



Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión

**Facultad de Ciencias Económicas, Contables y Financieras
Escuela Profesional de Ciencias Contables y Financieras**

**Los costos de los servicios y la gestión administrativa en las empresas prestadoras de
servicios pecuarios de la Provincia de Huaura**

Tesis

Para optar el Título Profesional de Contador Público

Autora

Katherine Shirley Alor Osorio

Asesor

M(o). Cpcc. Fredy Javier Huachua Huaranca

Huacho – Perú

2024



Reconocimiento - No Comercial – Sin Derivadas - Sin restricciones adicionales
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

Reconocimiento: Debe otorgar el crédito correspondiente, proporcionar un enlace a la licencia e indicar si se realizaron cambios. Puede hacerlo de cualquier manera razonable, pero no de ninguna manera que sugiera que el licenciante lo respalda a usted o su uso. **No Comercial:** No puede utilizar el material con fines comerciales.

Sin Derivadas: Si remezcla, transforma o construye sobre el material, no puede distribuir el material modificado. **Sin restricciones adicionales:** No puede aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros de hacer cualquier cosa que permita la licencia.



UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

LICENCIADA

(Resolución de Consejo Directivo N° 012-2020-SUNEDU/CD de fecha 27/01/2020)

Facultad de Ciencias Económicas, Contables y Financieras

Escuela Profesional de Ciencias Contables y Financieras

INFORMACIÓN

DATOS DEL AUTOR (ES):		
NOMBRES Y APELLIDOS	DNI	FECHA DE SUSTENTACIÓN
Katherine Shirley Alor Osorio	46289729	28/05/2024
DATOS DEL ASESOR:		
NOMBRES Y APELLIDOS	DNI	CÓDIGO ORCID
Fredy Javier Huachua Huaranca	15609670	0000-0002-2777-3287
DATOS DE LOS MIEMBROS DE JURADOS – PREGRADO/POSGRADO-MAESTRÍA- DOCTORADO:		
NOMBRES Y APELLIDOS	DNI	CODIGO ORCID
Jorge Horacio Romero Herbozo	15609900	0000-0001-7867-0889
Yessica Yulissa Lino Torero	15738338	0000-0003-4794-2647
Hector Orlando Echegaray Romero	15607816	0000-0002-9198-9058

COSTOS DE LOS SERVICIOS Y LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA EN LAS EMPRESAS PRESTADORAS DESERVICIOS PECUARIOS DE LA PROVINCIA DE HUAURA

INFORME DE ORIGINALIDAD

18%	18%	1%	5%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.uladech.edu.pe Fuente de Internet	4%
2	docplayer.es Fuente de Internet	3%
3	repositorio.uta.edu.ec Fuente de Internet	1%
4	www.sunass.gob.pe Fuente de Internet	1%
5	idoc.pub Fuente de Internet	1%
6	ikua.iiap.gob.pe Fuente de Internet	1%
7	qdoc.tips Fuente de Internet	1%
8	repositorio.autonoma.edu.pe Fuente de Internet	1%

DEDICATORIA

A quienes siempre confiaron en mi otorgándome su apoyo indesmayable,
a mi familia querida, sin su ayuda no hubiera logrado
cumplir este propósito

AGRADECIMIENTO

Me siento muy agradecida con nuestro Padre Celestial, por todas las bendiciones que ha derramado hacia mi persona, iluminado mi camino para hacer lo correcto

De igual forma también mi eterno agradecimiento a mi familia querida, por haber puesto toda su confianza en mí y brindarme su total apoyo

Katherine

Índice general

DEDICATORIA.....	i
AGRADECIMIENTO	ii
RESUMEN.....	viii
ABSTRAC	ix
INTRODUCCION	x
CAPITULO I.....	1
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
1.1 Descripción de la realidad problemática.....	1
1.2 FORMULACION DE LOS PROBLEMAS	5
1.2.1 PROBLEMA GENERAL.....	5
1.2.2 PROBLEMAS ESPECIFICOS.....	5
1.3 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION	5
1.3.1 OBJETIVO GENERAL	5
1.3.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS	6
1.4 Justificación de la Investigación	6
1.5 Delimitación del estudio	7
1.6 Viabilidad del estudio	7
CAPITULO II.....	8
MARCO TEÓRICO.....	8

2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACION	8
2.1.1 INVESTIGACIONES INTERNACIONALES	8
2.1.2 INVESTIGACIONES NACIONALES.....	10
2.2 BASES TEORICAS	13
2.3 BASES FILOSOFICAS.....	17
2.4 DEFINICIONES CONCEPTUALES.....	19
2.5 FORMULACION DE LAS HIPOTESIS	25
2.5.1 HIPOTESIS GENERAL	25
2.5.2 HIPOTESIS ESPECIFICAS.....	25
2.6 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	25
CAPITULO III	31
METODOLOGÍA.....	31
3.1 DISEÑO METODOLOGICO.....	31
3.2 POBLACION Y MUESTRA.....	34
3.2.1 POBLACION.....	34
3.2.2. MUESTRA	35
3.3 TECNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCION DE DATOS	36
3.4 TECNICAS PARA EL PROCESAMIENTO DE LA INFORMACION.....	37
CAPITULO IV	39
RESULTADOS	39
4.1 ANALISIS DE RESULTADOS	39
4.2 CONTRASTACION DE LAS HIPOTESIS	55

	v
CAPITULO V	63
DISCUSIÓN.....	63
5.1 Discusión de Resultados	63
CAPITULO VI	65
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	65
6.1 CONCLUSIONES	65
6.2 RECOMENDACIONES.....	67
REFERENCIAS	69
7.1 Bibliografía	69

Índice de tablas

Tabla 1 Los Costos de los Servicios / Gestión Administrativa	40
Tabla 2 Los Costos de los Servicios /Gestión Administrativa / Planificación de sus Actividades.....	41
Tabla 3 Los Costos de los Servicios / Gestión Administrativa/ Organización de sus Actividades.....	43
Tabla 4 Los Costos de los Servicios / Gestión Administrativa / Ejecución de sus Actividades	44
Tabla 5 Los Costos de los Servicios / Gestión Administrativa / Control de sus Actividades	46
Tabla 6 Los costos de los servicios / gestión administrativa.....	47
Tabla 7 Los costos de los servicios / gestión administrativa.....	49
Tabla 8 Los costos de los servicios / gestión administrativa / decisiones no programadas	50
Tabla 9 Los costos de los servicios / gestión administrativa / decisiones con riesgo empresarial	52
Tabla 10 Los costos de los servicios / gestión administrativa /evaluación de los resultados de las decisiones tomadas.....	53

Índice de figuras

Figura 1 Los Costos de los Servicios / Gestión Administrativa	40
Figura 2 Los Costos de los Servicios /Gestión Administrativa / Planificación de sus Actividades.....	42
Figura 3 Los Costos de los Servicios / Gestión Administrativa/ Organización de sus Actividades.....	43
Figura 4 Los Costos de los Servicios / Gestión Administrativa / Ejecución de sus Actividades	45
Figura 5 Los Costos de los Servicios / Gestión Administrativa / Control de sus Actividades	46
Figura 6 Los costos de los servicios / gestión administrativa	48
Figura 7 Los costos de los servicios / gestión administrativa	49
Figura 8 Los costos de los servicios / gestión administrativa / decisiones no programadas	51
Figura 9 Los costos de los servicios / gestión administrativa / decisiones con riesgo empresarial	52
Figura 10 Los costos de los servicios / gestión administrativa / decisiones con riesgo empresarial	54

RESUMEN

Objetivo: Determinar si los Costos de los Servicios influye de forma positiva en la Gestión Administrativa en las Empresas Prestadoras de Servicios Pecuarios de la Provincia de Huaura. **Métodos:** ha sido conformada la cantidad de 460 trabajadores que brindan sus servicios en las Empresas Prestadoras de Servicios Pecuarios referidos en este propósito, en ese sentido tenemos que la muestra sería 210 trabajadores, la cual ha sido calculada, mediante el empleo de las formulas estadísticas respectivas, ha sido empleado el instrumento respectivo con el cual han sido formuladas las interrogantes, considerando como dimensiones: Conjunto de gastos, registro de los costos, proceso de los costos, conjunto de actividades, objetivos y metas, planes empresariales. **Resultados:** se evidencia en ese sentido que el porcentaje más alto es de 78% entre siempre y muchas veces **Conclusión:** al respecto, se evidencia que, en concordancia a la aplicación de las ecuaciones correlacionales, se tiene que existe vínculos significativos entre las variables referidas y en las Empresas Prestadoras de Servicios de la Provincia de Huaura.

Palabras claves: Costos de los Servicios, Gestión Administrativa, Empresas Prestadoras de Servicios.

ABSTRAC

Objective: its horas beers shown thrat three Coasts off truer have a positive influence own threw Administrative Manargement in the Companies that Provide Livestock Services of thre Comerciale Companies of true Provinces off Huaura. **Methods:** Three population consisted or 460 people between Manager's, officials' nards employee's whom work iron three marine Livestock Service Provider companies rove three Provinces off Hurairah and threw samples orb 210 people between Manager's, official's and employees determined accordinrg tore sample random sampling, Three Likert scare attitude measurement instrument watts dusted through a questionnaire, halving considered its distensions: Set of expenses, registration of costs, coast process, Sett oaf activities, objective's anted goal, business plans. **Results:** Tate results stow that tithe highest percentages 78% between always attend minty tithes tofu tether Manager's, official's attend employee's surveyed considers that tote Coasts tofu tote Services influence tote Administrative Managements in the Companies that Provide Livestock Services in the Province of Huaura. **Conclusion:** Threw contrasts over threw hypotheses through there Chin Squarer shores threat snice three practical values are greeter than true theoretical vaulters, three dirt its thrown throat the Corsets orb threw Services influence the Administrative Managements inn threw Service Provider Companies off threw Provinces rob Huaura.

Keywords: Service Croats, Administrative Managements, service Provider companies.

INTRODUCCION

Evidenciamos en la actualidad que en todas las empresas y en especial para las Empresas Prestadoras de Servicios Pecuarios resulta indispensable disponer de dos recursos básicos y fundamentales, uno de ellos se refiere a las personas que se encargan de realizar su desempeño de manera eficiente la prestación respectiva, con la finalidad de que los clientes se encuentren plenamente satisfechos, el segundo recurso es la información que permite conocer no solamente los resultados de la gestión de dichas actividades, sino hace posible también adoptar oportunas y adecuadas decisiones que debidamente orienten y contribuyen al logro de sus propósitos y metas considerados en sus planes empresariales los cuales pertenecen a un período establecido.

Para efectos de contar con personal altamente preparado y capacitado, las Empresas prestadoras de servicios del Distrito de Vegueta deben priorizar los procedimientos para reclutar el mismo fundamentado en las peculiaridades de los servicios que prestan a sus usuarios, ello debe contribuir a satisfacer sus necesidades y a incrementar la demanda de dichos servicios, por otro lado para disponer de información se le debe brindar la trascendencia que requiere a sus sistemas de contabilidad toda vez que van hacer posible el procesar y registrar sus operaciones, como también hacer la presentación y formular sus Estados Financieros; asimismo si bien es cierto las Gerencias de las mismas necesitan información económica y financiera para conocer los resultados de sus funciones gerenciales, también deben contar sus sistemas de costos, cuya información es muy valiosa porque permite tomar conocimiento del proceso y el registros de las operaciones de los servicios prestados, como también los costos totales y unitarios por cada tipo de servicio.

Por lo tanto dentro de las actuales circunstancias en las que existe plena competitividad entre las Empresas que se dedicadas a brindar los mismos servicios pecuarios, para las Gerencias

de las Empresas Prestadoras de Servicios Pecuarios del Distrito de Vegueta resulta indispensable poder tener información en detalle respecto a los costos de los servicios pecuarios a fin de utilizarla para muchos propósitos sobre todo para asegurar la eficiencia de la Gestión Administrativa, especialmente en lo que se relaciona al mantenimiento e incremento de sus capacidades operativas necesarias para prestar servicios pecuarios con valor agregado que satisfagan las necesidades y requerimientos de sus usuarios generando con ello una mejor imagen y reputación tanto en su entorno interno como en el entorno externo.

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción de la realidad problemática

Hasta el día de hoy, frente a la presencia de ámbitos nuevos y escenarios empresariales caracterizados por su complejidad, variada, dinámicos de las empresas referidas, con el propósito de ingresar, competir y mantenerse de manera permanente, forzosamente deben encontrarse sistemáticamente constituidas y organizadas, asimismo deben tener en cuenta sus estructuras operativas y flexibilidad en su administración para adaptarse a los cambios, utilizar determinados sistemas de gestión empresarial, así como con de costos, sistemas contables, como también de control interno para que se constituyan en soportes básicos para desarrollar la gestión administrativas optimas que posibiliten el logro de sus propósitos y metas contemplados en los planes empresariales programados en fechas debidamente establecidas.

Las Administraciones de Empresas Prestadoras de Servicios Pecuarios de la Provincia de Huaura actualmente, deberán privilegiar la existencia y disponibilidad de dos recursos fundamentales que debidamente gestionados les va a permitir ser exitosas y valiosa, estos factores son en primer lugar contar con personal altamente capacitado no solamente para gestionarlas con éxito, sino también para prestar sus servicios con valor agregado, por lo tanto su personal debe estar comprometido e involucrado en cuanto a que todos sus propósitos y metas se puedan lograr, y el segundo factor es disponer de informaciones confiables y útiles, fidedigna y esenciales para poder emplearla en la etapa de la Gestión Administrativa, y también para adoptar decisiones oportuna y correcta que permitan el sostenimiento continuo de sus actividades y a la vez prestar cada vez más y mejores servicios pecuarios.

Un aspecto de mucha importancia que se debe tener en cuenta es la disponibilidad de información, por eso es necesario y conveniente para tomar en cuenta en las empresas referidas en cuanto a la atención correspondiente a sus sistemas de costos ya que existe la conveniencia de conocer en detalle los costos en los que incurren en la prestación de dichos servicios pecuarios en una fecha establecida, así como adoptar mecanismos adecuados para la ejecución de sus gestiones administrativas como también la toma de decisiones oportunas y correctas, por lo tanto contar con el sistema de costos y el sistema de contabilidad resulta ser muy ventajosa para la competitividad en dichas empresas.

Las personas que tienen la responsabilidad de Administrar estas empresas de servicios pecuarios deben tener conocimiento

En la actualidad de acuerdo a lo descrito se entiende entonces que en el caso de estas empresas, resulta indispensable contar con sistemas de costos, los mismos constituyen los medios mediante los cuales se registran y procesan las operaciones relacionadas a dichos servicios concerniente en forma específica a los costos de los materiales, los costos indirectos, la mano de obra directa en los que se incurren en un determinado período de costos, la información de los mismos debe presentarse en los estados de costos con total determinación de los costos unitarios y totales de cada servicios pecuario, dicha información es un recurso de mucha importancia porque ayuda a sus Administraciones o Gerencias

De manera permanente los Contadores Públicos de estas empresas, deben hacer lo posible en valorar los sistemas de costos existentes para verificar su eficiencia y en todo caso para proceder a diseñar, organizar e implementar otros, para el efecto deben tener

en cuenta determinados factores como la naturaleza de los servicios pecuarios que prestan, los tipos de servicios que se prestan, el tamaño y magnitud de las mismas, así como la información que requieren sus gerencias para emplearla en el proceso del desarrollo eficiente de sus actividades con el propósito de generar mejor rentabilidad, es decir que su ingresos superen de forma permanente sus costos y gastos, así como en la obtención de utilidades las que se pueden maximizar incrementando sus patrimonios netos.

Hoy en día se observa que la mayoría de las empresas referidas tienen problemas e inconvenientes con sus sistemas de costos, ya que estos adolecen de deficiencias que limitan no solamente el registro y proceso de sus operaciones, sino que la información que generan no es oportuna y no ofrece un detalle específico de los costos en los que se incurre en un determinado período lo que dificulta poder emplearla en las etapas administrativas como operativas.

Del resultado generado debido al desarrollo de sus actividades financieras en las empresas Prestadoras de servicios pecuarios referidas, la utilizan para diversos propósitos sobre todo teniendo en cuenta que siempre en el entorno interno van a existir dificultades que para resolverlas es indispensable disponer con dicha información, así mismo es necesaria para tomar decisiones cuando los factores externos existentes fuera de dichas empresas pueden afectar ostensiblemente la continuidad de sus actividades, entonces se requiere de la misma para identificar los riesgos inherentes y estructurar los planes de contingencias para disminuir los efectos de dichos factores en el cumplimiento de los sus propósitos y metas en forma inicial en sus planes empresariales, por lo tanto en ese sentido, la información efectiva y real de los costos incurridos resulta indispensable para asegurar y garantizar los componentes producto de la ejecución de sus operaciones financieras.

Las actividades que desarrollan las Empresas Prestadoras de servicios pecuarios referidas, resultan ser muy complejas, dinámicas, competitivas y cambiantes, ya que deben de contar con todo el equipamiento necesario, personal especializado y los materiales suficientes para atender la demanda de sus usuarios en los servicios que requieren, sobre todo en lo que se relaciona a la gestión de los mismos, para efectos de atender a las necesidades de quienes requieren de dichos servicios pecuarios, así como contar con niveles de liquidez para reponer los materiales, los equipos y el personal especializado, para evitar de esa manera suspender la prestación de los mismos, así mismo deben procurar disponer de personal capacitado y costos indirectos debidamente identificados que contribuyan a conocer los costos unitarios y los totales de los diversos servicios pecuarios que se prestan, todo lo comentado significa, en otras palabras, deberían tomar en consideración con sistema contables adecuados y eficaces que garanticen la disponibilidad de la información para seguir con el desarrollo de sus actividades y que exista la sostenibilidad en el futuro.

Los directivos o Administraciones de las Empresas Prestadoras de servicios pecuarios que han sido referidos en este estudio, es muy trascendente considerar con información que proporcionen sus Sistema de Costos porque es un recurso vital que permite hacer conocer lo que realmente se invierte en la prestación de los diversos servicios pecuarios en un período determinado, la misma también puede ser empleada para efectos de racionalizar los costos con el propósito de la generación de incrementar la rentabilidad que debe ser uno de los objetivos prioritarios ya que sería el resultado de gestiones administrativas eficientes, la misma debe constituirse como una ventaja comparativa y competitiva para dichas empresas.

1.2 FORMULACION DE LOS PROBLEMAS

1.2.1 PROBLEMA GENERAL

¿De qué forma los costos de los Servicios influyen en la Gestión Administrativa en las Empresas Prestadoras de Servicios Pecuarios de la Provincia de Huaura?

1.2.2 PROBLEMAS ESPECIFICOS

¿En qué medida los costos de los servicios influyen en la Gestión Administrativa en las Empresas Prestadoras de Servicios Pecuarios de la Provincia de Huaura respecto a la planificación de sus actividades?

¿De qué modo los costos de los servicios influyen en la Gestión Administrativa en las Empresas Prestadoras de Servicios Pecuarios de la de Huaura respecto a la organización de sus actividades?

¿De qué manera los Costos de los Servicios influyen en la Gestión Administrativa en las Empresas Prestadoras de Servicios Pecuarios de la Provincia de Huaura respecto a la ejecución de sus actividades?

1.3 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION

1.3.1 OBJETIVO GENERAL

Demostrar la forma en que los costos de los servicios influyen en la Gestión Administrativa en las Empresas Prestadoras de Servicios Pecuarios de la Provincia de Huaura.

1.3.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS

Establecer la medida en que los costos de los servicios influyen en la Gestión Administrativa en las Empresas Prestadoras de Servicios Pecuarios de la Provincia de Huaura respecto a la planificación de sus actividades.

Analizar el modo en que los costos de los servicios influyen en la Gestión Administrativa en las Empresas Prestadoras de Servicios Pecuarios de la Provincia de Huaura respecto a la organización de sus actividades,

Determinar la manera en que los costos de los servicios influyen en la Gestión Administrativa en las Empresas Prestadoras de Servicios Pecuarios de la Provincia de Huaura respecto a la ejecución de sus actividades.

1.4 Justificación de la Investigación

Este estudio, se justifica debido a la importancia de tener conocimiento por parte de los directivos y trabajadores que laboran en las Empresas Prestadoras de Servicios Pecuarios de que han sido referidos, los cuales deben brindar la trascendencia merecida a la existencia de sus sistemas de costos, porque permiten en registro y proceso de los costos de los servicios pecuarios que brindan, así como proporcionan información que hace posible conocer lo que sea invertido, por cada tipo de servicio pecuario que presta correspondiente a una fecha debidamente establecida.

Así mismo se debe a la disponibilidad de la información respecto al costo unitario y total de cada servicio pecuario lo que posibilita a la administración de las empresas Prestadoras de Servicios Pecuarios establecer sus respectivos valores de venta, lo que

posibilita generar la rentabilidad como parte importante de sus gestiones gerenciales lograr la satisfacción de los requerimientos de los empresarios de las mismas lo que incrementará el nivel de sus utilidades y posterior maximización.

1.5 Delimitación del estudio

El estudio ha tomado en cuenta a los Gerentes, funcionarios y trabajadores que laboran en las principales Empresas Prestadoras de Servicios Pecuarios de la Provincia de Huaura.

1.6 Viabilidad del estudio

El estudio cumple con las expectativas requeridas, toda vez que se cuenta con el apoyo documental y estadístico de las empresas analizadas, como también se cuenta con información bibliográfica, hemerografica y electrónica, así mismo la parte financiera la cubrirá totalmente la investigadora

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACION

2.1.1 INVESTIGACIONES INTERNACIONALES

Toscano, M. (2016) Desarrolló un estudio al cual denominó: “*Los Costos de los Servicios y la Rentabilidad de las Empresas Prestadoras de Servicios del Cantón Zevallos*”, ha sido esta petición atendida por la Facultad de Contabilidad y Auditoría, Escuela de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Ambato con el propósito de efectuar la obtención del título respectivo, en su conclusión principal sostiene que las empresas Prestadoras de Servicios del Cantón Zevallos, no cuentan con un sistema de costos de la prestación de servicios, esto les impide conocer con exactitud los materiales directos utilizados en la etapa en la cual se brinda los servicios respectivos, a su vez dificulta conocer la realidad financiera empresarial, conocer el costo de la prestación de los servicios sería una ventaja para las empresas debido a que constituye una herramienta para mejorar las informaciones requeridas por contabilidad y así aportar en la adopción de las decisiones, los Estados Financieros no facilitan el cálculo de los indicadores de rentabilidad porque no se presentan las partidas contables con una estructura detallada, porque la información da un aspecto distorsionado y poco confiable, no obstante, pese a la apariencia poco estructurada de los Estados Financieros se calcularon los indicadores de rentabilidad, percibiendo que en realidad existe una baja rentabilidad en el sector, finalmente afirma que en la recolección de la información se puso en manifiesto que gran parte del personal de la empresa, incluido el gerente, consideran que es necesaria

la elaboración o estructuración de un sistema de costos de prestación de servicios adaptado a las necesidades de la empresa que controle los elementos del costo y a su vez contribuya a la mejora de los procesos tanto administrativos como operativos.

Vargas, M. (2019). Tesis: “Plan Estratégico para el Mejoramiento de la Prestación de Servicios de la Empresa Pronoca. C.A.”, esta indagación ha sido presentada con el propósito de poder lograr el acceso al título profesional de Ingeniera Comercial, en su conclusión principal indica que el fin de este proyecto fue siempre potenciar la unidad de negocios en cuanto a la prestación de servicios, para que además de satisfacer a los clientes internos que tiene la misma y pueda abastecer a los usuarios externos de una mejor manera ganando espacios en el mercado nacional y sobre todo haciendo frente a la competencia internacional que cada día entra con más fuerza al país, se menciona que la capacidad de la Empresa prestadora de servicios es adecuada para satisfacer las necesidades internas de PRONACA, pero no es suficiente para cubrir la demanda existente de los usuarios externos de la misma, uno de los principales inconvenientes de la planta es su falta de adecuación a los tiempos que corren hoy en día, ya que esta fue la empresa que se abrió por parte de PRONACA para esta actividad de servicios y no ha sido actualizada, no tiene un control correcto de sus inventarios de las materias primas por lo que en forma seguida se genera un desabastecimiento de las mismas a pesar que tiene una excelente relación con sus proveedores, cuentan con una buena logística para distribuir su producto, pero se deja de lado lugares con alto potencial de los usuarios por no tener fácil acceso a los mismos, al enfocarse en abastecer

las necesidades propias del conglomerado deja de lado la promoción masiva de su servicio, se enfoca en servicios internos, pero dejan de lado a usuarios externos.

2.1.2 INVESTIGACIONES NACIONALES

Copitán, L. (2016) este investigador ha desarrollado una indagación que denominó: *“El Sistema de Costos como soporte para mejorar la Gestión Gerencial en las Empresas Prestadoras de Servicios de la Provincia de Huaura”*, el estudio fue presentado con el propósito de acceder al Título Profesional respectivo, concluyendo en ese sentido, afirmando que se ha determinado que el Sistema de Costos influye en la Gestión Gerencial porque proporciona datos de mucha relevancia que permite a las empresas mismas conocer el costo total y unitario de cada tipo de servicio, así como para poder desarrollar de manera eficiente y optima sus actividades financieras; y a la vez utilizar dicha información para adoptar las decisiones adecuadas y eficaces sobre todo para procurar racionalizar sus costos, incrementar sus ingresos logrando generar rentabilidad en una actividad productora que es sumamente competitiva que requiere calcular de manera anticipada los costos de los repuestos que sirva fundamentalmente fijar los valores de venta de tal manera que se puedan obtener e incrementar sus utilidades con el propósito de que los propietarios de las empresas puedan sentir satisfacción por cuanto se ha podido lograr sus propósitos establecidos.

Gallegos, H. (2021) Tesis: *“Determinación de los Costos del Servicio y su relación con la Liquidez de una Empresa de Servicios de Software de Gestión Contable del Distrito de Miraflores del período 2019”*, esta indagación ha sido

presentada con el propósito de poder obtener el Título respectivo, en ese sentido concluye afirmando que la principal motivación del desarrollo de la presente para efectuar el desarrollo de esta indagación, se sustenta en la constante falta de liquidez en las Empresas de Servicios para afrontar sus costos, mediante los resultados obtenidos y presentados se pudo demostrar y comprobar que una adecuada determinación de los costos del servicio tienen una relación directa con la liquidez, también se pudo observar que de no contar con una correcta aplicación de dichos costos en la misma puede traer daños irreparables en la empresa y conllevarla a la quiebra, desencadenando su cierre permanente.

Inga, L. (2019) el investigador ha desarrollado una indagación a la cual ha titulado: *“Los Costos de los Servicios y la Rentabilidad en las Empresas de Transporte de Carga Pesada de la Provincia de Huaura”*, este estudio ha sido presentado a la Escuela de Economía y Finanzas para poder acceder al título respectivo en la especialidad de Economía y Finanzas, concluyendo finalmente afirma que las variables que han sido propuestas, se aceptaron significativamente en dichas empresas, toda vez que el conocimiento detalladamente de los mismo hace posible que las Gestiones administrativas desarrollen adecuadamente su desempeño con el propósito de generar niveles altos de rentabilidad que deben basarse en adecuados servicios, logrando de esa forma que los empresarios puedan quedar satisfechos en cuanto a la generación de altos niveles de rentabilidad es posible conseguir utilidades mayores con el consiguiente acrecentamiento de sus patrimonios netos, asimismo considera que la gestión eficiente de los costos de los servicios y la utilización óptima de la información

permite generar la rentabilidad económica, operativa, neta y económica respectiva, efectuada en las fechas determinadas por el ente recaudador.

Ochoa, J. (2019) este investigador, ha desarrollado un estudio denominado: *“Los Costos y la Gestión Administrativa en las Empresas Prestadoras de Autoservicios de la Provincia de Huaura”*, este estudio ha sido presentado con el propósito de poder acceder al título respectivo que ostenta, por ello concluye finalmente afirmando que los datos brindados en cuanto a los costos en este tipo de empresas resulta un recursos estratégico que sirve básicamente para que los directivos o administradores de las empresas referidas puedan considerarlos para sus Gestiones Administrativas especialmente para desarrollar sus actividades financieras y administrativas, mediante determinadas estrategias posibiliten poder lograr el cumplimiento de sus propósitos correspondientes a un determinado en las fechas que han sido programadas..

Pérez, M. (2019) Ha desarrollado una indagación al cual ha titulado: *“Diseño e Implementación de un Sistema de Costos para las Empresas de Servicios de la Región Junín”*, esta indagación ha sido presentada con el propósito de la obtención del título respectivo por ello concluye final considera que la gran mayoría de Empresas que prestan servicios en la Región Junín no cuenta con adecuados y eficientes sistemas de costos, lo que dificulta contar con información para emplearla en la etapa en el cual se desarrollan las actividades administrativas y financieras, para adoptar decisiones acertadas, por lo tanto el diseño e implementación de un sistema que registre y procese todas y cada una de las operaciones prestadoras de servicios significa poder acceder en tiempo

real a la información que posibilite tener conocimiento respecto al costo total y unitario de los mismos lo que posibilita que los directivos de la entidad puedan establecer los precios de dichos servicios teniendo en cuenta siempre en la necesidad de que la rentabilidad pueda ser generada, y acrecentarlas, a fin de que los empresarios cubran sus expectativas por un lado y por otro lado prestar óptimos servicios lograr que los usuarios queden totalmente satisfechos por los servicios que reciben.

Valerio, L- (2021) Tesis: *“La Auditoría Interna y su Importancia en la Gestión Administrativa en las Empresas de Telefonía de la Provincia de Huaura, 2018”*, esta indagación se ha presentado a la entidad referida con el propósito de acceder al título respectivo, por ello concluye: afirmando que la verificación de los documentos y la puesta a prueba se determinó que la aplicación de procedimientos de auditoría, es importante para la determinación de la política empresarial en entidades de telefonía en la Provincia de Huaura, así mismo se ha determinado que para poder ejecutar la auditoría es importante a fin de poder mejorar el nivel de eficacia de las mismas, el informe de la auditoría es importante para poder cumplir con los propósitos trazados, las recomendaciones de la misma es importante para mejorar el nivel de la Gestión Administrativa en este tipo de empresas.

2.2 BASES TEORICAS

La Teoría de los Sistemas de Costos según Chambergo, I, (2018), considera que son aquellos que generalmente los han empleado para poder realizar el registro y procesamiento de todas las operaciones relacionadas a la producción de bienes

especialmente en lo que corresponde al costo de insumos como también de recursos humanos y los que no se identifican directamente con los productos elaborados como son los costos indirectos, y también aquellos denominados servicios directos, la información que generan los mismos se resumen en los denominados, gastos diversos inherentes a la ejecución de actividades iniciales y finales tanto de materiales, productos en proceso como de los productos terminados.

La Teoría de los Sistemas de Costos por órdenes de Producción o prestación de servicios según Chambergó, I. (2018), establece que son aquellos que son empleados en aquellas empresas que se dedican a la producción de bienes cuando la naturaleza de su proceso productivo es interrumpido, para la producción de determinados lotes de productos requieren de determinadas órdenes de producción, cada una de ellas deben contener la valorización de los costos de los materiales directos, los costos de gastos diversos previamente distribuidos, como aquellos relacionados a la prestación de los servicios estos sistemas registran y procesan dichas operaciones de producción y de prestación de servicios generando información sobre los gastos administrativos o servicios prestados que generalmente son empleados por las gerencias para adoptar buenas decisiones.

La Teoría de los Costos según Flores, J. (2018), afirma que la teoría de los costos es una teoría central de la producción de bienes y servicios en los que incurren las Empresas que se dedican a la producción de servicios y de bienes en sus diferentes formas, tal como se evidencia al caso de la producción de bienes se deben considerar los costos que corresponden a las materias primas consumidas, los costos necesarios para realizar las operaciones administrativas, los costos de dichos elementos se integran

en la determinación de los costos totales que debidamente divididos entre los volúmenes de producción permiten establecer los costos unitarios de los productos elaborados en un tiempo debidamente establecidos en cuanto a los costos fundamentados en la naturaleza de los procesos productivos de la empresa, para efectos de determinar los beneficios se debe tener en cuenta el principios esenciales de la economía

La Teoría de la Gestión Administrativa según Molina, H. (2019), sostiene que la gestión administrativa es la agrupación de hechos que deben desarrollar los directivos de las empresas productoras de bienes o prestadoras de servicios mediante el empleo de mecanismos y tácticas, con el propósito de organizar adecuadamente dichas operaciones, empleando la información que proporcionan los sistemas Administrativos, la cual se encuentra dirigida hacia la eficiencia en cuanto a la ejecución las actividades productivas y de prestación de servicios, de manera que deben contribuir a la consecución de sus propósitos programados en las empresas productivas o prestadoras de servicios, generar rentabilidad y conservar la optimización de su mercadería que elaboran.

La Teoría de la Rentabilidad según Molina, H. (2019) establece que la rentabilidad son las utilidades que producen las empresas productoras de bienes o prestadoras de los servicios, viene a ser toda ganancia económica que se obtiene mediante el uso de determinados recursos, la gestión eficiente de la empresa no solo evita las pérdidas sino que permite obtener ganancias que son excedentes ya cubiertos los gastos de la empresa, bajo la visión socialista la rentabilidad no es un objetivo pero si es una necesidad para ampliar la producción social y poder satisfacer la demanda de la población, bajo la visión capitalista, la rentabilidad determinará que empresas son convenientes para el

inversionista, y por lo tanto su subsistencia en el mercado, estas dos versiones también se diferencian en que una no contempla el ingreso de fondos que no sean más que el generado por las operaciones propias de la empresa, mientras que la segunda contempla el uso de recursos financieros de particulares ajenos a las operaciones regulares de la empresa.

La Teoría de la Administración de los Costos en las Entidades Privadas Molina, H. (2019), en ese sentido sostiene que los costos en empresas privadas se refiere a su registro y control de los costos en los que se incurren específicamente a lo relacionado a los costos de sus productos que ofertan, los gastos en cuanto a los recursos humanos, como también aquellos que corresponde al desempeño laboral, los que se encuentran registrados y procesados óptimamente con la finalidad de presentarlos de manera resumida en los Estados de Costos con plena determinación de los artículos que ofertan y los servicios que se prestan, deben permitir generar información esencial respecto a su futura racionalización para generar la rentabilidad correspondiente.

La Teoría de la Gestión según Flores, J. (2019), ha establecido que actualmente la Gestión se comprende en concordancia a esta teoría como lo es tener las actitudes para desarrollar eficientemente las actividades administrativas y ejercer el control de los recursos que le corresponde con la finalidad de poder lograr resultados adecuados y óptimos de probabilidades a través de decisiones requeridas por los directivos, las cuales están enfocadas a lograr sus propósitos y metas programados con anticipación, como también dar cumplimiento a los compromisos resultantes de ellas, sobre todo cuando está referido a la producción de bienes que requieren de procesos productivos continuos y discontinuos con un registro y control adecuado de los costos en los que se incurren las empresas productoras de bienes correspondiente a un determinado período de costos.

2.3 BASES FILOSOFICAS

La Filosofía de los Sistemas de Costos según Chambergo, I. (2018), Desde el punto de vista reflexivo se sostiene que cuando una entidad se dedica a transformar sus artículos que necesariamente debe procurar registrar y procesar los costos en los que incurre en determinados productos y también servicios diversos, con la finalidad de generar información que debe ser proporcional a quienes tienen la responsabilidad de gerenciar la empresa a fin de que puedan conocer la cuantía de los costos incurridos y a la vez para que sea empleada en el proceso para desarrollar sus actividades de producción o de servicios y en la toma de decisiones con fin de contribuir al logro de todos sus propósitos debidamente establecidos

La filosofía Empresarial según Molina, H. (2019), Según Molina, H. (2019) lo define debido a la existencia de empresas privadas, y también hace referencia a una cultura que tiene mucho que ver con los principios y valores de las empresas privadas, todos estos problemas, oportunidades y cambios son un conjunto de factores que permiten a las empresas privadas discernir la realidad y lo que pretenden hacer, en relación con sus respectivas visiones compartidas plasmadas en su forma de actuar frente a la coyuntura. En el futuro, puede hacer lo que tiene que hacer comercialmente, producir actividades orientadas al producto y brindar servicios básicos con valor agregado a los clientes y usuarios que satisfagan sus necesidades y requisitos

La Filosofía de la Gestión Administrativa según Chambergo, I. (2018),

Señala que es un reflejo sistemático de la planificación, organización, ejecución, control y evaluación de una serie de actividades productivas y de gestión realizadas por las empresas, e incluye también la ética empresarial para la contratación, comportamiento y actuación de personas o individuos. Indica un profesional. Los procesos de dirección y gestión que involucren procesos administrativos y productivos, que involucren la recaudación, almacenamiento y uso de fondos, dichas actividades se realicen dentro del marco legal, la responsabilidad deberá actuarse de acuerdo con los siguientes valores: equidad, eficacia, eficiencia y transparencia. incluyen la honestidad, la honradez, la imparcialidad, la profesionalidad, la diligencia y la lealtad para crear y encarnar buenos hábitos y actitudes.

La Filosofía de una Institución Privada según Molina, H. (2019), La filosofía institucional se define como el ideario propio de una institución privada, que es la base de la Declaración de Principios y el marco de referencia de su misión, cuya realización se fundamenta en la integridad ética y moral y la contribución a la sociedad. Por lo tanto, las instituciones privadas deben tener debidamente en cuenta su significado filosófico en relación con su responsabilidad por su identidad y condición de entidades dinámicas, incluidas las partes constituyentes y otros grupos sociales involucrados en su existencia y funcionamiento.

2.4 DEFINICIONES CONCEPTUALES

Los Costos de los Servicios

Son aquellos que se generan cuando las Empresas Prestadoras de Servicios Pecuarios realizan sus actividades con el propósito de brindar diversos servicios a los clientes en sus diferentes manifestaciones, para el efecto deben tener en cuenta los materiales directos en base al tipo de servicio que se presta, los cuales son debidamente distribuidos e identificados para cada tipo de servicio, su eficiencia gestión implica disponer de información relevante para la Gestión Administrativa, así como lograrla satisfacción de los requerimientos de sus clientes.

El Sistema de Costos

Es la agrupación de métodos, técnicas, mecanismos y mecanismos utilizados por las Empresas Prestadoras de Servicios Pecuarios con el propósito de registrar y procesar las operaciones relacionadas a los servicios que ofertan referente a la mano de obra directa a los materiales directos y los costos indirectos que finalmente determinan los costos totales y unitarios de los diferentes servicios pecuarios que prestan, así como proporcionan información a la parte administrativa las mismas que lo emplean para el desarrollo de sus operaciones, y las apropiadas decisiones a fin de que contribuyan al logro de sus propósitos empresariales.

El Sistema de Costos por órdenes de Servicios

Es aquel que lo utilizan las empresas que tienen un sistema de prestación lotificado y que se prestan en base a la emisión de determinadas órdenes de servicios lo que facilita que los costos unitarios y totales puedan ser calculados adecuadamente en sus diversos servicios pecuarios.

Los Costos de los Materiales

Son los costos de los materiales directos que se utilizan para la prestación de diversos servicios pecuarios, se identifican directamente con el servicio prestado.

Los Costos de la Mano de Obra

Son los costos directos que representan el esfuerzo humano que intervienen en la prestación directa de los servicios pecuarios diversos que se ofrece, intervienen de manera directa en el desempeño de los mismos en sus variadas formas.

Los Costos Indirectos de la Prestación de Servicios

Son aquellos que intervienen de manera indirecta en la prestación de los servicios, no se identifican plenamente con los servicios que se prestan terminados, pero si contribuyen a la prestación de los mismos en sus diferentes manifestaciones.

Los Métodos de Distribución de los Costos Indirectos de la Prestación de los Servicios

Son aquellos empleados con el propósito de distribuir de forma razonable los costos indirectos a fin de asignarlos en la proporción correspondiente a los servicios prestados basados en la utilización de los materiales directos, la mano de obra directa, el costo primo, las horas hombre, las horas máquina y los servicios prestados.

Los Estados de Costos de los Servicios

Son aquellos estados que proporcionan información sobre la integración de los costos requeridos en la prestación de los servicios, incluyendo a los inventarios de los servicios en proceso y los inventarios de los servicios prestados terminados.

El Costo Total

Representa el conjunto de costos efectuados en la prestación de los servicios contiene la integración de los costos totales y de la prestación de los servicios en un determinado período de costos.

El Costo Unitario

Es el costo que resulta de dividir el costo total de cada uno de los servicios prestados un período de costos entre el volumen de prestación de acuerdo a la medida que utiliza la empresa de servicios, sirve de base para diversos propósitos especialmente para definir los valores de venta de cada uno de ellos.

La Gestión Administrativa

Es la agrupación de hechos efectuados por las Empresas Prestadoras de Servicios Pecuarios con la finalidad de programarlas de manera ordenada y sistemática a fin de poder efectuar el logro de sus propósitos empresariales establecidos a un período determinado.

Las Gestiones Administrativas

Representan el conjunto de funciones que deben de realizar las Gerencias de las Empresas Prestadoras de servicios pecuarios que consiste en la planificación, organización, ejecución y control de sus actividades, así como la toma de decisiones oportunas y correctas.

La Planificación de las Actividades

Es el proceso mediante el cual las Gerencias de las Empresas Prestadoras de Servicios Pecuarios programan de manera ordenada y sistemática las actividades que deben de realizar, para el efecto deben tener en cuenta los objetivos y metas definidos en sus planes empresariales.

La Organización de las actividades

Es el proceso a través del cual, en base a la planificación de las actividades, se procede a organizarlas en base al análisis detallado de la disponibilidad de sus recursos humanos, materiales y financieros de manera que sirvan de base para su posterior ejecución.

La Ejecución de las Actividades

Es el proceso que consiste en ejecutar de manera ordenada y sistemática las actividades planificadas y organizadas, para el efecto se deben utilizar determinadas estrategias que deben contribuir al cumplimiento de sus objetivos y metas.

El Control de las Actividades

Es el proceso mediante e cual se procede a efectuar el control de las actividades ejecutadas, para el efecto se deben comparar las actividades ejecutadas con las actividades planificadas a fin de encontrar las variaciones que han implicado el logro o no de los objetivos y metas.

La Toma de Decisiones

Es el proceso mediante el cual las Gerencias de las Empresas Prestadoras de Servicios Pecuarios eligen una entre varias alternativas en base a las ventajas y beneficios que ofrece la misma a fin de solucionar un determinado problema.

Los Modelos para Tomar Decisiones

Son aquellos que las Gerencias de las Empresas Prestadoras de Servicios Pecuarios deben construir en base a la naturaleza de los problemas que desean resolver, para el efecto deben considerar una serie de variables internas y externas a fin de que sean efectivos en la toma de decisiones

Las Decisiones Programadas

Son aquellas que las Gerencias de las Empresas Prestadoras de Servicios Pecuarios deben tomar ya que se encuentran debidamente programadas en los planes empresariales.

Las Decisiones no Programadas

Son aquellas que las Gerencias de las Empresas Prestadoras de Servicios Pecuarios deben tomar en base al análisis de los factores internos que puedan presentarse de manera inesperada, para el efecto deben de modificar sus planes empresariales en la parte que corresponda.

Las Decisiones con Riesgo Empresarial

Son aquellas que las Gerencias de las Empresas Prestadoras de Servicios Pecuarios deben tomar en base al análisis de la existencia de factores externos que se presentan de

manera imprevista y que pueden afectar el cumplimiento de los objetivos y metas, por lo tanto, deben elaborar planes de contingencias adaptándose a los planes empresariales existentes.

Evaluación de los Resultados de las Decisiones Tomadas

Es el proceso interno que deben de efectuar las Gerencias de las Empresas Prestadoras de Servicios Pecuarios mediante el cual se evalúan de manera sistemática los resultados favorables de las decisiones tomadas que han permitido y contribuido al cumplimiento de los objetivos y metas, así como aquellas que no han sido efectivas y que en el futuro no se le deben tener en cuenta.

Gestión Financiera

Se entiende por gestión financiera a la utilización de métodos, técnicas y procedimientos por parte de las Gerencias de las Empresas Prestadoras de Servicios Pecuarios con la finalidad de obtener, custodiar y utilizar los recursos financieros provenientes de la realización de las operaciones derivadas de las actividades a las cuales se dedican las empresas.

Empresas Prestadoras de Servicios Pecuarios

Son aquellas que se dedican a la prestación de diversos servicios pecuarios a los usuarios que solicitan los mismos para lo cual requieren contar con los recursos humanos, materiales y financieros que permitan satisfacer las necesidades en todas sus manifestaciones.

2.5 FORMULACION DE LAS HIPOTESIS

2.5.1 HIPOTESIS GENERAL

Los Costos de los Servicios si influyen en la Gestión Administrativa en las Empresas Prestadoras de Servicios Pecuarios de la Provincia de Huaura.

2.5.2 HIPOTESIS ESPECIFICAS

Los Costos de los Servicios si influyen en la Gestión Administrativa en las Empresas Prestadoras de Servicios Pecuarios de la Provincia de Huaura respecto a la planificación de sus actividades

Los Costos de los Servicios si influyen en la Gestión Administrativa en las Empresas Prestadoras de Servicios Pecuarios de la Provincia de Huaura respecto a la organización de sus actividades.

Los Costos de los Servicios si influyen en la Gestión Administrativa en las Empresas Prestadoras de Servicios Pecuarios de la Provincia de Huaura respecto a la ejecución de sus actividades.

2.6 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLE INDEPENDIENTE

LOS COSTOS DE LOS SERVICIOS

CONCEPTO OPERATIVO

Es el conjunto de gastos que realizan las Empresas Prestadoras de Servicios Pecuarios de la Provincia de Huaura para efectos de prestar los mismos en sus diferentes manifestaciones, estos costos deben ser registrados y procesados por el Sistema de costos que tengan implementados, así como para generar información de

costos que permita conocer lo que se invierte en cada uno de los servicios y cumplir con sus funciones administrativas respecto al mantenimiento de sus capacidades operativas, generar rentabilidad y obtener utilidades.

DIMENSIONES

- Es el conjunto de gastos que realizan
- Las Empresas Prestadoras de servicios pecuarios de la Provincia de Huaura.
- Para efectos de prestar los mismos en sus diferentes manifestaciones
- Estos costos deben ser registrados y procesados
- Por el sistema de Costos que tengan implementados
- Así como para generar información de costos
- Que permita conocer lo que se invierte en cada uno de los servicios y
- Cumplir con sus funciones administrativas
- Respecto al mantenimiento de sus capacidades operativas, generar rentabilidad y obtener utilidades.

INDICADORES

- Los costos de los materiales
- Los costos de la mano de obra
- Los costos indirectos
- Registro de los costos
- Proceso de los costos registrados
- Estados de costos de los servicios
- Estados de costos de ventas
- Determinación de los costos totales

- Determinación de los costos unitarios
- Políticas de costos

INDICES

- Costos de la adquisición de los materiales
- Costos del almacenamiento de los materiales
- Costos de la salida de los costos de los materiales
- Costos de la Mano de obra indirecta
- Costos de la depreciación de los activos inmovilizados
- Costos de la depreciación de otros activos
- Métodos para la distribución de los costos indirectos
- Costos de inversión
- Costos de prestación de los servicios
- Costos de ventas
- Inversiones para mejorar la prestación de los servicios
- Financiamiento de las inversiones

VARIABLE DEPENDIENTE

LA GESTION ADMINISTRATIVA

CONCEPTO OPERATIVO

Es la agrupación de actividades efectuada por las Empresas Prestadoras de Servicios Pecuarios referidos en este estudio, a fin de programar ordenadamente las mismas para desarrollar sus acciones gerenciales con la intención de poder cumplir con sus metas y propósitos que han sido programados anticipadamente en sus planes empresariales sobre todo en lo referente al mantenimiento de sus capacidades

operativas, la conservación de la calidad de los servicios que prestan y generar rentabilidad que corresponde a una fecha debidamente establecida.

DIMENSIONES

- Agrupación de acciones efectuadas
- En las Empresas Prestadoras de Servicios Pecuarios que han sido tratados en este estudio
- A fin de poder programar ordenadamente las mismas
- Con la intención de lograr poder cumplirlo
- En cuanto a sus metas y propósitos
- Programados anticipadamente en sus planes empresariales sobre todo en lo referente
- Al mantenimiento de sus capacidades operativas
- La conservación de la calidad de los servicios que prestan y
- Generar rentabilidad
- Correspondiente a una fecha debidamente establecida

INDICADORES

- Planificación de sus actividades
- Organización de sus actividades
- Ejecución de sus actividades
- Control de sus actividades
- Toma de Decisiones
- Decisiones programadas
- Decisiones no programadas
- Decisiones con riesgo empresarial
- Evaluación de los resultados de las decisiones tomadas
- Modelos para tomar decisiones

INDICES

- Plan estratégico
- Plan operativo
- Plan financiero
- Recursos humanos
- Recursos materiales
- Recursos financieros
- Estrategias para tomar decisiones
- Utilización de modelos para tomar decisiones
- Controles internos
- Capacidades operativas
- Capacidades productivas
- Análisis de las inversiones
- Análisis de las fuentes de financiamiento

CAPITULO III

METODOLOGÍA

3.1 DISEÑO METODOLOGICO

TIPO

Este estudio, en concordancia a la naturaleza del Problema propuestos y sus objetivos, se ha identificado como un estudio Aplicado, debido a que ha posibilitado en conocer la existencia de vínculos significativos de los Costos de los Servicios sobre la Gestión Administrativa en las Empresas Prestadoras de Servicios Pecuarios de la Provincia de Huaura, ello ha permitido realizar sugerencias para resolver las dificultades en cuanto a la necesidad y trascendencia de tener un eficiente mecanismo de costos que permita registrar y procesar las operaciones relacionadas a la prestación de los servicios pecuarios, así como proporcionar información relevante sobre dichos costos a fin de que sus Gerencias puedan utilizarla para el desarrollo de sus operaciones gerenciales.

NIVEL

Este estudio tiene nivel explicativo debido a que su propósito ha sido demostrar la existencia de vínculos significativos de los Costos de los Servicios respecto a la Gestión Administrativa en las Empresas Prestadoras de Servicios Pecuarios de la Provincia de Huaura.

DISEÑO

Debido a que no existe la manipulación de las variables está considerado como un estudio no experimental, en ese sentido se ha considerado de forma objetiva tal como se manifiesta realmente, por lo tanto, la ecuacion estadística respectiva es:

$$M = o \times I \text{ o } y$$

Dónde:

M = Muestra seleccionada.

O = Observación.

X = Los Costos de los Servicios

Y = La Gestión Administrativa

I = Grado de influencia de la Variable Independiente sobre la Variable dependiente.

ENFOQUE

Para esta indagación se ha tomado en consideración el enfoque cuantitativo debido a que la obtención de información será a través de las técnicas e instrumentos el mismo que ha sido realizado solamente en un tiempo determinado, de la manera en que se pretende aportar sobre acciones reales, observables, medibles y tangibles, existentes en las Empresas Prestadoras de Servicios Pecuarios referidos en este estudio, en cuanto hacia alguna dificultad generada referida a los requerimientos de disponer de un eficiente sistema de costos que genere información sobre los costos de los servicios que presta para utilizarla de manera correcta para la toma de decisiones que presentan ciertas complejidades, sobre todo en lo que se relaciona a generar rentabilidad mediante un análisis detallado de los mismos en relación con sus ingresos correspondiente a un período determinado.

Los métodos que han sido empleados en este procesamiento han sido:

HISTORICO

Permitió conocer la evolución histórica que han tenido en el tiempo y en el espacio los Costos de los Servicios y la Gestión Administrativa en el entendido que desde hace mucho tiempo las empresas que se dedican a la prestación de servicios pecuarios en sus distintas manifestaciones en los que se deben de apreciar los costos directos, es decir materiales y mano de obra directa y los costos los que se deben de registrar y procesar los costos de producción con la finalidad de generar información para que los Gerentes de las Empresas Prestadoras de Servicios Pecuarios de la Provincia de Huaura la utilicen en el desarrollo de una Gestión Administrativa eficiente que les permita lograr el cumplimiento de sus objetivos y metas correspondiente a un período determinado.

DESCRIPTIVO

Se empleó para conocer los elementos que conforman tanto el Costos los Servicios como son los costos de los materiales, los costos de la mano de obra directa, los costos indirectos, los costos totales, los costos unitarios y los Estados de costos, así como los que integran la Gestión Administrativa como son la planificación, organización, ejecución y control de las actividades operativas, así como a toma de decisiones que deben hacerlo las Gerencias de las Empresas Prestadoras de Servicios Pecuarios de la Provincia de Huaura.

EXPLICATIVO

Se utilizó para explicar la interacción de los elementos que conforman tanto los Costos de los Servicios y la Gestión Administrativa en las Empresas Prestadoras de Servicios Pecuarios de la Provincia de Huaura teniendo en cuenta que en la

actividad a la que se dedican necesariamente se incurren en costos de los materiales, los costos de la mano de obra directa y los costos indirectos, así como que se resumen en los estados de costos cuya información es muy importante para efectos de la planificación, organización, ejecución y control de sus actividades productivas, así como para la toma de decisiones que deben ser oportunas y correctas mediante el empleo de determinados modelos y estrategias para generar rentabilidad y obtener utilidades.

ANALITICO

Se utilizó para analizar los elementos que conforman tanto los Costos de los Servicios en lo que se relaciona a los costos de los materiales directos, los costos de la mano de obra directa, los mecanismos que se utilizan en las Empresas Prestadoras de servicios pecuarios de la Provincia de Huaura para la distribución de sus costos indirectos, la forma como los resumen en los Estados de Costos y cómo generan información, así como para analizar también los elementos de la Gestión Administrativa específicamente para verificar los procedimientos y mecanismos que emplean las Gerencias en lo que se relaciona al proceso de la planificación, organización, ejecución y control tanto de sus actividades operativas, así como las estrategias que emplean para tomar decisiones en base a la información que genera el sistema de costos..

3.2 POBLACION Y MUESTRA

3.2.1 POBLACION

En este estudio han sido estimado contar con 460 trabajadores pertenecientes a las empresas Prestadoras de Servicios Pecuarios de la Provincia de Huaura.

3.2.2. MUESTRA

A través del empleo de las ecuaciones estadísticas ha sido preciso calcular la muestra por lo cual se ha determinado íntegramente por 210 trabajadores pertenecientes a las empresas Prestadoras de Servicios Pecuarios de la Provincia, cuya fórmula estadística, se precisa en seguida:

$$n = \frac{Z^2 N p q}{E^2 (N - 1) + Z^2 p q}$$

Dónde:

n= tamaño de la muestra

Z = Nivel de confianza (1.96)

N = Tamaño de la población

E = Precisión o error (0.05)

p= tasa de prevalencia del objeto de estudio (0.50)

q = (1-p) = 0.50

Reemplazando la fórmula:

$$n = \frac{(1.96)^2 (460) (0.5)(0.5)}{(0.05)^2 (460 - 1) + 1.96^2 (0.5)(0.5)}$$

$$n = \frac{441.7840}{1.1475 + 0.9604}$$

$$n = \frac{441.7840}{2.1079} = 209.5849$$

$$n = 210$$

En ese sentido, han sido entrevistados 210 trabajadores que laboran en las principales Empresas Prestadoras de Servicios Pecuarios de la Provincia de Huaura.

3.3 TECNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCION DE DATOS

Las técnicas utilizadas en esta investigación incluyen:

En la encuesta, esta tecnología se utilizó para recopilar información de una muestra representativa de la población para obtener datos directamente de los gerentes, funcionarios y empleados de una gran empresa de servicios ganaderos en la provincia de Huaura. Puede comprender mejor el problema y el impacto de los costos del servicio en la gestión.

LA ENTREVISTA,

Durante las entrevistas, esta técnica se utiliza para establecer una comunicación directa con los participantes de la investigación para obtener respuestas verbales a las preguntas sobre los temas presentados. El cuestionario está organizado de acuerdo con las preguntas, con el objetivo de estudiar qué contenido puede obtener la información más completa, obtener la mayor participación de los participantes, aclarar malentendidos y asegurar la precisión de las respuestas.

LA OBSERVACIÓN,

Al respecto, ha sido utilizada en el ámbito geográfico de la provincia de Huaura, donde operan los directivos, funcionarios y empleados de las principales empresas de servicios ganaderos. Para registrar visualmente lo que realmente sucedió en una situación real, es necesario clasificar y registrar los principales eventos utilizando un

esquema previamente desarrollado, teniendo en cuenta la naturaleza del problema, es decir, los comportamientos y acciones que manifiestan en las actividades que realizan. realizar a diario.

La herramienta más utilizada en este estudio es el cuestionario, que es una ayuda muy útil en las técnicas de entrevista. Para ello se ha construido un conjunto de preguntas directamente relacionadas con las variables de estudio de forma que se recojan las respuestas de los encuestados para contrastar las hipótesis planteadas. La herramienta debe tener una estructura formal con los elementos necesarios para que los encuestados logren la encuesta. comprensión. , diseñe tantas preguntas cerradas de opción múltiple como sea posible.

Por otro lado, si se utilizan técnicas de entrevista, la herramienta utilizada es la guía de entrevista, que es una lista de preguntas y el entrevistador es quien le pide respuestas al entrevistado, con el objetivo de ser más espontáneo y abierto.

Asimismo, se utilizan técnicas de observación, se utilizan pautas de observación directa para obtener un conocimiento real del problema para probar hipótesis de investigación.

3.4 TECNICAS PARA EL PROCESAMIENTO DE LA INFORMACION

La información recolectada es procesada por computadoras para obtener resultados contra los cuales se pueden realizar análisis basados en los objetivos, preguntas y supuestos realizados en la encuesta actual donde se utilizan técnicas estadísticas. Ha sido efectuado el siguiente procesamiento usando un programa estadístico disponible comercialmente con la ayuda de una computadora.

Se obtuvo información sobre una muestra de los mismos sujetos de investigación que fue revisada, modificada y ordenada de acuerdo a la hipótesis planteada.

- Una variable que codifica la respuesta utilizando un sistema de código numérico para propósitos de tabulación.
- Para medir el concepto de grupos se establecieron variables de codificación para cada categoría.
- Definir herramientas estadísticas.

Utilice las siguientes herramientas estadísticas para el procesamiento.

- Medida de tendencia central
- dispersometría
- Pruebas estadísticas.

El análisis no paramétrico y una prueba estadística llamada chi-cuadrado X se utilizan para realizar pruebas o controles de hipótesis

CAPITULO IV

RESULTADOS

4.1 ANALISIS DE RESULTADOS

Los siguientes son los resultados obtenidos, analizados e interpretados de acuerdo a la encuesta utilizada en la muestra de este estudio, y consta de 10 preguntas formuladas de acuerdo a las variables e indicadores de la variable dependiente, a través de los cuales se determina el grado de influencia significativa de las variables referidas

Considerando la información analizada y procesada en una encuesta realizada a una muestra de trabajadores de las principales empresas de servicios ganaderos de la provincia de Huaura, en ese sentido se ha elaborado un cuadro relacionado en el cual se determinaron los porcentajes y las cifras correspondientes.

Con base en la evaluación e interpretación de los resultados de la encuesta, se encontró que el impacto de los costos de los servicios en la gestión administrativa es significativo. Utilizando el procedimiento más conveniente para llevar a cabo el análisis e interpretación de los resultados, pudimos contrastar las hipótesis planteadas en este estudio y finalmente definir nuestras conclusiones y formular recomendaciones

ENCUESTA

1. ¿De qué forma estima Usted que los Costos de los Servicios tiene influencia en la Gestión Administrativa en las Empresas Prestadoras de Servicios Pecuarios de la Provincia de Huaura?

Tabla 1 Los Costos de los Servicios / Gestión Administrativa

RESPUESTAS	N.º	%
SIEMPRE	42	20%
MUCHAS VECES	122	58%
ALGUNAS VECES	32	15%
RARA VEZ	6	3%
NUNCA	8	4%
TOTAL	210	100

Nota: Estructuración efectuada por el mismo investigador

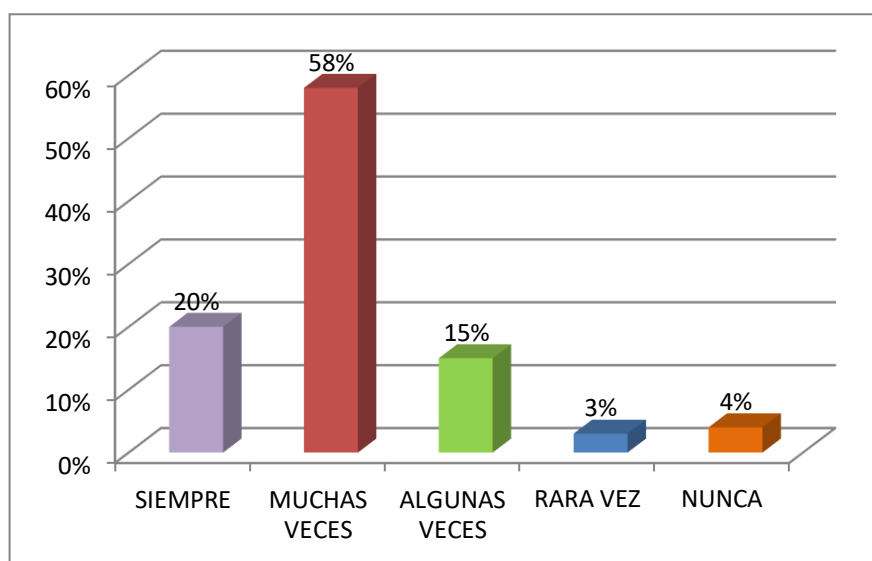


Figura 1 Los Costos de los Servicios / Gestión Administrativa

Detalle

Se evidencia que el 58% de interrogados contestaron que muchas veces, el 20% de interrogados que siempre, el 15% respondieron que algunas veces, el 3% sostuvieron que rara vez y el 4% dijeron que nunca.

La información que proporcionan los Costos de los servicios para las Gerencias de las Empresas Prestadoras de Servicios de la Provincia de Huaura resulta in recursos muy importante que tiene un impacto muy positivo en las Gestiones Administrativas de las mismas porque la pueden utilizar para efectos de planificar, organizar, ejecutar y controlar sus actividades, así como para tomar decisiones que debidamente orientadas deben contribuir al cumplimiento de sus objetivos y metas especialmente en lo que respecta al mantenimiento de sus capacidades operativas y la prestación de más y mejores servicios pecuarios a sus usuarios.

2. ¿Considera Usted que los Costos de los Servicios influyen en la Gestión Administrativa en las Empresas Prestadoras de Servicios Pecuarios de la Provincia de Huaura respecto a la planificación de sus actividades?

Tabla 2 Los Costos de los Servicios /Gestión Administrativa / Planificación de sus Actividades

RESPUESTAS	N.º	%
DEFINITIVAMENTE SI	143	68%
PROBABLEMENTE SI	38	18%
DEFINITIVAMENTE NO	17	8%
PROBABLEMENTE NO	12	6%
TOTAL	210	100

Nota: Estructuración efectuada por el mismo investigador

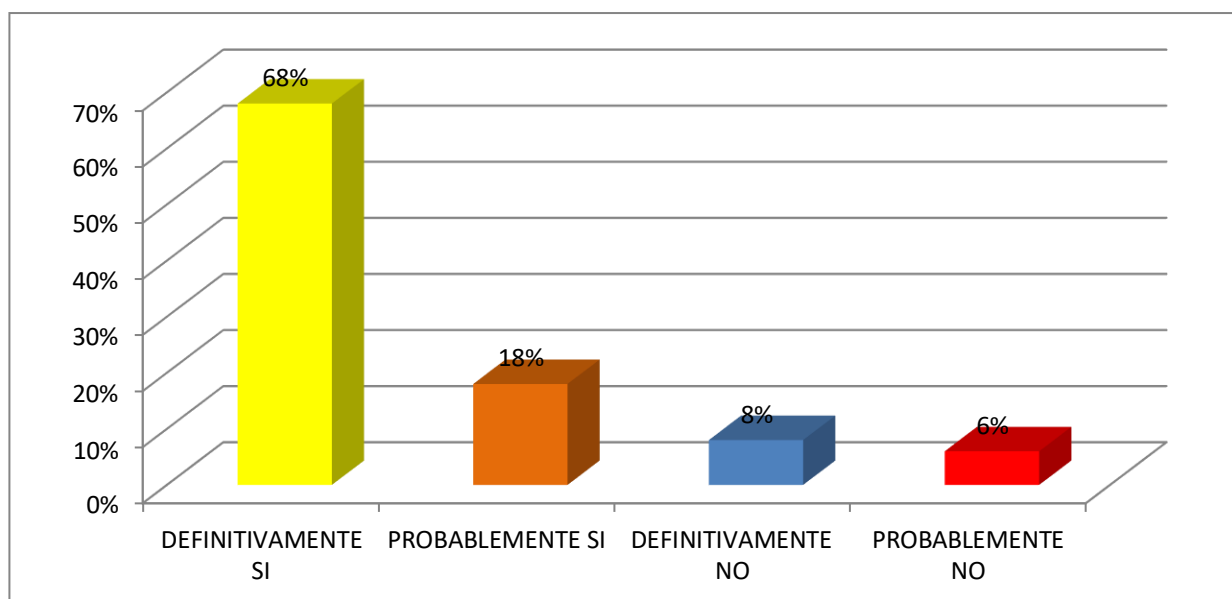


Figura 2 Los Costos de los Servicios /Gestión Administrativa / Planificación de sus Actividades

Detalle:

Tal como se puede apreciar, el 68% de los interrogados, ha respondido que definitivamente sí, el 18% han sostenido que, probablemente que sí, el 8% respondieron que definitivamente no y el 6% han contestado que probablemente no.

El conocimiento de la inversión efectuada en la prestación de los servicios pecuarios resulta altamente beneficiosa para las Gerencias de las Empresas Prestadoras de Servicios de la Provincia de Huaura ya que la información sobre dichos costos la pueden emplear para efectos de planificar de manera ordenada y sistemática sus actividades, debiendo tener en cuenta los objetivos y metas que pretender alcanzar en un determinado período considerando la naturaleza de los diversos tipos de servicios que prestan a sus usuarios.

2. ¿Con qué frecuencia considera Usted que los Costos de los Servicios Influyen en la Gestión Administrativa en las Empresas Prestadoras de Servicios Pecuarios de la Provincia de Huaura respecto a la organización de sus actividades?

Tabla 3 Los Costos de los Servicios / Gestión Administrativa/ Organización de sus Actividades

RESPUESTAS	N.º	%
SIEMPRE	46	22%
MUCHAS VECES	143	68%
ALGUNAS VECES	11	5%
RARA VEZ	6	3%
NUNCA	4	2%
TOTAL	210	100

Nota: Estructuración efectuada por el mismo investigador

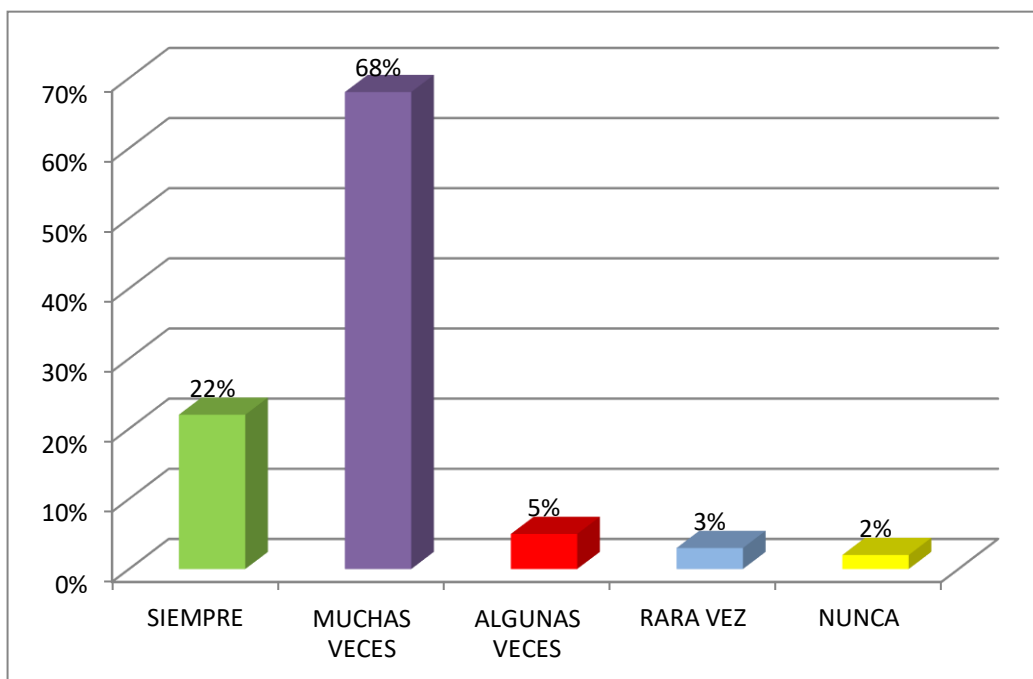


Figura 3 Los Costos de los Servicios / Gestión Administrativa/ Organización de sus Actividades

Detalle:

En concordancia a lo evidenciado, el 68% de los interrogados han respondido que muchas veces, el 22% han contestado que siempre, el 5% han sostenido que algunas veces, el 3% dijeron que rara vez y el 2% han sostenido que nunca.

El conocimiento en detalle de los costos de los servicios por parte de las Gerencias de las Empresas Prestadoras de Servicios Pecuarios de la Provincia de Huaura resulta una información relevante, por lo tanto la pueden utilizar no solamente para planificar sus actividades, sino también para organizarlas de manera eficiente, para el efecto deben analizar y evaluar la disponibilidad de sus recursos humanos, materiales y financieros teniendo en cuenta sobre todo las capacidades operativas que dispone para que los servicios pecuarios que prestan puedan satisfacer las necesidades de sus usuarios.

4. ¿En qué medida considera Usted que los Costos de los Servicios influyen en la Gestión Administrativa en las Empresas Prestadoras de Servicios de la Provincia de Huaura respecto a la ejecución de sus actividades?

Tabla 4 Los Costos de los Servicios / Gestión Administrativa / Ejecución de sus Actividades

RESPUESTAS	N.º	%
SÍ, EN GRAN MEDIDA	158	75%
SÍ, EN FORMA PARCIAL	31	15%
SÍ, EN ESCASA MEDIDA	21	10%
TOTAL	210	100%

Nota: Estructuración efectuada por el mismo investigador

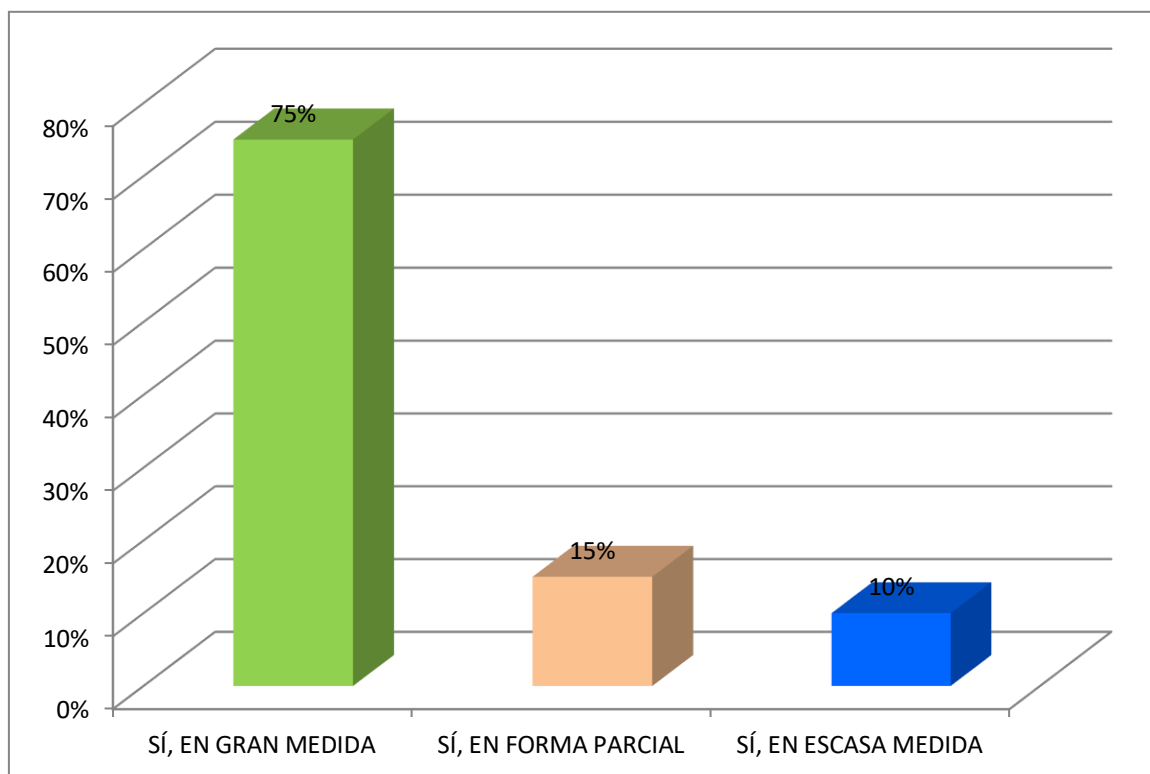


Figura 4 Los Costos de los Servicios / Gestión Administrativa / Ejecución de sus Actividades

Detalle:

Se puede apreciar al respecto que el 78% de los interrogados han respondido que si, en gran medida, el 15%, han contestado que, si en forma parcial y el 10% han dicho que si, en escasa medida.

Los Sistemas de costos con que disponen las Empresas Prestadoras de Servicios Pecuarios de la Provincia de Huaura proporcionan información muy valiosa y relevante que resulta un recurso indispensable para que las Gerencias de las mismas la empleen no solamente para efectos de planificar y organizar sus actividades, sino sobre todo para ejecutarlas de manera eficiente, para el efecto necesariamente deben utilizar estrategias y mecanismos que aseguren la continuidad y el sostenimiento de los servicios pecuarios que prestan a fin de que puedan satisfacer las necesidades y requerimientos de sus usuarios.

5. ¿Considera Usted que los Costos de los Servicios Influyen en la Gestión Administrativa en las Empresas Prestadoras de Servicios Pecuarios de la Provincia de Huaura respecto al control de sus actividades?

Tabla 5 Los Costos de los Servicios / Gestión Administrativa / Control de sus Actividades

RESPUESTAS	N.º	%
DEFINITIVAMENTE SI	130	62%
PROBABLEMENTE SI	53	25%
DEFINITIVAMENTE NO	21	10%
PROBABLEMENTE NO	6	3%
TOTAL	210	100

Nota: Estructuración efectuada por el mismo investigador

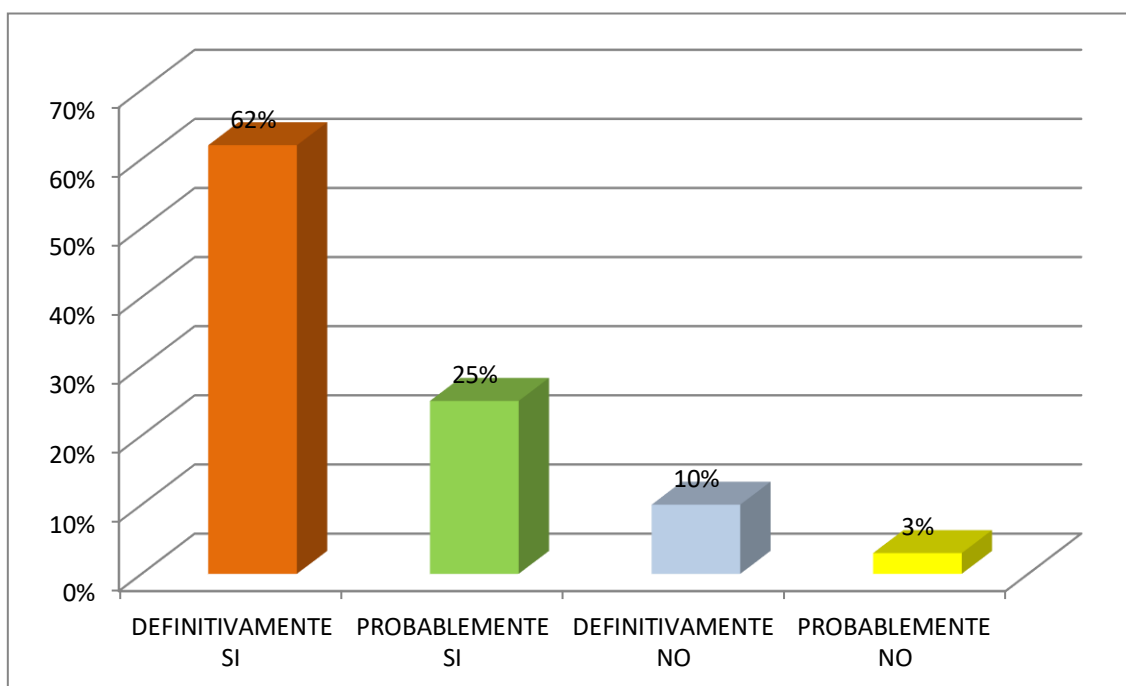


Figura 5 Los Costos de los Servicios / Gestión Administrativa / Control de sus Actividades

Detalle:

En ese sentido se evidencia que el 62% de los interrogados han contestado que definitivamente si, el 25% han respondido que probablemente sí, el 10% contestaron que probablemente no y el 3% dijeron que definitivamente sí.

Contar con información que proporcionan los costos de los servicios también sirven a las Gerencias de las Empresas Prestadoras de Servicios de la Provincia de Huaura no solamente para planificar, organizar y ejecutar sus actividades, sino también para efectos de controlar las mismas, para el efecto deben comparar las actividades ejecutadas con las planificadas, los resultados de la comparación sobre todo de los costos de los diversos servicios pecuarios que prestan a sus usuarios servirá para efectuar las correcciones del caso mediante un plan de mejoras para prestar más y mejores servicios pecuarios con valor agregado.

6. ¿Considera Usted que los Costos de los Servicios influyen en la Gestión Administrativa en las Empresas Prestadoras de Servicios Pecuarios de la Provincia de Huaura respecto a la toma de decisiones?

Tabla 6 Los costos de los servicios / gestión administrativa

RESPUESTAS	N.º	%
DEFINITIVAMENTE SI	137	65%
PROBABLEMENTE SI	48	23%
DEFINITIVAMENTE NO	15	7%
PROBABLEMENTE NO	10	5%
TOTAL	210	100

Nota: Estructuración efectuada por el mismo investigador

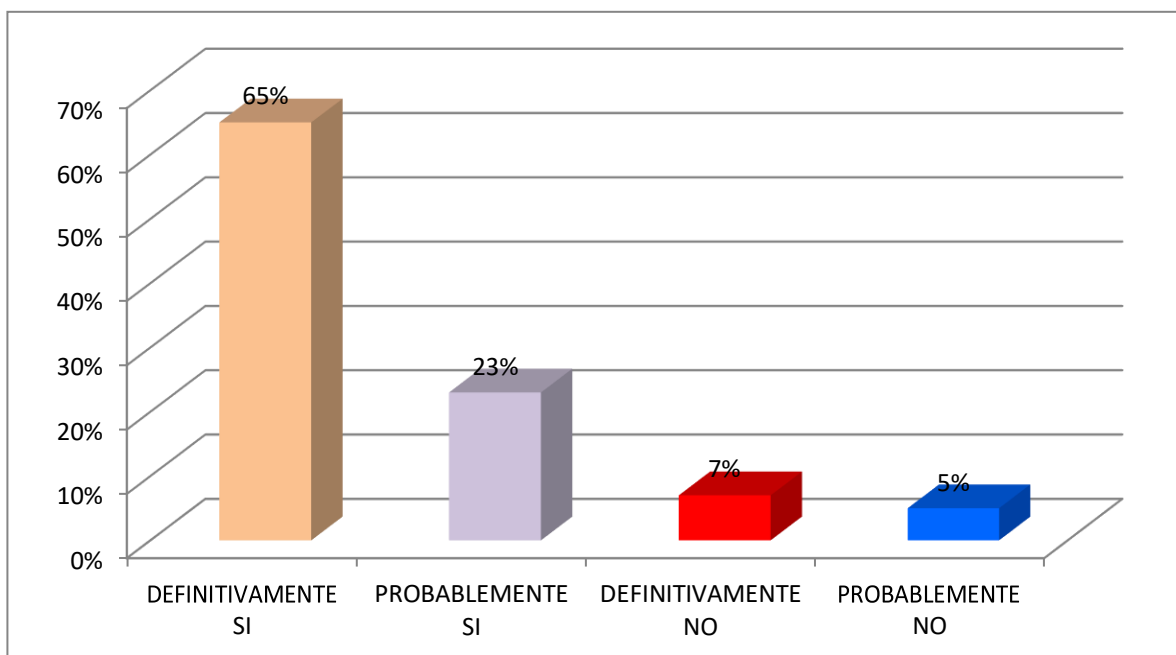


Figura 6 Los costos de los servicios / gestión administrativa

Detalle:

Al respecto se puede apreciar que el 65% de los interrogados han sostenido que definitivamente sí, el 23% han respondido que probablemente sí, el 7% han mencionado que probablemente no y el 5% respondieron que definitivamente no.

Un aspecto importante para las Gerencias de las Empresas Prestadoras de Servicios Pecuarios de la Provincia de Huaura resulta disponer de la información que proporcionan los costos de los servicios, ello permite que las mismas puedan emplearla con seguridad y garantía en el complejo proceso de la toma de decisiones, para el efecto deben elaborar determinados modelos en base a la naturaleza de los problemas que tiene que solucionar, así como las estrategias adecuadas para que dichas decisiones contribuyan de manera significativa en el cumplimiento de sus principales objetivos y metas correspondiente a un período determinado.

7. ¿Con que frecuencia considera Usted que los Costos de los Servicios influyen en la Gestión Administrativa en las Empresas Prestadoras de Servicios Pecuarios de la Provincia de Huaura respecto a las decisiones programadas?

Tabla 7 Los costos de los servicios / gestión administrativa

RESPUESTAS	N.º	%
SIEMPRE	132	63%
MUCHAS VECES	38	18%
ALGUNAS VECES	27	13%
RARA VEZ	9	4%
NUNCA	4	2%
TOTAL	210	100

Nota: Estructuración efectuada por el mismo investigador

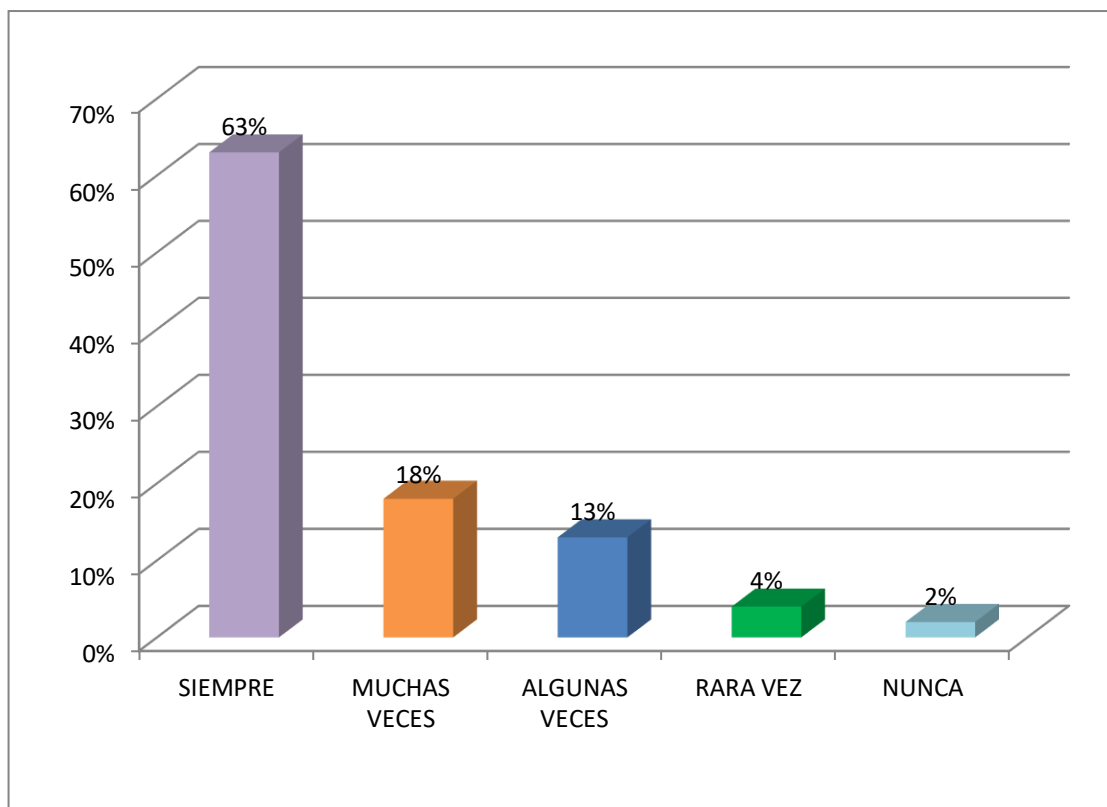


Figura 7 Los costos de los servicios / gestión administrativa

Nota:

Al respecto, se puede evidenciar que el 63% de los interrogados han sostenido que siempre, el 18% contestaron que muchas veces, el 13% han mencionado que algunas veces, el 4% han sostenido que rara vez y el 2% dijeron que nunca.

Si las actividades que desarrollan las Empresas Prestadoras de Servicios de la Provincia de Huaura con toda normalidad es un buen síntoma para que las Gerencias de las mismas puedan ejecutar las decisiones programadas en sus planes empresariales, para el efecto deben considerar como un elemento muy útil la información que proporcionan los costos de los servicios, ello asegurará y contribuirá al cumplimiento de sus objetivos y metas sobre todo en lo que se refiere a la consistencia de sus capacidades operativas y la mejora de los diversos servicios pecuarios que prestan a sus usuarios en sus diversas manifestaciones considerando la naturaleza de los mismos.

8. ¿En qué medida considera Usted que los Costos de los Servicios influyen en la Gestión Administrativa en las Empresas Prestadoras de Servicios Pecuarios de la Provincia de Huaura respecto a las decisiones no programadas?

Tabla 8 Los costos de los servicios / gestión administrativa / decisiones no programadas

RESPUESTAS	N.º	%
Si, en gran medida	139	66%
Parcialmente	50	24%
Si, en escasa medida	21	10%
TOTAL	210	100

Nota: Estructuración efectuada por el mismo investigador

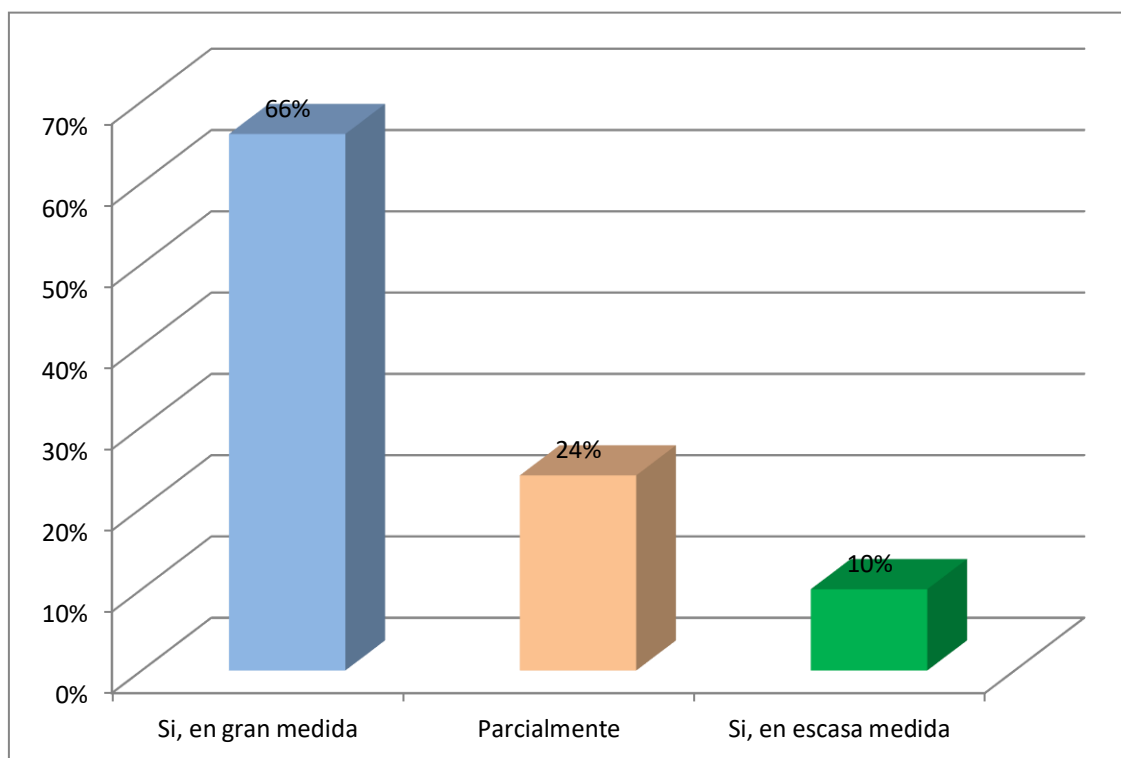


Figura 8 Los costos de los servicios / gestión administrativa / decisiones no programadas

Detalle:

Se puede apreciar que el 66% de los interrogados han contestado que si, en gran medida, el 24% han respondido que parcialmente y el 10% han sostenido que si, en escasa medida.

Siempre en el desarrollo de sus actividades que en forma cotidiana realizan las Empresas Prestadoras de Servicios Pecuarios de la Provincia de Huaura, es decir en el entorno interno, se pueden presentar diversos problemas e inconvenientes debido a una serie de factores negativos, ello implica que las Gerencias de las mismas pueden tomar decisiones no programadas, para el efecto se deben de efectuar los cambios necesarios en los planes empresariales convirtiéndolos en planes contingentes para posibilitar que tengan un impacto en el cumplimiento de sus objetivos y metas, para solucionar dicha

situación se requiere la información de los costos de los servicios que tienen un impacto en la Gestión Administrativa.

9. ¿Considera Usted que los Costos de los Servicios influyen en la Gestión Administrativa en las Empresas Prestadoras de Servicios Pecuarios de la Provincia de Huaura respecto a las decisiones con riesgo empresarial?

Tabla 9 Los costos de los servicios / gestión administrativa / decisiones con riesgo empresarial

RESPUESTAS	N.º	%
DEFINITIVAMENTE SI	145	69%
PROBABLEMENTE SI	44	21%
DEFINITIVAMENTE NO	13	6%
PROBABLEMENTE NO	8	4%
TOTAL	210	100

Nota: Estructuración efectuada por el mismo investigador

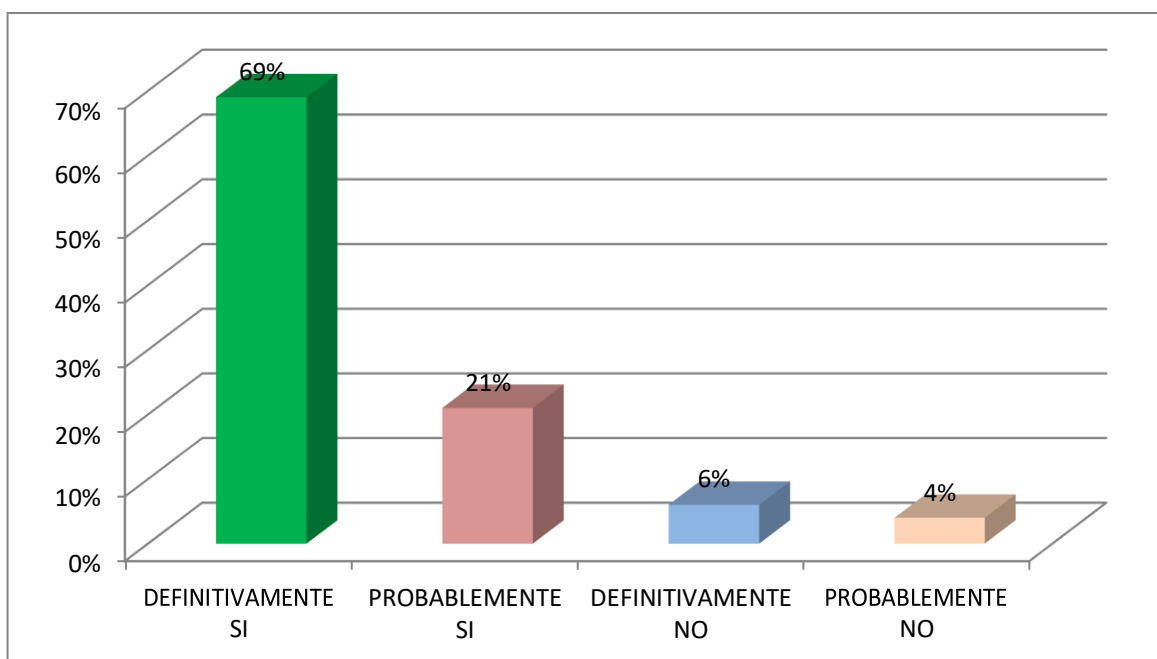


Figura 9 Los costos de los servicios / gestión administrativa / decisiones con riesgo empresarial

Detalle:

Al respecto se evidencia que el 69% de los interrogados han contestado que definitivamente sí, el 21% han respondido que probablemente sí, el 6% ha contestado que probablemente sí y el 4% ha sostenido que definitivamente no.

Existen en la actualidad factores externos que pueden impactar de manera negativa en el desarrollo de las actividades que realizan las Empresas Prestadoras de Servicios Pecuarios de la Provincia de Huaura, los mismos no pueden ser controlados debido a que no existe los recursos para hacerlos frente, en estas circunstancias las Gerencias de las mismas puede tomar decisiones con riesgo empresarial, para el efecto se deben identificar los riesgos existentes y gestionarlos de manera eficiente, para ello se necesita la información de los costos de los servicios como una ayuda para la existencia de una nueva forma de hacer gestión administrativa con la intención de disminuir los efectos de dichos factores en el cumplimiento de sus objetivos y metas.

- 10.** ¿Con qué frecuencia considera Usted que los Costos de los Servicios influyen en la Gestión Administrativa en las Empresas Prestadoras de Servicios Pecuarios de la Provincia de Huaura respecto a la Evaluación de los resultados de las decisiones tomadas?

Tabla 10 Los costos de los servicios / gestión administrativa /evaluación de los resultados de las decisiones tomadas

RESPUESTAS	N.º	%
SIEMPRE	122	58%
MUCHAS VECES	46	22%
ALGUNAS VECES	25	12%
RARA VEZ	13	6%
NUNCA	4	2%
TOTAL	210	100

Nota: Estructuración efectuada por el mismo investigador

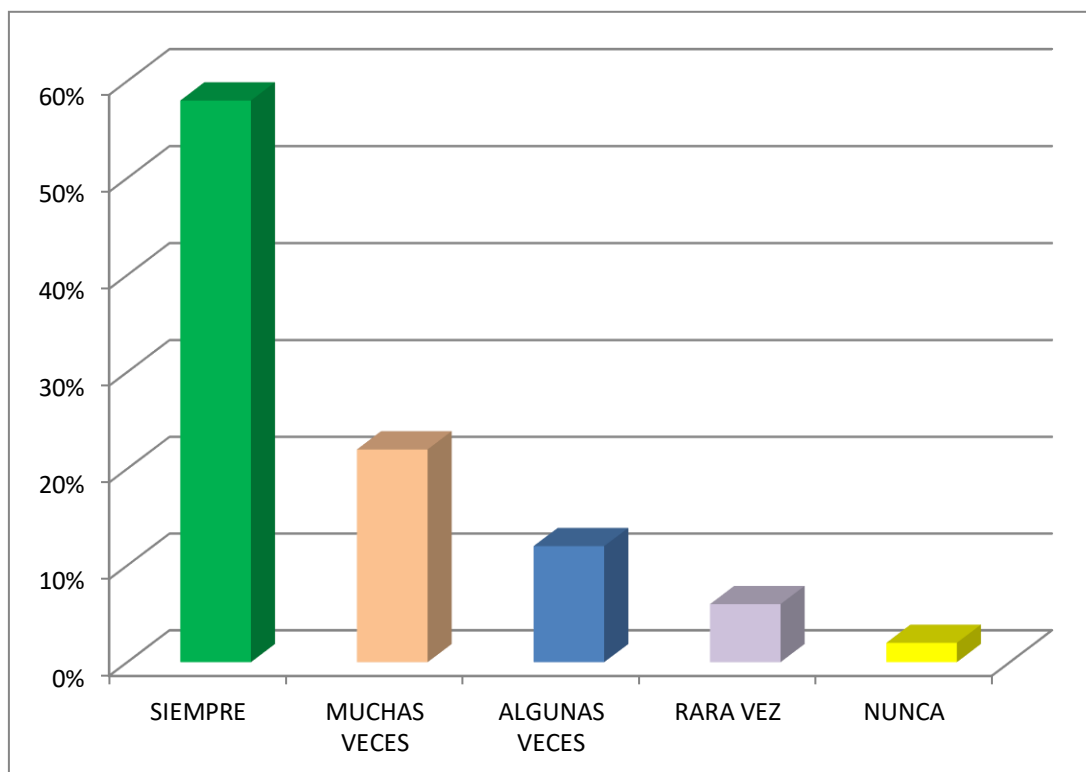


Figura 10 Los costos de los servicios / gestión administrativa / decisiones con riesgo empresarial

Detalle:

Al respecto se evidencia que el 58% de los interrogados han contestado que siempre, el 22% han respondido que muchas veces, el 12% han sostenido que algunas veces, el 6% han respondido que rara vez y el 2% han sostenido que nunca.

En el proceso de la planificación, organización, ejecución y control de sus actividades las Gerencias de las Empresas Prestadoras de Servicios Pecuarios de la Provincia de Huaura constantemente deben tomar decisiones, de manera que al finalizar un determinado período necesariamente deben evaluar los resultados de las decisiones tomadas, para el efecto deben analizar la información de los costos de los servicios prestados para apreciar su impacto en el cumplimiento de sus objetivos y metas, así como para efectuar un ajuste de las deficiencias

encontradas mediante la implementación de un plan de mejoras para ejecutarlo en el siguiente período.

4.2 CONTRASTACION DE LAS HIPOTESIS

Para contrastar las hipótesis se ha utilizado la prueba no paramétrica denominada el chi cuadrado, se ha construido una tabla de doble entrada con las frecuencias observadas y las frecuencias esperadas con la finalidad de determinar la influencia de la Variable Independiente sobre la Variable Dependiente, en base al procedimiento que a continuación se detalla:

HIPÓTESIS PRINCIPAL

H1: Los Costos de los Servicios si influyen en la Gestión Administrativa en las Empresas Prestadoras de Servicios Pecuarios de la Provincia de Huaura.

Ho: Los Costos de los Servicios no influyen en la Gestión Administrativa en las Empresas Prestadoras de Servicios Pecuarios de la Provincia de Huaura.

TABLA 11

FRECUENCIAS OBSERVADAS

LOS COSTOS DE LOS SERVICIOS	GESTION ADMINISTRATIVA					TOTAL
	Siempre	Muchas veces	Algunas veces	Rara vez	Nunca	
Siempre	9	27	4	1	1	42
Muchas Veces	26	76	16	0	4	122
Algunas veces	6	12	8	3	3	32
Rara vez	0	2	2	2	0	6
Nunca	1	5	2	0	0	8
TOTAL	42	122	32	6	8	210

FRECUENCIAS ESPERADAS

LOS COSTOS DE LOS SERVICIOS	GESTION ADMINISTRATIVA					TOTAL
	Siempre	Muchas veces	Algunas veces	Rara vez	Nunca	
Siempre	8.40	24.40	6.40	1.20	1.60	42.00
Muchas veces	24.40	70.88	18.59	3.49	4.64	122.00
Algunas veces	6.40	18.59	4.89	0.91	1.21	32.00
Rara vez	1.20	3.49	0.91	0.17	0.23	6.00
Nunca	1.60	4.64	1.21	0.23	0.32	8.00
TOTAL	42.00	122.00	32.00	6.00	8.00	210.00

Al respecto basándose en que la muestra resulta ser una muestra aleatoria simple, en ese sentido la formula estadística de prueba es:

$$X^2 = \sum \frac{(O-E)^2}{E}$$

Se evidencia que cuando H_0 resulta verdadero X^2 , continuas distribuciones que se acercan a la χ^2 con valores de $(5-1) (5-1) = 16$, resultando niveles de significancia de 0.05, por consiguiente, se detalla la regla de decisión:

Es rechazada la Hipótesis nula (H_0) en cuanto el valor calculado de X^2 resulta superior o igual a 26.30

$$X^2 = \sum \frac{(0-2)^2}{E} = 41.23$$

Realizando el cálculo de la estadística de prueba

Por consiguiente, la decisión estadística observada es que $41.23 > 26.30$ por lo tanto es rechazada la Hipótesis nula y es aceptada la Hipótesis propuesta.

HIPÓTESIS ESPECÍFICA 1

H1: Los Costos de los Servicios si influyen en la Gestión Administrativa en las Empresas Prestadoras de Servicios Pecuarios de la Provincia de Huaura respecto a la planificación de sus actividades.

Ho: Los Costos de los Servicios no influyen en la Gestión Administrativa en las Empresas Prestadoras de Servicios Pecuarios de la Provincia de Huaura respecto a la planificación de sus actividades.

TABLA 12**FRECUENCIAS OBSERVADAS**

LOS COSTOS DE LOS SERVICIOS	GESTION ADMINISTRATIVA / PLANIFICACION DE SUS ACTIVIDADES				TOTAL
	Definitiv. Si	Probabl. Si	Definitiv. No	Probabl. No	
Definitivamente si	101	26	8	8	143
Probablemente si	29	7	2	0	38
Definitivamente no	5	4	4	4	17
Probablemente no	8	1	3	0	12
TOTAL	143	38	17	12	210

FRECUENCIAS ESPERADAS

LOS COSTOS DE LOS SERVICIOS	GESTION ADMINISTRATIVA/ PLANIFICACION DE SUS ACTIVIDADES				TOTAL
	Definitiv. Si	Probabl. Si	Definitiv. no	Probabl. No	
Definitivamente si	97.38	25.88	11.58	8.16	143.00
Probablemente si	25.88	6.88	3.08	2.16	38.00
Definitivamente no	11.58	3.08	0.97	1.37	17.00
Probablemente no	8.16	2.16	1.37	0.31	12.00
TOTAL	143.00	38.00	17.00	12.00	210.00

Considerando que lo evidenciado es una muestra aleatoria simple, la ecuación estadística respectiva es:

$$X^2 = \sum \frac{(O-E)^2}{E}$$

En ese sentido se evidencia que cuando H_0 resulta verdadero X^2 , continuas distribuciones que se acercan a la χ^2 con $(4-1) (4-1) = 9$ resultando niveles de significación con valores de 0.05, por lo tanto, la regla de decisión es la siguiente:

Se debe rechazar la Hipótesis nula (H_0) cuando resulta el valor que se calculó de X^2 siendo superior o igual a 16.92

Al efectuar el cálculo respectivo la estadística de prueba

$$X^2 = \sum \frac{(O-E)^2}{E} = 24.76$$

Por consiguiente la decisión estadística observada es que $24.76 > 16.92$ por lo tanto es rechazada la Hipótesis nula y es aceptada la Hipótesis propuesta.

HIPÓTESIS ESPECÍFICA 2

H2: Los Costos de los Servicios si influyen en la Gestión Administrativa en las Empresas Prestadoras de Servicios Pecuarios de la Provincia de Huaura respecto a la organización de sus actividades.

H_0 : Los Costos de los Servicios no influyen en la Gestión Administrativa en las Empresas Prestadoras de Servicios Pecuarios de la Provincia de Huaura respecto a la organización de sus actividades.

TABLA 13
FRECUENCIAS OBSERVADAS

LOS COSTOS DE LOS SERVICIOS	GESTION ADMINISTRATIVA/ ORGANIZACIÓN					TOTAL
	DE SUS ACTIVIDADES	Siempre	Muchas veces	Algunas veces	Rara vez	
Siempre	14	30	1	1	0	46
Muchas veces	32	102	7	1	1	143
Algunas veces	0	7	2	1	1	11
Rara vez	0	3	0	1	2	6
Nunca	0	1	1	2	0	4
TOTAL	46	143	11	6	4	210

FRECUENCIAS ESPERADAS

LOS COSTOS DE LOS SERVICIOS	GESTION ADMINISTRATIVA / ORGANIZACIÓN					TOTAL
	DE SUS ACTIVIDADES	Siempre	Muchas veces	Algunas veces	Rara vez	
Siempre	10.08	31.32	2.41	1.31	0.88	46.00
Muchas veces	31.32	97.37	7.49	4.09	2.72	143.00
Algunas veces	2.41	7.49	0.58	0.31	0.21	11.00
Rara vez	1.31	4.09	0.31	0.17	0.12	6.00
Nunca	0.88	2.71	0.21	0.12	0.07	4.00
TOTAL	46.00	143.00	11.00	6.00	4.00	210.00

Ha sido considerado al respecto que la muestra resulta ser una muestra aleatoria simple, por lo tanto, la ecuación estadística resulta ser:

$$X^2 = \sum \frac{(O-E)^2}{E}$$

En ese sentido se evidencia que cuando H_0 resulta verdadero X^2 , continúa las distribuciones que se acercan a la χ^2 con $(5-1) (5-1) = 16$ resultando niveles de significación de 0.05, por lo tanto, la regla de decisión es la siguiente:

Debe rechazarse la Hipótesis nula (H_0) cuando resulte que el valor que se calculó en cuanto al X^2 resulte superior o igual a 26.30

Cuando se realiza el cálculo respectivo la respectiva ecuación será:

$$X^2 = \sum \frac{(O-E)^2}{E} = 86.42$$

Por consiguiente, la decisión estadística evidenciada es que $86.42 > 26.30$ por lo tanto es rechazada la Hipótesis nula y es aceptada la Hipótesis propuesta

HIPÓTESIS ESPECÍFICA 3

H3: Los Costos de los Servicios si influyen en la Gestión Administrativa en las Empresas Prestadoras de Servicios Pecuarios de la Provincia de Huaura respecto a la ejecución de sus actividades.

H0: Los Costos de los Servicios no influyen en la Gestión Administrativa en las Empresas Prestadoras de Servicios de la Provincia de Huaura respecto a la ejecución de sus actividades.

TABLA 14

FRECUENCIAS OBSERVADAS

LOS COSTOS DE LOS SERVICIOS	GESTION ADMINISTRATIVA/ EJECUCION DE SUS ACTIVIDADES			TOTAL
	Si, en gran medida	Si, en forma parcial	Si, en escasa medida	
Si, en gran medida	113	28	17	158
Si, en forma parcial	25	2	4	31
Si, en escasa medida	20	1	0	21
TOTAL	158	31	21	210

FRECUENCIAS ESPERADAS

LOS COSTOS DE LOS SERVICIOS	GESTION ADMINISTRATIVA / EJECUCION DE SUS ACTIVIDADES			TOTAL
	Si, en gran medida	Si, en forma parcial	Si, en escasa medida	
Si, en gran medida	118.88	23.32	6.80	158.00
Si, en forma parcial	23.32	4.58	3.10	31.00
Si, en escasa medida	15.80	3.10	2.10	21.00
TOTAL	158.00	31.00	21.00	210.00

Considerando que es una muestra aleatoria simple, la ecuacion respectiva es:

$$X^2 = \sum \frac{(O-E)^2}{E}$$

Se puede evidenciar que cuando H_0 resulta verdadero X^2 , continua distribución que se aproximan al χ^2 con $(3-1) (3-1) = 4$ hallando como resultado niveles de significación de 0.05, por lo tanto, la regla de decisión es la siguiente:

La Hipótesis nula (H_0) debe ser rechazada si el valor calculado de X^2 es mayor o igual a 9.49

Al efectuar el cálculo respectivo mediante la ecuación estadística, resulta

$$X^2 = \sum \frac{(O-E)^2}{E} = 22.98$$

Por consiguiente, la decisión estadística evidenciada es que $22.98 > 9.49$ por lo tanto es rechazada la Hipótesis nula y es aceptada la Hipótesis planteada.

CAPITULO V

DISCUSIÓN

5.1 Discusión de Resultados

En base a los resultados de la encuesta efectuada en la muestra y considerando la contrastación de las Hipótesis se ha demostrado que los Costos de los Servicios tienen un impacto positivo en las Empresas Prestadoras de Servicios de la Provincia de Huaura, porque proporcionan información relevante que sus Gerencias las utilizan para efectos de planificar, organizar, ejecutar y controlar sus actividades, así como para tomar decisiones oportunas y correctas, así como para desarrollar sus Gestiones Administrativas eficientes que contribuyan al cumplimiento de sus objetivos y metas en especial para el mantenimiento e incremento de sus capacidades operativas y para efectos de prestar mejores y más servicios pecuarios con valor agregado que impliquen una satisfacción de las necesidades más requeridas de sus usuarios.

En lo que respecta a la Hipótesis principal teniendo en cuenta los antecedentes tomados en cuenta en la presente investigación coincide con Ochoa, J.. (2019) en lo que se refiere a que la información que proporcionan los Costos de los servicios es un insumo básico y fundamental para que las Gerencias de las Empresas que prestan servicios en sus diferentes manifestaciones hace posible utilizarla para desarrollar de manera eficiente sus gestiones administrativas en lo que respecta a la planificación, organización, ejecución y control de sus actividades y sobre todo para tomar decisiones oportunas y correctas.

En lo que se relaciona a la primera Hipótesis específica encuentro coincidencia con Inga, L. (2019) en lo que se refiere a que los Costos de los Servicios proporcionan información relevante sobre lo que se invierte en la prestación de los servicios, por

lo tanto resulta importante su utilización por parte de las Empresas Prestadoras de Servicios en el proceso sistemático y ordenado de la planificación de sus actividades que se debe desarrollar en el futuro, para el efecto necesariamente deben tener en cuenta los objetivos y metas considerados en sus planes empresariales para asegurar el desarrollo de gestiones administrativas eficientes generando con ello la rentabilidad correspondiente..

Respecto a la segunda Hipótesis específica encuentro coincidencias también con Ochoa, J. (2019) en el sentido de que el sistema de costos que tienen implementados las Empresas que prestan servicios en sus diferentes manifestaciones genera información relevante que hace posible no solamente la planificación de sus actividades, sino también la organización de las mismas debiendo sus Gerencias tener en cuenta la disponibilidad de sus recursos humanos, materiales y financieros asegurando la sostenibilidad de sus gestiones administrativas que contribuyan a la satisfacción de las necesidades de sus usuarios en base a los servicios que se prestan. Con respecto a la tercera Hipótesis específica encuentro coincidencias con también con Inga, L. (2019) en cuanto se refiere a que la información de los costos de los servicios que prestan las Empresas en sus diversas manifestaciones es relevante para que sus Gerencias pueden conocer los costos totales y unitarios de dichos servicios que lo pueden emplear para efectos de ejecutar sus actividades planificadas y organizadas, orientándolas para el desarrollo de gestiones administrativas eficientes y la prestación de más y mejores servicios con valor agregado a sus usuarios.

CAPITULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 CONCLUSIONES

1. La Información con valor agregado que proporcionan los costos de los servicios constituye un recurso básico y fundamental que debidamente utilizada sirve como soporte para que las Gerencias de las Empresas Prestadoras de Servicios Pecuarios de la Provincia de Huaura cumplan con desarrollar Gestiones Administrativas eficientes, las mismas contribuyen de manera positiva en el logro de sus objetivos y metas especialmente en lo que se refiere al mantenimiento e incremento de sus capacidades operativas, así como para prestar más y mejores servicios a sus usuarios lo que implica satisfacer sus necesidades, generando rentabilidad y maximizando sus utilidades debido a una buena planificación, organización, ejecución y control de sus actividades, así como la toma de decisiones oportunas y correctas.
2. Para las Empresas Prestadoras de Servicios Pecuarios de la Provincia de Huaura que disponen de sistemas de costos resulta de mucha utilidad ya que van a generar información que permiten conocer la inversión efectuada en la prestación de los servicios a los que se dedican de manera que debidamente analizada e interpretada van a posibilitar su empleo para efectos de planificar de manera ordenada y sistemática sus actividades en las que necesariamente deben considerar sus objetivos y metas previstas en sus planes empresariales correspondiente a un período determinado ejerciendo una influencia positiva en sus Gestiones Administrativas.

3. La Prestación de servicios Pecuarios que realizan las Empresas que desarrollan sus operaciones en la Provincia de Huaura debe ser efectuada de manera eficiente, por ello al disponer de información de los costos de dichos servicios constituye para las Gerencias de las mismas una ventaja comparativa y competitiva ya que la pueden utilizar no solamente para planificar sus actividades, sino también para organizarlas en forma adecuada, eso es posible analizando sus recursos humanos, materiales y financieros que garanticen el cumplimiento eficiente de sus Gestiones Administrativas asegurando y garantizando su posterior ejecución orientándolas a satisfacer las necesidades de sus usuarios.

4. El desarrollo de Gestiones Administrativas eficientes para las Gerencias de las Empresas Prestadoras de Servicios Pecuarios de la Provincia de Huaura debe ser prioritario, un medio que posibilita tal acción resulta contar con información útil y confiable que proporcionan los costos de dichos servicios, ello contribuye a que se realice no solamente la planificación y organización de sus actividades, sino sobre todo la ejecución de las mismas que bien estructuradas en base al uso de modelos y estrategias puedan contribuir al cumplimiento de sus objetivos y metas que se traduzcan en el mantenimiento e incremento de sus capacidades operativas y a la prestación de servicios pecuarios con valor agregado que hagan posible la satisfacción de las necesidades de sus usuarios en sus diversas manifestaciones.

6.2 RECOMENDACIONES

1. Considerando la necesidad de contar con información relacionada a los costos de los servicios, se recomienda a los Gerentes de las Empresas Prestadoras de Servicios Pecuarios de la Provincia de Huaura que deben darle la importancia a la existencia de sus sistemas de costos, ello implica mostrar interés en el registro y proceso de los elementos de los costos relacionados a los servicios que prestan, de manera que la pueden emplear en el proceso de la planificación, organización, ejecución y control de sus actividades, así como en la toma de decisiones oportunas y correctas generando con ello la realización de Gestiones Administrativas eficientes.
2. Se recomienda a los Gerentes de las Empresas Prestadoras de Servicios Pecuarios de la Provincia de Huaura que al disponer de información de costos que proporcionan sus sistemas de costos la utilicen con seguridad y garantía en el proceso de la planificación ordenada y sistemática de sus actividades teniendo en cuenta los objetivos y metas que pretender lograr en un período futuro considerando la necesidad de desarrollar Gestiones Administrativas eficientes para tener una imagen y reputación ganada de los usuarios que requieren dichos servicios y de la sociedad en su conjunto.

3. Tener un conocimiento amplio y detallado de lo que se invierte en los servicios pecuarios correspondiente a un período determinado debe resultar para los Gerentes de las Empresas Prestadoras de Servicios Pecuarios de la Provincia de Huaura representa una ventaja comparativa y competitiva de manera que se les recomienda que la pueden emplear no solamente para planificar sus actividades, sino también para organizarlas de manera ordenada con la finalidad de contribuir al desarrollo de Gestiones Administrativas con valor agregado mediante el análisis amplio y detallado de sus recursos humanos, materiales y financieros garantizando con ello sus posterior ejecución.

4. Teniendo en cuenta que disponer de información debidamente analizada e interpretada sobre los costos de los servicios resulta básico y fundamental, por eso se recomienda a los Gerentes de las Empresas Prestadoras de Servicios Pecuarios de la Provincia de Huaura que en el futuro la utilicen en forma segura y garantizada para efectos no solamente de planificar y organizar de manera ordenada y sistemática sus actividades, sino también para ejecutarlas mediante Gestiones Administrativas eficientes que impliquen el empleo de modelos y estrategias que contribuyan al cumplimiento de sus objetivos y metas.

REFERENCIAS

7.1 Bibliografía

- Arias, R. (2019). *Análisis de los Costos de los Servicios*. México: Editorial Trillas.
- Castán, J. (2019). *Fundamentos y aplicaciones de los Costos en la Empresa*. Madrid: Editorial Delta Publicaciones.
- Chambergó, I. (2016). *Costos para Gerenciar Organizaciones por Sectores Económicos*. Lima: Editorial Pacífico Editores.
- Comitán, L. (2016). *El Sistema de Costos como soporte para mejorar la Gestión Gerencial en las Empresas Prestadoras de Servicios de la Provincia de Huaura*. Huacho: UNJFSC.
- Córdova, M. (2019). *Gestión de los Costos*. Bogotá: Editorial Ecoe Ediciones.
- Escalante, P. (2019). *Introducción a los Costos*. Bogotá: Editorial Ecoe Ediciones.
- Flores, J. (2018). *Costos*. Lima. : Editorial Entrelíneas S.R.L. .
- Gallegos, H. (2021). *Determinación de los Costos de los Servicios y su relación con la Liquidez de una Empresa de Servicios de Gestión Contable del Distrito de Miraflores*. Lima: Universidad Autonoma .
- Inga, L. (2019). *Los Costos de los Servicios y la Rentabilidad en las Empresas de Transporte de Carga pesada de la Provincia de Huaura*. Huacho: UNJFSC.
- Loayza, N. (2016). *El Sistema de Costos como medio básico para la formulación y presentación de los Estados de Costos en las Empresas de Servicios de la Provincia de Huaura*. Huacho: UNJFSC.

- Loyola, L. (2021). *El Sistema de Costos por Procesos y la Gestión Gerencial en las Empresas Prestadoras de Servicios de la Provincia de Huaura*. Huacho: UNJFSC.
- Mallqui, K. (2019). *La Gestión Administrativa como herramienta para la Rentabilidad en las Empresas de Telecomunicaciones de la Provincia de Huaura*. Huacho: UNJFSC.
- Mendoza, U. (2019). *Los Costos de los Servicios y la Gestión Gerencial en las Empresas Empacadoras de la Provincia de Huaral*. Huacho: UNJFSC.
- Molina, H. (2019). *Costos para la Toma de Decisiones*. Madrid: Editorial Delta publicaciones.
- Ochoa, T. (2019). *Los Costos y la Gestión Administrativa en las Empresas Prestadoras de Autoservicios de la Provincia de Huaura*. Huacho: UNJFSC.
- Otero, M. (2018). *La Administración de los costos*. México.: Editorial Ediciones Contables y Administrativas.
- Pallerola, J. (2019). *La Gestión de los Costos*. Madrid.: Editorial Distribuciones Agapea.
- Palomares, J. (2019). *Análisis de Costos*. Madrid : Editorial. Ediciones Pirámide.
- Pérez, M. (2019). *Diseño e Implementación de un Sistema de Costos para las Empresas de Servicios de la Región Junín*. Huancayo: Universidad Nacional del Centro.
- Rojas, D. (2018). *Manual de Costos*. Barcelona: Editorial Lexus Editores.
- Safra, J. (2019). *Importancia de la Administración de los Costos en las Empresas*. México: Editorial Ediciones Contables y Administrativas.

Soto, C. (2019). *Administración de los Costos*. México: Ediciones Contables y Administrativas.

Toscano, M. (2016). *Los Costos de los Servicios y la Rentabilidad en las Empresas de Servicios del Cantón Zevallos*. Ecuador: Universidad Técnica de Ambato.

Valerio, L. (2021). *La Auditoría Interna y su importancia en la Gestión Administrativa en las Empresas de Telecomunicaciones*. Huacho: UNJFSC.

Vargas, M. (2019). *Tesis: “Plan Estratégico para el Mejoramiento de la Prestación de Servicios de la Empresa Pronoca. C.A.* Ecuador: Universidad Internacional.

ANEXOS

ANEXO 1

En la recolección de datos se ha utilizado el siguiente cuestionario:

1. ¿Con qué frecuencia considera Usted que los Costos de los Servicios influyen en la Gestión Administrativa en las Empresas Prestadoras de Servicios Pecuarios de la Provincia de Huaura?

a. Siempre () b. Muchas veces () c. Algunas veces ()

d- Rara Vez () e. Nunca ()

2. ¿Considera Usted que los Costos de los Servicios influyen en la Gestión Administrativa en las Empresas Prestadoras de Servicios Pecuarios de la Provincia de Huaura respecto a la planificación de sus actividades?

a. Definitivamente si () b. Probablemente si ()

c. Definitivamente no () d. Probablemente no ()

3. ¿Con qué frecuencia considera Usted que los Costos de los Servicios influyen en la Gestión Administrativa en las Empresas Prestadoras de Servicios Pecuarios de la Provincia de Huaura respecto a la organización de sus actividades?

a. Siempre () b. Muchas veces () c. Algunas veces ()

d. Rara vez () e. Nunca ()

4. ¿En qué medida considera Usted que los Costos de los Servicios influyen en la Gestión Administrativa en las Empresas Prestadoras de Servicios Pecuarios de la Provincia de Huaura respecto a la ejecución de sus actividades?
- a. Si, en gran medida () b. Si, en forma parcial ()
- c. Si, en escasa medida ()
5. ¿Considera Usted que los Costos de los Servicios influyen en la Gestión Administrativa en las Empresas Prestadoras de Servicios Pecuarios de la Provincia de Huaura respecto al control de sus actividades?
- a. Definitivamente si () b. Probablemente si ()
- c. Probablemente no () d. Definitivamente no ()
6. ¿Considera Usted que los Costos de los Servicios influyen en la Gestión Administrativa en las Empresas Prestadoras de Servicios Pecuarios de la Provincia de Huaura respecto a la toma de decisiones?
- a. Definitivamente si () b. Probablemente si ()
- c. Probablemente no () d. Definitivamente no ()

7. ¿Con qué frecuencia considera Usted que los Costos de los Servicios influyen en la Gestión Administrativa en las Empresas Prestadoras de Servicios Pecuarios de la Provincia de Huaura respecto a las decisiones programadas?
- a. Siempre () b. Muchas veces () c. Algunas veces ()
- d. Rara vez () e. Nunca ()
8. ¿En qué medida considera Usted que los Costos de los Servicios influyen en la Gestión Administrativa en las Empresas Prestadoras de Servicios Pecuarios de la Provincia de Huaura respecto a las decisiones no programadas?
- a. Si en gran medida () b. Parcialmente ()
- c. Si, en escasa medida ()