



Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión

Facultad de Educación

Escuela Profesional de Educación Secundaria

Especialidad: Ciencias Sociales y Turismo

Identidad cultural y turismo del Sitio Arqueológico Vichama de la Comunidad

Educativa Reyna de la Paz, Vegueta, 2023

Tesis

Para optar el Título Profesional de Licenciado en Educación Nivel Secundaria

Especialidad: Ciencias Sociales y Turismo

Autor

Elmer David Mendoza Coz

Asesora

M(a). Herminia Leon Vilca

Huacho – Perú

2024



Reconocimiento - No Comercial – Sin Derivadas - Sin restricciones adicionales

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

Reconocimiento: Debe otorgar el crédito correspondiente, proporcionar un enlace a la licencia e indicar si se realizaron cambios. Puede hacerlo de cualquier manera razonable, pero no de ninguna manera que sugiera que el licenciante lo respalda a usted o su uso. **No Comercial:** No puede utilizar el material con fines comerciales. **Sin Derivadas:** Si remezcla, transforma o construye sobre el material, no puede distribuir el material modificado. **Sin restricciones adicionales:** No puede aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros de hacer cualquier cosa que permita la licencia.



UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

LICENCIADA

(Resolución de Consejo Directivo N° 012-2020-SUNEDU/CD de fecha 27/01/2020)

FACULTAD DE EDUCACIÓN

ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN SECUNDARIA NIVEL SECUNDARIA ESPECIALIDAD: CIENCIAS SOCIALES

Y TURISMO

INFORMACIÓN

DATOS DEL AUTOR (ES):		
NOMBRES Y APELLIDOS	DNI	FECHA DE SUSTENTACIÓN
Elmer David Mendoza Coz	43579056	04 de julio de 2024
DATOS DEL ASESOR:		
NOMBRES Y APELLIDOS	DNI	CÓDIGO ORCID
M(a) Herminia Leon Vilca	15722528	0000-0001-5501-6470
DATOS DE LOS MIEMBROS DE JURADOS – PREGRADO/POSGRADO-MAESTRÍA-DOCTORADO:		
NOMBRES Y APELLIDOS	DNI	CÓDIGO ORCID
Dr. Jorge Alberto Palomino Way	15599204	0000-0003-1119-4923
Dra. Norvina Marlina Marcelo Angulo	15766260	0000-0002-9998-8260
Dr. Oscar Ruperto Ezequiel Yanapa Zenteno	15590442	0000-0002-0553-5878

IDENTIDAD CULTURAL Y TURISMO DEL SITIO ARQUEOLOGICO VICHAMA DE LA COMUNIDAD EDUCATIVA REYNA DE LA PAZ, VEGUETA, 2023

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.unjfsc.edu.pe Fuente de Internet	7%
2	hdl.handle.net Fuente de Internet	3%
3	Submitted to Corporación Universitaria Minuto de Dios, UNIMINUTO Trabajo del estudiante	1%
4	repositorio.uap.edu.pe Fuente de Internet	1%
5	repositorio.upa.edu.pe Fuente de Internet	<1%
6	repositorio.unapiquitos.edu.pe Fuente de Internet	<1%
7	sired.udenar.edu.co Fuente de Internet	<1%
8	repositorio.utn.edu.ec Fuente de Internet	<1%

Dedicatoria

A mis padres que ha sabido formarme con buenos sentimientos, hábitos y valores lo cual me ha ayudado a seguir adelante en los momentos difíciles de mi carrera profesional.

También agradezco a mis hermanos quién ha sido mi mayor motivación para nunca rendirme en los estudios y poder llegar a ser un ejemplo para ellos con tanto esfuerzo y dedicación.

Elmer David Mendoza Coz

Agradecimiento

El principal agradecimiento a Dios quién me ha guiado y me ha dado la fortaleza y lucha para seguir adelante. A mi familia por su comprensión y estímulo constante, además su apoyo incondicional a lo largo de mis estudios. Y a todas las personas que de una y otra forma me apoyaron en la realización de este trabajo.

Elmer David Mendoza Coz

Índice

Dedicatoria	2
Agradecimiento	6
Índice de tablas	9
Índice de figuras	11
Resumen	13
Abstract	14
INTRODUCCIÓN	15
CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	17
1.1 Descripción de la realidad problemática	17
1.4. Justificación de la investigación	20
1.5 Delimitaciones del estudio	20
1.6 Viabilidad del estudio	20
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	22
2. 1. Antecedentes de la investigación	22
2.1.1. Investigaciones internacionales	22
2.1.2. Investigaciones nacionales	24
2.2. Bases teóricas	26
2.3. Definiciones conceptuales	39
2.4. Formulación de la hipótesis	41
2.4.1. Hipótesis general	41

2.4.2. Hipótesis específicas	41
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA	42
3.1 Diseño metodológico	42
3.1.1 Tipo de Investigación	42
3.1.2 Nivel de Investigación	42
3.1.3 Diseño	42
3.1.4 Enfoque	42
3.2. Población y muestra.....	42
3.2.1 Población	42
3.2.2 Muestra	42
3.3. Operacionalización de Variables.....	43
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	44
3.4.1. Técnicas a emplear.....	44
3.4.2. Descripción de los instrumentos	44
3.5. Técnicas para el procesamiento de la información	44
CAPÍTULO IV: RESULTADOS	45
4.1. Análisis de resultados	45
CAPÍTULO V: DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	68
5. 1. DISCUSIÓN	68
5. 2. CONCLUSIONES	70
5. 3. RECOMENDACIONES	71
CAPÍTULO V: FUENTES DE INFORMACIÓN	72
6. 1. Fuentes Bibliográficas	72

6.2. Fuentes Electrónicas	73
ANEXOS	75
Matriz de consistencia	76
ENCUESTA	78

Índice de tablas

Tabla 1¿Se siente orgulloso de pertenecer al distrito de Vegueta donde se encuentra el sitio arqueológico Vichama?.....	45
Tabla 2¿Tiene sentimientos positivos al pertenecer al distrito de Vegueta donde se encuentra el sitio arqueológico Vichama?.....	46
Tabla 3¿Conoce el idioma nativo del distrito de Vegueta donde se encuentra el sitio arqueológico Vichama?.....	47
Tabla 4¿Considera que en el distrito de Vegueta hay talento artístico que merece ser reconocido?.....	48
Tabla 5¿Tiene conocimiento de la tradición histórica del distrito de Vegueta?.....	49
Tabla 6¿Tiene conocimiento de la geografía local del distrito de Vegueta?.....	50
Tabla 7¿Tiene conocimiento del idioma que se tiene en el distrito de Vegueta?.....	51
Tabla 8¿Conoce acerca de las danzas típicas del distrito de Vegueta basada en Vichama?	52
Tabla 9¿Cuándo se tiene encuentros entre sitios arqueológicos prefiere su símbolo de Vichama?.	53
Tabla 10¿Cuándo se tiene encuentros entre sitios arqueológicos prefiere su lectura local de Vichama?	54
Tabla 11¿Cuándo se tiene encuentros entre sitios arqueológicos prefiere estudiar la etnia de Vichama?.....	55
Tabla 12¿Cuándo se tiene encuentros entre sitios arqueológicos prefiere estudiar las razas de Vichama?.....	56
Tabla 13¿Cree usted que el sitio arqueológico Vichama tiene un impacto local positivo?	57
Tabla 14¿Cree usted que el sitio arqueológico Vichama tiene una viabilidad local positiva?.....	58

Tabla 15¿Cree usted que el sitio arqueológico Vichama tiene un impacto positivo en la calidad de empleo?	59
Tabla 16¿Cree usted que Vichama tiene la diversidad biológica que atrae al turismo local y nacional?	60
Tabla 17¿Cree usted que Vichama contribuye a la integridad física que atrae al turismo local y nacional?	61
Tabla 18¿Cree usted que Vichama tiene la pureza ambiental que atrae al turismo local y nacional?	62
Tabla 19¿Cree usted que Vichama tiene la eficiencia de los recursos que atrae al turismo local y nacional?	63
Tabla 20¿Cree usted que Vichama tiene un control local bueno?.....	64
Tabla 21¿Cree usted que Vichama es accesible para todas las personas siendo esto equitativo?....	65
Tabla 22¿Cree usted que Vichama tiene una riqueza cultural excelente?.....	66
Tabla 23¿Cree usted que Vichama tiene un bienestar cultural excelente?.....	67

Índice de figuras

Figura 1¿Se siente orgulloso de pertenecer al distrito de Vegueta donde se encuentra el sitio arqueológico Vichama?.....	45
Figura 2¿Tiene sentimientos positivos al pertenecer al distrito de Vegueta donde se encuentra el sitio arqueológico Vichama?.....	46
Figura 3¿Conoce el idioma nativo del distrito de Vegueta donde se encuentra el sitio arqueológico Vichama?.....	47
Figura 4¿Considera que en el distrito de Vegueta hay talento artístico que merece ser reconocido?	48
Figura 5¿Tiene conocimiento de la tradición histórica del distrito de Vegueta?	49
Figura 6¿Tiene conocimiento de la geografía local del distrito de Vegueta?	50
Figura 7¿Tiene conocimiento del idioma que se tiene en el distrito de Vegueta?	51
Figura 8¿Conoce acerca de las danzas típicas del distrito de Vegueta basada en Vichama?.....	52
Figura 9¿Cuándo se tiene encuentros entre sitios arqueológicos prefiere su símbolo de Vichama? 53	
Figura 10¿Cuándo se tiene encuentros entre sitios arqueológicos prefiere su lectura local de Vichama?.....	54
Figura 11¿Cuándo se tiene encuentros entre sitios arqueológicos prefiere estudiar la etnia de Vichama?.....	55
Figura 12¿Cuándo se tiene encuentros entre sitios arqueológicos prefiere estudiar las razas de Vichama?.....	56
Figura 13¿Cree usted que el sitio arqueológico Vichama tiene un impacto local positivo?	57
Figura 14¿Cree usted que el sitio arqueológico Vichama tiene una viabilidad local positiva?	58
Figura 15¿Cree usted que el sitio arqueológico Vichama tiene un impacto positivo en la calidad de empleo?	59
Figura 16¿Cree usted que Vichama tiene la diversidad biológica que atrae al turismo local y nacional?	60

Figura 17¿Cree usted que Vichama contribuye a la integridad física que atrae al turismo local y nacional?	61
Figura 18¿Cree usted que Vichama tiene la pureza ambiental que atrae al turismo local y nacional?	62
Figura 19¿Cree usted que Vichama tiene la eficiencia de los recursos que atrae al turismo local y nacional?	63
Figura 20¿Cree usted que Vichama tiene un control local bueno?	64
Figura 21¿Cree usted que Vichama es accesible para todas las personas siendo esto equitativo? ..	65
Figura 22¿Cree usted que Vichama tiene una riqueza cultural excelente?	66
Figura 23¿Cree usted que Vichama tiene un bienestar cultural excelente?	67

Resumen

La civilización del Perú ha venido desarrollándose a lo largo del tiempo y ha conseguido mayor fama a nivel mundial, debido a sus costumbres y, sobretodo, su deliciosa comida. Pero, ¿Cuál es la respuesta cuando varios de nuestros compañeros de trabajo (en su gran mayoría menores de edad) no se sienten identificaditos con su nación? La falta de una identidad nacional, es posible que se deba a varias causas, algunas de las cuales son: El conocimiento limitado de las costumbres, de la historia de Perú y costumbres comunes. Adopta hábitos de otras personas y los implementa en vez de desarrollar los propios. El efecto de la televisión basura sobre el joven. Siendo así, todo inconveniente tiene efectos en la carencia de individualidad, es decir: Cuando se expresa mal acerca de un país frente a personas de otras naciones, se hace una posición muy adversa para los peruanos. **Objetivo:** Establecer la relaciona de la identidad cultural y el turismo del sitio arqueológico Vichama de la Comunidad Educativa Reyna de la Paz, Vegueta, 2023. **Material y método:** Realizado en la Comunidad Educativa Reyna de la Paz. La población estuvo conformada por x alumnos y la muestra por x alumnos de la Comunidad Educativa Reyna de la Paz. Nivel correlacional, tipo básico de corte transversal. El instrumento para medir la identidad cultural y el turismo es la encuesta. **Resultados y conclusiones:** La identidad cultural se relaciona con el turismo del sitio arqueológico Vichama de la Comunidad Educativa Reyna de la Paz, Vegueta, 2023.

Palabras claves: identidad, cultura, turismo.

Abstract

The civilization of Peru has been developing over time and has achieved greater fame worldwide, due to its customs and, above all, its delicious food. But, what is the response when several of our co-workers (the vast majority of whom are minors) do not feel identified with their nation? The lack of a national identity may be due to several causes, some of which are: Limited knowledge of customs, the history of Peru and common customs. You adopt other people's habits and implement them instead of developing your own. The effect of junk television on young people. Thus, every inconvenience has effects on the lack of individuality, that is to say: When one expresses badly about a country in front of people from other nations, a very adverse position is created for Peruvians. Objective: Establish the relationship between cultural identity and tourism of the Vichama archaeological site of the Reyna de la Paz Educational Community, Vegueta, 2023. Material and method: Carried out in the Reyna de la Paz Educational Community. The population was made up of x students and the sample was made up of x students from the Reyna de la Paz Educational Community. Correlational level, basic type of cross section. The instrument to measure cultural identity and tourism is the survey. Results and conclusions: Cultural identity is related to tourism at the Vichama archaeological site of the Reyna de la Paz Educational Community, Vegueta, 2023.

Keywords: identity, culture, tourism.

INTRODUCCIÓN

La civilización del Perú ha venido desarrollándose a lo largo del tiempo y ha conseguido mayor fama a nivel mundial, debido a sus costumbres y, sobretodo, su deliciosa comida. Pero, ¿Cuál es la respuesta cuando varios de nuestros compañeros de trabajo (en su gran mayoría menores de edad) no se sienten identificaditos con su nación? La falta de una identidad nacional, es posible que se deba a varias causas, algunas de las cuales son: El conocimiento limitado de las costumbres, de la historia de Perú y costumbres comunes. Adopta hábitos de otras personas y los implementa en vez de desarrollar los propios. El efecto de la televisión basura sobre el joven. Siendo así, todo inconveniente tiene efectos en la carencia de individualidad, es decir: Cuando se expresa mal acerca de un país frente a personas de otras naciones, se hace una posición muy adversa para los peruanos. Una incorrecta decisión. Por ejemplo, en las votaciones. Racismo, como ejemplo, se puede ver a los peruanos acometiendo a los distintos y llamándolos cholos (en vez de insultar a distintas personas de otros territorios, se puede ver un comportamiento discriminatorio y una impresión de superioridad).

Capítulo I: de la introducción, está la justificación de la investigación, los alcances del estudio y el objetivo general y específicos.

Capítulo II: de Marco teórico están las teorías y conceptos de la identidad cultural y el turismo, que sustentan la investigación, variables, características, teorías para realizar la investigación de manera científica.

Capítulo III: de Metodología, se encuentra el tipo, diseño, nivel y enfoque de la investigación, la población y muestra utilizada en la investigación, además de las técnicas e instrumentos empleados en la adquisición de datos de la identidad cultural y el turismo.

Capítulo IV: de los resultados, se presenta las tablas, las figuras con la interpretación y toma de decisiones.

Capítulo V: de la discusión, donde se discute los resultados obtenidos con otros autores.

Capítulo VI: de las conclusiones y recomendaciones, se da a conocer todas las conclusiones a las que se llegó y se realiza algunas recomendaciones acerca de la identidad cultural y el turismo.

CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción de la realidad problemática

La civilización del Perú ha venido desarrollándose a lo largo del tiempo y ha conseguido mayor fama a nivel mundial, debido a sus costumbres y, sobretodo, su deliciosa comida. Pero, ¿Cuál es la respuesta cuando varios de nuestros compañeros de trabajo (en su gran mayoría menores de edad) no se sienten identificaditos con su nación? La falta de una identidad nacional, es posible que se deba a varias causas, algunas de las cuales son:

El conocimiento limitado de las costumbres, de la historia de Perú y costumbres comunes. Adopta hábitos de otras personas y los implementa en vez de desarrollar los propios. El efecto de la televisión basura sobre el joven.

Siendo así, todo inconveniente tiene efectos en la carencia de individualidad, es decir:

Cuando se expresa mal acerca de un país frente a personas de otras naciones, se hace una posición muy adversa para los peruanos. Una incorrecta decisión. Por ejemplo, en las votaciones. Racismo, como ejemplo, se puede ver a los peruanos acometiendo a los distintos y llamándolos cholos (en vez de insultar a distintas personas de otros territorios, se puede ver un comportamiento discriminatorio y una impresión de superioridad).

El turismo es uno de los ejes económicos más importantes de la nación, no obstante, en los últimos meses, la actividad en el país ha sido enormemente perjudicada, a causa de las luchas y paros en las zonas turísticas de importancia como: Puno, Cusco, Arequipa y Lima, esto ha producido un efecto adverso en la industria del turismo. Los problemas han entrado la anulación de reservas de alojamiento y han disuadido a los viajeros de ir a estos lugares. También, las delimitaciones de vías y la falta de seguridad en las zonas han exhibido los riesgos que tienen los viajeros y han influido en la vivencia del turismo.

Estas manifestaciones en la sociedad, han ocasionado una importante pérdida para los negocios del turismo, que son 1052 millones de soles. Además, se detectó 25 mil millones de soles en pérdidas por día debido a las supresiones de las reservas programadas o a la falta de interés turístico, resultando una reducción del ochenta y tres por ciento en la cantidad de personas que se hospedaban en alojamientos hoteleros.

La pandemia del turismo en Vegueta, asimismo ha producido una transformación económica negativa para los habitantes de la zona, que casi siempre depende del turismo para su sustento. Varios empleados y empresas que se relacionan con el sector turístico han perdido sus ingresos debido a que los visitantes disminuyeron. Vichama es un espacio arqueológico de la región que no es valorado por los habitantes de la zona por su escasa valorización con el pasar de los años debido a que no es conocido por los menores de edad de los colegios de la zona, esto por lo menos limita el crecimiento de la industria del turismo en la zona.

Por esta razón, es fundamental que las acciones que está realizando el gobierno sean un esfuerzo conjunto para solucionar esta dificultad y preservar la esencia del sector turístico en el Vegueta. Es importante promover un contexto protegido y constante para los viajeros. También es importante desarrollar el sitio arqueológico Vichama como un objetivo turístico con seguridad y franqueza, con el fin de llegar a los viajeros y reconquistar la fe en el sector turístico.

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Problema general

¿Cuál es la relación de la identidad cultural y el turismo del sitio arqueológico Vichama de la Comunidad Educativa Reyna de la Paz, Vegueta, 2023?

1.2.2 Problemas específicos

¿Cuál es la relación de la actitud de identidad cultural y el turismo del sitio arqueológico Vichama de la Comunidad Educativa Reyna de la Paz, Vegueta, 2023?

¿Cuál es la relación de la valoración de identidad cultural y el turismo del sitio arqueológico Vichama de la Comunidad Educativa Reyna de la Paz, Vegueta, 2023?

¿Cuál es la relación del interés de identidad cultural y el turismo del sitio arqueológico Vichama de la Comunidad Educativa Reyna de la Paz, Vegueta, 2023?

1.3 Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo general

Establecer la relación de la identidad cultural y el turismo del sitio arqueológico Vichama de la Comunidad Educativa Reyna de la Paz, Vegueta, 2023.

1.3.2 Objetivos específicos

Establecer la relación de la actitud de identidad cultural y el turismo del sitio arqueológico Vichama de la Comunidad Educativa Reyna de la Paz, Vegueta, 2023.

Establecer la relación de la valoración de identidad cultural y el turismo del sitio arqueológico Vichama de la Comunidad Educativa Reyna de la Paz, Vegueta, 2023.

Establecer la relación del interés de identidad cultural y el turismo del sitio arqueológico Vichama de la Comunidad Educativa Reyna de la Paz, Vegueta, 2023.

1.4. Justificación de la investigación

La justificación del problema en el aspecto metodológico se sustenta en:

Trascendencia: la identidad cultural y el turismo son variables de suma importancia para la sociedad sobre todo para los futuros docentes en ciencias sociales y turismo.

Utilidad: Porque resuelve un problema social.

Los resultados de la investigación va a fortalecer el campo social sobretodo al turismo que trae beneficios multiples para la sociedad pues con ello se generan muchos factores positivos para el distrito de Vegueta.

1.5 Delimitaciones del estudio

En cuanto a los alcances son los siguientes:

Alcance espacial: Vegueta.

Alcance temporal: Año 2023.

Alcance temático: Identidad Cultural y Turismo.

Alcance institucional: estudiantes de la Comunidad Educativa Reyna de la Paz.

1.6 Viabilidad del estudio

La investigación se ejecutó debido a las facilidades que dió el director de la Comunidad Educativa Reyna de la Paz y además del encargado del sitio arqueológico Vichama.

Técnica

La investigación tiene todos los requisitos que solicita la Universidad.

Ambiental

Investigación academica, por el cual no perjudica el medio ambiente.

Financiera

El costo que ocasionó el desarrollo de la tesis estuvo financiado por el investigador.

Social

Se formó un equipo para la investigación que participó de manera eficiente.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2. 1. Antecedentes de la investigación

2.1.1. Investigaciones internacionales

Quezada (2023) en su tesis titulada *“Las actividades turísticas y la identidad cultural en la comunidad Kichwa del centro turístico comunitario Karachuupa en el Cantón Loreto provincia de Orellana”*, su objetivo es investigar los comportamientos de turismo y la cultura de la comunidad kichwa dentro del centro de turismo comunitario de Karachupa Packcha en la Zona Loreto de la provincia de Orellana, concluye que: La forma de identificarse las actividades recreacionales que ofrece la comunidad nativa que se encuentran en el centro de turismo comunitario de Karachupa incluye: la danza, los juegos ancestrales de la cerbatana y los dardos, la comida típica como la elaboración de la chicha de yuca, las Maitos de tilapia, los huayusas de upina, la creación de artesanías como las manillas, las pulseras, los trajes tradicionales y el Pilche. Estos últimos son bien valorados por los viajeros, además cuentan con una seguridad aceptable en relación a la comida que se elabora con un procedimiento higiénico y además la cascada tiene una agua cristalina (p. 94).

Aucancela (2022) en su tesis titulada *“La identidad cultural y el turismo comunitario como alternativa del desarrollo territorial de la parroquia San Juan”*, su objetivo es averiguar la magnitud de la influencia de la cultura y el turismo de grupo en la evolución del territorio de la parroquia San Juan, concluye que: En la parroquia San Juan se identificó como 13 los incentivos naturales que tiene el territorio, la novedosa información acerca de la religión

que tienen los que se pierden en la actualidad, en especial en las áreas de conocimiento, como en la vestimenta, las artesanías, la comida y las celebridades, muestra que la comunidad posee una diversidad de conocimientos ancestrales y, los individuos que se pierden en la actualidad todavía preservan sus dotes de artesanías, comida y celebración (p. 80).

Valverde (2020) en su tesis titulada *“Turismo comunitario y la identidad cultural de los habitantes del recinto el recuerdo en el Humedal Internacional Abras de Mantequilla, Cantón Vinces, provincia de los Ríos”*, su objetivo es determina la manera en la que el turismo de comunidad influence la manera de pensar de los habitantes del lugar El Recuerdo dentro del Humedal Internacional Abras de Mantequilla, en la provincia de Los Ríos, concluye que: A través de los métodos de investigación utilizados en el presente estudio, que son las notas de observación, las entrevistas y las encuestas, se consiguió obtener una visión más amplia del asunto, por su vez, permitió determinar la deficiente administración de los incentivos naturales del sitio, esto provocó la decadencia de los mismos, además, se evidenció que las fuentes de cultura de los habitantes no son utilizadas de manera racional para diversificar las actividades de turismo de la comunidad (p. 77).

Peña & Rivas (2020) en su tesis titulada *“Influencia de la identidad cultural en la calidad del servicio del sector turístico en la ciudad de Villavicencio”*, su objetivo es averiguar las causas de la cultura que tienen relación con la calidad del servicio que ofrece el sector de turismo de la ciudad de Villavicencio, concluye que: El presente estudio tiene como eje principal determinar si o no la cultura tiene o no influencia en la calidad del servicio que ofrece el sector turístico de la ciudad de Villavicencio. Para ello el rol de

los proveedores de servicio es fundamental, son ellos quienes asumen la responsabilidad de prestar o no un servicio de buena calidad, además el cliente, en este caso el viajante, tiene la importancia de hacer notar si el servicio de cultura tiene o no una influencia sobre la calidad del mismo (p. 95).

2.1.2. Investigaciones nacionales

Velasquez & Zuñiga (2023) en su tesis titulada *“Identidad cultural y conciencia turística de los pobladores del distrito de Barranca, 2021”*, su objetivo es averiguar el vínculo entre cultura y turismo que tienen los habitantes del distrito de Barranca, en el 2021, concluye que: En el momento en que se utiliza el estadístico Rho de Spearman, el resultado es una significancia asintótica (0,00) la cual es inferior al grado de significancia (0,05), de esta manera existe evidencia de que se rechaza el concepto de cero y se *قبيل* el concepto de uno (hipótesis del investigador). De modo que, podemos encontrar una importante correlación entre cultura y conciencia de turismo de los habitantes del municipio de Barranca, en el 2021. También, la relación de Rho de Spearman es de 0,68, en base a la escala de Bisquerra, esta relación es alta. En efecto, los habitantes tienen un sentimiento de vínculo con su localidad, conciben sus características culturales, y su ser social, esto por lo cual la motivación turística de los habitantes está creciendo paulatinamente en la zona de Barranca (p. 69).

Cordova (2022) en su tesis titulada *“Conciencia turística para fortalecer la identidad cultural en los pobladores del distrito Manuel Antonio Mesones Muro – Frreñafe”*, su objetivo es Ofrecer un plan de acción para la conciencia de los turistas con el objetivo de desarrollar la cultura en los habitantes del municipio de Manuel Mesones Muro- Ferreñafe, concluye que: En

concordancia con los resultados alcanzados en el estudio, se puede determinar que se ha establecido la magnitud de la identidad cultural, cuyo efecto es ligeramente inferior, en otras palabras, hay una escasa diferencia en la cultura que se practica en Manuel Antonio Mesones Muro, la nueva generación no se involucra en esas prácticas (p. 60).

Pacho (2022) en su tesis titulada *“Identidad cultural de los pobladores y desarrollo del turismo en la comunidad Sgipiblo Konibo Contamana 2021”*, su objetivo es averiguar la herencia cultural y la evolución del turismo que tiene la comunidad Shipibo Konibo Contamana durante el 2021, concluye que: Luego de analizar los datos obtenidos en los resultados se puede encontrar que la identidad cultural de la comunidad Shipibo Konibo Contamana es regular esto debido a que algunas personas no se identifican con su cultura en otros lugares no les resulta difícil adaptarse. su comunidad, otras culturas, la rápida adopción de otras costumbres y otros factores que indican una falta de identidad en la comunidad (p. 45).

Mazuelos (2021) en su tesis titulada *“Identidad cultural y su influencia en el desarrollo turístico del pueblo Alfarero de Huancas, provincia Chachapoyas, región Amazonas, 2020”*, su objetivo es proponer tácticas de mitigación para proteger, preservar y desarrollar la cultura alfarera en la población de Huancas, concluye que: Los habitantes de Huancas aún retienen sus costumbres y usos en gran parte las actividades propias de su labor cotidiana, no obstante en los últimos años debido a la globalidad y distanciamiento de los jóvenes ha sido abandonada la transmisión de los usos y costumbres ancestrales; esto hace que hoy en día sea difícil ejecutar las actividades tradicionales. Con la llegada del turismo al municipio se ha comenzado a poner en valor este tipo de comportamientos, sin embargo, con la llegada de

nuevos viajeros al district no se ha dado el grado de importancia que tiene, como es el caso de las edificaciones que están desfigurando the urban fabric of the area. Hay Ofertas que es posible realizar como el turismo vivencial, el turismo rural de comunidad, el turismo místico, las cabalgatas, el ciclismo, y otras (p. 100).

Milla (2019) en su tesis titulada “*Identidad cultural y conciencia turística en la población de la ciudad de Canta, 2018*”, su objetivo es averiguar la manera en la que se relaciona la cultura con el turismo en la comunidad de Canta, concluye que: En referencia al contexto geográfico de la variable de la identidad cultural, la cual tiene una influencia en las actividades económicas, se deduce que además existe una relación positiva con la conciencia turística, debido a que son más los habitantes que valoran su entorno natural, sus recursos naturales, y esto se prueba en que en la actualidad los individuos se dedican más a la actividad de la ganadería, ya que toman como referencia la llegada de los turistas para comercializar sus productos como la leche, el queso, o el pan. Debido a eso, saben que cuando más viajeros hay, mayor es la probabilidad de que los ingresos de sus familias se incrementen (p. 66).

2.2. Bases teóricas

2.2.1 Identidad cultural:

Definición:

A modo de cultura nos referimos a la suma de particularidades que tienen las culturas o agrupaciones de personas que les da la capacidad de identificarse como integrantes de esa agrupación, sin embargo, también distinguirse de otros grupos de cultura. La cultura se define por distintos aspectos como el idioma, el sistema de creencias, las costumbres, los ritos y las tradiciones de

un grupo. Este conjunto de particularidades, herencia y patrimonio de la comunidad, es lo que ha venido caracterizando la cultura de los pueblos desde el punto de vista histórico (Enciclopedia, 2019).

Pérez (2023) indica que quienes viven en el mismo ambiente tienen costumbres parecidas y se gobiernan por las mismas reglas de la sociedad. A pesar de ello, es necesario apuntar que una persona humana es posible de identificarse con ciertas características de una cultura y no con otras. A pesar de las apariencias, no existe la uniformidad dentro de una civilización, sino que coexisten diversas formas de pensar parecidas sin embargo no iguales.

Little (Pezzi, 1996) describe la identidad de manera dinámica, señalando que ésta cambia, que contiene valores culturales y que constituye una estructura de movimiento permanente, generada por las necesidades y circunstancias de un grupo social específico. De ahí surge esta necesidad.

Yavaloy (2001, citado en Grimaldo, 2004) señaló que la identidad personal se refiere a los atributos más personales y específicos de un individuo, tales como percepciones sobre las propias capacidades, atributos físicos, formas de interactuar con los demás, características psicológicas, intereses personales, gustos, etc.; es decir, los atributos de un individuo como ser único le pertenecen enteramente a él mismo.

En otras palabras, se trata de una manera de distinguirse colectivamente, a través de la cual los integrantes de una misma cultura (que se considera un grupo social) se diferencian de los que no pertenecen a la misma. Todos tenemos un rasgo cultural, el cual está, en gran medida, basado en las circunstancias de nacimiento y en la cultura que se recibe (la mayoritaria). Sin embargo, además influyen las clases a las cuales se pertenece dentro de

su civilización. De esta manera, dentro de una cultura “académica” (generalmente coincidente con la cultura o identidad nacional), existen diversas subculturas o subgrupos que, pese a pertenecer a la mayoritaria, presentan características distintas (Etecé, 2021).

Elementos:

Etecé (2021) indica que los elementos de la identidad cultural son las siguientes:

- Lengua. Una importante porción de la diversidad cultural tiene que ver con el idioma que se utiliza, es decir, en él se basa la mayor parte de la identidad de un pueblo, además de sus particularidades geográficas y sociales de uso de la lengua. De esta manera, es posible que las zonas de un país tengan unas características culturales distintas a las de otro, pese a que comparten la misma nacionalidad.
- Religión. La creencia en Dios y los hábitos éticos, místicos y religiosos de una cultura son capaces de ser parecidos o diferentes, dependiendo de las circunstancias histórico-sociales, y esto tiene un gran papel en la esencia de la cultura, incluso cuando se trata de personas no creyentes. Por ejemplo, Occidente tendió a una ética cristiana (es decir, católica o protestante), ya que durante varios siglos fue la religión más grande del mundo.
- Etnia. Las raíces de la raza y la etnia suelen tener un gran efecto sobre la cultura, ya que las historias de las agrupaciones de personas se han hecho en torno a conceptos comunes de raza, cultura y geografía. Para ilustrar, el rasgo cultural de África en Estados Unidos es de los más poderosos y guerreros.

- Clase social. Los estratos de la comunidad en cuestión también exhiben características de cultura que son exclusivas de ellos, o que les ayudan a distinguir entre sí a los integrantes. Una manera de hablar, de moverse o de visualizar cosas, suelen distinguir la clase obrera de la adinerada.

Importancia

Manzano (2018) indica que en una sociedad cada vez más interconectada, en la que internet y las redes sociales abren el ámbito del conocimiento y posibilitan el conocimiento de nuevas civilizaciones que, sin duda, han colmado en términos sociales y culturales al planeta, es de suma importancia no perder la esencia de nosotros mismos, el sentido de ser, el origen, la historia, el sentido de pertenencia y, por lo tanto, los valores.

La pérdida de la identidad de una comunidad afecta directamente la falta de convicción y por lo tanto el alejamiento de las comunidades. pueblos en los que fuimos concebidos y educados, y en los que además pasamos la primera parte de nuestra existencia, la familia, los colegas y nosotros mismos, fueron los aspectos fundamentales en la forma en que somos como individuos. Los hábitos y los valores que se formaron durante esos primeros años de existencia y que nos acompañarán a lo largo de la vida, sea donde sea.

Impulso de la identidad cultural:

World Visión (2023) indica que para impulsar la identidad cultural se necesita lo siguiente:

- Internet a nivel global: se ha convertido en una potente herramienta que unifica sociedades. Por ejemplo, los Foros facilita la conexión de

diferentes individuos con afinidades compartidas, esto ayuda a promover y destacar las características de los grupos.

- Memoria colectiva: es muy significativo para conservar muchas de estas características. Este conjunto de recuerdos no debe guardarse en el pasado, sino que debe ser retomado en el presente con el fin de continuar manteniendo los principios, costumbres o Tradiciones.
- El sistema de enseñanza. Últimamente, la formación tiene un rol significativo para las siguientes generaciones. Cuando se publica muchos de los componentes de la herencia de una nación a través de las obras, se puede continuar con la transmisión de lo que representa a una comunidad.

Dimensiones:

Ccolque y Quispe (2018) define que las dimensiones son las siguientes:

1. **Actitud:** En la visión señalada por Morales (1988), entendemos la actitud como una tendencia aprendida más que innata, aunque puede cambiar, es estable y evalúa algo de forma valorativa (individuos, grupos, ideas, situaciones, etc.). Respecto a los componentes de las actitudes, diferentes autores e investigadores, a partir de una revisión de la literatura, insisten en la idea de que se componen de tres componentes, no sin salvedades, la primera de las cuales, esta visión ha llegado en griego e incluso hindú. la filosofía cuando consideran lo que sabe (componente cognitivo), siente (componente emocional) y hace (componente conativo o conductual) como el estado del ser humano.

2. **Valoración:** Los teóricos de formación marxista defienden una ontología del valor, que sostiene que el valor es una expresión del contenido social de los objetos, el valor es el significado social positivo de los objetos y fenómenos reales, mientras que la valoración no es más que un reflejo subjetivo del significado de los objetos y fenómenos reales en la conciencia humana. El papel decisivo en el proceso de socialización de los objetos lo constituyen las actividades prácticas, que permiten expresar la socialización de los objetos, esto determina que el objeto de la reflexión valorativa sea “la existencia social del fenómeno, no su existencia natural”. Para los filósofos cubanos sólo es valor lo que tiene significado positivo para la sociedad, y viceversa es antivalor, sin embargo, la evaluación puede ser positiva o negativa;
3. **Interés:** Los cobros son un producto de la evolución de la persona y del conocimiento que muestran la interrelación de las particularidades de un contexto cultural específico. Para ilustrar tenemos interés en una colección de manifestaciones culturales (música, danza, pintura, escultura, etc.) Los objetivos se expresan a través de un tono afectivo con predominancia de sentimientos positivos y de una anhelación de entender más detalladamente el asunto. Los sentimientos llevan a la persona a interesarse en forma activa por encontrar maneras de sacarse de encima “inquietudes por conocimientos”, “inquietudes por jugar”. Los provechos no son considerados como valor, sin embargo, un provecho es una muestra de un valor, es por esto que se pueden hallar ciertas propiedades del valor entre los provechos. Minton y Schneider (1980) explican la diferencia entre los términos interés y valor.

2.2.2 Turismo:

Definición:

El turismo tiene una importancia muy grande para la sociedad, la cultura y el dinero. Gracias a la industria del turismo, el incremento de la inversión en infraestructuras y edificaciones es notablemente alto, y genera un mayor desarrollo en las zonas involucradas, los medios de transporte están generalmente mejorados en términos de calidad y frecuencia, además las tasas de desempleo disminuyen significativamente, y genera un mayor bienestar en las comunidades concernidas. En el ámbito de la cultura es muy provechoso, ya que no únicamente permite la percepción de costumbres, historia, geografía, arte y otras particularidades de personas que no pertenecen a la comunidad, sino que además posibilita la valorización y la educación de los miembros de la misma. También como espacio de encuentro cultural, donde individuos de diferentes raíces se mezclan y se impregnan en costumbres e ideas (Equipo Editorial Etecé, 2021).

Cortes (2022) indica que el turismo es una actividad donde los individuos se mueven a distintos lugares con el fin de experimentar momentos de recreación, conocimiento, negocios, etc. Esta actividad es posible que se realice a nivel mundial, y está entre las más importantes profesiones a nivel mundial.

Tipos de turismo:

Pérez y Gardey (2022) indica que existen los siguientes tipos:

- El turismo basado en las compras se denomina así porque tiene el objetivo de andar por los ejes comerciales y lugares en donde el viajante puede adquirir cosas consumiendo.
- El turismo cultural se orienta hacia el ingreso a museos, exposiciones, y otros lugares relacionados con la historia y el ambiente cultural de la zona que se habita.
- El término turismo rural se utiliza para designar toda actividad de turismo que se encuentre en un espacio rural, próximo a áreas naturales, marítimas y que posibilitan actividades relacionadas con las labores del sector rural. Se trata de un estilo de turismo distinto al masivo, el que se practica en las ciudades de litoral, y requiere de un contexto que soporte un contexto de personas y ambiente. Se trata de un viajecito sustentable, el cual aspira a integrarse a los demás paseos en la zona mediante los recursos de la zona.
- El turismo con el objetivo de educar al viajante acerca de una cosa determinada que tiene como destino su travesía.
- El turismo alimenticio tiene como propósito que los viajeros aprendan acerca de los alimentos nativos del sitio y practiquen degustaciones y otras actividades relacionadas con la comida.
- El turismo rural se trata de una modalidad de turismo en la que los viajeros se quedan alojados y además participan en las actividades propias del lugar, ayudando en el mantenimiento de los cultivos o caballeriza.
- El ecoturismo es el que se practica en ambientes de preservación natural. Participan de la misma manera los habitantes de la zona que acogen a los viajeros y les muestran el espacio. El ecoturismo se preocupa por la preservación del medioambiente.

- El turismo de aventura se trata de una secuencia de acciones que se llevan a cabo en un contexto rural y cuyo objetivo es brindarte la sensación de un descubrimiento, poner a prueba la capacidad de vida de los viajeros. Se lleva a cabo en lugares que hayan sido poco visitados a nivel turístico.

Sitio arqueológico Vichama

Historia:

Este sitio arqueológico tiene un tamaño de 136,37 kilómetros cuadrados y una franja de 69670 metros, la zona central está en el período tardío de la ideología de nuestros predecesores, con una extensión de 25 kilómetros cuadrados ubicada en las alturas de Halconcillo, donde se hallaron doce terrones que se identificaron como edificaciones piramidales y las de menor tamaño como construcciones menores y zonas de residencia, de acuerdo a la disposición que muestra dos clases de personas (alta y baja). La zona arqueológica tiene procedencia en el Dios Vichama, el relato de la historia de la región de Vegueta, los conflictos entre los habitantes de Pachacamac y Vichama supone una posible época de luchas entre estos últimos, y es narrada por Fray Antonio de la Calancha en 1638. Durante el 2007 se comenzaron los estudios de valorización por el acuerdo de trabajo conjunto que tenía la Zona Arqueológico Caral - Unit Ejecutora 003 y la Municipalidad de Vegueta. La extensión de los sitios arqueológicos y su complejidad en el diseño, los vuelven uno de los lugares más importantes que se construyeron en la costa central, comprende nueve edificaciones donde se halló figurillas que representaban a la humanidad y la mujer es común ver en las representaciones de la mujer con el pelo pintado de blanco y en el hombre con el pelo rojo.

Se trata de la civilización del agro pesquero, debido a las acciones como la recolección de recursos marinos (mucho más importante en el caso de los fish) y la agricultura (en especial la que se produce en el terreno, la achira, el camote, el algodón, la paca, la guayaba, la palta, etc.), esta civilización tuvo vínculos con varias sociedades y lenguas, tuvo relación con la cultura del valle y de la selva debido a los componentes culturales encontrados (plumas de abejas, el monito aullador, caracoles y achiote), este vínculo se obtenía por medio de la troca comercial (endurecimiento). Durante el año 2018 se divulgó la descubierta de un muro de relieve que representaría la fecundidad de la Tierra de tres milenios de antigüedad, decorado con serpientes que representaría la deidad, vinculada a H₂O, y que filtrase en el planeta y germinara la semilla. Este muro delimita la zona de antemano de un establecimiento mercantil dirigido hacia los huertos de la cuenca de Huaura.

Componentes:

Los desarrollos arqueológicos bajo la dirección de la arqueóloga Ruth Shady Solís, han reconocido los siguientes componentes:

- El sector de los Monumentales se ubica en el plazo de 3000 a.C. hasta 1800 a.C. C) localizado en los cerros que se conocen como Halconcillo, donde se hallan doce elevaciones distintas, unas de las cuales se identifican como pirámides, otras como mininos. En la disposición se puede ver la diferencia de altura y tamaño entre las dos partes, la superior y la inferior.
- La parte más alta está compuesta por edificaciones del lado meridional y alto del conjunto de piedra, entre ellas se encuentran: el Edificio de mayor tamaño con una Plaza de tamaño circular y una sucesión de mesas, además se ha documentado el relieve de la “palma con un

cuchillo” y un salón de ceremonias con una sucesión de bancas. En el edificio de las Shicras se han encontrado muchos sepulcros de personas modelados en la tierra no cocida, además de una quijada que contiene figuras pintadas del astro solar y de la luna. En el Edificios de las Ofrendas se repintó 3 figuras, de las cuales una tiene el cuerpo y la cara tatuadas.

- En la sección baja, al norte, existen cuatro casas sobre un terrado, las más destacadas de ellas son las que tienen dos plazas de tamaño circular, además de las características de una cabeza de humano sobre un muro externo. Además, se localiza el Edificio de los Depósitos, lugar en el que se recuperó la superficie modelada de una cara de humano colorada de rojo.

Horario de visita: La entrada para ingresar al lugar arqueológico de Vichama es de lunes a domingo a las 9 de la mañana a las 4 de la tarde. No hay admisión pública luego de estas horas. El espacio se clausura a las 5:00 p.m. Para ingresar es necesario hacer el pago establecido o acatar otras normas, y registrarse en el libro de visitantes. Los viajeros tienen que observar las reglas de seguridad y los protocolarios de sanidad que tiene la Zona Arqueológica Caral, que es la institución que gerencia el espacio arqueológico. La Zona Arqueológica Caral se reserva el privilegio de expulsar a cualquier individuo que no acate las recomendaciones y normas impredecibles para el ingreso.

Dimensiones:

Ceupe (2023) indica que las dimensiones del turismo son las siguientes detalladas:

1. **Económico:** El turismo se trata de uno de los sectores que más apoya la economía de los países, de esta manera apoya en la lucha contra la marginación, uno de los objetivos del desarrollo sustentable. En el caso de Perú, la actividad de turismo representa una de las actividades económicas más importantes para la generación de dólares y está entre los sectores que más se han desarrollado en los últimos años. entre los provechos más importantes tenemos:

Traza muchos puestos de trabajo en alojamientos hoteleros, guías de turismo, y servicios en general.

Los negocios de bajo inversión, esto es, incluso las personas jurídicas o físicas no registradas en el censo pueden generar puestos de trabajo.

Mayores ganancias, ya que los sitios de turismo suelen cobrar tarifas más elevadas que la media de país.

En las naciones en vías de desarrollo, los oficios en turismo asimismo significan instrucción adicional, debido a que generalmente se requiere un idioma distinto y además se requiere otra habilidad.

Incrementos en las prestaciones del estado. Debido a que los viajeros están habituados a la comodidad, a la espera y a la demanda, la creación de infraestructura como el tráfico, el transporte público, las comunicaciones, el agua, las aguas residuales y la electricidad tiene una influencia positiva en las naciones que visitan.

El viajante es un usuario inicial clásico, esto quiere decir que la totalidad de la plata que se gasta se queda en el sitio, en la nación que se asiste.

El turismo foráneo es un importante generador de dólares. En consecuencia, estos estados también son capaces de adquirir en el exterior nuevamente. Es de suma importancia para las naciones en vías de desarrollo.

Debido a que los invitados tienen la posibilidad de hacer uso de los objetos que han adquirido durante las vacaciones, esto es posible que genere una industria.

Se apoya la economía de la zona, por ejemplo, comprándole hospedaje a proveedores de la zona.

2. **Ambiental:** El turismo se trata de uno de los negocios más importantes del planeta. A nivel local, nacional e internacional, la industria del turismo tiene una influencia considerable en la economía y el medioambiente. Tiene la habilidad de apoyar el desarrollo de comunidades y promover transformaciones del entorno con positivos. Dentro de los principales tenemos:

Las zonas separadas de la agricultura de precisión y del uso de muchos herbicidas en el pasado no están tan influenciadas por el turismo en la actualidad.

En las zonas turcas más avanzadas, en particular las de tamaño reducido, como las islas, en donde la flora y la fauna son los "primeros productos", la preservación del ecosistema es cada vez más demandada.

Los alojamientos hoteleros y de recreación, los medios de transporte y otras instalaciones de turismo no pueden sustituir la flora, sino que deben complementar la misma.

3. **Social:** Dentro de los efectos sociales y culturales que tiene el turismo, se encuentran la mejora de la vida buena de los habitantes de la comunidad anfitriona, la propulsión del interés por las costumbres, tradiciones y cultura, y el cuidado del patrimonio histórico. tenemos las siguientes:

Los puestos de trabajo que genera el turismo requieren una mayor capacitación (idioma extranjero).

La infraestructura soportada por el turismo asimismo ofrece una mejor calidad de vida a los seres humanos que no están directamente vinculados a ella. Estas instalaciones pueden incluir: vías de ferrocarril, aeropuertos, agua corriente, saneamiento, administración de residuos, equipos de comunicación, radio, televisión, electricidad, etc.

2.3. Definiciones conceptuales

Actitud:

En la visión señalada por Morales (1988), entendemos la actitud como una tendencia aprendida más que innata, aunque puede cambiar, es estable y evalúa algo de forma valorativa (individuos, grupos, ideas, situaciones, etc.).

Ambiental:

El turismo se trata de uno de los negocios más importantes del planeta. A nivel local, nacional e internacional, la industria del turismo tiene una influencia considerable en la economía y el medioambiente. Tiene la habilidad de apoyar el desarrollo de comunidades y promover transformaciones del entorno con positivos.

Económico:

El turismo se trata de uno de los sectores que más apoya la economía de los países, de esta manera apoya en la lucha contra la marginación, uno de los objetivos del desarrollo sustentable.

Identidad cultural:

Little (Pezzi, 1996) describe la identidad de manera dinámica, señalando que ésta cambia, que contiene valores culturales y que constituye una estructura de movimiento permanente, generada por las necesidades y circunstancias de un grupo social específico. De ahí surge esta necesidad.

Interés:

Los cobros son un producto de la evolución de la persona y del conocimiento que muestran la interrelación de las particularidades de un contexto cultural específico.

Social:

Dentro de los efectos sociales y culturales que tiene el turismo, se encuentran la mejora de la vida buena de los habitantes de la comunidad anfitriona, la propulsión del interés por las costumbres, tradiciones y cultura, y el cuidado del patrimonio histórico.

Turismo:

El turismo tiene una importancia muy grande para la sociedad, la cultura y el dinero. Gracias a la industria del turismo, el incremento de la inversión en infraestructuras y edificaciones es notablemente alto, y genera un mayor desarrollo en las zonas involucradas, los medios de transporte están generalmente mejorados en términos de

calidad y frecuencia, además las tasas de desempleo disminuyen significativamente, y genera un mayor bienestar en las comunidades concernidas.

Valoración:

Los teóricos de formación marxista defienden una ontología del valor, que sostiene que el valor es una expresión del contenido social de los objetos, el valor es el significado social positivo de los objetos y fenómenos reales, mientras que la valoración no es más que un reflejo subjetivo del significado de los objetos y fenómenos reales en la conciencia humana.

2.4. Formulación de la hipótesis

2.4.1. Hipótesis general

La identidad cultural se relaciona con el turismo del sitio arqueológico Vichama de la Comunidad Educativa Reyna de la Paz, Vegueta, 2023.

2.4.2. Hipótesis específicas

La actitud de identidad cultural se relaciona con el turismo del sitio arqueológico Vichama de la Comunidad Educativa Reyna de la Paz, Vegueta, 2023.

La valoración de identidad cultural se relaciona con el turismo del sitio arqueológico Vichama de la Comunidad Educativa Reyna de la Paz, Vegueta, 2023.

El interés de identidad cultural se relaciona con el turismo del sitio arqueológico Vichama de la Comunidad Educativa Reyna de la Paz, Vegueta, 2023.

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

3.1 Diseño metodológico

3.1.1 Tipo de Investigación

La tesis en investigación es de tipo básico.

3.1.2 Nivel de Investigación

La tesis en investigación es de nivel correlacional.

3.1.3 Diseño

La tesis en investigación es de diseño no experimental.

3.1.4 Enfoque

La tesis en investigación es de enfoque cuantitativo.

3.2. Población y muestra

3.2.1 Población

La población la conforman 600 alumnos y 400 padres de familia pertenecientes a la Comunidad Educativa Reyna de la Paz

3.2.2 Muestra

La Muestra está constituida por 235 alumnos y 197 padres de familia pertenecientes a la Comunidad Educativa Reyna de la Paz, siendo un total de 432 personas.

3.3. Operacionalización de Variables

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ESCALA
V1: IDENTIDAD CULTURAL	Actitud	Orgulloso	1, 2, 3, 4	Likert
		Sentimiento		
		Conoce idioma nativo		
		Talento artístico		
	Valoración	Tradición histórica	5, 6, 7, 8	Likert
		Geografía local		
		Idioma		
		Danzas típicas		
	Interés	Prefiere los símbolos patrios	9, 10, 11, 12	Likert
		Prefiere la lectura local		
		Estudia la etnia local		
		Estudio racial local		

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ITE,MS	ESCALA
V2: TURISMO	Económico	Impacto local	13, 14, 15	Likert
		Viabilidad		
		Calidad de empleo		
	Ambiental	Diversidad biológica	16, 17, 18, 19	Likert
		Integridad física		
		Pureza ambiental		
		Eficiencia de los recursos		
	social	Control local	20, 21, 22, 23	Likert
		Equidad		
		Riqueza cultural		
		Bienestar cultural		

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.4.1. Técnicas a emplear

La técnica que se emplea en la presente investigación es la encuesta.

3.4.2. Descripción de los instrumentos

El instrumento empleado en la presente investigación es el cuestionario el cual consta de 12 preguntas para la primera variable y 11 preguntas para la segunda variable

3.5. Técnicas para el procesamiento de la información

el procesamiento de datos se ha utilizado el Microsoft Excel y el software SPSS.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS

4.1. Análisis de resultados

Tabla 1

¿Se siente orgulloso de pertenecer al distrito de Vegueta donde se encuentra el sitio arqueológico Vichama?

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Nunca	213	49%
A veces	150	35%
Siempre	69	16%
TOTAL	432	100%

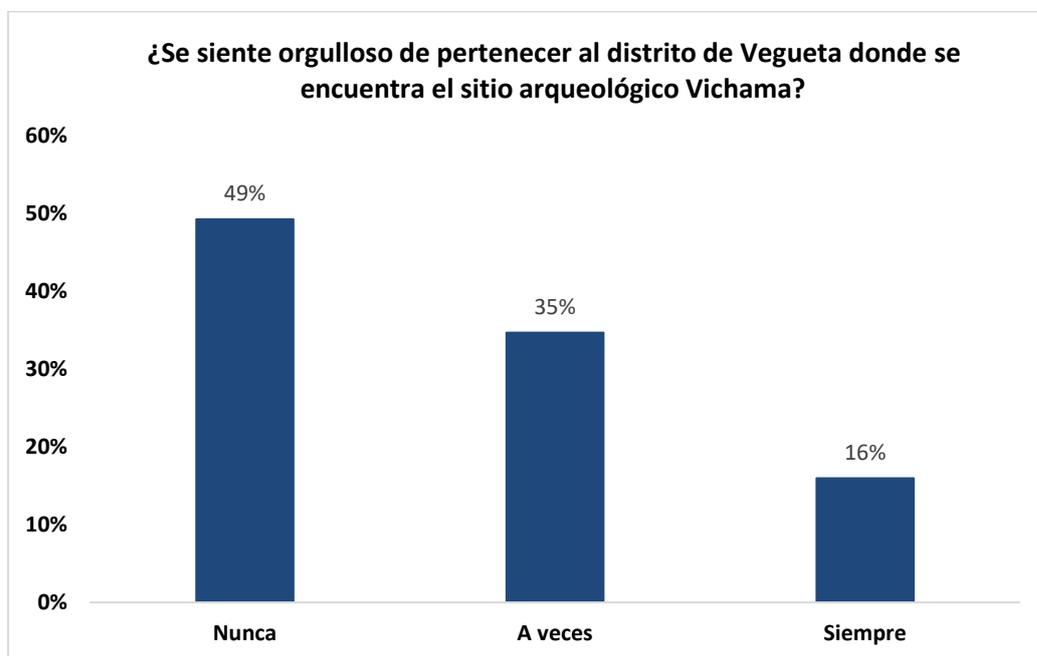


Figura 1 ¿Se siente orgulloso de pertenecer al distrito de Vegueta donde se encuentra el sitio arqueológico Vichama?

INTERPRETACIÓN: Se ha encuestado a las personas muestreadas de la comunidad educativa quienes indican que; el 49% nunca se siente orgulloso de pertenecer al distrito de Vegueta donde se encuentra el sitio arqueológico Vichama, el 35% a veces se siente orgulloso de pertenecer al distrito de Vegueta donde se encuentra el sitio arqueológico Vichama y el 16% siempre se siente orgulloso de pertenecer al distrito de Vegueta donde se encuentra el sitio arqueológico Vichama.

Tabla 2

¿Tiene sentimientos positivos al pertenecer al distrito de Vegueta donde se encuentra el sitio arqueológico Vichama?

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Nunca	241	56%
A veces	138	32%
Siempre	53	12%
TOTAL	432	100%

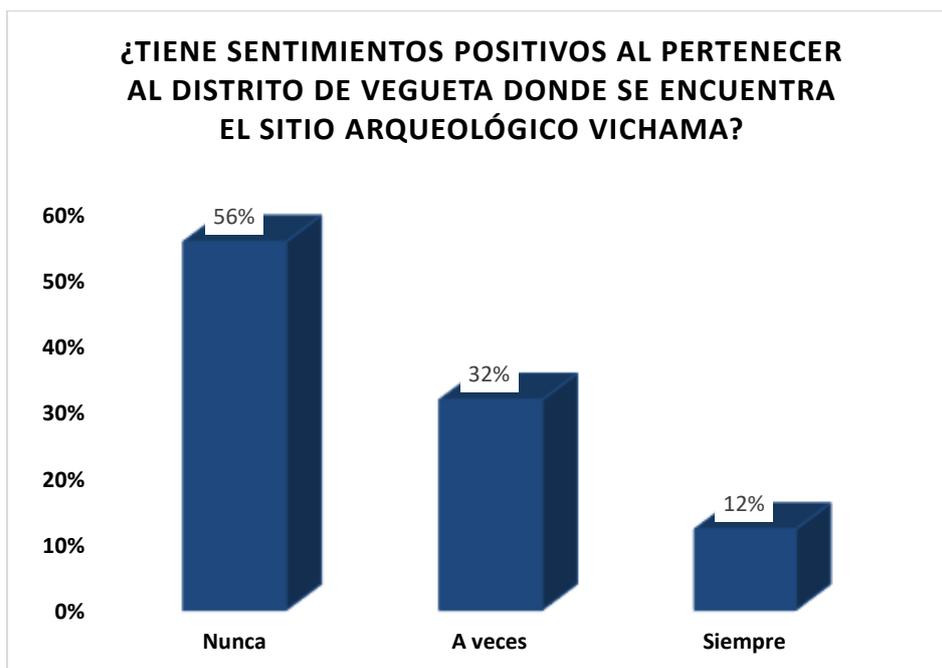


Figura 2 ¿Tiene sentimientos positivos al pertenecer al distrito de Vegueta donde se encuentra el sitio arqueológico Vichama?

INTERPRETACIÓN: Se ha encuestado a las personas muestreadas de la comunidad educativa quienes indican que; el 56% nunca tiene sentimientos positivos al pertenecer al distrito de Vegueta donde se encuentra el sitio arqueológico Vichama, el 32% a veces tiene sentimientos positivos al pertenecer al distrito de Vegueta donde se encuentra el sitio arqueológico Vichama y el 12% siempre tiene sentimientos positivos al pertenecer al distrito de Vegueta donde se encuentra el sitio arqueológico Vichama.

Tabla 3

¿Conoce el idioma nativo del distrito de Vegueta donde se encuentra el sitio arqueológico Vichama?

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Nunca	86	20%
A veces	100	23%
Siempre	246	57%
TOTAL	432	100%

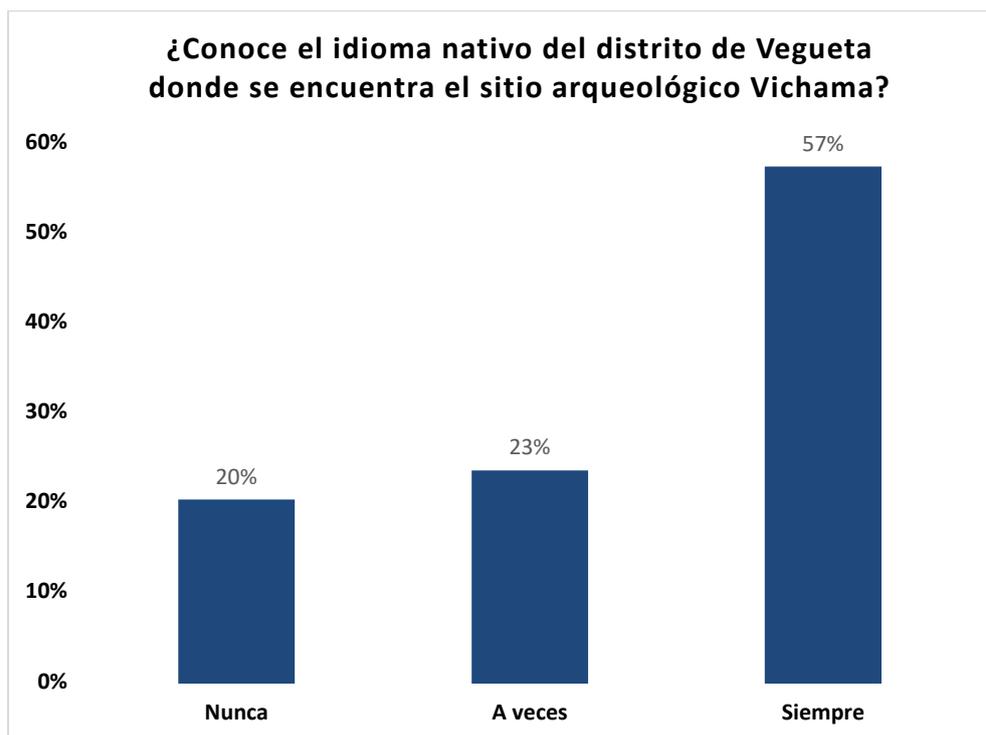


Figura 3 ¿Conoce el idioma nativo del distrito de Vegueta donde se encuentra el sitio arqueológico Vichama?

INTERPRETACIÓN: Se ha encuestado a las personas muestreadas de la comunidad educativa quienes indican que; el 20% nunca conocen el idioma nativo del distrito de Vegueta donde se encuentra el sitio arqueológico Vichama, el 25% a veces conocen el idioma nativo del distrito de Vegueta donde se encuentra el sitio arqueológico Vichama y el 57% siempre conocen el idioma nativo del distrito de Vegueta donde se encuentra el sitio arqueológico Vichama.

Tabla 4

¿Considera que en el distrito de Vegueta hay talento artístico que merece ser reconocido?

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Nunca	103	24%
A veces	149	34%
Siempre	180	42%
TOTAL	432	100%

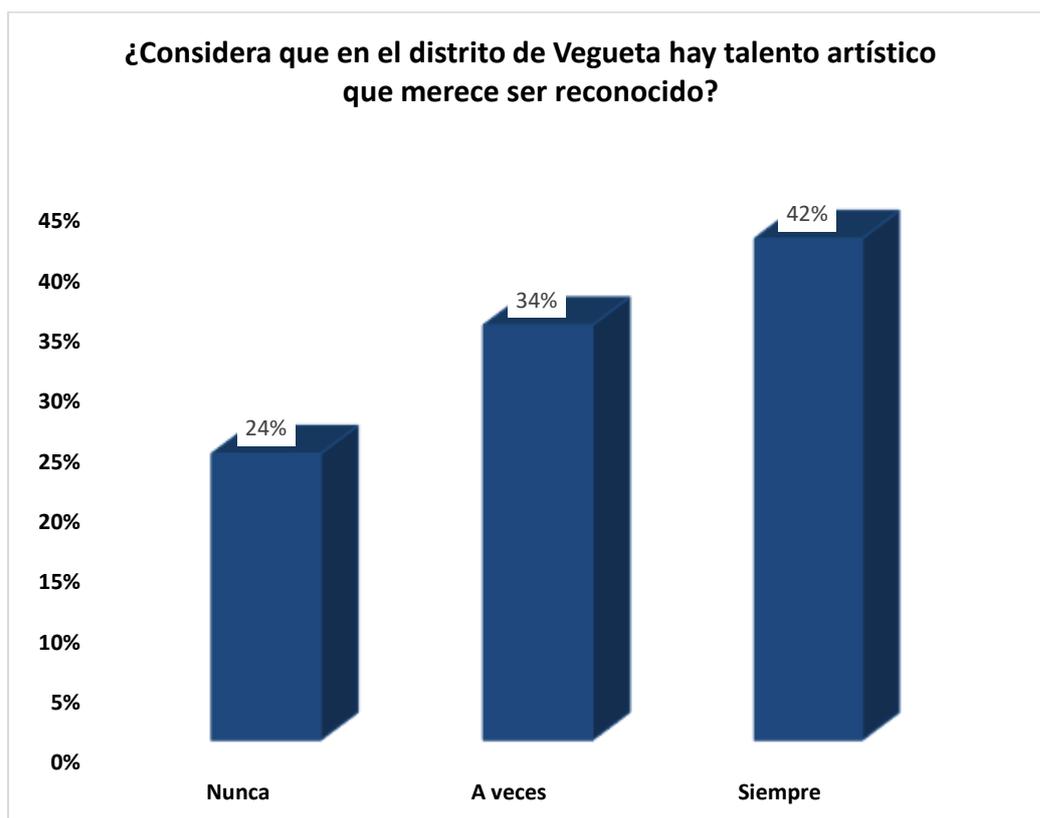


Figura 4 ¿Considera que en el distrito de Vegueta hay talento artístico que merece ser reconocido?

INTERPRETACIÓN: Se ha encuestado a las personas muestreadas de la comunidad educativa quienes indican que; el 24% nunca en el distrito de Vegueta hay talento artístico que merece ser reconocido, el 34% a veces en el distrito de Vegueta hay talento artístico que merece ser reconocido y el 42% siempre en el distrito de Vegueta hay talento artístico que merece ser reconocido.

Tabla 5

¿Tiene conocimiento de la tradición histórica del distrito de Vegueta?

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Nunca	274	63%
A veces	120	28%
Siempre	38	9%
TOTAL	432	100%

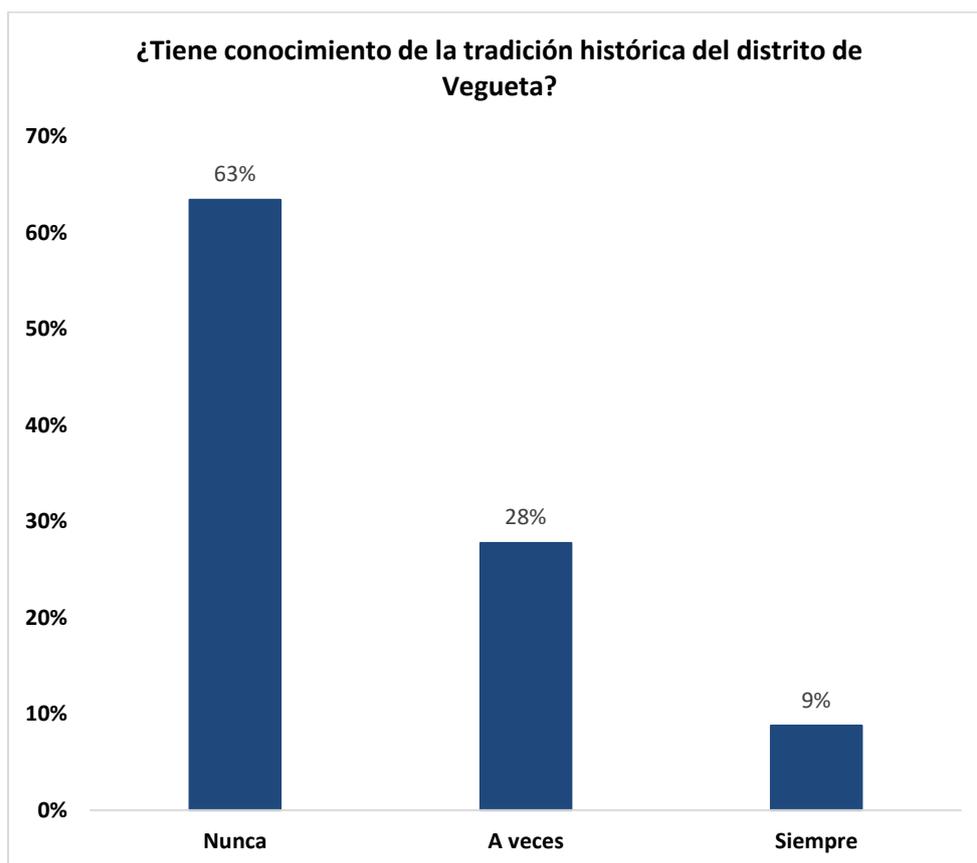


Figura 5 ¿Tiene conocimiento de la tradición histórica del distrito de Vegueta?

INTERPRETACIÓN: Se ha encuestado a las personas muestreadas de la comunidad educativa quienes indican que; el 63% nunca tiene conocimiento de la tradición histórica del distrito de Vegueta, el 28% a veces se tiene conocimiento de la tradición histórica del distrito de Vegueta y el 9% siempre tiene conocimiento de la tradición histórica del distrito de Vegueta.

Tabla 6

¿Tiene conocimiento de la geografía local del distrito de Vegueta?

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Nunca	17	4%
A veces	83	19%
Siempre	332	77%
TOTAL	432	100%

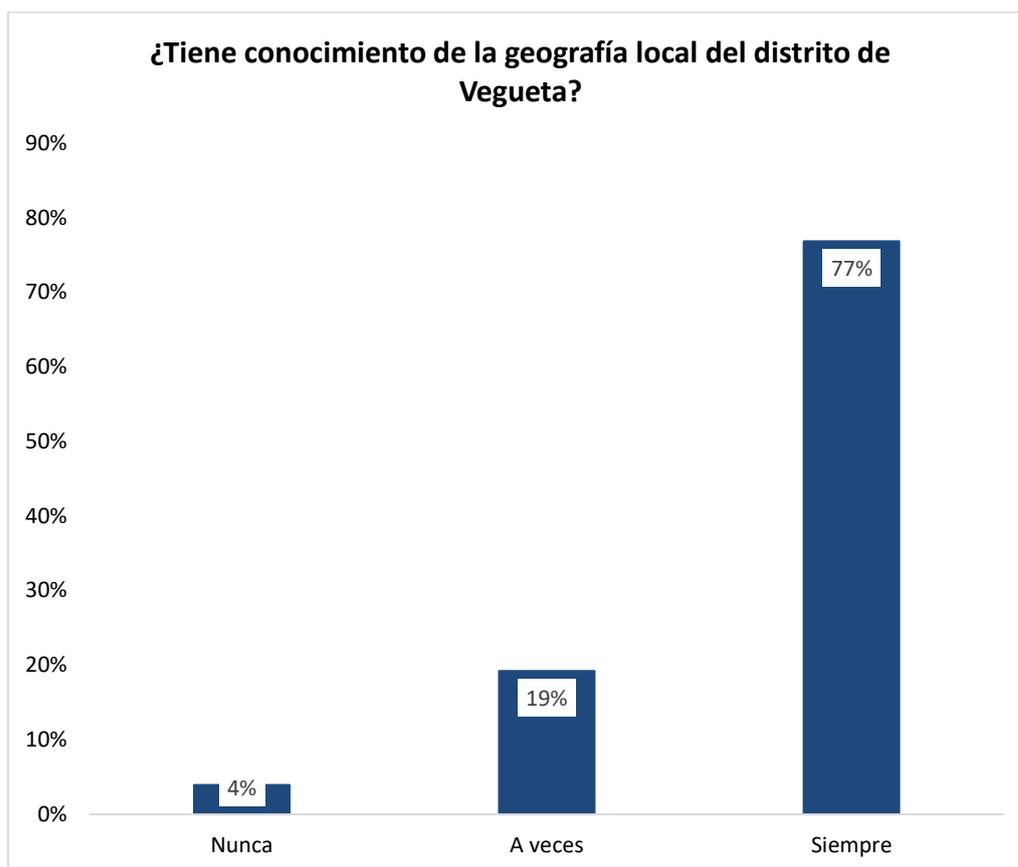


Figura 6 *¿Tiene conocimiento de la geografía local del distrito de Vegueta?*

INTERPRETACIÓN: Se ha encuestado a las personas muestreadas de la comunidad educativa quienes indican que; el 4% nunca tiene conocimiento de la geografía local del distrito de Vegueta, el 19% a veces tiene conocimiento de la geografía local del distrito de Vegueta y el 77% siempre tiene conocimiento de la geografía local del distrito de Vegueta.

Tabla 7

¿Tiene conocimiento del idioma que se tiene en el distrito de Vegueta?

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Nunca	59	14%
A veces	87	20%
Siempre	286	66%
TOTAL	432	100%

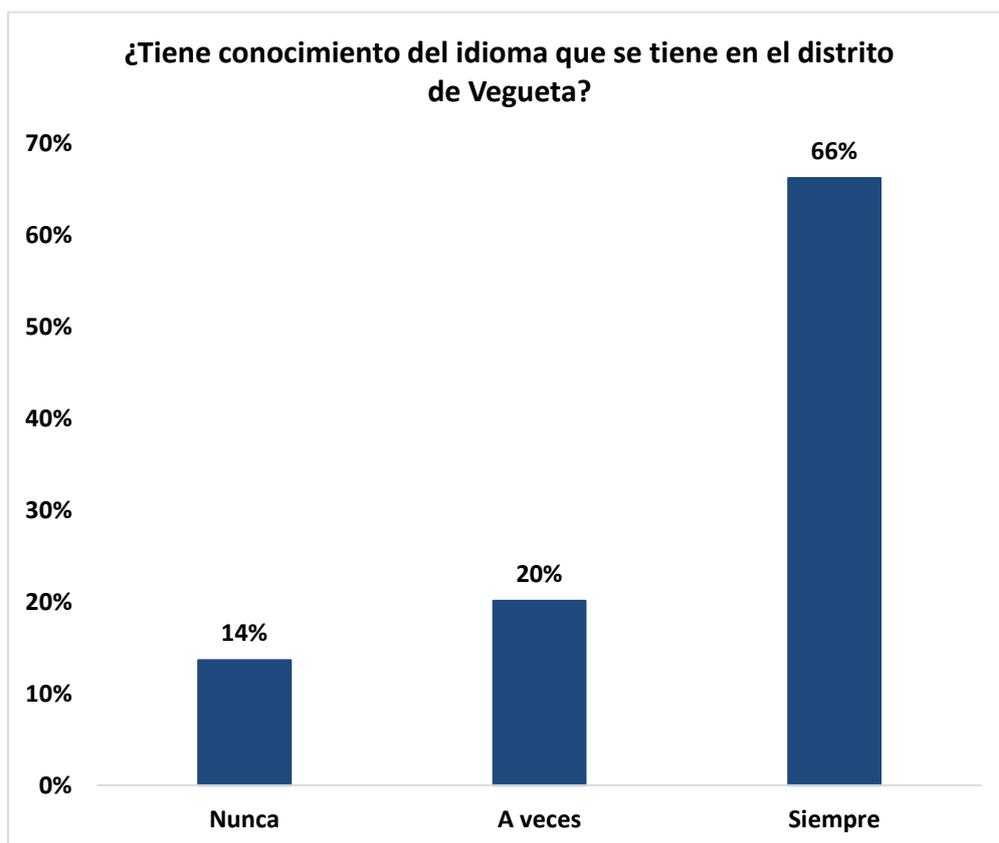


Figura 7 ¿Tiene conocimiento del idioma que se tiene en el distrito de Vegueta?

INTERPRETACIÓN: Se ha encuestado a las personas muestreadas de la comunidad educativa quienes indican que; el 14% nunca tiene conocimiento del idioma que se tiene en el distrito de Vegueta, el 20% a veces tiene conocimiento del idioma que se tiene en el distrito de Vegueta y el 66% siempre tiene conocimiento del idioma que se tiene en el distrito de Vegueta.

Tabla 8

¿Conoce acerca de las danzas típicas del distrito de Vegueta basada en Vichama?

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Nunca	243	56%
A veces	129	30%
Siempre	60	14%
TOTAL	432	100%

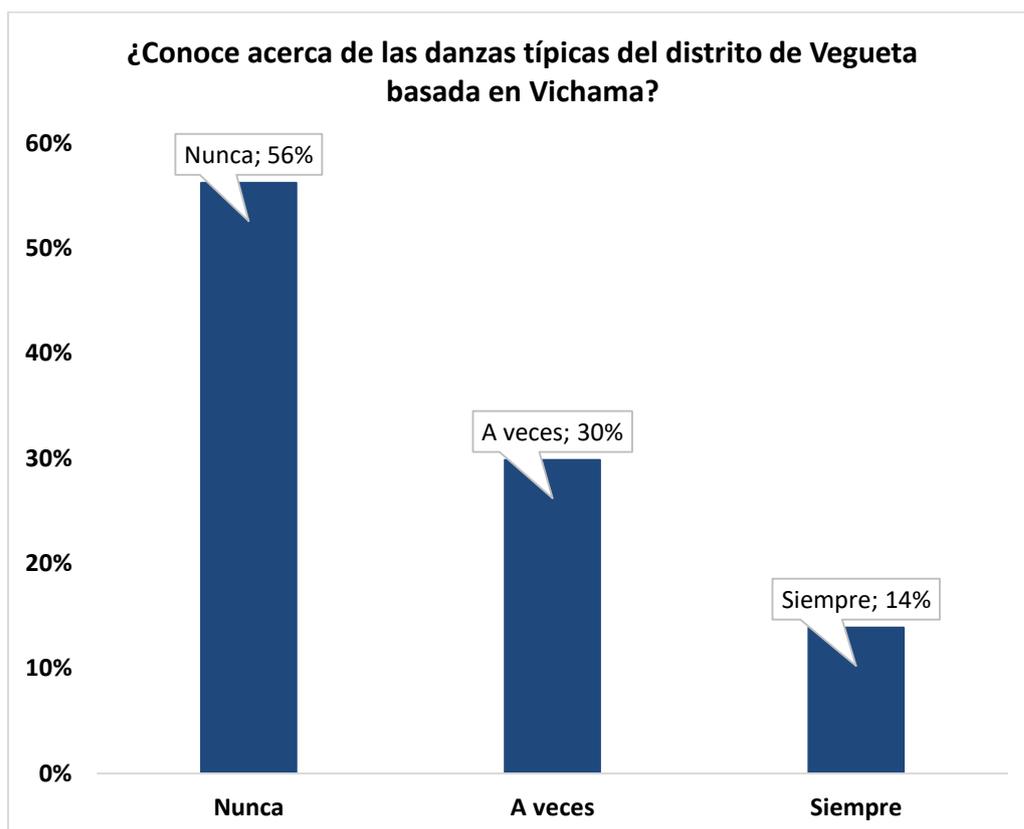


Figura 8 ¿Conoce acerca de las danzas típicas del distrito de Vegueta basada en Vichama?

INTERPRETACIÓN: Se ha encuestado a las personas muestreadas de la comunidad educativa quienes indican que; el 56% nunca conoce acerca de las danzas típicas del distrito de Vegueta basada en Vichama, el 30% a veces conoce acerca de las danzas típicas del distrito de Vegueta basada en Vichama y el 14% siempre conoce acerca de las danzas típicas del distrito de Vegueta basada en Vichama.

Tabla 9

¿Cuándo se tiene encuentros entre sitios arqueológicos prefiere su símbolo de Vichama?

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Nunca	193	45%
A veces	150	35%
Siempre	89	21%
TOTAL	432	100%

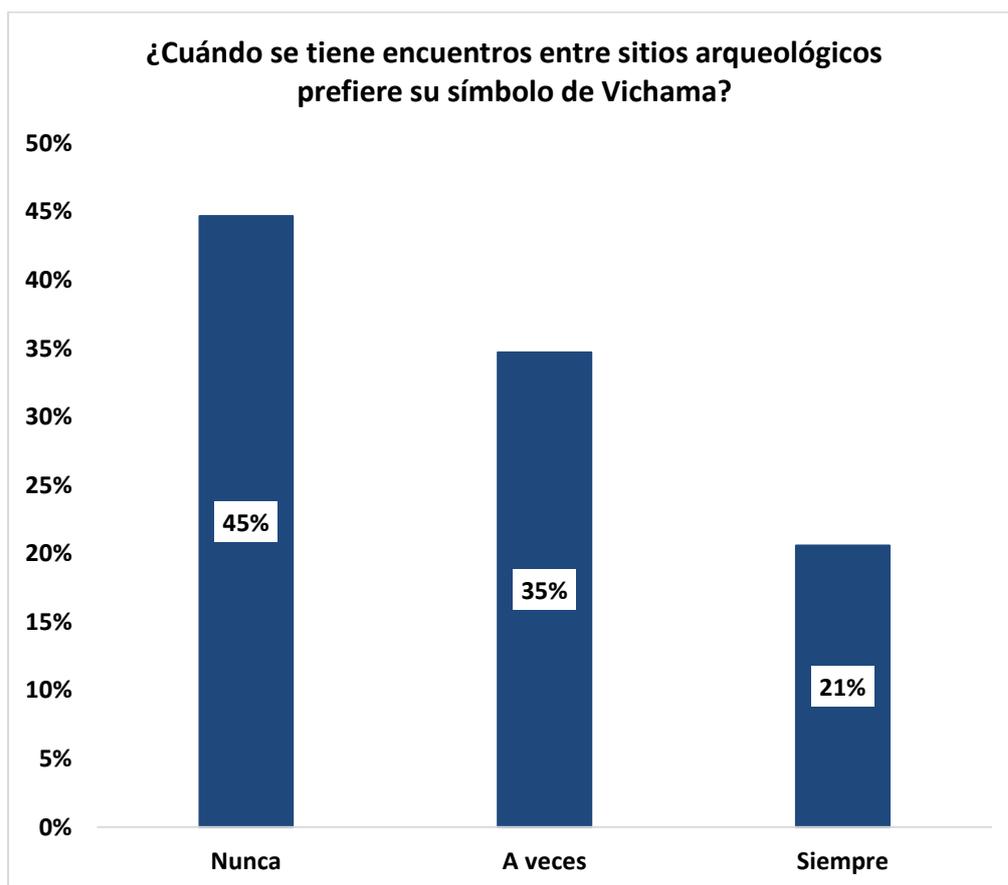


Figura 9 ¿Cuándo se tiene encuentros entre sitios arqueológicos prefiere su símbolo de Vichama?

INTERPRETACIÓN: Se ha encuestado a las personas muestreadas de la comunidad educativa quienes indican que; el 45% nunca prefiere su símbolo de Vichama, el 35% a veces prefiere su símbolo de Vichama y el 21% siempre prefiere su símbolo de Vichama.

Tabla 10

¿Cuándo se tiene encuentros entre sitios arqueológicos prefiere su lectura local de Vichama?

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Nunca	167	39%
A veces	140	32%
Siempre	125	29%
TOTAL	432	100%

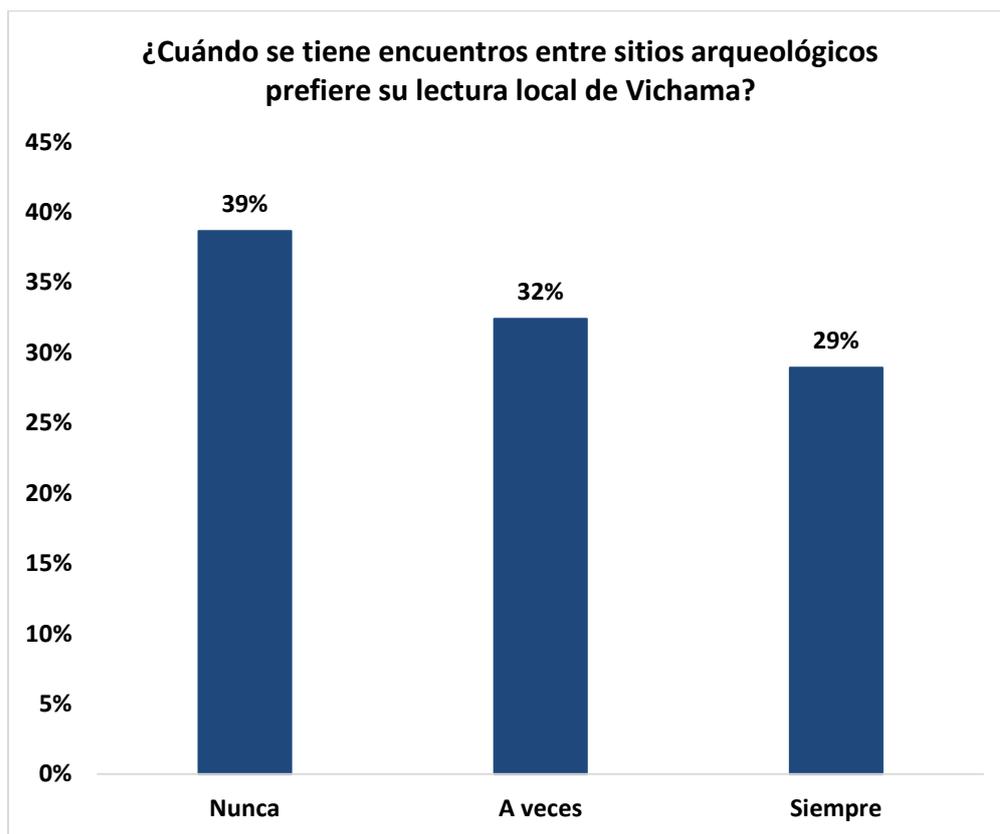


Figura 10 ¿Cuándo se tiene encuentros entre sitios arqueológicos prefiere su lectura local de Vichama?

INTERPRETACIÓN: Se ha encuestado a las personas muestreadas de la comunidad educativa quienes indican que; el 39% nunca prefiere su lectura local de Vichama, el 32% a veces prefiere su lectura local de Vichama y el 29% siempre prefiere su lectura local de Vichama.

Tabla 11

¿Cuándo se tiene encuentros entre sitios arqueológicos prefiere estudiar la etnia de Vichama?

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Nunca	240	56%
A veces	130	30%
Siempre	62	14%
TOTAL	432	100%

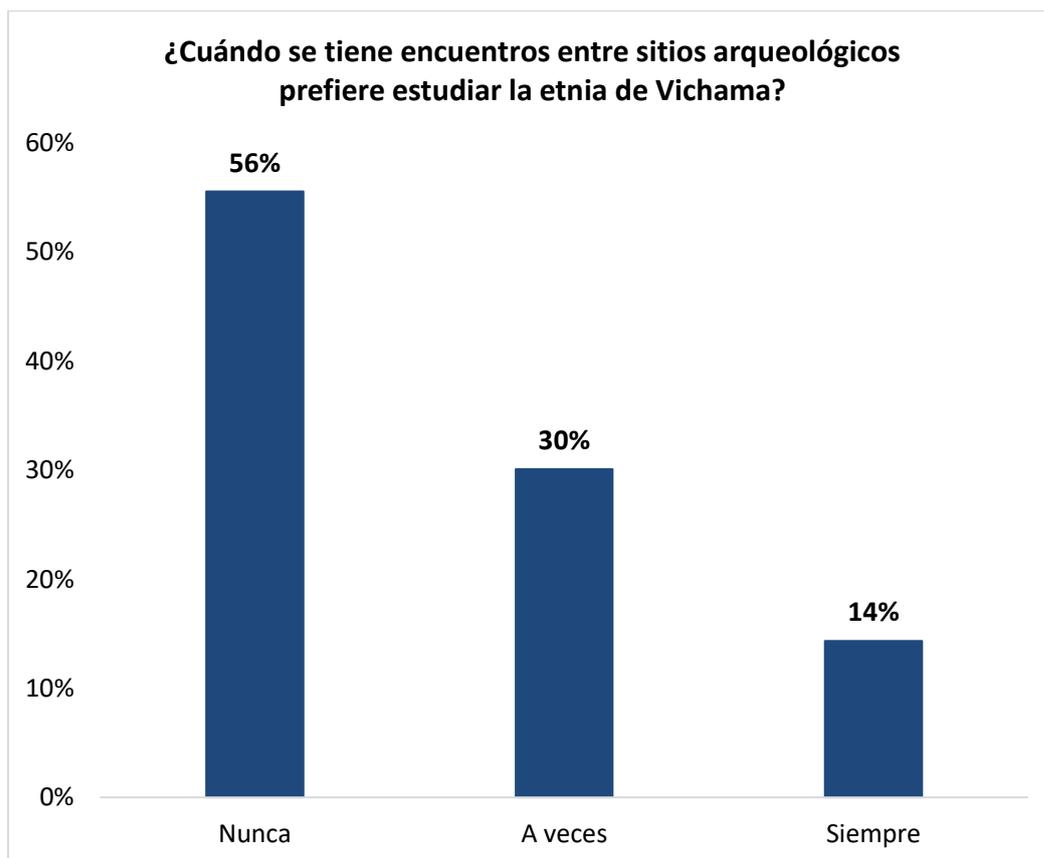


Figura 11 ¿Cuándo se tiene encuentros entre sitios arqueológicos prefiere estudiar la etnia de Vichama?

INTERPRETACIÓN: Se ha encuestado a las personas muestreadas de la comunidad educativa quienes indican que; el 56% nunca prefiere estudiar la etnia de Vichama, el 30% a veces prefiere estudiar la etnia de Vichama y el 14% siempre prefiere estudiar la etnia de Vichama.

Tabla 12

¿Cuándo se tiene encuentros entre sitios arqueológicos prefiere estudiar las razas de Vichama?

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Nunca	230	53%
A veces	150	35%
Siempre	52	12%
TOTAL	432	100%

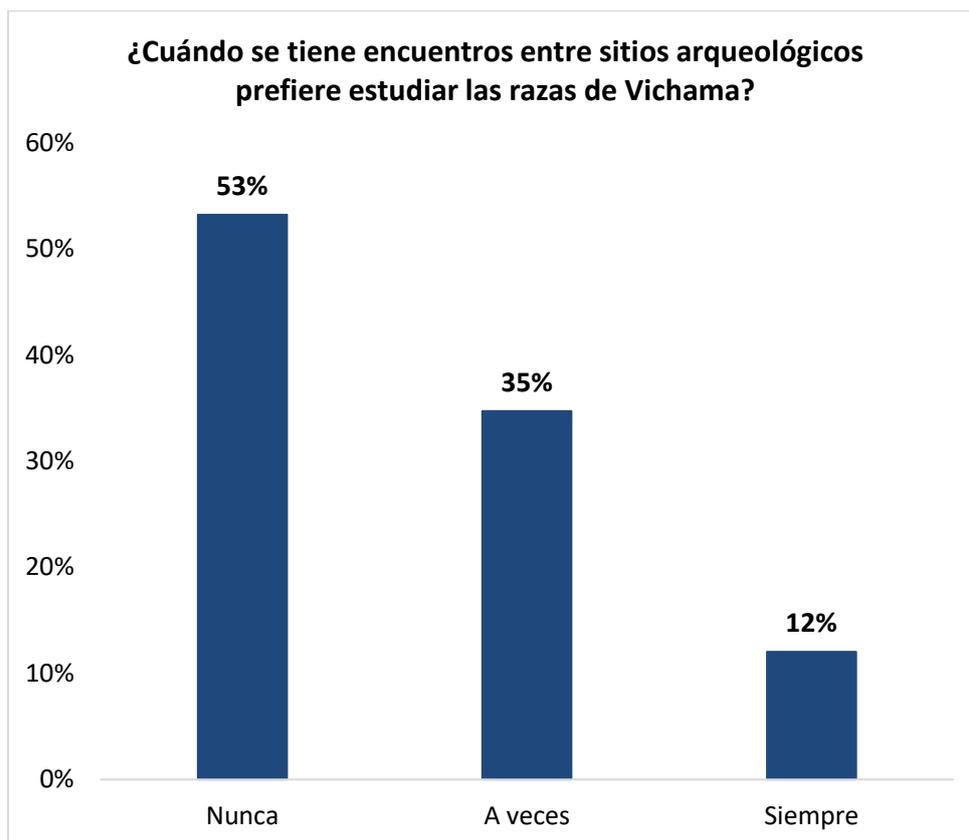


Figura 12 ¿Cuándo se tiene encuentros entre sitios arqueológicos prefiere estudiar las razas de Vichama?

INTERPRETACIÓN: Se ha encuestado a las personas muestreadas de la comunidad educativa quienes indican que; el 53% nunca prefiere estudiar las razas de Vichama, el 35% a veces prefiere estudiar las razas de Vichama y el 12% siempre prefiere estudiar las razas de Vichama.

Tabla 13

¿Cree usted que el sitio arqueológico Vichama tiene un impacto local positivo?

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Nunca	86	20%
A veces	117	27%
Siempre	229	53%
TOTAL	432	100%

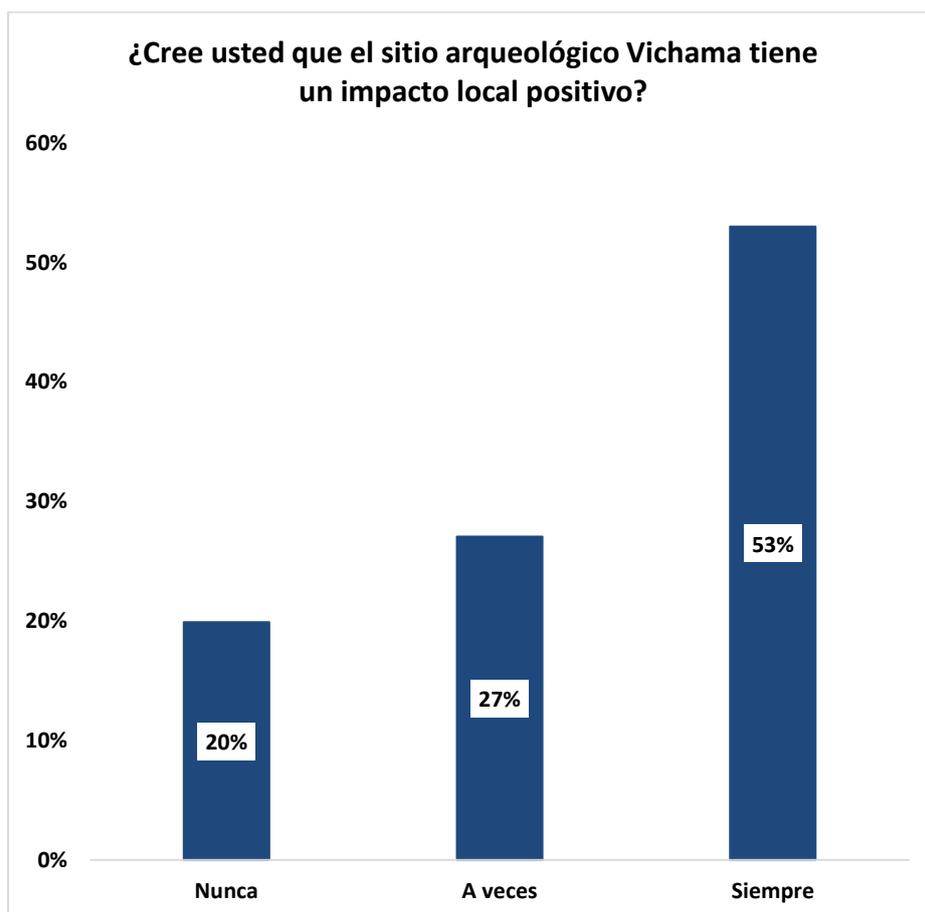


Figura 13 ¿Cree usted que el sitio arqueológico Vichama tiene un impacto local positivo?

INTERPRETACIÓN: Se ha encuestado a las personas muestreadas de la comunidad educativa quienes indican que; el 20% nunca el sitio arqueológico Vichama tiene un impacto local positivo, el 27% a veces el sitio arqueológico Vichama tiene un impacto local positivo y el 53% siempre el sitio arqueológico Vichama tiene un impacto local positivo.

Tabla 14

¿Cree usted que el sitio arqueológico Vichama tiene una viabilidad local positiva?

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Nunca	140	32%
A veces	124	29%
Siempre	168	39%
TOTAL	432	100%

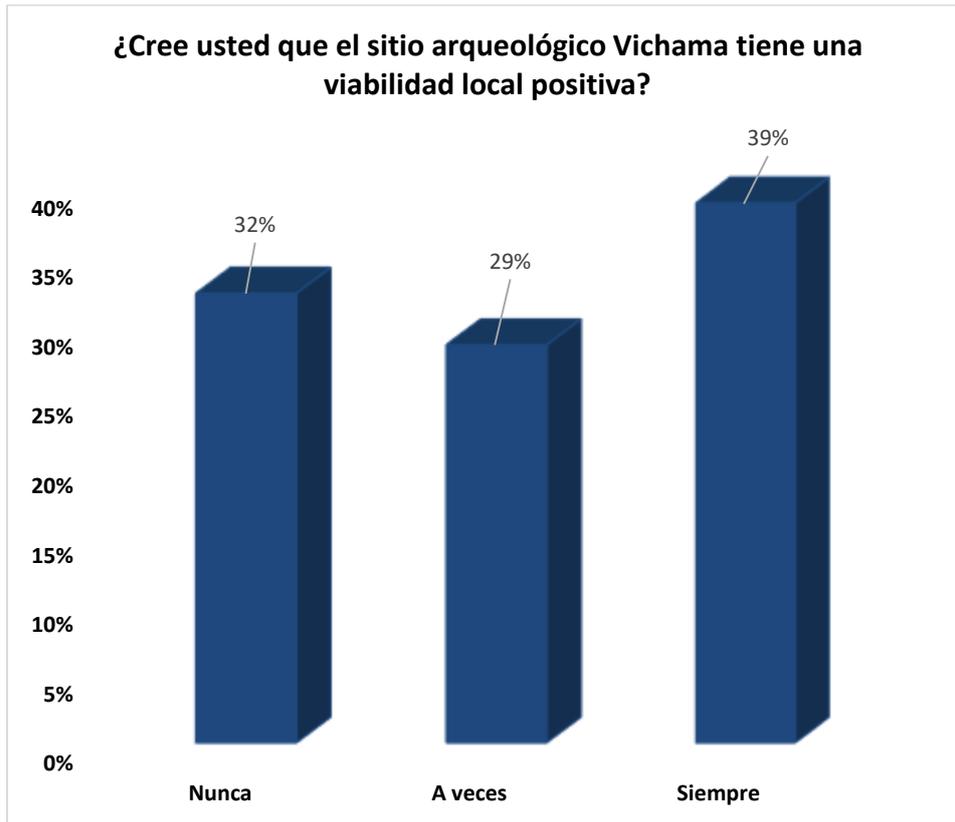


Figura 14 ¿Cree usted que el sitio arqueológico Vichama tiene una viabilidad local positiva?

INTERPRETACIÓN: Se ha encuestado a las personas muestreadas de la comunidad educativa quienes indican que; el 32% nunca el sitio arqueológico Vichama tiene una viabilidad local positiva, el 29% a veces el sitio arqueológico Vichama tiene una viabilidad local positiva y el 39% siempre el sitio arqueológico Vichama tiene una viabilidad local positiva.

Tabla 15

¿Cree usted que el sitio arqueológico Vichama tiene un impacto positivo en la calidad de empleo?

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Nunca	86	20%
A veces	107	25%
Siempre	239	55%
TOTAL	432	100%

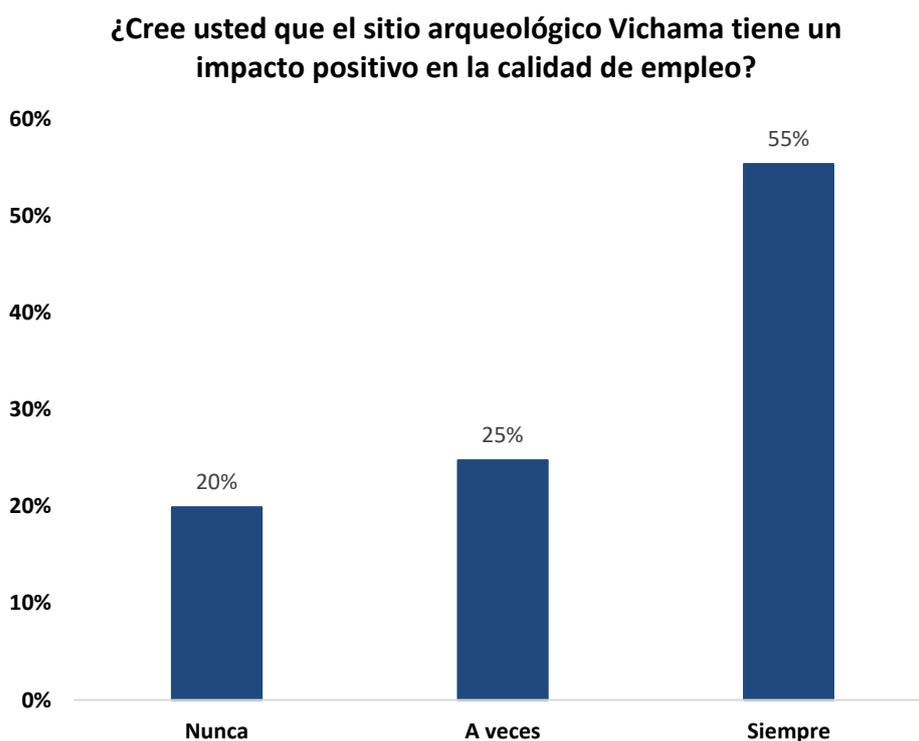


Figura 15 ¿Cree usted que el sitio arqueológico Vichama tiene un impacto positivo en la calidad de empleo?

INTERPRETACIÓN: Se ha encuestado a las personas muestreadas de la comunidad educativa quienes indican que; el 20% nunca el sitio arqueológico Vichama tiene un impacto positivo en la calidad de empleo, el 25% a veces el sitio arqueológico Vichama tiene un impacto positivo en la calidad de empleo y el 55% siempre el sitio arqueológico Vichama tiene un impacto positivo en la calidad de empleo.

Tabla 16

¿Cree usted que Vichama tiene la diversidad biológica que atrae al turismo local y nacional?

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Nunca	196	45%
A veces	143	33%
Siempre	93	22%
TOTAL	432	100%

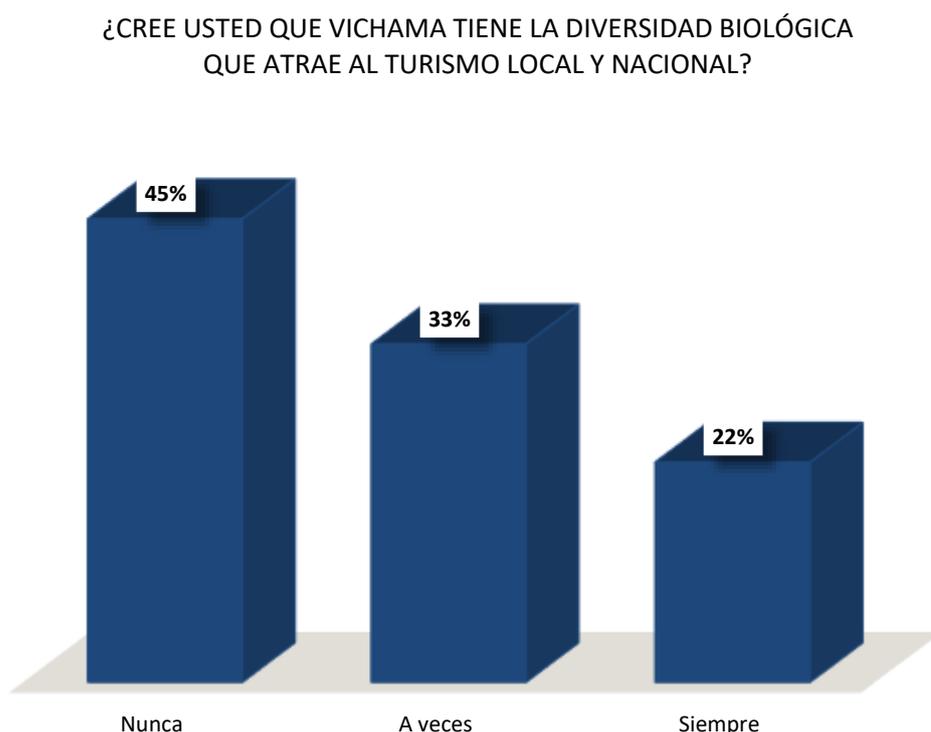


Figura 16 ¿Cree usted que Vichama tiene la diversidad biológica que atrae al turismo local y nacional?

INTERPRETACIÓN: Se ha encuestado a las personas muestreadas de la comunidad educativa quienes indican que; el 45% nunca Vichama tiene la diversidad biológica que atrae al turismo local y nacional, el 33% a veces Vichama tiene la diversidad biológica que atrae al turismo local y nacional y el 22% siempre Vichama tiene la diversidad biológica que atrae al turismo local y nacional.

Tabla 17

¿Cree usted que Vichama contribuye a la integridad física que atrae al turismo local y nacional?

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Nunca	197	46%
A veces	156	36%
Siempre	79	18%
TOTAL	432	100%

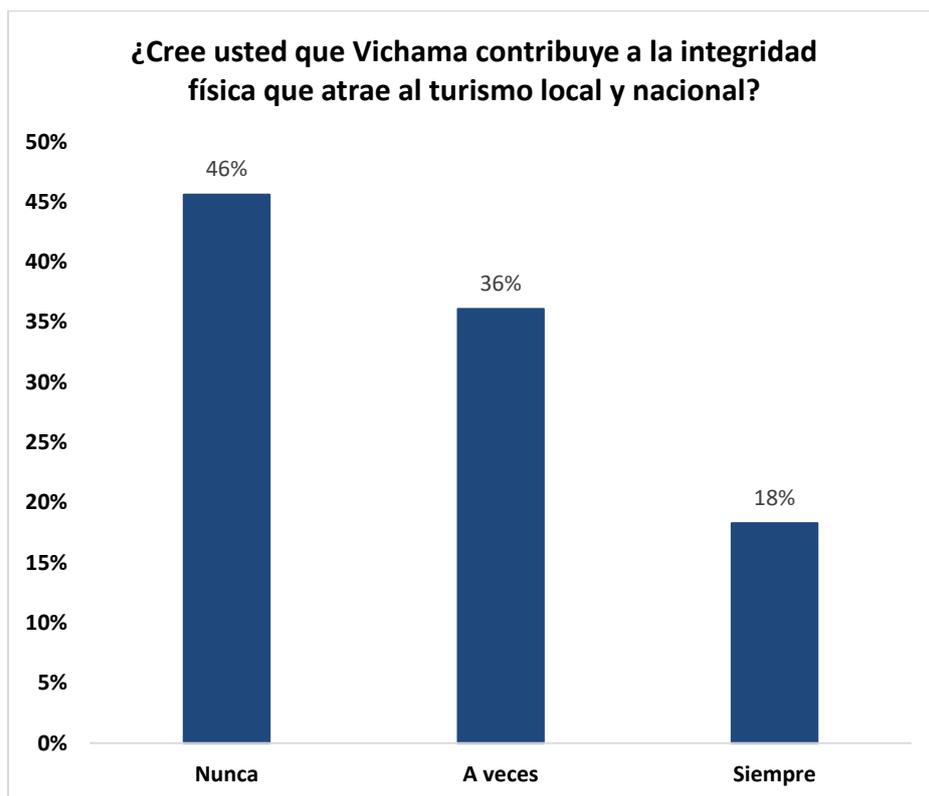


Figura 17 ¿Cree usted que Vichama contribuye a la integridad física que atrae al turismo local y nacional?

INTERPRETACIÓN: Se ha encuestado a las personas muestreadas de la comunidad educativa quienes indican que; el 46% nunca Vichama contribuye a la integridad física que atrae al turismo local y nacional, el 36% a veces Vichama contribuye a la integridad física que atrae al turismo local y nacional y el 18% siempre Vichama contribuye a la integridad física que atrae al turismo local y nacional.

Tabla 18

¿Cree usted que Vichama tiene la pureza ambiental que atrae al turismo local y nacional?

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Nunca	85	20%
A veces	76	18%
Siempre	271	63%
TOTAL	432	100%

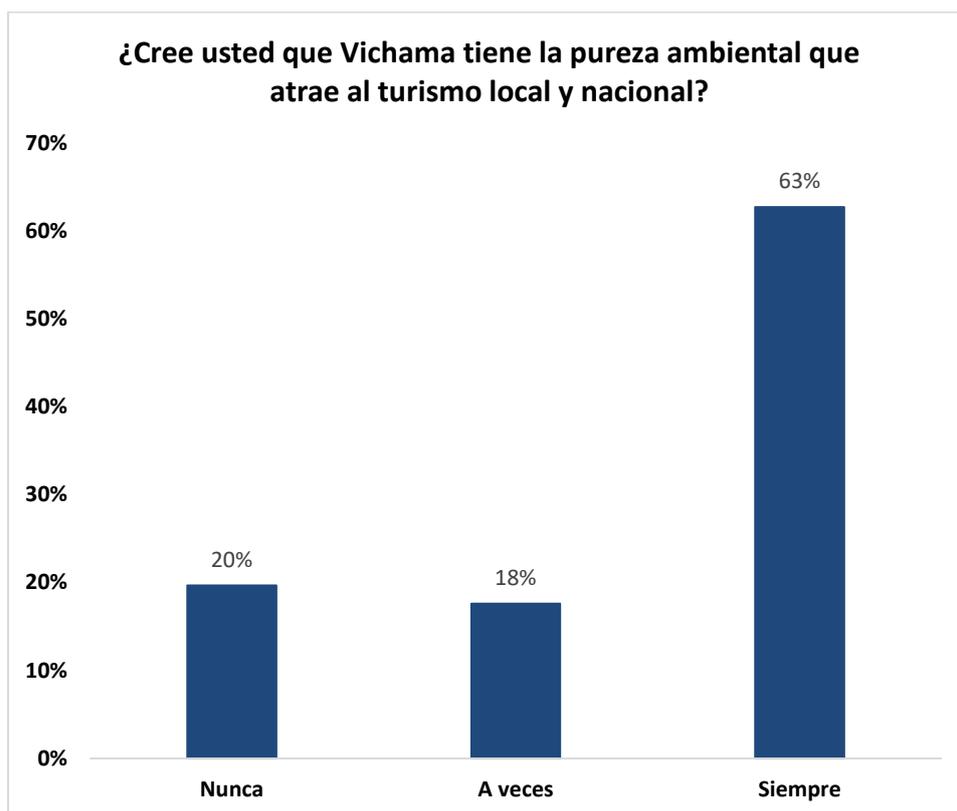


Figura 18 ¿Cree usted que Vichama tiene la pureza ambiental que atrae al turismo local y nacional?

INTERPRETACIÓN: Se ha encuestado a las personas muestreadas de la comunidad educativa quienes indican que; el 20% nunca Vichama tiene la pureza ambiental que atrae al turismo local y nacional, el 18% a veces Vichama tiene la pureza ambiental que atrae al turismo local y nacional y el 63% siempre Vichama tiene la pureza ambiental que atrae al turismo local y nacional.

Tabla 19

¿Cree usted que Vichama tiene la eficiencia de los recursos que atrae al turismo local y nacional?

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Nunca	196	45%
A veces	140	32%
Siempre	96	22%
TOTAL	432	100%

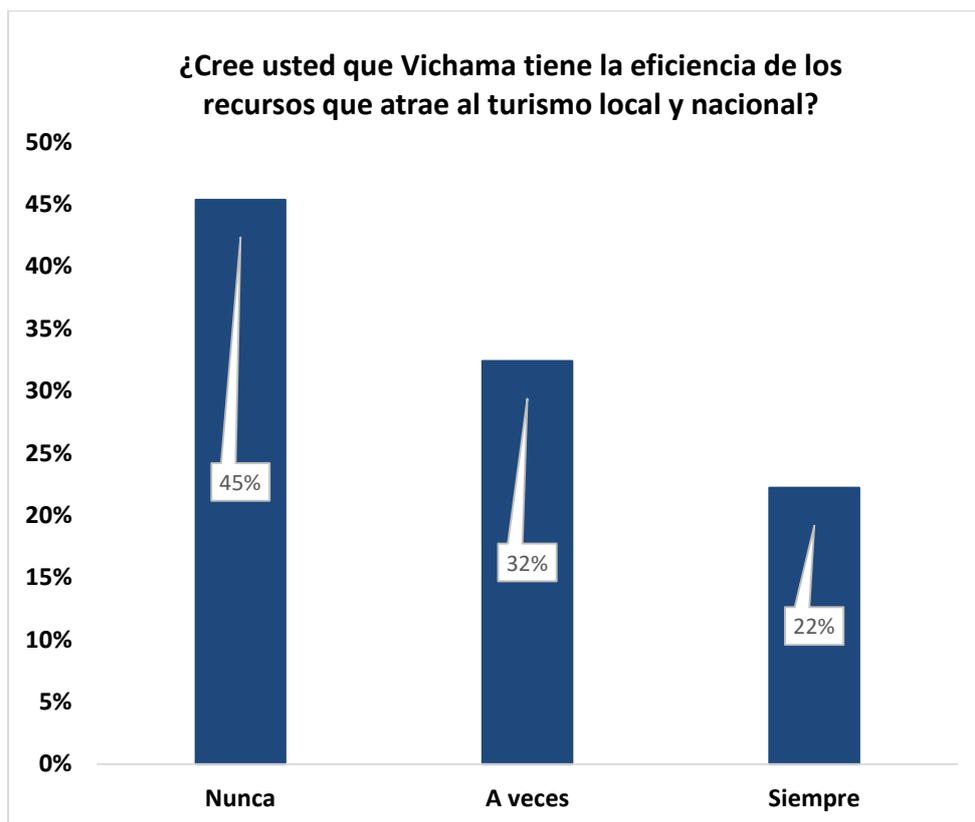


Figura 19 ¿Cree usted que Vichama tiene la eficiencia de los recursos que atrae al turismo local y nacional?

INTERPRETACIÓN: Se ha encuestado a las personas muestreadas de la comunidad educativa quienes indican que; el 45% nunca Vichama tiene la eficiencia de los recursos que atrae al turismo local y nacional, el 32% a veces Vichama tiene la eficiencia de los recursos que atrae al turismo local y nacional y el 22% siempre Vichama tiene la eficiencia de los recursos que atrae al turismo local y nacional.

Tabla 20

¿Cree usted que Vichama tiene un control local bueno?

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Nunca	240	56%
A veces	150	35%
Siempre	42	10%
TOTAL	432	100%

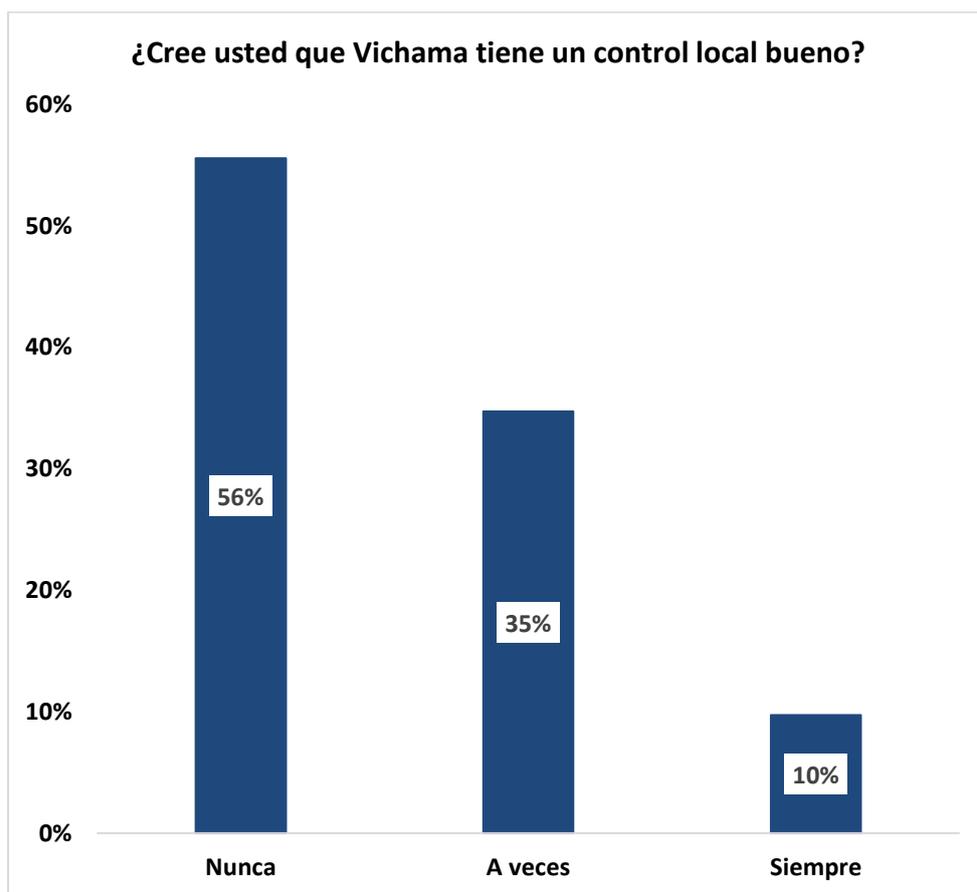


Figura 20 *¿Cree usted que Vichama tiene un control local bueno?*

INTERPRETACIÓN: Se ha encuestado a las personas muestreadas de la comunidad educativa quienes indican que; el 56% nunca Vichama tiene un control local bueno, el 35% a veces Vichama tiene un control local bueno y el 10% siempre Vichama tiene un control local bueno.

Tabla 21

¿Cree usted que Vichama es accesible para todas las personas siendo esto equitativo?

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Nunca	84	19%
A veces	130	30%
Siempre	218	50%
TOTAL	432	100%

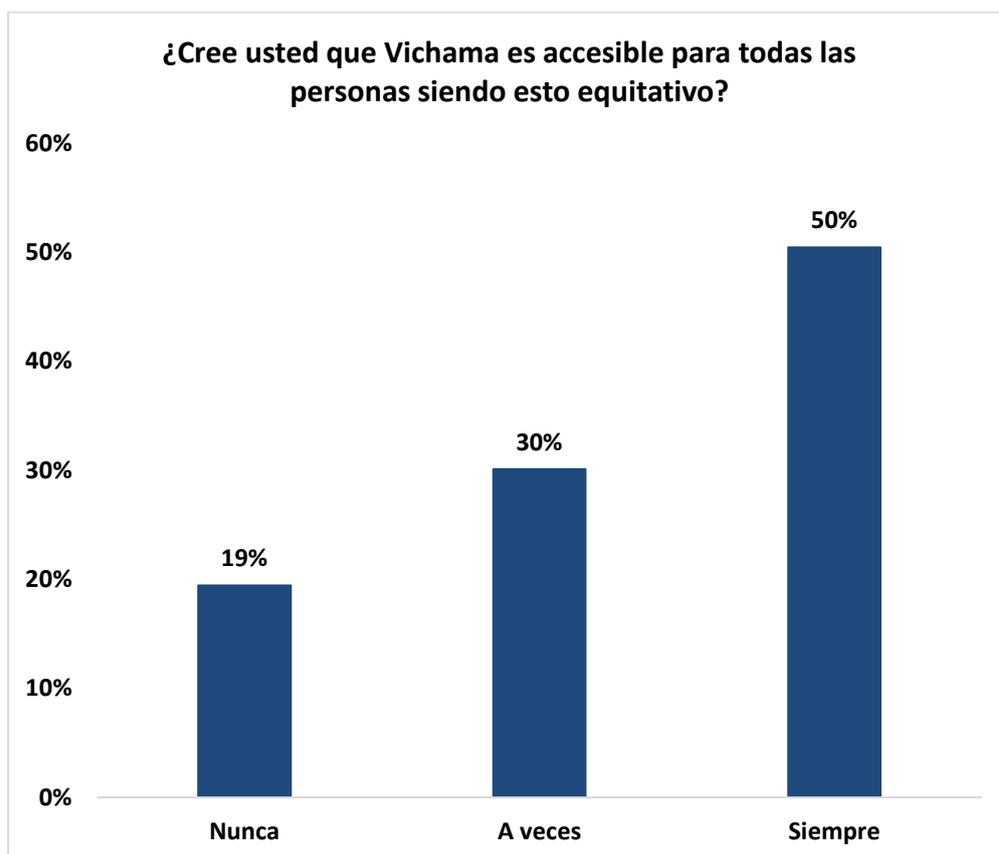


Figura 21 ¿Cree usted que Vichama es accesible para todas las personas siendo esto equitativo?

INTERPRETACIÓN: Se ha encuestado a las personas muestreadas de la comunidad educativa quienes indican que; el 19% nunca Vichama es accesible para todas las personas siendo esto equitativo, el 30% a veces Vichama es accesible para todas las personas siendo esto equitativo y el 50% siempre Vichama es accesible para todas las personas siendo esto equitativo.

Tabla 22

¿Cree usted que Vichama tiene una riqueza cultural excelente?

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Nunca	46	11%
A veces	89	21%
Siempre	297	69%
TOTAL	432	100%

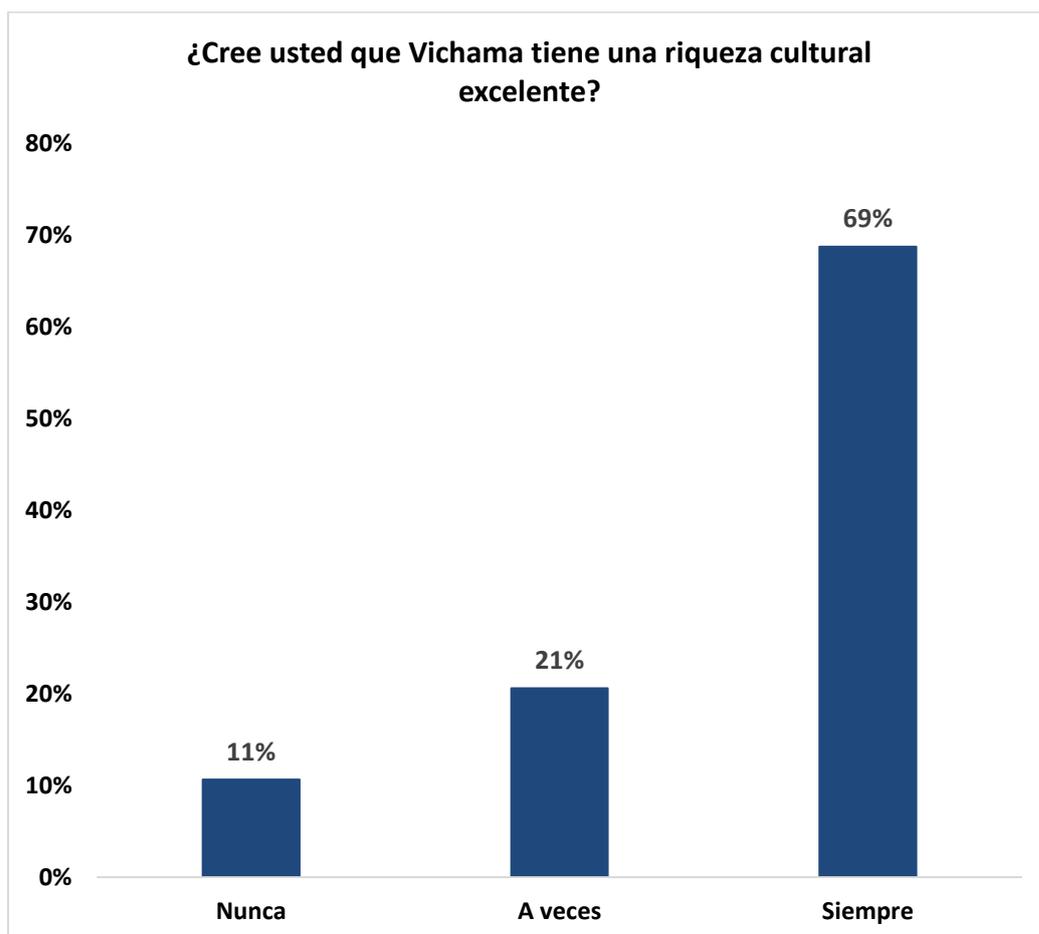


Figura 22 ¿Cree usted que Vichama tiene una riqueza cultural excelente?

INTERPRETACIÓN: Se ha encuestado a las personas muestreadas de la comunidad educativa quienes indican que; el 11% nunca Vichama tiene una riqueza cultural excelente, el 21% a veces Vichama tiene una riqueza cultural excelente y el 69% siempre Vichama tiene una riqueza cultural excelente.

Tabla 23

¿Cree usted que Vichama tiene un bienestar cultural excelente?

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Nunca	140	32%
A veces	130	30%
Siempre	162	38%
TOTAL	432	100%

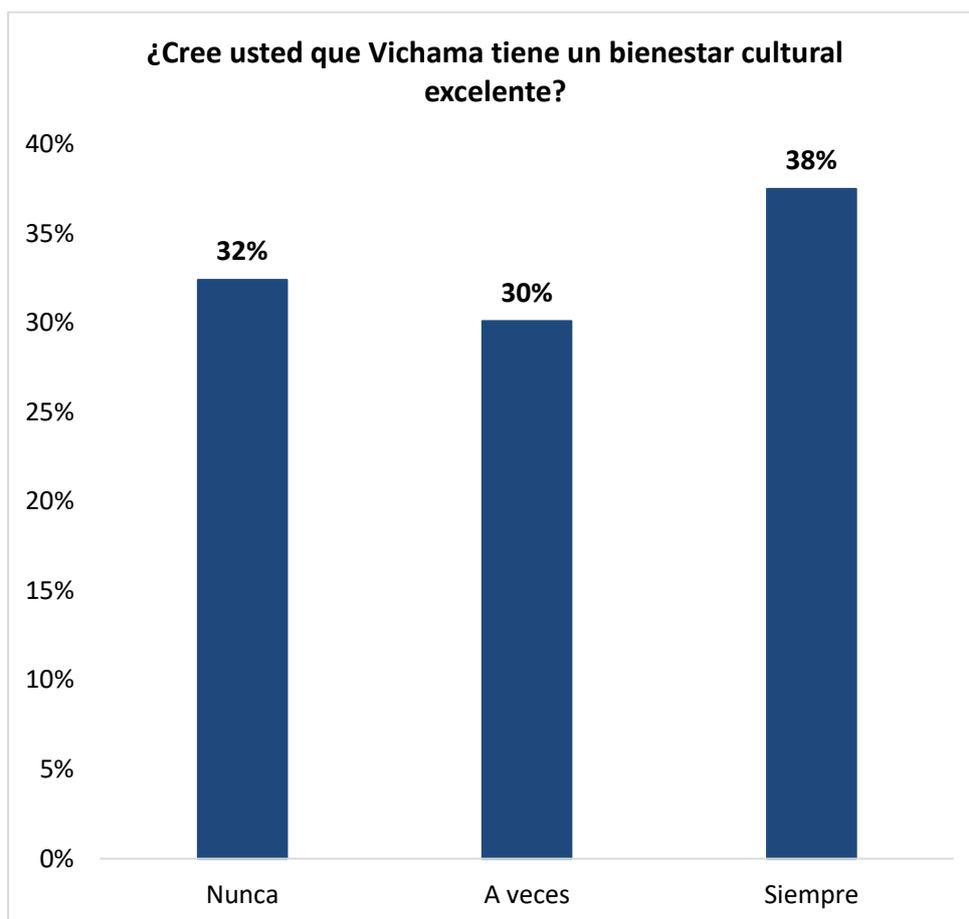


Figura 23 ¿Cree usted que Vichama tiene un bienestar cultural excelente?

INTERPRETACIÓN: Se ha encuestado a las personas muestreadas de la comunidad educativa quienes indican que; el 32% nunca Vichama tiene un bienestar cultural excelente, el 30% a veces Vichama tiene un bienestar cultural excelente y el 38% siempre Vichama tiene un bienestar cultural excelente.

CAPÍTULO V: DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5. 1. DISCUSIÓN

Se han obtenido resultados que confirman la hipótesis afirmando que La identidad cultural se relaciona con el turismo del sitio arqueológico Vichama de la Comunidad Educativa Reyna de la Paz, Vegueta, 2023.

Estos resultados concuerdan y tienen semejanza con Quezada (2023) en su tesis titulada *“Las actividades turísticas y la identidad cultural en la comunidad Kichwa del centro turístico comunitario Karachupa en el Cantón Loreto provincia de Orellana”*, concluye que: La forma de identificarse las actividades recreacionales que ofrece la comunidad nativa que se encuentran en el centro de turismo comunitario de Karachupa incluye: la danza, los juegos ancestrales de la cerbatana y los dardos, la comida típica como la elaboración de la chicha de yuca, las Maitos de tilapia, los huayusas de upina, la creación de artesanías como las manillas, las pulseras, los trajes tradicionales y el Pilche. Estos últimos son bien valorados por los viajeros, además cuentan con una seguridad aceptable en relación a la comida que se elabora con un procedimiento higiénico y además la cascada tiene un agua cristalina (p. 94). Además, se relaciona con Velasquez y Zuñiga (2023) en su tesis titulada *“Identidad cultural y conciencia turística de los pobladores del distrito de Barranca, 2021”*, concluye que: En el momento en que se utiliza el estadístico Rho de Spearman, el resultado es una significancia asintótica (0,00) la cual es inferior al grado de significancia (0,05), de esta manera existe evidencia de que se rechaza el concepto de cero y se *قبول* el concepto de uno (hipótesis del investigador). De modo que,

podemos encontrar una importante correlación entre cultura y conciencia de turismo de los habitantes del municipio de Barranca, en el 2021. También, la relación de Rho de Spearman es de 0,68, en base a la escala de Bisquerra, esta relación es alta. En efecto, los habitantes tienen un sentimiento de vínculo con su localidad, conciben sus características culturales, y su ser social, esto por lo cual la motivación turística de los habitantes está creciendo paulatinamente en la zona de Barranca (p. 69).

5. 2. CONCLUSIONES

Primera: Se concluye que la identidad cultural se relaciona con el turismo del sitio arqueológico Vichama ya que mientras más identificados se encuentre la comunidad atraerán a los turistas con solo comentar acerca del lugar.

Segunda: Se concluye que la actitud que tiene la comunidad de la Institución Educativa es baja visto que la mayoría no siente orgullo ni sentimiento de aprecio cuando se trata del distrito de Vegueta, lugar donde se encuentra ubicado el sitio arqueológico.

Tercera: Se concluye que el valor que tienen por Vichama es bajo puesto que no conocen acerca de sus tradiciones históricas, además de su geografía loca, su idioma y danzas típicas teniendo como consecuencia que se deje de lado todo lo bonito que tiene el distrito de Vegueta.

Cuarta: Se concluye que el interés que tiene la comunidad por el sitio arqueológico Vichama es de nivel bajo pues no todos prefieren su símbolo y estudiar todo lo que abarca el sitio arqueológico.

Quinta: Se concluye que el turismo en la zona es de gran valor social porque tiene un impacto económico grande además de social y ambiental, por ello se debería priorizar el turismo.

5. 3. RECOMENDACIONES

Primera: Se recomienda inculcar durante las clases de historia sobre el sitio arqueológico Vichama, su valor, su aporte y su reconocimiento de tal manera que la comunidad se sienta convencida y apueste todo por Vichama siendo este un sitio arqueológico reconocido a nivel nacional.

Segunda: Se recomienda realizar charlas donde se entreguen folletos simples y llamativos a la comunidad de tal manera que cuando se tiene que hablar del sitio arqueológico lo tengan presente y a la mano para difundirlo con las personas que aún desconocen y estos vayan a visitarlo apoyando así al turismo del sitio arqueológico.

Tercera: Se recomienda hacer realce al símbolo del sitio arqueológico de Vichama siendo este prácticamente un escudo para el distrito de Vegueta además que es patrimonio por eso se recomienda conversar con la municipalidad para el apoyo correspondiente y que este sea reconocido como tal.

Cuarta: Se recomienda realizar perifoneo por toda la ciudad de tal manera que estos conozcan acerca del sitio arqueológico Vichama y motive mas a visitar el lugar apoyando al turismo, siendo este beneficioso en todo aspecto para el distrito de Vegueta.

CAPÍTULO V: FUENTES DE INFORMACIÓN

6. 1. Fuentes Bibliográficas

Aucancela, A. (2022). La identidad cultural y el turismo comunitario como alternativa del desarrollo territorial de la parroquia San Juan. *Posgrado*. Universidad Nacional de Chimborazo, Riobamba, Ecuador.

Ccolque, A., & Quispe, J. (2018). identidad cultural en estudiantes del tercer grafo de educación secundaria en la Institución Educativa Emancipación Americana Distrito de Tinta. Cusco - 2018. *Pregrado*. Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, Arequipa, Perú.

Cordova, B. (2022). conciencia turística para fortalcer la identidad cultural en los pobladores del distrito Manuel Antonio Mesones Muro - Frreñafe. *Pregrado*. Universidad Señor de Sipan, Pimentel, Perú.

Mazuelos, E. (2021). identidad cultural y su influencia en el desarrollo turístico del pueblo Alfarero de Huancas, provincia Chachapoyas, región Amazonas, 2020. *Pregrado*. Universidad Nacional Toribio Rodriguez de Mendoza de Amazonas, Chachapoyas, Perú.

Milla, E. (2019). identidad cultural y conciencia turística en la población de la ciudad de Canta, 2018. *Pregrado*. Universidad San Martin de Porres, Lima, Perú.

Pacho, D. (2022). identidad cultural de los pobladores y desarrollo del turismo en la comunidad Sgipiblo Konibo Contamana 2021. *Pregrado*. Universiddad Nacional Amazónica Peruana, Iquitos, Perú.

- Peña, A., & Rivas, J. (2020). influencia de la identidad cultural en la calidad del servicio del sector turístico en la ciudad de Villavicencio. *Pregrado*. Universidad Manizales, Colombia.
- Quezada, L. (2023). las actividades turísticas y la identidad cultural en la comunidad Kichwa del centro turístico comunitario Karachuupa en el Cantón Loreto provincia de Orellana. *Pregrado*. Universidad Técnica de Ambato, Ambato, Ecuador.
- Valverde, P. (2020). turismo comunitario y la identidad cultural de los habitantes del recinto el recuerdo en el Humedal Internacional Abras de Mantequilla, Cantón Vinges, provincia de los Ríos. *Pregrado*. Universidad Técnica de Babahoyo, Babahoyo, Ecuador.
- Velasquez, I., & Zuñiga, C. (2023). Identidad cultural y conciencia turística de los pobladores del distrito de Barranca, 2021. *Pregrado*. Universidad Nacional José Faustino Sanchez Carrión, Huacho, Perú.

6.2. Fuentes Electrónicas

- Ceupe, E. B. (2023). *El impacto turístico en la dimensión económica, ambiental y social*. Obtenido de <https://www.ceupe.com/blog/impacto-turistico-dimension-economica-ambiental-social.html>
- Cortes, D. (2022). *¿Qué es el turismo?* Obtenido de <https://www.cesuma.mx/blog/que-es-el-turismo.html>
- Enciclopedia. (21 de 08 de 2019). *Significado de Identidad cultural*. Obtenido de <https://www.significados.com/identidad-cultural/>

Equipo Editorial Etecé. (05 de 08 de 2021). *Turismo*. Obtenido de <https://concepto.de/turismo/>

Etecé, E. e. (16 de 7 de 2021). *Identidad cultural*. Obtenido de <https://concepto.de/identidad-cultural/>

Manzano, I. (29 de 05 de 2018). *¿Por qué es importante trabajar la identidad cultural de cada pueblo?* Obtenido de <https://almanatura.com/2018/05/por-que-importante-trabajar-identidad-cultural-cada-pueblo/>

Perez, J. (18 de 05 de 2023). *Identidad cultural - Qué es, definición y concepto*. Obtenido de <https://definicion.de/identidad-cultural/>

Perez, J., & Gardey, A. (19 de 04 de 2022). *Turismo - Qué es, definición, historia y tipos*. Obtenido de <https://definicion.de/turismo/>

World Visión. (18 de 04 de 2023). *Identidad cultural, ¿qué es y por qué es algo tan relevante?* Obtenido de <https://worldvisionamericalatina.org/identidad-cultural-que-es/>

ANEXOS

<p>el turismo del sitio arqueológico Vichama de la Comunidad Educativa Reyna de la Paz, Vegueta, 2023?</p> <p>¿Cuál es la relación del interés de identidad cultural y el turismo del sitio arqueológico Vichama de la Comunidad Educativa Reyna de la Paz, Vegueta, 2023?</p>	<p>y el turismo del sitio arqueológico Vichama de la Comunidad Educativa Reyna de la Paz, Vegueta, 2023.</p> <p>Establecer la relaciona del interés de identidad cultural y el turismo del sitio arqueológico Vichama de la Comunidad Educativa Reyna de la Paz, Vegueta, 2023.</p>	<p>Vichama de la Comunidad Educativa Reyna de la Paz, Vegueta, 2023.</p> <p>El interés de identidad cultural se relaciona con el turismo del sitio arqueológico Vichama de la Comunidad Educativa Reyna de la Paz, Vegueta, 2023.</p>	<p>Turismo</p>	<p>Y2= Ambiental</p> <p>Y3= Social</p>	<p>235 alumnos y 197 padres de familia.</p> <p>ESTADISTICO DE PRUEBA:</p> <p>Spss</p> <p>TECNICA:</p> <p>Encuesta</p> <p>INSTRUMENTOS:</p> <p>Cuestionario</p> <p>12 preguntas para medir la variable X</p> <p>11 Preguntas para medir la variable Y</p>
--	---	---	----------------	--	--



ENCUESTA

**A LOS ESTUDIANTES DE LA COMUNIDAD EDUCATIVA REYNA DE LA PAZ,
VEGUETA.**

INSTRUCCIÓN

Para el efecto solicito su pleno apoyo respondiendo a las siguientes preguntas.

1=Nunca; 2=A veces; 3=Siempre

IDENTIDAD CULTURAL				
I. Actitud		Calificación		
		1	2	3
1.	¿Se siente orgulloso de pertenecer al distrito de Vegueta donde se encuentra el sitio arqueológico Vichama?			
2.	¿Tiene sentimientos positivos al pertenecer al distrito de Vegueta donde se encuentra el sitio arqueológico Vichama?			
3.	¿Conoce el idioma nativo del distrito de Vegueta donde se encuentra el sitio arqueológico Vichama?			
4.	¿Considera que en el distrito de Vegueta hay talento artístico que merece ser reconocido?			
II. Valoración		Calificación		
		1	2	3
5.	¿Tiene conocimiento de la tradición histórica del distrito de Vegueta?			
6.	¿Tiene conocimiento de la geografía local del distrito de Vegueta?			

7.	¿Tiene conocimiento del idioma que se tiene en el distrito de Vegueta?			
8.	¿Conoce acerca de las danzas típicas del distrito de Vegueta basada en Vichama?			
III. Interés		Calificación		
		1	2	3
9.	¿Cuándo se tiene encuentros entre sitios arqueológicos prefiere su símbolo de Vichama?			
10.	¿Cuándo se tiene encuentros entre sitios arqueológicos prefiere su lectura local de Vichama?			
11.	¿Cuándo se tiene encuentros entre sitios arqueológicos prefiere estudiar la etnia de Vichama?			
12.	¿Cuándo se tiene encuentros entre sitios arqueológicos prefiere estudiar las razas de Vichama?			
TURISMO DEL SITIO ARQUEOLÓGICO VICHAMA				
IV. Económico		Calificación		
		1	2	3
13.	¿Cree usted que el sitio arqueológico Vichama tiene un impacto local positivo?			
14.	¿Cree usted que el sitio arqueológico Vichama tiene una viabilidad local positiva?			
15.	¿Cree usted que el sitio arqueológico Vichama tiene un impacto positivo en la calidad de empleo?			
V. Ambiental		Calificación		
		1	2	3
16.	¿Cree usted que Vichama tiene la diversidad biológica que atrae al turismo local y nacional?			
17.	¿Cree usted que Vichama contribuye a la integridad física que atrae al turismo local y nacional?			

18.	¿Cree usted que Vichama tiene la pureza ambiental que atrae al turismo local y nacional?			
19.	¿Cree usted que Vichama tiene la eficiencia de los recursos que atrae al turismo local y nacional?			
VI. Social		Calificación		
		1	2	3
20.	¿Cree usted que Vichama tiene un control local bueno?			
21.	¿Cree usted que Vichama es accesible para todas las personas siendo esto equitativo?			
22.	¿Cree usted que Vichama tiene una riqueza cultural excelente?			
23.	¿Cree usted que Vichama tiene un bienestar cultural excelente?			