



**Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión**

**Facultad de Ciencias Económicas, Contables y Financieras**

**Escuela Profesional de Ciencias Contables y Financieras**

**Los estados financieros y la gestión gerencial en las empresas comerciales de la  
Provincia de Huaura**

**Tesis**

**Para optar el Título Profesional de Contador Público**

**Autor**

**Fernando Alexis Rodríguez Chang**

**Asesor**

**M(o). Cpcc. Jorge Martín Romero Quichiz**

**Huacho – Perú**

**2024**



**Reconocimiento - No Comercial – Sin Derivadas - Sin restricciones adicionales**

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

**Reconocimiento:** Debe otorgar el crédito correspondiente, proporcionar un enlace a la licencia e indicar si se realizaron cambios. Puede hacerlo de cualquier manera razonable, pero no de ninguna manera que sugiera que el licenciante lo respalda a usted o su uso. **No Comercial:** No puede utilizar el material con fines comerciales.

**Sin Derivadas:** Si remezcla, transforma o construye sobre el material, no puede distribuir el material modificado. **Sin restricciones adicionales:** No puede aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros de hacer cualquier cosa que permita la licencia.



# UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

## LICENCIADA

(Resolución de Consejo Directivo N° 012-2020-SUNEDU/CD de fecha 27/01/2020)

Facultad de Ciencias Económicas Contables y Financieras

Escuela Profesional de Ciencias Contables y Financieras

### METADATOS

| DATOS DEL AUTOR (ES):   |          |                       |
|---|----------|-----------------------|
| APELLIDOS Y NOMBRES   | DNI      | FECHA DE SUSTENTACIÓN |
| Rodriguez Chang, Fernando Alexis  | 47307219 | 27/06/2024            |
| DATOS DEL ASESOR:   |          |                       |
| APELLIDOS Y NOMBRES   | DNI      | CÓDIGO ORCID          |
| Romero Quichiz, Jorge Martin  | 40501389 | 0000-0002-5175-1053   |
| DATOS DE LOS MIEMROS DE JURADOS – PREGRADO/POSGRADO-MAESTRÍA-<br>DOCTORADO: |          |                       |
| APELLIDOS Y NOMBRES   | DNI      | CODIGO ORCID          |
| Carbajal Romero, Julio Victor   | 15586679 | 0000-0001-6628-4980   |
| Romero Aranda, Vilma Gladys   | 15699663 | 0000-0002-1267-768X   |
| Mendoza Cayetano, Felix Pele  | 15614797 | 0000-0003-2809-2798   |
|   |          |                       |

# LOS ESTADOS FINANCIEROS Y LA GESTIÓN GERENCIAL EN LAS EMPRESAS COMERCIALES DE LA PROVINCIA DE HUAURA

## INFORME DE ORIGINALIDAD

18%

INDICE DE SIMILITUD

17%

FUENTES DE INTERNET

2%

PUBLICACIONES

8%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

## FUENTES PRIMARIAS

|   |  |     |
|---|--|-----|
| 1 | <a href="http://www.clubensayos.com">www.clubensayos.com</a><br>Fuente de Internet                         | 6%  |
| 2 | Submitted to Universidad Peruana de Las Americas<br>Trabajo del estudiante                                 | 3%  |
| 3 | <a href="http://www.slideshare.net">www.slideshare.net</a><br>Fuente de Internet                           | 2%  |
| 4 | <a href="http://docplayer.es">docplayer.es</a><br>Fuente de Internet                                       | 2%  |
| 5 | Submitted to Universidad Cesar Vallejo<br>Trabajo del estudiante   | 1%  |
| 6 | <a href="http://repositorio.unfv.edu.pe">repositorio.unfv.edu.pe</a><br>Fuente de Internet                 | 1%  |
| 7 | <a href="http://repositorioacademico.upc.edu.pe">repositorioacademico.upc.edu.pe</a><br>Fuente de Internet | <1% |
| 8 | Submitted to Universidad EAFIT<br>Trabajo del estudiante   | <1% |

## **DEDICATORIA**

“A Dios, porque es el ser en quien confío que me ha permitido lograr mi objetivo y a mis Padres por el apoyo, esfuerzo y sacrificio que han realizado para hacer convertirme en un Profesional “

## **AGRADECIMIENTO**

“A Dios por ser la máxima expresión de mi fe y a mis Padres y familiares que han hecho posible que llegue a ser un buen profesional al servicio de la Sociedad”

“A mi Asesor por el apoyo recibido en el desarrollo de mi Tesis”

## **INDICE**

|                |   |
|----------------|---|
| DEDICATORIA    | 2 |
| AGRADECIMIENTO | 3 |
| RESUMEN        | 8 |
| ABSTRAC        | 8 |
| INTRODUCCION   | 9 |

## **CAPITULO I**

### **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

|   |    |
|---|----|
| <b>1.1.</b> DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA | 11 |
| <b>1.2.</b> FORMULACIÓN DEL PROBLEMA                | 16 |
| 1.2.1. PROBLEMA GENERAL                             | 16 |
| 1.2.2. PROBLEMA ESPECÍFICOS                         | 16 |
| <b>1.3.</b> OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN           | 17 |
| 1.3.1. OBJETIVO GENERAL                             | 17 |
| 1.3.2. OBJETIVO ESPECÍFICOS                         | 17 |
| <b>1.4.</b> JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN       | 18 |
| <b>1.5.</b> DELIMITACIÓN DEL ESTUDIO                | 19 |
| <b>1.6.</b> VIABILIDAD DEL ESTUDIO                  | 19 |

## **CAPITULO II**

### **MARCO TEORICO**

|  |    |
|--|----|
| <b>2.1.</b> ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN | 20 |
| <b>2.1.1.</b> ANTECEDENTES INTERNACIONALES   | 20 |
| <b>2.1.2.</b> ANTECEDENTES NACIONALES        | 22 |
| <b>2.2.</b> BASES TEÓRICAS                   | 26 |
| <b>2.3.</b> BASES FILOSOFICAS                | 28 |
| <b>2.4.</b> DEFINICIONES CONCEPTUALES        | 30 |
| <b>2.5.</b> FORMULACIÓN DE HIPÓTESIS         | 33 |
| <b>2.5.1.</b> HIPÓTESIS GENERAL              | 33 |
| <b>2.5.2.</b> HIPÓTESIS ESPECÍFICAS          | 33 |
| <b>2.6.</b> OPERACIONALIZACION DE VARIABLES  | 34 |

**CAPITULO III  
METODOLOGÍA**

|  |           |
|--|-----------|
| <b>3.1. DISEÑO METODOLÓGICO</b>                              | <b>38</b> |
| <b>3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA</b>                              | <b>41</b> |
| <b>3.3. TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS</b>                 | <b>42</b> |
| <b>3.4. TÉCNICAS PARA EL PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN</b> | <b>44</b> |

**CAPITULO IV  
RESULTADOS**

|  |           |
|--|-----------|
| <b>4.1. ANALISIS DE RESULTADOS</b>     | <b>46</b> |
| <b>4.2. CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS</b> | <b>67</b> |

**CAPITULO V  
DISCUSIÓN**

|                       |           |
|-----------------------|-----------|
| <b>5.1. DISCUSIÓN</b> | <b>75</b> |
|-----------------------|-----------|

**CAPITULO VI**

|                             |           |
|-----------------------------|-----------|
| <b>6.1. CONCLUSIONES</b>    | <b>77</b> |
| <b>6.2. RECOMENDACIONES</b> | <b>78</b> |

**CAPÍTULO VII  
FUENTES DE INFORMACIÓN**

|                                    |           |
|------------------------------------|-----------|
| <b>7.1. FUENTES DOCUMENTALES</b>   | <b>80</b> |
| <b>7.2. FUENTES BIBLIOGRÁFICAS</b> | <b>81</b> |
| <b>7.3. FUENTES HEMEROGRÁFICAS</b> | <b>83</b> |
| <b>7.4. FUENTES ELECTRÓNICAS</b>   | <b>84</b> |
| <b>ANEXOS</b>                      | <b>85</b> |

## INDICE DE TABLAS

|                  |  |           |
|------------------|--|-----------|
| <b>Tabla 1:</b>  | <b>Los Estados Financieros/La Gestión Gerencial</b>            | <b>47</b> |
| <b>Tabla 2:</b>  | <b>Los Costos/La Gestión Gerencial</b>                         | <b>49</b> |
|                  | <b>/Planificación de sus actividades</b>                       |           |
| <b>Tabla 3:</b>  | <b>Los Estados Financieros/La Gestión Gerencial</b>            | <b>51</b> |
|                  | <b>/Organización de sus actividades</b>                        |           |
| <b>Tabla 4:</b>  | <b>Los Estados Financieros/La Gestión Gerencial</b>            | <b>53</b> |
|                  | <b>/Ejecución de sus actividades</b>                           |           |
| <b>Tabla 5:</b>  | <b>Los Estados Financieros/La Gestión Gerencial</b>            | <b>55</b> |
|                  | <b>/Control de sus actividades</b>                             |           |
| <b>Tabla 6:</b>  | <b>Los Estados Financieros/La Gestión Gerencial</b>            | <b>57</b> |
|                  | <b>/Toma de decisiones</b>                                     |           |
| <b>Tabla 7:</b>  | <b>Los Estados Financieros/La Gestión Gerencial</b>            | <b>59</b> |
|                  | <b>/Decisiones programadas</b>                                 |           |
| <b>Tabla 8:</b>  | <b>Los Estados Financieros/La Gestión Gerencial</b>            | <b>61</b> |
|                  | <b>/Decisiones no programadas</b>                              |           |
| <b>Tabla 9:</b>  | <b>Los Estados Financieros/La Gestión Gerencial</b>            | <b>63</b> |
|                  | <b>/Decisiones con riesgo empresarial</b>                      |           |
| <b>Tabla 10:</b> | <b>Los Estados Financieros/La Gestión Gerencial</b>            | <b>65</b> |
|                  | <b>/Evaluación de los resultados de las decisiones tomadas</b> |           |

## INDICE DE FIGURAS

|                   |   |           |
|-------------------|---|-----------|
| <b>Figura 1:</b>  | <b>Los Estados Financieros/La Gestión Gerencial</b>   | <b>48</b> |
| <b>Figura 2:</b>  | <b>Los Estados Financieros/La Gestión Gerencial</b><br><b>/Planificación de sus actividades</b>                       | <b>50</b> |
| <b>Figura 3:</b>  | <b>Los Estados Financieros /La Gestión Gerencial</b><br><b>/Organización de sus actividades</b>                       | <b>52</b> |
| <b>Figura 4:</b>  | <b>Los Estados Financieros/La Gestión Gerencial</b><br><b>/Ejecución de sus actividades</b>                           | <b>54</b> |
| <b>Figura 5:</b>  | <b>Los Estados Financieros/La Gestión Gerencial</b><br><b>/Control de sus actividades</b>                             | <b>56</b> |
| <b>Figura 6:</b>  | <b>Los Estados Financieros/La Gestión Gerencial</b><br><b>/Toma de decisiones</b>                                     | <b>58</b> |
| <b>Figura 7:</b>  | <b>Los Estados Financieros/La Gestión Gerencial</b><br><b>/Decisiones programadas</b>                                 | <b>60</b> |
| <b>Figura 8:</b>  | <b>Los Estados Financieros/La Gestión Gerencial</b><br><b>/Decisiones no programadas</b>                              | <b>62</b> |
| <b>Figura 9:</b>  | <b>Los Estados Financieros/La Gestión Gerencial</b><br><b>/Decisiones con riesgo empresarial</b>                      | <b>64</b> |
| <b>Figura 10:</b> | <b>Los Estados Financieros/La Gestión Gerencial</b><br><b>/Evaluación de los resultados de las decisiones tomadas</b> | <b>66</b> |
| <b>Tabla 11</b>   | <b>Contrastación de la Hipótesis Principal</b>  | <b>67</b> |
| <b>Tabla 12</b>   | <b>Contrastación de la Hipótesis Específica 1</b>   | <b>69</b> |

|                 |   |           |
|-----------------|---|-----------|
| <b>Tabla 13</b> | <b>Contrastación de la Hipótesis Específica 2</b> | <b>71</b> |
| <b>Tabla 14</b> | <b>Contrastación de la Hipótesis Específica 3</b> | <b>73</b> |

## RESUMEN

**Objetivo:** Se ha demostrado que los Estados Financieros si influyen de manera relevante y confiable en la Gestión Gerencial en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura. **Métodos:** La población estuvo constituida por 460 personas entre Gerentes, funcionarios y empleados que laboran en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura y la muestra por 210 personas entre Gerentes, funcionarios y empleados de las mismas, dicha muestra fue determinada de acuerdo al muestreo aleatorio simple, se utilizó el instrumento de medición de actitudes de la escala de Likert mediante un cuestionario, habiéndose considerado como dimensiones: Cuadros resúmenes, forma ordenada y sistemática, .diversos aspectos, situación económica, situación financiera, situación patrimonial y situación del efectivo, Conjunto de actividades, funciones gerenciales, planes empresariales, objetivos y metas, mantenimiento de sus capacidades operativas, conservación de la calidad de los productos que ofertan. **Resultados:** Los resultados muestran que el mayor porcentaje 78% entre siempre y muchas veces de los Gerentes, funcionarios y empleados encuestados afirmaron que los Estados Financieros ejercen una influencia sobre la Gestión Gerencial. **Conclusión:** La contrastación de las hipótesis mediante la Chi Cuadrado muestra que al ser los valores prácticos mayores que los valores teóricos, entonces se demuestra estadísticamente que los Estados Financieros tienen un impacto positivo sobre la Gestión Gerencial en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura.

**Palabras claves:** Los Estados Financieros, la Gestión Gerencial, Empresas Comerciales.

## ABSTRAC

**Objective:** It has been shown that the Financial Statements do influence in a relevant and reliable way the Management Management in the Commercial Companies of the Province of Huaura. **Methods:** The population consisted of 460 people between Managers, officials and employees who work in the Commercial Companies of the Province of Huaura and the sample of 210 people between Managers, officials and employees of the same, said sample was determined according to the sampling simple random, the instrument for measuring attitudes of the Likert scale was used through a questionnaire, having considered as dimensions: Summary tables, orderly and systematic way, various aspects, economic situation, financial situation, patrimonial situation and cash situation, Set of activities, managerial functions, business plans, objectives and goals, maintenance of their operational capacities, conservation of the quality of the products they offer. **Results:** The results show that the highest percentage 78% between always and many times of the Managers, officials and employees surveyed affirmed that the Financial Statements exert an influence on the Management Management. **Conclusion:** The contrasting of the hypotheses through the Chi Square shows that since the practical values are greater than the theoretical values, then it is statistically demonstrated that the Financial Statements have a positive impact on Management Management in Commercial Companies in the Province of Huaura.

**Keywords:** Financial Statements, Managerial Management, Commercial Companies.

## **INTRODUCCION**

En la actualidad las Empresas en general y en especial las Empresas Comerciales que desarrollan sus actividades en la Provincia de Huaura deben privilegiar el uso de dos factores claves e indispensables para ser exitosas y valiosas, el primer factor es que deben contar con personal debidamente capacitado y competente para realizar las actividades programadas con eficiencia, economía y productividad es decir también con principios, valores y actitudes para involucrarse y comprometerse en lograr los objetivos y metas previstos en sus planes empresariales y el segundo se refiere a la disposición de contar con información permanente para que su Gerencias la utilicen para muchos propósitos especialmente para cumplir con sus funciones gerenciales.

En esos aspectos deben mostrar interés en contar con información contable con valor agregado que es justamente la que proporcionan los Estados Financieros, la misma puede ser utilizada por las Gerencias de las Empresas Comerciales para cumplir con desarrollar de manera eficiente sus funciones gerenciales en lo que se refiere a la planificación, la organización, la ejecución y el control de sus actividades. Así como para la toma de decisiones que debidamente orientadas van a contribuir al cumplimiento de sus objetivos y metas, estas decisiones pueden ser programadas, no programadas y con riesgo empresarial, especialmente cuando se trata de mantener sus capacidades operativas para desarrollar sus actividades comerciales, así como para conservar la calidad de los productos que ofertan a sus clientes y consumidores.

Asimismo resulta hoy en día importante contar con indicadores económicos y financieros como por ejemplo evaluar el nivel de la rentabilidad generada en un determinado período, la liquidez en sus diversas manifestaciones, los resultados de

la gestión, la capacidad de endeudamiento que tienen las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura para acudir con seguridad y garantía a los mercados de capitales en la búsqueda de nuevas fuentes de financiamiento para disponer de flujos de efectivo necesarios para garantizar el financiamiento integral de sus actividades programadas en sus planes empresariales correspondiente a un período determinado, entonces resulta muy importante que cuenten con sistemas de contabilidad eficientes que hagan posible no solamente el registro y proceso de sus operaciones, sino también de generar información que debe estar contenida en sus Estados Financieros, por eso los mismos ejercen una influencia decisiva en la Gestión Gerencial en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura.

El contenido de la presente tesis está enmarcado en la observancia de la estructura que establece el Reglamento General de Grados académicos y Títulos profesionales de la Universidad que se encuentra vigente.

## CAPITULO I

### PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

#### 1.1. Descripción de la realidad problemática

**Según Apaza, M. (2019)** “En la actualidad las Empresas en general, en las que se encuentran las Empresas Comerciales deben adecuarse a los cambios que han generado el avance de la ciencia y la tecnología, entre ellos la aparición de los nuevos escenarios y contextos empresariales que tienen diversas características como que son complejos, dinámicos, cambiantes y competitivos, para ingresar a los mismos y permanecer compitiendo necesariamente deben contar con estructuras administrativas flexibles, utilizar herramientas modernas de Gestión, así como disponer de determinados sistemas que debidamente integrados y puestos en práctica deben contribuir al cumplimiento de sus objetivos y metas definidos previamente en sus planes empresariales correspondientes a un determinado período contable.”.

**Según Flores, J (2021)** “Para que las Empresas Comerciales sean eficientemente gestionadas necesariamente deben contar con sistemas de Gestión Empresariales que posibiliten la puesta en práctica de un conjunto de actividades que debidamente ordenadas y estructuradas van a permitir a las Gerencias de las mismas el desarrollo eficiente de sus funciones gerenciales sobre todo en lo que se refiere a implementar una ordenada y sistemática planificación, organización, ejecución y control de sus operaciones y procesos, así como tomar decisiones oportunas y correctas que mediante el empleo de modelos y estrategias posibilitarán el logro del cumplimiento de sus objetivos y metas, especialmente en lo que se refiere al mantenimiento de sus

capacidades operativas y a la conservación de la calidad de los productos que ofertan y venden a sus clientes para efectos de satisfacer sus necesidades y requerimientos”

**Según García, J. (2018)** “En forma paralela también las Empresas Comerciales dadas las características de sus actividades aparte de contar con sistemas de gestión empresariales, deben disponer de los sistemas como soporte, entre ellos el sistema de contabilidad que deben cumplir funciones específicas como efectuar el registro de las operaciones que realizan, procesar las operaciones registradas y generar información a través de sus Estados Financieros que deben servir para que sus Gerencias la utilicen para muchos propósitos, de igual manera deben considerar el sistema de control interno que es un plan de organización diseñado por las mismas para efectos de promover la eficiencia y eficacia de sus operaciones, la conservación de sus recursos, la salvaguarda de sus bienes, la disponibilidad de información contable y financiera relevante, cumplir con la observancia y aplicación de las normas legales regulatorias de sus actividades, así como de sus diversas obligaciones y finalmente hacer posible la puesta en práctica de las políticas prescritas por sus Gerencias”..

Es conveniente manifestar que la Gestión Gerencial en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura viene a ser el conjunto de actividades que desarrollan sus Gerencias, que consiste básicamente en el proceso de planificación, organización, ejecución y control de las mismas, así como la toma de decisiones sean éstas programadas, no programadas y con riesgo institucional considerando como insumo fundamental la información que proporcionan sus Estados Financieros, las mismas deben estar orientadas a

contribuir al cumplimiento de sus objetivos y metas considerados en sus planes institucionales especialmente en lo que se refiere al mantenimiento de sus capacidades operativas y la conservación de la calidad de los productos que oferta a sus clientes, según Céspedes Y. (2019).

Forma parte importante de la Gestión Gerencial en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura es la Administración de sus Recursos Financieros que no viene a ser sino la Gestión Financiera que comprende también un conjunto de actividades que deben desarrollarse relacionadas al proceso de recaudación y custodia de los ingresos provenientes del desarrollo de su principal actividad que es la venta de mercaderías, así como la óptima utilización de dichos recursos que necesariamente deben contribuir a que de manera efectiva se cumplan los objetivos y metas considerados en sus planes empresariales correspondiente a un determinado período contable, los resultados de la Gestión Gerencial se deben mostrar en forma resumida en sus Estados Financieros.

En la actualidad se observa que en las Gestiones Gerenciales en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura tiene una serie de limitaciones y deficiencias para planificar, organizar, ejecutar y controlar sus actividades, así como tomar decisiones oportunas y correctas, debido a que no utilizan como fuente la información que proporcionan sus Estados Financieros lo que trae consigo a que no se cumplan de manera continua sus objetivos y metas previstas en sus planes empresariales especialmente en lo que se relaciona al mantenimiento e incremento de sus capacidades operativas y la conservación de la calidad de los productos que vende a sus clientes, lo que puede generar en un determinado momento es tener

dificultades para darle la sostenibilidad necesaria al desarrollo continuo de sus actividades

Por otro lado también se observa que en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura existen dificultades y limitaciones respecto a la adecuada, ordenada y sistemática formulación y presentación de sus Estados Financieros debido a que no existe el conocimiento amplio y detallado de los principios de contabilidad generalmente aceptados, de las normas de contabilidad, así como las normas internacionales de información financiera lo que implica que su Gerencias no dispongan del insumo fundamental que proporcionan dichos estados financieros como es la información contable con valor agregado, por lo tanto influye de manera directa porque afecta el proceso de la planificación, organización, ejecución y control de sus actividades, así como el proceso de la toma de decisiones que resulta vital para asegurar y garantizar el desarrollo de sus operaciones.

Los planes empresariales, estratégicos y operativos elaborados en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura que contienen sus objetivos y metas a corto, mediano y largo plazo no se cumplen en su real dimensión porque existen problemas relacionados no solamente a la planificación, organización, ejecución y control de sus actividades que forman parte de las gestiones de sus gerencias, sino también el proceso de la toma de decisiones debido a que no se toma en cuenta de parte de sus Gerentes como insumo fundamental la información que proporcionan sus Estados Financieros posiblemente debido a que la misma no es alcanzada de manera oportuna o tal vez la información no se encuentra debidamente analizada e interpretada considerando determinados indicadores lo que limita y ejerce influencia sobre

las decisiones programadas, las no programadas y las que tienen un riesgo empresarial, la situación descrita repercute en forma negativa en la Gestión Gerencial, por lo tanto es necesario e importante priorizar la existencia de buenos sistemas de contabilidad para garantizar el registro y proceso oportuno del conjunto de actividades y operaciones que se desarrollan en un determinado período, así como la generación de información contable con valor agregado que tenga los requisitos necesarios para ser utilizada de manera confiable y relevante como un insumo fundamental.

En la actualidad es importante que el sistema de gestión empresarial con que cuentan las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura tengan como soportes básicos y fundamentales a otros dos sistemas que son claves y constituyen factores de éxito, el primer es el sistema de contabilidad que debe contar con los elementos necesarios para que funcionen con eficiencia, la función que cumple se refiere al registro y proceso de sus operaciones, así como la generación de información contable y financiera en tiempo real que deben proporcionar sus Estados Financieros, dicha información es indispensable para que su Gerencias la utilicen en el cumplimiento de sus funciones gerenciales, es decir en el proceso de planificación, organización, ejecución y control de sus actividades, así como en el complejo proceso de la toma de decisiones que tomadas en forma oportuna y correcta contribuyan al cumplimiento de sus objetivos y metas previstos en sus planes empresariales sobre todo en lo que se relaciona al mantenimiento de sus capacidades operativas y la conservación de la calidad de los productos que ofertan a su clientes, el segundo soporte es el sistema de control interno, éste tiene la finalidad de promover la eficiencia, eficacia, economía y productividad de sus

operaciones comerciales, garantizar la existencia de información financiera veraz y confiable, el cumplimiento de sus obligaciones y la salvaguarda de sus recursos.

Es necesario recordar que las Empresas exitosas y valiosas para alcanzar esos niveles lo han hecho en base a dos recursos fundamentales, el primero es lo concerniente al personal, es decir al capital intelectual que viene a ser el conjunto de principios, valores y actitudes que poseen los que forman parte de las mismas materializándolas cuando se trata de establecer su filosofía, su misión, su visión, su cultura empresarial y sus objetivos estratégicos, el segundo es la información para utilizarla en el proceso de la planificación, organización, ejecución y control de sus actividades, así como la toma de decisiones especialmente en situaciones de incertidumbre, un elemento básico de la información en su conjunto es la que proporcionan sus Estados Financieros, la misma debe reunir determinados requisitos y cualidades como ser oportuna, correcta, útil, confiable, relevante y fidedigna, la existencia de la información contable con valor agregado lo garantiza la existencia de un sistema de contabilidad eficiente.

De la problemática expuesta es conveniente desarrollar la presente investigación para hacer conocer a los Gerentes, funcionarios y empleados que laboran en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura la necesidad de que deben darle la importancia que merece a la información que proporcionan sus Estados Financieros, ya que la misma debe constituir el insumo básico y fundamental que de manera obligatoria debe ser utilizada en el cumplimiento de sus funciones gerenciales y en el complejo proceso de la toma de decisiones, no solamente en las programadas y no programadas,

sino sobre todo en aquellas que tienen un contenido de riesgo empresarial frente a la existencia de factores externos que pueden afectar el cumplimiento de sus objetivos y metas considerados en sus planes empresariales sobre todo en el mantenimiento de su capacidades operativas y en la calidad de sus productos que oferta a sus clientes.

## **1.2. FORMULACION DE LOS PROBLEMAS**

En función a la descripción de la realidad problemática, los problemas de la presente investigación se formulan de la siguiente manera:

### **1.2.1. PROBLEMA GENERAL**

¿De qué manera los Estados Financieros influyen en la Gestión Gerencial en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaral?

### **1.2.2. PROBLEMAS ESPECIFICOS**

¿En qué forma los Estados Financieros influyen en la Gestión Gerencial en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura respecto a la planificación de sus actividades?

¿De qué modo los Estados Financieros influyen en la Gestión Gerencial en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura respecto a la organización de sus actividades?

¿En qué medida los Estados Financieros influyen en la Gestión Gerencial en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura respecto a la ejecución de sus actividades?

### **1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION**

#### **1.3.1. OBJETIVO GENERAL**

Demostrar la manera en que los Estados Financieros influyen en la Gestión Gerencial en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura.

#### **1.3.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS**

Determinar la forma en que los Estados Financieros influyen en la Gestión Gerencial en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura respecto a la planificación de sus actividades.

Analizar el modo en que los Estados Financieros influyen en la Gestión Gerencial en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura respecto a la organización de sus actividades.

Establecer la medida en que los Estados Financieros influyen en la Gestión Gerencial en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura respecto a la ejecución de sus actividades.

### **1.4. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN**

La presente investigación se justifica porque es necesario y conveniente hacer conocer a los Gerentes, funcionarios y empleados que laboran en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura la necesidad de utilizar de manera permanente la información que proporcionan sus Estados

Financieros, la misma debe estar debidamente analizada e interpretada para efectos de planificar, organizar, ejecutar y control sus actividades, así como en el proceso de la toma de decisiones que deben ser oportunas y correctas de manera que puedan ser orientadas para hacer posible el cumplimiento de sus objetivos y metas previstos en sus planes operativos correspondiente a un período determinado.

También se justifica porque es importante tener en cuenta que los Estados Financieros deben ser debidamente formulados y presentados de manera oportuna a fin de que los Gerentes, funcionarios y empleados de las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura puedan no solamente conocer los resultados de las gestiones efectuadas durante un período determinado, sino también para efectos de emplearla para tomar decisiones de manera correcta y oportuna a fin de solucionar de forma efectiva los diversos problemas que, que tiene sobre todo en lo que respecta al mantenimiento de su capacidad operativa, así como para conservar la calidad de los productos que ofertan a sus clientes.

Asimismo, se justifica porque es obligación de los profesionales Contadores Públicos de las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura de cumplir con la entrega oportuna de los Estados Financieros y que la información que contengan debe estar debidamente analizada e interpretada incluyendo la determinación de los indicadores económicos y financieros de forma que los Gerentes de las mismas puedan utilizarla de manera segura y confiable en el proceso del cumplimiento de sus funciones gerenciales, así como para la toma de decisiones que contribuyan al logro de sus objetivos y metas.

### **1.5. DELIMITACIÓN DEL ESTUDIO**

La investigación involucró a los Gerentes, funcionarios y empleados que laboran en las principales Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura.

### **1.6. VIABILIDAD DEL ESTUDIO**

Fue posible el desarrollo de la presente investigación por cuanto se contó con la información necesaria y además con los recursos humanos, materiales y financieros convenientes.

## **CAPITULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACION**

En el desarrollo de la presente investigación se tuvieron en cuenta los siguientes antecedentes:

##### **2.1.1. INVESTIGACIONES INTERNACIONALES**

En el desarrollo de la presente investigación se utilizaron los siguientes antecedentes:

**Largo, N. y Parra. M. (2016) tesis: “Análisis e Interpretación a los Estados Financieros del Gobierno Empresarial Municipal del Cantón Sucúa, período 2014-2015”**, presentada a la Facultad de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Nacional de Loja para optar el título de Ingeniera en Contabilidad y Auditoría. Contador Público Auditor, en su conclusión principal considera que trata de la trascendencia que toma el análisis de la situación financiera y económica, al aportar los aspectos como la liquidez, gestión, solvencia y actividad; la misma que sirve de base para la toma de decisiones financieras y administrativas que facilitan la optimización de la gestión y el control de la Municipalidad, el cumplimiento de los objetivos propuestos permitieron determinar la situación económica financiera de la Municipalidad, con la aplicación de procedimientos se obtuvo información sobre la estructura financiera de la institución, el desarrollo del tema se inició con el análisis horizontal y vertical e indicadores financieros, cuyos resultados permitieron medir e interpretar la solvencia y el desempeño de eventos, presentados en cuadros y gráficos para una mayor comprensión e

interpretación de los resultados del análisis financiero del Estado de Situación Financiera y el Estado de Resultados.

**Correa, D. (2018) Tesis: “Análisis E Interpretación de Estados Financieros en la Empresa el Pollo Serrano, de la Ciudad de Loja, períodos 2016-2017”**, presentada a la **Facultad Jurídica, Social y Administrativa, Carrera de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Nacional de Loja** para optar el título de Ingeniera en Contabilidad y Auditoría, Contador Público Auditor, en su conclusión principal sostiene que se dió cumplimiento a los objetivos de la investigación se empezó determinando la estructura económica y financiera a través del análisis vertical y horizontal con el propósito de obtener la participación de cada cuenta y las variaciones de los distintos rubros del Estado de Situación Financiera y del Estado de Resultados, seguidamente se aplicó los indicadores financieros de liquidez, rentabilidad, actividad, endeudamiento. El sistema Dupont y el EVA, los mismos que para una mayor interpretación fueron representados gráficamente e interpretados, se representó gráficamente la estructura financiera y económica concluyendo que existe un equilibrio financiero y económico en dicha Empresa derivado de la comparación efectuada entre el año 2017 y el año 2016.

**Martínez, A. (2016) Tesis: “Análisis e Interpretación de los Estados Financieros a través del uso de indicadores, como un instrumento para evaluar la Gestión Empresarial Municipal en el Salvador”**, presentada a la Unidad de Posgrado de la Universidad del Salvador para optar el Grado de Maestría en Administración Financiera en sus conclusiones afirma que

dentro de los variados indicadores que pueden analizarse en las entidades municipales, los indicadores referidas al ahorro, liquidez, actividad, participación per cápita y ejecución presupuestaria son los que deben analizarse para que puedan tomarse las decisiones más efectivas que faciliten la eficiencia, la eficacia y la economía de los recursos en este tipo de entidades, el 100% de las Municipalidades del Departamento de Santa tienen margen de ahorro operacional para invertir, es de mencionar que algunas cuentan con mayor margen que otras y tienen además capacidad de pago a largo plazo, lo cual les permite invertir con financiamiento del sector financiero sujeto a que la inversión sea en proyectos que generen un retorno económico a la Municipalidad.

### **2.1.2. INVESTIGACIONES NACIONALES**

En el desarrollo de la presente investigación se han utilizado los siguientes antecedentes nacionales:

**Aguilar, S. (2018) Tesis: “Importancia del Control Interno Contable y los Estados Financieros de la Municipalidad Distrital de Huayllán 2016”**, presentada a la Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote para optar su título profesional de Contador Público, en sus conclusiones afirma que la mayoría de encuestados considera que en la Municipalidad Distrital de Huayllán disfrutan de un ambiente de control apropiado, así como que se cumple con formular y presentar en forma oportuna sus Estados Financieros, así como que se logran los objetivos institucionales y concluye finalmente con respecto al objetivo general planteado que en dicha municipalidad

gracias a la importancia del control interno en la actualidad trabajan con eficiencia y eficacia en cumplimiento de los objetivos institucionales presentando en forma oportuna sus estados financieros.

**Bonilla, M. (2017) Tesis: “Los Nuevos Estados Financieros como Base para la Evaluación Financiera y Económica de las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura”**, presentada a la Facultad de Ciencias Económicas, Contables y Financieras, Escuela Profesional de Ciencias Contables y Financieras de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión para optar su Título Profesional de Contador Público, en su conclusión principal afirma que los de acuerdo a los resultados obtenidos se ha demostrado que los nuevos Estados Financieros elaborados de acuerdo a la armonización internacional genera información razonable, comparable, transparente y de alta calidad que son básicos e indispensables para efectuar la evaluación financiera y económica de las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura, debido a que contienen información debidamente analizada e interpretada con valor agregado que las Gerencias de las mismas la utilizan para tomar decisiones financieras oportunas y correctas que contribuyen positivamente en el cumplimiento de sus objetivos y metas.

**Cerna, M. (2018). Tesis: “Los Estados Financieros y su impacto en la Toma de Decisiones de las Pequeñas Empresas Rurales de la Región Cajamarca”**, presentada a la Facultad de Negocios, área Académica de Administración y Contabilidad de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas para optar el título profesional de Contador Público en su conclusión principal considera que los Estados Financieros si influyen positivamente en el impacto de la toma de las decisiones financieras en esas

empresas porque otorga valor y calidad a la información financiera, serán competentes frente al mercado, presentados de acuerdo a las normas internacionales de información financiera establecerán relaciones comerciales continuos con aquellas mineras que exigen a sus proveedores de sus servicios aplicar dichas normas internacionales, el acceso a capital de trabajo a través de fuentes de financiamiento será menos engorrosa y más accesible y finalmente afirma que las decisiones serán más claras y concisas y no se limitarán a ser solo de inversión y de financiamiento.

**Meléndez, E. (2017) Tesis: “Los Estados Financieros y su importancia en la Toma de Decisiones en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura,2016”**, presentada a la Facultad de Ciencias Económicas, Contables y Financieras, Escuela Profesional de Ciencias Contables y Financieras de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión para optar el título profesional de Contador Público en sus conclusiones preliminares afirma que de acuerdo a los datos y la información obtenida se ha determinado que el Estado de Situación Financiera, el Estado de Resultados, el Estado de Cambios en el Patrimonio Neto y el Estado de Flujos de Efectivo influyen en la toma de decisiones de financiamiento, de operaciones, de inversión y las relacionadas a la competitividad y en su conclusión principal considera que se ha determinado y demostrado que los Estados Financieros son importantes para la toma de decisiones en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura, 2016.

**Payano, N. (2021) Tesis: “Los Estados Financieros y la Toma de Decisiones en el Rubro Construcción en San Luis- Lima, 2019”**, presentada a la Escuela de Contabilidad y Finanzas de la Universidad las

Américas para optar su título profesional de Contador Público, en su conclusión principal afirma que fue una investigación aplicada, el diseño metodológico fue no experimental y descriptivo simple, el enfoque fue el cuantitativo, la población y la muestra fue de 30 personas entre socios, gerentes y el personal administrativo y contable y finalmente considera que de acuerdo a los resultados obtenidos se demostró que los Estados Financieros reflejan la situación actual de una empresa en un período determinado influyen en la toma de decisiones, con el objetivo de que se lleguen a cumplir las metas establecidas por las empresas.

**Rimarachín, M. (2019) Tesis: “Análisis e Interpretación de los Estados Financieros para la Toma de Decisiones en la Empresa Rectificaciones y Repuestos Tarapoto SAC, Períodos 2016-2017”,** presentada a la Facultad de Ciencias Económicas, Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad de San Martín- Tarapoto para optar el título profesional de Contador Público, en su conclusión principal manifiesta que para estar a un paso y por delante de la competencia y permanecer en el mercado, se debe implementar estrategias y estas se toman en base al análisis y la interpretación de los Estados Financieros, el diagnóstico financiero en dicha empresa se realizó en base al análisis e interpretación del Estado de Situación Financiera de los períodos 2016 y 2017, pudiéndose observar una mejora sustancial en el período 2017, incrementándose el activo en términos porcentuales de 5.39 % y en términos monetarios una aumento de S/ de 12,708 con relación al período 2016 y el pasivo tuvo una variación porcentual negativa de -28.90% y en términos monetarios de – S/ 41,968, concluye afirmando que el análisis de los Estados Financieros influye positivamente

en la Gestión de la Empresa Rectificaciones y Repuestos Tarapoto SAC, este proceso permitió conocer la situación de la empresa y por consiguiente tomar mejores decisiones financieras.

**Timaná, F. (2019) tesis: “El Análisis de los Estados Financieros y la Gestión Gerencial en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura”**, presentada a la Facultad de Ciencias Económicas, Contables y Financieras, Escuela Profesional de Ciencias Contables y Financieras de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión para obtener el título profesional de Contador Público en sus conclusiones afirma que la investigación fue aplicada, el diseño no experimental, nivel explicativo y enfoque cuantitativo, la muestra fue de 210 personas, se utilizó la técnica de la encuesta y el instrumento de recolección de datos fue el cuestionario, de acuerdo a los resultados obtenidos la mayoría de los encuestados en un 78 % respondieron que el análisis de los Estados Financieros influye de manera significativa en la Gestión Gerencial, la contratación de la hipótesis se ratificó mediante el uso de la chi cuadrado demostrándose que en efecto existe una influencia muy positiva ya que la información que proporcionan los estados financieros debidamente analizados sirve como insumo fundamental para que las Gerencias de las Empresas Comerciales la utilicen para efectos de planificar, organizar, ejecutar y controlar sus actividades, así como para tomar decisiones oportunas y correctas que contribuyen al cumplimiento de sus objetivos y metas.

## **2.2. BASES TEORICAS**

Las teorías que se tomarán en cuenta en la presente investigación son las siguientes:

**La Teoría de la utilidad de la información que proporcionan los Estados Financieros según Alvarado, J (2019)**, esta se adoptó a causa de una modificación del objetivo de este instrumento para suministrar información prioritaria a la Gerencia de una Empresa o a la Administración de una entidad pública a fin de que sea utilizada en el complejo proceso de la toma de decisiones desde el punto de vista de la planificación y de la Gestión en sus diversas manifestaciones especialmente en lo que se refiere a la Gestión Financiera, ésta teoría ha dejado de lado al beneficio verdadero por una verdad encaminada al usuario principal de la información a fin de que éste conozca los resultados de la Gestión, la situación financiera, patrimonial y los flujos de efectivo, los analice e interpreta para darle el valor agregado a la información con la finalidad de que garantice su uso en el complejo proceso de la toma de decisiones.

**La Teoría de la Gestión según Apaza, M. (2019)**, establece que en la actualidad la Gestión es entendida de acuerdo a ésta teoría como la aptitud para planificar, organizar, dirigir y controlar los recursos de una empresa con el propósito de obtener el grado óptimo de posibilidades mediante decisiones que necesariamente tiene que efectuar la Gerencia o la Administración esencialmente dirigidas a conseguir los objetivos y metas previamente fijadas, así como de cumplir con las obligaciones resultantes de las mismas, especialmente cuando se trata de la comercialización y producción de bienes y la prestación de los servicios para satisfacer las necesidades, requerimientos y

demandas de sus clientes, usuarios y consumidores especialmente cuando se trata de ofrecer bienes y servicios de calidad con valor agregado.

**La Teoría de la Gestión Financiera según Apaza, M. (2018)**, establece que la Gestión Financiera Operativa es una función de la Dirección Financiera que consiste en planificar, organizar, dirigir y controlar las actividades económicas que generan flujos de efectivo en las Empresas, como resultado de la inversión corriente y el financiamiento requerido para sostener esta inversión, a partir de la toma de decisiones financieras de corto plazo, todo ello con el objetivo de lograr la estabilidad del binomio riesgo/rentabilidad y, en última instancia, aportar a la organización la maximización de la riqueza, el objeto de estudio de la gestión financiera operativa es la categoría financiera capital de trabajo, en la cual se materializa la toma de decisiones financieras en el corto plazo.

**La Teoría de la Toma de Decisiones según Mejía, C. (2018)**, establece que la Gerencia de una Empresa frente a la existencia de un problema, selecciona varias alternativas de las cuáles elige la más conveniente para solucionar dicho problema generalmente en situaciones de incertidumbre, por lo tanto, no es posible estar seguro de las consecuencias que pueden originar la decisión que se tome, tampoco se puede asegurar que la decisión que se elija produzca los mejores resultados, además el problema puede ser muy complejo, ya sea porque existen muchas alternativas por considerar o un gran número de factores que se han de tener en cuenta especialmente cuando se cuenta con información confiable y útil para emplearla en el proceso de la toma de decisiones, siempre es recomendable que se debe elaborar determinados

modelos generalmente relacionados a la naturaleza de los problemas que se pretenden resolver.

**La Teoría de la Administración de Fondos Privados según Apaza, M. (2019)**, establece que se originó a raíz de la necesidad de cautelar la utilización óptima de los recursos financieros que deben estar orientados al cumplimiento de sus objetivos y metas de cada una de las Empresas, sobre todo en lo que se relaciona a la comercialización y producción de bienes, así como la prestación de los servicios básicos, es decir constituir el soporte básico para el mantenimiento, continuidad y sostenibilidad del desarrollo de sus actividades, por lo tanto el proceso de planeamiento, recaudación, custodia y su utilización debe ser efectuado de manera ordenada y sistemática garantizando de esa manera el financiamiento integral de su capacidad productiva, operativa y administrativa para efectos de cumplir sus objetivos y metas previstos en sus planes empresariales.

**La Teoría de la Administración de los Recursos Financieros según García, J. (2018)** comprende un conjunto de normas, principios y procedimientos utilizados por los sistemas administrativos, y, a través de ellos por las entidades y organismos públicos participantes en el proceso de planeamiento, captación, asignación, custodia, utilización, registro, control y evaluación de los recursos financieros, dicho proceso debe estar orientado a financiar la productiva, operatividad y administrativa y a la prestación de servicios básicos con valor agregado a sus clientes, consumidores y usuarios en sus diversas manifestaciones.

### **2.3. BASES FILOSOFICAS**

Las bases filosóficas que se tendrán en cuenta en el desarrollo de la presente investigación serán las siguientes:

**La filosofía Empresarial según Mejía, C. (2018)**, ésta identifica a la razón y forma de ser de una entidad pública, también se refiere a la cultura de la misma que tiene que ver mucho con los principios y valores de las empresas privadas, todo ello en relación con la visión compartida de cada una de ellas, se manifiesta en las formas de actuación ante los problemas, oportunidades y situaciones de cambio en sus propias gestiones, existe por lo tanto un conjunto de elementos que van a permitir la identificación de las empresas privadas con lo que son en la realidad y lo que pretenden ser en el futuro, que a su vez permita desarrollar actividades que deben estar orientadas a comercializar y producir bienes y prestar servicios básicos con valor agregado a sus clientes, consumidores y usuarios para satisfacer sus necesidades y exigencias

**La Filosofía Financiera según Hernández, F. (2017)**, establece que es la reflexión metódica que piensa en una planificación, organización, ejecución, control y evaluación del conjunto de actividades financieras que desarrollan las empresas privadas, comprende también la ética financiera que se refiere a la actitud, conducta y comportamiento de las personas o profesionales que tiene que ver con el proceso de recaudación, custodia y utilización de los recursos financieros de las mismas, para que dichas actividades sean realizadas dentro de la legalidad y responsabilidad deben actuar con los siguientes valores: equidad, eficacia, eficiencia y transparencia, a los que se pueden agregar que deben estar involucradas en la honradez, la honestidad, imparcialidad, profesionalismo, diligencia y lealtad de manera que generen y reflejen buenos hábitos y actitudes.

**Las Filosofías que guían la Gestión del Desempeño Privado según Hernández, F. (2017)**, el autor considera que existen dos filosofías relacionadas a la Gestión del Desempeño, la primera asume que la gestión de los empleados se concentra en fijar estándares o metas y asegurarse que los mismos cumplan con esos estándares, desde esta perspectiva los Gerentes de las empresas privadas asumen un rol policial, es decir imponer y controlar esos estándares, la segunda que es una visión opuesta, quizá más humana parte de la idea de que los empleados deben ser más productivos y que los Gerentes de las empresas y los Responsables de las entidades públicas deben soportar esos deseos, bajo ésta visión deben motivar a los empleados deben asegurarse que los mismos poseen habilidades, destrezas y motivaciones para alcanzar los objetivos y metas, ambas filosofías permiten alcanzar los objetivos y metas, pero las implicancias para el manejo de los empleados pueden ser radicalmente opuestas.

**La Filosofía de una Institución Privada según Alvarado, J. (2019)**, que la filosofía institucional es definida como la ideología de una empresa privada en sí, es la base de la declaración de los principios y es marco referencia de la misión, su manifestación se basa en la integridad ética-moral de la misma, además de su compromiso con la sociedad, por lo tanto es indispensable que una empresa privada brinde la debida importancia a su filosofía, por cuanto se trata de su identidad y postura frente a su responsabilidad como ente dinámico respecto a su componentes y los demás grupos sociales vinculados a su existencia y funcionamiento

## **2.4 DEFINICIONES CONCEPTUALES**

En la presente investigación se han utilizado las siguientes definiciones conceptuales:

### **Los Estados Financieros**

Son cuadros resúmenes que presentan en forma ordenada y sistemática diversos aspectos de la situación económica, financiera, patrimonial y de los Flujos de Efectivo de una Empresa Comercial correspondiente a un ejercicio contable determinado.

### **Estado de Resultados**

Es un estado financiero que muestra de manera resumida los resultados de la Gestión Gerencial de una Empresa Comercial tomando en cuenta la interacción de sus ingresos, costos y gastos correspondiente a un período contable determinado.

### **Estado de Situación Financiera**

Es un estado financiero que muestra en forma ordenada y sistemática la estructura financiera que está integrada por los activos, pasivos y patrimonio de una Empresa Comercial correspondiente a una fecha determinada

### **Estado de Cambios en el Patrimonio Neto**

Es un estado financiero que muestra la variación experimentada de las cuentas del patrimonio de una Empresa Comercial correspondiente a un período determinado.

### **Estado de Flujos de Efectivo**

Es un estado financiero que debe de mostrar en forma detallada los flujos de efectivo generados por el desarrollo de las actividades de operación, inversión

y financiamiento de una Empresas Comercial, así como el flujo del período en base al saldo inicial y final de caja correspondiente a una fecha determinada

### **Análisis de los Estados Financieros**

Es el proceso mediante el cual se analiza en forma detallada y amplia las cifras o datos que contienen los Estados Financieros con la finalidad de darle el valor agregado correspondiente a la información contable mediante la utilización de ratios. Índices y coeficientes para determinar los indicadores económicos y financieros correspondientes.

### **Gestión Gerencial**

Es el proceso que contiene un conjunto de actividades que deben de realizar las Empresas Comerciales en cumplimiento de sus funciones gerenciales relacionadas a la planificación, organización, ejecución y control de sus actividades, así como la toma de decisiones con la finalidad de que contribuyan al cumplimiento de sus objetivos y metas definidos en sus planes empresariales.

### **Planificación de Actividades**

Es el proceso mediante el cual en las Empresas Comerciales se programan un conjunto de actividades en las cuales están plenamente definidos los objetivos y metas a cumplirse en un determinado período en base a una eficiente y óptima utilización de sus recursos financieros.

### **Organización de Actividades**

Es el proceso mediante el cual, en las Empresas Comerciales, en base a las actividades planificadas se considera los recursos humanos, materiales y financieros necesarios para asegurar y garantizar su financiamiento.

### **Ejecución de Actividades**

Es el proceso mediante el cual en las Empresas Comerciales se ejecutan las actividades planificadas y organizadas mediante el empleo de estrategias que necesariamente deben estar orientadas a contribuir con el cumplimiento de sus objetivos y metas previstos en los planes institucionales.

### **Control de Actividades**

Es el proceso mediante el cual en las Empresas Comerciales se comparan las actividades financieras ejecutadas con las actividades financieras planificadas a fin de determinar las variaciones existentes las que se deben estudiar y analizar para incorporarlas al plan de mejoras para el siguiente período.

### **Toma de Decisiones**

Es el proceso mediante el cual las Gerencias de las Empresas Comerciales ante la existencia de determinados problemas define las alternativas más convenientes, de las cuales elige una que le permita a través del uso de determinados modelos la solución de los mismos, utilizando como insumo la información que le proporcionan sus Estados Financieros.

### **Decisiones Programadas**

Son aquellas que se deben tomar en las Empresas Comerciales de manera cotidiana y consuetudinaria en cumplimiento de las actividades previstas en los planes empresariales correspondiente a un determinado período contable.

### **Decisiones no Programadas**

Son aquellas que no están programadas en los planes empresariales de las Empresas Comerciales, pero que debido a la presencia de factores internos de orden administrativo se deben incluir en los mismos para solucionar diversos problemas.

### **Decisiones con Riesgo Empresarial**

Son aquellas que se deben tomar en las Empresas Comerciales en el transcurso de un determinado período contable para solucionar determinados problemas ante la presencia de factores externos a las mismas con la finalidad de disminuir sus efectos en el cumplimiento de los objetivos y metas empresariales, deben ser incluidas mediante un plan de contingencias y de mejoras.

### **Administración de los Recursos Financieros**

Es el conjunto de actividades que se realizan en las Empresas Comerciales relacionadas al proceso de planeamiento, recaudación, custodia y óptima utilización de los recursos financieros provenientes de los ingresos que deben estar adecuadamente orientados para efectos de cumplir los objetivos y metas debidamente previstos en sus planes empresariales correspondiente a un período determinado.

### **Gestión Financiera**

Es el conjunto de actividades que realizan las personas responsables de la misma en las Empresas Comerciales relacionadas al proceso de planeamiento, captación, asignación, custodia, registro, control y utilización de los recursos financieros.

## **2.5. FORMULACION DE LAS HIPOTESIS**

### **2.5.1. HIPOTESIS GENERAL**

Los Estados Financieros si influyen en la Gestión Gerencial en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura.

## **2.5.2. HIPOTESIS ESPECIFICAS**

Los Estados Financieros si influyen en la Gestión Gerencial en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura respecto a la planificación de sus actividades

Los Estados Financieros si influyen en la Gestión Gerencial en las Empresas

Comerciales de la Provincia de Huaura respecto a la planificación de sus

actividades.

Los Estados Financieros si influyen en la Gestión Gerencial en las Empresas

Comerciales de la Provincia de Huaura respecto a la ejecución de sus Actividades.

## **2.6. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES VARIABLE INDEPENDIENTE**

### **LOS ESTADOS FINANCIEROS**

#### **CONCEPTO OPERATIVO**

#### **CONCEPTO OPERATIVO**

Son cuadros resúmenes que presentan en forma ordenada y sistemática diversos aspectos de la situación económica, financiera, patrimonial y de los flujos de efectivo de las Empresas Comerciales correspondiente a un período fiscal determinado.

#### **DIMENSIONES**

- Son cuadros resúmenes que presentan
- En forma ordenada y sistemática

- Diversos aspectos de la
- Situación económica
- Situación financiera
- Situación patrimonial
- De los Flujos de efectivo
- De las Empresas Comerciales
- Correspondiente a un período fiscal determinado

## **INDICADORES**

- Estado de Resultados
- Estado de Situación Financiera
- Estado de Cambios en el Patrimonio Neto
- Estado de Flujos de Efectivo
- Análisis del Estado de Resultados
- Análisis del Estado de Situación Financiera
- Análisis del Estado de Cambios en el Patrimonio Neto
- Análisis del Estado de Flujos de Efectivo
- Rentabilidad
- Liquidez

## **INDICES**

- Ingresos
- Costos
- Gastos
- Activos

- Pasivos
- Patrimonio
- Cuentas patrimoniales
- Actividades de operación
- Actividades de inversión
- Actividades de financiamiento
- Flujos de efectivo de cada actividad
- Flujo neto del período
- Capacidad de endeudamiento
- Rotación de inventarios

## **VARIABLE DEPENDIENTE**

### **LA GESTION GERENCIAL**

#### **CONCEPTO OPERATIVO**

Es el proceso que comprende un conjunto de actividades que deben de realizar las Gerencias de las Empresas Comerciales con la finalidad lograr el cumplimiento de sus funciones gerenciales que deben estar orientadas al logro de sus objetivos y metas especialmente cuando se trata del mantenimiento de sus capacidades operativas, la conservación de la calidad de los productos que ofertan a sus clientes, generar rentabilidad y obtener utilidades y maximizar las mismas en un período determinado.

#### **DIMENSIONES**

- Es el proceso
- Conjunto de actividades
- Las Gerencias

- Empresas Comerciales
- Cumplimiento de sus funciones gerenciales
- Orientadas al logro de sus objetivos y metas
- Mantenimiento de sus capacidades operativas
- Calidad de los productos que ofertan a sus clientes
- Generar rentabilidad
- Obtener utilidades
- Maximizar utilidades
- En un período determinado

### **INDICADORES**

- Planificación de sus actividades
- Organización de sus actividades
- Ejecución de sus actividades
- Control de sus actividades
- Toma de decisiones
- Decisiones programadas
- Decisiones no programadas
- Decisiones con riesgo institucional
- Evaluación de las decisiones financieras tomadas
- Modelos para tomar decisiones

### **INDICES**

- Plan estratégico
- Plan operativo
- Plan financiero
- Recursos humanos

- Recursos materiales
- Recursos financieros
- Estrategias financieras
- Utilización de modelos para tomar decisiones
- Controles internos financieros
- Análisis de las fuentes de financiamiento

## **CAPITULO III**

### **METODOLOGÍA**

#### **3.1. DISEÑO METODOLOGICO**

##### **TIPO**

La presente investigación de acuerdo a la naturaleza del Problema planteado y sus objetivos, se identifica como una Investigación Aplicada, porque permitirá conocer que existe la influencia significativa de los Estados Financieros sobre la Gestión Gerencial en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura, a fin de efectuar recomendaciones para solucionar el problema referido a la necesidad de hacer conocer a los Gerentes, Funcionarios y Empleados de las mismas la importancia de contar con información contable con valor agregado que proporcionan sus Estados Financieros que puede ser utilizada de manera segura y confiable en el cumplimiento de sus funciones gerenciales correspondiente a un período determinado mediante la toma de decisiones oportunas y correctas que haga posible el logro de sus objetivos y metas

##### **NIVEL**

La presente investigación tiene un nivel explicativo, porque su propósito fue demostrar que existe una influencia significativa de los Estados Financieros como fuente de información sobre la Gestión Gerencial en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura

##### **DISEÑO**

El diseño específico de la presente investigación es el Diseño no experimental porque no se manipularán las variables, sino que se les tendrán

en cuenta de manera objetiva tal como se presenta en la realidad, cuyo diagrama es el siguiente:

$$M = ox I oy$$

Dónde:

M = Muestra seleccionada.

O = Observación.

X = Los Estados Financieros

Y = La Gestión Gerencial

I = Grado de influencia de la Variable Independiente sobre la Variable dependiente.

## **ENFOQUE**

El enfoque que se ha considerado dentro de la presente investigación fue el cuantitativo porque la recolección de los datos mediante las técnicas e instrumentos será efectuado en un solo período de tiempo, así como que se pretende dar un aporte sobre un hecho real, tangible, observable y medible que se presenta en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura respecto a un problema que se refiere a la necesidad de utilizar en forma eficiente la información que proporcionan sus Estados Financieros previo análisis e interpretación para desarrollar sus funciones gerenciales de forma eficiente.

En el desarrollo de la presente investigación se utilizarán los siguientes métodos:

## **HISTORICO**

Permitió conocer la evolución histórica que han tenido en el tiempo y en el espacio los Estados Financieros y la Gestión Gerencial para que los, Gerentes, Funcionarios y Empleados conozcan que en la actualidad uno de los recursos fundamentales para realizar las funciones gerenciales con eficiencia y eficacia es el uso de la información contable con valor agregado que proporcionan los Estados Financieros que debidamente empleada debe permitir lograr el cumplimiento de sus objetivos y metas definidos en sus planes empresariales correspondiente a un período determinado.

### **DESCRIPTIVO**

Se empleará para conocer los elementos que conforman los Estados Financieros en lo que se refiere principalmente al Estado de Resultados, al Estado de Situación Financieros, el Estado de Cambios en el Patrimonio Neto y el Estado de Flujos de Efectivo que deben proporcionar información contable y Financiera para el conocimiento de los Gerentes, funcionarios y empleados que laboran en las Empresas Comerciales. así como los elementos que integran la Gestión Gerencial en lo que corresponde al proceso de planificación, organización, ejecución y control de sus actividades financieras y la toma de decisiones financieras.

### **EXPLICATIVO**

Se utilizará para explicar el proceso de formulación y presentación de los Estados Financieros en lo que se refiere a la generación de información contable, financiera y presupuestaria que los Gerentes, Funcionarios y Empleados de las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura deben analizar e interpretar para utilizarla de manera confiable y segura en el complejo

de la toma de decisiones para procurar mantener e incrementar su capacidad operativa como soporte para la conservación de la calidad de los productos que ofertan a sus clientes con la finalidad de satisfacer sus necesidades.

### **ANALITICO**

Se utilizará para analizar los elementos que conforman tanto los Estados Financieros sobre todo cuando se trata del registro y proceso de las operaciones financieras en procura de que la formulación y presentación de los mismos sea oportuna y correcta generando información en tiempo real para el conocimiento de los Gerentes, Funcionarios y Empleados que laboran en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura y para analizar también el proceso de la toma de decisiones en base a la utilización de la información generada por los Estados Financieros que permitan solucionar sus problemas, generar rentabilidad, así como obtener y maximizar sus utilidades.

## **3.2 POBLACION Y MUESTRA**

### **3.2.1 POBLACION**

En la presente investigación, la población estará constituida por 460 personas entre Gerentes, Administradores y empleados que laboran en las Empresas que desarrollan sus actividades económicas en el ámbito geográfico de la Provincia de Huaura.

### **3.2.2. MUESTRA**

Teniendo en cuenta que cada uno de los elementos que conforman la Población tiene la misma probabilidad de conformar la muestra, ésta estuvo constituida por 210 personas entre Gerentes, funcionarios y empleados de las principales Empresas Comerciales que desarrollan sus actividades económicas en la Provincia de Huaura, la muestra fue

determinada por la fórmula del muestreo aleatorio simple de acuerdo al siguiente detalle:

Dónde:

n= tamaño de la muestra

Z = Nivel de confianza (1.96)

N = Tamaño de la población

E = Precisión o error (0.05)

p= tasa de prevalencia del objeto de estudio (0.50)

q = (1-p) = 0.50

Reemplazando la fórmula:

$$n = \frac{(1.96)^2(460)(0.5)(0.5)}{(0.05)^2(460 - 1) + 1.96^2(0.5)(0.5)}$$

$$n = \frac{441.7840}{1.1475 + 0.9604}$$

$$n = \frac{441.7840}{2.1079} = 209.5849$$

$$n = 210$$

Por lo tanto, se encuestó a 210 personas entre Gerentes, funcionarios y empleados de las principales Empresas Comerciales que desarrollan sus actividades económicas en la Provincia de Huaura.

### **3.3 TECNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCION DE DATOS**

#### **LA ENCUESTA**

**LA ENCUESTA**, se utilizó esta técnica para efectos de recolectar información de la muestra representativa de la Población con la finalidad de obtener datos de primera mano de los Gerentes, funcionarios y empleados que laboran en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura, para entender mejor el problema y apreciar de una mejor manera la influencia de los Estados Financieros como fuente de información sobre la Gestión Gerencial.

**LA ENTREVISTA**, se empleará esta Técnica para efectos de entablar una comunicación directa con los sujetos de estudio a fin de obtener las respuestas verbales a las interrogantes planteadas sobre el problema propuesto, permitirá obtener información más completa, lograr la mayor participación de los sujetos que se pretende investigar lo que permitirá aclarar interpretaciones erróneas y asegurar que las respuestas sean correctas, para el efecto la encuesta será estructurada en base a la naturaleza del problema.

**LA OBSERVACION**, se empleará esta Técnica para tener una presencia importante en el ámbito geográfico de la Provincia de Huaura el cual desarrolla sus actividades los Gerentes, funcionarios y Empleados de las Empresas

Comerciales para efectos de tener un registro visual de lo que realmente ocurre en una situación real, debiendo clasificarse y consignar los acontecimientos más importantes en base a un esquema previamente elaborado teniendo en cuenta la naturaleza del problema, por lo tanto, se registrará la conducta y las características del desempeño de los mismos en las actividades que desarrollan en forma cotidiana. El instrumento que se utilizará con mayor frecuencia en la presente investigación será el Cuestionario que es una ayuda muy valiosa de la Técnica de la Entrevista, para el efecto se estructurará un conjunto de preguntas que relacionen en forma directa a las variables de estudio para registrar las respuestas de los encuestados a fin de verificar las hipótesis propuestas, éste instrumento deberá tener una estructura formal con los elementos necesarios para que los encuestados sepan los objetivos de la investigación, siendo necesario dentro de lo posible elaborar preguntas cerradas con múltiples respuestas.

Por otro lado, en el caso de que se utilice la Técnica de la Entrevista, el instrumento a emplearse será la Guía de Entrevista, que es una cédula de preguntas en donde el entrevistador es el que pregunta y escribe la respuesta del entrevistado siendo su propósito obtener información más espontánea y abierta.

En el caso de que se utilizara la Técnica de la Observación se empleará la Guía de Observación sea directa o indirecta con la finalidad de tomar conocimiento real del problema con la finalidad de probar las hipótesis de estudio.

### **3.4 TECNICAS PARA EL PROCESAMIENTO DE LA INFORMACION**

El procesamiento de la información obtenida se efectuó mediante el computador con la finalidad de obtener resultados, a partir de los cuales se pudo realizar un análisis, según los objetivos, preguntas e hipótesis planteadas en la presente investigación, para el efecto se utilizaron las técnicas estadísticas con el apoyo del computador, utilizando programas estadísticos que se encuentran en el mercado, dicho procesamiento fue el siguiente:

- Obtenida la información de la muestra objeto de estudio de la investigación, la misma fue revisada, corregida y ordenada de acuerdo con las hipótesis planteadas.
- Se codificarán las respuestas utilizando un sistema de códigos numéricos para las variables con el fin de tabularlas.
- Las variables codificadas se establecieron por categorías para medir los conceptos de grupos.
- Se definieron las herramientas estadísticas.

El procesamiento fue efectuado mediante las siguientes herramientas estadísticas:

- Medidas de tendencia central
- Medidas de dispersión
- Pruebas Estadísticas.

Para efectuar la prueba o contrastación de las Hipótesis se utilizó el análisis no paramétrico mediante la prueba estadística denominada la Chi cuadrado X.

## **CAPITULO IV**

### **RESULTADOS**

#### **4.1. ANALISIS DE RESULTADOS**

A continuación, se presentan los resultados obtenidos, analizados e interpretados de acuerdo a la encuesta aplicada en la muestra de la presente Investigación, la cual constó de 10 preguntas formuladas de acuerdo a las variables y los indicadores de la variable dependiente y a través de los cuales se explica el grado de influencia significativa que ejercen los Estados Financieros sobre la Gestión Gerencial en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura.

Considerando la información analizada y procesada de la encuesta efectuada en la muestra a los Gerentes, funcionarios y empleados de las principales Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura, se han elaborado las respectivas tablas en las cuales se han determinado los porcentajes acompañados de las correspondientes figuras.

En base al análisis y la interpretación de los resultados de la encuesta se demuestra la influencia significativa que ejercen los Estados Financieros sobre la Gestión Gerencial.

Para efectos de realizar el análisis y la interpretación de los resultados se han empleado los procedimientos más convenientes lo que ha permitido realizar la contrastación de las hipótesis planteadas en la presente investigación lo que ha permitido finalmente definir las conclusiones y sobre éstas proponer las recomendaciones considerando los objetivos de la misma.

A continuación, se presentan las tablas con sus respectivos porcentajes y las figuras, así como la interpretación de los resultados, tal como se muestra en el siguiente que a continuación se muestra:

## ENCUESTA

1. ¿Con qué frecuencia considera Usted que los Estados Financieros Influyen en la Gestión Gerencial en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura?

TABLA 1

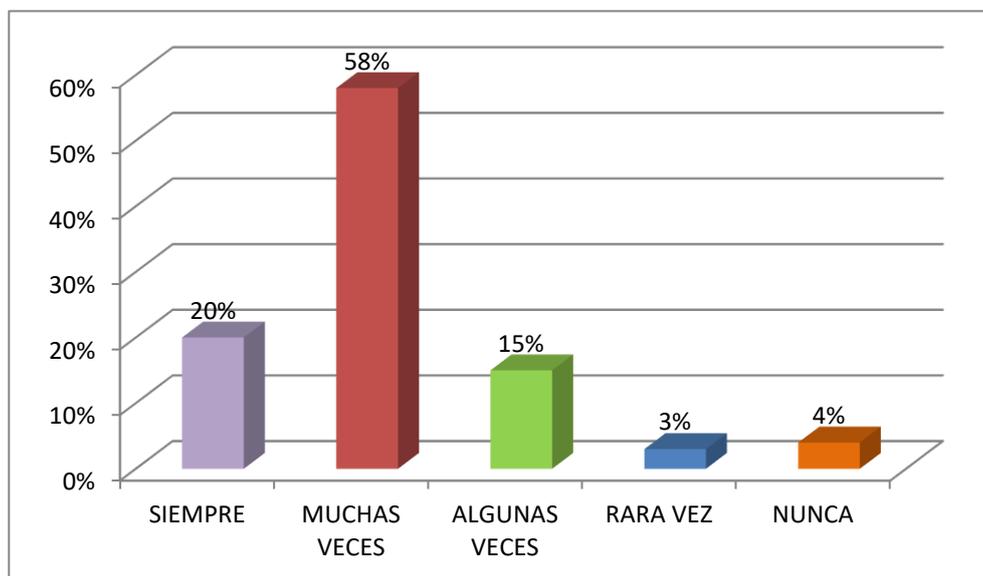
### Los ESTADOS FINANCIEROS/ LA GESTIÓN GERENCIAL

| RESPUESTAS    | N.º        | %          |
|---------------|------------|------------|
| SIEMPRE       | 42         | 20%        |
| MUCHAS VECES  | 122        | 58%        |
| ALGUNAS VECES | 32         | 15%        |
| RARA VEZ      | 6          | 3%         |
| NUNCA         | 8          | 4%         |
| <b>TOTAL</b>  | <b>210</b> | <b>100</b> |

Fuente: Elaboración propia

**FIGURA 1**

**LOS ESTADOS FINANCIEROS/LA GESTIÓN GERENCIAL**



**Interpretación:**

El 58% de los encuestados respondieron que muchas veces, el 20% que siempre, el 15% que algunas veces, el 3% que rara vez y el 4% que nunca.

Hoy en día una ventaja comparativa y competitiva que tienen las Gerencias de las Empresas Comerciales es contar con un recurso importante como es la información que proporcionan sus Estados Financieros que constituye para las gestiones gerenciales el insumo básico para utilizarla de manera segura y confiable en el proceso de la planificación, organización, ejecución y control de sus actividades, así como la toma de decisiones que debidamente orientadas contribuyan al cumplimiento de sus objetivos y metas, es especial mantener sus capacidades operativas y conservar la calidad de los productos que oferta y vende a sus clientes. .

2. ¿Considera Usted que los Estados Financieros influyen en la Gestión Gerencial en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura respecto a la planificación de sus actividades?

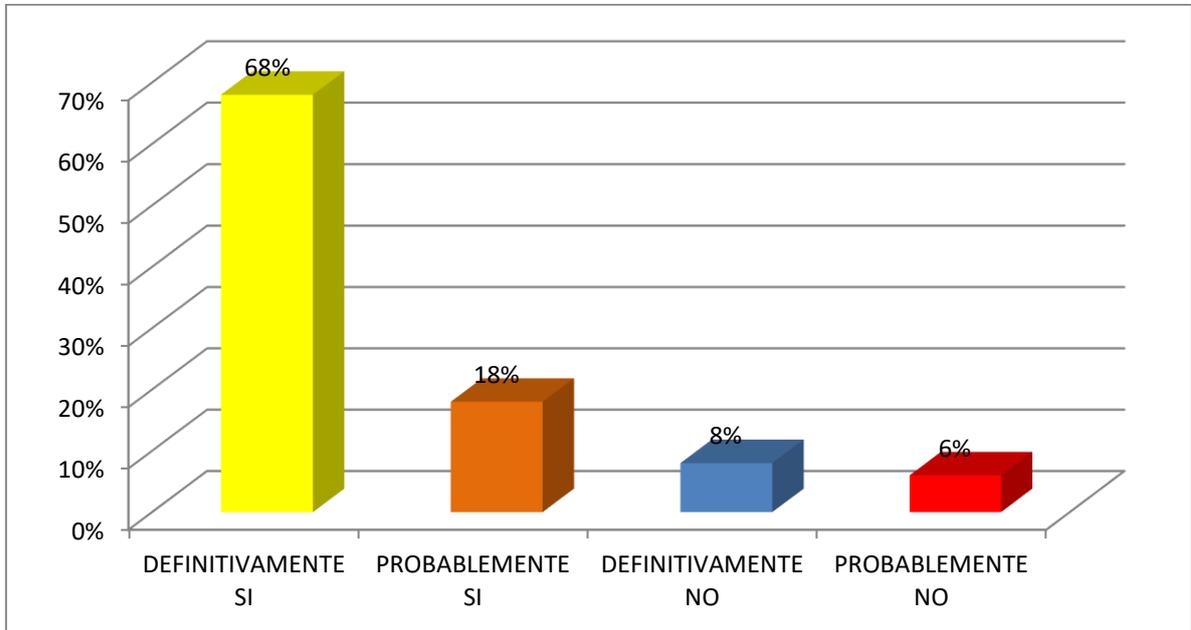
**TABLA 2**

**LOS ESTADOS FINANCIEROS /LA GESTIÓN GERENCIAL/  
PLANIFICACIÓN DE SUS ACTIVIDADES**

| <b>RESPUESTAS</b>  | <b>N.º</b> | <b>%</b>   |
|--------------------|------------|------------|
| DEFINITIVAMENTE SI | 143        | 68%        |
| PROBABLEMENTE SI   | 38         | 18%        |
| DEFINITIVAMENTE NO | 17         | 8%         |
| PROBABLEMENTE NO   | 12         | 6%         |
| <b>TOTAL</b>       | <b>210</b> | <b>100</b> |

**Fuente:** Elaboración propia

**FIGURA 2**  
**LOS ESTADOS FINANCIEROS /LA GESTIÓN GERENCIAL/  
PLANIFICACIÓN DE SUS ACTIVIDADES**



**INTERPRETACION:**

El 68% de los encuestados respondió que definitivamente sí, el 18% probablemente que sí, el 8% definitivamente no y el 6% probablemente no.

La información que proporcionan los Estados Financieros constituye para las Gerencias de las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura un recurso estratégico, porque debidamente analizada e interpretada permite que sea empleada en el proceso ordenado y sistemático de la planificación de sus actividades, para el efecto necesariamente deben tener en consideración los objetivos y metas previstos en sus planes empresariales correspondiente a un período determinado, por lo tanto el hecho de programar dichas actividades en la forma debida se puede tener la garantía y seguridad de proceder en forma posterior a organizarlas de manera adecuada.

3. ¿Con qué frecuencia considera Usted que los Estados Financieros Influyen en la Gestión Gerencial en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura respecto a la organización de sus actividades?

**TABLA 3**

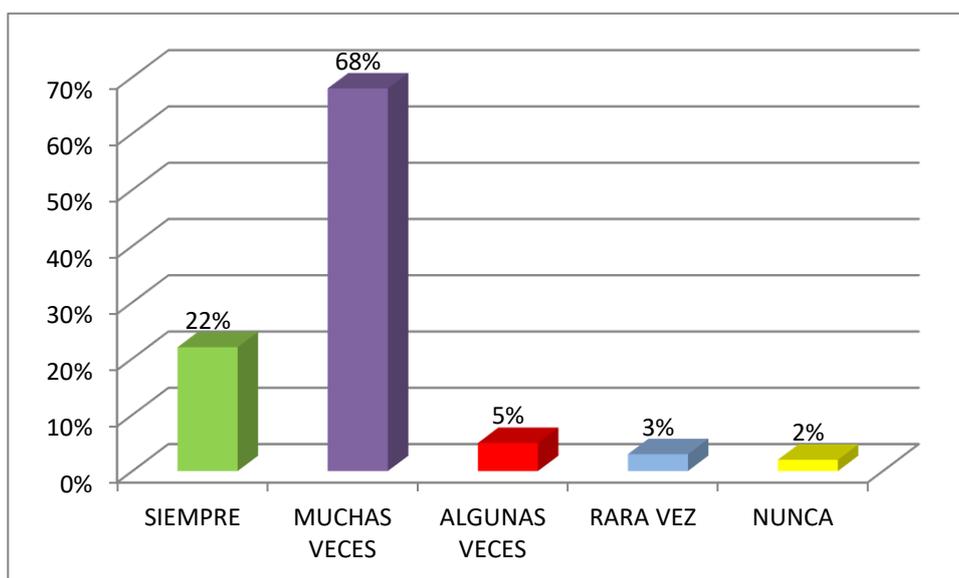
**LOS EESTADOS FINANCIEROS /LA GESTIÓN GERENCIAL  
/ORGANIZACIÓN DE SUS ACTIVIDADES**

| <b>RESPUESTAS</b> | <b>N.º</b> | <b>%</b>   |
|-------------------|------------|------------|
| SIEMPRE           | 46         | 22%        |
| MUCHAS VECES      | 143        | 68%        |
| ALGUNAS VECES     | 11         | 5%         |
| RARA VEZ          | 6          | 3%         |
| NUNCA             | 4          | 2%         |
| <b>TOTAL</b>      | <b>210</b> | <b>100</b> |

**Fuente:** Elaboración propia

**FIGURA 3**

**LOS ESTADOS FINANCIEROS /LA GESTIÓN GERENCIAL  
/ORGANIZACIÓN DE SUS ACTIVIDADES**



**Interpretación:**

El 68% de los encuestados respondieron que muchas veces, el 22% que siempre, el 5% que algunas veces, el 3% que rara vez y el 2% que nunca. La utilización de adecuada y ordenada de la información contable con valor agregado que proporcionan los Estados Financieros debe representar para las Gerencias de las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura una herramienta muy importante no solamente para programar de manera ordenada y sistemática sus actividades mediante la planificación correspondiente, sino también para organizarlas, para ello necesariamente deben efectuar un análisis amplio de detallado de los recursos humanos, materiales y financieros con que disponen para que cuando sean ejecutadas contribuyan al cumplimiento de sus objetivos y metas.

4. ¿En qué medida considera Usted que los Estados Financieros influyen en la Gestión Gerencial en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura respecto a la ejecución de sus actividades?

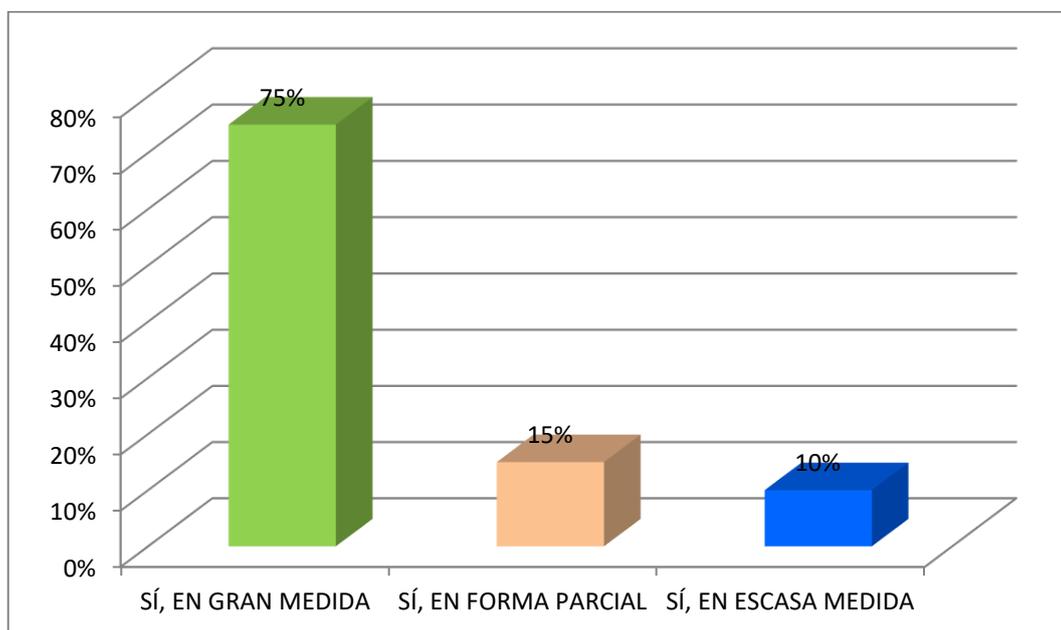
**TABLA 4**

**LOS ESTADOS FINANCIEROS / LA GESTIÓN GERENCIAL /EJECUCIÓN DE SUS ACTIVIDADES**

| <b>RESPUESTAS</b>    | <b>N.º</b> | <b>%</b>    |
|----------------------|------------|-------------|
| SÍ, EN GRAN MEDIDA   | 158        | 75%         |
| SÍ, EN FORMA PARCIAL | 31         | 15%         |
| SÍ, EN ESCASA MEDIDA | 21         | 10%         |
| <b>TOTAL</b>         | <b>210</b> | <b>100%</b> |

**Fuente:** Elaboración propia

**FIGURA 4**  
**LOS ESTADOS FINANCIEROS/ LA GESTIÓN GERENCIAL/EJECUCIÓN**  
**DE SUS ACTIVIDADES**



#### **Interpretación**

El 78% de los encuestados respondieron si, en gran medida, el 15%, si en forma parcial y el 10% que si, en escasa medida.

Cuando en el proceso ordenado y sistemático de la planificación y organización de sus actividades las Gerencias de las Empresas Comerciales de la Provincia han utilizado de manera segura y confiable la información que proporcionan sus Estados Financieros, existirá la seguridad y garantía de proceder a ejecutarlas mediante el empleo de estrategias que debidamente orientadas debe permitir contribuir al cumplimiento de los objetivos y metas definidos en sus planes, especialmente cuando se trata de mejorar sus capacidades administrativas y operativas, así como preservar de manera sostenible la calidad de los productos que vende a sus clientes.

5. ¿Considera Usted que los Estados Financieros Influyen en la Gestión Gerencial en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura respecto al control de sus actividades?

**TABLA 5**

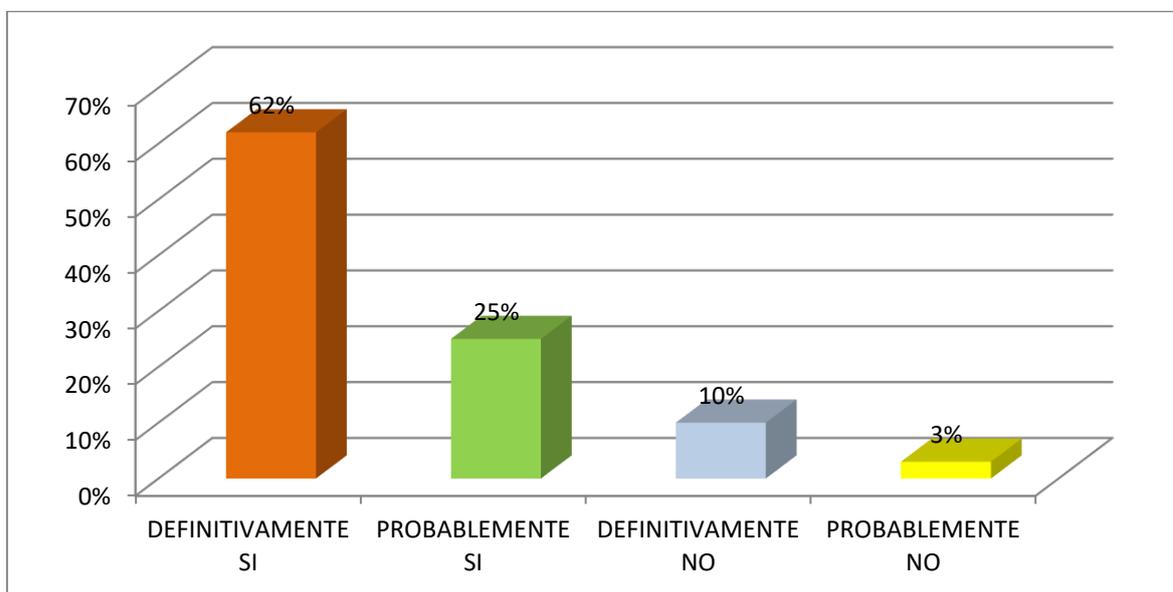
**LOS ESTADOS FINANCIEROS / LA GESTIÓN GERENCIAL/CONTROL DE SUS ACTIVIDADES**

| <b>RESPUESTAS</b>  | <b>N.º</b> | <b>%</b>   |
|--------------------|------------|------------|
| DEFINITIVAMENTE SI | 130        | 62%        |
| PROBABLEMENTE SI   | 53         | 25%        |
| DEFINITIVAMENTE NO | 21         | 10%        |
| PROBABLEMENTE NO   | 6          | 3%         |
| <b>TOTAL</b>       | <b>210</b> | <b>100</b> |

**Fuente:** Elaboración propia

**FIGURA 5**

**LOS ESTADOS FINANCIEROS/LA GESTIÓN GERENCIAL / CONTROL DE SUS ACTIVIDADES**



**interpretación**

El 62% de los encuestados respondieron que definitivamente sí, el 25% que probablemente sí, el 10% que probablemente no y el 3% que definitivamente sí.

Así como en base a la utilización de la información que proporcionan sus Estados Financieros las Gerencias de las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura han procedido a la planificación, organización y ejecución de sus actividades, también dicho insumo hace posible efectuar su posterior control, para el efecto deben comparar sus actividades ejecutadas con sus actividades planeadas de manera que se puedan encontrar las desviaciones que se deben evidenciar cuando exista un listado de objetivos y metas que no se han cumplido, siendo importante corregir dichas desviaciones para ejercicios futuros.

6. ¿Considera Usted que los Estados Financieros influyen en la Gestión Gerencial en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura respecto a la toma de decisiones?

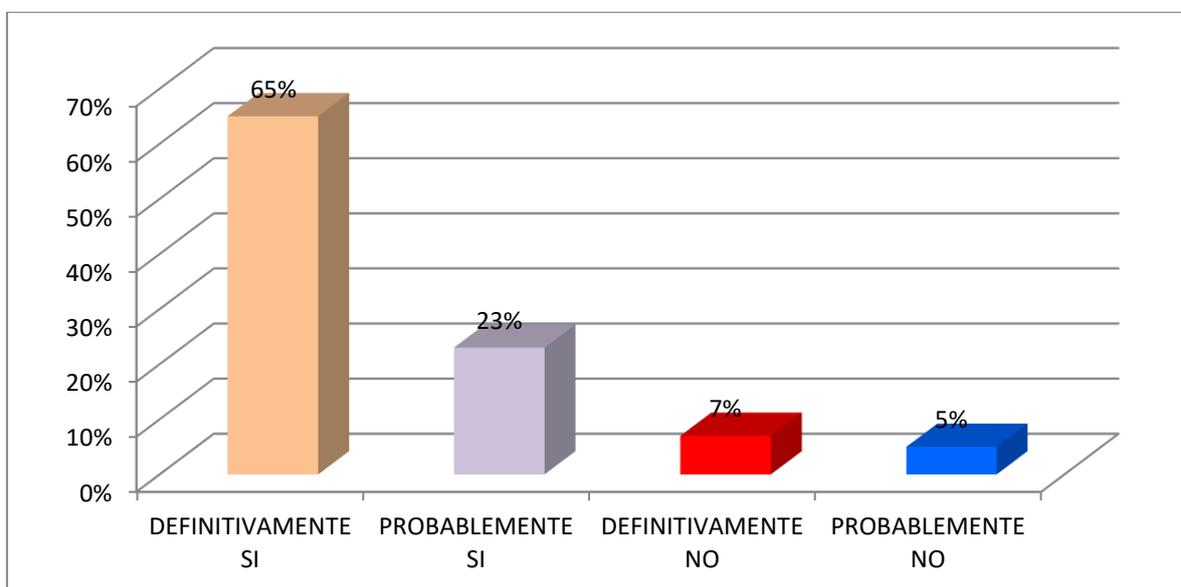
**TABLA 6**  
**LOS ESTADOS FINANCIEROS /LA GESTIÓN GERENCIAL/ TOMA DE DECISIONES**

| <b>RESPUESTAS</b>  | <b>N.º</b> | <b>%</b>   |
|--------------------|------------|------------|
| DEFINITIVAMENTE SI | 137        | 65%        |
| PROBABLEMENTE SI   | 48         | 23%        |
| DEFINITIVAMENTE NO | 15         | 7%         |
| PROBABLEMENTE NO   | 10         | 5%         |
| <b>TOTAL</b>       | <b>210</b> | <b>100</b> |

**Fuente:** Elaboración propia

**FIGURA 6**

**LOS ESTADOS FINANCIEROS/LA GESTIÓN GERENCIAL/ TOMA DE DECISIONES**



**Interpretación**

El 65% de los encuestados respondieron que definitivamente si, el 23% probablemente sí, el 7% probablemente no y el 5% definitivamente no.

Un aspecto muy importante para las Gerencias de las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura constituye el hecho de contar con información con valor agregado que proporcionan su Estados Financieros, ello permite no solamente la planificación, organización, ejecución y control del conjunto de actividades que pretenden realizar en el futuro, sino también para emplear en el proceso de la toma decisiones sean estas programadas, no programadas y con riesgo empresarial ya que hace posible orientarlas de manera adecuada para que contribuyan de manera positiva en lograr incrementar sus capacidades operativas y mejorar la calidad de sus productos para lograr aumentar la demanda de los productos que comercializan.

7. ¿Con que frecuencia considera Usted que los Estados Financieros influyen en la Gestión Gerencial en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura respecto a las decisiones programadas?

**TABLA 7**

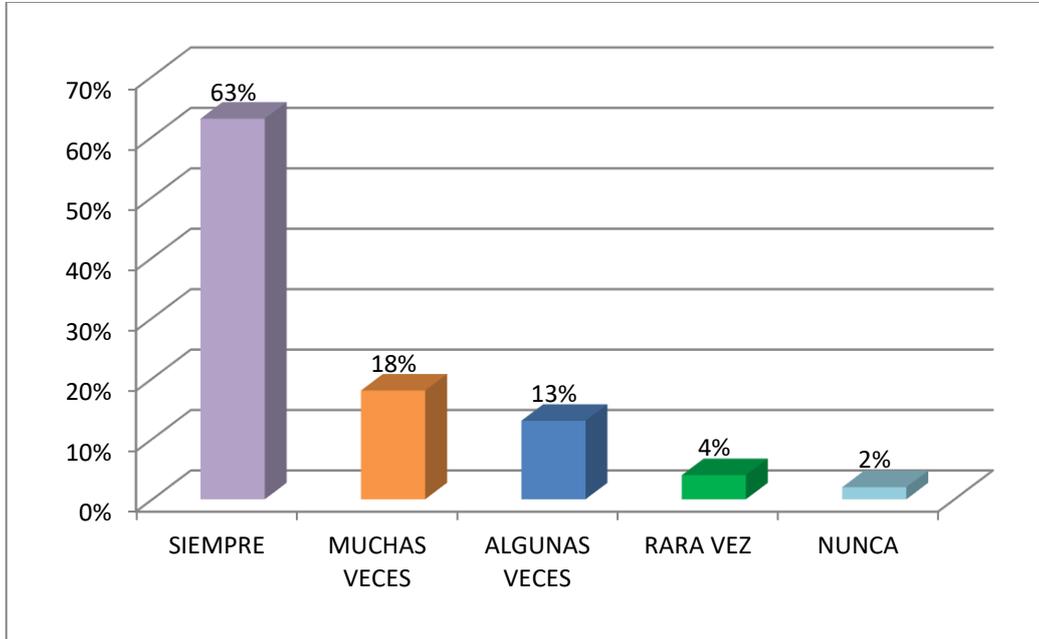
**LOS ESTADOS FINANCIEROS /LA GESTIÓN GERENCIAL/ DECISIONES PROGRAMADAS**

| <b>RESPUESTAS</b> | <b>N.º</b> | <b>%</b>   |
|-------------------|------------|------------|
| SIEMPRE           | 132        | 63%        |
| MUCHAS VECES      | 38         | 18%        |
| ALGUNAS VECES     | 27         | 13%        |
| RARA VEZ          | 9          | 4%         |
| NUNCA             | 4          | 2%         |
| <b>TOTAL</b>      | <b>210</b> | <b>100</b> |

**Fuente:** Elaboración propia

**FIGURA 7**

**LOS ESTADOS FINANCIEROS/LA GESTIÓN GERENCIAL /DECISIONES PROGRAMADAS**



**Interpretación:**

El 63% de los encuestados respondieron que siempre, el 18% que muchas veces, el 13% algunas veces, el 4% que rara vez y el 2% que nunca.

Cumplir con ejecutar sus actividades mediante la toma de las decisiones programadas en tiempos de estabilidad tomando como insumo la información que proporcionan sus Estados Financieros constituye para las Gerencias de las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura un aspecto de mucha importancia estratégica ya que van ha permitir lograr sus objetivos y metas, sin embargo para que exista el éxito correspondiente deben utilizarse modelos adecuados especialmente cuando se trata de resolver problemas muy complejos debido a los inconvenientes que se puedan presentar en el entorno interno de las mismas para ello es siempre bueno contar con planes empresariales alternativos.

8. ¿En qué medida considera Usted que los Estados Financieros influyen en la Gestión Gerencial en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura respecto a las decisiones no programadas?

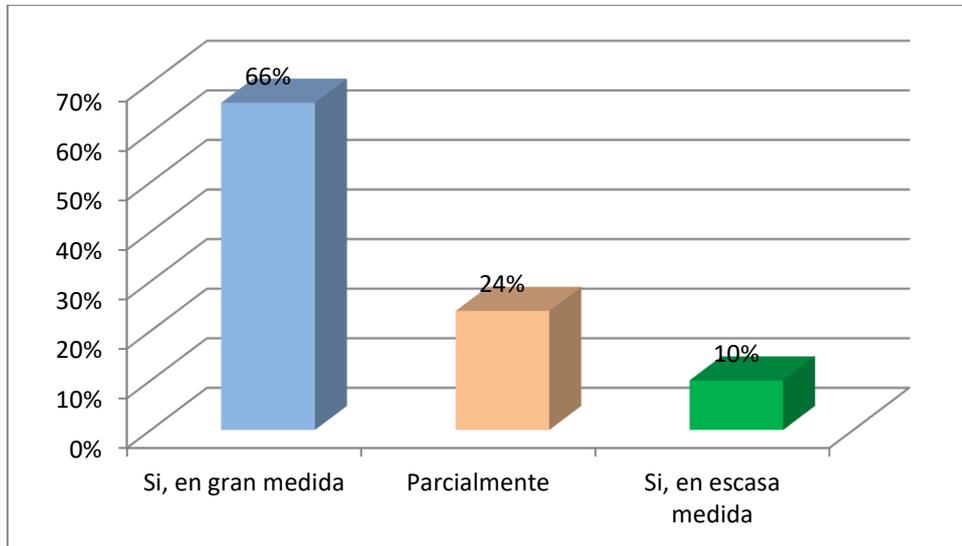
**TABLA 8**  
**LOS ESTADOS FINANCIEROS / LA GESTIÓN GERENCIAL /DECISIONES**  
**NO PROGRAMADAS**

| <b>RESPUESTAS</b>    | <b>N.º</b> | <b>%</b>   |
|----------------------|------------|------------|
| Si, en gran medida   | 139        | 66%        |
| Parcialmente         | 50         | 24%        |
| Si, en escasa medida | 21         | 10%        |
| <b>TOTAL</b>         | <b>210</b> | <b>100</b> |

**Fuente:** Elaboración propia

**FIGURA 8**

**LOS ESTADOS FINANCIEROS /LA GESTIÓN GERENCIAL/DECISIONES PROGRAMADAS**



**Interpretación:**

El 66% de los encuestados respondieron si, en gran medida, el 24% que parcialmente y el 10% que si, en escasa medida.

Cuando existe inestabilidad debido a factores internos la información que proporcionan los Estados Financieros también es útil y confiable para que las Gerencias de las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura la utilicen para efectos de cumplir con sus funciones gerenciales especialmente la que se relaciona a tomar decisiones no programadas, al respecto es necesario que cuenten con planes de contingencia para la identificación y la gestión del riesgo interno que representan determinados problemas coyunturales que se puedan presentar para el efecto es necesario que cuenten con planes de contingencia para efectivizar las decisiones no programadas.

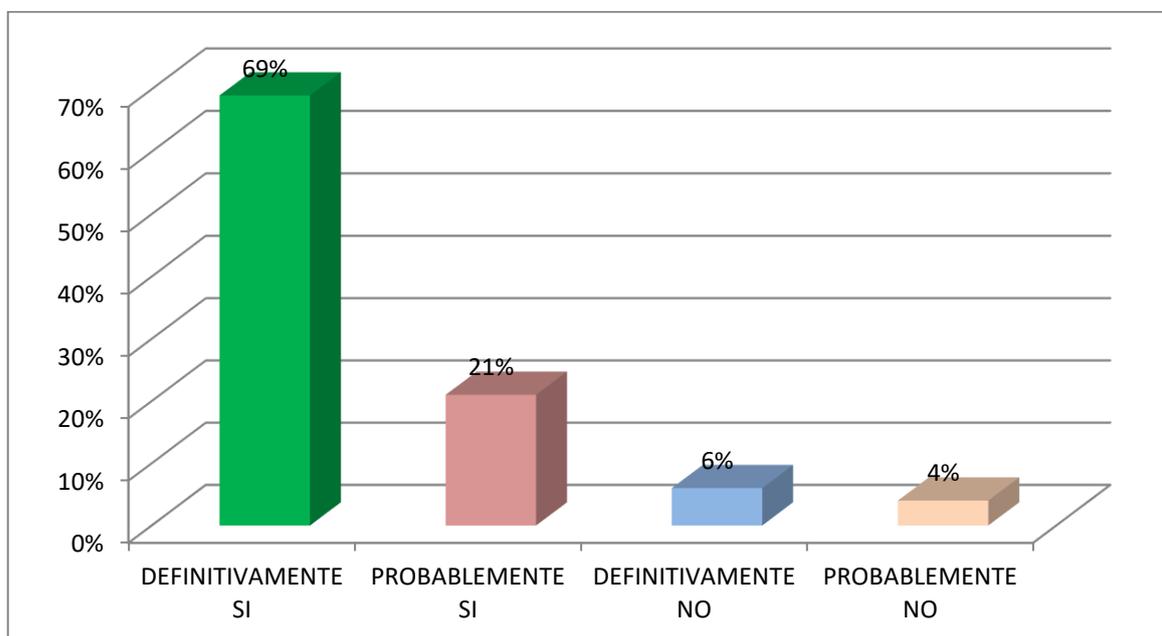
9. ¿Considera Usted que los Estados Financieros influyen en la Gestión Gerencial en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura respecto a las decisiones con riesgo empresarial?

**TABLA 9**  
**LOS ESTADOS FINANCIEROS /LA GESTIÓN GERENCIAL/DECISIONES**  
**CON RIESGO EMPRESARIAL**

| <b>RESPUESTAS</b>  | <b>N.º</b> | <b>%</b>   |
|--------------------|------------|------------|
| DEFINITIVAMENTE SI | 145        | 69%        |
| PROBABLEMENTE SI   | 44         | 21%        |
| DEFINITIVAMENTE NO | 13         | 6%         |
| PROBABLEMENTE NO   | 8          | 4%         |
| <b>TOTAL</b>       | <b>210</b> | <b>100</b> |

**Fuente:** Elaboración propia

**FIGURA 9**  
**LOS ESTADOS FINANCIEROS /LA GESTIÓN GERENCIAL / DECISIONES**  
**CON RIESGO EMPRESARIAL**



**Interpretación:**

El 69% de los encuestados respondieron que definitivamente si, el 21% probablemente sí, el 6% probablemente sí y el 4% definitivamente no.

La información contable con valor agregado que proporcionan los Estados Financieros constituye para las Gerencias de las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura un recurso e insumo fundamental que sirve no solamente para tomar decisiones programadas y no programadas, sino también para aquellas que tiene riesgo empresarial debido a la existencia de factores externos que pueden afectar el cumplimiento de sus objetivos y metas, en ese sentido necesariamente deben contar con planes contingencias para disminuir sus efectos, sino también con planes de mejora continua para identificar los riesgos más severos y gestionarlos de manera eficiente para disminuir su influencia negativa.

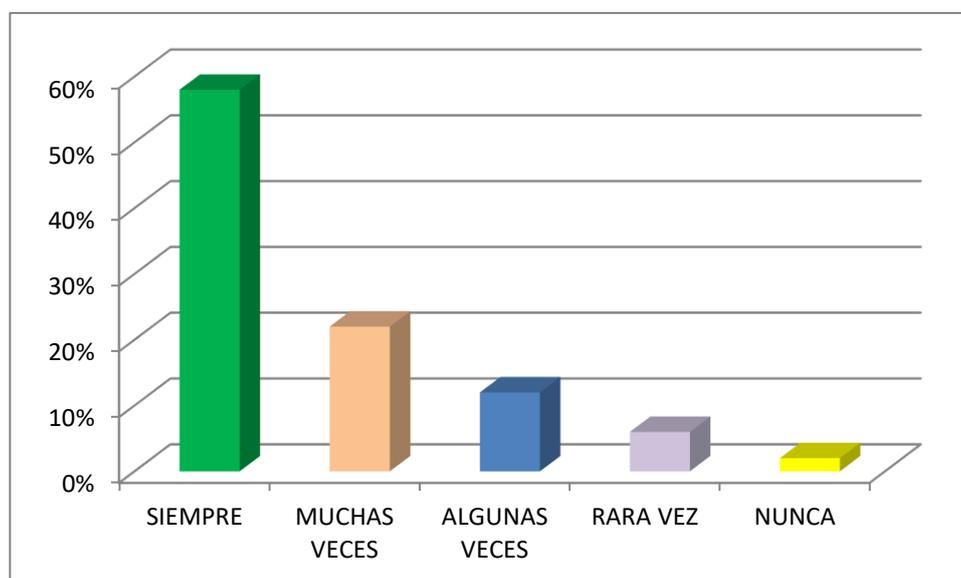
10. ¿Con qué frecuencia considera Usted que los Estados Financieros influyen en la Gestión Gerencial en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura respecto a la evaluación de los resultados de las decisiones tomadas?

**TABLA 10**  
**LOS ESTADOS FINANCIEROS /LA GESTIÓN GERENCIAL/  
EVALUACIÓN DE LOS RESULTADOS DE LAS DECISIONES TOMADAS**

| <b>RESPUESTAS</b> | <b>N.º</b> | <b>%</b>   |
|-------------------|------------|------------|
| SIEMPRE           | 122        | 58%        |
| MUCHAS VECES      | 46         | 22%        |
| ALGUNAS VECES     | 25         | 12%        |
| RARA VEZ          | 13         | 6%         |
| NUNCA             | 4          | 2%         |
| <b>TOTAL</b>      | <b>210</b> | <b>100</b> |

**Fuente:** Elaboración propia

**FIGURA 10**  
**LOS ESTADOS FINANCIEROS /LA GESTIÓN GERENCIAL /**  
**EVALUACIÓN DE LOS RESULTADOS DE LAS DECISIONES TOMADAS**



**Interpretación:**

El 58% de los encuestados respondieron que siempre, el 22% que muchas veces, el 12% algunas veces, el 6% rara vez y el 2% nunca.

Las Gerencias de las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura de manera constante están tomando decisiones en el proceso de planificación, organización y control de sus actividades, para ello es fundamental que empleen la información que proporcionan sus Estados Financieros, por lo tanto al final de un determinado período necesariamente mediante determinados modelos deben proceder a efectuar la evaluación de los resultados de las decisiones tomadas en el período con la finalidad de analizar y determinar cuáles han servido para cumplir los objetivos y metas, así como aquellas otras que no han sido efectivas para no repetirlas en el futuro.

## 4.2 CONTRASTACION DE LAS HIPOTESIS

Para contrastar las hipótesis se ha utilizado la prueba no paramétrica denominada el chi cuadrado, se ha construido una tabla de doble entrada con las frecuencias observadas y las frecuencias esperadas con la finalidad de determinar la influencia de la Variable Independiente sobre la Variable Dependiente, en base al procedimiento que a continuación se detalla:

### HIPÓTESIS PRINCIPAL

**H1: Los Estados Financieros si influyen en la Gestión Gerencial en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura.**

**Ho: Los Estados Financieros no influyen en la Gestión Gerencial en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura.**

**TABLA 11**

### **FRECUENCIAS OBSERVADAS**

| <b>LOS ESTADOS FINANCIEROS</b> | <b>LA GESTIÓN GERENCIAL</b> |              |               |          |          | <b>TOTAL</b> |
|--------------------------------|-----------------------------|--------------|---------------|----------|----------|--------------|
|                                | Siempre                     | Muchas veces | Algunas veces | Rara vez | Nunca    |              |
| Siempre                        | 9                           | 27           | 4             | 0        | 2        | <b>42</b>    |
| Muchas Veces                   | 26                          | 76           | 16            | 0        | 4        | <b>122</b>   |
| Algunas veces                  | 6                           | 12           | 9             | 4        | 1        | <b>32</b>    |
| Rara vez                       | 0                           | 2            | 2             | 2        | 0        | <b>6</b>     |
| Nunca                          | 1                           | 5            | 1             | 0        | 1        | <b>8</b>     |
| <b>TOTAL</b>                   | <b>42</b>                   | <b>122</b>   | <b>32</b>     | <b>6</b> | <b>8</b> | <b>210</b>   |

### FRECUENCIAS ESPERADAS

| LOS ESTADOS FINANCIEROS | LA GESTIÓN GERENCIAL |               |               |             |             | TOTAL         |
|-------------------------|----------------------|---------------|---------------|-------------|-------------|---------------|
|                         | Siempre              | Muchas veces  | Algunas veces | Rara vez    | Nunca       |               |
| Siempre                 | 8.40                 | 24.40         | 6.40          | 1.20        | 1.60        | <b>42.00</b>  |
| Muchas veces            | 24.40                | 70.88         | 18.59         | 3.49        | 4.64        | <b>122.00</b> |
| Algunas veces           | 6.40                 | 18.59         | 4.89          | 0.91        | 1.21        | <b>32.00</b>  |
| Rara vez                | 1.20                 | 3.49          | 0.91          | 0.17        | 0.23        | <b>6.00</b>   |
| Nunca                   | 1.60                 | 4.64          | 1.21          | 0.23        | 0.32        | <b>8.00</b>   |
| <b>TOTAL</b>            | <b>42.00</b>         | <b>122.00</b> | <b>32.00</b>  | <b>6.00</b> | <b>8.00</b> | <b>210.00</b> |

Teniendo en cuenta que la muestra es una muestra aleatoria simple, la estadística de prueba es:

$$X^2 = \sum \frac{(O-E)^2}{E}$$

Se observa que cuando  $H_0$  es verdadero  $X^2$ , sigue una distribución aproximada de chi cuadrada con  $(5-1) (5-1) = 16$ , siendo el nivel de significación de 0.05, entonces la regla de decisión es la siguiente:

Rechazar la Hipótesis nula ( $H_0$ ) si el valor calculado de  $X^2$  es mayor o igual a 26.30

Al calcular la estadística de prueba  $X^2 = \sum \frac{(O-E)^2}{E} = 47.14$

Entonces la decisión estadística que se observa es que  $47.14 > 26.30$  entonces se rechaza la Hipótesis nula y se acepta la Hipótesis planteada.

## HIPÓTESIS ESPECÍFICA 1

**H1: Los Estados Financieros si influyen en la Gestión Gerencial en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura respecto a la planificación de sus actividades.**

**Ho: Los Estados Financieros no influyen en la Gestión Gerencial en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura respecto a la planificación de sus actividades.**

**TABLA 12**

### **FRECUENCIAS OBSERVADAS**

| <b>LOS ESTADOS FINANCIEROS</b> | <b>LA GESTIÓN GERENCIAL / PLANIFICACIÓN DE SUS ACTIVIDADES</b> |             |               |             | <b>TOTAL</b> |
|--------------------------------|--|-------------|---------------|-------------|--------------|
|                                | Definitiv. Si  | Probabl. Si | Definitiv. No | Probabl. No |              |
| Definitivamente si             | 101  | 25          | 8             | 9           | <b>143</b>   |
| Probablemente si               | 29   | 8           | 1             | 0           | <b>38</b>    |
| Definitivamente no             | 5  | 4           | 5             | 3           | <b>17</b>    |
| Probablemente no               | 8  | 1           | 3             | 0           | <b>12</b>    |
| <b>TOTAL</b>                   | <b>143</b>   | <b>38</b>   | <b>17</b>     | <b>12</b>   | <b>210</b>   |

### **FRECUENCIAS ESPERADAS**

| <b>LOS ESTADOS FINANCIEROS</b> | <b>LA GESTIÓN GERENCIAL/PLANIFICACIÓN DE SUS ACTIVIDADES</b> |              |               |              | <b>TOTAL</b>  |
|--------------------------------|--|--------------|---------------|--------------|---------------|
|                                | Definitiv. Si  | Probabl. si  | Definitiv. no | Probabl. No  |               |
| Definitivamente si             | 97.38  | 25.88        | 11.58         | 8.16         | <b>143.00</b> |
| Probablemente si               | 25.88  | 6.88         | 3.08          | 2.16         | <b>38.00</b>  |
| Definitivamente no             | 11.58  | 3.08         | 0.97          | 1.37         | <b>17.00</b>  |
| Probablemente no               | 8.16   | 2.16         | 1.37          | 0.31         | <b>12.00</b>  |
| <b>TOTAL</b>                   | <b>143.00</b>  | <b>38.00</b> | <b>17.00</b>  | <b>12.00</b> | <b>210.00</b> |

Teniendo en cuenta que la muestra es una muestra aleatoria simple, la estadística de prueba es:

$$X^2 = \sum \frac{(O-E)^2}{E}$$

Se observa que cuando  $H_0$  es verdadero  $X^2$ , sigue una distribución aproximada de chi cuadrada con  $(4-1) = 3$  siendo el nivel de significación de 0.05, entonces la regla de decisión es la siguiente:

Rechazar la Hipótesis nula ( $H_0$ ) si el valor calculado de  $X^2$  es mayor o igual a 16.92

Al calcular la estadística de prueba  $X^2 = \sum \frac{(O-E)^2}{E} = 29.34$

Entonces la decisión estadística que se observa es que 29.34

>16.92 entonces se rechaza la Hipótesis nula y se acepta la Hipótesis planteada.

## **HIPÓTESIS ESPECÍFICA 2**

**H2: Los Estados Financieros si influyen en la Gestión Gerencial en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura respecto a la organización de sus actividades.**

**H0: Los Estados Financieros no influyen en la Gestión Gerencial en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura respecto a la organización de sus actividades.**

**TABLA 13**

**FRECUENCIAS OBSERVADAS**

| LOS ESTADOS FINANCIEROS | LA GESTIÓN GERENCIAL/ ORGANIZACIÓN DE SUS ACTIVIDADES |              |               |          |          | TOTAL      |
|-------------------------|---|--------------|---------------|----------|----------|------------|
|                         | Siempre   | Muchas veces | Algunas veces | Rara vez | Nunca    |            |
| Siempre                 | 15  | 28           | 0             | 2        | 1        | <b>46</b>  |
| Muchas veces            | 28  | 107          | 7             | 0        | 1        | <b>143</b> |
| Algunas veces           | 0   | 8            | 2             | 0        | 1        | <b>11</b>  |
| Rara vez                | 2   | 0            | 2             | 2        | 0        | <b>6</b>   |
| Nunca                   | 1   | 0            | 0             | 2        | 1        | <b>4</b>   |
| <b>TOTAL</b>            | <b>46</b>   | <b>143</b>   | <b>11</b>     | <b>6</b> | <b>4</b> | <b>210</b> |

**FRECUENCIAS ESPERADAS**

| LOS ESTADOS FINANCIEROS | LA GESTIÓN GERENCIAL / ORGANIZACIÓN DE SUS ACTIVIDADES |               |               |             |             | TOTAL         |
|-------------------------|--|---------------|---------------|-------------|-------------|---------------|
|                         | Siempre  | Muchas veces  | Algunas veces | Rara vez    | Nunca       |               |
| Siempre                 | 10.08  | 31.32         | 2.41          | 1.31        | 0.88        | <b>46.00</b>  |
| Muchas veces            | 31.32  | 97.37         | 7.49          | 4.09        | 2.72        | <b>143.00</b> |
| Algunas veces           | 2.41   | 7.49          | 0.58          | 0.31        | 0.21        | <b>11.00</b>  |
| Rara vez                | 1.31   | 4.09          | 0.31          | 0.17        | 0.12        | <b>6.00</b>   |
| Nunca                   | 0.88   | 2.71          | 0.21          | 0.12        | 0.07        | <b>4.00</b>   |
| <b>TOTAL</b>            | <b>46.00</b>   | <b>143.00</b> | <b>11.00</b>  | <b>6.00</b> | <b>4.00</b> | <b>210.00</b> |

Teniendo en cuenta que la muestra es una muestra aleatoria simple, la estadística de prueba es:

$$X^2 = \sum \frac{(O-E)^2}{E}$$

Se observa que cuando  $H_0$  es verdadero  $X^2$ , sigue una distribución aproximada de chi cuadrada con  $(5-1) (5-1) = 16$  siendo el nivel de significación de 0.05, entonces la regla de decisión es la siguiente:

Rechazar la Hipótesis nula ( $H_0$ ) si el valor calculado de  $X^2$  es mayor o igual a 26.30

Al calcular la estadística de prueba  $X^2 = \sum \frac{(O-E)^2}{E} = 96.48$  Entonces la decisión estadística que se observa es que  $96.48 > 26.30$  entonces se rechaza la Hipótesis nula y se acepta la Hipótesis planteada.

### **HIPÓTESIS ESPECÍFICA 3**

**H3: Los Estados Financieros si influyen en la Gestión Gerencial en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura respecto a la ejecución de sus actividades.**

**H0: Los Estados Financieros no influyen en la Gestión Gerencial en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura respecto a la ejecución de sus actividades.**

**TABLA 14**

**FRECUENCIAS OBSERVADAS**

| LOS ESTADOS FINANCIEROS | LA GESTIÓN GERENCIAL/ EJECUCIÓN DE SUS ACTIVIDADES |                      |                      | TOTAL      |
|-------------------------|--|----------------------|----------------------|------------|
|                         | Si, en gran medida                                 | Si, en forma parcial | Si, en escasa medida |            |
| Si, en gran medida      | 113  | 29                   | 16                   | <b>158</b> |
| Si, en forma parcial    | 25   | 2                    | 4                    | <b>31</b>  |
| Si, en escasa medida    | 20   | 0                    | 1                    | <b>21</b>  |
| <b>TOTAL</b>            | <b>158</b>   | <b>31</b>            | <b>21</b>            | <b>210</b> |

**FRECUENCIAS ESPERADAS**

| LOS ESTADOS FINANCIEROS | LA GESTIÓN GERENCIAL / EJECUCIÓN DE SUS ACTIVIDADES |                      |                      | TOTAL         |
|-------------------------|---|----------------------|----------------------|---------------|
|                         | Si, en gran medida                                  | Si, en forma parcial | Si, en escasa medida |               |
| Si, en gran medida      | 118.88  | 23.32                | 6.80                 | <b>158.00</b> |
| Si, en forma parcial    | 23.32   | 4.58                 | 3.10                 | <b>31.00</b>  |
| Si, en escasa medida    | 15.80   | 3.10                 | 2.10                 | <b>21.00</b>  |
| <b>TOTAL</b>            | <b>158.00</b>                                       | <b>31.00</b>         | <b>21.00</b>         | <b>210.00</b> |

Teniendo en cuenta que la muestra es una muestra aleatoria simple, la estadística de prueba es:

$$X^2 = \sum \frac{(O-E)^2}{E}$$

Se observa que cuando  $H_0$  es verdadero  $X^2$ , sigue una distribución aproximada de chi cuadrada con  $(3-1) (3-1) = 4$  siendo el nivel de significación de 0.05, entonces la regla de decisión es la siguiente:

Rechazar la Hipótesis nula ( $H_0$ ) si el valor calculado de  $X^2$  es mayor o igual a 9.49

Al calcular la estadística de prueba  $X^2 = \sum \frac{(O-E)^2}{E} = 19.15$

Entonces la decisión estadística que se observa es que  $19.15 > 9.49$   
1 entonces se rechaza la Hipótesis nula y se acepta la Hipótesis planteada.

## **CAPITULO V**

### **DISCUSIÓN**

#### **5.1. Discusión de Resultados**

Los resultados de la presente investigación en base a los resultados obtenidos y a la contrastación de las hipótesis se ha evidenciado que los Estados Financieros ejercen una influencia positiva y significativa en la Gestión Gerencial en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura, por cuanto proporcionan información contable con valor agregado que su Gerencias la pueden emplear de manera segura y confiable en el complejo proceso de la planificación, organización, ejecución y control de sus actividades, así como para tomar decisiones oportunas y correctas que debidamente orientadas deben contribuir al logro de sus objetivos y metas especialmente para mantener sus capacidades operativas y conservar la calidad de los productos que ofertan y venden a sus clientes y consumidores. En lo que respecta a la Hipótesis principal teniendo en cuenta los antecedentes tomados en cuenta en la presente investigación coincido con Meléndez, E. (2017) en lo que respecta a que la información que proporcionan los Estados Financieros a las Gerencias de las Empresas resulta ser un factor estratégico y decisivo que la pueden utilizar para efectos de cumplir con sus funciones gerenciales especialmente cuando se trata de la planificación, organización, ejecución y control de sus actividades, así como para tomar decisiones oportunas y correctas para cumplir sus objetivos y solucionar sus problemas.

En lo que respecta a la primera Hipótesis específica encuentro coincidencias también con Meléndez, E. (2017) en lo que se refiere a que las Gerencias de las Empresas para efectos de cumplir con sus funciones gerenciales necesariamente deben utilizar la información contable con valor agregado que proporcionan sus Estados Financieros, esto constituye una ventaja comparativa y competitiva especialmente cuando se trata de efectuar una planificación ordenada y sistemática de sus actividades, para el efecto deben necesariamente considerar los objetivos y metas definidas en sus planes empresariales correspondiente a un período determinado, lo que asegura y garantiza su posterior organización.

Respecto a la segunda Hipótesis específica encuentro coincidencias con Cerna, M.(2018) en lo que se relaciona a que los Estados Financieros proporcionan información contable con valor agregado que las Gerencias de las Empresas la pueden utilizar no solamente en el proceso de la planificación de sus actividades como parte de sus funciones gerenciales, sino también para efectos de organizarlas de manera adecuada, para efectos deben tener en cuenta mediante un análisis amplio y detallado de sus recursos humanos, materiales y financieros, ya que dichos recursos deben estar disponibles para que posteriormente puedan ser ejecutadas con seguridad y garantía.

En lo que se refiere a la tercera Hipótesis específica encuentro coincidencias con Timaná, F. (2019) en lo que el sentido de que en las Empresas en general las Gerencias de las mismas necesitan disponer de manera permanente de la información con valor agregado que proporcionan sus Estados Financieros para efectos de cumplir con sus funciones gerenciales

especialmente cuando se trata de planificar y organizar sus actividades y sobre todo cuando se trata de ejecutar dichas actividades para el efecto deben emplear determinadas estrategias que deben estar orientadas a lograr el cumplimiento de sus objetivos y metas, así como para solucionar sus problemas en base a la utilización de determinados modelos.

## **CAPITULO VI**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **6.1. CONCLUSIONES**

1. En la actualidad la información contable con valor agregado que proporcionan los Estados Financieros constituye para las Gerencias de las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura un recurso estratégico y fundamental que debidamente analizada e interpretada puede ser utilizada de manera confiable y segura en el cumplimiento de sus funciones gerenciales como son la planificación, organización, ejecución y control de sus actividades, así como para tomar decisiones oportunas y correctas que debidamente orientadas debe permitir contribuir al cumplimiento de sus objetivos y metas definidos en sus planes empresariales correspondiente a un período determinado especialmente para incrementar sus capacidades operativas y la

conservación de la calidad de los productos que ofertan y venden a sus clientes.

2. El uso adecuado y ordenado de la información que proporcionan los Estados Financieros representa para las Gerencias de las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura un factor decisivo ya que constituye el soporte para el desarrollo y cumplimiento de sus funciones gerenciales, por lo tanto es siempre relevante que tengan en cuenta los objetivos y metas considerados en sus planes empresariales con la finalidad de que sean sostenibles durante un período determinado y sean finalmente el soporte para su posterior organización.
3. Hoy en día aparte de la planificación ordenada y sistemática de la planificación de sus actividades que efectúan las Gerencias de las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura tomando como base la información que proporcionan sus Estados Financieros resulta un factor clave para que en la continuidad del desarrollo de sus funciones gerenciales procedan también a emplearla en la organización de sus actividades, para el efecto necesariamente deben efectuar el análisis amplio y detallado de sus recursos humanos, materiales y sobre todo financieros, estos últimos son decisivos para proceden de manera posterior a ejecutarlas con la seguridad de que deben ser efectivas y consistentes.
4. Si la información económica y financiera que proporcionan los Estados Financieros a las Gerencias de las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura es un factor decisivo para proceder a planificar y organizar sus actividades que se pretenden cumplir en un período futuro, resulta

también importante para ejecutarlas con eficiencia y economía de manera tal que permita cumplir de manera positiva y significativa sus objetivos y metas mediante la toma de decisiones sean éstas programadas, no programadas y con riesgo empresarial, para posteriormente evaluar los resultados de las decisiones tomadas en el transcurso de un determinado período.

## **6.2. RECOMENDACIONES**

1. Considerando que la información contable con valor agregado que proporcionan los Estados Financieros es un factor estratégico se recomienda a los Gerentes de las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura que deben darle la importancia que merece contar con sistemas de contabilidad que garanticen no solamente el registro y proceso de sus operaciones, sino que permitan justamente darle el correspondiente valor agregado determinando los indicadores económicos y financieros necesarios para utilizarlos en el cumplimiento de sus funciones gerenciales que hagan posible la planificación, organización, ejecución y control de sus actividades, así como para tomar decisiones correctas y oportunas.
2. Teniendo en cuenta que la planificación de las actividades en la actualidad resulta un factor decisivo en el cumplimiento de las funciones gerenciales, por lo tanto se recomienda a los Gerentes de las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura que tengan la confianza y seguridad para utilizar en forma adecuada la información con valor agregado que proporcionan

sus Estados Financieros, para el efecto deben procurar considerar los objetivos y metas definidos en sus planes empresariales de manera que constituyan el soporte de su posterior organización.

- 3.** Una vez que las actividades que pretenden cumplir en un determinado período los Gerentes de las Empresas Comerciales han sido debidamente planificadas tomando como base la información que proporcionan sus Estados Financieros se recomienda a los mismos que también deben emplearla en el proceso complejo de la organización de dichas actividades, para el efecto deben necesariamente analizar de manera amplia y detallada los recursos humanos, materiales y financieros con que cuentan para garantizar en forma posterior su correspondiente ejecución.
- 4.** Considerando que siempre la información contable que proporcionan los Estados Financieros representa para las Gerencias de las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura resultará un factor clave y decisivo se recomienda a las mismas que deben emplearla de manera segura y confiable en el proceso de la ejecución de sus actividades que están debidamente planificadas y organizadas, para el efecto deben emplear determinados modelos y estrategias para tomar decisiones eficientes que contribuyan al logro de sus objetivos y metas.

## REFERENCIAS

### 7.1. Fuentes Documentales

1. **Aguilar, S. (2018).** Importancia del Control Interno Contable y de los Estados Financieros en la Municipalidad Distrital de Huayllán 2016.
2. **Bonilla, M. (2017).** Los Nuevos Estados Financieros como base para la Evaluación Financiera y Económica de las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura.
3. **Cerna, M. (2019).** Los Estados Financieros y su Impacto en la Toma de Decisiones de las Pequeñas Rurales de la Región de Cajamarca.
4. **Correa, D. (2018).** Análisis e Interpretación de los Estados Financieros en la Empresa de Pollo Serrano de la Ciudad de Loja, períodos 2016-2017.
5. **Largo, N. y Parra, M. (2016).** Análisis e Interpretación de los Estados Financieros del Gobierno Empresarial Municipal de Cantón, Sucúa, Período 2014-2015.
6. **Martínez, A. (2016).** Análisis e Interpretación de los Estados Financieros a través del uso de Indicadores como un Instrumento para Evaluar la Gestión Empresarial Municipal en el Salvador.
7. **Meléndez, E. (2017).** Los Estados Financieros y su importancia en la Toma de Decisiones en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura.
8. **Payano, N. (2021).** Los Estados Financieros y la Toma de Decisiones en el Rubro de Construcción en San Luis Lima, 2019.

9. **Rimarachín, M. (2019).** Análisis e Interpretación de los Estados Financieros para la Toma de Decisiones en la Empresa Rectificaciones y Repuestos Tarapoto, períodos 2016-2017.
10. **Timaná, F. (2019).** Análisis de los Estados Financieros y la Gestión Gerencial en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura.

## **7.2. Fuentes Bibliográficas**

1. Alvarado, J. (2019). Los Estados Financieros en las Entidades Privadas. Editorial el Universo SAC. Lima.
2. Apaza, M. (2019). Análisis Financiero para la Toma de Decisiones. Editorial Instituto Pacífico. Lima.
3. Estupiñán, R. (2017). Estados Financieros Básicos Bajo NIC Y NIIF. Editorial Ecoe Ediciones. Bogotá.
4. Flores, J. (2021). Estado de Flujo de Efectivo. Editorial Instituto Pacífico SAC. Lima
5. Hernández, F. (2017). Las Normas Internacionales de Información Financiera en la presentación de los Estados Financieros de las Entidades Privadas. Editorial Ediciones Contables y Administrativas. Lima
6. García, J (2018). Las Normas Internacionales de Información Financiera en la formulación y presentación de los Estados Financieros. Editorial Pacífico Editores. Lima.
7. Mejía, C. (2018). Los Estados Financieros en la Toma de Decisiones. Editorial Ediciones Contables y Administrativas. Lima

8. Mendoza, J. (2019). Las Normas Internacionales de Información Financiera aplicables a la formulación y presentación de los Estados Financieros. Editorial Ediciones Contables y Administrativas. México.
9. Novoa, H. (2019). Elaboración Analítica de los Estados Financieros. Instituto Pacífico SAC. Lima.
10. Pacheco, J. (2019). Análisis de Estados Financieros. Editorial Empresa Editora Macro. Bogotá.
11. Palacios, J. (2019). Los Estados Financieros de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera. Editorial Iberoamericana de Editores. Lima.
12. Palomares, J. (2019). Estados Financieros. Editorial Pirámide. Madrid.
13. Rodriguez, N. (2022). Interpretación de Estados Financieros. Editorial Pirámide. Madrid
14. Román, J. (2019). Estados Financieros Básicos. Editorial Ediciones Fiscales ISEF. Madrid.
15. Taboada, V. (2019). Estados Financieros: Información Estratégica para Tomar Decisiones. Editorial Colegio de Contadores Públicos de Lima. Lima
16. Yarasca, P. (2019). Las Normas Internacionales de Información Financiera para la formulación y presentación de los Estados Financieros. Editorial el Universo SAC. Lima.

## **7.2. Fuentes Hemerográficas**

1. **Castrellón, X. (2019).** Importancia de los Estados Financieros en la Toma de Decisiones Financieras. Recuperado y Disponible en:  
<https://www.revistas.up.ac.pa>

2. **Chávez, M. (2019).** Gestión de la Información Financiera y su relación en la Toma de Decisiones. Revista Muro de la Investigación. Recuperado y Disponible en: <https://www.revistas.upeu.edu.pe>
3. **Janampa, G. (2017).** Los Estados Financieros y la Toma de Decisiones Financieras en las Empresas. Quipukamayoc Revista de la Facultad de Ciencias Contables de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Recuperado y Disponible en: <https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe>

#### 7.4 Fuentes Electrónicas

1. **Asturias Corporación Universitaria (2020).** Estados Financieros. Recuperado y Disponible en: <https://www.centro-virtual.com>
2. **Antaconsulting, (2019).** ¿En qué consiste la Gestión Gerencial? Recuperado y Disponible en: <https://www.antaconsulting.es>
3. **Céspedes, Y. (2019).** La Gestión Gerencial. Recuperado y Disponible en <https://www.scribd.com>
4. **Certus, Perú. (2022).** Cuáles son los 4 Estados Financieros en el Perú bajo las NIIF. Recuperado y Disponible en: <https://www.certus.edu.pe>
5. **Elizalde, L. (2019).** Los Estados Financieros y las políticas contables. Recuperado y Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es>
6. **Ministerio de Economía y Finanzas (2019).** Información Financiera. Recuperado de [www.mef.gob.pe](http://www.mef.gob.pe)

**7. Perú Contable (2022).** ¿Cuáles son los Estados Financieros en el Perú?

Recuperado y Disponible en <https://www.perucontable.com>

**8. Sánchez, E. (2020).** Análisis de los Estados Financieros en las

Empresas. Recuperado y Disponible en: [www.researchgate.net](http://www.researchgate.net)

# **ANEXOS**

## ANEXOS

### ANEXO 1

En la entrevista efectuada en la muestra correspondiente se utilizó el siguiente cuestionario:

3. ¿Con qué frecuencia considera Usted que los Estados Financieros influyen en la Gestión Gerencial en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura?  
**a. Siempre ( )    b. Muchas veces ( )    c. Algunas veces ( )**  
**d- Rara Vez ( )    e. Nunca ( )**
2. ¿Considera Usted que los Estados Financieros influyen en la Gestión Gerencial en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura en lo que respecta a la planificación de sus actividades?  
**a. Definitivamente si ( )    b. Probablemente si ( )**  
**c. Definitivamente no ( )    d. Probablemente no ( )**
3. ¿Con qué frecuencia considera Usted que los Estados Financieros influyen en la Gestión Gerencial en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura en lo que se relaciona a la organización de sus actividades?  
**a. Siempre ( )    b. Muchas veces ( )    c. Algunas veces ( )**  
**d. Rara vez ( )    e. Nunca ( )**
4. ¿En qué medida considera Usted que los Estados Financieros influyen en la Gestión Gerencial en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura en lo que corresponde a la ejecución de sus actividades?  
**a. Si, en gran medida ( )    b. Si, en forma parcial ( )**  
**c. Si, en escasa medida ( )**

5. ¿Considera Usted que los Estados Financieros influyen en la Gestión Gerencial en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura respecto al control de sus actividades?
- a. Definitivamente si ( )    b. Probablemente si ( )  
c. Probablemente no ( )    d. Definitivamente no ( )
6. ¿Considera Usted que los Estados Financieros influyen en la Gestión Gerencial en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura respecto a la toma de decisiones?
- a. Definitivamente si ( )    b. Probablemente si ( )  
c. Probablemente no ( )    d. Definitivamente no ( )
7. ¿Con que frecuencia considera Usted que los Estados Financieros influyen en la Gestión Gerencial en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura respecto a las decisiones programadas?
- a. Siempre ( )    b. Muchas veces ( )    c. Algunas veces ( )  
d. Rara vez ( )    e. Nunca ( )
8. ¿En qué medida considera Usted que los Estados Financieros influyen en la Gestión Gerencial en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura respecto a las decisiones no programadas?
- a. Si en gran medida ( )    b. Parcialmente ( )  
c. Si, en escasa medida ( )
9. ¿Considera Usted que los Estados Financieros influyen en la Gestión Gerencial en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura respecto a las decisiones con riesgo empresarial?
- a. Definitivamente si ( )    b. Probablemente si ( )  
c. Probablemente no ( )    d. Definitivamente no ( )

- 10.** ¿Con qué frecuencia considera Usted que los Estados Financieros influyen en la Gestión Gerencial en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura respecto a la evaluación de los resultados de las decisiones financieras tomadas?
- a. Siempre ( )    b. Muchas veces ( )    c. Algunas veces ( )**
- d. Rara Vez ( )    e. Nunca ( )**