



Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión

**Facultad de Ciencias Económicas, Contables y Financieras
Escuela Profesional de Ciencias Contables y Financieras**

**La contabilidad por centros de responsabilidad y la gestión empresarial en las
Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura**

Tesis

Para optar el Título Profesional de Contador Público

Autor

Steven Alex Toledo Núñez

Asesor

Mg. Cpcc. Raúl Manuel Cano Curioso

Huacho – Perú

2024



Reconocimiento - No Comercial – Sin Derivadas - Sin restricciones adicionales

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

Reconocimiento: Debe otorgar el crédito correspondiente, proporcionar un enlace a la licencia e indicar si se realizaron cambios. Puede hacerlo de cualquier manera razonable, pero no de ninguna manera que sugiera que el licenciante lo respalda a usted o su uso.

No Comercial: No puede utilizar el material con fines comerciales. **Sin Derivadas:** Si remezcla, transforma o construye sobre el material, no puede distribuir el material modificado. **Sin restricciones adicionales:** No puede aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros de hacer cualquier cosa que permita la licencia.



UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

LICENCIADA

(Resolución de Consejo Directivo N° 012-2020-SUNEDU/CD de fecha 27/01/2020)

“Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho”

Facultad de Ciencias Económicas, Contables y Financieras
Escuela Profesional de Ciencias Contables y Financieras

INFORMACION

DATOS DEL AUTOR (ES):		
APELLIDOS Y NOMBRES	DNI	FECHA DE SUSTENTACIÓN
Toledo Nuñez, Steven Alex	76325871	11/01/2024
DATOS DEL ASESOR:		
APELLIDOS Y NOMBRES	DNI	CÓDIGO ORCID
Cano Curioso, Raul Manuel	15585905	0000-0003-2658-4684
DATOS DE LOS MIEMBROS DE JURADOS – PREGRADO/POSGRADO-MAESTRÍA-DOCTORADO:		
APELLIDOS Y NOMBRES	DNI	CODIGO ORCID
Romero Herbozo, Nidia Elena	15590319	0000-0001-8226-4656
Villanueva Rodriguez, Teodorico Ángel	15611093	0000-0002-9933-6406
Huachua Huaranca, Fredy Javier	15609670	0000-0002-2777-3287

LA CONTABILIDAD POR CENTROS DE RESPONSABILIDAD Y LA GESTIÓN EMPRESARIAL EN LAS EMPRESAS COMERCIALES DE LA PROVINCIA DE HUAURA

INFORME DE ORIGINALIDAD

18%	17%	0%	14%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	Submitted to Universidad Peruana de Las Americas Trabajo del estudiante	5%
2	www.slideshare.net Fuente de Internet	4%
3	www.clubensayos.com Fuente de Internet	2%
4	repositorio.usmp.edu.pe Fuente de Internet	2%
5	qdoc.tips Fuente de Internet	1%
6	Submitted to Universidad Inca Garcilaso de la Vega Trabajo del estudiante	1%
7	repositorio.ulasamericas.edu.pe Fuente de Internet	1%
8	es.scribd.com	

JURADO EVALUADOR

Mg.CPCC. Nidia Elena, Romero Herbozo

Presidente

Dr.CPCC. Teodorico Ángel Villanueva *Rodriguez*

Secretario

Mg.CPCC. Fredy Javier Huachua Huarancca

Vocal

Mg. CPCC. Raul Manuel Cano Curioso

Asesor

DEDICATORIA:

Esta Tesis lo dedico a mis Padres, quienes me han apoyado en todo momento de mi vida para así ser una mejor persona.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mis padres ya que gracias a ellos me he convertido en una mejor persona a través de sus enseñanzas, reglas y obligaciones me motivo a seguir adelante a cumplir con mis objetivos.

Sus consejos y ayudas fundamentales fueron necesarias para la culminación de esta tesis.

Muchas gracias PAPA y MAMA.

INDICE GENERAL

	Página
CARATULA	
DEDICATORIA	
AGRADECIMIENTO	
INDICE	
RESUMEN	
INTRODUCCION	
Capítulo I: Planteamiento del problema	
1.1. Descripción de la realidad problemática	01
1.2. Formulación de Problema	02
1.2.1. Problema General	02
1.2.2. Problemas Específicos	02
1.3. Objetivo de la Investigación	03
1.3.1. Objetivo General	03
1.3.2. Objetivos Específicos	03
1.4. Justificación de la investigación	04
1.5. Delimitación del estudio	04
Capítulo II: Marco teórico	
2.1. Antecedentes de la Investigación	06
2.2. Bases teóricas	07
2.2.1. Contabilidad por áreas de responsabilidad	08
2.2.2. Gestión empresarial	10
2.3. Bases Filosóficas	13
2.4. Definiciones de términos básicos	14
2.5. Hipótesis de investigación	16
2.5.1. Hipótesis general	16
2.5.2. Hipótesis específicas	16
2.6. Operacionalización e las variables	17

Capítulo III: Metodología	
3.1. Diseño metodológico	18
3.2. Población y Muestra	19
3.2.1. Población	19
3.2.2. Muestra	20
3.3. Técnicas de recolección de datos	20
3.4. Técnicas para el procesamiento de la información	21
Capítulo IV: Resultados	
4.1. Análisis de resultados	22
4.2. Contrastación de hipótesis	34
Capítulo V: Discusión	
5.1. Discusión	40
Capítulo VI: Conclusiones y recomendaciones	
6.1. Conclusiones	42
6.2. Recomendaciones	42
Capítulo VII: Referencias	44
7.1. Fuentes Documentales	44
7.2. Fuentes Bibliografía	44
Anexo	46
1. Instrumentos para la toma de datos	46

INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Población y tamaño de muestra	19
Tabla 2. Políticas, estrategias, acciones, procesos y procedimientos	22
Tabla 3. Planear, organizar, dirigir, controlar los procesos, actividades y recursos	23
Tabla 4. La gestión empresarial	24
Tabla 5. Manuales de organización y funciones	25
Tabla 6. Planeamiento estratégico	26
Tabla 7. Plan Operativo	27
Tabla 8. El recurso humano y sus procesos y roles	28
Tabla 9. La contabilidad por centros de responsabilidad y la gestión empresarial	29
Tabla 10. El control de actividades y la gestión empresarial	30
Tabla 11. La evaluación del desempeño y la gestión empresarial	31
Tabla 12. La información generada y la gestión empresarial	32
Tabla 13. La información de gestión soportada por TIC y la gestión empresarial	33
Tabla 14. Contrastación de hipótesis principal	35
Tabla 15. Contrastación de la primera hipótesis específica 1	36
Tabla 16. Contrastación de la segunda hipótesis específica 2	37
Tabla 17. Contrastación de la tercera hipótesis específica 3	38
Tabla 18. Contrastación de la cuarta hipótesis específica 4	39

INDICE DE FIGURAS

Figura 1. Políticas, estrategias, acciones, procesos y procedimientos	22
Figura 2. Planear, organizar, dirigir, controlar los procesos, actividades y recursos	23
Figura 3. La gestión empresarial	24
Figura 4. Manuales de organización y funciones	25
Figura 5. Planeamiento estratégico	26
Figura 6. Plan Operativo	27
Figura 7. El recurso humano y sus procesos y roles	28
Figura 8. La contabilidad por centros de responsabilidad y la gestión empresarial	29
Figura 9. El control de actividades y la gestión empresarial	30
Figura 10. La evaluación del desempeño y la gestión empresarial	31
Figura 11. La información generada y la gestión empresarial	33
Figura 12. La información de gestión soportada por TIC y la gestión empresarial	34

RESUMEN

Objetivo: Demostrar la forma en que la contabilidad por centros de responsabilidad tiene influencia en la gestión empresarial en las empresas comerciales de la provincia de Huaura.

Métodos: Han sido 257 los integrantes de la población que corresponden a las empresas comerciales. Se aplicaron 97 cuestionarios a personas dedicadas a la actividad contable las empresas comercializadoras referidas. **Resultados:** en ese sentido, muestran el grado de influencia que tiene el control de actividades, la información generada, la evaluación del desempeño y la información de gestión soportada por tecnología de la información, en la gestión empresarial. **Conclusiones:** Ha sido evidenciado la existencia de vínculos entre las dos variables en estudio la contabilidad por centros de responsabilidad y la gestión empresarial, estando relacionadas y asociadas.

Palabras claves: contabilidad por centros de responsabilidad, gestión empresarial, empresas comerciales.

ABSTRACT

Objective: To demonstrate how accounting by responsibility centers influences business management in commercial companies' in three provinces of Huaura. **Methods:** The study population was 257 commercial companies. 97 questionnaires were applied to people engaged in three accounting activities of their marketing company's in their provinces of Huaura.

Results: Three results showed the degree of influence of activity control, performance evaluation, generated information, and management information supported by information technology, in business management. **Conclusions:** It is demonstrated that there are relationships between the variables under study accounting by responsibility centers and business management, being related and associated.

Keywords: accounting by responsibility centers, business management, commercial companies.

INTRODUCCION

Actualmente las empresas comerciales tienen su sistema de información contable basado solo en la contabilidad financiera; carecen de una estructura organizativa definida la cual influye en la delimitación de responsabilidades y segregación de funciones afectando el logro de sus objetivos y metas.

Este contexto no invitó a realizar esta investigación ya que es necesario implementar en las secciones de responsabilidad en materias contables la cual permitirá contar con información interna que será suministrada a los responsables de la gerencia con el propósito de evaluar el desenvolvimiento de las actividades.

Este proyecto será punto de partida para otros proyectos de investigación que sobre centros o áreas de responsabilidad se desarrollen para las empresas de tipo comercial, ubicadas en la Provincia de Huaura

Capítulo I

Planteamiento del problema

1.1. Descripción de la realidad problemática

La contabilidad hoy en día debe asumir un rol muy relevante en la gestión empresarial, pues deberá adecuarse a las necesidades de información y control para el logro de los objetivos, metas institucionales asegurando su posición en el mundo competitivo donde desarrolla sus actividades comerciales.

Por otro lado, la evolución de las organizaciones obliga a las empresas a realizar una revisión de las estrategias con respecto a su gestión y a la contabilidad para que su aporte sea adecuado, suficiente, oportuno que incidan en la gestión empresarial.

Las empresas para gestionar deben estar soportadas con información relevante, detallada que les permita tener conocimiento de sus actividades y beneficios obtenidos, esta información servirá para la toma de decisiones.

Actualmente, las empresas comerciales tienen su sistema de información contable basado solo en la contabilidad financiera asimismo carecen de una estructura organizativa definida la cual influye en la delimitación de responsabilidades y segregación de funciones afectando el logro de sus objetivos y metas. Por ello es necesario implementar aspectos contables en las zonas responsables, lo cual permitirá contar con información interna que será suministrada a los responsables de la gerencia para poder evaluar el desenvolvimiento en sus funciones laborales.

La contabilidad de acuerdo a estas exigencias debe cambiar su enfoque identificando los gastos, costos, utilidad e inversión con las áreas responsables de las mismas siendo necesario para ello la adecuación de la estructura funcional de la empresa ya que su medio de acción son los niveles y áreas, permitiendo ello controlar de forma adecuada y eficaz las operaciones.

Por lo tanto, es necesario implementar mecanismos contables por las zonas responsables, pues la información que suministre este sistema estará relacionada con la evaluación del desempeño de las operaciones u actividades, asimismo permitirá controlar los costos incurridos, las inversiones realizadas y beneficios obtenidos, comparar lo presupuestado con lo ejecutado e identificar los empleados responsables de ellas.

Asimismo, las nuevas formas o tendencias de gestión deben ser aplicadas para que las empresas logren sus objetivos, para ello deberán aplicar las estrategias que les permitan como empresas comerciales los niveles de rentabilidad deseadas, así como el posicionamiento exitoso en el ámbito competitivo

1.2. Formulación de Problema

1.2.1. Problema General

¿De qué manera la contabilidad por centros de responsabilidad influye en la gestión empresarial en las empresas comerciales de la provincia de Huaura?

1.2.2. Problemas Específicos

- ¿De qué forma la contabilidad por centros de responsabilidad influye en la gestión empresarial en las empresas comerciales de la provincia de Huaura, respecto al control de actividades
- ¿De qué manera la contabilidad por centros de responsabilidad influye en la gestión empresarial en las empresas comerciales de la provincia de Huaura, respecto a la evaluación del desempeño?
- ¿De qué modo la contabilidad por centros de responsabilidad influye en la gestión empresarial en las empresas comerciales de la provincia de Huaura, respecto a la información generada?

- ¿De qué manera la contabilidad por centros de responsabilidad influye en la gestión empresarial en las empresas comerciales de la provincia de Huaura, respecto a la información de gestión soportada por tecnología de la información?

1.3. Objetivo de la Investigación

1.3.1. Objetivo General

Demostrar la manera de como la contabilidad por centros de responsabilidad influye en la gestión empresarial en las empresas comerciales de la provincia de Huaura.

1.3.2. Objetivos Específicos

- Determinar la forma en que la contabilidad por centros de responsabilidad influye en la gestión empresarial en las empresas comerciales de la provincia de Huaura, respecto al control de actividades.
- Establecer la manera de cómo la contabilidad por centros de responsabilidad influye en la gestión empresarial en las empresas comerciales de la provincia de Huaura, respecto a la evaluación del desempeño. Establecer el modo en que la contabilidad por centros de responsabilidad influye en la gestión empresarial en las empresas comerciales de la provincia de Huaura, respecto a la información generada.
- Establecer la manera en que la contabilidad por centros de responsabilidad influye en la gestión empresarial en las empresas comerciales de la provincia de Huaura, respecto a la información de gestión soportada por tecnología de la información.

1.4. Justificación de la investigación

Esta indagación cuenta con la debida justificación, toda vez que busca demostrar que se puede evaluar a la empresa mediante mecanismos contables por las zonas responsables constituyendo como los mecanismos de informes contables para usarlo internamente fundamental para adoptar decisiones.

Por otro lado, también se justifica porque es un aporte para la gestión de las empresas comerciales pues este sistema proporciona información acerca de la medición del desempeño de las actividades, empleados, y de los responsables de las áreas que conforman la estructura organizativa.

Asimismo, los responsables en el proceso de toma de decisiones tendrán la información relevante sobre el cual estarán sustentadas sus estrategias para el logro de los objetivos propuestos.

El estudio que ha sido proyectado tiene viabilidad. Para poder desarrollarlo fue posible debido a que se recibió la información contable de base suficiente, toda vez que se ha contado con información bibliográfica, hemerograficas y electrónica

Este trabajo permite orientar a las empresas comerciales en el amplio campo de la contabilidad por área de responsabilidad, con precisión y soportar la toma de decisiones con conocimientos válidos y con sustento.

1.5. Delimitación del estudio

a. Delimitación Espacial.

Desarrollamos el estudio en el contexto de las empresas comerciales establecidas en la Provincia de Huaura.

b. Delimitación Temporal.

El trabajo de investigación consideró los datos recolectados utilizando los instrumentos presentados en el anexo 1 y que corresponden al año 2021

c. Delimitación Social.

Este estudio ha considerado a los trabajadores correspondientes a las empresas que han sido referidas, en su nivel administrativo y nivel directivo.

Capítulo II

Marco teórico

2.1. Antecedentes de la Investigación

2.1.1. Antecedentes internacionales

Acosta, Albornoz y Nobilio (2009) Ha desarrollado un estudio, el cual tuvo como objetivo el diseño de un sistema de contabilidad por áreas de responsabilidad para ser aplicado de forma eficiente y efectiva con la finalidad de medir el desempeño de los empleados, así como suministrando información contable para la toma de decisiones. Por otro lado, la investigación fue descriptiva, los resultados que se obtuvieron permitieron analizar que su actual sistema contable es el tradicional lo cual impide obtener información sobre los costos e ingresos, que se generan en cada área lo cual ha motivado para poder diseñar el sistema de contabilidad por áreas de responsabilidad.

Araujo y Florio (2012), ha efectuado el desarrollo de un estudio para lo cual ha tomado como objetivo principal el diseño de mecanismos contables por zonas donde exista grandes responsabilidades en la institucion Shawr Southe Americans. C.A. Asimismo, la investigación fue descriptiva, con diseño no experimental, transaccional, utilizaron la encuesta como técnica de observación. Por otro lado, los resultados obtenidos permitieron llegar a la conclusión que la empresa no cuenta con mecanismos de contabilidad que suministre datos de forma analítica hacia cada departamento y la imposibilidad de medir el desempeño de las actividades de cada área.

2.1.2. Antecedentes nacionales

Iglesias y Serpa (2017), en su investigación mencionan que su principal objetivo fue el demostrar que el sistema de contabilidad por áreas de responsabilidad en cuanto al soporte brindado, tiene influencia en la gestión estratégica de las empresas que han sido referidas. Asimismo, mencionan que para implementar este sistema deben tener bien definidas las funciones a través de una estructura organizativa, ello permitirá segregar funciones y delimitar responsabilidades. La aplicación de los mecanismos contables en áreas de gran responsabilidad permitirá contar con sistemas contables adecuados de forma interno que de soporte a la toma de decisiones. Por otro lado, servirá poder evaluar el desenvolvimiento de los trabajadores de cada área. Este estudio ha sido de tipo aplicado, con niveles descriptivos, deductivo y explicativo, su enfoque cuantitativo y con diseño transversal y no experimental.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Contabilidad por áreas de responsabilidad

Los cambios y la evolución de los negocios han motivado a las empresas a innovar las herramientas de gestión administrativa y contable y que brinden soporte en la adopción de las decisiones adecuadas y eficientes.

Horngren, Sundem y Strattono (2003) opinan que el sistema contable en las zonas donde existe responsabilidad tienen la finalidad de identificar qué lugares tienen la dentro de las actividades la responsabilidad, asimismo sugieren aplicar mediciones de rendimiento y diseñar información sobre esos aspectos por centros donde existe responsabilidad.

Asimismo, Hansen y Mowen (2003) afirman que están conceptualizado como sistemas en el cual se distribuye la responsabilidad a las áreas o unidades de la empresa y está soportado por elementos como: poder asignar responsabilidades. Aplicación de acciones o normativas que puedan comparar el desempeño, como también la evaluación del desempeño.

Por otro lado, Catacora (2009) opina que el objetivo propuesto en este caso es la evaluación hacia los empleados de la empresa en cuanto a su desempeño, siendo esta evaluación muy importante para el control de la empresa, para ello se tomara como base la estructura organizacional para la asignación de responsabilidades, por otro lado, se definirán estas con respecto a las actividades, estándares y la toma de decisiones.

En ese sentido podemos especificar que este mecanismo recoge y emite información sobre los costos y utilidades por sectores o secciones.

Por otro lado, este sistema establece que los administradores de cada área son responsables de su gestión y del grupo de empleados que están a su cargo

Para aplicar este mecanismo de gran responsabilidad, se deben identificar los responsables en primer lugar asimismo los gastos e ingresos para luego medir los resultados por cada uno de ellos los cuales permitirá obtener los datos necesarios para poder adoptar las decisiones.

Por otra parte, la contabilidad por áreas de responsabilidad utiliza el presupuesto como una herramienta de gestión, reportando los costos, gastos asumidos y el control presupuestario por cada área estableciendo las comparaciones entre lo planificado y ejecutado identificando las variaciones para facilitar las medidas correctivas, e identificando a los responsables de las variaciones.

Podemos afirmar asimismo que es la aplicación contable por sectores de comunicación que genera información relacionada al control de las actividades desarrolladas por la empresa.

Estas zonas estarán supervisadas por un profesional en administración quien asumirá la responsabilidad de un conjunto de acciones, asimismo tendrá colaboradores quienes le reportan de una subunidad, reflejando que a mayor jerarquía mayor será el grado de responsabilidad en la gestión empresarial.

Ventajas de la Contabilidad por áreas de responsabilidad

- Tiene como objetivo principal evaluar la capacidad y desenvolvimiento de sus trabajadores que lo aplican las diferentes áreas de la empresa.
- Emite información sobre las áreas que lograron sus objetivos.
- Reemplaza la presentación tradicional de los resultados tomando en cuenta la delimitación de responsabilidades.
- Utiliza a la hora de ejecutar la administración por objetivos o por resultados.

Implicancias de las Áreas de Responsabilidad

En este sentido podemos evidenciar que implica centros que están a cargo de un administrador, quien asume la responsabilidad de las actividades que realizan los empleados quienes reportan información, asimismo es necesario mencionar que a mayor nivel de jerarquía en la estructura organizacional mayor será la responsabilidad del administrador del área.

Un área de responsabilidad es la unidad administrativa que está formada por empleados que realizan actividades homogéneas, cuya función es controlar los costos, inversión y utilidades.

De acuerdo con la estructura funcional se clasifican:

- **Centro de Costos:** Es el sector que se encarga únicamente de los desembolsos asumidos en su área acumulando costos.
- **Centro de ingresos.**
- **Centro de Utilidad:** Es el sector que tiene la responsabilidad respecto a las utilidades que se han obtenido por las unidades asimismo de los costos incurridos y su control respectivo.
- **Centro de Inversión:** Esta unidad donde se calcula las utilidades generadas en cuanto a las inversiones que es necesaria realizar para obtener rentabilidades. En ese sentido la medida del resultado está dado en concordancia a los vínculos de la inversión del capital y a la generación de las utilidades.

2.2.2 Gestión empresarial

Hoy en día las definiciones respectivas han ido evolucionando, debido a la influencia de las nuevas formas de gestionar. Según Gitman (1986) opina que es la consecución de políticas con el empleo de estrategias, tácticas, etapas, métodos y técnicas.

Rayburn (2001), define la gestión empresarial al acto de administrar para la consecución de los propósitos y objetivos asimismo el control de los recursos financieros, humanos, y materiales.

Joffre (2013) define la gestión empresarial como: “el proceso de planificar, dirigir, organizar y controlar las actividades que se desarrollan en toda la empresa y sus diversas áreas funcionales para lograr los objetivos establecidos” (p)

Funciones básicas de la gestión empresarial.

La gestión empresarial tiene cuatro funciones básicas.

plan. - Esta función considera definir los objetivos de la organización, establecer una estrategia global para lograr estos objetivos y desarrollar una jerarquía de programa detallada para integrar y coordinar actividades, incluidas las actividades siguientes, la asignación de recursos y la planificación.

grupo. - Es un método de diseño de una empresa o estructura corporativa. Esto incluye decidir qué hacer, quién lo hará, cómo trabajar en grupo, a quién informar y dónde tomar decisiones. Las estructuras organizacionales deben estar diseñadas para definir claramente quién realizará tareas específicas y será responsable de los resultados.

Dirigir, gestionar y liderar. - Toda empresa, negocio, organización o institución está formada por personas, y los directivos son los encargados de dirigir y coordinar sus actividades. La gestión se trata de motivar a los subordinados.

control. - Una vez que se han establecido las metas, se han elaborado los planes, se han esbozado los arreglos estructurados y se ha capacitado y motivado al personal, pueden surgir problemas. Para asegurarse de que las cosas van como se espera, se debe monitorear el desempeño de una empresa u organización para comparar los resultados con las metas y los presupuestos establecidos. (Pérez, 2013, pp. 21-22).

Objetivos de la gestión empresarial.

Cada empresa en función a las características comerciales, a las prioridades, al juicio de los dueños y su estilo, establecen una serie de objetivos que pueden ser:

- **Objetivos operacionales:** relacionados operacionalmente con sus actividades comerciales de compra, almacenamiento, venta y distribución de productos o servicios.
- **Objetivos informativos:** relacionados con el uso y la presentación de información, que debe generar en el ámbito interno y externo, aplicando sistemas informáticos.
- **Objetivos de resultados:** relacionados con su cuantificación en las metas propuestas y resultados expresamente planteados económica y financieramente. Estos objetivos son fundamentales para la gestión, así como para el control empresarial.
- **Objetivos estratégicos:** relacionadas con el direccionamiento de la empresa y su misión, visión y valores en los que se fundamenta sus ventajas competitivas y que garantizan la supervivencia de la empresa comercial.
- **Objetivos de responsabilidad social:** en concordancia con las normas legales y reglamentos que regulan las relaciones sociales, medioambientales, civiles, laborales, seguridad, entre otros.

Importancia de la gestión empresarial.

Muchos autores señalan que la gestión empresarial en una economía de mercado muy dinámica se transforma en fundamental para mantenerse operativo en el ambiente comercial. En este contexto, afirmamos que la gestión empresarial enfoca la capacidad del empresario en proyectar y asumir decisiones que garanticen una rentabilidad razonable.

El empresario comercial a partir de un planeamiento estratégico donde se establece la misión, visión y objetivos estratégico, y basados en las estrategias, trata de movilizar el recurso económico hacia esas oportunidades para el logro de sus metas.

Entonces, el propósito de la gestión empresarial es garantizar que la comercialización se oriente a productos que demanda la sociedad, donde la oferta cubra la demanda en las actividades comerciales, a precios justos y que beneficien al consumidor.

2.3. Bases filosóficas

La contabilidad nace soportada por los aportes de Luca Paccioli (1994) y es a través de su obra *Sunna de Aritmético Geometría proportioni et proportionalita*. Por otro lado, la contabilidad tuvo un desarrollo y crecimiento tanto en la teoría y sobre todo como ciencia al relacionarse con métodos e instrumentos científicos, quienes aportaron a ello fueron Cerboni, Besta, y Masi entre otros.

Por otro lado, es importante resaltar que se inserta un concepto que se relaciona con la filosofía de la ciencia y por ende sobre la ciencia contable y es el termino de paradigma sustentada por Kuhn que tiene influencia en el desarrollo de un trabajo presentado por Belkaoui el cual menciona que la contabilidad como una ciencia soportada por muchos paradigmas como el funcional, interpretativo, humanista y estructuralista.

Asimismo, de acuerdo con Kuhn menciona que el paradigma establece las normas necesarias para dar soporte y legitimar el trabajo inmerso en la ciencia que rige, coordina y dirige las actividades que tienen la finalidad de resolver los problemas.

Tua Pereda, (1995) menciona que un paradigma es una agrupación de instrumentos de forma teórica que explican la forma específica de efectuar administración, ciencia, tomando en cuenta el aspecto vinculados a la genética hasta la práctica.

Hoy en día la realidad socioeconómica, la tecnología, la internacionalización de los negocios exige nuevas formas de sistemas de información pues el sistema contable soportado solo por lo financiero resulta insuficiente para resolver las exigencias de información sobre aspectos no financieros como sociales, culturales y ambientales

Los últimos aportes soportados por la filosofía contable exigen la aplicación de la doctrina que aplica el método científico (método deductivo) en la contabilidad para encarar los problemas de la realidad para involucrar la utilización de teorías, leyes e hipótesis que aplicados permitirán analizar la realidad económica de las instituciones en general dando solución a las problemáticas encontradas. Asimismo, el objeto del estudio de la ciencia contable es la realidad económica de las empresas a través del patrimonio y su dinámica.

Por otro lado, la información contable tendrá la finalidad de ser analizada para la toma de decisiones futuras, pero involucrando un nuevo modelo de analizar la realidad empresarial no solo financieramente sino integralmente como es la aplicación de contabilidad por áreas de responsabilidad.

2.4. Definiciones conceptuales

- **Áreas de responsabilidad:**

Conjunto de actividades desarrolladas por un grupo de empleados.

- **Centro de costos:**
unidad que acumula solo costos.
- **Centro de inversión:**
Este centro es responsable de los costos, utilidades e inversión efectuados por alguna área responsable.
- **Centro de responsabilidad:**
conjunto de trabajadores con acciones homogéneas.
- **Centro de utilidad:**
Son los responsables de los ingresos generados por las áreas, asimismo controlan los costos.
- **Desempeño:**
Es el acto y la consecuencia de cumplir una obligación, realizar una actividad y dedicarse a una tarea.
- **Evaluación del desempeño:**
Evaluación con la finalidad de medir la productividad individual del empleado.
- **Gestionar:**
Acto de planear, organizar, asegurar, coordinar recursos y personas para el logro de los objetivos.
- **Planificación:**
Proceso en el que la empresa anticipa las acciones que va desarrollar para el logro de los objetivos.

- **Sistema:**

son agrupaciones de factores caracterizados por algunas peculiaridades que se pueden reconocer adecuadamente los cuales tienen vínculos entre si los cuales interactúan a fin de poder obtener objetivos similares.

2.5. Formulación de hipótesis

2.5.1. Hipótesis general

La contabilidad por centros de responsabilidad influye en la gestión empresarial en las empresas comerciales de la provincia de Huaura

2.5.2. Hipótesis específicas

- La contabilidad por centros de responsabilidad influye en la gestión empresarial en las empresas comerciales de la provincia de Huaura, respecto al control de actividades.
- La contabilidad por centros de responsabilidad influye en la gestión empresarial en las empresas comerciales de la provincia de Huaura, respecto a la evaluación del desempeño.
- La contabilidad por centros de responsabilidad influye en la gestión empresarial en las empresas comerciales de la provincia de Huaura, respecto a la información generada.
- La contabilidad por centros de responsabilidad influye en la gestión empresarial en las empresas comerciales de la provincia de Huaura, respecto a la información de gestión soportada por tecnología de la información.

2.6. Operacionalización de variables

Variable Independiente: Contabilidad por áreas de responsabilidad: Sistema de información sobre el desempeño de las áreas de la empresa a través del análisis de sus actividades.

- Indicadores:
 - Procesos
 - Actividades
 - Centros de responsabilidad
 - Información
 - Control
 - Presupuesto

Variable dependiente: Gestión Empresarial: Ejecución coordinada de los planes estratégicos y operativos de una para el logro de los objetivos organizacionales

- Indicadores
 - Planificación
 - Organización
 - Dirección
 - Control

Capítulo III

Metodología

3.1. Diseño metodológico

Tipo de investigación.

Esta referido a un estudio aplicado, ya que busca estrategias para el logro de objetivo principal, así como de los específicos. Considerando que se muestra la manera de como la contabilidad por centros de responsabilidad tiene influencia en la gestión empresarial que se aplica a las empresas referidas en este estudio, la aplicación es bien delimitada y muy específica, abordando un problema específico.

Nivel de investigación

- Descriptiva:

Ya que los propósitos de este estudio es la determinación que se tiene para poder describir un fenómeno.

- Explicativa:

Tiene la intención de establecer los motivos y consecuencias de algún fenómeno específico. El propósito no es solamente determinar el porqué de las cosas, pudiendo utilizarse en distintos métodos, como lo es el método correlacional y el de la observación.

Diseño

Diseño no experimental: se busca fundamentalmente la observación, donde las variables no son controladas.

Enfoque

Se intenta tomar en cuenta un enfoque cuantitativo, utilizando la recolección de datos a fin de poder efectuar la comprobación de la hipótesis, basado en poder medirlo numéricamente y efectuar el procesamiento pudiendo analizarlo de manera estadística, haciendo posible determinar prototipos de comportamiento.

3.2. Población y Muestra

3.2.1. Población

Se considera a: abarrotes mayoristas, artefactos, artefactos electrodomésticos, artículos de limpieza, computadoras, farmacias/boticas, licorerías, material de limpieza, muebles, ópticas, panadería/pastelerías y vidrierías, conforme se muestra en la tabla 1.

Tabla 1. *Población y tamaño de muestra*

Empresas Comerciales	Huacho	Huaura	Santa María	Végueta	TOTALES	Tamaño de muestra	Tamaño de muestra Ajustado
Abarrotes Mayoristas	22	1			23	14	9
Artefactos	16				16	10	6
Artefactos Electrodomésticos	16	4			20	12	8
Artículos de limpieza	6		1		7	4	3
Computadoras	13				13	8	5
Farmacias/boticas	38	5	5	1	49	29	17
Licorerías	13	7			20	12	8
Material de limpieza	5				5	3	2
Muebles	28	1			29	17	11
Ópticas	11				11	7	4
Panadería/Pastelerías	31	5	15	1	52	31	19
Vidrierías	9		3		12	7	5
Totales	208	23	24	2	257	154	97

Nota. Fuente: Municipalidad Provincial de Huaura

3.2.2. Muestra

Basado en la población objetivo de 257 empresas comerciales, se extraer la muestra, utilizamos el muestro proporcional para obtener el número de personas dedicadas a la actividad contable en ellas.

$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{e^2 (N - 1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

De este modo siendo $N=257$, $z=1.96$, $p=0.5$ y $q=0.5$ y $e=0.05$, el número de personas de la muestra es de 154.

Dado el tamaño de muestra, se realiza un ajuste utilizando:

$$n_0 = \frac{n}{1 + \left(\frac{n}{N}\right)}$$

De este modo se aplicaron 97 cuestionarios a personas dedicadas a la actividad contable las empresas comercializadoras de la provincia de Huaura.

3.3. Técnicas de recolección de datos

Técnicas empleadas

Técnicas utilizadas no participativas.

-Entrevistas: se utilizó el cuestionario para realizar la encuesta.

-Análisis documental. Técnica que nos permitieron analizar normas, información bibliográfica y otros aspectos relacionados con la investigación.

Descripción de los instrumentos

Cuestionario de encuesta. Instrumento diseñado que se aplicó para realizar las entrevistas, y medir las variables que se muestra en el anexo 1.

3.4. Técnicas para el procesamiento de la información

Con base en los resultados estadísticos obtenidos, luego de la comparación, se llega a una conclusión ya sea aceptando o rechazando la hipótesis. Esto permite el análisis, cuyo propósito es estudiar en detalle las características más relevantes del encuestado. La interpretación es un paso necesario para reconciliar y describir completamente los datos obtenidos y las inferencias que se pueden extraer de ellos.

Esto motiva la utilización de la prueba de hipótesis, utilizando pruebas no paramétricas como la Chi-cuadrada.

Capítulo IV

Resultados

4.1. Análisis de resultados

Pregunta general:

1- ¿La gestión empresarial dispone de políticas, estrategias, acciones, procesos y procedimientos?

Tabla 2.

Políticas, estrategias, acciones, procesos y procedimientos

	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Acumulada Absoluta	Frecuencia Relativa	Frecuencia Relativa %	Frecuencia Acumulada Relativa %
SI	21	21	0.2165	21.65%	21.65%
NO	72	93	0.7423	74.23%	95.88%
No sabe/ no opina	4	97	0.0412	4.12%	100.00%
	97		1.0000	100.00%	

Nota. Fuente: elaboración propia

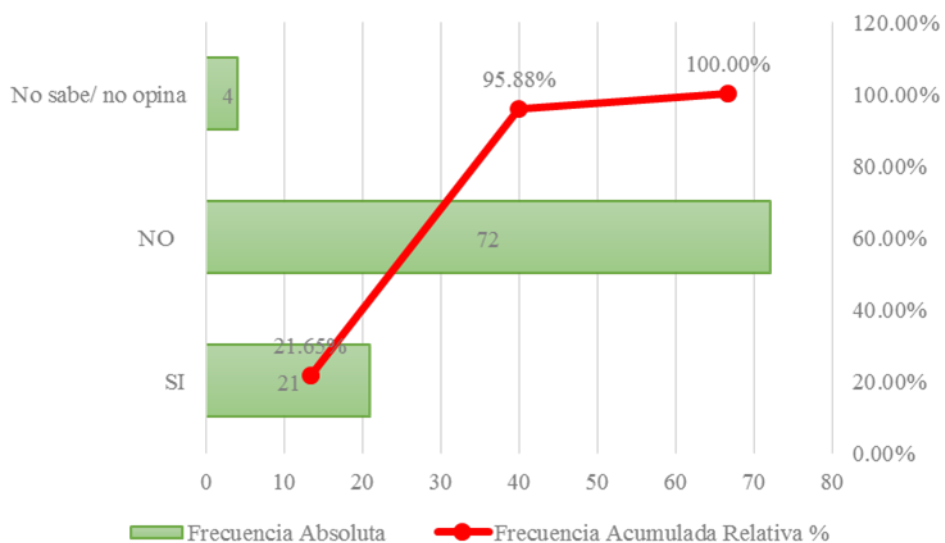


Figura 1. Políticas, estrategias, acciones, procesos y procedimientos. Fuente: elaboración propia

Resultado: De la tabulación presentada se establece que el 74.23% señalan que la gestión empresarial no dispone de políticas, estrategias, acciones, procesos y procedimientos, el 21.65% señalan tenerlo, y el 4.12% no sabe/no opinan.

2- ¿La gestión empresarial se ocupa de planear, organizar, dirigir, controlar los procesos, actividades y recursos?

Tabla 3.

Planear, organizar, dirigir, controlar los procesos, actividades y recursos

	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Acumulada Absoluta	Frecuencia Relativa	Frecuencia Relativa %	Frecuencia Acumulada Relativa %
SI	68	68	0.7010	70.10%	70.10%
NO	23	91	0.2371	23.71%	93.81%
No sabe/ no opina	6	97	0.0619	6.19%	100.00%
	97		1.0000	100.00%	

Nota. Fuente: elaboración propia

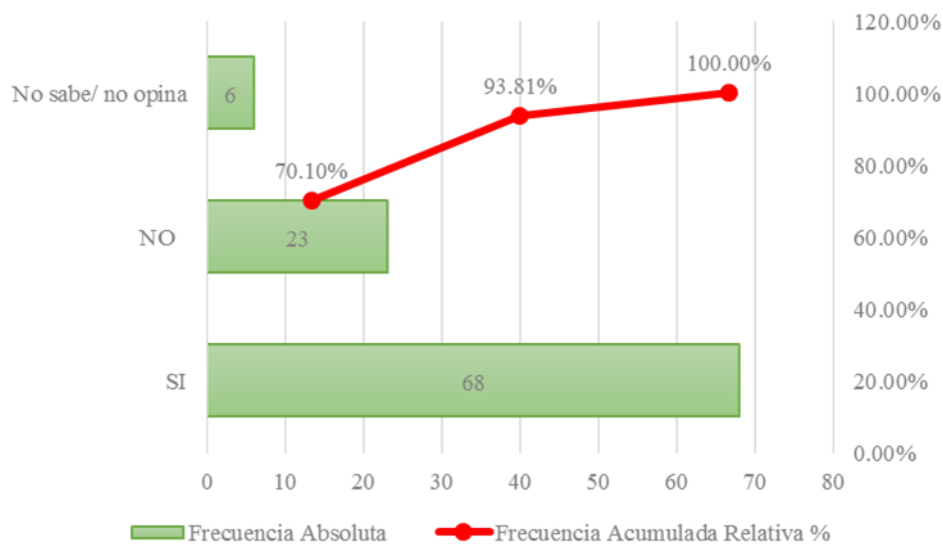


Figura 2. Planear, organizar, dirigir, controlar los procesos, actividades y recursos. Fuente: elaboración propia

Resultado: De la tabulación presentada se establece que el 70.10% señalan que la gestión empresarial se ocupa de planear, organizar, dirigir, controlar los procesos, actividades y recursos, el 23.71% señalan que no, y el 6.19% no sabe/no opinan.

3- ¿La gestión empresarial consiste en administrar los recursos humanos, materiales, financieros para obtener utilidad?

Tabla 4.

La gestión empresarial

	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Acumulada Absoluta	Frecuencia Relativa	Frecuencia Relativa %	Frecuencia Acumulada Relativa %
SI	73	73	0.7526	75.26%	75.26%
NO	21	94	0.2165	21.65%	96.91%
No sabe/ no opina	3	97	0.0309	3.09%	100.00%
	97		1.0000	100.00%	

Nota. Fuente: elaboración propia

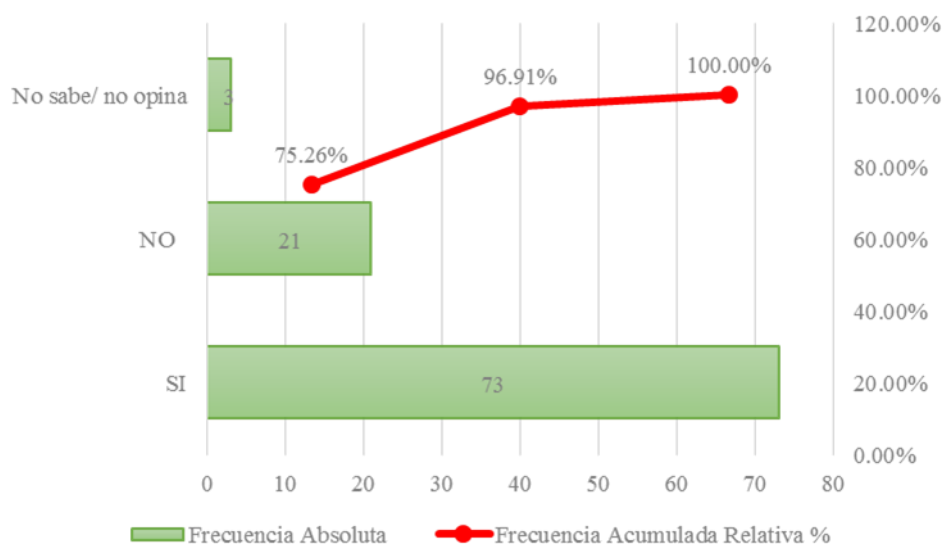


Figura 3. La gestión empresarial. Fuente: elaboración propia

Resultado: De la tabulación presentada se establece que el 75.26% señalan que la gestión empresarial consiste en administrar los recursos humanos, materiales, financieros para obtener utilidad, el 21.65% señalan que no, y el 3.09% no sabe/no opinan.

4- ¿La empresa cuenta con manuales de organización y funciones?

Tabla 5.

Manuales de organización y funciones

	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Acumulada Absoluta	Frecuencia Relativa	Frecuencia Relativa %	Frecuencia Acumulada Relativa %
SI	53	53	0.5464	54.64%	54.64%
NO	42	95	0.4330	43.30%	97.94%
No sabe/ no opina	2	97	0.0206	2.06%	100.00%
	97		1.0000	100.00%	

Nota. Fuente: elaboración propia

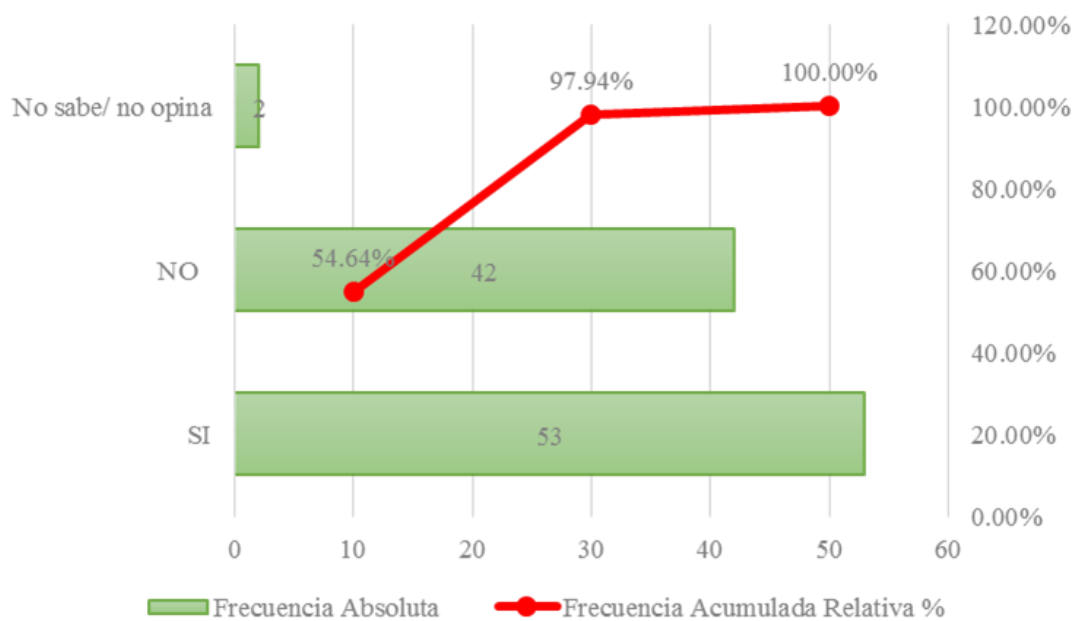


Figura 4. Manuales de organización y funciones. Fuente: elaboración propia

Resultado: De la tabulación presentada se establece que el 54.64% señalan que la empresa cuenta con manuales de organización y funciones, el 43.30% no los tienen, y el 2.06%

5- ¿La empresa ha desarrollado un planeamiento estratégico?

Tabla 6.

Planeamiento estratégico

	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Acumulada Absoluta	Frecuencia Relativa	Frecuencia Relativa %	Frecuencia Acumulada Relativa %
SI	66	66	0.6804	68.04%	68.04%
NO	29	95	0.2990	29.90%	97.94%
No sabe/ no opina	2	97	0.0206	2.06%	100.00%
	97		1.0000	100.00%	

Nota. Fuente: elaboración propia

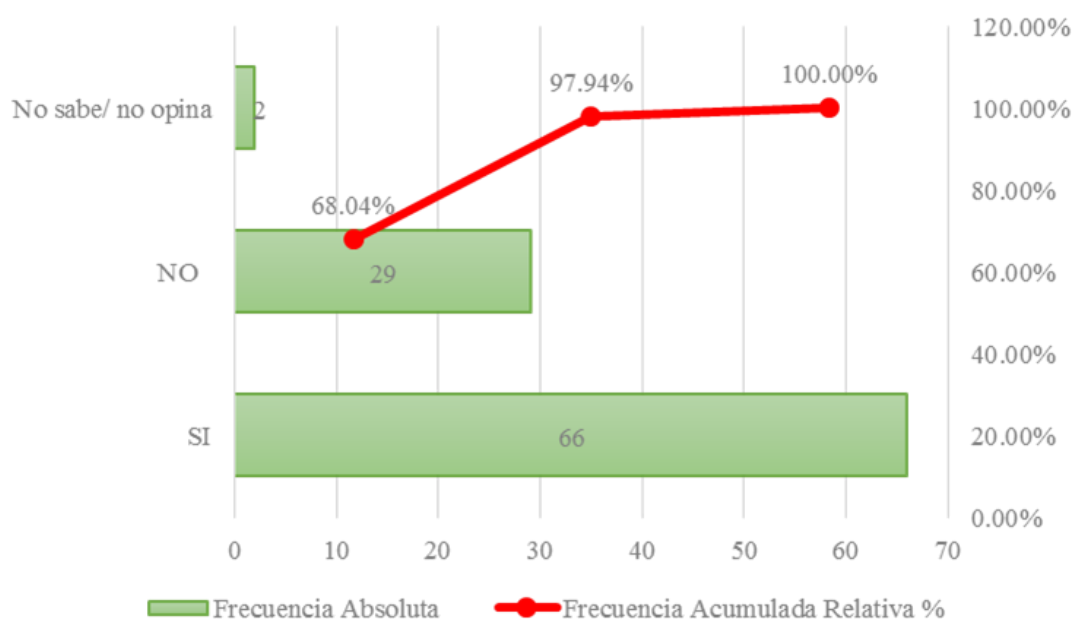


Figura 5. Planeamiento estratégico. Fuente: elaboración propia

Resultado: De la tabulación presentada se establece que el 68.04% señalan que la empresa ha desarrollado un planeamiento estratégico, el 29.90% señalan que no, y el 2.06% no sabe/no opinan.

6- ¿El Plan Estratégico está enlazado con su Plan Operativo?

Tabla 7.

Plan Operativo

	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Acumulada Absoluta	Frecuencia Relativa	Frecuencia Relativa %	Frecuencia Acumulada Relativa %
SI	21	21	0.3182	31.82%	31.82%
NO	38	59	0.5758	57.58%	89.39%
No sabe/ no opina	7	66	0.1061	10.61%	100.00%
	66		1.0000	100.00%	

Nota. Fuente: elaboración propia

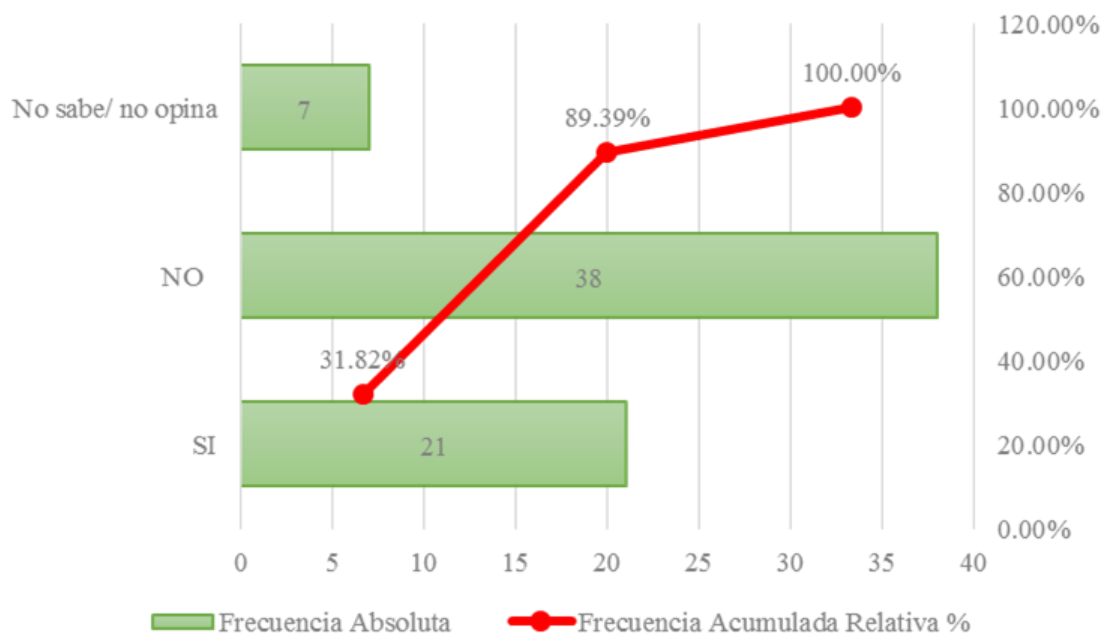


Figura 6. Plan Operativo. Fuente: elaboración propia

Resultado: De la tabulación presentada se establece que el 57.58% señalan que el Plan Estratégico no está enlazado con su Plan Operativo, el 31.82% si lo están, y 10.61% no sabe/no opinan.

7- ¿El recurso humano está involucrado en sus procesos y en el rol que le corresponde?

Tabla 8.

El recurso humano y sus procesos y roles

	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Acumulada Absoluta	Frecuencia Relativa	Frecuencia Relativa %	Frecuencia Acumulada Relativa %
SI	47	47	0.4845	48.45%	48.45%
NO	45	92	0.4639	46.39%	94.85%
No sabe/ no opina	5	97	0.0515	5.15%	100.00%
	97		1.0000	100.00%	

Nota. Fuente: elaboración propia

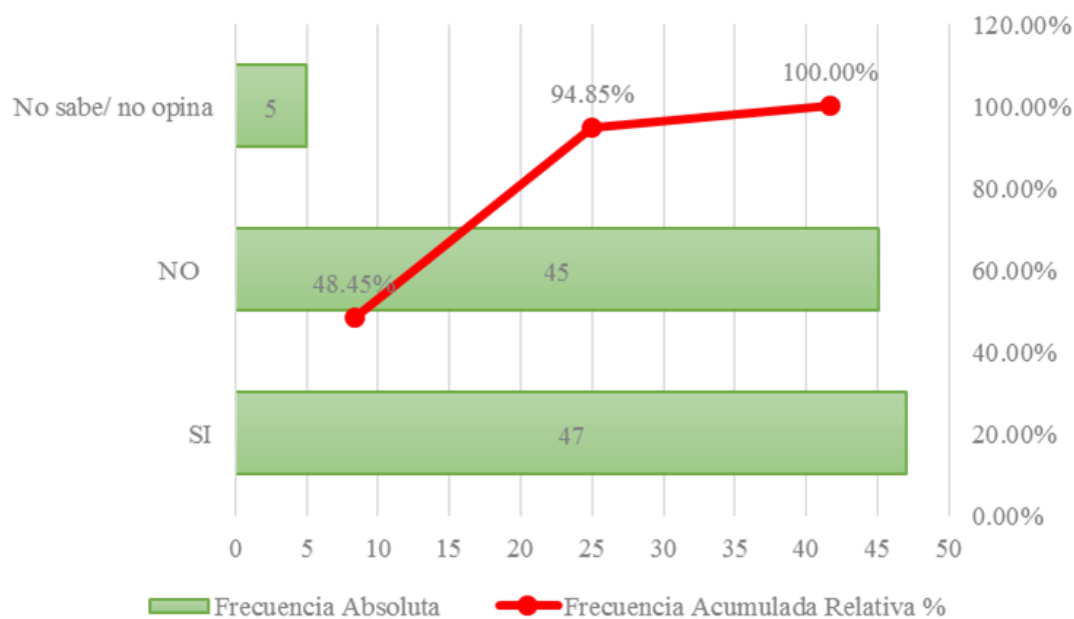


Figura 7. El recurso humano y sus procesos y roles. Fuente: elaboración propia

Resultado: De la tabulación presentada se establece que el 48.45% señalan que el recurso humano está involucrado en sus procesos y en el rol que le corresponde, el 46.39% señalan que no, y 5.15% no sabe/no opinan.

Preguntas específicas:

8- ¿Considera que la contabilidad por centros de responsabilidad influye en la gestión empresarial en las empresas comerciales de la provincia de Huaura?

Tabla 9.

La contabilidad por centros de responsabilidad y la gestión empresarial

	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Acumulada Absoluta	Frecuencia Relativa	Frecuencia Relativa %	Frecuencia Acumulada Relativa %
Completamente de acuerdo	26	26	0.2680	26.80%	26.80%
De acuerdo	39	65	0.4021	40.21%	67.01%
No sabe/no opina	2	67	0.0206	2.06%	69.07%
En desacuerdo	18	85	0.1856	18.56%	87.63%
Completamente en desacuerdo	12	77	0.1237	12.37%	100.00%
Total	97		1.0000	100.00%	

Nota. Fuente: elaboración propia

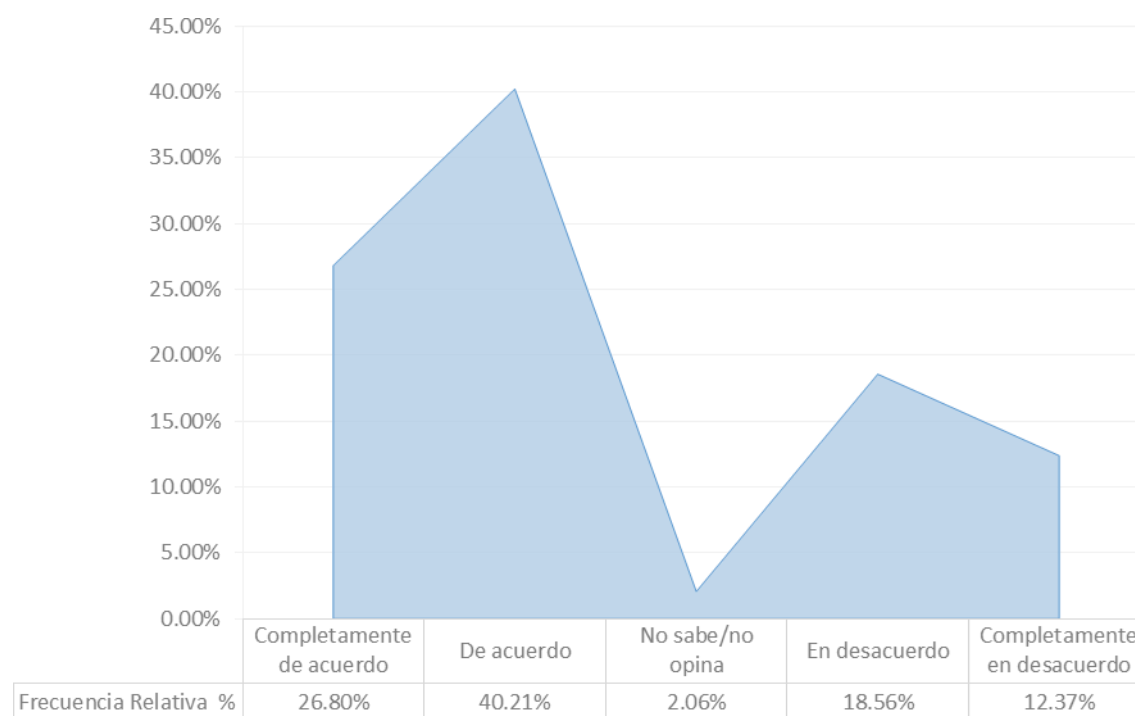


Figura 8. La contabilidad por centros de responsabilidad y la gestión empresarial. Fuente: elaboración propia

Resultado: De la tabulación presentada se establece que el 40.21% señalan estar de acuerdo al considera que la contabilidad por centros de responsabilidad influye en la gestión empresarial en las empresas comerciales de la provincia de Huaura, el 26.80% están completamente de

acuerdo, el 18.56% están en desacuerdo, el 12.37% están completamente en desacuerdo, y el 2.06% no sabe/no opinan.

9- ¿Considera que el control de actividades influye en la gestión empresarial en las empresas comerciales de la provincia de Huaura?

Tabla 10.

El control de actividades y la gestión empresarial

	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Acumulada Absoluta	Frecuencia Relativa	Frecuencia Relativa %	Frecuencia Acumulada Relativa %
Completamente de acuerdo	32	32	0.3299	32.99%	32.99%
De acuerdo	41	73	0.4227	42.27%	75.26%
No sabe/no opina	1	74	0.0103	1.03%	76.29%
En desacuerdo	19	93	0.1959	19.59%	95.88%
Completamente en desacuerdo	4	77	0.0412	4.12%	100.00%
Total	97		1.0000	100.00%	

Nota. Fuente: elaboración propia

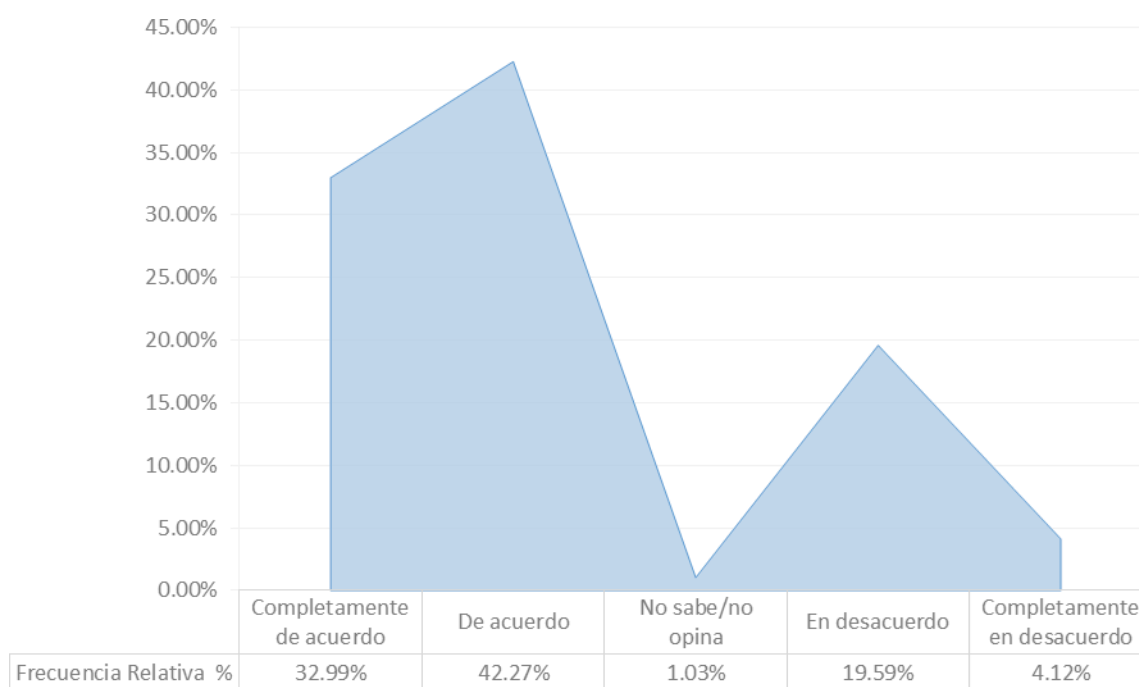


Figura 9. El control de actividades y la gestión empresarial. Fuente: elaboración propia

Resultado: De la tabulación presentada se establece que el 42.27% señalan estar de acuerdo al considera que el control de actividades influye en la gestión empresarial en las empresas

comerciales de la provincia de Huaura, el 32.99% están completamente de acuerdo, el 19.59% están en desacuerdo, el 4.12% están completamente en desacuerdo, y el 1.03% no sabe/no opinan.

10- ¿Considera que la evaluación del desempeño influye en la gestión empresarial en las empresas comerciales de la provincia de Huaura?

Tabla 11.

La evaluación del desempeño y la gestión empresarial

	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Acumulada Absoluta	Frecuencia Relativa	Frecuencia Relativa %	Frecuencia Acumulada Relativa %
Completamente de acuerdo	43	43	0.4433	44.33%	44.33%
De acuerdo	37	80	0.3814	38.14%	82.47%
No sabe/no opina	2	82	0.0206	2.06%	84.54%
En desacuerdo	11	93	0.1134	11.34%	95.88%
Completamente en desacuerdo	4	84	0.0412	4.12%	100.00%
Total	97		1.0000	100.00%	

Nota. Fuente: elaboración propia

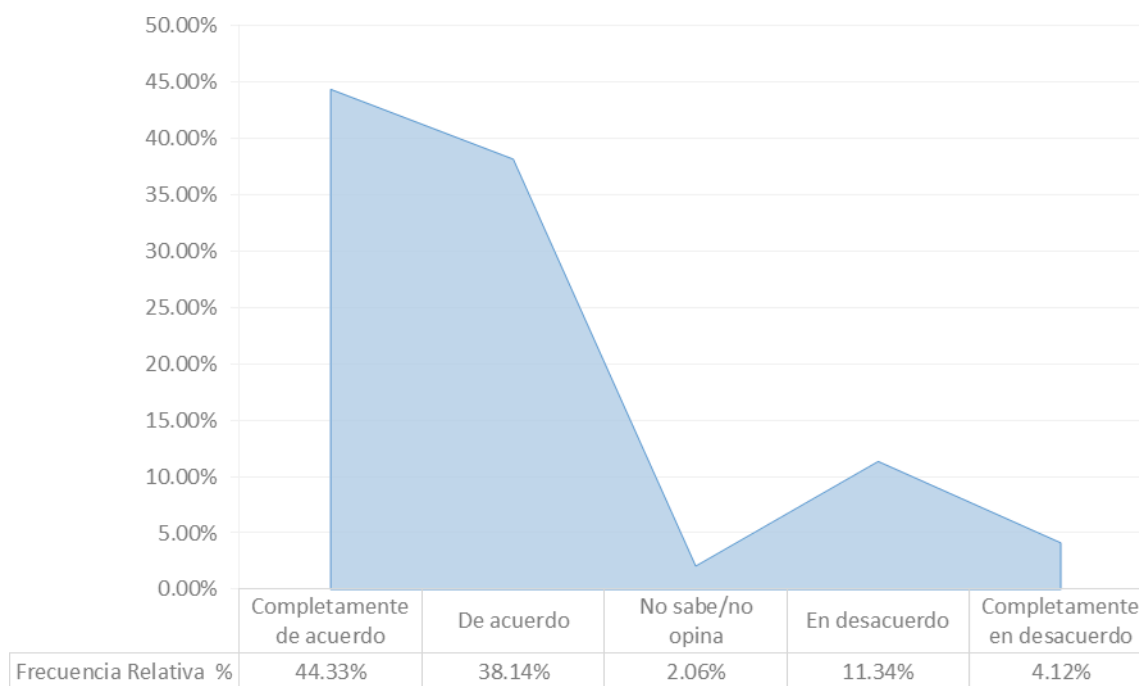


Figura 10. La evaluación del desempeño y la gestión empresarial. Fuente: elaboración propia

Resultado: De la tabulación presentada se establece que el 44.33% están completamente de acuerdo al considerar que la evaluación del desempeño influye en la gestión empresarial en las empresas comerciales de la provincia de Huaura, el 38.14% están de acuerdo, el 11.34% están en desacuerdo, el 4.12% están completamente en desacuerdo, y el 2.06% no sabe/no opinan.

11- ¿Considera que la información generada influye en la gestión empresarial en las empresas comerciales de la provincia de Huaura?

Tabla 12.

La información generada y la gestión empresarial

	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Acumulada Absoluta	Frecuencia Relativa	Frecuencia Relativa %	Frecuencia Acumulada Relativa %
Completamente de acuerdo	47	47	0.4845	48.45%	48.45%
De acuerdo	32	79	0.3299	32.99%	81.44%
No sabe/no opina	2	81	0.0206	2.06%	83.51%
En desacuerdo	12	93	0.1237	12.37%	95.88%
Completamente en desacuerdo	4	83	0.0412	4.12%	100.00%
Total	97		1.0000	100.00%	

Nota. Fuente: elaboración propia

Resultado: De la tabulación presentada se establece que el 48.45% están completamente de acuerdo al considerar que la información generada influye en la gestión empresarial en las empresas comerciales de la provincia de Huaura, el 32.99% están de acuerdo, el 12.37% están en desacuerdo, el 4.12% están completamente en desacuerdo, y el 2.06% no sabe/no opinan.



Figura 11. La información generada y la gestión empresarial. Fuente: elaboración propia

12- ¿Considera que la información de gestión soportada por tecnología de la información influye en la gestión empresarial en las empresas comerciales de la provincia de Huaura?

Tabla 13.

La información de gestión soportada por TIC y la gestión empresarial

	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Acumulada Absoluta	Frecuencia Relativa	Frecuencia Relativa %	Frecuencia Acumulada Relativa %
Completamente de acuerdo	61	61	0.6289	62.89%	62.89%
De acuerdo	19	80	0.1959	19.59%	82.47%
No sabe/no opina	1	81	0.0103	1.03%	83.51%
En desacuerdo	13	94	0.1340	13.40%	96.91%
Completamente en desacuerdo	3	83	0.0309	3.09%	100.00%
Total	97		1.0000	100.00%	

Nota. Estructurado propiamente por el investigador

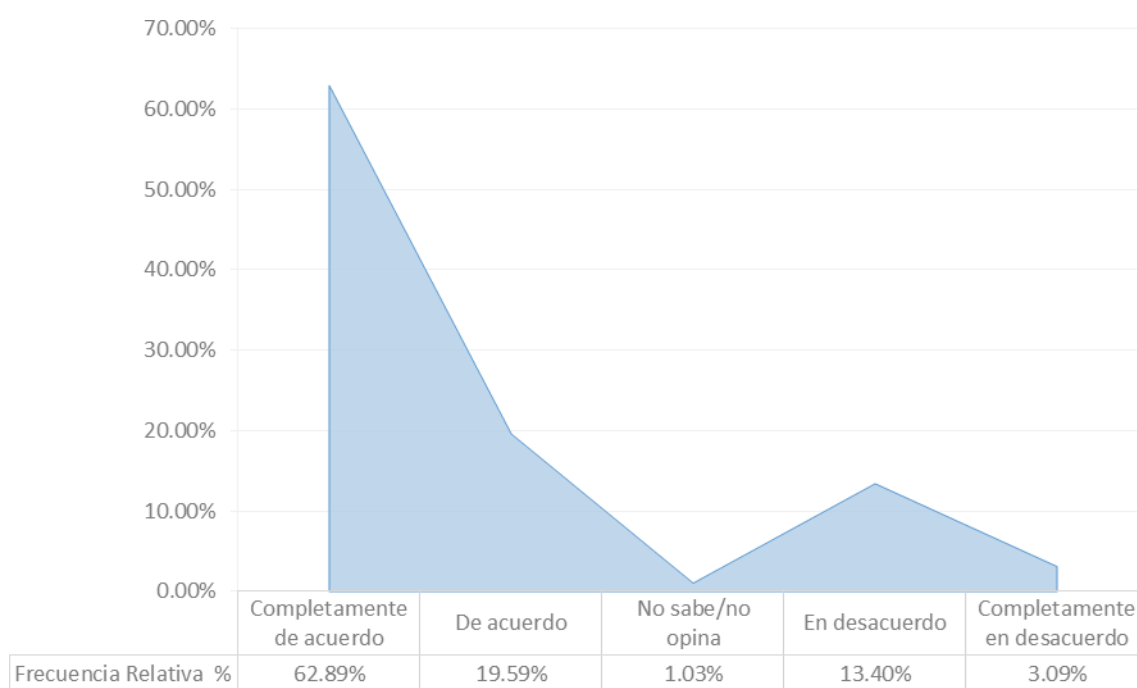


Figura 12. La información de gestión soportada por TIC y la gestión empresarial. Fuente: elaboración propia

Resultado: De la tabulación presentada se establece que el 62.89% están completamente de acuerdo al tomar en consideración que la información de gestión soportada por tecnología de la información tiene influencia en la gestión empresarial en las empresas comerciales de la provincia de Huaura, el 19.59% están de acuerdo, el 13.40% están en desacuerdo, el 3.09% están completamente en desacuerdo, y el 1.03% no sabe/no opinan.

4.2. Contrastación de hipótesis

Contrastación de hipótesis principal

H0: La contabilidad por centros de responsabilidad no influye en la gestión empresarial en las empresas comerciales de la provincia de Huaura.

Ha: La contabilidad por centros de responsabilidad si influye en la gestión empresarial en las empresas comerciales de la provincia de Huaura.

Tabla 14.

Contrastación de hipótesis principal

	Frecuencias Observadas	Frecuencias Esperadas	Valor Estadístico
Completamente de acuerdo	26	19.4	2.2454
De acuerdo	39	19.4	19.8021
No sabe/no opina	2	19.4	15.6062
En desacuerdo	18	19.4	0.1010
Completamente en desacuerdo	12	19.4	2.8227
	97	97.0	40.5773

Nota. Fuente: elaboración propia

Discusión: para una distribución no paramétrica chi-cuadrada, establecimos un nivel de significación del 95% y 4 grados de libertad se tiene 9.4877. En bases a las frecuencias observadas y esperadas se logró 40.5773. Por lo tanto, concluimos que las dos variables están relacionadas y asociadas, y sus resultados nos permiten realizar el rechazo de la hipótesis nula (H0) y la aceptación de la hipótesis alternativa (Ha), confirmando: La contabilidad por centros de responsabilidad si tiene influencia en la gestión empresarial en las empresas comerciales de la provincia de Huaura.

Contrastación de la primera hipótesis específica

H0: La contabilidad por centros de responsabilidad no influye en la gestión empresarial en las empresas comerciales de la provincia de Huaura, respecto al control de actividades.

Ha: La contabilidad por centros de responsabilidad si influye en la gestión empresarial en las empresas comerciales de la provincia de Huaura, respecto al control de actividades.

Tabla 15.

Contrastación de la primera hipótesis específica

Grados de libertad, g	Frecuencias Observadas	Frecuencias Esperadas	Valor Estadístico
Completamente de acuerdo	32	19.4	8.1835
De acuerdo	41	19.4	24.0495
No sabe/no opina	1	19.4	17.4515
En desacuerdo	19	19.4	0.0082
Completamente en desacuerdo	4	19.4	12.2247
	97	97.0	61.9175

Nota. Fuente: elaboración propia

Discusión: para una distribución no paramétrica chi-cuadrada, establecimos un nivel de significación del 95% y 4 grados de libertad se tiene 9.4877. En bases a las frecuencias observadas y esperadas se logró 61.9175. Por lo tanto, concluimos que las dos variables están relacionadas y asociadas, y sus resultados nos permiten realizar el rechazo de la hipótesis nula (H0) y la aceptación de la hipótesis alternativa (Ha), confirmando: La contabilidad por centros de responsabilidad si tiene influencia en la gestión empresarial en las empresas comerciales de la provincia de Huaura, en cuanto al control de actividades.

Contrastación de la segunda hipótesis específica

H0: La contabilidad por centros de responsabilidad no influye en la gestión empresarial en las empresas comerciales de la provincia de Huaura, respecto a la evaluación del desempeño.

Ha: La contabilidad por centros de responsabilidad si influye en la gestión empresarial en las empresas comerciales de la provincia de Huaura, respecto a la evaluación del desempeño.

Tabla 16.

Contrastación de la segunda hipótesis específica

Grados de libertad, g	Frecuencias Observadas	Frecuencias Esperadas	Valor Estadístico
Completamente de acuerdo	43	19.4	28.7093
De acuerdo	37	19.4	15.9670
No sabe/no opina	2	19.4	15.6062
En desacuerdo	11	19.4	3.6371
Completamente en desacuerdo	4	19.4	12.2247
	97	97.0	76.1443

Nota. Fuente: elaboración propia

Discusión: para una distribución no paramétrica chi-cuadrada, establecimos un nivel de significación del 95% y 4 grados de libertad se tiene 9.4877. En bases a las frecuencias observadas y esperadas se logró 76.1443. Por lo tanto, concluimos que las dos variables están relacionadas y asociadas, y sus resultados nos permiten hacer el rechazo de la hipótesis nula (H0) y se acepta la hipótesis alternativa (Ha), confirmando: La contabilidad por centros de responsabilidad si influye en la gestión empresarial en las empresas comerciales de la provincia de Huaura, en cuanto a la evaluación del desempeño.

Contrastación de la tercera hipótesis específica

H0: La contabilidad por centros de responsabilidad no influye en la gestión empresarial en las empresas comerciales de la provincia de Huaura, respecto a la información generada.

Ha: La contabilidad por centros de responsabilidad si influye en la gestión empresarial en las empresas comerciales de la provincia de Huaura, respecto a la información generada.

Tabla 17.

Contrastación de la tercera hipótesis específica

Grados de libertad, g	Frecuencias Observadas	Frecuencias Esperadas	Valor Estadístico
Completamente de acuerdo	47	19.4	39.2660
De acuerdo	32	19.4	8.1835
No sabe/no opina	2	19.4	15.6062
En desacuerdo	12	19.4	2.8227
Completamente en desacuerdo	4	19.4	12.2247
	97	97.0	78.1031

Nota. Fuente: elaboración propia

Discusión: para una distribución no paramétrica chi-cuadrada, establecimos un nivel de significación del 95% y 4 grados de libertad se tiene 9.4877. En bases a las frecuencias observadas y esperadas se logró 78.1031. Por lo tanto, concluimos que las dos variables están relacionadas y asociadas, y sus resultados nos permiten hacer el rechazo de la hipótesis nula (H0) y se acepta la hipótesis alternativa (Ha), confirmando: La contabilidad por centros de responsabilidad si pueden influir en la gestión empresarial en las empresas comerciales de la provincia de Huaura, en cuanto a la información generada.

Contrastación de la cuarta hipótesis específica

H0: La contabilidad por centros de responsabilidad no influye en la gestión empresarial en las empresas comerciales de la provincia de Huaura, respecto a la información de gestión soportada por tecnología de la información.

Ha: La contabilidad por centros de responsabilidad si influye en la gestión empresarial en las empresas comerciales de la provincia de Huaura, respecto a la información de gestión soportada por tecnología de la información.

Tabla 18.

Contrastación de la cuarta hipótesis específica

Grados de libertad, g	Frecuencias Observadas	Frecuencias Esperadas	Valor Estadístico
Completamente de acuerdo	61	19.4	89.2041
De acuerdo	19	19.4	0.0082
No sabe/no opina	1	19.4	17.4515
En desacuerdo	13	19.4	2.1113
Completamente en desacuerdo	3	19.4	13.8639
	97	97.0	122.6392

Nota. Fuente: elaboración propia

Discusión: para una distribución no paramétrica chi-cuadrada, establecimos un nivel de significación del 95% y 4 grados de libertad se tiene 9.4877. En bases a las frecuencias observadas y esperadas se logró 122.6392. Por lo tanto, concluimos que las dos variables están relacionadas y asociadas, y sus resultados nos permiten realizar el rechazo de la hipótesis nula (H0) y se acepta la hipótesis alternativa (Ha), confirmando: La contabilidad por centros de responsabilidad si tiene influencia en la gestión empresarial, en cuanto a la información de gestión soportada por tecnología de la información.

Capítulo V

Discusión

5.1. Discusión de resultados

Se tiene las siguientes afirmaciones:

- el 74.23% señalan que la gestión empresarial no dispone de estrategias, políticas acciones, procedimientos y procesos
- el 70.10% señalan que la gestión empresarial se ocupa de planear, organizar, controlar, dirigir, las etapas, recursos y actividades.
- el 75.26% señalan que la gestión empresarial se encarga de realizar la administración de los materiales, recursos humanos y aspectos financieros con el fin de lograr utilidades,
- el 54.64% señalan que la empresa cuenta con manuales de organización y funciones,
- el 68.04% señalan que la empresa ha desarrollado un planeamiento estratégico,
- el 57.58% señalan que el Plan Estratégico no está enlazado con su Plan Operativo,
- el 48.45% señalan que el recurso humano está involucrado en sus procesos y en el rol que le corresponde,
- el 40.21% señalan estar de acuerdo con el considera que la contabilidad por centros de responsabilidad tiene influencia en la gestión empresarial en las empresas comerciales de la provincia de Huaura

- el 42.27% señalan estar de acuerdo con el considera que el control de actividades tiene influencia en la gestión empresarial en las empresas comerciales de la provinciade Huaura,
- el 44.33% están completamente de acuerdo al considerar que la evaluación del desempeño influye en la gestión empresarial en las empresas comerciales de la provincia de Huaura,
- el 62.89% están completamente de acuerdo al considerar que la información de gestión soportada por tecnología de la información influye en la gestión empresarial en las empresas comerciales de la provincia de Huaura.

Capítulo VI

Conclusiones y recomendaciones

6.1. Conclusiones

- 1°. La contabilidad por centros de responsabilidad si influye en la gestión empresarial en las empresas comerciales de la provincia de Huaura
- 2°. La contabilidad por centros de responsabilidad si tiene influencia en la gestión empresarial en las empresas comerciales de la provincia de Huaura, en cuanto al control de actividades.
- 3°. La contabilidad por centros de responsabilidad si tiene influencia en la gestión empresarial en las empresas comerciales de la provincia de Huaura, en cuanto a la evaluación del desempeño.
- 4°. La contabilidad por centros de responsabilidad si tiene influencia en la gestión empresarial en las empresas comerciales de la provincia de Huaura, en cuanto a la información generada.
- 5°. La contabilidad por centros de responsabilidad si influye en la gestión empresarial en las empresas comerciales de la provincia de Huaura, respecto a la información de gestión soportada por tecnología de la información.

6.2. Recomendaciones

- 1°. Considerando que la contabilidad por responsabilidades es una necesidad imperiosa en toda organización, por lo que se sugiere para una gestión empresarial más eficiente y eficaz la creación de centros de responsabilidad de diferentes tipos, generando competitividad globalizada.

- 2°. Frente a la evolución muy importante de la contabilidad por centros de responsabilidad, se recomienda su implementación alentando su descentralización y constituyéndose en un elemento de control de actividades, pudiendo suministrar información para el manejo adecuado de la empresa tomando medidas correctivas que el caso amerite.
- 3°. Se recomienda realizar la evaluación del desempeño, que permitan mostrar indicadores de la evolución y el desempeño general de las unidades y entes de las empresas.
- 4°. Es importante generar información precisa, oportuna y que sea significativa, por lo que recomienda mantener actualizado al personal con cursos relacionados con la contabilidad por centros de responsabilidad y en aspecto financieros.

Atrás de una buena gestión debe estar el soporte por tecnología de la información, se recomienda el desarrollo muy fuerte de programas orientado a la parte estratégica, contable y de información.

Referencias

7.1. Fuentes Documentales

Acosta, Albornoz y Nobilio. (2009). *Diseño de un sistema de contabilidad por áreas de responsabilidad para la ferretería Arci*. (Tesis de pregrado). Universidad Rafael Beloso Chacin, Maracaibo, Venezuela.

Araujo Florio, M.E., García Rangel, J.D. y Nuñez Romero, M.F. (2012). *Diseño de un sistema de contabilidad por áreas de responsabilidad para la empresa Shaw South American, C.A* (Tesis de pregrado). Universidad Rafael Beloso Chacin Maracaibo-Venezuela

Iglesias Camaleón, M.M., Serpa Paz, G.A. (2017). *El Sistema de Contabilidad por áreas de responsabilidad como soporte para la gestión estratégica de las empresas comerciales de la provincia de Huaura*. (Tesis de pregrado). Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, Huacho, Perú.

7.2. Fuentes Bibliografía

Ayllón Ferrari, A., (2003). *Doctrina y paradigma de la ciencia contable*. Lima: Editorial A. Ayllón Ferrari Asesores y Consultores.

Carbajal Zambrano, G.V. (2018). *Gestión por procesos. Un principio de la gestión de calidad*. Quito: Editorial Mar Abierto.

Catacora Carpio, F. (2009). *Sistemas y procedimientos*, 2da ed. Caracas: Editorial Prentice Hall

Fernández Fernández, A. (1993). *Contabilidad de costes y Contabilidad de gestión: una propuesta delimitadora*. Madrid: Editorial Mc Graw Hill.

Gitman Lawrence, J. (1986). *Fundamentos de Administración Financiera*. México: Harper & Row Latinoamericana.

Hansen, D.R y Mowen, M.M. (2003). *Administración de costes, Contabilidad y control*. México: Editorial Thomson

Hernández, S. Fernández, C. Baptista, L. (2003). *Metodología de la Investigación*. México: Editorial Mc Graw Hill.

Homgren, T.C, Sundem, J.G y Strattono, W. (2006). *Contabilidad Administrativa*. México: Editorial Pearson Educación.

Joffre Fuente, O. (2013). *Finanzas corporativas*. Caracas: Editorial Editex

Pérez Carballo Veiga, J.F. (2013). *Control de Gestión empresarial*. 8a ed. México D.F.: Editorial Esic.

Rayburn Gayle, I. (2002). *Contabilidad Administrativa*. Caracas: Editorial McGraw Hill.

Stoner, J. (1986). *Administración de Empresas*. México: Editorial Tiempo.

Anexo 01

Instrumento para la toma de datos

Presentación: El presente instrumento contiene preguntas directamente relacionadas para investigar la contabilidad por centros de responsabilidad influye en la gestión empresarial en las empresas comerciales de la provincia de Huaura. Las conclusiones a las que lleguemos serán consideradas en un ámbito netamente académico.

INSTRUCCIONES:

1. La Información que usted nos brinde es personal y anónima, y debe ser sincero(a).
2. Marque con un aspa " X " dentro del recuadro, solo a una de las respuestas de cada pregunta, que usted considere la opción correcta.

Pregunta general:

- 1- ¿La gestión empresarial dispone de políticas, estrategias, acciones, procesos y procedimientos?
 SI
 NO
 No sabe/no opina
- 2- ¿La gestión empresarial se ocupa de planear, organizar, dirigir, controlar los procesos, actividades y recursos?
 SI
 NO
 No sabe/no opina

- 4- ¿La empresa cuenta con manuales de organización y funciones?
- SI
- NO
- No sabe/no opina
- 5- ¿La empresa ha desarrollado un planeamiento estratégico?
- SI
- NO
- No sabe/no opina
- 6- ¿El Plan Estratégico está enlazado con su Plan Operativo?
- SI
- NO
- No sabe/no opina
- 7- ¿El recurso humano está involucrado en sus procesos y en el rol que le corresponde?
- SI
- NO
- No sabe/no opina

Preguntas específicas:

- 8- ¿Considera que la contabilidad por centros de responsabilidad influye en la gestión empresarial en las empresas comerciales de la provincia de Hunua?
- Completamente de acuerdo
- De acuerdo
- No sabe/no opina
- En desacuerdo
- Completamente en desacuerdo

- 9- ¿Considera que el control de actividades influye en la gestión empresarial en las empresas comerciales de la provincia de Huzara?
- Completamente de acuerdo
 - De acuerdo
 - No sabe/no opina
 - En desacuerdo
 - Completamente en desacuerdo
- 10- ¿Considera que la evaluación del desempeño influye en la gestión empresarial en las empresas comerciales de la provincia de Huzara?
- Completamente de acuerdo
 - De acuerdo
 - No sabe/no opina
 - En desacuerdo
 - Completamente en desacuerdo
- 11- ¿Considera que la información generada influye en la gestión empresarial en las empresas comerciales de la provincia de Huzara?
- Completamente de acuerdo
 - De acuerdo
 - No sabe/no opina
 - En desacuerdo
 - Completamente en desacuerdo
- 12- ¿Considera que la información de gestión soportada por tecnología de la información influye en la gestión empresarial en las empresas comerciales de la provincia de Huzara?

- Completamente de acuerdo
- De acuerdo
- No sabe/no opina
- En desacuerdo
- Completamente en desacuerdo