



# **Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión**

**Facultad de Ciencias Económicas, Contables Y Financieras**

**Escuela Profesional de Ciencias Contables Y Financieras**

## **Las existencias y el capital de trabajo de las empresas comerciales en el Distrito de Huacho**

**Tesis**

**Para optar el Título Profesional de Contador Público**

**Autores**

**Jose Manuel Niño Gomez  
Edgar Giovani Aban Bermúdez**

**Asesor**

**Mtro. Jorge Hugo Solano Luna**

**Huacho – Perú**

**2024**



**Reconocimiento - No Comercial – Sin Derivadas - Sin restricciones adicionales**

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

**Reconocimiento:** Debe otorgar el crédito correspondiente, proporcionar un enlace a la licencia e indicar si se realizaron cambios. Puede hacerlo de cualquier manera razonable, pero no de ninguna manera que sugiera que el licenciante lo respalda a usted o su uso. **No Comercial:** No puede utilizar el material con fines comerciales. **Sin Derivadas:** Si remezcla, transforma o construye sobre el material, no puede distribuir el material modificado. **Sin restricciones adicionales:** No puede aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros de hacer cualquier cosa que permita la licencia.



**UNIVERSIDAD NACIONAL**  
**JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN**

LICENCIADA

*(Resolución de Consejo Directivo N° 012-2020-SUNEDU/CD de fecha 27/01/2020)*

**Facultad de Ciencias Económicas, Contables y Financieras**

**Escuela Profesional de Economía y Finanzas**

**METADATOS**

<b>DATOS DEL AUTOR (ES):</b>		
<b>APELLIDOS Y NOMBRES</b>	<b>DNI</b>	<b>FECHA DE SUSTENTACIÓN</b>
Aban Bermudez, Edgar Giovani	71653438	14 de junio del 2024
Niño Gomez, Jose Manuel	72315292	14 de junio del 2024
<b>DATOS DEL ASESOR:</b>		
<b>APELLIDOS Y NOMBRES</b>	<b>DNI</b>	<b>CÓDIGO ORCID</b>
Solano Luna, Jorge Solano	15590471	0000-0002-9157-6333
<b>DATOS DE LOS MIEMROS DE JURADOS – PREGRADO/POSGRADO-MAESTRÍA-DOCTORADO:</b>		
<b>APELLIDOS Y NOMBRES</b>	<b>DNI</b>	<b>CODIGO ORCID</b>
Carbajal Romero, Julio Victor	15586679	0000-0001-6628-4980
Castro Burgos, Pedro Gustavo	09474845	0000-0002-4117-1952
Rodriguez Ramirez, Manuel Augusto	15587210	0000-0002-0670-5058

# LAS EXISTENCIAS Y EL CAPITAL DE TRABAJO DE LAS EMPRESAS COMERCIALES EN EL DISTRITO DE HUACHO

## INFORME DE ORIGINALIDAD



## FUENTES PRIMARIAS

1	<a href="http://repositorio.upal.edu.pe">repositorio.upal.edu.pe</a> Fuente de Internet	2%
2	Submitted to Universidad Continental Trabajo del estudiante	1%
3	Submitted to Universidad Nacional de Barranca Trabajo del estudiante	1%
4	<a href="http://vdocuments.com.br">vdocuments.com.br</a> Fuente de Internet	1%
5	<a href="http://repositorio.unprg.edu.pe">repositorio.unprg.edu.pe</a> Fuente de Internet	1%
6	<a href="http://repositorio.uta.edu.ec">repositorio.uta.edu.ec</a> Fuente de Internet	1%
7	<a href="http://repositorio.utp.edu.pe">repositorio.utp.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1%
8	<a href="http://repositorio.unsa.edu.pe">repositorio.unsa.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1%

## **DEDICATORIA**

Quisiera dedicar este documento a mis queridos padres, quienes me acompañaron en mi camino hacia la obtención del título de contador, me guiaron hacia un futuro brillante y me brindaron cariño y apoyo incondicional.

Asimismo, quisiera expresar mi respeto y agradecimiento a los docentes que me enseñaron todos los conocimientos contables y afines durante los X ciclos formativos de esta profesión. Su compromiso fue crucial para mi desarrollo académico y profesional.

## **AGRADECIMIENTO**

Me gustaría agradecer a mis queridos padres por su compromiso y apoyo para obtener el título de Contador Público.

Doy gracias a Dios por protegerme, guiarme y bendecirme siempre para alcanzar mis sueños.

Agradezco a la universidad por brindarme aulas, instalaciones y profesores

# INDICE GENERAL

## CARATULA

### TITULO

DEDICATORIA ..... v

AGRADECIMIENTO ..... vi

INDICE GENERAL ..... vii

RESUMEN ..... x

ABSTRACT ..... xi

INTRODUCCION ..... xii

**CAPITULO I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA ..... 14**

1.1. Descripción de la realidad problemática.....14

1.2. Formulación del problema .....15

**1.2.1. Problema general ..... 15**

**1.2.2. Problemas específicos ..... 15**

1.3. Objetivos de la investigación .....16

**1.3.1. Objetivo general ..... 16**

**1.3.2. Objetivos específicos ..... 16**

1.4. Justificación de la investigación .....16

1.5. Delimitación del estudio .....18

1.6. Viabilidad del estudio .....18

**CAPITULO II. MARCO TEORICO ..... 19**

2.1. Antecedentes de la investigación .....19

**2.1.1. Investigaciones internacionales ..... 19**

**2.1.2. Investigaciones nacionales ..... 22**

2.2. Bases Teóricas .....24

**2.2.1. Las existencias ..... 24**

**2.2.2. Capital de trabajo ..... 26**

2.3. Bases filosóficas .....29

2.4.	Definición de términos básicos .....	32
2.5.	Hipótesis de investigación .....	34
<b>2.5.1.</b>	<b>Hipótesis general</b> .....	34
<b>2.5.2.</b>	<b>Hipótesis específicas</b> .....	34
2.6.	Operacionalización de variables .....	35
<b>2.6.1.</b>	<b>Variable independiente</b> .....	35
<b>2.6.2.</b>	<b>Variable dependiente</b> .....	36
<b>CAPITULO III. METODOLOGIA .....</b>		<b>37</b>
3.1.	Diseño metodológico.....	37
<b>3.1.1.</b>	<b>Tipo de investigación</b> .....	37
<b>3.1.2.</b>	<b>Enfoque</b> .....	37
3.2.	Población y muestra .....	38
<b>3.2.1.</b>	<b>Población</b> .....	38
<b>3.2.2.</b>	<b>Muestra</b> .....	38
3.3.	Técnicas de recolección de datos .....	40
<b>3.3.1.</b>	<b>Técnicas a emplear</b> .....	40
<b>3.3.2.</b>	<b>Descripción de los instrumentos</b> .....	40
3.4.	Técnicas para el procesamiento de la información .....	41
<b>3.4.1.</b>	<b>Técnicas de análisis</b> .....	41
<b>3.4.2.</b>	<b>Técnicas de procesamiento de datos</b> .....	41
<b>CAPITULO IV. RESULTADOS.....</b>		<b>42</b>
4.1.	Análisis de resultados.....	42
<b>4.2.</b>	<b>Contrastación de hipótesis</b> .....	64
<b>CAPITULO V. DISCUSION.....</b>		<b>68</b>
5.1.	Discusión de resultados .....	68
<b>CAPITULO VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....</b>		<b>69</b>
6.1.	Conclusiones.....	69
6.2.	Recomendaciones.....	70
<b>CAPITULO VI. REFERENCIAS .....</b>		<b>71</b>
7.1	Fuentes documentales .....	71
7.2	Fuentes bibliográficas.....	72



7.3 Fuentes Hemerográficas.....	73
7.4 Fuentes electrónicas .....	73
<b>ANEXOS</b> .....	<b>75</b>
ANEXO N° 01: MATRIZ DE CONSISTENCIA.....	76
ANEXO N° 02: CUESTIONARIO .....	77
ANEXO N° 03: CONFIABILIDAD DEL ALFA DE CRONBACH .....	80

## RESUMEN

El objetivo de este trabajo es determinar la influencia de las acciones en el capital de trabajo de las empresas de la región Huacho.

Los métodos aplicados se adoptan porque sus resultados son prácticos y aplicables y existen procedimientos, manuales, normas, leyes y técnicas para ayudar con la recopilación de datos.

La población está conformada por 126 personas que son gerentes, empleados, accionistas, clientes y proveedores y laboran en empresas comerciales del Distrito de Huacho. El tamaño de la muestra fue de 54 personas.

En resumen, sostenemos que los inventarios tienen un impacto en el capital de trabajo y su planificación, valoración y seguimiento.

**Palabras clave:** Las existencias, capital de trabajo, planificación de existencias, valuación de existencias, supervisión de existencias, activo corriente, control del capital de trabajo, pasivo corriente.

## ABSTRACT

This thesis, carried out, considers the ties **Objective** to establish the influence of the stock owner on the workingmen capital of commercial companies in the district of Huacho. The applied **Methodology** was chosen, because the achievements are practically applicable and it was helped by procedures, manuals, standards, laws and techniques to have gathered theft data. The **Populations** sit matter upper of 126 people, who are area manageresses, collaborators, shareholders, cleaners and suppliers, connected with the work of commercial companies, in their districts of Huacho. 54 people were considered as a three sample size. In their **Conclusions**, the heavier theft inventories influence workingmen capital, so well as the planning, valuation and supervision.

**Keywords:** Inventories, workingmen capital, inventory planning, inventory valuation, inventory supervision, current assets, workingmen capital control, currency liabilities.

## INTRODUCCION

Actualmente, las empresas comerciales que ofrecen una variedad de productos se enfrentan a una competencia intensa, lo que subraya la necesidad de una gestión efectiva del capital de trabajo para mantenerse en el mercado, asegurar el desarrollo de sus actividades, fomentar un crecimiento sólido, alcanzar el éxito y obtener la rentabilidad esperada. Esta tesis se centra en los datos recopilados de empresas comerciales ubicadas en Huacho, así como en información relacionada con el tema de investigación obtenida de documentos, revistas, libros, encuestas, estadísticas e internet. Es esencial tener un control adecuado y una gestión eficiente de las existencias para garantizar el capital de trabajo necesario. Esto implica una planificación precisa de las existencias, su valoración y una supervisión adecuada para evitar gastos innecesarios que afecten el capital de trabajo.

En el ámbito de la gestión empresarial, el adecuado manejo de las existencias y el capital de trabajo es fundamental para el desarrollo y la sostenibilidad de las empresas comerciales. En el contexto específico del Distrito de Huacho, ubicado en la provincia de Huaura, en la región Lima, Perú, estas cuestiones adquieren una relevancia particular debido a la dinámica económica y comercial de la zona.

Huacho, como centro neurálgico de actividades comerciales y empresariales en la región, alberga un conjunto diverso de empresas dedicadas a la venta de una amplia gama de productos. Estas empresas, inmersas en un entorno de competencia acérrima, enfrentan constantes desafíos para mantenerse en el mercado, expandir sus operaciones y alcanzar niveles óptimos de rentabilidad.

En este contexto, el presente estudio se propone analizar en profundidad la relación entre las existencias y el capital de trabajo de las empresas comerciales del Distrito de Huacho. Se busca comprender cómo la gestión eficiente de las existencias influye en la salud financiera y el rendimiento operativo de estas empresas, así como identificar posibles áreas de mejora en sus prácticas de gestión de inventarios y financiamiento.

A través de un enfoque metodológico riguroso, que combina la recopilación y análisis de datos empíricos con el marco teórico pertinente, se pretende arrojar luz sobre los factores que afectan la gestión de existencias y capital de trabajo en este contexto específico. Los hallazgos de este estudio no solo contribuirán al cuerpo de conocimientos en el campo de la gestión empresarial, sino que también ofrecerán ideas prácticas y recomendaciones útiles para las empresas comerciales en Huacho y otras áreas similares.

## **CAPITULO I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

### **1.1. Descripción de la realidad problemática**

Las empresas comerciales en el Perú representan un componente crucial de la economía nacional, no solo por su contribución a través de impuestos, sino también por su papel como generadoras de empleo y agentes del desarrollo económico. En el Distrito de Huacho, estas empresas se dedican principalmente a la venta de una amplia variedad de productos, atendiendo a las necesidades del público en general.

A lo largo del tiempo, algunas han experimentado un crecimiento constante y notable gracias a la dedicación y esfuerzo de sus propietarios, mientras que otras aún se mantienen en un estado más conservador, aunque se espera que pronto despeguen.

La innovación tecnológica y los cambios constantes en el mercado son factores que impulsan a las empresas comerciales a adaptar nuevos enfoques para mantener su relevancia. Además, la pandemia del Covid-19 ha tenido un impacto significativo en estas empresas en Huacho, muchas de las cuales aún están en proceso de recuperación en términos moral, laboral, económico y financiero.

En este contexto, la gestión eficiente de las existencias se vuelve esencial para garantizar el capital de trabajo necesario y asegurar la continuidad de las operaciones comerciales. Sin embargo, muchas empresas enfrentan dificultades en este aspecto, lo que se refleja en discrepancias entre el inventario físico y el contable, generando desconfianza y evidenciando deficiencias en la gestión administrativa, gerencial y contable.

Las existencias juegan un papel crucial en el funcionamiento de las empresas comerciales de Huacho, ya que no solo son esenciales para las ventas, sino también para la generación de utilidades. Por lo tanto, es fundamental mejorar el manejo de las existencias para ofrecer un servicio de calidad y satisfacer las necesidades de los clientes, enfrentando así con éxito la competencia en el mercado y garantizando un capital de trabajo óptimo.

Esta investigación subraya la importancia de una gestión efectiva de las existencias para mejorar el capital de trabajo de las empresas comerciales en Huacho, lo que contribuirá a su desarrollo sostenible y a su capacidad para enfrentar los desafíos del entorno empresarial actual.

## **1.2. Formulación del problema**

### **1.2.1. Problema general**

¿Cómo determinar la influencia de las existencias en el capital de trabajo de las empresas comerciales en el distrito de Huacho?

### **1.2.2. Problemas específicos**

- a. ¿Cómo establecer la relación entre la planificación de existencias con el capital de trabajo de las empresas comerciales en el distrito de Huacho?
- b. ¿Cómo hallar la influencia de la valuación de existencias con el capital de trabajo de las empresas comerciales en el distrito de Huacho?
- c. ¿Cuál es la forma de verificar la influencia de la supervisión de existencias con el capital de trabajo de las empresas comerciales en el distrito de Huacho?

### **1.3. Objetivos de la investigación**

#### **1.3.1. Objetivo general**

Determinar si las existencias tienen influencia con en el capital de trabajo de las empresas comerciales en el distrito de Huacho.

#### **1.3.2. Objetivos específicos**

- a. Establecer la influencia de la planificación de existencias con el capital de trabajo de las empresas comerciales en el distrito de Huacho.
  
- b. Hallar la influencia de la valuación de existencias con el capital de trabajo de las empresas comerciales en el distrito de Huacho.
  
- c. Encontrar la forma en que la supervisión de existencias tiene influencia con el capital de trabajo de las empresas comerciales en el distrito de Huacho.

### **1.4. Justificación de la investigación**

#### **• Justificación Teórica:**

En el contexto actual, caracterizado por una competencia intensa en el mercado, especialmente en el sector comercial, la gestión efectiva de las existencias se vuelve crucial para satisfacer las necesidades de los clientes, mantener un stock adecuado y garantizar un equilibrio en el capital de trabajo.

Es fundamental destacar la importancia de una administración precisa del inventario, ya que esta influye de manera significativa en la salud financiera y el éxito operativo de cualquier empresa comercial.



La presente tesis se concibe con el propósito de contribuir a la mejora del capital de trabajo de las empresas comerciales a través de una gestión óptima de las existencias. En este sentido, se busca establecer niveles mínimos de stock basados en criterios objetivos de la empresa, evitando así el despilfarro de capital de trabajo en la adquisición de cantidades innecesarias. Para ello, se recurre a fundamentos teóricos relacionados con la gestión de existencias, con el fin de ofrecer herramientas prácticas que permitan una administración eficiente del inventario.

• **Justificación Práctica:**

En la realidad empresarial, la implementación de una sólida gestión de existencias es fundamental para las empresas comerciales. Esto les brinda la capacidad de tomar decisiones estratégicas relacionadas con el capital de trabajo, así como con el logro de metas y objetivos comerciales. Además, una administración eficaz del inventario contribuye a fomentar el cumplimiento de las obligaciones financieras y operativas, lo cual impulsa la actividad económica de la empresa. En resumen, la gestión adecuada de las existencias no solo optimiza los recursos disponibles, sino que también fortalece la posición competitiva y el rendimiento general de la empresa en el mercado.

• **Justificación Metodológica:**

Se emplearon técnicas de recopilación de información como la encuesta y la observación, las cuales fueron dirigidas a los trabajadores de las empresas comerciales. Estos datos servirán como referencia para futuras investigaciones. El objetivo principal fue demostrar el uso de la encuesta como herramienta para obtener resultados, utilizando un cuestionario de preguntas como instrumento.

## **1.5. Delimitación del estudio**

- **Temporal:**

En la vigente tesis, se tomó en consideración la información de las empresas comerciales de Huacho, que se dedican la venta de existencias, durante el período 2023.

- **Espacial:**

Se realizó en las empresas comerciales, que realizan sus actividades en Huacho-Huaura-Lima.

- **Objeto de Estudio:**

Se relaciona a las existencias para la mejorar el capital de trabajo.

- **Aporte Práctico:**

Preparación y ejecución de una administración eficiente de las existencias.

## **1.6. Viabilidad del estudio**

La propuesta para llevar a cabo la presente tesis se fundamentó en la recopilación de información en empresas comerciales, así como en la exposición de su justificación y las limitaciones del caso. Se dispuso de las herramientas necesarias para planificar y ejecutar la gestión de existencias con el fin de mejorar el capital de trabajo. Además, se contó con los recursos adecuados para el desarrollo de esta investigación. En consecuencia, se puede afirmar que la presente tesis es viable y factible.

## **CAPITULO II. MARCO TEORICO**

### **2.1. Antecedentes de la investigación**

Después de revisar las bibliotecas de la universidad, se constató la ausencia de tesis o estudios sobre las existencias y el capital de trabajo de las empresas comerciales en Huacho. Por lo tanto, la presente investigación aborda una realidad concreta relacionada con estas variables, las cuales desempeñan un papel crucial en el desarrollo y crecimiento de las empresas en esta localidad.

Este estudio reviste gran importancia, ya que constituye una contribución significativa a la comprensión de la gestión adecuada de las existencias en las empresas comerciales y su impacto en el capital de trabajo en Huacho. La falta de antecedentes similares resalta la relevancia y originalidad de esta investigación, aunque puedan existir algunos estudios en contextos de problemáticas diferentes.

En resumen, esta tesis demuestra la influencia de las existencias en la eficiencia del capital de trabajo. Por lo tanto, tanto la temática como la metodología empleada en este estudio respaldan su idoneidad y relevancia en el contexto de Huacho.

#### **2.1.1. Investigaciones internacionales**

Mishell, (2022) realizó la tesis titulada “*Diseño de un Sistema de Gestión de Inventarios Empresariales Aimacaña*” como parte de los requisitos para la licenciatura en Negocios Internacionales en la Escuela de Administración y Contaduría de la Pontificia Universidad Católica de Quito, Ecuador. El objetivo principal de su investigación fue proponer un sistema que optimizara el control de

inventario de la empresa. Con este fin, visitó la empresa y obtuvo un conocimiento profundo de las operaciones diarias como recepción, almacenamiento, registro, inventario y servicio al cliente. Estas visitas le permiten analizar la cadena de suministro, identificar posibles fallas y brindar soluciones para reducir costos, minimizar el inventario no utilizado y corregir cualquier otra deficiencia que pueda afectar el desempeño óptimo de la empresa.” (pag.56).

Martínez. S. y Rocha, S. (2019) buscan el título de auditora de la Universidad Colaboradora de Córdoba en el estudio titulado “*Instalación de un sistema de gestión de inventarios en la Empresa Ferretera Benjumea & Benjumea, Municipio de Serete, Córdoba*”. Colombia. Concluyeron que mantener un control de inventario eficaz radica en el objetivo principal de cualquier negocio: obtener ganancias. Explicaron que, si bien las utilidades de una empresa están estrechamente ligadas a las ventas, ya que estas son el motor que impulsa la empresa, es esencial reconocer que un inventario deficiente puede afectar negativamente la efectividad de las ventas. Esto se debe a que, sin un control adecuado de inventarios, se desconoce la disponibilidad real de la mercancía, lo que conduce a proporcionar información incorrecta al cliente. Como resultado, los clientes pueden sentirse insatisfechos, lo que socava la oportunidad de generar utilidades. En resumen, destacaron que un control de inventarios inadecuado puede dar lugar a ventas deficientes y, por lo tanto, es crucial para el éxito y la rentabilidad de la empresa.” (pag.76).

Berzuetta, (2022) ha realizado un estudio, al cual ha denominado “*Impacto en la rentabilidad de las empresas de la industria manufacturera de alimentos en la ciudad de Cuenca*”. Los cursos de administración de empresas han sido utilizados para mejorar significativamente la rentabilidad de las empresas de la industria manufacturera de alimentos en Cuenca, Ecuador. Después de analizar seis empresas de la industria en 2014, 2015 y 2016, se concluyó que la gestión adecuada del capital de trabajo es crucial para la gestión del equilibrio. En particular, encontramos que los clientes que son retenidos debido a una lenta respuesta durante los pagos a los proveedores indican negociaciones favorables, dando a la empresa más tiempo para cumplir con sus obligaciones y mantener la liquidez anterior.” (p.45).

Lara, P. (2020) Ha desarrollado un estudio cuyo título es: “*Diseño de Sistemas de Control de Inventarios para ESERSUM IND CIA LTDA Empresa Especializada en Comercialización de Suministro Eléctrico y Ferretería*” La de La Universidad Central de Ecuador, adscrita a la Facultad de Ciencias Administrativas, se especializa en las profesiones de contabilidad y auditoría. Su principal objetivo es desarrollar un sistema eficaz de control de inventarios para la empresa mencionada. La conclusión destacada señaló que ESERSUM había gestionado el control de inventario durante muchos años basándose principalmente en evidencia empírica y carecía de documentación adecuada de las entradas y salidas de materiales. Esta práctica complica la gestión de inventario y da como resultado pérdidas significativas de inventario.” (p.117).

### 2.1.2. Investigaciones nacionales

Adrianzén, A.. (2021) recibió su Licenciatura en Ciencias Contables de la Facultad de Economía de la Universidad del Señor de Sipán por su trabajo de investigación titulado “*Gestión de Inventarios en Bosque Verdes – Asociación San Ignacio*”. El Instituto Profesional de Contabilidad tiene como objetivo estudiar los controles internos de capital y su impacto en la situación económica de la Asociación Bosques Verde San Ignacio. Las conclusiones del estudio enfatizan la importancia crítica que tiene la gestión de inventarios para la asociación Bosque Verde San Ignacio, ya que es su principal fuente de ingresos. Garantizar una atención óptima y una protección completa puede aumentar las ventas, y esto se logra siguiendo los procedimientos prescritos. Por lo tanto, una mayor satisfacción del cliente conduce a una mayor preferencia del cliente, lo que conduce a mayores ventas.” (p.52).

Urbina, K. (2021), sugiere en un ensayo titulado “*La gestión de inventarios y su impacto en la rentabilidad de las empresas: Comercial Kam Librería EIRL, Sullana 2019*”: En ese sentido, se ha comprobado que la gestión de inventarios tiene un impacto directo en la rentabilidad de las empresas antes mencionadas. El estudio encontró que la empresa no contaba con inventario para todos sus productos como lo demuestra el inventario que mantenía, ya que carecía de un sistema de inventario o mecanismo de control. Es posible que algunos de los productos enumerados no estén físicamente disponibles para su compra. Esta falta de control no aparece en la lista de infracciones que impactan negativamente a una empresa, pero se ha convertido en una práctica habitual para estas empresas, independientemente de su tamaño. No hay duda de que esta situación ha afectado la rentabilidad económica de la compañía y su retorno

sobre activos (ROA) ha caído” (p.60).

Huarca, (2020) tesis titulada “*El Capital de Trabajo y su Impacto en la Gestión Financiera de las Empresas de Confección – PALACIO EIRL Caso Empresa Arequipa 2016*”. recibió el título de Contadora de la Universidad Nacional San Agustín de Arequipa. El objetivo de su estudio fue determinar el impacto de una adecuada gestión del capital de trabajo en el logro de una buena gestión financiera, particularmente en empresas especializadas en comercialización de prendas de vestir en Arequipa. Las investigaciones muestran que la gestión del capital de trabajo tiene un impacto positivo en la gestión financiera de una empresa. Lograr una gestión financiera óptima a través de la gestión, planificación y control de sus componentes ha demostrado ser un factor importante y decisivo. Al mejorar la toma de decisiones y alcanzar los objetivos marcados, las empresas se vuelven más competitivas y sostenibles en el tiempo” (p.107).

Gonzales, E. (2020) recibió la designación profesional “CPA” en la Universidad San Martín de Porres por su trabajo titulado “*Gestión del Capital de Trabajo en la Gestión de Empresas de Distribución Farmacéutica en Lima Metropolitana*”. Esta investigación fue realizada por profesionales de contabilidad y finanzas de la Facultad de Contabilidad, Economía y Finanzas. El propósito de este estudio es determinar si la gestión del capital de trabajo beneficia a la gestión de las empresas de distribución farmacéutica en el área metropolitana de Lima y otras zonas. Las conclusiones del informe técnico indican que la falta de procedimientos técnicos para la gestión de los recursos financieros no contribuye al logro de los planes y metas de la Empresa de Distribución Farmacéutica del Área de Lima Metropolitana” (p.105).

## **2.2. Bases Teóricas**

Respecto a los temas aquí tratados, contamos con un profundo conocimiento de las teorías definidas y enunciadas por diferentes autores expertos que proponen lo siguiente:

### **2.2.1. Las existencias**

Villacorta A. (2023) nos dice: “La evaluación de los costos de almacenamiento es integral o resulta de ella. Estos gastos incluyen el valor de las compras (materias primas o bienes para productos terminados, costos de conversión, asignación de costos fijos de producción en función del estándar). Se agregan niveles de capacidad. Otros costos necesarios para poner el inventario en condiciones y ubicación vendibles (transporte, seguro, etc.). Al determinar los costos de adquisición se deben deducir los descuentos comerciales, rebajas y conceptos similares” (p. 211).

Hasta donde sabe el autor, la valoración del inventario comienza desde el momento en que se paga la compra, y luego se paga su traslado al almacén de la empresa para que esté en condiciones de uso, con descuento si es necesario. En el pasado, una empresa industrial también incurría en costes de conversión, costes de venta y costes incurridos hasta la venta del producto terminado.

Moreira M. y Peñafiel J., (2019); Nos dicen esto: “La gestión de inventarios es importante para todas las empresas comerciales porque les permite preservar la existencia de todos los productos vendibles” (página 140).



Los autores reconocen que la gestión de inventarios es muy importante por varias razones. Uno de ellos es que ayuda a minimizar los costos de almacenamiento. Porque el control te permite comprar lo que necesitas y, sobre todo, generar beneficios para tu empresa comprando acciones con buena rotación, es decir, acciones que están comprando tus clientes. ocurre y el inventario o la rotación del inventario es bueno.

Otra razón por la que necesitas la gestión de inventario es para brindar un buen servicio a tus clientes, entregar los pedidos cuando lo soliciten y sobre todo mantener una buena calidad poniendo mucho cuidado en realizar esa gestión en el almacén de tu empresa.

La gestión de inventario también le permite determinar qué productos se venden mejor, es decir, qué productos H. son los preferidos por los clientes y el público en general. De esta forma se podrán deducir aquellos para los que no se haya producido una comercialización adecuada.

Cruz, A., (2018) nos dice: “A la hora de planificar la gestión de inventarios de una empresa es necesario tener en cuenta una variable que es muy importante para la empresa como es la demanda, que junto con el costo y los plazos es la más importante); factor importante en la gestión de inventarios” (p. 68).

Los autores suponen que al planificar los niveles de inventario, dependiendo del tipo de empresa, es necesario tener en cuenta el presupuesto de ventas y/o el presupuesto de producción para que se aprovisionen las cantidades requeridas y no se produzcan escasez o exceso de existencias.

Valdivia, C. y Ferrer A., (2020 ) Nos dicen: “También se denominan existencias, existencias o bienes realizables en proceso o en forma de materiales o recursos utilizados en la producción. proceso o en la prestación de Servicios se consumen” (p. 9).

El autor supone que, dependiendo de la industria, una empresa comercial se ocupa de bienes, mientras que una empresa industrial se ocupa de productos terminados, productos en curso o insumos de producción.

Valdivia C. y Ferrer A., (2020); nos dicen que el inventario “incluye todos los activos adquiridos para la venta sin modificación (bienes) ni conversión (productos terminados), por lo que el producto final de una industria puede ser la materia prima; de otra industria (p. 9).

El autor asume que bienes o inventarios son cualquier cosa que constituye un activo realizable porque pueden venderse, convertirse y luego venderse, o pueden convertirse en parte de otro producto terminado.

### **2.2.2. Capital de trabajo**

Tapia (2019) cree que al estar el capital de trabajo estrechamente relacionado con las operaciones del día a día, es crucial para el análisis interno de una empresa. Según el autor, el capital de trabajo es crucial para una empresa porque su principal objetivo es generar ganancias minimizando costos, agregando valor y cumpliendo obligaciones. Por tanto, es crucial controlar el capital de trabajo para evitar su agotamiento. En este contexto, se entiende por capital de trabajo la capacidad que tiene una empresa para realizar actividades de manera eficiente en el corto plazo, lo que le permite participar en diversas áreas de negocio. Es una herramienta importante para el análisis interno porque permite, por ejemplo, que una empresa

compre los bienes necesarios para brindar servicios a los clientes.

El capital de trabajo es fundamental para que una empresa cumpla con todas las obligaciones a corto plazo, ya que se requiere que los recursos estén disponibles en el corto plazo para satisfacer las necesidades operativas. Esto garantiza que la empresa no tenga que dejar de comprar temporalmente los bienes necesarios, evita pérdidas y mantiene la fidelidad de los clientes, contribuyendo así a la credibilidad financiera y la ética empresarial.

El acceso al crédito a corto plazo también permite a las empresas reunirse con proveedores e instituciones financieras para satisfacer sus necesidades financieras actuales.

Para calcular mejor el capital de trabajo, la fórmula utilizada es la diferencia entre activos circulantes y pasivos circulantes. Los resultados deben ser positivos y equilibrados, indicando que hay capital de trabajo disponible. Si el resultado es negativo, significa que la empresa puede encontrarse en dificultades financieras o, en el peor de los casos, en quiebra. Por lo tanto, tener activos corrientes mayores que los pasivos corrientes es crucial para evitar estos problemas y asegurar la estabilidad financiera de la empresa.

Según Flores J. (2020), el término “capital de trabajo” se utiliza exclusivamente en el análisis de balances. Dependiendo del área de negocio, estos son los recursos que están disponibles con poca antelación para cumplir con las obligaciones inmediatas del día a día. La diferencia entre activos y pasivos corrientes representa el capital de trabajo.

El autor cree que el capital de trabajo es fundamental para lograr los objetivos planificados de la empresa, ya que proporciona los recursos necesarios para cumplir con las obligaciones diarias y fijarse metas. Por lo tanto, una gestión y un control adecuados son vitales para el éxito financiero de una empresa

Vásquez, V., (2020) nos dice: “El capital de trabajo se define como el exceso de activos circulantes sobre pasivos circulantes y representa los recursos disponibles que una empresa necesita para cumplir con sus obligaciones actuales y realizar sus actividades comerciales típicas.

Los autores suponen que mientras los activos circulantes superen los pasivos circulantes, una empresa puede cumplir con sus obligaciones directas. El capital de trabajo positivo indica que la empresa tiene los recursos para operar de manera eficiente. Sin embargo, es fundamental analizar la cantidad de capital de trabajo necesario para ejecutar el negocio.

El capital de trabajo facilita la implementación de las actividades de varios departamentos de la empresa. Por ejemplo, las empresas comerciales pueden utilizarlo para comprar bienes necesarios para satisfacer las necesidades de los clientes. En el caso de las empresas industriales, el capital de trabajo puede utilizarse para comprar materias primas, insumos y embalajes para llevar a cabo el proceso productivo y obtener productos terminados, que luego se venden a los clientes.

El capital de trabajo desempeña un papel fundamental para cumplir con las obligaciones a corto plazo y fortalecer nuestra credibilidad financiera y nuestra sólida ética empresarial. La contratación de préstamos a corto plazo nos facilita satisfacer las necesidades de proveedores e instituciones financieras.

Es crucial que la diferencia entre activo circulante y pasivo circulante sea positiva y equilibrada para asegurar que tenemos el capital de trabajo necesario y no estamos utilizando recursos fijos o ineficientes que no son rentables para la empresa.

Arata (2009) cree que el capital de trabajo es un recurso económico importante diseñado para respaldar las operaciones iniciales y continuas de una empresa y actuar como un puente entre los activos y pasivos de corto plazo. Los autores coinciden en que el capital de trabajo es crucial para las actividades diarias de varios departamentos de una empresa y la falta de liquidez puede resultar en el fracaso en el logro de los objetivos planificados.

Estos conceptos y teorías forman la base fundamental para el desarrollo del estudio.

### **2.3. Bases filosóficas**

#### **Las existencias**

La filosofía de producción justo a tiempo se basa en el concepto de inventario cero, que consiste en mantener los niveles de inventario lo más bajos posible. Cuando se trata de inventario, considere métodos contables puros, como contar artículos físicos.

Sin embargo, en tiempos de alta inflación, el concepto de inventarios cero pierde importancia. En estas situaciones, la mejor estrategia para combatir la inflación es mantener altos niveles de inventario, especialmente cuando la inflación excede la tasa de inflación promedio de un producto.

Otro desafío del inventario es la incertidumbre de la demanda, lo que dificulta mantener suficiente inventario para satisfacer toda la demanda. En algunos casos, puede ocurrir escasez de inventario, lo que resulta en costos adicionales, mientras que, en otros casos, puede ocurrir un exceso de existencias, lo que resulta en daños al producto. Para tomar decisiones óptimas sobre la cantidad de inventario a mantener se utiliza el concepto de valor esperado, que tiene en cuenta los costos asociados con la escasez de inventario y la probabilidad de demanda.

Comprender los conceptos y conceptos básicos de la gestión de inventarios es crucial para una empresa, ya que determina la capacidad de producción para un período determinado. Los activos de almacenamiento son fundamentales para las empresas y se consideran activos corrientes. Esto puede incluir materias primas, productos semi acabados, materiales de embalaje y repuestos necesarios para las reparaciones.

La gestión de inventarios ha evolucionado desde la antigüedad utilizando métodos manuales como Kippus para registrar y controlar, hasta la actualidad utilizando sofisticado software de gestión y siendo gestionados por profesionales altamente capacitados.

### **Capital de trabajo**

Según Ridzuan, Rouaki y Radford (2020), la epistemología del capital de trabajo se puede dividir en cuatro fases históricas. La primera fase fue la Era del Conocimiento (1900-1940), caracterizada por discusiones sobre el ciclo económico y la clasificación de activos y pasivos de corto plazo. En el período anterior y posterior a la guerra (1920-1950), la atención se centró en determinar el capital de trabajo y la financiación adecuados. El período de industrialización (1950-1980) inspiró el desarrollo de nuevos modelos

matemáticos para su estudio. La era de la globalización (1990-2000) trajo avances tecnológicos y prácticas de eficiencia en la gestión del capital de trabajo.

Después de la crisis financiera de 2008, las empresas se centraron en optimizar las operaciones y la liquidez. Sagner (2014) cree que es crucial reducir los activos circulantes antes de que las operaciones diarias de una empresa puedan financiar pasivos a corto plazo. Wasiuzzaman y Arumugam (2013) mencionaron que, debido a problemas de liquidez, las empresas se han dado cuenta de la necesidad de gestionar mejor el exceso de efectivo para generar retornos.

La teoría del capital surgió en el siglo XVIII y Adam Smith, David Ricardo y otros mejoraron la teoría clásica del capital en el siglo XIX. El capital, sostienen, es el valor creado por el trabajo, que surge de los bienes de consumo y de los bienes productivos utilizados en la producción para generar ingresos futuros. Marx también adoptó esta concepción clásica del capital en su obra “El Capital”.

La circulación comercial es el punto de partida del capital, y su circulación y comercio desarrollados forman la historia. La premisa para la creación de mercancías Comprar y vender D-M-D más caro parece ser sólo una forma especial de capital de transacción, pero el capital industrial también es una moneda que puede convertirse en mercancías y luego volver a convertirse en más moneda vendiendo M-M-M. En realidad, la fórmula general del capital en la ruta de circulación”.

Antiguamente el capital de trabajo no estaba claramente definido ni se le daba la debida importancia, pero hoy su gestión es muy importante para la continuidad operativa de la

empresa, lo que hace que surjan diversos problemas en su gestión, por lo que se necesita la mejor tecnología y la mejor experiencia de una persona. se requiere. Para lograr los resultados deseados se requiere conocimiento de mejora.

#### **2.4. Definición de términos básicos**

**Activo corriente:** También conocidos como activos circulantes, son activos y derechos que una empresa espera convertir en efectivo o consumir durante un ciclo económico normal (generalmente dentro de un año).

**Cantidad óptima de existencias** La cantidad ideal de inventario que una empresa debe mantener para satisfacer la demanda de los clientes sin exceso de existencias ni escasez de productos.

**Capital de trabajo equilibrado:** es la cantidad de activos a corto plazo que una empresa tiene disponible para financiar sus operaciones diarias y garantizar que los activos circulantes sean suficientes para pagar los pasivos a corto plazo.

**Compras al crédito:** Transacciones comerciales en las que los bienes o servicios se adquieren sin el pago inmediato, con la promesa de pagar en una fecha futura acordada.

**Control de capital de trabajo:** El proceso de gestionar y supervisar los activos y pasivos corrientes de una empresa para garantizar la eficiencia en la gestión del capital de trabajo.

**Control físico:** La supervisión y gestión de los activos físicos de una empresa, como inventario, equipos y propiedades, para garantizar su seguridad, integridad y utilización adecuada.

**Cuentas por cobrar:** Fondos que una empresa puede recibir de clientes por vender bienes o servicios a crédito.

**Cuentas por pagar comerciales:** deudas de una empresa con sus proveedores por bienes o servicios adquiridos a crédito.



**Efectivo:** Los activos líquidos de una empresa, como dinero en efectivo y equivalentes de efectivo, que se pueden utilizar para pagar deudas o realizar inversiones.

**Ejecución de actividades:** El proceso de realizar las tareas y actividades necesarias para lograr los objetivos establecidos por la organización.

**Capital de trabajo:** Activos corrientes menos pasivos corrientes de una empresa, que representan el efectivo neto disponible para financiar las operaciones comerciales diarias.

**Inventario:** También conocido como inventario, son activos físicos que una empresa mantiene para la venta o uso en su proceso de producción.

**Liquidez:** capacidad de una empresa para convertir rápidamente sus activos en efectivo sin incurrir en pérdidas significativas.

**Necesidad de existencias:** la cantidad de inventario que una empresa debe mantener para satisfacer la demanda de los clientes y evitar la escasez de productos

**Pago de obligaciones:** El proceso de liquidar las deudas o compromisos financieros de una empresa con sus acreedores.

**Pasivo corriente:** Son obligaciones financieras que una empresa espera pagar en un año o menos, también conocidas como pasivos corrientes.

**Planificación de inventario:** el proceso de determinar la cantidad óptima de inventario que una empresa debe mantener para satisfacer la demanda de los clientes y minimizar los costos asociados con el almacenamiento y la obsolescencia.

**Rotación de cuentas:** la frecuencia con la que una empresa convierte sus cuentas por cobrar en efectivo durante un período determinado (generalmente un año).

**Rotación de inventario:** Con qué frecuencia una empresa vende y reemplaza inventario en un período de tiempo determinado (generalmente un año).

**Situación financiera:** La condición financiera actual de una empresa, que se evalúa mediante el análisis de sus activos, pasivos y patrimonio neto.

**Supervisión de existencias:** El proceso de monitorear y controlar el inventario de una empresa para garantizar la disponibilidad de productos y minimizar las pérdidas por obsolescencia o robos.

**Tiempos mínimos y máximos:** Los límites de tiempo establecidos para la adquisición y venta de inventario, con el fin de optimizar el flujo de efectivo y minimizar los costos de almacenamiento.

**Tipo de existencias:** La clasificación de inventario en función de su naturaleza y uso, como materias primas, productos en proceso y productos terminados.

**Utilización de espacios:** El aprovechamiento eficiente de los recursos de almacenamiento y espacio físico para maximizar la capacidad de almacenamiento y minimizar los costos asociados.

**Valor del costo de ventas:** El costo total de los bienes o servicios vendidos por una empresa durante un período determinado.

**Valuación de existencias:** El proceso de determinar el valor contable de los inventarios de una empresa, que puede basarse en el costo histórico, el valor de mercado o el valor neto realizable.

## **2.5. Hipótesis de investigación**

### **2.5.1. Hipótesis general**

Las existencias si tienen influencia en el capital de trabajo de las empresas comerciales en el distrito de Huacho.

### **2.5.2. Hipótesis específicas**

- a) La planificación de existencias si tiene influencia en el capital de trabajo de las empresas comerciales en el distrito de huacho.

b) La valuación de existencias si tiene influencia en el capital de trabajo de las empresas comerciales en el distrito de Huacho.

c) La supervisión de existencias si tiene influencia en el capital de trabajo de las empresas comerciales en el distrito de Huacho.

## 2.6. Operacionalización de variables

### 2.6.1. Variable independiente

X = Las existencias

#### **Dimensión**

Planificación de existencias

#### **Indicadores**

X<sub>1</sub> = Cantidad optima de existencias

X<sub>2</sub> = Utilización de espacios

#### **Dimensión**

Valuación de existencias

#### **Indicadores**

X<sub>3</sub> = Métodos de valuación

X<sub>4</sub> = Tipo de existencias

#### **Dimensión**

Supervisión de existencias

#### **Indicadores**

X<sub>5</sub> = Control físico

X<sub>6</sub> = Necesidad de existencias

### 2.6.2. Variable dependiente

Y = Capital de trabajo

#### **Dimensión**

Activo corriente

#### **Indicadores**

Y1 = Efectivo

Y2 = Cuentas por cobrar

#### **Dimensión**

Control de capital de trabajo

#### **Indicadores**

Y3 = Liquidez

Y4 = Pago de obligaciones

#### **Dimensión**

Pasivo corriente

#### **Indicadores**

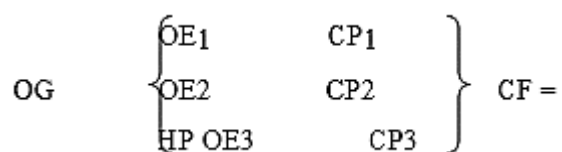
Y5 = Cuentas por pagar

Y6 = Rotación de las cuentas por pagar

## CAPITULO III. METODOLOGIA

### 3.1. Diseño metodológico

Este estudio es por objetivos, debido a las variables y conforme se muestra a continuación:



#### Leyenda:

- OG = El objetivo general
- OE = Los objetivos específicos
- CP = Las conclusiones parciales
- CF = La conclusión final
- HP = La hipótesis principal

Cabe señalar aquí que los objetivos específicos dan lugar a los objetivos generales que se comparan. Parte de las conclusiones se basan en objetivos específicos. La conclusión final se llega correlacionando las conclusiones parciales y debe ser consistente con la hipótesis general.

#### 3.1.1. Tipo de investigación

Se aplica porque tiene un alcance práctico, aplicable y está sustentado en procedimientos de recolección de datos, manuales, normas, leyes y tecnología.

Las acciones brindan apoyo teórico, empírico y metodológico para comprender las conclusiones del presente artículo.

#### 3.1.2. Enfoque

Es cuantitativo porque interactúa con una realidad problemática en la existencia

de Huacho, que tiene que ver con las acciones como herramienta de capital de trabajo.

### 3.2. Población y muestra

#### 3.2.1. Población

Está integrado por 126 personas relacionadas con las empresas comerciales de Huacho: empleados o empleadas, directivos, accionistas o empresarios, clientes y proveedores.

#### 3.2.2. Muestra

La determinamos así:

$$n = \frac{Z^2 PQN}{e^2 (N-1) + Z^2 PQ}$$

Siendo:

N: La población es de 126 personas que son empleados o empleados de empresas comerciales, directivos, accionistas o empresarios, clientes y proveedores. de Huacho.

n: Muestra óptima.

p: Tasa de éxito de empleados o empleados, directivos, accionistas o empresarios, clientes y proveedores de empresas comercializadoras de Huacho, que la vigente tesis el valor es de  $p = 0.5$ .

q: Tasa de fracaso de empleados o empleados, directivos, accionistas o empresarios de empresas comerciales, clientes y proveedores de Huacho, que para la vigente tesis el valor

es de  $p = 0.5$ .

e: Tolerancia de precisión o error, para la vigente tesis se considera el valor de  $e=0.05$ .

Z: Valor de la distribución normal para un nivel de confianza, para la vigente tesis  $Z= 1.96$ .

Cambiando valores:

$$n = (Z^2 p \cdot q \cdot N) / [(e^2 \cdot (N-1)) + Z^2 \cdot p \cdot q]$$
$$n = (1.96^2 \cdot 0.5 \cdot 0.5 \cdot 126) / [(0.05^2 \cdot 125) + 1.96^2 \cdot 0.5 \cdot 0.5]$$
$$n = 95.$$

La muestra se seleccionó aleatoriamente.

Corrección

$$Si \frac{n_0}{N} \times 100$$

Cambiando

$$\frac{95}{126} \times 100 = 75.40\%$$

Como se obtuvo 75.40% y siendo mayor que el 10% corregimos a lo recomendado para estos casos

$$n = \frac{n}{1 + \frac{n}{N}}$$

Cambiando:

$$n = \frac{95}{1 + \frac{95}{126}}$$

$$n = \frac{95}{1.75} = 54.28$$

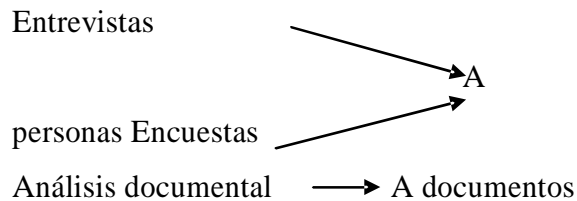
$$n = 54$$

Luego de realizar las correcciones se obtuvo 54, lo que representa el número de empleados o empleados, directivos, accionistas o empresarios, clientes y proveedores de las empresas comercializadoras de Huacho, que se consideran como la muestra del presente trabajo.

### 3.3. Técnicas de recolección de datos

#### 3.3.1. Técnicas a emplear

Se han empleado los siguientes:



**Revisión documental:** Se utiliza para obtener datos de archivos de inventario y capital de trabajo de empresas comerciales de Huacho.

#### 3.3.2. Descripción de los instrumentos

**Ficha bibliográfica:** Se empleó para recopilar información bibliográfica sobre existencias y capital de trabajo en empresas comerciales de Huacho.

**Guía de entrevista:** Herramienta utilizada para llevar a cabo entrevistas con la muestra seleccionada.



**Ficha de encuesta:** Instrumento aplicado a la muestra con el propósito de obtener datos relevantes para respaldar la hipótesis planteada.

### **3.4. Técnicas para el procesamiento de la información**

#### **3.4.1. Técnicas de análisis**

Seguidamente se detallan las técnicas utilizadas:

- a. El análisis documental
- b. La conciliación de datos
- c. La indagación
- d. El rastreo

#### **3.4.2. Técnicas de procesamiento de datos**

Se emplearon:

- a. El ordenamiento y clasificación
- b. El registro manual
- c. El análisis documental
- d. La tabulación de cuadros con porcentajes
- e. La comprensión de gráficos
- f. La conciliación de datos
- g. El proceso con SPSS, versión 26 del modelo de correlación de Pearson y nivel de confianza del 95%.

## CAPITULO IV. RESULTADOS

### 4.1. Análisis de resultados

Se encuestó a 54 personas, que representa el número de los empleados o colaboradores, los gerentes, los accionistas o empresarios, los clientes y los proveedores de las empresas comerciales de Huacho.

**Tabla 1 Las existencias / el capital de trabajo**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	26	48,15	48,15	48,15
	NO	17	31,48	31,48	79,63
	NO OPINA	11	20,37	20,37	100,00
	Total	54	100,00	100,00	

**Nota:** Estructurado por los propios autores

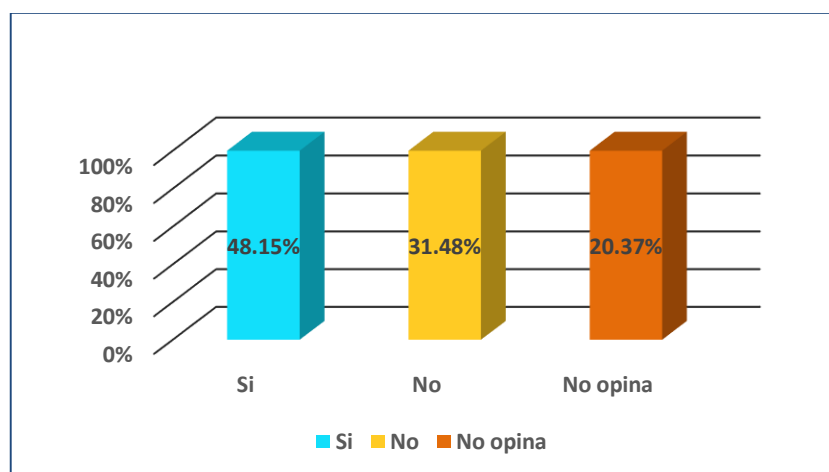


Figura 1, Las existencias / el capital de trabajo

### INTERPRETACIÓN

Para desarrollar este estudio, han sido visitadas varias empresas comerciales en el lugar de estudio para incluir esta pregunta en la encuesta dirigida a la muestra de esta tesis. Esto nos permitió obtener la información necesaria para llegar a conclusiones y ofrecer recomendaciones después de procesar y analizar los datos. Tras realizar esta pregunta, se observa en el gráfico que el 48.15% de los encuestados indican que las existencias sí

influyen en mejorar el capital de trabajo, el 31.48% afirma que no tienen influencia y el 20.37% no tiene una opinión al respecto.

Es crucial analizar la inversión que las empresas realizan en la adquisición de existencias antes de tomar decisiones, ya que invertir en existencias que no se mueven rápidamente puede resultar en la inmovilización de parte del capital de trabajo, en lugar de generar rentabilidad. Al adquirir las existencias adecuadas y necesarias, se contribuye en gran medida a mejorar el capital de trabajo.

Es responsabilidad del gerente general o del líder empresarial enfocarse en la gestión de existencias, ya que la inversión realizada en ellas debe generar los resultados esperados para satisfacer a los propietarios y contribuir al crecimiento y desarrollo empresarial. La mayoría de los encuestados está de acuerdo en que, si se gestionan adecuadamente, las existencias, como parte importante del activo corriente, influyen positivamente en la mejora del capital de trabajo.

**Tabla 2 Administración del capital de trabajo / empresas comerciales**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	26	48,15	48,15	48,15
	NO	17	31,48	31,48	79,63
	NO OPINA	11	20,37	20,37	100,00
	Total	54	100,00	100,00	

**Nota:** Estructurado por los propios autores

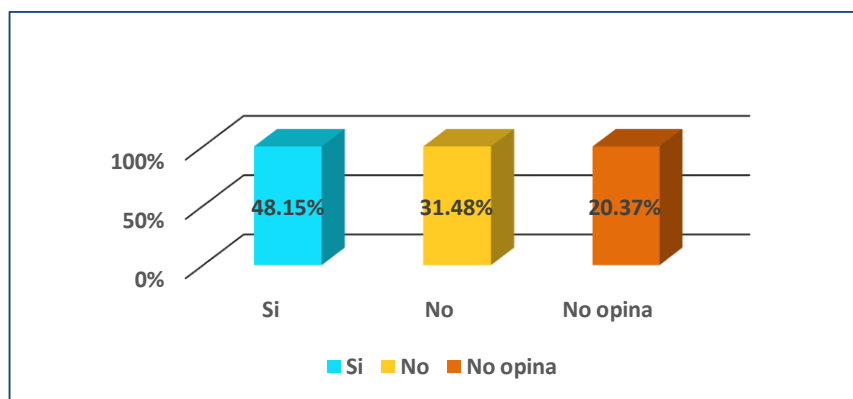


Figura 2, Administración del capital de trabajo / empresas comerciales

## **INTERPRETACIÓN**

Se han visitado varias empresas comerciales en el lugar de estudio para incluir esta pregunta en la encuesta dirigida a la muestra de esta tesis, lo que nos ha permitido obtener la información necesaria para llegar a conclusiones y ofrecer recomendaciones después de procesar y analizar los datos. Tras realizar esta pregunta, se puede observar en el gráfico que el 48.15% de los encuestados considera que una buena administración del capital de trabajo conduce al éxito, el 31.48% opina lo contrario, y el 20.37% no tiene una opinión definida al respecto.

Es fundamental mantener la continuidad de las operaciones diarias del negocio y garantizar la financiación de las operaciones para evitar problemas financieros y cumplir con las obligaciones. Una adecuada administración del capital de trabajo asegura el desarrollo normal de las actividades comerciales y el logro de objetivos y metas, lo que se traduce en éxito.

El gerente general o el responsable de la gestión de las empresas comerciales deben enfocarse en la administración óptima del capital de trabajo para garantizar el cumplimiento de las expectativas de los propietarios y contribuir al crecimiento y desarrollo empresarial. La mayoría de los encuestados está de acuerdo en que una buena administración del capital de trabajo, al cuidar los recursos de manera efectiva, conduce al éxito en las empresas comerciales.

**Tabla 3 La planificación de existencias / el capital de trabajo**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	26	48,15	48,15	48,15
	NO	17	31,48	31,48	79,63
	NO OPINA	11	20,37	20,37	100,00
	Total	54	100,00	100,00	

**Nota:** Estructurado por los propios autores

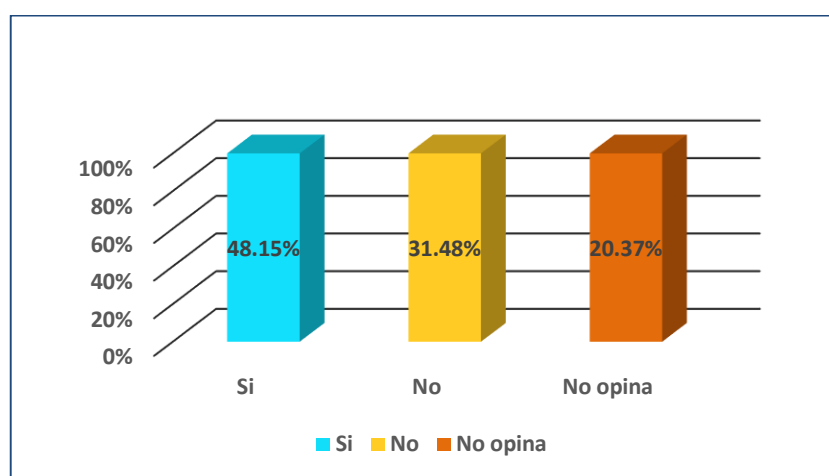


Figura 3, La planificación de existencias / el capital de trabajo

### **INTERPRETACIÓN**

Hemos realizado visitas a diversas empresas comerciales en el área de estudio para incluir esta pregunta en la encuesta dirigida a la muestra de esta tesis. Esto nos ha permitido recopilar la información necesaria, que después de procesar y analizar, nos ha llevado a sacar conclusiones y ofrecer recomendaciones. Después de plantear esta pregunta, se puede observar en el gráfico que el 48.15% de los encuestados considera que la planificación de existencias sí influye en el capital de trabajo, mientras que el 31.48% opina lo contrario, y el 20.37% no tiene una opinión definida al respecto.

Es fundamental asegurar que las existencias estén disponibles cuando los clientes las soliciten, garantizando así una buena atención y evitando que la competencia nos supere

debido a la falta de productos. Además, es importante reducir los costos asociados con el almacenamiento de existencias y evitar pérdidas o mermas, ya que ambas situaciones afectan negativamente al capital de trabajo.

El gerente general o quien esté a cargo de la gestión de las empresas comerciales debe enfocarse en la planificación de existencias, asegurándose de realizar inversiones que generen el retorno esperado y mantengan satisfechos a los propietarios, clientes y contribuyan al crecimiento empresarial. La mayoría de los encuestados está de acuerdo en que la planificación de existencias, al garantizar el abastecimiento y reducir los costos de almacenamiento, influye positivamente en el capital de trabajo cuando se lleva a cabo de manera adecuada.

**Tabla 4 La valuación de existencias / el capital de trabajo**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	25	46,30	46,30	46,30
	NO	17	31,48	31,48	77,78
	NO OPINA	12	22,22	22,22	100,00
	Total	54	100,00	100,00	

**Nota:** Estructurado por los propios autores

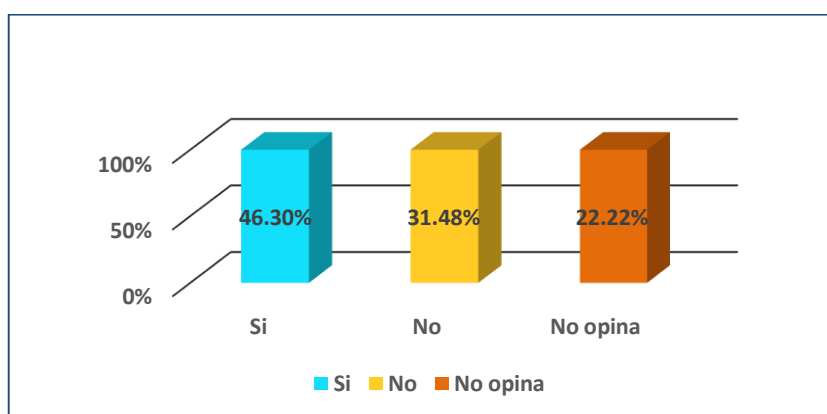


Figura 4, La valuación de existencias / el capital de trabajo

### INTERPRETACIÓN

Para incorporar este tema en la encuesta de muestra para este trabajo, visitamos varias empresas comerciales en el área de estudio. Este proceso nos permite recopilar la información necesaria, que tras su procesamiento y análisis sacamos conclusiones y

hacemos recomendaciones. Después de plantear esta pregunta, se puede ver en la figura que el 46,30% de los encuestados cree que la valoración del inventario tiene un impacto en el capital de trabajo, el 31,48% de los encuestados tiene la opinión opuesta y el 22,22% de los encuestados tiene la opinión opuesta. Haber formado una opinión clara sobre el tema.

La valoración del inventario es esencial para gestionar eficazmente el inventario y brindar el mejor servicio a los clientes de una empresa comercial. Además, recibimos información sobre el valor total de los inventarios, que forman parte del activo circulante y afectan directamente el capital de trabajo.

Es fundamental que una empresa conozca el valor de su inventario para poder determinar correctamente el costo de los bienes vendidos y tomar las decisiones de ventas correctas.

El director ejecutivo o director ejecutivo de una empresa debe centrarse en la valoración de las acciones, ya que comprender sus inversiones es crucial para calcular los rendimientos y mantener contentos a los propietarios, lo que ayuda a la empresa a crecer y mantener un buen capital de trabajo.

La mayoría de los encuestados coincidieron en que la valoración del inventario es importante para determinar su participación en los activos corrientes y, si se hace correctamente, puede afectar el capital de trabajo de una empresa.

**Tabla 5 La supervisión de existencias / el capital de trabajo**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	26	48,15	48,15	48,15
	NO	17	31,48	31,48	79,63
	NO OPINA	11	20,37	20,37	100,00
	Total	54	100,00	100,00	

**Fuente Nota:** Estructurado por los propios autores

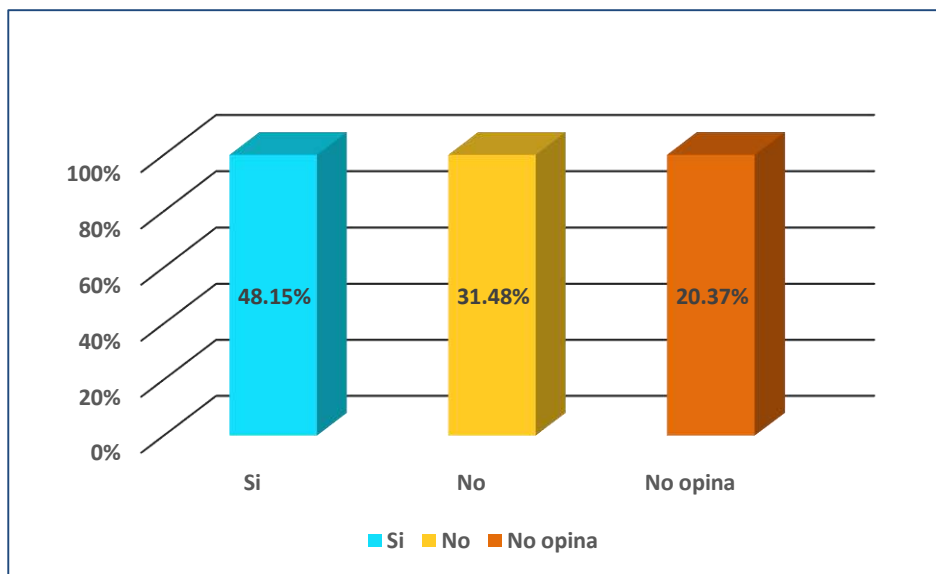


Figura 5, La supervisión de existencias / el capital de trabajo

### INTERPRETACIÓN

Para incluir este tema en la encuesta de muestra para este trabajo, visitamos varias empresas comerciales en el área de estudio. Esto nos permite recopilar la información necesaria, que tras su procesamiento y análisis sacamos conclusiones y hacemos recomendaciones. Luego de plantear esta pregunta, el gráfico muestra que el 48,15% de los encuestados cree que el monitoreo de inventarios realmente afecta el capital de trabajo, mientras que el 31,48% de los encuestados tiene la opinión contraria y el 20,37% de los encuestados no tiene opinión.

El seguimiento del inventario en Huacho Trading Company es fundamental para determinar qué productos tienen mayor demanda y cuáles tienen menor demanda. De esta manera, se pueden tomar decisiones sobre qué acciones comprar o no comprar, asegurando niveles de stock óptimos que siempre satisfagan la demanda de los clientes. Además, este monitoreo ayuda a desarrollar estrategias de ventas y promoción que impulsan las compras de productos, lo que resulta en cambios en los activos corrientes, incluido el inventario y el efectivo de las ventas.



Los gerentes o personas responsables de la gestión de una empresa comercial deben prestar atención al control de inventario para controlar la inversión en la empresa comercial y garantizar un capital de trabajo adecuado. Esto no sólo contribuirá a la satisfacción del propietario, sino que también promoverá el crecimiento y desarrollo de la empresa.

La mayoría de los encuestados coincidieron en que el seguimiento del inventario es crucial para aumentar las ventas y, si se implementa de manera efectiva, puede tener un impacto en el capital de trabajo de una empresa.

**Tabla 6 El activo corriente / el capital de trabajo**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	25	46,30	46,30	46,30
	NO	17	31,48	31,48	77,78
	NO OPINA	12	22,22	22,22	100,00
	Total	54	100,00	100,00	

**Nota:** Estructurado por los propios autores

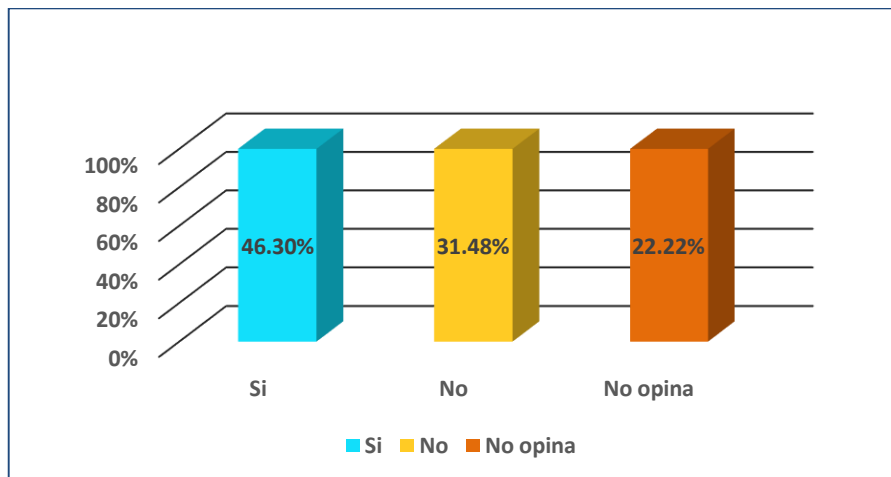


Figura 6, El activo corriente / el capital de trabajo

### INTERPRETACIÓN

Para incluir este tema en la encuesta de muestra de este artículo, visitamos varias empresas en el área de estudio. Este proceso nos permite recopilar la información necesaria, que, tras su procesamiento y análisis, nos permite sacar conclusiones y hacer recomendaciones. Después de responder a esta pregunta, se puede ver en la figura que el

46,30% de los encuestados cree que los activos corrientes tienen un impacto en el capital de trabajo, el 31,48% de los encuestados tiene la opinión contraria y el 22,22% de los encuestados no tiene una idea clara sobre él.

Los activos circulantes proporcionan todos los recursos que una empresa necesita para continuar con sus actividades. Es crucial tomar la decisión correcta sobre la constitución porque depende de tener un capital de trabajo positivo, es decir, mayor que los pasivos corrientes. Los buenos activos corrientes reflejan la solvencia de la empresa.

El gerente o el responsable de la dirección de una empresa debe centrarse en los activos circulantes porque las inversiones realizadas en ellos deben reflejar un buen capital de trabajo y entregar los resultados esperados para satisfacer a los propietarios y contribuir al crecimiento y desarrollo del negocio.

La mayoría de los encuestados coincidieron en que los activos líquidos son muy importantes para la salud financiera y, si se gestionan adecuadamente, impactan el capital de trabajo de la empresa.

**Tabla 7 El control del capital de trabajo / las existencias**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	26	48,15	48,15	48,15
	NO	17	31,48	31,48	79,63
	NO OPINA	11	20,37	20,37	100,00
	Total	54	100,00	100,00	

**Nota:** Estructurado por los propios autores

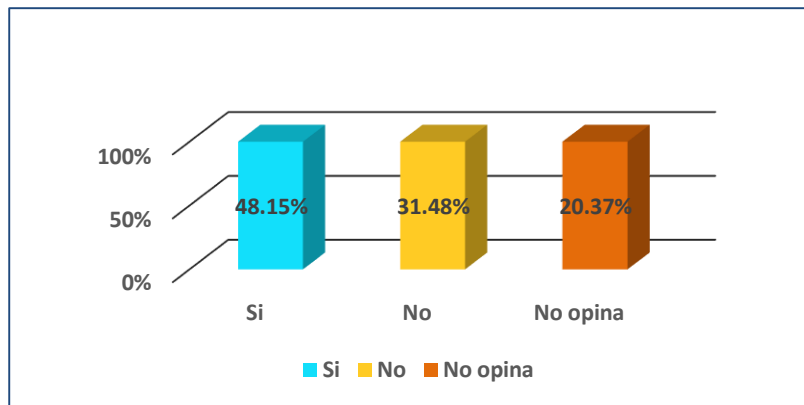


Figura 7, El control del capital de trabajo / las existencias

### INTERPRETACIÓN

Para incluir este tema en la encuesta de muestra para este trabajo, visitamos varias empresas comerciales en el área de estudio. Este proceso nos permite recopilar la información necesaria, procesarla y analizarla, y extraer conclusiones y recomendaciones. Luego de planteada la pregunta, el gráfico muestra que el 48,15% de los encuestados cree que los controles del capital de trabajo en realidad afectan el inventario, mientras que el 31,48% cree lo contrario y el 20,37% no tiene una posición clara.

El control del capital de trabajo es fundamental para mantener las actividades operativas en las empresas referidas, incluyéndose además la compra y venta de inventario. Es importante mantener el control sobre las cuentas de activos corrientes y sus fondos, ya que el inventario es parte de ese activo y requiere controles adecuados del capital de trabajo.

El gerente de una empresa comercial o el responsable de la gestión debe centrarse en el control del capital de trabajo para garantizar una adecuada rotación de inventarios y lograr los resultados deseados que ayuden a satisfacer a los propietarios, promover el crecimiento y el desarrollo empresarial con apoyo financiero.

La mayoría de los encuestados cree que los controles del capital de trabajo son fundamentales para la continuidad de las operaciones y, si se implementan de manera efectiva, afectarán el inventario de una empresa.

**Tabla 8 El pasivo corriente / el capital de trabajo**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	26	48,15	48,15	48,15
	NO	17	31,48	31,48	79,63
	NO OPINA	11	20,37	20,37	100,00
	Total	54	100,00	100,00	

**Nota:** Estructurado por los propios autores

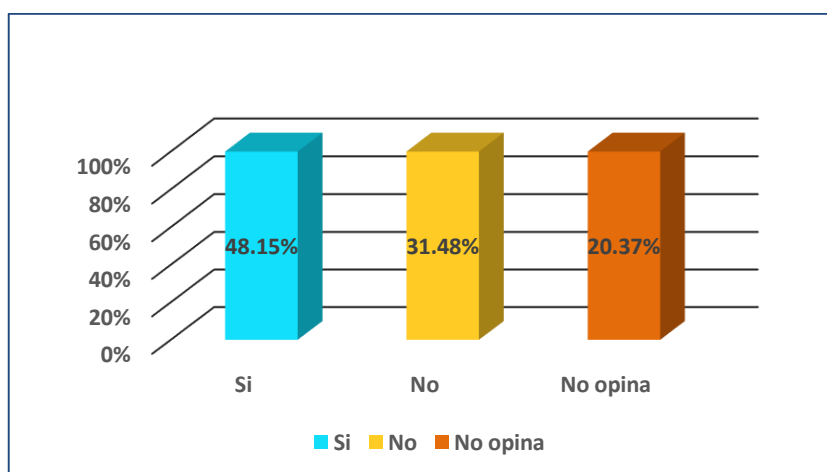


Figura 8, El pasivo corriente / el capital de trabajo

### INTERPRETACIÓN

Para incluir este tema en el estudio de la muestra de este trabajo, realizamos entrevistas a diversas empresas de la zona de estudio. Esta acción nos permite recopilar la información necesaria de la que, tras su procesamiento y análisis, sacamos conclusiones y hacemos recomendaciones. Luego de responder a esta pregunta, se puede observar en el gráfico que el 48,15% de los encuestados cree que los pasivos de corto plazo tienen un impacto en el capital de trabajo, mientras que el 31,48% tiene la opinión contraria y el 20,37% no tiene una opinión clara al respecto.

Los mayores pasivos corrientes no son beneficiosos ya que indican dificultades de liquidez y capital de trabajo negativo, amenazando así la continuidad de las operaciones comerciales. Los pasivos corrientes adecuados se refieren a pasivos de corto plazo que reflejan las fuentes de financiamiento de las operaciones y no son excesivos, es decir, no superan los activos corrientes.

El director ejecutivo o director ejecutivo de una empresa debe centrarse en los pasivos a corto plazo para controlar la deuda a corto plazo y mantener el equilibrio del capital de trabajo. Esto le ayudará a lograr los resultados que desea, satisfacer a sus propietarios y contribuir al crecimiento y desarrollo empresarial.

La mayoría de los encuestados creía que los pasivos a corto plazo eran la base para determinar la liquidez y la solvencia y, si se gestionaban adecuadamente, tenían un impacto en el capital de trabajo de una empresa.

**Tabla 9 La cantidad óptima de existencias / el capital de trabajo**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	26	48,15	48,15	48,15
	NO	17	31,48	31,48	79,63
	NO OPINA	11	20,37	20,37	100,00
	Total	54	100,00	100,00	

**Nota:** Estructurado por los propios autores

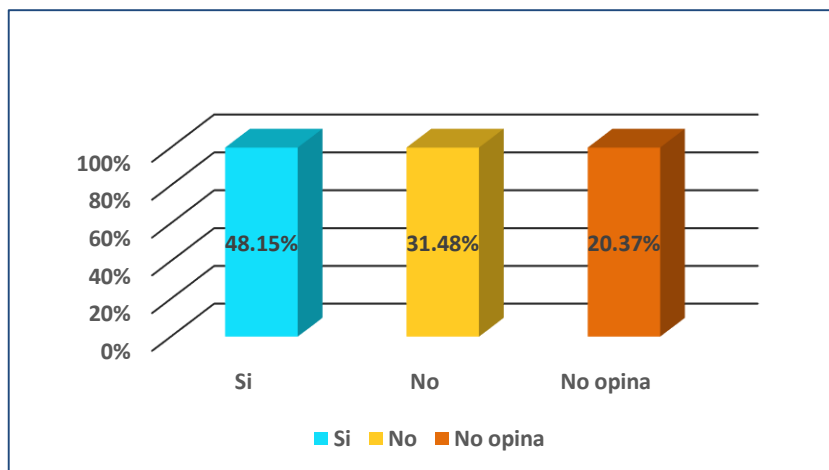


Figura 9, La cantidad optima de existencias / el capital de trabajo

### INTERPRETACIÓN

Para incorporar este tema en la encuesta de muestra para este trabajo, visitamos varias empresas comerciales en el área de estudio. Esto nos permite recopilar la información necesaria, que tras su procesamiento y análisis sacamos conclusiones y hacemos recomendaciones. A raíz de esta pregunta, el gráfico muestra que el 48,15% de los encuestados cree que los niveles óptimos de inventario tienen un impacto en el capital de trabajo, el 31,48% cree lo contrario y el 20,37% cree que no hay impacto.

Es importante que los almacenes de la empresa mencionada mantengan exactamente la cantidad requerida o inventario mínimo para evitar desperdiciar recursos comprando cantidades innecesarias que aún no se necesitan y evitar altos costos de almacenamiento. Los niveles óptimos de existencias garantizan el procesamiento oportuno de los pedidos de los clientes y permiten que el capital de trabajo se utilice para otras actividades operativas que crean valor agregado para la empresa comercial.

El gerente de una empresa comercial o la persona responsable de la gestión debe centrarse en determinar los niveles óptimos de inventario, ya que esto implica la compra oportuna de los artículos necesarios para atender a los clientes y es un desperdicio de capital de

trabajo. Esto ayudará a lograr los resultados deseados, satisfacer a los propietarios e impulsar el crecimiento y desarrollo empresarial.

La mayoría de los encuestados coincidieron en que, si se calculan correctamente, los niveles óptimos de inventario son fundamentales para satisfacer la demanda actual, lo que afecta el capital de trabajo de una empresa.

**Tabla 10 Los métodos de valuación / el capital de trabajo**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	26	48,15	48,15	48,15
	NO	17	31,48	31,48	79,63
	NO OPINA	11	20,37	20,37	100,00
Total		54	100,00	100,00	

**Nota:** Estructurado por los propios autores

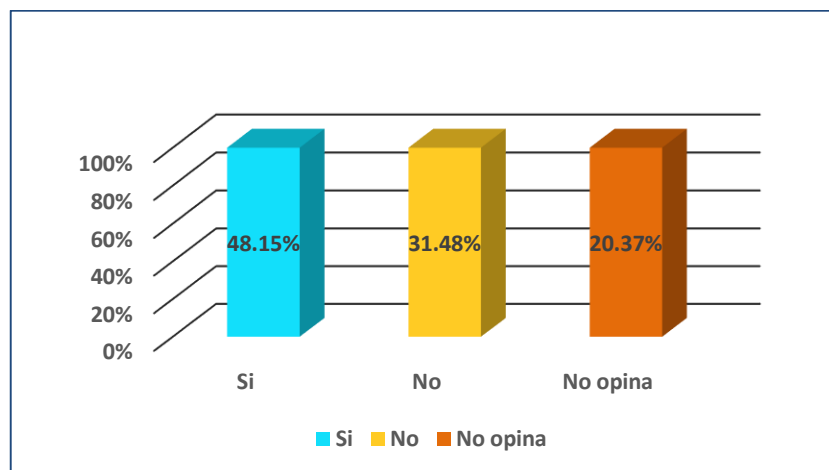


Figura 10, Los métodos de valuación / el capital de trabajo

### INTERPRETACIÓN

El autor visitó varias empresas comerciales en el área de estudio e incluyó este tema en la encuesta de la muestra para este artículo. Esto nos permite recopilar la información necesaria de la que, tras su procesamiento y análisis, sacamos conclusiones y hacemos recomendaciones. Tras realizar esta pregunta, el gráfico muestra que el 48,15% de los encuestados cree que el método de valoración efectivamente afecta al capital de trabajo,

mientras que el 31,48% de los encuestados no lo cree así, y el 20,37% de los encuestados no tiene una opinión clara.

Al proporcionar diferentes formas de cálculo, los métodos de valoración de inventarios pueden dar como resultado diferentes montos de valoración para los activos circulantes según el método utilizado. Por tanto, la elección del método de valoración puede tener un impacto significativo en el capital de trabajo.

Estos métodos permiten calcular el valor de ventas del inventario de manera más confiable, lo que facilita la toma de decisiones comerciales.

Es importante que el gerente o la persona responsable de administrar una empresa preste atención al método de valoración del inventario para comprender sus costos y garantizar un capital de trabajo adecuado. Esto no sólo promueve el crecimiento y desarrollo de la empresa, sino que también logra los resultados deseados y mantiene contentos a los propietarios.

La mayoría de los encuestados cree que los métodos de valoración son fundamentales para la toma de decisiones y, si se utilizan correctamente, pueden afectar el capital de trabajo de una empresa.

**Tabla 11 El control físico de las existencias / el capital de trabajo**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	25	46,30	46,30	46,30
	NO	17	31,48	31,48	77,78
	NO OPINA	12	22,22	22,22	100,00
	Total	54	100,00	100,00	

**Nota:** Estructurado por los propios autores



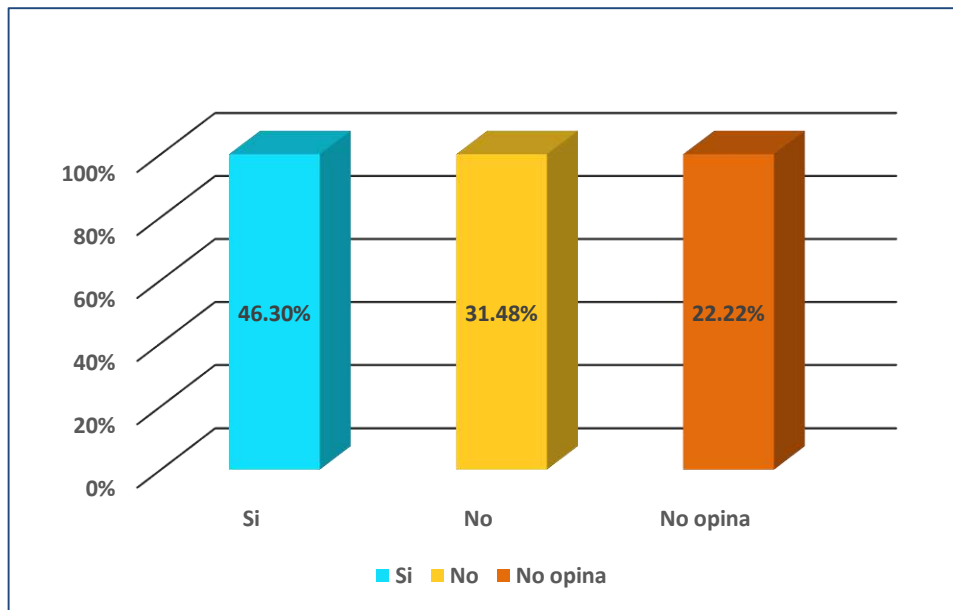


Figura 11, El control físico de las existencias / el capital de trabajo

### INTERPRETACIÓN

Para incluir este tema en esta encuesta de muestra de trabajo, se visitaron varias empresas comerciales en el sitio de la investigación. Esto nos permite recopilar la información necesaria, que tras su procesamiento y análisis sacamos conclusiones y hacemos recomendaciones. Luego de formular esta pregunta, se puede observar en el gráfico que el 46,30% de los encuestados cree que el control físico del inventario efectivamente tiene un impacto en el capital de trabajo, mientras que el 31,48% cree lo contrario y el 22,22% no tiene una opinión clara al respecto.

Dado que el inventario es un componente importante de los activos corrientes, es fundamental un control físico adecuado de los almacenes de la empresa mencionada. Esto permite una gestión eficiente del almacén identificando errores y defectos logísticos y analizando su facturación. Los ingresos generados por las ventas de inventario impactan directamente el capital de trabajo.

El control del inventario físico también puede abordar cuestiones como pequeños robos, verificar las fechas de vencimiento, corregir una planificación deficiente, mejorar la calidad y prevenir el exceso o la escasez de inventario, todo lo cual puede afectar el capital de trabajo.

El gerente o persona responsable de la gestión de una empresa comercial debe centrarse en el control real de las acciones para garantizar que las inversiones en acciones produzcan los resultados esperados y contribuyan al crecimiento y desarrollo empresarial.

La mayoría de los encuestados cree que el control del inventario físico es fundamental para evitar pérdidas en el almacén que, si se ejecuta correctamente, pueden afectar el capital de trabajo de una empresa comercial.

**Tabla 12 La necesidad de existencias / el capital de trabajo**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	26	48,15	48,15	48,15
	NO	17	31,48	31,48	79,63
	NO OPINA	11	20,37	20,37	100,00
	Total	54	100,00	100,00	

**Nota:** Estructurado por los propios autores

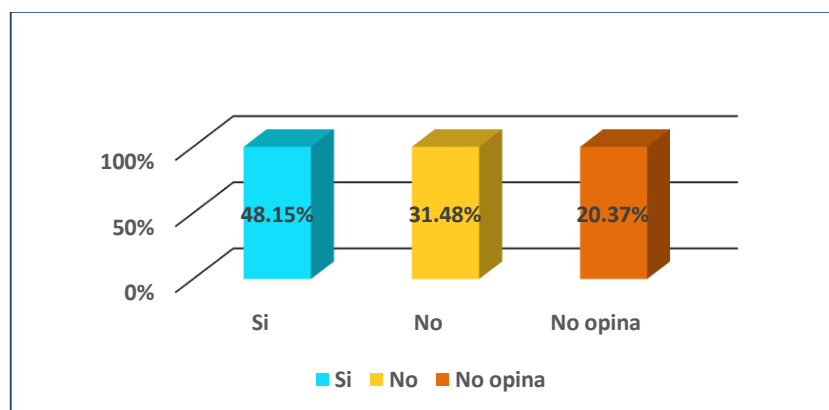


Figura 12, La necesidad de existencias / el capital de trabajo

## INTERPRETACIÓN

Para incorporar este tema en la encuesta de la muestra de este artículo, visitamos varias empresas en el área de estudio. Esto nos permite recopilar la información necesaria de la que, tras su procesamiento y análisis, sacamos conclusiones y hacemos recomendaciones. Luego de responder esta pregunta, el gráfico muestra que el 48,15% de los encuestados cree que la demanda de inventarios realmente afectará el capital de trabajo, mientras que el 31,48% no lo cree y el 20,37% no tiene una opinión clara al respecto.

Para satisfacer plenamente a los clientes y evitar desabastecimientos que puedan afectar el capital de trabajo, se deben comprender claramente las necesidades de inventario. Comunicarnos y colaborar con nuestros clientes nos permite informar sobre estas necesidades, ayudando a obtener lo necesario y evitando gastos innecesarios en capital de trabajo.

El gerente de una empresa o el responsable de la gestión debe prestar atención a la necesidad de que las acciones controlen las inversiones en la empresa y aseguren un buen capital de trabajo para satisfacer a los propietarios y contribuir al crecimiento de la empresa.

La mayoría de los encuestados coincidieron en que los requisitos de inventario son fundamentales para mantener la liquidez y, cuando se calculan correctamente, pueden afectar el capital de trabajo de una empresa.

**Tabla 13 El efectivo / las existencias**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	25	46,30	46,30	46,30
	NO	17	31,48	31,48	77,78
	NO OPINA	12	22,22	22,22	100,00
	Total	54	100,00	100,00	

**Nota:** Estructurado por los propios autores

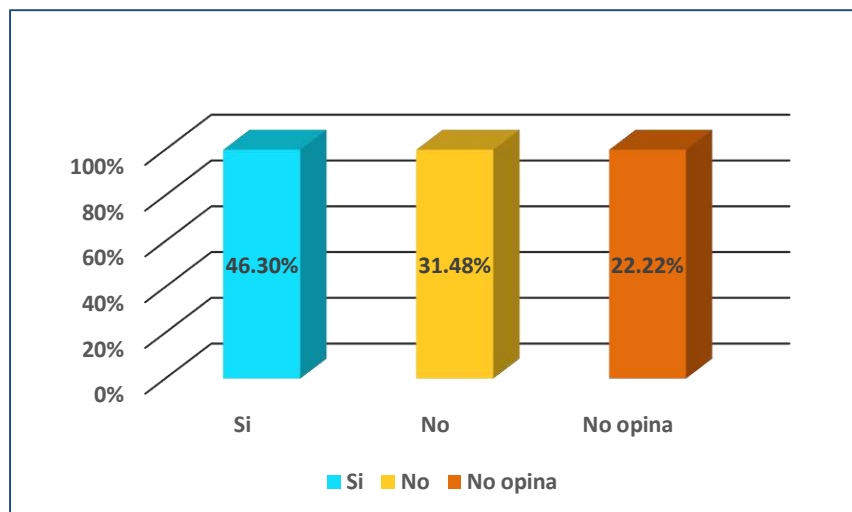


Figura 13, El efectivo / las existencias

### **INTERPRETACIÓN**

Para incluir este tema en la encuesta por muestreo para este trabajo, se visitaron varias empresas comerciales en el área de estudio. Esto nos permite recopilar la información necesaria, que tras su procesamiento y análisis sacamos conclusiones y hacemos recomendaciones. Después de hacer esta pregunta, el gráfico muestra que el 46,30% de los encuestados está de acuerdo en que el efectivo realmente tiene un impacto en las acciones, mientras que el 31,48% no está de acuerdo y el 22,22% no está de acuerdo con este tema.

La disponibilidad de efectivo juega un papel vital en las operaciones de Huacho Company ya que afecta directamente la capacidad de obtener inventario para satisfacer la demanda de los clientes. La falta de efectivo puede dificultar la adquisición de inventario de manera oportuna y, en última instancia, afectar la disponibilidad del producto para los clientes.

Por lo tanto, es importante que el director general, o la persona responsable de dirigir la empresa, vigile el saldo de caja y se asegure de que existen recursos suficientes para comprar acciones en el momento adecuado. Esto garantiza el cumplimiento de las obligaciones y contribuye al éxito continuo de la empresa.

La mayoría de los encuestados cree que el efectivo es fundamental para las operaciones comerciales y, si se administra adecuadamente, el efectivo afecta el inventario de una empresa.

**Tabla 14 La liquidez / las existencias**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	26	48,15	48,15	48,15
	NO	17	31,48	31,48	79,63
	NO OPINA	11	20,37	20,37	100,00
	Total	54	100,00	100,00	

**Nota:** Estructurado por los propios autores

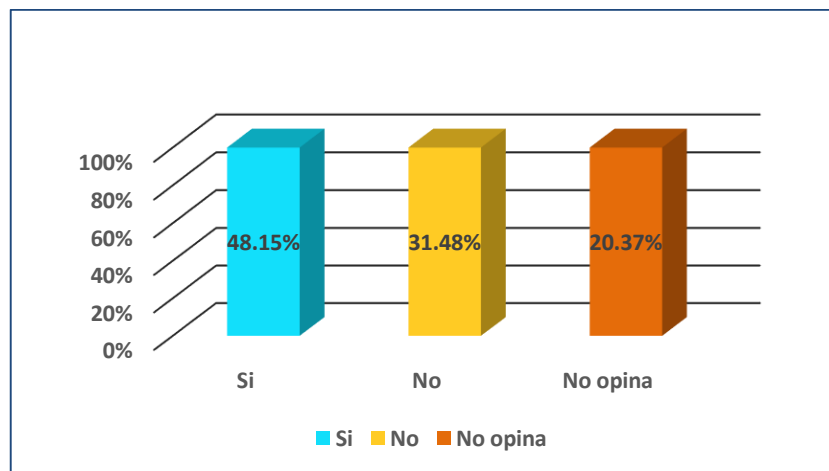


Figura 14, La liquidez / las existencias

### INTERPRETACIÓN

Se realizaron visitas a diversas empresas comercializadoras de la zona de estudio con el fin de incluir esta pregunta en la encuesta para la muestra de este trabajo. Esta acción nos permitió recopilar la información necesaria, que, luego de su procesamiento y análisis, nos llevó a sacar conclusiones y hacer recomendaciones. Tras realizar esta pregunta, el gráfico muestra que el 48,15% de los encuestados cree que la liquidez tiene un impacto en las acciones, mientras que el 31,48% no está de acuerdo y el 20,37% no tiene una opinión clara sobre el mismo tema.

La liquidez juega un papel crucial para las empresas comerciales de Huacho, ya que representa la capacidad de convertir fácilmente sus activos, incluido el inventario, en efectivo. Esta capacidad es esencial para mantener operaciones óptimas y responder rápidamente a las necesidades del mercado.

Desde una perspectiva financiera, la liquidez se refiere al grado de facilidad y eficiencia con la que una empresa puede convertir sus activos en efectivo sin incurrir en pérdidas significativas. Por lo tanto, una alta liquidez garantiza que el inventario se pueda convertir fácilmente en efectivo cuando sea necesario, lo que permite a la empresa mantener un inventario suficiente y satisfacer las necesidades de los clientes de manera oportuna.

Es importante que el director ejecutivo u otras personas responsables del gobierno corporativo se centren en la liquidez, ya que afecta la capacidad de la empresa para mantener un ciclo comercial fluido y garantizar su viabilidad a largo plazo. Una buena gestión de la liquidez ayuda a cumplir con las obligaciones financieras, obtener suministros en el momento adecuado y promover el crecimiento y desarrollo sostenible de la empresa.

La mayoría de los encuestados coincide en que la liquidez, que es vital para la continuidad del negocio, tiene un impacto significativo en los inventarios de las empresas si se gestiona de manera adecuada y eficaz.

**Tabla 15 Las cuentas por pagar / el capital de trabajo**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	26	48,15	48,15	48,15
	NO	17	31,48	31,48	79,63
	NO OPINA	11	20,37	20,37	100,00
	Total	54	100,00	100,00	

**Nota:** Estructurado por los propios autores

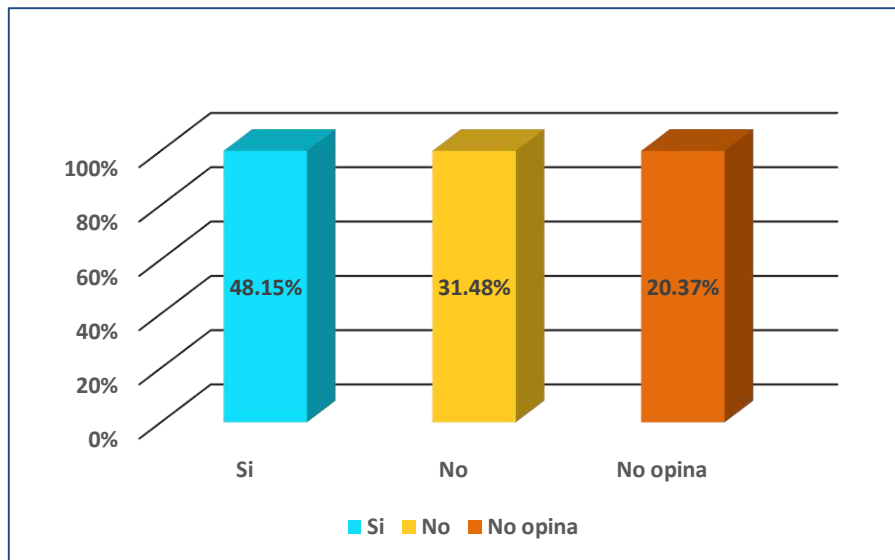


Figura 15, Las cuentas por pagar / el capital de trabajo

### INTERPRETACIÓN

Para incluir este tema en la investigación de esta muestra de trabajo, visitamos varias empresas comerciales en el área de estudio. Este proceso nos permite recopilar la información necesaria, que tras su procesamiento y análisis sacamos conclusiones y hacemos recomendaciones. Después de hacer esta pregunta, se puede ver en la figura que el 48,15% de los encuestados cree que las cuentas por pagar realmente tienen un impacto en el capital de trabajo, mientras que el 31,48% de los encuestados no está de acuerdo y el 20,37% de los encuestados no tiene una visión clara.

El pago oportuno de las cuentas por pagar comerciales es fundamental para una gestión financiera sólida, ya que garantiza relaciones saludables con los proveedores y evita que se acumulen pasivos a corto plazo, lo que podría afectar negativamente el capital de trabajo de las empresas referidas.

Además, la conciliación adecuada de las cuentas por cobrar es igualmente importante para mantener una gestión financiera adecuada. Esto le ayudará a evitar problemas de deuda pendientes y garantizar que el capital de trabajo no se vea afectado por errores como pagos dobles debido a una identificación inexacta.

Es importante que los directivos de las empresas comerciales o los responsables de la gestión presten especial atención a las cuentas por pagar porque su adecuada gestión puede afectar significativamente la disponibilidad de efectivo y, en última instancia, del capital de trabajo. buscado. Esto ayuda a lograr los objetivos establecidos, satisfacer a los propietarios y promover el crecimiento y desarrollo empresarial.

#### 4.2. Contrastación de hipótesis

##### Hipótesis General

##### Hipótesis Alternativa Ha:

Las existencias tienen influencia en el capital de trabajo de las empresas comerciales en el distrito de Huacho.

##### Hipótesis nula H<sub>0</sub>:

Las existencias no tienen influencia en el capital de trabajo de las empresas comerciales en el distrito de Huacho.

Tabla 16 Correlaciones

		Las Existencias	Capital de Trabajo
Rho de Spearman	Las Existencias	Coefficiente de correlación	,612
		Sig. (bilateral)	,000
		N	54
	Capital de Trabajo	Coefficiente de correlación	,612
		Sig. (bilateral)	,000
		N	54

En la Tabla 16 se puede observar que el coeficiente de correlación es  $r = 0.612$  y su valor es  $p = 0.000$  ( $p < 0.05$ ), lo que indica que se acepta la hipótesis alternativa y se



rechaza la hipótesis nula. Por lo tanto, podemos tener confianza estadística de que existe una relación entre el inventario y el capital de trabajo.

Es importante resaltar que el coeficiente de correlación tiene un valor significativo, lo que indica que existe una correlación significativa entre las variables analizadas

### **Hipótesis Específica 1**

#### **Hipótesis Alternativa H1:**

La planificación de existencias tiene influencia en el capital de trabajo de las empresas comerciales en el distrito de Huacho.

#### **Hipótesis nula H<sub>0</sub>:**

La planificación de existencias no tiene influencia en el capital de trabajo de las empresas comerciales en el distrito de Huacho.

Tabla 17 Correlaciones

			La planificación de existencias	Capital de trabajo
Rho de Spearman	La planificación de existencias	Coeficiente de correlación	1,000	,418*
		Sig. (bilateral)	.	,011
		N	54	54
	Capital de trabajo	Coeficiente de correlación	,418*	1,000
		Sig. (bilateral)	,011	.
		N	54	54

En el Cuadro 17 se observa que el coeficiente de correlación es  $r= 0.418$ ,  $p=0.000$  ( $p<.05$ ), lo que lleva a la aceptación de la hipótesis alternativa y al rechazo de la hipótesis nula. Por lo tanto, podemos confirmar mediante significancia estadística que existe una relación entre la planificación de inventarios y el capital de trabajo de las empresas antes mencionadas.

Vale la pena señalar que el tamaño del coeficiente de correlación es moderado, lo que indica que existe una relación significativa pero no extremadamente fuerte entre las variables analizadas.

### Hipótesis Específica 2

**Hipótesis Alternativa H2:** La valuación de existencias tiene influencia en el capital de trabajo de las empresas comerciales en el distrito de Huacho.

**Hipótesis nula H0:** La valuación de existencias no tiene influencia en el capital de trabajo de las empresas comerciales en el distrito de Huacho.

Tabla 18 Correlaciones

			La valuación de existencias	Capital de trabajo
Rho de Spearman	La valuación de existencias	Coefficiente de correlación	1,000	,795**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	54	54
	Capital de trabajo	Coefficiente de correlación	,795**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	54	54

En el Cuadro 18 se observa que el coeficiente de correlación es  $r = 0.795$ ,  $p = 0.000$  ( $p < 0.05$ ), lo que lleva a la aceptación de la hipótesis alternativa y al rechazo de la hipótesis nula. Por lo tanto, podemos confirmar de manera estadísticamente significativa que existe una relación entre la valoración del inventario de y el capital de trabajo.

Es importante resaltar que el coeficiente de correlación tiene una buena magnitud, lo que indica una correlación significativa y fuerte entre las variables analizadas.

### Hipótesis Específica 3

#### Hipótesis Alternativa H3:

La supervisión de existencias tiene influencia en el capital de trabajo de las empresas comerciales en el distrito de Huacho.

#### Hipótesis nula H<sub>0</sub>:

La supervisión de existencias no tiene influencia en el capital de trabajo de las empresas comerciales en el distrito de Huacho.

Tabla 19 Correlaciones

			La supervisión de existencias	Capital de trabajo
Rho de Spearman	La supervisión de existencias	Coefficiente de correlación	1,000	,718**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	54	54
	Capital de trabajo	Coefficiente de correlación	,718**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	54	54

En la Tabla 19 se observa que el coeficiente de correlación es  $r= 0.718$  y el p-valor es 0.000 ( $p<.05$ ), lo que lleva a la aceptación de la hipótesis alternativa y al rechazo de la hipótesis nula. Por lo tanto, podemos confirmar la existencia de una correlación entre el seguimiento de inventarios y el capital de trabajo para las empresas antes mencionadas mediante significancia estadística.

Es importante resaltar que los coeficientes de correlación tienen una buena magnitud, lo que indica una correlación positiva significativa entre las variables analizadas.

## CAPITULO V. DISCUSION

### 5.1. Discusión de resultados

Una gestión eficiente de las existencias implica mantener los niveles óptimos de stock para satisfacer las demandas de los clientes y garantizar la continuidad de las operaciones comerciales, con el fin de obtener los beneficios esperados. La capacidad de convertir las existencias en efectivo refleja la eficacia de su administración, lo que contribuye a la salud financiera de las empresas comerciales al generar ingresos por sus ventas.

Existe una relación directa entre las existencias y el capital de trabajo, ya que estas, al estar valuadas en el activo corriente y al generar efectivo por las ventas, impactan en este último. Dada la competencia y las exigencias del mercado actual, es crucial manejar las existencias de manera cuidadosa, dado que representan una inversión significativa y son vitales para la generación de capital de trabajo.

Las decisiones relacionadas con las existencias tienen un impacto directo en el capital de trabajo, por lo que es fundamental utilizar estrategias como la planificación, el control, la supervisión y el control físico, así como determinar la cantidad necesaria, entre otros aspectos. La falta de atención al cliente y la demora en el ciclo de negocio debido a la insuficiencia de capital de trabajo pueden generar desconfianza y afectar las futuras compras, lo que resalta la importancia de tomar decisiones oportunas y ejecutar estrategias de gestión adecuadas para asegurar los recursos necesarios y alcanzar los rendimientos esperados.

En las empresas comerciales de Huacho, es crucial contar con personal capacitado y con el conocimiento necesario para llevar a cabo un trabajo efectivo que contribuya a mejorar el capital de trabajo a través de una gestión óptima de las existencias.

## **CAPITULO VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **6.1. Conclusiones**

- Se puede concluir que las existencias tienen una influencia significativa en el capital de trabajo de las empresas comerciales de Huacho. La forma en que se manejan las existencias puede mejorar o perjudicar el activo corriente y, en última instancia, el efectivo disponible, es decir, el capital de trabajo.

La planificación de existencias también tiene un impacto directo en el capital de trabajo. Garantizar la disponibilidad de existencias en el momento adecuado para la venta puede ayudar a evitar costos de almacenamiento innecesarios y compras excesivas de existencias.

Asimismo, la valuación de existencias influye en el capital de trabajo al proporcionar información sobre el valor total de las existencias en el activo corriente y al permitir la fijación de precios de venta de manera precisa y segura.

La supervisión de existencias juega un papel crucial en la gestión del capital de trabajo al evitar pérdidas por robos, identificar las existencias con alta rotación y aquellas que permanecen inactivas. Esto ayuda a optimizar las futuras compras de existencias y evita gastos innecesarios en productos con baja rotación.

En general, una gestión efectiva de las existencias fortalece el capital de trabajo al garantizar que se adquieran existencias que generen ventas y efectivo, y al evitar despilfarros de dinero relacionados con las existencias.

## **6.2. Recomendaciones**

Designar adecuadamente a colaboradores con el conocimiento necesario para gestionar las existencias en las empresas comerciales de Huacho, con el objetivo de influir positivamente en la mejora del capital de trabajo.

Elaborar y ejecutar una planificación eficiente de existencias en las empresas comerciales de Huacho, garantizando la disponibilidad de productos para satisfacer los pedidos de ventas y evitar problemas de desabastecimiento, lo que contribuirá a incrementar el flujo de efectivo en las cajas de las empresas.

Realizar la valuación precisa de las existencias utilizando el método más adecuado en las empresas comerciales de Huacho, lo cual servirá como referencia para establecer precios de venta que generen un flujo constante de efectivo y una mayor rentabilidad.

Llevar a cabo el inventario físico y supervisar regularmente las existencias en las empresas comerciales de Huacho para prevenir pérdidas por robos, identificar las existencias con mayor rotación y evitar pagos innecesarios por productos que no generan ventas ni contribuyen al flujo de efectivo.

Administrar el capital de trabajo considerando la gestión efectiva de las existencias en las empresas comerciales de Huacho, con el fin de evitar salidas de dinero innecesarias y optimizar el uso de los recursos financieros disponibles.

## CAPITULO VI. REFERENCIAS

### 7.1 Fuentes documentales

- Apaza, M. (2020). *Consultor Económico Financiero*”. 1ra. Edición. Lima: Editorial Instituto Pacifico S.A.C”.
- Apaza, M. (2022). *La Gestión Financiera en las Empresas- Interpretación*. Lima: Pacífico Editores.
- Bernal, C. (2020). *Metodología de la Investigación para Administración y Economía*. Colombia: Editorial Pretince Hall.
- Carbajal, J. (2020). *Diapositiva de sistema tributario nacional* . Huacho: UNJFSC.
- Carbajal, J. (2020). *Separatas de facultades de la administración tributaria*. Huacho: UNJFSC.
- Chambergro, I. (2020). *Análisis de costos y presupuestos en el planeamiento estratégico gerencial*. Editorial Instituto Pacifico S.A.C.
- Effio, P. G. (2021). *Valuaytion off thet Assetts off thet Stattement off Finantial Posittion int thet Contttext off Covid-19.*” 1stt. Edittion. Edittorial Instittuto Pacifico S.A.C.
- Flores, J. (2020). *Managementt accounttting*. Edittorial Cecot E.I.R.L
- Flores, J. (2020). *Contabilidad para Gerencial*. Lima – Perú: Editorial Instituto Pacífico S.A.C.
- Gonzales, E. (2020). *La Gestión Financiera en las Empresas*. Lima-Perú: Editorial Pacífico Editores.
- Hermida, J. (2020). *Administración y Estrategia* . Argentina : Ediciones Machi .

- Hernández, R. F. (2020). *Investigattion meththodology. Mexico: Mc Grawshill Editorial. .*
- Hirache, L. (2020). *La Gestión Financiera en las Empresas.* Lima-Perú: Editorial Pacífico Editores.
- Separata. (2023). *Separata 13 de Gestión de Existencias.* Instituto SISE.
- Stanley, B. B. (2020). *Fundamenttals off Finanrial Managemenrt. edirtion, McGraw Hill.*
- Valdivia, C. y. (2020). *Alls aboutt Assetts Applicattion off IFRS ander PCGE. Edittorial Institutto Pacifico S.A.C.*
- Valdivia, C. y. (2020). *Alls aboutt Sttock. Edittorial Institutto Pacifico S.A.C.*
- Vásquez, G. (2020). *Contabilidad Financiera & Análisis Financiero.* LIMA: Instituto Peruano de Estudios Empresariales de Banca y Finanzas.
- Villacorta, C. (2023). *Accountinge fore Managerse, Administratores ande Entrepreneurse. Editoriael Institutoe Pacificoe S.A.C.*

## **7.2 Fuentes bibliográficas**

- Acrianzan, a. (2021). *Control de existencias en la asociación bosques verdes – San Ignacio.* Perú: Universidad Señor de Sipán.
- Aimacaña, k. (2022). *Propuesta de un sistema de control de inventarios en comercial Aimacaña.* Ecuador: Pontificia Universidad Católica.
- Berrezueta, M. (2020). *La gestión del capital de trabajo y su impacto en la rentabilidad en las empresas de la ciudad de cuenca del sector productivo de elaboración de productos alimenticios.* Ecuador: Universidad Politécnica Salesiana.



- Flores, J. (2020). *La administración del capital de trabajo en la gestión de las empresas distribuidoras de medicinas de Lima Metropolitana*. Lima: USMP.
- Huarca, K. (2020). *El capital de trabajo y su efecto en la gestión financiera de una empresa comercializadora de prendas de vestir - caso empresa Palacio EIRL*. Arequipa: Universidad nacional de San Agustín.
- Lara, P. (2020). *Propuesta diseño de un sistema de control de inventarios para la compañía Ese sum Indo Cía. Ltda. dedicada a la comercialización de suministros eléctricos y ferreteros*. Ecuador: Universidad central.
- Martinez, S. y. (2019). *Implementations oaf ant inventoried controlee systems nit theft Benjumea & Benjumea hardware companied locaters into then municipalities off Curette-: Cooperatives University*
- Urbina, K. (2021). *La gestión del inventario y su impacto en la rentabilidad de la empresa "Comercial Kam Liberia EIRL*. Sullana: Universidad Nacional. Piura.

### **7.3 Fuentes Hemerográficas**

- Revista. (2023). *Revista Informativa. Actualidad Empresarial*. "Instituto Pacifico S.A.C".
- Revista. (2023). *Revista Informativa Caballero Bustamante*. Estudio Caballero Bustamante". "Lima -Perú.

### **7.4 Fuentes electrónicas**

- <https://www.gestiopoliss.com/generalidadess-teoricass-sobre-capital-de-trabajo/>
- <https://ess.scribd.com/documents/656317983s/SEPARATA-13-GESTION-DE-EXISTENCIASS>

<https://es.scribd.com/books/416316555/Auditorias-financieras-del-capital-des-trabajo-en-PyMESS-Evaluacions-integral-para-ssu-negocio>

## **ANEXOS**

## ANEXO N° 01: MATRIZ DE CONSISTENCIA

### “Las existencias y el capital de trabajo de las empresas comerciales en el distrito de Huacho”

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES DIM. E INDICADORES	METODOLOGÍA
<p><b>Problema general</b></p> <p>¿Cómo influye las existencias en el capital de trabajo de las empresas comerciales en el distrito de Huacho?</p> <p><b>Problemas específicos</b></p> <p>a. ¿En qué medida la planificación de existencias influye en el capital de trabajo de las empresas comerciales en el distrito de Huacho?</p> <p>b. ¿En qué medida la valuación de existencias influye en el capital de trabajo de las empresas comerciales en el distrito de Huacho?</p> <p>c. ¿En qué medida la supervisión de existencias influye en el capital de trabajo de las empresas comerciales en el distrito de Huacho?</p>	<p><b>Objetivo general</b></p> <p>Establecer la influencia de las existencias en el capital de trabajo de las empresas comerciales en el distrito de Huacho.</p> <p><b>Objetivos específicos</b></p> <p>a. Determinar la influencia de la planificación de existencias en el capital de trabajo de las empresas comerciales en el distrito de Huacho.</p> <p>b. Determinar la influencia de la valuación de existencias en el capital de trabajo de las empresas comerciales en el distrito de Huacho.</p> <p>c. Determinar la influencia de la supervisión de existencias en el capital de trabajo de las empresas comerciales en el distrito de Huacho.</p>	<p><b>Hipótesis general</b></p> <p>Las existencias si influyen en el capital de trabajo de las empresas comerciales en el distrito de Huacho.</p> <p><b>Hipótesis específicas</b></p> <p>a. La planificación de existencias si influye en el capital de trabajo de las empresas comerciales en el distrito de huacho.</p> <p>b. La valuación de existencias si influye en el capital de trabajo de las empresas comerciales en el distrito de Huacho.</p> <p>c. La supervisión de existencias si influye en el capital de trabajo de las empresas comerciales en el distrito de Huacho.</p>	<p><b>Variable independiente</b></p> <p>X = Las Existencias</p> <p><b>Dimensión</b></p> <p>Planificación de existencias</p> <p><b>Indicadores</b></p> <p>X1 = Cantidad optima de existencias</p> <p>X2 = Utilización de espacios</p> <p><b>Dimensión</b></p> <p>Valuación de existencias</p> <p><b>Indicadores</b></p> <p>X3 = Métodos de valuación</p> <p>X4 = Tipos de existencias</p> <p><b>Dimensión</b></p> <p>Supervisión de existencias</p> <p><b>Indicadores</b></p> <p>X5 = Control físico</p> <p>X6 = Necesidad de existencias</p> <p><b>Variable dependiente</b></p> <p>Y = Capital de Trabajo</p> <p><b>Dimensión</b></p> <p>Activo corriente</p> <p><b>Indicadores</b></p> <p>Y1 = Efectivo</p> <p>Y2 = Cuentas por cobrar</p>	<p>1. <b>Tipo de Matriz</b></p> <p>Aplicada</p> <p>2. <b>Enfoque</b></p> <p>Cuantitativo</p> <p>3. <b>Métodos</b></p> <p>Descriptivos, analíticos inductivos</p> <p>4. <b>Diseño de Investigación</b> Por objetivos</p> <p>5. <b>Población</b></p> <p>gerentes, colaboradores, accionistas, clientes y proveedores de las empresas comerciales, del distrito de Huacho, conformada por 126 personas.</p> <p>6. <b>Muestra</b></p> <p>1. Representativa 2. Técnicas</p> <p>3. Entrevistas 4. Encuestas</p> <p>5. Análisis documental</p> <p>La muestra ha sido calculada y</p>

ANEXO N° 02: CUESTIONARIO

1. **¿En su opinión las existencias influyen en mejorar el capital de trabajo de las empresas comerciales en el distrito de Huacho?**

.....  
.....

2. **¿Considera usted que una buena administración del capital de trabajo conlleva al éxito de las empresas comerciales en el distrito de Huacho?**

.....  
.....

3. **¿En su opinión la planificación de existencias influye en el capital de trabajo de las empresas comerciales en el distrito de Huacho?**

.....  
.....

4. **¿Considera usted que la valuación de existencias influye en el capital de trabajo de las empresas comerciales en el distrito de Huacho?**

.....  
.....

5. **¿Considera Ud. que la supervisión de existencias influye en el capital de trabajo de las empresas comerciales en el distrito de Huacho?**

.....  
.....

6. **¿En su opinión el activo corriente influye en el capital de trabajo de las empresas comerciales en el distrito de Huacho?**

.....  
.....

**7. ¿Considera usted que el control del capital de trabajo influye en las existencias de las empresas comerciales en el distrito de Huacho?**

.....  
.....

**8. ¿En su opinión el pasivo corriente influye en el capital de trabajo de las empresas comerciales en el distrito de Huacho?**

.....  
.....

**9. ¿Cree usted que la cantidad optima de existencias influye en el capital de trabajo de las empresas comerciales en el distrito de Huacho?**

.....  
.....

**10. ¿Considera usted que los métodos de valuación influyen en el capital de trabajo de las empresas comerciales en el distrito de Huacho?**

.....  
.....

**11. ¿Considera usted que el control físico de las existencias influye en el capital de trabajo de las empresas comerciales en el distrito de Huacho?**

.....  
.....

**12. ¿Considera usted que la necesidad de existencias influye en el capital de trabajo de las empresas comerciales en el distrito de Huacho?**

.....  
.....

**13. ¿Considera usted que el efectivo influye en las existencias de las empresas comerciales en el distrito de Huacho?**

.....  
.....

**14. ¿En su opinión la liquidez influye en las existencias de las empresas comerciales en el distrito de Huacho?**

.....  
.....

**15. ¿Considera usted que las cuentas por pagar influyen en el capital de trabajo de las empresas comerciales en el distrito de Huacho?**

.....  
.....

## **CONFIABILIDAD**

### **FORMULACIÓN**

El alfa de Cronbach es un indicador de la consistencia interna de un conjunto de ítems que componen una escala o prueba. Se calcula en función de la varianza o correlación entre los ítems de la escala. Es importante señalar que las dos fórmulas para calcular el coeficiente alfa son versiones equivalentes y pueden derivarse entre sí.

#### **A partir de las varianzas**

El alfa de Cronbach se calcula:

$$\alpha = \left[ \frac{K}{K-1} \right] \left[ 1 - \frac{\sum_{i=1}^K S_i^2}{S_t^2} \right],$$

Donde:

- $S_i^2$  es la varianza del ítem  $i$ ,
- $S_t^2$  es la varianza de la suma de todos los ítems y
- $K$  es el número de preguntas o ítems.

#### **A partir de las correlaciones entre las variables**

El alfa de Cronbach se calcula:

$$\alpha = \frac{np}{1 + p(n-1)},$$

Donde:

- $n$  es el número de variables y
- $p$  es el promedio de las correlaciones lineales entre cada uno de las variables.

### **Midiendo los ítems de las variables**



*Estadísticas de fiabilidad*

---

Alfa de Cronbach	N de elementos
,886	54

---