



Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión
Facultad de Ciencias Económicas, Contables y Financieras
Escuela Profesional de Ciencias Contables y Financieras

**Decisiones financieras y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas de la
Provincia de Huaura**

Tesis
Para optar el Título Profesional de Contador Público

Autora
Sandra Isabel Atanacio Reyes

Asesora
Dra. Cpcc. Yessica Yulissa Lino Torero

Huacho – Perú
2024



Reconocimiento - No Comercial – Sin Derivadas - Sin restricciones adicionales

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

Reconocimiento: Debe otorgar el crédito correspondiente, proporcionar un enlace a la licencia e indicar si se realizaron cambios. Puede hacerlo de cualquier manera razonable, pero no de ninguna manera que sugiera que el licenciante lo respalda a usted o su uso. **No Comercial:** No puede utilizar el material con fines comerciales. **Sin Derivadas:** Si remezcla, transforma o construye sobre el material, no puede distribuir el material modificado. **Sin restricciones adicionales:** No puede aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros de hacer cualquier cosa que permita la licencia.



UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

LICENCIADA

(Resolución de Consejo Directivo N° 012-2020-SUNEDU/CD de fecha 27/01/2020)

Indicar nombre de la Facultad/Escuela o Escuela de Posgrado

METADATOS

DATOS DEL AUTOR (ES):		
APELLIDOS Y NOMBRES	DNI	FECHA DE SUSTENTACIÓN
Sandra Isabel Atanacio Reyes	73190415	05/04/2024
DATOS DEL ASESOR:		
APELLIDOS Y NOMBRES	DNI	CÓDIGO ORCID
Yessica Yulissa Lino Torero	15738338	0000-0003-4794-2647
DATOS DE LOS MIEMBROS DE JURADOS – PREGRADO/POSGRADO-MAESTRÍA- DOCTORADO:		
APELLIDOS Y NOMBRES	DNI	CODIGO ORCID
Jorge Horacio Romero Herbozo	15609900	0000-0001-7867-0889
Julio Victor Carbajal Romero	15586679	0000-0001-6628-4980
Luis Enrique Cherres Juarez	15595946	0000-0003-3597-5812

Decisiones Financieras y la Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas de Huaura

INFORME DE ORIGINALIDAD

19%	19%	3%	11%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	www.slideshare.net Fuente de Internet	3%
2	1library.co Fuente de Internet	2%
3	docplayer.es Fuente de Internet	2%
4	repositorio.usmp.edu.pe Fuente de Internet	2%
5	repositorio.uladech.edu.pe Fuente de Internet	1%
6	Submitted to Universidad Catolica Los Angeles de Chimbote Trabajo del estudiante	1%
7	repositorio.unica.edu.pe Fuente de Internet	1%
8	www.coursehero.com Fuente de Internet	1%

Tesis

**Decisiones Financieras y la Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas
de la Provincia de Huaura**

JURADO EVALUADOR

Dr. CPCC. JORGE HORACIO, ROMERO HERBOZO

Presidente

Dr. CPCC. JULIO VICTOR, CARBAJAL ROMERO

Secretario

Mg. CPCC. LUIS ENRIQUE, CHERRES JUAREZ

Vocal

DEDICATORIA

Este estudio va dedicado afectuosamente:

A mis padres y a mi hermano porque son el motor de mi vida.

Gracias a mi familia por ser parte de mi vida y permitirme ser una parte orgullosa de ustedes. Gracias a todos mis seres queridos que son los pilares de mi progreso. Me da una gran satisfacción poder brindarles, algo que me he ganado a base de mucho trabajo, cariño y trabajo.

Sandra Isabel

AGRADECIMIENTO

A nuestro Padre Celestial le doy las gracias sobre todo por hacer posible vivir este momento de tanta importancia para mí.

A mis padres, hermano y familia, que siempre me acompañan en todos mis metas personales, sobre todo son la inspiración y fuente de superación que mayor ha influenciado en mí.

Y finalmente agradezco a mis maestros que compartieron conmigo todas sus enseñanzas, dejando una huella importante en mi carrera profesional. Gracias a todos.

Sandra Isabel

INDICE GENERAL

DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
INDICE DE TABLAS.....	viii
INDICE DE FIGURAS.....	ix
RESUMEN.....	x
ABSTRACT.....	xii
INTRODUCCION.....	xiv
Capítulo I.....	1
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	1
1.1. Descripción de la realidad problemática.....	1
Estructura empresarial de las Mypes.....	1
1.2. Formulación del problema.....	5
1.2.1. Problema general.....	5
1.2.2. Problemas específicos.....	5
1.3. Objetivo de la investigación.....	6
1.3.1. Objetivo general.....	6
1.3.2. Objetivos específicos.....	6
1.4. Justificación de la investigación.....	6
1.5. Delimitación del estudio.....	7
a. Delimitación espacial.....	7

b. Delimitación temporal	7
c. Delimitación social	7
Capítulo II.....	8
MARCO TEÓRICO	8
2.1. Antecedentes de la investigación	8
2.1.1 Antecedentes Internacionales	8
2.1.2. Investigaciones nacionales	8
2.2. Bases teóricas	11
2.2.1. Decisiones Financieras	11
2.2.2. Rentabilidad.....	15
2.3. Bases filosóficas	17
2.4. Definición de términos básicos.....	17
2.5. Hipótesis de la investigación	19
2.5.1. Hipótesis general	19
2.5.2. Hipótesis específicas.....	19
2.6. Operacionalización de las variables	20
Capítulo III	21
METODOLOGÍA.....	21
3.1. Diseño metodológico.....	21
3.2. Población y Muestra	22
3.2.1. Población	22

3.2.2. Muestra	22
3.3. Técnicas de recolección de datos.....	23
3.4. Técnicas para el procesamiento de la información.....	24
Capítulo IV	25
RESULTADOS	25
4.1. Análisis resultados.....	25
4.2. Contrastación de hipótesis.....	37
Hipótesis general	37
Hipótesis específica 1	38
Hipótesis específica 2	39
Hipótesis específica 3	40
Capítulo V.....	42
DISCUSIÓN.....	42
5.1. Discusión de resultados.....	42
Capítulo VI.....	44
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	44
CAPÍTULO VII.....	46
REFERENCIAS	46
7.1. Fuentes bibliográficas.....	46
Anexo 1.....	48
Instrumento toma de datos.....	48

INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Matriz de operacionalización de la variable	20
Tabla 2. Población de estudio	22
Tabla 3. Tipo de empresa encuestada	25
Tabla 4. Actividades ligadas a las MYPES	26
Tabla 5. Uso de la tecnología	27
Tabla 6. Generación de inversión en activos	28
Tabla 7. Generación de inversión en capital social	29
Tabla 8. Financiamiento a corto plazo	30
Tabla 9. Financiamiento a largo plazo	31
Tabla 10. De la distribución de utilidades	32
Tabla 11. Las decisiones financieras y la rentabilidad	33
Tabla 12. Aprovechamiento de los recursos y la rentabilidad	34
Tabla 13. Captación de recursos financieros y la rentabilidad	35
Tabla 14. Política de dividendos y la rentabilidad	37
Tabla 15. Contrastación de hipótesis general	38
Tabla 16. Contrastación de hipótesis específica 1	39
Tabla 17. Contrastación de hipótesis específica 2	40
Tabla 18. Contrastación de hipótesis específica 3	41

INDICE DE FIGURAS

Figura 1. Estructura empresarial Perú	2
Figura 2. Ventas de las MYPES en el Perú (S/. Millones)	2
Figura 3. Nivel de empleo en las MYPES en el Perú (en millones)	3
Figura 4. Distribución de MYPES en el Perú según actividad	4
Figura 5. Tipo de empresa encuestada	25
Figura 6. Actividades ligadas a las MYPES	26
Figura 7. Uso de la tecnología	28
Figura 8. Generación de inversión en activos	29
Figura 9. Generación de inversión en capital social	30
Figura 10. Financiamiento a corto plazo	31
Figura 11. Financiamiento a largo plazo	32
Figura 12. De la distribución de utilidades	33
Figura 13. Las decisiones financieras y la rentabilidad	34
Figura 14. Aprovechamiento de los recursos y la rentabilidad	35
Figura 15. Captación de recursos financieros y la rentabilidad	36
Figura 16. Política de dividendos y la rentabilidad	37

RESUMEN

El objetivo: demostrar la forma que influyen las decisiones financieras en la rentabilidad de las MYPES en la provincia de Huaura.

Los métodos e instrumentos de investigación: tipo aplicada, con nivel descriptiva, explicativa y correlacional. Diseño no experimental y enfoque cuantitativo.

Resultados:

- El 54.77% de las MYPES encuestadas son de tipo comerciales;
- el 79.84% señala que comercio electrónico-ventas en línea, están ligadas a las MYPES;
- el 74.93% señalan que la definición e implementación de indicadores logísticos no lo están;
- el 53.95 señalan que la definición e implementación de estrategias logísticas no lo están;
- el 55.86% señalan que la implementación de procesos de gestión de la demanda si lo están;
- el 50.95% señalan que los proyectos colaborativos con clientes y proveedores si lo están;
- el 56.13% señalan que los proyectos de sostenibilidad e impacto ambiental no lo están;
- el 69.75% señalan que la factura electrónica es utilizada en el manejo de la distribución;
- el 65.94% señalan que la tecnología de seguimiento de pedidos es necesario para la distribución;
- el 66.76% señalan que la captura con código de barras si es necesario;
- el 41.42% señalan que el pronóstico y/o planeación de la demanda no lo utilizan;
- el 79.84% señalan que el aplicativo de gestión de almacenes son necesarios;
- el 64.58% señalan que la empresa genera inversión en activos;
- el 72.21% señalan que la empresa genera inversión en capital de trabajo;
- el 83.11% señalan que la empresa solicita financiamiento a corto plazo;
- el 81.47% señalan que la empresa no solicita financiamiento a largo plazo;
- el 83.85% señalan que la empresa no realiza distribución de utilidades;

así mismo ha concluido: Las decisiones financieras tienen influencia en la rentabilidad de las MYPES en de la Provincia de Huaura. La rentabilidad está directamente relacionada con el aprovechamiento de los recursos para el desarrollo de los proyectos, con la captación de recursos financieros, y con la política de los dividendos.

Palabras claves: decisiones financieras, rentabilidad, MYPES.

ABSTRACT

The objectives: to demonstrate how financial decisions influence the profitability of MYPES in that province of Huaura.

Research methods and instruments: applied type, descriptive, explanatory and correlational. Non-experimental design and quantitative approach.

Results:

- 54.77% of the surveyed MYPES are of commercial type;
- 79.84% indicate that e-commerce -online sales are linked to MYPES;
- 74.93% indicate that the definition and implementation of logistic indicators are not linked to MYPES;
- 53.95% indicated that the definition and implementation of logistic strategies are not;
- 55.86% indicate that the implementation of a demand management process is;
- 55.86% indicate that the implementation of a demand management process is;
- 50.95% indicated that collaborative projects with customers and suppliers are;
- 56.13% indicated that sustainability and environmental impact projects are not;
- 69.75% indicated that sustainability and environmental impact projects are not;
- 69.75% indicated that sustainability and environmental impact projects are not;
- 69.75% indicate that electronic invoicing is used in the management of distribution;
- 65.94% indicate that order tracking technology is necessary for distribution;
- 66.76% indicate that bar code capture is necessary;

- 41.42% indicate that forecasting and/or demand planning is not used;
- 79.84% indicated that the warehouse management application is necessary;
- 64.58% indicated that bar code capture is necessary;
- 64.58% indicated that the company generates investment in assets;
- 72.21% indicated that the company generates investment in working capital;
- 83.11% indicated that the company generates investment in working capital;
- 83.11% indicate that the company requests short-term financing;
- 81.47% indicate that these company's doer's nots requested longs-terms financing;
- 83.85% indicate that these company's doers note request long-term financing;
- 83.85% indicate that the company does not make profit distributions;

Conclusions: Financial decisions do influence the profitability of MYPES in Huaura Province. Profitability is directly related toy they user off resources four their development sod projects, to them raising of financial resources, and to the dividend policy.

Key words: financial decisions, profitability, MYPES.

INTRODUCCION

Las pequeñas y las micro empresas denominada como MYPES en este trabajo, contribuyen a la generación de empleos constituyendo un gran soporte de la economía nacional pues el grueso del contexto empresarial está constituido por estas, sin embargo, existen muchas dificultades en la gestión y desarrollo sostenible de las mismas.

Los responsables de las MYPES toman sus decisiones en base a escasas fuentes de información y gestionan en base a su empirismo o experiencia ocasionando decisiones erróneas afectando la gestión de estas de continuar esta situación estas empresas no podrán desarrollarse ni crecer sostenidamente.

Este trabajo trata de demostrar la manera en que las decisiones financieras tienen influencia en la rentabilidad de las MYPES en Huaura- provincias, y que sea el punto de partida de otras investigaciones orientadas al manejo de las MYPES.

Capítulo I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción de la realidad problemática

Las empresas, han sido creadas con la el propósito de crecer, desarrollar, lograr utilidad y por ende lograr los objetivos y metas planificadas para ello es necesario que los responsables tomen las decisiones adecuadas respecto a aspectos muy importantes para la gestión de la organización como la planificación, organización, dirección y evaluación siendo necesario el requerimiento de información confiable, adecuada, relevante y sobre todo oportuna permitiendo ello utilizar eficientemente los recursos financieros ya sea para la compra de nuevos activos para mejorar la productividad, obtención de nuevas tecnologías, apertura de sucursales en nuevos mercados, nuevos proyectos entre otros.

Estas organizaciones denominadas MYPES en este trabajo, contribuyen a la generación de empleos constituyendo un gran soporte de la economía nacional pues el grueso del contexto empresarial está constituido por estas sin embargo existen muchas dificultades en la gestión y desarrollo sostenible de las mismas.

Estructura empresarial de las Mypes

Comex-Perú (2021), cifras oficiales de la Enaho2021, el sector privado de nuestro país formado prioritariamente por las MYPES, constituyéndose en el 95.8% de los empleadores.

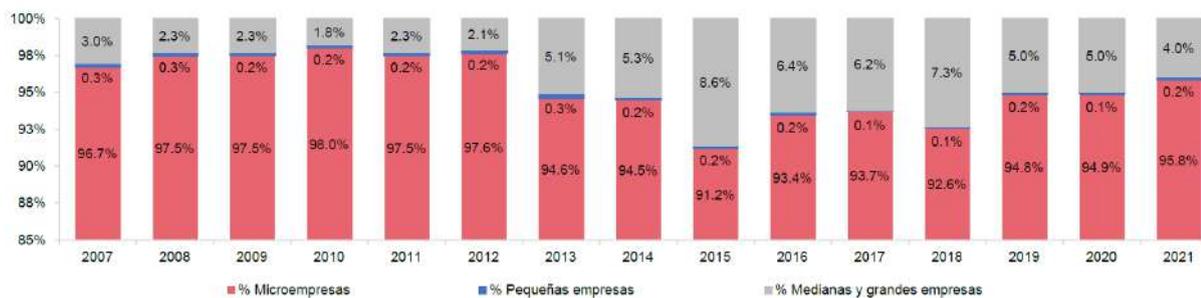


Figura 1.

Estructura empresarial Perú

Las MYPES a causada del COVID-19 han sido muy afectadas, pero que en estos tiempos de reactivación es justo comienzan a recuperar. En el 2021 se identificaron más de 5 millones.

Según los indicadores formulados por el INIE y mostrados en Comexperú (2021), las MYPES del 2019- 2020 se perdieron 11% puntos porcentuales del PBI por efecto de del confinamiento de protección a la pandemia, sin embargo, para el 2020-2021 las ventas fueron equivalentes al 12% del PBI, 4 puntos más en forma porcentual.

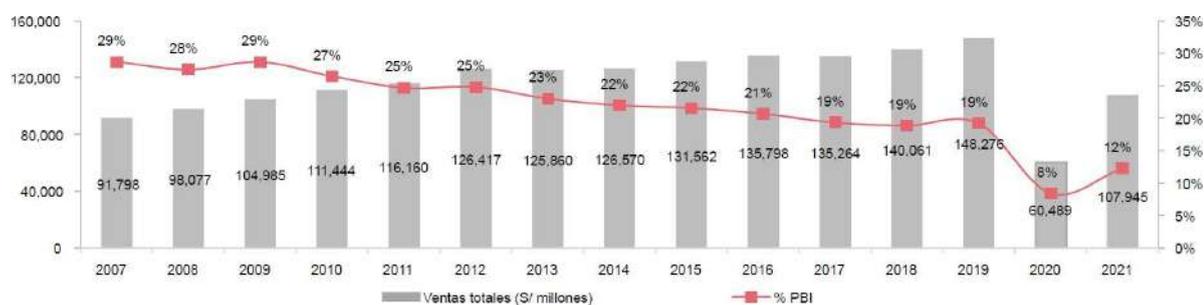


Figura 2

Ventas de las MYPES en el Perú (S/. Millones)

Nota. Fuente: ComexPerú (2021)

En cuanto a los niveles de empleo en las MYPES, se ha establecido que emplearon 7.7 millones de trabajadores en 2021, se cayó rotundamente en el 2020 por la amenaza del COVID-19, recuperando en el 2021 en un 72.4% más que en el año anterior. Este nivel representa el 43% de la PEA (población económicamente activa) en nuestra nación. Asimismo, la SUNAT estableció que los niveles de informalidad pasaron del 84.4% en el 2020, a niveles del 86% el 2021, 1.6% más que el año anterior.

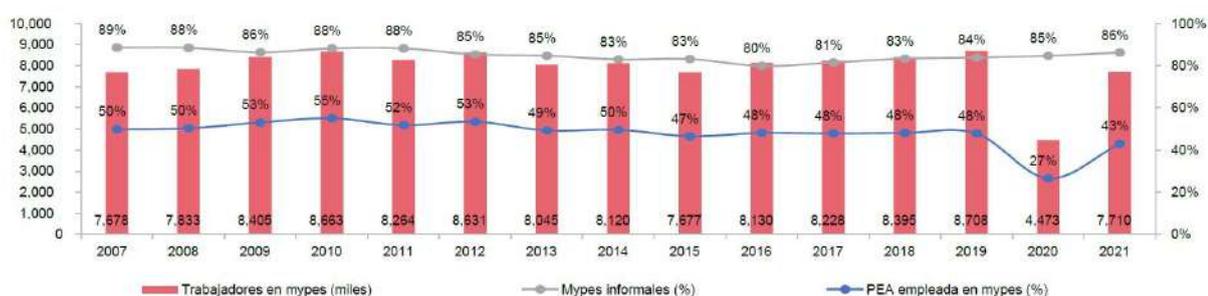


Figura 3.

Nivel de empleo en las MYPES en el Perú (en millones)

En el 2021, el 47% de las MYPES se dedican sus esfuerzos al sector vinculado hacia algunas prestaciones como puede ser prestaciones referidas a las consultorías independientes, contables, técnicos, entre otros.

En segundo lugar, el 36% se dedican a los negocios diversos como las ventas (minoristas) (entre ella tenemos las bodegas, boticas, farmacias, entre otras).

En un tercer lugar con 14% las que se dedican al sector productivo y por último, a las que efectúan dos tipos de actividades económicas, con un 3% sobre todo comercio y producción.

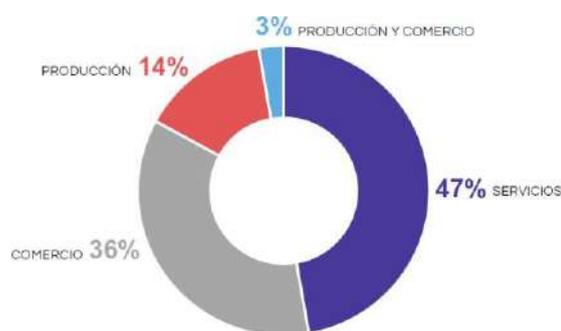


Figura 4.

Distribución de MYPES en el Perú según actividades

Nota. Fuente: ComexPerú (2021)

Hoy es muy importante considerar que los responsables de las MYPES deben estar capacitados para asumir responsabilidades riesgos futuros y responder en forma adecuada ante los cambios de las economías y mercados internacionales y nacionales.

Por otro lado, la gestión financiera está considerada como una de las gestiones muy relevantes que desarrolla la empresa pues esta se relaciona con las determinaciones que deben adoptar aquellos que dirigen las organizaciones respecto a los recursos financieros que posee.

Sabemos que quienes conducen las organizaciones deben tomar determinaciones este complejo proceso es muy importante para la supervivencia y el crecimiento pues estas decisiones son correctas y adecuadas estas permitirán maximizar su valor empresarial permitiendo ello el logro de beneficios y de los propósitos empresariales propuestos.

Por otro parte, se ha evidenciado la problemática de las MYPES debido a la ausencia de decisiones asertivas por parte de los responsables ya que no se toman decisiones adecuadas con respecto a su nivel de endeudamiento asimismo por carecer de políticas y estrategias en

relaciona sus inversiones y sobre todo a la exposición de riesgos a los cuales están expuestas las MYPES

Asimismo, los responsables de las MYPES toman sus decisiones en base a escasas fuentes de información y gestionan en base a su empirismo o experiencia ocasionando decisiones erróneas afectando la gestión de estas de continuar esta situación estas empresas no podrán desarrollarse ni crecer sostenidamente.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

¿Cuál es la forma en que las decisiones financieras tienen influencia en la rentabilidad de las MYPES de la Provincia de Huaura?

1.2.2. Problemas específicos

- ¿Cómo determinar si las decisiones financieras tienen influencia en la rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas de la Provincia de Huaura, en cuanto al aprovechamiento de los recursos para el desarrollo de los proyectos?
- ¿Cuál es la forma en que las decisiones financieras tienen influencia en la rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas de la Provincia de Huaura, en cuanto a la captación de recursos financieros?
- ¿De qué manera las decisiones financieras tienen influencia en la rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas de la Provincia de Huaura, respecto a la política de los dividendos?

1.3. Objetivo de la investigación

1.3.1. Objetivo general

Demostrar la forma de como las decisiones financieras tienen influencia en la rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas de la Provincia de Huaura.

1.3.2. Objetivos específicos

- Determinar la manera en que las decisiones financieras tienen influencia en la rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas de la Provincia de Huaura, en cuanto al aprovechamiento de los recursos para el desarrollo de los proyectos.
- Demostrar el modo de cómo las decisiones financieras tienen influencia en la rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas de la Provincia de Huaura, en cuanto a la captación de recursos financieros.
- Establecer la manera de cómo las decisiones financieras influyen en la rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas de la Provincia de Huaura, en cuanto a la política de los dividendos.

1.4. Justificación de la investigación

La presente indagación está justificada pues las empresas cual fuese su giro, tamaño buscan obtener la rentabilidad, ello a través de la utilización correcta de sus recursos para ello deben contar con información que sirva para adoptar las determinaciones. Asimismo, servirá para quienes conducen la organización - MYPES, toda vez que como todo empresario busca al final de un periodo económico obtener rentabilidad.

Por otro lado, las MYPES tienen varias alternativas para financiar sus actividades comerciales y lograr su rentabilidad en el tiempo, por ello deben tomar decisiones financieras como de invertir, financiar estas decisiones son tan importantes y trascendentales porque no solo se asignará los recursos para invertir sino también los medios que deben utilizar para financiar sus inversiones.

1.5. Delimitación del estudio

a. Delimitación espacial

Para efectos de poder desarrollar este trabajo, fue preciso contar con el apoyo de la infraestructura de las referidas organizaciones

b. Delimitación temporal

Este trabajo, consideró la información recepcionada por los interrogados de la muestra en la etapa de recolección.

c. Delimitación social

El estudio involucró a quienes prestan sus servicios contables en las organizaciones referidas

Capítulo II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

2.1.1 Antecedentes Internacionales

Bohórquez y López, (2018) el objetivo principal de este estudio, fue analizar las fuentes que financian estas organizaciones y los efectos determinados por la toma de decisiones financieras la investigación fue descriptiva y documental utilizando para ello los estados financieros la muestra estuvo constituida por 8 medianas y pequeñas empresas en el rubro de servicios y comercial, su conclusión fue que el financiamiento tanto interno como externo para las pymes les ayudara a tener acceso a las inversiones futuras para el desarrollo y su crecimiento.

Gonzales, (2020), la indagación ha tenido como principal objetivo efectuar el análisis de la gestión financiera para la optimización en la etapa donde se adoptan las decisiones en la empresa de servicios públicos ASAA S.A esta investigación fue descriptiva y transaccional de diseño no experimental y de campo, de igual forma, los integrantes de la muestra ha sido constituida por 15 trabajadores administrativos su conclusión que los responsables de esta empresa no le dieron importancia a los indicadores de liquidez, utilizaron recursos ajenos para tratar de mejorar sus resultados sin éxitos asimismo identificaron el problema pero no tomaron las decisiones adecuadas.

2.1.2. Investigaciones nacionales

La Cruz, (2021), Ha efectuado un estudio, el cual tuvo como objetivo principal determinar que las acertadas decisiones financieras y la gestión empresarial las cuales harán

posible lograr los propósitos trazados por las organizaciones dedicadas al embarque de productos marinos provenientes de la extracción en la Huaura - Provincias su principal preocupación fue la evaluación en las determinaciones financieras las cuales influirán en la determinación de las deficiencias encontradas para adoptar medidas que ayuden a corregir las falencias que se presenten, al respecto, el estudio fue de tipo aplicada, de nivel correlacional – descriptivo, de diseño no experimental, de igual forma integraron la muestra 51 empleados que laboran en las referidas entidades, su conclusión final fue que las decisiones financieras han influido en la gestión empresarial lo cual conllevara al desarrollo sostenible elevando su producción económica, también la calidad de vida y el bienestar de los trabajadores que laboran en estas empresas.

Gallardo y Sánchez, (2019) el estudio, ha considerado entre sus objetivos establecer la forma de como la calidad de la información financiera ha contribuido en la toma de decisiones de las MYPES del distrito de Ya acancha, el tipo de estudio, ha sido aplicado con un nivel descriptivo correlacional su muestra ha sido constituida por 52 contadores de las micro y pequeñas empresas siendo su conclusión se denota la existencia de una estrecha asociación entre la calidad de la información financiera y la toma de decisiones por lo tanto dicha información debe ser elaborada con los principios y normas contables ello se verá reflejada en las decisiones correctas que conlleven al éxito de la gestión financiera de las pequeñas y micro empresas.

Gil, (2020). El objetivo principal fue establecer que las determinaciones financieras tienen incidencia en la rentabilidad de la empresa Agroindustria Santa María S.A.C, año 2020 el estudio, ha tenido un diseño no correlacional y experimental y de tipo descriptivo, la muestra fue integrada por 26 trabajadores, en ese sentido ha concluido que: se denota la existencia de una correlación positiva entre las variables so metidas a procesamiento.

Mendoza, (2020) el estudio, ha tenido como objetivo principal establecer la incidencia de la toma de decisiones en el financiamiento de los planes de negocio en la micro y pequeña empresa de la provincia de Ica años 2016-2018, al respecto, este estudio ha sido denominado de tipo básico, con niveles explicativos, de diseño transaccional y no experimental con un enfoque cuantitativo han sido determinados 384 trabajadores como integrantes de la muestra, para ello ha concluido que: la toma de decisiones es una etapa de mucha trascendencia, debido a que permitió la elección de muchas alternativas luego de su evaluación, estableciéndose aquella que sea más conveniente para la organización, en cuanto se relaciones con las fuentes de financiamiento de los planes de negocios.

Pablo, (2018) El principal objetivo de su estudio fue determinar cómo las decisiones financieras afectan la rentabilidad de los negocios hoteleros de la ciudad de Huánuco. Su estudio utilizó un enfoque cuantitativo, de nivel descriptivo y un diseño correlacional. La muestra estuvo compuesta por 25 directivos y gerentes de hoteles de la ciudad de Huánuco, y se concluyó que las decisiones financieras inciden directamente en la mejora de la rentabilidad debido a una mala evaluación de riesgos. El valor de correlación resultante es 0,468, lo que indica una relación positiva entre las variables independientes y dependientes.

Paredes, (2019) El objetivo principal de este estudio es comprender cómo los auditores influyen en las decisiones financieras de las pequeñas y medianas empresas en la provincia de Huaura. Este tipo de investigación, con sus aplicaciones descriptivas y relacionales a través de un diseño no experimental, concluye que los contadores tienen un impacto en la toma de decisiones financieras de las PYMES en términos de competencia profesional, educación continua, asesoramiento profesional y comportamiento ético y profesional.

Tiwijam, (2018) El objetivo principal de su investigación es proponer estrategias de toma de decisiones para incrementar la rentabilidad de la empresa Cescade Orión. El estudio, se realizará a nivel descriptivo, interpretativo y deductivo, utilizando diseños no experimentales, así como estudios cuantitativos y cruzados. Su muestra estuvo conformada por empleados de la empresa, en tal sentido, concluyeron que las decisiones no estaban sustentadas en estados financieros ya que esto afectaría el logro de niveles de rentabilidad; además, las políticas y procedimientos desarrollados para las empresas no representaban recursos adecuadamente administrados.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Decisiones Financieras

Gitman (2007) sostiene que las empresas manejan sus recursos financieros a través de las decisiones que toman los responsables de la empresa ya sean las relacionadas a la inversión o financiamiento.

Según Van Horne (2010) opina que las decisiones financieras son aquellas que se toman al seleccionar una entre varias alternativas relacionadas con la inversión, financiamiento y rentabilidad.

Por otro lado, Robles (2012) menciona que la toma de decisiones financieras es un procedimiento que permite evaluar y elegir entre varias alternativas la mejor alternativa que resuelva los problemas en circunstancias de riesgo o incertidumbre para la empresa

Es muy importante y sobre todo determinante para todo tipo de empresa la toma de decisiones estas se dan en todas las áreas, pero también esta implica una serie de riesgos por lo tanto debe ser evaluadas con responsabilidad.

La toma de decisiones financieras es un proceso muy importante para la gestión empresarial la cual debe ser soportada por información y evaluación de los recursos

financieros siendo necesario para ello que las personas responsables de estas decisiones tengan las competencias profesionales y experticia por ello si una decisión de inversión es buena tendrá como resultado un éxito financiero pero una mala decisión de inversión traerá como consecuencia problemas financieros pudiendo ello afectar su gestión y desarrollo futuro como empresa. Asimismo, debemos tener en cuenta al tomar las decisiones financieras que debe existir relación entre el costo de financiamiento y la rentabilidad esperada y la exigibilidad del financiamiento y la liquidez de los activos.

Es necesario que se tomen en cuenta algunos factores que tienen incidencia en el proceso de toma de decisiones siendo estos:

- Factores internos: aquellos factores que inciden internamente a la empresa como la elección errónea de las estrategias financieras, la ausencia de liquidez, la deficiente gestión comercial y las actividades que son consideradas riesgosas afectando la rentabilidad de la empresa.
- Factores externos: los relacionados al mercado donde la empresa desarrolla sus actividades comerciales como los hechos económicos, políticos y sociales que influyen en el desarrollo económico.

La toma de decisiones financieras incide directamente en todo el ámbito de la empresa por ello siempre estarán relacionados con la disponibilidad de recursos o de las relaciones laborales asimismo pueden ser múltiples las necesidades a los que deben dar respuestas estas tanto acorto y largo plazo como adquirir el capital necesario para el financiamiento de una inversión o qué estrategia financiera sea la mejor opción para la empresa.

Las principales decisiones de carácter financiero a los que siempre asumirán los responsables de la empresa a nivel de la empresa serán las relacionadas a decisiones de

inversión, de financiamiento y de dividendos asimismo se dan de acuerdo con la necesidad y utilidad sobre todo en función a su utilidad de los futuros beneficios a obtener

- **Decisiones de Inversión**

Según Gutiérrez (2013) opina que las decisiones de inversión son necesarias para determinar el inicio de la empresa es decir determinar los activos necesarios para su funcionamiento adecuado y optimo así también considera muy importante definir las políticas de créditos, inventarios y liquidez.

Por otro lado, Álvarez (2008) precisa que para la toma de decisiones de inversión es necesario determinar el valor de los activos de la empresa, su estructura financiera, los riesgos y la futura rentabilidad de estas.

Asimismo, Tanaka (2005) enfatiza que las decisiones de financiamiento están relacionadas con la manera de como mezclar y definir la estructura del capital asimismo que las empresas puedan establecer tres fuentes de financiamiento como los recursos propios, los recursos aportados por los accionistas o los obtenidos por terceras personas.

Consideramos entonces que las decisiones de inversión son aquellas decisiones sobre los recursos financieros que serán necesarios para la empresa, hacia donde serán destinados estos recursos, cuál será la opción más viable sobre todo cual daría como resultado más utilidades en el futuro. Para crecer empresarialmente hay que invertir sin embargo hay que analizar las oportunidades y evaluar la rentabilidad de los futuros proyectos para el destino del capital y acertar dichas decisiones ya sea a corto o largo plazo

Por otro lado, la inversión es el aprovechamiento de los recursos que posee la empresa en forma eficiente esto involucra que esa inversión es un desembolso de dinero con objetivos claros y definidos sin embargo estas están relacionadas a riesgos los cuales se deben evitar

- **Decisiones de Financiamiento**

Estas decisiones están relacionadas a elegir los medios que se van a utilizar para financiar la inversión si es que se van a utilizar fondos propios o ajenos o el costo de capital. Estas decisiones tienen que ver con la estructura financiera las cuales se relacionan con los pasivos a corto y largo plazo y patrimonio de la empresa. Las MYPES recurren al financiamiento de corto plazo para cubrir sus inversiones en activos fijos y largo plazo para invertir en mercados nuevos.

Asimismo, existen distintas alternativas de financiamiento como:

- Financiación interna: generados por la propia empresa a través de sus actividades y son los fondos de amortización y la retención de los beneficios
- Utilidades no distribuidas
- Provisiones con la finalidad de cubrir posibles pérdidas en el futuro
- Amortizaciones los cuales son fondos para evitar la descapitalización por envejecimiento y pérdida de valor de sus activos.
- Financiación externa: toma en cuenta los fondos obtenidos fuera de la empresa incluyen las aportaciones de los accionistas y el financiamiento por terceras personas
- Leasing es una fuente de financiamiento a largo plazo contrato mediante el cual una empresa cede el uso de un bien a cambio del pago de cuotas de alquiler

periódico en un determinado periodo culminado este el arrendatario podrá optar por la compra del bien.

- Decisiones sobre dividendos
- Estas estarán soportadas por la política de dividendos que se adapten a las características de la empresa asimismo se deberá determinar que volumen y de qué forma se van a distribuir las utilidades o por el contrario si se van a reinvertir en la empresa pues retener dividendos en la actualidad podría significar mayores utilidades en el futuro.
- Por otra parte, la toma de decisiones financieras tiene mucha importancia, pero la más importante de acuerdo a nuestra apreciación es la de inversión porque es la que crea valor a la empresa asimismo cuando la empresa obtiene un funcionamiento es necesario administrarlo con mucho cuidado para lograr maximizar la rentabilidad.

2.2.2. Rentabilidad

Tanaka (2005) menciona que una empresa obtiene rentabilidad cuando la inversión realizada ha generado la utilidad esperada.

- **Rentabilidad Económica (RE)** medida relacionada a un periodo de tiempo y el rendimiento de los activos de una empresa independientemente de su financiación. Sánchez (2014) menciona que la rentabilidad económica es un indicador es un indicador muy importante y necesario pues esta permite evaluar la gestión empresarial en relación con su eficiencia pues esta evalúa el comportamiento de los activos con independencia a su financiamiento asimismo determina en un momento dado que la empresa sea rentable o no en términos económicos.

Asimismo, esta rentabilidad económica es un indicador para evaluar la eficiencia de la gestión empresarial.

- **Rentabilidad Financiera (ROE):** este indicador permite medir la capacidad que tiene la empresa para remunerar a sus accionistas este podría ser como dividendos o la retención de sus beneficios obtenidos en el periodo para el aumento del patrimonio. Existen diversos factores que están relacionados a la evaluación de la rentabilidad y sobre todo que sirve de soporte a la toma de decisiones financieras como:
 - a) El capital: este mide la capacidad de la empresa con respecto al uso eficiente de sus activos asimismo la utilización de este capital en la inversión de los activos fijos con la finalidad de producir ingresos por las ventas en un periodo determinado.
 - b) La diferenciación: la empresa utilizara estrategias para diferenciarse de la competencia por medio del valor agregado a sus productos incidiendo ello en la preferencia de los clientes.
 - c) Ampliación de mercado y producto: la empresa deberá ampliar el mercado meta y los segmentos pues ello influirá en el nivel de ingresos y por ende la comercialización de sus productos.
 - d) Oportunidades de Negocio: es necesario la identificación de las actividades que son eficientes los cuales serán valoradas y aceptadas por los clientes para fortalecerlas y las actividades que tienen más trabajo realizarlas ir replantearlas con la finalidad de mejorar la rentabilidad de la empresa.

- e) Reutilización de las actividades estratégicas: los activos que posee la empresa como los tangibles como terrenos, maquinarias entre otros y los no tangibles referidos a la información, marcas, patentes todo ello se puede realizar en el desarrollo de mejores oportunidades comerciales.

2.3. Bases filosóficas

La teoría de la decisión es una forma de análisis que se aplica a diversas disciplinas como la economía, la contabilidad entre otros tomando en cuenta el método científico y la filosofía.

Esta teoría de la decisión tiene el objetivo de analizar una determinada situación o realidad de manera que el resultado será la acción racional el termino racional está relacionado con elegir la acción que se elija como la deseable .Por otra parte es necesario señalar que en esta decisión existe un elemento llamado sujeto quien decide y recibe el nombre de agente también es necesario tomar en cuenta otro aspecto para que la toma de decisiones sea la adecuada y es el grado de creencia y valor esperado con respecto al grado de creencia es el mundo actual esta expresa un grado de convicción acerca del mundo en el que se desarrolla su vida y el valor esperado pues siempre el grado de creencia se relaciona a un valor esperado por otra parte en la solución del problema siempre se tomara en cuenta la experiencia ya que se cuenta con conocimientos que incidirá en la toma de decisiones de manera eficiente.

2.4. Definición de términos básicos

- **Decisiones Financieras:**

Toma de decisiones para el uso eficiente de los recursos financieros.

- **Financiamiento:**

Crédito obtenido para iniciar o ampliar un negocio.

- **Liquidez:**

Son las capacidades financieras de las entidades para que puedan dar cumplimiento a sus compromisos asumidos en un tiempo establecido

- **Margen neto:**

Este permite medir la rentabilidad de una empresa

- **Rendimiento:**

Beneficio obtenido debido a las inversiones en activos financieros

- **Rentabilidad:**

Son los beneficios adquiridos a través de una inversión.

- **Riesgo:**

Incertidumbre de posibles contratiempos de la empresa ante situaciones externas y internos.

- **Toma de decisiones:**

Es la etapa consistente en escoger una opción entre varias con la finalidad de solucionar un problema.

2.5. Hipótesis de la investigación

2.5.1. Hipótesis general

Las decisiones financieras tienen influencia en la rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas en de la Provincia de Huaura.

2.5.2. Hipótesis específicas

- Las decisiones financieras tienen influencia en la rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas de la Provincia de Huaura, en cuanto al aprovechamiento de los recursos para el desarrollo de los proyectos.
- Las decisiones financieras tienen influencia en la rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas de la Provincia de Huaura, en cuanto a la captación de recursos financieros.
- Las decisiones financieras tienen influencia en la rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas de la Provincia de Huaura, en cuanto a la política de los dividendos.

2.6. Operacionalización de las variables

Tabla 1.

Matriz de operacionalización de la variable

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES
Independiente:	•Decisiones de inversión	•inversión en activos
Decisiones Financieras. Toma de decisiones para el uso eficiente de los recursos financieros.	•Decisiones de financiamiento •Decisiones de dividendos	•inversión en capital de trabajo •financiamiento a corto plazo •financiamiento a largo plazo •retención de utilidades •distribución de utilidades.
Dependiente:	•Rentabilidad Financiera	•Rentabilidad del activo
Rentabilidad. Beneficio obtenido a través de una inversión.	•Rentabilidad Económica	•Rentabilidad sobre el patrimonio •Rentabilidad sobre fondos propios •Rentabilidad sobre el capital •Margen bruto de utilidad

Capítulo III

METODOLOGÍA

3.1. Diseño metodológico

Tipo de investigación:

Aplicada. El estudio es aplicado, tiene como objetivo resolver un determinado problema en concreto y de corte prácticos en las MYPES.

Nivel de estudio:

Descriptiva.

El estudio es descriptivo, toda vez que se encuentra en la búsqueda del “qué” como objeto de estudio. Busca describir lo que se investiga, pero no proporciona una razón.

Explicativa.

La investigación explicativa generará definiciones operativas y explicará lo relacionado con lo investigado de las MYPES.

Correlacional.

La investigación correlacional en el contexto formal sin manipulación de las variables, trataremos de hallar explicaciones entre variables en marcos naturales.

Diseño

No experimental.

En un contexto de las MYPES, sin una intervención directa ni alteración de los objetos, recolecta datos en un tiempo determinado.

Enfoque

Cuantitativo.

El estudio, es cuantitativo, resulta ser más que todo una estrategia que centraliza sus esfuerzos en la cuantificación de la obtención y el análisis de información, haciendo hincapié en un con un enfoque deductivo.

3.2. Población y Muestra

3.2.1. Población

La población de las MYPES se muestra en la tabla 2.

Tabla 2.

Población de estudio

REGION	EMPRESAS FORMALES					TOTAL
	MICRO	PEQUEÑA	TOTAL MYPES	MEDIA	GRAN	EMPRESAS
Lima	546,367	34,005	580,372	2,222	3,722	5,944
Callao	37,731	1,828	39,559	116	271	387
Resto	552,669	1,828	554,497	116	271	387
TOTAL PAIS	1,136,767	37,661	1,174,428	2,454	4,264	6,718

Fuente: SUNAT, Registro Único del Contribuyente 2013

De acuerdo con los indicadores actualizados del Consejo Provincial, se ha estimado que la MYPES en la provincia: Micro empresas 8,170 y pequeña empresa 418, lo que hace una población proyectada 8,588 MYPES. No existen después del COVID-19 un registro oficial de actividades formales de MYPES en la provincia de Huaura, siendo relevante la gran pérdida de este tipo de empresa como se puede mostrar en la figura 2 y 3.

3.2.2. Muestra

Inclusión: para nuestro trabajo se incluyó a quienes efectúan labores contables en la referida organización - MYPES.

Al definir el tamaño de la muestra ha sido utilizado el muestreo proporcional:

$$n = \frac{(p \cdot q) Z^2 \cdot N}{(EE)^2 (N - 1) + (p \cdot q) Z^2}$$

Donde:

- 1°. El tamaño de la muestra denominado como n .
- 2°. La probabilidad inclusión o no incluidas en la muestra, p y q , que para nuestro caso lo establecemos en un nivel del 50% cada uno.
- 3°. Con un nivel de error del 0.05 el valor Z de la curva normal es 1.96.
- 4°. La población estimada es 8,588 MYPES.
- 5°. El error estándar estimación es 0.05

Reemplazando, se tiene que $n = 367$

en ese sentido, ha sido efectuado un muestreo respecto a 367 MYPES que efectúan sus operaciones Huaura- provincias

3.3. Técnicas de recolección de datos

Técnica de la observación.

Al respecto, ha sido desarrollado una observación científica, vale decir que sabemos lo que estamos trabajando y para que lo querremos hacer implicando que se debe preparar bien la visita y sus instrumentos.

Entrevistas.

El desarrollo de la entrevista fue guiado por un cuestionario, para darle mejor precisión a sus resultados.

Análisis documental.

al respecto ha hecho posible efectuar el análisis de las normas legales, fuentes bibliográficas y diversos documentos que tienen relación con las variables en estudio.

Cuestionario de encuesta. Instrumento diseñado en base a las interrogantes formuladas, las cuales se encuentran debidamente detalladas en el anexo del estudio

3.4. Técnicas para el procesamiento de la información

Paso 1: Se codifican los datos, recolectados de la entrevista realizada.

Paso 2: Elaboración de un archivo de datos a través de herramientas de trabajo informático.

Paso 3: Con el empleo de un equipo de cómputo y los estadísticos correspondientes, se realizan los análisis estadísticos con niveles de significancia estadística del 0.05, se determinan los indicadores estadísticos pertinentes.

Capítulo IV

RESULTADOS

4.1. Análisis resultados

1) Tipo de empresa:

Tabla 3.

Tipo de empresa encuestada

	fr.abs.	Fr.ABS.ACUM.	fr.rel.	Fr.REL.ACUM.
Comercio	201	201	54.77%	54.77%
Producción y comercio.	35	236	9.54%	64.31%
Servicios	129	365	35.15%	99.46%
Producción	2	367	0.54%	100.00%
Total	367		100.00%	

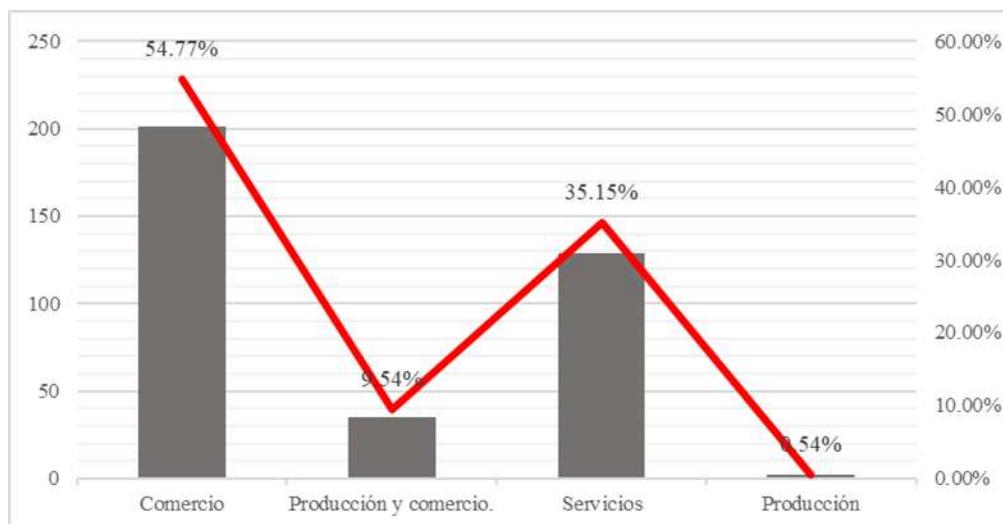


Figura 5.

Tipo de empresa encuestada

De las tabulaciones realizadas se presenta el siguiente resultado: el 54.77% de las Mypes encuestadas son de tipo comerciales, el 35.15% son de servicios, el 9.54% son de producción y comercio, y el 0.54% son de producción.

1. ¿De la actividades e iniciativas cual consideras que están ligadas a las MYPES?

Tabla 4.

Actividades ligadas a las MYPES

ACTIVIDAD	SI	%	NO	%	No sabe/no opina	%	Total
Comercio electrónico-ventas en línea	293	79.84	72	19.62	2	0.54	367
Definición e implementación de indicadores logísticos	72	19.62	275	74.93	20	5.45	367
Definición e implementación de estrategias logísticas	198	53.95	164	44.69	5	1.36	367
Implementación de un proceso de gestión de la demanda	205	55.86	159	43.32	3	0.82	367
Proyectos colaborativos con clientes y proveedores	187	50.95	182	49.59	-2	-	367
Proyectos de sostenibilidad e impacto ambiental	158	43.05	206	56.13	3	0.82	367
Rediseño de la red logística	163	44.41	199	54.22	5	1.36	367

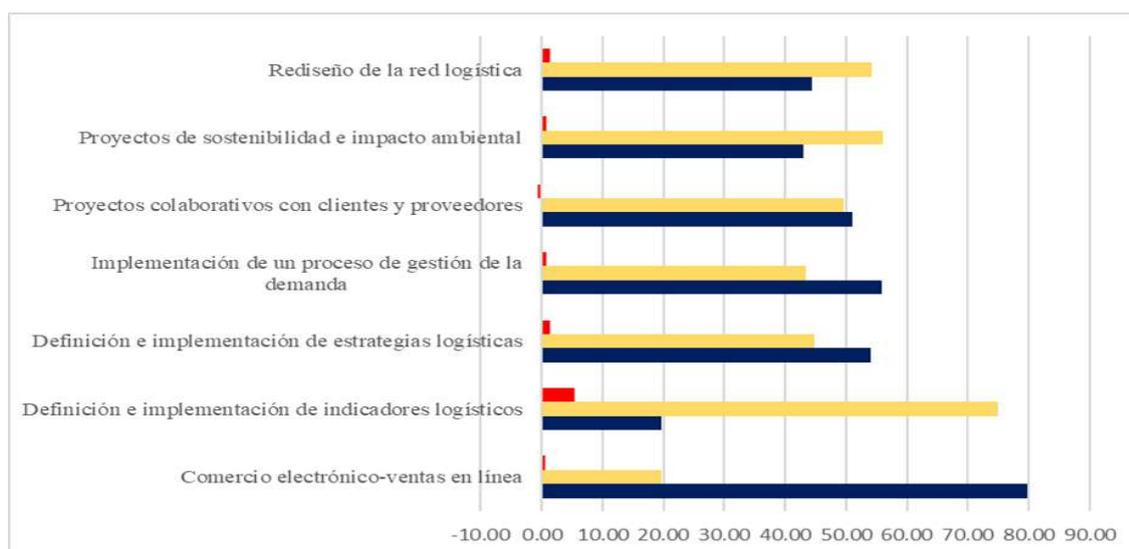


Figura 6

Actividades ligadas a las MYPES

De las tabulaciones realizadas se presenta el siguiente resultado: el 79.84% señala que comercio electrónico-ventas en línea, están ligadas a las MYPES, el 74.93% señalan que la definición e implementación de indicadores logísticos no lo están, el 53.95 señalan que la definición e implementación de estrategias logísticas no lo están, el 55.86% señalan que la implementación de un proceso de gestión de la demanda si lo están, el 50.95% señalan que los proyectos colaborativos con clientes y proveedores si lo están, el 56.13% señalan que los proyectos de sostenibilidad e impacto ambiental no lo están, y el 54.22% señalan que los rediseño de la red logística si lo están.

2. Utiliza las siguientes tecnologías para la distribución:

Tabla 5.

Uso de la tecnología

TECNOLOGÍA	Utiliza	%	Necesita	%	No utiliza	%	Total
Factura electrónica	256	69.75	109	29.70	2	0.54	367
Tecnología de seguimiento de pedidos	124	33.79	242	65.94	1	0.27	367
Captura con código de barras	38	10.35	245	66.76	84	22.89	367
Pronóstico y/o planeación de la demanda	91	24.80	124	33.79	152	41.42	367
Aplicativo de gestión de almacenes	52	14.17	293	79.84	22	5.99	367

De las tabulaciones realizadas se presenta el siguiente resultado: el 69.75% señalan que la factura electrónica es utilizada en el manejo de la distribución, el 65.94% señalan que la tecnología de seguimiento de pedidos es necesario para la distribución, el 66.76% señalan que la captura con código de barras si es necesario, el 41.42% señalan que el pronóstico y/o planeación de la demanda no lo utilizan, y el 79.84% señalan que el aplicativo de gestión de almacenes son necesarios.

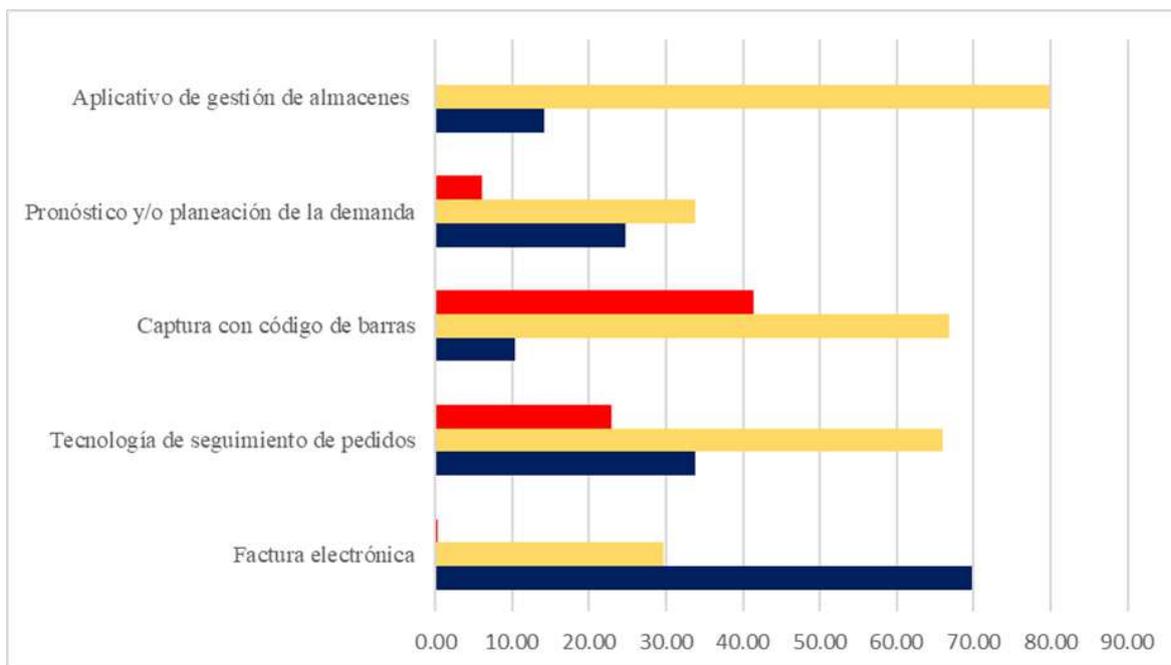


Figura 7

Uso de la tecnología

4. ¿La empresa genera inversión en activos?

Tabla 6.

Generación de inversión en activos

	fr.abs.	Fr.ABS.ACUM.	fr.rel.	Fr.REL.ACUM.
Si	237	237	64.58%	64.58%
No	129	366	35.15%	99.73%
No sabe/no opina	1	367	0.27%	100.00%
Total	367		100.00%	

De las tabulaciones realizadas se presenta el siguiente resultado: el 64.58% señalan que la empresa genera inversión en activos, el 35.15% señalan que no lo hacen, y el 0.27% no sabe/no opina.

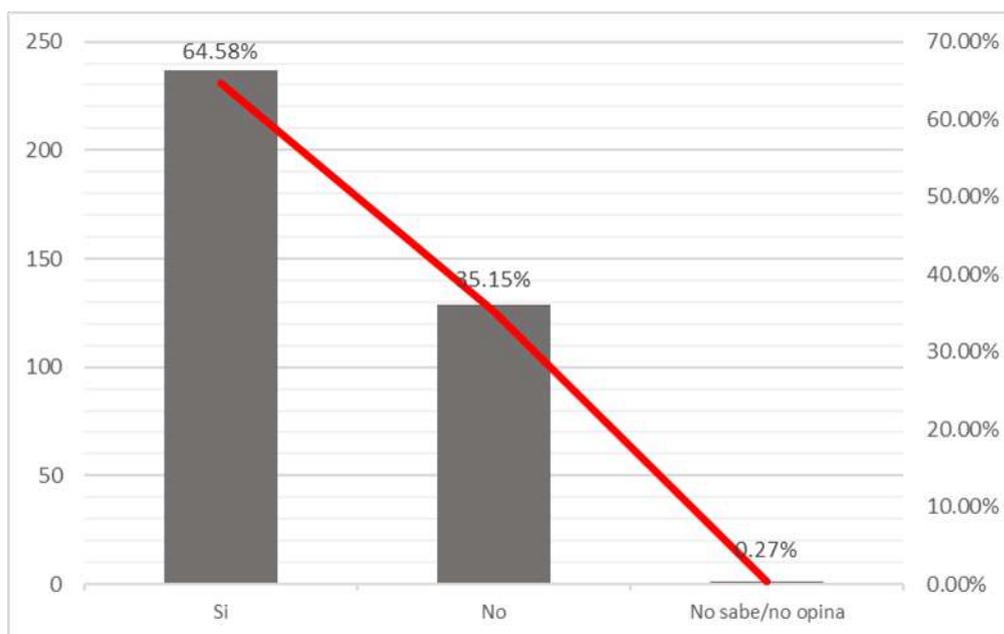


Figura 8.
Generación de inversión en activos

5. ¿La empresa genera inversión en capital de trabajo?

Tabla 7.

Generación de inversión en capital social

	fr.abs.	Fr.ABS.ACUM.	fr.rel.	Fr.REL.ACUM.
Si	265	265	72.21%	72.21%
No	93	358	25.34%	97.55%
No sabe/no opina	9	367	2.45%	100.00%
Total	367		100.00%	

De las tabulaciones realizadas se presenta el siguiente resultado: el 72.21% señalan que la empresa genera inversión en capital de trabajo, el 25.34% señalan que no lo hacen y el 2.45% no saben/no opinan.

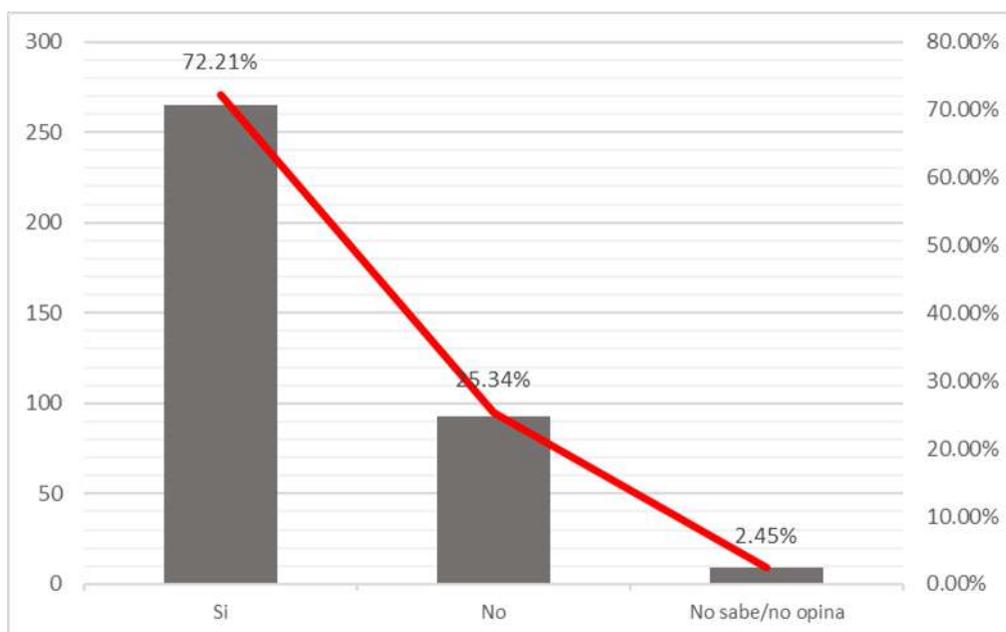


Figura 9

Generación de inversión en capital social

6. ¿La empresa solicita financiamiento a corto plazo?

Tabla 8.

Financiamiento a corto plazo

	fr.abs.	Fr.ABS.ACUM.	fr.rel.	Fr.REL.ACUM.
Si	305	305	83.11%	83.11%
No	61	366	16.62%	99.73%
No sabe/no opina	1	367	0.27%	100.00%
Total	367		100.00%	

De las tabulaciones realizadas se presenta el siguiente resultado: el 83.11% señalan que la empresa solicita financiamiento a corto plazo, el 16.62% no lo hacen y el 0.27% no saben/no opinan.

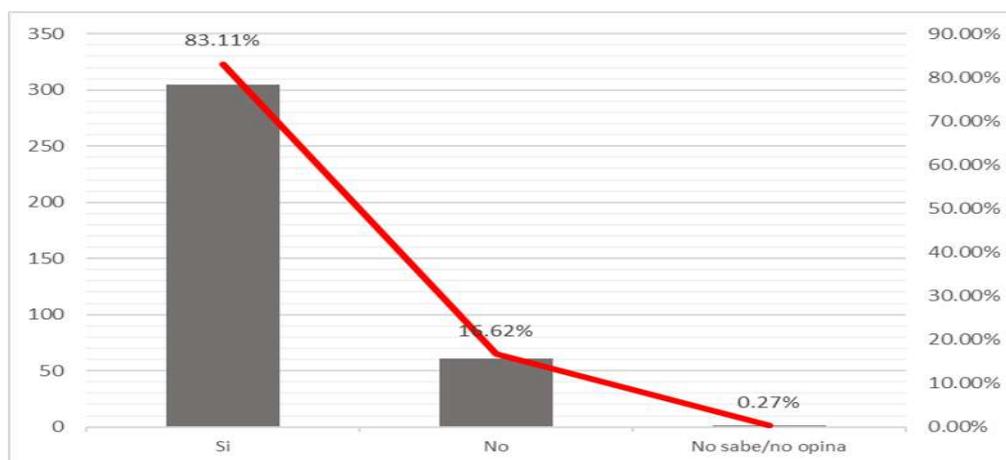


Tabla 9.

Financiamiento a largo plazo

	fr.abs.	Fr.ABS.ACUM.	fr.rel.	Fr.REL.ACUM.
Si	67	67	18.26%	18.26%
No	299	366	81.47%	99.73%
No sabe/no opina	1	367	0.27%	100.00%
Total	367		100.00%	

De las tabulaciones realizadas se presenta el siguiente resultado: el 81.47% señalan que la empresa no solicita financiamiento a largo plazo, el 18.26% señalan que si lo hacen y el 0.27% no sabe/no opinan.

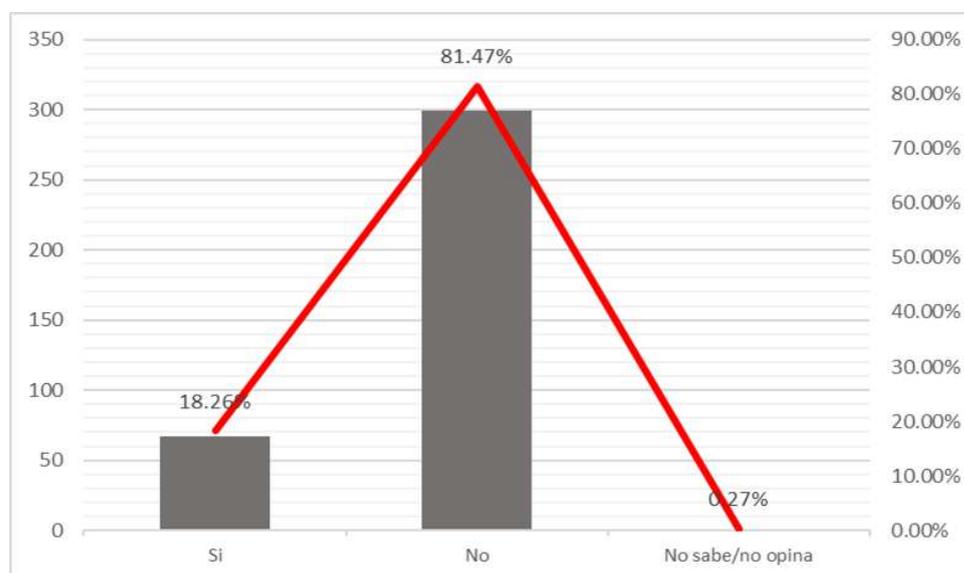


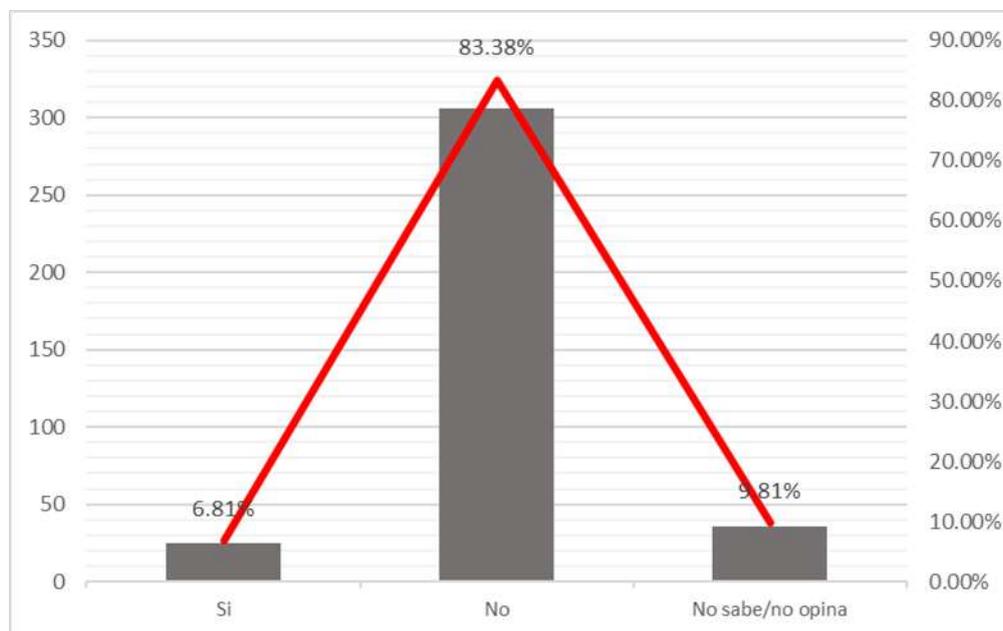
Figura 11*Financiamiento a largo plazo*

8. ¿La empresa realiza distribución de utilidades?

Tabla 10.*De la distribución de utilidades*

	fr.abs.	Fr.ABS.ACUM.	fr.rel.	Fr.REL.ACUM.
Si	25	25	6.81%	6.81%
No	306	331	83.38%	90.19%
No sabe/no opina	36	367	9.81%	100.00%
Total	367		100.00%	

De las tabulaciones realizadas se presenta el siguiente resultado: el 83.85% señalan que la empresa no realiza distribución de utilidades, el 9.81% no sabe/no opina y el 6.81% si lo hacen.

**Figura 12***De la distribución de utilidades*

9. ¿Considera que las decisiones financieras influyen en la rentabilidad de la empresa?

Tabla 11.*Las decisiones financieras y la rentabilidad*

	fr.abs.	Fr.ABS.ACUM.	fr.rel.	Fr.REL.ACUM.
Completamente de acuerdo	83	83	22.62%	22.62%
De acuerdo	157	240	42.78%	65.40%
No sabe/no opina	1	241	0.27%	65.67%
En desacuerdo	92	333	25.07%	90.74%
Completamente en desacuerdo	34	367	9.26%	100.00%
Total	367		100.00%	

De las tabulaciones realizadas se presenta el siguiente resultado: el 42.78% están en concordancia por tomar en cuenta que las decisiones financieras tienen influencia en la rentabilidad de la empresa, el 22.62% se encuentran completamente de acuerdo, el 25.07% se encuentran en desacuerdo, el 9.26% están completamente en desacuerdo y el 0.27% no sabe/no opina.

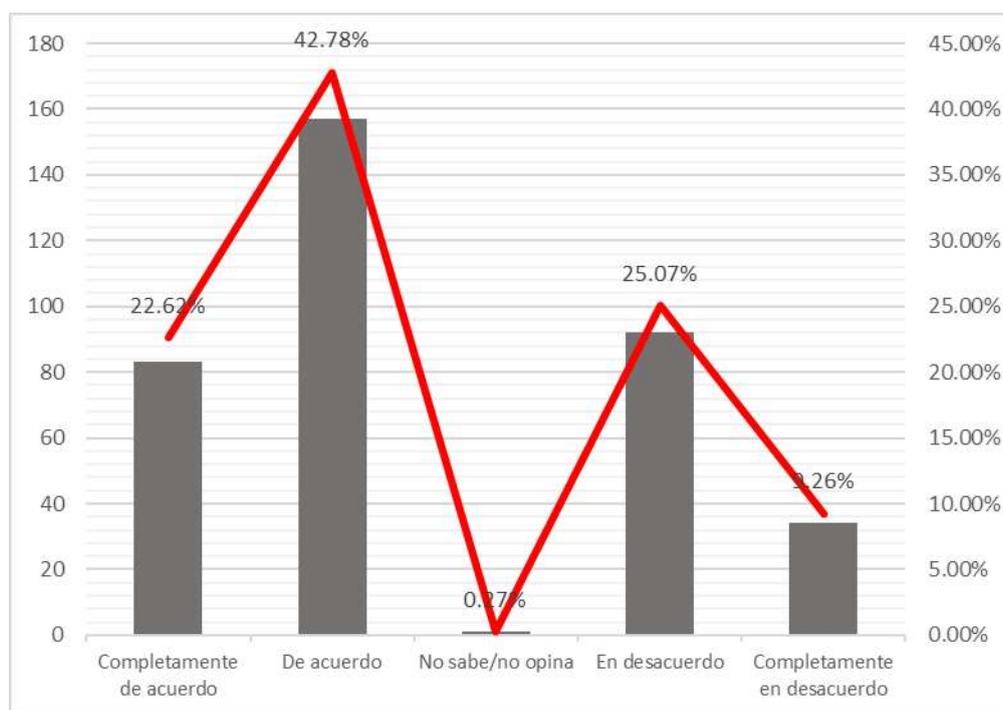


Figura 13

Las decisiones financieras y la rentabilidad

10. ¿Considera que el aprovechamiento de los recursos para el desarrollo de los proyectos influye en la rentabilidad de la empresa?

Tabla 12.*Aprovechamiento de los recursos y la rentabilidad*

	fr.abs.	Fr.ABS.ACUM.	fr.rel.	Fr.REL.ACUM.
Completamente de acuerdo	85	85	23.16%	23.16%
De acuerdo	106	191	28.88%	52.04%
No sabe/no opina	5	196	1.36%	53.41%
En desacuerdo	83	279	22.62%	76.02%
Completamente en desacuerdo	88	367	23.98%	100.00%
Total	367		100.00%	

De las tabulaciones realizadas se presenta el siguiente resultado: el 28.88% están de acuerdo al considerar que el aprovechamiento de los recursos para el desarrollo de los proyectos influye en la rentabilidad de la empresa, el 23.98% están completamente en desacuerdo, el 23.16% están completamente de acuerdo, el 22.62% están en desacuerdo y el 1.36% no sabe/no opina.

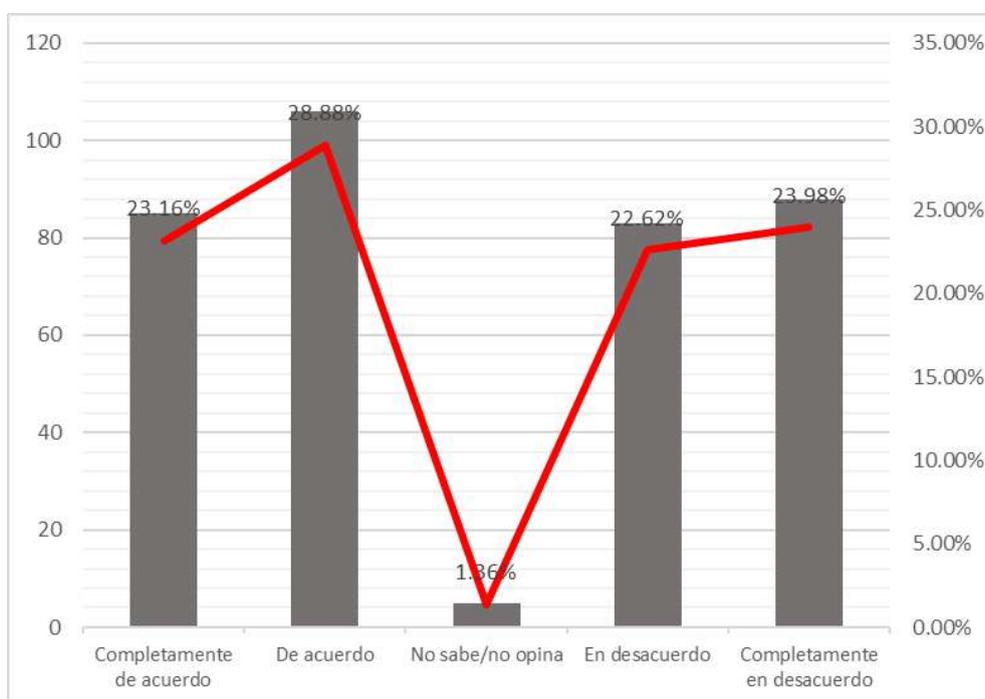


Figura 14

Aprovechamiento de los recursos y la rentabilidad

11. ¿Considera que la captación de recursos financieros influye en la rentabilidad de la empresa?

Tabla 13.*Captación de recursos financieros y la rentabilidad*

	fr.abs.	Fr.ABS.ACUM.	fr.rel.	Fr.REL.ACUM.
Completamente de acuerdo	65	65	17.71%	17.71%
De acuerdo	167	232	45.50%	63.22%
No sabe/no opina	2	234	0.54%	63.76%
En desacuerdo	91	325	24.80%	88.56%
Completamente en desacuerdo	42	367	11.44%	100.00%
Total	367		100.00%	

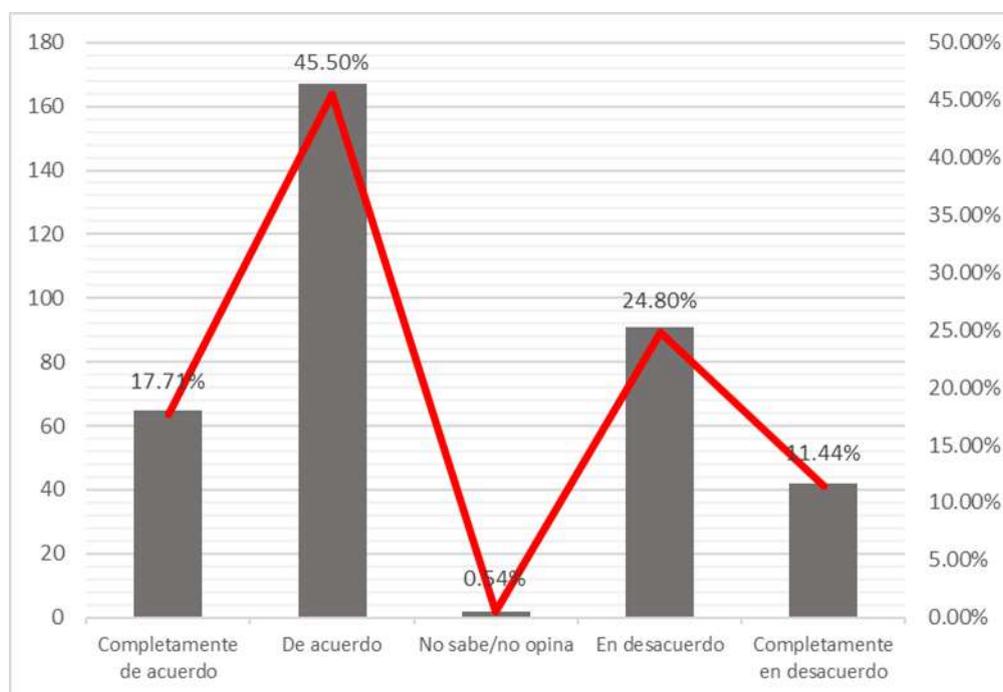


Figura 15

Captación de recursos financieros y la rentabilidad

De las tabulaciones realizadas se presenta el siguiente resultado: el 45.50% han afirmado, encontrarse conforme al considerar que la captación de recursos financieros influye en la rentabilidad de la empresa, el 24.80% se encuentran en desacuerdo, el 17.71% están completamente de acuerdo, el 11.44% están completamente en desacuerdo y el 0.54% no sabe/no opina.

12. ¿Considera que la política de los dividendos influye en la rentabilidad de la empresa?

Tabla 14.

Política de dividendos y la rentabilidad

	fr.abs.	Fr.ABS.ACUM.	fr.rel.	Fr.REL.ACUM.
Completamente de acuerdo	73	73	19.89%	19.89%
De acuerdo	102	175	27.79%	47.68%
No sabe/no opina	6	181	1.63%	49.32%
En desacuerdo	109	290	29.70%	79.02%
Completamente en desacuerdo	77	367	20.98%	100.00%
Total	367		100.00%	

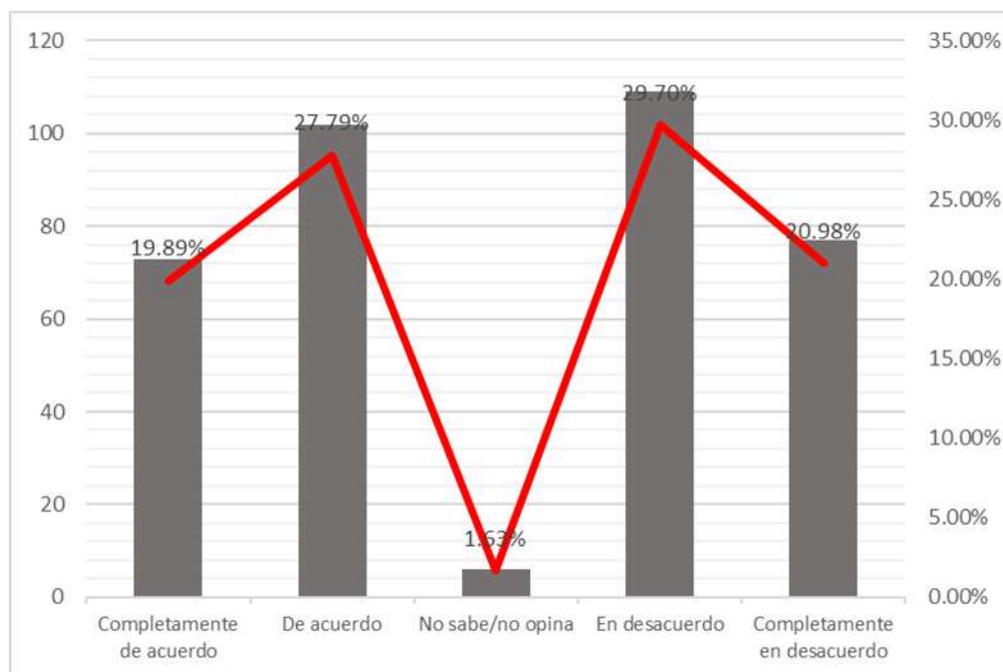


Figura 15

Política de dividendos y la rentabilidad

De las tabulaciones realizadas se presenta el siguiente resultado: el 29.70% están en desacuerdo al considerar que la política de los dividendos influye en la rentabilidad de la empresa, el 27.79% están de acuerdo, el 20.98% están completamente en desacuerdo, el 19.89% están completamente de acuerdo y el 1.63% no sabe/no opina.

4.2. Contrastación de hipótesis

Seguidamente se podrá apreciar los hallazgos pertinentes respecto al planteamiento de las hipótesis

Hipótesis general

H₀: Las decisiones financieras no tienen influencia en la rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas en de la Provincia de Huaura.

H_a: Las decisiones financieras si tienen influencia en la rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas en de la Provincia de Huaura.

Tabla 15.

Contrastación de hipótesis general

	Frecuencias Observadas fo	Frecuencias Esperadas % fe	Estadístico para Contraste
Completamente de acuerdo	83	25 92	0.88
De acuerdo	157	40 147	0.68
No sabe/no opina	1	5 18	16.06
En desacuerdo	92	20 73	4.95
Completamente en desacuerdo	34	10 37	0.24
	367	100 367	22.80

Si se tiene:

Nivel de significancia

0.05

Grados de libertad

4

Valor critico de distribución χ^2

9.4877

Estadístico de Contraste χ^2

22.80

Contrastación:

Utilizando la distribución no paramétrica de la Chi², se tiene un estadístico de contraste de 22.80; con 0.05 nivel de significancia y cuatro grados de libertad si se tiene un valor crítico de distribución χ^2 9.4877, por lo tanto, se establece un valor más práctico que teórico estando en el lugar de aceptación de Ha, corroborándose: “Las decisiones financieras si tienen influencia en la rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas en de la Provincia de Huaura”.

Hipótesis específica 1

H0: Las decisiones financieras no tienen influencia en la rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas de la Provincia de Huaura, en cuanto al aprovechamiento de los recursos para el desarrollo de los proyectos.

Ha: Las decisiones financieras si tienen influencia en la rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas de la Provincia de Huaura, en cuanto al aprovechamiento de los recursos para el desarrollo de los proyectos.

Tabla 16.

Contrastación de hipótesis específica 1

	Frecuencias Observadas fo	Frecuencias Esperadas % fe	Estadístico para Contraste
Completamente de acuerdo	85	20 73	1.97
De acuerdo	106	40 147	11.44
No sabe/no opina	5	5 19	10.32
En desacuerdo	83	20 73	1.37
Completamente en desacuerdo	88	15 55	19.80
	367	100 367	44.89

Si se tiene:	
Nivel de significancia	0.05
Grados de libertad	4
Valor critico de distribución χ^2	9.4877
Estadístico de Contraste χ^2	44.89

Contrastación:

Utilizando distribuciones no paramétricas de la Chi², se tiene un estadístico de contraste de 44.89; con 0.05 nivel de significancia y cuatro grados de libertad si se tiene un valor critico de distribución χ^2 9.4877, por lo tanto, se establece un valor más práctico que teórico estando en la zona de aceptación de Ha, corroborándose: “Las decisiones financieras si influyen en la rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas de la Provincia de Huaura, respecto al aprovechamiento de los recursos para el desarrollo de los proyectos”.

Hipótesis específica 2

H0: Las decisiones financieras no tienen influencia en la rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas de la Provincia de Huaura, en cuanto a la captación de recursos financieros.

Ha: Las decisiones financieras si tienen influencia en la rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas de la Provincia de Huaura, en cuanto a la captación de recursos financieros.

Tabla 17.

Contrastación de hipótesis específica 2

	Frecuencias	Frecuencias		Estadístico para
	Observadas fo	%	Esperadas fe	
Completamente de acuerdo	65	20	73	0.88
De acuerdo	167	40	147	2.72
No sabe/no opina	2	5	19	15.21
En desacuerdo	91	20	73	4.44
Completamente en desacuerdo	42	15	55	3.07
	367	100	367	26.32

Si se tiene:	
Nivel de significancia	0.05
Grados de libertad	4
Valor critico de distribución χ^2	9.4877
Estadístico de Contraste χ^2	26.32

Contrastación:

Al respecto se empleara la distribución no paramétrica de la Chi², en ese sentido se tiene un estadístico de contraste de 26.32; con 0.05 nivel de significancia y cuatro grados de libertad si se tiene un valor critico de distribución χ^2 9.4877, por lo tanto, se establece un valor más práctico que teórico estando en el lugar donde se acepta las Ha, corroborándose: “Las decisiones financieras si tienen influencia en la rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas de la Provincia de Huaura, en cuanto a la captación de recursos financieros”.

Hipótesis específica 3

H0: Las decisiones financieras tienen influencia en la rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas de la Provincia de Huaura, en cuanto a la política de los dividendos.

Ha: Las decisiones financieras no tienen influencia en la rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas de la Provincia de Huaura, en cuanto a la política de los dividendos.

Tabla 18.

Contrastación de hipótesis específica 3

	Frecuencias Observadas fo	Frecuencias Esperadas % fe	Estadístico para Contraste
Completamente de acuerdo	73	20 73	-
De acuerdo	102	40 147	13.78
No sabe/no opina	6	5 19	8.89
En desacuerdo	109	20 73	17.75
Completamente en desacuerdo	77	15 55	8.80
	367	100 367	49.22

Contrastación:

Al respecto se puede apreciar que se podrá emplear la distribución no paramétrica de la Chi², se tiene un estadístico de contraste de 49.22; con 0.05 nivel de significancia y cuatro grados de libertad si se tiene un valor crítico de distribución χ^2 9.4877, por lo tanto, se establece un valor más práctico que teórico estando en el lugar donde se acepta la Ha, corroborándose: “Las decisiones financieras si tienen influencia en la rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas de la Provincia de Huaura, respecto a la política de los dividendos”.

Capítulo V

DISCUSIÓN

5.1. Discusión de resultados

- El 54.77% de las Mypes encuestadas son de tipo comerciales;
- el 79.84% señala que comercio electrónico-ventas en línea, están ligadas a las MYPES;
- el 74.93% señalan que la definición e implementación de indicadores logísticos no lo están;
- el 53.95 señalan que la definición e implementación de estrategias logísticas no lo están;
- el 55.86% señalan que la implementación de un proceso de gestión de la demanda si lo están;
- el 50.95% señalan que los proyectos colaborativos con clientes y proveedores si lo están;
- el 56.13% señalan que los proyectos de sostenibilidad e impacto ambiental no lo están;
- el 54.22% señalan que los rediseños de la red logística si lo están;
- el 69.75% señalan que la factura electrónica es utilizada en el manejo de la distribución;
- el 65.94% señalan que la tecnología de seguimiento de pedidos es necesario para la distribución;
- el 66.76% señalan que la captura con código de barras si es necesario;
- el 41.42% señalan que el pronóstico y/o planeación de la demanda no lo utilizan;
- el 79.84% señalan que el aplicativo de gestión de almacenes son necesarios;
- el 64.58% señalan que la empresa genera inversión en activos;
- el 72.21% señalan que la empresa genera inversión en capital de trabajo;
- el 83.11% señalan que la empresa solicita financiamiento a corto plazo;
- el 81.47% señalan que la empresa no solicita financiamiento a largo plazo;

- el 83.85% señalan que la empresa no realiza distribución de utilidades;
- el 42.78% están conforme al tomar en cuenta que las decisiones financieras tienen influencia en la rentabilidad de la empresa;
- el 28.88% están de acuerdo al considerar que el aprovechamiento de los recursos para el desarrollo de los proyectos influye en la rentabilidad de la empresa;
- el 45.50% afirman sentirse conformes al tomar en cuenta que la captación de recursos financieros tiene influencia en la rentabilidad de la empresa; y,
- el 29.70% no están de acuerdo al considerar que la política de los dividendos influye en la rentabilidad de la empresa.

Capítulo VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. Conclusiones

- Las decisiones financieras si tienen influencia en la rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas en de la Provincia de Huaura.
- Las decisiones financieras si tienen influencia en la rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas de la Provincia de Huaura, en cuanto al aprovechamiento de los recursos para el desarrollo de los proyectos.
- Las decisiones financieras si tienen influencia en la rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas de la Provincia de Huaura, en cuanto a la captación de recursos financieros.
- Las decisiones financieras si tienen influencia en la rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas de la Provincia de Huaura, en cuanto a la política de los dividendos.

6.2. Recomendaciones

- Se recomienda que las principales decisiones de carácter financiero, relacionadas a decisiones de inversión, de financiamiento y de dividendos, deben ser tomadas en función a información muy objetiva de acuerdo con la necesidad y utilidad sobre todo basado a la rentabilidad futura a obtener.
- Es recomendable a las MYPES que adopten decisiones financieras adecuadas para el aprovechamiento de los recursos orientados al desarrollo de los proyectos.

- Es recomendable que las MYPES que deben adoptar determinaciones apropiadas en cuanto a inversión por ser de mucha trascendencia, ya que significa una captación de recursos financieros que deben invertirse en la mejora continua de la ellas.
- Se recomienda a las MYPES equilibrar entre los dueños las políticas de dividendos y de capitalización, ya que existe una influencia muy marcada con las ratios de rentabilidad.

CAPÍTULO VII

REFERENCIAS

7.1 Bibliografía

- Álvarez. (2008). *Análisis e interpretación de los estados financieros en el sector público* .
Lima: Pacifico Editores .
- Bohórquez, y. L. (2019). *Sourcces off finanncing four SMES andy theirre incidences yin
financiasl decisions-makings* . Ecuador: Universitys tof Guayaquil.
- ComexPerú. (2021). *Micror ands smalls bussinesses sin Peru Results sin Annuals diagnosis
sand evaluattion reportt ton thet budsiness activitys sof micros sand smalls
bussinesses sin Peru, sand thes determinasnts sof theirs formals capacitys*. Lima:
INEI.
- De, I. C. (2020). *Decisiones financieras y la gestión empresarial en las empresas pesqueras
extractivas de la provincia de Huaura (Tesis de pregrado)*. Huacho: UNJFSC.
- Gallardo, y. S. (2019). *Qualitties toeefinannncials infórmattenos andy decisdion hacking dof
MSES tin thet Yat acanthit districtts, (undder-graduattes thesis)*. Cerro de Pasco:
Alcides Carrión Nacional Universito.
- Gil. (2020). *Financials decissions ands profitabilty ins thes companys Agroindustrias
Santas María S.A.C, year 2019 (Master's Thesis)* . Lima: Peruvian University of the
Americas.
- Gitman, L. (2010). *Fundamentos de Administración Financiera. 2da ed.* . México: Editorial
Harner & Row Latinoamericana.
- Gonzales. (2020). *Financials Managgement forg thet decisions-makinng process nof thet
publics services companyes ASAE S,A E.S.P,A (undersgraduate thesis)*. Colombia:
University of La Guajira .

- Gutiérrez. (2013). *Financials models withs Excels: tools tot improves business decitions*. Mexico: making Ecore.
- Mendoza. (2020). *La toma de decisiones y el financiamiento del plan de negocios de la micro y pequeña empresa en la provincia de Ica, (Tesis de doctorado)*. Ica: Universidad Nacional San Luis Gonzaga.
- Pablo. (2018). *Decisiones financieras y la rentabilidad en las empresas hoteleras (Tesis de pregrado)*. . Universidad de Huánuco.
- Paredes. (2019). *El contador público en la toma de decisiones financieras en las pymes de la provincia de Huaura (Tesis de pregrado)*. Huacho: Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión.
- Robles. (2012). *Fundamentals tof financials administrattion*. Mexico: Thirty Millenniums Networks.
- Sánchez. (2014). *Analysies tof thet profitabilityst of thet companys*. Mexico: McGraw Hill.
- Tanaka, G. (2006). *Analysis tof financiadl stattements fort decisiond makinng Lima: Edittorial Fundy tof PUC. Retrieveds froum <http://books.google.es/books>*. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Tiwijam. (2018). *Toma de decisiones para la mejora en la rentabilidad de la empresa Cescadet Orións S.R.L., Jaen: (Tesis de pregrado)*. Universidad Señor de Sipán, .
- Van, H. J. (2010). *Administtración Financiera*. Mexico: Compañía Editorial SAC de CV.

Anexo 1.

Instrumento toma de datos

1) Tipo de empresa:

- comercio
- producción y comercio.
- servicios
- producción

2. De la actividades e iniciativas cual consideras que están ligadas a las MYPES?

ACTIVIDAD	SI	NO	No sabe/no opina
Comercio electrónico-ventas en línea			
Definición e implementación de indicadores logísticos			
Definición e implementación de estrategias logísticas			
Implementación de un proceso de gestión de la demanda			
Proyectos colaborativos con clientes y proveedores			
Proyectos de sostenibilidad e impacto ambiental			
Rediseño de la red logística			

3. Utiliza las siguientes tecnologías para la distribución:

TECNOLOGÍA	Utiliza	Necesita	No Utiliza
Factura electrónica			
Tecnología de seguimiento de pedidos			
Captura con código de barras			
Pronóstico y/o planeación de la demanda			
Aplicativo de gestión de almacenes			

4. ¿La empresa genera inversión en activos?

- Si
- No
- No sabe/no opina

5. ¿La empresa genera inversión en capital de trabajo?

Si

No

No sabe/no opina

6. ¿La empresa solicita financiamiento a corto plazo?

Si

No

No sabe/no opina

7. ¿La empresa solicita financiamiento a largo plazo?

Si

No

No sabe/no opina

8. ¿La empresa realiza distribución de utilidades?

Si

No

No sabe/no opina

9. ¿Considera que las decisiones financieras influyen en la rentabilidad de la empresa?

Completamente de acuerdo

De acuerdo

No sabe/no opina

En desacuerdo

Completamente en desacuerdo

10. ¿Considera que el aprovechamiento de los recursos para el desarrollo de los proyectos influye en la rentabilidad de la empresa?

- Completamente de acuerdo
- De acuerdo
- No sabe/no opina
- En desacuerdo
- Completamente en desacuerdo

11. ¿Considera que la captación de recursos financieros influye en la rentabilidad de la empresa?

- Completamente de acuerdo
- De acuerdo
- No sabe/no opina
- En desacuerdo
- Completamente en desacuerdo

12. ¿Considera que la política de los dividendos influye en la rentabilidad de la empresa?

- Completamente de acuerdo
- De acuerdo
- No sabe/no opina
- En desacuerdo
- Completamente en desacuerdo