



# Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión

Facultad de Ciencias Económicas, Contables y Financieras

Escuela Profesional de Ciencias Contables y Financieras

La gestión financiera y su incidencia en la gestión administrativa de las  
Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura 2023

Tesis

Para optar el Título Profesional de Contador Público

Autores

Fabiola del Rosario Espada Collazos

Víctor Paul Guevara Mendoza

Asesor

M(o). Cpcc. Félix Pele Mendoza Cayetano

Huacho – Perú

2024



**Reconocimiento - No Comercial – Sin Derivadas - Sin restricciones adicionales**

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

**Reconocimiento:** Debe otorgar el crédito correspondiente, proporcionar un enlace a la licencia e indicar si se realizaron cambios. Puede hacerlo de cualquier manera razonable, pero no de ninguna manera que sugiera que el licenciante lo respalda a usted o su uso. **No Comercial:** No puede utilizar el material con fines comerciales. **Sin Derivadas:** Si remezcla, transforma o construye sobre el material, no puede distribuir el material modificado. **Sin restricciones adicionales:** No puede aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros de hacer cualquier cosa que permita la licencia.



# UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

## LICENCIADA

(Resolución de Consejo Directivo N° 012-2020-SUNEDU/CD de fecha  
27/01/2020)

Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión

### INFORMACIÓN

DATOS DEL AUTOR (ES):		
NOMBRES Y APELLIDOS	DNI	FECHA DE SUSTENTACIÓN
Fabiola del Rosario Espada Collazos	72040038	06/06/2024
Victor Paul Guevara Mendoza	73053816	06/06/2024
DATOS DEL ASESOR:		
NOMBRES Y APELLIDOS	DNI	CÓDIGO ORCID
Mg. Cpcc. Félix Pele Mendoza Cayetano	15614797	0000-0003-2809-2798
DATOS DE LOS MIEMBROS DE JURADOS – PREGRADO/POSGRADO-MAESTRÍA-DOCTORADO:		
NOMBRES Y APELLIDOS	DNI	CÓDIGO ORCID
Dra. Cpcc. Nidia Elena Romero Herbozo	15590319	0000-0001-8226-4656
Dr. Cpcc. Pedro Gustavo Castro Burgos	09474845	0000-0002-4117-1952
Mg. Cpcc. Javier Angel Muñoz Quichiz	15761830	0000-0002-3678-8579

## La gestión financiera y su incidencia en la gestión administrativa de las empresas comerciales de la Provincia de Huaura 2023”

### INFORME DE ORIGINALIDAD

<b>19%</b>	<b>16%</b>	<b>2%</b>	<b>12%</b>
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

### FUENTES PRIMARIAS

<b>1</b>	<b>repositorio.usanpedro.edu.pe</b>	<b>2%</b>
	Fuente de Internet	
<b>2</b>	<b>www.coursehero.com</b>	<b>1%</b>
	Fuente de Internet	
<b>3</b>	<b>Submitted to Universidad TecMilenio</b>	<b>1%</b>
	Trabajo del estudiante	
<b>4</b>	<b>www.repositorioacademico.usmp.edu.pe</b>	<b>1%</b>
	Fuente de Internet	
<b>5</b>	<b>repositorio.unu.edu.pe</b>	<b>1%</b>
	Fuente de Internet	
<b>6</b>	<b>repositorio.usmp.edu.pe</b>	<b>1%</b>
	Fuente de Internet	
<b>7</b>	<b>Submitted to Universidad Cesar Vallejo</b>	<b>1%</b>
	Trabajo del estudiante	
<b>8</b>	<b>Submitted to Universidad Nacional del Centro del Peru</b>	<b>1%</b>
	Trabajo del estudiante	

TESIS

La gestión financiera y su incidencia en la gestión administrativa de las empresas  
comerciales de la Provincia de Huaura 2023

JURADO EVALUADOR

.....  
Dra. Cpcc. Nidia Elena Romero Herbozo  
PRESIDENTE

.....  
Dr. Cpcc. Pedro Gustavo Castro Burgos  
SECRETARIO

.....  
Mg. Cpcc. Javier Ángel Muñoz Quichiz  
VOCAL

-----  
Mg. Cpcc. Félix Pele Mendoza Cayetano  
ASESOR

**DEDICATORIA:**

Este estudio se lo dedico principalmente a Dios,  
quien me permitió obtener un título superior y  
lograr una de los propósitos que he aspirado.

## **AGRADECIMIENTO:**

Agradezco a Dios por toda la bendición,

Asimismo, agradecer a mis padres, ya que siempre estuvieron para mí brindándome su amor y su apoyo durante todo el proceso que duro mi formación académica.

Por último, también quisiera extender un agradecimiento especial a plana de catedráticos formadores en mi vida profesional.

## ÍNDICE

CAPITULO I PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	13
1.1 DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA.....	13
1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA .....	16
1.2.1 Problema General .....	16
1.2.2 Problemas Específicos .....	16
1.3 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN .....	16
1.3.1 Objetivo General.....	16
1.3.2 Objetivos Específicos.....	17
1.4 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN .....	17
1.5 DELIMITACIÓN DEL ESTUDIO .....	18
1.6 VIABILIDAD DEL ESTUDIO .....	18
CAPITULO II.....	19
MARCO TEÓRICO.....	19
2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN .....	19
2.2 BASES TEÓRICAS .....	21
2.2.1 Gestión Financiera.....	21
2.2.2 Gestión Administrativa.....	26
2.3 BASES FILOSÓFICAS .....	28
2.4 DEFINICIONES CONCEPTUALES .....	30
2.5 HIPÓTESIS DE INVESTIGACIÓN.....	32
2.5.1 Hipótesis General.....	32
2.5.2 Hipótesis Específica .....	32
2.6 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES E INDICADORES .....	33
CAPITULO III.....	35
METODOLOGÍA .....	35
3.1 DISEÑO METODOLÓGICO .....	35
3.1.1 Tipo de investigación.....	35
3.1.2 Enfoque de investigación.....	35
3.2 POBLACIÓN Y MUESTRA.....	35
3.2.1 Población.....	35
3.2.2 Muestra .....	36

	vi
3.3 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS .....	37
3.3.1 Técnicas por emplear .....	37
3.3.2 Descripción de los instrumentos .....	38
3.4 TÉCNICAS PARA EL PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN.....	39
3.4.1 Técnicas de análisis.....	39
3.4.2 Técnicas para el procesamiento de datos .....	39
CAPÍTULO IV.....	40
4.1. RESULTADOS.....	40
4.2. CONTRASTACION DE HIPÓTESIS.....	60
CAPITULO V.....	70
DISCUSIÓN .....	70
5.1. DISCUSIÓN DE RESULTADOS .....	70
CAPITULO VI.....	71
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	71
6.1 CONCLUSIONES .....	71
6.2 RECOMENDACIONES .....	72
CAPITULO VII .....	74
FUENTES DE INFORMACIÓN.....	74
7.1 FUENTES DOCUMENTALES.....	74
7.2 FUENTES BIBLIOGRÁFICAS .....	77
7.3 FUENTES ELECTRONICAS .....	77
ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA .....	78
“ La gestión financiera y su incidencia en la gestión administrativa de las empresas comerciales de la Provincia de Huaura 2023” .....	78
ANEXO 2 .....	80
INSTRUMENTOS PARA LA TOMA DE DATOS .....	80

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	¿Considera usted que la gestión financiera, incide en la gestión administrativa de las empresas comerciales de la provincia de Huaura 2023 ?	40
Tabla 2	¿En su opinión considera usted que las políticas de cobro y/o pago incide en la gestión administrativa de las empresas comerciales de la provincia de Huaura 2023?	42
Tabla 3	¿Considera usted que la rendición de cuentas incide en la gestión administrativa de las empresas comerciales de la provincia de Huaura 2023?	44
Tabla 4	¿En su opinión considera usted que los gastos financieros inciden en la gestión administrativa de las empresas comerciales de la provincia de Huaura 2023 ?	46
Tabla 5	¿Considera usted que los sueldos y salarios inciden en la gestión administrativa de las empresas comerciales de la provincia de Huaura 2023 ?	48
Tabla 6	¿En su opinión los objetivos y metas inciden en la gestión administrativa de las empresas comerciales de la provincia de Huaura 2023 ?	50
Tabla 7	¿Considera usted que los controles financieros inciden en la gestión administrativa de las empresas comerciales de la provincia de Huaura 2023?	52
Tabla 8	¿En su opinión considera usted que el control administrativo incide en la gestión administrativa de las empresas comerciales de la provincia de Huaura 2023?	54
Tabla 9	¿Considera usted qué el liderazgo y la motivación incide en la gestión administrativa de las empresas comerciales de la provincia de Huaura 2023?	56
Tabla 10	¿En su opinión la gestión administrativa tiene como función, planificar y ejecutar una buena estrategia en las empresas comerciales de la provincia de Huaura 2023 ?	58
Tabla 11	La gestión financiera incide significativamente en la gestión administrativa de las empresas comerciales de la provincia de Huaura 2023	60
Tabla 12	Las políticas de cobro y/o pago incide significativamente en los objetivos y metas en la gestión administrativa de las empresas comerciales de la Provincia de Huaura 2023.	62
Tabla 13	La rendición de cuenta incide significativamente en los controles financieros en la gestión administrativa de las empresas comerciales de la Provincia de Huaura 2023	64
Tabla 14	Los gastos financieros inciden significativamente en el control administrativo en la gestión administrativa de las empresas comerciales de la Provincia de Huaura 2023	66
Tabla 15	Los sueldos y salarios inciden significativamente en el liderazgo y motivación en la gestión administrativa de las empresas comerciales de la Provincia de Huaura 2023.	68

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	Se cumple que la gestión financiera, incide en la gestión administrativa de las empresas comerciales de la provincia de Huaura 2023.	41
Figura 2	Se cumple que las políticas de cobro y/o pago incide en la gestión administrativa de las empresas comerciales de la provincia de Huaura 2023.	43
Figura 3	Se cumple que la rendición de cuentas incide en la gestión administrativa de las empresas comerciales de la provincia de Huaura 2023.	45
Figura 4	Se cumple que los gastos financieros inciden en la gestión administrativa de las empresas comerciales de la provincia de Huaura 2023	47
Figura 5	Se cumple que los sueldos y salarios inciden en la gestión administrativa de las empresas comerciales de la provincia de Huaura 2023	49
Figura 6	Se cumple que los objetivos y metas inciden en la gestión administrativa de las empresas comerciales de la provincia de Huaura 2023	51
Figura 7	Se cumple que los controles financieros inciden en la gestión administrativa de las empresas comerciales de la provincia de Huaura 2023	53
Figura 8	Se cumple que el control administrativo incide en la gestión administrativa de las empresas comerciales de la provincia de Huaura 2023	55
Figura 9	Se cumple que el liderazgo y la motivación incide en la gestión administrativa de las empresas comerciales de la provincia de Huaura 2023	57
Figura 10	Se cumple que la gestión administrativa tiene como función, planificar y ejecutar una buena estrategia en las empresas comerciales de la provincia de Huaura 2023	59
Figura 11	La gestión financiera incide significativamente en la gestión administrativa de las empresas comerciales de la provincia de Huaura	61
Figura 12	La rendición de cuenta incide significativamente en los controles financieros en la gestión administrativa de las empresas comerciales de la Provincia de Huaura.	63
Figura 13	La rendición de cuenta incide significativamente en los controles financieros en la gestión administrativa de las empresas comerciales de la Provincia de Huaura.	65
Figura 14	Los gastos financieros inciden significativamente en el control administrativo en la gestión administrativa de las empresas comerciales de la Provincia de Huaura	67
Figura 15	Los sueldos y salarios inciden significativamente en el liderazgo y motivación en la gestión administrativa de las empresas comerciales de la Provincia de Huaura.	69

## RESUMEN

El presente estudio, nos permite comprender la relevancia que tiene la gestión financiera que es la práctica de manejar las finanzas de una empresa de forma que le permita tener éxito y cumplir la normativa. Esto requiere tanto un plan de alto nivel como una ejecución. y contar con información confiable, veraz, oportuna y completa. De esta forma, tendremos la capacidad de cambiar cosas y situaciones y tomar mejores decisiones. Cuyo objetivo es hacer que la organización se maneje con eficiencia y eficacia, ya que se trata de propiciar un manejo técnico, humano y transparente en el proceso tan delicado de la administración y la asignación de los recursos financieros en las organizaciones, el logro de beneficios a corto, mediano y largo plazo, mediante la optimización de las ganancias económicas, facilitando la continuación de las inversiones. De ahí la importancia de la gestión financiera, y la gestión administrativa de las empresas comerciales de la provincia de Huaura 2023, pueden mantenerse en el competitivo mercado actual, impactado por la globalización. De esta forma, podrán asegurar operaciones comerciales a lo largo del tiempo. Asimismo, facilita la automatización de actividades de análisis de datos, una tendencia en el entorno corporativo en los últimos tiempos. Al ser competitivo las empresas comerciales, nos va permitir que la gestión administrativa tiene que ser la más eficiente. De dicha capacidad, se desprende un índice que mide la relación entre la utilidad o la ganancia obtenida y la inversión realizada para poder conseguirla. Por lo tanto, se considera como método un grupo de 86 participantes, que actúan como gerentes, contadores, empleados y profesionales que conocen bien el tema de gestión financiera, y su incidencia en la gestión administrativa. Finalmente, los autores recomiendan, que la gestión financiera permite mantener el control y un pronóstico de tesorería, favoreciendo la toma de decisiones económicas acertadas en las empresas comerciales de la Provincia de Huaura.

Palabras Claves: Gestión financiera, gestión administrativa, rendición de cuentas

## ABSTRACT

This study allows us to understand the relevance of financial management, which is the practice of managing a company's finances in a way that allows it to be successful and comply with regulations. This requires both high-level planning and execution, and have reliable, truthful, timely and complete information. In this way, we will have the ability to change things and situations and make better decisions. Whose objective is to ensure that the organization is managed efficiently and effectively, since it is about promoting technical, human and transparent management in the very delicate process of administration and the allocation of financial resources in organizations, the achievement of benefits in the short, medium and long term, by optimizing economic profits, facilitating the continuation of investments. Hence the importance of financial management and administrative management of commercial companies in the province of Huaura 2023, can be maintained in the current competitive market, impacted by globalization. In this way, they will be able to ensure commercial operations over time. Likewise, it facilitates the automation of data analysis activities, a trend in the corporate environment in recent times. As commercial companies are competitive, it will allow us that administrative management has to be the most efficient. From this capacity, an index is derived that measures the relationship between the utility or profit obtained and the investment made to achieve it. Therefore, a group of 86 participants is considered as a method, who act as managers, accountants, employees and professionals who know well the topic of financial management, and its impact on administrative management. Finally, the authors recommend that financial management allows maintaining control and a treasury forecast, favoring the making of correct economic decisions in commercial companies in the Province of Huaura.

**Keywords:** Financial management, administrative management, accountability

## INTRODUCCIÓN

Desde un principio, el objetivo del autor ha sido comprender y estudiar la gestión financiera, su incidencia en la gestión administrativa de las empresas comerciales Provincia de Huaura. Es por eso que, quienes ocupen el puesto de gestores, lo deben hacer con un gran compromiso y conocimiento en el área. Los procedimientos utilizados siguen todas las reglas del estudio, iniciando con la descripción de la realidad del problema, comprensión y dominio de los fundamentos teóricos que conforman el marco teórico, descripción de los procedimientos de desarrollo y aplicación de herramientas, recopilación de información, etc., que se detallan en el siguiente apartado.

El Capítulo uno plantea las interrogantes y explica los antecedentes de los temas considerados en el estudio. Esto hará posible poder comprender la causa de este problema y encontrar posibles soluciones. Específicamente, reducir y eliminar las dificultades asociadas con la mejora de la gestión financieras como inciden en la gestión financiera de las empresas comerciales de la Provincia de Huaura 2023.

El capítulo dos aborda todo lo relacionado con el marco teórico, comenzando por los antecedentes muy importantes que subyacen a los argumentos que justifican el examen nacional e internacional. Además, se revisan los fundamentos teóricos de la gestión financiera, su incidencia en la gestión administrativa de las empresas comerciales de la Provincia de Huaura, y se introducen los fundamentos filosóficos y conceptos correspondientes a los conceptos básicos de cada indicador.

El Capítulo tres explica la metodología y presenta la metodología según la naturaleza y diseño de la encuesta. A continuación, explicaré en detalle cómo será el grupo y quiénes participarán.

El Capítulo cuatro detalla los resultados obtenidos aplicando estos métodos. Cabe señalar que estos resultados van acompañados de tablas para presentar los datos obtenidos y los supuestos explicados.

El Capítulo cinco presenta una discusión correspondiente a los resultados obtenidos y descritos en los capítulos anteriores. Aquí, comparamos los resultados de estudios anteriores para asegurarnos de que se hayan logrado los resultados correctos.

Finalmente, El Capítulo seis presenta las conclusiones y recomendaciones extraídas por los autores y declara la validez o invalidez de los supuestos realizados antes de aplicar el procedimiento.

## CAPITULO I

### PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

#### 1.1 DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA

En estos últimos tiempos la gestión financiera es una de las áreas importantes dentro de las empresas comerciales de la provincia de Huaura, ya que está relacionado con los medios financieros necesarios a la actividad de dicha organización. Así la función financiera integra todas las áreas relacionadas con el logro y el objetivo de la Gestión Financiera.

La gestión administrativa es un proceso que abarca planificar, direccionar, organizar y controlar el empleo de los medios de la organización con el fin de alcanzar sus metas. Se trata de traducir los objetivos en el accionar y concretar valiéndose de la planificación, organización, evaluación, dirección y control de las actividades que se ejecutan en los diferentes niveles de una entidad con el fin de lograr las metas. Las empresas comerciales en el Perú, y en la Provincia de Huaura se encuentran en una posición expectante, respecto a ser el agente económico fundamental para poder hacer desarrollar al país en los diferentes aspectos, estas empresas clasificadas en las diferentes formas societarias dan lugar al motivo de nuestro trabajo de investigación.

Actualmente las empresas comerciales, son aquellas sociedades que se dedican a comprar bienes para venderlos sin transformarlos. es uno de las áreas de mayor importancia para el desarrollo de la economía nacional, ya que por sus características y potencial constituye unas de las actividades altamente integrada. Con el incremento de las necesidades y demandas en el sector comercial en la Provincia de Huaura, el comercio se ha incrementado de una manera más intensa en sus operaciones comerciales. Al tener que operar a niveles cada vez mayores, las empresas comerciales deben aumentar sus

capacidades administrativas. Aunque en el sector comercial tiene patrones muy singulares de operaciones que no siguen exactamente las pautas convencionales en este sector, es necesario reconocer que el conocimiento en ella se ha desarrollado, y a la vez es susceptible de ser utilizado en estas empresas comerciales.

La gestión financiera como la Gestión Administrativa, actividades que se encuentran relacionadas entre sí y deberán ser realizadas por la empresa. Por tal razón, tener un plan financiero bien estructurado y actualizado permitirá la correcta toma de decisiones

En el Perú gran parte de las empresas consideran y emplean la gestión financiera como un instrumento administrativo, puesto que conocen de los beneficios que ofrece. Pero también existen empresas entre medianas y pequeñas que aún no emplean una buena gestión financiera, pues aluden a que solo son para empresas grandes y esto afecta directamente en la toma de decisiones.

Relacionando el tema a investigar con la materia de estudio, se hizo un análisis a las empresas comerciales de la provincia de Huaura, de cómo implementar la gestión financiera como una herramienta más para su gestión. Una buena gestión puede darnos numerosas ventajas, si hacemos un buen uso adecuado de los recursos, de las ganancias y de los ahorros.

En relación a los enfoques teóricos de la segunda variable gestión financiera, es una herramienta, que determina el valor y toma de decisiones en la asignación de recursos lo que incluye adquirirlos, invertirlos y administrarlos. Es así como, quien llevará el control adecuado y ordenado de los ingresos y gastos de la empresa.

Se pudo percibir de los comerciantes que presentan un desconocimiento acerca del tema, así como una inadecuada gestión de sus recursos, también se evidenció la falta de

capacitación al personal administrativo, además de la ausencia de estrategias y falta de proyecciones hacia futuro.

Según el contexto encontrado podemos determinar que es necesario la implementación del instrumento administrativo “Gestión Financiera” en las empresas comerciales de la provincia de Huaura, de lo contrario sufrirán consecuencias como la mala inversión de los recursos, habrá disminución de liquidez, las decisiones tomadas serán erradas y no se cumplirán con las metas propuestas. Se busca determinar cómo incide la gestión financiera en la gestión administrativas en las empresas comerciales, de igual manera su posterior aplicación dentro de la administración. Su implementación permitirá marcar el rumbo a las empresas comerciales, así como llevar un mejor control sobre sus finanzas, podrá tomar decisiones adecuadas y oportunas, etc.

Una adecuada gestión financiera establece la manera de cómo se lograrán las metas; además, representa la base de toda la actividad económica de la empresa. Asimismo, pretende la previsión de las necesidades futuras de modo que las presentes puedan ser satisfechas de acuerdo a un objeto determinado, que se establece en las acciones de las empresas comerciales de la provincia de Huaura.

En este sentido, las empresas comerciales de la provincia de Huaura, tienen que reacomodar sus operaciones y mejorar sus procesos en la dirección que exige esta nueva corriente económica. Atrás quedaron aquellas políticas que apuntaban a la protección del sector comercial, los actuales escenarios económicos, en los que prima la ley del mercado, a las empresas, cualquiera sea su dimensión, sólo les queda el camino de la competencia, lo cual implica que las empresas comerciales de la Provincia de Huaura desarrollen ventajas competitivas en el más corto plazo.

## **1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

### **1.2.1 Problema General**

¿En qué medida la gestión financiera incide en la gestión administrativa de las empresas comerciales de la Provincia de Huaura 2023?

### **1.2.2 Problemas Específicos**

- a) ¿De qué manera las políticas de cobro y/o pago inciden en los objetivos y metas en la gestión administrativa de las empresas comerciales de la Provincia de Huaura 2023?
- b) ¿De qué manera la rendición de cuenta incide en los controles financieros en la gestión administrativa de las empresas comerciales de la Provincia de Huaura 2023?
- c) ¿De qué forma los gastos financieros incide en el control administrativo en la gestión administrativa de las empresas comerciales de la Provincia de Huaura 2023?
- d) ¿De qué manera los sueldos y salarios incide en el liderazgo y motivación en la gestión administrativa de las empresas comerciales de la Provincia de Huaura 2023?

## **1.3 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN**

### **1.3.1 Objetivo General**

Determinar en qué medida la gestión financiera incide en la gestión administrativa de las empresas comerciales de la Provincia de Huaura 2023.

### **1.3.2 Objetivos Específicos**

- a) Evaluar si las políticas de cobro y/o pago inciden en los objetivos y metas en la gestión administrativa de las empresas comerciales de la Provincia de Huaura 2023.
- b) Verificar si la rendición de cuenta incide en los controles financieros en la gestión administrativa de las empresas comerciales de la Provincia de Huaura 2023
- c) Verificar si los gastos financieros inciden en el control administrativo en la gestión administrativa de las empresas comerciales de la Provincia de Huaura 2023
- d) Establecer si los sueldos y salarios incide en el liderazgo y motivación en la gestión administrativa de las empresas comerciales de la Provincia de Huaura 2023.

### **1.4 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN**

EL presente trabajo de investigación se justifica en la medida que permitirá indagar en qué medida se debe priorizar, la gestión financiera como incide en la gestión administrativa, brindando solución a los problemas en las empresas del sector comercial de la provincia de Huara, reflejando los datos reales en las estrategias y de establecer, controlar y supervisar todos los recursos financieros para lograr sus objetivos comerciales que son de suma importancia, debido que a través de ellos se puede medir la verdadera situación económica, financiera como también la toma de decisiones acertadas, de las empresas comerciales de la provincia de Huaura.

## **1.5 DELIMITACIÓN DEL ESTUDIO**

La investigación se realizará en las instalaciones de las empresas comerciales de la Provincia de Huaura 2023, por cuanto se tendrá contacto con los funcionarios, Contadores, y especialista en gestión financiera y gestión administrativa de tal manera que permita confirmar si se cumple con las estrategias, los controles en las empresas comerciales de la provincia de Huaura.

Por lo tanto, nos permitirá verificar la existencia de instrumentos de gestión que son la base para el cumplimiento de las funciones de los empleados, así como la aplicación de los instrumentos necesarios para la obtención de datos e información, así como el desarrollo de encuesta y cuestionario.

## **1.6 VIABILIDAD DEL ESTUDIO**

El desarrollo de la investigación es viable, por cuanto se contó con la aplicación de normativa legal, así mismo contamos con el apoyo de la información como de personal profesional de las empresas comerciales, con experiencia en asuntos de gestión financiera, se aplicó la metodología propuesta para todo el desarrollo de la investigación, nos permitirá encontrar las respuestas a los problemas planteados ya que laboramos para dicha entidad.

## **CAPITULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN**

Al respecto, en relación al asunto hemos realizado diferentes consultas a nivel de la Facultad de Ciencias Económicas, Contables y Financieras, así como en las Escuelas Académicas Profesionales de Contabilidad, Economía, habiéndose determinado que en relación al tema materia de investigación, hemos observado temas generales pero no existen estudios específicos que hayan tratado sobre la problemática por lo que consideramos que el presente trabajo reunirá las características de una investigación inédita.

##### **Antecedentes Internacionales**

(López Intriago et al., 2020) en su investigación plantea como objetivo elaborar un modelo de gestión financiera para contribuir a mejorar la rentabilidad en una residencia estudiantil en Cuenca, logrando un mejor posicionamiento del mercado. La metodología utilizada es del tipo no experimental de tipo mixta con un enfoque cuantitativo. Los resultados evidencian que el modelo conceptual consta de tres etapas que involucra la planificación financiera, la ejecución y revisión de los estados financieros y la gestión y apoyo en la toma de decisiones. Concluyendo que la gestión financiera optimiza la creación de valor con procedimientos respectivos y tratamientos oportunos.

Topón (2015), en su tesis titulada: “Modelo de Gestión Financiera y Reducción de Morosidad en el Departamento Financiero de la Electro Max S.A.”. El autor concluye que “la empresa cuenta con una cartera de clientes deshabilitada convirtiéndose como una

debilidad para la organización, por otro lado no cuenta con un personal sumamente profesional para fortalecer esa cartera de clientes, la opinión de esos clientes es negativa hacia el personal de la empresa, es decir, que el personal de la organización no satisface sus necesidades de los cliente dando una mala atención y sabiendo perfectamente que la atención es primordial en una empresa ya que sin los cliente la empresa no existiría”.

Finalmente se propuso un modelo de gestión financiera con la finalidad de dar solución al problema que atraviesa la empresa.

Para Merino (2014), en su tesis titulada: “La gestión financiera operativa y su incidencia en la toma de decisiones de inversión y financiamiento a corto plazo de la empresa distribuidora Salazar Mayorga Cía. LTDA”. La investigación llegó a la conclusión que “la gestión financiera operativa trata de los recursos financieros, económicos, tecnológicos, humanos entre todo lo que comprende la organización los mismos recursos que permiten alcanzar los objetivos propuestos en la empresa con el fin de que la empresa lidere en el mercado”.

“Es por esta razón que la gestión financiera operativa es muy importante porque gracias a ella se llega a controlar un indicador muy importante dentro de una empresa, estamos hablando del indicador de liquidez. De manera definitiva si no se lleva una buena gestión en la empresa, no se toma decisiones correctas obviamente se afecta el indicador de liquidez y por lo tanto la rentabilidad de la empresa”.

### **Antecedentes nacionales**

(Acuña Moreno, 2020) en su tesis aborda el objetivo de identificar la influencia de la gestión financiera en la rentabilidad de la financiera Mi Banco en el año 2019. La metodología parte de una investigación explicativa de tipo aplicada con un enfoque cuantitativo y un diseño no experimental de corte transversal. La muestra se conforma por la financiera Mi Banco. Los resultados evidencian que por cada sol invertido se obtuvo una utilidad neta de 0.77% en el año 2017 y se redujo a 0.67% para el año 2019. Concluyendo que los indicadores de ROA y ROE han generado una disminución en sus indicadores de rentabilidad.

Cordova, A. (2017) en su investigación titulada: “Gestión financiera y contable para incrementar la rentabilidad en una empresa industrial, Lima 2017”, llegó a las siguientes conclusiones:

Respecto al objetivo general del trabajo de investigación se puede decir que, en la propuesta de gestión financiera y contable, ante la problemática de la rentabilidad que podría generar dificultades económicas se desarrolla la guía para detallar los instrumentos y herramientas financieras para la mejora de la situación económica de la empresa.

El administrador financiero o contador para tomar buenas decisiones en cuanto al sector financiero deberá tener una buena gestión financiera, puesto que, así como por ejemplo podrá pedir una financiación para incrementar el capital de la empresa.

Para dar respuesta al objetivo específico de diseñar una guía, se cumplió con lo propuesto donde se muestra la información relevante que ayudará en la mejora de la rentabilidad de la empresa y salir de situaciones adversas

Llempen (2018), en su tesis denominada “gestión financiera y su incidencia en la rentabilidad de la empresa inversiones acuario’s sac, Chiclayo – 2018”. El objetivo de la

tesis fue analizar la rentabilidad e identificar los factores influyentes a esta, el estudio se aplicó el método científico, descriptivo-analítico, con diseño no experimental correlacional, según el resultado de las investigación y después de aplicar la formula hay una relación positiva entre la gestión financiera y rentabilidad de la empresa, se concluyó que según los ratios aplicados se está excediendo los gastos, perjudicando los márgenes de ganancia, sumándole la pérdida de oportunidades en el mercado turístico.

## **2.2 BASES TEÓRICAS**

Las bases teóricas que se considerarán como aspecto principal doctrinario normativo para el desarrollo de la investigación serán las siguientes:

### **2.2.1 Gestión Financiera**

El área financiera de la empresa tiene una de las grandes responsabilidades que consiste en preparar los planes financieros a partir de los cuales se hará frente a los diversos riesgos financieros que se presenten, además se encargan de evaluar la situación financiera de la empresa para determinar si sus resultados son rentables. (Pérez y Carballo, 2015).

#### **Definición**

“La gestión financiera implica planificar y prever los estados financieros en diferentes periodos para que se evalué la situación financiera de la empresa, además de un conjunto de acciones necesarias para tomar las mejores decisiones que aseguren la solvencia y rentabilidad de la empresa”. (Pérez y Carballo, 2015, p.169).

“La gestión financiera incluye la colaboración integral de todas las áreas de la empresa, pues son las decisiones operativas las que generan las magnitudes económico-financieras, por ende, la información que el área financiera maneje debe ser fiable y a tiempo”. (Escribano, 2014, p.103)

“La gestión financiera consiste en administrar los recursos que se tienen en una empresa para asegurar que serán suficientes para cubrir los gastos para que esta pueda funcionar. En una empresa esta responsabilidad la tiene una sola persona: el gestor financiero. De esta manera podrá llevar un control adecuado y ordenado de los ingresos y gastos de la empresa”. (Ortiz, 2013, p.67).

### **Importancia**

Una adecuada planeación financiera establece la manera de cómo se lograrán las metas; además, representa la base de toda la actividad económica de la empresa. Asimismo, pretende la previsión de las necesidades futuras de modo que las presentes puedan ser satisfechas de acuerdo a un objeto determinado, que se establece en las acciones de la empresa. (Castro & Castro, p. 7)

“Tomar las decisiones correctas no es una tarea simple, pues exige visión empresarial, calificación y capacitación”, así lo menciona Telefónica (2015) en su artículo Destino negocio.

Menciona Sevilha un error frecuente entre los empresarios que es el de dejar de lado la gestión financiera y plantear que la solución de todo es vender más. “Las empresas enfrentan dificultades porque existe un pensamiento común de que vender más es suficiente, pero no es así. Conceptos como punto de equilibrio y margen de contribución son fundamentales para el buen desempeño de una empresa”, ejemplifica.

A través de informes y encuestas que permita analizar el panorama general para corregir, eventualmente, la planificación estratégica en busca de mejores resultados.

Se señala algunos procedimientos:

Planificación financiera: para analizar los resultados y planificar las acciones para la mejora del desempeño y aumento de la eficiencia.

Gestión de los recursos: para captar y negociar recursos que promuevan el crecimiento de la empresa.

Análisis y crédito de cobranza: para el trato con los clientes se requiere analizar el otorgamiento de créditos con criterios, además de administrar el pago de créditos otorgados.

Control de caja: para prestar mucho cuidado en el saldo de caja como en las cuentas por cobrar y pagar. El control del flujo de caja es de suma importancia.

Córdoba (2016) menciona que, la gestión financiera es de gran importancia para cualquier organización, teniendo que ver con el control de sus operaciones, la consecución de nuevas fuentes de financiación, la efectividad y eficiencia operacional, la confiabilidad de la información financiera y el cumplimiento de las leyes y regulaciones aplicables.

Sin un orden establecido, incumplimiento de normas y procesos poco adecuados no funciona una empresa, por ello la importancia de establecer normas y procesos ágiles y amenos a la vista de los colaboradores.

La empresa no solo debe avocarse a un estudio operacional, sino también al estudio administrativo, financiero y gerencial, ya que de aquí parte la dirección de la organización, cómo se deben llevar a cabo las operaciones, y a quiénes y cómo afecta el circuito de la organización de la empresa.

Por ello es importante que la empresa de transportes en cuestión defina y establezca una gestión de procesos de sus actividades y operaciones de la mejor manera posible; es decir, por medio de un seguimiento constante de la salida y llegada de las encomiendas, del traslado de la carga. Sus procesos de gestión deben ser las más adecuadas, con un servicio oportuno.

Debe haber una articulación completa e íntegra de cada operación que se realiza, cada área debe cumplir sus funciones, y debe estar en constante comunicación, siendo el punto de inicio el área de administración y el punto final a donde llega la información, es decir, el filtro final, el área contable. En esta área se consolida la documentación y la información, tanto la operativa como la financiera, y ésta permitirá emitir los informes financieros que son la herramienta esencial por la cual la gerencia analizará y tomará las decisiones más propicias y adecuadas.

Según cita Salvador, Vicente, & Zamorano (2005, p. 38): “La Organización de la empresa es condición indispensable para su control. Carente de Organización, la actividad de la empresa es caótica y todo control resultaría ineficaz (Rigol Gasset, 1994:2). La estructura organizativa de la empresa, representada a través del organigrama, define para cada agente el alcance de sus funciones y responsabilidades, así como sus relaciones con los demás agentes de la organización”.

Pessoa, Pimienta, Varea, & Arosteguiberry (2015) declaran que “mediante un proceso exitoso de implementación o mejoramiento de un SIAF se puede generar información financiera oportuna, relevante y confiable, así como contribuir al logro de disciplina fiscal, eficiencia en la asignación de los recursos, efectividad operativa y transparencia fiscal” (p. 9).

Cuán importante es contar con herramientas necesarias y útiles que ayuden a la rápida obtención de información.

### **Funciones de la gestión financiera**

Veiga (2015) indica que las finanzas gestionan la inversión, la financiación, la información económica financiera y, con frecuencia se preocupan de la rentabilidad y el riesgo, se ocupan directamente del dinero y de la información (...) por ello, la mentalidad financiera ha de estar presente en el análisis de prácticamente todas las decisiones operativas. (p. 25)

En este contexto, la misión principal de la función financiera es:

Apoyar el crecimiento rentable de la entidad en el marco de su estrategia.

- Evaluar las inversiones en sus dimensiones de rentabilidad y riesgo.
- Captar los recursos necesarios para financiar las actividades y el crecimiento.
- Proteger los resultados de la empresa gestionando equilibradamente el riesgo.
- Asegurar la capacidad de liquidez para cubrir sus obligaciones financieras.
- Gestionar los procesos administrativos de sus operaciones.
- Proveer información económico-financiera, fiable y oportuna, para la planificación, la toma de decisiones y el control.

La gestión financiera de una empresa es parte fundamental para su éxito. La empresa no solo debe centrarse en sus ventas sino en su planeamiento financiero, con el fin de identificar si tiene solvencia para invertir y para cubrir sus obligaciones laborales y administrativas.

## **2.2 Gestión administrativa**

### **Definiciones**

La gestión administrativa conjunto de acciones que se ejecutan en un esfuerzo coordinado del conjunto, la cual las personas se empeñan en alcanzar objetivos comunes en beneficio de su organización, desempeñándose adecuadamente cada uno en sus respectivas funciones, cumpliendo con etapas esenciales como son la planificación, ejecución y evaluación de resultados. (Anzola, 2002, p. 70).

En la revisión de la teoría se encontró que Chiavenato (2012) aseveró que la estrategia es puesta en marcha mediante la acción empresarial que, para ser eficaz, necesita planearse, organizarse, dirigirse y controlarse. La planeación, la organización, la dirección y el control constituyen el denominado proceso administrativo. Cuando se consideran por separado, planeación, organización, dirección y control constituyen funciones administrativas; cuando se toman en conjunto, en un enfoque global para alcanzar los objetivos, conforman el proceso administrativo. Proceso es cualquier fenómeno que presente cambio continuo en el tiempo o cualquiera operación que tenga cierta continuidad o secuencia. El concepto de proceso implica que los acontecimientos y las relaciones entre éstos son dinámicos, están en evolución y cambio constante.

Por otra parte, Koontz & Donnell (1979) definen al liderazgo como la influencia, arte o proceso de influir sobre las personas de modo que éstas se esfuercen voluntariamente hacia el logro de las metas del grupo.

A modo de resumen, el liderazgo, proviene del inglés leader, que significa guía, más que un componente de la organización es un proceso gerencial que orienta, dinamiza, conduce el componente humano de la empresa. Los gerentes o directivos tienen que ser estrategas, organizadores y líderes (Campos, 2012).

Según Florez (2011), dirigir implica mandar, influir y motivar a los empleados para que realicen tareas esenciales; la relación y el tiempo son fundamentales para las actividades de la dirección. De hecho, la dirección llega al fondo de las relaciones de los gerentes con cada una de las personas que trabajan con ellos.

La dirección debe de saber cómo es el comportamiento de la gente como individuos y cuando están en grupos, y entender la forma en cómo operan en los diferentes tipos de estructura. En consecuencia, la dirección es una fuerza que, mediante la toma de decisiones basada en los conocimientos y entendimientos, relaciona entre sí, e integra a través de los procesos de unión apropiados a todos los elementos del sistema organizado de una forma calculada para alcanzar los objetivos de una organización (Florez, 2011).

Es el conjunto de acciones, con el fin de obtener ciertos resultados, de la manera más eficaz y económica posible. Se trata siempre de escoger las acciones en función del resultado que se espera obtener y de los medios de que se dispone; es decir, de asegurar la utilización óptima de los recursos.

## **2.3 BASES FILOSÓFICAS**

### **2.3.1 Gestión Financiera**

Se dice que la gestión financiera es la manera de cómo emplear los recursos de capital humano y económico para obtener bienes y/o servicios en la cual debe realizarse un monitoreo desde el inicio hasta cuando se finalizan los procesos, para un eficiente resultado, lo que no sucede en la empresa Zalaquett, porque hay un desorden administrativo, no se distribuyen responsabilidades, ni se cuenta con un órgano de control, por ello es necesario tomar en cuenta los aportes de los autores.

La gestión financiera involucra la administración de los recursos que posee la empresa, cuya responsabilidad se asigna a una persona conocida como gestor o contralor, el cual es el encargado de administrar financieramente la empresa, llevando un control adecuado de los ingresos y los egresos que concurre en la organización, teniendo como contraparte la maximización de los recursos económicos de la misma. La gestión financiera se estructura bajo dos lineamientos que pueden ser:>>El análisis de la actual situación financiera de la empresa;>>Evaluación y formulación de decisiones sobre alternativas que permitan mejorar el futuro financiero de la empresa.

### **2.3.2 Gestión Administrativa**

Taylor veía a la administración como proceso de obtener cosas hechas por personas operando independientemente o en grupos, y su enfoque al problema administrativo era directo y sencillo: definir el problema, analizar la situación de trabajo en todos sus aspectos, aplicar técnicas cuantitativas a todos aquellos aspectos capaces de ser medidos, experimentar, manteniendo todos los demás factores de trabajo constantes, excepto el que debería ser cambiado, desarrollar una guía o principio administrativo derivado de las observaciones o estudios y, finalmente, probar la validez de dicho principio a través de aplicaciones subsecuentes.

Taylor también estaba interesado en estudios de tiempos y movimientos. Mientras que él se concentró en cuanto tiempo tomaba efectuar un trabajo, los Gilberth se interesaban en qué tipo de movimientos eran los más efectivos. Por consiguiente, el sistema de Taylor aumentaba la Producción incrementando la rapidez y eliminando sistemáticamente la “vigilancia” tipo militar; el sistema Gilberth aumentaba la producción eliminando movimientos inútiles.

Henri Fayol para el año 1916 inicia la escuela del proceso administrativo. La escuela del proceso administrativo establece que su organización es el de una estructura formal como conjunto de órganos, cargos y tareas. La administración se ve como un proceso universal y prácticamente idéntico sin importar ser esfera de operación: Gubernamental, industrial o institucional. Debido a que la administración se considera un proceso, esta escuela efectúa el análisis de dicho proceso analizando las funciones del administrador, planificar, organizar, emplear, dirigir y controlar.

Henry L. Gantt: Gantt fue contemporáneo y protegido de Taylor y es difícil clasificarlo en una sola escuela. Sus conceptos de costos organizacionales y su plan de bonificaciones lo podrían ubicar fácilmente con los tradicionalismos. Sin embargo, en todos sus trabajos, Gantt demostró un interés casi emotivo por el trabajador como individuo y luchó por un enfoque humanitario. En 1908 presentó una conferencia ante la sociedad americana de ingenieros mecánicos en la cual pedía una política de enseñanza e introducción para los trabajadores, en lugar de la acostumbrada dirección autocrática, una afirmación de la psicología de Gantt sobre las relaciones con los empleados. En vista de sus incansables esfuerzos en favor de la clase trabajadora, Gantt tiene lugar en parte responsable por el crecimiento de la escuela del comportamiento.

## **2.4 DEFINICIONES CONCEPTUALES**

### **Política de cobro y/o Pagos**

En el lenguaje cotidiano es muy común que se empleen indistintamente los términos ingreso y cobro y las expresiones gasto y pago. Pero, desde un punto de vista contable, esto no es así. Pagos son las salidas de dinero y cobros las entradas que se produzcan en la tesorería de la empresa.

### **Rendición de Cuentas**

La rendición de cuentas es un conjunto de interrelaciones en que se complementan y superponen mecanismos de supervisión con instrumentos de control, sin que nadie en particular controle efectivamente el organismo independiente, que sin embargo permanece “bajo control”

### **Gastos Financieros**

Los gastos financieros son costos a los que una empresa incurre al obtener financiamiento externo, ya sea a través de préstamos bancarios, emisión de bonos u otra forma de endeudamiento. Estos se generan como resultado del costo del capital utilizado para financiar las operaciones de la organización.

### **Sueldos y Salarios**

La compensación (sueldos, salarios, prestaciones) es la gratificación que los empleados reciben a cambio de su labor, es el elemento que permite, a la empresa, atraer y retener los recursos humanos que necesita, y al empleado, satisfacer sus necesidades materiales, de seguridad y de ego o estatus”.

### **Objetivos y Metas**

Las metas de una empresa, son aquellos objetivos que reflejan el camino que la empresa desea tomar para la integración con el entorno. Mientras más explícitos son, más oportunidades tienen de convertirse en los instrumentos que guían y encaminan las acciones de la empresa hacia el éxito continuo.

**Controles Financieros**

El concepto de control financiero se refiere a las políticas y procedimientos enmarcados por una organización para administrar, documentar, evaluar y reportar las transacciones financieras de una empresa u organización.

**Control Administrativo**

El control es una función administrativa de la empresa, ya que forma parte del proceso de administración, que permite verificar, constatar, palpar, medir, si la actividad, proceso, unidad, elemento o sistema seleccionado está cumpliendo y/o alcanzando o no los resultados que se esperan.

**Liderazgo y Motivación**

Al hablar de motivación se hace referencia a la capacidad del líder para animar e influir para que una persona o su equipo en conjunto actúen de la forma más eficiente posible en su trabajo.

## **2.5 HIPÓTESIS DE INVESTIGACIÓN**

### **2.5.1 Hipótesis General**

La gestión financiera incide significativamente en la gestión administrativa de las empresas comerciales de la provincia de Huaura 2023

### **2.5.2 Hipótesis Específica**

- Las políticas de cobro y/o pago incide significativamente en los objetivos y metas en la gestión administrativa de las empresas comerciales de la Provincia de Huaura 2023.
- La rendición de cuenta incide significativamente en los controles financieros en la gestión administrativa de las empresas comerciales de la Provincia de Huaura 2023.
- Los gastos financieros inciden significativamente en el control administrativo en la gestión administrativa de las empresas comerciales de la Provincia de Huaura 2023.
- Los sueldos y salarios inciden significativamente en el liderazgo y motivación en la gestión administrativa de las empresas comerciales de la Provincia de Huaura 2023.

## 2.6 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES E INDICADORES

### VARIABLE INDEPENDIENTE

Variables	Definición	Dimensiones	Indicadores	Índices
Variable Independiente Gestión Financiera	La gestión financiera implica planificar y prever los estados financieros en diferentes periodos para que se evalúe la situación financiera de la empresa, además de un conjunto de acciones necesarias para tomar las mejores decisiones que aseguren la solvencia y rentabilidad de la empresa". (Pérez y Carballo, 2015, p.169).	Endeudamiento Planeamiento Financiero -Costos Operativos -Gastos Administrativos	-Política de cobro y/o Pago. Rendición de Cuenta Gastos Financieros Sueldos y Salarios	-Muy de acuerdo - De acuerdo - Indiferente -En desacuerdo -Muy en desacuerdo

**VARIABLE DEPENDIENTE**

<b>Variables</b>	<b>Definición</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Índices</b>
Variable Dependiente Gestión Administrativa	La gestión administrativa conjunto de acciones que se ejecutan en un esfuerzo coordinado del conjunto, la cual las personas se empeñan en alcanzar objetivos comunes en beneficio de su organización, desempeñándose adecuadamente cada uno en sus respectivas funciones, cumpliendo con etapas esenciales como son la planificación, ejecución y evaluación de resultados.	- Planificación  - Organización  - Control  - Dirección	- Objetivos y Metas  - Controles Financieros  - Control Administrativo  - Liderazgo y Motivación	- Muy de acuerdo  - De acuerdo  - Indiferente  - En desacuerdo  - Muy en desacuerdo

## **CAPITULO III**

### **METODOLOGÍA**

#### **3.1 DISEÑO METODOLÓGICO**

##### **3.1.1 Tipo de investigación**

En razón de sus peculiaridades del estudio, reúne los contextos necesarios para una indagación descriptiva, de carácter transversal, entendiendo que el proceso de recopilación de datos será desarrollado en el tiempo que la entidad así nos lo permita.

##### **3.1.2 Enfoque de investigación**

Por su característica el enfoque será cuantitativo, en la medida que nos admitirá cuantificar la capacidad en la cultura tributaria, que permita apreciar sus valores reales y su manifestación en la gestión y su comportamiento existente, palpable, visible, medible.

#### **3.2 POBLACIÓN Y MUESTRA**

##### **3.2.1 Población**

Para el desarrollo de la investigación consideramos que nuestra población estará constituida por trabajadores de empresas comerciales. La cual se considera a 86 personas entre gerente, contador, especialista en gestión financiera quienes laboran para empresas comerciales instaladas en la Provincia Huaura. Gerentes, comerciantes, servidores como profesionales a prueba de expertos en asuntos en gestión financiera.

##### **3.2.2 Muestra**

En el desarrollo de investigación la muestra representa un grupo de personas de la población seleccionada. Por lo que el tamaño de la muestra estará constituido por 70

personas entre gerentes, contadores, comerciantes, especialistas en gestión financiera quienes laboran en las empresas comerciales en la provincia de Huaura, para lo cual utilizaremos la fórmula de muestreo aleatorio simple para estimar proporciones, cuando se trata de una población finita o conocida, la cual se detalla a continuación:

$$n = \frac{Z^2 N p q}{E^2 (N - 1) + Z^2 p q}$$

De dónde:

**n** = Tamaño de la muestra

**Z** = Valor de la abscisa de la curva normal para una Probabilidad del 95% de confianza.

**P** = Proporción (Se asume  $P=0.5$ ).

**Q** = Proporción. ( $Q = 0.5$ , valor asumido debido al desconocimiento de  $Q$ ).

**E** = Parte por falla 5%

**N** = Población

**n** = Volumen óptimo de modelo.

Entonces, se tendrá en cuenta a un nivel de significancia de 95% y 5% como margen de error Reemplazando cálculos tenemos:

$$n = \frac{1.96)^2 (0.5) (0.5) (86)}{(0.05)^2 (86-1) + (1.96)^2 (0.5) (0.5)}$$

$$n = \frac{82.5944}{0.2125 + 0.9604}$$

$$n = \frac{82.5944}{1.1729}$$

$$n = 70.41$$

$$n = 70$$

### 3.3 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

#### 3.3.1 Técnicas por emplear

Para el desarrollo de la investigación será necesario utilizar herramientas y técnicas que permitan realizar la recopilación de datos como:

##### **Cuestionario**

Instrumento que nos permitirá obtener opinión de los individuos identificados en la muestra seleccionada con la finalidad de contrastar con las hipótesis, de la situación planteada.

##### **Encuestas**

Técnica que permitirá obtener datos, información y opinión de entrevistados, relacionados con la gestión financiera, como incida en la gestión administrativa en las empresas comerciales en la provincia de Huaura 2023.

##### **Análisis Documental.**

Técnica que ayudará en la recolección de datos, documentación la cual será examinada como corresponde a la gestión financiera y su incidencia en la gestión administrativa en las empresas comerciales en la provincia de Huara 2023.

### **3.3.2 Descripción de los instrumentos**

#### **Ficha bibliográfica:**

Instrumento que será utilizado para el proceso selección y registro de los diferentes textos, monografías, revistas, periódicos, y trabajos a la cual se tenga acceso en el trabajo de campo, así mismo se recurrirá a información de Internet.

#### **Guía de entrevista:**

Dicha herramienta será pre elaborada teniendo en cuenta las variables adoptadas como los indicadores determinados de manera que se pueda conseguir información importante de las personas seleccionadas de la muestra de manera aleatoria.

#### **Ficha de encuesta:**

Instrumento que estará utilizada y pre elaborada para su aplicación en el proceso de producción de información y documentación necesaria de manera que se pueda formular interrogaciones a la muestra seleccionada.

### **Procedimientos de comprobación de la validez y confiabilidad de los instrumentos**

Del desarrollo de los instrumentos elaborados que serán puestos en consulta a profesionales con la experiencia requerida, se requiere que estos sean comprobados para determinar su confiabilidad, la aplicación de la encuesta (10) como piloto a 141

personas quienes serán determinados al azar entre la muestra determinada por autoridades, empleados, comerciantes, servidores como especialistas a prueba de expertos con la finalidad de comprobar la calidad de la información obtenida.

### **3.4 TÉCNICAS PARA EL PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN**

#### **3.4.1 Técnicas de análisis**

Se tomarán en cuenta la aplicación de las siguientes técnicas:

- Análisis documental
- Conciliación de datos
- Indagación
- Rastreo
- 

#### **3.4.2 Técnicas para el procesamiento de datos**

El trabajo de investigación permitirá procesar los datos e información que se obtengan de las diferentes fuentes por medio de las diversas técnicas como:

- Ordenamiento y clasificación
- Registro manual
- Análisis documental
- Tabulación de Cuadros con porcentajes
- Comprensión de gráficos
- Conciliación de datos

Proceso Computarizado con SPSS (Statistical Package for Social Sciences), Versión 24.0 del modelo de correlación de Pearson y nivel de confianza del 95%.

## CAPÍTULO IV

### 4.1. ANALISIS DE RESULTADOS

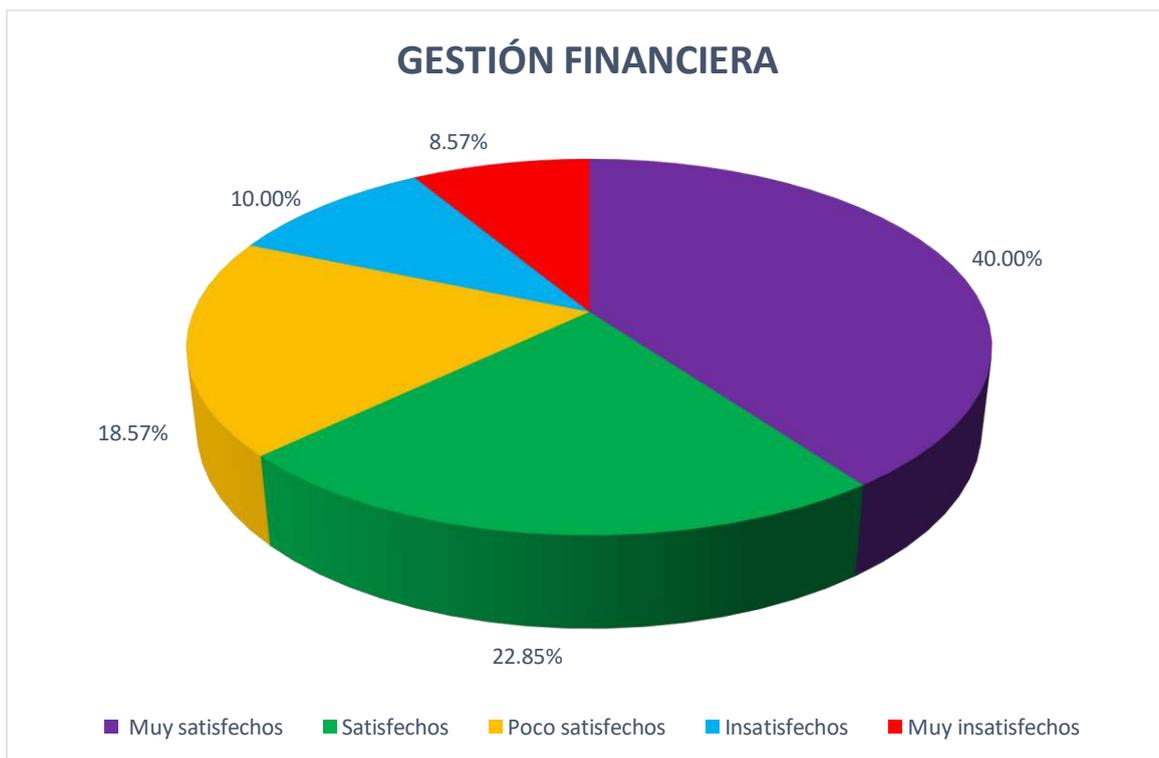
#### GESTIÓN FINANCIERA

*Tabla 1*

¿La gestión financiera, incide en la gestión administrativa de las empresas comerciales de la provincia de Huaura 2023?

ALTERNATIVAS	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
a. Muy satisfecho	28	40.00	40.00	40.00
b. Satisfecho	16	22.85	22.86	62.86
c. Poco satisfecho	13	18.57	18.57	81.43
d. Insatisfecho	07	10.00	10.00	91.43
e. Muy insatisfecho	06	8.57	8.57	<b>100.00</b>
<b>TOTAL</b>	<b>70</b>	<b>99.97</b>	<b>100.00</b>	

*Nota: Estructurado por el propio investigador*



**Figura 1.** La gestión financiera, incide en la gestión administrativa de las empresas comerciales de la provincia de Huaura.

## INTERPRETACIÓN

En la presentación de la figura que antecede se observa como los hallazgo respecto a las interrogantes aplicadas han afirmado, que 40.00% han dicho estar muy satisfechos, la gestión financiera, incide en la gestión administrativa de las empresas comerciales de la provincia de Huaura; el 22.86% han reconocido sentirse satisfechos, sin embargo un 18.57% han considerado encontrarse poco satisfechos, al contrario un 10.00% han pensado encontrarse insatisfechos, por ultimo un 8.57% han reconocido encontrarse muy insatisfechos.

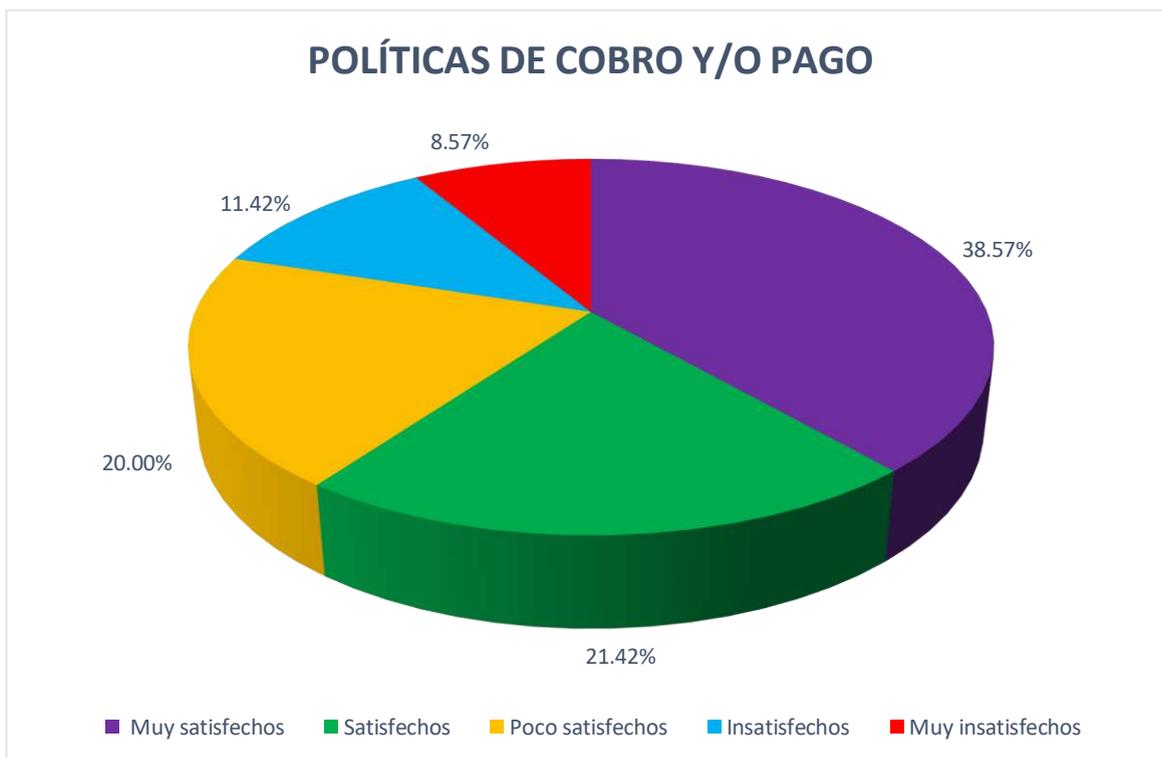
## POLÍTICAS DE COBRO Y/O PAGO

*Tabla 2*

¿Considera usted que las políticas de cobro y/o pago incide en la gestión administrativa de las empresas comerciales de la provincia de Huaura 2023?

<b>ALTERNATIVAS</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
a. Muy satisfecho	27	38.57	38.57	38.57
b. Satisfecho	15	21.42	21.43	60.00
c. Poco satisfecho	14	20.00	20.00	80.00
d. Insatisfecho	08	11.42	11.43	91.43
e. Muy insatisfecho	06	8.57	8.57	<b>100.00</b>
<b>TOTAL</b>	<b>70</b>	<b>99.97</b>	<b>100.00</b>	

*Nota: Estructurado por el propio investigador*



**Figura 2.** Se cumple que las políticas de cobro y/o pago incide en la gestión administrativa de las empresas comerciales de la provincia de Huaura 2023.

## INTERPRETACIÓN

La figura muestra el resultado que los interrogados han afirmado se evidencia que un 38.57% han afirmado sentirse muy satisfechos que, la entidad referida cuenta con las políticas de cobro y/o pago incide en la gestión administrativa de las empresas comerciales de la provincia de Huaura ; el 21.43% han afirmado sentirse satisfechos, un 20.00% han sostenido sentirse poco satisfechos, consecuentemente se aprecia que el 11.43% han manifestado sentirse insatisfechos, por último, el 8.57% han sostenido sentirse muy insatisfechos.

## RENDICIÓN DE CUENTAS

**TABLA 3**

¿Considera usted que la rendición de cuentas incide en la gestión administrativa de las empresas comerciales de la provincia de Huaura 2023?

<b>ALTERNATIVAS</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
a. Muy satisfecho	29	41.42	41.43	41.43
b. Satisfecho	18	25.71	25.71	67.14
c. Poco satisfecho	11	15.71	15.71	82.85
d. Insatisfecho	07	10.00	10.00	92.85
e. Muy insatisfecho	05	7.14	7.15	<b>100.00</b>
<b>TOTAL</b>	<b>70</b>	<b>99.98</b>	<b>100.00</b>	

*Nota: Estructurado por el propio investigador*



**Figura 3.** Se cumple la rendición de cuentas incide en la gestión administrativa de las empresas comerciales de la provincia de Huaura.

## INTERPRETACIÓN

Al respecto podemos observar la figura precedente expresa las respuestas formula da en el cuestionario la cual evidencia como un 41.432% han tomado en cuenta encontrarse muy satisfechos en referencia; el 25.71% han afirmado sentirse satisfechos, un 15.71% han sostenido sentirse poco satisfechos, en consecuencia, el 10.00% han afirmado quedar insatisfechos, por último, el 7.15% opinaron quedar muy insatisfechos,

## GASTOS FINANCIEROS

**Tabla 4**

¿Considera usted que los gastos financieros inciden en la gestión administrativa de las empresas comerciales de la provincia de Huaura 2023?

ALTERNATIVAS			Porcentaje	Porcentaje
	Frecuencia	Porcentaje	válido	acumulado
a. Muy satisfecho	25	35.71	35.71	35.71
b. Satisfecho	14	20.00	20.00	55.71
c. Poco satisfecho	12	17.14	17.14	72.85
d. Insatisfecho	10	14.28	14.29	87.14
e. Muy insatisfecho	09	12.85	12.86	<b>100.00</b>
<b>TOTAL</b>	<b>70</b>	<b>99.98</b>	<b>100.00</b>	

*Nota: Estructurado por el propio investigador*



**Figura 4.** Se cumple que los gastos financieros inciden en la gestión administrativa de las empresas comerciales de la provincia de Huaura.

## INTERPRETACIÓN

Al respecto, alcanzamos a observar en los hallazgos evidenciados de acuerdo a los que expresan los interrogados como, el 35.71% razonaron sentirse muy satisfechos, que se cumple los gastos financieros inciden en la gestión administrativa de las empresas comerciales de la provincia de Huaura; un 20.00% han estimado sentirse satisfechos, el 17.14% han estimado sentirse poco satisfechos, sin embargo el 14.29%, han estimado sentirse insatisfechos, por último el 12.86% han estimado encontrarse muy insatisfechos.

## SUELDOS Y SALARIOS

*Tabla 5*

¿Los sueldos y salarios inciden en la gestión administrativa de las empresas comerciales de la provincia de Huaura 2023?

<b>ALTERNATIVAS</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
a. Muy satisfecho	45	64.29	64.29	64.29
b. Satisfecho	13	18.57	18.57	82.86
c. Poco satisfecho	03	4.29	4.29	87.15
d. Insatisfecho	04	5.71	5.71	92.86
e. Muy insatisfecho	05	7.14	7.14	<b>100.00</b>
<b>TOTAL</b>	<b>70</b>	<b>99.98</b>	<b>100.00</b>	

*Nota: Estructurado por el propio investigador*



**Figura 5.** Se cumple que los sueldos y salarios inciden en la gestión administrativa de las empresas comerciales de la provincia de Huaura 2023.

## INTERPRETACIÓN

Tal puede evidenciarse en la figura que respectiva en cuanto a las afirmaciones emanadas por los interrogados, como un 64.29% se han sentido muy satisfechos que los sueldos y salarios inciden en la gestión administrativa de las empresas comerciales de la provincia de Huaura; el 18.57% han sostenido sentirse satisfechos; el 4.29% han estimado sentirse poco satisfechos, en consecuencia, el 5.71% han afirmado sentirse insatisfechos, por último, un 7.14% han afirmado sentirse muy insatisfechos.

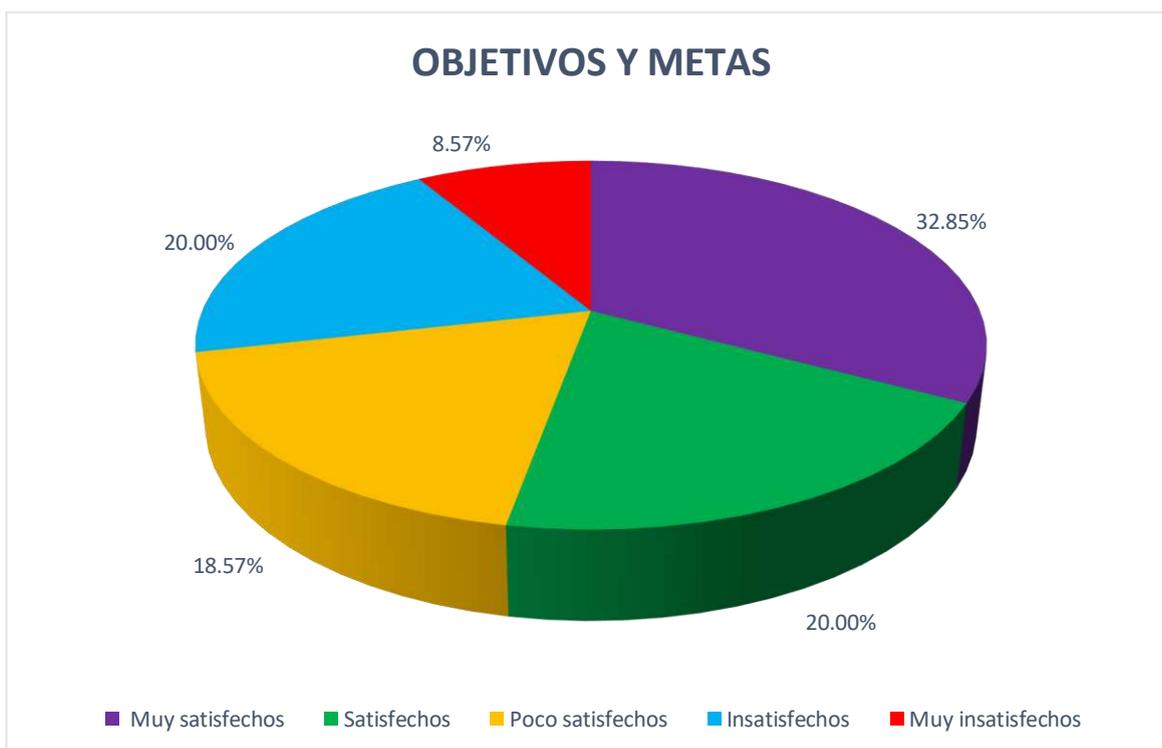
## OBJETIVOS Y METAS

*Tabla 6*

¿En su opinión los objetivos y metas inciden en la gestión administrativa de las empresas comerciales de la provincia de Huaura 2023?

ALTERNATIVAS			Porcentaje	Porcentaje
	Frecuencia	Porcentaje	válido	acumulado
a. Muy satisfecho	23	32.85	32.86	32.86
b. Satisfecho	14	20.00	20.00	52.86
c. Poco satisfecho	13	18.57	18.57	71.43
d. Insatisfecho	14	20.00	20.00	81.43
e. Muy insatisfecho	06	8.57	8.57	<b>100.00</b>
<b>TOTAL</b>	<b>70</b>	<b>99.97</b>	<b>100.00</b>	

*Nota: Estructurado por el propio investigador*



**Figura 6.** Se cumple los objetivos y metas inciden en la gestión administrativa de las empresas comerciales de la provincia de Huaura.

## INTERPRETACIÓN

En concordancia a lo evidenciado precedentemente, como resultado de las afirmaciones de los interrogados señalar que un 32.86% opinaron se sienten muy satisfechos se cumple que los objetivos y metas inciden en la gestión administrativa de las empresas comerciales de la provincia de Huaura; un 20.00% han sostenido sentirse satisfechos, un 18.57% han señalado sentirse poco satisfechos; en consecuencia, observamos que el 20.00% han sostenido sentirse insatisfechos.

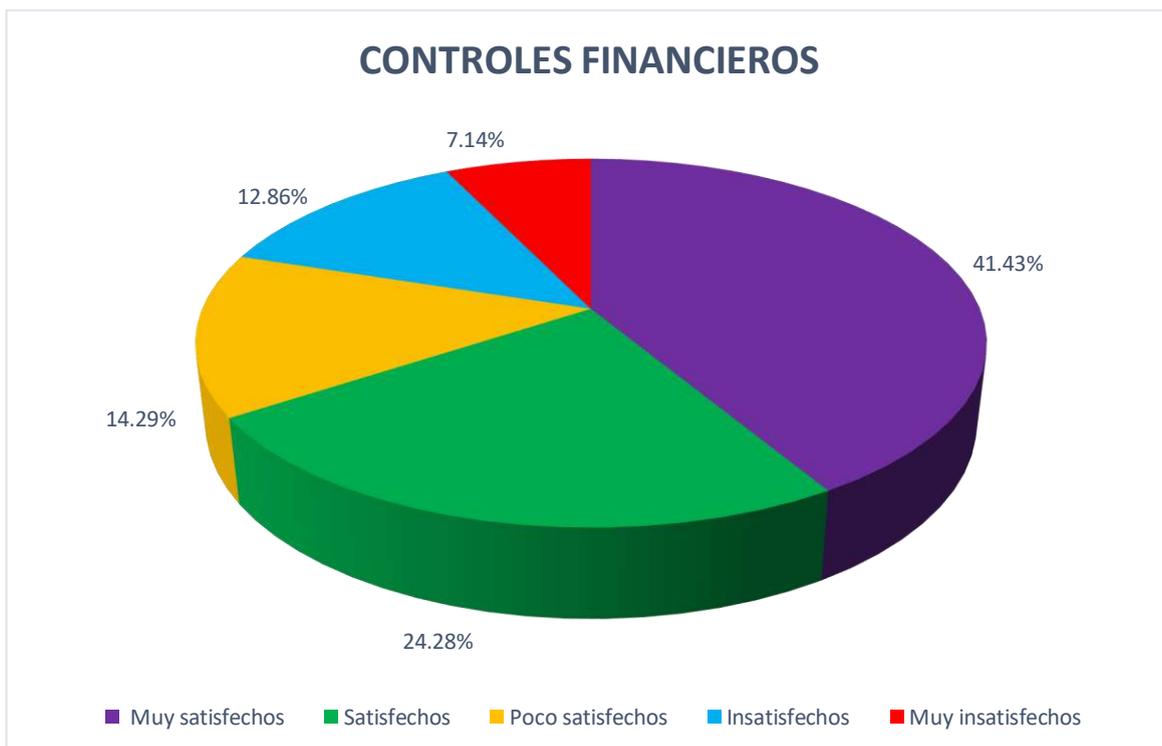
## CONTROLES FINANCIEROS

*Tabla 7*

¿Considera usted que los controles financieros inciden en la gestión administrativa de las empresas comerciales de la provincia de Huaura 2023?

ALTERNATIVAS			Porcentaje	Porcentaje
	Frecuencia	Porcentaje	válido	acumulado
a. Muy satisfecho	29	41.43	41.43	41.43
b. Satisfecho	17	24.28	24.28	65.71
c. Poco satisfecho	10	14.29	14.29	80.00
d. Insatisfecho	09	12.86	12.86	92.86
e. Muy insatisfecho	05	7.14	7.14	<b>100.00</b>
<b>TOTAL</b>	<b>70</b>	<b>99.97</b>	<b>100.00</b>	

*Nota: Estructurado por el propio investigador*



**Figura 7.** los controles financieros inciden en la gestión administrativa de las empresas comerciales de la provincia de Huaura.

## INTERPRETACIÓN

Tal como se aprecia en concordancia a los hallazgos en cuanto a las opiniones de los interrogados que el 41.43% han estimado sentirse muy satisfechos, que los controles financieros inciden en la gestión administrativa de las empresas comerciales de la provincia de Huaura; el 24.28% han afirmado sentirse satisfechos, un 14.29% han estimado sentir ser poco satisfechos; en consecuencia se aprecia que el 12.86% han estimado sentirse insatisfechos, por último el 7.14% se han sentido muy insatisfechos.

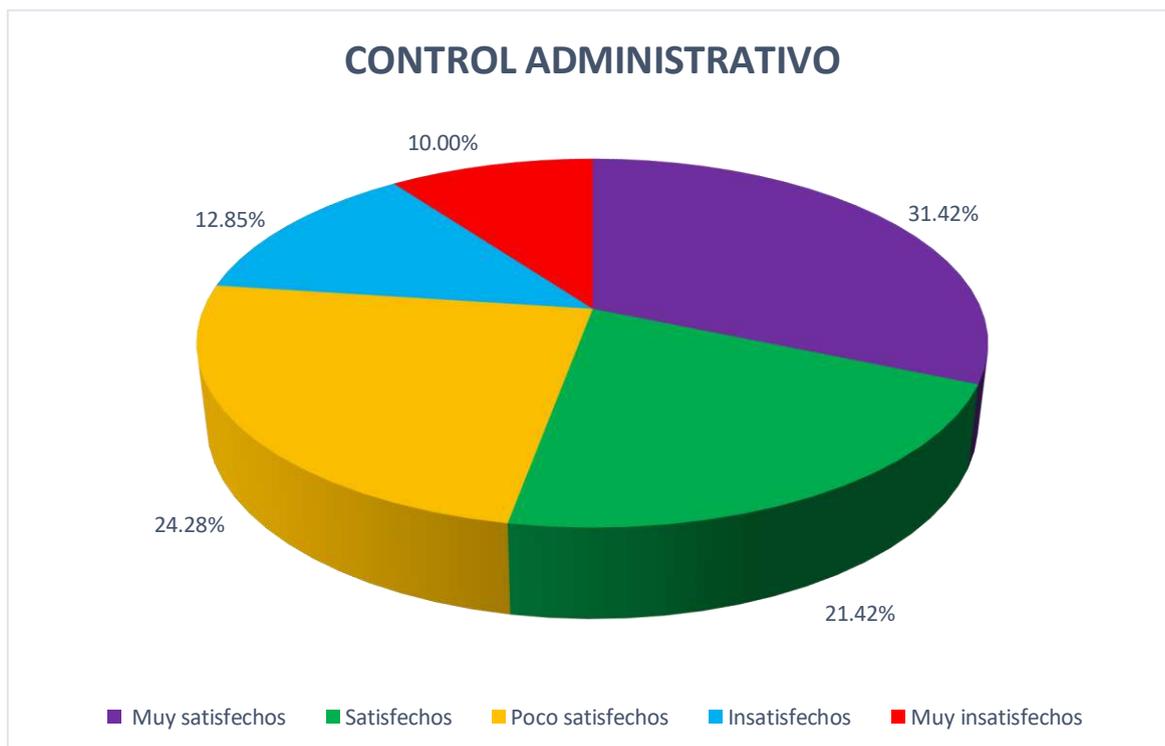
## CONTROL ADMINISTRATIVO

**Tabla 8**

¿En su opinión considera usted que el control administrativo incide en la gestión administrativa de las empresas comerciales de la provincia de Huaura 2023?

<b>ALTERNATIVAS</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
a. Muy satisfecho	22	31.42	31.43	31.43
b. Satisfecho	15	21.42	21.43	52.86
c. Poco satisfecho	17	24.28	24.29	77.15
d. Insatisfecho	09	12.85	12.85	90.00
e. Muy insatisfecho	07	10.00	10.00	<b>100.00</b>
<b>TOTAL</b>	<b>70</b>	<b>99.97</b>	<b>100.00</b>	

*Nota: Estructurado por el propio investigador*



**Figura 8.** *Se cumple* el control administrativo incide en la gestión administrativa de las empresas comerciales de la provincia de Huaura 2023.

## INTERPRETACIÓN

Podemos apreciar precedentemente, de acuerdo a los hallazgos producto de las afirmaciones sostenidas por los interrogados que el 31.43% se han sentido muy satisfechos, el control administrativo incide en la gestión administrativa de las empresas comerciales de la provincia de Huaura; el 21.43% se sintieron satisfechos; un 24.29% han sostenido sentirse poco satisfechos; en consecuencia apreciamos que el 12.85% han estimado sentirse insatisfechos; por ultimo un 10.00% han opinado sentirse muy insatisfechos.

## LIDERAZGO Y LA MOTIVACIÓN

**Tabla 9**

¿Considera usted que el liderazgo y la motivación incide en la gestión administrativa de las empresas comerciales de la provincia de Huaura 2023?

<b>ALTERNATIVAS</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
a. Muy satisfecho	25	35.71	35.71	35.71
b. Satisfecho	16	22.85	22.86	58.57
c. Poco satisfecho	14	20.00	20.00	78.57
d. Insatisfecho	09	12.85	12.86	91.43
e. Muy insatisfecho	06	8.57	8.57	<b>100.00</b>
<b>TOTAL</b>	<b>70</b>	<b>99.98</b>	<b>100.00</b>	

*Nota: Estructurado por el propio investigador*



**Figura 9.** El liderazgo y la motivación incide en la gestión administrativa de las empresas comerciales de la provincia de Huaura.

## INTERPRETACIÓN

Como se puede observar la figura que precede se evidencia las respuestas que fueron afirmadas por los integrantes de la muestra quienes ha sostenido que 35.71% consideraron sentirse muy satisfecho, que existe entendimiento sobre el liderazgo y la motivación incide en la gestión administrativa de las empresas comerciales de la provincia de Huaura; un 22.86% han opinado sentirse satisfechos; un 20.00% han sostenido sentirse poco satisfechos; en consecuencia el 12.86% mencionaron estar insatisfechos; por último el 8.57% han afirmado sentirse muy insatisfechos.

## GESTIÓN ADMINISTRATIVA

**Tabla 10**

¿La gestión administrativa mejorará con la aplicación en la gestión financiera de las empresas comerciales de la provincia de Huaura 2023?

<b>ALTERNATIVAS</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
a. Muy satisfecho	43	61.42	61.43	61.43
b. Satisfecho	10	14.28	14.29	75.72
c. Poco satisfecho	07	10.00	10.00	85.72
d. Insatisfecho	04	5.71	5.71	91.43
e. Muy insatisfecho	06	8.57	8.57	<b>100.00</b>
<b>TOTAL</b>	<b>70</b>	<b>99.97</b>	<b>100.00</b>	

*Nota: Estructurado por el propio investigador*



**Figura 10.** La gestión administrativa mejorará con la aplicación en la gestión financiera de las empresas comerciales de la provincia de Huaura.

## INTERPRETACIÓN

De lo evidenciado precedentemente, se aprecia que el comportamiento de las personas que respondieron a interrogantes del cuestionario desarrolladas se expresan realmente, consecuentemente se aprecia que un 61.43% han opinado sentirse muy satisfechos, que la gestión administrativa se mejorará con la aplicación en la gestión financiera de las empresas comerciales de la provincia de Huaura, un 14.29% han estimado sentirse satisfechos, el 10.00% han afirmado sentirse poco satisfechos; en consecuencia el 5.71% han estimado sentirse insatisfechos, por último el 8.57% han estimado sentirse muy insatisfechos.

## 4.2. CONTRASTACION DE HIPÓTESIS

### Hipótesis General:

**H<sub>0</sub>:** La gestión financiera no incide significativamente en la gestión administrativa de las empresas comerciales de la provincia de Huaura 2023.

**H<sub>1</sub>:** La gestión financiera si incide significativamente en la gestión administrativa de las empresas comerciales de la provincia de Huaura 2023.

*Tabla 11*

La gestión financiera si incide significativamente en la gestión administrativa de las empresas comerciales de la provincia de Huaura.

	Muy satisfecho	satisfecho	Poco satisfecho	insatisfecho	Muy insatisfecho	TOTAL
a. Muy satisfecho	30	7	1	0	1	39
b. Satisfecho	7	1	2	1	1	15
c. Poco satisfecho	1	2	2	1	1	7
d. Insatisfecho	0	1	1	1	1	4
e. Muy insatisfecho	1	1	1	1	1	5
<b>TOTAL</b>	39	15	7	4	5	70

*Nota: Estructurado por el propio investigador*

### 1.- Formula estadística:

$$p(f) = \frac{(a + b)!(c + d)!(a + c)!(b + d)!}{n!a!b!c!d!}$$

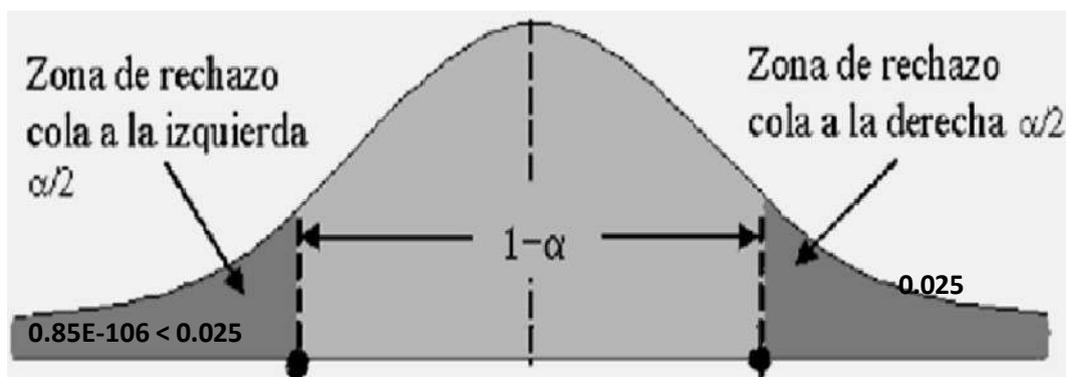
2.- I: B = 0.05.

3- De donde se tiene:

$$p(f) = (37)_i (8)_i (37)_i (8)_i / 70_i 30_i 7_i 1_i$$

$$0.85E-106$$

4.- Resultado estadístico: Entregado un  $0.85E-106 < 0.05$ . no acepta  $H_0$



**Figura 11.** La gestión financiera si incide significativamente en la gestión administrativa de las empresas comerciales de la provincia de Huaura.

**5.- Conclusión:** Se determina el  $0.85 < 0.05$  es rechazada  $H_0$ . consecuentemente, se determina, que la gestión financiera si incide significativamente en la gestión administrativa de las empresas comerciales de la provincia de Huaura.

**Hipótesis específica:**

**H<sub>0</sub>:** Las políticas de cobro y/o pago no incide significativamente en los objetivos y metas en la gestión administrativa de las empresas comerciales de la Provincia de Huaura 2023.

**H<sub>1</sub>:** Las políticas de cobro y/o pago incide significativamente en los objetivos y metas en la gestión administrativa de las empresas comerciales de la Provincia de Huaura 2023.

**Tabla 12**

Las políticas de cobro y/o pago incide significativamente en los objetivos y metas en la gestión administrativa de las empresas comerciales de la Provincia de Huaura.

	Muy satisfecho	satisfec ho	Poco satisfecho	Insatisfech o	Muy insatisfecho	TOTAL
<b>a.</b> Muy satisfecho	14	11	2	1	1	29
<b>b.</b> Satisfecho	11	0	4	2	1	18
<b>c.</b> Poco satisfecho	2	4	2	2	1	11
<b>d.</b> Insatisfecho	1	2	2	1	1	7
<b>e.</b> Muy insatisfecho	1	1	1	1	1	5
<b>TOTAL</b>	29	18	11	7	5	70

**Nota:** Elaboración propia

**1.- Formula estadística:**

$$p(f) = (a + b) / (a + b) + (c + d) / (a + c) + (b + d) / (b + d) / n_j \cdot a_j \cdot b_j \cdot c_j \cdot d_j$$

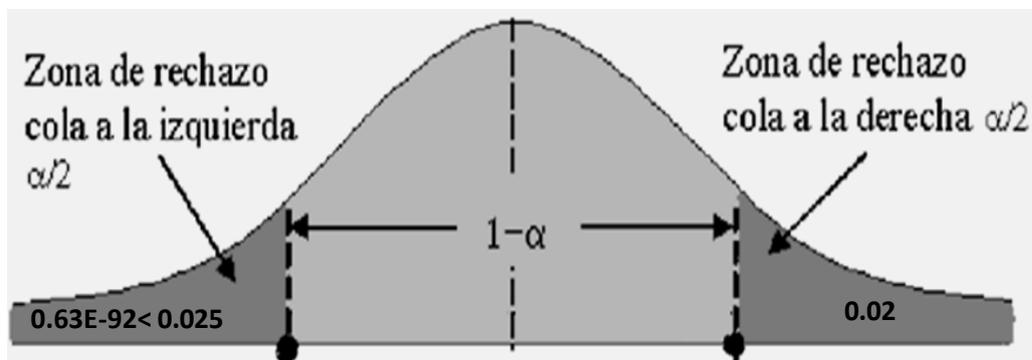
2.- I: B = 0.05

3.- Remplando tenemos:

$$p(f) = (25) \cdot (11) \cdot (25) \cdot (11) / 70 \cdot 14 \cdot 11 \cdot 11 \cdot 0$$

$$= 0.63 \text{ E-}92$$

4.- Respuesta computacional: Entregado un  $0.63\text{E-}106 < 0.05$ , no acepta  $H_0$



**Figura 12.** Las políticas de cobro y/o pago incide significativamente en los objetivos y metas en la gestión administrativa de las empresas comerciales de la Provincia de Huaura.

**5.- Conclusión:** la respuesta como el  $0.63 < 0.05$ , rechaza  $H_0$ . Por ello, se determina que, las políticas de cobro y/o pago incide significativamente en los objetivos y metas en la gestión administrativa de las empresas comerciales de la Provincia de Huaura.

**Hipótesis específica:**

**H<sub>0</sub>:** La rendición de cuenta no incide significativamente en los controles financieros en la gestión administrativa de las empresas comerciales de la Provincia de Huaura 2023.

**H<sub>1</sub>:** La rendición de cuenta si incide significativamente en los controles financieros en la gestión administrativa de las empresas comerciales de la Provincia de Huaura 2023.

**Tabla 13**

La rendición de cuenta incide significativamente en los controles financieros en la gestión administrativa de las empresas comerciales de la Provincia de Huaura.

	Muy satisfecho	satisfec ho	Poco satisfecho	Poco satisfecho	Muy insatisfecho	TOTAL
<b>a.</b> Muy satisfecho	18	6	1	1	1	27
<b>b.</b> Satisfecho	6	0	6	2	1	15
<b>C</b> Poco satisfecho	1	6	3	2	2	14
<b>d.</b> Insatisfecho	1	2	2	2	1	8
<b>E</b> Muy insatisfecho	1	1	2	1	1	6
<b>TOTAL</b>	27	15	14	8	6	70

Nota: Estructurado por el propio investigador

**1.- Formula aplicada:**

$$p(f) = \frac{(a+b) \cdot (c+d) + (a+c) \cdot (b+d)}{n \cdot a \cdot b \cdot c \cdot d}$$

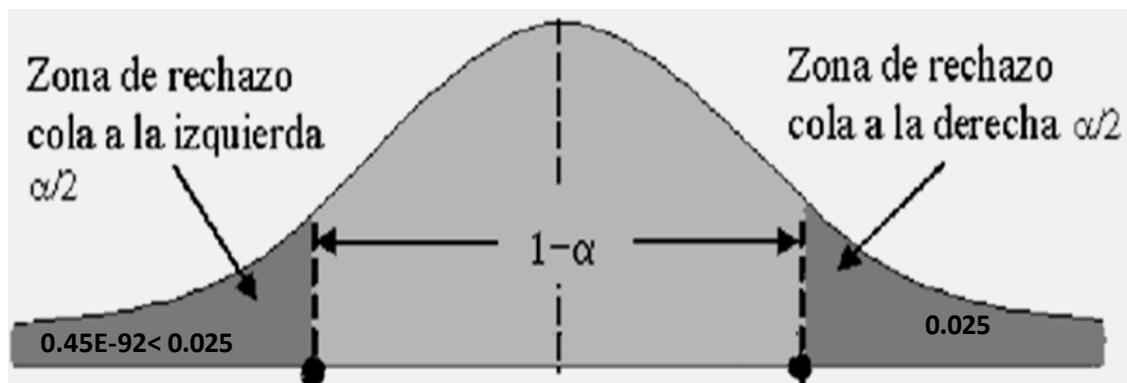
2.- Nivel I:  $B = 0.05$ .

3.- Resultado estadística:

$$P(f) = (24)_i(6)_i(24)_i(6)_i / 70_i 18_i 6_i 6_i 0_i$$

$$= 0.45E-92$$

4.- Habilidad computacional: Entregado un  $0.45 E-106 < 0.05$ , no acepta  $H_0$



**Figura 13.** La rendición de cuenta incide significativamente en los controles financieros en la gestión administrativa de las empresas comerciales de la Provincia de Huaura.

**5.- Conclusión:** observamos cómo el  $0.45 < 0.05$ , es rechazada  $H_0$ .

Determinando que la rendición de cuenta incide significativamente en los controles financieros en la gestión administrativa de las empresas comerciales de la Provincia de Huaura.

**Hipótesis específica:**

**H<sub>0</sub>:** Los gastos financieros no inciden significativamente en el control administrativo en la gestión administrativa de las empresas comerciales de la Provincia de Huaura 2023

**H<sub>1</sub>:** Los gastos financieros inciden significativamente en el control administrativo en la gestión administrativa de las empresas comerciales de la Provincia de Huaura 2023

**Tabla 14**

Los gastos financieros inciden significativamente en el control administrativo en la gestión administrativa de las empresas comerciales de la Provincia de Huaura 2023.

	Muy satisfecho	satisfecho	Poco satisfecho	insatisfecho	Muy insatisfecho	TOTAL
<b>a.</b> Muy satisfecho	13	8	2	1	1	25
<b>b.</b> Satisfecho	8	0	3	3	2	14
<b>c.</b> Poco satisfecho	2	3	3	3	1	12
<b>d.</b> Insatisfecho	1	3	3	1	2	10
<b>e.</b> Muy insatisfecho	1	2	1	2	3	9
<b>TOTAL</b>	25	14	12	10	9	70

*Nota: Elaboración propia*

**1.- Formula a aplicar:**

$$p(f) = \frac{(a+b)!(c+d)!(a+c)!(b+d)!}{n!a!b!c!d!}$$

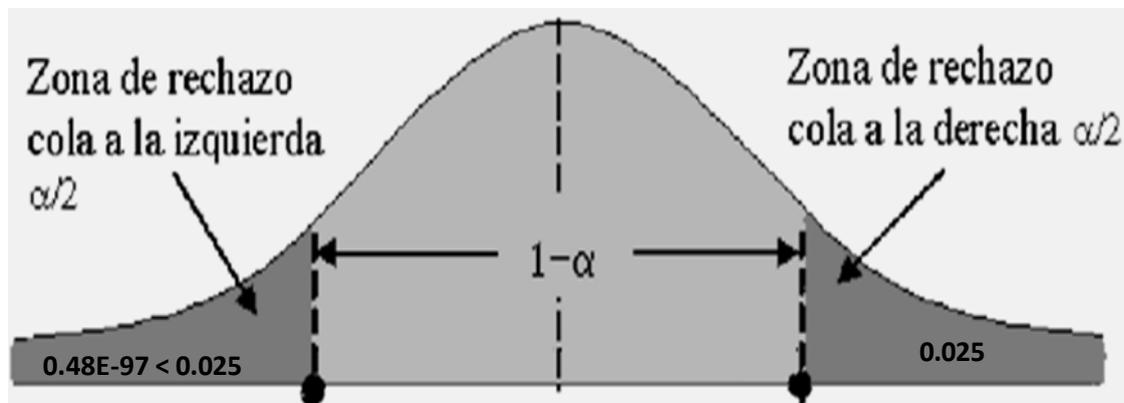
2.- **Grado ideal I:**  $\alpha = 0.05$ .

3.- **Composición de elementos:**

$$p(f) = \frac{(21)!(8)!(21)!(8)!}{70! 13! 8! 8! 0!}$$

$$= 0.48E-108$$

4.- **Resultado computacional:** Entregado un  $0.48E-106 < 0.05$ , no acepta  $H_0$ .



**Figura 14.** Los gastos financieros inciden significativamente en el control administrativo en la gestión administrativa de las empresas comerciales de la Provincia de Huaura.

5.- **Conclusión:** Se obtiene un resultado de  $0.48 < 0.05$ . Rechazando  $H_0$ . Por consiguiente, se determina que los gastos financieros inciden significativamente en el control administrativo en la gestión administrativa de las empresas comerciales de la Provincia de Huaura 2023.

**Hipótesis específica:**

**H<sub>0</sub>:** Los sueldos y salarios no inciden significativamente en el liderazgo y motivación en la gestión administrativa de las empresas comerciales de la Provincia de Huaura 2023

**H<sub>1</sub>:** Los sueldos y salarios inciden significativamente en el liderazgo y motivación en la gestión administrativa de las empresas comerciales de la Provincia de Huaura 2023.

**Tabla 15**

Los sueldos y salarios inciden significativamente en el liderazgo y motivación en la gestión administrativa de las empresas comerciales de la Provincia de Huaura,

	Muy satisfecho	satisfec ho	Poco satisfecho	Insatisfec ho	Muy insatisfecho	TOTAL
a. Muy satisfecho	14	6	2	1	1	24
b. Satisfecho	6	0	5	3	2	16
c. Poco satisfecho	2	5	3	2	1	13
d. Insatisfecho	1	3	2	1	2	9
e. Muy insatisfecho	1	2	1	2	2	8
<b>TOTAL</b>	24	16	13	9	8	70

*Nota: Estructurado por el propio investigador*

**1.- Formula para estadística:**

$$p(f) = \frac{(a+b)!(c+d)!(a+c)!(b+d)!}{n!a!b!c!d!}$$

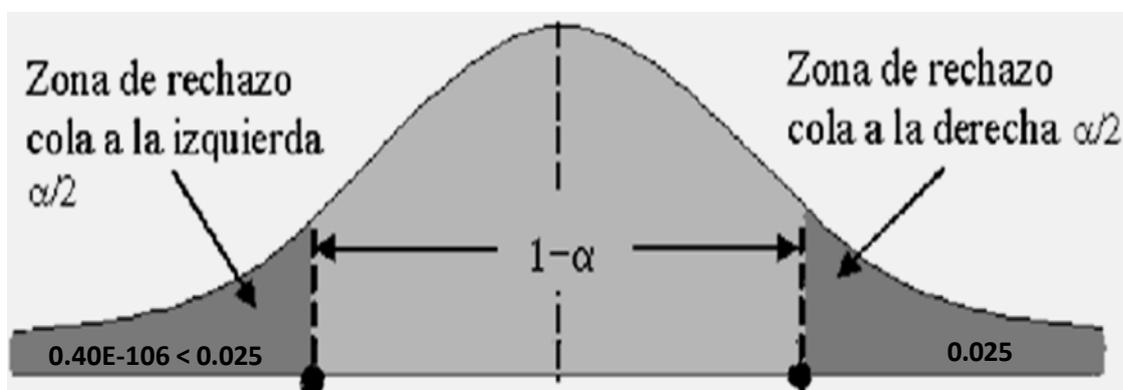
2.- Grado ideal I:  $\alpha = 0.05$ .

3.- Representación estadística:

$$p(f) = \frac{(20)!(6)!(20)!(6)!}{70! 14! 6! 6! 0!}$$

$$= 0.40E-106$$

4.- Resultado computacional: Entregado un  $0.94E-106 < 0.05$ , no acepta  $H_0$ .



**Figura 15.** Los sueldos y salarios inciden significativamente en el liderazgo y motivación en la gestión administrativa de las empresas comerciales de la Provincia de Huaura 2023

5.- **Conclusión:** Se establece un  $0.40 < 0.05$ , es rechazada  $H_0$ . consecuentemente, se ha concluido que los sueldos y salarios inciden significativamente en el liderazgo y motivación en la gestión administrativa de las empresas comerciales de la Provincia de Huaura 2023.

## **CAPITULO V**

### **DISCUSIÓN**

#### **5.1. DISCUSIÓN DE RESULTADOS**

El estudio, en el que participaron profesionales con experiencia en gestión financiera, destaca la importancia de información confiable, auténtica, oportuna y completa en esta área. La gestión financiera se considera un elemento clave de la administración al proporcionar datos contables y financieros confiables relacionados con los aspectos administrativos y operativos. Esto se convierte en una base importante para comprender el desarrollo y el desempeño organizacional y proporciona una referencia para guiar los procesos organizacionales.

El objetivo de la gestión financiera, busca el logro de beneficios a corto, mediano y largo plazo, mediante la optimización de las ganancias económicas, facilitando la continuación de las inversiones. en el marco de los procesos que llevan a cabo la dirección y los empleados es garantizar un nivel adecuado de seguridad en el logro de los objetivos del área administrativa. Se enfoca en el control y la gestión administrativa en las empresas comerciales de la Provincia de Huaura. La importancia de la gestión financiera radica en que nos permite mantener el control y un pronóstico de tesorería, favoreciendo la toma de decisiones económicas acertadas. Asimismo, facilita la automatización de actividades de análisis de datos, una tendencia en el entorno corporativo en los últimos tiempos, teniendo en cuenta todos los medios y procedimientos necesarios para alcanzar los objetivos y minimizar posibles problemas.

## **CAPITULO VI**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **6.1 CONCLUSIONES**

##### **Conclusión general**

De la contratación de hipótesis y del análisis de la documentación pertinente, se logra confirmar que efectivamente, la gestión financiera incide significativamente en la gestión administrativa de las empresas comerciales de la provincia de Huaura 2023

##### **Primera Conclusión específica**

Como consecuencia de la revisión de documentación como datos obtenida, y la comparación con respuestas se confirma la hipótesis específica, ratificando que las políticas de cobro y/o pago incide significativamente en los objetivos y metas en la gestión administrativa de las empresas comerciales de la Provincia de Huaura 2023.

##### **Segunda conclusión específica**

Con relación a las contestaciones logradas, y confrontadas con la propuesta se confirma la hipótesis específica, confirmando como la rendición de cuenta incide significativamente en los controles financieros en la gestión administrativa de las empresas comerciales de la Provincia de Huaura 2023.

### **Tercera conclusión específica**

De las contestaciones al cuestionario, como el análisis respectivo y la contrastación a la hipótesis específica, se confirma, como los gastos financieros inciden significativamente en el control administrativo en la gestión administrativa de las empresas comerciales de la Provincia de Huaura 2023.

### **Cuarta conclusión específica**

Producto del análisis de las respuestas y la contratación de la hipótesis específica, se confirma la hipótesis confirmando que los sueldos y salarios inciden significativamente en el liderazgo y motivación en la gestión administrativa de las empresas comerciales de la Provincia de Huaura 2023.

## **6.2. RECOMENDACIONES**

Recomendación uno. - Se sugiere a todos los gerentes y administradores de las empresas comerciales de Provincia de Huaura, considerar que para tener un buen funcionamiento y la mejora en la gestión administrativa es necesario un eficiente empleo de la gestión financiera, con el objeto de obtener resultados favorables que ayuden en la permanencia de las empresas comerciales de la Provincia de Huaura 2023.

Recomendación dos. - Se recomienda a las empresas comerciales de la Provincia de Huaura, tener una buena gestión financiera y administración, que son los pasos definidos para alcanzar los resultados que un negocio espera. Estos objetivos deben ser medibles para que sea posible evaluar su desempeño y, así, tomar las medidas necesarias para redefinir las estrategias que se requiere.

Recomendación tres.-. Los gastos financieros pueden incluir diferentes comisiones, como intereses, costos de emisión de bonos, gastos de amortización de préstamos, entre otros. Suelen ser un componente significativo del costo total de las empresas comerciales, y determinar los procesos adecuados los cuales deben encontrarse en el plan estratégico a corto y largo plazo de acuerdo con la necesidad propia de las empresas comerciales de la Provincia de Huaura para evitar, gastos innecesarios.

Recomendación cuatro. - Se recomienda mejorar los procedimientos para un adecuado control de recursos, y obtener los beneficios a corto, mediano y largo plazo, mediante la optimización de las ganancias económicas, facilitando la continuación de las inversiones, ya que ayudaría en la optimización de recursos y la mejora en la gestión administrativa de las empresas comerciales de la Provincia de Huaura 2023.

## CAPITULO VII

### FUENTES DE INFORMACIÓN

#### 7.1 FUENTES DOCUMENTALES

Bahillo, M. (2020). *Gestión Financiera*. Madrid - España: Ediciones Paranifo.

Recuperado el 17 de diciembre de 2020, de [https://books.google.com.pe/books?id=eTL\\_AAAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=con cepto+de+GESTION+FINANCIERA](https://books.google.com.pe/books?id=eTL_AAAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=con+cepto+de+GESTION+FINANCIERA)

Campoverde, D. & Coronel, M. (2019) Productividad y rentabilidad financiera en las empresas de calzados Paraíso y calzado Melissa de El Porvenir de Trujillo 2019. Tesis, Trujillo. Recuperado el 04 de diciembre de 2020, de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/45760>

Cárdenas, S. (2019). *La influencia de la gestión financiera en el desarrollo del personal en el hospital de emergencias pediátricas del MINSA*. Tesis, Upla, Junín. Recuperado el 21 dediciembre de 2020

Cibrán, P. (2016). *Planificación financiera*. Pozuelo de Alarcón, Madrid, España: ESIC - Editorial. Recuperado el 19 de diciembre de 2020, de <https://elibro.net/es/ereader/upla/119678>

Cordova, A. (2017). *Gestión financiera y contable para incrementar la rentabilidad en una empresa industrial, Lima 2017*. Tesis, Universidad Norbert Wiener, Lima. Recuperado el diciembre de 2020, de <http://repositorio.uwiener.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1550/TITULO%20-%20Cordova%20Yacolca%2c%20%20Ana%20Karina.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Córdova, M. (2016). *Pérdida de productividad en el lugar de trabajo relacionada con el estrés financiero*. *Science Direct*, 10. Recuperado el 05 de diciembre de 2020, de <file:///C:/Users/Miriam/Downloads/63516-184977-1-SM.pdf>

Dihigo, G. (2020.). *Metodología de la investigación para administradores*. Ediciones de la U. Recuperado el 26 de diciembre de 2020, de [https://elibro.net/es/ereader/upla/70269?as\\_all=metodolog%C3%ADa\\_\\_\\_\\_de\\_\\_\\_\\_la\\_\\_\\_\\_investigaci%C3%B3n-sampieri&as\\_all\\_op=unaccent\\_icontains&prev=as](https://elibro.net/es/ereader/upla/70269?as_all=metodolog%C3%ADa____de____la____investigaci%C3%B3n-sampieri&as_all_op=unaccent_icontains&prev=as)

Dueñas, M. (2019). *La gestión financiera en el manejo del riesgo operativo de la empresa Chavifarma SAC del distrito de Huarmey en el periodo 2017 - 2018*. Tesis, Huarmey. Recuperado el 16 de diciembre de 2020, [http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/5215/1/RE\\_ADMIN\\_SHIRLEY.DUE%  
c3%91AS\\_ROSA.RODRIGUEZ\\_GESTION.FINANCIERA\\_DATOS.pdf](http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/5215/1/RE_ADMIN_SHIRLEY.DUE%C3%91AS_ROSA.RODRIGUEZ_GESTION.FINANCIERA_DATOS.pdf)

Economipedia.(2020.).Recuperado el 26 de Diciembre de 2020, de  
<https://economipedia.com/?s=indices+financieros>

García, S. (2012). *Evolución y aportes de la teoría financiera y un panorama. Ciencia Administrativa*, 17. Recuperado el 17 de Diciembre de 2020, de  
<https://www.uv.mx/iiesca/files/2013/04/05CA201202.pdf>

Hernandez, R. (2018). *Metodología de la Investigación; las rutas cuantitativa , cualitativa ,mixto*. México, ciudad de México: McGRAW-HILL INTERAMERICANA EDITORES, S.A. de

Jara, F. (2018). *La gestión financiera y su relación con la productividad de la empresa Manutata S.A.C. de Puerto Maldonado periodo 2012-2016*. Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, Cusco. Obtenido de  
<http://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/1499287>

Loaysa, T. (2019). *Influencia de la Cultura Financiera en los Niveles de Productividad de los Asesores de Negocio de Mibanco en la Región de Tacna durante El 2017*. Tesis, NEUMANN B

## 7.2 FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

- Facho, J. E. (2020) Sistema de control interno en la dirección estratégica de la Municipalidad de Lima, 2018 [Tesis de doctorado, Universidad César Vallejo, Lima, Perú, 2020]
- Madrid Valerio, C., y Palomino Ramírez, W. (2020). Oportunidades de corrupción y pandemia: la compliancia gubernamental como un protector eficaz al interior de las organizaciones públicas. [Opportunities for corruption and pandemic: government compliance as an effective protector within public organizations].
- Rivera, H. (2015). Desarrollo del capital humano y la calidad de servicios públicos de la Municipalidad Distrital de Amarilis - periodo 2014. (Tesis de maestría). Universidad Nacional “Hermilio Valdizán”. Huánuco. Perú.
- Toma, J. R. (2020) Impacto de la implementación del sistema de control interno: caso Municipalidad de Carabayllo, año 2020 [Tesis de Maestría, Universidad César Vallejo, Lima, Perú]

## 7.2 FUENTES ELECTRÓNICAS

<http://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/6756/19capitulo17.pdf?sequence= 19>

<http://repositorio.unheval.edu.pe/handle/UNHEVAL/4121>.

<http://www.libreroonline.com/peru/libros/46412/alvarado-leon-karinamerle/compras-estatales.html>

<https://doi.org/10.37292/riccva.v3i03.115>

<https://www.mef.gob.pe/es/consejo-normativo-de-contabilidad/nics?id=5255>

<https://dle.rae.es/srv/search?m=30&w=verificable&fbclid=IwAR1A4zM03A>

**ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA**

**“LA GESTIÓN FINANCIERA Y SU INCIDENCIA EN LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA DE LAS EMPRESAS COMERCIALES  
DE LA PROVINCIA DE HUAURA 2023”**

<b>PROBLEMA</b>	<b>OBJETIVOS</b>	<b>HIPÓTESIS</b>	<b>VARIABLES</b>	<b>METODOLOGÍA</b>
<p><b>Problema General</b> ¿En qué medida la gestión financiera incide en la gestión administrativa de las empresas comerciales de la Provincia de Huaura 2023?</p> <p><b>Problemas Específicos.</b></p> <p>a. ¿De qué manera las políticas de cobro y/o pago inciden en los objetivos y metas en la gestión administrativa de las empresas comerciales de la Provincia de Huaura 2023?</p> <p>b. ¿De qué manera la rendición de cuenta</p>	<p><b>Objetivo General</b> Determinar en qué medida la gestión financiera incide en la gestión administrativa de las empresas comerciales de la Provincia de Huaura 2023</p> <p><b>Objetivos Específicos</b></p> <p>a. Evaluar si las políticas de cobro y/o pago inciden en los objetivos y metas en la gestión administrativa de las empresas comerciales de la Provincia de Huaura 2023</p> <p>b. Verificar si la rendición de cuenta incide en los controles financieros en la gestión administrativa de</p>	<p><b>Hipótesis General</b> . La gestión financiera incide significativamente en la gestión administrativa de las empresas comerciales de la provincia de Huaura 2023</p> <p><b>Hipótesis Específicas</b></p> <p>a. Las políticas de cobro y/o pago incide significativamente en los objetivos y metas en la gestión administrativa de las empresas comerciales de la Provincia de Huaura 2023</p> <p>b. La rendición de cuenta incide significativamente en los controles</p>	<p><b>Variable Independiente</b> <b>X: Gestión Financiera</b></p> <p><b>Indicadores:</b> <b>X<sub>1</sub>:</b> Políticas de Cobro y/o Pago <b>X<sub>2</sub></b> Rendición de Cuentas <b>X<sub>3</sub>:</b> Gastos Financieros <b>X<sub>4</sub>:</b> Sueldos y Salarios</p> <p><b>Variable Dependiente</b> <b>Y: Gestión Administrativa</b></p> <p><b>Indicadores:</b> <b>Y<sub>1</sub>:</b> Objetivos y Metas. <b>Y<sub>2</sub>:</b> Controles Financieros <b>Y<sub>3</sub>:</b> Control Administrativos <b>Y<sub>4</sub>:</b> Liderazgo y Motivación</p>	<p><b>1. Tipo de Investigación</b> Cuantitativa - Explicativa</p> <p><b>2. Población</b> = Estará constituida por los trabajadores de las empresas comerciales de la provincia de Huaura 86 personas.</p> <p><b>3. Muestra</b> = estará constituida por 70 personas entre: empleados, servidores, y profesionales a</p>

<p>incide en los controles financieros en la gestión administrativa de las empresas comerciales de la Provincia de Huaura 2023?</p> <p><b>c.</b> ¿De qué forma los gastos financieros incide en el control administrativo en la gestión administrativa de las empresas comerciales de la Provincia de Huaura 2023?</p> <p><b>d.</b> ¿De qué manera los sueldos y salarios incide en el liderazgo y motivación en la gestión administrativa de las empresas comerciales de la Provincia de Huaura 2023?</p>	<p>las empresas comerciales de la Provincia de Huaura 2023</p> <p><b>c.</b> Verificar si los gastos financieros inciden en el control administrativo en la gestión administrativa de las empresas comerciales de la Provincia de Huaura 2023</p> <p><b>d.</b> Establecer si los sueldos y salarios incide en el liderazgo y motivación en la gestión administrativa de las empresas comerciales de la Provincia de Huaura 2023.</p>	<p>financieros en la gestión administrativa de las empresas comerciales de la Provincia de Huaura 2023</p> <p><b>c.</b> Los gastos financieros inciden significativamente en el control administrativo en la gestión administrativa de las empresas comerciales de la Provincia de Huaura 2023</p> <p><b>d.</b> Los sueldos y salarios inciden significativamente en el liderazgo y motivación en la gestión administrativa de las empresas comerciales de la Provincia de Huaura 2023</p>		<p>prueba de expertos.</p> <p><b>4. Instrumentos de Recolección de datos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Ficha Bibliográfica</li> <li>○ Guía de entrevista.</li> <li>○ Ficha de Encuesta.</li> <li>○ Cuestionario</li> </ul>
--	---	--	--	---

**ANEXO 2****INSTRUMENTOS PARA LA TOMA DE DATOS****ENCUESTA:**

La presente técnica que se presenta es el Cuestionario correspondiente al trabajo de investigación denominado: “La gestión financiera y su incidencia en la gestión administrativa de las empresas comerciales de la Provincia de Huaura 2023”, con relación a dicho trabajo se pide que tenga a bien marcar con un aspa (X) la alternativa que según su criterio conteste la pregunta que se formula. Se agradece de antemano por su colaboración.

1. ¿Considera usted que la gestión financiera, incide en la gestión administrativa de las empresas comerciales de la provincia de Huaura 2023?
  - a. Muy de acuerdo ( )
  - b. De acuerdo ( )
  - c. Indiferente ( )
  - d. En desacuerdo ( )
  - e. Muy en desacuerdo ( )
  
2. ¿En su opinión considera usted que las políticas de cobro y/o pago incide en la gestión administrativa de las empresas comerciales de la provincia de Huaura 2023?
  - a. Muy de acuerdo ( )
  - b. De acuerdo ( )
  - c. Indiferente ( )
  - d. En desacuerdo ( )
  - e. Muy en desacuerdo ( )

3. ¿Considera usted que la rendición de cuentas incide en la gestión administrativa de las empresas comerciales de la provincia de Huaura 2023?
- a. Muy de acuerdo ( )
  - b. De acuerdo ( )
  - c. Indiferente ( )
  - d. En desacuerdo ( )
  - e. Muy en desacuerdo ( )
4. ¿En su opinión considera usted que los gastos financieros inciden en la gestión administrativa de las empresas comerciales de la provincia de Huaura 2023?
- a. Muy de acuerdo ( )
  - b. De acuerdo ( )
  - c. Indiferente ( )
  - d. En desacuerdo ( )
  - e. Muy en desacuerdo ( )
5. ¿Considera usted que los sueldos y salarios inciden en la gestión administrativa de las empresas comerciales de la provincia de Huaura 2023?
- a. Muy de acuerdo ( )
  - b. De acuerdo ( )
  - c. Indiferente ( )
  - d. En desacuerdo ( )
  - e. Muy en desacuerdo ( )

6. ¿En su opinión los objetivos y metas inciden en la gestión administrativa de las empresas comerciales de la provincia de Huaura 2023?
- a. Muy de acuerdo ( )
  - b. De acuerdo ( )
  - c. Indiferente ( )
  - d. En desacuerdo ( )
  - e. Muy en desacuerdo ( )
7. ¿Considera usted que los controles financieros inciden en la gestión administrativa de las empresas comerciales de la provincia de Huaura 2023?
- a. Muy de acuerdo ( )
  - b. De acuerdo ( )
  - c. Indiferente ( )
  - d. En desacuerdo ( )
  - e. Muy en desacuerdo ( )
8. ¿En su opinión considera usted que el control administrativo incide en la gestión administrativa de las empresas comerciales de la provincia de Huaura 2023?
- a. Muy de acuerdo ( )
  - b. De acuerdo ( )
  - c. Indiferente ( )
  - d. En desacuerdo ( )
  - e. Muy en desacuerdo ( )

9. ¿Considera usted que el liderazgo y la motivación incide en la gestión administrativa de las empresas comerciales de la provincia de Huaura 2023?

- a. Muy de acuerdo ( )
- b. De acuerdo ( )
- c. Indiferente ( )
- d. En desacuerdo ( )
- e. Muy en desacuerdo ( )

10. ¿La gestión administrativa mejorará con la aplicación en la gestión financiera de las empresas comerciales de la provincia de Huaura 2023?

.....

.....

.....

.....

**Muchas gracias por su apoyo**