



Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión

Facultad de Ciencias Económicas, Contables y Financieras

Escuela Profesional de Ciencias Contables y Financieras

El planeamiento financiero, su incidencia en la gestión administrativa de las empresas  
comerciales de la Provincia de Huaura, 2022

Tesis

Para optar el Título Profesional de Contador Público

Autores

Luis Enrique Gonzales Mejia

Eliot Brandon Olivas Cordova

Asesor

Dr. Cpcc. Pedro Gustavo Castro Burgos

Huacho – Perú

2024



**Reconocimiento - No Comercial – Sin Derivadas - Sin restricciones adicionales**

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

**Reconocimiento:** Debe otorgar el crédito correspondiente, proporcionar un enlace a la licencia e indicar si se realizaron cambios. Puede hacerlo de cualquier manera razonable, pero no de ninguna manera que sugiera que el licenciante lo respalda a usted o su uso. **No Comercial:** No puede utilizar el material con fines comerciales. **Sin Derivadas:** Si remezcla, transforma o construye sobre el material, no puede distribuir el material modificado. **Sin restricciones adicionales:** No puede aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros de hacer cualquier cosa que permita la licencia.



# UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

## LICENCIADA

(Resolución de Consejo Directivo N° 012-2020-SUNEDU/CD de fecha 27/01/2020)

Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión

### INFORMACIÓN

DATOS DEL AUTOR (ES):		
NOMBRES Y APELLIDOS	DNI	FECHA DE SUSTENTACIÓN
Luis Enrique Gonzales Mejia	75353297	31/05/2024
Eliot Brandon Olivas Cordova	72714463	31/05/2024
DATOS DEL ASESOR:		
NOMBRES Y APELLIDOS	DNI	CÓDIGO ORCID
Dr. Cpcc Pedro Gustavo Castro Burgos	09474845	0000-0002-4117-1952
DATOS DE LOS MIEMBROS DE JURADOS – PREGRADO/POSGRADO-MAESTRÍA-DOCTORADO:		
NOMBRES Y APELLIDOS	DNI	CÓDIGO ORCID
Dr. Cpcc Pablo Fernando Vásquez Morante	15580912	0000-0001-7608-7315
Dr. Cpcc Javier Ángel Muñoz Quichiz	15761830	0000-0002-3678-8579
Dr. Cpcc Renato Efrain Romero Huamán	42839245	0009-0001-2786-2562

# El planeamiento financiero, su incidencia en la gestión administrativa de las empresas comerciales de la provincia de Huaura, 2022

## INFORME DE ORIGINALIDAD



## FUENTES PRIMARIAS

1	<a href="http://www.semanticscholar.org">www.semanticscholar.org</a>	Fuente de Internet	1%
2	<a href="http://pdf.usaid.gov">pdf.usaid.gov</a>	Fuente de Internet	1%
3	<a href="http://virtual.urbe.edu">virtual.urbe.edu</a>	Fuente de Internet	1%
4	<a href="http://repositorio.usanpedro.edu.pe">repositorio.usanpedro.edu.pe</a>	Fuente de Internet	1%
5	<a href="http://1library.co">1library.co</a>	Fuente de Internet	1%
6	<a href="http://es.slideshare.net">es.slideshare.net</a>	Fuente de Internet	1%
7	<a href="http://repositorio.unsaac.edu.pe">repositorio.unsaac.edu.pe</a>	Fuente de Internet	1%
8	Submitted to Universidad Cesar Vallejo	Trabajo del estudiante	1%

TESIS

El planeamiento financiero, su incidencia en la gestión administrativa de las empresas  
comerciales de la provincia de Huaura, 2022

JURADO EVALUADOR

.....

Dr. Cpcc. Pablo Fernando Vásquez Morante

PRESIDENTE

.....

Mg. Cpcc. Javier Ángel Muñoz Quichiz

SECRETARIO

.....

Dr. Cpcc. Renato Efraín Romero Huamán

VOCAL

-----

Dr. Cpcc. Pedro Gustavo Castro Burgos

ASESOR

**DEDICATORIA:**

Este estudio se lo dedico principalmente a Dios, quien me permitió obtener un título superior y lograr una de los propósitos que he aspirado

## **AGRADECIMIENTO:**

Agradezco a Dios por toda la bendición,

Asimismo, agradecer a mis padres, ya que siempre estuvieron para mí brindándome su amor y su apoyo durante todo el proceso que duro mi formación académica.

Por último, también quisiera extender un agradecimiento especial a plana de catedráticos formadores en mi vida profesional.

## ÍNDICE

CAPITULO I PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	13
1.1 DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA.....	13
1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	15
1.2.1 Problema General.....	15
1.2.2 Problemas Específicos.....	15
1.3 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	16
1.3.1 Objetivo General.....	16
1.3.2 Objetivos Específicos.....	16
1.4 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	16
1.5 DELIMITACIÓN DEL ESTUDIO.....	17
1.6 VIABILIDAD DEL ESTUDIO.....	17
CAPITULO II.....	18
MARCO TEÓRICO.....	18
2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN.....	18
2.2 BASES TEÓRICAS.....	20
2.2.1 Planeamiento Financiero.....	21
2.2.2 Gestión Administrativa.....	24
2.3 BASES FILOSÓFICAS.....	27
2.4 DEFINICIONES CONCEPTUALES.....	30
HIPÓTESIS DE INVESTIGACIÓN.....	32
2.5.1 Hipótesis General.....	32
2.5.2 Hipótesis Específica.....	32
2.6 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES E INDICADORES.....	33
CAPITULO III.....	35
METODOLOGÍA.....	35
3.1 DISEÑO METODOLÓGICO.....	35
3.1.1 Tipo de investigación.....	35
3.1.2 Enfoque de investigación.....	35
3.2 POBLACIÓN Y MUESTRA.....	35

	vi
3.2.1 Población.....	35
3.2.2 Muestra.....	36
3.3 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	37
3.3.1 Técnicas por emplear.....	37
3.3.2 Descripción de los instrumentos.....	38
3.4 TÉCNICAS PARA EL PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN .....	39
3.4.1 Técnicas de análisis .....	39
3.4.2 Técnicas para el procesamiento de datos.....	39
CAPÍTULO IV .....	40
4.1. RESULTADOS .....	40
4.2. CONTRASTACION DE HIPÓTESIS .....	60
CAPITULO V .....	70
DISCUSIÓN.....	70
5.1. DISCUSIÓN DE RESULTADOS .....	70
CAPITULO VI.....	71
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	71
6.1 CONCLUSIONES .....	71
6.2 RECOMENDACIONES .....	72
CAPITULO VII.....	73
FUENTES DE INFORMACIÓN .....	73
7.1 FUENTES DOCUMENTALES .....	73
7.2 FUENTES BIBLIOGRÁFICAS.....	74
7.3 FUENTES ELECTRÓNICAS.....	75
ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA .....	76
“El planeamiento financiero, su incidencia en la gestión administrativa de las empresas comerciales de la provincia de Huaura, 2022” .....	76
ANEXO 2 .....	78
INSTRUMENTOS PARA LA TOMA DE DATOS.....	78

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	¿Considera usted que el planeamiento financiero, incide en la gestión administrativa de las empresas comerciales de la Provincia de Huaura 2022 ?	40
Tabla 2	¿En su opinión considera usted que el flujo de caja proyectada incide en la gestión administrativa de las empresas comerciales de la Provincia de Huaura 2022?	42
Tabla 3	¿Considera usted que la gestión de cobranza incide en la gestión administrativa de las empresas comerciales de la Provincia de Huaura 2022?	44
Tabla 4	¿ En su opinión considera usted que la fuente de financiamiento incide en la gestión administrativa de las empresas comerciales de la Provincia de Huaura 2022 ?	46
Tabla 5	¿ Considera usted que las cuentas por cobrar inciden en la gestión administrativa de las empresas comerciales de la Provincia de Huaura 2022?	48
Tabla 6	¿ En su opinión la formulación de estrategias incide en la gestión administrativa de las empresas comerciales de la Provincia de Huaura 2022 ?	50
Tabla 7	¿ Considera usted que el reconocimiento de incentivo incide en la gestión administrativa de las empresas comerciales de la Provincia de Huaura 2022?	52
Tabla 8	¿ En su opinión considera usted que el control administrativo incide en la gestión administrativa de las empresas comerciales de la Provincia de Huaura 2022 ?	54
Tabla 9	¿ Considera usted qué la competitividad incide en la gestión administrativa de las empresas comerciales de la Provincia de Huaura 2022?	56
Tabla 10	¿ En su opinión la gestión administrativa, incide en el trabajo en equipo de las empresas comerciales de la Provincia de Huaura 2022 ?	58
Tabla 11	El planeamiento financiero incide significativamente en la gestión administrativa de las empresas comerciales de la Provincia Huaura 2022	60
Tabla 12	El flujo de caja proyectado incide significativamente en la formulación de estrategias de las empresas comerciales de la Provincia de Huaura 2022.	62
Tabla 13	La gestión de cobranza incide significativamente en el reconocimiento de incentivo de las empresas comerciales de la Provincia de Huaura 2022.	64
Tabla 14	La fuente de financiamiento incide significativamente en el control administrativo de las empresas comerciales de la Provincia de Huaura 2022	66
Tabla 15	Las cuentas por cobrar inciden significativamente en la competitividad de las empresas comerciales de la Provincia de Huaura 2022.	68

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	¿Considera usted que el planeamiento financiero, incide en la gestión administrativa de las empresas comerciales de la Provincia de Huaura 2022?	41
Figura 2	¿En su opinión considera usted que el flujo de caja proyectada incide en la gestión administrativa de las empresas comerciales de la Provincia de Huaura 2022?	43
Figura 3	¿Considera usted que la gestión de cobranza incide en la gestión administrativa de las empresas comerciales de la Provincia de Huaura 2022?	45
Figura 4	¿ En su opinión considera usted que la fuente de financiamiento incide en la gestión administrativa de las empresas comerciales de la Provincia de Huaura 2022 ?	47
Figura 5	¿ Considera usted que las cuentas por cobrar inciden en la gestión administrativa de las empresas comerciales de la Provincia de Huaura 2022 ?	49
Figura 6	¿ En su opinión la formulación de estrategias incide en la gestión administrativa de las empresas comerciales de la Provincia de Huaura 2022 ?	51
Figura 7	¿Considera usted que el reconocimiento de incentivo incide en la gestión administrativa de las empresas comerciales de la Provincia de Huaura 2022 ?	53
Figura 8	¿ En su opinión considera usted que el control administrativo incide en la gestión administrativa de las empresas comerciales de la Provincia de Huaura 2022 ?	55
Figura 9	¿ Considera usted qué la competitividad incide en la gestión administrativa de las empresas comerciales de la Provincia de Huaura 2022?	57
Figura 10	¿ En su opinión la gestión administrativa, incide en el trabajo en equipo de las empresas comerciales de la Provincia de Huaura 2022 ?	59
Figura 11	El planeamiento financiero incide significativamente en la gestión administrativa de las empresas comerciales de la Provincia Huaura 2022	61
Figura 12	El flujo de caja proyectado incide significativamente en la formulación de estrategias de las empresas comerciales de la Provincia de Huaura 2022.	63
Figura 13	La gestión de cobranza incide significativamente en el reconocimiento de incentivo de las empresas comerciales de la Provincia de Huaura 2022.	65
Figura 14	La fuente de financiamiento incide significativamente en el control administrativo de las empresas comerciales de la Provincia de Huaura 2022	67
Figura 15	Las cuentas por cobrar inciden significativamente en la competitividad de las empresas comerciales de la Provincia de Huaura 2022.	69

## RESUMEN

Al ejecutar este estudio, resulta crucial comprender la importancia del planeamiento financiero y contar con información confiable, precisa, oportuna y completa. De este modo, se adquiere la capacidad de influir en circunstancias y tomar decisiones más informadas. Por consiguiente, el planeamiento financiero es fundamental, ya que nos permite alcanzar los objetivos financieros, como un proceso continuo que ayude en la toma de decisiones razonables sobre el uso del dinero

Las organizaciones pueden implementar estrategias y medidas con el objetivo de mejorar el planeamiento financiero, y así mejorar la gestión administrativa de las empresas comerciales de la Provincia de Huaura. Además, al identificar situaciones de riesgo y prepararse para ellas, se posibilita una planificación más eficiente de los recursos como componente esencial de la gestión, facilita la adquisición y provisión de información contable y financiera confiable, debidamente relacionada con información administrativa y operativa complementaria, y es una base importante para comprender el desarrollo organizacional y la representación de la implementación de las empresas comerciales de la provincia de Huaura.

Servir como punto de referencia para ajustar el destino de su organización. Por lo tanto, considerando la consistencia con el control, se incluyeron como métodos 66 participantes de trabajadores, ejecutivos, contadores, empleados y profesionales que dominan los temas de planeamiento financiero y gestión administrativa.

Se aplicó probabilidad a las muestras utilizando una escala de Likert como medida de actitud. A partir de los resultados, la tasa de recomendación alcanzó el 33.33 % y el autor está muy satisfecho con ella. Esto significa que el planeamiento financiero tiene incidencia en la gestión administrativa de esas organizaciones, independientemente de su tamaño y/o negocio. Mediante el uso de esta herramienta, las organizaciones pueden abordar mejor las amenazas en su entorno, ayudando a los empleados a desarrollar y comprender mejor sus responsabilidades, metas personales y metas organizacionales.

El planeamiento financiero tiene como función principal, planificar la gestión de los recursos para lograr que sea viable. Es la base para poder desarrollar cualquier estrategia de negocio y una herramienta clave para la administración y dirección de empresas.

**Palabras Clave:** Planeamiento financiero, gestión administrativa, plan estratégico

## ABSTRACT

When executing this study, it is crucial to understand the importance of financial planning and have reliable, accurate, timely and complete information. In this way, the ability to influence circumstances and make more decisions that are informed is acquired. Therefore, financial planning is essential, since it allows us to achieve financial objectives, as a continuous process that helps in making reasonable decisions about the use of money.

Organizations can implement strategies and measures with the objective of improving financial planning, and thus improve the administrative management of commercial companies in the Province of Huaura. Furthermore, by identifying risk situations and preparing for them, it enables more efficient planning of resources as an essential component of management, facilitates the acquisition and provision of reliable accounting and financial information, duly related to complementary administrative and operational information, and It is an important basis for understanding the organizational development and representation of the implementation of commercial companies in the province of Huaura.

Serve as a reference point to adjust the destiny of your organization. Therefore, considering consistency with control, 66 participants of workers, executives, accountants, employees and professionals who master the topics of financial management and administrative management were included as methods.

Probability was applied to the samples using a Likert scale as a measure of attitude. From the results, the recommendation rate reached 33.33% and the author is very satisfied with it. This means that financial planning has an impact on the administrative management of these organizations, regardless of their size and/or business. By using this tool, organizations can

better address threats in their environment, helping employees develop and better understand their responsibilities, personal goals, and organizational goals.

The main function of financial planning is to plan the management of resources to make it viable. It is the basis for developing any business strategy and a key tool for business administration and management.

Keywords: Financial planning, administrative management, strategic plan.

## INTRODUCCIÓN

Desde el principio, los autores se han propuesto comprender y explorar los fundamentos del planeamiento financiero en las empresas comercializadoras de la provincia de Huaura, independientemente de su tamaño u operaciones específicas. A través del uso de técnicas y procedimientos, estas empresas pueden implementar estrategias y medidas para mejorar el control financiero, su impacto en la gestión administrativa y su capacidad para supervisar y coordinar y roles diversos dentro de la organización. La gestión administrativa adecuada, realizada a cabo de manera sistemática, favorece la obtención de resultados positivos para la organización.

Los procedimientos utilizados siguen todas las normas de la sala de estudio; a partir de la descripción de la realidad en cuestión, la comprensión y dominio de la base teórica que constituye el marco teórico, la descripción de los elementos de desarrollo, la aplicación de sistemas y mecanismos necesarios para recopilación de los datos etc.; las siguientes secciones describen en detalle:

El Capítulo 1 analiza los temas y explica el contexto al que pertenecen los temas considerados en el estudio. Se trata de entender y definir una propuesta para encontrar una solución a las causas del problema, o más precisamente, reducir y eliminar las dificultades encontradas para mejorar el planeamiento financiero de las empresas comerciales de la Provincia de Huaura.

En el segundo capítulo, comenzando por los antecedentes, se ha estimado todo lo concerniente al marco teórico, el cual es muy importante porque forma las argumentaciones

para justificar el estudio. Dichas actividades son de carácter nacional como internacional. Además, se considera la base teórica correspondiente al planeamiento financiero y la gestión administrativa de las empresas comerciales de la provincia de Huaura, a continuación, se muestra la base filosófica y conceptual correspondiente a los conceptos elementales de este propósito.

El tercer capítulo describe la metodología, en el cual se publica la metodología utilizada y el tipo y diseño de la encuesta. A continuación, se indica el grupo de personas que trabajarán y se describe detalladamente a los participantes.

En el Capítulo IV, se presentan en detalle los resultados alcanzados a través de la aplicación. Cabe sostener que estas evidencias van junto a figuras representativas, así como los cuadros referentes a la información que se recopiló y los supuestos explicados.

El Capítulo V presenta una discusión correspondiente al planeamiento financiero y la gestión administrativa, mencionados en el capítulo precedente, en el cual se comparan con los registros de estudios o trabajos anteriores y así finalmente estar satisfechos y sostener que se ha logrado el objetivo correcto.

Finalmente, el Capítulo 6 presenta las conclusiones extraídas por los autores y explica la validez o invalidez de los supuestos realizados antes de aplicar los procedimientos pertinentes.

## CAPITULO I

### PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

#### 1.1 DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA

En estos últimos años las empresas comerciales en el Perú, y en la Provincia de Huaura, se encuentran en una posición expectante, respecto a ser el agente económico fundamental para poder hacer desarrollar al país en los diferentes aspectos, estas empresas clasificadas en las diferentes formas societarias dan lugar al motivo de nuestro trabajo de investigación.

Las empresas comerciales, son aquellas sociedades que se dedican a comprar bienes para venderlos sin transformarlos. es uno de las áreas de mayor importancia para el desarrollo de la economía nacional, ya que por sus características y potencial constituye unas de las actividades altamente integrada. Con el incremento de las necesidades y demandas en el sector comercial en la Provincia de Huaura, el comercio se ha incrementado de una manera más intensa en sus operaciones comerciales. Al tener que operar a niveles cada vez mayores, las empresas comerciales deben aumentar sus capacidades administrativas. Aunque en el sector comercial tiene patrones muy singulares de operaciones que no siguen exactamente las pautas convencionales en este sector, es necesario reconocer que el conocimiento en ella se ha desarrollado, y a la vez es susceptible de ser utilizado en estas empresas comerciales.

En relación a la situación problemática hemos podido observar la carencia en la formulación de instrumentos financieros, entre ellos no cuentan con una planificación a mediano y largo plazo que permita orientar su dirección en la administración, que si bien es cierto cuentan con los trabajadores idóneos, pero se requiere contar con una gestión administrativa eficiente, que permita contar con actividades debidamente organizadas, que

los encargados de las empresas comerciales de la Provincia de Huaura dirijan de manera adecuada, ya que el gerente general debe de realizar el control adecuado con la finalidad de prevenir cualquier situación que ponga en riesgo el correcto desarrollo de las actividades de la empresa.

En relación a los enfoques teóricos de la segunda variable gestión administrativa, El autor, Sérvulo (2002) detalla que la “gestión administrativa consiste en todas las actividades que se emprenden para coordinar el esfuerzo de un grupo, quiere decir la manera en la cual se tratan de alcanzar las metas u objetivos con ayuda de las personas y las cosas mediante el desempeño de ciertas labores esenciales como son la planeación, organización, dirección y control”. (Pg.70).

Por tanto, considero que la gestión administrativa es una de las actividades más importantes en una organización, ya que mediante ésta se puede lograr el cumplimiento y el logro de los objetivos mediante la unión de esfuerzos coordinados de todo el personal que labora dentro de la misma. Toda empresa persigue un fin, el mismo que se puede alcanzar mediante un proceso ordenado.

La situación problemática se agudiza con la carencia de instrumentos, para que las empresas comerciales de la provincia de Huaura cumplan, con niveles de formalidad, principalmente en aspectos de orden administrativo como contables, que les permita identificar sus deberes de orden tributario, sin embargo, se ha identificado que aquellas empresas formales cuentan con instrumentos como planeamiento financiero que les permite ordenar los aspectos de orden administrativos, contables orientados a la determinación de identificar la base imponible para la cuantificación de las cantidades a ser pagadas, de manera que la administración se preocupe por la programación de dichos pagos en los plazos previstos en el cronograma de pago aprobado por el ente regulador.

En este sentido, las empresas comerciales de la provincia de Huaura tienen que reacomodar sus operaciones y mejorar sus procesos en la dirección que exige esta nueva corriente económica. Atrás quedaron aquellas políticas que apuntaban a la protección del sector comercial, los actuales escenarios económicos, en los que prima la ley del mercado, a las empresas, cualquiera sea su dimensión, sólo les queda el camino de la competencia, lo cual implica que las empresas comerciales de la Provincia de Huaura desarrollen ventajas competitivas en el más corto plazo.

## **1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

### **1.2.1 Problema General**

¿En qué medida el planeamiento financiero incide en la gestión administrativa de las empresas comerciales de la Provincia de Huaura 2022?

### **1.2.2 Problemas Específicos**

- a) ¿De qué manera el flujo de caja proyectado incide en el plan estratégico de las empresas comerciales de la Provincia de Huaura 2022?
- b) ¿De qué manera la gestión de cobranza incide en el reconocimiento de incentivo de las empresas comerciales de la Provincia de Huaura 2022?
- c) ¿De qué manera la fuente de financiamiento incide en el control administrativo de las empresas comerciales de la Provincia de Huaura 2022?
- d) ¿De qué manera las cuentas por cobrar inciden en la competitividad de las empresas comerciales de la Provincia de Huaura 2022?

### **1.3 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **1.3.1 Objetivo General**

Determinar en qué medida el planeamiento financiero incide en la gestión administrativa de las empresas comerciales de la Provincia de Huaura 2022

#### **1.3.2 Objetivos Específicos**

- a) Evaluar si el flujo de caja proyectado incide en el plan estratégico de las empresas comerciales de la Provincia de Huaura 2022.
- b) Verificar si la gestión de cobranza incide en el reconocimiento de incentivo de las empresas comerciales de la Provincia de Huaura 2022.
- c) Verificar si la fuente de financiamiento incide en el control administrativo de las empresas comerciales de la Provincia de Huaura 2022.
- d) Establecer si las cuentas por cobrar inciden en la competitividad de las empresas comerciales de la Provincia de Huaura 2022.

### **1.4 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN**

EL presente trabajo de investigación se justifica en la medida que permitirá indagar en qué medida se debe priorizar, el planeamiento financiero que consiste en decidir cómo se emplearán los recursos existentes de las empresas comerciales, utilizando estrategias para garantizar el éxito de la misma, asegurar su viabilidad económica y concretar los objetivos planteados previamente como un proceso integral que forman parte de una herramienta esencial de la organización, llevado a cabo por todos los miembros de la organización desde un nivel jerárquico superior hasta el nivel operativo, ya que en la actualidad es importante que la entidad trabajen sobre el logro de los objetivos estableciendo, a metas a corto, mediano y largo plazo, por ello que todo el personal debe conocer que desempeñan un papel

importante para la consecución del logro de los objetivos, de la misma manera que los instrumentos de gestión deben de estar actualizados acorde con las exigencias de calidad en la gestión administrativa para cumplir con el servicio de calidad en las empresas comerciales de la Provincia de Huaura.

## **1.5 DELIMITACIÓN DEL ESTUDIO**

La investigación se realizará en las instalaciones de las empresas comerciales de la Provincia de Huaura, por cuanto se tendrá contacto con la gerencia general, administrador, contador, y especialista en planeamiento financiero, de tal manera que permita confirmar si se cumple con la gestión administrativa de los comerciantes de la Provincia Huaura, por lo tanto nos permitirá verificar la existencia de instrumentos de gestión que son la base para el cumplimiento de las funciones de los funcionarios, así como la aplicación de los instrumentos necesarios para la obtención de datos, e información así como el desarrollo de encuesta y cuestionario.

## **1.6 VIABILIDAD DEL ESTUDIO**

El desarrollo de la investigación es viable, por cuanto se contó con la aplicación de normativa legal, así mismo se dispuso el talento humano, contamos con el apoyo de información, como de personal profesional de las empresas comerciales de la Provincia de Huaura, con experiencia en asuntos de planeamiento financiero, se aplicó la metodología propuesta para todo el desarrollo de la investigación, nos permitirá encontrar las respuestas a los problemas planteados ya que laboramos en estas empresas comerciales.

## **CAPITULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN**

Al respecto, en relación al asunto hemos realizado diferentes consultas a nivel de la Facultad de Ciencias Económicas, Contables y Financieras, así como en las Escuelas Académicas Profesionales de Contabilidad, Economía, habiéndose determinado que en relación al tema materia de investigación, hemos observado temas generales pero no existen estudios específicos que hayan tratado sobre la problemática por lo que consideramos que el presente trabajo reunirá las características de una investigación inédita.

##### **Antecedentes Internacionales**

(López Intriago et al., 2020) en su investigación plantea como objetivo elaborar un modelo de gestión financiera para contribuir a mejorar la rentabilidad en una residencia estudiantil en Cuenca, logrando un mejor posicionamiento del mercado. La metodología utilizada es del tipo no experimental de tipo mixta con un enfoque cuantitativo. Los resultados evidencian que el modelo conceptual consta de tres etapas que involucra la planificación financiera, la ejecución y revisión de los estados financieros y la gestión y apoyo en la toma de decisiones. Concluyendo que la gestión financiera optimiza la creación de valor con procedimientos respectivos y tratamientos oportunos.

Chongo (2017) en: "Planificación de Riesgo Financiero para minimizar la deuda de los consumidores en la asociación de ahorro y préstamo instructores de

Napo, ubicada en la ciudad del Tena", año 2017. (Tesis de Pregrado). Universidad Central del Ecuador, su objetivo disminuir el retraso de los usuarios internamente de la empresa financiera. Como resultado propusieron políticas, analizando determinaciones sobre las instrucciones con el propósito de oprimir el riesgo del préstamo financiero. La muestra alcanzó de 10 accionistas de la Asociación de ahorro y Crédito. En conclusión, de manipular con eficacia cada uno de los activos económicos, socio-cultural y político dentro del contorno de la sociedad.

En Sánchez (2017) "Gestión financiera y su influencia en la contexto económico y financiera de la compañía de Transporte Turismo Diez Ases S.A. en el año 2015 - 2016", como objetivo se examinó el suceso de las variables que se analizaran. El tipo de estudio fue aplicado con diseño no experimental, para la evaluación se utilizó datos contables financieros de la organización utilizo los estados financieros del año 2014. Además, se ejecutó una encuesta al contador de la organización. En conclusión se precisó la administración de las finanzas para el 2017, para el bienestar de la economía y sus finanzas de la compañía, de igual manera, se contó con estrategias de actividades comerciales, estructura organizacional, activos operativos, que acceden al tomar las decisiones como resultado se definió que si se planifica las finanzas organizacionales cuentan con incidencia en los ingresos, y se pudo verificar que se optimó la elaboración de bienes del capital en un 74%, en 32% los activos mejoraron de forma eficaz.

Lizarazo y Sánchez (2016) "Planificación financiera compañía A.B.C. S.A.S", su objetivo procesar un análisis financiero de plazo pequeño para la organización A.B.C.

S.A.S. Por lo tanto, se consignó una orientación mixta en el método a evaluar para contar con los datos de la sociedad. Resultado, analizada la información financiera se pudo evidenciar, que el desperfecto en los márgenes de las ganancias y resultados de los ingresos se sujetan al compromiso en la alta morosidad, el cual es encogido con altas tasas de interés. Como conclusión la compañía no cuenta con una estructura financiera conforme con sus producciones, se certifica que el trabajador consignada al área de contabilidad, en algunas estrategias primordiales para tomar decisiones de investigación de fuentes de financiación.

### **Antecedentes nacionales**

Minaya, B (2021) desarrolló una investigación donde analizó la gestión financiera con la liquidez, caso de empresa del sector servicios, Lima. Trabajó con una metodología cuantitativa, básica, en el que las variables no fueron intervenidas, se aplicó dos cuestionarios, la muestra fue de 30 colaboradores de la organización objeto de estudio, cada uno con 30 ítems que corresponden a las dimensiones, con una escala valorativa tipo Likert. Los resultados luego de que los datos fueron procesados a través de análisis de correlación en el que el R fue = 0.712, siendo una correlación directa alta, el R = 0.996; el nivel correlacional es muy alto y directa, en ambos casos el p fue < 0,05. Se concluye que hay una relación entre la gestión financiera, en el que se tiene las decisiones dividendos y financiamiento con la liquidez, de allí la importancia que se pueda tener eficiencia en la gestión de las finanzas, como las decisiones financieras.

Herrera, B (2020) investigó sobre la gestión financiera y liquidez en una universidad privada, Lima, 2020” en una investigación correlacional, no-experimental, basada en la encuesta y observación de tipo no estructurada como técnicas de obtención de los datos. El instrumento utilizado fue el cuestionario con 27 ítems a responder El instrumento se aplicó a la muestra, la misma que consta de 17 colaboradores de la empresa estudiada. Los resultados obtenidos dan fe de que existe una correlación perfecta entre gestión financiera y liquidez de la Universidad Privada ( $Rho = 0.989$ ;  $p < 0.05$ ). También se comprobó que existe correlación positiva perfecta entre decisión de inversión y liquidez ( $Rho = 0.959$ ;  $p < 0.05$ ), así mismo, entre la dimensión control financiero y liquidez la relación fue positiva muy fuerte ( $Rho = 0.880$ ;  $p < 0.05$ ).

## **2.2 BASES TEÓRICAS**

Las bases teóricas que se considerarán como aspecto principal doctrinario normativo para el desarrollo de la investigación serán las siguientes:

### **2.2.1 El planeamiento Financiero**

El planeamiento como herramienta requiere de manera real la participación de costos que participan en forma directa e indirecta que permite planificar la adquisición de sus insumos en las empresas para formar parte del proyecto a desarrollar, en tal sentido Flores (2000) manifiesta: (...) se capitalizan en el inventario de productos terminados. Son egresos necesarios para adquirir o producir bienes. Es la medición del empleo de bienes y servicios que son utilizados para crear otros bienes y servicios. (p.18).

En relación con la gestión financiera es oficina que se encarga de verificar y analizar la situación de la información que permite ejecutar acciones orientadas a las acciones de orden de consolidación como se propuestas de empresas en el valor financiero que orientan a la utilización adecuada que genera utilidad, en tal sentido.

Erazo-Álvarez, López-Intriago, Narváez-Zurita, & Moreno (2020) quienes, sobre gestión financiera, expresan (...) área primordial su objetivo es maximizar el valor de las organizaciones, establecer bajos costos de financiamiento, aumento de rentabilidad de activos y una adecuada eficiencia de liquidez, mediante la implementación de herramientas de análisis económico – financiero para las organizaciones y la integración de acciones por parte del gestor financiero para maximizar los recursos y beneficios económicos.

Sobre su importancia de la administración financiera, a través de la cual se permite premunir de liquidez como de los recursos necesarios para cumplir con el normal funcionamiento para sus metas previstas Zambrano- Vera (2018) señalan: la generación de ingresos permite reducir los costos con un manejo eficiente de los recursos de las organizaciones, a la vez, gestiona aspectos significativos como la inversión y el financiamiento.

De la misma forma en relación a sus funciones (2018) precisan: [...] empiezan desde la elaboración de los pronósticos y presupuestos, esto permite determinar el total de fondos que serán necesarios para la empresa, con la finalidad de identificar fuentes de financiamiento y ejecutar de forma eficiente la asignación de fondos.

En este sentido, el administrador financiero es el responsable de asignar los recursos financieros con la finalidad que la empresa cumpla con sus principales requerimientos a fin de cumplir con sus metas propuestas, por lo que el control deberá de ser permanente, con insistencia cuando se vean la presencia de eventos externos que generan dificultades al interior de ella, sobre ello Fajardo – Ortiz & Soto – González (2018) quienes manifiestas [...] control de inventarios, receiptar y desembolsar fondos; mientras que, las funciones ocasionales se enfocan en la emisión de acciones y bonos, así como, la aplicación de presupuestos de capital que posibilitan tomar decisiones en cuanto al reparto de dividendos.

Las estrategias que se aplican para una gestión financiera están orientadas a la aplicación de los mecanismos necesarios que permiten contar con los ingresos necesarios, su administración adecuada u oportuna que permite mantener las actividades en el proceso de su ejecución, a ello Padilla (2012) expresa: [...] operaciones que consisten en obtener, mantener y manejar efectivo, sea físico o también por medio de otros instrumentos, tales como el dinero de plástico. La gestión financiera es la que transforma a la visión y misión en procedimientos monetarios.

Debemos de tener en cuenta, que gran parte de la estrategia está cifrada a acciones orientadas a la conservación d ellos aspectos económicos como liquidez, respaldo financiero en circulante que se permita asumir de manera consecuente las acciones, sin perjudicar el fondo de reserva al respecto Karina (2016) comenta: [...], estrategias financieras y liquidez de una empresa tienen relación, puesto que dependiendo del enfoque que la empresa aplique para sus niveles de inversión, financiamiento, y equilibrio financiero son afectados a niveles de efectivo o liquidez disponibles (p.2).

Por ello se deberá de tener en cuenta que las acciones de carácter operativa en asuntos de liquidez y financiero, deberán de estar en relación con los planes de carácter general que son aprobadas por la gerencia financiera, de manera que se obtengan beneficios favorables para la empresa, en ese sentido Rivera (2016) expresa: [...] estrategias financieras empresariales deberán estar en correspondencia con la estrategia maestra que se haya decidido a partir del proceso de planeación estratégica de la organización.

Una de las funciones de la estrategia de orden financiera está en relación a operaciones de evaluación que permitan advertir la posible presencia de elementos que podrían interrumpir cumplir con sus objetivos empresariales propuestas en el periodo indicado, en tal sentido Wheelen y Hunger (2007) ya opinaban sobre estrategia financiera en el siguiente orden: [...] “La estrategia financiera examina las implicancias financieras de las opciones estratégicas de nivel corporativo y de las unidades de negocios, identificando el mejor curso de acción financiero” (p. 191).

### **2.2.2 Gestión Administrativa**

Es un proceso que abarca planificar, direccionar, organizar y controlar el empleo de los medios de la organización con el fin de alcanzar sus metas. Se trata de traducir los objetivos en el accionar y concretar valiéndose de la planificación, organización, evaluación, dirección y control de las actividades que se ejecutan en los diferentes niveles de una entidad con el fin de lograr las metas. (Chiavenato, 2010, p. 19).

La gestión administrativa conjunto de acciones que se ejecutan en un esfuerzo coordinado del conjunto, la cual las personas se empeñan en alcanzar objetivos comunes en beneficio de su organización, desempeñándose adecuadamente cada uno en sus respectivas

funciones, cumpliendo con etapas esenciales como son la planificación, ejecución y evaluación de resultados. (Anzola, 2002, p. 70).

Por otra parte, Koontz & Donnell (1979) definen al liderazgo como la influencia, arte o proceso de influir sobre las personas de modo que éstas se esfuercen voluntariamente hacia el logro de las metas del grupo.

A modo de resumen, el liderazgo, proviene del inglés leader, que significa guía, más que un componente de la organización es un proceso gerencial que orienta, dinamiza, conduce el componente humano de la empresa. Los gerentes o directivos tienen que ser estrategas, organizadores y líderes (Campos, 2012).

Según Florez (2011), dirigir implica mandar, influir y motivar a los empleados para que realicen tareas esenciales; la relación y el tiempo son fundamentales para las actividades de la dirección. De hecho, la dirección llega al fondo de las relaciones de los gerentes con cada una de las personas que trabajan con ellos.

La dirección debe de saber cómo es el comportamiento de la gente como individuos y cuando están en grupos, y entender la forma en cómo operan en los diferentes tipos de estructura. En consecuencia, la dirección es una fuerza que, mediante la toma de decisiones basada en los conocimientos y entendimientos, relaciona entre sí, e integra a través de los procesos de unión apropiados a todos los elementos del sistema organizado de una forma calculada para alcanzar los objetivos de una organización (Florez, 2011).

El autor, Sérvulo (2002) detalla que la “gestión administrativa consiste en todas las actividades que se emprenden para coordinar el esfuerzo de un grupo, quiere decir la manera en la cual se tratan de alcanzar las metas u objetivos con ayuda de las personas y las cosas mediante el desempeño de ciertas labores esenciales como son la planeación, organización, dirección y control”. (Pg.70)

Por tanto, considero que la gestión administrativa es una de las actividades más importantes en una organización, ya que mediante ésta se puede lograr el cumplimiento y el

logro de los objetivos mediante la unión de esfuerzos coordinados de todo el personal que labora dentro de la misma. Toda empresa persigue un fin, el mismo que se puede alcanzar mediante un proceso ordenado.

Según el libro administración, una perspectiva global y empresarial de los autores Harold, Koontzy Heinz Weihrick, decimocuarta edición, señalan que las funciones del administrador son: planificación, organización, integración dirección y control los que conforman el proceso administrativo cuando se considera desde el punto de vista sistemático.

Asimismo, Fayol refiere que estos elementos se aplican en negocios, organizaciones, políticas, religiosas, filantrópicas y militares. En síntesis, podemos decir que los procesos administrativos tienen aplicación universal y los gerentes lo pueden aplicar, no importando el tipo de empresa de que se trate. Es utilizado para el logro de objetivos comunes.

Así mismo, este proceso puede ser utilizado en cualquier nivel de la organización ya sea directivo o simplemente de supervisión siendo la naturaleza basada en:

### **Planificación**

Decisión sobre los objetivos y su contribución a los mismos, definición de planes para alcanzarlos programación de actividades Eficacia de los planes trazados.

### **Organización**

Recursos y actividades para alcanzar los objetivos, órganos y cargos

Atribución de autoridades y responsabilidad, Área clara y concisa de la autoridad o de la decisión

**Integración**

Cubrir y mantener los cargos, reclutamiento, selección, colocación y promoción.

Igualdad de oportunidades, naturaleza del factor humano

**Dirección**

Designación de cargos, comunicación, liderazgo y motivación de personal, dirección para los objetivos, propósito de la empresa factores productivos.

**Controlar**

Definición de estándares para medir el desempeño Corregir desviaciones

Garantizar que se realice la planeación (retroalimentación).

**2.3 BASES FILOSÓFICAS****2.3.1 Planeamiento Financiero**

Herramienta de singular importancia en la medida que permite mejorar los niveles de administración como de proveer aspectos de planificación a fin de calendarizar las actividades en la empresa desde el punto de vista financiero, que se cuente con los recursos necesarios a fin de cubrir las obligaciones de orden tributario, o de crédito si lo hubiera a fin de evitar futuros riesgos que podrían generar dificultades en la administración gerencial.

### 2.3.2 Gestión Administrativa

La administración tradicional o científica se desarrolló de la observación sistemática de los hechos de la producción-investigación y análisis del taller. Aunque buscando técnicas específicas tales como estudios de tiempos y movimientos, planeación y control de la producción, distribución de planta, incentivos de salarios, administración de personal e ingeniería humana todas ellas centradas en eficiencia y producción dicho enfoque está firmemente basado en esta teoría.

Desde finales del siglo XIX, F. W. Taylor, considerado el padre de la administración científica, para el año de 1870 trató de estudiar el desarrollo administrativo, el enfoque de Taylor era ensayar las operaciones, determinar los hechos relativos a la situación del trabajo y de estas observaciones, derivar principios.

Taylor veía a la administración como proceso de obtener cosas hechas por personas operando independientemente o en grupos, y su enfoque al problema administrativo era directo y sencillo: definir el problema, analizar la situación de trabajo en todos sus aspectos, aplicar técnicas cuantitativas a todos aquellos aspectos capaces de ser medidos, experimentar, manteniendo todos los demás factores de trabajo constantes, excepto el que debería ser cambiado, desarrollar una guía o principio administrativo derivado de las observaciones o estudios y, finalmente, probar la validez de dicho principio a través de aplicaciones subsecuentes.

Sus cuatro principios de la administración científica forman ahora una legión. En resumen, Taylor dijo que los trabajadores debían de ser seleccionados científicamente, adiestrados y asignados a aquellos puestos para los cuales estuvieran

mejor capacitados, física y mentalmente. En segundo lugar, el trabajo debería ser analizado científicamente y no intuitivamente. Tercero, debería de existir una cercana cooperación entre los que planifican el trabajo y los que lo efectúan, de manera que el trabajo pueda ser hecho de acuerdo con los principios desarrollados y la mano de obra debían compartir igual responsabilidad cada sector efectuando el trabajo para el cual estuviera mejor calificado.

Frank y Lilian Gilbreth, reconocidos como los Esposos Gilberth, dos ingenieros industriales cercanamente asociados a Taylor tanto en tiempo como en obra, los Gilberth hicieron también contribuciones originales a la escuela de la administración tradicional o científica. Se les conocen mejor por el desarrollo de sus reglas de la economía de movimientos, particularmente, los movimientos básicos de las manos que ellos llamaron “therblings”. Utilizando esta herramienta analítica, las secuencias de los movimientos estándares podrían ser prescritas.

Taylor también estaba interesado en estudios de tiempos y movimientos. Mientras que él se concentró en cuanto tiempo tomaba efectuar un trabajo, los Gilberth se interesaban en qué tipo de movimientos eran los más efectivos. Por consiguiente, el sistema de Taylor aumentaba la Producción incrementando la rapidez y eliminando sistemáticamente la “vigilancia” tipo militar; el sistema Gilberth aumentaba la producción eliminando movimientos inútiles.

Henri Fayol para el año 1916 inicia la escuela del proceso administrativo. La escuela del proceso administrativo establece que su organización es el de una estructura formal como conjunto de órganos, cargos y tareas. La administración se ve como un

proceso universal y prácticamente idéntico sin importar ser esfera de operación: Gubernamental, industrial o institucional. Debido a que la administración se considera un proceso, esta escuela efectúa el análisis de dicho proceso analizando las funciones del administrador, planificar, organizar, emplear, dirigir y controlar.

Hugo Munsterberg: En esta época, la administración científica no tenía bases muy firmes, debido a la falta de pretensión intelectual y la mala aplicación de los presupuestalmente expertos. Sin embargo, Musterberg abogó por una mayor participación de la ciencia en la administración, creó el campo de la psicología industrial aplicando sus técnicas de laboratorio para medir diferencias psicológicas entre individuos y empleados en situaciones de trabajo, y a través de esto, abrió una nueva faceta de la administración científica. El estudio y la explicación científica de diferencias individuales.

## **2.4 DEFINICIONES CONCEPTUALES**

### **Flujo de Caja**

El flujo de caja se refiere a la información sobre los recursos que genera una empresa, tanto los flujos de entrada como de salida, en un periodo de tiempo específico. Se utiliza para indicar la acumulación neta de activos líquidos durante un periodo concreto.

### **Gestión de Cobranza**

la Gestión de Cobranzas, se basa en realizar un proceso ordenado de pasos que nos permitirá organizar el conjunto de acciones, tareas y negociaciones que aplicaremos a los clientes para lograr el recupero de los créditos vencidos.

### **Fuentes de Financiamiento**

La fuente de financiamiento es (Perdomo, 1998): “La obtención de recursos de fuentes internas o externas, a corto, mediano o largo plazo, que requiere para su operación normal y eficiente una empresa pública, privada, social o mixta

### **Cuentas por cobrar**

Las cuentas por cobrar consisten en el dinero que se le debe a un negocio por los bienes o servicios que provee. Es un registro de la fecha de venta, a quién se le vendió, la cantidad y cuándo se hará efectivo el pago.

### **Formulación de estrategias**

Los servicios ofrecidos, los segmentos de mercado y los canales de distribución, entre otros. Para la formulación de la estrategia se hace necesario elaborar un diagnóstico, tanto del entorno interno de la organización como del externo.

### **Reconocimiento de incentivo**

Es el mecanismo que premia (o castiga) una determinada acción o conducta: la persona a la que se le aplica un incentivo evaluará los costes y los beneficios de sus acciones, y normalmente decidirá destinar más recursos para alcanzarlo.

### **Control administrativo.**

Este corresponde a evaluar todos los procesos y determinar el estado en que se encuentra el rendimiento administrativo, asimismo, identifica ciertas anomalías y desviaciones que podrían surgir.

### **Competitividad**

La competitividad se define como la capacidad de una empresa de crear e implementar estrategias competitivas y mantener o aumentar su cuota de mercado de manera sostenible.

## **2.5 HIPÓTESIS DE INVESTIGACIÓN**

### **2.5.1 Hipótesis General**

El planeamiento financiero incide significativamente en la gestión administrativa de las empresas comerciales de la Provincia Huaura 2022

### 2.5.2 Hipótesis Específica

- El flujo de caja proyectado incide significativamente en la formulación de estrategias de las empresas comerciales de la Provincia de Huaura 2022.
- La gestión de cobranza incide significativamente en el reconocimiento de incentivo de las empresas comerciales de la Provincia de Huaura 2022.
- La fuente de financiamiento incide significativamente en el control administrativo de las empresas comerciales de la Provincia de Huaura 2022.
- Las cuentas por cobrar inciden significativamente en la competitividad de las empresas comerciales de la Provincia de Huaura 2022.

## 2.6 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES E INDICADORES

### VARIABLE INDEPENDIENTE

Variables	Definición	Dimensiones	Indicadores	Índices
-----------	------------	-------------	-------------	---------

<p>Variable Independiente</p> <p>Planeamiento Financiero</p>	<p>Consiste en decidir cómo se emplearán los recursos existentes de una empresa, utilizando estrategias para garantizar el éxito de la misma, asegurar su viabilidad económica y concretar los objetivos planteados previamente</p>	<p>. Activos Líquidos</p> <p>-Conjunto de acciones</p> <p>- Financiamiento</p> <p>Activo Corriente</p>	<p>-Flujo de Caja Proyectado</p> <p>-Gestión de Cobranza</p> <p>-Fuentes de financiamiento</p> <p>Cuentas por Cobrar</p>	<p>-Totalmente de acuerdo.</p> <p>-De acuerdo</p> <p>-Poco de acuerdo.</p> <p>-En desacuerdo</p> <p>-Totalmente en desacuerdo</p>
--	---	--	--	---

### VARIABLE DEPENDIENTE

Variables	Definición	Dimensiones	Indicadores	Índices
-----------	------------	-------------	-------------	---------

<p>Variable Dependiente Gestión Administrativa</p>	<p>La gestión administrativa conjunto de acciones que se ejecutan en un esfuerzo coordinado del conjunto, la cual las personas se empeñan en alcanzar objetivos comunes en beneficio de su organización, desempeñándose adecuadamente cada uno en sus respectivas funciones, cumpliendo con etapas esenciales como son la planificación, ejecución y evaluación de resultados.</p>	<p>- Organización - Dirección - Control Innovador</p>	<p>- Formulación de Estratégico - Reconocimiento de Incentivos -Control administrativo. Competitividad</p>	<p>- Totalmente de acuerdo - De acuerdo - Poco de acuerdo -En desacuerdo -Totalmente en desacuerdo</p>
--	--	---	--	--

**CAPITULO III  
METODOLOGÍA**

### **3.1 DISEÑO METODOLÓGICO**

#### **3.1.1 Tipo de investigación**

En razón de sus peculiaridades del estudio, reúne los contextos necesarios para una indagación descriptiva, de carácter transversal, entendiendo que el proceso de recopilación de datos será desarrollado en el tiempo que la entidad así nos lo permita.

#### **3.1.2 Enfoque de investigación**

Por su característica el enfoque será cuantitativo, en la medida que nos permitirá cuantificar la capacidad de control gubernamental, que permita apreciar sus valores reales y su manifestación en la gestión y su comportamiento existente, palpable, visible, medible.

### **3.2 POBLACIÓN Y MUESTRA**

#### **3.2.1 Población**

Para el desarrollo de la investigación consideramos que nuestra población estará constituida por trabajadores de empresas comerciales. La cual se considera a 80 personas entre gerente general, directores de áreas, contador, especialista en planeamiento financiero, quienes laboran para la Municipalidad Provincial de Huaura

#### **3.2.2 Muestra**

En el desarrollo de investigación la muestra representa un grupo de personas de la población seleccionada. Por lo que el tamaño de la muestra estará constituido por 66

personas entre gerentes, administradores, contadores, especialistas en planeamiento financiero, quienes laboran en las empresas comerciales de la Provincial de Huaura, para lo cual utilizaremos la fórmula de muestreo aleatorio simple para estimar proporciones, cuando se trata de una población finita o conocida, la cual se detalla a continuación:

$$n = \frac{Z^2 N p q}{E^2 (N - 1) + Z^2 p q}$$

De dónde:

- n** = Tamaño de la muestra
- Z** = Valor de la abscisa de la curva normal para una Probabilidad del 95% de confianza.
- P** = Proporción (Se asume P=0.5).
- Q** = Proporción. (Q= 0.5, valor asumido debido al desconocimiento de Q).
- E** = Parte por falla 5%
- N** = Población
- n** = Volumen óptimo de modelo.

Entonces, se tendrá en cuenta a un nivel de significancia de 95% y 5% como margen de error Reemplazando cálculos tenemos:

$$n = \frac{(1.96)^2 (0.5) (0.5) (76)}{(0.05)^2 (80-1) + (1.96)^2 (0.5) (0.5)}$$

$$n = \frac{76.832}{0.1975 + 0.9604}$$

$$n = 76.832 / 0.9604$$

$$n = 66$$

### **3.3 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS**

#### **3.3.1 Técnicas por emplear**

Para el desarrollo de la investigación será necesario utilizar herramientas y técnicas que permitan realizar la recopilación de datos como:

##### **Cuestionario**

Instrumento que nos permitirá obtener opinión de los individuos identificados en la muestra seleccionada con la finalidad de contrastar con las hipótesis, de la situación planteada.

##### **Encuestas**

Técnica que permitirá obtener datos, información y opinión de entrevistados, relacionados con el planeamiento financiero, su incidencia en la gestión administrativa de las empresas comerciales de la Provincia de Huaura.

##### **Análisis Documental.**

Técnica que ayudará en la recolección de datos, documentación la cual será examinada como corresponde al planeamiento financiero y su incidencia en la gestión administrativa de las empresas comerciales de la Provincia de Huaura.

### **3.3.2 Descripción de los instrumentos**

#### **Ficha bibliográfica:**

Instrumento que será utilizado para el proceso selección y registro de los diferentes textos, monografías, revistas, periódicos, y trabajos a la cual se tenga acceso en el trabajo de campo, así mismo se recurrirá a información de Internet.

#### **Guía de entrevista:**

Dicha herramienta será preelaborada teniendo en cuenta las variables adoptadas como los indicadores determinados de manera que se pueda conseguir información importante de las personas seleccionadas de la muestra de manera aleatoria.

#### **Ficha de encuesta:**

Instrumento que estará utilizada y pre elaborada para su aplicación en el proceso de producción de información y documentación necesaria de manera que se pueda formular interrogaciones a la muestra seleccionada

#### **Procedimientos de comprobación de la validez y confiabilidad de los instrumentos**

Del desarrollo de los instrumentos elaborados que serán puestos en consulta a profesionales con la experiencia requerida, se requiere que estos sean comprobados para determinar su confiabilidad, la aplicación de la encuesta (10) como piloto a 64 personas quienes serán determinados al azar entre la muestra determinada por autoridades,

funcionarios, servidores como especialistas a prueba de expertos con la finalidad de comprobar la calidad de la información obtenida.

### **3.4 TÉCNICAS PARA EL PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN**

#### **3.4.1 Técnicas de análisis**

Se tomarán en cuenta la aplicación de las siguientes técnicas:

- Análisis documental
- Conciliación de datos
- Indagación
- Rastreo

#### **3.4.2 Técnicas para el procesamiento de datos**

El trabajo de investigación permitirá procesar los datos e información que se obtengan de las diferentes fuentes por medio de las diversas técnicas como:

- Ordenamiento y clasificación
- Registro manual
- Análisis documental
- Tabulación de Cuadros con porcentajes
- Comprensión de gráficos
- Conciliación de datos

Proceso Computarizado con SPSS (Statistical Package for Social Sciences), Versión 24.0 del modelo de correlación de Pearson y nivel de confianza del 95%

## CAPÍTULO IV

### 4.1 ANÁLISIS DE RESULTADOS

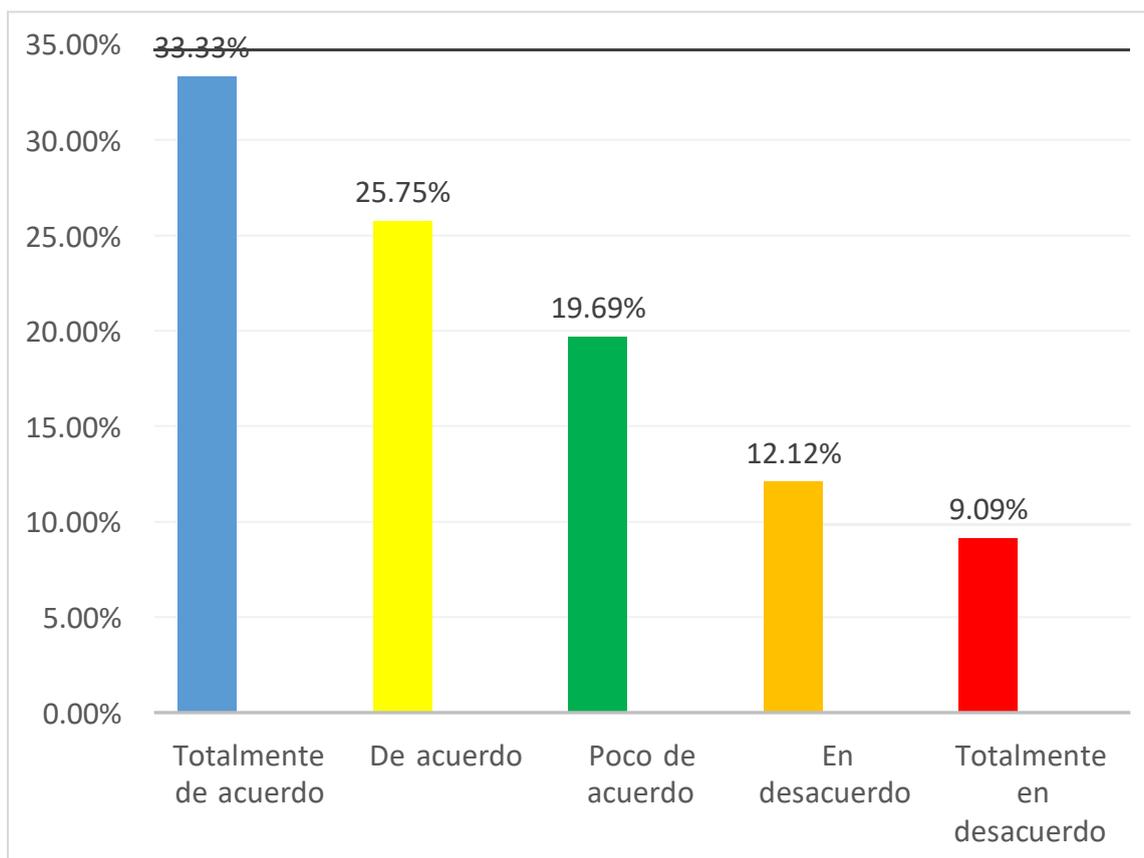
1.- ¿Considera usted que el planeamiento financiero, incide en la gestión administrativa de las empresas comerciales de la Provincia de Huaura 2022?

**Tabla 1**

El planeamiento financiero, incide en la gestión administrativa de las empresas comerciales de la Provincia de Huaura.

ALTERNATIVAS	Frecuencia		Frecuencia	Frecuencia Relativ
	absoluta	Porcentaje	Relativa (%)	acumulada (%)
<b>a.</b> Totalmente de acuerdo	22	33.33	33.33	33.33
<b>b.</b> De acuerdo	17	25.75	25.76	59.09
<b>c.</b> Poco de acuerdo	13	19.69	19.70	78.79
<b>d.</b> En desacuerdo	8	12.12	12.12	90.91
<b>e.</b> Totalmente en desacuerdo	6	9.09	9.09	<b>100.00</b>
<b>TOTAL</b>	<b>66</b>	<b>99.98</b>	<b>100.00</b>	

*Nota: El mismo autor lo ha estructurado*



**Figura 1.** El planeamiento financiero, incide en la gestión administrativa de las empresas comerciales de la Provincia de Huaura.

## INTERPRETACIÓN

El 33.33% han afirmado sentirse totalmente de acuerdo que, el planeamiento financiero, incide en la gestión administrativa de las empresas comerciales de la Provincia de Huaura, el 25.76% han respondido sentirse de acuerdo, un 19.70%, si estuvieron estar poco de acuerdo, el 12.12% manifestaron sentirse en desacuerdo y un 9.09% han afirmado sentirse totalmente de acuerdo. Al respecto se evidencia en la figura precedente que la gran mayoría han afirmado sentirse completamente de acuerdo en que el planeamiento financiero, incide en la gestión administrativa de las empresas comerciales de la Provincia de Huaura.

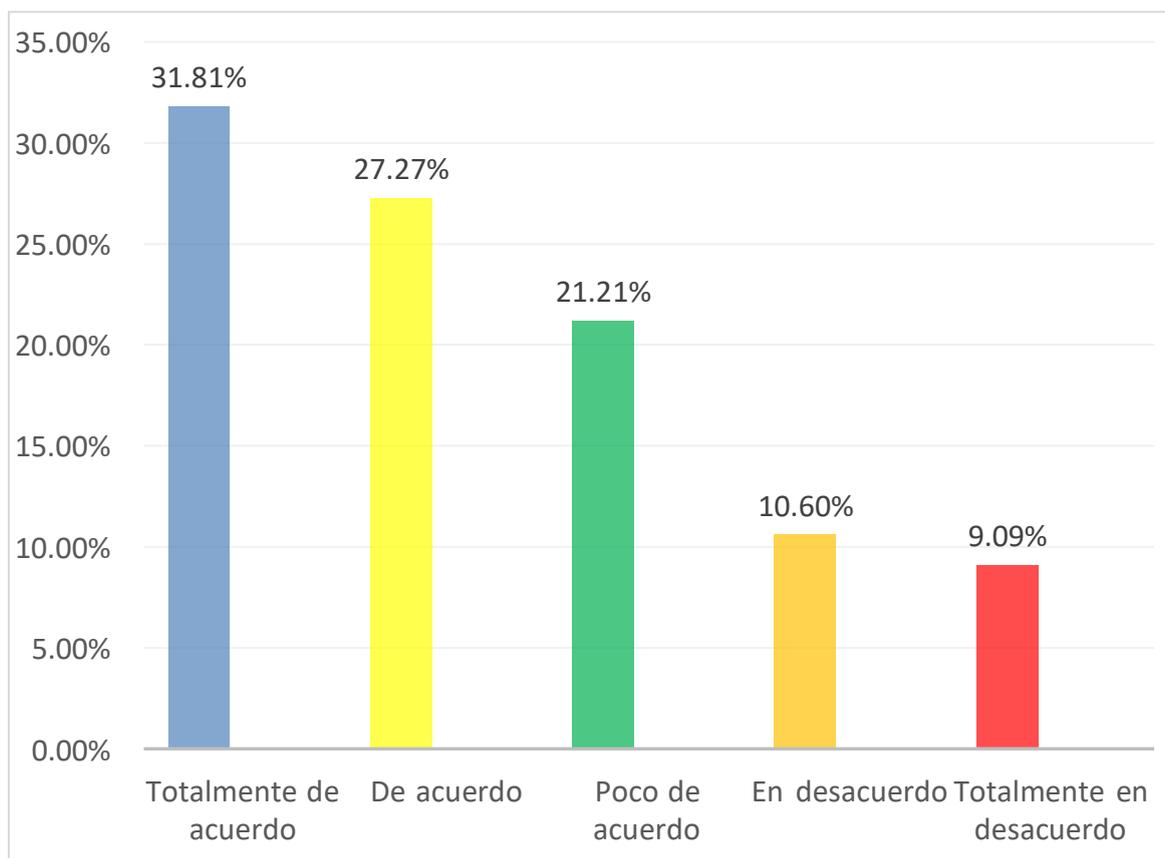
2 ¿En su opinión considera usted que el flujo de caja proyectada incide en la gestión administrativa de las empresas comerciales de la Provincia de Huaura 2022?

**Tabla 2**

El flujo de caja proyectada incide en la gestión administrativa de las empresas comerciales de la Provincia de Huaura.

<b>ALTERNATIVAS</b>	<b>Frecuencia</b>		<b>Frecuencia</b>	
	<b>absoluta</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Relativa (%)</b>	<b>Relativa acumulada (%)</b>
<b>a.</b> Totalmente de acuerdo	21	31.81	31.82	31.82
<b>b.</b> De acuerdo	18	27.27	27.27	59.09
<b>c.</b> Poco de acuerdo	14	21.21	21.21	80.30
<b>d.</b> En desacuerdo	7	10.60	10.61	90.91
<b>e.</b> Totalmente en desacuerdo	6	9.09	9.09	<b>100.00</b>
<b>TOTAL</b>	<b>66</b>	<b>99.97</b>	<b>100.00</b>	

*Nota: El mismo auto lo ha estructurado*



**Figura 2.** El flujo de caja proyectada incide en la gestión administrativa de las empresas comerciales de la Provincia de Huaura.

## INTERPRETACIÓN

En concordancia a lo evidenciado en la figura precedente, arrojo valores de 31.82% en ese sentido ese porcentaje se encuentra completamente de acuerdo, el 27.27% afirmaron sentirse de acuerdo, 21.21% han sostenido sentirse poco de acuerdo ante el 10.61% los cuales han sostenido sentirse en desacuerdo y el 9.09% en total desacuerdo. En ese sentido, se evidencia que la gran mayoría está completamente de acuerdo que el flujo de caja proyectada incide en la gestión administrativa de las empresas comerciales de la Provincia de Huaura.

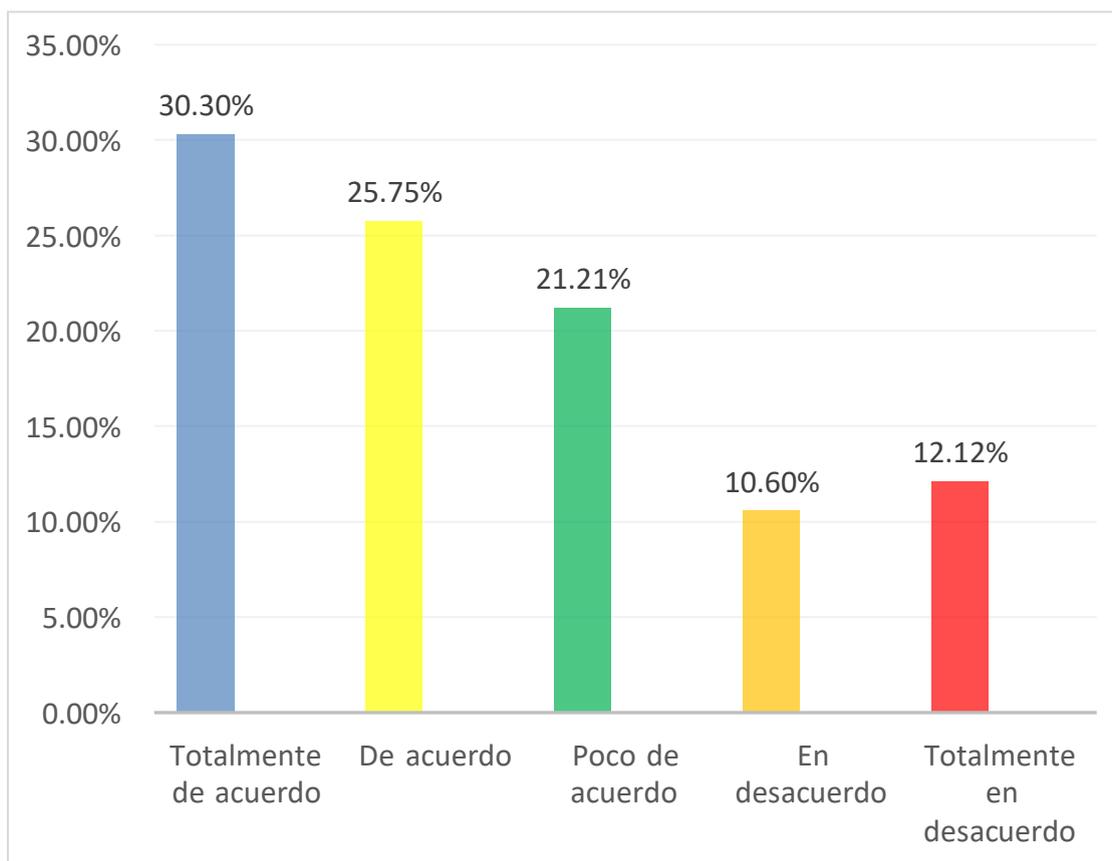
3 ¿Considera usted que la gestión de cobranza incide en la gestión administrativa de las empresas comerciales de la Provincia de Huaura 2022?

**Tabla 3**

La gestión de cobranza incide en la gestión administrativa de las empresas comerciales de la Provincia de Huaura 2022.

<b>ALTERNATIVAS</b>	<b>Frecuencia</b>		<b>Frecuencia</b>	
	<b>absoluta</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Relativa (%)</b>	<b>Relativa acumulada (%)</b>
a. Totalmente de acuerdo	20	30.30	30.30	30.30
b. De acuerdo	17	25.75	25.76	56.06
c. Poco de acuerdo	14	21.21	21.21	77.27
d. En desacuerdo	7	10.60	10.61	87.88
e. Totalmente en desacuerdo	8	12.12	12.12	<b>100.00</b>
<b>TOTAL</b>	<b>66</b>	<b>99.98</b>	<b>100.00</b>	

*Nota: El mismo auto lo ha estructurado*



**Figura 3.** La gestión de cobranza incide en la gestión administrativa de las empresas comerciales de la Provincia de Huaura 2022.

## INTERPRETACIÓN

De conformidad a lo evidenciado, en la figura precedente arroja que el 30.30% han afirmado sentirse estar totalmente de acuerdo, el 25.76% indicaron sentirse de acuerdo, así como el 21.21% han sostenido sentirse poco de acuerdo, y muy en oposición el 10.61% han afirmado sentirse poco de acuerdo y 12.12% han manifestado sentirse totalmente en desacuerdo. En consecuencia, se sintetiza que una gran parte de los interrogados se encuentran totalmente de acuerdo considerando que la gestión de cobranza incide en la gestión administrativa de las empresas comerciales de la Provincia de Huaura 2022.

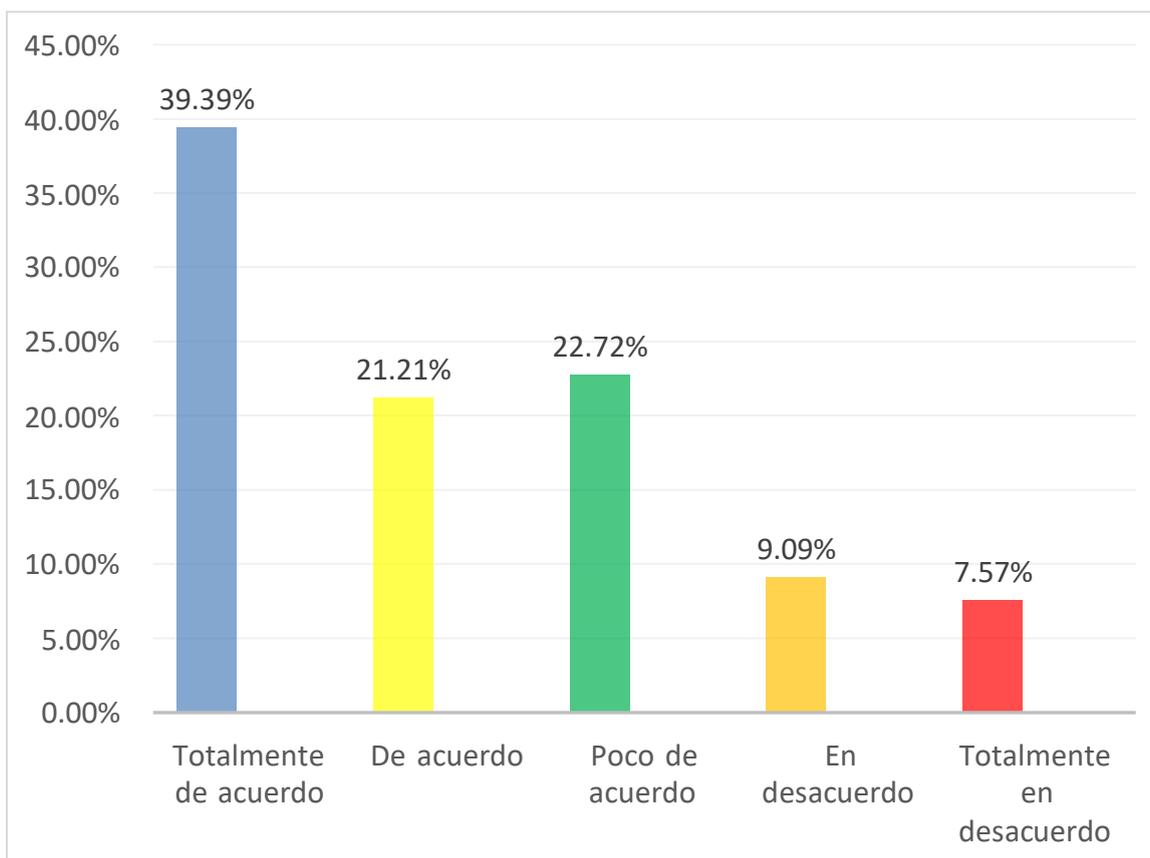
4 ¿En su opinión considera usted que la fuente de financiamiento incide en la gestión administrativa de las empresas comerciales de la Provincia de Huaura 2022?

**Tabla 4**

La fuente de financiamiento incide en la gestión administrativa de las empresas comerciales de la Provincia de Huaura 2022

ALTERNATIVAS	Frecuencia		Frecuencia	
	absoluta	Porcentaje	Relativa (%)	Relativa acumulada (%)
a. Totalmente de acuerdo	26	39.39	39.39	39.39
b. De acuerdo	14	21.21	21.21	60.60
c. Poco de acuerdo	15	22.72	22.73	83.33
d. En desacuerdo	6	9.09	9.09	92.42
e. Totalmente en desacuerdo	5	7.57	7.58	<b>100.00</b>
<b>TOTAL</b>	<b>66</b>	<b>99.98</b>	<b>100.00</b>	

*Nota: El mismo autor lo ha estructurado*



**Figura 4.** La fuente de financiamiento incide en la gestión administrativa de las empresas comerciales de la Provincia de Huaura 2022.

## INTERPRETACIÓN

Al respecto se evidencia que el 39.39% han afirmado sentirse totalmente de acuerdo, el 21.21% han sostenido sentirse de acuerdo, 22.73% respondieron sentirse poco de acuerdo, en oposición a ello el 9.09% en desacuerdo y por último el 7.58% en total desacuerdo. En consecuencia, se ha concluido que un buen porcentaje de los interrogados han sostenido que la fuente de financiamiento incide en la gestión administrativa de las empresas comerciales de la Provincia de Huaura 2022.

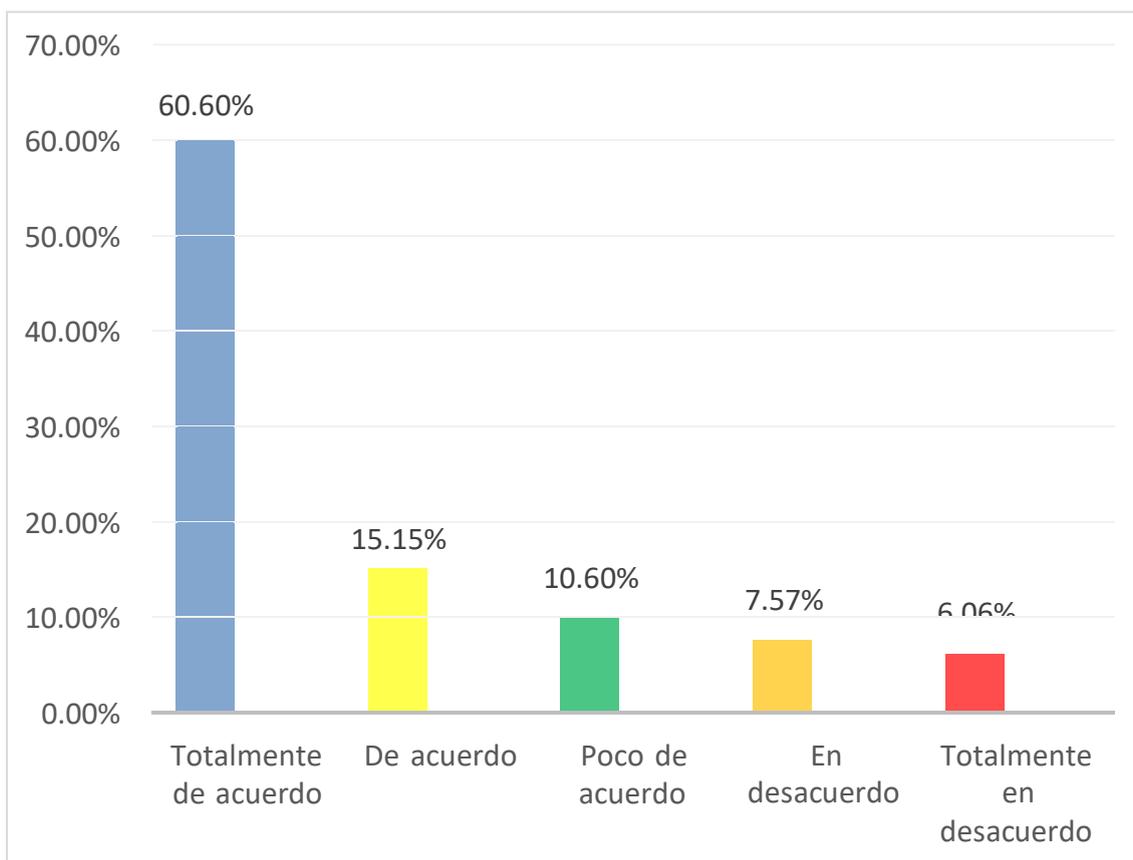
5. ¿Considera usted que las cuentas por cobrar inciden en la gestión administrativa de las empresas comerciales de la Provincia de Huaura 2022?

**Tabla 5**

Las cuentas por cobrar inciden en la gestión administrativa de las empresas comerciales de la Provincia de Huaura.

<b>ALTERNATIVAS</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Frecuencia</b>
	<b>absoluta</b>		<b>Relativa (%)</b>	<b>Relativa acumulada (%)</b>
a. Totalmente de acuerdo	40	60.60	60.61	60.61
b. De acuerdo	10	15.15	15.15	75.76
c. Poco de acuerdo	7	10.60	10.61	86.37
d. En desacuerdo	5	7.57	7.57	93.94
e. Totalmente en desacuerdo	4	6.06	6.06	<b>100.00</b>
<b>TOTAL</b>	<b>66</b>	<b>99.98</b>	<b>100.00</b>	

*Nota: El mismo autor lo ha estructurado*



**Figura 5.** Las cuentas por cobrar inciden en la gestión administrativa de las empresas comerciales de la Provincia de Huaura.

## INTERPRETACIÓN

Al respecto según lo evidenciado en la figura precedente el 60.61% han sostenido sentirse completamente de acuerdo, el 15.15% se encuentran de acuerdo, un 10.61% poco de acuerdo; al contrario, han sostenido que el 7.57% se encuentran en desacuerdo y el 6.06% están completamente en desacuerdo. En ese sentido se puede observar que la gran parte de interrogados se encuentran totalmente de acuerdo que las cuentas por cobrar inciden en la gestión administrativa de las empresas comerciales de la Provincia de Huaura.

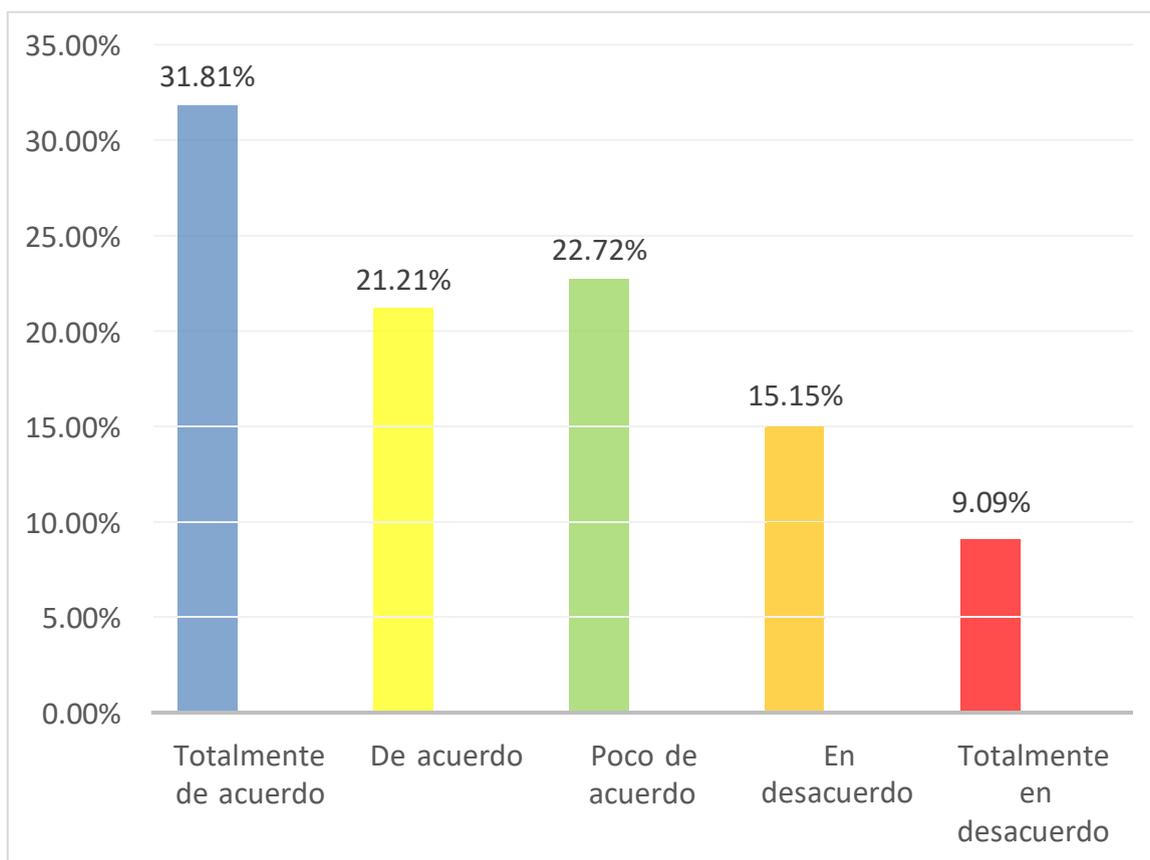
6. ¿En su opinión la formulación de estrategias incide en la gestión administrativa de las empresas comerciales de la Provincia de Huaura 2022?

**Tabla 6**

La formulación de estrategias incide en la gestión administrativa de las empresas comerciales de la Provincia de Huaura 2022.

<b>ALTERNATIVAS</b>	<b>Frecuencia</b>		<b>Frecuencia</b>	<b>Frecuencia</b>
	<b>absoluta</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Relativa (%)</b>	<b>Relativa acumulada (%)</b>
a. Totalmente de acuerdo	21	31.81	31.82	31.82
b. De acuerdo	14	21.21	21.21	53.03
c. Poco de acuerdo	15	22.72	22.73	75.76
d. En desacuerdo	10	15.15	15.15	90.91
e. Totalmente en desacuerdo	6	9.09	9.09	<b>100.00</b>
<b>TOTAL</b>	<b>66</b>	<b>99.99</b>	<b>100.00</b>	

*Nota: El mismo autor lo ha estructurado*



**Fuente 6.** La formulación de estrategias incide en la gestión administrativa de las empresas comerciales de la Provincia de Huaura 2022.

## INTERPRETACIÓN

De acuerdo a lo evidenciados en la figura precedente el 31.82% sostuvieron sentirse completamente de acuerdo, el 21.21% se encuentran de acuerdo, el 22.73% sostuvieron sentirse poco de acuerdo, en oposición el 15.15% han considerado sentirse en desacuerdo y el 9.09% han estimado sentirse completamente en desacuerdo. Lo cual nos manifiesta como la mayoría están totalmente de acuerdo que la formulación de estrategias incide en la gestión administrativa de las empresas comerciales de la Provincia de Huaura.

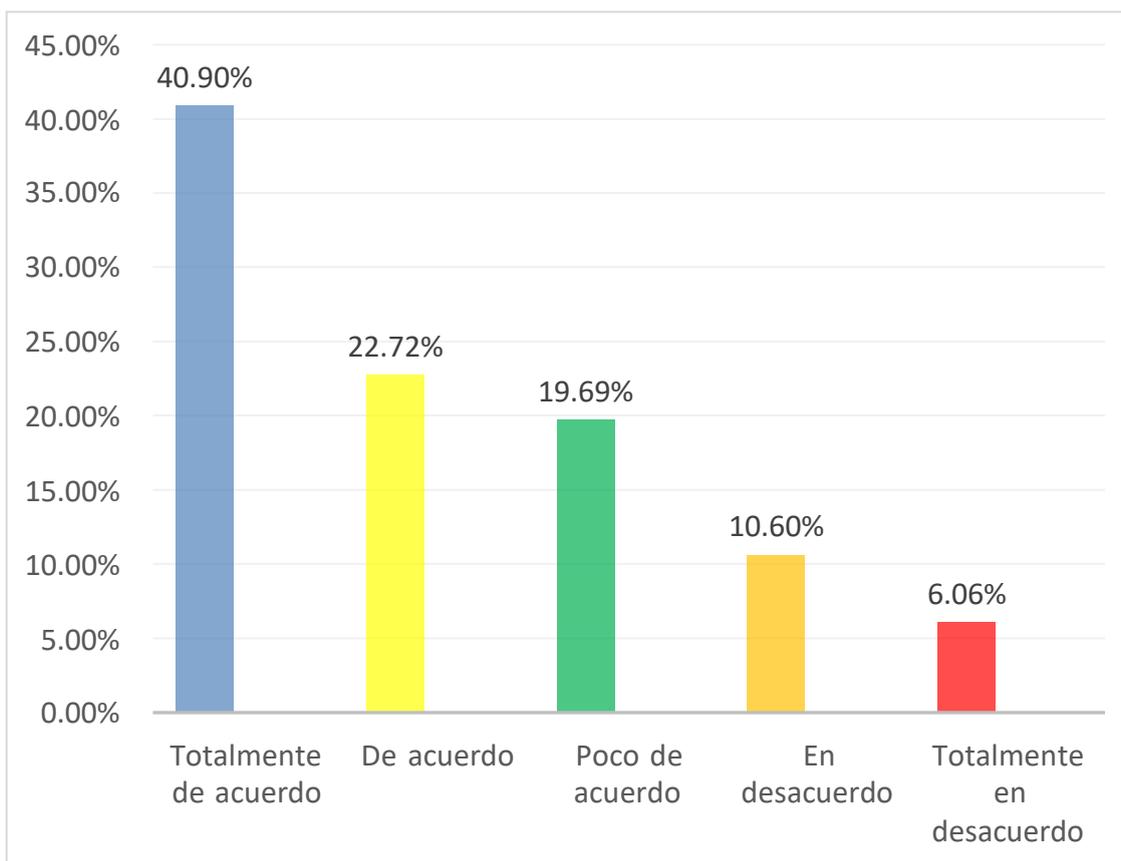
7. ¿Considera usted que el reconocimiento de incentivo incide en la gestión administrativa de las empresas comerciales de la Provincia de Huaura 2022?

**Tabla 7**

El reconocimiento de incentivo incide en la gestión administrativa de las empresas comerciales de la Provincia de Huaura 2022.

ALTERNATIVAS	Frecuencia		Frecuencia	
	absoluta	Porcentaje	Relativa (%)	Relativa acumulada (%)
a. Totalmente de acuerdo	27	40.90	40.91	40.91
b. De acuerdo	15	22.72	22.72	63.63
c. Poco de acuerdo	13	19.69	19.70	83.33
d. En desacuerdo	7	10.60	10.61	93.94
e. Totalmente en desacuerdo	4	6.06	6.06	<b>100.00</b>
<b>TOTAL</b>	<b>66</b>	<b>99.98</b>	<b>100.00</b>	

*Nota: El mismo autor lo ha estructurado*



**Figura 7.** El reconocimiento de incentivo incide en la gestión administrativa de las empresas comerciales de la Provincia de Huaura 2022.

## INTERPRETACIÓN

De conformidad a lo evidenciado en la figura precedente el 40.91% han afirmado sentirse completamente de acuerdo, un 22.72% han afirmado sentirse de acuerdo, el 19.70% han afirmado sentirse poco de acuerdo; y muy por el contrario un 10.61% han sostenido su desacuerdo con un 6.06% que afirmaron sentirse completamente en desacuerdo. En consecuencia, se aprecia que gran parte de los interrogado han afirmado sentirse completamente de acuerdo que el reconocimiento de incentivo incide en la gestión administrativa de las empresas comerciales de la Provincia de Huaura.

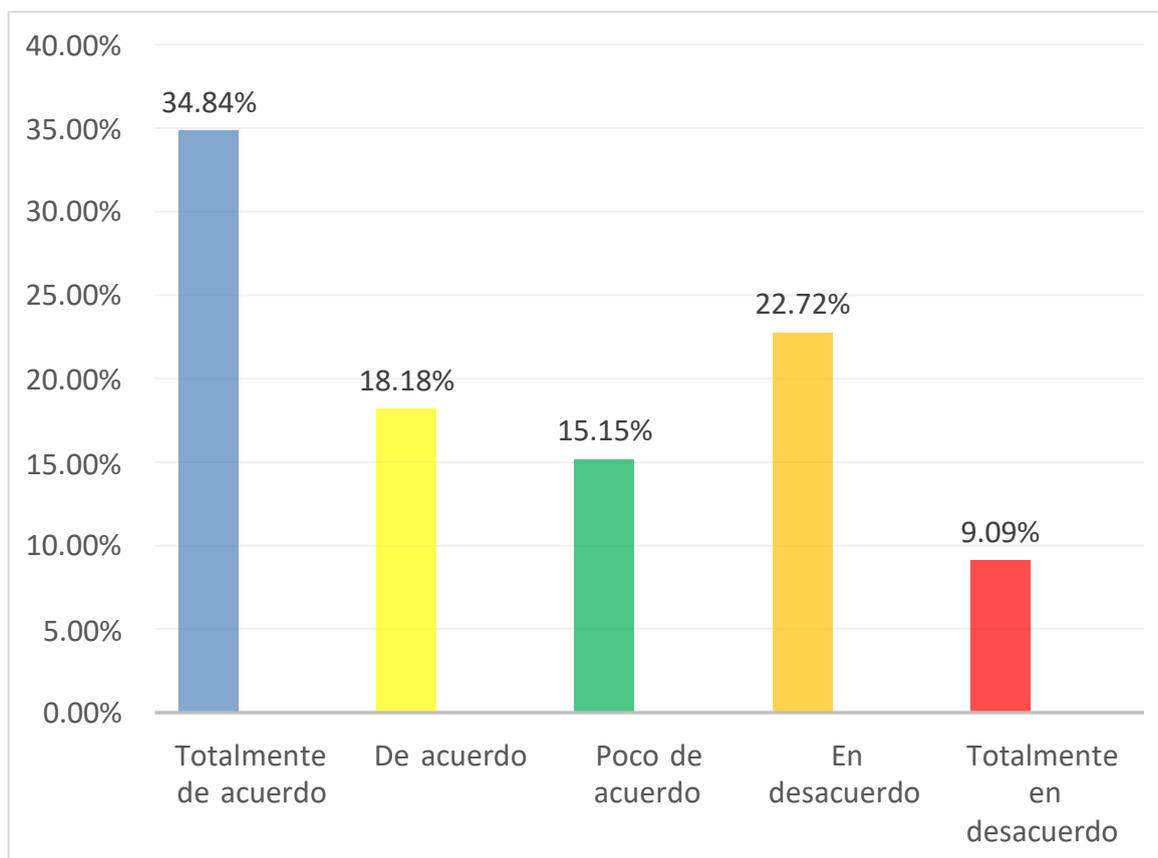
8. ¿En su opinión considera usted que el control administrativo incide en la gestión administrativa de las empresas comerciales de la Provincia de Huaura 2022?

**Tabla 8**

El control administrativo incide en la gestión administrativa de las empresas comerciales de la Provincia de Huaura.

<b>ALTERNATIVAS</b>	<b>Frecuencia</b>		<b>Frecuencia</b>	
	<b>absoluta</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Relativa (%)</b>	<b>Relativa acumulada (.%)</b>
a. Totalmente de acuerdo	23	34.84	34.85	34.85
b. De acuerdo	12	18.18	18.18	53.03
c. Poco de acuerdo	10	15.15	15.15	68.18
d. En desacuerdo	15	22.72	22.73	90.91
e. Totalmente en desacuerdo	06	9.09	9.09	<b>100.00</b>
<b>TOTAL</b>	<b>66</b>	<b>99.98</b>	<b>100.00</b>	

*Nota: El mismo autor lo ha estructurado*



**Figura 8.** El control administrativo incide en la gestión administrativa de las empresas comerciales de la Provincia de Huaura

## INTERPRETACIÓN

Como se puede observar en la figura precedente, el 34.85% de los interrogados dijo estar muy de acuerdo, el 18.18% afirmó estar algo de acuerdo, el 15.15% dijo estar algo de acuerdo; el 22.73% estuvo en desacuerdo con la opinión contraria y el 9.09% Totalmente en desacuerdo. Sin embargo, la gran mayoría admitió estar plenamente convencida de que el control administrativo incide en la gestión administrativa de las empresas comerciales de la Provincia de Huaura.

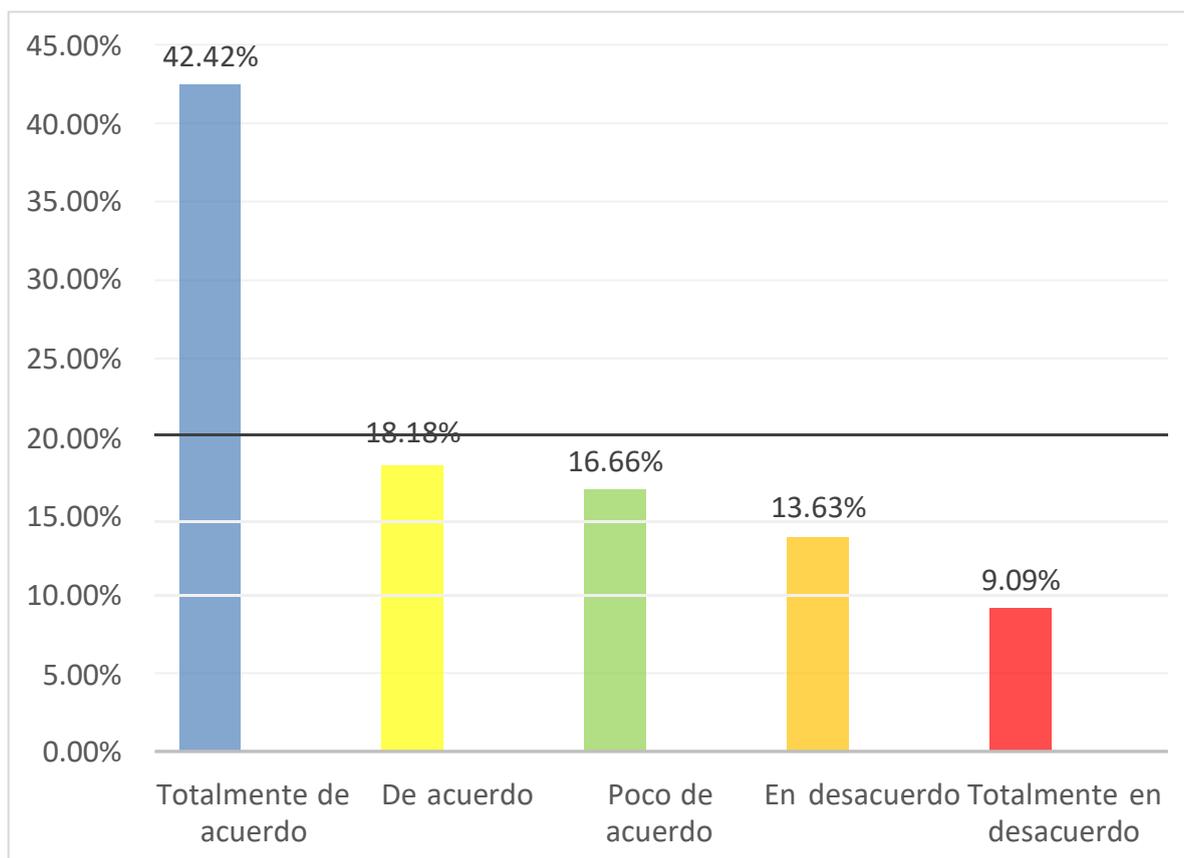
9. ¿Considera usted que la competitividad incide en la gestión administrativa de las empresas comerciales de la Provincia de Huaura 2022?

**Tabla 9**

la competitividad incide en la gestión administrativa de las empresas comerciales de la Provincia de Huaura.

<b>ALTERNATIVAS</b>	<b>Frecuencia</b>		<b>Frecuencia</b>	
	<b>absoluta</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Relativa (%)</b>	<b>Relativa acumulada (%)</b>
a. Totalmente de acuerdo	28	42.42	42.42	42.42
b. De acuerdo	12	18.18	18.18	60.60
c. Poco de acuerdo	11	16.66	16.67	77.27
d. En desacuerdo	9	13.63	13.64	90.91
e. Totalmente en desacuerdo	6	9.09	9.09	<b>100.00</b>
<b>TOTAL</b>	<b>66</b>	<b>99.98</b>	<b>100.00</b>	

*Nota: El mismo autor lo ha estructurado*



**Figura 9.** La competitividad incide en la gestión administrativa de las empresas comerciales de la Provincia de Huaura

## INTERPRETACIÓN

La figura nos muestra como el 42.42% consideraron estar totalmente de acuerdo, el 18.18% estar de acuerdo; el 16.67% formularon estar poco de acuerdo, sin embargo, el 13.64% enunciaron estar en desacuerdo y un 9.09% formularon su total desacuerdo. Pero conseguimos observar como la gran mayoría piensan que la competitividad incide en la gestión administrativa de las empresas comerciales de la Provincia de Huaura.

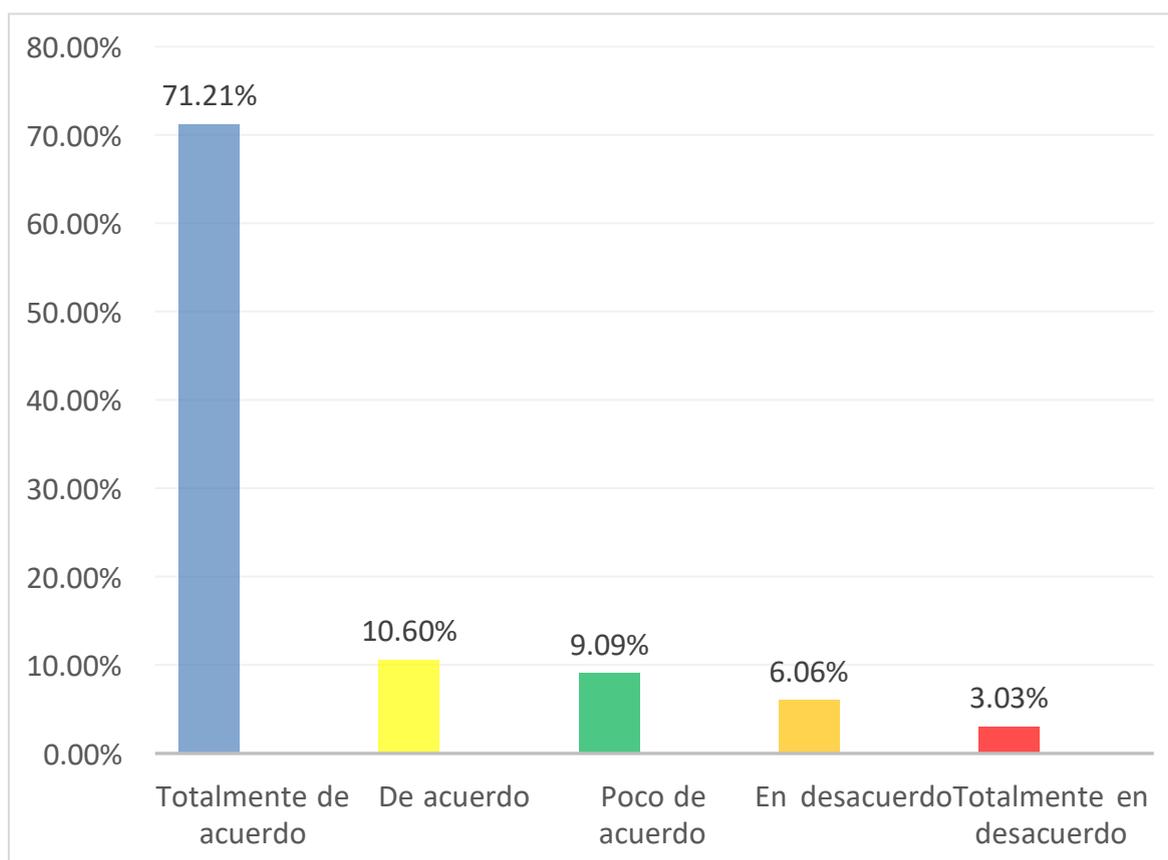
10.- ¿En su opinión la gestión administrativa, incide en el trabajo en equipo de las empresas comerciales de la Provincia de Huaura 2022?

**Tabla 10**

La gestión administrativa, incide en el trabajo en equipo de las empresas comerciales de la Provincia de Huaura.

<b>ALTERNATIVAS</b>	<b>Frecuencia</b>		<b>Frecuencia</b>	
	<b>absoluta</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Relativa (%)</b>	<b>Relativa acumulada (%)</b>
<b>a.</b> Totalmente de acuerdo	47	71.21	71.21	71.21
<b>b.</b> De acuerdo	07	10.60	10.60	81.81
<b>c.</b> Poco de acuerdo	06	9.09	9.09	90.90
<b>d.</b> En desacuerdo	04	6.06	6.07	96.97
<b>e.</b> Totalmente en desacuerdo	02	3.03	3.03	<b>100.00</b>
<b>TOTAL</b>	<b>66</b>	<b>99.98</b>	<b>100.00</b>	

*Nota: El mismo autor lo ha estructurado*



**Figura 10.** La gestión administrativa, incide en el trabajo en equipo de las empresas comerciales de la Provincia de Huaura

## INTERPRETACIÓN

Respecto al contenido mencionado en la imagen superior, el 71,21% está muy de acuerdo, el 10,60% está de acuerdo, el 9,09% algo de acuerdo, el 6,07% está en desacuerdo y el 3,03% está totalmente en desacuerdo. Sin embargo, la mayoría está de acuerdo en que la gestión administrativa, incide en el trabajo en equipo de las empresas comerciales de la Provincia de Huaura.

## 2. CONTRASTACION DE HIPÓTESIS

### HIPÓTESIS GENERAL:

**H<sub>0</sub>:** El planeamiento financiero no incide significativamente en la gestión administrativa de las empresas comerciales de la Provincia Huaura 2022

**H<sub>1</sub>:** El planeamiento financiero si incide significativamente en la gestión administrativa de las empresas comerciales de la Provincia Huaura 2022.

### Tabla 11

El planeamiento financiero si incide significativamente en la gestión administrativa de las empresas comerciales de la Provincia Huaura.

	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Poco de acuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	TOTAL
<b>a.</b> Totalmente de acuerdo	32	4	2	1	1	40
<b>b.</b> De acuerdo	4	1	2	1	2	10
<b>c.</b> Poco de acuerdo	2	2	1	1	1	7
<b>d.</b> En desacuerdo	1	2	1	1	1	5
<b>e.</b> Totalmente en desacuerdo	1	1	1	1	1	4
<b>TOTAL</b>	40	10	7	5	4	66

*Nota: El mismo autor lo ha estructurado*

### 1.- Estadística en ensayo:

$$p(f) = \frac{(a + b)!(c + d)!(a + c)!(b + d)!}{n!a!b!c!d!}$$

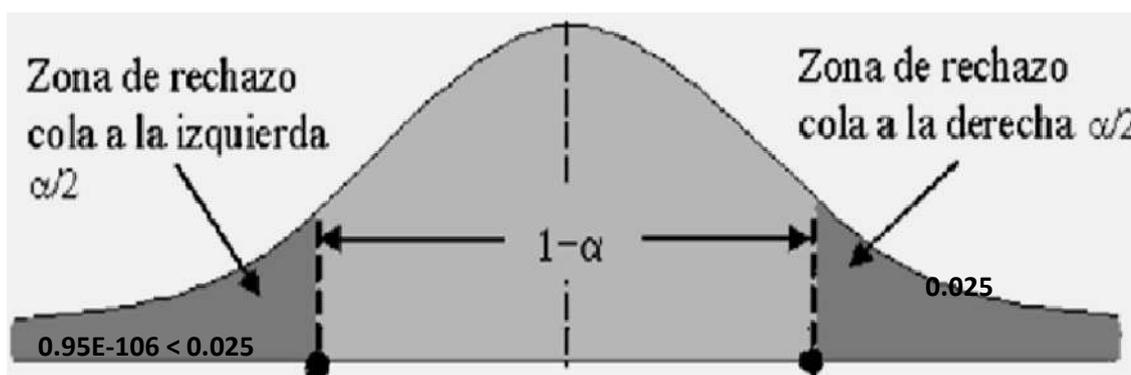
### 2.- Grado por error I: $\alpha = 0.05$ .

**3.-procesamiento de datos estadístico para prueba:** Desplegando su procedimiento conseguimos:

$$p(f) = \frac{(36)! (5)! (36)! (5)!}{66! 32! 4! 4! 1!}$$

$$= 0.95E-106$$

**4.-Habilidad computacional:** Entregado un  $0.95E-106 < 0.05$ , no acepta **H<sub>0</sub>**.



**Figura 11** El planeamiento financiero si incide significativamente en la gestión administrativa de las empresas comerciales de la Provincia Huaura.

**5.- Conclusión:** A cualidad de  $0.95 < 0.05$  no admite **H<sub>0</sub>**. Al rechazar hipótesis nula se confirma proposición, el planeamiento financiero si incide significativamente en la gestión administrativa de las empresas comerciales de la Provincia Huaura.

### HIPÓTESIS ESPECIFICA A:

H<sub>0</sub>: El flujo de caja proyectado no incide significativamente en la formulación de estrategias de las empresas comerciales de la Provincia de Huaura 2022.

H<sub>1</sub>: El flujo de caja proyectado si incide significativamente en la formulación de estrategias de las empresas comerciales de la Provincia de Huaura 2022.

**Tabla 12.**

El flujo de caja proyectado si incide significativamente en la formulación de estrategias de las empresas comerciales de la Provincia de Huaura.

		Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Poco de acuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	TOTAL
<b>a.</b>	Totalmente de acuerdo	10	7	2	2	1	22
<b>b.</b>	De acuerdo	7	1	5	3	1	17
<b>c.</b>	Poco de acuerdo	2	5	4	1	2	13
<b>d.</b>	En desacuerdo	2	3	1	1	1	8
<b>e.</b>	Totalmente en desacuerdo	2	2	1	1	1	6
	<b>TOTAL</b>	22	17	13	8	6	66

Nota: *El mismo autor lo ha estructurado*

#### 1.- Se prueba estadísticamente:

$$p(f) = \frac{(a + b)!(c + d)!(a + c)!(b + d)!}{n!a!b!c!d!}$$

#### 2.- Nivel de significancia como falta por ideal I: $\alpha = 0.05$ .

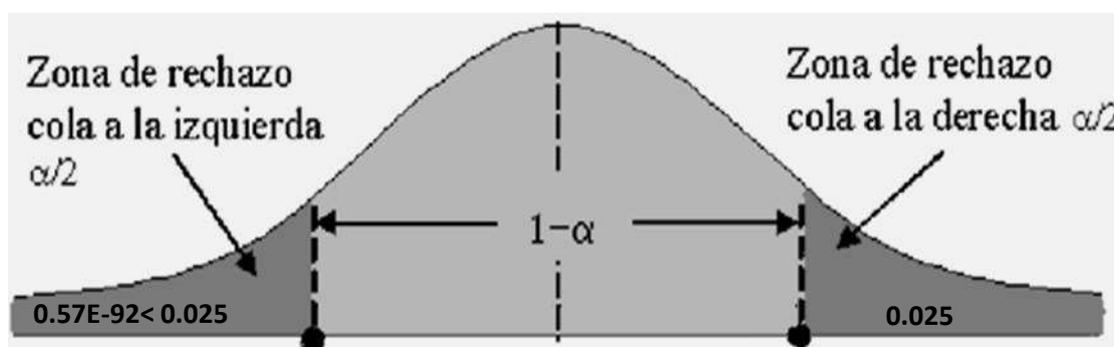
### 3.-procesamiento de datos estadística para prueba: El extendida pericia

conseguimos, desplegar su método obtenemos:

$$p(f) = \frac{(17)! (8)! (17)! (8)!}{66! 10! 7! 7! 1!}$$

$$= 0.57E-92$$

4.- **Habilidad computacional:** Transmitido un  $0.57E-106 < 0.05$ , no acepta **Ho**.



*Figura 12.* El flujo de caja proyectado si incide significativamente en la formulación de estrategias de las empresas comerciales de la Provincia de Huaura.

5.- **Conclusión:** A modo  $0.57 < 0.05$ , en aquel momento se rechaza **Ho**. En tal sentido se concluye, el flujo de caja proyectado si incide significativamente en la formulación de estrategias de las empresas comerciales de la Provincia de Huaura.

**HIPÓTESIS ESPECIFICA B:**

H<sub>0</sub>: La gestión de cobranza no incide significativamente en el reconocimiento de incentivo de las empresas comerciales de la Provincia de Huaura 2022.

H<sub>1</sub>: La gestión de cobranza si incide significativamente en el reconocimiento de incentivo de las empresas comerciales de la Provincia de Huaura 2022.

**Tabla 13.**

La gestión de cobranza incide significativamente en el reconocimiento de incentivo de las empresas comerciales de la Provincia de Huaura 2022.

	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Poco de acuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	TOTAL
<b>a.</b> Totalmente de acuerdo	9	8	2	1	1	21
<b>b.</b> De acuerdo	8	0	6	2	2	18
<b>c.</b> Poco de acuerdo	2	6	3	2	1	14
<b>d.</b> En desacuerdo	1	2	2	1	1	7
<b>e.</b> Totalmente en desacuerdo	1	2	1	1	1	6
<b>TOTAL</b>	21	18	14	7	6	66

Nota: *El mismo autor lo ha estructurado.*

**1.- Estadística para afirmación:**

$$p(f) = \frac{(a + b)!(c + d)!(a + c)!(b + d)!}{n!a!b!c!d!}$$

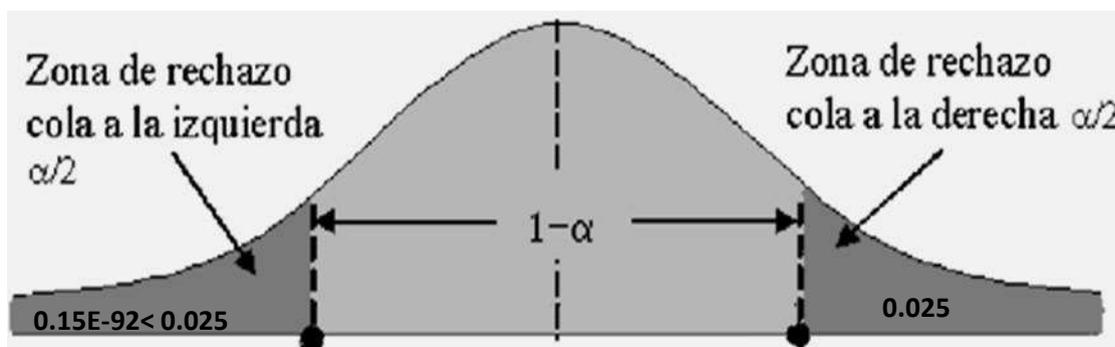
**2.- Nivel de significancia como falta por ideal I:  $\alpha = 0.05$ .**

**3.-procesamiento de antecedentes de modo estadístico:** El dispersar su procedimiento alcanzamos:

$$p(f) = \frac{(17)! (8)! (17)! (8)!}{66! 9! 9! 8! 0!}$$

$$= 0.43E-92$$

**4.- Destreza informatizada:** Adjudicado un  $0.43E-106 < 0.05$ , no acepta **H<sub>0</sub>**.



**Figura 13.** La gestión de cobranza incide significativamente en el reconocimiento de incentivo de las empresas comerciales de la Provincia de Huaura.

**5.- Conclusión:** Así que  $0.43 < 0.05$ , se rechaza **H<sub>0</sub>**. en tal sentido se acepta proposición, que la gestión de cobranza incide significativamente en el reconocimiento de incentivo de las empresas comerciales de la Provincia de Huaura 2022.

**HIPÓTESIS ESPECIFICA C:**

**H<sub>0</sub>:** La fuente de financiamiento no incide significativamente en el control administrativo de las empresas comerciales de la Provincia de Huaura 2022

**H<sub>1</sub>:** La fuente de financiamiento incide significativamente en el control administrativo de las empresas comerciales de la Provincia de Huaura 2022

**Tabla 14.**

La fuente de financiamiento incide significativamente en el control administrativo de las empresas comerciales de la Provincia de Huaura.

	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Poco de acuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	TOTAL
<b>a.</b> Totalmente de acuerdo	11	6	2	1	0	20
<b>b.</b> De acuerdo	6	0	6	3	2	17
<b>c.</b> Poco de acuerdo	2	6	3	1	2	14
<b>d.</b> En desacuerdo	1	3	1	1	1	7
<b>e.</b> Totalmente en desacuerdo	2	2	2	1	1	8
<b>TOTAL</b>	20	17	14	7	8	66

Nota: *El mismo autor lo ha estructurado*

**1.- Estadística para prueba:**

$$p(f) = \frac{(a + b)!(c + d)!(a + c)!(b + d)!}{n!a!b!c!d!}$$

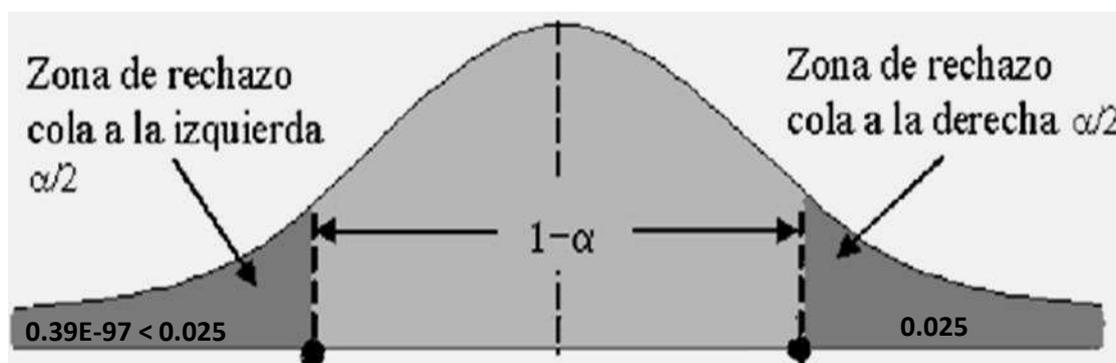
**2.- Nivel de significancia como falta por ideal I:  $\alpha = 0.05$ .**

**3.- Cálculo en representación estadística para prueba:** El dispersar su procedimiento logramos:

$$p(f) = \frac{(17)! (6)! (17)! (6)!}{66! 11! 6! 6! 0!}$$

$$= 0.39E-108$$

**4.- Habilidades computacional:** Entregado un  $0.39E-106 < 0.05$ , no acepta **H<sub>0</sub>**.



**Figura 14** La fuente de financiamiento incide significativamente en el control administrativo de las empresas comerciales de la Provincia de Huaura.

**5.- Conclusión:** Así que  $0.39 < 0.05$ . Refuta **H<sub>0</sub>**. al respecto ha concluido que, La fuente de financiamiento incide significativamente en el control administrativo de las empresas comerciales de la Provincia de Huaura 2022.

**HIPÓTESIS ESPECIFICA D:**

**H<sub>0</sub>:** Las cuentas por cobrar no incide significativamente en la competitividad de las empresas comerciales de la Provincia de Huaura 2022

**H<sub>1</sub>:** Las cuentas por cobrar si incide significativamente en la competitividad de las empresas comerciales de la Provincia de Huaura 2022

**Tabla 15**

Las cuentas por cobrar si incide significativamente en la competitividad de las empresas comerciales de la Provincia de Huaura.

	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Poco de acuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	TOTAL
<b>a.</b> Totalmente de acuerdo	11	6	2	1	0	20
<b>b.</b> De acuerdo	6	0	6	3	2	17
<b>c.</b> Poco de acuerdo	2	6	3	1	2	14
<b>d.</b> En desacuerdo	1	3	1	1	1	7
<b>e.</b> Totalmente en desacuerdo	2	2	2	1	1	8
<b>TOTAL</b>	20	17	14	7	8	66

Nota: *El mismo autor lo ha estructurado*

**1.- Estadística para prueba:**

$$p(f) = \frac{(a+b)!(c+d)!(a+c)!(b+d)!}{n!a!b!c!d!}$$

**2.- Nivel de significancia como falta por ideal I:  $\alpha = 0.05$ .**

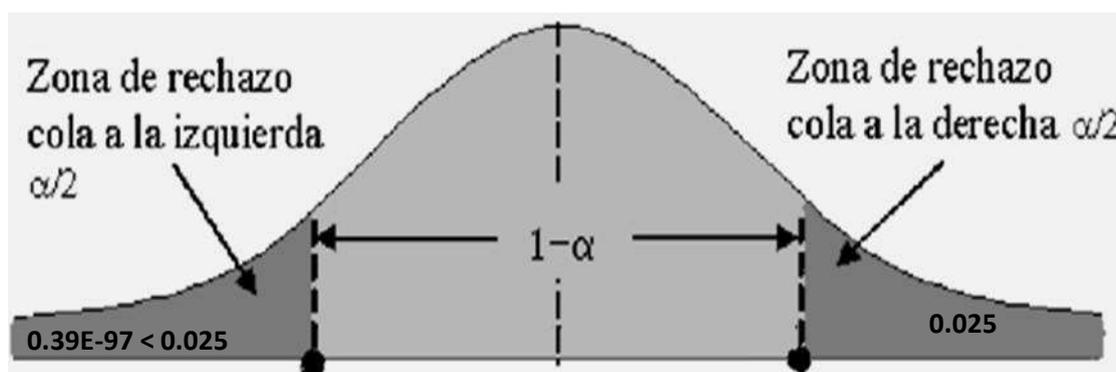
### 3.-Proceso de antecedentes de modo estadístico: El dispersar su procedimiento

alcanzamos:

$$p(f) = \frac{(17)! (6)! (17)! (6)!}{66! 11! 6! 6! 0!}$$

$$= 0.39E-108$$

4.- **Destreza informatizada:** Adjudicado un  $0.39E-106 < 0.05$ , no acepta **H<sub>0</sub>**.



*Figura 15* Las cuentas por cobrar si incide significativamente en la competitividad de las empresas comerciales de la Provincia de Huaura.

5.- **Conclusión:** Así que  $0.39 < 0.05$ . Refuta **H<sub>0</sub>**. al respecto ha concluido que, las cuentas por cobrar si incide significativamente en la competitividad de las empresas comerciales de la Provincia de Huaura.

## **CAPÍTULO V**

### **DISCUSIÓN**

#### **5.1 Discusión de resultados**

Las propuestas iniciales fueron puestas a prueba y contrastadas con las contestaciones a cada problema planteada, rechazando las hipótesis nulas, lo cual confirmo desde el inicio la aceptación de que el planeamiento financiero incide en la gestión administrativa de las empresas comerciales de la provincia de Huaura. Podemos indicar que la consideración de diversos especialistas a nivel nacional como extranjeros, en lo concerniente a cómo administrar las finanzas, recurriendo al planeamiento financiero como herramienta ideal para su administración en cuanto a los recaudos por ventas y compras, como la colocación de los mismos, permite realizar las operaciones de manera eficiente y así mismo cumplir con cada uno de los comerciantes, de manera que se cumple con la razón de ser de la empresa, así mismo permite administrar las acciones de orden operativo, siempre existió el intercambio de opiniones sobre todo con relación a la gestión administrativa y el planeamiento financiero, lo cual coincide la relación que debe existir, con el fin de desarrollar un planeamiento financiero, eficiente en la administración de los recursos de la empresa, más aún cuando se trata de empresas comercializadoras de la provincia de Huaura.

## **CAPÍTULO VI**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **6.1 Conclusiones**

1. Fruto del estudio a la data como a la aplicación de contraste con la propuesta general, se observa el rechazo a hipótesis nula, confirmando que necesariamente el flujo de caja proyectado incide significativamente en la formulación de estrategias de las empresas comerciales de la Provincia de Huaura 2022.
2. Los resultados del trabajo de campo fueron probados y comparados, generando la no aceptación de la hipótesis nula, corroborando que, la gestión de cobranza incide significativamente en el reconocimiento de incentivo de las empresas comerciales de la Provincia de Huaura 2022.
3. Revisando las respuestas de entrevistados y comparando con la fuente, y el comportamiento de la hipótesis respectiva, se logra ratificar la fuente de financiamiento incide significativamente en el control administrativo de las empresas comerciales de la Provincia de Huaura 2022.
4. Los resultados del trabajo de campo fueron probados y comparados, generando la no aceptación de la hipótesis nula, corroborando que, las cuentas por cobrar inciden significativamente en la competitividad de las empresas comerciales de la Provincia de Huaura 2022.

## **6.2 Recomendaciones**

1. La gerencia, como los empleados deberán de tener en cuenta, elaborar un plan de cuentas cobrar de forma integral de la empresa, considerando que es una herramienta importante para el mejoramiento de los procesos de gestión administrativa de las empresas comerciales de la provincia de Huaura, 2022.
  
2. El área de contabilidad, deberá considerar la información del flujo de caja debidamente actualizado, considerando que, en él se considera el comportamiento de sus financiamientos para adquirir activos, lo cual repercuten de manera directa en la formulación de estrategias de las empresas comerciales de la provincia de Huaura, 2022.
  
3. La gerencia como el área contable deberán de conservar actualizado la gestión de cobranza, realizar un proceso ordenado que permitirá organizar el conjunto de acciones, tareas y negociaciones que aplicaremos a los clientes para lograr la recuperación de los créditos vencidos de las empresas comerciales de la provincia de Huaura, 2022.
  
- 4.- Los especialistas contables deberán cumplir de manera adecuada con la aplicación de la fuente de financiamiento, lo cual busca obtener recursos monetarios para el desarrollo de actividades, crecimiento y cumplimiento de objetivos, de las empresas comerciales de la Provincia de Huaura 2022.

## CAPITULO V

### FUENTES DE INFORMACIÓN

#### 5.1 FUENTES DOCUMENTALES

Jimenez, K. y Ramírez, D. (2021) en su tesis: Estrategias de gestión financiera para mejorar la rentabilidad en la asociación de productores agropecuarios de

Huichud-Cutervo. Universidad Señor de Sipán- Pimentel – Perú.

Arias (2017) en su Investigación Titulada” Planificación financiera y desarrollo empresarial de las Mypes del sector textil del Distrito San Martín de Porres 2017”

Bautista, C. (2020) en su tesis: Planeamiento financiero y su incidencia en la rentabilidad de tiendas OSCHLE en la ciudad de Huancayo – Perú.

Narváez, S. (2021) en su tesis: Estrategias financieras para el incremento de la rentabilidad de empresas inmobiliarias del distrito de Huancayo post COVID19

Gioconda Karina Barriga Toscano (2017), titulada “Gestión de cartera y liquidez de la Empresa Textil El Peral Cía. Ltda.”, para optar el grado de Magister en Administración Financiera y comercio Internacional, por la Universidad Técnica de Ambato (Ambato, Ecuador).

Guamán, M. (2020) tesis: Desempeño financiero en empresa de Camarón ciudad de Machala en tiempo de COVID:

Minaya, B. I. (2021). Gestión financiera y liquidez en una empresa de servicios, Lima, 2021 [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional UCV. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20500.12692/93847>

## 5.2 FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

Allcca, M. R. (2020). Financiamiento, rentabilidad y control interno de la micro y pequeña empresa del sector comercio “Paraiso Ayacucho” SAC-Ayacucho, 2019. Universidad Católica Los Ángeles Chimbote. Recuperado de: <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/16269>.

Córdova, M. (2012). Gestión financiera. Ecoe Ediciones. 1ª edición Bogotá. 444 p (Ciencias Administrativas Contabilidad y Finanzas). Recuperado de: <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=cr80DgAAQBAJ&oi=fnd&pg=PDess>,

Gregory G.; Lumpkin G.T. (2003). Dirección estratégica. McGraw Hill. España. 536 pp.

Guajardo, Gerardo (2002). Contabilidad financiera. Editorial Mc Graw Hill. Tercera edición. México. 539 pp. Martínez, L, R, I. y

Hernández (2020). El efecto tamaño y sector sobre la rentabilidad de las empresas vinculadas al deporte en España. Retos: Nuevas Perspectivas de Educación Física, Deporte y Recreación, Universidad de Vigo (España); [s. l.], n. 37, p. 160–166, Recuperado de: <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=s3h&AN=13950778> 4  
&lang=es&site=ehost-live. Acceso em: 19 Mario. 2020

Herrera, B. H. (2022). La gestión financiera y la liquidez en una universidad privada, Lima, 2020 [Tesis de pregrado, Universidad San Ignacio de Loyola]. Repositorio USIL. <https://tinyurl.com/mua498df>

## 5.2 FUENTES ELECTRÓNICAS

Contraloría General de la República. (2016). Servicios y herramientas de Control Gubernamental. Lima, Perú: Tarea Asociación Gráfica Educativa.

Contraloría General de la República. (1 de julio de 2019). Directiva N° 007-2019-CG/NORM: Servicio de Control Específico a hechos con Presunta Irregularidad. Diario Oficial El Peruano. Obtenido de <https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/modifican-la-directiva-n-007-2019-cgnorm-servicio-de-cont-resolucion-n-269-2019-cg-1804996-1/>

Contraloría General de la República. (26 de mayo de 2020). Directiva N° 002-2019-CG/NORM: Servicio de Control Simultáneo. Diario Oficial El Peruano. Obtenido de <https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/modifican-la-directiva-n-002-2019-cgnorm-servicio-de-cont-resolucion-n-144-2020-cg-1866796-1/>

**ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA**

**“EL PLANEAMIENTO FINANCIERO, SU INCIDENCIA EN LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA DE LAS EMPRESAS  
COMERCIALES DE LA PROVINCIA DE HUAURA, 2022”**

<b>PROBLEMA</b>	<b>OBJETIVOS</b>	<b>HIPÓTESIS</b>	<b>VARIABLES</b>	<b>METODOLOGÍA</b>
<p><b>Problema General</b> ¿En qué medida el planeamiento financiero incide en la gestión administrativa de las empresas comerciales de la Provincia de Huaura 2022?</p> <p><b>Problemas Específicos.</b> a. ¿De qué manera el flujo de caja proyectado incide en el plan estratégico de las empresas comerciales de la Provincia de Huaura 2022? b. ¿De qué manera la gestión de cobranza incide en el reconocimiento de</p>	<p><b>Objetivo General</b> Determinar en qué medida el planeamiento financiero incide en la gestión administrativa de las empresas comerciales de la Provincia de Huaura 2022</p> <p><b>Objetivos Específicos</b> a. Evaluar si el flujo de caja proyectado incide en el plan estratégico de las empresas comerciales de la Provincia de Huaura 2022 b. Verificar si la gestión de cobranza incide en el reconocimiento de incentivo de las empresas</p>	<p><b>Hipótesis General</b> El planeamiento financiero incide significativamente en la gestión administrativa de las empresas comerciales de la Provincia Huaura 2022</p> <p><b>Hipótesis Especificas</b> a. El flujo de caja proyectado incide significativamente en la formulación de estrategias de las empresas comerciales de la Provincia de Huaura 2022. b La gestión de cobranza incide significativamente en el reconocimiento de</p>	<p><b>Variable Independiente</b> <b>X: Planeamiento financiero</b> <b>Indicadores:</b> <b>X<sub>1</sub>:</b> Flujo de caja proyectada <b>X<sub>2</sub>:</b> Gestión de cobranza <b>X<sub>3</sub>:</b> Fuente de financiamiento <b>X<sub>4</sub>:</b> Cuentas por cobrar</p> <p><b>Variable Dependiente</b> <b>Y: Gestión Administrativa</b> <b>Indicadores:</b> <b>Y<sub>1</sub>:</b> Formulación de estrategia. <b>Y<sub>2</sub>:</b> Reconocimiento de incentivo <b>Y<sub>3</sub>:</b> Control Administrativo <b>Y<sub>4</sub>:</b> Competitividad</p>	<p><b>1. Tipo de Investigación</b> Cuantitativa - Explicativa</p> <p><b>2. Población =</b> Estará constituida por 80 trabajadores de las empresas comerciales de la Provincia de Huaura.</p> <p><b>3. Muestra =</b> estará constituida por 66 personas entre: gerentes, administradores contadores</p>

<p>incentivo de las empresas comerciales de la Provincia de Huaura 2022?</p> <p><b>c.</b> ¿De qué manera la fuente de financiamiento incide en el control administrativo de las empresas comerciales de la Provincia de Huaura 2022?</p> <p><b>d.</b> ¿De qué manera las cuentas por cobrar inciden en la competitividad de las empresas comerciales de la Provincia de Huaura 2022?</p>	<p>comerciales de la Provincia de Huaura 2022.</p> <p><b>c.</b> Verificar si la fuente de financiamiento incide en el control administrativo de las empresas comerciales de la Provincia de Huaura 2022.</p> <p><b>d.</b> Establecer si las cuentas por cobrar inciden en la competitividad de las empresas comerciales de la Provincia de Huaura 2022</p>	<p>incentivo de las empresas comerciales de la Provincia de Huaura 2022</p> <p><b>c.</b>La fuente de financiamiento incide significativamente en el control administrativo de las empresas comerciales de la Provincia de Huaura 2022.</p> <p><b>d.</b> Las cuentas por cobrar inciden significativamente en la competitividad de las empresas comerciales de la Provincia de Huaura 2022.</p>		<p>servidores, y profesionales a prueba de expertos.</p> <p><b>4. Instrumentos deRecolección de datos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Ficha Bibliográfica</li> <li>○ Guía de entrevista.</li> <li>○ Ficha de Encuesta.</li> <li>○ Cuestionario</li> </ul>
--	--	--	--	--

**ANEXO 2****INSTRUMENTOS PARA LA TOMA DE DATOS****ENCUESTA:**

La presente técnica que se presenta es el Cuestionario correspondiente al trabajo de investigación denominado: “El planeamiento financiero, su incidencia en la gestión administrativa de las empresas comerciales de la provincia de Huaura, 2022”, con relación a dicho trabajo se pide que tenga a bien marcar con un aspa (X) la alternativa que según su criterio conteste la pregunta que se formula. Se agradece de antemano por su colaboración.

1. ¿Considera usted que el planeamiento financiero, incide en la gestión administrativa de las empresas comerciales de la Provincia de Huaura 2022?

- a. Muy de acuerdo ( )
- b. De acuerdo ( )
- c. Indiferente ( )
- d. En desacuerdo ( )
- e. Muy en desacuerdo ( )

2. ¿En su opinión considera usted que el flujo de caja proyectada incide en la gestión administrativa de las empresas comerciales de la Provincia de Huaura 2022?

- a. Muy de acuerdo ( )
- b. De acuerdo ( )
- c. Indiferente ( )
- d. En desacuerdo ( )
- e. Muy en desacuerdo ( )

3. ¿Considera usted que la gestión de cobranza incide en la gestión administrativa de las empresas comerciales de la Provincia de Huaura 2022?
- a. Muy de acuerdo ( )
  - b. De acuerdo ( )
  - c. Indiferente ( )
  - d. En desacuerdo ( )
  - e. Muy en desacuerdo ( )
4. ¿En su opinión considera usted que la fuente de financiamiento incide en la gestión administrativa de las empresas comerciales de la Provincia de Huaura 2022?
- a. Muy de acuerdo ( )
  - b. De acuerdo ( )
  - c. Indiferente ( )
  - d. En desacuerdo ( )
  - e. Muy en desacuerdo ( )
5. ¿Considera usted que las cuentas por cobrar inciden en la gestión administrativa de las empresas comerciales de la Provincia de Huaura 2022?
- a. Muy de acuerdo ( )
  - b. De acuerdo ( )
  - c. Indiferente ( )
  - d. En desacuerdo ( )
  - e. Muy en desacuerdo ( )

6. ¿En su opinión la formulación de estrategias incide en la gestión administrativa de las empresas comerciales de la Provincia de Huaura 2022?
- a. Muy de acuerdo ( )
  - b. De acuerdo ( )
  - c. Indiferente ( )
  - d. En desacuerdo ( )
  - e. Muy en desacuerdo ( )
7. ¿Considera usted que el reconocimiento de incentivo incide en la gestión administrativa de las empresas comerciales de la Provincia de Huaura 2022?
- a. Muy de acuerdo ( )
  - b. De acuerdo ( )
  - c. Indiferente ( )
  - d. En desacuerdo ( )
  - e. Muy en desacuerdo ( )
8. ¿En su opinión considera usted que el control administrativo incide en la gestión administrativa de las empresas comerciales de la Provincia de Huaura 2022?
- a. Muy de acuerdo ( )
  - b. De acuerdo ( )
  - c. Indiferente ( )
  - d. En desacuerdo ( )
  - e. Muy en desacuerdo ( )

9. ¿Considera usted que la competitividad incide en la gestión administrativa de las empresas comerciales de la Provincia de Huaura 2022?

- a. Muy de acuerdo ( )
- b. De acuerdo ( )
- c. Indiferente ( )
- d. En desacuerdo ( )
- e. Muy en desacuerdo ( )

10. ¿En su opinión la gestión administrativa, incide en el trabajo en equipo de las empresas comerciales de la Provincia de Huaura 2022?

.....

.....

.....

.....

**Muchas gracias por su apoyo**