



Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión

Facultad de Ciencias Económicas, Contables y Financieras

Escuela Profesional de Ciencias Contables y Financieras

**La contribución de la auditoría interna en la eficiencia de las empresas
de la Provincia de Huaura**

Tesis

Para optar el Título Profesional de Contador Público

Autor

Ronny Javier Toledo Landa

Asesor

Dr. Teodorico Angel Villanueva Rodriguez

Huacho – Perú

2024



Reconocimiento - No Comercial – Sin Derivadas - Sin restricciones adicionales

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

Reconocimiento: Debe otorgar el crédito correspondiente, proporcionar un enlace a la licencia e indicar si se realizaron cambios. Puede hacerlo de cualquier manera razonable, pero no de ninguna manera que sugiera que el licenciante lo respalda a usted o su uso. **No Comercial:** No puede utilizar el material con fines comerciales. **Sin Derivadas:** Si remezcla, transforma o construye sobre el material, no puede distribuir el material modificado. **Sin restricciones adicionales:** No puede aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros de hacer cualquier cosa que permita la licencia.



UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

LICENCIADA

(Resolución de Consejo Directivo N° 012-2020-SUNEDU/CD de fecha 27/01/2020)

Facultad de Ciencias Económicas, Contables y Financieras
Escuela Profesional de Ciencias Contables y Financieras

METADATOS

DATOS DEL AUTOR (ES):		
APELLIDOS Y NOMBRES	DNI	FECHA DE SUSTENTACIÓN
Ronny Javier, Toledo Landa	72631342	14/06/2024
DATOS DEL ASESOR:		
APELLIDOS Y NOMBRES	DNI	CÓDIGO ORCID
Teodorico Angel, Villanueva Rodriguez	15611093	0000-0002-9933-6406
DATOS DE LOS MIEMROS DE JURADOS – PREGRADO/POSGRADO-MAESTRÍA-DOCTORADO:		
APELLIDOS Y NOMBRES	DNI	CODIGO ORCID
Nidia Elena, Romero Herbozo	15590319	0000-0001-8226-4656
Julio Victor, Carbajal Romero	15586679	0000-0001-6628-4980
Jorge Hugo, Solano Luna	15590471	0000-0002-9157-6333

LA CONTRIBUCION DE LA AUDITORIA INTERNA EN LA EFICIENCIA DE LAS EMPRESAS DE LA PROVINCIA DE HUAURA

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.unjfsc.edu.pe Fuente de Internet	8%
2	repositorio.ulasamericas.edu.pe Fuente de Internet	1%
3	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	1%
4	repositorio.ucsg.edu.ec Fuente de Internet	<1%
5	repositorio.uwiener.edu.pe Fuente de Internet	<1%
6	fastercapital.com Fuente de Internet	<1%
7	www.coursehero.com Fuente de Internet	<1%
8	Submitted to Corporación Universitaria Minuto de Dios, UNIMINUTO	<1%

DEDICATORIA

Con profunda gratitud y emoción, presento esta tesis como testimonio del arduo trabajo y dedicación que he invertido en mi formación académica. Esta obra no solo representa mis esfuerzos, sino también el apoyo incondicional y el amor de aquellos que han estado a mi lado en cada paso de este camino.

En primer lugar, quiero dedicar esta tesis a mis queridos padres, quienes han sido una fuente constante de inspiración y fortaleza. A través de su ejemplo de lucha y superación, me han enseñado el verdadero significado del esfuerzo y la perseverancia. Su aliento y confianza en mí han sido fundamentales para alcanzar este importante logro.

También extiendo mi más sincero reconocimiento y aprecio a los docentes que me han guiado a lo largo de estos X ciclos de la carrera de contador público. Su dedicación y compromiso con la enseñanza han sido cruciales para mi desarrollo profesional y personal.

Con todo mi corazón, a todos ustedes, dedico este trabajo. Su influencia en mi vida ha sido invaluable, y esta tesis es un reflejo del impacto positivo que han tenido en mi recorrido académico y en mi crecimiento como individuo.

Ronny

AGRADECIMIENTO

Para mis amados padres, gracias les doy por hacer de mí una persona responsable
y por su apoyo en todas las etapas vividas.

A mis Profesores

Gracias a sus valiosos conocimientos y sabias orientaciones, he podido adquirir
las competencias necesarias para enfrentar los desafíos de esta noble profesión
Finalmente, agradezco a mis amigos y compañeros de estudio, quienes han compartido
conmigo momentos de esfuerzo y alegría. Su apoyo y camaradería han hecho de esta
experiencia algo aún más significativo y memorable

Ronny

INDICE GENERAL

DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
RESUMEN	viii
ABSTRACT.....	ix
INTRODUCCION	x
CAPITULO I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	12
1.1. Descripción de la realidad problemática.....	12
1.2. Formulación del problema.....	13
1.2.1. Problema general	13
1.2.2. Problemas específicos	13
1.3. Objetivos de la investigación.....	14
1.3.1. Objetivo general.....	14
1.3.2. Objetivos específicos	14
1.4. Justificación de la investigación	14
1.5. Delimitación del estudio	15
1.6. Viabilidad del estudio	16
CAPITULO II. MARCO TEORICO	18
2.1. Antecedentes de la investigación.....	18
2.1.1. Investigaciones internacionales	18
2.1.2. Investigaciones nacionales	20
2.2. Bases Teóricas	21
2.2.1. La teoría de la auditoría interna.....	21

2.2.2. Eficiencia empresarial	23
2.3. Bases filosóficas	26
2.4. Definición de términos básicos	28
2.5. Hipótesis de investigación	32
2.5.1. Hipótesis general.....	32
2.5.2. Hipótesis específicas	32
2.6. Operacionalización de variables	32
CAPITULO III. METODOLOGIA	34
3.1. Diseño metodológico	34
3.1.1. Tipo de investigación	34
3.1.2. Enfoque.....	35
3.2. Población y muestra	35
3.2.1. Población	35
3.2.2. Muestra.....	35
3.3. Técnicas de recolección de datos	36
3.3.1. Técnicas a emplear.....	36
3.3.2. Descripción de los instrumentos.....	37
3.4. Técnicas para el procesamiento de la información	38
3.4.1. Técnicas de análisis.....	38
3.4.2. Técnicas de procesamiento de datos	39
3.5. Matriz de consistencia	39
CAPITULO IV. RESULTADOS.....	40
4.1. Análisis de resultados	40
4.2. Contrastación de hipótesis.....	64
CAPITULO V. DISCUSION.....	68

5.1. Discusión de resultados	68
CAPITULO VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	69
6.1. Conclusiones	69
6.2. Recomendaciones	70
7.1 Bibliografía.....	71
ANEXOS	74
ANEXO N° 01: MATRIZ DE CONSISTENCIA.....	75
ANEXO N° 02: CUESTIONARIO	76
ANEXO N° 03: CONFIABILIDAD DEL ALFA DE CRONBACH.....	79

RESUMEN

El presente trabajo, tiene como **objetivo** central evaluar el impacto que la auditoría interna tiene en la mejora de la eficiencia operativa de las empresas en esta provincia. Para lograrlo, se definieron varias metas específicas: determinar las principales áreas de intervención de la auditoría interna, analizar la percepción de los trabajadores respecto a la auditoría interna y medir los cambios en la eficiencia empresarial tras la implementación de prácticas de auditoría interna. La investigación utilizó un enfoque cuantitativo, empleando una encuesta estructurada como principal **método** de recolección de datos. La población del estudio estuvo constituida por 126 trabajadores de diferentes empresas en la provincia de Huaura, seleccionándose una muestra representativa de 54 trabajadores mediante muestreo aleatorio simple. Los **resultados** del análisis estadístico mostraron que la auditoría interna contribuye significativamente a la eficiencia de las empresas. Las áreas que más se beneficiaron fueron la gestión de riesgos, el control interno y la toma de decisiones estratégicas. La mayoría de los encuestados tuvo una percepción positiva de la auditoría interna, resaltando su papel en la identificación y corrección de ineficiencias, así como en la mejora de los procesos empresariales. Las **conclusiones** del estudio destacan la importancia de contar con una auditoría interna sólida como una herramienta esencial para incrementar la eficiencia operativa de las empresas. Se recomienda que las organizaciones en la provincia de Huaura inviertan en fortalecer sus departamentos de auditoría interna y capacitar a su personal en prácticas de auditoría moderna para maximizar los beneficios. La investigación demuestra que la auditoría interna no solo mejora la eficiencia operativa de las empresas en la provincia de Huaura, sino que también es crucial para su desarrollo sostenible y competitivo en el entorno empresarial actual.

Palabras clave: Auditoría Interna, Eficiencia de las Empresas, Control Interno

ABSTRACT

Theft mint objectives off their work riser tower evaluate their impact tatter internally audited has on improving the operational efficiency off companies in this province. To achieve this, several specific goals were defined: determine the main areas of intervention of the internal audit, analyze the perception of workers regarding the internal audit and measure the changes in business efficiency after the implementation of internal audit practices. The research used a quantitative approach, using a structured survey as the main data collection method. The study population consisted of 126 workers from different companies in the province of Huaura, selecting a representative sample of 54 workers through simple random sampling. The results of the statistical analysis showed that internal audit contributes significantly to the efficiency of companies. The areas that benefited the most were risk management, internal control and strategic decision making. The majority of respondents had a positive perception of internal audit, highlighting its role in identifying and correcting inefficiencies, as well as improving business processes. The study's conclusions highlight the importance of having a solid internal audit as an essential tool to increase the operational efficiency of companies. It is recommended that organizations in Huaura province invest in strengthening their internal audit departments and training their staff in modern audit practices to maximize benefits. The research shows that internal audit not only improves the operational efficiency of companies in the province of Huaura, but is also crucial for their sustainable and competitive development in the current business environment.

Keywords: Internal Audit, Business Efficiency

INTRODUCCION

En el actual entorno empresarial, caracterizado por su dinamismo y competitividad, las organizaciones enfrentan numerosos retos que exigen una gestión eficiente y estratégica para garantizar su sostenibilidad y crecimiento. La auditoría interna se ha consolidado como una herramienta esencial para fortalecer el control interno, gestionar riesgos y mejorar la eficiencia operativa.

La provincia de Huaura, con su diversidad económica y su gran potencial de desarrollo, proporciona un escenario ideal para investigar este tema de gran relevancia para su contribución a la eficiencia de sus empresas. En un contexto donde las organizaciones deben adaptarse a cambios regulatorios, tecnológicos y de mercado, la implementación efectiva de auditorías internas se convierte en un factor clave para el éxito empresarial.

El propósito principal de esta investigación es evaluar cómo la aplicación de estas variables podrá mejorar la eficiencia operativa de esas entidades. Para alcanzar este propósito, se han delineado varios objetivos específicos: identificar las áreas clave de intervención como también evaluar percepciones de los empleados sobre esta práctica y medir los cambios en la eficiencia empresarial después de implementar auditorías internas. La importancia de este estudio radica en proporcionar evidencia empírica que demuestre la relevancia de una auditoría interna sólida y bien aplicada.

La investigación sigue un enfoque cuantitativo, empleando una encuesta estructurada para recolectar datos de una muestra representativa tomadas de varias entidades establecidas en Huaura. Los resultados de este estudio no solo contribuirán a una mejor comprensión del papel de la auditoría interna en la eficiencia empresarial, sino que también ofrecerán recomendaciones prácticas para las organizaciones que buscan mejorar su desempeño y competitividad.

En las secciones siguientes se detallarán el marco teórico que respalda esta investigación, la metodología empleada, los hallazgos logrados y las conclusiones derivadas del análisis. Este estudio pretende aportar valor tanto a académicos como a profesionales de la auditoría interna, destacando su relevancia en el contexto empresarial actual.

CAPITULO I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción de la realidad problemática

En el dinámico y competitivo ámbito empresarial actual, las organizaciones se enfrentan a numerosos retos que exigen una gestión eficiente y estratégica para garantizar su sostenibilidad y crecimiento a largo plazo. Estos retos incluyen la necesidad de adaptarse continuamente a cambios regulatorios, tecnológicos y de mercado, así como la optimización de procesos internos para maximizar la eficiencia operativa y la rentabilidad.

Por ello la aplicación de la auditoría interna ha resultado ser una herramienta crucial para enfrentar estos desafíos. Su papel es esencial en el fortalecimiento del control interno, a pesar de su importancia, muchas empresas aún no han implementado completamente prácticas sólidas de auditoría interna, lo que limita su capacidad para identificar y corregir ineficiencias, gestionar riesgos de manera efectiva y tomar decisiones estratégicas bien informadas.

En la provincia de Huaura, una región con una economía diversa y un gran potencial de desarrollo, las empresas también enfrentan estos desafíos. La ausencia de una auditoría interna eficaz puede conducir a un uso sub-óptimo de los recursos, mayores riesgos operativos y financieros, y una menor capacidad en la adaptación en el ámbito empresarial que constantemente evoluciona. Por lo tanto, la implementación de auditorías internas efectivas es un factor clave para el éxito y la competitividad de las empresas en esta región.

La investigación busca entender cómo una auditoría interna bien implementada puede optimizar los procesos empresariales y ayudar a alcanzar los objetivos organizacionales.

La auditoría interna busca mejorar la eficiencia operativa de las empresas en Huaura. Para ello, se han establecido varios objetivos específicos: identificar las áreas clave de intervención, evaluar a los empleados en cuanto a su percepción, sobre esta práctica y medir los cambios en la eficiencia empresarial tras la implementación de auditorías internas. La relevancia de este estudio radica en proporcionar evidencia empírica que respalde la importancia de una auditoría interna sólida y eficaz.

Los resultados de este estudio no solo contribuirán a una comprensión más profunda del rol de la auditoría interna en la eficiencia empresarial, sino que también ofrecerán recomendaciones prácticas para que las organizaciones mejoren su desempeño y competitividad.

En resumen, la carencia de prácticas sólidas respecto a este tema tan esencial en el mundo empresarial, constituye una problemática significativa que este estudio pretende abordar, proporcionando conocimientos valiosos tanto para el ámbito académico como para los profesionales de la auditoría interna, y destacando la relevancia de estas prácticas en el contexto empresarial actual.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

¿Cómo influye la auditoría interna en la mejora de la eficiencia operativa de las empresas en la provincia de Huaura?

1.2.2. Problemas específicos

- a. ¿Cómo contribuye la implementación de la oficina de auditoría interna a la evaluación de la gestión en las empresas de la provincia de Huaura?
- b. ¿De qué manera el planeamiento de la auditoría influye en la organización de

las empresas de la provincia de Huaura?

- c. ¿En qué forma la evaluación del control interno impacta en el proceso administrativo de las empresas de la provincia de Huaura?

1.3. Objetivos de la investigación

1.3.1. Objetivo general

Analizar el aporte de la auditoría interna a la mejora de la eficiencia operativa en las empresas ubicadas en la provincia de Huaura.

1.3.2. Objetivos específicos

- a. Investigar el impacto de la implementación de la oficina de auditoría interna en la evaluación de la gestión empresarial en la provincia de Huaura.
- b. Evaluar cómo el planeamiento de la auditoría contribuye a la organización de las empresas en la provincia de Huaura.
- c. Determinar cómo la evaluación del control interno afecta al proceso administrativo de las empresas en la provincia de Huaura.

1.4. Justificación de la investigación

Justificación Teórica:

La literatura existente respalda firmemente su importancia para mejorar la eficiencia operativa y optimizar los procedimientos empresariales. Además, marcos teóricos como el Control Interno Integrado, ofrecen una base sólida para comprender su función y relevancia en las organizaciones. Este estudio ampliará y profundizará la comprensión teórica sobre el impacto de la auditoría interna en la eficiencia empresarial, particularmente en el contexto específico de la provincia de Huaura.

Justificación Práctica:

La provincia de Huaura, al igual que muchas otras regiones, enfrenta desafíos económicos y empresariales únicos.

La implementación efectiva de prácticas de auditoría interna puede ser determinante para que las empresas en general puedan lograr sus propósitos. Sin embargo, hay una falta de estudios específicos que analicen la contribución de la auditoría interna en este contexto específico. Por lo tanto, este estudio abordará esta brecha en la literatura y proporcionará información valiosa para las empresas y profesionales locales que buscan mejorar su rendimiento y competitividad.

Justificación Metodológica:

El enfoque metodológico cuantitativo utilizado en este estudio, que involucra encuestas estructuradas, permitirá la recolección de datos objetivos y cuantificables sobre la percepción de los empleados y los efectos de la auditoría interna en la eficiencia empresarial. Este enfoque generará resultados rigurosos y generalizables que podrán utilizarse en la adopción de las determinaciones tanto a nivel empresarial como académico. Además, la selección de una muestra representativa de empresas en la provincia de Huaura garantizará la validez externa de los hallazgos y su relevancia para el entorno local.

1.5. Delimitación del estudio

TEMPORAL

Este estudio se centrará específicamente en las empresas ubicadas en la provincia de Huaura, Perú. Se investigará el impacto de la auditoría interna en la eficiencia operativa de estas empresas, centrándose en aspectos como el fortalecimiento del control interno, la gestión de riesgos y la mejora de los procesos empresariales.

ESPACIAL

La población objetivo estará compuesta por empresas de diversos sectores ubicadas en la provincia de Huaura. Se seleccionará una muestra representativa de estas empresas para participar en el estudio, utilizando criterios de inclusión específicos relacionados con el tamaño y la actividad comercial.

METODOLOGICO

Será cuantitativo, utilizando encuestas estructuradas como principal herramienta de recolección de datos. Se recopilarán datos sobre la percepción de los empleados respecto a la auditoría interna y su impacto en la eficiencia empresarial, así como información sobre prácticas de auditoría interna y sus resultados en términos de mejora de procesos y toma de decisiones.

Se tendrán en cuenta las limitaciones inherentes al estudio, como posibles sesgos en la recopilación de datos y restricciones de tiempo y recursos. Además, se reconocerá que los resultados del estudio se limitarán al contexto específico de las mencionadas entidades y pueden no ser generalizables a otras regiones o contextos empresariales.

1.6. Viabilidad del estudio

El estudio cuenta con las posibilidades necesarias, tanto en términos de recursos como en términos de acceso a la información necesaria.

Viabilidad de Recursos:

Recursos Humanos: Se cuenta con un equipo de investigación capacitado en la metodología cuantitativa y en el análisis de datos, lo que garantizará la adecuada ejecución del estudio.

Recursos Financieros: Se dispone de un presupuesto asignado para cubrir los costos asociados con la recopilación de datos, análisis estadístico y otras necesidades del

estudio.

Recursos Tecnológicos: Se utilizarán herramientas tecnológicas estándar para la recolección y análisis de datos, lo que minimizará los costos y facilitará el proceso de investigación.

Viabilidad de Acceso a la Información:

Acceso a las Empresas: Se cuenta con contactos y redes en la provincia de Huaura que facilitarán el acceso a las empresas participantes en el estudio.

Acceso a Datos Relevantes: La información necesaria para el estudio, como datos financieros y operativos de las empresas, estará disponible a través de fuentes públicas y de colaboraciones con las propias empresas participantes.

Acceso a la Población Objetivo: La población objetivo del estudio, es decir, los empleados de las empresas en Huaura, estará accesible para participar en las encuestas y proporcionar la información que se requiere.

CAPITULO II. MARCO TEORICO

2.1. Antecedentes de la investigación

2.1.1. Investigaciones internacionales

Bayas, (2020), Ha llevado a cabo un estudio titulado "*Análisis de la Incidencia de la Auditoría Interna como Buena Práctica Corporativa en la Gestión Financiera de PYMES del Sector de la Construcción en la Ciudad de Guayaquil*". La conclusión a la que llegó es que la auditoría interna influye directamente en la gestión financiera de las PYMES del sector de la construcción, facilitando el mantenimiento de controles eficaces y una adecuada administración de riesgos. Pese a ello, la falta de adopción de estas prácticas podría exponer a las empresas a una serie de riesgos no deseados, como pérdidas monetarias debido a la malversación de activos, riesgos financieros asociados con el uso inadecuado de los activos de la empresa para beneficio personal, gestión ineficaz de los activos que genera pérdidas económicas, riesgos financieros no identificados de manera oportuna, incumplimiento de los objetivos financieros, ganancias inferiores a las esperadas, falta de separación de funciones y otros fraude o errores. Podemos inferir de esta conclusión que la auditoría interna, a través de su desarrollo e informes, impacta directamente en el aspecto financiero de las empresas, asegurando que el desarrollo de sus actividades operacionales sean efectuadas, en concordancia con los objetivos y metas dispuestas, evitando eventos no deseados y garantizando una utilización adecuada de los recursos, especialmente los financieros.

Plaza, S. (2020), en su trabajo de tesis titulado " *La Auditoría Interna como Herramienta de Gestión de las Empresas Públicas en el Municipio de Esmeraldas*" concluye que la auditoría interna es de vital importancia en las empresas, funcionando como mecanismo de control y asesoramiento y participando activamente en el proceso de supervisión dentro de la empresa. Esta función promueve la eficiencia y efectividad de las operaciones, lo que facilita la identificación de recomendaciones relevantes para los gerentes con el fin de fortalecer el control interno y corregir rápidamente los errores identificados. A partir de esta conclusión, se puede inferir que la auditoría interna se vuelve esencial al asegurar los controles y ofrecer asesoramiento, lo que facilita el logro de los objetivos y metas establecidos.

Cortez, T.; Solís, S. (2020), en su trabajo de tesis titulado En el estudio titulado "Diseño del Departamento de Auditoría Interna de la empresa Servicesmart S.A." presentado por la Universidad de Guayaquil para obtener el título de Auditor, se señaló que la creación de este departamento será un recurso muy importante. La unidad se centrará en mejorar la eficiencia de las operaciones y procedimientos y brindará recomendaciones a la gerencia para fortalecer los controles internos. De esta conclusión podemos concluir que la auditoría interna, a través de su desarrollo y presentación de informes, tiene un impacto positivo en las operaciones de la empresa, logra eficiencia y, a través de sus recomendaciones, ayuda a fortalecer los controles internos.

Verdezoto, A. (2020), El estudio titulado "Mejora de la eficiencia y rentabilidad empresarial a partir de la gestión presupuestaria, Caso Datapro S.A." para la

carrera de Ingeniería Industrial de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador concluyó: Datapro es una empresa importante en el mercado, pero carece de un plan de marketing, presupuesto de ventas y manual de procedimientos. Esto llevó al desarrollo de todas las tareas sin apego a estándares definidos, generando trabajo rutinario y falta de auditoría de los recursos humanos. Podemos concluir que el uso de herramientas presupuestarias es importante para mejorar la eficiencia. Esto nos permite planificar las actividades que emprenderemos durante este período e identificar los recursos financieros que se utilizarán para financiar nuestras operaciones. De esta manera, se pueden crear condiciones básicas claras para la gestión empresarial y se puede crear un entorno de trabajo más sistemático y eficiente.

2.1.2. Investigaciones nacionales

Ferro, L. (2021), en su trabajo el cual ha titulado "*La Auditoría Interna: Su Importancia en la Gestión Comercial de la Empresa REYPSA S.R.L en la Provincia de Huaura* ", Al respecto concluyó: Luego de revisar los documentos y realizar pruebas, llegamos a la conclusión de que la auditoría interna es importante para las operaciones comerciales de la empresa antes mencionada. De estas conclusiones podemos concluir que la auditoría interna tiene un impacto significativo en la gestión comercial al garantizar el control operativo y mejorar los servicios comerciales a través del desarrollo y la presentación de informes.

Schaeffer, J. (2021), en su trabajo que ha sido titulado "*Estimación de Eficiencia de las Empresas Prestadoras de Servicios de Saneamiento en el Perú*", a través del cual ha concluido: "El estudio sobre la eficiencia en la prestación de servicios

de agua potable por parte de las Empresas Prestadoras de Servicios de Saneamiento en el Perú es de suma importancia, dado que el 6% de la población urbana aún carece de acceso a agua potable". Podemos interpretar esta conclusión como que la eficiencia en el uso del agua contribuirá a garantizar el acceso al líquido vital para aquellos que aún no lo tienen.

Machacuay, M. (2021), en su trabajo el cual ha titulado "*Auditoría Interna y su Influencia en la Gestión Empresarial del Estudio Jurídico Romero Dec & Asociados S.A.C.*" al respecto ha concluido lo siguiente: "Se estableció que la auditoría interna ejerce una influencia significativa en la gestión empresarial de la empresa mencionada. Esta influencia se caracteriza por ser muy alta, con un coeficiente de correlación de 0.899". Podemos interpretar esta conclusión como que la auditoría interna, a través de su desarrollo e informes, tiene un impacto significativo en la gestión empresarial, ya que asegura los controles de las operaciones, previene actos deshonestos, garantiza el uso adecuado de los recursos y promueve la eficiencia.

2.2. Bases Teóricas

2.2.1. La teoría de la auditoría interna

Está referida al conjunto de principios, conceptos y prácticas que fundamentan y guían la función de auditoría interna dentro de una organización. Esta teoría se enfoca en estudiar los procesos, mecanismos y estándares empleados por los auditores internos con el propósito de poder dar cumplimiento a sus operaciones y lograr sus políticas establecidas.

Un autor relevante en este campo es Lawrence B. Sawyer (2021), quien en su libro "Sawyer Internal Auditing: The Practice of Modern Internal Auditing" aborda los fundamentos teóricos y prácticos de la auditoría interna, incluyendo aspectos como la independencia del auditor interno, la evaluación de riesgos, la planificación y ejecución de auditorías, y la comunicación de hallazgos y recomendaciones.

(SENA, 2023) explica que la auditoría de calidad se caracteriza por ser un proceso meticuloso y documentado, con el propósito de lograr y evaluar de manera objetiva la evidencia de la auditoría. Este proceso se centra en determinar qué actividades, eventos, condiciones o sistemas cumplen con los criterios establecidos y cómo comunicar los resultados al cliente. Además, resalta que, para alcanzar su máximo potencial, la auditoría de calidad debe basarse en diseñar la calidad, que implica planificar y desarrollar el proceso.

La auditoría interna es una función independiente y objetiva que evalúa y mejora la efectividad de los procesos de gestión de riesgos, control y gobierno de una organización.

Sus autores principales son:

James O. McKinsey: fue un pionero en el desarrollo de la auditoría interna a principios del siglo XX. Es conocido por su trabajo en la creación de estándares y procedimientos para la auditoría interna, sentando las bases para la profesión moderna de auditoría.

William M. Lybrand: fue uno de los fundadores de la firma de contabilidad Price Waterhouse (ahora PricewaterhouseCoopers). Contribuyó significativamente al desarrollo de la auditoría interna y a la

profesionalización de la práctica contable en general.

Douglas F. Hough: es conocido por su trabajo en la auditoría interna y el control interno. Es autor de varios libros sobre auditoría interna y ha sido una figura influyente en la promoción de estándares y prácticas de auditoría efectivas.

Robert R. Moeller: es un experto en auditoría interna y control interno, autor de numerosos libros y artículos sobre el tema. Ha contribuido al desarrollo de estándares y mejores prácticas en auditoría interna, particularmente en áreas como la gestión de riesgos y el cumplimiento normativo.

Estos autores han jugado roles importantes en la definición y promoción de la auditoría interna como una disciplina fundamental para garantizar la eficiencia, transparencia y cumplimiento dentro de las organizaciones.

2.2.2. Eficiencia empresarial

La teoría de la eficiencia empresarial se centra en entender cómo las empresas utilizan sus recursos para producir bienes y servicios de la manera más óptima posible. Esta teoría busca identificar y analizar los factores que influyen en la capacidad de una empresa para maximizar sus resultados con los recursos disponibles.

En términos generales, está referida a la capacidad de una empresa en la consecución de sus propósitos, empleando la menor cantidad de recursos posibles. Lo cual indica que se optimice la producción, minimizar los costos, maximizar los ingresos y gestionar eficazmente los recursos humanos y materiales disponibles.

La teoría de la eficiencia empresarial examina tanto los factores internos como externos que afectan el desempeño de una empresa. Entre los factores internos se incluyen la estructura organizativa, la gestión de recursos humanos, la tecnología utilizada, los procesos de producción y la eficacia de las operaciones internas. Por otro lado, los factores externos pueden abarcar el entorno competitivo, las regulaciones gubernamentales, las condiciones del mercado y otros aspectos del contexto empresarial.

En resumen, la teoría de la eficiencia empresarial busca comprender cómo las empresas pueden mejorar su rendimiento y competitividad maximizando el uso de sus recursos. Esto implica identificar y eliminar ineficiencias, adoptar prácticas de gestión efectivas y adaptarse de manera proactiva a los cambios en el entorno empresarial

La eficiencia empresarial es un concepto amplio que se refiere a la capacidad de una organización para lograr sus objetivos utilizando de manera óptima sus recursos. Varios autores han contribuido a este campo con sus ideas y teorías. Aquí hay algunos de los más destacados:

Frederick W. Taylor: Conocido como el padre de la administración científica, Taylor fue pionero en el estudio de la eficiencia en el trabajo. Propuso métodos para mejorar la productividad y la eficiencia mediante la aplicación de principios científicos al diseño de tareas y procesos.

Henry Ford: revolucionó la industria automotriz al implementar la producción en masa en su fábrica de automóviles. Su enfoque en la estandarización, la eficiencia de la línea de montaje y la reducción de costos permitió a su empresa producir vehículos a un ritmo sin precedentes.

Peter Drucker: fue un influyente escritor y consultor de gestión cuyas ideas han dejado una marca indeleble en el campo de la administración. Él enfatizó la importancia de la eficiencia en la gestión de las organizaciones, promoviendo la necesidad de establecer objetivos claros, medibles y alcanzables.

Michael E. Porter: es conocido por sus contribuciones a la estrategia empresarial. Su modelo de las cinco fuerzas competitivas y su concepto de ventaja competitiva han ayudado a las empresas a entender cómo pueden mejorar su eficiencia y desempeño en un entorno competitivo.

Eliyahu M. Goldratt: fue el creador de la Teoría de Restricciones (TOC), que se centra en identificar y eliminar los cuellos de botella en los procesos empresariales para mejorar la eficiencia global.

Estos autores han influido significativamente en nuestra comprensión de la eficiencia empresarial y han proporcionado herramientas y conceptos clave para mejorarla en diversas áreas de la gestión y la operación empresarial.

2.3. Bases filosóficas

La filosofía de la auditoría interna se fundamenta en principios éticos, profesionales y metodológicos que guían su práctica y contribuyen a su efectividad. Esta filosofía se centra en varios aspectos clave:

Independencia y Objetividad: La auditoría interna debe ser independiente y objetiva en su enfoque, sin influencias indebidas que puedan comprometer su imparcialidad. Esto garantiza que sus evaluaciones sean imparciales y justas, buscando siempre el interés superior de la organización.

Agregación de Valor: La auditoría interna no solo busca identificar problemas o deficiencias, sino también agregar valor a la organización. Esto implica brindar sugerencias constructivas para mejorar los procesos, fortalecer los controles internos y promover una gestión más eficaz y eficiente.

Enfoque Sistemático: La auditoría interna adopta un enfoque sistemático y disciplinado en su trabajo. Esto implica seguir procedimientos y metodologías establecidas para evaluar los riesgos, realizar pruebas y recopilar evidencia de manera coherente y rigurosa.

Cumplimiento Normativo y Ético: La auditoría interna opera dentro del marco legal y ético aplicable, cumpliendo con los estándares profesionales y las regulaciones pertinentes. Esto garantiza la integridad y la legitimidad de sus actividades.

Colaboración y Comunicación: La auditoría interna promueve la colaboración y la comunicación efectiva con las partes interesadas relevantes, incluida la alta dirección y otros departamentos de la organización. Esto facilita la comprensión mutua, la implementación de recomendaciones y la mejora continua.

Así mismo, se basa en la integridad, la objetividad, la transparencia y el valor agregado.

Busca fortalecer la gobernanza, la gestión de riesgos y el control interno de una organización, contribuyendo así a su éxito y sostenibilidad a largo plazo.

Auditoría interna

El surgimiento de la Revolución Industrial impulsó el desarrollo del control contable y, por ende, la necesidad de revisiones y auditorías. Inicialmente, estas prácticas solo eran relevantes para los inversionistas, pero con el tiempo, comenzaron a interesar también al público y otros usuarios de la información financiera, lo que generó confianza en las actividades empresariales. A partir de los años 1980, se intensificó el énfasis en el mantenimiento y control de las industrias, lo que llevó a la implementación de diversos mecanismos para establecer indicadores de control. Estos mecanismos, en cierto sentido, reemplazaron las revisiones preventivas tradicionales de los procesos industriales y sus productos.

La filosofía de la eficiencia empresarial se basa en la idea de optimizar el uso de los recursos disponibles para lograr los objetivos organizacionales de la manera más efectiva y productiva posible. Implica la búsqueda constante de mejores prácticas, procesos y métodos que permitan maximizar la producción, minimizar los costos y reducir el desperdicio. Esta filosofía se centra en mejorar la calidad, aumentar la productividad y mantener la competitividad en un entorno empresarial dinámico y en constante cambio. La eficiencia empresarial no solo se refiere a la gestión de recursos tangibles, como el capital y los activos, sino también a la optimización de recursos humanos, tiempo y energía. Es una parte fundamental de la cultura organizacional que promueve la innovación, la mejora continua y la adaptabilidad a las nuevas condiciones del mercado.

Eficiencia empresarial

Independientemente de su interpretación metafísica, al asociar que la eficiencia adquiere una entidad ontológica. Ya sea considerada como una acción, una energía o una fuerza dirigida hacia la consecución de un resultado, la eficiencia se convierte siempre en un ente ontológico, una forma de ser, que surge del esfuerzo humano por comprender y explicar todos los aspectos del "ser" que se encuentran en la vida cotidiana, incluso si sus predecesores abordaron estos temas en otros momentos de sus vidas.

En el contexto gerencial, se examina la eficiencia como un concepto central. Se reconoce que tanto las empresas pequeñas como las grandes son organizaciones compuestas por diversos elementos y factores, cada uno con tareas y funciones específicas dentro de un marco definido. Estos elementos incluyen maquinaria, herramientas, normativas, horarios, equipos de trabajo, individuos, entre otros, todos ellos convergiendo en sus roles para lograr una producción eficiente, en línea con los objetivos planificados para cada período.

2.4. Definición de términos básicos

Auditoría interna: Un proceso independiente y objetivo diseñado para evaluar y mejorar la eficacia de los controles internos, la gestión de riesgos y los procesos de gobierno de una organización.

Oficina de auditoría interna: Departamento o unidad dentro de una organización encargada de llevar a cabo las actividades de auditoría interna, incluyendo la planificación, ejecución y comunicación de los resultados de las auditorías.

Desarrollo de la auditoría interna: Proceso continuo de fortalecimiento y mejora de

las prácticas de auditoría interna en una organización, que implica la implementación de estándares, la adopción de metodologías eficaces y la capacitación del personal.

Informe de auditoría: Documento formal que resume los hallazgos, conclusiones y recomendaciones derivadas de una auditoría interna, proporcionando información detallada sobre el estado de los controles internos y el cumplimiento de políticas y procedimientos.

Evaluación de riesgos: Proceso sistemático para identificar, analizar y evaluar los riesgos que enfrenta una organización, con el fin de priorizarlos y desarrollar estrategias para gestionarlos de manera efectiva.

Planeamiento de la auditoría: Etapa inicial del proceso de auditoría interna en la que se establecen los objetivos, alcance y metodología de la auditoría, así como la asignación de recursos y la programación de actividades.

Revisar el plan de auditoría interna: Proceso de revisión y actualización periódica del plan de auditoría interna de una organización para asegurar su alineación con los objetivos estratégicos y los riesgos actuales.

Evaluación del control interno: Proceso para evaluar la efectividad y eficiencia de los controles internos de una organización en la gestión de riesgos y el logro de objetivos, identificando áreas de mejora y recomendando acciones correctivas.

Prevención de corrupción: Conjunto de medidas y controles implementados por una

organización para prevenir, detectar y mitigar el riesgo de corrupción en sus operaciones y actividades.

Comprobación de actividades: Proceso de revisión y verificación de las operaciones y transacciones de una organización para asegurar su conformidad con políticas, procedimientos y estándares establecidos.

Eficiencia empresarial: Capacidad de una empresa para alcanzar sus objetivos y metas utilizando los recursos disponibles de manera óptima, minimizando el desperdicio y maximizando el rendimiento.

Evaluación de la gestión: Proceso de análisis y evaluación del desempeño de los directivos y líderes de una organización en relación con el logro de los objetivos y el cumplimiento de las metas establecidas.

Herramienta de gestión: Método, técnica o sistema utilizado por una organización para facilitar la planificación, ejecución y control de sus actividades y procesos.

Beneficios de la gestión: Resultados positivos obtenidos por una organización como resultado de una gestión efectiva, que pueden incluir el aumento de la rentabilidad, la mejora de la productividad y la satisfacción del cliente.

Organización: Entidad compuesta por personas, recursos y procesos que trabajan juntos para alcanzar objetivos comunes y cumplir con su misión y visión.

Sistema: Agrupación de factores que se interrelacionan y funcionan a la par a fon de

lograr la consecución de algún propósito específico.

Estructura: Marco organizativo que define la distribución de autoridad, responsabilidad y relaciones dentro de una organización, incluyendo su diseño organizacional y jerarquía.

Proceso administrativo: Serie de etapas interrelacionadas que incluyen la planificación, organización, dirección y control de actividades en una organización para lograr sus objetivos.

Objetivos: Resultados específicos que una organización se esfuerza por lograr en un período de tiempo determinado.

Metas: Objetivos específicos y cuantificables que se establecen para guiar el desempeño y medir el progreso hacia los objetivos organizacionales.

Objetivo de largo plazo: Resultado deseado que una organización planea lograr en un período extendido de tiempo, generalmente más allá de un año.

Objetivo de corto plazo: Resultado deseado que una organización planea lograr en un período de tiempo más inmediato, generalmente dentro de un año o menos.

Eficiencia, efectividad y economía: Principios fundamentales de la gestión que se refieren a lograr los objetivos de la organización de la manera más óptima posible, maximizando los recursos disponibles y minimizando los costos

2.5. Hipótesis de investigación

2.5.1. Hipótesis general

La auditoría interna juega un papel importante en mejorar la eficiencia empresarial de las empresas ubicadas en la provincia de Huaura.

2.5.2. Hipótesis específicas

- a) La puesta en marcha de la oficina de auditoría interna tiene un impacto positivo en la evaluación de la gestión de las empresas en la provincia de Huaura.
- b) La planificación de la auditoría tiene un efecto significativo en la organización de las empresas en la provincia de Huaura.
- c) La valoración del control interno juega un papel importante en el proceso administrativo de las empresas en la provincia de Huaura.

2.6. Operacionalización de variables

Variable independiente

Variables	Dimensión	Indicadores
La auditoría interna	<ul style="list-style-type: none">- Implementación de la oficina de auditoría interna- Planeamiento de la auditoría- Valuación del control interno	<ul style="list-style-type: none">- Desarrollo de la auditoría interna- Informe de auditoría interna- Evaluación de riesgos- Revisar el plan de auditoría interna- Prevención de corrupción- Comprobación de actividades
Eficiencia empresarial	<ul style="list-style-type: none">- Evaluación de la gestión	<ul style="list-style-type: none">- Herramienta de la gestión- Beneficio de la gestión

	<ul style="list-style-type: none">- Organización <p>Proceso administrativo</p>	<ul style="list-style-type: none">- Sistema- Estructura- Objetivos- Metas
--	---	--

CAPITULO III. METODOLOGIA

3.1. Diseño metodológico

Este estudio se considera una Investigación Aplicada, ya que tiene como objetivo utilizar conocimientos teóricos existentes para resolver un problema práctico concreto.

En este caso, se enfoca en analizar la contribución de la Auditoría Interna en la Eficiencia de las Empresas. El objetivo es proporcionar recomendaciones para resolver el problema identificado, que es la necesidad de que los Directivos de estas empresas dispongan de información detallada sobre estos aspectos.

3.1.1. Tipo de investigación

Descriptivo: Este tipo de estudio busca describir características, comportamientos o fenómenos en un contexto específico. En este estudio, se describirá la implementación de la auditoría interna y su relación con la eficiencia empresarial en la provincia de Huaura.

Correlacional: La investigación correlacional busca establecer la relación entre dos o más variables sin intervenir en ellas. En este caso, se buscará determinar la relación entre la auditoría interna (variable independiente) y la eficiencia empresarial (variable dependiente) en las empresas de la provincia de Huaura.

Además de estos tipos, también se incluyen elementos de investigación exploratoria, ya que el estudio puede ayudar a explorar y comprender mejor la relación entre la auditoría interna y la eficiencia empresarial en un contexto específico. Sin embargo, la investigación exploratoria no se menciona explícitamente en el diseño metodológico presentado.

3.1.2. Enfoque

El enfoque de investigación es cuantitativo. Se utilizarán encuestas estructuradas para recolectar datos de una muestra representativa de empleados de diversas empresas en la provincia de Huaura. Este enfoque cuantitativo permitirá obtener datos numéricos que pueden ser analizados estadísticamente para establecer relaciones entre variables, como la relación entre la implementación de la auditoría interna y la eficiencia empresarial.

3.2. Población y muestra

3.2.1. Población

Está compuesta por cien individuos que incluyen empresarios, directivos, contables y empleados o colaboradores de las empresas en la provincia de Huaura, los cuales están conectados entre sí.

3.2.2. Muestra

Ha sido establecida mediante la aplicación de las ecuaciones estadísticas, según esta fórmula:

$$n = \frac{Z^2 PQN}{e^2 (N-1) + Z^2 PQ}$$

Dado que:

N: El tamaño total de la población

n: La muestra.

p = 0.5.

q: = 0.5.

e: = 0.05.

Z: = 1.96.

Haciendo el reemplazo:

$$n = (Z^2 p * q * N) / [(e^2 * (N-1) + Z^2 * p * q)]$$
$$n = (1.96^2 * 0.5 * 0.5 * 100) / [(0.05^2 * 99) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5]$$
$$n = 80.$$

Esta muestra se seleccionó aleatoriamente.

Corrección

$$Si \frac{n_0}{N} \times 100$$

Cambiando

$$\frac{80}{100} \times 100 = 80.00\%$$

Se ha obtenido 80.00% y se evidencia que el resultado es superior al 10% sugerido, en ese caso ha sido corregido.

$$n = \frac{n}{1 + \frac{n}{N}}$$

Reemplazando:

$$n = \frac{80}{1 + \frac{80}{100}}$$
$$n = \frac{80}{1.80} = 44.4444$$
$$n = 44$$

3.3. Técnicas de recolección de datos

3.3.1. Técnicas a emplear

Para este estudio, han sido utilizados:

Encuesta: Se utilizan cuestionarios estructurados para recopilar datos de una muestra representativa de la población. Esto se puede hacer en persona, por teléfono,

correo electrónico o en línea.

Entrevistas: Las conversaciones directas con los participantes proporcionan información contextual detallada. Puede ser estructurado, semiestructurado o no estructurado.

Observación: observar y registrar el comportamiento de los participantes en un entorno natural. Pueden ser participantes (el investigador interactúa con los sujetos) o no participantes (el investigador observa sin interacción).

Análisis de documentos: Implica analizar documentos existentes, como registros, informes y archivos, para recopilar datos relevantes para la investigación.

Grupo focal: reúne a un grupo de participantes para discutir un tema específico y obtener información sobre opiniones, actitudes y percepciones compartidas.

Técnicas mixtas: Combinar dos o más técnicas de recolección de datos para obtener una comprensión más integral del fenómeno que se estudia.

3.3.2. Descripción de los instrumentos

Ficha bibliográfica:

Es un instrumento utilizado para registrar de manera sistemática la información relevante de una fuente bibliográfica, como un libro, artículo, revista, etc. Esta ficha generalmente incluye datos como el título del trabajo, autor(es), año de publicación, editorial o revista, número de páginas, resumen o abstract, palabras clave, entre otros. La ficha bibliográfica facilita la organización y la referencia rápida de la información recopilada, lo que es especialmente útil en la investigación académica

y la elaboración de trabajos científicos.

Guía de entrevista:

Es un documento estructurado que contiene una serie de preguntas y temas a tratar durante una entrevista. Estas preguntas están diseñadas para obtener información específica relacionada con los objetivos de la investigación o la entrevista. La guía de entrevista proporciona al entrevistador una estructura para dirigir la conversación y garantizar que se aborden todos los temas relevantes. Puede incluir preguntas abiertas para fomentar respuestas detalladas y preguntas cerradas para recopilar datos específicos.

Ficha de encuesta:

Es un formato utilizado para diseñar y organizar una encuesta. Contiene preguntas estructuradas que se presentarán a los participantes para recopilar datos sobre un tema específico. La ficha de encuesta incluye la formulación de preguntas, opciones de respuestas (si son preguntas cerradas), instrucciones para los encuestados y cualquier otra información relevante para la realización de la encuesta. Este documento guía la elaboración y administración de la encuesta, asegurando que se recopile la información necesaria de manera clara y coherente.

3.4. Técnicas para el procesamiento de la información

3.4.1. Técnicas de análisis

Se emplearon:

- a. El análisis documental
- b. La conciliación de datos
- c. La investigación
- d. El seguimiento

3.4.2. Técnicas de procesamiento de datos

Se procesó la información obtenida mediante las siguientes acciones:

- a. Ordenamiento y clasificación
- b. Registro manual
- c. Análisis documental
- d. Tabulación de tablas con porcentajes
- e. Interpretación de gráficos
- f. Conciliación de datos
- g. Procesamiento computarizado con SPSS (Statistical Package for Social Sciences), versión 26, utilizando el modelo de correlación de Pearson y un nivel de confianza del 95%.

CAPITULO IV. RESULTADOS

4.1. Análisis de resultados

Tabla 1 L Auditoría interna/ Eficiencia empresarial

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	27	61,36	61,36	61,36
	NO	11	25,00	25,00	86,36
	NO OPINA	6	13,64	13,64	100,00
	Total	44	100,00	100,00	

Nota: Autoría propia

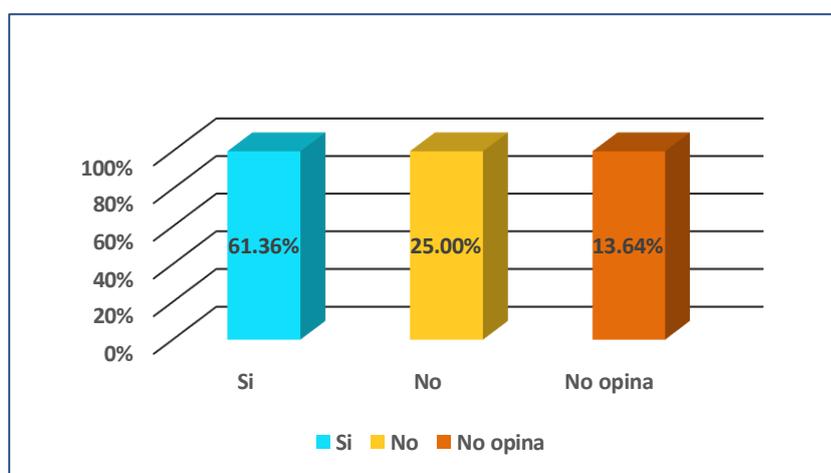


Figura 1, La auditoría interna, / eficiencia empresarial

INTERPRETACIÓN

De acuerdo a lo respondido en las interrogantes, los datos de la figura muestran que el 61,36% de los interrogados cree que la auditoría interna puede ayudar a mejorar la eficiencia corporativa, el 25,00% tiene la opinión contraria y el 13,64% no expresa una opinión. En el contexto actual de feroz competencia en el mercado y la urgente necesidad de ganancias y expansión corporativa, es muy importante llevar a cabo adecuadamente las principales actividades de inversión. Por lo tanto, la auditoría interna juega un papel vital para garantizar que las tareas se realicen correctamente y de acuerdo con las metas y objetivos establecidos, afectando así la eficiencia del negocio.

La implementación de auditorías internas fortalece a la empresa previniendo posibles prácticas corruptas y asegurando que el trabajo realizado contribuya a la eficiencia empresarial. Este proceso nos permite garantizar que las operaciones y actividades se realicen de acuerdo con los objetivos de la empresa y nos brinda la oportunidad de evaluar el desempeño de los empleados, garantizando que los dueños de negocios logren resultados satisfactorios y una gestión empresarial eficaz. En general, la mayoría de los encuestados estuvo de acuerdo en que la auditoría interna mejora la eficiencia empresarial al garantizar buenos controles internos y una implementación adecuada

Tabla 2 La implementación de la oficina de auditoría interna/ éxito de las empresas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	25	56,82	56,82	56,82
	NO	13	29,55	29,55	86,37
	NO OPINA	6	13,63	13,63	100,00
Total		44	100,00	100,00	

Nota: Autoría propia

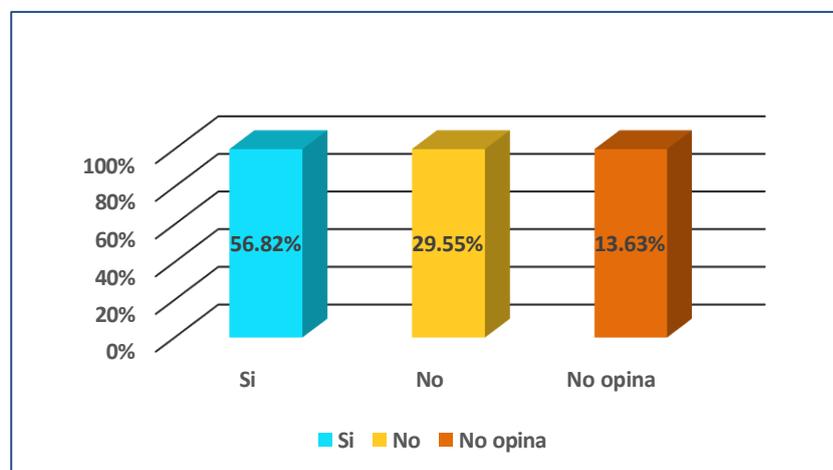


Figura 2, La implementación de la oficina de auditoría interna, / éxito de las empresas

INTERPRETACIÓN

Según los resultados de la tabla, el 56,82% de los interrogados afirmó que la introducción de la auditoría interna contribuye al éxito de las empresas, el 29,55% de los interrogados sostuvo la opinión contraria y el 13,63% no expresó ninguna opinión. La gestión eficaz de

una empresa está íntimamente ligada a su éxito. Por lo tanto, establecer una función de auditoría interna es crucial para monitorear las actividades comerciales, garantizar el logro de objetivos, prevenir posibles daños y así asegurar el éxito de la empresa. La empresa se fortalece con la presencia de la Oficina de Auditoría Interna ya que garantiza un desarrollo continuo y eficaz. Al establecer una oficina interna, podemos garantizar operaciones y actividades que conduzcan al éxito empresarial, evaluar el desempeño de los empleados y asegurar que el crecimiento y la rentabilidad cumplan con los requisitos de los empresarios que autorizan la gestión de las personas que dirigen. En resumen, la mayoría de los encuestados cree que el establecimiento de una función de auditoría interna es crucial para implementar las medidas de control necesarias que contribuyan al éxito de las empresas del sector de la investigación.

El desarrollo de la auditoría interna/ la eficiencia empresarial

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	24	54,55	54,55	54,55
	NO	15	34,09	34,09	88,64
	NO OPINA	5	11,36	11,36	100,00
	Total	44	100,00	100,00	

Nota: Autoría propia

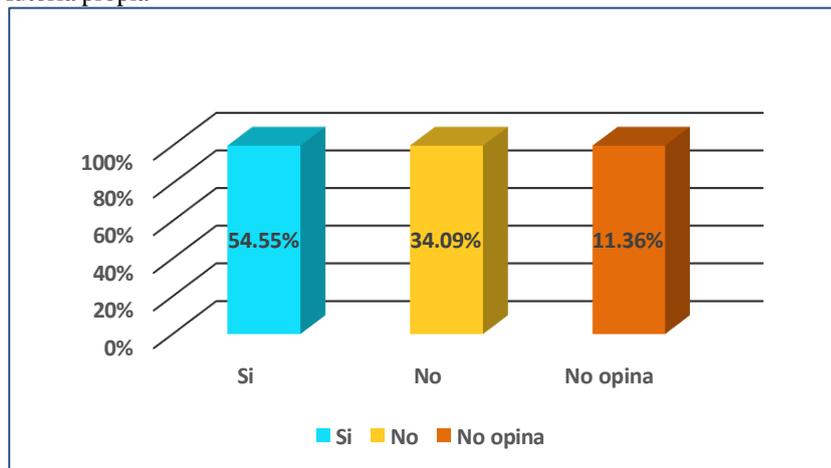


Figura 3, El desarrollo de la auditoría interna/ la eficiencia empresarial

INTERPRETACIÓN

Los datos de la figura muestran que el 54,55% de los interrogados afirmó que el desarrollo de la auditoría interna contribuirá a la eficiencia operativa de las empresas, el 34,09% no estuvo de acuerdo y el 11,36% no expresó ninguna opinión.

El desarrollo de un plan de auditoría para aplicar procedimientos apropiados garantiza la verificación de que las actividades laborales se están realizando según lo planeado y de acuerdo con los objetivos establecidos. Esto permite evaluar los controles internos y señalar observaciones a través del informe de auditoría y hacer recomendaciones para corregir errores y asegurar el buen desempeño de los empleados o empleados con el objetivo de lograr la eficiencia empresarial y satisfacer al empresario. Consulta la ubicación. Implementar el desarrollo de la auditoría interna puede promover un trabajo más organizado y eficiente para lograr los resultados esperados y demostrar la eficiencia empresarial. Esta evolución de la auditoría interna nos permite garantizar que nuestros empleados realicen su trabajo de una manera que contribuya a la eficiencia empresarial. Esto nos permite analizar el funcionamiento general y concluir que el trabajo es satisfactorio para los empresarios y valoran la gestión realizada por los líderes. compañía.

En resumen, la mayoría de los interrogados cree que el desarrollo de la auditoría interna es crucial para la implementación de controles y contribuye a mejorar la eficiencia empresarial de las empresas de la región de estudio.

Tabla 4 El Informe de auditoría interna/ la eficiencia empresarial

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	27	61,36	61,36	61,36
	NO	12	27,27	27,27	88,63
	NO OPINA	5	11,37	11,37	100,00
	Total	44	100,00	100,00	

Nota: Autoría propia

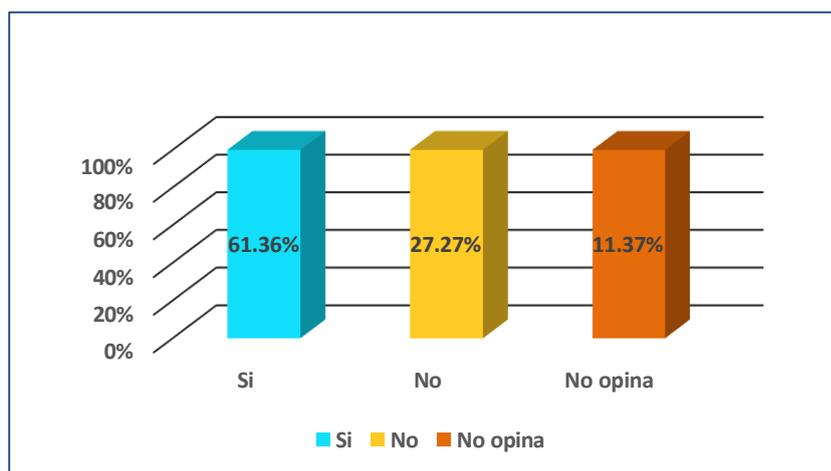


Figura 4, El Informe de auditoría interna/ la eficiencia empresarial

INTERPRETACIÓN

A juzgar por los datos de la figura, el 61,36% de los interrogados dijo que el informe de auditoría interna contribuirá a la eficiencia operativa de las empresas el 27,27% de los interrogados sostuvo la opinión contraria y el 11,37% no expresó una opinión. Una vez completados los controles de auditoría interna, se emiten informes para informar a los directivos de la empresa sobre los resultados obtenidos. El informe debe identificar, en su caso, a la persona responsable de la observación y hacer recomendaciones para corregir las deficiencias descubiertas durante el trabajo para que se puedan implementar las correcciones necesarias. A partir de informes de auditoría interna, los directivos de las empresas pueden diseñar estrategias de trabajo para lograr la eficiencia empresarial. Los informes de auditoría interna aseguran la implementación de medidas correctivas en el trabajo de los empleados para lograr la eficiencia empresarial. Permite realizar un análisis global de la gestión del negocio y concluir que el trabajo realizado es satisfactorio para el empresario que aprueba la gestión del titular de la empresa. En resumen, la mayoría de los encuestados cree que los informes de auditoría interna son cruciales para comunicar los resultados de las revisiones de las actividades laborales y contribuir a mejorar la eficiencia empresarial de las empresas del área de estudio.

Tabla 5 El planeamiento de la auditoría interna/ la eficiencia empresarial

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	23	52,27	52,27	52,27
	NO	15	34,09	34,09	86,36
	NO OPINA	6	13,64	13,64	100,00
	Total	44	100,00	100,00	

Nota: Autoría propia

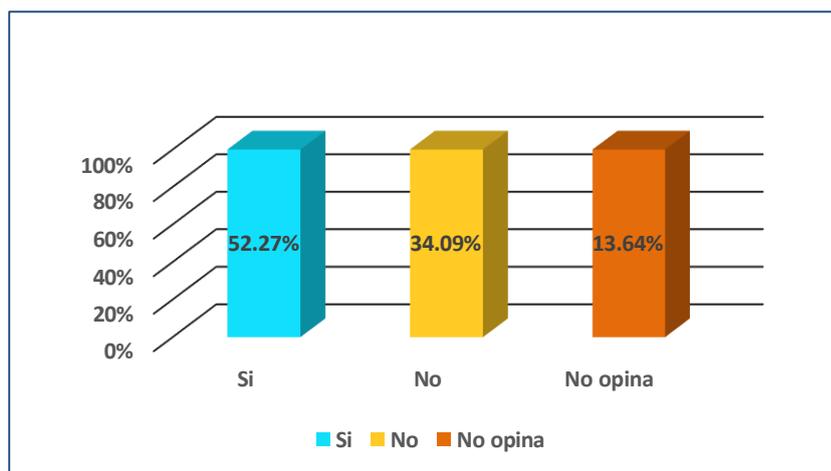


Figura 5, El planeamiento de la auditoría interna / la eficiencia empresarial

INTERPRETACIÓN

Según los datos del gráfico, el 52,27% de los interrogados confirmó que la planificación de la auditoría interna puede ayudar a mejorar la eficiencia operativa de la empresa, el 34,09% de los interrogados creía lo contrario y el 13,64% no expresó opinión. Los auditores internos debidamente capacitados son responsables de aplicar controles para realizar auditorías efectivas. La revisión de la marcha del trabajo de la empresa y la posterior publicación de los correspondientes resultados permite la toma de decisiones que aseguren la efectiva ejecución de las actividades y con ello aumenten la eficiencia de la empresa. La planificación de la auditoría interna garantiza un trabajo eficaz para mejorar los controles internos de la empresa utilizando todos los recursos necesarios. Este programa de auditoría interna garantiza que el trabajo de los empleados sea revisado y monitoreado adecuadamente para lograr la eficiencia empresarial. Permite analizar el funcionamiento global, sacar conclusiones y recomendaciones, asegurar que el trabajo es satisfactorio para el empresario

y aprueba la gestión empresarial realizada. En resumen, la mayoría de los encuestados coincidieron en que planificar auditorías internas es importante para garantizar un buen control del trabajo y contribuir a mejorar la eficiencia empresarial de las empresas del área de estudio.

Tabla 6 La evaluación de riesgos, / la auditoría interna de las empresas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	22	50,00	50,00	50,00
	NO	15	34,09	34,09	84,09
	NO OPINA	7	15,91	15,91	100,00
	Total	44	100,00	100,00	

Nota: Autoría propia

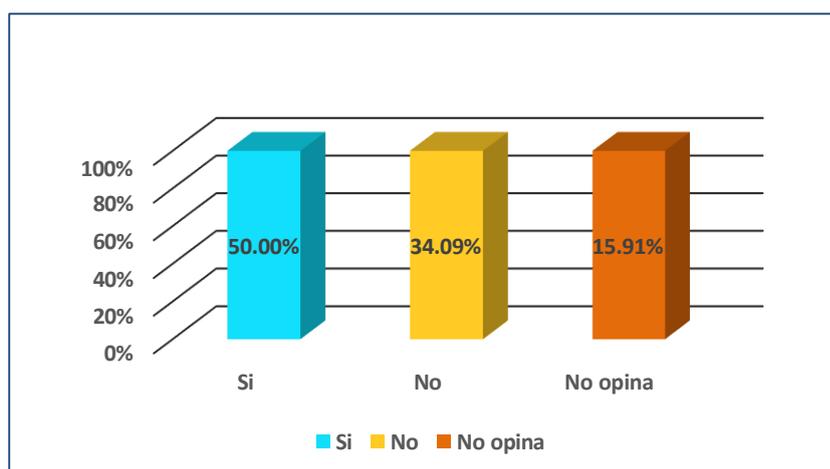


Figura 6, La evaluación de riesgos/ la auditoría interna de las empresas

INTERPRETACIÓN

A juzgar por los datos del gráfico, el 50,00% de los interrogados dijo que las auditorías internas corporativas deberían considerar la evaluación de riesgos, el 34,09% de los interrogados sostuvo la opinión contraria y el 15,91% no expresó una opinión. Para que una empresa funcione sin problemas, es fundamental garantizar que sus operaciones funcionen correctamente para evitar daños, pérdidas, interrupciones y otros riesgos potenciales. Se debe considerar una evaluación de riesgos para evaluar las vulnerabilidades de los controles internos de la empresa y, si es necesario, fortalecerlos o mantenerlos. Incorporar la evaluación de riesgos en la auditoría interna es fundamental para el éxito de esta actividad,

ya que ayuda a determinar qué procedimientos de auditoría deben considerarse para controles eficaces. Las evaluaciones de riesgos garantizan que se aborden las posibles debilidades en los controles internos para que los empleados puedan realizar sus tareas de manera adecuada y que se puedan realizar auditorías de manera efectiva para abordar cualquier deficiencia. Esto mejora las operaciones y satisface a los empresarios que están de acuerdo con la gestión realizada. En resumen, la mayoría de los encuestados cree que la auditoría interna de las empresas en el área de estudio debe considerar la evaluación de riesgos ya que la evaluación de riesgos es fundamental para evaluar las operaciones y los controles internos, contribuyendo así al éxito de la auditoría interna.

Tabla 7 Revisar el plan de auditoría interna/ la eficiencia empresarial

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	25	56,82	56,82	56,82
	NO	12	27,27	27,27	84,09
	NO OPINA	7	15,91	15,91	100,00
Total		44	100,00	100,00	

Nota: Autoría propia

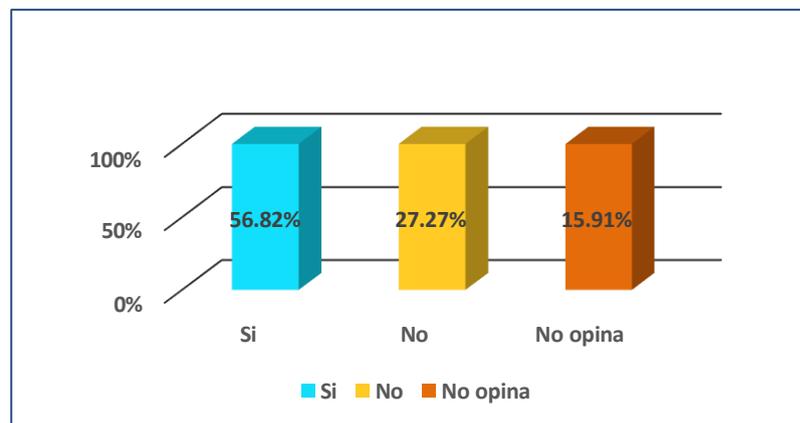


Figura 7, Revisar el plan de auditoría interna/ la eficiencia empresarial

INTERPRETACIÓN

A juzgar por los resultados del cuadro, el 56,82% de los interrogados dijo que revisar el plan de auditoría interna ayudará a la eficiencia operativa de las empresas, el 27,27% de los interrogados dijo lo contrario y el 15,91% no expresó ninguna opinión. Para las empresas, el funcionamiento eficaz de la auditoría interna es crucial. Para ello, se requiere

una revisión exhaustiva del contenido del programa de exámenes. Esto garantiza que el plan contenga todos los procedimientos y requisitos necesarios para garantizar que se proporcione un informe de auditoría completo y útil para que se puedan tomar decisiones basadas en observaciones y recomendaciones. La revisión del programa de auditoría interna garantiza que existan procedimientos adecuados para revisar los procesos y el trabajo de los empleados y corregir los controles internos cuando sea necesario. Esto ayuda a prevenir fraudes o fraudes y garantiza que la empresa esté operando de acuerdo con los objetivos de eficiencia empresarial, satisfaciendo así a los propietarios de la empresa y obteniendo su consentimiento para la gestión del negocio que se lleva a cabo. En general, la mayoría de los encuestados cree que revisar el programa de auditoría interna es importante para garantizar que la auditoría interna funcione de manera efectiva y tome decisiones informadas sobre cómo mejorar su trabajo. Por tanto, ayuda a estudiar la eficiencia empresarial de las empresas regionales.

Tabla 8 La evaluación del control interno/ la auditoría interna

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	26	59,09	59,09	59,09
	NO	12	27,27	27,27	86,36
	NO OPINA	6	13,64	13,64	100,00
Total		44	100,00	100,00	

Nota: Autoría propia

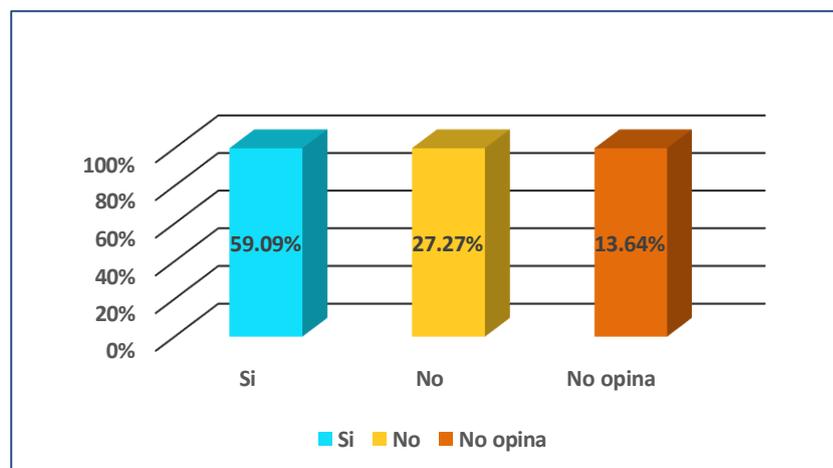


Figura 8, La evaluación del control interno/ la auditoría interna

INTERPRETACIÓN

Según los resultados de la tabla, el 59,09% de los interrogados dijo que la evaluación del control interno es útil para la auditoría interna de las empresas, el 27,27% de los interrogados dijo lo contrario y el 13,64% dijo Sin opinión. Para lograr la eficiencia empresarial, es fundamental que los controles internos de una empresa no sean frágiles, lo que podría provocar fraude, daños y pérdidas. Las deficiencias en los controles internos pueden provocar una gestión o administración deficiente, lo que obstaculiza el crecimiento y genera preocupación entre los propietarios de empresas. La evaluación del control interno determina el número de procedimientos de auditoría interna incluidos en el plan de auditoría. Los controles internos más débiles requieren más procedimientos de auditoría, mientras que los controles internos más fuertes requieren menos procedimientos. Una evaluación de los controles internos garantiza que se utilicen procedimientos adecuados en la auditoría. Esto significa que los controles internos deficientes dan como resultado una mayor carga de trabajo de auditoría, mientras que los buenos controles internos dan como resultado una menor carga de trabajo de auditoría. En resumen, la mayoría de los encuestados coincidieron en que los controles internos son importantes para prevenir fraudes y daños y, si se aplican adecuadamente, harán una contribución significativa a la auditoría interna de las empresas en el área de estudio.

Tabla 9 La prevención de corrupción/ la eficiencia empresarial

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	28	63,64	63,64	63,64
	NO	11	25,00	25,00	88,64
	NO OPINA	5	11,36	11,36	100,00
	Total	44	100,00	100,00	

Nota: Autoría propia

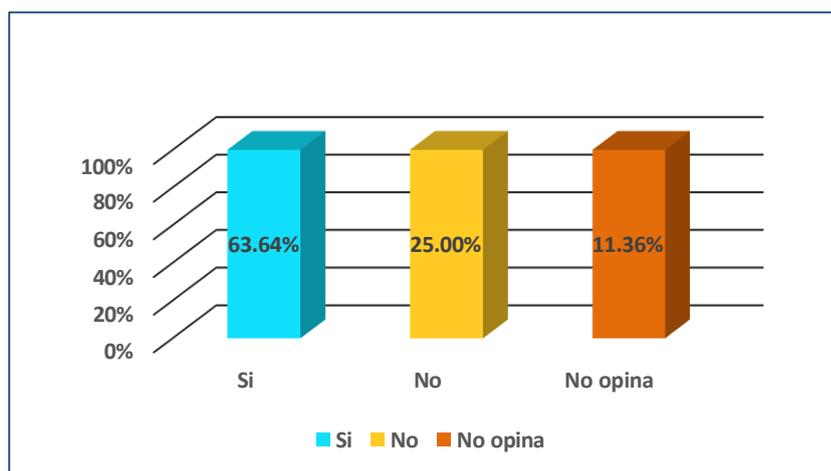


Figura 9, La prevención de corrupción/ la eficiencia empresarial

INTERPRETACIÓN

Según los resultados del gráfico, el 63,64% de los interrogados cree que la prevención de la corrupción puede ayudar a mejorar la eficiencia operativa de las empresas, el 25,00% de los interrogados tiene la opinión contraria y el 11,36% no expresa ninguna opinión. Es importante que el trabajo de la empresa no se limite sólo a generar ganancias, sino que también se centre en prevenir posibles daños y pérdidas. El liderazgo, la profesionalidad y el conocimiento de una empresa pueden ayudar a realizar esta labor preventiva necesaria para demostrar una gestión transparente para alcanzar los objetivos y alcanzar la eficiencia empresarial. Además, la dirección es responsable de establecer controles internos sólidos para prevenir la corrupción y garantizar un entorno empresarial ético y transparente. La prevención de la corrupción garantiza que se eviten la malversación, el robo y las transacciones abusivas para beneficio personal. También se establecen controles y políticas para regular el buen trabajo y ayudar a mejorar la eficiencia de la empresa. Esto satisface al empresario y garantiza que la gestión implementada sea reconocida. En resumen, la mayoría de los encuestados cree que la prevención de la corrupción es importante para evitar daños y perjuicios y, si se aplica correctamente, puede hacer una contribución significativa al desempeño económico de las empresas en el área de estudio.

Tabla 10 La comprobación de actividades/ el crecimiento de las empresas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	25	56,82	56,82	56,82
	NO	15	34,09	34,09	90,91
	NO OPINA	4	9,09	9,09	100,00
	Total	44	100,00	100,00	

Nota: Autoría propia

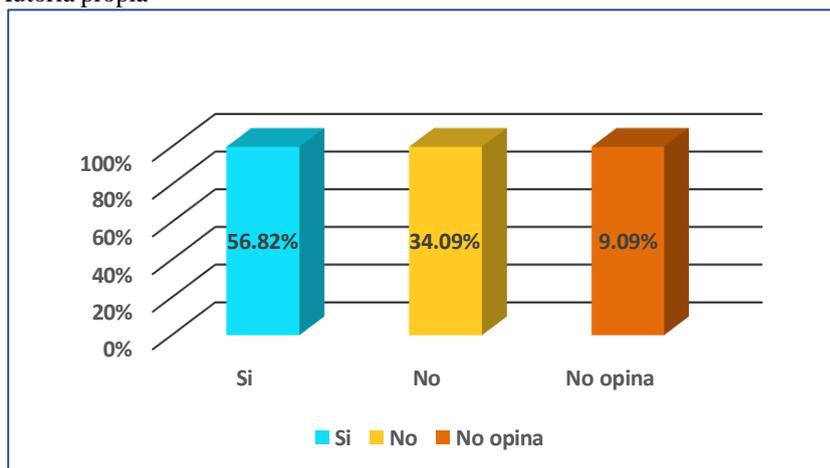


Figura 10, La comprobación de actividades/ el crecimiento de las empresas

INTERPRETACIÓN

Según los resultados del gráfico, el 56,82% de los interrogados respondió que revisar las actividades ayuda al crecimiento de la empresa, mientras que el 34,09% se mostró en contra y el 9,09% no expresó su opinión. En una empresa es importante que las actividades laborales sean realistas y estén encaminadas a alcanzar las metas y objetivos establecidos. En este sentido, la auditoría interna tiene la tarea de revisar y verificar estas actividades para demostrar su contribución al gobierno corporativo. Es tarea de la dirección establecer los mecanismos necesarios para garantizar que las actividades comerciales se lleven a cabo con la autoridad y responsabilidad adecuadas. Revisar sus actividades garantiza que todas las actividades estén creando valor y no causen daño a la empresa. También ayuda a la empresa a crecer, desarrollarse y conseguir la rentabilidad esperada, satisfacer a los empresarios y asegurar su aprobación de la gestión empresarial que se lleva a cabo. En resumen, la mayoría de los encuestados coincide en que la revisión de la actividad es importante para alcanzar las

metas, objetivos y logros empresariales y, cuando se realiza correctamente, contribuye al crecimiento de las empresas del área de estudio.

Tabla 11 La eficiencia empresarial/ la auditoría interna

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	24	54,55	54,55	54,55
	NO	14	31,82	31,82	86,37
	NO OPINA	6	13,63	13,63	100,00
	Total	44	100,00	100,00	

Nota: Autoría propia

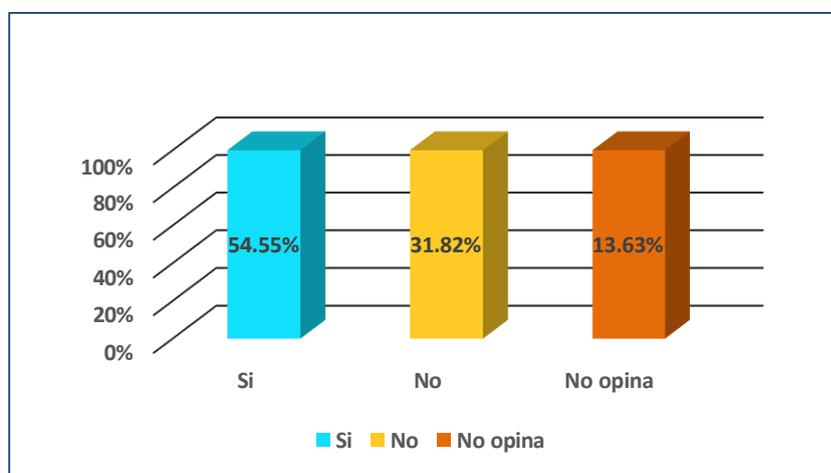


Figura 11, La eficiencia empresarial/ la auditoría interna

INTERPRETACIÓN

Como resultado del gráfico, el 54,55% de los interrogados respondió que la eficiencia del trabajo está determinada por la auditoría interna de una empresa, el 31,82% no estuvo de acuerdo y el 13,63% no opinó. Los auditores internos juegan un papel importante en el buen funcionamiento de las empresas investigadas. Su contribución es crucial para lograr metas y objetivos, así como para optimizar la utilización de recursos y maximizar el valor y las ganancias de la empresa. A través de sus informes, la auditoría interna ayuda a la gerencia o a los líderes de la empresa a tomar las decisiones correctas para ayudar a la empresa a lograr los resultados deseados y contribuye a fortalecer los controles internos. Cuando se demuestra un buen desempeño, un rendimiento positivo de los activos, un

crecimiento empresarial y una gestión eficiente, la actividad de auditoría tiende a disminuir porque los informes de auditoría anteriores han producido resultados satisfactorios. Esto demuestra que se están haciendo esfuerzos para satisfacer al propietario de la empresa y obtener la aprobación de la dirección. En resumen, la mayoría de los interrogados coincide en que la eficiencia empresarial, importante para los emprendedores, está determinada por la adecuada implementación de la auditoría interna en las empresas del área de estudio.

Tabla 12 La evaluación de la gestión/ el nivel deseado de rentabilidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	23	52,27	52,27	52,27
	NO	14	31,82	31,82	84,09
	NO OPINA	7	15,91	15,91	100,00
Total		44	100,00	100,00	

Nota: Autoría propia

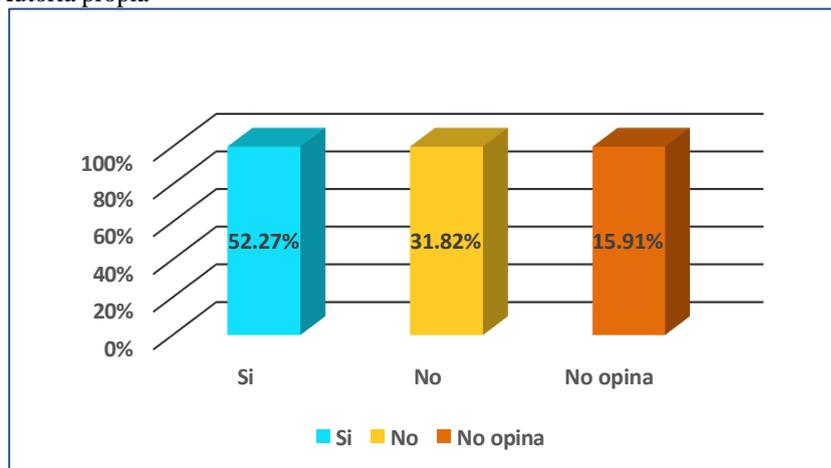


Figura 12, La evaluación de la gestión/ el nivel deseado de rentabilidad

INTERPRETACIÓN

A juzgar por los resultados del gráfico, el 52,27% de los interrogados dijo que la revisión por la dirección ayudará a la empresa a alcanzar el nivel de rentabilidad esperado, mientras que el 31,82% de los encuestados dijo lo contrario y el 15,91% de los interrogados no expresó una opinión. Es importante monitorear o realizar un seguimiento continuo de las actividades laborales para garantizar que se desarrollen según lo planeado y generen el retorno de la inversión esperado, es decir, el nivel deseado de rentabilidad. Este seguimiento

demuestra que la empresa se está gestionando adecuadamente y garantiza que se alcancen los objetivos financieros establecidos. Fundamental es la evaluación de la gestión, que mide el desempeño de la dirección y las decisiones de la empresa. Cada decisión tiene consecuencias, y esas consecuencias deberían contribuir al resultado final de la empresa. Es necesario evaluar continuamente la gestión y realizar las correcciones necesarias para asegurar la rentabilidad esperada y su mejora continua en el tiempo. El proceso de evaluación sirve como un control de gestión diseñado para satisfacer a los propietarios de la empresa y obtener su consentimiento para la gestión que se realiza. En conclusión, la mayoría de los encuestados coincidieron en que las revisiones de la dirección son muy importantes para lograr buenos resultados y, si se realizan correctamente, contribuirán significativamente a lograr la rentabilidad esperada de las empresas en el área de investigación.

Tabla 13 Las herramientas de la gestión/ competitividad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	22	50,00	50,00	50,00
	NO	15	34,09	34,09	84,09
	NO OPINA	7	15,91	15,91	100,00
Total		44	100,00	100,00	

Nota: Autoría propia

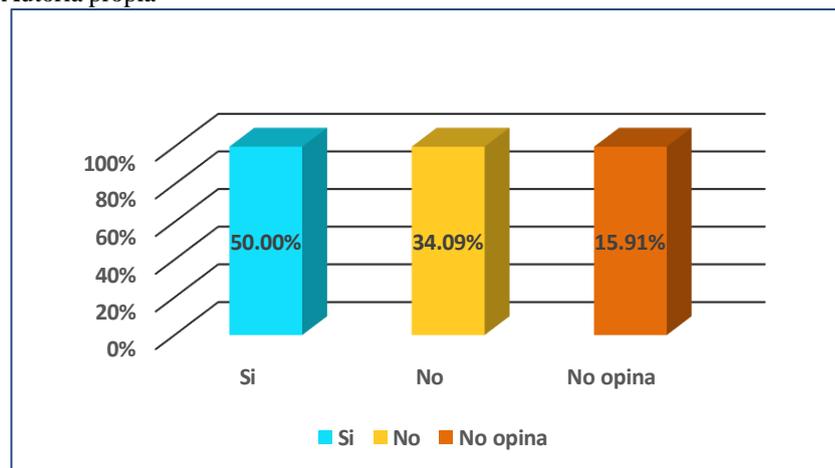


Figura 13, Las herramientas de la gestión/ competitividad

INTERPRETACIÓN

Según los resultados del gráfico, el 50,00% de los interrogados cree que las herramientas de gestión son útiles para la competitividad de la empresa, el 34,09% de los interrogados opina lo contrario y el 15,91% de los encuestados no expresa ninguna opinión. Las empresas de esta región deben tener una gestión eficaz y para lograrlo se deben utilizar herramientas de gestión adecuadas. Estas herramientas ayudan a desarrollar procesos administrativos para lograr los resultados planificados y esperados de manera más eficiente. Las herramientas de gestión también juegan un papel crucial en la toma de decisiones dentro de una empresa. Facilitan este proceso aportando información y análisis relevantes que nos permiten prever las posibles consecuencias de cada decisión. Se espera que estas decisiones produzcan resultados positivos, impulsen el crecimiento empresarial y la consolidación del mercado. El uso correcto de las herramientas de gestión conduce a resultados positivos, aumenta el valor de la empresa, garantiza el rendimiento esperado del capital y ayuda a mantener una sólida posición financiera y operativa. Esto, a su vez, ayuda a la empresa a ser más competitiva en el mercado y genera satisfacción entre los empresarios que reconocen el trabajo realizado para hacer competitiva a la empresa. Finalmente, la mayoría de los encuestados coincidieron en que las herramientas de gestión son muy importantes para una buena gestión y, si se utilizan correctamente, pueden mejorar significativamente la competitividad de las empresas del sector de la investigación.

Tabla 14 Los beneficios de la gestión/ la auditoría interna

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	28	63,64	63,64	63,64
	NO	12	27,27	27,27	90,91
	NO OPINA	4	9,09	9,09	100,00
	Total	44	100,00	100,00	

Nota: Autoría propia

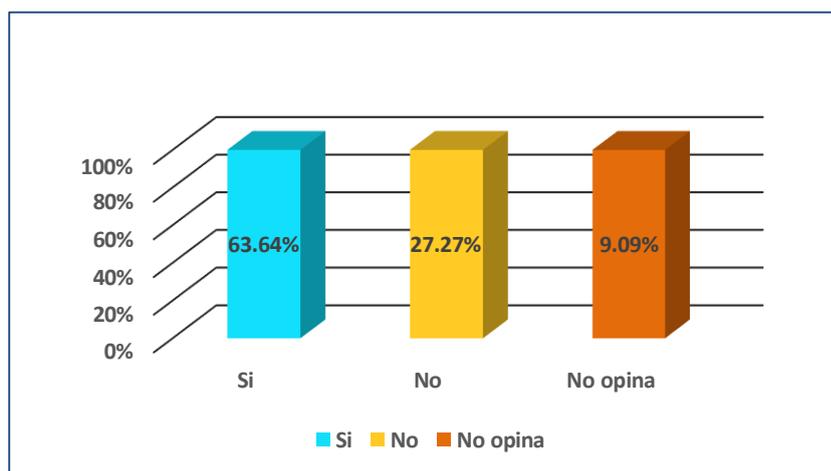


Figura 14, Los beneficios de la gestión/ la auditoría interna

INTERPRETACIÓN

A juzgar por los resultados del gráfico, el 63,64% de los interrogados afirmó que la eficacia de la gestión se logra a través de la auditoría interna de la empresa, el 27,27% de los interrogados no estuvo de acuerdo y el 9,09% no expresó una opinión.

La auditoría interna juega un papel fundamental en la gestión empresarial en el campo de estudio. Sus principales tareas son verificar la correcta ejecución de las actividades laborales, identificar oportunamente las acciones correctivas necesarias y fortalecer los controles internos para prevenir fraudes y daños. A través de estas medidas se logran los beneficios del gobierno corporativo.

Cuando la auditoría interna realiza su trabajo correctamente, desarrolla un plan de auditoría interna con los procedimientos necesarios y emite informes que contienen conclusiones y recomendaciones relevantes, puede brindar un apoyo valioso a la dirección de la empresa. Estas recomendaciones, una vez implementadas, traerán beneficios tangibles al alinear el trabajo de la empresa con sus metas y objetivos.

Claramente, el trabajo de auditoría interna es fundamental para garantizar que una empresa esté operando de acuerdo con sus objetivos estratégicos. La implementación de recomendaciones de auditoría puede lograr los beneficios de gestión deseados, generando

confianza y satisfacción entre los propietarios de negocios que apoyan la dirección de la empresa.

En resumen, la mayoría de los interrogados coincidieron en que la auditoría interna desempeña un papel vital para lograr beneficios de gobierno corporativo en el área de investigación.

Tabla 15 La organización / la eficiencia empresarial

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	25	56,82	56,82	56,82
	NO	15	34,09	34,09	90,91
	NO OPINA	4	9,09	9,09	100,00
Total		44	100,00	100,00	

Nota: Autoría propia

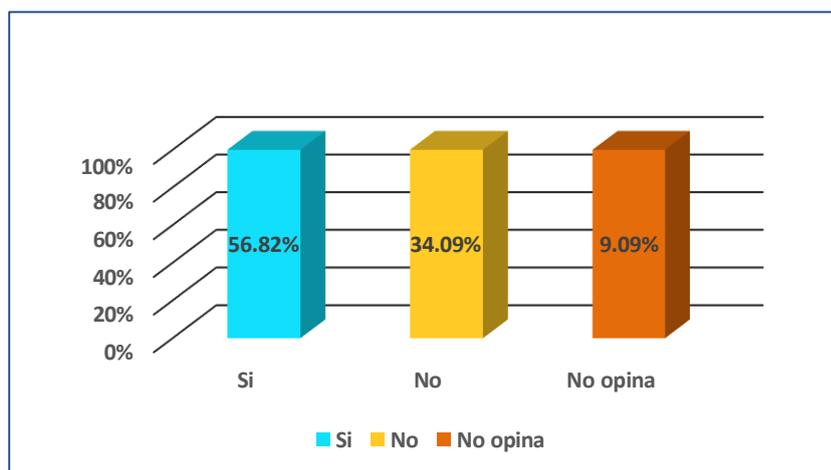


Figura 15, La organización / la eficiencia empresarial

INTERPRETACIÓN

Los datos de la figura muestran que el 56,82% de los interrogados cree que la organización contribuye a la eficiencia operativa de la empresa, el 34,09% no está de acuerdo y el 9,09% no tiene opinión. Es crucial que las empresas del ámbito de la investigación cuenten con los recursos necesarios para desarrollar las actividades laborales de forma eficaz. Esto incluye recursos humanos, financieros y materiales. La disponibilidad y gestión adecuada de estos recursos es fundamental para lograr las metas y objetivos del programa. La organización juega un papel vital en la gestión empresarial. Una estructura organizativa clara y eficiente

facilita la correcta y sistemática ejecución de las actividades laborales. Cuando tiene una organización sólida, puede asegurarse de que los recursos se utilicen de manera óptima y se logren los resultados deseados. Es importante destacar que una buena organización proporciona un mejor control sobre el trabajo de sus empleados, ayudando así a aumentar la eficiencia empresarial. Una estructura organizacional claramente definida permite un seguimiento y coordinación más eficaces de las actividades para garantizar que se cumplan los estándares de calidad y desempeño esperados. En general, la mayoría de los encuestados coincidieron en que las organizaciones desempeñan un papel vital en la eficacia empresarial. Una estructura organizacional sólida y bien administrada proporciona la base necesaria para alcanzar los objetivos comerciales y satisfacer las expectativas comerciales.

Tabla 16 El sistema / la eficiencia empresarial

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	27	61,36	61,36	61,36
	NO	13	29,55	29,55	90,91
	NO OPINA	4	9,09	9,09	100,00
Total		44	100,00	100,00	

Nota: Autoría propia

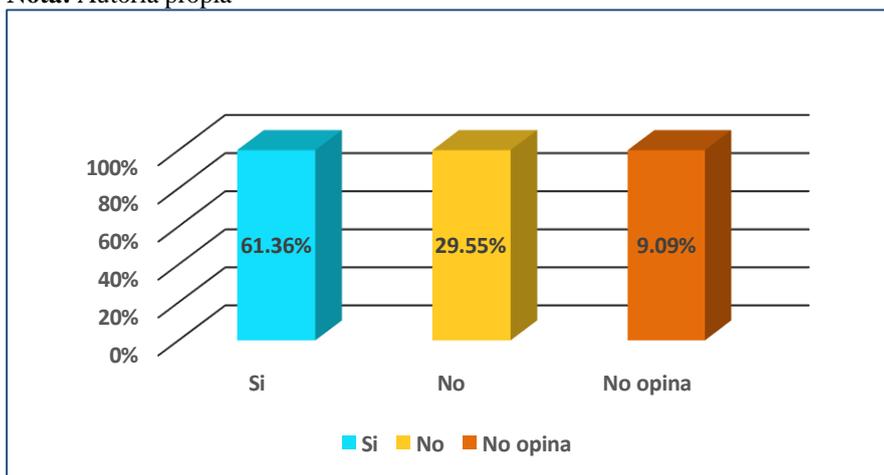


Figura 16, El sistema / la eficiencia empresarial

INTERPRETACIÓN

Según los datos de la figura, el 61,36% de los interrogados confirmó que el sistema puede ayudar a mejorar la eficiencia empresarial, el 29,55% de los interrogados creía lo contrario

y el 9,09% no expresó una opinión. Es fundamental que las empresas del sector de la investigación actúen de forma más profesional y utilicen las últimas técnicas de gestión. Los sistemas de gestión juegan aquí un papel fundamental, ya que facilitan la ejecución efectiva de los procesos de negocio y contribuyen significativamente al éxito empresarial. Para alcanzar los objetivos marcados por el emprendedor, el diseño de un sistema de gestión adecuado es fundamental. Al implementar un sistema eficaz, puede almacenar, controlar y procesar datos de forma rápida y precisa. Esto ayuda a producir informes de gestión que respaldan la toma de decisiones informadas destinadas a lograr los objetivos comerciales y mejorar la eficiencia general de la empresa. En general, la mayoría de los encuestados coincidieron en que la implementación de sistemas adecuados puede mejorar significativamente la eficiencia empresarial. Al adoptar sistemas modernos y eficientes, las empresas pueden optimizar las operaciones y mejorar el rendimiento para lograr los objetivos comerciales de manera más efectiva.

Tabla 17 La estructura / logra la eficiencia empresarial

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	27	61,36	61,36	61,36
	NO	12	27,27	27,27	88,63
	NO OPINA	5	11,37	11,37	100,00
Total		44	100,00	100,00	

Nota: Autoría propia

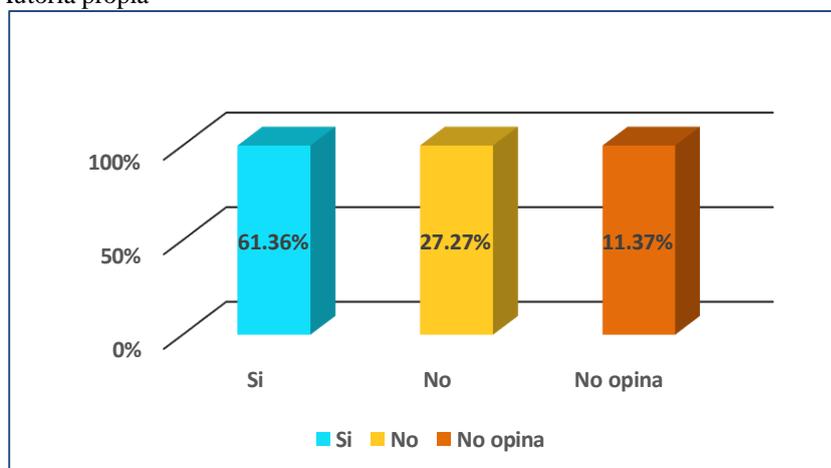


Figura 17, La estructura / lograr la eficiencia empresarial

INTERPRETACIÓN

A juzgar por los datos del gráfico, el 61,36% de los interrogados confirmó que la estructura ayuda a lograr la eficiencia empresarial, el 27,27% creía lo contrario y el 11,37% no expresó opinión. La asignación eficiente de recursos es fundamental para optimizar el desempeño de la empresa y maximizar la productividad. Por lo tanto, establecer una estructura organizacional sólida y clara es fundamental para lograr estos objetivos. Una estructura organizativa bien pensada puede gestionar los recursos de manera más eficiente y garantizar que se utilicen de manera eficiente y se evite el desperdicio. Defina claramente las responsabilidades y roles de cada miembro del equipo para utilizar mejor los recursos humanos y materiales existentes. En resumen, la mayoría de los encuestados cree que una estructura organizativa adecuada es crucial para una asignación eficaz de recursos y, por tanto, contribuye significativamente a la eficiencia empresarial. Al establecer una estructura sólida, una empresa puede mejorar su capacidad para lograr sus objetivos de manera efectiva.

Tabla 18 El proceso administrativo/ la eficiencia empresarial

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	25	56,82	56,82	56,82
	NO	13	29,55	29,55	86,37
	NO OPINA	6	13,63	13,63	100,00
Total		44	100,00	100,00	

Nota: Autoría propia

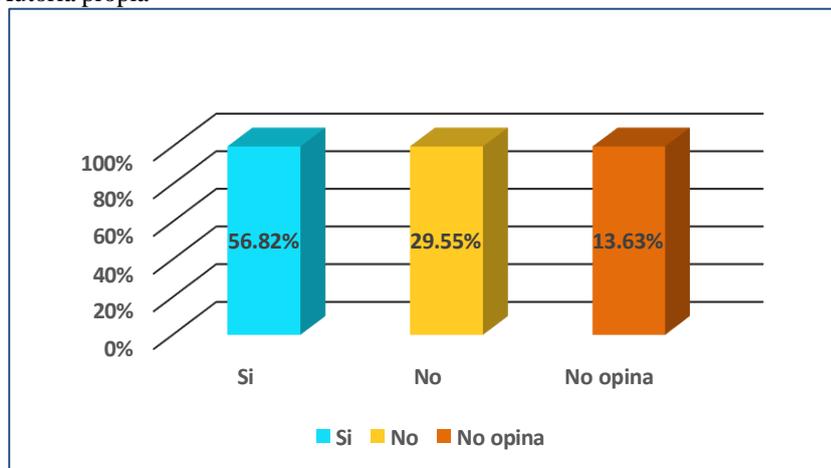


Figura 18, El proceso administrativo/ la eficiencia empresarial

INTERPRETACIÓN

Según los datos del gráfico, el 56,82% de los interrogados confirmó que los procesos administrativos ayudan a mejorar la eficiencia empresarial, el 29,55% de los interrogados creía lo contrario y el 13,63% no expresó opinión. Hoy en día, es fundamental utilizar las últimas tecnologías y prácticas para gestionar su negocio de forma profesional y eficiente. Los procesos administrativos que incluyen la planificación, organización, gestión y control juegan un papel fundamental. La implementación efectiva de los planes establecidos es importante. Esto incluye la asignación adecuada de recursos y un seguimiento continuo para realizar las correcciones necesarias. Los procesos administrativos perfectos pueden gestionar eficazmente la empresa para lograr los objetivos planificados y lograr la rentabilidad y el crecimiento empresarial esperados. En resumen, la mayoría de los encuestados cree que los procesos administrativos son cruciales para la gestión y el control empresarial y, si se implementan correctamente, contribuyen significativamente a la eficiencia empresarial. Al aplicar correctamente los procesos de gestión, las empresas pueden mejorar eficazmente su desempeño y alcanzar sus objetivos.

Tabla 19 Los objetivos/ la auditoría interna

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	23	52,27	52,27	52,27
	NO	12	27,27	27,27	79,54
	NO OPINA	9	20,46	20,46	100,00
	Total	44	100,00	100,00	

Nota: Autoría propia

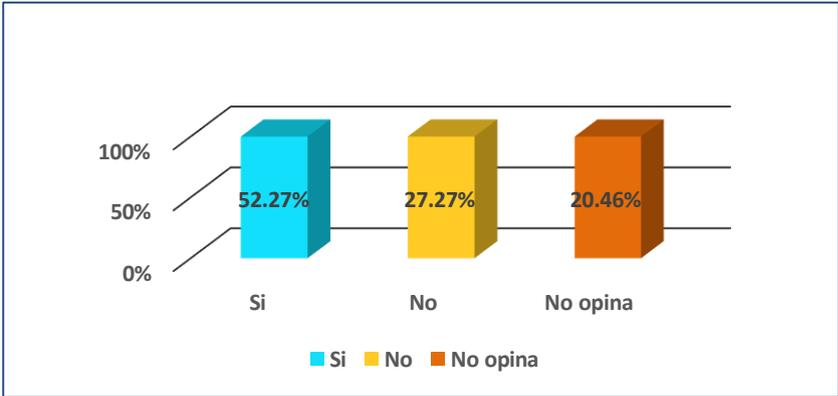


Figura 19, Los objetivos/ la auditoría interna

INTERPRETACIÓN

Como se desprende de los datos del gráfico, el 52,27% de los interrogados confirmó que los objetivos se lograron a través de la auditoría interna corporativa, el 27,27% sostuvo la opinión contraria y el 20,46% no expresó opinión. La auditoría interna juega un papel fundamental en la consecución de los objetivos corporativos asegurando el adecuado desarrollo de las actividades y evitando malas gestiones por parte de la dirección. Esta función de auditoría interna proporciona información valiosa para apoyar la toma de decisiones y abordar deficiencias en los controles internos de la empresa. Al identificar debilidades y producir informes que contienen conclusiones y recomendaciones, la auditoría interna contribuye significativamente al logro de los objetivos comerciales. Las recomendaciones derivadas de estos informes pueden implementarse para mejorar los procesos y fortalecer los controles internos para promover el cumplimiento de los objetivos establecidos.

En resumen, la mayoría de los interrogados cree que la auditoría interna es fundamental para lograr los objetivos comerciales, ya que proporciona información y recomendaciones importantes que ayudan a mejorar el desempeño de la empresa y alcanzar sus metas.

Tabla 20 Las metas, mejoran la eficiencia empresarial

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	25	56,82	56,82	56,82
	NO	12	27,27	27,27	84,09
	NO OPINA	7	15,91	15,91	100,00
	Total	44	100,00	100,00	

Nota: Autoría propia

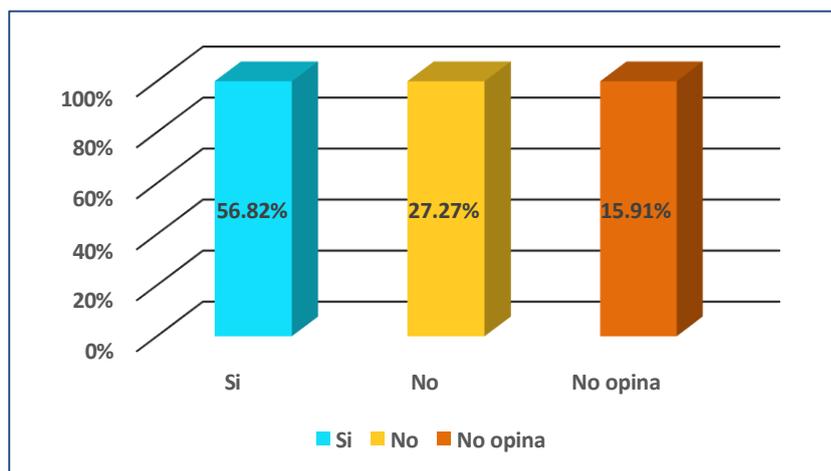


Figura 20, Las metas, / la eficiencia empresarial

INTERPRETACIÓN

Los datos del gráfico muestran que el 56,82% de los interrogados confirmó que las metas pueden mejorar la eficiencia operativa de las empresas, el 27,27% de los interrogados creía lo contrario y el 15,91% de los encuestados no expresó opinión.

Los objetivos son una parte fundamental de la gestión empresarial porque proporcionan puntos de referencia claros con los que evaluar el desempeño y el éxito de una empresa. Cuando se establecen y alcanzan objetivos realistas y mensurables, pueden mejorar la eficiencia empresarial de diversas maneras.

En primer lugar, las metas proporcionan dirección y enfoque a las actividades de la empresa y permiten a los empleados y gerentes trabajar hacia metas comunes. La productividad y la eficiencia se pueden aumentar garantizando que todos trabajen para lograr el mismo objetivo. Además, establecer y alcanzar objetivos crea un ambiente de desempeño y motivación en la empresa. Cuando los empleados tienen objetivos claros y alcanzables, están más motivados para trabajar duro y contribuir al éxito general de la empresa.

Finalmente, lograr objetivos puede mejorar la eficiencia operativa al identificar áreas en los procesos comerciales que necesitan mejora y optimización. Cuando se cumplen los objetivos, esto puede indicar que los sistemas y procedimientos están funcionando de manera efectiva o indicar áreas que deben ajustarse para aumentar la eficiencia.

En general, la mayoría de los encuestados coincidieron en que las metas son importantes para mejorar la eficacia empresarial porque proporcionan a las empresas dirección, motivación y medidas claras de éxito.

4.2. Contrastación de hipótesis

Hipótesis General

Hipótesis Alternativa Ha: La participación de la auditoría interna es beneficiosa para mejorar la eficiencia empresarial en las empresas ubicadas en la provincia de Huaura.

Hipótesis nula H₀: La participación de la auditoría interna no es beneficiosa para mejorar la eficiencia empresarial en las empresas ubicadas en la provincia de Huaura.

Tabla 2 Correlaciones

			La Auditoria Interna	Eficiencia Empresarial
Rho de Spearman	La Auditoria Interna	Coeficiente de correlación	1,000	,612
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	44	44
	Eficiencia Empresarial	Coeficiente de correlación	,612	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	44	44

El análisis mostró que el coeficiente de correlación fue significativo, $r = 0,612$, $p = 0,000$ ($p < 0,05$), lo que indica que se refutó la hipótesis nula y ha sido aceptada la hipótesis alternativa. Esta estadística demuestra la relación entre la auditoría interna y la eficiencia empresarial en las empresas mencionadas. Además, cabe señalar que el coeficiente de correlación tiene un claro valor positivo.

Hipótesis Específica 1

Hipótesis Alternativa H1: La incorporación de la oficina de auditoría interna demuestra ser un factor contribuyente en la evaluación de la gestión de las empresas en la provincia de Huaura

Hipótesis nula H0: La incorporación de la oficina de auditoría interna no demuestra ser un factor contribuyente en la evaluación de la gestión de las empresas en la provincia de Huaura

Tabla 3 correlaciones

			Implementación de la oficina de auditoría interna	Evaluación de la gestión
Rho de Spearman	Implementación de la oficina de auditoría interna	Coefficiente de correlación	1,000	,418*
		Sig. (bilateral)	.	,011
		N	44	44
	Evaluación de la gestión	Coefficiente de correlación	,418*	1,000
		Sig. (bilateral)	,011	.
		N	44	44

El análisis muestra que el coeficiente de correlación es $r= 0.418$ con un valor de $p=0.000$ ($p<.05$), lo que conlleva a la aceptación de la hipótesis alternativa y al rechazo de la hipótesis nula. Estos resultados estadísticos sugieren que existe una relación significativa entre la implementación de la auditoría interna y la evaluación del gobierno corporativo.

Es importante resaltar que los coeficientes de correlación obtenidos son de magnitud considerable, lo que fortalece la evidencia de una asociación entre estos dos factores. facilidad.

Hipótesis Específica 2

Hipótesis Alternativa H2: Se observó el coeficiente de correlación $r=0.562$, $p=0.000$ ($p<.05$), por lo que se aceptó la hipótesis alternativa y ha sido refutada la hipótesis nula.

Esto proporciona evidencia estadística de una relación significativa entre la organización empresarial y la planificación de auditorías en la provincia de Huaura.

Es importante resaltar que los coeficientes de correlación obtenidos muestran una relación significativa entre estas variables, destacando con ello que la planificación de la auditoría efectivamente contribuye a la organización de las empresas de la provincia.

Hipótesis nula H₀: La interpretación del coeficiente de correlación obtenido indica que no hay una asociación significativa entre estas variables, lo que sugiere que el planeamiento de la auditoría no contribuye de manera significativa a la organización de las empresas en la provincia de Huaura

Tabla 4 correlaciones

			Planeamiento de la auditoria	Organización
Rho de Spearman	Planeamiento de la auditoria	Coefficiente de correlación	1,000	,795**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	44	44
	Organización	Coefficiente de correlación	,795**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	44	44

Se observó que se obtuvo un coeficiente de correlación de $r = 0,795$ y un valor de $p = 0,000$ ($p < 0,05$), aceptando con ello la hipótesis alternativa y rechazando la hipótesis nula. Estadísticamente esto demuestra que existe una conexión entre la organización y la planificación de la auditoría de las empresas mencionadas anteriormente. El coeficiente de correlación es de magnitud significativa, lo que indica una fuerte relación entre estas variables.

Hipótesis Específica 3

Hipótesis Alternativa H₃: La evaluación del control interno tiene un impacto en el proceso administrativo de las empresas de la provincia de Huaura.

Hipótesis nula H0: La evaluación del control interno no tiene efecto en el proceso administrativo de las empresas de la provincia de Huaura.

Tabla 5 correlaciones

			Evaluación del control interno	Proceso administrativo
Rho de Spearman	Evaluación del control interno	Coefficiente de correlación	1,000	,718**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	44	44
	Proceso administrativo	Coefficiente de correlación	,718**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	44	44

Se observa que el coeficiente de correlación es $r = 0.718$, $p = 0.000$ ($p < 0.05$), aceptando con ello la hipótesis alternativa y rechazando la hipótesis nula. Esta estadística muestra que existe una cierta relación entre la evaluación del control interno y los procesos de gestión de las empresas mencionadas. Se puede observar que el coeficiente de correlación tiene una magnitud significativa.

CAPITULO V. DISCUSION

5.1. Discusión de resultados

El uso de la auditoría interna es fundamental para la eficiente gestión de las empresas en la provincia de Huaura. Esto implica evaluar los riesgos y prevenir la corrupción, con el objetivo de alcanzar los objetivos, metas y beneficios de la gestión, así como asegurar el retorno de la inversión para los empresarios o accionistas.

En este contexto, las empresas requieren una dirección más ejecutiva y el empleo de mejores técnicas y herramientas, donde la auditoría interna juega un papel crucial para garantizar la eficiencia empresarial. La debilidad en los controles internos impulsa a tomar medidas de control para detectar deficiencias, realizar recomendaciones y evitar pérdidas económicas.

En la provincia de Huaura, se reconoce la importancia de la auditoría interna para lograr la eficiencia empresarial. Por lo tanto, es fundamental que la oficina de auditoría interna realice un adecuado planeamiento que incluya los procedimientos necesarios, basados en la evaluación del control interno, para contribuir a este objetivo.

CAPITULO VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. Conclusiones

Se concluye que la introducción de la oficina de auditoría interna aporta a la evaluación de la gestión empresarial en la provincia de Huaura. Esto se debe a su capacidad para verificar que las actividades se alineen con los objetivos y metas, previniendo posibles daños y tomando decisiones para alcanzar la eficiencia empresarial.

De igual manera, se establece que la planificación de la auditoría contribuye a la organización de las empresas en Huaura, al incluir todos los elementos necesarios para un control efectivo. Esto permite que las empresas cuenten con los recursos necesarios y eviten riesgos que comprometan los resultados esperados.

Además, se determina que la evaluación del control interno impacta en el proceso administrativo de las empresas haurinas. Al verificar la fortaleza del control interno, se implementan recomendaciones que benefician la gestión empresarial y conducen a resultados satisfactorios.

En cuanto a la auditoría interna, su contribución a la eficiencia empresarial en Huaura radica en la verificación y control de las actividades laborales, previniendo daños y asegurando el éxito y la satisfacción de los empresarios o accionistas.

Finalmente, se concluye que la eficiencia empresarial en Huaura se logra a través de la auditoría interna, permitiendo obtener mejores resultados en la gestión, mantener la competitividad y liderar en el mercado.

6.2. Recomendaciones

Utilizar los informes de auditoría interna de las empresas en estudio para tomar decisiones al implementar las recomendaciones, lo cual fortalecerá el control interno, previniendo daños y garantizando el logro de objetivos, metas y eficiencia empresarial.

Revisar el plan de auditoría interna de las empresas para incluir los procedimientos necesarios según la evaluación del control interno, generando recomendaciones que faciliten la organización de recursos y satisfagan las expectativas de los empresarios o accionistas.

Realizar evaluaciones del control interno en las empresas estudiadas para implementar medidas correctivas que apoyen la gestión administrativa, resultando en mejoras y crecimiento empresarial.

Llevar a cabo auditorías internas en las actividades laborales de las empresas en estudio, contribuyendo a la toma de decisiones para prevenir daños, alcanzar el éxito empresarial y satisfacer a los empresarios o accionistas.

Alcanzar la eficiencia empresarial mediante la auditoría interna, que a través de acciones de control y recomendaciones, propicia mejores beneficios de gestión, competitividad y liderazgo en el mercado.

CAPITULO VII. REFERENCIAS

7.1 Bibliografía

- Alfaro, J. (2020). *Moderny internally audits*". Fareme – Estelíe.
- Alvin, A. A. (2020). *Auditer At Comprehensiver Approachy*. Oceane Publishinger.: Auditer Encyclopedia.
- Amaya, V. (2020). *Control interno y eficiencia empresarial en las micro y pequeñas empresas que comercializan gas doméstico* . Huánuco .
- Andrade, S. (2020). *El Control Eficaz*. 1Ra Edición. Impreso en el Perú.
- Audit. (2023). Obtenido de www.monografias.com
- Bayas, D. (2020). *Análisis de la incidencia de la auditoría interna como buena práctica corporativa en la gestión financiera de PYMES del sector de la construcción* . Guayaquil, Ecuador.
- Bernal, C. (2020). *Researchy Methodologye foor Administrattion ander Economicse.*" . Colombia,: Prettince Halls Publishinger.
- Cortez, O. S. (2020). *Designer oof anr Intternal Auditt Department foor thet Companye Servicesmartt S.A*. Guayaquil, Ecuador.
- Espinoza, U. (2020). *Eficiencia en la gestión empresarial de las asociaciones de mujeres productoras de cuy, provincia de Jauja*. Huancayo, Perú.
- Ferro, S. (2020). *La auditoría interna su importancia en la gestión comercial de la empresa Reypsa s.r.l en la provincia de Huaura* . Huacho, Perú.
- Gerencie. (2024). Obtenido de www.gerencie.com/auditoria-interna.html

- Hernández, R. F. (2020). *Research Methodology*” 4th. Edition, . Mexico: Editorial Mc Grawhill .
- Hervia, E. (2020). *Fundamento de Auditoría Interna*. Editado e Impreso en Lima Perú.
- Hirache, L. (2020). *La Gestión Financiera en las Empresas*. Lima: Editorial Pacífico Editores.
- Instituto. (2020). *(American Institute of Accountants. AIA.*
- Internally, a. (2019). *Internally audites standardse*. . Antonio José Camacho University Institution.
- Internally, a. (2020). *Audits Seminars*. University off Monterrey,.
- Kurt, F. R. (2020). *Internal audit: Assurancer ander consultting servites*. IIA Researcher Foundattion.
- Machacuay, C. (2021). *Auditoría Interna y su influencia en la Gestión Empresarial del Estudio Jurídico Romero Dec & Asociados S.A.C.,* Lima, Perú.
- Plaza, S. (2020). *La auditoría interna como herramienta de gestión en las empresas públicas de la ciudad de esmeraldas*. Ecuador: Esmeralda.
- Ramón, J. (2020). *Auditoría interna*. Editorial Pearson. Tercera edición.
- Revista. (2024). Actualidad Empresarial”. Instituto Pacifico S.A.C. *Revista Informativa* .
- Revista. (2024). Estudio Caballero Bustamante. *Revista Informativa* .
- Sanchez, A. (2020). *Propuesta para mejorar la eficiencia y eficacia*.
- Schaeffer, V. J. (2023). *Estimación de eficiencia de las empresas prestadoras de servicios de saneamiento* . Lima, Perú.
- Scribdt. (2024). *Auditoria-Interna*. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/439071960>

- Shachez, C. (2023). The Institute of Internal Auditors. *Global perspective and perceptions. Internal audit and external audit. Different functions for the administration of an organization. Edition .*
- Signer. (2023). *Generalities of internal auditing.* Favat.
- Stanley, B. B. (2020). *Fundamentals of Financial Management.* Ninth edition, McGraw Hill.
- Torres, J. (2020). *Manual of internal auditing procedures*. .
- Unae. (2023). *Auditoria-Interna.* Obtenido de <https://es.scribd.com/document/572223817/>
- Verdezoto, A. (2023). *Mejoramiento de la eficiencia y rentabilidad empresarial en base al manejo de presupuestos, caso DATAPRO S.A.* Quito, Ecuador: DATAPRO S.A.”.
- Yarasca, P. y. (2020). *Auditoria Práctica de Estados Financieros.* Lima: 1ra. edición. Impreso En Perú.

ANEXOS

ANEXO N° 01: MATRIZ DE CONSISTENCIA

“La contribución de la auditoría interna en la eficiencia de las empresas de la provincia de Huaura”

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES DIM. E INDICADORES	METODOLOGÍA
<p>Problema general</p> <p>¿Cómo contribuye la auditoría interna en la eficiencia empresarial de las empresas de la provincia de Huaura?</p> <p>Problemas específicos</p> <p>a. ¿En qué medida la implementación de la oficina de auditoría interna contribuye en la evaluación de la gestión de las empresas de la provincia de Huaura?</p> <p>b. ¿En qué medida el planeamiento de la auditoría contribuye en la organización de las empresas de la provincia de Huaura?</p> <p>c. ¿En qué medida la evaluación del control interno contribuye en el proceso administrativo de las empresas de la provincia de Huaura?</p>	<p>Objetivo general</p> <p>Establecer la contribución de la auditoría interna en la eficiencia empresarial de las empresas de la provincia de Huaura.</p> <p>Objetivos específicos</p> <p>a. Determinar la contribución de la implementación de la oficina de auditoría interna en la evaluación de la gestión de las empresas de la provincia de Huaura.</p> <p>b. Determinar la contribución del planeamiento de la auditoría en la organización de las empresas de la provincia de Huaura.</p> <p>c. Determinar la contribución de la evaluación del control interno en el proceso administrativo de las empresas de la provincia de Huaura.</p>	<p>Hipótesis general</p> <p>La auditoría interna si contribuye en la eficiencia empresarial de las empresas de la provincia de Huaura.</p> <p>Hipótesis específicas</p> <p>a. La implementación de la oficina de auditoría interna si contribuye en la evaluación de la gestión de las empresas de la provincia de Huaura.</p> <p>b. El planeamiento de la auditoría si contribuye en la organización de las empresas de la provincia de Huaura.</p> <p>c. La evaluación del control interno si contribuye en el proceso administrativo de las empresas de la provincia de Huaura.</p>	<p>Variable independiente X = La Auditoría Interna</p> <p>Dimensión Implementación de la oficina de auditoría interna</p> <p>Indicadores X1 = Desarrollo de la auditoría interna X2 = Informe de auditoría interna</p> <p>Dimensión Planeamiento de la auditoría</p> <p>Indicadores X3 = Evaluación de riesgos X4 = Revisar el plan de auditoría interna</p> <p>Dimensión Evaluación del control interno</p> <p>Indicadores X5 = Prevención de corrupción X6 = Comprobación de actividades</p> <p>Variable dependiente Y = Eficiencia Empresarial</p> <p>Dimensión Evaluación de la gestión</p> <p>Indicadores Y1 = Herramienta de la gestión Y2 = Beneficio de la gestión</p> <p>Dimensión Organización</p> <p>Y3 = Sistema</p>	<ol style="list-style-type: none"> Tipo de Matriz Aplicada Enfoque Cuantitativo Métodos Descriptivos, analíticos inductivos Diseño de Investigación Por objetivos Población empresarios, gerentes, contadores y empleados o colaboradores, de las empresas de la provincia de Huaura, conformada por 100 personas. Muestra <ol style="list-style-type: none"> Representativa Técnicas Entrevistas Encuestas Análisis documental <p>La muestra ha sido calculada y realizada su corrección mediante la siguiente fórmula. $n = 44$.</p> $n = \frac{(Z^2 p * q * N)}{[e^2 * (N-1) + Z^2 * p * q]}$

ANEXO N° 02: CUESTIONARIO

¿En su perspectiva, la auditoría interna influye en la eficiencia empresarial de las empresas en la provincia de Huaura?

.....
.....

¿Opina usted que la implementación de la oficina de auditoría interna conduce al éxito de las empresas en la provincia de Huaura?

.....
.....

¿Cree usted que el progreso de la auditoría interna contribuye a la eficiencia empresarial de las empresas en la provincia de Huaura?

.....
.....

¿Considera que el Informe de auditoría interna es un factor en la eficiencia empresarial de las empresas en la provincia de Huaura?

.....
.....

¿Piensa usted que el diseño del plan de auditoría interna impacta en la eficiencia empresarial de las empresas en la provincia de Huaura?

.....
.....

¿En su opinión, la evaluación de riesgos debería ser parte de la auditoría interna en las empresas de la provincia de Huaura?

.....
.....

¿Opina usted que revisar el plan de auditoría interna contribuye a la eficiencia empresarial de las empresas en la provincia de Huaura?

.....
.....

¿Cree usted que la evaluación del control interno influye en la auditoría interna de las empresas en la provincia de Huaura?

.....
.....

¿Considera que la prevención de la corrupción influye en la eficiencia empresarial de las empresas en la provincia de Huaura?

.....
.....

¿Opina usted que la verificación de actividades contribuye al crecimiento de las empresas en la provincia de Huaura?

.....
.....

¿Piensa usted que la eficiencia empresarial está determinada por la auditoría interna en las empresas de la provincia de Huaura?

.....
.....

¿Cree usted que la evaluación de la gestión contribuye a alcanzar el nivel deseado de rentabilidad de las empresas en la provincia de Huaura?

.....
.....

¿Opina usted que las herramientas de gestión contribuyen a la competitividad de las empresas en la provincia de Huaura?

.....
.....

¿En su opinión, los beneficios de la gestión se logran gracias a la auditoría interna en las empresas de la provincia de Huaura?

.....
.....

¿Considera que la organización influye en la eficiencia empresarial de las empresas en la provincia de Huaura?

.....
.....

¿Piensa usted que un sistema contribuye a la eficiencia empresarial de las empresas en la provincia de Huaura?

.....
.....

¿Cree usted que la estructura contribuye a lograr la eficiencia empresarial de las empresas en la provincia de Huaura?

.....
.....

¿Opina usted que el proceso administrativo influye en la eficiencia empresarial de las empresas en la provincia de Huaura?

.....
.....

¿Considera que los objetivos son alcanzados por la auditoría interna en las empresas de la provincia de Huaura?

.....
.....

¿Piensa usted que las metas mejoran la eficiencia empresarial de las empresas en la provincia de Huaura?

.....
.....

CONFIABILIDAD**FORMULACIÓN**

El coeficiente alfa de Cronbach se utiliza para evaluar la consistencia interna de una escala de medida. Se puede calcular de dos formas diferentes: a partir de las varianzas o de las correlaciones entre los ítems. Ambas fórmulas son versiones equivalentes y se pueden calcular a partir de una u otra.

Para calcular el alfa de Cronbach a partir de las varianzas, la fórmula es la siguiente:

$$\alpha = \left[\frac{K}{K-1} \right] \left[1 - \frac{\sum_{i=1}^K S_i^2}{S_t^2} \right],$$

Donde:

- S_i^2 es la varianza del ítem i ,
- S_t^2 es la varianza de la suma de todos los ítems y
- K es el número de preguntas o ítems.

A partir de las correlaciones entre los ítems

Desde las correlaciones entre los ítems, el alfa de Cronbach se determina así:

$$\alpha = \frac{np}{1 + p(n-1)},$$

Donde:

- n es el número de ítems y
- p es el promedio de las correlaciones lineales entre cada uno de los ítems.

Midiendo los ítems de las variables

<i>Estadísticas de fiabilidad</i>	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,886	44