



Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión

Facultad de Ciencias Económicas, Contables y Financieras

Escuela Profesional de Ciencias Contables y Financieras

El planeamiento tributario y su incidencia en la gestión administrativa en las Empresas

Comerciales de la Provincia de Huaral 2023

Tesis

Para optar el Título Profesional de Contador Público

Autora

Mery Luz Loayza Agama

Asesor

Mg. Cpcc. Félix Pele Mendoza Cayetano

Huacho – Perú

2024



Reconocimiento - No Comercial – Sin Derivadas - Sin restricciones adicionales

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

Reconocimiento: Debe otorgar el crédito correspondiente, proporcionar un enlace a la licencia e indicar si se realizaron cambios. Puede hacerlo de cualquier manera razonable, pero no de ninguna manera que sugiera que el licenciante lo respalda a usted o su uso. **No Comercial:** No puede utilizar el material con fines comerciales. **Sin Derivadas:** Si remezcla, transforma o construye sobre el material, no puede distribuir el material modificado. **Sin restricciones adicionales:** No puede aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros de hacer cualquier cosa que permita la licencia.



UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

LICENCIADA

(Resolución de Consejo Directivo N° 012-2020-SUNEDU/CD de fecha 27/01/2020)

Facultad de Ciencias Económicas, Contables y Financieras
Escuela Profesional de Ciencias Contables y Financieras

METADATOS

DATOS DEL AUTOR (ES):		
APELLIDOS Y NOMBRES	DNI	FECHA DE SUSTENTACIÓN
Loayza Agama, Mery Luz	47663982	06/06/2024
DATOS DEL ASESOR:		
APELLIDOS Y NOMBRES	DNI	CÓDIGO ORCID
Mendoza Cayetano, Félix Pelé	15614797	0000-0003-2809-2798
DATOS DE LOS MIEMBROS DE JURADOS – PREGRADO/POSGRADO-MAESTRÍA- DOCTORADO:		
APELLIDOS Y NOMBRES	DNI	CODIGO ORCID
Carbajal Romero, Julio Víctor	15586679	0000-0001-6628-4980
Castro Burgos, Pedro Gustavo	09474845	0000-0002-4117-1952
Muñoz Quichiz, Javier Ángel	15761830	0000-0002-3678-8579

El planeamiento tributario y su incidencia en la gestión administrativa en las empresas comerciales de la Provincia de Huaral 2023

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	2%
2	Submitted to Universidad Nacional del Centro del Peru Trabajo del estudiante	1%
3	www.clubensayos.com Fuente de Internet	1%
4	Submitted to Universidad Nacional de Barranca Trabajo del estudiante	1%
5	repositorio.usmp.edu.pe Fuente de Internet	1%
6	repositorio.upci.edu.pe Fuente de Internet	1%
7	repositorio.usanpedro.edu.pe Fuente de Internet	1%

DEDICATORIA:

A Dios,

Por ser la fuente de fortaleza y guía en cada paso de mi camino. Gracias por tu amor incondicional y por iluminar mi sendero con tu sabiduría eterna.

A mis padres,

Por su amor incondicional, su apoyo inquebrantable y sus sacrificios innumerables. Gracias por ser mi roca y por enseñarme el valor del esfuerzo y la dedicación.

A mis profesores,

Por su arduo trabajo, su dedicación y su constante inspiración. Gracias por compartir su conocimiento, por alentarme a alcanzar mis metas y por ser modelos a seguir en mi camino hacia el aprendizaje y el crecimiento personal.

ÍNDICE GENERAL

CAPITULO I PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
1.1 DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA.....	1
1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	2
1.2.1 Problema General.....	2
1.2.2 Problemas Específicos.....	2
1.3 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	2
1.3.1 Objetivo General	3
1.3.2 Objetivos Específicos	3
1.4 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	3
1.5 DELIMITACIÓN DEL ESTUDIO	4
1.6 VIABILIDAD DEL ESTUDIO.....	5
CAPITULO II	7
MARCO TEÓRICO.....	7
2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	7
2.2 BASES TEÓRICAS	9
2.2.1 Planeamiento Tributario.....	9
2.2.2 Gestión Administrativa	11
2.3 BASES FILOSÓFICAS	14
2.4 DEFINICIONES CONCEPTUALES.....	16
2.5 HIPÓTESIS DE INVESTIGACIÓN	18
2.5.1 Hipótesis General	18
2.5.2 Hipótesis Específica.....	18
2.6 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES E INDICADORES	19
CAPITULO III	21
METODOLOGÍA	21
3.1 DISEÑO METODOLÓGICO	21
3.1.1 Tipo de investigación	21
3.1.2 Enfoque de investigación	21
3.2 POBLACIÓN Y MUESTRA	21
3.2.1 Población.....	21
3.2.2 Muestra.....	21

3.3	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	23
3.3.1	Técnicas por emplear	23
3.3.2	Descripción de los instrumentos	23
3.4	TÉCNICAS PARA EL PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN.....	24
3.4.1	Técnicas de análisis	24
3.4.2	Técnicas para el procesamiento de datos	25
CAPÍTULO IV		26
4.1.	RESULTADOS	26
4.2.	CONTRASTACION DE HIPÓTESIS	39
CAPITULO V		47
DISCUSIÓN		47
5.1.	DISCUSIÓN DE RESULTADOS	47
CAPITULO VI		48
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES		48
6.1	CONCLUSIONES	48
6.2	RECOMENDACIONES	49
CAPITULO VII		51
FUENTES DE INFORMACIÓN.....		51
7.1	FUENTES BIBLIOGRÁFICAS.....	51
ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA		54
“El planeamiento tributario y su incidencia en la gestión administrativa en las empresas comerciales de la Provincia de Huaral 2023”		54
ANEXO 2.....		56
INSTRUMENTOS PARA LA TOMA DE DATOS.....		56

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	El planeamiento tributario, / gestión administrativa	26
Tabla 2	El asesoramiento tributario / gestión administrativa	27
Tabla 3	Las obligaciones tributarias / gestión administrativa	28
Tabla 4	La eficiencia tributaria / gestión administrativa	29
Tabla 5	La fiscalización tributaria / gestión administrativa	31
Tabla 6	Las estrategias y planes de acción / gestión administrativa	32
Tabla 7	La estructura orgánica / gestión administrativa	34
Tabla 8	La dirección empresarial / gestión administrativa	35
Tabla 9	Los cumplimientos de objetivos y metas / gestión administrativa	36
Tabla 10	La gestión administrativa de las empresas / es eficiente	38
Tabla 11	El planeamiento tributario / gestión administrativa	39
Tabla 12	Las obligaciones tributarias / estructura orgánica	41
Tabla 13	Las obligaciones tributarias / estructura orgánica	42
Tabla 14	La eficiencia tributaria / dirección empresarial	44
Tabla 15	La fiscalización tributaria / cumplimiento de objetivos y metas	45

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	El planeamiento tributario/ gestión administrativa	26
Figura 2	El asesoramiento tributario /gestión administrativa	27
Figura 3	Las obligaciones tributarias / gestión administrativa	28
Figura 4	La eficiencia tributaria / gestión administrativa	30
Figura 5	La fiscalización tributaria / gestión administrativa	31
Figura 6	Las estrategias y planes de acción / gestión administrativa	33
Figura 7	La estructura orgánica / gestión administrativa	34
Figura 8	La dirección empresarial / gestión administrativa	35
Figura 9	Los cumplimientos de objetivos y metas / gestión administrativa	37
Figura 10	La gestión administrativa / es eficiente.	38
Figura 11	El planeamiento tributario / gestión administrativa	40
Figura 12	Las obligaciones tributarias /estructura orgánica	41
Figura 13	Las obligaciones tributarias / estructura orgánica	43
Figura 14	La eficiencia tributaria / dirección empresarial	45
Figura 15	La fiscalización tributaria / cumplimiento de objetivos y metas	46

RESUMEN

El principal objetivo de este estudio, ha sido es comprender la importancia de la planificación fiscal como herramienta eficaz para la gestión administrativa.

Para ello, seleccionamos una muestra de 75 participantes que desempeñaban diferentes roles en la empresa y tenían conocimientos en el campo. La planificación fiscal es el proceso mediante el cual las empresas diseñan estrategias financieras para reducir legalmente su carga fiscal. Para medir las actitudes se utilizó muestreo probabilístico y escalas Likert, considerando las dimensiones de control de actividades, revisión, mejora, implementación de planificación tributaria y diagnóstico integral.

Los resultados mostraron que la satisfacción del autor fue del 46,67%. Esto sugiere que las empresas pueden mejorar la planificación fiscal identificando riesgos y preparándose para ellos, lo que lleva a una gestión de recursos más eficaz.

En conclusión, para 2023, la planificación fiscal se convertirá en una herramienta importante para las empresas comerciales de la provincia de Huaral 2023.

Palabras Claves: Planeamiento tributario, gestión administrativa, obligaciones tributarias

ABSTRACT

With the completion of those projected we want to know their relevancies of tax planning, becoming an efficient taxpayer's within administrative management. For these reasons, a population consisting of 75 participants who occupy their positions as authorities, officials, accountants, collaborating professionals who have mastered their subjects of tax planning have been considered as methods. It is an exploratory study to determine whether companies' design strategies affect decision-making. With three purposes: to legalize, minimize the tax burden, and improve administrative management. The application of the sample was done probabilistically using the Likert scale as a measurement of attitudes. Whether the dimensions involved are their controller activities, the review, improvement review, carrying out tax planning, and the comprehensive diagnosis are. Regarding the results, referrals of 46.67% have been achieved, which their authors consider satisfactory.

Organizations can implement strategies and measures with the aim of improving tax planning. In addition, by identifying risk situations and preparing for them, more efficient planning of resources is possible as an essential component of management, therefore, tax planning constitutes an important tool for commercial companies in their Huaral Province 2023.

Keywords: Tax planning, administrative management, tax obligations

INTRODUCCIÓN

La planificación fiscal es una parte esencial de la gestión de las empresas modernas. En un entorno empresarial cada vez más complejo y competitivo, optimizar los recursos financieros y minimizar las cargas fiscales son factores clave para la supervivencia y el éxito de una empresa. Teniendo en cuenta estos antecedentes, este estudio se centra en analizar el impacto de la planificación fiscal en 2023 en la gestión de las empresas comerciales de la provincia de Huaral.

La provincia de Huaral, centro económico y comercial de la región, alberga numerosas empresas que enfrentan constantes desafíos en materia financiera y administrativa. El objetivo del estudio es examinar la relevancia de la planificación fiscal como herramienta estratégica para estas empresas, teniendo en cuenta su impacto en la toma de decisiones financieras, la optimización de recursos y el cumplimiento de las obligaciones tributarias.

El objetivo del estudio es analizar en detalle cómo las empresas referidas integran la planificación fiscal en su gestión, identificando las estrategias implementadas, los desafíos y los resultados alcanzados. Este estudio no sólo ayudará a enriquecer el conocimiento teórico sobre este tema, sino que también proporcionará información práctica para mejorar la eficiencia y la competitividad corporativa en el área tributaria.

En este sentido, este estudio es un recurso valioso para directores, gerentes, contadores y profesionales interesados en comprender y optimizar el papel de la planificación fiscal en la gestión de empresas comerciales en la provincia de Huaral.

CAPITULO I PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA

En la Provincia de Huaral durante el año 2023, las empresas comerciales se enfrentan a una serie de desafíos en materia de gestión administrativa y fiscalidad que impactan directamente en su operatividad y competitividad en el mercado. Una de las principales problemáticas radica en la falta de una adecuada planificación tributaria, lo que conlleva a una carga fiscal excesiva y a una gestión financiera ineficiente.

En primer lugar, muchas empresas carecen de una comprensión profunda de la normativa tributaria vigente, lo que les dificulta identificar oportunidades de optimización fiscal y cumplir adecuadamente con sus obligaciones fiscales. Esta falta de conocimiento se traduce en una subutilización de incentivos fiscales y en la exposición a posibles riesgos de sanciones por incumplimiento.

Además, la complejidad del sistema tributario y los constantes cambios normativos dificultan aún más la tarea de planificar de manera efectiva. Las empresas se ven obligadas a destinar recursos significativos en la gestión y el cumplimiento de sus obligaciones fiscales, lo que impacta negativamente en su rentabilidad y capacidad de inversión en otras áreas clave de su negocio.

Por otro lado, la ausencia de una cultura de planificación tributaria dentro de las empresas y la falta de capacitación especializada en este ámbito contribuyen a perpetuar esta problemática. Muchas organizaciones ven el cumplimiento tributario como una carga

inevitable en lugar de una oportunidad para optimizar sus recursos y mejorar su competitividad en el mercado.

En resumen, la realidad problemática en la Provincia de Huaral durante el año 2023 se caracteriza por la falta de una adecuada planificación tributaria en las empresas comerciales, lo que se traduce en una carga fiscal excesiva, una gestión financiera ineficiente y una baja competitividad en el mercado. Abordar esta problemática se vuelve fundamental para promover el desarrollo empresarial sostenible en la provincia.

1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1 Problema General

¿En qué medida el planeamiento tributario incide en la gestión administrativa en las empresas comerciales de la Provincia Huaral 2023?

1.2.2 Problemas Específicos

- a) ¿De qué manera el asesoramiento tributario incide en las estrategias y planes de acciones en las empresas comerciales de la Provincia Huaral 2023?
- b) ¿De qué manera las obligaciones tributarias inciden en la estructura orgánica en las empresas comerciales de la Provincia Huaral 2023?
- c) ¿De qué manera la eficiencia tributaria incide en la dirección empresarial en las empresas comerciales de la Provincia Huaral 2023?
- d) ¿De qué manera la fiscalización tributaria incide en el cumplimiento de objetivos y metas en las empresas comerciales de la Provincia Huaral 2023?

1.3 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.3.1 Objetivo General

Determinar en qué medida el planeamiento tributario incide en la gestión administrativa en las empresas comerciales de la Provincia Huaral 2023.

1.3.2 Objetivos Específicos

- a) Evaluar si el asesoramiento tributario incide en las estrategias y planes de acciones en las empresas comerciales de la Provincia Huaral 2023
- b) Verificar si las obligaciones tributarias inciden en la estructura orgánica en las empresas comerciales de la Provincia Huaral 2023.
- c) Verificar si la eficiencia tributaria incide en la dirección empresarial en las empresas comerciales de la Provincia Huaral 2023
- d) Establecer si la fiscalización tributaria incide en el cumplimiento de objetivos y metas en las empresas comerciales de la Provincia Huaral 2023.

1.4 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

El planeamiento tributario constituye una herramienta estratégica para las empresas, ya que les permite optimizar su carga fiscal de manera legal y eficiente, lo que repercute directamente en su rentabilidad y competitividad en el mercado. En un entorno empresarial cada vez más competitivo, es crucial que las empresas identifiquen oportunidades de optimización en todas las áreas de su gestión, incluyendo la fiscalidad. Una adecuada planificación tributaria puede contribuir significativamente a la eficiencia operativa y financiera de las empresas.

La carga fiscal excesiva puede tener un impacto negativo en la capacidad de inversión y crecimiento de las empresas, así como en la generación de empleo y desarrollo económico

en la región. Por lo tanto, es importante analizar cómo el planeamiento tributario puede contribuir a mitigar este impacto y promover un entorno empresarial más favorable.

El sistema tributario está sujeto a constantes cambios normativos, lo que puede generar confusión y dificultades para las empresas en su proceso de cumplimiento fiscal. Este estudio permitirá comprender cómo las empresas en la Provincia de Huaral están enfrentando estos desafíos y adaptándose a las nuevas regulaciones.

La investigación en este tema contribuirá al conocimiento teórico y práctico sobre la gestión administrativa y tributaria en el ámbito empresarial, proporcionando perspectivas útiles para directivos, profesionales y académicos interesados en esta área.

1.5 DELIMITACIÓN DEL ESTUDIO

El presente estudio se enfocará específicamente en analizar la incidencia del planeamiento tributario en la gestión administrativa de las empresas comerciales ubicadas en la Provincia de Huaral durante el año 2023. Para ello, se tomará en consideración únicamente aquellas empresas que operen dentro de los límites geográficos de la Provincia de Huaral y que estén legalmente establecidas y registradas.

Se limitará el análisis a las empresas comerciales, excluyendo otros tipos de organizaciones como entidades sin fines de lucro o instituciones públicas. Asimismo, se enfocará en empresas de diferentes tamaños y sectores económicos, con el objetivo de obtener una visión amplia y representativa de la situación del planeamiento tributario en la provincia.

El estudio se centrará en analizar la situación específica del año 2023, sin abarcar períodos anteriores o posteriores. Se considerará la normativa tributaria vigente durante este período, así como los posibles cambios normativos que hayan impactado en la gestión administrativa de las empresas durante el año en cuestión.

Además, se limitará el análisis a la incidencia del planeamiento tributario en la gestión administrativa de las empresas, sin profundizar en otros aspectos relacionados con la fiscalidad, como la auditoría fiscal o la resolución de controversias con las autoridades tributarias.

Por último, se reconoce que este estudio no pretende abordar todas las posibles variables que puedan influir en la gestión administrativa de las empresas comerciales de la Provincia de Huaral, sino que se centrará específicamente en el papel del planeamiento tributario como factor clave en este proceso.

1.6 VIABILIDAD DEL ESTUDIO

Existe acceso a fuentes de información relevante, como registros tributarios, informes financieros de empresas, normativa fiscal y estudios previos sobre temas relacionados. Esto facilita la recopilación de datos necesarios para el análisis.

Se puede contar con la colaboración voluntaria de empresas comerciales de la Provincia de Huaral para participar en encuestas, entrevistas o proporcionar datos relevantes para el estudio, lo que aumenta la representatividad y validez de los resultados.

Se cuenta con profesionales especializados en el ámbito tributario y administrativo que pueden asesorar y contribuir con su experiencia en el diseño y ejecución del estudio, garantizando la calidad y relevancia de los análisis realizados.

Se pueden emplear metodologías de investigación cualitativas y cuantitativas adecuadas para abordar la problemática planteada, como encuestas, entrevistas estructuradas, análisis documental y estadístico, entre otras, asegurando la rigurosidad y validez de los resultados obtenidos.

Los resultados de este estudio pueden tener un impacto significativo en el desarrollo empresarial y económico de la Provincia de Huaral, al proporcionar recomendaciones prácticas para mejorar la gestión administrativa y tributaria de las empresas, lo que contribuirá a su competitividad y sostenibilidad en el mercado.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

Antecedentes Internacionales

Santos, F. (2021) en su artículo analiza el tema de la determinación de un modelo eficiente de planificación tributaria y sucesoria para productos rurales en Campo Grande, Brasil. El objetivo principal es encontrar modelos de gestión que minimicen los costos fiscales para los productores rurales durante las operaciones y la sucesión. Esto se logra identificando el régimen tributario legal y su impacto en la sucesión de empresas rurales y los procesos operativos. Además, queremos comprender cómo los patrones de producción afectan los impuestos a la producción y los procesos de sucesión en estas empresas.

Santos concluyó que las empresas más eficientes fiscalmente en la operación y sucesión de empresas rurales son las personas jurídicas (como holdings) propietarias de los activos, mientras que las personas naturales con personería jurídica se dedican al desarrollo de actividades agrícolas (p.85).

Carcelen, M. (2019) en el artículo propone un modelo de planificación tributaria como herramienta de gestión para pequeñas y medianas empresas dedicadas a la comercialización de bienes hoteleros especializados en la ciudad de Quito, Ecuador. El principal objetivo de su investigación es proponer un modelo de planificación financiera como herramienta de gestión para estas empresas. El estudio se realizó utilizando métodos de campo y documentales.

Casselen concluyó que los modelos de planificación fiscal como estrategia de gestión son fundamentales para la toma de decisiones de la alta dirección. Esto significa que se pueden utilizar datos y estrategias clave específicos para medir y evaluar el logro de los objetivos del programa (p.106).

Malaquías, A. (2018), en su ensayo titulado “Planificación Tributaria y Derechos Fundamentales de los Contribuyentes: Limitaciones de los Principios Constitucionales en la Administración Tributaria e Implementación Práctica”, propone un estudio sobre el ejercicio tributario previsto en la Constitución por la Universidad Federal de Aragadas, Brasil La Ley de planificar. Este estudio se centra en comparar valores relacionados con determinadas actividades (como la libre iniciativa, la libre competencia, la autonomía privada y la exención tributaria) con las normas constitucionales de legalidad tributaria y garantías jurídicas, así como con el principio social de solidaridad tributaria. y capacidad para contribuir.

Los autores concluyen que un análisis de la planificación fiscal desde una perspectiva constitucional es esencial para fijar estándares dentro de nuestro ordenamiento jurídico. Principios sociales como la solidaridad tributaria, la igualdad y la tributación se convierten en la base constitucional para una acción gubernamental más estricta en materia tributaria. Sin embargo, los autores también enfatizan la importancia de que estas medidas sean consistentes con los pilares de legalidad y seguridad jurídica (p.164).

Antecedentes nacionales

Morón, L. (2022) utilizó el diseño de correlación aplicado, la cuantificación y la interpretación en el artículo titulado “Programa Tributario y su Impacto en la Tributación de

las Empresas de Microconstrucción en la Región Ica 2017-2018” escrito por la Universidad SMP.

Morón concluyó que el plan tributario tiene un impacto significativo en los ingresos tributarios estatales de las pequeñas empresas constructoras de la región Ica. Además, vale la pena señalar que, si estos propietarios de empresas ponen en práctica y amplían su conocimiento de las leyes tributarias, sus condiciones para pagar impuestos adecuadamente mejorarán. Morón también destacó que las contribuciones de los contribuyentes pueden mejorar el bienestar social al proporcionar más presupuesto para áreas como seguridad, salud y educación (p.105).

Campos, R. (2021) Diseño descriptivo correlacional no experimental y métodos de análisis cuantitativo se utilizaron en el artículo titulado “La planificación fiscal y su impacto en la liquidez de las empresas mercantiles, Mercado Fiori, 2022” elaborado por la UCV, Lima, Perú.

Campos concluyó que la planificación fiscal es crucial para cualquier sociedad para evitar el incumplimiento de infracciones tributarias que pueden derivar en sanciones económicas y no económicas. Estas sanciones pueden afectar o reducir el efectivo disponible para inversión (p.38).

2.2 BASES TEÓRICAS

2.3.1 Planeamiento Tributario

Según la consultora PwC, la planificación fiscal es una estrategia diseñada para optimizar los recursos de una empresa y obtener ventajas fiscales en sus actividades comerciales actuales o futuras.

La planificación fiscal, también conocida como conjunto de acciones legales emprendidas por los contribuyentes, tiene como objetivo principal optimizar los recursos destinados a las operaciones de las empresas mediante la reducción de las cargas tributarias. Según Fraga (citado en Villasmil, 2016), la planificación fiscal permite aprovechar oportunidades de ahorro explícita o implícitamente previstas por las leyes tributarias. En otras palabras, es una herramienta utilizada por los contribuyentes para elegir la mejor alternativa legal y con ello reducir su carga tributaria.

La planificación fiscal no debe verse como una actividad ilegal, sino como una herramienta importante para optimizar adecuadamente la carga fiscal de su empresa. Implica estudiar la normativa tributaria, identificar beneficios fiscales y evaluar su impacto en la empresa, con el objetivo de seleccionar las alternativas legales más efectivas para el ahorro fiscal. Es importante enfatizar que la planificación fiscal no debe confundirse con la evasión o elusión fiscal, ya que las medidas para reducir los costos fiscales deben ser consistentes con las leyes y regulaciones aplicables. Si bien la planificación fiscal es aceptable y legal, la evasión y elusión fiscal deben combatirse activamente (García, 2011).

Según SUNAT (2018), las leyes tributarias constituyen la base para la recaudación de impuestos y derechos a las empresas. Estos incluyen la ley tributaria, el impuesto general a las ventas (IGV) y el impuesto a la renta (IR).

Por otro lado, Olivera, V. (2018) define la planificación fiscal como un proceso regulatorio y sistemático encaminado a gestionar eficazmente la carga tributaria. Al predecir los impactos

fiscales de diversas acciones comerciales o de inversión, la planificación fiscal ayuda a desarrollar estrategias legales para reducir los impactos fiscales o aprovechar los beneficios fiscales disponibles (p.1).

2.2.2 Gestión Administrativa

El proceso descrito incluye planificar, dirigir, organizar y controlar el uso de los recursos de una organización para lograr sus objetivos. Es transformar metas en acciones específicas para alcanzar las metas establecidas mediante la planificación, organización, evaluación, dirección y control de las actividades realizadas en todos los niveles de la empresa. (Chiavenato, 2010, p. 19).

La gestión se refiere a una serie de acciones coordinadas realizadas por un grupo de personas que trabajan juntas para lograr objetivos comunes en beneficio de la organización. Cada miembro del equipo desempeña adecuadamente su rol, apegándose a los pasos básicos del proceso: planificar, ejecutar y evaluar resultados. (Anzola, 2002, p. 70).

Koontz y Donnell (1979) definen el liderazgo como el proceso de dirigir los esfuerzos voluntarios de las personas para lograr objetivos grupales. No es sólo parte de la organización; Es un proceso de gestión que orienta, motiva y dirige a las personas de una empresa. En resumen, un gerente o director debe actuar como estratega, organizador y líder para impulsar el éxito y el desempeño del equipo (Campos, 2012).

Según Florez (2011), el mando implica la capacidad de dirigir, influir y motivar a los empleados para que realicen tareas básicas. Las relaciones y el tiempo son aspectos fundamentales de la actividad directiva ya que afectan la relación entre los directivos y cada empleado con el que trabajan.

Para liderar eficazmente, es necesario comprender el comportamiento de los individuos y los grupos y cómo operan dentro de diferentes tipos de estructuras. En resumen, la gestión vincula e integra todos los elementos del sistema organizacional a través de procesos de conexión adecuados para lograr los objetivos de la organización mediante la toma de decisiones basadas en el conocimiento y la comprensión (Florez, 2011).

Sérvulo (2002) afirma luego que la administración incluye todas las actividades realizadas para coordinar los esfuerzos de un grupo para alcanzar metas u objetivos. Esto se logra mediante la cooperación de recursos humanos y materiales en la realización de las tareas básicas de planificación, organización, dirección y control". (Pg.70)

La administración es una de las actividades más importantes en cualquier organización. Esto significa que el logro de objetivos y el éxito se logran mediante los esfuerzos colaborativos de todos los empleados de la empresa. Cada empresa tiene objetivos específicos que se pueden lograr de manera más efectiva mediante un proceso de gestión ordenado.

Según el libro "Management, Global and Business Perspectives" (14ª edición) de Harold Koontz y Heinz Weihrick, las funciones de los gerentes incluyen planificar, organizar, integrar, dirigir y controlar, considerando el proceso de gestión desde una perspectiva de sistemas. Además, Fayol señaló que estos elementos se aplican en diversos campos como el económico, organizacional, político, religioso, filantrópico y militar. En resumen, el proceso de gestión es universal y puede ser utilizado por directivos de cualquier tipo de empresa, independientemente del tipo. Este proceso es fundamental para lograr

objetivos compartidos y puede implementarse en todos los niveles de la organización, ya sea en puestos directivos o de supervisión. siendo la naturaleza basada en:

Planificación: Es el proceso de establecer objetivos y determinar de antemano las acciones necesarias para alcanzar esos objetivos. Implica identificar los pasos específicos que deben seguirse, los recursos necesarios y los plazos para lograr el éxito en un proyecto, tarea o actividad.

Organización: Se refiere al proceso de estructurar, coordinar y asignar recursos de manera eficiente para alcanzar los objetivos establecidos durante la planificación. Esto implica establecer una estructura organizativa clara, definir responsabilidades y autoridades, y establecer sistemas de comunicación y coordinación.

Integración: En el contexto de la gestión empresarial, la integración se refiere a la coordinación de todos los recursos humanos, materiales y financieros disponibles para lograr los objetivos de la organización. Esto implica armonizar las actividades de diferentes áreas o departamentos para garantizar que trabajen juntos de manera eficiente y efectiva hacia metas comunes.

Dirección: Es el proceso de influir y motivar a las personas dentro de la organización para que trabajen hacia el logro de los objetivos establecidos. Involucra la supervisión de las actividades de los empleados, la toma de decisiones, la resolución de conflictos y la comunicación efectiva para garantizar que todos estén alineados con la visión y los objetivos de la organización.

Controlar: Consiste en el proceso de monitorear y evaluar el desempeño de la organización, comparándolo con los estándares establecidos durante la fase de planificación. Implica la identificación de desviaciones entre el desempeño real y el

esperado, la toma de medidas correctivas cuando sea necesario y el ajuste de los planes y estrategias para mejorar el rendimiento futuro.

2.2 BASES FILOSÓFICAS

2.2.1 Planeamiento Tributario

La planificación fiscal es un conjunto de técnicas y estrategias utilizadas por personas físicas y jurídicas para realizar actividades económicas. Sus principales objetivos son minimizar el impacto de los impuestos, optimizar los recursos disponibles para cumplir eficazmente con las obligaciones tributarias y, en lo posible, diferir el pago de impuestos (Instituto Administrativo, Financiero y Politécnico EAFIT, 2014). Al aplicar la planificación fiscal, es posible predecir y evaluar el impacto de los impuestos en proyectos de inversión, identificar alternativas legales disponibles, mejorar el flujo de caja de la empresa, estimar los pagos anuales de impuestos y desarrollar métodos y procesos para analizar las normas tributarias y su predicción del impacto de Los proyectos de inversión afectarán las operaciones comerciales. Además, puede identificar estrategias que aprovechen los beneficios fiscales, como las deducciones de gastos, para mejorar el flujo de caja y la rentabilidad de los accionistas

2.2.2 Gestión Administrativa

A partir de finales del siglo XIX, F. W. Taylor, considerado el padre de la gestión científica, comenzó a estudiar el desarrollo de la gestión alrededor de 1870. El enfoque de Taylor consistía en probar procesos, recopilar datos sobre la situación laboral y derivar principios a partir de estas observaciones.

Taylor veía la gestión como un proceso de lograr que las personas realicen tareas individualmente o en grupos. Su enfoque para resolver problemas de gestión era claro y directo: identificar el problema, analizar la situación laboral en todos sus aspectos, aplicar técnicas cuantitativas a estos aspectos mensurables, experimentar con cambios manteniendo constantes todos los demás factores del trabajo y desarrollar, implementar un principio de gestión basado en sobre observaciones o estudios y finalmente probar la validez de ese principio mediante aplicaciones posteriores.

Los cuatro principios de gestión científica de Taylor son ampliamente conocidos. En resumen, Taylor afirmó que los trabajadores deberían ser seleccionados, capacitados y asignados a los trabajos para los que estuvieran mejor calificados, tanto física como mentalmente. En segundo lugar, creía que el trabajo debería analizarse científicamente y no intuitivamente. En tercer lugar, alentaba una estrecha cooperación entre planificadores y trabajadores para que el trabajo pudiera realizarse de acuerdo con los principios desarrollados y que la dirección y los trabajadores compartieran la misma responsabilidad y cada uno realizara el trabajo para el que estaba calificado.

Frank Gilbreth y Lilian Gilbreth, conocidos como los cónyuges Gilbreth, fueron dos ingenieros industriales cercanos a Taylor, tanto a través del tiempo como por su devoción a la tradición o su contribución a la Academia de Gestión Científica. Los Gilbreth hicieron contribuciones originales y se distinguieron por desarrollar las reglas económicas de movimiento, especialmente los movimientos básicos de las manos, a los que llamaron "thetherblings". Con la ayuda de esta herramienta de análisis, se pueden especificar secuencias de movimiento estándar.

A diferencia de Taylor, que se centraba en cuánto tiempo llevaba completar un trabajo, los Gilbreth estaban interesados en descubrir qué movimientos eran más efectivos. El sistema de Taylor aumentó la producción aumentando la velocidad y eliminando sistemáticamente la vigilancia militar, mientras que el enfoque de Gilbreth se centró en aumentar la producción eliminando movimientos innecesarios

Henri Fayol fundó la Escuela de Procesos Administrativos en 1916. Esta escuela de pensamiento cree que las organizaciones constan de estructuras formales, incluidas instituciones, puestos y tareas. Considera la administración como un proceso universal y casi idéntico en todos los campos de actividad, ya sea gobierno, industria o instituciones. Esta escuela de pensamiento ve la gestión como un proceso y analiza las funciones de los gerentes, incluidas la planificación, la organización, el mando y el control.

Hugo Münsterberg, por otro lado, contribuyó a la gestión científica en un momento en que la disciplina de la gestión científica no tenía una base sólida debido a la falta de concentración del conocimiento y la mala aplicación por parte de los expertos nacionales. Münsterberg abogó por una mayor participación de la ciencia en la gestión y creó el campo de la psicología industrial, que aplicaba técnicas de laboratorio para medir las diferencias psicológicas entre individuos y empleados en el entorno laboral. En el proceso, abrió nuevos aspectos de la gestión científica e hizo posible la investigación científica y la explicación de las diferencias individuales.

2.3 DEFINICIONES CONCEPTUALES

Asesoramiento Tributario: Se refiere al servicio proporcionado por profesionales especializados en temas fiscales, con el fin de asistir a individuos o empresas en el

cumplimiento de sus obligaciones fiscales, así como en la optimización de su situación tributaria mediante el aprovechamiento de incentivos y beneficios fiscales.

Cumplimiento de Objetivos y Metas: Consiste en alcanzar los objetivos y metas establecidos por una organización, lo cual implica ejecutar acciones planificadas, asignar recursos de manera efectiva, monitorear el progreso y realizar ajustes según sea necesario para garantizar el éxito en la consecución de los objetivos propuestos.

Dirección Empresarial: Se refiere al conjunto de actividades y procesos llevados a cabo por los líderes de una empresa para guiar, coordinar y controlar las actividades de la organización hacia el logro de sus objetivos. Esto incluye la toma de decisiones estratégicas, la asignación de recursos, el establecimiento de metas y la supervisión del desempeño organizacional.

Eficiencia Tributaria: Se refiere a la capacidad de un sistema tributario para recaudar los ingresos necesarios para financiar el gasto público de manera óptima, minimizando al mismo tiempo las distorsiones económicas y maximizando el bienestar social. Una administración tributaria eficiente logra sus objetivos con el menor costo posible para la sociedad y sin crear barreras significativas para el crecimiento económico.

Estrategias y Planes de Acciones: Se refieren a los enfoques y acciones planificadas que una empresa o individuo desarrolla para alcanzar sus objetivos tributarios. Esto puede incluir la implementación de estructuras fiscales eficientes, la utilización de incentivos fiscales, la optimización de deducciones y créditos tributarios, entre otras medidas.

Estructura Orgánica: Es la configuración formal de una organización, que define la división de responsabilidades, la autoridad y las relaciones de subordinación entre los diferentes niveles jerárquicos y unidades organizativas. La estructura orgánica determina cómo se distribuyen las funciones y actividades dentro de la organización para lograr sus objetivos.

Fiscalización Tributaria: Es el proceso mediante el cual las autoridades fiscales supervisan y controlan el cumplimiento de las obligaciones tributarias por parte de los contribuyentes. Esto incluye la realización de auditorías, inspecciones y revisiones de las declaraciones tributarias, con el fin de detectar posibles incumplimientos y asegurar el cumplimiento de la legislación fiscal.

Obligaciones Tributarias: Son los deberes legales que deben cumplir los contribuyentes frente a las autoridades fiscales. Esto incluye el pago de impuestos, la presentación de declaraciones tributarias, el mantenimiento de registros contables adecuados y el cumplimiento de cualquier otra disposición establecida por las leyes fiscales.

2.4 HIPÓTESIS DE INVESTIGACIÓN

2.4.1 Hipótesis General

El planeamiento tributario se relaciona significativamente en la gestión administrativa en las empresas comerciales de la Provincia Huaral 2023

2.4.2 Hipótesis Específica

- El asesoramiento tributario se relaciona significativamente en las estrategias y planes de acciones en las empresas comerciales de la Provincia Huaral 2023.
- Las obligaciones tributarias se relacionan significativamente inciden en la estructura orgánica en las empresas comerciales de la Provincia Huaral 2023.
- La eficiencia tributaria se relaciona significativamente en la dirección empresarial en las empresas comerciales de la Provincia Huaral 2023
- La fiscalización tributaria se relaciona significativamente en el cumplimiento de objetivos y metas en las empresas comerciales de la Provincia Huaral 2023.

2.5 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES E INDICADORES

VARIABLE INDEPENDIENTE

Variables	Definición	Dimensiones	Indicadores	Índices
Variable Independiente planeamiento tributario	El objetivo de la planificación fiscal es maximizar el uso eficiente de los recursos de una empresa y garantizar que ésta reciba beneficios fiscales por las actividades que realiza o planea realizar..	Conocimiento de Norma Tributaria Cumplimiento de normas tributarias - Ejecución Tributaria Contingencia Tributaria	Asesoramiento Tributario -Obligaciones Tributarias Eficiencia Tributaria Fiscalización Tributaria	- Muy de acuerdo - De acuerdo - Indiferente - En desacuerdo -Muy en desacuerdo

VARIABLE DEPENDIENTE

Variables	Definición	Dimensiones	Indicadores	Índices
Variable Dependiente Gestión Administrativa	<p>La gestión se refiere a una serie de acciones coordinadas tomadas por individuos dentro de una organización para lograr objetivos comunes en beneficio de la organización. Cada persona contribuye al logro de los objetivos de la organización desempeñando adecuadamente sus funciones. Este proceso incluye los pasos básicos de planificación, implementación y evaluación de resultados.</p>	<p>- Planeamiento</p> <p>- Organización</p> <p>- Dirección</p> <p>- Control y Evaluación</p>	<p>Estrategias y Planes de Acción.</p> <p>- Estructura orgánica</p> <p>- Dirección Empresarial</p> <p>Cumplimiento de Objetivos y Metas</p>	<p>- Muy de acuerdo</p> <p>- De acuerdo</p> <p>- Indiferente</p> <p>- En desacuerdo</p> <p>- Muy en desacuerdo</p>

CAPITULO III

METODOLOGÍA

3.1 DISEÑO METODOLÓGICO

3.1.1 Tipo de investigación

Por la naturaleza del estudio, incluimos el contexto necesario de una encuesta descriptiva transversal en el entendido de que el proceso de recolección de datos se desarrollaría en el tiempo permitido por la entidad.

3.1.2 Enfoque de investigación

Por su naturaleza, este método es cuantitativo. Esto significa que es posible cuantificar la función de la planificación fiscal como herramienta encaminada a optimizar los recursos de la empresa, valorando su verdadero valor y su expresión en el negocio. Gestionar el comportamiento existente. tangible, visible, mensurable.

3.2 POBLACIÓN Y MUESTRA

3.2.1 Población

Para llevar a cabo nuestra investigación, hemos decidido que nuestra muestra estará compuesta por empleados de empresas comerciales ubicadas en la Provincia de Huaral. Esta muestra incluirá a un total de 106 individuos, que abarcan desde gerentes generales hasta empleados de diferentes áreas, incluidos contadores y especialistas en planeamiento tributario Huaral

3.2.2 Muestra

En el proceso de investigación, la muestra representa un conjunto de individuos seleccionados de la población en estudio. Por lo tanto, el tamaño de nuestra muestra estará

compuesto por 75 personas, incluyendo gerentes, administradores, contadores y especialistas en planeamiento tributario que trabajan en empresas comerciales de la Provincia de Huaral. Para determinar este tamaño de muestra, utilizaremos la fórmula de muestreo aleatorio simple para estimar proporciones, considerando que se trata de una población finita o conocida, la cual se detalla a continuación:

$$n = \frac{Z^2 N p q}{E^2 (N - 1) + Z^2 p q}$$

De dónde:

- n** = Tamaño de la muestra
- Z** = Valor de la abscisa de la curva normal para una Probabilidad del 95% de confianza.
- P** = Proporción (Se asume P=0.5).
- Q** = Proporción. (Q = 0.5, valor asumido debido al desconocimiento de Q).
- E** = Parte por falla 5%
- N** = Población
- n** = Volumen óptimo de modelo.

Remplazando valores, se tiene:

$$n = \frac{(1.96)^2 (0.5) (0.5) (106)}{(0.05)^2 (106-1) + (1.96)^2 (0.5) (0.5)}$$

$$n = \frac{101.8024}{0.2625 + 0.9604}$$

$$n = \frac{92.1984}{1.2229}$$

$$n = 75.39$$

$$n = 75$$

3.3 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

3.3.1 Técnicas por emplear

Para llevar a cabo la investigación, se emplearán herramientas y métodos específicos para recopilar datos, entre los cuales se incluyen:

Cuestionario: Un instrumento diseñado para obtener la opinión de los individuos seleccionados en la muestra, con el propósito de contrastar las hipótesis planteadas en relación con la situación planteada.

Encuestas: Una técnica que permitirá obtener datos, información y opiniones de los entrevistados, centrados en el tema del planeamiento tributario y su impacto en la gestión administrativa de las empresas comerciales de la Provincia de Huaral.

Análisis Documental: Una técnica que facilitará la recopilación de datos a través del examen de documentación pertinente, la cual será analizada en relación con la incidencia del planeamiento tributario en la gestión administrativa de las empresas comerciales de la Provincia de Huaral en el año 2023.

3.3.2 Descripción de los instrumentos

Ficha bibliográfica:

Se utilizará este instrumento para seleccionar y registrar diversos textos, monografías, revistas, periódicos y trabajos a los que se tenga acceso durante el trabajo de campo, así como para recopilar información de Internet.

Guía de entrevista:

Esta herramienta será preparada previamente considerando las variables adoptadas y los indicadores definidos, de modo que se pueda obtener información relevante de las personas seleccionadas aleatoriamente en la muestra.

Ficha de encuesta:

Se utilizará esta herramienta preelaborada para recopilar información y documentación necesaria durante el proceso de producción de datos, permitiendo formular preguntas a la muestra seleccionada.

Procedimientos para verificar la validez y confiabilidad de los instrumentos:

Se realizará una evaluación de los instrumentos elaborados, los cuales serán revisados por profesionales con la experiencia requerida. Además, se llevará a cabo la aplicación de una encuesta piloto a 75 personas seleccionadas aleatoriamente entre los empleados, contadores y otros especialistas, con el fin de verificar la calidad de la información obtenida.

3.4 TÉCNICAS PARA EL PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN**3.4.1 Técnicas de análisis**

Se considerarán la utilización de las siguientes técnicas:

Revisión documental

Comparación de datos

Investigación

Seguimiento

3.4.2 Técnicas para el procesamiento de datos

La investigación permitirá analizar los datos e información recopilados de diversas fuentes utilizando una variedad de técnicas, que incluyen:

Organización y categorización

Registro manual

Revisión de documentos

Creación de tablas con porcentajes

Interpretación de gráficos

Comparación de datos

Además, se utilizará el software SPSS (Statistical Package for Social Sciences), Versión 24.0, para llevar a cabo un análisis computarizado utilizando el modelo de correlación de Pearson, con un nivel de confianza del 95%.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS DE RESULTADOS

Tabla 1: El planeamiento tributario, / gestión administrativa

ALTERNATIVAS	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
a. Muy de acuerdo	35	46.67	46.67	46.67
b. De acuerdo	11	14.67	14.67	61.34
c. Poco de acuerdo	14	18.66	18.67	80.00
d. En desacuerdo	09	12.00	12.00	92.00
e. Muy en desacuerdo	06	8.00	8.00	100.00
TOTAL	75	99.97	100.00	

Nota: Elaboración propia

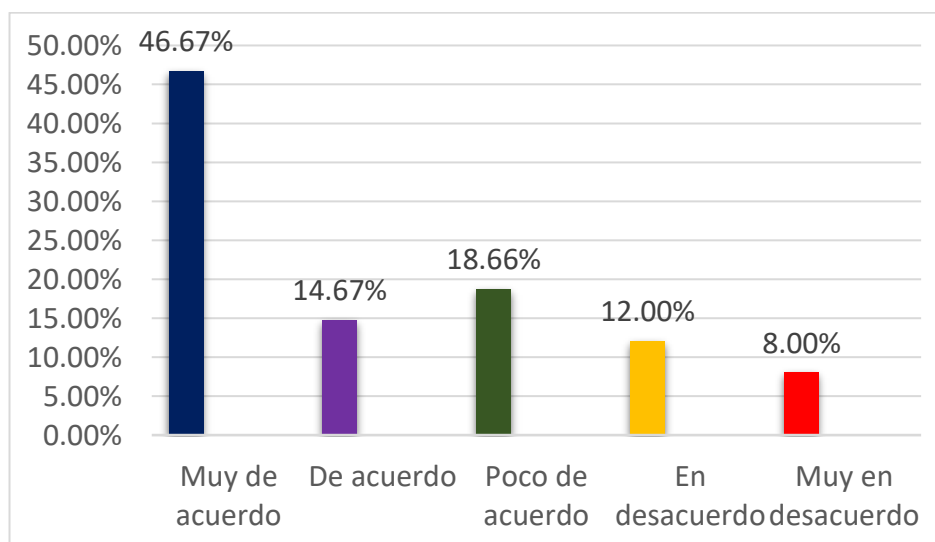


Figura 1. El planeamiento tributario, / gestión administrativa.

INTERPRETACIÓN

Como podemos observar se evidencia el 46.67% de comerciantes, como contables, colaboradores y especialistas coinciden estar muy de acuerdo que se toma en cuenta el

nivel de validez del planeamiento tributario, incide en la gestión administrativa en las empresas comerciales de la Provincia Huaral, el 14.67% declararon estar poco de acuerdo, un 18.66% declaran estar de acuerdo, en desacuerdo un 12.00% finalmente el 8.00% están muy en desacuerdo.

Tabla 2: El asesoramiento tributario / gestión administrativa

ALTERNATIVAS	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
a. Muy de acuerdo	24	32.00	32.00	32.00
b. De acuerdo	20	26.66	26.67	58.67
c. Poco de acuerdo	18	24.00	24.00	82.67
d. En desacuerdo	08	10.66	10.67	93.34
e. Muy en desacuerdo	05	6.66	6.66	100.00
TOTAL	75	99.98	100.00	

NOTA: ELABORACION PROPIA

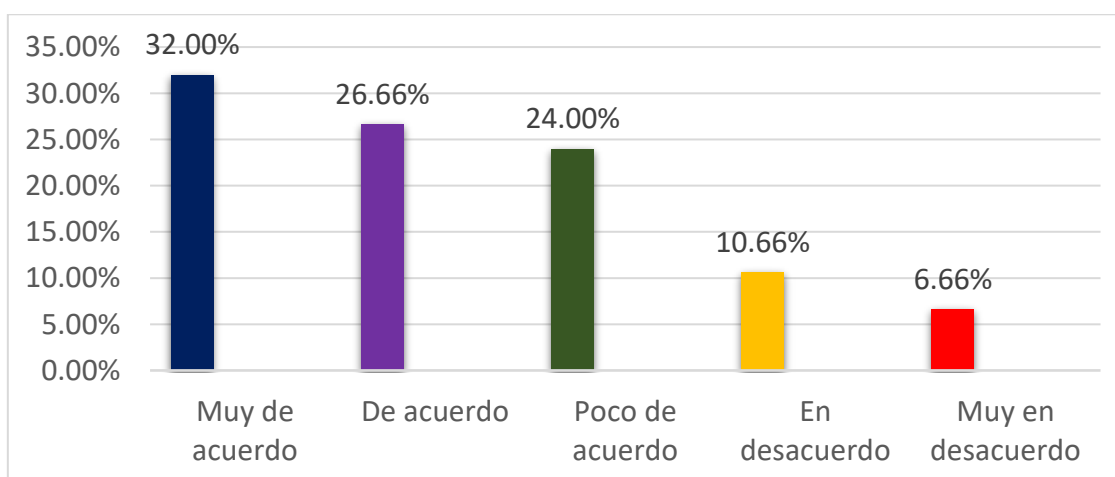


Figura 2. El asesoramiento tributario / gestión administrativa

INTERPRETACIÓN

El 32.00% de encuestados como comerciantes, contables, colaboradores, y expertos está muy de acuerdo que se toma en cuenta que el asesoramiento tributario incide en la

gestión administrativa de las empresas comerciales de la Provincia de Huaral, el 26.66% manifiestan estar de acuerdo, un 24.00% exteriorizan estar muy de acuerdo, en discrepancia un 10.66% finalmente el 6.66% formularon estar muy en desacuerdo.

Tabla 3: Las obligaciones tributarias / gestión administrativa

ALTERNATIVAS	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
a. Muy de acuerdo	18	24.00	24.00	24.00
b. De acuerdo	27	36.00	36.00	60.00
c. Poco de acuerdo	13	17.33	17.33	77.33
d. En desacuerdo	07	9.33	9.33	86.66
e. Muy en desacuerdo	10	13.33	13.34	100.00
TOTAL	75	99.98	100.00	

NOTA: ELABORACION PROPIA

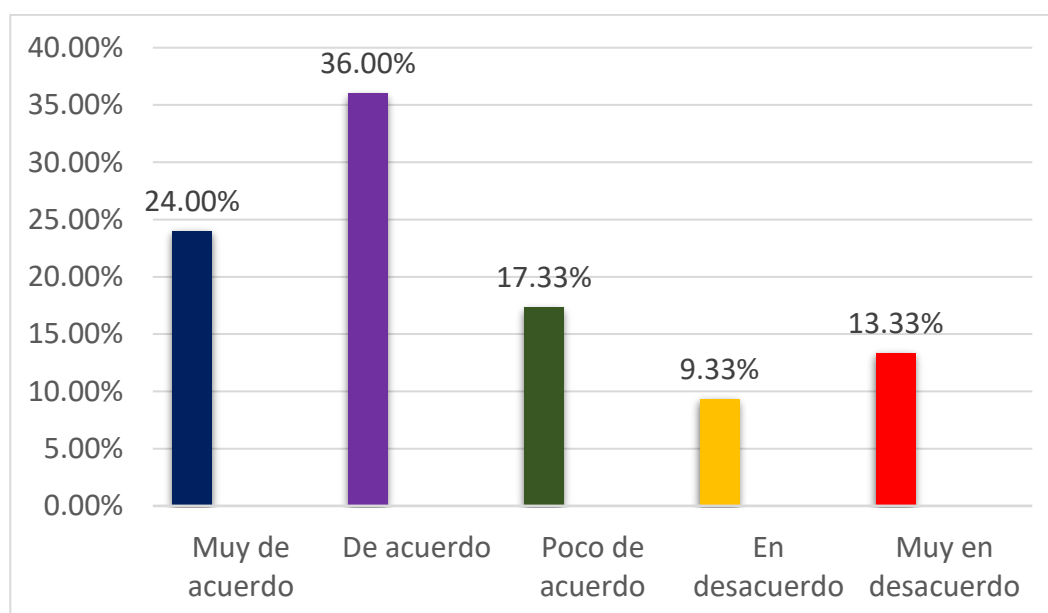


Figura 3. Las obligaciones tributarias / gestión administrativa

INTERPRETACIÓN

El 24.00% entre inversionistas, administradores, contables, colaboradores y especialistas respondieron estar muy de acuerdo que se cumple que las obligaciones tributarias incide en la gestión administrativa de las empresas comerciales de la Provincia de Huaral, el 36.00% reconocieron estar de acuerdo, el 17.33% formularon estar muy de acuerdo, inversamente un 9.33% manifestaron estar en desacuerdo, finalmente el 13.33% formularon estar muy en desacuerdo se cumpla que las obligaciones tributarias incide en la gestión administrativa de las empresas comerciales de la Provincia de Huaral.

Tabla 4 La confiabilidad la eficiencia tributaria / gestión administrativa

ALTERNATIVAS	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
a. Muy de acuerdo	22	29.33	29.33	29.33
b. De acuerdo	26	34.66	34.67	64.00
c. Poco de acuerdo	14	18.66	18.67	82.67
d. En desacuerdo	06	8.00	8.00	90.67
e. Muy en desacuerdo	07	9.33	9.33	100.00
TOTAL	75	99.97	100.00	

NOTA: ELABORACION PROPIA

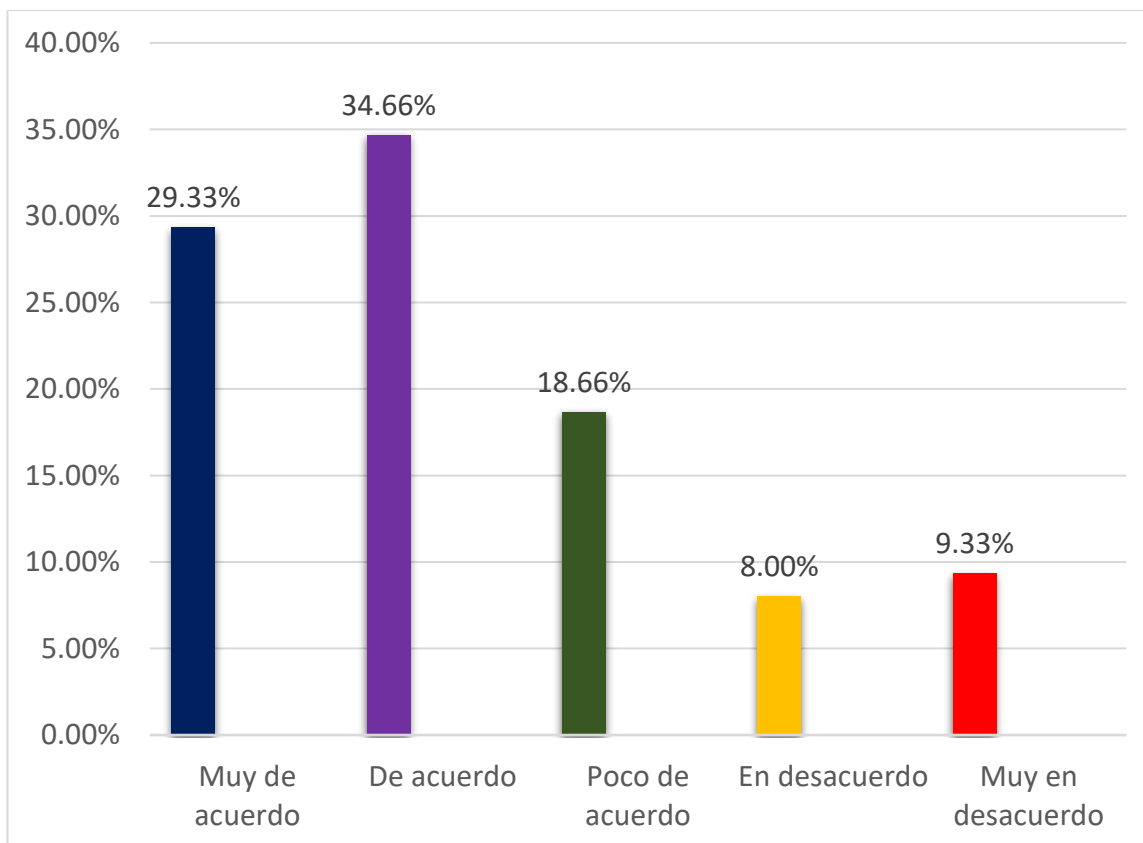


Figura 4. La confiabilidad en la eficiencia tributaria / gestión administrativa.

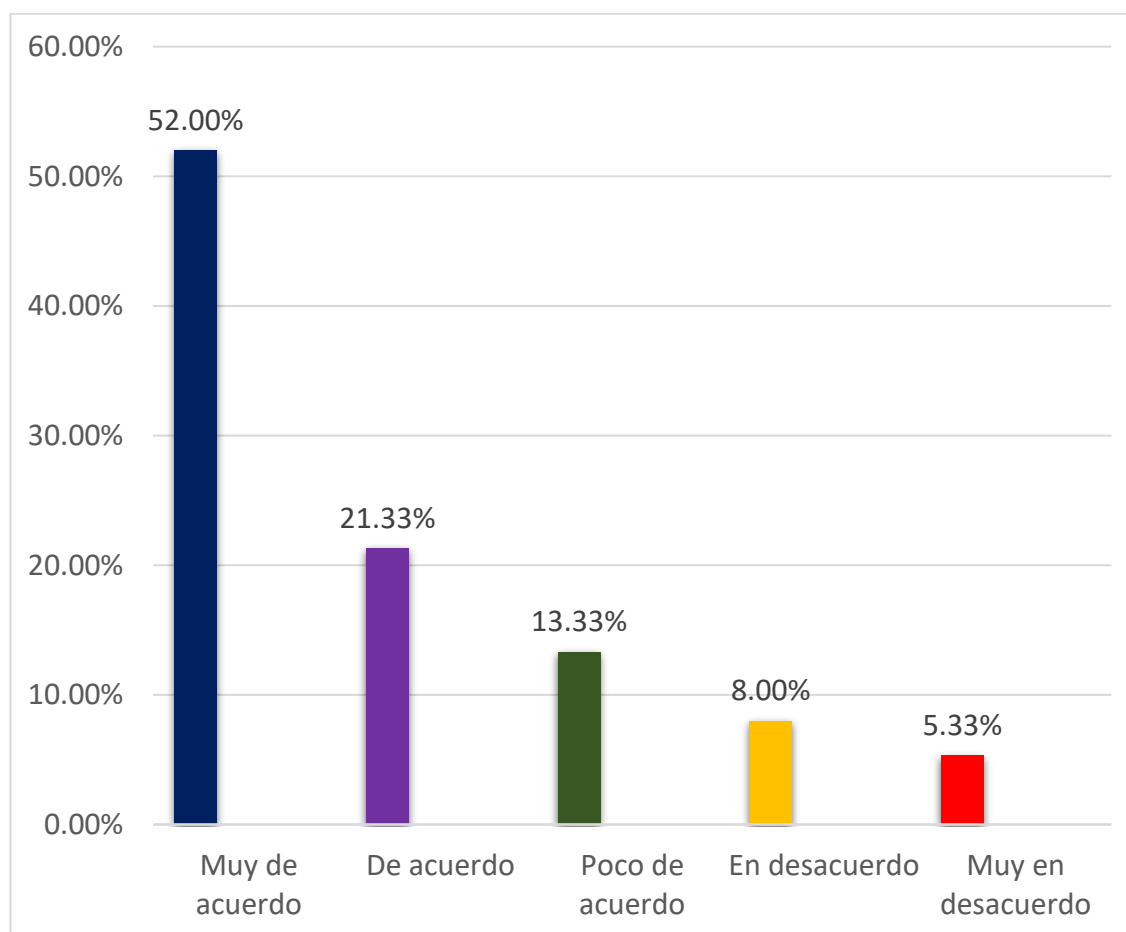
INTERPRETACIÓN

El 29.33% encuestados de manera aleatoria a parte de la muestra que laboran directamente para empresas comerciales en el distrito de Huacho, respondieron que se cumple con la confiabilidad en la eficiencia tributaria incide en la gestión administrativa de las empresas comerciales de la Provincia de Huaral, así mismo el 34.66% declararon estar de acuerdo, un 18.66% reconocieron estar muy de acuerdo, no obstante el 8.00% respondieron estar en desacuerdo, finalmente el 9.33% expresaron estar muy en desacuerdo se cumpla con la confiabilidad en la eficiencia tributaria incide en la gestión administrativa de las empresas comerciales de la Provincia de Huaral.

Tabla 5: La fiscalización tributaria / gestión administrativa

ALTERNATIVAS	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
a. Muy de acuerdo	39	52.00	52.00	52.00
b. De acuerdo	16	21.33	21.33	73.33
c. Poco de acuerdo	10	13.33	13.33	86.66
d. En desacuerdo	06	8.00	8.00	94.66
e. Muy en desacuerdo	04	5.33	5.34	100.00
TOTAL	75	99.97	100.00	

NOTA: ELABORACION PROPIA

**Figura 5.** La fiscalización tributaria / gestión administrativa

INTERPRETACIÓN

Una gran porcentaje de encuestados respondieron al cuestionario aplicado en un 52.00% reconocieron estar muy de acuerdo que, la fiscalización tributaria incide en la gestión administrativa de las empresas comerciales de la Provincia de Huaral, el 21.33% declararon estar de acuerdo, un 13.33% exteriorizan estar muy de acuerdo, sin embargo el 8.00% declararon estar en desacuerdo, finalmente el 5.33% expresaron estar muy en desacuerdo que la fiscalización tributaria incide en la gestión administrativa de las empresas comerciales de la Provincia de Huaral.

Tabla 6: Las estrategias y planes de acción / gestión administrativa

ALTERNATIVAS	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
a. Muy de acuerdo	21	28.00	28.00	28.00
b. De acuerdo	16	21.33	21.33	49.33
c. Poco de acuerdo	20	26.66	26.67	76.00
d. En desacuerdo	10	13.33	13.33	89.33
e. Muy en desacuerdo	08	10.66	10.67	100.00
TOTAL	75	99.97	100.00	

NOTA: ELABORACION PROPIA

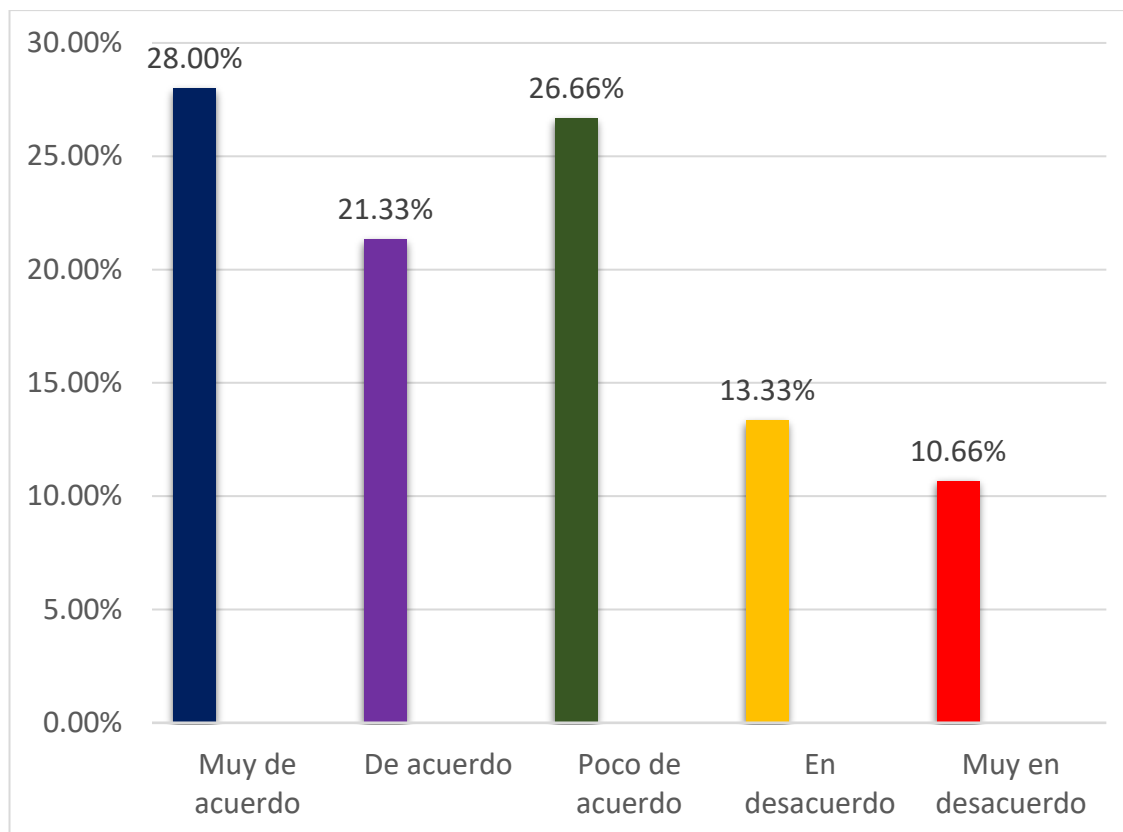


Figura 6. Las estrategias y planes de acción / gestión administrativa

INTERPRETACIÓN

Tal como podemos observar en la figura que antecede, un 28.00% de entrevistados respondieron estar muy de acuerdo que se cumple que las estrategias y planes de acción inciden en la gestión administrativa de las empresas comerciales de la Provincia de Huaral, el 21.33% reconocieron estar de acuerdo, un 26.66% mostraron estar muy de acuerdo, en forma inversa declararon el 13.33% estar en desacuerdo, finalmente el 10.66% formularon estar muy en desacuerdo se cumpla que las estrategias y planes de acción inciden en la gestión administrativa de las empresas comerciales de la Provincia de Huaral.

Tabla 7: La estructura orgánica / gestión administrativa

ALTERNATIVAS	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
a. Muy de acuerdo	12	16.00	16.00	16.00
b. De acuerdo	17	22.66	22.67	38.67
c. Poco de acuerdo	20	26.66	26.67	65.34
d. En desacuerdo	21	28.00	28.00	93.34
e. Muy en desacuerdo	05	6.66	6.66	100.00
TOTAL	75	99.98	100.00	

NOTA: ELABORACION PROPIA

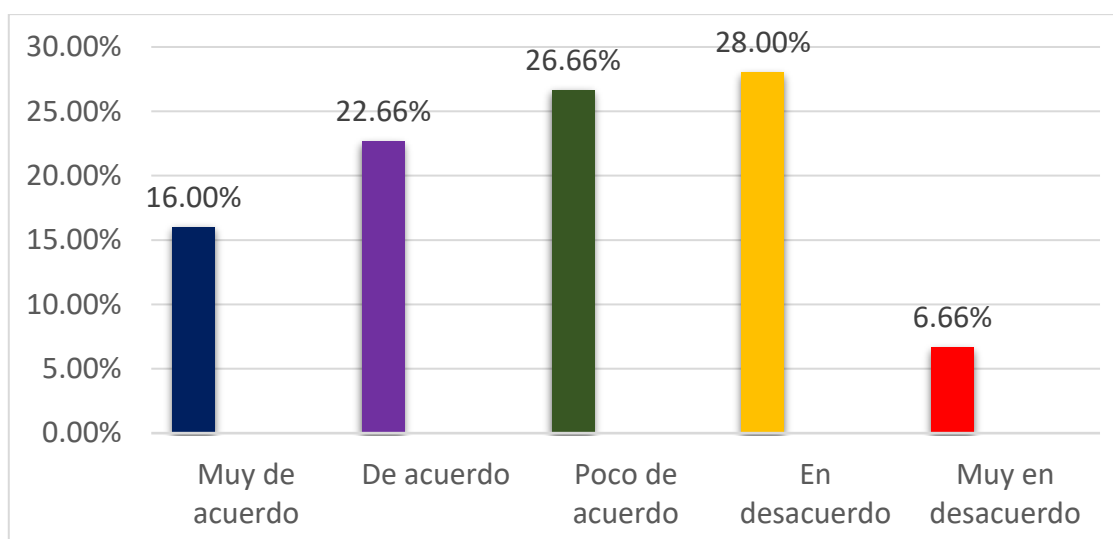


Figura 7. La estructura orgánica / gestión administrativa.

INTERPRETACIÓN

De los resultados aplicados a encuesta a colaboradores como a contables de empresas comerciales se aprecia cómo un 16.00% manifestaron estar muy de acuerdo, que la estructura orgánica incide en la gestión administrativa de las empresas comerciales de la Provincia de Huaral, el 22.66% enunciaron estar de acuerdo, un 26.66% declararon estar muy de acuerdo, contrariamente un 28.00% formularon estar en desacuerdo, finalmente el

6.66% enunciaron estar muy en desacuerdo la estructura orgánica incide en la gestión administrativa de las empresas comerciales de la Provincia de Huaral.

Tabla 8: La dirección empresarial / gestión administrativa

ALTERNATIVAS	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
a. Muy de acuerdo	17	22.66	22.67	22.67
b. De acuerdo	19	25.33	25.33	48.00
c. Poco de acuerdo	20	26.66	26.67	74.67
d. En desacuerdo	11	14.66	14.67	89.34
e. Muy en desacuerdo	08	10.66	10.66	100.00
TOTAL	75	99.98	100.00	

NOTA: ELABORACION PROPIA

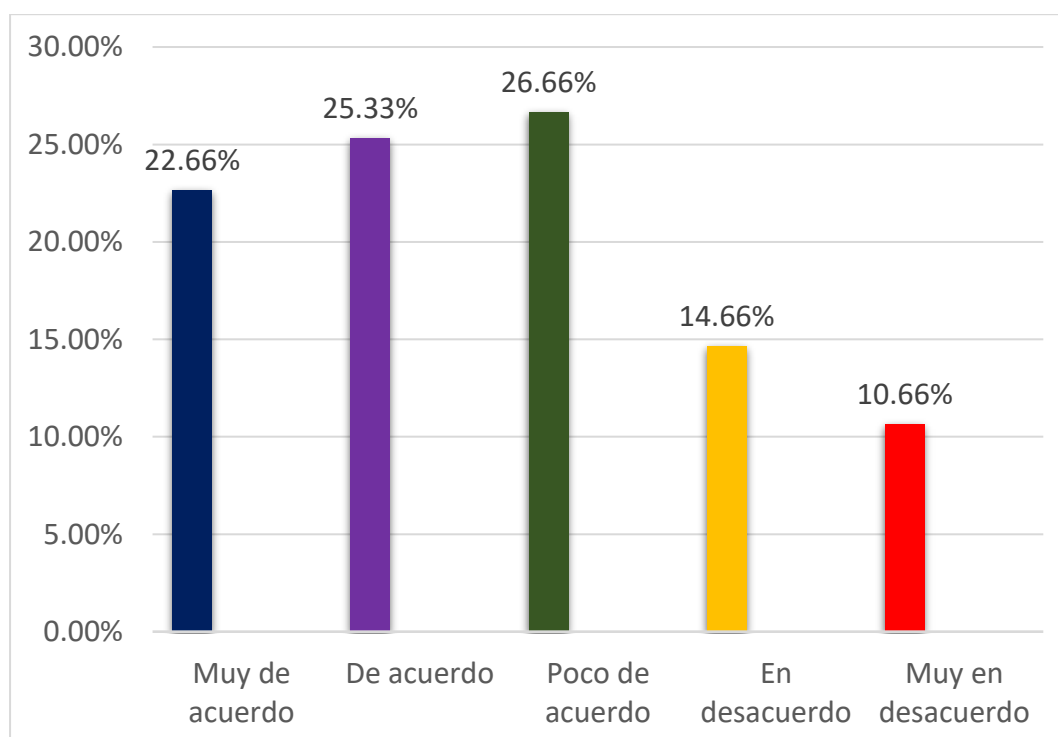


Figura 8. La dirección empresarial / gestión administrativa

INTERPRETACIÓN

Como podemos apreciar en la figura las respuestas de entrevistados de manera aleatoria nos muestra como un 22.66% respondieron estar muy de acuerdo que la dirección empresarial incide en la gestión administrativa de las empresas comerciales de la Provincia de Huaral, el 25.33% formularon estar de acuerdo, un 26.66% respondieron estar muy de acuerdo, no obstante el 14.66% respondieron estar en desacuerdo, finalmente el 10.66% enunciaron estar muy en desacuerdo que la dirección empresarial incide en la gestión administrativa de las empresas comerciales de la Provincia de Huaral.

Tabla 9: Los cumplimientos de objetivos y metas / gestión administrativa

ALTERNATIVAS	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
a. Muy de acuerdo	28	37.33	37.33	37.33
b. De acuerdo	15	20.00	20.00	57.33
c. Poco de acuerdo	06	8.00	8.00	65.33
d. En desacuerdo	19	25.33	25.33	90.66
e. Muy en desacuerdo	07	9.33	9.34	100.00
TOTAL	75	99.98	100.00	

NOTA: ELABORACION PROPIA

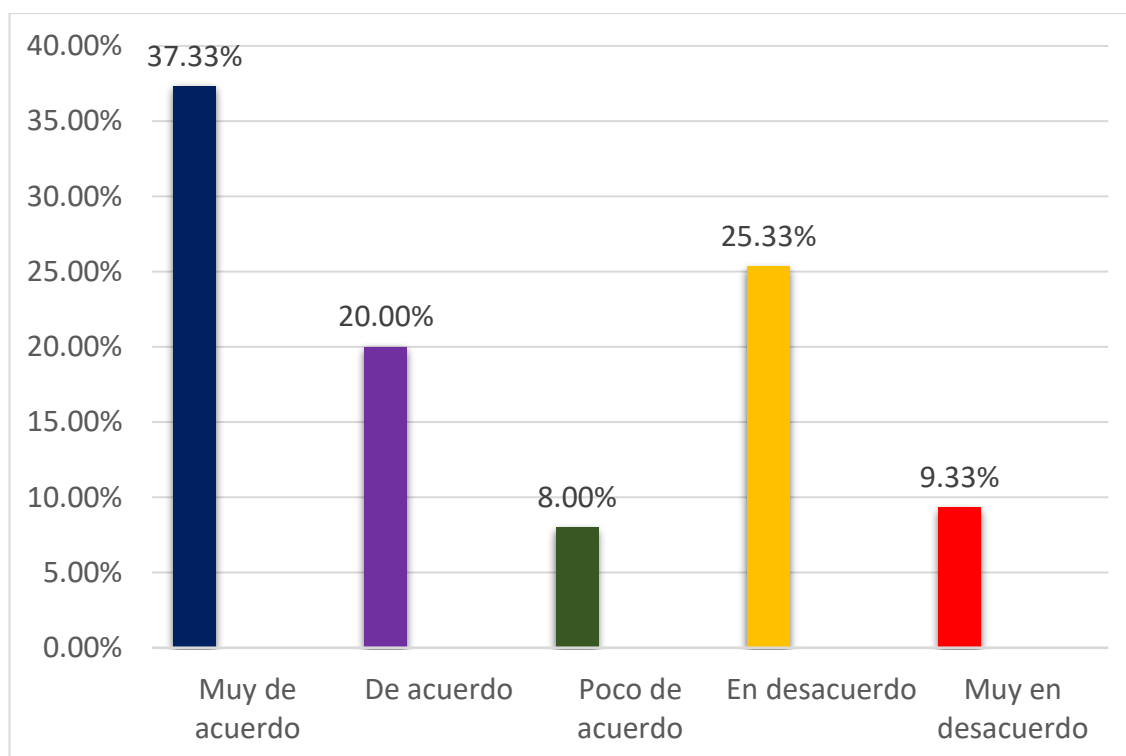


Figura 9. Los cumplimientos de objetivos y metas / gestión administrativa

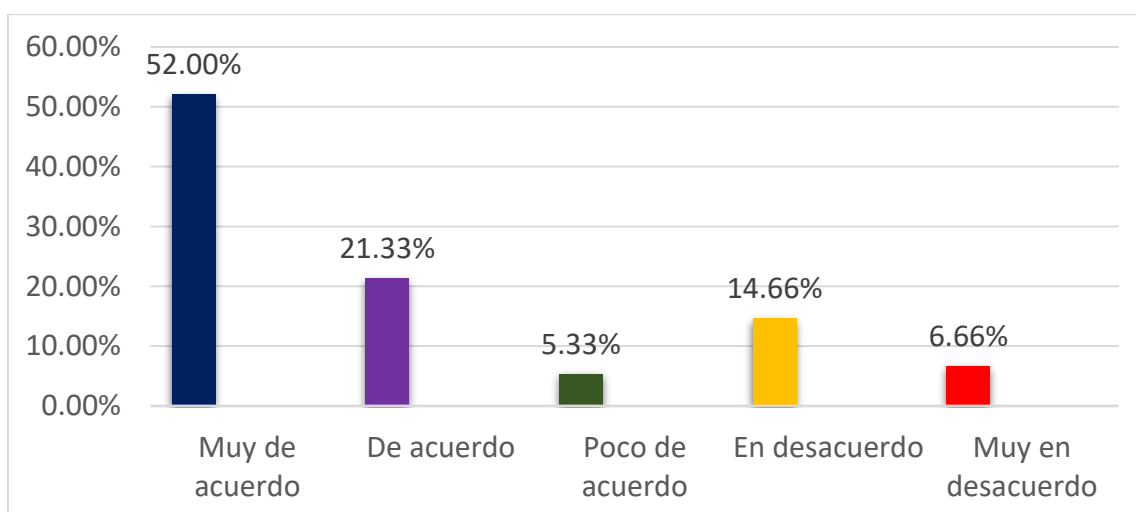
INTERPRETACIÓN

Un 37.33% de entrevistados entre personal colaborador, como contables quienes tienen el deber de realizar los cálculos fiscales respectivos en empresas comerciales respondieron, que se cumple que los cumplimientos de objetivos y metas incide en la gestión administrativa de las empresas comerciales de la Provincia de Huaral, el 20.00% expresaron estar de acuerdo, el 8.0% mostraron estar muy de acuerdo, de manera inversa el 25.33% respondieron estar en desacuerdo, finalmente el 9.33% formularon estar muy en desacuerdo se cumpla que los cumplimientos de objetivos y metas incide en la gestión administrativa de las empresas comerciales de la Provincia de Huaral.

Tabla 10: La gestión administrativa /eficiente.

ALTERNATIVAS	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
a. Muy de acuerdo	39	52.00	52.00	52.00
b. De acuerdo	16	21.33	21.33	73.33
c. Poco de acuerdo	04	5.33	5.33	78.66
d. En desacuerdo	11	14.66	14.67	93.34
e. Muy en desacuerdo	05	6.66	6.66	100.00
TOTAL	75	99.98	100.00	

NOTA: ELABORACION PROPIA

**Figura 10.** La gestión administrativa / eficiente.

INTERPRETACIÓN

De lo observado en figura que antecede se muestra como un 52.00% de encuestados como personal del área contable, administradores, y colaboradores expresaron estar muy de acuerdo que las empresas comerciales en el distrito de Huacho, que la gestión administrativa de las empresas comerciales de la Provincia de Huaral es eficiente el 21.33% formularon estar de acuerdo, el 5.33% exteriorizaron estar muy de acuerdo, inversamente el 14.66% reconocieron estar en desacuerdo, finalmente el 6.66% expresaron estar muy en

desacuerdo qué la gestión administrativa de las empresas comerciales de la Provincia de Huaral es eficiente.

4.2. CONTRASTACION DE HIPÓTESIS

HIPÓTESIS A:

H₀: El asesoramiento tributario no se relaciona significativamente en las estrategias y planes de acciones en las empresas comerciales de la Provincia Huaral 2023.

H₁: El asesoramiento tributario se relaciona significativamente en las estrategias y planes de acciones en las empresas comerciales de la Provincia Huaral 2023.

Tabla 11: El asesoramiento tributario / estrategias y planes de acciones

El asesoramiento tributario	se relaciona significativamente en las estrategias y planes de acciones en las empresas comerciales de la Provincia Huaral.					Total
	Muy en desacuerdo	De acuerdo	Poco de acuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	
	a. Muy de acuerdo	9	11	3	1	
b. De acuerdo	11	1	4	4	1	21
c. Poco de acuerdo	3	4	4	2	1	14
d. En desacuerdo	1	4	2	1	1	9
e. Muy en desacuerdo	1	1	1	1	2	6
Total	25	21	14	9	6	75

Nota: elaboración propia

1.- Forma estadística para prueba:

$$p(f) = \frac{(a + b)! (c + d)! (a + c)! (b + d)!}{n! a! b! c! d!}$$

2.- posición de error ideal I: $\alpha = 0.05$.

3.- Procesamiento de datos estadística a prueba: al desarrollar su proceso obtenemos:

$$p(f) = \frac{(20)! (12)! (20)! (12)!}{75! 9! 11! 11! 1!}$$

$$= 0.70E-106$$

4.- **Destreza computacional:** Cedido un $0.70E-106 < 0.05$, no acepta **H₀**.

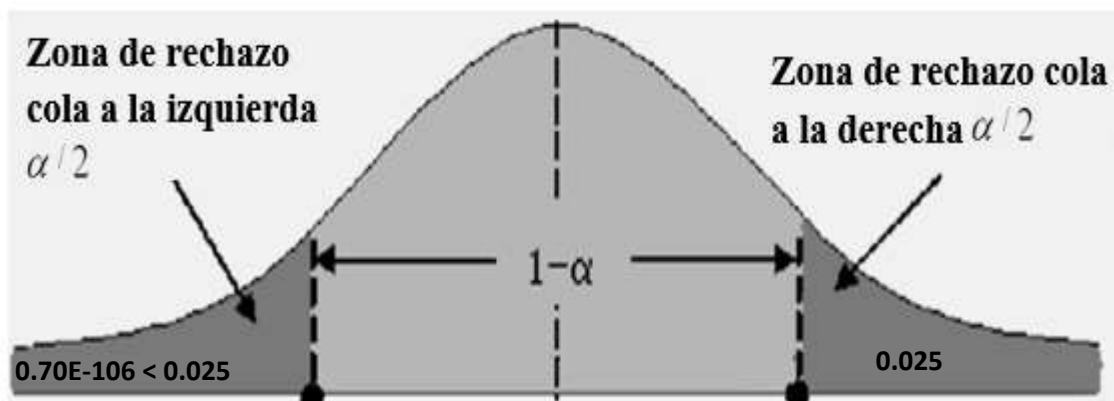


Figura 11. Se cumple se relaciona significativamente en las estrategias y planes de acciones en las empresas comerciales de la Provincia Huaral.

5.- **Conclusión:** de manera que un $0.70 < 0.05$ no permite **H₀**. en consecuencia, se concluye, se cumple se relaciona significativamente en las estrategias y planes de acciones en las empresas comerciales de la Provincia Huaral.

HIPÓTESIS B:

H₀: Las obligaciones tributarias no se relacionan significativamente inciden en la estructura orgánica en las empresas comerciales de la Provincia Huaral 2023.

H₁: Las obligaciones tributarias se relacionan significativamente inciden en la estructura orgánica en las empresas comerciales de la Provincia Huaral 2023.

Tabla 12: Las obligaciones tributarias / estructura orgánica

Obligaciones tributarias	se relacionan significativamente inciden en la estructura orgánica en las empresas comerciales de la Provincia Huaral.					Total
	Muy en desacuerdo	De acuerdo	Poco de acuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	
	a. Muy de acuerdo	13	6	2	1	
b. De acuerdo	6	1	8	4	1	20
c. Poco de acuerdo	2	8	6	1	1	18
d. En desacuerdo	1	4	1	1	1	8
e. Muy en desacuerdo	1	1	1	1	1	5
Total	24	20	18	8	5	75

Nota: elaboración propia

1.- De forma estadística para ensayo:

$$p(f) = \frac{(a + b)! (c + d)! (a + c)! (b + d)!}{n! a! b! c! d!}$$

2.- Valor en jerarquía como fallo I: $\alpha = 0.05$.

3.- Sistematización de forma estadística para ensayo: Al desarrollar su procedimiento conseguimos:

$$p(f) = \frac{(19)! (7)! (19)! (7)!}{75! 13! 6! 6! 1!}$$

$$= 0.50E-92$$

4.- Disposición computacional: Transmitido en $0.50E-106 < 0.05$, no admite H_0 .

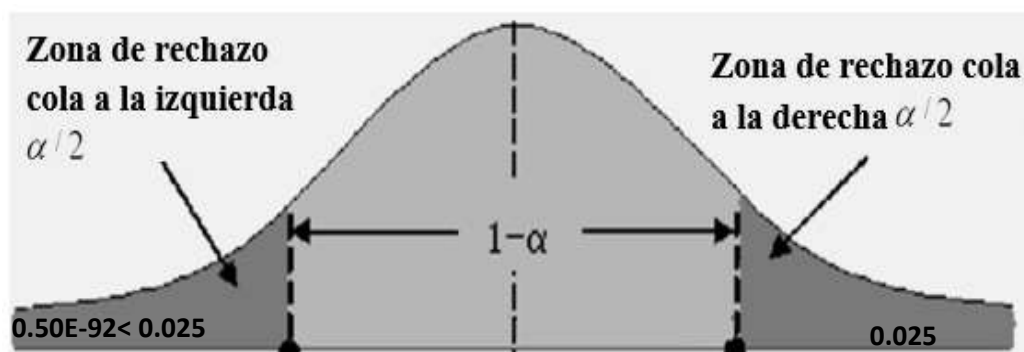


Figura 12. Se cumple que las obligaciones tributarias se relacionan significativamente inciden en la estructura orgánica en las empresas comerciales de la Provincia Huaral.

5.- Conclusión: A cualidad $0.50 < 0.05$, no acepta H_0 . En tanto, se concluye confirmado que las obligaciones tributarias se relacionan significativamente inciden en la estructura orgánica en las empresas comerciales de la Provincia Huaral.

HIPÓTESIS C:

H_0 : La eficiencia tributaria no se relaciona significativamente en la dirección empresarial en las empresas comerciales de la Provincia Huaral 2023.

H_1 : La eficiencia tributaria se relaciona significativamente en la dirección empresarial en las empresas comerciales de la Provincia Huaral 2023.

Tabla 13: La eficiencia tributaria / dirección empresarial

Eficiencia tributaria	se relaciona significativamente en la dirección empresarial en las empresas comerciales de la Provincia Huaral.					Total
	Muy en desacuerdo	De acuerdo	Poco de acuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	
a. Muy de acuerdo	3	15	0	0	0	18
b. De acuerdo	15	1	6	2	3	27
c. Poco de acuerdo	0	8	1	1	2	13
d. En desacuerdo	0	2	1	1	3	7
e. Muy en desacuerdo	0	3	2	3	2	10
Total	18	27	13	7	10	75

NOTA: *elaboración propia*

1.- De representación estadística en ensayo:

$$p(f) = \frac{(a + b)! (c + d)! (a + c)! (b + d)!}{n! a! b! c! d!}$$

2.- Calidad en categoría como falla por perfecta I: $\alpha = 0.05$.

3.- Automatización en representación estadística para prueba: El

extender su procedimiento obtenemos:

$$p(f) = \frac{(18)! (16)! (18)! (16)!}{75! 3! 15! 15! 1!}$$

$$= 0.63E-92$$

4.- Habilidad computacional: Trasferido un $0.63E-106 < 0.05$, no permite H_0 .

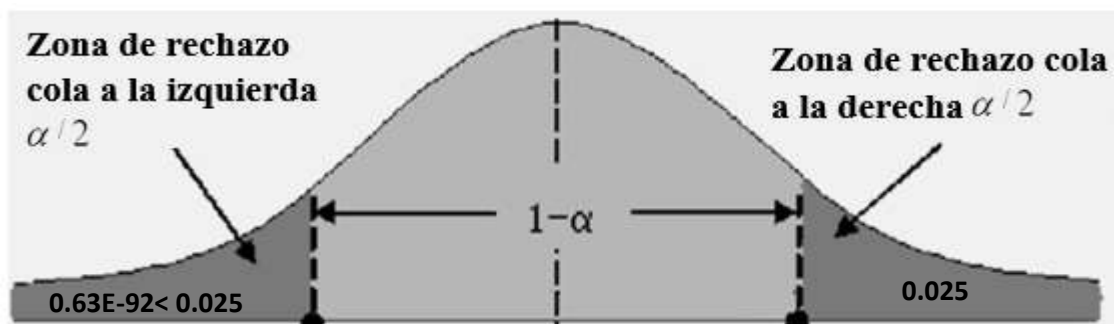


Figura 13. La eficiencia tributaria / dirección empresarial

5.- **Conclusión:** A cualidad $0.63 < 0.05$, no admite H_0 . en tal sentido se concluye ratificando que la eficiencia tributaria se relaciona significativamente en la dirección empresarial en las empresas comerciales de la Provincia Huaral.

HIPÓTESIS D:

H₀: La fiscalización tributaria se relaciona significativamente en el cumplimiento de objetivos y metas en las empresas comerciales de la Provincia Huaral 2023.

H₁: La fiscalización tributaria se relaciona significativamente en el cumplimiento de objetivos y metas en las empresas comerciales de la Provincia Huaral 2023.

Tabla 14: La fiscalización tributaria / cumplimiento de objetivos y metas

La fiscalización tributaria	se relaciona significativamente en el cumplimiento de objetivos y metas en las empresas comerciales de la Provincia Huaral.					Total
	Muy en desacuerdo	De acuerdo	Poco de acuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	
	a. Muy de acuerdo	9	9	2	1	
b. De acuerdo	9	1	6	2	2	26
c. Poco de acuerdo	2	6	4	1	1	14
d. En desacuerdo	1	2	1	1	1	6
e. Muy en desacuerdo	1	2	1	1	2	7
Total	22	26	14	6	7	75

Nota: elaboración propia

1.- Esquema para prueba:

$$p(f) = \frac{(a + b)! (c + d)! (a + c)! (b + d)!}{n! a! b! c! d!}$$

2.- Calidad en jerarquía como falta por ideal I: $\alpha = 0.05$.

3.- Automatización de forma estadística para prueba: El extender su procedimiento logramos:

$$p(f) = \frac{(18)! (10)! (18)! (10)!}{75! 9! 9! 9! 1!}$$

$$= 0.59E-108$$

4.- Habilidad computacional: Entregado un $0.59E-106 < 0.05$, no acepta **H₀**.

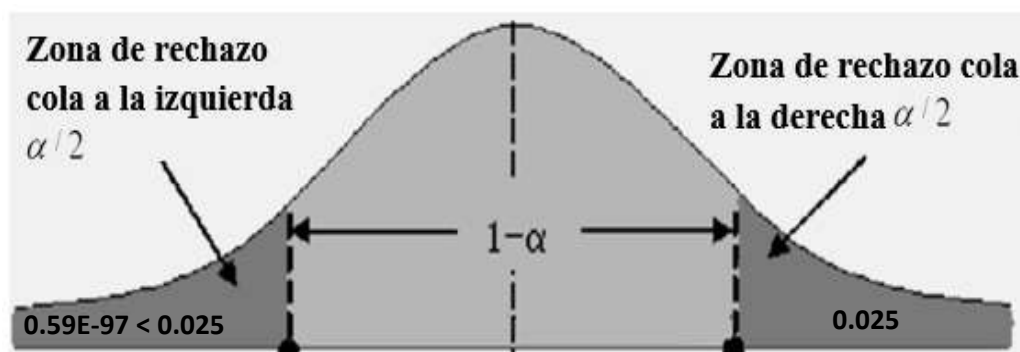


Figura 14. La fiscalización tributaria / cumplimiento de objetivos y metas

5.- Conclusión: A manera de $0.59 < 0.05$. No admite H_0 . Por tanto, se concluye confirmado que la fiscalización tributaria se relaciona significativamente en el cumplimiento de objetivos y metas en las empresas comerciales de la Provincia Huaral.

HIPÓTESIS GENERAL:

H_0 : El planeamiento tributario no se relaciona significativamente en la gestión administrativa en las empresas comerciales de la Provincia Huaral 2023.

H_1 : El planeamiento tributario se relaciona significativamente en la gestión administrativa en las empresas comerciales de la Provincia Huaral 2023.

Tabla 15: El planeamiento tributario / en la gestión administrativa

El planeamiento tributario	se relaciona significativamente en la gestión administrativa en las empresas comerciales de la Provincia Huaral					Total
	Muy en desacuerdo	De acuerdo	Poco de acuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	
a. Muy de acuerdo	24	10	3	1	1	39
b. De acuerdo	10	1	2	2	1	16
c. Poco de acuerdo	3	2	3	1	1	10
d. En desacuerdo	1	2	1	1	1	6
e. Muy en desacuerdo	1	1	1	1	0	4
Total	39	16	10	6	4	75

Nota: Elaboración propia

1.- Estadística para reconocimiento:

$$p(f) = \frac{(a + b)! (c + d)! (a + c)! (b + d)!}{n! a! b! c! d!}$$

2.- Nivel en categoría como inexactitud como perfecta I: $\alpha = 0.05$.

3.- Sistematización en forma estadística para prueba: El ensanchar su procedimiento logramos:

$$p(f) = \frac{(34)! (11)! (34)! (11)!}{75! 24! 10! 10! 1!}$$

$$= 0.77E-106$$

4.- Pericia informatizada: Entregado un $0.77E-106 < 0.05$, no admite **H₀**.

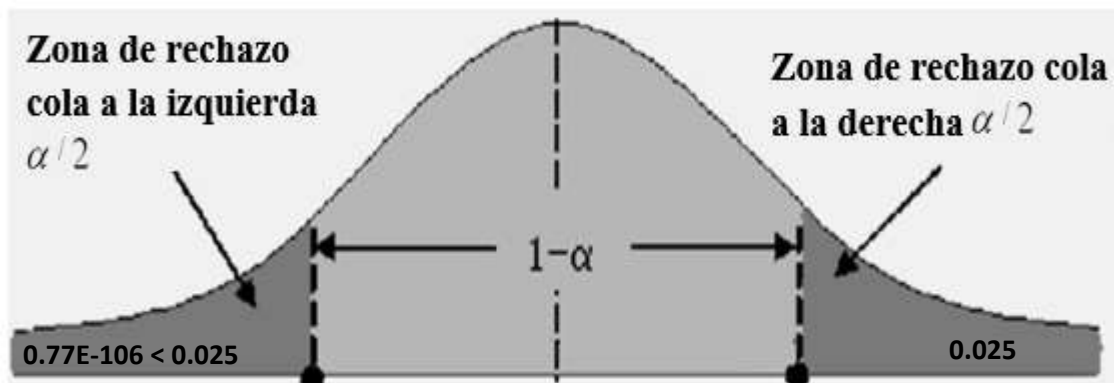


Figura 15. El planeamiento tributario / gestión administrativa

5.- Conclusión: Como $0.77 < 0.05$, no acepta **H₀**. Por lo tanto, se ratifica el planeamiento tributario se relaciona significativamente en la gestión administrativa en las empresas comerciales de la Provincia Huaral.

CAPITULO V

DISCUSION

5.1. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

La presente investigación, ha consultado a un gran número de trabajadores de las empresas comerciales de la Provincia Huaral, conocedores con experiencia en temas de planeación tributaria y la gestión administrativa. Al respecto, de acuerdo con los resultados de la prueba de hipótesis se materializó que la planeación tributaria tiene una incidencia significativa de las empresas comerciales, ayuda significativamente en la labor de planeamiento para cumplir con los deberes tributaros, situación que permite a las compañías advertir sobre situaciones de contingencias tributarias, de la misma forma manifiestan, como a las fiscalizaciones realizadas por los equipos de la administración tributarias, de la misma forma menciona que permite la reducción de costos, en la medida que los reportes ya no son en físico que implicaba su impresión, ahora se presentan virtualmente de tal forma que significativamente se ahorran tiempo y documentación para su presentación,, sin embargo los autores manifiestan que en contexto internacional el uso de la tecnología, ha permitido reducir los niveles de evasión como la formalización de los pequeños y medianos empresarios, situación que confirma la propuesta de investigativa desarrollada, de cómo el planeamiento tributario se relaciona significativamente en la gestión administrativa en las empresas comerciales de la Provincia Huaral.

CAPITULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. CONCLUSIONES

Primera conclusión

De la revisión a la documentación, así como de las respuestas a interrogantes planteadas a la muestra de manera aleatoria, se confirma que el asesoramiento tributario se relaciona significativamente en las estrategias y planes de acciones en las empresas comerciales de la Provincia Huaral 2023.

Segunda conclusión

De la contrastación a la hipótesis específica, y comprobada con la documentación obtenida, que las obligaciones tributarias se relacionan significativamente inciden en la estructura orgánica en las empresas comerciales de la Provincia Huaral 2023.

Tercera conclusión

Producto del análisis de documentos y opiniones obtenidas de la muestra aplicada de manera aleatoria, se corrobora la propuesta que la eficiencia tributaria se relaciona significativamente en la dirección empresarial en las empresas comerciales de la Provincia Huaral 2023.

Cuarta conclusión

En la revisión de respuestas del cuestionario aplicado y de la propuesta inicial se confirma que la fiscalización tributaria se relaciona significativamente en el cumplimiento de objetivos y metas en las empresas comerciales de la Provincia Huaral 2023.

Conclusión General

Finalmente, de la contrastación de la hipótesis general con los resultados de encuestas se determina que el planeamiento tributario se relaciona significativamente en la gestión administrativa en las empresas comerciales de la Provincia Huaral 2023.

6.2. RECOMENDACIONES

Primera recomendación

Se recomienda a la dirección de las empresas comerciales en la Provincia de Huaral promover la formación y conciencia tributaria entre los directivos, administradores y contadores. Es crucial que estén debidamente informados y capacitados en temas tributarios, lo que implica comprender las obligaciones fiscales, la normativa actual y los incentivos fiscales disponibles en el contexto de las empresas comerciales en la Provincia de Huaral para el año 2023.

Segunda recomendación

Los administradores como personal dedicado al control administrativo, contable deberán de realizar las acciones pertinentes, de manera que los sistemas internos permitan la identificación de riesgos tributarios, ya que ellos inciden de manera negativa

en la elaboración de libros contables digitales en empresas comerciales de la Provincia de Huaral 2023.

Tercera recomendación

Se sugiere integrar como parte de la política en las empresas comerciales de la Provincia de Huaral la contratación de profesionales expertos en impuestos, quienes ofrecerán asesoramiento especializado sobre la identificación de impuestos relacionados con la actividad comercial. Esto facilitará el cumplimiento eficaz de la normativa tributaria y la reducción de posibles multas por incumplimiento fiscal.

Cuarta recomendación

Comerciantes, como administradores, contables deberán de realizar el esfuerzo necesario, de manera que toda la información contable como planeamiento tributario y administrativa, se soporte en los libros contables digitales, lo cual se relaciona de manera directa en mejorar los controles internos, así como el cumplimiento de pagos por tributos en empresas comerciales en la Provincia de Huaral 2023.

Recomendación General

Finalmente nos permitimos recomendar a comerciantes, como personal contable, realizar los esfuerzos de manera que la información administrativa como contable se exprese los libros electrónicos, lo cual se relaciona de manera positiva en el cumplimiento de obligaciones tributarias, evitando futuras contingencias en empresas comerciales en la Provincia de Huaral 2023.

CAPITULO VII

FUENTES DE INFORMACIÓN

7.1 Fuentes Bibliograficas

Areens, A. (2015). *Internaly Controler ander Manageriale Managemente* . Mexico: McGraw Hill.

Bahillo, M. (17 de December 2020). *Financialye managementte. Madrid - Spain: Parannifoe Edittions. Retrieved on December.* Obtenido de GESTION+FINANCIERA:
https://bookss.google.comss.pe/bookss?id=eTLss_AAAAQBAJ&printsec=frontcover&dqs=con+ceptos+de0+GESTION+FINANCIERA

Campos, C. (2022). *La Planificación Financiera y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Bluecorp S.A.,.* Guayaquil – Ecuador: Universidad Católica de Santiago .

Carcelen, M. (2019). *Propuesta de un modelo de planificación tributaria como herramienta de gestión para las PYMES enfocado al sector de comercialización de menaje profesional hotelero.* Ecuador: Quito.

Coaila, K. (2022). *Influencia del Planeamiento Tributario en el Riesgo Tributario de las Empresas Medianas del Distrito de Moquegua- 2019.* Tacna: Universidad Privada.

Condori, L. (2017). *Businets managementt guidet. Swist Cooperattion tin Bolivia.* . Obtenido de <https://formacionstecnicabolivias.org/sitess/default/files/publicacioness/guia degestionas mbientalsweb.pdf>

Cordova, N. (2019). *El Flujo de Caja y la Gestion Financiera en las Entidades Comerciales de la Provincia de Huaura.* Huacho: UNJFSC.

- Crecenegocios. (2011). *https://www.crecenegocios.com*. Obtenido de herramientas de gestion empresarial: <https://www.crecenegocios.com>
- Espinoza, L. (2016). *Internal Control in the Management of Private Entities*. Mexico: Editorial Universer.
- Fernandez, G. (2015). *La toma de Decisiones y la Gestion Gerencial en las Empresas Comercializadoras de Combustibles en la Provincia de Huaura*. Huacho: UNJFSC.
- Florez, A. (2019). *Financially management andy auditt*. Madrid.
- Garcia, L. (2015). *Internal Control in the Management of Private Companies*. Mexico: Accounting Editions.
- Management. (2018). *Financially organization*. Mexico.
- Hernandez, R. y. (2017). *Fundamentals of Business Management*. Mexico: McGraw Hill.
- Herrera, A. (2015). *The Internal Control System and Management*. Mexico: Administrative Accounting Editions
- Holded. (22 de noviembre de 2018). *The importance of good business management*. Obtenido de <https://www.holdeds.com/ess/blog/las-importancias-de-una-buenas-gestionempresarial>
- Malaquías, A. (2018). *Taxer Plaintiff and the Fundamental Rights of the Taxpayer: the limits of constitutional principles in the management of taxes and in fiscal execution*. Brazil: Federal University of Algas
- Mendoza, N. (2015). *Auditoria Financiera y Gestion Empresarial*. Lima: UCV.

- Morales, L. (2018). *Las Fuentes de -Financiamiento y la Gestion Financiera en las entidades Comerciales de la Provincia de Huaura*. Huacho: UNJFSC.
- Moreno, M. (25 de enero de 2020). *Bussiness managementt todays*. . Obtenido de <https://www.larepublicas.co/analisis/gustavo-morenos-montalvos-2565659s/gestionempresarial-hoys-2956063>
- Morón, L. (2022). *Planeamiento Tributario y su Incidencia en la Recaudación Fiscal de las Pequeñas Empresas Constructoras* . Ica – Perú.: Universidad San Martin de Porres.
- Ortega, J. y. (2015). *El Sistema de Control Interno y la Gestion de los Inventarios en las Empresas Comercializadoras de Combustibles en la Provincia de Barranca*. Huacho: UNJFSC.
- Ripoll, V. y. (2020). *Contabilidad de gestion y liderazgo en costes*. España: Universidad de la Rioja.
- Rojas, Y. (2018). *El Planeamiento como Herramienta de Gestión para prevenir Contingencias Tributarias en las Empresas Constructoras de la Provincia de Huancayo- Período 2017”*. Huanuco: Universidad Nacional Hermilio Valdizan.
- Santos, F. (2021). *Identificación de Modelos Eficientes de Planificación Tributaria y Sucesorias para Productos Rurales*. . Brasil.: Campo Grande.

ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA

“EL PLANEAMIENTO TRIBUTARIO INCIDE EN LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA EN LAS EMPRESAS COMERCIALES DE LA PROVINCIA HUARAL 2023”

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA
<p>Problema General ¿En qué medida el planeamiento tributario incide en la gestión administrativa en las empresas comerciales de la Provincia Huaral 2023?</p> <p>Problemas Específicos.</p> <p>a. ¿De qué manera el asesoramiento tributario incide en las estrategias y planes de acciones en las empresas comerciales de la Provincia Huaral 2023?</p> <p>b. ¿De qué manera las obligaciones tributarias inciden en la estructura orgánica en las empresas comerciales de la Provincia Huaral 2023?</p> <p>c. ¿De qué manera la</p>	<p>Objetivo General Determinar en qué medida el planeamiento tributario incide en la gestión administrativa en las empresas comerciales de la Provincia Huaral 2023</p> <p>Objetivos Específicos</p> <p>a. Evaluar si el asesoramiento tributario incide en las estrategias y planes de acciones en las empresas comerciales de la Provincia Huaral 2023.</p> <p>b. Verificar si las obligaciones tributarias inciden en la estructura orgánica en las empresas comerciales de la Provincia Huaral 2023.</p> <p>c. Verificar si la eficiencia tributaria incide en la</p>	<p>Hipótesis General El planeamiento tributario se relaciona significativamente en la gestión administrativa en las empresas comerciales de la Provincia Huaral 2023.</p> <p>Hipótesis Específicas</p> <p>a. El asesoramiento tributario se relaciona significativamente en las estrategias y planes de acciones en las empresas comerciales de la Provincia Huaral 2023.</p> <p>b. Las obligaciones tributarias se relacionan significativamente inciden en la estructura orgánica en las empresas comerciales de la Provincia Huaral 2023.</p> <p>c. La eficiencia tributaria se</p>	<p>Variable Independiente X: Planeamiento Tributario Indicadores:</p> <p>X₁: Asesoramiento Tributario X₂: Obligaciones Tributarias X₃: Eficiencia Tributaria X₄: Fiscalización Tributaria</p> <p>Variable Dependiente Y: Gestión Administrativa Indicadores:</p> <p>Y₁: Estrategias y Planes de Acciones Y₂: Estructura orgánica. Y₃: Dirección Empresarial Y₄: Cumplimiento de Objetivos y Metas.</p>	<p>1. Tipo de Investigación Cuantitativa - Explicativa</p> <p>2. Población = Estará constituida por 106 trabajadores de la Municipalidad Provincial de Huaral.</p> <p>3. Muestra = estará constituida por 75 personas entre: gerentes, administradores contadores servidores, y profesionales a</p>

<p>eficiencia tributaria incide en la dirección empresarial en las empresas comerciales de la Provincia Huaral 2023?</p> <p>d. ¿De qué manera la fiscalización tributaria incide en el cumplimiento de objetivos y metas en las empresas comerciales de la Provincia Huaral 2023?</p>	<p>dirección empresarial en las empresas comerciales de la Provincia Huaral 2023</p> <p>d. Establecer si la fiscalización tributaria incide en el cumplimiento de objetivos y metas en las empresas comerciales de la Provincia Huaral 2023.</p>	<p>relaciona significativamente en la dirección empresarial en las empresas comerciales de la Provincia Huaral 2023.</p> <p>d. La fiscalización tributaria se relaciona significativamente en el cumplimiento de objetivos y metas en las empresas comerciales de la Provincia Huaral 2023.</p>		<p>prueba de expertos.</p> <p>4. Instrumentos de Recolección de datos</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Ficha Bibliográfica ○ Guía de entrevista. ○ Ficha de Encuesta. ○ Cuestionario
--	---	--	--	---

ANEXO 2

INSTRUMENTOS PARA LA TOMA DE DATOS

ENCUESTA:

La técnica que se describe aquí es el Cuestionario utilizado en el estudio de investigación titulado "Impacto del planeamiento tributario en la gestión administrativa de las empresas comerciales en la Provincia de Huaral en 2023". En relación con este estudio, se solicita amablemente que marque con una equis (X) la alternativa que considere adecuada para responder a la pregunta formulada. Agradecemos de antemano su colaboración

1. ¿Considera usted que el planeamiento tributario, incide en la gestión administrativa en las empresas comerciales de la Provincia Huaral 2023?

- a. Muy de acuerdo ()
- b. De acuerdo ()
- c. Indiferente ()
- d. En desacuerdo ()
- e. Muy en desacuerdo ()

2. ¿En su opinión considera usted que el asesoramiento tributario incide en la gestión administrativa de las empresas comerciales de la Provincia de Huaral 2023?

- a. Muy de acuerdo ()
- b. De acuerdo ()
- c. Indiferente ()
- d. En desacuerdo ()
- e. Muy en desacuerdo ()

3. ¿Considera usted que las obligaciones tributarias incide en la gestión administrativa de las empresas comerciales de la Provincia de Huaral 2023?

- a. Muy de acuerdo ()
- b. De acuerdo ()
- c. Indiferente ()
- d. En desacuerdo ()
- e. Muy en desacuerdo ()

4. ¿En su opinión la eficiencia tributaria incide en la gestión administrativa de las empresas comerciales de la Provincia de Huaral 2023?

- a. Muy de acuerdo ()
- b. De acuerdo ()
- c. Indiferente ()
- d. En desacuerdo ()
- e. Muy en desacuerdo ()

5.- ¿En su opinión la fiscalización tributaria incide en la gestión administrativa de las empresas comerciales de la Provincia de Huaral 2023?

- a. Muy de acuerdo ()
- b. De acuerdo ()
- c. Indiferente ()
- d. En desacuerdo ()
- e. Muy en desacuerdo ()

- 7 ¿Considera usted que las estrategias y planes de acción inciden en la gestión administrativa de las empresas comerciales de la Provincia de Huaral 2023?
- a. Muy de acuerdo ()
 - b. De acuerdo ()
 - c. Indiferente ()
 - d. En desacuerdo ()
 - e. Muy en desacuerdo ()
- 8 ¿En su opinión la estructura orgánica incide en la gestión administrativa de las empresas comerciales de la Provincia de Huaral 2023?
- a. Muy de acuerdo ()
 - b. De acuerdo ()
 - c. Indiferente ()
 - d. En desacuerdo ()
 - e. Muy en desacuerdo ()
- 9 ¿Considera Usted? ¿Que la dirección empresarial incide en la gestión administrativa de las empresas comerciales de la Provincia de Huaral 2023?
- a. Muy de acuerdo ()
 - b. De acuerdo ()
 - c. Indiferente ()
 - d. En desacuerdo ()
 - e. Muy en desacuerdo ()

10 ¿En su opinión los cumplimientos de objetivos y metas incide en la gestión administrativa de las empresas comerciales de la Provincia de Huaral 2023?

- a. Muy de acuerdo ()
- b. De acuerdo ()
- c. Indiferente ()
- d. En desacuerdo ()
- e. Muy en desacuerdo ()

11 ¿Considera usted que las gestiones administrativas de las empresas comerciales de la Provincia de Huaral son eficientes?

- a. Muy de acuerdo ()
 - b. De acuerdo ()
 - c. Indiferente ()
 - d. En desacuerdo ()
 - e. Muy en desacuerdo ()
-

Muchas gracias por su apoyo