



Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión

Facultad de Ciencias Económicas, Contables y Financieras

Escuela Profesional de Ciencias Contables y Financieras

La gestión financiera y su incidencia en la rentabilidad de las empresas constructoras de la
Provincia de Huaura 2022

Tesis

Para optar el Título Profesional de Contador Público

Autor

Alexander William Felles Torres

Asesor

Mg. CPCC Javier Ángel Muñoz Quichiz.

Huacho-Perú

2024



Reconocimiento - No Comercial – Sin Derivadas - Sin restricciones adicionales

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

Reconocimiento: Debe otorgar el crédito correspondiente, proporcionar un enlace a la licencia e indicar si se realizaron cambios. Puede hacerlo de cualquier manera razonable, pero no de ninguna manera que sugiera que el licenciante lo respalda a usted o su uso. **No Comercial:** No puede utilizar el material con fines comerciales. **Sin Derivadas:** Si remezcla, transforma o construye sobre el material, no puede distribuir el material modificado. **Sin restricciones adicionales:** No puede aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros de hacer cualquier cosa que permita la licencia.



UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
LICENCIADA

(Resolución de Consejo Directivo N° 012-2020-SUNEDU/CD de fecha 27/01/2020)

Facultad de Ciencias Económicas, Contables y Financieras
Escuela Profesional de Ciencias Contables y Financieras

METADATOS

DATOS DEL AUTOR (ES):		
APELLIDOS Y NOMBRES	DNI	FECHA DE SUSTENTACIÓN
Felles Torres, Alexander William	42004539	16/05/2024
DATOS DEL ASESOR:		
APELLIDOS Y NOMBRES	DNI	CÓDIGO ORCID
Mg. CPCC. Muñoz Quichiz, Javier Angel	15761830	0000-0002-3678-8579
DATOS DE LOS MIEMBROS DE JURADOS – PREGRADO:		
APELLIDOS Y NOMBRES	DNI	CÓDIGO ORCID
Dr. CPCC. Villanueva Rodríguez, Teodorico Ángel	15611093	0000-0002-9933-6406
Dr. CPCC. Castro Burgos, Pedro Gustavo	09474845	0000-0002-4117-1952
Mg. CPCC. Ceferino Trebejo, Roque	15624142	0000-0001-7970-2467

La gestión financiera y su incidencia en la rentabilidad de las empresas constructoras de la provincia de Huaura 2022

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	elcomercio.pe Fuente de Internet	2%
2	Submitted to Universidad Continental Trabajo del estudiante	1%
3	Submitted to Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga Trabajo del estudiante	1%
4	Submitted to Universidad Peruana Los Andes Trabajo del estudiante	1%
5	www.bolpress.com Fuente de Internet	1%
6	dspace.ucuenca.edu.ec Fuente de Internet	1%
7	mpra.ub.uni-muenchen.de Fuente de Internet	1%
8	core.ac.uk Fuente de Internet	1%

DEDICATORIA:

"Dedico este trabajo de investigación, en primer lugar, a Dios, agradeciendo la oportunidad de alcanzar el más alto grado académico, cumpliendo así uno de los propósitos más significativos de mi vida."

ÍNDICE

DEDICATORIA.....	v
ÍNDICE.....	vi
ÍNDICE DE TABLAS.....	ix
ÍNDICE DE FIGURAS.....	x
RESUMEN.....	xi
ABSTRACT.....	xii
INTRODUCCIÓN.....	xiii
CAPITULO I PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	15
1.1 DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA	15
1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	18
1.2.1 Problema General	18
1.2.2 Problemas Específicos	18
1.3 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	18
1.3.1 Objetivo General.....	18
1.3.2 Objetivos Específicos.....	19
1.4 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	19
1.5 DELIMITACIÓN DEL ESTUDIO	21
1.6 VIABILIDAD DEL ESTUDIO.....	21
CAPITULO II.....	22
MARCO TEÓRICO.....	22
2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	22
2.2 BASES TEÓRICAS	27
2.2.1 Gestión Financiera	27

2.2.2 Rentabilidad	27
2.3 BASES FILOSÓFICAS	30
2.4 DEFINICIONES CONCEPTUALES	33
2.5 HIPÓTESIS DE INVESTIGACIÓN	36
2.5.1 Hipótesis General	36
2.5.2 Hipótesis Específica.....	36
2.6 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES E INDICADORES	37
2.6.1 Variable Independiente.....	37
2.6.2 Variable Dependiente.....	38
CAPITULO III	39
METODOLOGÍA.....	39
3.1 DISEÑO METODOLÓGICO	39
3.1.1 Tipo de investigación.....	39
3.1.2 Enfoque de investigación.....	39
3.2 POBLACIÓN Y MUESTRA	39
3.2.1 Población.....	39
3.2.2 Muestra.....	40
3.3 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	41
3.3.1 Técnicas por emplear	41
3.3.2 Descripción de los instrumentos.....	42
3.4 TÉCNICAS PARA EL PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN	43
3.4.1 Técnicas de análisis	43
3.4.2 Técnicas para el procesamiento de datos	44
CAPÍTULO IV	45
RESULTADOS	45

4.1 ANÁLISIS DE RESULTADOS	45
4.2. CONTRASTACION DE HIPÓTESIS	60
CAPITULO V.....	70
DISCUSIÓN	70
5.1. DISCUSIÓN DE RESULTADOS	70
CAPITULO VI	71
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	71
6.1 CONCLUSIONES	71
6.2 RECOMENDACIONES	72
CAPITULO VII	73
FUENTES DE INFORMACIÓN	73
7.1 FUENTES DOCUMENTALES	73
7.2 FUENTES BIBLIOGRÁFICAS.....	75
7.3 FUENTES ELECTRÓNICAS.....	76
ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA	77
“La gestión financiera y su incidencia en la rentabilidad de las empresas constructoras de la Provincia de Huaura 2022”	77
ANEXO 2.....	79
INSTRUMENTOS PARA LA TOMA DE DATOS	79

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	¿Cree que la gestión financiera afectará la rentabilidad de las empresas?	45
Tabla 2	En su opinión, ¿cree que la planificación de ganancias afectará la rentabilidad de las empresas?	46
Tabla 3	¿Cree que la gestión del desempeño afectará la rentabilidad de las empresas?	48
Tabla 4	¿Cree que la planificación de efectivo afectará la rentabilidad de las empresas?	49
Tabla 5	¿Cree que el plan de pagos afectará la rentabilidad de las empresas?	51
Tabla 6	¿Cree que la ampliación de capital tendrá un impacto en la rentabilidad de las empresas?	52
Tabla 7	¿Cree que el aumento de la producción en 2022 afectará la rentabilidad de las empresas?	54
Tabla 8	¿Cree que el control de inventario afectará la rentabilidad de las empresas?	55
Tabla 9	¿Cree que el cumplimiento de pagos afectará la rentabilidad de las empresas?	57
Tabla 10	En su opinión, ¿la rentabilidad afectará la solvencia económica de las empresas?	58
Tabla 11	La gestión financiera incide significativamente en la rentabilidad de las empresas	60
Tabla 12	La planificación de beneficios tiene un impacto significativo en el aumento de capital de las empresas.	62
Tabla 13	La gestión del desempeño influye significativamente en el incremento de la producción de las empresas	64
Tabla 14	La planificación del efectivo tiene un impacto significativo en el control de inventario.	66
Tabla 15	El cronograma de pagos incide significativamente en el cumplimiento de pagos de las empresas.	68

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	Es cierto que la gestión financiera afecta a la rentabilidad de las empresas.	45
Figura 2	Es cierto que la planificación de beneficios tiene un impacto en la rentabilidad de las empresas.	47
Figura 3	Es cierto que la gestión del desempeño tiene un impacto en la rentabilidad de la empresa.	48
Figura 4	Es cierto que la planificación del efectivo influye en la rentabilidad de la empresa	50
Figura 5	Es cierto que el calendario de pagos repercute en la rentabilidad de las empresas	51
Figura 6	Una vez finalizada la ampliación de capital, esto impactará en la rentabilidad de la empresa	53
Figura 7	El aumento de la producción afecta la rentabilidad de la empresa.	54
Figura 8	Es cierto que el control de inventarios afecta la rentabilidad de la empresa.	56
Figura 9	El cumplimiento de los pagos impacta la rentabilidad de las empresas constructoras en la provincia de Huaura en 2022.	57
Figura 10	La rentabilidad afecta a la solvencia económica de una empresa.	59
Figura 11	La gestión financiera tiene un impacto significativo en la rentabilidad de una empresa.	61
Figura 12	La planificación de beneficios tiene un impacto significativo en el aumento de capital de una empresa.	63
Figura 13	La gestión del desempeño tiene un impacto significativo en el aumento de la producción de una empresa.	65
Figura 14	La planificación del efectivo tiene un impacto significativo en la gestión del inventario de la empresa.	67
Figura 15	Los calendarios de pago tienen un impacto significativo en el cumplimiento de los pagos de una empresa.	69

RESUMEN

Mediante la ejecución de este proyecto, mi meta es comprender la importancia de la gestión financiera en la administración efectiva de los recursos económicos de una empresa, vital para su éxito y continuidad. Este enfoque implica una meticulosa planificación y ejecución, respaldada por información precisa, actualizada y completa. El propósito es generar beneficios a corto, mediano y largo plazo, maximizando el rendimiento económico y asegurando la viabilidad de futuras inversiones.

La gestión financiera se convierte así en un pilar fundamental para la supervivencia empresarial en un mercado altamente competitivo, moldeado por la globalización, garantizando relaciones comerciales a largo plazo y fomentando la automatización en el análisis de datos, una tendencia reciente en entornos corporativos.

La rentabilidad, como indicador clave de una organización para generar ganancias, se evalúa mediante un grupo de 67 participantes con conocimientos profundos en gestión financiera y su impacto en la rentabilidad. El análisis se llevó a cabo de manera probabilística utilizando escalas Likert para medir actitudes. Los resultados mostraron una tasa de recomendación del 44,77%, lo que refleja una satisfacción considerable por parte del autor.

Los hallazgos destacan la relevancia de la gestión financiera al cumplir con regulaciones y proporcionar transparencia en las operaciones a socios, proveedores y consumidores, lo cual sugiere su importancia para las empresas constructoras. Por último, se recomienda encarecidamente que la gestión financiera incluya un seguimiento y pronóstico de la liquidez, facilitando así decisiones económicas sólidas y efectivas de la Provincia de Huaura 2022.

Palabras Claves: Gestión financiera, rentabilidad, empresa.

ABSTRACT

Through the execution of this project, my goal first to understand the importance of financial management in the effective administration of a company's economic resources, vital for its success and continuity. This approach involves meticulous planning and execution, supported by accurate, up-to-date and complete information. The purpose is to generate benefits in the short, medium and long term, maximizing economic performance and ensuring the viability of future investments.

Financial management thus becomes a fundamental pillar for business survival in a highly competitive market, shaped by globalization, guaranteeing long-term business relationships and promoting automation in data analysis, a recent trend in corporate environments.

Profitability, as an organization's key indicator of generating profits, is evaluated by a group of 67 participants with in-depth knowledge of financial management and its impact on profitability. That analysis was carried out probabilistically using Likert scales to measure attitudes. The results showed a recommendation rate of 44.77%, reflecting considerable satisfaction on the part of the author.

The findings highlight the relevance of financial management in complying with regulations and providing transparency in operations to partners, suppliers and consumers, which suggests its importance for construction companies. Lastly, it is strongly recommended that financial management include liquidity monitoring and forecasting, thereby facilitating sound and effective economic decisions in the Provinces of Huaura 2022.

Keywords: Financial management, profitability, company.

INTRODUCCIÓN

Desde el inicio, el autor se ha propuesto comprender a fondo y analizar la gestión financiera empresarial como un factor fundamental para el logro del éxito. Por esta razón, aquellos que ocupan cargos directivos deben abordarlo con un compromiso sólido y una experiencia significativa. El método empleado sigue rigurosamente todas las pautas de aprendizaje, comenzando con la identificación de la realidad del problema, el dominio exhaustivo de los fundamentos teóricos que conforman el marco conceptual, la descripción detallada de los procedimientos de desarrollo y aplicación, hasta la implementación de las herramientas de aprendizaje pertinentes. El proceso de recopilación de información, entre otros aspectos, se detallará minuciosamente en capítulos, siguiendo los parámetros establecidos por la entidad.

La gestión financiera representa un componente crucial en el desempeño y la sostenibilidad de las empresas constructoras, especialmente en el contexto particular de la Provincia de Huaura en el año 2022. Este aspecto estratégico no solo determina la viabilidad económica, sino que también ejerce una influencia significativa en la rentabilidad y la continuidad operativa de estas organizaciones.

El presente estudio se adentra en el análisis detallado de la gestión financiera y su relación directa con la rentabilidad de las empresas constructoras en la mencionada provincia durante el año en curso. Desde el manejo eficiente de los recursos económicos hasta la implementación de estrategias financieras acertadas, se explorará el impacto de estas prácticas en la capacidad de generar ganancias y asegurar un crecimiento sostenible en un entorno local específico.

A través de un examen exhaustivo de los métodos, prácticas y desafíos presentes en la gestión financiera de las empresas constructoras en Huaura, este estudio busca arrojar luz sobre los factores determinantes que influyen en su rentabilidad. Asimismo, pretende ofrecer recomendaciones prácticas y fundamentadas para optimizar la gestión financiera, promoviendo así un desarrollo económico sólido y sostenible en este sector clave de la provincia durante el año en curso.

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 DESCRIPCION DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA

En la actualidad las empresas constructoras en el Perú, y en la Provincia de Huaura se encuentran en una posición expectante, respecto a ser el agente económico fundamental para poder hacer desarrollar al país en los diferentes aspectos, estas empresas clasificadas en las diferentes formas societarias dan lugar al motivo de nuestra investigación.

Actualmente las empresas constructoras, es una de las áreas manufactureras de mayor importancia para el desarrollo de la economía nacional, ya que por sus características y potencial constituye una industria altamente integrada. Con el incremento de las necesidades de infraestructura civil, la industria de la construcción ha tenido que aumentar la intensidad de sus operaciones. Al tener que operar a niveles cada vez mayores, las empresas constructoras deben aumentar sus capacidades en rentabilidad. Aunque la construcción tiene patrones muy singulares de operación que no siguen exactamente las pautas convencionales de la industria de proceso, es necesario reconocer que el conocimiento en ella se ha desarrollado, y a la vez es susceptible de ser utilizado en las empresas constructoras.

La globalización económica es un proceso histórico, resultado de la innovación humana y el progreso tecnológico, ya que plantea la creciente integración de las economías de todo el mundo, especialmente a través del comercio y flujos financieros.

En algunos casos, este término hace alusión al desplazamiento de las personas (mano de obra), y la transferencia de los conocimientos (tecnología), lo cual exige que las empresas sean cada vez más competitivas para asegurar su permanencia en este nuevo escenario económico.

En este sentido, las empresas nacionales tienen que reacomodar sus operaciones y mejorar sus procesos en la dirección que exige esta nueva corriente económica. Atrás quedaron aquellas políticas que apuntaban a la protección de la industria, por eso bajo, los actuales escenarios económicos, en los que prima la ley del mercado, a las empresas, cualquiera sea su dimensión, sólo les queda el camino de la competencia, lo cual implica que las empresas constructoras de la provincia de Huaura desarrollen ventajas competitivas en el más corto plazo.

La pequeña y mediana empresa, en el sector construcción, Según la encuesta de expectativas empresariales a junio de la Cámara Peruana de la Construcción (Capeco), este año se estima que el sector construcción retroceda 3,5%. Guido Valdivia, director ejecutivo del gremio, indicó que las expectativas en el sector se deterioran, al igual que la confianza, (fuente comercio). En la presentación del Informe Económico de la Construcción (IEC), Valdivia señaló ayer que esta contracción para el 2022 se sustenta en el magro desempeño de la inversión pública y privada, estimado por diversas entidades. En tal sentido, las empresas constructoras prevén que la inversión en nuevos proyectos experimentará una caída de 1,6% en el presente año, en comparación al 2021, lo que representará un monto aproximado de S/ 48 millones.

Juan Carlos Tassara, presidente de la Asociación de Empresas Inmobiliarias del Perú (ASEI), señaló que uno de los puntos que genera esta menor inversión es la

incertidumbre que existe por el tema de la subida de tasas de interés de referencia, que influye en la capacidad adquisitiva de los compradores.

Otro motivo importante, explicó Tassara, es el ciclo económico en el que nos encontramos donde el retorno esperado de los proyectos, por la incertidumbre existente en el Perú, se vuelve menos atractivo. Así, hay menor disposición a invertir en nuevos proyectos.

En este contexto específico, la gestión financiera desempeña un rol fundamental en el proceso contable que abarca desde el registro de transacciones y ajustes, hasta la presentación de informes financieros dirigidos a la dirección, accionistas y demás interesados, también conocidos como políticas corporativas, que deben cumplir con los nuevos estándares internacionales.

Se observó una carencia significativa de una gestión financiera adecuada en las empresas constructoras referidas, así como la falta de desarrollo de estrategias efectivas para establecer, supervisar y controlar los recursos financieros en pos de alcanzar los objetivos comerciales.

En el ámbito de las medianas empresas dentro del sector de la construcción, el objetivo principal de la gestión financiera es mejorar el valor de la organización en el mercado. Esto se logra mediante el aumento de las ventas, el fortalecimiento de la posición en los mercados existentes o la expansión hacia nuevos territorios. Esta gestión financiera también tiene como objetivo prevenir pérdidas económicas significativas o incluso la quiebra de las empresas constructoras en la provincia de Huaura

La realidad problemática implica desafíos en la optimización de recursos financieros y su efecto en los resultados de estas empresas. Puede tratarse de dificultades en la planificación efectiva de las finanzas, lo cual afecta directamente la capacidad de

generar ganancias. Podría incluir aspectos como la falta de estrategias financieras sólidas, dificultades para manejar el flujo de efectivo, problemas en la gestión de inversiones o incluso la falta de comprensión sobre cómo las decisiones financieras impactan en la rentabilidad. Estos desafíos podrían estar limitando el potencial de crecimiento y desarrollo de las empresas constructoras en la región de Huaura en el año 2022.

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Problema General

¿En qué medida la gestión financiera incide en la rentabilidad de las empresas constructoras de la provincia de Huaura 2022?

1.2.2 Problemas Específicos

- a) ¿De qué manera la planeación de utilidades incide en el incremento de capital de las empresas constructoras de la provincia de Huaura 2022?
- b) ¿De qué manera la gestión de desempeño incide en el incremento de producción de las empresas constructoras de la provincia de Huaura 2022?
- c) ¿De qué forma la planeación de efectivo incide en el control de inventarios de las empresas constructoras de la provincia de Huaura 2022?
- d) ¿De qué manera cronograma de pagos incide en el cumplimiento de pagos de las empresas constructoras de la provincia de Huaura 2022?

1.3 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.3.1 Objetivo General

Determinar en qué medida la gestión financiera incide en la rentabilidad de las empresas constructoras de la provincia de Huaura 2022

1.3.2 Objetivos Específicos

- a) Evaluar de qué forma la planeación de utilidades incide en el incremento de capital de las empresas constructoras de la provincia de Huaura 2022.
- b) Verificar si la gestión de desempeño incide en el incremento de producción de las empresas constructoras de la provincia de Huaura 2022.
- c) Verificar si la planeación de efectivo incide en el control de inventarios de las empresas constructoras de la provincia de Huaura 2022.
- d) Establecer si el cronograma de pagos incide en el cumplimiento de pagos de las empresas constructoras de la provincia de Huaura 2022.

1.4 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

El propósito fundamental de este estudio es analizar la importancia de dar prioridad a la gestión financiera, dado su impacto directo en la rentabilidad, y ofrecer soluciones concretas a los desafíos empresariales que enfrenta el sector de la construcción en la provincia de Huara, basadas en datos concretos y reales.

Los estados financieros se convierten en herramientas cruciales, ya que posibilitan la evaluación precisa de la salud económica y financiera de su empresa constructora. Esta evaluación exacta es fundamental para tomar decisiones empresariales acertadas y orientadas hacia el crecimiento y la estabilidad.

Así también tenemos.

Relevancia Económica: La gestión financiera efectiva es crucial para el éxito de las empresas, especialmente en sectores como la construcción. Este estudio podría demostrar cómo las estrategias financieras impactan directamente en la rentabilidad de estas empresas, lo que resulta relevante para la economía local y regional.

Vacíos en la Investigación: Si hay una falta de estudios específicos que aborden esta relación en la región de Huaura, este estudio podría llenar ese vacío, proporcionando información valiosa y contextualizada sobre cómo las prácticas financieras afectan a las empresas constructoras en esta área.

Aplicabilidad Práctica: Los resultados de esta investigación podrían tener aplicaciones directas en la toma de decisiones financieras para las empresas constructoras de la zona. Podrían utilizarse para mejorar estrategias financieras, optimizar recursos y mejorar la rentabilidad de estas empresas.

Beneficio para las Empresas: Al comprender mejor la relación entre la gestión financiera y la rentabilidad, las empresas podrían beneficiarse al identificar áreas de mejora en sus prácticas financieras, lo que podría conducir a un mayor éxito y estabilidad económica.

Contribución al Conocimiento: Este estudio podría aportar nuevos conocimientos al campo de la gestión financiera en el contexto específico de las empresas constructoras

en Huaura. Podría abrir puertas para futuras investigaciones y servir como referencia para otros estudios similares en la región.

En resumen, la importancia de este estudio radica en su capacidad para proporcionar información valiosa y específica sobre cómo la gestión financiera impacta la rentabilidad de las empresas constructoras en la Provincia de Huaura, lo que podría tener beneficios significativos tanto para las empresas involucradas como para el conocimiento en este campo.

1.5 DELIMITACIÓN DEL ESTUDIO

El estudio, ha sido realizado en las instalaciones de la constructora ubicada en la provincia de Huaura, con estricta consideración a los protocolos establecidos después de la pandemia de COVID-19. Para ello, se establecerá contacto con el Director General, el Gerente Financiero y especialistas en el área financiera, con el fin de verificar el cumplimiento de las medidas de control por parte de la empresa constructora.

Se buscará confirmar la efectividad de las funciones desempeñadas por estos cargos y se emplearán las herramientas necesarias para recopilar datos e información pertinente. Entre estas herramientas se incluyen encuestas y cuestionarios, que serán desarrollados para obtener una visión integral de la situación financiera y operativa de la empresa en estudio.

1.6 VIABILIDAD DEL ESTUDIO

El desarrollo de este estudio ha sido sostenible debido a la aplicación de leyes y regulaciones y a las habilidades y capacidades de los individuos. En términos generales, son estas características las que promueven el crecimiento organizacional y el valor agregado al trabajo. Contamos con el apoyo de información y profesionales de empresas constructoras con experiencia en gestión financiera. El método propuesto se ha aplicado durante todo el desarrollo de la investigación para encontrar respuestas a preguntas que surgieron mientras trabajábamos para esta empresa.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

En el marco de este contexto, hemos llevado a cabo múltiples consultas sobre esta materia en diferentes fuentes de información. Durante este proceso, hemos identificado diversas cuestiones pertinentes al tema en cuestión.

Tras una exhaustiva investigación, notamos que, si bien existen enfoques generales sobre este tema, no se han realizado estudios específicos que profundicen en esta área en particular. Por lo tanto, se presume que el presente trabajo constituirá un estudio novedoso, abordando aspectos inéditos que aún no han sido explorados en profundidad.

Antecedentes Internacionales

Mora (2015); En su trabajo *La Gestión Financiera como Determinante de la Rentabilidad de la Cooperativa de Ahorro y Crédito El Sagrario Ltda.* Ha sido desarrollada en la Universidad Técnica de Ambato, Ecuador (2015), se centró en comprender si la gestión financiera tiene impacto en la rentabilidad de la entidad. La generación tiene rentabilidad. El autor concluye señalando que las cooperativas no cuentan con un plan de inversión adecuado para las ganancias generadas como resultado de sus actividades económicas anuales y sugiere que se puede llevar a cabo un proceso de inversión adecuado para maximizar las ganancias y así lograr sus objetivos. como organización. Finalmente, el autor recomienda o sugiere desarrollar una política de reconocimiento a los empleados

para que se sientan apreciados por su rol como recurso humano y con ello maximizar su desempeño laboral, lo que sin duda redundará en mejores resultados para la organización.

Amores (2015) completó su Maestría en Tributación y Finanzas en la Universidad de Guayaquil, Ecuador, presentando la tesis "Evaluación del Impacto de la Aplicación de Devoluciones Condicionales de Impuestos en la Competitividad y Economía de las Exportaciones Ecuatorianas". En esta investigación, la hipótesis general examina si el sistema actual de reembolso en Ecuador no cumple su objetivo de contribuir al bienestar general de la sociedad y, por lo tanto, debería ser eliminado.

El trabajo concluye señalando que, en el contexto actual de la teoría económica, existe un consenso en torno al concepto de desventaja. Este concepto implica que los productos nacionales no deben estar en desventaja cuando se exportan, incluyendo los costos fiscales asociados a los insumos y bienes importados en el proceso de exportación.

Cerón (2008), sin embargo, no ofrece una respuesta directa sobre si se deben establecer barreras para fomentar las exportaciones. Según se discute en el Capítulo 2 de este estudio, esta decisión parece depender de las prioridades de desarrollo y las condiciones económicas específicas de cada país. Se destaca la falta de una base teórica sólida sobre este tema y sus implicaciones para las naciones.

Los resultados obtenidos hasta ahora sugieren que un incremento en las tasas de reembolso puede tener un efecto positivo en la competitividad de las exportaciones y en la generación de empleo en sectores orientados a la exportación. No obstante, existe la

posibilidad de que esto conduzca a una disminución en el valor agregado de las exportaciones, según señala Ianchovichina (2005) en relación con la creación de valor interno.

Blasucci, Elizalde y Monforte (2014) se graduaron en auditoría de la Universidad de Argentina por su tesis “Herramientas de búsqueda de sistemas de promoción de exportaciones existentes en el territorio de la República Argentina”. El objetivo fue desarrollar una herramienta de búsqueda que abarque todas las normas de promoción de exportaciones aplicables en la República Argentina. Concluyeron: Los incentivos a las exportaciones o los sistemas de promoción de las exportaciones se definen como mecanismos mediante los cuales los estados y otras instituciones promueven el desarrollo de las exportaciones. Pueden ser de naturaleza tanto fiscal como financiera.

Blasucci, Elizalde y Monforte (2014) obtuvieron sus títulos en auditoría de la Universidad de Argentina con su tesis titulada "Herramientas de Búsqueda de Sistemas de Promoción de Exportaciones en el Territorio de la República Argentina". Su objetivo fue crear una herramienta de búsqueda integral que abarcara todas las normativas de promoción de exportaciones aplicables en Argentina.

En su conclusión, definieron los incentivos a las exportaciones o sistemas de promoción de exportaciones como mecanismos que los estados y otras instituciones utilizan para fomentar el desarrollo de las exportaciones. Estos mecanismos pueden tener tanto una naturaleza fiscal como financiera.

Antecedentes nacionales

Guadalupe (2016) llevó a cabo el estudio “Saldos a Favor de los Exportadores y su Relación con el Capital de Trabajo de las Micro y Pequeñas Empresas Exportadoras en la Industria Textil de La Victoria 2016”, realizado en la Universidad César Vallejo en Chiclayo, Perú. A través de esta investigación, los autores buscaron determinar, comprender e identificar la conexión entre la gestión de la rentabilidad contable y las inversiones concretas destinadas a mejorar el capital de trabajo.

La conclusión principal indica que invertir los fondos recibidos como capital de trabajo en la cooperativa tendría sentido, ya que estos recursos podrían emplearse para ampliar la capacidad de producción. Este dinero se utilizaría para adquirir equipos que mejorarían los procesos y comprar materiales esenciales. Este enfoque, en última instancia, se proyecta como un impulso para aumentar las exportaciones, lo que se traduciría en mayores beneficios para la cooperativa.

Flores (2016) llevó a cabo el estudio “Características de los Requisitos para el Reembolso de Saldos del Impuesto General a las Ventas de Establecimientos Turísticos: el caso del Turismo en Lima en 2015”, realizado en la Universidad Católica de Chimbote. Los hallazgos revelaron que la mayoría de las agencias de turismo se enfocan en ofrecer servicios al mercado internacional, buscando rendimientos financieros al priorizar este segmento. En contraste, la oferta de servicios dirigida al mercado local tiene una audiencia menor, a pesar de estar actualmente en una posición

relevante debido a la fuerza y atención que el Estado dirige hacia el turismo interno, lo que vuelve atractiva la prestación de servicios para sus ciudadanos.

En relación con el proceso de solicitud de reembolso de saldos de impuestos, se encontró que la mayoría de las agencias de viajes que realizan transacciones internacionales consideran el procedimiento engorroso, burocrático y costoso. Esto se debe a la necesidad de involucrar personal de apoyo para comprender las leyes y regulaciones aplicables y, así, poder gestionar la solicitud de devolución de fondos restantes. A pesar de estas dificultades, estas agencias consideran que los beneficios obtenidos a través de las transacciones internacionales compensan estos desafíos.

El estudio llevado a cabo por Rodríguez (2016) en Trujillo, titulado "Devolución del IVA a los Exportadores", concluyó que la SUNAT regula la tributación en el país mediante leyes y reglamentos, además de gestionar los numerosos requisitos para la devolución del IVA. Sin embargo, se señala que un balance favorable en estos procesos podría generar confusión en las empresas exportadoras, disminuyendo su motivación para obtener reembolsos y afectando sus inversiones, así como su compromiso de aumentar tanto la cantidad como la calidad de sus exportaciones.

El estudio destaca que, además de los procedimientos establecidos, la inspección previa a la devolución por parte de la SUNAT agrega complejidad al proceso de solicitud de devolución. En última instancia, los autores apuntan a la ausencia de manuales o guías claras que orienten a las empresas a través de este proceso de

devolución. Esta falta de orientación conduce a confusión y errores en la documentación necesaria para solicitar los reembolsos mencionados anteriormente.

2.2 BASES TEÓRICAS

2.2.1 Gestión Financiera

Flores (2015) indica que la gestión financiera involucra la aplicación de técnicas, métodos y procedimientos diseñados para evaluar la rentabilidad y mejorar proyectos empresariales. Además, destaca que esta gestión nos orienta sobre cómo adquirir y utilizar los recursos financieros de manera eficiente.

Por otro lado, Fainstein & Abadi (2009) definen la gestión financiera como el manejo del flujo de dinero, abarcando todos los procesos de adquisición, administración y uso de fondos a través de diferentes instrumentos como cheques o tarjetas de crédito. Además, subrayan que este proceso implica traducir la visión y la misión de una empresa en operaciones monetarias concretas.

Finalmente, Apaza (2006) describe la gestión financiera como la administración de los recursos de una empresa mediante decisiones financieras tomadas por los directivos con el objetivo de alcanzar metas financieras fundamentales. Esta perspectiva enfatiza el papel estratégico de las decisiones financieras en la consecución de los objetivos de una organización.”

2.2.2 Rentabilidad

La rentabilidad de una empresa se manifiesta cuando hay un crecimiento positivo reflejado en su balance anual y cuando genera ingresos directamente de sus

actividades comerciales. Este logro evidencia su capacidad para generar ganancias. Desde la perspectiva de la gestión financiera, Gitman (1992) sostiene que la rentabilidad se puede entender como una ratio que relaciona el rendimiento de la empresa con sus ventas, activos o capital. Esta ratio ofrece la capacidad de medir las ganancias de una empresa en relación con un nivel específico de ventas o activos, permitiendo así evaluar el rendimiento de las inversiones

Inversión

Se refiere al desembolso de recursos financieros, tiempo o esfuerzos en un activo, proyecto o empresa con la expectativa de obtener un beneficio futuro. En términos financieros, implica destinar dinero u otros recursos con la intención de generar ingresos, aumentar el patrimonio u obtener rendimientos a lo largo del tiempo.

La inversión, ya sea pública o privada, se refiere al acto de destinar recursos financieros, materiales o humanos con el objetivo de obtener beneficios o rendimientos en el futuro. A continuación, se proporcionan definiciones más específicas para cada tipo de inversión:

Inversión Pública:

La inversión pública se refiere a los gastos que realiza el sector público, como el gobierno, en proyectos y activos que buscan mejorar la infraestructura y los servicios para el beneficio general de la sociedad.

Características:

Financiada con recursos del presupuesto público.

Enfocada en el bienestar y desarrollo de la sociedad en su conjunto.

Puede incluir proyectos de construcción de carreteras, hospitales, escuelas, entre otros.

Inversión Privada:

La inversión privada se refiere a la dedicación de recursos por parte de individuos, empresas o entidades no gubernamentales con el propósito de generar ganancias o rendimientos económicos.

Características:

Realizada por entidades privadas con fines de lucro.

Busca generar rendimientos financieros a través de actividades comerciales, proyectos empresariales o inversiones financieras.

Puede incluir la creación de nuevas empresas, la expansión de negocios existentes o la inversión en instrumentos financieros.

En resumen, la inversión pública se centra en proyectos financiados por el gobierno para beneficiar a la sociedad en general, mientras que la inversión privada se refiere a la asignación de recursos por parte de individuos o empresas con el objetivo de obtener ganancias en el ámbito comercial o financiero. Ambos tipos de inversión desempeñan roles importantes en el desarrollo económico y social.

La rotación de activos, según Barreto (2020), aumenta cuando mejora la eficiencia de las operaciones, lo que también puede indicar un aumento en la solvencia al

pagar una parte significativa de las deudas. Sin embargo, este aumento podría reflejar una disminución en el capital de trabajo.

Por otro lado, Cisne (2015) la describe como la rentabilidad que resulta de seguir ciertas acciones propuestas, como realizar evaluaciones para elegir procesos más favorables en las organizaciones. Cuando la rentabilidad de un negocio es baja, puede indicar que la empresa no puede reinvertir sus ganancias y, por ende, no puede realizar inversiones con su propio capital (p. 10).

Según INEI (2015), la rotación de activos se utiliza para comparar promedios regionales cuando la organización cumple con estas probabilidades o de manera inconsistente cuando controlamos muchos activos para igualar el nivel de ventas. Nos permite medir los beneficios de la limitada capacidad de uso de estos activos productivos. Asimismo, la importancia de un activo queda clara cuando a menudo se cuantifican las cifras para que puedan recuperarse efectivamente a través de la demanda o los resultados de ventas de un grupo específico de empleados. Por esta razón, el volumen es efectivo desde la utilización de los activos hasta los resultados de ganancias (p. 17).

2.3 BASES FILOSÓFICAS

Gestión Financiera

Esta referida al conjunto de actividades y decisiones que una empresa o entidad lleva a cabo para administrar sus recursos financieros de manera efectiva. Esto implica planificar, dirigir y controlar aspectos relacionados con la obtención,

uso y manejo de los fondos disponibles, así como la toma de decisiones sobre inversiones, financiamiento, control de riesgos, presupuestos y análisis de rentabilidad, con el objetivo de maximizar el valor de la organización y asegurar su sostenibilidad financiera a largo plazo.

Veiga, J. (2015) destaca que las finanzas se encargan de dirigir la inversión, el financiamiento y la información económico-financiera. Con frecuencia, su enfoque radica en la evaluación de la rentabilidad y el riesgo, abordando directamente aspectos monetarios e informativos. Por esta razón, la perspectiva financiera debe influir en la evaluación de prácticamente todas las decisiones operativas. (p. 25).

Rentabilidad

La rentabilidad se refiere a la capacidad que tiene una inversión, empresa o activo para generar ganancias, utilidades o rendimientos en relación con el capital, recursos o inversión inicial que se ha utilizado. Es la medida del beneficio o retorno obtenido en función de la cantidad de recursos invertidos, indicando la eficiencia con la que se utilizan esos recursos para generar beneficios financieros.

La rentabilidad de una empresa se construye a lo largo de su trayectoria en el mercado, reflejando los resultados de sus acciones a largo plazo. Está estrechamente ligada a los beneficios derivados de las inversiones que la empresa lleva a cabo. Cuando este indicador es positivo, suele indicar que la empresa es altamente rentable en términos generales. Es una señal de que las decisiones y

acciones estratégicas que ha tomado han sido exitosas y han generado beneficios consistentes a lo largo del tiempo.

La gestión financiera y su impacto en la rentabilidad de las empresas tienen bases filosóficas que se fundamentan en varios principios:

Utilitarismo Económico: Esta perspectiva considera que la gestión financiera debe buscar maximizar la utilidad o beneficio económico de la empresa. Se basa en la idea de tomar decisiones financieras que generen el mayor valor posible para los accionistas y partes interesadas.

Ética Empresarial: Las bases filosóficas también se apoyan en la ética empresarial, lo que implica tomar decisiones financieras que no solo maximicen los beneficios, sino que también sean éticamente responsables. Esto incluye considerar el impacto social, ambiental y laboral de las acciones financieras de la empresa.

Responsabilidad Corporativa: Se basa en la noción de que las empresas tienen la responsabilidad de gestionar sus recursos financieros de manera eficiente y responsable, no solo para generar ganancias, sino también para contribuir al bienestar de la sociedad y el entorno en el que operan.

Racionalidad Económica: Esta base filosófica destaca la importancia de tomar decisiones financieras racionales y fundamentadas en datos, análisis y predicciones financieras precisas. Se busca optimizar la gestión de los recursos financieros para maximizar la rentabilidad y minimizar los riesgos.

Sostenibilidad: Enfoques más contemporáneos consideran la sostenibilidad como una base filosófica clave. La gestión financiera responsable incluye considerar no solo la rentabilidad a corto plazo, sino también la capacidad de la empresa para mantener su rentabilidad y éxito a largo plazo, teniendo en cuenta aspectos ambientales, sociales y de gobernanza.

Estas bases filosóficas proporcionan un marco ético y práctico para la gestión financiera, alentando la toma de decisiones que equilibren la rentabilidad con la responsabilidad social y el impacto a largo plazo de las acciones financieras de una empresa

2.4 DEFINICIONES CONCEPTUALES

Planeación de Utilidades

Es un modelo de Administración que busca determinar las acciones a seguir para lograr un objetivo determinado, objetivo que no es otra cosa que la obtención de utilidades para lograr ese objetivo se debe calcular: ¿Cuánto hay que vender? A que Costos.? ¿A qué Precio?

Gestión de Desempeño

Exactamente, la gestión del desempeño es un proceso continuo que implica evaluar y medir la contribución de los empleados para alcanzar los objetivos de la organización. Esta práctica no solo implica evaluar el rendimiento pasado, sino también establecer metas futuras, proporcionar retroalimentación constante y ofrecer oportunidades de desarrollo para fortalecer las habilidades y el talento de los empleados. Cuando se

implementa de manera efectiva, la gestión del desempeño no solo optimiza el rendimiento del equipo, sino que también fomenta la motivación, el compromiso y el crecimiento profesional de los empleados.

Planeación de Efectivo

Esta referido al análisis y evaluación de las entradas y salidas de efectivo para determinar si habrá un déficit o un excedente de efectivo en el corto plazo. Este proceso es crucial para garantizar que la empresa tenga suficiente efectivo disponible para cubrir sus necesidades operativas y evitar posibles escaseces que puedan afectar su funcionamiento.

Asimismo, al evaluar si hay un exceso de fondos, esta planificación ofrece la oportunidad de tomar decisiones estratégicas sobre cómo utilizar esos recursos adicionales de manera efectiva. Puede implicar inversiones, reducción de deudas, expansión del negocio u otras acciones que beneficien a la empresa en el largo plazo.

Cronograma de Pagos

Es un calendario detallado que establece tanto el monto como la fecha en la que se deben realizar los pagos de deudas en cuotas mensuales. Esta herramienta es valiosa porque ayuda a organizar y planificar de manera efectiva las obligaciones financieras. Además, facilita el cumplimiento puntual de los pagos, permitiendo una gestión más ordenada y eficiente de las finanzas personales o empresariales.

Incremento de Capital

La ampliación de capital en una sociedad mercantil implica incrementar los fondos propios de la empresa mediante el aumento del capital que los accionistas, ya sean antiguos o nuevos, desean aportar a la compañía. Esta acción se puede llevar a cabo de diversas maneras, una de las cuales es la creación de nuevas acciones o participaciones, lo que permite a los accionistas existentes o a nuevos inversores aportar capital adicional a la empresa y obtener una participación proporcional en ella. Esto puede ayudar a financiar proyectos, expandir operaciones o mejorar la situación financiera de la empresa.

Incremento de Producción

Al respecto, tiene como objetivo principal llevar un producto al mercado de manera ágil, minimizando el tiempo que transcurre desde la ampliación misma hasta la disponibilidad del producto para su comercialización. La reducción del tiempo de comercialización es esencial para aprovechar oportunidades en el mercado, satisfacer la demanda de los consumidores y obtener ventajas competitivas. Este enfoque eficiente también permite a la empresa maximizar el retorno de la inversión en la expansión de la producción.

Control de Inventario

La gestión de inventario se define como un conjunto de prácticas que supervisan el inventario desde su almacenamiento hasta su envío. El propósito principal es maximizar la eficiencia operativa y aprovechar al máximo el inventario, buscando la optimización de costos.

Cumplimiento de Pago

Esto incluye la prestación eficiente de los servicios debidos, ya sean financieros o intangibles. Pago o ejecución es la entrega de algo o de una cantidad adeudada por un pedido. El pago es la forma natural de cumplir una obligación y la forma normal de extinguirla.

2.5 HIPÓTESIS DE INVESTIGACIÓN

2.5.1 Hipótesis General.

La gestión financiera incide significativamente en la rentabilidad de las empresas constructoras de la provincia de Huaura 2022

2.5.2 Hipótesis Específica.

- La planeación de utilidades incide significativamente en el incremento de capital de las empresas constructoras de la provincia de Huaura 2022.
- La gestión desempeño incide significativamente en el incremento de producción de las empresas constructoras de la provincia de Huaura 2022.
- La planeación de efectivo incide significativamente en el control de inventarios de las empresas constructoras de la provincia de Huaura 2022.
- El cronograma de pagos incide significativamente en el cumplimiento de pagos de las empresas constructoras de la provincia de Huaura 2022.

2.6 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES E INDICADORES

VARIABLE INDEPENDIENTE

Variables	Definición	Dimensiones	Indicadores	Índices
Variable Independiente Gestión Financiera	La definición de gestión financiera es la práctica estratégica de establecer, controlar y supervisar todos los recursos financieros para lograr sus objetivos comerciales.	-Recaudación de Recursos -Ejecución de Recursos - Recaudación de Recursos -Control de Recursos	Planeación de utilidades Gestión Desempeño. -Planeación de Efectivo - Cronograma de Pagos.	-Ética Institucional Registros Contables Entradas y salidas de efectivo. -Cumplir una obligación

VARIABLE DEPENDIENTE

VARIABLES	DEFINICIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍNDICES
Variable Dependiente Rentabilidad	La rentabilidad se refiere a los beneficios o ganancias generados por una inversión específica. Por lo tanto, es el principal indicador para efectuar el análisis del comportamiento de una inversión y, por consiguiente, para poder comparar entre inversiones.	<ul style="list-style-type: none"> - Inversión - Inversión - Rotación de Activos - Incremento de cuotas y participación de mercado 	<ul style="list-style-type: none"> - Incremento de Capital - Incremento de Producción - Control de Inventarios - Cumplimiento de Pagos 	<ul style="list-style-type: none"> - Planificar - Analizar una inversión - Capacidades - Prestación debida

CAPITULO III

METODOLOGÍA

3.1 DISEÑO METODOLÓGICO

3.1.1 Tipo de investigación

Dada la naturaleza precisa de la investigación, se recopilaron antecedentes fundamentales para llevar a cabo un estudio descriptivo transversal. Se partió del supuesto de que el proceso de recolección de datos se llevaría a cabo dentro del marco temporal establecido por la entidad.

3.1.2 Enfoque de investigación

Debido a su naturaleza, este enfoque es cuantitativo. Esto implica que las acciones en gestión financiera pueden ser medidas numéricamente, lo que facilita la evaluación precisa del valor real y el rendimiento de la gestión actual. Esta metodología permite identificar, visualizar y medir de manera clara y cuantitativa los aspectos de la gestión financiera.

3.2 POBLACIÓN Y MUESTRA

3.2.1 Población

Para nuestros propósitos de investigación y desarrollo, consideramos que nuestra muestra estará conformada por 100 individuos. Este grupo incluirá a inversionistas, directores, contadores, profesionales en gestión financiera y cualquier persona que ocupe cargos directivos dentro de las organizaciones objeto de análisis.

3.2.2 Muestra

En la investigación, una muestra refleja un segmento de individuos extraídos de una población específica. En este caso, la muestra estará compuesta por 81 personas, abarcando inversores, directivos, contadores, expertos en gestión financiera y líderes de las empresas bajo estudio. En situaciones donde la población es finita o identificada, se emplea una fórmula de muestreo aleatorio simple para calcular proporciones, tal como se describe a continuación:

$$n = \frac{Z^2 N p q}{E^2 (N - 1) + Z^2 p q}$$

De dónde:

- n** = Tamaño de la muestra
- Z** = Valor de la abscisa de la curva normal para una Probabilidad del 95% de confianza.
- P** = Proporción (Se asume P=0.5).
- Q** = Proporción. (Q = 0.5, valor asumido debido al desconocimiento de Q).
- E** = Parte por falla 5%
- N** = Población
- n** = Volumen óptimo de modelo.

Por lo tanto, se considerará un nivel de significancia de 95% y 5% como margen de error.

3.3 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

3.3.1 Técnicas por emplear

En el desarrollo del estudio fue preciso emplear herramientas y técnicas que hicieron posible recopilar la información requerida como:

Encuesta

Este instrumento nos posibilita recabar las percepciones de los individuos incluidos en la muestra, con el propósito de contrastar supuestos en relación con la situación analizada.

Estudio

La tecnología será empleada por los encuestados para obtener información financiera, datos relevantes y perspectivas vinculadas a la rentabilidad de las empresas constructoras en la provincia de Huara durante 2022.

Revisión de documentos.

Métodos que facilitan la recolección de datos y documentación en el marco de la gestión financiera y su vínculo con la rentabilidad de las empresas constructoras de la provincia de Huaura 2022.

3.3.2 Descripción de los instrumentos

Ficha bibliográfica:

Se emplea una amplia variedad de recursos como textos, monografías, revistas, periódicos y trabajos disponibles tanto en el campo de investigación como en internet, para asistir en el proceso de selección e inscripción.

La guía de entrevista se desarrolló previamente basada en las variables clave utilizadas para identificar indicadores significativos, con el propósito de obtener información valiosa de individuos seleccionados al azar dentro de la muestra.

El cuestionario es una herramienta previamente preparada y empleada para recopilar la información y documentación esencial mediante preguntas dirigidas a una muestra específica.

Se realizan procedimientos para garantizar la validez y confiabilidad de estas herramientas. Después de desarrollar las herramientas, se consulta con profesionales con la experiencia necesaria para verificar su confiabilidad. Se lleva a cabo una encuesta piloto con una muestra identificada de 80 personas, seleccionadas aleatoriamente entre inversionistas, gerentes, contadores, gerentes financieros y jefes de unidades de investigación, así como profesionales y funcionarios.

3.4 TÉCNICAS PARA EL PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

3.4.1 Técnicas de análisis

Las aplicaciones de las tecnologías mencionadas son diversas:

Análisis de documentos: Se refiere al uso de herramientas tecnológicas para examinar y comprender el contenido de documentos de manera automatizada, identificando patrones, extrayendo información clave y procesando grandes volúmenes de datos textuales de manera eficiente.

Verificación de datos: Implica el uso de tecnologías para validar y corroborar la precisión y autenticidad de los datos recopilados, empleando métodos automáticos para garantizar su fiabilidad.

Preguntas: Esta tecnología puede referirse al uso de sistemas de preguntas y respuestas basados en inteligencia artificial o sistemas de búsqueda avanzada que permiten formular preguntas y obtener respuestas relevantes y precisas a partir de grandes cantidades de información.

En el contexto tecnológico, **El rastreo** podría referirse a la segmentación o asignación de recursos o tareas a vías específicas o canales dentro de un sistema, aunque sin un contexto más específico, es difícil determinar su aplicación concreta en tecnología.

3.4.2 Técnicas para el procesamiento de datos

Las labores de investigación posibilitan el procesamiento de datos provenientes de diversas fuentes mediante una variedad de técnicas, que incluyen:

- Organización y clasificación
- Registro manual
- Análisis de documentos
- Categorización por porcentajes
- Detalles adicionales a través de gráficos
- Validación de datos

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1. ANALISIS DE RESULTADOS

GESTION FINANCIERA

Tabla 1

Gestión financiera, y rentabilidad

ALTERNATIVAS			Porcentaje	Porcentaje
	Frecuencia	Porcentaje	válido	acumulado
a. Muy de acuerdo	30	44.77	44.77	44.77
b. De acuerdo	18	26.87	26.87	71.64
c. Poco de acuerdo	10	14.93	14.93	86.57
d. En desacuerdo	05	7.46	7.46	94.03
e. Muy en desacuerdo	04	5.97	5.97	100.00
TOTAL	67	100.00	100.00	

Nota: Elaboración propia

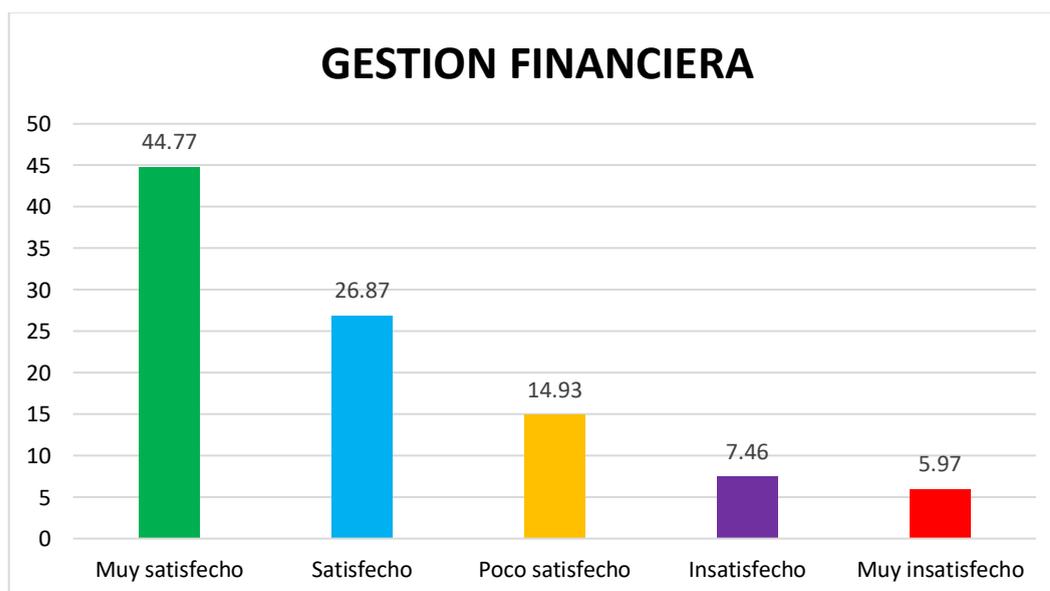


Figura 1. Gestión financiera, y rentabilidad

INTERPRETACIÓN

De lo que podemos verificar tal se muestra en la figura precedente nos indica cómo un 44.77% de comerciantes, como contables, colaboradores y especialistas coinciden, estar muy satisfecho, se aplica que la gestión financiera, incide en la rentabilidad de las empresas constructoras en la Provincia Huaura, sin embargo el 26.87% respondieron estar satisfecho, pero un 14.93% expresaron estar poco satisfecho, contrariamente marcaron estar insatisfecho un 7.46%, y finalmente el 5.97% consideraron están muy en insatisfecho que se aplique que la gestión financiera, incide en la rentabilidad de las empresas constructoras en la Provincia Huaura.

Tabla 2

Planeación de Utilidades y Rentabilidad

ALTERNATIVAS	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
a. Muy de acuerdo	20	29.85	29.85	29.85
b. De acuerdo	17	25.37	25.37	55.22
c. Poco de acuerdo	18	26.86	26.87	82.09
d. En desacuerdo	07	10.44	10.45	92.54
e. Muy en desacuerdo	05	7.46	7.46	100.00
TOTAL	67	99.98	100.00	

NOTA: Elaboración propia

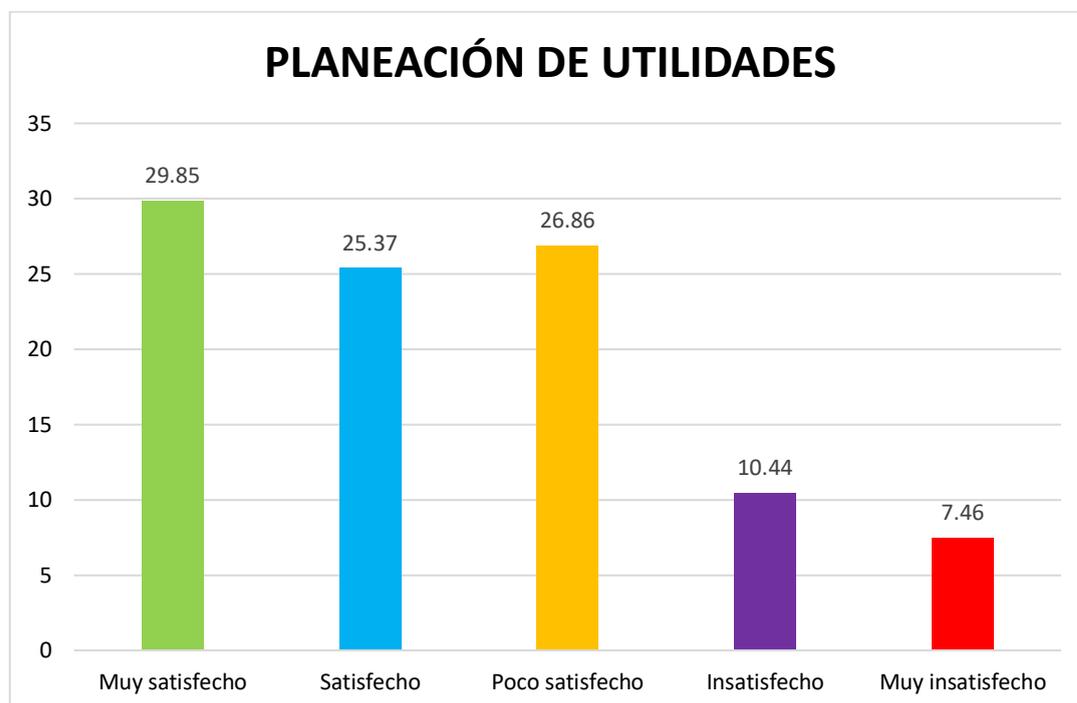


Figura 2. Planeación de Utilidades y Rentabilidad.

INTERPRETACIÓN

Tal como se nota en la figura que antecede, se puede observar cómo un 29.85% de entrevistados reconocieron estar muy satisfecho, que se evalúa la planeación de utilidades en la rentabilidad de las empresas constructoras de la provincia de Huaura, el 25.37% declararon estar satisfecho, un 26.87% manifiestan estar poco satisfecho, contradictoriamente mostraron estar insatisfecho 10.47%, y finalmente el 7.46% expresaron estar muy en insatisfecho, que la planeación de utilidades incide en la rentabilidad de las empresas constructoras de la provincia de Huaura.

Tabla 3

Gestión Desempeño, y Rentabilidad

ALTERNATIVAS			Porcentaje	Porcentaje
	Frecuencia	Porcentaje	válido	acumulado
a. Muy de acuerdo	19	28.35	28.36	28.36
b. De acuerdo	20	29.85	29.85	58.21
c. Poco de acuerdo	12	17.91	17.91	76.12
d. En desacuerdo	07	10.44	10.45	86.57
e. Muy en desacuerdo	09	13.43	13.43	100.00
TOTAL	67	99.98	100.00	

NOTA: Elaboración propia.

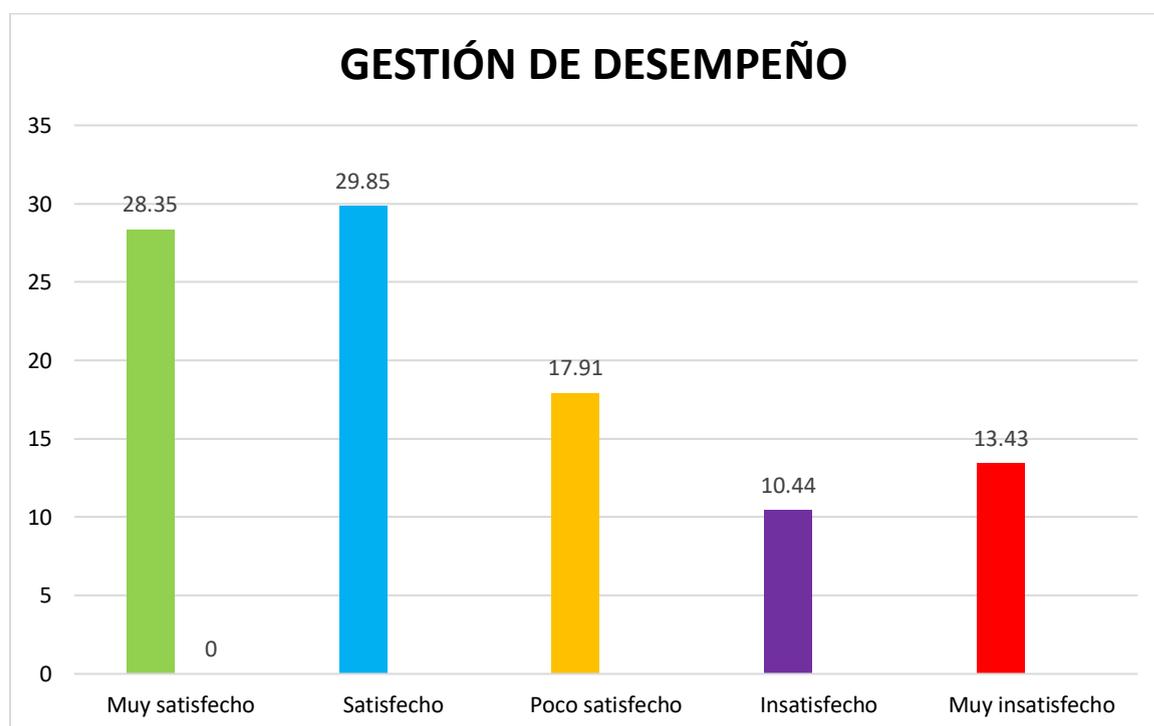


Figura 3. Gestión Desempeño, y Rentabilidad

INTERPRETACIÓN

Como podemos observar un 28.36% entre inversionistas, administradores, contables, colaboradores y especialistas reconocieron estar muy satisfecho, se cumple que la gestión desempeño, incide en la rentabilidad de las empresas constructoras de la provincia de Huaura, el 29.85% registraron estar satisfecho, el 17.91% expresaron estar poco satisfecho, inversamente un 10.45% manifestaron estar insatisfecho, finalmente el 13.43% formularon estar muy insatisfecho, se cumpla que la gestión desempeño, incide en la rentabilidad de las empresas constructoras de la provincia de Huaura.

Tabla 4

Planeación de Efectivo y la Rentabilidad

ALTERNATIVAS	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
a. Muy de acuerdo	21	31.34	31.34	31.34
b. De acuerdo	22	32.83	32.83	64.17
c. Poco de acuerdo	13	19.40	19.40	83.57
d. En desacuerdo	06	8.95	8.96	92.53
e. Muy en desacuerdo	05	7.46	7.47	100.00
TOTAL	67	99.97	100.00	

NOTA: Elaboración propia.

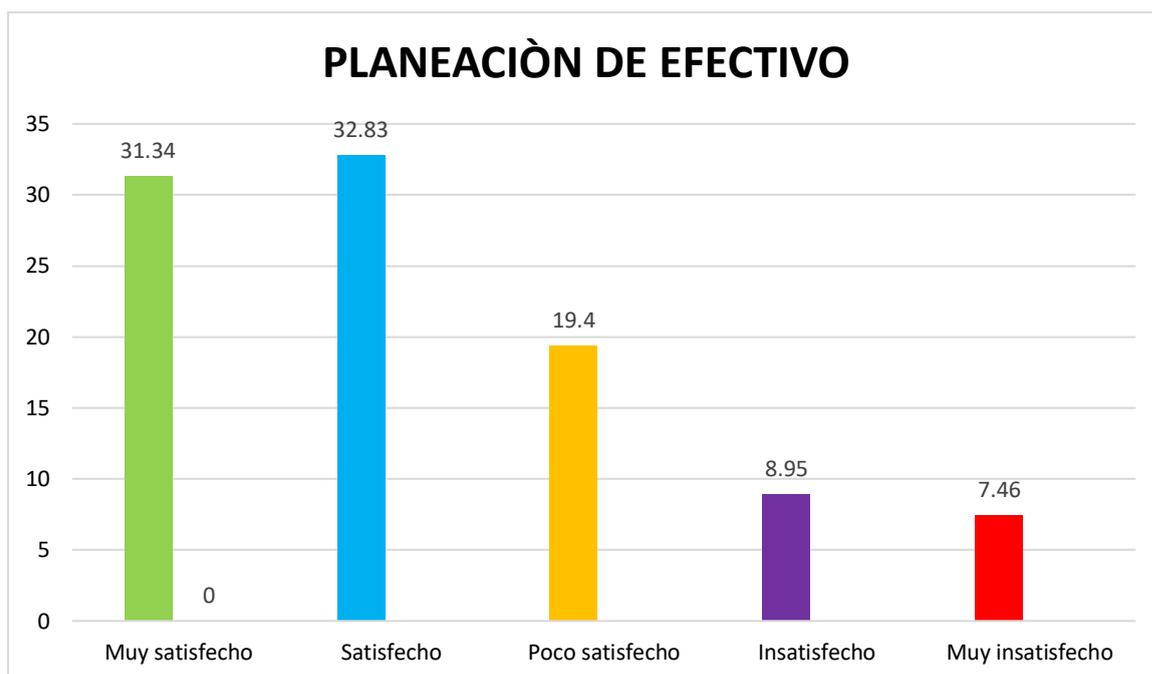


Figura 4. Planeación de Efectivo y la Rentabilidad.

INTERPRETACIÓN

La figura que antecede muestra como un 31.34% de encuestados de manera aleatoria, expresaron estar muy satisfecho que la planeación de efectivo incide en la rentabilidad de las empresas constructoras de la provincia de Huaura, así mismo el 32.83% declararon estar satisfecho, pero un 19.40% reconocieron estar poco satisfecho, no obstante de manera contraria un 8.96% reconocieron estar insatisfecho, finalmente el 7.47% formularon estar muy insatisfecho que la planeación de efectivo incide en la rentabilidad de las empresas constructoras de la provincia de Huaura.

Tabla 5

Cronograma de Pagos y la Rentabilidad

ALTERNATIVAS			Porcentaje	Porcentaje
	Frecuencia	Porcentaje	válido	acumulado
a. Muy de acuerdo	36	53.73	53.73	53.73
b. De acuerdo	14	20.89	20.90	74.63
c. Poco de acuerdo	10	14.92	14.92	89.55
d. En desacuerdo	04	5.97	5.97	95.52
e. Muy en desacuerdo	03	4.47	4.48	100.00
TOTAL	67	99.97	100.00	

NOTA: Elaboración propia

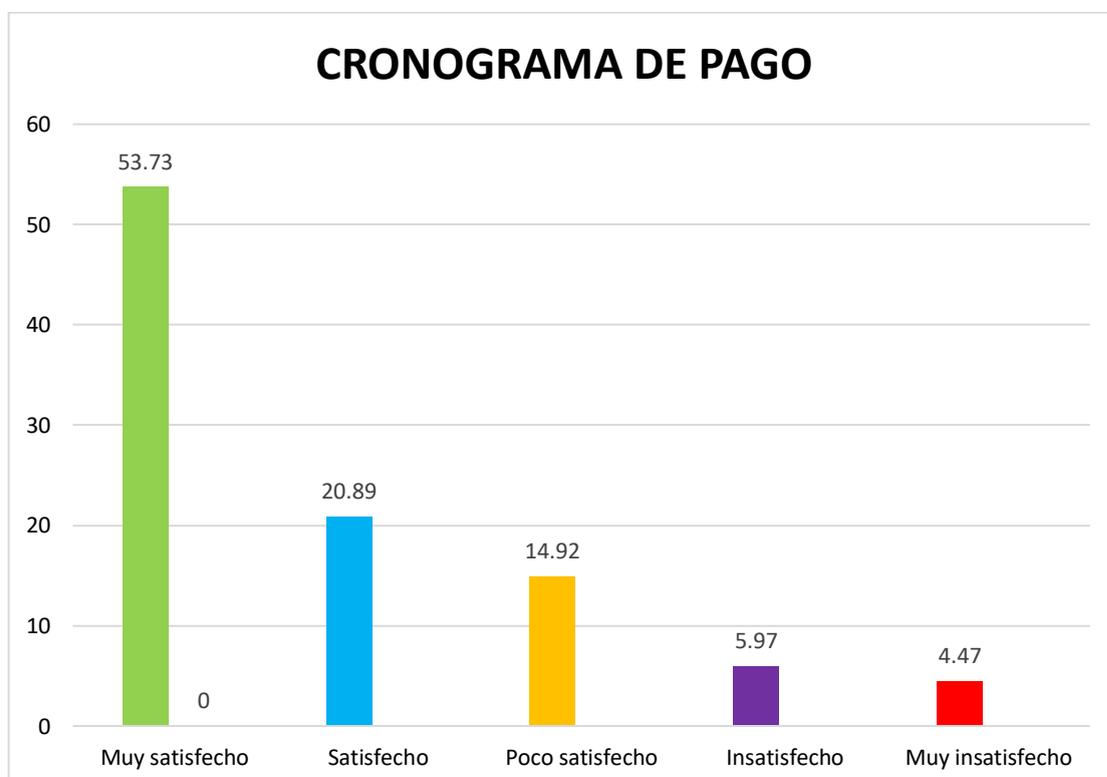


Figura 5. Cronograma de Pagos y la Rentabilidad.

INTERPRETACIÓN

Como podemos observar el mayor porcentaje de encuestados reconocieron al cuestionario aplicado en un 53.73% reconocieron estar muy satisfecho, el cronograma de pagos incide en la rentabilidad de las empresas constructoras de la provincia de Huaura, el 20.90% expresaron estar satisfecho, un 14.92% manifiestan estar poco satisfecho, sin embargo el 5.97% expresaron estar insatisfecho, finalmente el 4.48% formularon estar muy insatisfecho que el cronograma de pagos incide en la rentabilidad de las empresas

Tabla 6

Rentabilidad, y la Solvencia Económica

ALTERNATIVAS	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
a. Muy de acuerdo	20	29.85	29.85	29.85
b. De acuerdo	13	19.40	19.40	49.25
c. Poco de acuerdo	15	22.38	22.39	71.64
d. En desacuerdo	11	16.41	16.41	88.05
e. Muy en desacuerdo	08	11.94	11.95	100.00
TOTAL	67	99.97	100.00	

NOTA: Elaboración propia

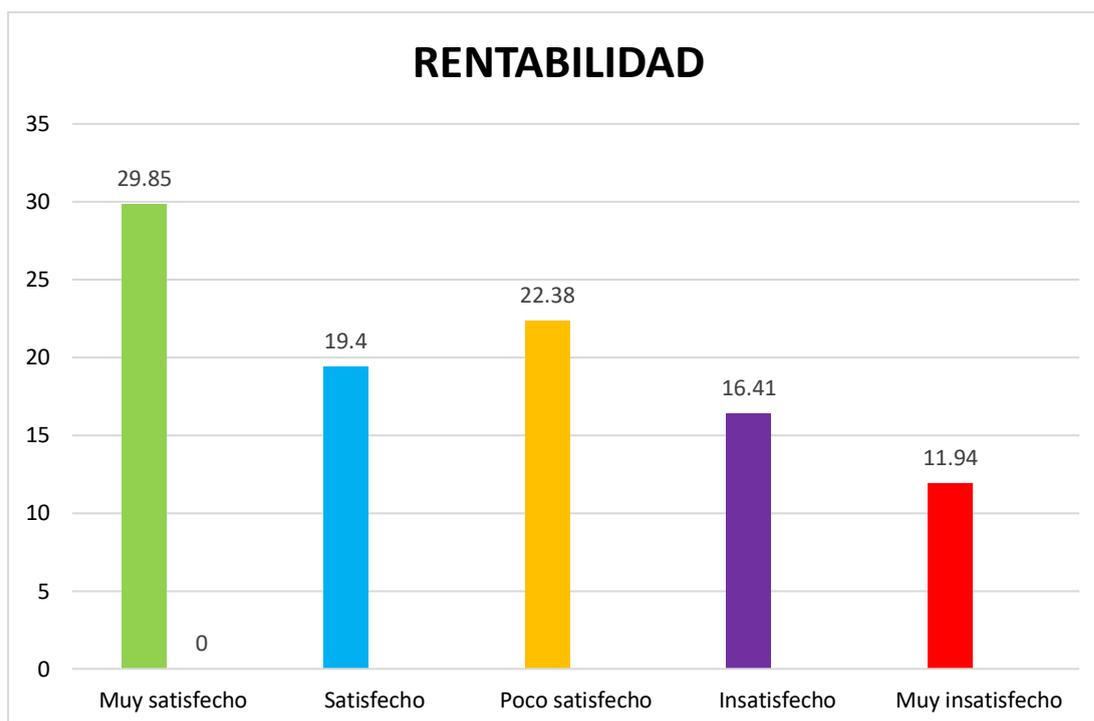


Figura 6. Rentabilidad, y la Solvencia Económica.

INTERPRETACIÓN

Tal como logramos observar en la figura que antecede, un 29.85% de interrogados reconocieron estar muy satisfecho, que se cumple, la rentabilidad, impacta en la solvencia económica de las empresas constructoras en la Provincia Huaura el 19.40% reconocieron estar muy satisfecho, un 22.39% mostraron estar poco satisfecho, en forma contradictoria declararon un 16.41% estar en desacuerdo, finalmente el 11.95% expusieron estar muy insatisfecho, se cumple la rentabilidad, impacta en la solvencia económica de las empresas constructoras en la Provincia Huaura.

Tabla 7

Incremento de Capital y la Rentabilidad

ALTERNATIVAS	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
a. Muy de acuerdo	13	19.40	19.40	19.40
b. De acuerdo	14	20.89	20.90	40.30
c. Poco de acuerdo	20	29.85	29.85	70.15
d. En desacuerdo	15	22.38	22.39	92.54
e. Muy en desacuerdo	05	7.46	7.46	100.00
TOTAL	67	99.98	100.00	

NOTA: Elaboración propia

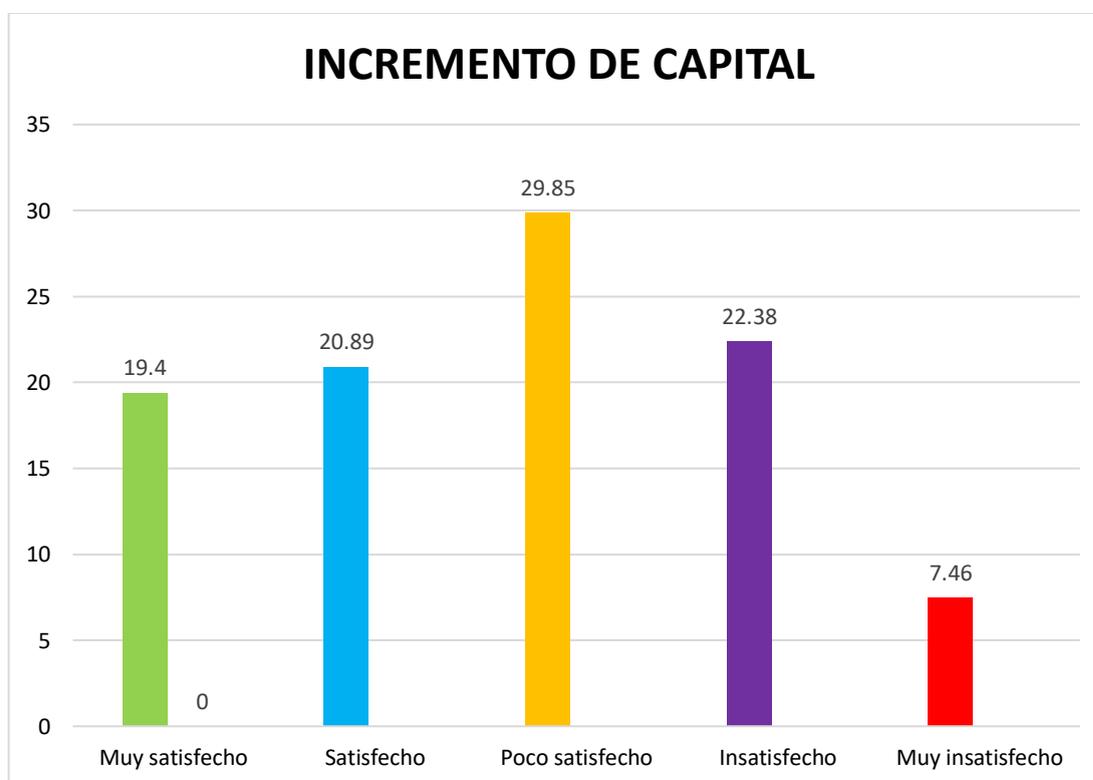


Figura 7. Incremento de Capital y la Rentabilidad.

INTERPRETACIÓN

Tal como se puede observar las consecuencias de cuestionario aplicado a colaboradores, contables de empresas comerciales se aprecian como un 19.40% revelaron estar muy satisfecho, que se cumple el incremento de capital incide en la rentabilidad de las empresas constructoras de la provincia de Huaura, el 20.90% revelaron estar satisfecho, un 29.85% expusieron estar poco satisfecho, contrariamente un 22.39% expusieron estar insatisfecho, finalmente el 7.46% declararon estar muy insatisfecho que se cumpla en la presentación razonable el incremento de capital incide en la rentabilidad de las empresas constructoras de la provincia de Huaura.

Tabla 8

Incremento de Producción y la Rentabilidad

ALTERNATIVAS	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
a. Muy de acuerdo	16	23.88	23.88	23.88
b. De acuerdo	18	26.86	26.87	50.75
c. Poco de acuerdo	15	22.38	22.39	73.14
d. En desacuerdo	10	14.92	14.92	88.06
e. Muy en desacuerdo	08	11.94	11.94	100.00
TOTAL	67	99.98	100.00	

NOTA: Elaboración propia

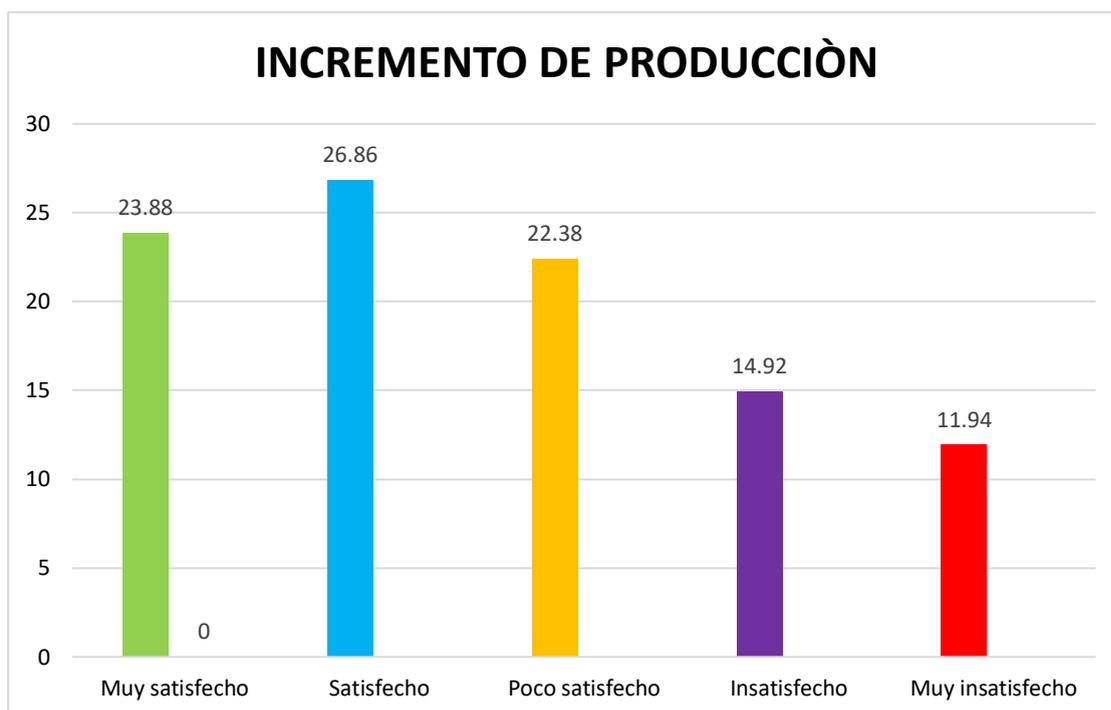


Figura 8. Incremento de Producción y la Rentabilidad.

INTERPRETACIÓN

Como se puede observar en la figura, las contestaciones a interrogados de manera aleatoria, nos muestran cómo un 23.88% reconocieron estar muy satisfecho, el incremento de producción incide en la rentabilidad de las empresas constructoras de la provincia de Huaura sin embargo un 26.87% expresaron estar satisfecho, un 22.39% reconocieron estar poco de satisfecho, no obstante de manera contraria un 14.92% expresaron estar insatisfecho, que el incremento de producción incide en la rentabilidad de las empresas constructoras de la provincia de Huaura, 11.94% registraron estar muy insatisfecho.

Tabla 9

Control de Inventario y la Rentabilidad

ALTERNATIVAS			Porcentaje	Porcentaje
	Frecuencia	Porcentaje	válido	acumulado
a. Muy de acuerdo	18	26.86	26.87	26.87
b. De acuerdo	14	20.89	20.90	47.77
c. Poco de acuerdo	15	22.38	22.39	70.16
d. En desacuerdo	13	19.40	19.40	89.56
e. Muy en desacuerdo	07	10.44	10.44	100.00
TOTAL	67	99.98	100.00	

NOTA: Elaboración propia

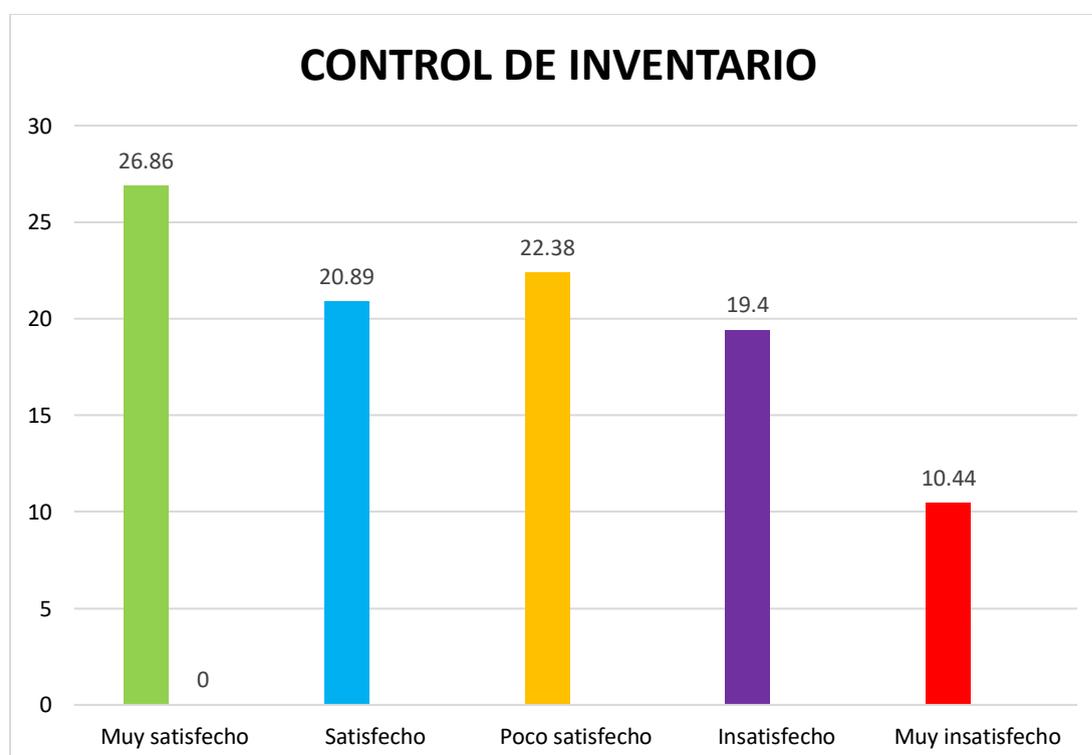


Figura 9. Control de Inventario y la Rentabilidad

INTERPRETACIÓN

Como podemos observar en la figura que antecede un 26.86% de encuestados entre colaboradores, como contables en empresas comerciales respondieron, estar muy satisfecho, mientras un 20.90% manifestaron estar satisfecho, el 22.39% manifestaron estar poco satisfecho, de manera contradictoria un 19.40% respondieron estar en insatisfecho, finalmente el 10.44% enunciaron estar muy insatisfecho que el control de inventario incide en la rentabilidad de las empresas constructoras de la provincia de Huaura.

Tabla 10

Cumplimiento de Pago y la Rentabilidad

ALTERNATIVAS	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
a. Muy de acuerdo	32	47.76	47.76	47.76
b. De acuerdo	13	19.40	19.40	67.16
c. Poco de acuerdo	11	16.41	16.42	83.58
d. En desacuerdo	06	8.95	8.96	92.54
e. Muy en desacuerdo	05	7.46	7.46	100.00
TOTAL	67	99.98	100.00	

NOTA: Elaboración de propia.

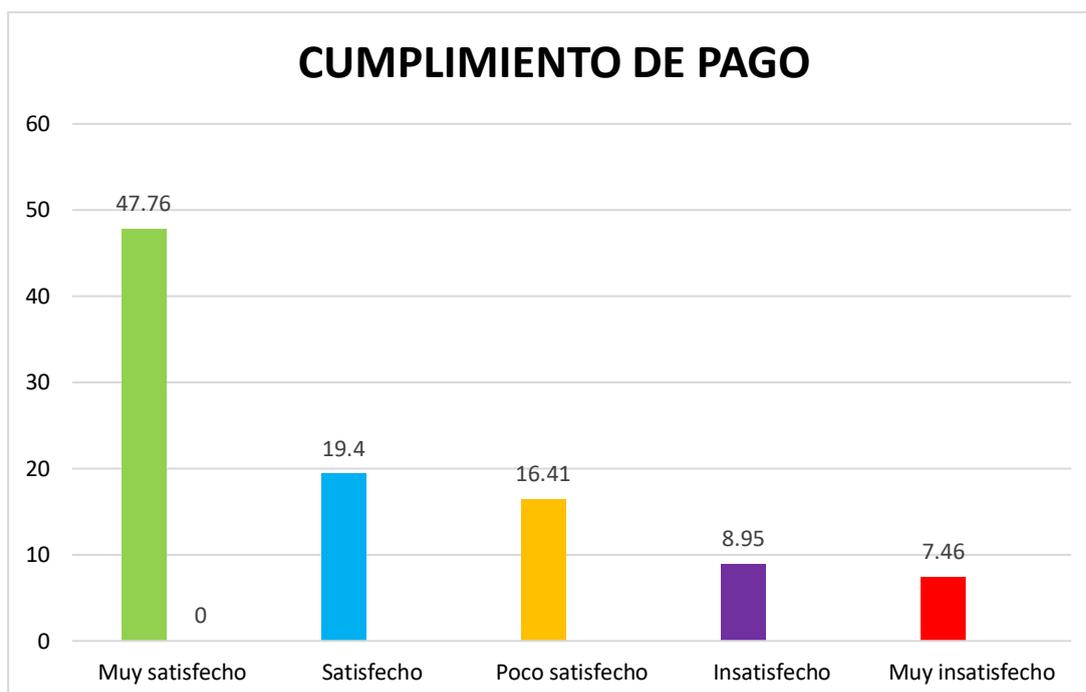


Figura 10. Cumplimiento de Pago y la Rentabilidad.

INTERPRETACIÓN

Tal como observamos en la figura que antecede se muestra como un 47.76% de entrevistados entre personal del área contable, administradores, y colaboradores enunciaron estar muy satisfecho, el cumplimiento de pago incide en la rentabilidad de las empresas constructoras de la provincia de Huaura 2022, el 19.40% formularon estar satisfecho, el 16.42% exteriorizaron estar poco satisfecho, contrariamente el 8.96% reconocieron estar insatisfecho, finalmente un 7.46% expresaron estar muy en insatisfecho, que el cumplimiento de pago incide en la rentabilidad de las empresas constructoras de la provincia de Huaura 2022.

4.2. CONTRASTACION DE HIPÓTESIS

HIPÓTESIS GENERAL:

H₀: La gestión financiera no incide significativamente en la rentabilidad de las empresas constructoras de la provincia de Huaura 2022.

H₁: La gestión financiera si incide significativamente en la rentabilidad de las empresas constructoras de la provincia de Huaura 2022.

Tabla 11

La gestión financiera y la rentabilidad

La gestión financiera	la rentabilidad de las empresas constructoras de la provincia de Huaura.					Total
	Muy en desacuerdo	De acuerdo	Poco de acuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	
a. Muy de acuerdo	9	8	3	1	1	22
b. De acuerdo	8	0	5	4	1	18
c. Poco de acuerdo	3	5	4	1	1	14
d. En desacuerdo	1	4	1	1	1	8
e. Muy en desacuerdo	1	1	1	1	1	5
Total	22	18	14	8	5	67

Nota: elaboración propia

1.- Estadísticamente se prueba:

$$p(f) = \frac{(a+b)!(c+d)!(a+c)!(b+d)!}{n!a!b!c!d!}$$

2.- falta ideal I: $\alpha = 0.05$.

3.- antecedentes estadísticos a prueba: al desplegando el proceso logramos:

$$p(f) = \frac{(17)!(8)!(17)!(8)!}{67!9!8!8!0!}$$

$$= 0.47E-106$$

4.- Destreza computacional: Cedido un $0.47E-106 < 0.05$, no acepta H_0 .

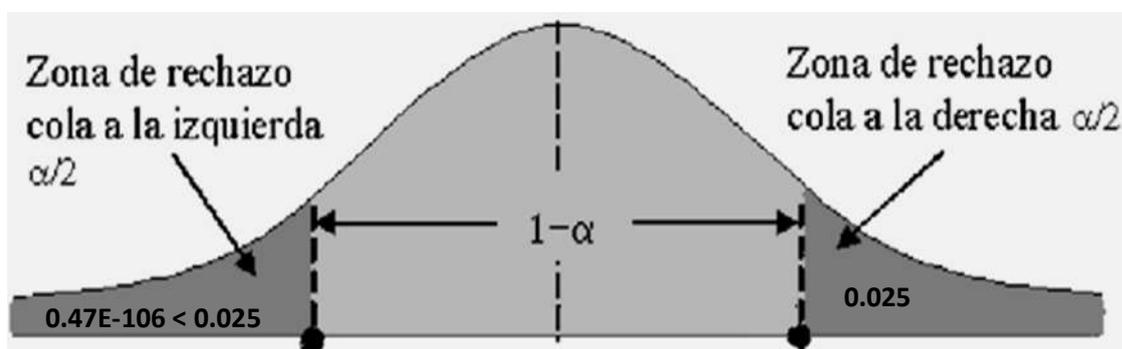


Figura 11. La gestión financiera si incide significativamente en la rentabilidad de las empresas constructoras de la provincia de Huaura.

5.- **Conclusión:** tal como observamos un $0.47 < 0.05$ rechaza H_0 . en consecuencia, se confirma la propuesta que la gestión financiera si incide significativamente en la rentabilidad de las empresas constructoras de la provincia de Huaura.

HIPÓTESIS ESPECIFICA:

H₀: La planeación de utilidades no incide significativamente en el incremento de capital de las empresas constructoras de la provincia de Huaura 2022.

H₁: La planeación de utilidades si incide significativamente en el incremento de capital de las empresas constructoras de la provincia de Huaura 2022.

*Tabla 12***Planeación de utilidades y el incremento.**

La planeación de utilidades	Incremento de capital de las empresas constructoras de la provincia de Huaura.					Total
	Muy en desacuerdo	De acuerdo	Poco de acuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	
	o			o		
a. Muy de acuerdo	11	5	2	1	1	20
b. De acuerdo	5	0	8	3	1	17
c. Poco de acuerdo	2	8	6	1	1	18
d. En desacuerdo	1	3	1	1	1	7
e. Muy en desacuerdo	1	1	1	1	1	5
Total	20	17	18	7	5	67

Nota: elaboración propia

1.- estadística para ensayo:

$$p(f) = \frac{(a+b)!(c+d)!(a+c)!(b+d)!}{n! a! b! c! d!}$$

2.- nivel de falla I: $\alpha = 0.05$.

3.- Sistematización estadística en ensayo: Al desplegar el proceso logramos obtener:

$$p(f) = \frac{(16)! (5)! (16)! (5)!}{67! 11! 5! 5! 0!}$$

$$= 0.34E-92$$

4.- Destreza computacional: Transformado en $0.34E-92 < 0.05$, al rechazar H_0 .

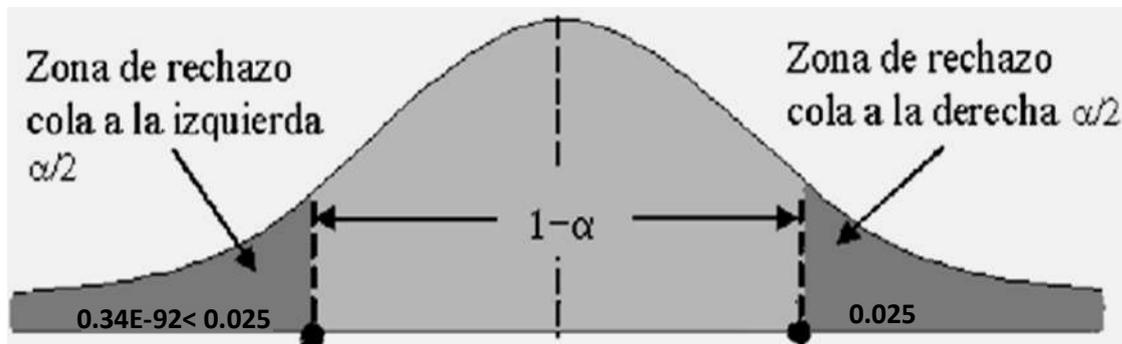


Figura 12. La planeación de utilidades incide significativamente en el incremento de capital de las empresas constructoras de la provincia de Huaura.

5.- **Conclusión:** la presentación de $0.34 < 0.05$, rechaza H_0 . En tanto, se concluye confirmado la propuesta a nivel de hipótesis, la planeación de utilidades incide significativamente en el incremento de capital de las empresas constructoras de la provincia de Huaura.

HIPÓTESIS ESPECIFICA:

H₀: La gestión desempeño no incide significativamente en el incremento de producción de las empresas constructoras de la provincia de Huaura 2022.

H₁: La gestión desempeño si incide significativamente en el incremento de producción de las empresas constructoras de la provincia de Huaura 2022.

Tabla 13**La gestión desempeño y el incremento de producción.**

La gestión desempeño	incremento de producción de las empresas constructoras de la provincia de Huaura					Total
	Muy en	De	Poco de	En	Muy en	
	desacuerdo	acuerdo	acuerdo	desacuerdo	desacuerdo	
	o	o		o	o	
a. Muy de acuerdo	9	9	0	0	1	19
b. De acuerdo	9	1	5	2	3	20
c. Poco de acuerdo	0	5	4	1	2	12
d. En desacuerdo	0	2	1	2	2	7
e. Muy en desacuerdo	1	3	2	2	1	9
Total	19	20	12	7	9	67

NOTA: elaboración propia

1.- simboliza estadísticamente el ensayo:

$$p(f) = \frac{(a+b)!(c+d)!(a+c)!(b+d)!}{n! a! b! c! d!}$$

2.- Capacidad de error I: $\alpha = 0.05$.

3.- Procesamiento de datos estadísticos para ensayo: El ampliar su medio logramos:

$$p(f) = \frac{(18)!(10)!(18)!(10)!}{67! 9! 9! 9! 1!}$$

$$= 0.66E-92$$

4.- Habilidad computacional: Reubicado un $0.66E-92 < 0.05$, rechaza H_0 .

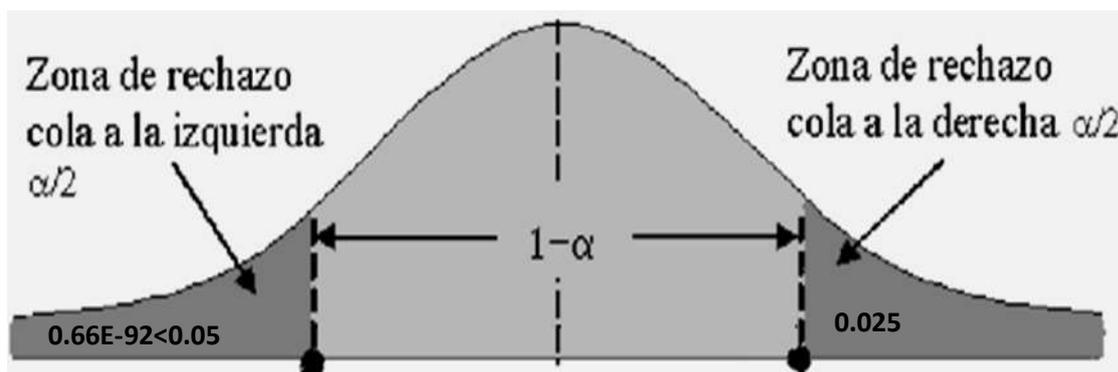


Figura 13. La gestión desempeño incide significativamente en el incremento de producción de las empresas constructoras de la provincia de Huaura.

5.- **Conclusión:** considerando que $0.66 < 0.05$, no acepta H_0 . en tal sentido se confirma la hipótesis específica, ratificando la gestión desempeño incide significativamente en el incremento de producción de las empresas constructoras de la provincia de Huaura.

HIPÓTESIS ESPECIFICA:

H₀: La planeación de efectivo no incide significativamente en el control de inventarios de las empresas constructoras de la provincia de Huaura.

H₁: La planeación de efectivo si incide significativamente en el control de inventarios de las empresas constructoras de la provincia de Huaura.

Tabla 14**La planeación de efectivo y el control de inventario**

La planeación de efectivo	El control de inventario de las empresas constructoras de la provincia de Huaura.					Total
	Muy en desacuerdo	De acuerdo	Poco de acuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	
a. Muy de acuerdo	9	10	2	0	0	21
b. De acuerdo	10	0	7	3	2	22
c. Poco de acuerdo	2	7	2	1	1	13
d. En desacuerdo	0	3	1	1	1	6
e. Muy en desacuerdo	0	2	1	1	1	5
Total	21	22	13	6	5	67

Nota: elaboración propia

1.- **Propósito para ensayo:**

$$p(f) = \frac{(a+b)!(c+d)!(a+c)!(b+d)!}{n! a! b! c! d!}$$

2.- **rango por error ideal I:** $\alpha = 0.05$.

3.- **Procesamiento de datos estadísticamente a prueba:** El extender su procedimiento alcanzamos:

$$p(f) = \frac{(19)!(10)!(19)!(10)!}{67! 9! 10! 10! 0!}$$

$$= 0.59E-108$$

4.- **Habilidad computacional:** Transmitido un $0.59E-108 < 0.05$, no acepta

Ho.

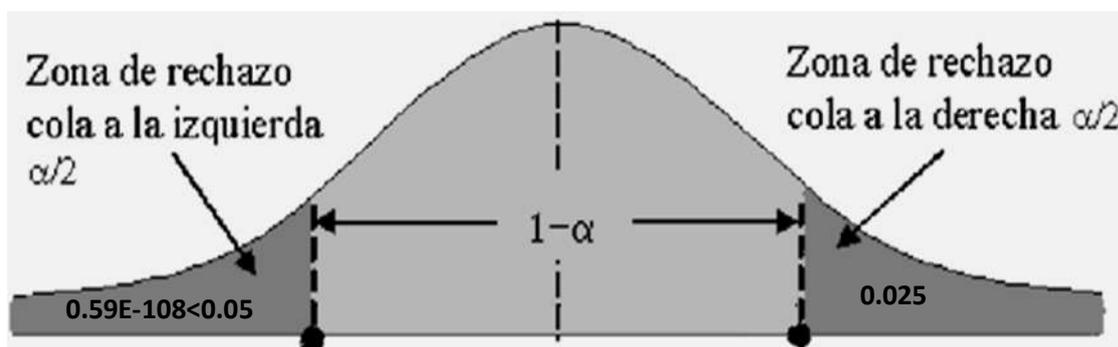


Figura 14. La planeación de efectivo incide significativamente en el control de inventario de las empresas constructoras de la provincia de Huaura.

5.- **Conclusión:** A modo de $0.59 < 0.05$. No admite H_0 . Por tanto, se concluye

La planeación de efectivo incide significativamente en el control de inventario de las empresas constructoras de la provincia de Huaura.

HIPÓTESIS ESPECIFICA:

H₀: El cronograma de pagos no incide significativamente en el cumplimiento de pagos de las empresas constructoras de la provincia de Huaura.

H₁: El cronograma de pagos si incide significativamente en el cumplimiento de pagos de las empresas constructoras de la provincia de Huaura.

Tabla 15**El cronograma de pagos y el cumplimiento de pagos.**

El cumplimiento de pagos de las empresas constructoras de la provincia de Huaura.						
El cronograma de pagos	Muy en desacuerdo	De acuerdo	Poco de acuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	Total
a. Muy de acuerdo	9	10	2	0	0	21
b. De acuerdo	10	0	7	3	2	22
c. Poco de acuerdo	2	7	2	1	1	13
d. En desacuerdo	0	3	1	1	1	6
e. Muy en desacuerdo	0	2	1	1	1	5
Total	21	22	13	6	5	67

Nota: elaboración propia

1.- **Propósito para ensayo:**

$$p(f) = \frac{(a+b)!(c+d)!(a+c)!(b+d)!}{n! a! b! c! d!}$$

2.- **rango por error ideal I:** $\alpha = 0.05$.

3.- **Procesamiento de datos estadísticamente a prueba:** El extender su procedimiento alcanzamos:

$$p(f) = \frac{(19)!(10)!(19)!(10)!}{67! 9! 10! 10! 0!}$$

$$= 0.59E-108$$

4.- **Habilidad computacional:** Transmitido un $0.59E-108 < 0.05$, no acepta

H₀.

$$0.59E-108 < 0.025$$

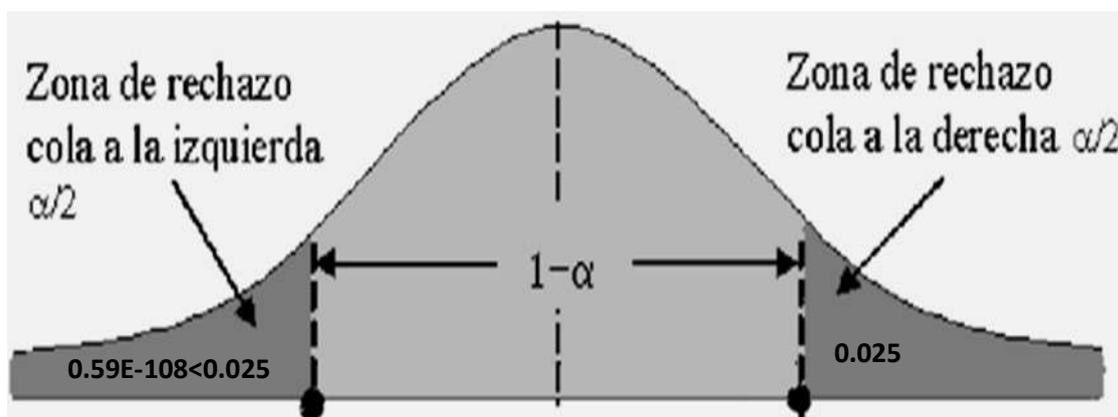


Figura 15. El cronograma de pagos incide significativamente en el cumplimiento de pagos de las empresas constructoras de la provincia de Huaura.

5.- **Conclusión:** A modo de $0.59 < 0.05$. No admite H_0 . Por tanto, se concluye El cronograma de pagos incide significativamente en el cumplimiento de pagos de las empresas constructoras de la provincia de Huaura.

CAPITULO V

DISCUSION

5.1. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

En una gran parte del análisis realizado hasta la fecha, se ha notado que muchos investigadores identifican este como un objetivo general para establecer la relación entre la gestión financiera y el rendimiento de las empresas constructoras en la Provincia de Huaura en 2022. De acuerdo con la teoría de Mora y Espinosa (2018), la gestión financiera se define como una actividad encargada de planificar, organizar, dirigir, controlar, supervisar y coordinar la correcta gestión de todos los recursos económicos para su óptimo aprovechamiento. Por su parte, la teoría de Terrazas (2009) sugiere que el objetivo principal es asegurar la eficiencia operativa de las organizaciones para tomar decisiones financieras adecuadas y lograr beneficios en las inversiones empresariales.

En los resultados obtenidos en esta investigación, se reveló que el 5.97% de los empleados de las empresas constructoras en la Provincia de Huaura expresaron estar en total desacuerdo, mientras que el 44.77% indicó no estar de acuerdo con la afirmación que vincula la gestión financiera con el rendimiento de estas empresas, mostrando un acuerdo parcial. Estos hallazgos coinciden con los resultados presentados por Ramírez (2021) y arrojaron un valor de correlación (R) de 0.709, señalando una correlación positiva significativa entre las variables. Además, los valores de R cuadrado (0.502) y su valor ajustado (0.481) indican que el 44.77% del comportamiento de la rentabilidad puede ser predicho por la gestión financiera.

Los antecedentes y la coherencia con las investigaciones actuales evidencian la existencia de una relación entre la gestión financiera y la rentabilidad, lo que lleva a aceptar la hipótesis alternativa y rechazar la hipótesis nula.

CAPITULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. CONCLUSIONES:

Primera conclusión

Producto de la contrastación de la hipótesis general y el rechazo a la hipótesis nula, se confirma la propuesta que la gestión financiera incide significativamente en la rentabilidad de las empresas constructoras de la provincia de Huaura 2022.

Segunda conclusión

Efectuada la contrastación de hipótesis específica, comparada con el resultado de cuestionario aplicado, se ratifica la propuesta la planeación de utilidades incide significativamente en el incremento de capital de las empresas constructoras de la provincia de Huaura 2022.

Tercera conclusión

Del análisis de documentos y resultados del cuestionario, aplicado a la muestra de forma aleatoria, contrastada con la hipótesis planteada se corrobora, la gestión desempeño incide significativamente en el incremento de producción de las empresas constructoras de la provincia de Huaura 2022.

Cuarta conclusión

De la contrastación de contestaciones al cuestionario aplicado y de la propuesta inicial, rechazando hipótesis nula se ratifica que La planeación de efectivo incide

significativamente en el control de inventarios de las empresas constructoras de la provincia de Huaura 2022.

6.2. RECOMENDACIONES

- Se sugiere a los directivos y ejecutivos de las compañías del sector de la construcción que consideren el uso efectivo de la gestión financiera como clave para el buen funcionamiento y el aumento de la rentabilidad. Esto, a su vez, contribuirá a la estabilidad del negocio, como se menciona en el artículo.
- Es recomendable para las empresas constructoras mantener un control efectivo en la obtención de recursos, ya que esto facilitará la generación de un flujo de efectivo que respalde el cumplimiento de las obligaciones fundamentales y la adquisición de activos a costos óptimos, asegurando una rentabilidad adecuada.
- La eficiente asignación de recursos es esencial para el progreso de las actividades comerciales. Por tanto, se aconseja definir procesos idóneos que se integren en los planes estratégicos a corto y largo plazo, adaptados a las particularidades de cada empresa, con el fin de minimizar costos.
- Mejorar los mecanismos de control de recursos es otra recomendación importante para obtener beneficios en diferentes plazos y maximizar la rentabilidad económica, así como garantizar la sostenibilidad de las inversiones.

CAPITULO VII

FUENTES DE INFORMACIÓN

7.1 FUENTES DOCUMENTALES.

Albornoz, G. (1998). *Publit financial managementttt and thet Colomtian Municipalitty: administrattion notebotoks. tyhjop: Universitty del Valle.*

Calderón, J. (2014). *Estados Financieros Teoría y Práctica.* Lima: CM editores.

Celis, L. (2006). *Maint facttors thatt preventt Guatematan exporters from recetiving thet taxt creditt refunt and theirt postible alternattive soluttions. sdhgloiug.: Universitty tof Sant Carlos.*

Chávez, M. (2017). *Managementt of Finantial Informattion tand ittts Relattionship witht Managetial Decition Makint int thet Organizattions tof Unión Peruana del Norte.* Lima: Universidad Peruana Unión.

Gaviláñez, M. (2016). *Administrattive managementt and ittts impactt ont compliante witht thet budgett executtion tof thet Zonal Coordinattion. trfhjej: Technital Universitty oof Ambatto.*

Hernández Sampieri, R. F., & C & Baptista Lucio, P. (2010). *Investigattion metthodology.* Mexico: McGraw Hill.

Larico. (2017). *Analytis tof thet finantial tand economic situattion tof thet Central de Cooperattivas Agrarias Cafettaleras de los Valles de Santía Ltda. and ittts impactt ont managetial decition-makint, periods. (CECOVASAT.*

- López. (s.f.). *Gestión financiera y su incidencia en la rentabilidad de la Cooperativa Agraria Cafetalera y de Servicios Oro Verde Ltda. En la ciudad de Lamas.* Tarapoto, Perú.: Universidad Cesar Vallejo.
- Macedo, O. (2004). *ndamentos de Contabilidad y Contabilidad Comercial.* Arequipa: UNSA.
- Mora, M. (2015). *Finantial managementt ist at key factor int El Sagrario Satings tand Creditt Cooperattive Lttda's profitabilitty. Technical Universitty oof Ambatto.* . Retrieved from <https://repositorio.utax.edu.ex/bisdreamx>
- Visalob. (2017). *El sistema integrado de administración financiera y la gestión financiera pública en el MEF .* Lima: Universidad Cesar Vallejo.

7.2 FUENTES BIBLIOGRÁFICAS.

- Facho, J. (2020). *Sistema de control interno en la dirección estratégica de la Municipalidad de Lima.* Lima, Perú: Universidad César Vallejo.
- Madrid, C. y. (2020). *Opportunnities foor corruption and pandemit: governmentt compliante .* España.
- Rivera, H. (2015). *Developmentt tof humant capittal tand thet qualtty tof publit servites tof thet Disttrict Municipalitty tof Amarilit.Huánuco. Peru: Nattional University “Hermilio Valdizán.*
- Toma, J. (2020). *Impacto de la implementación del sistema de control interno: caso Municipalidad de Carabayllo.* Lima, Perú]: Universidad César Vallejo.

7.3 FUENTES ELECTRÓNICAS

[http://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/6756/19capitulo17.pdf?](http://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/6756/19capitulo17.pdf?sequence=)

[sequence=](#)

[http://repositorio.unheval.edu.pe/handle/UNHEVAL/4121.](http://repositorio.unheval.edu.pe/handle/UNHEVAL/4121)

<http://www.libreroonline.com/peru/libros/46412/alvarado-leon->

[karinamerle/compras-estatales.html](#)

<https://doi.org/10.37292/riccva.v3i03.115>

<https://www.mef.gob.pe/es/consejo-normativo-de-contabilidad/nics?id=5255>

<https://dle.rae.es/srv/search?m=30&w=verificable&fbclid>

[=IwAR1A4zMo3A](#)

[P4qFG9s7KsWiUpAa2EMtRACLWJ--](#)

[62hthWNT09E83c_POVWoY](#)

ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA

**“LA GESTIÓN FINANCIERA Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS CONSTRUCTORAS DE LA
PROVINCIA DE HUAURA 2022”**

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA
<p>Problema General ¿En qué medida la gestión financiera incide en la rentabilidad de las empresas constructoras de la provincia de Huaura 2022?</p> <p>Problemas Específicos.</p> <p>a. ¿De qué manera la planeación de utilidades incide en el incremento de capital de las empresas constructoras de la provincia de Huaura 2022?</p> <p>b. ¿De qué manera la gestión de desempeño incide en el incremento de producción de las</p>	<p>Objetivo General Determinar en qué medida la gestión financiera incide en la rentabilidad de las empresas constructoras de la provincia de Huaura 2022</p> <p>Objetivos Específicos</p> <p>a. Evaluar de qué forma la planeación de utilidades incide en el incremento de capital de las empresas constructoras de la provincia de Huaura 2022</p> <p>b. Verificar si la gestión de desempeño incide en el incremento de producción de las</p>	<p>Hipótesis General La gestión financiera incide significativamente en la rentabilidad de las empresas constructoras de la provincia de Huaura 2022</p> <p>Hipótesis Especificas</p> <p>a. La planeación de utilidades incide significativamente en el incremento de capital de las empresas constructoras de la provincia de Huaura 2022.</p> <p>b. La gestión de desempeño incide significativamente</p>	<p>Variable Independiente X: Gestión Financiera Indicadores: X₁: Planeación de Utilidades X₂: Gestión Desempeño X₃: Planeación de Efectivo X₄: Cronograma de Pagos</p> <p>Variable Dependiente Y: Rentabilidad Indicadores: Y₁: Incremento de Capital Y₂: Incremento de Producción. Y₃: Control de Inventarios Y₄: Cumplimiento de Pagos.</p>	<p>1. Tipo de Investigación Cuantitativa - Explicativa</p> <p>2. Población = Estará constituida por los trabajadores de la de la empresa constructoras de la provincia de Huaura 100 personas.</p> <p>3. Muestra = estará constituida por 80 personas entre: autoridades, servidores, y</p>

<p>empresas constructoras de la provincia de Huaura 2022?</p> <p>c. ¿De qué forma la planeación de efectivo incide en el control de inventarios de las empresas constructoras de la provincia de Huaura 2022?</p> <p>d. ¿De qué manera cronograma de pagos incide en el cumplimiento de pagos de las empresas constructoras de la provincia de Huaura 2022?</p>	<p>empresas constructoras de la provincia de Huaura 2022</p> <p>c. Verificar si la planeación de efectivo incide en el control de inventarios de las empresas constructoras de la provincia de Huaura 2022</p> <p>d. Establecer si el cronograma de pagos incide en el cumplimiento de pagos de las empresas constructoras de la provincia de Huaura 2022.</p>	<p>en el incremento de producción de las empresas constructoras de la provincia de Huaura 2022</p> <p>c. La planeación de efectivo incide significativamente en el control de inventarios de las empresas constructoras de la provincia de Huaura 2022.</p> <p>d. El cronograma de pagos incide significativamente en el cumplimiento de pagos de las empresas constructoras de la provincia de Huaura 2022.</p>		<p>profesionales a prueba de expertos.</p> <p>4. Instrumentos de Recolección de datos</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Ficha Bibliográfica ○ Guía de entrevista. ○ Ficha de Encuesta. Cuestionario
---	--	--	--	--

ANEXO 2**INSTRUMENTOS PARA LA TOMA DE DATOS****ENCUESTA:**

La herramienta que se muestra es el cuestionario pertinente al estudio titulado "La Gestión Financiera y su Impacto en la Rentabilidad de las Empresas Constructoras de la Provincia de Huaura 2022". En relación con este estudio, se solicita seleccionar con una marca (X) la opción que, en su opinión, responda adecuadamente a la pregunta planteada. Agradecemos de antemano su colaboración.

1. ¿Considera usted que la gestión financiera, incide en la rentabilidad de las empresas constructoras en la Provincia Huaura 2022?
 - a. Muy de acuerdo ()
 - b. De acuerdo ()
 - c. Indiferente ()
 - d. En desacuerdo ()
 - e. Muy en desacuerdo ()

2. ¿En su opinión considera usted que la planeación de utilidades incide en la rentabilidad de las empresas constructoras de la provincia de Huaura 2022?
 - a. Muy de acuerdo ()
 - b. De acuerdo ()
 - c. Indiferente ()
 - d. En desacuerdo ()
 - e. Muy en desacuerdo ()

3. ¿Considera usted que la gestión desempeño, incide en la rentabilidad de las empresas constructoras de la provincia de Huaura 2022?
- a. Muy de acuerdo ()
 - b. De acuerdo ()
 - c. Indiferente ()
 - d. En desacuerdo ()
 - e. Muy en desacuerdo ()
4. ¿En su opinión considera usted que la planeación de efectivo incide en la rentabilidad de las empresas constructoras de la provincia de Huaura 2022?
- a. Muy de acuerdo ()
 - b. De acuerdo ()
 - c. Indiferente ()
 - d. En desacuerdo ()
 - e. Muy en desacuerdo ()
5. ¿Considera usted que el cronograma de pagos incide en la rentabilidad de las empresas constructoras de la provincia de Huaura 2022?
- a. Muy de acuerdo ()
 - b. De acuerdo ()
 - c. Indiferente ()
 - d. En desacuerdo ()
 - e. Muy en desacuerdo ()

6. ¿En su opinión el incremento de capital incide en la rentabilidad de las empresas constructoras de la provincia de Huaura 2022?
- a. Muy de acuerdo ()
 - b. De acuerdo ()
 - c. Indiferente ()
 - d. En desacuerdo ()
 - e. Muy en desacuerdo ()
7. ¿Considera usted que el incremento de producción incide en la rentabilidad de las empresas constructoras de la provincia de Huaura 2022?
- a. Muy de acuerdo ()
 - b. De acuerdo ()
 - c. Indiferente ()
 - d. En desacuerdo ()
 - e. Muy en desacuerdo ()
8. ¿En su opinión considera usted que el control de inventario incide en la rentabilidad de las empresas constructoras de la provincia de Huaura 2022?
- a. Muy de acuerdo ()
 - b. De acuerdo ()
 - c. Indiferente ()
 - d. En desacuerdo ()
 - e. Muy en desacuerdo ()

9. ¿Considera usted que los cumplimientos de pago inciden en la rentabilidad de las empresas constructoras de la provincia de Huaura 2022?

- a. Muy de acuerdo ()
- b. De acuerdo ()
- c. Indiferente ()
- d. En desacuerdo ()
- e. Muy en desacuerdo ()

10. ¿En su opinión la rentabilidad, impacta en la solvencia económica de las empresas constructoras en la Provincia Huaura 2022?

.....

.....

.....

.....