



Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión

**Facultad de Ciencias Sociales
Escuela Profesional de Sociología**

**Identidad cultural y formación de actitudes políticas en los habitantes del Centro
Poblado San Miguelito, Supe Puerto 2024**

Tesis

Para optar el Título Profesional de Licenciado en Sociología

Autores

Cesar Daniel Flores Sánchez

Diego Alonso De Los Santos Lostaunau

Asesora

M(a). Isabel Elcira Celedonio Díaz

Huacho - Perú

2024



Reconocimiento - No Comercial – Sin Derivadas - Sin restricciones adicionales

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

Reconocimiento: Debe otorgar el crédito correspondiente, proporcionar un enlace a la licencia e indicar si se realizaron cambios. Puede hacerlo de cualquier manera razonable, pero no de ninguna manera que sugiera que el licenciante lo respalda a usted o su uso. **No Comercial:** No puede utilizar el material con fines comerciales. **Sin Derivadas:** Si remezcla, transforma o construye sobre el material, no puede distribuir el material modificado. **Sin restricciones adicionales:** No puede aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros de hacer cualquier cosa que permita la licencia.



UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

LICENCIADA

(Resolución de Consejo Directivo N° 012-2020-SUNEDU/CD de fecha 27/01/2020)

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE SOCIOLOGÍA

METADATOS

DATOS DEL AUTOR (ES):		
NOMBRES Y APELLIDOS	DNI	FECHA DE SUSTENTACIÓN
Bach. Cesar Daniel Flores Sánchez	73594191	19-04-2024
Bach. Diego Alonso De Los Santos Lostaunau	72219708	19-04-2024
DATOS DEL ASESOR:		
NOMBRES Y APELLIDOS	DNI	CÓDIGO ORCID
M(a). Isabel Elcira Celedonio Diaz	08682572	0000-0002-5553-8954
DATOS DE LOS MIEMROS DE JURADOS – PREGRADO – SEGUNDA ESPECIALIDAD		
NOMBRES Y APELLIDOS	DNI	CODIGO ORCID
Dr. Marcelo Gumercindo Zuñiga Rojas	15728921	0000-0002-7527-3762
Mg. Norma Adela Moreno Rivera	06218725	0000-0001-8886-7693
Mg. Victor Geronimo Oviedo Aldave	08659204	0000-0001-8226-2669

27.02.24 TESIS FLORES Y DE LOS SANTOS.docx

INFORME DE ORIGINALIDAD

20%

INDICE DE SIMILITUD

19%

FUENTES DE INTERNET

4%

PUBLICACIONES

8%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

repositorio.unjfsc.edu.pe

Fuente de Internet

7%

2

hdl.handle.net

Fuente de Internet

2%

3

repositorio.ucv.edu.pe

Fuente de Internet

1%

4

eprints.uanl.mx

Fuente de Internet

1%

5

Submitted to Universidad Cesar Vallejo

Trabajo del estudiante

1%

6

repositorio.uap.edu.pe

Fuente de Internet

<1%

7

repositorio.usmp.edu.pe

Fuente de Internet

<1%

M(a). Isabel Elcira Celedonio Diaz
Asesor

Dr. Marcelo Gumercindo Zuñiga Rojas
Presidente

Mg. Norma Adela Moreno Rivera
Secretario

Mg. Victor Geronimo Oviedo Aldave
Vocal

DEDICATORIA

Dedicamos este trabajo a nuestros padres y hermanos por su apoyo incondicional en nuestra investigación. Su amor, aliento constante y respaldo inquebrantable han sido los pilares que nos han permitido alcanzar nuestros logros. Con gratitud sincera y afecto eterno, dedicamos nuestros más recientes logros a quienes han sido nuestra fuente de inspiración y motivación constante.

César Flores y Diego De Los Santos

AGRADECIMIENTO

Expresamos nuestro más profundo agradecimiento hacia nuestra asesora, Isabel Elcira Celedonio Díaz, y al profesor Francisco Maya Silva, por su excepcional guía y apoyo durante el desarrollo de nuestra investigación. Estamos sinceramente agradecidos por su invaluable ayuda, la cual ha sido fundamental para el éxito de este trabajo.

César Flores y Diego De Los Santos

ÍNDICE

CARÁTULA.....	1
LICENCIA DE CREATIVE COMMONS	2
DATOS DEL AUTOR, ASESOR Y JURADO (METADATOS)	3
RESULTADO DEL ÍNDICE DE SIMILITUD DEL REPORTE DE ORIGINALIDAD	4
DEDICATORIA	6
AGRADECIMIENTO	7
ÍNDICE.....	8
RESUMEN	12
ABSTRACT.....	13
INTRODUCCIÓN	14
CAPÍTULO I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	16
1.1 Descripción de la Realidad Problemática.....	16
1.2 Formulación del Problema.....	19
1.2.1 Problema General.....	19
1.2.2 Problemas Específicos	20
1.3 Objetivos de la Investigación.....	20
1.3.1 Objetivo General.....	20
1.3.2 Objetivos Específicos.....	20
1.4 Justificación de la Investigación	20
1.5 Delimitaciones del Estudio	22
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO	23
2.1. Antecedentes de la Investigación	23
2.1.1. Antecedentes Internacionales.....	23

2.1.2. Antecedentes Nacionales	28
2.2. Bases Teóricas	33
2.3. Bases Filosóficas	45
2.4. Definición de Términos Básicos	46
2.5. Hipótesis de Investigación.....	49
2.5.1. Hipótesis General.....	49
2.5.2. Hipótesis Específicas	49
2.6. Operacionalización de las Variables	50
CAPÍTULO III. METODOLOGÍA.....	51
3.1. Diseño Metodológico	51
3.2. Población y Muestra	52
3.2.1. Población.....	52
3.2.2. Muestra	53
3.3. Técnicas de Recolección de Datos	54
3.4. Técnicas para el Procesamiento de la Información	55
CAPÍTULO IV RESULTADOS	56
4.1. Análisis de Resultados.....	56
4.2. Contratación de Hipótesis.....	65
CAPÍTULO V DISCUSIÓN.....	71
5.1. Discusión de Resultados.....	71
CAPÍTULO VI CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	74
6.2. Conclusiones.....	74
6.3. Recomendaciones	75
CAPÍTULO VII REFERENCIAS	78
ANEXOS	82

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 <i>Niveles de Identidad Cultural</i>	57
Figura 2 <i>Niveles de Identidad Social</i>	58
Figura 3 <i>Niveles de Cambio Social</i>	59
Figura 4 <i>Niveles de Migración</i>	60
Figura 5 <i>Niveles de Actitudes Políticas</i>	62
Figura 6 <i>Niveles de Participación Ciudadana</i>	63
Figura 7 <i>Niveles de Opinión Política</i>	64

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 <i>Operacionalización de Variables</i>	50
Tabla 2 <i>Ficha Técnica del Instrumento</i>	55
Tabla 3 <i>Baremo de la variable Identidad Cultural</i>	56
Tabla 4 <i>Niveles de Identidad Cultural</i>	56
Tabla 5 <i>Niveles de Identidad Cultural</i>	57
Tabla 6 <i>Niveles de Cambio Social</i>	59
Tabla 7 <i>Niveles de Migración</i>	60
Tabla 8 <i>Baremo de la variable Actitudes Políticas</i>	61
Tabla 9 <i>Niveles de Actitudes Políticas</i>	61
Tabla 10 <i>Niveles de Participación Ciudadana</i>	62
Tabla 11 <i>Niveles de Opinión Política</i>	64
Tabla 12 <i>Pruebas de normalidad</i>	65
Tabla 13 <i>Interpretación del coeficiente de correlación de Spearman</i>	66
Tabla 14 <i>Correlaciones entre Identidad Cultural y Actitudes Políticas</i>	67

Tabla 15	<i>Correlaciones entre la Identidad Social y Actitudes Políticas</i>	68
Tabla 16	<i>Correlaciones entre el Cambio Social y las Actitudes Políticas</i>	69
Tabla 17	<i>Correlaciones entre la Migración y las Actitudes Políticas</i>	70

RESUMEN

Objetivo: investigar la conexión entre las creencias políticas y la identidad cultural de los habitantes del caserío San Miguelito en Supe Puerto 2024. **Metodología:** Se utilizó un diseño no experimental de corte transversal y una metodología cuantitativa y correlacional. La muestra consistió en 80 pobladores que completaron un cuestionario de 20 preguntas en escala Likert. **Resultados:** éstos respaldaron la hipótesis general, mostrando un valor de significancia bilateral de 0,001, que no supera el nivel de significancia establecido en 0,05, lo que indica una relación entre las variables investigadas. En cuanto a la identidad cultural, el 21,25% de la población se identificó con una identidad cultural media, mientras que el 78,75% se identificó con una identidad cultural alta. En términos de actitudes políticas, el 86,25% de la población tenía actitudes políticas fuertes y el 13,75% tenía actitudes políticas medias. En cuanto a la participación ciudadana, el 66,25% declaró una participación ciudadana fuerte y solo el 1,25% una participación ciudadana baja. Las hipótesis específicas también encontraron respaldo en los datos. En relación a la identidad social, el 77,50% de la población presentó una identidad social alta, el 16,25% una identidad social media y el 6,25% una identidad social baja. En cuanto al cambio social, el 37,50% de los habitantes opinó que había un cambio social alto en su núcleo de población, mientras que el 62,50% consideró que el impacto del cambio social era mediano en sus actitudes políticas. Respecto a la migración, el 81,25% de la población consideró que la migración era alta y el 3,7% que era baja.

Conclusión: los resultados en el Centro Poblado San Miguelito muestran la relación a la identidad cultural, identidad social, cambio social, migración, opiniones políticas, participación ciudadana y expresión de opiniones políticas.

Palabras claves: Actitudes Políticas, Identidad Cultural, Social.

ABSTRACT

Objective: investigate the connection between political beliefs and cultural identity of the inhabitants of the hamlet of San Miguelito in Supe Puerto 2024. **Methodology :** A non-experimental cross-sectional design and a quantitative and correlational methodology were used. The sample consisted of 80 villagers who completed a 20-question Likert-scale questionnaire. **Results:** The results supported the general hypothesis, showing a bilateral significance value of 0.001, which does not exceed the significance level established at 0.05, indicating a relationship between the variables investigated. In terms of cultural identity, 21.25% of the population identified with a medium cultural identity, while 78.75% identified with a high cultural identity. In terms of political attitudes, 86.25% of the population had strong political attitudes and 13.75% had medium political attitudes. In terms of citizen participation, 66.25% reported strong citizen participation and only 1.25% reported low citizen participation. The specific hypotheses were also supported by the data. In relation to social identity, 77.50% of the population presented a high social identity, 16.25% a medium social identity and 6.25% a low social identity. Regarding social change, 37.50% of the inhabitants felt that there was high social change in their population nucleus, while 62.50% considered that the impact of social change was medium on their political attitudes. Regarding migration, 81.25% of the population considered migration to be high and 3.7% considered it to be low. **Conclusion:** the results in the Centro Poblado San Miguelito show the relationship between cultural identity, social identity, social change, migration, political opinions, citizen participation and expression of political opinions.

Key words: Political Attitudes, Cultural Identity, Social.

INTRODUCCIÓN

En el Centro Poblado San Miguelito, ubicado en Supe Puerto 2024, la identidad cultural y las actitudes políticas de sus habitantes desempeñaron un papel fundamental en la vida comunitaria. La investigación buscó como se relaciona la identidad cultural en la formación de las actitudes políticas resultó esencial para promover la participación ciudadana y el desarrollo de políticas acordes a las necesidades de la comunidad. Por lo tanto, el objetivo general de esta investigación fue describir cómo se relaciona la identidad cultural en la formación de las actitudes políticas en los habitantes de este lugar.

Para alcanzar este objetivo general, se establecieron tres objetivos específicos. En primer lugar, se buscó describir cómo se relaciona la identidad social en la formación de las actitudes políticas de los habitantes. La identidad social, entendida como la forma en que las personas se identifican y se relacionan dentro de su grupo social, pudo influir en sus creencias y valores políticos.

En segundo lugar, se pretendió describir cómo se relaciona el cambio social en la formación de las actitudes políticas de los habitantes. El cambio social, ya sea demográfico, económico o cultural, pudo haber impactado en las percepciones y actitudes políticas de la población.

Por último, se buscó describir cómo se relaciona la migración en la formación de las actitudes políticas de los habitantes. La migración, al implicar la llegada de nuevas personas con diferentes experiencias y perspectivas, pudo haber influido en la dinámica política y en la configuración de las actitudes políticas en la comunidad.

Mediante la recopilación de datos estadísticos, como cuestionarios, se obtuvo información profunda y significativa sobre cómo la identidad cultural, social, el cambio social y la migración se relacionaron con las actitudes políticas de estos pobladores.

Los resultados de esta investigación fueron de gran relevancia para la comunidad y las autoridades locales, ya que proporcionaron información valiosa sobre las dinámicas políticas y culturales en de la población estudiada. Estos resultados pudieron ser utilizados como base para el diseño de políticas y programas que promovieran la participación ciudadana, el fortalecimiento de la identidad cultural y el desarrollo sostenible de la comunidad.

La investigación está estructurada por capítulos, los cuales Se mencionan a continuación: **Capítulo I Planteamiento del Problema**, contiene la fundamentación y problemas de investigación, justificación y limitaciones. **Capítulo II Marco Teórico**, engloba los antecedentes de la investigación, bases teóricas, bases filosóficas, definición de términos básicos, planteamiento de la hipótesis de investigación y la tabla donde se operacionaliza la variable. **Capítulo III. Metodología**, abarca el tipo, diseño y nivel de la investigación, así como la descripción de la población y muestra, las técnicas de recolección de datos y los procedimientos para la obtención y manejo de datos recolectados. **Capítulo IV Resultados**, presentación de resultados, donde se incluyen tablas y figuras que serán objeto de interpretación detallada. **El Capítulo V: Discusión de resultados**, donde se interpretan los hallazgos obtenidos en la investigación, estableciendo conexiones con las bases teóricas y los objetivos planteados. **El Capítulo VI: Conclusiones y Recomendaciones**, contienen a los resultados obtenidos en el estudio. **Capítulo VII**: las fuentes bibliográficas.

Finalmente, se agregan los anexos utilizados en la realización del estudio.

Capítulo I

Planteamiento del Problema

1.1 Descripción de la Realidad Problemática

Para comenzar a describir la problemática es necesario la comprensión y el análisis detallado de los factores sociales, culturales, políticos y económicos que contribuyen a los conflictos y dificultades en este tema que serán esenciales para esta investigación.

Por lo tanto, es importante tener en cuenta que, en la actualidad, la identidad cultural está fuertemente relacionada con las actitudes políticas y a menudo se ve afectada y surgen conflictos debido a las diferentes formas de pensar, los diversos valores que poseen los individuos y las variadas formas de comunicación.

Ante el contexto internacional Velazco (1992), menciona la relación entre las actitudes políticas y cultura que solía generar expectación, ya que se asociaba a conceptos como revolución y democracia de algunos estados modernos de reciente creación en el Tercer Mundo. Estos términos no tienen los mismos significados en todos los contextos ni son inmutables a lo largo del tiempo.

Según un estudio de Anduiza (2001), los jóvenes europeos de entre 18 y 30 años muestran diferentes posturas políticas y niveles de participación. Llegó a la conclusión de que la participación de estos jóvenes en formas no tradicionales de ciudadanía, como la asistencia a manifestaciones o protestas, disminuye con la edad. En países como Alemania (6%), España (10%), Italia (10%), Francia (30%), Bulgaria (7%) y Noruega (24%), esta tendencia es especialmente notable.

Este estudio confirma que, al igual que en España, las expectativas han sido sustituidas por la desilusión como consecuencia de la disminución de la confianza en las instituciones políticas. Por este motivo, la política en esta nación estuvo vinculada en el

pasado al intelectualismo y al esteticismo (Velazco, 1992). Sin embargo, en la actualidad se está extendiendo la idea de que la vida social y los vínculos con la política pueden beneficiarse enormemente de una mayor integración de la cultura.

Según una encuesta realizada por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (2014) indica que el 25% de los latinoamericanos afirmó que creía que no se estaba garantizando la justicia social, lo que suponía un obstáculo grave y fundamental para su capacidad de participar en política y tomar decisiones como ciudadanos en la democracia de su región. Además, el 15% de los encuestados identificó como un defecto de la democracia la ausencia de "participación de los ciudadanos". Esto sugiere que la ausencia de participación ciudadana en los procesos y decisiones de política pública que repercuten en la sociedad es motivo de preocupación.

El autor Alvarado (2002). señala, por ejemplo, que en Guatemala las estructuras y políticas gubernamentales se desarrollaron de manera que marginaliza o excluye a ciertos sectores de la población para su participación ciudadana. Esta exclusión se entiende como un alejamiento significativo de la realidad sociocultural de la mayoría de la población,

Entonces ya que es un aspecto crucial de las posturas políticas de los individuos, ya sea en términos de ideologías o de participación como ciudadanos. Por medio de ello, también se reside la confianza en los partidos políticos o en su implicación activa en ellos. Desgraciadamente, según el PNUD (2014), éste no es el caso en algunos países latinoamericanos, ya que el 20% resaltaron a los partidos políticos como una deficiencia en sus democracias, esto sugiere una percepción de fragilidad o inestabilidad en el sistema de partidos, así como una participación ciudadana limitada, ambos factores siendo cruciales para el funcionamiento eficaz de una democracia representativa. Así, llama la atención sobre los efectos perjudiciales de esta dinámica en la ejecución de los programas e iniciativas

gubernamentales, poniendo de relieve la brecha existente entre el gobierno y la realidad sociocultural de la población.

A nivel nacional, Cotler (1978) define los sentimientos políticos de los peruanos como el resultado de su insatisfacción con las instituciones políticas, el sistema político y la clase gobernante; estos sentimientos son el resultado de la corrupción gubernamental, la ineficiencia y la falta de resultados. Además, sostiene que los peruanos buscan activamente nuevas opciones que satisfagan sus exigencias y estándares.

La aversión a la política tradicional que comparten estas alternativas, independientemente de su ideología política, se evidencia en el fuerte descenso de la participación electoral peruana, que se hizo evidente en las elecciones presidenciales de 2021 y reflejó notables cambios en la identidad cultural y las opiniones políticas del país. A pesar de que la participación electoral siempre ha sido alta -ha superado el 80% en elecciones anteriores-, en 2021 se produjo un descenso notable, con una participación del 70% en la primera vuelta y del 74,6% en la segunda, los niveles más bajos de los últimos 20 años. (Centro Nacional de Planeamiento Estratégico,2023). Este descenso puede considerarse un indicio de desencanto con la política y una reacción a los efectos de la pandemia, que puede haber provocado una falta de confianza en el sistema político. Con una tasa de abstención del 30% en la primera vuelta, el descenso de la participación puede indicar una desconexión entre los votantes y el proceso electoral. Esta separación puede estar relacionada con el cambio de identidades culturales y de puntos de vista sobre la importancia del compromiso político.

Según Hubing (2011), en Perú existe un "mito del mestizaje" que explica la verdadera diversidad de la cultura atribuyendo la influencia de la participación política de los ciudadanos a una única identidad nacional. Sin embargo, este enfoque margina y oscurece las

experiencias y las voces de determinados grupos étnicos, como las minorías étnicas o los pueblos indígenas.

La creación de la identidad nacional peruana se ve obstaculizada por este mito, que también dificulta el desarrollo y la ejecución de políticas que honren la vasta variedad étnica y cultural de la nación. Se dice que disipar este concepto erróneo es esencial para lograr una visión más respetuosa e inclusiva de la diversidad en Perú.

Por el contrario, CEPLAN (2023) señala que se produce un notable aumento de la participación en las elecciones regionales y municipales de 2022 a pesar de la reducción en las elecciones presidenciales de 2021. Este fenómeno puede explicarse como un cambio en la identidad cultural, así como un resurgimiento del interés y la dedicación de los ciudadanos al proceso democrático a nivel local. Es plausible que la población haya descubierto otras vías para expresarse y participar en los asuntos políticos y sociales de la nación, lo que sugiere que el compromiso cívico va más allá de las actividades relacionadas con las elecciones y abarca muchas facetas de la existencia política y social. Por esta razón, nos concentraremos en la cuestión de cómo interactúan las opiniones políticas y la identidad cultural de los residentes del Centro Poblado San Miguelito.

Por lo tanto, un problema con el compromiso ciudadano puede surgir de la impresión de exclusión o de una representación política ineficaz. La apatía política, la desconfianza en las instituciones y, en última instancia, la falta de participación activa en el proceso político pueden ser el resultado de que los residentes de San Miguelito sientan que sus identidades culturales no están suficientemente representadas en las estructuras políticas actuales.

1.2 Formulación del Problema

1.2.1 Problema General

¿Cómo se relaciona la identidad cultural en la formación de las actitudes políticas en los habitantes del Centro Poblado San Miguelito, Supe Puerto 2024?

1.2.2 Problemas Específicos

PE1: ¿Cómo se relaciona la identidad social en la formación de las actitudes políticas en los habitantes del Centro Poblado San Miguelito, Supe Puerto 2024?

PE2: ¿Cómo se relaciona el cambio social en la formación de las actitudes políticas en los habitantes del Centro Poblado San Miguelito, Supe Puerto 2024?

PE3: ¿Cómo se relaciona la migración en la formación de las actitudes políticas en los habitantes del Centro Poblado San Miguelito, Supe Puerto 2024?

1.3 Objetivos de la Investigación

1.3.1 Objetivo General

Describir cómo se relaciona la identidad cultural en la formación de las actitudes políticas en los habitantes del Centro Poblado San Miguelito, Supe Puerto 2024

1.3.2 Objetivos Específicos

OE1: Describir cómo se relaciona la identidad social en la formación de las actitudes políticas en los habitantes del Centro Poblado San Miguelito, Supe Puerto 2024

OE2: Describir como se relaciona el cambio social en la formación de las actitudes políticas en los habitantes del Centro Poblado San Miguelito, Supe Puerto 2024

OE3: Describir como se relaciona la migración en la formación de las actitudes políticas en los habitantes del Centro Poblado San Miguelito, Supe Puerto 2024

1.4 Justificación de la Investigación

La finalidad de esta investigación es poder describir la relación de la identidad cultural y la formación de las actitudes políticas de los residentes del Centro Poblado de San Miguelito, ya que, existe una preocupante discrepancia entre cómo los individuos se identifican culturalmente y cómo esto se representa en sus creencias y sus participaciones políticas, a pesar de la riqueza y diversidad de culturas que existen en la sociedad. Las

conclusiones de la investigación pueden contribuir a la cohesión social en entornos culturalmente variados y ofrecer conocimientos útiles para apoyar un compromiso político más educado, inclusivo y representativo.

Somos conscientes que en un mundo cada vez más interconectado, las sociedades son más diversas culturalmente, por lo tanto, en esta investigación es importante la comprensión de cómo la identidad cultural impacta las actitudes políticas. Esto es esencial para fomentar la coexistencia armoniosa y la participación inclusiva en sistemas democráticos. Hay que tener en cuenta que es necesario comprender cómo la identidad cultural puede contribuir a las diferencias de ideologías políticas.

Por esta razón, promover el diálogo y la colaboración entre diferentes grupos políticos de esta comunidad puede ayudar a abordar desafíos relacionados con la representación equitativa de diferentes comunidades. Esta investigación busca fomentar un mayor respeto, tolerancia y sensibilización sobre las perspectivas culturales diversas de cada individuo, lo cual puede reducir la discriminación y mejorar las relaciones interculturales para el desarrollo de la comunidad.

La investigación tiene una relevancia social fundamental, ya que, en esta comunidad, es necesario comprender cómo afecta la identidad cultural a las creencias políticas es crucial en esta comunidad para fomentar la coexistencia pacífica y fortificar los lazos sociales. Al investigar estos vínculos, será posible promover la tolerancia y el respeto por los numerosos orígenes culturales que se encuentran en el centro del pueblo, lo que ayudará a construir una comunidad más acogedora y unificada.

Por último, esta investigación tiene importancia metodológica, ya que puede servir de base para futuras investigaciones sobre la identidad cultural y las opiniones políticas por parte de académicos e investigadores. Enriquece la sociología al explorar los elementos que subyacen a las inclinaciones políticas y al compromiso público.

1.5 Delimitaciones de estudio

El presente estudio analizará cómo los pobladores del Centro Poblado San Miguelito, ubicado en el distrito de Supe Puerto, provincia de Barranca, departamento de Lima, reflejan sus identidades culturales y cómo estas influyen en sus actitudes políticas. Asimismo, la investigación se realizará en el año 2024 y tendrá una duración de 02 meses.

Capítulo II

Marco Teórico

2.1 Antecedentes de la investigación

2.1.1 Antecedentes Internacionales

Oliva (2007), en su tesis de investigación titulada: *Identidad Nacional Estatal e Identidades indígenas en Chile: una problematización en torno a la política de identidad y diferencia*, donde su objetivo es identificar las tensiones relativas a las identidades culturales en la realidad chilena tal y como existe en la actualidad, comprendiendo las relaciones de poder, los conflictos y las dinámicas sociales que resultan de estas disputas. Se destaca que existe material suficiente para la creación de conocimiento sociológico sobre estos conflictos. El estudio subraya lo cruciales que se están volviendo las luchas por el reconocimiento de las identidades culturales de las diversas comunidades indígenas para la legitimación y valoración social y política. Estas luchas se convierten en fenómenos relevantes para su estudio, además, se propone que el conflicto en torno a las identidades culturales plantea cuestiones sobre la viabilidad de construir una sociedad basada en un nuevo pacto social. Este pacto, consistente en acuerdos compartidos en la sociedad, puede verse influido y redefinido por los conflictos culturales.

La metodología utilizada es de carácter exploratorio y adopta un enfoque cualitativo para conocer cómo definen las personas su entorno viendo cómo se comportan y analizando sus palabras y actos. En cuanto al resultado, destaca la necesidad de ir más allá del reconocimiento simbólico e incorporar estas distinciones al ámbito político para evitar la homogeneidad y avanzar en una concepción cultural más integral. Aunque se han producido algunos avances, la estrecha definición de cultura utilizada por el Estado se considera una limitación. Por tanto, se propone que una comprensión más profunda de las identidades y

diferencias culturales puede redefinir la noción de nación. El estudio sugiere que existen diversas identidades culturales emergentes que se están posicionando políticamente en la sociedad, y destaca el potencial de aplicar el concepto de políticas de identidad y diferencia a otras instancias político-identitarias, como la situación de los inmigrantes en Chile.

Aguirre (2005) en su investigación *“Juventud y Política en Santiago de Chile: Relaciones y Nuevas Formas”* pretende explorar las formas innovadoras en que los jóvenes de Santiago de Chile participan en política. Su propósito es comprender las percepciones y actitudes de estos jóvenes que, a través de grupos innovadores, buscan distanciarse de las prácticas políticas convencionales e incluso desafiar las normas establecidas. El objetivo principal es dar visibilidad a estas perspectivas, a menudo ignoradas por los medios de comunicación, proponiendo una estrategia para contrarrestar la uniformidad en la percepción de la juventud y deslegitimar las expresiones juveniles que cuestionan el sistema político-económico, ya que los conceptos de juventud y política, tienen la intención de crear un espacio para discutir nuevas formas de participación política juvenil en Santiago. Por ello, realizaron diez entrevistas en profundidad para recabar los datos pertinentes. Las acciones, puntos de vista y posturas de los grupos juveniles frente a la institucionalidad chilena se pondrán de manifiesto a través del estudio de estas entrevistas. Es por eso que su metodología, se optó por un diseño exploratorio y se utilizó un método cualitativo. Para alcanzar los objetivos de la investigación que era profundizar en las perspectivas y actitudes de los jóvenes sobre las nuevas formas de organizaciones que se dedican a actos políticos alternativos o creativos en comparación con la política institucional. Las conclusiones del estudio se centran en los nuevos tipos de participación que los jóvenes encabezan en un esfuerzo por romper con las prácticas tradicionales. Estos grupos se organizan de manera poco convencional, cuestionan la jerarquía partidaria y critican a las instituciones políticas - especialmente a los gobiernos locales- por considerar que la democracia actual es un sistema

distante y cerrado que fue creado durante el régimen militar, deslegitimándola. En lugar de unirse a partidos políticos convencionales, estos jóvenes optan por organizarse de manera innovadora para expresar sus demandas y superar las barreras informativas. Ellos buscan la reunificación comunitaria, la organización horizontal y la concienciación para incluir a más participantes, aprovechando redes cercanas y diversidad para fortalecer movimientos más amplios, añaden diversidad al panorama político, mostrando un futuro prometedor al construir el presente.

Ortiz (2021) mediante su investigación: *“Factores explicativos de la producción social del espacio y la pérdida de identidad cultural, en el barrio de Caltongo, Xochimilco”* expresa que su objetivo es determinar qué variables han influido en los cambios de uso del suelo en el barrio de Caltongo en los últimos 30 años y si estos cambios han provocado o no que los residentes pierdan su sentido de identidad cultural. Se dice que los comportamientos sociales han cambiado y la identidad cultural se ha perdido como resultado de los programas de conservación y preservación. El análisis de la pérdida de identidad cultural de Caltongo provocada por la aplicación de políticas de protección es el tema principal de la investigación de Ortiz. La metodología combina metodologías cualitativas y cuantitativas en un diseño de tipo mixto. Su muestra se basa en 2.162 hogares, a los que se aplicó un cuestionario como medio de recopilación de datos. Los resultados revelaron información sobre la comunidad de Caltongo, que lucha por acceder a los servicios sociales debido a sus bajos ingresos y su escaso nivel educativo. A pesar de destinar recursos a las necesidades esenciales, algunos optan por invertir en actividades como los invernaderos debido a la falta de empleo formal, lo que agrava las dificultades para acceder a los servicios sanitarios. Esto ha llevado a tener otras alternativas de movilización social, como centrarse en las reivindicaciones ante el gobierno local y las festividades religiosas.

En los grupos organizados como los espontáneos abordan problemas específicos, al tiempo que reconocen la pérdida de tradiciones, especialmente entre quienes valoran las celebraciones religiosas. Por lo tanto, el investigador concluye que hay una escasa participación social (75% no pertenece a organizaciones) y la limitada implicación en actividades sociales (60%) indican problemas de cohesión comunitaria. Aunque la mayoría reconoce la zona patrimonial, existe desconocimiento en un segmento (23%) y opiniones variadas sobre su importancia (33%). Aproximadamente 3 de cada 10 personas expresan que la zona patrimonial carece de importancia para ellos.

Moreno (2021) presenta en su investigación titulada *“El proceso de socialización política de las y los pre- ciudadanos en Nuevo León. Análisis de la asociación de la brecha de género en el desarrollo de actitudes políticas”*, su objetivo se centra en adolescentes de entre 16 y 18 años, investigando cómo fueron educados políticamente en sus hogares y escuelas y haciendo hincapié en cómo los medios de comunicación y la educación moldearon sus opiniones políticas. Destaca lo crucial que es examinar los antecedentes informativos y las oportunidades educativas de los jóvenes para formar ciudadanos comprometidos y políticamente conscientes. Se reconoce la importancia de la educación cívica temprana en las escuelas y los hogares, así como la necesidad de animar a los jóvenes a votar, con especial atención a cerrar la brecha de género. Para terminar, Moreno hace hincapié en cómo los medios de comunicación influyen directa o indirectamente en la forma en que los pre ciudadanos aprenden sobre política. Para llevar a cabo las tareas mencionadas, el investigador utilizó un diseño metodológico cuantitativo descriptivo. En este caso, se implementó una encuesta en línea a través de Internet con el fin de llegar de manera rápida y efectiva a los pre ciudadanos del estudio, quienes son el objeto de la investigación, dadas las condiciones de pandemia. Moreno (2021), analizó la escala "Hablan de Política" muestra un valor $\alpha = .557$ y un valor $KMO = .612$, que, a pesar de no ser idóneos, logra explicar el 51.65% de la varianza.

Similarmente, la escala "Hablan contigo" con valores de $\alpha = .663$ y $KMO = .692$ explica el 56.29% de la varianza. La escala "Involucramiento en su Medio Ambiente" presenta un $KMO = .748$, indicando que los reactivos son adecuados y explica el 60.85% de la varianza.

Los resultados mostraron que las redes sociales tienen escaso efecto y que las conversaciones políticas -que suelen mantener las madres- son poco frecuentes. Los insuficientes intercambios intelectuales de los jóvenes socavan la fuerza de la socialización política. Además, se observó que los participantes mostraban bajos niveles de implicación cívica, compromiso político e interés por los actos políticos. Se encontró una relación entre el género y varios sentimientos políticos, como el hecho de que los varones tienden a ser más desafectos políticamente. La pandemia influyó en la ejecución del instrumento, lo que la investigadora señaló como un punto débil. También recomendó realizar un estudio con jóvenes de secundaria para buscar cualquier variación.

Rifa (2017) en su tesis doctoral: "*Actitudes Políticas en Tiempos de Crisis: La confianza en las Instituciones Políticas en España*", Los resultados mostraron que las redes sociales tienen escaso efecto y que las conversaciones políticas -que suelen mantener las madres- son poco frecuentes. Los insuficientes intercambios intelectuales de los jóvenes socavan la fuerza de la socialización política. Además, se observó que los participantes mostraban bajos niveles de implicación cívica, compromiso político e interés por los actos políticos. Se encontró una relación entre el género y varios sentimientos políticos, como el hecho de que los varones tienden a ser más desafectos políticamente. La pandemia influyó en la ejecución del instrumento, lo que la investigadora señaló como un punto débil.

Para ello, se determinaron los factores que influyen en esta asociación mediante el proceso de diseño experimental. Se resalta la atribución de responsabilidades como un factor específico, explorando cómo las personas atribuyen la responsabilidad de la situación económica y cómo esto impacta en su confianza en las instituciones políticas. En lo cual llevo

a resultados indicando que se constata que las evaluaciones de la economía nacional son el factor más influyente en los cambios de confianza durante las crisis, superando el impacto de los factores económicos personales.

Aunque las percepciones de la economía nacional española son más relevantes, por lo tanto, se destaca que los ingresos sólo explican parcialmente las variaciones individuales en la confianza en el gobierno y el parlamento. Esto indica que los ciudadanos tienden a responsabilizar a estas instituciones de los problemas económicos personales, pero no culpan a los partidos políticos.

No obstante, una de las conclusiones más sorprendentes del estudio es que las variaciones en el desempleo no parecen tener un impacto sustancial en el nivel de confianza de una persona en las instituciones democráticas. Esta aparente contradicción podría entenderse considerando que los parados pueden adoptar una actitud más positiva para mejorar sus perspectivas laborales. Se destaca la importancia de seguir investigando la relación entre desempleo y confianza para comprender mejor este fenómeno.

2.1.2 Antecedentes Nacionales

Pacheco (2017), en su investigación titulada: *“Identidad cultural y cambios: La producción de chicha de año en el distrito de Magdalena de Cao”*, el objetivo de su estudio es examinar dos grupos de productores de chicha: los tradicionales no integrados y los modernos integrados, estos grupos están influidos por discursos y estrategias de desarrollo institucional. Además, de identificar los factores esenciales para establecer una vía de desarrollo sostenible a partir de las respuestas de los productores de chicha a los discursos y estrategias institucionales. El investigador no sólo pretende comprender la dinámica del cambio en la producción de chicha, sino también determinar los elementos clave para el desarrollo sostenible, destacando la interacción entre los productores y las instituciones implicadas para ello se tuvo que utilizar mediante la metodología de carácter etnográfico,

empleando un enfoque cualitativo centrado en la caracterización. Se utilizaron como métodos el trabajo de campo, el estudio y la revisión de fuentes secundarias, Pacheco llegó a comprender que la chicha de año es un componente cultural de Magdalena de Cao, destacando su papel más allá de la transferencia de conocimientos, ya que la producción de la bebida se considera una característica única de la zona, que fomenta el sentido de comunidad y crea oportunidades económicas. Pero lamentablemente hay una clara falta de conexión entre las instituciones y los productores es un reto, pero el turismo crea expectativas de desarrollo.

Una red en expansión investiga métodos de desarrollo basados en la valoración de los bienes culturales. A pesar de las restricciones económicas, la producción de chicha de año, asociada sobre todo a mujeres, agricultores y ancianos, representa una identidad y una estrategia únicas. Pero a pesar de ello, la transmisión de conocimientos entre chicheros experimentados y jóvenes disminuye, pero las técnicas tradicionales siguen transmitiéndose, vinculando el prestigio social a la experiencia.

Díaz (2019) menciona en su estudio llamado: *“Participación ciudadana y la organización política en los jóvenes de 18-24 años de edad barrio de Amay en el año 2018 del Distrito de Huacho - Provincia de Huaura”*, que el objetivo explorar las diversas formas en que los jóvenes de 18 a 24 años participan en actividades políticas, examinando sus opiniones sobre la importancia de las cuestiones políticas y su percepción del Estado. Se trata de evaluar cómo conceptualizan estos jóvenes su papel como ciudadanos y cómo ven la relación entre ellos y las estructuras gubernamentales o el Estado en un sentido más amplio. Por lo tanto, el autor necesitaba conocer en profundidad la participación política de los jóvenes en una comunidad concreta e identificar sus preocupaciones y comprender su perspectiva sobre el sistema político. Por lo tanto se logró utilizando la metodología utilizada se clasifica como cuantitativa, perteneciente al tipo de investigación básica, con un enfoque

correlacional y un diseño no experimental, para que los resultados proporcionen una visión global de como las actitudes políticas, relacionadas a la participación ciudadana y organización política entre los jóvenes de 18 a 24 años del barrio de Amay, ya que destaca sobre la aparente falta de dedicación de los responsables de la administración local para mejorar la zona, lo que pone de relieve la falta de sintonía entre los objetivos de la juventud y los de la ciudad.

Cáceres (2013), con su investigación titulada *“Actitudes Políticas y Participación Política no Convencional”* examina la relación entre el autoritarismo de derechas, la posibilidad de represión, la veracidad de las afirmaciones, la veracidad de la protesta pública y las formas no tradicionales de compromiso político. Estas dimensiones interactúan, afectando a la dinámica política y a la participación ciudadana de la población. El autoritarismo de derechas, que aboga por un gobierno fuerte, puede influir en la posibilidad de represión, afectando a la percepción de la legitimidad de la protesta, y la legitimidad de las reivindicaciones está relacionada con la percepción de la validez de las demandas. El enfoque empleado se encuadra en las categorías de descriptivo y correlacional. En consecuencia, los hallazgos implican que los factores estructurales del entorno inciden en la conducta ambigua del autoritarismo de derecha (ADR). El RWA tiene una mala reputación en Lima-Callao cuando se trata de la validez de la protesta pública. Por el contrario, RWA se correlaciona positivamente tanto con la validez de las peticiones como, a través de esta variable, con la legitimidad de las protestas públicas y las formas no tradicionales de compromiso político en las regiones rurales.

Medina (2020), en su investigación llamada *“Relación entre las actitudes hacia la Política y el Rendimiento en formación ciudadana y cívica en estudiantes de secundaria de una Institución Privada”*, su objetivo es defender la necesidad de determinar el grado en que el interés de los alumnos por la política -o la falta del mismo- afecta a su rendimiento en las

clases de educación cívica del instituto. Para profundizar en la adquisición de normas sociales durante la adolescencia, se abordarán cuestiones relacionadas con la política, las actitudes de los adolescentes, la educación cívica y la democracia. Por lo tanto, el investigador necesita utilizar una metodología de investigación no experimental de tipo predictivo correlacional simple. Esto ha producido resultados como que los jóvenes muestran un fuerte rechazo a la política y desconfianza en los sistemas políticos, así como su negativa a participar. La causa de esta falta de interés se extiende a los partidos y líderes políticos, lo que repercute en el desarrollo de las competencias ciudadanas, aunque a menudo muestran interés por las cuestiones electorales en el entorno escolar.

Aunque los alumnos demuestran con frecuencia interés por los problemas electorales en las aulas, los partidos políticos y los líderes también son culpables de esta falta de compromiso, que repercute en el desarrollo de las competencias ciudadanas.

Aunque los alumnos demuestran con frecuencia interés por los problemas electorales en las aulas, los partidos políticos y los líderes también son culpables de esta falta de compromiso, que repercute en el desarrollo de las competencias ciudadanas.

Esteban(2021) en su tesis de pregrado titulado *“Relación entre la reputación de los partidos políticos y las actitudes políticas de los jóvenes trujillanos, 2021”*, pretendía comprender la relación entre la reputación de los partidos políticos y las actitudes políticas, especialmente entre los jóvenes de Trujillo. Como tal, se parte de la idea de que estos jóvenes pueden llegar a asumir roles políticos en el futuro y trabajar para fortalecer su posición como actores sociales importantes. Se argumenta que el compromiso activo de los jóvenes en la política es crucial para abordar una serie de problemas sociales porque se piensa que la política es la única actividad que tiene la capacidad de alterar significativamente la sociedad. Para llegar a esta conclusión, la investigadora empleó una metodología de investigación mixta que combinó un diseño correlacional y no experimental. Los hallazgos indican que los

jóvenes trujillanos, específicamente aquellos entre 18 y 30 años, muestran una clara relación entre sus opiniones políticas y la reputación de los partidos políticos. Esto indica que la mala reputación de estos partidos es el resultado de su comportamiento poco ético, su falta de apertura y sus polémicas interacciones con el gobierno. Los jóvenes muestran ahora opiniones políticas desfavorables y sentimientos como la duda y la rabia como consecuencia de ello. Además, la reputación influye en los ámbitos conductual, emocional y cognitivo, lo que da lugar a nuevas vías para que los jóvenes se impliquen en política, como unirse a grupos no gubernamentales y mantener conversaciones políticas.

Canales (2021) en su tesis de posgrado llamado "*Actitudes Políticas Opuestas y Análisis Transaccional en Universitarios de Lima*", tiene como objetivo recopilar datos que permitan deducir sobre la inclinación política de los estudiantes y su posible asociación con partidos conservadores o radicales, esto le permitirá concluir las posibles preferencias electorales y hacer previsiones en el contexto de las elecciones generales. Al investigador le llevó tomar una metodología de forma básica, no experimental, utilizando un diseño ex post facto que es retrospectivo y carece de manipulación, por lo tanto empleó un enfoque descriptivo comparativo y correlacional para analizar las variables de su estudio para que sus resultados concluyera que todos los estudiantes muestran actitudes políticas conservadoras, y no hay diferencias significativas en los niveles de conservadurismo-radicalismo ni en las Conductas Parentales Negativas entre las universidades, eso quiere decir que no se evidencia una conexión positiva entre las actitudes políticas y las Conductas Parentales Negativas. Sin embargo, se observan diferencias significativas entre estudiantes de psicología y otras disciplinas, siendo los estudiantes de psicología menos conservadores.

Velasquez (2021) en su tesis profesional llamado "*Identidad cultural y conservación del Patrimonio Cultural de la Huaca Tablada de Lurín, Villa María del Triunfo 2021*", su objetivo era determinar la relación entre las dos variables consideradas. Se seleccionaron 290

jóvenes habitantes de la Zona 3 de Tablada de Lurín, y el objetivo de su investigación cuantitativa que llevó a cabo utilizando un enfoque descriptivo desprovisto de un diseño experimental. Se utilizaron encuestas y cuestionarios como método de recolección de datos, y los resultados mostraron una fuerte correlación entre la identidad cultural y la conservación del patrimonio en la huaca Tablada de Lurín en Villa María del Triunfo - 2021.

Esto sugiere que cuando la población muestra una fuerte identidad cultural, también se produce una notable conservación del patrimonio cultural en la huaca Tablada de Lurín.

Ríos (2019) en su investigación titulado *“Identidad cultural y su influencia en la construcción ciudadana, en jóvenes de la ciudad de Barranca, 2018”*, tiene como fin de demostrar la influencia de la identidad cultural en la construcción social de los jóvenes barranquilleros, dado que la muestra está conformada por 140 jóvenes y la técnica empleada es una encuesta, el investigador utilizó la metodología de enfoque cuantitativo no experimental de tipo Causal Explicativo. Como resultado, una correlación robusta de 0,87 demostró la fuerza de la asociación entre los factores relativos a la construcción de la ciudadanía y la identidad cultural. Según los estadísticos, se rechaza la hipótesis nula cuando se comparan los valores $\alpha=0,05$ y $p\text{-valor}=0,00$, siendo este último inferior al valor α . Esto indica que existe una evidencia incuestionable que vincula la identidad cultural y la construcción de ciudadanía en la población más joven de la ciudad de Barranca.

2.2 Bases Teóricas

2.2.1 Identidad Cultural

Stuart Hall (1996) aborda la crítica y deconstrucción de la idea de identidad cultural desde diversas disciplinas como la filosofía, el feminismo, la crítica cultural y el posmodernismo. Hall (1996) indica que “Toda identidad tiene como «margen» un exceso, unidad, ... homogeneidad interna que el término identidad trata como fundacional, no es una

forma natural sino construida de cierre,... toda identidad nombra como su otro necesario, aunque silenciado..., aquello que le falta.” (p.19).

Por lo tanto, Hall se cuestiona la concepción de identidad cultural basada en categorías étnicas, raciales y nacionales, argumentando que no se puede reducir a categorías fijas y estáticas. A pesar de los debates y deconstrucciones realizadas hasta ahora, se plantea la necesidad de continuar discutiendo sobre la identidad, ya que los conceptos deconstruidos aún se utilizan de manera fragmentada y no funcionan en el paradigma original en el que surgieron.

Canclini (1990) resalta que la identidad nacional no es un reflejo directo de las relaciones sociales reales, sino que es construida de manera deliberada. Los mitos nacionales son cuidadosamente seleccionados y adaptados para respaldar proyectos políticos de legitimación. La ideología, el poder y los intereses políticos desempeñan un papel significativo en la formación de la identidad cultural. "Para cuestionar la idea tradicional de que la identidad cultural se basa en un patrimonio formado por la ocupación de un territorio y la formación de colecciones, es necesario radicalizar la desustancialización del concepto de patrimonio nacional." (Canclini,1990, p.177). Por lo tanto, se comprende a cuestionar las representaciones culturales que se utilizan para construir la identidad nacional y a examinar críticamente los procesos de construcción identitaria en el contexto específico de cada nación. Es fundamental reflexionar sobre cómo se construyen y emplean las representaciones culturales en el ámbito político, y adoptar una actitud crítica hacia los discursos y las prácticas que influyen en nuestras identidades culturales.

Fisher (2014) aclara que: “A toda identidad cultural subyace una diversidad memética, entendida como conjunto de unidades básicas de información transmitida, aprendida y utilizada en la conformación de las prácticas de un individuo o grupo” (p.33),

esto quiere decir que, aunque las personas están influenciadas por la sociedad y la cultura, siempre conservan un espacio de libertad ante esos factores condicionantes.

Se destaca que los individuos adoptan características culturales de su grupo social, lo que genera múltiples identidades culturales en una comunidad. Estas identidades abarcan desde aspectos amplios como la nacionalidad y la religión, hasta preferencias más específicas. Estas identidades son cambiantes y pueden variar en importancia a lo largo del tiempo, por ello se propone el concepto de "multidiversidad cultural" para comprender la diversidad de identidades culturales en la sociedad (Fisher,2014).

2.2.1.1 La Identidad Cultural según la Teoría de la Estructuración de Anthony Giddens.

Anthony Giddens destaca el valor de aplicar la teoría de la estructuración a la investigación empírica en ciencias sociales. Enfatiza la idea de que las personas son agentes con conocimientos derivados de una conciencia práctica, lo que significa que el contexto social y cultural en el que viven moldea el comportamiento único de cada persona. Dado que la identidad cultural está inextricablemente ligada a los procesos de socialización, las estructuras de poder y las dinámicas sociales, desempeña un papel fundamental en la forma en que las personas llevan a cabo y explican sus actividades. Giddens (1984) afirma: “Toda interacción social se expresa en algún punto en las contextualidades de una presencia corporal y a través de ella” (p.322). Además, la teoría de la estructuración hace hincapié en la importancia de valorar el conocimiento y la comprensión de las personas en el marco de su cultura. Reconoce las limitaciones que enfrentan los actores sociales debido a elementos inconscientes y a las consecuencias no intencionadas de sus acciones. En este sentido, la investigación social debe abordar estos límites y comprender su relevancia para la reproducción sistémica y las implicaciones ideológicas.

Se destaca la necesidad de estudiar la vida cotidiana para comprender las prácticas institucionalizadas, donde las rutinas se presentan como la forma predominante de actividad social diaria. Estas rutinas proporcionan una sensación de seguridad ontológica a los individuos y contribuyen a mitigar la angustia inconsciente. Además, se resalta la importancia del contexto en el estudio de la reproducción social, considerando aspectos espacio-temporales, la presencia de actores y el uso reflexivo de estos elementos para influir en la interacción.

La identidad cultural se analiza a la luz de marcadores sociales esenciales para cualquier sociedad, como la edad y el sexo. Estos indicadores influyen en las relaciones interpersonales y están arraigados en instituciones sociales más amplias.

El análisis de la dinámica de los niños en el entorno escolar desde una perspectiva sociológica, como se presenta en el libro *"La constitución de la Sociedad: Bases para la teoría de la estructuración"* de Anthony Giddens, destaca que los niños desafiantes muestran un mayor entendimiento del sistema escolar y cuestionan activamente las relaciones de autoridad. Emplean estrategias como el humor y la ironía para expresar su oposición sin recurrir a confrontaciones abiertas. Estos niños revelan una conciencia parcial de su posición en la sociedad y comprenden las limitaciones de sus oportunidades de empleo. Este análisis ilustra cómo la identidad cultural y la comprensión del entorno influyen en las acciones individuales y las interacciones sociales.

En conclusión, Anthony Giddens subraya en su teoría la importancia de tener en cuenta la identidad cultural al examinar las instituciones sociales y el comportamiento humano. Reconoce que la identidad cultural determina el comportamiento de las personas y ofrece una explicación al respecto, haciendo hincapié en el papel que desempeñan las rutinas, los marcadores sociales y el entorno en la reproducción social.

2.2.1.2 Dimensiones de la Identidad Cultural.

Identidad Social. Palacio, Correa, Diaz y Jiménez (2003) resaltan que el desempeño del rol por parte de una persona, ya que es fundamental para su identidad social y tiene impacto en las interacciones y relaciones. El rol se caracteriza por su estatus, valor y grado de implicación, lo cual influye en la percepción del individuo y en la construcción de su identidad en el contexto sociocultural. En los cuales menciona tres dimensiones del rol: el estatus, que indica la posición social derivada del rol; el valor, determinado por la conformidad a las expectativas sociales y vinculado a un juicio de valor; y la implicación o importancia del rol, que se refleja en el tiempo, esfuerzo y la influencia en la construcción de la identidad. (p.31)

En base a lo anteriormente mencionado, hay que mencionar que Tajfel se refirió sobre la identidad social lo siguiente:

"La identidad social de una persona se define por su conocimiento de pertenecer a determinados grupos sociales y por el significado emocional y valorativo que le atribuye a esa pertenencia, surgido de las categorizaciones sociales que dividen el entorno social en su grupo y otros grupos." (Tajfel, 1981, p. 269)

Kosoy (2009), indica que la importancia de cuestionar y examinar críticamente la noción de identidad social, así como de llevar a cabo una revisión exhaustiva de las teorías de la socialización. La propuesta consiste en desarrollar un marco teórico que considere el poder de acción de los individuos y se centre en las prácticas diarias como medio para comprender cómo se construyen las identidades sociales. En esencia, el objetivo es trascender las concepciones estáticas de la identidad y reconocer su naturaleza compleja y cambiante dentro del contexto social.

Cambio Social. Roth(s.f.) destaca la importancia del cambio social en el crecimiento, que va más allá de los factores económicos y requiere un cambio de creencias, actitudes y comportamientos. En el cambio social, que implica la planificación y la modificación metódica de los estilos de vida, se hace hincapié en la importancia de combinar el análisis económico con la comprensión de las motivaciones y los valores de las personas. Este enfoque se considera un facilitador del desarrollo al crear nuevas oportunidades y elevar el nivel de vida. (p.2).

Biesanz y Biesanz (1958) proponen los siguientes principios generales que rigen el cambio social:

a) La predisposición al cambio: Las innovaciones tecnológicas son más aceptadas que las sociales, pero la aceptación del cambio varía según el ámbito.

b) La Difusión: Los grupos humanos interactúan con otras comunidades para adquirir y adoptar nuevas culturas.

c) La crisis es un facilitador del cambio: Es más probable que las innovaciones se adopten en tiempos de agitación social o catástrofe.

d) Aceptación pragmática del cambio: Para ser aceptados, los nuevos componentes culturales deben demostrar que son beneficiosos.

e) Fuerzas a favor y en contra del cambio: Existen personas a favor y en contra del cambio, y su influencia afecta los resultados del cambio.

f) Resistencia a los aspectos arraigados de la cultura: El cambio puede encontrar resistencia cuando entra en conflicto con normas o prácticas consideradas inalterables.

g) Influencia del cambio en subsistemas: La aceptación del cambio en otros subsistemas puede verse favorecida por las innovaciones en uno de ellos.

h) Papel de los individuos como portadores de la cultura: Las personas son portadoras de cultura y son esenciales en el proceso de transformación de la sociedad.

i) El cambio social es posible en el marco de las sociedades humanas: Llega a afirmar que lo único permanente es el propio cambio, dando a entender que el cambio social es una constante.

En consecuencia, el cambio social es un proceso complicado que implica alterar las normas de comportamiento, los valores y las creencias de una sociedad. Para facilitar este cambio, es fundamental combinar el análisis económico con una comprensión profunda de las motivaciones y valores individuales. el cambio social es posible y constituye una constante en las sociedades humanas. Se entiende entonces que el cambio social es posible y constituye una constante en las sociedades humanas.

Migración. Carpinetti (2017) destaca que los primeros estudios sobre migraciones se centraron en encontrar leyes y regularidades en el fenómeno migratorio, partiendo de la idea de que hay leyes permanentes e inmutables que gobiernan este proceso. Estas leyes fueron el primer intento de aplicar el pensamiento científico-social al estudio de la migración y siguen siendo relevantes en la búsqueda de patrones empíricos en este fenómeno. Es interesante notar que estos primeros esfuerzos teóricos surgieron en el campo de la demografía, una disciplina que ha progresado hacia un enfoque más positivo en las ciencias sociales al poder observar y medir los fenómenos migratorios.

No obstante, plantea que, aunque los migrantes pueden ser identificados, contabilizados y considerados como componentes de los flujos migratorios, solo adquieren importancia en relación a su participación en dichos flujos. Esto implica que la relevancia de los migrantes se encuentra en su papel dentro de los patrones y procesos migratorios más amplios, en lugar de ser considerados como individuos aislados.

Aun así, Mora (2013) indica que el incremento de la migración es causado por diversos factores como conflictos armados, represión política y discriminación étnica. Se enfatiza la importancia de comprender este fenómeno y buscar soluciones adecuadas. Además de poner de relieve la complejidad de las migraciones y subrayar la necesidad de abordarlas desde una perspectiva científica, llama la atención sobre el hecho de que muchos lugares que antes eran receptores de migrantes ahora son también emisores, potencialmente como resultado de cambios globales en aspectos socioeconómicos, políticos y culturales. Esto favorece la integración e inclusión de los emigrantes en sus nuevos entornos. (p.16).

Por lo tanto, los migrantes adquieren relevancia en relación a su participación en los flujos migratorios, y su importancia radica en su papel dentro de estos patrones. El incremento de la migración se debe a diversos factores como conflictos armados, represión política y discriminación étnica. Para hacer frente a esta situación se necesita un enfoque científico y soluciones adecuadas que apoyen la inclusión e integración de los inmigrantes en sus nuevos contextos.

2.2.2 Actitudes Políticas

Mateos (2004), señala que los valores y las ideas basados en opiniones sobre diferentes cuestiones, acontecimientos o fenómenos políticos pueden combinarse para formar actitudes políticas. Estos puntos de vista muestran un marco persistente de inclinaciones hacia los elementos especificados. Desde un punto de vista conceptual, considerar las actitudes lo mismo que las predisposiciones es considerarlas un constructo teórico o analítico. Esto implica que pueden hacer referencia a cosas inmateriales o difíciles de ver a simple vista.

Ramírez (2008), aclara que la investigación sobre las actitudes políticas permite examinar de qué manera afectan el comportamiento político de los ciudadanos, facilitando así

la explicación de las razones que subyacen a su participación o abstención en la política. En caso de participación, este análisis busca identificar la modalidad utilizada y comprender las motivaciones que ejercieron influencia en su conducta política.

Jaime (2002), destaca el desarrollo de las creencias políticas básicas a lo largo de los procesos de socialización en la primera infancia, principalmente a través de la participación familiar. Sobre todo en lo que respecta a la conducta electoral, la familia es esencial para transmitir las lealtades partidistas, que sirven de base para las decisiones de los votantes adultos.

2.2.2.1 Las Actitudes Políticas según la Teoría del Habitus de Pierre Bourdieu.

La teoría del habitus de Pierre Bourdieu explica la importancia en el ámbito de la sociología para comprender la conexión entre las estructuras sociales y las acciones individuales. Según Bourdieu (1972): "El habitus se define como un sistema de disposiciones durables y transferibles que integran todas las experiencias pasadas y funciona en cada momento como matriz estructurante de las percepciones" (p.17).

En el libro "La distinción: Criterio y bases sociales del gusto" de P. Bourdieu señala que el habitus es un conjunto de disposiciones persistentes y organizadas que se adquieren a través de la socialización y que guían los comportamientos y percepciones de las personas. El habitus se origina a partir de la interacción entre las estructuras objetivas y las conductas individuales. Bourdieu sostiene que las estructuras sociales, como la posición de clase, el género y la educación, imponen limitaciones y oportunidades para las acciones de los individuos. Sin embargo, el habitus no se limita a reproducir automáticamente las estructuras sociales, sino que implica la capacidad de los individuos para actuar de manera independiente.

En su artículo "El habitus: una revisión analítica" de Martínez García enfatiza la perspectiva de Bourdieu sobre el habitus como un conjunto de patrones generativos que moldean nuestra percepción del mundo y nuestras acciones dentro de él. Dado que los patrones y las diferencias que se observan en el habitus están moldeados por las condiciones sociales y son esenciales para la reproducción de estas condiciones, el autor hace hincapié en la importancia del habitus en el proceso de reproducción social.

En términos de las actitudes políticas, la teoría del habitus de Bourdieu sugiere que nuestras actitudes y comportamientos políticos están influenciados por las estructuras sociales en las que nos encontramos. Las estructuras objetivas, como la clase social y la educación, proporcionan un marco de referencia que influye en la forma en que percibimos y nos relacionamos con la política. Sin embargo, el habitus también implica una cierta capacidad de agencia por parte de los individuos, lo que significa que no estamos completamente determinados por nuestras circunstancias sociales, sino que también podemos actuar de forma independiente.

En conclusión, la teoría del habitus de Bourdieu sostiene que las estructuras sociales y las disposiciones que desarrollamos a través de la socialización influyen en nuestras opiniones y comportamientos políticos. La forma en que vemos e interactuamos con el entorno político, así como el modo en que se reproducen las circunstancias sociales, están fundamentalmente influidos por el hábito.

2.2.2.2 Dimensiones de las Actitudes Políticas

Participación Ciudadana. Según Navarro (2004), la capacidad y el derecho de los individuos y grupos de personas a expresar legalmente sus deseos e intereses, tanto individual como colectivamente, se conoce como participación ciudadana. El objetivo de este proceso es influir en la creación y aceptación de políticas a todos los niveles de gobierno local, regional

y nacional. En definitiva, esta participación pretende mejorar la calidad de vida de los ciudadanos y la administración pública.

Arnstein (1969), lo ve como la reestructuración del poder con el propósito de brindar oportunidades a aquellos que están en desventaja, generalmente excluidos de los procesos políticos y económicos, permitiéndoles participar y promover cambios sociales significativos que les permitan compartir los beneficios generales de la sociedad. En la actualidad, la expansión de este auténtico poder ciudadano debe dirigirse hacia la inclusión de los ciudadanos en la toma de decisiones que resulten en transformaciones sociales, facilitando así la transición hacia comunidades más regenerativas y cohesionadas.

La participación ciudadana, de acuerdo con las perspectivas de Navarro (2004) y Arnstein (1969), se presenta como un derecho y una habilidad de individuos y grupos para expresar sus intereses y demandas dentro del marco legal. Su propósito es ejercer impacto en las decisiones gubernamentales a varios niveles con el fin de mejorar la administración pública y la calidad de vida de los ciudadanos. Arnstein, además, subraya la importancia de la participación como una redistribución del poder, proporcionando oportunidades a aquellos que enfrentan desventajas y exclusión en los ámbitos políticos y económicos. Este enfoque busca impulsar cambios sociales significativos y compartir de manera más equitativa los beneficios de la sociedad.

En conclusión, tanto Navarro como Arnstein resaltan la relevancia de la participación ciudadana como un medio para fortalecer la democracia y promover cambios sociales. Ambos enfoques coinciden en la necesidad de integrar a aquellos marginados en los procesos políticos y facultar a los ciudadanos para influir en las decisiones que impactan en sus vidas. La participación ciudadana, cuando se amplía y se promueve de manera eficaz, puede contribuir a la construcción de comunidades más inclusivas, regenerativas y cohesionadas.

Opinión Política. La opinión pública es esencial para el funcionamiento democrático y el discurso político, según Habermas (1981). Desde su punto de vista, la opinión pública sirve de foro donde la gente puede entablar conversaciones lógicas y analíticas sobre asuntos de interés común. Además, subraya cómo la opinión pública ha evolucionado desde los salones de la Ilustración hasta los espacios públicos modernos mediados por los medios de comunicación.

Me quede Bourdieu (1973), sostiene que la opinión pública no constituye un fenómeno uniforme e imparcial, sino que se ve moldeada por las estructuras de poder, los medios de comunicación y las dinámicas sociales. Asimismo, de manera reconocida, argumenta que "la opinión pública no existe", señalando que su formación está condicionada por la distribución desigual de recursos simbólicos y la habilidad de los actores dominantes para imponer su perspectiva del mundo. Además, resalta la relevancia de los medios de comunicación en la configuración y manipulación de la opinión pública.

A partir de los planteamientos de Habermas y Bourdieu acerca de la opinión pública, se puede concluir que ambos reconocen su importancia en el contexto democrático y en el debate político, aunque presentan enfoques distintos sobre su naturaleza y origen.

Habermas resalta que la opinión pública constituye un espacio donde los ciudadanos pueden participar en discusiones racionales y críticas acerca de temas de interés común. Según él, esta ha evolucionado desde los salones de la Ilustración hasta las esferas públicas contemporáneas, que están mediadas por los medios de comunicación.

En contraste, Bourdieu ofrece una perspectiva más crítica y sociológica de la opinión pública. Sostiene que no es un fenómeno uniforme e imparcial, sino que se ve configurada por las estructuras de poder, los medios de comunicación y las dinámicas sociales. Bourdieu cuestiona incluso la existencia de una opinión pública homogénea y destaca la influencia de

la distribución desigual de recursos simbólicos y la capacidad de los actores dominantes para imponer su visión del mundo. Además, enfatiza la importancia de los medios de comunicación en la formación y manipulación de la opinión pública.

En resumen, Habermas y Bourdieu reconocen la importancia de la opinión pública en la democracia y el debate político, aunque mientras Habermas destaca su potencial para la participación ciudadana y el diálogo racional, Bourdieu resalta la influencia de las estructuras de poder y los medios de comunicación en su formación y manipulación. Estas perspectivas complementarias invitan a una reflexión sobre la complejidad y los desafíos asociados con la opinión pública en las sociedades contemporáneas.

2.3 Bases filosóficas

La Teoría de la Estructuración de Anthony Giddens es valioso para examinar la relación entre la identidad cultural y las actitudes políticas en San Miguelito, Supe Puerto en 2024. Según esta teoría, la sociedad se entiende como una estructura dinámica en la que las acciones individuales y las estructuras sociales se entrelazan. La identidad cultural se forma a través de la interacción social y puede influir en la percepción y la participación política. Al mismo tiempo, las estructuras políticas y sociales existentes también tienen un impacto en la formación de actitudes políticas, aunque los individuos poseen la capacidad de reflexionar y actuar en relación con estas estructuras.

A lo anteriormente dicho, las variables de esta investigación se relacionan con la corriente filosófica humanista. La identidad cultural afecta las actitudes políticas al proporcionar un marco de referencia cultural y emocional para la participación política. La corriente humanista destaca la autonomía y responsabilidad individual, lo que permite a los habitantes reflexionar críticamente sobre las estructuras políticas existentes y buscar formas alternativas de participación política en consonancia con sus valores culturales. Además, la corriente humanista promueve la justicia social y la equidad, lo que puede influir en la

búsqueda de políticas que respeten y valoren la diversidad cultural, y aborden las desigualdades socioeconómicas.

La siguiente teoría del Habitus de Pierre Bourdieu que se refiere a los esquemas de percepción y acción que se internalizan a través de la socialización. La identidad cultural arraigada en el Habitus influye en cómo los habitantes perciben y valoran las cuestiones políticas, así como en las formas de participación política que consideran legítimas. Sin embargo, este no es estático y puede cambiar con el tiempo debido a las estructuras sociales y las experiencias individuales.

En entonces que nos basamos también con la corriente filosófica del pragmatismo, en donde esta corriente nos indica que identidad cultural se construye a través de la interacción práctica y la adaptación a nuevas circunstancias. Las actitudes políticas pragmáticas se basan en la valoración de políticas y acciones que generen beneficios tangibles para la comunidad. Además, el pragmatismo promueve el diálogo y la colaboración entre diferentes perspectivas para buscar soluciones políticas efectivas y beneficiosas para todos los habitantes de San Miguelito.

2.4 Definición de Términos Básicos

a) Cambio social: Hace alusión a las modificaciones que suceden en las estructuras, instituciones y conexiones de una sociedad a medida que transcurre el tiempo. El cambio social puede ser motivado por diversos elementos, tales como progresos tecnológicos, movimientos sociales, conflictos, migración y procesos de globalización.

b) Costumbres: Constituyen modelos recurrentes de conducta que se manifiestan de forma regular en una sociedad o grupo social específico. Las costumbres son prácticas establecidas y compartidas que pueden llevar consigo un significado simbólico, desempeñando un papel significativo en la configuración de la identidad y la cohesión social.

c) Cultura: Engloba el conjunto de saberes, convicciones, principios, reglas y costumbres que son compartidos por un grupo de personas. La cultura se hereda de una generación a otra y desempeña un papel crucial en la configuración de la identidad y en la estructuración de la sociedad.

d) Identidad: Se hace referencia al conjunto de rasgos, convicciones, principios y conductas que una persona o un grupo de individuos asignan a su propia entidad, diferenciándose así de los demás. La identidad puede ser moldeada por aspectos como la cultura, la afiliación a grupos sociales y las vivencias personales.

e) Identidad social: Se refiere al reconocimiento de una persona con un conjunto o categoría social particular, como el género, la etnia, la clase social, la religión, la nacionalidad, entre otras. La identidad social tiene un impacto en la manera en que las personas se autodefinen y en cómo son percibidas por los demás.

f) Identificación cultural: Se trata del procedimiento a través del cual una persona se conecta, se identifica y adopta un conjunto particular de valores, creencias y prácticas culturales. La identificación cultural puede estar influenciada por diversos factores, tales como la socialización, la afiliación a un grupo étnico o la exposición a tradiciones y costumbres específicas.

g) Ideología: Se refiere a un conjunto de creencias, valores, ideas y principios que guían y orientan la forma en que una persona o grupo de personas comprende y explica el mundo, así como sus acciones y decisiones que puede abarcar diversos aspectos, como la política, la economía, la religión, la moral, la cultura y otros ámbitos de la vida humana.

h) Integración: Hace referencia al procedimiento mediante el cual individuos o grupos se incorporan y participan activamente en una sociedad. La integración conlleva la

aceptación recíproca, la igualdad de oportunidades y el respeto por la diversidad cultural, fomentando así la cohesión social y una convivencia armoniosa.

i) Interacción social: Es el procedimiento por el cual las personas se conectan y ejercen influencia recíproca mediante la comunicación y el intercambio de ideas, emociones y conductas. La interacción social es esencial para la edificación de la identidad y la configuración de la sociedad.

j) Libertad de expresión: Es el derecho esencial que poseen las personas para expresar, difundir y compartir sus pensamientos, opiniones y convicciones de manera libre, sin estar sujeto a censura o represalias por parte del Estado u otros actores sociales. La libertad de expresión constituye un fundamento crucial de las sociedades democráticas, dado que facilita el intercambio de ideas, el debate público y la multiplicidad de perspectivas.

k) Migración: Consiste en el desplazamiento de individuos de un sitio a otro, ya sea dentro de una nación o entre naciones distintas. La migración puede ser ocasionada por distintos motivos, como la búsqueda de oportunidades económicas mejoradas, la evasión de conflictos o persecuciones, la reunificación familiar, entre otros.

l) Movimientos sociales: Se trata de conjuntos colectivos de personas que comparten una causa o una demanda compartida y que buscan instigar transformaciones en los ámbitos social, político o cultural. Los movimientos sociales pueden surgir como respuesta a injusticias, desigualdades o problemas particulares, y suelen movilizarse con el propósito de promover alteraciones y cambios en la sociedad.

m) Participación política: Se trata de la implicación activa de los ciudadanos en los asuntos políticos de una sociedad. La participación política puede expresarse mediante diversas formas, como la votación, la adhesión a partidos políticos, la participación activa en

movimientos sociales, la protesta pacífica o la toma de parte en espacios de deliberación y decisión.

n) Políticas de inclusión: Constituyen planes y medidas adoptadas por los gobiernos y otras entidades con el fin de fomentar la equidad de oportunidades y la participación completa de todos los sectores sociales en la esfera política, económica y social. Las políticas de inclusión buscan superar las barreras y desigualdades preexistentes, asegurando un acceso justo a recursos, derechos y servicios para todos los ciudadanos, en particular aquellos que han experimentado históricamente marginación o exclusión.

o) Visión integradora: Se trata de un enfoque que busca fomentar la cohesión social y la inclusión al reconocer y apreciar la variedad de identidades, culturas y vivencias presentes en una sociedad. La visión integradora tiene como objetivo superar las barreras y divisiones sociales, promoviendo la igualdad de oportunidades y la convivencia pacífica entre diversos grupos.

2.5 Hipótesis de Investigación

2.5.1 Hipótesis General

La identidad cultural se relaciona en la formación de las actitudes políticas en los habitantes del Centro Poblado San Miguelito, Supe Puerto 2024

2.5.2 Hipótesis específicas

H1: La identidad social se relaciona significativamente en la formación de las actitudes políticas en los habitantes del Centro Poblado San Miguelito, Supe Puerto 2024

H2: El cambio social se relaciona en la formación de las actitudes políticas en los habitantes del Centro Poblado San Miguelito, Supe Puerto 2024

H3: La migración se relaciona en la formación de las actitudes políticas en los habitantes del Centro Poblado San Miguelito, Supe Puerto 2024

2.6 Operacionalización de las Variables

Tabla 1

Operacionalización de Variables

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS
IDENTIDAD CULTURAL	IDENTIDAD SOCIAL	- Costumbres - Ideología - Identificación cultural	1,2,3,4,5
	CAMBIO SOCIAL	- Comunicación - Interacción social	6,7,8,9
	MIGRACIÓN	- Integración	10,11
ACTITUDES POLÍTICAS	PARTICIPACIÓN CIUDADANA	- Participación en movimientos sociales - Accesibilidad en la participación política	12,13,14,15
	OPINIÓN POLÍTICA	- Libertad de expresión - Apoyo a políticas de inclusión	16,17,18,19, 20

Capítulo III

Metodología

3.1 Diseño Metodológico

3.1.1 Enfoque de investigación

La presente investigación corresponde a un estudio de Enfoque cuantitativo.

Tamayo (2007), Consiste en el contraste de teorías ya existentes a partir de una serie de hipótesis surgidas de la misma, siendo necesario obtener una muestra, ya sea en forma aleatoria o discriminada, pero representativa de una población o fenómeno objeto de estudio.

3.1.2 Tipo de Investigación

La presente Investigación es de tipo Básica, ya que se realiza en base a conocimientos y teorías, ya que Baena (2014), describe la investigación pura como el estudio de un problema con el único propósito de buscar conocimiento. Enfoca la exploración desinteresada y la comprensión profunda de fenómenos sin la presión inmediata de aplicaciones prácticas, contribuyendo al avance del conocimiento teórico en campos particulares.

3.1.3 Diseño de Investigación

Diseño no experimental, Sampieri (2014) destaca que, en un estudio no experimental, no se crea ninguna situación, sino que se observan eventos ya existentes que no fueron provocados intencionalmente por el investigador. En este tipo de investigación, las variables independientes y sus efectos han ocurrido naturalmente, sin posibilidad de manipulación directa ni control por parte del investigador. La esencia radica en la observación de fenómenos preexistentes sin intervención activa.

De corte transversal, Liu (2008) y Tucker (2004) señalan que, Los diseños de investigación transeccional, también conocidos como transversales, recopilan datos en un único momento con el objetivo de describir variables y analizar su incidencia e interrelación en ese instante específico.

3.1.4 Nivel de Investigación

La presente investigación es de nivel correlacional, ya que tiene como finalidad conocer el grado de asociación que existe entre la identidad social de los habitantes del centro poblado san miguelito con sus actitudes políticas.

Según Sampieri (2014), la investigación correlacional busca describir las relaciones existentes entre dos o más variables en un momento específico.

3.2 Población y Muestra

3.2.1 Población

La presente Tesis tuvo como objetivo describir como la identidad cultural influye en las actitudes políticas de los habitantes del Centro Poblado San Miguelito, el cual este compuesto por un total de 200 habitantes en el cual se utilizará los siguientes criterios:

A) Criterio de inclusión

- Personas de 18 a 70 años de edad
- Facultad de dar una opinión clara
- Residencia en la comunidad

B) Criterio de exclusión

- Personas menores de 18 y mayores de 70 años de edad
- Incapacidad para participar
- Conflictos de interés

3.2.2 Muestra

La población N total es de 200, de la cual se obtendrá el número de la muestra de la siguiente forma:

Cálculo del tamaño de la muestra.

Donde:

n: Es el tamaño de la muestra

Z: Es el nivel de confianza

P: Es la variable positiva

Q: Es la variable negativa

N: Es el tamaño de la población

e: Es la precisión o el error

$$n = \frac{z^2 \times p \times q \times N}{E^2(N - 1) + z^2 \times p \times q}$$

Hallar la Muestra de los Habitantes del Centro Poblado San Miguelito

Donde:

n: X

Z: 1.96

p: 0.5

q: 0.5

N: 200

E: 0.05

$$n = \frac{1.96^2 \times 0.5 \times 0.5 \times 200}{0.05^2(200 - 1) + 1.96^2 \times 0.5 \times 0.5}$$

$$n = 131.75$$

Verificar: Si el tamaño de la muestra es mayor que el 5% del tamaño de la población.

$$n = \frac{131.75}{200} = 0.65$$

$$0.65 > 0.05$$

Ajustar la Muestra

$$n = \frac{131.75}{1 + \left(\frac{131.75 - 1}{200}\right)} \qquad n = 79.84$$

Tipo de Muestreo. Muestreo probabilístico. Arias (2006), señala que el muestreo probabilístico se refiere a aquel enfoque en el que se tiene información sobre la probabilidad de inclusión de cada elemento en la muestra.

3.3 Técnicas de Recolección de Datos

3.3.1 Técnica

Se utilizó la técnica de encuesta, Ruiz y Valenzuela (2022), señalan que la encuesta es ampliamente utilizada por los investigadores en ciencias sociales como la técnica de recolección de datos más comúnmente empleada. Esto se debe a su facilidad de uso para recopilar información de un grupo de individuos cuyas opiniones son necesarias para elaborar el conjunto de preguntas en el cuestionario.

3.3.2 Instrumento

Casas, Repullo y Donado (2003), mencionan que el cuestionario es una herramienta utilizada para recopilar de manera estructurada la información necesaria para analizar las variables relevantes en un estudio, investigación, sondeo o encuesta. Por lo general, consta de un conjunto de preguntas diseñadas para obtener la información de forma estandarizada y organizada.

Ficha Técnica del Instrumento. En la tabla 2, se detallan las características técnicas del instrumento.

Tabla 2*Ficha Técnica del Instrumento*

Nombre del instrumento	Cuestionario en base a la Escala de Likert
Objetivos	El siguiente cuestionario tiene como propósito recoger información para describir el nivel de relación entre la la identidad cultural y la formación de actitudes políticas en los habitantes del Centro Poblado San Miguelito
Autor	Resis Likert
Número de Items	20
Administración	Grupal
Duración	10 minutos
Año de publicación	2024
Aplicación	80 habitantes del Centro Poblado San Miguelito
Confiabilidad	Alpha de Cronbach
Validez	Asesor y Jurados

3.4 Técnicas para el Procesamiento de la Información

Las técnicas de procesamiento de datos que se aplicarán corresponden al programa estadístico SPSS – versión 28. Según International Business Machines Corporation, la suite de software IBM® SPSS Statistics ofrece soluciones para una variedad de problemas de investigación. La versión "Base" de este software incluye aproximadamente el 80% de los análisis necesarios para abordar dichos problemas.

Capítulo IV

Resultados

4.1 Análisis de Resultados

4.1.1 Descripción de la Variable Identidad Cultural

Se asignó una escala de valores mediante la aplicación del enfoque de Likert a la evaluación correspondiente, que describía los resultados y aspectos de la variable de identidad cultural.

Tabla 3

Baremo de la variable Identidad Cultural.

Dimensiones	Cantidad de Ítems	Puntuación máxima	Intervalos			Categorías
Identidad Social	5	25	5	-	12	Bajo
			13	-	18	Medio
			19	-	25	Alto
Cambio Social	4	20	4	-	9	Bajo
			10	-	15	Medio
			16	-	20	Alto
Migración	2	10	2	-	5	Bajo
			6	-	7	Medio
			8	-	10	Alto
Identidad Cultural	11	55	11	-	26	Bajo
			27	-	40	Medio
			41	-	55	Alto

Tabla 4

Niveles de Identidad Cultural

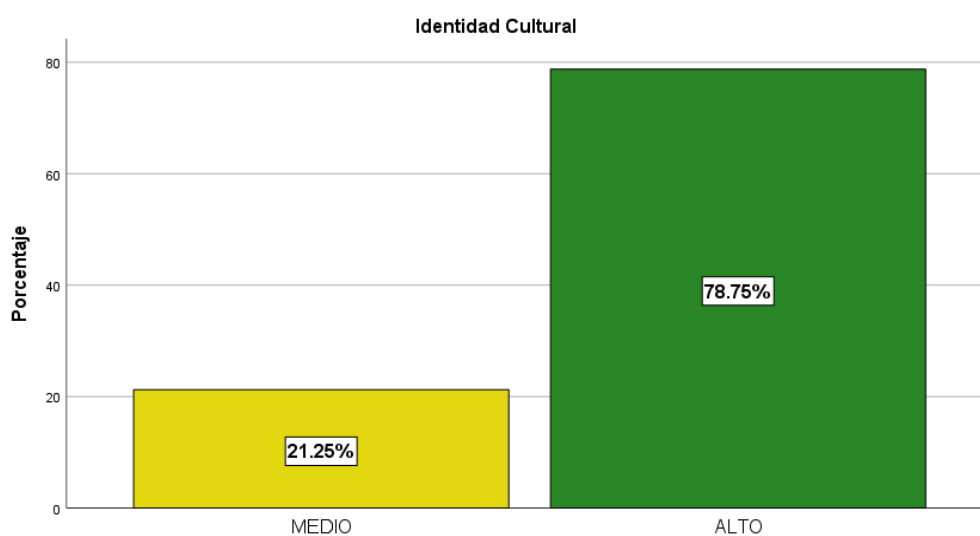
		n	%	% válido	% acumulado
Válido	MEDIO	17	21.3	21.3	21.3
	ALTO	63	78.8	78.8	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

Nota: Datos provenientes del cuestionario realizado a los habitantes de San Miguelito, Supe Puerto, Barranca.

El siguiente ejemplo se ofrece para un mejor contraste y visualización con el fin de facilitar una comprensión y análisis más profundos:

Figura 1

Niveles de Identidad Cultural



La Tabla 4 y la Figura 1 muestran que, de los 80 habitantes del centro poblado de San Miguelito, el 21.25% se identifica con una identificación cultural media, y el 78.75% con una identidad cultural alta.

4.1.2 Descripción de la dimensión Identidad Social

Tabla 5

Niveles de Identidad Cultural

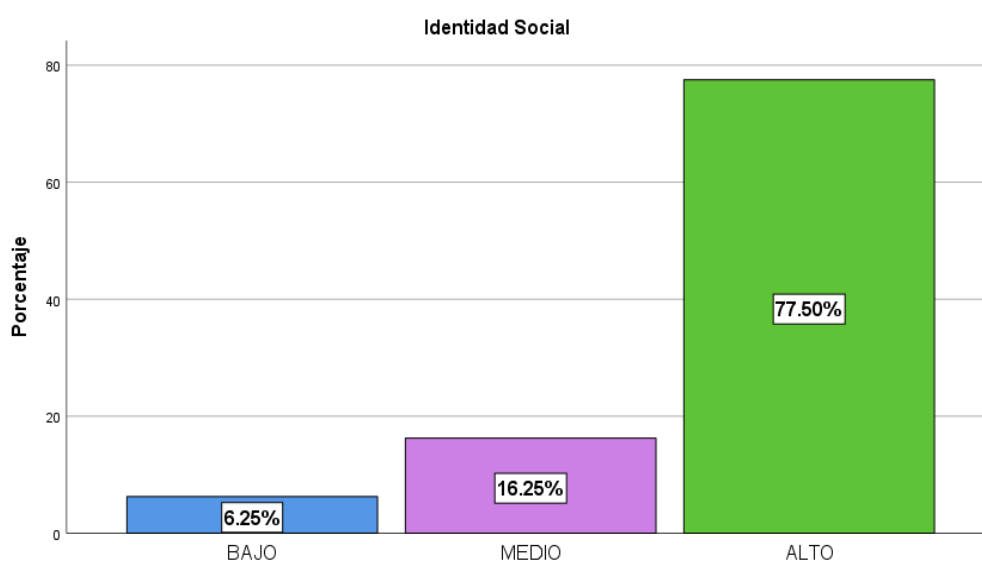
	n	%	% válido	% acumulado
BAJO	5	6.3	6.3	6.3
MEDIO	13	16.3	16.3	22.5
Válido ALTO	62	77.5	77.5	100.0
Total	80	100.0	100.0	

Nota: Datos provenientes del cuestionario realizado a los habitantes de San Miguelito, Supe Puerto, Barranca

El siguiente ejemplo se ofrece para un mejor contraste y visualización con el fin de facilitar una comprensión y análisis más profundos:

Figura 2

Niveles de Identidad Social



De la tabla 5 y figura 2, muestran que, de los 80 habitantes del centro poblado de San Miguelito, el 6.25% se identifica con una identificación social baja, el 16.25% con una identidad social media y el 77.50% con una identidad social alta.

4.1.3 Descripción de la Dimensión Cambio Social

Tabla 6

Niveles de Cambio Social

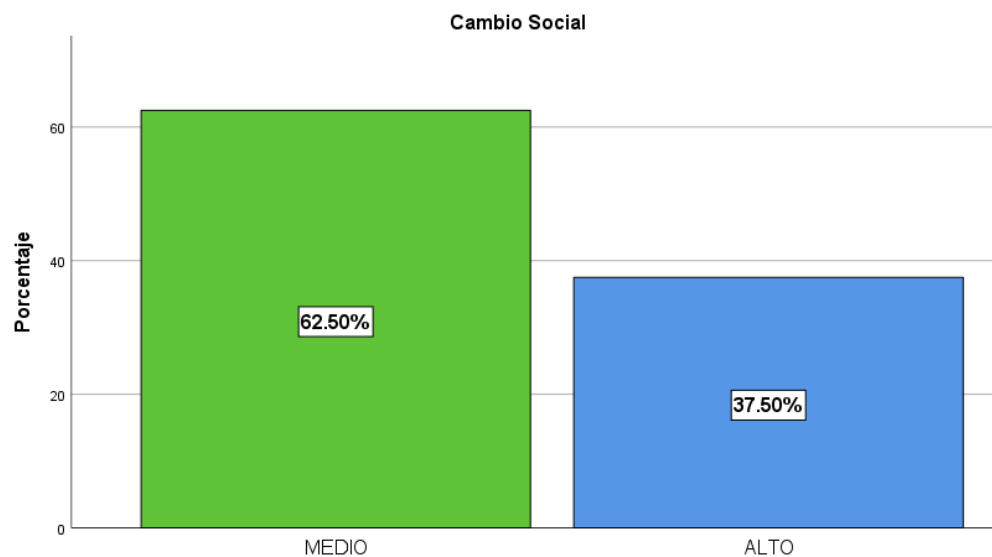
	n	%	% válido	% acumulado
Válido MEDIO	50	62.5	62.5	62.5
ALTO	30	37.5	37.5	100.0
Total	80	100.0	100.0	

Nota: Datos provenientes del cuestionario realizado a los habitantes de San Miguelito, Supe Puerto, Barranca

El siguiente ejemplo se ofrece para un mejor contraste y visualización con el fin de facilitar una comprensión y análisis más profundos:

Figura 3

Niveles de Cambio Social



De la tabla 6 y figura 3, muestran que, de los 80 habitantes del centro poblado de San Miguelito, el 62.50% piensa que hay un cambio social mediano en su Centro Poblado y el 37.50% sienten que hay un cambio social alto.

4.1.4 Descripción de la Dimensión Migración

Tabla 7

Niveles de Migración

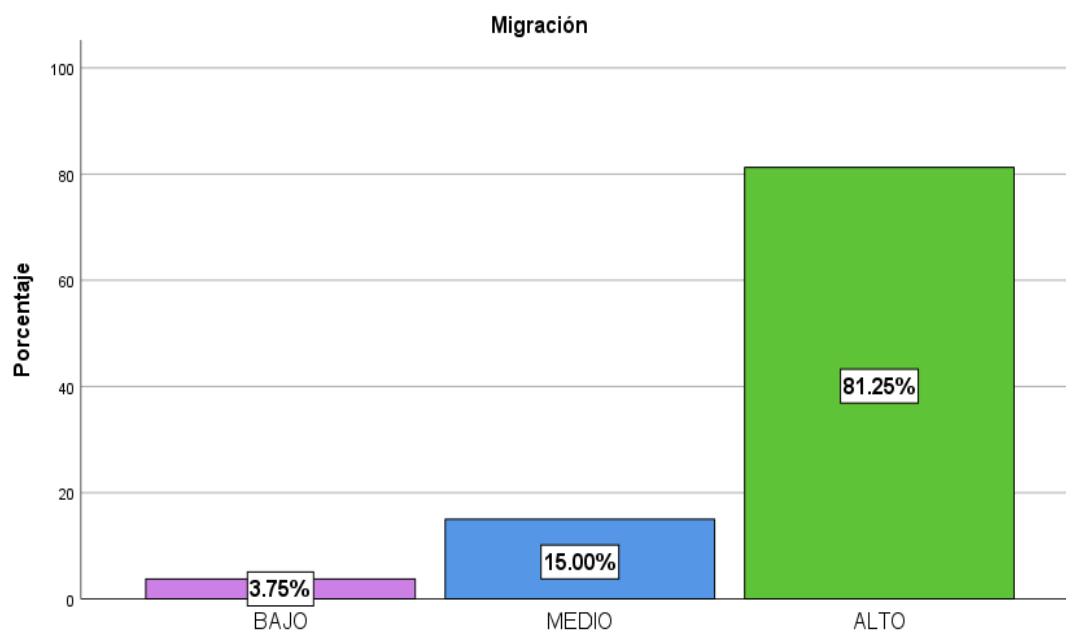
	n	%	% válido	% acumulado
BAJO	3	3.8	3.8	3.8
MEDIO	12	15.0	15.0	18.8
Válido ALTO	65	81.3	81.3	100.0
Total	80	100.0	100.0	

Nota: Datos provenientes del cuestionario realizado a los habitantes de San Miguelito, Supe Puerto, Barranca.

El siguiente ejemplo se ofrece para un mejor contraste y visualización con el fin de facilitar una comprensión y análisis más profundos:

Figura 4

Niveles de Migración



De la tabla 7 y figura 4, muestran que, de los 80 habitantes del centro poblado de San Miguelito, el 3.75% piensa que la migración es baja, también un 15.00% es media y el 81.25% de los habitantes piensa que la migración es alta.

4.1.5 Descripción de la Variable Actitudes Políticas

Con el fin de realizar la oportuna calificación, se llevó a cabo una evaluación descriptiva de los resultados sobre la formación de Actitudes Políticas entre los habitantes.

Tabla 8

Baremo de la variable Actitudes Políticas

Dimensiones	Cantidad de Ítems	Puntuación máxima	Intervalos			Categorías
Participación Ciudadana	4	20	4	-	9	Bajo
			10	-	15	Medio
			16	-	20	Alto
Opinión Pública	5	25	5	-	12	Bajo
			13	-	18	Medio
			19	-	25	Alto
Actitudes Políticas	9	45	9	-	21	Bajo
			22	-	33	Medio
			34	-	45	Alto

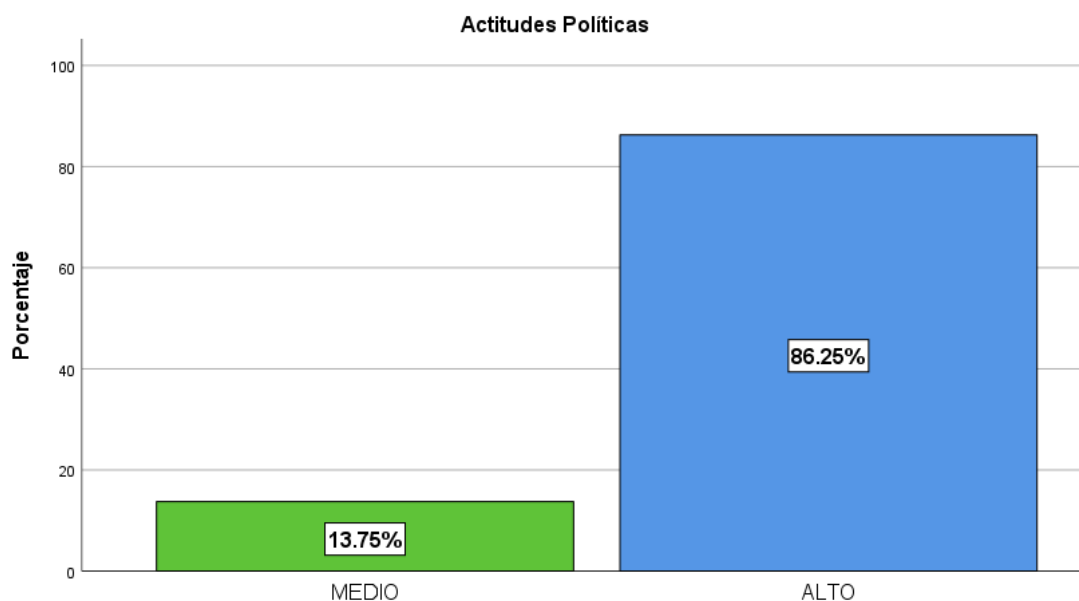
Tabla 9

Niveles de Actitudes Políticas

		n	%	% válido	% acumulado
Válido	MEDIO	11	13.8	13.8	13.8
	ALTO	69	86.3	86.3	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

Nota: Datos provenientes del cuestionario realizado a los habitantes de San Miguelito, Supe Puerto, Barranca.

El siguiente ejemplo se ofrece para un mejor contraste y visualización con el fin de facilitar una comprensión y análisis más profundos:

Figura 5*Niveles de Actitudes Políticas*

De la tabla 9 y figura 5, muestran que, de los 80 habitantes del centro poblado de San Miguelito, el 13.75% de los habitantes las actitudes políticas es medianas y el 86.25% de es alta.

4.1.6 Descripción de la dimensión Participación Ciudadana**Tabla 10***Niveles de Participación Ciudadana*

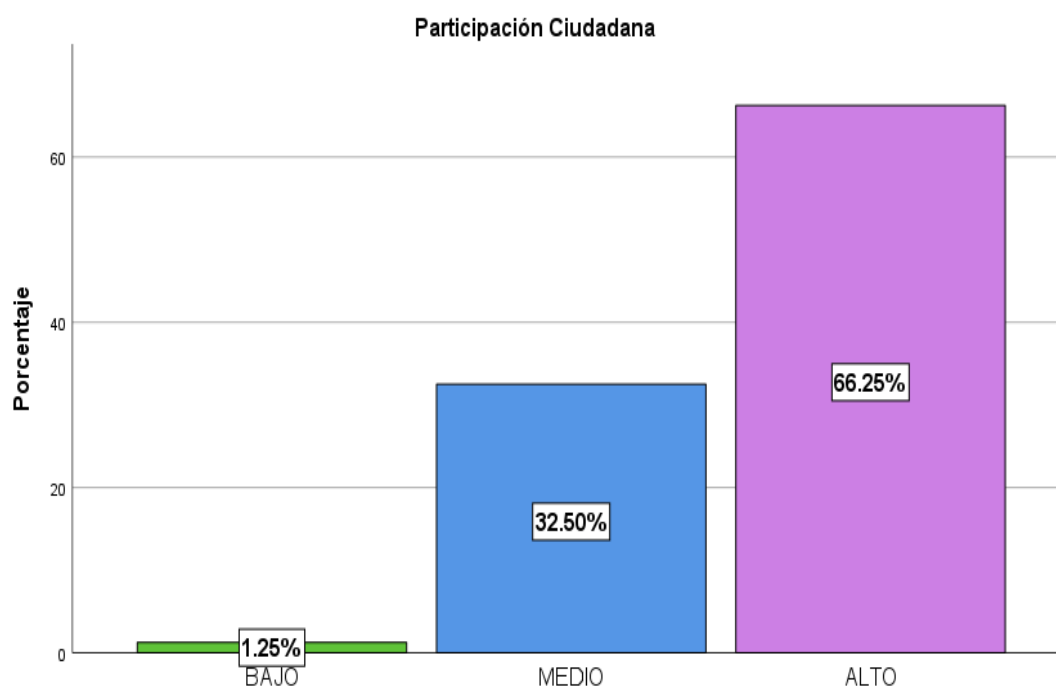
	n	%	% válido	% acumulado
Válido				
BAJO	1	1.3	1.3	1.3
MEDIO	26	32.5	32.5	33.8
ALTO	53	66.3	66.3	100.0
Total	80	100.0	100.0	

Nota: Datos provenientes del cuestionario realizado a los habitantes de San Miguelito, Supe Puerto, Barranca.

El siguiente ejemplo se ofrece para un mejor contraste y visualización con el fin de facilitar una comprensión y análisis más profundos:

Figura 6

Niveles de Participación Ciudadana



El siguiente ejemplo se ofrece para un mejor contraste y visualización con el fin de facilitar una comprensión y análisis más profundos:

De la tabla 10 y figura 6, muestran que, de los 80 habitantes del centro poblado de San Miguelito, el 1.25% de los habitantes tienen una baja participación ciudadana, el 32.50% una mediana participación ciudadana y 66.25% con una alta participación ciudadana.

4.1.7 Descripción de la dimensión Opinión Política

Tabla 11

Niveles de Opinión Política

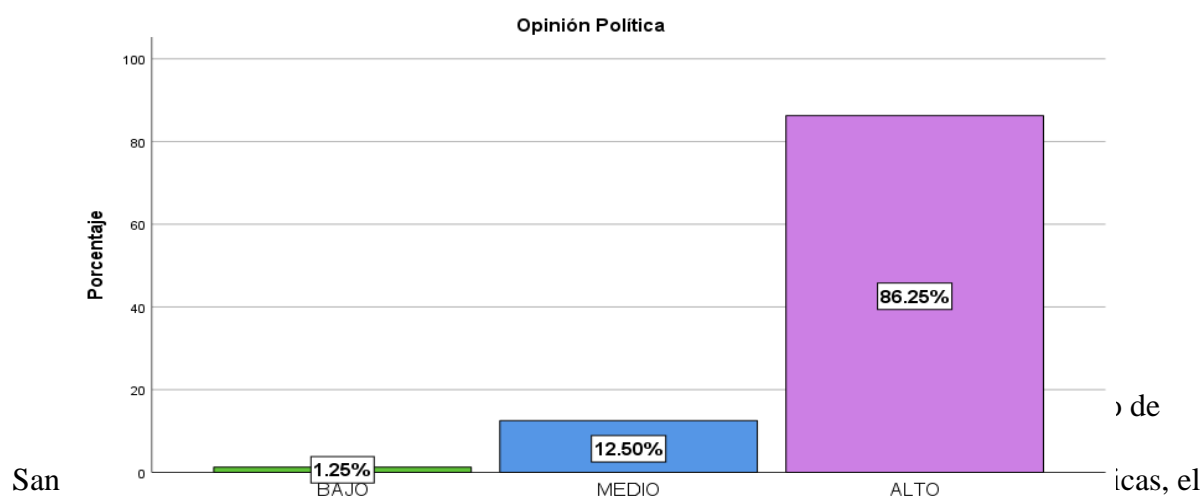
	n	%	% válido	% acumulado
BAJO	1	1.3	1.3	1.3
MEDIO	10	12.5	12.5	13.8
Válido ALTO	69	86.3	86.3	100.0
Total	80	100.0	100.0	

Nota: Datos provenientes del cuestionario realizado a los habitantes de San Miguelito, Supe Puerto, Barranca.

El siguiente ejemplo se ofrece para un mejor contraste y visualización con el fin de facilitar una comprensión y análisis más profundos.

Figura 7

Niveles de Opinión Política



12.50% medianamente expresa sus opiniones políticas y 86.25% con una alta expresión de sus opiniones políticas.

4.2 Contrastación de Hipótesis

Antes de realizar el análisis estadístico inferencial de las dos variables, se realizó una comprobación para determinar si los datos de ambas variables aleatorias seguían una distribución normal. Con el fin de llevar a cabo esta verificación, se aplicó la prueba de Kolmogorov-Smirnov debido al tamaño de la muestra, que superaba los 50 elementos.

Prueba de Normalidad de Kolmogorov – Smirnov.

Para realizar la prueba de normalidad se siguió el siguiente procedimiento:

a) Planteo de la hipótesis:

Hipótesis Nula (H0): Las puntuaciones de la variable tienen una distribución normal

Hipótesis Alternativa (Ha): Las puntuaciones de la variable no tienen una distribución normal.

b) Nivel de significación o margen de error: $\alpha = 5\% = 0,05$

Tabla 12

Pruebas de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Identidad Cultural	.179	80	<.001	.900	80	<.001
Actitudes Políticas	.179	80	<.001	.871	80	<.001

a. Corrección de significación de Lilliefors

Es necesario considerar los valores y criterios definidos para la toma de decisiones, tal como menciona Supo (2012):

- Si $p_valor (sig) \leq 0,05$ se rechaza la hipótesis nula.
- Si $p_valor (sig) > 0,05$ se rechaza la hipótesis alternativa.

En relación a la variable de "Identidad Cultural", se puede inferir que los datos no siguen una distribución normal debido a que el valor de p es de 0,001. Esto implica que existe evidencia estadística significativa para rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alternativa. En cuanto a la variable de "Actitudes Políticas", el valor de p es también de 0,001, lo cual indica que hay suficiente evidencia estadística para rechazar la hipótesis nula y concluir que los datos no se ajustan a una distribución normal.

Dado que las puntuaciones de las variables "Identidad Cultural" y "Actitudes Políticas" no siguen una distribución normal, se llevó a cabo la prueba de hipótesis de alcance correlacional utilizando la prueba no paramétrica de correlación de Rho de Spearman.

Se aplicaron los criterios establecidos por Martínez y Campos (2015) para la interpretación del coeficiente de Spearman, considerando los valores predeterminados de +1, -1 y 0 para correlaciones positivas, negativas y nulas, respectivamente.

Tabla 13

Interpretación del coeficiente de correlación de Spearman

Valor de Rho	Significado
-1	Correlación negativa grande y perfecta
-0.9 a -0.99	Correlación negativa muy alta
-0.7 a -0.89	Correlación negativa alta
-0.4 a -0.69	Correlación negativa muy moderada
-0.2 a -0.39	Correlación negativa baja
-0.1 a -0.19	Correlación negativa muy baja
0	Correlación nula
0.01 a 0.19	Correlación positiva muy baja
0.2 a 0.39	Correlación positiva baja
0.4 a 0.69	Correlación positiva moderada
0.7 a 0.89	Correlación positiva alta
0.9 a 0.99	Correlación positiva muy alta
1	Correlación positiva grande y perfecta

Nota: información obtenida de Martínez, A. y Campos, W. (2015)

4.2.1 Contraste de hipótesis general

Hipótesis general (H_g): La identidad cultural se relaciona en la formación de las actitudes políticas en los habitantes del Centro Poblado San Miguelito, Supe Puerto 2024

Hipótesis nula (H₀): La identidad cultural no se relaciona en la formación de las actitudes políticas en los habitantes del Centro Poblado San Miguelito, Supe Puerto 2024.

Tabla 14

Correlaciones entre Identidad Cultural y Actitudes Políticas

			Identidad Cultural	Actitudes Políticas
Rho de Spearman	Identidad Cultural	Coefficiente de correlación	1.000	.584**
		Sig. (bilateral)	.	<.001
		N	80	80
	Actitudes Políticas	Coefficiente de correlación	.584**	1.000
		Sig. (bilateral)	<.001	.
		N	80	80

** . La correlación es significativa en el nivel 0,001 (bilateral).

La Tabla 14 muestra que el valor bilateral de significancia, también conocido como P-valor, es de 0,001, lo cual no supera el nivel de significancia establecido en 0,05. Esto indica que la hipótesis nula debe ser descartada, lo que lleva a la conclusión estadística de que hay una relación significativa entre la identidad cultural y las actitudes políticas de los habitantes del Centro Poblado San Miguelito, Supe Puerto 2024

De igual manera se puede observar que el índice de correlación de Spearman, conocido como Rho, es de 0,584 indicando una correlación positiva moderada.

4.2.2 Contraste de hipótesis específica.

Contraste de Hipótesis Específica N° 01.

Hipótesis Específica 1 (He1): La identidad social se relaciona en la formación de las actitudes políticas en los habitantes del Centro Poblado San Miguelito, Supe Puerto 2024

Hipótesis nula (H0): La identidad social no se relaciona en la formación de las actitudes políticas en los habitantes del Centro Poblado San Miguelito, Supe Puerto 2024

Tabla 15

Correlaciones entre la Identidad Social y Actitudes Políticas

			Identidad Social	Actitudes Políticas
Rho de Spearman	Identidad Social	Coefficiente de correlación	1.000	.548**
		Sig. (bilateral)	.	<.001
	Actitudes Políticas	N	80	80
		Coefficiente de correlación	.548**	1.000
		Sig. (bilateral)	<.001	.
		N	80	80

** . La correlación es significativa en el nivel 0,001 (bilateral).

La Tabla 15 muestra que el valor bilateral de significancia, también conocido como P-valor, es de 0,001, lo cual no supera el nivel de significancia establecido en 0,05. Esto indica que la hipótesis nula debe ser descartada, lo que lleva a la conclusión estadística de que hay una relación significativa entre la identidad social y las actitudes políticas de los habitantes del Centro Poblado San Miguelito, Supe Puerto 2024.

También se puede observar que el índice de correlación de Spearman, conocido como Rho, es de 0,584 indicando una correlación positiva moderada.

Contraste de Hipótesis Específica N° 02.

Hipótesis Especifica 2 (He2): El cambio social se relaciona en la formación de las actitudes políticas en los habitantes del Centro Poblado San Miguelito, Supe Puerto 2024

Hipótesis nula (H0): El cambio social no se relaciona en la formación de las actitudes políticas en los habitantes del Centro Poblado San Miguelito, Supe Puerto 2024

Tabla 16

Correlaciones entre el Cambio Social y las Actitudes Políticas

			Cambio Social	Actitudes Políticas
Rho de Spearman	Cambio Social	Coeficiente de correlación	1.000	.358**
		Sig. (bilateral)	.	.001
	N		80	80
	Actitudes Políticas	Coeficiente de correlación	.358**	1.000
Sig. (bilateral)		.001	.	
N		80	80	

** . La correlación es significativa en el nivel 0,001 (bilateral).

La Tabla 16 muestra que el valor bilateral de significancia, también conocido como P-valor, es de 0,001, lo cual no supera el nivel de significancia establecido en 0,05. Esto indica que la hipótesis nula debe ser descartada, lo que lleva a la conclusión estadística de que hay una relación significativa entre el cambio social y las actitudes políticas de los habitantes del Centro Poblado San Miguelito, Supe Puerto 2024

De igual forma se puede observar que el índice de correlación de Spearman, conocido como Rho, es de 0,358 indicando una correlación positiva baja.

Contraste de hipótesis específica N° 03.

Hipótesis Especifica 3 (He3): La migración se relaciona en la formación de las actitudes políticas en los habitantes del Centro Poblado San Miguelito, Supe Puerto 2024

Hipótesis nula (H0): La migración no se relaciona en la formación de las actitudes políticas en los habitantes del Centro Poblado San Miguelito, Supe Puerto 2024

Tabla 17

Correlaciones entre la Migración y las Actitudes Políticas

			Migración	Actitudes Políticas
Rho de Spearman	Migración	Coefficiente de correlación	1.000	.454**
		Sig. (bilateral)	.	<.001
		N	80	80
	Actitudes Políticas	Coefficiente de correlación	.454**	1.000
		Sig. (bilateral)	<.001	.
		N	80	80

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La Tabla 17 muestra que el valor bilateral de significancia, también conocido como P-valor, es de 0,001, lo cual no supera el nivel de significancia establecido en 0,05. Esto indica que la hipótesis nula debe ser descartada, lo que lleva a la conclusión estadística de que hay una relación significativa entre la migración y las actitudes políticas de los habitantes del Centro Poblado San Miguelito, Supe Puerto 2024

De igual manera se puede observar que el índice de correlación de Spearman, conocido como Rho, es de 0,454 indicando una correlación positiva moderada.

Capítulo V

Discusión

5.1 Discusión de Resultados

A partir de los hallazgos encontrados, aceptamos la hipótesis alternativa general basándonos en los datos, que mostraron una correlación sustancial entre los residentes del Centro Poblado San Miguelito, Supe Puerto 2024, y sus opiniones políticas e identidad cultural. La relación se demostró mediante análisis estadístico, y los resultados indicaron que se rechazó la hipótesis nula porque el valor de significación de 0,001 fue menor que el umbral de significación predeterminado de 0,05, el cual fue alcanzado por el 78,75% de las personas que se identificaron como de alta diversidad cultural y que realizan actividades religiosas y/o costumbristas. Esto contradice los resultados de la investigación de Ortiz de 2021, que mostró que 6 de cada 10 encuestados, es decir, el 75% de la población, estaban muy en desacuerdo con la organización en su barrio porque reconocían la pérdida de costumbres y/o tradiciones y creían que las fiestas religiosas eran significativas, pero no realizaban estas actividades.

En cuanto a las hipótesis específicas, la identidad social está fuertemente correlacionada con las actitudes políticas, con 77. 50% de los colonos tienen alta identidad social, lo que significa que estos colonos tienen un sentido de pertenencia e identificación con el lugar donde viven y actúan en participaciones políticas e ideológicas o la misma formación de ella. Esto es consistente con los hallazgos de Medina (2020), que muestran que la identidad social tiene una fuerte correlación con las actitudes políticas de los estudiantes, con un p-valor entre las actitudes y las prácticas relativas a la formación ciudadana superior a 0,01 y un coeficiente de correlación de rango de Spearman. Por esta razón, los resultados del

estudio confirman que la identidad social está fuertemente asociada con las actitudes políticas de los estudiantes, y que los valores de la vida en democracia son los que motivan a los estudiantes a actuar sobre los asuntos públicos, así también con la participación electoral y política.

En lo que respecta a la relación entre el cambio social y las actitudes políticas, el valor de significación bilateral, o valor P, es de 0,001, que está por debajo del nivel de significación de 0,05. Esto significa que el 37,50% de los encuestados cree que el cambio social contribuye al desarrollo cultural y ayuda a otros individuos a formar sus opiniones políticas basándose en sus identidades culturales, Así, Ríos (2019) donde sus variables tenían una correlación de 0,87 y como resultado destaca en su investigación el significado de la identidad cultural, donde encontró que el 56,4% de la población que estudió estaba a favor de la construcción de ciudadanía basada en el cambio social positivo fomentando el sentido de comunidad y abriendo oportunidades económicas.

Según nuestra hipótesis, el 81,25% de los encuestados eran muy conscientes de cómo afecta la migración a la identidad cultural y de cómo puede influir en las opiniones políticas de los aldeanos. El análisis estadístico revela que el valor P, o valor de significación bilateral, es de 0,001, quedando por debajo del nivel de significación predeterminado de 0,05 y el índice de correlación de Spearman indica una similitud de 0,454, Este resultado presenta una fuerte correlación con la investigación realizada por Velásquez (2021). En consecuencia, se encontró una fuerte correlación entre la identidad cultural y la preservación histórica ($r_s = 0,342, p < 0,05$). Esto sugiere que un alto nivel de identificación cultural de la población podría indicar un enfoque diferente de la cuestión. porque hay pruebas de un vínculo entre la identificación cultural (48,97%) y la preservación de los bienes culturales a lo largo de la

migración, esto quiere decir que cuando la comunidad migratoria tiene un fuerte sentimiento de identidad cultural, resulta que existe una notable conservación del legado cultural.

Para finalizar, se concluye ante lo expuesto de la discusión destacando la importancia de la identidad social en las actitudes políticas, el papel de las tradiciones culturales en el desarrollo comunitario y económico, la relación entre la identidad cultural y la conservación del patrimonio cultural, y la notable conservación del patrimonio cultural que se produce cuando las poblaciones inmigrantes demuestran un fuerte sentimiento de identidad cultural.

Capítulo VI

Conclusiones y Recomendaciones

6.1 Conclusiones

El análisis del estudio muestra una fuerte correlación entre los objetivos de la investigación y los hallazgos producidos.

En primer lugar, el estudio pretende explicar la relación entre la creación de opiniones políticas entre los residentes de San Miguelito y la identidad cultural, la identidad social, la migración y el cambio social. Los resultados ofrecidos refuerzan estos objetivos al ofrecer información detallada sobre cada uno de estos factores y cómo se relacionan con las creencias políticas.

En cuanto a la identificación cultural, el objetivo principal de la investigación es explicar la relación entre la identidad cultural y el desarrollo de opiniones políticas. La noción de que la identidad cultural moldea los sentimientos políticos de la comunidad es respaldada por el 78,75% de los habitantes que se identifican como muy inclinados culturalmente.

El objetivo específico OE1 analiza la conexión entre las opiniones políticas y la identidad social en lo que respecta a la identidad social. La correlación entre opiniones políticas e identidad social es confirmada por el 77,50% de la población con una fuerte identidad social.

En cuanto al cambio social, la relación entre las opiniones políticas y el cambio social es objeto del objetivo particular OE2. La noción de que el cambio social afecta a las creencias políticas de las personas está respaldada por el 62,50% de los residentes que observan un cambio social medio.

En cuanto a la migración, un objetivo particular El vínculo entre la migración y los sentimientos políticos se denomina OE3. El hecho de que el 81,25% de la población crea que la migración es alta indica que la migración afecta a las opiniones políticas de la gente.

El objetivo principal de la investigación es explicar la relación entre el desarrollo de actitudes políticas y la identidad cultural en términos de las propias actitudes políticas. La idea de que diversas variables, como la identificación cultural, la identidad social, el cambio social y la migración, influyen en las opiniones políticas se ve corroborada por el 86,25% de residentes que tienen actitudes políticas fuertes.

En resumen, los hallazgos apoyan y refuerzan los objetivos planteados en el estudio anterior. Los porcentajes muestran que la identificación cultural, la identidad social, la migración, el cambio social y las actitudes políticas en San Miguelito están relacionadas, y que estos elementos son cruciales en la formación de las opiniones políticas del pueblo.

6.2 Recomendaciones

A partir de los datos estadísticos proporcionados sobre estos temas y sobre participación ciudadana, identidad social, percepción del cambio social, migración, actitudes políticas y expresión política en el Centro Poblado San Miguelito de Supe Puerto, se pueden hacer las siguientes sugerencias a la Municipalidad Distrital de Supe Puerto para mejorar la formación de actitudes políticas e identidad cultural de los pobladores:

1. Fomentar la valoración y difusión de la identidad cultural: se deben poner en de la cultura local, ya que el 78.75% de la población se identifica con una fuerte identificación cultural. Festivales, encuentros culturales, talleres centrados en las costumbres y exposiciones que capaciten a los lugareños para reconocer y abrazar su identidad cultural son algunos ejemplos de ello.

2. Promover espacios de encuentro y participación comunitaria para reforzar la identificación social y la cohesión de la comunidad. Dado que el 77,50% de la población tiene una fuerte identidad social, esto es crucial. La Municipalidad puede apoyar la formación de clubes y grupos de vecinos, facilitar la planificación de eventos deportivos y recreativos y fomentar la cooperación entre los vecinos para resolver cuestiones de interés común.

3. Fomentar la participación ciudadana: Aunque el porcentaje de ciudadanos que participan en asuntos cívicos es elevado (66,25%), se puede hacer más para reforzar este elemento. El municipio puede poner en marcha planes para incluir a la población local en la gestión de los asuntos públicos y la toma de decisiones. Esto podría implicar la creación de espacios donde la gente pueda participar, el fomento de debates y consultas en la comunidad y la impartición de formación sobre asuntos relacionados con la ciudadanía y los derechos.

4. Promover la expresión de convicciones políticas: Esta implicación ciudadana puede servir para fomentar la participación en los procesos políticos locales, ya que el 86,25% de la población expresa sus opiniones políticas. La ciudad puede contribuir a crear foros de discusión y debate político, fomentar la rendición de cuentas y la apertura, y ofrecer a la población local una forma constructiva de expresar sus ideas.

5. Crear medidas para hacer frente a la migración: Dado que el 81,25% de la población considera que la migración es alta, el municipio puede poner en marcha políticas que aborden las razones y los efectos de la migración en el Centro Poblado San Miguelito. Esto podría implicar el establecimiento de iniciativas de desarrollo regional, la creación de perspectivas laborales y económicas, y la ejecución de estrategias de inclusión social que alienten a los residentes a arraigarse profundamente en sus comunidades.

En el Centro Poblado San Miguelito de Supe Puerto, estas recomendaciones tienen como objetivo fundamental promover una transformación integral que fortalezca la identidad

cultural, fomente el cambio social, impulse la participación ciudadana y facilite la expresión de opiniones políticas. Se cree firmemente que implementar estas sugerencias no solo beneficiará a nivel local, sino que también contribuirá a la creación de una comunidad más comprometida y solidaria. Asimismo, este enfoque ayudará a cultivar un mayor sentido de pertenencia y conciencia sobre la identidad propia, permitiendo a los residentes participar activamente en el desarrollo y la promoción de su entorno.

Capítulo VII

Referencias

7.1 Fuentes Documentales

- Cox, T. (2005) *Juventud y política en Santiago de Chile: Relaciones y nuevas formas*. [Tesis de pregrado. Universidad de Chile.] Repositorio institucional:
<https://repositorio.uchile.cl/handle/2250/106461>
- Oliva, M. (2007) *Identidad nacional estatal e identidades indígenas en Chile: una problematización en torno a la política de identidad y diferencia*. [Tesis de pregrado de la Universidad de Chile] Repositorio institucional:
<https://repositorio.uchile.cl/handle/2250/106557>
- Ortiz, L. (2021) *Factores Explicativos de la Producción Social del Espacio y la Pérdida de Identidad Cultural, en el Barrio de Caltongo, Xochimilco*. [Tesis de pregrado. Universidad Nacional Autónoma de México] Repositorio institucional:
<http://132.248.9.195/ptd2021/abril/0810530/Index.html>
- Ríos, G. (2019). *Identidad Cultural y su Influencia en la Construcción Ciudadana en jóvenes de la Ciudad De Barranca, 2018*. [Tesis de pregrado. Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión. Huacho, Lima]. Repositorio institucional:
<http://repositorio.unjfsc.edu.pe/handle/UNJFSC/3054>.
- Velásquez, C. (2021). *Identidad Cultural y Conservación del Patrimonio Cultural de la Huaca Tablada de Lurín, Villa María Del Triunfo 2021*. [Tesis de pregrado. Universidad Alas Peruanas. Lima] Repositorio institucional:
<https://hdl.handle.net/20.500.12990/10720>

7.2 Fuentes Bibliográficas

- Alvarado, V. (2002) *Interculturalidad y política: Desafíos y Posibilidades, la Interculturalidad como Política Pública*. Norma Fuller. San Miguel, Lima, Perú.
- Anduiza, E. (2001), *Actitudes, Valores y Comportamiento Político de los Jóvenes Españoles y Europeos*. Ubicado en:
https://www.injuve.es/sites/default/files/actitudesvalores_completo.pdf
- Arias G. (2006). *El proyecto de investigación*. Ed. Episteme

- Baena, G. (2014). *Metodología de la investigación*. México, D.F.: Grupo Editorial Patria.
- Biesanz, J., y Biesanz, M., (1958) *La sociedad moderna*. México: Editorial Letras SA
- Cotler, J. (2005). “*Clases, Estado y Nación en el Perú*” Ubicado en:
<https://pdfcoffee.com/cotler-julio-clases-estado-y-nacion-en-el-perupdf-4-pdf-free.html>
- Cotler, J. y Cuenca R. (2011). “*Las desigualdades en el Perú: balances críticos*”. Ubicado en:
<https://repositorio.iep.org.pe/bitstream/handle/IEP/597/estudiosobredesigualdad2.pdf;jsessionid=9E9C8FA0B57336F7D89F330902A743C3?sequence=2>
- Fisher J. (19 de abril del 2014). *Liberalismo, comunitarismo, cultura y multiculturalismo. Factotum*. Recuperado de <https://docplayer.es/21069992-Liberalismo-comunitarismo-cultura-y-multiculturalismo.html>
- García Canclini, N. (1990). *Culturas híbridas: Estrategias para entrar y salir de la modernidad*. Miguel Hidalgo, México, D.F: Editorial Grijalbo S.A
- Habermas, J. (1962/1986). *Historia y crítica de la opinión pública*. Editorial GG.
- Hall, S. (1996). *Introducción: ¿Quién necesita "identidad"?* En S. Hall y P. du Gay (Eds.), *Cuestiones de identidad cultural* (2003) (pp.13-19). Madrid, España: Amorrortu editores España SL
- Mora, D. (2013) *Metodología para la investigación de las migraciones*. Recuperado de: <http://www.scielo.org.bo/pdf/rieiii/v6n1/v6n1a02.pdf>
- Programa para el Desarrollo de Naciones Unidas (2014) *Ciudadanía política: voz y participación ciudadana en América Latina, Desigualdades en modalidades de ejercicio de la ciudadanía política*. Siglo Veintiuno Editores. Buenos Aires Argentina.
- Sampieri, H. (2014). *Metodología de la Investigación* 6ta edición. McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V. México D.F. Recuperado de: <https://www.esup.edu.pe/wpcontent/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20BaptistaMetodología%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf>
- Supo, J. (2012). Seminario de investigación científica, sinopsis del libro. Recuperado de <https://www.studocu.com/bo/document/universidad-mayor-de-san-simon/metodologia-de-investigacion-i/supo-j-2012-seminario-de-investigacion-cientifica-metodologia-para-la-investigacion-en-ciencias-de-la-salud/43430447>
- Tajfel, H. (1981). *Grupos Humanos y Categorías Sociales*. Barcelona: Herder.
- Tamayo, M. (2007). *El proceso de la investigación científica*. 4ta. Edición, México. Ed. Limusa. Recuperado de

https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/227860/El_proceso_de_la_investigacion_cientifica_Mario_Tamayo.pdf

7.3 Fuentes Hemerográficas

Carpinetti, J. (2017). Teorías de las migraciones, paradigmas epistemológicos en las ciencias sociales y condiciones sociales de producción. *Cuadernos de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales. Universidad Nacional de Jujuy*, (52), 59-79.

Recuperado en 28 de enero de 2024, de

http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1668-81042017000200004&lng=es&tlng=es.

Jaime, A. (2002) "Familia y socialización política. La transmisión de orientaciones ideológicas en el seno de la familia española", *Reis: Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, vol. 92, Centro de Investigaciones Sociológicas, Madrid.

Martínez Rebollar, A., & Campos Francisco, W. (2015). Correlación entre Actividades de Interacción Social Registradas con Nuevas Tecnologías y el grado de Aislamiento Social en los Adultos Mayores. *Revista Mexicana de Ingeniería Biomédica*, 36(3), 181-190.

Mateos Díaz, A. (2004). Una aproximación a las actitudes políticas de los españoles mediante una estructura dimensional inductiva. *Revista Estudios Socio-Jurídicos*, 6(2),90-116. Fecha de Consulta 27 de Enero de 2024. ISSN: 0124-0579. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=73360203>

Palacio, J., Correa, A., Díaz, M., & Jiménez, S. (2003). La búsqueda de la identidad social: un punto de partida para comprender las dinámicas del desplazamiento - restablecimiento forzado en Colombia. *Investigación & Desarrollo*, 11(1),26-55. Fecha de Consulta 20 de Enero de 2024. ISSN: 0121-3261. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=26811102>

Velasco, M. (1992). "Identidad Cultural y Política". *Revista de Estudios Políticos (Nueva Época) Núm. 78*. octubre-diciembre. Ubicado en: <https://recyt.fecyt.es/index.php/RevEsPol/article/view/47001>

7.4 Fuentes Electrónicas

Centro Nacional de Planeamiento Estratégico (2023) *Menor participación electoral*.

Recuperado de: <https://observatorio.ceplan.gob.pe/ficha/t45>

Kossov, A. (2009). *La construcción de la identidad social: cuestiones metodológicas para su análisis*. XXVII Congreso de la Asociación Latinoamericana de Sociología. VIII Jornadas de Sociología de la Universidad de Buenos Aires. Asociación Latinoamericana de Sociología, Buenos Aires. Recuperado de: <https://www.aacademica.org/000-062/1169>

Ramírez, G (2008) Actitudes y formas de participación política en un grupo de jóvenes universitarios en Bogotá D.C. Fundación Dialnet. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5894386>

Roth, E. (s.f.) *El Cambio Social Comunitario: Análisis de la Influencia de los factores de Implantación y Asimilación sobre la Aceptación de las Innovaciones en contextos Comunitarios de Bolivia*, Departamento de Psicología, Universidad Católica Boliviana “San Pablo”, Recuperado de: <http://www.scielo.org.bo/pdf/rap/v2n2/v2n2a4.pdf>

ANEXOS

Anexo 01. Matriz de consistencia

IDENTIDAD CULTURAL EN LA FORMACIÓN DE ACTITUDES POLITICAS EN LOS HABITANTES DEL CENTRO POBLADO DE SAN MIGUELITO, 2024					
Problema	Objetivo	Hipótesis	Variable	Dimensiones e indicadores	Metodología
<p>Problema general:</p> <p>¿Cómo se relaciona la identidad cultural en la formación de las actitudes políticas en los habitantes del Centro Poblado San Miguelito, Supe Puerto, 2024?</p>	<p>Objetivo general:</p> <p>Describir cómo se relaciona la identidad cultural en la formación de las actitudes políticas en los habitantes del Centro Poblado San Miguelito, Supe Puerto 2024</p>	<p>Hipótesis general:</p> <p>La identidad cultural se relaciona en la formación de las actitudes políticas en los habitantes del Centro Poblado San Miguelito, Supe Puerto 2024</p>	<p>Identidad Cultural</p>	<p>Identidad Social:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Costumbres - Ideologías - Identificación Cultural <p>Cambio Social</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comunicación - Interacción Social 	<p>Diseño de investigación:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Enfoque Cuantitativo - Tipo Básica - Diseño No experimental de corte -Transversal - Nivel Correlacional
<p>Problemas específicos:</p> <p>PE1: ¿Cómo se relaciona las características de la identidad social en la formación de las actitudes políticas en los habitantes del</p>	<p>Objetivos específicos:</p> <p>OE1: Describir cómo se relaciona las características de la identidad social en la formación de las actitudes políticas en los habitantes del Centro Poblado San Miguelito, Supe Puerto 2024</p> <p>OE2: Describir como se relaciona el cambio social en la</p>	<p>Hipótesis específicas:</p> <p>H1: La identidad social se relaciona en la formación de las actitudes políticas en los habitantes del Centro Poblado San Miguelito, Supe Puerto 2024</p> <p>H2: El cambio social se relaciona en la formación de las actitudes</p>	<p>Actitudes Políticas</p>	<p>Migración</p> <ul style="list-style-type: none"> - Visión Integradora <p>Participación Ciudadana</p> <ul style="list-style-type: none"> - Participación en movimientos sociales - Accesibilidad en la participación política 	<p>Población:</p> <p>Total, de 200 habitantes del Centro Poblado “San Miguelito”</p>

<p>Centro Poblado San Miguelito, Supe Puerto 2024?</p> <p>PE2: ¿Cómo se relaciona el cambio social en la formación de las actitudes políticas en los habitantes del Centro Poblado San Miguelito, Supe Puerto 2024?</p> <p>PE3: ¿Cómo se relaciona la migración en la formación de las actitudes políticas en los habitantes del Centro Poblado San Miguelito, Supe Puerto 2024?</p>	<p>formación de las actitudes políticas en los habitantes del Centro Poblado San Miguelito, Supe Puerto 2024</p> <p>OE3: Describir como se relaciona la migración en la formación de las actitudes políticas en los habitantes del Centro Poblado San Miguelito, Supe Puerto 2024</p>	<p>políticas en los habitantes del Centro Poblado San Miguelito, Supe Puerto 2024</p> <p>H3: La migración se relaciona significativamente en la formación de las actitudes políticas en los habitantes del Centro Poblado San Miguelito, Supe Puerto 2024</p>		<p>Opinión Política</p> <ul style="list-style-type: none"> - Libertad de expresión - Apoyo a políticas de inclusión 	<p>Muestra: 80 habitantes del Centro Poblado” San Miguelito”</p> <p>Muestreo: No probabilístico-aleatorio simple</p> <p>Instrumentos de recolección de datos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cuestionario <p>Técnicas de procesamiento de la información: Se aplicarán al programa estadístico SPSS – versión 28</p>
--	---	---	--	--	--

Anexo 2. Instrumento de recolección de datos

Cuestionario sobre la Identidad Cultural y la Formación de la Actitudes Políticas en los habitantes del Centro Poblado San Miguelito, Supe Puerto

El presente cuestionario es parte de una investigación titulada “Identidad Cultural y Formación de Actitudes Políticas de los habitantes del Centro Poblado San Miguelito, Supe Puerto 2024”, con la finalidad de obtener el Título de Licenciados en Sociología, por lo cual agradeceremos su participación en el llenado del presente instrumento.

A continuación, usted deberá seleccionar una de las opciones con una X que se le presentará. Deberá marcar la opción que más se acerque a su respuesta. Recuerda que su sinceridad es muy importante, no hay respuestas buenas ni malas. Asegúrese de contestar todos los ítems y una sola opción por cada uno.

CUESTIONES	ALTERNATIVAS DE RESPUESTA				
	Totalmente de acuerdo (1)	De acuerdo (2)	Indiferente o Neutro (3)	En desacuerdo (4)	Totalmente en desacuerdo (5)
VARIABLE 1: IDENTIDAD CULTURAL					
DIMENSIÓN: IDENTIDAD SOCIAL					
1. Me identifico con las costumbres (fiestas patronales, comida, etc) del Distrito de Supe Puerto.					
2. Muestro un gran interés y participación activa en la promoción y preservación de las costumbres locales.					
3. El Centro Poblado de San Miguelito se está desarrollando política, social y económicamente					
4. Mi fuerte atracción a una ideología política o filosófica es valorada por los demás pobladores					
5. Los pobladores de San Miguelito se sienten identificados con las tradiciones culturales y costumbres locales					
DIMENSIÓN: CAMBIO SOCIAL					
6. Entre los pobladores de San Miguelito existe permanente comunicación					
7. Pienso que existen barreras significativas en la comunicación con otros miembros del centro poblado.					
8. Los pobladores del Centro Poblado San Miguelito participamos activamente en reuniones de organización vecinal					
9. Muestro dificultades para interactuar socialmente con otros miembros del Centro Poblado.					
DIMENSIÓN: MIGRACIÓN					
10. La migración ha enriquecido la diversidad cultural del Centro Poblado San Miguelito.					

11. Percibo que la migración impacta positivamente en el desarrollo económico local del distrito					
--	--	--	--	--	--

CUESTIONES	ALTERNATIVAS DE RESPUESTA				
	Totalmente de acuerdo (1)	De acuerdo (2)	Indiferente o Neutro (3)	En desacuerdo (4)	Totalmente en desacuerdo (5)
VARIABLE 2: ACTITUDES POLITICAS					
DIMENSIÓN: PARTICIPACIÓN CIUDADANA					
12. Considero que los movimientos sociales (organizaciones políticas, comités de defensa, etc.) son importantes para el desarrollo de la comunidad					
13. He participado activamente en movimientos sociales en San Miguelito en el último año					
14. Siguen existiendo barreras socioeconómicas que nos afectan para participar en la política					
15. Los pobladores de San Miguelito participamos activamente en la política local.					
DIMENSIÓN: OPINIÓN POLÍTICA					
16. Siento que existe plena libertad de expresión en el Centro Poblado de San Miguelito					
17. Me siento seguro al expresar opiniones discrepantes a temas políticos o sociales					
18. Existe un ambiente propicio para el debate abierto y respetuoso de ideas sociopolíticas en San Miguelito					
19. Considero que las políticas de inclusión contribuyen a crear una sociedad más justa e igualada en los habitantes de San Miguelito					
20. Apoyo plenamente las políticas de inclusión (igualdad de género, inclusión laboral, etc) en el distrito.					

Anexo 04. Carta de Presentación



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
COMISIÓN DE LA UNIDAD DE GRADOS Y TÍTULOS**

"Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho"

Huacho, 16 de febrero del 2024

OFICIO N°0001-2024-CUGyT-FCCSS

Sra. YOLANDA LOPEZ TARAZONA

Vicepresidenta del Centro Poblado San Miguelito, Distrito de Supe Puerto, Provincia de Barranca, Departamento de Lima.

Presente.-

ASUNTO: SOLICITO BRINDAR FACILIDADES PARA LA EJECUCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN Y APLICACIÓN DEL INSTRUMENTO EN EL AREA QUE USTED DIRIGE.

A través del presente me dirijo a usted para hacerle llegar mi cordial saludo; y a la vez manifestarle que, en la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, se viene desarrollando el proceso de titulación: Modalidad Sustentación de Tesis con Fortalecimiento en Investigación Científica de la **Escuela Profesional de Sociología** de la Facultad de Ciencias Sociales.

Por tanto, los Bachilleres: **DE LOS SANTOS LOSTAUNAU DIEGO ALONSO**, con DNI N° 72219708, y **FLORES SANCHEZ CESAR DANIEL**, con DNI N° 73594191, vienen desarrollando la investigación titulada: **IDENTIDAD CULTURAL Y FORMACIÓN DE ACTITUDES POLÍTICAS EN LOS HABITANTES DEL CENTRO POBLADO SAN MIGUELITO, SUPE PUERTO 2024.**

Por lo que solicito a Ud. brindarle las facilidades para realizar la ejecución de la investigación y aplicación del instrumento en el Área que usted dirige, consideramos que la investigación es nuestra mejor arma para mejorar la calidad de vida de las personas.

Agradeciendo la atención al presente, así como su contribución en la investigación y apoyo, quedo de usted.

Atentamente;

[Firma manuscrita]
U2302915
17 de febrero 2024



Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
COMISIÓN DE GRADOS Y TÍTULOS PROFESIONALES

[Firma manuscrita]
Dr. Moises Luis Cornelio Vicuña

Cc. Archivo ☐
MLCV/lebs

Anexo 05. Panel Fotográfico



Anexo 06. Validez de Instrumento de recolección de datos



UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES



ESCUELA PROFESIONAL DE SOCIOLOGIA

PRESENTACIÓN A JUICIO DE EXPERTO

Estimado Validador: Dr. Juan Mario Sarmiento Ramos

Me es grato dirigirme a usted, a fin de solicitar su colaboración como experto para validar el instrumento que adjunto denominado:

Cuestionario a Escala de Likert, diseñado por el Psicólogo Estadounidense Rensis Likert, cuyo propósito es medir reacciones, actitudes y comportamientos de una persona, el cual será aplicado a los habitantes del Centro Poblado de San Miguelito del distrito de Supe Puerto por cuanto considero que sus observaciones, apreciaciones y acertados aportes serán de utilidad.

El presente instrumento tiene como finalidad recoger información directa para la investigación que se realiza en los actuales momentos, titulado:

IDENTIDAD CULTURAL Y FORMACIÓN DE ACTITUDES POLÍTICAS DE LOS HABITANTES DEL CENTRO POBLADO SAN MIGUELITO, SUPE PUERTO 2024

Tesis que será presentada a la Escuela de Sociología de la Universidad José Faustino Sánchez Carrión, como requisito para obtener el grado académico de:

Licenciado en Sociología

Para efectuar la validación del instrumento, usted deberá leer cuidadosamente cada enunciado y sus correspondientes alternativas de respuesta, en donde se pueden seleccionar una, varias o ninguna alternativa de acuerdo al criterio personal y profesional del actor que responda al instrumento. Se le agradece cualquier sugerencia referente a redacción, contenido, pertinencia y congruencia u otro aspecto que se considere relevante para mejorar el mismo.

Gracias por su aporte

Cesar Daniel Flores Sánchez
 DNI: 73594191

Diego Alonso De los Santos Lostaunau
 DNI: 72219708