



Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión

Facultad de Ciencias Económicas, Contables y Financieras

Escuela Profesional de Ciencias Contables y Financieras

Control de inventarios y su efecto en la rentabilidad de la Empresa Corporación Group

Jiménez Provincia de Barranca 2022

Tesis

Para optar Título Profesional de Contador Público

Autores

Brayan Italo Cadillo Cadillo

Rosy Marly Jiménez Montenegro

Asesor

Dr. Cpcc. Félix Pele Mendoza Cayetano

Huacho – Perú

2024



Reconocimiento - No Comercial – Sin Derivadas - Sin restricciones adicionales

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

Reconocimiento: Debe otorgar el crédito correspondiente, proporcionar un enlace a la licencia e indicar si se realizaron cambios. Puede hacerlo de cualquier manera razonable, pero no de ninguna manera que sugiera que el licenciante lo respalda a usted o su uso. **No Comercial:** No puede utilizar el material con fines comerciales. **Sin Derivadas:** Si remezcla, transforma o construye sobre el material, no puede distribuir el material modificado. **Sin restricciones adicionales:** No puede aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros de hacer cualquier cosa que permita la licencia.



UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

LICENCIADA

(Resolución de Consejo Directivo N° 012-2020-SUNEDU/CD de fecha 27/01/2020)

Facultad de Ciencias Económicas, Contables y Financieras

Escuela de Ciencias Contables y Financieras

INFORMACIÓN

DATOS DEL AUTOR(ES):		
NOMBRES Y APELLIDOS	DNI	FECHA DE SUSTENTACIÓN
Cadillo Cadillo Brayan Italo	48178093	20/03/2024
Jimenez Montenegro Rosy Marly	73821591	20/03/2024
DATOS DEL SESOR:		
NOMBRES Y APELLIDOS	DNI	CÓDIGO ORCID
Felix Pele Mendoza Cayetano	15614797	0000-0003-2809-2798
DATOS DE LOS MIEMBROS DE JURADOS – PREGRADO/POSGRADO-MAESTRÍA-DOCTORADO:		
NOMBRES Y APELLIDOS	DNI	CODIGO ORCID
Raúl Manuel Cano Curioso	15585905	0000-0003-2658-4684
Marco Liborio Oyola Díaz	15687894	0000-0002-9523-0890
Renato Efrain Romero Huamán	42839245	0009-0001-2786-2562

Control de inventarios y su efecto en la rentabilidad de la empresa Corporación Group Jimenez Provincia de Barranca 2022

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.unjfsc.edu.pe Fuente de Internet	3%
2	repositorio.utp.edu.pe Fuente de Internet	3%
3	Submitted to Universidad Nacional Jose Faustino Sanchez Carrion Trabajo del estudiante	1%
4	repositorio.ulasamericas.edu.pe Fuente de Internet	1%
5	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	1%
6	1library.co Fuente de Internet	1%
7	pdf.usaid.gov Fuente de Internet	1%
8	www.coursehero.com Fuente de Internet	1%

TESIS

**“CONTROL DE INVENTARIOS Y SU EFECTO EN LA RENTABILIDAD DE LA
EMPRESA CORPORACION GROUP JIMENEZ PROVINCIA DE BARRANCA 2022”**

JURADO EVALUADOR

Mg. Cpcc. Raul Manuel Cano Curioso

PRESIDENTE

Dr. Cpcc. Marco Liborio Oyola Diaz

SECRETARIO

Dr. Cpcc Renato Efrain Romero Huaman

VOCAL

DEDICATORIA:

Ante todo, dedico este trabajo a Dios, quien eleva los logros al más alto nivel y ha hecho posible alcanzar una de las metas más significativas de mi vida. Uno de los hitos más importantes, entre varios otros, alcanzados por su gracia y guía.

ÍNDICE

CAPITULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	1
1.1 DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA.....	1
1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	2
1.2.1 Problema General.....	2
1.2.2 Problemas Específicos.....	2
1.3 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	3
1.3.1 Objetivo General	3
1.3.2 Objetivos Específicos	3
1.4 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	3
1.5 DELIMITACIÓN DEL ESTUDIO	4
1.6 VIABILIDAD DEL ESTUDIO	4
CAPITULO II: MARCO TEÓRICO.....	5
2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN.....	5
2.1.1 Investigaciones Internacionales	5
2.1.2 Investigaciones Nacionales	6
2.2 BASES TEÓRICAS	7
2.3 BASES FILOSÓFICAS	11
2.4 DEFINICIONES DE TÉRMINOS BÁSICOS	15
2.5 HIPÓTESIS.....	19
2.5.1 Hipótesis General	19
2.5.2 Hipótesis Específica	19
2.6 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	20
2.6.1 Variable Independiente.....	20
2.6.2 Variable Dependiente	21
CAPITULO III: METODOLOGÍA	22
3.1 DISEÑO METODOLÓGICO.....	22
3.1.1 Tipo de investigación	22
3.1.2 Enfoque de investigación.....	22

3.1.3	Nivel de investigación.....	22
3.2	POBLACIÓN Y MUESTRA.....	23
3.2.1	Población.....	23
3.2.2	Muestra.....	23
3.3	TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	24
3.3.1	Técnicas por emplear.....	24
3.3.2	Descripción de los instrumentos.....	25
3.4	TÉCNICAS PARA EL PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN.....	26
3.4.1	Técnicas de análisis.....	26
3.4.2	Técnicas para el procesamiento de datos.....	26
3.5	MATRIZ DE CONSISTENCIA.....	
CAPITULO IV: RESULTADOS.....		27
4.1	ANALISIS DE RESULTADOS.....	27
4.2	CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS.....	41
CAPITULO V.....		49
DISCUSIÓN.....		49
CAPITULO VI.....		51
6.1	CONCLUSIONES.....	51
6.2	RECOMENDACIONES.....	52
CAPITULO VII.....		54
FUENTES DE INFORMACIÓN.....		54
7.1	FUENTES BIBLIOGRÁFICAS.....	54
7.2	FUENTES ELECTRÓNICAS.....	56
ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA.....		57
“Control de inventarios y su efecto en la rentabilidad de la empresa Corporacion Group Jimenez Barranca 2022”.....		
ANEXO 2.....		58
INSTRUMENTOS PARA LA TOMA DE DATOS.....		58

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 El control de inventarios y la rentabilidad de la empresa	27
Tabla 2 La verificación de inventario y la utilidad neta en la rentabilidad de la empresa	29
Tabla 3 El requerimiento y la rentabilidad de las empresas	30
Tabla 4 El control inventarios y la rentabilidad de las empresas.....	32
Tabla 5 La desvalorización y la rentabilidad de las empresas	33
Tabla 6 La rentabilidad, y la solvencia económica de la empresa.....	34
Tabla 7 La utilidad neta y la rentabilidad de las empresas.....	35
Tabla 8 El activo no corriente y la rentabilidad de las empresas.....	36
Tabla 9 Los fondos propios y la rentabilidad de las empresas	38
Tabla 10 La liquidez y la rentabilidad de la empresa.....	39
Tabla 11 La verificación de inventario / utilidad neta / rentabilidad.....	41
Tabla 12El requerimiento / activo no corriente / rentabilidad.....	42
Tabla 13 El control de inventarios / fondos propios / rentabilidad	44
Tabla 14 La desvalorización / liquidez / rentabilidad	46
Tabla 15 El control de inventarios / rentabilidad.....	47

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 El control de inventarios y la rentabilidad de la empresa	28
Figura 2 La verificación de inventario y la utilidad neta en la rentabilidad de la empresa	29
Figura 3 El requerimiento y la rentabilidad de las empresas.....	31
Figura 4 El control inventarios y la rentabilidad de las empresas	32
Figura 5 La desvalorización y la rentabilidad de las empresas	34
Figura 6 La rentabilidad, y la solvencia económica de la empresa.....	35
Figura 7 La utilidad neta y la rentabilidad de las empresas.....	36
Figura 8 El activo no corriente y la rentabilidad de las empresas.....	37
Figura 9 Los fondos propios y la rentabilidad de las empresas	38
Figura 10 La liquidez incide y la rentabilidad de la empresa	40
Figura 11 La verificación de inventario / utilidad neta / rentabilidad	42
Figura 12 El requerimiento / activo no corriente / rentabilidad.....	43
Figura 13 El control de inventarios / fondos propios / rentabilidad.....	45
Figura 14 La desvalorización / liquidez / rentabilidad.....	47
Figura 15 El control de inventarios / rentabilidad	48

RESUMEN

Al finalizar este proyecto, nuestro objetivo es comprender la importancia de este estudio planteando una pregunta principal: ¿Cuál es el impacto del manejo de inventarios en la rentabilidad de Group Corporación Jiménez provincia de Barranca 2022? Nuestro objetivo general es determinar este impacto empleando métodos científicos y cuantitativos, evaluando el grado de correlación. Utilizamos un diseño no experimental con una muestra de 44 individuos, incluyendo gerentes, contadores externos y expertos en control de inventarios. Implementamos encuestas y cuestionarios, apoyados por herramientas como Excel y SPSS v. 23 para el análisis de datos. Los resultados muestran una relación moderadamente significativa, ya que el coeficiente de determinación ($r = 0.609$) nos lleva a rechazar la hipótesis nula (H_0) y aceptar la hipótesis alternativa (H_1). En conclusión, el control de inventarios está estrechamente vinculado con la rentabilidad de la empresa Group Corporación Jiménez provincia de Barranca 2022, respaldado por un coeficiente Rho Spearman de 0.609 con un margen de error del 5%. Se sugiere implementar estrategias para mejorar el control de inventarios, reducir pérdidas por vencimiento, evitar duplicidades y gestionar pedidos pendientes, además de fomentar una comunicación efectiva para maximizar la rentabilidad financiera.

Palabras clave: Control de inventarios, Rentabilidad, Empresa y Liquidez

ABSTRACT

At the end of this project, our objective is to understand the importance of this study by posing a main question: What is the impact of inventory management on the profitability of Group Corporación Jiménez province of Barranca in 2022? Our general objective is to determine this impact using scientific and quantitative methods, evaluating the degree of correlation. We used a non-experimental design with a sample of 44 individuals, including managers, external accountants, and inventory control experts. We implement surveys and questionnaires, supported by tools such as Excel and SPSS v. 23 for data analysis. The results show a moderately significant relationship, since the coefficient of determination ($r = 0.609$) leads us to reject the null hypothesis (H_0) and accept the alternative hypothesis (H_1). In conclusion, inventory control is closely linked to the profitability of Group Corporación Jiménez province of Barranca in 2022, supported by a Rho Spearman coefficient of 0.609 with a margin of error of 5%. It is suggested to implement strategies to improve inventory control, reduce expiration losses, avoid duplication and manage pending orders, in addition to promoting effective communication to maximize financial profitability.

Keywords: Inventory control, Profitability, Company and Liquidity

INTRODUCCIÓN

El eficiente manejo de inventarios es un componente vital para el éxito empresarial en el competitivo panorama actual. En este contexto, el estudio que aborda la relación entre el control de inventarios y la rentabilidad cobra una relevancia innegable.

En particular, este análisis se enfoca en la empresa Corporación Group Jiménez Barranca durante el año 2022.

La comprensión de cómo la gestión de inventarios impacta directamente en la rentabilidad es crucial para optimizar operaciones, minimizar riesgos financieros y maximizar la eficiencia de la empresa.

En esta exploración, se busca indagar y analizar a profundidad la conexión entre estos dos aspectos fundamentales, proporcionando así una visión más clara y concreta de cómo el control de inventarios puede influir significativamente en el rendimiento económico de la mencionada corporación.

En ese sentido, todos esos aspectos han sido considerados y detallados en capítulos que podrán apreciarse en este estudio, siguiendo los parámetros dispuestos por la entidad.

CAPÍTULO I:

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA

En la actualidad, la gestión de inventarios se ha vuelto fundamental para potenciar la productividad y mantener la competitividad empresarial. A nivel local, muchas compañías aún no otorgan la debida prioridad a la implementación de un sistema de inventario, a pesar de su capacidad para organizar de manera sistemática el stock y mejorar la rentabilidad. Esta falta de énfasis se acentúa debido a las incertidumbres económicas, políticas y sociales que atraviesa nuestro país. En un mercado donde la competencia se intensifica día a día, las demandas cambiantes de los consumidores y los márgenes estrechos para ofrecer calidad a precios asequibles amplifican la presión sobre las empresas.

Los autores extranjeros Zapata, J., Castro, J, Salazar, A. y Bajaña, G (2014). Mencionan que el gestionamiento de los inventarios se da en varias fases, ya que se debe tener una máxima seguridad ante la distribución de inventarios hacia los clientes, porque son la herramienta final para la actividad de la empresa. Además, la fase más compleja, es el interés de los compradores, por lo que generaría una buena rentabilidad si la etapa compleja se llega a facilitar y eso sería una ventaja para la empresa, ya que su rentabilidad seria eficiente y pueda tener un posicionamiento en marcha. También, se debe aplicar un correcto control en los procesos de los inventarios y la administración de ellos es una de las actividades más importantes para el funcionamiento operacional de los recursos que poseen las empresas, ya que estos resultan a que la entidad tenga sus ganancias cuando se ejecuta el control y su planeación acorde sus

políticas y además con el seguimiento de sus inventarios, es importante para saber el control de vida de los inventarios, cuales se pueden vender por el momento y otras no, y eso ayudaría para no generar costos innecesarios, y pueda dificultar a las empresas.

El problema planteado ha surgido a partir de la experiencia laboral que se ha adquirido en la empresa, en la cual se ha podido identificar problemas en el control de inventarios, Esto es debido a un manejo inapropiado de control de inventarios, ausencia de seguimiento y la no supervisión continua, ocasionando el incremento apresurado del almacén que tiene como desenlace un mal cálculo en el nivel o stock de inventarios, Consecuente a esto se verá malos resultados a futuro para la empresa, la investigación tiene propósito de dar a conocer que es necesario implementar un sistema que pueda mejorar el control de inventario.

1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1 Problema General

¿En qué medida el control de inventarios influye en la rentabilidad de la empresa Corporacion Group Jimenez provincia de Barranca 2022?

1.2.2 Problemas Específicos

- a) ¿Cómo la verificación de inventario influye en la utilidad neta en la rentabilidad de la empresa Corporacion Group Jimenez provincia de Barranca 2022?
- b) ¿De qué manera los requerimientos influyen en el activo no corriente en la rentabilidad de la empresa Corporacion Group Jimenez provincia de Barranca 2022?
- c) ¿De qué manera el control de inventarios influye en los fondos propios en la

rentabilidad de la empresa Corporacion Group Jimenez provincia de Barranca 2022?

- d) ¿De qué manera la desvalorización influye en la liquidez en la rentabilidad de la empresa Corporacion Group Jimenez provincia de Barranca 2022?

1.3 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.3.1 Objetivo General

Determinar en qué medida el control de inventarios influye en la rentabilidad de la empresa Corporacion Group Jimenez provincia de Barranca 2022

1.3.2 Objetivos Específicos

- a) Evaluar de qué forma la verificación de inventarios influye en la utilidad neta en la rentabilidad de la empresa Corporacion Group Jimenez provincia de Barranca 2022.
- b) Reconocer si los requerimientos influyen en el activo no corriente y en la rentabilidad de la empresa Corporacion Group Jimenez provincia de Barranca 2022.
- c) Verificar si el control de inventarios influye en los fondos propios en la rentabilidad de la empresa Corporacion Group Jimenez provincia de Barranca 2022.
- d) Evaluar de qué forma la desvalorización influye en la liquidez en la rentabilidad de la empresa Corporacion Group Jimenez provincia de Barranca 2022.

1.4 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

El presente trabajo de investigación se quiere demostrar que los inventarios necesitan tener un mejor manejo, porque que los inventarios son fundamentales para la organización, de

donde provienen sus ingresos. Al no contar con un sistema adecuado y no ser aplicados generaría pérdida para la empresa, se encontró que la empresa presenta muchas deficiencias ya mencionadas. Es importante esta investigación ya que nos permitirá demostrar la importancia de contar con un control de inventario adecuado para el rubro y evaluaremos la influencia en la rentabilidad y sanear los principales errores que existen en los diferentes procesos desarrollados en dicha empresa para así tomar la mejor decisión y corregir irregularidades, de esta manera podremos tener un mejor enfoque de su situación actual en la que se encuentra.

Se contribuirá a que las empresas tengan un buen desarrollo en sus sistemas de control de inventario para sus ventas y no afectar la existencia física de las mercaderías, por lo cual ayudaría a futuro tener una buena administración de una manera factible y ordenada.

1.5 DELIMITACIÓN DEL ESTUDIO

La presente investigación se realizó en base a los conceptos de control de inventarios y su efecto en la rentabilidad.

La presente investigación fue aplicada al personal del área contable, administrativa así como a los operarios conedores, de la empresa Corporacion Group Jimenez , ubicada en el distrito de Barranca, Provincia de Barranca Región Lima, donde se ha implementado un nuevo sistema enfocado al control de inventarios.

1.6 VIABILIDAD DEL ESTUDIO.

El presente proyecto es viable porque hay suficiente talento humano, contamos con el asesoramiento respectivo para llevar a cabo nuestra investigación, así como también acceso a la información de la empresa correspondiente al año 2022.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

2.1.1 Investigaciones Internacionales

Jessenia y Lisbeth (2021) en su tesis titulada, “*Control interno en el área administrativa y su incidencia en la toma de decisiones del Sindicato Cantonal de Choferes Profesionales*” se desarrolló en Ecuador, debido a la falta de buenos controles internos en el área administrativa y problemas frecuentes en la entidad, se realizaron investigaciones con el objetivo específico de diagnosticar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas presentes a través del análisis FODA, su eficiencia en la toma de decisiones, y finalmente la elaboración de manuales funcionales, de políticas y de procedimientos. La gestión de control interno facilitará, organizará, controlará y supervisará el uso de los medios administrativos para generar beneficios y oportunidades para la entidad. Utilizando métodos de investigación cualitativos y cuantitativos después experimentales y no experimentales, para recopilar información para el desarrollo del marco teórico, aplicando técnicas como entrevistas, a la secretaria general de la agencia de la misma manera, realizando una encuesta a las personas en el área administrativa, una vez aplicadas estas técnicas, en cuanto a la realización del cuestionario como una herramienta para obtener información o datos sobre las deficiencias en el área administrativa de la institución, en base a esto, buscar realizar análisis para reportar los resultados y emitir conclusiones y recomendaciones. Las contribuciones del personal nos permitieron identificar la falta de controles internos en la agencia para permitir la toma de decisiones acertadas en su avance.

María M (2019) en su investigación titulada “*Control interno adecuado: Herramienta para maximización de utilidades, desarrollada en México en el año 2019.*” Como objetivo principal se detectó que a través de un buen control interno se puede proteger sus activos y poder tomar decisiones oportunas en la administración de la empresa. Como objetivo principal del control interno consisten en enumerar y aplicar todas las disposiciones principales y ejecutarlas en la empresa: En dicha investigación se agruparon de esta forma: Proteger sus recursos contra pérdidas, fraudes o ineficiencia. Promover la exactitud y confiabilidad de los informes contables y administrativos.

2.1.2 Investigaciones Nacionales

Guerrero J. (2022) En el estudio titulado "*Gestión de Inventarios y su Influencia en la Rentabilidad de Distribuidores Farmacéuticos en el Sector Morro Solar Jaén, 2022*", se buscó determinar cómo afecta la gestión de inventarios en la rentabilidad. Para ello, se empleó una metodología específica, incluyendo el tipo y grado de aplicación. El enfoque utilizado fue cuantitativo, no experimental y transversal. La muestra consistió en 30 empleados de ocho comercios minoristas en estudio, utilizando encuestas mediante un cuestionario como técnica. Se observó una alta rentabilidad del 83.3%, con un promedio del 16.7%, y un nivel también alto de gestión de inventario, alcanzando el 80% con un promedio del 20%. Los resultados del test chi-cuadrado para la gestión de inventarios y la rentabilidad mostraron una significancia de $\text{Sig.}0,036 < 0,05$. Asimismo, se encontró significancia entre la gestión de inventarios y el beneficio ($\text{Sig.}0,002 < 0,05$), así como con las últimas inversiones ($\text{Sig.}0,000 < 0,05$). La conclusión del estudio apunta a que la gestión de inventarios tiene un impacto notable en la rentabilidad.

2.2 BASES TEÓRICAS

El control de inventarios

Se posiciona como una herramienta esencial para impulsar las ventas en cualquier unidad comercial. Su función primordial radica en la gestión eficiente de las existencias, permitiendo a las empresas mejorar sus controles y determinar con precisión las cantidades óptimas para la comercialización de productos almacenados. Esta práctica resulta invaluable al anticipar la disponibilidad de artículos, sus series y marcas, contribuyendo a un servicio al cliente más ágil y efectivo.

Además de su impacto en la atención al cliente, el control de inventario posibilita una evaluación precisa del rendimiento de los productos y la producción en momentos específicos. Esta gestión no solo agiliza el servicio al cliente, sino que también otorga una ventaja competitiva crucial en un mercado cada vez más exigente.

Para garantizar una administración eficaz, es imperativo contar con documentos previos aprobados por los responsables para cada movimiento de entrada y salida. La verificación física de la existencia de la mercancía en el almacén y la coherencia de los registros de gestión son procedimientos fundamentales.

Este control exhaustivo permite gestionar productos de manera organizada, facilitando su distribución oportuna. Asimismo, una adecuada gestión administrativa en términos de acopio, registro, codificación y otros procesos relacionados con el inventario se traduce directamente en el desempeño de las ventas, influyendo así en la rentabilidad de la empresa,

ya sea positiva o negativamente.

El control de inventarios es fundamental en el funcionamiento de una empresa por varias razones:

Optimización de recursos: Permite mantener un equilibrio entre la demanda y el suministro, evitando excesos o faltantes de productos. Esto ayuda a utilizar los recursos financieros de manera eficiente al no tener exceso de inventario que requiera capital y espacio adicional, ni escasez que afecte las ventas o genere costos extras por urgencias en reposición.

Mejora en la planificación: Con un control preciso, se pueden prever y planificar las compras, producción y distribución de productos. Esto facilita la toma de decisiones estratégicas basadas en datos reales sobre las necesidades del negocio.

Atención al cliente: Al conocer en tiempo real la disponibilidad de productos, se puede ofrecer un mejor servicio al cliente al cumplir con sus demandas de manera rápida y eficiente.

Reducción de costos: Evita gastos innecesarios por pérdida de productos vencidos, obsoletos o robados. Además, al tener un control adecuado, se minimizan los costos de almacenamiento y se evitan compras excesivas.

Eficiencia operativa: Facilita la identificación de áreas de mejora en los procesos de almacenamiento, distribución y gestión de inventarios, permitiendo optimizar la cadena de suministro.

Toma de decisiones acertadas: Proporciona información valiosa para la toma de decisiones estratégicas, como identificar productos de mayor rotación, negociar mejores acuerdos con proveedores o desarrollar estrategias de marketing basadas en la disponibilidad de inventario.

En resumen, un control efectivo de inventarios no solo asegura un equilibrio entre oferta y demanda, sino que también contribuye significativamente a la eficiencia operativa, reducción de costos y mejora en la atención al cliente, aspectos cruciales para el éxito y la rentabilidad de una empresa

La rentabilidad desempeña un papel crucial en el ámbito financiero de cualquier empresa. Sirve como un medidor fundamental para evaluar su desempeño, indicando si está generando ganancias o incurriendo en pérdidas en relación con su independencia financiera. Este análisis considera diversos factores, como eventos que puedan impactar las operaciones comerciales, condiciones económicas o políticas desfavorables en momentos específicos, así como oportunidades financieramente provechosas.

La rentabilidad no solo representa un indicador del rendimiento de los recursos de la empresa, sino que también es fundamental para su permanencia en un mercado competitivo. El indicador de rentabilidad económica busca una gestión empresarial óptima, independientemente de las fuentes de financiamiento. Este enfoque permite a la dirección determinar si la situación financiera de la empresa es saludable o delicada.

Es crucial destacar que políticas financieras deficientes pueden desencadenar fallos en la gestión económica, potencialmente llevando a la empresa al colapso por problemas financieros. En este sentido, la rentabilidad actúa como un barómetro que alerta sobre posibles

errores en la gestión financiera, permitiendo a la empresa tomar medidas correctivas para mantener su estabilidad económica y su viabilidad a largo plazo.

La rentabilidad de una empresa se evalúa mediante varios elementos clave que ofrecen una visión integral de su desempeño financiero.

Estos elementos incluyen:

Margen de utilidad: Es la diferencia entre los ingresos y los costos, expresada como un porcentaje de los ingresos totales. Puede dividirse en diferentes márgenes, como el bruto (ingresos menos costos directos), el operativo (ingresos menos costos operativos) y el neto (ingresos menos todos los costos, incluidos impuestos e intereses).

Rotación de activos: Mide la eficiencia con la que los activos se utilizan para generar ingresos. Se calcula dividiendo los ingresos totales entre el promedio de activos utilizados durante un período determinado. Una rotación alta indica que se generan más ingresos con menos inversión en activos.

Retorno sobre la inversión (ROI): Es una métrica que evalúa la eficiencia en la utilización de los recursos financieros. Se calcula dividiendo la ganancia obtenida de una inversión entre el costo de esa inversión. Un ROI positivo indica una inversión rentable.

Efectividad de capital: Evalúa cómo se utiliza el capital disponible. Mide la capacidad de generar ganancias utilizando el capital propio y el endeudamiento. Una alta efectividad de

capital significa que la empresa puede generar más ganancias con menor inversión de capital.

Rendimiento de los accionistas: Se refiere a la ganancia que los accionistas obtienen de su inversión en la empresa. Se calcula como el dividendo por acción dividido por el precio por acción. Un alto rendimiento de los accionistas indica una empresa rentable para los inversionistas.

Punto de equilibrio: Indica el nivel de ventas necesario para que una empresa no tenga pérdidas ni ganancias, es decir, donde los ingresos son iguales a los costos totales.

Estos elementos ofrecen una visión detallada de cómo la empresa utiliza sus recursos, genera ingresos y maximiza su rentabilidad, proporcionando información valiosa para la toma de decisiones estratégicas y financieras.

2.3 BASES FILOSÓFICAS

El inventario es aquello relacionado a la suma de esfuerzo constante y dedicación de la inversión realizada con el fin de tener una recompensa o utilidad, esta utilidad es lograda de las utilidades en las ventas realizadas. Los motivos para lograr un inventario, representa la idea de que nos mantiene protegidos cuando un proveedor no cumple con atendernos en las fechas pactadas o entrega de los suministros acordados en fechas posteriores, por eso es necesario tener un stock de respaldo, esta indicaría estar resguardados a la oscilación de la demanda y tener un equilibrio entre lo que se necesita y lo que se distribuye. Tener un buen control de los inventarios nos permitirá poder conducir los precios teniendo una protección

adecuada, para poder adquirir en el momento oportuno, saber cuándo comprar en grandes proporciones por los descuentos de los proveedores que nos pueden ofertar y saber si será de útil tener dentro de la compañía., el cual debe administrar y resguardar los bienes en custodia, este es un factor fundamental que refleja el desarrollo de las empresas, obteniendo un nivel eficaz de visión que pueda mantener los costos no necesarios, el propósito de los manejos del inventario, también incluye el colaborar a que las ofertas de productos estén siempre aprovechable con los productos necesarios y de ese modo bajar los costos administrativos o del inventario a lo más bajo, siempre poseer un stock es un costo no puede reducirse a cero, pero podemos manejarlo y reducirlo para obtener una buena rentabilidad de la empresa.

Control de inventarios se fundamenta en diversas bases filosóficas que buscan optimizar la gestión de recursos y contribuir al éxito sostenible de una empresa.

Algunas de estas bases son:

Eficiencia y Racionalidad: Desde una perspectiva filosófica pragmática, el control de inventarios busca la eficiencia en el uso de recursos. Al minimizar los excesos y prevenir las escaseces, la empresa opera de manera más racional, maximizando la utilización de su capital y espacio de almacenamiento.

Filosofía Káiser: Derivada del pensamiento japonés, la filosofía Kaizen se centra en la mejora continua. En el control de inventarios, esto implica la búsqueda constante de optimización, ajustes y refinamientos en los procesos para lograr una gestión más eficiente y rentable.

Sostenibilidad: La gestión sostenible es una base filosófica que destaca la importancia de preservar los recursos a largo plazo. Un control de inventarios eficiente contribuye a la sostenibilidad al reducir desperdicios y minimizar el impacto ambiental asociado con la sobreproducción o la obsolescencia de productos.

Filosofía Lean: Inspirada en los principios del Sistema de Producción Toyota, la filosofía Lean se centra en la eliminación de desperdicios y la optimización de procesos. En el control de inventarios, esto implica mantener únicamente lo necesario para evitar excesos y garantizar una operación ágil.

Filosofía de la Calidad Total: Enfocada en la mejora continua y la excelencia, esta filosofía busca la calidad en todos los aspectos de la operación. En el control de inventarios, se refleja en la precisión y exactitud de la información para garantizar productos de alta calidad y servicios eficientes.

Teoría de Restricciones: Esta filosofía se basa en identificar y gestionar las limitaciones que afectan el rendimiento general de un sistema. En el control de inventarios, se aplica identificando y eliminando restricciones que puedan afectar la eficiencia en la cadena de suministro.

Responsabilidad Social Empresarial (RSE): La filosofía de RSE impulsa a las empresas a actuar de manera ética y responsable en todos los aspectos de sus operaciones, incluido el manejo de inventarios. Un control responsable considera aspectos éticos y sociales, como el manejo adecuado de productos perecederos y la minimización de residuos.

Estas bases filosóficas reflejan la orientación estratégica y ética que subyace en el control de inventarios, buscando no solo eficiencia operativa y rentabilidad, sino también la sostenibilidad a largo plazo y la contribución positiva a la sociedad.

FILOSOFIA DE LA RENTABILIDAD

Las bases filosóficas de la rentabilidad se sustentan en principios que abarcan desde la economía hasta la ética empresarial. Algunos de estos fundamentos son:

Utilitarismo económico: Esta base filosófica se centra en maximizar la utilidad o beneficio económico. En el ámbito empresarial, se traduce en buscar la maximización de los beneficios financieros como principal objetivo.

Teoría de los juegos: Esta teoría filosófica analiza las decisiones estratégicas entre diferentes partes y cómo estas decisiones afectan los resultados. En el contexto empresarial, implica evaluar las estrategias financieras y de mercado para lograr una rentabilidad óptima en un entorno competitivo.

Ética de los negocios: Las bases éticas, como la responsabilidad social empresarial y la ética de los negocios, se centran en conducir las operaciones empresariales de manera ética y responsable, reconociendo que la rentabilidad no debe lograrse a expensas de prácticas injustas o dañinas.

Pensamiento sistémico: Esta filosofía analiza cómo las partes de un sistema interactúan entre sí. En el contexto empresarial, se considera cómo diferentes aspectos, como la gestión financiera, la calidad del producto, la cadena de suministro y la satisfacción del cliente, se interrelacionan para influir en la rentabilidad general de la empresa.

Teoría de la agencia: Se centra en la relación entre los directivos de una empresa y sus accionistas. La rentabilidad se considera en términos de maximizar el valor para los accionistas, garantizando que la gestión de la empresa esté alineada con los intereses de los propietarios.

Economía conductual: Esta base filosófica considera cómo los factores psicológicos y sociales influyen en las decisiones económicas. En términos de rentabilidad, implica entender cómo los comportamientos individuales y colectivos afectan la toma de decisiones financieras y cómo se pueden mejorar para lograr una mayor rentabilidad.

Estas bases filosóficas subyacen en la comprensión y búsqueda de la rentabilidad en los negocios, reflejando la importancia no solo de los aspectos financieros, sino también de los valores éticos, la interacción entre partes y la comprensión de los comportamientos humanos en el contexto empresarial.

2.4 DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS

Saldos de mercaderías: El saldo de inventario es un registro de la cantidad de inventario que se puede observar en el sistema de inventario, que es el precio al que se compran los bienes para su almacenamiento para su posterior venta. Por otro lado, los saldos de inventario no pueden estar sujetos a cambios dentro de la empresa, ya que esto ayuda a que el sistema tenga una cantidad real y una notificación real de cada notificación que se realizara el

almacenamiento. En este sentido, la empresa debe implementar los controles contables correspondientes y realizar un control físico de la cantidad de mercancías en el almacén para la atención al cliente.

Control de Inventario: El control de inventarios se refiere al proceso sistemático de supervisar, gestionar y regular el flujo de mercancías o productos dentro de una empresa. Consiste en llevar un registro detallado y actualizado de las existencias disponibles, su ubicación, movimiento y rotación en el almacén o espacio de almacenamiento. Este proceso abarca actividades como la recepción de mercancías, el almacenamiento adecuado, el seguimiento de las salidas por ventas o uso interno, así como la reposición o re abastecimiento oportuno de los productos agotados. El objetivo principal es mantener un equilibrio óptimo entre la oferta y la demanda, evitando situaciones de escasez o exceso de inventario. El control de inventarios involucra el uso de herramientas, sistemas y procedimientos que permiten mantener una visión clara y actualizada del stock disponible, facilitando la toma de decisiones en términos de compras, producción y distribución. Esto incluye métodos de identificación y clasificación de productos, establecimiento de niveles mínimos y máximos de existencias, así como la implementación de sistemas de seguimiento y software especializado para una gestión más eficiente. En resumen, el control de inventarios es un componente esencial de la gestión empresarial que busca garantizar la disponibilidad adecuada de productos, minimizar los costos de almacenamiento, prevenir pérdidas por obsolescencia o deterioro, y optimizar la eficiencia operativa y financiera de una empresa

Embarque: es donde se gestiona el egreso de la mercadería, que va desde el proceso de la documentación necesaria (guías de remisión y entre otros); la revisión física del producto in

situ (físico vs documentos); hasta el despacho de la mercadería en el traslado hasta su destino correspondiente.

Almacenamiento: Proceso que permite guardar mercancías para poder tenerlas a salvo de cualquier situación como puede ser las adversidades climáticas o posibles robos, para poder proporcionar artículos necesarios a aquellas áreas o usuarios que lo demanden, por otro lado, el lugar determinado como almacén es el que nos sirve para poder tener cada mercadería con la que se cuenta.

Control físico: El control físico representa una revisión exhaustiva de las existencias almacenadas, documentada a través de un informe detallado que registra las cantidades de productos en condiciones óptimas para la venta. Este proceso también identifica aquellos productos que no son adecuados para su comercialización, ya sea por obsolescencia tecnológica o por haber excedido su fecha de caducidad. La importancia del control físico en una empresa radica en su capacidad para ofrecer una imagen precisa y actualizada del inventario en un momento dado o al finalizar un período determinado. Esta revisión minuciosa permite evaluar cómo se está gestionando el stock y proporciona información valiosa para la toma de decisiones empresariales. Al identificar mercancías obsoletas o vencidas, el control físico facilita la implementación de estrategias para minimizar pérdidas, como la disposición adecuada de productos caducados, la actualización de inventarios o la revisión de políticas de almacenamiento. Además, contribuye a mantener la calidad de los productos ofrecidos a los clientes al eliminar artículos no aptos para su venta. En síntesis, el control físico es esencial para evaluar el estado real del inventario, permitiendo a la empresa tomar medidas correctivas, optimizar la gestión de sus existencias y mantener un estándar de calidad en su oferta de

productos.

Ratios de rentabilidad son herramientas clave en el análisis financiero de una empresa, ya que ofrecen la capacidad de comparar y evaluar los resultados financieros en relación con diferentes partidas de sus estados financieros, como el balance y la cuenta de pérdidas y ganancias.

Ingresos: se define así al incremento de los recursos financieros, es decir sumas generados por la empresa mediante la actividad comercial desarrollada, también se le considera ingreso es los aumentos en el patrimonio o por bienes para la empresa.

Liquidez: La liquidez se refiere a la capacidad que tiene una empresa, individuo o entidad para convertir sus activos en efectivo rápidamente sin sufrir una pérdida significativa en su valor. Esencialmente, es la facilidad con la que se pueden cubrir las obligaciones financieras inmediatas utilizando activos disponibles. En el contexto empresarial, la liquidez se evalúa mediante la relación entre los activos líquidos (como efectivo, equivalentes de efectivo y activos que pueden convertirse rápidamente en efectivo, como cuentas por cobrar) y los pasivos a corto plazo (obligaciones que deben pagarse en un período de tiempo corto, por ejemplo, cuentas por pagar, deudas a corto plazo). La medida de liquidez más común es el ratio de liquidez, que puede ser el ratio corriente (activos corrientes divididos por pasivos corrientes) o la prueba ácida o acid test (activos líquidos divididos por pasivos corrientes). Un ratio alto indica una mayor capacidad para cubrir las obligaciones a corto plazo sin dificultad, lo que generalmente se considera favorable. Por otro lado, un ratio bajo podría sugerir problemas potenciales para cubrir esas obligaciones y puede indicar dificultades financieras. La liquidez es crucial para la estabilidad financiera, ya que una adecuada gestión de la misma

permite enfrentar compromisos financieros inmediatos sin poner en riesgo la viabilidad a largo plazo de una empresa o individuo.

2.5 HIPÓTESIS

2.5.1 Hipótesis General

El control de inventarios se relaciona significativamente en la rentabilidad de la empresa Corporacion Group Jimenez provincia de Barranca 2022

2.5.2 Hipótesis Específicos.

- La verificación de inventarios influye significativamente en la utilidad neta en la rentabilidad de la empresa Corporacion Group Jimenez provincia de Barranca 2022.
- El requerimiento influye significativamente en el activo no corriente en la rentabilidad de la empresa Corporacion Group Jimenez provincia de Barranca 2022.
- El control de inventarios influye significativamente en los fondos propios en la rentabilidad de la empresa Corporacion Group Jimenez provincia de Barranca 2022.
- La desvalorización influye en la liquidez en la rentabilidad de la empresa Corporacion Group Jimenez provincia de Barranca 2022.

2.6 OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

2.6.1 Variable Independiente:

Tabla 1

Control de Inventario

Variables	Definición	Dimensiones	Indicadores	Índices
Variable Independiente Control de inventario	El proceso implica una supervisión meticulosa y continua desde el momento inicial, asegurando que la recepción de la mercancía concuerde con la documentación correspondiente, ya sea la guía de compra recomendada, transferencias, facturas, recibos de compra o contratos, entre otros. Es esencial registrar con precisión los detalles de los productos que ingresan al almacén. El personal designado y capacitado es responsable de llevar a cabo las tareas de control y custodia de los bienes. Esto implica verificar que los artículos recibidos coincidan con la información documentada, asegurando la integridad y exactitud de la información sobre las existencias almacenadas. Esta vigilancia minuciosa garantiza una gestión eficiente de los activos y una base de datos confiable sobre los productos disponibles en el inventario.	Determinación de existencias	Verificación	Autenticidad
		Análisis de inventarios	Requerimiento	Especificaciones
		Control de productos	Control	Observación
		Almacenamiento	Desvalorización	Disminución de Valor

Fuente: Elaboración propia 2023.

2.6.2 Variable Dependiente:

Tabla 2

Rentabilidad

Variables	Definición	Dimensiones	Indicadores	Índices
Variable Dependiente Rentabilidad	<p>La rentabilidad es, de hecho, una medida fundamental que evalúa la eficiencia y el éxito financiero de una empresa. Se refiere a la capacidad de una empresa para generar beneficios o excedentes a partir de las inversiones y actividades económicas que lleva a cabo, tales como la producción, operaciones comerciales, transformación de recursos o prestación de servicios.</p> <p>La rentabilidad no solo implica generar ingresos, sino también administrar eficazmente los costos y recursos para obtener ganancias netas. Es un indicador crítico del rendimiento financiero y la salud económica de una empresa, y se utiliza ampliamente para evaluar la efectividad de las decisiones empresariales, estrategias de inversión y la gestión general de la empresa. Una alta rentabilidad suele ser un indicador de eficiencia en la utilización de los recursos y una sólida capacidad para generar beneficios consistentes</p>	Rentabilidad operativa.	Utilidad neta.	Evaluación orgánica.
		Rentabilidad Económica.	Activo no Corriente	Eficiencia en atención.
		Rentabilidad Financiera.	Fondos propios.	Calidad de gestión.
		Fuente de Financiamientos.	Liquidez.	Seguimiento a la implementación de cumplimiento.

Fuente: Elaboración propia 2023.

CAPÍTULO III:

METODOLOGÍA

3.1 DISEÑO METODOLÓGICO

Es importante destacar que el diseño metodológico sirve para reconocer los pasos necesarios que se deben seguir para adaptar de manera efectiva las estrategias y los planes de acción. Esto busca lograr los objetivos establecidos en el estudio

3.1.1 Tipo de Investigación

La fundación de este enfoque investigativo radica en la realización de una investigación descriptiva. Esta búsqueda tiene el potencial de generar descubrimientos innovadores dentro de una organización al ofrecer recomendaciones orientadas a resolver problemas específicos. Utiliza diversas teorías para abordar las variables que impactan un problema, tanto las dependientes como las independientes.

3.1.2 Enfoque de Investigación

Cuantitativa.

3.1.3 Nivel de Investigación

El nivel de investigación adoptado es correlacional, se fundamenta en el grado de relación que tienen las variables.

3.2 POBLACIÓN Y MUESTRA

3.2.1 Población

En este estudio han sido tomados en consideración los colaboradores de la empresa en estudio empresa corporación Group Jimenez en la provincia de barranca. La cual se considerará a 44 servidores tanto profesionales como operarios conocedores en asuntos del rubro comercial.

3.2.2 Muestra

De acuerdo al cálculo efectuado mediante la aplicación de la formula estadísticas fueron 44 personales en donde encontraremos, al gerente, servidores profesionales, operarios conocedores del rubro comercial, al respecto se podrá apreciar seguidamente dicha ecuación

$$n = \frac{Z^2 N p q}{E^2 (N - 1) + Z^2 p q}$$

apreciándose tenemos:

n = Tamaño de la muestra.

Z = Valor de la abscisa de la curva normal para una Probabilidad del 95%de confianza.

P = Proporción (Se asume P=0.5).

Q = Proporción. (Q = 0.5, valor asumido debido al desconocimiento de Q).

E = Parte por falla 5%

N = Población

n = Volumen óptimo de modelo.

Por consiguiente, se podrá considerar niveles de significancia de 95% y 5% como margende error. seguidamente se procederá al reemplazo de valores:

$$n = \frac{(1.96)^2 (0.5) (0.5) (100)}{(0.05)^2 (50-1) + (1.96)^2 (0.5) (0.5)}$$

$$n = \frac{48.02}{1.0829}$$

$$n = 44$$

3.3 TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

3.1.1 Técnicas por emplear.

Para llevar a cabo la investigación, es esencial emplear herramientas y técnicas específicas para recopilar datos:

- a) **Encuesta mediante cuestionarios:** Esta herramienta se utiliza para obtener opiniones de individuos seleccionados en la muestra, con el fin de contrastar supuestos sobre las situaciones planteadas.
- b) **Investigación:** Esta técnica permite adquirir información, datos y opiniones de los encuestados que están relacionados con el control de inventarios y su impacto en la rentabilidad de la empresa. A través de observaciones, se identifican problemas y necesidades en esta área.
- c) **Análisis documental:** Este método ayuda a recabar datos y documentos que se examinan para evaluar los controles internos del inventario y su influencia en la mejora de la rentabilidad de la empresa. Esto permite identificar y obtener datos de manera oportuna.

3.3.1 Descripción de los instrumentos.

Archivos bibliográficos:

Herramientas para seleccionar y registrar una amplia gama de textos, monografías, revistas, periódicos y trabajos accesibles durante el trabajo de campo, así como información de Internet.

Guía de conversación:

El instrumento fue desarrollado previamente teniendo en cuenta las variables utilizadas como indicadores de identificación para que se pudiera obtener información importante de personas seleccionadas al azar en la muestra.

Cuestionario:

Herramientas utilizadas en el proceso de creación y preparación de la información y documentación necesaria para poder plantear dudas sobre la muestra seleccionada.

Procedimientos para comprobar la validez y fiabilidad del instrumento.

A partir del desarrollo de un instrumento elaborado, para su uso en consulta con profesionales con la experiencia necesaria, es necesario revisarlo para determinar su confiabilidad y aplicación de la encuesta (10) como proyecto piloto, identificándose aleatoriamente a 44 personas determinadas por la muestra de autoridades,

Los funcionarios y servidores actúan como expertos en revisión por pares para verificar la calidad de la información recibida.

3.4 TÉCNICAS PARA EL PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

3.4.1 Técnicas de análisis

Se exploran aplicaciones de las siguientes tecnologías:

Análisis de documentos

Verificación de datos

Formulación de preguntas

Rastreo

3.1.2 Técnicas para el procesamiento de datos

Para efectuar estos estudios, posibilitarán el empleo de diversas tecnologías para procesar datos e información provenientes de diversas fuentes, incluyendo:

Clasificación y ordenamiento

Registro manual

Análisis de documentos

Tabulación mediante porcentajes

Comprensión de gráficos

Sincronización de datos

El proceso, asistido por computadora, se realiza utilizando la versión SPSS (Paquete Estadístico para las Ciencias Sociales). Se ha obtenido un coeficiente de correlación de Pearson de 24,0 con un nivel de confianza del 95%

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1. ANALISIS DE RESULTADOS

CONTROL DE INVENTARIOS

Tabla 1 El control de inventarios y la rentabilidad de la empresa

ALTERNATIVAS	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
a. Muy satisfechos	28	63.63 %	63.63. %	63.63%
b. Satisfechos	08	18.18%	81.81%	81. 81 %
c. Poco satisfechos	04	9.09%	90.90%	90.90%
d. Insatisfechos	02	4.55%	95..45%	95.45%
e. Muy insatisfechos	02	4.55%	4.55%	100.00%
TOTAL	44	100.00%	100.00%	

Nota: Elaboración propia

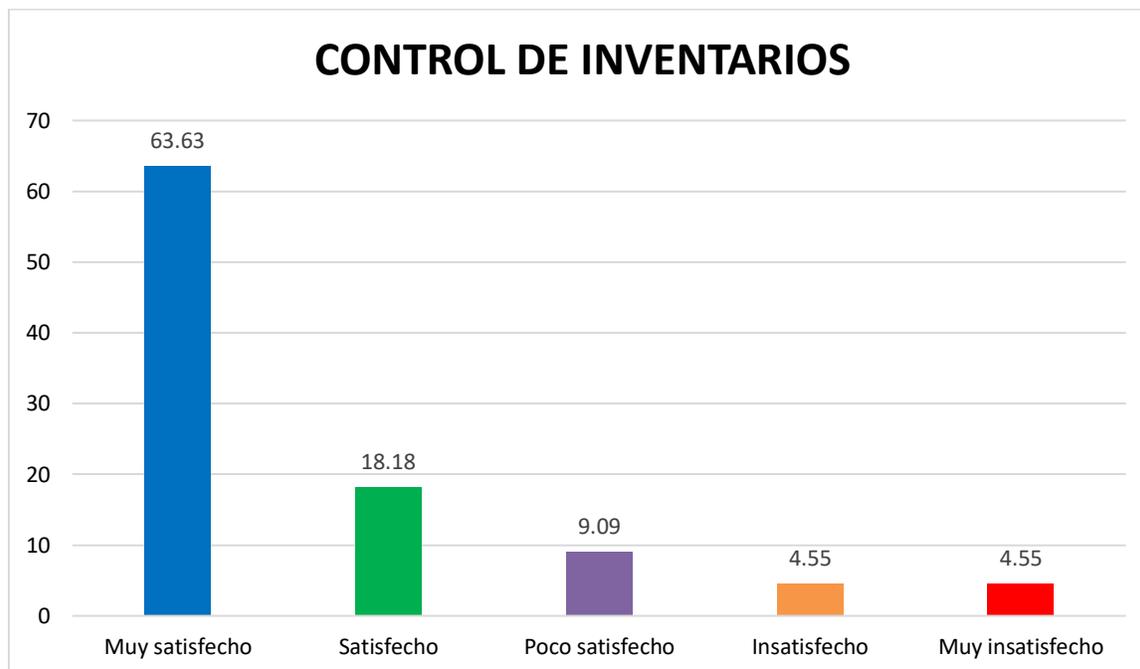


Figura1. El control de inventarios y la rentabilidad de la empresa.

INTERPRETACIÓN

La ilustración presenta los resultados del instrumento utilizado, permitiéndonos interpretar un valor específico, que es 63,63%. En cuanto a la satisfacción con el impacto del control de inventario en la rentabilidad de la empresa, el 63,63% manifestó estar muy satisfecho. Por su parte, el 18,18% expresó satisfacción, mientras que el 9,09% indicó estar poco satisfecho. En contraposición, un 4,55% expresó insatisfacción y, finalmente, otro 4,55% se mostró muy insatisfecho.

Tabla 2 La verificación de inventario y la utilidad neta en la rentabilidad de la empresa

ALTERNATIVAS	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
a. Muy satisfechos	24	54.54%	54.54%	54.54%
b. Satisfechos	12	27.27%	81.81%	81.81%
c. Poco satisfechos	04	9.09%	90.90%	90.90%
d. Insatisfechos	02	4.55%	95.45%	95.45%
e. Muy insatisfechos	02	4.55%	100.00 %	100.00%
TOTAL	44	100.00%	100.00%	

Nota: Elaboración propia

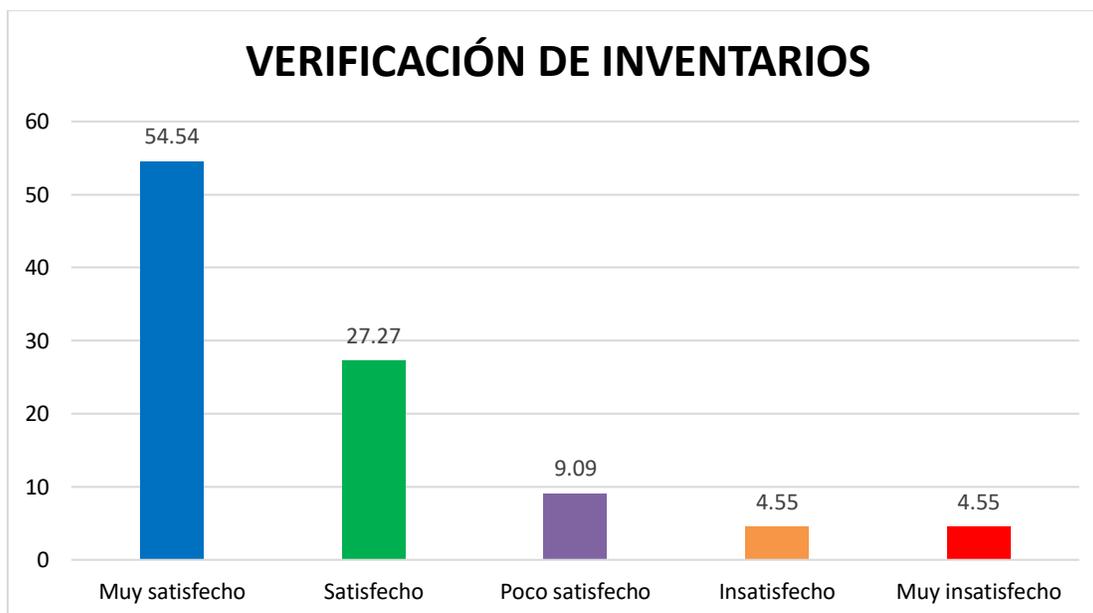


Figura 2. La verificación de inventario y la utilidad neta en la rentabilidad de la empresa.

INTERPRETACIÓN

De acuerdo con la representación gráfica, el 54.54% de las personas expresaron su alta satisfacción con el impacto que tiene el inventario en la rentabilidad y utilidad neta de la empresa. Asimismo, el 27.27% indicó estar satisfecho, mientras que el 9.09% manifestó sentirse insatisfecho o poco satisfecho. En cuanto a los descontentos, el 4.55% se mostró insatisfecho y, por último, otro 4.55% se consideró muy insatisfecho.

Tabla 3 El requerimiento y la rentabilidad de las empresas

ALTERNATIVAS	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
a. Muy satisfechos	18	40.91%	40.91%	40.91%
b. Satisfechos	11	25.00%	25.00%	65.91%
c. Poco satisfechos	05	11.36%	11.36 %	77.27%
d. Insatisfechos	05	11.36%	11.36%	88.63%
e. Muy insatisfechos	05	11.36%	11.36 %	100.00%
TOTAL	44	99.99%	100.00%	

Nota: Elaboración propia

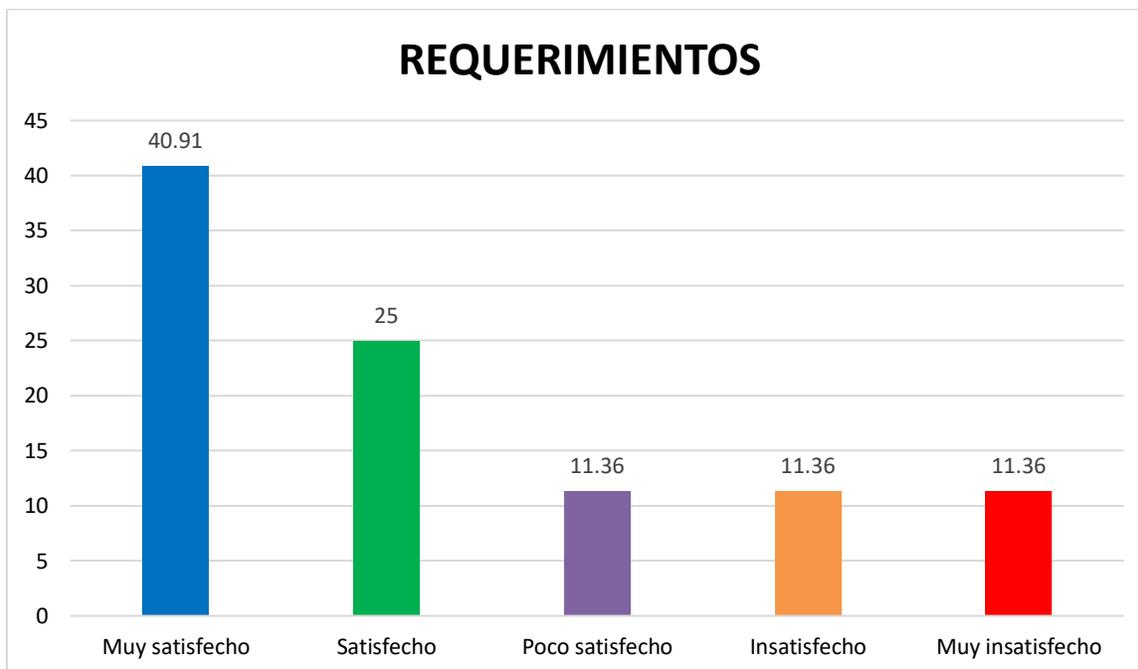


Figura 3. El requerimiento y la rentabilidad de las empresas.

INTERPRETACIÓN

Según el gráfico presentado, el 40,91% expresó estar muy satisfecho con el impacto de este requisito en la rentabilidad de la empresa, mientras que el 25,00% manifestó satisfacción. Por otro lado, el 11,36% indicó sentirse poco satisfecho, y en contraposición, otro 11,36% expresó estar insatisfecho con el impacto de este requisito en la rentabilidad empresarial. Asimismo, un pequeño porcentaje, el 11,36%, expresó mucha insatisfacción y percibe que sus requisitos afectan la rentabilidad de la empresa.

Tabla 4 El control inventarios y la rentabilidad de las empresas

ALTERNATIVAS	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
a. Muy satisfechos	19	43.18%	43.18%	43.18%
b. Satisfechos	10	22.73%	22.73%	65.91%
c. Poco satisfechos	05	11.36%	11.36%	77.27%
d. Insatisfechos	05	11.36%	11.36%	88.63 %
e. Muy insatisfechos	05	11.36%	11.36%	100.00%
TOTAL	44	99.99%	100.00%	

Nota: Elaboración propia

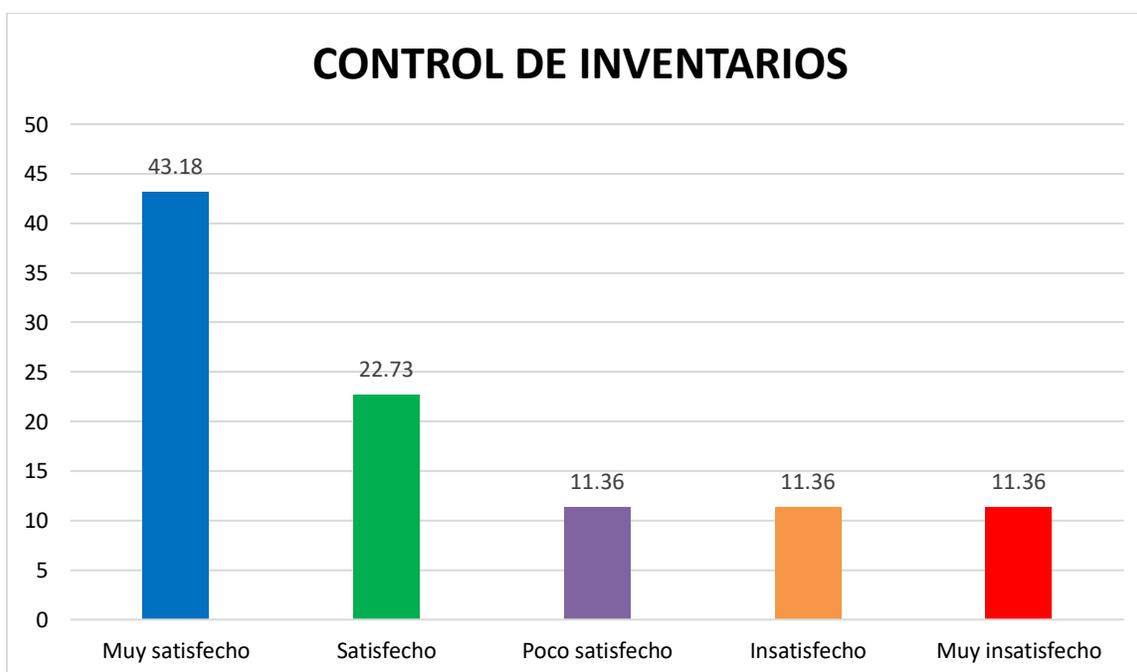


Figura 4. El control inventarios y la rentabilidad de las empresas.

INTERPRETACIÓN

Tras completar el cuestionario, se observó que el 43.18% mostró una gran satisfacción respecto a la influencia de la gestión de inventarios en la rentabilidad empresarial. En cambio, el 22,73% manifestó satisfacción, mientras que el 11,36% expresó cierto grado de satisfacción. Por otro lado, otro 11,36% indicó sentirse insatisfecho, y un porcentaje similar, el 11,36%, se mostró muy insatisfecho con este aspecto.

Tabla 5 La desvalorización y la rentabilidad de las empresas

ALTERNATIVAS	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
a. Muy satisfechos	23	52.27%	52.27%	52.27%
b. Satisfechos	13	29.54 %	29.54%	68.18%
c. Poco satisfechos	05	11.36%	11.36%	79.54%
d. Insatisfechos	02	4.55%	4.55%	93.18%
e. Muy insatisfechos	01	2.27%	2.27%	100.00%
TOTAL	44	100.00%	100.00%	

Nota: Elaboración propia

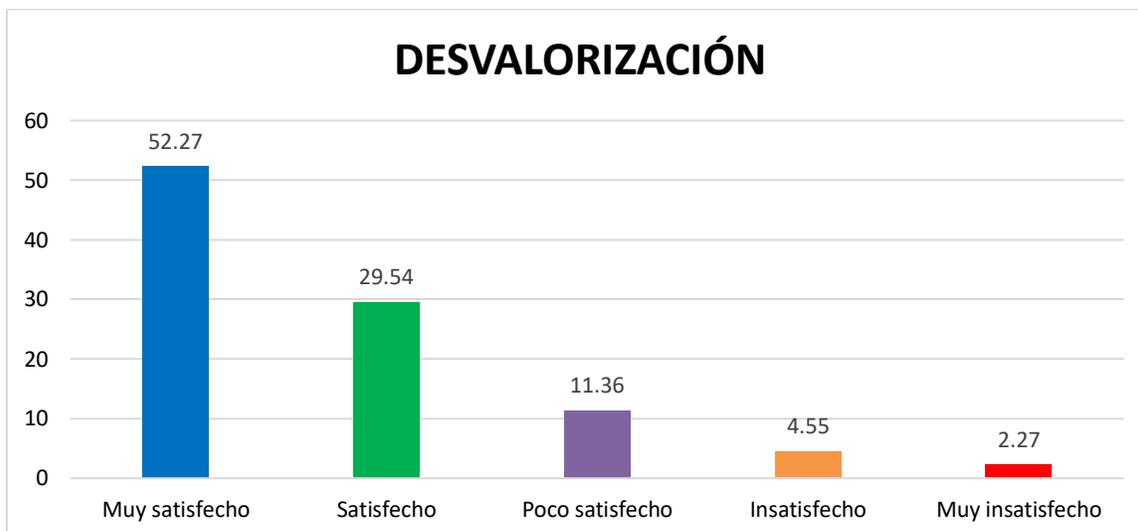


Figura 5. La desvalorización y la rentabilidad de las empresas

INTERPRETACIÓN

Se puede notar que, dentro de las interrogantes del cuestionario, el 52,27% de los encuestados mostró una fuerte satisfacción con el impacto de la devaluación en la rentabilidad empresarial. Del mismo modo, el 29,54% manifestó satisfacción, mientras que un 11,36% expresó cierto grado de satisfacción. En contraste, un 4,55% respondió con “no satisfecho”, y por último, un 2,27% expresó sentirse muy insatisfecho.

Tabla 6 La rentabilidad, y la solvencia económica de la empresa

ALTERNATIVAS	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
a. Muy satisfechos	16	36.36%	36.36%	36.36%
b. Satisfechos	12	27.27%	27.27%	63.63%
c. Poco satisfechos	05	11.36%	11.36%	74.99%
d. Insatisfechos	05	11.36%	11.36%	86.35%
e. Muy insatisfechos	06	13.64%	13.64%	100.00%
TOTAL	44	99.99%	100.00%	

Nota: Elaboración propia

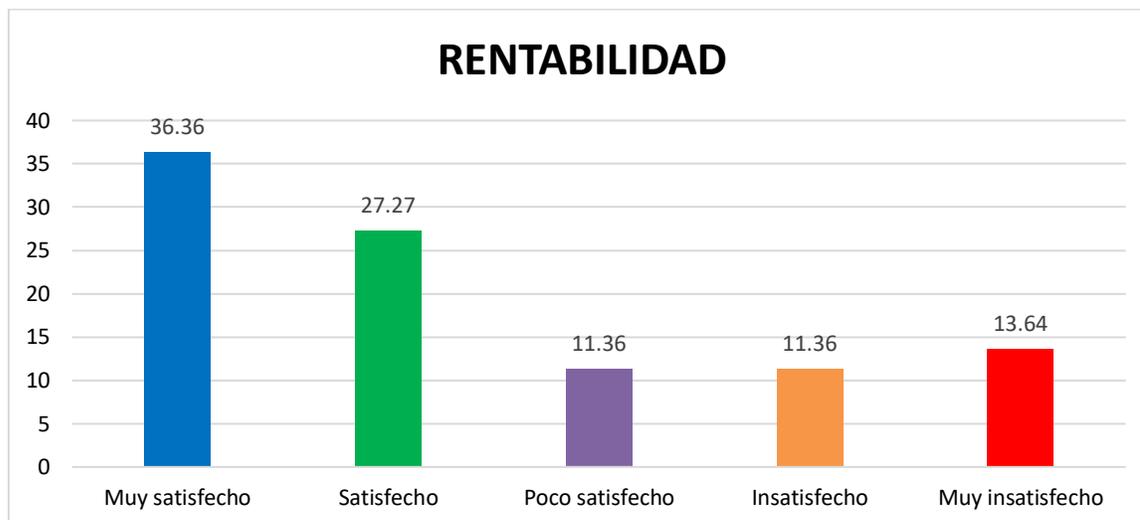


Figura 6. La rentabilidad, y la solvencia económica de la empresa.

INTERPRETACIÓN

De acuerdo con los resultados de la encuesta, el 36.36% mostró sentirse muy satisfecho al encontrar que la rentabilidad impacta la solvencia de la empresa. Del mismo modo, el 27.27% se consideró satisfecho, mientras que el 11.36% expresó estar poco satisfecho. y otro 11.36% manifestó insatisfacción. Además, un 13.64% respondió sentirse muy insatisfecho.

Tabla 7 La utilidad neta y la rentabilidad de las empresas

ALTERNATIVAS	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
a. Muy satisfechos	17	38.63%	38.63%	38.63%
b. Satisfechos	13	29.55%	29.55%	68.18%
c. Poco satisfechos	06	13.64%	13.64%	81.82%
d. Insatisfechos	04	9.09%	9.09%	90.91%
e. Muy insatisfechos	04	9.09 %	9.09%	100.00%
TOTAL	44	100%	100.00%	

Nota: Elaboración propia

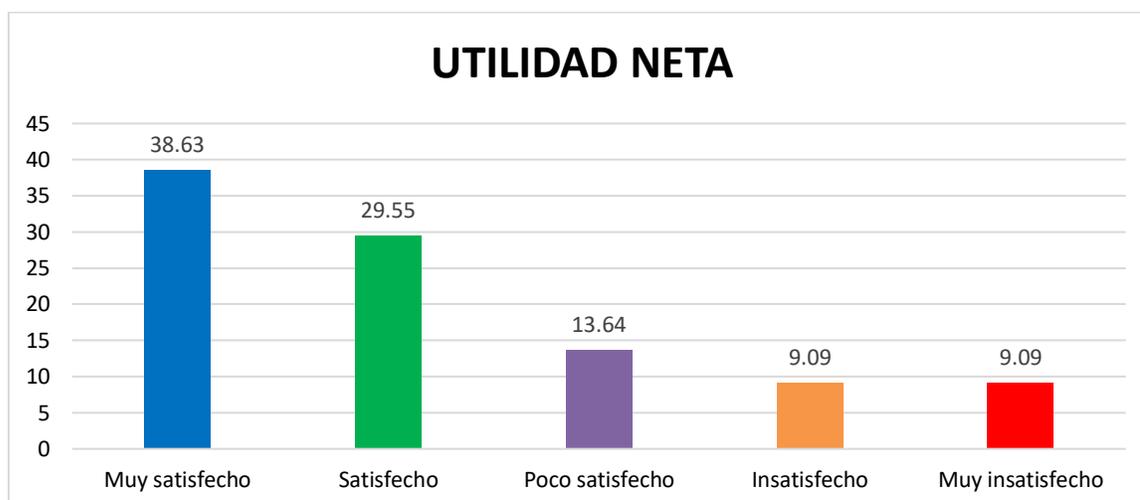


Figura 7 La utilidad neta y la rentabilidad de las empresas

INTERPRETACIÓN

La figura exhibe los resultados de la encuesta mediante cuestionario. Un 38,63% de los encuestados expresó sentirse muy satisfecho, reflejando la influencia del beneficio neto en la rentabilidad empresarial. Por otro lado, el 29,55% mostró satisfacción y un 13,64% manifestó cierto grado de satisfacción. Sin embargo, se presenta una paradoja: un 9,09% indicó sentir insatisfacción, mientras que otro 9,09% se mostró muy insatisfecho.

Tabla 8 El activo no corriente y la rentabilidad de las empresas

ALTERNATIVAS	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
a. Muy satisfechos	14	31.82%	31.82%	31.82%
b. Satisfechos	13	29.55%	29.55%	61.37%
c. Poco satisfechos	06	13.63%	13.63%	75.00%
d. Insatisfechos	06	13.63%	13.63%	88.63%
e. Muy insatisfechos	05	11.36%	11.36%	100.00%
TOTAL	44	99.99%	100.00%	

Nota: Elaboración propia

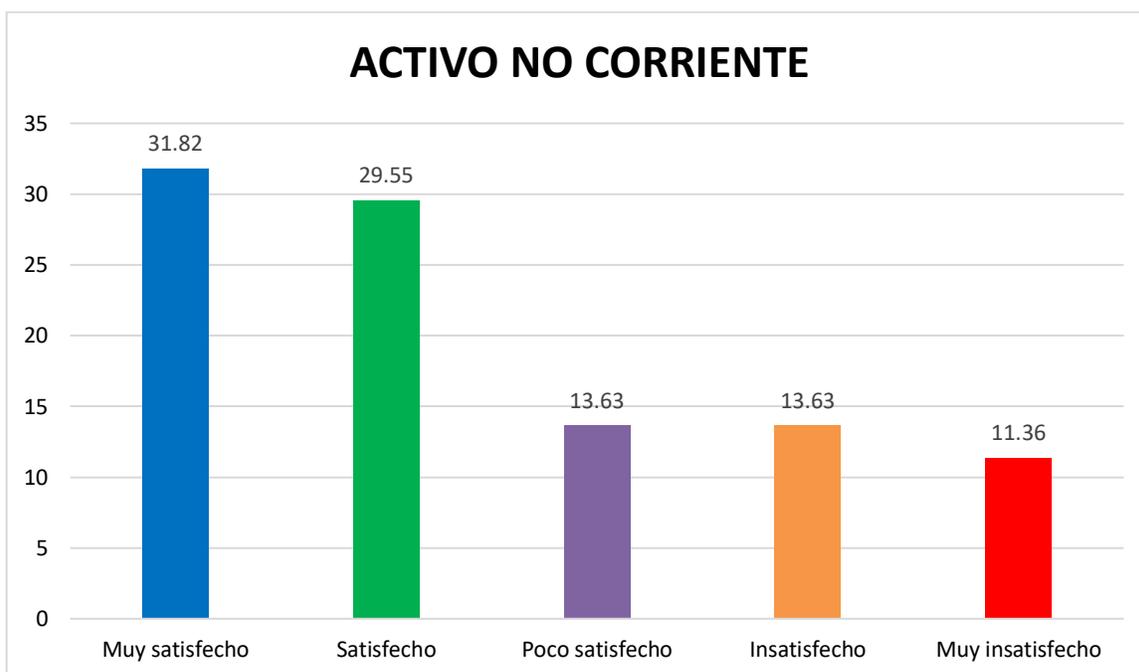


Figura 8. El activo no corriente y la rentabilidad de las empresas

INTERPRETACIÓN

Según se observa en la figura anterior, los resultados del cuestionario indican que un 31,82% de los encuestados consideran estar muy satisfechos con el impacto de los activos no corrientes en la rentabilidad empresarial. Por otro lado, un 29,55% expresó satisfacción; un 13,63% indicó estar poco satisfecho, mientras que otro 13,63% mostró insatisfacción. Finalmente, un 11,36% señaló sentirse muy insatisfecho.

Tabla 9 Los fondos propios y la rentabilidad de las empresas

ALTERNATIVAS	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
a. Muy satisfechos	18	40.91%	40.91%	40.91%
b. Satisfechos	10	22.73%	22.73%	63.64%
c. Poco satisfechos	06	13.63%	13.63%	77.27%
d. Insatisfechos	05	11.36%	11.36%	88.63%
e. Muy insatisfechos	05	11.36 %	11.36%	100.00%
TOTAL	44	99.99%	100.00%	

Nota: Elaboración propia

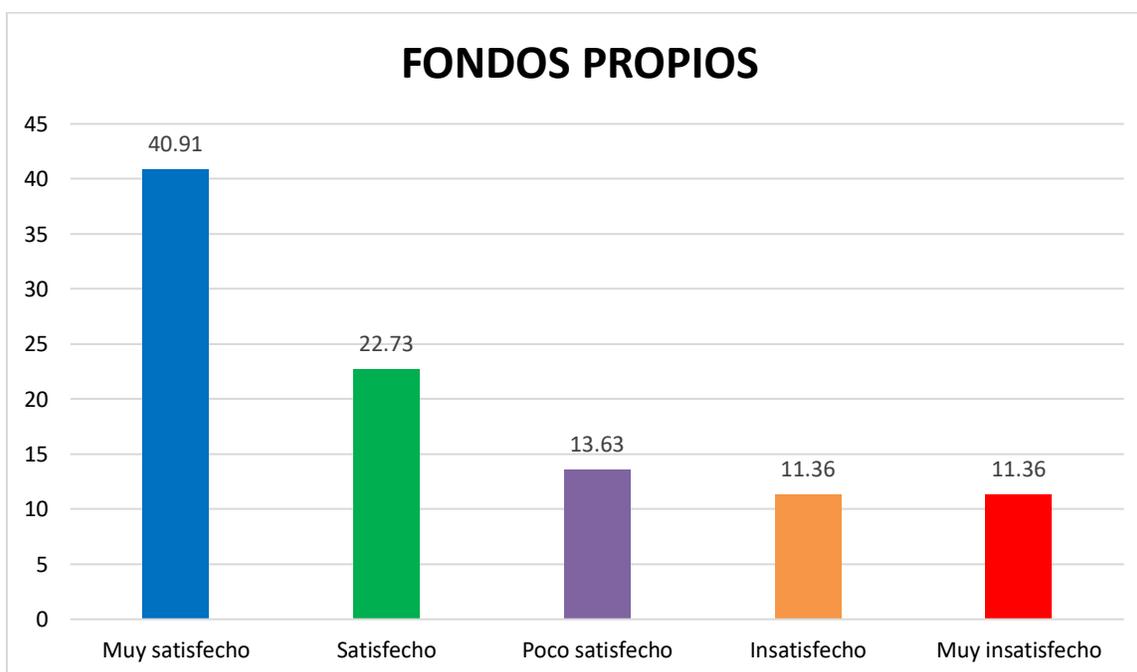


Figura 9. Los fondos propios y la rentabilidad de las empresas

INTERPRETACIÓN

Tras analizar el cuestionario, se identificó que un 40,91% de los encuestados se mostraron muy satisfechos con el impacto de sus fondos en la rentabilidad de la empresa. Además, un 22,73% expresó sentirse igualmente satisfecho, mientras que un 13,63% manifestó estar poco satisfecho. Paradójicamente, un 11,36% mostró estar insatisfecho, y otro 11,36% reveló sentirse muy insatisfecho según los resultados de la revisión

Tabla 10 La liquidez y la rentabilidad de la empresa

ALTERNATIVAS	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
a. Muy satisfechos	18	40.91%	40.91%	40.91%
b. Satisfechos	12	27.27%	27.27%	68.18%
c. Poco satisfechos	04	9.09%	9.09%	77.27%
d. Insatisfechos	06	13.63%	13.63%	90.90%
e. Muy insatisfechos	04	9.09%	9.09%	100.00%
TOTAL	44	99.99%	100.00	

Nota: Elaboración propia

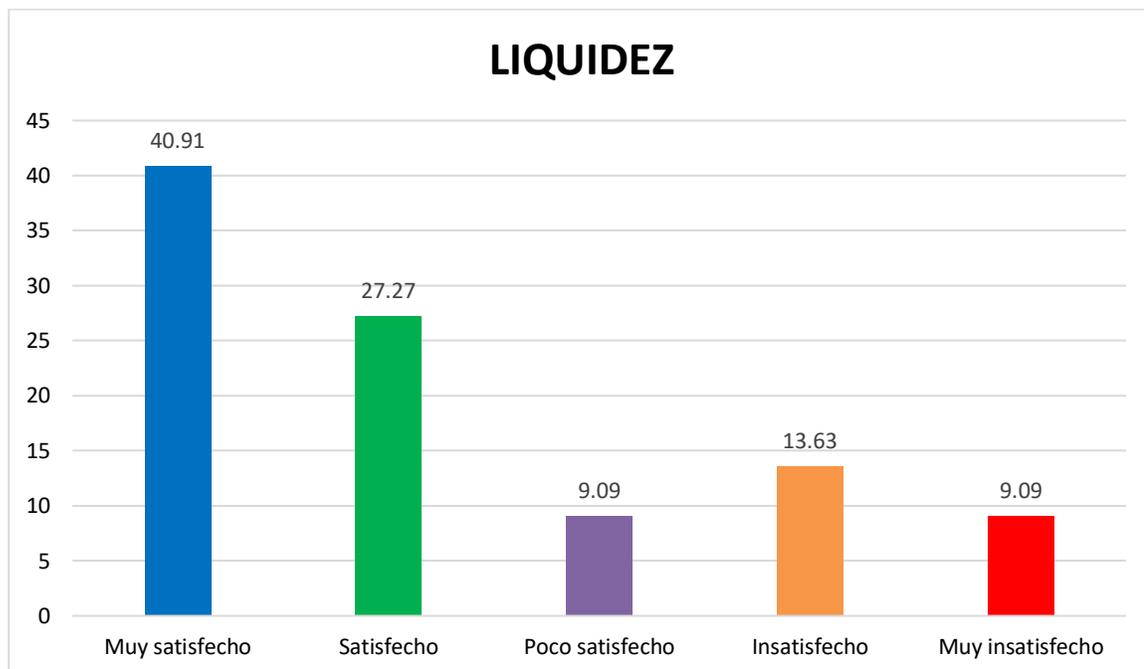


Figura 10. La liquidez y la rentabilidad de la empresa

INTERPRETACIÓN

Después de revisar las respuestas del cuestionario, se observa que un 40,91% de las personas se mostró muy satisfecho con el impacto de la liquidez en la rentabilidad de la empresa. Asimismo, el 27,27% expresó estar satisfecho, mientras que un 9,09% manifestó sentirse poco insatisfecho. En contraposición, un 13,63% se consideró insatisfecho, y por último, un 9,09% se sintió muy insatisfecho.

4.2. CONTRASTACION DE HIPÓTESIS

H.1:

H₀: La verificación de inventario no influye significativamente en la utilidad neta en la rentabilidad de la empresa Corporacion Group Jimenez provincia de Barranca 2022.

H₁: La verificación de inventario si influye significativamente en la utilidad neta en la rentabilidad de la empresa Corporacion Group Jimenez provincia de Barranca 2022.

Tabla 11 *La verificación de inventario / utilidad neta / rentabilidad*

	Muy de acuerdo	De acuerdo	Indife rente	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	TOTAL
a. Muy satisfecho	10	04	1	2	1	18
b. Satisfecho	06	02	1	2	1	12
c. Poco satisfecho	1	1	0	1	1	04
d. Insatisfecho	1	1	2	1	1	06
e. Muy insatisfecho	1	1	1	1	0	04
TOTAL	19	09	05	07	04	44

Nota: Elaboración propia

1.- Formula estadística:

$$p(f) = \frac{(a+b)!(c+d)!(a+c)!(b+d)!}{n!a!b!c!d!}$$

2.- I: $\alpha = 0.05$.

3.- De donde se tiene:

$$p(f) = \frac{(19)!(09)!(05)!(07)!}{44!18!12!12!4!}$$

$$= 0.83E-104$$

4.- **Resultado estadístico:** Entregado un $0.83E-106 < 0.05$, no acepta **H₀**.

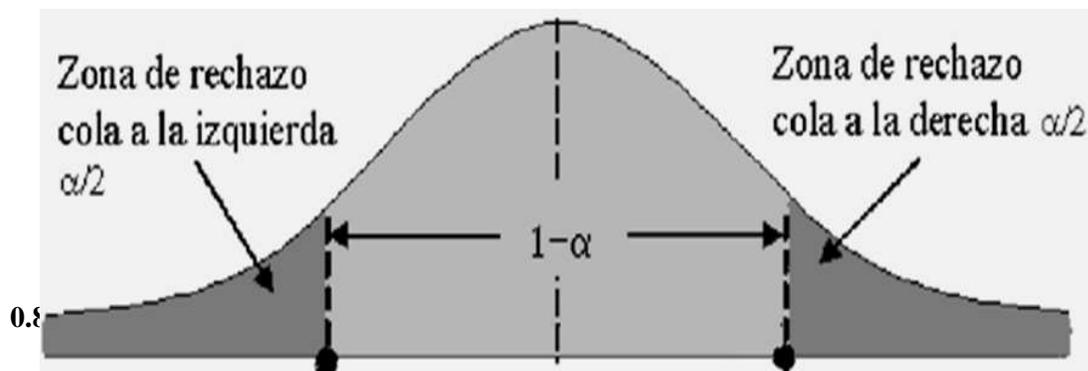


Figura 11. La verificación de inventario / utilidad neta / rentabilidad

5.- Conclusión: Se establece el $0.83 < 0.05$ no acepta H_0 . En consecuencia, se concluye, que la verificación de inventario influye significativamente en la utilidad neta en la rentabilidad de la empresa Corporacion Group Jimenez provincia de Barranca 2022.

H.2:

H₀: El requerimiento no influye significativamente en el activo no corriente en la rentabilidad de la empresa Corporacion Group Jimenez provincia de Barranca 2022.

H₁ El requerimiento si influye significativamente en el activo no corriente en la rentabilidad de la empresa Corporacion Group Jimenez provincia de Barranca 2022.

Tabla 12 El requerimiento / activo no corriente / rentabilidad

	Muy de acuerdo	De acuerdo	Indiferen te	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	TOTAL
a. Muy satisfecho	10	7	1	3	1	22
b. Satisfecho	5	1	1	1	0	8
c. Poco satisfecho	0	0	1	1	1	3
d. Insatisfecho	1	0	1	3	1	6
e. Muy insatisfecho	2	1	1	0	1	5
TOTAL	18	10	5	7	04	44

Nota: Elaboración propia

1.- Formula estadística:

$$p(f) = \frac{(a+b)!(c+d)!(a+c)!(b+d)!}{n!a!b!c!d!}$$

2.- I: $\alpha = 0.05$.

3.- Remplazando tenemos:

$$p(f) = \frac{(18)!(10)!(05)!(07)!}{44!22!8!3!1!}$$

$$= 0.49E-92$$

4.- Respuesta computacional: Entregado un $0.51E-106 < 0.05$, no acepta **H₀**.

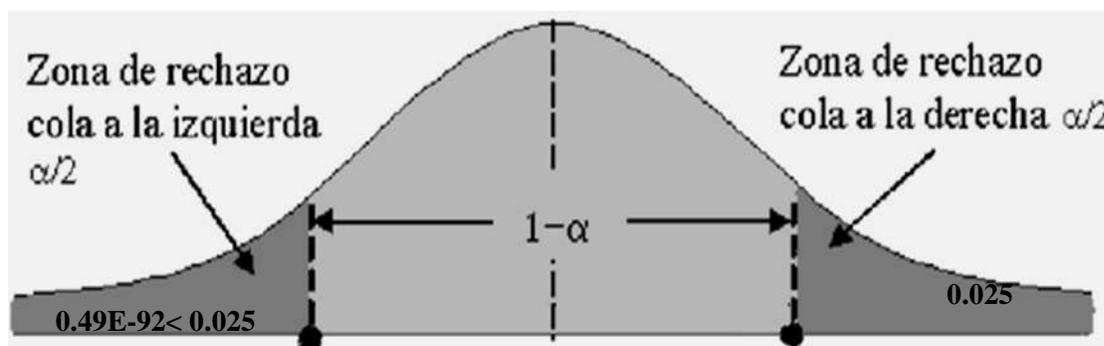


Figura 12. El requerimiento / activo no corriente / rentabilidad

5.- Conclusión: Resulta como el $0.49 < 0.05$, no acepta **H₀**. En conclusión, el requerimiento influye significativamente en el activo no corriente en la rentabilidad de la empresa Corporacion Group Jimenez provincia de Barranca 2022

H.3:

H₀: El control de inventarios no influye significativamente en los fondos propios en la rentabilidad de la empresa Corporacion Group Jimenez provincia de Barranca 2022

H₁: El control de inventarios si influye significativamente en los fondos propios en la rentabilidad de la empresa Corporacion Group Jimenez provincia de Barranca 2022

Tabla 13 El control de inventarios / fondos propios / rentabilidad

	Muy satisfecho	satisfec ho	Poco satisfecho	Poco satisfecho	Muy insatisfecho	TOTAL
a. Muy satisfecho	5	06	1	1	1	14
b. Satisfecho	11	1	1	1	1	15
c. Poco satisfecho	4	1	1	1	1	08
d. Insatisfecho	2	1	1	0	0	03
e. Muy insatisfecho	1	1	1	0	1	04
TOTAL	23	10	05	03	03	44

Nota: Elaboración propia

1.- Formula aplicada:

$$p(f) = \frac{(a + b)!(c + d)!(a + c)!(b + d)!}{n!a!b!c!d!}$$

2.- Nivel I: $\alpha = 0.05$.**3.- Resultado estadística:**

$$p(f) = \frac{(23)!(10)!(05)!(03)!}{44!14!15!08!1!}$$

$$= 0.76E-92$$

4.- Habilidad computacional: Entregado un $0.76E-106 < 0.05$, no acepta H_0 .

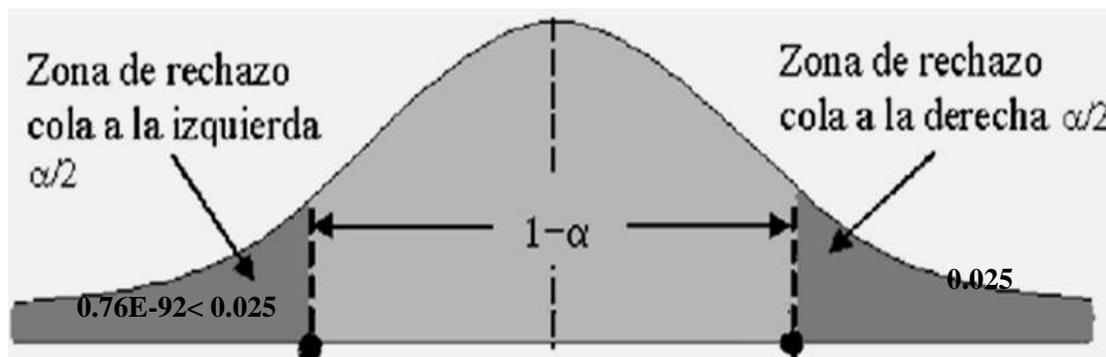


Figura 13. El control de inventarios / fondos propios / rentabilidad.

5.- Conclusión: Se observa el $0.76 < 0.05$, se rechaza H_0 . En conclusión, El control de inventarios si influye significativamente en los fondos propios en la rentabilidad de la empresa Corporacion Group Jimenez provincia de Barranca 2022

H.4:

H_0 : La desvalorización no influye en la liquidez en la rentabilidad de la empresa Corporacion Group Jimenez provincia de Barranca 2022

H_1 : La desvalorización si influye en la liquidez en la rentabilidad de la empresa Corporacion Group Jimenez provincia de Barranca 2022

Tabla 14 La desvalorización / liquidez / rentabilidad

	Muy satisfecho	satisfec ho	Poco satisfecho	insatisfec ho	Muy insatisfecho	TOTAL
a. Muy satisfecho	5	06	1	1	1	14
b. Satisfecho	11	1	1	1	1	15
c. Poco satisfecho	4	1	1	1	1	08
d. Insatisfecho	2	1	1	0	0	03
e. Muy insatisfecho	1	1	1	0	1	04
TOTAL	23	10	05	03	03	44

Nota: Elaboración propia

1.- Formula a aplicar:

$$p(f) = \frac{(a+b)!(c+d)!(a+c)!(b+d)!}{n!a!b!c!d!}$$

2.- Grado ideal I: $\alpha = 0.05$.

3.- Composición de elementos:

$$p(f) = \frac{(23)!(10)!(05)!(03)!}{44!14!15!8!1!}$$

$$= 0.48E-108$$

4.- Resultado computacional: Entregado un $0.28E-106 < 0.05$, no acepta **H₀**.

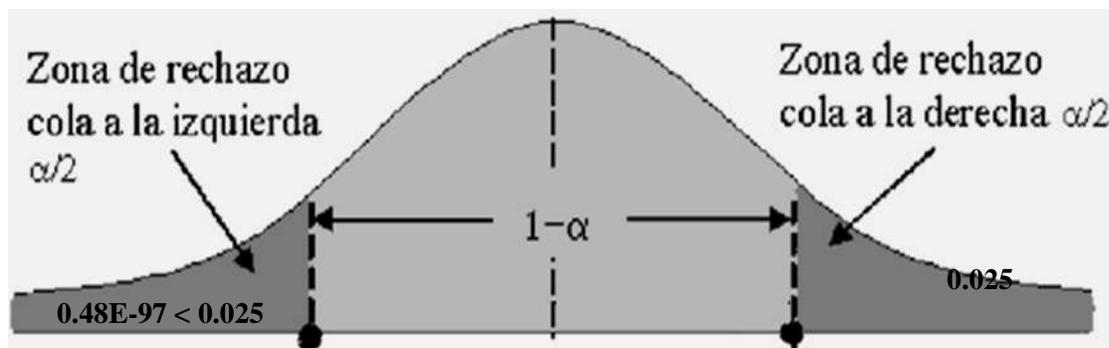


Figura 14. La desvalorización / liquidez / rentabilidad.

5.- Conclusión: Se obtiene un $0.48 < 0.05$. Rechaza H_0 . En conclusión: La desvalorización influye en la liquidez en la rentabilidad de la empresa Corporacion Group Jimenez provincia de Barranca 2022.

Tabla 15 El control de inventarios / rentabilidad

	Muy satisfecho	satisfec ho	Poco satisfecho	Insatisfec ho	Muy insatisfecho	TOTAL
a. Muy satisfecho	10	7	1	3	1	22
b. Satisfecho	5	1	1	1	0	8
c. Poco satisfecho	0	0	1	1	1	3
d. Insatisfecho	1	0	1	3	1	6
e. Muy insatisfecho	2	1	1	0	1	5
TOTAL	18	10	5	7	04	44

Nota: Elaboración propia

1.- Formula para estadística:

$$p(f) = \frac{(a+b)!(c+d)!(a+c)!(b+d)!}{n!a!b!c!d!}$$

2.- Grado ideal I: $\alpha = 0.05$.

3.- Representación estadística:

$$p(f) = \frac{(18)! (10)! (05)! (07)!}{44! 22! 8! 3! 1!}$$

$$= 0.95E-105$$

4.- **Resultado computacional:** Entregado un $0.95E-106 < 0.05$, no acepta **H₀**.

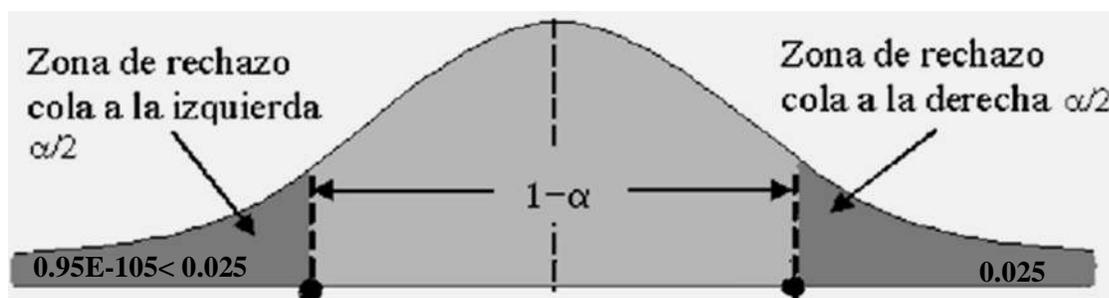


Figura 15. El control de inventarios / rentabilidad

5.- **Conclusión:** Se determina un $0.95 < 0.05$, se rechaza **H₀**. En tal sentido, se concluye que el control de inventarios se relaciona significativamente en la rentabilidad de la empresa Corporacion Group Jimenez provincia de Barranca 2022

CAPITULO V

DISCUSIÓN

5.1. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Los resultados vinculados a la gestión de inventarios en Corporación Grupo Jiménez provincia de Barranca 2022 mostraron la participación de 10 elementos de la muestra en la recopilación de datos. Se observó que la mayoría, equivalente al 63,63% o 44 personas, respondió en ocasiones, mientras que un individuo (4,55%) optó por no responder en absoluto.

En relación con la variable de rentabilidad de la empresa Corporación Grupo Jiménez provincia de Barranca 2022, se identificaron diez elementos de participación en la muestra que fue parte de la recopilación de datos. En este caso, se descubrió que la mayoría de las personas en la muestra de 44 individuos respondieron a estas preguntas ocasionalmente (36,36%). Sin embargo, un 13,64% expresó firmemente insatisfacción.

El objetivo general de determinar el impacto de la gestión de inventarios en la rentabilidad de Corporación Grupo Jiménez provincia de Barranca 2022 generó los siguientes resultados: Se encontró un coeficiente de determinación entre la gestión de inventarios y la rentabilidad de la empresa. El valor hallado para Rho Spearman fue de 0.609, lo que llevó al rechazo de la hipótesis nula (H_0) y a la aceptación de la viabilidad de la hipótesis de investigación alternativa (H_1). Este valor de $r = 0.609$ indica una relación moderadamente significativa, lo que se alinea con la noción de Hernández y Bautista (2012, p. 313) sobre esta medida que muestra una conexión directa moderada con un margen de error del 5%. De esta manera, se puede concluir que existe una

relación moderadamente significativa entre la gestión de inventarios y la rentabilidad de la empresa Corporación Grupo Jiménez Barranca.

En este contexto, es relevante mencionar que estos resultados coinciden con los hallazgos del estudio titulado "Control de Inventarios y su Impacto en la Rentabilidad de la Empresa Codilitesa", realizado por el autor Paredes R. El objetivo principal de este estudio fue diseñar un sistema de control de inventarios para aumentar la rentabilidad de la empresa "CODILITESA S.A" en la ciudad de Ambato.

Para lograr este objetivo, se consideró un enfoque metodológico mixto, combinando tanto elementos cuantitativos como cualitativos. Se emplearon niveles documentales, de campo y bibliográficos, junto con un enfoque exploratorio. La muestra incluyó la participación de 40 empleados de Codilitesa S.A., utilizando una muestra censal. Se emplearon técnicas de encuesta, así como instrumentos de observación y entrevistas para la recopilación de datos, como guías de entrevistas y observación.

Los autores concluyen que la implementación adecuada de herramientas de control de inventarios y contabilidad puede mejorar la rentabilidad de la empresa. El control de inventarios permite una gestión precisa y oportuna de la información, equilibrando los ingresos y gastos en un período específico. Este enfoque también facilita la toma de decisiones para los directivos, y los procedimientos contables optimizan los recursos y las decisiones, asegurando la competitividad en el mercado y el crecimiento de las ventas.

CAPITULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. CONCLUSIONES

Tras la revisión exhaustiva de los documentos de auditoría, se confirmó que la auditoría influyó considerablemente en la utilidad neta de Corporación Grupo Jiménez provincia de Barranca 2022.

PRIMERA CONCLUSION

La investigación y verificación de datos revelan que este requisito tendrá un impacto sustancial en los activos a largo plazo de Corporación Grupo Jiménez provincia de Barranca 2022.

SEGUNDA CONCLUSION

La demostración de la hipótesis mediante la prueba muestral muestra que el control tiene un efecto relevante en la participación accionaria de la empresa Corporación Grupo Jiménez provincia de Barranca 2022.

TERCERA CONCLUSION

La evaluación de documentos aceptados y los resultados de la auditoría indican que la depreciación de la moneda ha tenido un efecto considerable en la liquidez de Corporación Grupo Jiménez provincia de Barranca 2022.

CONCLUSIÓN GENERAL:

Finalmente, tras analizar los datos obtenidos y otros resultados de la investigación, se concluye que el control de inventarios incide de manera significativa en la rentabilidad de Corporación Grupo Jiménez provincia de Barranca 2022.

6.2. RECOMENDACIONES

Primera recomendación

Se sugiere impulsar la adopción de estrategias de mejora en el control de inventarios por parte de la dirección, lo que aseguraría el progreso de la empresa a través de un flujo económico y financiero más dinámico. Además, se recomienda minimizar las pérdidas por productos caducados, duplicados o excesos de inventario mediante una codificación adecuada para una gestión más eficiente.

Segunda recomendación

Se aconseja fomentar la colaboración y la comunicación efectiva entre departamentos para optimizar los procesos de compra y venta, buscando mejorar así la rentabilidad de Grupo Corporación Jiménez provincia de Barranca 2022.

Tercera recomendación

Para simplificar las labores en los almacenes, se recomienda la automatización inmediata de las tareas de gestión. Esto facilitaría el acceso y la gestión ágil de la información del inventario, permitiendo una toma de decisiones más efectiva por parte de los responsables de la gestión de la empresa.

Cuarta recomendación

Se insta a los responsables de la gestión a no generar ingresos si el inventario necesario para el cliente no está disponible, especialmente en el contexto de la planificación de actividades y compras de productos. Un control automatizado adecuado del inventario

organizaría eficientemente los flujos de stock en el almacén, lo que impactaría directamente en la rentabilidad de la empresa Grupo Corporación Jiménez provincia de Barranca 2022.

Recomendación general:

Por último, se recomienda que los representantes legales o gerentes participen en cursos y capacitaciones constantes, especialmente aquellos involucrados en la gestión de stocks. Esto contribuirá a una evaluación adecuada de los niveles de inventario y, por ende, a mejorar el control y la rentabilidad de la empresa Corporación Grupo Jiménez provincia de Barranca 2022.

CAPÍTULO VII: FUENTES DE INFORMACIÓN

7.1 Bibliografía

- Aguirre S., B. M. (2020). *Profitability as a tool for decision making: empirical analysis in industrial companies*. Madrid: *Book Value*, 7(1), 50–64. .
- Alvarez, A. (2007). «*Inventory control and its application in a telecommunications company*. *Engineering, Research and Technology*.
- Angulo, R. (2019). *Internal control and inventory management of the construction company Petter Contratistas S.R. Ltda*. *Scientific Gazette*, 5(2), 129–137.
Retrieved from file:///C:/Users/user/Downloads/696-Article%20text-1868-2-10
- Arciniegas, G. (2013). *Inventory management model for commercial companies in the city of Ibarra, province of Imbabura*. UCV-DO. *Research and Culture*
- Arias, F. (2012). *The research project» 6th edition*. Episteme Editorial.
- Bernal, C. (2006). *Investigation methodology*. Pearson Education.
- Bohórquez, F. (2015). *Implementation of international inventory standard in Colombia*. Innovate editors.
- Camacho, A. (2022). *Application of the inventory system to prevent losses in commercial companies*. Obtained from <https://repositorios.utp.edu.pe>
- ECLAC. (2019). *Foreign Direct Investment in Latin America and the Caribbean*. NationsU, Economic Commission for Latin America and the Caribbean ECLAC Nations U. Edited by A. Bártena et al. Santiago. Available .
- Endara, A. (2022). *Internal control in the administrative area and its impact on*

- decision-making of the Cantonal Union of Professional Drivers of Valencia, Provincer. Obtained from <http://respositorios,etc.edu.ec>*
- Farfán, L. (2007). IFRSA guidance for SMEs and netted for alternative accounting modeler. YoungerManagement.*
- Fuertes, J. (2015). Inventory valuation methods, techniques and systems. Obtained from At global approach. Young Management: <https://doi.org/1988-9011>*
- Gabriel, A. (2019). Inventory control and its impact on the profitability of the company Distribuidora Quirot S.A.C., Puente Piedra, 2019. Obtained from [url:https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/3941/Gabriel](url:https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/3941/Gabriel%20Antunez)*
- Guerrero, J. (2022). Gestión de Inventarios y su Influencia en la Rentabilidad de Distribuidores Farmacéuticos en el Sector Morro Solar Jaén, 2022. Jaen.*
- Hurtado, Y. (2020). Proposal for internal control of inventories based on International Accounting Standards. Publishing Magazine*
- Jessenia, y. L. (2021). Current internal control in the administrative area and its impact on the decision-making of the Cantonal Union of Professional Drivers. Ecuador: Cantonal.*
- Maria, M. (2019). Adequate internal control: Tool for profit maximization, developed in Mexico in 2019. Mexico.*
- Núñez, M. (2019). Adequate internal control: tool for profit maximization. Obtained from <https://repositorio.unam.mx/contenidos/3497930>*

FUENTES ELECTRONICAS

- <https://hdl.handle.net/20.500.12692/108473>
- [url:http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2888/1.TESIS%20-%20CABANILLAS%20VARGAS%20LIZANDRO%202022.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2888/1.TESIS%20-%20CABANILLAS%20VARGAS%20LIZANDRO%202022.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/14894/Acu%C3%B1a%20Me%C3%A9ndez%20Mar%C3%ADa%20Yolanda.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- <https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/9082>
- <https://hdl.handle.net/20.500.12692/112426>

Matriz de Consistencia

Tabla 3

Control de inventarios y su efecto en la rentabilidad de la empresa corporación Group Jimenez Barranca 2022

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES	METODOLOGÍA
<p>PROBLEMA PRINCIPAL: ¿En qué medida el control de inventarios influye en la rentabilidad de la empresa Corporación Group Jimenez Provincia de Barranca 2022?</p>	<p>OBJETIVO GENERAL: Determinar en qué medida el control de inventarios influye en la rentabilidad de la empresa corporación Group Jimenez Provincia de Barranca 2022.</p>	<p>HIPÓTESIS GENERAL: El control de inventarios se relaciona significativamente en la rentabilidad de la empresa Corporación Group Jimenez Provincia de Barranca 2022.</p>	<p>X. VARIABLE INDEPENDIENTE Control de inventarios</p> <p>DIMENSIONES: X.1. Determinación de existencias X.2. Análisis de inventarios X.3. Control de productos X.4. Almacenamiento</p> <p>INDICADORES:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Verificación • Requerimiento • Control • Desvalorización 	<p>TIPO DE INVESTIGACIÓN: Descriptiva</p> <p>NIVEL DE INVESTIGACIÓN: La investigación fue descriptiva se basó en la observación de los sucesos tal cual se dieron en un contexto natural, de esta misma forma fueron analizados posteriormente.</p>
<p>PROBLEMA ESPECÍFICOS:</p> <p>1. ¿Cómo la verificación de inventarios influye en la utilidad neta y rentabilidad de la empresa Corporación Group Jimenez Provincia de Barranca 2022?</p> <p>2. ¿De qué manera los requerimientos influyen en el activo no corriente en la rentabilidad Corporación Group Jimenez Provincia de Barranca 2022?</p> <p>3. ¿De qué manera el control de inventarios influye en los fondos propios en la rentabilidad de la empresa Corporación Group Jimenez Provincia de Barranca 2022?</p> <p>4. ¿De qué manera la desvalorización influye en la liquidez en la rentabilidad de la empresa Corporación Group Jimenez Provincia de Barranca 2022?</p>	<p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS:</p> <p>1. Evaluar de qué forma la verificación de inventarios influye en la utilidad neta en la rentabilidad de la empresa corporación Group Jimenez Provincia de Barranca 2022.</p> <p>2. Reconocer si los requerimientos influyen en el activo no corriente y en la rentabilidad de la empresa corporación Group Jimenez Provincia de Barranca 2022.</p> <p>3. Verificar si el control de inventario influye en los fondos propios en la rentabilidad de la empresa corporación Group Jimenez Provincia de Barranca 2022.</p> <p>4. Evaluar de qué forma la desvalorización influye en la liquidez en la rentabilidad de la empresa corporación Group Jimenez Provincia de Barranca 2022.</p>	<p>HIPÓTESIS ESPECÍFICAS:</p> <p>1. La verificación de inventarios influye significativamente en la utilidad neta en la rentabilidad de la empresa Corporación Group Jimenez Provincia de Barranca 2022.</p> <p>2. El requerimiento influye significativamente en el activo no corriente en la rentabilidad de la empresa Corporación Group Jimenez Provincia de Barranca 2022.</p> <p>3. El control de inventarios influye significativamente en los fondos propios en la rentabilidad de la empresa Corporación Group Jimenez Provincia de Barranca 2022.</p> <p>4. La desvalorización influye en la liquidez en la rentabilidad de la empresa Corporación Group Jimenez Provincia de Barranca 2022.</p>	<p>Y. VARIABLE DEPENDIENTE Rentabilidad</p> <p>DIMENSIONES: Y.1. Rentabilidad Operativa Y.2. Rentabilidad Económica Y.3. Rentabilidad financiera Y.4. Fuente de financiamientos.</p> <p>INDICADORES:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Utilidad Neta • Activo no corriente • Fondos propios • Liquidez 	<p>ENFOQUE: Cuantitativa</p> <p>POBLACIÓN: Nuestra población estará constituida por los colaboradores de la empresa la cual considerara a 44 servidores tanto profesionales como operarios.</p> <p>MUESTRA: Estará constituida por 44 personas, gerente, servidores profesionales, operarios y conocedores del rubro.</p>

ANEXO2**INSTRUMENTOS PARA LA TOMA DE DATOS ENCUESTA:**

El método presentado consiste en un conjunto de preguntas diseñadas para el estudio respecto a las variables **Control de inventarios y su efecto en la rentabilidad**, se solicitará marcar con una (X) la opción que considere como respuesta a la pregunta planteada. Agradezco de antemano su colaboración."

1. ¿Está usted de acuerdo que el control de inventario, tiene incidencia en la rentabilidad de las empresas?

- a. Muy de acuerdo ()
- b. De acuerdo ()
- c. Indiferente ()
- d. En desacuerdo ()
- e. Muy en desacuerdo ()

2. ¿Cree usted que la verificación de inventarios tiene incidencia en la rentabilidad de las empresas?

- a. Muy de acuerdo ()
- b. De acuerdo ()
- c. Indiferente ()
- d. En desacuerdo ()
- e. Muy en desacuerdo ()

3. ¿Se encuentra usted de acuerdo en que el requerimiento tiene incidencia en la rentabilidad de las empresas?

- a. Muy de acuerdo ()
- b. De acuerdo ()
- c. Indiferente ()
- d. En desacuerdo ()
- e. Muy en desacuerdo ()

4. ¿Usted estima que el control inventarios tiene incidencia en la rentabilidad de las empresas?

- a. Muy de acuerdo ()
- b. De acuerdo ()
- c. Indiferente ()
- d. En desacuerdo ()
- e. Muy en desacuerdo ()

5. ¿Usted estima conveniente que la desvalorización tiene incidencia en la rentabilidad de las empresas?

- a. Muy de acuerdo ()
- b. De acuerdo ()
- c. Indiferente ()
- d. En desacuerdo ()
- e. Muy en desacuerdo ()

6. ¿Cree usted que la utilidad neta tiene incidencia en la rentabilidad de las empresas?

- a. Muy de acuerdo ()
- b. De acuerdo ()
- c. Indiferente ()
- d. En desacuerdo ()
- e. Muy en desacuerdo ()

7. ¿Se encuentra usted de acuerdo en que el activo no corriente tiene incidencia en la rentabilidad de las empresas?

- a. Muy de acuerdo ()
- b. De acuerdo ()
- c. Indiferente ()
- d. En desacuerdo ()
- e. Muy en desacuerdo ()

8. ¿Se encuentra usted de acuerdo en que los fondos propios inciden en la rentabilidad de las empresas?

- a. Muy de acuerdo ()
- b. De acuerdo ()
- c. Indiferente ()
- d. En desacuerdo ()
- e. Muy en desacuerdo ()

9. ¿Cree usted que la liquidez tiene incidencia en la rentabilidad de la empresa?

- a. Muy de acuerdo ()
- b. De acuerdo ()
- c. Indiferente ()
- d. En desacuerdo ()
- e. Muy en desacuerdo ()

10. ¿Agradeceré tenga a bien describir su opinión respecto a que si la rentabilidad, tiene impactos en la solvencia económica de la empresa?

Muchas gracias por su apoyo