



# **Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión**

**Facultad de Ciencias Económicas, Contables y Financieras  
Escuela Profesional de Ciencias Contables y Financieras**

**El sistema de costos y la liquidez financiera de la Empresa Yohersa Yoshimoto  
Hermanos S.A.C. – La Victoria 2022**

**Tesis**

**Para optar el Título Profesional de Contador Público**

**Autores**

**Cesar Augusto Haro Guevara  
Leonel Erasmo Carhuamaca Illescas**

**Asesor**

**Dr. CPCC. Carlos Enrique García Soto**

**Huacho – Perú**

**2024**



**Reconocimiento - No Comercial – Sin Derivadas - Sin restricciones adicionales**

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

**Reconocimiento:** Debe otorgar el crédito correspondiente, proporcionar un enlace a la licencia e indicar si se realizaron cambios. Puede hacerlo de cualquier manera razonable, pero no de ninguna manera que sugiera que el licenciante lo respalda a usted o su uso. **No Comercial:** No puede utilizar el material con fines comerciales. **Sin Derivadas:** Si remezcla, transforma o construye sobre el material, no puede distribuir el material modificado. **Sin restricciones adicionales:** No puede aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros de hacer cualquier cosa que permita la licencia.



# UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

## LICENCIADA

(Resolución de Consejo Directivo N° 012-2020-SUNEDU/CD de fecha 27/01/2020)

**Facultad de Ciencias Económicas, Contables y Financieras  
Escuela Profesional de Ciencias Contables y Financieras**

### METADATOS

<b>DATOS DEL AUTOR (ES):</b>		
<b>APELLIDOS Y NOMBRES</b>	<b>DNI</b>	<b>FECHA DE SUSTENTACIÓN</b>
Carhuamaca Illescas Leonel Erasmo	71707477	17 de abril del 2024
Haro Guevara Cesar Augusto	48110903	17 de abril del 2024
<b>DATOS DEL ASESOR:</b>		
<b>APELLIDOS Y NOMBRES</b>	<b>DNI</b>	<b>CÓDIGO ORCID</b>
García Soto Carlos Enrique	15628499	0000-0002-0826-2449
<b>DATOS DE LOS MIEMROS DE JURADOS – PREGRADO/POSGRADO-MAESTRÍA- DOCTORADO:</b>		
<b>APELLIDOS Y NOMBRES</b>	<b>DNI</b>	<b>CODIGO ORCID</b>
Romero Herbozo Jorge Horacio	15609900	0000-0001-7867-0889
Espinoza de Sánchez Silvia Marianella	15758120	0000-0002-2513-5273
Ceferino Trebejo Roque	15624142	0000-0001-7970-2467

# “SISTEMA DE COSTOS Y LIQUIDEZ FINANCIERA DE LA EMPRESA YOHERSA YOSHIMOTO HERMANOS S.A.C. – LA VICTORIA, 2022”,

## INFORME DE ORIGINALIDAD

<b>18%</b>	<b>18%</b>	<b>1%</b>	<b>9%</b>
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

## FUENTES PRIMARIAS

<b>1</b>	<b>repositorio.unjfsc.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>3%</b>
<b>2</b>	<b>repositorio.ucv.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>3%</b>
<b>3</b>	<b>hdl.handle.net</b> Fuente de Internet	<b>2%</b>
<b>4</b>	<b>repositorio.uladech.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>5</b>	<b>repositorio.usanpedro.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>6</b>	<b>repositorio.unac.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>7</b>	<b>repositorio.upn.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>8</b>	<b>repositorio.ulasamericas.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>

## **DEDICATORIA**

A nuestros familiares por confiar en nosotros, quienes estuvieron siempre dándonos ánimo para seguir adelante para cumplir nuestras metas profesionales.

## **AGRADECIMIENTO**

A nuestros maestros, quienes fueron los que forjaron los conocimientos en nuestra formación profesional.

## INDICE

DIDICATORIA .....	v
AGRADECIMIENTO .....	vi
RESUMEN .....	x
ABSTRACT.....	xi
INTRODUCCION .....	xii
Capítulo I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	1
1.1. Descripción .....	1
1.2. Formulación .....	1
1.2.1. General.....	1
1.2.2. Específicos.....	2
1.3. Objetivos.....	2
1.3.1. General.....	2
1.3.2. Específicos.....	2
1.4. Justificación .....	2
1.5. Delimitación.....	3
1.6. Viabilidad.....	3
Capítulo II: MARCO TEÓRICO .....	4
2.1. Antecedentes .....	4
2.1.1. Internacionales.....	4
2.1.2. Nacionales .....	5
2.2. Bases teóricas.....	5
2.3. Bases filosóficas .....	12
2.4. Definición de términos.....	13

2.5.	Hipótesis .....	14
2.5.1.	General.....	14
2.6.	Operacionalización .....	14
Capítulo III: METODOLOGIA .....		17
3.1.	Diseño metodológico .....	17
3.2.	Población y muestra.....	18
3.2.1.	Población .....	18
3.2.2.	Muestra .....	18
3.3.	Técnicas de recolección.....	18
3.4.	Técnicas para el procesamiento .....	18
3.5.	Matriz.....	20
Capítulo IV: RESULTADOS .....		21
4.1.	Análisis descriptivo.....	21
4.2.	Contrastación de hipótesis .....	23
Capítulo V: DISCUSION .....		25
Capítulo VI: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....		27
Capítulo VII: REFERENCIAS .....		29
7.1.	Documentales.....	29
7.2.	Bibliográficas.....	29
7.3.	Hemerográficas.....	31
7.4.	Electrónicas.....	31

## ANEXOS

Instrumento

## **TABLAS**

Tabla 1 Nivel de sistema de costos -----	21
Tabla 2 nivel de aplicación de los elementos del sistema de costos-----	21
Tabla 3 Nivel de liquidez financiera-----	22
Tabla 4 Nivel de aplicación de los elementos de la liquidez financiera -----	23
Tabla 5 Relación de los sistemas de costos y la liquidez financiera-----	24

## **RESUMEN**

El objetivo es Conocer la relación entre el sistema de costos y la liquidez financiera de la empresa Yohersa Yoshimoto Hermanos S.A.C. – La Victoria, 2022; como dimensiones se utilizó el sistema según su función, por el elemento que contiene, por producto, razón circulante, capital de trabajo, ratio de liquidez inmediata.

La investigación ha demostrado que existe relación positiva entre los sistemas de costos y la liquidez financiera de la empresa Yohersa Yoshimoto Hermanos S.A.C. – La Victoria, 2022, sustentado en la significancia de 0.000 y la correlación de 0.543 de acuerdo al estadígrafo del Rho de Sperman, concluyendo que cuando la evaluación del sistema de costos se intensifica a la par con ello se incrementa la liquidez financiera en la empresa.

Palabras clave: sistema de costos, liquidez financiera, eficiencia, eficacia.

## **ABSTRACT**

The objective is to know the relationship between the cost system and the financial liquidity of the company Yohersa Yoshimoto Hermanos S.A.C. – Victory, 2022; As dimensions, the system was used according to its function, by the element it contains, by product, current ratio, working capital, immediate liquidity ratio.

The research has shown that there is a positive relationship between the cost systems and the financial liquidity of the company Yohersa Yoshimoto Hermanos S.A.C. – La Victoria, 2022, supported by the significance of 0.000 and the correlation of 0.543 according to Sperman's Rho statistician, concluding that when the evaluation of the cost system intensifies at the same time, financial liquidity in the company increases. .

Keywords: cost system, financial liquidity, efficiency, effectiveness.

## **INTRODUCCION**

La investigación los sistemas de costos y la liquidez financiera de la empresa Yohersa Yoshimoto Hermanos S.A.C. – La Victoria, 2022; se desarrolló de acuerdo a la normatividad vigentes y la estructura establecida en el reglamento de la Universidad, en la cual se detallan seis capítulos los cuales fueron elaborados ordenadamente.

Capítulo I: En el problema, se desarrolló las bases metodológicas, en las cual planteamos la realidad problemática, advirtiendo que no existe antecedentes de control adecuado sobre la actividad. Esto permite formular problemas tanto generales como específicos, objetivo general y específicas.

Capítulo II: Se presenta el marco teórico y se explica detalladamente los antecedentes; las bases teóricas, concepto teórico que forma parte de la base doctrinal del sistema de costos y liquidez financiera. Define las dimensiones para cada variable estudiada, así como sus indicadores esenciales para comprender realmente como se aplica cada variable en la entidad.

Capitulo III: Se presenta la metodología y el diseño metodológico, incluyendo tipo de estudio, diseño y población. En el estudio se realizó un análisis del sistema de costos y liquidez financiera y se desarrolló una operacionalización de sus variables.

Capitulo IV: Se presentó los resultados, el tratamiento y procesamiento de la información seleccionada, y las tablas las cuales se muestran los resultados, a través de la estadística descriptiva e inferencial.

Capítulo V: Se presenta una discusión contrastando el trabajo de otros autores.

Capítulo VI: conclusiones y recomendaciones de acuerdo a la teoría propuesta y se proponen conclusiones que ayudan a la comprensión científica del sistema de costos y la situación de liquidez financiera y medidas para mejorarlas en forma permanente y con responsabilidad.

## **CAPITULO I**

### **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

#### **1.1.DESCRIPCION**

En situaciones inesperada y que nadie estaba preparado para esta pandemia global ADRS CO2 (COVID-19), que nadie esperaba, el Perú sufrió económica y sanitariamente, y el desempleo fue alto debido a la cuarentena gubernamental. Como resultado, los peruanos no pudieron permanecer en cuarentena por más de 100 días y se vieron obligados a abandonar sus hogares en busca de trabajo para generar ingresos para sus familias. En los medios había expertos desempleados. Temporalmente se convirtieron en comerciantes informales que vendían ropa, comida rápida, electrodomésticos y productos de salud y seguridad a través de Internet.

Estas dificultades se percibían con mayor magnitud en la Provincia de Lima específicamente en el distrito de la Victoria en la cual todas las empresas de diferentes rubros tuvieron que cerrar sus puertas y muchas de ellas declararse en quiebra y cambiar de giro de negocio; en la época de PosCovid, las empresas comenzaron a recuperar su economía, pero de una manera lenta porque no existía respuesta activa y efectiva de la población porque más destinan su dinero a solucionar problemas de salud y necesidades básicas, la falta de ingresos de las empresas dificulta la capacidad de inversión y el crecimiento sostenible en el mercado.

Muchas de las empresas de la Victoria están realizando prestamos financieros para buscar reflotar su actividad comercial y de esa manera echar andar su negocio, el cual permite que los ciudadanos que están en una actividad laboral puedan encontrar oportunidades de empleo y bienestar social.

#### **1.2.FORMULACION**

##### **1.2.1 PROBLEMA GENERAL**

¿Cómo se relaciona el sistema de costos y la liquidez financiera de la empresa Yohersa Yoshimoto Hermanos S.A.C. – La Victoria, 2022?

## **1.2.2 PROBLEMAS ESPECIFICOS**

¿Cuál es el nivel de aplicación del sistema de costos en la empresa Yohersa Yoshimoto Hermanos S.A.C. – La Victoria, 2022?

¿Cuál es el nivel de liquidez financiera en la empresa Yohersa Yoshimoto Hermanos S.A.C. – La Victoria, 2022?

## **1.3.OBJETIVOS**

### **1.3.1. OBJETIVO GENERAL**

Conocer la relación entre el sistema de costos y la liquidez financiera de la empresa Yohersa Yoshimoto Hermanos S.A.C. – La Victoria, 2022

### **1.3.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS**

Determinar el nivel de aplicación del sistema de costos en la empresa Yohersa Yoshimoto Hermanos S.A.C. – La Victoria, 2022

Analizar el nivel de liquidez financiera en la empresa Yohersa Yoshimoto Hermanos S.A.C. – La Victoria, 2022.

## **1.4.JUSTIFICACION**

Se justifica por la importancia del conjunto de accionistas de la empresa Yohera Yoshimoto Hermanos S.A.C., conozcan el estado real y cuantitativo de la liquidez financiera de la empresa, el cual le permita realizar las acciones necesarias para seguir invirtiendo y generarse utilidades.

También porque es necesario por la importancia que se tiene de que las empresas conozcan la importancia de crear empleos y contribuir al desarrollo del país a través de los impuestos que pagan al gobierno.

Así mismo se justifica porque importante que las empresas conozcan los cambios y regulaciones anunciadas por el gobierno para estimular la economía, el cual permitirá desarrollar procesos adecuados, direccionar las estrategias de acuerdo con

la nueva realidad, fomentar el crecimiento sostenible y ejecución favorable para alcanzar las metas deseadas.

### **1.5.DELIMITACION**

La investigación cumple involucrar a la empresa Yohersa Yoshimoto Hermanos S.A.C. – La Victoria

### **1.6.VIABILIDAD DEL ESTUDIO**

La investigación y el desarrollo sólo son posibles cuando se dispone de la información y los recursos requeridos para el logro previsto.

## **CAPITULO II**

### **MARCO TEORICO**

#### **2.1 ANTECEDENTES**

Tanta & Correa (2022) en su tesis, concluye que la imprenta GRAFIFLEX PERÙ S.A.C. no cuenta con ningún sistema de costes que pueda calcular correctamente y gestionar de forma óptima los costes necesarios para producir los distintos carteles. Para ello se desarrolló e implementó un aplicativo sistemático de costeo estándar para asegurar un control suficiente sobre el costo productivo de cada etiqueta y determinar el coste unitario y total del producto. en el marco del proceso investigativo realizado dentro de la imprenta GRAFIFLEX PERÙ S.A.C. Se reveló que, al no existir un sistema de costes, las empresas sólo realizan estimaciones mediante cálculos sencillos. Por lo tanto, consideramos beneficioso tener un sistema de costos estándar para poder calcular el costo apropiado de los pedidos de nuestros clientes para optimizar los costos de producción de etiquetas y determinar nuevos precios competitivos. El cálculo de costos es de gran utilidad y relevante en los procesos productivo de la organización, ya que ayuda a las empresas a tomar decisiones oportunas para mejorar la eficiencia de la producción y aumentar la productividad. Con la implementación del sistema aplicado a la imprenta GRAFIFLEX PERÙ S.A.C., se pudo realizar una evaluación detallada del proceso de producción de cada etiqueta, mostrando el volumen de producción, el tamaño, el papel utilizado, el número de tintas y el pago al personal. Otros costes (electricidad, agua, Internet y equipos informáticos) y los sistemas de impresión de etiquetas mencionados anteriormente se pueden utilizar para predecir y cambiar las áreas de productivas. Al aplicar costos de carácter estándar en la imprenta GRAFIFLEX PERÙ S.A.C. se pudo analizar los costos reales de las muestras de etiqueta que la organización realizar en producir, estas estimaciones fueron posibles porque se comparó el costo real de cada modelo de etiqueta que produce la empresa con los costos tradicionales que manejamos actualmente. Por ejemplo, analizamos la gran diferencia que podría hacer una imprenta al reducir el costo de compra de

consumibles y concluimos que esto tenía un impacto positivo en la rentabilidad anua.

Auccapuma & Sacsi (2023) en su tesis; concluye que el sistema de costos tiene una relación muy significativa con la rentabilidad de las agencias de viajes del Cusco en el año 2022. Si el nivel de significancia bilateral es 0.005 y el coeficiente de correlación es 0.542, la correlación es moderada y positiva. Esto demuestra que es importante prestar atención al sistema de costes para garantizar una rentabilidad suficiente dentro de la empresa. Los costos directos tienen una relación muy significativa con la rentabilidad de las Agencias de viaje Cusco-2022. Con un nivel de significancia bilateral de 0,001 y un coeficiente de correlación de 0,609, la correlación es positiva y moderada. Esto muestra lo importante que es gestionar adecuadamente sus costes directos. Esto se debe a que te permite controlar las cosas que tienen un impacto directo en la utilidad o rentas de tu agencia de viajes. Los costos indirectos tienen una relación muy significativa con la rentabilidad de las Agencias de viaje Cusco-2022. Presentando niveles de significancia bilateral es 0,01 y el coeficiente de correlación es 0,282, siendo su correlación positiva y débil. Por tanto, la correcta ejecución de los gastos generales demuestra que la empresa está generando suficiente rentabilidad. Por lo tanto, se ha demostrado que un control adecuado de los costos operativos conlleva a una renta de carácter positivo que se debe alcanzar actualmente.

## **2.2. BASES TEORICAS**

### **Sistema de costos**

Castelblanco (2019) menciona que el costo es una inversión que es necesario para ejecutar un objetivo social de una entidad. En otras palabras, los costos cambian de acuerdo a la categoría que se dedica la entidad, como en una industrial el costo se suma los recursos que se invierten en la producción de una bien; en una entidad comercializadora es el costo del valor de compra de los productos adquiridos para que sea vendido y para una entidad de servicios el costo es la suma de todos los recursos que se necesitan para prestar el servicio.

## **Costos según su función**

Espinoza (2022) menciona en la entidad tiene varias áreas, por el cual costo se realiza de acuerdo a la función de las áreas, como el costo de producción, costo de comercialización, costos administrativos y costos financieros.

Rojas (2017) explica que estos se clasifican según una función de costos con costos de producción, costos administrativos, costos de distribución o costos de venta conocidos.

Quik (2022) indica que la clasificación hallamos que los costos se dependen de la generación de los productos y entre ello se encuentran los costos productivos que son conjuntos totales que provienen del proceso transformativo de los materiales directos en los productos concretos.

Arredondo (2015) menciona que los costos de fabricación incluyen costos directos de materias primas, costos laborales directos, costos indirectos de fabricación.

Afirma que el costo de comercialización también es llamado el costo de venta o distribución del producto o el servicio, es aquel precio que se refleja en las inversiones necesarias para que se pueda colocar en el mercado, en otras palabras, es el costo de emprender la marca en el mercado.

Menciona que son desembolso que necesita la entidad para que funcione a nivel administrativo de la entidad. Es decir, el costo no se halla relacionado con la actividad específica de la entidad como es el de fabricación y ventas, pero son importante para que la entidad funcione adecuadamente.

Afirma que es costo financiero es un tipo de gastos que incurren las entidades para poder obtener algún financiamiento y emplea el capital de los terceros para poder realizar las actividades comerciales. Estos costos se originan de los préstamos en las entidades financieras.

Rodríguez (2023) menciona que los costos consisten en pagos y cálculos necesarios para producir un producto o proporcionar un servicio. Dependiendo de su

naturaleza, y además deben incluir los materiales ya sean directos y otros costos indirectos que se derivan de la producción.

Gómez & López (2021) menciona que el costo debe calcularse considerando varios factores, como son los que constituyen su estructura tanto en directos y indirectos que se incurren en el proceso productivo, para alcanzar el producto terminado.. Estos elementos deben incluir costos fijos como variables.

Ramírez, García, & Pantoja (2010) afirma que son los que se emplean de manera directa en el proceso de la manufacturación sin embargo cuyo costo no se rastrea de manera directa por cada producto.

Según Rojas (2007) citado por Pacheco (2019) indica que estos son montos pagados al empleado debiendo adicionar beneficios adicionales y los aportes de ley por cada trabajador.

### **Gastos indirectos de Fabricación**

Hoyos (2017) menciona que ls costos directos consisten en cambios directos en los elementos de costo según el volumen de producción de la empresa. En otras palabras, si para poder fabricar un pantalón necesitamos 3 metros de tela, para 10 serán 30 metros y así sucesivamente.

Toro (2016) menciona que la clasificación de los costos depende el proceso que se da en la entidad. en casi todas las empresas, también hay costos que son muy específicos de una rama de producción en particular. De todas maneras, los costos se clasifican de manera directa e indirecta.

Fernández (2019) menciona se persigue identificando los costos directos e indirectos involucrados en la producción de un producto en particular. Entre ellos, se descartan la característica con el que se debe de cumplir con el sujeto en cuestión, como uno de ellos es identificar los costos directos como indirectos.

Hoyos (2017) menciona que son los que afectan en la producción indirectamente en la producción de uno o más artículos y por tener una naturaleza no se puede

medirse, asignarse ni observarse directamente dentro del presupuesto de la producción de un artículo.

### **Liquidez financiera**

Domínguez & Seco (2010) define que la liquidez financiera como la capacidad de pagar las deudas y a corto plazo comprometidos. De manera similar, los índices de liquidez se utilizan para medir la liquidez de una organización. Son responsables de medir las capacidades que se tiene el negocio o ente para pagar sus deudas a corto plazo. Los aspectos que se pueden estudiar incluyen el índice de liquidez total, el índice de liquidez instantánea, etc.

### **Razón circulante**

Ricra (2014) Se dice que es un indicador clave de liquidez, ya que presenta la proporcionalidad de pasivos a plazo corto cubiertos por activos. La conversión de efectivo corresponde aproximadamente al vencimiento de la deuda. La Fórmula: Activo circulante/Pasivo circulante varía de 1,4 a 1-8 dependiendo del desempeño. Si el resultado es mayor que 1, la organización tiene buena liquidez para hacer frente a sus obligaciones de corto plazo. Caso contrario si es menos entonces se entiende que no tiene los suficientes activos para que se cubran las obligaciones.

Lizarzaburu, Gómez, & Benrán (2016) afirman que la razón circulante o corriente es aquella ratio que es utilizado mayormente para medir la solvencia en un corto plazo. En este caso, los activos corrientes son generalmente todas las cuentas que permanecen líquidas dentro de dos meses y el pasivo corriente son las obligaciones que se vencen antes de un año.

Fajardo & Soto (2017) afirman que es un indicador que tiene como fin cubrir las obligaciones en un corto tiempo con sus activos más líquidos. Así mismo, para que saber que la entidad tiene liquidez, el resultado debe ser mayor a 1 y si es superior entonces se infiere que tiene fuerte liquidez.

### **Activos circulantes**

Lorca (2011) menciona que el activo corriente se halla compuesto por los bienes que se encuentran almacenados en la entidad para que sean utilizados, consumidos o vendidos en un corto plazo, así como bienes sin transformarlos como mercaderías, efectivos, derecho de cobro comerciales, etc.

Pérez (2014) informa que el activo circulante se encuentra integrados por bienes y derechos que son líquidos en una entidad, en otras palabras, es el dinero que una entidad tiene en disposición para cualquier momento. Así mismo se encuentra compuesto por las cuentas de existencias, cuentas por cobrar, caja y bancos, etc.

### **Pasivos circulantes**

Lorca (2011) menciona que el pasivo circulante, son las deudas que tienen las entidades, cuya fecha de vencimiento es menor de 12 meses. En otras palabras, son obligaciones que contrae la entidad que deben ser canceladas en un plazo corto.

Huamán (2010) señala que son deudas que tienen las entidades y son canceladas en un corto tiempo utilizando los activos corrientes. Estas obligaciones son canceladas con los activos corrientes.

### **Capital de trabajo**

Gutiérrez & Tapia (2016) sostiene que con el presente indicador la que determina la capacidad de la entidad en extinguir sus obligaciones en esta situación el pago exigente de todas las obligaciones corrientes con los activos corrientes de la entidad, es muy importante aplicar la razón debido a que determina la continuidad o fracaso de la empresa.

Sáenz & Sáenz (2018) mencionan que es un índice de liquidez que representa el recurso que la entidad necesita para que la entidad pueda continuar con sus actividades el capital del trabajo se encuentra compuesto por el activo corriente menos las obligaciones que tiene la entidad. La razón del capital de trabajo es la diferenciación que hay con los activos corrientes y los pasivos corrientes, esta ratio muestra lo que cuenta con una vez ya pagadas sus deudas inmediatas.

Fajardo & Soto (2017) afirman que muestra la capacidad de la entidad para responder a sus operaciones diarias con sus activos a plazo corto como son el activo líquido, cuentas exigibles a terceros, mercaderías en el presente indicador que nos permite medir, así mismo también encontramos las obligaciones a corto plazo. El capital de trabajo es todo el recurso que la entidad utiliza para que continúe con sus actividades diarias.

### **Activo corriente**

Arenal (2021) menciona que son aquellos bienes y derechos que se encuentran sometidos a un procesamiento de renovación, como ejemplo tenemos a las mercaderías que se encuentran disponible, el dinero que se encuentran en las cuentas bancarias, etc.

Sánchez (2011) menciona que los activos corrientes se definen como bienes y derechos que la empresa espera al fin año vender, como consumir en un ejercicio normal de actividad económica.

### **Pasivo corriente**

Huamán (2010) señala que son deudas que tienen las entidades y son canceladas en un corto tiempo utilizando los activos corrientes. Estas obligaciones son canceladas con los activos corrientes.

Sánchez (2011) explica que son obligaciones que la entidad liquida en un corto plazo, en un periodo menor de 12 meses.

### **Ratios de liquidez inmediata**

Gutiérrez & Tapia (2016) Afirman que se caracteriza por medir los activos en caja, cuenta corriente y los valores negociables que cubren obligaciones a corto plazo de la organización, donde excluyen lo que no se convierte en líquido de manera inmediata. Es por eso, para medir esta ratio se debe de emplear los activos más líquidos (activos que se liquidan antes de los 3 meses).

Fajardo & Soto (2017) señalan que también es conocido como la prueba ácida mide la liquidez de la entidad de manera drástica y su manera de pago de las obligaciones. En esta razón no incluyen algunos elementos del activo corriente que no se convierte fácilmente en líquido como las mercaderías, inventarios, entre otros. Es por eso que solamente toma en consideración solo los activos que se convierten fácilmente en líquidos en un corto plazo. La fórmula es el activo corriente-inventarios/ pasivo corriente.

Sáenz & Sáenz (2018) mencionan que es parecido al índice de solvencia corriente, sin embargo, adentro de los activos de presentación corriente no se considera los inventarios de los productos, es un índice que mide la liquidez más precisa y por ello debe de ser mayor que uno.

### **Inventario**

Haro & Rosario (2017) afirman que es denominado como existencias o stocks, son mercaderías que se encuentran almacenados y que se utilicen en las operaciones comerciales de la entidad.

Andrade (2023) explica que es un conjunto de mercaderías o artículos que la entidad vende, y permite que se comercialice dentro de un periodo determinado.

### **Activo corriente**

Sánchez (2011) menciona que el activos corrientes de una empresa se definen como bienes y derechos que se espera alcanzar en ventas así como los egresos a realizarse en un periodo natural de actividad económica. Así mismo, una de las características es que sea vendido p consumido en un ciclo menor de un año.

Lorca (2011) menciona que el activo corriente se halla compuesto por los bienes que se encuentran almacenados en la entidad para que sean utilizados, consumidos o vendidos en un corto plazo, así como bienes sin transformarlos como mercaderías, efectivos, derecho de cobro comerciales, etc.

### **Pasivo corriente**

Lorca (2011) menciona que el pasivo circulante, son las deudas que tienen las entidades, cuya fecha de vencimiento es menor de 12 meses. En otras palabras, son obligaciones que contrae la entidad que deben ser canceladas en un plazo corto.

Huamán (2010) señala que son deudas que tienen las entidades y son canceladas en un corto tiempo utilizando los activos corrientes. Estas obligaciones son canceladas con los activos corrientes.

### **2.3. BASES FILOSOFICAS**

Arredondo (2015) menciona que el gasto es el costo incurrido en la compra de bienes y servicios para obtener beneficios actuales o futuros. Asimismo, los beneficios de estos costos ya se están convirtiendo en costos. Además, el costo se refiere al costo total de producir un bien o servicio. Un artículo de inventario que representa la mano de obra, las materias primas y los costos directos requeridos para producir un objeto o trabajo.

Guarnizo & Milena (2016) afirma que el costo es un conjunto de procesos, formales, técnicas y administrativos, que implementan las entidades para controlar los costos. Esto, en los varios procesos de la entidad, en otras palabras, en cada área o departamento.

Moreno (2014) menciona que la liquidez financiera se refiere a cuanto es capaz una organización para convertir sus activos en efectivo sin perder valor. De manera similar, la liquidez de una organización consiste en su capacidad de cumplimiento con sus obligaciones en un corto período de tiempo. Además, una empresa no es líquida si el valor de sus activos corrientes (activos que serán líquidos en 12 meses) excede sus costos y pasivos a corto plazo

Lizarzaburu (2016) afirma que mide la capacidad de una entidad para que cumplan y cubra sus gastos en un corto tiempo. En otras palabras, las entidades que quiebran mayormente no son por las pérdidas económicas, sino es porque no cuentan con la liquidez suficiente para cubrir sus gastos, los cuales son el pago a los proveedores, impuestos, obligaciones financieras, etc.

## **2.4. DEFINICION DE TERMINOS BASICOS**

### **Producción**

Espinosa (2022) menciona que se encuentra relacionado con la fabricación de los productos. Es el resultado de la combinación de materias primas, costos laborales directos y otros costos indirectos de fabricación.

### **Comercialización**

Espinosa (2022) menciona que son que son los costos incurridos para la exposición promotora y venta de la producción, como también de servicio.

### **Administrativa**

Espinosa (2022) se refiere al costo incurrido para promocionar y vender un producto o servicio.

### **Financiera**

Espinosa (2022) Indica que estos costos se encuentran asociados con la consecución de respaldo económico para las operaciones de la entidad. Dentro de ello se incluyen los costos el interés que debe asumir la entidad debe de cancelar por créditos a prestaciones conseguidos, así como los costeos para que se entrega créditos a los clientes.

### **Por el elemento que contiene**

Zapata (2019) menciona que para poder fabricar un producto o prestar algún servicio, es muy importante y necesario disponer del proceso productivo lo cual son tres elementos que se encuentran vinculados entre sí como es los materiales, fuerza laboral u otros insumos.

### **Materiales Directos**

Según Rojas (2007) citado por Pacheco (2019) menciona que son aquellos que son aquellos que incurren directamente en la producción final de la entidad, en otras palabras, se identifica que se debe de identificar como un producto determinado.

### **Mano de obra**

Robles (2012) afirma que es un elemento muy importante, debido a que es el trabajo de los colaboradores que actúan en el proceso de elaboración de los productos; mayormente los costos incurren las remuneraciones y salarios por el trabajo realizado.

### **Por productos**

Zapata (2019) menciona que el costo agrupamiento por identidad se identifican elementos de acuerdo al grado de relación o vinculación que tiene los productos o servicios, en ese caso puede ser directos e indirectos.

### **Directos**

Espinosa (2022) afirma que los costos directos dependen en gran medida del propósito del costo y, por lo tanto, se determinan de una manera económicamente viable. Por ejemplo, el valor de la madera utilizada en muebles o el valor de la harina utilizada en la producción de pan.

### **Indirectos**

Espinosa (2022) menciona que Los costos indirectos generalmente están asociados con objetivos de costos, pero no se identifican con objetivos económicos. como ejemplos tenemos: como los costos salariales de los empleados, costos de seguros, etc.

## **2.5. FORMULACION DE HIPOTESIS**

El sistema de costos se relaciona de manera óptima con la liquidez financiera de la empresa Yohersa Yoshimoto Hermanos S.A.C. – La Victoria, 2022.

## **2.6 OPERACIONALIZACION**

## **VARIABLE 1**

### **SISTEMA DE COSTOS**

#### **CONCEPTO OPERATIVO**

Proceso por el cual las empresas llevan el control de sus ingresos y egresos y la administración eficiente y eficaz de sus recursos materiales, insumos, tecnología y potencial humano que le permita el uso óptimo y permita lograr los objetivos propuestos.

#### **DIMIENSIONES**

Según su función

Por el elemento que contiene

Por producto

#### **INDICADORES**

Producción

Comercialización

Administrativa

Financiera

Materiales de uso directos

Mano de obra

Gastos directos e indirectos de fabricación

## **VARIABLE 2**

### **LIQUIDEZ FINANCIERA**

#### **CONCEPTO OPERATIVO**

Es importante porque refleja el estatus económico y financiero de la empresa el cual permite aplicar estrategias agresivas de inversión que permita el crecimiento de la empresa.

#### DIMIENSIONES

Razo circulante

Capital de trabajo

Ratio de liquidez

#### INDICADORES

Activo circulante

Pasivo circulante

Activo corriente

Pasivo corriente

Inventario

## CAPITULO III

### METODOLOGIA

#### 3.1. DISEÑO METODOLOGICO

##### TIPO

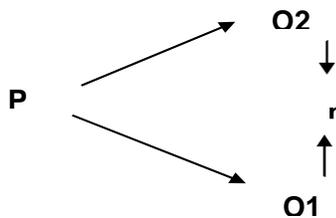
Se identifica como investigación básica porque realiza análisis teóricos de variables según el problema y propósito y amplía el conocimiento sobre su aplicación. Esta información nos permitió realizar recomendaciones para proponer soluciones a la problemática identificables. Está relacionado con la aplicación y formalización de la cultura fiscal.

##### NIVEL

Es correlacional, porque demuestra la intensidad con la que se relaciona el sistema de costos con la liquidez financiera de la empresa Yohersa Yoshimoto Hermanos S.A.C. – La Victoria, 2022.

##### DISEÑO

Es experimental porque no manipula variables, sino simplemente transversal porque recopila datos en un periodo establecido.



Dónde:

P : Población

O1 : V.1. : Sistema de costos

O2 : V.2 : Liquidez financiera

R: correlación entre ambas variables.

## **ENFOQUE**

Es cuantitativo ya que permitió la cuantificación de los datos y presentarlos a través de descripciones y cuadros resumen que pudieran contribuir a hechos claros, específicos y observables. Y podemos medir su aparición.

### **3.2. POBLACION Y MUESTRA**

#### **POBLACION**

Está integrada por 15 empleados de la empresa.

### **3.3. TECNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCION**

#### **LA ENCUESTA**

Este método se utilizó para recolectar datos de muestra para obtener información objetiva, veraz y oportuna para una mejor comprensión del problema y que la relación se demuestre, o falta de relación, entre los sistemas de costos y liquidez financiera, por lo que se utilizó el análisis documental

#### **LISTA DE COTEJO**

Este instrumento se utilizó para realizar el análisis de la información que encontramos en los documentos contables de la empresa.

### **3.4. TECNICAS PARA EL PROCESAMIENTO.**

Se realizó con ayuda de un software estadístico que permitió el análisis de los resultados según los objetivos, problemas e hipótesis planteados en el estudio. se realizó como se explica:

La información se obtiene a partir de una muestra que es evaluada, ajustada y construida según la hipótesis propuesta.

Las respuestas se codificaron utilizando un sistema de codificación numérica para variables para presentación de tabulaciones.

Para medir el concepto de grupo se definieron variables para cada categoría.

Los resultados se midieron mediante pruebas de tendencia central, varianza y estadísticas.

Para la contrastación de las hipótesis si fueran datos paramétricos el estadígrafo de Rho de Pearson y si fueran no paramétricos se utilizó el estadígrafo de Rho de Spearman.

### 3.5. MATRIZ DE CONSISTENCIA

#### PROYECTO DE TESIS: EL SISTEMA DE COSTOS Y LA LIQUIDEZ FINANCIERA DE LA EMPRESA YOHERSA YOSHIMOTO HERMANOS S.A.C. – LA VICTORIA, 2022

TITULO	PROBLEMA	OBJETIVO	HIPOTESIS	VARIABLES	DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	TECNICAS DE INVESTIGACION	POBLACION Y MUESTRA
Sistema de costos y liquidez financiera de la empresa Yohersa Yoshimoto Hermanos S.A.C. – La Victoria	<p><b>PROBLEMA GENERAL</b> ¿Cómo se relaciona el sistema de costos y la liquidez financiera de la empresa Yohersa Yoshimoto Hermanos S.A.C. – La Victoria, 2022?</p> <p><b>PROBLEMAS ESPECIFICOS</b> ¿Cuál es el nivel de aplicación del sistema de costos en la empresa Yohersa Yoshimoto Hermanos S.A.C. – La Victoria, 2022? ¿Cuál es el nivel de liquidez financiera en la empresa Yohersa Yoshimoto Hermanos S.A.C. – La Victoria, 2022?</p>	<p><b>OBJETIVO GENERAL</b> Conocer la relación entre el sistema de costos y la liquidez financiera de la empresa Yohersa Yoshimoto Hermanos S.A.C. – La Victoria, 2022</p> <p><b>OBJETIVOS ESPECIFICOS</b> Determinar el nivel de aplicación del sistema de costos en la empresa Yohersa Yoshimoto Hermanos S.A.C. – La Victoria, 2022 Analizar el nivel de liquidez financiera en la empresa Yohersa Yoshimoto Hermanos S.A.C. – La Victoria, 2022</p>	<p><b>HIPOTESIS GENERAL</b> El sistema de costos se relaciona de manera óptima con la liquidez financiera de la empresa Yohersa Yoshimoto Hermanos S.A.C. – La Victoria, 2022.</p>	<p><b>VARIABLE</b> <b>OBSERVACION 1</b> SISTEMA DE COSTOS <b>DIMENSIONES</b> Según su función Por el elemento que contiene Por producto <b>INDICADORES</b> Producción Comercialización Administrativa Financiera Materiales directos Mano de obra Gastos indirectos de fabricación Gastos directos Gastos indirectos <b>VARIABLE</b> <b>OBSERVACION 2</b> <b>LIQUIDEZ FINANCIERA</b> <b>DIMENSIONES</b> Razo circulante Capital de trabajo Ratio de liquidez inmediata <b>INDICADORES</b> Activo circulante Pasivo circulante Activo corriente Pasivo corriente Inventario</p>	<p><b>DE</b> No experimental Transversal <b>TIPO</b> Básica <b>NIVEL</b> Correlacional <b>ENFOQUE</b> Cuantitativo <b>DE</b></p>	<p><b>TECNICAS DE MUESTREO</b> Estadística <b>TECNICAS DE RECOLECCION DE DATOS</b> Encuesta <b>INSTRUMENTO</b> Cuestionario <b>TECNICAS DE PROCESAMIENTO</b> Razones Porcentajes Estadísticos de dispersión y tendencia central <b>TECNICAS DE CONTRASTACION</b> Herramientas estadísticas paramétricas o no paramétricas.</p>	<p><b>POBLACION</b> 15 colaboradores de la entidad</p>

## CAPITULO IV

### RESULTADOS

#### 4.1. Análisis descriptivo

**Tabla 1**

*Nivel de sistema de costos en la empresa Yohersa Yoshimoto Hermanos S.A.C. – La Victoria, 2022*

Nivel	Escala	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	18 - 42	7	46.7
Medio	43 - 66	5	33.3
Alto	67 - 90	3	20.0
<b>Total</b>		<b>15</b>	<b>100.0</b>

#### Interpretación

Tabla 1 se percibe los resultados del nivel de aplicación de los sistemas de costos en la empresa Yohersa Yoshimoto Hermanos S.A.C. – La Victoria, 2022. Se puede observar que el 46.7% de los participantes perciben que el nivel de aplicación de los sistemas de costo es del nivel bajo, mientras que el 33.3% percibe un nivel medio, además, el 20.0% percibe un nivel de aplicación de los sistemas de costos. Por lo que se puede caracterizar que la aplicación de los sistemas de costos es deficiente.

**Tabla 2:**

*Nivel de aplicación de los elementos del sistema de costos en la empresa Yohersa Yoshimoto Hermanos S.A.C. – La Victoria, 2022*

Nivel	Según su función		Por el elemento que contiene		Por producto	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Alto	3	20.0	2	14.3	3	20.0
Medio	4	26.7	5	35.7	5	33.3
Bajo	8	53.3	7	50.0	7	46.7
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>100.0</b>	<b>15</b>	<b>100.0</b>	<b>15</b>	<b>100.0</b>

### **Interpretación**

En la tabla 2, se observa los resultados del nivel de aplicación de los elementos del sistema de costos en la empresa Yohersa Yoshimoto Hermanos S.A.C. – La Victoria, 2022; se percibe que los sistemas de costos según su función son de nivel bajo, con la percepción del 53.3% y además el sistema de costos por el elemento que les contiene es calificado con nivel bajo para el 50.0%, de acuerdo a la perspectiva del 46.7% de los investigados el sistema de costos por producto es de nivel bajo de acuerdo al 46.7% de los investigados, por lo que se infiere que las dimensiones del sistema de costos se encuentran en nivel deficiente.

### **Tabla 3:**

*Nivel de liquidez financiera en la empresa Yohersa Yoshimoto Hermanos S.A.C. – La Victoria, 2022*

<b>Nivel</b>	<b>Escala</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Bajo	18 - 42	6	40.0
Medio	43 - 66	5	33.3
Alto	67 - 90	4	26.7
<b>Total</b>		<b>15</b>	<b>100.0</b>

### **Interpretación**

Tabla 3 se observa los resultados del nivel de liquidez financiera en la empresa Yohersa Yoshimoto Hermanos S.A.C. – La Victoria, 2022, se refleja que el 40.0% de los encuestados observan que el nivel de aplicación de la liquidez financiera es del nivel bajo, mientras que el 33.3% percibe un nivel medio, además, el 26.7% percibe un nivel de liquidez financiera es de nivel alto. Por lo que se puede caracterizar que la aplicación de la liquidez financiera es deficiente.

**Tabla 4:**

*Nivel de aplicación de los elementos de la liquidez financiera en la empresa Yohersa Yoshimoto Hermanos S.A.C. – La Victoria, 2022*

Nivel	Razón circulante		Capital de trabajo		Ratio de liquidez inmediata	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Alto	5	33.3	3	20.0	2	13.3
Medio	3	20.0	4	26.7	4	26.7
Bajo	7	46.7	8	53.3	9	60.0
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>100.0</b>	<b>15</b>	<b>100.0</b>	<b>15</b>	<b>100.0</b>

### **Interpretación**

En la tabla 4, se muestran los resultados del nivel de aplicación de los elementos de la liquidez financiera en la empresa Yohersa Yoshimoto Hermanos S.A.C. – La Victoria, 2022, se percibe que la liquidez financiera con relación a la razón circulante es de nivel bajo para el 46.7% de los investigados; la liquidez financiera con relación al capital de trabajo es del nivel bajo para el 53.3% de los investigados; de acuerdo a la perspectiva del 60.0% de los investigados la liquidez financiera con relación a la ratio de liquidez inmediata es de nivel bajo por lo que se infiere que los elementos de la liquidez financiera se están aplicando de manera deficiente.

### **4.2. Contrastación de hipótesis**

H1. El sistema de costos se relaciona de manera óptima con la liquidez financiera de la empresa Yohersa Yoshimoto Hermanos S.A.C. – La Victoria, 2022.

H0. El sistema de costos no se relaciona de manera óptima con la liquidez financiera de la empresa Yohersa Yoshimoto Hermanos S.A.C. – La Victoria, 2022.

### **Regla de decisión**

Nivel de confianza 95%

Significancia < 5% se rechaza la hipótesis Ho

**Tabla 5**

*Relación entre los sistemas de costos y la liquidez financiera de la empresa Yohersa Yoshimoto Hermanos S.A.C. – La Victoria, 2022*

Rho de Spearman		Sistema de	
		costos	Liquidez financiera
Sistema de costos	Coefficiente de correlación	1.000	.543**
	Sig. (bilateral)	.	.000
	N	15	15
Liquidez financiera	Coefficiente de correlación	.543**	1.000
	Sig. (bilateral)	.001	.
	N	15	15

### **Interpretación**

En la tabla 5 se muestra la significancia de  $(0.000) < 5\%$ , por lo que rechazamos la hipótesis nula; la correlación es de 0.543, concluyendo que existe relación positiva media entre los sistemas de costos y la liquidez financiera de la empresa Yohersa Yoshimoto Hermanos S.A.C. – La Victoria, 2022,

## **CAPITULO V**

### **DISCUSION**

Las empresas privadas y de manera específica las Mypes y las Pymes, no cuentan con profesionales especialistas en llevar a cabo el control de costos y la gestión financiera, que permita tener una visión clara para que tomen decisiones acertadas y de acuerdo a las contingencias del mercado, esto se debe al poco interés de las empresas a llevar el control de la parte cuantitativa, aspecto fundamental para ver si la empresa cuenta con liquidez y le permita una buena inversión y se cumpla con las metas propuestas, por lo que resultado importante realizar el análisis de los sistemas de costos y la liquidez financiera de la empresa Yohersa Yoshimoto Hermanos S.A.C. – La Victoria, 2022, se realizo de manera cuantitativa, planteándonos el objetivo de Conocer la relación entre el sistema de costos y la liquidez financiera de la empresa Yohersa Yoshimoto Hermanos S.A.C. – La Victoria, 2022, los resultados obtenidos nos permitieron concluir que existe relación positiva entre los sistemas de costos y la liquidez financiera de la empresa Yohersa Yoshimoto Hermanos S.A.C. – La Victoria, 2022, sustentado en la significancia de 0.000 y la correlación de 0.543 de acuerdo al estadígrafo del Rho de Spearman, los cuales coinciden con Tanta & Correa (2022) que con la implementación del sistema aplicado a la imprenta GRAFIFLEX PERÚ S.A.C., se pudo evaluar ampliamente con mejor precisión el proceso de fábrica de cada etiqueta, indicando la cantidad a fabricar, medidas, papel a utilizar, número de tintas, pago de las planillas y demás costos de servicios básicos necesarios para el funcionamiento adecuado, para la impresión además el sistema podrá ser utilizado para realizar pronósticos y modificaciones en el Área de Producción. Al efectuar el sistema de costos estándar en la imprenta GRAFIFLEX PERÚ S.A.C. Al efectuar el sistema de costos estándar en la imprenta GRAFIFLEX PERÚ S.A.C. se pudo evaluar los costos reales de cada muestra de etiqueta en la producción que realiza la empresa, al aplicar un comparativo con el costo tradicional que se realiza en la actualidad, obteniendo una considerable diferencia que es beneficioso para la imprenta la imprenta con una disminución de costos de adquisición de los

insumos, por lo cual afirmamos en la conclusión que eso beneficia de manera positiva en la rentabilidad anual del negocio.

Como segundo objetivo específico se propuso determinar el nivel de aplicación del sistema de costos en la empresa Yohersa Yoshimoto Hermanos S.A.C. – La Victoria, 2022, los resultados nos muestran que solamente el 20.0% manifiesta que el nivel de aplicación del sistema de costos es de nivel alto, el cual se debe porque el 53.3% considera que la aplicación del costo por función es bajo, de igual manera la aplicación del costo por el elemento que contiene es de nivel bajo para el 50.0%; así como el 46.7% opina que la aplicación del costo por producto es de nivel bajo; sobre el particular citamos a Castelblanco (2019) quien menciona que el costo es una inversión que es necesario para ejecutar un objetivo social de una entidad. En otras palabras, los costos cambian de acuerdo a la categoría que se dedica la entidad, como en una industrial el costo se suma los recursos que se invierten en la producción de una bien; en una entidad comercializadora es el costo del valor de compra de los productos adquiridos para que sea vendido y para una entidad de servicios el costo es la suma de todos los recursos que se necesitan para prestar el servicio.

Como segundo objetivo específico se propuso Analizar el nivel de liquidez financiera en la empresa Yohersa Yoshimoto Hermanos S.A.C. – La Victoria, 2022; los resultados nos muestran que solamente el 26.7% manifiesta que el nivel de liquidez financiera es alto, el cual se debe porque el 46.7% considera que la medición a través de la ratio de razón corriente se da en el nivel bajo; de igual manera la medición de la ratio de capital de trabajo se está dando en un nivel bajo para el 53.3% de los investigados y la ratio de liquidez inmediata se está dando en un nivel bajo para el 60.0% de los investigados; sobre el particular citamos a Domínguez & Seco (2010) quienes afirman que la liquidez financiera de una entidad se define como su capacidad que tiene para enfrentar sus deudas y obligaciones a corto plazo. la capacidad de la entidad para que cancele sus deudas y obligaciones a corto tiempo se puede estudiar, la ratio de liquidez general, ratio de liquidez inmediata.

## CAPITULO VI

### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### **Conclusión**

##### **Primera conclusión**

Existe relación positiva entre los sistemas de costos y la liquidez financiera de la empresa Yohersa Yoshimoto Hermanos S.A.C. – La Victoria, 2022, sustentado en la significancia de 0.000 y la correlación de 0.543 de acuerdo al estadígrafo del Rho de Spearman, concluyendo que cuando la evaluación del sistema de costos se intensifica a la par con ello se incrementa la liquidez financiera en la empresa.

##### **Segunda conclusión**

El nivel de aplicación del sistema de costos en la empresa es insignificante, el cual está demostrado en que solamente el 20.0% manifiesta que el nivel de aplicación del sistema de costos es de nivel alto, el cual se debe porque el 53.3% considera que la aplicación del costo por función es baja, de igual manera la aplicación del costo por el elemento que contiene es de nivel bajo para el 50.0%; así como el 46.7% opina que la aplicación del costo por producto es de nivel baja, dificultando el desarrollo sostenido de la empresa.

##### **Tercera conclusión**

El análisis de la liquidez financiera no es la adecuada, de acuerdo a lo indicado por el 26.7% quien manifiesta que el nivel de liquidez financiera es alto, el cual se debe porque el 46.7% considera que la medición a través de la ratio de razón corriente se da en el nivel bajo; de igual manera la medición de la ratio de capital de trabajo se está dando en un nivel bajo para el 53.3% de los investigados y la ratio de liquidez inmediata se está dando en un nivel bajo para el 60.0% de los investigados, el cual limita el cumplimiento de las metas propuestas en la empresa.

## **Recomendaciones**

### **Primera recomendación**

A los dueños y gerentes de la empresa, solicitar la explicación detallada del estado situacional cuantitativo de la organización, así mismo deben saber interpretar los resultados que se visualizan en los documentos de gestión, estas acciones permitirán conocer en términos reales la situación de la empresa y facilite la adecuada toma de decisiones, favoreciendo el desarrollo sostenible de la entidad.

### **Segunda recomendación**

Capacitar al personal de las áreas involucrados en el análisis del sistema de costos, entre ellos costos según su función, por el elemento que contiene, por producto, con los cuales se podrá conocer en términos reales como se está dando la administración de costos y si eso beneficia a la gestión de la empresa y permite su crecimiento en el mercado.

### **Tercera recomendación**

Los gerentes deben realizar análisis periódico de los índices tales como la razón circulante, el capital de trabajo y la liquidez inmediata, esta información permitirá saber cual es la situación de la liquidez financiera de la empresa, con la cual se puede analizar alternativas de apalancamiento financiero que permite el crecimiento y expansión en el mercado de la empresa.

## CAPITULO VII

### REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

#### 7.1. FUENTES DOCUMENTALES

Auccapuma, Y., & Sacsí, D. (2023). *Sistemas de Costos y Rentabilidad en las Agencias de Viaje del Distrito de Cusco, 2022*. Tesis para obtener el título profesional de contador público, Universidad César Vallejo, Callao-Perú. Obtenido de [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/112666/Auccapuma\\_CY-Sacsi\\_CDK-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/112666/Auccapuma_CY-Sacsi_CDK-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y).

Tanta, L., & Correa, Y. (2022). *Diseño de un sistema de costos de producción para la imprenta Grafiflex Perú S.A.C. ubicada en Santa María de Huachipa (Lima-Perú)*. Trabajo para obtener el bachiller, Universidad Científica del Sur, Lima-Perú. Obtenido de <https://repositorio.cientifica.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12805/2474/TB-Tanta%20L-et%20al.-Ext.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

#### 7.2. FUENTES BIBLIOGRAFICAS

Arenal, C. (2021). *Plan general de contabilidad*. Editorial Tutor Formación. Obtenido de [https://www.google.com.pe/books/edition/Plan\\_general\\_de\\_contabilidad\\_UF0515\\_Ed\\_2/zi1GEAAAQBAJ?hl=es&gbpv=1&dq=activo+contabilidad&printsec=frontcover](https://www.google.com.pe/books/edition/Plan_general_de_contabilidad_UF0515_Ed_2/zi1GEAAAQBAJ?hl=es&gbpv=1&dq=activo+contabilidad&printsec=frontcover)

Arredondo, M. (2015). *Contabilidad y análisis de costos* (2a. Edición ed.). Grupo editorial patria. Obtenido de [https://www.google.com.pe/books/edition/Contabilidad\\_y\\_An%C3%A1lisis\\_de\\_Costos/i9NUCwAAQBAJ?hl=es&gbpv=1&dq=QUE+ES+EL+COSTO&printsec=frontcover](https://www.google.com.pe/books/edition/Contabilidad_y_An%C3%A1lisis_de_Costos/i9NUCwAAQBAJ?hl=es&gbpv=1&dq=QUE+ES+EL+COSTO&printsec=frontcover)

Arredondo, M. (2015). *Contabilidad y análisis de costos*. Grupo editorial Patria. Obtenido de [https://www.google.com.pe/books/edition/Contabilidad\\_y\\_An%C3%A1lisis\\_de\\_Costos/i9NUCwAAQBAJ?hl=es&gbpv=1&dq=que+es+el+costo+por+produccion&printsec=frontcover](https://www.google.com.pe/books/edition/Contabilidad_y_An%C3%A1lisis_de_Costos/i9NUCwAAQBAJ?hl=es&gbpv=1&dq=que+es+el+costo+por+produccion&printsec=frontcover)

Castelblanco, O. (2019). *Costos empresariales manejo financiero y gerencial*. Costos empresariales. Obtenido de [https://www.google.com.pe/books/edition/Costos\\_empresariales/ZVYkEAAAQBAJ?hl=es&gbpv=1&dq=QUE+ES+EL+COSTO&printsec=frontcover](https://www.google.com.pe/books/edition/Costos_empresariales/ZVYkEAAAQBAJ?hl=es&gbpv=1&dq=QUE+ES+EL+COSTO&printsec=frontcover)

Espinosa, N. (2022). *Contabilidad financiera y gerencial*. Ediciones Universidad Alberto Hurtado. Obtenido de

[https://www.google.com.pe/books/edition/Contabilidad\\_financiera\\_y\\_gerencia\\_Tomo/jx2bEAAAQBAJ?hl=es&gbpv=1&dq=Costos+seg%C3%BAAn+su+funci%C3%B3n+administrativa+Seg%C3%BAAn+las+%C3%A1reas+funcionales+de+la+empresa&pg=PT78&printsec=frontcover](https://www.google.com.pe/books/edition/Contabilidad_financiera_y_gerencia_Tomo/jx2bEAAAQBAJ?hl=es&gbpv=1&dq=Costos+seg%C3%BAAn+su+funci%C3%B3n+administrativa+Seg%C3%BAAn+las+%C3%A1reas+funcionales+de+la+empresa&pg=PT78&printsec=frontcover)

Espinoza, N. (2022). *Contabilidad financiera y gerencial*. Grupo Editoriales Universitarias Ausial. Obtenido de [https://www.google.com.pe/books/edition/Contabilidad\\_financiera\\_y\\_gerencia\\_Tomo/jx2bEAAAQBAJ?hl=es&gbpv=1&dq=costo+de+una+empresa+por+funcion+produccion,+comercializacion,+administrativo+y+financiero&pg=PT78&printsec=frontcover](https://www.google.com.pe/books/edition/Contabilidad_financiera_y_gerencia_Tomo/jx2bEAAAQBAJ?hl=es&gbpv=1&dq=costo+de+una+empresa+por+funcion+produccion,+comercializacion,+administrativo+y+financiero&pg=PT78&printsec=frontcover)

Fernandez, G. (2019). *Costos directos e indirectos*. Editorial Elearning S.L. Obtenido de [https://www.google.com.pe/books/edition/MF1063\\_3\\_Ofertas\\_Gastron%C3%B3micas/T7tWDwAAQBAJ?hl=es&gbpv=1&dq=costos+directos+e+indirectos&pg=PA367&printsec=frontcover](https://www.google.com.pe/books/edition/MF1063_3_Ofertas_Gastron%C3%B3micas/T7tWDwAAQBAJ?hl=es&gbpv=1&dq=costos+directos+e+indirectos&pg=PA367&printsec=frontcover)

Gòmez, X., & Lopez, B. (2021). *Contabilidad administrativa*. Patria educaciòn. Obtenido de [https://www.google.com.pe/books/edition/Contabilidad\\_administrativa/jTxKEAAQBAJ?hl=es&gbpv=1&dq=elementos+del+costo&pg=PA32&printsec=frontcover](https://www.google.com.pe/books/edition/Contabilidad_administrativa/jTxKEAAQBAJ?hl=es&gbpv=1&dq=elementos+del+costo&pg=PA32&printsec=frontcover)

Guarnizo, F., & Milena, S. (2016). *Costos por órdenes de producción y procesos*. Obtenido de [https://www.google.com.pe/books/edition/Costos\\_por\\_%C3%B3rdenes\\_de\\_producci%C3%B3n\\_y\\_por/xE\\_6DwAAQBAJ?hl=es&gbpv=1&dq=QUE+ES+EL+COSTO&printsec=frontcover](https://www.google.com.pe/books/edition/Costos_por_%C3%B3rdenes_de_producci%C3%B3n_y_por/xE_6DwAAQBAJ?hl=es&gbpv=1&dq=QUE+ES+EL+COSTO&printsec=frontcover)

Lorca, P. (2011). *Contabilidad Previsional*. Ediciones Paraninfo S.A. Obtenido de [https://www.google.com.pe/books/edition/Contabilidad\\_previsional/xzHGyjp2MrwC?hl=es&gbpv=1&dq=activo+corriente&printsec=frontcover](https://www.google.com.pe/books/edition/Contabilidad_previsional/xzHGyjp2MrwC?hl=es&gbpv=1&dq=activo+corriente&printsec=frontcover)

Moreno, J. (2014). *Contabilidad de la estructura financiera de la empresa*. Mèxico: Grupo Editorial Patria. Obtenido de [https://www.google.com.pe/books/edition/Contabilidad\\_de\\_la\\_Estructura\\_Financiera/8NXhBAAAQBAJ?hl=es&gbpv=1&dq=ratios+de+liquidez&printsec=frontcover](https://www.google.com.pe/books/edition/Contabilidad_de_la_Estructura_Financiera/8NXhBAAAQBAJ?hl=es&gbpv=1&dq=ratios+de+liquidez&printsec=frontcover)

Rodriguez, R. (2023). *Costs aplicados en hoteleria, alimentos y bebidas*. Ecoe ediciones. Obtenido de [https://www.google.com.pe/books/edition/Costos\\_aplicados\\_en\\_hoteler%CA1aDa\\_alimentos/wYybEAAAQBAJ?hl=es&gbpv=1&dq=elementos+del+costo&pg=PA67&printsec=frontcover](https://www.google.com.pe/books/edition/Costos_aplicados_en_hoteler%CA1aDa_alimentos/wYybEAAAQBAJ?hl=es&gbpv=1&dq=elementos+del+costo&pg=PA67&printsec=frontcover)

### 7.3. FUENTES HEMEROGRAFICAS

- Fajardo, M., & Soto, C. (2017). *Gestión financiera empresarial*. Redes Colección Editorial. Obtenido de <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/14356/1/Cap.4%20An%C3%A1lisis%20de%20estados%20financieros.pdf>
- Gutierrez, A., & Tapia, J. (2016). Liquidez y rentabilidad. Una revisión conceptual y sus dimensiones. *Universidad Peruana Unión*. Obtenido de [http://accioneduca.org/admin/archivos/clases/material/ratios-financieros-generales\\_1563901457.pdf](http://accioneduca.org/admin/archivos/clases/material/ratios-financieros-generales_1563901457.pdf)
- Lizarzaburu, E., Gómez, G., & Benrán, R. (2016). *Ratios financieros guía de uso*. México: copyright. Obtenido de [https://www.researchgate.net/publication/307930856\\_RATIOS\\_FINANCIEROS\\_GUIA\\_DE\\_USO](https://www.researchgate.net/publication/307930856_RATIOS_FINANCIEROS_GUIA_DE_USO)
- Lizarzaburu, E. (2016). *Ratios financieros*. Editorial infracción. Obtenido de [https://www.researchgate.net/publication/307930856\\_RATIOS\\_FINANCIEROS\\_GUIA\\_DE\\_USO](https://www.researchgate.net/publication/307930856_RATIOS_FINANCIEROS_GUIA_DE_USO)
- Quik. (07 de Junio de 2022). *Conoce qué es la clasificación de los costos*. Obtenido de QuickBooks: <https://quickbooks.intuit.com/global/resources/es/controla-tu-negocio/que-es-la-clasificacion-de-los-costos/>
- Ricra, M. (2014). *Análisis financiero en las empresas*. Pacifico Editoriales. Obtenido de [https://www.academia.edu/34688266/Libro\\_Analisis\\_Financiero\\_Maria\\_Ricra\\_Milla](https://www.academia.edu/34688266/Libro_Analisis_Financiero_Maria_Ricra_Milla)
- Sàenz, L., & Sàenz, L. (2018). Razones financieras de liquidez: Un indicador tradicional del estado financiero de las empresas. *Universidad de Panamá*. Obtenido de <http://portal.amelica.org/ameli/jatsRepo/213/2131217005/2131217005.pdf>
- Sánchez, O. (2011). *Análisis contable y financiero*. Ediciones Praninfo S.A. Obtenido de [https://www.google.com.pe/books/edition/An%C3%A1lisis\\_contable\\_y\\_financiero/3axnHmF7XDAC?hl=es&gbpv=1&dq=activo+corriente&printsec=frontcover](https://www.google.com.pe/books/edition/An%C3%A1lisis_contable_y_financiero/3axnHmF7XDAC?hl=es&gbpv=1&dq=activo+corriente&printsec=frontcover)
- Toro, F. (2016). *Costos y presupuesto herramientas para la productividad*. Segunda edición. Obtenido de [https://www.google.com.pe/books/edition/Costos\\_ABC\\_y\\_presupuestos/5fa2DQAAQBAJ?hl=es&gbpv=1&dq=costos+directos+e+indirectos&pg=PT97&printsec=frontcover](https://www.google.com.pe/books/edition/Costos_ABC_y_presupuestos/5fa2DQAAQBAJ?hl=es&gbpv=1&dq=costos+directos+e+indirectos&pg=PT97&printsec=frontcover)
- Zapata, P. (2019). *Contabilidad de costos herramientas para toma de decisiones* (Tercera edición ed.). Alfomega Colombiana S.A. Obtenido de [https://www.google.com.pe/books/edition/Contabilidad\\_de\\_costos/GH54EAAA](https://www.google.com.pe/books/edition/Contabilidad_de_costos/GH54EAAA)

QBAJ?hl=es&gbpv=1&dq=elementos+del+costo&pg=PA16&printsec=frontcover



## Anexo: 01.

### UNIVERSIDAD NACIONAL JOSE FAUSTINO SANCHEZ CARRIÓN



CUESTIONARIO DE LA VARIABLES SISTEMA DE COSTOS Y LIQUIDEZ FINANCIERA DE LA EMPRESA YOHERSA YOSHIMOTO HERMANOS S.A.C. – LA VICTORIA, 2022.

El presente instrumento, es para realizar la aplicación de preguntas formulada, con el objetivo de obtener información para la investigación, y con apoyo de las personas involucradas en la muestra, y es de forma anónima.

PUNTAJE				
Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
5	4	3	2	1

N°	ITEMS	PUNTAJE				
		5	4	3	2	1
	<b>COSTOS SEGÚN SU FUNCION</b>					
1	Se controla de manera adecuada los costos de materia prima					
2	Se controla de manera adecuada los costos de mano de obra directa					
3	Se controla de manera adecuada los costos de fabricación					
4	Se controla de manera adecuada los costos de producción de los productos					
5	Se controla de manera adecuada los costos de ventas de los productos					
6	Los costos de los créditos financieros son los adecuados					
	<b>COSTOS POR EL ELEMENTO QUE CONTIENE</b>					
7	Los costos de fuerza laboral son los adecuados					
8	Los costos de insumos son los adecuados					
9	Los costos de materiales son los ideales					
10	Se administra adecuadamente los costos del producto final					
	<b>COSTOS POR PRODUCTO</b>					
11	Se realiza el análisis adecuado de los costos directos					
12	Se realiza el análisis adecuado de los costos indirectos					
13	Se realiza el análisis adecuado de los costos por productos					
14	Se realiza el análisis adecuado de los costos por servicios					



UNIVERSIDAD NACIONAL  
JOSE FAUSTINO SANCHEZ CARRIÓN



FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS, CONTABLES Y FINANCIERAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS

CUESTIONARIO DE LA VARIABLES SISTEMA DE COSTOS Y LIQUIDEZ FINANCIERA DE LA EMPRESA YOHERSA YOSHIMOTO HERMANOS S.A.C. – LA VICTORIA, 2022.

El presente instrumento, es para realizar la aplicación de preguntas formulada, con el objetivo de obtener información para la investigación, y con apoyo de las personas involucradas en la muestra, y es de forma anónima.

PUNTAJE				
Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
5	4	3	2	1

N°	ITEMS	PUNTAJE				
		5	4	3	2	1
	<b>RATIO CIRCULANTE</b>					
1	Se conoce plazo de obligaciones a corto plazo de la empresa					
2	Se conoce de manera detallada el vencimiento de las deudas					
3	Se conoce que bienes forman parte del activo corriente					
4	Conoce las deudas contraídas por la empresa y sus fechas de vencimiento					
	<b>CAPITAL DE TRABAJO</b>					
5	Se conoce la capacidad que tiene la empresa para extinguir sus obligaciones					
6	Conoce que recursos necesita la empresa para su funcionamiento					
7	Conoce el capital de trabajo para realizar sus actividades diarias.					
	<b>LIQUIDEZ INMEDIATA</b>					
9	Se mide los valores de caja y bancos					
10	Se conoce los valores negociables de la empresa					
11	Se conoce cuales son los activos líquidos					
12	Conoce los pagos de sus obligaciones que debe realizar					
13	Conoce las mercaderías y artículos de la entidad					
14	Conoce el periodo de pago en un plazo determinado					