



# **Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión**

Facultad de Ciencias Empresariales  
Escuela Profesional de Gestión en Turismo y Hotelería

## **Turismo sostenible y percepción del turismo seguro poscovid 19 de los estudiantes de la Universidad Pública, Huacho 2020**

### **Tesis**

Para optar el Título Profesional de Licenciado en Turismo y Hotelería

### **Autor**

Miguel Antonio Ramírez Huamán

### **Asesora**

Dra. Lita Román Bustinza

Huacho – Perú

2024



**Reconocimiento - No Comercial – Sin Derivadas - Sin restricciones adicionales**

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

**Reconocimiento:** Debe otorgar el crédito correspondiente, proporcionar un enlace a la licencia e indicar si se realizaron cambios. Puede hacerlo de cualquier manera razonable, pero no de ninguna manera que sugiera que el licenciante lo respalda a usted o su uso. **No Comercial:** No puede utilizar el material con fines comerciales. **Sin Derivadas:** Si remezcla, transforma o construye sobre el material, no puede distribuir el material modificado. **Sin restricciones adicionales:** No puede aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros de hacer cualquier cosa que permita la licencia.



**UNIVERSIDAD NACIONAL**  
**JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN**  
**LICENCIADA**

*(Resolución de Consejo Directivo N° 012-2020-SUNEDU/CD de fecha 27/01/2020)*

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE GESTIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA**

**INFORMACIÓN**

<b>DATOS DEL AUTOR (ES):</b>		
<b>NOMBRES Y APELLIDOS</b>	<b>DNI</b>	<b>FECHA DE SUSTENTACIÓN</b>
Miguel Antonio Ramírez Huamán	74220839	21 de marzo del 2024
<b>DATOS DEL ASESOR:</b>		
<b>NOMBRES Y APELLIDOS</b>	<b>DNI</b>	<b>CÓDIGO ORCID</b>
Dra. Lita Román Bustinza	23860603	0000-0003-4271-4493
<b>DATOS DE LOS MIEMROS DE JURADOS – PREGRADO/POSGRADO-MAESTRÍA-DOCTORADO:</b>		
<b>NOMBRES Y APELLIDOS</b>	<b>DNI</b>	<b>CÓDIGO ORCID</b>
Dra. Flor Victoria Pichilingue Núñez Vda. Liendo	15587017	0000-0003-0258-783X
Dr. Policarpo Diomedes Márquez Valencia	15759625	0000-0001-7697-5064
Dr. Félix Gil Caro Soto	32124959	0000-0002-0946-5395

# "TURISMO SOSTENIBLE Y PERCEPCIÓN DEL TURISMO SEGURO POSCOVID 19 DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD PÚBLICA, HUACHO 2020"

---

## ORIGINALITY REPORT

---

<b>20%</b> SIMILARITY INDEX	<b>19%</b> INTERNET SOURCES	<b>6%</b> PUBLICATIONS	<b>10%</b> STUDENT PAPERS
--------------------------------	--------------------------------	---------------------------	------------------------------

---

## MATCH ALL SOURCES (ONLY SELECTED SOURCE PRINTED)

---

2%

★ Submitted to Universidad Privada San Juan

**Bautista**

Student Paper

---

Exclude quotes Off

Exclude matches < 10 words

Exclude bibliography Off

**Turismo sostenible y percepción del turismo seguro poscovid 19 de los estudiantes de la  
Universidad Pública, Huacho 2020**

Bach. Miguel Antonio Ramírez Huamán

**Tesis Pregrado**

**Asesor:**

Dra. Lita Román Bustinza

**Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión**

Facultad de Ciencias Empresariales  
Escuela Profesional de Gestión en Turismo y Hotelería

Huacho - Perú

2024

## **DEDICATORIA**

A mi madre, que día a día me apoya en mi crecimiento profesional.

## **AGRADECIMIENTO**

A mi madre por sus consejos y por la motivación constante para ser una gran persona.

A mi padre, aunque hoy no esté físicamente, me enseñó que puedo lograr mis sueños y proyectos.

A mis hermanos por ser soporte y apoyo constante en mi formación académica.

## ÍNDICE

DEDICATORIA .....	ii
AGRADECIMIENTO .....	iii
ÍNDICE.....	iv
ÍNDICE DE TABLAS.....	vii
ÍNDICE DE FIGURAS .....	viii
RESUMEN .....	ix
ABSTRACT .....	x
INTRODUCCIÓN.....	xi
CAPÍTULO I.....	1
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	1
1.1. Descripción de la realidad problemática.....	1
1.2. Formulación del problema .....	3
1.2.1. Problema general.....	3
1.2.2. Problemas específicos .....	3
1.3. Objetivos de la investigación .....	4
1.3.1. Objetivo general .....	4
1.3.2. Objetivos específicos .....	4
1.4. Justificación de la investigación .....	4
1.5. Delimitaciones del estudio .....	5
1.6. Viabilidad del estudio .....	5
CAPÍTULO II.....	6
MARCO TEÓRICO .....	6
2.1 Antecedentes de la investigación.....	6
2.2.1. Investigaciones internacionales.....	6
2.2.2. Investigaciones nacionales .....	6



2.3. Bases teóricas.....	7
2.4. Definición de términos básicos.....	13
2.4.1. Turismo sostenible.....	13
2.4.2. Ambiental.....	13
2.4.3. Sociocultural.....	13
2.4.4. Económico.....	13
2.4.5 Percepción del turismo seguro.....	13
2.4.6. Percepción de riesgos reales.....	13
2.4.7. Percepción de riesgos potenciales.....	14
2.4.8. Post Covid19.....	14
2.5. Hipótesis de la investigación.....	14
2.5.1. Hipótesis general.....	14
2.5.2. Hipótesis específicas.....	14
2.6. Operacionalización de las variables.....	15
CAPÍTULO III.....	16
METODOLOGÍA.....	16
3.1. Diseño metodológico.....	16
3.2. Población y muestra.....	17
3.2.1. Población.....	17
3.2.2. Muestra.....	17
3.3. Técnicas de recolección de datos.....	18
3.4. Técnicas para el procesamiento de la información.....	19
3.5. Matriz de consistencia.....	20
CAPÍTULO IV.....	21
RESULTADOS.....	21
4.1. Análisis de resultados.....	21
4.2. Contrastación de hipótesis.....	26

CAPÍTULO V .....	30
DISCUSIÓN.....	30
5.1. Discusión de resultados .....	30
CAPÍTULO VI.....	33
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	33
6.1. Conclusiones .....	33
6.2. Recomendaciones .....	34
CAPÍTULO VII.....	35
REFERENCIAS .....	35
7.1. Fuentes documentales .....	35
7.2. Fuentes bibliográficas .....	36
7.3. Fuentes hemerográficas .....	36
7.4. Fuentes electrónicas .....	36
ANEXOS .....	38

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 <i>Distribución de los 116 estudiantes de la Escuela Profesional de Gestión en Turismo y Hotelería, por percepción del turismo seguro según turismo sostenible, Huacho -2020 .</i>	21
Tabla 2 <i>Distribución de los 116 estudiantes de la Escuela Profesional de Gestión en Turismo y Hotelería, por percepción del turismo seguro según ambiente, Huacho -2020.....</i>	22
Tabla 3 <i>Distribución de los 116 estudiantes de la Escuela Profesional de Gestión en Turismo y Hotelería, por percepción del turismo seguro según sociocultural, Huacho -2020 .....</i>	23
Tabla 4 <i>Distribución de los 116 estudiantes de la Escuela Profesional de Gestión en Turismo y Hotelería, por percepción del turismo seguro según económico, Huacho -2020 .....</i>	24
Tabla 5 <i>Contrastación de la hipótesis general.....</i>	26
Tabla 6 <i>Contrastación de hipótesis específica 1 .....</i>	27
Tabla 7 <i>Contrastación de hipótesis específica 2 .....</i>	28
Tabla 8 <i>Contrastación de hipótesis específica 3 .....</i>	29

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 <i>Porcentaje de los 116 estudiantes de la Escuela Profesional de Gestión en Turismo y Hotelería, por percepción del turismo seguro según turismo sostenible, Huacho -2020...</i>	22
Figura 2 <i>Porcentaje de los 116 estudiantes de la Escuela Profesional de Gestión en Turismo y Hotelería, por percepción del turismo seguro según ambiente, Huacho -2020.....</i>	23
Figura 3 <i>Porcentaje de los 116 estudiantes de la Escuela Profesional de Gestión en Turismo y Hotelería, por percepción del turismo seguro según sociocultural, Huacho -2020 .....</i>	24
Figura 4 <i>Porcentaje de los 116 estudiantes de la Escuela Profesional de Gestión en Turismo y Hotelería, por percepción del turismo seguro según económico, Huacho -2020 .....</i>	25

## RESUMEN

**Objetivo.** Establecer la relación existente entre las variables turismo sostenible y percepción del turismo posterior a la época del COVID19, en estudiantes universitarios de una universidad pública. **Método.** Investigación fue de enfoque cuantitativo, de tipo básica, nivel relacional, diseño no experimental descriptivo correlacional de corte transversal, la población fue de 331 estudiantes del I al X ciclo de la Escuela Profesional de Gestión en Turismo y Hotelería de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, la muestra fue de 116 estudiantes y la selección de manera aleatoria. **Materiales.** Se elaboraron dos cuestionarios, uno de turismo sostenible y el otro de percepción del turismo seguro los cuales fueron validados y confiables. **Resultados.** El 34% de los estudiantes encuestados percibieron poco adecuado el turismo seguro y poco adecuado la sostenibilidad del turismo en la provincia de Huaura. **Conclusiones.** Al contrastar la hipótesis de la investigación con la prueba no paramétrica Rho de Spearman se llegó a evidenciar que existe una relación significativa entre el turismo sostenible y la percepción del turismo seguro poscovid 19 de los estudiantes de la Universidad Pública, Huacho - 2020.

**Palabras claves:** Turismo sostenible, percepción y turismo seguro.

## ABSTRACT

**Objective.** To establish the relationship between sustainable tourism and the perception of safe tourism poscovid 19 of the students of the Public University, Huacho 2020. **Method.** Research was of quantitative approach, basic type, relational level, non-experimental descriptive correlational cross-sectional design, the population was 331 students from I to X cycle of the Professional School of Management in Tourism and Hotel Management of the National University José Faustino Sánchez Carrión, the sample was 116 students and the selection of the sample was random. **Materials.** Two questionnaires were developed, one on sustainable tourism and the other on the perception of safe tourism, both of which were validated and reliable. **Results.** Thirty-four percent of the students surveyed perceived safe tourism as inadequate and sustainable tourism in the province of Huaura as inadequate. **Conclusions.** By contrasting the hypothesis of the research with the nonparametric Spearman's Rho test, it became evident that there is a significant relationship between sustainable tourism and the perception of safe tourism poscovid 19 of the students of the Public University, Huacho - 2020.

**Key words:** Sustainable tourism, perception and safe tourism..

## INTRODUCCIÓN

La presente investigación que lleva como título Turismo sostenible y percepción del turismo seguro poscovid 19 de los estudiantes de la Universidad Pública, Huacho - 2020.

Se sabe que el turismo sostenible se refiere a una forma de turismo que busca minimizar el impacto negativo en el medio ambiente, la sociedad y la economía local, al tiempo que maximiza los beneficios para las comunidades locales y la preservación de los recursos naturales y culturales. El objetivo principal del turismo sostenible es garantizar que las generaciones futuras puedan disfrutar de los mismos destinos y recursos que tenemos hoy en día.

Por otro lado, el turismo seguro se refiere a prácticas y medidas que buscan garantizar la seguridad y el bienestar de los viajeros y las comunidades locales en destinos turísticos. Esto es especialmente relevante en situaciones en las que pueden existir riesgos para la salud, la seguridad personal o el entorno natural y cultural.

La pandemia COVID 19 ha incentivado en reforzar el turismo seguro en esencial para fomentar la confianza de los viajeros y proteger la reputación de los destinos turísticos, donde la seguridad y la salud de los viajeros son una preocupación primordial. Y las autoridades locales, los operadores turísticos y los viajeros mismos desempeñan un papel fundamental en la promoción y el cumplimiento del turismo seguro.

Por lo tanto, se planteó como objetivo establecer cuál es la relación que existe entre el turismo sostenible y la percepción del turismo seguro poscovid 19 de los estudiantes de la Universidad Pública, Huacho - 2020.

Dentro del proceso de investigación se encontrará en el Capítulo I. Planteamiento del Problema. En cuanto al Capítulo II: se encuentra el Marco Teórico. En el Capítulo III: se encuentra la Metodología. Con respecto al Capítulo IV: se puede observar los resultados. En el Capítulo V: encontramos la Discusión, el Capítulo VI: donde encontraremos las Conclusiones, Recomendaciones y finalmente en el Capítulo VII está la Bibliografía y se presenta los anexos correspondientes.

# CAPÍTULO I

## PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

### 1.1. Descripción de la realidad problemática

Dentro de la presente investigación el turismo sostenible cobra un papel muy importante en estos tiempos que nos tocó vivir puesto que la pandemia trajo diferentes problemáticas y por ende todo sector fue afectado y dentro del turismo sostenible también fue vulnerado, asimismo la percepción que puede tener cada ciudadano frente al turismo, por un lado, es importante el turismo puesto que nos podía liberar salir de ese cuadro problemático, sin embargo, no se podía porque todo estaba restringido.

La Organización Mundial del Turismo, en su informe de Brundtland, describe el desarrollo del turismo sostenible como aquel que busca satisfacer las necesidades actuales de los turistas y las comunidades anfitrionas, al mismo tiempo que protege y mejora las oportunidades para el futuro. Este enfoque implica la gestión integral de todos los recursos, con el objetivo de satisfacer las necesidades económicas, sociales y estéticas, al tiempo que se preserva la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de apoyo a la vida (OMT, Organización Mundial del Turismo, 1997).

El crecimiento del turismo está estrechamente ligado al desarrollo sostenible, donde se reconoce al turismo como un sector económico significativo a nivel mundial, que ha ganado fuerza con el tiempo y ejerce una gran influencia en la economía global. La Organización Mundial del Turismo (OMT) y la Organización de los Estados Americanos (OEA) (2018) destacan la creciente influencia del turismo como motor económico y su potencial como herramienta de desarrollo. Se señala que este sector contribuye con más del 10% del producto interno bruto mundial (PIB) y representa uno de cada diez puestos de trabajo en el mundo. En particular, el Caribe es la región más dependiente del turismo en términos de empleo y atracción de inversión extranjera directa (IED), y el turismo es el principal contribuyente al PIB en la mayoría de los países de la región. Además de generar crecimiento económico, el turismo mejora la calidad de vida, fomenta la protección ambiental, preserva la diversidad cultural y promueve la paz.



Es evidente que la dinámica del turismo está cambiando y hay un aumento en la conciencia y la responsabilidad de los actores turísticos, especialmente entre los turistas que buscan un modelo de turismo sostenible que garantice la protección del medio ambiente y la producción de bienes de calidad, generando beneficios para las comunidades locales.

El concepto de turismo sostenible surge como una alternativa al turismo masivo, en consonancia con la difusión del concepto de desarrollo sostenible en la década de 1980. Autores como Linares y Morales (2014) señalan que el concepto de turismo sostenible no está completamente definido y puede ser interpretado de diversas maneras.

Este enfoque también implica la gestión de destinos turísticos de manera eficiente y la colaboración entre diversos actores para implementar políticas, medidas e iniciativas adecuadas. El turismo sostenible promueve una nueva ética turística que valora la naturaleza, la cultura y el estilo de vida de las comunidades receptoras, brindando beneficios para todos los involucrados en el sector.

El turismo sostenible ofrece numerosos efectos positivos al permitir la evaluación de los impactos ambientales, culturales y económicos de la actividad turística, y ofrece oportunidades para la diversificación económica local mediante un proceso planificado que asegure el desarrollo integral del territorio. Por lo tanto, comprender la relación entre el desarrollo local y el turismo es fundamental para aprovechar los desafíos y oportunidades que presenta esta actividad económica con importantes repercusiones sociales y ambientales.

El desarrollo local, liderado por los gobiernos locales, implica un cambio socioeconómico continuo que integra y coordina la utilización de los recursos disponibles para promover el progreso y el bienestar de la comunidad en armonía con el entorno natural (González, 2015). En este contexto, el turismo puede ser visto como una oportunidad para el desarrollo local al abrir nuevas posibilidades para los residentes locales y visitantes, siempre y cuando se gestionen adecuadamente los impactos negativos y positivos asociados con esta actividad económica.

Frente la influencia del desarrollo turístico en nuestra localidad, se logró garantizar un proceso de desarrollo exitoso; en primer lugar, se da énfasis al enfoque integral donde las dimensiones de la variable turismo sostenible: ambiental, sociocultural y económico. Por

otro lado tenemos a la variable percepción del turismo donde se cuenta con dos dimensiones tales como percepción de riesgos reales y percepción de riesgos potenciales donde la presente investigación pretende establecer la relación entre el turismo sostenible y la percepción del turismo que hoy en día ha sido la afectada por el tema que actualmente venimos atravesando, sin embargo algunos lugares turísticos se vienen reactivando pero deberán contar con todos los protocolos de bioseguridad para que garanticen un buen servicio, pero también se debe ser crítico en cuanto a que las entidades pueden brindar el mejor servicio sin embargo los individuos poco o nada toma conciencia de la importancia del cuidado que tiene que guardar frente a la pandemia

Por tanto, es bajo la necesidad de investigar la problemática para poder implementar estrategias en cuanto al turismo sostenible y la percepción del turismo de los estudiantes, se debe realizar diferentes estrategias y programas preventivos.

La presente tesis ha permitido establecer cuál es la relación que existe entre el turismo sostenible y la percepción del turismo seguro poscovid 19 de los estudiantes de la Universidad Pública, Huacho - 2020.

## **1.2. Formulación del problema**

### **1.2.1. Problema general**

¿Cuál es la relación que existe entre el turismo sostenible y la percepción del turismo seguro poscovid 19 de los estudiantes de la Universidad Pública, Huacho - 2020?

### **1.2.2. Problemas específicos**

¿Cuál es la relación que existe entre el ambiente y la percepción del turismo seguro poscovid 19 de los estudiantes de la Universidad Pública, Huacho - 2020?

¿Cuál es la relación que existe entre lo sociocultural y la percepción del turismo seguro poscovid 19 de los estudiantes de la Universidad Pública, Huacho - 2020?

¿Cuál es la relación que existe entre lo económico y la percepción del turismo seguro pos covid 19 de los estudiantes de la Universidad Pública, Huacho - 2020?

### **1.3. Objetivos de la investigación**

#### **1.3.1. Objetivo general**

Establecer cuál es la relación que existe entre el turismo sostenible y la percepción del turismo seguro poscovid 19 de los estudiantes de la Universidad Pública, Huacho - 2020.

#### **1.3.2. Objetivos específicos**

Establecer cuál es la relación que existe entre el ambiente y la percepción del turismo seguro poscovid 19 de los estudiantes de la Universidad Pública, Huacho - 2020.

Establecer cuál es la relación que existe entre lo sociocultural y la percepción del turismo seguro poscovid 19 de los estudiantes de la Universidad Pública, Huacho - 2020.

Establecer cuál es la relación que existe entre lo económico y la percepción del turismo seguro poscovid 19 de los estudiantes de la Universidad Pública, Huacho - 2020.

### **1.4. Justificación de la investigación**

En la presente investigación se justifica de forma teórica; porque, desde la perspectiva teórica es importante indicar que los estudiantes no siempre tienen la experiencia de un turismo sostenible por lo tanto la percepción del turismo hoy en día por la pandemia de la covid 19 ha venido siendo la más afectada, frente a ello es necesario el turismo seguro post covid 19, porque el turismo sostenible destaca la importancia de equilibrar los aspectos ambientales, socioculturales y económicos de la industria turística. Por lo tanto, es crucial que el turismo sostenible logre satisfacer las expectativas de los turistas y les proporcione una experiencia significativa que aumente su conciencia sobre las cuestiones de sostenibilidad y promueva prácticas turísticas responsables.

Por lo mencionado, es importante establecer cuál es la relación que existe entre el turismo sostenible y la percepción del turismo seguro poscovid 19 de los estudiantes de la Universidad Pública, Huacho - 2020; asimismo, como se consideraron las dimensiones las cuales fueron abordadas como: el nivel sociocultural, lo económico y el ambiente en relación a la percepción del turismo seguro poscovid 19 de los estudiantes en la presente investigación.

La justificación práctica, con la investigación se ha arribado a conclusiones donde se han obtenido estrategias que han permitido evaluar el turismo sostenible y la percepción del turismo poscovid 19, considerando que la población en estudio este fuertemente ligada a brindar dicho servicio y asimismo al manejo de un turismo sostenible con los protocolos frente a la pandemia.

La justificación metodológica, de la presente investigación se ha trabajado con un enfoque cuantitativo, lo que ha permitido en la investigación continuar con el proceso metodológico, donde este sea coherente, lógico donde otros investigadores podrán consultar con realidades parecidas, pero indiscutiblemente tendrá que ser en poblaciones diferentes, considerando las variables de investigación como turismo sostenible y la percepción del turismo seguro poscovid 19.

### **1.5. Delimitaciones del estudio**

#### Delimitación espacial

Este estudio se llevó a cabo en la Escuela Profesional de Gestión en Turismo y Hotelería de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, la única institución pública en la Ciudad de Huacho.

#### Delimitación temporal

Este estudio se llevó a cabo durante el año 2020.

### **1.6. Viabilidad del estudio**

La investigación actual ha sido factible debido a que se adhiere a los fundamentos teóricos del turismo sostenible y la percepción del turismo seguro poscovid 19, con el objetivo principal de identificar las barreras que obstaculizan esta problemática y establecer la importancia de la relación entre las variables pertinentes. El tiempo requerido para llevar a cabo la investigación se ajustó al cronograma planificado, y todos los recursos humanos, materiales y financieros fueron gestionados íntegramente por el investigador. Además, este estudio puede servir como base para futuras investigaciones.

## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO

#### **2.1 Antecedentes de la investigación**

##### **2.2.1. Investigaciones internacionales**

Quinteros (2016) llevó a cabo una investigación en Ecuador titulada "Sostenibilidad sociocultural del turismo: propuestas para el cantón Playas, Provincia del Guayas". Su estudio se centró en analizar los impactos del turismo y proponer un modelo de sostenibilidad sociocultural. Empleó una metodología mixta que incluyó encuestas, entrevistas, reuniones y talleres, aplicadas a muestras por conveniencia. Concluyó que la falta de coordinación entre los actores es uno de los principales problemas, pero su modelo propuesto tiene potencial para promover la diversificación de la oferta turística y valorar el patrimonio, en un contexto donde la demanda turística es alta.

Por otro lado, Cañero (2018) realizó una investigación en República Dominicana titulada "Impactos del turismo comunitario y sostenibilidad en comunidades rurales de Puerto Plata (República Dominicana): un análisis de la percepción de los residentes". Su objetivo fue analizar cómo las comunidades rurales de Puerto Plata perciben el turismo comunitario, relacionado con las nuevas tendencias del turismo sostenible. Empleó una metodología cuantitativa y encuestas, con una muestra de 473 personas. Concluyó que, aunque existen impactos negativos del turismo, es necesario establecer estrategias para desarrollar la actividad de manera sostenible. En cuanto al impacto social, el estudio mostró una percepción positiva por parte de los residentes hacia esta actividad.

##### **2.2.2. Investigaciones nacionales**

Tabata (2020) llevó a cabo una investigación en Huaura titulada "Potencial turístico de la localidad de Sayán: propuesta de un programa de desarrollo turístico sostenible, post COVID-19, Huaura, 2020". Su objetivo fue analizar las oportunidades de desarrollo turístico sostenible en Sayán después de la pandemia de COVID-19, centrándose en su potencial turístico. Utilizó una metodología descriptiva no experimental de corte transversal, con una muestra no probabilística dividida en muestra por conveniencia y muestra de expertos. Concluyó que es necesario redirigir las estrategias, enfocándose en el financiamiento de nuevos negocios promovido por el gobierno local, reinvertir los beneficios económicos en la comunidad, proporcionar capacitación para formalizar nuevos emprendimientos, preparar

a la población para recibir turistas sin comprometer su estilo de vida, establecer planes de acción para abordar la contaminación ambiental y la recuperación del patrimonio, promover la identidad cultural y mejorar la oferta turística y su promoción.

Vilela (2018) realizó una investigación en Cajamarca titulada "Inventario turístico como base para la evaluación de los recursos turísticos del distrito de Chirinos, provincia de San Ignacio, Cajamarca - 2017". Su objetivo fue elaborar un inventario turístico para el distrito de Chirinos utilizando el manual propuesto por el MINCETUR, lo que le permitió evaluar los recursos turísticos disponibles. Empleó una metodología descriptiva, deductivo-inductiva y su muestra consistió en 25 recursos turísticos. Concluyó que identificó los recursos turísticos según las categorías establecidas por el MINCETUR, destacando su importancia y recomendando a la municipalidad desarrollar proyectos turísticos, buscar mecanismos para impulsar el turismo entre la población y los agricultores, y actualizar la promoción de los recursos identificados.

Pazos (2017) llevó a cabo una investigación en Cusco titulada "Desarrollo turístico sostenible en la localidad de Mollepata, Cusco – 2017". Su objetivo fue describir el desarrollo turístico sostenible en Mollepata. Utilizó un diseño no experimental con un enfoque cuantitativo y transversal, con una muestra de 229 pobladores. Los resultados indicaron que la actividad turística no estaba beneficiando significativamente a la población local en términos de ingresos, aunque otros aspectos estaban medianamente desarrollados. Concluyó que se necesita promover el destino posicionándolo como un destino turístico sostenible de calidad, mediante la colaboración de profesionales del turismo, la participación de la comunidad local y las inversiones públicas en infraestructura local.

### **2.3. Bases teóricas**

En la presente investigación se ha empleado las bases teóricas que han permitido contextualizar lo que se pretende investigar y frente a ello se desarrollará un análisis de ambas variables investigadas.

#### **Turismo sostenible:**

De acuerdo con Lalangui, Espinoza & Pérez (2017), se identifican tres pilares fundamentales para la sostenibilidad: el pilar económico, que se promueve mediante la formalización de empresas; el pilar social, que aborda el impacto de los actores involucrados en ciertas

actividades; y el pilar ambiental, considerado como la base de los tres, que se centra en el respeto a los ecosistemas.

Es esencial destacar que estos pilares están estrechamente interrelacionados con la variable que aborda las tres dimensiones del turismo sostenible: ambiental, sociocultural y económica. En este contexto, se han considerado diversos reactivos para ser investigados en el presente estudio.

Según Ibáñez (2012), los criterios en los que se fundamentan los indicadores de sostenibilidad se clasifican según la orientación de los componentes del desarrollo sostenible, así como en función de su enfoque teórico y los datos utilizados para su elaboración. Por lo tanto, se subdividen en indicadores duros (cuantitativos) y alternativos (cualitativos).

Para el ámbito de los indicadores de sostenibilidad relacionados con el turismo, es esencial que la actividad turística cumpla con ciertas características, tal como lo propone la Organización Mundial del Turismo (OMT) en 1996. Estas características incluyen la claridad, la pertinencia, la factibilidad, la credibilidad, la comparabilidad, la representatividad, la sensibilidad, el valor predictivo, la integrabilidad y la aplicabilidad. Estos aspectos son evaluados para validar los indicadores y evitar redundancias en la recopilación de información.

Según la OMT (citada en Pérez, citada en Gallego, 2014), los indicadores de sostenibilidad se clasifican en dos categorías: generales y específicos. Los primeros están relacionados con los cambios que el ser humano produce en la naturaleza, y la mayoría de los destinos turísticos proporcionan esta información, lo que permite su utilización en diversos contextos. Los indicadores específicos complementan a los anteriores, pero solo son aplicables a algunos destinos. Sin embargo, es importante considerar también el turismo sostenible entre los estudiantes de ciclos superiores de la Universidad, objetivo central de la investigación.

### **Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**

Es importante destacar que los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) están vinculados con la investigación actual, ya que es crucial comprender las contribuciones teóricas y antecedentes de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM). Esta iniciativa se inició en

el año 2000 con el objetivo principal de reducir la pobreza. Aunque las metas eran menos ambiciosas en comparación con los ODS, hasta la fecha se ha logrado un progreso significativo en áreas como la reducción de la pobreza, el acceso al agua potable y saneamiento, la mejora de la salud y la disminución de la mortalidad infantil (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo [PNUD], 2016).

La contribución de los ODM ha dejado un legado importante y ha proporcionado lecciones valiosas que sirven como base para los nuevos objetivos planteados en los ODS. Sin embargo, es importante reconocer que la labor no ha concluido, y los desafíos recientes han puesto de manifiesto las brechas existentes en la acción de los gobiernos a diferentes niveles. Esto refuerza la idea de que aún queda mucho trabajo por hacer para alcanzar los objetivos de desarrollo sostenible (PNUD, 2016).

### **Percepción del Turismo seguro poscovid 19**

La percepción del turismo seguro después del COVID-19 implica el desplazamiento de las personas fuera de su entorno habitual por razones de ocio o trabajo, lo que está vinculado con el intercambio cultural y la generación de beneficios económicos. Este desplazamiento conlleva gastos que pueden estar asociados a actividades turísticas durante la estancia en el destino, donde se aplican protocolos de bioseguridad para garantizar la seguridad de los visitantes (Organización Mundial del Turismo [OMT], 2020).

### **¿Cómo ha afectado al turismo el COVID-19?**

Todos somos conscientes de la situación extraordinaria que enfrentamos debido a la pandemia causada por un virus de origen viral, que ha sido objeto de estudio detallado desde que se hizo público un informe sobre casos de neumonía viral en Wuhan, China, el 12 de diciembre de 2019. Este virus, inicialmente conocido como Coronavirus novel 2019 (2019-nCoV) y luego denominado Enfermedad por Coronavirus 2019 (COVID-19), fue declarado como una pandemia por la Organización Mundial de la Salud (OMS) el 11 de marzo de 2020 (Rodríguez et al., p. 3-5, 2020).

Ante esta crisis sanitaria, la OMS ha proporcionado recomendaciones fundamentales para proteger la salud pública, incluyendo el lavado frecuente de manos, el uso de mascarillas, la adopción de medidas de higiene respiratoria, el distanciamiento social y evitar tocarse la cara



(OMS, 2020). Desafortunadamente, el sector turístico ha sufrido gravemente las consecuencias de las medidas de cuarentena y el temor al contagio.

### **Consecuencias del COVID-19 en el Turismo.**

La Organización Mundial de Turismo (OMT) destaca que el impacto económico del turismo se equipara al de sectores como las exportaciones de petróleo, alimentos o automóviles, e incluso en ocasiones lo supera, lo que subraya su contribución significativa a la economía global (OMT, 2019). En el caso específico del Perú, el Observatorio Turístico del país indicaba en 2019 que la principal motivación de los turistas era visitar una de las siete maravillas del mundo, evidenciando un aumento constante de visitas al Santuario Histórico de Machu Picchu desde 2007, con un promedio diario de 4,304 visitantes en 2018 (Badatur Perú, 2019, p.2).

Sin embargo, la crisis mundial desencadenada por la pandemia de COVID-19 ha golpeado fuertemente al turismo, con el cierre de fronteras, restricciones de viaje y cuarentenas, convirtiéndolo en uno de los sectores más afectados. El Barómetro de la OMT muestra una disminución del 65% en las llegadas de turistas internacionales, con una caída del 93% en comparación con junio de 2019. A pesar de estas pérdidas considerables, se vislumbran oportunidades para la reactivación del turismo mediante la implementación de nuevas normativas, lo que podría dar lugar a un reinicio renovado y sostenible de las actividades turísticas.

La investigación de Paredes et al. (2020) analiza estrategias para la reactivación del turismo en varios sectores específicos. Por ejemplo, en el ámbito del patrimonio cultural, se sugiere fortalecer la imagen de destinos que cumplen con normas de bioseguridad y actualizar las capacidades tecnológicas del personal turístico. En el sector hotelero, a pesar de los costos adicionales de bioseguridad, se identifica una oportunidad de retorno de la inversión al dirigir estrategias hacia nuevos modelos de servicio y segmentos de mercado, como el cliente corporativo. Por otro lado, el sector gastronómico, altamente afectado por el riesgo de contagio, podría replantear su modelo a través de servicios de entrega, control de la cadena de producción y promoción virtual.

A pesar de los desafíos, el turismo sigue siendo un motor importante de desarrollo para muchas comunidades. Es crucial enfrentar la pandemia con equipos de bioseguridad

adecuados, y ante el escenario post-pandémico, es esencial adaptarse a una nueva realidad que, si bien puede ser diferente, también nos ha hecho conscientes de la importancia de la conservación del medio ambiente y la valoración de la vida humana.

### **Protocolos propuestos para retomar las actividades turísticas en Perú poscovid 19**

A pesar de la difícil situación que enfrenta el sector turístico debido al virus, el gobierno peruano ha establecido una serie de disposiciones para reanudar gradualmente las actividades económicas en línea con el bienestar público. Con el fin de impulsar la recuperación económica y garantizar la seguridad social, se ha creado un grupo de trabajo mediante la Resolución Ministerial N° 144-2020-EF/15, conocido como el "Grupo de Trabajo Multisectorial para la reanudación de las actividades económicas" (Diario Oficial El Peruano, 2020).

Este equipo ha desarrollado estrategias divididas en cuatro fases, las cuales son objeto de una evaluación constante. En la primera fase, establecida en el Decreto Supremo N° 008-2020-SA, se autoriza el reinicio de actividades, incluidas las relacionadas con el turismo. Esto permite que tanto entidades públicas como privadas vinculadas a este sector elaboren los protocolos de bioseguridad necesarios para reanudar las operaciones turísticas de manera segura. Algunos de estos protocolos incluyen:



Nota: Página web del Diario Oficial El Peruano.

En la actualidad, es fundamental aprender a superar los desafíos, especialmente debido al impacto del COVID-19, que quizás sea una experiencia sin precedentes para los empresarios turísticos de la localidad de Sayán. Aunque las autoridades públicas han proporcionado protocolos de bioseguridad para permitir que todas las empresas turísticas reanuden sus operaciones en los distintos destinos del país, no todos tienen los recursos financieros necesarios para cumplir con estos protocolos.

Para abordar esta situación, el gobierno ha asignado fondos con el objetivo de revitalizar las diversas actividades económicas. Además, para respaldar a las micro y pequeñas empresas del sector turístico, se ha establecido un fondo especial de ayuda conocido como "Fondo de Apoyo Empresarial a las MYPE del Sector Turismo" (FAE-TURISMO). Este fondo opera como una línea de crédito diseñada para facilitar la reactivación gradual de establecimientos de hospedaje, servicios de transporte, organización de eventos, venta de artesanías y otras actividades relacionadas (Diario Oficial El Peruano, 2020).

Dentro de la investigación se pretende conocer el turismo seguro pos pandemia para que de esta forma garantice el bienestar del turista que hoy en día ya se viene contando con centros

turísticos la cual ya se puede visitar, pero para llegar ello la entidad que brinda dicho servicio deberá contar reunir los protocolos establecidos y de esta forma garantice el servicio, sin embargo los estudiantes de la Escuela de Turismo la cual se pretende investigar deberán tomar conciencia de la realidad a pesar que las vacunas y los protocolos se brinden deberán tomar las medidas de distanciamiento y sobre todo conciencia de la importancia de cuidarse y cuidar a los demás.

## **2.4. Definición de términos básicos**

### **2.4.1. Turismo sostenible**

Se centra en los ámbitos naturales, ambientales, sociales, culturales y económicos por ende debe tener ese nivel de satisfacción a todos los turistas.

### **2.4.2. Ambiental**

Toda protección de los recursos naturales frente al impacto ambiental y llevado a las actividades ecoturísticas.

### **2.4.3. Sociocultural**

Es toda participación comunitaria donde se entienda la conservación cultural donde genere seguridad al turista.

### **2.4.4. Económico**

Toda actividad que genera empleo, asimismo genere todo tipo de ingresos y por ende el incremento del flujo turístico.

### **2.4.5 Percepción del turismo seguro**

Todo tipo de seguridad que sea de forma real donde esa percepción sea altamente objetivo.

### **2.4.6. Percepción de riesgos reales**

Llámese a toda vía de comunicación, donde el hurto es latente, donde la información y la recreación es mínima.

### **2.4.7. Percepción de riesgos potenciales**

Conjunto de movilizaciones donde la emergencia se encuentra en juego y el clima del medio ambiente y la salud propiamente se encuentran en riesgo.

### **2.4.8. Post Covid19**

La expresión "poscovid" se refiere al período que ocurre después de la pandemia de la covid-19. Esta acepción empezó a utilizarse en marzo de 2020 en un artículo de El Mundo que especulaba sobre cómo sería el mundo después de la pandemia. Desde mayo del mismo año, se registró el término "poscovid-19" en Proceso Digital de Tegucigalpa. Más tarde, en octubre de 2020, se empezó a emplear como un sustantivo para referirse al periodo de tiempo que sigue a la pandemia de la covid-19.

## **2.5. Hipótesis de la investigación**

### **2.5.1. Hipótesis general**

Existe una relación significativa entre el turismo sostenible y la percepción del turismo seguro poscovid 19 de los estudiantes de la Universidad Pública, Huacho - 2020.

### **2.5.2. Hipótesis específicas**

Existe una relación significativa entre el ambiente y la percepción del turismo seguro poscovid 19 de los estudiantes de la Universidad Pública, Huacho - 2020.

Existe una relación significativa entre lo sociocultural y la percepción del turismo seguro poscovid 19 de los estudiantes de una Universidad Pública, Huacho - 2020.

Existe una relación significativa entre lo económico y la percepción del turismo seguro poscovid 19 de los estudiantes de la Universidad Pública, Huacho - 2020

## 2.6. Operacionalización de las variables

VARIABLE	DEFINICIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	INSTRUMENTO	ESCALA	ITEMS
<b>TURISMO SOSTENIBLE</b> Variable 1	El turismo sostenible se centra en la armonización de los aspectos ambientales, socioculturales y económicos del turismo. Por lo tanto, busca lograr un alto nivel de satisfacción para los turistas, brindándoles una experiencia significativa que los sensibilice sobre los problemas de la sostenibilidad y promueva prácticas turísticas sostenibles. Esto ha sido destacado por la Organización Mundial del Turismo (OMT), según se menciona en Acerenza (2013).	Ambiental	Protección de recursos naturales	CUESTIONARIO	SIEMPRE (5) CASI SIEMPRE (4) A VECES (3) CASI NUNCA (2) NUNCA (1)	1, 2
			Impacto ambiental			3, 4
			Actividades ecoturísticas			5, 6
		Sociocultural	Participación comunitaria			7, 8
			Conservación cultural			9, 10
			Seguridad			11, 12
		Económico	Generación de empleo			13, 14
			Ingresos			15, 16
			Incremento de flujo turístico			17, 18
<b>PERCEPCIÓN DEL TURISMO SEGURO</b> Variable 2	La seguridad debe entenderse como un estado subjetivo que nos brinda la percepción de desplazarnos en un entorno libre de riesgos reales o posibles. (Red de Protección al Turista, 2010, p.33)	percepción de riesgos reales	Vías de comunicación	1, 2		
			Hurto	3, 4		
			Información	5, 6		
			recreación	7, 8		
		percepción de riesgos potenciales	Movilizaciones	9, 10		
			Emergencia	11, 12		
			Clima	13, 14		
			Salud	15, 16		

## **CAPÍTULO III**

### **METODOLOGÍA**

#### **3.1. Diseño metodológico**

La metodología desempeña un papel crucial en la investigación, la cual ha sido llevada a cabo siguiendo un enfoque cuantitativo. Según Hernández, Fernández y Baptista (2014), este tipo de investigación "emplea la recopilación de datos para examinar hipótesis mediante la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin de identificar patrones de comportamiento y validar teorías" (p. 4).

#### **Nivel**

En la investigación se ha adoptado un enfoque correlacional, ya que se busca determinar si existe alguna relación entre las variables del turismo sostenible y la percepción del turismo seguro después del COVID-19. Según los autores, para llevar a cabo este tipo de estudio, es necesario primero medir las variables y luego aplicar pruebas de hipótesis correlacionales, utilizando técnicas estadísticas para estimar la correlación (Tamayo y Tamayo, 1999).

#### **Tipo**

La investigación ha sido clasificada como básica, ya que, según Hernández et al. (2014), este tipo de investigación se define como aquella que tiene como objetivo ampliar y profundizar en los conocimientos científicos existentes.

#### **Diseño**

La investigación se ha desarrollado con el diseño no experimental, según el autor Hernández, et al. (2014) indica que la investigación que se realiza según este diseño es sin manipular variables investigadas.

## 3.2. Población y muestra

### 3.2.1. Población

De acuerdo con Hernández et al. (2014), una población se define como el conjunto total de casos que cumplen con ciertas especificaciones. En el estudio, la población consistió en 331 estudiantes, desde el primer hasta el décimo ciclo, pertenecientes a la Escuela Profesional de Gestión en Turismo y Hotelería de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión.

### 3.2.2. Muestra

En el estudio, se seleccionó una muestra de 179 estudiantes pertenecientes a la Escuela Profesional de Gestión en Turismo y Hotelería, desde el primer hasta el décimo ciclo. La selección de los participantes se llevó a cabo utilizando un método de muestreo probabilístico conocido como muestreo aleatorio simple. A continuación, se presenta la ecuación y el procedimiento de cálculo utilizado para determinar el tamaño de la muestra.

$$n = \frac{Z^2 N p q}{e^2 (N - 1) + Z^2 p q}$$

Dónde:

n: Muestra

Z: Nivel de confianza (Distribución Normal).

N: Población

p: Probabilidad de éxito

q: Probabilidad de no éxito.

e: Error sistemático

Reemplazamos los valores en la fórmula:

$$n = \frac{1,96^2 (331)(0,50)(0,50)}{(0,05)^2 (331 - 1) + 1,96^2 (0,50)(0,50)}$$

$$n = 179 \text{ estudiantes}$$

La fórmula para el ajuste de la muestra:

$$n = \frac{n_0}{1 + \frac{n_0}{N}}$$



$$n = \frac{179}{1 + \frac{179}{331}}$$

La muestra ajusta final es de  $n = 116$  estudiantes

### 3.3. Técnicas de recolección de datos

En el marco de este estudio, se empleó la técnica de recolección de datos con el fin de recabar información para su clasificación y análisis. La técnica utilizada fue la encuesta, la cual, según Avila (2010), permite observar y registrar las características de las unidades de análisis de una población o muestra determinada. En consecuencia, se llevó a cabo una encuesta dirigida a los estudiantes de la Escuela Profesional de Gestión en Turismo y Hotelería, desde el primer hasta el décimo ciclo.

Además, se utilizó el cuestionario como instrumento de recolección de datos, el cual consiste en un conjunto de preguntas sistemáticamente elaboradas que se formulan al encuestado con el propósito de obtener información sobre las variables consideradas en el estudio (Avila, 2010). En este trabajo, se diseñaron y elaboraron dos cuestionarios. El primero constaba de dieciocho preguntas cerradas, dirigidas a recabar información sobre el turismo sostenible. El segundo cuestionario, compuesto por dieciséis preguntas cerradas, tenía como objetivo recopilar datos sobre la percepción del turismo seguro poscovid-19. Ambos cuestionarios fueron administrados a estudiantes universitarios, y las respuestas se calificaron en una escala de uno a cinco, donde uno representaba "Nunca" y cinco representaba "Siempre".

Para garantizar la validez de los instrumentos, se llevó a cabo un proceso de evaluación realizado por tres jueces expertos en las variables de estudio. Estos expertos concluyeron que los criterios utilizados en el desarrollo y elaboración de los instrumentos medirían adecuadamente las variables en estudio. Además, se realizó un análisis de confiabilidad de los instrumentos mediante la prueba estadística alfa de Cronbach, obteniendo valores de 0.95 para el primer cuestionario y 0.90 para el segundo cuestionario. Estos resultados indican una alta fiabilidad de los instrumentos, evidenciando consistencia interna y homogeneidad en todas sus preguntas.

### **3.4. Técnicas para el procesamiento de la información**

En el estudio, se llevó a cabo el cálculo, la tabulación y la interpretación de las frecuencias y porcentajes de los datos recopilados mediante la encuesta. Además, se aplicó la estadística descriptiva siguiendo sus procedimientos y fases correspondientes. Asimismo, se empleó la técnica estadística del coeficiente de correlación Rho de Spearman para analizar las relaciones entre las variables. Los datos recolectados fueron procesados utilizando el software estadístico SPSS versión 27, en su edición de prueba.

### 3.5. Matriz de consistencia

TITULO: TURISMO SOSTENIBLE Y PERCEPCIÓN DEL TURISMO SEGURO POSCOVID 19 DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD PÚBLICA, HUACHO - 2020					
PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLES	POBLACIÓN Y MUESTRA	METODOLOGÍA
<p><b>Problema general</b> ¿Cuál es la relación que existe entre el turismo sostenible y la percepción del turismo seguro poscovid 19 de los estudiantes de la Universidad Pública, Huacho - 2020?</p>	<p><b>Objetivo general</b> Establecer cuál es la relación que existe entre el turismo sostenible y la percepción del turismo seguro poscovid 19 de los estudiantes de la Universidad Pública, Huacho - 2020.</p>	<p><b>Hipótesis general</b> Existe una relación significativa entre el turismo sostenible y la percepción del turismo seguro poscovid 19 de los estudiantes de la Universidad Pública, Huacho - 2020.</p>			<p><b>Enfoque:</b> Cuantitativo</p> <p><b>Tipo:</b> Básica</p> <p><b>Técnica:</b> Encuesta</p> <p><b>Instrumento:</b> Cuestionario para medir el turismo sostenible y la percepción del turismo seguro poscovid 19.</p>
<p><b>Problema específico</b> ¿Cuál es la relación que existe entre el ambiente y la percepción del turismo seguro poscovid 19 de los estudiantes de la Universidad Pública, Huacho - 2020?</p> <p>¿Cuál es la relación que existe entre lo sociocultural y la percepción del turismo seguro poscovid 19 de los estudiantes de la Universidad Pública, Huacho - 2020?</p> <p>¿Cuál es la relación que existe entre lo económico y la percepción del turismo seguro poscovid 19 de los estudiantes de la Universidad Pública, Huacho - 2020?</p>	<p><b>Objetivo específico</b> Establecer cuál es la relación que existe entre el ambiente y la percepción del turismo seguro poscovid 19 de los estudiantes de la Universidad Pública, Huacho - 2020.</p> <p>Establecer cuál es la relación que existe entre lo sociocultural y la percepción del turismo seguro poscovid 19 de los estudiantes de la Universidad Pública, Huacho - 2020.</p> <p>Establecer cuál es la relación que existe entre lo económico y la percepción del turismo seguro poscovid 19 de los estudiantes de la Universidad Pública, Huacho - 2020.</p>	<p><b>Hipótesis específica</b> Existe una relación significativa entre el ambiente y la percepción del turismo seguro poscovid 19 de los estudiantes de la Universidad Pública, Huacho - 2020.</p> <p>Existe una relación significativa entre lo sociocultural y la percepción del turismo seguro poscovid 19 de los estudiantes de una Universidad Pública, Huacho - 2020.</p> <p>Existe una relación significativa entre lo económico y la percepción del turismo seguro poscovid 19 de los estudiantes de la Universidad Pública, Huacho - 2020.</p>	<p><u>Primera variable</u> Turismo Sostenible</p> <p><u>Segunda variable</u> Percepción del Turismo Seguro</p>	<p><b>Población</b> Fue de 331 estudiantes del I al X ciclo de la Escuela Profesional de Gestión en Turismo y Hotelería de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión.</p> <p><b>Muestra</b> La muestra fue de 116 estudiantes.</p>	

## CAPÍTULO IV

### RESULTADOS

#### 4.1. Análisis de resultados

A continuación se presenta los resultados concernientes a la aplicación de la encuesta, donde se ha evaluado en tablas de contingencia los porcentajes más resaltantes de las variables investigadas:

**Tabla 1**

*Distribución de los 116 estudiantes de la Escuela Profesional de Gestión en Turismo y Hotelería, por percepción del turismo seguro según turismo sostenible, Huacho - 2020*

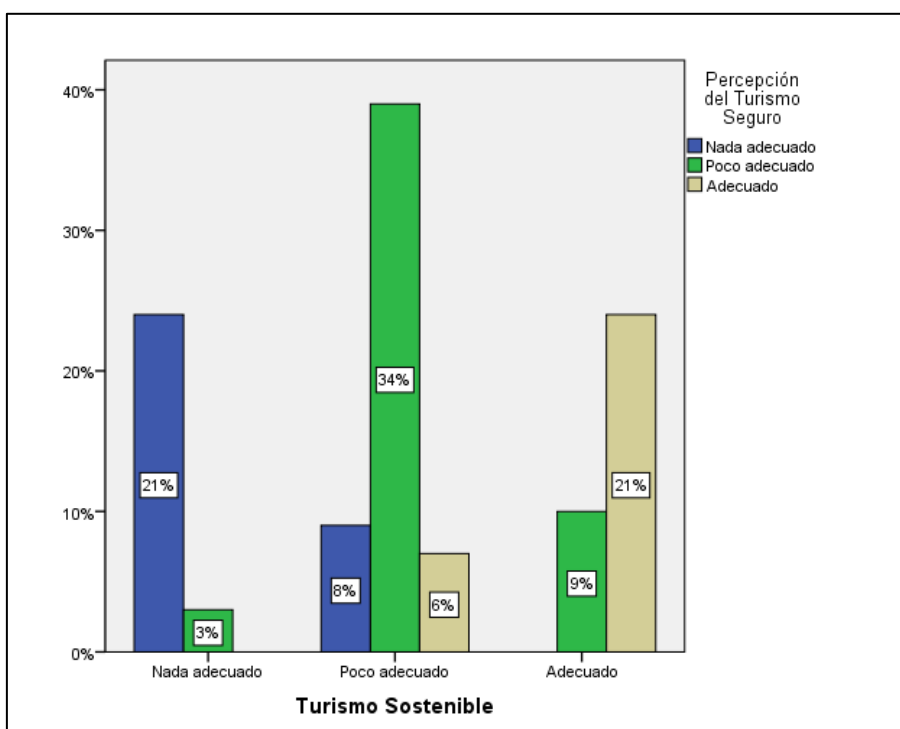
Turismo Sostenible	Percepción del turismo seguro						Total	
	Nada adecuado		Poco adecuado		Adecuado		N°	%
	N°	%	N°	%	N°	%		
<b>Nada adecuado</b>	24	21%	3	3%	0	0%	27	23%
<b>Poco adecuado</b>	9	8%	39	34%	7	6%	55	48%
<b>Adecuado</b>	0	0%	10	9%	24	21%	34	29%
<b>Total</b>	33	28%	52	45%	31	27%	116	100%

*Nota.* Elaboración propia

En la tabla 1 y figura 1 se observa que el 34% de los estudiantes encuestados percibieron poco adecuado el turismo seguro y poco adecuado la sostenibilidad del turismo en la provincia de Huaura.

**Figura 1**

*Porcentaje de los 116 estudiantes de la Escuela Profesional de Gestión en Turismo y Hotelería, por percepción del turismo seguro según turismo sostenible, Huacho - 2020*



*Nota.* Elaboración propia

**Tabla 2**

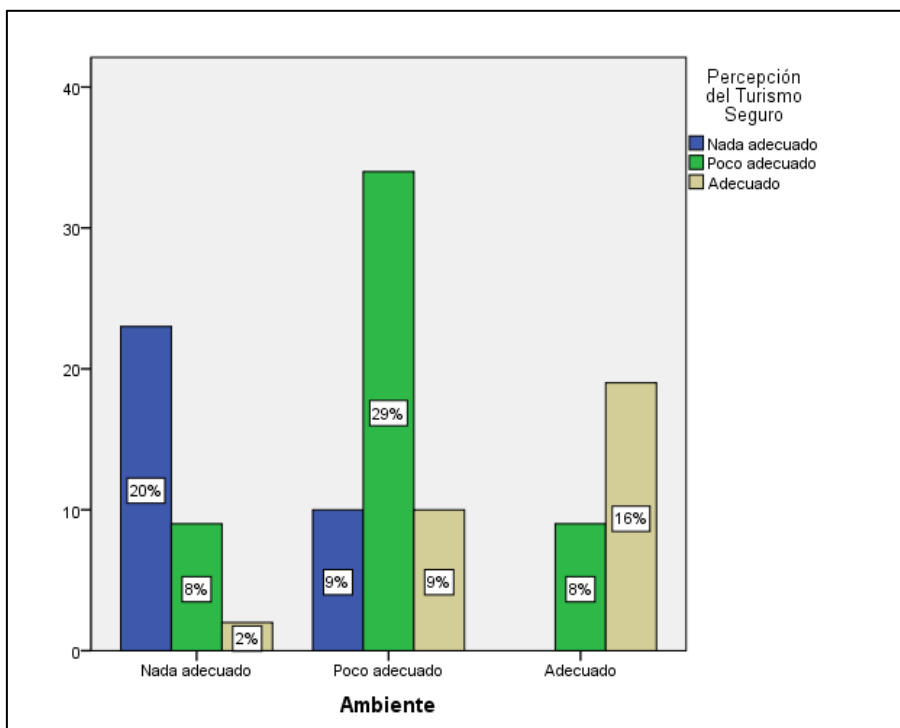
*Distribución de los 116 estudiantes de la Escuela Profesional de Gestión en Turismo y Hotelería, por percepción del turismo seguro según ambiente, Huacho - 2020*

Ambiente	Percepción del turismo seguro						Total	
	Nada adecuado		Poco adecuado		Adecuado		Nº	%
	Nº	%	Nº	%	Nº	%		
<b>Nada adecuado</b>	23	20%	9	8%	2	2%	34	29%
<b>Poco adecuado</b>	10	9%	34	29%	10	9%	54	47%
<b>Adecuado</b>	0	0%	9	8%	19	16%	28	24%
<b>Total</b>	33	28%	52	45%	31	27%	116	100%

*Nota:* Elaboración propia

**Figura 2**

*Porcentaje de los 116 estudiantes de la Escuela Profesional de Gestión en Turismo y Hotelería, por percepción del turismo seguro según ambiente, Huacho - 2020*



*Nota.* Elaboración propia

En la tabla 2 y figura 2 se observa que el 29% de los estudiantes encuestados percibieron poco adecuado el ambiente turístico que han visitado y poco adecuado el turismo seguro de la provincia de Huaura.

**Tabla 3**

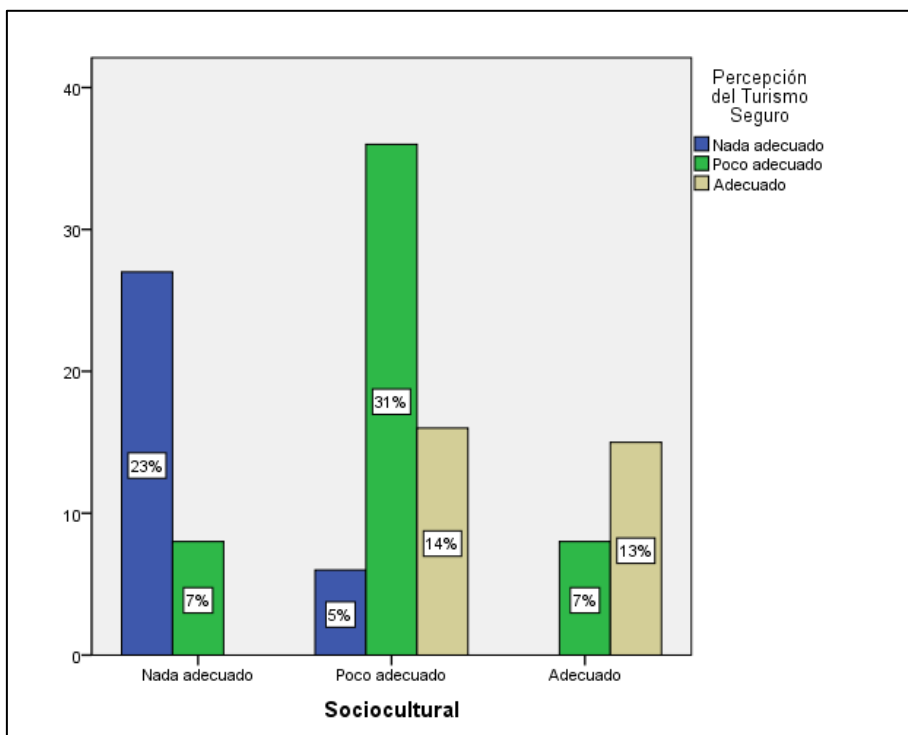
*Distribución de los 116 estudiantes de la Escuela Profesional de Gestión en Turismo y Hotelería, por percepción del turismo seguro según sociocultural, Huacho - 2020*

Sociocultural	Percepción del turismo seguro						Total	
	Nada adecuado		Poco adecuado		Adecuado		N°	%
	N°	%	N°	%	N°	%		
<b>Nada adecuado</b>	27	23%	8	7%	0	0%	35	30%
<b>Poco adecuado</b>	6	5%	36	31%	16	14%	58	50%
<b>Adecuado</b>	0	0%	8	7%	15	13%	23	20%
<b>Total</b>	33	28%	52	45%	31	27%	116	100%

*Nota:* Elaboración propia

**Figura 3**

*Porcentaje de los 116 estudiantes de la Escuela Profesional de Gestión en Turismo y Hotelería, por percepción del turismo seguro según sociocultural, Huacho - 2020*



*Nota.* Elaboración propia

En la tabla 3 y figura 3 se observa que el 31% de los estudiantes encuestados percibieron poco adecuado los aspectos socioculturales del turismo sostenible y poco adecuado el turismo seguro de la provincia de Huaura.

**Tabla 4**

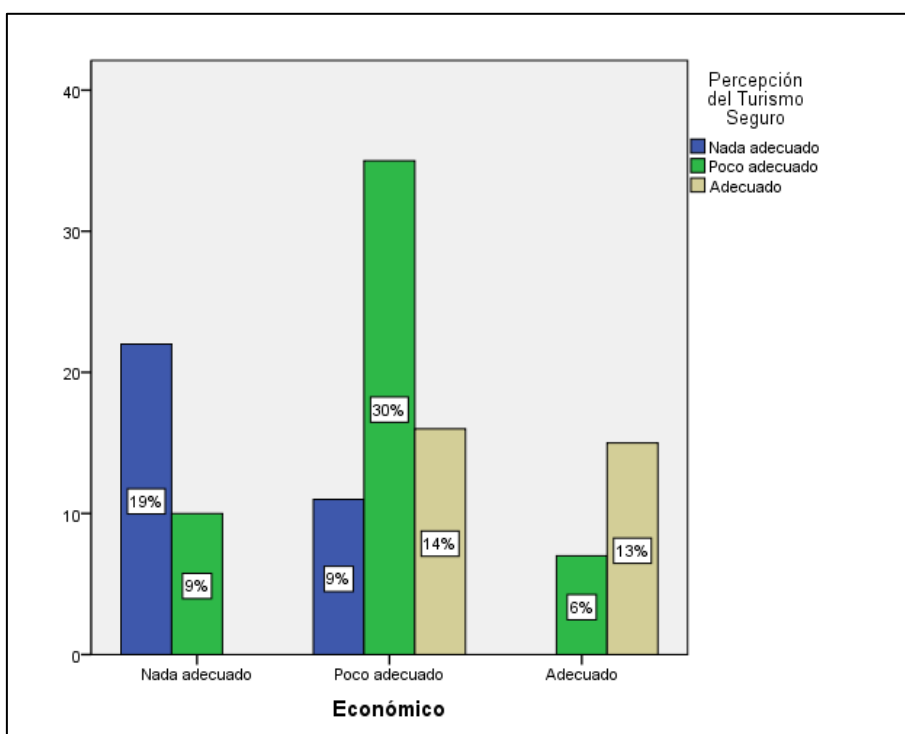
*Distribución de los 116 estudiantes de la Escuela Profesional de Gestión en Turismo y Hotelería, por percepción del turismo seguro según económico, Huacho - 2020*

Económico	Percepción del turismo seguro						Total	
	Nada adecuado		Poco adecuado		Adecuado		Nº	%
	Nº	%	Nº	%	Nº	%		
<b>Nada adecuado</b>	22	19%	10	9%	0	0%	32	28%
<b>Poco adecuado</b>	11	9%	35	30%	16	14%	62	53%
<b>Adecuado</b>	0	0%	7	6%	15	13%	22	19%
<b>Total</b>	33	28%	52	45%	31	27%	116	100%

*Nota:* Elaboración propia

**Figura 4**

*Porcentaje de los 116 estudiantes de la Escuela Profesional de Gestión en Turismo y Hotelería, por percepción del turismo seguro según económico, Huacho - 2020*



**Nota.** Elaboración propia

En la tabla 4 y figura 4 se observa que el 30% de los estudiantes encuestados percibieron poco adecuado los aspectos económicos del turismo sostenible y poco adecuado el turismo seguro de la provincia de Huaura.



## 4.2. Contrastación de hipótesis

### Hipótesis general

Existe una relación significativa entre el turismo sostenible y la percepción del turismo seguro poscovid 19 de los estudiantes de la Universidad Pública, Huacho - 2020.

**Tabla 5**

*Contrastación de la hipótesis general*

<b>Correlación Rho de Spearman</b>		<b>Turismo Sostenible</b>	<b>Percepción del Turismo Seguro</b>
Turismo Sostenible	Coeficiente de correlación	1,000	0,77
	Sig. (bilateral)	0	0
	n	116	116
Percepción del Turismo Seguro	Coeficiente de correlación	0,77	1,000
	Sig. (bilateral)	0	0
	n	116	116

*Nota.* Elaboración propia

La tabla 5 se observa la correlación entre las variables turismo sostenible y percepción del turismo seguro poscovid 19; siendo la correlación directa y positiva, alcanzando un valor Rho de Spearman de 0,77. Esto nos indica que existe una relación significativa entre el turismo sostenible y la percepción del turismo seguro poscovid 19 de los estudiantes de la Universidad Pública, Huacho - 2020.

### Hipótesis específica 1

Existe una relación significativa entre el ambiente y la percepción del turismo seguro poscovid 19 de los estudiantes de la Universidad Pública, Huacho - 2020.

**Tabla 6**

*Contrastación de hipótesis específica 1*

<b>Correlación Rho de Spearman</b>		<b>Ambiente</b>	<b>Percepción del Turismo Seguro</b>
Ambiente	Coeficiente de correlación	1,000	0,64
	Sig. (bilateral)	.	0
	n	116	116
Percepción del Turismo Seguro	Coeficiente de correlación	0,64	1,000
	Sig. (bilateral)	0	0
	n	116	116

*Nota.* Elaboración propia

La tabla 6 se observa la correlación entre la dimensión ambiente de la variables turismo sostenible y la variable percepción del turismo seguro poscovid 19; siendo la correlación directa y positiva, alcanzando un valor Rho de Spearman de 0,64. Esto nos indica que existe una relación significativa entre el ambiente y la percepción del turismo seguro poscovid 19 de los estudiantes de la Universidad Pública, Huacho - 2020.

### Hipótesis específica 2

Existe una relación significativa entre lo sociocultural y la percepción del turismo seguro poscovid 19 de los estudiantes de una Universidad Pública, Huacho - 2020.

**Tabla 7**

*Contrastación de hipótesis específica 2*

<b>Correlación Rho de Spearman</b>		<b>Sociocultural</b>	<b>Percepción del Turismo Seguro</b>
Sociocultural	Coefficiente de correlación	1,000	0,70
	Sig. (bilateral)	0	0
	n	116	116
Percepción del Turismo Seguro	Coefficiente de correlación	0,70	1,000
	Sig. (bilateral)	0	0
	n	116	116

*Nota.* Elaboración propia

La tabla 7 se observa la correlación entre la dimensión sociocultural de la variables turismo sostenible y la variable percepción del turismo seguro poscovid 19; siendo la correlación directa y positiva, alcanzando un valor Rho de Spearman de 0,70. Esto nos indica que existe una relación significativa entre lo sociocultural y la percepción del turismo seguro poscovid 19 de los estudiantes de la Universidad Pública, Huacho - 2020.

### Hipótesis específica 3

Existe una relación significativa entre lo económico y la percepción del turismo seguro poscovid 19 de los estudiantes de la Universidad Pública, Huacho - 2020.

**Tabla 8**

*Contrastación de hipótesis específica 3*

<b>Correlación Rho de Spearman</b>		<b>Económico</b>	<b>Percepción del Turismo Seguro</b>
Económico	Coeficiente de correlación	1,000	0,63
	Sig. (bilateral)	0	0
	N	116	116
Percepción del Turismo Seguro	Coeficiente de correlación	0,63	1,000
	Sig. (bilateral)	0	0
	N	116	116

*Nota.* Elaboración propia

La tabla 8 se observa la correlación entre la dimensión económico de la variables turismo sostenible y la variable percepción del turismo seguro poscovid 19; siendo la correlación directa y positiva, alcanzando un valor Rho de Spearman de 0,63. Esto nos indica que existe una relación significativa entre lo económico y la percepción del turismo seguro poscovid 19 de los estudiantes de la Universidad Pública, Huacho - 2020.

## CAPÍTULO V

### DISCUSIÓN

#### 5.1. Discusión de resultados

En la investigación se presentó el siguiente objetivo general establecer cuál es la relación que existe entre el turismo sostenible y la percepción del turismo seguro poscovid 19 de los estudiantes de la Universidad Pública, Huacho - 2020. El resultado obtenido al momento de contrastar la hipótesis general fue que existe una relación significativa entre el turismo sostenible y la percepción del turismo seguro poscovid 19 de los estudiantes de la Universidad Pública, Huacho 2020.

En los resultados se estableció que el 48% de los estudiantes encuestados han considerado poco adecuado el turismo sostenible en la provincia de Huaura, por otra parte el 29% de los estudiantes reconoció como adecuado y solo el 23% lo consideró nada adecuado. Por otra parte, la percepción de los estudiantes respecto al turismo seguro poscovid 19 se obtuvieron los siguientes resultados, el 45% considera poco adecuado, el 28% nada adecuado y solo el 27% informo que es adecuado el turismo seguro después de la pandemia COVID 19 para la provincia de Huaura. Estos resultados presentados son concordantes con la investigación presentada por Cañero (2018) sobre los impactos del turismo comunitario y sostenibilidad de las comunidades rurales en comunidades rurales de Puerto de Plata, llegando a la conclusión que el impacto social en las comunidades han permitido una percepción positiva referente al turismo y su sostenibilidad.

Por otra parte, en el objetivo específico 1 se ha establecido la relación existente entre el ambiente y la percepción del turismo seguro poscovid 19 de los estudiantes de la Universidad Pública, Huacho 2019. Al momento de contrastar la hipótesis específica 1 se concluyó que existe una relación significativa entre el ambiente y la percepción del turismo seguro poscovid 19 de los estudiantes de una Universidad Pública, Huacho - 2020.

Así mismo, en los resultados referente al ambiente se ha observado que el 47% de los estudiantes encuestados perciben poco adecuado la ambientación de los lugares turísticos respecto a la sostenibilidad del turismo, el 29% considero nada adecuado y solo el 24% lo

percibieron un ambiente adecuado. En la investigación de Vilela (2018) sobre un inventario turístico, desarrollado en base a la evaluación de los recursos turísticos en el Distrito de Chirinos en Cajamarca llegando a la siguiente conclusión, que en los hallazgos se identificó los recursos turísticos acorde a las especificaciones del MINCETUR, identificando la importancia de los recursos turísticos y la aplicación de estrategias para el desarrollo turístico de la zona, para potenciar el turismo incentivando e involucrando a la población en la promoción y protección de los recursos turísticos.

En el objetivo específico 2 se ha establecido la relación que existe entre lo sociocultural y la percepción del turismo seguro poscovid 19 de los estudiantes de una Universidad Pública, Huacho 2020. Y con respecto a la hipótesis específica 2 se contrasto la existencia de una relación significativa entre lo sociocultural y la percepción del turismo seguro poscovid 19 de los estudiantes de una Universidad Pública. Con respecto a la contrastación de la hipótesis específica 2 se estableció que existe relación significativa entre lo sociocultural y la percepción del turismo seguro poscovid 19 de los estudiantes de una Universidad Pública, Huacho - 2020.

En los resultados referente a lo sociocultural, se ha observado que el 50% de los estudiantes encuestados respondieron que es poco adecuado la parte sociocultural en el turismo sostenible después de una pandemia, el 30% considero que es nada adecuado y solo el 20% lo considera adecuado. Estos resultados son concordantes con la investigación presentada por Quinteros (2016) quien investigó sobre la sostenibilidad sociocultural del turismo: propuesta para el Canton Playas. Provincia de Guayas en Ecuador, llegando a la conclusión que el modelo propuesto para el desarrollo de la actividad turística es significativa, debido a la demanda turista alta y con el plan se promueve la diversificación de la oferta turística.

Finalmente, en el objetivo específico 3 se ha establecido la relación que existe entre lo económico y la percepción del turismo seguro, poscovid 19 de los estudiantes de la Universidad Pública, Huacho 2020 Y con respecto a la hipótesis específica 2 se contrasto la existencia de una relación significativa entre lo económico y la percepción del turismo seguro poscovid 19 de los estudiantes de la Universidad Pública, Huacho - 2020.

En los resultados referentes a lo económico, se ha observado que, el 53% de los estudiantes encuestados respondieron que es poco adecuado la parte económica en el turismo sostenible

post pandemia, el 28% considero nada adecuado y solo el 19% lo considera adecuado. Estos resultados son concordantes con la investigación presentada por Tabata (2020) quién investigó sobre el potencial turístico de la localidad de Sayán: propuesta de un programa de desarrollo turístico sostenible, post COVID 19, Huaura 2020. Quien llega a la conclusión que existe la necesidad de redireccionar las estrategias, donde el gobierno local promueva el financiamiento de nuevos negocios, los beneficios económicos permanezcan y se reinvierten en la localidad, y así brindar capacitaciones como ayuda a agilizar la formalización de nuevos emprendimientos, se prepare la población a recibir a nuevos turistas sin comprometer su estilo de vida, mejorando la oferta turística.

## CAPÍTULO VI

### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 6.1. Conclusiones

Se ha establecido la relación entre el turismo sostenible y la percepción del turismo seguro poscovid 19 de los estudiantes de la Universidad Pública, Huacho - 2020. Con un coeficiente de correlación Rho de Spearman de 0,77 el cual ha permitido concluir una relación directa y positiva; esto se debe a que el turismo sostenible en el distrito de Huacho y alrededores está moderadamente en equilibrio en los aspectos relacionados al ambiente, lo sociocultural y lo económico con el objetivo de lograr una alta satisfacción de los turistas que visitan las zonas turísticas de la provincia. Por otra parte la percepción sobre la seguridad turística por parte del turista se ve afectada si no contamos con los protocolos de salubridad y garantizamos un ambiente seguro fuera de riesgos reales y potenciales.

Se ha establecido la relación entre el ambiente y la percepción del turismo seguro poscovid 19 de los estudiantes de la Universidad Pública, Huacho - 2020. Con un coeficiente de correlación Rho de Spearman de 0,64 el cual ha permitido concluir una relación directa y positiva; esto se debe a que los turistas que visitan las zonas turísticas de la provincia de Huaura han percibido un ambiente moderadamente protegido en los recursos naturales que cuenta la provincia, poca o nada información sobre el impacto ambiental y las actividades turísticas de la zona.

Se ha establecido la relación entre lo sociocultural y la percepción del turismo seguro poscovid 19 de los estudiantes de la Universidad Pública, Huacho - 2020. Con un coeficiente de correlación Rho de Spearman de 0,70 el cual ha permitido concluir una relación directa y positiva, esto se debe a la moderada participación de los pobladores en la visita turística, debido a que poco o nada se encuentran involucrados con la conservación cultural de las zonas turísticas y la seguridad.

Se ha establecido cuál es la relación que existe entre lo económico y la percepción del turismo seguro poscovid 19 de los estudiantes de la Universidad Pública, Huacho - 2020. Con un coeficiente de correlación Rho de Spearman de 0,63 el cual ha permitido concluir una relación directa y positiva, esto se debe a la moderada generación de empleo, al poco ingreso económico y una ausencia del flujo turístico.



## **6.2. Recomendaciones**

Se recomienda a las autoridades turísticas contar con espacios libres y extensos, donde los turistas puedan desplazarse por los ambientes de forma segura; así mismo, contar con la información turística sobre la preservación de los patrimonios y una visita responsable que no afecte a las costumbres de los habitantes en los lugares turísticos, creando un ambiente adecuado y seguro entre el visitante y el habitante de la comunidad, con la finalidad de generar una economía potencial en la zona turística.

Se recomienda a las autoridades turísticas de la provincia de Huaura concientizar mediante campañas, donde se enseñe al visitante y habitante de la comunidad sobre la protección de los recursos naturales de la zona; así mismo, contar con espacios señalizados para la colocación de residuos sólidos lo que va a permitir disminuir la contaminación y va a generar conciencia ambiental; por otra parte, se debe de tener un mejor control de las actividades turísticas.

Se recomienda a las autoridades turísticas de la provincia de Huaura realizar conversaciones con los representantes de las comunidades de los lugares turísticos debido a que la participación de ellos es fundamental en la conservación del patrimonio cultural y proporcionar una visita segura para los turistas.

Se recomienda a las autoridades turísticas de la provincia de Huaura presentar proyectos de generación de empleo para los habitantes de las comunidades donde se encuentren los lugares o zonas turísticas, esto nos llevará a mejorar el ingreso económico y la interactividad de la comunidad con el turista de forma segura y responsable, lo que incrementaría el flujo turístico.

## CAPÍTULO VII

### REFERENCIAS

#### 7.1. Fuentes documentales

- Cañero, P. (2018). *Impactos del turismo comunitario y sostenibilidad en comunidades rurales de Puerto Plata (República Dominicana). Un análisis de la percepción de los residentes*. Tesis doctoral, Universidad de Córdova, República Dominicana. Recuperado el 04 de Enero de 2020, de <http://hdl.handle.net/10396/16677>
- González, R. (2015). Implementación de la estrategia de desarrollo municipal, eje articulador del sistema de gestión del desarrollo local, Retos de la Dirección. *Retos de la Dirección*, 121-144.
- OMT (Organización Mundial del Turismo). (1996). *Lo que todo gestor turístico debe saber*. Madrid: OMT.: Guía práctica para el desarrollo y uso de indicadores de turismo sostenible.
- Pazos, B. A. (2017). *Desarrollo turístico sostenible en la localidad de Mollepata*. Tesis de pregrado, Universidad Andina del Cusco, Lima. Obtenido de <http://repositorio.uandina.edu.pe/handle/UAC/2156>
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). (2016). *Objetivos de Desarrollo Sostenible*. Recuperado el 23 de Marzo de 2020, de <https://www1.undp.org/content/undp/es/home/sustainable-development-goals/background.html>
- Quintero, J. L. (2016). Sostenibilidad sociocultural del turismo: propuestas para el cantón Playas. *Espiga*, 15(31), 31-43. Recuperado el 12 de Febrero de 2020, de <https://doi.org/10.22458/re.v15i31.1288>
- Rodríguez-Morales, J. :-D.-G.-E.-A.-R.-L. (2020). Preparación y control de la enfermedad por coronavirus 2019 (COVID-19) en América Latina. *ACTA MEDICA PERUANA*, 37 (1). 3-7.
- Tabata, R. (2020). *Potencial turístico de la localidad de Sayán: propuesta de un programa de desarrollo turístico sostenible, post covid-19, Huaura, 2020*. Tesis de pregrado, Universidad San Martín de Porres, Lima.
- Vilela, Z. K. (2018). *Inventario turístico como base para la evaluación de los recursos turísticos del Distrito de Chirinos, Provincia de San Ignacio, Cajamarca – 2017*. Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas, Lima,

Cajamarca. Recuperado el 12 de Enero de 2020, de <http://repositorio.untrm.edu.pe/handle/UNTRM/1439>

## 7.2. Fuentes bibliográficas

- Hernandez, R., Fernandez, C., & Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación*. Mexico: Edamsa impresiones, S.A.
- Ibáñez, R. M. (2012). Indicadores de sustentabilidad: utilidad y limitaciones. *Teoría y Praxis*, 102-126.

## 7.3. Fuentes hemerográficas

- Diario Oficial El Peruano. (2020). Estado de Emergencia. Principales Normas emitidas durante el Estado de Emergencia por el Covid-19. *Diario oficial el Peruano*. Recuperado el 15 de Marzo de 2020, de <https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/decreto-supremo-que-declara-estado-de-emergencia-nacional-po-decreto-supremo-n-044-2020-pcm-1864948-2/>
- Lalangui, J., & Espinoza C. & Pérez, M. (2017). Turismo Sostenible, un aporte a la Responsabilidad Social Empresarial: sus Inicios, características y desarrollo. *Universidad y Sociedad*, 9(1), 148-153. Recuperado el 11 de Marzo de 2020, de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2218-36202017000100021&lng=es&tlng=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202017000100021&lng=es&tlng=es)
- Linares, L., & Morales, G. (2014). Del desarrollo turístico sostenible al desarrollo local. Su comportamiento complejo PASOS. *Turismo y Patrimonio Cultural*, 453-466.
- Paredes, J. C. (2020). La covid-19 y el Turismo en el Perú. *Revista del Instituto de Investigación de la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería Universidad de San Martín de Porres*, 11-30.

## 7.4. Fuentes electrónicas

- OMS (Organización Mundial de la Salud). (2020). *Preguntas y respuestas sobre la enfermedad por coronavirus (COVID-19)*. Recuperado el 4 de Enero de 2020, de <https://www.who.int/es/emergencias/diseases/novel-coronavirus-2019/advice-for-public/q-a-coronaviruses>

OMT (Organización Mundial del Turismo). (2020). *El peor año de la historia del turismo, con mil millones menos de llegadas internacionales*. Recuperado el 18 de Febrero de 2020, de <https://www.unwto.org/es/taxonomy/term/347>

OMT, Organización Mundial del Turismo . (1997). *Desarrollo Sostenible del Turismo*. Obtenido de <http://sdt.unwto.org/es>

Organización Mundial del Turismo (OMT) y La Organización de los Estados Americanos (OEA). (2018). *El turismo y los Objetivos de Desarrollo Sostenible – Buenas prácticas en las Américas*, Organización Mundial del Turismo. doi:<https://doi.org/10.18111/9789284419937>.

## ANEXOS



### Cuestionario para medir la variable Turismo Sostenible

**Instrucciones:**

A continuación, encontrará una lista de ítems, señale tu respuesta marcando con una X en uno de los casilleros que se ubica en la columna de la derecha, utilizando los siguientes criterios:

4	3	2	1
Siempre	Casi siempre	Casi nunca	Nunca

N°	ÍTEM	ESCALA			
		4	3	2	1
<b>Dimensión 1: Ambiental</b>					
1	Cuando visitaste un centro turístico u otros, contaban con recipientes de basura en buen estado				
2	Cuando visitaste un centro turístico u otros contaban con mensajes y señalizaciones de concientización para los turistas				
3	Cuando visitaste un centro turístico u otros realizaban el reciclaje				
4	Cuando visitaste un centro turístico u otros contaban con extintores en caso que se produzca algún incendio				
5	Cuando visitaste un centro turístico u otros contaban con servicios higiénicos				
6	Consideras que la visita de estudiantes universitarios a centros turísticos u otros fomenta y fortalece la educación ambiental				
<b>Dimensión 2: Sociocultural</b>					
7	Consideras que la comunidad brinda un trato amigable a los turistas				
8	Crees que los pobladores proporcionan una correcta información a los turistas				
9	Consideras importante la conservación cultural				
10	Crees que la conservación cultural es parte de nuestra identidad				
11	Cuando visitaste un centro turístico u otros te has sido víctima por parte de los delincuentes				
12	Consideras que las autoridades velan por la seguridad de los turistas				
<b>Dimensión 3: Económico</b>					
13	Consideras que la presencia de visitantes a centros turísticos u otros genera oportunidad de negocio				
14	Consideras que tus familiares y conocidos se han beneficiado con algún tipo de trabajo con la llegada de turistas				
15	Consideras que las Municipalidades promocionan los centros turísticos logrando generar un ingreso económico para la comunidad				
16	Consideras que la economía ha mejorado a raíz de la llegada de turistas				
17	Consideras que la llegada de turistas a centros turísticos se incrementa cada año				
18	La facilidad de acceso tanto por vía terrestre permite a los turistas a viajar				

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN



## Cuestionario para medir la variable Percepción de Turismo Seguro

### Instrucciones:

A continuación, encontrará una lista de ítems, señale tu respuesta marcando con una X en uno de los casilleros que se ubica en la columna de la derecha, utilizando los siguientes criterios:

4	3	2	1
Siempre	Casi siempre	Casi nunca	Nunca

N°	ÍTEM	ESCALA			
		4	3	2	1
<b>Dimensión 1: Percepción de riesgos reales</b>					
1	Consideras seguro el traslado desde tu hospedaje hasta el centro turístico.				
2	Identificas los protocolos de seguridad al trasladarte por la ciudad				
3	Observaste un caso de robo en tu visita a la ciudad o centro turístico				
4	Consideras seguro caminar, pasear por la ciudad o centro turístico				
5	Te informaste sobre las medidas preventivas de COVID 19 antes de tu viaje				
6	Visualizas las señaléticas sobre COVID 19 en donde te hospedaste				
7	Visualizas las señaléticas sobre COVID 19 en el centro turístico				
8	Observas el uso de mascarilla, facial de parte de los trabajadores del centro turístico				
<b>Dimensión 2: Percepción de riesgos potenciales</b>					
9	Observaste movilizaciones, cierre de carretera o protestas en tu paseo por la ciudad.				
10	Visualiza algún problema social (drogadicción, pandillaje, prostitución, etc.) en tu visita a la ciudad.				
11	Te informaron en el hospedaje donde acudir en caso de una emergencia.				
12	Identificas el tópico en el centro turístico				
13	Considera un clima adecuado antes de realizar un viaje				
14	Te informaron sobre el cambio climático antes de realizar la reserva de tu hospedaje.				
15	Observaste a los trabajadores del hospedaje acercarse al huésped e indicarle que utilice correctamente la mascarilla.				
16	Consideras seguro las medidas preventivas de contagio COVID 19 en el centro turístico.				

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN



**Universidad Nacional**  
**José Faustino Sánchez Carrión**  
**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**UNIDAD DE GRADOS Y TÍTULOS**

**ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
 LICENCIADO EN TURISMO Y HOTELERÍA**

En Huacho, el día 21 de marzo del 2024, siendo las 2:00 pm en la **Sala de Conferencias** de la **Facultad de Ciencias Empresariales**, los Miembros del Jurado Evaluador y Asesor, integrado por:

**PRESIDENTE:** Dra. FLOR VICTORIA PICHILINGUE NÚÑEZ VDA. LIENDO DNI N° 15587017  
**SECRETARIO:** Dr. POLICARPO DIOMEDES MÁRQUEZ VALENCIA DNI N° 15759625  
**VOCAL:** Dr. FELIX GIL CARO SOTO DNI N° 32124959  
**ASESORA:** Dra. LITA ROMÁN BUSTINZA DNI N° 23860603

El postulante al Título Profesional, don : **MIGUEL ANTONIO RAMÍREZ HUAMAN**, identificado con **D.N.I N° 74220839**; procedió a la Sustentación de Tesis, titulada: **TURISMO SOSTENIBLE Y PERCEPCIÓN DEL TURISMO SEGURO POSCOVID 19 DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD PÚBLICA, HUACHO 2020**, autorizado mediante **Resolución de Decanato N°0156-2024-FCE**, de fecha **19 de marzo del 2024**, de conformidad con las disposiciones del Reglamento de Grados Académicos y Títulos Profesionales vigente, **N°0056-2024-CU-UNJFSC**, absolvió las interrogantes que le formularon los señores miembros del Jurado. Concluida la Sustentación de la investigación, se procedió a la votación correspondiente, resultando el candidato Aprobado por unanimidad con la nota de:

CALIFICACIÓN		EQUIVALENCIA	CONDICIÓN
NÚMERO	LETRAS		
<u>17</u>	<u>Diecisiete</u>	<u>Bueno</u>	<u>Aprobado</u>

Siendo las 4:00 pm del día 21 de marzo del 2024, se dio por concluido el acto de Sustentación, firmando el Jurado Evaluador y Asesora, las Actas de Sustentación de Tesis, para obtener el Título Profesional de **LICENCIADO EN TURISMO Y HOTELERÍA**, inscrito en el folio **N°79** del **LIBRO DE ACTAS N° IV**.



Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión  
 FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

Dra. FLOR VICTORIA PICHILINGUE NÚÑEZ VDA.  
 LIENDO  
 PRESIDENTE



Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión  
 FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

Dr. FELIX GIL CARO SOTO  
 VOCAL



Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión  
 FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

Dr. POLICARPO DIOMEDES MÁRQUEZ VALENCIA  
 SECRETARIO



Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión  
 FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

Dra. LITA ROMÁN BUSTINZA  
 ASESORA