



Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión

**Facultad de Ciencias Económicas, Contables y Financieras
Escuela Profesional de Economía y Finanzas**

**Las exportaciones de arándanos y su importancia en las exportaciones peruanas, en el
período 2006 – 2022**

Tesis

Para optar Título Profesional de Economista

Autora

Monica Calero Ortega

Asesor

Eco. Angel Antonio Panaspaico Medina

Huacho – Perú

2024



Reconocimiento - No Comercial – Sin Derivadas - Sin restricciones adicionales

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

Reconocimiento: Debe otorgar el crédito correspondiente, proporcionar un enlace a la licencia e indicar si se realizaron cambios. Puede hacerlo de cualquier manera razonable, pero no de ninguna manera que sugiera que el licenciante lo respalda a usted o su uso. **No Comercial:** No puede utilizar el material con fines comerciales. **Sin Derivadas:** Si remezcla, transforma o construye sobre el material, no puede distribuir el material modificado. **Sin restricciones adicionales:** No puede aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros de hacer cualquier cosa que permita la licencia.



UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

LICENCIADA

(Resolución de Consejo Directivo N° 012-2020-SUNEDU/CD de fecha 27/01/2020)

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS, CONTABLES Y FINANCIERAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMIA Y FINANZAS

INFORMACIÓN

DATOS DEL AUTOR (ES):		
NOMBRES Y APELLIDOS	DNI	FECHA DE SUSTENTACIÓN
Monica Calero Ortega	74249722	07/03/2024
DATOS DEL ASESOR:		
NOMBRES Y APELLIDOS	DNI	CÓDIGO ORCID
Angel Antonio Panaspaico Medina	15709354	0000-0002-9005-3864
DATOS DE LOS MIEMBROS DE JURADOS – PREGRADO/POSGRADO-MAESTRÍA-DOCTORADO:		
NOMBRES Y APELLIDOS	DNI	CÓDIGO ORCID
Carlos Bernardino Ruiz Huaraz	06690483	0000-0002-4748-9160
Eliseo Omar Mandamiento Grados	15760260	0000-0001-8148-0947
Wessel Martin Carrera Salvador	06154033	0000-0001-5315-3033

Las Exportaciones de Arándanos y su importancia en las exportaciones peruanas, en el período 2006 - 2022

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.unjfsc.edu.pe Fuente de Internet	7%
2	hdl.handle.net Fuente de Internet	4%
3	www.coursehero.com Fuente de Internet	1%
4	Submitted to Universidad Nacional Jose Faustino Sanchez Carrion Trabajo del estudiante	<1%
5	repositorio.usil.edu.pe Fuente de Internet	<1%
6	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	<1%
7	Submitted to Universidad Tecnológica Centroamericana UNITEC Trabajo del estudiante	<1%
8	core.ac.uk Fuente de Internet	<1%

ÍNDICE DE CONTENIDO

<i>DEDICATORIA</i>	<i>xi</i>
<i>AGRADECIMIENTO</i>	<i>xii</i>
<i>RESUMEN</i>	<i>xiii</i>
<i>ABSTRACT</i>	<i>xiv</i>
<i>INTRODUCCIÓN</i>	<i>xv</i>
<i>CAPÍTULO I</i>	<i>18</i>
<i>PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA</i>	<i>18</i>
1.1 Descripción de la Realidad Problemática	<i>18</i>
1.2 Formulación del Problema.....	<i>22</i>
1.2.1 Problema general.....	<i>22</i>
1.2.2 Problemas específicos.	<i>22</i>
1.3 Objetivo de la Investigación	<i>23</i>
1.3.1 Objetivo general	<i>23</i>
1.3.2 Objetivo Especifico	<i>23</i>
1.4 Justificación de la Investigación	<i>23</i>
1.5 Delimitación del estudio	<i>24</i>
1.6 Viabilidad del Estudio	<i>25</i>
<i>CAPÍTULO II</i>	<i>28</i>
<i>MARCO TEÓRICO</i>	<i>28</i>
2.1. Antecedentes de la Investigación.....	<i>28</i>
2.1.1. Antecedentes internacionales.....	<i>28</i>
2.1.2. Antecedentes nacionales.	<i>30</i>
2.2. Bases Teóricas	<i>33</i>
2.2.1. Agro exportación - Sectores económicos.....	<i>33</i>

2.2.2.	Características generales de los arándanos.....	34
2.2.3.	Producción de arándanos en el Perú.....	36
2.2.4.	Comercio Exterior.....	37
2.2.5.	Balanza Comercial	39
2.2.6.	<i>Teoría de las ventajas absolutas</i>	39
2.2.7.	<i>Teoría de las ventajas comparativas</i>	40
2.2.8.	<i>Modelo Heckscher – Ohlin (H-O)</i>	41
2.2.9.	Exportaciones	43
2.2.10.	Evolución de las políticas económicas, comerciales y arancelarias en el crecimiento económico del Perú 1950 – 2022	43
2.3.	Bases Filosóficas.....	48
2.3.1.	Modelo de Haro-Domar	48
2.3.2.	Modelo de Solow.	50
2.3.3.	Teoría clásica de la ventaja absoluta.....	51
2.3.4.	Modelo monetario de los intercambios internacionales.....	52
2.4.	Definiciones de Términos Conceptuales	53
2.5.	Formulación de la Hipótesis	55
2.5.1.	Hipótesis general.....	55
2.5.2.	Hipótesis específica.....	55
2.6.	Operacionalización de las variables.....	55
<i>CAPÍTULO III</i>		57
<i>METODOLOGÍA</i>		57
3.1.	Diseño Metodológico.....	57
3.1.1.	Tipo de la investigación	57
3.1.2.	Nivel de investigación.....	57

3.1.3.	Diseño.....	58
3.1.4.	Enfoque	58
3.1.5.	Población.....	58
3.1.6.	Muestra.....	59
3.2.	Técnicas de Recolección de Datos.....	59
3.2.1.	Técnicas a emplear	59
3.2.2.	Descripción de los instrumentos	60
3.3.	Técnicas para el Procesamiento de la Información	61
3.4.	Matriz de Consistencia.....	62
<i>CAPÍTULO IV</i>		64
<i>RESULTADOS</i>		64
4.1.	Análisis de Resultados	64
4.1.1.	Análisis descriptivo de las variables de estudio.....	65
<i>CAPÍTULO V</i>		78
<i>DISCUSIÓN</i>		78
5.1.	Discusión de Resultados	78
<i>CAPÍTULO VI</i>		80
<i>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</i>		80
6.1.	Conclusiones.....	80
6.2.	Recomendaciones	81
<i>CAPÍTULO 7</i>		82
<i>REFERENCIAS</i>		82
7.1.	Fuente Documentales.....	82
7.2.	Fuentes Bibliográficas	84
7.3.	Fuentes Hemerográficas	85

7.4.	Fuente Electrónicas.....	85
<i>ANEXOS</i>	87

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Ejemplificación de las ventajas absolutas.....	40
Tabla 2: Operacionalización de la variable.....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 3: Matriz de Consistencia del trabajo de investigación.....	63
Tabla 4: Estructura de la balanza comercial, del 2012 al 2022.....	65
Tabla 5: Variación porcentual y total de exportaciones no tradicionales, (2012-2022)	68
Tabla 6: Participación porcentual y el total de exportaciones no tradicionales en el Perú, (2012-2022).....	70
Tabla 7: Tasa de crecimiento promedio y acumulado para los años 2012 al 2022.....	74

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Evolución de la Balanza Comercial peruana entre los años (2012-2022).....	67
Figura 2. Varios porcentual de las exportaciones no tradicionales peruana, (2012-2022) .	69
Figura 3. Participación porcentual de las exportaciones no tradicionales en total de exportaciones, (2012-2022).....	70
Figura 4. Participación porcentual de las exportaciones no tradicionales(agropecuarias) en total de XNT, (2012-2022).....	71
Figura 5. Participación porcentual de las exportaciones no tradicionales(agropecuarias) en total de exportaciones, (2012-2022).....	72
Figura 6. Comportamiento de las exportaciones de arándanos en el Perú, (2012-2022).....	73
Figura 7. Participación de las exportaciones de arándanos en las exportaciones no tradicionales (2012-2022)	75
Figura 8. Principales destinos de la producción de arándanos del Perú, (2012-2016)	76
Figura 9. Principales destinos de la producción de arándanos del Perú, (2017-2022)	77

DEDICATORIA

Dedico todo el esfuerzo que ha significado la realización de este trabajo a:

El ser de mayor importancia en mi vida, a mi señora madre, que con su experiencia de vida supo encaminarme en la ruta de la responsabilidad, la humildad y el respeto hacia mi familia, hacia mi prójimo, pero principalmente en la del esfuerzo constante para poder alcanzar lo que nos proponíamos, para ella, para mi ejemplo de vida, va este y todos los logros que vaya alcanzando, porque siempre estuvo para mí, tenlo por seguro madrecita querida, siempre estaré para ti.

La investigadora.

AGRADECIMIENTO

Un particular agradecimiento:

- A mi señor Todo Poderos por proporcionarme salud y bienestar,
- Gracias a mis padres por el apoyo constante en toda mi vida
- A mi asesor, al Eco. Ángel Panaspaico Medina, por su paciencia y empatía, por su capacidad profesional, por su ética personal, y por su amistad; por procurar que el estudio que hoy presento cuente no solo con la calidad mínima exigida por la Universidad Peruana para una investigación de éste tipo, sino que no decaiga nunca en los esfuerzos por culminarla, alentándome siempre para que pueda alcanzar la meta trazada, sin él me hubiera costado más la culminación de este trabajo;
- Al cuerpo docente de la Escuela de Economía y Finanzas, por todas las experiencias compartidas, por todas las enseñanzas impartidas, pero principalmente por toda las recomendaciones y consejos de ellos recibidos, Gracias por su compromiso con la formación académica y profesional de todos sus pupilos.

La investigadora.

RESUMEN

Objetivos: Determinar cuál es el nivel de incidencia de las exportaciones de arándanos, en la Balanza Comercial peruana durante el periodo 2006 – 2022; además de ello se busca establecer (i) cuál es la relación de las exportaciones de arándanos peruanos con las exportaciones no tradicionales del Perú en los años 2006 al año 2022, y, (ii) establecer cuál es la relación de las exportaciones de arándanos peruana con las exportaciones totales del Perú en los años 2006 al año 2022.

Método: La investigación es de un enfoque: Mixto (cualitativo cuantitativo), de tipo: No experimental descriptivo, con un diseño: Descriptivo, de Nivel: Básico (exploratorio, descriptivo, relacional y explicativo), la Población está representado por los datos de registro histórico de las variables: Balanza Comercial y exportaciones de Arándanos desde mediados de la primera década del presente siglo.

Conclusiones: Durante el período comprendido entre 2006 – 2022, las exportaciones de arándanos y la Balanza Comercial peruana han experimentado un aumento progresivo. En concreto, en términos acumulados durante el período de estudio, las exportaciones de arándanos han aumentado en un 431%, mientras que la Balanza Comercial peruana lo ha hecho en un 3,70%. Asimismo, se ha podido concluir que, en los últimos años, las exportaciones de arándanos peruanos se han convertido en el producto más importante dentro de la canasta exportadora no tradicional agrícola. Estos arándanos también son muy significativos dentro de las exportaciones no tradicionales del Perú, y han experimentado un crecimiento exponencial en los últimos años. En 2012, los arándanos representaban solo el 0.001% del valor total exportado, pero en 2022 han aumentado significativamente su participación, llegando a representar el 2.07%. Esto indica que los arándanos peruanos son un producto de gran importancia y están en camino de convertirse en la principal exportación del país

Palabras claves: Balanza Comercial, exportaciones de arándanos y exportaciones no tradicionales.

ABSTRACT

Objectives: Determine the level of incidence of blueberry exports in the Peruvian Trade Balance during the period 2006 – 2022; In addition, it seeks to establish (i) what is the relationship between Peruvian blueberry exports and non-traditional exports from Peru in the years 2006 to 2022, and (ii) establish what is the relationship between Peruvian blueberry exports. with the total exports of Peru in the years 2006 to 2022.

Method: The research has an approach: Mixed (qualitative quantitative), type: Non-experimental descriptive, correlational, with a design: Descriptive correlational, Level: Basic (exploratory, descriptive, relational and explanatory), the Population is represented by the historical record data of the variables: Trade Balance and Blueberry exports since the middle of the first decade of this century.

Conclusions: During the period between 2006 – 2022, blueberry exports and the Peruvian Trade Balance have experienced a progressive increase. Specifically, in accumulated terms during the study period, blueberry exports have increased by 431%, while the Peruvian Trade Balance has increased by 3.70%. Likewise, it has been concluded that, in recent years, Peruvian blueberry exports have become the most important product within the non-traditional agricultural export basket. These blueberries are also very significant within Peru's non-traditional exports, and have experienced exponential growth in recent years. In 2012, blueberries represented only 0.001% of the total exported value, but in 2022 they have significantly increased their participation, reaching 2.07%. This indicates that Peruvian blueberries are a product of great importance and are on their way to becoming the country's main export..

Keywords: Trade Balance, blueberry exports and non-traditional exports.

INTRODUCCIÓN

Los arándanos, está considerada como parte del catálogo de frutas más lucrativas en el mundo. En el Perú, los primeros estudio y pruebas relacionadas con los arándanos se dieron a nomas de veinte años. En el año 2004, como parte del proyecto de cooperación con la Unión Europea (UE-Perú/PENX ALA/2004/016-913), se llevó a cabo un estudio de parcelación agraria de cultivos con el objetivo de contar con una herramienta que facilitara la toma de decisiones para determinar la ubicación geográfica más adecuada para el desarrollo de la actividad agrícola de arándanos en el país.

Del mismo modo, en el año 2004, se dio inicio a la introducción de las primeras plantaciones de arándanos con una alta carga genética, con una alta calidad, procedentes de los viveros propiedad de Fall Creek de Oregon, EE.UU. Posteriormente en el año 2006, se establece los requerimientos fitosanitarios para la importación de arándanos de origen argentino como chilenos, siendo este últimos el más importante en el impacto del desarrollo agrario a futuro.

A partir del año 2010, en el Perú se comenzó a cultivar arándanos con el propósito exclusivo de exportarlos. Se ha evidenciado el valor nutricional y los beneficios para la salud asociados al consumo de arándanos. Debido a su elevado contenido de fibra, vitamina c, antioxidantes y bajo contenido de calorías, los arándanos se consideran elementos indispensables en las dietas saludables para gran parte de la población humana.

En el año 2011, las exportaciones iniciales de arándanos desde el Perú alcanzaron los 32 mil dólares, con un total de 6 toneladas de arándanos exportadas. Sin embargo, en el transcurso de solo 5 años, en el 2016, estas cifras se multiplicaron considerablemente; elevando las exportaciones de

arándanos a un total de 243 millones de dólares, con un volumen de 28 mil toneladas exportadas y una extensión de cultivo de 3,200 hectáreas para dicho año.

En solo 5 años, el Perú experimentó un notable crecimiento en la exportación de arándanos, pasando de prácticamente de nada en 2014 a exportar 1000 millones de dólares en el 2019 y convertirse en el principal exportador mundial de este berry. Este fenómeno se atribuye a las condiciones excepcionales para la producción de arándanos que tiene nuestro país, como a la alta productividad de los mismos, períodos de crecimiento cortos y amplias extensiones de tierra disponibles. Además, se destaca la profesionalidad del sector privado y la implementación de políticas públicas efectivas, como el funcionamiento adecuado del Servicio Nacional de Saneamiento Agrario (SENASA). Mediante la zonificación agraria, se identificaron áreas como Cajamarca y otras similares que presentan condiciones favorables para la producción comercial de arándanos destinados a la exportación. Se recomienda adoptar la tecnología adecuada para obtener cosechas rentables y competitivas. Se ha de mencionar que gran parte de la carga agrícola de este producto se da en la serranía peruana, esto debido a su gran variabilidad climática, propia de la región.

En la actualidad, la producción de arándanos del Perú se ha diversificado a partir de la gran variedad de zonas climáticas existentes, lo cual genera una gran ventaja competitiva en el sector agrícola y en la región; superando a países modelo en la producción de arándanos como el vecino país de Chile.

La ventaja obtenida en base a las bondades climáticas del Perú, no es reciente, simplemente es heredada de técnicas preincaicas; en estas épocas, las antiguas civilizaciones, practicaban el control genético en la producción agrícola, en par de adaptar los cultivos a los cambiantes climas del país, como los pisos altitudinales practicados por las culturas Tiahuanaco y Huari.

Por otro lado, alguna de las proyecciones estimadas para el pasado año 2022, estipulan un crecimiento que presentará la producción, según lo expresado, *“En la campaña 2021-2022, Perú proyecta exportar 211,200 toneladas de arándanos frescos, lo que representaría un incremento de 30% frente a las 162,459 toneladas despachadas en la campaña anterior (2020-2021), informó el presidente de la Asociación de Productores de Arándanos del Perú (Proarándanos), Daniel Bustamante, durante la inauguración del IBO Summit 2021 que se realiza de manera virtual.”* (Gestion, 2021)

CAPÍTULO 1

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción de la Realidad Problemática

De acuerdo a las principales teorías económicas, el comercio es una actividad primordial en el incremento de los niveles de crecimiento de un país; debido a ello la apertura comercial de las economías nacionales es cada vez más necesaria y significativa, tanto desde la mirada macroeconómica, como también desde el aspecto microeconómico, ya que esta apertura comercial permite que muchas pequeñas empresas puedan obtener los insumos que necesitan para sacar adelante la producción de bienes o productos que luego proceden a colocar entre sus consumidores nacionales o extranjeros, así como también permite que pequeños productores nacionales puedan colocar sus productos en mercados tan lejanos, que antes no podían acceder, aprovechando mejor esta situación que el mercado internacional les provee.

Ninguna economía se desenvuelve en la autarquía total, o sea aisladamente, inclusive economías tan poco amantes de la propiedad privada como Corea del Norte, Cuba y Rusia, tienen en el comercio exterior una herramienta muy importante en su estructura económica, sin embargo, el ejercicio del mismo debe ser regulado, ya que el ejercicio de prácticas desleales por algunos agentes económicos puede causar fuertes estragos en lo beneficioso de sus objetivos.

El Perú, como economía primario exportadora, ha basado el desarrollo de su sector externo en el ingreso de divisas procedentes de la Exportación de los sectores sin mayor valor agregado: de la minería, pesca y agricultura. La exportación de Productos No Tradicionales, es decir aquellos que cuentan con algún valor agregado, son los que menor participación tienen dentro de las

exportaciones peruanas y siempre ha representado un porcentaje bastante menor, en comparación con las exportaciones tradicionales, ya que en el mejor de los casos ha llegado a ser de un 30% del total exportado por el país.

Según datos proporcionados por la Sunat, en el año 2019, se alcanzó un total de 45,985 millones de dólares exportados en total en el Perú, esto implica en comparación del año anterior una disminución del 4.2%, así mismo, las exportaciones tradicionales en este mismo periodo comprendieron una participación del 70% del total de exportaciones; presentado de esta forma una reducción del 7.4%, mientras que su contraparte (Exportaciones No tradicionales) presentó un aumento del 4.2% lo que para el año mencionado, representó una participación del 30% .

Siguiendo con el análisis, para el mismo año el contexto internacional ligado al comercio, experimento una notable desaceleración, tras una virtual cortina de hierro protagonizada por China y los EE.UU., los cuales son los países que mueven en mayor medida los mercados mundiales y por ende son puntos claves como destino de exportación de muchos países, entre los que se incluye el Perú. Muy a pesar de la coyuntura, sectores como no tradicionales mantuvieron su dinamismo, es decir un desempeño positivo, aunque inferior a años anteriores. Por otro lado, se puede afirmar que, en estos mismo años sectores como el pesquero, químico y agropecuario presentaron estadísticas favorables.

Durante los 2 años (2020 y 2021) que la pandemia del COVID 19 sumió al mundo en una parálisis económica interna casi total, el sector externo (sobre todo en el traslado de bienes sanitarios y de primera necesidad) fue el que menos efectos negativos tuvo. Si bien el sector servicios (principalmente el relacionado con el Turismo) fue el que mayores estragos sufrió, el total

de las exportaciones peruanas presentó una contracción no tan fuerte como sufrieron otras actividades económicas internas.

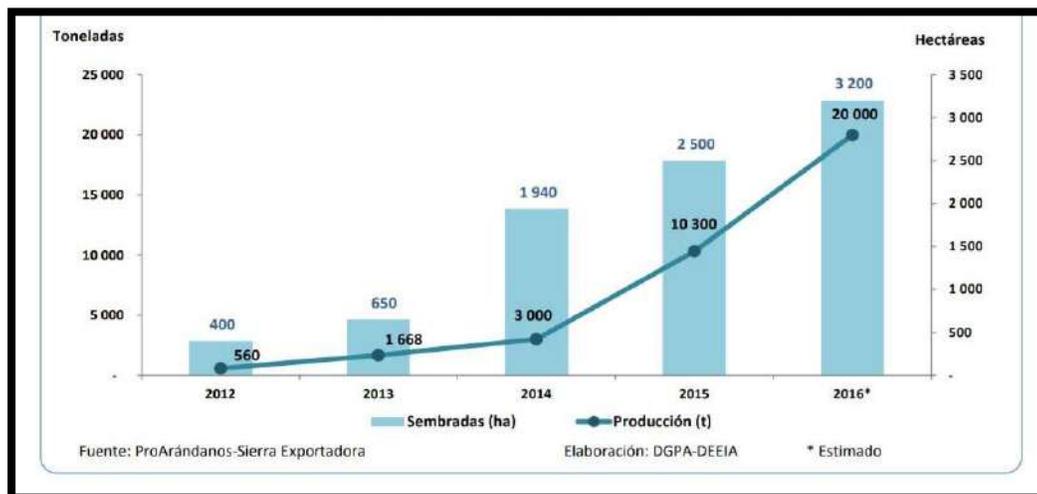
Dentro de las exportaciones no tradicionales, desde fines del siglo pasado y como consecuencia del proceso de apertura comercial de nuestro país, se ha podido lograr que se amplíe y diversifique el número de productos que se exportan, así como los destinos a los cuales se trasladan dichos productos, o mejor dicho se ha alcanzado un mejor posicionamiento del país en el mercado internacional. Entre los diversos, y nuevos productos que paulatinamente se han incorporado, en este proceso de desarrollo comercial internacional, en nuestra canasta exportadora encontramos a los arándanos, como el producto más apreciado y reconocido por el comportamiento comercial que ha mostrado.

Del mismo modo, en el Perú se iniciaron los estudios sobre los arándanos en un lapso inferior a dos décadas, en el año 2004 se realizó un estudio de zonificación agraria bajo un proyecto de cooperación con la Unión Europea para identificar las áreas geográficas adecuadas para el cultivo de arándanos. Así mismo, Cajamarca y otras regiones similares del Perú fueron identificadas como áreas potenciales para el cultivo comercial de arándanos destinados a la exportación, según los resultados de la zonificación realizada. Estas zonas cumplían con las condiciones necesarias para la producción exitosa de arándanos y se recomendaba la adopción de tecnologías productivas adecuadas para lograr cosechas rentables y competitivas.

En base al informe del AREX-Lambayeque, el cultivo de arándanos necesita un suelo rico en ácidos y de presencia en zonas ubicada en un nivel altitudinal entre 1000 y 2500 metros sobre nivel del mar. Es en estas altitudes, que se considera que la fruta alcanza un nivel semejante a la producida en el vecino país de Chile, no obstante, según la investigación publicada por la Unión

Europea, bajo el marco del proyecto de cooperación, el Perú es capaz de cultivar arándanos hasta los 3000 msnm. Anqué se permite el cultivo en un amplio número de planos altitudinales, se puede identificar zonas favorables para un desarrollo potencial de la actividad agrícola relacionada a los arándanos.

Un resumen de la producción de arándanos, inicia a partir del año 2008, donde se observa el incremento de las plantaciones arándanos en una amplia cantidad de hectáreas en el Perú. Para el año 2012, se estimó un total de 400 hectáreas de siembra de arándanos, dos años después para el 2014 esta cantidad se había incrementado en un 385% estimándose en un total de las 1,940 hectáreas plantadas. En el siguiente año el incremento se redujo considerablemente, a un 29%, con un total de 2,500 hectáreas de arándanos; para el año 2016, la plantación de arándanos a había roto su record con un total de 3,200 hectáreas, lo que significó un crecimiento del 28%. Lo mencionado se puede traducir en la alta expectativa generada por el arándano en el Perú reflejado en el crecimiento del 68% en promedio anual de siembra de dicho producto. Una representación gráfica de la cantidad de siembra de arándanos entre los periodos mencionados se muestra en la figura 1.



Este notable buen comportamiento del arándano peruano en el mercado internacional y la importancia que ha venido adquiriendo, en cuanto a volúmenes y valor exportado, dentro del grupo de productos no tradicionales que se exportan nos lleva a establecer que las exportaciones de del arándano peruano es cada vez más importante, no solo para el valor total de lo exportado por el grupo de productos no tradicionales, sino también dentro de toda la canasta exportadora peruana, y por tanto ejerce significativa influencia dentro de la Balanza Comercial Peruana.

1.2 Formulación del Problema

1.2.1 Problema general.

¿Cuál es el nivel de incidencia de las exportaciones de arándanos peruanos en la Balanza Comercial peruana durante los años 2006 al 2022?

1.2.2 Problemas específicos.

- ¿Cuál es la relación de las exportaciones de arándanos peruanos con las exportaciones no tradicionales del Perú durante los años 2006 al 2022?
- ¿Cuál es la relación de las exportaciones de arándanos peruanos con las exportaciones totales del Perú durante los años 2006 al 2022?

1.3 Objetivo de la Investigación

1.3.1 Objetivo general

- Determinar cuál es el nivel de incidencia de las exportaciones de arándanos peruanos en la Balanza Comercial peruana, durante el período de los años 2006 – 2022. Objetivo Especifico

1.3.2 Objetivos específicos

- Establecer cuál es la relación de las exportaciones de arándanos peruanos con las exportaciones no tradicionales del Perú durante los años 2006 al 2022
- Establecer cuál es la relación de las exportaciones de arándanos peruanos con las exportaciones totales del Perú durante los años 2006 al 2022

1.4 Justificación de la Investigación

El presente estudio que tiene como nombre “Las Exportaciones de Arándanos y su importancia en las exportaciones peruanas, en el período 2006 – 2022”, mantiene la justificación teoría, practica y metodológica por las siguientes razones:

- **Justificación teórica**

El presente estudio busca que establecer la conexión y el fundamento teórico que explica la incidencia de las exportaciones de un producto específico (en este caso, los arándanos) en la balanza comercial peruana. El estudio por otro lado, se sostiene por los principios de la teoría económica clásica, como las iniciadas por el economista Adam Smith, así como en las teorías liberales del comercio internacional. Estas teorías proporcionan el

respaldo teórico que demuestra la existencia de relación entre las variables de estudio. En consecuencia, la finalidad del estudio es explorar y descubrir la relación específica para el caso peruano durante los años del período en análisis.

- **Justificación practica**

En el presente estudio, la justificación práctica queda establecida, en función a la relevancia e importancia de comprender la conexión entre la producción de arándanos con la variable macroeconómica más importante relacionada a la actividad comercial. El estudio también, presenta implicancias para investigaciones posteriores, estudiantes y autoridades públicas, así como para el público en general, que se interese en el contexto situacional de los indicadores comerciales como de la producción, a partir del comportamiento productivo y comercial del fruto más representativo del país en los últimos años. El conocimiento que surge a través de esta investigación pretende tener un impacto relevante en la toma de decisiones relacionadas a la actividad agrícola dado el impacto de la producción de arándanos en la economía peruana y en la población en general, especialmente en la zona norte de Perú.

1.5 Delimitación del estudio

El estudio ha considerado, tanto el tiempo como el espacio necesario para realizar un análisis completo de las variables de estudio. Se han realizado ajustes en función de la muestra y la metodología requerida para las pruebas estadísticas, con el objetivo de garantizar un análisis óptimo y preciso. En este sentido, el estudio ha abarcado un período de tiempo que va desde el año 2006

hasta el año 2022. Esta delimitación temporal permite examinar de manera exhaustiva los datos y tendencias relacionados con las variables de presentadas en el estudio.

- **Delimitación temporal**

En cuanto a la delimitación temporal la investigación presenta un análisis de 16 años, que abarca los años entre el 2006 y 2022. Esta selección cuidadosa del periodo de tiempo ha permitido cumplir con las exigencias metodológicas necesarias para el presente estudio. Además, se considera la data histórica para un mayor análisis de las variables de estudio.

- **Delimitación geográfica**

El estudio se lleva a cabo en el ámbito geográfico del territorio nacional de Perú, abarcando toda su extensión. Se considera la actividad económica desarrollada en todo el país, así como la exportación de arándanos desde este territorio.

1.6 Viabilidad del Estudio

La realización y finalización de la investigación ha sido posible gracias a la consideración de factores importantes como el tiempo estimado, la disponibilidad financiera y los recursos necesarios. Estos aspectos se han tenido en cuenta para asegurar que la investigación se lleve a cabo de manera adecuada y se alcancen los objetivos propuestos.

- **Viabilidad financiera**

Durante la ejecución del estudio se contó con el acceso adecuado a recursos financieros, recursos que fueron los suficientes para garantizar la culminación del estudio; es preciso establecer que con los recursos disponibles de la responsable de la investigación se pudo garantizar todos los costos necesarios (de servicios y bienes).

- **Viabilidad temporal**

De acuerdo a lo establecido por la Universidad Sánchez Carrión de Huacho para el cumplimiento de los trámites, elaboración y presentación de los documentos necesarios durante el proceso de sustentación de tesis se tuvo el periodo de tiempo adecuado para la culminación de la investigación. El tiempo estimado fue de seis meses, periodo de tiempo que se tuvo que extender en 4 meses adicionales, por efectos de imprevistos, principalmente administrativos, no programados, por consiguiente, el tiempo que se demoró la elaboración de la investigación fue de 10 meses.

- **Viabilidad técnica**

Durante todo el proceso de formulación y elaboración de la investigación, se ha contado con la asesoría constante del docente designado por la Universidad como Asesor de Tesis, y se ha contado con la capacidad académica del investigador en el tema en estudio. Esta combinación ha garantizado la viabilidad técnica del estudio y ha permitido la elaboración, presentación, y posterior absolución de observaciones realizadas por los jurados evaluadores de manera efectiva.

Como investigador, es importante resaltar que la autora cuenta con una sólida formación y experiencia en análisis de datos, estadísticos y econométricos, así como una

amplia base conceptual en ciencias económicas. Esta formación académica y experiencia previa me brinda las herramientas necesarias para llevar a cabo el estudio de manera rigurosa y precisa.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la Investigación

2.1.1. Antecedentes internacionales.

Inicialmente, Carreño (2015) en su estudio denominado, “Perfil del consumidor de arándanos en la Ciudad de Chillán y su relación con los estilos de vida saludables”, el estudio se llevó a cabo en la ciudad de Chillán, en Chile, con el objetivo principal de prevenir la predisposición a la obesidad y a enfermedades no transmisibles en la vida adulta. La muestra estuvo conformada por 348 personas, con edades comprendidas entre los 18 y los 74 años. Se utilizó un diseño de investigación concluyente, empleando fuentes de datos cuantitativos. Los instrumentos utilizados incluyeron una encuesta, así como el análisis del programa estadístico SPSS. Los resultados obtenidos permitieron caracterizar el perfil del consumidor de arándanos y analizar la influencia del estilo de vida saludable en el crecimiento de las exportaciones de alimentos naturales y frescos.

Seguidamente, Pérez (2018), por medio de su investigación nombrada, “Análisis de la cadena productiva del arándano en México y Chile”, el fin del estudio planteado por Pérez fue analizar cómo la crisis del modelo de crecimiento endógeno en México, específicamente en relación con la sustitución de importaciones. Se investigó la falta de políticas públicas que orientaran la selección de las commodities a sustituir. Para ello, se utilizaron entrevistas abiertas no estructuradas con expertos técnicos, productores, especialistas y empresarios, así como la consulta de bases de datos, informes técnicos e investigaciones de instituciones afines al sector agroindustrial. Los resultados revelaron que los problemas de suministro de

arándanos en México se atribuyen a la falta de integración directa e indirecta de las estrategias de comercialización, la falta de diversificación de subproductos y la escasa innovación en la logística de exportación. Estos hallazgos tienen un impacto significativo en la mejora de la cadena de suministro en el sector agrario. En conclusión, este estudio contribuye a comprender la dinámica macroeconómica mundial en el contexto de la liberalización de mercados y los tratados de libre comercio, lo cual crea oportunidades para que las empresas latinoamericanas exporten sus productos a diferentes mercados internacionales.

Por último, González y Olivares (2017), en su estudio denominado, “Análisis de la oferta y demanda de zarzamora en Tokio, Japón como proyecto mexicano de exportación”. El objetivo de la investigación se enfocó en evaluar la rentabilidad de la exportación de zarzamora fresca a Tokio, Japón, como un proyecto de exportación mexicano. Para seleccionar el país objetivo, se analizaron los principales países importadores de zarzamora, considerando indicadores cuantitativos y cualitativos relevantes. Los instrumentos utilizados para evaluar la rentabilidad fueron el Valor Actual Neto (VAN) y la Tasa Interna de Retorno (TIR). Los resultados obtenidos demostraron que el proyecto es altamente rentable, considerando diferentes escenarios de inversión. Las conclusiones indican que antes de emprender una inversión y establecer una empresa, es crucial realizar una investigación exhaustiva sobre el mercado y el sector en el que se desea incursionar. Esto implica evaluar tanto los aspectos cualitativos como cuantitativos de las 4 P's (producto, precio, promoción y distribución).

2.1.2. Antecedentes nacionales.

Inicialmente Huapaya (2017), en su estudio denominado “Factores a considerar para la exportación de arándanos frescos al mercado alemán, 2017” para optar el título profesional de Licenciado en Administración y Negocios Internacionales en la Universidad Privada del Norte, en la ciudad de Lima-Perú. La finalidad de la investigación buscó que identificar los factores que contribuyen al incremento de las exportaciones de arándanos frescos al mercado alemán en el año 2017. Se utilizó un enfoque descriptivo para describir y analizar estos factores. El diseño de la investigación fue no experimental de tipo transversal, ya que los datos se recopilaron en un solo momento. Los resultados obtenidos, según el informe de Sierra y Selva Exportadora, indicaron que, en el caso de Perú, el aumento en la producción de arándanos durante los meses de septiembre a diciembre (periodo de contra estación) fue un factor clave para incrementar las exportaciones. En términos de producción, se encontró que es posible recuperar la inversión entre el tercer y cuarto año, con una proyección de rentabilidad posterior. Además, se demostró que el uso de un sustrato especial llamado "Sustraberry" permite adelantar la producción en un 25% desde el inicio del cultivo. Otro factor importante es la logística, que requiere el aumento de equipos relevantes, la reducción de los tiempos de transporte y los sobrecostos logísticos. En conclusión, se determinó que el factor que más influye en el incremento de las exportaciones es la producción de arándanos durante la contra estación. Esta investigación demuestra que el cultivo del arándano y el crecimiento de la producción en Perú son alternativas de exportación viables y altamente rentables en el sector agropecuario.

Asimismo, Rosada (2017), en su estudio denominado, “Exportación de arándanos al Mercado Chino, Lima 2017”. para obtener el título profesional de licenciado en negocios internacionales en la Universidad César Vallejo, en la ciudad de Lima; del mismo modo, la investigación busco principalmente identificar los mecanismos para aumentar las exportaciones de arándanos frescos al mercado chino en el año 2017. Esta investigación es relevante debido a las diversas características de suelos y climas en Perú, lo cual coloca al arándano en una posición favorable a nivel mundial. El enfoque utilizado fue descriptivo, ya que se describieron los factores que contribuyen al aumento de las exportaciones. El diseño de investigación fue no experimental de tipo transversal, ya que la recolección de datos se realizó en un solo momento. Se encontró que, en Perú, el incremento en la producción de arándanos durante los meses de septiembre a diciembre (período de contra estación) es un factor clave que impulsa las exportaciones. Se concluyó que el factor predominante que impulsa el aumento de las exportaciones es la producción de arándanos durante el período de estacionalidad del producto.

También, Cueva y Zamora (2018) en su estudio denominado, “Viabilidad comercial del mercado de Holanda para la exportación de arándanos de la región Lambayeque, período 2017- 2020”. Para optar el título profesional de licenciado en negocios internacionales en la Universidad Señor de Sipán, en la ciudad de Pimentel. De esta forma los investigadores plantearon como objetivo central la viabilidad comercial del mercado holandés para la exportación de arándanos de la región Lambayeque durante el período 2017-2020. El estudio se centró en dos poblaciones: las 49 empresas exportadoras de arándanos de la región Lambayeque y las empresas importadoras de Holanda. Se seleccionaron cuatro empresas exportadoras de arándanos como muestra por conveniencia. La investigación se basó en un

enfoque cuantitativo, utilizando un diseño descriptivo, analítico y propositivo. No se llevó a cabo un experimento en esta investigación. El estudio se justificó debido a la alta demanda de arándanos en el mercado holandés y al creciente interés de los consumidores europeos por adoptar un estilo de vida saludable, donde los alimentos orgánicos con certificaciones como GLOBALGAP o FAIR TRADE tienen una importancia crucial.

Finalmente, Jiménez y Palomino (2020) en su estudio denominado “Producción y Exportación de arándanos frescos al mercado de Estados Unidos 2017- 2019” para obtener el título profesional de licenciado en negocios internacionales en la Universidad Cesar Vallejo, en la ciudad de Lima del país Perú. Por este medio los investigadores plantearon como objetivo principal de este estudio el “determinar la tendencia de producción y exportación de arándanos al mercado estadounidense durante el período 2017-2019”. La muestra utilizada consistió en el país de Estados Unidos, ya que son los principales consumidores de arándanos debido a sus propiedades alimenticias. El diseño de investigación fue cuantitativo, con un enfoque no experimental y de tipo descriptivo. Se utilizaron datos secundarios de fuentes institucionales como TRADE MAP, MINAGRI y Red Agrícola como instrumentos de recolección de datos. Los resultados obtenidos indican que existe una tendencia creciente tanto en la producción como en el volumen de exportación de arándanos. Las conclusiones destacan la importancia de fomentar el cultivo de arándanos y buscar nuevas áreas fructíferas para su cosecha, ya que el estudio evidencia un crecimiento en nuestras exportaciones. Esto contribuirá a generar empleo para nuestros agricultores y aumentar el conocimiento sobre esta fruta.

2.2. Bases Teóricas

2.2.1. Agro exportación - Sectores económicos

La economía del país ha estado vinculada a las agro exportaciones durante una parte importante de su historia. Hasta el siglo XVIII, las exportaciones principales eran de metales, aunque ya se enviaba cacao a la metrópoli, en el siglo XIX se exportaba chancaca; para la década de los 1990s, se inició un nuevo período de expansión y diversificación en las agroexportaciones, superando las etapas anteriores. Entre 1994 y 2014, el valor total de las exportaciones agrícolas experimentó un aumento significativo, pasando 476 a 5079 millones de dólares. Tanto las exportaciones de productos agrícolas "tradicionales" como las de productos "no tradicionales" experimentaron un crecimiento notable, con un incremento de 3.4 veces y 9 veces respectivamente. En términos de valor, los principales productos agrícolas de exportación fueron el café, continuado por los espárragos y otros fútales en general. También se destacan los cultivos andinos lo que en posteriores años serí la tara y quinua. De esta forma durante el periodo de crecimiento de las exportaciones, las grandes empresas agroindustriales han desempeñado un papel importante. Dicho proceso, ha estado acompañado de avances tecnológicos y de gestión, así como de una rápida concentración de la propiedad de la tierra en manos de corporaciones, lo que ha llevado a la formación de lo que se podría llamar un neo latifundio para dichos años, (Eguren & Marapi, 2015). El Estado ha desempeñado un papel fundamental en el desarrollo y consolidación del sector agroexportador, creando en las últimas dos décadas condiciones legales favorables, como la Constitución de 1993 y leyes específicas sobre tierras y fomento de inversiones. Asimismo, se han implementado medidas económicas, como una menor tasa de impuesto a la renta y

significativas inversiones fiscales. En el ámbito social, se han establecido regímenes laborales más flexibles y menos costosos. A nivel institucional, se han creado agencias estatales para promover la agroexportación, como Prompex, y se han establecido agregados comerciales en el extranjero, participación en ferias internacionales y delegaciones oficiales. Además, se han suscrito tratados de libre comercio para facilitar el comercio internacional.

2.2.2. Características generales de los arándanos

Los arándanos se encuentran en la clasificación de fruta de tipo baya que se originó en América del Norte y se encuentra comúnmente en su forma silvestre. Existen dos tipos principales de arándanos cultivados: el Lowbush blueberry (*Vaccinium angustifolium*), que incluye especies más pequeñas, y el Highbush blueberry (*Vaccinium corymbosum*), que abarca arbustos más grandes y diversas variedades comerciales; del mismo modo, la altura de los arbustos de arándanos puede oscilar entre los centímetros hasta un máximo de 2 y medio metros, tienen hojas simples que son caducas, con formas que van desde ovaladas hasta lanceoladas. Las hojas se distribuyen de forma alternada a lo largo de las ramas, también, las estomas, que son pequeñas aberturas por donde ocurre el intercambio gaseoso, se encuentran exclusivamente en el envés de las hojas, y su densidad puede alcanzar hasta 300 por milímetro cuadrado.

Así mismo, el arándano posee en promedio un diámetro de desde 7 a 9 mm, con un contorno redondeado, con una tonalidad de azulada negra y rodeada por una pruina azulada; en la parte superior, presenta un ribete que se asemeja a una coronita. Su pulpa es de color vinoso y tiene un agradable sabor agridulce. En su centro, se encuentran diversas semillas. En el contexto peruano, las variedades más comunes Biloxi, Misty y

Legacy estas son las más adecuadas y se adaptan bien al cultivo de arándanos en las regiones con un clima más hostil.

Del mismo, en la actualidad se presenta tres variedades de arándanos frescos:

- *Vaccinium corimbosum* más conocido como arándano azul: es una especie que se origina frecuentemente en noroeste de los EE.UU. ésta presenta características tal cuales como ser un arbusto de hojas caducas que presentan un tono escarlata en otoño. Alcanza una altura de hasta 1.8 metros y presenta flores rosadas pálidas en inflorescencias péndulas. Su fruto destaca por ser de color negro-azulado, de tamaño considerable y con un sabor delicioso. Es una especie ampliamente cultivada en la industria.
- *Vaccinium uliginosum* más conocido como arándano negro, se encuentra ampliamente distribuido en el hemisferio norte. Se puede encontrar en regiones frías de Europa, Asia y América, desde el nivel del mar hasta altitudes superiores a los 3000 metros en las montañas del sur de estas regiones. Este arbusto suele tener una altura que rara vez supera medio metro, con una altura promedio de 15 a 20 cm. Se desarrolla en tierra acida de la tundra, bosques coníferos y zonas pantanosas, como los bosques de pinos; otra de sus características principales es que presenta un color negro con pulpa blanca, sus flores son de color rosa pálido. Su estación de florecimiento es primavera y da frutos en verano. Aunque no es comúnmente cultivado, se recolectan sus frutos de forma silvestre.
- *Vaccinium vitis-idaea* más conocido como arándanos rojos, el arándano rojo (*Vaccinium vitis-idaea*) es otra variedad de arándano que suele recolectarse de plantas

silvestres. Se encuentra en el noroeste de América, Europa y Asia, así como en las montañas del hemisferio norte. Por lo general, crece en forma de matorral de aproximadamente 10 a 30 cm de altura y se distingue por sus flores rosadas con estambres que se encuentran dentro de la corola. Sus frutos son redondeados y de color rojizo, y aparecen a finales de otoño. Tienen un sabor muy ácido, lo cual se utilizan principalmente en la elaboración de mermeladas y compotas. Aunque comparte similitudes con el ráspero, se diferencia por las características de sus flores y la acidez de sus frutos.

2.2.3. Producción de arándanos en el Perú

La producción de arándano en el Perú es reciente, las primeras plantaciones se desarrollaron entre los años de 2006-2007, en el año 2007 fue introducido, cuyos frutos empiezan a cosecharse a partir del 2009 con volúmenes poco significativos, y en el 2012 solo se cultivaban 300 hectáreas y en el 2012 solo se cultivaban 300 hectáreas y se llegó a exportar 40 toneladas de arándanos que generó ingreso por casi de US\$400,000, su principal destino de exportación fue Países Bajos, la mayor parte de la producción empezó en el año 2015, con 10,7 mil toneladas, aumenta a tasas geométricas, en el 2017 es de 52,3 mil toneladas, en el 2018 registra un volumen de 84,8 mil toneladas y en el 2019 alcanza la cifra récord de 145,6 mil toneladas. Así mismo, del total de hectáreas de cultivo de arándanos, gran parte de estas se ubican en los departamentos de Lambayeque y La Libertad, presentado entre ellos dos el 97% de la producción total de arándanos en el Perú, (MIDAGRI, 2020).

2.2.4. Comercio Exterior.

Según lo expuesto por Sbriglio (2018), comercio exterior es una actividad de intercambio ordinario, que por lo general concierte en el cambio monetario por un producto, además esta presenta la característica diferencia que para la actividad es necesario atravesar una frontera. Lo cual en el internacionalmente se conoce como aduanas, este funciona como un límite delimitado por una zona geográfica cuya función se presta a los intereses del estado de dificultar o controlar la salida o entrada de la producción externa.

Por otro lado, autores como Lafuente (2010), expresan que el comercio exterior es la actividad donde son participes los agentes económicos de un país, con el resto del mundo, denotando la relación exportadora importador de bienes y productos, así mismo, esta actividad abarca solemnidades bancarias, administrativas y fiscales como también recaudos, que ambas legislaciones abarcan en el proceso. Por su parte autores como Quispe, Quispe, La Noire y Rodríguez (2021) entiende al comercio como el nexo económico que se sitúa entre la inversión producción y consumo; al momento de abastecer a consumidor final, de esta forma se convierte en la última fase del proceso productivo, desde un punto de vista geográfico el comercio se divide en internacional y exterior, este último se entiende como una técnica de económico exterior, nombrada sector exterior; esta mismas abarca las relaciones de intercambio comerciales entre los residentes de un país con los semejantes del extranjero por medio de la compra y venta de bienes que trafican de por si divisas.

Finalmente en base a lo expuesto por el MINCITUR (2014), infiere que el comercio exterior es la transacción de servicios productos y bienes entre uno o más agentes económicos o regiones económicas, el intercambio se puede presentar de dos formas las exportaciones o importaciones;

así mismo, se tiene que profundizar en las diferencias existentes que tiene la definición de comercio exterior con su similar comercio internacional; la principal diferencia que comparten los dos es que el comercio internacional abarca un concepto más amplio del comercio implicando los lineamientos, normas y directrices que regulan la actividad, excluyendo los agentes involucrados; en cambio el comercio exterior aplica la conexión jurídica como económicas que surge en la relación de dos o más naciones.

Así mismo, según Bastulli (2009) el comercio exterior conlleva a distintos beneficios para un país estos abarcan principalmente:

- La liberación de las actividades comerciales ocasiona un crecimiento económico, lo que conlleva a un incremento de la mano de obra, esto trae un incremento del desarrollo y la reducción de la pobreza monetaria.
- Permite el óptimo uso de los recursos, debido a la orientación de los recursos productivos a los productos de mayor valor comparativo; también la aplicación de la actividad comercial aumenta el rendimiento de los bienes, de la misma forma se genera una caída de los costos por medio del aumento de la demanda, lo que ocasiona el aumento de la canasta de productos disponibles para el consumo de la población.
- Por otro lado, el comercio facilita el movimiento de la tecnología y la innovación, esto se debe a que la expansión de los mercados por medio del comercio, la competencia de los agentes exteriores incrementa, esto ocasiona un aumento en el desarrollo e inversión de nuevas tecnologías, lo cual facilita al comercio como un indicador importante para el desarrollo.

- Finalmente, en el caso peruano, el aumento de los procesos comerciales se relaciona directamente con el incremento de los niveles de ingresos, lo aporta positivamente a la formación de un estándar de vida para la sociedad.

2.2.5. Balanza Comercial

En base a lo afirmado por Cabaugh (Carbaugh, 2009), donde define a la balanza comercial como el registro de todas las exportaciones e importaciones de un país durante un periodo determinado que por lo general es de un año, así mismo, esta es componente esencial de la balanza de pagos. La balanza comercial está compuesta por el saldo el cual es la diferencia de las exportaciones sobre las importaciones, en otras palabras, la diferencia de la producción de los bienes vendidos en el extranjero y de los bienes comprados en el exterior. Además del saldo obtenido por la diferencia se clasifica en superávit y déficit comercial, lo cual se explica en el primer caso que las exportaciones son mayores a las importaciones y viceversa.

Por otro lado, el BCRP (2018), define como balanza comercial como la contabilidad del movimiento comerciales del Perú con el resto de los agestes económicos, por medio de las importaciones y exportaciones; las exportaciones por un lado son dependientes en gran parte de la economía mundial y del potencial de un país, mientras, las importaciones están relacionadas en parte por la demanda interna, los dos procesos están estimados en valores FOB, en las cuales no están incluidas las tarifas en transporte, garantías y seguros.

2.2.6. Teoría de las ventajas absolutas

Según, González (2011) las ventajas absolutas son un concepto propuesto por Adam Smith en su obra "La riqueza de las naciones" para explicar los beneficios del comercio internacional.

Según Smith, un país tiene una ventaja absoluta en la producción de un bien si es capaz de producir ese bien con menos recursos o a un menor costo que otro país. Una ejemplificación de este principio se observa en la siguiente tabla:

Tabla 1: Ejemplificación de las ventajas absolutas

	Producto X	Producto Y
País A	2	7
País B	3	5

Analizando la tabla, se puede concluir que el país A provee al país B, en una cuantía menor a la cual el país B puede disponer a producir. Es de esta manera que las ventajas absolutas reflejan la capacidad de los países de producir un producto al menor costo posible.

2.2.7. Teoría de las ventajas comparativas

La teoría de las ventajas comparativas se refiere a la idea de que cada país debería especializarse en la producción de bienes y servicios en los que tiene una ventaja comparativa, es decir, en los que puede producir de manera más eficiente en comparación con otros países. Esto conduce a un aumento en el comercio internacional y a la maximización de la producción y el consumo global (Guayasamín, Machado, & Guayasamín, 2018).

Del mismo modo, Gonzales (González R. , 2011), expresa que las ventajas comparativas tienen varias ventajas, incluyendo:

- **Eficiencia en la producción:** Al especializarse en la producción de bienes y servicios en los que tienen una ventaja comparativa, los países pueden producir más eficientemente y reducir sus costos de producción. Esto lleva a precios más bajos para los consumidores y mayores márgenes de beneficio para las empresas.
- **Mayor comercio:** Cuando los países se especializan en la producción de bienes y servicios en los que tienen una ventaja comparativa, se produce un aumento en el comercio internacional. Esto permite a los países obtener acceso a una mayor variedad de bienes y servicios, lo que lleva a una mayor eficiencia económica y un mayor bienestar para los consumidores.
- **Aumento del empleo:** La especialización de la producción en sectores donde un país tiene una ventaja comparativa puede conducir a un aumento del empleo en ese sector. Esto puede tener un impacto positivo en la economía en su conjunto, ya que los trabajadores pueden gastar más dinero en otros bienes y servicios, lo que lleva a un mayor crecimiento económico.
- **Innovación:** La competencia internacional en sectores en los que los países tienen una ventaja comparativa puede fomentar la innovación y el desarrollo de nuevas tecnologías. Esto puede llevar a mejoras en la calidad de los productos y a una mayor eficiencia en la producción.

2.2.8. Modelo Heckscher – Ohlin (H-O)

Según, Bianco (2019), Heckscher-Ohlin (H-O) es un marco teórico utilizado en la economía internacional para explicar el comercio y la especialización de los países en la producción de bienes y servicios. Este modelo sostiene que los países se especializan en la producción de bienes y

servicios que utilizan intensivamente los factores de producción que poseen en abundancia, y comercian con otros países para obtener los bienes y servicios que utilizan intensivamente los factores de producción que tienen en escasez. El modelo de H-O se basa en la teoría de los factores de producción, que afirma que la producción de bienes y servicios requiere la utilización de factores de producción, como el trabajo, el capital y la tierra.

Por otro lado, Oros (2015), afirma que el modelo de (H-O) es un modelo económico que se utiliza para explicar las causas del comercio internacional y los patrones del comercio. El modelo sugiere que los países se especializan en la producción de bienes que utilizan intensivamente los factores de producción que tienen en abundancia.

El modelo se basa en dos supuestos principales:

- Los países difieren en la dotación de factores de producción, como el trabajo, el capital y la tierra.
- Los bienes se producen utilizando diferentes proporciones de estos factores de producción.

Bajo estos supuestos, el modelo predice que los países se especializarán en la producción de bienes que utilizan intensivamente los factores de producción que tienen en abundancia y que exportarán estos bienes. Por otro lado, importarán los bienes que utilizan intensivamente los factores de producción que son escasos en su país. Por ejemplo, si un país tiene una gran cantidad de mano de obra en comparación con el capital, se especializará en la producción de bienes intensivos en mano de obra, como textiles o productos agrícolas. Si otro país tiene una gran cantidad de capital en comparación con la mano de obra, se especializará en la producción de bienes intensivos en capital, como maquinaria o electrónica, (Oros, 2015).

2.2.9. Exportaciones

Se entiende por exportaciones la producción de servicios y bienes producidos dentro de una zona geográfica, que luego pasan a ser vendidas a distintos agentes económicos internacionales, Lafuente (2010). Así mismo, Guevara y Novak (2010), define a las exportaciones como el registro de las ventas al exterior de bienes, efectuadas por una empresa local dando así una transferencia de la propiedad de la misma. También la exportación se puede dividir entre tradicionales y no tradicionales, la primera es compuesta por la producción con poco o nada de valor agregado mientras que la segunda está conformada por la producción con alto valor agregado o también producción que no se halla presentado en la economía de un país con anterioridad.

2.2.10. Evolución de las políticas económicas, comerciales y arancelarias en el crecimiento económico del Perú 1950 – 2022

En la actualidad, la economía peruana se destaca por ser abierta, lo que significa que participa en intercambios de servicios, bienes y activos financieros con otros países. A pesar de esto, en las últimas décadas, ha habido una fuerte intervención gubernamental en la economía peruana, lo que ha afectado las políticas comerciales adoptadas. Sin embargo, a partir de los 90s, se han llevado a cabo reformas enfocadas en establecer una economía de mercado, lo que ha permitido la integración del país en varios mercados y la capacidad de abastecerse de diferentes fuentes. (Aponte, 2010)

2.2.10.1. Comienzo de la política de liberalismo económico en el Perú

Durante la época en que Europa estaba siendo reconstruida tras la Segunda Guerra Mundial, el Perú estaba siendo gobernado por Manuel A. Odría, quien estableció una dictadura. Durante su gobierno, se llevó a cabo la visita de la Misión Klein, liderada por el economista Julius Klein, quien asesoró al gobierno en la implementación de una política económica liberal. Esta política buscaba promover la libertad de comercio y fomentar la inversión extranjera en el país. Como resultado, se logró impulsar las inversiones mineras, especialmente la de Southern, así como las exportaciones de materias primas como el azúcar, algodón, café, cobre y hierro, principalmente hacia el mercado norteamericano. (Aponte, 2010)

Así mismo, Se establecieron políticas económicas fundamentadas en el liberalismo ortodoxo, las cuales se basaron en un tipo de cambio libre y en la limitación del rol del Estado a la creación de un ambiente propicio para la inversión.

En resumen, el Gobierno liderado por Manuel A. Odría fue el que dio inicio al liberalismo económico en el país, lo que permitió establecer una mayor relación con el resto del mundo en el futuro; no obstante, su gobierno sería considerado una isla en comparación de los que le precederían en cuestión económicas. (Jiménez, Aguilar, & Giovanna, 1998)

2.2.10.2. Inicio de las políticas proteccionistas

En el periodo después a 1959 y con la finalización de la ley de promoción industrial que había fomentado el modelo económico de exportación de productos primarios, se inició la época proteccionista con el cambio hacia el modelo de Industrialización por Sustitución de Importaciones (ISI). Esta política buscaba promover la producción nacional de diversos bienes y reducir la dependencia de la importación de productos terminados. Esta política fue

implementada en varios países latinoamericanos durante los años 1950-1960, (Bonfanti, 2015). En el Perú, el modelo de Industrialización por Sustitución de Importaciones se implementó desde 1959 hasta principios de los años 1990. Durante este periodo, se utilizaron políticas proteccionistas que llevaron a un prolongado estancamiento económico, especialmente entre los años 1975 y 1990. Una de las principales causas de esta situación fue la implicación constante del Estado, lo que generó una variación en el funcionamiento del libre comercio y en los precios. Como resultado, el crecimiento económico fue limitado y hubo poca apertura comercial en el país.

2.2.10.3. Liberalismo económico actual del Perú

En el periodo de 1990-1995, el ex presidente Alberto Fujimori asumió el poder en Perú y llevó a cabo ajustes radicales en la economía del país. Lo cual abarcó la adecuación de un plan para atraer carga tributaria, la disminución de los aranceles siendo de un mínimo del 10% a un máximo del 50%, como también la erradicación de ciertas medidas paraarancelarias que reducían las importaciones, (Vega, 2007). Así mismo, se abandonó el intervencionismo estatal y se adoptó la perspectiva de que el mercado fuera el regulador de las reglas del juego, en línea con las recomendaciones del conocido Consenso de Washington, que abogaba por la liberalización en el ámbito financiero y comercial, así como la privatización de las empresas estatales.

En resumen, el Perú comenzó una etapa de liberalización comercial durante el gobierno de Fujimori en 1991, luego de un periodo de proteccionismo que generó una crisis económica. Durante este gobierno, se implementaron medidas de apertura comercial y privatización de empresas estatales, lo que permitió al país tener acceso a diferentes mercados y tecnologías, y

darse a conocer en la economía mundial. Esto significó un campo mucho más abierto para la nación y la posibilidad de obtener financiamiento externo.

2.2.10.4. Reformas arancelarias

Durante el periodo de liberalización de la economía, el país se encontraba en una profunda crisis económica. Como respuesta, se implementó un plan económico que buscaba controlar la recesión y mejorar la situación de la población. Entre las principales medidas adoptadas, destacan la liberalización del sector financiero, la privatización de empresas públicas y la reducción de los aranceles. Se promulgaron decretos para reducir las tasas arancelarias máximas del 84% al 50% y las tasas mínimas del 15% al 10%. Además, se redujeron las tasas de arancel para insumos, bienes de capital y bienes de consumo en un 15%, 25% y 50% respectivamente, y se eliminaron la mayoría de exoneraciones. Otra medida importante dentro de la reforma económica del gobierno de Alberto Fujimori fue el fortalecimiento de la Superintendencia Nacional de Aduanas, con el objetivo de mejorar la eficiencia y transparencia del sistema aduanero. (Pasco-Font, 2000)

2.2.10.5. Reformas para arancelarias

En el año 1991, se tomó la decisión de ampliar aún más la apertura comercial en el Perú, eliminando cualquier restricción arancelaria a la importación de productos, simplificando los procedimientos aduaneros y eliminando los monopolios estatales en la importación de alimentos. En el año 1995, se propuso una modificación a la estructura arancelaria con un arancel único; no se realizó ninguna modificación en la estructura arancelaria hasta principios de 1997, cuando se decidió reducir el arancel en algunas partidas de un 25% a un 20% y de un

15% a un 12%, lo que produjo una reducción promedio del arancel del 16% al 13% (Vega , 2007)

2.2.10.6. La integración económica

Según Gregorio (Petit, 2014), la integración económica implica eliminar obstáculos que limitan el comercio y busca obtener beneficios mutuos en los países que se integran.

Tras la implementación de las reformas planteadas anteriormente, el Perú inició un proceso de globalización que buscaba una mayor interacción con las economías del mundo. El objetivo era beneficiarse de un mercado común en el que las restricciones comerciales fueran cada vez menores y se pudiera dar a conocer la marca país a nivel mundial. Además, este proceso buscaba ofrecer a los consumidores una mayor variedad de productos. Para lograr una actividad comercial eficiente con el resto del mundo, se firmaron varios acuerdos comerciales que establecían normas a seguir por todos los países miembros para lograr beneficios compartidos.

Dentro de los principales acuerdos comerciales en los cuales el Perú está inscrito se encuentra:

- Zona de libre comercio Comunidad Andina (1992)
- Acuerdo comercial entre Perú y Mercosur (2005)
- Tratado de Libre Comercio Perú – Estados Unidos (2006)
- Tratado de Libre Comercio Perú – Chile (2006)
- Tratado de Libre Comercio Perú – China (2010)
- Tratado de Libre Comercio Perú – EFTA (2010)
- Zona de Libre Comercio Alianza del Pacifico (2010)
- Tratado de Libre Comercio Perú – Unión Europea (2013)

2.3. Bases Filosóficas

Dentro de la teoría económica se han desarrollado diversas variantes que integran al comercio como una variable importante para el desarrollo de una economía, partiendo del proteccionismo comercial que prevaleció en el siglo XIX. Estas teorías han demostrado que altos aranceles y barreras no arancelarias debilitan a las economías que se aíslan y priorizan el mercado interno en lugar del sector externo. Después de la Segunda Guerra Mundial, se promovió al comercio internacional dando mayores estímulos, lo cual llevó a la creación del Acuerdo General de Aranceles y Comercio (GATT), cuyo propósito era eliminar gradualmente los aranceles existentes y las barreras comerciales para fomentar el intercambio comercial internacional entre los agentes económicos. A finales del siglo pasado y principios de éste, el comercio internacional experimentó un crecimiento impresionante, superando significativamente el aumento en la producción agregada de todos los países durante el mismo lapso de tiempo.

2.3.1. Modelo de Haro-Domar

En base a lo expuesto por Núñez (2019), el modelo planteado por Harrod y Domar, plantea que la prevalencia de la inversión y el ahorro son fundamentales para el desarrollo de un país; de tal manera que la inexistencia de paridad entre ambas variables ocasionaría que el Estado debe intervenir para incentivar la inversión privada con la finalidad de mitigar el aumento del nivel de desempleo. Del mismo modo, Núñez señala que el modelo parte de la premisa de igualar la inversión agregada con el ahorro agregado, en este sentido, el ahorro presenta la función ligada a la relación media entre ahorro e ingreso nacional. Este supuesto está representado en la siguiente ecuación:

$$S = sY^1$$

Igualmente, se expresa que la inversión presenta como objetivo incrementar las capacidades productivas, como también calcular la demanda global de las economías. Por otro lado, de cuadro con Núñez, los factores de trabajo y capital son determinantes para la productividad de una economía, éstas se relacionan en base a la función de producción; cabe señalar que la función de producción no está determinada por el nivel de capital en existencia o la disparidad tecnológica

Bajo la primicia del pleno empleo, la fuente laboral es equivalente a la amplitud de la población, lo que da lugar a rendimientos constantes a escala crecientes dentro del modelo; en cuanto al capital, éste se encuentra en proporción con la relación producto-capital en referencia a la renta nacional. La expresión correspondiente sería la siguiente:

$$K = vY$$

La expresión (v), representa la relación ente el aumento de la variable capital y la producción, y en razón, dado que el capital no se deprecia, el incremento en el stock de capital se asemejaría a las variaciones en la inversión. Por lo tanto, la ecuación se modificaría de la siguiente manera:

$$K = vY \Rightarrow I = vY$$

En base a la ecuación mostrada anteriormente, el modelo Harrod y Domar identifica que el crecimiento económico se alcanzaría en función a la siguiente ecuación:

$$\frac{Y}{Y} = \frac{s}{v}$$

Para el caso de las economías de baja productividad, expuestas a la influencia de las discrepancias de los precios, la actividad comercial se adecua, para la demanda en las importaciones y para la oferta en las exportaciones; lo que en base a lo expuesto implica que, no existen limitación de demanda externa en el comercio para su desarrollo, (Jiménez, 2011). Del mismo modo, Jiménez afirma que, en contraparte, las economías más desarrolladas están sujetas a los términos de intercambio presente en el resto del mundo, esto dado a que la demanda de la producción de estos países está sujeta a la idoneidad o competencia de la producción de dichas economías. Por otro lado, se establece que, en economías de gran tamaño, la capacidad de producción se encuentra determinada por el nivel de ahorro. En este sentido, las exportaciones e importaciones se ajustarán en relación a esta capacidad, asegurando así que a largo plazo la capacidad de producción y la demanda sean equivalentes.

2.3.2. Modelo de Solow.

Ante la prevalencia del modelo Keynesiano, en los años 50s surgiría el modelo que sería pieza clave para el desarrollo de póstume corrientes económicas del crecimiento económico, Solow de acuerdo a lo expresado por Rodríguez (2005), toma como base supuestos desarrollados por Harrod (excluyendo el planteamiento de la tasa fija), plantea que la generación de bienes es consecuencia de la combinación del capital y el trabajo, cuando la producción se basa en estas premisas, no es posible establecer una contradicción entre la tasa natural y las tasas garantizadas, como se explica en la teoría keynesiana. La teoría keynesiana

se entiende como la adaptación de los sistemas económicos a un ritmo específico de cierta tasa.

Así mismo, los planteamientos de Solow resaltan la importancia de la tecnología y la acumulación de capital de manera cuantitativa para incrementar la producción per cápita al largo plazo. Se concluye que el nivel técnico del trabajo y del capital tecnológico son en consecuencia las principales fuentes de agilización del crecimiento económico. Esta conclusión descarta la idea de que la detección de nuevos recursos naturales o el crecimiento poblacional sean los únicos factores determinantes para mejorar la economía. En cambio, se enfoca en la necesidad de invertir en capital tecnológico y mejorar el nivel técnico del trabajo para alcanzar dichos objetivos (Rodríguez Vargas, 2005).

Recapitulando lo mencionado párrafos atrás, Solow explica al crecimiento económico por medio de la ecuación fundamental del crecimiento, explicada a continuación:

$$Y = AK^{\alpha}L^{1-\alpha}$$

Donde el termino Y representa la producción total de un país; A la proactividad total de factores; K el registro del stock de capital físico; L el esfuerzo laboral; α la incorporación del capital en la producción del país.

2.3.3. Teoría clásica de la ventaja absoluta

El argumento del libre comercio como medio de enriquecimiento de los países fue planteado inicialmente por Adam Smith, él mismo argumenta, que la inexistencia de la disposición a producir un bien determinado existiendo uno a menor precio. En consecuencia, la liberación de los mercados permite la optimización de las economías,

implementado de la especialización de productos con mayor ventaja comparativa, generando así beneficios mutuos y crecimiento económico.

Una ejemplificación de la teoría implementada por Smith; es que dos países (Alemania y China) producen aviones en cantidades de 2 a 3, del mismo modo ambos países presentan una producción de barcos de 7 a 5 respectivamente; en base a esta premisa se extrae que, uno de los países puede comerciar en mayor cantidad un determinado producto, esto debido a limitación de los países en cierta producción; esto supone que las ventajas absolutas expresan el potencial de una nación para crear una canasta de productos a un costo menor. Una explicación más generalizada de lo planteado por Smith es comparando los dos países mencionados China y Alemania; en China, es necesario una cantidad mayor de personas para generar la misma producción de aviones de Alemania, en una relación de 3 a 2 esto significa que una economía como Alemania posee una ventaja absoluta, causada por la menor carga de esfuerzo laboral que su contra parte.

2.3.4. Modelo monetario de los intercambios internacionales

El modelo monetario comercial está constituido por dos supuestos, el primero de estos es la teoría de pura, del mismo modo que se presenta la teoría del dinero; la perspectiva positiva de la teoría pura, pretende plantear y explicar las anomalías económicas de forma descriptiva y objetiva, no dando un juicio de valor. En otras palabras, es la acumulación y observación de información para la elaboración de modelos económicos. Por su parte el enfoque positivo de la teoría del dinero, se centra en el estudio de la utilidad del dinero en una economía el mismo se analiza en base a su efecto en la decisión de consumo, ahorro e inversión, entre otras variables económicas.

Por otro lado, cuando está en funcionamiento, el comercio internacional busca explicar y predecir eventos respondiendo preguntas como: ¿Por qué un país comercia de cierta manera? ¿Qué factores influyen en la cantidad y dirección del comercio entre países? ¿Qué se considera al decidir si exportar o importar un producto? ¿Cuál es el tipo de cambio para ese producto?

Es importante mencionar que incluso esta teoría no puede responder todas las preguntas, ya que el comercio evoluciona y se ajusta a las variables identificadas. Estas variables pueden variar según los países incluidos en la muestra. En cuanto a la teoría del dinero, hay dos puntos importantes: el enfoque para explicar la circulación de una moneda y su impacto en la balanza comercial, ingresos, tasas de interés, tasas de cambio y precios de materias primas. Esto se conoce como la aplicación de los principios del dinero en el comercio internacional.

2.4. Definiciones de Términos Conceptuales

A. Comercio exterior

Según (Mones, 2021), se entiende como la interacción mercantil entre uno más agentes económicos ubicados en países, con la finalidad de cubrir las necesidades de los mercados involucrados.

B. Balanza comercial

En base a lo mencionado por el BCRP (2014), se entiende por balanza comercial a la disparidad entre las exportaciones e importaciones de bienes a través del comercio exterior. Dada su clasificación entre la producción tradicional y no tradicional.

C. Exportaciones no tradicionales

En base a lo mencionado por el BCRP (2020), la exportación de la producción no tradicional está formada por bienes con valor agregado, esta constituye a la producción de todos los sectores económicos del país.

D. Valor agregado

Según Comex (2021), se entiende como valor agregado al añadido de carga tecnológica, esencial para el aumento del beneficio percibido por los agentes económicos.

E. Arancel

En base a los mencionado por el MEF (2021), se entiende como aranceles a los impuestos aplicados a los bienes participantes de la actividad comercial, esto a su vez son aplicados en casi la totalidad de los países.

F. Subsidio

Según el MEF (2020), los subsidios se definen como la ayuda dada por parte del estado, con la finalidad de fomentar la demanda o salvaguardar grupos vulnerables por medio de los subsidios a productos.

G. Incoterms

Es base a lo dispuesto por el MEF (2020), se entiende como incoterms a las reglas internacionales que regulan los contratos entre compradores y vendedores en el comercio internacional. Estas reglas permiten determinar cuándo se transfiere el riesgo, la propiedad y el valor de la mercancía entre ambas partes, en la actividad comercial.

H. Barreras comerciales

Según el BCRP (2020), las barreras comerciales son medidas impuestas por los gobiernos para reducir o eliminar el comercio de productos, mercancías y servicios con otros países. Estas medidas pueden aumentar el costo o prohibir las operaciones comerciales entre los agentes económicos.

I. Producto intermedio

En base a lo expuesto por el MEF (2020), los productos intermedios son las materias procesadas parcialmente es aquel que aún necesita ser sometido a procedimientos de manufactura posteriores para convertirse en un producto terminado.

2.5. Formulación de la Hipótesis

2.5.1. Hipótesis general

Subsiste una incidencia relevante entre la exportación de arándano y la balanza comercial, entre los años 2006-2022

2.5.2. Hipótesis específica

- Subsiste una incidencia relevante entre la exportación de arándano en el Perú y la exportación no tradicional, entre los años 2006-2022.
- Subsiste una incidencia significativa entre la exportación de arándano en el Perú y a la exportación total, entre los años 2006-2022.

2.6. Operacionalización de las variables

El objetivo de operacionalizar las variables de balanza comercial y comercialización de arándanos en el Perú, es definir de manera precisa los indicadores que faciliten la medición y la

comprensión adecuada de dichas variables. En este proceso, se ha considerado cuidadosamente el nivel relacional que podría existir entre ambas variables.

Variables dependiendo => Balanza comercial

Variable independiente => Exportación de Arándano

Tabla 2:

Tabla 2: Operacionalización de la variable

Variables de E.	Definición	Dimensiones	Indicadores
Balanza Comercial	Se entiende por balanza comercial a la contabilidad de las transacciones del comercio de un país, por regla general, en valores monetarios dentro de un año fiscal; reflejando en la diferentes total entes importaciones y exportaciones.	Saldo de balanza	- Tasa de variación - Valores en dólares
Exportaciones de arándanos	La exportación de la producción agropecuaria de arándanos, que sesenta una creciente participación de las exportaciones no tradicionales	Valor Volumen destinos	- Valores en dólares - Tasa de crecimiento - Medido en Toneladas

Elaboración propia del investigador.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1. Diseño Metodológico

3.1.1. Tipo de la investigación

La naturaleza de la investigación es descriptiva, lo cual implica que su objetivo principal es proporcionar un detalle exhaustivo de los eventos que han ocurrido y que han dado lugar al comportamiento de las variables en cuestión. Esta investigación no es experimental, ya que no se realizaron modificaciones intencionales en los hechos pasados, más bien, se tomaron como datos establecidos y se analizaron en función de su influencia en el presente y el futuro. Además, la investigación fue de naturaleza básica.

3.1.2. Nivel de investigación

Aunque el estudio se clasifica como Exploratorio y descriptivo, también se considera de naturaleza básica. Se debe resaltar que el nivel analítico implementado en la investigación está en base a un nivel relacional, que se contempla como el nivel más elevado en contraste con los niveles descriptivo y exploratorio. Como parte del enfoque metodológico, se propuso la utilización de un modelo econométrico para explicar esta correlación entre las variables. Dicho modelo permitiría comprender mejor la relación entre las variables y proporcionar un marco analítico para investigar cómo los cambios en una variable pueden influir en la otra.

3.1.3. Diseño

Basándonos en los puntos anteriores, se puede concluir que el diseño de investigación adoptado en el presente estudio se caracteriza por ser descriptivo-básico. En primer lugar, se llevó a cabo una descripción detallada de los hechos y los resultados en el contexto específico de la investigación dentro de los años previstos de duración. Se buscó comprender y presentar una imagen clara de los eventos estudiados. En segundo lugar, se exploró y analizó el tipo y nivel de relación existente entre las variables investigadas.

3.1.4. Enfoque

El estudio realizado adopta un enfoque mixto, ya que combina elementos cualitativos y cuantitativos en el análisis de los hechos relevantes e influyentes en el comportamiento histórico de las variables investigadas en la economía peruana. Por un lado, se realiza un análisis cualitativo al describir los hechos más importantes y su impacto en las variables estudiadas, centrándose en comprender las causas y contextos que subyacen a los resultados observados.

3.1.5. Población

La población a analizar se define como el conjunto de datos anualizados que abarca todas las exportaciones de arándanos y la balanza comercial de la economía peruana. En el caso de las exportaciones de arándanos, estos datos se remontan desde el año 2012, mientras que, para la balanza comercial, los registros se remontan a mediados del siglo pasado; no obstante, para la presente investigación se tomara la base de datos que se encuentre dentro de los años estudiados.

3.1.6. Muestra

Para este estudio en particular, se ha decidido utilizar un método de muestreo por conveniencia. Teniendo en cuenta la periodificación establecida en la investigación, la muestra estará compuesta por los datos semestrales de las exportaciones de arándanos y la balanza comercial de la economía peruana para los años comprendidos entre 2006 y 2022. Esto implica que se seleccionarán los datos disponibles durante ese período específico para llevar a cabo el análisis y las conclusiones del estudio. En resumen, la muestra se determinará por conveniencia y abarcará los datos semestrales de las exportaciones de arándanos y la balanza comercial de la economía peruana en los años mencionados.

3.2. Técnicas de Recolección de Datos

La técnica utilizada se centró en la recolección de información actualizada y veraz. Se emplearon todos los recursos disponibles para extraer la muestra y llevar a cabo un análisis completo. Se hizo un esfuerzo para asegurar que los datos recopilados fueran relevantes y estuvieran al día, utilizando diversas fuentes y herramientas disponibles. De este modo entre las principales técnicas empleadas se muestran las siguientes.

La técnica utilizada, ha estado enfocada a la recolección de información relevante y actualizada, de esta manera se hizo uso de todos los recursos disponibles para la extracción de la muestra y su respectivo análisis.

3.2.1. Técnicas a emplear

- **La observación**

La observación permite el análisis del entorno que permitió comprender el contexto económico peruano y seleccionar fuentes relevantes. Del mismo modo, Se consideraron factores económicos, sociales y políticos para enfocar el estudio. Esto garantizó la inclusión de aspectos pertinentes en la investigación.

- **Análisis documental**

Se llevó a cabo una revisión exhaustiva de la literatura recopilada, que incluyó una amplia variedad de fuentes como documentos digitales o físicos, entre sus demás similares. Esta revisión proporcionó información actualizada y significativa relacionada con la metodología, la conceptualización y los fundamentos teóricos de la investigación; claves para el desarrollo de la investigación.

3.2.2. Descripción de los instrumentos

A lo largo de la ejecución del estudio, se emplearon mecanismos que se basaron en fuentes de extracción de la muestra previamente trabajadas. Es importante destacar que estas fuentes son publicadas de forma continua y se encuentran disponibles de manera gratuita.

- **Página del BCRP**

La fuente principal utilizada para extraer la muestra fue una fuente que contiene registros históricos de variables macroeconómicas. Esta fuente también recopila información de otras instituciones, como la SUNAT encargada del registro de los movimientos comerciales.

- **Página del INEI**

La fuente mencionada se utiliza únicamente como parte de la validación de la muestra obtenida del BCRP. Además, para realizar estimaciones adicionales, se consultan a las instituciones pertinentes en la materia.

- **Página de la SUNAT**

Su utilidad radica en la facilitación de una extensa base de datos, las cuales contiene el registro de la totalidad de exportaciones e importaciones desagregada por diversos grupos como países, partidas arancelarias, sectores entre otros.

- **Página de la MEF**

A pesar de ser otra institución del Estado, el Ministerio de Economía y Finanzas ha tenido discrepancias con el BCRP en cuanto a la estimación de proyecciones del PBI anual. No obstante, es importante destacar que estas diferencias no han sido significativas en términos de magnitud o impacto.

3.3. Técnicas para el Procesamiento de la Información

Una vez que se extrajo la información pertinente, las variables se analizaron de forma independiente como punto de partida. Posteriormente, se llevó a cabo un análisis descriptivo en el cual cada variable presentó resultados relacionados con tasa de crecimiento, comportamiento, tendencias, participación y variaciones, entre otros aspectos relevantes. Además, se realizó un análisis descriptivo conjunto que permitió comparar las estimaciones de las variables entre sí.

El objetivo fue determinar el tipo de relación existente entre las variables y, especialmente, identificar el nivel de esta relación para inferir si las variaciones en la variable independiente

afectaban el comportamiento de la variable dependiente. Durante este proceso, se verificó la ausencia de heterocedasticidad y autocorrelación, ya que estas condiciones podrían distorsionar los resultados del análisis.

3.4. Matriz de Consistencia

Tabla 2: Matriz de Consistencia del trabajo de investigación

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADOR	METODOLOGIA
<p>PROBLEMA GENERAL ¿Cuál es el nivel de incidencia de arándanos, en la Balanza Comercial peruana durante el periodo 2006 - 2022?</p> <p>PROB. ESPECÍFICO ¿Cuál es la relación de las exportaciones de arándanos peruana con las exportaciones no tradicionales del Perú en los años 2006 al año 2022? ¿Cuál es la relación de las exportaciones arándanos peruana con las exportaciones totales del Perú en los años 2006 al año 2022?</p>	<p>OBJETIVO GENERAL Determinar cuál es el nivel de incidencia de las exportaciones de arándanos, en la Balanza Comercial peruana durante el periodo 2006 - 2022.</p> <p>OB. ESPECÍFICOS • Establecer cuál es la relación de las exportaciones de arándanos peruana con las exportaciones no tradicionales del Perú en los años 2006 al año 2022. • Establecer cuál es la relación de las exportaciones de arándanos peruana con las exportaciones totales del Perú en los años 2006 al año 2022.</p>	<p>HIPÓTESIS GENERAL Existe un nivel de incidencia significativa de las exportaciones de arándanos, en la Balanza Comercial peruana durante el periodo 2006 - 2022.</p> <p>HIPÓT. ESPECÍFICAS • Existe una relación positiva entre las exportaciones de arándanos peruana con las exportaciones no tradicionales del Perú en los años 2006 al año 2022. • Existe una relación positiva de las exportaciones de arándanos peruana con las exportaciones totales del Perú en los años 2006 al año 2022</p>	<p>Dependiente</p> <p>Balanza Comercial</p> <p>Independiente</p> <p>Exportaciones de arándanos</p>	<p>Saldo de Balanza Comercial</p> <p>Valor</p> <p>Volumen</p> <p>destinos</p>	<p>- dólares</p> <p>- tasa de variación</p> <p>• dólares</p> <p>• Tasa de crecimiento</p> <p>• Toneladas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Enfoque: Mixto (cualitativo cuantitativo). • Tipo: No experimental descriptivo, • Diseño: Descriptivo • Nivel: Básico (exploratorio, descriptivo, relacional y explicativo). • Población: datos de registro histórico de las variables Balanza Comercial y exportaciones de Arándanos desde mediados del siglo pasado. • Muestra: datos de registro histórico de las variables Balanza Comercial y exportaciones de Arándanos de los años 2006 al año 2022. • Técnicas de recolección de datos: referidos a las fuentes de extracción de la muestra trabajadas de información cualitativa y cuantitativa proporcionada por el BCR, INEI y SUNAT. • Análisis de interpretación de la información: para el análisis se utiliza Excel y Eviews, para luego ser trasladados a Word (Borrador de tesis).

Fuente: Elaboración propia del investigador según la problemática existente.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1. Análisis de Resultados

El presente trabajo de investigación se planteó como período de análisis desde el año 2006 hasta el año 2022, en razón de que la revisión de que las primeras referencias bibliográficas nos hablaban de la presencia desde dicho año de la producción de arándanos en nuestro país, sin embargo como ya se ha explicado y detallado en el capítulo II, si bien se empezó a introducir la producción de estos berrys en nuestro país desde dicho año, es recién desde el año 2010 en que se empieza a tener exportaciones de este producto desde nuestro país, exportaciones que se registraron dentro de una subpartida que no registraba en forma específica a la exportación de arándanos. Ya durante el desarrollo de la investigación se pudo acceder a data que muestra que la exportación de arándanos desde nuestro país recién se empieza a registrar en forma específica desde el año 2012, por lo que el análisis que se realiza en el presente capítulo engloba el período comprendido desde dicho año (2012) hasta el año 2022.

En este apartado se realizará un análisis de dos enfoques diferentes para estudiar la evolución de la Balanza Comercial Peruana y la exportación de arándanos peruanos durante el periodo 2006 al 2022. En primer lugar, se realizará un análisis descriptivo expresando ambas variables en valores monetarios en dólares americanos y se comparará la evolución de ambas variables para determinar su comportamiento y relación. Además, se analizará la participación porcentual de las exportaciones de arándanos en las exportaciones no tradicionales peruanas y en el total de las exportaciones del país, para determinar su influencia en estas variables agregadas. En segundo lugar, se realizará un análisis de correlación utilizando el método de

los Mínimos Cuadrados Ordinarios (MCO) para establecer la relación entre ambas variables y generar predicciones sobre su comportamiento futuro.

4.1.1. Análisis descriptivo de las variables de estudio.

En el análisis del comercio exterior, es importante considerar dos aspectos relevantes: las exportaciones de mercancías al extranjero y las importaciones de mercancías del exterior que se incorporan a la economía nacional. Estas actividades comerciales se registran en la Balanza Comercial, por lo que es necesario examinar la evolución y comportamiento de la balanza comercial peruana entre los años 2012 y 2020. A continuación, se presentará un análisis detallado de dicho periodo.

Tabla 3: Estructura de la balanza comercial, del 2012 al 2022

Año	Exportaciones	Importaciones	Saldo	T .de Variación
2012	47,410,606,681.36	41,013,575,953.79	6,397,030,727.57	-30.65%
2013	42,860,636,594.15	42,351,823,528.79	508,813,065.36	-92.05%
2014	39,532,682,886.37	41,037,789,363.79	- 1,505,106,477.43	-395.81%
2015	34,414,354,525.31	37,326,428,940.79	- 2,912,074,415.49	93.48%
2016	37,081,164,095.01	35,124,038,088.79	1,957,126,006.22	-167.21%
2017	45,421,593,444.47	38,717,715,184.79	6,703,878,259.68	242.54%
2018	49,066,475,807.76	41,865,579,926.42	7,200,895,881.33	7.41%
2019	47,980,454,822.13	41,101,171,583.55	6,879,283,238.58	-4.47%
2020	42,905,304,546.05	34,708,898,909.79	8,196,405,636.26	19.15%
2021	63,150,837,272.75	48,223,478,313.00	14,927,358,959.75	82.12%
2022	65,834,900,705.62	56,268,865,662.00	9,566,035,043.62	-35.92%

Fuente: BCRP

La tabla 4 muestra el saldo monetario de la Balanza Comercial del Perú durante 11 años, expresado en dólares. En tal modo, el año 2017 registró el mayor aumento del saldo comercial, con un

incremento del 243%, lo que resultó en un saldo de 6,699 millones de dólares; así mismo, el 2015 y 2021 se registraron importante incremento expresados en un 93.4% y 83.1% respectivamente, los resultados mostrados se la consecuencia de factores externos como el aumento de los precios de las metales como el cobre y similares, como también del proceso de reactivación económicas tras la recesión comercial experimentada en el 2020 por el Covid-19; por otro lado. El año 2014 fue el que mostró el mayor déficit, alcanzando los 1,509.5 millones de dólares debido a una importante caída en el valor de las exportaciones tradicionales, que se debió a la caída en los precios internacionales de los commodities más importantes, también en los años 2016 y 2022 se presentaron una notoria disminución expresados por en un 92% y 35.9% respectivamente; Es importante mencionar que el saldo comercial del Perú está altamente influenciado por la evolución de los precios internacionales de los commodities que representa una parte importante de sus exportaciones. En los últimos años, la pandemia del COVID-19 ha afectado la economía global y ha tenido un impacto significativo en los precios de los commodities y, por ende, en el saldo comercial del Perú.

En la gráfica número 4, se muestra cómo ha evolucionado la Balanza Comercial de Perú a lo largo del tiempo. Se puede observar que el saldo comercial ha ido disminuyendo en los primeros años analizados, pero es importante destacar que estas tasas no son uniformes. Durante el período comprendido entre 2012 y 2015, la tasa de decrecimiento se ha desacelerado. Sin embargo, a partir de ese momento, el saldo comercial peruano ha sido superavitario y ha ido aumentando cada vez más, alcanzando más de 8,220 millones de dólares estadounidenses en el período de 2015 a 2020, es en este último año que aun con las restricciones causadas por la Covid-19 se pudo apreciar un incremento de tal modo que en el posterior año se mostró el mayor superávit visto hasta la fecha. Esto implica que los factores como el dinamismo de los agentes económicos jugó positivamente para el comercio exterior del país.

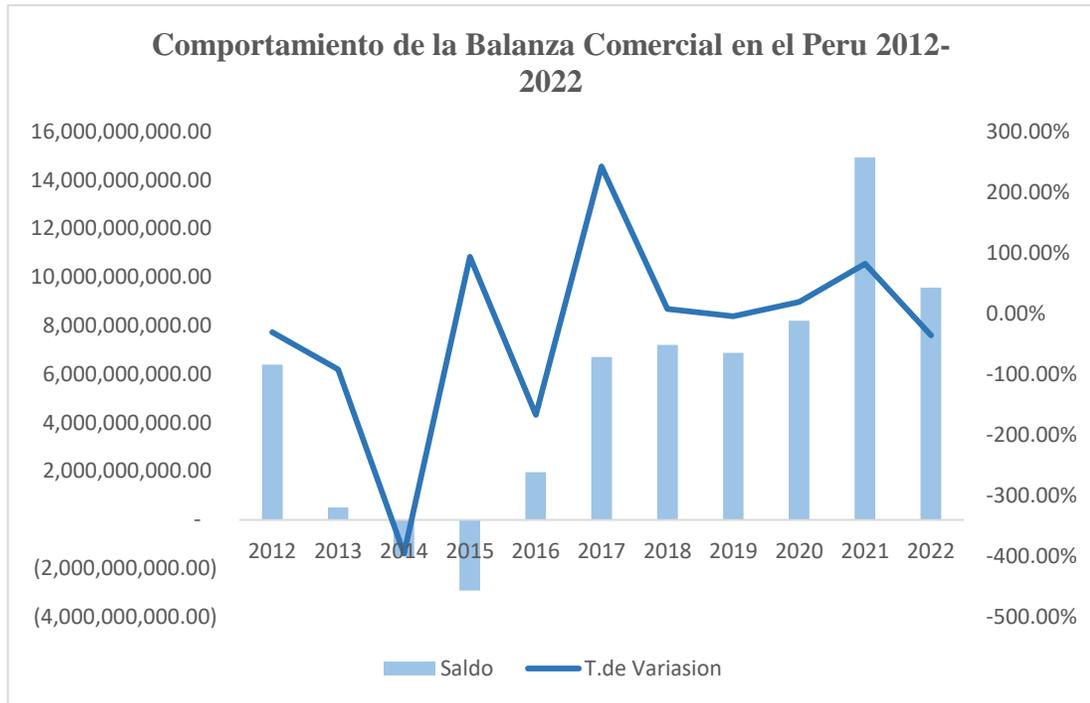


Figura 1. Evolución de la Balanza Comercial peruana entre los años (2012-2022)

4.1.1.1. Evolución de las exportaciones de productos no tradicionales

Tras el análisis de las variables tomadas para la investigación, las cuales brindan una visión más detallada de la economía peruana, se centrará la atención en determinar la dirección de la tendencia a tratar para lo cual se analizará la conducta de las exportaciones no tradicionales con especial énfasis en las exportaciones de agropecuarias, así como las exportaciones de arándanos, expresados en la tabla 5.

Tabla 4: Variación porcentual y total de exportaciones no tradicionales, (2012-2022)

Año	Exportaciones no tradicionales	T.de Variación - Exnt
2012	11,197,035,700.00	10.04%
2013	11,069,431,200.00	-1.14%
2014	11,676,529,300.00	5.48%
2015	10,894,645,000.00	-6.70%
2016	10,798,267,900.00	-0.88%
2017	11,725,312,400.00	8.59%
2018	13,240,167,600.00	12.92%
2019	13,812,310,700.00	4.32%
2020	12,770,476,900.00	-7.54%
2021	16,372,712,500.00	28.21%
2022	18,231,979,500.00	11.36%

Fuente: BCRP

En la tabla 5, se puede observar el crecimiento constante que presento las exportaciones no tradicionales, esta presenta un comportamiento variado, pero con una tendencia positiva en el largo plazo; el comportamiento que este grupo de producto posee es mejor representado en la siguiente gráfica.



Figura 2. Variación porcentual de las exportaciones no tradicionales peruanas, (2012-2022)

Como se observa en la gráfica 2, en el periodo de estudio se observa que el año 2021 fue el momento donde se registró el mayor crecimiento en un 28.21%, seguido por el 2018 con un 12.92%; así mismo, el 2020 se observó la mayor caída en el crecimiento teniendo una tasa negativa de 7.54 lo cual es muy superior a lo registrado en el 2015 con una tasa negativa del 6.70%, si bien estos resultados negativos en estos años han sido notorios en los montos registrados la repercusión que estas han tenido en el saldo son leves lo cual y solubles en la brevedad, y a diferencia de los productos tradicionales que son fuertemente dependientes de la demanda externa la gama de producción de este tipo de productos son más flexibles a las anomalías económicas tanto internas como externas.

Por otro lado, las exportaciones no tradicionales representan una parte importante de las exportaciones totales del Perú. En los últimos años, este sector ha tenido un crecimiento significativo y ha contribuido al aumento de las exportaciones peruanas. Entre las exportaciones no tradicionales más importantes se encuentran las agropecuarias, las pesqueras y las

manufactureras, de este modo se observa en la siguiente tabla la relación que tiene las exportaciones no tradicionales con las exportaciones totales

Tabla 5: Participación porcentual y el total de exportaciones no tradicionales en el Perú, (2012-2022)

Año	Exportaciones	Exportaciones no tradicionales	Participación %
2012	47,410,606,681.36	11,197,035,700.00	23.62%
2013	42,860,636,594.15	11,069,431,200.00	25.83%
2014	39,532,682,886.37	11,676,529,300.00	29.54%
2015	34,414,354,525.31	10,894,645,000.00	31.66%
2016	37,081,164,095.01	10,798,267,900.00	29.12%
2017	45,421,593,444.47	11,725,312,400.00	25.81%
2018	49,066,475,807.76	13,240,167,600.00	26.98%
2019	47,980,454,822.13	13,812,310,700.00	28.79%
2020	42,905,304,546.05	12,770,476,900.00	29.76%
2021	63,150,837,272.75	16,372,712,500.00	25.93%
2022	65,834,900,705.62	18,231,979,500.00	27.69%

Fuente: BCRP

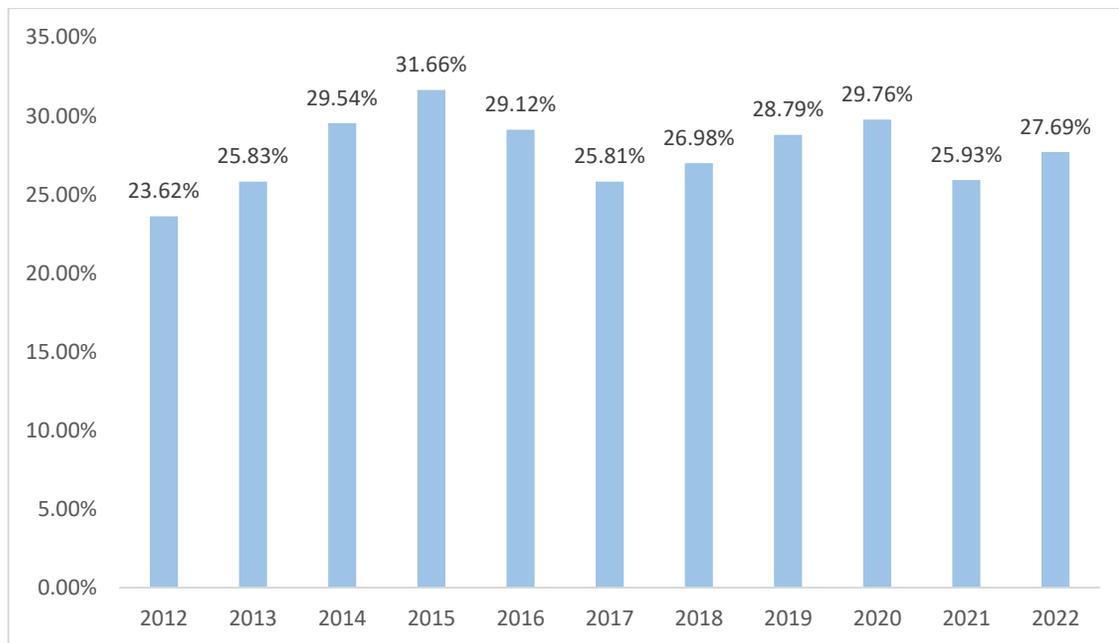


Figura 3. Participación porcentual de las exportaciones no tradicionales en total de exportaciones, (2012-2022)

Seguidamente en la figura 3, se puede ver la participación de cada uno de los años dentro del periodo de estudio, de esta forma se muestra que el 2015 fue el año donde más se registró la participación de las exportaciones no tradicionales con un 31.66% seguido por el 2020 con un 29.76%, por otro lado 2021 observo la menor participación registrado con un 23.62%, aunque las exportaciones no tradicionales no esté sujeta a la demanda externa como sus contraparte tradicionales se puede ver la existencia de una relación entre estas dos, por otra parte, el aumento en las exportaciones no tradicionales es una señal positiva para la diversificación de la economía peruana, ya que reduce la dependencia de los ingresos generados por la exportación de materias primas. Además, fomenta el desarrollo de nuevas industrias y sectores productivos, lo que a su vez contribuye al crecimiento económico del país.

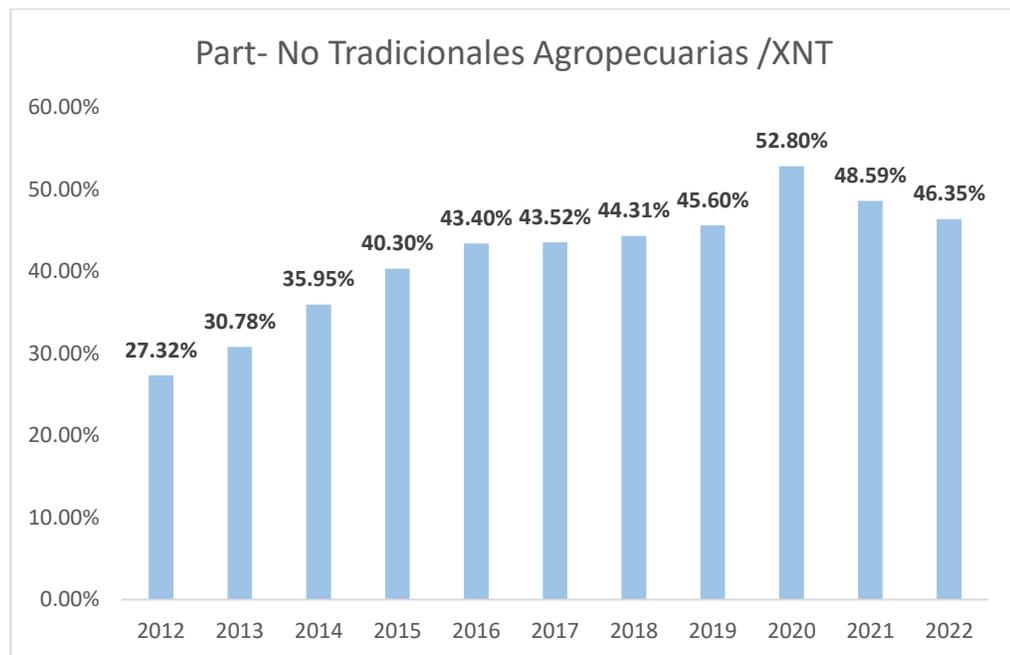


Figura 4. Participación porcentual de las exportaciones no tradicionales(agropecuarias) en total de XNT, (2012-2022)

Seguidamente, dentro de las exportaciones a nivel de sub grupos más importantes que conforman las exportaciones no tradicionales es el sector agropecuario, como se muestra en la figura 4 estas representan en la mayoría de los años casi la mitad de la totalidad exportada de este

grupo de productos, teniendo su punto más alto en el año 2020 con un 52.8% lo que responde a una presentación más alta a causa de la paupérrima actividad exportable del sector tradicional.

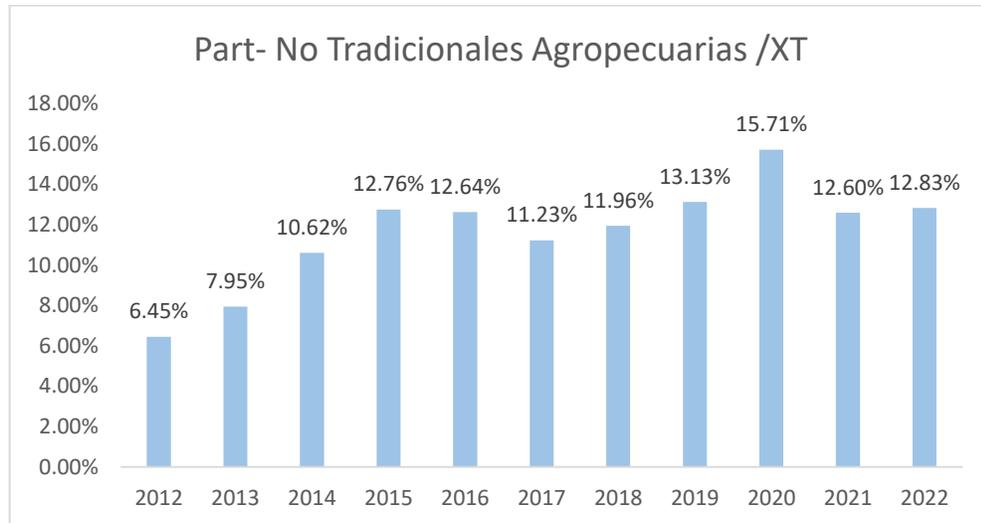


Figura 5. Participación porcentual de las exportaciones no tradicionales (agropecuarias) en total de exportaciones, (2012-2022)

En segunda instancia, la participación que poseen las exportaciones agropecuarias no tradicionales en relación con las exportaciones totales, muestra un comportamiento similar si no idéntico a lo observado con anterioridad, en la gráfica se aprecia la creciente participación de la producción no tradicional en las cuentas nacionales externas lo que indica un crecimiento mayor a las observadas en las exportaciones tradicionales, y que de igual forma que en la gráfica anterior tiene su punto máximo en el año 2020 con un 15.71% de participación en las exportaciones totales. Es importante procesar la importancia que representa este sector dado a su característica dinamizadora y creadora de nueva industria como también la generación de un mayor valor agregado a la producción nacional.

4.1.1.2. Evolución de la exportación de arándanos 2012-2022

La exportación de arándanos en el Perú ha experimentado un crecimiento sostenido en los últimos años, convirtiéndose en uno de los principales productos de exportación no tradicional del

país, aun cuando el clima en el Perú aparentemente no es favorable para el cultivo de este producto es gracias a la tecnología y las innovaciones introducidas, que el Perú se pudo convertir en el principal productor de este producto en el mundo, lo cual en los últimos años le ha permitido convertirse en uno de los principales generadores de empleo en el país, así como uno de los productos más representativos en el catálogo de productos agropecuarios peruanos. En la siguiente grafica se aprecia la evolución en términos monetarios y por empresa en dólares de las exportaciones de este producto, así mismo se aprecia la tasa de crecimiento que ha experimentado este producto en estos últimos años.

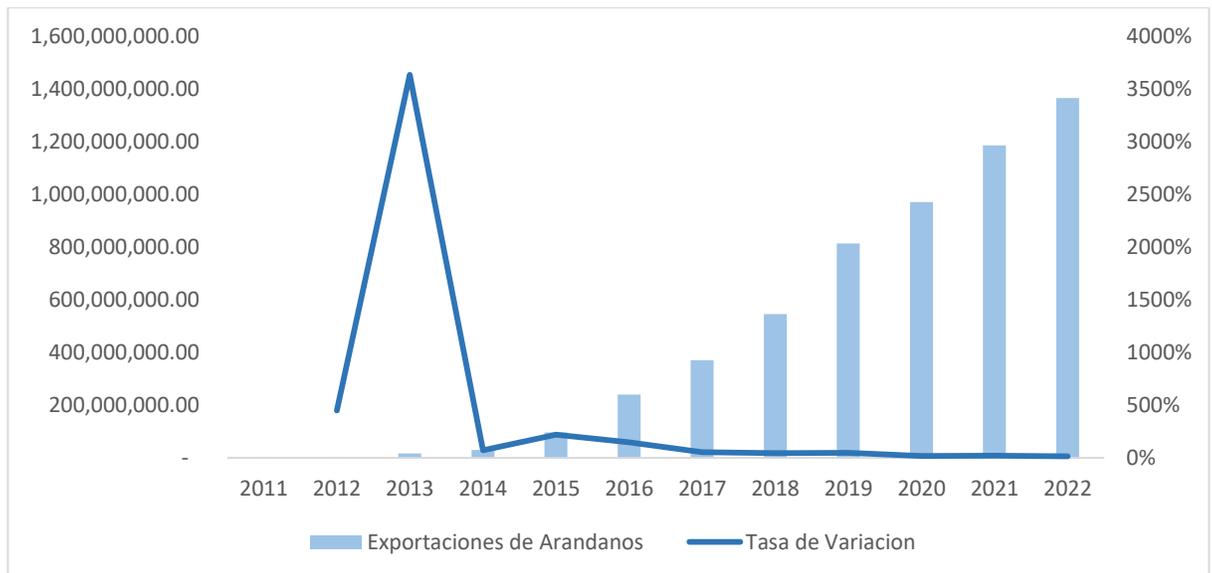


Figura 6. Comportamiento de las exportaciones de arándanos en el Perú, (2012-2022)

En el figura 6 se observa el notorio crecimiento presentado en las exportaciones de arándanos esta tiene un punto de partida del 2012 que, si bien en años anteriores existen registro de exportaciones de este tipo la cantidad efectuada en minúsculas en comparación de las vistas a continuación, es en este año que el crecimiento empezó hacer moratoria pasando a ser de poco menos de \$ 1 millón de dólares en el año 2012 a más de \$ 1.366 millones de dólares en el 2022 en el año 2012 que se empieza a tener registros individualizados de las exportaciones de arándanos

observamos que se tuvo un incremento del 451% con respecto al año anterior, este resultado fue punto de partida para lo que sería el comienzo de la carrera del Perú como principal productos arándanos en el mundo, fue también en el año posterior que se registrara el mayor incremento registrado llegando al 2013 con una exportación total de 17,386,084.04 dólares lo que se traduce un aumento del 3637%, en posteriores años la producción de arándanos seguiría aumentado pero en un ritmo menor al visto en los primeros dos años siendo los años con mayor producción el 2015 y 2016 con un aumento del 221% y 148%, así mismo, el año en que se observó el menor crecimiento fue el 2022 con un 15%, lo que implica un descenso en la tasa de crecimiento durante los años estudiados, tasa que aunque bastante menor, es bastante importante para el nivel de exportaciones alcanzado..

Tabla 6: Tasa de crecimiento promedio y acumulado para los años 2012 al 2022

	Tasa de crecimiento Acumulada	Tasa de crecimiento promedio
Producción de arándanos (2012-2022)	293,579%	431%

En cuanto a la evolución general, la tabla 7 expresa los valores de las tasas tanto acumulada como de la tasa promedio, esta última indica un crecimiento promedio anual del 431%, no obstante, se tiene que mencionar que este resultado en gran parte gracias a lo mostrado en el 2013, por otro lado, la tasa de crecimiento acumulada indica un aumento de 293,579%, lo que refleja un incrementó sumamente elevado siendo uno de los productos con mayor crecimiento en la historia del Perú.

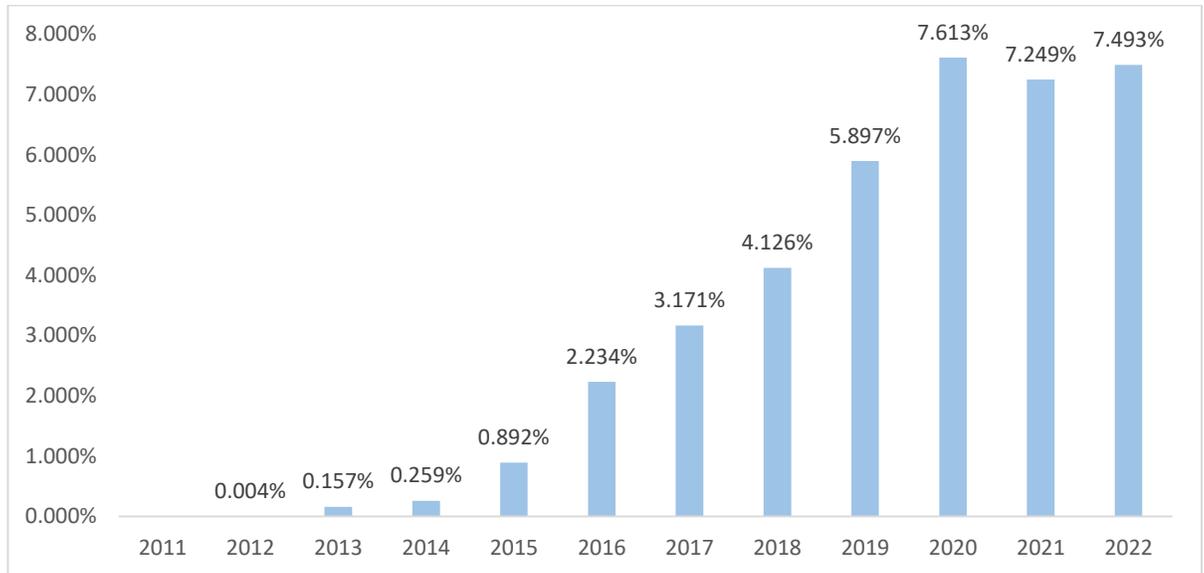


Figura 7. Participación de las exportaciones de arándanos en las exportaciones no tradicionales (2012-2022)

La exportación de arándanos es un factor importante dentro de las exportaciones no tradicionales del Perú, ya que ha logrado consolidarse como uno de los principales productos de exportación agrícola del país. La exportación de arándanos ha sido un factor clave en el crecimiento de las exportaciones no tradicionales del Perú en los últimos años, gracias a la calidad de los productos, la innovación tecnológica y la experiencia de las empresas productoras y exportadoras. Esta afirmación se sostiene a lo mostrado en la figura 7, donde se observan la participación promedio de las exportaciones de arándanos frente a las exportaciones no tradicionales, en estas se puede observar la intensificación de la producción de arándanos teniendo un inicio en el 2012 con una participación del 0.004% y prolongándose a su máximo histórico del 7.613% en el 2020, posteriormente se mostró una disminución de la participación en el 2021 pasando a poseer el 7.249%, así mismo, en el 2022 pudo recuperar parte de la participación perdida teniendo hasta esa fecha el 7.493%.

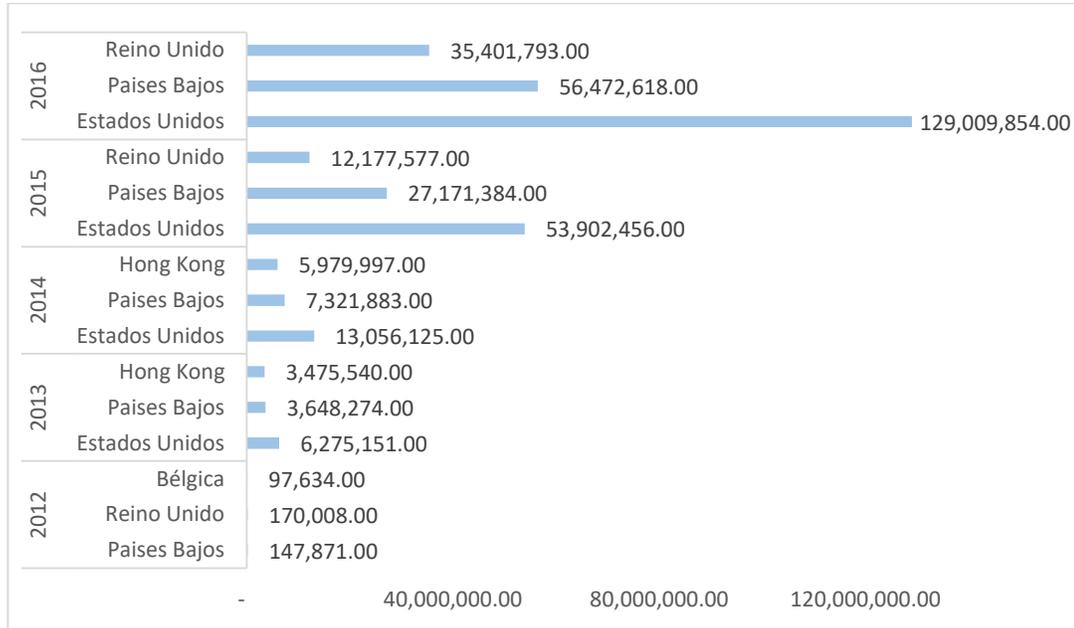


Figura 8. Principales destinos de la producción de arándanos del Perú, (2012-2016)

Los principales destinos de exportación de arándanos peruanos son países de América del Norte, Europa y Asia, específicamente EE.UU., China, Países Bajos y Hong Kong. Como se observa en la figura 8, en el 2012 a comparación de años posteriores la cantidad exportada es minoritaria teniendo como mayor importador a Reino Unido, en el 2013 comenzaría lo que sería el mayor importador de arándanos producidos en el Perú EE.UU. seguido por el segundo mayor exportador que sería Países Bajos, en el 2014,2015 y 2016 se siguió la misma tendencia observa en el año anterior, en el último año 2016 presento la mayor cantidad exportable en el primer quinquenio.

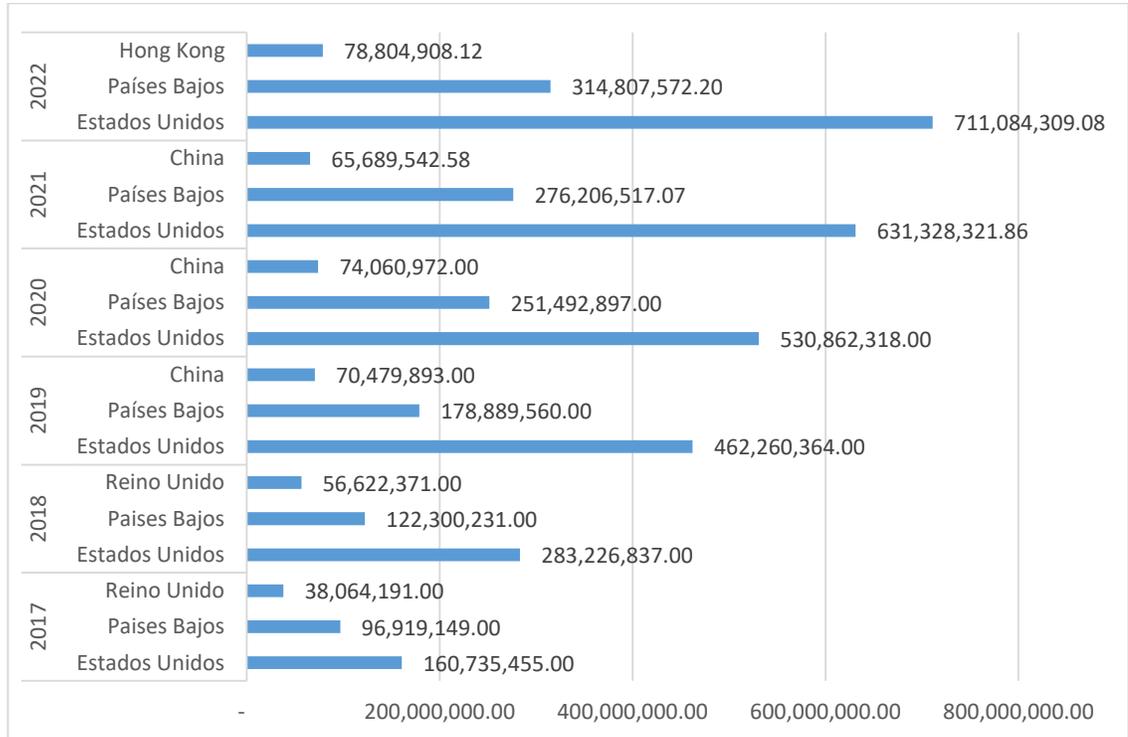


Figura 9. Principales destinos de la producción de arándanos del Perú, (2017-2022)

Siguiendo con el análisis en la figura 9, se observa que en los primeros años 2017 y 2018 la tendencia de exportación se mantuvo de igual forma en los años vistos anteriormente, es partir del 2019 donde ingresa el segundo país asiático importador del Perú, China tomaría relevancia como uno de los principales demandantes de arándanos ocupando una posición importante entre los años 2019 al 2021, en el posterior año 2022 Hong Kong lograría posicionarse entre los tres primeros importadores desde el 2014, además se debe de recalcar las participación preponderantes de los EE.UU. y Reino Unido como principales importadores de arándanos en el periodo estudiado. .

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN

5.1. Discusión de Resultados

Siguiendo con lo expresado en el capítulo previo se puede constatar que existe una tendencia de incremento favorable en la variable balanza comercial, como también en la variable exportación de arándanos, durante el transcurso de la investigación, además se deja implícito que el incremento descomunal reflejado en las exportaciones de arándanos se sitúa a partir del año 2012 de esta forma aumentado su participación en años posteriores.

Así mismo, las exportaciones de arándano han representado un incremento considerable y constatan a lo largo de la última década, tomando hoy el principal productor agropecuario exportado, por encima de las uvas y paltas, estas afirmaciones son congruentes gracias a los resultados mostrados pasado de ser un total exportado en el 2012 de \$ 465,204 dólares a \$1,366,204,285 en el 2022; presentado de esta forma un incremento del 293579%, estas afirmaciones son reforzados comparando la participación de la exportaciones de arándanos con el total de exportaciones tradicionales, con una participación de 0.004% en el 2012 a un 7.493% en el 2022, del mismo modo, la participación con relaciona al total de exportaciones es de 0.0010% a 2.0752% para los años 2012 y 2022 respectivamente. Por otro lado, se pudo en demostrar por medio de una correlación de 0.811251 lo que implica que el modelo explica de forma significativa las variables de estudio, así mismo, por medio de la correlación se pudo observar que el aumento en un punto porcentual de las exportaciones de arándanos aumento el saldo de la balanza comercial en un 0.0512%, lo que implica una correlación favorable entre las dos variables. Por otro lado, A pesar de la difícil situación económica mundial y peruana en 2020 y siguientes años, las

exportaciones peruanas no tuvieron un gran impacto negativo, incluyendo las exportaciones de arándanos que no sufrieron mayores restricciones debido a la pandemia del COVID-19, aunque su tasa de crecimiento se redujo ligeramente.

Siguiendo con lo mostrado anteriormente, estos resultados son contrastantes con lo obtenidos por Romero (2018) indica que la exportación de frutas en Ecuador es primordial y fundamental para balanza de pagos estos resultados se contrastan con los obtenidos en esta investigación dando principal importancia a las exportaciones agropecuarias, por otro el do os estudio realizadas por González y Olivares (2017) indica que la producción de la importancia del mercado de arándanos para el comercio mexicano dado a la creciente demanda del mercado norte americano en especial por los EE.UU., también se Gallegos Santillán (2019) reivindica la importancia de la exportación agraria para los indicadores macroeconómicos gracias a las políticas públicas. En cuanto a las investigaciones nacionales Huapaya (2017) confirma que el cultivo del arándano y el aumento de su producción en Perú son una opción rentable y factible para la exportación, en el ámbito del sector agropecuario, lo cual se contraste con los resultados encontrados en esta investigación, así mismo, Rosada (2017) en su investigación afirma el potencial exportable de arándanos para el mercado asiático al largo plazo, por otro lado, Jiménez y Palomino (2020) refieren la participación que ha tenido las exportaciones de arándanos para la generación de empleo en los últimos años, como también la creciente oferta por los EE.UU. en los años 2017 al 2018, esto se contrasta con el análisis descriptivo efectuado en esta investigación dado que el mayor importador de arándanos en el Perú es el gigante de norte américa.

CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. Conclusiones

- Durante el período comprendido entre 2012 y 2022, las exportaciones de arándanos y la Balanza Comercial peruana han experimentado un aumento progresivo. En concreto, las exportaciones de arándanos han crecido en promedio un 431% anual, mientras que la Balanza Comercial peruana ha registrado una tasa de crecimiento anual negativa del -25,58%. En términos acumulados durante el período de estudio, las exportaciones de arándanos han aumentado en un 431%, mientras que la Balanza Comercial peruana lo ha hecho en un 3,70%.
- Podemos concluir que, en los últimos años, las exportaciones de arándanos peruanos se han convertido en el producto más importante dentro de la canasta exportadora no tradicional agrícola. Estos arándanos también son muy significativos dentro de las exportaciones no tradicionales del Perú, y han experimentado un crecimiento exponencial en los últimos años. En 2012, los arándanos representaban solo el 0.001% del valor total exportado, pero en 2022 han aumentado significativamente su participación, llegando a representar el 2.07%. Esto indica que los arándanos peruanos son un producto de gran importancia y están en camino de convertirse en la principal exportación del país.

6.2. Recomendaciones

- Es necesario que nuestros países cimienten su desarrollo en productos que tengan cada vez mayor valor agregado de tal modo que se dependa de menor medida de las importaciones para satisfacer la demanda interna y de la exportación de materias primas, la economía peruana debe centrar su crecimiento y desarrollo en productos con un mayor valor agregado y en sectores productivos que generen más empleos. Una forma de lograr esto es a través de la diversificación de la producción de productos de agroexportación, aprovechando las ventajas comparativas que ofrece la diversidad de suelos, climas y regiones geográficas que posee el país. De esta manera, se puede fomentar un sector externo más fuerte y con mayor capacidad para generar empleo y riqueza.
- Es vital para la economía peruana contar con un ambiente dinámico que permita producir una amplia variedad de productos y no limitar la exportación únicamente al sector minero. Para lograr esto, es necesario que el Estado brinde un mayor impulso a los sectores productivos, especialmente al agropecuario, que es esencial para el desarrollo del país. Por lo tanto, es necesario mejorar la tecnificación en la actividad agrícola y pecuaria para aumentar la productividad y competitividad de estos sectores en el mercado nacional e internacional. De esta forma, se podrá diversificar la producción y fortalecer la economía peruana.
- Es primordial afianzar relaciones comerciales con los principales importadores de arándanos en el Perú, como lo son EE.UU., Reino Unido y Países Bajos, esto se logra a través de la gestión de Acuerdos Comerciales que permitan a nuestros agentes económicos dispongan de nuevos mercados, de tal modo que se siga permaneciendo el Perú como mayor exportador de arándanos en el mundo.

CAPITULO 7

REFERENCIAS

7.1. Fuente Documentales

- Angulo Delgado, D. K., & Cabello Puelles, K. M. (2019). *Exportaciones y Crecimiento Económico en el Perú: un análisis de cointegración, 1980-2016*. Lima-Perú: Universidad Privada del Norte.
- Aponte, M. (2010). *Impacto de la apertura comercial en el crecimiento economico del Peru*. Lima: Universidad San Martin de Porres.
- BCRP. (2018). *Balanza comercial*. Lima: BCRP.
- Bianco, C. (2019). *La síntesis neoclásica de la teoría del comercio internacional : un modelo sencillo de Heckscher-Ohlin*. Bernal: Universidad Nacional de Quilmes.
- Bonfanti, F. (2015). *Analisis del modelo de industrializacion por sustitucion de la importaciones en america latina y Argentina. Una mirada hacia la realidad industria actual en argentina*. Chaco: IGUNNE.
- Bustillo, R. (2009). *Comercio exterior. Materia y ejecucion*. Zarautz: Itxaropena, S.A.
- Carbaugh, R. (2009). *Economia Internacional*. Mexico D.F: CENGAGE Learning.
- Carreño, K. (2015). *Perfil del consumidor de arandanos de la ciudad de Chillan y su relacion con los estilos de vida saludables*. Chillan : Universidad deBioBio.
- CEPAL. (2012). *Los acuerdos de libre comercio en América Latina desde 1990. Una evaluación de la diversificación de exportación*. Chile: Revista CEPAL.

- Cueva , G., & ZAMORA, A. (2018). *Viabilidad comercial del mercado de Holanda para la exportación de arándanos de la región Lambayeque, período 2017- 2020*. Pimentel: Universidad Señor de Sipan .
- Gallegos Santillán, D. N. (2019). *Políticas comerciales y exportaciones agrícolas del Ecuador. Periodo 2010-2016*. Riobamba-Ecuador: Universidad Nacional de Chimborazo.
- González , L., & Olivares , L. (2017). *Analisis de la oferta y demanda de zanahorias en Tokyo, Japon como proyectos Mexicano de exportacion*. Mexico: Universidad Autonoma de Mexico.
- Huapaya, M. (2017). *Factores a considerar para la exportación de arándanos frescos al mercado alemán, 2017*. Lima: Universidad Privada del Norte.
- Jiménez, E., & Palomino, M. (2020). *Producción y Exportación de arándanos frescos al mercado de Estados Unidos 2017- 2019*. Lima: Universidad Cesar Vallejo.
- Lafuente, F. (2010). *Aspectos del comercio exterior*.
- Manazano Bautista, E. J., Valencia Portillo, J. O., & Perdomo Castro, J. E. (2013). *Impacto del Sector Agrícola en el Crecimiento Economico de El Salvador*. Universidad Centroamericana.
- MIDAGRI. (2020). *MEMORIA ANUAL DEL SECTOR AGRARIO Y DE RIEGO 2020*. Lima: MIDAGRI.
- MINCETUR. (2015). *Plán Estratégico Nacional Exportador*. Lima: Ministerio de Comercio Exterior.
- MINCITUR. (2014). *Comercio exterior, Texto educativo - material de apoyo*. Lima: MINCITUR.
- Pérez Grández, G. O., & Aguila Isuiza , S. R. (2019). *Región San Martín: trilogía (AAE) agua, agricultura, energía y crecimiento económico, 2006 - 2015*. Tarapoto: Universidad Nacional de San Martín - Tarapoto.

Romero Calle, M. L., & Torre Dextre, J. S. (2019). *Incidencia de las exportaciones tradicionales en el crecimiento económico peruano, periodo 2000 - 2017*. Huaraz: Universidad Santiago Antúnes de Mayolo.

Rosado , C. (2017). *Exportación de arándanos al mercado Chino, Lima 2017*. Lima: Universidad Cesar Vallejo.

7.2. Fuentes Bibliográficas

Guevara, E., & Novak, F. (2010). *El Perú y el comercio internacional*. Lima: PUCP.

Jiménez, F., Aguilar, G., & Giovanna, J. (1998). *El desempeño de la industria peruana 1950-1995: del proteccionismo a la restauracion liberal*. Lima: PUCP.

Núñez Testor, I. (2019). *Teorías del crecimiento económico. Análisis crítico de las consecuencias derivadas de su aplicación*. Madrid: COMILLAS .

Pasco-Font, A. (2000). *Politica de estabizacion y reforma estructurales: Peru*. Lima: CEPAL.

Pesantez Guzmán, M. M. (2018). *El efecto de la exportación nacional como determinante de crecimiento económico del Ecuador*. Quito: Eniversidad Central de Ecuador.

Pinilla Navarro, V. (2004). *Sobre la agricultura y el crecimiento económico en España (1800-1935)*. Madrid: Historia Agraria.

Rodríguez Vargas, J. J. (2005). *La nueva fase de desarrollo económico y social del capitalismo mundial*.

Rumi, C. (2006). *Finanzas Públicas bajo competencia politica Marco Federal y evidencia de Argentina*. La Plata.

Sbriglio, E. (2018). *El comercio internacional: Manual práctico de clasificación y valoración de las mercaderías*. Mendoza: EdiUC.

7.3. Fuentes Hemerográficas

Eguren, F., & Marapi, R. (2015). La agroexportación en el Perú. *La Revista Agraria. La revista agraria*, 7-14.

González, R. (2011). Diferentes teorías del comercio internacional. *ICE*, 103-117.

Guayasamín, F., Machado, F., & Guayasamín, W. (2018). Teorías del comercio internacional: líderes mundiales a nivel comercial – 2018. *Publicando*, 50-62.

Oros, L. (2015). Analisis comparativo del modelo Heckscher - Ohlin. *Tiempo Económico*, 49-66.

Pérez, O. (2018). Análisis de la cadena productiva del arándano en México y Chile. *PORTES*, 31-62.

Petit, G. (2014). La teoria economica de la integracion y sus principales fundamentos. *Revista Venezolana de Análisis de Coyuntura*, 137-162.

Quispe, P., Quispe, D., La Noire, J., & Rodríguez, L. (2021). Comercio Exterior en Perú: Retos 2030. *Koinonía*, 504-511.

Vega, J. (2007). Los efectos de la política de liberalización del comercio exterior en el Perú durante el período 1990–1994. *Economía*, 97-168.

7.4. Fuente Electrónicas

BCRP. (2 de noviembre de 2020). *Banco Central de Reservas del Perú*. Obtenido de <https://www.bcrp.gob.pe/publicaciones/glosario/p.html>(PBI).

COMEX PERÚ. (17 de Setiembre de 2021). *COMEX PERÚ*. Obtenido de COMEX PERÚ: <https://www.comexperu.org.pe/en/articulo/exportaciones-no-tradicionales-cuales-son-las-regiones-que-destacan-en-este-sector#:~:text=Cabe>

Gestion. (25 de Agosto de 2021). *Diario Gestion*. Obtenido de Exportaciones peruanas de arándanos seguirán al alza en campaña 2021-2022:

<https://gestion.pe/economia/exportaciones-peruanas-de-arandanos-organicos-casi-se-triplicarian-en-la-campana-20212022-noticia/>

Lema, D. (2011). *Crecimiento Económico, Tecnología y Desarrollo Agropecuario Sustentable*. Instituto de Economía y Sociología. Obtenido de https://inta.gob.ar/sites/default/files/script-tmp-crecimiento_economico_sustentable.pdf

MEF. (2021). *MINISTERIO DE ECONOMIA Y FINANZAS*. Obtenido de MINISTERIO DE ECONOMIA Y FINANZAS: https://www.mef.gob.pe/es/?option=com_content&language=es-ES&Itemid=100852&lang=es-ES&view=article&id=287

Mones, M. (15 de julio de 2021). *Comercio y Aduanas*. Obtenido de Comercio y Aduanas: <https://www.comercioyaduanas.com.mx/comercioexterior/comercioexterioryaduanas/que-es-comercio-exterior/>

ANEXOS

Tabla 1. :

Matriz de consistencia

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADOR	METODOLOGIA
<p>PROBLEMA GENERAL ¿Cuál es el nivel de incidencia de arándanos, en la Balanza Comercial peruana durante el periodo 2012 – 2020?</p> <p>PROB. ESPECÍFICO ¿Cuál es la relación de las exportaciones de arándanos peruana con las exportaciones no tradicionales del Perú en los años 2006 al año 2022? ¿Cuál es la relación de las exportaciones arándanos peruana con las exportaciones totales del Perú en los años 2006 al año 2022?</p>	<p>OBJETIVO GENERAL Determinar cuál es el nivel de incidencia de las exportaciones de arándanos, en la Balanza Comercial peruana durante el periodo 2012 – 2020.</p> <p>OB. ESPECÍFICOS • Establecer cuál es la relación de las exportaciones de arándanos peruana con las exportaciones no tradicionales del Perú en los años 2006 al año 2022. • Establecer cuál es la relación de las exportaciones de arándanos peruana con las exportaciones totales del Perú en los años 2006 al año 2022.</p>	<p>HIPÓTESIS GENERAL Existe un nivel de incidencia significativa de las exportaciones de arándanos, en la Balanza Comercial peruana durante el periodo 2012 – 2020.</p> <p>HIPÓT. ESPECÍFICAS • Existe una relación positiva entre las exportaciones de arándanos peruana con las exportaciones no tradicionales del Perú en los años 2006 al año 2022. • Existe una relación positiva de las exportaciones de arándanos peruana con las exportaciones totales del Perú en los años 2006 al año 2022.</p>	<p>Dependiente Balanza Comercial</p> <p>Independiente Exportaciones de arándanos</p>	<p>Saldo de Balanza Comercial</p> <p>Valor</p> <p>Volumen destinos</p>	<p>- de dólares</p> <p>- tasa de variación</p> <p>• millones de dólares</p> <p>• Tasa de crecimiento</p> <p>• Toneladas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Enfoque: Mixto (cualitativo cuantitativo). • Tipo: No experimental descriptivo,. • Diseño: Descriptivo. • Nivel: Básico (exploratorio, descriptivo, relacional y explicativo). • Población: Representada por el registro cuantitativo histórico de las variables Balanza Comercial y X de Arándanos. • Muestra: Conformado por los años 2006 al año 2022 según los hechos históricos más relevantes. • Técnicas de recolección de datos: Los datos son extraídos a través del análisis documental de información cualitativa y cuantitativa proporcionada por el BCR, INEI y SUNAT. • Análisis de interpretación de la información: En un primera momento el análisis se realiza en el Excel y Eviews, luego estos tienen que ser plasmados en el Word (Informe de tesis).

