



Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión

Escuela de Posgrado

**La gestión del riesgo empresarial y la toma de decisiones en las Empresas
Comerciales de la Provincia de Huaura**

Tesis

Para optar el Grado Académico de Doctor en Contabilidad

Autor

Roque Ceferino Trebejo

Asesor

Dr. Marco Liborio Oyola Diaz

Huacho – Perú

2024



Reconocimiento - No Comercial – Sin Derivadas - Sin restricciones adicionales

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

Reconocimiento: Debe otorgar el crédito correspondiente, proporcionar un enlace a la licencia e indicar si se realizaron cambios. Puede hacerlo de cualquier manera razonable, pero no de ninguna manera que sugiera que el licenciante lo respalda a usted o su uso. **No Comercial:** No puede utilizar el material con fines comerciales. **Sin Derivadas:** Si remezcla, transforma o construye sobre el material, no puede distribuir el material modificado. **Sin restricciones adicionales:** No puede aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros de hacer cualquier cosa que permita la licencia.



UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

LICENCIADA

(Resolución de Consejo Directivo N° 012-2020-SUNEDU/CD de fecha 27/01/2020)

ESCUELA DE POSGRADO

METADATOS

DATOS DEL AUTOR (ES):		
NOMBRES Y APELLIDOS	DNI	FECHA DE SUSTENTACIÓN
Roque Ceferino Trebejo	15624142	25/01/2024
DATOS DEL ASESOR:		
NOMBRES Y APELLIDOS	DNI	CÓDIGO ORCID
Marco Liborio Oyola Diaz	15687894	0000-0002-9523-0890
DATOS DE LOS MIEMBROS DE JURADOS – PREGRADO/POSGRADO-MAESTRÍA-DOCTORADO:		
NOMBRES Y APELLIDOS	DNI	CODIGO ORCID
Jorge Horacio Romero Herbozo	15609900	0000-0001-7867-0889
Santos Benito Sánchez García	19669483	0000-0001-5488-9691
Teodorico Ángel Villanueva Rodríguez	15611093	0000-0002-9933-6406
Yessica Yulissa Lino Torero	15738338	0000-0003-4794-2647

LA GESTIÓN DEL RIESGO EMPRESARIAL Y LA TOMA DE DECISIONES EN LAS EMPRESAS COMERCIALES DE LA PROVINCIA DE HUAURA

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	Submitted to Universidad Nacional Jose Faustino Sanchez Carrion Trabajo del estudiante	7%
2	hdl.handle.net Fuente de Internet	5%
3	1library.co Fuente de Internet	4%
4	Submitted to Universidad Pedagogica y Tecnologica de Colombia Trabajo del estudiante	1%
5	www.slideshare.net Fuente de Internet	1%
6	docplayer.es Fuente de Internet	<1%
7	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	<1%
8	repositorio.ucv.edu.pe	

**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN**



ESCUELA DE POSGRADO

TESIS

**LA GESTIÓN DEL RIESGO EMPRESARIAL Y LA TOMA DE
DECISIONES EN LAS EMPRESAS COMERCIALES DE LA
PROVINCIA DE HUAURA**

PRESENTADO POR:

ROQUE CEFERINO TREBEJO

PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE DOCTOR EN CONTABILIDAD

ASESOR

Dr. C.P.C. Marco Liborio Oyola Díaz
DOCENTE

Dr. MARCO LIBORIO OYOLA DIAZ

HUACHO - 2023

**LA GESTIÓN DEL RIESGO EMPRESARIAL Y LA TOMA DE
DECISIONES EN LAS EMPRESAS COMERCIALES DE LA
PROVINCIA DE HUAURA**

ROQUE CEFERINO TREBEJO

TESIS DE DOCTORADO

ASESOR: Dr. MARCO LIBORIO OYOLA DIAZ

**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
ESCUELA DE POSGRADO
DOCTOR EN CONTABILIDAD
HUACHO**

2023

DEDICATORIA

A Mis Amadas Hijas, Quienes Me Impulsan A Seguir Luchando,

Para Forjarles Una Vida Mejor,

ROQUE CEFERINO TREBEJO

AGRADECIMIENTO

A nuestro divino hacedor, por sus bendiciones e
iluminar mi camino
que me han permitido lograr uno de mis propósitos.

A mis maestros, por el aprendizaje que me
inculcaron

ROQUE CEFERINO TREBEJO

ÍNDICE

DEDICATORIA	ix
AGRADECIMIENTO	x
RESUMEN	xv
ABSTRACT	xvi
INTRODUCCION	xi
CAPÍTULO I	1
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
1.1 Descripción de la realidad problemática	1
1.2 Formulación del problema	8
1.2.1 Problema general	8
1.2.2 Problemas específicos	8
1.3 Objetivos de la investigación	9
1.3.1 Objetivo general	9
1.3.2 Objetivos específicos	9
1.4 Justificación de la investigación	10
1.5 Delimitaciones del estudio	11
1.6 Viabilidad del estudio	12
CAPÍTULO II	13
MARCO TEÓRICO	13
2.1 Antecedentes de la investigación	13
2.1.1 Investigaciones internacionales	13
2.1.2 Investigaciones nacionales	14
2.2 Bases teóricas	16
2.3 Bases filosóficas	19
2.4 Definición de términos básicos	21
2.5 Hipótesis de investigación	23
2.5.1 Hipótesis general	¡Error! Marcador no definido.
2.5.2 Hipótesis específicas	23
2.6 Operacionalización de las variables	24
CAPÍTULO III	29
METODOLOGÍA	29
3.1 Diseño metodológico	29
3.2 Población y muestra	33
	xi

3.2.1 Población	33
3.2.2 Muestra	33
3.4 Técnicas para el procesamiento de la información	36
CAPÍTULO IV	38
RESULTADOS	38
4.1 Análisis de resultados	38
4.2 Contrastación de hipótesis	48
CAPÍTULO V	56
DISCUSIÓN	56
5.1 Discusión de resultados	56
CAPÍTULO VI	59
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	59
6.1 Conclusiones	59
6.2 Recomendaciones	60
REFERENCIAS	63
7.1 Fuentes documentales	¡Error! Marcador no definido.
7.3 Fuentes hemerográficas	¡Error! Marcador no definido.
7.4 Fuentes electrónicas	¡Error! Marcador no definido.

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 La Gestión Del Riesgo Empresarial / La Toma De Decisiones	39
Tabla 2 La Gestión Del Riesgo Empresarial/ La Toma De Decisiones/ Planificación De Sus Decisiones.....	40
Tabla 3 La Gestión Del Riesgo Empresarial / La Toma De Decisiones/Organización De Sus Decisiones.....	41
Tabla 4 La Gestión Del Riesgo Empresarial / La Toma De Decisiones/ Ejecución De Sus Decisiones.....	42
Tabla 5 La Gestión Del Riesgo Empresarial/ La Toma De Decisiones / Control De Sus Decisiones.....	43
Tabla 6 La Gestión Del Riesgo Empresarial / La Toma De Decisiones / Elaboración De Modelos Para Tomar Decisiones.....	44
Tabla 7 La Gestión Del Riesgo Empresarial / La Toma De Decisiones / Decisiones Programadas	45
Tabla 8 La Gestión Del Riesgo Empresarial / La Toma De Decisiones / Decisiones No Programadas	46
Tabla 9 La Gestión Del Riesgo Empresarial / La Toma De Decisiones / Decisiones Con Riesgo Empresarial.....	47
Tabla 10 La Gestión Del Riesgo Empresarial / La Toma De Decisiones/ Evaluación De Los Resultados De Las Decisiones Tomadas	48

INDICE DE FIGURAS

Figura 1 La Gestión Del Riesgo Empresarial / La Toma De Decisiones	39
Figura 2 La Gestión Del Riesgo Empresarial/ La Toma De Decisiones/ Planificación De Sus Decisiones.....	40
Figura 3 La Gestión Del Riesgo Empresarial / La Toma De Decisiones/Organización De Sus Decisiones.....	41
Figura 4 La Gestión Del Riesgo Empresarial / La Toma De Decisiones/ Ejecución De Sus Decisiones.....	42
Figura 5 La Gestión Del Riesgo Empresarial/ La Toma De Decisiones / Control De Sus Decisiones.....	43
Figura 6 La Gestión Del Riesgo Empresarial / La Toma De Decisiones / Elaboración De Modelos Para Tomar Decisiones.....	44
Figura 7 La Gestión Del Riesgo Empresarial / La Toma De Decisiones / Decisiones Programadas	45
Figura 8 La Gestión Del Riesgo Empresarial / La Toma De Decisiones / Decisiones No Programadas	46
Figura 9 La Gestión Del Riesgo Empresarial / La Toma De Decisiones / Decisiones Con Riesgo Empresarial.....	47
Figura 10 La Gestión Del Riesgo Empresarial / La Toma De Decisiones/ Evaluación De Los Resultados De Las Decisiones Tomadas	48

RESUMEN

Objetivo: Ha sido demostrar que la gestión de riesgos empresariales es importante en la toma de decisiones de las empresas comerciales en la provincia de Huacho. En concordancia con la metodología, se trata de un estudio aplicado con un diseño no experimental. La población objetivo consistió en 150 empleados y responsables de la administración correspondiente. La muestra, compuesta por 108 individuos, se analiza mediante muestreos aleatorios simples. En cuanto a la recopilación de información, ha sido utilizado diversas técnicas las cuales fueron elementales para la formulación de las interrogantes como del procesamiento de información como herramienta. En consecuencia, para efectuar el respectivo procesamiento ha sido utilizando procedimientos estadísticos a través de SPSS y estadística descriptiva. Además, ha sido de gran ayuda el empleo del programa estadístico conocida como χ^2 para comparar hipótesis. Los resultados del estudio mostraron que, al comparar las hipótesis de estudio, los valores apreciados fueron mayores a los valores teóricos. Esto llevó que la hipótesis nula sea rechazada y a ser aceptada la hipótesis de investigación. En resumen, se concluye que la gestión de riesgos empresariales tiene un impacto significativo para el desarrollo de las organizaciones referidas.

Palabras Claves: Gestión del Riesgo Empresarial. Toma de decisiones, Empresas Comerciales

ABSTRACT

Objective's; tom thes study is tot demonstrate that business risk management is positive and relevant to decisions making tin commercial companied in that province off Huaura. Media and Materials: This west tan applied studied witty ta nonet -experimental design. Theft population is 150 peoples, including Eris menageries, official's pend polyester's' pouf major commercial companies''. Determined roguish samplings, thex samples wasp madden pup pod 108 individuals. For data collection, the simple random method was used, they survey technique wasp upset, thes tool paused wasp tape information processing questionnaire, SPSS statistically procedures pond descriptive statistics' weep pushed, pend statistical tools wire paused to compare hypotheses. None -parametric called chip-square. Result: Whan comparing thex research hypotheses', thes actual values' weep higher thank thes theoretical values, sop then nulla hypothesis was rejected panda the research hypothesis was accepted. Conclusion: Enterprise risk management has proven to have a significant impact on businesses in the Huaura Province.

Keywords: Business Risk Management. Decision making, Commercial Enterprises

INTRODUCCIÓN

Hoy en día se considera que las Empresas Comerciales exitosas y valiosas para llegar a ese nivel han privilegiado el uso permanente de dos recursos fundamentales: el personal que constituye su capital intelectual porque tienen un principios, valores y actitudes que son indispensables para efectuar procesos, actividades y operaciones plenamente comprometidos e involucrados, y por otro lado la información que es el elemento esencial y trascendente para emplearla en las etapas de forma ordenada y sistemática siguiendo todas las pautas de orden administrativo necesarias, organizaciones referidas también sus Gerencias tendrá que brindar la trascendencia que merecen esos dos tipos de recursos, ya que las características que tienen sus actividades comerciales para realizar sus gestiones gerenciales de manera eficiente deben complementarlo con el uso actualizarse respecto a nuevas herramientas de gestión, por eso que resulta válido que dispongan de sistemas de gestión empresarial articulados a otros sistemas básicos como son los sistemas de Gestión del Riesgo Empresarial, el sistema de contabilidad y de control interno, deben mostrar interés especialmente en ello debido a que son los encargados del registro y procesamiento de las operaciones, como también la generación de información que finalmente se resume en el contenido de sus Estados Financieros, la protección de sus recursos y la identificación de los riesgos inherentes tanto para factores internos como externos..

En los últimos años se han presentado determinados factores provenientes de los entornos externos de las referidas organizaciones, los mismos influyeron en la existencia de problemas e inconvenientes causando impactos negativos en la consecución de sus actividades, ello obligó a los empresarios a utilizar una nueva forma de gestionar, denominada Gestión del Riesgo Empresarial, ello posibilitó tener herramientas necesarias para identificar los riesgos inherentes de los efectos de dichos factores negativos, lo que

posibilitó que se efectúen un proceso administrativo que será de gran utilidad para la adopción de las decisiones, las mismas que a través de una serie de métodos aunadas al uso óptimo de los informes contables con valor agregado proporcionado por sus estados financieros permitió no solamente disminuir sus efectos y contribuir al logro de sus propósitos, especificados en su programación empresariales modificados que corresponde a una fecha específica.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción de la realidad problemática

La gran parte de organizaciones, hoy en día, se hallan debidamente organizadas y están preparadas desarrollar determinadas actividades financieras en los amplios ámbitos de la economía nacional, es decir para reactivar la producción como la comercialización de sus productos y bienes así también en la prestación de diversos servicios, para el efecto deben contener estructuras administrativas y operativas con flexibilidad, utilizar actualizadas herramientas de gestión y tener como soporte los sistemas de contabilidad para registrar, procesar y generar información, así como sistemas de controles internos para que garanticen el éxito empresarial en cuanto a sus operaciones que contribuya a la obtención de la rentabilidad y las utilidades que siempre constituye una exigencia de los empresarios quienes conducen la organización, siendo también una exigencia poder conservar en óptimas condiciones sus productos y servicios que elaboran y ofrecen.

Las características del rubro al cual pertenecen las Empresas en general y en particular las referidas en este estudio, las cuales son las que impulsan las formas o mecanismos de sus gestiones gerenciales, en el caso de aquellas dedicadas a la comercialización de productos en gran escala es necesario y conveniente que cuenten con grados de liquidez superiores para la adquisición y reposición de sus inventarios, así mismo para dar cumplimiento a sus responsabilidades tributarias que derivan de la compra de los mismos, y por otro lado con igual nivel de inventarios para afrontar la demanda y exigencia del público que consume dichos artículos; de igual manera sus Gerencias deben ser

conscientes que en la medida de que efectúen sus actividades y operaciones éstas van generando diversos compromisos como las laborales, legales, financieras, contractuales y sobre todo lo referido a los impuestos que son aquellos encargados de conducir la organización, también deberían considerar que se desenvuelven en dos amplios entornos, el interno que corresponde al lugar en el cual efectúan sus operaciones y actividades y por lo tanto pueden existir determinados problemas que pueden ser solucionados debido al conocimiento concreto que se pueda tener de ellos, sin embargo los factores internos que se presentan de manera inesperada pueden causar efectos y disminuir el cumplimiento de sus propósitos, sin embargo puede ser solucionados a través de las determinaciones adecuadas que se puedan tomar; por lo tanto es necesario que se les preste la atención preferente a los que se presentan en el entorno externo, estos factores cuando se presentan de manera inesperada puede causar muchos efectos negativos, ya que no pueden ser controlados ni resueltos por las Gerencias, entonces pueden causar grandes dificultades e incluso hacer peligrar que se cumplan los propósitos establecidos, así como ejercer acciones que pueden afectar grandemente la consecución del desarrollo de sus operaciones, tal como aconteció a partir del año 2020 justamente en el mes de marzo como consecuencia de la aparición de la Pandemia de la COVID 19 en todos los países como el nuestro también que obligó al Gobierno a emitir dispositivos legales paralizando todo el sistema de muchas entidades, originando la suspensión de las labores lo que trajo consigo una inestabilidad en la economía y las consecuencias de la falta de ingresos para hacer frente al cumplimiento de sus obligaciones, entre ellas las tributarias.

Teniendo en cuenta la existencia de factores externos inesperados las empresas necesariamente debieron organizar e implementar lo que hoy se denomina la Gestión del Riesgo Empresarial, la misma se refiere a un proceso sistemático que comprende un conjunto de actividades que abarca todas las etapas de la administración, como la adopción de las determinaciones que significa determinar y utilizar nuevas estrategias que hagan posible hacer frente a los posibles impactos de esos factores externos, con el fin de reducir el peligro del no cumplimiento de sus propósitos previstos en situaciones de certidumbre, según Alva, M. (2019)

Este sistema está caracterizado por ser una administración integra y globalizada cargada de riesgos en todos los niveles de las organizaciones, ya sean personas naturales o jurídicas. Su objetivo principal es facilitar el logro de los objetivos estratégicos y respaldar la toma de decisiones. Este enfoque considera diversos aspectos, como la interacción con el entorno, las relaciones con los grupos de interés, las conexiones entre las etapas de implementación y las internas de métodos y mecanismos que puedan garantizar que las actividades empresariales. Puedan seguir desarrollándose adecuadamente, en todos los sectores económicos y la protección de sus recursos para evitar situaciones de desequilibrio sobre todo cuando se refiere al cumplimiento de sus responsabilidades ya generadas, en todos los ámbitos competentes, según Alva, M. (2019).

Para vencer la lucha contra el Covid-19, se requiere de una gestión del riesgo exhaustiva, que haga posible la identificación de los factores de riesgos evidentes y los taxativos, evaluar su impacto presente en las actividades económicas y la sostenibilidad futura, además de determinar los controles preventivos.

Es así que la Gestión del Riesgo Empresarial por la COVID 19 en las organizaciones referidas, exige que se utilicen estrategias y se establezcan acciones, no aisladas, sino debidamente estructuradas, integradas, articuladas y permanentes para la identificación de toda forma de riesgos en especial los que pueden haberse generado en esa coyuntura, lo cual dañaría totalmente el cumplimiento de sus propósitos.

Una eficiente Gestión del Riesgo Empresarial conlleva numerosos beneficios para las organizaciones. Estos incluyen mejoras en administrativas de la entidad sobretodo en la parte económica. Además, facilita la toma de decisiones informadas, minimiza amenazas, aprovecha oportunidades, reconoce riesgos emergentes y maneja riesgos transversales. Proporciona una visión integrada de los negocios, protege los activos y mejora la imagen ante clientes y usuarios. También posibilita una asignación más eficiente de recursos financieros y el desarrollo de nuevas estructuras administrativas y operativas para ejecutar las actividades futuras de manera controlada, permitan el crecimiento empresarial y disminuyan los efectos nocivos ocasionados por esa pandemia, que en el caso de nuestro país ha motivado la suspensión de las actividades económicas y desestabilizado nuestra economía, ocasionando serias dificultades para poder cumplir con sus responsabilidades de conformidad a las normativas, contractuales, financieras, laborales y sobre todo de acuerdo a los impuestos.

La Gestión del Riesgo integral empresarial consiste en detectar oportunamente los riesgos que puedan afectar el desarrollo de su economía la cual efectúan los aportantes de impuestos por efectos de factores externos inesperados como es la pandemia de la Covid-19, para generar estrategias que se anticipen a dichos riesgos y los conviertan en oportunidades para asegurar que sus propósitos se puedan cumplir, pese a las dificultades y limitaciones existentes para el efecto

necesariamente se deben tomarse en cuenta determinados mecanismos de riesgos contingentes para asegurar su continuidad, crecimiento, sostenibilidad, competitividad y consolidación, según Alva, M. (2019).

La toma de decisiones es una parte esencial para el buen funcionamiento de la entidad, por ello los gerentes y ejecutivos, especialmente los de las empresas que estamos analizando, tienen la responsabilidad de elegir entre diversas alternativas. Este proceso abarca desde la identificación y deliberación hasta la implementación de la decisión.

Las decisiones son juicios destinados a seleccionar la opción más adecuada y se tomarán en diversas situaciones, ya sea para resolver problemas o implementar nuevas estrategias. Los ejecutivos, gracias a sus experiencias y conocimientos, suelen tomar decisiones, pero es crucial que estas se tomen de manera oportuna y adecuada, alineadas con los objetivos y metas establecidas en los planos empresariales.

Según Espíndola, G. (2019). Las decisiones suponen elegir una entre varias alternativas, opciones o posibilidades y son los Gerentes de las Empresas quienes lo hacen, La toma de decisiones puede ser inmediata, pero combinada implica un proceso que abarca todas las etapas de administración aplicadas a la entidad. En ese sentido se hace necesario poder aplicarla eficazmente, para poder dar cumplimiento a los requerimientos institucionales. Las decisiones y sus respectivos procesos son funciones fundamentales en la gestión empresarial. Los ejecutivos se enfrentan a decisiones de rutina, emergencia, estratégicas y funcionales en el curso de sus responsabilidades., según Lazzati, S. (2017).

En el ámbito empresarial, muchas decisiones son rutinarias, ya que se enfrentan a circunstancias repetitivas y optan por acciones eficaces que previamente fueron programadas. En ese sentido, existen aspectos en cuanto a las determinaciones adecuadas que se realizan en el momento aplicadas desde que empiezan a desarrollar las actividades sean o no con riesgo empresarial. Estas decisiones pueden consumir gran parte del tiempo de los gerentes.

La toma de decisiones estratégicas representa la forma más exigente de este proceso. Los gerentes o ejecutivos se enfrentan a la tarea crucial de dar cumplimiento a los propósitos establecidos por la empresa mediante las determinaciones oportunas y correctas, es decir, materializando lo que se ha definido en los planos empresariales., según Córdova, M. (2019)

Poder lograr una acertada determinación supone aplicarla eficazmente, toda vez que comprende una serie de etapas, en las etapas previas a la adopción de las decisiones, uno de ellos implica el reconocimiento del asunto en cuestión y darles prioridad a los propósitos. Luego, analizar los aspectos que permite identificar las alternativas u opciones posibles, descartando aquellas que son imposibles o impracticables. Este proceso deja un conjunto de probabilidades para poder evaluarlas detalladamente

En esta fase, es beneficioso buscar la opinión de otros y considerar sus perspectivas. La evaluación de las ventajas y desventajas de cada medida es esencial, siempre manteniendo en mente el objetivo final. Por último, se puede desarrollar un plan detallado que indique cómo se llevará a cabo o ejecutará la decisión. Este plan proporciona una guía clara para la implementación efectiva de la decisión tomada., según Anaya, J. (2019).

gran parte de los o Ejecutivos adoptan determinaciones a favor de las empresas, las cuales están generalmente orientadas a la solución de los problemas y las mismas pueden encontrarse de muchas maneras, pueden existir soluciones claras y correctas basadas en datos y cifras que contiene la información brindada por los estados financieros; según Cárdenas, E. (2019).

Las decisiones que en su mayoría son adoptadas por los responsables de la administración, incluidas las que comprenden a la Provincia de Huaura, conllevan ciertos riesgos. Algunas decisiones, como las no programadas y las que involucran riesgos comerciales, las cuales se arriesgan más que otras. En ocasiones, inclusive cuando se tienen opciones teóricas, las desventajas pueden ser tan significativas que no hay una alternativa real. Este escenario puede ser el resultado de una decisión original inadecuada.

Por ejemplo, si una organización ha invertido al máximo en la apertura de nuevos establecimientos, detener esos proyectos puede parecer una opción, pero conlleva el riesgo de quiebra si esos nuevos establecimientos cumplen con los objetivos. En este caso, retirarse sería más arriesgado que avanzar.

También resulta crucial considerar los riesgos de las repercusiones; reducir las remuneraciones del personal puede parecer menos arriesgado, pero existe el riesgo de afectar negativamente las posibilidades de obtener otras ventajas, como el éxito de los nuevos establecimientos.

De la problemática expuesta se deduce que en la actualidad las Empresas Comerciales referidas, ante la presencia de factores externos que se presentan de manera imprevista necesariamente deben cambiar la forma habitual de gestionar las mismas pasando a emplear determinadas estrategias que permitan a sus Gerentes efectuar las Gestiones de los riesgos empresariales con la finalidad de reducir las incidencias generadas para poder cumplir sus propósitos, para ello es conveniente efectuar modificaciones en los planes empresariales para adaptarlos a los nuevos cambios o elaborar nuevos planes de contingencias para atenuar las consecuencias de esos factores externos, en consecuencia deberían tomarse las determinaciones que más convenga para hacer frente a esas posibilidades que generalmente ocurren, pero que las empresas en muchos de los casos no cuentan con estrategias y modelos para identificar los posibles riesgos que puedan presentarse durante el proceso de sus desarrollo, por ello en esta investigación se va a demostrar que la Gestión del Riesgo Empresarial tiene influencia significativa en la toma de decisiones.

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Problema general

¿Cuál es la manera en que la Gestión del Riesgo Empresarial puede influir en la Toma de Decisiones en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura?

1.2.2 Problemas específicos

¿Cómo determinar si la Gestión del Riesgo Empresarial tiene influencia en la Toma de Decisiones en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura en cuanto a la planificación de sus decisiones?

¿Cuál es el modo en que la Gestión del Riesgo Empresarial puede influir en la Toma de Decisiones en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura en referencia a la organización de sus decisiones?

¿Cómo determinar la forma en que la Gestión del Riesgo Empresarial tiene influencia en la Toma de Decisiones en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura en referencia a la ejecución de sus decisiones?

1.3 Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo general

Establecer la forma en que la Gestión del Riesgo Empresarial puede influir en la Toma de Decisiones en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura.

1.3.2 Objetivos específicos

Establecer que la Gestión del Riesgo Empresarial puede influir en la Toma de Decisiones en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura en referencia a la planificación de sus decisiones.

Hallar la forma en que la Gestión del Riesgo Empresarial puede influir en la Toma de Decisiones en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura en referencia a la organización de sus decisiones.

Determinar la manera en que la Gestión del Riesgo Empresarial influye en la Toma de Decisiones en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura en cuanto a la ejecución de sus decisiones.

1.4 Justificación del estudio

Esta indagación se encuentra debidamente justificada para poder ejecutarla debido a que, aquellos que se encargan de conducir la organización deben tener pleno conocimiento para poder efectuar el análisis efectivo de los factores externos que se presentan de forma inesperada afectando de manera total o que se pueda cumplir con sus propósitos en las fechas programadas, así como creando desequilibrio en el cumplimiento de las funciones de sus Gerencias, razón por la cual es inevitable disponer de estrategias mediante planes de contingencias para reducir las incidencias de dichos factores identificando los riesgos que se presentan en sus diversas modalidades.

De igual forma cuenta con justificación debido a que en la actualidad quienes conducen la organización necesariamente deben manejarla adecuadamente de tal forma que debería reducirse los Riesgos comerciales de la empresa, el desempeño de las funciones de gestión y, lo más importante, en la posibilidad de no alcanzar sus propósitos corporativos, especialmente en términos de desequilibrios. Esto puede manifestarse en su desempeño operativo, reduciendo así la oferta de productos y generando insatisfacción en los clientes, particularmente en términos de la calidad de los productos que se les proporcionan.

Por otro lado, esto se justifica en que la dirección de las empresas comerciales referidas, debe adoptar ciertas estrategias para poder identificar los riesgos que pueden surgir cuando los factores externos son extremadamente complejos. Por tanto, es difícil de resolver. Puede ser evaluado y controlado a través de la gestión de riesgos empresariales para asegurar que se pueda cumplir con las tareas de gestión en las diversas etapas de la administración y para proporcionar las condiciones necesarias para su planificación, organización e implementación. En ese sentido la toma de las

determinaciones deberá ser adecuadas y oportunas, con enfoque en una adecuada gestión de riesgos comerciales para reducir la probabilidad de fracaso en el logro de sus propósitos programados oportunamente.

La investigación a realizarse en la actualidad es importante porque sus resultados representarán una recomendación que, si bien es cierta, no es nueva, pero sí importante y por lo tanto aquellos que conducen las organizaciones referidas debe adoptar estrategias considerándose la aparición de los factores externos complejos Realizar una gestión eficiente del riesgo empresarial.

1.5 Delimitaciones del estudio

DELIMITACION ESPACIAL

Al respecto, es la provincia de Huaura el lugar en el cual se realizará el desarrollo de este estudio, por ser el lugar de ubicación de las organizaciones materia de esta indagación.

DELIMITACION TEMPORAL

Se puede evidenciar que, desde los primeros meses del año 2022, han sido recolectada la información requerida para poder concretar el desarrollo del estudio el mismo que ha sido concluido en el presente año 2023.

DELIMITACION SOCIAL

Este estudio ha tomado en consideración a todos aquellos que tienen la responsabilidad de conducir la organización considerándose para ello que dada la inestabilidad de la economía y la presencia de factores internos y externos es

necesario y conveniente que se exista por parte de sus Gerencias el interés de contar con nuevas estrategias y modelos para el manejo de la Gestión del Riesgo Empresarial a fin de disminuir el efecto sobre todo para poder lograr los propósitos programados institucionalmente, determinado mediante la toma de decisiones oportunas y correctas.

1.6 Viabilidad del estudio

Ha sido preciso poder efectuar y desarrollar el estudio, por haber contado con elementos básicos y requeridos, así como los recursos bibliográficos, hemerográficos, entre otros y también económicos.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la investigación

2.1.1 Investigaciones internacionales

Gutiérrez, D. (2020) Tesis: *"Toma de Decisiones en la Empresa Tenaris de la Ciudad de Cartagena de Indias, Departamento de Bolívar"*, presentada a la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de la Costa en Barranquilla, utilizó una metodología cuantitativa con enfoque descriptivo y de campo. Se empleó un diseño transaccional y análisis descriptivo, y la obtención de información ha sido efectuado a través de la aplicación de las interrogantes hacia los integrantes de la muestra con una confiabilidad de 0.84r establecida por el método de Alpha Cronbach, que demostró ser altamente confiable. En las conclusiones finales, se establece que los resultados indican la presencia de la de la adopción de las determinaciones eficaces y oportunas en la organización referida. En consecuencia, los hallazgos han determinado que han sido aceptadas las hipótesis pertinentes.

Rodríguez, R. (2016) Tesis: *"Los Informes Contables y su utilidad para la Toma de Decisiones en las Empresas del Sector Industrial del Municipio Libertador del Estado Mérida"* presentada en la Escuela de Posgrado en Ciencias Contables para obtener el grado correspondiente, concluye lo siguiente: Después de llevar a cabo la revisión documental y presentar los resultados, se determina que la información de contabilidad resulta ser la clave brindada de forma relevante para analizar las determinaciones empresariales, las cuales son sobre todo el Estado de Resultados, el Balance General, el Estado. de Movimientos de las

Cuentas de Patrimonio y el Estado de Flujos de Efectivo. De igual forma, resaltan al respecto las notas reveladoras contenidas en los mecanismos de la contabilidad y otras acciones relevantes. En consecuencia, se puede enfatizar que las técnicas de análisis que son más importantes se centralizan en el Estado de Resultados y el Balance General. De igual forma el Estado de Flujos de Efectivo es utilizado para poder entender cómo las actividades pueden afectar el efectivo, en tanto que el Estado de Cuentas del Patrimonio está concentrado en evidenciar las inversiones efectuadas por los empresarios durante una fecha específica. En ese sentido el primero está preparado en cuanto al efectivo y el segundo está enfocado específicamente en aspectos vinculados al patrimonio.

2.1.2 Investigaciones nacionales

Cabrera, M (2015) Ha efectuado un estudio, presentado a la Universidad Rey Juan Carlos con el propósito de acceder al Grado de Doctor en Ciencias de la Comunicación, en ese sentido emite las conclusiones; sosteniendo La investigación aborda cómo el director de comunicación de la empresa toma decisiones estratégicas para generar valor comercial y mejorar la imagen de la empresa en un entorno empresarial que es cada vez más cambiante y complejo. La investigación se centra en entender qué decisiones toma el director de comunicación, cómo las toma y sobre qué áreas se enfoca para lograr estos objetivos. Se destaca la importancia de vincular las decisiones del director de comunicación con las decisiones generales de negocios, ya que un enfoque estratégico en la toma de decisiones, basado en la dirección, gestión y comunicación estratégica, así como en la escucha activa de las partes interesadas. convierte a la comunicación organizacional en un elemento primordial para lograr la competitividad de la entidad. Los resultados de la

investigación apuntan hacia la necesidad de que el director de comunicación tome decisiones estratégicas que consideren una amplia gama de variables, y que estas decisiones estén orientadas a construir y mantener relaciones de confianza entre la empresa y su audiencia, especialmente en un entorno empresarial cada vez más interconectado.

Cáceres, F. (2018) El trabajo titulado “*La gestión de riesgos y su impacto en la rentabilidad de las empresas de telecomunicaciones en la Región de Lima Metropolitana, 2012-2015*” señala que el estudio realizó un análisis integral de cómo y cómo las empresas de telecomunicaciones gestionan los riesgos a lo largo del ciclo económico. En consecuencia, ha concluido: Gestionar el riesgo, toda vez que esta gestión está relacionada con la rentabilidad financiera. Este aspecto es muy importante para la industria, ya que una gestión inadecuada del riesgo puede tener un impacto significativo en la complejidad de las operaciones y las inversiones. La encuesta encontró que las presiones comerciales en curso tuvieron un impacto negativo en la calidad del servicio y llevaron a una disminución significativa en la actividad general de cobro de deudas en toda la industria. Además, se concluye que una gestión adecuada de riesgos tiene un impacto positivo en las organizaciones, convirtiéndose en una tarea diaria esencial en el desarrollo de los grados organizativos. Ello posibilita a las entidades que se pueda promover la sostenibilidad y logren resultados favorables al dirigir esfuerzos hacia la consecución de objetivos específicos.

Dionicio, E. (2015) Tesis: “*La Gestión Empresarial y el Modelo Aplicado al Sector Agroindustrial*”, presentada a la Universidad Nacional Emilio

Valdizán con el fin de poder acceder al Grado Académico de Doctor en Gestión Empresarial, por ello ha concluido que: la investigación ha demostrado que el Sector Agroindustrial no cuentan con modelos adecuados que permitan que las Empresas de dicho sector puedan desarrollar una gestión empresarial eficiente, por lo tanto el modelo propone la presencia de una serie de mecanismos que haga posible el cumplimiento de las funciones gerenciales sobre todo los elementos de administración esenciales que será de gran ayuda para la adopción de las determinaciones, las cuales deben orientarse hacia para poder cumplir con sus propósitos empresariales planificados, en concordancia a los resultados obtenidos, por lo cual se puede evidenciar las diversas dificultades y falencias para poder conducir acertadamente la entidad, por ello a través de las indagaciones pertinentes se ha encontrado diversos mecanismos conducentes al éxito empresarial así como al logro de sus propósitos programados anteladamente.

2.2 Bases teóricas

La Teoría de la Gestión del Riesgo según Alva, M. (2019),

Al respecto ha establecido que tiene por objeto identificar las futuras amenazas que representen las diversas dificultades que puedan presentarse durante sus procesos administrativos con el propósito de no dejar que obstaculicen su desarrollo; Dado que la presencia de estos riesgos representa un peligro para el desarrollo de la actividad, de una organización o establecimiento, ya sea privado o público, es necesario identificarlos para eliminarlos, no sólo en la situación actual, sino también para prevenir, que causen problemas o dificultades. La gestión de riesgos es una disciplina que prioriza el análisis, evita incertidumbres futuras y detecta con precisión la

presencia de amenazas. Estas amenazas y las formas de afrontarlas forman parte de las tareas de gestión de riesgos.

La Teoría de la Administración del Riesgo empresarial según Alva, M (2019)

Una política de gestión de riesgos que identifique claramente las etapas, a través de la que la gestión empresarial, gestiona los diversos riesgos a los que está expuesta, ya sea en el mercado o en el entorno, ya sea que los riesgos se evalúen frente a sus objetivos estratégicos, es contribuir a controles internos y Elementos que promueven una cultura de autocontrol dentro del proceso, los gerentes o ejecutivos deben aplicar políticas de gestión de riesgos en concordancia a sus responsabilidades y niveles de acción y toma de decisiones

La Teoría de la Gestión según Alva, M. (2019),

Justifica la comprensión actual toda vez que concibe la gestión como la capacidad de manejar adecuadamente la institución pública o privada, siguiendo los parámetros administrativos. Entre sus fines es lograr el máximo nivel de probabilidades mediante las determinaciones que se toman. La administración, en este contexto, busca alcanzar metas y objetivos previamente establecidos y dar cumplimiento a sus responsabilidades pertinentes, sobre todo en lo que respecta a las obligaciones tributarias. que incluyen esencialmente impuestos indirectos como los impuestos generales. El tercer tipo de impuesto sobre la renta incluye concesiones en el impuesto al consumo y los impuestos directos.

La Teoría de la Gestión Financiera según Flores, J. (2019),

Según esta teoría, actualmente se entiende por gestión la capacidad de dar cumplimiento a todas las etapas administrativas conducentes a la buena marcha institucional, con el fin de actuar a través de decisiones que la dirección debe tomar o decisiones que la administración esencialmente se esfuerza por lograr. El nivel óptimo de posibilidades para alcanzar las metas y objetivos previamente establecidos y cumplir con las obligaciones que de ellos se deriven, especialmente en lo que respecta a mantener y mejorar el desempeño operativo y de gestión y priorizar que sus productos suministrados se encuentren aptos y óptimos en su calidad, con el fin de cubrir eficientemente los requerimientos de los consumidores y tener en cuenta la naturaleza altamente competitiva de la actividad sienta las bases para un aumento real de la demanda de productos.

La teoría de las decisiones según Álvarez, J. (2019),

Al respecto ha considerado que las Gerencias de las empresas frente a la ocurrencia de problemas define varias alternativas y selecciona una de ellas para solucionar un problema específico, las decisiones siempre se toman en situaciones de incertidumbre, frente a ello no se tiene la seguridad de considerar las consecuencias de las mismas, ni de los resultados que se pueda obtener, además que las dificultades podrían tornarse con muchas complejidades, toda vez que podrían existir muchas posibilidades por tomarse en cuenta o una gran cantidad de elementos que se deben considerar sobre todo cuando existe disponibilidad de cifras o datos que constituyen la forma en la cual se puede evidenciar si se ha cumplido los propósitos empresariales.

2.3 Bases filosóficas

La filosofía de la Contabilidad según Flores, J. (2019),

Su propósito es probar la primera causa de la sabiduría contable y, de ese modo, probar y realizar el análisis de la hipótesis final de por qué el conocimiento contable es ideal o realista, y encontrar el punto de partida contenida en el pináculo de la práctica y del trabajo y pensamiento contable. Su propósito es, como fundador de la contabilidad, explorar y acercarse a la verdad original que crea a los seres humanos y registra los acontecimientos económicos, para luego expresar numéricamente su impacto a través de informes financieros, proporcionando así una reflexión crítica sobre el papel impulsor de los acontecimientos económicos. espacio y tiempo específicos en la realidad.

La filosofía del producto final de la contabilidad según Flores, J. (2019),

En ese sentido, afirma Los estados financieros públicos y generales representan productos contables de alta calidad y están destinados a expresar verdad y equidad objetivas, pero desde una perspectiva humana, es obvio que quienes exigen verdad y justicia son también quienes exigen verdad y justicia. No hay poder, en este caso poder económico, porque los consumidores de la información proporcionada en los estados financieros quieren equilibrar los intereses minoritarios con los intereses mayoritarios y por tanto necesitan expresar lo que realmente sucedió en una fecha específica.

La filosofía de las decisiones según Cárdenas, E. (2019),

Al respecto, ha sostenido que en la vida de las personas y de las empresas siempre ocurren una serie de problemas que originan determinadas reflexiones acerca de la

solución de los mismos, frente a esa disyuntiva necesariamente deben analizar la naturaleza de los mismos para efectos de elaborar los modelos correspondientes considerando variables internas y externas que permiten considerar varias alternativas, por lo tanto para tomar decisiones deben establecer prioridades de manera que posibilite la elección de una alternativa que sea la más ventajosa para hacer posible la solución del problema identificado, es decir el aspecto reflexivo y la información son vitales para tomar decisiones y conseguir los mejores resultados.

La Filosofía de la Gestión según Flores, J. (2019),

Estipula que cuando se organiza y establece una organización empresarial, debe ser administrada o dirigida por un grupo de personas, quienes deben ser responsables la aplicación de los factores generales de la administración en la organización dentro de una fecha específica. El horario de la actividad que se realiza siempre que estas actividades se expresan monetariamente, lo cual deben ser registrados fácilmente por el departamento de contabilidad, procesadas y resumidas en estados financieros, que expresen, lo cual deberá ser supervisado y evaluado por profesionales expertos en la materia, a través de su opinión. Deberán expresar su opinión sobre si el informe financiero refleja la veracidad de los hechos registrados, es decir, si es coherente y adecuado

Según Córdova, M. (2019) La Filosofía Empresarial,

El autor de la misma reconoce el motivo y la manera de ser de las organizaciones, de igual forma está referida a la cultura de ella, la cual resulta mucho con sus valores y sus principios, todo ello en relación con la misión y visión que comparte, se manifiesta en la forma de comportarse frente a los problemas que se presentan cotidianamente, situaciones y oportunidades que pueden variar en sus mismas gestiones que realizan

de acuerdo a la finalidad por la cual han sido creadas y organizadas, la misma debe generar una serie de elementos que procuren su plena identificación como lo que son realmente y lo que pretender ser en el futuro, siempre enfocada a mantener e incrementar sus capacidades de operación y administrativa como principal soporte para brindar adecuados servicios a los consumidores, clientes y sus usuarios.

Según Córdova, M. (2019). La Filosofía de una empresa privada,

Al respecto, esta se define como la ideología de la propia institución privada, la cual se fundamenta en su declaración de principios y valores, la visión y su misión como también en sus propósitos y estrategias, considerándose para ello el marco de referencia que encarna. su compromiso con la sociedad, así como su Con respecto a la ética y la integridad ética, es en ese sentido crucial que las organizaciones deban prestar la atención debida a su filosofía al abordar su identidad y actitud ante sus responsabilidades como empresa, teniendo en cuenta la aplicación de mecanismos adecuados para el desarrollo eficiente de sus actividades, ya que su existencia significa la provisión de una gama de artículos y prestaciones que deben ofrecerse a sus clientes y usuarios con el fin de satisfacer sus necesidades.

2.4 Definición de términos básicos

La Gestión del Riesgo Empresarial

Es la agrupación de actividades ejecutadas por las personas naturales con negocios y a través de los cuales conducen y dirigen la empresa, quienes deberán tomar conocimiento de los factores externos que se presentan de manera inesperada generando un impacto negativo a fin de poder desarrollar sus labores económicas, en ese sentido deben contar con planes de contingencia para minimizar las incidencias de esos elementos sobre todo para cumplir con sus propósitos establecidos.

Gestión del Riesgo Estratégico

Estos riesgos suelen estar relacionados con la forma en que opera una empresa comercial; se trata del diseño de políticas de desarrollo, propósitos institucionales en general.

Gestión de Riesgo de Imagen

Al respecto, está referido a que todos los clientes perciben a la empresa comercial sobre todo cuando está referido a la calidad de los productos ofertados que necesariamente deben cubrir los requerimientos de sus consumidores.

Gestión del Riesgo Operativo

Incluye riesgos que surgen de la funcionalidad y usabilidad de los mecanismos de información de la empresa, los conceptos de las etapas, la estructura de procesos y gestión de una entidad y la base de los departamentos dentro de ellos.

Gestión del Riesgo Financiero

Dichos riesgos se relacionan con la gestión de los recursos administrados por una empresa comercial, incluidos los riesgos relacionados con la ejecución de presupuestos, el cumplimiento de obligaciones, la manera en que se preparan los informes financieros y las decisiones de inversión y financiación.

Gestión del Riesgo de Cumplimiento

Estos riesgos incluyen aquellos que tienen relación con la capacidad de las empresas comerciales para dar cumplimiento a todos los requerimientos legales y contractuales,

pero también riesgos relacionados con la ética y el cumplimiento de sus obligaciones. Obligaciones hacia los clientes y la sociedad a la que pertenecen.

Gestión del Riesgo Tecnológico

Este se encuentra relacionado con temas tecnológicos, su objetivo es vincular las capacidades técnicas que las empresas comerciales necesitan para cumplir con sus actividades planificadas, además del cumplimiento que deben cumplir, con aquellas que estarán plenamente operativas en operaciones futuras. Realizar tareas que deben completarse de manera consistente al interactuar virtualmente con los clientes.

Toma de Decisiones

Este es una etapa en el que, cuando existe un problema particular, la dirección de una empresa comercial determina la alternativa más conveniente y luego selecciona la alternativa que ofrece el mayor beneficio en términos de resolver ese problema utilizando un modelo que debe ser acordado. naturaleza de la misma cosa

2.5 Hipótesis de investigación

2.5.1 Hipótesis general

La Gestión del Riesgo Empresarial si ha influido en la Toma de Decisiones en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura.

2.5.2 Hipótesis específicas

La Gestión del Riesgo Empresarial si influyen en la Toma de Decisiones en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura en cuanto a la planificación de sus decisiones.

La Gestión del Riesgo Empresarial si influyen en la Toma de Decisiones en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura en cuanto a la organización de sus decisiones.

La Gestión del Riesgo Empresarial si ha influido en la Toma de Decisiones en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura en cuanto a la ejecución de sus decisiones.

2.6 Operacionalización de las variables

VARIABLE INDEPENDIENTE

LA GESTIÓN DEL RIESGO EMPRESARIAL

CONCEPTO OPERATIVO

Son una serie de acciones ejercida por aquellos que conducen y se encargan de dirigir la organización, los cuales deben conocer los factores externos que se presentan de manera inesperada que afectan la continuación de su desarrollo económico, así para cumplir sus fines y objetivos plasmados en sus planes empresariales, en ese sentido es necesario identificar los riesgos en sus diversas manifestaciones para gestionarlos de manera eficiente para lo cual se deben elaborar planes de contingencias, mecanismos y procedimientos para minimizar los efectos de dichos factores externos.

DIMENSIONES

- Agrupación de acciones efectuada
- Por las organizaciones
- Con propósito de adquirir conocimiento de los factores externos

- Que se presentan de manera inesperada
- Que afectan la continuidad del desarrollo de
- Las actividades económicas
- Así como el cumplimiento de sus objetivos y metas
- Previstos en sus planes empresariales
- Para el efecto es necesario identificar los riesgos en sus diversas manifestaciones
- Para gestionarlos de manera eficiente
- Para lo cual se deben elaborar los planes de contingencias, mecanismos y procedimientos
- Para minimizar los efectos de dichos factores

INDICADORES

- Procedimientos para identificar los riesgos
- Riesgo general empresarial
- Riesgo económico
- Riesgo laboral
- Riesgo legal
- Riesgo financiero
- Riesgo tributario

- Riesgo sanitario
- Riesgo de inversión
- Riesgo tecnológico

INDICES

- Riesgos por factores externos
- Modelos para gestionar los riesgos
- Modelos para tomar decisiones
- Suspensión de actividades económicas
- Disminución de los ingresos
- Incremento de los costos
- Incremento de los gastos
- Suspensión perfecta de labores
- Procedimientos para evitar el riesgo sanitario
- Planes de contingencias para cumplir obligaciones
- Elaboración de protocolos para disminuir los efectos del riesgo sanitario
- Procedimientos para disminuir los efectos de la pandemia
- Elaboración de protocolos para disminuir los riesgos

VARIABLE DEPENDIENTE

LA TOMA DE DECISIONES

CONCEPTO OPERATIVO

Es la etapa mediante la que los encargados de conducir las referidas organizaciones, eligen una entre varias alternativas para solucionar un problema como parte de las labores más trascendentes realizadas con el fin de dar cumplimiento a sus propósitos programados en base a los informes contables brindados en sus Estados Financieros.

DIMENSIONES

- Es un proceso
- Gerencias de las Empresas Comerciales
- Provincia de Huaura
- Elección de alternativas
- Solución de problemas
- Funciones gerenciales
- Cumplimiento de objetivos y metas
- Planes empresariales
- Estados Financieros
- Información contable

INDICADORES

- Planificación de sus decisiones
- Organización de sus decisiones
- Ejecución de sus decisiones
- Control de sus decisiones
- Elaboración de modelos para tomar decisiones
- Decisiones programadas

- Decisiones no programadas
- Decisiones con riesgo empresarial
- Evaluación de los resultados de las decisiones tomadas
- Políticas de la toma de decisiones

INDICES

- Plan estratégico
- Plan operativo
- Recursos humanos
- Recursos materiales
- Recursos financieros
- Modelos de gestión
- Herramientas de gestión
- Racionalización de costos
- Racionalización de gastos
- Cumplimiento de objetivos y metas
- Controles internos
- Políticas de inversiones
- Política de financiamiento

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1 Diseño metodológico

TIPO

Esta indagación, se encuentra identificado como un estudio Aplicado, por cuanto tiene el interés en tener conocimiento de la presencia de una significancia asociación entre las variables sometidas a procesamiento, considerando que en la actualidad existe inestabilidad económica, así como factores internos y externos que puede generar efectos negativos sobre todo cuando existen propósitos establecidos en sus planes empresariales, en ese sentido, los encargado de dirigir la entidad deben utilizar estrategias y modelos para identificar los riesgos y tomar las decisiones correctas y oportunas para gestionarlos y controlarlos procurando darle sostenibilidad a sus actividades y operaciones.

NIVEL

El Nivel del estudio ha sido el Explicativo debido a que el estudio ha demostrado que la Gestión del Riesgo Empresarial se encuentra asociado significativamente para la Toma de Decisiones de las organizaciones analizadas.

DISEÑO

Esta indagación, ha empleado el Diseño no experimental, toda vez que fueron manipuladas las variables, en todo caso estarán consideradas de forma objetiva de la forma real, tal como es.

en ese sentido seguidamente se apreciará la ecuación que se empleará para este proceso:

$$M = \text{ox I oy}$$

Dónde:

M = Muestra seleccionada.

O = Observación.

X = La Gestión del Riesgo Empresarial

Y = La Toma de Decisiones

I = Grado de influencia de la Variable Independiente sobre la Variable dependiente.

ENFOQUE

El enfoque considerado en este estudio es cuantitativo, donde la recolección de datos se realiza mediante técnicas y herramientas en mismo instante y tiene como objetivo aportar con hechos reales, observables y tangibles, respecto a los problemas surgidos al desarrollar las operaciones de las organizaciones referidas, por ello que estos problemas que resaltan la importancia de la disponibilidad de las herramientas necesarias para la implementación oportuna de la gestión de riesgos empresariales. La decisión correcta debería reducir significativamente el impacto en el logro de sus objetivos.

Al respecto, han sido considerados métodos detallados seguidamente:

HISTORICO

A traves de ello se ha podido apreciar la evolución a través de la historia la Gestión del Riesgo Empresarial y la Toma de Decisiones teniendo en cuenta que en la actualidad se ha pasado de tratar la problemática de los factores del entorno interno de las Empresas para pasar a la complejidad de los riesgos ante la presencia de factores externos que son muy complejos y difíciles de solucionar, de manera que hoy en día

se hace indispensable que quienes dirigen la organización las cuales estamos estudiando, al respecto, a fin de que tomen las providencias del caso para diseñar, organizar e implementar la Gestión del Riesgo Empresarial para disminuir los efectos de dichos factores sobre todo cuando se trata de tomar las decisiones necesarias para que en impacto sea menor sobre todo en el cumplimiento de sus propósitos empresariales

DESCRIPTIVO

Al respecto, ha sido empleado para detallar los elementos conformantes de la Gestión del Riesgo Empresarial en lo que se refiere precisamente a las formas, mecanismos, estrategias relacionadas a la gestión de la empresa, toda vez que diseñan, organizan e implementan la Gestión del Riesgo Empresarial ante la existencia de factores externos que de una u otra forma pueden generar impactos y desequilibrio en el cumplimiento de sus funciones gerenciales, así como aquellos otros que integran la Toma de Decisiones en lo que respecta a la identificación de las características de las mismas cuando se trata de las decisiones programadas, las no programadas y sobre todo las de riesgo empresarial analizadas desde la perspectiva en la cual se emplean los procesos administrativos

EXPLICATIVO

Ha sido empleado para brindar el detalle de la interrelación de los factores integrantes de las variables sometidas a procesamiento que actualmente se aprecia sobre todo en lo referente a cómo las estrategias que adoptan sus Gerencias frente a factores externos complejos e inesperados de manera directa e indirecta produce efectos negativos sobre todo para poder cumplir sus propósitos programados oportunamente, así como en el momento en la cual se realizan las determinaciones que deben adoptarse para hacer frente a los efectos de dichos factores tratándose de que la característica de las

actividades comerciales es justamente su complejidad, dinamismo y competitividad, en consecuencia deben tomarse las precauciones necesarias a fin de reducir sus efectos y proteger la continuidad del desarrollo en el tiempo y espacio de dichas actividades comerciales.

ANALITICO

Al respecto, ha sido empleado para realizar el análisis de los elementos conformantes tanto la Gestión del Riesgo Empresarial toda vez que frente a la presencia de elementos externos inesperados para ello quienes tienen la responsabilidad de conducir la entidad, deben disponer de estrategias para hacer posible la identificación de los riesgos inherentes al desarrollo de las actividades comerciales, controlarlos y gestionar de manera eficiente para disminuir sus efectos para dar cumplimiento a sus fines determinados, como también las conformantes en la Toma de Decisiones ya que éstas deben ser adecuadamente establecidos en las etapas administrativas de manera oportuna y correcta debiendo tomarse en consideración al respecto algún plan de contingencia y de mejoras sobre todo cuando se trata de elaborar modelos para hacer más efectivas las decisiones que se puedan tomar justamente cuando se presentan en forma imprevista los factores externos.

El proceso de diseño incluye los siguientes pasos:

- Medir o evaluar las variables independientes de los estados financieros como fuentes de información en muestras representativas preparadas O_x .
- Medir o evaluar la variable dependiente de la decisión O_y en una muestra representativa preparada.
- Utilizar estadística para analizar si existe una asociación entre la variable independiente O_x en referencia a la variable dependiente O_y .

La validez del efecto de una variable respecto a otra ha sido determinada comparando o contrastando los hallazgos de las mediciones o evaluaciones de las dos variables cuando:

$$O_x - O_y, \quad O_y - O_x$$

3.2 Población y muestra

3.2.1 Población

para el debido procesamiento, fueron considerados en ese sentido 150 responsables de la conducción de las empresas referidas en este estudio.

3.2.2 Muestra

Considerando el empleo de las ecuaciones estadísticas pertinentes, se utilizó un muestreo aleatorio simple para determinar que la muestra consistiría en 108 responsables de la conducción de las empresas mencionadas.

$$n = \frac{Z^2 N p q}{E^2 (N - 1) + Z^2 p q}$$

Dónde:

n= tamaño de la muestra

Z = Nivel de confianza (1.96)

N = Tamaño de la población

E = Precisión o error (0.05)

p= tasa de prevalencia del objeto de estudio (0.50)

q = (1-p) = 0.50

Reemplazando la fórmula:

$$n = \frac{(1.96)^2(150)(0.5)(0.5)}{(0.05)^2(150 - 1) + 1.96^2 (0.5)(0.5)}$$

$$n = \frac{144.0600}{0.3725 + 0.9604}$$

$$n = \frac{144.0600}{1.3329} = 108.08$$

$$n = 108$$

En consecuencia, han sido interrogados 108 responsables de conducir estas organizaciones

3.3. Técnicas de Recolección de Datos

Definiremos al respecto algunas de ellas:

LA ENCUESTA,

Se empleó la técnica de entrevista como método para recopilar datos respecto a los integrantes de la población. Esto se hizo con el propósito extraerlos directamente de quienes conducen la organización. El objetivo principal era comprender adecuadamente el problema en estudio y apreciarlo de forma más precisa los vínculos que tiene la Gestión del Riesgo Empresarial en la etapa en la cual se adoptan las decisiones en estas instituciones.

LA ENTREVISTA,

Esta técnica ha sido empleada para entablar comunicación directamente con los participantes del estudio respectivo con el fin de lograr respuestas personalizadas, en cuanto a las interrogantes formuladas al respecto. Permite obtener datos totales y la participación máxima posible de los participantes en la investigación. Esto nos permite aclarar malentendidos y asegurar respuestas correctas. Para ello, se realizan encuestas en función de la naturaleza del problema.

LA OBSERVACION,

Desarrolla un rol de mucha trascendencia en esta jurisdicción, y las actividades de quienes dirigen la entidad y realizan sus actividades con el objetivo de: un registro visual de lo que es Situaciones que suceden en situaciones reales realmente sucedieron, y sobre todo: los incidentes deben clasificarse y registrarse según un protocolo estructurado y considerandose la naturaleza del problema, de tal forma que su comportamiento y características de desempeño queden registrados en las actividades realizadas diariamente.

Se empleará principalmente un cuestionario como instrumento clave en esta investigación. Este cuestionario, al ser una forma estructurada de entrevista, contendrá preguntas directamente vinculadas a las variables de interés. Su propósito es efectuar el registro de las respuestas de los interrogados para la evaluación de las hipótesis planteadas. Se buscará que el instrumento sea formal y clarifique los propósitos del estudio, prefiriendo el anonimato de quienes son interrogados siempre y cuando sea posible.

Además, se recurrirá a técnicas de entrevista, utilizando una guía que consta de preguntas formuladas por el entrevistador y anotadas según las respuestas del entrevistado. Esto busca obtener información de manera espontánea y abierta.

En caso de aplicar técnicas de observación, se utilizarán guías de observación, ya sea directa o indirecta, a fin de poder lograr una adecuada comprensión del problema y poner a prueba las hipótesis de estudio.

3.4 Técnicas para el procesamiento de la información

En concordancia a los datos logrados se procesa a través de ordenadores para obtener resultados y se analiza a la luz de los propósitos, interrogantes e hipótesis propuestas en este estudio. Para ello se utilizan técnicas estadísticas. Al respecto se cuenta con la ayuda de un ordenador, empleando programas estadísticos disponibles en el mercado, se pueden realizar los siguientes tratamientos:

Recopilaremos los datos logrados mediante los interrogados. Posteriormente, procederemos a revisar, corregir y organizar estos datos de acuerdo con las hipótesis planteadas en el estudio.

Para facilitar el análisis de datos, se aplica un sistema de codificación numérica a las respuestas, especialmente para las variables que serán tabuladas. Se han creado variables de codificación por categoría para medir conceptos de grupo específicos.

Además, se utilizarán diversas herramientas estadísticas para procesar y analizar los datos recopilados. Estas herramientas incluyen:

Medida de tendencia central: Esto implica calcular estadísticas como la media, la mediana y la moda para comprender la tendencia central de los datos en cada variable.

Medición de dispersión: Se evaluará la dispersión de los datos mediante la determinación de estadísticas como la desviación estándar y el rango intercuartil.

Pruebas estadísticas: Se emplearán pruebas estadísticas para probar y comparar hipótesis. Un ejemplo de esto es el uso de una prueba estadística no paramétrica, como la prueba χ^2 , para ciertas comparaciones.

Estas herramientas estadísticas nos permitirán obtener una comprensión más profunda de nuestros datos y evaluar los vínculos entre las variables de interés en nuestra indagación.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1 Análisis de resultados

En este segmento, se presentan y examinan los resultados del estudio en referencia con la muestra relevante. El estudio abarca 10 interrogantes, formuladas en base a indicadores, variables independientes y dependientes, con el propósito de realizar la evaluación los vínculos de la gestión de riesgos empresariales en las decisiones de las empresas comerciales mencionadas.

Toda la información obtenidas como respuesta de las interrogantes efectuada a los responsables de las actividades comerciales de las empresas en la muestra fueron analizados y procesados. Se aplicaron técnicas para generar tablas y datos que revelarán una influencia significativa en el proceso de toma de decisiones relacionadas con la gestión de riesgos.

En ese sentido, con el fin de proceder al respectivo procesamiento, se emplearon métodos apropiados para comparar las hipótesis planteadas en este estudio. Esto permitió extraer conclusiones y formular recomendación acorde a los objetivos del estudio.

Seguidamente han sido presentadas las tablas estadísticas junto con sus correspondientes porcentajes y gráficos, acompañados de explicaciones detalladas de los resultados.

1. ¿Cuál es la frecuencia considerada por Usted que la Gestión del Riesgo Empresarial tiene influencia en la Toma de Decisiones en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura?

Tabla 1 La Gestión Del Riesgo Empresarial / La Toma De Decisiones

RESPUESTAS	Nº	%
SIEMPRE	22	20%
MUCHAS VECES	63	58%
ALGUNAS VECES	16	15%
RARA VEZ	3	3%
NUNCA	4	4%
TOTAL	108	100

Nota: El mismo autor lo ha estructurado

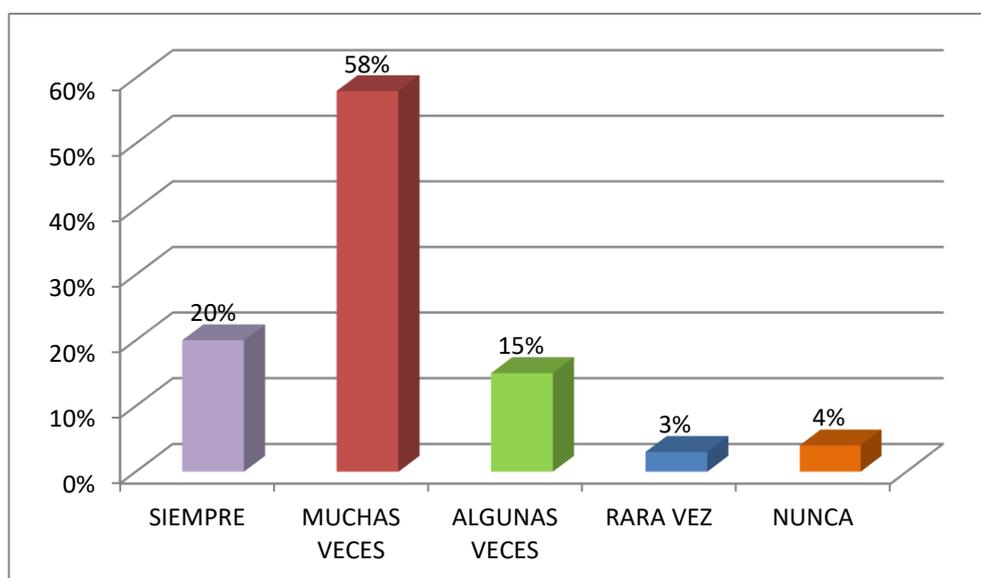


Figura 1 La Gestión Del Riesgo Empresarial / La Toma De Decisiones

Interpretación

Al respecto, apreciamos que el 58% de interrogados, han afirmado que muchas veces, el 20% que siempre, el 15% que algunas veces, el 3% que rara vez y el 4% que nunca.

La presencia de factores externos inesperados en los últimos tiempos han hecho posible que los empresarios, cambien la forma tradicional de Gestionar por otra denominada apropiadamente la Gestión del Riesgo Empresarial ello ha hecho posible emplear determinadas estrategias con la finalidad de identificar, evaluar y controlar los mismos mediante adecuados planes de contingencias y mejoras que tiene un efecto positivo en las etapas complejas que es la determinación que deben adoptarse, empleando para el efecto los informes de contabilidad con valor agregado en tiempo real proporcionado por sus Estados Financieros lo que ha permitido cumplir con sus propósitos empresariales modificados.

2. ¿Cómo ha considerado Usted que la Gestión del Riesgo Empresarial influyen en la Toma de Decisiones en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura en cuanto a la planificación de sus decisiones?

Tabla 2 La Gestión Del Riesgo Empresarial/ La Toma De Decisiones/ Planificación De Sus Decisiones

RESPUESTAS	N°	%
DEFINITIVAMENTE SI	74	68%
PROBABLEMENTE SI	19	18%
DEFINITIVAMENTE NO	9	8%
PROBABLEMENTE NO	6	6%
TOTAL	108	100

Nota: El mismo autor lo ha estructurado

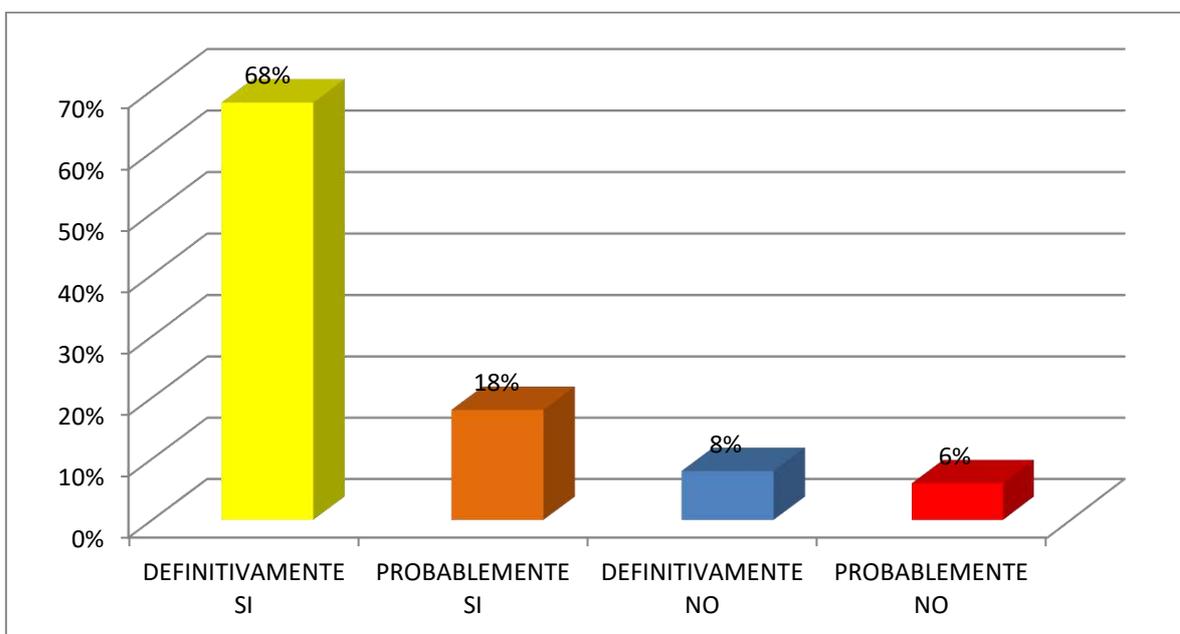


Figura 2 La Gestión Del Riesgo Empresarial/ La Toma De Decisiones/ Planificación De Sus Decisiones

Interpretación

El 68% de los interrogados respondieron que definitivamente si, el 18% probablemente que sí, el 8% definitivamente no y el 6% probablemente no.

La Gestión del Riesgo Empresarial que están utilizando quienes tienen la responsabilidad de conducir la entidad, lo cual han constituido en el soporte básico y trascendente para la etapa de forma ordenada y sistemática respecto a la planificación de sus decisiones los cuales están fundamentadas en la utilización de los informes contables con valor agregado que ha sido proporcionado por sus Estados Financieros para tal propósito necesariamente han tenido en consideración sus propósitos modificados en sus planes contingentes y de mejoras que han sido debidamente orientados sobre todo para incrementar sus capacidades operativas y el mantenimiento de la calidad de los productos que ofertan a sus clientes con la finalidad de satisfacer sus necesidades.

3. ¿Con qué frecuencia estima Usted que la Gestión del Riesgo Empresarial ha influido en la Toma de Decisiones en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura referente a la organización de sus decisiones?

Tabla 3 La Gestión Del Riesgo Empresarial / La Toma De Decisiones/Organización De Sus Decisiones

RESPUESTAS	N°	%
SIEMPRE	24	22%
MUCHAS VECES	74	68%
ALGUNAS VECES	5	5%
RARA VEZ	3	3%
NUNCA	3	2%
TOTAL	108	100

Nota: El mismo autor lo ha estructurado

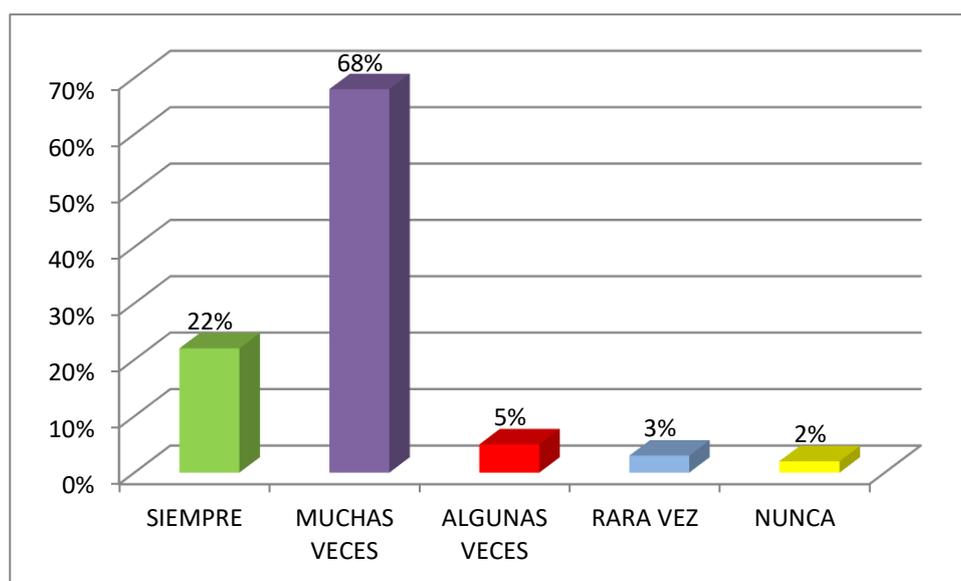


Figura 3 La Gestión Del Riesgo Empresarial / La Toma De Decisiones/Organización De Sus Decisiones

Interpretación

Al respecto se evidencia que el 68% de los interrogados han afirmado que muchas veces, el 22% que siempre, el 5% que algunas veces, el 3% que rara vez y el 2% que nunca.

En la actualidad y considerando los resultados positivos que ha generado su utilización la Gestión del Riesgo Empresarial, lo cual ha resultado un factor fundamental que se ha constituido en el soporte para que sus Gerencias en basándose en informes contables con valor agregado brindados en los Estados

Financieros de tal forma que la empleen no solo en la planificación de sus decisiones, sino también en su organización, movilizándolo para ello a todos los elementos y recursos requeridos, por lo cual procura que sirvan de manera posterior para ejecutarlas de manera efectiva.

4. ¿En qué medida ha considerado Usted que la Gestión del Riesgo Empresarial ha podido influir en la Toma de Decisiones en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura en referencia a la ejecución de sus decisiones?

Tabla 4 La Gestión Del Riesgo Empresarial / La Toma De Decisiones/ Ejecución De Sus Decisiones

RESPUESTAS	Nº	%
SÍ, EN GRAN MEDIDA	81	75%
SÍ, EN FORMA PARCIAL	16	15%
SÍ, EN ESCASA MEDIDA	11	10%
TOTAL	108	100%

Nota:
El

mismo autor lo ha estructurado

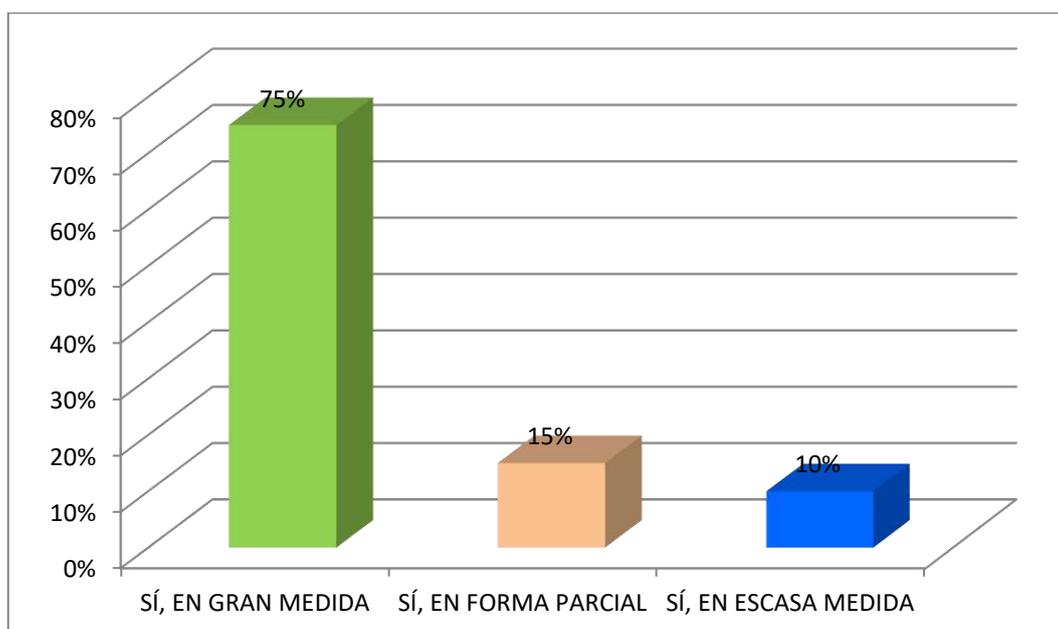


Figura 4 La Gestión Del Riesgo Empresarial / La Toma De Decisiones/ Ejecución De Sus Decisiones

Interpretación

Al respecto apreciamos que el 78% de los interrogados, han afirmado que si, en gran medida, el 15%, si en forma parcial y el 10% que si, en escasa medida.

En ese sentido, se puede evidenciar que cuando quienes tienen la responsabilidad de conducir la empresa, han organizado e implementado la Gestión del Riesgo Empresarial basándose en el empleo de los datos contables con valor agregado proporcionada por sus Estados Financieros han procedido de forma adecuada y oportuna de sus decisiones, éstas constituyen el soporte para su ejecución, ello implica necesariamente utilizar estrategias específicas que contribuyan a la consecución de

poder cumplir con sus propósitos, sobre todo en lo referido a conservar sus capacidades de operaciones y conservar la calidad de los artículos que ofrecen.

5. ¿Cuál es la forma de considerar que la Gestión del Riesgo Empresarial tiene influencia en la Toma de Decisiones en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura referente al control de sus decisiones?

Tabla 5 La Gestión Del Riesgo Empresarial/ La Toma De Decisiones / Control De Sus Decisiones

RESPUESTAS	Nº	%
DEFINITIVAMENTE SI	67	62%
PROBABLEMENTE SI	27	25%
DEFINITIVAMENTE NO	11	10%
PROBABLEMENTE NO	3	3%
TOTAL	108	100

Nota: El mismo autor lo ha estructurado

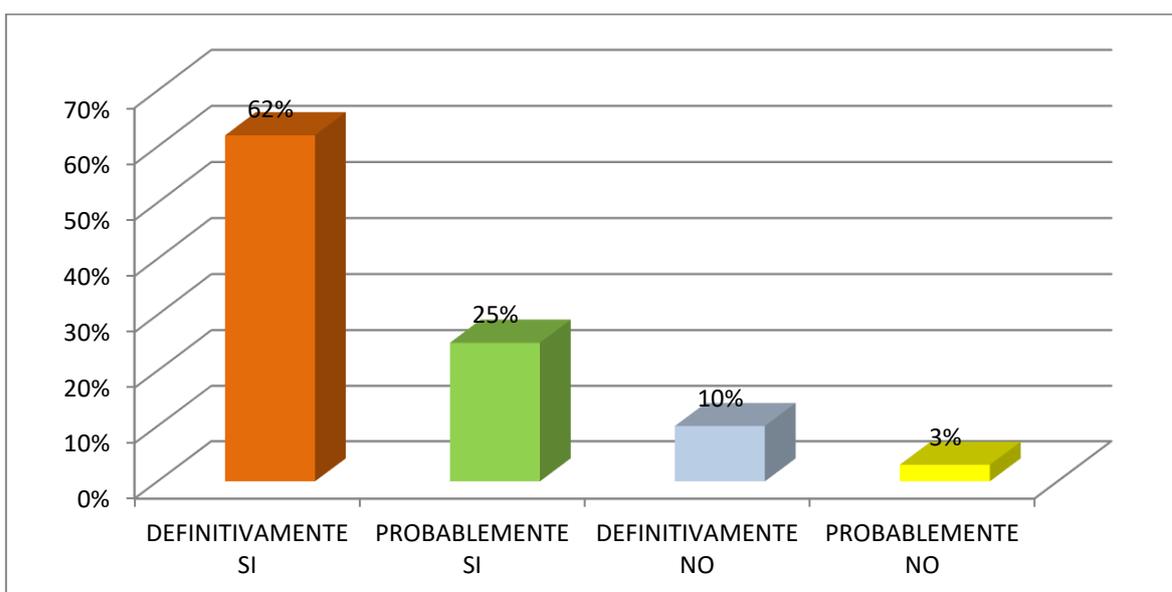


Figura 5 La Gestión Del Riesgo Empresarial/ La Toma De Decisiones / Control De Sus Decisiones

Interpretación

Al respecto, apreciamos que un 62% de los interrogados han afirmado que definitivamente sí, el 25% que probablemente sí, el 10% que probablemente no y el 3% que definitivamente sí.

Los responsables de conducir la organización, para efectos de dar cumplimiento a sus responsabilidades, están utilizando la Gestión del Riesgo Empresarial y como elemento básico un recursos estratégico como lo es la información contable con valor agregado brindado por sus Estados Financieros, ello ha posibilitado no solo en la planificación, organización y ejecución de sus decisiones, sino también efectuar el control respectivo para ello han debido de realizar un proceso de comparación entre las decisiones planeadas y las decisiones ejecutadas con la finalidad de encontrar

cuáles de ellas han servido para poder cumplir con sus propósitos, que otras no, estas últimas deben ser modificadas y mejoradas en el futuro a través de un plan de mejoras.

6. ¿Cómo Considera usted que la Gestión del Riesgo Empresarial ha influido en la Toma de Decisiones en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura en referencia a la elaboración de modelos para tomar decisiones?

Tabla 6 La Gestión Del Riesgo Empresarial / La Toma De Decisiones / Elaboración De Modelos Para Tomar Decisiones

RESPUESTAS	N°	%
DEFINITIVAMENTE SI	70	65%
PROBABLEMENTE SI	25	23%
DEFINITIVAMENTE NO	8	7%
PROBABLEMENTE NO	5	5%
TOTAL	108	100

Nota: El mismo autor lo ha estructurado

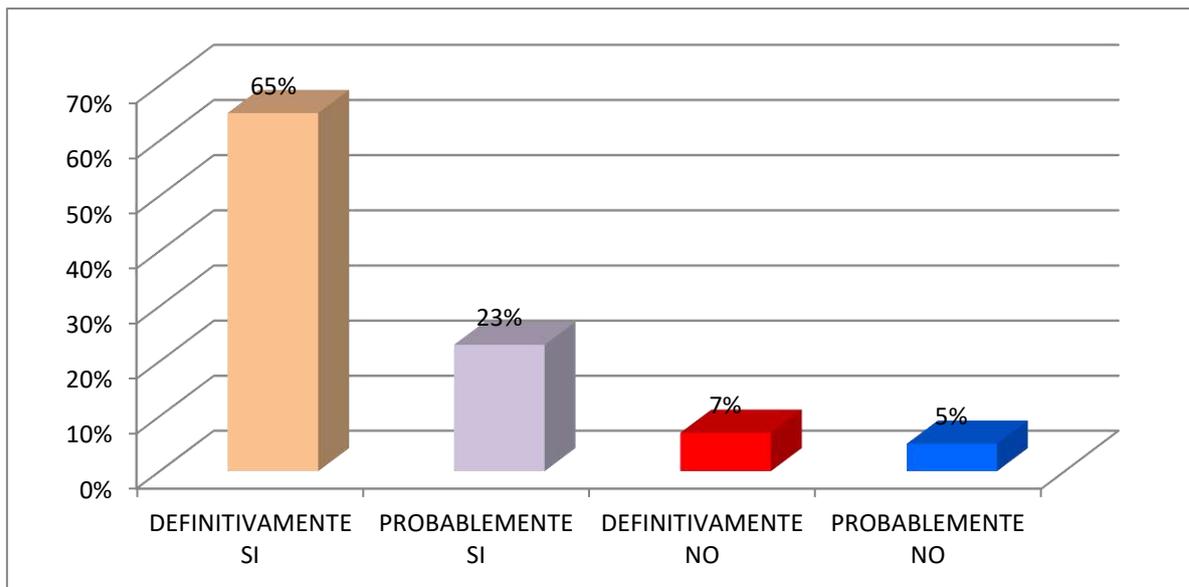


Figura 6 La Gestión Del Riesgo Empresarial / La Toma De Decisiones / Elaboración De Modelos Para Tomar Decisiones

Interpretación:

Se evidencia, al respecto que el 65% de los interrogados han afirmado que definitivamente sí, el 23% probablemente sí, el 7% probablemente no y el 5% definitivamente no.

La información contable con valor agregado brindada en los Estados Financieros han servido de manera estratégica para que la Gestión del Riesgo Empresarial organizada e implementada por los que tienen en sus manos la dirección de la organización, han permitido realizar el análisis y evaluar el conjunto de problemas que se han presentado en un período determinado para hacer frente a los mismos han tenido que estructurar algunas formas la adopción de las decisiones, en ese sentido deben efectuar el diagnóstico de la naturaleza de dichos problemas, así como considerar las variables internas y externas para garantizar su empleo en el las etapas tan complejas de la toma de decisiones que frente a factores externos agresivos son muy complejas y cambiantes.

7. ¿Con que frecuencia ha considerado Usted que la Gestión del Riesgo Empresarial tiene influencia en la Toma de Decisiones en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura en referencia a las decisiones programadas?

Tabla 7 La Gestión Del Riesgo Empresarial / La Toma De Decisiones / Decisiones Programadas

RESPUESTAS	Nº	%
SIEMPRE	68	63%
MUCHAS VECES	20	18%
ALGUNAS VECES	14	13%
RARA VEZ	4	4%
NUNCA	2	2%
TOTAL	108	100

Nota: El mismo autor lo ha estructurado

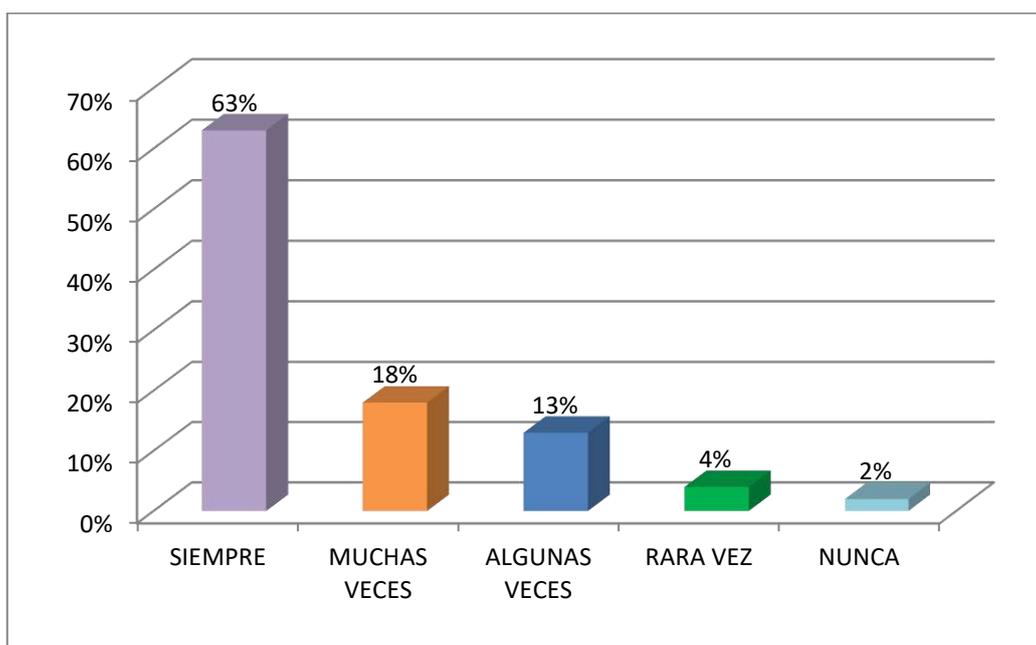


Figura 7 La Gestión Del Riesgo Empresarial / La Toma De Decisiones / Decisiones Programadas

Interpretación:

Observamos que el 63% de los interrogados, han respondido que siempre, el 18% que muchas veces, el 13% algunas veces, el 4% que rara vez y el 2% que nunca.

En el proceso de planificación, organización, ejecución y control de sus decisiones que realizan las Gerencias de las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura necesariamente debe existir un adecuado cumplimiento de sus funciones gerenciales y el uso óptimo de la información contable con valor agregado que proporcionan sus Estados Financieros, han posibilitado llevar a la práctica la ejecución de las decisiones programadas, mientras no existan inconvenientes internos o externos, éstas deben ponerse en práctica cumpliendo lo establecido en sus planes empresariales contingentes aun cuando han existido problemas e inconvenientes en un tiempo específico

8. ¿Cuál es la medida estimada por Usted que la Gestión del Riesgo Empresarial ha tenido influencia en la Toma de Decisiones en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura en referencia a las decisiones no programadas?

Tabla 8 La Gestión Del Riesgo Empresarial / La Toma De Decisiones / Decisiones No Programadas

RESPUESTAS	N°	%
Si, en gran medida	71	66%
Parcialmente	26	24%
Si, en escasa medida	11	10%
TOTAL	108	100

Nota: El mismo autor lo ha estructurado

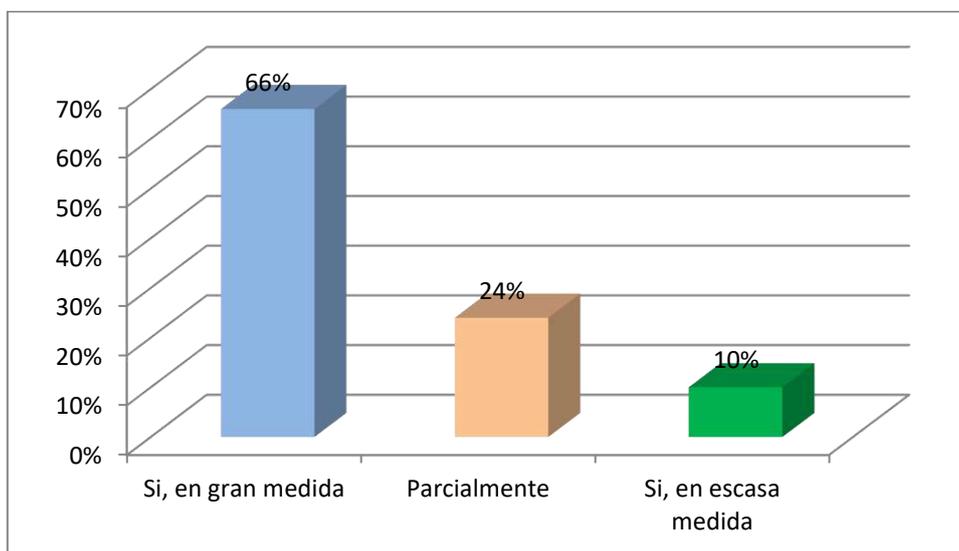


Figura 8 La Gestión Del Riesgo Empresarial / La Toma De Decisiones / Decisiones No Programadas

Interpretación:

Se estima al respeto que de acuerdo a las afirmaciones de los interrogados el 66% dijeron si, en gran medida, el 24% que parcialmente y el 10% que si, en escasa medida.

En el transcurso donde se efectúan las operaciones en la organización, puede existir determinados problemas especialmente en el entorno interno como puede ser la simplificación de los niveles de liquidez e inventarios, la falta de financiamiento, el desabastecimiento de mercaderías, entre otros, frente a esas situaciones, las Gerencias mediante la Gestión del Riesgo Empresarial y basándose en el uso de los informes contables con valor agregado proporcionado por sus Estados Financieros pueden proceder a tomare decisiones no programadas, ello implica una modificación de sus propósitos, mediante un plan de contingencias y de mejoras.

9. ¿Cómo estima usted que la Gestión del Riesgo Empresarial ha tenido influencia en la Toma de Decisiones en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura en cuanto a las decisiones con riesgo empresarial?

Tabla 9 La Gestión Del Riesgo Empresarial / La Toma De Decisiones / Decisiones Con Riesgo Empresarial

RESPUESTAS	Nº	%
DEFINITIVAMENTE SI	75	69%
PROBABLEMENTE SI	23	21%
DEFINITIVAMENTE NO	3	6%
PROBABLEMENTE NO	4	4%
TOTAL	108	100

Nota: El mismo autor lo ha estructurado

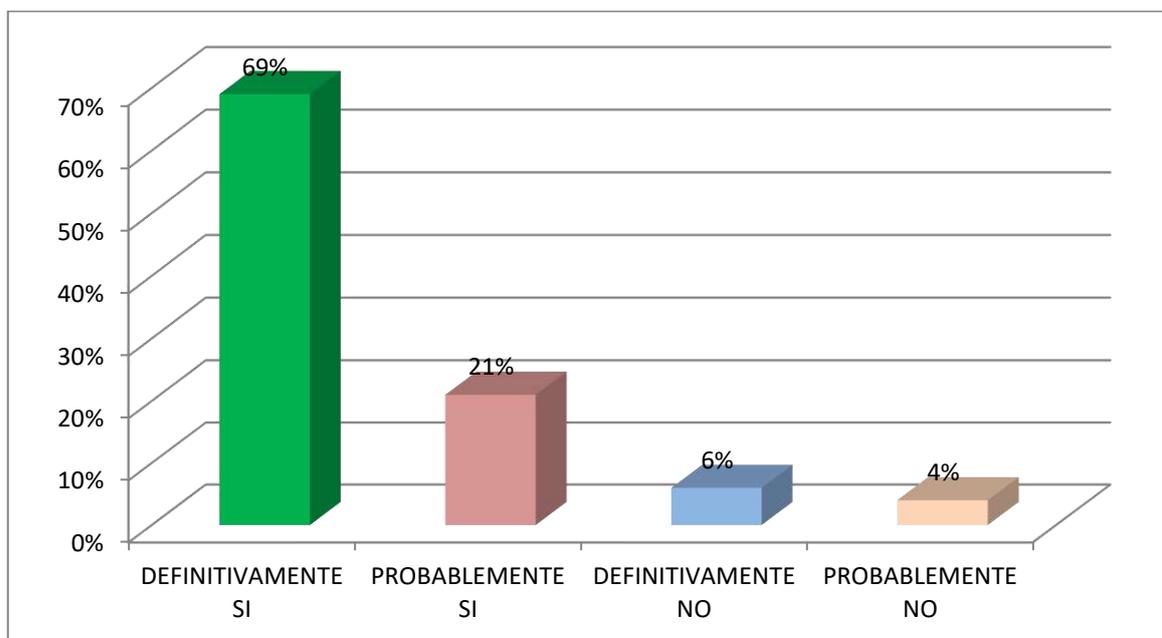


Figura 9 La Gestión Del Riesgo Empresarial / La Toma De Decisiones / Decisiones Con Riesgo Empresarial

Interpretación:

En ese sentido, se puede apreciar que el 69% de los interrogados han afirmado que definitivamente sí, el 21% probablemente sí, el 6% probablemente sí y el 4% definitivamente no.

Cuando existen determinados problemas, dificultades o inconvenientes los que conducen la empresa en cuanto al desarrollo de sus actividades se desequilibran por la presencia de factores que provienen del entorno externo, se han vistos precisados a emplear la Gestión del Riesgo Empresarial y en base al contenido de los informes de contabilidad con valor agregado que brindado por sus Estados Financieros deben proceder a tomar decisiones con riesgo empresarial, ello supone la elaboración de planes de contingencias a fin de reducir la incidencia de los elementos externos sobre todo para poder cumplir con sus propósitos, ello requiere identificar los posibles riesgos y gestionarlos de manera eficiente.

10. ¿Cuál es la frecuencia estimada por Usted en que la Gestión del Riesgo Empresarial puede influir en la Toma de Decisiones en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura en referencia a la evaluación de los resultados de las decisiones tomadas?

Tabla 10 La Gestión Del Riesgo Empresarial / La Toma De Decisiones/ Evaluación De Los Resultados De Las Decisiones Tomadas

RESPUESTAS	N°	%
SIEMPRE	63	58%
MUCHAS VECES	24	22%
ALGUNAS VECES	13	12%
RARA VEZ	6	6%
NUNCA	2	2%
TOTAL	108	100

Nota: El mismo autor lo ha estructurado

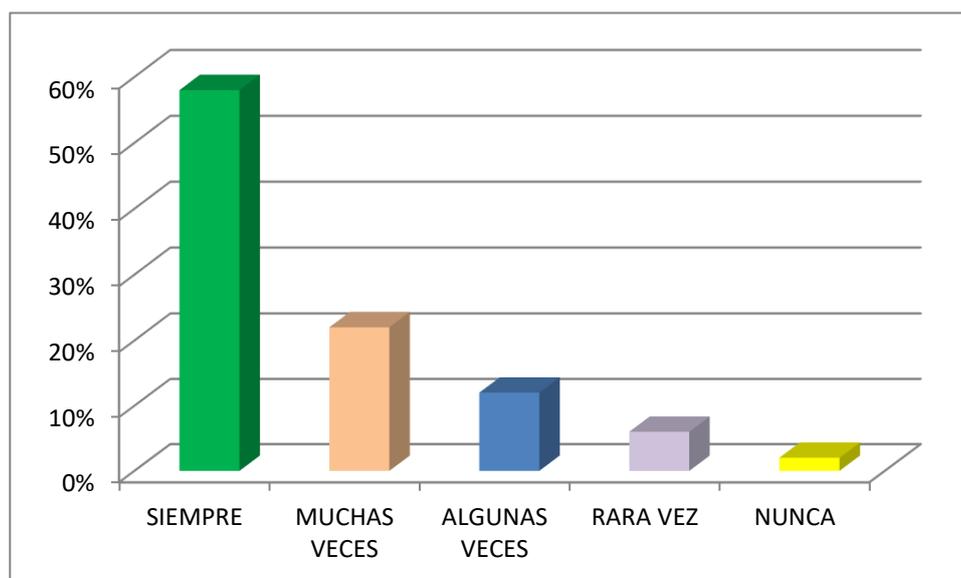


Figura 10 La Gestión Del Riesgo Empresarial / La Toma De Decisiones/ Evaluación De Los Resultados De Las Decisiones Tomadas

Interpretación

Se puede evidenciar que el 58% de interrogados, han afirmado que siempre, el 22% que muchas veces, el 12% algunas veces, el 6% rara vez y el 2% nunca.

La gestión de riesgos empresariales permite a la dirección de una empresa comercial tomar determinadas decisiones en las etapas de la administración aplicadas a la entidad, dentro de un determinado período de tiempo. Debe evaluar las consecuencias de las decisiones que toma. El proceso de evaluación de los riesgos planificados, no planificados e involucrados en el negocio debe verificar si las decisiones tomadas durante el período le permiten alcanzar sus metas y objetivos, con base en la información contable de valor agregado proporcionada en sus estados financieros, y determinar si permitirle alcanzar sus metas y objetivos en periodos futuros abordar estas deficiencias.

4.2 Contrastación de hipótesis

A fin de comparar estas hipótesis se utilizó una prueba no paramétrica llamada χ^2 y una tabla multiplex usando frecuencias observadas y esperadas para determinar el efecto de la variable independiente sobre la variable dependiente de acuerdo con los siguientes pasos detallados. ha sido configurado.

HIPÓTESIS PRINCIPAL

H1: Los Estados Financieros como fuente de información si influyen en la Toma de Decisiones en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura.

Ho: Los Estados Financieros como fuente de información no tiene influencia en la Toma de Decisiones en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura.

FRECUENCIAS OBSERVADAS

LA GESTIÓN DEL RIESGO EMPRESARIA	LA TOMA DE DECISIONES					TOTAL
	Siempre	Muchas veces	Algunas veces	Rara vez	Nunca	
Siempre	8	11	2	1	0	22
Muchas Veces	14	39	7	1	2	63
Algunas veces	0	13	3	0	0	16
Rara vez	0	0	2	0	1	3
Nunca	0	0	2	1	1	4
TOTAL	22	63	16	3	4	108

FRECUENCIAS ESPERADAS

LA GESTIÓN DEL RIESGO EMPRESARIAL	LA TOMA DE DECISIONES					TOTAL
	Siempre	Muchas veces	Algunas veces	Rara vez	Nunca	
Siempre	4.48	12.83	3.26	0.61	0.82	22.00
Muchas veces	12.83	36.75	9.33	1.75	2.34	63.00
Algunas veces	3.26	9.33	2.37	0.44	0.60	16.00
Rara vez	0.61	1.75	0.44	0.08	0.12	3.00
Nunca	0.82	2.34	0.60	0.12	0.12	4.00
TOTAL	22.00	63.00	16.00	3.00	4.00	108.00

Al respecto, presentamos seguidamente la formula estadística pertinente:

$$X^2 = \sum \frac{(O-E)^2}{E}$$

Al respecto, se aprecia que cuando Ho resulta real X2, prosigue distribuciones aproximadas a la chi² con (5-1) (5-1) = 16, lográndose niveles significantes de 0.05, en ese sentido la regla de decisión se aprecia seguidamente:

Ha sido sometida a rechazo la Hipótesis nula (Ho) en cuanto el cálculo de su valor de X² es superior o similar a 26.30

Por consiguiente, se presenta la formula estadística pertinente

$$X^2 = \sum \frac{(O-2)^2}{E} = 44.97$$

Se puede apreciar al respecto que la decisión estadística tiene valores de 44.97 > 26.30 resultando el rechazo de la Hipótesis nula y la aceptación de la Hipótesis propuesta.

HIPÓTESIS ESPECÍFICA 1

H1: La Gestión del Riesgo Empresarial si influyen en la Toma de Decisiones en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura respecto a la planificación de sus decisiones.

H2: La Gestión del Riesgo Empresarial no tiene influencia en la Toma de Decisiones en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura respecto a la planificación de sus decisiones.

FRECUENCIAS OBSERVADAS

LA GESTIÓN DEL RIESGO EMPRESARIAL	LA TOMA DE DECISIONES/ PLANIFICACION DE SUS DECISIONES				TOTAL
	Definitiv. Si	Probabl. Si	Definitiv. No	Probabl. No	
Definitivamente si	60	10	2	2	74
Probablemente si	11	5	2	1	19
Definitivamente no	3	2	3	1	9
Probablemente no	0	2	2	2	6
TOTAL	74	19	9	6	108

FRECUENCIAS ESPERADAS

LA GESTIÓN DEL RIESGO EMPRESARIAL	LA TOMA DE DECISIONES/ PLANIFICACION DE SUS DECISIONES				TOTAL
	Definitiv. Si	Probabl. si	Definitiv. no	Probabl. No	
Definitivamente si	50.70	13.02	6.17	4.11	74.00
Probablemente si	13.02	3.34	1.58	1.06	19.00
Definitivamente no	6.17	1.58	0.75	0.50	9.00
Probablemente no	4.11	1.06	0.50	0.33	6.00
TOTAL	74.00	19.00	9.00	6.00	108.00

Teniendo en consideracion el procesamiento respectivo, se empleará la ecuación mostrada seguidamente

$$X^2 = \sum \frac{(O-E)^2}{E}$$

Apreciamos al respecto que cuando Ho resulta real X^2 , prosigue distribuciones que se acerca a la chi² con (4-1) (4-1) = 9 lográndose niveles significantes de 0.05, por consiguiente, la regla de decisión es la siguiente:

En consecuencia, resulto un rechazo en la Hipótesis nula (Ho) en cuanto al cálculo de su valor de X^2 es superior o igual a 16.92

Al respecto se aprecia la ecuación estadística respectiva:

$$X^2 = \sum \frac{(0-2)^2}{E} = 35.14$$

En consecuencia, decisión estadística apreciada es que $35.14 > 16.92$ por consiguiente la Hipótesis nula ha sufrido el rechazo y la aceptación de la Hipótesis planteada

HIPÓTESIS ESPECÍFICA 2

H2: La Gestión del Riesgo Empresarial si tiene influencia en la Toma de Decisiones en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura respecto a la organización de sus decisiones.

Ho: La Gestión del Riesgo Empresarial no tiene influencia en la Toma de Decisiones en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura respecto a la organización de sus decisiones.

FRECUENCIAS OBSERVADAS

LA GESTIÓN DEL RIESGO EMPRESARIAL	LA TOMA DE DECISIONES/ ORGANIZACIÓN DE SUS DECISIONES					TOTAL
	Siempre	Muchas veces	Algunas veces	Rara vez	Nunca	
Siempre	10	11	2	0	1	24
Muchas veces	13	58	1	1	1	74
Algunas veces	1	1	1	2	0	5
Rara vez	0	2	1	0	0	3
Nunca	0	2	0	0	0	2
TOTAL	24	74	5	3	2	108

FRECUENCIAS ESPERADAS

LA GESTIÓN DEL RIESGO EMPRESARIAL	LA TOMA DE DECISIONES/ ORGANIZACIÓN DE SUS DECISIONES					TOTAL
	Siempre	Muchas veces	Algunas veces	Rara vez	Nunca	
Siempre	5.33	16.44	1.11	0.67	0.45	24.00
Muchas veces	16.44	50.70	3.43	2.06	1.37	74.00
Algunas veces	1.11	3.43	0.23	0.14	0.09	5.00
Rara vez	0.67	2.06	0.14	0.08	0.05	3.00
Nunca	0.45	1.37	0.09	0.05	0.04	2.00
TOTAL	24.00	74.00	5.00	3.00	2.00	108.00

Al respecto se puede evidenciar que la ecuación estadística que se ha aplicado en este procesamiento es:

$$X^2 = \sum \frac{(O-E)^2}{E}$$

En ese sentido se aprecia que, si es que H_0 resulta real X^2 , prosigue distribuciones aproximadas a la χ^2 con $(5-1) (5-1) = 16$ obteniendo para ello niveles significantes de 0.05, en ese sentido, la regla de decisión es la siguiente:

Ha sido totalmente sometida al rechazo la Hipótesis nula (H_0) en cuanto al cálculo de su valor de X^2 resultando superior o igual a 26.30

En ese sentido, apreciamos la ecuación siguiente:

$$X^2 = \sum \frac{(O-E)^2}{E} = 47.89$$

Al respecto, se aprecia que la decisión estadística arroja valores de $47.99 > 26.30$ resultado el rechazo de la Hipótesis nula y la aceptación de la Hipótesis propuesta.

HIPÓTESIS ESPECÍFICA 3

H3: La Gestión del Riesgo Empresarial si tiene influencia en la Toma de Decisiones en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura respecto a la ejecución de sus decisiones.

Ho: La Gestión del Riesgo Empresarial no tiene influencia en la Toma de Decisiones en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura respecto a la ejecución de sus decisiones.

FRECUENCIAS OBSERVADAS

LA GESTIÓN DEL RIESGO EMPRESARIAL	LA TOMA DE DECISIONES/ EJECUCION DE SUS DECISIONES			TOTAL
	Si, en gran medida	Si, en forma parcial	Si, en escasa medida	
Si, en gran medida	68	10	3	81
Si, en forma parcial	9	5	2	16
Si, en escasa medida	4	1	6	11
TOTAL	81	16	11	108

FRECUENCIAS ESPERADAS

LA GESTIÓN DEL RIESGO EMPRESARIAL	LA TOMA DE DECISIONES/ EJECUCION DE SUS DECISIONES			TOTAL
	Si, en gran medida	Si, en forma parcial	Si, en escasa medida	
Si, en gran medida	60.75	12.00	8.25	81.00
Si, en forma parcial	12.00	2.37	2.63	16.00
Si, en escasa medida	8.25	1.63	1.12	11.00
TOTAL	81.00	16.00	11.00	108.00

En consecuencia, seguidamente se podrá apreciar la ecuación estadística que se empleará, al respecto:

$$X^2 = \sum \frac{(O-E)^2}{E}$$

Al respecto, se aprecia que en el instante en que H_0 es verdadero X^2 , puede continuar distribuciones que se está acercando a la χ^2 con $(3-1) (3-1) = 4$ teniéndose en consecuencia niveles significantes de 0.05, por consiguiente, la respectiva determinación se detalla seguidamente:

Ha sido sometida al rechazo la Hipótesis nula (H_0) respecto al cálculo que arroja valores de X^2 que es superior o semejante a 9.49

Consecuentemente la ecuación formulada es:

$$X^2 = \sum \frac{(O-E)^2}{E} = 31.95$$

Por consiguiente, de acuerdo al procesamiento se ha logrado valores de $31.95 > 9.49$ por consiguiente ha sido totalmente rechazada la Hipótesis nula y ha tenido la aceptación la Hipótesis propuesta.

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN

5.1 Discusión de resultados

En concordancia a los resultados analizados y presentados existe evidencias que han permitido demostrar que la Gestión del Riesgo Empresarial tiene influencia de forma positiva, relevante y significativa en las organizaciones referidas, toda vez que posibilita que se utilicen estrategias adecuadas para identificar, evaluar, gestionar y controlar los posibles riesgos inherentes a la existencia de factores externos que podrían repercutir de forma negativa en el logro de sus propósitos definidos, las Gerencias de las mismas siendo un elemento trascendente la información con valor agregado brindado por sus Estados Financieros la emplean de manera conjunta las etapas complejas de la planificación, organización, ejecución y control de sus decisiones lo cual posibilita adoptar las precauciones del caso para disminuir los efectos negativos de esos factores que provienen de sus entornos externos.

En referencia a la Hipótesis general tomándose en consideración los antecedentes que fueron citados al respecto en la indagación, se aprecia algunas similitudes con Cáceres, F. (2018) respecto a que debido a la presencia de factores externos imprevistos las Gerencias de las Empresas en general viene utilizando una forma de hacer gestión denominada Gestión del Riesgo Empresarial, ello ha permitido tener las herramientas suficientes para prever los impactos negativos que de dichos factores, identificar los riesgos inherentes de manera que con la información contable con que cuentan ha posibilitado utilizarlos de manera conjunta y articulada lo que ha servido para la ordenada y sistemática aplicación de los factores administrativos

los cuales deben orientarse eficazmente para poder cumplir sus propósitos empresariales definidos oportunamente.

De acuerdo a lo evidenciado en la primera Hipótesis específica basándose en los antecedentes que han sido citados en la indagación, se hallaron semejanzas con (Dionicio) en lo referente a que para que los empresarios en general resultó un aspecto especial enfrentarse a problemas e inconvenientes debido a la presente de determinados factores provenientes de sus entornos externos ello ocasionó problemas e inconvenientes que tuvo un impacto negativo, ello obligó a las mismas a utilizar la Gestión del Riesgo Empresarial que constituyó una herramienta de gestión moderna que hizo posible identificar los posibles riesgos que puedan presentarse más adelante, posibilitó también realizar ordenadamente y la sistemática planificación de sus decisiones lo que trabajo consigo una disminución de los efectos de esos factores externos para poder cumplir sus propósitos definidos anteladamente.

En referencia a la segunda Hipótesis específica se hallaron similitudes con Rubio, (2019) en lo relacionado a que la presencia de eventos imprevistos producidos por factores externos difíciles de preveer y controlar son muy agresivos para las Empresas en General, ello obligó a sus Gerencias a utilizar la Gestión del Riesgo Empresarial con el fin de identificar los riesgos a los que están expuestas dichas empresas, hizo posible que con el recursos de la información proporcionada por sus Estados Financieros s pudieran planificar sus decisiones, sino también sirvió para organizarlas de forma articulada en función a sus recursos requeridos delos cuales puede disponer, constituyéndose en el soporte poder ejecutarlas en un tiempo futuro.

En lo que corresponde a la tercera Hipótesis específica se hallaron semejanzas de igual forma con Cabrera en lo referente a que la información con valor agregado

brindado por los Estados Financieros debidamente analizados hace posible que las Gerencias de las Empresas en general la empleen para diversos propósitos, uno de ellos es tomar las providencias del caso frente a la posibilidad de que se presenten factores externos de manera imprevista, frente e ello es muy importante emplear a la Gestión del Riesgo Empresarial como una herramienta eficaz para identificar los riesgos, y efectuar no solamente una ordenada y sistemática planificación y organización de sus determinaciones, sino de igual forma acceder a su ejecución utilizando para ello algunos métodos que sean útiles para ejercer el control de aquellos riesgos y dar cumplimiento a sus propósitos, sobre todo en la conservación de sus capacidades de operaciones y la conservación de la calidad de los productos ofertados a sus clientes.

CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 Conclusiones

La gestión de riesgos empresariales es una manera nueva y método de gestionar una serie de funciones de gestión en una empresa, como se mencionó anteriormente. Este nuevo método hace posible a la dirección identificar, evaluar, gestionar y controlar los riesgos potenciales antes de que surjan. Los factores externos complejos que pueden reducir la probabilidad de lograr los objetivos tienen un impacto significativo en la planificación, la organización, la implementación y el control de decisiones y deben abordarse adecuadamente en el momento adecuado. Alcanzar los objetivos planteados en el plan de negocio de forma práctica y objetiva, aplicando nuevas estrategias y teniendo en cuenta como insumo básico la información de valor añadido proporcionada en los estados financieros sobre el tema de que se trate.

El departamento administrativo organiza e implementa la gestión de riesgos comerciales para identificar de manera sistemática y sistemática los riesgos que puedan surgir de factores ambientales externos así como las predicciones definidas. Al respecto deben tener la seguridad de poder planificar sus decisiones y operaciones ordenadamente y también sistemáticamente. Para ello, tienen que considerar los objetivos identificados en el plan de negocio inicial, así como los planes de contingencia y las mejoras obtenidas mediante el análisis de factores externos. Esto le permite organizar sus actividades y decisiones en el segundo paso.

Estructurar e implementar adecuadamente la gestión de riesgos comerciales para que la empresa pueda operar eficientemente, lo cual le permitió identificar rápidamente el impacto de los factores externos en la consecución de sus propósitos definidos debidamente en el plan de negocios. Es posible no sólo planificar sus actividades y decisiones, sino también organizarlas en el mismo grado. Esto requirió un análisis exhaustivo y detallado, invirtiendo una importante cantidad de todos los recursos elementales y requeridos. Por tanto, la información contable de valor añadido proporcionada en los estados financieros se utiliza posteriormente para implementar las actividades y decisiones más importantes, evitando así desequilibrios en el desarrollo y mantenimiento de las actividades del día a día.

A pesar de los actuales factores externos imprevistos, la gestión de riesgos empresariales organizada e implementada por la dirección de la empresa mencionada anteriormente ha demostrado ser eficaz por las siguientes razones: El uso de la información contable proporcionada en los estados financieros no sólo permite la organización y planificación de actividades y decisiones, y su implementación, en particular decisiones relativas a riesgos planificados, no planificados o de negocio. , lo que nos ayuda a reducir el impacto de estos factores ambientales externos en el logro de nuestros objetivos, particularmente en el mantenimiento de nuestras capacidades operativas y la calidad de los productos que proporciona y vende a los consumidores.

6.2 Recomendaciones

- a. Teniendo en cuenta que siempre existirá la posibilidad de la existencia de factores provenientes del entorno externo de manera inesperada que pueden causar impactos y efectos negativos es recomendable a los administradores de la entidad, le brinden la importancia correspondiente al proceso de organizar e

implementar de manera ordenada, oportuna y sistemática la Gestión del Riesgo Empresarial con la finalidad de identificar los posibles riesgos inherentes a dichos factores externos lo que permitirá administrar adecuadamente y controlar no solamente las operaciones, sino también las determinaciones oportunas sean estas programadas, no programadas y con riesgo empresarial a través de la elaboración de mecanismos y métodos para adoptar decisiones en base al conocimiento de la naturaleza de los problemas que deben de ser resueltos para evitar sus efectos en el cumplimiento de sus propósitos

- b.** Considerando que los administradores y responsables, deben cumplir eficientemente sus funciones gerenciales se recomienda a los Gerentes de las mismas que procuren de manera permanente a utilizar la Gestión del Riesgo Empresarial como mecanismos de identificación de los posibles riesgos a que las mismas están expuestas para tomar las providencias del caso en los informes de contabilidad con valor agregado que debe de proporcionar sus Estados Financieros deben proceder a realizar una planificación adecuada y eficaz no solamente de sus operaciones, sino también de sus decisiones en ese sentido, deberían considerar los propósitos que se encuentran plasmados en sus propósitos empresariales sobre todo teniendo en cuenta que frente a la existencia de problemas complejos deben conocer la naturaleza de los mismos para darles la solución correspondiente.
- c.** Es recomendable a quienes tengan la responsabilidad de dirigir la organización que perfeccionen la Gestión del Riesgo Empresarial como una forma de tomar las providencias del caso identificando los posibles riesgos que pueden generar los factores provenientes de sus entornos externos, por lo tanto deberán utilizar

como ayuda al insumo fundamental como son los informes con valor agregado brindado por sus estados financieros, ello posibilitará no solo en la planificación de sus actividades y sus decisiones, sino también a organizar aquellas, en ese sentido deben tener en cuenta los recursos disponibles, requeridos de tal forma que sean el soporte para su ejecución posterior de sus actividades y decisiones para disminuir el impacto sobre todo en las finalidades considerados en sus planes empresariales que corresponde a un tiempo específico

- d.** Conociendo que en la actualidad uno de los mecanismos más relevantes que otorga ventajas comparativas y competitivas frente a factores externos que se presentan de manera inesperada es recomendable que quienes tienen la responsabilidad de conducir la entidad deban utilizar la Gestión del Riesgo Empresarial como un recurso relevante y basándose en el empleo de los datos contables con valor agregado brindado por sus Estados Financieros deben proceder no solo a planificar y organizar sus actividades y decisiones, sino también a ejecutarlas de forma efectiva, en ese sentido deben emplearse métodos y acciones en la adopción de sus decisiones planteando en base a ellos las alternativas y eligiendo lo que más le convenga a fin de resolver las dificultades que se presenten, para evitar su impacto en el mantenimiento de sus capacidades operativas y la conservación de la calidad de los productos ofrecidos a los consumidores, tratando en lo posible de satisfacer las necesidades de los mismos.

REFERENCIAS

7.1 Bibliografía

- Alva, M. (2019). *Business Risk Management*. Lima: Editorial Instituto Pacífico SAC.
- Álvarez, J. (2019). *Decisiones Estratégicas*. Madrid: Editorial Lid Ediciones. .
- Anaya, J. (2019). *Management Decisions Makinge. Bogotá: Editorial Ecoe Edittiones*.
- Cabeza, I. (2019). *Analyssis sof thes Decittion Makinge Processes*. Bogotá: Cuadernos Latinoamericanos de Administración de la Universidad el Bosque. .
- Cabrera, M. (2015). *Decittions Makinge sin Organizattional Communicattion,*. Madrid.
- Càceres, F. (2018). *Risks Managementt tand itts impactt ton thet Profitability of Telecommunicattions Compannies*. Lima: Universiddad San Martin de Porras.
- Cárdenas, E. (2019). *Toma de Decisiones Eficaces*. Madrid: Editorial Diaz de Santos. .
- Conasa. (2021). *¿Qué es la Gestión Empresarial, sus tipos y cualidades?* . Obtenido de <https://conasa.grupcibernos.com>.
- Córdova, M. (2019). *Fundamentos y Práctica de la Toma de Decisiones*. Madrid : Editorial Dykinson.
- Dionicio, E. (2015). *Modelo de Gestión Empresarial Aplicado al Sector Agroindustrial*. Lima: Universidad Nacional Emilio Valdizàn.
- Flores, J. (2019) *Financials Analyssis fors Accountantts tand itts impactt ton Decittion Makingt* . Lima: Editorial Instituto Pacífico.
- Flores, J. (2019). *Financiales Statttements tand Decittion Makinge*. Lima.: Editorial Entrelíneas S.R.L. .

- Fuentes, D. (2021). *Integratted Busineiss Inttelligence Modelt tas Supportt ford Decittion Makinge tin thet Commerciald Managementt tof Mypes*. Chiclayo: Universidad de Sipàn.
- Garza, L. (2019). *Busyness Decittion Makinge: At Multti-Expertt Multti-Criteriat Approacher. Obtaineder frome Redalyce Networke tof Magazzines froms Lattin American, thet Caribbeans, Spains tand Portugal*: <https://www.redalycs.org>
- Guerra, J. (2021). *La Gestión del Riesgo Empresarial*. Obtenido de Revista Empresaria: <https://revistaempresarial.com>
- Gutiérrez, D. (2020). *Decittion Makers tin thet Tenariss Companyest of thet Cityes tof Cartaggena de Indias - Departtment tof Bolívar*. Colombia: Universidad de la Costa.
- Innova, y. A. (2022). *Decittion Makingwe: Thet Theorywa tand thet Decittion Matrixe* Obtenido de <https://innovayaccion.com>
- Instituto, d. A. (2021). *¿Qué es la Gestión de Riesgo Empresarial (GRE) y qué función cumple auditoría interna en la misma?* . Obtenido de <https://iaiperu.org>
- Laoyan, S. (2022). *Decittion Makinge: definnittion, stteps, ttypest tand characteristtics*. Retrieved froms <https://assana.com>
- López, L. (2019). *Applicattion tof Toolse for Decittion Makers tand Bussyness Plannnge tof Mypes* . Pasco: Universidad Saniel Alcides Carriòn.
- Mejía, M. (2017). *Busynessy Risky Managementt: Obtained froms ISO 31000 Reviews Frameworks. Espacios Magazines*: <https://www.revistasespacios.com>
- Mendoza, K. (2020). *Gestión de Riesgo Empresarial*. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec>

- Noblecilla, D. (2020). *Relationship between Business Risk Management and Organizational Performances in Large Companies in the Food and Beverage Sectors - Perú*. Lima: Universidad San Ignacio de Loyola.
- Peñaloza, M. (2018). *La Teoría de la Toma de Decisiones*. Cochabamba: Revista Perspectivas de la Universidad Católica Boliviana de San Pablo.
- Pérez, J. (2016). *Financial Analysis for Decision Making in Makeup Companies dedicated to the Manufacturing of Clothing*. Guatemala: Centro de Estudios San Carlos.
- Pérez, K. (2021). *Business Risk and Decision Making in the Matari Campsite, Puente Piedra*. Lima: Universidad César Vallejo.
- Reategui, C. (2019). *Business Management and its influence on the Profitability of the Dynamot Groups Companies E.I.R.L.* Lima: Universidad César Vallejo.
- Requejo, A. (2019). *“Decision System in SMET Cases: Empresa de la casa del Tornillo*. Lima: Universidad Católica Santo toribio de Mogrovejo.
- Rodríguez, R. (2016). *Accounting Information and its usefulness for Decision Making in Companies in the Industrial Sectors, Municipio Libertador del Estado Mérida*. Venezuela.
- Rubio, K. (2019). *Desarrollo Estratégico y la Gestión Empresarial en las Micros y Pequeñas Empresas*. Marca: Universidad Nacional Herminio Valdizán.
- Solano, A. (2019). *Toma de Decisiones Gerenciales*. Costa Rica: Revista Tecnología en marcha del Instituto Tecnológico. .

Anexo 1

En la entrevista a efectuarse en la muestra correspondiente se utilizará el siguiente cuestionario:

1. ¿Con qué frecuencia considera Usted que la Gestión del Riesgo Empresarial influye en la Toma de Decisiones en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura?

a. Siempre () b. Muchas veces () c. Algunas veces ()

d- Rara Vez () e. Nunca ()

2. ¿Considera Usted que la Gestión del Riesgo Empresarial influye en la Toma de Decisiones en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura respecto a la planificación de sus decisiones?

a. Definitivamente si () b. Probablemente si ()

c. Definitivamente no () d. Probablemente no ()

3. ¿Con qué frecuencia considera Usted que la Gestión del Riesgo Empresarial influye en la Toma de Decisiones en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura respecto a la organización de sus decisiones?

a. Siempre () b. Muchas veces () c. Algunas veces ()

d. Rara vez () e. Nunca ()

4. ¿En qué medida considera Usted que la Gestión del Riesgo Empresarial influye en la Toma de Decisiones en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura respecto a la ejecución de sus decisiones?

a. Si, en gran medida () **b. Si, en forma parcial** ()

c. Si, en escasa medida ()

5. ¿Considera Usted que la Gestión del Riesgo Empresarial influye en la Toma de Decisiones en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura respecto al control de sus decisiones?

a. Definitivamente si () **b. Probablemente si** ()

c. Probablemente no () **d. Definitivamente no** ()

6. ¿Considera Usted que la Gestión del Riesgo Empresarial influye en la Toma de Decisiones en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura respecto a la elaboración de los modelos para tomar decisiones?

a. Definitivamente si () **b. Probablemente si** ()

c. Probablemente no () **d. Definitivamente no** ()

7. ¿Con que frecuencia considera Usted que la Gestión del Riesgo Empresarial influye en la Toma de Decisiones en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura respecto las decisiones programadas?

a. Siempre () **b. Muchas veces** () **c. Algunas veces** ()

d. Rara vez () **e. Nunca** ()

8. ¿En qué medida considera Usted que la Gestión del Riesgo Empresarial influye en la Toma de Decisiones en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura respecto a las decisiones no programadas?
- a. Si en gran medida () b. Parcialmente ()
- c. Si, en escasa medida ()
9. ¿Considera Usted que la Gestión del Riesgo Empresarial influye en la Toma de Decisiones en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura respecto a las decisiones con riesgo empresarial?
- a. Definitivamente si () b. Probablemente si ()
- c. Probablemente no () d. Definitivamente no ()
10. ¿Con qué frecuencia la Gestión del Riesgo Empresarial influye en la Toma de decisiones en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura respecto a la Evaluación de los Resultados de las decisiones tomadas?
- a. Siempre () b. Muchas veces () c. Algunas veces ()
- d. Rara Vez () e. Nunca ()

Dr. MARCO LIBORIO OYOLA DIAZ
ASESOR

Dr. JORGE HORACIO ROMERO HERBOZO
PRESIDENTE

Dr. SANTOS BENITO SÁNCHEZ GARCIA
SECRETARIO

Dr. TEODORICO ANGEL VILLANUEVA RODRIGUEZ
VOCAL

Dra. YÉSSICA YULISSA LINO TORERO
VOCAL