



**Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión
Facultad de Educación
Escuela Profesional de Educación Primaria
Especialidad: Educación Primaria y Problemas de Aprendizaje**

**Estrategias motivacionales en la atención del aprendizaje de los
estudiantes de la I.E.E. N°20820 “Nuestra Señora de Fátima” - Huacho,
durante el año escolar 2022**

Tesis

**Para optar el Título Profesional de Licenciado en Educación Nivel
Primaria Especialidad: Educación Primaria y Problemas de Aprendizaje**

Autor

Aldo Arpasi Mamani

Asesor

M(o). Joel Roque Andres Avalos

Huacho – Perú

2024



Reconocimiento - No Comercial – Sin Derivadas - Sin restricciones adicionales

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

Reconocimiento: Debe otorgar el crédito correspondiente, proporcionar un enlace a la licencia e indicar si se realizaron cambios. Puede hacerlo de cualquier manera razonable, pero no de ninguna manera que sugiera que el licenciante lo respalda a usted o su uso. **No Comercial:** No puede utilizar el material con fines comerciales. **Sin Derivadas:** Si remezcla, transforma o construye sobre el material, no puede distribuir el material modificado. **Sin restricciones adicionales:** No puede aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros de hacer cualquier cosa que permita la licencia.



UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

LICENCIADA

(Resolución de Consejo Directivo N° 012-2020-SUNEDU/CD de fecha 27/01/2020)

“Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho”

Facultad de Educación

Escuela Profesional de Educación Primaria

Especialidad: Educación Primaria y Problemas de Aprendizaje

INFORMACIÓN

| DATOS DEL AUTOR (ES): | | |
|--|------------|------------------------------|
| NOMBRES Y APELLIDOS | DNI | FECHA DE SUSTENTACIÓN |
| Aldo Arpasi Mamani | 01320899 | 09 de noviembre de 2023 |
| | | |
| DATOS DEL ASESOR: | | |
| NOMBRES Y APELLIDOS | DNI | CÓDIGO ORCID |
| M(o). Joel Roque Andres Avalos | 19027832 | 0000-0002-2292-9561 |
| DATOS DE LOS MIEMROS DE JURADOS – PREGRADO: | | |
| NOMBRES Y APELLIDOS | DNI | CÓDIGO ORCID |
| Mg. Gladys Victoria Arana Rizabal | 16010726 | 0000-0002-2854-7978 |
| M(o). Loza Landa Roberto Carlos | 15760787 | 0000-0002-9883-1130 |
| Dr. Rios Macedo Paul Remy | 44448987 | 0000-0002-3648-2529 |
| | | |

ESTRATEGIAS MOTIVACIONALES EN LA ATENCIÓN DEL APRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES DE LA I.E.E. N°20820 "NUESTRA SEÑORA DE FÁTIMA"-HUACHO, DURANTE EL AÑO ESCOLAR 2022

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

| | | |
|---|---|-----|
| 1 | hdl.handle.net Fuente de Internet | 5% |
| 2 | intellectum.unisabana.edu.co Fuente de Internet | 2% |
| 3 | repositorio.unsaac.edu.pe Fuente de Internet | 2% |
| 4 | psicopedagogia.com Fuente de Internet | 1% |
| 5 | docplayer.es Fuente de Internet | 1% |
| 6 | Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante | <1% |
| 7 | repositorio.usanpedro.edu.pe Fuente de Internet | <1% |
| 8 | www.scribd.com Fuente de Internet | <1% |

DEDICATORIA

Presento mi tesis a Dios, quien me la dio la orden de guiarme por el buen sendero, dándome fuerzas para continuar y no dejar de pelear en las dificultades que se presentaban, enseñándome los contratiempos sin perder la compostura ni desistir en el empeño. A mis familiares, debido a que son la fuente de luz que marca mi trayecto, motivación y superación personal.

Aldo Arpasi Mamani

AGRADECIMIENTO

Gracias a Dios tengo la vida y la salud para poder lograr mi otra meta: ser maestra de educación primaria.

Agradezco a mis profesores por su apoyo, paciencia y cooperación para hacer posible este trabajo.

Al M(o). Andrés Avalos Joel Roque; asesor de tesis, al cual lo considero como un instructor en el ámbito de la investigación y sobre todo debido a su sencillez y carisma para solucionar los diferentes problemas presentes en el escrito del final de la presente tesis.

A mis familiares que siempre se presentaron para apoyarme políticamente y mis amigos que son mi influencia y los cimientos de mi existencia.

Aldo Arpasi Mamani

INDICE

| | |
|---|-----------|
| DEDICATORIA | V |
| AGRADECIMIENTO | VI |
| INDICE..... | VII |
| RESUMEN | IX |
| ABSTRACT..... | X |
| INTRODUCCIÓN..... | XI |
| CAPITULO I | 1 |
| PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA | 1 |
| 1.1. Descripción de la realidad problemática..... | 1 |
| 1.2. Formulación del problema | 2 |
| 1.2.1. Problema general | 2 |
| 1.2.2. Problemas específicos | 2 |
| 1.3. Objetivos de la investigación..... | 3 |
| 1.3.1. Objetivo general..... | 3 |
| 1.3.2. Objetivos específicos..... | 3 |
| 1.4. Justificación de la investigación | 3 |
| 1.5. Delimitación del estudio | 4 |
| 1.6. Viabilidad de estudio..... | 4 |
| CAPITULO II | 6 |
| MARCO TEÓRICO..... | 6 |
| 2.1. Antecedentes de la investigación..... | 6 |
| 2.2.2. Antecedentes internacionales..... | 6 |
| 2.1.2. Antecedentes nacionales | 7 |
| 2.2. Bases teóricas..... | 9 |
| 2.2.1. Estrategias motivacionales..... | 9 |
| 2.2.2. Aprendizaje | 12 |
| 2.3. Bases filosóficas..... | 14 |
| 2.3.1. Estrategias motivacionales..... | 14 |
| 2.3.2. Atención del aprendizaje..... | 24 |
| 2.4. Definición de términos básicos | 35 |
| 2.5. Hipótesis de la investigación..... | 37 |
| 2.5.1. Hipótesis general | 37 |
| 2.5.2. Hipótesis específicos | 37 |

| | |
|---|-----------|
| 2.6. Operacionalización de las variables | 37 |
| CAPÍTULO III | 39 |
| METODOLOGIA | 39 |
| 3.1. Diseño metodológico..... | 39 |
| 3.2. Población y muestra | 39 |
| 3.2.1. Población..... | 39 |
| 3.2.2. Muestra | 39 |
| 3.3. Técnicas de recolección de datos..... | 39 |
| 3.3.1. Técnicas a emplear | 39 |
| 3.3.2. Descripción de los instrumentos..... | 39 |
| 3.4. Técnicas para el procesamiento de la información | 40 |
| CAPITULO IV | 41 |
| RESULTADOS | 41 |
| 4.1. Análisis de resultados..... | 41 |
| 4.2. Contratación de hipótesis | 71 |
| CAPÍTULO V | 72 |
| DISCUSIÓN | 72 |
| 5.1. Discusión de resultados..... | 72 |
| CAPITULO VI | 73 |
| CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES | 73 |
| 6.1. Conclusiones..... | 73 |
| 6.2. Recomendaciones | 74 |
| CAPITULO VII | 75 |
| FUENTE DE INFORMACIÓN | 75 |
| 7.1. Fuentes bibliográficas | 75 |

RESUMEN

El presente trabajo de investigación titulada *“Estrategias motivacionales en la atención del aprendizaje de los estudiantes de la I.E.E. N°20820 “Nuestra Señora de Fátima”-Huacho, durante el año escolar 2022”*, tuvo como objetivo general determinar la medida en que influye las estrategias motivacionales en la atención del aprendizaje de los estudiantes de la I.E.E. N°20820 “Nuestra Señora de Fátima”-Huacho, 2022, en el cual las estrategias motivacionales tienen la función de impulsar el progreso y la superación además del éxito individual, esto genera un aumento en el lugar de trabajo y mejora la calidad del trabajo.

Para llevar a cabo este estudio se planteó una investigación no experimental de tipo transeccional o transversal, los resultados del mismo se obtuvieron a través de un programa estadístico SPSS versión 25. La muestra estuvo conformada por 50 estudiantes del (turno mañana) de la I.E.E. N°20820 “Nuestra Señora de Fátima.

La pregunta de investigación se responde a través de lista de cotejo, la misma que fue aplicada por el equipo de apoyo del investigador; para este caso la lista de cotejo consta de 25 ítems con 5 alternativas para evaluar a los niños, se analizaron las siguientes dimensiones; orientación a metas intrínsecas, orientación a metas extrínsecas, valor de la tarea, creencias de control y autoeficacia para el aprendizaje para la variable estrategias motivacionales y las dimensiones; atención selectiva, atención dividida, atención sostenida, para la variable atención en el aprendizaje.

Se comprobó que la medida en que influyen estrategias motivacionales es significativa en la atención del aprendizaje de los estudiantes de la I.E.E. N°20820 “Nuestra Señora de Fátima”, esto debido a que tiene un rol significativo en el comienzo de la cognición y es necesario para poder obtener un óptimo aprendizaje, la cual opera de la manera que en cualquier momento un cuerpo se centra en los aspectos más interesantes del entorno sin dejar que otros elementos lo impidan.

Palabras clave: atención selectiva, atención dividida, atención sostenida, atención y estrategias motivacionales.

ABSTRACT

The present research work entitled "Motivational strategies in the attention to learning of the students of the I.E.E. N°20820 "Nuestra Señora de Fátima"-Huacho, during the 2022 school year", had the general objective of determining the extent to which motivational strategies influence the attention to learning of students of the I.E.E. N°20820 "Nuestra Señora de Fátima"-Huacho, 2022, in which motivational strategies have the function of promoting progress and improvement in addition to individual success, this generates an increase in the workplace and improves the quality of work.

To carry out this study, a non-experimental investigation of a transectional or transversal type was proposed, the results of which were obtained through a statistical program SPSS version 25. The sample consisted of 50 students of the (morning shift) of the I.E.E. N°20820 "Our Lady of Fatima.

The research question is answered through a checklist, the same one that was applied by the researcher's support team; For this case, the checklist consists of 25 items with 5 alternatives to evaluate the children, the following dimensions were analyzed; intrinsic goal orientation, extrinsic goal orientation, task value, control beliefs and self-efficacy for learning for the variable motivational strategies and dimensions; selective attention, divided attention, sustained attention, for the variable attention in learning.

It was found that the extent to which motivational strategies influence is significant in the attention to learning of the students of the I.E.E. N°20820 "Our Lady of Fatima", this because it has a significant role in the beginning of cognition and is necessary in order to obtain optimal learning, which operates in the way that at any moment a body focuses on the most important aspects. interesting features of the environment without letting other elements get in the way.

Keywords: selective attention, divided attention, sustained attention, attention and motivational strategies.

INTRODUCCIÓN

En la práctica actual de la educación, se cree que el conocimiento es el producto del aprendizaje, que la atención tiene una importancia especial en la únicamente preservación e integración de datos interesantes, y que es un elemento que los alumnos tienen que generar activamente. Del mismo modo, la formación enológica, activa y comunitaria debe alejarse de la indolencia y volverse hacia su núcleo esencial, de esta forma, los entendimientos obtenidos perduran en el tiempo. En conclusión, la atención y la concentración son las características esenciales de la totalidad de los conocimientos.

De modo que, la investigación está compuesta por los siguientes capítulos:

Capítulo I: se hace una exposición clara y precisa del “**Planteamiento del problema**” como: la situación problemática, formulación del problema, objetivos de la investigación, justificación, delimitaciones y viabilidades.

Capítulo II: se hace un análisis del “**Marco teórico**” acerca de las variables de la investigación, que comprende desde los antecedentes de investigación con cada variable, bases teóricas, base filosófica, definición conceptual, la hipótesis tanto general como específicos y por último la operacionalización de variables con sus respectivos indicadores.

Capítulo III: se hace referente a la “**Metodología**” de la investigación, indicando el tipo, diseño, población de estudio, tipo de muestra, técnicas e instrumentos y procesamiento aplicados durante la investigación. capítulos

Capítulo IV: se presentan los “**Resultados**” de investigación, las tablas y gráficos estadísticos donde se muestra la contratación de la hipótesis.

Capítulo V: se presenta la “**Discusión**” de la investigación en referencia a estudios sustentados durante el proceso.

Capítulo VI: presenta las “**Conclusiones**” en correspondencia a los resultados, de igual manera presenta las “**Recomendaciones**” sobre el tratamiento en cuanto a las conclusiones. **Capítulo VII:** en el séptimo capítulo se considera las “**Bibliografías**”

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción de la realidad problemática

La motivación es señalada en ocasiones como el motor para los procesos de aprendizaje, aunque su origen actualmente viene siendo tema de discusión. Como parte de mis actividades pre profesionales, he visto percibiendo que en la I.E.E. N° 20820 “Nuestra Señora de Fátima” de la ciudad de Huacho, los niños y niñas del nivel primaria presentan déficits atencionales y perceptivos, lo que genera el bajo rendimiento escolar. Es frecuente oír las quejas de padres y de profesores sobre el escaso interés con el que estos se enfrentan día a día, con la frase “Puede, pero no quiere”, dando a entender que se trata de un problema motivacional.

Es una verdad que el estímulo tiene importancia en el conocimiento, siendo este uno de los principales propósitos de los profesores. Sin embargo, la poca atracción que tienen algunos docentes hacia su utilización dentro de las clases, es una de las causas más importantes del fracaso de los estudiantes al momento de aprender, por ello, es fundamental que los estudiantes se interesen por el tema, que tienen deseos de conseguir los objetivos y que les agrada la vida académica, en otras palabras, los estudiantes deben estar motivados para el estudio, y esto se muestra cuando muestran interés, deseo y gusto por aprender.

La teoría moderna de la educación sostiene que para aprender se requiere poseer dos componentes esenciales, el interés por aprender y la capacidad de hacerlo. En el primer caso, hace alusión a la magnitud de estímulo que tiene que exhibir el alumno para aprender, porque, si no quiere aprender, no servirá la labor del docente para que lo haga. En el segundo caso, la capacidad de hacer esto, se refiere a que el alumno debe tener las habilidades cognitivas requeridas para el momento de aprender, es importante que el alumno desarrolle habilidades y conocimientos para aprender.

La medición de los resultados de aprendizaje que se realiza en el 2022 a nivel nacional por el Ministerio de Educación se nota que los puntajes son menores que los alcanzados en el 2019 en la mayoría de áreas analizadas. La EM 2022 asimismo permite

realizar una investigación de habilidades socioemocionales, que fue aplicada a los grupos de 6° grado de primaria y 2° grado de secundaria.

En referencia a las habilidades socioemocionales analizadas, se encontraron resultados parecidos entre los alumnos de 6° grado de inicial y 2° grado de final. En los dos grados se evidenció que una mayor porción de alumnos contestó de manera positiva en las habilidades socioemocionales de “atención hacia los demás”, “relación con los otros”, “responsabilidad con los otros” y toma de decisiones con los otros.

En cambio, una menor cantidad de alumnos contestó de manera positiva en las competencias socioemocionales de "autoeficacia social", "autoeficacia emocional" y "autoeficacia académica".

El objetivo de la agenda 2030 de la educación es proveer una educación de gran calidad para cada individuo. Con el fin de conseguir este objetivo, se requiere de profesores con buenas habilidades y una buena formación, que sean adecuadamente compensados y que les motiven. No obstante, las líneas generales indican que el estímulo del profesorado ha venido bajando en los últimos años, esto ha producido como consecuencia una falta de profesores. Si la energía juega un rol tan significativo en el desempeño del profesorado es fundamental cambiar esta conducta para preservar la enseñanza de calidad y, por lo tanto, tener un efecto positivo en las notas del alumno.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

¿En qué medida influye las estrategias motivacionales en la atención del aprendizaje de los estudiantes de la I.E.E. N°20820 “Nuestra Señora de Fátima”-Huacho, 2022?

1.2.2. Problemas específicos

- ¿En qué medida influye las estrategias motivacionales en la atención selectiva de los estudiantes de la I.E.E. N°20820 “Nuestra Señora de Fátima”-Huacho, 2022?
- ¿En qué medida influye las estrategias motivacionales en la atención dividida de los estudiantes de la I.E.E. N°20820 “Nuestra Señora de Fátima”-Huacho, 2022?

- ¿En qué medida influye las estrategias motivacionales en la atención sostenida de los estudiantes de la I.E.E. N°20820 “Nuestra Señora de Fátima”-Huacho, 2022?

1.3. Objetivos de la investigación

1.3.1. Objetivo general

Determinar la medida en que influye las estrategias motivacionales en la atención del aprendizaje de los estudiantes de la I.E.E. N°20820 “Nuestra Señora de Fátima”-Huacho, 2022.

1.3.2. Objetivos específicos

- Identificar la medida en que influye las estrategias motivacionales en la atención selectiva de los estudiantes de la I.E.E. N°20820 “Nuestra Señora de Fátima”-Huacho, 2022.
- Identificar la medida en que influye las estrategias motivacionales en la atención dividida de los estudiantes de la I.E.E. N°20820 “Nuestra Señora de Fátima”-Huacho, 2022.
- Identificar la medida en que influye las estrategias motivacionales en la atención sostenida de los estudiantes de la I.E.E. N°20820 “Nuestra Señora de Fátima”-Huacho, 2022.

1.4. Justificación de la investigación

En el presente trabajo la investigación de las dos variables de estudio: estrategias motivacionales en la atención del aprendizaje de los estudiantes, pretende explicar el estado de ánimo con el que los estudiantes logran adquirir nuevos aprendizajes, así como el lograr nuevas hipótesis de investigación.

Este análisis es significativo debido a que confronta una problemática situación que se observa en muchas clases por parte de los profesores, esto se evidencia en la forma en que los estudiantes adquirirán los conocimientos. Desde esta perspectiva, una de las razones fundamentales es la motivación en el estudio, que es importante para los alumnos. Despejar dudas, indagar, dialogar y entender, además de seguir con atención una cosa específica, son algunas de las características de los alumnos que tienen pasión y motivación por el conocimiento.

Por otro lado, quienes se muestran sin motivación deben pelear constantemente contra dificultades de enternecerse en el salón de clases y no interesarse en el estudio. El producto es evidentemente insatisfactorio en el momento en que se implementan las habilidades que el docente tiene planificado.

La motivación personal para la formación es una cuestión que, por una parte, parece no tener importancia o, por otra, implica muchos componentes importantes y tiene un significado cuando se estudia el procedimiento de enseñanza.

Las dudas que surgen a partir de esta investigación se centran, esencialmente, en la manera en la que el alumno influencia o no su motivación para asistir a clase.

Esta circunstancia, está ligada a la conducta del interior del alumno además a su entorno externo, que incluye a los profesores, la clase de asunto que se aprenderá y el lugar donde se imparte la misma.

1.5. Delimitación del estudio

- **Delimitación espacial**

Este trabajo se realizó en la I.E.E. N°20820 “Nuestra Señora de Fátima” del Distrito de Huacho.

- **Delimitación temporal**

El presente trabajo de investigación se lo realizó aproximadamente durante el lapso del año 2022.

1.6. Viabilidad de estudio

- Este estudio fue factible porque los investigadores trabajaron en instituciones educativas donde se analizó el proceso de evaluación y por lo tanto tuvieron acceso al campo.
- A nivel institucional, los directores brindan oportunidades y apoyo para el desarrollo de la investigación en la I.E.E. N°20820 “Nuestra Señora de Fátima”, por el suministro de las estadísticas de falla por tema y la documentación requerida para el análisis, para lo cual recibió el apoyo de los sujetos de investigación por su disposición a colaborar en este proyecto.
- La información sobre el tema de investigación proviene de Internet, libros, revistas, repositorios, etc.

- Los profesores están dispuestos a ser entrevistados, observados o investigados, proporcionan planes de lecciones, exámenes, para los estudiantes, cooperan ofreciendo tiempo para entrevistas, proporcionando cuadernos y exámenes.
- Se tiene los recursos económicos para hacer frente a los costos como: copias, pasajes, viáticos para trasladarse al campo de investigación y por esta manera ejecutar el proyecto.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

2.2.2. Antecedentes internacionales

Vértiz (2009), en su tesis titulada *“Estrategias motivacionales para mejorar el rendimiento académico en el bachillerato tecnológico”*, México. El propósito de ella fue determinar la manera en la que las estrategias de motivación apoyan a progresar el procedimiento de estudio a través de la educación que se le da y de la vivencia dentro del aula, en su método cualitativo, de investigación. La comunidad estaba compuesta por doce estudiantes. Al fin y al cabo, se consideró que es necesario instaurar la utilización de métodos y/u herramientas para desarrollar un curriculum más apto para aprender cosas interesantes.

Gessa (2007), en su tesis titulada *“Estrategia educativa para la motivación profesional de los estudiantes que ingresan en la carrera de Agronomía en las Facultades de Montaña”*, convalidada por la Universidad de Girona, de España. Su propósito general fue proponer una táctica Educativa para estimular la motivación profesional de los estudiantes que ingresan a la carrera de Agronomía en la facultad de Montaña del Escambray, dentro de una metodología cualitativa y de enfoque interpretativo. La comunidad estaba compuesta por cuarenta y ocho estudiantes. Al fin y al cabo, termina por admitir que:

Las motivaciones que impulsan a los estudiantes a elegir esta profesión son de carácter extrínseco y los principales factores son aquellos relacionados con alcanzar un alto nivel social, cultural y económico. Las causas intrínsecas del conocimiento fueron poco comunes al investigar este tema, por lo que consideramos que representan un nivel bajo (NI) de motivación ocupacional.

Muñoz (2011), en su tesis titulada *“Estrategias didácticas motivadoras para desarrollar un aprendizaje significativo en la enseñanza de la escritura de los niños de cuarto grado de la unidad educativa Fe y Alegría”*, La obra, que fue aprobada por la universidades Católica Andrés Bello, de Venezuela, y tenía como objetivo general

estimular estrategias de enseñanza que fueran motivadoras para los estudiantes de cuarto grado de E.P.U. Caroní en el área de lengua y literatura con el fin de que se generen un aprendizaje significativo en la escritura. En su procedimiento de investigación-acción de base cualitativo. La comunidad estaba compuesta por 1340 infantes. Al fin y al cabo, se deduce que:

La carencia de tácticas por parte de los profesores y la constante monotonía en el diseño de sus planificaciones entristecen a los estudiantes y les causan desinterés cuando participan en las actividades o cuando prestan atención al salón. Los alumnos de esta clase no habían ejercitado acróstico, para ellos fue una experiencia cautivante, ya que fue posible observar la devoción que exhibieron al ejecutar la actividad.

Ramos (2019), en su tesis titulada “*Importancia de la motivación en el proceso educativo de enseñanza-aprendizaje*”, aprobada por la Universidad de Jaume, España, que tuvo por objetivo general analizar las estrategias de afrontamiento que utilizan los docentes de ciclos formativos ante un problema de desmotivación en el aula. En su metodología de estudio empírico. La población estuvo constituida por 114 niños. Finalmente concluye que:

Hay evidencia de que las estrategias de solución de problemas activas que utilizan los profesores son distintas que las metas de dominio que utilizan los estudiantes. De igual manera, ha quedado demostrado cómo los docentes con una intención de enseñar mayor tienen un alumno que está predispuesto a aprender. Para llegar a la conclusión se tiene en cuenta que la motivación de los docentes es un aspecto fundamental para evitar el fracaso escolar y que se desarrolle de manera correcta el sistema educacional.

2.1.2. Antecedentes nacionales

Veliz (2018), en su tesis titulada “*Estrategia motivacional para mejorar el aprendizaje significativo de los alumnos de educación secundaria de la I.E. Sara Bullón*”, aprobada por la Universidad de Lambayeque. El proyecto que tuvo como objetivo general la elaboración de un plan de acción, basado en el dinamismo de la progresión, con el fin de aumentar el conocimiento significativo que tienen los estudiantes del segundo año “B” de la escuela secundaria de PFRH, ubicada en la I.E.

Sara Bullón de Lambayeque. La comunidad estaba compuesta por ciento ochenta y ocho estudiantes del segundo grado de escuela secundaria. Al fin y al cabo, termina diciendo: hay una baja calidad en el desempeño y percepción de los estudiantes para aprender de manera significativamente, hay poca recolección de conocimientos y no se piensa en la resolución de dificultades verdaderas.

Cabrera (2019), en su tesis titulada *“Motivación de logro y estrategias de aprendizaje en estudiantes de un centro de formación profesional del Callao”*, aprobada por la Universidad Peruana Cayetano Heredia. El que tuvo como propósito precisar la magnitud de la motivación de los estudiantes y las maneras en que aprenden en el Instituto Profesional Superior Tecnológico del Callao. Dentro de su procedimiento de investigación no experimental, de diseño estadístico descriptivo correlacionado. La comunidad estaba compuesta por 175 alumnos. Al fin y al cabo, termina por admitir que:

El éxito no se relaciona con las maneras de estudiar, al igual que sucedió con las creencias y las expectativas, la disposición de ánimo y las maneras de estudiar. El incentivo de estímulo para conseguir es de nivel medio, y el más popular es el psicológico.

Antayhua (2017), en su tesis titulada *“La motivación y las estrategias de aprendizaje en estudiantes de primer ciclo del Instituto Superior Tecnológico CEPEA”* aprobada por la Universidad Cesar Vallejo de Lima, Su objetivo específico fue determinar la vínculo entre el estímulo y las maneras de aprender en estudiantes del primer año del Instituto Superior Tecnológico de Ceapa. Su procedimiento analítico se basa en la correlación, el diseño experimental y la cuantificación. La comunidad estaba compuesta por 351 estudiantes. Al fin y al cabo, se comprende que:

Hay una correlación significativamente alta entre el estímulo y las estrategias de estudio en los estudiantes del primer año, ya que se descubrió que el valor del coeficiente de correlación es igual a 0.767, para este caso es importante que el valor sea significativo, además es positivo, lo que indica que, si uno de ellos crece, el otro también lo hará. De igual manera existe una importante relación entre estímulo y métodos de pensamiento y deducción en estudiantes del primer grado, la relación es de 0,752 y se considera que el valor es significativo. En

consecuencia, hay una importante relación entre motivación y métodos de administración de fondos y de ubicación en estudiantes de primer grado con una correlación de 0.711.

Vargas y Gómez (2019), en su tesis titulada “*Las estrategias motivacionales y su relación con la producción de textos orales en los estudiantes del quinto grado de secundaria de Institución Educativa N° 1248, Huaycán*”, La investigación fue aprobada por la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle, y tenía como objetivo general determinar la relación entre las estrategias de motivación y la creación de oraciones en los estudiantes del quinto grado de la Institución Educativa N°1248, Huaycán, 2018. En su procedimiento de análisis cuantitativo, de tipo no experimental y de carácter transversal y de diseño descriptivo correlacional. La comunidad estaba compuesta por ciento veinte estudiantes. Al fin y al cabo, consiguieron:

Hay una correlación importante entre el estrategia de motivación por escrito y la elaboración de discursos orales que realizan los alumnos del quinto grado de la escuela número doce48, de Huaycán, en 2018. De modo que, las maniobras incentivadoras deben ser valoradas como instrumentos fundamentales que apoyan el crecimiento beneficioso de las habilidades y competencias en la generación de sonidos de la lengua inglesa.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Estrategias motivacionales

2.2.1.1. Teoría sobre las estrategias motivacionales

La motivación tiene un papel significativo en el ámbito de la educación, en particular en los procesos de enseñanza y de aprendizaje, y es que es ella la que directamente incentiva, orienta y asegura el comportamiento, interés y expectativas de los participantes de la actividad.

Bermúdez & Casanova (2015), explican:

A fin de que las estrategias de motivación y las que se llevan a cabo sean provechosas, es necesario el entendimiento de las acciones de los métodos de estudio de los alumnos, esto facilitará la creación de un plan de trabajo que

sea pertinente a las necesidades. de los estudiantes y sus preferencias, así como la implementación de actividades educativas que aumenten y desarrollen las habilidades de los estudiantes (p. 38)

A lo largo de muchos años, especialistas se han dedicado al análisis de las razones y varios de ellos han coincidido en sostener que para entender el complejo proceso de psicología motivacional es necesario partir de una sucesión de términos y principios, para esto se ha propuesto una agrupación de teorías importantes. El que se muestra a continuación:

1. Teoría de las expectativas de vroom

Víctor Vroom (1982), cree que las personas se sienten motivadas a realizar actividades y esforzarse por conseguir un buen desempeño con el fin de alcanzar un objetivo en el caso de que crean en la importancia de lo que harán, en el caso de que estén seguros de que la culminación de su objetivo les reportará una gratificación.

García (2008) expresa que “la motivación de las personas para realizar una cosa está determinada por la valor que le dan al producto de su empeño (ya sea bueno o malo), más la seguridad de que sus esfuerzos van a ser de ayuda para alcanzar el objetivo” (pág. 11).

Uno de los puntos fuertes de la hipótesis de Vroom es que toma en cuenta la importancia de diversas necesidades y deseos personales. Se ajusta al ideario de la armonía de los objetivos, en el sentido de que las personas poseen metas distintas a las que tiene la organización, pero que estas dos últimas pueden ser iguales.

López et. al (2019) hace una alusión a que la expectativa es “la fe que el ser humano genera en el resultado de sus acciones, es decir, es la esperanza, anhelo o fe de que una acción que se realice generará un efecto o respuesta que se esperaron o deseaban” (pág. 18).

2. Teoría de la equidad de Stacey Adams

El prototipo de Adams se apoya en esta noción de comparación, y a partir de ahí parte en dirección a nuevas capas del entendimiento de la motivación de los empleados que se consiguen mediante el análisis de datos. Los empleados desean componentes adicionales a fin de que la sistema de remuneración sea justos. La noción de la justicia se extiende a todas las categorías de incentivos

(económicos, sociales, psicológicos), esto genera un plus de anfibología en las labores administrativas.

Valdés (2005) indica que la teoría de la motivación “se centra en el concepto de que la persona es lo que es gracias a las distinciones en las categorías de recompensa que tiene, en comparación con las personas que realizan la misma actividad o hacen un mismo esfuerzo” (pág. 23)

Atiende que los resultados se deben a las acciones de las personas, sin embargo, pone el eje de su análisis en el hecho de que las mismas están determinadas por dos clases de causas: las que son controladas por los individuos y las que están fuera de su alcance.

De acuerdo con él, es equitativo el privilegio si las personas que se encuentran subyugadas dentro de la repartición de una determinada consecuencia a causa de circunstancias que no las involucran, son compensadas por el resto de los individuos de la sociedad. De esta manera, de acuerdo a Roemer, en una comunidad en donde todos tienen las mismas oportunidades no habrá ningún individuo que se encuentre en una situación peor que otro debido a eventos que no estén bajo su control.

3. Modelo de fijación de metas u objetivos

Edwin Locke, hace alusión a que, los individuos encuentran y crean sus propios objetivos mediante las tomas de decisión previas correctas. Una vez fijados los objetivos, las personas se comprometen a lograrlos.

Para Locke, el objetivo más óptimo será el que se elija como una prueba que sea fácil, posible y real.

Valdés (2005) indica que las hipótesis de motivación “pueden ser clasificadas en dos clases mayores: las de tipo contentivo y las de tipo procesual. Las primeras analizan y toman en consideración características que pueden atraer a la gente, como son las necesidades, los sueños y la tasa de satisfacción” (pág. 35).

En el establecimiento de metas es importante destacar que el propósito es el que guía la actividad, o sea, incentiva a ejecutar estrategias y planes de acción. Enfocando la atención, el individuo escoge las acciones que son prioritarias y se maneja en consecuencia. Para conseguir un objetivo es necesario pensar en las soluciones ideales. El propósito, por su parte, sirve para regular la dedicación. En el momento en que se tiene la comprensión del que se tiene

que hacer, la persona es capaz de planificar sus acciones de manera más sencilla con el fin de conseguirlo.

2.2.2. Aprendizaje

2.2.2.1. Teorías del aprendizaje

1. Teoría del aprendizaje significativo

Ausubel, creó un concepto teórico que sirve de base para explicar los métodos mediante los cuales es conseguido y retenido los grandes ejes de significado que se aprenden en la escuela.

La hipótesis de que el aprendizaje tiene un significado significativo se preocupa por todos los componentes, factores, condiciones y tipos que aseguran la recolección, la asimilación y la retención del conocimiento que le da la escuela al alumno, de modo que el mismo tenga un significado para él mismo.

Pozo (1998), considera “esta teoría como una teoría de la mente que se forma a partir de una perspectiva orgánico-social de la persona y que tiene como eje el conocimiento generado en un contexto de estudio” (pág. 209)

En su teoría de la epistemología que nuestros conocimientos están sujetos a las influencias de las vivencias, de las pasadas y de los parámetros actuales. El entendimiento es un producto de los conocimientos previos y de las situaciones presentes. En el momento en que se refiere a la vivencia del pasado, el libro sugiere que tiene una influencia en la forma en que interpretamos el presente. En otras palabras, los alumnos utilizan todas las ideas o conceptos que han venido desarrollándose a lo largo de su existencia, estos últimos condicionan la manera en que interaccionan con el nuevo material y valoran la importancia del mismo.

2. Teoría del aprendizaje conductismo

Watson dice que los infantes recién nacidos tienen la capacidad de mostrar tres tipos de sentimientos: amor, temor y enojo. También, indica que a través del condicionamiento pavloviano, estos sentimientos pueden estar asociados a objetos que produzcan una vida adulta complicada.

Garrote et al. (2016), nos exponen que, dentro de esta teoría de estudio, los conceptos y sentimientos (conocidos como “baja negra”) no son importantes, ya que se considera que la totalidad de las personas posee estos conceptos sin importar el procedimiento de estudio, únicamente importan los elementos que

están fuera de la “baja negra”. (p. 16). A la vez que se toman como fundamentos de la conducta, los niveles de desarrollo psicológico y físico que tiene el alumno y su capacidad para llevar a cabo la actividad encomendada.

3. Teoría del aprendizaje cognitivo

Piaget tuvo una gran influencia en la manera en que concebimos el progreso de los niños. Antes de que propusiera su hipótesis, se pensaba normalmente que los infantes eran objetos pasivos reflejados y moldeados por el contexto. Según Piaget, los niños se comportan como “pequeños científicos” que intentan comprender el mundo que les pertenece, poseen su propio razonamiento y un modo de conocer que se rige por las normas de la evolución al llegar a la adultez y además interaccionan con su entorno.

Leiva (2005), expresa que, “el profesorado debe ser un ayudante para que, a través del desarrollo de experiencias y recursos novedosos, se prometa el conocimiento de manera interesante en relación a una información importante” (pág. 45).

El cognitivismo se relaciona de manera intrínseca con las hipótesis de la evolución sugeridas por Piaget, en donde el ser humano exhibe cuatro fases, la primera de ellas se llama sensorial-motora, la segunda es pre-operacional y las dos últimas son operativas, en palabras de Piaget, de manera formal y en términos de subsecuencia. Es en este lugar donde se genera el conocimiento (en el cognitivismo) a partir de las normas racionales y de los conocimientos acumulados a lo largo del procedimiento de enseñanza y aprendizaje.

4. Teoría del aprendizaje constructivista

El conocimiento nuevo se incorpora al existente, de modo que se genera el conocimiento mediante nuevas vivencias.

Cabero y Llorente (2015), expresan que es “un procedimiento que se repite constantemente, en el cual los estudiantes deben desarrollar su conocimiento a partir de las vivencias obtenidas al pensar acerca de las acciones realizadas durante el procedimiento de estudio” (pág. 210).

Que significa aprender es comprenderlo y para ello es necesario tener en cuenta lo que el alumno ya comprende acerca de la cosa que se le pretende enseñar. Hace un llamado a concebir para la actividad docente lo que llama “organizadores preliminares”, que son parecidos a los “bridges” o anclajes, a

partir de los cuales los estudiantes puedan entablar relaciones de importancia con los nuevos conceptos.

2.3. Bases filosóficas

2.3.1. Estrategias motivacionales

2.3.1.1. Definición

La palabra estrategia se encuentra bastante a menudo en los análisis relacionados a la educación y es una repetición que se puede ver en las clases prácticas que actualmente están en proceso. Su creación, a su vez, es el objetivo de varios estudios que se ejecutan como el producto científico que estos aportan al tema de investigación.

Robbins (1996), la define como la motivación hacer un gran esfuerzo con el fin de conseguir los objetivos de la institución, condicionado por la posibilidad de atender una necesidad personal” (pág. 123). De acuerdo, la motivación se define como “componentes internos que inspiran la conducta y componentes externos que tienen la capacidad de incentivarse”. Hay tres componentes de la actividad que es posible que se hallen impactados por el estímulo, estos son: el trayecto (elección), el esfuerzo (intenta) y la duración (persistencia).

En consecuencia, comprendemos que la motivación provoca que los individuos quieran hacer todo lo posible por conseguir sus objetivos haciendo un esfuerzo máximo para poder atender sus necesidades. Es la causa de que se hagan las cosas, debido a que siempre hay una razón la cual está compuesta por componentes que influyen la conducta.

De acuerdo con Carretero (2009), se puede constatar que:

Hay estudiantes que tienen motivaciones de nivel alto y bajo, además diferentes maneras de pensar que implican diferentes expectativas y premios del exterior. En concordancia con ello, se han identificado incentivos intrínsecos y extrínsecos, que pertenecen a los enfoques de pensamiento de la motivación de la existencia de una mujer para comprender la realidad que la cerca y, además, se relacionan con normas de afuera y de adentro. (pág. 56)

Las estrategias motivacionales es posible que se apoyen en diferentes componentes de interés, como son las consecuencias, los incentivos para el

desempeño, las inscripciones, los resultados, los plazos o las fechas de vencimiento, entre otros.

Valenzuela et al. (2018) contemplan la motivación como una de las cosas más importantes para los niños y como una medida fundamental para el aprendizaje. Debido a eso, la motivación se entiende como el ánimo del alumno en pos de conseguir metas que le interesan y que le orientan sus acciones, definidas por las necesidades que hay que atender. (pág. 1)

Ya habiendo comprendido la esencia de un motivo, es necesario pensar en las opiniones acerca de la manera en que se define la palabra Motivación; de esta manera, dijo que la motivación es la agrupación de componentes que impulsan y que hacen que el comportamiento de cualquier ser existente dentro del ser humano sea genético y natural.

Can (2015) la define como “una acción planificada diseñada para estimular tanto la disposición como el entusiasmo en las personas. A través de la motivación, quienes actúan pueden lograr mayor eficiencia, determinación y creatividad” (pág. 25).

Además, son procedimientos, actividades y técnicas, los cuales ayudan a mejorar su aprendizaje; mediante estos procesos de pensamiento, apoyados en habilidades y estrategias innovadoras, controlan las emociones y las relaciones con los otros.

En el análisis de Romero y Jaramillo (2010) se estableció que:

El concepto de motivación es una palabra que utilizamos para nombrar las causas que empujan, o dentro de, un cuerpo hacia una conducta específica. Es decir, son habilidades que posibilitan la ejecución de acciones con el objetivo de cambiar o preservar la existencia de un cuerpo, a través de la consecución de metas que aumentan la probabilidad de vida, en los dos ámbitos de la sociedad. (pág. 25)

A partir del estímulo, se genera la motivación; los procedimientos de motivación son diferentes en cada individuo y esta particularidad de las personas tiene relación con la predominancia de un comportamiento en la forma de vivir de cada uno de ellos. De la misma manera que se ha estudiado anteriormente la fuente

de motivación tiene la capacidad de regular los comportamientos, apoyándose en un estímulo o en un conjunto de incentivos particulares.

2.3.1.2. Clasificación de la motivación

Para Arellano (2009) los motivos pueden ser categorizados de acuerdo a diferentes normas contrarias o complementarias, como las que se mencionan a continuación:

- **Fisiológicos o psicológicos:** los motivos psicológicos se dirigen a la resolución de necesidades corporales o biológicas, como la hambre o la sed. Los expertos en psicología se preocupan en llenar las necesidades de tipo anímico, como por ejemplo la información, el amor, etc. Los ayudantes laboran para llenar las necesidades primarias, como la alimentación, el calzado, además para saciar las necesidades de tipo anímico, como la formación de los miembros de su familia.
- **Racionales o emocionales:** Las razones lógicas se generalmente se relacionan con las características que se pueden observarse y se toman como objetivas, por ejemplo, el tamaño, el consumo, la duración, el precio y otras particularidades. Las razones emocionales están asociadas a las características que se pueden experimentar y que se consideran subjetivos, por ejemplo: la comodidad o el valor que se aspira obtener del trabajo o producto hecho.
- **Primarios o selectivos:** los motivos que escogieron para comprar un televisor, un emparedado o una bebida, tienen como destino los productos comunes, como por ejemplo un televisor, un emparedado o una bebida.
- **Conscientes o Inconscientes:** Los motivos no-conscientes son aquellos que el consumidor no nota que tienen una influencia en su compra, en tanto que los motivos Conscientes son aquellos que el consumidor ve que tienen una influencia en su compra. El consumidor es posible que no esté consciente de las razones por las cuales quiere evitar confrontar la verdadera causa de su compra.
- **Positivos o negativos:** los motivos positivos tienen como consecuencia los objetivos deseados, en tanto que los motivos negativos los apartan de las consecuencias no deseadas. Los motivos positivos tienen el control de la

cantidad de personas que votan, sin embargo, ciertas ocasiones los motivos negativos son los que más influyen. (p. 85)

2.3.1.3. Importancia de la motivación escolar

La motivación es una fascinación con respecto a un propósito que requiere de una acción por parte del individuo y que le da la gana de soportar el esfuerzo que tiene que hacer para conseguir ese objetivo.

Según Morón (2011), menciona que:

La motivación del colegio es un procedimiento de psicología que determina la manera en la que el alumno se enfrenta a las actividades, los deberes y las evaluaciones, además de que le ayuda a que tome una posición más o menos activa, dedicada y repartida en un periodo de tiempo, con el fin de conseguir un aprendizaje de calidad o bien simplemente eludir sus labores en un contexto que tiene el objetivo de extraer y distribuir la información que le proporciona una posición más o menos activa, dedicada y repartida en un periodo de tiempo. (pág. 1)

Por otro lado, para aprender es fundamental tener motivación y elegir un objetivo concreto, ya que la palabra ¿yo puedo hacerlo? se refiere a las habilidades, los conocimientos, las estrategias y las habilidades que se requieren para poseer la disposición, el ánimo.

Cuando aumenta la motivación del alumno, su interés y su disposición a esforzarse se intensifica, por lo que se centran en las labores de estudio y, por lo tanto, su desempeño aumenta, sus problemas se disminuyen, sus relaciones con sus padres y profesores se mejoran, sus problemas de confianza se disminuyen y, en definitiva, se hace más feliz con su persona.

Otro elemento a considerar es la curiosidad, ya que los alumnos deben de generar una curiosidad que les motive a continuar con el objetivo de realizar un trabajo. Para el final, en el momento en que el alumno es admitido dentro del grupo de iguales y también es reconocido por sus mayores con una positiva recepción a sus laboriosas y sus metas, su estímulo se incrementa enormemente, sintiéndose como una persona que se ajusta a las exigencias de la sociedad.

Aebli (1998), explica que:

En el lugar en donde la motivación para instruirse, no se produce la instrucción. más óptimo si se volcaran a realizar otra actividad. En ciertas ocasiones los estudiantes se quejan de las clases planas y en otras ocasiones los profesores indican que los estudiantes no tienen interés en el conocimiento. (pág.15)

Cuando aumentamos el estímulo del alumno, incrementa su interés y se muestra predispuesto a la fatiga, además, se concentra en las labores de estudio, por lo que, de manera consecuente, su desempeño se incrementa, sus resultados se mejoran, sus conductas se alteran menos en el aula, sus relaciones se mejoran y, en definitiva, se afirma más de sí mismo.

En consecuencia, dentro de la evolución del rendimiento en la escuela se tiene en cuenta la importancia de los aspectos psicológicos, en particular los incentivos, ya que si los estudiantes no están incentivados no van a tener una buena evolución en las distintas áreas del conocimiento, debido a que la falta de estímulo producirá un bloqueo mental y por lo tanto la resistencia al estudio, esto se traducirá en comportamientos no correctos dentro del salón, los cuales serán una distracción para los compañeros.

2.3.1.4. Tipos de estrategias motivación

Garrido (1995), expresa que, “la motivación a partir de una percepción que tiene el individuo sobre sus acciones se deriva de su entendimiento, en donde los procesos de pensamiento o deducción son la fuente de su propia motivación” (pág. 125)

Esta clase de estímulo se genera a causa de la influencia de las variables de la sociedad en donde se encuentra el individuo. La estímulo social está bastante vigente, en particular dentro del ámbito de la escuela, donde los vínculos con los padres, los profesores y el conjunto de iguales, son de suma importancia para la motivación del alumno.

- **Motivación extrínseca:** Eden (2017) expresó que “la motivación extrínseca son los incentivos que vienen de afuera y que, dentro del ámbito de la trabajo, representan un estímulo para conseguir metas y un aumento de la calidad y la eficacia” (pág. 26). Se trata de las incentivos del afuera que nos llevan a actuar. Lo que nos incentiva de verdad son los premios adicionales que

obtenemos por haber conseguido el propósito, como podrían ser la plata o el halago. Es por esto que muchos estudiantes se esmeran mucho en sus estudios para poder obtener buenas puntuaciones o para evitar que sus papás se quejen. Las recompensas extrínsecas tienen un rol significativo dentro del procedimiento de enseñanza sobre todo para aquellos estudiantes que tienen dificultades para obtener buenas notas, pero es necesario que los profesores las utilicen adecuadamente. No se debe hacer en forma desmedida sino en el momento en que sea factible ejecutarlos.

En este tipo de estímulo los incentivos o complementos, positivos o negativos, están externalizados y no se encuentran bajo el control del individuo. De esta manera, se considera como estímulo extrínseco toda clase de galardón o recompensa que se recibe o se otorga al realizar una labor o un proyecto específico.

- **Motivación Intrínseca:** se le llama así al estímulo que experimenta una persona para hacer algo y que tiene su origen en el interior de ella y no en una gratificación. La motivación intrínseca hace que la autorrealización y el desarrollo personal del individuo se vuelva posible. Debido a eso, la persona se siente placer y contentamiento mientras hace la actividad hasta el momento en que la termina.

Ryan y Deci (2002) definieron “la motivación intrínseca como la que tiene base en la comodidad que genera la actividad en sí misma, más que en las circunstancias o incentivos que se pueden separar de ella de manera operacional” (pág. 10). En este contexto, la motivación intrínseca es la energía que tiene el individuo para relacionarse además de integrarse durante la ejecución de una actividad sin tener en cuenta una compensación o punición por el aprendizaje.

La motivación intrínseca es una conducta propulsada por un apremio o deseo interior. En otras palabras, es el estímulo para realizar una conducta que emana de la misma persona y no de afuera. Esto implica que el estímulo proviene únicamente de uno mismo y no de externalidades, como, por ejemplo, una compensación o un elogio.

2.3.1.5. Factores que inciden en la motivación

López (2012) hace referencia a las causas intrínsecas, lo emocional, el halago, la expectativa, la valencia, la percepción y la duración. El reconocimiento interior

(intencionalidad intrínseca) es más fértil. Cuando la falta o el acompañante no vienen nada mal cierto porcentaje de estímulo extrínseco.

- **Emocionales:** la relación que tiene el estudiante con los otros se nutre de las vivencias que tiene, manifestando que es superior a las personas y que demuestra sus habilidades y destrezas, esto le proporciona una oportunidad de reconciliarse con su ego y de llegar a la satisfacción personal de haber conseguido el objetivo. Ausubel, le llama a esta meta como “mejoramiento del yo” porque está relacionado a la utilización de la meta como una forma de ganar un puesto.

Dentro de las causas que influyen la motivación, se cree que las emociones tienen importancia, debido a que están asociadas con la esencia, sentimientos y emociones de la persona y, por lo tanto, pueden enfrentarse con el mundo y responder a él.

- **Percepción:** es el proceso de pensamiento que tiene como resultado la conciencia de algo que se está haciendo, que es el reconocimiento, la explicación y la importancia de las cosas que se sienten en el ambiente físico y social, todas estas cosas se llevan a cabo a través de otros procesos psicológicos, como es el caso del aprendizaje, la memoria y la simbolización. Si bien la noción de percepción se ha concebido a modo de un procedimiento cognitivo, hay especialistas que la consideran a modo de un procedimiento más o menos distinto que señala las dificultades de distinguir las distinciones que tiene con el conocimiento.

- **Social:** en el momento en que los individuos se encuentran dentro del círculo de relacionarse, hallan distintas posibilidades y sienten distintas restricciones en el sentido de aprender. El conocimiento es más provechoso en el momento en que se tiene en cuenta los procedimientos mentales y físicos.

Dentro del ámbito de la escuela, la motivación de los alumnos y los estudiantes nos da la ocasión de explicar la manera en la que gastan su tiempo y energía en ciertas materias, que pueden ser aquellas que deseaban sus profesores, o no.

- **Entorno Familiar:** la familia como grupo de individuos, métodos, herramientas y componentes que tienen el objetivo de desarrollar las habilidades que se pueden ver, oír y sentir, además de mejorar los vínculos

que unen a los miembros del sistema familiar con el fin de que estos últimos puedan alcanzar las metas que tiene la familia como institución o como individuo.

La energía se desplaza hacia el largo plazo, que comprende desde la libertad hasta la falta de control, de modo que, la conducta de los individuos es posible que esté influenciada por un motivo extrínseco. De modo que, hallamos que la gran mayoría de los alumnos están incentivados por los familiares (en especial, las madres o los padres) con el fin de tener un mayor desempeño en la escuela.

Quintana (1993) nos desvela algo sobre:

La familia como el primer contexto para aprender, lugar en el que se instalan los principios y se nutren las relaciones sociales, siendo este un espacio fundamental para la creación de estos principios. Con el fin de conseguir una buena readaptación a la comunidad, resaltando la importancia de este procedimiento en la socialización, para el que difunden unos comportamientos, normas y valor. (pág. 12)

De la misma manera, expresa la noción de que los niños son los asistentes de todo lo que los adultos realizan, siendo para nosotros una verdadera crítica, ya que expresamos que los niños toman todas las acciones de los mayores y las llevan a cabo, información que en un futuro reproducirán, por tanto, los niños aprenden de los mayores tanto para bien como para mal.

2.3.1.6. *Procesos motivacionales*

La motivación se relaciona con las razones que tienen para interesarse y actuar de manera correcta. De modo que, una terapia motivacional se compone de una sucesión de incentivos que posibilitan la realización de acciones con el objetivo de cambiar o preservar la vida de una persona con el fin de conseguir metas.

La mayor parte de las teorías enuncian que el procedimiento de motivación posee dos componentes, de acuerdo a Chóliz (2004) son la dirección y la intensidad:

- La dirección se relaciona a la transformación en referencia a la variedad de metas que una persona desea lograr o evitar, está relacionado a la selección de objetivos.
- La intensidad indica la magnitud de la conducta de arriba o eludir, es decir que implica energía y esfuerzo para ejecutar un acto.

Es por esto que la motivación es posible que varíe en el individuo, esto implica que esa persona es posible que tome parte de manera activa en uno momento, sin embargo, es posible que sea pasiva y apática en otro.

De esta manera, Tafur (2014), se entiende que “la motivación es un procedimiento de adentro hacia afuera que impulsa y dirige el ánimo de las personas” (p.40). A partir de este punto, la motivación se puede definir como un procedimiento que implica transformación, esto se evidencia por dos maneras:

- **La activación:** se entiende como el patrimonio que energiza el estímulo. En su pensamiento la activación “es una de las variables que participan en el comienzo, el mantenimiento, la intensidad y la terminación de la conducta motivada” (Sanz 2013, p. 43). La activación genera una conducta. A pesar de ello, la conducta actuada no es siempre visible, de modo que no siempre se puede observar, esto no implica que no se encuentre actuada. La acción provoca que se vuelva a poner en marcha un comportamiento y le da fuerza o magnitud al estímulo que se le da.
- **La dirección:** es el otro componente fundamental para impulsar un proceso de motivación. Al momento de que sea la más pequeña posible, una persona siempre tiene una meta o un propósito al cual se dirige su comportamiento. De acuerdo con Sanz (2013), la dirección es la que posibilita la selección de los objetivos o metas a las cuales se dirige la conducta del individuo, y esta está ligada a las expectativas que tiene el objeto y al grado de atracción que tiene el mismo: cuanto más nos guste el objeto, más grande será nuestra motivación para conseguirlo.

Lo que se menciona es que la motivación es una colección de fuerzas intrínsecas que habitan en un individuo, las cuales, en un principio, se orientan hacia un propósito o meta.

El procedimiento de motivación empieza en el momento en que un o varios componentes de motivación animan las circunstancias exigidas para que el individuo pretenda iniciar una conducta particular. Esta conducta se activa por medio de la acción de una determinada intensidad, además la intención nos indica la dirección en la que queremos ir.

2.3.1.7. La motivación como estrategia para mejorar el aprendizaje

Es provechoso establecer que los estudiantes que están adecuadamente incentivados tienen una mayor capacidad de estudio. Algunos especialistas recomiendan que sin estímulo no se puede aprender, o al menos no se puede practicar o ejecutar. Se cree que la motivación tiene una gran influencia en el aprendizaje, ya que inclusive es posible que se encuentre más adelante el deseo del individuo de ver las cosas que le importan y, por el contrario, no ver las cosas que le importan a otro.

- **Motivación;** Ormrod (2005) “la considera como una sucesión de pasos que están comprometidos con el comportamiento, su encendido, dirección y persistencia; además como consecuencia de la interrelación entre distintas variables” (pág. 56). De esta manera, es significativo poder desvelar además las razones que inspiran a los alumnos a continuar con entusiasmo o a dejar atrás una tarea de estudio.
- **Autoestima,** es el concepto que tenemos de la valía que se basa en la suma de todas las creencias, sentimientos, conocimientos y vivencias que sobre nosotros mismos hemos venido recolectando a lo largo de la existencia, de acuerdo a lo que señala Clark, et al. (2000), pensamos que somos inteligentes o locos, nos sentimos hostiles o graciosos, nos gustamos o no. (p. 90)
- **Motivación escolar,** afirma Aldama (2007), es que “los docentes deben conocer, además de los términos de estímulo, la manera en la que pueden confiar en estos términos y cómo están relacionados con el desempeño en el aula” (pág. 17). Además, indica que el término "a motivación no es una palabra sinónimo de desempeño en la escuela, esto quiere decir que un alumno que está motivados académicamente pero que no se desempeña bien en sus pruebas no es sinónimo de que no se desempeñó bien en sus clases.

La fuente de motivación en el aula comienza con que los profesores crean en la importancia de la motivación, porque lo que se busca no es sólo que los estudiantes aprendan la materia, sino que quieran aprenderla, que estén motivados por la materia. aprender sus objetivos.

2.3.1.8. Dimensiones de las estrategias motivacionales

Chiavenato (2009)

1. **Orientación a metas intrínsecas:** la orientación a metas es el conocimiento que tiene el alumno sobre las razones que le llevan a involucrarse en un asunto

de estudio. El posicionamiento a objetivos intrínsecos es la magnitud del alumno en cuanto a que toma parte en una labor debido a razones como la importancia, el interés y la dominación o habilidad. Ser intrínsecamente motivador en una determinada actividad de estudio implica que el estudiante tiene como objetivo principal, y no como método para alcanzar un objetivo específico.

2. **Orientación a metas extrínsecas:** se complementa con respecto a la subescala de objetivos intrínsecos y se refiere a la magnitud en la que el alumno está de acuerdo en que forma parte de una actividad debido a razones como las calificaciones, los premios, la opinión de los otros o el sobreponerles a otros. En efecto, la primera subescala se relaciona con la dirección de los resultados, en tanto que la segunda se relaciona con la dirección de los trabajos. Cuando una persona posee una alta inclinación hacia los objetivos de afuera, su participación en los mismos es una forma de conseguir metas extrínsecas al ámbito de labor que tiene.
3. **Valor de la tarea:** se refiere a la percepción que tiene el alumno sobre la importancia, utilidad e interés de las materias: si se considera que son interesantes para ambos fines, entonces son valoradas como tal.
4. **Creencias de control y autoeficacia para el aprendizaje:** reflejó cuánto de las creencias de un estudiante se deriva de sus propios esfuerzos por estudiar y cuánto se deriva de sus capacidades percibidas para aprender la información requerida en diferentes disciplinas.

2.3.2. Atención del aprendizaje

2.3.2.1. Definición de la atención

La atención es la capacidad de utilizar con libertad el entendimiento hacia una meta, de tomarla en consideración o de hacer un esfuerzo. Desde una perspectiva psicológica, la atención no es considerado como una noción singular, sino como una descripción que se le da a diversas manifestaciones.

La definición de la atención que tiene Puente (2003) se puede resumir en la idea de que es una característica seleccionada de la percepción, la cual opera de la manera que en cualquier momento un cuerpo se centra en los aspectos más interesantes del entorno sin dejar que otros elementos lo impidan” (pág. 198).

La atención se ha relacionado con el conocimiento, esto debido a que tiene un rol significativo en el comienzo de la cognición y es necesario para poder obtener un óptimo aprendizaje. De manera relacionada, atención significa prestar atención a algo. Si la atención es poca o nula, el aprendizaje no se produce porque la atención consigue que los materiales se noten mejor y además se anclen en la memoria para que no se relacionen con otros conceptos.

Al parecer, tras proponerse diversas definiciones de atención, se ha demostrado la falta de unidad en su comprensión; sin embargo, tienen diversas propiedades, como la capacidad de "filtrar" objetos que perjudican el trabajo, la selección basada en propiedades de la tarea. La atención y la atención requieren un cierto grado de concentración en determinadas partes de un objeto. Es también imposible pasar por alto la influencia de los factores actitudinales, es más probable que brindemos una atención de mayor calidad a aquello que nos agrada o que nos motivan.

Álvarez, et al. (2004) quienes además expresan que la atención es:

Un talento necesario para entablar cualquier procedimiento de estudio y, por su parte, implica un proceso de estudio que está sujeto a las intrínsecas características del objeto en cuestión, como por ejemplo su capacidad para notar particularidades (o para distinguir entre cosas) y su capacidad para persistir (o para mantener la concentración). (pág. 591)

En este contexto, podemos afirmar que la atención no es sólo la facultad mental de llegar a una resolución de una cosa u otra en la realidad, también es la posesión de la mente de forma clara y vívida por todo lo que parece existir simultáneamente. objeto de pensamiento. Su esencia consiste en concentración, concentración y conciencia.

Además, la atención es un procedimiento que se clasifica como complicado y diferenciable, que acompaña todo el procedimiento de pensamiento, y que es el responsable de elegir los datos y destinar los recursos con el fin de transformarse el cuerpo en relación a las necesidades del exterior.

También, Gallegos & gorostegui (2009, pág. 33), "la atención tiene la capacidad de elegir las partes de la información que son relevantes para la percepción

del entorno y de dirigir los pasos mentales que tienen como objetivo el reconocimiento, la categorización, la memorización, la recuperación y la codificación, entre otras cosas” (pág. 33)

La atención es un sistema que inicia una secuencia de procedimientos u operaciones, de modo que seamos más receptivos a los acontecimientos de nuestro entorno y realicemos una gran cantidad de tareas de manera más eficiente porque la atención, a través de sus diferentes componentes, cumple la función de hacer avanzar el programa mental..

Según Sánchez y Pérez, (2008), la atención es:

La habilidad de concentración que nos proporciona mantener el punto de mira, pese a la fatiga que genera el esfuerzo, y a las circunstancias de oposición y destructibilidad. Es una red intrincada que requiere de la interrelación de incentivos más que de pensamiento. (pág. 3).

2.3.2.2. Características de la atención

Aunque aún no se han definido con éxito las formas de abordar la diversidad, la gran mayoría de autores que han intentado definir diversos criterios de atención nos han proporcionado descripciones o nos han hablado de sus especificidades. Además de la selección de objetos, la atención tiene otras peculiaridades, que son:

- **La concentración:** “se le llama concentración cuando se reduce la información no importante y se centra la información importante, con el fin de preservar esta última por tiempos más prolongados” (Añaños, 1999, pág. 9).

La concentración de la atención está indicada por su tamaño y resistencia a desviar la atención hacia diferentes objetos o estímulos secundarios, que se define como el esfuerzo que debe hacer un individuo para ejercer más esfuerzo que en su estado de vigilia. Sin embargo, la concentración de la atención está relacionada con la cantidad y distribución de la atención, por lo que cuantos más objetos haya para atender, es menos probable que se centre y distribuya la atención entre cada objeto.

- **La distribución de la atención:** Aunque la capacidad de atención es limitada, dependiendo del tamaño del conjunto de información que se debe

procesar y del esfuerzo realizado, es posible atender múltiples eventos simultáneamente.

La división de la atención es evidente en cualquier tarea y se basa en prestar atención a varios objetos o situaciones diferentes simultáneamente. De esta forma, cuanto más estrecha sea la conexión entre los objetos y más común sea la práctica o automatización, más fácil será distraerse.

- **La estabilidad de la atención:** Se trata de la capacidad de mantener el mismo estado de ánimo sobre una cosa o tarea durante un período prolongado de tiempo. Cabe mencionar que para obtener la estabilidad de la atención se deben encontrar nuevos rasgos, aspectos y relaciones en el objeto al que se dirige. La estabilidad también depende de la condición del objeto, su dificultad, su especificidad y familiaridad, la comprensión del individuo sobre el asunto, la actitud y la intensidad de la atracción.
- **Oscilamiento de la atención:** “se trata de ciclos involuntarios de pocos segundos que se encuentran sujeta a la atención y que pueden ser originados por la fatiga” (Tejero, 1999, p.33).

Esta habilidad para moverse o cambiar de lugar la atención, se puede conceptualizar como una clase de flexibilidad que se evidencia en diversas situaciones, particularmente en las ocasiones en que es necesario reorientar la atención para poder atender a una cosa u otra, debido a que se ha perdido o no se ha hecho una buena focalización.

- **La sintonía:** la sintonía de la atención es la manera en la que se organiza o apoya la llegada de la información del ambiente durante el procedimiento de percepción de una o varias fuentes de información, dependiendo de la manera en la que se organiza la atención, pueden ser de dos clases: intramodal (que tiene características propias de información cuando se restaura) o intermodal (que se mantiene como una sola fuente de información).
- **El Volumen:** el volumen de la atención es la cantidad de procesos de atención que es posible que se conserven con buena calidad, la magnitud de atención está en gran medida ligada a la experiencia, para poder hacer simultáneamente una actividad se requiere del conocimiento de una actividad por repetición y así lograr un dominio de una tarea para la realización de otra, esto está en gran medida ligado a la ciclicidad.

2.3.2.3. Clasificación de la atención

La atención se clasifica en función de la manera en la que nos sentimos (canales de estímulo) y de las razones que tenemos para interesarnos (aspectos motivacionales).

En relación a eso, Vallés (2006) hace una diferenciación en base a la percepción del sentido, hallándose que la atención se puede clasificar en: visual, auditiva, táctil, olfativa y gustativa.

- **Atención visual:** se entiende por esta última la capacidad que tiene el ojo para atender a las cosas que se ven con el sentido de la vista a través de las relaciones simbólicas, que están relacionadas con las cosas que se ven, así como también con las personas y sus representaciones visuales, por ejemplo: imágenes, narraciones, diseños, etc.

Es importante señalar que la gran mayoría de la información que se comprende o se atiende proviene del canal visual porque se utiliza más que otros canales. Esto también se refleja y demuestra a través del uso de la mayoría de los recursos y herramientas que los profesores utilizan al preparar sus clases.

- **Atención auditiva:** se trata del canal de percepción de los sonidos que tiene el ser humano. Responder a las incentivos que se reciben a través del sonido es la capacidad de esta forma de atender a los estímulos que llegan al cerebro.
- **Atención táctil:** se trata de la que se orienta hacia la recolección de los objetos a través del toque. Es el sustento del conocimiento háptico en individuos que tienen discapacidad visual. De esta manera, por estos medios, se identifican ciertas particularidades de la física de los objetos a través del sentido del tacto.
- **Atención olfativa y gustativa:** en relación a la atención olfativa y gustativa, que estas son las dos maneras de atender a los químicos que se sienten con el olfato y el gusto.

Esencialmente, son las que aprehenden los incentivos químicos presentes en el medio ambiente a través de los órganos especializadas.

Como se mencionó anteriormente, este tipo de atención no alcanza el nivel evolutivo de la atención visual, sin embargo, es necesario resaltar que la atención

auditiva es fundamental en el campo de la educación, ya que a través de la atención auditiva se transmiten órdenes, conocimientos e instrucciones. método. También es importante tener en cuenta claramente que a los órganos se les asignan ciertas tareas de acuerdo al trabajo que deben realizar, sin embargo, hay que reconocer que esto no garantiza que los estímulos sean procesados correctamente, como se evidencia en la observación de que a pesar de la En presencia de circunstancias fisiológicas apropiadas, no pueden realizar ciertas tareas de manera eficiente o responder adecuadamente a diferentes estímulos. (pág. 34)

2.3.2.4. La atención y su relación con otros procesos

La actividad mental humana se define por el funcionamiento general de procesos y métodos con funciones específicas, por lo que la atención no es una actividad aislada sino que está directamente relacionada con el proceso mental que se está percibiendo.

Para Rosselló (1999) la vínculo entre la atención y los procedimientos psicológicos se encuentra en que la atención opera como un mecanismo ascendente, esto es, que influencia y apoya la acción y el funcionamiento de estos procedimientos. Las relaciones factibles son aquellas que:

- **Atención, motivación y emoción:** se entiende por emoción el momento en que se inicia, se dirige y se para en una sucesión de comportamientos orientados a un objetivo, y es uno de los componentes esenciales del comportamiento, además que tiene relación con ciertas hipótesis que son las razones.

Atención, motivación y emoción se encuentran vinculados desde el ámbito de la neurología. El sistema activador reticular ascendente (SARA) que hace que el mecanismo de atención se active, tiene relaciones con el Hipotálamo, que es el centro de motivación número uno y se encuentra en el cerebro de los sentimientos, integradas en el sistema límbico. También, es de igual manera responsable de procedimientos incentivadores y sentimentales a causa de la manera en que involucran vías catecolaminérgicas en los 3 procedimientos.

- **Atención y percepción:** la atención ha sido en varias ocasiones valorada como una característica o propiedad de la percepción, esto nos ayuda a elegir con mayor precisión los datos que nos importan.

La existencia de la atención dentro del procedimiento de percepción implica que el individuo no únicamente oye, sino que además escucha, a una magnitud de tiempo mayor, y que el individuo no únicamente ve, sino que también contempla y reflexiona. La atención se hace presente en uno de los pasos del procedimiento de percepción, en el momento en que en el primer paso del procedimiento de percepción se divide en clases, segmentos o grupos la zona que es estimulada, la atención se hace presente en el momento en que ciertas clases de estímulo tienen mayor predominancia sobre otros.

- **Atención e inteligencia:** Generalmente se entiende como la capacidad de encontrar soluciones exitosas y a corto plazo a determinadas dificultades. Sin embargo, se requieren habilidades para realizar las tareas de manera efectiva, y en este sentido, la atención será una de las herramientas que apoye y potencie esta habilidad.

La capacidad de un individuo para cambiar rápidamente la dirección de la atención (oscilaciones atencionales) y atender múltiples estímulos a la vez (asignación de atención) puede considerarse un componente fundamental de la inteligencia.

- **Atención y memoria:** La memoria asegura la contención de los datos y es la preocupación de uno de los componentes relacionados con su normal funcionamiento, entendido como el trabajo realizado por un individuo durante el almacenamiento o recuperación de información. (pág. 127)

2.3.2.5. Causas de las dificultades de atención

Para García (2013) se ha reconocido una agrupación de causas que no posibilitan la adecuada labor de atención. Dentro de los más importantes podemos encontrar:

- **Los trastornos orgánicos:** estos están vinculados a la condición orgánica de las personas, debido a una incorrecta alimentación, anemia, fallas respiratorias que causan la deficiente oxigenación de los centros cerebrales, esto provoca fatiga y menor rapidez, decaimiento en la salud, falta de rituales biológicos fundamentales funcionando, en estas condiciones es menos probable que las personas puedan obtener el ritmo de atención necesario para llevar a cabo sus tareas, en conclusión la atención sería deficiente.

- **En referencia a los estímulos distractores:** estos incentivos están vinculados a las propiedades de los objetos como, por ejemplo, su tamaño, color, posición, contraste, novedad, carga emocional, movimiento o la forma en que estén sujetos. Además, están los incentivos desagradables como los ruidos fuertes, la excesiva temperatura o la falta de ella, etc.
- **Las características de las actividades escolares:** Cuando son muy complicadas, son monótonas, causan indiferencia y distraen la atención de los estudiantes de la tarea cuando es requerida y los estudiantes carecen de las habilidades y destrezas necesarias.
- **Con relación a las características personales:** se refiere a la esencia de la persona que es posible que sea introvertida o extrovertida. En base al grado de intranquilidad que presentan las personas en el momento en que hay alteraciones de la ambiente relacionado con la rapidez o la falta de ella, se puede determinar el grado de intranquilidad óptimo que requiere el cuerpo.
- **Los estados transitorios:** los de mayor importancia son la fatiga, el sueño, y el estrés. Concerniente a los sueños, uno de los motivos más importantes por los cuales no podemos tenerlos es la dificultad para orientar la atención hacia las cosas más importantes o cruciales, de modo que la atención se desplome y sea menos intensa, lo que resulta en una menor cantidad de sueños y en la dificultad para concentrarse. La energía del individuo se transfiere a su conducta y una vez que es manifestada en el momento en que es posible que se percate de ella es muy complicado que el individuo logre concentrarse en sus tareas y preserve su atención.

El estrés en ocasiones apoya al individuo cuando incrementa sus niveles de energía y tiene efectos beneficiosos sobre las actividades de atención. Sin embargo, la dificultad se genera en el momento en que el stress es grande, los niveles de aceleración se llevan a cabo al máximo, y el campo de atención se achica y se limita a las causas del stress, sin tomar en consideración a otras causas no estresantes que eran posible que fueran importantes para la habituación. (pág. 6)

2.3.2.6. Factores que determinan la atención

Los componentes que influyen en la atención tienen una variedad de circunstancias o cambios que benefician o perjudican su capacidad. Es difícil hacer

una clasificación, así como es difícil definir los componentes del acto complejo de atención o reconocer el tipo de procedimiento realizado.

La Clasificación que se muestra diferencia tres clases de características, una por cada clase de atención focalizada (es decir, seleccionada) y una suma de características que tienen efectos sobre la atención en general. La influencia de cada uno de los componentes en la atención está, entre otras cosas, en función de su existencia o no junto a otros componentes, de las particularidades de la actividad o de la circunstancia o de la persona que realiza la acción atencional.

- **Factores que influyen en la atención sostenida:** A causa de la intrincación de la atención sostenida, es complicado el análisis de las causas. La mayor parte de estos componentes se corresponden a una secuencia de variables, en la que las diferentes combinaciones de variables producen diferentes resultados de la tarea relacionada.
- **Factores que influyen la atención selectiva:** es una serie de factores que influyen en el grado en que prestamos atención a una cosa frente a otra que se presentan simultáneamente. Incluyen una secuencia de características y propiedades de los incentivos, cuya existencia hace que los incentivos en cuestión tengan más oportunidades de ser contemplados. Se consideran externalidades o intrínsecas y algunas de ellas influyen además en la atención sostenida, es decir, en el sustento de la atención.
- **Concentración:** es la capacidad de dirigir la atención hacia un solo objeto, y luego abstraerse de la totalidad de objetos que tienen una magnitud y un valor menor que alteran la atención al mismo. La concentración se logra a través del procedimiento de poner todos los sentidos en función de un elemento mental o material. La concentración, como acción se produce a partir de la atención y su esencia es de mayor dificultad debido a que requiere separar el objeto de la atención, sin embargo, sin la atención, la forma de concentrarse es más difusa, casi imperceptible.

Hay una compensación entre el cuidado que se tiene que poner en el momento de atender a algo y la concentración que se requiere para poder estar atento a todas las características de lo que se tiene que atender. La concentración es una magnitud superior del apremio. Nos centramos en el análisis en el momento en que la concentración es constante a fin de examinar las

dificultades o ideas que se estudian sin pausas. La mayor parte de la capacidad para estudiar o laborar se relaciona con la concentración.

La carencia de atención en los análisis o en la labor tiene como consecuencia un desempeño inepto que es posible subsanar con el estudio adecuado. Dentro de esta especialidad psicológica, los psicopedagogos afirman que la mejor manera de que los niños asistan en sus estudios en la universidad es concentrarse en una actividad por un tiempo corto, luego de modo que cuando arriban a la institución universitaria sean capaces de leer y estudiar varias horas consecutivas.

Para ello, es muy significativo apoyarlos en la creación de un entorno óptimo en la escuela y en casa, además de que los padres y los profesores los asistan en la creación de modelos y aprendan métodos de concentración apropiados.

2.3.2.7. Importancia de la atención

Una de las particularidades de la estructura del sistema nervioso es la atención, la cual se encarga de dirigir los comportamientos del cuerpo. En los menores, la concentración, se estima fundamental y fundamental para las áreas de su existencia, debido a que permite que desarrollen la habilidad de comprender un objetivo.

La atención es importante para la preparación del cerebro de los niños, ya que permite una correcta percepción de los conceptos que se aprenden en el aula. La docencia, como procedimiento de adoctrinamiento de los tópicos nuevos, requiere en sí misma, una dirección y un adecuado apunte en torno a la determinada actividad o asunto. Dentro de los estímulos que promueven el procedimiento del aprendizaje de los menores, se encuentra la asistencia de la actividad psicológica, cuyo objetivo es una cosa o acción; esto es, la habilidad de conservar el interés mientras se realiza una labor.

La habilidad de atención tiene un gran efecto en la formación, ya que es muy importante para preservar los datos, favoreciendo la capacidad cerebral, y siendo responsable de la activación de procedimientos orientados a la recolección de información específica para realizar cualquier labor. De la misma manera, se hace responsable de elegir la información que es capaz de ser adecuadamente analizada durante la actividad (Rojas, 2020).

2.3.2.8. Dimensiones de la atención

La atención, según Ballesteros (2014), se clasificó en tres tipos: selectiva, sostenida y dividida

- **Atención selectiva**

La atención selectiva hace que el perceptor tenga la capacidad de priorizar los asuntos de importancia sobre los asuntos de interés, de esta manera, el cerebro eliminará la percepción de distracción causada por factores ambientales. En efecto, se escoge lo que se piensa que es un estímulo significativo o importante mientras se suprimen los procedimientos no importantes con respecto a la actividad que se realiza. Sin embargo, la persona no es capaz de disociar totalmente, todos los distractores esto está sujeto a la magnitud de su concentración.

Es en este lugar en donde se ejecutan los procedimientos de pensamiento de selección y diferenciación, que nos dejan con el objetivo de concentrarnos en incentivos específicos. En consecuencia, en una circunstancia complicada en la que hay un entorno dividido en partes o varias incentivos, la atención se dirige hacia un único objetivo con el fin de poder solucionar las necesidades del momento.

- **Atención dividida**

La atención dividida se genera en caso de que se requiere atender a varios incentivos que se presentan de manera simultánea. En otras palabras, la persona está lista para atender simultáneamente varios incentivos. La atención, pese a que se divide en varios ejes no pierda la habilidad de diferenciar un incentivo de uno.

Algunos escritores dicen que la noción de la atención dividida se relaciona con un procedimiento complicado, el cual requiere de una operación mental específica, que puede ser de tipo intelectual o perceptivo. A pesar de ello, los seres humanos tienen dificultades para realizar labores en simultánea y además poder gestionarlas de manera correcta y provechosa, esto debido a las características intrínsecas del ser humano, puesto que todavía no han conseguido desarrollar la habilidad de concentrarse en varias labores de manera eficaz.

- **Atención sostenida**

Requiere atender una incentivos por un extenso periodo de tiempo sin dejar de concentrarse y tener la mente despejada, disminuyendo las distracciones. Además, la atención constante genera una pequeña cantidad de cansancio, esto quiere decir, que conservar la atención por extensos periodos de tiempo provoca una reducción eficaz de las acciones que tenemos alrededor.

La atención sostenida se trata como una conducta de guardia constante, cuyo eje es una misma meta por una duración prolongada. De esta manera, si se detecta una carencia de atención sostenida puede tener efectos sobre la capacidad de estudiar en caso de que no se tenga la capacidad de mantener el interés en una cosa importante por un periodo extenso de tiempo.

Meza (2019) indica que este tipo de atención “se relaciona directamente con la memoria y percepción, y se activa ante una amenaza o actividad, por tiempos prolongados, sin que haya sido influenciada por una interferencia” (pág. 20).

2.4. Definición de términos básicos

- **Amplitud:** se refiere a la magnitud de información que es posible atender en conjunto con el número de labores que es posible hacer en conjunto. Está cercanamente limitada por una clase de características que están relacionadas con el tipo de información que se tiene que atender, el grado de dificultad de las labores y el nivel de práctica o automatización. Cuando la suma de los factores sea mayor a cuatro y menor a nueve, se requerirá de otros recursos.
- **Asimilación:** es la habilidad que tiene una persona de poder comprender un conocimiento, a través de la recepción de información que se le da en su contexto.
- **Atención Selectiva:** es la habilidad que tiene una persona para reaccionarse a las partes importantes de un circunstancia o labor mientras se concentra o ignora las partes menores.
- **Atención sostenida:** es la actividad que requiere de un esfuerzo mental para poder permanecer concentrado en un periodo de tiempo que se considera más largo, por esta razón se inicia un mecanismo para conservar la atención.
- **Atención visual:** se trata de la costumbre de la psique y de la concentración sobre un objeto que tiene una determinada importancia para los estudiantes.

Orientación y concentración del intelecto en una cosa determinada o en una actividad, disipando todo lo demás. Proceso mental que requiere la habilidad de concentrarse en una cosa o actividad específica de forma constante.

- **Cognitivo:** es una parte de la totalidad de lo relacionado con el conocimiento, ya que nos proporciona la capacidad de desarrollar nuevos conocimientos a través de la información y las experiencias que tenemos en el exterior.
- **Conocimiento:** es la aptitud que cada persona logra, para poder entender lo que acontece en la realidad de su universo, y de esta manera poder utilizarlo en su labor.
- **Déficit de atención:** dificultad para sostener la atención en un asunto de gran extensión y tomar apuntes de manera selectiva, además de tener la capacidad de explorar incentivos complejos de una manera planificada.
- **Desempeño:** el esfuerzo que cada uno de nosotros pone en pos de una meta, sea esta material o espiritual, se puede dar en una temporalidad limitada y tiene además una normas o criterio para obtener un mayor éxito.
- **Esfuerzo:** se cree que es el empeño que la humanidad muestra con el fin de conseguir algo, además esta dedicación puede ser de tiempo breve o extenso, dependiendo del objetivo que se desee conseguir.
- **Extrínseco:** se cree que es lo que externo una persona para conseguir un objetivo con su ventaja.
- **Intrínseco:** en el caso de que sea en sí misma la móvil para realizar un concepto porque nos agrada o nos intrigan, tendremos un deseo de comprender, asimilar debido a la fascinación que esto nos genera.
- **La atención:** es la capacidad que tienen las personas de utilizar su entendimiento en una dirección determinada, de tomar en consideración o de acuerdo a una meta. Desde una perspectiva psicológica, la atención no es considerado como una noción singular, sino como una descripción que se le da a diversas manifestaciones.
- **Objetivo:** es el propósito que se busca alcanzar y que está dirigido por las acciones de un proyecto o meta.
- **Procesos:** es un orden de labores que se ejecutan de acuerdo a una disposición con el fin de conseguir un propósito.

2.5. Hipótesis de la investigación

2.5.1. Hipótesis general

La medida en que influyen estrategias motivacionales es significativa en la atención del aprendizaje de los estudiantes de la I.E.E. N°20820 “Nuestra Señora de Fátima”-Huacho, 2022.

2.5.2. Hipótesis específicos

- La medida en que influyen estrategias motivacionales es significativa en la atención selectiva de los estudiantes de la I.E.E. N°20820 “Nuestra Señora de Fátima”-Huacho, 2022.
- La medida en que influyen estrategias motivacionales es significativa en la atención dividida de los estudiantes de la I.E.E. N°20820 “Nuestra Señora de Fátima”-Huacho, 2022.
- La medida en que influyen estrategias motivacionales es significativa en la atención sostenida de los estudiantes de la I.E.E. N°20820 “Nuestra Señora de Fátima”-Huacho, 2022.

2.6. Operacionalización de las variables

| VARIABLES | DIMENSIONES | INDICADORES | ÍTEMS |
|-------------------------------|---------------------------------------|---|-------|
| ESTRATEGIAS MOTIVACIONALES | • Orientación a metas intrínsecas | <ul style="list-style-type: none"> • Percepción del estudiante en aprender. • Implica en una tarea de aprendizaje. • Alcanza un determinado fin. | Ítems |
| | • Orientación a metas extrínsecas | <ul style="list-style-type: none"> • Percepción del estudiante en su participación en tareas. • Complementa al nivel de motivación intrínseca. • Consigue unos objetivos a la propia naturaleza de la tarea. | Ítems |
| | • Valor de la tarea | <ul style="list-style-type: none"> • Opinión sobre la importancia, interés de las asignaturas. • Opina sobre el interés y la utilidad de las asignaturas. | Ítems |
| | • Creencias de control y autoeficacia | <ul style="list-style-type: none"> • Dominio de asignaturas que depende de su propio esfuerzo. | Ítems |

| | | | |
|---------------------------------|-----------------------------|---|-------|
| | para el aprendizaje | <ul style="list-style-type: none"> • Aprende lo necesario en las diferentes materias. | |
| ATENCIÓN DEL APRENDIZAJE | • Atención selectiva | <ul style="list-style-type: none"> • Selecciona la información que se presentan. • Escoge la respuesta del procedimiento que se dará. • Procesa diferentes fuentes de información. | Ítems |
| | • Atención dividida | <ul style="list-style-type: none"> • Ejecuta de forma simultánea diferentes tareas. • Mantiene el foco de atención. • Permite dar saltos de uno a otro estímulo. | Ítems |
| | • Atención sostenida | <ul style="list-style-type: none"> • Permanece alerta delante de los estímulos. • Exige estar alerta durante un mayor tiempo. • Mantiene la activación en mayor o menor grado. | Ítems |

CAPÍTULO III

METODOLOGIA

3.1. Diseño metodológico

Este proyecto de investigación es no experimental debido a que las variables no son manipuladas, y transversal debido a que los datos de la muestra están en su estado presente, y correlacional debido a que se trata de determinar la magnitud de la relación entre las variables.

3.2. Población y muestra

3.2.1. Población

La población del presente trabajo ha estado constituida por todos los estudiantes de segundo grado (Turno mañana) de la I.E.E. N°20820 “Nuestra Señora de Fátima” de la ciudad de Huacho, que hacen la suma total 50 niños.

3.2.2. Muestra

Se utilizó el muestro no probabilístico de tipo disponible con el objetivo de que los niños de segundo grado de la I.E.E. N°20820 “Nuestra Señora de Fátima” sean el objeto de estudio, ya que es inmediata para la investigadora.

3.3. Técnicas de recolección de datos

3.3.1. Técnicas a emplear

Durante la investigación, previo a coordinarse con los profesores, utilizando técnicas de observación y se aplicaron listas de verificación, esto me posibilita realizar una investigación cuantitativa acerca de las dos variables cualitativas en cuestión, es decir, una investigación a partir de un método mixto.

3.3.2. Descripción de los instrumentos

Se ejecutó un conjunto de preguntas escrito en forma de interrogación con el fin de conseguir información de manera que se pueda determinar las variables que se estudiarán, este conjunto de preguntas está dirigido hacia la unidad de análisis y hace referencia al cuestionario.

3.4. Técnicas para el procesamiento de la información

Después de aplicar los instrumentos de esta investigación, se utiliza el sistema estadístico SPSS versión 25 para el procesamiento de los datos, con lo cual se pueden obtener rápidamente las tablas y gráficos estadísticos necesarios para su presentación y análisis.

CAPITULO IV

RESULTADOS

4.1. Análisis de resultados

Luego de aplicar el instrumento de recolección de datos a los estudiantes de segundo grado, se obtuvieron los siguientes resultados:

Tabla 1

Tu actitud hacia el aprendizaje es óptima.

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Siempre | 20 | 40,0 | 40,0 | 40,0 |
| | Casi siempre | 15 | 30,0 | 30,0 | 70,0 |
| | A veces | 9 | 18,0 | 18,0 | 88,0 |
| | Casi nunca | 4 | 8,0 | 8,0 | 96,0 |
| | Nunca | 2 | 4,0 | 4,0 | 100,0 |
| | Total | 50 | 100,0 | 100,0 | |

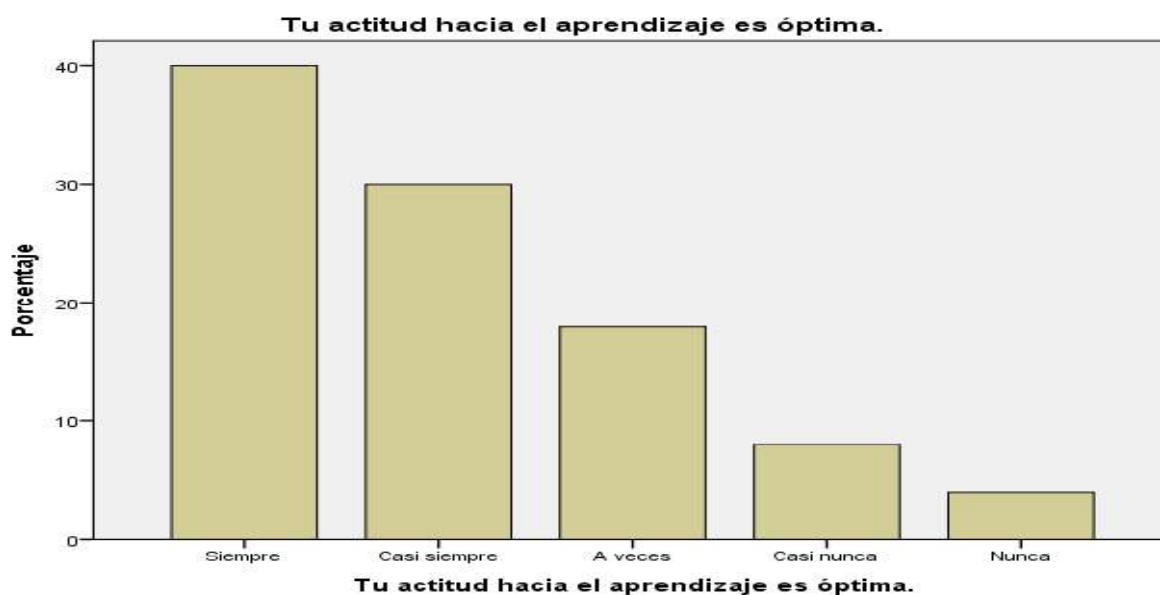


Figura 1: Tu actitud hacia el aprendizaje es óptima.

Interpretación: se encuestó a 50 estudiantes los cuales el 40,0% indican que siempre su actitud hacia el aprendizaje es óptima; el 30,0% indican que casi siempre su actitud hacia el aprendizaje es óptima, el 18,0% indican que a veces su actitud hacia el aprendizaje es óptima, el 8,0% indican que casi nunca su actitud hacia el aprendizaje es óptima y el 4,0% indican que nunca su actitud hacia el aprendizaje es óptima.

Tabla 2

Demuestras un buen estado de ánimo al logras tus objetivos.

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Siempre | 25 | 50,0 | 50,0 | 50,0 |
| | Casi siempre | 10 | 20,0 | 20,0 | 70,0 |
| | A veces | 12 | 24,0 | 24,0 | 94,0 |
| | Casi nunca | 2 | 4,0 | 4,0 | 98,0 |
| | Nunca | 1 | 2,0 | 2,0 | 100,0 |
| | Total | 50 | 100,0 | 100,0 | |

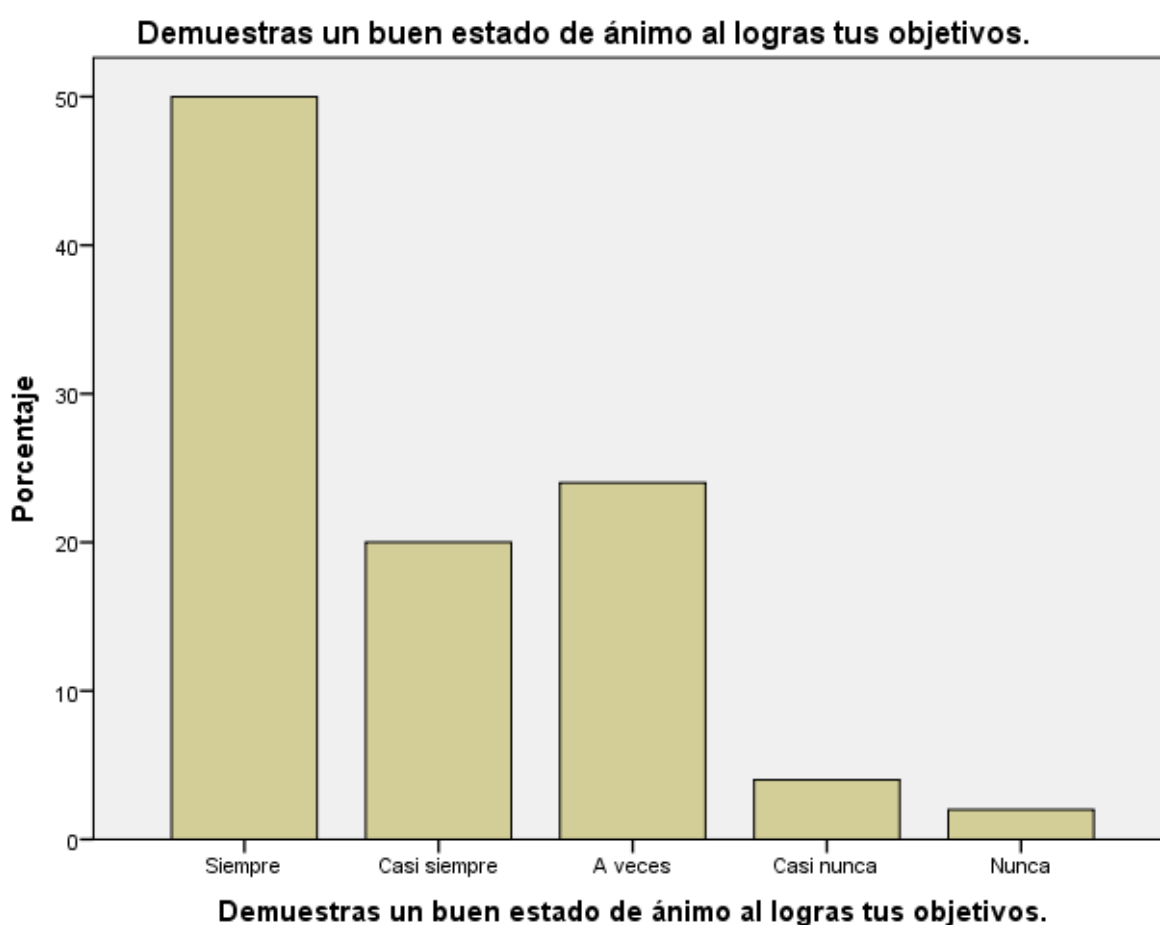


Figura 2: Demuestras un buen estado de ánimo al logras tus objetivos.

Interpretación: se encuestó a 50 estudiantes los cuales el 50,0% indican que siempre demuestran un buen estado de ánimo al logras sus objetivos; el 20,0% indican que casi siempre demuestran un buen estado de ánimo al logras sus objetivos, el 24,0% indican que a veces demuestran un buen estado de ánimo al logras sus objetivos, el 4,0% indican que casi nunca demuestran un buen estado de ánimo al logras sus objetivos y el 2,0% indican que nunca demuestran un buen estado de ánimo al logras sus objetivos.

Tabla 3

Durante las actividades académicas te sientes bien.

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Siempre | 25 | 50,0 | 50,0 | 50,0 |
| | Casi siempre | 15 | 30,0 | 30,0 | 80,0 |
| | A veces | 5 | 10,0 | 10,0 | 90,0 |
| | Casi nunca | 3 | 6,0 | 6,0 | 96,0 |
| | Nunca | 2 | 4,0 | 4,0 | 100,0 |
| | Total | 50 | 100,0 | 100,0 | |

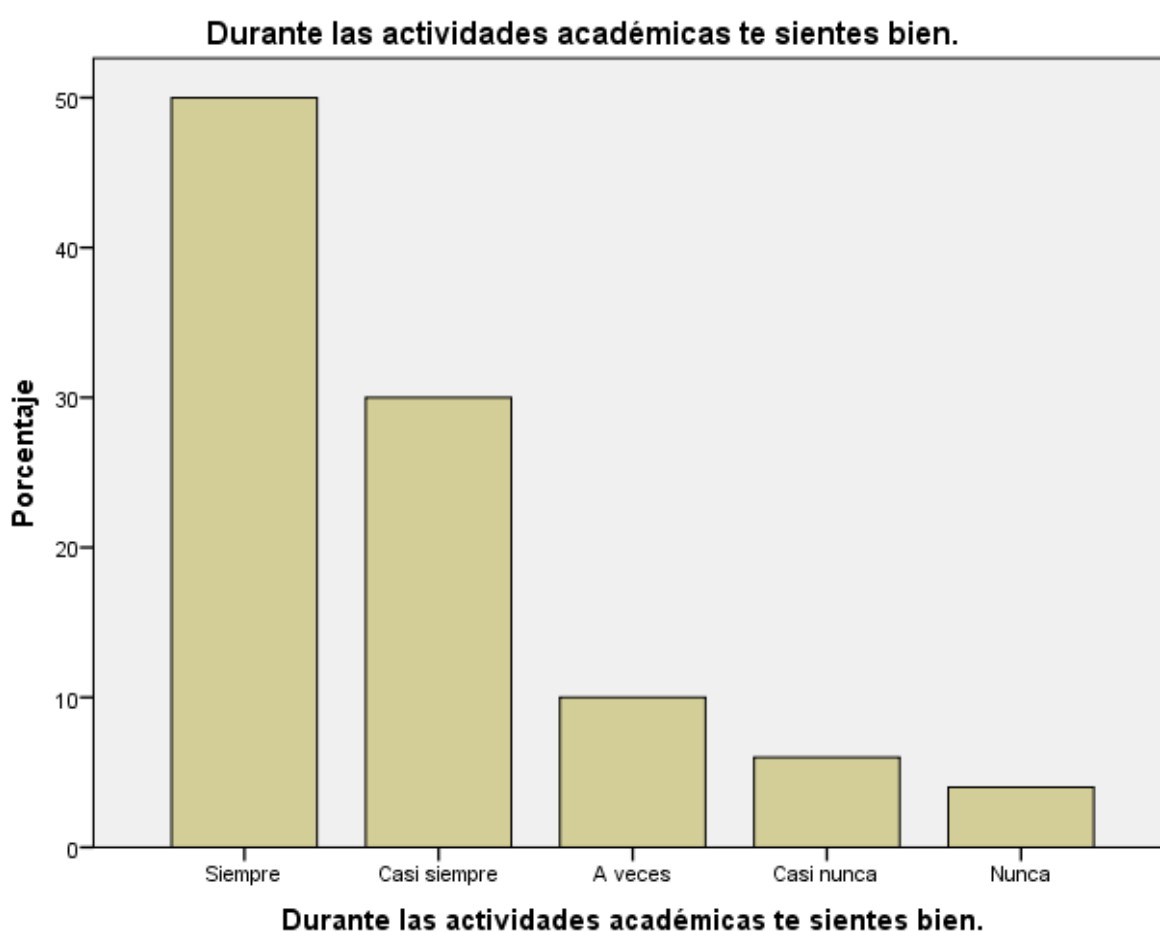


Figura 3: Durante las actividades académicas te sientes bien.

Interpretación: se encuestó a 50 estudiantes los cuales el 50,0% indican que siempre durante las actividades académicas se sienten bien; el 30,0% indican que casi siempre durante las actividades académicas se sienten bien, el 10,0% indican que a veces durante las actividades académicas se sienten bien, el 6,0% indican que casi nunca durante las actividades académicas se sienten bien y el 4,0% indican que nunca durante las actividades académicas se sienten bien.

Tabla 4

Te sientes motivado a la hora de ir a clase.

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Siempre | 30 | 60,0 | 60,0 | 60,0 |
| | Casi siempre | 10 | 20,0 | 20,0 | 80,0 |
| | A veces | 5 | 10,0 | 10,0 | 90,0 |
| | Casi nunca | 3 | 6,0 | 6,0 | 96,0 |
| | Nunca | 2 | 4,0 | 4,0 | 100,0 |
| | Total | 50 | 100,0 | 100,0 | |



Figura 4: Te sientes motivado a la hora de ir a clase.

Interpretación: se encuestó a 50 estudiantes los cuales el 60,0% indican que siempre se sienten motivados a la hora de ir a clase; el 20,0% indican que casi siempre se sienten motivados a la hora de ir a clase, el 10,0% indican que a veces se sienten motivados a la hora de ir a clase, el 6,0% indican que casi nunca se sienten motivados a la hora de ir a clase y el 4,0% indican que nunca se sienten motivados a la hora de ir a clase.

Tabla 5

Demuestras preocupación constante por el logro de tu aprendizaje.

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Siempre | 25 | 50,0 | 50,0 | 50,0 |
| | Casi siempre | 10 | 20,0 | 20,0 | 70,0 |
| | A veces | 9 | 18,0 | 18,0 | 88,0 |
| | Casi nunca | 4 | 8,0 | 8,0 | 96,0 |
| | Nunca | 2 | 4,0 | 4,0 | 100,0 |
| Total | | 50 | 100,0 | 100,0 | |

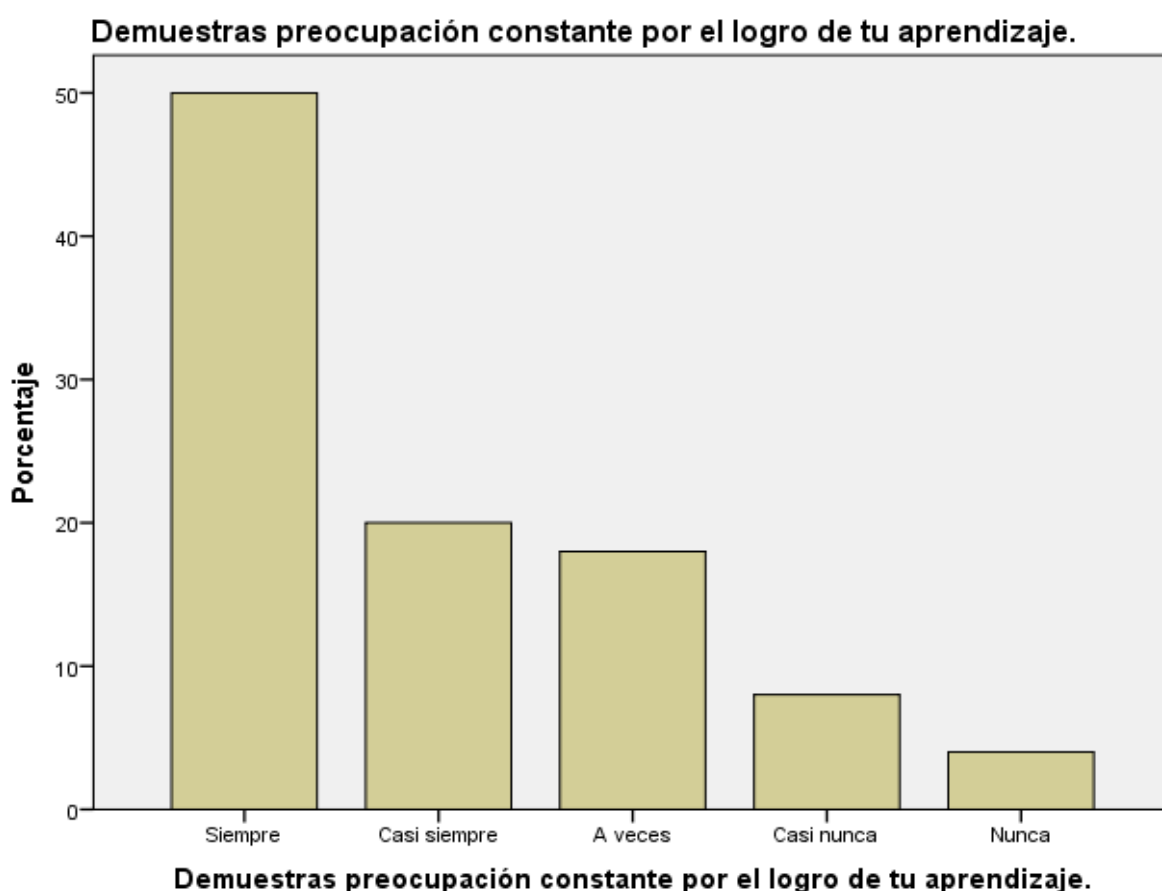


Figura 5: Demuestras preocupación constante por el logro de tu aprendizaje.

Interpretación: se encuestó a 50 estudiantes los cuales 50,0% indican que siempre demuestran preocupación constante por el logro de su aprendizaje; el 20,0% indican que casi siempre demuestran preocupación constante por el logro de su aprendizaje, el 18,0% indican que a veces demuestran preocupación constante por el logro de su aprendizaje, el 8,0% indican que casi nunca demuestran preocupación constante por el logro de su aprendizaje y el 4,0% indican que nunca demuestran preocupación constante por el logro de su aprendizaje.

Tabla 6

Te interesas por el conocimiento adquirido.

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Siempre | 30 | 60,0 | 60,0 | 60,0 |
| | Casi siempre | 8 | 16,0 | 16,0 | 76,0 |
| | A veces | 7 | 14,0 | 14,0 | 90,0 |
| | Casi nunca | 3 | 6,0 | 6,0 | 96,0 |
| | Nunca | 2 | 4,0 | 4,0 | 100,0 |
| | Total | 50 | 100,0 | 100,0 | |

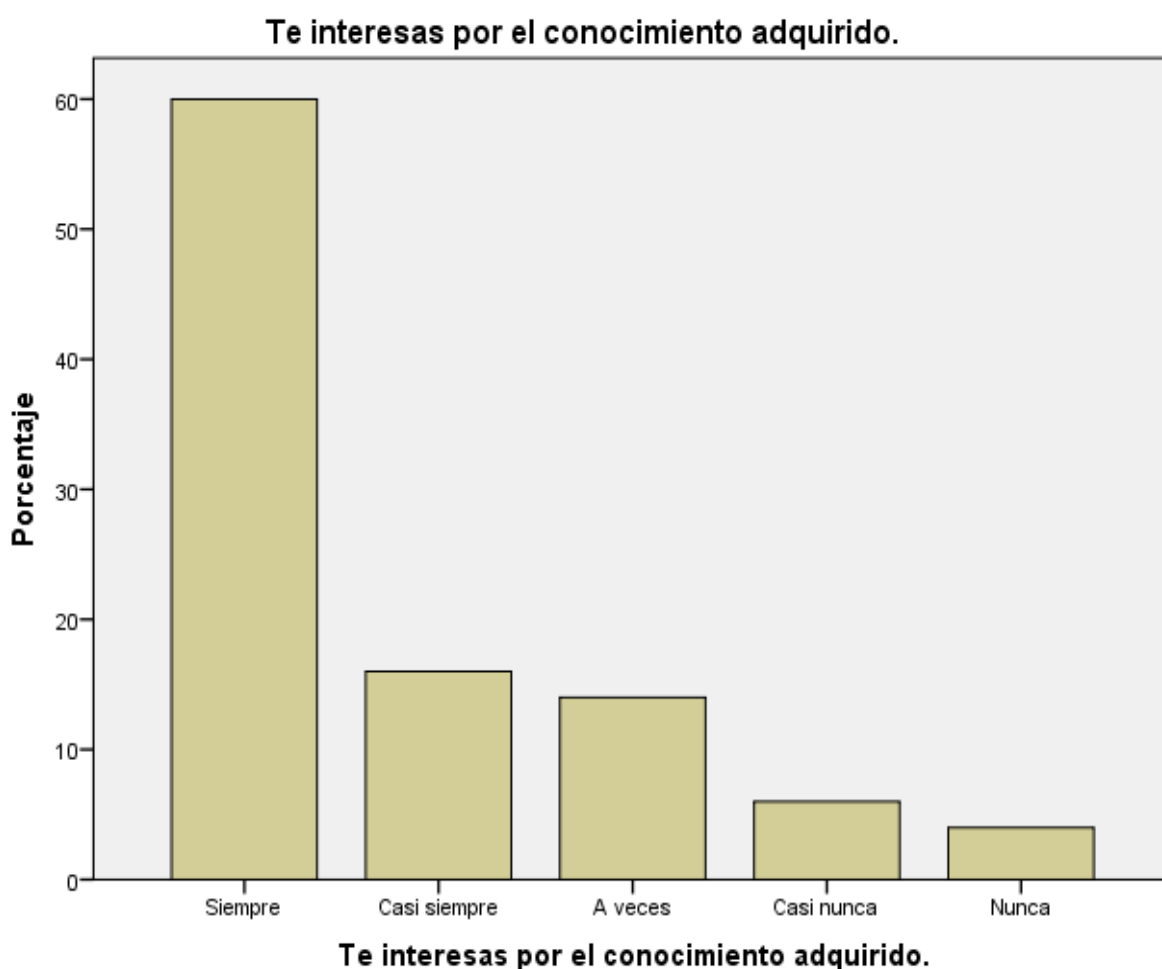


Figura 6: Te interesas por el conocimiento adquirido.

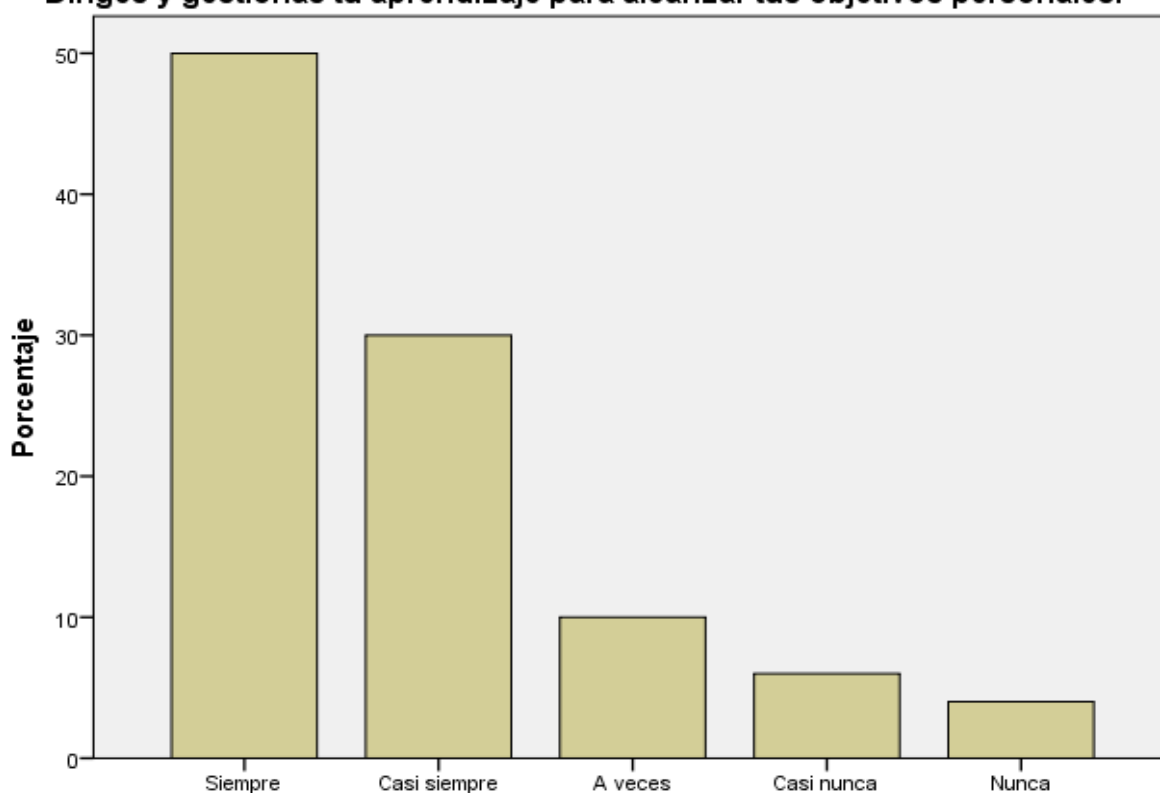
Interpretación: se encuestó a 50 estudiantes los cuales el 60,0% indican que siempre se interesan por el conocimiento adquirido; el 16,0% indican que casi siempre se interesan por el conocimiento adquirido, el 14,0% indican que a veces se interesan por el conocimiento adquirido, el 6,0% indican que casi nunca se interesan por el conocimiento adquirido y el 4,0% indican que nunca se interesan por el conocimiento adquirido.

Tabla 7

Diriges y gestionas tu aprendizaje para alcanzar tus objetivos personales.

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Siempre | 25 | 50,0 | 50,0 | 50,0 |
| | Casi siempre | 15 | 30,0 | 30,0 | 80,0 |
| | A veces | 5 | 10,0 | 10,0 | 90,0 |
| | Casi nunca | 3 | 6,0 | 6,0 | 96,0 |
| | Nunca | 2 | 4,0 | 4,0 | 100,0 |
| | Total | 50 | 100,0 | 100,0 | |

Diriges y gestionas tu aprendizaje para alcanzar tus objetivos personales.



Diriges y gestionas tu aprendizaje para alcanzar tus objetivos personales.

Figura 7: Diriges y gestionas tu aprendizaje para alcanzar tus objetivos personales.

Interpretación: se encuestó a 50 estudiantes los cuales el 50,0% indican que siempre dirigen y gestionan su aprendizaje para alcanzar sus objetivos personales; el 30,0% indican que casi siempre dirigen y gestionan su aprendizaje para alcanzar sus objetivos personales, el 10,0% indican que a veces dirigen y gestionan su aprendizaje para alcanzar sus objetivos personales, el 6,0% indican que casi nunca dirigen y gestionan su aprendizaje para alcanzar sus objetivos personales y el 4,0% indican que nunca dirigen y gestionan su aprendizaje para alcanzar sus objetivos personales.

Tabla 8

Te esfuerzas por aumentar y mejorar tu nivel de comprensión.

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Siempre | 20 | 40,0 | 40,0 | 40,0 |
| | Casi siempre | 18 | 36,0 | 36,0 | 76,0 |
| | A veces | 8 | 16,0 | 16,0 | 92,0 |
| | Casi nunca | 3 | 6,0 | 6,0 | 98,0 |
| | Nunca | 1 | 2,0 | 2,0 | 100,0 |
| | Total | 50 | 100,0 | 100,0 | |

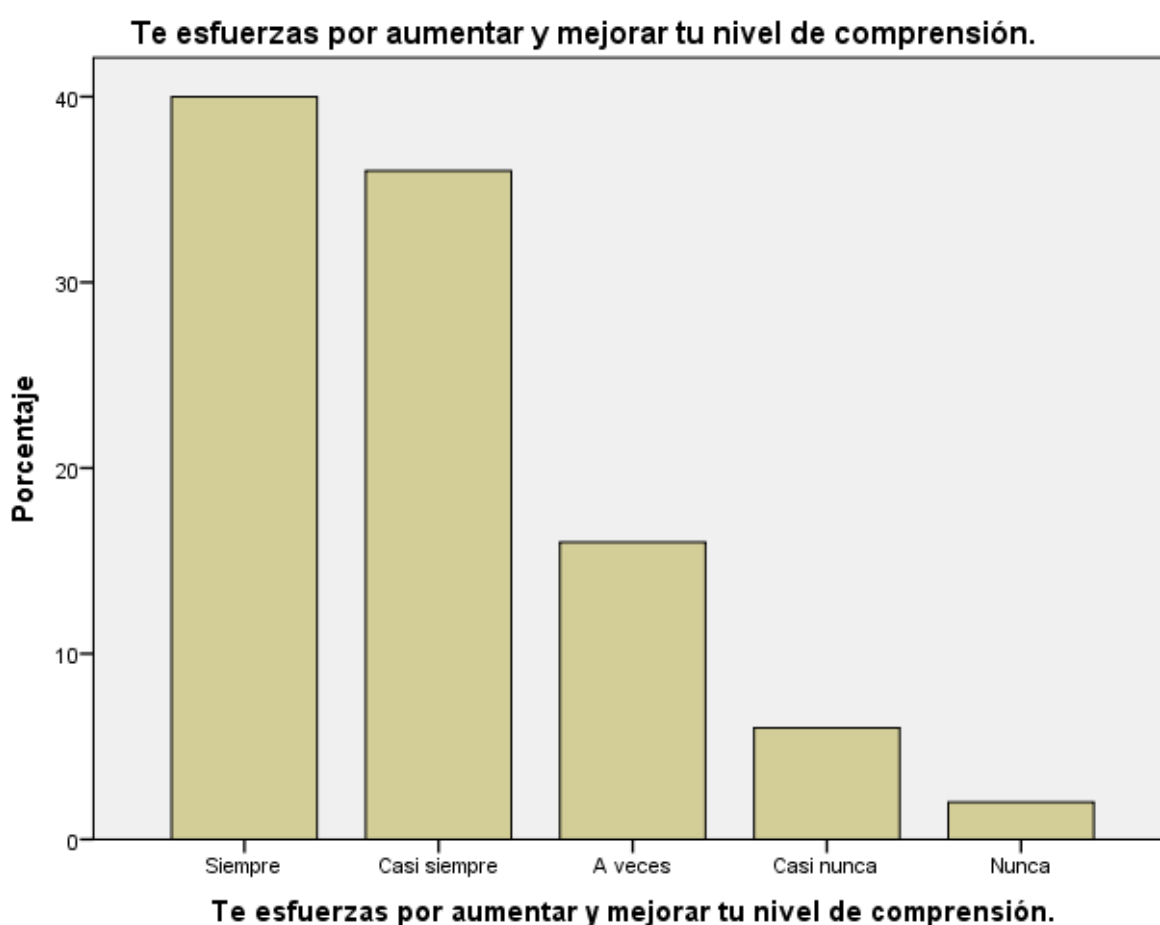


Figura 8: Te esfuerzas por aumentar y mejorar tu nivel de comprensión.

Interpretación: se encuestó a 50 estudiantes los cuales el 40,0% indican que siempre se esfuerzan por aumentar y mejorar su nivel de comprensión; el 36,0% indican que casi siempre se esfuerzan por aumentar y mejorar su nivel de comprensión, el 16,0% indican que a veces se esfuerzan por aumentar y mejorar su nivel de comprensión, el 6,0% indican que casi nunca se esfuerzan por aumentar y mejorar su nivel de comprensión y el 2,0% indican que nunca se esfuerzan por aumentar y mejorar su nivel de comprensión.

Tabla 9

Participas en el desarrollo de la clase.

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Siempre | 26 | 52,0 | 52,0 | 52,0 |
| | Casi siempre | 10 | 20,0 | 20,0 | 72,0 |
| | A veces | 8 | 16,0 | 16,0 | 88,0 |
| | Casi nunca | 4 | 8,0 | 8,0 | 96,0 |
| | Nunca | 2 | 4,0 | 4,0 | 100,0 |
| | Total | 50 | 100,0 | 100,0 | |

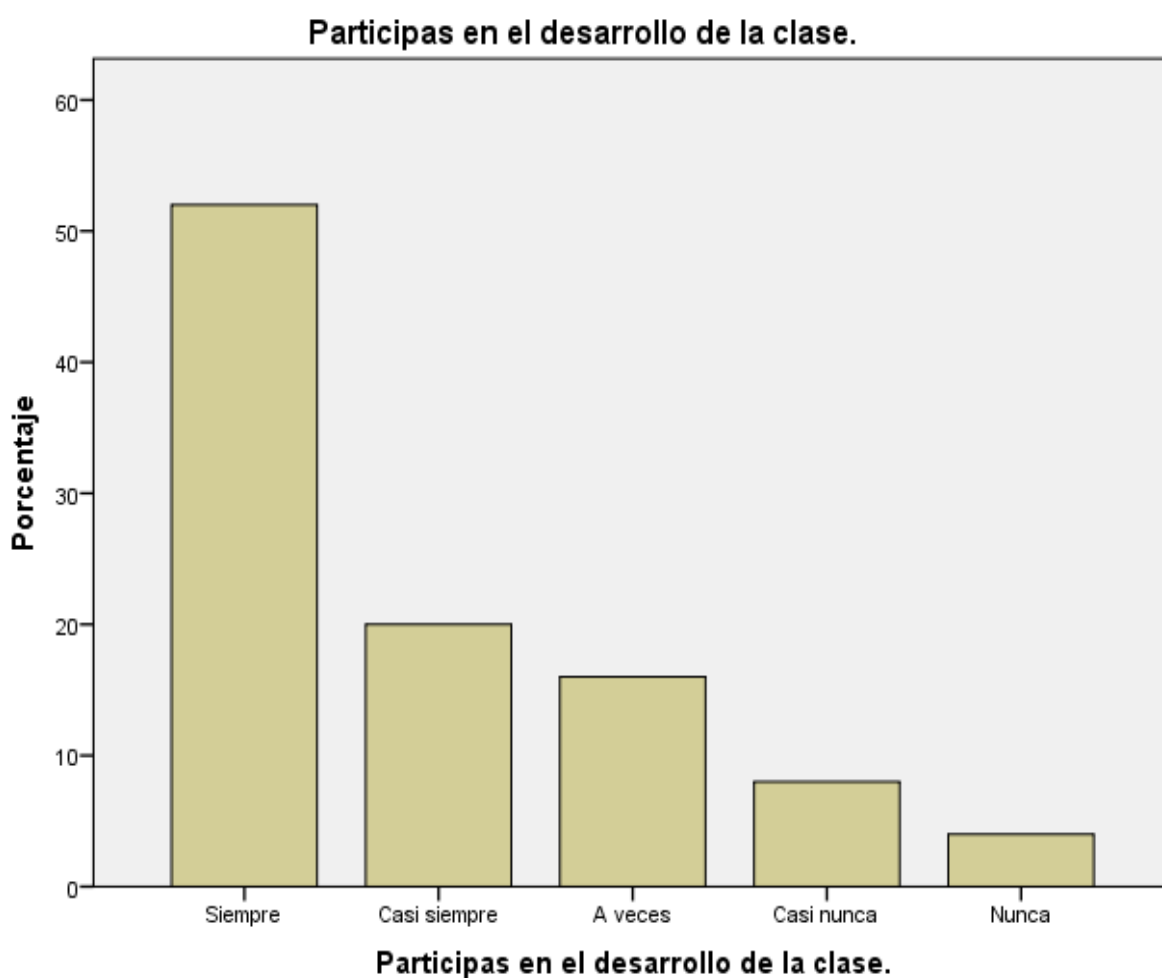


Figura 9: Participas en el desarrollo de la clase.

Interpretación: se encuestó a 50 estudiantes los cuales el 52,0% indican que siempre participan en el desarrollo de la clase; el 20,0% indican que casi siempre participan en el desarrollo de la clase, el 16,0% indican que a veces participan en el desarrollo de la clase, el 8,0% indican que casi nunca participan en el desarrollo de la clase y el 4,0% indican que nunca participan en el desarrollo de la clase.

Tabla 10

Eres reflexivo y analítico en situaciones que te interesan.

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Siempre | 30 | 60,0 | 60,0 | 60,0 |
| | Casi siempre | 10 | 20,0 | 20,0 | 80,0 |
| | A veces | 5 | 10,0 | 10,0 | 90,0 |
| | Casi nunca | 3 | 6,0 | 6,0 | 96,0 |
| | Nunca | 2 | 4,0 | 4,0 | 100,0 |
| | Total | 50 | 100,0 | 100,0 | |

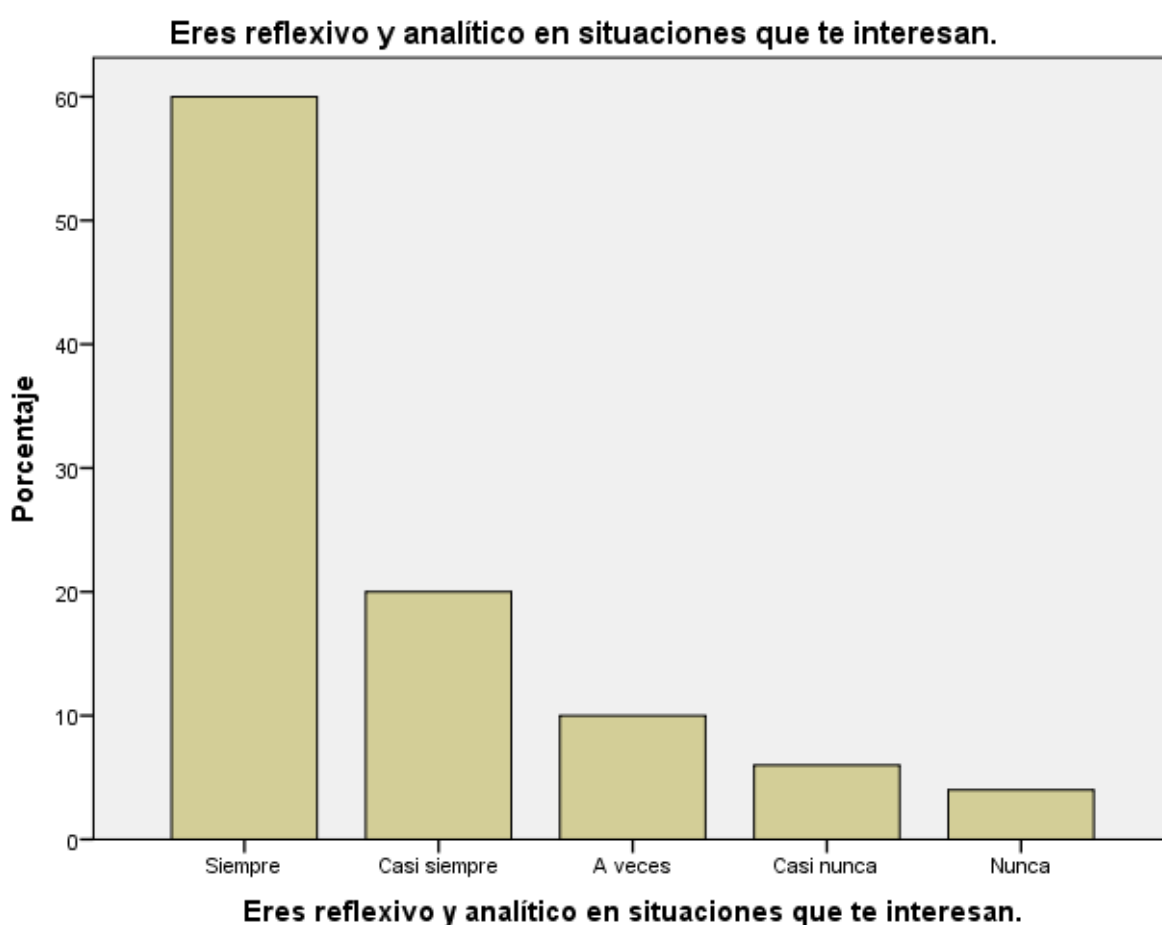


Figura 10: Eres reflexivo y analítico en situaciones que te interesan.

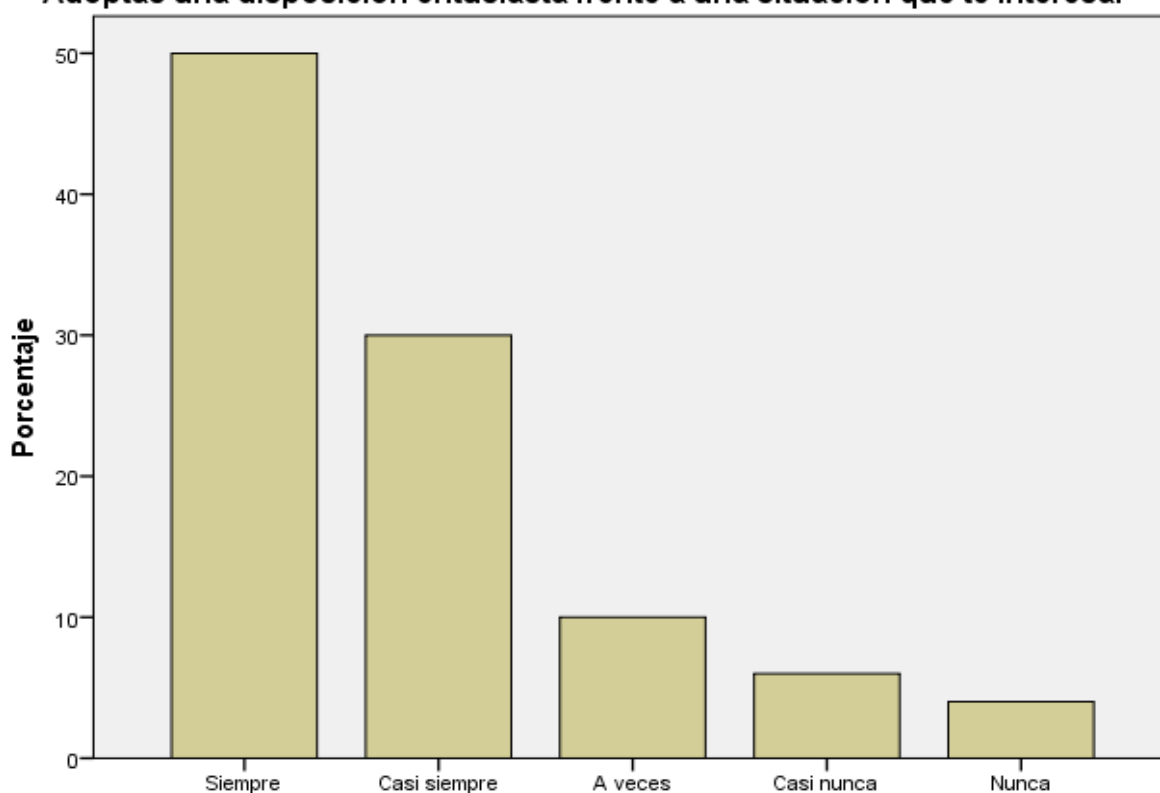
Interpretación: se encuestó a 50 estudiantes los cuales el 60,0% indican que siempre son reflexivos y analíticos en situaciones que se interesan; el 20,0% indican que casi siempre son reflexivos y analíticos en situaciones que se interesan, el 10,0% indican que a veces son reflexivos y analíticos en situaciones que se interesan, el 6,0% indican que casi nunca son reflexivos y analíticos en situaciones que se interesan y el 4,0% indican que nunca son reflexivos y analíticos en situaciones que se interesan.

Tabla 11

Adoptas una disposición entusiasta frente a una situación que te interesa.

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Siempre | 25 | 50,0 | 50,0 | 50,0 |
| | Casi siempre | 15 | 30,0 | 30,0 | 80,0 |
| | A veces | 5 | 10,0 | 10,0 | 90,0 |
| | Casi nunca | 3 | 6,0 | 6,0 | 96,0 |
| | Nunca | 2 | 4,0 | 4,0 | 100,0 |
| | Total | | 50 | 100,0 | 100,0 |

Adoptas una disposición entusiasta frente a una situación que te interesa.



Adoptas una disposición entusiasta frente a una situación que te interesa.

Figura 11: Adoptas una disposición entusiasta frente a una situación que te interesa.

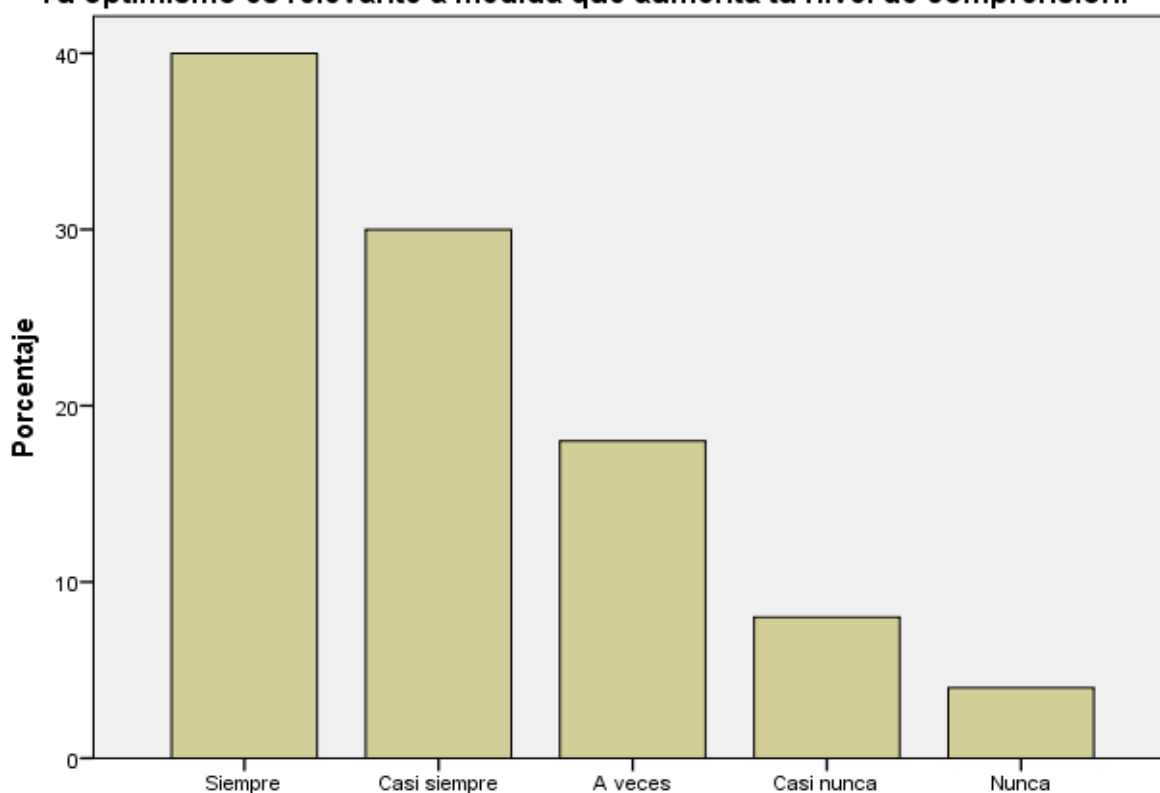
Interpretación: se encuestó a 50 estudiantes los cuales el 50,0% indican que siempre adoptan una disposición entusiasta frente a una situación que les interesa; el 30,0% indican que casi siempre adoptan una disposición entusiasta frente a una situación que les interesa, el 10,0% indican que a veces adoptan una disposición entusiasta frente a una situación que les interesa, el 6,0% indican que casi nunca adoptan una disposición entusiasta frente a una situación que les interesa y el 4,0% indican que nunca adoptan una disposición entusiasta frente a una situación que les interesa.

Tabla 12

Tu optimismo es relevante a medida que aumenta tu nivel de comprensión.

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Siempre | 20 | 40,0 | 40,0 | 40,0 |
| | Casi siempre | 15 | 30,0 | 30,0 | 70,0 |
| | A veces | 9 | 18,0 | 18,0 | 88,0 |
| | Casi nunca | 4 | 8,0 | 8,0 | 96,0 |
| | Nunca | 2 | 4,0 | 4,0 | 100,0 |
| | Total | 50 | 100,0 | 100,0 | |

Tu optimismo es relevante a medida que aumenta tu nivel de comprensión.



Tu optimismo es relevante a medida que aumenta tu nivel de comprensión.

Figura 12: Tu optimismo es relevante a medida que aumenta tu nivel de comprensión.

Interpretación: se encuestó a 50 estudiantes los cuales el 40,0% indican que siempre su optimismo es relevante a medida que aumenta su nivel de comprensión; el 30,0% indican que casi siempre su optimismo es relevante a medida que aumenta su nivel de comprensión, el 18,0% indican que a veces su optimismo es relevante a medida que aumenta su nivel de comprensión, el 8,0% indican que casi nunca su optimismo es relevante a medida que aumenta su nivel de comprensión y el 4,0% indican que nunca su optimismo es relevante a medida que aumenta su nivel de comprensión.

Tabla 13

Te involucras completamente en temas que te interesan.

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Siempre | 26 | 52,0 | 52,0 | 52,0 |
| | Casi siempre | 10 | 20,0 | 20,0 | 72,0 |
| | A veces | 8 | 16,0 | 16,0 | 88,0 |
| | Casi nunca | 4 | 8,0 | 8,0 | 96,0 |
| | Nunca | 2 | 4,0 | 4,0 | 100,0 |
| | Total | 50 | 100,0 | 100,0 | |



Figura 13: Te involucras completamente en temas que te interesan.

Interpretación: se encuestó a 50 estudiantes los cuales el 52,0% indican que siempre se involucran completamente en temas que les interesan; el 20,0% indican que casi siempre se involucran completamente en temas que les interesan, el 16,0% indican que a veces se involucran completamente en temas que les interesan, el 8,0% indican que casi nunca se involucran completamente en temas que les interesan y el 4,0% indican que nunca se involucran completamente en temas que les interesan.

Tabla 14

Te comprometes debidamente a las actividades que realizas.

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Siempre | 30 | 60,0 | 60,0 | 60,0 |
| | Casi siempre | 8 | 16,0 | 16,0 | 76,0 |
| | A veces | 7 | 14,0 | 14,0 | 90,0 |
| | Casi nunca | 3 | 6,0 | 6,0 | 96,0 |
| | Nunca | 2 | 4,0 | 4,0 | 100,0 |
| | Total | 50 | 100,0 | 100,0 | |

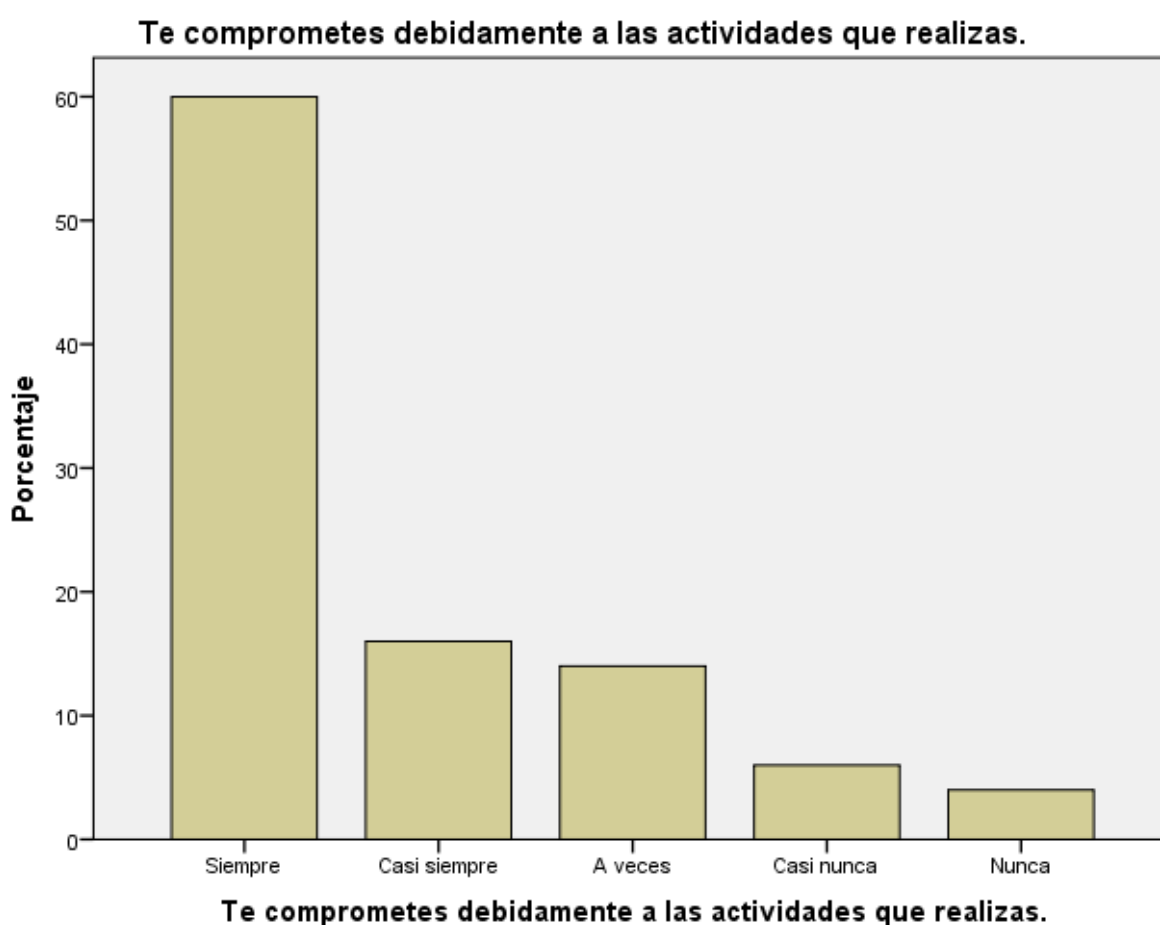


Figura 14: Te comprometes debidamente a las actividades que realizas.

Interpretación: se encuestó a 50 estudiantes los cuales el 60,0% indican que siempre se comprometen debidamente a las actividades que realizan; el 16,0% indican que casi siempre se comprometen debidamente a las actividades que realizan, el 14,0% indican que a veces se comprometen debidamente a las actividades que realizan, el 6,0% indican que casi nunca se comprometen debidamente a las actividades que realizan y el 4,0% indican que nunca se comprometen debidamente a las actividades que realizan.

Tabla 15

Incorporas tus conocimientos previos a tu aprendizaje.

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Siempre | 25 | 50,0 | 50,0 | 50,0 |
| | Casi siempre | 15 | 30,0 | 30,0 | 80,0 |
| | A veces | 5 | 10,0 | 10,0 | 90,0 |
| | Casi nunca | 3 | 6,0 | 6,0 | 96,0 |
| | Nunca | 2 | 4,0 | 4,0 | 100,0 |
| | Total | 50 | 100,0 | 100,0 | |

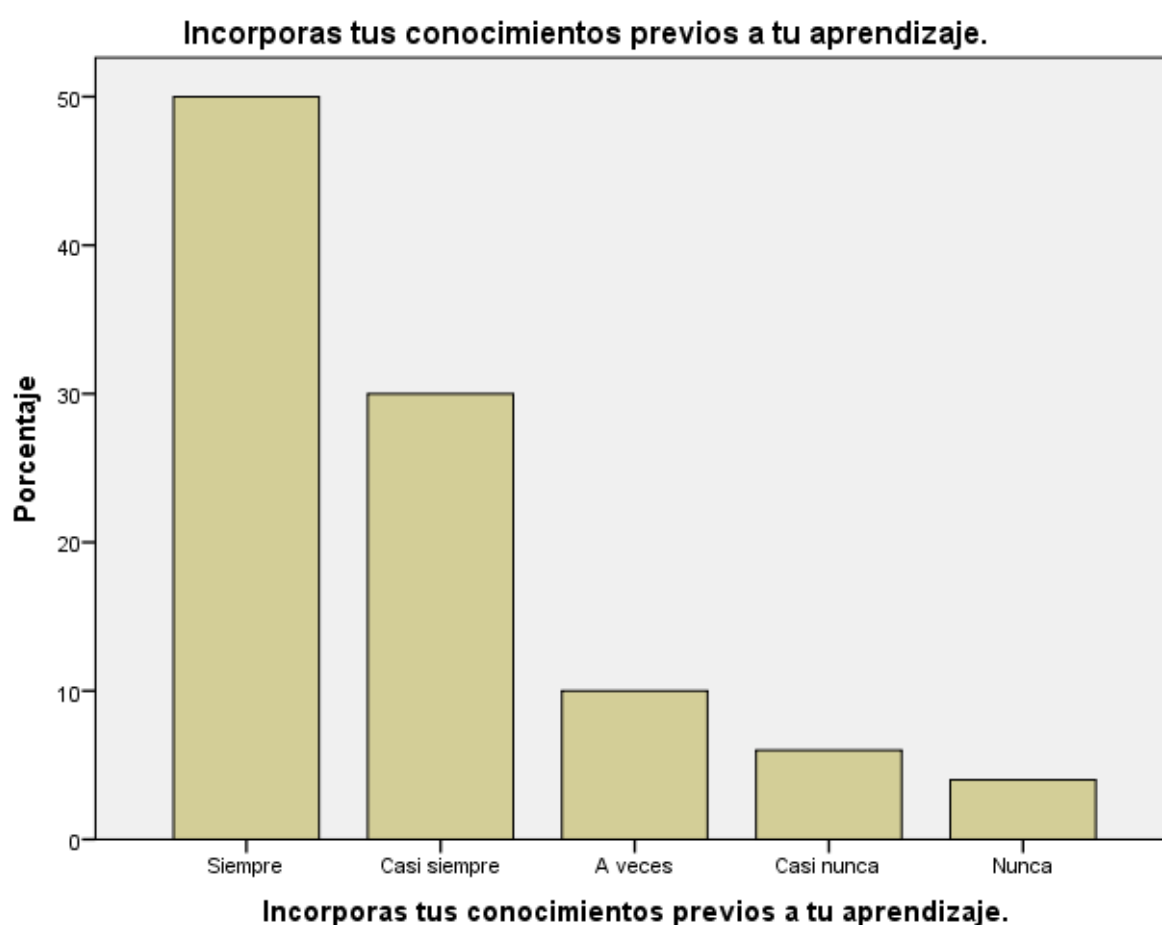


Figura 15: Incorporas tus conocimientos previos a tu aprendizaje.

Interpretación: se encuestó a 50 estudiantes los cuales el 50,0% indican que siempre incorporan sus conocimientos previos a su aprendizaje; el 30,0% indican que casi siempre incorporan sus conocimientos previos a su aprendizaje, el 10,0% indican que a veces incorporan sus conocimientos previos a su aprendizaje, el 6,0% indican que casi nunca incorporan sus conocimientos previos a su aprendizaje y el 4,0% indican que nunca incorporan sus conocimientos previos a su aprendizaje.

Luego de aplicar el instrumento de recolección de datos a los estudiantes se obtuvieron los siguientes resultados

Tabla 1

Te centras de manera voluntaria a un estímulo específico.

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Siempre | 20 | 40,0 | 40,0 | 40,0 |
| | Casi siempre | 15 | 30,0 | 30,0 | 70,0 |
| | A veces | 9 | 18,0 | 18,0 | 88,0 |
| | Casi nunca | 4 | 8,0 | 8,0 | 96,0 |
| | Nunca | 2 | 4,0 | 4,0 | 100,0 |
| | Total | 50 | 100,0 | 100,0 | |

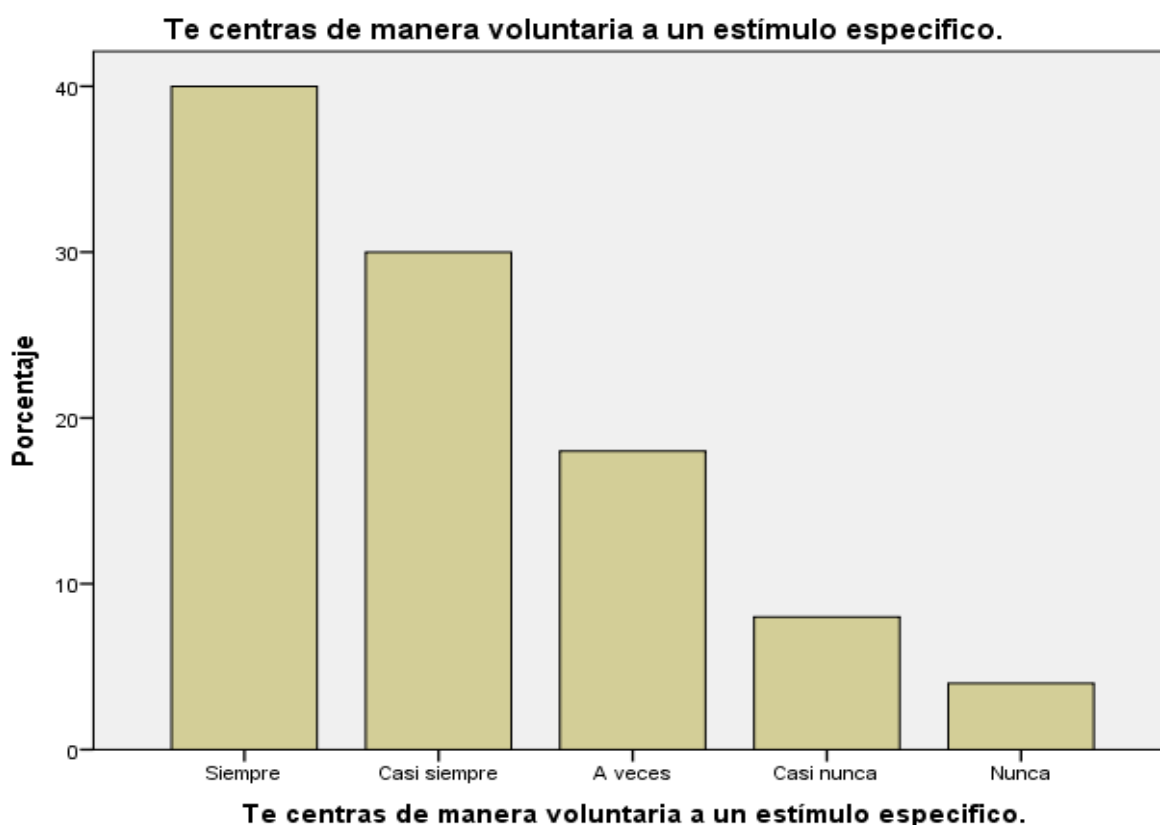


Figura 1: Te centras de manera voluntaria a un estímulo específico.

Interpretación: se encuestó a 50 estudiantes los cuales el 40,0% indican que siempre se centran de manera voluntaria a un estímulo específico; el 30,0% indican que casi siempre se centran de manera voluntaria a un estímulo específico, el 18,0% indican que a veces se centran de manera voluntaria a un estímulo específico, el 8,0% indican que casi nunca se centran de manera voluntaria a un estímulo específico y el 4,0% indican que nunca se centran de manera voluntaria a un estímulo específico.

Tabla 2

Reacciones ante aspectos importantes de una situación o tarea.

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Siempre | 25 | 50,0 | 50,0 | 50,0 |
| | Casi siempre | 10 | 20,0 | 20,0 | 70,0 |
| | A veces | 12 | 24,0 | 24,0 | 94,0 |
| | Casi nunca | 2 | 4,0 | 4,0 | 98,0 |
| | Nunca | 1 | 2,0 | 2,0 | 100,0 |
| | Total | 50 | 100,0 | 100,0 | |



Figura 2: Reacciones ante aspectos importantes de una situación o tarea.

Interpretación: se encuestó a 50 estudiantes los cuales el 50,0% indican que siempre reaccionan ante aspectos importantes de una situación o tarea; el 20,0% indican que casi siempre reaccionan ante aspectos importantes de una situación o tarea, el 24,0% indican que a veces reaccionan ante aspectos importantes de una situación o tarea, el 4,0% indican que casi nunca reaccionan ante aspectos importantes de una situación o tarea y el 2,0% indican que nunca reaccionan ante aspectos importantes de una situación o tarea.

Tabla 3

Prestas atención simultáneamente a dos estímulos.

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Siempre | 25 | 50,0 | 50,0 | 50,0 |
| | Casi siempre | 15 | 30,0 | 30,0 | 80,0 |
| | A veces | 5 | 10,0 | 10,0 | 90,0 |
| | Casi nunca | 3 | 6,0 | 6,0 | 96,0 |
| | Nunca | 2 | 4,0 | 4,0 | 100,0 |
| | Total | 50 | 100,0 | 100,0 | |

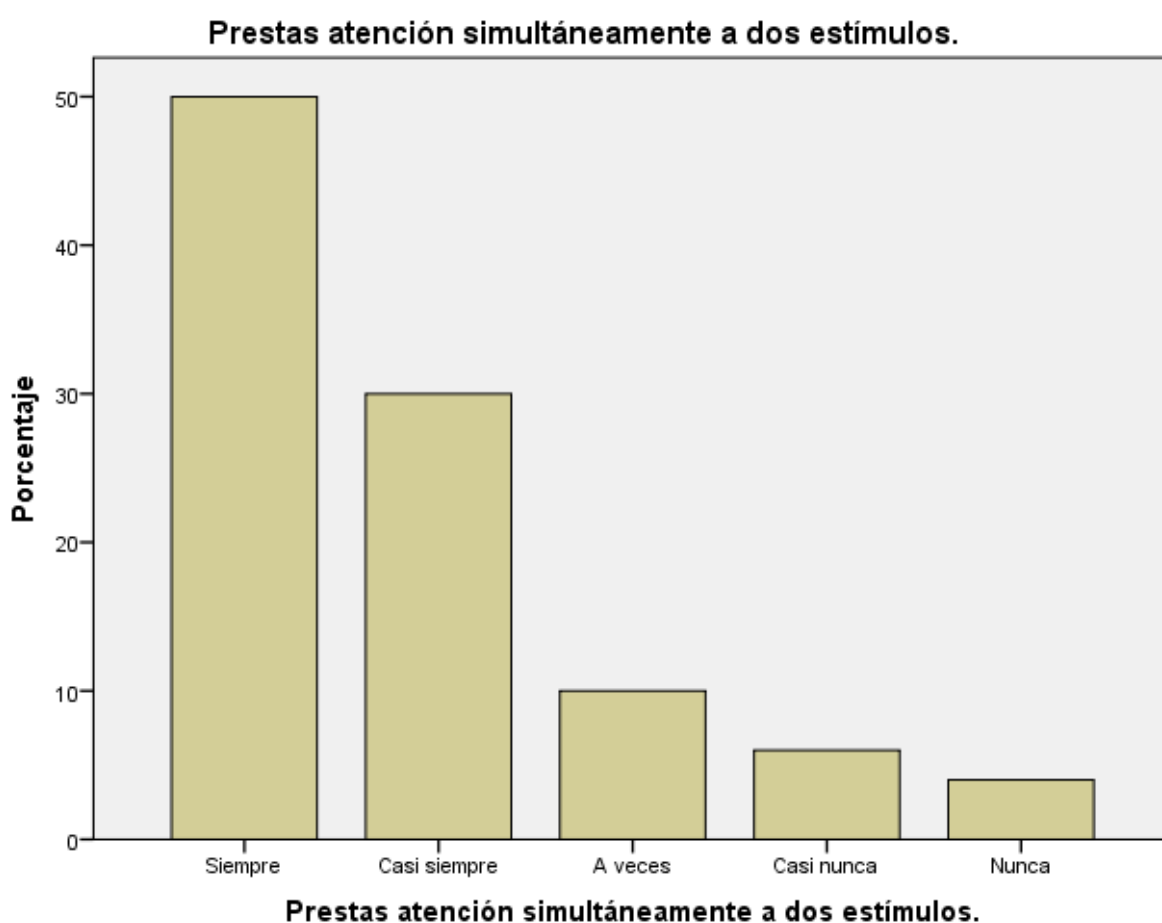


Figura 3: Prestas atención simultáneamente a dos estímulos.

Interpretación: se encuestó a 50 estudiantes los cuales el 50,0% indican que siempre prestan atención simultáneamente a dos estímulos; el 30,0% indican que casi siempre prestan atención simultáneamente a dos estímulos, el 10,0% indican que a veces prestan atención simultáneamente a dos estímulos, el 6,0% indican que casi nunca prestan atención simultáneamente a dos estímulos y el 4,0% indican que nunca prestan atención simultáneamente a dos estímulos.

Tabla 4

Priorizas lo más importante y excluyes lo secundario.

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Siempre | 30 | 60,0 | 60,0 | 60,0 |
| | Casi siempre | 10 | 20,0 | 20,0 | 80,0 |
| | A veces | 5 | 10,0 | 10,0 | 90,0 |
| | Casi nunca | 3 | 6,0 | 6,0 | 96,0 |
| | Nunca | 2 | 4,0 | 4,0 | 100,0 |
| | Total | 50 | 100,0 | 100,0 | |



Figura 4: Priorizas lo más importante y excluyes lo secundario.

Interpretación: se encuestó a 50 estudiantes los cuales el 60,0% indican que siempre priorizan lo más importante y excluyen lo secundario; el 20,0% indican que casi siempre priorizan lo más importante y excluyen lo secundario, el 10,0% indican que a veces priorizan lo más importante y excluyen lo secundario, el 6,0% indican que casi nunca priorizan lo más importante y excluyen lo secundario y el 4,0% indican que nunca priorizan lo más importante y excluyen lo secundario.

Tabla 5

Pasas por alto o te abstienes de prestar atención a las cosas más importantes.

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Siempre | 2 | 4,0 | 4,0 | 4,0 |
| | Casi siempre | 4 | 8,0 | 8,0 | 12,0 |
| | A veces | 9 | 18,0 | 18,0 | 30,0 |
| | Casi nunca | 10 | 20,0 | 20,0 | 50,0 |
| | Nunca | 25 | 50,0 | 50,0 | 100,0 |
| | Total | 50 | 100,0 | 100,0 | |

Pasas por alto o te abstienes de prestar atención a las cosas más importantes.

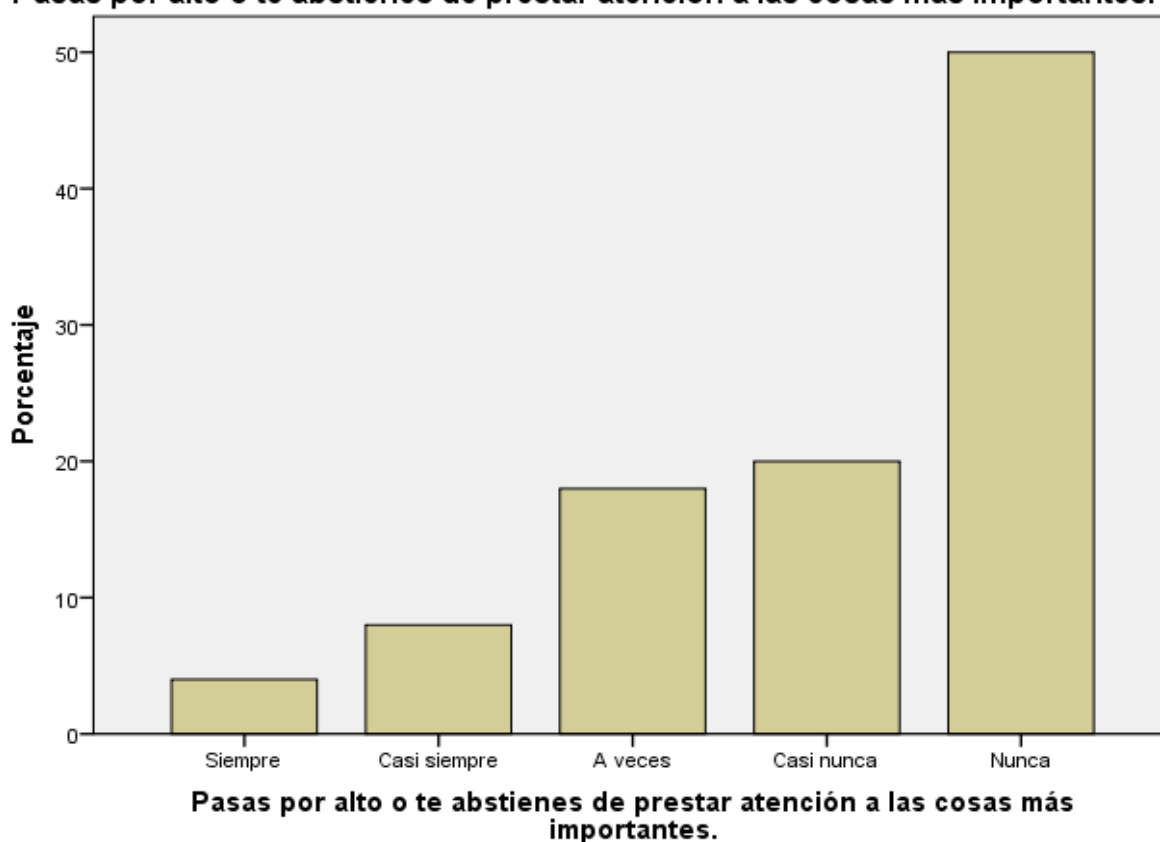


Figura 5: Pasas por alto o te abstienes de prestar atención a las cosas más importantes.

Interpretación: se encuestó a 50 estudiantes los cuales el 4,0% indican que siempre pasan por alto o se abstienen de prestar atención a las cosas más importantes; el 8,0% indican que casi siempre pasan por alto o se abstienen de prestar atención a las cosas más importantes, el 18,0% indican que a veces pasan por alto o se abstienen de prestar atención a las cosas más importantes, el 20,0% indican que casi nunca pasan por alto o se abstienen de prestar atención a las cosas más importantes y el 50,0% indican que nunca pasan por alto o se abstienen de prestar atención a las cosas más importantes.

Tabla 6

Desarrollan dos actividades simultáneamente.

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Siempre | 30 | 60,0 | 60,0 | 60,0 |
| | Casi siempre | 8 | 16,0 | 16,0 | 76,0 |
| | A veces | 7 | 14,0 | 14,0 | 90,0 |
| | Casi nunca | 3 | 6,0 | 6,0 | 96,0 |
| | Nunca | 2 | 4,0 | 4,0 | 100,0 |
| | Total | 50 | 100,0 | 100,0 | |

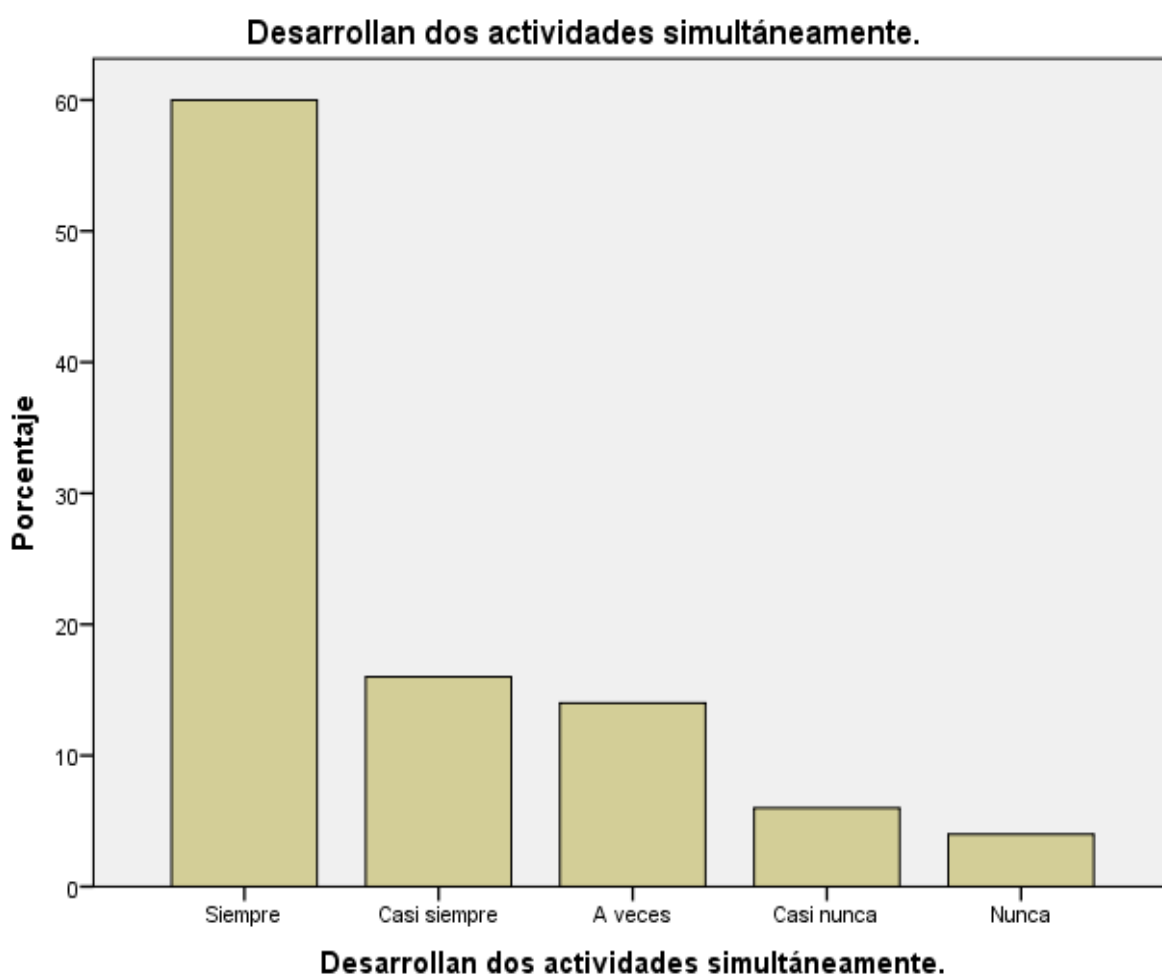


Figura 6: Desarrollan dos actividades simultáneamente.

Interpretación: se encuestó a 50 estudiantes los cuales el 60,0% indican que siempre desarrollan dos actividades simultáneamente; el 16,0% indican que casi siempre desarrollan dos actividades simultáneamente, el 14,0% indican que a veces desarrollan dos actividades simultáneamente, el 6,0% indican que casi nunca desarrollan dos actividades simultáneamente y el 4,0% indican que nunca desarrollan dos actividades simultáneamente.

Tabla 7

Te resulta difícil completar tus actividades.

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Siempre | 2 | 4,0 | 4,0 | 4,0 |
| | Casi siempre | 4 | 8,0 | 8,0 | 12,0 |
| | A veces | 9 | 18,0 | 18,0 | 30,0 |
| | Casi nunca | 10 | 20,0 | 20,0 | 50,0 |
| | Nunca | 25 | 50,0 | 50,0 | 100,0 |
| Total | | 50 | 100,0 | 100,0 | |

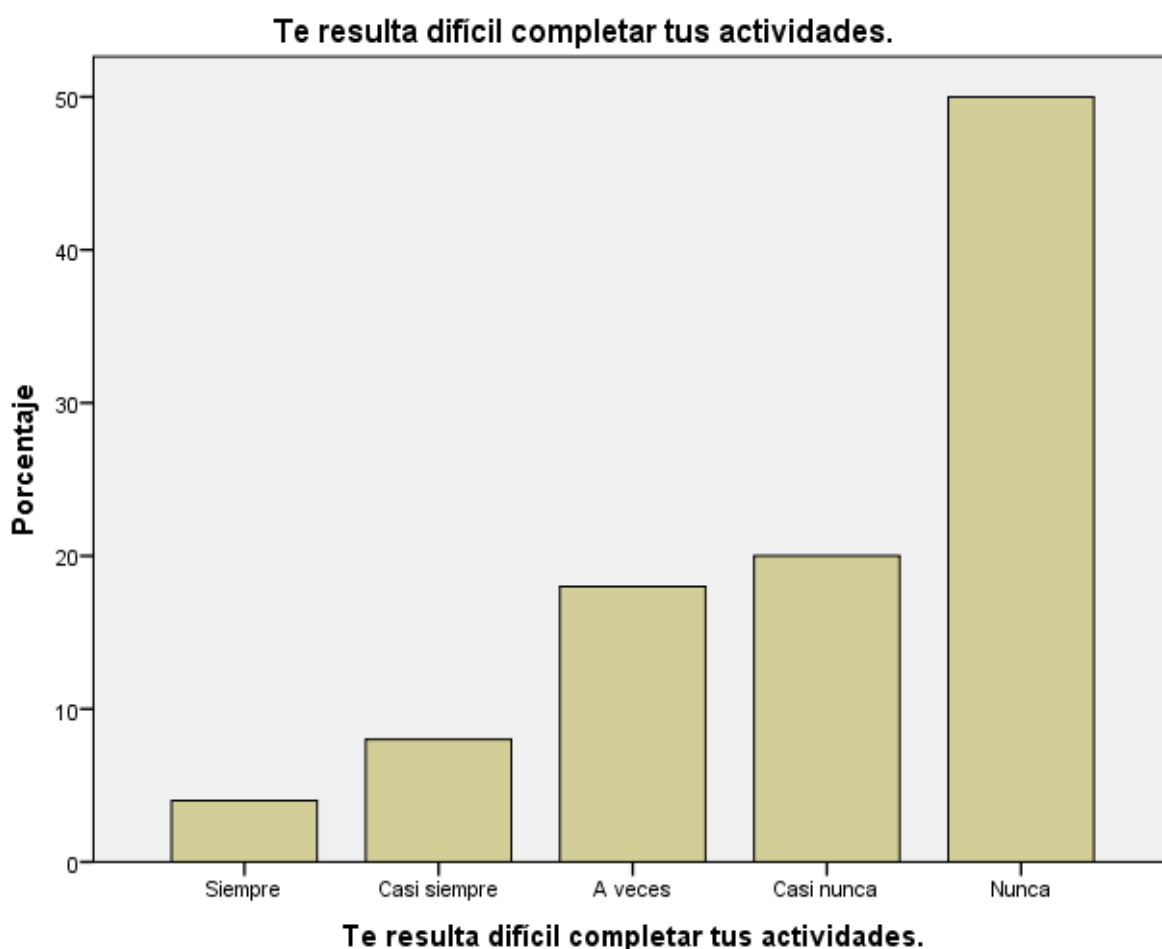


Figura 7: Te resulta difícil completar tus actividades.

Interpretación: se encuestó a 50 estudiantes los cuales el 4,0% indican que siempre les resulta difícil completar sus actividades; el 8,0% indican que casi siempre les resulta difícil completar sus actividades, el 18,0% indican que a veces les resulta difícil completar sus actividades, el 20,0% indican que casi nunca les resulta difícil completar sus actividades y el 50,0% indican que nunca les resulta difícil completar sus actividades.

Tabla 8

Buscas los recursos necesarios para llevar a cabo una actividad.

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Siempre | 20 | 40,0 | 40,0 | 40,0 |
| | Casi siempre | 18 | 36,0 | 36,0 | 76,0 |
| | A veces | 8 | 16,0 | 16,0 | 92,0 |
| | Casi nunca | 3 | 6,0 | 6,0 | 98,0 |
| | Nunca | 1 | 2,0 | 2,0 | 100,0 |
| | Total | 50 | 100,0 | 100,0 | |

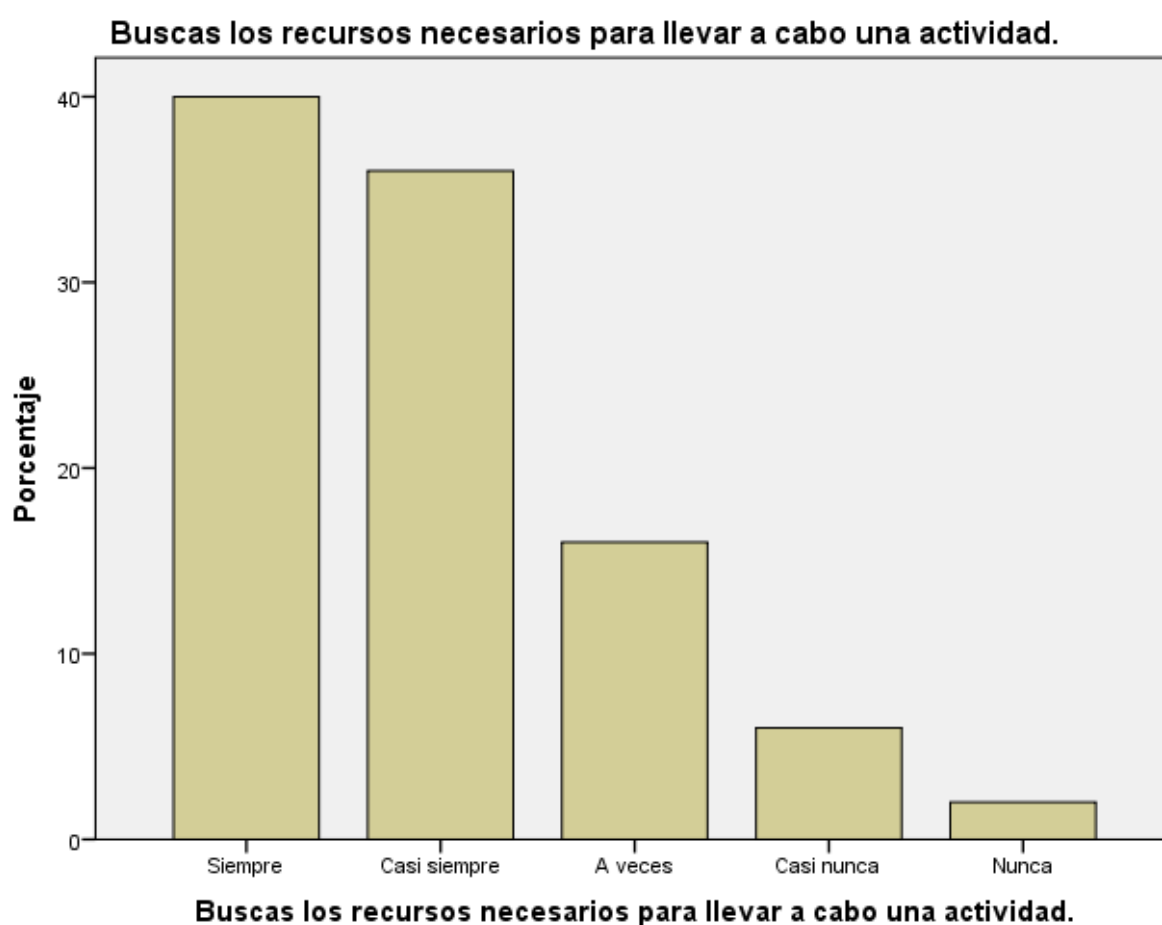


Figura 8: Buscas los recursos necesarios para llevar a cabo una actividad.

Interpretación: se encuestó a 50 estudiantes los cuales el 40,0% indican que siempre buscan los recursos necesarios para llevar a cabo una actividad; el 36,0% indican que casi siempre buscan los recursos necesarios para llevar a cabo una actividad, el 16,0% indican que a veces buscan los recursos necesarios para llevar a cabo una actividad, el 6,0% indican que casi nunca buscan los recursos necesarios para llevar a cabo una actividad y el 2,0% indican que nunca buscan los recursos necesarios para llevar a cabo una actividad.

Tabla 9

Prestas atención durante un corto tiempo.

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Siempre | 26 | 52,0 | 52,0 | 52,0 |
| | Casi siempre | 10 | 20,0 | 20,0 | 72,0 |
| | A veces | 8 | 16,0 | 16,0 | 88,0 |
| | Casi nunca | 4 | 8,0 | 8,0 | 96,0 |
| | Nunca | 2 | 4,0 | 4,0 | 100,0 |
| | Total | 50 | 100,0 | 100,0 | |

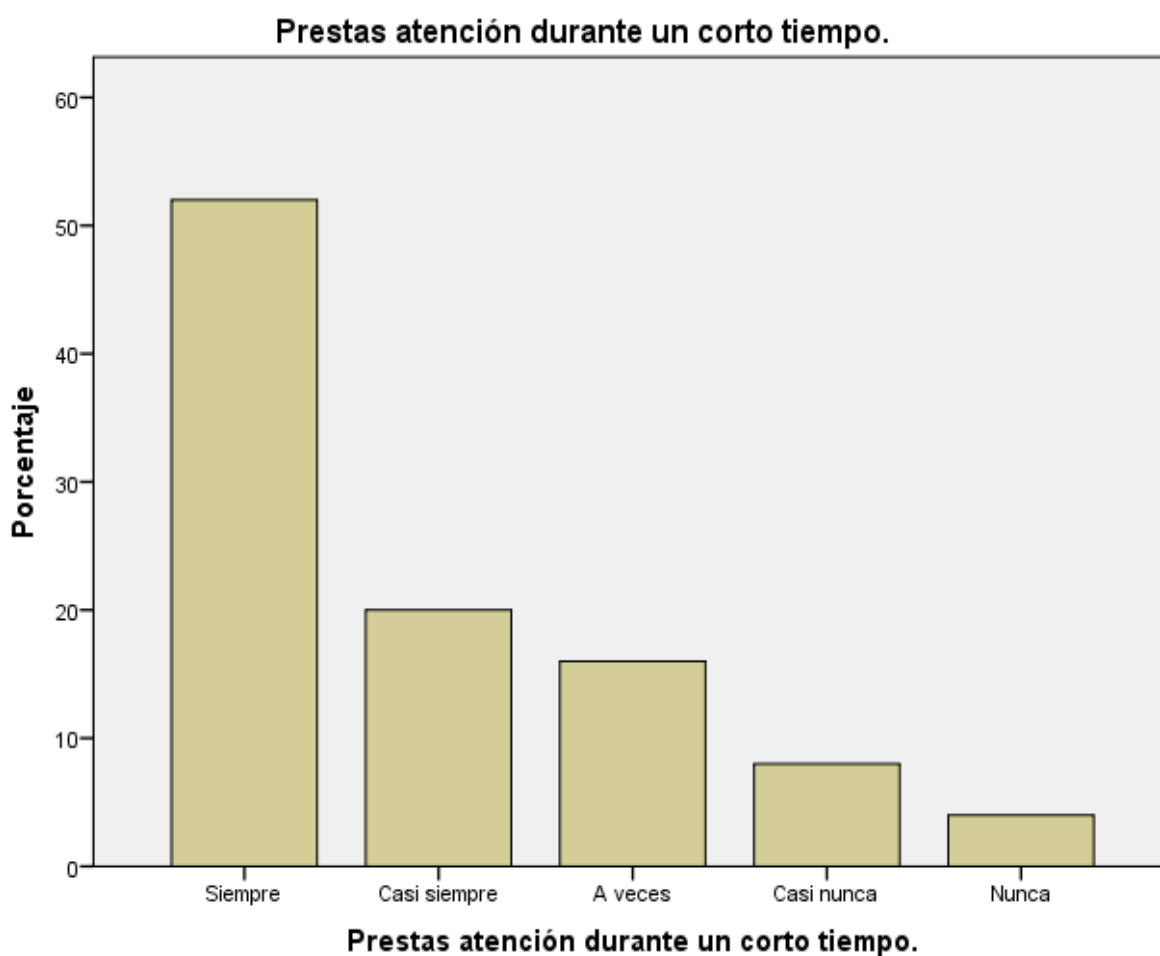


Figura 9: Prestas atención durante un corto tiempo.

Interpretación: se encuestó a 50 estudiantes los cuales el 52,0% indican que siempre prestan atención durante un corto tiempo; el 20,0% indican que casi siempre prestan atención durante un corto tiempo, el 16,0% indican que a veces prestan atención durante un corto tiempo, el 8,0% indican que casi nunca prestan atención durante un corto tiempo y el 4,0% indican que nunca prestan atención durante un corto tiempo.

Tabla 10

Te distraes con facilidad por atender otra actividad.

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Siempre | 30 | 60,0 | 60,0 | 60,0 |
| | Casi siempre | 10 | 20,0 | 20,0 | 80,0 |
| | A veces | 5 | 10,0 | 10,0 | 90,0 |
| | Casi nunca | 3 | 6,0 | 6,0 | 96,0 |
| | Nunca | 2 | 4,0 | 4,0 | 100,0 |
| Total | | 50 | 100,0 | 100,0 | |

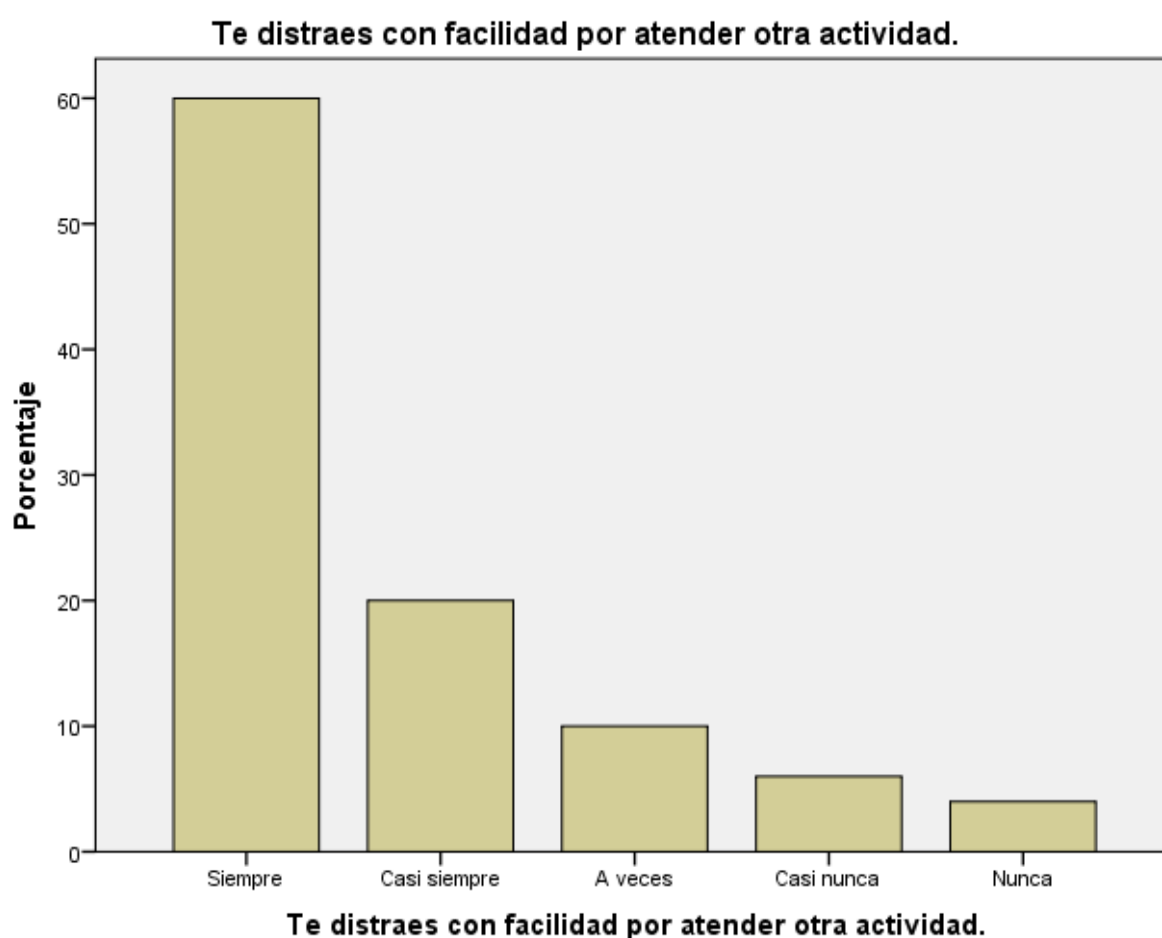


Figura 10: Te distraes con facilidad por atender otra actividad.

Interpretación: se encuestó a 50 estudiantes los cuales el 60,0% indican que siempre se distraen con facilidad por atender otra actividad; el 20,0% indican que casi siempre se distraen con facilidad por atender otra actividad, el 10,0% indican que a veces se distraen con facilidad por atender otra actividad, el 6,0% indican que casi nunca se distraen con facilidad por atender otra actividad y el 4,0% indican que nunca se distraen con facilidad por atender otra actividad.

Tabla 11

Repites lo aprendido después de un lapso de tiempo.

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Siempre | 25 | 50,0 | 50,0 | 50,0 |
| | Casi siempre | 15 | 30,0 | 30,0 | 80,0 |
| | A veces | 5 | 10,0 | 10,0 | 90,0 |
| | Casi nunca | 3 | 6,0 | 6,0 | 96,0 |
| | Nunca | 2 | 4,0 | 4,0 | 100,0 |
| | Total | 50 | 100,0 | 100,0 | |

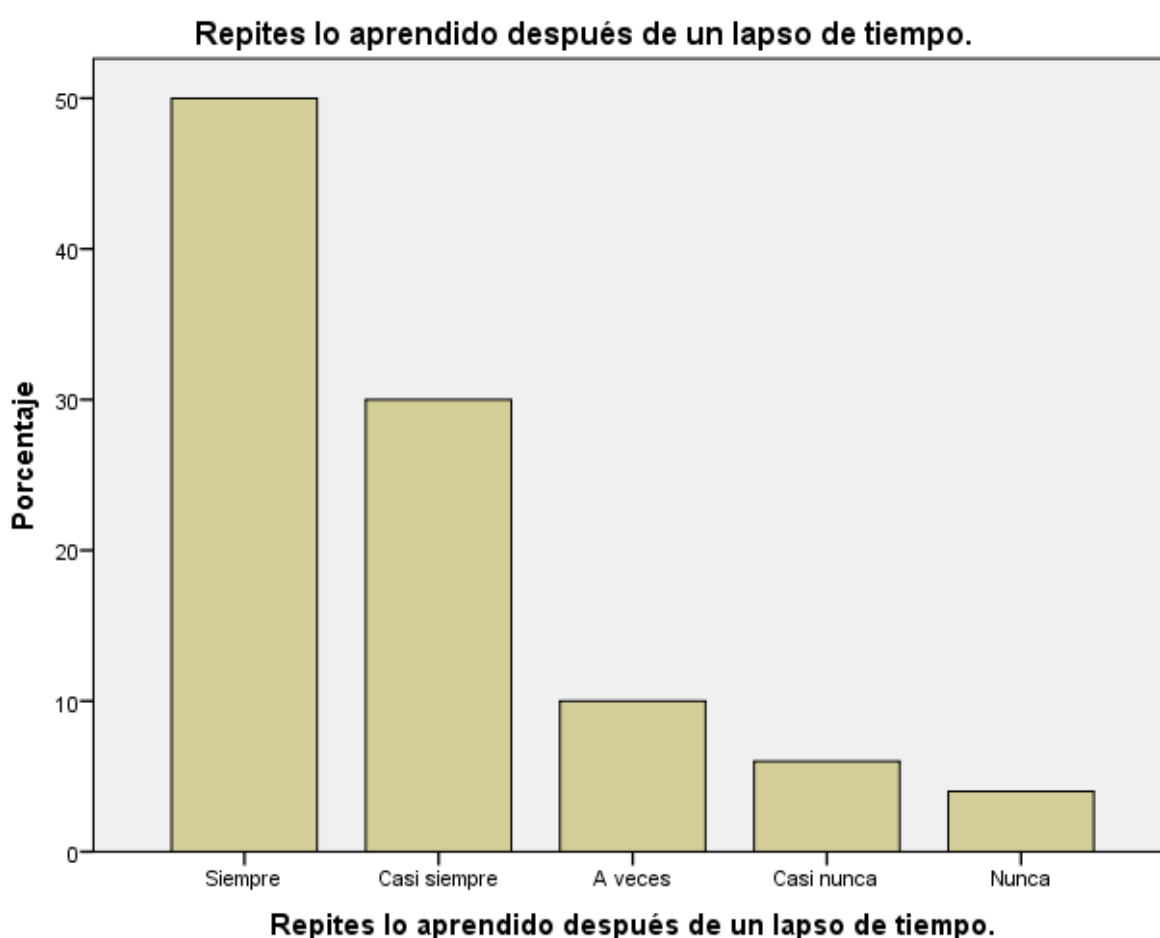


Figura 11: Repites lo aprendido después de un lapso de tiempo.

Interpretación: se encuestó a 50 estudiantes los cuales el 50,0% indican que siempre repiten lo aprendido después de un lapso de tiempo; el 30,0% indican que casi siempre repiten lo aprendido después de un lapso de tiempo, el 10,0% indican que a veces repiten lo aprendido después de un lapso de tiempo, el 6,0% indican que casi nunca repiten lo aprendido después de un lapso de tiempo y el 4,0% indican que nunca repiten lo aprendido después de un lapso de tiempo.

Tabla 12

Te preocupas por terminar tu tarea correctamente.

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Siempre | 20 | 40,0 | 40,0 | 40,0 |
| | Casi siempre | 15 | 30,0 | 30,0 | 70,0 |
| | A veces | 9 | 18,0 | 18,0 | 88,0 |
| | Casi nunca | 4 | 8,0 | 8,0 | 96,0 |
| | Nunca | 2 | 4,0 | 4,0 | 100,0 |
| | Total | 50 | 100,0 | 100,0 | |

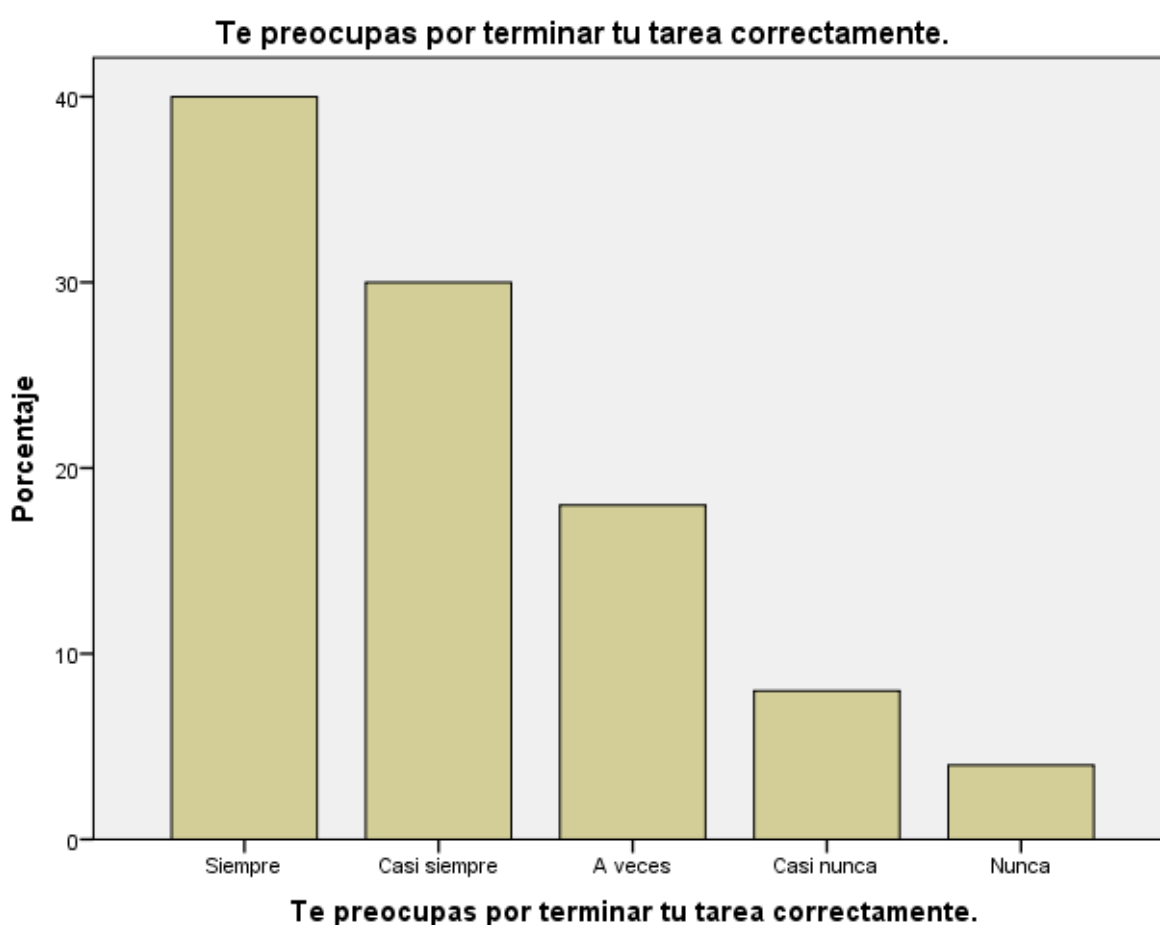


Figura 12: Te preocupas por terminar tu tarea correctamente.

Interpretación: se encuestó a 50 estudiantes los cuales el 40,0% indican que siempre se preocupan por terminar su tarea correctamente; el 30,0% indican que casi siempre se preocupan por terminar su tarea correctamente, el 18,0% indican que a veces se preocupan por terminar su tarea correctamente, el 8,0% indican que casi nunca se preocupan por terminar su tarea correctamente y el 4,0% indican que nunca se preocupan por terminar su tarea correctamente.

Tabla 13

Prestas atención únicamente a lo que te gusta.

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Siempre | 26 | 52,0 | 52,0 | 52,0 |
| | Casi siempre | 10 | 20,0 | 20,0 | 72,0 |
| | A veces | 8 | 16,0 | 16,0 | 88,0 |
| | Casi nunca | 4 | 8,0 | 8,0 | 96,0 |
| | Nunca | 2 | 4,0 | 4,0 | 100,0 |
| | Total | 50 | 100,0 | 100,0 | |

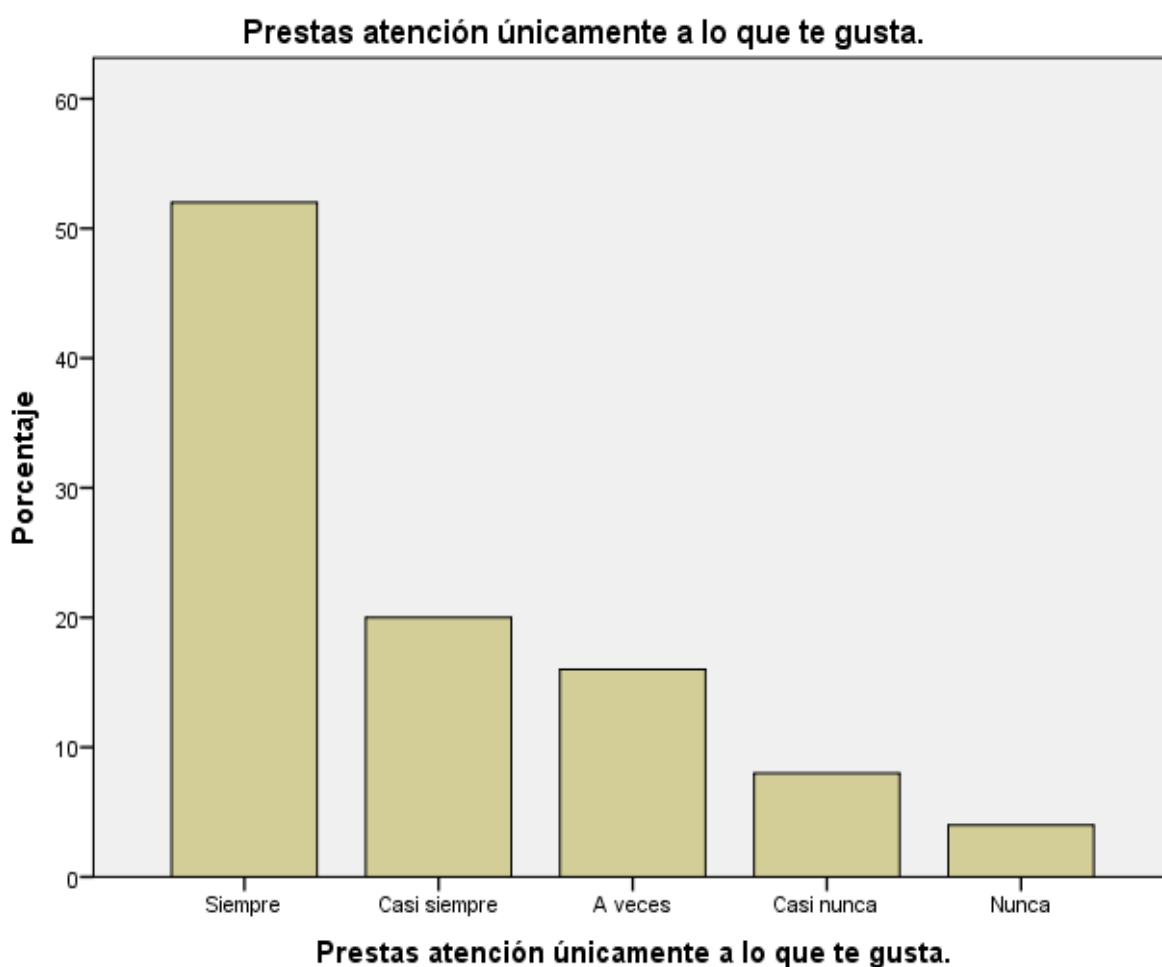


Figura 13: Prestas atención únicamente a lo que te gusta.

Interpretación: se encuestó a 50 estudiantes los cuales el 52,0% indican que siempre prestan atención únicamente a lo que les gusta; el 20,0% indican que casi siempre prestan atención únicamente a lo que les gusta, el 16,0% indican que a veces prestan atención únicamente a lo que les gusta, el 8,0% indican que casi nunca prestan atención únicamente a lo que les gusta y el 4,0% indican que nunca prestan atención únicamente a lo que les gusta.

Tabla 14

Pones en práctica tus nuevos conocimientos mientras intentas aprender más.

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Siempre | 30 | 60,0 | 60,0 | 60,0 |
| | Casi siempre | 8 | 16,0 | 16,0 | 76,0 |
| | A veces | 7 | 14,0 | 14,0 | 90,0 |
| | Casi nunca | 3 | 6,0 | 6,0 | 96,0 |
| | Nunca | 2 | 4,0 | 4,0 | 100,0 |
| | Total | 50 | 100,0 | 100,0 | |

Pones en práctica tus nuevos conocimientos mientras intentas aprender más.

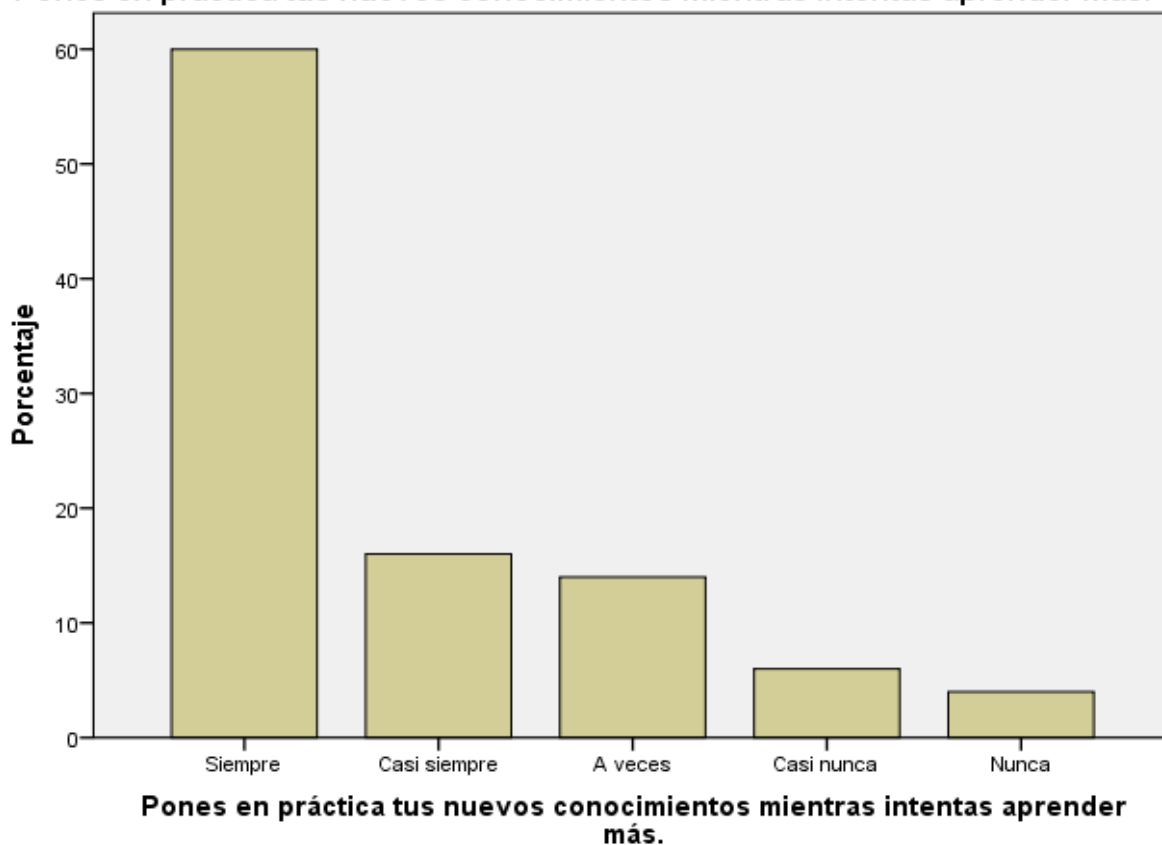


Figura 14: Pones en práctica tus nuevos conocimientos mientras intentas aprender más.

Interpretación: se encuestó a 50 estudiantes los cuales el 60,0% indican que siempre ponen en práctica sus nuevos conocimientos mientras intentan aprender más; el 16,0% indican que casi siempre ponen en práctica sus nuevos conocimientos mientras intentan aprender más, el 14,0% indican que a veces ponen en práctica sus nuevos conocimientos mientras intentan aprender más, el 6,0% indican que casi nunca ponen en práctica sus nuevos conocimientos mientras intentan aprender más y el 4,0% indican que nunca ponen en práctica sus nuevos conocimientos mientras intentan aprender más.

Tabla 15

Descuidas lo que haces por otras actividades.

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Siempre | 2 | 4,0 | 4,0 | 4,0 |
| | Casi siempre | 4 | 8,0 | 8,0 | 12,0 |
| | A veces | 9 | 18,0 | 18,0 | 30,0 |
| | Casi nunca | 10 | 20,0 | 20,0 | 50,0 |
| | Nunca | 25 | 50,0 | 50,0 | 100,0 |
| | Total | 50 | 100,0 | 100,0 | |

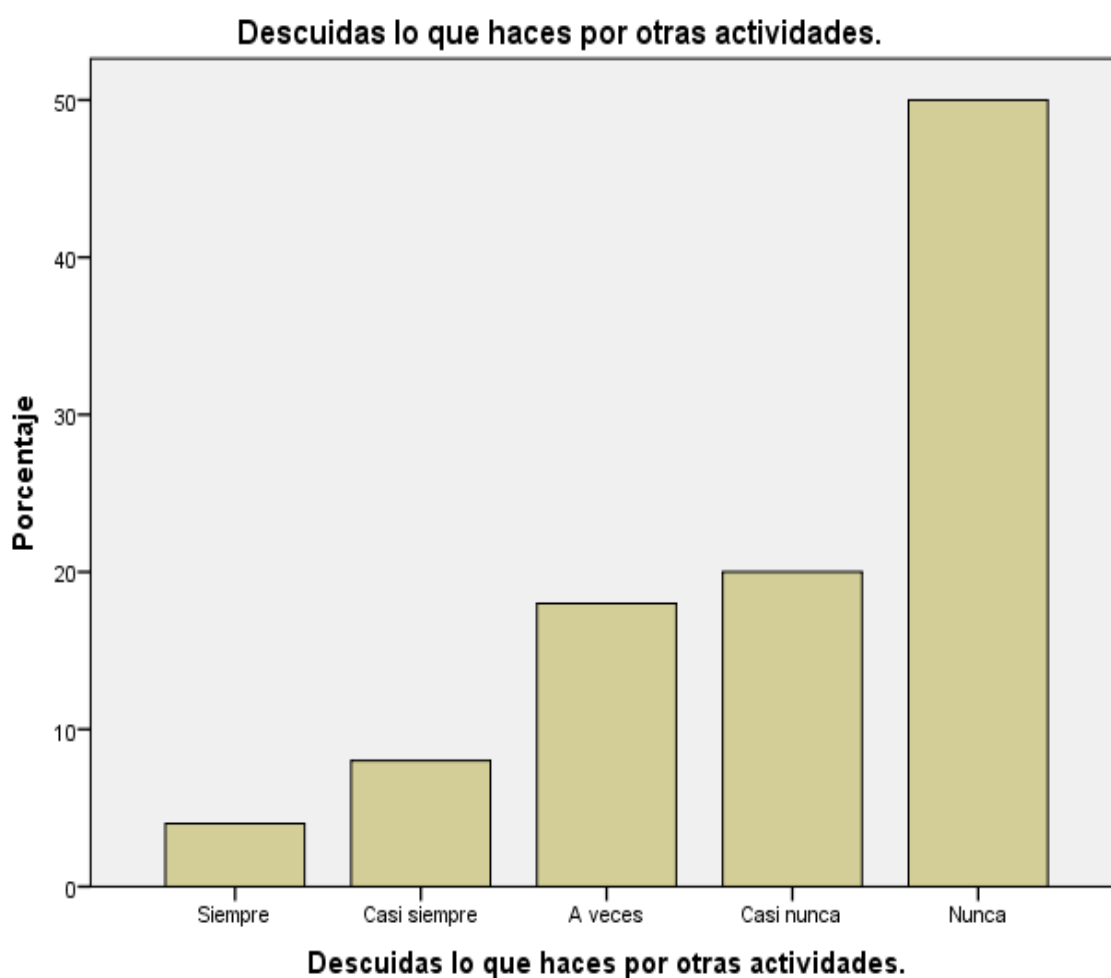


Figura 15: Descuidas lo que haces por otras actividades.

Interpretación: se encuestó a 50 estudiantes los cuales el 4,0% indican que siempre descuidan lo que haces por otras actividades; el 8,0% indican que casi siempre descuidan lo que haces por otras actividades, el 18,0% indican que a veces descuidan lo que haces por otras actividades, el 20,0% indican que casi nunca descuidan lo que haces por otras actividades y el 50,0% indican que nunca descuidan lo que haces por otras actividades.

4.2. Contratación de hipótesis

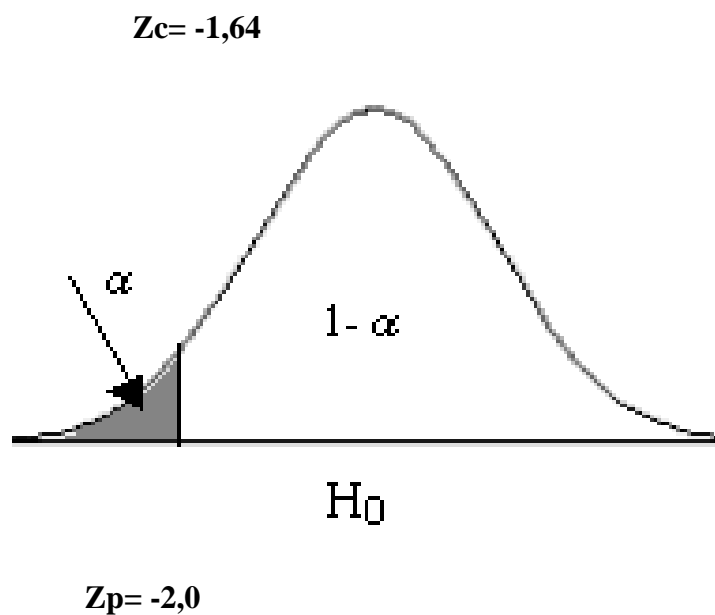
Paso 1:

H₀: La medida en que influyen estrategias motivacionales no es significativa en la atención del aprendizaje de los estudiantes de la I.E.E. N°20820 “Nuestra Señora de Fátima”-Huacho, 2022.

H₁: La medida en que influyen estrategias motivacionales es significativa en la atención del aprendizaje de los estudiantes de la I.E.E. N°20820 “Nuestra Señora de Fátima”-Huacho, 2022.

Paso 2: $\alpha=5\%$

Paso 3:



Paso 4:

Decisión: Se rechaza H_0

Conclusión: Se pudo comprobar que la medida en que influyen estrategias motivacionales es significativa en la atención del aprendizaje de los estudiantes de la I.E.E. N°20820 “Nuestra Señora de Fátima”-Huacho, 2022.

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN

5.1. Discusión de resultados

De los resultados obtenidos, aceptamos la hipótesis general que; la medida en que influyen estrategias motivacionales es significativa en la atención del aprendizaje de los estudiantes de la I.E.E. N°20820 “Nuestra Señora de Fátima”-Huacho, 2022.

Estos resultados guardan relación con lo que sostiene Gessa (2007), quien en su estudio concluyó que: Las motivaciones que impulsan a los estudiantes a elegir esta profesión son de carácter extrínseco y los principales factores son aquellos relacionados con alcanzar un alto nivel social, cultural y económico. Las causas intrínsecas del conocimiento fueron poco comunes al investigar este tema, por lo que consideramos que representan un nivel bajo (NI) de motivación ocupacional. También guardan relación con el estudio de Ramos (2019), quien llegaron a la conclusión que: Hay evidencia de que las estrategias de solución de problemas activas que utilizan los profesores son distintas que las metas de dominio que utilizan los estudiantes. De igual manera, ha quedado demostrado cómo los docentes con una intención de enseñar mayor tienen un alumno que está predispuesto a aprender. Para llegar a la conclusión se tiene en cuenta que la motivación de los docentes es un aspecto fundamental para evitar el fracaso escolar y que se desarrolle de manera correcta el sistema educacional.

Pero en lo que concierne a los estudios de Veliz (2018), así como Vargas y Gómez (2019) concluyeron que: hay bajo grado en la habilidad y percepción de los estudiantes para aprender de manera significativa, hay poca adquisición de conocimientos y no se piensa en la resolución de problemas reales. Hay una correlación importante entre el estrategia de motivación por escrito y la elaboración de discursos orales que realizan los alumnos del quinto grado de la escuela número doce, de Huaycán, en 2018. De modo que, las maniobras incentivadoras deben ser valoradas como instrumentos fundamentales que apoyan el crecimiento beneficioso de las habilidades y competencias en la generación de sonidos de la lengua inglesa.

CAPITULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. Conclusiones

- Se comprobó que la medida en que influyen estrategias motivacionales es significativa en la atención del aprendizaje de los estudiantes de la I.E.E. N°20820 “Nuestra Señora de Fátima”, esto debido a que tiene un rol significativo en el comienzo de la cognición y es necesario para poder obtener un óptimo aprendizaje, la cual opera de la manera que en cualquier momento un cuerpo se centra en los aspectos más interesantes del entorno sin dejar que otros elementos lo impidan.
- La medida en que influyen estrategias motivacionales es significativa en la atención selectiva de los estudiantes de la I.E.E. N°20820 “Nuestra Señora de Fátima”, donde se llevan a cabo los procedimientos de pensamiento que tienen la capacidad de seleccionar y distinguir, como método para ayudar a concentrarse a través de un entrenamiento específico, a través de actividades de selección y diferenciación de la información como recreación.
- La medida en que influyen estrategias motivacionales es significativa en la atención dividida de los estudiantes de la I.E.E. N°20820 “Nuestra Señora de Fátima”, debido a que tiene una alta importancia dentro del ámbito escolar, la manera en la que el profesor contempla a la pizarra o a las diapositivas y toma notas, requiere de un esfuerzo dividido. En consecuencia, es significativo para conseguir buenas notas en la escuela.
- La medida en que influyen estrategias motivacionales es significativa en la atención sostenida de los estudiantes de la I.E.E. N°20820 “Nuestra Señora de Fátima”, manteniendo el foco atencional y se mantiene alerta en la presencia de ciertas señales en extensos ciclos temporales, normalmente sin interrupciones. Desde ese lugar es posible comenzar a hablar acerca de atención sostenida y de la persistencia de la misma es la misma.

6.2. Recomendaciones

- Recomendamos a los posibles profesores que en sus labores en hacer su estímulo para de esta forma conseguir el conocimiento deseado.
- A los profesores se educan los docentes en “estrategias de motivación” ya que todavía se puede notar que las lecciones se están dando de manera expositiva sin generar expectativa en los estudiantes.
- Desarrollar cada año planes de formación para los profesores sobre la administración de incentivos y el apremio en menores de nivel primaria.
- A todos los profesores de la I.E.E. N°20820 “Nuestra Señora de Fátima”, tener participación en los cursos de capacitación en el manejo de estrategias de motivación y la inducción de la atención en menores de primaria.

CAPITULO VII

FUENTE DE INFORMACIÓN

7.1. Fuentes bibliográficas

- Aebli, H. (1998). *Factores de la enseñanza que favorecen el aprendizaje autónomo*. Madrid: Narcea.
- Aldama, G. (2007). *Práctica docente para renovar el aprendizaje*. México: Esfinge.
- Álvarez, L., González, P., Núñez, J., González, J., Álvarez, D., & Bernardo, A. (2004). Programa de intervención multimodal para la mejora de los déficit de atención. *Psicothema*, vol. 19, núm. 4, 591-596.
- Antayhua, D. (2017). *La motivación y las estrategias de aprendizaje en estudiantes de primer ciclo del Instituto Superior Tecnológico CEPEA (Tesis)*. Lima-Perú: Universidad Cesar Vallejo.
- Añaños, E. (1999). *Psicología de la atención y la percepción*. Barcelona: Servicio de Publicaciones de la Universidad Autónoma de Barcelona.
- Bérmudez, D., Casanova, K., & Villarreal, E. (2015). *Estrategias motivacionales dirigidas a estudiantes del ciclo básico, inscritos en la carrera de contaduría pública en la facultad de ciencias económicas y sociales de la universidad de Carabona 8Tesis)*. Bárbula: Universidad de Caraboro.
- Cabero, J., & Llorente, M. (2015). Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC): escenarios formativos y teorías del aprendizaje. *Revista Lasallista de Investigación*, 186-193.
- Cabrera, M. (2019). *Motivación de logro y estrategias de aprendizaje en estudiantes de un centro de formación profesional del Callao (Tesis)*. Lima-Perú: Univerdad Peruana Cayetano Heredia.
- Can, L. (2015). *Propuesta de un programa de motivación para colaboradores del cetro de formación integral ciudad de la esperanza de Cobán, alta Verapaz*. San Juan Chamelco: Universidad Rafael Landívar.
- Carretero, M. (2009). *Constructivismo y educación*. Buenos Aires: Paidós.
- Chiavenato, I. (2009). *Administración de Recursos Humanos (9na ed.)*. México: McGrawHill.
- Chóliz, M., Palmero, F., Martínez, F., & García, E. (2004). *Motivos secundarios II (conducta de ayuda y agresión)*. Madrid: McGraw-Hill/Interamericana.
- Clark, A., Cledes, H., & Bean, R. (2000). *Cómo desarrollar la autoestima en los adolescentes*. Madrid: Editorial Debate.
- García, A. (2008). *Motivación individual*. Madrid-España: Suplemento pedagógico Acade.
- García, J. (2013). *Como mejorar la atención en los niños*. España: Pirámide.
- Garrido, I. (1995). *Motivación cognitiva y social*. Madrid: Ediciones Pirámide S.A.

- Garrote, D., Rojas, C., & Jimenez, S. (2016). *Factores Influyentes en Motivación y Estrategias de Aprendizaje en los Alumnos de*. Madrid-España: Red Iberoamericana de investigación.
- Gessa, M. (2007). *Estrategia educativa para la motivación profesional de los estudiantes que ingresan en la carrera de Agronomía en las Facultades de Montaña. (Tesis)*. Girona-España: Universidad de Girona.
- Leiva, C. (2005). Conductismo, cognitivismo y aprendizaje. *Tecnología en Marcha*, 1-9.
- López, F., Casique, A., & Ferrer, J. (2019). *La satisfacción hacia el trabajo: un análisis basado en las teorías de las expectativas y de equidad*. México: Administración y organizaciones.
- López, J. (2012). Análisis de la Motivación y su relación con los Hábitos de Estudio en la disciplina de Matemática y su didáctica con las y los estudiantes de segundo año de magisterio en las Escuelas Normales de Matagalpa y Estelí. *científica de FAREMESTELI. Medio ambiente, tecnología y desarrollo humano*, 1-7.
- Meza, C. (2019). *Hipnosis para potenciar la atención en estudiantes de una universidad privada de la ciudad de Trujillo. (Tesis)*. Lima: Universidad César Vallejo].
- Morón, C. (2011). La importancia de la motivación en educación infantil. *Temas para la educación*, 1-5.
- Muñoz, Y. (2011). *Estrategias didácticas motivadoras para desarrollar un aprendizaje significativo en la enseñanza de la escritura de los niños de cuarto grado de la unidad educativa Fe y Alegría (Tesis)*. Ciudad Guayana-Venezuela: Universidad Católica Andrés Bello.
- Ormrod, J. (2005). *Aprendizaje Humana*. España: Pearson.
- Pozo, J. (1998). *Aprender y enseñar ciencia*. Madrid: Morata.
- Puente, A. (2003). *Cognición y aprendizaje. Fundamentos psicológicos*. España: Pirámide.
- Quintana, J. (1993). *Pedagogía familiar*. Alicante-España: Marfil.
- Ramos, M. (2019). *Importancia de la motivación en el proceso educativo de enseñanza-aprendizaje. (Bachillerato)*. Castellón de la Plana-España: Universidad de Jaume.
- Robbins, S. (1996). *Teorías de motivación y comportamiento organizacional*. México: Pearson educación.
- Romero, H., & Jaramillo, R. (2010). *Clima Organizacional y su relación con el factor humano*. CEPROCADEP.
- Rosselló, J. (1999). *Atención y percepción*. Madrid: Alianza.
- Valdés, C. (2005). *Motivación*. Gestipolis.
- Valenzuela, J., Muñoz, C., & Montoya, A. (2018). Estrategias motivacionales efectivas en profesores en formación. *Educ. Pesqui.*, 1-20.
- Vallés, A. (2006). *Alumnos con inatención, impulsividad e hiperactividad*. Madrid: EOS.
- Vargas, Y., & Gómez, Y. (2019). *Las estrategias motivacionales y su relación con la producción de textos orales en los estudiantes del quinto grado de secundaria de la Institución Educativa*

Nº 1248, Huaycán. (Tesis). Lima-Perú: Universidad Nacional de Educación Enrique Gúzman y Valle.

Veliz, S. (2018). *Estrategia motivacional para mejorar el aprendizaje dignificativo de los alumnos de educación secundaria de la I.E. Sara Bullón Lambayeque* (Tesis). Pimentel-Lambayeque: Universidad Señor de Sipán.

Vértiz, M. (2009). *Estrategias motivacionales para mejorar el rendimiento académico en el bachillerato tecnológico*. (Tesis). Toluca-México: Tecnológico de Monterrey.

Vroom, V. (1982). *Trabajo y motivación*. New York: Krieger Publishing Company.

UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN



FACULTAD DE EDUCACIÓN

ESCUELA PROFESIONAL EDUCACIÓN

PRIMARIA Y PROBLEMA DE APRENDIZAJE

CUESTIONARIO

Estimado(a) alumno, el cuestionario que se presenta tiene como eje la cooperación y se preocupa por recabar información para hallar las dificultades presentes y deseando perfeccionar la institución. Es anónimo, por esta razón te pedimos que respondas de manera sincera y libre, para lo cual tienes que hacer una marca en la alternativa que consideres correcta.

| N° | ITEMS | SIEMPRE | CASI SIEMPRE | A VECES | CASI NUNCA | NUNCA |
|----|---|---------|--------------|---------|------------|-------|
| 1 | Tu actitud hacia el aprendizaje es óptima | | | | | |
| 2 | Demuestras un buen estado de ánimo al logras tus objetivos | | | | | |
| 3 | Durante las actividades académicas te sientes bien | | | | | |
| 4 | Te sientes motivado a la hora de ir a clase | | | | | |
| 5 | Demuestras preocupación constante por el logro de tu aprendizaje | | | | | |
| 6 | Te interesas por el conocimiento adquirido | | | | | |
| 7 | Diriges y gestionas tu aprendizaje para alcanzar tus objetivos personales | | | | | |
| 8 | Te esfuerzas por aumentar y mejorar tu nivel de comprensión | | | | | |
| 9 | Participas en el desarrollo de la clase | | | | | |
| 10 | Eres reflexivo y analítico en situaciones que te interesan | | | | | |
| 11 | Adoptas una disposición entusiasta frente a una situación que te interesa | | | | | |

| | | | | | | |
|-----------|--|--|--|--|--|--|
| 12 | Tu optimismo es relevante a medida que aumenta tu nivel de comprensión | | | | | |
| 13 | Te involucras completamente en temas que te interesan | | | | | |
| 14 | Te comprometes debidamente a las actividades que realizas | | | | | |
| 15 | Incorporas tus conocimientos previos a tu aprendizaje | | | | | |

| N° | ITEMS | SIEMPRE | CASI SIEMPRE | A VECES | CASI NUNCA | NUNCA |
|----|---|---------|--------------|---------|------------|-------|
| | ATENCIÓN SELECTIVA | | | | | |
| 1 | Te centras de manera voluntaria a un estímulo específico | | | | | |
| 2 | Reaccionas ante aspectos importantes de una situación o tarea | | | | | |
| 3 | Prestas atención simultáneamente a dos estímulos | | | | | |
| 4 | Priorizas lo más importante y excluyes lo secundario | | | | | |
| 5 | Pasas por alto o te abstienes de prestar atención a las cosas más importantes | | | | | |
| | ATENCIÓN DIVIDIDA | | | | | |
| 6 | Desarrollas dos actividades simultáneamente | | | | | |
| 7 | Te resulta difícil completar tus actividades | | | | | |
| 8 | Buscas los recursos necesarios para llevar a cabo una actividad | | | | | |
| 9 | Prestas atención durante un corto tiempo | | | | | |
| 10 | Te distraes con facilidad por atender otra actividad | | | | | |
| | ATENCIÓN SOSTENIDA | | | | | |
| 11 | Repites lo aprendido después de un lapso de tiempo | | | | | |
| 12 | Te preocupas por terminar tu tarea correctamente | | | | | |
| 13 | Prestas atención únicamente a lo que te gusta | | | | | |
| 14 | Pones en práctica tus nuevos conocimientos mientras intentas aprender más | | | | | |

| | | | | | | |
|-----------|--|--|--|--|--|--|
| 15 | Descuidas lo que haces por otras actividades | | | | | |
|-----------|--|--|--|--|--|--|

MATRIZ DE CONSISTENCIA

| Título: Estrategias motivacionales en la atención del aprendizaje de los estudiantes de la I.E.E. N°20820 “Nuestra Señora de Fátima”-Huacho, durante el año escolar 2022 | | | | |
|---|--|---|--|--|
| PROBLEMA | OBJETIVO | MARCO TEÓRICO | HIPÓTESIS | METODOLOGÍA |
| <p>Problema general</p> <p>¿En qué medida influye las estrategias motivacionales en la atención del aprendizaje de los estudiantes de la I.E.E. N°20820 “Nuestra Señora de Fátima”-Huacho, 2022?</p> <p>Problemas específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿En qué medida influye las estrategias motivacionales en la atención selectiva de los estudiantes de la I.E.E. N°20820 “Nuestra Señora de Fátima”-Huacho, 2022? | <p>Objetivo general</p> <p>Determinar la medida en que influye las estrategias motivacionales en la atención del aprendizaje de los estudiantes de la I.E.E. N°20820 “Nuestra Señora de Fátima”-Huacho, 2022.</p> <p>Objetivos específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificar la medida en que influye las estrategias motivacionales en la atención selectiva de los estudiantes de la I.E.E. N°20820 “Nuestra | <p>Estrategias motivacionales</p> <ul style="list-style-type: none"> - Definición - Clasificación de la motivación - Importancia de la motivación escolar - Tipos de estrategias motivación - Factores que inciden en la motivación - Procesos motivacionales - La motivación como estrategia para mejorar el aprendizaje | <p>Hipótesis general</p> <p>La medida en que influyen estrategias motivacionales es significativa en la atención del aprendizaje de los estudiantes de la I.E.E. N°20820 “Nuestra Señora de Fátima”-Huacho, 2022.</p> <p>Hipótesis específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> • La medida en que influyen estrategias motivacionales es significativa en la atención selectiva de los estudiantes de la I.E.E. N°20820 “Nuestra | <p>Diseño metodológico</p> <p>Este proyecto de investigación es no experimental debido a que las variables no son manipuladas, y transversal debido a que los datos de la muestra están en su estado presente, y correlacional debido a que se trata de determinar la magnitud de la relación entre las variables.</p> <p>Población</p> <p>La población del presente trabajo ha estado constituida por todos los estudiantes de segundo grado (Turno mañana) de la I.E.E. N°20820 “Nuestra Señora de Fátima” de la ciudad de Huacho, que hacen la suma total 50 niños.</p> <p>Muestra</p> <p>Se utilizo el muestro no probabilístico de tipo disponible con el objetivo de que los niños de segundo grado de la I.E.E. N°20820 “Nuestra Señora de Fátima” sean el objeto de estudio, ya que es inmediata para la investigadora.</p> <p>Técnicas a emplear</p> <p>Durante la investigación, previo a coordinarse con los profesores, utilizando técnicas de observación y</p> |

| | | | | |
|---|--|---|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • ¿En qué medida influye las estrategias motivacionales en la atención dividida de los estudiantes de la I.E.E. N°20820 “Nuestra Señora de Fátima”-Huacho, 2022? • ¿En qué medida influye las estrategias motivacionales en la atención sostenida de los estudiantes de la I.E.E. N°20820 “Nuestra Señora de Fátima”-Huacho, 2022? | <p>Señora de Fátima”-Huacho, 2022.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificar la medida en que influye las estrategias motivacionales en la atención dividida de los estudiantes de la I.E.E. N°20820 “Nuestra Señora de Fátima”-Huacho, 2022. • Identificar la medida en que influye las estrategias motivacionales en la atención sostenida de los estudiantes de la I.E.E. N°20820 “Nuestra Señora de Fátima”-Huacho, 2022. | <ul style="list-style-type: none"> - Dimensiones de las estrategias motivacionales <p>Atención del aprendizaje</p> <ul style="list-style-type: none"> - Definición de la atención - Características de la atención - Clasificación de la atención - La atención y su relación con otros procesos - Causas de las dificultades de atención - Factores que determinan la atención - Importancia de la atención - Dimensiones de la atención | <p>Señora de Fátima”-Huacho, 2022.</p> <ul style="list-style-type: none"> • La medida en que influyen estrategias motivacionales es significativa en la atención dividida de los estudiantes de la I.E.E. N°20820 “Nuestra Señora de Fátima”-Huacho, 2022. • La medida en que influyen estrategias motivacionales es significativa en la atención sostenida de los estudiantes de la I.E.E. N°20820 “Nuestra Señora de Fátima”-Huacho, 2022. | <p>se aplicaron listas de verificación, esto me posibilita realizar una investigación cuantitativa acerca de las dos variables cualitativas en cuestión, es decir, una investigación a partir de un método mixto.</p> <p>Descripción de los instrumentos</p> <p>Se ejecutó un conjunto de preguntas escrito en forma de interrogación con el fin de conseguir información de manera que se pueda determinar las variables que se estudiarán, este conjunto de preguntas está dirigido hacia la unidad de análisis y hace referencia al cuestionario.</p> <p>Técnicas para el procesamiento de la información</p> <p>Después de aplicar los instrumentos de esta investigación, se utiliza el sistema estadístico SPSS versión 25 para el procesamiento de los datos, con lo cual se pueden obtener rápidamente las tablas y gráficos estadísticos necesarios para su presentación y análisis.</p> |
|---|--|---|--|---|

