



Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión

Facultad de Educación
Escuela Profesional de Educación Secundaria
Especialidad: Ciencias Sociales y Turismo

Fiestas patronales e identidad cultural de los pobladores mayores de 50 años del
Distrito de Canis, Provincia de Bolognesi, 2022

Tesis

Para optar el Título Profesional de Licenciado (a) en Educación Nivel Secundaria
Especialidad de Ciencias Sociales y Turismo

Autora

Wendy Brighitt Vega Maguiña

Asesor

Dr. Filomeno Zubieta Nuñez

Huacho - Perú

2024



Reconocimiento – No Comercial - >Sin Derivadas – Sin restricciones adicionales
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

Reconocimiento: Debe otorgar el crédito correspondiente, proporcionar un enlace a la licencia e indicar si se realizaron cambios. Puede hacerlo de cualquier manera razonable, pero no de ninguna manera que sugiera que el licenciante lo respalda a usted o su uso. **No comercial:** No puede utilizar el material con fines comerciales. **Sin Derivadas:** Si remezcla, transforma o construye sobre material, no puede distribuir el materia modificado. **Sin restricciones adicionales:** No puede aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros de hacer cualquier cosa que permita la licencia



UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
LICENCIADA

(Resolución de Consejo Directivo N° 012-2020-SUNEDU/CD de fecha 27/01/2020)

Facultad de Educación

Escuela Profesional de Educación Secundaria
 Especialidad: Ciencias Sociales y Turismo

INFORMACIÓN DE METADATOS

DATOS DEL AUTOR (ES):		
NOMBRES Y APELLIDOS	DNI	FECHA DE SUSTENTACIÓN
Wendy Brighitt Vega Maguiña	71138650	15 de agosto del 2023
DATOS DEL ASESOR:		
NOMBRES Y APELLIDOS	DNI	CÓDIGO ORCID
Dr. Filomeno Zubieta Nuñez	08297009	0000-0003-3766-1032
DATOS DE LOS MIEMBROS DE JURADOS – PREGRADO		
NOMBRES Y APELLIDOS	DNI	CODIGO ORCID
Dra. Antolina Leon Hichpas	07662228	0000-0001-6925-9633
M(o). Ricardo Bustamante Abad	15605838	0000-0003-1075-284X
M(o). Roberto Carlos Loza Landa	15760787	0000-0002-9883-1130

FIESTAS PATRONALES E IDENTIDAD CULTURAL DE LOS POBLADORES MAYORES DE 50 AÑOS DEL DISTRITO DE CANIS, PROVINCIA DE BOLOGNESI, 2022

INDICADORES DE ORIGINALIDAD

19%

INDICÉ DE SIMILITUD

18%

FUENTES DE INTERNET

2%

PUBLICACIONES

10%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

repositorio.unifsc.edu.pe

Fuente de Internet

4%

2

hdl.handle.net

Fuente de Internet

2%

3

cybertesis.unmsm.edu.pe

Fuente de Internet

1%

4

repositorio.usmp.edu.pe

Fuente de Internet

1%

5

repositorio.upch.edu.pe

Fuente de Internet

1%

6

Submitted to Pontificia Universidad Católica del Perú

Trabajo del estudiante

1%

7

brainly.lat

Fuente de Internet

1%

8

repositorio.ucv.edu.pe

Fuente de Internet

1%

TÍTULO

**Fiestas patronales e identidad cultural de los pobladores mayores de 50 años del
Distrito de Canis, Provincia de Bolognesi, 2022**

Autora: Wendy Brighitt Vega Maguiña

Asesor: Dr. Filomeno Zubieta Nuñez

UNIVERSIDAD NACIONAL

JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

FACULTAD DE EDUCACIÓN

JURADO EVALUADOR

Dra. ANTOLINA LEON HICHPAS
Presidente

M(o). RICARDO BUSTAMANTE ABAD
Secretario

M(o). ROBERTO CARLOS LOZA LANDA
Vocal

Dr. FILOMENO ZUBIETA NUÑEZ
Asesor

DEDICATORIA

Le dedico el resultado de este trabajo a toda mi familia.

Principalmente a mis padres que me apoyaron en los peores momentos. Gracias por enseñarme a afrontar las dificultades sin perder nunca la cabeza ni morir en el intento.

AGRADECIMIENTO

Primero agradecer a Dios por todo, luego a mis padres quienes fueron motor y motivo para la realización de esta meta, también agradecer a mi asesor quien me guio para bien.

INDICE

RESUMEN

ABSTRAC

INTRODUCCION

CAPITULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA1

1.1 Descripción de la Realidad Problemática..... 1

1.2 Formulación del Problema 3

1.2.1 Problema General:..... 3

1.2.2 Problemas Específicos: 3

1.3 Objetivos de La Investigación 3

1.3.1 Objetivo General:..... 3

1.3.2 Objetivos Específicos: 4

1.4 Justificación de La Investigación: 4

1.5 Delimitación del Estudio: 5

1.6 Viabilidad Del Estudio: 5

CAPITULO II: MARCO TEÓRICO6

2.1 Antecedentes de la Investigación: 6

2.1.1 Investigaciones internacionales 6

2.1.2 Investigaciones nacionales..... 8

2.2 Bases Teóricas:..... 13

2.3 Bases filosóficas.....	27
2.4 Definición de términos básicos	29
2.5 Formulación de hipótesis:	33
2.5.1. Hipótesis general:	33
2.5.2 Hipótesis específicas:	33
2.6 Operacionalización de las variables	34
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA	35
3.1 Diseño Metodológico:	35
3.2 Población y muestra:	35
3.2.1 Población.....	35
3.2.2 Muestra:.....	36
3.3 Técnicas de recolección de datos	36
3.4 Técnicas para el procesamiento de la información:	36
3.5 Matriz de consistencia	37
CAPITULO IV: RESULTADOS	40
4.1. Análisis de resultados.....	40
4.2. Contrastación de hipótesis	50
CAPITULO V: DISCUSION.....	52
5.1. Discusión de resultados	52
CAPITULO VI: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	54
6.1 Conclusiones.....	54

6.2	Recomendaciones	55
	REFERENCIAS	57
7.1	Fuentes documentales	57
7.2	Fuentes bibliográficas	58
7.3	Fuentes hemerográficas	59
7.4	Fuentes electrónicas	60

RESUMEN

La presente investigación parte del problema ¿De qué manera las fiestas patronales influyen en la formación de la identidad cultural de los pobladores mayores de 50 años del distrito de Canis, provincia de Bolognesi, año 2022? El objetivo de la investigación, se planteó de la siguiente manera: Determinar cómo las fiestas patronales influyen en la formación de la identidad cultural de los pobladores mayores de 50 años del distrito de Canis Provincia de Bolognesi, año 2022. Se consideró como variable 1: Fiestas patronales 2: Identidad cultural. El estudio fue de tipo correlacional, con un diseño no experimental. Los resultados obtenidos permiten precisar que las fiestas patronales influyen significativamente en el desarrollo de la identidad cultural de los pobladores mayores de 50 años del distrito de canis, provincia de Bolognesi. Con base a los resultados se ofrece una serie de recomendaciones a los turistas y visitantes que lleguen al distrito para optimizar el desarrollo integral de todos los pobladores.

Palabras clave: identidad, cultura, fiestas patronales.

ABSTRAC

The present investigation is based on the existence of the problem: In what way do the patron saint festivities influence the formation of the cultural identity of the residents over 50 years of age in the district of Canis, province of Bolognesi, year 2022? The objective of the research was raised as follows: Determine how the patron saint festivities influence the formation of the cultural identity of residents over 50 years of age in the district of Canis, Province of Bolognesi, year 2022. Variable 1 was considered: Patronal festivities 2: Cultural identity. The study was of the correlational type, with a non-experimental design. The results obtained allow us to specify that the patron saint festivities significantly influence the development of the cultural identity of residents over 50 years of age in the Canis district, Bolognesi province. Based on the results, a series of recommendations is offered to tourists and visitors who come to the district to optimize the integral development of all the inhabitants.

Keywords: identity, culture, patron saint festivals.

INTRODUCCION

La presente investigación estudia las fiestas patronales en el distrito de Canis, provincia de Bolognesi, departamento de Áncash y su ligazón con la formación de la identidad cultural. Partimos formulando el problema general: ¿De qué manera las fiestas patronales influyen en la formación de la identidad cultural de los pobladores mayores de 50 años del distrito de Canis, provincia de Bolognesi, año 2022? Que nos llevó a plantearnos el objetivo general: determinar cómo las fiestas patronales influyen en la formación de la identidad cultural de los pobladores mayores de 50 años del distrito de Canis, Provincia de Bolognesi. Para alcanzarlo, se proponen tres objetivos específicos. El primero, describir las características de las fiestas patronales según los pobladores mayores de 50 años del distrito de Canis provincia de Bolognesi; el segundo, identificar el nivel de identidad cultural según los pobladores mayores de 50 años del distrito de Canis, provincia de Bolognesi; y, el tercero, establecer la relación que existe entre las fiestas patronales y la identidad cultural de los pobladores mayores de 50 años del distrito de Canis, provincia de Bolognesi. De ellos se desprendieron la hipótesis que orientaron nuestra investigación.

La investigación cuenta con VI capítulos. En el capítulo I se formula el planteamiento del problema, los objetivos, se presenta la justificación de la investigación y la delimitación del estudio.

En el capítulo II está el marco teórico con los antecedentes de la investigación y las bases teóricas y filosóficas, la definición de términos básicos y se presentan las

hipótesis que orientaron la investigación, con el cuadro de la operacionalización de las variables.

En el capítulo III se encuentra la metodología con la población y la muestra, como las técnicas de recolección de datos y de procesamiento de datos.

En el capítulo IV se presentan los resultados de la investigación. En el capítulo V la discusión de esos resultados; y, en el capítulo VI las conclusiones y recomendaciones. Finalmente, en referencias se presentan las fuentes consultadas para hacer realidad nuestra tesis.

Nos congratula haber culminado nuestra investigación y haber comprobado las hipótesis que nos planteamos en sus inicios. Esta tarea hubiera sido imposible si no contamos con el apoyo decidido de las autoridades y pobladores del pueblo de Canis a quienes extendemos nuestro agradecimiento. A ellos va dedicado también este estudio.

Las dificultades se superaron con la mejor voluntad y hoy tenemos nuestra tesis a consideración del jurado calificador y de todos los interesados que puedan acceder a su lectura.

CAPITULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción de la Realidad Problemática

Canis, es uno de los distritos de la provincia de Bolognesi (departamento de Áncash), presenta un conjunto de expresiones naturales y culturales (dentro de ellas las fiestas patronales) que contribuyen a configurar y afirmar su cultura, su identidad cultural.

Las manifestaciones naturales que hallamos en Canis son parte de la geografía del sur de la provincia Bolognesi, con recursos naturales de diverso tipo aprovechados por los lugareños para generar una economía de beneficios.

Las expresiones culturales que presenta son, igualmente, diversas, producto del quehacer histórico de sus pobladores en cientos de años. Se manifiestan en la presencia de sus evidencias arqueológicas, derrotero histórico, construcciones de viviendas, gastronomía, vestimenta típica, sus trabajos comunales, danzas, canciones, fiestas tradicionales y festividades patronales, entre otras.

Las fiestas patronales son festividades que anualmente se realizan en nombre de su santo o santa a quien se rinde devoción, el cual tiene significado religioso y/o espiritual. Esta fiesta patronal conmemora también el ritual que sus antepasados dejaron a cada pueblo.

La identidad es un conjunto de características propias de una persona o de un grupo que permiten distinguirlos del resto, también se puede entender como la concepción que tiene una persona o un colectivo sobre sí mismo o con relación a otros. La identidad cultural es, por lo mismo, el conjunto de manifestaciones socioculturales (creencias, tradiciones, costumbres y valores) que provee a una comunidad un sentido de pertenencia.

Las manifestaciones naturales y las expresiones culturales cuando son debidamente conocidas y valoradas por los pobladores de todas las edades, de todos los sexos, de todos los niveles educativos, de todas las condiciones económicas y sociales, contribuyen a afirmar su identidad cultural.

Dentro de las expresiones culturales del distrito de Canis, resaltamos la importancia de las festividades patronales, se mantiene una, las demás entraron en proceso de extinción por las limitaciones económicas que golpea el bolsillo de los pobladores; pero, muy recordadas por los mayores de cincuenta años.

Estos argumentos nos permiten plantearnos como tema investigación: *Fiestas patronales e identidad cultural de los pobladores del distrito de Canis, provincia de Bolognesi, 2022.* Que aspiramos a desarrollarlo al más breve plazo.

1.2 Formulación del Problema

1.2.1 Problema General:

¿De qué manera las fiestas patronales influyen en la formación de la identidad cultural de los pobladores mayores de 50 años del distrito de Canis, provincia de Bolognesi, año 2022?

1.2.2 Problemas Específicos:

- ¿Qué características tienen las fiestas patronales según los pobladores mayores de 50 años del distrito de Canis, provincia de Bolognesi, año 2022?
- ¿Qué nivel de identidad cultural poseen los pobladores mayores de 50 años del distrito de Canis, provincia de Bolognesi, año 2022?
- ¿Qué relación existe entre las fiestas patronales y la identidad cultural de los pobladores mayores de 50 años del distrito de Canis, provincia de Bolognesi, año 2022?

1.3 Objetivos de La Investigación

1.3.1 Objetivo General:

Determinar cómo las fiestas patronales influyen en la formación de la identidad cultural de los pobladores mayores de 50 años del distrito de Canis, Provincia de Bolognesi, año 2022.

1.3.2 Objetivos Específicos:

- Describir las características de las fiestas patronales según los pobladores mayores de 50 años del distrito de Canis, provincia de Bolognesi, año 2022.
- Identificar el nivel de identidad cultural según los pobladores mayores de 50 años del distrito de Canis, provincia de Bolognesi 2022.
- Establecer la relación que existe entre las fiestas patronales y la identidad cultural de los pobladores mayores de 50 años del distrito de Canis, provincia de Bolognesi 2022.

1.4 Justificación de La Investigación:

- *Teórica:*

Se sabe que las fiestas patronales son aquellas festividades a las cuales se guarda respeto a la identidad cultural más que todo ya que es una costumbre celebrarla cada año. Las fiestas patronales siempre han sido el centro de atención en diversas localidades, pueblos, anexos, etc.

La identidad cultural se fortalece a el paso de los años, puede el individuo de su localidad inmigrar, pero a pesar de donde se vaya siempre tendrá la misma tradición y costumbre ya que creció con ello, su identidad se fortaleció, aunque no todo es color de rosa, también existe la llamada alienación a lo cual el individuo denigra y amenaza su propia identidad.

La realización de esta investigación nos permitió el manejo adecuado de las teorías y definiciones relativas a nuestras variables y sus indicadores

- ***Metodológica***

Para determinar cómo influye las fiestas patronales en la identidad cultural hicimos uso de las técnicas e instrumentos de investigación más adecuados. El distrito de Canis es pequeño y muchas veces sus pobladores tuvieron que trasladarse de un lugar a otro, pero siempre la fiesta en honor a la patrona de las Nieves llama ya que sus pobladores e incluso turistas, lleguen a conocer su fiesta, esto es símbolo de identidad. Todo esto lo tendremos en cuenta al momento de acopiar la información y aplicar los instrumentos pertinentes.

- ***Práctica***

La presente investigación es mi pleno interés por haber formado familia y tener relación directa con los pobladores del lugar, lo que facilitó la realización de la investigación misma.

1.5 Delimitación del Estudio:

- **Espacio:**

Distrito de Canis, Provincia de Bolognesi.

- **Tiempo:**

Corresponde a todo el año 2022 en que se llevó a cabo el estudio.

1.6 Viabilidad Del Estudio:

La presente investigación fue viable porque contamos con la buena disposición por parte de los pobladores mayores de 50 años del distrito de canis, a nivel personal se contó con las herramientas indispensables requeridas en el proceso de investigación, así mismo con los recursos económicos para cubrir los gastos como copias, viáticos y movilidad.

CAPITULO II: MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la Investigación:

2.1.1 Investigaciones internacionales

Daquilema, A. (2020). *Rol de la escuela en el fortalecimiento de identidad cultural de los pueblos de la serranía ecuatoriana*. Tesis para optar el título de licenciada en educación, Universidad Central del Ecuador, Quito, Ecuador.

Estudio de tipo documental-bibliográfico, ya que por la emergencia sanitaria COVID-19 no se realizó el trabajo de campo. De modo que en esta investigación la información obtenida fue mediante bibliotecas virtuales, revistas, informes, artículos, entre otras fuentes rigurosas, es así que se puede obtener respuestas sobre las variables y el problema de investigación. Se empleó la técnica del fichaje para la recolección de datos y el análisis bibliográfico para la fundamentación teórica. El resultado más sobresaliente muestra que el proceso educativo en la escuela aporta escasamente al fortalecimiento de identidad cultural de los pueblos de la serranía ecuatoriana y en el caso de los establecimientos de Educación Intercultural Bilingüe, el currículo se vincula directamente con la identidad cultural de los pueblos de la serranía ecuatoriana.

Mira, A. (2017) *Identidad y tradiciones políticas latinoamericanas: una aproximación al populismo*. Artículo de revista Universidad de Chile, Chile.

El presente artículo pretende entregar una aproximación del populismo, entendido como una de las tradiciones políticas latinoamericanas que ha respondido a la identidad de la región, relacionándolo directamente con la idea de América Latina y su compleja problematización entre heterogeneidad y homogeneidad en la que se relacionan “conceptos problemáticos” tales como historia, identidad, cultura y política.

Díaz, R. (2020) *Fiestas patronales, servicio y contemporaneidad*. Artículo de revista. Universidad Iberoamericana Puebla, México.

El presente artículo pretende considerar que todas las acciones detrás de las festividades es algo que se debe instruir en los voluntariados, ya que el servicio no se trata sólo de trabajo en vano y desperdicio de dinero, sino más bien, es un espacio en el cual se puede crear comunidad, ya que en donde no hay intereses de por medio se muestra realmente el corazón de las personas y esto crea lazos de amistad difíciles de romper

Reyes, G. (2019) *Niños, fiestas patronales e identidad local*. Artículo de revista. Universidad de Yucatán, México.

El presente artículo tiene objetivo analizar la participación infantil en las fiestas patronales de Yucatán, México, y mostrar la importancia de esta participación en la construcción de la identidad de los niños. La investigación etnográfica realizada para el cumplimiento de tal objetivo se orientó a la captación de las voces infantiles en contextos cotidianos y festivos mediante el diálogo y la convivencia.

Santillán, M. (2021) *Fiestas patronales, tradición que perdura*. Artículo de revista. Universidad Nacional Autónoma de México, México.

El presente artículo tiene como objetivo que existan tradiciones que se transmiten de generación en generación. Algunas de ellas nos van creando un sentido de pertenencia a un lugar y son la entrada para ir conformando una comunidad, por ejemplo, las fiestas patronales que se realizan en los pueblos, los barrios y las colonias de nuestro país.

Carrera, R. (2021) *Etnografía de la devoción a San Miguel Arcángel en los pobladores de Zámbez en 2019*. Tesis para optar el título de maestro en estudios de la cultura. Universidad Andina Simón Bolívar, Quito, Ecuador.

Estudio de tipo análisis etnográfico con un estilo de escritura narrativo, sencillo y amigable de esta devoción, desde una perspectiva vivencial de la autora mediante el uso de metodologías de tinte histórico-culturales y antropológicas. Finalmente, con este análisis, se trata de dar luz a los temas implícitos dentro de esta devoción que van más allá de la religiosidad misma, ya que comprende temas sociales, políticos e históricos que denotan el sentido real de la fe a San Miguel en esta parroquia.

2.1.2 Investigaciones nacionales

Livia, B. (2022) *Factores socioeducativos e identidad cultural en niños de tradición andina*. Tesis para optar el título de licenciado en educación primaria e interculturalidad. Universidad de ciencias y humanidades, Lima, Perú.

Estudio de tipo de investigación fue descriptivo correlacional, este tipo de investigación consiste en medir la relación entre las variables. Se trabaja con una muestra de 230

estudiantes del 5to y 6to grado de Educación Básica de Nivel Primaria de dos instituciones educativas del distrito de Carabayllo, ubicada en Lima Norte. Se diseñó y aplicó dos cuestionarios; uno para medir los factores socioeducativos y el otro para medir la identidad cultural. Se concluyó que existe una relación significativa entre los factores socioeducativos y la identidad cultural ($\rho = ,474$ y $\text{sig.} = ,000$) en los estudiantes de tradición cultural andina residentes en Lima.

Sosa, C. (2020) *La identidad cultural como factor de éxito para un modelo de desarrollo turístico en el departamento de san Martín*. Tesis para optar el grado de doctor en turismo. Universidad de San Martín de Porres, Lima, Perú.

Estudio de tipo observacional, de diseño descriptivo transversal. Se trabajó con una muestra de 50 pobladores aplicando una encuesta. Se concluye que la contrastación de las actividades realizadas según el informe - memoria de GORESAM 2013-2019 con los objetivos estratégicos y resultados de PERTUR 2013-2018 (Tabla 45 al 49), respecto a las dimensiones de la variable identidad cultural, se colige que los planes de desarrollo turístico de San Martín no contemplan elementos relacionados con la identidad cultural.

Livia, B. (2022) *Factores socioeducativos e identidad cultural en niños de tradición andina*. Tesis para optar el título de licenciado en educación primaria e interculturalidad. Universidad de ciencias y humanidades, Lima, Perú.

Estudio de tipo de investigación fue descriptivo correlacional, este tipo de investigación consiste en medir la relación entre las variables. Se trabaja con una muestra de 230 estudiantes del 5to y 6to grado de Educación Básica de Nivel Primaria de dos instituciones educativas del distrito de Carabayllo, ubicada en Lima Norte. Se diseñó y aplicó dos

cuestionarios; uno para medir los factores socioeducativos y el otro para medir la identidad cultural. Se concluyó que existe una relación significativa entre los factores socioeducativos y la identidad cultural ($\rho = ,474$ y $\text{sig.} = ,000$) en los estudiantes de tradición cultural andina residentes en Lima.

Milla, E. (2019) *Identidad cultural y conciencia turística en la población de la ciudad de canta*. Tesis para optar el título de licenciada en turismo y hotelería. Universidad de San Martín de Porres, Lima, Perú.

Estudio de tipo no experimental, nivel descriptivo-correlacional. Se trabajó con una muestra de 304 pobladores aplicando el cuestionario. De acuerdo a los resultados, se concluye que, sí existe una relación significativa entre la identidad cultural y la conciencia turística, demostrando que la mayoría de los pobladores de la ciudad de Canta se encuentran identificados con su patrimonio natural y cultural; y asimismo se encuentran conscientes de la importancia que tiene el turismo para su desarrollo, mostrando conocimiento, hospitalidad y buena actitud frente al turista.

Huamani, Y. (2019) *Importancia de la identidad cultural del docente del nivel inicial de educación intercultural bilingüe*. Tesis para optar el título de licenciado en Educación Inicial intercultural bilingüe. Universidad San Ignacio de Loyola, Lima, Perú.

Estudio de tipo documental con la metodología etnográfica con un enfoque cualitativo y usos de técnicas e instrumentos de evaluación que son los que hicieron posible su ejecución. La finalidad de esta investigación es explicar la importancia de la identidad cultural de los

docentes andinos a través de un análisis a los antecedentes históricos de la formación y acreditación del docente en la comunidad.

Diestra, A (2018) *La fiesta patronal como medio para el desarrollo de la identidad cultural en la Educación Primaria*. Tesis para optar el grado de bachiller en Educación. Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, Perú.

Estudio de tipo documental con enfoque de interculturalidad. Por ello, se consideró relevante trabajarlo en la educación primaria. Como conclusión relevante en la investigación, se rescata que la fiesta patronal es un medio de innovación que permite el desarrollo de la identidad cultural.

Poma, M. (2018) *Identidad cultural y el impacto turístico ambiental en el distrito de Huaura*. Tesis para optar el título de licenciada en educación. Universidad José Faustino Sánchez Carrión, Huaura, Perú.

Estudio de tipo básico, de nivel descriptivo, correlacional, no experimental. Se trabaja con una muestra de 643 estudiantes de la I.E. N° 20334 Generalísimo Don José de San Martín aplicando una encuesta. Se concluye que existe relación entre la identidad cultural y el impacto turístico ambiental en el distrito de Huaura., debido a la correlación de Spearman que devuelve un valor de 0.791, representando una buena asociación.

Valderrama, J. E. (2018). *Turismo sostenible en la provincia de Bolognesi, Ancash; 2017-2018*. Tesis para optar el grado académico de Magister. Universidad Cesar Vallejo, Lima, Perú.

El método empleado para esta investigación es descriptivo. Su enfoque o naturaleza es una investigación cuantitativa.

Tiene la finalidad de determinar la percepción acerca del turismo sostenible en la provincia de Bolognesi Provincial de Bolognesi – Ancash; 2017- 2018.

Nieves, M. (2017) *Canis identidad y patrimonio cultural*. Lima, Perú: Editorial VILGRAF SAC.

Tiene como objetivo mostrar las riquezas culturales y también fortalecer la identidad de su pueblo. La obra enriquece nuestra historia a través de la narrativa, ya que es un valioso material educativo, dentro de la comprensión lectora.

Robles, R. (2015). *Representaciones de la memoria en los eventos festivos andinos*.

Investigaciones Sociales, 19(35), 11–30. Artículo de revista Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima, Perú.

Esta revista tiene por objetivo dar cuenta sobre el sistema de organización y funcionamiento de las festividades conocidas como fiestas patronales, de los pueblos de una región concreta del Perú: provincias de Bolognesi y Ocros en el departamento de Áncash y pueblos de otras provincias de su entorno.

2.2 Bases Teóricas:

2.2.1 *Fiestas Patronales*

2.2.1.1 *Definición*

Las fiestas patronales son festividades que se llevan a cabo una vez al año en cada uno de los municipios en honor al santo patrón del pueblo. Negroe (como se citó en Santillán, 2021) afirma que: “La fiesta patronal es a la vez solemnidad religiosa y acontecimiento lúdico”. (pág.110).

Según Diestra (2018) La fiesta patronal es considerada una expresión cultural ancestral, cuyas manifestaciones tanto artísticas como religiosas prevalecen hasta el día de hoy. Es un evento que identifica a una cultura, y cada año las personas se reúnen a celebrar y venerar a su santo y a festejar esas tradiciones que los identifican. (p.38)

Las fiestas patronales son el producto de la mezcla de dos culturas totalmente diferentes, pero que en el camino lograron complementarse, comprenderse y respetarse hasta el día de hoy, Tanto nuestro linaje incaico como la cultura que adoptamos en el camino se convirtieron en una sola esencia que nos hace parte de un mismo colectivo, de una misma cultura (Diestra, 2018, p.11).

2.2.1.2 *Las fiestas Patronales de Canis*

La fiesta de la Virgen de las Nieves

Según el maestro Manuel Nieves Fabián, el mayor estudioso del medio y nacido en el propio Canis:

Es la fiesta tradicional en homenaje a la Patrona del distrito de Canis que se celebra el 5 de agosto. Para la continuidad de esta costumbre tradicional, todos los años, al final de la fiesta se llevan a cabo las “Elecciones”. Ese día las autoridades comunales asisten a su local, y el presidente, teniendo en la mesa la imagen de la Virgen de las Nieves en miniatura, abre el “Libro de Ternas” y va llamando uno por uno a los nuevos funcionarios que ya están programados para el siguiente año y los años sucesivos (Nieves,2017, p.55).

Canis tiene como tradición homenajear a su patrona la virgen de las Nieves en lo que los comuneros que desean el turno del agua para poder regar sus tierras, deben de llegar hacer funcionarios, esto consiste en realizar la fiesta anual a la patrona.

Los nuevos funcionarios son aquellos comuneros que aún no hicieron la fiesta y que gozan los turnos de agua en las tomas de Coca, Canis, Telco y Pacocha. Es una obligación del comunero cumplir este mandato, porque de no hacerlo lo retiran de la lista de regantes y el comunero, al no gozar el agua, ya no podrá sembrar sus chacras y como consecuencia no tendrá un sustento económico para subsistir en la comunidad (Nieves, 2017, pp. 55-56).

La fiesta patronal trae emoción y alegría en las familias que se vuelven funcionarios ya que son devotos de la virgen de las Nieves y le dan de plazo hasta el próximo año para poder cumplir con la fiesta y solo en caso de estar de luto se postergara para los siguientes años.

En los meses de febrero o marzo acostumbran poner en práctica el willakuy que consiste en avisar, participar a la familia y a los amigos que realizaran la fiesta. Para este acto preparan en casa abundante comida e invitan a la familia y amistades, a las personalidades del lugar. Cuando los asistentes ya han saboreado los potajes, una

persona especialmente nominada para esta fecha anuncia al funcionario (Inca, Capitán, Estandarte), cumplirá con su promesa de realizar la fiesta para ello pide apoyo según sus posibilidades. Al escuchar esta información, primero acuden los familiares y uno por uno ofrecen, bandas, orquestas, cabezas de ganado vacunos, castillos, gruesas de cohetes, avellanas quintales de azúcar, costales de harina, bolsas de fideos y todo lo concerniente para la fiesta (Nieves, 2017, p. 56).

Ya faltando días para la fiesta los funcionarios recogen leña para poder preparar la comida (yanta apay), también comienzan a preparar la chicha de jora y/o de arroz (Asway).

El 03 de agosto, en la Antevíspera, los funcionarios amasan los panes. A este acto se conoce Tanta masay o Tantakuy. Son cientos los panes comunes o bollos que son depositados en los almacenes para ser consumidos durante los días de fiesta (Nieves, 2017, p. 57).

En la mañana del 03 de agosto los funcionarios se dedican a matar sus animales vacunos, los cuyes y gallinas. Ya en la noche se espera con ansias la entrada triunfal del capitán, el inca y el estandarte, pero para eso los camachicos son los que estarán esperando la llegada de las bandas y orquestas. Por el cual tienen como concentración la plaza del pueblo para ello, el inca, el capitán y el estandarte tienen como ley ingresar al pueblo caminando con la banda y orquesta entonando sus notas musicales, pero quien llegase más de la doce tendrá multa de 40 soles y tendrá que repartir 15 cajas de cerveza para el pueblo.

Al llegar a la plaza las bandas y orquestas tienen que dirigirse a la iglesia interpretando permiso a la Virgen de las Nieves para que pueda comenzar la fiesta en su honor. Nieves

(2017) Afirma “Apenas llega la banda, es costumbre que el público pide un huaynito, a lo que se denominan “La llegada”” (p.59).

Luego que la orquesta inicia, las pallas las acompañan con sus versos (Kiyayas).

Ya juntos el Inca y el Capitán inician la Visita a las autoridades. El Inca y el Rumiñawi llevan en sus manos hermosos champis, es decir, hachas de plata de cuyo mango cuelga una cadena de plata y un par de pañoletas de diferentes colores. Por su parte las pallas usan faldellines negros primorosamente bordados con diferentes colores, monillas de colores llamativos, llicllas o mantas adornadas con figuras llamativas, y las hacen más preciosas las vinchas adornando con flores artificiales (Nieves, 2017, p.60).

Las pallas piden licencia a la virgen de las nieves entonando sus versos para poder ir avanzando a la casa de los funcionarios. Así visitando a todas las autoridades y en cada lugar entonando sus versos. Y con ello seguir avanzando a sus respectivas casas de los funcionarios para comenzar el gran baile.

A la mañana siguiente el presidente de la comunidad manda a limpiar la plaza para poder colocar las capillas, los mayordomos también preparan su rico caldo de cabeza que se repartirá a todo el pueblo.

En horas de la mañana los capilleros levantan las capillas en las cuatro esquinas de la plaza de armas, así como también la casa del estandarte. A estas capillas armadas con magueyes y cubiertas con frazadas y sábanas lo que les caracteriza son las banderolas en la parte Frontal y en el interior los cuatro religiosos (Nieves, 2017, pp. 61-62)

En la tarde comienza la procesión, adornando también todo de flores y las pallas dedicando versos para la santa patrona. Ya en la noche los estandartes regalan dulces a todos los que los acompañan a la procesión con velas. Al terminar la procesión los tres funcionarios

se reúnen en la plaza y ahí inicia la competencia de bandas y orquestas, así dando inicio al baile, además que el público será el jurado aplaudiendo o incluso pidiéndoles una canción más.

El 05 de agosto muy temprano incluso antes que salga el sol, el Inca y el capitán salen con sus respectivas bandas y orquestas, salen a levantar a la gente tocándoles la puerta, si la persona no abre su puerta a las buenas pues la derriban, y como castigo es que se tome un vaso de combinado (vino, ron, chinguirito, cerveza, anisado) esto también llamado “la Salva”.

En hora de la mañana el Inca y sus pallas acuden a la casa de la vestidora. Ella es una mujer especializada en vestir al Inca y es dueña de toda la indumentaria para estos casos. Las pallas al llegar a esta casa entonan:

“Ya llegamos gran monarca a la casa de la señora vestidora ofreciéndole flores fragantes y saludándolo con fina atención. Vístase al gran monarca con joyas preciosas sin igual y ponle ropas de lino fino adornadas con piedras preciosas.” (Nieves,2017, p.64)

Luego de vestirse el Inca con sus hermosos trajes, luego el capitán invita al Inca a danzar una pequeña pieza.

Después se dirigen a la iglesia para que pueda realizarse la misa y así salir en procesión alrededor de la plaza de armas. En la tarde preparan el pabellón del Inca y el acompañado de su esposa, se dirige al campo deportivo para realizar la correndilla, con banderas cuadrangulares de colores y este está amarrado a una madera del cual se despliega las cintas de diversos colores, estas cintas se encuentran enrolladas, que posteriormente se desataran. Se forman dos grupos, las mujeres que deseen acompañar a la esposa del inca pues se unirán a ella y estas llevaran sus respectivas cintas, y los varones que desean participar irán

acompañando al inca con su cinta. Y acompañado de la orquesta a son de la música dan vuelta bailando por todo el campo deportivo, así también al culminar el inca, procede a enrollar las cintas, donde se da inicio a la guerra que consiste en atacar a los funcionarios a caramelazos, esto se culmina cuando se acaban las municiones (caramelos), luego el inca se retira en dirección a su morada donde se inicia el gran baile. Por el otro lado el estandarte también irá acompañado de dos grupos, las mujeres irán con el estandarte y los varones con el esposo del estandarte, y cada uno con su cinta, en el cual se realizará la misma temática.

Luego que el inca y el estandarte gozan del baile, se realiza un agasajo donde se aprecia una mesa decorada y lista para servir los potajes a los acompañantes que deseen sentarse solo si ponen como ofrenda un billete engrapado en las prendas del funcionario, también se ve unas variedades de licores, y al centro de esta mesa se encuentran los funcionarios. Luego de ello se da inicio a la pinkicha que consiste que la orquesta sonara sus notas musicales acompañado de las voces de las pallas. El Rumiñawi al ver que la fiesta está algo aburrida recurre a buscar a alguien para poder sacarlo a bailar en donde uno a otro se jalen a la pista de baile y así formar un círculo inmenso en el cual participen todos, así la fiesta continúa hasta la madrugada.

El 06 de agosto es el día del capitán. Los festejos inician con la salva, muy de madrugada. No se les escapa ninguna casa del pueblo. Las puertas son abiertas violentamente y por grupos ingresan a los dormitorios a convidar copas de licores. Las señoras que están al servicio del capitán ingresan con sus tazas de café y sus bollos de fiesta, mientras las pallas entonan sus canciones al son de la orquesta (Nieves, 2017, p.68)

Así continuando con la fiesta todos se reúnen a bailar en la plaza de armas a son de la orquesta y la banda, donde se realiza una batalla, el cual dura hasta las horas de la madrugada, en lo cual al amanecer del 7 de agosto se da las elecciones para que el siguiente año los nuevos funcionarios realicen la fiesta. Al revelar a los nuevos funcionarios, son los mayordomos los encargados de despedir la fiesta, como cada uno de ellos preparan comida en abundancia para todo el pueblo animan a todos para que acudan a su casa y así deleitarse con los platos típicos. El día 8 de agosto es el despacho, el último día de la fiesta, así que cada funcionario despide a la banda, orquesta y así se dirigen a la iglesia para despedirse de la virgen de las nieves. El día 9 de agosto los funcionarios entregan la colación a quienes colaboraron de alguna manera con ellos, así que los funcionarios les obsequian los panes conocidos como wawa, roscas y frijol colado.

La fiesta de la Virgen de la Santísima Trinidad

Es una fiesta patronal de fecha movable, unos años se celebra en el mes de mayo y otros en el mes de junio. Nieves (2017) Afirma:

La fiesta de la santísima trinidad se celebra en honor al Padre Eterno. Los comuneros, cariñosamente lo llaman “Pallichó”. Era la imagen del Dios creador del mundo cuya mirada severa y penetrante imponía respeto y veneración. La fecha de la fiesta movable. Había años en que se celebraba en mayo y otros, en junio.

De un año para otro ingresaban los funcionarios y los mayordomos. Las elecciones, antiguamente, eran muy reñidas entre los Chinchillpos y los Gamonales. Los primeros, autodenominados los pobres, mientras los segundos representaban a los ricos del pueblo.

Al aproximarse la fiesta, el alcalde pedáneo, como máxima autoridad de la comunidad, convocaba a las kiyayas, mientras que los funcionarios organizaban a los caporales y los

diablitos. La orquesta era pagada por todos los comuneros que tenían sus parcelas en la quebrada de coca, con cinco arrobas de maíz o su equivalente.

Los mayordomos eran personas que voluntariamente se ofrecían colaborar con los funcionarios, sobre todo como devotos de la imagen.

Llegando el día de la fiesta, las kiyayas , los caporales y los diablitos alegraban al pueblo.

El día central antes de la procesión, muy de mañana, todos los comuneros aportaban con mazorcas de maíz de la mejor calidad con tallo todo, cogido de sus chacras o huertas. A este acto se le conocía con el nombre de arapa, Los papas enviaban a sus hijos diciéndoles:

- ¡Apayamuy arapata patrón rikanampaq! (Traigan mazorcas de maíz para que vea el patrón).

Una vez entregada la arapa, se colocaban alrededor de la plaza y en las veredas de las calles por donde pasaría la imagen, a fin de que todos los años haya cosecha en abundancia por bendición de la santísima trinidad.

Conocedores de las costumbres, para esta fecha llegaban los cajarmarquillanos, carhuajarinos, huanchainos, corpanquinos y llacllinos; pues una vez que el padre eterno hacia su paso por las calles, todas las mazorcas de maíz eran obsequiadas exclusivamente a los huéspedes, quienes al concluir la procesión retornaban a sus comunidades con las alforjas repletas de choclos.

La fiesta y estas costumbres ahora ya no se practican solo las kiyayas aparecen en las actividades del concejo distrital

La fiesta de San Miguel

El significado del nombre de San Miguel es “quien como Dios”, es uno de los siete ángeles cuyo nombre aparece en la biblia, en el antiguo testamento sale como defensor del pueblo.

Ante esto los pobladores del distrito de Canis lo nombro su fiel protector, en el cual conmemoran cada año.

Nieves (2017) Afirma:

Esta fiesta se celebra el 29 de setiembre en honor al Arcángel San Miguel. La fiesta estaba a cargo del capitán.

Para esta fecha la comunidad acostumbrada realizar el relimpio de la toma de estanque de “Tambucar” y del estanque de Kuchko porque tanto el canal como el reservorio son elementos indispensables para la vida de la comunidad. Con las aguas depositadas en el reservorio se riegan las chacras de los comuneros según el turno establecido por ellos.

Era tradicional la rivalidad entre los comuneros del grupo de San Miguel y Arcángel. Familias enteras pertenecían a uno o a otro bando.

Cada comunero llevaba su media botella de ron para consumir durante la competencia del relimpio del estanque, pero siempre guardaban una buena cantidad para el momento del baile en la casa comunal, luego de haber concluido la faena.

La banda de músicos iba tocando por todo el camino, desde la población hasta la pampa de Kuchko guiado por el capitán. Era una gran alegría para los comuneros trabajar en competencia mientras la banda interpretaba su más amplio repertorio.

Después que el estanque quedaba limpio, al medio día llegaban las esposas de los comuneros portando lo más sabroso potajes e ingresaban en la fila al piso del reservorio.

A la orden del alcalde pedáneo todos los comuneros se sentaban en círculo, entonces las mujeres sobre la riera húmeda tendían sus manteles blancos primorosamente bordados y sobre esa especie de mesa improvisada desfilan los sabrosos cuyes canisinos condimentados y asados al carbón, el llushtu o pelado de trigo, el escabeche de gallina, las tortillas de harina y las infaltables humitas. Las señoras luego de cumplir con sus esposos y familiares, invitaban a sus vecinos y amistades, quienes a su vez retornaban los platos y mates con otros potajes. Era una especie de trueque de alimentos donde se saboreaba lo más diversos potajes.

Al finalizar el almuerzo, la banda interpreta un sin número de huaynos y el baile se generalizaba en el mismo estanque para apisonar la tierra removida, traídos desde las punas de Tunacancha. Si los toros eran mansos les aplicaban ají en el trasero hasta que se embravecían.

Por la tarde la gente volvía satisfecha, danzando y bailando por el camino al compás de la banda de músicos. Finalmente, la fiesta culminaba en la casa comunal, en la que ebrios de licor se entregaban a disfrutar, porque pocas veces se presentaban estas reuniones donde el funcionario hacia el gasto y el pueblo consumía.

Hasta ahora el relimpio del reservorio y de los canales de regadío están íntimamente relacionados con la agricultura. Adelantándose a la proximidad de las lluvias se realizan estas costumbres, pues cuando estas llegan ya no perjudican a las cementeras. (pp.55.72)

La identidad cultural es un sentimiento de identificación entre sí, de los miembros de una sociedad., la identidad cultural se ve reflejado en el individuo cuando este reconoce sus costumbres y tradiciones de su país, localidad, pueblo, como propias, por lo tanto, se siente identificado con los demás miembros de dicha sociedad.

La identidad es lo que nos identifica, de donde somos originarios o cuales en sí son nuestras raíces, si mencionamos la identidad cultural entonces tendremos que responder si nos identificamos con todo lo que nuestros antepasados nos dejaron al transcurso de la historia, o simplemente las rechazamos a ello surge la falta de identidad y falta de valoración y esto más que todo ocurre por diversos factores que surgen como obstáculo ante lo nuestro. Así, “la cultura es el conjunto de expresiones que objetivan, con mayor sentido generalizado de un determinado pueblo. Aquí se pone énfasis en el elemento material de la cultura, como una expresión de un grupo humano” (González, 2006, p. 42).

Si bien se sabe la identidad cultural muchas veces se ve dañada por muchas cosas negativas, vivo ejemplo de ellos , los medios de comunicación que juegan con la identidad poniéndola en riesgo , y cómo no mencionar a las redes sociales , los cuales no solo sirven para comunicarse de diversos lugares del mundo, sino para compartir al detalle tu vida, las redes sociales traen con ello la alienación la falta de valorar su identidad y aceptar su origen , pero esas cositas no deben de dañar nuestra identidad , por el contrario que sirva de experiencia para poder mejorar.

2.2.1.2 Función

Las fiestas tradicionales tienen como función mostrar las tradiciones, su cultura e incluso identificar su identidad, constituyen una mirada obligada hacia el tiempo. Duarte (como se citó en Santillán, 2021) afirma que:

En cuanto a las actividades consideradas eminentemente sagradas, estas, como veremos más adelante, están atravesadas por lo lúdico. Dichas actividades son impulsadas por los gremios, que son las organizaciones sociales más representativas

del catolicismo popular. El fin principal de tales asociaciones es realizar actos devocionales para el santo patrón de la localidad donde se ubican. Los gremios suelen estar constituidos a partir de afinidades de oficio, profesión o estado social. (pág.68).

2.2.1.3 Importancia

Es importante porque las fiestas patronales son elementos de la identidad cultural ya que promueve valores religiosos y culturales de una forma divertida, sana, y atractiva, donde las comunidades contribuyen a afianzar los valores cristianos y la vida de fe.

2.2.1.4 Dimensiones

- Empírico: son aquellas adquiridas mediante la experiencia. Lo empírico es aquello que se basa en la experiencia y en la observación de los hechos. El conocimiento empírico es aquel obtenido mediante la experiencia y la percepción directa del mundo, y no de preconcepciones, teorías o imaginaciones.
- Religioso: son aquellos adquiridos por devoción. Se entiende por conocimiento religioso o saber religioso al que se basa en un sistema de creencias indemostrable. Sirve de soporte moral, ético o emocional a la conducta humana, proponiendo su vínculo con lo sagrado: Dios, la divinidad, el espíritu, etc. El conocimiento religioso, ante todo, es dogmático: se acepta o no, pero carece de argumentos lógicos demostrables, sino que se sustenta en la fe. Propone, de distintas maneras, que los seres humanos somos fruto de la creación divina y que por ende debemos rendir culto al creador.

En consecuencia, impone ciertos preceptos morales y éticos, expresados a modo de una doctrina. Esta puede o no ser custodiada e impartida por una iglesia: una organización social que tiene como fin perpetuar una fe específica. (Etecé, 2013).

2.2.1.5 Indicadores

- Actos religiosos

Es de carácter público celebrados por la iglesia con asistencia de los fieles, ya sea en la iglesia o en la vía pública como una procesión.

- Celebraciones paganas

Los primeros pueblos o civilizaciones antes del cristianismo practicaban el paganismo como una forma de agradecer a sus diferentes divinidades por sus cultivos. Se entiende el paganismo como aquella forma de religión distinta al cristianismo y que se desarrolló principalmente en la cultura greco-romana. El diccionario Norma- Castell (1987), lo define así: “nombre con que los antiguos cristianos designaban al politeísmo” (p. 1040).

2.2.2 Identidad Cultural

2.2.2.1 Definición

La identidad cultural es el conjunto de valores, tradiciones, símbolos, creencias y modos de comportamientos que funcionan como elemento cohesionador dentro de un grupo social y que actúan como sustrato para que los individuos que lo forman con un sentido de pertenencia.

La identidad Cultural es el conjunto de medios de los cuales un individuo se describe a sí mismo. La identidad cultural, es decir, la identidad que comparte un grupo o una población, implica un sentido personal de lealtad. Los miembros de un grupo étnico muestran su identidad por medio de rasgos culturales que pueden cambiar con el tiempo, esto define la identificación a una comunidad y a su forma de vida”. Margarita Ramírez (1993)

Gonzales (como se citó en Santillán, 2021) también afirma que:

La identidad cultural de un pueblo viene definida históricamente a través de múltiples aspectos en los que se plasma su cultura, como la lengua, instrumento de comunicación entre los miembros de una comunidad, las relaciones sociales, ritos y ceremonias propias o los comportamientos colectivos, esto es, los sistemas de valores y creencias. Un rasgo propio de estos elementos de identidad cultural es su carácter inmaterial y anónimo, pues son producto de la colectividad (Pág. 43).

2.2.2.2 Construcción de la identidad

Para construir nuestra identidad en primer lugar debemos saber quiénes somos, de donde y como llegamos hasta donde estamos ahora. El proceso de construcción de nuestra identidad personal se forma desde la niñez hasta el inicio de la adultez, para poder identificarnos tenemos que identificar, conocer y valorar a cada uno de los elementos naturales y culturales que le dan singularidad a un pueblo, hacer propias las creencias, maneras de ser, y actuar de una persona. Ya que así, construimos nuestra identidad personal y cultural, ya socializando con un grupo de población se forma la identidad cultural, está a base de la experiencia empírica, la cual es adquirida a través de nuestros antepasados.

2.2.2.3 Dimensiones

- Sentido de pertenencia

Es la identificación que experimenta un individuo respecto a un grupo o una comunidad en donde vive cómodo, es aceptado y el cual siente que pertenece.

- Costumbres

Hábito adquirido a través de la frecuente práctica

- Tradiciones

Bienes culturales que se transmiten de generación en generación.

2.2.2.4 Indicadores

- Festejos

Es aquella acción de festejar, conmemorando una fiesta celebrando y disfrutando.

- Integración y participación de la población y visitantes

La integración y participación involucra activamente a los ciudadanos y visitantes uniéndolos y haciéndoles partícipe de las fiestas patronales en el cual incentiva y promueve la identidad cultural.

2.3 Bases filosóficas

En las bases filosóficas de nuestro estudio es indispensable tener plena conciencia de la importancia de las acepciones como identidad, cultura, fiestas patronales y religiones, están imbricadas y le dar el soporte necesario a nuestro estudio.

2.3.1. Identidad

El término identidad ha sido abordado, trabajado, discutido, desde muy diversos modos, por autores pertenecientes a una misma disciplina, pero abordado desde diferentes posturas onto-epistemológicas y/o políticas. O, de diversas disciplinas y con posicionamientos muy similares o disímiles. Algunos autores permanecen aún en la búsqueda incesante de esa identidad metafísica, última, final, determinada que pueda expresar definitivamente quiénes somos; Otros, sin embargo, buscan los procesos de constitución de las identidades y, al hacerlo, reconocen el carácter plural, no suturable, precario, abierto y flexible, de este proceso y de la subjetividad que resulta.

En tal sentido sostenemos que la identidad del sujeto no está determinada por la sociedad en la que se inserta, sino que existen ya una cultura, un modus vivendi, y el sujeto con sus potencialidades decide, reflexiva o irreflexivamente, qué incorporar de su contexto a su proceso de constitución identitaria (Navarrete, 2015).

2.3.2. Cultura

Conjunto de valores materiales y espirituales creados y que se crean por la humanidad en el proceso de la práctica socio-histórica y caracterizan la etapa históricamente alcanzada en el desarrollo de la sociedad. En el sentido más estrecho se suele hablar de la cultura material (técnica, experiencia de producción, valores materiales) y espiritual (ciencia, arte, filosofía, moral, educación). La cultura es un fenómeno histórico, que se desarrolla en dependencia de la sustitución de las formaciones socioeconómicas. (Rosental e Iudin, 2017).

2.3.3. Fiestas patronales

Las fiestas patronales son días específicos donde ocurren celebraciones solemnes ya dirigidas a un santo patrón (a) en el cual ocurren ciertas actividades ya adquiridas por la costumbre. Como menciona Duvignaud (como se citó en Gonzales, 2017):

Hay que distinguir, en primer lugar, las fiestas que solemnizan un acontecimiento de la existencia: el nacimiento, la iniciación, el matrimonio, las exequias. Se trata de actos colectivos por los que una sociedad responde a las imposiciones ineludibles de la naturaleza (el sexo, la muerte) y procura liberar al ser humano del miedo individual.

2.3.4 Religión

Es un sistema de creencias, costumbres y símbolos establecidos en torno a una idea de la divinidad o de lo sagrado. Kant define la religión como el reconocimiento de todos nuestros deberes como mandamientos divinos.

Parker (como se citó en Garcés, 2018):

La religión popular afirma lo emocional, lo vital , lo expresivo, lo festivo, lo trascendente a contrapelo de un modernismo intelectualista, racional y tecnocéntrico, pero dentro del cual se enmarca el principal papel de estas creencias, ya no es tanto ofrecer una explicación sobre el cosmos, en tanto sociedad y naturaleza, sino dar un sentido a la vida, a esas vidas individuales que muchas veces se sienten insignificantes y vacías en medio de los tráfigos urbanos y de las preocupaciones capitalistas, sobre todo en contextos de precariedad: “...la religión popular como hemos visto afirma la vida en un contexto socioeconómico y político de muerte y violencia que amenazan a diario la sobrevivencia de las clases y grupos populares y afectan la sociedad latinoamericana entera.”(p.9)

2.4 Definición de términos básicos

Actos religiosos

De carácter público celebrados por la iglesia con asistencia a los fieles, ya sea en los templos o en la vía pública.

Baile

Acción de bailar

Festejo en que se juntan varias personas para bailar.

Local o recinto público destinado a bailar.

Pieza musical destinada a ser bailada.

Camachico

Sustantivo masculino. Esta palabra de uso anticuado y, se refiere a un cacique, jefe superior entre los indígenas o las comunidades taínos de América que también se le dice a un cacicazgo.

Costumbre

Manera habitual de actuar y comportarse.

Costumbre o práctica tradicional de una colectividad o de un lugar.

Cultura

Conjunto de conocimientos que permite a alguien desarrollar su juicio crítico.

Conjunto de modos de vida y costumbres, conocimientos y grado de desarrollo artístico, científico, industrial, en una época, grupo social, etc.

Danza

Acción de bailar

Movimiento o trajín de quien va continuamente de un lado a otro.

Festejo

Acción y efecto de festejar.

Acto público que conmemora una fiesta y se celebra para disfrute de los que asisten.

Identidad.

Conjunto de rasgos propios de un individuo o de una colectividad que los caracterizan frente a los demás.

Conciencia que una persona o colectividad tiene de ser ella misma y distinta a las demás.

Kiyaya

El nombre de la danza Kiyaya está compuesta por dos vocablos quechuas: kiy que es equivalente a él, este, aquel; y el segundo vocablo yaya que significa padre, señor, jefe, autoridad máxima de cada ayllu; este personaje es quien dirige el grupo; yaya es como un sacerdote que comanda la realización de rituales a los dioses de nuestros antepasados.

Misa

En la religión católica, celebración en la que el sacerdote renueva en el altar el sacrificio del cuerpo y de la sangre de Cristo bajo las especies de pan y vino.

Pagano

Que no es cristiano ni de ninguna de las otras grandes religiones monoteístas. Especialmente referido a los antiguos griegos y romanos. Dicho de una persona: Que no ha sido bautizada.

Patrón, na

Santo titular de una iglesia.

Santo elegido como protector de un pueblo o congregación religiosa, profesional o civil.

Procesión

Acto de ir ordenadamente de un lugar a otras muchas personas con algún fin público y solemne, frecuentemente religioso.

Rumiñawi

Que en idioma quechua proviene de las palabras rumi = piedra, y ñahui "ñawi" = ojo. Fue el Rostro de piedra para los incas quiteños, introvertido, severo, fuerte, ágil y autoritario. Un temperamento así tendría una expresión de dureza como la de la piedra precisamente y por su aspecto físico le pusieron el sobrenombre de "Rumiñahui", el Ojo de piedra para los cuzqueños para algunos se debió a un velo que nublaba su vista, el resultado de una herida en batalla o una catarata. Para otros, sin embargo, serían sus ojos que infundían dureza y un implacable carácter, fue llamado el Gran Señor y Caudillo por sus soldados.

Sentido de pertenencia

O también llamado sentimiento de pertenencia, es la identificación propia o individual, que experimenta u grupo o una comunidad, donde se siente cómodo, bienvenido y aceptado.

Tradición

Doctrina, costumbre, etc., conservada en un pueblo por transmisión de padres a hijos.

En varias religiones, cada una de las enseñanzas o doctrinas transmitidas oralmente o por escrito desde los tiempos antiguos, o el conjunto de ellas.

Conjunto de rasgos propios de unos géneros o unas formas literarias o artísticas que han perdurado a lo largo de los años. La tradición del bodegón en la pintura española.

Virgen

Persona que, conservando su castidad, la ha consagrado a una divinidad.

Uno de los títulos y grados que da la Iglesia católica a las santas mujeres que conservaron su castidad y pureza.

2.5 Formulación de hipótesis:

2.5.1. Hipótesis general:

Las fiestas patronales, al ser participativas, integracionistas y de plena colaboración, influyen positivamente en formar la identidad cultural, según la mayoría de los pobladores mayores de 50 años del distrito de Canis, provincia de Bolognesi, año 2022.

2.5.2 Hipótesis específicas:

- Las fiestas patronales son participativas, integracionistas y de plena colaboración, según la mayoría de los pobladores mayores de 50 años del distrito de Canis, Provincia de Bolognesi 2022.
- Un nivel positivo de formación de la identidad cultural presenta la mayoría de los pobladores mayores de 50 años del distrito de Canis, provincia de Bolognesi, año 2022.
- Existe una relación directa entre las fiestas patronales y la formación de la identidad cultural, según la mayoría de los pobladores mayores de 50 años del distrito de Canis, provincia de Bolognesi, año 2022.

2.6 Operacionalización de las variables

variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Índices
Fiestas patronales	Las fiestas patronales son festividades que anualmente se realiza en nombre de su santo devoto, el cual tiene significado religioso y/o espiritual.	Las fiestas patronales son festividades que se realizan anualmente con dimensiones : empírico y religioso, tiene como indicadores actos religiosos y celebraciones paganas, se medirá con una encuesta	Empírico Religioso	Actos religiosos Celebraciones paganas	Misas Procesiones Celebraciones con licores
Identidad cultural	La identidad cultural es el conjunto de manifestaciones socioculturales (creencias, tradiciones, costumbres y valores) que provee a una comunidad un sentido de pertenencia	La identidad cultural es el conjunto de manifestaciones que provee una comunidad con dimensiones: Sentido de pertenencia, costumbres y tradiciones, tiene indicadores: Festejos e integración y participación de los pobladores y visitantes, se medirá con una encuesta.	Sentido de pertenencia Costumbres tradiciones	Festejos Integración y participación de los pobladores y visitantes	Kiyayas Danzas Bailes Participan en ayudar Integración en misas y las fiestas

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

3.1 Diseño Metodológico:

Tipo de Investigación

No experimental – correlacional

Enfoque:

Cuantitativo, mixto.

3.2 Población y muestra:

Pobladores mayores de 50 años

3.2.1 Población

100 pobladores mayores de 50 años.

Mujeres :52

Varones :48

3.2.2 **Muestra:**

El 100% de la población mayor de 50 años del distrito de Canis.

3.3 Técnicas de recolección de datos

- Técnica de Encuesta – Cuestionario
- Técnica de observación

3.4 **Técnicas para el procesamiento de la información:**

- Tabulación de datos
- Representación gráfica
- Interpretación.

3.5. **Matriz de Consistencia**

MATRIZ DE CONSISTENCIA

Título: Fiestas Patronales e identidad cultural de los pobladores mayores de 50 años del Distrito de Canis, Provincia de Bolognesi 2022.

Problema	Objetivos	Variables e indicadores	Hipótesis	Metodología	Técnicas e instrumentos
<p>¿DE QUÉ MANERA LAS FIESTAS PATRONALES INFLUYEN EN LA FORMACIÓN DE LA IDENTIDAD CULTURAL DE LOS POBLADORES MAYORES DE 50 AÑOS DEL DISTRITO DE CANIS, PROVINCIA DE BOLOGNESI, AÑO 2022?</p> <p>¿Qué características tienen las fiestas patronales según los pobladores mayores de 50</p>	<p>Determinar cómo las fiestas patronales influyen en la formación de la identidad cultural de los pobladores mayores de 50 años del distrito de Canis, Provincia de Bolognesi, año 2022</p> <p>Describir las características de las fiestas patronales según los pobladores mayores de 50 años del distrito</p>	<p>FIESTAS PATRONALES</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Actos religiosos ➤ Celebraciones paganas <p>IDENTIDAD CULTURAL</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Festejos 	<p>Las fiestas patronales, al ser participativas, integracionistas y de plena colaboración, influyen positivamente en formar la identidad cultural, según la mayoría de los pobladores mayores de 50 años del distrito de Canis, provincia de Bolognesi, año 2022.</p>	<p>Tipo de investigación: No experimental</p> <p>Enfoque:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Correlacional <p>Población y muestra</p> <p>Mayoría de los pobladores del distrito de Canis.</p> <p>Población: Pobladores mayores de 50 años del distrito de Canis.</p> <p>Muestra:</p>	<p>Técnicas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Observación ● Encuesta <p>Instrumentos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Cuestionario ● Ficha de observación ● Lista de cotejo ● Fichas textuales ● Fichas de resumen

<p>años del distrito de Canis, provincia de Bolognesi, año 2022?</p>	<p>de Canis, provincia de Bolognesi, año 2022.</p>	<p>➤ Integración y participación de la población, y de visitantes.</p>	<p>Las fiestas patronales son participativas, integracionistas y de plena colaboración, según la mayoría de los pobladores mayores de 50 años del distrito de Canis, Provincia de Bolognesi 2022.</p>	<p>El 100% de la población.</p>	
<p>¿Qué nivel de identidad cultural poseen los pobladores mayores de 50 años del distrito de Canis, provincia de Bolognesi, año 2022?</p>	<p>Identificar el nivel de identidad cultural según los pobladores mayores de 50 años del distrito de Canis, provincia de Bolognesi 2022.</p>				
<p>¿Qué relación existe entre las fiestas patronales y la identidad cultural de los pobladores mayores de 50 años del distrito de Canis, provincia de Bolognesi, año 2022?</p>	<p>Establecer la relación que existe entre las fiestas patronales y la identidad cultural de los pobladores mayores de 50 años del distrito de Canis, provincia de Bolognesi 2022</p>		<p>Un nivel positivo de formación de la identidad cultural presenta la mayoría de los pobladores mayores de 50 años del distrito de Canis, provincia de Bolognesi, año 2022.</p>		

			Existe una relación directa entre las fiestas patronales y la formación de la identidad cultural, según la mayoría de los pobladores mayores de 50 años del distrito de Canis, provincia de Bolognesi, año 2022.		
--	--	--	--	--	--

CAPITULO IV: RESULTADOS

4.1. Análisis de resultados

Gracias a la plena colaboración de los comuneros y pobladores del distrito de Canis pudimos aplicar nuestra encuesta al 100 % de nuestra población lo que contribuye a demostrar la validez de las hipótesis planteadas.

4.1.1. Variable: Fiestas Patronales

5. ¿Qué entiendes por fiesta patronal?

a. Tabulación de datos:

CATEGORIAS	CODIGO	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
Conjunto de solemnidades que cada pueblo celebra cada año.	1	30	30%
Celebración anual de la fecha de su Santo patrón.	2	37	37%
Tradición implantada de generación en generación.	3	33	33%
TOTAL		100	100%

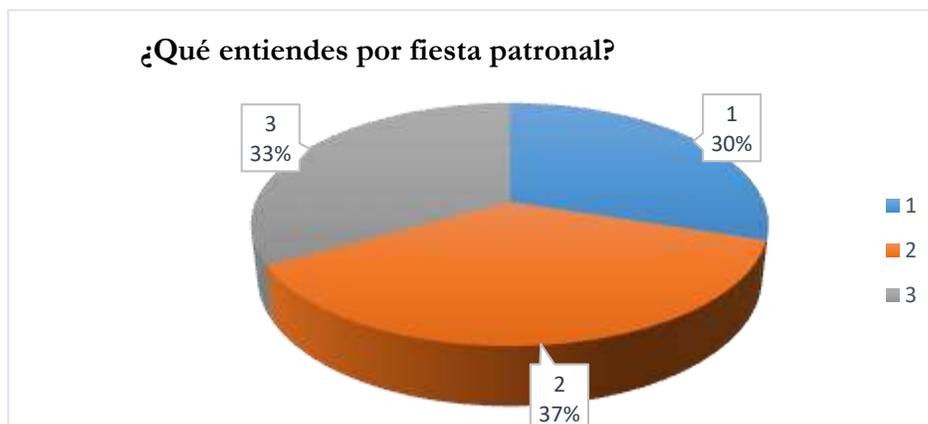


Figura 1: *Porcentaje de fiestas patronales*

c) Interpretación:

De la tabla 5 y la figura 1:

c.1. El 37%, vale decir la mayoría, de los encuestados considera que las fiestas patronales son de tradición y viene de generación en generación.

c.2. Para el 33% de los encuestados las fiestas patronales son la celebración anual de la fecha de su santo patrón.

c.3. El 30% de los encuestados cree que las fiestas patronales son el conjunto de solemnidades que cada pueblo celebra cada año.

6. ¿Por qué cree usted que la actual patrona es la Virgen de las Nieves, y no, otra?

a. Tabulación de datos:

CATEGORIAS	CODIGO	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
Porque tiene un valor histórico muy importante para el distrito	1	25	25%
Porque en nuestra historia local existe un vínculo afectivo	2	25	25%
Porque nuestros antepasados nos dejaron a la virgen como patrona del distrito	3	50	50%

TOTAL		100	100%
-------	--	-----	------



Figura 2

c) Interpretación:

De la tabla 6 y figura 2:

c.1. El 50% de los encuestados considera que nuestros antepasados nos dejaron a la Virgen de las Nieves como patrona del distrito de Canis.

c.2. El 25% de los encuestados propone que tiene un valor histórico muy importante para el distrito de Canis.

c.3. El 25% de los encuestados propone que en nuestra historia local existe un vínculo afectivo.

7) ¿Participas activamente en las fiestas patronales de tu población?

a. Tabulación de datos

CATEGORÍAS	CÓDIGO	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
Siempre	1	80	80%
frecuentemente	2	10	10%
A veces	3	8	8%
Nunca	4	2	2%
TOTAL		100	100%



Figura 3

c) Interpretación:

De la tabla 7 figura 3,

c.1. El 80% de los encuestados de la población considera que siempre participan activamente en las fiestas patronales de su población.

c.2. El 10% de los encuestados de la población menciona que frecuentemente participan en las fiestas patronales de su población.

c.3. El 8% de los encuestados de la población menciona que a veces participan en las fiestas en honor al santo de su población.

c.4. El 2% de los encuestados de la población menciona que nunca participan en las fiestas en honor al santo de su población.

8. ¿El baile típico de tu región es altamente resaltado por la comunidad y sus autoridades?

a. Tabulación de datos:

CATEGORIAS	CODIGO	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
Si	1	83	83%
No	2	17	17%
TOTAL		100	100%

¿El baile típico de tu región es altamente resaltado por la comunidad y sus autoridades?

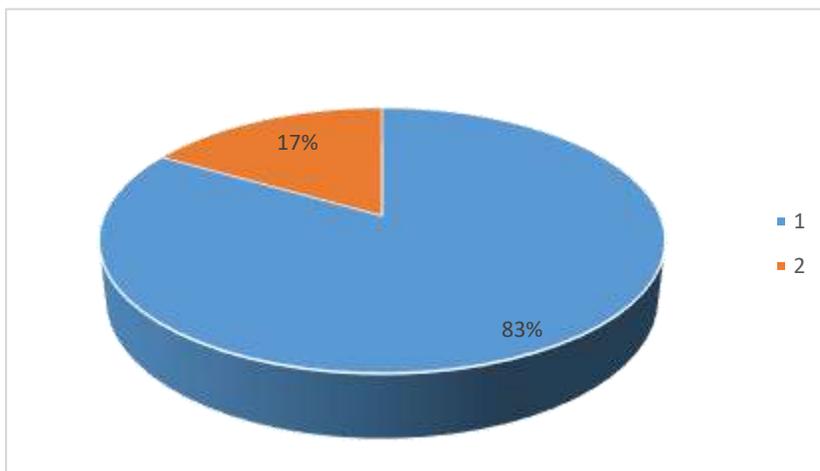


Figura 4:

c. Interpretación:

c.1. El 83% de los encuestados considera que el baile de su región si es altamente resaltado por la comunidad y sus autoridades.

c.2. El 17% de los encuestados menciona que el baile no es altamente resaltado por la comunidad y sus autoridades.

09. ¿Es cierto que cada nuevo funcionario o comunero que gozan los turnos de agua, tienen la obligación de cumplir el mandato de realizar la fiesta en honor a la virgen de las nieves, o si no será retirado de la lista de regantes?

CATEGORIAS	CODIGO	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
Si	1	90	90%
No	2	10	10%
TOTAL		100	100%

¿Es cierto que cada nuevo funcionario o comunero que gozan los turnos de agua, tienen la obligación de cumplir el mandato de realizar la fiesta en honor a la virgen de las nieves, o si no será retirado de la lista de regantes?

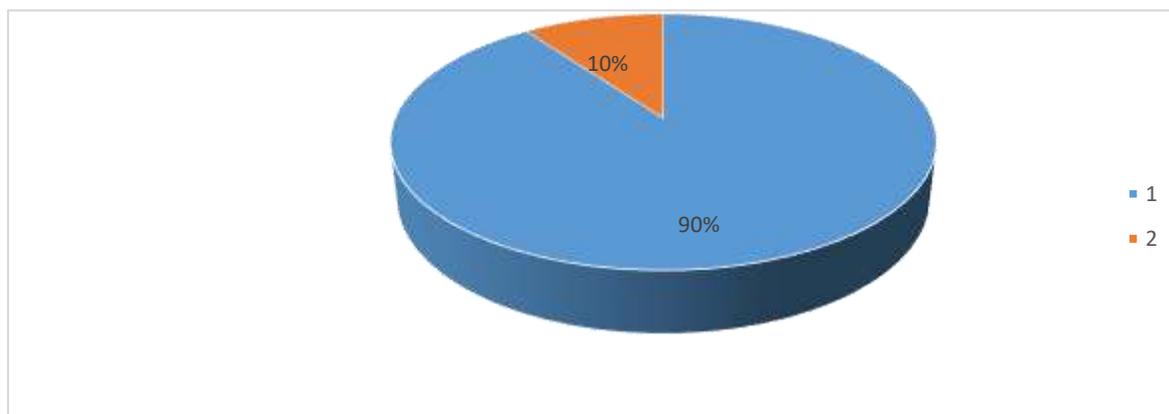


Figura 5

c. Interpretación:

c.1. El 90% de los encuestados considera que, si es cierto que cada nuevo funcionario o comunero que gozan del turno del agua, tiene la obligación de cumplir el mandato de realizar la fiesta en honor a la virgen de las nieves, o si no será retirado de la lista de regantes.

c.2. El 10% de los encuestados mencionaron que no es cierto.

4.1.2 Identidad Cultural

11. ¿Qué entiendes por identidad cultural?

a. Tabulación de datos

CATEGORIAS	CODIGO	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
Es el conjunto de valores, tradiciones, creencias, modos de comportamiento dentro de un grupo social.	1	52	52%
Conjunto de peculiaridades propias de una cultura o grupo que permiten a los individuos identificarse como	2	17	17%

miembros de aquel grupo social.			
Es el conjunto de particularidades, patrimonio y herencia cultural de la colectividad que viene definiendo históricamente la identidad cultural de los pueblos.	3	32	32%
TOTAL		100	100%

¿Qué entiendes por identidad cultural?

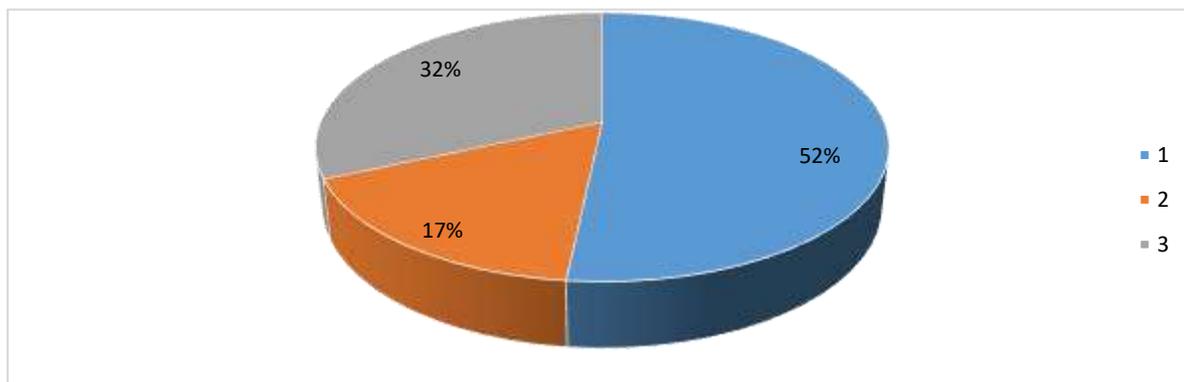


Figura 6:

c. Interpretación

c.1. El 52% de los encuestados considera que la identidad cultural es el conjunto de valores, tradiciones, creencias, modos de comportamiento dentro de un grupo social.

c.2. El 32% de los encuestados mencionan que la identidad cultural es el conjunto de peculiaridades propias de una cultura o grupo que permiten a los individuos identificarse como miembros de aquel grupo social.

c.3. El 17% de los encuestados proponen que la identidad cultural es el conjunto de particularidades, patrimonio y herencia cultural de la colectividad que viene definiendo históricamente la identidad cultural de los pueblos.

12. ¿fortalece y fomenta usted el amor a su cultura?

a. Tabulación de datos

CATEGORIAS	CODIGO	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
Si	1	100	100%
No	2	0	0
TOTAL		100	100%

¿fortalece y fomenta usted el amor a su cultura?

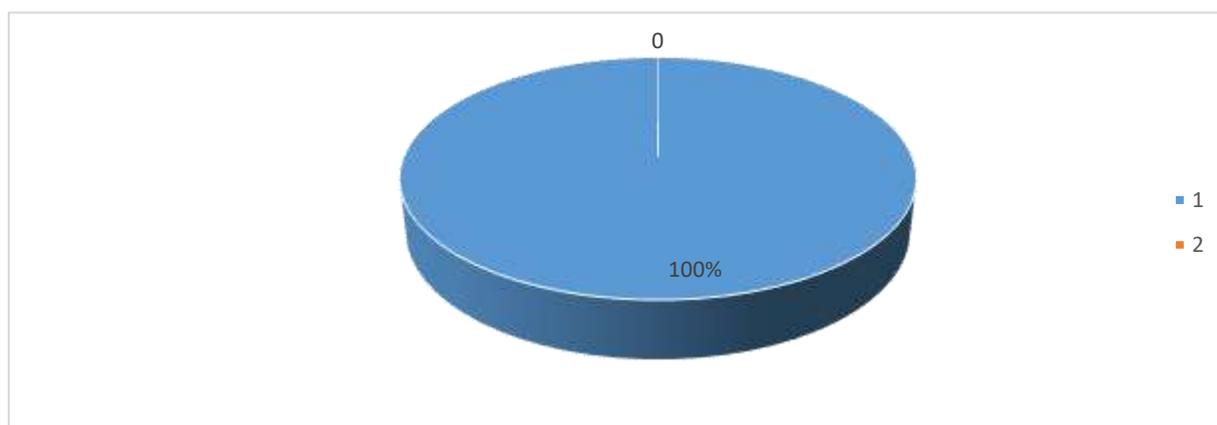


Figura 7:

c. Interpretación

c.1 El 100% de los encuestados consideran que si fomentas el amor a su cultura.

13. ¿De qué manera practicas tu riqueza cultural?

a. Tabulación de datos

CATEGORIAS	CODIGO	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
Mediante la participación en las diferentes actividades culturales	1	52	52%

Respetando sus costumbres y tradiciones	2	14	14%
Cultivando los valores éticos	3	4	4%
Fomentando la riqueza cultural del distrito	4	30	30%
TOTAL		100	100%

¿De qué manera practicas tu riqueza cultural?

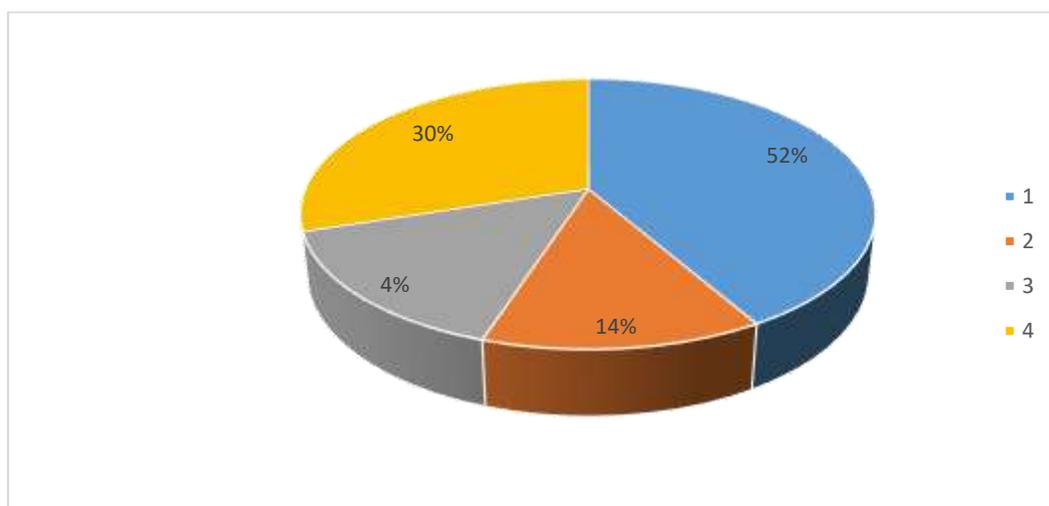


Figura 8:

c. Interpretación

c.1. El 52% de los encuestados considero que practica su riqueza cultural mediante la participación en las diferentes actividades culturales.

c.2. El 30% de los encuestados propone que practica su riqueza cultural fomentando la riqueza cultural del distrito.

c.3. El 4% de los encuestados propone que practica su riqueza cultural cultivando los valores éticos.

c.4. El 14% de los encuestados propone que practica su riqueza cultural respetando sus costumbres y tradiciones.

14) ¿Cree usted que ya se ha ido perdiendo la identidad cultural de su distrito?

a. Tabulación de datos:

CATEGORIAS	CODIGO	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
Si	1	10	10%
No	2	90	90%
			100%

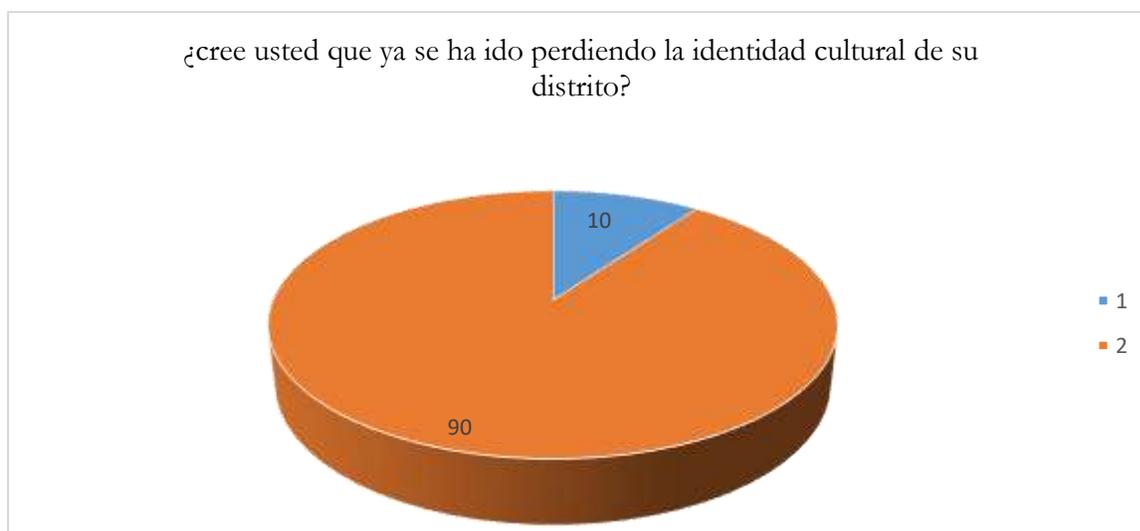


Figura 9

interpretación:

c.1.El 10% de los encuestados menciona que se ha ido perdiendo la identidad cultural de su distrito. Habría que preguntarse porqué.

c.2.El 90% de los encuestados considera que no se ha ido perdiendo la identidad cultural de su distrito.

4.2. Contrastación de hipótesis

Hipótesis General

H0: Las fiestas patronales, no son participativas, integracionistas y de plena colaboración, no influyen positivamente en formar la identidad cultural, según la mayoría de los pobladores mayores de 50 años del distrito de Canis, provincia de Bolognesi, año 2022.

H1: Las fiestas patronales, son participativas, integracionistas y de plena colaboración, influyen positivamente en formar la identidad cultural, según la mayoría de los pobladores mayores de 50 años del distrito de Canis, provincia de Bolognesi, año 2022.

Correlaciones

			fiestas patronales	identidad cultural
Rho de Spearman	fiestas patronales	Coeficiente de correlación	1.000	.023
		Sig. (bilateral)	.	.817
		N	100	100
	identidad cultural	Coeficiente de correlación	.023	1.000
		Sig. (bilateral)	.817	.
		N	100	100

En el Rho de spearman se evidencia que las fiestas patronales, al ser participativas, integracionistas y de plena colaboración, influyen positivamente en formar la identidad cultural, según la mayoría de los pobladores mayores de 50 años del distrito de Canis, provincia de Bolognesi, año 2022.

Hipótesis Específicos

H0: Las fiestas patronales son participativas, integracionistas y de plena colaboración, según la mayoría de los pobladores mayores de 50 años del distrito de Canis, Provincia de Bolognesi 2022.

HN: Las fiestas patronales son participativas, integracionistas y de plena colaboración, según la mayoría de los pobladores mayores de 50 años del distrito de Canis, Provincia de Bolognesi 2022.

Correlaciones

			identidad cultural	fiestas patronales
Rho de Spearman	identidad cultural	Coeficiente de correlación	1.000	.116
		Sig. (bilateral)	.	.249
		N	100	100
	fiestas patronales	Coeficiente de correlación	.116	1.000
		Sig. (bilateral)	.249	.
		N	100	100

Un nivel positivo de formación de la identidad cultural presenta la mayoría de los pobladores mayores de 50 años del distrito de Canis, provincia de Bolognesi, año 2022.

Existe una relación directa entre las fiestas patronales y la formación de la identidad cultural, según la mayoría de los pobladores mayores de 50 años del distrito de Canis, provincia de Bolognesi, año 2022.

CAPITULO V: DISCUSION

5.1. Discusión de resultados

Se da por demostrada la hipótesis general que establece que las fiestas patronales, al ser participativas, integracionistas y de plena colaboración, influyen positivamente en formar la identidad cultural, según la mayoría de los pobladores mayores de 50 años del distrito de Canis, provincia de Bolognesi.

Estos resultados guardan relación con lo que sostiene Diestra, A (2018) quien señala que la fiesta patronal se convierte en aquel medio esencial en la construcción de la identidad cultural debido a la carga simbólica en historia, tradición, religión y arte; y es el elemento que presenta un mayor vínculo con la cultura que representa.

Hay pues una relación directa entre las fiestas patronales del distrito de Canis con la formación, afirmación y consolidación de la identidad cultural. Todas las expresiones naturales y culturales medio contribuyen, pero mucho más las festividades patronales por involucrar al pleno de población residente o no en el medio. Muchos residentes fuera del lugar llegan y se congregan para las fiestas patronales otorgándole un valor agregado al fortalecimiento del yo colectivo.

También sostiene Milla, E. (2019) se concluye que, sí existe una relación significativa entre la identidad cultural y la conciencia turística, demostrando que la mayoría de los pobladores de la ciudad se encuentran identificados con su patrimonio natural y cultural; y asimismo se encuentran conscientes de la importancia que tiene el turismo para su desarrollo, mostrando conocimiento, hospitalidad y buena actitud frente al turista. Nos muestra Robles (2015) En representaciones de la memoria en los eventos festivos andinos, como nuestros antepasados mediante sus manifestaciones culturales, nos inculcan nuestra identidad cultural, así formándonos ante la sociedad.

Los pobladores mayores de 50 años del distrito de Canis participan plenamente en sus fiestas patronales y en todos los quehaceres costumbristas, tradicionales y comunales de su medio. Eso es muy importante pues van contagiando a pobladores de otras edades y garantizan la continuidad de la plena participación en la vida comunitaria del medio. Y, lo importante, no se da continuidad a la afirmación de su identidad cultural sino está se ve consolidada.

CAPITULO VI: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 Conclusiones

Nuestra investigación ha demostrado la plena validez de nuestra hipótesis por las razones siguientes:

- a. La mayoría de los encuestados, pobladores mayores de 50 años del distrito de Canis (provincia de Bolognesi, Áncash), considera a las fiestas patronales altamente significativas en sus vidas influyendo en la formación y fortalecimiento de su identidad cultural.

- b. Los pobladores mayores de 50 años de este distrito consideran que sus fiestas patronales son representativas de su fe, de sus creencias y se mantienen desde tiempos inmemoriales, de generación en generación, con prácticas de usos y costumbres, donde la socialización de todos es importante. Música, danzas, degustación de platos típicos y reencuentro general de paisanos es algo que esperan, valoran y conservan.
- c. A lo largo de investigación se constató que en la mayoría de pobladores mayores de 50 años hay un nivel positivo de identidad cultural que garantiza su continuidad y conservación.
- d. Quedó plenamente establecida la relación directa existente entre las fiestas patronales y la identidad cultural de los pobladores mayores de 50 años del distrito de Canis, provincia de Bolognesi. Esto significa que las fiestas patronales conforman uno de los elementos más significativos para afirmación de la identidad cultural de los pobladores de este distrito bolognesino.

6.2 Recomendaciones

- a. Los docentes de las diferentes instituciones educativas deben incluir en los contenidos educativos a impartir las expresiones naturales y culturales del distrito, entre ellas las manifestaciones de sus fiestas patronales. Los pobladores mayores de 50 años deben participar con sus experiencias a esta tarea.
- b. Las autoridades municipales, comunales, culturales y sociales deben coordinar acciones conjuntas para identificar, estudiar y valorar todas las manifestaciones

naturales y culturales de su medio, propiciando su divulgación por las redes sociales, folletos, periódicos murales y otros medios al alcance de los lugareños y de los visitantes.

- c. Con el apoyo de las autoridades y participación de los pobladores mayores de 50 años propiciar la creación de una Casa de la Cultura donde todos los pobladores podrían participar en talleres, clases de danzas típicas, declamación y canto de composiciones sobre el medio.
- d. Considerando que todas las expresiones naturales y culturales del distrito, entre ellas las fiestas patronales, conforman el Patrimonio del distrito de Canis, deben organizarse estudios y expedientes para que el Ministerio de Cultura pueda declarar Patrimonio Cultural de la Nación a alguna de las expresiones de la cultura de Canis.

REFERENCIAS

7.1 Fuentes documentales

- Livia, B. (2022) *Factores socioeducativos e identidad cultural en niños de tradición andina*. Tesis para optar el título de licenciado en educación primaria e interculturalidad. Universidad de ciencias y humanidades, Lima, Perú
- Daquilema, A. (2020). *Rol de la escuela en el fortalecimiento de identidad cultural de los pueblos de la serranía ecuatoriana*. Tesis para optar el título de licenciada en educación, Universidad Central del Ecuador, Quito, Ecuador
- Díaz, R. (2020). *Fiestas patronales, servicio y contemporaneidad*. Puebla, México: Universidad Iberoamericana Puebla.
- Sosa, C. (2020) *La identidad cultural como factor de éxito para un modelo de desarrollo turístico en el departamento de san Martín*. Tesis para optar el grado de doctor en turismo. Universidad de San Martín de Porres, Lima, Perú.

- Milla, E. (2019) *Identidad cultural y conciencia turística en la población de la ciudad de canta*. Tesis para optar el título de licenciada en turismo y hotelería. Universidad de San Martín de Porres, Lima, Perú
- Huamani, Y. (2019) *Importancia de la identidad cultural del docente del nivel inicial de educación intercultural bilingüe*. Tesis para optar el título de licenciado en Educación Inicial intercultural bilingüe. Universidad San Ignacio de Loyola, Lima, Perú.
- Diestra, A (2018) *La fiesta patronal como medio para el desarrollo de la identidad cultural en la Educación Primaria*. Tesis para optar el grado de bachiller en Educación. Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, Perú.
- Poma, M. (2018) *Identidad cultural y el impacto turístico ambiental en el distrito de Huaura*. Tesis para optar el título de licenciada en educación. Universidad José Faustino Sánchez Carrión, Huaura, Perú.
- . Valderrama F, J. E. (2018). *Turismo sostenible en la provincia de Bolognesi, Ancash; 2017-2018*. Tesis para optar el grado académico de Magister. Universidad Cesar Vallejo, Lima, Perú.

7.2 Fuentes bibliográficas

- Nieves, M. (2017) *CANIS Identidad y patrimonio cultural*. Lima, Perú: VILGRAF SAC.

Zubieta, F. (2017) *Diversidad cultural de la Provincia de Bolognesi*. Lima, Perú: Editorial congreso del Perú.

Nieves, M. (2015) *La narrativa oral de la zona sur de la Provincia de Bolognesi*. Lima, Perú: Editorial VILGRAF SAC.

Instituto Iberoamericano del Patrimonio Natural y Cultural-IPANC. (2006) *Fiestas populares tradicionales del Perú*. Quito, Ecuador: Impreso en el Ecuador Taller gráfico.

7.3 Fuentes hemerográficas

Santillán, M. (2021) Fiestas patronales, tradición que perdura. Artículo de revista. Portal ciencia UNAM. Universidad Nacional Autónoma de México, México.

Garcés, R.(2020) *Revista de Religion y Espiritualidad en la sociedad*. Universidad Iberoamericana, Mexico.

Reyes, G. (2019) *Niños, fiestas patronales e identidad local*. Artículo de revista. Revista de el Colegio de San Luis, n°9(19). Universidad de Yucatán, México.

Mira, A. (2017) *Identidad y tradiciones políticas latinoamericanas: una aproximación al populismo*. Artículo de revista Universidad de Chile, Chile.

Robles Mendoza, R. (2015). *Representaciones de la memoria en los eventos festivos andinos*. *Investigaciones Sociales*, 19(35), 11–30. Artículo de revista Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima, Perú.

Navarrete, Z. (2015). *¿Otra vez la identidad?: Un concepto necesario pero imposible*. Revista mexicana de investigación educativa, 461-479.

7.4 Fuentes electrónicas

Real academia española: *Diccionario de la lengua española*, 23.ª ed.

Filosófico, D. (2017). Obtenido de <https://www.filosofia.org/enc/ros/cultura.htm>

Mota, S. (2017). *Hume, Kant y Kierkegaard sobre el fundamento de la religión*. *Signos filosóficos*, 19(38), 34-61. Recuperado en 25 de agosto de 2022, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-13242017000200034&lng=es&tlng=es.

Nieves, M. (2014). *Chiquian-Perú*. Obtenido de <https://canisbolognesi.wordpress.com/>

Etecé, E. (2013). *Editorial Etecé*. Obtenido de

<https://concepto.de/empirico/#ixzz7cMUbTW3S> <https://concepto.de/conocimiento-religioso/#ixzz7cMbIJB1p>

<https://www.gob.pe/municipalidad-distrital-de-canis-md-canis>

<https://www.distrito.pe/distrito-canis.html>