



Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión

**Facultad de Educación
Escuela Profesional de Educación Secundaria
Especialidad: Ciencias Sociales y Turismo**

**Patrimonio cultural e identidad local en estudiantes del tercer año de
secundaria de la Institución Educativa Francisco Vidal Vidal Laos,
Supe Pueblo - 2020**

Tesis

**Para optar el Título Profesional de Licenciada en Educación Nivel Secundaria
Especialidad: Ciencias Sociales y Turismo**

Autora

Nathaly Mirella Loza Díaz

Asesor

M(o). Óscar Ruperto Ezequiel Yanapa Zenteno

Huacho – Perú

2024



Reconocimiento – No Comercial - >Sin Derivadas – Sin restricciones adicionales
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

Reconocimiento: Debe otorgar el crédito correspondiente, proporcionar un enlace a la licencia e indicar si se realizaron cambios. Puede hacerlo de cualquier manera razonable, pero no de ninguna manera que sugiera que el licenciante lo respalda a usted o su uso.
No comercial: No puede utilizar el material con fines comerciales.
Sin Derivadas: Si remezcla, transforma o construye sobre material, no puede distribuir el materia modificado.
Sin restricciones adicionales: No puede aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros de hacer cualquier cosa que permita la licencia



UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
LICENCIADA

(Resolución de Consejo Directivo N° 012-2020-SUNEDU/CD de fecha 27/01/2020)

Facultad de Educación
Escuela Profesional de Educación Secundaria
Especialidad: Ciencias Sociales y Turismo

INFORMACIÓN DE METADATOS

DATOS DEL AUTOR (ES):		
NOMBRES Y APELLIDOS	DNI	FECHA DE SUSTENTACIÓN
Loza Diaz Nathaly Mirella	75552370	01 de junio del 2023
DATOS DEL ASESOR:		
NOMBRES Y APELLIDOS	DNI	CÓDIGO ORCID
Dr. Yanapa Zenteno Oscar Ruperto Ezequiel	15590442	0000-0002-0553-5878
DATOS DE LOS MIEMBROS DE JURADOS – PREGRADO		
NOMBRES Y APELLIDOS	DNI	CODIGO ORCID
Dr. Lecca Ascate Daniel	15731334	0000-0002-5177-7595
Dr. Palomino Way Jorge Alberto	15599204	0000-0003-1119-4923
Dr. Gutierrez Bravo Carlos Alberto	15616035	0000-0003-4568-930X

PATRIMONIO CULTURAL E IDENTIDAD LOCAL EN ESTUDIANTES DEL TERCER AÑO

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	www.grin.com Fuente de Internet	1%
2	www.slideshare.net Fuente de Internet	1%
3	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	1%
4	repositorio.unp.edu.pe Fuente de Internet	1%
5	repositorio.unsa.edu.pe Fuente de Internet	1%
6	revista.letras.unmsm.edu.pe Fuente de Internet	1%
7	tesis.ucsm.edu.pe Fuente de Internet	1%
8	www.eumed.net Fuente de Internet	1%
9	repositorio.udh.edu.pe Fuente de Internet	

TÍTULO

**Patrimonio cultural e identidad local en estudiantis del tercer año de secundaria de la
Institución Educativa Francisco Vidal Vidal Laos, Supe Pueblo -2020**

Autora: Nathaly Mirella Loza Díaz

Asesor: Dr. Oscar Ruperto Ezequiel Yanapa Zenteno

UNIVERSIDAD NACIONAL

JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

FACULTAD DE EDUCACIÓN

JURADO EVALUADOR

Dr. Daniel Lecca Ascate
Presidente

Dr. Jorge Alberto Palomino Way
Secretario

Dr. Carlos Alberto Gutierrez Bravo
Vocal

Dr. Oscar Ruperto Ezequiel Yanapa Zenteno
Asesor

DEDICATORIA

Este artículo de investigación está dedicado a mis seres queridos, mis padres, quienes me convirtieron en la persona que soy hoy.

Quienes siempre me han motivado para lograr mi deseo y éxito.

NATHALY

AGRADECIMIENTO

A Dios por darme una familia maravillosa que siempre creyó en mí y me dio un ejemplo de superación personal, humildad y sacrificio; enséñame a apreciar todo lo que tengo.

Con mucho cariño por la M (o). Óscar Ruperto Ezequiel Yanapa Zenteno, asesor de este trabajo, quien dirigió esta ardua investigación.

A los miembros de la Corte de Honor que me han permitido contribuir y contribuir a este trabajo. A mis profesores, formadores en mi vida profesional.

NATHALY

RESUMEN

“Patrimonio cultural e identidad local en estudiantes del tercer año de secundaria de la institución educativa Francisco Vidal Laos, Supe Pueblo – 2020”. **Objetivo:** “Determinar la relación que existe entre patrimonio cultural e identidad local en estudiantes del tercer año de secundaria de la institución educativa Francisco Vidal Laos, Supe Pueblo – 2020”. **Metodología:** Se utilizó el método científico del tipo investigación fue básico y se denomina puro o básico. El nivel de investigación está relacionado, es decir, el investigador utiliza métodos deductivos para meditar de forma razonable para responder a las preguntas planteadas Y tiene el soporte principal, la observación. **Población:** Estuvo constituido con población de 148 estudiantes del primer turno (mañana) del tercer año de secundaria que fueron las unidades de observación y encuestados. El valor de Spearman devuelve 0.860 en el supuesto general, lo que representa una muy buena correlación y finalmente llega a la **conclusión general:** “Existe una relación directa y significativamente entre el patrimonio cultural y la identidad local en estudiantes del tercer año de secundaria de la institución educativa Francisco Vidal Laos, Supe Pueblo – 2020”.

Palabras clave: El patrimonio, cultura, identidad local.

ABSTRACT

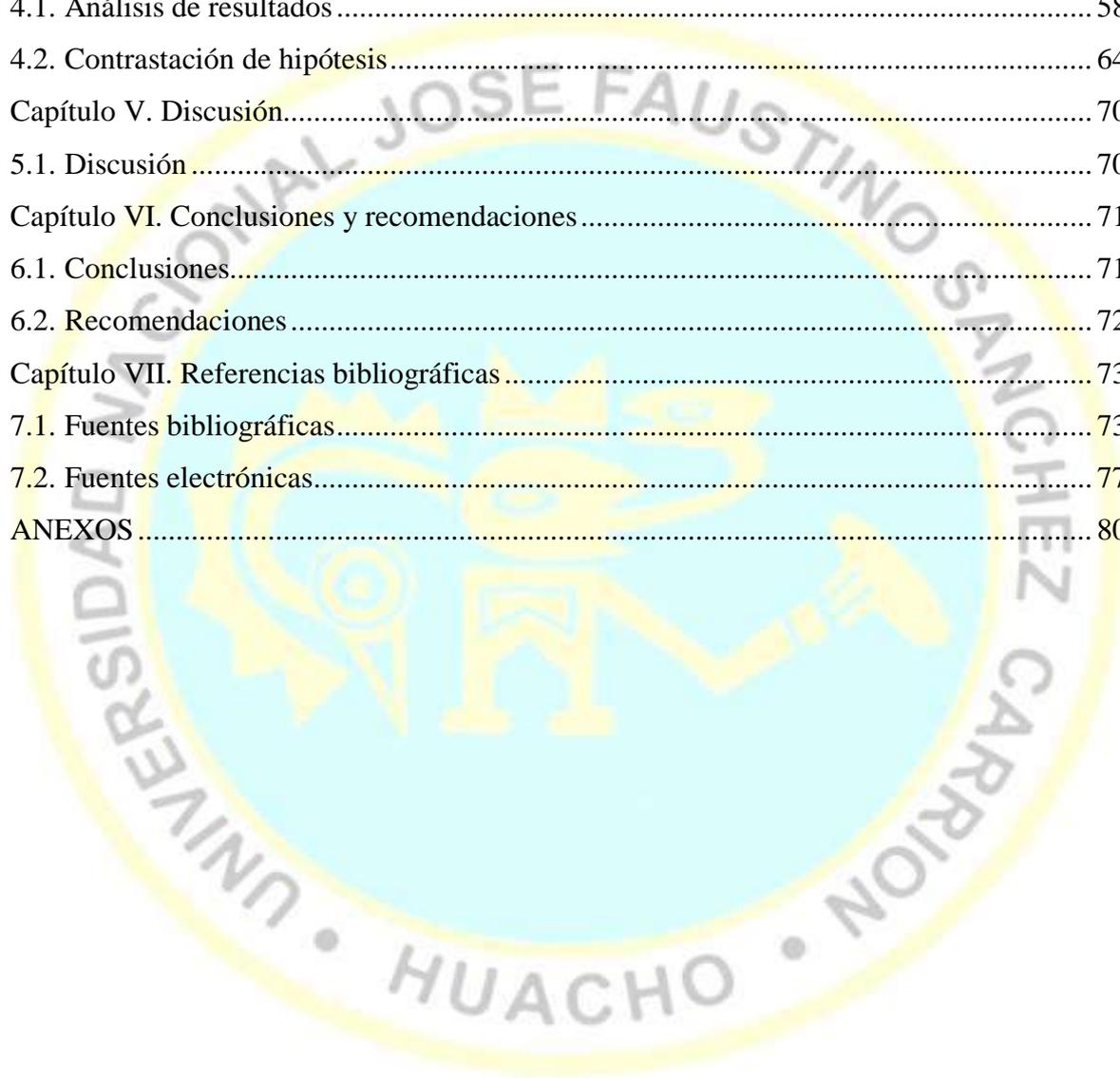
“Cultural heritage and local identity in third-year high school students of the Francisco Vidal Laos educational institution, Supe Pueblo – 2020.” **Objective:** “Determine the relationship that exists between cultural heritage and local identity in third-year high school students of the Francisco Vidal Laos educational institution, Supe Pueblo – 2020.” **Methodology:** The scientific method of research type was used, it was basic and is called pure or basic. The level of research is related, that is, the researcher uses deductive methods to think reasonably to answer the questions posed AND has the main support, observation. **Population:** It was made up of a population of 148 students from the first shift (morning) of the third year of high school who were the observation units and respondents. The Spearman value returns 0.860 in the general assumption, which represents a very good correlation and finally reaches the general **conclusion:** “There is a direct and significant relationship between cultural heritage and local identity in third-year high school students of the Francisco Vidal educational institution Laos, Supe Pueblo – 2020”.

Keywords: Heritage, culture, local identity.

INDICE

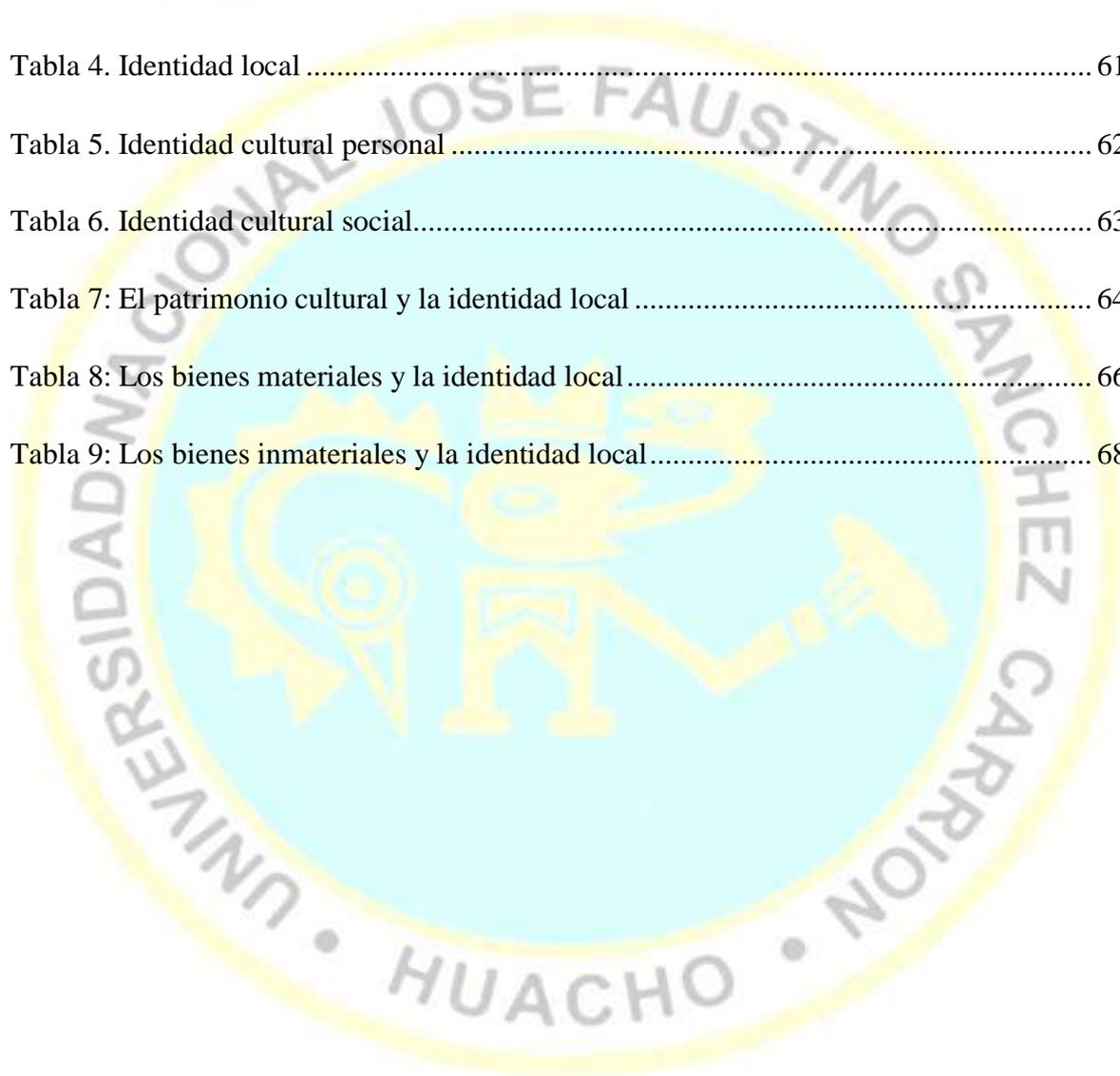
DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
RESUMEN.....	iv
ABSTRACT.....	vi
ÍNDICE DE TABLA.....	ix
ÍNDICE DE FIGURA.....	x
INTRODUCCIÓN.....	xi
Capítulo I. Planteamiento del problema.....	13
1.1. Descripción de la realidad problemática.....	13
1.2. Formulación del problema.....	14
1.2.1. Problema general.....	14
1.2.2. Problemas específicos.....	15
1.3. Objetivos de la investigación.....	15
1.3.1. Objetivo general.....	15
1.3.2. Objetivos específicos.....	15
1.4. Justificación de la investigación.....	16
1.5. Delimitaciones del estudio.....	17
1.6. Viabilidad del estudio.....	17
Capítulo II. Marco teórico.....	19
2.1. Antecedentes de la investigación.....	19
2.1.1. Antecedentes internacionales.....	19
2.1.2. Antecedentes nacionales.....	24
2.2. Bases teóricas.....	30
2.4. Definiciones conceptuales.....	51
2.5. Formulación de las hipótesis.....	52
2.5.1. Hipótesis general.....	52
2.5.2. Hipótesis específica.....	52
2.6. Operacionalización de variables.....	52
Capítulo III. Metodología.....	54
3.1. Diseño metodológico.....	54

3.2. Población y muestra	55
3.2.1. Población.....	55
3.2.2. Muestra.....	55
3.3. Técnicas de recolección de datos	56
3.4. Técnicas para el procedimiento de la información.....	57
Capítulo IV. Resultados.....	58
4.1. Análisis de resultados	58
4.2. Contrastación de hipótesis.....	64
Capítulo V. Discusión.....	70
5.1. Discusión	70
Capítulo VI. Conclusiones y recomendaciones	71
6.1. Conclusiones.....	71
6.2. Recomendaciones	72
Capítulo VII. Referencias bibliográficas	73
7.1. Fuentes bibliográficas.....	73
7.2. Fuentes electrónicas.....	77
ANEXOS.....	80



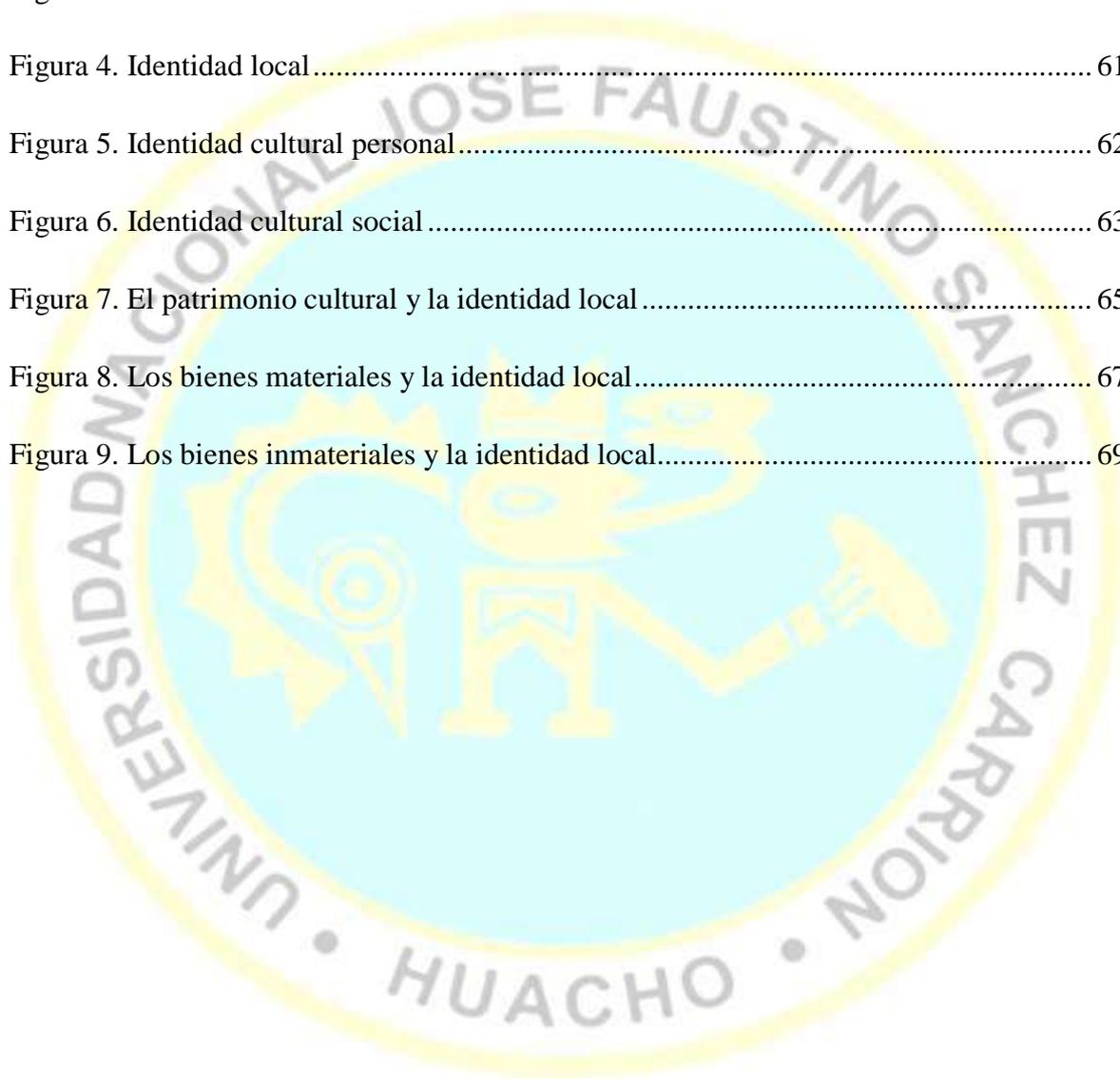
ÍNDICE DE TABLA

Tabla 1. Patrimonio cultural	58
Tabla 2. Bienes materiales	59
Tabla 3. Bienes inmateriales.....	60
Tabla 4. Identidad local	61
Tabla 5. Identidad cultural personal	62
Tabla 6. Identidad cultural social.....	63
Tabla 7: El patrimonio cultural y la identidad local	64
Tabla 8: Los bienes materiales y la identidad local	66
Tabla 9: Los bienes inmateriales y la identidad local.....	68



ÍNDICE DE FIGURA

Figura 1. Patrimonio cultural.....	58
Figura 2. Bienes materiales	59
Figura 3. Bienes inmateriales	60
Figura 4. Identidad local.....	61
Figura 5. Identidad cultural personal.....	62
Figura 6. Identidad cultural social.....	63
Figura 7. El patrimonio cultural y la identidad local.....	65
Figura 8. Los bienes materiales y la identidad local.....	67
Figura 9. Los bienes inmateriales y la identidad local.....	69



INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación estudió “Patrimonio cultural e identidad local en estudiantes del tercer año de secundaria de la institución educativa Francisco Vidal Laos, Supe Pueblo - 2020”. Según Espeitx (2004) El patrimonio “es interiorizado de maneras distintas y con distinta intensidad según los individuos. Como cualquier símbolo, permite una orientación cultural común a los miembros de una sociedad, sin excluir las diferencias de interpretación individuales” (p. 195). Por otro lado, Para Montero, M. (1984) la identidad nacional se define como “representaciones son relativamente permanentes en el tiempo y permiten a los miembros de un grupo social compartir historia y territorio común, así como otros elementos socioculturales como el idioma, las costumbres y las instituciones sociales reconocerse biográficamente relacionados entre sí”.

Por esta razón, esta investigación se divide en los siguientes capítulos: El Capítulo Uno incluye el enunciado del problema, es decir, la descripción de la realidad del problema, el enunciado del problema, el propósito de la investigación, la razón, la definición de la investigación y la factibilidad. El segundo capítulo es el marco teórico, que incluye los antecedentes de la investigación, las bases teóricas y filosóficas de las teorías de las diversas variables estudiadas, la definición de términos básicos, las hipótesis de investigación y la operacionalización de las variables. El método de investigación del Capítulo 3 considera el tipo y diseño de la investigación, población y muestra, tecnología de recolección de datos y tecnología de investigación de procesamiento. Capítulo 4 Las tablas y figuras correspondientes de los resultados de la encuesta. El capítulo 5 considera la discusión de los resultados. En el sexto capítulo, las conclusiones y recomendaciones, recomendaciones,

bibliografía y anexos del producto final según la investigación muestran la evidencia de la investigación..



Capítulo I. Planteamiento del problema

1.1. Descripción de la realidad problemática

Supe Pueblo es un distrito de la provincia de Barranca, región Lima-provincia, se encuentra ubicada al norte de la capital del Perú en el kilómetro 186 de la carretera Panamericana, a una altitud de 45 m.s.n.m. con una superficie de 516.28 Km², en la actualidad es el distrito más grande de la provincia de Barranca. Fue creado el 09 de abril de 1916, por Decreto Ley N° 2196, por el presidente don Augusto Bernardino Leguía y Salcedo. La tradición cuenta que el primer pueblo de Supe tenía el nombre de SUPAC.

El distrito de Supe Pueblo cuenta con un admirable patrimonio cultural tales como: la zona arqueológica de Caral y otras áreas circundantes, la gastronomía, personajes ilustres, tradiciones, costumbres, mitos, leyenda, folclore, y otros que en la mayoría no son conocidas y mucho menos valoradas por las autoridades y población local.

Debido a esta problemática se optó por realizar la presente investigación acerca del patrimonio cultural e identidad local del distrito de Supe Pueblo, hallando así varias definiciones acerca de patrimonio cultural.

Para el Dr. Ballart J. (1997) en Madrid, reitera que: “El patrimonio alimenta siempre en el ser humano una sensación reconfortante de continuidad en el tiempo y de identificación con una determinada tradición. En las sociedades modernas los elementos de continuidad y de identificación están presentes entre los individuos de la misma forma que en el pasado y son tan necesarios como antes. Las necesidades conscientes de relación con el pasado se muestran igualmente de poderosas, tal como pensamos que

sucedió antaño, aunque las sociedades actuales evolucionan a ritmos más rápidos. Así nace, con el ruido y la confusión del cambio, la noción de patrimonio histórico en el mundo moderno, como aquel legado de la historia que llegamos a poseer porque ha sobrevivido al paso del tiempo y nos llega a tiempo para rehacer nuestra relación con el mundo que ya pasó”.

En la actualidad el patrimonio cultural del distrito de Supe Pueblo es uno de los más reconocido a nivel nacional pero que carece de muy poca valoración e importancia por partes de la población y autoridades de la zona.

En el presente trabajo de investigación se considera a los estudiantes del tercer año de secundaria de la institución educativa Francisco Vidal Laos, y se pretende demostrar que el patrimonio cultural influye en la identidad local de los estudiantes del distrito de Supe Pueblo.

Se considera así mismo que la investigación de esta problemática es estimable porque permitirá solucionar en parte lo esbozado tomando como base a las derivaciones alcanzadas.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

¿Qué relación existe entre patrimonio cultural e identidad local en estudiantes del tercer año de secundaria de la institución educativa Francisco Vidal Laos, Supe Pueblo – 2020?

1.2.2. Problemas específicos

1. ¿Qué relación existe entre los bienes materiales y la identidad local en estudiantes del tercer año de secundaria de la institución educativa Francisco Vidal Laos, Supe Pueblo – 2020?
2. ¿Qué relación existe entre los bienes inmateriales y la identidad local en estudiantes del tercer año de secundaria de la institución educativa Francisco Vidal Laos, Supe Pueblo – 2020?

1.3. Objetivos de la investigación

1.3.1. Objetivo general

Determinar la relación que existe entre patrimonio cultural e identidad local en estudiantes del tercer año de secundaria de la institución educativa Francisco Vidal Laos, Supe Pueblo – 2020.

1.3.2. Objetivos específicos

1. Identificar la relación que existe entre los bienes materiales y la identidad local en estudiantes del tercer año de secundaria de la institución educativa Francisco Vidal Laos, Supe Pueblo – 2020.
2. Identificar la relación que existe entre los bienes inmateriales y la identidad local en estudiantes del tercer año de secundaria de la institución educativa Francisco Vidal Laos, Supe Pueblo – 2020.

1.4. Justificación de la investigación

La presente investigación tiene estimación académica porque permitirá determinar la relación que existe entre patrimonio cultural e identidad local en estudiantes del tercer año de secundaria de la institución educativa Francisco Vidal Laos, Supe Pueblo – 2020, por ende se puede aseverar que si un estudiantes desconoce su patrimonio cultural, ni se identifica con lo suyo, su nivel de identidad será deficiente, consecuentemente este problema determinaría un déficit en la identidad local de los estudiantes. Asimismo, se puede señalar que si los estudiantes no tienen conocimiento de su patrimonio cultural o estos conocimientos son incorrectos probablemente esto influiría en su nivel de identidad cultural.

Conocer las derivaciones de este trabajo permitirá a los estudiantes de la institución educativa Francisco Vidal Laos de Supe, tomar las medidas correctivas, plantear programas que contribuyan a mejorar la identidad local de los estudiantes y por ende los padres de familia y porque no decir también de su comunidad .

La presente investigación es viable ya que es ineludible conocer el patrimonio cultural e identidad local de los estudiantes de Supe, para mejorar de esta manera la identidad local de los estudiantes y a través de ellos a su entorno familiar. Los docentes son los comisionados para aplicar en sus referidas aulas de clases las estrategias y técnicas de enseñanza encaminada a originar el mejoramiento de la identidad local en sus discípulos. Cuando el docente al igual que el estudiante conoce su patrimonio, es capaz de examinar sus condiciones e indagar acerca del sustentáculo necesario para superar sus carencias y optimizar su identidad local. Asimismo conocer la relación existe entre patrimonio cultural e identidad local en estudiantes del tercer año de secundaria de la institución educativa Francisco Vidal Laos de Supe, a través de un

estudio que permitirá a la institución educativa y otras instituciones externas a nivel regional, que tengan a bien tomar esta cuestión como apreciable, y planear estrategias que afirmen al estudiante a sobreponerse de esta escasez, y entre otras cosas programar: capacitaciones, y seguimiento al estudiante en clases para mejorar sus capacidades cognitivas para valorar su patrimonio y alcanzar su identidad.

1.5. Delimitaciones del estudio

a) Delimitación espacial

La investigación se realizará en el distrito de Supe Pueblo, provincia de Barranca, región Lima-provincias, con estudiantes del tercer año de secundaria de la institución educativa Francisco Vidal Laos, Supe Pueblo.

b) Delimitación temporal

La presente investigación se ejecutará en el segundo semestre del año académico 2020.

c) Delimitación temática

Se realizará un análisis de patrimonio cultural, a efecto de determinar su relación con la identidad local.

1.6. Viabilidad del estudio

La presente investigación es viable debido a que hay predisposición por parte de los estudiantes del tercer año de secundaria de la institución educativa Francisco Vidal Laos, Supe Pueblo, del mismo modo las autoridades de la institución educativa que muestran una disposición para participar en esta investigación, al igual que el equipo de soporte a la investigación es competente para ocuparse de cualquier contratiempo que

se presente, los instrumentos a usar como los cuestionarios están dispuestos para tal propósito, por consiguiente la investigación es viable.



Capítulo II. Marco teórico

2.1. Antecedentes de la investigación

Para la elaboración de la presente investigación, se recurrió al análisis de tesis y artículos en bibliotecas y revistas; igualmente de analizar fuentes electrónicas de información. En esta parte se definirán las variables patrimonio cultural e identidad local en estudiantes, de acuerdo a los diversos aspectos que se presentan en relación al tópico a investigar. Para al final erigir la hipótesis de la investigación

2.1.1. Antecedentes internacionales

Sámano Rentería, M. Á. S. (2005). Investigó acerca de la “*Identidad étnica y la relación de los pueblos indígenas con el Estado mexicano. Ra Ximhai: revista científica de sociedad, cultura y desarrollo sostenible*”, pp. 239-260. Tuvo como

objetivo: “Entender las diferentes relaciones interétnicas que se dan en el entorno nacional y aun mundial, donde la globalización está provocando paradójicamente que lo local retome fuerza para diferenciarse” (p. 239).

Conclusiones: “Podemos concluir que el derecho indígena es un elemento de la cultura y la identidad de los pueblos indios de México y por eso consideramos que el Estado-Nación debe reconocerlos plenamente dentro del sistema jurídico mexicano, de esta manera el gobierno y la sociedad haremos explícito el respeto por su cultura. México debe abandonar la idea de que debemos ser una Nación homogénea, al contrario debemos fomentar la pluralidad étnico-cultural y debemos iniciar una campaña de aceptación de los otros como son, entre ellos los pueblos indios de nuestro país. La existencia de estos pueblos es lo que hace

de nuestro país una nación rica es su diversidad cultural, la cual no basta con conservarla sino fomentarla y acrecentarla” (p. 258)

Aguilera Manzano, D. (2007). En su investigación denominada “*Patrimonio Cultural e Identidad Local: El Caso de La Ligua*. In VI Congreso Chileno de Antropología. Colegio de Antropólogos de Chile AG”. Tuvo como **objetivo**: “Dar a conocer las diversas formas de cómo es concebido el patrimonio cultural en la ciudad de La Ligua, seguido de su respectiva descripción” (p. 1366). **Conclusiones**: “Se constata en La Ligua acciones concretas de apropiación social del patrimonio que apunta a buscar espacios de encuentros y de diálogo que promueven el mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes, refuerza en ellos sus identidades, y por ende, su visión de futuro. Por último, dentro de los nuevos desafíos del Patrimonio Local se encuentra su uso potencial en el ámbito turístico, específicamente en el área del Turismo de Intereses Especiales, como es el desarrollo del Turismo Patrimonial, el cual requiere, para ser un real aporte al desarrollo económico de la ciudad, implementar un proceso de planificación estratégica que integre a todos los actores sociales involucrados en el rubro” (p. 1377).

Chavarría Díaz, E. W. O. (2007). En su investigación denominada “*Caral: génesis de la civilización en América/Sabidurías Ancestrales y Prospectivas para el Mundo*. In XXVI Congreso de la Asociación Latinoamericana de Sociología. Asociación Latinoamericana de Sociología”. Tuvo como **objetivo**:

“Dar a conocer la cultura Caral al mundo, como originaria de las demás civilizaciones de América” (p. 8). **Conclusiones:** “La primera contribución de Caral a la sociedad actual es en el campo del conocimiento histórico al mostrar la gran antigüedad de la civilización en el Perú y América y modificar con ello concepciones sobre la condición humana en el planeta. En el caso más concreto de nuestro país, la investigación sobre Caral permite conocer las respuestas dadas por sociedades que habitaron por casi un milenio este territorio antes que nosotros; podemos aprovechar las experiencias positivas y desechar aquellas fallidas. Desde la perspectiva cultural, Caral está llamado a convertirse en uno de los más importantes instrumentos para mejorar la autoestima de los peruanos y a constituirse en el símbolo más destacado de la identidad nacional, por ser la primera civilización, la más antigua de América y el modelo de organización sociopolítica que desarrollarían otras sociedades en períodos posteriores en el territorio del Perú. Nos pone en evidencia la capacidad creadora de los habitantes de este disímil territorio que con esfuerzo y organización lograron ingresar al estadio civilizatorio un milenio y medio antes que otras poblaciones del continente. En el aspecto económico, la puesta en valor de Caral, a través de acciones de investigación, consolidación y restauración de sus imponentes construcciones monumentales, la convertirá en un destino turístico de primer orden a escala nacional e internacional, y en una fuente de ingresos importantes para mejorar las condiciones de vida de las poblaciones de la localidad y del país en general. Por su valor histórico, cultural y económico, el destinar fondos a Caral no es un gasto es una inversión que contribuirá al desarrollo del país. Confiamos en el cambio de actitudes, en el reconocimiento de los valores de nuestra historia milenaria, que todo peruano debe hacer para afirmarse y

conducirse con seguridad, sesionado de la misma visión de desarrollo, en beneficio de los que conformamos esta nación” (p. 44).

Monjas Eleta, M. (2012). En su investigación denominada “*El patrimonio cultural y su tratamiento periodístico: un análisis de la edición regional de El Mundo de Castilla y León y El Norte de Castilla*”. Tuvo como **objetivo:** “Conocer el tratamiento informativo del Patrimonio Cultural realizado por los dos principales periódicos de difusión regional en Castilla y León: El Norte de Castilla y El Mundo de Castilla y León, durante el año 2006” (p. 17). **Metodología:** “Se ha optado por una metodología que combina el análisis de contenido y la entrevista, lo que permite contrastar los datos obtenidos a través del análisis con la opinión de quienes desarrollan su tarea profesional en los medios analizados. El análisis de contenido utiliza una medición cuantitativa” (p. 19). **Conclusiones:** “El Patrimonio Cultural, por la amplitud y diversidad de bienes y actuaciones que engloba y su importancia para la región en sectores como el turismo, constituye, como se planteaba en la hipótesis principal, un tema de relevancia en la prensa regional de Castilla y León en cuanto al número de unidades periodísticas sobre este asunto que se publicaron en los dos periódicos analizados alcanzando una media de 1,3 unidades diarias. En definitiva, el tratamiento periodístico del Patrimonio Cultural en Castilla y León se realiza más como un periodismo de agenda, que da cuenta de las inauguraciones o polémicas del momento, que como un periodismo divulgador de la riqueza cultural de la región que responda a un objetivo de vigilancia y control de la conservación de estos bienes. El tratamiento periodístico del patrimonio requiere

tener en cuenta el valor pedagógico de la información sobre bienes culturales que favorezca la puesta en valor del importante patrimonio como un elemento de identidad colectiva” (p. 432).

García Baltodano, K. (2016). En su investigación denominada “*El patrimonio cultural como base para un modelo de desarrollo endógeno. La herencia cultural del período liberal en costa rica (1870-1940) como capital cultural. Un estudio de caso (Doctoral dissertation, Universidad Autónoma de Madrid)*”. Tiene como **objetivo**: “Determinar la conexión entre los procesos de conservación y puesta en valor del patrimonio cultural con la generación de modelos de desarrollo endógeno, a partir del aprovechamiento del capital cultural y la creatividad” (p. 30). **Metodología**: “Esta tesis fue planteada a partir de un estudio de casos múltiples. Para el desarrollo de la tesis doctoral se recurrió a la investigación mixta que integra un enfoque cualitativo y cuantitativo” (p. 31). **Conclusión**: “El patrimonio cultural, asociado al ciclo socioeconómico de un período histórico concreto, puede ser la base para el desarrollo endógeno a partir de la puesta en valor e implementación de actividades productivas ligadas a la creatividad y el turismo, que potencien el capital cultural en favor de su aprovechamiento como recurso territorial. Es posible aprovechar el patrimonio cultural, producto del fenómeno socioeconómico del Período Liberal en Costa Rica, para el reimpulso de las actividades terciarias a través de la conservación de los valores culturales y su puesta en valor de forma creativa” (p. 679).

Marqués Valea, X., Castro Fernández, B., & López Facal, R. (2020). *“Patrimonio y comunidad patrimonial: construcción de una identidad compartida en un entorno rural. Aula abierta”*. Tuvo como **objetivo**: “Desarrollar en la comunidad escolar una identidad territorial compartida, mediante la comunicación intergeneracional” (p. 26). **Metodología**: Se aplicó una metodología de investigación mixta (p. 27). **Conclusión**: “Los resultados parecen demostrar que el proyecto, a pesar de no encajar en el ritmo lectivo y la limitada implicación del profesorado, consiguió superar los obstáculos y crear una comunidad solidaria en la construcción de una identidad territorial, a partir del patrimonio local. Ha sido posible porque hay una dinámica anterior, que facilita poder conseguir la participación voluntaria de jóvenes y adultos fuera del horario escolar” (p. 33).

2.1.2. Antecedentes nacionales

Shady Solís, R. (2005). En su investigación denominada *“Caral-Supe y su entorno natural y social en los orígenes de la civilización. Investigaciones Sociales”* (pp. 89-120). La investigación trata de enfocar acerca de los hallazgos arqueológicos de los orígenes de la civilización en el Perú y que con el apoyo de un equipo de arqueólogos y también el apoyo económico de las municipalidades de Barranca y de Supe se alcanzó parcialmente el objetivo. En el año 2001 Caral es reconocido como sitio de interés nacional, creándose así en el año 2003 el proyecto especial arqueológico Caral-Supe, intensificándose las excavaciones en Caral y en otros tres sitios, con el fin de lograr que el importante patrimonio cultural de Caral sea representado en el contexto natural y social adecuado. Los

arqueólogos confirmaron en su investigación que los resultados obtenidos indican que la Super Sociedad vive en asentamientos nucleares de diversos tamaños, distribuidos por todo el valle, desde la costa hasta el final del valle medio; se sustenta en una economía autosuficiente; cada uno ha su propio poder, pero se expresan en un sistema que promueve el campo dinámico de la interacción superlocal y el contacto interregional de larga distancia, así como la formación del gobierno central. **En conclusión:** “el temprano desarrollo de la civilización de Supe se debió a la creciente complejización de los sistemas sociales que se consolidaban en varias regiones del área norcentral. Todos habían alcanzado a producir excedentes y a tener un nivel de organización que permitía cierta especialización laboral, la construcción de edificios públicos y su participación en redes de intercambio interregional. Las sociedades costeñas del área norcentral lograron significativos avances en el aprovechamiento de los recursos de la región alrededor de los 3000 a.C., aplicaron nuevas tecnologías en la pesca, como las redes de algodón para la extracción masiva de anchovetas y sardinas, y en la agricultura, los canales de riego y la construcción de terrazas. Estas innovaciones incrementaron la productividad y fomentaron el intercambio de productos” (p. 120).

Revilla Bueloth, M. (2006). En su investigación denominada “*Patrimonio cultural y desarrollo de la actividad turística en el distrito de Colcamar provincia de Luya región Amazonas*”. Tuvo como **objetivo:** “Determinar la diversidad de recursos turísticos culturales, el patrimonio arqueológico, tecnología tradicional, prácticas shamánicas; así como, la diversidad de

costumbres que posee el distrito de Colcamar para recuperar la identidad cultural” (p. vii). **Metodología:** “Se empleó el método deductivo - inductivo que contribuyó en el desarrollo de la investigación, así mismo se utilizó el método etnográfico” (p. xvi). **Conclusiones:** “El Patrimonio arqueológico, la tecnología tradicional, el curanderismo y parte del folklore: música, danzas, costumbres y fiestas patronales, relatos, mitos y gastronomía, constituyen el Patrimonio Cultural del distrito de Colcamar y que vendrían a ser agentes potenciales del patrimonio para el desarrollo turístico” (p. 107).

Valverde Flores, Yuri (2011). En su investigación denominada El plan maestro Caral y el desarrollo integral y sostenible de los centros poblados del valle de supe, según sus autoridades vecinales y docentes de sus instituciones educativas, 2010.

Según las investigaciones realizada se encontró con una realidad distinta a la divulgación, en constante con las difundidas por el proyecto especial arqueológico Caral Supe, PEACS entidad pública adscrita al instituto nacional de cultura (hoy ministerio de cultura) como unidad publica 003, con plena autonomía científica, administrativa y financiera sobre la ejecución de diversas actividades, programas y proyectos priorizados en el plan maestro Caral.

Concluye que la enseñanza de las manifestaciones culturales y sociales, los valores de la civilización Caral- Supe y la importancia del patrimonio cultural, logra una formación integral de los niños y jóvenes peruanos. La incorporación de estos contenidos en todos los niveles educativos coadyuva al fortalecimiento

de la identidad cultural, el refuerzo de la autoestima colectiva y a acentuar el interés estudiantil por los procesos históricos. Aquí reside la real importancia de este patrimonio arqueológico para la educación y la afirmación de la identidad local, regional y nacional.

Laurente Flores, L. D. (2016). En su investigación denominada “*El patrimonio cultural para el desarrollo del turismo en el distrito de Quilcas–2015*”. Tuvo como **objetivo**: “Identificar el patrimonio cultural inmaterial y material existente en el distrito de Quilcas que sirvan para el desarrollo del turismo” (p. 17). **Metodología**: “La investigación hizo uso del método general el descriptivo en la fase inicial. Y como método específico se utilizó el etnográfico” (p. 18). **Conclusiones**: “Se concluye que el Distrito de Quilcas si cuenta con una diversidad de patrimonio culturales materiales e inmateriales que dándoles un valor económico y cultural si se podría ofertar al mercado turístico” (p. 124).

González Roel, J. E. (2020). En su investigación denominada “*Patrimonio inmaterial a nivel local: actores, saberes y procedimientos en el proceso de declaratoria del Carnaval Wapululos de Lampa como Patrimonio Cultural de la Nación*”. Tuvo como **objetivo**: “Analizar la relación entre actores, relatos de autenticidad y percepciones sobre el patrimonio en el marco del proceso de declaratoria del Carnaval Wapululos de Lampa como Patrimonio Cultural de la Nación” (p. 64). **Metodología**: “La presente investigación es cualitativa con

enfoque etnográfico, con la finalidad de asegurar un enfoque on the ground que permita entender las experiencias, percepciones e ideas de las personas, información necesaria para poder responder la pregunta de investigación” (p. 67). **Conclusiones:** “Las conclusiones a las que he llegado en la presente investigación pueden ayudar a reflexionar sobre cómo este y otros procesos de declaratoria contribuyen a cumplir los objetivos planteados por el Ministerio de Cultura y sus funcionarios. En primer lugar, tal como buscan estos últimos, en Lampa el reconocimiento contribuyó a aumentar el valor simbólico de la expresión declarada, lo cual contribuye a garantizar su salvaguardia. A nivel local se considera que la declaratoria otorga un valor simbólico especial al Carnaval Wapululos de Lampa” (p. 283).

Santos Guerrero, J. D. (2020). En su investigación denominada “*Diseño de una unidad didáctica referida al conocimiento del patrimonio nacional para fortalecer la identidad cultural en los estudiantes del cuarto grado de Educación Secundaria*”. Tuvo como **objetivo:** “Diseñar una unidad didáctica referida al conocimiento del Patrimonio Nacional para fortalecer la Identidad Cultural en los Estudiantes del cuarto grado de Educación Secundaria” (p. 10). **Conclusiones:** “En el presente trabajo se ha diseñado una unidad didáctica y sesiones de aprendizaje en el área de Desarrollo Personal, Ciudadanía y Cívica para cuarto grado de secundaria, en las cuales se ha considerado como eje la temática referida al patrimonio nacional, con la finalidad de fortalecer la identidad cultural en los estudiantes promoviendo, además, el conocimiento,

respeto y valorización de la riqueza natural y cultural del Perú fortaleciendo en los estudiantes su autonomía en el aprendizaje” (p. 53)

Vucetich Nieto, M. M. (2020). En su investigación denominada “*Desarrollo local con identidad cultural, tres productos bandera del Perú con denominación de origen: café de Villa Rica, cerámica de Chulucanas y Pisco*”. Tuvo como **objetivo:** “Identificar los factores de éxito de la Estrategia Nacional de Promoción y Protección de Productos Bandera (MINCETUR: 2005) y Denominación de Origen, mediante la sistematización del proceso de implementación de la estrategia nacional, la evaluación del desarrollo de tres productos y el análisis de las percepciones de los actores del proceso” (p. 8). **Metodología:** “La estrategia de investigación es cualitativa. Se ha realizado un análisis en profundidad y de manera detallada del proceso llevado a cabo, sustentado en la revisión del proceso comparando momentos, sucesos, registros documentarios y fuentes directas. Asimismo, se ha realizado un análisis de los tres casos elegidos tomando como base la norma que establece la estrategia nacional” (p. 49). **Conclusiones:** “La relación de los Productos Bandera del Perú con la Gerencia - Social está ligada a la preservación del patrimonio cultural y de la identidad colectiva que alberga cada uno de estos. Adicionalmente, los productos estudiados involucran oportunidades comerciales para la población que interviene en su elaboración, crianza o manufactura; al ser altamente demandados por nichos de mercado que buscan productos exclusivos, que son parte de la preservación de las culturas y tradiciones de pueblos originarios” (p. 83).

2.2. Bases teóricas

La presente investigación pretende dar a conocer el sustento teórico de las variables Patrimonio cultural e Identidad local en estudiantes. Para ello se presenta las siguientes bases teóricas que sirven como soporte científico al presente estudio.

2.2.1 Patrimonio cultural

2.2.1.1 Definiciones de Patrimonio

El termino patrimonio es todo lo que tiene una persona u otros pero que han sido alcanzado de sus ancestro a lo largo de su proceso de su vida.

Según Espeitx (2004) El patrimonio “es interiorizado de maneras distintas y con distinta intensidad según los individuos. Como cualquier símbolo, permite una orientación cultural común a los miembros de una sociedad, sin excluir las diferencias de interpretación individuales” (p. 195).

Para Fernández, E. (2006) el término patrimonio

Se refiere a la idea de unos bienes que tenemos por herencia o acumulación en el tiempo. Pero esta idea no siempre existe, por lo tanto, en todos los lugares estamos ante la construcción social, por lo tanto, de acuerdo con los estándares o intereses que determinen nuevas metas y nuevos entornos, podemos modificarlos en la historia. (p. 2).

Según Molano (2007) El patrimonio “es la identidad cultural de una comunidad y es uno de los ingredientes que puede generar desarrollo en un territorio, permitiendo equilibrio y cohesión social” (p. 8).

De los Reyes Leoz, afirma que “el concepto de patrimonio es polisémico y cambiante con el tiempo y que, etimológicamente, correspondería al conjunto de bienes legados por nuestros antepasados”. “Una herencia que se transmite siempre de un colectivo a otro relacionándolos a través del paso del tiempo, estableciendo vínculos entre individuos y generando un nexo entre transmisor y receptor. Su fuerza radica en poner en contacto distintas generaciones a través de bienes materiales o, desde una perspectiva más cultural, en enlazarlas usando cosas menos tangibles, abstractas o espirituales” (p. 11-12).

2.2.1.2 Definiciones de cultura:

El concepto de cultura va abarcar muchos aspectos como costumbre de un pueblo y que se va influye en su proceso de enseñanza y aprendizaje.

Según la Unesco (2002) “la cultura es el conjunto de los rasgos distintivos espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o a un grupo social y que abarcan, además de las artes y las letras, los modos de vida, las maneras de vivir juntos, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias”.

Para el Instituto Nacional de Cultura (2002) La cultura se refiere “a las formas de ser, sentir, pensar y actuar de los seres humanos. La definición

anterior constituye una visión amplia de lo que se entiende por cultura; ya que hace referencia al componente cognitivo, afectivo y conductual de la persona”.

Para Geertz, C. (1997) la cultura

Se trata de la forma más eficaz como un sistema puro de símbolos (la frase que nos atrae es "en sus propios términos"), aísla elementos, especifica las relaciones internas que estos elementos mantienen entre sí, y luego, en cierta medida, generalmente En otras palabras, según el símbolo central de la cultura que rodea su organización, la estructura básica expresada por la cultura, o el principio ideológico en el que se basa la cultura.

Según Eagleton, T. (2001) La cultura “es el conjunto de valores, costumbres, creencias y prácticas que constituyen la forma de vida de un grupo específico”.

2.2.1.3 Patrimonio Cultural

Patrimonio cultural es toda memoria histórica que existe en un pueblo, todo ingenio realizado por un pueblo a lo largo de su proceso histórico que va a diferenciar a un pueblo de otro y que influye a la identidad propia de cada ciudadano.

La Ley N° 28296, “llamada la Ley General del Patrimonio Cultural de la Nación”, define al patrimonio cultural de la siguiente manera:

“Se entiende por bien integrante del Patrimonio Cultural de la Nación a toda manifestación del quehacer humano –material o inmaterial- que, por su importancia, valor y significado paleontológico, arqueológico, arquitectónico, histórico, artístico, militar, social, antropológico o intelectual, sea expresamente declarado como tal o sobre el que exista la presunción legal de serlo. Dichos bienes tienen la condición de propiedad pública o privada con las limitaciones que establece la presente Ley”.

Conforme al artículo 1° de la “Convención sobre la Protección del Patrimonio Mundial, Cultural y Natural, firmada en la conferencia general de la Unesco de 1972”, se considera patrimonio cultural:

- a) “Los monumentos: obras arquitectónicas, de escultura o de pintura monumental, elementos o estructuras de carácter arqueológico, inscripciones, cavernas y grupos de elementos, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia” (p. 8).
- b) “Los conjuntos: grupos de construcciones, aisladas o reunidas, cuya arquitectura, unidad e integración con el paisaje les dé un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia” (p. 8).
- c) “Los lugares: obras del hombre u obras conjuntas del hombre y la naturaleza, así como las zonas, incluidos los lugares arqueológicos que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista histórico, estético, etnológico o antropológico” (p. 9).

Para Arjona, M. (1986), quien fue presidenta del Consejo Nacional de Patrimonio Cultural, en Cuba, El patrimonio cultural

Es al inicio pasivo, existe como objeto, libre del reconocimiento o no de su costo cultural, y es la sociedad la que, en un rato definido de su desarrollo, lo selecciona, lo elige como componente que debería ser conservado, por valores que trascienden su uso o funcionalidad primigenia. Es únicamente en este acto que queda determinado como bien cultural.

Espeitx, E. (2004) ha escrito un trabajo titulado Patrimonio Alimentario Y Turismo. En el que afirma que el patrimonio cultural “como un puente entre el pasado y el presente de una sociedad, como herencia, como materialización de las continuidades y al mismo tiempo símbolo de su transmisión” (p. 194).

Lumbreras, L. (2000) afirma que “El patrimonio cultural es el conjunto de recursos que ha creado un pueblo a lo largo de su historia para asegurar su supervivencia y reproducción” (p. 62).

Para Sardón, L. (2000) el patrimonio cultural “contribuye a la mayor riqueza espiritual de una nación. Esta riqueza es el legado recibido de los antepasados y se debe valorar, mantener e incrementar, utilizando la imaginación e ingenio para el beneficio de todos los peruanos”. (Tomo II p. 479)

Para Trazegnies, F. (2000) “el patrimonio es cultura porque vive en las manos y palabras de los peruanos que cultivan el arte popular y recitan o

cantan las presas de nuestra inagotable tradición oral. Pero esta capacidad creativa hay que preservarla y alentarla” (p. 105)

Según DIBAM (2005) el patrimonio cultural

Es un grupo definido de bienes tangibles, intangibles y naturales que son parte de prácticas sociales, a los que se les atribuyen valores a ser transmitidos, y después resignificados, de un periodo a otra, o de una generación a las próximas. De esta forma, un objeto se transforma en patrimonio o bien cultural, o deja de serlo, por medio de un proceso y/o una vez que alguien --individuo o colectividad--, confirma su nueva condición.

Para la UNESCO (2010) el patrimonio cultural

Es la fuente de nuestra identidad y el sello que nos distingue como país. Lo conforman los bienes que nuestros propios antepasados han valorado y conservado en la época. Conocer nuestro pasado nos ayuda a desarrollar una conciencia más aguda sobre nuestras propias raíces y nos posibilita entender la riqueza de otros pueblos y civilizaciones. El respeto al patrimonio es la puerta al diálogo intercultural

Hernández, G. (2008) El patrimonio cultural “se comporta como un zombi, que puede gozar de mejor o peor salud, pero cuya energía es producto de una vida insuflada desde el presente por parte de unas instancias vivas o las que, por varios motivos, interesa rescatar fragmentos del pasado”

Ángeles, M. (2010) “El patrimonio cultural es el conjunto de bienes muebles, inmuebles e inmateriales que hemos heredado del pasado y que hemos decidido que merece la pena de proteger como parte de nuestras señas de identidad social e histórica”

2.2.1.4 Bienes que integran el Patrimonio Cultural

Según la Ley General del Patrimonio Cultural de la Nación 28296 los bienes se clasifican en:

a) Bienes Materiales

1. Inmuebles

Comprende de forma no limitativa, los inmuebles, obras de infraestructura, ambientes y conjuntos enormes, centros históricos y demás estructuras, o pruebas materiales resultantes de la vida y actividad humana urbanos y/o rurales, aunque se encuentren conformados por bienes de diversa antigüedad o destino y tengan costo arqueológico, arquitectónico, histórico, religioso, etnológico, artístico, antropológico, paleontológico, clásico, científico o tecnológico, su ámbito paisajístico y los sumergidos en espacios acuáticos de la región nacional.

“La protección de los bienes inmuebles integrantes del Patrimonio Cultural de la Nación, comprende el suelo y subsuelo en el que se encuentran o asientan, los aires y el marco

circundante, en la extensión técnicamente necesaria para cada caso” (p. 42).

2. Muebles

- “Colecciones y ejemplares singulares de zoología, botánica, mineralogía y los especímenes de interés paleontológico.
- Los bienes relacionados con la historia, en el ámbito científico, técnico, militar, social y biográfico, así como con la vida de los dirigentes, pensadores, sabios y artistas y con los acontecimientos de importancia nacional” (p. 43).
- “El producto de las excavaciones y descubrimientos arqueológicos, sea cual fuere su origen y procedencia.
- Los elementos procedentes de la desmembración de monumentos artísticos o históricos y de lugares de interés arqueológico.
- Las inscripciones, medallas conmemorativas, monedas, billetes, sellos, grabados, artefactos, herramientas, armas e instrumentos musicales antiguos de valor histórico o artístico.
- El material etnológico” (p. 44).
- “Los bienes de interés artístico como cuadros, lienzos, pinturas, esculturas y dibujos, composiciones musicales y poéticas hechos sobre cualquier soporte y en cualquier material.
- Manuscritos raros, incunables, libros, documentos, fotos, negativos, daguerrotipos y publicaciones antiguas de interés especial por su valor histórico, artístico, científico o literario.

- Sellos de correo de interés filatélico, sellos fiscales y análogos, sueltos o en colecciones” (p. 45).
- “Documentos manuscritos, fonográficos, cinematográficos, videográficos, digitales, planotecas, hemerotecas y otros que sirvan de fuente de información para la investigación en los aspectos científico, histórico, social, político, artístico, etnológico y económico.
- Objetos y ornamentos de uso litúrgico, tales como cálices, patenas, custodias, copones, candelabros, estandartes, incensarios, vestuarios y otros, de interés histórico y/o artístico” (p. 46).

b) Bienes Inmateriales

“Integran el Patrimonio Inmaterial de la Nación las creaciones de una comunidad cultural fundadas en las tradiciones, expresadas por individuos de manera unitaria o grupal, y que reconocidamente responden a las expectativas de la comunidad, como expresión de la identidad cultural y social, además de los valores transmitidos oralmente, tales como los idiomas, lenguas y dialectos autóctonos, el saber y conocimiento tradicional, ya sean artísticos, gastronómicos, medicinales, tecnológicos, folclóricos o religiosos, los conocimientos colectivos de los pueblos y otras expresiones o manifestaciones

culturales que en conjunto conforman nuestra diversidad cultural” (1972, p. 54).

Los bienes culturales inmateriales miembros del Patrimonio Cultural de la Paíz, por su naturaleza, pertenecen a la Paíz; ni una persona natural o jurídica puede arrogarse la propiedad de cualquier bien cultural inmaterial, siendo nula toda testimonio en tal sentido, haya sido o no proclamado como tal por la autoridad a la que le competa el asunto. Las sociedades que mantienen y conservan bienes culturales inmateriales pertenecientes al Patrimonio Cultural Inmaterial, son los poseedores directos de dicho Patrimonio.

El Estado y la sociedad tienen el deber de proteger dicho Patrimonio.

2.2.1.5 Patrimonio Material (mueble e inmueble)

Según el **ministerio de cultura lo** ha dividido de la siguiente manera:

- a) “Patrimonio material mueble: incluye todos los bienes culturales que pueden trasladarse de un lugar a otro, es decir, objetos como pinturas, cerámicas, orfebrería, mobiliario, esculturas, monedas, libros, documentos y textiles, entre otros” (p. 92).
- b) “Patrimonio Cultural Subacuático: Son todos los vestigios de la existencia humana con carácter cultural, histórico y arqueológico, que han estado total o parcialmente sumergidos en el agua, en

forma periódica o continua, por lo menos durante 100 años” (p. 93).

- c) “Patrimonio Industrial: Se refiere a todos los bienes inmuebles y muebles adquiridos o producidos por una sociedad en relación a sus actividades industriales de adquisición, producción o transformación; a todos los productos generados a partir de estas actividades, y al material documental relacionado” (p. 94).
- d) “Patrimonio Documental: Se refiere a la documentación que se conserva en archivos e instituciones similares. El patrimonio bibliográfico, a su vez, se refiere a los libros, periódicos, revistas y otro material impreso. Aunque en el sentido más estricto de la palabra se refiere a documentos y textos impresos sobre papel, con la nueva tecnología también consideramos como documentos las grabaciones, medios digitales, audiovisuales y otros” (p. 95).
- e) “Patrimonio Material Inmueble: se refiere a los bienes culturales que no pueden trasladarse y abarca tanto los sitios arqueológicos (huacas, cementerios, templos, cuevas, andenes) como las edificaciones coloniales y republicanas” (p. 96).

2.2.1.6 Patrimonio del Distrito de Supe

a) Sitios arqueológicos de Supe

- Allpacoto
- Capilla
- Caral

- Cementerio Caleta Vidal
- Cerro Blanco
- Cerro Colorado
- Chimú Cápac
- Chupacigarro
- El Molino
- Era De Pando
- Huacache
- Jaiva
- Limán
- Lurihuasi
- Miraya
- Pando
- Peñico
- Piedra Parada
- Pueblo Nuevo

b) Edificios Coloniales y Republicanos de Supe

- La hacienda san Nicolás
- La iglesia maría magdalena
- Cementerio chino en san Nicolás

2.2.1.7 Patrimonio Inmaterial

Según el **ministerio de cultura** lo ha dividido de la siguiente manera:

- a) **Patrimonio Inmaterial:** “Se refiere a lo que llamamos cultura viva, como el folclor, la medicina tradicional, el arte popular, las leyendas, la cocina típica, las ceremonias y costumbres, etc. Se trata de los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas, asociados a los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son propios, que son transmitidos de generación en generación, a menudo a viva voz o a través de demostraciones prácticas” (p. 98).

El distrito de Supe cuenta con:

1. Gastronomía

El distrito de Supe Pueblo es reconocido también por su variedad de platos típicos tales como:

- Tamal Supano
- Arroz Con Pato
- Cebiche De Pato
- Chapanas
- Sopa Supana

2. Mitos y Leyendas

- La Historia del cerro Chimú Cápac
- La Llorona
- La pileta de Supe antiguo
- La historia del túnel peligroso

- El árbol caído

3. Festividades

- 19 de marzo fiesta de san José
- 13 de mayo fiesta de virgen de Fátima
- Santo sepulcro en viernes santo
- 16 de junio fiesta de virgen del Carmen
- 22 de julio se celebra de la patrona de Supe Pueblo María Magdalena
- 29 de julio se celebra la virgen del perpetuo socorro
- 18 de octubre celebración Sr De Los Milagros
- Último sábado de octubre octava del señor de los Milagros
- 15 de diciembre fiesta de cruz del cerro Lupac

2.2.2 IDENTIDAD LOCAL

2.2.2.1 Definición de Identidad

La identidad es todo aquello que caracteriza a una persona y que le permite distinguirse de los demás.

Para Molano (2007) afirma que la identidad “está ligada a la historia y al patrimonio cultural. La identidad cultural no existe sin la memoria, sin la capacidad de reconocer el pasado, sin elementos simbólicos o referentes que le son propios y que ayudan a construir el futuro” (p. 7).

Dossier para una Educación Intercultural menciona que “la identidad es la síntesis que cada uno hace de los valores y de los indicadores de comportamientos transmitidos por los diferentes medios a los que pertenece. Integra esos valores y esas prescripciones según sus características individuales y su propia trayectoria de vida”.

Para Rostworowski M. (2008) “La identidad se encuentra en las raíces de un país, aunque mediante los siglos se suceden nuevos aportes étnicos y culturales, todo ello se va armando para dar forma a la personalidad y a la imagen del Perú” (p. 36).

2.2.2.2 Identidad Local

La identidad local viene a ser lo que caracteriza y los rasgos propios que tiene una persona de su lugar de origen de otro, y viene a ser un elemento importante para el desarrollo de un pueblo o de un país y que va a tener un alto nivel de influencia en los cambios sociales, culturales, etc.

Para Montero, M. (1984) la identidad nacional

Es determinada como el grupo de significaciones y representaciones subjetivamente permanentes por medio del tiempo que permiten a los miembros de un conjunto social, que comparten una historia y un territorio común, así como otros recursos socioculturales, como por ejemplo el lenguaje, una religión, prácticas, e instituciones sociales, reconocerse como involucrados los unos con los demás biográficamente.

2.2.2.3 Identidad Cultural

Es el sentimiento propio de una persona en relación con los vestigios de su lugar de origen, vinculado a la costumbre, historia, creencia, idioma, religión, etc.

Molano, O. (2007) afirma que: “La identidad cultural encierra un sentido de pertenencia a un grupo social con el cual se comparten rasgos culturales, como costumbres, valores y creencias. La identidad no es un concepto fijo, sino que se recrea individual y colectivamente y se alimenta de forma continua de la influencia exterior” (p. 6)

Según Masso, E. (2006) “Las fronteras entre lo que se pueda llamar identidad individual e identidad colectiva son porosas, flotantes, ambiguas, pero su demarcación es fundamental en tanto que de ella emanan derechos determinados” (p. 91)

Para Espinosa, M. (2000) la identidad cultural desde el punto de vista de la antropología, “constituye un tipo de identidad social que tiene que ver con la toma de conciencia, por parte de los miembros de un grupo, acerca de sus diferencias culturales”. (p. 10).

Para González, Vara (2000) La identidad cultural de un pueblo viene definida históricamente a “través de múltiples aspectos en los que se plasma su cultura, como lengua, instrumento de comunicación entre los miembros de una comunidad, las relaciones sociales, ritos y ceremonias propias, o los comportamientos colectivos, esto es, los sistemas de valores y creencias” (p.43).

Sosa, C. (2004) señala que la identidad cultural: “se encuentra en la esencia de las personas, es algo dado o tiene precio, no es negociable, ni depende de las preferencias de las personas.”(p. 46)

Para Hall Stuart y Gay Paul du (2003) la formación de la identidad “Tiene que ver con cuestiones de la historia, la lengua y la cultura, la identidad se forma a través de la vida, de las experiencias de su manera de interactuar y comunicarse con los otros, la cultura viene de la materia prima, ya que esta sólo se entiende al ser vivida”.

García, A. & Baeza, C. (2003) afirman que “la identidad cultural es un conjunto de acciones de las personas que sellan la diferencia que existen en diferentes grupos, además interrelacionados bajo determinadas condiciones y es la identidad cultural lo que define las características de un determinado pueblo” (p.58)

Huisa, M., Hualpa, L., & Godinez, A. (2009) señalan

Que se entiende por identidad a todos esos recursos que posibilita detectar, caracterizar, y demostrar que se tiene en común y que les diferencia de otros pueblos, en lo que al referirnos a cultura, tiene relación con recursos materiales y espirituales, que fueron organizados con lógica y coherencia, donde participan los conocimientos, creencias, arte, moral, derecho, prácticas, etcétera. que fueron adquiridos por un conjunto humano organizado socialmente, de manera oficial reconocida o marginal, la entiendan o no, es cultura.

2.2.2.4 Recuerdos Históricos

Los recuerdos históricos es todo aquello que guardamos de nuestros pueblos con la cual nos identificamos y valoramos.

Maurice Halbwachs (1992) nos dice que los recuerdos históricos: “se basan en conocimientos indirectos de un hecho o momento histórico, obtenidos, por ejemplo, a través de los libros de historia u otro tipo de archivos, y se mantienen vivos por medio de conmemoraciones y actos festivos”.

a) Acontecimientos:

En el distrito de Supe se realizan:

- Aniversario del distrito de Supe Pueblo
- Festival de la ciruela
- Festifera de 28 de julio

b) Conmemoraciones:

- Francisco Vidal Laos
- Tilsa Tsuchiya Castillo
- Laura Esther Rodríguez Dulanto.

2.2.2.5 Conciencia colectiva

La conciencia colectiva es la interpretación de nuestra historia por la cual nos identificamos y que se transmite de generación en generación.

Para el Durkheim es “el conjunto de creencias y sentimientos comunes al término medio de los miembros de una misma sociedad, forma un sistema determinado que tiene vida propia: podemos llamarlo conciencia colectiva o común. Es, pues, algo completamente distinto a las conciencias particulares, aunque sólo se realice en los individuos”

2.2.2.6 Patrimonio cultural e identidad local

Tanto el patrimonio cultural y la identidad local son elementos clave para el desarrollo de un pueblo lo cual lo diferencia del resto, conocer el patrimonio de un pueblo ayuda a la contribución de la identidad, así como la conservación y valoración de los vestigios que tiene un pueblo de sus antepasados y para el desarrollo turístico y económico de un pueblo.

Para Giménez G. “el patrimonio así entendido está estrechamente ligado a la memoria colectiva y, por ende, a la construcción de la identidad de un grupo o de una sociedad. En efecto, el proceso de patrimonialización responde en primer término a una “demanda social de en búsqueda de los orígenes y de la continuidad en el tiempo, lo que conduce a un gigantesco esfuerzo de inventario, de conservación y de valorización de vestigios, reliquias, monumentos y expresiones culturales del pasado”. Y como la memoria es generadora y nutriente de identidad, responde además a la necesidad de producir o conservar una identidad colectiva por medio de la escenificación del pasado en el presente. Por esa razón los museos

regionales y los museos de tradiciones célebres acostumbran llamarse además en el continente Europeo “museos de identidad”.

Para Molano O. L. La identidad “está ligada a la historia y al patrimonio cultural. La identidad cultural no existe sin la memoria, sin la capacidad de reconocer el pasado, sin elementos simbólicos o referentes que le son propios y que ayudan a construir el futuro” (p. 74).

2.3. Bases filosóficas

Una filosofía del patrimonio se fundamentaría en recursos de Antropología cultural. Ciencia empírica que, en general contraposición al pensamiento individualista y racionalista, remarca el carácter social de la cultura, y se encarga de las convicciones valorativas de las tradiciones de las que la gente jamás se emancipa. Si el término de cultura se entiende en el extenso sentido en que la concibe la antropología cultural, — humanidad desarrollada y en desarrollo— difícilmente existiría duda sobre la importancia de la filosofía del patrimonio. No en el sentido altruista, atribuido al patrimonio en la 1ª Jornada de Defensa del Patrimonio, realizada en Barcelona el año 2001: “La defensa y conservación del Patrimonio Cultural parte de un compromiso moral y ético de **carácter altruista** en pro del bien común y basado en el conocimiento de los bienes culturales que se pretende defender”.

“La filosofía del patrimonio responde a una doble actitud: la actitud crítica (actualidad) y la actitud reflexiva (prospectiva). La primera cuestiona el orden cultural existente”, tal como lo sostuvo Simón Rodríguez. “La segunda, supera la actitud crítica para alcanzar el sentido profundo, histórico, filosófico del patrimonio. Con esta doble finalidad, la filosofía del patrimonio afrontaría la vivencia de la vida cotidiana, en todas sus dimensiones”.

Agnes Heller (1977), en su obra “Sociología de la vida cotidiana afirmaba que la vida cotidiana es en su conjunto un acto de objetivación: un proceso en el cual el particular como sujeto deviene «exterior» y en el que sus capacidades humanas «exteriorizadas» comienzan a vivir una vida propia e independiente de él [...] La vida cotidiana es — como toda otra objetivación - un objetivarse en doble sentido”. Por una sección, es el proceso de continua exteriorización del individuo; por otra es además el perenne proceso de reproducción del especial.

Desde una concepción filosófica la identidad cultural peruana se puede proponer como:

En primer lugar, un proceso de creación de la identidad cultural peruana debe tener como su polo valorativo el ensanchamiento o el enriquecimiento de la calidad humana en todas sus direcciones.

Segundo, este proceso de enriquecimiento tiene como condición necesaria una actitud de apertura que posibilite la apropiación autónoma (sin coacciones) de toda creación humana.

Tercero, el proceso de crecimiento integral del hombre peruano no es posible sin la revaloración y reapropiación de las raíces indígenas o del componente andino.

Cuarto, la identidad de nuestra propuesta no es misoneísta. Es una identidad abierta a la creación y a lo auténticamente nuevo.

Quinto, la identidad de nuestra esperanza es una identidad con memoria, pero sin mistificaciones de nuestro pasado y porvenir.

2.4. Definiciones conceptuales

1. IDENTIDAD:

Es una serie de característica y rasgos que tiene una persona y lo hace ser diferente al resto.

2. IDENTIDAD LOCAL:

Es la identidad o sentimiento que tiene una persona hacia un pueblo o territorio en cuanto a sus raíces, sus costumbres.

3. IDENTIDAD CULTURAL:

Es la característica distintiva de un pueblo ya sea en su historia, costumbre, creencia, comportamiento, tradición, etc.

4. PATRIMONIO:

“Cuando hablamos de patrimonio nos referimos a la herencia de bienes materiales e inmateriales que nuestros padres y antepasados nos han dejado a lo largo de la historia. Se trata de bienes que nos ayudan a forjar una identidad como nación y que nos permiten saber quiénes somos y de dónde venimos, logrando así un mejor desarrollo como personas dentro de la sociedad. Instituto Nacional de Cultura” (INC, 2009 s/f).

5. PATRIMONIO CULTURAL:

“El patrimonio cultural refleja la vida de la comunidad, su historia e identidad. Su preservación ayuda a reconstruir comunidades desmembradas, a restablecer su identidad, a crear un vínculo con su pasado y a crear un vínculo entre el pasado, el presente y el futuro” (Unesco, 2002).

2.5. Formulación de las hipótesis

2.5.1. Hipótesis general

El patrimonio cultural se relaciona directa y significativamente con la identidad local en estudiantes del tercer año de secundaria de la institución educativa Francisco Vidal Laos, Supe Pueblo – 2020.

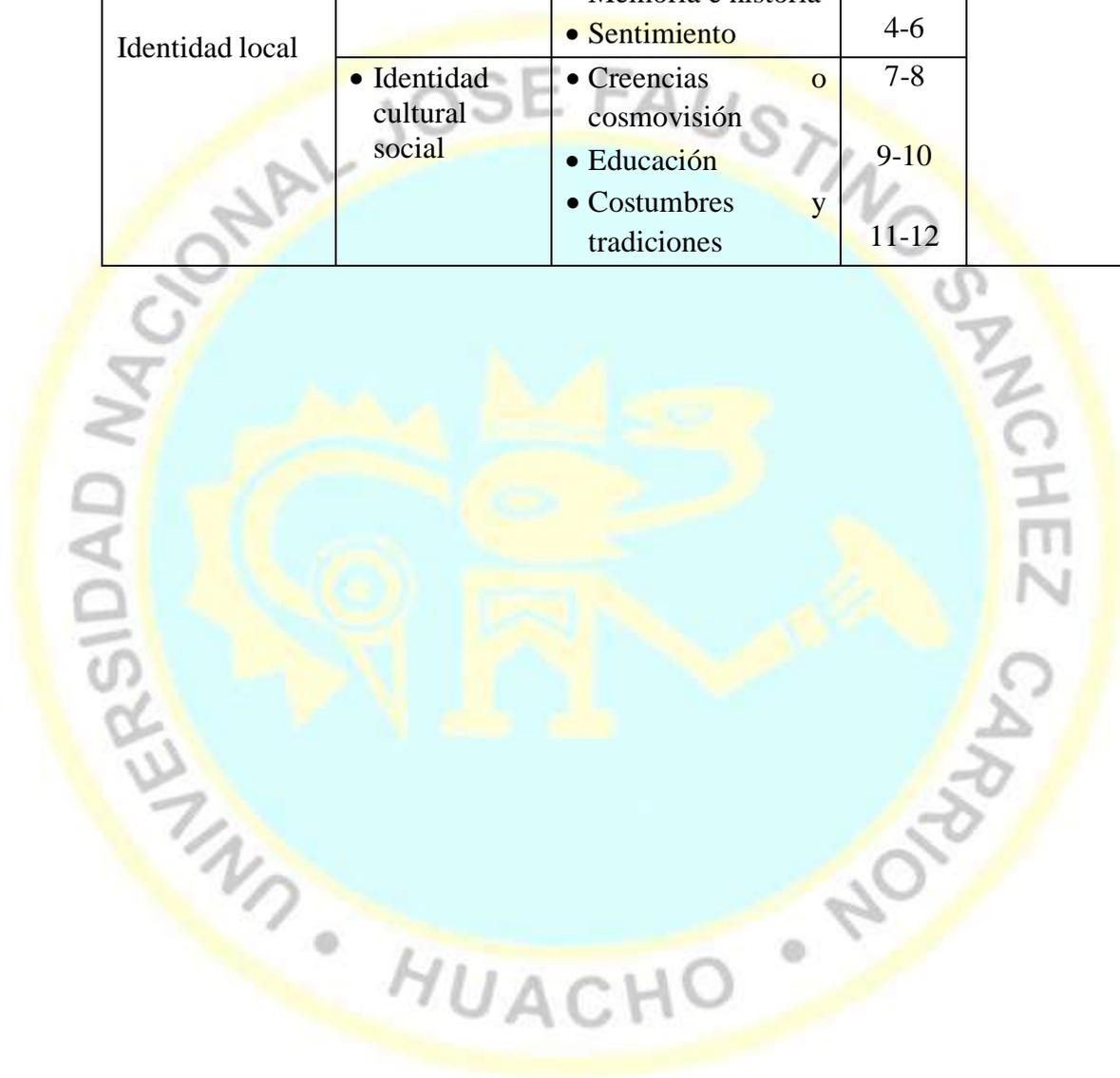
2.5.2. Hipótesis específica

1. Los bienes materiales se relacionan directa y significativamente con la identidad local en estudiantes del tercer año de secundaria de la institución educativa Francisco Vidal Laos, Supe Pueblo – 2020.
2. Los bienes inmateriales se relacionan directa y significativamente con la identidad local en estudiantes del tercer año de secundaria de la institución educativa Francisco Vidal Laos, Supe Pueblo – 2020.

2.6. Operacionalización de variables

Variables	Dimensiones	Indicador	Ítems	Instrumento
Variable Independiente:	<ul style="list-style-type: none"> • Bienes materiales 	<ul style="list-style-type: none"> • Sitios arqueológicos • Patrimonio arqueológico • Patrimonio histórico 	1, 2, 3, 6, 7, 8,	Cuestionario

Patrimonio cultural		• Patrimonio bibliográfico		
	• Bienes inmateriales	• Gastronomía • Mitos y leyendas • Festividades	4, 5, 9, 10	
Variable Dependiente: Identidad local	• Identidad cultural personal	• Sentido de pertenencia • Memoria e historia • Sentimiento	1 2-3 4-6	Cuestionario
	• Identidad cultural social	• Creencias o cosmovisión • Educación y tradiciones	7-8 9-10 11-12	



Capítulo III. Metodología

3.1. Diseño metodológico

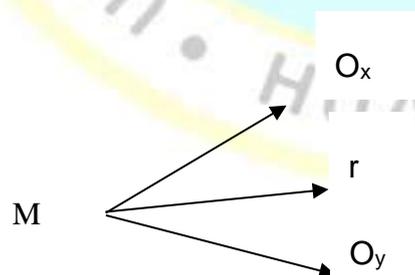
3.1.1. Tipo de investigación

El tipo de indagación usado corresponde al descriptivo-cuantitativo, correlacional. Detallado ya que nos posibilita explicar y medir ambas cambiantes del análisis: patrimonio cultural e identidad local en alumnos. Asimismo, es correlacional pues nos posibilita conocer las colaboraciones existentes entre patrimonio cultural e identidad local en alumnos.

3.1.2. Enfoque

El tipo de diseño que empleamos para conseguir las metas de esta averiguación corresponde a la indagación No Empírico. El diseño que consideramos apropiado para esta indagación es Transversal, debido a que los datos son recolectados en un periodo exclusivo, intentando encontrar explicar las cambiantes del análisis y examinar su incidencia e interrelación.

El esquema del presente diseño es:



3.2. Población y muestra

3.2.1. Población

El universo está formado por 148 estudiantes del primer turno (mañana) del tercer año de secundaria de la Institución Educativa Francisco Vidal Laos, distrito de Supe Pueblo en el año 2020.

3.2.2. Muestra

La muestra que se ha considerado está formada por 148 estudiantes del primer turno (mañana) del tercer año de secundaria de la Institución Educativa Francisco Vidal Laos, distrito de Supe Pueblo en el año 2020, tamaño que corresponde al mismo universo de la población de estudiantes, cuyas edades fluctúan entre los 14 a 15 años.

CUADRO DE ESTUDIANTES DEL TERCER AÑO DE SECUNDARIA 2020

TERCER AÑO	TOTAL
A	38
B	37
C	39
D	34
TOTAL	148

Fuente: Dirección de la Institución Educativa Francisco Vidal Laos.

Niveles	Cantidades	%
Población: totalidad de estudiantes del tercer año de secundaria de la Institución Educativa Francisco Vidal Laos - 2020.	148	100%
Muestra: totalidad de estudiantes del tercer año de secundaria de la Institución Educativa Francisco Vidal Laos - 2020.	148	100%

3.3. Técnicas de recolección de datos

3.1.3. Técnicas a emplear

Teniendo en cuenta los tipos de procedimientos se utilizarán las siguientes técnicas:

- Técnica de Observación.
- Técnica de Encuesta.

3.1.4. Descripción de los instrumentos

- Guías de Observación: Se aplicó la revisión y observación del comportamiento de las personas, y cómo actúan en su medio natural. La finalidad es obtener determinada información necesaria para la investigación.
- El cuestionario de Patrimonio Cultural es la adaptación de diversas investigaciones, consta de 10 enunciados.
- El cuestionario de Identidad cultural fue tomado de otras investigaciones, consta de 12 enunciados.

- Las preguntas de ambos cuestionarios han sido tomadas de instrumentos utilizados en otros estudios similares.

3.4. Técnicas para el procedimiento de la información

3.1.5. Procesamiento manual

En este estudio de patrimonio cultural e identidad local en estudiantes del tercer año de secundaria de la Institución Educativa Francisco Vidal Laos, Supe Pueblo – 2020, se usará dos cuestionarios de preguntas a manera de encuestas, tal como se muestra en el Anexo.

3.1.6. Procesamiento electrónico

Después de aplicar los cuestionarios a los estudiantes del tercer año de secundaria de la Institución Educativa Francisco Vidal Laos, Supe Pueblo – 2020, se procederá a tabular con el software Microsoft Excel, y se procederá luego a la clasificación de los ítems, y finalmente a la tabulación de los resultados.

3.1.7. Tratamiento estadístico (se aplicará el procesador statistical package of social sciences – SPSS)

- Procesamiento, análisis e Interpretación de Datos.
- Media, moda y desviación estándar.
- Prueba de hipótesis de Chi Cuadrado

Capítulo IV. Resultados

4.1. Análisis de resultados

Tabla 1. Patrimonio cultural

Patrimonio cultural		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	64	43,2	43,2	43,2
	Medio	72	48,6	48,6	91,9
	Alto	12	8,1	8,1	100,0
	Total	148	100,0	100,0	

Fuente: Ficha de observación aplicada a los en estudiantes del tercer año de secundaria de la institución educativa Francisco Vidal Laos, Supe Pueblo – 2020

Para efectos de mejor apreciación y comparación se presenta la siguiente figura:

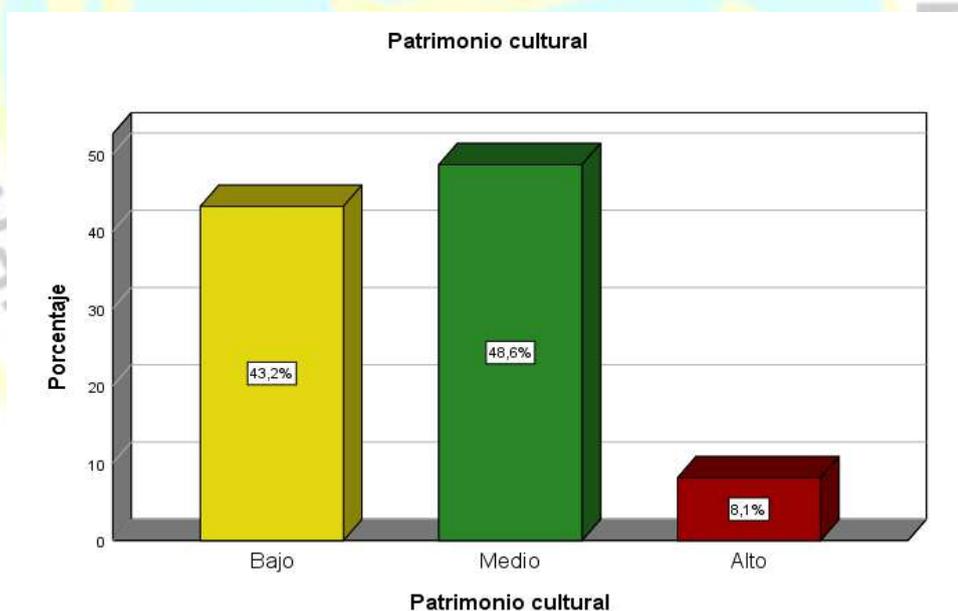


Figura 1. Patrimonio cultural

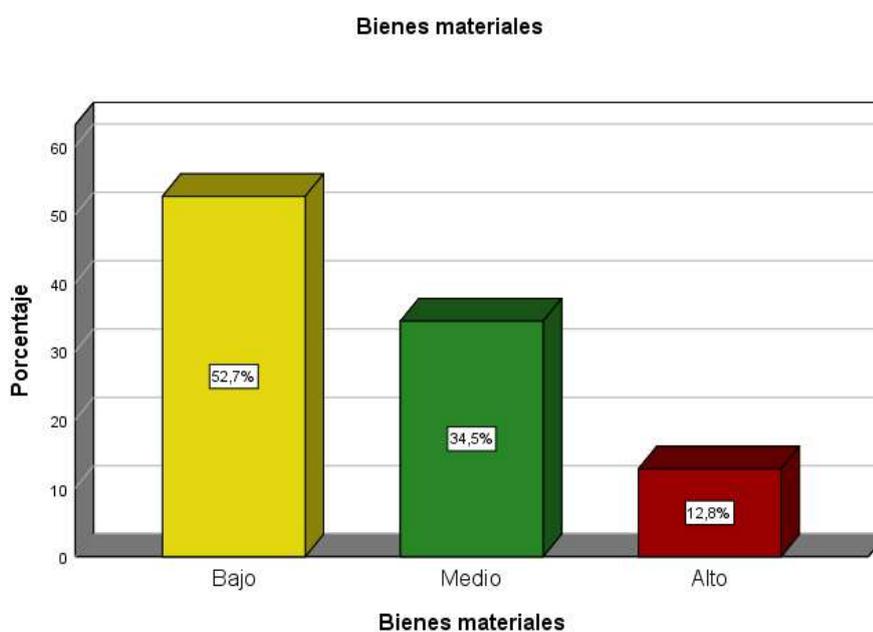
De la figura 1, un 48,6% de los estudiantes del tercer año de secundaria manifiestan que existe un nivel medio en la variable de patrimonio cultural, un 43,2% un nivel bajo y un 8,1% un nivel alto de la institución educativa Francisco Vidal Laos, Supe Pueblo.

Tabla 2. Bienes materiales

Bienes materiales		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	78	52,7	52,7	52,7
	Medio	51	34,5	34,5	87,2
	Alto	19	12,8	12,8	100,0
	Total	148	100,0	100,0	

Fuente: Ficha de observación aplicada a los en estudiantes del tercer año de secundaria de la institución educativa Francisco Vidal Laos, Supe Pueblo – 2020

Para efectos de mejor apreciación y comparación se presenta la siguiente figura:

**Figura 2. Bienes materiales**

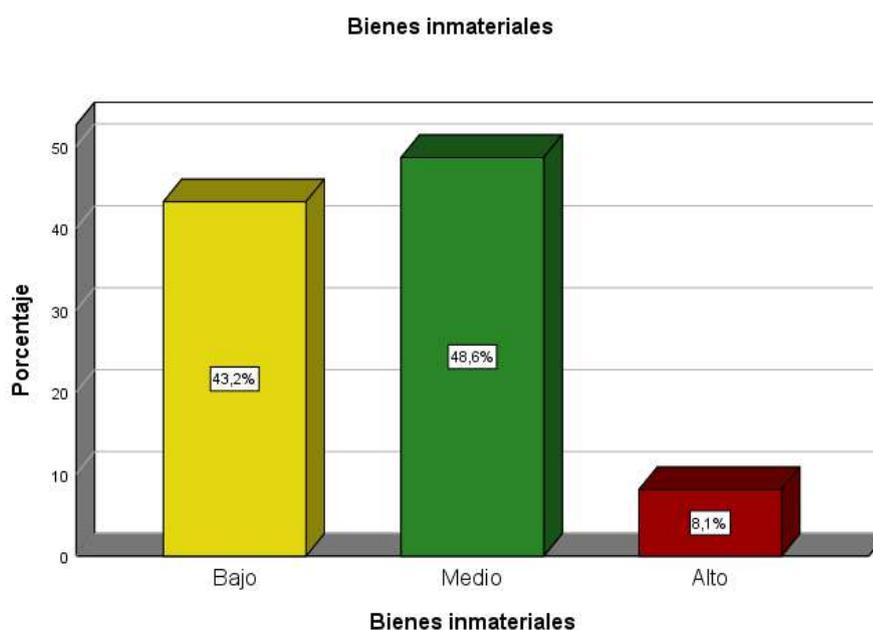
De la figura 2, un 52,7% de los estudiantes del tercer año de secundaria manifiestan que existe un nivel bajo en la dimensión de bienes materiales, un 34,5% un nivel medio y un 12,8% un nivel alto de la institución educativa Francisco Vidal Laos, Supe Pueblo.

Tabla 3. Bienes inmateriales

Bienes inmateriales		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	64	43,2	43,2	43,2
	Medio	72	48,6	48,6	91,9
	Alto	12	8,1	8,1	100,0
	Total	148	100,0	100,0	

Fuente: Ficha de observación aplicada a los en estudiantes del tercer año de secundaria de la institución educativa Francisco Vidal Laos, Supe Pueblo – 2020

Para efectos de mejor apreciación y comparación se presenta la siguiente figura:

**Figura 3. Bienes inmateriales**

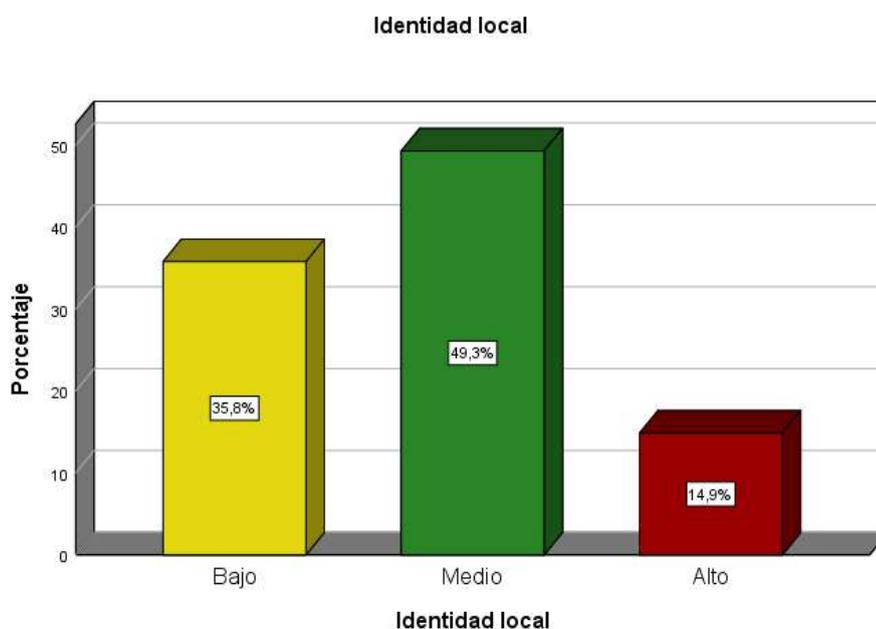
De la figura 3, un 48,6% de los estudiantes del tercer año de secundaria manifiestan que existe un nivel medio en la dimensión de bienes inmateriales, un 43,2% un nivel bajo y un 8,1% un nivel alto de la institución educativa Francisco Vidal Laos, Supe Pueblo.

Tabla 4. Identidad local

Identidad local		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	53	35,8	35,8	35,8
	Medio	73	49,3	49,3	85,1
	Alto	22	14,9	14,9	100,0
	Total	148	100,0	100,0	

Fuente: Ficha de observación aplicada a los en estudiantes del tercer año de secundaria de la institución educativa Francisco Vidal Laos, Supe Pueblo – 2020

Para efectos de mejor apreciación y comparación se presenta la siguiente figura:

**Figura 4. Identidad local**

De la figura 4, un 49,3% de los estudiantes del tercer año de secundaria manifiestan que existe un nivel medio en la variable de identidad local, un 35,8% un nivel bajo y un 14,9% un nivel alto de la institución educativa Francisco Vidal Laos, Supe Pueblo.

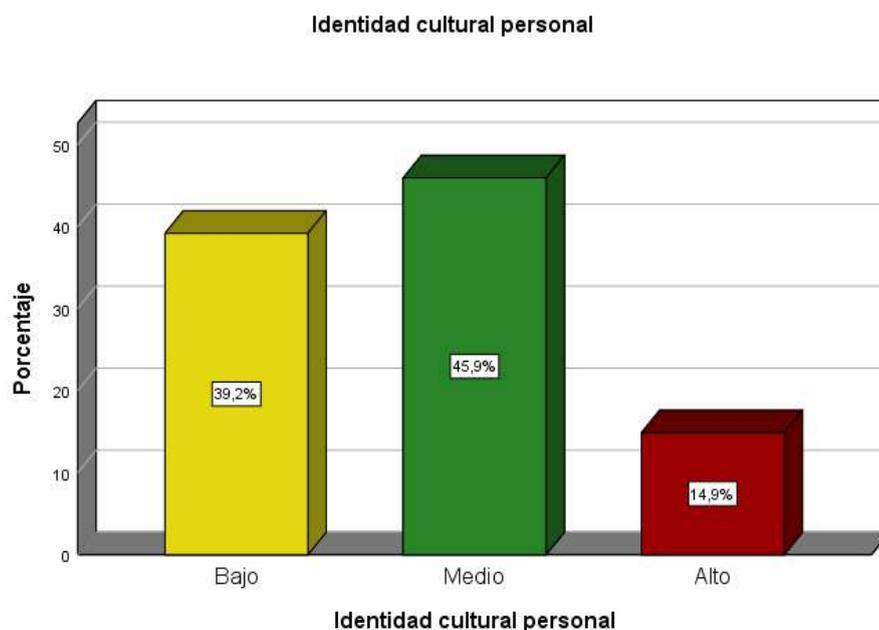
Tabla 5. Identidad cultural personal

Identidad cultural personal

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	58	39,2	39,2	39,2
	Medio	68	45,9	45,9	85,1
	Alto	22	14,9	14,9	100,0
	Total	148	100,0	100,0	

Fuente: Ficha de observación aplicada a los en estudiantes del tercer año de secundaria de la institución educativa Francisco Vidal Laos, Supe Pueblo – 2020

Para efectos de mejor apreciación y comparación se presenta la siguiente figura:

**Figura 5. Identidad cultural personal**

De la figura 5, un 45,9% de los estudiantes del tercer año de secundaria manifiestan que existe un nivel medio en la dimensión de identidad cultural personal, un 39,2% un nivel bajo y un 14,9% un nivel alto de la institución educativa Francisco Vidal Laos, Supe Pueblo.

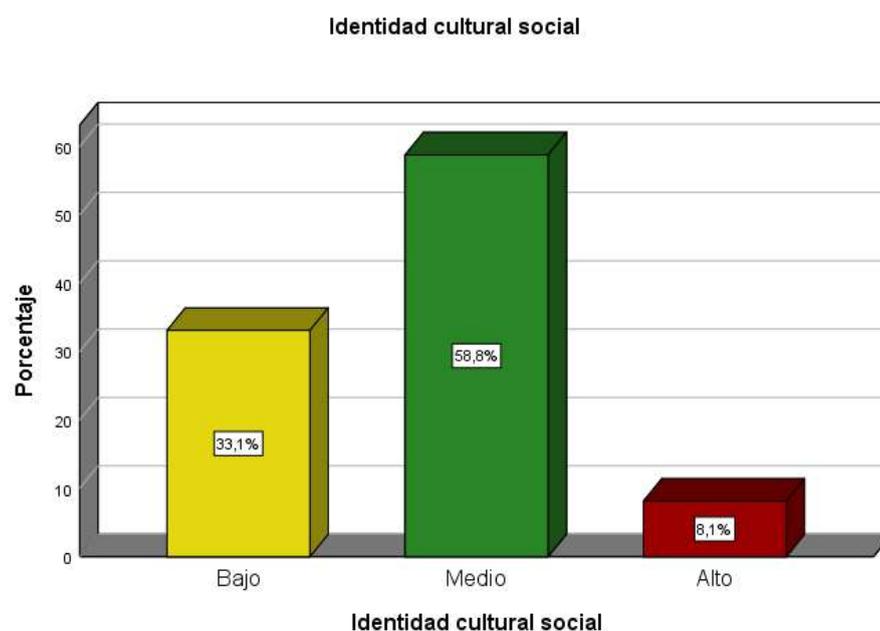
Tabla 6. Identidad cultural social

Identidad cultural social

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
Bajo	49	33,1	33,1	33,1
Medio	87	58,8	58,8	91,9
Alto	12	8,1	8,1	100,0
Total	148	100,0	100,0	

Fuente: Ficha de observación aplicada a los en estudiantes del tercer año de secundaria de la institución educativa Francisco Vidal Laos, Supe Pueblo – 2020

Para efectos de mejor apreciación y comparación se presenta la siguiente figura:

**Figura 6. Identidad cultural social**

De la figura 6, un 58,8% de los estudiantes del tercer año de secundaria manifiestan que existe un nivel medio en la dimensión de identidad cultural social, un 33,1% un nivel bajo y un 8,1% un nivel alto de la institución educativa Francisco Vidal Laos, Supe Pueblo.

4.2. Contrastación de hipótesis

Hipótesis General

Hipótesis Alternativa: El patrimonio cultural se relaciona directa y significativamente con la identidad local en estudiantes del tercer año de secundaria de la institución educativa Francisco Vidal Laos, Supe Pueblo – 2020.

Hipótesis nula: El patrimonio cultural no se relaciona directa y significativamente con la identidad local en estudiantes del tercer año de secundaria de la institución educativa Francisco Vidal Laos, Supe Pueblo – 2020.

Tabla 7: El patrimonio cultural y la identidad local

			Patrimonio cultural	Identidad local
Rho de Spearman	Patrimonio cultural	Coeficiente de correlación	1,000	,860**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	148	148
	Identidad local	Coeficiente de correlación	,860**	1,000
Sig. (bilateral)		,000	.	
N		148	148	

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Como se muestra en la tabla 7 se obtuvo un coeficiente de correlación de $r = 0.860$, con una $p = 0.000$ ($p < 0.05$) con lo cual se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula. Por lo tanto, se puede evidenciar estadísticamente que existe una relación directa y significativamente entre existe una relación directa y significativamente entre el patrimonio cultural y la identidad local en estudiantes del tercer año de secundaria de la institución educativa Francisco Vidal Laos, Supe Pueblo – 2020.

Se puede apreciar que el coeficiente de correlación es de una magnitud **muy buena**.

Para efectos de mejor apreciación y comparación se presenta la siguiente figura:

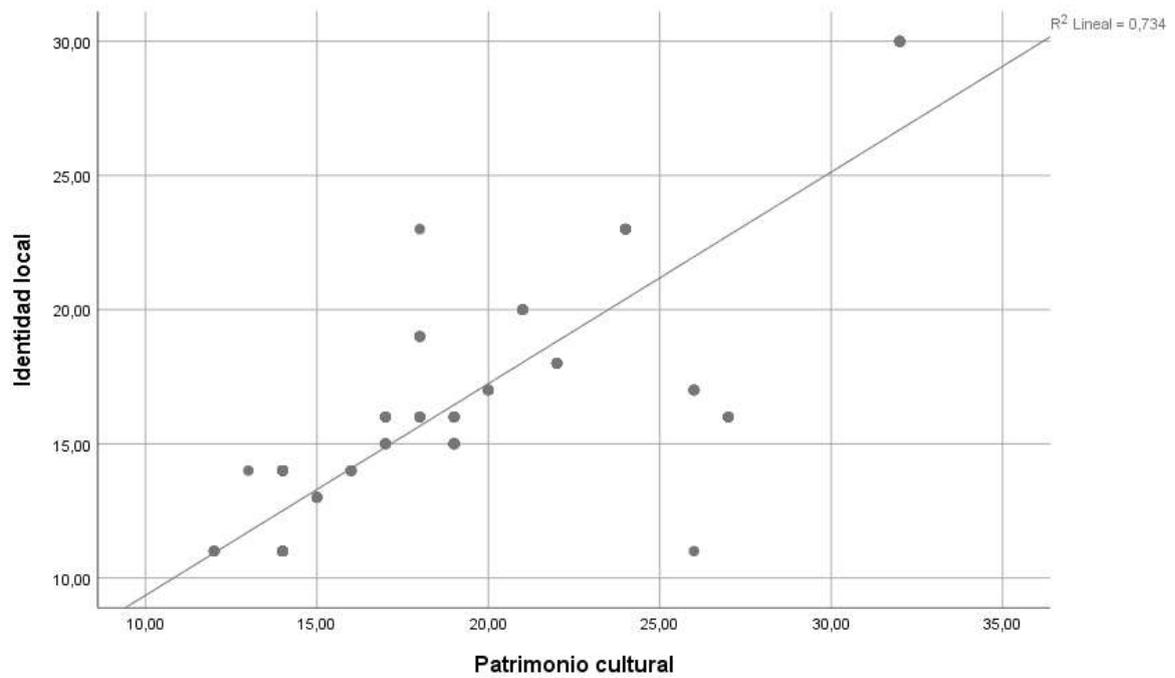


Figura 7. El patrimonio cultural y la identidad local

Hipótesis Especifica 1

Hipótesis Alternativa: Los bienes materiales se relacionan directa y significativamente con la identidad local en estudiantes del tercer año de secundaria de la institución educativa Francisco Vidal Laos, Supe Pueblo – 2020.

Hipótesis nula: Los bienes materiales no se relacionan directa y significativamente con la identidad local en estudiantes del tercer año de secundaria de la institución educativa Francisco Vidal Laos, Supe Pueblo – 2020.

Tabla 8: Los bienes materiales y la identidad local

			Bienes materiales	Identidad local
Rho de Spearman	Bienes materiales	Coefficiente de correlación	1,000	,774**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	148	148
	Identidad local	Coefficiente de correlación	,774**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	148	148

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Como se muestra en la tabla 8 se obtuvo un coeficiente de correlación de $r = 0.774$, con una $p = 0.000$ ($p < 0.05$) con lo cual se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula. Por lo tanto, se puede evidenciar estadísticamente que existe una relación directa y significativamente entre existe una relación directa y significativamente entre los bienes materiales y la identidad local en estudiantes del tercer año de secundaria de la institución educativa Francisco Vidal Laos, Supe Pueblo – 2020.

Se puede apreciar que el coeficiente de correlación es de una magnitud **buena**.

Para efectos de mejor apreciación y comparación se presenta la siguiente figura:

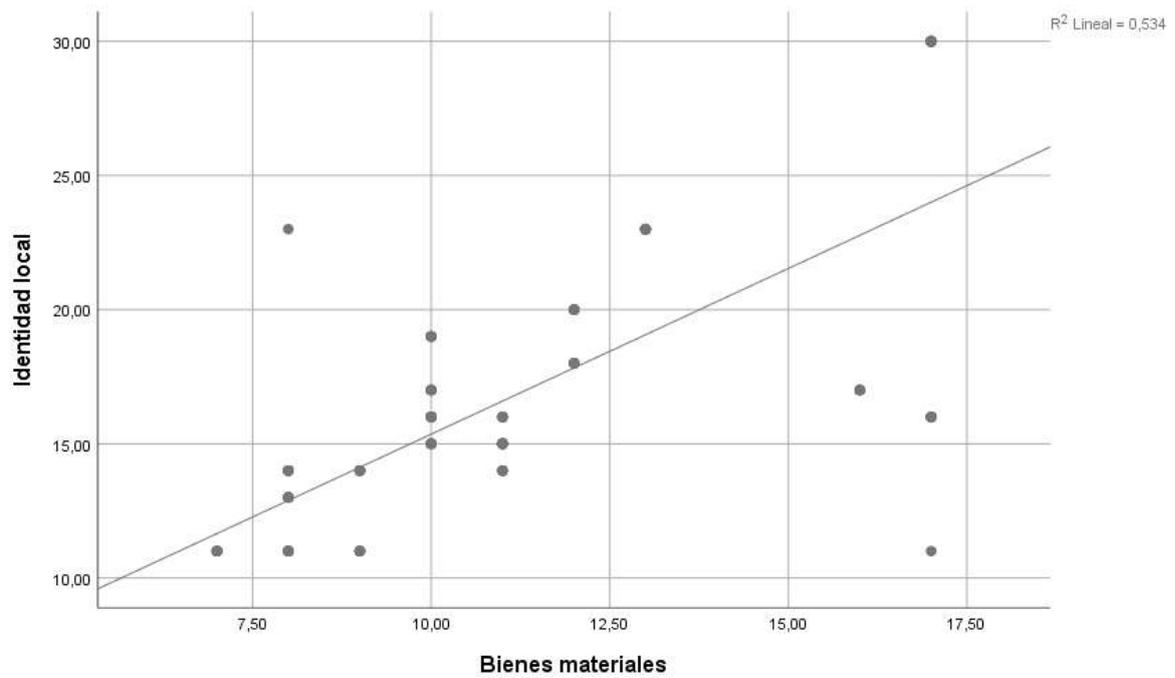


Figura 8. Los bienes materiales y la identidad local

Hipótesis Especifica 2

Hipótesis Alternativa: Los bienes inmateriales se relacionan directa y significativamente con la identidad local en estudiantes del tercer año de secundaria de la institución educativa Francisco Vidal Laos, Supe Pueblo – 2020.

Hipótesis nula: Los bienes inmateriales no se relacionan directa y significativamente con la identidad local en estudiantes del tercer año de secundaria de la institución educativa Francisco Vidal Laos, Supe Pueblo – 2020.

Tabla 9: Los bienes inmateriales y la identidad local

			Bienes inmateriales	Identidad local
Rho de Spearman	Bienes inmateriales	Coefficiente de correlación	1,000	,888**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	148	148
	Identidad local	Coefficiente de correlación	,888**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	148	148

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Como se muestra en la tabla 9 se obtuvo un coeficiente de correlación de $r = 0.888$, con una $p = 0.000$ ($p < 0.05$) con lo cual se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula. Por lo tanto, se puede evidenciar estadísticamente que existe una relación directa y significativamente entre existe una relación directa y significativamente entre los bienes inmateriales y la identidad local en estudiantes del tercer año de secundaria de la institución educativa Francisco Vidal Laos, Supe Pueblo – 2020.

Se puede apreciar que el coeficiente de correlación es de una magnitud **muy buena**.

Para efectos de mejor apreciación y comparación se presenta la siguiente figura:

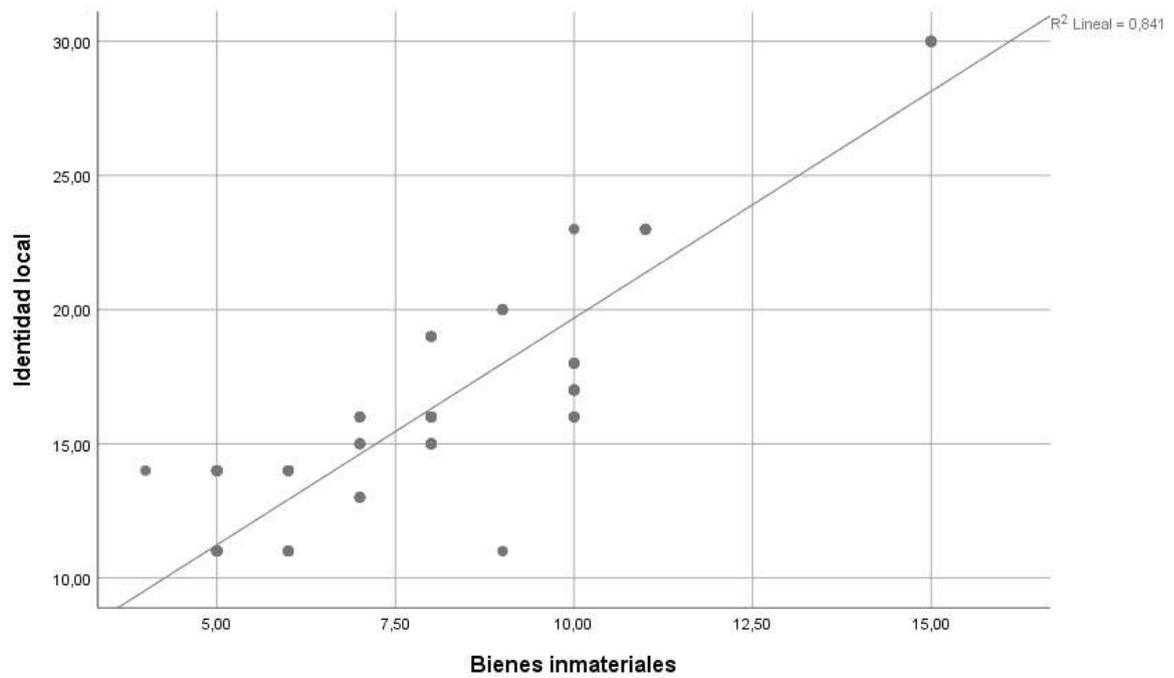


Figura 9. Los bienes inmateriales y la identidad local

Capítulo V. Discusión

5.1. Discusión

Los resultados estadísticos demuestran que “existe una relación directa y significativamente entre el patrimonio cultural y la identidad local en estudiantes del tercer año de secundaria de la institución educativa Francisco Vidal Laos, Supe Pueblo – 2020”, debido a la correlación de Spearman que devuelve un valor de 0.860, representando una muy buena asociación. Entre las variables estudiadas, luego analizamos estadísticamente por dimensiones las variables el cual la primera dimensión se puede apreciar también que "existe una relación directa y significativamente entre los bienes materiales y la identidad local en estudiantes del tercer año de secundaria de la institución educativa Francisco Vidal Laos, Supe Pueblo – 2020”, debido a la correlación de Spearman que devuelve un valor de 0.774 representando buena asociación. En la segunda dimensión se puede apreciar también que “existe una relación directa entre los bienes inmateriales y la identidad local en estudiantes del tercer año de secundaria de la institución educativa Francisco Vidal Laos, Supe Pueblo – 2020”, debido a la correlación de Spearman que devuelve un valor de 0.888, representando una muy buena asociación. Esto nos sirve para conocer entre el patrimonio cultural y la identidad local en estudiantes. En este punto, concordamos con lo planteado Según Molano (2007) “El patrimonio es la identidad cultural de una comunidad y es uno de los ingredientes que puede generar desarrollo en un territorio, permitiendo equilibrio y cohesión social” (p. 8).

Capítulo VI. Conclusiones y recomendaciones

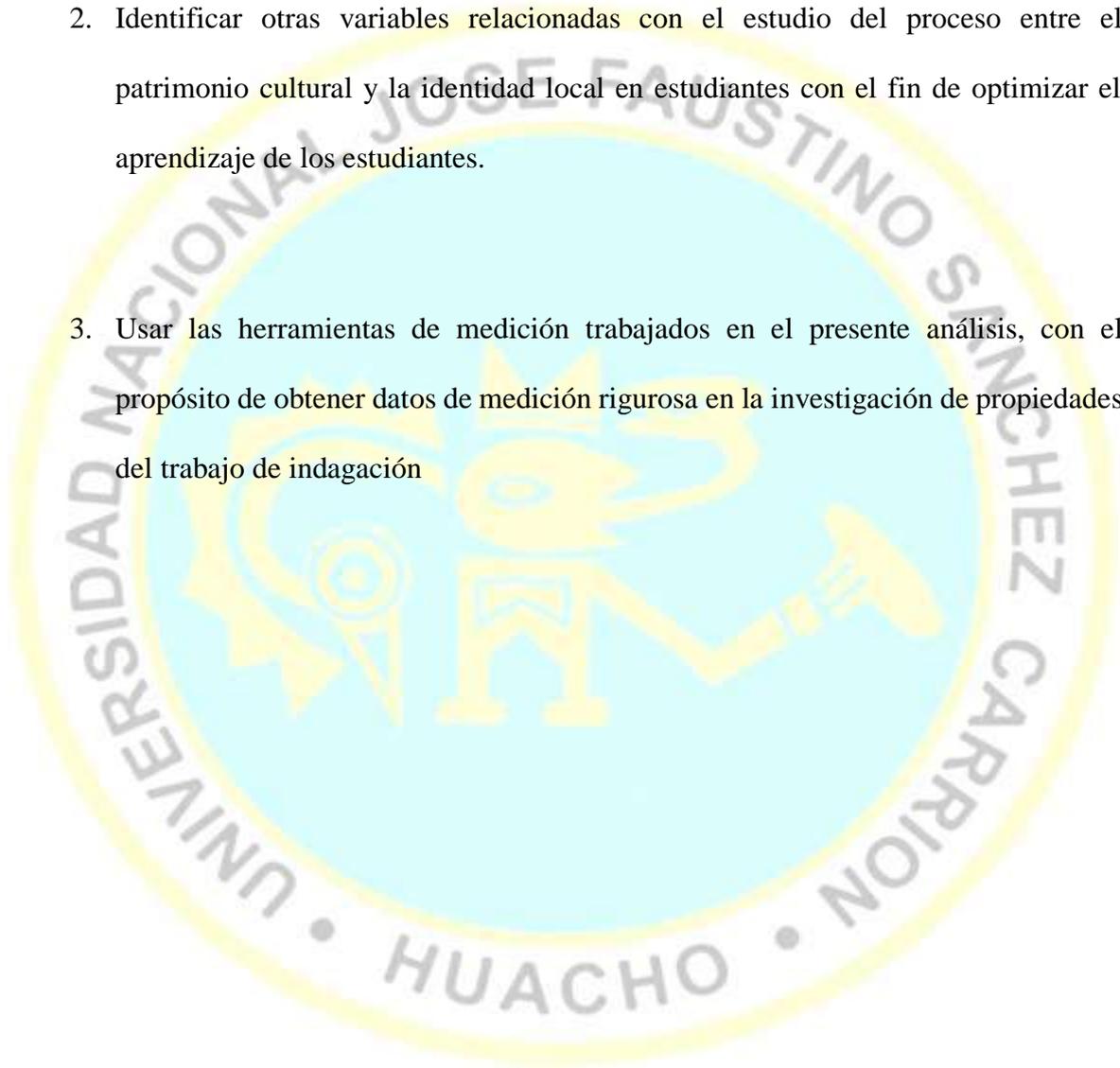
6.1. Conclusiones

De las pruebas realizadas podemos concluir:

1. **Primera:** Existe relación entre el patrimonio cultural y la identidad local en estudiantes del tercer año de secundaria de la institución educativa Francisco Vidal Laos, Supe Pueblo – 2020, debido a la correlación de Spearman que devuelve un valor de 0.860, representando una muy buena asociación.
2. **Segunda:** Existe relación entre los bienes materiales y la identidad local en estudiantes del tercer año de secundaria de la institución educativa Francisco Vidal Laos, Supe Pueblo – 2020, debido a la correlación de Spearman que devuelve un valor de 0.774 representando buena asociación.
3. **Tercera:** Existe relación entre los bienes inmateriales y la identidad local en estudiantes del tercer año de secundaria de la institución educativa Francisco Vidal Laos, Supe Pueblo – 2020, debido a la correlación de Spearman que devuelve un valor de 0.888, representando una muy buena asociación.

6.2. Recomendaciones

1. Realizar investigaciones relacionadas con las variables de un estudio muestral más amplio a nivel nacional para estandarizar y establecer estándares más específicos entre el patrimonio cultural y la identidad local en estudiantes.
2. Identificar otras variables relacionadas con el estudio del proceso entre el patrimonio cultural y la identidad local en estudiantes con el fin de optimizar el aprendizaje de los estudiantes.
3. Usar las herramientas de medición trabajados en el presente análisis, con el propósito de obtener datos de medición rigurosa en la investigación de propiedades del trabajo de indagación



Capítulo VII. Referencias bibliográficas

7.1. Fuentes bibliográficas

Aguilera Manzano, D. (2007). Patrimonio Cultural e Identidad Local: El Caso de La Ligua. In VI Congreso Chileno de Antropología. Colegio de Antropólogos de Chile AG.

Alva Walter, De Trazegnie Fernando, Lumbrera Luis... [et.al.]; presentado por Hildebrandt Martha (2000). Patrimonio Cultural Del Perú- tomo II, Lima: Congreso de la República, pp. 479

Ángeles, María (2010). Manual de Gestión del Patrimonio Cultural. Ediciones Akal Madrid, 2010, pp. 541

Arjona, Marta (1986). Patrimonio Cultural e identidad la Habana- Cuba: Editorial Letras Cubana, pp. 142

Ballart, Josep (1997.) El Patrimonio Histórico y arqueológico: valor y uso.

Barcelona: Editorial Ariel. S.A. pp. 268

Chavarría Díaz, E. W. O. (2007). Caral: génesis de la civilización en América/Sabidurías Ancestrales y Prospectivas para el Mundo. In XXVI Congreso de la Asociación Latinoamericana de Sociología. Asociación Latinoamericana de Sociología.

De los Reyes Leoz, José Luis. Del patrimonio cultural al museo infantil en: Tarbiya.

Revista de investigación e innovación. Madrid. N° 40 2009. pp. 107

Espinosa, Manuel (2000). Los mestizos ecuatorianos y las señas de identidad cultural. Quito: Tramasocial.

Fernández, Esther (2006). Del tesoro ilustrado o recursos turísticos: el Cambiante significado del patrimonio cultural. Revista del turismo y Patrimonio Cultural. Vol 4 (1): 1-12. España: Universidad de Sevilla. pp. 12

García, Alonso y Baeza, C. (2003). Modelo teórico para la identidad cultural. La Habana: Centro de Investigación y Desarrollo de la Cultura Cubana "Juan Marinillo".

García Baltodano, K. (2016). El patrimonio cultural como base para un modelo de desarrollo endógeno. La herencia cultural del período liberal en costa rica (1870-1940) como capital cultural. Un estudio de caso (Doctoral dissertation, Universidad Autónoma de Madrid).

Geertz, Clifford (1997). La Interpretación de la Cultura. España: Gedisa Editorial, pp. 542

González Roel, J. E. (2020). Patrimonio inmaterial a nivel local: actores, saberes y procedimientos en el proceso de declaratoria del Carnaval Wapululos de Lampa como Patrimonio Cultural de la Nación.

Heller, A. (1977). El saber cotidiano. Sociología de la vida cotidiana. Barcelona. Península.

Instituto Nacional De Cultura (2002). Lineamientos y programas de política cultural del Peru.2003-2006, Lima: Consejo Nacional de Cultura, pp. 23

Laurente Flores, L. D. (2016). El patrimonio cultural para el desarrollo del turismo en el distrito de Quilcas–2015.

Ley N° 28296 (2004): Llamada la Ley General del Patrimonio Cultural de la Nación.

Marqués Valea, X., Castro Fernández, B., & López Facal, R. (2020). Patrimonio y comunidad patrimonial: construcción de una identidad compartida en un entorno rural. Aula abierta.

Monjas Eleta, M. (2012). El patrimonio cultural y su tratamiento periodístico: un análisis de la edición regional de El Mundo de Castilla y León y El Norte de Castilla.

Montero, Maritza (1984.) Ideología, alineación e identidad nacional. Una Aproximación psicosocial al ser venezolana. Venezuela, Caracas: Ediciones de la Biblioteca, pp. 187

Revilla Bueloth, M. (2006). Patrimonio cultural y desarrollo de la actividad turística en el distrito de Colcamar provincia de Luya región Amazonas.

Rostworowski de Diez Canseco, M. (2008). María Rostworowski, señora del presente.

Sámamo Rentería, M. Á. S. (2005). Identidad étnica y la relación de los pueblos indígenas con el Estado mexicano. Ra Ximhai: revista científica de sociedad, cultura y desarrollo sostenible, 1(2), pp. 239-260.

Santos Guerrero, J. D. (2020). Diseño de una unidad didáctica referida al conocimiento del patrimonio nacional para fortalecer la identidad cultural en los estudiantes del cuarto grado de Educación Secundaria.

Shady Solís, R. (2005). Caral-Supe y su entorno natural y social en los orígenes de la civilización. *Investigaciones Sociales*, 9(14), pp. 89-120.

Sosa, Clifor (2004). *Identidad cultural y Conciencia Turística. Pilares del Desarrollo*. Perú: editorial San Marcos, pp.133

Trazegnies, F. D. (2000). La conservación moderna del Patrimonio Cultural. *Patrimonio cultural del Perú*, 1, pp. 21-60.

UNESCO, S. L. (2010). Declaración Universal de la UNESCO sobre la diversidad cultural. *Praxis*, pp. 64, 65.

Valverde Flores, Yuri (2011). *El plan maestro Caral y el desarrollo integral y sostenible de los centros poblados del valle de supe, según sus autoridades vecinales y docentes de sus instituciones educativas*, 2010.

Vucetich Nieto, M. M. (2020). *Desarrollo local con identidad cultural, tres productos bandera del Perú con denominación de origen: café de Villa Rica, cerámica de Chulucanas y Pisco*.

Alarcón, R. (1991). *Métodos y Diseños de Investigación del Comportamiento*. Universidad Cayetano Heredia. Lima Perú.

APA. (1998). *Manual de estilo de Publicaciones de la American Psychological Association*. Edit. El Manual Moderno. S.A. México.

Carrasco, S. (2005). *Metodología de la Investigación Científica. Aplicación en educación y otras ciencias sociales*. Primera Edición. Editorial San Marcos. Lima Perú.

Eco, H. (1986). *Cómo se hace una tesis. Técnicas y procedimientos de investigación, estudio y escritura*. Editorial Gdisa S.A. Barcelona España.

Hernández Díaz, Fabio (1988). *Métodos y técnicas de estudio en la universidad*, Colombia, Mc Graw Hill.

Hernández S., Fernández C. y Baptista L. (1999). *Metodología de la Investigación Científica*. 2da. Edición. Editorial Mc Graw Hill México.

Pérez T. (1995). *Técnicas de estudio*, Lima, editorial San Marcos

Piscoya, L. (1995). *Investigación científica y educacional*. Segunda Edición, Ed. Lima.

Salomón, P. R. (1989). *Guía para Redactar Informes de Investigación*. Editorial Trillas. México.

Tafur, R. (1995). *La tesis Universitaria* Primera Edición, Editorial Mantaro, Lima.

Uculmana, CH., y Lanchipa, A. (2000). *Cómo hacer Tesis y Trabajos de Investigación*. 1ra. Edición. Lima - Perú. (pp. 106)

Ugarriza, N. (2000). *Instrumentos Para la Investigación Educacional* 2da. Edición, Editorial Tarea Gráfica, Lima.

7.2. Fuentes electrónicas

DIBAM. (2005). Dirección de bibliotecas, archivos y museos. Obtenido de http://www.dibam.cl/Vistas_Publicas/publicContenido/contenidoPublicDetalle.aspx?folio=4338

Dossier para una Educación Intercultural. Teoría: El concepto de identidad extraído de <http://www.fuhem.es/ecosocial/dossier-intercultural/contenido/9%20el%20concepto%20de%20identidad.pdf>.

Durkheim, Emile. (2009). la división social de trabajo extraído de <https://comunidadysociedad.wordpress.com/tag/conciencia-colectiva/>

Espeitx, Elena. 2004. patrimonio y turismo: una relación singular. Recuperado de: <http://pasosonline.org/Publicados/2204/PS040204.pdf>.

Halbwachs, Maurice (reis N° 69, textos clásicos). Memoria colectiva y memoria histórica. Recuperado de: http://ih-vm-cisreis.c.mad.interhost.com./reis/pdf/reis_069_12.pdf.

Hall Stuart y Gay Paul du (2003) Cuestiones de identidad cultural. la ed.- Buenos Aires: Amorrortu, 2003, pp. 320 recuperado de: <https://antroporecursos.files.wordpress.com/2009/03/hall-s-du-gay-p-1996-cuestiones-de-identidad-cultural.pdf>

Hernández, Gil (2008): Un zombi de la modernidad el patrimonio cultural y sus límites La Torre del Virrey: revista de estudios culturales, N°. 5, 2008, pp. 27-38 recuperado de: <https://core.ac.uk/download/pdf/70990155.pdf>

Huisa, M., Hualpa, L., & Godínez, A. (2009). Identidad Cultural. Obtenido de http://identidadculturalfacem.blogspot.com/2009/10/definicion-deidentidad-cultural_08.html

Masso, Ester (2006) La identidad cultural como patrimonio inmaterial: relaciones dialécticas con el desarrollo. Teoría, vol. 15, núm. 1, 2006, pp. 89-99

Universidad del Bío Bío Chillán, Chile. Recuperado de
<http://www.redalyc.org/pdf/299/29915109.pdf>

Molano, Olga. (2007). Identidad cultural un concepto que evoluciona. Revista Opera,
(7) 69-84. colombia.16pp. Recuperado de
www.redalyc.org/articulo.oa?id=67500705



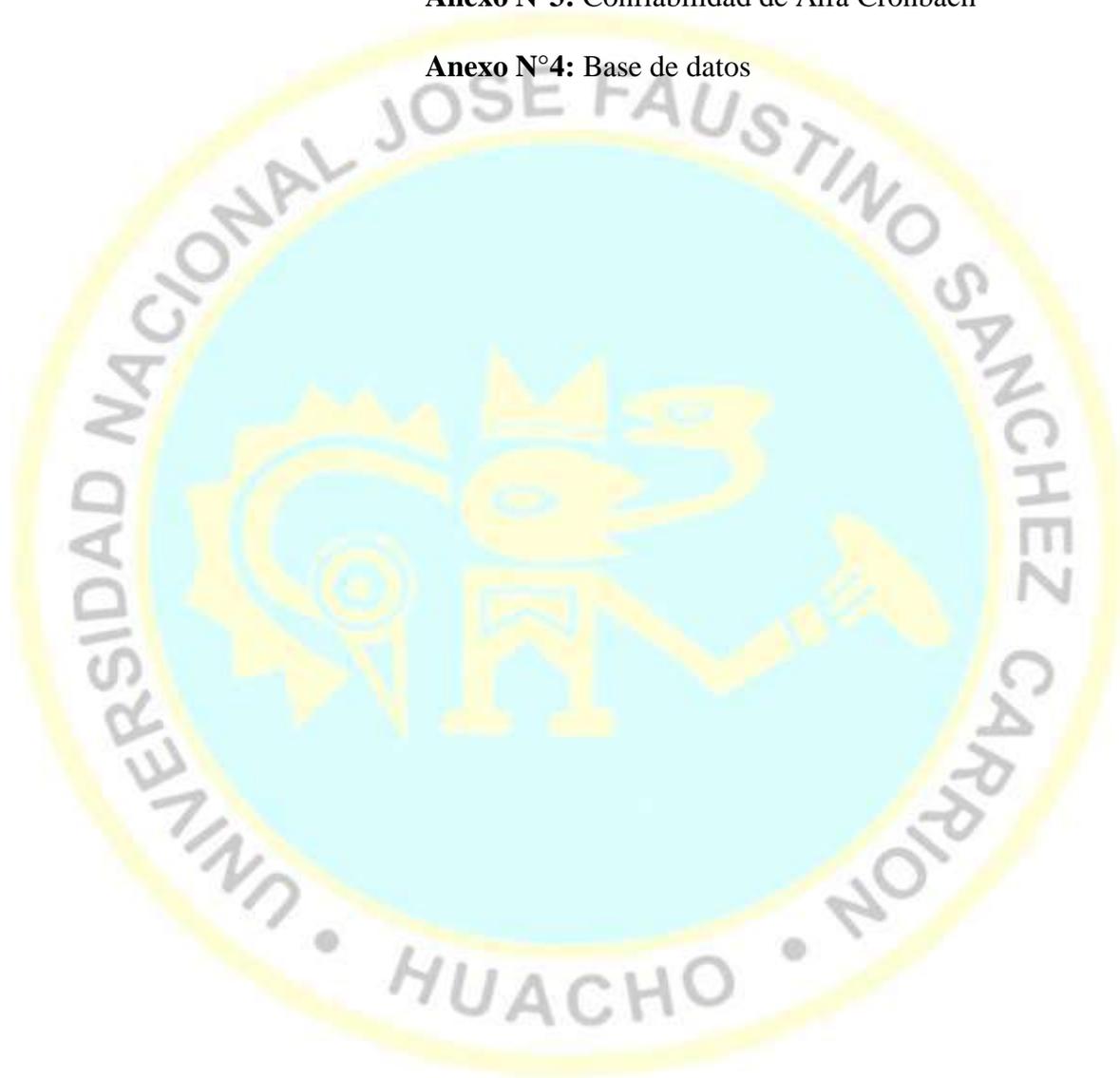
ANEXOS

Anexo N°1: Matriz de consistencia

Anexo N°2: Instrumento de recolecta de datos

Anexo N°3: Confiabilidad de Alfa Cronbach

Anexo N°4: Base de datos



Anexo N°1: Matriz de consistencia

TITULO	PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
Patrimonio cultural e identidad local en estudiantes del tercer año de secundaria de la Institución Educativa Francisco Vidal Laos, Supe Pueblo – 2020	<p>PROBLEMA GENERAL</p> <p>¿Qué relación existe entre patrimonio cultural e identidad local en estudiantes del tercer año de secundaria de la institución educativa Francisco Vidal Laos, Supe Pueblo – 2020?</p>	<p>OBJETIVO GENERAL</p> <p>Determinar la relación que existe entre patrimonio cultural e identidad local en estudiantes del tercer año de secundaria de la institución educativa Francisco Vidal Laos, Supe Pueblo – 2020.</p>	<p>HIPÓTESIS GENERAL</p> <p>El patrimonio cultural se relaciona directa y significativamente con la identidad local en estudiantes del tercer año de secundaria de la institución educativa Francisco Vidal Laos, Supe Pueblo – 2020.</p>	<p>VARIABLE INDEPENDIENTE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Patrimonio cultural <p>VARIABLE DEPENDIENTE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comprensión lectora en estudiantes 	<p>➤ Bienes materiales</p> <p>➤ Bienes inmateriales</p> <p>➤ Identidad cultural personal</p> <p>➤ Identidad cultural social</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Sitios arqueológicos • Patrimonio arqueológico • Patrimonio histórico • Patrimonio bibliográfico • Gastronomía • Mitos y leyendas • Festividades • Sentido de pertenencia • Memoria e historia • Sentimiento • Creencias o cosmovisión • Educación

	<p>PROBLEMAS ESPECÍFICOS</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué relación existe entre los bienes materiales y la identidad local en estudiantes del tercer año de secundaria de la institución educativa Francisco Vidal Laos, Supe Pueblo – 2020? • ¿Qué relación existe entre los bienes inmateriales y la identidad local en estudiantes del tercer año de secundaria de la institución educativa Francisco Vidal Laos, Supe Pueblo – 2020? 	<p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificar la relación que existe entre los bienes materiales y la identidad local en estudiantes del tercer año de secundaria de la institución educativa Francisco Vidal Laos, Supe Pueblo – 2020. • Identificar la relación que existe entre los bienes inmateriales y la identidad local en estudiantes del tercer año de secundaria de la institución educativa Francisco Vidal Laos, Supe Pueblo – 2020. 	<p>HIPÓTESIS ESPECÍFICOS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los bienes materiales se relacionan directa y significativamente con la identidad local en estudiantes del tercer año de secundaria de la institución educativa Francisco Vidal Laos, Supe Pueblo – 2020. • Los bienes inmateriales se relacionan directa y significativamente con la identidad local en estudiantes del tercer año de secundaria de la institución educativa Francisco Vidal Laos, Supe Pueblo – 2020. 		<ul style="list-style-type: none"> • Costumbre o tradiciones
--	--	--	--	--	---

Anexo N°2: Instrumento de recolecta de datos



UNIVERSIDAD NACIONAL

JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

FACULTAD DE EDUCACIÓN

ESCUELA DE EDUCACIÓN SECUNDARIA

CUESTIONARIO DE PATRIMONIO

Por favor, le pido que dedique parte de su tiempo a responder este cuestionario. Es importante que lea detenidamente las preguntas y conteste con la mayor sinceridad posible. Les agradecemos de antemano su tiempo. Muchas gracias por su ayuda.

Datos Generales:

¿Qué edad tienes?

Sexo: Varón () Mujer ()

Escala				
Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1	2	3	4	5

Marca con un aspa (x) dentro del recuadro, según corresponda su apreciación:

N°	ÍTEMS	1	2	3	4	5
01	El patrimonio cultural son los elementos materiales e inmateriales con la capacidad de representar simbólicamente la cultura, identidad e historia de un pueblo.					
02	¿Conoces el patrimonio cultural de tu distrito?					
03	¿Visitas los sitios arqueológicos de tu distrito?					
04	¿Conoces algunos mitos y leyenda de tu distrito?					

05	¿Son importantes estas expresiones de patrimonio cultural de tu distrito: Francisco Vidal Laos, Ciudad sagrada de Caral, Laura Esther Rodríguez Dulanto, Tamal Supano?	1	2	3	4	5
06	¿Existen casonas antiguas importantes en tu distrito?	1	2	3	4	5
07	¿Cuidas y respetas el patrimonio cultural de tu distrito?	1	2	3	4	5
08	¿Quiénes crees que son los encargados de cuidar el patrimonio cultural?	1	2	3	4	5
09	¿Crees qué es necesario generar conciencia en la población por perdurar el patrimonio cultural?	1	2	3	4	5
10	¿Crees qué es importante la labor del docente para concientizar y fomentar la preservación del patrimonio cultural?	1	2	3	4	5

Fíjate si respondiste el total de las preguntas. Gracias por tu colaboración.





UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

FACULTAD DE EDUCACIÓN

ESCUELA DE EDUCACIÓN SECUNDARIA

CUESTIONARIO DE IDENTIDAD CULTURAL

A continuación, encontrará algunas interrogantes, tienen la finalidad de obtener información acerca de Identidad Cultural. Lea atentamente cada pregunta y decida la frecuencia con la que usted cree que se produce cada una de ellas. Señale con una “X” la respuesta que más se aproxime a sus preferencias.

S	N
SÍ	NO

Marca con un aspa (x) dentro del recuadro, según corresponda su apreciación:

ÍTEMS		S	N
01	El ser supano, forma parte de su identidad cultural.		
02	Tengo conocimiento de la fecha de fundación del lugar donde resido.		
03	Tengo conocimiento de que el distrito de Supe Pueblo tuvo como ciudadano al primer soldado del Perú.		
04	Me siento orgulloso de vivir en un territorio de riqueza cultural.		
05	Me siento feliz al transmitir a mis conocidos el valor cultural que posee los recursos turísticos de mi distrito.		
06	Me siento indignado cuando algún individuo atenta contra los recursos turísticos de mi distrito.		
07	Tengo conocimiento de las principales tradiciones religiosas del distrito de Supe Pueblo.		
08	Muestro interés en la difusión de mitos y leyendas de mi distrito para preservar su cultura		
09	En mi niñez, mi colegio difundió el valor histórico de los recursos turísticos (casas-hacienda y huacas) de mi distrito para incentivar el fortalecimiento de la identidad cultural.		
10	He participado en las actividades culturales que ayudan a cultivar la identidad cultural.		
11	He participado en la realización de ferias gastronómicas anuales.		

12	Estoy de acuerdo en que la municipalidad del distrito de Supe Pueblo incentive el arte y la cultura por medio de festivales de danzas folclóricas.		
----	--	--	--

Fíjate si respondiste el total de las preguntas. Gracias por tu colaboración.



Anexo N°3: Confiabilidad de Alfa Cronbach

CONFIABILIDAD

FORMULACIÓN

El alfa de Cronbach no deja de ser una media ponderada de las correlaciones entre las variables (o ítems) que forman parte de la escala. Puede calcularse de dos formas: a partir de las varianzas o de las correlaciones de los ítems. Hay que advertir que ambas fórmulas son versiones de esta y que pueden deducirse la una de la otra.

A partir de las varianzas

A partir de las varianzas, el alfa de Cronbach se calcula así:

$$\alpha = \left[\frac{K}{K-1} \right] \left[1 - \frac{\sum_{i=1}^K S_i^2}{S_t^2} \right],$$

donde

- S_i^2 es la varianza del ítem i ,
- S_t^2 es la varianza de la suma de todos los ítems y
- K es el número de preguntas o ítems.

A partir de las correlaciones entre los ítems

A partir de las correlaciones entre los ítems, el alfa de Cronbach se calcula así:

$$\alpha = \frac{np}{1 + p(n-1)},$$

donde

- n es el número de ítems y
- p es el promedio de las correlaciones lineales entre cada uno de los ítems.

Midiendo los ítems del cuestionario

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,883	13

Anexo N°4: Base de datos

N	Patrimonio cultural												
	Bienes materiales						Bienes inmateriales					ST1	X
	1	2	3	4	S1	D1	5	6	7	S2	D2		
1	2	3	1	4	10	Bajo	1	4	3	8	Medio	18	Medio
2	2	1	2	2	7	Bajo	2	2	1	5	Bajo	12	Bajo
3	3	2	5	1	11	Medio	5	1	2	8	Medio	19	Medio
4	5	2	5	5	17	Alto	5	5	5	15	Alto	32	Alto
5	2	4	2	3	11	Medio	2	3	3	8	Medio	19	Medio
6	1	3	3	5	12	Medio	3	5	1	9	Medio	21	Medio
7	3	2	1	2	8	Bajo	1	2	3	6	Bajo	14	Bajo
8	4	2	3	4	13	Medio	3	4	4	11	Medio	24	Medio
9	3	1	2	2	8	Bajo	2	2	2	6	Bajo	14	Bajo
10	5	3	5	3	16	Medio	5	3	2	10	Medio	26	Medio
11	2	2	3	1	8	Bajo	3	1	3	7	Bajo	15	Bajo
12	3	3	1	2	9	Bajo	1	2	2	5	Bajo	14	Bajo
13	3	4	2	2	11	Medio	2	2	1	5	Bajo	16	Bajo
14	4	2	3	2	11	Medio	3	2	3	8	Medio	19	Medio
15	2	3	4	3	12	Medio	4	3	3	10	Medio	22	Medio
16	5	2	5	5	17	Alto	5	5	5	15	Alto	32	Alto
17	3	2	3	2	10	Bajo	3	2	2	7	Bajo	17	Bajo
18	4	1	2	3	10	Bajo	2	3	2	7	Bajo	17	Bajo
19	2	3	1	4	10	Bajo	1	4	5	10	Medio	20	Medio
20	3	1	2	2	8	Bajo	2	2	2	6	Bajo	14	Bajo
21	2	3	3	2	10	Bajo	3	2	3	8	Medio	18	Medio
22	5	2	5	5	17	Alto	1	4	5	10	Medio	27	Medio
23	2	3	1	3	9	Bajo	2	2	1	5	Bajo	14	Bajo
24	2	3	1	4	10	Bajo	1	4	3	8	Medio	18	Medio
25	2	1	2	2	7	Bajo	2	2	1	5	Bajo	12	Bajo
26	3	2	5	1	11	Medio	5	1	2	8	Medio	19	Medio
27	5	2	5	5	17	Alto	5	5	5	15	Alto	32	Alto
28	2	4	2	3	11	Medio	2	3	3	8	Medio	19	Medio
29	1	3	3	5	12	Medio	3	5	1	9	Medio	21	Medio
30	3	2	1	2	8	Bajo	1	2	3	6	Bajo	14	Bajo
31	4	2	3	4	13	Medio	3	4	4	11	Medio	24	Medio
32	3	1	2	2	8	Bajo	2	2	2	6	Bajo	14	Bajo
33	5	3	5	3	16	Medio	5	3	2	10	Medio	26	Medio
34	2	2	3	1	8	Bajo	3	1	3	7	Bajo	15	Bajo
35	3	3	1	2	9	Bajo	1	2	2	5	Bajo	14	Bajo
36	3	4	2	2	11	Medio	2	2	1	5	Bajo	16	Bajo
37	4	2	3	2	11	Medio	3	2	3	8	Medio	19	Medio
38	2	3	4	3	12	Medio	4	3	3	10	Medio	22	Medio
39	5	2	5	5	17	Alto	5	5	5	15	Alto	32	Alto

40	3	2	3	2	10	Bajo	3	2	2	7	Bajo	17	Bajo
41	4	1	2	3	10	Bajo	2	3	2	7	Bajo	17	Bajo
42	2	3	1	4	10	Bajo	1	4	5	10	Medio	20	Medio
43	3	1	2	2	8	Bajo	2	2	2	6	Bajo	14	Bajo
44	2	3	3	2	10	Bajo	3	2	3	8	Medio	18	Medio
45	5	2	5	5	17	Alto	1	4	5	10	Medio	27	Medio
46	2	3	1	3	9	Bajo	2	2	1	5	Bajo	14	Bajo
47	3	2	1	2	8	Bajo	1	2	3	6	Bajo	14	Bajo
48	4	2	3	4	13	Medio	3	4	4	11	Medio	24	Medio
49	2	3	1	4	10	Bajo	1	4	3	8	Medio	18	Medio
50	2	1	2	2	7	Bajo	2	2	1	5	Bajo	12	Bajo
51	3	2	5	1	11	Medio	5	1	2	8	Medio	19	Medio
52	5	2	5	5	17	Alto	5	5	5	15	Alto	32	Alto
53	2	4	2	3	11	Medio	2	3	3	8	Medio	19	Medio
54	1	3	3	5	12	Medio	3	5	1	9	Medio	21	Medio
55	3	2	1	2	8	Bajo	1	2	3	6	Bajo	14	Bajo
56	4	2	3	4	13	Medio	3	4	4	11	Medio	24	Medio
57	3	1	2	2	8	Bajo	2	2	2	6	Bajo	14	Bajo
58	5	3	5	3	16	Medio	5	3	2	10	Medio	26	Medio
59	2	2	3	1	8	Bajo	3	1	3	7	Bajo	15	Bajo
60	3	3	1	2	9	Bajo	1	2	2	5	Bajo	14	Bajo
61	3	4	2	2	11	Medio	2	2	1	5	Bajo	16	Bajo
62	4	2	3	2	11	Medio	3	2	3	8	Medio	19	Medio
63	2	3	4	3	12	Medio	4	3	3	10	Medio	22	Medio
64	5	2	5	5	17	Alto	5	5	5	15	Alto	32	Alto
65	3	2	3	2	10	Bajo	3	2	2	7	Bajo	17	Bajo
66	4	1	2	3	10	Bajo	2	3	2	7	Bajo	17	Bajo
67	2	3	1	4	10	Bajo	1	4	5	10	Medio	20	Medio
68	3	1	2	2	8	Bajo	2	2	2	6	Bajo	14	Bajo
69	2	3	3	2	10	Bajo	3	2	3	8	Medio	18	Medio
70	5	2	5	5	17	Alto	1	4	5	10	Medio	27	Medio
71	2	3	1	3	9	Bajo	2	2	1	5	Bajo	14	Bajo
72	2	3	1	4	10	Bajo	1	4	3	8	Medio	18	Medio
73	2	1	2	2	7	Bajo	2	2	1	5	Bajo	12	Bajo
74	3	2	5	1	11	Medio	5	1	2	8	Medio	19	Medio
75	5	2	5	5	17	Alto	5	5	5	15	Alto	32	Alto
76	2	4	2	3	11	Medio	2	3	3	8	Medio	19	Medio
77	1	3	3	5	12	Medio	3	5	1	9	Medio	21	Medio
78	3	2	1	2	8	Bajo	1	2	3	6	Bajo	14	Bajo
79	4	2	3	4	13	Medio	3	4	4	11	Medio	24	Medio
80	3	1	2	2	8	Bajo	2	2	2	6	Bajo	14	Bajo
81	5	3	5	3	16	Medio	5	3	2	10	Medio	26	Medio
82	2	2	3	1	8	Bajo	3	1	3	7	Bajo	15	Bajo
83	3	3	1	2	9	Bajo	1	2	2	5	Bajo	14	Bajo
84	3	4	2	2	11	Medio	2	2	1	5	Bajo	16	Bajo

85	4	2	3	2	11	Medio	3	2	3	8	Medio	19	Medio
86	2	3	4	3	12	Medio	4	3	3	10	Medio	22	Medio
87	5	2	5	5	17	Alto	5	5	5	15	Alto	32	Alto
88	3	2	3	2	10	Bajo	3	2	2	7	Bajo	17	Bajo
89	4	1	2	3	10	Bajo	2	3	2	7	Bajo	17	Bajo
90	2	3	1	4	10	Bajo	1	4	5	10	Medio	20	Medio
91	3	1	2	2	8	Bajo	2	2	2	6	Bajo	14	Bajo
92	2	3	3	2	10	Bajo	3	2	3	8	Medio	18	Medio
93	5	2	5	5	17	Alto	1	4	5	10	Medio	27	Medio
94	2	3	1	3	9	Bajo	2	2	1	5	Bajo	14	Bajo
95	3	2	1	2	8	Bajo	1	2	3	6	Bajo	14	Bajo
96	4	2	3	4	13	Medio	3	4	4	11	Medio	24	Medio
97	2	3	1	4	10	Bajo	1	4	3	8	Medio	18	Medio
98	2	1	2	2	7	Bajo	2	2	1	5	Bajo	12	Bajo
99	3	2	5	1	11	Medio	5	1	2	8	Medio	19	Medio
100	5	2	5	5	17	Alto	5	5	5	15	Alto	32	Alto
101	2	4	2	3	11	Medio	2	3	3	8	Medio	19	Medio
102	1	3	3	5	12	Medio	3	5	1	9	Medio	21	Medio
103	3	2	1	2	8	Bajo	1	2	3	6	Bajo	14	Bajo
104	4	2	3	4	13	Medio	3	4	4	11	Medio	24	Medio
105	3	1	2	2	8	Bajo	2	2	2	6	Bajo	14	Bajo
106	5	3	5	3	16	Medio	5	3	2	10	Medio	26	Medio
107	2	2	3	1	8	Bajo	3	1	3	7	Bajo	15	Bajo
108	3	3	1	2	9	Bajo	1	2	2	5	Bajo	14	Bajo
109	3	4	2	2	11	Medio	2	2	1	5	Bajo	16	Bajo
110	4	2	3	2	11	Medio	3	2	3	8	Medio	19	Medio
111	2	3	4	3	12	Medio	4	3	3	10	Medio	22	Medio
112	5	2	5	5	17	Alto	5	5	5	15	Alto	32	Alto
113	3	2	3	2	10	Bajo	3	2	2	7	Bajo	17	Bajo
114	4	1	2	3	10	Bajo	2	3	2	7	Bajo	17	Bajo
115	2	3	1	4	10	Bajo	1	4	5	10	Medio	20	Medio
116	3	1	2	2	8	Bajo	2	2	2	6	Bajo	14	Bajo
117	2	3	3	2	10	Bajo	3	2	3	8	Medio	18	Medio
118	5	2	5	5	17	Alto	1	4	5	10	Medio	27	Medio
119	2	3	1	3	9	Bajo	2	2	1	5	Bajo	14	Bajo
120	2	3	1	4	10	Bajo	1	4	3	8	Medio	18	Medio
121	2	1	2	2	7	Bajo	2	2	1	5	Bajo	12	Bajo
122	3	2	5	1	11	Medio	5	1	2	8	Medio	19	Medio
123	5	2	5	5	17	Alto	5	5	5	15	Alto	32	Alto
124	2	4	2	3	11	Medio	2	3	3	8	Medio	19	Medio
125	1	3	3	5	12	Medio	3	5	1	9	Medio	21	Medio
126	3	2	1	2	8	Bajo	1	2	3	6	Bajo	14	Bajo
127	4	2	3	4	13	Medio	3	4	4	11	Medio	24	Medio
128	3	1	2	2	8	Bajo	2	2	2	6	Bajo	14	Bajo
129	5	3	5	3	16	Medio	5	3	2	10	Medio	26	Medio

130	2	2	3	1	8	Bajo	3	1	3	7	Bajo	15	Bajo
131	3	3	1	2	9	Bajo	1	2	2	5	Bajo	14	Bajo
132	3	4	2	2	11	Medio	2	2	1	5	Bajo	16	Bajo
133	4	2	3	2	11	Medio	3	2	3	8	Medio	19	Medio
134	2	3	4	3	12	Medio	4	3	3	10	Medio	22	Medio
135	5	2	5	5	17	Alto	5	5	5	15	Alto	32	Alto
136	3	2	3	2	10	Bajo	3	2	2	7	Bajo	17	Bajo
137	4	1	2	3	10	Bajo	2	3	2	7	Bajo	17	Bajo
138	2	3	1	4	10	Bajo	1	4	5	10	Medio	20	Medio
139	3	1	2	2	8	Bajo	2	2	2	6	Bajo	14	Bajo
140	2	3	3	2	10	Bajo	3	2	3	8	Medio	18	Medio
141	5	2	5	5	17	Alto	1	4	5	10	Medio	27	Medio
142	2	3	1	3	9	Bajo	2	2	1	5	Bajo	14	Bajo
143	3	2	1	2	8	Bajo	1	2	3	6	Bajo	14	Bajo
144	4	2	3	4	13	Medio	3	4	4	11	Medio	24	Medio
145	2	3	3	2	10	Bajo	1	4	3	8	Medio	18	Medio
146	5	2	5	5	17	Alto	2	2	5	9	Medio	26	Medio
147	2	3	1	3	9	Bajo	1	2	1	4	Bajo	13	Bajo
148	3	2	1	2	8	Bajo	3	4	3	10	Medio	18	Medio

N	Identidad local											ST2	Y
	Identidad cultural personal					Identidad cultural social							
	8	9	10	S1	D1	11	12	13	S2	D2			
1	1	4	3	8	Medio	3	2	3	8	Media	16	Medio	
2	2	2	4	8	Medio	1	1	1	3	Bajo	11	Bajo	
3	5	1	2	8	Medio	2	3	3	8	Media	16	Medio	
4	5	5	5	15	Alto	5	5	5	15	Alto	30	Alto	
5	2	3	2	7	Bajo	3	3	2	8	Media	15	Medio	
6	3	5	3	11	Medio	1	4	4	9	Media	20	Medio	
7	1	2	3	6	Bajo	3	2	3	8	Media	14	Bajo	
8	3	4	5	12	Alto	4	3	4	11	Media	23	Alto	
9	2	2	2	6	Bajo	2	1	2	5	Bajo	11	Bajo	
10	5	3	3	11	Medio	2	2	2	6	Bajo	17	Medio	
11	3	1	2	6	Bajo	3	3	1	7	Bajo	13	Bajo	
12	1	2	3	6	Bajo	2	3	3	8	Media	14	Bajo	
13	2	2	2	6	Bajo	1	5	2	8	Media	14	Bajo	
14	3	2	1	6	Bajo	3	2	4	9	Media	15	Medio	
15	4	3	3	10	Medio	3	2	3	8	Media	18	Medio	
16	5	5	5	15	Alto	5	5	5	15	Alto	30	Alto	
17	3	2	4	9	Medio	2	2	3	7	Bajo	16	Medio	
18	2	3	3	8	Medio	2	3	2	7	Bajo	15	Medio	
19	1	4	2	7	Bajo	5	3	2	10	Media	17	Medio	
20	2	2	2	6	Bajo	2	1	2	5	Bajo	11	Bajo	

21	3	2	5	10	Medio	3	3	3	9	Media	19	Medio
22	1	4	3	8	Medio	3	2	3	8	Media	16	Medio
23	2	2	4	8	Medio	1	1	1	3	Bajo	11	Bajo
24	1	4	3	8	Medio	3	2	3	8	Media	16	Medio
25	2	2	4	8	Medio	1	1	1	3	Bajo	11	Bajo
26	5	1	2	8	Medio	2	3	3	8	Media	16	Medio
27	5	5	5	15	Alto	5	5	5	15	Alto	30	Alto
28	2	3	2	7	Bajo	3	3	2	8	Media	15	Medio
29	3	5	3	11	Medio	1	4	4	9	Media	20	Medio
30	1	2	3	6	Bajo	3	2	3	8	Media	14	Bajo
31	3	4	5	12	Alto	4	3	4	11	Media	23	Alto
32	2	2	2	6	Bajo	2	1	2	5	Bajo	11	Bajo
33	5	3	3	11	Medio	2	2	2	6	Bajo	17	Medio
34	3	1	2	6	Bajo	3	3	1	7	Bajo	13	Bajo
35	1	2	3	6	Bajo	2	3	3	8	Media	14	Bajo
36	2	2	2	6	Bajo	1	5	2	8	Media	14	Bajo
37	3	2	1	6	Bajo	3	2	4	9	Media	15	Medio
38	4	3	3	10	Medio	3	2	3	8	Media	18	Medio
39	5	5	5	15	Alto	5	5	5	15	Alto	30	Alto
40	3	2	4	9	Medio	2	2	3	7	Bajo	16	Medio
41	2	3	3	8	Medio	2	3	2	7	Bajo	15	Medio
42	1	4	2	7	Bajo	5	3	2	10	Media	17	Medio
43	2	2	2	6	Bajo	2	1	2	5	Bajo	11	Bajo
44	3	2	5	10	Medio	3	3	3	9	Media	19	Medio
45	1	4	3	8	Medio	3	2	3	8	Media	16	Medio
46	2	2	4	8	Medio	1	1	1	3	Bajo	11	Bajo
47	1	2	3	6	Bajo	3	2	3	8	Media	14	Bajo
48	3	4	5	12	Alto	4	3	4	11	Media	23	Alto
49	1	4	3	8	Medio	3	2	3	8	Media	16	Medio
50	2	2	4	8	Medio	1	1	1	3	Bajo	11	Bajo
51	5	1	2	8	Medio	2	3	3	8	Media	16	Medio
52	5	5	5	15	Alto	5	5	5	15	Alto	30	Alto
53	2	3	2	7	Bajo	3	3	2	8	Media	15	Medio
54	3	5	3	11	Medio	1	4	4	9	Media	20	Medio
55	1	2	3	6	Bajo	3	2	3	8	Media	14	Bajo
56	3	4	5	12	Alto	4	3	4	11	Media	23	Alto
57	2	2	2	6	Bajo	2	1	2	5	Bajo	11	Bajo
58	5	3	3	11	Medio	2	2	2	6	Bajo	17	Medio
59	3	1	2	6	Bajo	3	3	1	7	Bajo	13	Bajo
60	1	2	3	6	Bajo	2	3	3	8	Media	14	Bajo
61	2	2	2	6	Bajo	1	5	2	8	Media	14	Bajo
62	3	2	1	6	Bajo	3	2	4	9	Media	15	Medio
63	4	3	3	10	Medio	3	2	3	8	Media	18	Medio
64	5	5	5	15	Alto	5	5	5	15	Alto	30	Alto
65	3	2	4	9	Medio	2	2	3	7	Bajo	16	Medio

66	2	3	3	8	Medio	2	3	2	7	Bajo	15	Medio
67	1	4	2	7	Bajo	5	3	2	10	Media	17	Medio
68	2	2	2	6	Bajo	2	1	2	5	Bajo	11	Bajo
69	3	2	5	10	Medio	3	3	3	9	Media	19	Medio
70	1	4	3	8	Medio	3	2	3	8	Media	16	Medio
71	2	2	4	8	Medio	1	1	1	3	Bajo	11	Bajo
72	1	4	3	8	Medio	3	2	3	8	Media	16	Medio
73	2	2	4	8	Medio	1	1	1	3	Bajo	11	Bajo
74	5	1	2	8	Medio	2	3	3	8	Media	16	Medio
75	5	5	5	15	Alto	5	5	5	15	Alto	30	Alto
76	2	3	2	7	Bajo	3	3	2	8	Media	15	Medio
77	3	5	3	11	Medio	1	4	4	9	Media	20	Medio
78	1	2	3	6	Bajo	3	2	3	8	Media	14	Bajo
79	3	4	5	12	Alto	4	3	4	11	Media	23	Alto
80	2	2	2	6	Bajo	2	1	2	5	Bajo	11	Bajo
81	5	3	3	11	Medio	2	2	2	6	Bajo	17	Medio
82	3	1	2	6	Bajo	3	3	1	7	Bajo	13	Bajo
83	1	2	3	6	Bajo	2	3	3	8	Media	14	Bajo
84	2	2	2	6	Bajo	1	5	2	8	Media	14	Bajo
85	3	2	1	6	Bajo	3	2	4	9	Media	15	Medio
86	4	3	3	10	Medio	3	2	3	8	Media	18	Medio
87	5	5	5	15	Alto	5	5	5	15	Alto	30	Alto
88	3	2	4	9	Medio	2	2	3	7	Bajo	16	Medio
89	2	3	3	8	Medio	2	3	2	7	Bajo	15	Medio
90	1	4	2	7	Bajo	5	3	2	10	Media	17	Medio
91	2	2	2	6	Bajo	2	1	2	5	Bajo	11	Bajo
92	3	2	5	10	Medio	3	3	3	9	Media	19	Medio
93	1	4	3	8	Medio	3	2	3	8	Media	16	Medio
94	2	2	4	8	Medio	1	1	1	3	Bajo	11	Bajo
95	1	2	3	6	Bajo	3	2	3	8	Media	14	Bajo
96	3	4	5	12	Alto	4	3	4	11	Media	23	Alto
97	1	4	3	8	Medio	3	2	3	8	Media	16	Medio
98	2	2	4	8	Medio	1	1	1	3	Bajo	11	Bajo
99	5	1	2	8	Medio	2	3	3	8	Media	16	Medio
100	5	5	5	15	Alto	5	5	5	15	Alto	30	Alto
101	2	3	2	7	Bajo	3	3	2	8	Media	15	Medio
102	3	5	3	11	Medio	1	4	4	9	Media	20	Medio
103	1	2	3	6	Bajo	3	2	3	8	Media	14	Bajo
104	3	4	5	12	Alto	4	3	4	11	Media	23	Alto
105	2	2	2	6	Bajo	2	1	2	5	Bajo	11	Bajo
106	5	3	3	11	Medio	2	2	2	6	Bajo	17	Medio
107	3	1	2	6	Bajo	3	3	1	7	Bajo	13	Bajo
108	1	2	3	6	Bajo	2	3	3	8	Media	14	Bajo
109	2	2	2	6	Bajo	1	5	2	8	Media	14	Bajo
110	3	2	1	6	Bajo	3	2	4	9	Media	15	Medio

111	4	3	3	10	Medio	3	2	3	8	Media	18	Medio
112	5	5	5	15	Alto	5	5	5	15	Alto	30	Alto
113	3	2	4	9	Medio	2	2	3	7	Bajo	16	Medio
114	2	3	3	8	Medio	2	3	2	7	Bajo	15	Medio
115	1	4	2	7	Bajo	5	3	2	10	Media	17	Medio
116	2	2	2	6	Bajo	2	1	2	5	Bajo	11	Bajo
117	3	2	5	10	Medio	3	3	3	9	Media	19	Medio
118	1	4	3	8	Medio	3	2	3	8	Media	16	Medio
119	2	2	4	8	Medio	1	1	1	3	Bajo	11	Bajo
120	1	4	3	8	Medio	3	2	3	8	Media	16	Medio
121	2	2	4	8	Medio	1	1	1	3	Bajo	11	Bajo
122	5	1	2	8	Medio	2	3	3	8	Media	16	Medio
123	5	5	5	15	Alto	5	5	5	15	Alto	30	Alto
124	2	3	2	7	Bajo	3	3	2	8	Media	15	Medio
125	3	5	3	11	Medio	1	4	4	9	Media	20	Medio
126	1	2	3	6	Bajo	3	2	3	8	Media	14	Bajo
127	3	4	5	12	Alto	4	3	4	11	Media	23	Alto
128	2	2	2	6	Bajo	2	1	2	5	Bajo	11	Bajo
129	5	3	3	11	Medio	2	2	2	6	Bajo	17	Medio
130	3	1	2	6	Bajo	3	3	1	7	Bajo	13	Bajo
131	1	2	3	6	Bajo	2	3	3	8	Media	14	Bajo
132	2	2	2	6	Bajo	1	5	2	8	Media	14	Bajo
133	3	2	1	6	Bajo	3	2	4	9	Media	15	Medio
134	4	3	3	10	Medio	3	2	3	8	Media	18	Medio
135	5	5	5	15	Alto	5	5	5	15	Alto	30	Alto
136	3	2	4	9	Medio	2	2	3	7	Bajo	16	Medio
137	2	3	3	8	Medio	2	3	2	7	Bajo	15	Medio
138	1	4	2	7	Bajo	5	3	2	10	Media	17	Medio
139	2	2	2	6	Bajo	2	1	2	5	Bajo	11	Bajo
140	3	2	5	10	Medio	3	3	3	9	Media	19	Medio
141	1	4	3	8	Medio	3	2	3	8	Media	16	Medio
142	2	2	4	8	Medio	1	1	1	3	Bajo	11	Bajo
143	1	2	3	6	Bajo	3	2	3	8	Media	14	Bajo
144	3	4	5	12	Alto	4	3	4	11	Media	23	Alto
145	1	4	3	8	Medio	3	2	3	8	Media	16	Medio
146	2	2	4	8	Medio	1	1	1	3	Bajo	11	Bajo
147	1	2	3	6	Bajo	3	2	3	8	Media	14	Bajo
148	3	4	5	12	Alto	4	3	4	11	Media	23	Alto