



Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión

Facultad de Educación

Escuela Profesional de Educación Secundaria

Especialidad: Lengua, Comunicación e Idioma Inglés

Estrategias de motivación para fomentar el hábito lector en los estudiantes de la I.E.
20826 San Juan Bautista, Huaral – 2023

Tesis

Para optar el Título Profesional de Licenciada en Educación Nivel Secundaria

Especialidad: Lengua, Comunicación e Idioma Inglés

Autoras

Merly Hens Flores Santisteban

Erika Mayra Perez Rosales

Asesor

Dr. Omar Antonio Acedo Guerrero

Huacho – Perú

2024



Reconocimiento - No Comercial – Sin Derivadas - Sin restricciones adicionales

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

Reconocimiento: Debe otorgar el crédito correspondiente, proporcionar un enlace a la licencia e indicar si se realizaron cambios. Puede hacerlo de cualquier manera razonable, pero no de ninguna manera que sugiera que el licenciante lo respalda a usted o su uso. **No Comercial:** No puede utilizar el material con fines comerciales. **Sin Derivadas:** Si remezcla, transforma o construye sobre el material, no puede distribuir el material modificado. **Sin restricciones adicionales:** No puede aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros de hacer cualquier cosa que permita la licencia.



UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

LICENCIADA

(Resolución de Consejo Directivo N° 012-2020-SUNEDU/CD de fecha 27/01/2020)

“Año de la unidad, la paz y el desarrollo”

Facultad de Educación

Escuela Profesional de Educación Secundaria

Especialidad: Lengua, Comunicación e Idioma Inglés

INFORMACIÓN

DATOS DEL AUTOR (ES):		
NOMBRES Y APELLIDOS	DNI	FECHA DE SUSTENTACIÓN
Merly Hens Flores Santisteban	74962823	29/12/2023
Erika Mayra Perez Rosales	75147503	29/12/2023
DATOS DEL ASESOR:		
NOMBRES Y APELLIDOS	DNI	CÓDIGO ORCID
Omar Antonio Acedo Guerrero	43841861	0000-0003-0413-1684
DATOS DE LOS MIEMBROS DE JURADOS – PREGRADO/POSGRADO-MAESTRÍA-DOCTORADO:		
NOMBRES Y APELLIDOS	DNI	CÓDIGO ORCID
William Carlos Landauro Ventocilla	15586632	0000-0002-2256-9359
Gladys Margot Gavedia Garcia De Hajar	15855951	0000-0003-2514-4572
Fiorella Victoria Luperdi Rios	45639625	0000-0001-7038-6488

ESTRATEGIAS DE MOTIVACIÓN PARA FOMENTAR EL HÁBITO LECTOR EN LOS ESTUDIANTES DE LA I.E. 20826 SAN JUAN BAUTISTA, HUARAL – 2023

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.pucp.edu.pe Fuente de Internet	1%
2	www.coursehero.com Fuente de Internet	1%
3	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	1%
4	docplayer.es Fuente de Internet	1%
5	documents.mx Fuente de Internet	1%
6	repositorio.ug.edu.ec Fuente de Internet	1%
7	Submitted to Universidad Catolica Los Angeles de Chimbote Trabajo del estudiante	1%
8	repositorio.uladech.edu.pe Fuente de Internet	1%

TESIS

**ESTRATEGIAS DE MOTIVACIÓN PARA FOMENTAR EL
HÁBITO LECTOR EN LOS ESTUDIANTES DE LA I.E. 20826 SAN
JUAN BAUTISTA, HUARAL – 2023.**

JURADO EVALUADOR

**M(o). LANDAURO VENTOCILLA WILLIAM CARLOS
PRESIDENTE**

**Dra. GAVEDIA GARCIA DE HIJAR GLADYS MARGOT
SECRETARIA**

**Dra. LUPERDI RIOS FIORELLA VICTORIA
VOCAL**

DEDICATORIA

"Dedico este trabajo a mis padres, quienes han sido mi fuente inagotable de apoyo, inspiración y sabiduría a lo largo de esta travesía académica. A mi familia y amigos, por su paciencia, aliento y comprensión. A mis profesores y mentores, cuya guía y conocimientos han iluminado mi camino. Este logro es el resultado del esfuerzo colectivo de todos aquellos que han creído en mí. Gracias por ser mi motor y motivación. Este trabajo está dedicado a ustedes, con profundo agradecimiento y amor."

Erika y Merly

AGRADECIMIENTO

Quisiera expresar mi más sincero agradecimiento a todas las personas que han contribuido de manera significativa a la realización de esta tesis.

Agradezco a mi familia y amigos por su inquebrantable respaldo emocional y por comprender las exigencias de este proceso. Sus palabras de aliento fueron mi fuente de inspiración en momentos desafiantes.

Erika y Merly

RESUMEN

La investigación titulada "ESTRATEGIAS DE MOTIVACIÓN PARA FOMENTAR EL HÁBITO LECTOR EN LOS ESTUDIANTES DE LA I.E. 20826 SAN JUAN BAUTISTA, HUARAL – 2023" constituye un trabajo académico desarrollado en el contexto de la obtención de la licenciatura en Educación, con especialización en Lengua, Comunicación e Idioma Inglés, en la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión (UNJFSC) en Huacho. El enfoque metodológico adoptado pertenece a la investigación básica, siendo de naturaleza descriptiva, correlacional y no experimental. La hipótesis formulada sugiere una relación entre las estrategias de motivación y el hábito lector en los estudiantes de la I.E. 20826 San Juan Bautista, Huaral, para el año 2023. La población objeto de estudio comprendió a 333 estudiantes, seleccionándose una muestra representativa de 179 individuos. El instrumento principal utilizado fue un cuestionario, aplicado tanto a la primera como a la segunda variable. Los resultados obtenidos indican que existe una conexión significativamente positiva entre las tácticas de motivación y la práctica habitual de la lectura en los estudiantes de la Institución Educativa 20826 San Juan Bautista, Huaral, durante el año 2023.

El autor

Palabras claves: estrategias, motivación, hábito, lector.

ABSTRACT

The research titled "MOTIVATION STRATEGIES TO PROMOTE THE READING HABIT IN THE STUDENTS OF THE I.E. 20826 SAN JUAN BAUTISTA, HUARAL – 2023" constitutes an academic work developed in the context of obtaining a degree in Education, with specialization in Language, Communication and English Language, at the José Faustino Sánchez Carrión National University (UNJFSC) in Huacho. The methodological approach adopted belongs to basic research, being descriptive, correlational and non-experimental in nature. The formulated hypothesis suggests a relationship between motivation strategies and the reading habit in I.E. students. 20826 San Juan Bautista, Huaral, for the year 2023. The population under study included 333 students, selecting a representative sample of 179 individuals. The main instrument used was a questionnaire, applied to both the first and second variables. The results obtained indicate that there is a significantly positive connection between motivation tactics and the habitual practice of reading in the students of the Educational Institution 20826 San Juan Bautista, Huaral, during the year 2023.

The author

Keywords: strategies, motivation, habit, reader

INDICE

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
RESUMEN	iv
ABSTRACT.....	v
INDICE.....	vi
INDICE DE TABLAS	viii
INDICE DE FIGURAS	ix
CAPITULO I PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	10
1.1. Descripción de la realidad problemática	12
1.1. Formulación de problema	14
1.1.1. Problema general	14
1.1.2. Problemas específicos	14
1.2. Objetivos	15
1.2.1. Objetivo general.....	15
1.2.2. Objetivos específicos	15
1.4. Delimitaciones del estudio	19
1.5. Viabilidad del estudio	20
1.6.1 Evaluación Técnica.....	20
1.6.2 Evaluación Ambiental	20
1.6.3 Evaluación Financiera	20
CAPITULO II MARCO TEÓRICO	21
2.1. Antecedentes	21
2.1.1. A nivel Internacional.....	21
2.1.2. A nivel Nacional	23
2.2. Bases teóricas	26
2.2.1. Clasificación de la motivación.....	31
Motivación y aprendizaje	34
2.2.2. Habito lector	41
2.3. Bases filosóficas.....	51

2.4. Definición de términos básicos.....	53
2.5. Hipótesis.....	55
2.5.1. Hipótesis general.....	55
2.5.2. Hipótesis específicas.....	55
2.6. Operacionalización de Variables.....	56
CAPITULO III METODOLOGIA.....	57
3.1. Población y muestra.....	57
3.1.1. Población.....	57
3.1.2. Muestra.....	58
3.2. Técnicas para el procesamiento de la información.....	60
CAPITULO IV ANALISIS DE LOS RESULTADOS.....	61
4.1. Resultados descriptivo de las variables.....	61
4.2. Generalización entorno la hipótesis central.....	66
CAPITULO V DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	74
CONCLUSIONES.....	76
RECOMENDACIONES.....	77
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	78
5.1. Fuentes documentales.....	78
5.2. Fuentes bibliográficas.....	79
5.3. Fuentes electrónicas.....	81
INSTRUMENTO 01.....	83
INSTRUMENTO 02.....	84
Matriz de consistencia.....	85
MATRIZ DE DATOS.....	86

INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Operacionalización de la variable X.....	56
Tabla 2. Operacionalización de la variable Y.....	56
Tabla 3. Población del estudio.....	58
Tabla 4. Distribución de la muestra.....	59
Tabla 5. Estrategias de motivación.....	61
Tabla 6. Hábito lector.....	62
Tabla 7. Actitud.....	63
Tabla 8. Conocimiento.....	64
Tabla 9. Capacidad.....	65
Tabla 10. Las estrategias de motivación y el hábito lectora.....	66
Tabla 11. Las estrategias de motivación y la dimensión actitud.....	68
Tabla 12. Las estrategias de motivación y la dimensión conocimiento.....	70
Tabla 13. Las estrategias de motivación y la dimensión capacidad.....	72

INDICE DE FIGURAS

Figura 1. Estrategias de motivación.....	61
Figura 2. Hábito lector.....	62
Figura 3. Actitud.....	63
Figura 4. Conocimiento.....	64
Figura 5. Capacidad.....	65
Figura 6. . <i>Las estrategias de motivación y el hábito lectora</i>	67
Figura 7. Las estrategias de motivación y la dimensión actitud.....	69
Figura 8. Las estrategias de motivación y la dimensión conocimiento.....	71
Figura 9. Las estrategias de motivación y la dimensión capacidad.....	73

INTRODUCCIÓN

La lectura es una habilidad fundamental que no solo abre las puertas al conocimiento, sino que también potencia el desarrollo cognitivo y emocional de los individuos. En el contexto educativo, fomentar el hábito lector entre los estudiantes es un desafío significativo, pero crucial para cultivar el pensamiento crítico y la imaginación. Esta tesis se adentra en el estudio de estrategias motivacionales diseñadas para fomentar la práctica de la lectura entre los estudiantes de la Institución Educativa 20826 San Juan Bautista, localizada en Huaral, durante el año 2023.

La atención hacia la práctica de la lectura en el entorno educativo ha aumentado debido a la creciente demanda de cultivar personas capaces de afrontar los desafíos de una sociedad cada vez más complicada. En este sentido, la I.E. 20826 San Juan Bautista, como espacio de formación académica, se convierte en el escenario propicio para explorar y aplicar estrategias que motiven a los estudiantes a abrazar la lectura como una herramienta indispensable en su proceso de aprendizaje y crecimiento personal.

Esta investigación tiene como objetivo no solo detectar las posibles limitaciones para desarrollar el hábito de lectura en los estudiantes de la institución., sino también proponer y evaluar estrategias específicas diseñadas para superar dichas barreras. A través de un enfoque participativo y colaborativo, se pretende involucrar a los docentes, estudiantes, y demás miembros de la comunidad educativa en la implementación de iniciativas que promuevan la lectura como una actividad placentera y enriquecedora.

En un momento en el que la tecnología y otras formas de entretenimiento compiten por la atención de los jóvenes, comprender cómo despertar y mantener el interés por la lectura se vuelve esencial. La investigación se centrará en la adaptación de estrategias pedagógicas innovadoras, el uso efectivo de recursos bibliográficos y tecnológicos, así como en la creación de un ambiente propicio que transforme la lectura en una experiencia estimulante y relevante para los estudiantes.

En resumen, esta tesis se erige como un aporte significativo a la comunidad educativa, proporcionando un examen minucioso de las tácticas de motivación más eficaces con el fin de fomentar la práctica de la lectura en los estudiantes de la Institución Educativa 20826 San Juan Bautista, Huaral, con la aspiración de contribuir al desarrollo integral de los jóvenes y al fortalecimiento del proceso educativo en la era actual.

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción de la realidad problemática

La realidad problemática a nivel internacional que contextualiza la tesis "Estrategias de motivación para fomentar el hábito lector en los estudiantes de la I.E. 20826 San Juan Bautista, Huaral - 2023" refleja una preocupante tendencia hacia la disminución del hábito lector entre los estudiantes en todo el mundo. A nivel global, diversos informes y estudios han señalado una marcada reducción en el interés por la lectura, especialmente entre las generaciones más jóvenes.

Esta problemática internacional se atribuye a múltiples factores, entre los cuales destacan el auge de las tecnologías digitales, la sobreexposición a medios audiovisuales y la falta de estrategias efectivas para motivar a los estudiantes a leer de manera habitual. La proliferación de dispositivos electrónicos y plataformas de entretenimiento digital ha competido directamente con el tiempo dedicado a la lectura de libros y materiales impresos.

Además, se observa una tendencia hacia la simplificación de textos y contenidos, lo cual puede afectar negativamente la capacidad de comprensión lectora y el desarrollo de habilidades analíticas. La sociedad contemporánea, caracterizada por la inmediatez y la sobreabundancia de información, plantea desafíos significativos para fomentar el hábito lector entre los estudiantes.

La situación problemática a nivel nacional que contextualiza la tesis "Estrategias de motivación para fomentar el hábito lector en los estudiantes de la I.E. 20826 San Juan Bautista, Huaral - 2023" se relaciona con las preocupantes tendencias de declive en los índices de lectura entre los estudiantes en Perú. Esta realidad se manifiesta en diversas problemáticas que afectan el desarrollo de habilidades lectoras y la apreciación por la lectura en la población estudiantil del país.

En el ámbito nacional, se observa una disminución en el interés por la lectura, tanto en el ámbito académico como en el recreativo, entre los estudiantes de diferentes

niveles educativos. Factores como la falta de acceso a materiales de lectura, la escasa promoción de bibliotecas escolares y públicas, y la competencia con otras formas de entretenimiento digital contribuyen a esta problemática.

Además, la falta de estrategias pedagógicas efectivas en las instituciones educativas para fomentar la lectura y el bajo nivel de comprensión lectora en evaluaciones nacionales refuerzan la necesidad de abordar esta realidad problemática. Estas dificultades afectan de manera directa el crecimiento integral de los estudiantes, influenciando sus capacidades cognitivas, su habilidad para expresarse tanto oral como por escrito, y su formación como ciudadanos con pensamiento crítico.

La tesis busca contribuir a la superación de esta problemática nacional al proponer estrategias de motivación específicas adaptadas al contexto de la I.E. 20826 San Juan Bautista, Huaral. Se busca contribuir al reforzamiento del hábito de lectura, fomentando la relevancia de la lectura en el progreso educativo y personal de los estudiantes a nivel nacional.

La tesis busca abordar esta realidad problemática a nivel internacional al proponer estrategias de motivación específicas que puedan ser adaptadas al contexto de la I.E. 20826 San Juan Bautista, Huaral. Al comprender y abordar los desafíos globales asociados con la falta de hábito lector, se espera contribuir a la formación de estudiantes más críticos, reflexivos y participativos en la sociedad actual

En la tesis "Estrategias de motivación para fomentar el hábito lector en los estudiantes de la I.E. 20826 San Juan Bautista, Huaral - 2023", se aborda una realidad problemática centrada en la falta de interés y hábito lector en los estudiantes de dicha institución educativa. La situación actual evidencia una baja participación en actividades de lectura, lo cual afecta negativamente el desarrollo integral de los estudiantes y su rendimiento académico.

Esta problemática se origina en diversos factores, como la falta de estímulos adecuados para despertar el interés por la lectura, la presencia de distracciones digitales, y posiblemente, una carencia de estrategias motivacionales efectivas dentro del entorno educativo. La consecuencia directa de esta realidad es la limitada capacidad de los estudiantes para comprender textos, expresarse con claridad y desarrollar habilidades cognitivas asociadas con la lectura.

Por lo tanto, la tesis se propone explorar y proponer estrategias de motivación que puedan ser implementadas en la I.E. 20826 San Juan Bautista, con el objetivo de estimular el hábito lector entre los estudiantes. El enfoque se centra en la búsqueda de soluciones prácticas y efectivas que puedan generar un cambio positivo en la actitud hacia la lectura, de esta manera, se busca fomentar un entorno educativo más estimulante y propicio para el crecimiento integral de los estudiantes.

1.1. Formulación de problema

1.1.1. Problema general

¿Cómo se da la relación entre las estrategias de motivación y el hábito lector en los estudiantes de la I.E. 20826 San Juan Bautista, Huaral- 2023?

1.1.2. Problemas específicos

¿Cómo se da la relación entre las estrategias de motivación y la dimensión actitud dentro del hábito lector en los estudiantes de la I.E. 20826 San Juan Bautista, Huaral- 2023?

¿Cómo se da la relación entre las estrategias de motivación y la dimensión conocimiento dentro del hábito lector en los estudiantes de la I.E. 20826 San Juan Bautista, Huaral- 2023?

¿Cómo se da la relación entre las estrategias de motivación y la dimensión capacidad dentro del hábito lector en los estudiantes de la I.E. 20826 San Juan Bautista, Huaral- 2023?

1.2. Objetivos

1.2.1. Objetivo general

Determinar la relación entre las estrategias de motivación y el hábito lector en los estudiantes de la I.E. 20826 San Juan Bautista, Huaral- 2023

1.2.2. Objetivos específicos

Establecer la relación entre las estrategias de motivación y la dimensión actitud dentro del hábito lector en los estudiantes de la I.E. 20826 San Juan Bautista, Huaral- 2023.

Determinar la relación entre las estrategias de motivación y la dimensión conocimiento dentro del hábito lector en los estudiantes de la I.E. 20826 San Juan Bautista, Huaral- 2023.

Establecer la relación entre las estrategias de motivación y la dimensión capacidad dentro del hábito lector en los estudiantes de la I.E. 20826 San Juan Bautista, Huaral- 2023.

1.3. Justificación de la investigación

1.3.1. Teórica: La justificación teórica para la tesis "Estrategias de motivación para fomentar el hábito lector en los estudiantes de la I.E. 20826 San Juan Bautista, Huaral - 2023" se basa en la comprensión profunda de la importancia del hábito lector en el desarrollo integral de los estudiantes y su impacto en el proceso educativo. Aquí se presenta una justificación teórica que puede adaptarse y ampliarse según las necesidades específicas de tu tesis:

Desarrollo Cognitivo y Académico: La teoría cognitiva sostiene que la lectura contribuye a desarrollar la capacidad analítica, al desarrollo del pensamiento crítico, y la adquisición de conocimiento. La formación de un hábito lector desde edades tempranas se vincula directamente con un mejor rendimiento académico y el fortalecimiento de habilidades cognitivas esenciales.

Desarrollo de Competencias Comunicativas: La teoría sociocultural de Vygotsky enfatiza la relevancia de la interacción social para el proceso de aprendizaje. El hábito lector no solo mejora la comprensión del texto, sino que también favorece la expresión oral y escrita, esenciales para una comunicación efectiva en la sociedad.

Formación de Ciudadanos Críticos: La teoría crítica resalta el papel de la educación en la formación de ciudadanos críticos y participativos. Fomentar el hábito lector habilita a los estudiantes a cultivar un pensamiento crítico, cuestionar información y contribuir activamente al diálogo social.

Desarrollo Personal y Emocional: La teoría del desarrollo psicosocial de Erikson sugiere que la adolescencia es una etapa crucial para la formación de la identidad. El hábito lector puede ser una herramienta significativa para la exploración personal, el desarrollo emocional y la construcción de valores.

Adaptación a la Sociedad de la Información: La teoría del constructivismo destaca la importancia de la construcción activa del conocimiento. En la sociedad actual, marcada por la información digital, el hábito lector se presenta como una habilidad esencial para la adaptación y el aprendizaje continuo.

Fomento de la Empatía y la Tolerancia: La teoría humanista sugiere que la literatura puede generar empatía y comprensión hacia diferentes realidades y perspectivas. Fomentar la lectura diversa puede contribuir a la construcción de ciudadanos tolerantes y abiertos a la diversidad.

Estas perspectivas teóricas respaldan la relevancia de la tesis al explorar estrategias específicas de motivación que se alineen con estos marcos conceptuales, buscando así afrontar el desafío del escaso hábito de lectura entre los estudiantes de la Institución Educativa 20826 San Juan Bautista, Huaral.

1.3.2. Práctico. La justificación práctica para la tesis "Estrategias de motivación para fomentar el hábito lector en los estudiantes de la I.E. 20826 San Juan Bautista, Huaral - 2023" se basa en la identificación de problemas y desafíos específicos en el ámbito educativo local. Aquí se presenta una justificación práctica que puede adaptarse según las necesidades y características particulares de la investigación:

Bajo Índice de Hábito Lector: Existe evidencia empírica o datos que respaldan la baja frecuencia de hábito lector entre los estudiantes de la I.E. 20826 San Juan Bautista, Huaral. Pueden realizarse encuestas, análisis de desempeño académico o cualquier otra fuente de datos relevante para respaldar esta afirmación.

Impacto en Rendimiento Académico: Se ha identificado que los estudiantes con bajo hábito lector presentan dificultades en el rendimiento académico, especialmente en áreas relacionadas con la comprensión lectora y la expresión escrita. Esto puede basarse en resultados de exámenes, evaluaciones previas o informes pedagógicos.

Falta de Estrategias Motivadoras: Se observa una carencia de estrategias efectivas de motivación para fomentar el hábito lector en el contexto escolar. La carencia de programas o enfoques particulares diseñados para fomentar el interés y la participación activa de los estudiantes en la lectura puede ser notoria.

Desinterés y Desmotivación: Los estudiantes manifiestan desinterés o desmotivación hacia la lectura. Esto puede confirmarse mediante observaciones directas, entrevistas

o encuestas que revelen las actitudes y percepciones de los estudiantes hacia la lectura.

Influencia de Factores Externos: Se identifican factores externos, como entorno familiar, medios de comunicación, influencias culturales, que inciden en la falta de hábito lector. Un análisis de estos factores puede ser útil para comprender el contexto más amplio que afecta las prácticas de lectura de los estudiantes.

Necesidad de Intervenciones Específicas: Considerando la relevancia del hábito de lectura en el desarrollo integral de los estudiantes, se justifica la necesidad de intervenciones específicas y adaptadas a las características y necesidades de la población estudiantil de la I.E. 20826.

Compromiso con el Desarrollo Integral: La institución educativa y los docentes manifiestan un compromiso con el desarrollo integral de los estudiantes. Fomentar el hábito lector se percibe como una estrategia clave para mejorar no solo el rendimiento académico, sino también las habilidades sociales y cognitivas de los estudiantes.

Estas justificaciones prácticas respaldan la importancia de abordar la problemática del bajo hábito lector a través de estrategias de motivación específicas y adaptadas a la realidad de la I.E. 20826 San Juan Bautista, Huaral.

1.3.3. Metodológica. La justificación metodológica para la tesis "Estrategias de motivación para fomentar el hábito lector en los estudiantes de la I.E. 20826 San Juan Bautista, Huaral - 2023" se centra en explicar por qué se selecciona un enfoque específico y cómo se abordó la problemática identificada. **Características del Estudio:** **Población Objetivo:** La investigación se enfocó en los estudiantes de la I.E. 20826 San Juan Bautista, Huaral, considerando sus características demográficas, niveles educativos y condiciones socioeconómicas.

Se utilizó una aproximación integrada que fusiona enfoques cualitativos y cuantitativos, posibilitando así la obtención de una comprensión integral de la situación y la evaluación de la eficacia de las estrategias propuestas.

Se eligió la muestra mediante un enfoque estratificado, teniendo en cuenta variables fundamentales como el nivel educativo, El desempeño académico y la involucración en actividades fuera del plan de estudios. Se estableció un tamaño de muestra adecuado para asegurar la representatividad y validez de los resultados.

Los datos cuantitativos se analizaron mediante técnicas estadísticas como análisis descriptivo y pruebas de hipótesis, el análisis cualitativo se realizó mediante la codificación y categorización de temas emergentes en las entrevistas.

Se logró la autorización informada por parte de los participantes, garantizando la confidencialidad y el respeto a los principios éticos.

Esta justificación metodológica respalda la elección de enfoques y métodos específicos para abordar la problemática del hábito lector en la I.E. 20826 San Juan Bautista, Huaral, asegurando la rigurosidad y la aplicabilidad de los resultados obtenidos.

1.4. Delimitaciones del estudio

a. Disponibilidad de tiempo

La disponibilidad del tiempo es un aspecto crítico en el desarrollo de una tesis, ya que influye directamente en la calidad y profundidad de la investigación. La gestión adecuada del tiempo es esencial para llevar a cabo cada fase del proceso de investigación de manera efectiva. La disponibilidad del tiempo no solo es un recurso necesario, sino un elemento estratégico en el desarrollo de una tesis exitosa. Garantiza que cada fase del proceso de investigación sea abordada con el nivel de atención y detalle requerido, permitiendo obtener resultados significativos y

contribuir de manera efectiva al campo de estudio, para la investigación se tuvo que organizar y disponer del tiempo necesario.

b. Limitados medios económicos

La realización del estudio tuvo medios económicos, Sin embargo, es fue posible superar estos desafíos con creatividad, planificación cuidadosa y haciendo uso eficiente de los recursos disponibles.

1.5. Viabilidad del estudio

1.6.1 Evaluación Técnica

La evaluación técnica tomo en cuenta la revisión y análisis crítico de los aspectos metodológicos y técnicos de la investigación. Este proceso se llevó a cabo para asegurar la solidez y la validez de la metodología utilizada, así como la coherencia en la aplicación de los métodos para responder a las preguntas de investigación.

1.6.2 Evaluación Ambiental

Dado su carácter exclusivamente académico y descriptivo en términos de investigación, no ha provocado ningún efecto adverso en ninguno de los componentes del ambiente natural y social.

1.6.3 Evaluación Financiera

La investigadora aseguró adecuadamente la financiación y el presupuesto necesarios para llevar a cabo la investigación.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes

2.1.1. A nivel Internacional

Cruz (2016) En el documento titulado "Análisis del hábito de lectura en la formación profesional de los estudiantes del primer semestre de la carrera de comunicación social de la Universidad de Guayaquil, período 2015-2016", la problemática se centra en la falta de hábito lector en la formación profesional de los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil. El objetivo es desarrollar habilidades que faciliten el pensamiento crítico, reflexivo, analítico y creativo mediante actividades secuenciales adaptadas a los diferentes tipos de lectura. La investigación se sustentó en documentación bibliográfica para las fundamentaciones teórica, histórica y legal. La metodología se basa principalmente en el enfoque analítico-sintético, y el proyecto se considera factible bajo la modalidad de indagación de campo, dado que la problemática se evidenció en los estudiantes del primer semestre de la Carrera de Comunicación Social de la FACSOS. Se emplearon los tipos de investigación cualitativa, cuantitativa, explicativa y bibliográfica. Las técnicas utilizadas incluyen observación y encuesta. Los resultados de la encuesta se presentaron de manera tabular, gráfica y textual, lo que respalda la justificación para implementar una propuesta de elaboración de un plan piloto promocional de la cultura lectora. Este plan busca reforzar el hábito de la lectura en el proceso de formación de los estudiantes de comunicación social.

Beltrán (2019) En el estudio titulado *"Análisis comunicacional del hábito lector en jóvenes de 19 a 22 años del primer semestre matutino de la carrera de comunicación"*, se planteó como objetivo de investigación la identificación del origen del problema relacionado con la influencia del desarrollo de la habilidad de lectura en el ámbito comunicacional durante el periodo formativo de los estudiantes del primer semestre de la Carrera de Comunicación Social. Se utilizó un enfoque de investigación no experimental, empleando encuestas como método para recopilar datos de los estudiantes de dicha carrera. La población de estudio comprendió a 182 estudiantes del primer semestre matutino de la Facultad de Comunicación Social, incluyendo tanto a hombres como a mujeres. Como propuesta de solución, se sugiere la implementación de talleres dinámicos motivacionales que estimulen a los estudiantes a fortalecer el hábito lector positivo y promover su aprecio por la literatura, con el fin de enriquecer su nivel de conocimiento.

Sánchez (2020) El estudio titulado *"Hábitos lectores de los estudiantes de quinto grado de la institución educativa rural Antonio Nariño del municipio de San Pedro de Urabá"* tiene como objetivo principal identificar los hábitos lectores de los niños y niñas en quinto grado de la Institución Educativa Rural Antonio Nariño. Se adoptó un enfoque cualitativo para este propósito, centrándose en determinar cómo se relacionan los estudiantes con la lectura. La metodología incluyó observación directa, análisis, aplicación de encuestas semiestructuradas, construcción de categorías a partir de los resultados y elaboración de conclusiones pertinentes al tema en cuestión. Como resultado, se concluyó que es necesario planificar espacios pedagógicos de lectura

recreativa para fomentar un acercamiento más positivo al acto de leer por placer. Esto permitirá que los niños y niñas vean los libros, revistas y otros materiales de lectura como compañeros, creando así un ambiente de confianza y comprensión sobre el significado del acto de leer.

Zambrano y Plaza (2021) En el documento titulado "*La enseñanza-aprendizaje en la formación del hábito lector*", se busca mejorar el comportamiento lector en los centros educativos mediante la implementación de actividades que utilicen estrategias de aproximación a la lectura dirigidas a los estudiantes de quinto año básico de la institución educativa "JOSE ANTONIO CAMPOS". Se llevó a cabo una encuesta como técnica de investigación con una muestra de 44 estudiantes, y se observó la falta de motivación lectora en los participantes. Por este motivo, se diseñó un taller interactivo que emplea procedimientos destinados a involucrar a los estudiantes. Se utilizarán diversas técnicas, como dinámicas, cuentos y juegos de habilidades lectoras, con el objetivo de captar su atención y fomentar el gusto por la lectura. Esto se considera crucial en la formación educativa del alumno, ya que les permite construir conocimientos de manera placentera y efectiva.

2.1.2. A nivel Nacional

Lima (2018) El estudio titulado "*Hábitos de lectura y rendimiento académico en el área de comunicación en estudiantes de secundaria en la Institución Educativa N° 64026 Manantay integrada con el nivel secundaria- 2018*" tiene como objetivo principal investigar la conexión entre los hábitos de lectura y el desempeño académico en el área de comunicación de los estudiantes de la Institución Educativa N° 64026 Manantay en el nivel de secundaria. Para llevar

a cabo esta investigación, se seleccionó una muestra del 53.2% de la población total de dicha institución educativa. Se empleó una encuesta para recopilar datos relacionados con la primera variable y una lista de cotejo para la segunda. La conclusión obtenida destaca que existe una relación directa y significativa entre los hábitos de lectura y el rendimiento académico en el área de comunicación de los estudiantes de secundaria en la Institución Educativa "Manantay integrada con el nivel secundaria".

Córdova (2019) En la investigación denominada "*Estrategias motivacionales para fomentar la formación de hábitos lectores en estudiantes de la Institución Educativa 16942, Namballe, San Ignacio*", se plantea como objetivo principal la evaluación de la conexión entre las tácticas de motivación y el impulso de la práctica de la lectura en los estudiantes de la Institución Educativa N° 16942, ubicada en el Distrito de Namballe, San Ignacio. La muestra seleccionada para el estudio incluyó a 32 estudiantes, y el diseño metodológico adoptado fue de naturaleza descriptiva correlacional. Dentro de este contexto, se estableció una conexión entre la variable "Motivación para la lectura" y los "hábitos de lectura" en los estudiantes de la mencionada institución educativa. Para el análisis estadístico, se utilizó la correlación de Pearson, y se identificó una correlación significativa. En relación con los hábitos lectores, se determinó un promedio de 90,8 puntos con una desviación típica de 9,9, indicando una dispersión con respecto al promedio. En lo que respecta a las tácticas de motivación, se registró un promedio de 87,7 puntos con una desviación estándar de 9,4 puntos. Ambos promedios se consideran elevados y se encuentran dentro de la categoría de eficiencia. La relación entre ambas

variables resultó ser significativa, con un valor de significancia de 0,000, inferior a 0,05. Esto confirma la hipótesis de que existe una conexión moderada entre ellas. Según la percepción de los participantes en la investigación, la eficacia de la gestión de calidad se destaca con un 93,6%, en contraste con el rendimiento organizacional, que se sitúa en un 0,883%.

Tarrillo (2019) El propósito del estudio titulado "*La motivación y el desarrollo del hábito lector en los estudiantes de sexto grado de educación primaria de una Institución Educativa*" es establecer la relación entre la motivación y el desarrollo del hábito lector en los estudiantes de sexto grado de la Institución Educativa Virgen de la Medalla Milagrosa de José Leonardo Ortiz en el año 2018. La metodología aplicada fue cuantitativa, de carácter descriptivo correlacional y con un diseño no experimental. La población del estudio estuvo compuesta por 52 estudiantes a quienes se les administró una encuesta.

Los hallazgos indican una relación moderadamente positiva entre las variables de motivación y hábito lector, ya que la correlación de Pearson arrojó un valor de 0.431. Este resultado sugiere la existencia de una conexión entre las variables examinadas. Además, el nivel de significancia fue de 0.000, que es inferior a 0.05. Por lo tanto, de acuerdo con estos resultados, se corrobora la hipótesis propuesta, señalando una relación significativa entre la motivación para la lectura y el desarrollo de los hábitos lectores en los estudiantes de la institución bajo investigación.

Asimismo, se observa que las dimensiones de actitud, conocimiento y capacidad presentan una correlación positiva moderada de 0.43, lo que implica una relación entre estas dimensiones. Este hallazgo es respaldado por el nivel

de significancia de 0.02, que es menor al 0.05. En conclusión, los resultados sugieren que los docentes deben implementar estrategias de motivación para mejorar el hábito lector en los estudiantes de la institución investigada.

Garibay (2022) El propósito principal de la investigación titulada "*Plan lector y hábitos de lectura en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Telésforo Catacora, Ate, 2022*" fue identificar la relación entre el plan lector y los hábitos de lectura en los estudiantes de secundaria de dicha institución. La naturaleza de la investigación es básica, con un enfoque descriptivo correlacional, un diseño no experimental transversal y una perspectiva cuantitativa. La muestra consistió en 95 estudiantes, y la técnica utilizada fue la encuesta, aplicada directamente a los estudiantes.

En cuanto a la validez de los instrumentos, se empleó el juicio de expertos, mientras que para la confiabilidad se recurrió al coeficiente alfa de Cronbach, que resultó muy alto para ambas variables: 0.847 para el plan lector y 0.863 para los hábitos de lectura. Los hallazgos revelaron una relación entre el plan lector y los hábitos de lectura. La conclusión principal es que existe una relación directa y significativa entre el plan lector y los hábitos de lectura, respaldada por el estadístico de Spearman (significativo bilateralmente = .000 < 0.000; y un Rho = 0.319** poco significativo).

2.2. Bases teóricas

2.2.1 Las estrategias de Motivación

2.2.1.1. Definición

Slavin y Madden (2001) conceptualizan las estrategias de motivación

en el ámbito educativo como procesos diseñados para activar, dirigir y mantener el esfuerzo y la energía de los estudiantes hacia la consecución de metas educativas.

Bandura (1997) describe las estrategias de motivación como mecanismos cognitivos y conductuales que influyen en la elección, dirección y persistencia de las acciones de un individuo, facilitando la autorregulación y el logro de metas.

Daft y Lane (2007) proponen que las estrategias de motivación en el ámbito organizacional son prácticas y técnicas implementadas por líderes para influir en el comportamiento de los empleados, estimular el compromiso y fomentar un rendimiento elevado.

Locke (1996) aborda las estrategias de motivación desde la perspectiva de la teoría de fijación de metas, destacando su importancia en la dirección y sostenimiento de los esfuerzos individuales hacia objetivos específicos.

Estas definiciones son adaptaciones y resúmenes basados en los trabajos citados.

Cordova (2017) Sostiene que:

La motivación abarca una amplia gama de aspectos, razón por la cual existen múltiples interpretaciones. Sin embargo, en el contexto del proceso de enseñanza-aprendizaje, se refiere principalmente a las fuerzas, determinantes o factores que estimulan a los estudiantes a prestar atención a las explicaciones del profesor, a manifestar interés al

plantear preguntas y aclarar dudas durante su desarrollo académico. También impulsa la participación activa en la dinámica de la clase, la realización de actividades propuestas, el estudio mediante técnicas adecuadas, la investigación, la experimentación y el aprendizaje significativo y constructivo. En resumen, se trata de exhibir una conducta motivada para aprender, adaptada a las capacidades, inquietudes, limitaciones y posibilidades individuales de cada alumno.

Sampieri (2020) Sostiene que:

Las estrategias motivacionales engloban una serie de iniciativas planificadas con el objetivo central de estimular a los estudiantes, promoviendo que lleven a cabo con éxito y entusiasmo sus actividades dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje, contribuyendo así al alcance de los objetivos establecidos.

2.2.1.2. Beneficios de las Estrategias de Motivación

La implementación de estrategias de motivación en el ámbito educativo conlleva una serie de beneficios que han sido respaldados por diversos estudios y expertos en la materia. Algunos de los beneficios más destacados incluyen:

Mejora del Rendimiento Académico: Las estrategias de motivación tienen un impacto positivo en el rendimiento académico de los estudiantes, estimulándolos a participar activamente en el proceso de aprendizaje (Deci, Vallerand, Pelletier, & Ryan, 1991).

Fomento del Interés y la Curiosidad: La aplicación de técnicas motivacionales contribuye a despertar el interés y la curiosidad de los estudiantes, promoviendo un ambiente propicio para el aprendizaje (Ryan & Deci, 2000).

Desarrollo de Hábitos de Estudio Positivos: Las estrategias motivacionales ayudan a cultivar hábitos de estudio efectivos, facilitando la adquisición y retención del conocimiento (Wigfield & Eccles, 2000).

Incremento de la Participación y la Colaboración: La motivación estimula la participación activa y la colaboración entre los estudiantes, creando un entorno educativo más dinámico y participativo (Zimmerman, 2002).

Promoción de la Autonomía y la Autoeficacia: Fomentar la motivación contribuye al desarrollo de la autonomía y la autoeficacia, empoderando a los estudiantes para que asuman un papel activo en su propio proceso de aprendizaje (Bandura, 1997).

Importancia de la motivación.

La motivación juega un papel esencial en diversos aspectos de la vida y es esencial en contextos educativos, laborales y personales. A continuación, se destacan algunas de las razones que resaltan la importancia de la motivación:

Impulsa la Acción: La motivación sirve como un impulso para la acción. Cuando las personas están motivadas, tienden a establecer metas y trabajar activamente hacia su consecución.

Mejora el Rendimiento: La motivación está asociada positivamente con el rendimiento. Individuos motivados tienden a esforzarse más, enfrentar desafíos y perseverar en la consecución de sus objetivos.

Estimula la Creatividad: La motivación puede fomentar la creatividad y la innovación, ya que las personas motivadas están más abiertas a asumir riesgos y probar nuevas ideas.

Contribuye al Bienestar Psicológico: La motivación está vinculada al bienestar psicológico. Las personas que se sienten motivadas experimentan niveles más altos de satisfacción y felicidad en sus vidas.

Promueve la Resiliencia: La motivación fortalece la resiliencia frente a los desafíos y adversidades. Las personas motivadas son más propensas a superar obstáculos y aprender de las experiencias difíciles.

Facilita el Aprendizaje Continuo: En el ámbito educativo y profesional, la motivación impulsa el aprendizaje continuo. Individuos motivados buscan adquirir nuevos conocimientos y habilidades de manera constante.

Incrementa la Productividad Laboral: En entornos laborales, la motivación está directamente relacionada con la productividad. Empleados motivados suelen ser más productivos y comprometidos con sus tareas.

Fomenta Relaciones Positivas: La motivación puede contribuir a relaciones más positivas. Personas motivadas a menudo comparten su entusiasmo y energía, lo que puede mejorar la dinámica interpersonal.

Conduce al Logro de Metas Personales y Profesionales: La motivación es clave para el establecimiento y logro de metas personales y profesionales. Proporciona la energía necesaria para avanzar hacia los objetivos deseados.

Influye en la Salud Mental y Física: La motivación también puede influir en la salud mental y física. Las personas motivadas tienden a adoptar hábitos de vida más saludables y a enfrentar el estrés de manera más efectiva.

(Maslow 1971)

La motivación es muy importante en las personas principalmente para el funcionamiento de las empresas porque en la actualidad son las personas los elementos fundamentales para el éxito o fracaso de las organizaciones, pero si nos interesamos por la motivación de nuestros colaboradores estamos seguros que alcanzaremos los éxitos y ser competitivos y mantenernos vigentes.

En resumen, la motivación es un factor crucial que impulsa la acción, mejora el rendimiento, contribuye al bienestar y promueve el logro de metas, tanto a nivel individual como en entornos sociales y laborales.

2.2.1. Clasificación de la motivación

Motivación Intrínseca: Hace referencia a llevar a cabo una tarea por el puro placer y la satisfacción que provienen de la actividad en sí, prescindiendo de incentivos externos.

La motivación intrínseca impulsa a las personas a participar en una actividad debido a su interés inherente, disfrute o satisfacción personal, sin depender de recompensas externas o presiones.

La motivación intrínseca alude al impulso interno que conduce a una persona a involucrarse en una actividad por el placer y la satisfacción personal derivados de la actividad en sí misma, sin depender de recompensas externas.

La motivación intrínseca se caracteriza por el interés inherente, la satisfacción personal y el disfrute que una persona experimenta al participar en una actividad. En este caso, la propia actividad es gratificante, y no se requiere una motivación externa o recompensa para llevar a cabo la tarea.

Características Principales:

Autonomía: La motivación intrínseca suele estar asociada con un sentido de autonomía y elección personal. Cuando las personas sienten que tienen control y autonomía sobre sus acciones, es más probable que experimenten motivación intrínseca.

Flujo: La teoría del flujo sugiere que las personas experimentan un estado óptimo de motivación cuando están inmersas en una actividad desafiante que coincide con sus habilidades, lo que resulta en una experiencia gratificante y satisfactoria.

Ejemplos de Actividades Intrínsecamente Motivadoras:

Exploración de pasatiempos y actividades creativas.

Participación en proyectos que despiertan el interés personal.

Aprendizaje por descubrimiento y exploración autodirigida.

Tareas que ofrecen desafíos y oportunidades de crecimiento personal.

Importancia:

La motivación intrínseca se asocia con un mayor compromiso y persistencia en las tareas.

Fomenta un aprendizaje más profundo y duradero.

Contribuye al bienestar emocional y la satisfacción personal.

Motivación Extrínseca. implica el impulso originado por factores externos o recompensas tangibles que no tienen una conexión intrínseca con la actividad en cuestión.

La motivación extrínseca implica realizar una actividad para obtener recompensas externas o evitar consecuencias negativas, en lugar de por el placer intrínseco de la actividad en sí misma.

Características Principales:

Recompensas Externas: Incluyen cosas como dinero, reconocimiento, premios, buenas calificaciones u otros incentivos tangibles.

Evitar Consecuencias Negativas: La motivación extrínseca puede derivarse también de la intención de evitar sanciones o resultados adversos, como la posibilidad de perder el empleo o el rechazo social.

Dependencia de Factores Externos: La motivación extrínseca depende de factores externos, por lo que puede disminuir una vez que la recompensa o el castigo ya no estén presentes.

Relación con Objetivos Externos: A menudo está asociada con metas externas o resultados, como obtener un ascenso, ganar un premio o evitar críticas.

Menor Autonomía: A diferencia de la motivación intrínseca, que se basa en la autonomía y el interés personal, la motivación extrínseca se origina en fuentes externas.

Tipos de Motivación Extrínseca:

Regulación Externa: La motivación proviene de factores externos como recompensas tangibles o castigos.

Regulación Introversada: La motivación está dirigida por la internalización parcial de valores externos.

Regulación Identificada: La persona valora la actividad y la realiza por elección propia, aunque sigue siendo externa en origen.

Regulación Integrada: La motivación se ha internalizado completamente, y la persona reconoce personalmente el valor de la actividad.

Importancia:

La motivación extrínseca puede ser útil para iniciar comportamientos, pero no siempre es sostenible a largo plazo, puede ser efectiva en situaciones donde se necesita un estímulo externo para lograr objetivos específicos.

La relación entre recompensas externas y desempeño puede variar según el contexto y la tarea.

Motivación y aprendizaje

La relación entre motivación y aprendizaje es esencial en el contexto educativo, ya que la motivación puede influir significativamente en la manera en que los estudiantes abordan las actividades de aprendizaje. Aquí hay algunas dimensiones clave de la relación entre motivación y aprendizaje:

Atención y Participación:

La motivación impacta en la atención que un estudiante presta a la información presentada. Los estudiantes motivados son más propensos a participar

activamente en las actividades de aprendizaje y a mantener la atención durante períodos más largos.

Esfuerzo y Persistencia:

La motivación afecta directamente al esfuerzo que un estudiante está dispuesto a invertir en una tarea. Los estudiantes motivados tienden a perseverar a través de desafíos y dificultades, mostrando una mayor persistencia en el aprendizaje.

Calidad del Aprendizaje:

La motivación puede influir en la profundidad y calidad del aprendizaje. Los estudiantes motivados a menudo se comprometen más con el material, buscan comprender conceptos en lugar de memorizarlos y pueden transferir lo aprendido a situaciones del mundo real.

Elección de Metas:

La motivación también juega un papel en la elección de metas educativas. Los estudiantes motivados pueden establecer metas más ambiciosas y trabajar hacia ellas de manera más consistente.

Afecta el Clima del Aula:

Un entorno de aprendizaje que fomente la motivación puede influir positivamente en el clima del aula. La participación activa y el entusiasmo de los estudiantes motivados pueden crear un ambiente más dinámico y propicio para el aprendizaje.

Relación con la Autoeficacia:

La autoeficacia, que es la creencia en la capacidad propia para tener éxito en tareas específicas, está vinculada a la motivación. Los estudiantes que se sienten competentes y eficaces en el aprendizaje son más propensos a estar motivados para abordar nuevas tareas y desafíos.

Influencia de Factores Externos:

Factores externos, como recompensas y reconocimientos, pueden influir en la motivación extrínseca de los estudiantes. Sin embargo, la motivación intrínseca, que surge de intereses internos y la satisfacción personal, es a menudo más duradera y beneficiosa para el aprendizaje a largo plazo.

Adaptación al Estilo de Aprendizaje:

La motivación puede adaptarse al estilo de aprendizaje individual de cada estudiante. Al reconocer y abordar las preferencias individuales, los educadores pueden fomentar un entorno que resuene mejor con las motivaciones de cada estudiante.

En resumen, la motivación y el aprendizaje están interconectados de diversas maneras. La motivación puede influir en cómo los estudiantes se acercan al aprendizaje, cómo gestionan los desafíos y cómo se comprometen con el material, afectando así la calidad y la duración del aprendizaje.

Teorías de la Motivación:

La Teoría de la Autodeterminación es un marco psicológico que busca comprender la motivación humana y los procesos de cambio de comportamiento. Fue desarrollada por Deci y Ryan en la década de 1980 y ha sido ampliamente aplicada en diversos campos, incluyendo la educación, el trabajo, la salud y el desarrollo personal. Esta teoría postula que las personas tienen tres necesidades psicológicas fundamentales que, cuando se satisfacen, promueven la motivación intrínseca y el bienestar.

Teoría de Expectativas: es un marco teórico que se utiliza en diversas disciplinas, como la psicología, la economía, y la teoría de la decisión, para explicar cómo las expectativas de las personas influyen en su comportamiento y en las decisiones que toman. Esta teoría se basa en la premisa de que las personas toman decisiones y realizan acciones basándose en las expectativas que tienen sobre los resultados de esas acciones.

En líneas generales, la Teoría de Expectativas plantea que las personas valoran las posibles ramificaciones de sus acciones y toman decisiones basadas en las

expectativas que tienen sobre dichos resultados. Estas expectativas abarcan percepciones sobre probabilidades, beneficios, costos y otros factores pertinentes.

Motivación Intrínseca y Extrínseca:

Intrínseca: hace alusión al impulso interno que surge en una persona para involucrarse en una actividad o tarea, motivado por la satisfacción personal y el interés inherente en la actividad en cuestión, más que por recompensas externas. Aquí hay un concepto y algunos autores relevantes:

La motivación intrínseca se caracteriza por el deseo interno de participar en una actividad debido a la alegría, la satisfacción, el interés o el disfrute que la actividad en sí misma proporciona, sin la necesidad de incentivos externos tangibles.

Edward L. Deci: Junto con Richard M. Ryan, Deci es uno de los principales contribuyentes a La teoría de la autodeterminación, la cual examina la motivación intrínseca y otros tipos de motivación. Su trabajo destaca la importancia de las necesidades psicológicas básicas (autonomía, competencia y relación) en la motivación intrínseca.

Richard M. Ryan: Al igual que Deci, Ryan es conocido por su trabajo en la teoría de la autodeterminación. Ambos autores han desarrollado esta teoría para explicar cómo los factores internos y externos influyen en la motivación intrínseca y en la calidad de la motivación en general.

Mihaly Csikszentmihalyi: En su concepto de "flujo", Csikszentmihalyi explora la experiencia óptima, donde las personas están completamente inmersas en una actividad que encuentran intrínsecamente motivadora y desafiante.

Estos autores han desempeñado roles importantes en la investigación y el desarrollo de teorías que explican la motivación intrínseca y han contribuido significativamente a nuestra comprensión de por qué las personas se sienten naturalmente atraídas por ciertas actividades debido a factores internos.

Extrínseca: se refiere al impulso o deseo de participar en una actividad o lograr un objetivo debido a recompensas externas o consecuencias evitables. En otras palabras, la motivación extrínseca involucra factores externos que impulsan el comportamiento, como recompensas monetarias, reconocimiento social, castigos, entre otros. Aquí tienes el concepto y algunos autores relevantes:

La motivación extrínseca se caracteriza por la realización de una actividad o la consecución de un objetivo como resultado de factores externos, como recompensas tangibles, reconocimiento social, cumplimiento de expectativas externas o evitación de consecuencias negativas.

B.F. Skinner: Skinner fue un psicólogo y pionero en la teoría del condicionamiento operante. Su trabajo se centró en cómo las recompensas y los castigos externos influyen en el comportamiento. La motivación extrínseca está vinculada a la idea de refuerzo positivo y negativo en su teoría.

Edward L. Deci y Richard M. Ryan: Aunque son más conocidos por su trabajo en la teoría de la autodeterminación, Deci y Ryan también han abordado la motivación extrínseca. Su teoría destaca cómo los diferentes tipos de motivación (intrínseca y extrínseca) afectan la calidad de la motivación y el bienestar psicológico.

Albert Bandura: Bandura es conocido por su teoría del aprendizaje social y la teoría del aprendizaje por observación. Su trabajo destaca cómo las personas pueden ser motivadas por observar y aprender de las experiencias de otras personas, lo que puede ser una forma de motivación extrínseca.

Estos autores han contribuido significativamente a la comprensión de la motivación extrínseca y han influido en el desarrollo de teorías que exploran cómo los factores externos afectan el comportamiento y la motivación de las personas.

Importancia de la Motivación en el Aprendizaje:

La motivación desempeña un papel crucial en el aprendizaje y puede influir de manera considerable en el desempeño académico y en el crecimiento personal.

Aquí hay algunas justificaciones de la importancia de la motivación en el proceso de aprendizaje son:

Fomenta la Participación Activa: La motivación intrínseca impulsa a los estudiantes a participar activamente en las actividades de aprendizaje. Cuando los estudiantes encuentran interés y satisfacción en el material, son más propensos a involucrarse de manera proactiva y a buscar comprender el contenido.

Mejora la Retención de Información: La motivación contribuye a la retención de conocimientos. Los estudiantes motivados tienden a estar más atentos, procesan la información de manera más profunda y la recuerdan a largo plazo.

Aumenta la Persistencia y la Resiliencia: La motivación intrínseca impulsa a los estudiantes a superar desafíos y a persistir en la consecución de metas educativas. Cuando los estudiantes tienen un motivo personal para aprender, son más propensos a enfrentar y superar obstáculos.

Impulsa la Creatividad y la Resolución de Problemas: La motivación intrínseca puede estimular la creatividad y la capacidad para abordar problemas de manera innovadora. Los estudiantes motivados a menudo están más abiertos a explorar diferentes enfoques y soluciones.

Favorece un Ambiente Positivo de Aprendizaje: La motivación aporta a un entorno de aprendizaje favorable. Los estudiantes motivados tienden a adoptar una perspectiva más favorable hacia la escuela y el proceso de aprendizaje puede afectar la dinámica del aula.

Desarrolla Habilidades de Autorregulación: La motivación intrínseca está asociada con la autorregulación. Los estudiantes motivados pueden establecer metas, planificar su tiempo de estudio, monitorear su progreso y ajustar sus estrategias de aprendizaje según sea necesario.

Influye en la Calidad del Aprendizaje: La motivación no solo afecta la cantidad de aprendizaje, sino también la calidad. Los estudiantes motivados tienden a abordar los temas de manera más profunda, relacionar conceptos y aplicar lo aprendido en diversas situaciones.

En resumen, la motivación es esencial para crear un entorno de aprendizaje efectivo y para impulsar el compromiso y el rendimiento académico de los estudiantes. Tanto la motivación intrínseca como la extrínseca pueden desempeñar un papel importante en este proceso, y los educadores a menudo buscan estrategias para fomentar y mantener altos niveles de motivación en el aula.

Estrategias para Motivar el Aprendizaje:

Establecer metas claras y alcanzables.

Relacionar el contenido con experiencias de vida.

Fomentar la autonomía y la elección.

Proporcionar retroalimentación constructiva.

Crear un ambiente de aprendizaje positivo.

Aplicación en el Aula:

Diseñar actividades atractivas y relevantes.

Adaptar el contenido al nivel de habilidad de los estudiantes.

Promover la colaboración y la participación activa.

Conectar el aprendizaje con objetivos personales.

Factores que Influyen en la Motivación:

Autoeficacia (creencia en la capacidad para tener éxito).

Interés en el tema.

Valor percibido de la tarea.

Relaciones positivas con docentes y compañeros.

Tecnología y Gamificación:

La tecnología educativa y la gamificación son herramientas que pueden aumentar la motivación al incorporar elementos lúdicos y recompensas.

Desafíos y Estrategias:

Identificar y abordar posibles barreras de motivación.

Adaptar enfoques a estilos y ritmos de aprendizaje individuales.

Evaluación Formativa:

Utilizar la evaluación formativa para comprender el progreso y ajustar las estrategias motivacionales.

Recuerda que la motivación es única para cada estudiante, y las estrategias efectivas pueden variar. La atención a las necesidades individuales contribuirá a un entorno de aprendizaje más estimulante y exitoso.

2.2.2. Hábito lector

2.2.2.1. Definición

El hábito lector se puede definir como la predisposición y costumbre de leer de manera regular y sistemática, involucrando tanto la elección de textos como la dedicación de tiempo a la actividad de la lectura. Esta práctica no solo implica la decodificación de palabras, sino también la comprensión y reflexión sobre el contenido de los textos. Desarrollar un hábito lector implica una actitud positiva hacia la lectura, así como la integración de esta actividad en la rutina diaria.

Autores como Stephen Krashen y Donalyn Miller han abordado la importancia de cultivar hábitos lectores. Krashen, en su teoría del

input comprensible, resalta la importancia de la lectura extensiva y voluntaria para mejorar la competencia lectora y el dominio de la lengua. Por su parte, Miller, en su libro "The Book Whisperer", aboga por la creación de entornos que fomenten el amor por la lectura y la autonomía del lector, promoviendo así el hábito lector desde edades tempranas. Ambos autores subrayan cómo la práctica constante de la lectura contribuye significativamente al desarrollo cognitivo y cultural de los individuos.

Según Dgeduca (2023), el hábito de lectura se caracteriza como un patrón de conducta estructurado y deliberado que lleva a la persona a leer de manera habitual por razones motivacionales personales, generando así satisfacción, una sensación de logro, placer y entretenimiento. Landa (2005) respalda esta definición al argumentar que cuando la lectura se percibe como una experiencia vinculada a aspectos íntimos del individuo, se experimenta un placer o, al menos, una sensación de bienestar y confort interno que motiva a repetir la experiencia, facilitando de este modo la formación del hábito lector.

Ortiz (2017) destaca que la lectura constituye una parte integral de la existencia humana, contribuyendo significativamente a la adquisición de conocimiento, cultura, criterio y capacidad reflexiva. En este sentido, la presencia de la lectura es constante en la vida de cada individuo. Se resalta la importancia de introducir a los niños en el hábito de la lectura de manera agradable y cautivadora, especialmente

al comienzo de la educación primaria tras haber consolidado el proceso de lectura. Esto se considera esencial para que los niños desarrollen habilidades fundamentales que los orienten hacia el éxito académico en etapas posteriores.

Cardona (2020) destaca la relevancia de la lectura en el contexto académico para garantizar una comunicación efectiva y un rendimiento óptimo en entornos universitarios. A pesar de esto, persisten desafíos relacionados con la competencia lectora en la educación universitaria, lo cual se refleja en un rendimiento académico deficiente y limitaciones sustanciales en la formación profesional. Este fenómeno fue identificado por Arista y Paca (2015) en un estudio llevado a cabo con estudiantes de Lengua, Literatura, Psicología y Filosofía en Perú, donde se evaluaron sus hábitos de lectura y niveles de comprensión lectora.

Clasificación de la lectura

A. Lectura oral: La lectura oral es el proceso de leer un texto en voz alta, pronunciando las palabras de manera clara y comprensible. Este tipo de lectura implica la expresión verbal de las palabras y frases del texto, permitiendo que el lector sea escuchado por otros. La lectura oral puede tener diversos propósitos, como mejorar la pronunciación, desarrollar la fluidez lectora, fomentar la comprensión del contenido y practicar habilidades de expresión oral.

No hay un autor específico asociado con la definición de lectura oral, ya que es un concepto que ha sido desarrollado y discutido por expertos en el campo de la educación y la lingüística. Sin embargo, te recomendaría explorar obras relacionadas con la enseñanza de la lectura y la expresión oral en autores como Kenneth Goodman, Marie Clay, Donald Graves, entre otros, quienes han contribuido significativamente al estudio y desarrollo de estrategias de lectura en el ámbito educativo.

B. Lectura informativa: se refiere a la habilidad de leer con el objetivo principal de obtener información específica y comprender el contenido de manera clara y precisa. Este tipo de lectura se centra en extraer datos, hechos o conceptos relevantes del texto, sin profundizar necesariamente en aspectos literarios o estilísticos.

La lectura informativa es aquella que se realiza con el propósito de obtener conocimientos específicos, datos o detalles concretos de un texto. Este tipo de lectura se enfoca en comprender la información presentada, identificar ideas clave, y extraer datos relevantes para satisfacer una necesidad específica de información.

Autores clave en el campo de la educación y la lectura que han abordado conceptos relacionados con la lectura informativa incluyen:

Isabel Solé: Experta en psicología de la educación, ha contribuido a la comprensión de los procesos de lectura, incluyendo la lectura informativa.

Ken Goodman: Conocido por su trabajo en la psicología del lenguaje y la lectura, ha influido en la comprensión de los diferentes propósitos de lectura, incluyendo la búsqueda de información.

- C. Lectura silenciosa:** La "lectura silenciosa" se refiere al proceso de leer un texto sin pronunciar las palabras en voz alta. En lugar de expresar verbalmente el contenido, el lector realiza la decodificación y la comprensión del texto internamente, utilizando el pensamiento y la atención interna para procesar la información. La lectura silenciosa es una habilidad fundamental en el desarrollo de la competencia lectora y se emplea comúnmente en contextos educativos y personales.

La lectura silenciosa implica la decodificación y comprensión de un texto sin pronunciar las palabras en voz alta. Los lectores utilizan su capacidad de procesamiento interno para interpretar el significado del contenido, permitiendo una experiencia de lectura más individual y autónoma.

Autores y expertos en el campo de la educación y la psicología que han abordado conceptos relacionados con la lectura silenciosa incluyen:

Irving L. Finkel: Ha investigado sobre la historia de la lectura silenciosa y su evolución a lo largo del tiempo.

Stanley Hall: Psicólogo y educador que exploró el desarrollo de la lectura silenciosa en niños y su relación con el desarrollo cognitivo.

Mortimer J. Adler: Filósofo y educador que ha abordado la importancia de la lectura silenciosa en el proceso de aprendizaje y desarrollo intelectual.

La lectura silenciosa se considera una habilidad esencial en la educación, ya que permite a los individuos procesar información de manera más eficiente y reflexiva, facilitando la comprensión profunda de los textos.

D. Lectura expresiva: La "lectura expresiva" se refiere a la práctica de leer un texto en voz alta con entonación, énfasis y modulación vocal, con el propósito de comunicar y transmitir las emociones, el significado y la intención del contenido de manera efectiva. Este enfoque de lectura va más allá de simplemente decodificar palabras y comprende la habilidad de dar vida al texto a través de la entonación, la velocidad, la pausa y otros elementos prosódicos.

La lectura expresiva implica la interpretación y presentación oral de un texto de manera que se refleje la intención del autor y se transmitan las emociones y el significado de manera vívida. Este enfoque no solo se centra en las palabras y su comprensión, sino también en la entrega verbal, utilizando variaciones en el tono, ritmo y volumen para mejorar la experiencia del oyente.

Autores y expertos en el campo de la educación y la literatura que han abordado conceptos relacionados con la lectura expresiva incluyen:

Louise Rosenblatt: Con su teoría de la lectura transaccional, destaca la importancia de la interacción entre el lector y el texto, resaltando la dimensión emocional y expresiva de la lectura.

Kenneth Goodman: Ha explorado la idea de la lectura como un proceso más allá de la decodificación, enfatizando la importancia de la interpretación y la expresión en la comprensión lectora.

Marie Clay: Su trabajo en la psicología de la lectura incluye la observación del comportamiento lector, y cómo la lectura expresiva puede indicar un mayor nivel de comprensión.

La lectura expresiva es fundamental para la comunicación efectiva y puede enriquecer la experiencia de lectura, especialmente en contextos como la educación, la narración de cuentos y la interpretación de obras literarias.

E. Lectura crítica: La "lectura crítica" se refiere a la habilidad de analizar y evaluar un texto de manera reflexiva, cuestionando y comprendiendo las ideas presentadas. Implica ir más allá de la comprensión superficial y considerar la validez, la lógica y las intenciones del autor. La lectura crítica busca formar una opinión fundamentada y desarrollar la capacidad de discernir entre información fiable y perspectivas sesgadas.

La lectura crítica es un proceso en el cual el lector examina activamente un texto, evaluando su contenido de manera reflexiva. Este enfoque implica cuestionar las afirmaciones, identificar posibles sesgos, evaluar la evidencia presentada y comprender las intenciones del autor. El lector no solo busca comprender el significado superficial del texto, sino también analizarlo en profundidad para formar una perspectiva informada.

En el contexto de la educación y la toma de decisiones, la lectura crítica es una habilidad esencial que permite a los individuos desarrollar un pensamiento analítico y discernir entre información precisa y opiniones

subjetivas. Este enfoque va más allá de la mera decodificación de palabras y fomenta una comprensión más profunda y matizada del contenido leído.

F. Lectura exploratoria o explorativa: Propósito: Obtener una visión general del contenido para decidir si es relevante o útil.

Características: Se enfoca en la exploración rápida de títulos, encabezados y resúmenes.

G. Lectura de estudio: Propósito: Adquirir conocimientos profundos sobre un tema específico.

Características: Se realiza de manera reflexiva y se pueden emplear técnicas como subrayar y tomar apuntes.

H. Lectura recreativa: La "lectura recreativa" se refiere a la práctica de leer con el propósito de disfrutar, entretenerse y relajarse. Este tipo de lectura no está motivado por un objetivo educativo o informativo específico, sino más bien busca proporcionar placer y ocio al lector. La lectura recreativa es una actividad voluntaria y libre, guiada por el interés personal del lector en la narrativa, el género o el tema del libro.

La lectura recreativa implica la elección de textos con el objetivo principal de proporcionar entretenimiento y placer al lector. A diferencia de la lectura con fines académicos o informativos, la lectura recreativa se centra en la satisfacción personal del lector y la experiencia positiva que ofrece la obra literaria.

En cuanto a la autoría específica del concepto de "lectura recreativa", es importante señalar que este concepto es más una práctica general que ha sido adoptada y promovida por educadores, bibliotecarios y expertos en literatura. No hay un autor único asociado con la formulación de este concepto. Sin embargo, académicos y teóricos de la educación y la literatura, como Louise Rosenblatt y sus ideas sobre la lectura transaccional, han contribuido al entendimiento de la importancia de la experiencia personal del lector en la interpretación de un texto.

Enseñanza de la Lectura

Es crucial considerar que adquirir la habilidad de leer demanda esfuerzos diversos, ya que el individuo debe establecer conexiones entre sus propias ideas y las del texto, dado que durante el acto de lectura están presentes la conciencia y el pensamiento. En este contexto, Flotts, Manzi, Polloni, Carrasco, Zambra y Abarzúa (2016) indican que "La actividad de leer implica distintos procesos en diversos niveles; el aprendizaje de la lectura no se realiza de manera única ni uniforme, de modo que la competencia lectora se desarrolla y complejiza a lo largo del transcurso de la vida" (p.12). A partir de esta premisa, a lo largo de la evolución del sistema educativo, la enseñanza de la lectura ha tenido un rol fundamental y, especialmente en los últimos años, ha captado considerable interés en distintas áreas de investigación.

Se comprende la lectura como una forma de enseñanza y aprendizaje, ya que representa un proceso social. En su mayoría, la educación en lectura se inicia en contextos informales, es decir, en situaciones de interacción familiar, participación en grupos de lectura, asistencia a sesiones de lectura en voz alta

en bibliotecas o participación en programas de promoción de la lectura, entre otras instancias. De hecho, el primer encuentro formal de un niño con el proceso educativo comienza a través de la lectura de cuentos.

2.2.2.2. Estrategias para establecer un buen hábito lector

Cultivar un buen hábito lector es esencial para el desarrollo personal y académico. Aquí tienes algunas estrategias que pueden ayudarte a promover y mantener un hábito de lectura saludable:

Establecer Metas de Lectura: Define metas alcanzables, ya sea en términos de tiempo dedicado a la lectura diaria o la cantidad de libros que te propones leer en un mes. Esto puede motivarte y proporcionar una estructura.

Crear un Ambiente Propicio: Crea un espacio cómodo y tranquilo para la lectura. Elimina distracciones y asegúrate de que el entorno sea agradable.

Escoger Libros Atractivos: Selecciona libros que te interesen y te entusiasmen. Si disfrutas del contenido, es más probable que te comprometas con la lectura.

Variar Géneros Literarios: Explora una variedad de géneros para mantener la lectura fresca y diversa. Cambiar entre ficción, no ficción, novelas, ensayos, etc., puede mantener tu interés.

Establecer Rutinas de Lectura: Asigna momentos específicos del día para la lectura, como por ejemplo antes de dormir o durante el almuerzo. Las rutinas ayudan a incorporar la lectura en tu día a día.

Involucrarse en círculos de Lectura: Integrar clubes de lectura o participar en discusiones sobre libros puede proporcionar una dimensión social a la lectura y ofrecer nuevas perspectivas sobre los libros.

Llevar un Registro de Lecturas: Mantén un registro de los libros que has leído. Esto te permitirá reflexionar sobre tus preferencias y logros, y puede inspirarte a seguir leyendo.

Incorporar Lecturas Breves: Si el tiempo es limitado, opta por lecturas más cortas, como artículos, cuentos cortos o poemas. La consistencia es clave.

Explorar Formatos Diversos: Además de libros impresos, considera la posibilidad de leer en formato digital, escuchar audiolibros o probar novelas gráficas. La variedad puede mantener la lectura interesante.

Compartir Lecturas con Otros: Compartir tus experiencias de lectura con amigos o familiares puede hacer que la actividad sea más atractiva y fomentar la conversación.

Debemos tener en cuenta que cada persona es única, por lo que es importante encontrar las estrategias que mejor se adapten a tus preferencias y estilo de vida. La clave es hacer de la lectura una experiencia positiva y disfrutable.

2.3. Bases filosóficas

Teorías de motivación laboral

Bernal & Sierra (2013) señalan la relevancia de las teorías relacionadas con la motivación en el ámbito laboral, las cuales se pueden categorizar de la siguiente manera:

Teoría de Contenido:

Estas teorías se centran en las necesidades que impulsan a las personas a exhibir ciertos comportamientos con el fin de satisfacer esas necesidades. Este tipo de teoría abarca principalmente:

a) Teoría de la Jerarquía de Necesidades de Maslow:

Según Abraham Maslow, los seres humanos son motivados por diversas necesidades que se satisfacen en un orden específico. Maslow propone una jerarquía de cinco necesidades, donde las fisiológicas tienen prioridad y, una vez satisfechas, se pasa a necesidades de orden superior. Estas son:

Necesidades Fisiológicas: Prioridad en la satisfacción de necesidades básicas como alimentación, vivienda y vestimenta, fundamentales para la supervivencia. En el contexto laboral, las personas trabajan principalmente para cubrir estas necesidades para sí mismas y sus familias.

Necesidad de Seguridad: Relacionada con un entorno físico y emocional seguro. Una vez satisfechas las necesidades fisiológicas, las personas buscan empleo estable y condiciones laborales seguras.

Necesidades de Afiliación: Deseo de pertenecer a un grupo y ser reconocido por compañeros. Estas necesidades surgen tras la satisfacción de las necesidades de seguridad, manifestándose en el deseo de participar en grupos de trabajo o actividades sociales en el entorno laboral.

Necesidades de Estima o Reconocimiento: Relacionadas con la autoimagen positiva y la búsqueda de reconocimiento y afecto. En el trabajo, esto se manifiesta a través de la espera de reconocimiento por parte de superiores y colegas.

Necesidades de Autorrealización: Necesidades de orden superior que buscan la satisfacción del desarrollo máximo del potencial humano, la realización de sueños y aspiraciones personales.

b) Teoría ERG de Alderfer:

La teoría de Clayton Alderfer argumenta la existencia de tres grupos básicos de necesidades en las personas que dan lugar al acrónimo "ERG":

Necesidades de Existencia.

Necesidades de Relación.

Necesidades de Crecimiento.

Alderfer sostiene que las necesidades de existencia y relación corresponden las necesidades fisiológicas y de seguridad de Maslow se corresponden con las necesidades básicas de crecimiento, que son equivalentes a las de estima y autorrealización según la clasificación de Maslow.

2.4. Definición de términos básicos.

Lectura. - La práctica de la lectura se presenta como una herramienta sumamente efectiva para el proceso de aprendizaje. La habilidad de dominar el código escrito no solo implica la adquisición de conocimientos fundamentales, sino que también conlleva el desarrollo de capacidades cognitivas avanzadas, como la reflexión, el pensamiento crítico y la conciencia. Según Cassany (1998), la lectura se convierte en un elemento educativo trascendental, fundamental tanto para la formación académica como para el crecimiento intelectual de la persona.

Motivación: engloba el conjunto de procedimientos que estimulan, guían y conservan la conducta orientada hacia la consecución de metas o la satisfacción de necesidades. Se trata de la fuerza interna o externa que estimula a una persona a comportarse de determinada manera o a buscar la realización de sus metas.

Hábito: Hábito, según Pinzás (2000), se define como cualquier conducta adquirida a través de la experiencia y llevada a cabo de manera regular y automática. Los hábitos incluyen desde la forma en que se realizan gestos y se mueven las manos al hablar, hasta las preferencias en la selección de lecturas, e incluso abarcan la satisfacción de deseos personales, como el hábito de fumar o comer en exceso.

Léxico. - se refiere al conjunto de palabras y expresiones de una lengua o idioma que son conocidas por un individuo, y está relacionado con el conjunto de vocablos pertenecientes a un grupo específico de hablantes o que abarcan un campo semántico particular (Flores, 2011).

Estrategias. - Las estrategias son planes de acción o enfoques deliberados diseñados para alcanzar metas específicas. En diversos contextos, el término "estrategia" hace alusión a la creación e implementación de estrategias y tácticas con el propósito de alcanzar metas. deseados, ya sea en el ámbito militar, empresarial, académico, personal u otros. Estas acciones planificadas suelen estar respaldadas por un análisis de la situación y la consideración de recursos disponibles, con el objetivo de optimizar el rendimiento y la eficacia en la consecución de metas predefinidas.

2.5. Hipótesis

2.5.1. Hipótesis general

Las estrategias de motivación se relacionan con el hábito lector en los estudiantes de la I.E. 20826 San Juan Bautista, Huaral- 2023.

2.5.2. Hipótesis específicas

. Las estrategias de motivación se relacionan con la dimensión actitud dentro del hábito lector en los estudiantes de la I.E. 20826 San Juan Bautista, Huaral- 2023.

Las estrategias de motivación se relacionan con la dimensión conocimiento dentro del hábito lector en los estudiantes de la I.E. 20826 San Juan Bautista, Huaral- 2023.

Las estrategias de motivación se relacionan con la dimensión capacidad dentro del hábito lector en los estudiantes de la I.E. 20826 San Juan Bautista, Huaral- 2023.

2.6. Operacionalización de Variables

Tabla 1. Operacionalización de la variable X

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Categorías	Intervalos
Motivación Intrínseca	• Visito la biblioteca	8	Bajo	8 -15
	• Lee lo mínimo		Medio	16 -23
	• Agrada leer		Alto	24 -32
Motivación Extrínseca	• Mejora nivel de comprensión	8	Bajo	8 -15
	• Estimula la imaginación		Medio	16 -23
			Alto	24 -32
Estrategias de motivación		16	Bajo	16 -31
			Medio	32 -47
			Alto	48 -64

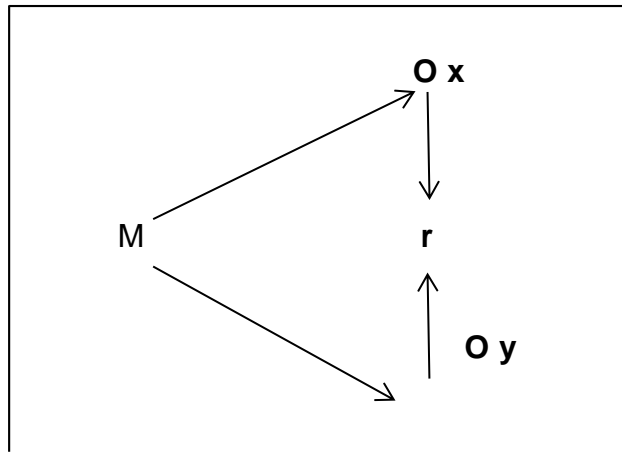
Tabla 2. Operacionalización de la variable Y

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Categorías	Intervalos
Actitud	• Prácticas de lectura	4	Bajo	4 -7
	• Leer en compañía		Medio	8 -11
			Alto	12 -16
Conocimiento	• Participación voluntaria	4	Bajo	4 -7
	Lectura de grupo		Medio	8 -11
			Alto	12 -16
Capacidad	• Selección de lectura	4	Bajo	4 -7
	• Reconoce con facilidad el argumento		Medio	8 -11
			Alto	12 -16
Hábitos lector		12	Bajo	12 -23
			Medio	24 -35
			Alto	36 -48

CAPITULO III METODOLOGIA

3.1. Diseño metodológico

La investigación en cuestión se clasifica como un Diseño Transeccional, también conocido como diseño Transversal (No experimental). Este enfoque se fundamenta en la observación de variables, mostrando y describiendo su estado en un momento específico, sin intervenciones deliberadas o manipulaciones.



Denotación:

M = Población

Ox = Observación a la variable X.

Oy = Observación a la variable Y.

r = Relación entre variables.

3.1. Población y muestra

3.1.1. Población

Es la totalidad de los elementos que son objeto de estudio en la investigación. De manera similar, Balestrini Acuña (1998) la describe como "Un grupo de personas, cosas o elementos, ya sea finito o infinito, que comparten características comunes" (p. 123). La población investigada en este caso

consiste en 333 estudiantes de la I.E. N° 20826 San Juan Bautista, Huaral, en el año 2023.

Tabla 3. Población del estudio

N	Año	Subpoblacion
1	Primero	71
2	Segundo	74
3	Tercero	72
4	Cuarto	62
5	Quinto	54
	Total	333

3.1.2. Muestra

La muestra probabilística estratificada estuvo constituida por 179 estudiantes de la I.E. N° 20826 San Juan Bautista, Huaral- 2023.

$$n = \frac{Z^2 pq \cdot N}{E^2(N-1) + Z^2 pq}$$

Donde:

- n** = ? muestra
- Z** = 1,96 nivel de confianza, 95%:
- p** = 0,5 probabilidad de éxito: 50%: 100= 0,5
- q** = 0,5 probabilidad de fracaso: 50%: 100= 0,5
- E** = 0,05 nivel de error, 05%: 100= 0,05
- N** = 333 población

$$n = \frac{(1.96)^2 (0.5)(0.5)(333)}{(0.05)^2(333 - 1) + (1.96)^2(0.5) (0.5)}$$

$$n = 179$$

$$Fh = \frac{n}{N} (Nh)$$

Donde:

n = Tamaño de la muestra

N = Tamaño de la población.

Nh= subpoblación o grupo

Tabla 4. Distribución de la muestra

N	Año	Subpoblacion	Fh	Muestra Estratificada
1	Primero	71	0,537537538	38
2	Segundo	74	0,537537538	40
3	Tercero	72	0,537537538	39
4	Cuarto	62	0,537537538	33
5	Quinto	54	0,537537538	29
	Total	333		179

3.1. Técnicas e de recolección de datos

Las Técnicas e instrumentos utilizados en el presente trabajo de investigación se muestran a continuación:

a) Técnicas:

- Análisis Documental y Bibliográfica
- La Encuesta

b) Instrumentos:

- Cuestionario
- Fichas Bibliográficas, Hemerográficas y de Investigación.

3.2. Técnicas para el procesamiento de la información

a. Descriptiva

Después de recopilar los datos, se llevó a cabo el análisis de la información mediante la creación de tablas y gráficos estadísticos. Se empleó el software SPSS para obtener los resultados de la aplicación de los cuestionarios.

b. Inferencial

- La hipótesis central y específicas
- Tablas de doble entrada
- Correlación de Spearman

CAPITULO IV

ANALISIS DE LOS RESULTADOS

4.1. Resultados descriptivos de las variables

Tabla 5. Estrategias de motivación

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Alto	41	22,9	22,9	22,9
	Bajo	25	14,0	14,0	36,9
	Medio	113	63,1	63,1	100,0
	Total	179	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a estudiantes de la I.E. 20826 San Juan Bautista, Huaral- 2023.

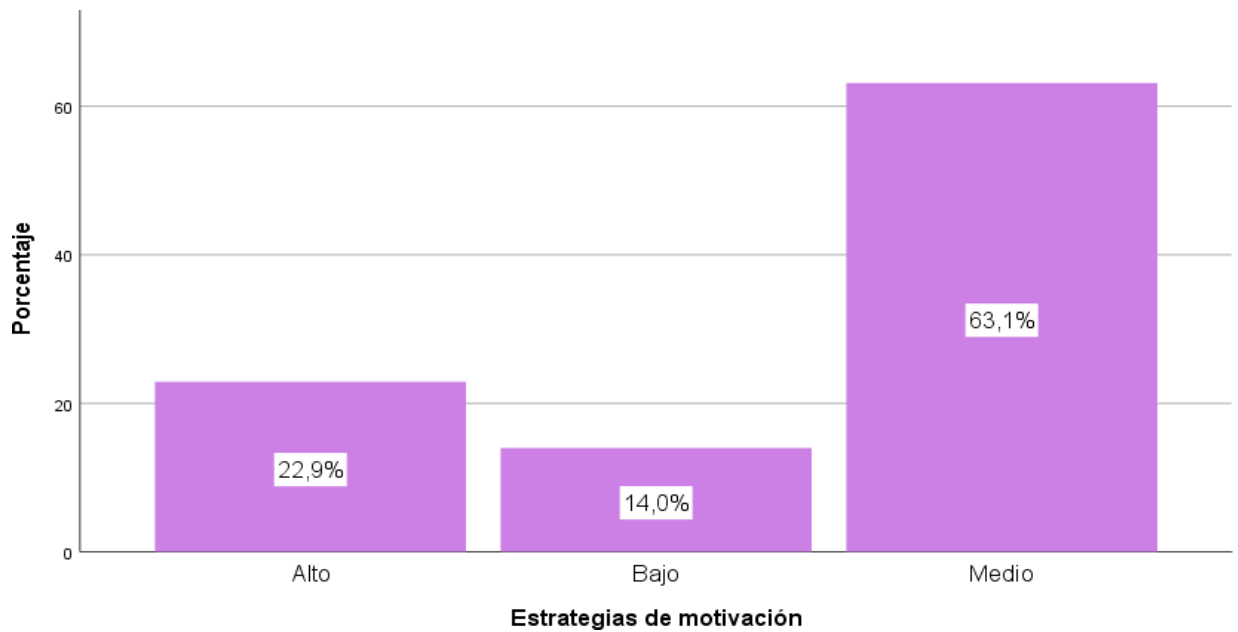


Figura 1. Estrategias de motivación

Según la figura 1, el 63,1% de los estudiantes de la I.E. 20826 San Juan Bautista, Huaral, en 2023, presentan un nivel medio en la variable de estrategias de motivación. Un 22,9% alcanzó un nivel alto, mientras que un 14,0% obtuvo un nivel bajo.

Tabla 6. Hábito lector

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Alto	33	18,4	18,4	18,4
	Bajo	28	15,6	15,6	34,1
	Medio	118	65,9	65,9	100,0
	Total	179	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a estudiantes de la I.E. 20826 San Juan Bautista, Huaral- 2023.

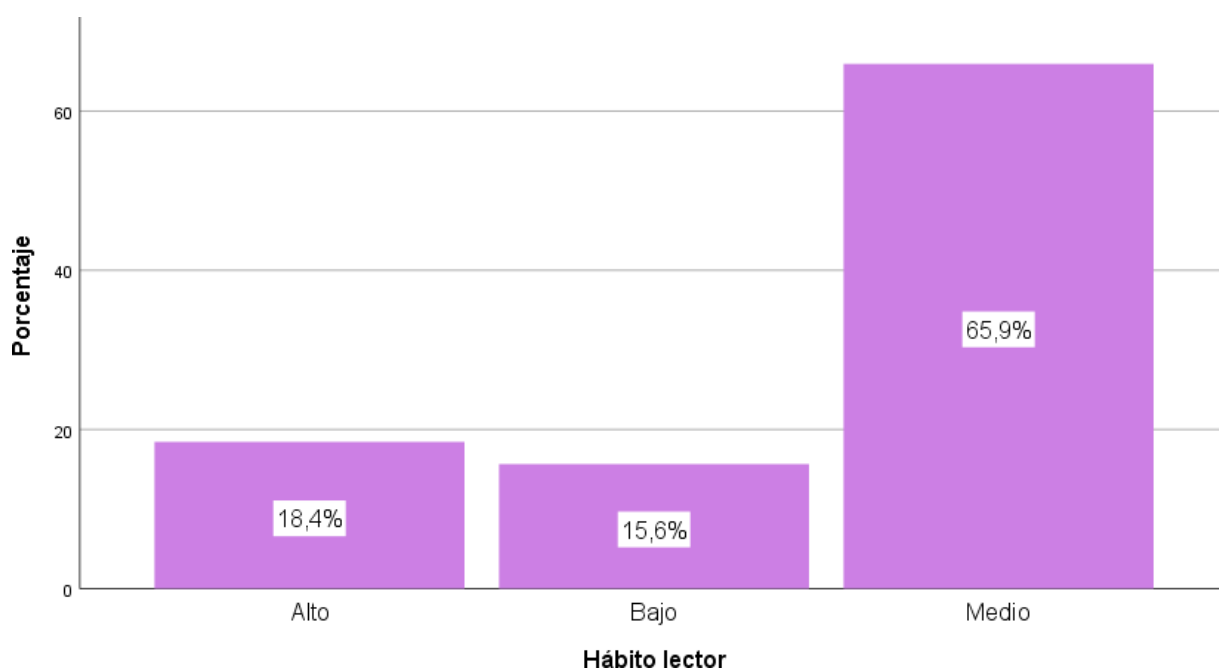


Figura 2. Hábito lector

Según la figura 2, el 65,9% de los estudiantes de la I.E. 20826 San Juan Bautista, Huaral, en 2023, exhiben un nivel medio en la variable de hábito lector. Un 18,4% logró un nivel alto, mientras que un 15,6% obtuvo un nivel bajo.

Tabla 7. Actitud

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Alto	45	25,1	25,1	25,1
	Bajo	28	15,6	15,6	40,8
	Medio	106	59,2	59,2	100,0
	Total	179	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a estudiantes de la I.E. 20826 San Juan Bautista, Huaral- 2023.

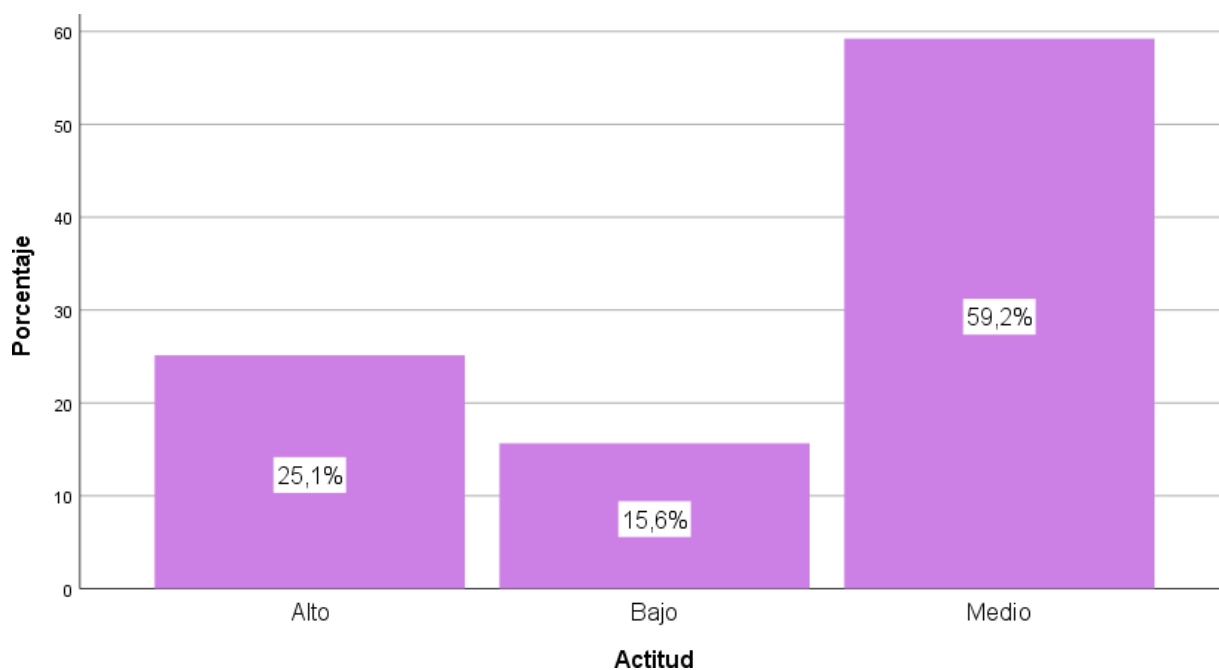


Figura 3. Actitud

Según la figura 3, el 59,2% de los estudiantes de la I.E. 20826 San Juan Bautista, Huaral, en 2023, presentan un nivel medio en la dimensión de actitud asociada al hábito lector. Un 25,1% alcanzó un nivel alto, mientras que un 15,6% obtuvo un nivel bajo.

Tabla 8. Conocimiento

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Alto	33	18,4	18,4	18,4
	Bajo	5	2,8	2,8	21,2
	Medio	141	78,8	78,8	100,0
	Total	179	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a estudiantes de la I.E. 20826 San Juan Bautista, Huaral- 2023.

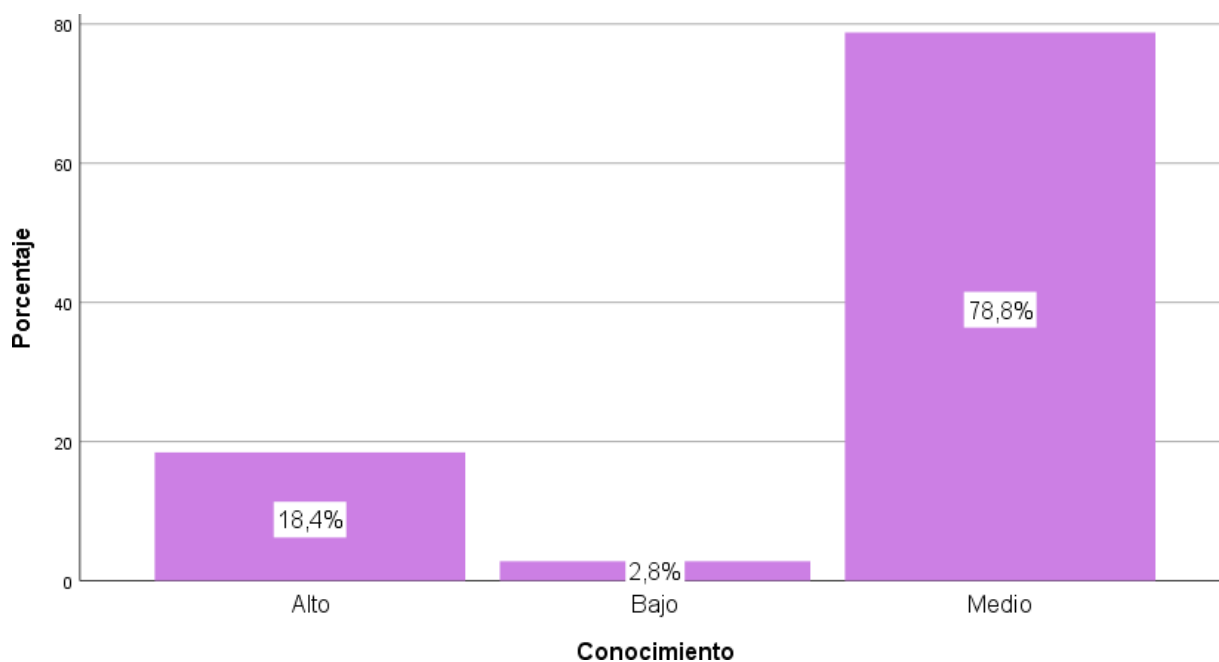


Figura 4. Conocimiento

Según la figura 4, el 78,8% de los estudiantes de la I.E. 20826 San Juan Bautista, Huaral, en 2023, presentan un nivel medio en la dimensión de conocimiento relacionada con el hábito lector. Un 18,4% logró un nivel alto, mientras que un 2,8% obtuvo un nivel bajo.

Tabla 9. Capacidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Alto	33	18,4	18,4	18,4
	Bajo	6	3,4	3,4	21,8
	Medio	140	78,2	78,2	100,0
	Total	179	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a estudiantes de la I.E. 20826 San Juan Bautista, Huaral- 2023.

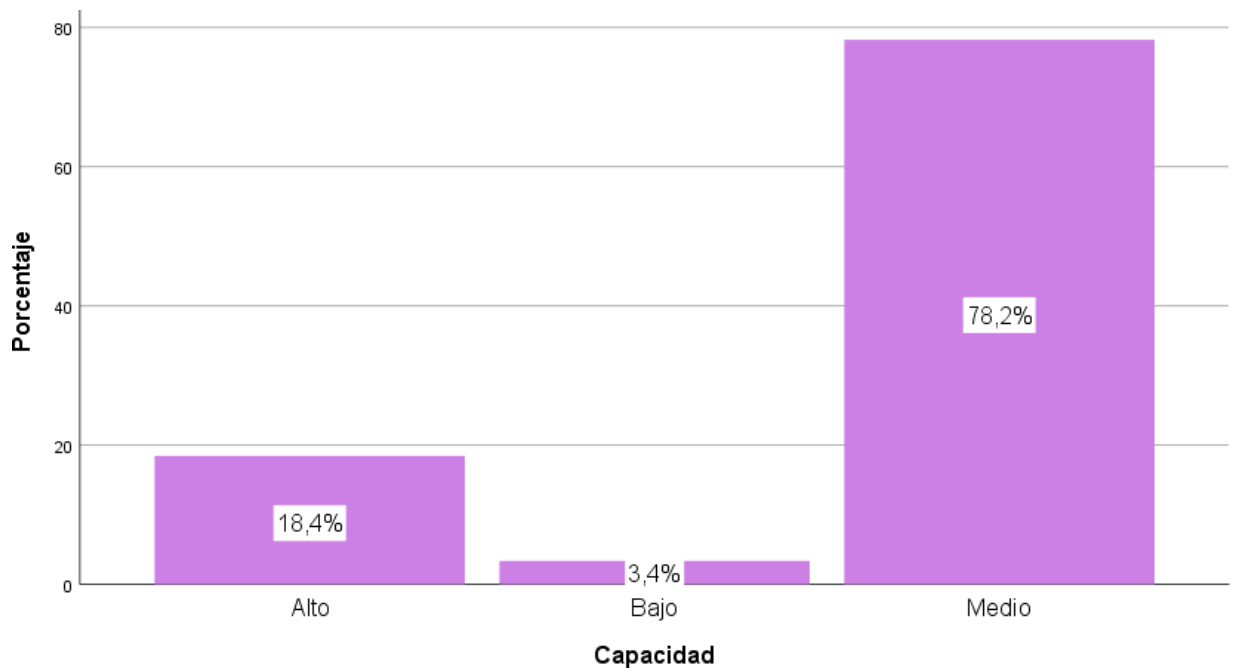


Figura 5. Capacidad

Según la figura 5, el 78,2% de los estudiantes de la I.E. 20826 San Juan Bautista, Huaral, en 2023, exhiben un nivel medio en la dimensión de capacidad asociada al hábito lector. Un 18,4% alcanzó un nivel alto, mientras que un 3,4% obtuvo un nivel bajo.

4.2. Generalización entorno la hipótesis central

Hipótesis general

Ha: Las estrategias de motivación se relacionan con el hábito lector en los estudiantes de la I.E. 20826 San Juan Bautista, Huaral- 2023.

Ho: Las estrategias de motivación NO se relacionan con el hábito lector en los estudiantes de la I.E. 20826 San Juan Bautista, Huaral- 2023.

Tabla 10. Las estrategias de motivación y el hábito lectora

			Correlaciones	
			Estrategias de motivación	Hábito lector
Rho de Spearman	Estrategias de motivación	Coeficiente de correlación	1,000	,870**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	179	179
	Hábito lector	Coeficiente de correlación	,870**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	179	179

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La tabla revela una correlación de $r= 0,870$ con un valor de significancia $\text{Sig}<0,05$, lo que conlleva a la aceptación de la hipótesis alternativa y al rechazo de la hipótesis nula. En consecuencia, se puede constatar que existe una relación altamente positiva y robusta entre las estrategias de motivación y el hábito lector en los estudiantes de la I.E. 20826 San Juan Bautista, Huaral, en el año 2023.

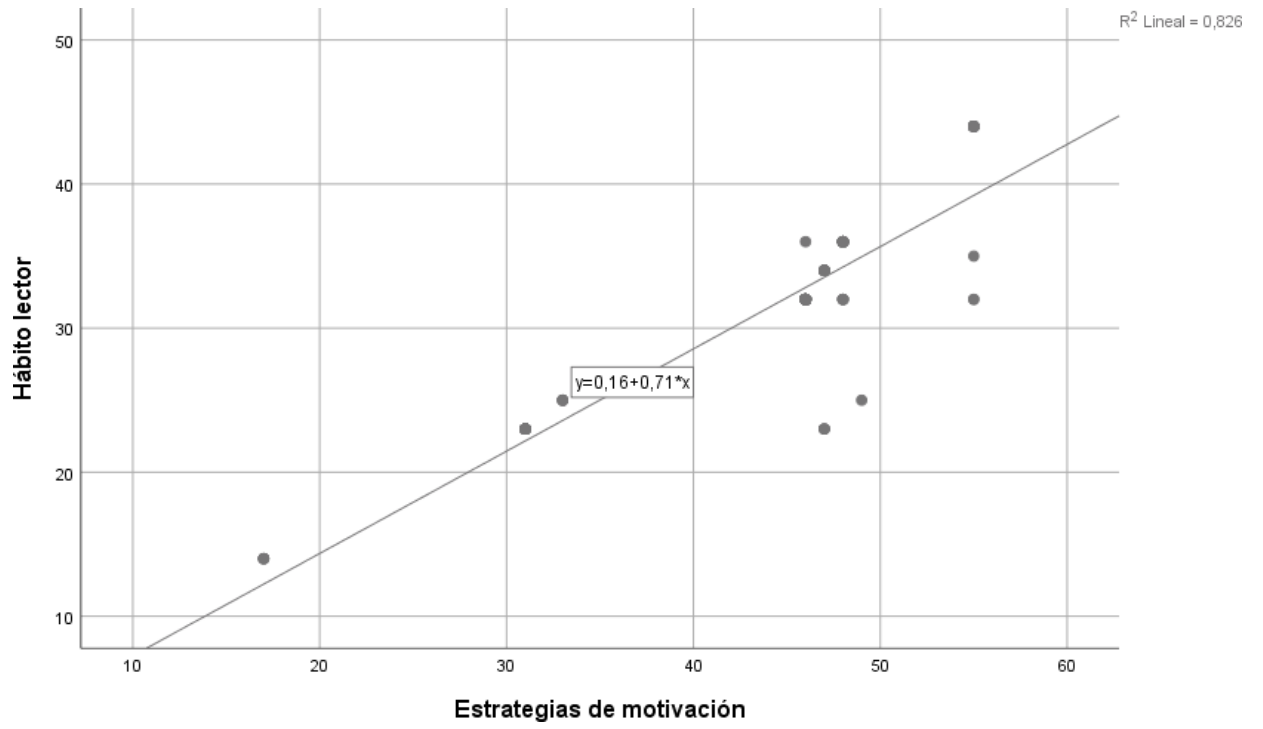


Figura 6. . Las estrategias de motivación y el hábito lectora

Hipótesis específica 1

Ha: Las estrategias de motivación se relacionan con la dimensión actitud dentro del hábito lector en los estudiantes de la I.E. 20826 San Juan Bautista, Huaral- 2023.

H0: Las estrategias de motivación NO se relacionan con la dimensión actitud dentro del hábito lector en los estudiantes de la I.E. 20826 San Juan Bautista, Huaral- 2023.

Tabla 11. Las estrategias de motivación y la dimensión actitud

			Correlaciones	
			Estrategias de motivación	Actitud
Rho de Spearman	Estrategias de motivación	Coeficiente de correlación	1,000	,896**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	179	179
	Actitud	Coeficiente de correlación	,896**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	179	179

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La tabla exhibe una correlación de $r = 0,896$ con un valor de significancia $\text{Sig} < 0,05$, lo que conlleva a la aceptación de la hipótesis alternativa y al rechazo de la hipótesis nula. Por ende, se puede constatar que existe una relación altamente positiva entre las estrategias de motivación y la dimensión de actitud asociada al hábito lector en los estudiantes de la I.E. 20826 San Juan Bautista, Huaral, en el año 2023.

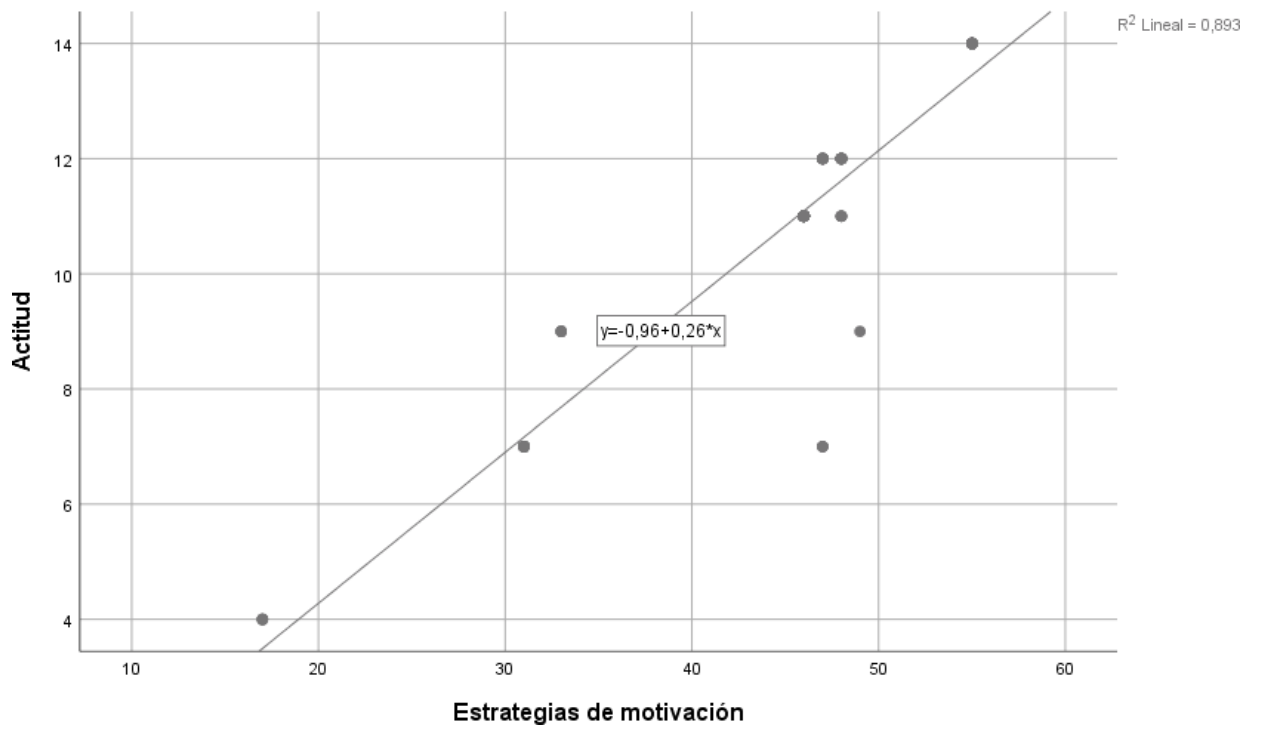


Figura 7. Las estrategias de motivación y la dimensión actitud

Hipótesis específica 2

Ha: Las estrategias de motivación se relacionan con la dimensión conocimiento dentro del hábito lector en los estudiantes de la I.E. 20826 San Juan Bautista, Huaral- 2023.

H₀: Las estrategias de motivación no se relacionan con la dimensión conocimiento dentro del hábito lector en los estudiantes de la I.E. 20826 San Juan Bautista, Huaral- 2023.

Tabla 12. Las estrategias de motivación y la dimensión conocimiento

			Correlaciones	
			Estrategias de motivación	Conocimien to
Rho de Spearman	Estrategias de motivación	Coeficiente de correlación	1,000	,675**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	179	179
	Conocimiento	Coeficiente de correlación	,675**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	179	179

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La tabla exhibe una correlación de $r = 0,675$ con un valor de significancia $\text{Sig} < 0,05$, lo que lleva a la aceptación de la hipótesis alternativa y al rechazo de la hipótesis nula. En consecuencia, se puede constatar que hay una relación significativa y positiva entre las estrategias de motivación y la dimensión de conocimiento asociada al hábito lector en los estudiantes de la I.E. 20826 San Juan Bautista, Huaral, en el año 2023.

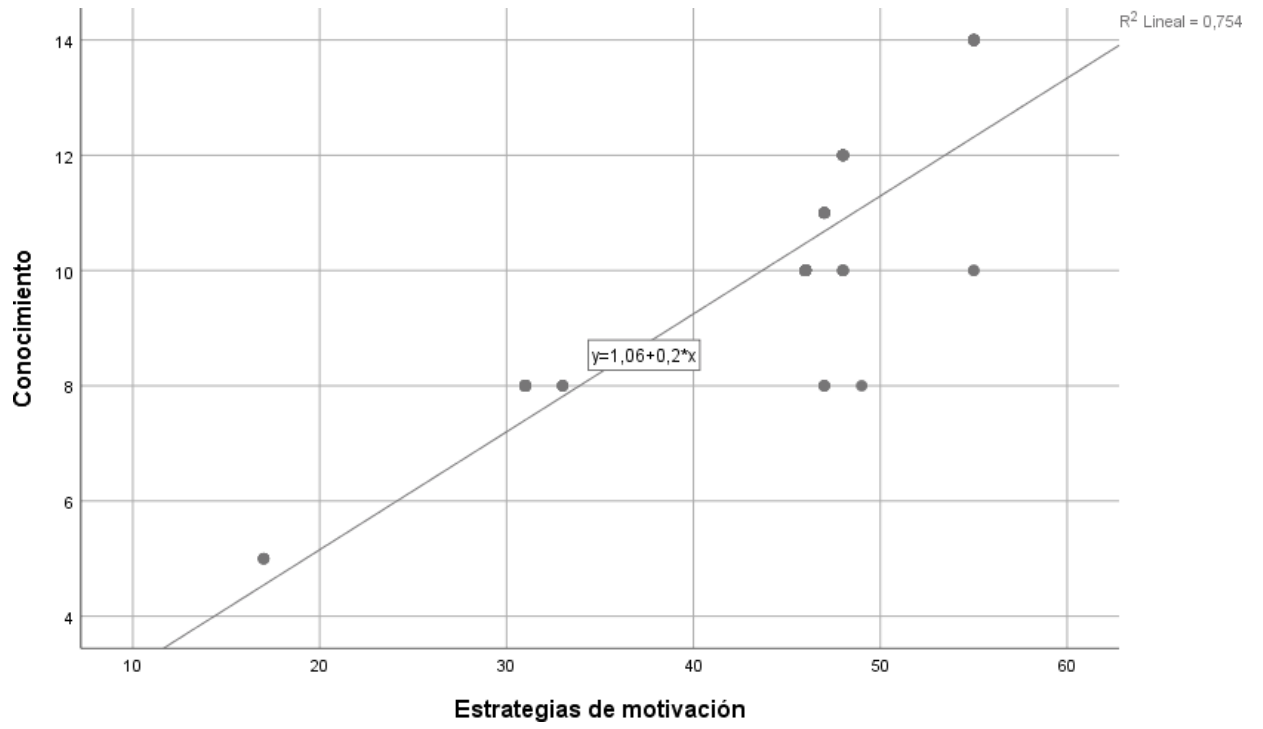


Figura 8. Las estrategias de motivación y la dimensión conocimiento

Hipótesis específica 3

Ha: Las estrategias de motivación se relacionan con la dimensión capacidad dentro del hábito lector en los estudiantes de la I.E. 20826 San Juan Bautista, Huaral- 2023.

H₀: Las estrategias de motivación no se relacionan con la dimensión capacidad dentro del hábito lector en los estudiantes de la I.E. 20826 San Juan Bautista, Huaral- 2023.

Tabla 13. Las estrategias de motivación y la dimensión capacidad

			Correlaciones	
			Estrategias de motivación	Capacidad
Rho de Spearman	Estrategias de motivación	Coeficiente de correlación	1,000	,760**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	179	179
	Capacidad	Coeficiente de correlación	,760**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	179	179

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La tabla indica una correlación de $r = 0,760$ con un valor de significancia $\text{Sig} < 0,05$, lo cual conduce a la aceptación de la hipótesis alternativa y al rechazo de la hipótesis nula. Por consiguiente, se puede observar que existe una relación considerablemente fuerte entre las estrategias de motivación y la capacidad asociada al hábito lector en los estudiantes de la I.E. 20826 San Juan Bautista, Huaral, en el año 2023.

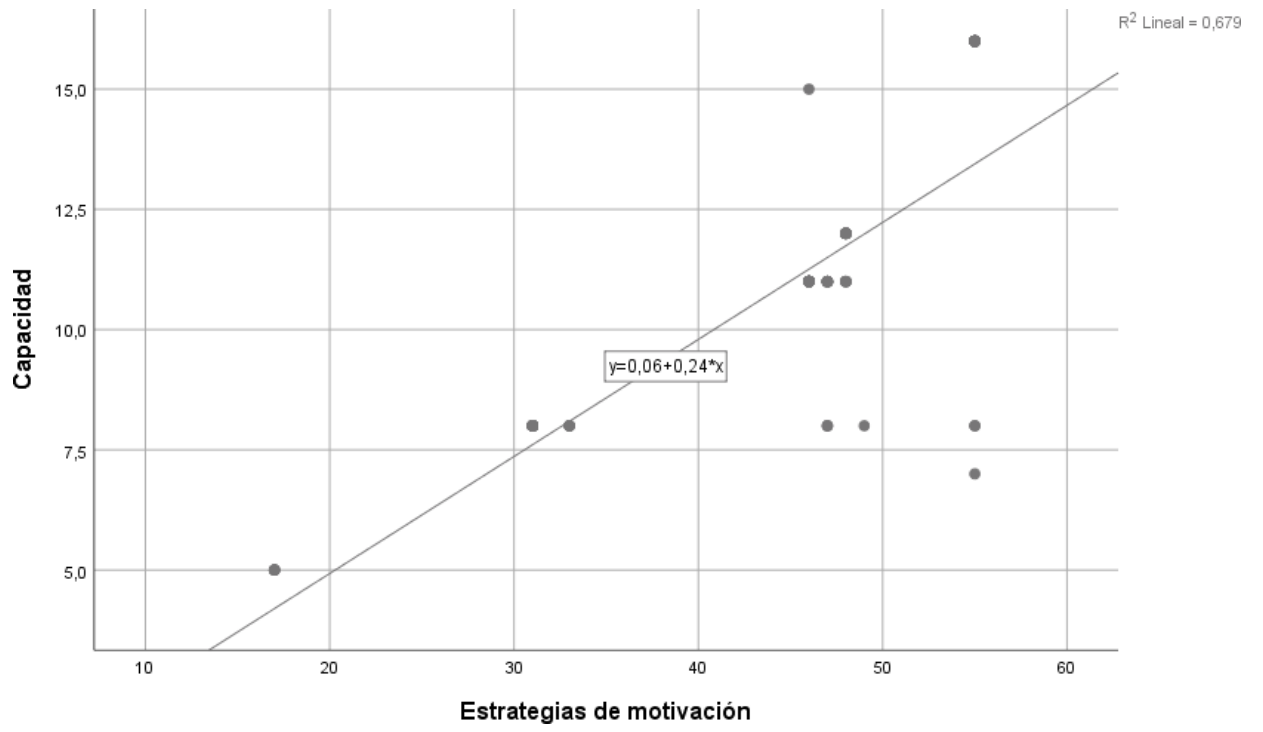


Figura 9. Las estrategias de motivación y la dimensión capacidad

CAPITULO V

DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

DISCUSIÓN

Para alcanzar una lectura comprensiva, es esencial que el lector descifre el significado más amplio de un texto. Esto implica ir más allá de la interpretación literal de las palabras y reconstruir las relaciones presentes en el contenido. La comprensión lectora no solo se limita al conocimiento explícito del lector, sino que también involucra su experiencia personal y la capacidad para identificar significados implícitos en el texto.

Tras examinar los análisis realizados, se puede observar una fuerte correlación entre las estrategias de motivación y el hábito lector en los estudiantes de la I.E. 20826 San Juan Bautista, Huaral, en el año 2023. Resultados similares fueron identificados por Beltrán (2019) en su trabajo "Análisis comunicacional sobre el hábito lector en los jóvenes de 19 a 22 años del primer semestre matutino de la carrera de comunicación". El objetivo de la investigación fue identificar el origen del problema relacionado con la influencia del hábito lector en el nivel comunicacional de los estudiantes de primer semestre en la Carrera de Comunicación Social. La metodología empleada fue de tipo no experimental, utilizando encuestas aplicadas a estudiantes de dicha carrera. La población total consistió en 182 estudiantes de la Facultad de Comunicación Social del primer semestre matutino, incluyendo tanto hombres como mujeres. Como propuesta, se sugiere implementar talleres dinámicos motivacionales que estimulen a los estudiantes a fortalecer sus buenos hábitos lectores y promover su aprecio por la literatura, con el objetivo de ampliar su nivel de conocimiento.

En la investigación de Garibay (2022) titulada "Plan lector y hábitos de lectura en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Telésforo Catacora, Ate, 2022", se empleó la técnica de encuestas como instrumento para recopilar datos, administrándose a los estudiantes. Se verificó la validez de los instrumentos mediante el juicio de expertos, y se evaluó la confiabilidad utilizando el coeficiente alfa de Cronbach, obteniendo resultados muy elevados en ambas variables: 0.847 para el plan lector y 0.863 para los hábitos de

lectura. Los hallazgos revelaron una relación entre el plan lector y los hábitos de lectura, concluyendo que existe una conexión directa y significativa entre ambos. Esta afirmación se respalda con el análisis del estadístico de Spearman, que resultó significativo con un valor bilateral de .000 ($p < 0.000$), y un Rho de 0.319**, aunque poco significativo.

En consecuencia, la estrategia más efectiva para promover la lectura consiste en permitirles leer aquello que les resulte atractivo, ya sean cómics, revistas o novelas gráficas. Es posible que los libros seleccionados no sean sus preferidos, pero es importante abstenerse de oponerse. Leer es una actividad valiosa, por lo tanto, se debe evitar cualquier instinto de censurar sus elecciones.

CONCLUSIONES

- **Primera:** Existe relación de intensidad muy buena entre las estrategias de motivación y el hábito lector en los estudiantes de la I.E. 20826 San Juan Bautista, Huaral- 2023.
- **Segunda:** Existe relación de intensidad muy buena entre las estrategias de motivación y la dimensión actitud del hábito lector en los estudiantes de la I.E. 20826 San Juan Bautista, Huaral- 2023.
- **Tercera:** Existe relación de intensidad buena entre las estrategias de motivación y la dimensión conocimiento del hábito lector en los estudiantes de la I.E. 20826 San Juan Bautista, Huaral- 2023.
- **Cuarta:** Existe relación de intensidad buena entre las estrategias de motivación y la dimensión capacidad del hábito lector en los estudiantes de la I.E. 20826 San Juan Bautista, Huaral- 2023.

RECOMENDACIONES

- **Primero:** A los directivos, Crea espacios de lectura atractivos y cómodos. Un ambiente acogedor puede influir positivamente en la disposición de los estudiantes para leer.
- **Segundo:** A los docentes de la I. E. Introducir actividades interactivas, como clubes de lectura, debates literarios o proyectos colaborativos, para fomentar la participación y el intercambio de ideas.
- **Tercero:** A los estudiantes de la I. E. insertarse a leer textos descriptivos, narrativos y argumentativos de tal manera que mejoren sus capacidades de comprensión de lectura, los hábitos lectores y por ende mejorar su léxico.
- **Cuarto:** Organizar visitas de autores o bibliotecarios para hablar sobre la importancia de la lectura y proporcionar recomendaciones de libros.
- **Quinto:** Utilizar la evaluación formativa para comprender las preferencias y necesidades de los estudiantes, y ajusta las estrategias en consecuencia.
- **Sexto:** Integra tecnología y medios digitales para ofrecer opciones de lectura en diferentes formatos, como libros electrónicos, audiolibros o recursos en línea.
- **Séptimo:** Desarrolla proyectos literarios que involucren la creatividad de los estudiantes, como la creación de historias, representaciones teatrales o producciones multimedia.
- **Octavo:** Involucra a los padres en el proceso mediante la comunicación regular sobre los logros de lectura de sus hijos y proporcionando sugerencias de libros familiares.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

5.1. Fuentes documentales

- Beltrán, S. (2019). *Análisis comunicacional sobre el hábito lector en los jóvenes de 19 a 22 años del primer semestre matutino de la carrera de comunicación*. Guayaquil. Ecuador : Universidad de Guayaquil .
- Cardona, S. (2020). *Actitudes, hábitos y estrategias de lectura de ingresantes*. Uicolombo. Colombia : Universidad De Colombia .
- Córdova, N. (2019). *Estrategias de motivación para desarrollar hábitos lectores en estudiantes de la Institución Educativa 16942, Namballe, San Ignacio*. Chiclayo. Perú : Universidad César Vallejo .
- Covington, M. (2000). *La voluntad de aprender: guía para la motivación en el aula*. Madrid: Alianza Editorial.
- Cruz, S. (2016). *Análisis del hábito de lectura en la formación profesional de los estudiantes del primer semestre de la carrera de comunicación social de la universidad de guayaquil, período 2015-2016*. Guayaquil. Ecuador : Universidad de Guayaquil .
- Garibay, K. (2022). *Plan lector y hábitos de lectura en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Telésforo Catacora, Ate, 2022*. Lima. Perú : universidad César Vallejo .
- Lima, M. (2018). *Hábitos de lectura y rendimiento académico en el área de comunicación en estudiantes de secundaria en la Institución Educativa N° 64026 Manantay integrada con el nivel secundaria- 2018*. Lima. Perú : Universidad César Vallejo.
- Ortiz, M. (2017). *La importancia del Hábito por la lectura en niños de primaria menor*. Ciudad de Mexico. Mexico: Universidad del centro de México.
- Ramirez, D. (2019). *¿Cuáles son las ventajas de fomentar el hábito de la lectura en los niños?* Barcelona. España: Universidad de Barcelona.

- Ramos, M. (2018). *Importancia de la motivación en el proceso educativo de enseñanza - aprendizaje* . Barcelona. España : Universitat Jaume .
- Ruiz, M. (2020). *La importancia de la motivación de los estudiantes*. Lima. Perú : Gestión de Centros Informativos .
- Sampieri, L. (2020). *Estrategia motivacional para elevar el rendimiento académico en* *Estrategia motivacional para elevar el rendimiento académico en*. La Paz. Bolivia: Universidad de Bolivia.
- Sanchez, A. (2020). *Hábitos lectores de los estudiantes de quinto grado de la institución educativa rural Antonio Nariño del municipio de San Pedro de Urabá*. Bogotá. Colombia : Institución universitaria Politécnico Grancolombiano.
- Sánchez, F. (2015). *Estrategia de Motivación en Educación Primaria*. Soria. España: Universidad de Valladolid .
- Santander, E. (2020). *Importancia de la motivación en el proceso de aprendizaje*. Guayaquil. Ecuador : Universidad de Guayaquil .
- Solis, L. (2021). *Beneficios de la lectura tanto en adultos como en niños*. Madrid. España: Universidad de España.
- Tarrillo, J. (2019). *La motivación y el desarrollo del hábito lector en los estudiantes de sexto grado de educación primaria de una Institución Educativa*. Chiclayo. Perú : Universidad César Vallejo.
- Zambrano, M., & Plaza, E. (2021). *La enseñanza - Aprendizaje en la formación de Habito Lector* . Guayaquil. Ecuador : Universidad de Guayaquil .

5.2. Fuentes bibliográficas

- Bandura, A. (1997). *Self-Efficacy: The Exercise of Control*. Freeman.
- Bandura, A. (1997). *Self-efficacy: The exercise of control*. W.H. Freeman and Company.

- Csikszentmihalyi, M. (1990). *Flow: The Psychology of Optimal Experience*. Daft, R. L., & Lane, P. G. (2007). *The Leadership Experience*. Cengage Learning.
- Deci, E. L., & Ryan, R. M. (1985). Intrinsic motivation and self-determination in human behavior. Plenum Press.
- Deci, E. L., Vallerand, R. J., Pelletier, L. G., & Ryan, R. M. (1991). Motivation and education: The self-determination perspective. *Educational psychologist*, 26(3-4), 325-346.
- Deci, E. L., Vallerand, R. J., Pelletier, L. G., & Ryan, R. M. (1991). Motivation and education: The self-determination perspective. *Educational psychologist*, 26(3-4), 325-346.
- Gonzales, V., Merino, L., & Cano, M. (2009). *Adicción Virtual*. Barcelona: España. Edita Nexus.
- Krashen, S., & Miller, D. (Año). Título del Trabajo o Definición. Recuperado de [URL o detalles de la fuente si es un libro o artículo].
- Locke, E. A. (1996). Motivation Through Conscious Goal Setting. *Applied & Preventive Psychology*, 5(2), 117-124.
- Ryan, R. M., & Deci, E. L. (2000). Self-determination theory and the facilitation of intrinsic motivation, social development, and well-being. *American psychologist*, 55(1), 68.
- Ryan, R. M., & Deci, E. L. (2017). *Self-Determination Theory: Basic Psychological Needs in Motivation, Development, and Wellness*. The Guilford Press.
- Slavin, R. E., & Madden, N. A. (2001). *Motivation and Learning in Schools*. Sage Publications.
- Wigfield, A., & Eccles, J. S. (2000). Expectancy–value theory of achievement motivation. *Contemporary educational psychology*, 25(1), 68-81.

Zimmerman, B. J. (2002). Becoming a self-regulated learner: An overview. *Theory into Practice*, 41(2), 64-70.

5.3. Fuentes electrónicas

Cordova, J. (29 de Diciembre de 2017). *La motivación como estrategia de aprendizaje*.

Obtenido de La motivación como estrategia de aprendizaje:

<https://www.diariocordoba.com/educacion/2017/12/29/motivacion-estrategia-aprendizaje-38796889.html>

Digeduca. (23 de Febrero de 2023). *Variables que indiquen en la adquisición de los hábitos de*

lectura de los estudiantes. Obtenido de Variables que indiquen en la adquisición de los

hábitos de lectura de los estudiantes:

<https://www.mineduc.gob.gt/digeduca/documents/investigaciones/habitos-lectura.pdf>

UniversiaEs. (30 de Diciembre de 2021). *4 consejos para hacer de la lectura un hábito*.

Obtenido de 4 consejos para hacer de la lectura un hábito:

<https://www.universia.net/es/actualidad/orientacion-academica/4-consejos-hacer-lectura-habito-1114331.html>

Wikipedia. (03 de 01 de 2020). *Wikipedia*. Obtenido de Wikipedia: <https://es.wikipedia.org>.

ANEXOS



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
FACULTAD DE EDUCACIÓN**

**INSTRUMENTO 01
Estrategias de motivación**

4	3	2	1
Siempre	Casi siempre	A veces	Nunca

Dimensión: Motivación Intrínseca		4	3	2	1
1.	Visito la biblioteca con frecuencia, me entretiene				
2.	Me gustan los libros que representan un gran desafío intelectual				
3.	Leo lo mínimo posible en la actualidad				
4.	Solo leo temas que me interesan en Facebook y otras redes				
5.	Mis amigos algunas veces me dicen que soy buen lector				
6.	Me gusta leer temas nuevos				
7.	Me agrada leer, siento placer cuando me involucro en alguna lectura.				
8.	Leo porque debo hacerlo, para aprobar los controles de lectura				
Dimensión: Motivación Extrínseca		4	3	2	1
9.	Me interesa mejorar continuamente mi nivel de comprensión lectora				
10.	A mis amigos y a mi nos agrada intercambiar material lectura				
11.	Siento que estimulo mi imaginación cuando leo, me agrada				
12.	Me agrada comentar con mis amigos sobre lo que leo.				
13.	Si estoy leyendo sobre un tema que me interesa, pierdo la noción del tiempo				
14.	Me gusta obtener conclusiones de mi lectura				
15.	Si un libro me parece interesante, no importa lo extenso que es para leer				
16.	Los artículos o textos del Internet es lo que más me agrada leer				



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
FACULTAD DE EDUCACIÓN**

**INSTRUMENTO 02
El hábito lector**

4	3	2	1
Siempre	Casi siempre	A veces	Nunca

Actitud		4	3	2	1
1.	Practicas lectura en tu tiempo libre				
2.	Sólo lees cuando alguien te acompaña				
3.	Acostumbras leer noticias deportivas de revistas y periódicos				
4.	Participas voluntariamente en la hora de lectura				
Conocimiento		4	3	2	1
5.	Participas voluntariamente en la hora de lectura				
6.	Cuando lees en la escuela, entiendes lo que lees				
7.	Con la lectura en grupo, logras una buena comprensión del texto				
8.	Con las lecturas que lees mejora tu redacción				
Capacidad		4	3	2	1
9.	Seleccionas tus lecturas de acuerdo a tus intereses				
10.	Te organizas con tus compañeros en la hora de la lectura				
11.	Reconoces fácilmente el argumento del texto que lees				
12.	Consideras que la lectura influye en la práctica de valores				

Matriz de consistencia
ESTRATEGIAS DE MOTIVACIÓN PARA FOMENTAR EL HÁBITO LECTOR EN LOS ESTUDIANTES DE LA I.E. 20826 SAN JUAN
BAUTISTA, HUARAL – 2023

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES				
<p><u>Problema general</u> ¿Cómo se da la relación entre las estrategias de motivación y el hábito lector en los estudiantes de la I.E. 20826 San Juan Bautista, Huaral- 2023?</p> <p><u>Problema específicos</u> ¿Cómo se da la relación entre las estrategias de motivación y la dimensión actitud dentro del hábito lector en los estudiantes de la I.E. 20826 San Juan Bautista, Huaral- 2023?</p> <p>¿Cómo se da la relación entre las estrategias de motivación y la dimensión conocimiento dentro del hábito lector en los estudiantes de la I.E. 20826 San Juan Bautista, Huaral- 2023?</p> <p>¿Cómo se da la relación entre las estrategias de motivación y la dimensión capacidad dentro del hábito lector en los estudiantes de la I.E. 20826 San Juan Bautista, Huaral- 2023?</p>	<p><u>Objetivo general</u> Determinar la relación entre las estrategias de motivación y el hábito lector en los estudiantes de la I.E. 20826 San Juan Bautista, Huaral- 2023</p> <p><u>Objetivos específicos</u> Establecer la relación entre las estrategias de motivación y la dimensión actitud dentro del hábito lector en los estudiantes de la I.E. 20826 San Juan Bautista, Huaral- 2023.</p> <p>Determinar la relación entre las estrategias de motivación y la dimensión conocimiento dentro del hábito lector en los estudiantes de la I.E. 20826 San Juan Bautista, Huaral- 2023.</p> <p>Establecer la relación entre las estrategias de motivación y la dimensión capacidad dentro del hábito lector en los estudiantes de la I.E. 20826 San Juan Bautista, Huaral- 2023.</p>	<p><u>Hipótesis general</u> Las estrategias de motivación se relacionan con el hábito lector en los estudiantes de la I.E. 20826 San Juan Bautista, Huaral- 2023.</p> <p><u>Hipótesis específicas</u> Las estrategias de motivación se relacionan con la dimensión actitud dentro del hábito lector en los estudiantes de la I.E. 20826 San Juan Bautista, Huaral- 2023.</p> <p>Las estrategias de motivación se relacionan con la dimensión conocimiento dentro del hábito lector en los estudiantes de la I.E. 20826 San Juan Bautista, Huaral- 2023.</p> <p>Las estrategias de motivación se relacionan con la dimensión capacidad dentro del hábito lector en los estudiantes de la I.E. 20826 San Juan Bautista, Huaral- 2023.</p>	VARIABLE INDEPENDIENTE (X): Estrategias de Motivación				
			Dimensiones	Indicadores	Ítems	Indices	
			Motivación Intrínseca	<ul style="list-style-type: none"> • Visito la biblioteca • Lee lo mínimo • Agrade leer 	8	Siempre Casi siempre A veces Nunca	
			Motivación Extrínseca	<ul style="list-style-type: none"> • Mejora nivel de comprensión • Estimula la imaginación 	8		
			Total		16		
			VARIABLE DEPENDIENTE (Y): Hábito lector				
			Dimensiones	Indicadores	Item	Indices	
			Actitud	<ul style="list-style-type: none"> • Prácticas de lectura • Leer en compañía 	4	Siempre Casi siempre A veces Nunca	
			Conocimiento	<ul style="list-style-type: none"> • Participación voluntaria • Lectura de grupo 	4		
			Capacidad	<ul style="list-style-type: none"> • Selección de lectura • Reconoce con facilidad el argumento 	4		
Total		12					

MATRIZ DE DATOS

N	Estrategias de motivación																V1	Hábito lectora															V2			
	Motivación intrínseca								Motivación extrínseca									ST1	Actitud					Conocimiento					Capacidad					ST2		
	1	2	3	4	5	6	7	8	S1	9	#	11	#	#	#	#			S2	1	2	3	4	S1	5	6	7	8	S2	9	10	11			12	S3
1	3	4	3	4	3	4	3	4	28	2	3	4	3	4	3	4	27	55	Alto	3	4	3	4	14	2	4	4	4	14	4	4	4	4	16	44	Alto
2	1	1	1	1	1	1	1	1	8	2	1	1	1	1	1	1	9	17	Bajo	1	1	1	1	4	2	1	1	1	5	2	1	1	1	5	14	Bajo
3	3	3	3	3	3	3	3	3	24	3	3	3	3	3	3	3	24	48	Alto	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	36	Alto
4	3	4	3	4	3	4	3	4	28	2	3	4	3	4	3	4	27	55	Alto	3	4	3	4	14	2	4	4	4	14	4	4	4	4	16	44	Alto
5	3	3	3	3	3	3	3	2	23	2	3	3	3	3	3	3	23	46	Medio	3	3	3	2	11	2	2	3	3	10	2	3	3	3	11	32	Medio
6	3	3	3	3	3	3	3	3	24	2	3	3	3	3	3	3	23	47	Medio	3	3	3	3	12	2	3	3	3	11	2	3	3	3	11	34	Medio
7	3	2	4	2	4	2	4	4	25	2	2	4	2	4	2	4	24	49	Alto	3	2	2	2	9	2	2	2	2	8	2	2	2	2	8	25	Medio
8	3	4	3	4	3	4	3	4	28	2	3	4	3	4	3	4	27	55	Alto	3	4	3	4	14	2	2	2	4	10	2	2	2	2	8	32	Medio
9	3	3	3	3	3	3	3	2	23	2	3	3	3	3	3	3	23	46	Medio	3	3	3	2	11	2	2	3	3	10	2	3	3	3	11	32	Medio
10	3	3	3	3	3	3	3	2	23	2	3	3	3	3	3	3	23	46	Medio	3	3	3	2	11	2	2	3	3	10	2	3	3	3	11	32	Medio
11	1	2	4	2	4	2	4	4	23	2	2	4	2	4	2	4	24	47	Medio	1	2	2	2	7	2	2	2	2	8	2	2	2	2	8	23	Bajo
12	3	3	3	3	3	3	3	2	23	2	3	3	3	3	3	3	23	46	Medio	3	3	3	2	11	2	2	3	3	10	2	3	3	3	11	32	Medio
13	1	2	4	2	4	2	4	4	23	2	2	4	2	4	2	4	24	47	Medio	1	2	2	2	7	2	2	2	2	8	2	2	2	2	8	23	Bajo
14	3	3	3	3	3	3	3	4	25	2	3	3	3	3	3	3	23	48	Alto	3	3	3	2	11	2	2	3	3	10	2	3	3	3	11	32	Medio
15	1	2	4	2	4	2	4	4	23	2	2	4	2	4	2	4	24	47	Medio	1	2	2	2	7	2	2	2	2	8	2	2	2	2	8	23	Bajo
16	3	3	3	3	3	3	3	2	23	2	3	3	3	3	3	3	23	46	Medio	3	3	3	2	11	2	2	3	3	10	2	3	3	3	11	32	Medio
17	3	3	3	3	3	3	3	2	23	2	3	3	3	3	3	3	23	46	Medio	3	3	3	2	11	2	2	3	3	10	2	3	3	3	11	32	Medio
18	3	3	3	3	3	3	3	4	25	2	3	3	3	3	3	3	23	48	Alto	3	3	3	2	11	2	2	3	3	10	2	3	3	3	11	32	Medio
19	3	3	3	3	3	3	3	4	25	2	3	3	3	3	3	3	23	48	Alto	3	3	3	2	11	2	2	3	3	10	2	3	3	3	11	32	Medio
20	3	3	3	3	3	3	3	2	23	2	3	3	3	3	3	3	23	46	Medio	3	3	3	2	11	2	2	3	3	10	2	3	3	3	11	32	Medio
21	3	3	3	3	3	3	3	4	25	2	3	3	3	3	3	3	23	48	Alto	3	3	3	2	11	2	2	3	3	10	2	3	3	3	11	32	Medio
22	3	4	3	4	3	4	3	4	28	2	3	4	3	4	3	4	27	55	Alto	3	4	3	4	14	2	2	2	4	10	2	2	2	2	8	32	Medio
23	3	3	3	3	3	3	3	2	23	2	3	3	3	3	3	3	23	46	Medio	3	3	3	2	11	2	2	3	3	10	2	3	3	3	11	32	Medio
24	3	3	3	3	3	3	3	4	25	2	3	3	3	3	3	3	23	48	Alto	3	3	3	2	11	2	2	3	3	10	2	3	3	3	11	32	Medio
25	3	3	3	3	3	3	3	3	24	2	3	3	3	3	3	3	23	47	Medio	3	3	3	3	12	2	3	3	3	11	2	3	3	3	11	34	Medio
26	3	3	3	3	3	3	3	2	23	2	3	3	3	3	3	3	23	46	Medio	3	3	3	2	11	2	2	3	3	10	2	3	3	3	11	32	Medio
27	3	3	3	3	3	3	3	2	23	2	3	3	3	3	3	3	23	46	Medio	3	3	3	2	11	2	2	3	3	10	2	3	3	3	11	32	Medio
28	3	3	3	3	3	3	3	3	24	2	3	3	3	3	3	3	23	47	Medio	3	3	3	3	12	2	3	3	3	11	2	3	3	3	11	34	Medio
29	3	3	3	3	3	3	3	2	23	2	3	3	3	3	3	3	23	46	Medio	3	3	3	2	11	2	2	3	3	10	2	3	3	3	11	32	Medio
30	3	3	3	3	3	3	3	2	23	2	3	3	3	3	3	3	23	46	Medio	3	3	3	2	11	2	2	3	3	10	2	3	3	3	11	32	Medio
31	3	3	3	3	3	3	3	3	24	2	3	3	3	3	3	3	23	47	Medio	3	3	3	3	12	2	3	3	3	11	2	3	3	3	11	34	Medio
32	3	3	3	3	3	3	3	2	23	2	3	3	3	3	3	3	23	46	Medio	3	3	3	2	11	2	2	3	3	10	2	3	3	3	11	32	Medio
33	3	3	3	3	3	3	3	2	23	2	3	3	3	3	3	3	23	46	Medio	3	3	3	2	11	2	2	3	3	10	2	3	3	3	11	32	Medio
34	3	3	3	3	3	3	3	3	24	3	3	3	3	3	3	3	24	48	Alto	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	36	Alto
35	3	3	3	3	3	3	3	2	23	2	3	3	3	3	3	3	23	46	Medio	3	3	3	2	11	2	2	3	3	10	2	3	3	3	11	32	Medio
36	3	3	3	3	3	3	3	2	23	2	3	3	3	3	3	3	23	46	Medio	3	3	3	2	11	2	2	3	3	10	2	3	3	3	11	32	Medio

169	3	3	3	3	3	3	3	2	23	2	3	3	3	3	3	3	3	23	46	Medio	3	3	3	2	11	2	2	3	3	10	2	3	3	3	11	32	Medio
170	3	3	3	3	3	3	3	3	24	3	3	3	3	3	3	3	3	24	48	Alto	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	36	Alto
171	3	3	3	3	3	3	3	2	23	2	3	3	3	3	3	3	3	23	46	Medio	3	3	3	2	11	2	2	3	3	10	2	3	3	3	11	32	Medio
172	3	3	3	3	3	3	3	2	23	2	3	3	3	3	3	3	3	23	46	Medio	3	3	3	2	11	2	2	3	3	10	2	3	3	3	11	32	Medio
173	3	3	3	3	3	3	3	3	24	2	3	3	3	3	3	3	3	23	47	Medio	3	3	3	3	12	2	3	3	3	11	2	3	3	3	11	34	Medio
174	3	3	3	3	3	3	3	2	23	2	3	3	3	3	3	3	3	23	46	Medio	3	3	3	2	11	2	2	3	3	10	2	3	3	3	11	32	Medio
175	3	4	3	4	3	4	3	4	28	2	3	4	3	4	3	4	4	27	55	Alto	3	4	3	4	14	2	4	4	4	14	1	1	1	4	7	35	Medio
176	3	3	3	3	3	3	3	2	23	2	3	3	3	3	3	3	3	23	46	Medio	3	3	3	2	11	2	2	3	3	10	2	3	3	3	11	32	Medio
177	3	3	3	3	3	3	3	2	23	2	3	3	3	3	3	3	3	23	46	Medio	3	3	3	2	11	2	2	3	3	10	4	4	4	3	15	36	Alto
178	3	3	3	3	3	3	3	2	23	2	3	3	3	3	3	3	3	23	46	Medio	3	3	3	2	11	2	2	3	3	10	2	3	3	3	11	32	Medio
179	3	3	3	3	3	3	3	2	23	2	3	3	3	3	3	3	3	23	46	Medio	3	3	3	2	11	2	2	3	3	10	2	3	3	3	11	32	Medio