



Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión

**Facultad de Ciencias Económicas, Contables y Financieras
Escuela Profesional de Ciencias Contables y Financieras**

Los costos de producción en la gestión gerencial en las Empresas Productoras y
Exportadoras de frutas del Distrito de Sayán

Tesis

**Para optar el Título Profesional de Contador
Público**

Autor

Miguel Angel Zamudio Huerta

Asesor

DR. CPCC. Jorge Horacio Romero Herbozo

Huacho – Perú

2024



Reconocimiento - No Comercial – Sin Derivadas - Sin restricciones adicionales

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

Reconocimiento: Debe otorgar el crédito correspondiente, proporcionar un enlace a la licencia e indicar si se realizaron cambios. Puede hacerlo de cualquier manera razonable, pero no de ninguna manera que sugiera que el licenciante lo respalda a usted o su uso. **No Comercial:** No puede utilizar el material con fines comerciales. **Sin Derivadas:** Si remezcla, transforma o construye sobre el material, no puede distribuir el material modificado. **Sin restricciones adicionales:** No puede aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros de hacer cualquier cosa que permita la licencia.



UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

LICENCIADA

(Resolución de Consejo Directivo N° 012-2020-SUNEDU/CD de fecha 27/01/2020)

“Año de la unidad, la paz y el desarrollo”

Facultad de Ciencias Económicas, Contables y Financieras.

Escuela Profesional de Ciencias Contables y Financieras

INFORMACIÓN DE METADATOS

DATOS DEL AUTOR (ES):		
NOMBRES Y APELLIDOS	DNI	FECHA DE SUSTENTACIÓN
Zamudio Huerta, Miguel Angel	73256835	25/05/2023
DATOS DEL ASESOR:		
NOMBRES Y APELLIDOS	DNI	CÓDIGO ORCID
Romero Herbozo, Jorge Horacio	15609900	0000-0001-8650-8910
DATOS DE LOS MIEMBROS DE JURADOS – PREGRADO/POSGRADO-MAESTRÍA-DOCTORADO:		
NOMBRES Y APELLIDOS	DNI	CODIGO ORCID
Villanueva Rodriguez, Teodorico Angel	15611093	0000-0002-9933-6406
Huachua Huaranca , Fredy Javier	15609670	0000-0002-2777-3287
Lino Torero, Yessica Yulissa	15738338	0000-0003-4794-2647

LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN EN LA GESTIÓN GERENCIAL EN LAS EMPRESAS PRODUCTORAS Y EXPORTADORAS DE FRUTAS DEL DISTRITO DE SAYÁN"

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	docplayer.es Fuente de Internet	3%
2	Submitted to Universidad Continental Trabajo del estudiante	2%
3	www.coursehero.com Fuente de Internet	2%
4	rid.unam.edu.ar Fuente de Internet	1%
5	repositorio.autonoma.edu.pe Fuente de Internet	1%
6	repositorio.uandina.edu.pe Fuente de Internet	1%
7	larepublica.pe Fuente de Internet	<1%
8	es.slideshare.net Fuente de Internet	<1%

TESIS

**LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN EN LA GESTIÓN GERENCIAL EN LAS
EMPRESAS PRODUCTORAS Y EXPORTADORAS DE FRUTAS DEL
DISTRITO DE SAYÁN**

JURADO EVALUADOR

Dr. CPCC. TEODORICO ANGEL VILLANUEVA RODRIGUEZ

PRESIDENTE

Dra. CPCC. YESSICA YULISSA LINO TORERO

SECRETARIO

Mg. CPCC. FREDY JAVIER HUACHUA HUARANCCA

VOCAL

DEDICATORIA

Dedicado con profundo cariño a Nuestro Señor

Todo poderoso, por iluminar mi camino

con sus bendiciones

Miguel Ángel

AGRADECIMIENTO

Por todo el apoyo recibido y por confiar siempre en mí, me permito expresar mi entra gratitud a mi hermosa familia.

Miguel Ángel

INDICE GENERAL

DEDICATORIA.....	2
AGRADECIMIENTO	3
RESUMEN	9
ABSTRAC.....	10
INTRODUCCION.....	11
CAPITULO I.....	13
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	13
1.1 Descripción de la realidad problemática.....	13
1.2 FORMULACION DE LOS PROBLEMAS	19
1.2.1 PROBLEMA GENERAL	19
1.2.2 PROBLEMAS ESPECIFICOS	19
1.3 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION	20
1.3.1 OBJETIVO GENERAL	20
1.3.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS.....	20
1.4 Justificación de la Investigación	20
1.5 Delimitación del estudio	21
1.6 Viabilidad del estudio	21
CAPITULO II.....	22
MARCO TEÓRICO	22
2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACION.....	22

2.1.1 INVESTIGACIONES INTERNACIONALES.....	22
2.1.2 INVESTIGACIONES NACIONALES	24
2.2 BASES TEORICAS	27
2.3 BASES FILOSOFICAS.....	31
2.4 DEFINICIONES CONCEPTUALES	33
2.5 FORMULACION DE LAS HIPOTESIS	38
2.5.1 HIPOTESIS GENERAL	38
2.5.2 HIPOTESIS ESPECIFICAS	38
2.6 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	38
CAPITULO III	43
METODOLOGÍA.....	43
3.1 DISEÑO METODOLOGICO.....	43
3.2 POBLACION Y MUESTRA.....	46
3.3 TÉCNICAS PARA LA RECOLECCIÓN DE LOS ADATOS	47
3.4 TECNICAS PARA EL PROCESAMIENTO DE LA IMNFORMACION	49
CAPITULO IV	51
RESULTADOS	51
4.1 PRESENTACIÓN DE RESULTADOS	51
4.2 CONTRASTACION DE LAS HIPOTESIS	68
CAPITULO V	75
DISCUSIÓN.....	75
5.1 Discusión de resultados	75

CAPITULO VI.....	77
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	77
6.1 CONCLUSIONES	77
6.2 RECOMENDACIONES.....	78
CAPITULO VII.....	80
REFERENCIAS	80
ANEXO 1. INSTRUMENTO PARA LA RECOLECCIÓN DE LOS DATOS	83

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Los Costos De Producción / La Gestión Gerencial	52
Tabla 2 Los Costos De Producción /La Gestión Gerencial / Planificación De Sus Actividades	54
Tabla 3 Los Costos De Producción / La Gestión Gerencial/ Organización De Sus Actividades	56
Tabla 4 Los Costos De Producción / La Gestión Gerencial / Ejecución De Sus Actividades	58
Tabla 5 Los Costos De Producción / La Gestión Gerencial / Control De Sus Actividades	59
Tabla 6 Los Costos De Producción / La Gestión Gerencial / Toma De Decisiones.....	61
Tabla 7 Los costos de producción / la gestión gerencial	62
Tabla 8 Los Costos De Producción / La Gestión Gerencial / Decisiones No Programadas	64
Tabla 9 Los Costos De Producción / La Gestión Gerencial /Decisiones Con Riesgo Empresarial.....	65
Tabla 10 Los Costos De Producción / La Gestión Gerencial /Evaluación De Los Resultados De Las Decisiones Tomadas.....	67

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Los Costos De Producción / La Gestión Gerencial.....	53
Figura 2 Los Costos De Producción /La Gestión Gerencial / Planificación De Sus Actividades	55
Figura 3 Los Costos De Producción / La Gestión Gerencial/ Organización De Sus Actividades	57
Figura 4 Los Costos De Producción / La Gestión Gerencial / Ejecución De Sus Actividades	58
Figura 5 Los Costos De Producción / La Gestión Gerencial / Control De Sus Actividades	60
Figura 6 Los Costos De Producción / La Gestión Gerencial / Toma De Decisiones	61
Figura 7 Los costos de producción / la gestión gerencial.....	63
Figura 8 Los Costos De Producción / La Gestión Gerencial / Decisiones No Programadas	64
Figura 9 Los Costos De Producción / La Gestión Gerencial /Decisiones Con Riesgo Empresarial.....	66
Figura 10 Los Costos De Producción / La Gestión Gerencial /Evaluación De Los Resultados De Las Decisiones Tomadas.....	67

RESUMEN

Objetivo: Efectuar la demostración de que los Costos de producción tienen influencia de manera positiva en la Gestión Gerencial en las Empresas Productoras y Exportadoras de Frutas del Distrito de Sayán. **Métodos:** La población ha sido conformada por 460 trabajadores de las empresas Productoras y Exportadoras de Frutas del Distrito de Sayán y la muestra por 210 empleados de dichas empresa, la misma fue calculada mediante las ecuaciones estadísticas respectivas, en ese sentido ha sido utilizado el instrumento correspondiente, por el cual se aplicó las interrogantes que respondieron los integrantes de la muestra, para ello se estimó como dimensiones: Conjunto de gastos, siembre, cultivo, cosecha, variedades de frutas, período de costos, Proceso de confección, conjunto de actividades, programación ordenada y sistemática, objetivos y metas. **Resultados:** de acuerdo a lo evidenciado se reporta que el mayor porcentaje que se evidencia es de 78% entre siempre y muchas veces que respondieron los encuestados, es así que estiman que los costos de Producción tienen influencia con las variables que han sido sometidas a procesamiento. **Conclusión:** De acuerdo a la aplicación de los factores correlacionales y también del empleo de la Chi², evidencia que al ser los valores prácticos superiores que los valores teóricos por consiguiente se demuestran que el Costo de Producción influyen en la Gestión Gerencial en las Empresas Productoras y Exportadoras de Frutas del Distrito de Sayán.

Palabras claves: Costos de Producción, Gestión Gerencial, Empresas Productoras y Exportadoras de Frutas.

ABSTRACT

Objective: Its aim has been shown that production cost has a positive influence on the management in fruit producing and exporting companies in the Sayán District. **Methods:** The population consisted of 460 people between Managers, officials and employees of three Fruit Producers and Exporters of the Sayán Districts and the sample of 210 people between Managers, officials and employees of these companies, it was determined according to three simple random samplings, three Likert's scale attitude measurement instruments were used through a questionnaire, having considered the dimensions: Set of expenses, sowing, cultivation, harvest, fruit varieties, cost period, Preparation process, set of activities, orderly and systematic programming, objectives and goals. **Results:** The results showed that the highest percentages 78% between always and many times of three Managers, administrators and employees surveyed considered that Production costs influence the Managerial Management in the Fruit Producers and Exporters of the District of Sayán. **Conclusion:** The contrasting of the hypotheses through the Chi Squared shows that since the practical values are greater than the theoretical values, therefore it is shown that the Cost of Production influences the Managerial Management in the Fruit Producers and Exporters of the Sayán Districts.

Keywords: Production Costs, Managerial Management, Fruit Producers and Exporters.

INTRODUCCION

La información en la actualidad constituye un recurso fundamental que ha servido para que muchas Empresas hayan alcanzado el nivel de ser valiosas y exitosas, la misma puede ser utilizada para diversos propósitos especialmente para tomar decisiones en múltiples aspectos, ya disponer de este recurso es muy importante especialmente cuando se trata de conocer datos o cifras que tiene relación con la situación patrimonial, financiera, económica y de flujos de fondos, por lo tanto sus Gerencias lo consideran como indispensable para analizar los factores que se presentan en sus entornos internos y externos

De acuerdo a la premisa anterior actualmente estas empresas Exportadoras establecidas en el Distrito de Sayán resulta primordial contar con sistemas de costos altamente confiables, porque cumplen determinadas funciones como son la de registrar y procesar las operaciones productivas, así como la generación de información respecto a los costos con valor agregado que sus Gerencias la pueden emplear para dar cumplimiento a sus funciones administrativas, especialmente cuando se trata de conocer la inversión efectuada en la producción de frutas, mantener sus capacidades operativas, resolver las dificultades, lograr utilidades y acrecentarlas.

En ese sentido disponer de información de costos resulta indispensable, la misma puede ser empleada para contribuir al desarrollo de Gestiones Gerenciales eficientes, especialmente cuando se trata de optimizar las labores productivas, como también en la toma de las decisiones, a fin de que puedan ser o no programadas, y con riesgo empresarial, estas deben ser orientadas adecuadamente para poder cumplir con los propósitos institucionales definidos en sus planes empresariales, en especial debe ser destinada para la conservación

de sus capacidades operativas productivas y conservar la calidad de la frutas que se deben exportar teniendo en cuenta las expectativas y requerimientos de los consumidores.

Conocer los reales costos de los insumos, los costos indirectos y la mano de obra directa en los que se incurren en la producción de frutas a través de la información brindada por los estados de costos de producción debe ser una prioridad de mucha trascendencia para las Gerencias de las Empresas Productoras y Exportadoras de Frutas del Distrito de Sayán, por la misma puede servir para realizar un análisis amplio y pormenorizado de los costos con el propósito de racionalizarlos para obtener mayores niveles de rentabilidad y sobre todo tener una base sólida a fin de dar fijación a los precios de venta de las frutas que se van a exportar considerando que es una actividad muy competitiva, por lo tanto darle un valor agregado a la información de los costos de producción resulta tener una ventaja comparativa y competitiva, siendo indudable que los costos de producción tienen influencia significativa en la Gestión Gerencial.

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción de la realidad problemática

Según Chambergo, I. (2019) “Los Costos en las Empresas que se dedican a producir juegan un papel muy importante porque informan acerca de lo que se invierte en insumos, recursos humanos y otros elementos necesarios, la misma sirva a sus Gerencias para muchos propósitos especialmente para tomar decisiones, así como para que se procure generar rentabilidad, para el efecto se deben comparar los ingresos originados por la venta de los productos y sus costos correspondientes determinándose la rentabilidad bruta, así como todos aquellos gastos relacionados al mantenimiento de sus capacidades operativas lo que se deriva en la rentabilidad operativa y finalmente se deben considerar los gastos financieros si es que se han utilizado a los capitales ajenos como fuente de financiamiento, entonces se determina la rentabilidad neta, siempre ha existido para las Gerencias de las Empresas en general la expectativa de generar rentabilidad e inclusive incrementarla.

Según Flores, J. (2019) “En todas las Empresas que se dedican a elaborar diversos productos siempre existe la expectativa en lo relacionado a la necesidad de conocer la información que proporcionan los costos de producción, porque hace posible conocer lo que las mismas han invertido en un tiempo establecido en lo referente a los elementos característicos de los mismos como son los costos de los insumos, los costos indirectos de producción, mano de obra directa, dicha información es muy útil y valiosa para las Gerencias de dichas empresas porque permite gerenciar

adecuadamente la entidad, orientándolas hacia el logro de sus propósitos y metas contempladas en sus planes correspondiente a un período determinado”.

Según Chambergo, I. (2019) “En las empresas productoras de bienes en sus diversas manifestaciones siempre existe la necesidad de disponer de eficientes sistemas de costos, los mismos deben ser diseñados, organizados, implementados y puestos en práctica teniendo en cuenta en forma específica de las características específicas de la naturaleza de los productos que elabora, dichos sistemas tienen funciones básicas como son: registrar y procesar las operaciones que han representado, la mano obra directa, el consumo de los insumos y los costos indirectos de producción, pero su misión más relevante es la de generar información que debe resumirse en la producción, los estados de costos de inversión y de ventas, en los que debe de evidenciarse el establecimiento de los costos unitarios y totales de cada uno de los productos, la información es un insumo con el propósito de que los directivos lo utilicen para diversos propósitos”

Según Morillo, M. (2019) “La rentabilidad está relacionado a las utilidades, ganancias, beneficios, está referido a un propósito válido para una entidad cualquiera que se dedica a producir bienes, especialmente para aquella que se dedica a la producción de frutas para atender la demanda del mercado local, así como internacional, es decir para exportar, el desarrollo continuo de sus actividades en el tiempo, la rentabilidad es el principal objetivo de la empresa, pues si esta no es positiva, entonces no habrá crecimiento y desarrollo de la misma, ni de los trabajadores que forman parte de ella, por lo tanto las Gerencias de las Empresas dedicadas a la producción de frutas para exportarlas necesariamente deben de desarrollare gestiones eficientes empezando por la generación de la rentabilidad para la satisfacción de las necesidades y requerimientos de los empresarios, propietarios o accionistas, para el

efecto deben de incrementar la productividad, racionalizar sus costos y aprovechar las oportunidades para que en base a la calidad de sus frutas puedan generar el interés de las empresas para incrementar la demanda de en el exterior, ello significa buscar la eficacia, la eficiencia, la productividad y le economía en la producción de frutas”

Según Morillo, M. (2019) “La exportación es una actividad de mucha trascendencia en los negocios internacionales, incluida la venta de productos o servicios fuera del territorio de un país, y junto con las importaciones forma el comercio internacional, esta actividad genera mayor inversión, mayor empleo, ingreso y bienestar en el país productos, siendo el caso de nuestro país que al realizar esta actividad tendrá muchos beneficios como el incremento de la balanza comercial, aumento de la rentabilidad y la producción de las instituciones dedicadas a estas actividades tal como ocurre con las Empresas Exportadoras de frutas, así como mayor reconocimiento internacional basado en la calidad de las frutas que exportan para lograr la satisfacción de los requerimientos y exigencias de los consumidores del mercado internacional”

Según Morillo, M.(2019) “Para efectos de medir la Rentabilidad en las Organizaciones dedicadas a la Producción y Exportación de Productos es fundamental efectuar un análisis de las cifras que figuran en sus Estados de Resultados, ya que necesario conocer la interrelación de sus costos, ingresos y gastos obtenidos e incurridos en un tiempo establecido, sobre todo cuando está referido de determinar el indicador económico relacionado a la rentabilidad bruta, es decir es conveniente analizar de manera objetiva los métodos empleados para establecer los costos de los productos que deben estar orientados a establecer su influencia decisiva en la obtención de los ingresos que provienen de la exportación de los productos, también es necesario determinar otros indicadores como la rentabilidad operativa, siendo necesario conocer la influencia de los gastos efectuados para el mantenimiento de las

capacidades operativas, asimismo es muy importante tener conocimiento de la rentabilidad financiera y neta al finalizar determinado período”.

Según Apaza, M. (2019) “Los resultados de los procedimientos realizados por la dirección de las empresas dedicadas a la producción y exportación son altamente estratégicos e importantes, especialmente en cuanto a las estrategias y procedimientos utilizados para tal fin. La información de costos relacionada con la complejidad del producto se usa no solo para planificar, organizar, ejecutar y controlar las actividades de producción, sino también para tomar decisiones para mantener la calidad del producto y asegurar el inventario requerido para satisfacer la demanda del producto en los mercados nacionales, especialmente los clientes en el extranjero. mercados proporcionar la necesaria continuidad de la actividad.

Según Chambergo, I. (2019) “La gerencia de las empresas dedicadas a la producción y exportación de bienes necesita interesarse en un sistema de costos eficiente que no solo facilite el registro y procesamiento de los costos de producción, sino que también permita generar información de costos oportuna y precisa. Para definir el valor de venta, modifíquelo para que se puedan tomar las decisiones adecuadas en base a las características del producto producido, y esta información será de interés de la gerencia para iniciar el proceso de racionalización de costos para beneficiarse cuando aumenten las ventas por exportaciones del producto. poder. Mejora la rentabilidad final, especialmente el margen bruto”

Se ha observado que **en las Empresas Productoras** y exportadoras de Frutas **del Distrito** de Sayán existen inconvenientes relacionados a las Gestiones de sus Gerencias que en muchos de los casos son deficientes debido a que los procesos **de la planificación, organización, ejecución y control de sus actividades** tienen dificultades que limitan la

toma de decisiones correctas y oportunas, esta situación ha generado que no se cumplan sus propósitos que han sido considerados en sus planes institucionales, de acuerdo a un análisis preliminar que se ha efectuado posiblemente se debe a que no poseen informes de los costos de producción en tiempo real lo que implica un desconocimiento de lo que realmente se encuentra invertido en la etapa de producción de las variedades de frutas, es decir no hay datos relacionados a los costos requeridos por la institución para el manejo de sus operaciones, así como cuando para efectos de hacer frente a la demanda externa se necesita efectuar la compra de las frutas a productores externos y sobre todo que se debe priorizar la calidad de las mismas cuando esos productos tienen que exportarse, lo que origina inconvenientes cuando se pretende alcanzar la rentabilidad y consecuente obtener utilidades que son requerimientos creciente de los empresarios, accionistas o propietarios.

Se ha observado que en las Instituciones dedicadas a Producir y exportar Frutas en el Distrito de Sayán existen inconvenientes relacionados a las Gestiones de sus Gerencias que en muchos de los casos son deficientes debido a que los procesos administrativo de las organizaciones en cuanto a sus actividades tienen dificultades que limitan la toma de decisiones correctas y oportunas, esta situación ha generado que no se cumplan sus propósitos que se encuentran plasmados en sus planes institucionales, de acuerdo a un análisis preliminar que se ha efectuado posiblemente se debe a que no tienen los informes respecto a los costos de producción en tiempo real lo que implica un desconocimiento de lo que realmente está invertido en la etapa de producción de las variedades de frutas, es decir no hay datos relacionados a los costos requeridos por la entidad para su proceso productivo, así como cuando para efectos de hacer frente a la demanda externa se necesita efectuar la compra de las frutas a productores externos y sobre todo que se debe priorizar la calidad de las mismas

cuando esos productos tienen que exportarse, lo que origina inconvenientes cuando se pretende alcanzar la rentabilidad y consecuentemente obtener utilidades que siempre es una expectativa

Se ha observado que en estas empresas dedicadas a la Producción y son exportadoras de Frutas del Sayán existen inconvenientes relacionados a las Gestiones de sus Gerencias que en muchos de los casos son deficientes debido a que los procesos administrativos de las entidades para desarrollar sus operaciones, las cuales tienen dificultades que limitan la toma de decisiones correctas y oportunas, esta situación ha generado que no se cumplan sus propósitos planificados en sus planes institucionales, de acuerdo a un análisis preliminar que se ha efectuado posiblemente se debe a la falta de informes requeridos para el normal funcionamiento de su producción en tiempo real lo que implica un desconocimiento de lo que realmente se ha invertido en la etapa de producción de las variedades de frutas, es decir no hay datos relacionados a los costos necesarios para la etapa productiva de la entidad, así como cuando para efectos de hacer frente a la demanda externa se necesita efectuar la compra de las frutas a productores externos y sobre todo que se debe priorizar la calidad de las mismas cuando esos productos tienen que exportarse, lo que origina inconvenientes cuando se pretende alcanzar la rentabilidad y consecuentemente obtener utilidades anheladas por los propietarios, empresarios o directivos de las entidades.

Asimismo es necesario manifestar que posiblemente esas dificultades debido a la falta de informes disponibles para el desarrollo de sus actividades en ese sentido, todo ello ha despertado el interés de poder realizar el desarrollo de este estudio con el propósito de que Empresas Productoras y Exportadoras de frutas establecidas en Sayán y

brindarle la debida trascendencia que le corresponde el conocimiento de la información de los costos de la producción y exportación de la mismas que les permitirá emplearla a fin de desarrollar las actividades administrativas necesarias para su producción, de igual forma para que la utilicen en el complicado proceso de la toma de decisiones para poder evaluar sus sistemas de costos para efectuar las correcciones de sus deficiencias para hacerlos más útiles y confiables, así como para racionalizar los mismos en la búsqueda de la rentabilidad, lo que implica determinar de antemano los costos predeterminados futuros de las frutas, para efectos de proyectar dicha rentabilidad y definir las rentabilidades que se pretenden lograr en un tiempo futuro, así como generar la confianza para la sostenibilidad en el tiempo del desarrollo de sus actividades.

1.2 FORMULACION DE LOS PROBLEMAS

1.2.1 PROBLEMA GENERAL

¿De qué manera los Costos de Producción influyen en la Gestión Gerencial en las Empresas Productoras y Exportadoras de Frutas del Distrito de Sayán?

1.2.2 PROBLEMAS ESPECIFICOS

¿De qué modo los Costos Producción influyen en la Gestión Gerencial en las Empresas Productoras y Exportadoras de Frutas del Distrito de Sayán en lo que se relaciona a la planificación de sus actividades?

¿De qué forma los Costos de Producción influyen en la Gestión Gerencial en las Empresas Productoras y Exportadoras de Frutas del Distrito de Sayán en lo que se refiere a la organización de sus actividades?

¿En qué medida los Costos de Producción influyen en la Gestión Gerencial en las Empresas Productoras y Exportadoras de Frutas del Distrito de Sayán respecto a la ejecución de sus actividades?

1.3 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION

1.3.1 OBJETIVO GENERAL

Demostrar la manera en que los Costos de Producción influyen en la Gestión Gerencial en las Empresas Productoras y Exportadoras de Frutas del Distrito de Sayán.

1.3.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS

Analizar el modo en que los Costos de Producción influyen en la Gestión Gerencial en las Empresas Productoras y Exportadoras de Frutas del Distrito de Sayán en lo que se relaciona a la planificación de sus actividades.

Determinar la forma en que los Costos de Producción influyen en la Gestión Gerencial en las Empresas Productoras y Exportadoras de Frutas del Distrito de Sayán en lo que se refiere a la organización de sus actividades.

Establecer la medida en que los Costos de Producción influyen en la Gestión Gerencial en las Empresas Productoras y Exportadoras de Frutas del Distrito de Sayán respecto a la ejecución de sus actividades.

1.4 Justificación de la Investigación

Este estudio, se encuentra justificado, debido a la trascendencia de hacer conocer a los Gerentes, funcionarios y empleados que laboran en las principales Empresas Productoras y Exportadoras de Frutas del Distrito de Sayán, la necesidad de brindarle la trascendencia adecuada a la información brindada por los costos producción para

efectos de conocer no solo lo que se invierte al iniciar la fase de instalación de la variedad de frutas. Si no también para tener disponible las cifras relacionadas al cultivo propiamente dicho en sus componentes principales como son los insumos, y todos los gastos que requiera la entidad para su buen funcionamiento

De igual forma, cuenta con la debida justificación, por cuanto al conocerse los costos reales de las variedades de las frutas que se cultivan y cosechan, los Gerentes de dichas empresas tendrán la posibilidad de poder racionalizarlos para efectos de acrecentar la rentabilidad económica, operativa y financiera logrando con ello obtener utilidades y maximizar las mismas manteniendo siempre la calidad para poder copar las expectativas de sus consumidores en el mercado externo e interno, así como de sus dueños, propietarios o accionistas.

En ese sentido, también tiene justificación, debido a que el hecho de que los directivos de las empresas Productoras y Exportadoras de frutas del Distrito de Sayán tengan en su poder la información de los costos de la producción de frutas en sus diversas variedades que puedan ser de utilidad, previo análisis en las etapas en que se toman las decisiones que si son correctas y oportunas van a contribuir al logro de sus propósitos empresariales respecto a un período establecido.

1.5 Delimitación del estudio

El estudio estimo considerar a todos los empleados que laboran en las principales Empresas Productoras y Exportadoras de Frutas del Distrito de Sayán.

1.6 Viabilidad del estudio

Las posibilidades para desarrollar este estudio, fueron muy favorables, toda vez que se pudo lograr la informacion y medios requeridos como también la parte económica y recursos humanos necesarios.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACION

2.1.1 INVESTIGACIONES INTERNACIONALES

Barrera, E. (2018) ha estructurado un estudio, al cual ha denominado: “El Modelo de Costos por Procesos de la Empresa Industrial FBE SPORT en la Ciudad de Ambato” fue presentado a la Facultad de Administración de Empresas de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador para el título de Ingeniero en Contabilidad y Auditoría, cuya conclusión confirma que la Empresa Industrial FBE SPORT ha no se estructura la sistematización de costos para una correcta gestión en la producción de los artículos, no se cuenta con documentación relevante del formato implementado para mejorar el control de todos los movimientos de costos en la producción, en definitiva, la empresa no cuenta con un sistema de costos, lo que dificulta mucho la determinación de los costos apropiados incurridos por la empresa en la producción industrial, debido a que su Gerencia ha producido de manera consistente empíricamente no conformidades, afectando la acertada toma de decisiones en el ámbito financiero, no realizando un análisis financiero para evaluar la rentabilidad, para lograr una comprensión más completa de su situación financiera, y constatar fehacientemente que la empresa no cuenta con una gestión que le permita determinar el producto Alternativas de Decisión para Sistema de Costeo Basado en Costo Unitario.

Aguilera, J. (2018) Desarrollo una indagación titulada: “*Diseño de Presupuesto de Costos para Productos Industriales para el Año 2016*” la cual ha

sido presentada a con el propósito de poder obtener el título profesional de Contador Público, en ese sentido ha concluido: Se ha tomado en consideración que el diseño del presupuesto con la aplicación de una nueva metodología hizo posible : Brindar información a las zonas del presupuesto cuya disponibilidad corresponde al ejercicio 2016, a fin de que pueda dar cumplimiento a sus actividades requeridas por la institución una herramienta de gestión para que los responsables evalúen el incremento de los costos, permite identificar la desviación presupuestaria, fijar metas a nivel de sectores y a nivel organizacional, establecer como parámetro para los objetivos de la gestión, finalmente considera que debe propiciarse una capacitación permanente del personal de los diversos sectores de la Fábrica Textil en lo que respecta al adecuado conocimiento de los costos y de la contabilidad para efectos de lograr una estructuración correcta y oportuna del presupuestos de los costos de producción.

Leones de Sauza. V. (2020) Tesis: “Gestión de Costos en el Cultivo de Frutas: Instrumento propuesto para medir Costos en el cultivo de maracuyá en la Región Central de Rondana Amazonía Occidental/Brasil”, la misma que ha sido recepcionada por la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Misiones con el propósito de poder acceder al título de Doctor en Administración, evidenciando en ese sentido las conclusiones siguientes: afirma que en la presente tesis, se evidenció la importancia de fruticultura en el agro negocio brasileño, como el cultivo de maracuyá, Brasil es el mayor productos de maracuyá dulce del mundo, además de la productividad, el fruto aun proporciona varias contribuciones económicas y sociales en el país, no obstante, como se ha percibido en la literatura en el amplio contexto rural brasileño, la gestión en la

producción de maracuyá carece de información básica para la etapa en la cual se toman las decisiones, principalmente en cuanto a la falta de cálculo de los costos productivos, el tiempo restringido, la falta de atención prestada por los agricultores y la complejidad contable son algunos de los principales factores señalados en la literatura que limitan la medición de los costos en la agricultura, con esto para superar esos obstáculos varios autores aconsejan la adaptación de instrumentos contables para permitir su utilización por parte de los productores, los gastos más representativos del cultivo de maracuyá en la región fueron relativos a la mano de obra, la depreciación y los agro - tóxicos, se observó también que existe una venta directa al consumidor a través de asociaciones, cooperativas y ferias; otra forma vislumbrada para el agregado de valor a la fruta es a través del semi - procesamiento del maracuyá, transformándola en pulpa para la venta directa a merenderos, restaurantes, hoteles y demás establecimientos de los municipios.

2.1.2 INVESTIGACIONES NACIONALES

Calderón, C. (2018) Tesis: “Costos de Producción y Gestión de los Productores de Leche Fresca de la Región de Vegueta”, Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, Facultad de Ciencias Económicas, Contables y Financieras, Facultad de Contabilidad y Finanzas. La comparación de supuestos clave y los resultados obtenidos comprueban el verdadero valor de chi- al cuadrado es superior a su valor teórico, es decir, los costos de producción se deben al conocimiento pleno de las empresas productoras que inciden en la operación y manejo de la leche fresca en la región de Vegueta y al capital invertido en la producción, puede ser utilizado para varios fines, uno de las cuales es la

posibilidad de racionalizar sus costos para generar rentabilidad, otra posibilidad es tomar decisiones oportunas y acertadas, siendo una de cada recomendación las necesidades del cliente es mantener la calidad de la leche fresca para satisfacer sus requerimientos

Llanos, A. (2021) Tesis: “Vegueta 2019 Costos de Producción e Importancia en la Fijación de Precios de las Empresas Pecuarias en los Municipios”, Presentado a la Facultad de Ciencias Económicas, Contables y Financieras, Facultad de Ciencias Contables y Financieras, Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión para la selección del tema, Contador Público Autorizado Profesional en sus conclusiones Con base en la revisión y prueba de documentos, afirmó que el conocimiento de la determinación de los niveles de mano de obra directa es importante para determinar precios competitivos para las empresas ganaderas, y el conocimiento de la mano de obra indirecta también es importante para el desarrollo. de los costos variables es fácil de determinar la rentabilidad y, en última instancia, útil para el análisis de documentos, y Begata concluye que los costos de producción son importantes en la determinación de precios.

Quispe, P. (2020) Tesis: “Presentado a la Facultad de Ciencias Administrativas, Especialidad Contabilidad, Universidad Autónoma del Perú para la selección del título “Un sistema de costos basado en actividades ABC y su relación con los costos de producción de la empresa agropecuaria Hatun Pacha SAC de la provincia de Junín” Podemos ver que el nivel de significancia de es menor a 0.05, y el coeficiente R de Pearson $p=0.805$ corresponde a una correlación

positiva significativa, por lo que podemos estar seguros de ABC: Los sistemas ABC están significativamente relacionados con los costos de producción.

Por lo tanto, concluimos que al aplicar el sistema de costeo ABC correcto, una empresa puede aumentar los niveles de productos mediante la eliminación de actividades que no crean valor, determinando así correctamente el costo de producción de cada línea de productos y estableciendo los precios correctos de los productos. Nuevamente, los resultados obtenidos muestran un coeficiente de correlación R de Pearson = 0,579 con un nivel de significación de 0,007, que está por debajo de 0,05, lo que corresponde a una correlación moderadamente positiva. Por lo tanto, en base a todo el proceso productivo y los resultados finales obtenidos, debe quedar claro cuáles son los costos indirectos que mantiene la empresa, que junto con el coeficiente de correlación R de Pearson indica un nivel de significación menor a 0.05, 0.035. Correspondiente a una correlación positiva débil de 0,474, indica un vínculo directo entre la actividad y la mano de obra directa. Por lo tanto, las empresas no solo necesitan determinar el costo laboral de la subcontratación, sino también el costo laboral de la intervención directa o indirecta en el proceso de producción.

Sotomayor, V. (2015) Tesis: “Diseño de Sistema de Costeo por Procesos por el Método ABC Aplicado al Sector Frutícola de la Provincia de Chanchamayo” Presentado al Departamento de Administración, Contabilidad y Ciencias Económicas, Universidad Nacional del Centro del Perú para la selección de la profesión Empresas industriales proveedoras de jugos, concentrados y otros Reconocimiento de la estructura de costos de los productos La contabilidad de costos se considera esencial para la gestión de costos debido a que la mayoría de

ellos carecen de un departamento de costos y no se organiza adecuadamente un sistema para conocer el costo y el costo unitario de cada centro responsable, por lo que se recomienda pasar por el ABC proceso para tal fin ya que se necesita información sobre la utilización de los recursos y sus consecuencias. Conocimientos previos para la más acertada toma de decisiones para generar información de costos a través de las actividades a aplicar en las empresas industriales de la provincia de Chanchamayo

2.2 BASES TEORICAS

La teoría de los Costos según Flores, J. (2018), La teoría de costos es la teoría central de la producción de bienes y servicios, la cual establece de manera clara y precisa que el ingreso de cualquier actividad económica debe ser siempre mayor que el costo. Este principio económico básico se aplica tanto a los negocios como a la economía social. Por tanto, creemos que el estudio de los costes se combina con el estudio de los ingresos correspondientes, que la diferencia entre ingresos y costes constituye el beneficio o ganancia, y que para una empresa especializada en actividades productivas, los costes deben expresar factores técnicos relacionados con la producción. Siempre ha habido investigación en economía y contabilidad, y estos puntos de vista se complementan a tal punto que cuando se elimina el estudio de la teoría económica de costos, no comprendemos su naturaleza e importancia, lo que genera conceptos erróneos.

La teoría de los Costos para la Toma de Decisiones según Chambergo, I. (2019), La dirección de la empresa determina la necesidad de obtener la información que proporcionan los costos para la toma de decisiones complejas, especialmente para la planificación, organización, ejecución y control de las actividades productivas. Puede definir metas en el plan. La planificación analiza la disponibilidad de los recursos humanos, materiales y financieros de una organización, teniendo en cuenta los elementos clave del costo, como materias primas o materiales, costos de mano de obra y costos generales de producción. Mediante el uso de políticas, es posible determinar qué actividades de producción se pueden iniciar y comparar los costos programados con los costos históricamente aceptables. Identificar qué variantes necesitan ser analizadas para corregirlas en el futuro.

La Teoría de la estrategia de la Gestión por Resultados según Eslava, C. (2019), Uno de los principios que definen la nueva gestión privada es el logro de una gestión basada en resultados o gestión basada en resultados en la que los resultados se evalúan y financian en lugar de simples insumos. Las empresas que utilizan esta estrategia miden el desempeño de sus propietarios, operadores o accionistas. Legitima y evalúa los resultados, refleja el desempeño de la empresa en rentabilidad y personal, establece metas y objetivos, de modo que la gerencia no solo controle el costo de realizar los recursos de trabajo para lograr estas metas y objetivos, sino que también logre estos objetivos que me interesan principalmente. Administra esos recursos por un período de tiempo específico de acuerdo con los intereses de quienes los proporcionan.

La Teoría del Comercio Internacional según Morillo, M (2019) La nueva teoría del comercio internacional se centra en dos puntos muy importantes. Debido a las economías de escala, el comercio aumenta la variedad de productos y reduce los costos,

y los sectores industriales que requieren una producción a gran escala también son una parte importante del comercio. La demanda global y los mercados globales solo pueden respaldar a un puñado de empresas, razón por la cual el comercio global de ciertos productos está dominado por países donde las empresas son pioneras en la producción en masa.

La Teoría del Coste Mínimo según Flores, J. (2019), considerada también como La teoría de la ubicación industrial de mínimo costo predice la ubicación de industrias de la escala en la que las empresas buscan costos de transporte y salarios mínimos, y analiza estudios de factores de costo que actúan como razones de ubicación: costos globales o costos aplicados a todas las industrias, costos laborales y transporte costos, costos específicos de cada industria, costos locales como costos de transporte y mano de obra, costos locales que crean una concentración particular dentro de una región.

La Teoría del Liderazgo en Costos según Chambergó, I. (2019), establece que los costos deben considerar no solamente a La mayoría de las empresas carecen de un esfuerzo sistemático para analizar los costos, no solo los costos de fabricación, sino también los costos de marketing, servicios e infraestructura, lo que dificulta la determinación de sus propios precios, generalmente basados en comparaciones simples de procesamiento de mano de obra y costos de materia prima, y costos de medición. debería. Cada actividad y su valor pueden verse afectados por su interacción con otras actividades dentro y fuera de la empresa, y las ventas pueden ser el resultado de reducciones de costos por parte de la empresa. Al afectar el costo o la exclusividad, las prácticas de adquisición pueden afectar los costos unitarios de los insumos y permitir que las empresas reduzcan sus costos generales.

La Teoría de la Rentabilidad según Suárez, B. (2019) establece que La rentabilidad es la utilidad que genera una empresa, las ganancias económicas que se obtienen por el uso de ciertos recursos, y la gestión eficiente de una empresa evita pérdidas, así como obtiene excedentes de utilidades cubiertos por los gastos de operación. Desde un punto de vista socialista, la rentabilidad no es la meta, sino una condición necesaria para expandir la producción social y satisfacer las necesidades de las personas. Desde un punto de vista capitalista, la rentabilidad determinará qué empresas son aptas para los inversores y, por lo tanto, su supervivencia. La diferencia es que las dos versiones en el mercado no tienen en cuenta los ingresos financieros de las operaciones propias de la empresa, mientras que la segunda versión tiene en cuenta el uso de los recursos financieros por parte de personas físicas ajenas al funcionamiento normal de la empresa.

La Teoría de la Administración de los Costos en las Entidades Privadas según Flores, J. (2019) El enfoque de la gestión financiera de las empresas privadas es viabilizar la gestión del flujo de capital generado en un período específico, y la adopción de estrategias adecuadas para optimizar el uso de los recursos es crucial para la gestión de las empresas privadas. Los costos y gastos se pagan de tal manera que se maximice la utilidad, igual a la rentabilidad requerida, expresada como la utilidad obtenida por el aumento de los activos netos de un período a otro.

La Teoría de la Gestión según Apaza, M. (2019), De acuerdo con esta teoría, establece que la gestión se entiende como la capacidad de planificar, organizar, dirigir y controlar los recursos de una empresa con el objetivo de obtener el nivel óptimo de posibilidad a través de decisiones que inherentemente deben tomarse con el objetivo en mente. alcanzar las metas actuales. Cumplir los objetivos previamente fijados y las obligaciones que de ellos se deriven, en especial las conducentes al desarrollo de la actividad.

, así como las que implican pagar los impuestos resultantes de las mismas, la gestión debe estar básicamente orientada al adecuado empleo de los materiales, recursos humanos y financieros para efectos de generar resultados positivos.

La Teoría de la Toma de Decisiones Chambergó, I. (2019) según, considera que la toma de decisiones es un aspecto esencial e importante que se presentan en las empresas privadas, es un proceso continuo, las decisiones son juicios i una elección entre dos o más opciones, y, es algo que surge en diversas ocasiones y situaciones, ya sea para solucionar un problema plenamente identificado o para aplicar una medida o un procedimiento determinado, consisten en elegir entre diversas alternativas y posibilidades y son los Gerentes de las Instituciones Privadas quienes deben adoptar las determinaciones correctas y adecuadas, las mismas pueden tomarse de forma inmediata o seguir un determinado proceso de identificación, análisis, evaluación, elección y planificación que implica elaborar determinados modelos que deben incluir las variables adecuadas tomando como base la naturaleza de los problemas que deben de solucionarse, siendo importante para ese proceso disponer de la información necesaria y relevante.

2.3 BASES FILOSOFICAS

La Filosofía de la Gestión por Resultados según Eslava, C (2019), Ha establecido que la empresa necesita una gestión óptima que pueda contribuir al logro de las metas y objetivos presentados en el plan de negocios, ya que esta herramienta clave es el presupuesto privado, el cumplimiento de los requisitos logrando la eficiencia Equidad, equidad y estabilidad son las metas Para lograr la sin cronicidad , como sigue siendo parte del problema, se ha buscado durante mucho tiempo un nuevo enfoque llamado "presupuestación por resultados", cuyo objetivo es aclarar qué resultados

exigen y evalúan los accionistas. Para ello, se debe definir un marco conceptual y metodológico en el que el presupuesto privado, incluyendo la distribución del gasto privado y las decisiones de ejecución, se implemente paso a paso bajo la lógica de resultados.

La filosofía Empresarial según Chambergo, I. (2019), Esto significa una cultura que define por qué y cómo existe una empresa privada, y tiene mucho que ver con principios y valores, todo lo cual se relaciona con una visión compartida que se manifiesta en forma de acción frente a problemas y oportunidades. Así que hay una serie de factores que equiparan a las empresas privadas con lo que son y con lo que quieren ser en el futuro. Llevar a cabo actividades encaminadas a proporcionar a los clientes servicios básicos con valor añadido para satisfacer sus necesidades y deseos.

La Filosofía Financiera de la Rentabilidad según Morillo, M. (2019), Está determinada por el reflejo sistemático de la planificación, organización, ejecución, control y evaluación de las diversas actividades financieras que realizan las empresas privadas, e incluye también la ética financiera, entendiendo por tal las actitudes, comportamientos y actuaciones de las personas o profesionales. En cuanto al proceso de captación, almacenamiento y uso de los recursos económicos, es necesario actuar con los valores de equidad, eficacia, eficiencia y transparencia para realizar las actividades anteriores dentro de la ley y la responsabilidad, lo que implica también la participación con buenas costumbres y Se deben desarrollar y reflejar actitudes honestas, justas, profesionales, trabajadoras y leales.

Las Filosofías que guían la Gestión del Desempeño para la Rentabilidad según Morillo, M. (2019), Según los autores, hay dos filosofías asociadas con la gestión del desempeño. El primero asume que la gestión de la fuerza laboral se enfoca en establecer estándares u objetivos y garantizar que se cumplan esos estándares. Desde esta perspectiva, los gerentes de las empresas privadas asumen el rol de policía. Dicho esto, para imponer y controlar tales normas, la segunda es exactamente la visión opuesta, quizás más humana. Esto surge de la idea de que los empleados deben ser productivos y los gerentes de la empresa deben apoyar esta necesidad. Con esta visión, debemos inspirar a nuestros empleados. Nos aseguramos de que tenga la capacidad, las habilidades y el impulso para lograr sus objetivos. Si bien ambas filosofías pueden lograr objetivos, su impacto en la gestión de los empleados puede ser diametralmente opuesto.

La Filosofía de una Empresa Privada según Eslava, C. (2019), La filosofía de gestión se define como el ideario de la propia empresa privada, que se convierte en la base de la declaración de principios y el marco de referencia de la misión, y su materialización se basa en la integridad ética y moral. importancia de la filosofía corporativa en lo que se refiere a la responsabilidad por la identidad y el estatus como una entidad dinámica que incluye elementos y otros grupos sociales.

2.4 DEFINICIONES CONCEPTUALES

Los Costos de Producción

Es la agrupación de valores de los productos obtenidos por las entidades Productoras y Exportadoras a fin de producir diversa variedad de frutas destinadas al mercado interno y externo los mismos corresponden al consumo de los productos requeridos por la entidad, la aplicación de prestaciones y los costos indirectos de producción.

Los Costos de los Insumos

Es la agrupación de valores de los productos obtenidos por las instituciones Productoras y Exportadoras de frutas que se refiere a todos aquellos insumos como semillas, abonos, insecticidas, pesticidas y herbicidas que se van a emplear en la producción de las diversas variedades de frutas, a fin de poder efectuar el cálculo de los costos se deben considerar los costos de adquisición más los gastos necesarios que pongan a los insumos en condiciones de ser utilizados en las etapas productivas.

Los Costos de la Mano de Obra

Es el conjunto de gastos que realizan las Empresas Productoras y Exportadoras de Frutas y que consiste en las remuneraciones y otros componentes de los trabajadores que de modo directo participan en la producción de las diversas variedades de frutas, debe estar determinado de acuerdo al tiempo empleado en dicha producción desde el inicio de la siembra, cultivo hasta la cosecha.

Los Costos Indirectos de producción

Es la agrupación del valor de los artículos adquiridos por las Empresas Productoras y Exportadoras de frutas para el beneficio de la producción en su conjunto, no participan en el proceso propiamente dicho de las mismas, pero si se requieren para poder realizar el desarrollo de las actividades correspondientes, son acumulados para luego ser distribuidos en base a los tipos de variedades de frutas producidas en un determinado periodo de costos.

El Costo Total de Producción

Es la agrupación de gastos efectuados por las Empresas Productoras y Exportadoras que viene a ser determinado mediante la suma del costo de los requerimientos de la entidad para poder realizar su producción, generalmente se calcula por la variedad de fruta que se produce.

El Costo Unitario de Producción

Es aquél que se determina dividiendo los costos totales de la variedad de cada fruta producida entre cada unidad de sus productos en un determinado tiempo de costos.

El Precio de Fábrica

Es el precio que las Empresas Productoras y Exportadoras de frutas determinan teniendo en cuenta el costo total de cada variedad de fruta que se produce y exporta más las utilidades razonables correspondientes

El Precio FOB (Franco a Bordo)

Es el precio al cual las Empresas Productoras y Exportadoras vende sus frutas a los importadores, representa el costo de sus productos al momento de ser cargado en el barco o avión en el puerto de embarque, está determinado por el precio de fábrica, empaquetado, transporte, gastos generales y las ganancias razonables correspondientes.

Fijación de Precios

Es el proceso que deben efectuar las Empresas Productoras y Exportadoras de frutas que consiste en la determinación el costo de los productos que se ofertarán a los consumidores.

Gestión Gerencial

Es la agrupación de actividades efectuadas por las Empresas Productoras y Exportadoras a fin de poder conservar sus capacidades productivas, así como la conservación de la calidad de frutas que producen y exportan mediante una etapa sistemática y ordenada que impliquen la planeación, así como los demás factores necesarios para dar cumplimiento a las operaciones administrativas, mediante determinadas estrategias que generen una adecuada determinación para poder dar cumplimiento a sus propósitos institucionales

Planificación de Actividades

Es una etapa consistente en programar de forma sistemática y ordenada las actividades que se pretenden desarrollar las Gerencias de las Empresas Productoras y Exportadoras de frutas, considerándose los propósitos determinados por la institución que contienen sus planes empresariales para un tiempo debidamente programado.

Organización de las Actividades

Es un proceso que parte de la consideración de contar con la planificación de las actividades efectuadas por las Gerencias de las Empresas Productoras y Exportadoras de Frutas las mismas que deben ser adecuadamente organizadas, para el efecto se deben analizar y evaluar la disponibilidad de sus recursos humanos, materiales y financieros.

Ejecución de Actividades

Es un proceso que consiste en la ejecución de las actividades debidamente planificadas y organizadas por las Gerencias de las Empresas Productoras y Exportadoras de Frutas

para que la misma sea eficiente debe utilizarse determinadas estrategias que debidamente orientadas deben contribuir **al cumplimiento de sus objetivos y metas.**

Control de Actividades

Es el proceso que consiste en **que las Gerencias de las Empresas Productoras** y Exportadoras **de Frutas** efectúan una comparación ordenada y sistemática entre **las actividades ejecutadas con las planificadas a fin de** encontrar las diferencias y desviaciones **que deben ser** analizadas y evaluadas **a fin de que en períodos futuros** se encuentren debidamente corregidas.

Toma de Decisiones

Es un proceso que consiste **en que las Gerencias de las Empresas Productoras** y Exportadoras **de Frutas** para efectos de solucionar un determinado problema eligen una entre varias alternativas, la misma se supone que tiene las condiciones y ventajas debidamente acreditadas y sustentadas.

Control de Actividades

Es el proceso que consiste en **que las Gerencias de las Empresas Productoras** y Exportadoras **de Frutas** efectúan una comparación ordenada y sistemática entre **las actividades ejecutadas con las planificadas a fin de** encontrar las diferencias y desviaciones **que deben** ser analizadas y evaluadas **a fin de que en períodos futuros** se encuentren debidamente corregidas.

Toma de Decisiones

Es un proceso que consiste **en que las Gerencias de las Empresas Productoras** y Exportadoras **de Frutas** para efectos de solucionar un determinado problema eligen una

entre varias alternativas, la misma se supone que tiene las condiciones y ventajas debidamente acreditadas y sustentadas.

2.5 FORMULACION DE LAS HIPOTESIS

2.5.1 HIPOTESIS GENERAL

Los Costos Producción si influyen en la Gestión Gerencial en las Empresas Productoras y Exportadoras de Frutas del Distrito de Sayán.

2.5.2 HIPOTESIS ESPECIFICAS

Los Costos de Producción si influyen en la Gestión Gerencial en las Empresas Productoras y Exportadoras de Frutas del Distrito de Sayán en lo que se relaciona a la planificación de sus actividades.

Los Costos de Producción si influyen en la Gestión Gerencial en las Empresas Productoras y Exportadoras de Frutas del Distrito de Sayán en lo que se refiere a la organización de sus actividades.

Los Costos de Producción si influyen en la Gestión Gerencial en las Empresas Productoras y Exportadoras de Frutas del Distrito de Sayán respecto a la ejecución de sus actividades.

2.6 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLE INDEPENDIENTE

LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN

CONCEPTO OPERATIVO

Es el conjunto de gastos que realizan las Gerencias de las Empresas Productoras y Exportadoras de Frutas para efectos de sembrar, cultivar y cosechar determinadas variedades de frutas mediante determinados procedimientos teniendo en cuenta el proceso vegetativo de las mismas, al final de un determinado período de costos se resumen los mismos que están integrados por diversos elementos mediante los estados correspondiente lo que sirve para conocer la inversión efectuada lo que posibilita tener información disponible para tomar diversas decisiones.

DIMENSIONES

- Es el conjunto de gastos que realizan
- Las Empresas Productoras y Exportadoras de frutas
- Para efectos de sembrar, cultivar y cosechar
- Determinadas variedades de frutas
- Mediante determinados procedimientos
- Teniendo en cuenta el proceso vegetativo de las mismas
- Al final de un determinado período de costos
- Que se resumen porque están integrados
- Por diversos elementos
- Mediante los Estados correspondientes
- Que sirven para conocer la inversión efectuada
- Que posibilita tener información disponible
- Para tomar decisiones

INDICADORES

- Costos de los insumos
- Costos de la mano de obra directa
- Costos indirectos de producción
- Costos totales
- Costos unitarios
- Estados de Costos de producción
- Estados de costos de ventas
- Sistema de costos
- Registro de los insumos
- Registro de la mano de obra
- Registro de los costos indirectos

INDICES

- Semillas
- Abonos
- Insecticidas
- Pesticidas
- Herbicidas
- Labores de siembra
- Labores culturales
- Labores de cosecha
- Labores de transporte
- Depreciación de maquinaria agrícola
- Depreciación de unidades de transporte
- Distribución de los costos indirectos

VARIABLE DEPENDIENTE

LA GESTION GERENCIAL

CONCEPTO OPERATIVO

Es un proceso que contiene el conjunto de actividades que realizan las Gerencias de las Empresas Productoras y Exportadoras de Frutas que consiste en la programación ordenada y sistemática de las mismas, que deben ser categorizadas a fin de ser ejecutadas mediante determinados procedimientos que deben estar orientados al cumplimiento de sus objetivos y metas establecidos de antemano en sus planes empresariales correspondiente a un determinado período.

DIMENSIONES

- Es un proceso que contiene
- El conjunto de actividades que realizan
- Las Empresas Productoras y Exportadoras de Frutas
- Que consiste en la programación ordenada y sistemática de las mismas
- Que deben ser categorizadas
- A fin de ser ejecutadas
- Mediante determinados procedimientos
- Que deben estar orientados
- Al cumplimiento de sus objetivos y metas
- Establecidos de antemano
- En sus planes empresariales
- Correspondiente a un determinado período

INDICADORES

- Planificación de sus actividades
- Organización de sus actividades
- Ejecución de sus actividades
- Control de sus actividades
- Toma de Decisiones
- Decisiones programadas
- Decisiones no programadas
- Decisiones con riesgo empresarial
- Evaluación de los resultados de las decisiones tomadas
- Modelos para tomar decisiones

INDICES

- Plan estratégico
- Plan operativo
- Recursos humanos
- Recursos materiales
- Recursos Financieros
- Estrategias
- Controles operativos
- Controles contables
- Decisiones sobre costos
- Decisiones productivas
- Decisiones operativas
- Gestión de riesgos

CAPITULO III

METODOLOGÍA

3.1 DISEÑO METODOLOGICO

TIPO

Este estudio, en concordancia a la naturaleza del Problema propuesto y sus objetivos, se encuentra identificado como un estudio Aplicado, toda vez que su interés, radica en conocer la existencia de influencia significativa de los Costos de Producción sobre la Gestión Gerencial en las Empresas Productoras y Exportadoras de Frutas del Distrito de Sayán, con el fin de realizar recomendaciones en la búsqueda de soluciones de las dificultades el cual está referido a los requerimientos e importancia de que los Gerentes, funcionarios y empleados de las mismas conozcan detalladamente la información de los costos de producción con el propósito de emplearla en el desarrollo de las funciones gerenciales, así como para racionalizar los mismos con la finalidad de generar mayores márgenes de rentabilidad.

NIVEL

Este estudio, tiene un nivel explicativo, debido a que su finalidad es la demostración de la presencia de influencia significativa de los Costos de producción respecto a la Gestión Gerencial en las Empresas Productoras Exportadoras de Frutas del Distrito de Sayán.

DISEÑO

Al respecto en este estudio ha sido considerado el Diseño no experimental debido a que no se manipularán las variables, sino se tuvieron en consideración de forma objetiva así como son realmente, en ese sentido, la fórmula empleada es:

$$M = O \times I \text{ y}$$

Dónde:

M = Muestra seleccionada.

O = Observación.

X = Los Costos de Producción

Y = La Gestión Gerencial

I = Grado de influencia de la Variable Independiente sobre la Variable dependiente.

ENFOQUE

La encuesta actual contempla no solo la recopilación de datos durante un solo período de tiempo a través de tecnologías y herramientas, sino también la necesidad de comprender la información de costos para que pueda usarse para la planificación, organización, ejecución y control reales y tangibles. Actividades de producción Hechos observables y factores medibles que surgen de los productores y exportadores de frutas de la región de Sayán en temas que involucran procesos complejos de toma de decisiones. con el fin de mantener e incrementar la rentabilidad de la actividad productora y exportadora de frutas.

HISTORICO

En ese sentido hará posible poder tener conocimiento de su desarrollo a través de la historia respecto a los Costos de Producción y la Gestión Gerencial, teniendo en cuenta que en la medida de que se conozcan de manera permanente la información de los costos, los Gerentes de las Empresas Productoras y Exportadoras de Frutas del Distrito de Sayán tendrán la posibilidad de utilizarla en el cumplimiento de sus gestiones gerenciales, así como para reducir los mismos para posibilitar que la actividad productora y exportadora sea rentable para obtener la satisfacción de los requerimientos cada vez más exigentes de sus propietarios o empresarios de las mismas, así como de los consumidores correspondientes al mercado externo e interno

DESCRIPTIVO

Se utiliza para comprender lo que constituye el costo de producción de la fruta, como los insumos, la mano de obra directa y los gastos generales, y la gestión empresarial, que se ocupa de la necesidad de planificar, organizar, ejecutar y controlar la fruta. En el proceso de actividades productivas utilizando información de costos en el proceso de producción, los gerentes de los productores y exportadores de frutas de la región de Sayan toman decisiones oportunas y acertadas que deben estar encaminadas al logro de metas y objetivos previstos en el plan de negocios.

EXPLICATIVO

Se utiliza para describir la interrelación de los factores de costo de producción para los productores y exportadores de frutas en la región de Sayan en términos de integración de factores tales como costos de insumos, mano de obra directa y costos indirectos. La gestión gerencial vincula la planificación, organización, ejecución y control de actividades con procesos complejos de toma de decisiones y costos unitarios de las

variedades de frutas producidas y exportadas. Mantener la producción y la capacidad operativa para satisfacer la demanda de los clientes y mantener la calidad de la fruta.

ANALITICO

Analiza los factores que componen el costo de producción de frutas para medir su participación en el costo total y se utiliza para medir el consumo de insumos, el uso de mano de obra y los costos generales. compañía. Los productores y exportadores de frutas de la región de Sayán y demás correspondientes a la gerencia deben considerar la información proporcionada por el uso de costos como insumos indispensables para un desarrollo efectivo y en definitiva alcanzar las metas y objetivos considerados en el plan de negocios. por un período dado.

3.2 POBLACION Y MUESTRA

POBLACION

En este estudio, han sido estimados 460 empleados pertenecientes a las Empresas Productoras y Exportadoras de Frutas del Distrito de Sayán.

MUESTRA

Han sido estimados a través de la aplicación de las ecuaciones estadísticas la cantidad de 210 trabajadores perteneciente a las Empresas Productoras y Exportadoras de Frutas del Distrito de Sayán, dicha muestra ha sido determinada en concordancia a la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 N p q}{E^2 (N - 1) + Z^2 p q}$$

Dónde:

n= tamaño de la muestra

Z = Nivel de confianza (1.96)

N = Tamaño de la población

E = Precisión o error (0.05)

p= tasa de prevalencia del objeto de estudio (0.50)

q = (1-p) = 0.50

Reemplazando la fórmula:

$$n = \frac{(1.96)^2(460)(0.5)(0.5)}{(0.05)^2(460 - 1) + 1.96^2(0.5)(0.5)}$$

$$n = \frac{441.7840}{1.1475 + 0.9604}$$

$$n = \frac{441.7840}{2.1079} = 209.5849$$

$$n = 210$$

En ese sentido, han sido interrogados 210 trabajadores que laboran en las principales Empresas Productoras y Exportadoras de Prendas de vestir del Distrito de Sayán.

3.3 TÉCNICAS PARA LA RECOLECCIÓN DE LOS ADATOS

LA ENCUESTA, La tecnología se utilizó para recopilar información de una muestra representativa de la población para obtener datos directamente de los gerentes, funcionarios y empleados de los principales productores y exportadores de frutas de la

región de Sayán. Obtiene una mejor comprensión de los problemas y el impacto de los costos de producción en la gestión administrativa.

LA ENTREVISTA, Esta tecnología se utilizará con el fin de establecer una comunicación directa con los sujetos de estudio para obtener respuestas verbales a las preguntas planteadas y permitirá realizar encuestas para maximizar la participación de los sujetos al obtener información más completa. Esto ayuda a aclarar los errores de interpretación y garantiza que las respuestas sean correctas. Para ello, las encuestas se estructuran según la naturaleza de las preguntas.

LA OBSERVACION, La tecnología fue utilizada en importantes áreas geográficas de la región de Sayán, donde los gerentes, funcionarios y empleados de empresas productoras y exportadoras de frutas desarrollaban sus actividades, con el objetivo de documentar visualmente lo que realmente sucedió. Registrar las acciones y características realizadas en las actividades diarias, ya que los eventos más importantes que ocurren en situaciones reales deben ser clasificados y registrados de acuerdo a un esquema preestablecido que tenga en cuenta la naturaleza del problema.

La herramienta más utilizada en las encuestas actuales es el cuestionario, que es un medio auxiliar muy importante en las técnicas de entrevista. Para ello, construyeron una serie de preguntas directamente relacionadas con las variables de estudio y registraron sus respuestas. Para que los encuestados puedan probar las hipótesis propuestas, el instrumento debe tener una estructura formal con los elementos necesarios para que los encuestados comprendan el propósito de la encuesta, y es necesario elaborar preguntas cerradas con múltiples respuestas posibles.

Por otro lado, cuando se utilizan técnicas de entrevista, la herramienta a utilizar es la guía de entrevista, una lista de preguntas que el entrevistador hace y escribe para las respuestas del entrevistado, con el objetivo de obtener respuestas más espontáneas y abiertas.

Cuando se utilizan técnicas de observación, las pautas de observación se utilizan directa o indirectamente para obtener un conocimiento real sobre el problema a fin de probar las hipótesis de investigación.

3.4 TECNICAS PARA EL PROCESAMIENTO DE LA INFORMACION

El procesamiento de la información obtenida se realiza por medio de una computadora para que se puedan realizar análisis y se puedan utilizar técnicas estadísticas de acuerdo a los objetivos, interrogantes y supuestos planteados en la presente investigación. Con la ayuda de una computadora, se realiza el siguiente procesamiento utilizando un programa estadístico en el mercado.

- Obtuvo, revisó y revisó información sobre los sujetos de la muestra del estudio de investigación y los clasificó de acuerdo con las hipótesis propuestas.
- Codificar las respuestas utilizando un sistema de codificación numérica de las variables para poder tabularlas.
- Establecimos variables de codificación categóricas para medir el concepto de grupos.
- Definir herramientas estadísticas.

Utilice las siguientes herramientas estadísticas para el procesamiento.

- Medida de tendencia central
- dispersometría

- Pruebas estadísticas.

El análisis no paramétrico que utiliza una prueba estadística conocida como chi-cuadrado X se utiliza para realizar pruebas o controles de hipótesis.

CAPITULO IV

RESULTADOS

4.1 PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

Los resultados obtenidos, analizados e interpretados según el cuestionario aplicado a esta muestra de encuesta son los siguientes y consisten en 10 preguntas formuladas de acuerdo a las variables e indicadores de la variable dependiente, a través de los cuales se obtienen los costos de producción de los productores y exportadores de frutas de la región de Sayán. Esta área describe la gestión.

Considerando la información analizada y procesada en una encuesta por muestreo a directivos, funcionarios y empleados de productores y exportadores de frutas de la región de Sayán, se elaboró un cuadro correspondiente en el que se determinó el porcentaje con las cifras correspondientes

Con base en el análisis e interpretación de los hallazgos, se demuestra el impacto significativo de los costos de producción en la gestión empresarial.

Utilizando los procedimientos más convenientes para el análisis e interpretación de los resultados, pudimos codificar las hipótesis planteadas en esta investigación y finalizar y presentar nuestras conclusiones. Asesoramiento con sus objetivos en mente.

La siguiente tabla enumera los porcentajes y cifras respectivos y una explicación de los resultados.

ENCUESTA

1. ¿Cuál es la frecuencia considerada por Usted en cuanto a los Costos de Producción y su influencia en la Gestión Gerencial en las Empresas Productoras y Exportadoras del Distrito de Sayán?

Tabla 1 Los Costos De Producción / La Gestión Gerencial

RESPUESTAS	N.º	%
SIEMPRE	42	20%
MUCHAS VECES	122	58%
ALGUNAS VECES	32	15%
RARA VEZ	6	3%
NUNCA	8	4%
TOTAL	210	100

Nota: la Estructura corresponde al autor de este estudio

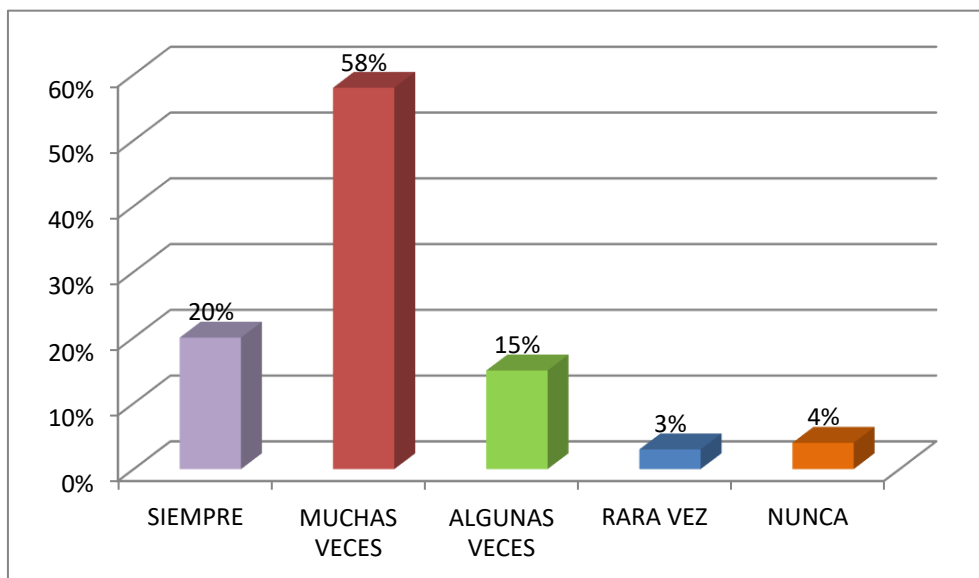


Figura 1 Los Costos De Producción / La Gestión Gerencial

Interpretación:

Al respecto, se puede apreciar que el 58% de los interrogados han respondido que muchas veces, el 20% que siempre, el 15% que algunas veces, el 3% que rara vez y el 4% que nunca.

Conocer en detalle los costos de producción tiene mucha importancia para las Gerencias de las Empresas Productoras y Exportadoras de Frutas, pues no solamente sirve para tener en cuenta lo que se ha invertido en un determinado período en lo que se refiere sobre todo al costo de los insumos, la mano de obra directa, sino también puede ser empleada en el proceso de la sistemática y ordenada planificación, organización, ejecución y control de sus actividades productivas, así como para tomar decisiones que bien encaminadas pueden contribuir al cumplimiento de sus objetivos y metas.

2. ¿Considera Usted que los Costos de Producción influyen en la Gestión Gerencial en las Empresas Productoras y Exportadoras de Frutas del Distrito de Sayán respecto a la planificación de sus actividades?

Tabla 2 Los Costos De Producción /La Gestión Gerencial / Planificación De Sus Actividades

RESPUESTAS	N.º	%
DEFINITIVAMENTE SI	143	68%
PROBABLEMENTE SI	38	18%
DEFINITIVAMENTE NO	17	8%
PROBABLEMENTE NO	12	6%
TOTAL	210	100

Nota: la Estructura corresponde al autor de este estudio

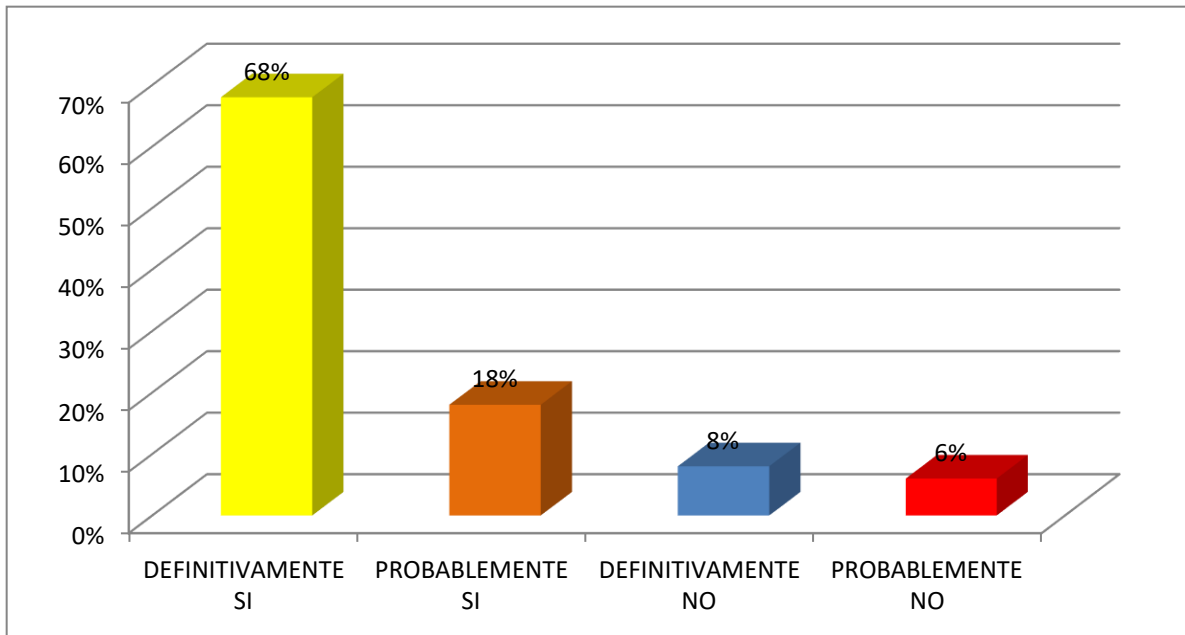


Figura 2 Los Costos De Producción /La Gestión Gerencial / Planificación De Sus Actividades

INTERPRETACION:

Al respecto se puede evidenciar que el 68% de los interrogados ha respondido que definitivamente si, el 18% respondió que probablemente que sí, el 8% de interrogados dijeron definitivamente no y el 6% probablemente no.

La información que proporcionan los costos de producción debidamente analizada e interpretada y con valor agregado es muy relevante para que las Gerencias de las Empresas Productoras y Exportadoras de Frutas, ya que permite la sistemática y ordenada planificación de sus actividades productivas que debe efectuarse en períodos futuros, para el efecto se deben tener en cuenta los objetivos y metas previstos en sus planes productivos sobre todo en lo que se relaciona al costo de mantenimiento de las frutas en las condiciones necesarias para su futura cosecha, es muy útil para desarrollar gestiones gerenciales eficientes.

2. ¿Cuál es la frecuencia estimada por Usted en cuanto a los Costos de Producción y su influencia en la Gestión Gerencial en las Empresas Productoras y Exportadoras de Frutas del Distrito de Sayán respecto a la organización de sus actividades?

Tabla 3 Los Costos De Producción / La Gestión Gerencial/ Organización De Sus Actividades

RESPUESTAS	N.º	%
SIEMPRE	46	22%
MUCHAS VECES	143	68%
ALGUNAS VECES	11	5%
RARA VEZ	6	3%
NUNCA	4	2%
TOTAL	210	100

Nota: la Estructura corresponde al autor de este estudio

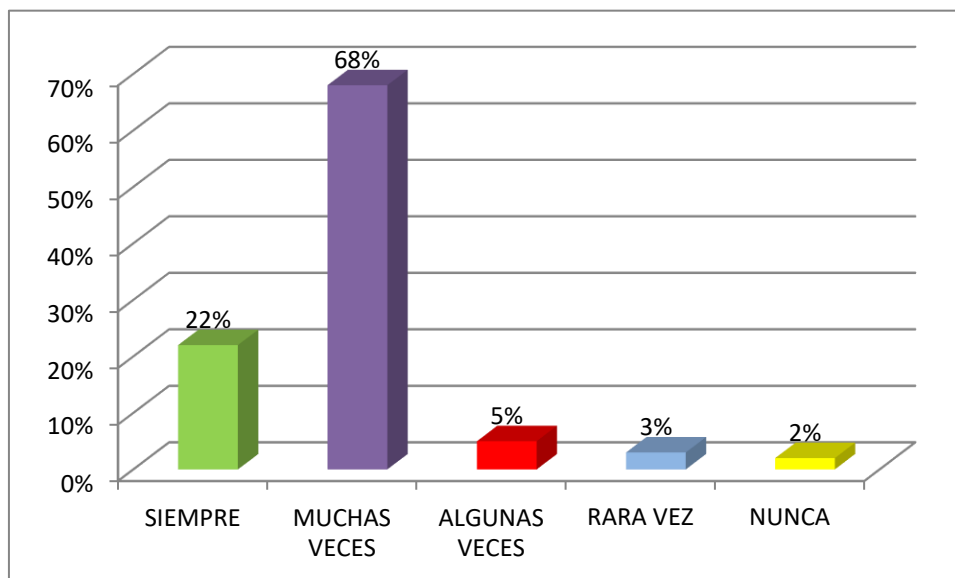


Figura 3 Los Costos De Producción / La Gestión Gerencial/ Organización De Sus Actividades

Interpretación:

Se evidencia, en este sentido que el 68% de los interrogados han contestado que muchas veces, el 22% que siempre, el 5% que algunas veces, el 3% que rara vez y el 2% que nunca.

Tomando como soporte básico la disponibilidad de la información que proporcionan los Costos de Producción hace posible que las Gerencias de las Empresas Productoras y Exportadoras del Distrito de Sayán puedan no solamente planificar sus actividades productivas, sino organizarlas en forma adecuada, para tal misión es necesario y conveniente efectuar un análisis muy amplio de los recursos humanos, materiales y financieros que se tienen para que asegurar en forma posterior su eficiente ejecución, sobre todo en lo que se relaciona a la mano de obra directa que constituye el mayor porcentaje del costo total de la producción de frutas.

4. ¿Cuál es la medida estimada por Usted que los Costos de Producción tienen influencia en la Gestión Gerencial en las Empresas Productoras y Exportadoras de Frutas del Distrito de Sayán respecto a la ejecución de sus actividades?

Tabla 4 Los Costos De Producción / La Gestión Gerencial / Ejecución De Sus Actividades

RESPUESTAS	N.º	%
SÍ, EN GRAN MEDIDA	158	75%
SÍ, EN FORMA PARCIAL	31	15%
SÍ, EN ESCASA MEDIDA	21	10%
TOTAL	210	100%

Nota: la Estructura corresponde al autor de este estudio

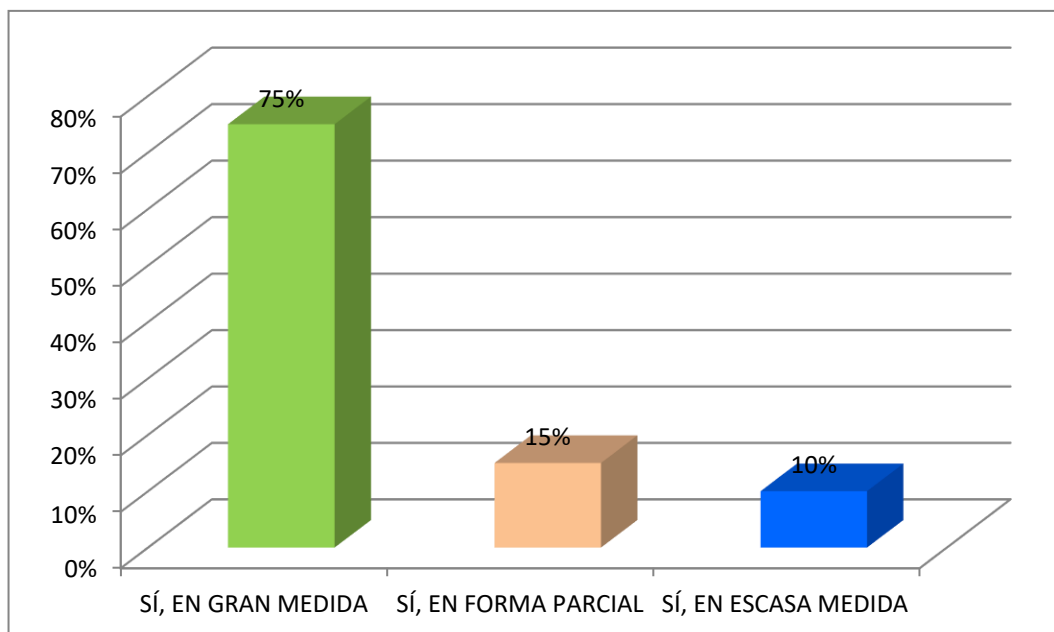


Figura 4 Los Costos De Producción / La Gestión Gerencial / Ejecución De Sus Actividades

Interpretación

Se puede evidenciar, en ese sentido que el 78% de los interrogados han contestado que si, en gran medida, el 15%, si en forma parcial y el 10% que si, en escasa medida.

Las Gerencias de las Empresas Productoras y Exportadoras de Frutas del Distrito de Sayán en base a tener disponible la información sobre los costos de producción pueden utilizarla para muchos propósitos por lo tanto no solamente la pueden emplear para efectos de planificar y organizar sus actividades productivas, sino también para ejecutarlas mediante determinadas estrategias sobre todo para racionalizarlos con la intención de obtener determinado nivel de rentabilidad que siempre es la expectativa creciente teniendo en cuenta que la actividad de exportación de frutas y muy competitiva, debido principalmente a que existen muchas empresas que se dedican a la misma actividad, no solamente en el ámbito del distrito, sino también de la provincia y de la región..

5. ¿Considera Usted que los Costos de Producción Influyen en la Gestión Gerencial en las Empresas Productoras y Exportadoras de Frutas del Distrito de Sayán respecto al control de sus actividades?

Tabla 5 Los Costos De Producción / La Gestión Gerencial / Control De Sus Actividades

RESPUESTAS	N.º	%
DEFINITIVAMENTE SI	130	62%
PROBABLEMENTE SI	53	25%
DEFINITIVAMENTE NO	21	10%
PROBABLEMENTE NO	6	3%
TOTAL	210	100

Nota: la Estructura corresponde al autor de este estudio

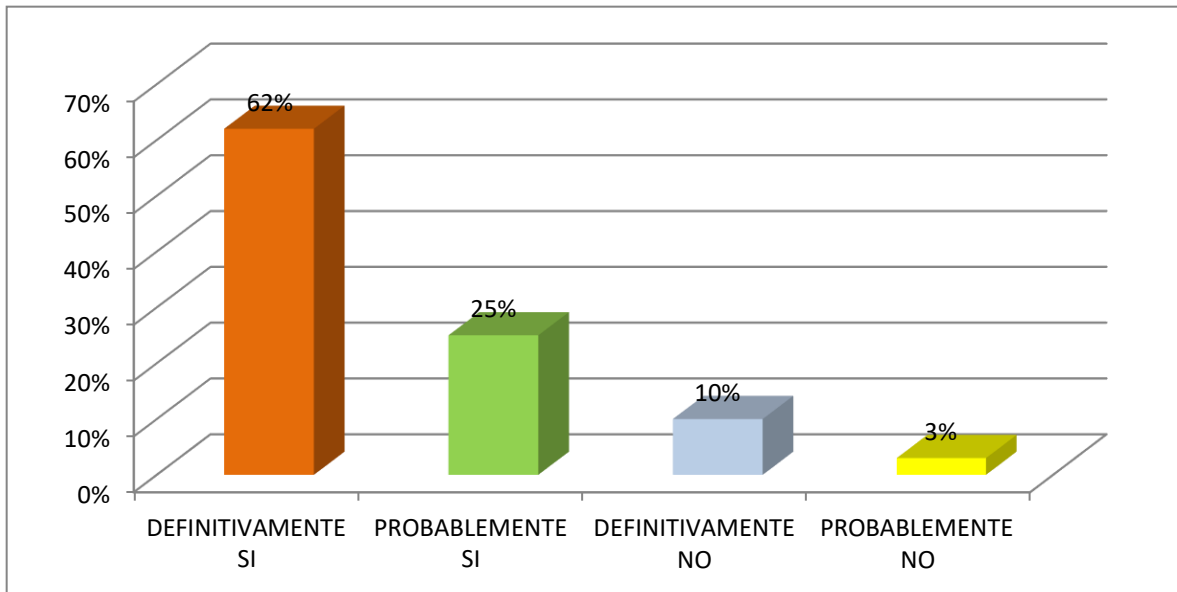


Figura 5 Los Costos De Producción / La Gestión Gerencial / Control De Sus Actividades

interpretación

Se aprecia, al respecto que el 62% de los interrogados han respondido que definitivamente si, el 25% que probablemente sí, el 10% que probablemente no y el 3% que definitivamente sí.

Si bien es cierto que en base a la información que proporcionan los costos de producción las Gerencias de las Empresas productoras y Exportadoras de Frutas del Distrito de Sayán la pueden emplear para el proceso de planificación, organización y ejecución de sus actividades, sino también para controlar las mismas, para el efecto se deben comparar en términos de costos las actividades ejecutadas con las actividades planeadas lo que permite considerar sus variaciones que se deben tener en cuenta para períodos futuros de costos en el ámbito de la producción y de la exportación, siendo importante priorizar la calidad de las frutas. Para satisfacer las necesidades de sus clientes externos.

6. ¿Considera Usted que los Costos de Producción influyen en la Gestión Gerencial en las Empresas Productoras y Exportadoras de Frutas del Distrito de Sayán respecto a la toma de decisiones?

Tabla 6 Los Costos De Producción / La Gestión Gerencial / Toma De Decisiones

RESPUESTAS	N.º	%
DEFINITIVAMENTE SI	137	65%
PROBABLEMENTE SI	48	23%
DEFINITIVAMENTE NO	15	7%
PROBABLEMENTE NO	10	5%
TOTAL	210	100

Nota: la Estructura corresponde al autor de este estudio

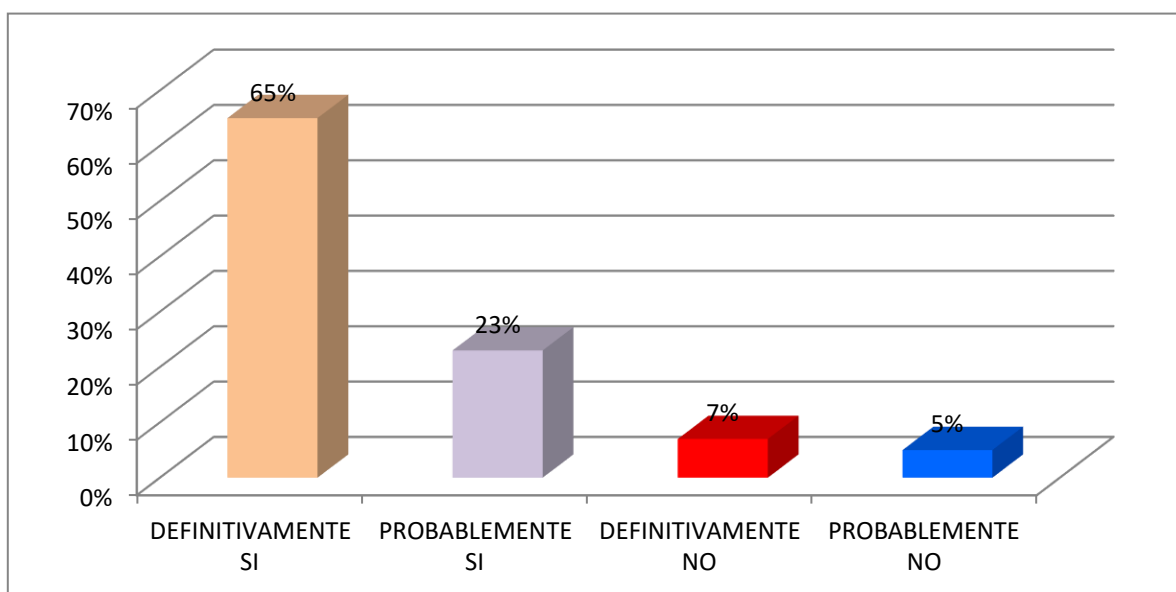


Figura 6 Los Costos De Producción / La Gestión Gerencial / Toma De Decisiones

Interpretación

Se puede apreciar en la figura precedente que el 65% de los interrogados han respondido que definitivamente sí, el 23% probablemente sí, el 7% probablemente no y el 5% definitivamente no.

En el proceso de la planificación, organización, ejecución y control de las actividades productivas y de exportación las Gerencias de las Empresas Productoras y Exportadoras de Frutas del Distrito de Sayán siempre están tomando decisiones en base a la existencia de la información de los costos de producción, por lo tanto están deben ser oportunas y correctas, debiendo ser orientadas mediante determinadas estrategias y modelos a contribuir con el cumplimiento de sus objetivos y metas especialmente en lo que respecta al mantenimiento, conservación e incremento de su capacidad productiva, así como deben darle la importancia a la calidad de las frutas que se deben exportar, ya que a nivel externo siempre es una exigencia que satisfacer.

7. ¿Cuál es la frecuencia que estima Usted que los Costos de Producción tienen influencia en la Gestión Gerencial en las Empresas Productoras y Exportadoras de Frutas del Distrito de Sayán respecto a las decisiones programadas?

Tabla 7 Los costos de producción / la gestión gerencial

RESPUESTAS	N.º	%
SIEMPRE	132	63%
MUCHAS VECES	38	18%
ALGUNAS VECES	27	13%
RARA VEZ	9	4%
NUNCA	4	2%
TOTAL	210	100

Nota: la Estructura corresponde al autor de este estudio

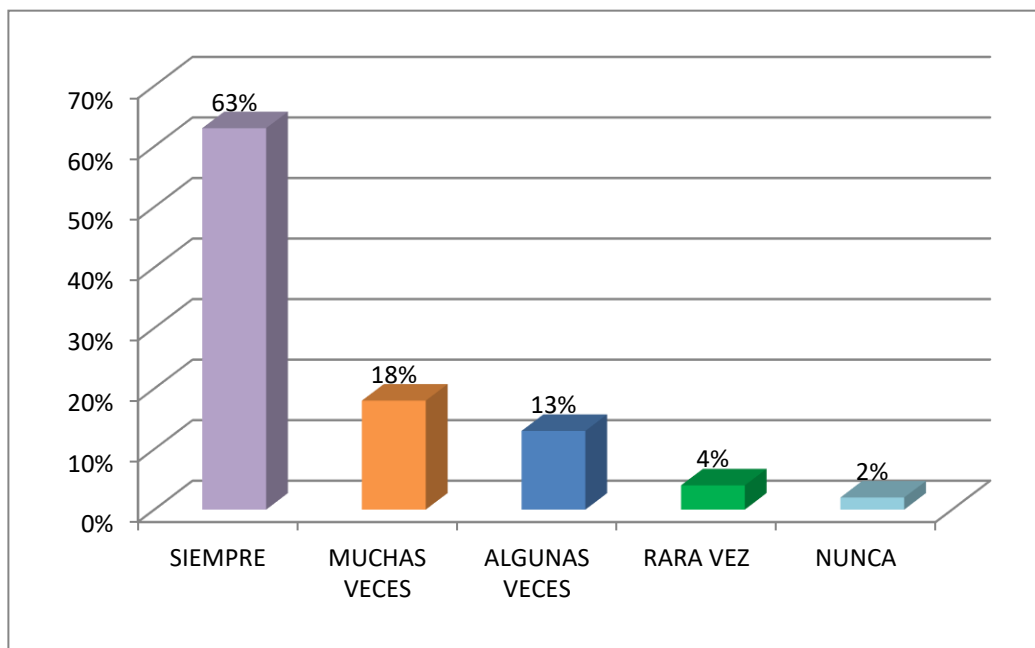


Figura 7 Los costos de producción / la gestión gerencial

Interpretación:

Al respecto, se puede apreciar en la figura precedente que el 63% de los interrogados han respondido que siempre, el 18% que muchas veces, el 13% algunas veces, el 4% que rara vez y el 2% que nunca.

De acuerdo a los planes que tienen las Empresas Productoras y Exportadoras de Frutas del Distrito de Sayán en los cuales están incluidas las decisiones programadas que se deben tomar de acuerdo a un cronograma establecido, por lo tanto las Gerencias de las mismas frente a situaciones de certidumbre están obligadas a cumplirlas como parte de sus funciones gerenciales dándole especial énfasis a que contribuyan con el logro del cumplimiento de sus objetivos especialmente en lo que se relaciona a generar rentabilidad y consecuentemente obtener utilidades.

8. ¿Cuál es la medida estimada por Usted que los Costos de Producción influyen en la Gestión Gerencial en las Empresas Productoras y Exportadoras de Frutas del Distrito de Sayán respecto a las decisiones no programadas?

Tabla 8 Los Costos De Producción / La Gestión Gerencial / Decisiones No Programadas

RESPUESTAS	N.º	%
Si, en gran medida	139	66%
Parcialmente	50	24%
Si, en escasa medida	21	10%
TOTAL	210	100

Nota: la Estructura corresponde al autor de este estudio

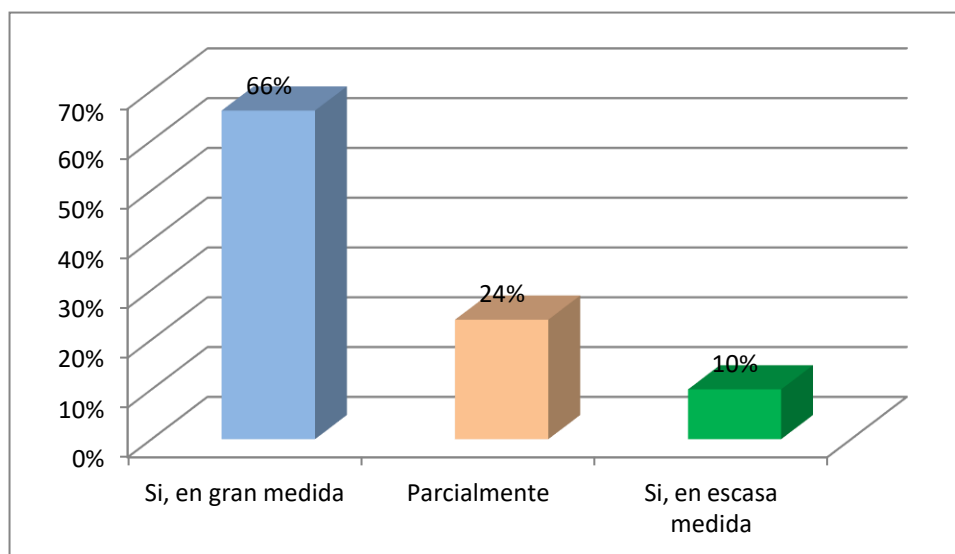


Figura 8 Los Costos De Producción / La Gestión Gerencial / Decisiones No Programadas

Interpretación:

El 66% de los interrogados han sostenido que si, en gran medida, el 24% que parcialmente y el 10% que si, en escasa medida.

Cuando en el entorno interno de las Empresas Productoras y Exportadoras de Frutas del Distrito de Sayán existan determinados problemas generados en el

entorno interno de las mismas, sus Gerencias como parte de sus funciones gerenciales deben tomar decisiones que no están programadas en sus planes empresariales, por lo tanto la información de los costos de producción representa una ayuda, para que se puedan modificar los planes iniciales transformándolos en planes de mejora a fin de solucionar mediante determinados modelos los problemas existentes.

9. ¿Cómo estima Usted que los Costos de Producción tienen influencia en la Gestión Gerencial en las Empresas Productoras y Exportadoras de Frutas del Distrito de Sayán respecto a las decisiones con riesgo empresarial?

Tabla 9 Los Costos De Producción / La Gestión Gerencial /Decisiones Con Riesgo Empresarial

RESPUESTAS	N.º	%
DEFINITIVAMENTE SI	145	69%
PROBABLEMENTE SI	44	21%
DEFINITIVAMENTE NO	13	6%
PROBABLEMENTE NO	8	4%
TOTAL	210	100

Nota: la Estructura corresponde al autor de este estudio

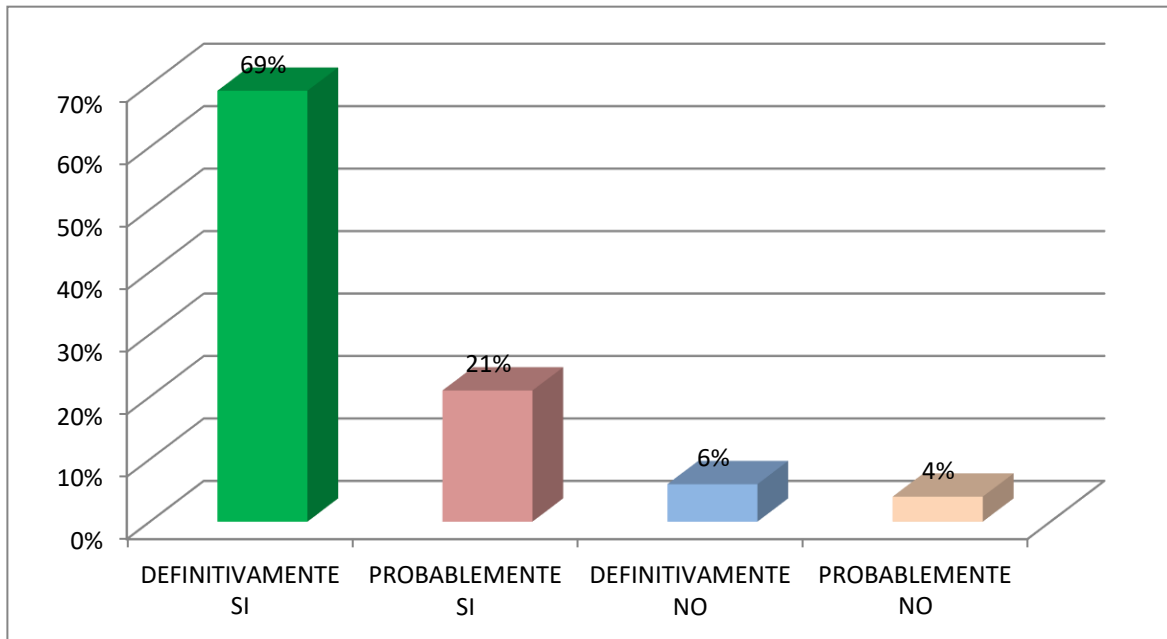


Figura 9 Los Costos De Producción / La Gestión Gerencial /Decisiones Con Riesgo Empresarial

Interpretación:

El 69% de los interrogados han sostenido que definitivamente si, el 21% probablemente sí, el 6% probablemente sí y el 4% definitivamente no.

Cuando existen problemas y limitaciones frente a la existencia de factores externos de diferente naturaleza, que de una u otra manera afectan sus actividades, las Gerencias de las Empresas Productoras y Exportadoras de Frutas del Distrito de Sayán en base a la disponibilidad de la información que le proporcionan los costos de producción puede utilizarla para tomar decisiones con riesgo empresarial, ello implica identificar, evaluar, controlar y gestionar esos riesgos mediante planes de contingencias para disminuir los efectos en el cumplimiento de sus objetivos y metas previstos en sus planes empresariales correspondiente a un período de costos.

10. ¿Cuál es la frecuencia estimada por Usted que los Costos de Producción tienen influencia en la Gestión Gerencial en las Empresas Productoras y Exportadoras de Frutas del Distrito de Sayán respecto a la evaluación de los resultados de las decisiones tomadas?

Tabla 10 Los Costos De Producción / La Gestión Gerencial /Evaluación De Los Resultados De Las Decisiones Tomadas

RESPUESTAS	N.º	%
SIEMPRE	122	58%
MUCHAS VECES	46	22%
ALGUNAS VECES	25	12%
RARA VEZ	13	6%
NUNCA	4	2%
TOTAL	210	100

Nota: la Estructura corresponde al autor de este estudio

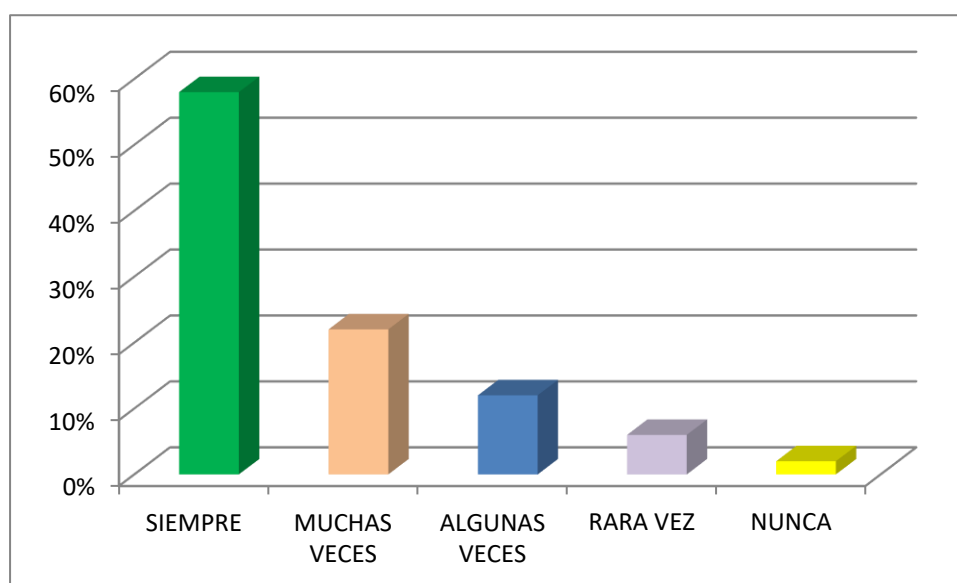


Figura 10 Los Costos De Producción / La Gestión Gerencial /Evaluación De Los Resultados De Las Decisiones Tomadas

Interpretación:

El 58% de los interrogados han respondido al respecto que siempre, el 22% que muchas veces, el 12% algunas veces, el 6% rara vez y el 2% nunca.

En el proceso de la realización de sus actividades productivas, operativas y administrativas las Gerencias de las Empresas Productoras y Exportadoras de Frutas siempre están tomando decisiones, al finalizar un período determinado y en base a la información de los costos de producción deben proceder a evaluar los resultados de las decisiones tomadas con la intención de identificar aquellas que no al contribuido al cumplimiento de sus objetivos y metas a fin de no volver a incurrir en ellas en el futuro, asegurando más bien a aquellas otras que si han jugado un papel fundamental el logro de otros objetivos y metas.

4.2 CONTRASTACION DE LAS HIPOTESIS

Las hipótesis se probaron mediante una prueba no paramétrica llamada chi-cuadrado y se creó una tabla de doble entrada que contenía las frecuencias observadas y esperadas para determinar el efecto de la variable independiente sobre la variable dependiente. El proceso detallado es el siguiente:

HIPÓTESIS PRINCIPAL

H1: Los Costos de Producción si influyen en la Gestión Gerencial en las Empresas Productoras y Exportadoras de Frutas del Distrito de Sayán.

Ho: Los Costos de Producción no influyen en la Gestión Gerencial en las Empresas Productoras y Exportadoras de Frutas del Distrito de Sayán.

TABLA 11**FRECUENCIAS OBSERVADAS**

LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN	LA GESTION GERENCIAL					TOTAL
	Siempre	Muchas veces	Algunas veces	Rara vez	Nunca	
Siempre	9	28	5	0	0	42
Muchas Veces	26	77	15	0	4	122
Algunas veces	6	10	9	4	3	32
Rara vez	0	2	2	2	0	6
Nunca	1	5	1	0	1	8
TOTAL	42	122	32	6	8	210

FRECUENCIAS ESPERADAS

LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN	LA GESTION GERENCIAL					TOTAL
	Siempre	Muchas veces	Algunas veces	Rara vez	Nunca	
Siempre	8.40	24.40	6.40	1.20	1.60	42.00
Muchas veces	24.40	70.88	18.59	3.49	4.64	122.00
Algunas veces	6.40	18.59	4.89	0.91	1.21	32.00
Rara vez	1.20	3.49	0.91	0.17	0.23	6.00
Nunca	1.60	4.64	1.21	0.23	0.32	8.00
TOTAL	42.00	122.00	32.00	6.00	8.00	210.00

Considerando que es una muestra aleatoria simple, la estadística de prueba es:

$$X^2 = \sum \frac{(O-E)^2}{E}$$

Se observa que cuando H_0 es verdadero X^2 , sigue una distribución aproximada de chi cuadrada con $(5-1) (5-1) = 16$, siendo el nivel de significación de 0.05, entonces la regla de decisión es la siguiente:

Rechazar la Hipótesis nula (H_0) si el valor calculado de X^2 es mayor o igual a 26.30

Al calcular la estadística de prueba $X^2 = \sum \frac{(0-2)^2}{E} = 53.93$

Entonces la decisión estadística que se observa es que $53.93 > 26.30$ entonces se rechaza la Hipótesis nula y se acepta la Hipótesis planteada.

HIPÓTESIS ESPECÍFICA 1

H1: Los Costos de Producción si influyen en la Gestión Gerencial en las Empresas Productoras y Exportadoras de Frutas del Distrito de Sayán respecto a la planificación de sus actividades.

H0: Los Costos de Producción no influyen en la Gestión Gerencial en las Empresas Productoras y Exportadoras de Frutas del Distrito de Sayán respecto a la planificación de sus actividades.

TABLA 12

FRECUENCIAS OBSERVADAS

LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN	LA GESTIÓN GERENCIAL / PLANIFICACION DE SUS ACTIVIDADES				TOTAL
	Definitiv. Si	Probabl. Si	Definitiv. No	Probabl. No	
Definitivamente si	101	26	8	8	143
Probablemente si	29	7	2	0	38
Definitivamente no	5	4	4	4	17
Probablemente no	8	1	3	0	12
TOTAL	143	38	17	12	210

FRECUENCIAS ESPERADAS

LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN	LA GESTIÓN GERENCIAL/ PLANIFICACIÓN DE SUS ACTIVIDADES				TOTAL
	ACTIVIDADES				
	Definitiv. Si	Probabl. si	Definitiv. no	Probabl. No	
Definitivamente si	97.38	25.88	11.58	8.16	143.00
Probablemente si	25.88	6.88	3.08	2.16	38.00
Definitivamente no	11.58	3.08	0.97	1.37	17.00
Probablemente no	8.16	2.16	1.37	0.31	12.00
TOTAL	143.00	38.00	17.00	12.00	210.00

Teniendo en cuenta que la muestra es una muestra aleatoria simple, la estadística de prueba es:

$$X^2 = \sum \frac{(O-E)^2}{E}$$

Se observa que cuando H_0 es verdadero X^2 , sigue una distribución aproximada de chi cuadrada con $(4-1) (4-1) = 9$ siendo el nivel de significación de 0.05, entonces la regla de decisión es la siguiente:

Rechazar la Hipótesis nula (H_0) si el valor calculado de X^2 es mayor o igual a 16.92

Al calcular la estadística de prueba $X^2 = \sum \frac{(0-2)^2}{E} = 32.87$

Entonces la decisión estadística que se observa es que 32.87

>16.92 entonces se rechaza la Hipótesis nula y se acepta la Hipótesis planteada.

Activar Wi

HIPÓTESIS ESPECÍFICA 2

H2: Los Costos de Producción si influyen en la Gestión Gerencial en las Empresas Productoras y Exportadoras de Frutas del Distrito de Sayán respecto a la organización de sus actividades.

Ho: Los Costos de Producción no influyen en la Gestión Gerencial en las Empresas Productoras y Exportadoras de Frutas del Distrito de Sayán respecto a la organización de sus actividades.

TABLA 13

FRECUENCIAS OBSERVADAS

LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN	LA GESTIÓN GERENCIAL/ ORGANIZACIÓN DE SUS ACTIVIDADES					TOTAL
	Siempre	Muchas veces	Algunas veces	Rara vez	Nunca	
Siempre	14	30	2	0	0	46
Muchas veces	32	102	7	1	1	143
Algunas veces	0	7	1	2	1	11
Rara vez	0	3	0	1	2	6
Nunca	0	1	1	2	0	4
TOTAL	46	143	11	6	4	210

FRECUENCIAS ESPERADAS

LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN	LA GESTIÓN GERENCIAL / ORGANIZACIÓN DE SUS ACTIVIDADES					TOTAL
	Siempre	Muchas veces	Algunas veces	Rara vez	Nunca	
Siempre	10.08	31.32	2.41	1.31	0.88	46.00
Muchas veces	31.32	97.37	7.49	4.09	2.72	143.00
Algunas veces	2.41	7.49	0.58	0.31	0.21	11.00
Rara vez	1.31	4.09	0.31	0.17	0.12	6.00
Nunca	0.88	2.71	0.21	0.12	0.07	4.00
TOTAL	46.00	143.00	11.00	6.00	4.00	210.00

Teniendo en cuenta que la muestra es una muestra aleatoria simple, la estadística de prueba es:

$$X^2 = \sum \frac{(O-E)^2}{E}$$

Se observa que cuando H_0 es verdadero X^2 , sigue una distribución aproximada de chi cuadrada con $(5-1) (5-1) = 16$ siendo el nivel de significación de 0.05, entonces la regla de decisión es la siguiente:

Rechazar la Hipótesis nula (H_0) si el valor calculado de X^2 es mayor o igual a 26.30

Al calcular la estadística de prueba $X^2 = \sum \frac{(O-E)^2}{E} = 91.87$

Entonces la decisión estadística que se observa es que $91.87 > 26.30$ entonces se rechaza la Hipótesis nula y se acepta la Hipótesis planteada.

HIPÓTESIS ESPECÍFICA 3

H3: Los Costos de Producción si influyen en la Gestión Gerencial en las Empresas Productoras y Exportadoras de Frutas del Distrito de Sayán respecto a la ejecución de sus actividades.

H0: Los Costos de Producción no influyen en la Gestión Gerencial en las Empresas Productoras y Exportadoras de Frutas del Distrito de Sayán respecto a la ejecución de sus actividades

TABLA 14

FRECUENCIAS OBSERVADAS

LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN	LA GESTIÓN GERENCIAL/ EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES			TOTAL
	Si, en gran medida	Si, en forma parcial	Si, en escasa medida	
Si, en gran medida	112	29	17	158
Si, en forma parcial	26	2	3	31
Si, en escasa medida	20	0	1	21
TOTAL	158	31	21	210

FRECUENCIAS ESPERADAS

LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN	LA GESTIÓN GERENCIAL / EJECUCIÓN DE SUS ACTIVIDADES			TOTAL
	Si, en gran medida	Si, en forma parcial	Si, en escasa medida	
Si, en gran medida	118.88	23.32	6.80	158.00
Si, en forma parcial	23.32	4.58	3.10	31.00
Si, en escasa medida	15.80	3.10	2.10	21.00
TOTAL	158.00	31.00	21.00	210.00

Teniendo en cuenta que la muestra es una muestra aleatoria simple, □

la estadística de prueba es:

$$X^2 = \sum \frac{(O-E)^2}{E}$$

Se observa que cuando Ho es verdadero X², sigue una distribución aproximada de chi cuadrada con (3-1) (3-1) = 4 siendo el nivel de significación de 0.05, entonces la regla de decisión es la siguiente:

Rechazar la Hipótesis nula (Ho) si el valor calculado de X² es mayor o igual a 9.49

Al calcular la estadística de prueba $X^2 = \sum \frac{(O-E)^2}{E} = 22.70$

CAPITULO V

DISCUSIÓN

5.1 Discusión de resultados

Los resultados obtenidos y el análisis de los contratos basados en supuestos muestran que los costos de producción tienen un impacto positivo en la gestión de los productores y exportadores de frutas de la región de Sayán, ya que brindan información útil y confiable. Como parte de la función gerencial, la gerencia la utiliza para planificar, organizar, ejecutar y controlar actividades y acciones que contribuyan al logro de los objetivos.

En cuanto al supuesto principal, dado el contexto considerado en este estudio, coincido con Calderón C. (2018) en que los costos de producción brindan información de costos, la cual es un recurso importante para el desarrollo de las funciones de dirección ejecutiva, en particular su planificación de las actividades productivas, Organización significa implementación y control oportunos, precisos y puntuales, y toma de diversas decisiones que ayudan a alcanzar las metas y objetivos establecidos por el plan de producción. Producción.

En cuanto al primer supuesto específico, creo que es consistente con Llanos, A. (2019) que la información que brindan los costos de producción constituyen, entre otras cosas, insumos primarios para la gestión de la empresa que pueden ser utilizados para ejecutar procesos ordenados y sistemáticos. La planificación de sus actividades productivas debe basarse en metas y objetivos, teniendo en cuenta, sobre todo, que el proceso productivo de la fruticultura debe realizarse con sumo cuidado a fin de mantener la calidad final del mismo producto que debe ser exportado. Objetivos considerados en la planificación de la producción

En cuanto a la hipótesis del segundo dominio, también estoy de acuerdo con Llanos, A. (2019) en que la existencia de un sistema de costos efectivo en una empresa es fundamental y fundamental, ya que ayudará a generar información sobre los costos de producción. Entre otras cosas, la gerencia puede usarlo para organizar eventos cuando se cuenta con la planificación adecuada. Ejecutar y mantener el orden normal en el proceso de producción de frutas.

En cuanto a la tercera hipótesis concreta, concuerda con Calderón, C. (2018) que la información que brinda el costo de producción es muy importante porque la gestión de una empresa orientada a la producción se puede utilizar de manera ordenada. El proceso de ejecución de actividades productivas para la toma de decisiones procedimentales, no programáticas y de riesgo empresarial que, de ser oportunas y precisas, traerán múltiples beneficios, especialmente en términos de mantenimiento eficiente de las actividades productivas y de la fruta, que son fundamentales para preservar la calidad del proceso de exportación.

CAPITULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 CONCLUSIONES

1. La información de valor agregado que brinda el costo de producción es una ventaja comparativa y competitiva ya que se puede utilizar dentro del complejo y conocer el monto de inversión en la gestión de los productores y exportadores de frutas en un período determinado. Como parte de las funciones gerenciales, el proceso de planear, organizar, ejecutar y controlar sus actividades, pero tomando decisiones que resuelvan muchos problemas y logren objetivos, tales como generar rentabilidad, obtener y mantener utilidades, para satisfacer las necesidades de los clientes externos. Calidad de la fruta.
2. La información generada a partir de los costos de producción de las empresas productoras y exportadoras de frutas del distrito de Sayán tiene un impacto significativo en los procedimientos de gestión, especialmente porque puede ser utilizada para planificar actividades de carácter productivo de manera ordenada y sistemática. Para algún propósito, debe basarse en las metas y objetivos definidos en el plan de negocios para formar un soporte para su posterior configuración, y el proceso de planificación debe tener en cuenta los aspectos inherentes al proceso de producción de frutas para exportación.
3. Los gerentes de las empresas productoras y exportadoras de frutas del distrito de Sayán deben planificar y luego organizar las actividades de producción con base en la información proporcionada en los costos de producción. De hecho, necesitan un

análisis completo y detallado de los recursos humanos, materiales y financieros que deben cumplir, y hacer que sea parte del trabajo de gestión garantizar el seguimiento, porque necesitan garantizar el seguimiento de manera confiable

4. La dirección de los productores y exportadores de frutas de la región de Sayán debe utilizar la información que les brindan los costos de producción para planificar y organizar sus actividades, así como ejecutarlas de manera efectiva, utilizando estrategias y modelos que requieran un correcto posicionamiento. Ayudar al logro de las metas y objetivos de satisfacer los requerimientos de los clientes externos, especialmente manteniendo la capacidad operativa y mejorando la calidad de la fruta que se desea exportar.

6.2 RECOMENDACIONES

Considerando la importancia de la información de costos de producción, los gerentes de producción y exportación de frutas en la región de las Montañas Sayán deben diseñar, configurar e implementar un sistema de costos eficiente para registrar y procesar las actividades de producción. Da valor añadido a la información anterior, poniéndola a disposición para el desempeño de las funciones de gestión en un plazo determinado y priorizando la toma de decisiones oportunas y acertadas con el fin de alcanzar las metas y objetivos previstos en el plan

Dado que el sistema de costos debe ser eficiente, es necesario recomendar el uso de la información de costos en tiempo real proporcionada por el sistema a los gerentes de producción y exportación de frutas en la región de Sayán para los siguientes propósitos.

Objetivo: Planificar las actividades productivas de manera ordenada y sistemática, considerar con seguridad y certeza los objetivos y metas identificados en el plan para un período determinado, y priorizarlos de acuerdo a la naturaleza de los insumos, mano de obra directa y costos indirectos inherentes. para ser exportado.

La información proporcionada, teniendo en cuenta el costo de producción, constituye un recurso básico y necesario, que es analizado e interpretado por la gerencia de los productores y exportadores de frutas de la región de Sayán para brindar el valor agregado correspondiente, brindando así organización para este propósito. Las actividades del proceso de producción requieren un análisis extenso y detallado de la disponibilidad de recursos humanos, materiales y financieros.

Recomendar a los productores y exportadores de frutas del distrito de Sayán que utilicen preferentemente la información proporcionada por los costos de producción en el desarrollo de sus actividades productivas, y utilicen estrategias y modelos específicos específicamente dirigidos al logro de sus metas y objetivos, especialmente para mantener la capacidad operativa y mantener la calidad de la fruta para que pueda exportarse de manera eficiente, teniendo en cuenta las necesidades y requerimientos de los clientes en los mercados del exterior.

CAPITULO VII

REFERENCIAS

7.1 Bibliografía

- Aguilera, J. (2018). *Diseño de Presupuesto de Costos para Productos Industriales*. Cordova - Argentina: Universidad Empresarial Siglo XXI.
- Apaza, M. (2019). *PCGE Y NIFF Aplicados a los Sectores Económicos*. Lima: Editorial Instituto Pacífico SAC.
- Barrera, E. (2018). *Modelo de Costos por Procesos para la Empresa Industrial FBE SPORT de la Ciudad de Ambato*. Ecuador: Pontificia Universidad Católica.
- Calderón, C. (2018). *Los Costos de Producción y la Gestión Gerencial en las Empresas Productoras de leche Fresca del Distrito de Vegueta*. Huacho: UNJFSC.
- Chambergó, I. (2016). *Costos para Gerenciar Organizaciones por Sectores Económicos*. Lima: Editorial Pacífico Editores.
- Eslava, C. (2019). *La Rentabilidad: Análisis de los Costos y los Resultados*. Madrid: Editorial Unir.
- Flores, J. (2018). *Costos*. Lima. : Editorial Entrelíneas S.R.L. .
- Leones, d. S. (2020). *Gestión de Costos en el Cultivo de Frutas: Instrumento propuesto para medir Costos en el cultivo de maracuyá en la Región Central de Rondonia Amazonía Occidental/Brasil*. Brasil: Universidad Nacional de Misiones.
- LLanos, A. (2021). *Costos de Producción y su importancia en Fijación de Precios en Empresas Ganaderas en Ciudad de Vegueta* . Huacho: UNJFSC.

- Morillo, N. (2019). *Rentabilidad Financiera y Reducción de los Costos*. Madrid: Editorial Faces.
- Quispe, P. (2020). *Sistema de Costos Basados en Actividades ABC y su relación con los Costos de Producción de la Empresa Agricultora Hatun Pacha SAC* . Junin: Universidad autonoma.
- Sotomayor, V. (2015). *Diseño de un Sistema de Costos por Procesos a través del método ABC aplicado a la industria de Frutas*. Huancayo: Universidad Nacional del Centro.
- Suarez, B. (2019). *Indicadores de Rentabilidad: Herramientas para Tomar Decisiones*. Madrid: Editorial Faces.

ANEXOS

ANEXO 1. INSTRUMENTO PARA LA RECOLECCIÓN DE LOS DATOS

En la entrevista efectuada en la muestra correspondiente se utilizó el siguiente cuestionario:

-
1. **¿Con qué frecuencia considera Usted que los Costos de Producción influyen en la Gestión Gerencial en las Empresas Productoras y Exportadoras de Frutas del Distrito de Sayán?**
a. Siempre () b. Muchas veces () c. Algunas veces ()
d- Rara Vez () e. Nunca ()

 2. **¿Considera Usted que los Costos de Producción influyen en la Gestión Gerencial en las Empresas Productoras y Exportadoras de Frutas del Distrito de Sayán en relación a la planificación de sus actividades?**
a. Definitivamente si () b. Probablemente si ()
c. Definitivamente no () d. Probablemente no ()

 3. **¿Con qué frecuencia considera Usted que los Costos de Producción influyen en la Gestión Gerencial en las Empresas Productoras y Exportadoras de Frutas del Distrito de Sayán en lo que se refiere organización de sus actividades?**
a. Siempre () b. Muchas veces () c. Algunas veces ()
d. Rara vez () e. Nunca ()

4. **¿En qué medida considera Usted que los Costos de Producción influyen en la Gestión Gerencial en las Empresas Productoras y Exportadoras de Frutas del Distrito de Sayán respecto a la ejecución de sus actividades?**

a. Si, en gran medida () b. Si, en forma parcial ()

c. Si, en escasa medida ()

5. **¿Considera Usted que los Costos de Producción influyen en la Gestión Gerencial en las Empresas Productoras y Exportadoras de Frutas del Distrito de Sayán en relación al control de sus actividades?**

a. Definitivamente si () b. Probablemente si ()

c. Probablemente no () d. Definitivamente no ()

6. **¿Considera Usted que los Costos de Producción influyen en la Gestión Gerencial en las Empresas Productoras y Exportadoras de Frutas del Distrito de Sayán en lo que se refiere a la toma de decisiones?**

a. Definitivamente si () b. Probablemente si ()

c. Probablemente no () d. Definitivamente no ()

Activar V

7. **¿Con que frecuencia considera Usted que los Costos de Producción influyen en la Gestión Gerencial en las Empresas Productoras y Exportadoras de Frutas del Distrito de Sayán respecto a las decisiones programadas?**
- a. Siempre () b. Muchas veces () c. Algunas veces ()
- d. Rara vez () e. Nunca ()
8. **¿En qué medida considera Usted que los Costos de Producción influyen en la Gestión Gerencial en las Empresas Productoras y Exportadoras de Frutas del Distrito de Sayán en relación a las decisiones no programadas?**
- a. Si en gran medida () b. Parcialmente () c. Si, en escasa medida ()
9. **¿Considera Usted que los Costos de Producción influyen en la Gestión Gerencial en las Empresas Productoras y Exportadoras de Frutas del Distrito de Sayán respecto en lo que se refiere a las decisiones con riesgo empresarial?**
- a. Definitivamente si () b. Probablemente si ()
- c. Probablemente no () d. Definitivamente no ()
10. **¿Con qué frecuencia considera Usted que los Costos de Producción influyen en la Gestión Gerencial en las Empresas Productoras y Exportadoras de Frutas del Distrito de Sayán respecto a la evaluación de los resultados de las decisiones tomadas?**
- a. Siempre () b. Muchas veces () c. Algunas veces ()
- d. Rara Vez () e. Nunca ()