



Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión

Facultad de Educación

Escuela Profesional de Educación Secundaria

Especialidad: Ciencias Sociales y Turismo

Relación de los programas de farándula con el comportamiento de los estudiantes

de la Institución Educativa 20374 del Distrito de Santa María, año 2019

Tesis

Para optar el Título Profesional de Licenciado en Educación Nivel Secundaria

Especialidad: Ciencias Sociales y Turismo

Autor

Victor Raúl Ayala Retuerto

Asesor

Mg. Herculano Carlos Lecca

Huacho – Perú

2023



Reconocimiento - No Comercial – Sin Derivadas - Sin restricciones adicionales

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

Reconocimiento: Debe otorgar el crédito correspondiente, proporcionar un enlace a la licencia e indicar si se realizaron cambios. Puede hacerlo de cualquier manera razonable, pero no de ninguna manera que sugiera que el licenciante lo respalda a usted o su uso. **No Comercial:** No puede utilizar el material con fines comerciales. **Sin Derivadas:** Si remezcla, transforma o construye sobre el material, no puede distribuir el material modificado. **Sin restricciones adicionales:** No puede aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros de hacer cualquier cosa que permita la licencia.



UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
LICENCIADA

(Resolución de Consejo Directivo N° 012-2020-SUNEDU/CD de fecha 27/01/2020)

FACULTAD DE EDUCACIÓN

**ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN SECUNDARIA NIVEL ESPECIALIDAD EN
 CIENCIAS SOCIALES Y TURISMO**

INFORMACIÓN

DATOS DEL AUTOR (ES):		
NOMBRES Y APELLIDOS	DNI	FECHA DE SUSTENTACIÓN
Victor Raul Ayala Retuerto	40828153	26 de marzo de 2021
DATOS DEL ASESOR:		
NOMBRES Y APELLIDOS	DNI	CÓDIGO ORCID
M(o) Herculano Carlos Lecca	06820156	0000-0003-3577-9715
DATOS DE LOS MIEMBROS DE JURADOS – PREGRADO/POSGRADO-MAESTRÍA-DOCTORADO:		
NOMBRES Y APELLIDOS	DNI	CÓDIGO ORCID
Dr. Carlos Alberto Gutierrez Bravo	15616035	0000-0003-4568-930X
Dra. Norvina Marlana Marcelo Angulo	15766260	0000-0002-9998-8260
Lic. Rosa Mercedes Vilchez Jaime	15739512	0000-0002-8142-6788

RELACIÓN DE LOS PROGRAMAS DE FARANDULA CON EL COMPORTAMIENTO DE LOS ESTUDIANTES DE LA INSTITUCION EDUCATIVA 20374 DEL DISTRITO DE SANTA MARÍA, AÑO 2019

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	renati.sunedu.gob.pe Fuente de Internet	1 %
2	Submitted to Universidad de Málaga - Tii Trabajo del estudiante	1 %
3	Submitted to Universidad Tecnologica del Peru Trabajo del estudiante	1 %
4	www.zubiri.org Fuente de Internet	1 %
5	Submitted to Universidad Nacional del Centro del Peru Trabajo del estudiante	1 %
6	prezi.com Fuente de Internet	1 %
7	www.eumed.net Fuente de Internet	1 %

Dedicatoria

A mi tío Efraín Villarreal García

Victor Raúl Ayala Retuerto

Agradecimiento

A mi familia por su apoyo incondicional

Victor Raúl Ayala Retuerto

Índice

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	vi
Índice de tablas	ix
Índice de figuras	x
Resumen	xi
Abstract	xii
INTRODUCCIÓN	xiii
CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
1.1 Descripción de la realidad problemática	1
1.4. Justificación de la investigación	3
1.5 Delimitaciones del estudio	4
1.6 Viabilidad del estudio	4
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	6
2. 1. Antecedentes de la investigación	6
2.2. Investigaciones internacionales	6
2.3 Investigaciones nacionales	7
2.3.1. Bases teóricas	9
2.4. Hipótesis de investigación	26
2.4.1. Hipótesis general	26
2.4.2. Hipótesis específicas	26
2.6. Operacionalización de las variables	27
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA	28

3.1 Diseño metodológico	28
3.2. Población y muestra	29
3.2.1 Población	29
3.2.2 Muestra	29
3.3. Técnicas de recolección de datos	29
3.4. Técnicas para el procesamiento de la información	30
Instrumentos	30
CAPÍTULO IV: RESULTADOS	31
4.1. Análisis de resultados	31
4.2 Contrastación de hipótesis	47
4.2.1. Prueba de la hipótesis general	47
CAPÍTULO V: DISCUSIÓN	51
CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	52
6. 1. CONCLUSIONES	52
6. 2. RECOMENDACIONES	53
REFERENCIAS	54
7. 1. Fuentes Documentales	54
7.2. Fuentes Bibliográficas	55
7.3. Fuentes Electrónicas	56
ANEXOS	58
Matriz de consistencia	59

Índice de tablas

Tabla 1	18
Tabla 2 ¿Te gusta mirar televisión peruana?.....	31
Tabla 3 ¿Cuántas horas al día ves televisión?	32
Tabla 4 ¿Cuál es tu opinión de los programas de farándula?.....	33
Tabla 5 ¿Cuál es tu programa de farándula favorito?	34
Tabla 6 ¿Quién es tu personaje de farándula favorito al que quisieras imitar?.....	35
Tabla 7 ¿Cuándo estas en casa, quienes más están contigo?.....	36
Tabla 8 ¿Tus padres y hermanos ven programas de farándula?.....	37
Tabla 9 ¿Tus compañeros de aula ven programas de farándula?	38
Tabla 10 Cuando te niegan que veas tu programa de farándula favorito porque tienes que estudiar, ¿Obedeces?.....	39
Tabla 11 ¿Crees que es correcto el comportamiento que tienen los chicos realities?	40
Tabla 12 ¿Imitas el comportamiento de los chicos realities?	41
Tabla 13 ¿Piensas que está bien las relaciones de pareja llamado “choque y fuga”?	42
Tabla 14 ¿Piensas que está bien tener “amigos con derecho”?	43
Tabla 15 ¿Crees que está bien cambiar de pareja a cada rato?.....	44
Tabla 16 ¿Lees libros en casa?.....	45
Tabla 17 ¿Te parece importante el estudio para ser exitoso?.....	46
Tabla 18 Tabla cruzada Bullyng*Autoestima en estudiantes.....	48
Tabla 19 Correlaciones.....	49

Índice de figuras

Figura 1 ¿Te gusta mirar televisión peruana?.....	31
Figura 2 ¿Cuántas horas al día ves televisión?	32
Figura 3 ¿Cuál es tu opinión de los programas de farándula?.....	33
Figura 4 ¿Cuál es tu programa de farándula favorito?	34
Figura 5 ¿Quién es tu personaje de farándula favorito al que quisieras imitar?.....	35
Figura 6 ¿Cuándo estas en casa, quienes más están contigo?	36
Figura 7 ¿Tus padres y hermanos ven programas de farándula?.....	37
Figura 8 ¿Tus compañeros de aula ven programas de farándula?.....	38
Figura 9 Cuando te niegan que veas tu programa de farándula favorito porque tienes que estudiar, ¿Obedeces?	39
Figura 10 ¿Crees que es correcto el comportamiento que tienen los chicos realities?.....	40
Figura 11 ¿Imitas el comportamiento de los chicos realities?.....	41
Figura 12 ¿Piensas que está bien las relaciones de pareja llamado “choque y fuga”?	42
Figura 13 ¿Piensas que está bien tener “amigos con derecho”?	43
Figura 14 ¿Crees que está bien cambiar de pareja a cada rato?	44
Figura 15 ¿Lees libros en casa?.....	45
Figura 16 ¿Te parece importante el estudio para ser exitoso?.....	46

Resumen

Como medio de comunicación masiva, la televisión tiene unas características básicas, a través de las cuales podemos recibir programas que aportan a nuestra vida y aquellos que no aportan a nuestra vida; hay programas culturales, pero a mucha gente, especialmente a los jóvenes, no les importa. Actualmente ocupa un lugar especial en las casas unifamiliares, en la gran mayoría de familias hemos visto cómo impacta tanto en los niños y jóvenes que imitan a personajes populares (al hablar, vestirse y actuar). Aspecto) y ajuste de altura de la pantalla. Debido a la implementación del programa, en la mayoría de los casos se encontrarán adolescentes, difundiendo palabras vulgares o casi vulgares, la mayoría de estos programas tienen un alto índice de violencia y competencia, por lo que estos jóvenes no obtienen lo que quieren y se frustran. La televisión cubre a la mayoría de las familias, en su mayoría a los adolescentes, que no cuentan con la supervisión de un adulto en casa y no están debidamente preparados para los contenidos que brindan los canales nacionales en los programas de farándula donde se observa que no les importa el buen comportamiento, la ética, la moral, ni mucho menos el conocimiento que pueda tener las personas, lo que les interesa es que sean personajes mediáticos, grandes músculos y muchas operaciones que los hagan ver bellos, es el ejemplo que ve los adolescentes de nuestro país. **Objetivo:** Determinar la relación que existe entre los programas de farándula y el comportamiento de los estudiantes de la Institución Educativa 20374 del distrito de Santa María, año 2019. **Material y método:** Realizado en la Institución Educativa 20374. La población estuvo conformada por 143 estudiantes y la muestra por 103 estudiantes. Tipo Descriptivo correlacional. El instrumento para medir el comportamiento de los estudiantes es la encuesta. **Resultados y conclusiones:** al 63% de los estudiantes Si le gusta mirar la televisión peruana y el 49% opina que los programas de farándula son entretenidos, concluyendo que los programas de farándula tienen influencia en los estudiantes de la I. E. 20374.

Palabras claves: adolescentes, comportamiento, programas de farándula, televisión.

Abstract

As a mass communication medium, television has some basic characteristics, through which we can receive programs that contribute to our lives and those that do not contribute to our lives; there are cultural programs, but a lot of people, especially young people, don't care. At present it occupies a very special place in single-family houses, in the vast majority of families we have seen how it impacts both children and young people who imitate popular characters (when speaking, dressing and acting). Aspect) and screen height adjustment. Due to the implementation of the program, in most cases teenagers will be found, spreading vulgar or almost vulgar words, most of these programs have a high rate of violence and competition, so these young people do not get what they want and are frustrate. Television covers most of our families, especially adolescents, who do not have the supervision of an adult at home and are not properly prepared for the content provided by national channels in entertainment programs where it is observed that they are not good behavior, ethics, morality, much less the knowledge that people may have matters, what interests them is that they are media characters, big muscles and many operations that make them look beautiful, it is the example that adolescents see of our country. Objective: To determine the relationship that exists between entertainment programs and the behavior of students of the Educational Institution 20374 of the Santa María district, year 2019. Material and method: Carried out in the Educational Institution 20374. The population was made up of 143 students and the sample by 103 students. Descriptive type correlational. The instrument to measure student behavior is the survey. Results and conclusions: 63% of the students if they like to watch Peruvian television and 49% think that show business programs are entertaining, concluding that show business programs have an influence on students of the I. E. 20374.

Key Words: teenagers, behavior, entertainment shows, television.

INTRODUCCIÓN

La investigación de los programas de farándula es importante para comprender como estos se relacionan con el comportamiento, si afecta la conducta de los estudiantes, conocer si el contenido es apropiado, las conductas de estos personajes faranduleros como se relacionan en el pensamiento, las normas de conducta y los valores morales que transmite, porque los estudiantes de secundaria son adolescentes fácilmente influenciados por la moda y la fama que adquieren estos personajes a raíz de los seguidores que tienen en sus cuentas de redes sociales y hacen aparecer que viven en un mundo de maravilla y éxito que fascina e ilusiona a estos adolescentes.

Capítulo I: se encuentra la introducción, justificación de la investigación, alcances del estudio y el objetivo general y específicos.

Capítulo II: de Marco teórico están las teorías y conceptos del comportamiento, la conducta, que sustentan la investigación, variables, características, teorías para realizar la investigación de manera científica.

Capítulo III: de Metodología, se encuentra el tipo, diseño, nivel y enfoque de la investigación, la población y muestra utilizada en la investigación, además de las técnicas e instrumentos empleados en la adquisición de datos de los programas de farándula y el comportamiento.

Capítulo IV: de los resultados, se presenta las tablas, las figuras con la interpretación y toma de decisiones.

Capítulo V: de la discusión, donde se discute los resultados obtenidos con otros autores.

Capítulo VI: de las conclusiones y recomendaciones, se da a conocer todas las conclusiones a las que se llegó y se realiza algunas recomendaciones acerca de los programas de farándula, lo que ocasiona en la conducta de los estudiantes.

CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción de la realidad problemática

Desde su aparición, la televisión como medio de comunicación ha suscitado continuas críticas. Puedes referirte a su programación para describirlo, en la mayoría de los casos es medio. Para los jóvenes que aún no han tenido el juicio necesario para comprender y analizar los programas emitidos por los canales de televisión nacionales, esto puede considerarse un efecto adverso.

Los padres no suelen controlar los programas que ven sus hijos, la televisión puede darles una comprensión temprana de lo que viven los adultos sin estar ellos preparados. De manera similar, la televisión anima a las personas a ser perezosas y los espectadores no pueden participar en otras actividades mientras miran.

El trabajo de los padres es que puedan monitorear e informar el uso correcto de la televisión, especialmente entre los adolescentes, quienes psicológicamente no están preparados para recibir información con alto contenido sexual, violencia, lenguaje grosero y comportamiento obsceno; sin embargo, en muchos casos, La televisión creará otro matiz, como expandir el conocimiento mostrando civilización, cultura y diferentes países.

Este estudio se realizará en la institución educativa 20374, los sujetos del estudio son estudiantes de secundaria, con quienes analizaremos su comportamiento.

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Problema general

¿De qué manera los programas de farándula se relacionan con el comportamiento de los estudiantes de la Institución Educativa 20374 del distrito de Santa María, año 2019?

1.2.2 Problemas específicos

¿De qué manera los Reality show se relacionan con el comportamiento de los estudiantes de la Institución Educativa 20374 del distrito de Santa María, año 2019?

¿De qué manera los programas de espectáculos se relacionan con el pensamiento de los estudiantes de la Institución Educativa 20374 del distrito de Santa María, año 2019?

¿De qué manera las series televisivas se relacionan con la conducta de los estudiantes de la Institución Educativa 20374 del distrito de Santa María, año 2019?

1.3 Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo general

Determinar la relación que existe entre los programas de farándula y el comportamiento de los estudiantes de la Institución Educativa 20374 del distrito de Santa María, año 2019.

1.3.2 Objetivos específicos

Determinar la relación que existe entre los Reality show y el comportamiento de los estudiantes de la Institución Educativa 20374 del distrito de Santa María, año 2019.

Determinar la relación que existe entre los programas de espectáculos y el pensamiento de los estudiantes de la Institución Educativa 20374 del distrito de Santa María, año 2019.

Determinar la relación que existe entre las series televisivas y la conducta de los estudiantes de la Institución Educativa 20374 del distrito de Santa María, año 2019.

1.4. Justificación de la investigación

La justificación del problema se sustenta en:

Trascendencia: los programas de farandula y el comportamientos es una variable de mucha importancia en los estudiantes, ya que estos atraviesan en esta etapa su adolescencia y es donde están más vulnerables a seguir el ejemplo de los que idolatran.

Utilidad: Porque resuelve un problema de conducta.

Los resultados de la investigación va a fortalecer el campo de la pedagogía y el comportamiento en los estudiantes, el ver programas de farandula causará un impacto en ellos, el cuál es en su mayoría negativo.

Los estudiantes de secundaria seran los beneficiados, ya que se realizara el estudio de su comportamiento despues de ver los programas de farandula.

1.5 Delimitaciones del estudio

En cuanto a los alcances son los siguientes:

Alcance espacial: Santa María.

Alcance temporal: Año 2019.

Alcance temático: Los programas de farándula y el comportamiento.

Alcance institucional: estudiantes de la Institución Educativa N° 20374.

1.6 Viabilidad del estudio

La investigación se ejecutó debido a las facilidades que dieron los docentes de la I. E. 20374.

Técnica

La investigación tiene todos los requisitos que solicita la Universidad.

Ambiental

Investigación académica, por el cual no perjudica el medio ambiente.

Financiera

El costo que ocasionó el desarrollo de la tesis estuvo financiado por el investigador.

Social

Se formó un equipo para la investigación que participó de manera eficiente.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

2.2. Investigaciones internacionales

Veloz (2019) en su tesis titulada *“La incidencia de los programas televisivos en el comportamiento escolar de los niños del cuarto año básica de la escuela “Abel Gilbert Pontón” de la Provincia del Guayas, parroquia Tarqui del año lectivo 2017- 2018”*, tuvo por **objetivo** Determinar la incidencia de los programas de televisión en el comportamiento escolar de los niños del cuarto año de básica de la Escuela de Educación General Básica “Abel Gilbert Pontón” año lectivo 2017 – 2018 (p. 05), su **enfoque metodológico** fue mixta (cualitativo – cuantitativo) (p. 56), el **instrumento** utilizado para la investigación fue observación, encuestas y test (p. 58) y llegó a la **conclusión** que Los contenidos de los programas televisivos que proyectan violencia, heroísmo o humorismo afectan el comportamiento de los niños produciendo la pérdida de interés hacia otras actividades y copian el comportamiento inadecuado de los personajes de televisión que son vistas a diario (p. 117).

Caice (2016) en su tesis titulada *“Influencia de los reality shows de tv: programas Calle7 y Combate, en la conducta de los adolescentes entre 12 a 16 años del colegio Jaime Roldós Aguilera”*; tuvo como **objetivo** Analizar el impacto que ejerce el programa Calle7 y Combate en los estudiantes del colegio Jaime Roldós Aguilera (p. 04); el **enfoque** utilizado fue mixto es decir cuantitativo – cualitativo (p. 41); el **instrumento** utilizado fue documental y campo, entrevistas, encuestas y fichas (p. 42); llegando a la **conclusión** de que El adolescente es consciente que el contenido que ve en estos programas instiga a la violencia

y contienda por eso su forma de actuar en los medios o lugares donde tiene una convivencia, agresiones, romances ficticios, odio, perturbaciones a otras personas.(p. 64).

2.3 Investigaciones nacionales

Vargas (2017) en su tesis titulada “*Los programas juveniles de la televisión y su efecto en el comportamiento en los estudiantes de primer grado de secundaria de la Institución Educativa Micaela Bastidas Maranura, UGEL La Convención 2016*” tuvo por **objetivo** Evaluar el efecto que tienen los programas juveniles de la televisión en el comportamiento de los estudiantes de primero de secundaria de la Institución Educativa Micaela Bastidas Maranura, UGEL La Convención 2016 (p. 16) , su **diseño** fue experimental (p. 48), el **instrumento** utilizado para dicha investigación fue la lista de cotejos (p. 50) y llego a la conclusion de Los programas juveniles de la televisión tienen efecto significativo en la agresividad de los estudiantes de primero de secundaria de la Institución Educativa Micaela Bastidas Maranura, UGEL La Convención, 2016 (p. 81).

Peralta (2015) en su tesis titulada “*Manifestaciones de comportamiento relacionadas con el tipo de programación televisiva que consumen los estudiantes de 4° grado de educación secundaria de la I.E. “Santa Mónica” - Castilla – Piura*” tuvo por **objetivo** Determinar las manifestaciones de comportamiento que se relacionan con el tipo de programación televisiva que consumen los estudiantes de 4° grado de educación secundaria de la I.E. “Santa Mónica”- Castilla - Piura.(p. 08), el **tipo de investigación** empleado fue Cualitativo-Fenomenológico. (p. 45), el **instrumento** utilizado fue registro etnográfico, guía de tópicos y guía de análisis de los programas (p. 47), llegando a la conclusión Los programas televisivos que a los que acceden los estudiantes se caracterizan por el dinamismo de sus personajes y por el formato, priman la competencia y los conflictos sociales que son caricaturizados e, incluso, distorsionados (p. 87).

Barzola (2017) en su tesis titulada *“Los programas de la televisión peruana y la influencia en el comportamiento de los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Pedro E. Paulet de huacho en el 2017”* tuvo por **objetivo** Determinar la influencia de los programas de televisión peruana en el comportamiento de los estudiantes de la Institución Educativa Pedro E. Paulet de Huacho en el año 2017 (p. 02), su **tipo de metodología** fue descriptivo correlacional (p. 40), su **instrumento** utilizado fue encuesta, guía de observación y cuaderno de campo (p. 42) y llegó a la **conclusión** de que Una gran influencia y de forma negativa ejercen los programas de farándula, entretenimiento, concursos y realities, siendo estos de mucho agrado de los jóvenes, que subyugados por su contenido no se dan cuenta que les mina su falta de personalidad y creatividad (p. 54).

Valverde (2017) en su tesis titulada *“El comportamiento y la relación con los programas de televisión que ven los alumnos de Secundaria de la institución Educativa Ventura Ccalamaqui de Barranca en el año 2017”*, tuvo por **objetivo** Determinar la relación que existe entre el comportamiento y los programas de televisión que ven los alumnos de secundaria de la Institución Educativa Ventura Ccalamaqui de Barranca en el año 2017. (p. 13), el **instrumento** utilizado fue cuestionario, guía de observación y cuaderno de campo. (p. 48), llegando a la conclusión que Este tema debe abordarlo el Ministro de Educación porque está en juego la formación de niños y adolescentes, en el colegio se les orienta en valores y respeto a las reglas pero en casa viendo la televisión observan todo lo contrario creando confusión en ellos. (p. 63)

2.3.1. Bases teóricas

QUE ES LA TELEVISIÓN

La Asociación Española de Pediatría (2018) nos dice que “Según muchos investigadores, entre ellos Robinson, los niños y adolescentes emplean más tiempo en ver la televisión que en hacer cualquier otra cosa. Es ilógico pensar que esto afecta en gran medida a su conducta, en muchos casos, negativa”.

Sandoval (2018) citando a (Bortolus, 2009) indica que:

La función de la televisión en sus inicios era en su totalidad informativa, educativa y en cierta parte de entretenimiento. A comienzos de la década de los 90 la televisión cambió este cambio se dio a raíz de que la audiencia empezó a seleccionar el medio y los contenidos según sus necesidades, algunos preferían informes y otros programas de espectáculos, chimentos, noticias, entrevistas, etc.(p.28).

PROGRAMAS DE FARÁNDULA

HISTORIA DE LOS PROGRAMAS DE FARANDULA

Moliner (2007) define a la farandula como “Arte, trabajo, profesión o mundo de los cómicos. Carátula, farsa, teatro” (parr. III).

Por otro lado la Real Academia Española (2001) nos da otra perspectiva de que la farandula se percibe como “Profesión y ambiente de los actores” y “Antigua compañía ambulante de teatro, especialmente de comedia”

Como apreciamos las concepciones que se tuvo acerca de la farandula fue enfocada netamente al teatro donde los personajes pertenecían a agrupaciones ambulatorias para luego formar una compañía.

Reto (2012) señala que:

El tipo de representaciones y las características de los personajes de la “farándula” quizás motivó la creación de instituciones como “La Asociación Cultural y Teatral La Farándula de San Ginés” (Madrid) fundada en 1905, y que, hasta la actualidad, tiene como objeto principal la promoción y desarrollo de las artes escénicas. (parr. V)

Se puede decir entonces que ha cambiado la perspectiva de la concepción inicial que se tuvo acerca de lo que sería la farandula, debido a que este concepto se ha llevado a los medios televisivos donde los adolescentes despiertan ese interés por conocer sobre la vida privada de los famosos, “ni qué decir de las diversas situaciones, íntimas o profesionales, en las que estos personajes se muestran; o de su vinculación con personalidades políticas que siempre están opinando de la farándula o participando de esta”. (Reto, 2012, párr. VI)

Teniendo en cuenta lo que ahora se entiende por farandula la Real Academia Española (2001) define a este como “Mundillo de la vida nocturna formado por figuras de los negocios, el deporte, la política y el espectáculo”.

Según Reto (2012) nos dice que la “*farándula* se ha vuelto muy popular en los medios televisivos y de prensa escrita. Se crea así un nuevo segmento: el periodismo de espectáculos, en el que su atractivo es el mundo de la *farándula*”.

CLASIFICACION DE LOS PROGRAMAS

Reality Shows

Se dice “que puede traducirse como *espectáculo de la realidad* o *demostración de la realidad*, se refiere a un formato televisivo que pretende mostrar sucesos reales que le ocurren a la gente común en un determinado marco”. (Perez, 2013, párr. II)

Perez (2013) nos dice que “lejos de ser un experimento de interés sociológico legítimo, el reality show vende más cuantas más peleas se produzcan entre sus integrantes, cuantos más insultos, amenazas, traiciones y actos de vulgaridad adornen sus emisiones”.

Viendo el ámbito desarrollado de este tipo de programas se puede deducir que la forma de mostrar el programa no es el indicado mucho menos con respecto al horario ya que lo ven adolescentes los cuales despiertan interés por ello y los puede perjudicar.

“La televisión latinoamericana se interesó por formatos como el talk show porque venían siendo un éxito en Europa. Figuras peruanas como Mónica Zevallos y Laura Bozzo dieron las primeras pinceladas de lo que pronto se convertiría en el ‘reality’ peruano”. (comercio, 2019, p. 2)

Como podemos apreciar en el documental de el comercio, fue más fácil para los peruanos imitar lo que otros hacían con tal de tener rating y teniendo en cuenta que no se pensó en la estabilidad del espectador. Dentro de los principales realitys show en el Perú tenemos a los siguiente:

- **Esto es Guerra**

Anónimo (2011) nos dice que:

Esto es guerra (abreviado EEG) es un programa juvenil peruano de competencias, emitido por América Televisión, conducido por Mathías Brivio y María Pía Copello, inicialmente conducido por Johanna San Miguel. Fue estrenado como secuencia del programa Dos para las 7 el 5 de abril de 2012, donde sólo se emitía dos días a la semana. A partir del 25 de mayo del mismo año empezó a emitirse de lunes a viernes, en su primera temporada estuvo conformado por dos equipos «Hombres» y «Mujeres» y a partir de su segunda temporada esta vez estuvo conformado por dos equipos mixtos «Leones» y «Cobras», los cuales están integrados por un grupo de jóvenes que luchan

en distintos tipos de pruebas para consagrarse campeones, además de luchar por ser el «mejor guerrero» o «mejor guerrera» de la temporada

Analizando lo citado, podemos decir que dicho programa reality de la television basura no repercute en nada bueno con los adolescentes debido que en sus programas solo muestran peleas, sarcasmos, e incluso no saben resolver preguntas simples de cultura general. Se emite en un horario donde el adolescente puede verlo libremente cuando ese horario generalmente debe usarse para copartir con la familia.

Según una encuesta realizada por La Prensa (2015) nos dice que “Los participantes manifestaron que el programa Esto es guerra de América Televisión resalta sólo el aspecto físico de sus integrantes, sólo comenta temas de romance y promueve la infidelidad.”

- **Combate**

La pagina Infobae (2014) nos dice que “Combate”:

Es un programa en el que dos equipos de jóvenes participantes, se enfrentarán día a día en impactantes pruebas, retos y desafíos, poniendo en juego su agilidad, su destreza, su fuerza y su inteligencia, con el fin de sumar puntaje para evitar así quedar nominados para abandonar el juego.

Solo con mirar un día este tipo de programas para darnos cuenta que no solo trata acerca de competencia entre 2 equipos sino que va mas alla porque exhiben sus vidas privadas y empiezan las controversias, las peleas, las agresiones psicologicas y esto es lo que transmiten generalmente este tipo de programas que se miten en horario familiar.

Según una encuesta realizada por La Prensa (2015) nos dice que “Combate de ATV dijeron que sólo se ven peleas entre sus integrantes, todo es ficticio, armado y creado, y que no transmite nada educativo”.

Programas de Espectáculos

Hoy en día debido a la televisión se puede afirmar que tenemos una cultura de espectáculo, no se está afirmando que antes no hubo esto, sí hubo pero enfocado al teatro o circo a comparación de ahora que el espectáculo tiene como fin principal lo que sería la vida privada de los famosos (político, deportistas, etc.) para obtener un mayor rating en base a los otros programas.

Ayala C. (2000) nos dice que el espectáculo “es un sistema de estrellato y un mundillo donde priman las luces de la televisión y el cine. Un ámbito en donde circulan frases como la farándula, chisme y otras que giran en un tono llamado periodismo de espectáculo” (p. 36)

Dentro de los más vistos en el Perú tenemos a los siguientes programas:

- **Amor Amor Amor:** “Sobre el programa Amor, amor, amor del canal Latina, los limeños indicaron que su programación es vulgar, critican e insultan a las personas, sólo hablan incoherencias y no aportan nada positivo al televidente”. (Prensa.pe, 2015)
- **America Espectáculos:** se transmite en frecuencia latina conducido por Magdyel Ugaz, Karen Schwars y Jazmin Pinedo dedicado a entrevistas, chismes y mucho más en base a personajes nacionales e internacionales.
- **En Boca de Todos:** Programa conducido por Tula Rodríguez y Maju Mantilla transmitido por América Televisión en un horario familiar que va de 1pm. A 3 pm. Donde se dedican a exponer chismes de la vida privada de los personajes famosos y critican desde la vista de cada espectador.

- **Magaly tv la firme:** es un programa conducido por Magaly TV, de lunes a viernes en horario de 9 pm. A 10 pm. Enfocado a los chismes y sobretodo al espectáculo con tal de generar mas rating y posicionarse en primer lugar.

“La violencia es la temática central de los programas de espectáculos y de la prensa chicha. También podría decirse que cada contexto de las historias emitidas contiene su propia violencia, y en consecuencia los tratamientos son distintos” (Gargurevich Regal, 2002)

Series televisivas

“Una serie de televisión o serie televisiva es una obra audiovisual que se transmite en emisiones sucesivas y donde se mantiene una unidad argumental y temática en todos los episodios o capítulos”. (Merino, 2013)

- **Al Fondo hay Sitio** Es una serie de televisión trata de diferencias, rivalidades y conflictos entre dos familias que se emite por América Televisión en horario de 8pm a 9 pm.
- **De Vuelta al Barrio** Es una serie de america televisión donde muestra el amorio de dos personajes y como era antes Lima. Dentro de su contenido tiene tambien acerca de infidelidad, agresion fisica y celos. En horario de 9 pm a 10 pm.

LA TEMATICA DE LOS PROGRAMAS DE ESPECTACULOS

Los temas que se muestran en los programas de espectáculos son varios de los cuales muestran casi el mismo contenido siempre, podemos resaltar los siguientes:

1. Conflictos personales: los temas de mas interés para los espectadores estan enfocados en el estrés, en la traicion de un amigo, problemas de salud, etc.

2. Conflictos de pareja: infidelidad, posible romances, etc. Son temas que llama mucho la atención a los adolescentes y generalmente lo comparan con su propia vida.
3. Conflictos familiares: disputa de herencias, pelea de hermanos, pobreza, divorcio, son temas que a los espectadores les encanta.
4. Conflictos sociales: Asesinatos, Homofobia, Violación, etc

Generalmente los programas de espectáculos nos venden este tipo de contenido que es visto por los adolescentes debido a que se emite en horario familiar.

COMPORTAMIENTO

EL COMPORTAMIENTO

Piaget (1976) define al comportamiento como “el conjunto de acciones que los organismos ejercen sobre el medio exterior para modificar algunos de sus estados o para alterar su propia situación con relación a aquel”. (p. 07)

La actividad de los organismos no se limita a garantizar la supervivencia, sino que en muchos casos se produce una diversificación comportamental que conlleva una extensión del medio habitable y una ampliación de las acciones posibles sobre el mismo que permiten su transformación.

“Toda actividad que realiza un organismo siempre que ocurra en el mundo físico”
(Bayés, 1978, p. 55)

EL COMPORTAMIENTO HUMANO

Eduardo (2003) en su libro titulado El Comportamiento Humano nos explica acerca de la Teoría del Desarrollo Psicosocial que trata de “la influencia que tiene la sociedad sobre la personalidad y comportamiento de los individuos”.

“Todos los seres nos vemos enfrentados a resolver en forma equilibrada cada una de las crisis, de tal manera que nuestros comportamientos sean lo más normales dentro del contexto cultural y la época en que se viva” (Eduardo Cobo, 2003, p. 125).

EL COMPORTAMIENTO ESCOLAR

“Tradicionalmente, se les ha estado exigiendo a los estudiantes un mismo tipo de atención, de compostura o de compromiso con los deberes ya sea que estén en un primero grado de primaria que en el último de secundaria” (Paideia, 2019).

Debido a los cambios tanto físicos como psicológicos, los adolescentes son vistos como un problema dentro de la escuela, se consideran incomprendidos generalmente es por ello que actúan de manera distinta a la común para llamar la atención, aquí es donde entra la controversia entre docentes y padres ambos tratando de echarse la culpa por el comportamiento de los adolescentes.

Por lo general el comportamiento de los alumnos se ven definidos por la relación que tienen estos con su familia, amigos y maestros debido a que los maestros son los segundos padres de los alumnos pero también debemos tener en cuenta que existe “el síndrome del profesional quemado es cada día más frecuente en el mundo de la enseñanza, las situaciones personales del profesor, como separaciones o divorcios, pleitos pendientes, denuncias de padres etc., son influencias negativas sobre los alumnos” teniendo en cuenta que esto repercute en el comportamiento de los alumnos.

Rodríguez (2017) indica que “Los adolescentes hacen realidad a través de la virtualidad digital. Los padres se preguntan si en una personalidad en pleno desarrollo, los medios de comunicación serán buenos o malos. Son la generación persona.com”.

“La educación de calidad es la herramienta más poderosa para evitar el impacto negativo que pueden tener los medios en el proceso de desarrollo de los adolescentes” (Rodríguez Molinero, 2017).

TIPOS DE COMPORTAMIENTO ESCOLAR

COMPORTAMIENTO AGRESIVO

Es un comportamiento esencial y vital en los seres vivos, que se da en general para todo el reino animal.

Patterson (1992) nos dice que la agresividad es un “Evento aversivo dispensado contingentemente a las conductas de otra persona” (p. 52)

Anderson y Bushman (2001) define agresividad como “Cualquier conducta dirigida hacia otro individuo, que es llevada a cabo con la intención inmediata de causar daño” (pp. 353-359).

Tipología de la agresión

Calderón (2006) indica que “La agresión no suele aparecer como una entidad única, sino por el contrario, como un constructo múltiple en el que pueden encontrarse distintos tipos de comportamientos agresivos” (p. 10)

En la tabla 1 se muestra las tipologías mas aceptadas y los autores que los proponen y su criterio de clasificación.

Tabla 1*Clasificación del Comportamiento Agresivo*

Criterio de clasificación	Autor/es	Tipología	Descripción
Naturaleza	Buss (1961); Pastorelli, Barbarelli, Cermak, Rozsa y Caprara (1977); Valzelli (1983)	<i>Agresión Física</i>	Ataque a un organismo mediante armas o elementos corporales, con conductas motoras y acciones físicas, el cual implica daños corporales.
		<i>Agresión Verbal</i>	Respuesta oral que resulta nociva para el otro, a través de insultos o comentarios de amenaza o rechazo.
	Galen y Underwood (1997)	<i>Agresión Social</i>	Acción dirigida a dañar la autoestima de los otros, su estatus social o ambos, a través de expresiones faciales, desdén, rumores sobre otros o la manipulación de las relaciones interpersonales.
Relación interpersonal	Buss (1961); Valzelli (1983); Lagerspetz et al. (1988); Björkqvist et al. (1992); Crick y Grotpeter (1995); Grotpeter y Crick (1996); Connor (1998); Crick et al. (1999); Crick, Casas y Nelson (2002)	<i>Agresión Directa o abierta</i>	Confrontación abierta entre el agresor y la víctima, mediante ataques físicos, rechazo, amenazas verbales, destrucción de la propiedad y comportamiento autolesivo.
		<i>Agresión Indirecta o Relacional</i>	Conductas que hieren a los otros indirectamente, a través de la manipulación de las relaciones con los iguales: control directo, dispersión de rumores, mantenimiento de secretos, silencio, avergonzar en un ambiente social, alienación social, rechazo por parte del grupo, e incluso exclusión social.

Motivación		<i>Agresión Hostil</i>	Acción intencional encaminada a causar un impacto negativo sobre otro, por el mero hecho de dañarle, sin la expectativa de obtener ningún beneficio material.
	Feshbach (1970); Atkins, Stoff, Osborne y Brown (1993); Kassiove y Sokhodolsky (1995); Berkowitz (1996)	<i>Agresión Instrumental</i>	Acción intencional de dañar por la que el agresor obtiene un objetivo: ventaja o recompensa, social o material, no relacionada con el malestar de la víctima.
		<i>Agresión Emocional</i>	Agresión de naturaleza fundamentalmente emocional generada no por un estresor externo, sino por el afecto negativo que dicho estresor activa, produciendo ira y tendencias agresivas.

COMPORTAMIENTO ASERTIVO

“El comportamiento asertivo es aquel que implica la expresión directa de los propios sentimientos, necesidades, derechos legítimos u opiniones que no amenazan, castigan ni violan los derechos de los demás.” (Goroskieta Landa, 2014, p. 108)

Características de una conducta asertiva:

- Autenticidad: Es la forma de como las personas se expresan sin miedo a ser juzgados.
- Aceptación incondicional: Aceptación de las personas con todo y defectos.
- Empatía: “Es la capacidad y habilidad de las personas para ponerse en la situación emocional de otras y comprender lo que sienten o incluso lo que puede estar pensando” (Fariña, 2015) , los puntos fundamentales de transmitir la conducta empática:

- Emitir amabilidad.
- Aceptación al prójimo.
- Evitar hacer sentir mal a la otra persona cuando esta da su opinión o algún comentario.

- Evitar descalificaciones. Hace que la otra persona se sienta valorada y sobretodo confie en su potencial sin dudar de si mismo(a).
- No actuar como jefe autoritario.
- No amenazar ni chantajear.
- No juzgar sin saber la realaidad de las cosas previamente preguntando lo que pasa.
- No mostrar nuestras ideas como si fuera la unica solucion sino confiar en las ideas de los demas y llegar a una solución colectiva.

De forma observable, la conducta asertiva se caracteriza por:

- Visión firme.
- Posición firme.
- Comunicación directa.
- Resolución evidente.

Componentes del comportamiento Asertivo

Componentes no verbales

- La mirada
- La expresión facial
- La postura corporal
- Los movimientos
- Componentes para linguisticos
 - Volumen
 - Tonalidad
 - Elocuencia

- Precisión y rapidez

Componentes verbales

- Durabilidad de las palabras
- Retroalimentación (feed back)
- Preguntas

Como podemos observar en la teoría, este tipo de comportamiento asertivo es uno de los ideales para la sociedad debido a que nos permite vivir armónicamente evitando los conflictos sociales, familiares, laborales, etc.

COMPORTAMIENTO PASIVO

“Una persona con conducta pasiva lleva un estilo de vida caracterizado por huir. Frecuentemente deja que sus derechos sean violados ya que no es capaz de expresar abiertamente sus sentimientos, pensamientos y opiniones”. (Perez, 2019)

Características del Comportamiento Pasivo: (Perez, 2019)

1. Inculpa a otros por sus maniobras.
2. No enfrenta el problema y pone excusas para salir victorioso de eso sin afrontar directamente las cosas.
3. Aparenta ser inmoral.
4. Escapa de los problemas y consecuencias de estos esperando que alguien más lo resuelva o, sino que se resuelvan solos.
5. Es sumiso(a) y por ende todos aprovechan.
6. Suele ser una persona que se siente inferior cuando esta con una persona agresiva.

7. Se enoja consigo mismo(a) por su comportamiento.
8. Oculta lo que siente.
9. Es sutil y discreto cuando no conoce a las personas que la rodean.
10. No acepta agasajos.
11. Se consume y se queda sin ánimos de nada.
12. Su forma de ser aburre a todos.
13. Atrae el ánimo de los demás.
14. Se les reconoce fácilmente.

CONSECUENCIA DE LA CONDUCTA PASIVA

Este tipo de comportamiento afecta a los derechos de uno mismo debido a que muchas veces ceden nuestros derechos para poder llevarnos bien con los demás es por ello que al tener este tipo de comportamiento nos vemos afectados emocionalmente todo por dar el gusto a los demás y mantener buenas relaciones personales.

“Este tipo de personas al actuar sistemáticamente de un modo pasivo, las experiencias negativas van destruyendo su autoestima y confianza a tal punto que pierden el respeto por sí mismos” (Perez, 2019)

Esto trae muchas veces el abuso de autoridad para someter a las personas pasivas y hacer creer a estos que son las víctimas.

EL COMPORTAMIENTO Y SU RELACIÓN CON LA TELEVISIÓN

Vallejo y Lara (2017) nos dicen que “El medio televisivo es un componente del entorno, aunque el individuo no participe directamente, posee una influencia en su desarrollo personal”.

Donas (2018) indica que:

La televisión puede ser una influencia muy poderosa en el desarrollo del sistema de valores, en la formación del carácter y en la conducta. Lamentablemente muchos de los programas de televisión contienen un alto grado de violencia. Los psiquiatras de niños y adolescentes que han estudiado los efectos de la violencia en la televisión han encontrado que éstos pueden:

- *Imitar la violencia que observan en la televisión*
- *Identificarse con ciertos tipos, caracteres, víctimas y/o victimarios*
- *Tornarse “inmunes” al horror de la violencia*
- *Gradualmente aceptar la violencia como manera de resolver problemas*

Teniendo en cuenta lo que manifiesta el psiquiatra Donas, podemos decir que es cierto debido a que los adolescentes son propensos a imitar la conducta de los personajes que salen en la televisión sobretodo en programas de farándula debido que estos programas son reales, mestran la violencia, chisme, y hasta discriminación a la mujer y muchas veces esto no es casigado de la manera debida es por ello que para los adolescentes es mas facil imitarlo y hasta llevarlo a cabo en la vida real y propia de cada uno de ellos.

“Los padres deben de también tomar ciertas medidas para prevenir los efectos dañinos de la televisión en temas tales como los asuntos raciales y los estereotipos sexuales”.

(Psiquiatria, 2015)

Siguiendo este pensamiento de la academia de psiquiatría española, vemos como hoy en día los jóvenes han pasado a ser enfocados como un mercado, negocio donde los programas de farandula se pelean por ganar rating con farandulas que son de su interés y entretenimiento.

Vallejo y Lara (2017):

Los adolescentes en su mayoría son quienes más les optan por ver los Reality Shows, pues es una forma de entretenimiento, de ocio y pasatiempo. Al ser los principales seguidores de estos programas se convierten en fans de ciertos participantes y en ocasiones son parte del “club de fans” manejando e interactuando por las distintas redes sociales.

2.3.2. Bases filosóficas

Zubiri (2001), manifiesta:

Una visión filosófica de la conducta humana quiere decir ni más ni menos que nos movemos en la radicalidad de lo que da de sí la capacidad de analizar que tiene el intelecto humano puesto al servicio de lo que más le atañe en su funcionalidad: la preocupación que todo ser humano tiene como ineludible, de hacerse la propia vida.

2.3.3. Definición de términos básicos

Adolescente: se define al adolescente como una persona dentro de un rango de edad (13-18 años) que empieza a tener cambios tanto fisiológicos como psicológicos.

Agresividad: Patterson (1992) nos dice que la agresividad es un “Evento aversivo dispensado contingentemente a las conductas de otra persona” (p. 52)

Entretenimiento: se define al entretenimiento como algo que llama la atención y distrae la mente de la persona.

Farándula: Moliner (2007) define a la farandula como “Arte, trabajo, profesión o mundo de los cómicos. Carátula, farsa, teatro” (parr. III).

Programa: se define al programa como una exposición de determinadas acciones a realizar.

Rating: es el valor numérico que alcanza cierto programa televisivo.

Reality Show: Se dice “que puede traducirse como *espectáculo de la realidad o demostración de la realidad*, se refiere a un formato televisivo que pretende mostrar sucesos reales que le ocurren a la gente común en un determinado marco”. (Perez, 2013, párr. II)

Serie Televisiva: “Una serie de televisión o serie televisiva es una obra audiovisual que se transmite en emisiones sucesivas y donde se mantiene una unidad argumental y temática en todos los episodios o capítulos”. (Merino, 2013)

Show: se define como show a actos que distraen y llaman la atención del público.

Televisión: La Asociación Española de Pediatría (2018) nos dice que “Según muchos investigadores, entre ellos Robinson, los niños y adolescentes emplean más tiempo en ver la televisión que en hacer cual-quier otra cosa. Es ilógico pensar que esto afecta en gran medida a su conducta, en muchos casos, negativa”.

2.4. Hipótesis de investigación

2.4.1. Hipótesis general

Si existe relación entre los programas de farándula y el comportamiento de los estudiantes de la Institución Educativa 20374 del distrito de Santa María, año 2019.

2.4.2. Hipótesis específicas

Si existe relación entre los Reality show y el comportamiento de los estudiantes de la Institución Educativa 20374 del distrito de Santa María, año 2019.

Si existe relación entre los programas de espectáculos y el pensamiento de los estudiantes de la Institución Educativa 20374 del distrito de Santa María, año 2019.

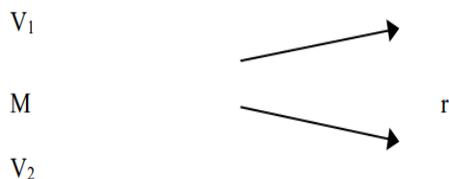
Si existe relación entre las series televisivas y la conducta de los estudiantes de la Institución Educativa 20374 del distrito de Santa María, año 2019.

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

3.1 Diseño metodológico

El tipo de investigación es descriptivo correlacional. Evaluaremos la relación de los programas de farándula y el comportamiento de los estudiantes.

El diseño de la investigación es no experimental, transaccional, correlacional. La investigación es no experimental.



Dónde:

M: La muestra

V_1 : Programas de farándula

V_2 : Comportamiento

r : Es el coeficiente de correlación entre las variables.

3.2. Población y muestra

3.2.1 Población

Según Bernal (2010), “es el conjunto de todos los elementos a los cuales se refiere la investigación. Se puede definir también como el conjunto de todas las unidades de muestreo” (p. 160).

143 estudiantes de la Institución Educativa 20374

3.2.2 Muestra

La Muestra está constituida por 103 estudiantes de la Institución Educativa 20374. Se efectuó la observación y medición la de las variables.

N= Población: 143 estudiantes de la Institución Educativa 20374.

n= Tamaño de la muestra: 103 estudiantes de la Institución Educativa 20374.

e= Margen de error 0.5

3.3. Técnicas de recolección de datos

Técnicas a emplear

Por medio de la encuesta, se obtuvo información del conocimiento de los estudiantes de la Institución Educativa N° 20374 del distrito de Santa María, año 2019.

Para lo cual se estableció la guía de encuesta dirigida para tener una mayor objetividad a la hora de obtener la información.

3.4. Técnicas para el procesamiento de la información

Instrumentos

Encuesta

Guía de observación

Cuaderno de campo

CAPÍTULO IV: RESULTADOS

4.1. Análisis de resultados

Tabla 2

¿Te gusta mirar televisión peruana?

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	65	63%
NO	20	19%
A VECES	18	17%
TOTAL	103	100%

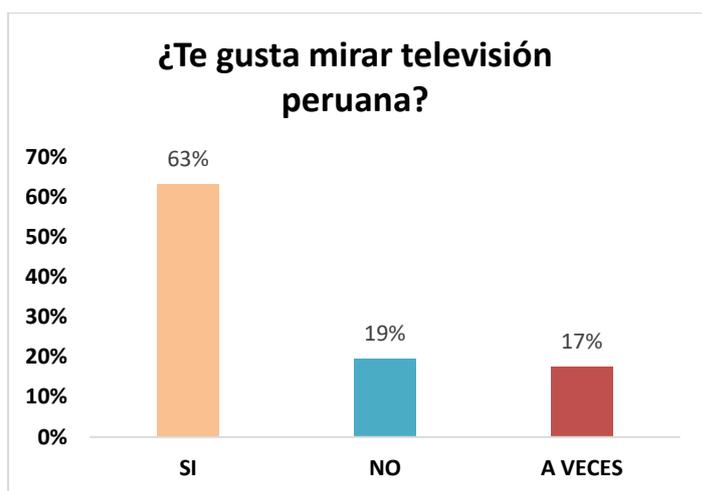


Figura 1 ¿Te gusta mirar televisión peruana?

Se realizó encuesta a 103 estudiantes de los cuales 63% indica que, Si le gusta mirar la televisión peruana, el 19% indica que No le gusta mirar la televisión peruana y el 17% indica que a veces le gusta mirar la televisión peruana.

Tabla 3
¿Cuántas horas al día ves televisión?

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
De 1 a 2 horas	3	3%
De 2 a 4 horas	20	19%
Más de 4 horas	80	78%
TOTAL	103	100%



Figura 2 ¿Cuántas horas al día ves televisión?

Se realizó encuesta a 103 estudiantes de los cuales 3% indica que mira televisión de 1 a 2 horas, el 19% indica que mira televisión de 2a 4 horas y el 78% indica que mira televisión más de 4 horas.

Tabla 4
 ¿Cuál es tu opinión de los programas de farándula?

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Son entretenidos	50	49%
Te gustan los personajes	5	5%
Te parece que son buenos programas para ti	10	10%
No te gusta	3	3%
Atentan contra las buenas costumbres	20	19%
Deberían de sacarlos de la televisión	15	15%
TOTAL	103	100%

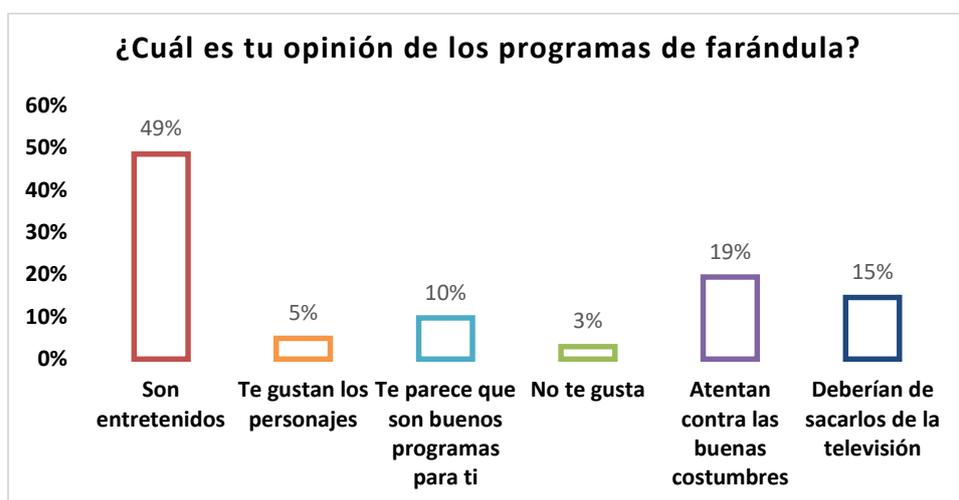


Figura 3 ¿Cuál es tu opinión de los programas de farándula?

Se realizó encuesta a 103 estudiantes de los cuales el 49% opina que los programas de farándula son entretenidos, el 5% opina que le gustan los personajes de los programas de farándula; el 10% opina que los programas de farándula que son buenos programas para ellos; el 3% opina que no le gusta los programas de farándula; el 19% opina que los programas de farándula atentan contra las buenas costumbres y el 15% opina que los programas de farándula deberían ser sacados de la televisión.

Tabla 5
 ¿Cuál es tu programa de farándula favorito?

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Esto es Guerra	59	57%
Combate	28	27%
Amor Amor Amor	15	15%
Ninguno	1	1%
TOTAL	103	100%

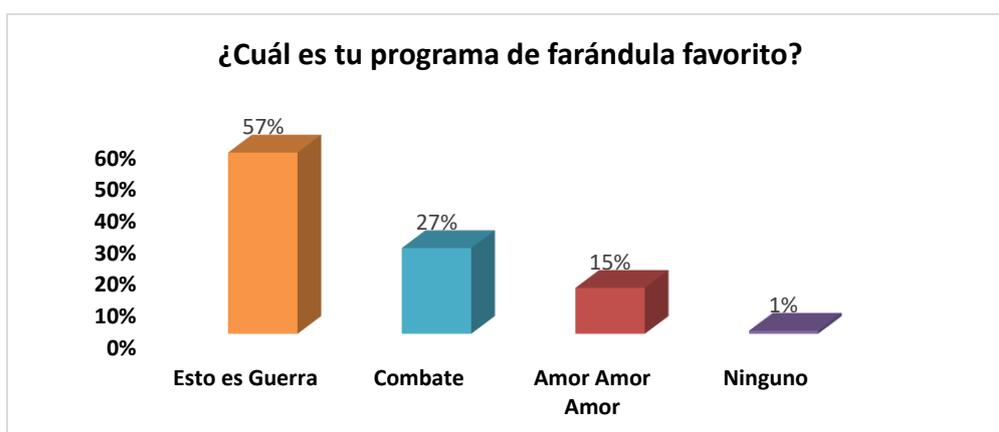


Figura 4 ¿Cuál es tu programa de farándula favorito?

Se realizó encuesta a 103 estudiantes de los cuales el 57% indica que su programa de farándula favorito es Esto es Guerra, el 27% indica que su programa de farándula favorito es Combate; el 15% indica que su programa de farándula favorito es Amor Amor Amor y el 1% indica que su programa de farándula favorito es Ninguno.

Tabla 6

¿Quién es tu personaje de farándula favorito al que quisieras imitar?

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Michelle Soifer	32	28%
Rafael Cardozo	28	25%
Nicola Porcella	48	42%
Ninguno	5	4%
TOTAL	113	100%

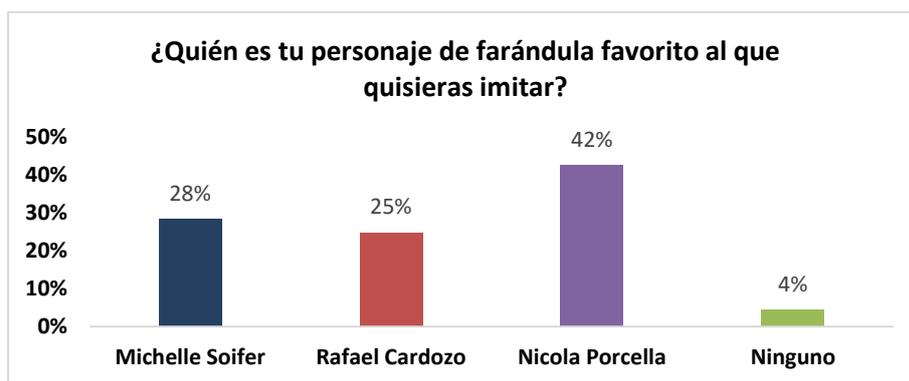


Figura 5 ¿Quién es tu personaje de farándula favorito al que quisieras imitar?

Se realizó encuesta a 103 estudiantes de los cuales el 28% indica que su personaje favorito de farándula es Michelle Soifer; el 25% indica que su personaje favorito de farándula es Rafael Cardozo; el 42% indica que su personaje favorito de farándula es Nicola Porcella y el 4% indica que su personaje favorito de farándula es Ninguno.

Tabla 7
¿Cuándo estas en casa, quienes más están contigo?

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Padre y madre	15	15%
Solo padre	5	5%
Solo madre	25	24%
Hermanos	40	39%
Abuelos	8	8%
Otros familiares	10	10%
TOTAL	103	100%

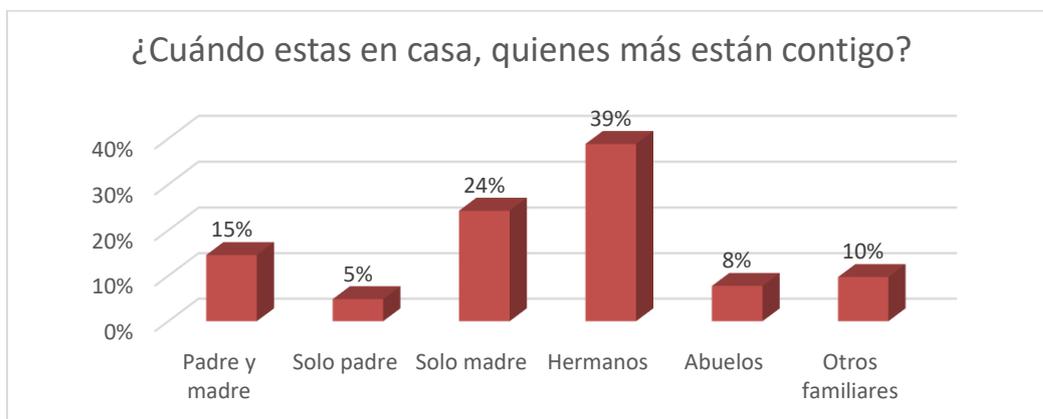


Figura 6 ¿Cuándo estas en casa, quienes más están contigo?

Se realizó encuesta a 103 estudiantes de los cuales el 15% indica que cuando están en casa están padre y madre con ellos, el 5% indica que cuando están en casa está solo padre con ellos; el 24% indica que cuando están en casa está solo madre con ellos; el 39% indica que cuando están en casa está su hermano con ellos; el 8% indica que cuando están en casa están sus abuelos con ellos y el 10% indica que cuando están en casa están otros familiares con ellos.

Tabla 8
 ¿Tus padres y hermanos ven programas de farándula?

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	48	47%
No	33	32%
A veces	22	21%
TOTAL	103	100%

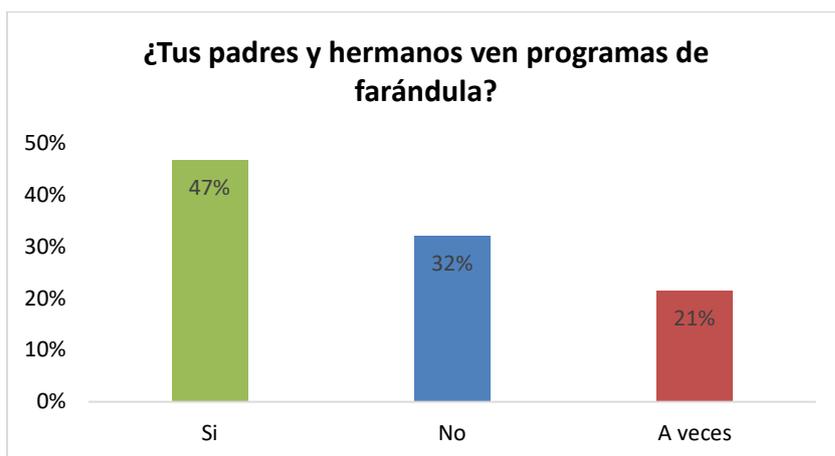


Figura 7 ¿Tus padres y hermanos ven programas de farándula?

Se realizó encuesta a 103 estudiantes de los cuales el 47% indica que sus padres y hermanos si ven programas de farándula; el 32% indica que sus padres y hermanos no ven programas de farándula y el 21% indica que sus padres y hermanos a veces ven programas de farándula.

Tabla 9

¿Tus compañeros de aula ven programas de farándula?

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Todos	79	70%
La mayoría	24	21%
Algunos	10	9%
Ninguno	0	0%
TOTAL	113	100%

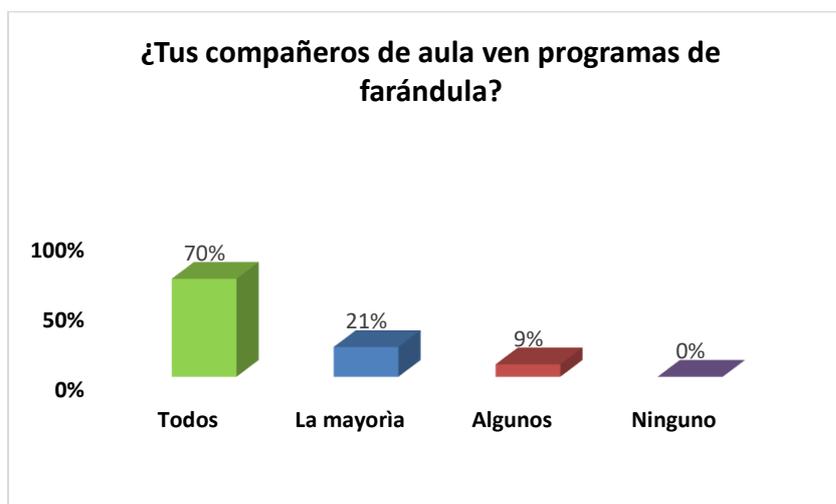


Figura 8 *¿Tus compañeros de aula ven programas de farándula?*

Se realizó encuesta a 103 estudiantes de los cuales el 70% indica que todos sus compañeros de aula ven programas de farándula; el 21% indica que la mayoría de sus compañeros de aula ven programas de farándula; el 9% indica que algunos de sus compañeros de aula ven programas de farándula y el 0% indica que ninguno de sus compañeros de aula ven programas de Farándula.

V2- COMPORTAMIENTO

Tabla 10

Cuando te niegan que veas tu programa de farándula favorito porque tienes que estudiar, ¿Obedeces?

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	26	23%
No	85	75%
A veces	2	2%
TOTAL	113	100%

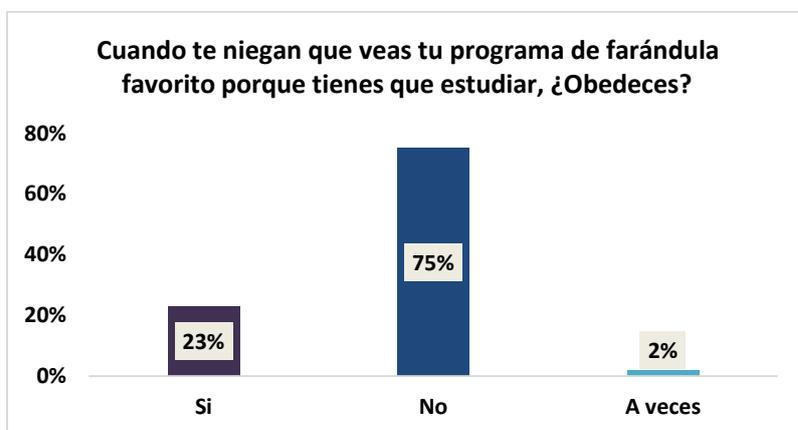


Figura 9 Cuando te niegan que veas tu programa de farándula favorito porque tienes que estudiar, ¿Obedeces?

Se realizó encuesta a 103 estudiantes de los cuales el 23% indica que si obedecen cuando les prohíben mirar programas de farándula porque tienen que estudiar; el 75% indica que no obedecen cuando les prohíben mirar programas de farándula porque tienen que estudiar y el 2% indica que a veces obedecen cuando les prohíben mirar programas de farándula porque tienen que estudiar.

Tabla 11

¿Crees que es correcto el comportamiento que tienen los chicos realities?

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	74	72%
No	12	12%
A veces	17	17%
TOTAL	103	100%

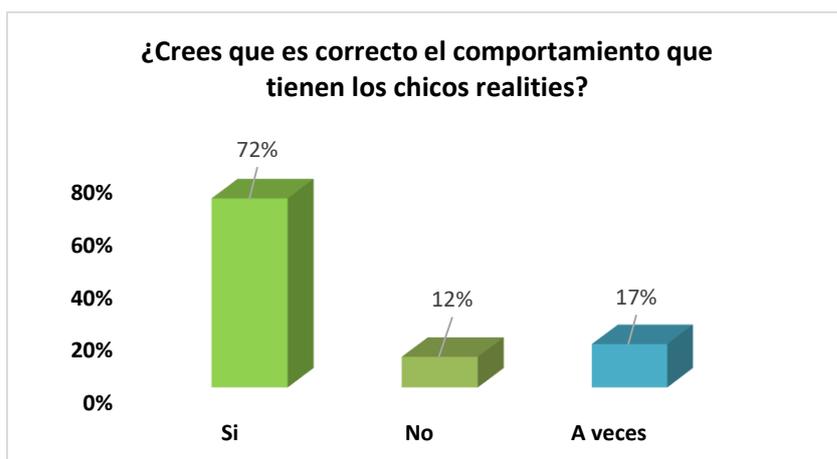


Figura 10 ¿Crees que es correcto el comportamiento que tienen los chicos realities?

Se realizó encuesta a 103 estudiantes de los cuales el 72% indica que el comportamiento de los chicos realities si es correcto; el 12% indica que el comportamiento de los chicos realities no es correcto y el 17% indica que el comportamiento de los chicos realities a veces es correcto.

Tabla 12
¿Imitas el comportamiento de los chicos realities?

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	45	44%
No	25	24%
A veces	33	32%
TOTAL	103	100%

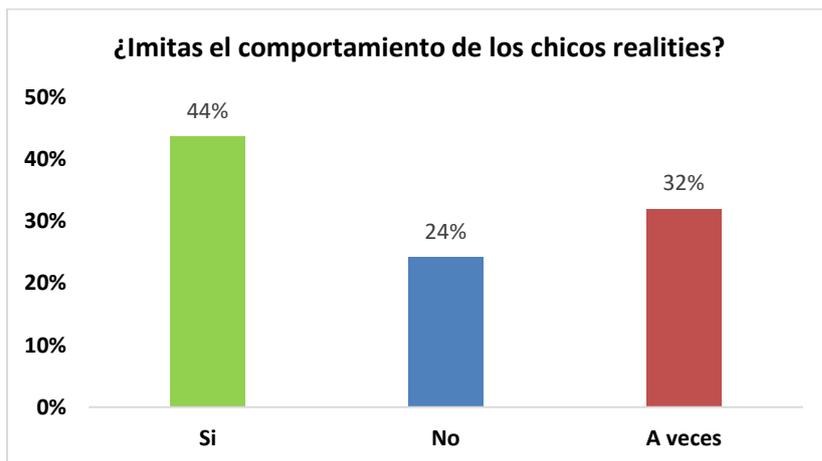


Figura 11 *¿Imitas el comportamiento de los chicos realities?*

Se realizó encuesta a 103 estudiantes de los cuales el 44% indica que si imita el comportamiento de los chicos realities; el 24% indica que no imita el comportamiento de los chicos realities y el 32% indica que a veces imita el comportamiento de los chicos realities.

Tabla 13

¿Piensas que está bien las relaciones de pareja llamado “choque y fuga”?

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	63	61%
No	19	18%
A veces	21	20%
TOTAL	103	100%

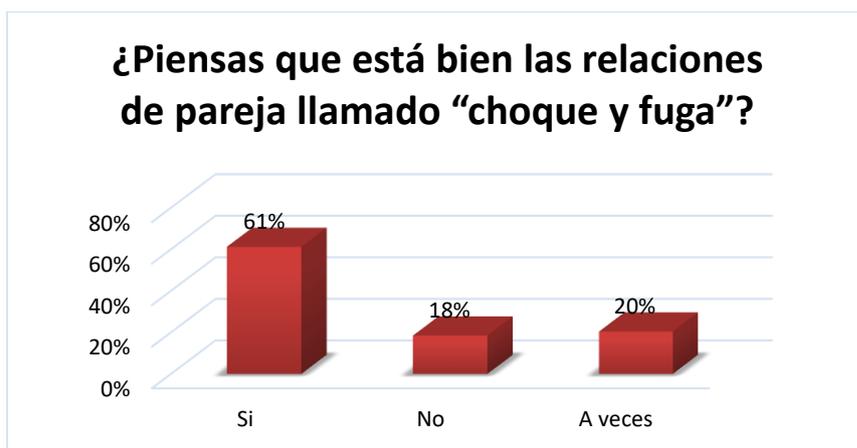


Figura 12 ¿Piensas que está bien las relaciones de pareja llamado “choque y fuga”?

Se realizó encuesta a 103 estudiantes de los cuales el 61% piensa que si está bien las relaciones de pareja llamado “choque y fuga”; el 18% piensa que no está bien las relaciones de pareja llamado “choque y fuga” y el 20% piensa que a veces está bien las relaciones de pareja llamado “choque y fuga”.

Tabla 14
 ¿Piensas que está bien tener “amigos con derecho”?

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	81	79%
No	14	14%
A veces	8	8%
TOTAL	103	100%

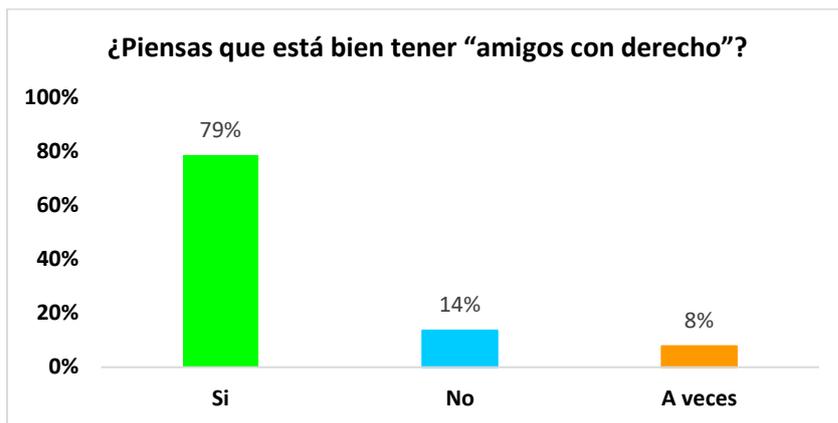


Figura 13 ¿Piensas que está bien tener “amigos con derecho”?

Se realizó encuesta a 103 estudiantes de los cuales el 79% piensa que si está bien tener “amigos con derecho”; el 14% piensa que no está bien tener “amigos con derecho” y el 8% piensa que a veces está bien tener “amigos con derecho”.

Tabla 15
 ¿Crees que está bien cambiar de pareja a cada rato?

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	76	74%
No	8	8%
A veces	19	18%
TOTAL	103	100%

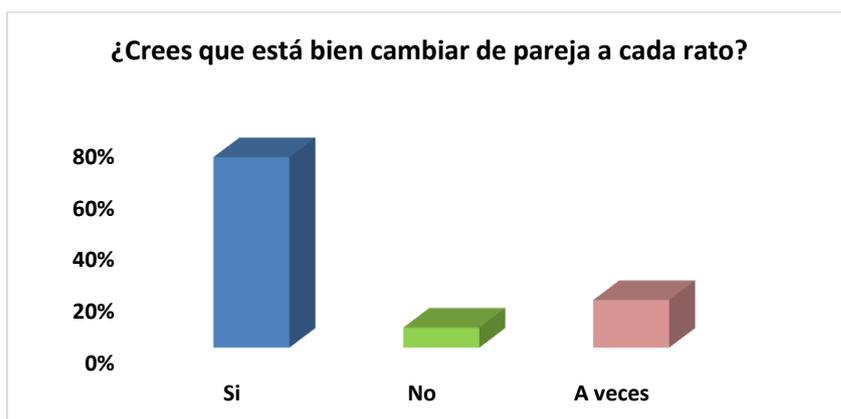


Figura 14 ¿Crees que está bien cambiar de pareja a cada rato?

Se realizó encuesta a 103 estudiantes de los cuales el 74% piensa que si está bien cambiar de pareja a cada rato; el 8% piensa que no está bien cambiar de pareja a cada rato y el 18% piensa que a veces está bien cambiar de pareja a cada rato.

Tabla 16
 ¿Lees libros en casa?

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	34	33%
No	60	58%
A veces	9	9%
TOTAL	103	100%

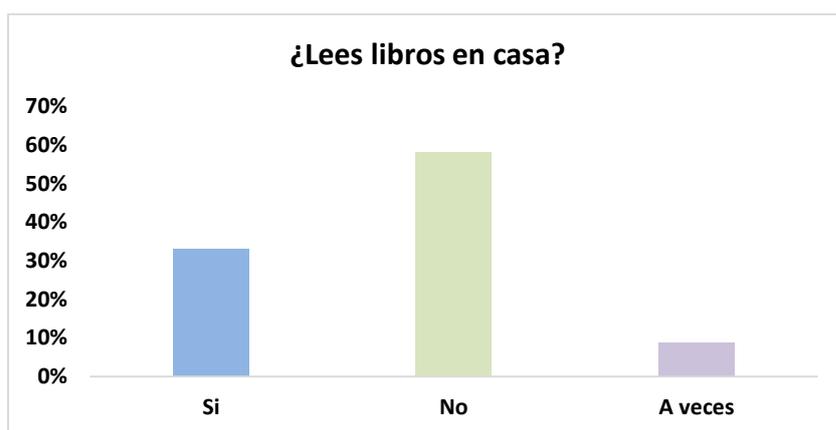


Figura 15 ¿Lees libros en casa?

Se realizó encuesta a 103 estudiantes de los cuales el 33% indica que si leen libros en casa; el 58% indica que no leen libros en casa y el 9% indica que a veces leen libros en casa.

Tabla 17
 ¿Te parece importante el estudio para ser exitoso?

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	28	27%
No	45	44%
A veces	30	29%
TOTAL	103	100%

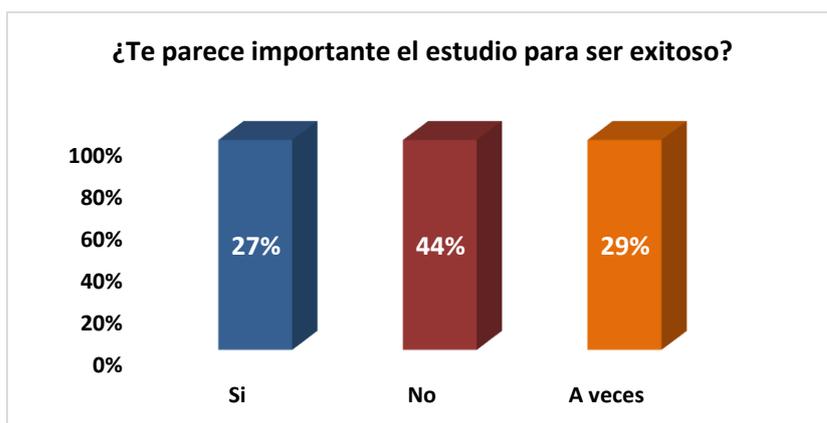


Figura 16 ¿Te parece importante el estudio para ser exitoso?

Se realizó encuesta a 103 estudiantes de los cuales el 27% indica que si es importante estudiar para ser exitoso; el 44% indica que no es importante estudiar para ser exitoso y el 29% indica que a veces es importante estudiar para ser exitoso.

4.2 Contrastación de hipótesis

4.2.1. Prueba de la hipótesis general

La hipótesis de trabajo planteada para este trabajo es la siguiente:

Si existe relación entre los programas de farándula y el comportamiento de los estudiantes de la Institución Educativa 20374 del distrito de Santa María, año 2019.

Las respectivas hipótesis estadísticas son:

Ho: Los programas de farándula no se relacionan con el comportamiento de los estudiantes de la Institución Educativa 20374 del distrito de Santa María, año 2019.

Ha: Los programas de farándula se relacionan con el comportamiento de los estudiantes de la Institución Educativa 20374 del distrito de Santa María, año 2019.

Determinado el nivel de significancia, en este caso es $\alpha = 0.05 = 5\%$

La tabla de contingencia asociada es la siguiente:

Tabla 18
 Tabla cruzada Programas de farándula*Comportamiento de los estudiantes

		Programas de farándula			Total	
		A veces	No	Si		
Comportamiento de los estudiantes	No	Recuento	17	4	0	21
		% conducta	46,0%	3,6%	0,0%	16,8%
		% del total	10,6%	2,3%	0,0%	16,8%
	Si	Recuento	26	24	7	57
		% conducta	24,0%	21,3%	20,0%	63,3%
		% del total	12,4%	57,8%	2,8%	63,3%
	A veces	Recuento	0	6	19	25
		% conducta	0,0%	5,1%	80,0%	14,2%
		% del total	0,0%	3,2%	11,0%	14,2%
Total	Recuento	43	34	26	103	
	% conducta	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	
	% del total	19,9%	16,8%	63,3%	100,0%	

Interpretación:

- El 16,8% de los estudiantes de la Institución Educativa 20374 del distrito de Santa María, año 2019, no tienen mala conducta.
- El 63,3% de los estudiantes de la Institución Educativa 20374 del distrito de Santa María, año 2019, si tienen mala conducta.

- El 14,2% de los estudiantes de la Institución Educativa 20374 del distrito de Santa María, año 2019, a veces tienen mala conducta.

Aplicando la prueba Tau_b de Kendall, se tiene:

Tabla 19
Correlaciones

		Programas de farándula		
Tau_b de Kendall	Comportamiento	Coeficiente de correlación	1,000	,669**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	117	117
	Comportamiento	Coeficiente de correlación	,669**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	117	117
Rho de Spearman	Comportamiento	Coeficiente de correlación	1,000	,690**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	117	117
	Comportamiento	Coeficiente de correlación	,690**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	117	117

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Toma de decisión:

La significancia del estadístico es $p = 0,000$; menor que $\alpha = 0,05$, entonces decimos que se rechaza la hipótesis nula y en consecuencia, afirmamos que; con una probabilidad de error de 0,0%, si existe relación entre los programas de farándula y el comportamiento de los estudiantes de la Institución Educativa 20374 del distrito de Santa María, año 2019. La intensidad de tal relación es de 0,669, confirmado con Rho de Spearman de 0.69.

CAPÍTULO V: DISCUSIÓN

Según el resultado se acepta la hipótesis general que, Si existe relación entre los programas de farándula y el comportamiento de los estudiantes de la Institución Educativa 20374 del distrito de Santa María, año 2019.

El resultado obtenido en la investigación tiene similitud con Caice (2016) en su investigación, tuvo como **objetivo** Analizar el impacto que ejerce el programa Calle7 y Combate en los estudiantes del colegio Jaime Roldós Aguilera (p. 04; que llego a la **conclusión** de que El adolescente es consciente que el contenido que ve en estos programas instiga a la violencia y contienda por eso su forma de actuar en los medios o lugares donde tiene una convivencia, agresiones, romances ficticios, odio, perturbaciones a otras personas.(p. 64).

De los 103 estudiantes el 74% piensa que si está bien cambiar de pareja a cada rato; el 79% piensa que si está bien tener “amigos con derecho”; acá se puede evidenciar que los programas de farándula con su mal ejemplo si se relaciona en el comportamiento que adquieren los estudiantes de la Institución Educativa 20374, ellos lo malo lo ven como bueno, porque así lo hace ver la televisión, todos los programas de espectáculos hablan de los personajes, a más escándalo, más crece su popularidad e influencia en nuestra juventud.

CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6. 1. CONCLUSIONES

Primera: La televisión ejerce su influencia a través de la forma de hablar, pensar y vestirse de muchos adolescentes que no cuentan con la suficiente orientación en casa.

Segunda: El nivel de conciencia pública de los jóvenes sobre temas de entretenimiento como los programas de farándula es bienvenido por los jóvenes, lo que puede tener un impacto negativo en los estudiantes que carecen de estándares, valores y pensamiento crítico.

Tercera: Los maestros y los padres deben ser conscientes del impacto de los Reality show en el comportamiento de los estudiantes adolescentes para que puedan establecer un mejor control sobre el tiempo que pueden ver y que programas ver.

Cuarta: El deber del Ministerio de Educación y del profesorado es exigirles que actúen en esta materia, porque la educación del adolescente que está en secundaria está en peligro. La escuela ha creado un ejemplo de respeto hacia ellos y en casa están viendo estos programas que los confunden entre lo correcto e incorrecto.

Quinta: Los adolescentes valoran más la belleza y músculos que el intelecto.

6. 2. RECOMENDACIONES

Primera: Que en las instituciones educativas se incluya charlas sobre cómo los programas de farándula afectan las actitudes y personalidades de los adolescentes y esto genera el cambio de comportamiento. ¿Cuáles son nuestros resultados positivos o negativos? ¿Cuál es el papel del padre? Frente a esta influencia, ¿cuál es el papel del docente? ¿Qué tipo de sociedad nos espera?

Segunda: los adolescentes siempre deben estar acompañados de algún adulto cuando vean televisión, porque le ayudará a distinguir posibles formas de seguir viendo o no mirar ese tipo de programas, además le ayudará a entender ¿por qué no debe verlo?

Tercera: Instruir a las familias y escuelas para que regulen el consumo masivo de televisión, regulen a la escuela desde el rol educativo de la escuela, y regulen a la familia desde el rol de hacer horarios adecuados y reglas de programación.

Cuarta: Los padres deben imponer menos horas de televisión e incrementar las horas de lectura en sus hijos.

Quinta: A los adolescentes que seleccionen los programas a ver en la televisión, si les ayudará en su formación personal o no.

REFERENCIAS

7. 1. Fuentes Documentales

Barzola Osorio, J. A. (2017). "Los programas de la televisión peruana y la influencia en el comportamiento de los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Pedro E. Paulet de Huacho en el 2017". *Tesis Pregrado*. Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, Huacho, Perú.

Caice Macías, L. A. (2016). Influencia de los reality show de tv: programas Calle 7 y Combate, en la conducta de los adolescentes entre 12 y 16 años del colegio Jaime Roldós Aguilera. *Tesis Pregrado*. Universidad Laica Vicente Rocafuerte, Guayaquil, Ecuador.

Purizaca, J. P. (2015). MANIFESTACIONES DE COMPORTAMIENTO RELACIONADAS CON EL TIPO DE PROGRAMACIÓN TELEVISIVA QUE CONSUMEN LOS ESTUDIANTES DE 4° GRADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LA I.E. "SANTA MÓNICA" - CASTILLA - PIURA. *Tesis Pregrado*. Universidad de Piura, Piura - Perú.

Sandoval Delgado, D. I. (2018). Influencia del Programa Amor Amor Amor en la conducta comunicacional de los jóvenes del quinto año de secundaria de la Institución Educativa "Marter Admirabilis" del distrito San José, 2016. *Tesis Pregrado*. Universidad Señor de Sipán, Pimentel, Perú.

Valverde Vallejos, M. I. (2017). El comportamiento y la relación con los programas de televisión que ven los alumnos de secundaria de la Institución Educativa Ventura Ccalamaqui de Barranca en el año 2017. *Tesis Pregrado*. Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, Huacho, Perú.

Vargas Tipula, W. G. (2017). "Los programas juveniles de la televisión y su efecto en el comportamiento en los estudiantes de primer grado de secundaria de la Institución Educativa Micaela Bastidas Maranura, UGEL La Convención 2016". *Tesis Posgrado*. Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle, Lima, Perú.

Veloz Vera, E. K. (2019). "La incidencia de los programas televisivos en el comportamiento escolar de los niños del cuarto año básica de la escuela "Abel Gilbert Pontón" de la provincia de Guayas, Parroquia Tarqui del año selectivo 2017-2018". *Tesis Pregrado*. Universidad Laica Vicente Rocafuerte, Guayaquil, Ecuador.

7.2. Fuentes Bibliográficas

Anderson, C. y. (2001). *Effects of violent video games on aggressive behavior aggressive cognition, aggressive affect, physiological arousal, and prosocial behaviour: a meta-analytic review of the scientific literature*. Estados Unidos: Psychological Science.

Calderón, M. Á. (2006). *ASPECTOS CONCEPTUALES DE LA AGRESIÓN: DEFINICIÓN Y MODELOS EXPLICATIVOS*. España: Acción Psicológica.

Eduardo Cobo, C. (2003). *El Comportamiento Humano*. Colombia: Universal del Valle.

Española, R. A. (2001). *Real Academia Española*. Mexico: Aranzadi.

Fritz Piaget, J. W. (1976). *El Comportamiento*. Buenos Aires: Moteur de l'évolution.

Gargurevich Regal, J. (2002). *La prensa sensacionalista en el Perú*. Perú: comunicaciones.

Patterson, G. (1992). *Developmental changes in antisocial behaviour*. Nwe Bury Park: CA. Sage.

7.3. Fuentes Electrónicas

Anónimo. (2011). *Ecured*. Obtenido de [https://www.ecured.cu/Esto_es_Guerra_\(Per%C3%BA\)](https://www.ecured.cu/Esto_es_Guerra_(Per%C3%BA))

Anónimo. (06 de Mayo de 2014). *Infobae*. Obtenido de <https://www.infobae.com/2014/05/06/1562246-quienes-son-los-participantes-combate-el-nuevo-reality-canal-9/>

Ayala C., E. L. (2000). *El periodismo cultural y el espectáculo*. (L. Perú, Productor) Obtenido de <http://www.borrone.net/especial/pespectaculos.pdf>

Donas, S. (02 de Julio de 2018). *TELEVISION Y VIOLENCIA: SU IMPACTO SOBRE NIÑOS Y ADOLESCENTES*. Obtenido de <https://www.binasss.sa.cr/adolescencia/television.htm>

Fariña, A. (02 de Noviembre de 2015). *L de Liderazgo*. Obtenido de <http://xn--alejandrofaria-2nb.com/empatia-significado-y-tipos-de-empatia/>

Katuska María Vallejo Flores, G. L. (Julio de 2017). *Eumed.net*. Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/caribe/2017/07/influencia-reality-shows.html>

Merino, J. P. (2013). *Definición.pe*. Obtenido de <https://definicion.de/serie/>

Moliner, M. (29 de Marzo de 2007). *Farándula*. Obtenido de <http://udep.edu.pe/castellanoactual/farandula/>

Paideia, M. (20 de Agosto de 2019). *La conducta en la escuela*. Obtenido de <https://centropedagogicopaideiaavila.wordpress.com/2019/08/20/la-conducta-en-la-escuela/>

Pediatría, A. E. (25 de Junio de 2018). *OpenEdition Journals*. Obtenido de <https://journals.openedition.org/polis/2086>

Perez Porto, J. (23 de Enero de 2013). *Definición.de*. Obtenido de <https://definicion.de/reality-show/>

Perez, M. (2019). *Lifeder.com*. Obtenido de <https://www.lifeder.com/conducta-pasiva/>

Prensa.pe, L. (09 de Mayo de 2015). *Encuesta de programas basura*. Obtenido de <https://laprensa.peru.com/actualidad/noticia-television-basura-programas-encuesta-limeno-esto-guerra-combate-amor-amor-amor-43898>

Psiquiatria, A. A. (2015). *American Academy of Child and Adolescent Psychiatry*. Obtenido de https://www.aacap.org/AACAP/Families_and_Youth/Facts_for_Families/FFF-Spanish/Los-Ninos-y-la-Violencia-en-la-Television-013.aspx

Reto Agurto, A. (29 de Marzo de 2012). *Castellano Actual*. Obtenido de <http://udep.edu.pe/castellanoactual/farandula/>

Rodríguez Molinero, L. (2017). *Pediatría Integral*. Obtenido de <https://www.pediatriaintegral.es/publicacion-2017-06/el-adolescente-y-su-entorno-familia-amigos-escuela-y-medios/>

ANEXOS

Anexo

Matriz de consistencia

TÍTULO: RELACIÓN DE LOS PROGRAMAS DE FARANDULA CON EL COMPORTAMIENTO DE LOS ESTUDIANTES DE LA INSTITUCION

EDUCATIVA 20374 DEL DISTRITO DE SANTA MARÍA, AÑO 2019.

Problema	Objetivo	Hipótesis	Variables	Definiciones	Dimensiones	Indicadores
<p>PROBLEMA GENERAL</p> <p>¿De qué manera los programas de farándula se relacionan con el comportamiento de los estudiantes de la Institución Educativa 20374 del distrito de Santa María, año 2019?</p> <p>PROBLEMAS ESPECÍFICOS</p> <p>¿De qué manera los Reality show se relacionan con el comportamiento de los estudiantes de la Institución Educativa 20374 del distrito de Santa María, año 2019?</p>	<p>OBJETIVO GENERAL</p> <p>Determinar la relación que existe entre los programas de farándula y el comportamiento de los estudiantes de la Institución Educativa 20374 del distrito de Santa María, año 2019.</p> <p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</p> <p>Determinar la relación que existe entre los Reality show y el comportamiento de los estudiantes de la Institución Educativa 20374 del distrito de Santa María, año 2019.</p>	<p>HIPÓTESIS GENERAL</p> <p>Si existe relación entre los programas de farándula y el comportamiento de los estudiantes de la Institución Educativa 20374 del distrito de Santa María, año 2019.</p> <p>HIPÓTESIS ESPECÍFICOS</p> <p>Si existe relación entre los Reality show y el comportamiento de los estudiantes de la Institución Educativa 20374 del distrito de Santa María, año 2019.</p>	<p>VARIABLE INDEPENDIENTE</p> <p>Programas de farándula</p>	<p>Es un conjunto de emisiones transmitidas por televisión, agrupadas bajo un título común, en los bloques se incluye los contenidos audiovisuales que se ofrecen en una cadena.</p>	<p>Reality Shows</p> <p>Programas de Espectáculos</p> <p>Series televisivas</p>	<p>Combate</p> <p>Esto es guerra</p> <p>En boca de todos</p> <p>Magaly tv</p> <p>La chola</p> <p>Chabuca</p> <p>Al fondo hay sitio</p> <p>De vuelta al barrio</p>

<p>¿De qué manera los programas de espectáculos se relacionan con el pensamiento de los estudiantes de la Institución Educativa 20374 del distrito de Santa María, año 2019?</p> <p>¿De qué manera las series televisivas se relacionan con la conducta de los estudiantes de la Institución Educativa 20374 del distrito de Santa María, año 2019?</p>	<p>Determinar la relación que existe entre los programas de espectáculos y el pensamiento de los estudiantes de la Institución Educativa 20374 del distrito de Santa María, año 2019.</p> <p>Determinar la relación que existe entre las series televisivas y la conducta de los estudiantes de la Institución Educativa 20374 del distrito de Santa María, año 2019.</p>	<p>Si existe relación entre los programas de espectáculos y el pensamiento de los estudiantes de la Institución Educativa 20374 del distrito de Santa María, año 2019.</p> <p>Si existe relación entre las series televisivas y la conducta de los estudiantes de la Institución Educativa 20374 del distrito de Santa María, año 2019.</p>	<p>VARIABLE</p> <p>DEPENDIENTE</p> <p>Comportamiento</p>	<p>El comportamiento es el conjunto de respuestas, por presencia o ausencia, que presenta una persona en relación con su entorno. El comportamiento es un acto consciente o inconsciente, voluntario o involuntario, de acuerdo a las circunstancias.</p>	<p>Emoción</p> <p>Pensamiento</p> <p>Conducta</p>	<p>Sentimientos</p> <p>Expectativas</p> <p>Creencias</p> <p>Interpretación</p> <p>Acción</p> <p>Parte observable del comportamiento</p>
---	---	---	--	---	---	---



Encuesta Programas de farándula

1. ¿Te gusta mirar televisión peruana?
 - a) Si
 - b) No
 - c) A veces

2. ¿Cuántas horas al día ves televisión?
 - a) De 1 a 2 horas
 - b) De 2 a 4 horas
 - c) Más de 4 horas

3. ¿Cuál es tu opinión de los programas de farándula?
 - a) Son entretenidos
 - b) Te gustan los personajes
 - c) Te parece que son buenos programas para ti.
 - d) No te gusta
 - e) Atentan contra las buenas costumbres
 - f) Deberían de sacarlos de la televisión

4. ¿Cuál es tu programa de farándula favorito?
 - a)
 - b)
 - c)
 - d)
 - e)
 - f) Ninguno

5. ¿Quién es tu personaje de farándula favorito al que quisieras imitar?

- a)
- b)
- c)
- d)
- e)
- f) Ninguno

6. ¿Cuándo estas en casa, quienes más están contigo?

- a) Padre y madre
- b) Solo padre
- c) Solo madre
- d) Hermanos
- e) Abuelos
- f) Otros familiares

7. ¿Tus padres y hermanos ven programas de farándula?

- a) Si
- b) No
- c) A veces

8. ¿Tus compañeros de aula ven programas de farándula?

- a) Todos
- b) La mayoría
- c) Algunos
- d) Ninguno

Encuesta
Comportamiento

1. Cuando te niegan que veas tu programa de farándula favorito porque tienes que estudiar, ¿Obedeces?

- a) Si
- b) No
- c) A veces

2. ¿Crees que es correcto el comportamiento que tienen los chicos realities?

- a) Si
- b) No
- c) A veces

3. ¿Imitas el comportamiento de los chicos realities?

- a) Si
- b) No
- c) A veces

4. ¿Piensas que está bien las relaciones de pareja llamado “choque y fuga”?

- a) Si
- b) No
- c) A veces

5. ¿Piensas que está bien tener “amigos con derecho”?

- a) Si
- b) No
- c) A veces

6. ¿Crees que está bien cambiar de pareja a cada rato?

- a) Si
- b) No
- c) A veces

7. ¿Lees libros en casa?

- a) Si
- b) No
- c) A veces

8. ¿Te parece importante el estudio para ser exitoso?

- a) Si
- b) No
- c) A veces