



# **Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión**

Facultad de Ciencias Empresariales  
Escuela Profesional de Gestión en Turismo y Hotelería

## **Identidad cultural y turismo cultural de los visitantes de la Zona Arqueológica Monumental Bandurria, distrito de Huacho, año 2023**

### **Tesis**

Para optar el Título Profesional de Licenciada en Turismo y Hotelería

### **Autor**

Alexandra Milagros Bazan Julcamoro  
Andrea Yadira Lopez Izarro

### **Asesor**

Mg. Ana Juliani Rodriguez Cadillo

Huacho – Perú  
2023



**Reconocimiento - No Comercial – Sin Derivadas - Sin restricciones adicionales**

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

**Reconocimiento:** Debe otorgar el crédito correspondiente, proporcionar un enlace a la licencia e indicar si se realizaron cambios. Puede hacerlo de cualquier manera razonable, pero no de ninguna manera que sugiera que el licenciante lo respalda a usted o su uso. **No Comercial:** No puede utilizar el material con fines comerciales. **Sin Derivadas:** Si remezcla, transforma o construye sobre el material, no puede distribuir el material modificado. **Sin restricciones adicionales:** No puede aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros de hacer cualquier cosa que permita la licencia.



# UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

## LICENCIADA

*(Resolución de Consejo Directivo N° 012-2020-SUNEDU/CD de fecha 27/01/2020)*

FACULTAD .....CIENCIAS EMPRESARIALES.....

ESCUELA PROFESIONAL .....GESTION EN TURISMO Y HOTELERIA.....

### INFORMACIÓN

DATOS DEL AUTOR (ES):		
NOMBRES Y APELLIDOS	DNI	FECHA DE SUSTENTACIÓN
Alexandra Milagros Bazan Julcamoro	77672040	14/11/2023
Andrea Yadira Lopez Izarro	76359419	14/11/23023
DATOS DEL ASESOR:		
NOMBRES Y APELLIDOS	DNI	CÓDIGO ORCID
Ana Juliani Rodriguez Cadillo	43173523	0000-0001-9218-8087
DATOS DE LOS MIEMROS DE JURADOS – PREGRADO/POSGRADO-MAESTRÍA-DOCTORADO:		
NOMBRES Y APELLIDOS	DNI	CÓDIGO ORCID
Felix Gil Caro Soto	32124959	0000-0002-0946-5395
Carlos Manuel Leon Sanchez	41199839	0000-0003-0730-5504
Williams Ramiro Calla Jaimes	41469196	0000-0002-3174-2248

# IDENTIDAD CULTURAL Y TURISMO CULTURAL DE LOS VISITANTES DE LA ZONA ARQUEOLÓGICA MONUMENTAL BANDURRIA, DISTRITO DE HUACHO, AÑO 2023

---

## INFORME DE ORIGINALIDAD

**20%**

INDICE DE SIMILITUD

**19%**

FUENTES DE INTERNET

**4%**

PUBLICACIONES

**12%**

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

---

ENCONTRAR COINCIDENCIAS CON TODAS LAS FUENTES (SOLO SE IMPRIMIRÁ LA FUENTE SELECCIONADA)

---

8%

★ 1library.co

Fuente de Internet

---

Excluir citas

Apagado

Excluir coincidencias < 10 words

Excluir bibliografía

Apagado

**IDENTIDAD CULTURAL Y TURISMO CULTURAL DE LOS VISITANTES DE LA  
ZONA ARQUEOLOGICA MONUMENTAL BANDURRIA, DISTRITO DE  
HUACHO, AÑO 2023**

**Alexandra Milagros Bazan Julcamoro**

**Andrea Yadira Lopez Izarro**

**TESIS PREGADO**

**ASESORA: M(a). ANA JULIANI RODRIGUEZ CADILLO**

**UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SANCHEZ CARRIÓN  
ESCUELA PROFESIONAL DE GESTIÓN EN TURISMO Y HOTELERIA**

**Huacho, Perú**

**2023**

## **DEDICATORIA**

Con la preparación que hemos obtenido a lo largo de nuestra carrera profesional, logrando un objetivo más como es la titulación, dedicamos este proyecto a Dios por guiarnos y permitirnos lograr nuestros objetivos y a nuestros padres recompensando de alguna manera el esfuerzo, amor y sacrificio que han hecho por sacarnos adelante ante cualquier adversidad, demostrando nuestra gratitud y respeto hacia su persona mediante todo nuestro esfuerzo y dedicación reflejado en esta investigación, con mucho cariño.

*Alexandra Bazan Julcamoro y Andrea López Izarro.*

## **AGRADECIMIENTO**

Agradecemos a Dios por acompañarnos y guiarnos en este largo camino profesional, por darnos fortaleza cuando más lo necesitamos. Así mismo agradecer a nuestros padres por su apoyo, confianza y sobre todo amor incondicional, sin dejar de lado a nuestros docentes y maestros que han dejado huella en nuestros corazones con cada una de sus enseñanzas, haciendo de nosotros mejores personas y sobre todo mejores profesionales.

*Alexandra Bazan Julcamoro y Andrea López Izarro.*

## ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA.....	vi
AGRADECIMIENTO.....	vii
INDICE GENERAL.....	viii
INDICE DE TABLAS.....	ix
INDICE DE FIGURAS.....	x
RESUMEN.....	xi
ABSTRAC.....	xiv
INTRODUCCION.....	xv
<b>CAPÍTULO I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....</b>	<b>1</b>
1.1 Descripción de la realidad problemática.....	1
1.2 Formulación del problema.....	4
1.2.1 Problema general.....	4
1.2.2 Problemas específicos.....	4
1.3 Objetivos de la investigación.....	5
1.3.1 Objetivo general.....	5
1.3.2 Objetivos específicos.....	5
1.4 Justificación de la investigación.....	5
1.4.1 Justificación teórica.....	5
1.4.2 Justificación metodológica.....	6
1.4.3 Justificación práctica.....	6
1.4.4 Justificación social.....	6
1.5 Delimitaciones del estudio.....	7
1.5.1 Delimitación temporal.....	7
1.5.2 Delimitación social.....	7
1.5.3 Delimitación conceptual.....	7



1.6 Viabilidad del estudio.....	8
<b>CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO.....</b>	<b>9</b>
2.1 Antecedentes de la investigación.....	9
2.1.1 Investigaciones internacionales.....	9
2.1.2 Investigaciones nacionales.....	10
2.2 Bases teóricas.....	12
2.2.1 Identidad cultural.....	12
2.2.2 Dimensiones de identidad cultural.....	14
2.2.3 Turismo cultural.....	15
2.2.4 Dimensiones de turismo cultural.....	17
2.3 Definición de términos básicos.....	18
2.4. Hipótesis del investigador.....	21
2.4.1. Hipótesis General.....	21
2.4.2. Hipótesis Específicos.....	21
2.5 Operacionalización de las variables.....	22
<b>CAPITULO III : METODOLOGÍA.....</b>	<b>24</b>
3.1. Diseño Metodológico.....	24
3.1.1. Tipo.....	24
3.1.2. Nivel.....	24
3.1.3. Enfoque.....	24
3.1.4. Diseño.....	25
3.2. Población y Muestra.....	26
3.2.1. Población.....	26
3.2.2. Muestra.....	26
3.3. Técnicas de recolección de datos.....	27
3.3.1 Técnica.....	27
3.3.2 Instrumento.....	27
3.4. Técnicas para el procesamiento de la información.....	27

3.5. Matriz de consistencia.....	28
<b>CAPITULO IV: RESULTADOS.....</b>	<b>29</b>
4.1. Análisis de resultados.....	29
4.1.1. Análisis descriptivo de identidad cultural y sus dimensiones.....	29
4.1.2. Resultado descriptivo de turismo cultural y sus dimensiones.....	33
4.1.3. Tablas de contingencia según objetivo de la investigación.....	37
4.1.4. Supuesto de normalidad.....	41
4.2. Contratación de hipótesis.....	42
4.2.1. Contratación de la hipótesis general.....	42
4.2.2. Contratación de la hipótesis específica.....	43
<b>CAPÍTULO V: DISCUSIÓN.....</b>	<b>46</b>
5.1 Discusion de resultados.....	46
<b>CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....</b>	<b>48</b>
6.1 Conclusiones.....	49
6.2 Recomendaciones.....	49
<b>CAPÍTULO VII: REFERENCIAS.....</b>	<b>50</b>
7.1 Fuentes documentales.....	50
7.2 Fuentes bibliográficas.....	51
7.3 Fuentes hemerográficas.....	51
7.4 Fuentes electrónicas.....	53
<b>ANEXOS.....</b>	<b>55</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Nº Nombre</b>	<b>Página</b>
Tabla 1: Variable Identidad Cultural	21
Tabla 2: Variable Turismo Cultural	22
Tabla 3: Identidad Cultural y Turismo Cultural en los visitantes de la Zona Arqueológica Monumental Bandurria, distrito de Huacho, año 2023	28
Tabla 4: Descripción de la variable Identidad Cultural	29
Tabla 5: Descripción de Elemento Simbólico	30
Tabla 6: Descripción de Elemento Histórico	31
Tabla 7: Descripción de Elemento Tangible	32
Tabla 8: Descripción de Turismo Cultural	33
Tabla 9: Descripción de Patrimonio Cultural	34
Tabla 10: Descripción de Aprendizaje	35
Tabla 11: Descripción de Actividades Turísticas Culturales	36
Tabla 12: Contingencia de Identidad Cultural y Turismo Cultural	37
Tabla 13: Contingencia de Identidad Cultural y Patrimonio Cultural	38
Tabla 14: Contingencia de Identidad Cultural y Aprendizaje	39
Tabla 15: Contingencia de Identidad Cultural y Actividades Turísticas Culturales	40
Tabla 16: Supuesto de normalidad	41
Tabla 17: Medición de Identidad Cultural y Turismo Cultural	42
Tabla 18: Medición de Identidad Cultural y Patrimonio Cultural	43
Tabla 19: Medición de Identidad Cultural y Aprendizaje	44
Tabla 20: Medición de Identidad Cultural y Actividades Turísticas Culturales	45

**ÍNDICE DE FIGURAS**

<b>Nº Nombre</b>	<b>Página</b>
Figura 1. Tendencias del Turismo Cultural	16
Figura 2. Identidad Cultural	29
Figura 3. Elemento Simbólico	30
Figura 4. Elemento Histórico	31
Figura 5. Elemento Tangible	32
Figura 6: Turismo Cultural	33
Figura 7. Patrimonio cultural	34
Figura 8. Aprendizaje	35
Figura 9. Actividades turísticas culturales	36
Figura 10. Identidad Cultural y Turismo Cultural	37
Figura 11. Identidad Cultural y Patrimonio Cultural	38
Figura 12. Identidad Cultural y Aprendizaje	39
Figura 13. Identidad Cultural y actividades Turísticas Culturales	40

## RESUMEN

Esta investigación tiene como **objetivo** determinar la relación que existe entre identidad cultural y turismo cultural de los visitantes de la Zona Arqueológica Monumental Bandurria, distrito de Huacho, año 2023. **Métodos**, el enfoque del estudio es cuantitativa, con un nivel correlacional y diseño no experimental. Como población se tiene a 5000 visitantes. De los cuales se obtuvo una muestra de 357, para ello se aplicó un muestreo aleatorio de estratificación simple, a los cuales se les aplico un test de 24 ítems en la escala Likert.

**Conclusión.** Se pudo identificar la existencia de una relación significativa entre la identidad cultural y el turismo cultural de los visitantes de la Zona Arqueológica Monumental Bandurria, distrito de Huacho, año 2023, teniendo un nivel de significancia de  $P=0.000$  y una correlación de  $R=0.511$  siendo positiva moderada. Es decir que los visitantes de la Zona Arqueológica Monumental Bandurria se identifican con los elementos simbólicos, histórico y tangibles. Razón por la cual el nivel del turismo cultural es bueno y toman en cuenta el patrimonio cultural, el aprendizaje y las actividades turísticas culturales.

### **Palabras Clave:**

*Identidad cultural, turismo cultural, patrimonio cultural, arte culinario, folklore.*

## ABSTRAC

This research aims to determine the relationship between cultural identity and cultural tourism of visitors to the Archaeological Monumental Zone Bandurria, district of Huacho, year 2023. Methods, the approach of the study is quantitative, with a correlational level and non-experimental design. The population consisted of 5000 visitors. A sample of 357 visitors was obtained, for which a random sampling of simple stratification was applied, to which a 24-item Likert scale test was applied. Conclusion. It was possible to identify the existence of a significant relationship between cultural identity and cultural tourism of the visitors of the Bandurria Monumental Archaeological Zone, district of Huacho, year 2023, having a significance level of  $P=0.000$  and a correlation of  $R=0.511$  being moderate positive. In other words, visitors to the Bandurria Monumental Archaeological Zone identify with the symbolic, historical and tangible elements. For this reason, the level of cultural tourism is good and they take into account cultural heritage, learning and cultural tourism activities.

### **Keywords:**

Cultural identity, cultural tourism, cultural heritage, culinary art, folklore.

## INTRODUCCIÓN

El presente estudio titulado “Identidad cultural y turismo cultural de los visitantes de la Zona Arqueológica Monumental Bandurria, distrito de Huacho, año 2023”, tiene como objetivo determinar la relación existente entre identidad cultural y turismo cultural de los visitantes de la Zona Arqueológica Monumental Bandurria, también sostiene a la identidad cultural con sus respectivas dimensiones y a su vez se detalla el turismo cultural como segunda variable y sus dimensiones.

Este trabajo está estructurado detalladamente de la siguiente manera.

Capítulo I: Se analiza el entorno real de la problemática junto a la formulación del problema y los objetivos de la investigación, tanto general como específico.

Capítulo II: Se presentan los precedentes referentes al estudio, bases teóricas tales como libros, artículos y otras fuentes de información, y se plantea la hipótesis general y específica.

Capítulo III: Se logra definir el diseño de la metodología, donde indicara el proceso y enfoque de la investigación a realizar, del mismo modo la población, muestra y técnica de recolección de datos.

Capítulo IV: Resultados; en este capítulo se detallarán los resultados que se lograron obtener en la encuesta realizada, mediante tablas, figuras y a su vez su interpretación.

Capítulo V: Discusión; relacionaremos los resultados obtenidos del estudio con los antecedentes teóricos.

Capítulo VI: Conclusiones y recomendaciones de la investigación, todo ello basado en los resultados y mostrando sugerencias para mejores trabajos en el futuro.

## CAPÍTULO I.

### PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

#### 1.1 Descripción de la realidad problemática

En el marco internacional se pueden encontrar estudios donde se evidencian problemáticas relacionadas con identidad cultural y turismo cultural. Como es el caso de Entorno Turístico (2016) que sostiene acerca del turismo cultural que en la práctica se da la violación del patrimonio cultural a razón de que comercializan algunas actividades y/o festividades relacionadas con la cultura para ofrecer experiencias que se encuentran fuera de la realidad, lo cual evidencia que el turismo cultural está siendo afectado por intereses comerciales, los mismos que atentan no solo contra el patrimonio, sino también contra la identidad cultural. También, Rodríguez (2021) menciona que, como consecuencia de realizar turismo cultural no planificado se desarrollan choques negativos como, por ejemplo, vulneración de las poblaciones, exclusión de etnias, perjuicio intelectual ancestral, ausencia de valores, ausencia de identidad e indiferencia al turista. Por otra parte, Sea (2020) señala las causas que participan en la pérdida de la identidad cultural cuya problemática se va extendiendo día tras día. Por un lado, está la globalización hallando diversas formas de expresiones y por otro lado, está el intercambio de culturas, siendo esta la causa más importante que se ve reflejado cuando las personas a fin de progresar emigran a otros sitios, abandonando sus orígenes.

En cuanto al ámbito nacional Lobos (2021) resalta que la unión nacional hoy en día se ve débil, dividida y con diferencias, por lo que se debe trabajar y hallar en nuestra diversidad cultural la consolidación y el fortalecimiento de nuestra identidad cultural. En tal sentido, Sánchez (2020) sostiene que las políticas públicas del sector turismo han sido deficientes,



sumado los cambios de gobiernos y la inestabilidad política que atravesamos, lo que ha generado un daño al desarrollo del turismo en nuestro país puesto que la mayoría de gobiernos no han priorizado el potencial turístico que poseemos. Es aquí donde el turismo cultural juega un rol de suma importancia debido a que el patrimonio arqueológico es una de las principales atracciones turísticas para visitantes nacionales y extranjeros, lo que eleva las cifras de llegada. Es por ello que las autoridades pertinentes deben trabajar en estrategias para masificar la actividad turística.

Carrasco (2018) señala que en la provincia de Huaura el turismo cultural está siendo afectado por la deficiente promoción de los atractivos turísticos, generando el alejamiento de la actividad turística dando como resultado el olvido del patrimonio cultural e histórico, la falta de interés por conocer sus orígenes y la invaloración de su cultura. Todo ello afectando directamente el proceso de la identidad cultural de la provincia.

En el distrito de Huacho se ubica la Zona Arqueológica Monumental Bandurria, en la carretera Panamericana Norte exactamente a la altura del kilómetro 141. Tiene aproximadamente 5000 años de antigüedad y pertenece al periodo pre cerámico tardío, formando parte de la civilización de nuestro país. Se declaró Patrimonio Cultural de la Nación el 29 de octubre del 2002. Desde que la Zona Arqueológica Monumental Bandurria abrió sus puertas a los visitantes se ha ido desarrollando una actividad turística cultural desordenada, puesto que los primeros años no contaba con la infraestructura turística necesaria, con el paso del tiempo y gracias al grupo humano que iba formando parte de Bandurria entre ellos los encargados, entidades públicas y privadas y los alumnos de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión (UNJFSC) se fue implementando la infraestructura turística, no obstante, mientras el turismo cultural se iba desarrollando, surgían algunas problemáticas relacionadas a la identidad cultural.

Precisamente el problema radica cuando la identidad cultural se hace ausente en los visitantes de Bandurria, provocando que la actividad turística cultural no se lleve a cabo de manera responsable y consciente.

La problemática de la falta de identidad cultural de los visitantes de Bandurria se evidencia a través de situaciones como: la Indiferencia hacia las costumbres, tradiciones, cosmovisiones y lugares sagrados del sitio, dejando de ser transmitidos y perdiéndose en el tiempo, desconocimiento de los patrones culturales, acontecimientos históricos y el origen de Zona Arqueológica Monumental Bandurria, provocando la pérdida de la memoria cultural. Minusvaloración de las manifestaciones arquitectónicas, literarias y artísticas, demostrado en los turistas infractores que ensucian y dañan los sitios arqueológicos. Por tanto, la identidad cultural repercute en el accionar de los visitantes.

En relación a la variable turismo cultural los visitantes de Bandurria presentan las siguientes situaciones negativas: Desconocen sobre folklore, patrimonio arqueológico, cuidados y técnicas de conservación, descuidan el desarrollo de sus conocimientos culturales. les parece intrascendente el interés histórico y los valores culturales. Muestran desinterés y falta de participan en las actividades turísticas culturales tales como: visitas arqueológicas, compra de artesanías o degustación de platos tradicionales.

De mantener la incidencia de los acontecimientos detallados, los visitantes de Bandurria, desafortunadamente afectarán de manera significativa a la Zona Arqueológica Monumental Bandurria y generarían las consecuencias siguientes: disminución de la llegada de visitantes, falta de difusión y recomendación, disminución de los ingresos a la localidad, vulneración del patrimonio cultural, pérdida de la memoria cultural y distorsión cultural.

Para evitar dichos efectos antes mencionados se debe fortalecer la identidad cultural poniendo en valor la memoria cultural colectiva, conocer y participar de las tradiciones,

costumbres y actividades turísticas, educar a los niños con conciencia e identidad para que se sientan honrados de heredar su cultura, fomentar y apoyar las actividades turísticas culturales y elaborar estrategias para la preservación del patrimonio cultural. En cuanto al turismo cultural se debe dar mayor protagonismo a los museos y sitios arqueológicos, innovar productos turísticos culturales, informar sobre los recorridos culturales, trabajar de la mano de las agencias turísticas locales, promocionar y recomendar nuestros recursos.

## **1.2 Formulación del problema**

### **1.2.1 Problema general**

¿Qué relación existe entre identidad cultural y turismo cultural de los visitantes de la Zona Arqueológica Monumental Bandurria, distrito de Huacho, año 2023?

### **1.2.2 Problemas específicos**

¿Qué relación existe entre identidad cultural y patrimonio cultural de los visitantes de la Zona Arqueológica Monumental Bandurria, distrito de Huacho, año 2023?

¿Qué relación existe entre identidad cultural y aprendizaje de los visitantes de la Zona Arqueológica Monumental Bandurria, distrito de Huacho, año 2023?

¿Qué relación existe entre identidad cultural y actividades turísticas culturales de los visitantes de la Zona Arqueológica Monumental Bandurria, distrito de Huacho, año 2023?

### **1.3 Objetivos de la investigación**

#### **1.3.1 Objetivo general**

Determinar la relación que existe entre identidad cultural y turismo cultural de los visitantes de la Zona Arqueológica Monumental Bandurria, distrito de Huacho, año 2023.

#### **1.3.2 Objetivos específicos**

Determinar la relación que existe entre identidad cultural y patrimonio cultural de los visitantes de la Zona Arqueológica Monumental Bandurria, distrito de Huacho, año 2023.

Determinar la relación que existe entre identidad cultural y aprendizaje de los visitantes de la Zona Arqueológica Monumental Bandurria, distrito de Huacho, año 2023.

Determinar la relación que existe entre identidad cultural y actividades turísticas culturales de los visitantes de la Zona Arqueológica Monumental Bandurria, distrito de Huacho, año 2023.

### **1.4 Justificación de la investigación**

#### **1.4.1 Justificación teórica**

Respaldado por estudios realizados de autores reconocidos, así como también de fuentes confiables, siendo nuestras variables de investigación identidad cultural y turismo cultural, pretendiendo resaltar el valor de la identidad cultural, realizando estudios que den a conocer medios que fortalezca su desarrollo, con el fin de fomentar la práctica del turismo cultural responsable y con conciencia para las actuales y futuras generaciones.

### **1.4.2 Justificación metodológica**

La metodología del estudio se llevó a cabo con un enfoque cuantitativo y fue de tipo aplicada. El diseño es no experimental y de tipo transversal con un nivel de investigación correlacional, todo ello para establecer la relación existente entre identidad cultural y turismo cultural. Además, se utilizó una técnica e instrumento de la encuesta y el cuestionario dirigido a los visitantes de Bandurria, obteniendo información fidedigna de las variables del estudio.

### **1.4.3 Justificación práctica**

Se busca contribuir en la práctica al reconocimiento de la importancia de impulsar el fortalecimiento y desarrollo de la identidad cultural y el turismo cultural. Fortaleciendo la identidad cultural para valorar nuestros orígenes, conservar nuestra historia y cuidar nuestro patrimonio cultural. Por otra parte, promover el turismo cultural y su desarrollo logrando que más personas se interesen por conocer la Zona Arqueológica Monumental Bandurria, incremente el flujo de visitas, aumente la economía local, genere empleo y rehabilite y preserve el patrimonio cultural. Además, los resultados que se originen del presente estudio serán de utilidad para aportaciones a investigaciones posteriores.

### **1.4.4 Justificación social**

Las variables de estudio impactan en las relaciones sociales de sus participantes, en los habitantes de Huacho como distrito y en los visitantes de la Zona Arqueológica Monumental Bandurria, generando un impacto positivo que les hará revalorar su identidad cultural y avivar el turismo cultural.

## **1.5 Delimitaciones del estudio**

Se realizó en el distrito de Huacho, provincia de Huaura, en la panamericana norte a la altura del kilómetro 141 de la carretera, específicamente en la Zona Arqueológica Monumental Bandurria.

### **1.5.1 Delimitación temporal**

El estudio se llevó a cabo entre el mes de Mayo al mes de Julio del 2023, que corresponde al año 2023.

### **1.5.2 Delimitación social**

La delimitación social corresponde a 5000 visitantes de la Zona Arqueológica Monumental Bandurria, considerándose como beneficiarios directos.

### **1.5.3 Delimitación conceptual**

Se tomó en cuenta las siguientes variables:

#### **Identidad cultural**

Cuyo (2020) sostiene que:

La identidad cultural es aquel valor intrínseco que cala en nuestro ser y nos identifica, se relaciona con el lugar de procedencia de un grupo o población que conserva las riquezas de sus antepasados como creencias, símbolos, tradiciones, costumbres y valores que se han transmitido por generaciones en su lugar de origen.

#### **Turismo cultural**

El Ministerio de Cultura (MINCU, s/f) explico que:

El trismo cultural es la actividad turística relacionada con la diversidad cultural que presenta nuestro territorio. Generando desarrollo económico, empleo y además

potencia productos turísticos innovadores y distintivos. Esta actividad se vuelve una ventaja competitiva que nos permite estar dentro el mercado turístico, siendo el turismo cultural el que tiene más demanda de visitantes que generarán ingresos para el desarrollo y sostenibilidad del lugar donde se realice.

### **1.6 Viabilidad del estudio**

El estudio no demanda de un financiamiento mayor debido que cuenta con los recursos necesarios ya que Bandurria se encuentra localizada en el distrito de Huacho, a corta distancia de nuestro lugar de residencia, por lo que se hizo viable. Referente a recursos humanos y materiales contamos con la aprobación del encargado de Bandurria, que es el Lic. Miguel Ángel Romero Baldeón, el cual aceptó y accedió a colaborar con esta investigación, ofreciendo información importante para la realización de este estudio. El informe establecido es verdadero y preciso datos de las variables identidad turística y turismo cultural.

## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO

#### 2.1 Antecedentes de la investigación

Previo a la investigación se llevó a cabo una selección de estudios, todo ello relacionado con el problema a investigar.

##### 2.1.1 Investigaciones internacionales

Loya (2020) en la tesis que lleva por nombre *Educación y construcción de identidad cultural de los pueblos de la región andina del Ecuador* para el grado académico de licenciatura en la Universidad Central del Ecuador. La finalidad es comprender la relación entre la educación y la formación de la identidad cultural. Para su metodología se utilizaron métodos bibliográficos, cualitativos, documental, y el diseño fue no experimental, retrospectivo y descriptivo. Se obtuvo como conclusión, que por medio de las relaciones e interrelaciones con otras personas se forma la identidad cultural de los habitantes de la región andina del Ecuador, a su vez también se pudo concluir que se adquiere a través de la diáspora conforme pasa el tiempo.

(p.13)

Ceballos (2019) en su proyecto de investigación titulado *Turismo cultural urbano, una revisión de investigaciones y tendencias* para la publicación académica en la Universidad Austral de Chile, Analiza el turismo cultural urbano en diferentes entornos geográficos para poder entender experiencias, tendencias y procesos de desarrollo por medio de la literatura académica. Se emplea un análisis bibliométrico de 112 artículos científicos, principalmente de países europeos y en su mayoría publicados en el 2010. Finalmente, se concluye que se debe contribuir a generar un cuerpo teórico en países donde destacan por su riqueza cultural y sus referentes internacionales, tal como lo es México. (p.85)



Torres, Romero y Viteri (2018) en su artículo científico *Diversidad gastronómica y su aporte a la identidad cultural* para la publicación de la SEECI en la Universias complutense de Madrid, teniendo como motivacion a la gastronomía y su diversidad. Se basó en registros que se obtuvieron a través de encuestas y de la técnica de observación, empleando un enfoque cualitativo y tomando como valor la diversidad de la gastronomía de España. Se concluye que la gastronomía y el turismo están relacionados directamente, debido a que los turistas se trasladan por diferentes lugares para conocer sobre su gastronomía, lo que genera el turismo gastronómico. (p.1-11)

### **2.1.2 investigaciones Nacionales**

Ramos (2021) en su estudio titulado *Identidad cultural y conciencia turística en Lima Metropolitana, 2021* investigación para adquirir la licenciatura en la Universidad Cesar Vallejo, determina la relación existente entre identidad cultural y conciencia turística. Se empleó la investigación no experimental y el diseño transeccional y descriptivo, con un nivel correlacional donde se evalúa las variables mediante un cuestionario de 12 ítems con una muestra de 100 personas, no probabilística. Se obtuvo como resultado un grado de confiabilidad del 95% y  $\rho=0.58$ , estadísticamente significativa positiva moderada, esto indica que entre conciencia turística e identidad cultural existe la misma variación, y se da de forma positiva. (p.7)

Díaz y Jara (2021) en su investigación nombrada *Condiciones del distrito de Zurite para potenciar el Turismo Cultural, Anta – Cusco 2021*, grado académico de licenciatura de la Universidad César Vallejo determina las condiciones turísticas para potenciar el turismo cultural. Se utilizó un diseño fenomenológico con un enfoque cualitativo de tipo aplicada. Tomando en cuenta una muestra conformada por 11

personas, se concluye que tanto la planta turística como los recursos turísticos de Zurite se encuentran en un estado deficiente para los visitantes, determinando así una condición turística regular, por otro lado, cabe recalcar que es necesaria el mejoramiento de la gestión turística y la incrementación de capacitaciones para su infraestructura y comunidad receptora. (p.7)

Bada (2020) en su proyecto de investigación titulado *La invisibilidad y la identidad cultural en los estudiantes indígenas de la Amazonía* para la revista científica Horizonte De La Ciencia, explica la tendencia de invisibilidad cultural de los estudiantes indígenas al llegar a un centro de formación, a su vez el nivel de invisibilidad cultural de los estudiantes indígenas de la Amazonía, todo esto en su formación profesional, la población se conforma por 56 estudiantes indígenas el cual fue empleado como muestra. El estudio fue de tipo básico con un nivel descriptivo simple, la muestra fue de tipo intencional no probabilístico. Se empleó la observación como técnica y la ficha de observación como instrumento. Obteniendo como resultado un nivel de 65% y 15% de la visibilidad e invisibilidad que poseen los estudiantes indígenas de la Amazonía. (p.93)

Gonzales (2020) en su tesis titulada *Evolución histórica de la conceptualización del turismo cultural* para la obtención de su licenciatura en la Universidad Cesar Vallejo, explicó el cambio que ha dado la evolución histórica de manera progresiva del turismo cultural en base a sus características, enfoques y el desarrollo de sus etapas en el tiempo. Se aplicó una un diseño cualitativo de narrativo de tópicos y una investigación básica, el cual busca analizar y explicar el concepto del turismo cultural como fenómeno a lo largo del tiempo, todo esto con ayuda de la recopilación y el estudio de diversos artículos con información científica. Al igual, se usó la recolección de datos de fuentes bibliográficas como técnica y la ficha de

recolección de investigaciones científicas como instrumento. Finalmente podemos concluir que el turismo cultural desde sus inicios fue una actividad que estuvo siempre presente en la cultura por lo que fue asociada a ella, sin dejar de lado al patrimonio, ambos siendo términos complejos de forma independiente, posteriormente se logra su conceptualización al unirse con la actividad turística. (p.7)

Espinoza (2018) en su tesis titulada *Identidad cultural y patrimonio cultural en el sitio arqueológico Vichama, distrito de Vegueta, 2018* para optar por el grado de licenciatura en la Universidad Alas Peruanas. Examina la relación existente entre identidad cultural y patrimonio cultural en el Sitio Arqueológico Vichama. La metodología del estudio fue de tipo básica con un nivel correlacional y de diseño no experimental, de corte transversal y de método hipotético-deductivo y estadístico, contando con 375 pobladores como muestra y 18 265 pobladores como población de estudio, del cual se obtuvieron datos por medio de la encuesta y observación utilizando la escala Likert en la encuesta y guía de observación. Finalmente se determinó que hay una relación significativa, y directamente proporcional entre ambas variables ( $\rho = 0.528$ ,  $p=0.000$ ). (p.14)

## **2.2 Bases teóricas**

Es preciso ampliar el estudio de las variables para un mayor entendimiento, por lo que se contextualizo cada una de ellas:

### **2.2.1 Identidad Cultural**

Loya (2020) define que:

La identidad cultural es un sentimiento de permanencia que conforma un pueblo y que dispone de rasgos culturales por lo cual es valorado y diferenciado de los demás, como, por ejemplo: las creencias, costumbres, tradiciones, historia, valores y símbolos que son características propias de un grupo social.

Loya (2020) sostiene que:

El sentido de permanencia se ve reflejado en las prácticas culturales y en lo que dichas prácticas significan para un pueblo, entonces las manifestaciones culturales como una fiesta folklórica, un ritual o una costumbre facilita la construcción de la identidad cultural. En ese sentido el elemento etnográfico es de suma importancia porque a través de él se pueden conocer las características culturales y los modos de vida de cada pueblo y lo que lo diferencia de los demás.

Por otro lado, “Se define como identidad cultural, al conjunto de tradiciones, costumbres, hábitos y formas de vida que tienen las personas de un grupo ya sea de manera individual o colectiva” (Sea 2020).

### **Características de la identidad cultural**

Loya (2020) afirma que:

Para comprender mejor sobre la identidad cultural debemos conocer sus características:

Compuesta: Se dice que es compuesta porque las culturas transmiten valores, conocimientos, comportamientos y acciones, lo que va forjando la identidad de cada persona recogiendo diversos elementos que les fueron transmitidos. Dinámica: refiere a que la identidad cultural desarrolla variación y evolución en el tiempo, debido a diversos factores como la globalización, por lo que el conocimiento puede modificarse de acuerdo al contexto en el que transcurre. Dialéctica: la identidad turística es dialéctica porque esta influenciada por varios individuos. De esta forma hay un intercambio de argumentos y razonamientos. Se da cuando dos individuos de culturas distintas interactúan.

## **Elementos de la identidad cultural**

Para Concepto (2021):

Está constituida por elementos significativos como, por ejemplo:

lengua: elemento importante de la identidad cultural porque de ahí parte la comunicación independientemente del idioma que se hable. Al igual que dialectos geográficos y dialectos sociales con los que se habla la lengua. Desarrollándose así una identidad cultural diferente en una determinada nación. Religión: este elemento depende de patrones históricos donde la religiosidad, la moralidad, la ética y el misticismo influyen directamente en la identidad cultural de una localidad y la diferencia de otra. Etnia: los orígenes étnicos repercuten en la identidad cultural debido a que desde siempre las comunidades se han unido conforme a su entorno cultural, racial y geográfico y cada una de ellas desarrolla una identidad cultural propia.

### **2.2.2 Dimensiones de Identidad Cultural**

#### **Elemento simbólico**

“Son aquellas manifestaciones culturales que marcan y simbolizan la identidad cultural de un determinado grupo, pueblo o nación, tales como las leyendas, el arte culinario, las ceremonias y costumbres, etc” (Cuyo 2020).

#### **Elemento histórico**

Se considera al elemento histórico a “los sucesos ocurridos a lo largo del tiempo en un determinado sitio geográfico como, por ejemplo: el nacimiento de pueblos o reglas que guían el actuar de un grupo social que es transmitido por sus antepasados” (Cuyo 2020).

### **Elemento tangible**

El elemento tangible de la identidad cultural viene a ser “las manifestaciones culturales que fueron creados por el ser humano a lo largo del tiempo y que se pueden percibir de manera material como las manifestaciones literarias, artísticas y arquitectónicas, etc” (Cuyo 2020).

#### **2.2.3 Turismo Cultural**

Rodriguez (2021) afirma que:

A lo largo del tiempo el turismo cultural ha ido modificando su definición, así pues, se entiende que es la unión de actividades programadas con el fin de experimentar nuevas experiencias culturales sin dejar de lado la responsabilidad de cuidar el patrimonio cultural y a su vez apoyar la conservación de acuerdo a los lineamientos sociales. Por tanto, el desarrollo del turismo cultural se vincula con el procedimiento de identificación, valoración, competitividad y propagación del patrimonio cultural, sin dejar de lado el beneficio económico que va garantizar la sostenibilidad del sector.

En la misma línea el turismo cultural “es también una oportunidad económica que se puede aprovechar en cualquier region, siempre y cuando se desarrolle de la mano de las autoridades correspondientes, bajo las medidas de proteccion establecidas por el gobierno para la conservación del patrimonio cultural” (Rodriguez 2021).

Dominguez, García y Barrientos (2019) sostienen que:

Actualmente el turismo cultural se comprende como una de las más sobresalientes ofertas turísticas ya que ofrece productos distintivos, sin embargo definirlo podría ser complejo, están las ofertas turísticas convencionales como son turismo gastronomico, enoturismo y turismo

vivencial, también está la oferta que incluye museos, recorridos históricos, edificaciones antiguas y sitios arqueológicos, por último esta la oferta de las actividades turísticas culturales tales como visitas a ferias de arte, a ferias de libro, a fiestas folklóricas y compra de artesanías, etc.

### **Tendencias del turismo cultural**

Se basan en el turismo cultural enfocado al patrimonio inmaterial y los operadores culturales como son las comunidades locales, los pueblos originarios, y los visitantes. En el siguiente cuadro podemos ver dos perspectivas del turismo cultural tradicionales y actuales.

**Figura 1**

#### *Tendencias del turismo cultural*

<b>Perspectiva tradicional</b>	<b>Nuevas perspectivas</b>
Desarrollo turístico basado en el atractivo patrimonial	Desarrollo turístico basado en el lugar, con todos sus atributos interconectados (place-based cultural tourism)
Dominio del Patrimonio material histórico-artístico	Creciente interés por el Patrimonio intangible
Concentración del turismo en los países occidentales	Extensión del turismo por todo el planeta
Actividades centradas en el recurso patrimonial	Interés por la experiencia cultural
Consumo de paquetes turísticos	Co-creación del producto durante la experiencia
Narrativas eurocéntricas	Descolonización del discurso cultural
Centralidad de las élites occidentales	Interés por las minorías, los pueblos originarios y los ciudadanos anónimos
Poder en manos de muy pocos	Democratización y descolonización del poder
Del mercado de nicho, con alto poder adquisitivo y formación cultural	Al mercado masivo abierto a mucha más gente (overtourism en algunos lugares)
De la búsqueda de lo excepcional	A la búsqueda de lo cotidiano
Planificación desde arriba por los organismos gubernamentales	Prioridad a las estrategias 'de abajo a arriba' en el desarrollo de las iniciativas
Planificación y gestión pública del turismo cultural	Mayor presencia del sector privado en la gestión (modelo público-privado) y en la generación de contenidos culturales
Interpretación basada en la información	Productos basados en la experiencia
Estrategias de promoción planificadas centralmente	Información generada por el usuario

*Nota:* Elaboración propia. (Espeso, 2019).

## **Motivaciones del turismo cultural**

Chen y Rahman (2018) manifiestan que:

Existen 4 motivaciones para realizar esta actividad que repercuten en la participación de los visitantes, por ejemplo: se dice que tiene motivación intrínseca cuando los turistas viajan y están interesados en conocer a fondo la cultura y prefieren mantener más contacto cultural, por el contrario, está la motivación extrínseca donde los turistas viajan sólo porque les llama la atención el atractivo turístico, no necesariamente para conocer su historia. También está la motivación de logro que es cuando el motivo de viaje de los turistas es nutrirse intelectualmente y buscar comprender como se lleva a cabo la actividad turística, por último, está la motivación incentiva que se da cuando el turista desea crear una empresa de turismo de carácter sostenible y toma los servicios de distintas agencias de viajes y turismo con fin de aprender cómo se realiza el servicio.

### **1.2.4 Dimensiones de Turismo Cultural**

#### **Patrimonio cultural**

El ministerio de Cultura (MINCU, s/f) define que:

Los bienes materiales y bienes inmateriales que nuestros progenitores y antepasados nos han heredado en el tiempo conforman el patrimonio cultural. Estos bienes nos ayudan a formar una identidad como persona, saber quiénes somos y de dónde venimos y nos va dirigiendo como nación desarrollándonos mejor como personas en y para la sociedad.

#### **Aprendizaje**

Para Vega, Flores, Hurtado y Rodríguez (2019) el aprendizaje es:



Es todo conocimiento que adquirimos en nuestra vida el cual se obtiene a partir de la práctica de instrucción, observación y experiencia, dichos conocimientos son las habilidades, destrezas, aptitudes, etc. El turismo cultural y el aprendizaje se relacionan como una oportunidad para adquirir nuevos conocimientos de diferentes culturas, lo que les ayudará a formar y desarrollar su identidad.

### **Actividades turísticas culturales**

La Universidad para la cooperación internacional (s/f) sostiene:

Son aquellas actividades donde participa el visitante y la oferta cultural que ofrece un determinado lugar. Debido a su implicancia en varios sectores de la sociedad es considerado una actividad muy importante donde los agentes y grupos sociales trabajan de manera planificada. Esta actividad busca cubrir las necesidades de los visitantes y además en el aspecto social es generadora de empleo, en el económico porque genera divisas, en lo político porque se rige a planes del gobierno, en lo cultural porque nos da a conocer las realidades culturales de otras personas, y en la educativa porque influye en sus conocimientos para su desarrollo intelectual.

## **2.3 Definición de términos básicos**

### **Aprendizaje**

“Es todo conocimiento que adquirimos en nuestra vida, se obtiene a través de la observación, la experiencia y la instrucción, dichos conocimientos son las habilidades, destrezas, aptitudes, etc” (Vega, Flores, Flores, Hurtado y Rodríguez, 2019).

**Conservación**

“Es el cuidado y las técnicas de conservación que ayudan a mantener en buen estado el patrimonio cultural como sitios arqueológicos, edificaciones antiguas, cerámicas, etc” (Ministerio de cultura, s/f).

**Costumbres**

“Son aquellas actividades, prácticas y acciones que integran las tradiciones de una sociedad determinada, las cuales se encuentran enlazadas directamente con su historia, su identidad y a su vez con su carácter único” (Molina y Puliam, 2019).

**Elemento histórico**

Se considera al elemento histórico como “los sucesos ocurridos a lo largo del tiempo en un determinado sitio geográfico como, por ejemplo: el nacimiento de pueblos o reglas que guían el actuar de un grupo social que es transmitido por sus antepasados” (Cuyo, 2020).

**Elemento simbólico**

“Son aquellas manifestaciones culturales que marcan y simbolizan la identidad cultural de un determinado grupo, pueblo o nación, tales como las leyendas, el arte culinario, las ceremonias y costumbres” (Cuyo, 2020).

**Elemento tangible**

El elemento tangible de la identidad cultural viene a ser “las manifestaciones culturales que fueron creados por el ser humano a lo largo del tiempo y que se pueden percibir de manera material como las manifestaciones literarias, artísticas y arquitectónicas, etc” (Cuyo, 2020).

**Folklore**

“Es la mezcla de tradiciones culturales que mantiene un determinado pueblo. Es el arte y las diversas costumbres de carácter cotidiano que llegan a tener un alto grado de arraigo” (Ramos, 2014).

**Identidad cultural**

“Es una serie de manifestaciones culturales las cuales se desarrollan en los individuos de una comunidad un sentimiento de permanencia” (Concepto, 2021).

**Patrimonio cultural**

El ministerio de Cultura (s/f) mantiene que:

Es el conjunto de bienes materiales y bienes inmateriales que nuestros progenitores y antepasados nos han heredado en el tiempo. Estos bienes nos ayudan a formar una identidad como persona, saber quiénes somos y de dónde venimos y nos va dirigiendo como nación desarrollándonos mejor como personas en y para la sociedad.

**Patrones culturales**

“Es patrones culturales son aquellas normas, guías o pautas que conduce el comportamiento de una comunidad en función a sus rasgos culturales para finalmente implantar un modelo de conducta” (Rojas, 2021).

**Turismo cultural**

“Es un modo de actividad turística donde el incentivo principal del turista es conocer, percibir y descubrir atracciones turísticas culturales así como también el consumo de productos de un lugar en específico” (Espeso, 2019).

## **2.4. Hipótesis del investigador**

### **2.4.1. Hipótesis General.**

Existe relación directa entre la Identidad cultural y turismo cultural de los visitantes de la Zona Arqueológica Monumental Bandurria, distrito de Huacho, año 2023

### **2.4.2. Hipótesis Específicos.**

Existe relación directa entre identidad cultural y patrimonio cultural de los visitantes de la Zona Arqueológica Monumental Bandurria, distrito de Huacho, año 2023.

Existe relación directa entre identidad cultural y aprendizaje de los visitantes de la Zona Arqueológica Monumental Bandurria, distrito de Huacho, año 2023.

Existe relación directa entre identidad cultural y actividades turísticas culturales de los visitantes de la Zona Arqueológica Monumental Bandurria, distrito de Huacho, año 2023.

## 2.5. Operacionalización de la variable

**Tabla 1:**

*Variable Identidad cultural*

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ÍTEMS	ESCALA VALOR	Y
<b>V1. IDENTIDAD CULTURAL</b>	Elemento simbólico Elemento histórico Elemento tangible	Religión	1,	Escala de Likert. 1= Totalmente en desacuerdo 2 = En desacuerdo 3 = Ni de acuerdo ni en desacuerdo 4 = De acuerdo 5 = Totalmente de acuerdo	
		Costumbre	2,3,		
		Tradiciones	4,5		
		Origen de un pueblo	6,		
		Patrones culturales	7,		
		Acontecimientos históricos	8,		
		Manifestaciones literarias	9,		
		Manifestaciones artísticas	10,11,		
		Manifestaciones arquitectónicas	12		

**Tabla 2:**

*Variable Turismo cultural*

<b>VARIABLE</b>	<b>DIMENSIÓN</b>	<b>INDICADOR</b>	<b>ÍTEMS</b>	<b>ESCALA VALOR</b>	<b>Y</b>	
<b>V2. TURISMPO CULTURAL</b>	Patrimonio Aprendizaje Actividades culturales	turísticas	Arte culinario	1,	Escala de Likert. 1= Totalmente en desacuerdo 2 = De acuerdo 3 = Ni de acuerdo ni en desacuerdo 4 = De acuerdo 5 = Totalmente de acuerdo	
			Folklore	2,		
			Patrimonio arqueológico	3,4,		
			Conservación	5,		
			Conocimientos culturales	6,		
			Interés Histórico	7,		
			Valores culturales	8,		
			Degustación de platos tradicionales	9, 10,		
			Visitas arqueológicas	11,		
			Compra de artesanías	12		

## CAPITULO III

### METODOLOGÍA

#### **3.1. Diseño Metodológico**

El diseño metodológico que se llevó a cabo en el estudio fue el cuantitativo. “se realiza al medir las variables y al expresar de forma numérica los resultados de la medición” (Mejía 2005).

##### **3.1.1. Tipo**

Se hizo uso del estudio de tipo aplicada. Se define como “Un enlace entre la ciencia y la sociedad. Además, es una forma eficaz de modificar y resolver situaciones problemáticas de acuerdo al objetivo de estudio” (Vargas 2009).

##### **3.1.2. Nivel**

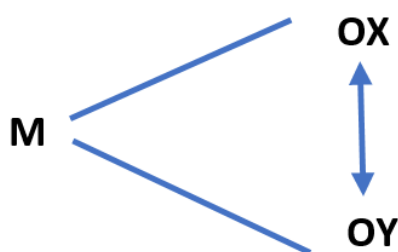
El nivel metodológico que se aplicó en el estudio fue correlacional. “La investigación correlacional se define como un modelo no experimental en la que se calculan dos variables y entre ellas determinan estadísticamente una relación” (Mejía 2005).

##### **3.1.3. Enfoque**

El enfoque del estudio fue cuantitativo. “Se conceptualiza como un conjunto de procesos, el cual busca explicar, describir, predecir y comprobar la causalidad, mediante la recolección de datos, y así poder completar la información con datos confiables y precisos” (Hernández, 2014, p. 10).

### 3.1.4. Diseño

El diseño que se utilizó fue no experimental de corte transversal para examinar las variables identidad cultural y turismo cultural de los visitantes de la Zona Arqueológica Monumental Bandurria, distrito de Huacho, año 2023. “El diseño no experimental de corte transversal tratan los fenómenos de la realidad en un periodo de determinado” (Carrasco, 2005).



Donde:

M: Muestra

OX: Observación de la variable X

OY: Observación de la variable Y

X: Gestión de marca

Y: Marketing digital



## 3.2. Población y Muestra

### 3.2.1. Población

“Se conceptualiza como el grupo finito o infinito de elementos con caracteres en común. La población está definida por el problema y por los objetivos” (Arias, 2012). La investigación precisa una población de 5000 visitantes de Bandurria.

### 3.2.2. Muestra

“Se entiende como muestra al subgrupo que representa a la población, de ella se podrán recolectar datos con el fin de obtener información” (Hernández 2014).

Se halla con la siguiente fórmula para poblaciones finitas:

$$m = \frac{Z^2 * p * q * N}{e^2(N - 1) + Z^2 * p * q}$$

Donde:

- m = Muestra necesaria
- N = Población (5000)
- Z = Nivel de confianza (95% - 1.96)
- p = Probabilidad de éxito (0.5)
- q = Probabilidad de no éxito (0.5)
- e = Error muestral (0.05)

Reemplazando:

$$m = \frac{(1.96)^2 * 0.5 * 0.5 * 5000}{(0.05)^2(5000 - 4999) + (1.96)^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$m = 356.82$$

Se realizó 357 encuestas a los visitantes de la Zona Arqueológica Monumental Bandurria, distrito de Huacho.

### **3.3. Técnicas de recolección de datos**

#### **3.3.1 Técnica**

“Son formas utilizadas a fin de almacenar información, y requiere de los instrumentos como medios materiales para recoger datos” (Arias, 2012). En la investigación se empleó la encuesta como técnica, mediante la cual se realizó el recojo de las opiniones de los visitantes de Bandurria.

#### **3.3.2 Instrumento**

El instrumento que se llevó a cabo en la investigación fue el cuestionario, aplicados a la población muestral que está conformada por los visitantes de Bandurria. “El cuestionario está compuesto por un grupo de preguntas respecto a una o más variables a calcular” (Hernández, 2014, p. 217).

### **3.4. Técnicas para el procesamiento de la información**

Aplicamos el cuestionario con 24 preguntas, y se hallaron los datos de la muestra de estudio, posteriormente se realizó el análisis del procesamiento de la información y a su vez las posibles respuestas que se han planteado para ambas variables, identidad cultural y turismo cultural. Los datos recolectados se ingresaron directamente a nuestras bases estadísticas como MS Excel y el software de IBM SPSS para después ser interpretados de la mejor manera y su entendimiento sea óptimo.

### 3.5. Matriz de consistencia

**Tabla 3**

*Identidad cultural y turismo cultural de los visitantes de la Zona Arqueológica Monumental Bandurria, distrito de Huacho, año 2023.*

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	INDICADORES	METODOLOGÍA
<b>PROBLEMA GENERAL</b>	<b>OBJETIVO GENERAL</b>	<b>HIPÓTESIS GENERAL</b>	<b>Variable 1:</b>	Religión	<b>ENFOQUE DE LA</b>
¿Qué relación existe entre identidad cultural y turismo cultural de los visitantes de la Zona Arqueológica Monumental Bandurria, distrito de Huacho, año 2023?	Determinar la relación que existe entre identidad cultural y turismo cultural de los visitantes de la Zona Arqueológica Monumental Bandurria, distrito de Huacho, año 2023.	Existe relación directa entre la Identidad cultural y turismo cultural de los visitantes de la Zona Arqueológica Monumental Bandurria, distrito de Huacho, año 2023.	Identidad cultural	Costumbre	<b>INVESTIGACIÓN:</b> Cuantitativo
<b>PROBLEMAS ESPECÍFICOS</b>	<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>	<b>HIPÓTESIS ESPECÍFICAS</b>	<b>Dimensiones:</b>	Tradiciones	<b>TIPO DE INVESTIGACIÓN:</b>
¿Qué relación existe entre identidad cultural y patrimonio cultural de los visitantes de la Zona Arqueológica Monumental Bandurria, distrito de Huacho, año 2023?	Determinar la relación que existe entre identidad cultural y patrimonio cultural de los visitantes de la Zona Arqueológica Monumental Bandurria, distrito de Huacho, año 2023.	Existe relación directa entre identidad cultural y patrimonio cultural de los visitantes de la Zona Arqueológica Monumental Bandurria, distrito de Huacho, año 2023.	D1: Elemento simbólico	Origen de un pueblo	Aplicada
¿Qué relación existe entre identidad cultural y aprendizaje de los visitantes de la Zona Arqueológica Monumental Bandurria, distrito de Huacho, año 2023?	Determinar la relación que existe entre identidad cultural y aprendizaje de los visitantes de la Zona Arqueológica Monumental Bandurria, distrito de Huacho, año 2023.	Existe relación directa entre identidad cultural y aprendizaje de los visitantes de la Zona Arqueológica Monumental Bandurria, distrito de Huacho, año 2023.	D2: Elemento histórico	Patrones culturales	<b>DISEÑO DE LA</b>
¿Qué relación existe entre identidad cultural y actividades turísticas culturales de los visitantes de la Zona Arqueológica Monumental Bandurria, distrito de Huacho, año 2023?	Determinar la relación que existe entre identidad cultural y actividades turísticas culturales de los visitantes de la Zona Arqueológica Monumental Bandurria, distrito de Huacho, año 2023.	Existe relación directa entre identidad cultural y actividades turísticas culturales de los visitantes de la Zona Arqueológica Monumental Bandurria, distrito de Huacho, año 2023.	D3: Elemento tangible	Acontecimientos históricos	<b>INVESTIGACIÓN:</b>
				Manifestaciones literarias	No experimental
				Manifestaciones artísticas	<b>Tipo de diseño:</b> Transversal
				Manifestaciones arquitectónicas	<b>NIVEL DE INVESTIGACIÓN:</b>
				Arte culinario	Correlacional
			<b>Variable 2:</b>	Folklore	<b>POBLACIÓN:</b> 5000
			Turismo cultural	Patrimonio arqueológico	<b>MUESTRA:</b> 357
				Conservación	
			<b>Dimensiones:</b>	Conocimientos culturales	<b>TÉCNICA:</b> Encuesta
			D1: Patrimonio cultural	Interés histórico	<b>INSTRUMENTOS:</b> Cuestionario
			D2: Aprendizaje	Valores culturales	de 12 ítems por cada variable
			D3: Actividades turísticas culturales	Degustación de platos tradicionales	
				Visitas arqueológicas	
				Compra de artesanías	

## CAPITULO IV

### RESULTADOS

#### 4.1. Análisis de resultados

##### 4.1.1. Análisis descriptivo de identidad cultural y sus dimensiones

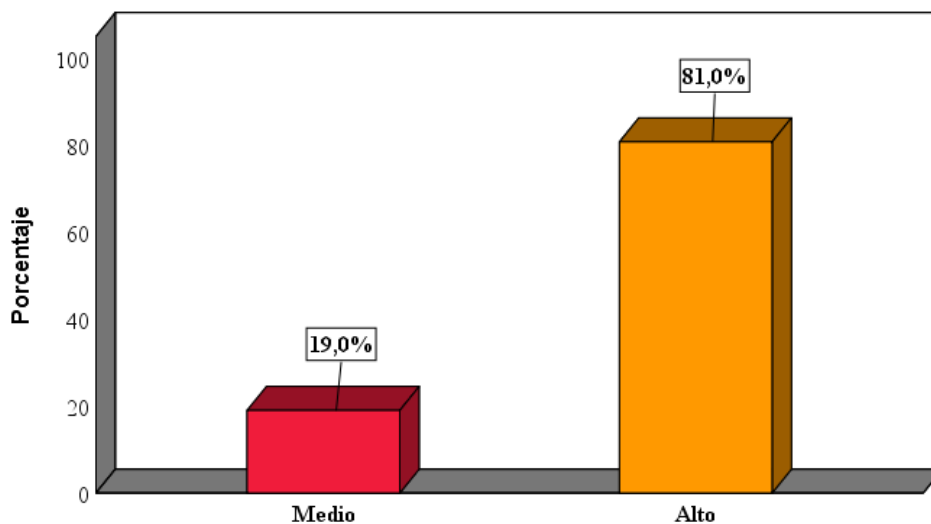
La variable identidad cultural está compuesta por 3 dimensiones que facilitan su análisis, éstas serán interpretadas a continuación.

Tabla 4

*Descripción de la variable identidad cultural.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	medio	68	19.0	19.0	19.0
	alto	289	81.0	81.0	100.0
	Total	357	100.0	100.0	

Aplicado a los visitantes de la Zona Arqueológica Monumental Bandurria.



*Figura 2. Identidad cultural*

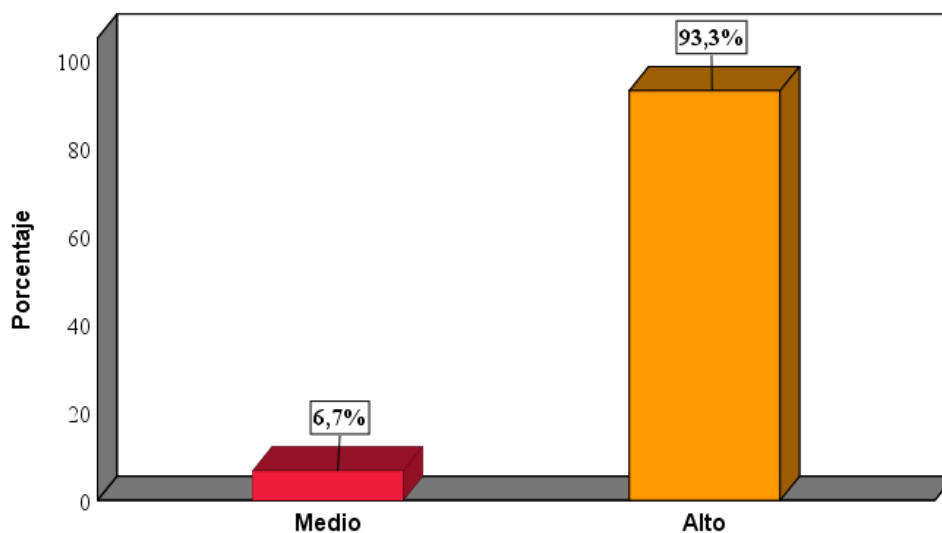
Se realizó la aplicación de la encuesta a 357 visitantes de Bandurria, donde el 19.0% presentan un grado de identidad cultural medio, quiere decir que la identidad cultural es limitada. Por otro lado, el 81.0% de los encuestados presentan un nivel de identidad cultural alto considerándose el elemento simbólico, histórico y tangible como motor importante para su desarrollo.

Tabla 5

*Descripción de elemento simbólico.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	medio	24	6.7	6.7	6.7
	alto	333	93.3	93.3	100.0
	Total	357	100.0	100.0	

Nota. Test aplicado a los visitantes de la Zona Arqueológica Monumental Bandurria.



*Figura 3: Elemento simbólico.*

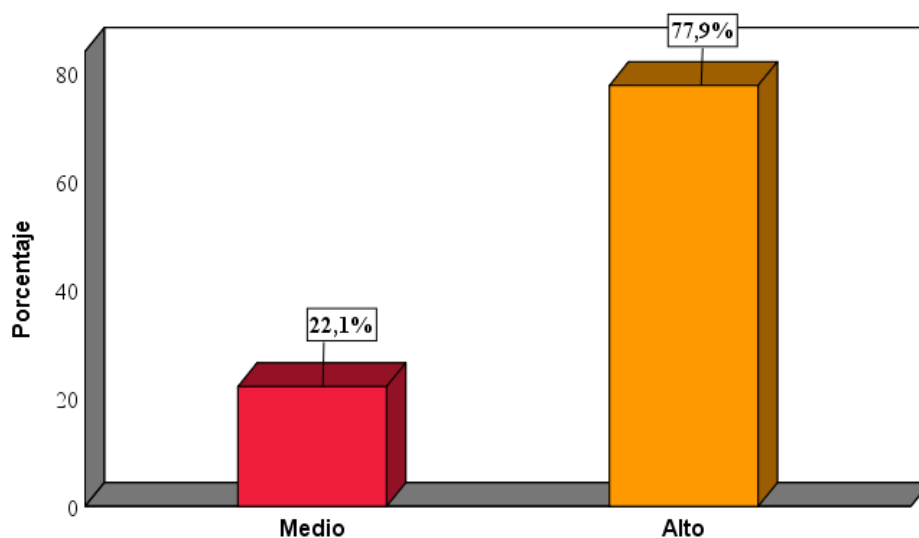
En el gráfico anterior se visualiza que el 6.7% presentan un grado medio de identificación con el elemento simbólico, en esa misma línea el 93.3% de los encuestados presenta un grado alto de identificación con el elemento simbólico siendo la religión, las costumbres y las tradiciones elementos importantes para la identidad cultural.

Tabla 6

*Descripción de elemento histórico.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	medio	79	22.1	22.1	22.1
	alto	278	77.9	77.9	100.0
	Total	357	100.0	100.0	

Nota. Test aplicado a los visitantes de la Zona Arqueológica Monumental Bandurria.



*Figura 4:* Elemento histórico.

De los visitantes encuestados el 22.1% presentan un grado medio de identificación con el elemento histórico. Así mismo el 77.9% de los visitantes presentan un grado alto de

identificación con el elemento histórico, siendo el origen de pueblo, los patrones culturales y los acontecimientos históricos partes de la formación de la identidad cultural.

Tabla 7

*Descripción de elemento tangible*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	bajo	3	0.8	0.8	0.8
	medio	150	42.0	42.0	42.9
	alto	204	57.1	57.1	100.0
	Total	357	100.0	100.0	

Nota. Test aplicado a los visitantes de la Zona Arqueológica Monumental Bandurria.

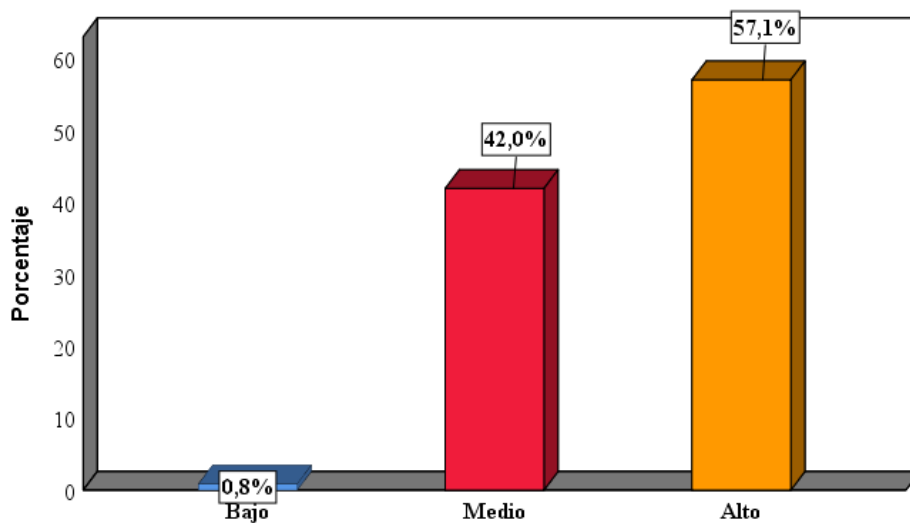


Figura 5: Elemento tangible.

De los visitantes encuestados el 0.8% presentan un bajo grado de identificación con el elemento tangible, quiere decir que el elemento tangible no es valorado. Así mismo el 42,0% mencionan que presentan un grado medio, mientras que el 57.1% señalan que presentan un alto grado de identificación con el elemento tangible, tomándose en cuenta las

manifestaciones literarias, artísticas y arquitectónicas como componentes del desarrollo de la identidad cultural.

#### 4.1.2. Resultado descriptivo de turismo cultural y sus dimensiones

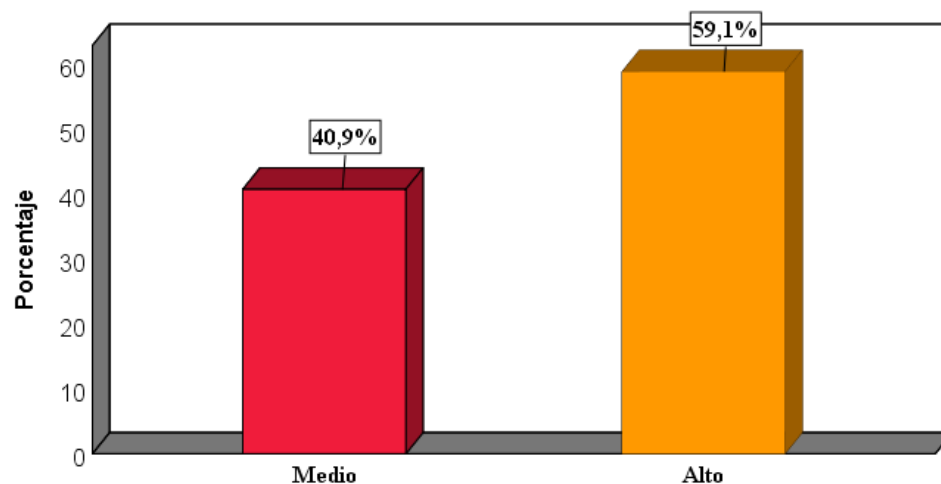
La variable turismo cultural está compuesta por 3 dimensiones que facilitan su análisis, éstas serán interpretadas a continuación.

Tabla 8

*Descripción de la variable turismo cultural*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	medio	146	40.9	40.9	40.9
	alto	211	59.1	59.1	100.0
	Total	357	100.0	100.0	

Nota. Test aplicado a los visitantes de la Zona Arqueológica Monumental Bandurria.



*Figura 6: Turismo cultural.*

Se realizó la aplicación de las encuestas a 357 visitantes Bandurria, de los encuestados el 40,9% presentan un nivel de turismo cultural medio, quiere decir que el turismo cultural es limitado. Por otro lado, el 59.1% presentan un grado alto de turismo cultural considerándose



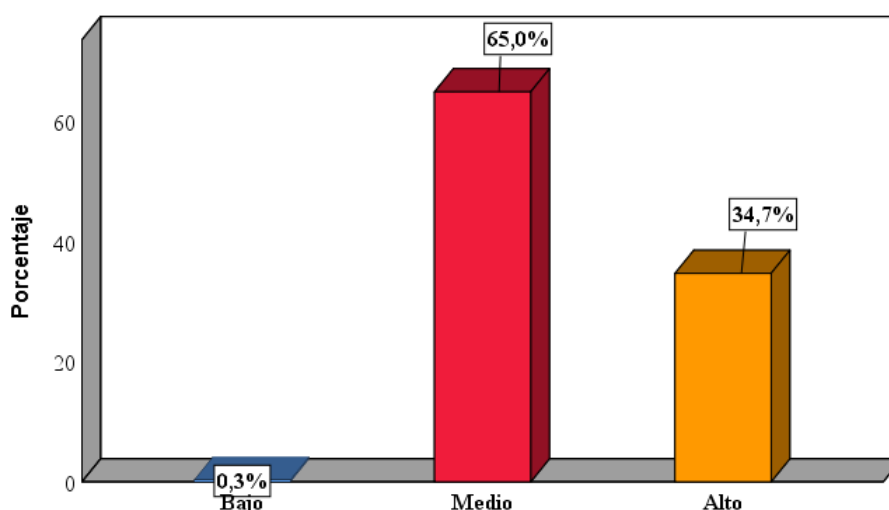
el patrimonio cultural, el aprendizaje y las actividades turísticas culturales indicadores importantes para su desarrollo.

Tabla 9

*Descripción de patrimonio cultural.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	bajo	1	0.3	0.3	0.3
	medio	232	65.0	65.0	65.3
	alto	124	34.7	34.7	100.0
	Total	357	100	100	

Nota. Test aplicado a los visitantes de la Zona Arqueológica Monumental Bandurria.



*Figura 7: Patrimonio cultural.*

En la tabla 9 y figura 7 se visualiza que el 0.3% presentan un grado bajo de identificación con el patrimonio cultural, quiere decir que desconocen o son indiferentes al patrimonio cultural. En esa misma línea el 65.0% presenta un nivel medio de identificación con el patrimonio cultural, por otro lado, el 34.7% presenta un nivel alto de identificación con el patrimonio cultural considerándose el arte culinario, el folklore, el patrimonio arqueológico y la conservación elementos que promueven el turismo cultural.

Tabla 10

*Descripción de aprendizaje.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	bajo	2	0.6	0.6	0.6
	medio	105	29.4	29.4	30.0
	alto	250	70.0	70.0	100.0
	Total	357	100.0	100.0	

Nota. Test aplicado a los visitantes de la Zona Arqueológica Monumental Bandurria.

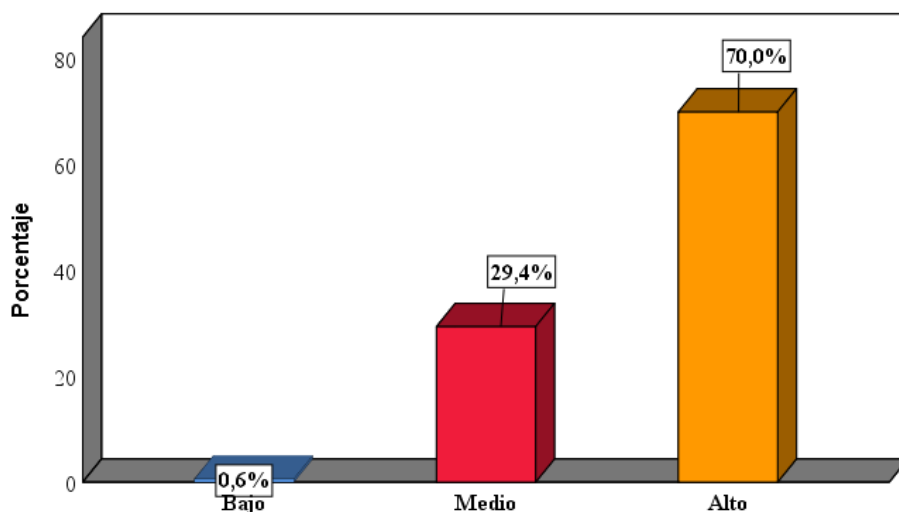


Figura 8: Aprendizaje.

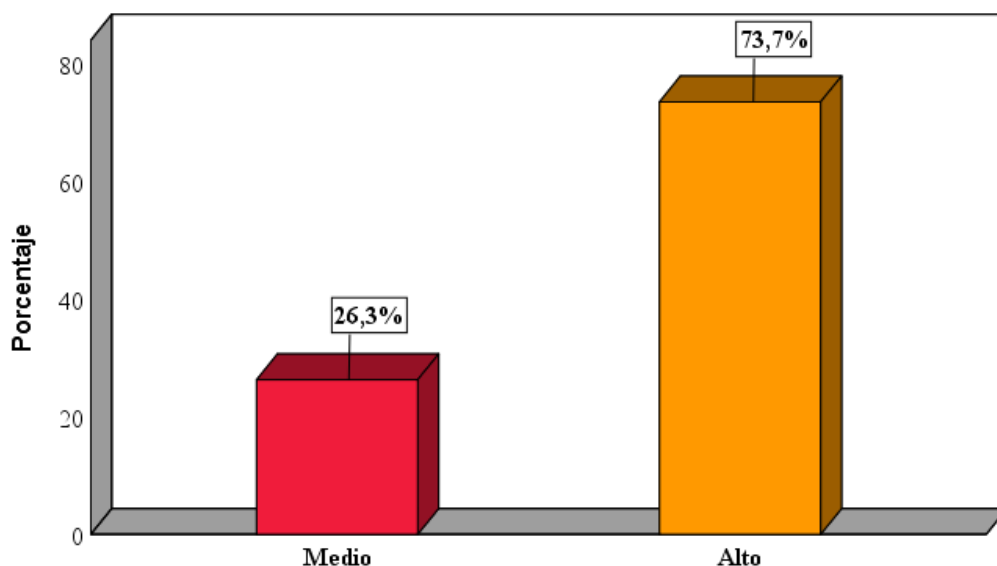
Se realizó la aplicación de las encuestas a 357 visitantes de Bandurria, de los encuestados el 0.6% presentan un nivel bajo de identificación con el aprendizaje, quiere decir que no consideran importante desarrollo de sus conocimientos culturales. Así mismo el 29.4% presentan un nivel medio de identificación con el aprendizaje, por otro lado, el 70.0% presentan un nivel alto de identificación con el aprendizaje siendo los conocimientos culturales, el interés histórico y los valores culturales fundamentales para el desarrollo del turismo cultural.

Tabla 11

*Descripción de actividades turísticas culturales.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	<b>medio</b>	94	26.3	26.3	26.3
	<b>alto</b>	263	73.7	73.7	100.0
	Total	357	100.0	100.0	

Nota. Test aplicado a los visitantes de la Zona Arqueológica Monumental Bandurria.



*Figura 9: Actividades turísticas culturales.*

De los visitantes encuestados el 26.3% presentan un grado medio de identificación con las actividades turísticas culturales, siendo esta una actividad de menor importancia para los visitantes. Así mismo el 73,7% mencionan que presentan un nivel alto de identificación con las actividades turísticas culturales, tomando en cuenta la participación en la degustación de platos tradicionales, visitas arqueológicas y compra de artesanías.

#### 4.1.3. Tablas de contingencia según objetivo de la investigación

Tabla 12

##### *Identidad cultural y turismo cultural*

		Turismo cultural		Total
		Medio	Alto	
Identidad cultural	medio	17.6%	1.4%	19.0%
	alto	23.2%	57.7%	81.0%
Total		40.9%	59.1%	100.0%

Nota. Elaboración propia.

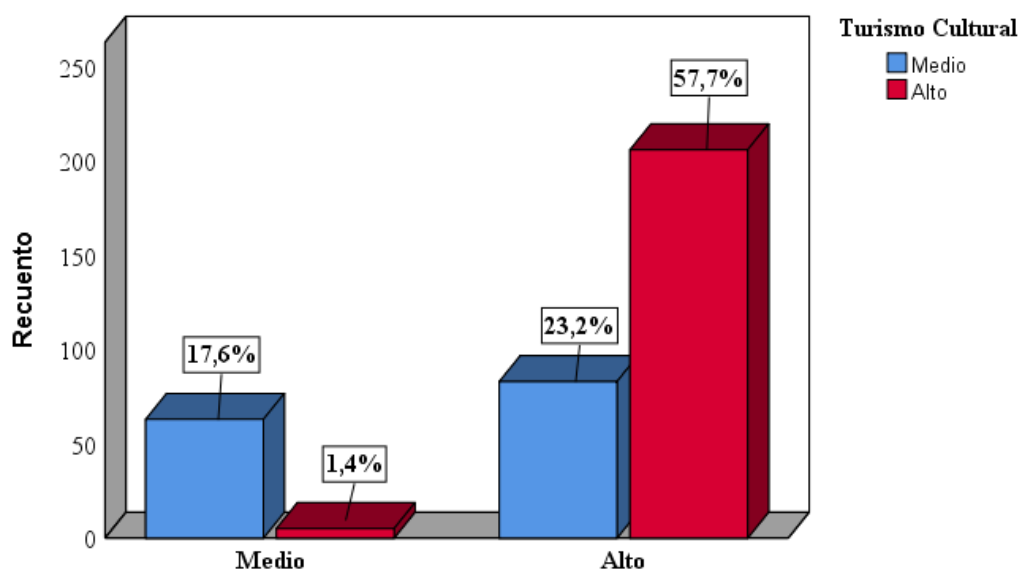


Figura 10: Contingencia de identidad cultural y turismo cultural.

De la encuesta realizada hacia los visitantes el 17.6% presenta un grado medio de identidad cultural, también se observa que el turismo cultural es de nivel medio. Así mismo el 1.4% presenta un grado medio de identidad cultural y además el turismo cultural es de nivel alto. Así mismo se señala que el 23.2% presenta un grado alto de identidad cultural, también se indica que el turismo cultural es de nivel medio, por último, se indica que el 57.7%

presentan un grado alto de identidad, también se observa que el turismo cultural es de nivel alto.

Tabla 13

*Identidad cultural y patrimonio cultural*

		Patrimonio cultural			Total
		Malo	Regular	Bueno	
Identidad cultural	medio	0.3%	18.2%	0.6%	19.0%
	alto		46.8%	34.2%	81.0%
Total		0.3%	65.0%	34.7%	100.0%

Nota. Elaboración propia.

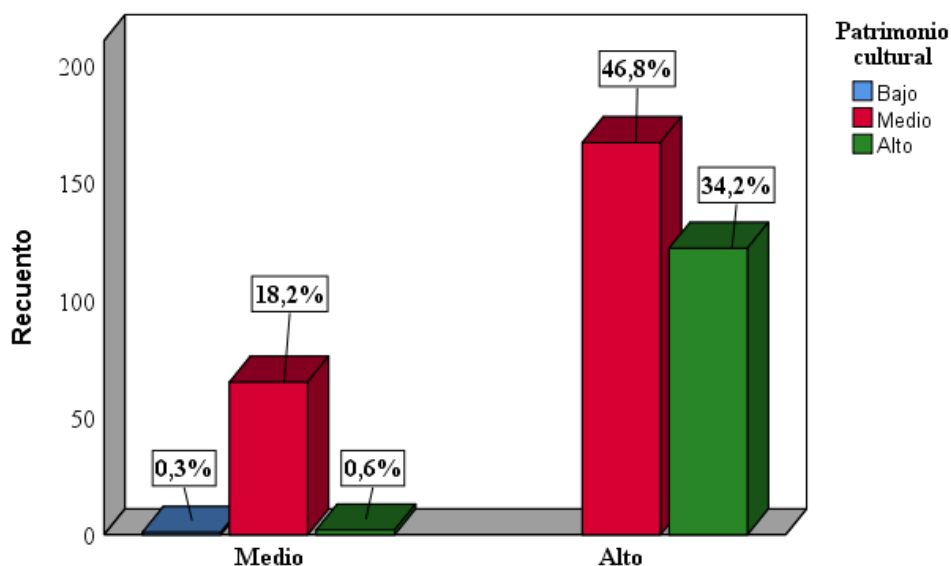


Figura 11: Contingencia de identidad cultural y patrimonio cultural

De la encuesta realizada hacia los visitantes el 18.2% presenta un grado medio de identidad cultural, y además se observa que el patrimonio cultural es de grado medio. Así mismo el 0.6% presenta un grado medio de identidad cultural y el patrimonio cultural es de nivel alto. También señala que el 46.8% presenta un grado alto de identidad cultural, y además señala que el patrimonio cultural es de nivel medio, por último, se indica que el 34.2% tiene un grado alto de identidad cultural, y el patrimonio cultural es de nivel alto.

Tabla 14

*Identidad cultural y aprendizaje*

		Aprendizaje			Total
		Bajo	Medio	Alto	
Identidad cultural	medio	0.3%	14.6%	4.2%	19.0%
	alto	0.3%	14.8%	65.8%	
Total		0.6%	29.4%	70.0%	100.0%

Nota. Elaboración propia.

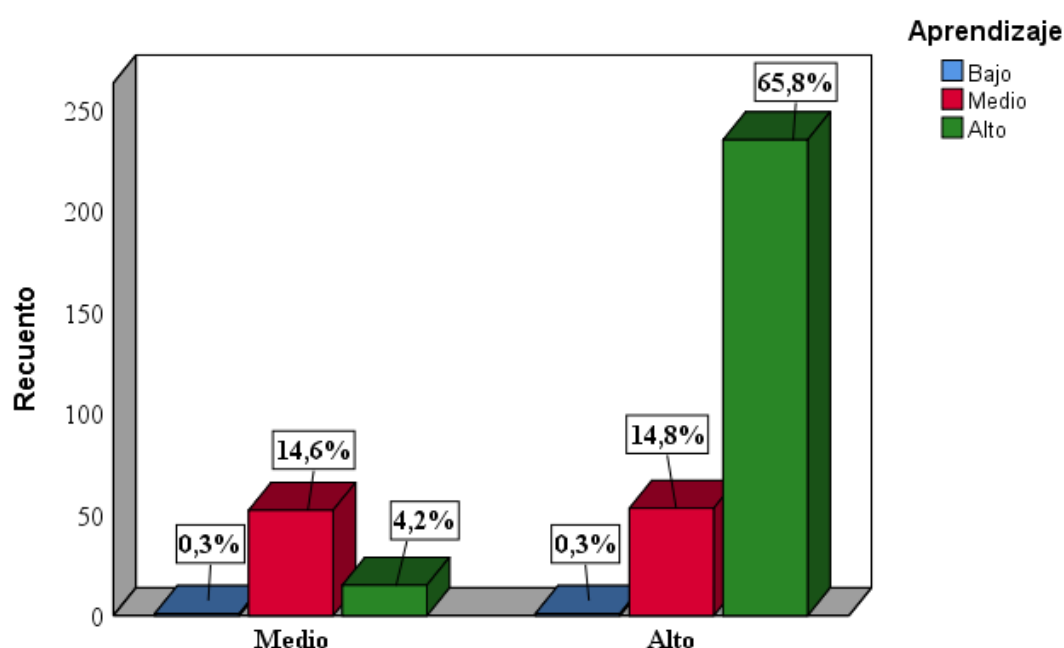


Figura 12: Contingencia de identidad cultural y aprendizaje

De la encuesta realizada a los visitantes el 0.3% presenta un grado medio de identidad cultural, y además se observa que el aprendizaje es de nivel bajo. Así mismo el 14.6 % presenta un grado medio de identidad cultural y el aprendizaje es de grado medio. También señala que el 4.2% presenta un grado medio de identidad cultural, y además señala que el aprendizaje es de alto grado. Por otro lado, se señala que el 0.3% tiene un grado alto de identidad cultural, y el aprendizaje es de bajo grado, así mismo el 14.8% presenta un grado

alto de identidad cultural, y el aprendizaje es de nivel medio. Por último, el 65.8% presenta un grado alto de identidad cultural, y además se observa que el aprendizaje es de nivel alto.

Tabla 15

*Identidad cultural y actividades turísticas culturales*

		Actividades turísticas culturales		Total
		medio	alto	
Identidad cultural	medio	7.6%	11.5%	19.0%
	alto	18.8%	62.2%	81.0%
Total		26.3%	73.7%	100.0%

Nota. Elaboración propia.

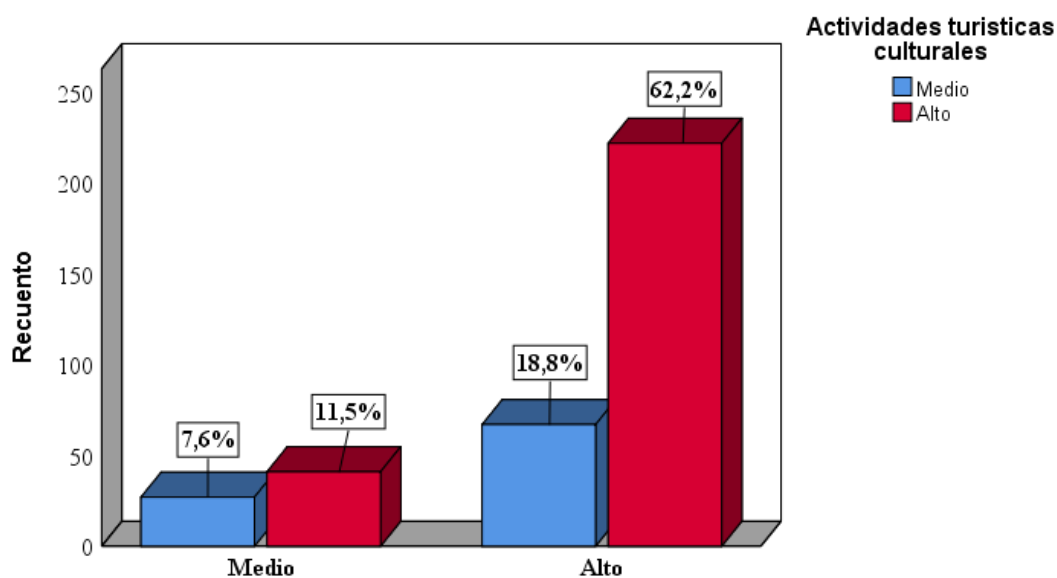


Figura 13: Contingencia de identidad cultural y actividades turísticas culturales

De la encuesta realizada a los visitantes el 7.6% presenta un grado medio de identidad cultural, y además se observa que las actividades turísticas culturales son de nivel medio. Así mismo el 11.5% presenta un grado medio de identidad cultural y las actividades turísticas culturales es de nivel alto. También señala que el 18.8% presenta un nivel alto de identidad cultural, y además señala que las actividades turísticas culturales son de nivel medio, por

último, se observa que el 62.2% presenta un nivel alto de identidad cultural, y además se observa que las actividades turísticas culturales son de nivel alto.

#### 4.1.4. Supuesto de normalidad

Tabla 16

*Supuesto de normalidad de variables y dimensiones*

		<b>Kolmogorov-Smirnov<sup>a</sup></b>		
		Estadístico	gl	Sig.
Identidad cultural		0.495	357	0.000
Elemento simbólico		0.538	357	0.000
Elemento histórico		0.481	357	0.000
Elemento tangible		0.374	357	0.000
Turismo cultural		0.388	357	0.000
Patrimonio cultural		0.415	357	0.000
Aprendizaje		0.441	357	0.000
Actividades turísticas culturales		0.461	357	0.000

Nota. Elaboración propia.

Mediante la observación de datos se evidencio que la muestra es superior a 30, se consideró la prueba de Kolmogorov – Smirnov, se mostró que las variables y dimensiones son inferiores al 5%, esto afirma que los resultados de dicha encuesta incumplen el supuesto de normalidad. Sobre esa base se aplicará la prueba de Rho mediante el cual demostrará la hipótesis del estudio.



## 4.2. Contrastación de hipótesis

### 4.2.1. Contrastación de la hipótesis general

#### Planteamiento de la hipótesis general

**H<sub>0</sub>:** La identidad cultural no tiene una relación significativa con el turismo cultural de los visitantes de la Zona Arqueológica Monumental Bandurria, distrito de Huacho, año 2023.

**H<sub>1</sub>:** La Identidad cultural tiene una relación significativa con el turismo cultural de los visitantes de la Zona Arqueológica Monumental Bandurria, distrito de Huacho, año 2023.

Tabla 17

*Medición entre identidad cultural y turismo cultural.*

			<b>Identidad cultural</b>	<b>Turismo cultural</b>
<b>Rho de Spearman</b>	Identidad cultural	Coefficiente correlación	de 1.000	,511**
		Sig. (bilateral)		0.000
		N	357	357
	Turismo cultural	Coefficiente correlación	de ,511**	1.000
		Sig. (bilateral)	0.000	
		N	357	357

Se muestra en la siguiente tabla una significancia asintótica (0.000) inferior al nivel de significancia (0.05) y el coeficiente de Rho de Spearman tiene un valor de correlación de 0.511, siendo positiva moderada. Por ello, la hipótesis general planteada es aceptada, por tanto, existe una relación significativa entre la identidad cultural y el turismo cultural de los visitantes de la Zona Arqueológica Monumental Bandurria, distrito de Huacho, año 2023.

#### 4.2.2. Contrastación de la hipótesis específica

##### Planteamiento de la hipótesis específica 1

**H<sub>0</sub>:** La identidad cultural no tiene una relación significativa con el patrimonio cultural de los visitantes de la Zona Arqueológica Monumental Bandurria, distrito de Huacho, año 2023.

**H<sub>1</sub>:** La Identidad cultural tiene una relación significativa con el patrimonio cultural de los visitantes de la Zona Arqueológica Monumental Bandurria, distrito de Huacho, año 2023.

Tabla 18

*Medición entre identidad cultural y patrimonio cultural.*

			<b>Identidad cultural</b>	<b>Patrimonio cultural</b>
<b>Rho de Spearman</b>	Identidad cultural	Coefficiente de correlación	1.000	,330**
		Sig. (bilateral)		0.000
		N	357	357
	Patrimonio cultural	Coefficiente de correlación	,330**	1.000
		Sig. (bilateral)	0.000	
		N	357	357

En la siguiente tabla visualizamos una significancia asintótica (0.000) menor al nivel de significancia (0.05) así como el coeficiente de Rho de Spearman tiene una correlación de 0.330, considerándose positiva baja. Por ello, la hipótesis específica 1 planteada es aceptada, la identidad cultural posee una relación significativa con el patrimonio cultural de los visitantes de la Zona Arqueológica Monumental Bandurria, distrito de Huacho, año 2023.

## Planteamiento de la hipótesis específica 2

**H<sub>0</sub>:** La identidad cultural no posee relación significativa con el aprendizaje de los visitantes de la Zona Arqueológica Monumental Bandurria, distrito de Huacho, año 2023.

**H<sub>1</sub>:** La Identidad cultural posee una relación significativa con el aprendizaje de los visitantes de la Zona Arqueológica Monumental Bandurria, distrito de Huacho, año 2023.

Tabla 19

*Medición entre identidad cultural y aprendizaje.*

				<b>Identidad cultural</b>	<b>Aprendizaje</b>
<b>Rho de Spearman</b>	Identidad cultural	Coefficiente de correlación	de	1.000	,507**
		Sig. (bilateral)			0.000
		N		357	357
	Aprendizaje	Coefficiente de correlación	de	,507**	1.000
Sig. (bilateral)			0.000		
N			357	357	

En la siguiente tabla se visualiza una significancia asintótica (0.000) inferior al nivel de significancia (0.05) así como el coeficiente de Rho de Spearman tiene una correlación de 0.507, siendo positiva moderada. Por lo mismo, la hipótesis específica 2 planteada es aceptada, la identidad cultural posee una relación significativa con el aprendizaje de los visitantes de la Zona Arqueológica Monumental Bandurria, distrito de Huacho, año 2023.

### Planteamiento de la hipótesis específica 3

**H<sub>0</sub>:** La identidad cultural no posee relación significativa con las actividades turísticas culturales de los visitantes de la Zona Arqueológica Monumental Bandurria, distrito de Huacho, año 2023.

**H<sub>1</sub>:** La Identidad cultural tiene una relación significativa con las actividades turísticas culturales de los visitantes de la Zona Arqueológica Monumental Bandurria, distrito de Huacho, año 2023.

Tabla 20

*Medición entre identidad cultural y actividades turísticas culturales.*

				<b>Identidad cultural</b>	<b>Actividades turísticas culturales</b>
<b>Rho de Spearman</b>	Identidad cultural	Coeficiente de correlación	de	1.000	,147**
		Sig. (bilateral)			0.005
		N		357	357
	Actividades turísticas culturales	Coeficiente de correlación	de	,147**	1.000
		Sig. (bilateral)		0.005	
		N		357	357

En la siguiente tabla se logra evidenciar una significancia asintótica (0.005) por debajo del nivel de significancia (0.05) y el coeficiente de Rho de Spearman tiene una correlación de 0.147, siendo positiva muy baja. Por esto, la hipótesis específica 3 planteada es admitida, la identidad cultural posee una relación significativa con las actividades turísticas culturales de los visitantes de la Zona Arqueológica Monumental Bandurria, distrito de Huacho, año 2023.

## CAPÍTULO V

### DISCUSIÓN

#### 5.1. Discusión de Resultados

Se logra comprobar que hay una relación existente significativa entre identidad cultural y turismo cultural de los visitantes de la Zona Arqueológica Monumental Bandurria, distrito de Huacho, año 2023. Y una correlación de  $R=0.511$  siendo positiva moderada. Este resultado posee semejanza con lo obtenido por Ramos (2021), el cual demuestra que existe una correlación significativa positiva moderada  $\rho=0.58$  entre conciencia turística e identidad cultural.

Así mismo se demostró una relación existente significativa entre la identidad cultural y el patrimonio cultural de los visitantes de la Zona Arqueológica Monumental Bandurria, distrito de Huacho, año 2023. Y una correlación de  $R=0.330$ , siendo positiva baja. Este resultado tiene similitud con los resultados de Gonzales (2020), del cual se obtiene como resultado que posee una relación entre educación y construcción de identidad cultural.

Además se demostró que hay una relación significativa entre la Identidad cultural y el aprendizaje de los visitantes de la Zona Arqueológica Monumental Bandurria, distrito de Huacho, año 2023. Y una correlación de  $R=0.507$ , siendo positiva moderada. Este resultado difiere con Bada (2020), como resultado significativo se halla en su estudio que la invisibilidad y la identidad cultural es de un nivel 62% y 15% respectivamente.

Por otro lado, la Identidad cultural tiene una relación significativa con las actividades turísticas culturales de los visitantes de la Zona Arqueológica Monumental Bandurria, distrito de Huacho, año 2023. Y su correlación de  $R=0.147$ , siendo positiva muy baja. Este resultado tiene semejanza con lo obtenido por Espinoza (2018), el cual demuestra estadísticamente que

posee una relación considerable, significativa y directamente proporcional entre la identidad cultural y el patrimonio cultural ( $r_s = 0.528$ ,  $p=0.000$ ).

## CAPÍTULO VI

### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 6.1 Conclusiones

Tras ejecutar la contrastación de las hipótesis se concluyó que:

Primero. Se concluyó que hay una relación existente significativa entre la identidad cultural y el turismo cultural de los visitantes de la Zona Arqueológica Monumental Bandurria, distrito de Huacho, año 2023, con un grado de significancia de  $P=0.000$  y una correlación de  $R=0.511$  siendo positiva moderada. Es decir que los visitantes de Bandurria se identifican con los elementos simbólicos, histórico y tangibles. Razón por la cual el nivel del turismo cultural es bueno y toman en cuenta el patrimonio cultural, el aprendizaje y las actividades turísticas culturales.

Segundo. Se logró evidenciar una relación existente significativa entre identidad cultural y patrimonio cultural de los visitantes de la Zona Arqueológica Monumental Bandurria, distrito de Huacho, año 2023, con un grado de significancia de  $P=0.000$  y una correlación de  $R=0.330$  siendo positiva baja. Por tanto, los visitantes de Bandurria se identifican con el patrimonio cultural quiere decir que tienen interés por el arte culinario, el folklore, el patrimonio cultural y la conservación considerándose bueno.

Tercero. Se logró evidenciar una relación existente significativa entre identidad cultural y aprendizaje de los visitantes de la Zona Arqueológica Monumental Bandurria, distrito de Huacho, año 2023, con un nivel de significancia  $P=0.000$  y una  $R= 0.507$ , siendo positiva moderada. Es decir, los visitantes de Bandurria se identifican con el aprendizaje, quiere decir que toman en cuenta los conocimientos culturales, el interés histórico y los valores culturales considerándose bueno.

Cuarto. Se logró evidenciar una relación existente significativa entre identidad cultural y actividades turísticas culturales de los visitantes de la Zona Arqueológica Monumental Bandurria, distrito de Huacho, año 2023, con un grado de significancia de  $P=0.005$  y una correlación de  $R=0.147$ , siendo positiva muy baja. Por tanto, los visitantes de Bandurria se identifican con las actividades turísticas culturales, quiere decir que practican actividades como la degustación de platos tradicionales, las visitas arqueológicas y la compra de artesanías.

## **6.2 Recomendaciones**

Primero. Se recomienda continuar fortaleciendo el turismo cultural de los visitantes de Bandurria mediante la preservación de nuestros patrimonios culturales, el aprendizaje y la realización de actividades turísticas culturales, el cual ayuda que los visitantes logren identificarse con los elementos históricos, simbólicos y tangibles.

Segundo. Se debe seguir fomentando la identidad cultural mediante actividades que generen interés por nuestro patrimonio cultural tales como; el folklore, arte culinario, ferias turísticas, que ayuden a fomentar la conservación y preservación del patrimonio cultural en el tiempo.

Tercero. En relación a la identidad cultural y aprendizaje de los visitantes de Bandurria, se recomienda continuar fortaleciendo los conocimientos culturales, seguir generando interés histórico y fomentar los valores culturales, lo cual permitirá afianzar su identidad cultural y obtener mejores resultados a largo plazo.

Cuarto. Se recomienda seguir participando en diversas actividades turísticas culturales tales como la degustación de platos tradicionales, las visitas arqueológicas, la compra de artesanías, entre otros, con el fin que los visitantes de Bandurria sigan reforzando su identidad cultural.



## CAPÍTULO VII: REFERENCIAS

### 7.1 Fuentes documentales

Bada, W. (2020). La invisibilidad y la identidad cultural en los estudiantes indígenas de la Amazonía. *Investigación de educación*. Universidad Nacional Intercultural de la Amazonia, Trujillo.

Carrasco, B. (2018). Prooción de los atractivos turísticos de la provincia de Huaura y el flujo de visitantes en el distrito de Huacho, año 2018. *Tesis de Licenciado*. Universidad Nacional José Faustino Sanchez Carrión, Huacho.

Cuyo, C. (2020). estudiantes del nivel básico para optar el grado de bachiller. *Tesis para Bachiller*. Universidad San Martin de Porres, Lima.

Diaz, I., & Jara, Y. (2021). Condiciones del distrito de Zurite para potenciar el Turismo Cultural, Anta – Cusco 2021. *Tesis para Licenciatura*. Univeridad Cesar Vallejo, Lima.

Espinoza, A. (2018). Identidad cultural y patrimonio cultural en el sitio arqueológico de Vichama, distrito de Végueta, 2018. *Tesis de Licenciatura*. Universidad Alas peruanas, Huacho.

Gonzales, D. (2020). Evolución histórica de la conceptualización del turismo cultural. *Tesis de licenciatura*. Universidad Cesar Vallejo, Lima.

Loya, Y. (2020). Educación y construcción de identidad cultural de los pueblos de la región andina del Ecuador. *Tesis de Licenciatura*. Universidad Central del Ecuador, Quito.

Ramos, S. (2021). Identidad cultural y conciencia turística en Lima Metropolitana, 2021. *Tesis de Licenciatura*. Universidad Cesar Vallejo, Lima.

## 7.2 Fuentes bibliográficas

Arias, F. (2012). *El proyecto de investigación* (Sexta ed., Vol. 6). Caracas: Editorial episteme, C.A.

Carrasco. (2005). *Metodología de la investigación científica* (Vol. 1). Lima: San Marcos.

Hernández, R. (2014). *Metodología de la investigación* (Vol. 6). Mexico: McGRAW-HILL.

## 7.3 Fuentes hemerográficas

Caldevilla , D., Garcia, E., & Barrientos, A. (2019). La importancia del turismo cultural como medio de dignificación del turista y de la industria. *Mediaciones Sociales*, 18, 59-69.

<https://dx.doi.org/10.5209/meso.65117>

Campos, H. (2018). Estudio de la identidad cultural mediante. *Cinta moebio*, 99-212.

<http://dx.doi.org/10.4067/S0717-554X2018000200199>

Ceballos, T. (2019). Turismo cultural urbano, una revisión de investigación y tendencias.

*Gestion Turistica*, (32), 85-115. <https://doi.org/10.4206/gest.tur.2019.n32-05>

Chen, H., & Rahman, I. (2018). An analysis of engagement, cultural contact, memorable tourism experience and destination loyalty. *Cultural tourism*, Volume 26, 153-163.

<https://doi.org/10.1016/j.tmp.2017.10.006>

Cruz Rodriguez, N. J. (2021). Ecoturismo y turismo cultural: Impactos positivos y negativos en el departamento de Boyocá, Colombia. *Turismo y patrimonio*, 29-43.

<https://doi.org/10.24265/turpatrim.2021.n17.02>

Dominguez, D., García, Enrique, & Barrientos, Almudena. (2019). La importancia del turismo cultural como medio de dignificación del turista y de la industria.

*Mediaciones Sociales*, 59-69. <https://dx.doi.org/10.5209/meso.65117ARTÍCULOS>

- Espeso, P. (2019). Tendencias del turismo cultural. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 1101-1112. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2019.17.076>
- Reigé, X., Del Marmol, C., & Guil, M. (2019). Los usos del patrimonio inmaterial en la *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, vol. Esp. 17, 1113-1129. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2019.17.077>
- Rodriguez, N. J. (2021). Ecoturismo y turismo cultural: impactos positivos y negativos en el departamento de Boyacá, Colombia. *Turismo y Patrimonio*, 29-43. <https://doi.org/10.24265/turpatrim.2021.n17.02>
- Salazar, B., Gonzáles, Alfonso, & Macias, Alma. (2020). Turismo cultural y sus construcciones sociales como contribución a la gestión sostenible de los destinos turísticos. *BRS DZUL*, vol. 12, 406-428. <https://doi.org/10.18226/21789061.v12i2p406>
- Sánchez, M. M. (2020). Inestabilidad, violencia y turismo en Perú: una aproximación desde el papel del Estado. 367- 392. <https://www.redalyc.org/journal/282/28268060019/html/>
- Sea, D. M. (2020). Pérdida de la identidad cultural: un retroceso para las comunidades indígenas y, por ende, para el turismo. *V Congreso Virtual Internacional Desarrollo Económico, Social y Empresarial en Iberoamérica*, (págs. 947-956). Valles, San Luis Potosí, México.
- Torres, F., Romero, J., & Viteri, M. (2018). Diversidad Gastronómica y su aporte a la identidad. *Revista de Comunicación de la SEECI*, 1-13. <https://doi.org/10.15198/seeci.2017.44.01-17>

Vega, N., Flores, R., Flores, I., Hurtado, B., & Rodríguez, J. (2019). Teorías del aprendizaje.

*XIKUA Boletín Científico de la Escuela Superior de Tlahuelilpan, Vol. 7, 51-53.*

<https://doi.org/10.29057/xikua.v7i14.4359>

#### 7.4 Fuentes electrónicas

Alfonso, B., Reyes, Belkis, & López, María. (2021). Los símbolos patrios en la enseñanza de la Estomatología. *Invest Medicoquir*, 13(2). Obtenido de

<https://www.medigraphic.com/cgi-bin/new/resumen.cgi?IDARTICULO=107001>

Camacho, C. (2011). *Metodología de la investigación*. Obtenido de

<https://metinvest.jimdofree.com/marco-metodol%C3%B3gico/#:~:text=Cap%C3%ADtulo%20III-,Marco%20Metodol%C3%B3gico,37>

Concepto. (16 de 06 de 2021). *Concepto*. Obtenido de Identidad cultural:

<https://concepto.de/identidad-cultural/>

Entorno Turístico. (15 de 11 de 2016). *Entorno turístico: Hablemos de turismo*. Obtenido de

<https://www.entornoturistico.com/15-impactos-del-turismo-en-la-cultura/#:~:text=3.-,Hostilidad%20cultural,dependencia%20y%20trabajos%20mal%20pagados.>

Lobos, A. (02 de 08 de 2021). *correo*. Obtenido de

<https://diariocorreo.pe/edicion/arequipa/la-importancia-de-la-identidad-cultural-noticia/>

Mejía, E. (2005). *Metodología de la investigación*. Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Obtenido de

<file:///C:/Users/HP/Downloads/Metodolog%C3%ADa%20de%20la%20Investigaci%C3%B3n%20Cient%C3%ADfica.pdf>

Ministerio de cultura. (s/f). *¿Qué es patrimonio cultural?* Obtenido de Ministerio de cultura:

[https://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con5\\_uibd.nsf/AF54A42EA8C6068B0525827A00781E61/\\$FILE/1manualqueespatrimonio.pdf](https://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con5_uibd.nsf/AF54A42EA8C6068B0525827A00781E61/$FILE/1manualqueespatrimonio.pdf)

Molina, N., & Puliam, M. (2019). *Influencia de las barreras culturales en las negociaciones*.

Cali. Obtenido de <file:///C:/Users/HP/Downloads/Metodolog%C>

Ramos, G. (09 de 2014). *Enciclopedia*. Obtenido de Enciclopedia:

<https://enciclopedia.net/folklore/>

Universidad para la cooperación internacional. (s/f). Conceptos fundamentales del turismo.

Obtenido de <https://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV15-07/semana3/LS3.2.pdf>

Vargas, Z. (2009). La investigación aplicada: una forma de conocer. *Revista Educación*, vol.

33, 155-165. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/440/44015082010.pdf>

## Anexos

### CUESTIONARIO DE IDENTIDAD CULTURAL

#### CUESTIONARIO DE IDENTIDAD CULTURAL Y TURISMO CULTURAL DE LOS VISITANTES DE LA ZONA ARQUEOLÓGICA MONUMENTAL BANDURRIA, DISTRITO DE HUACHO, AÑO 2023.

**INSTRUCCIONES:** A continuación, encontrarás afirmaciones sobre maneras de pensar, sentir y actuar. Lee cada una con mucha atención; luego, marca la respuesta que mejor te describe con una X según corresponda. Recuerda, no hay respuestas buenas, ni malas. Contesta todas las preguntas con la verdad

#### OPCIONES DE RESPUESTA:

1	2	3	4	5
Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo

N°	PREGUNTAS	1	2	3	4	5
	<b>ELEMENTO SIMBÓLICO</b>					
1.	La religión forma parte de la cultura de un pueblo.					
2.	Las costumbres forman parte de la identidad de un lugar.					
3.	Se debe recuperar las buenas costumbres que dejaron de ser practicadas.					
4.	Las tradiciones de un pueblo influyen en la formación de la identidad cultural.					
5.	Las tradiciones de su país se han perdido con el paso tiempo.					
	<b>ELEMENTO HISTÓRICO</b>					
6.	Hablar del origen de un pueblo refuerza las raíces culturales.					
7.	Los patrones culturales como guías, pautas, normas definen su identidad.					
8.	Se siente orgulloso de los acontecimientos históricos de su país.					
9.	Se identifica usted con nuestro patrimonio cultural como: Bandurria, Vichama o Caral.					
	<b>ELEMENTO TANGIBLE</b>					
10.	Las manifestaciones artísticas como pinturas, cerámicas, orfebrería, esculturas o textiles representan su cultura.					
11.	Los visitantes se interesan por la conservación y cuidado de las manifestaciones arquitectónicas como: las casonas coloniales, museos.					
12.	En el colegio le enseñaron sobre manifestaciones literarias como: leyendas, cuentos o poesía de nuestro país.					

Gracias por su colaboración.

### CUESTIONARIO DE TURISMO CULTURAL

**CUESTIONARIO DE IDENTIDAD CULTURAL Y TURISMO CULTURAL DE LOS  
VISITANTES DE LA ZONA ARQUEOLÓGICA MONUMENTAL BANDURRIA,  
DISTRITO DE HUACHO, AÑO 2023**

**INSTRUCCIONES:** A continuación, encontrarás afirmaciones sobre maneras de pensar, sentir y actuar. Lee cada una con mucha atención; luego, marca la respuesta que mejor te describe con una X según corresponda. Recuerda, no hay respuestas buenas, ni malas. Contesta todas las preguntas con la verdad.

**OPCIONES DE RESPUESTA:**

1	2	3	4	5
Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo

N°	PREGUNTAS	1	2	3	4	5
	<b>PATRIMONIO CULTURAL</b>					
1.	Al realizar ferias gastronómicas se fortalece el arte culinario en nuestra región.					
2.	Conocer el folklore de un lugar le enriquece intelectualmente.					
3.	Los visitantes optan por conocer sitios con patrimonios arqueológicos como: Bandurria, Caral o Vichama.					
4.	La realización de las visitas turísticas a lugares culturales contribuye a mejorar los ingresos económicos del lugar visitado.					
5.	Se debe hacer trabajos de restauración y conservación en la Zona Arqueológica Monumental Bandurria.					
	<b>APRENDIZAJE</b>					
6	Es importante adquirir conocimientos culturales para el desarrollo de nuestra identidad.					
7	Está de acuerdo en que se debería inculcar el interés histórico en los niños desde pequeños.					
8	Es importante preservar los valores culturales como el respeto a la patria, la identidad, la religión, las tradiciones, etc.					
	<b>ACTIVIDADES TURÍSTICAS CULTURALES</b>					
9	En su visita consume los platos típicos de la región.					
10	La degustación de platos típicos es una actividad turística importante para conocer la gastronomía local.					
11	Es necesario realizar al menos 1 vez al año alguna visita a lugares arqueológicos como: Bandurria, Caral o Vichama.					
12	Al visitar un lugar turístico realiza compra de artesanías.					

*Gracias por completar el cuestionario.*

BASE 8.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

361 : PREGUNTA5 Visible: 32 de 32 variables

	PREGUN TA1	PREGUN TA2	PREGUN TA3	PREGUN TA4	PREGUN TA5	PREGUN TA6	PREGUN TA7	PREGUN TA8	PREGUN TA9	PREGUN TA10	PREGUN TA11	PREGUN TA12	PREGUN TA13	PREGUN TA14	PREGUN TA15	P
1	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	1	2	3	
2	4	4	4	4	4	4	3	2	4	4	3	3	4	3	3	
3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	1	3	3	
4	5	3	5	2	3	3	3	2	3	3	2	3	1	3	4	
5	5	3	3	2	4	2	4	3	5	3	2	2	2	3	3	
6	5	5	5	2	3	3	3	2	5	3	2	3	1	2	3	
7	4	4	4	3	4	2	4	3	5	3	2	2	1	3	4	
8	3	5	5	3	3	4	3	2	4	3	2	4	1	2	3	
9	4	4	5	3	4	3	4	3	5	4	3	4	1	3	4	
10	5	5	5	3	3	2	5	2	4	3	2	4	1	2	4	
11	4	5	4	2	4	3	4	3	5	4	3	3	1	3	4	
12	5	5	3	3	3	3	3	3	4	3	2	4	2	4	3	
13	5	5	3	2	4	3	4	3	5	3	3	3	1	3	4	
14	4	4	4	3	3	4	5	3	4	4	2	4	2	2	3	
15	5	5	5	2	4	2	4	2	3	3	4	4	1	3	4	
16	5	5	5	3	3	3	5	3	4	4	3	4	2	4	3	
17	5	5	5	2	3	3	4	2	3	3	4	3	1	2	4	
18	4	4	4	3	3	3	5	3	4	4	3	4	2	3	3	
19	5	3	4	2	3	4	3	2	3	3	4	3	1	4	4	
20	4	4	3	3	4	3	2	3	4	4	3	4	2	2	3	
21	4	4	4	4	5	4	4	2	3	4	4	4	2	3	4	
22	4	4	4	4	4	3	5	3	5	4	2	4	2	4	3	

Vista de datos Vista de variables

BASE 8.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

361 : PREGUNTA5 Visible: 32 de 32 variables

	PREGUN TA1	PREGUN TA2	PREGUN TA3	PREGUN TA4	PREGUN TA5	PREGUN TA6	PREGUN TA7	PREGUN TA8	PREGUN TA9	PREGUN TA10	PREGUN TA11	PREGUN TA12	PREGUN TA13	PREGUN TA14	PREGUN TA15	P
336	4	5	3	5	5	5	5	3	5	5	5	4	3	4	3	
337	2	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	
338	4	5	5	3	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5	3	
339	4	5	4	4	4	5	4	3	4	4	4	3	4	4	3	
340	5	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	
341	5	5	5	5	5	3	4	5	4	4	5	5	3	5	2	
342	3	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	2	
343	2	5	4	2	3	5	4	5	5	4	3	4	5	5	3	
344	3	4	5	5	4	3	5	5	4	4	5	5	4	5	4	
345	4	5	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	3	
346	3	4	5	4	4	4	3	5	4	5	4	5	4	5	2	
347	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	4	5	3	3	
348	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	
349	1	3	4	5	5	3	4	4	4	4	4	5	5	5	3	
350	5	5	5	4	4	4	3	5	4	5	5	4	3	4	2	
351	4	5	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	
352	5	4	4	4	3	4	5	5	4	5	4	3	3	5	2	
353	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4	5	4	4	5	3	
354	5	5	5	4	4	4	4	3	5	6	4	5	5	4	2	
355	4	5	5	3	5	4	4	4	4	5	3	2	4	5	3	
356	3	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	
357	4	5	4	4	5	4	4	2	4	3	5	4	4	5	3	

Vista de datos Vista de variables



BASE 8.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

361: PREGUNTA5 Visible: 32 de 32 variables

	GUN 17	PREGUNTA18	PREGUNTA19	PREGUNTA20	PREGUNTA21	PREGUNTA22	PREGUNTA23	PREGUNTA24	identidad cultural	turismocultural	simbolico	elemento historico	tangible	patrimonio	aprendizaje	actividades
1	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	3	2	2	2	3	3
2	4	2	4	4	5	3	3	4	2	2	3	2	2	2	2	3
3	4	3	4	4	4	4	4	4	2	2	3	2	2	2	2	3
4	3	4	4	2	5	3	3	4	2	2	2	2	2	2	2	3
5	4	4	3	2	4	4	4	4	2	2	2	2	1	2	2	3
6	3	5	4	2	5	3	3	4	2	2	3	2	2	2	2	3
7	4	3	3	2	4	4	4	4	2	2	3	2	1	2	2	3
8	4	4	4	2	5	3	3	4	2	2	3	2	2	2	2	3
9	3	3	3	2	4	4	4	4	3	2	3	3	2	2	2	3
10	4	4	4	4	5	4	3	4	2	2	3	2	2	2	3	3
11	3	3	4	3	4	4	4	2	2	2	3	3	2	2	2	2
12	3	4	4	2	5	4	3	4	2	2	3	2	2	2	2	3
13	3	3	4	2	4	5	4	2	2	2	3	3	2	2	2	3
14	4	4	3	4	5	4	3	4	2	2	2	3	2	2	2	3
15	3	4	4	2	4	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2
16	4	4	3	2	5	4	2	4	3	2	3	3	2	2	2	3
17	3	3	4	2	4	5	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2
18	4	4	3	3	5	4	4	4	2	2	2	3	2	2	2	3
19	3	3	4	4	4	5	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2
20	4	4	3	4	5	4	2	4	2	2	2	2	2	2	2	3
21	4	3	3	4	4	5	3	5	3	2	3	2	3	2	2	3

Vista de datos Vista de variables

BASE 8.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	PREGUNTA1	Númérico	8	0	La religión form...	{1, TOTALM...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
2	PREGUNTA2	Númérico	8	0	Las costumbre...	{1, TOTALM...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
3	PREGUNTA3	Númérico	8	0	Se debe recupe...	{1, TOTALM...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
4	PREGUNTA4	Númérico	8	0	Las tradiciones...	{1, NUNCA}	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
5	PREGUNTA5	Númérico	8	0	Las tradiciones...	{1, TOTALM...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
6	PREGUNTA6	Númérico	8	0	Hablar del orige...	{1, TOTALM...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
7	PREGUNTA7	Númérico	8	0	Los patrones c...	{1, TOTALM...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
8	PREGUNTA8	Númérico	8	0	Se siente orgull...	{1, TOTALM...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
9	PREGUNTA9	Númérico	8	0	Se identifica us...	{1, TOTALM...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
10	PREGUNTA...	Númérico	8	0	Las manifestaci...	{1, TOTALM...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
11	PREGUNTA...	Númérico	8	0	Los visitantes s...	{1, TOTALM...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
12	PREGUNTA...	Númérico	8	0	En el colegio le...	{1, TOTALM...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
13	PREGUNTA...	Númérico	8	0	Al realizar feria...	{1, TOTALM...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
14	PREGUNTA...	Númérico	8	0	Conocer el folk...	{1, TOTALM...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
15	PREGUNTA...	Númérico	8	0	Los visitantes o...	{1, TOTALM...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
16	PREGUNTA...	Númérico	8	0	La realización d...	{1, TOTALM...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
17	PREGUNTA...	Númérico	8	0	Se debe hacer ...	{1, TOTALM...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
18	PREGUNTA...	Númérico	8	0	Es importante ...	{1, TOTALM...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
19	PREGUNTA...	Númérico	8	0	Está de acuerd...	{1, TOTALM...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
20	PREGUNTA...	Númérico	8	0	Es importante ...	{1, TOTALM...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
21	PREGUNTA...	Númérico	8	0	En su visita a l...	{1, TOTALM...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
22	PREGUNTA...	Númérico	8	0	La degustación...	{1, TOTALM...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
23	PREGUNTA...	Númérico	8	0	Es necesario re...	{1, TOTALM...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
24	PREGUNTA...	Númérico	8	0	Al visitar un lug...	{1, TOTALM...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada

Vista de datos Vista de variables

BASE 8.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
9	PREGUNTA9	Numérico	8	0	Se identifica us...	{1, TOTALM...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
10	PREGUNTA...	Numérico	8	0	Las manifestaci...	{1, TOTALM...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
11	PREGUNTA...	Numérico	8	0	Los visitantes s...	{1, TOTALM...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
12	PREGUNTA...	Numérico	8	0	En el colegio le...	{1, TOTALM...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
13	PREGUNTA...	Numérico	8	0	Al realizar feria...	{1, TOTALM...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
14	PREGUNTA...	Numérico	8	0	Conocer el folk...	{1, TOTALM...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
15	PREGUNTA...	Numérico	8	0	Los visitantes o...	{1, TOTALM...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
16	PREGUNTA...	Numérico	8	0	La realización d...	{1, TOTALM...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
17	PREGUNTA...	Numérico	8	0	Se debe hacer ...	{1, TOTALM...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
18	PREGUNTA...	Numérico	8	0	Es importante ...	{1, TOTALM...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
19	PREGUNTA...	Numérico	8	0	Está de acuerd...	{1, TOTALM...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
20	PREGUNTA...	Numérico	8	0	Es importante ...	{1, TOTALM...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
21	PREGUNTA...	Numérico	8	0	En su visita a l...	{1, TOTALM...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
22	PREGUNTA...	Numérico	8	0	La degustación...	{1, TOTALM...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
23	PREGUNTA...	Numérico	8	0	Es necesario re...	{1, TOTALM...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
24	PREGUNTA...	Numérico	8	0	Al visitar un lug...	{1, TOTALM...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
25	identidadcul...	Numérico	8	0	identidad (Agru...	{1, bajo}...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
26	turismocultu...	Numérico	8	0	turismocultural ...	{1, bajo}...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
27	simbolico	Numérico	8	0	elementosimbol...	{1, bajo}...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
28	elementohis...	Numérico	8	0	historico (Agru...	{1, bajo}...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
29	tangible	Numérico	8	0	elementotangibl...	{1, bajo}...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
30	patrimonio	Numérico	8	0	patrimonio (Agr...	{1, bajo}...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
31	aprendizaje	Numérico	8	0	aprendizaje (Ag...	{1, bajo}...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
32	actividadest...	Numérico	8	0	actividadesturis...	{1, bajo}...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada

Vista de datos **Vista de variables**