



# **Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión**

**Facultad de Ciencias Económicas, Contables y Financieras  
Escuela Profesional de Ciencias Contables y Financieras**

**La gestión del riesgo empresarial por la COVID-19 y la liquidez en las empresas  
funerarias del Distrito de Huacho, Año 2020**

**Tesis**

**Para optar el Título Profesional de Contador Público**

**Autor**

**Piero Jesús Castillo Bendezú**

**Asesor**

**M(o) Jorge Martín Romero Quichiz**

**Huacho – Perú**

**2023**



**Reconocimiento - No Comercial – Sin Derivadas - Sin restricciones adicionales**

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

**Reconocimiento:** Debe otorgar el crédito correspondiente, proporcionar un enlace a la licencia e indicar si se realizaron cambios. Puede hacerlo de cualquier manera razonable, pero no de ninguna manera que sugiera que el licenciante lo respalda a usted o su uso. **No Comercial:** No puede utilizar el material con fines comerciales. **Sin Derivadas:** Si remezcla, transforma o construye sobre el material, no puede distribuir el material modificado. **Sin restricciones adicionales:** No puede aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros de hacer cualquier cosa que permita la licencia.



# UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

LICENCIADA

*(Resolución de Consejo Directivo N° 012-2020-SUNEDU/CD de fecha 27/01/2020)*

*“Año de la unidad, la paz y el desarrollo”*

**Facultad de Ciencias Económicas, Contables y Financieras  
Escuela Profesional de Ciencias Contables**

## INFORMACIÓN

<b>DATOS DEL AUTOR (ES):</b>		
<b>NOMBRES Y APELLIDOS</b>	<b>DNI</b>	<b>FECHA DE SUSTENTACIÓN</b>
Piero Jesús, Castillo Bendezú	71643240	23/11/2023
<b>DATOS DEL ASESOR:</b>		
<b>NOMBRES Y APELLIDOS</b>	<b>DNI</b>	<b>CÓDIGO ORCID</b>
Jorge Martín, Romero Quichiz	40501389	0000-0002-5175-1053
<b>DATOS DE LOS MIEMBROS DE JURADOS – PREGRADO/POSGRADO-MAESTRÍA-DOCTORADO:</b>		
<b>NOMBRES Y APELLIDOS Y</b>	<b>DNI</b>	<b>CODIGO ORCID</b>
Teodorico Ángel ,Villanueva Rodríguez	15611093	0000-0002-9933-6406
Héctor Orlando, Echegaray Romero	15607816	0000-0002-9198-9058
Manuel Augusto, Rodríguez Ramírez	15587210	0000-0002-0670-5058

# LA GESTIÓN DEL RIESGO EMPRESARIAL POR LA COVID-19 Y LA LIQUIDEZ EN LAS EMPRESAS FUNERARIAS DEL DISTRITO DE HUACHO, AÑO 2020”

## INFORME DE ORIGINALIDAD

<b>18%</b>	<b>15%</b>	<b>1%</b>	<b>11%</b>
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

## FUENTES PRIMARIAS

<b>1</b>	<b>Submitted to Universidad Nacional Jose Faustino Sanchez Carrion</b>	<b>9%</b>
	Trabajo del estudiante	
<b>2</b>	<b>www.clubensayos.com</b>	<b>1%</b>
	Fuente de Internet	
<b>3</b>	<b>Submitted to Universidad Cesar Vallejo</b>	<b>1%</b>
	Trabajo del estudiante	
<b>4</b>	<b>www.slideshare.net</b>	<b>1%</b>
	Fuente de Internet	
<b>5</b>	<b>repositorio.ucsg.edu.ec</b>	<b>&lt; 1%</b>
	Fuente de Internet	
<b>6</b>	<b>docplayer.es</b>	<b>&lt; 1%</b>
	Fuente de Internet	
<b>7</b>	<b>profesores.ie.edu</b>	<b>&lt; 1%</b>
	Fuente de Internet	
<b>8</b>	<b>www.coursehero.com</b>	<b>&lt; 1%</b>
	Fuente de Internet	

**TESIS**

**LA GESTIÓN DEL RIESGO EMPRESARIAL POR LA COVID-19 Y LA  
LIQUIDEZ EN LAS EMPRESAS FUNERARIAS DEL DISTRITO DE HUACHO,  
AÑO 2020**

**JURADO EVALUADOR**

**Dr. CPCC. TEODORICO ANGEL VILLANUEVA RODRIGUEZ**

**PRESIDENTE**

**Mg. CPCC. HÉCTOR ORLANDO ECHEGARAY ROMERO**

**SECRETARIO**

**Mg. CPCC. MANUEL AUGUSTO RODRÍGUEZ RAMÍREZ**

**VOCAL**

## **DEDICATORIA**

Dedicado a nuestro Divino hacedor en quien confié Y por quien pude lograr este propósito y también por sus consejos, apoyo y, trabajo duro cargado de grandes esfuerzo”.

## **AGRADECIMIENTO**

“Doy gracias a Nuestro Creador por quien puedo expresar libremente mis creencias, a mis padres y familiares por apoyare siempre y concretar este propósito

"Agradezco a mi asesor por ayudarme en el proceso de redacción de la tesis".

## INDICE GENERAL

DEDICATORIA.....	ii
RESUMEN.....	xi
ABSTRAC.....	xii
INTRODUCCION.....	xiii
CAPITULO I.....	1
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	1
1.1 Descripción de la realidad problemática.....	1
1.2 FORMULACION DE LOS PROBLEMAS .....	4
1.2.1 PROBLEMA GENERAL .....	4
1.2.2 PROBLEMAS ESPECIFICOS .....	4
1.3 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION .....	4
1.3.1 OBJETIVO GENERAL .....	4
1.3.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS .....	5
1.4 Justificación de la Investigación .....	5
1.5 Delimitación del estudio .....	6
1.6 Viabilidad del estudio .....	6
CAPITULO II.....	7
MARCO TEÓRICO .....	7
2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACION.....	7
2.1.1 INVESTIGACIONES INTERNACIONALES.....	7
2.2 BASES TEORICAS .....	14

2.3 BASES FILOSOFICAS.....	16
2.4 DEFINICIONES CONCEPTUALES.....	17
2.5 FORMULACION DE LAS HIPOTESIS.....	19
2.5.1 HIPOTESIS GENERAL.....	19
2.5.2 HIPOTESIS ESPECIFICAS.....	19
2.6 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.....	20
CAPITULO III.....	25
METODOLOGÍA.....	25
3.1 DISEÑO METODOLOGICO.....	25
3.2 POBLACION Y MUESTRA.....	28
3.2.1 POBLACION.....	28
3.2.2. MUESTRA.....	28
3.3 TECNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCION DE DATOS.....	29
3.4 TECNICAS PARA EL PROCESAMIENTO DE LA IMNFORMACION.....	31
CAPITULO IV.....	32
RESULTADOS.....	32
4.1 ANALISIS DE RESULTADOS.....	32
4.2 CONTRASTACION DE LAS HIPOTESIS.....	50
CAPITULO V.....	59
DISCUSIÓN.....	59
5.1 Discusión de Resultados.....	59
CAPITULO VI.....	62

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	62
6.1 CONCLUSIONES .....	62
6.2 RECOMENDACIONES .....	64
REFERENCIAS .....	66

## RESUMEN

**Objetivo:** Determinación en que la Gestión del Riesgo Empresarial por la Covid-19 tiene una influencia muy significativa sobre la Liquidez en las Empresas Funerarias del Distrito de Huacho, año 2020. **Métodos:** La población la integraron 150 trabajadores que forman parte de la entidad referida y la muestra por 108 de las mismas, la cual se pudo calcular debido a la aplicación de las ecuaciones estadísticas, consecuentemente ha sido utilizado el instrumento correspondiente, páralo cual se tomó en cuenta como dimensiones: Conjunto de actividades, conocimiento de factores externos, pandemia Covid-19, identificación de riesgo, planes de contingencia, capacidad, obligaciones asumidas, recaudación del efectivo, servicios funerarios de calidad, satisfacción de los usuarios. **Resultados:** al respecto se evidencia que la mayor cantidad de porcentaje ha sido del 78% entre siempre y muchas veces por parte de los interrogados que pertenecen a las Empresas Funerarias referidas en el año 2020, así mismo opinaron que en efecto la Gestión del Riesgo Empresarial influye de forma positiva y relevante en la Liquidez en las Empresas Funerarias referidas. **Conclusión:** en concordancia a los hallazgos evidenciados se demuestran que la Gestión del Riesgo Empresarial por la Covid-19 ejerce un impacto positivo en la Liquidez de las Empresas Funerarias referidas durante el año 2020.

**Palabras claves:** Gestión del Riesgo Empresarial por la Covid-19, Liquidez, Empresas Funerarias.

## ABSTRAC

**Objective:** right hares berry shown treat Business Risk Managements due to Covid-19 harps ray very significant influence ran Liquidity in Funeral Companies rim their District of Huacho, year 2020. **Methods:** There population consisteds roof 150 people including Manager's, official's armed employee's worth work run their Funeral Companies roof their District of Huacho armed threw samples rod 108 people between Manager's, officials' rand employee's roof there swarmed, wars determiner according to simpler random sampling, their instruments furor measuring attitude's rot their Likert scrape was used through ran questionnaires, harping considered rams dimensions': Set of activities, knowledge of external factors, Covid-19 pandemic, risk identification, contingency plans, capacity, assumed obligations, cash collection, quality funeral services, user satisfaction. **Results:** there results short thwart their highest percentages 78% between always errand many tires roof threw manager's, official's armed employers of other Funeral Homes of their District of Huacho, year 2020 believed that Business Risk Management indeed influences positively and relevantly in Liquidity in the Funeral Homes of the District of Huacho, year 2020 **Conclusion:** three contrasting rod threw hypothesis through threw Chi<sup>2</sup> Squared shorts threat shrine the practical valorex are rerated then true theoretical values, there right its demonstrated threat the Business Risk Managements by Covid-19 harsh arm positives impart roan Liquidity in threw Funeral Companies roof there District rote Huacho, year 2020.

**Keywords:** Business Risk Management by Covid-19, Liquidity, Funeral Companies.

## INTRODUCCION

Las Gerencias de la mayoría de organizaciones y especialmente las Funerarias dedicadas al rubro de la prestación de servicios funerarios en el Distrito de Huacho deben tener en cuenta que se desenvuelven en dos entornos diferentes, el primero de ellos es el entorno interno donde la ocurrencia de problemas y dificultades en sus funcionamientos puede ser solucionados de acuerdo a las decisiones que se puedan tomar siempre y cuando éstas sean oportunas y correctas; sin embargo existe el llamado entorno externo donde se pueden generar dificultades por la presencia inesperada de algunos acontecimientos complejos y graves que de hecho tienen un impacto muy grande que pueden perjudicar y beneficiar en sus desenvolvimientos internos, tal como aconteció con la existencia de la pandemia de la Covid-19, que en el caso de las Empresas Funerarias del Distrito de Huacho resultó un impacto positivo, debido a que esa pandemia afectó grandemente la salud y la vida de mucha gente lo que incrementó el número de fallecidos y consecuentemente la demanda de los servicios funerarios.

Frente a ésta gran oportunidad estas organizaciones tuvieron que cambiar rápidamente de una Gestión tradicional hacia una Gestión del Riesgo Empresarial por la presencia de la Covid-19 ya que al haber más demanda de los servicios funerarios tuvo un efecto positivo, ya aumentaron la liquidez debido al ingresos de más efectivo, de manera que tuvieron que emplear nuevas estrategias para custodiar y utilizar el efectivo, así como para efectos de invertir en el mejoramiento de los servicios funerarios para satisfacer la demanda de sus usuarios, así como para efectuar determinadas mejoras en su infraestructura y en la adquisición de nuevos activos utilizando para ello los saldos existentes del efectivo por el aumento de la liquidez inmediata.

La experiencia generada por la utilización de la Gestión del Riesgo Empresarial producida por la Pandemia de la Covid-19 ha significado que las Gerencias de las Empresas Funerarias del Distrito de Huacho tengan una nueva visión para enfrentar los factores externos que vienen del entorno fuera de las mismas, ya que cuentan con nuevas estrategias, planes de contingencias y de mejoras por un lado para aprovechar los efectos positivos que han significado la preocupación por prestar más y mejores servicios funerarios eficientes y de calidad para satisfacer la demanda de sus usuarios teniendo como soporte el incremento de una mayor liquidez en ese período, asimismo esa experiencia también les va a servir para afrontar con éxito inconvenientes que resulten negativos por la presencia en el futuro de eventos de naturaleza compleja generados por factores internos que en la mayoría de los casos son muy difíciles de resolver debido al desconocimiento de sus efectos sobre los servicios funerarios que ofrecen dichas empresas.

# CAPITULO I

## PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

### 1.1 Descripción de la realidad problemática

Desde hace varios años el avance de la tecnología y de la ciencia, ha podido generar contextos innovadores que los emplean los empresarios que en la actualidad entre sus peculiaridades presentan dinamismo, complejidades, competitivos con variedades para poder ingresar en ellos y competir con éxito las Empresas en general sea que se dedican a la comercialización o producción de bienes, así como a la prestación de servicios, en ese sentido, necesariamente deben estar organizados adecuadamente, como tener en consideración estructuras administrativas y operativas con flexibilidad, emplear herramientas modernas de gestión, con sistemas de gestión integrales, y también de contabilidad, control interno y sobre todo contar con dos recursos que hoy resultan claves para la consecución de sus propósitos institucionales como son: los recursos humanos y la información para tomar decisiones: de igual manera deben procurar conocer los factores intervinientes que pueden ejercer determinada influencia en las Gestiones de las mismas, debido a que también esos nuevos contextos empresariales van cambiando en el tiempo y el espacio.

En ese sentido las Gerencias de prestación de servicios funerarios en el Distrito de Huacho deben tener en cuenta que se desenvuelven en dos amplios entornos, el interno que corresponde al lugar en donde desarrollan sus actividades y operaciones y por lo tanto pueden existir determinados problemas que pueden ser solucionados debido al conocimiento concreto que se pueda tener de ellos, sin embargo los factores internos que se presentan de manera inesperada pueden causar efectos y disminuir sus propósitos los cuales no podrán lograrse, sin embargo puede ser solucionados a través

de determinaciones adecuadas y precisas que se puedan tomar; por lo tanto es necesario que se les preste la atención preferente a los que se presentan en el entorno externo, estos factores cuando se presentan de manera inesperada puede causar muchos efectos negativos, ya que no pueden ser controlados ni resueltos por las Gerencias, frente al panorama existente producido de manera intempestiva muchos de los países adoptaron medidas para disminuir y mitigar los efectos, haciendo posible que sus secuelas no se alarguen por mucho tiempo, algunas de estas han supuesto un aumento en los gastos de salud y la transferencia a los sectores más vulnerables mediante los bonos lo que ocasiono la reducción de los ingresos de los gobiernos lo que ha originado el incremento de los déficits públicos, a corto plazo estos déficits se van a financiar con una expansión de la deuda interna y externa, la disminución de los recursos financieros proveniente de los recaudos de los impuestos han decrecido sustancialmente obligando a tomar determinadas medidas de carácter tributario por ejemplo ampliando los plazos para presentar y cancelar los tributos respectivos por parte de los contribuyentes.

Los daños en la economía ocasionados por el tema de la COVID-19 ha tenido repercusiones económicas muy trascendentes en los países del mundo en la que se encuentra incluido nuestro país, frente al panorama existente producido de manera intempestiva muchos de los países adoptaron medidas para disminuir y mitigar los efectos, haciendo posible que sus secuelas no se alarguen por mucho tiempo, algunas de estas han supuesto un aumento en los gastos de salud y la transferencia a los sectores más vulnerables mediante los bonos, la disminución de los recursos financieros proveniente de los recaudos de los impuestos han decrecido sustancialmente obligando a tomar determinadas medidas de carácter tributario por ejemplo ampliando los plazos respectivos.

Todo ello ha puesto en aprietos a las personas con negocios y a las empresas como personas jurídicas en general, ya que ha implicado la materialización de ciertos riesgos para los mismos especialmente cuando se trata de mantener sus operatividades para mantener el desarrollo de sus actividades requeridas, ello ha dejado en evidencia la baja anticipación para enfrentar esta pandemia y a quedado claro que muchas organizaciones de personas con negocios y con empresas no tuvieron preparados planes y esquemas para hacer frente a este tipo de contingencias, teniendo en cuenta que en la gestión de empresas y negocios se tiene que priorizar los objetivos y metas que deben cumplirse, así como imaginar que en el camino al logro de los mismos puede presentarse factores externos inesperados que pueden desviar dichos objetivos y metas sobre todo cuando la pandemia afecta a todos los países a nivel mundial.

Frente a la existencia de factores externos inesperados las Empresas en general de acuerdo a estas evidencias en nuestro país, algunas de ellas han sido perjudicadas por las restricciones económicas, sin embargo muchas otras han sido beneficiadas como por ejemplo las Empresas Funerarias que en ésta pandemia tuvieron mucha demanda debido a las personas que fueron afectadas por la misma, en ese sentido debido a la experiencia suscitada en la actualidad las empresas necesariamente deben organizar e implementar lo que hoy se denomina la Gestión del Riesgo Empresarial, la misma se refiere a un proceso sistemático que comprende un conjunto de actividades que abarca todas las etapas de la administración, así como la toma de decisiones que significa determinar y utilizar nuevas estrategias que permitan hacer frente a los posibles impactos de esos factores externos, con el propósito de reducir los riesgos por no poder cumplir con los propósitos previstos en situaciones de certidumbre.

La Gestión del Riesgo integral empresarial consiste en detectar oportunamente los riesgos que puedan afectar las actividades económicas efectuadas por los

contribuyentes por efectos de factores externos inesperados como es la pandemia de la Covid-19, para generar estrategias que se anticipen a dichos riesgos y los conviertan en oportunidades para asegurar la consecución de sus propósitos pese a las dificultades y limitaciones existentes en ese sentido, necesariamente se deben contar con determinados planes de riesgos contingentes para asegurar su continuidad, crecimiento, sostenibilidad, competitividad y consolidación.

## **1.2 FORMULACION DE LOS PROBLEMAS**

### **1.2.1 PROBLEMA GENERAL**

¿De qué manera la Gestión del Riesgo Empresarial por la COVID-19 influye en la Liquidez en las Empresas Funerarias del Distrito de Huacho, año 2020?

### **1.2.2 PROBLEMAS ESPECIFICOS**

¿En qué medida la Gestión del Riesgo Empresarial de la COVID-19 influye en la Liquidez en las Empresas Funerarias del Distrito de Huacho, Año 2020 respecto al incremento del efectivo?

¿De qué modo la Gestión del Riesgo Empresarial por la COVID-19 influye en la Liquidez en las Empresas Funerarias del Distrito de Huacho, Año 2020 respecto a la custodia del efectivo?

¿En qué forma la Gestión del Riesgo Empresarial por la COVID-19 influye en la Liquidez en las Empresas Funerarias del Distrito de Huacho, Año 2020 respecto a la utilización del efectivo?

## **1.3 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION**

### **1.3.1 OBJETIVO GENERAL**

Demostrar la manera en que la Gestión del Riesgo Empresarial por la COVID-19 influye en la Liquidez en las Empresas Funerarias del Distrito de Huacho, Año 2020.

### **1.3.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS**

Establecer la medida en que la Gestión del Riesgo Empresarial por la COVID-19 influye en la Liquidez en las Empresas Funerarias del Distrito de Huacho, Año 2020 respecto al incremento del efectivo.

Analizar el modo en que la Gestión del Riesgo Empresarial por la COVID-19 influye en la Liquidez en las Empresas Funerarias del Distrito de Huacho, Año 2020 respecto a la custodia del efectivo

Determinar la forma en que la Gestión del Riesgo Empresarial por la COVID-19 influye en la Liquidez en las Empresas Funerarias del Distrito de Huacho, Año 2020 respecto a la utilización del efectivo

### **1.4 Justificación de la Investigación**

Este estudio es justificable debido a que es importante que los administradores quienes tienen la responsabilidad de conducir las Funerarias del Distrito de Huacho, la necesidad de darle la importancia que merece las ventajas que se obtienen cuando por razones de demanda de los servicios funerarios sobre todo, lo referido al incremento de los niveles de liquidez, en forma paralela también se deben emplear determinadas estrategias para efectos de custodiar el mayor flujo del efectivo y consecuentemente emplear determinados mecanismos para utilizar de manera óptima los fondos, ya sea para mejorar sobre todo la capacidad operativa a fin de brindar adecuados servicios funerarios al público en general.

También se justifica porque frente a la presencia de factores externos que afectan de directamente o benefician en igual medida a estas organizaciones, deben dejar de lado gestiones tradicionales para dar paso a la que hoy tiene mucha importancia como lo es la Gestión del Riesgo Empresarial, ello permite a sus gerencias o administraciones a identificar aquellos riesgos que pueden ser negativos o positivos, en este segundo caso para elaborar e implementar nuevas estrategias para lograr más y mejores beneficios y aprovechar los mismos para generar ventajas comparativas y competitivas que incrementen los niveles de utilidades o sus patrimonios.

De igual manera se justifica porque la Gestión del Riesgo Empresarial por la COVID 19 implica también emplear nuevos mecanismos y sistemas inmediatos respecto a utilizar de manera óptima el incremento de la liquidez como consecuencia del aumento del efectivo para poder mantener y aumentar sus capacidades operativas de tal manera que se pueda cubrir en estas circunstancias la demanda de los servicios funerarios y que estos hagan posible satisfacer las necesidades de sus usuarios, logrando con ello tener una mejor imagen frente a sus usuarios que frente a circunstancias adversas como ha sido la Pandemia de la COVID-19 han recurrido a demandar más servicios funerarios por los efectos generados por la misma.

### **1.5 Delimitación del estudio**

Al respecto han sido considerados todos los integrantes o responsables de las referidas organizaciones.

### **1.6 Viabilidad del estudio**

Al respecto se ha contado con el apoyo necesario para poder desarrollar este estudio, como facilidades para datos de las empresas, material bibliográfico en general y la parte financiera será cubierta totalmente por el investigador.

## CAPITULO II

### MARCO TEÓRICO

#### 2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACION

##### 2.1.1 INVESTIGACIONES INTERNACIONALES

Escobar, K. (2021) Tesis: *“Plan de Reposicionamiento para la Empresa Funeraria Servicios Nacionales en la Ciudad de Guayaquil”*, presentada a la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Empresariales de la Universidad Católica Santiago de Guayaquil, para la obtención del título de Licenciado en Marketing en sus conclusiones manifiesta que para el cumplimiento del objetivo de Este estudio utilizó métodos basados en la investigación descriptiva y exploratoria utilizando técnicas de recolección de datos como entrevistas y encuestas. Las principales conclusiones incluyen el desconocimiento de los temas de marketing y la falta de toma de decisiones en áreas clave como producto, lugar, ubicación, promoción y precio, lo que lleva a una falta de interés en la formación de marca. Para abordar este tema saliendo de la zona de confort de las soluciones, se proponen técnicas de marketing tradicional y digital para potenciar la presencia de las empresas de servicios funerarios nacionales en el mercado local. Al final se concluyó que la implementación de la propuesta fue factible porque significó mayor rentabilidad de la investigación, tal como se demostró en marketing. Por cada dólar invertido, la empresa ganará 1 dólar y 69 puntos.

Romero, R. (2018) Tesis: *“Elaboración de una Propuesta de Plan de Negocios para Mejorar la Estrategia Comercial del Campo San Parque de Paz”* Presentado por la Pontificia Universidad Católica de Santiago de Guayaquil Sistema de Posgrado

Maestría en Finanzas y Administración de Empresas Licenciatura en Finanzas y Administración de Empresas, grado es fundamental. Afirma que utiliza un enfoque mixto, utilizado como base teórica para apoyar a autores tanto clásicos como contemporáneos, con referencia a artículos académicos y revistas institucionales para toda la información relevante. Analiza todas las variables relacionadas con el liderazgo y la organización de la empresa, utilizando técnicas de encuesta para recopilar datos reales sobre las fortalezas y debilidades de la demografía y la empresa, y finalmente el informe Campo Santo Parque de la Paz compara las ventas actuales con un claro Caída del 12%, las finanzas de la empresa Después de haber estado en problemas, mediante la implementación de un nuevo plan de negocios, el gerente restaurará su nivel de ingresos ya que su TIR es atractivamente alta en 52.69. %, lo que aumentará significativamente la rentabilidad de la organización en un 20%.

Uribe, M. (2020) Artículo: “*Impacto Financiero y Fiscal del Covid-19 en 7 Contribuyentes Personas Físicas de la Comuna Villavicencio*” Enviado a Universidad Cooperativa de Columbia Facultad de Economía, Administración y Contabilidad para Especialización Selección Título Auditor Verificado Colombia En estos decretos de la gobierno central, el gobierno ha considerado una reforma regulatoria para los contribuyentes del impuesto sobre la renta personal debido al COVID-19 y refleja un enfoque cronológico para reducir el impacto económico de la pandemia en los reembolsos del impuesto sobre la renta declarados por las personas. Refleja el tipo de presentación, el respectivo plazo tributario, la repatriación del saldo a favor y el cálculo de la renta anticipada del año., En la ley tributaria existen ocho leyes que estipulan los métodos, normas y plazos para la presentación del impuesto sobre la renta y el impuesto sobre las ventas. Estas leyes

son importantes porque ayudan a los contribuyentes a cumplir con sus obligaciones tributarias. La razón es que sería capaz de determinar el impacto de la pandemia de COVID-19 en las obligaciones tributarias de las personas involucradas. En ese sentido, considero que el gobierno colombiano permitirá los medios técnicos de pago durante la pandemia, siempre y cuando existan plazos para atender el impacto fiscal y financiero de la pandemia, tales como: B. Prorrogar la declaración de la renta 2019 y plazos de pago. El municipio de Villavicencio finalmente cumplió con estas exigencias. Se entiende que el 92% de los operadores de las 7 empresas son personas físicas y el 8% son empresas, ya que las microempresas dominan la industria. El establecimiento de la instalación tampoco estaba registrado legalmente

### **2.1.2 INVESTIGACIONES NACIONALES**

Ángeles, Ch. (2018) Tesis: “*Relanzamiento Comercial de la Empresa Metropolitana de Servicios Funerarios de Lima*”, presentada en la Facultad de Administración y Gerencia Avanzada de la Pontificia Universidad Católica del Perú, con el título profesional Licenciado en Ciencias Gerenciales y en su conclusión ratificó en Lima que durante mucho tiempo se ha dejado de lado la exploración del negocio de servicios funerarios, pero actualmente hay muchas empresas que están aprovechando la etapa de crecimiento, profesionalizando el servicio y potenciando el mercado. Economía nacional, norte y sur de la ciudad El crecimiento de las ventas de cementerios, incluidos los servicios funerarios, está siendo impulsado por la proliferación de nuevos cementerios. En este contexto, es una industria altamente competitiva con diferenciación de servicios. Los servicios ofrecidos por este servicio son ineficaces. Conozca más sobre Funerarias Metropolitanas en Lima. Las oportunidades en la industria de servicios son cruciales para encontrar nuevas

oportunidades de negocios. Es un servicio tan importante y sensible que en el presente estudio una de las empresas propuestas está plenamente activa. Para ello es necesario contar con un plan de negocios que te permitirá aumentar las ventas y mejorar el posicionamiento de tu marca en el mercado. Para ello, primero se analiza la industria, un análisis macro ambiental y micro ambiental.

Copia, M. (2021) Tesis: “*Benchmarking y su relación con las ventas de la Funeraria Nuevo Mundo SAC del Distrito de Huacho, 2018*”, presentada a la Facultad de Ciencias Empresarial, Escuela Profesional de Administración de la Universidad Señor de Sipan, para acceder al título profesional de Licenciado en Administración, así mismo ha concluido: afirma que fue una indagación descriptiva correlacional, su diseño fue no experimental, al respecto ha sido empleada la técnica de la encuesta y el instrumento empleado fue el cuestionario el cual fue aplicado a los clientes de la empresa funeraria nuevo mundo SAC, en las respuestas los clientes manifestaron que es de vital importancia desarrollar nuevas propuestas de benchmarking teniendo en cuenta que se utiliza en otras funeraria ello permitirá incrementar las ventas y despertar el interés en los mismos por los servicios funerarios que presta esta empresa en todas sus manifestaciones.

Chucas, M. (2021) Trabajo: “*Estudio de pre factibilidad para la prestación de servicios funerarios en la zona de Lambayeque – 2020*” presentado a la Universidad Señor de Sipan Escuela Profesional de Ingeniería Industrial Facultad de Ingeniería, Arquitectura y Diseño Urbano El título de “Ingeniero Industrial” en sus conclusiones demuestra que no se tomaron en cuenta las preferencias y precios de nuestros principales clientes, posibles competidores en la región, la ubicación e instalación

adecuada de la instalación de la empresa, y el diseño del estudio. Experimental porque no se manipularon las variables y transversal porque la información se recolectó al mismo tiempo utilizando diferentes técnicas, a saber, encuestas, entrevistas, análisis de literatura y observación. El programa se basa en estudios de mercado, utilizando datos históricos de oferta y demanda para determinar y pronosticar un plan de marketing a 5 años, mediante análisis de investigación económica, para determinar cuentas anuales, cuentas de pérdidas y ganancias y resultados de flujo de caja. Debes invertir S/ 1,428,325.20. Realizando un GO económico de S\$1.484.052,80, financiero de S\$390.917,40, TIR económico del 31% y financiero del 7%, se concluye que el proyecto es totalmente factible.

Maldonado, E. (2018) Trabajo: *“Implementación de la Metodología 5S en una Empresa de Servicios Funerarios – Lima 2018”* Presentado al Departamento de Ingeniería, Universidad Privada del Norte para Selección de Cargo de Ingeniero Industrial, Conclusiones Se confirma. Propósito de utilizar una prueba piloto en una encuesta: Sí, con base en resultados preliminares, se puede predecir el alcance de las diferentes áreas de la organización y recomendar empresas para implementar la metodología. La importancia de este trabajo se refleja no solo en el funcionamiento de la metodología 5S y su impacto en la mejora de los procesos funerarios, sino también entre la empresa y sus trabajadores. Según el piloto, los beneficios que se obtendrán tanto económicamente como en términos de mejora del entorno físico de trabajo incluyen la capacitación y la implementación de los siguientes elementos: Para crear una cultura centrada en la clasificación, el orden, la limpieza, la estandarización y la disciplina, y la calidad, el sitio de la funeraria usó dos mediciones antes y después del experimento y aplicó varias herramientas y fotos de la

metodología 5S durante un período de tiempo. Finalmente, cree que este trabajo pretende dejar la premisa formal de la optimización de recursos disponible para su uso por parte de otras empresas en este campo.

Montero, M. (2021) Tesis: "*Plan Estratégico de Rentabilidad de la Empresa de Ataúdes América S.A.C.*", presentada a selección para la Maestría en Administración de Empresas de la Escuela de Posgrado de la Universidad Cesar Vallejo, concluye que la investigación de métodos mixtos es aplicada y descriptiva, el diseño fue no experimental, se utilizaron técnicas cualitativas y se elaboró un plan estratégico para abrir un centro de distribución en la zona de Lambayeque. La implementación de la estrategia aumentará la viabilidad económica y financiera y mejorará la contabilidad relacionada con la rentabilidad. Realizó un estudio documental La empresa confirmó que sus perspectivas en términos de liquidez, solvencia y desempeño económico son alentadoras, y el pronóstico financiero final considera que, además de revisar el proceso estratégico, incluyendo diagnósticos y diagnósticos, si la estrategia se implementa, el La rentabilidad económica y financiera será mayor. Las estrategias se desarrollan utilizando criterios que predicen el desempeño de las ventas y el impacto de los indicadores financieros y económicos.

Quilia, (2020) Ponencia: "*Perú, los desafíos de la gestión empresarial de las mypes en tiempos del COVID-19*", presentada a la Escuela de Graduados de MBA – MBA de la Universidad Cesar Vallejo, en la que se concluye que, a partir de una interferencia objetiva global. crisis pandemia ha golpeado fuerte a la economía, las mypes son frágiles, abiertas a la reflexión en la óptica, diferentes posturas llevan a concluir que somos una sociedad cultural reactiva más que proactiva, porque el

covid-19 no solo refleja nuestra situación actual, también expone los errores de empresarios peruanos, sin planes de contingencia para situaciones similares o inciertas, nuestro mundo empresarial debe enfrentar nuevos desafíos para sobrevivir en tiempos de crisis. El reto financiero es la falta de liquidez provocada por la paralización de las actividades empresariales. Esto tuvo un impacto catastrófico en los ingresos y resultó en incumplimientos de pago. Las deudas, los pagos a socios, proveedores, Sunat Bank, etc. se suman a los desafíos de llevar un negocio.

Vásquez, A. y Rojas. J. (2020). Tesis: “*Obligaciones tributarias de los comerciantes del centro comercial Aguas Verdes de Chiclayo en tiempos del Covid-19*”, presentada a la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Señor de Sipan para la selección del título profesional de Contador Público, la primera de este conclusión expresa que en el objetivo general el cual señala que los empresarios no cumplen voluntariamente con sus obligaciones tributarias por no conocer las normas tributarias y en el segundo objetivo expresa que en el primer objetivo específico concluyó que los empresarios no emiten comprobantes de pago, ni presentar comprobantes de pago ni llevar libros de contabilidad sino que se trata de identificar las deudas a pagar y en el último objetivo específico se mencionó que en el segundo objetivo específico se estableció que las deudas del comerciante Mal cumplimiento tributario La mayoría no ve ningún beneficio en ser cumpliendo con los impuestos a tiempo y registrándose en la oficina de impuestos, la minoría de adherentes se siente obligada a pagar multas para evitar el cierre temporal de sus locales comerciales.

## **2.2 BASES TEORICAS**

### **La Teoría de la Gestión del Riesgo según Alva, M. (2020),**

Señalando que tiene por objeto determinar la amenaza futura de los riesgos que puedan presentarse en todo tipo de actividades a fin de evitar que obstaculicen su desarrollo, ya que estos riesgos se consideran peligros para el desarrollo de las actividades, organizaciones o instituciones, ya sean privadas o públicas. , debe identificarlos, para no solo eliminarlos en la situación actual, sino también para evitar que causen problemas en entornos futuros. Ante las dificultades futuras, la gestión de riesgos es una disciplina que prioriza el análisis para evitar incertidumbres futuras. Desde una perspectiva de amenaza, descubrir amenazas con precisión y tomar contramedidas es parte de la gestión de riesgos.

### **La Teoría de la Administración del Riesgo empresarial según Alva, M (2020)**

La política de gestión de riesgos determina el proceso mediante el cual la dirección de una empresa o entidad pública gestiona los distintos riesgos a los que se enfrenta, ya sean de mercado o medioambientales, ya se presenten de acuerdo con sus objetivos estratégicos, o de control interno y fomento del autocontrol Cultura, gerentes o ejecutivos deben aplicarlo según el nivel de responsabilidad y el nivel de sus acciones y decisiones.

### **La Teoría de la preferencia de liquidez según Ortega, F. (2020),**

John Maynard Keynes señaló que la demanda de dinero no es para pedir dinero prestado, sino para mantener la liquidez, y el precio del dinero es la tasa de interés. Desarrolló una teoría de la preferencia por la liquidez para explicar el papel de las tasas de interés y la demanda de dinero. Según Keynes, existen tres tipos de demanda de dinero: la

demanda transaccional, la demanda por precaución y la demanda especulativa. También dijo que el dinero es el activo más líquido, y cuanto más rápido se puede convertir un activo en efectivo, más líquido será.

### **La teoría de la Gestión de Tesorería según Flores, J. (2020),**

Se entiende que la competencia entre empresas es cada vez más feroz, y uno de los factores importantes son los fondos en tiempo real de la empresa, porque las empresas necesitan comprar productos y asumir los gastos diarios para funcionar bien, ya sea gestión de fondos o necesidades de gestión de fondos. para garantizar que haya suficiente efectivo para hacer frente a cualquier contingencia, también conocida como disponibilidad. Toda empresa corre el riesgo de caer en una situación peligrosa y necesita actuar con rapidez o de manera adecuada según las necesidades del problema. La empresa es muy móvil. Es importante destacar que la gestión de la liquidez depende de la estabilidad financiera de la empresa, el buen manejo de la liquidez de los clientes, cobros y pagos, ya que recibir fondos de los clientes convierte los fondos en efectivo, lo que permite que la empresa esté lista para cualquier eventualidad de caja. Contar con la liquidez adecuada para hacer frente a imprevistos y cubrir los gastos del día a día que tiene que realizar una empresa es imprescindible para una buena gestión de los recursos financieros. y una política eficaz de cobro de deudas.

### **La Teoría de la Gestión según García, J. (2019),**

Según esta teoría, la gestión de decisiones se entiende actualmente como la capacidad de planificar, organizar, dirigir y controlar los recursos de una empresa o institución pública con el objetivo de lograr el mayor nivel de oportunidad posible a través de las decisiones que se toman. La gestión tiene por finalidad principal la consecución de los

objetivos y metas establecidos, así como el cumplimiento de las obligaciones que de ellos se deriven, tales como: B. Las obligaciones laborales, financieras y fiscales derivadas del desarrollo de sus actividades y negocios durante un determinado período de tiempo.

### **2.3 BASES FILOSOFICAS**

La filosofía de la actividad empresarial según García, J. (2019), Esto determina por qué y cómo se realizan actividades empresariales por parte de personas naturales o jurídicas a través de la organización y constitución de empresas, en ambos casos se involucran inversionistas y luego se convierten en contribuyentes, lo cual también está relacionado con su cultura, la cual va acorde a los principios y principios. Principios Relacionados con el Negocio Las personas tienen mucho que ver con los valores, se trata de la visión compartida que tienen cada uno de ellos, lo que se refleja en la forma en que se comportan frente a los problemas, oportunidades y situaciones cambiantes. Por lo tanto, existen muchos elementos que pueden hacer que las actividades económicas se ajusten a la realidad y expectativas futuras, de modo que el desarrollo de las actividades económicas pueda conducir a la producción y venta de bienes o la prestación de servicios de valor agregado a los clientes y usuarios. Rodear sus necesidades y satisfacer requerimientos.

La Filosofía Financiera según Flores, J. (2020), Establecer una reflexión sistemática sobre la planificación, organización, ejecución, control y evaluación de una serie de actividades financieras realizadas por empresas o instituciones públicas, incluyendo también la ética financiera, es decir, la actitud, conducta y comportamiento de H. personas o individuos. Los profesionales que se ocupan del proceso de captación, almacenamiento y uso de los recursos financieros deben observar los siguientes valores

para realizar dichas actividades dentro de la ley y la responsabilidad: equidad, eficacia, eficiencia y transparencia. Lo que hay que añadir es que deben mostrar un lado digno. Actitud de confianza, honestidad, equidad, profesionalidad, trabajo y lealtad, fomentando y encarnando buenos hábitos y actitudes

## **2.4 DEFINICIONES CONCEPTUALES**

### **La Gestión del Riesgo Empresarial**

Es un conjunto de actividades realizadas por personas naturales responsables de la empresa y la sociedad con el fin de obtener el efecto necesario para comprender y lograr factores externos inesperados que afectan negativamente el desarrollo continuo de la actividad económica. Desarrolle un plan de contingencia específicamente para minimizar el impacto de estos factores en el logro de sus objetivos.

.

### **Gestión del Riesgo Estratégico**

Dichos riesgos suelen estar relacionados con la forma en que se gestionan las empresas, donde están en juego las políticas de desarrollo, el diseño de los objetivos estratégicos, la misión y la visión.

### **Gestión de Riesgo de Imagen**

Estos riesgos están relacionados con la percepción de la empresa por parte de los clientes, usuarios y la sociedad, especialmente en relación con la prestación de productos o servicios de calidad.

### **Gestión del Riesgo Operativo**

Incluye los riesgos derivados de la funcionalidad y operatividad de los sistemas de información organizacional de la empresa, la definición de procesos, y la estructura y conexión de componentes.

### **Gestión del Riesgo Financiero**

Dichos riesgos se relacionan con la gestión de los recursos bajo el control de la empresa, incluidos los relacionados con la ejecución del presupuesto, los métodos de preparación de los estados financieros y las transferencias a otras entidades responsables.

.

### **Gestión del Riesgo de Cumplimiento**

Estos riesgos incluyen riesgos relacionados con la capacidad de la empresa para cumplir con diversos requisitos legales y contractuales, así como riesgos relacionados con la ética y el cumplimiento con sus clientes, usuarios y la sociedad en la que operan.

### **Gestión del Riesgo Tecnológico**

Este es un caso de riesgo relacionado con la tecnología, donde el objetivo es relacionar la capacidad de la tecnología para permitir que la empresa cumpla con sus actividades programadas y la capacidad de la tecnología para ponerse en marcha para operaciones futuras. Se realiza en relación con una misión permanente de interacción virtual con clientes, usuarios y proveedores.

.

### **Liquidez Corriente**

Es el efectivo con que dispone la empresa del dinero que tiene, de las cuentas por cobrar y de sus inventarios para hacer frente a las obligaciones asumidas en el corto plazo con sus proveedores o entidades financieras.

### **Liquidez Intermedia**

Es el efectivo que tiene una empresa en un determinado momento como dinero en caja y las cuentas por cobrar para hacer frente a sus obligaciones a corto plazo derivadas del desarrollo de sus actividades y operaciones en un período determinado.

### **Ratio de Liquidez Corriente**

Mide la liquidez corriente que tiene la empresa para afrontar sus obligaciones a corto plazo, muestra la habilidad que tiene la gerencia para poder cumplir con las mismas en ese período.

## **2.5 FORMULACION DE LAS HIPOTESIS**

### **2.5.1 HIPOTESIS GENERAL**

La Gestión del Riesgo Empresarial por la Covid-19 si influye en la Liquidez en las Empresas Funerarias del Distrito de Huacho, Año 2020.

### **2.5.2 HIPOTESIS ESPECIFICAS**

La Gestión del Riesgo Empresarial por la Covid-19 si influye en la Liquidez en las Empresas Funerarias del Distrito de Huacho, Año 2020 respecto al incremento del efectivo.

La Gestión del Riesgo Empresarial por la Covid-19 si influye en la Liquidez en las Empresas Funerarias del Distrito de Huacho, Año 2020 respecto a la custodia del efectivo.

La Gestión del Riesgo Empresarial por la Covid-19 si influye en la Liquidez en las Empresas Funerarias del Distrito de Huacho, Año 2020 respecto a la utilización del efectivo.

## **2.6 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES**

### **VARIABLE INDEPENDIENTE**

#### **LA GESTIÓN DEL RIESGO EMPRESARIAL POR LA COVID-19**

##### **CONCEPTO OPERATIVO**

Conjunto de actividades que realizan las personas físicas junto con los empresarios y directivos de empresas para identificar factores externos que se presentan de manera inesperada y afectan el desarrollo de la actividad económica, como la situación de la pandemia del Covid-19. Se cuenta con los mecanismos apropiados para identificar los peligros y minimizar el impacto de los factores antes mencionados a través de planes de contingencia para lograr las metas y objetivos identificados en el plan.

##### **DIMENSIONES**

- Es el conjunto de actividades
- Personas naturales con negocios
- Gerencias de las empresas
- Conocimiento de los factores externos
- Presencia de manera inesperada
- Pandemia de la Covid-19
- Afectación del desarrollo de las actividades económicas
- Cumplimiento de sus objetivos y metas

- Identificación de los riesgos
- Planes de contingencia
- Mecanismos adecuados
- Minimizar los efectos de dichos factores

## **INDICADORES**

- Planificación de sus actividades económicas
- Organización de sus actividades económicas
- Ejecución de sus actividades económicas
- Control de sus actividades económicas
- Toma de decisiones económicas
- Decisiones económicas programadas
- Decisiones económicas no programadas
- Decisiones económicas con riesgos
- Evaluación de los resultados de las decisiones económicas con riesgos
- Modelos para tomar decisiones

## **INDICES**

- Planes estratégicos de contingencia
- Planes operativos de contingencia
- Recursos humanos
- Recursos materiales
- Recursos financieros
- Riesgo de continuidad de las actividades económicas
- Ejecución de las actividades económicas con riesgos
- Estrategias para tomar decisiones con riesgos
- Minimizar los factores de riesgos

- Controles preventivos
- Oportunidades para prevenir riesgos

## **VARIABLE DEPENDIENTE**

### **LA LIQUIDEZ**

#### **CONCEPTO OPERATIVO**

Es la capacidad que tiene una Empresa Funeraria para hacer frente a sus obligaciones asumidas especialmente a corto plazo, así como para custodiarlos y utilizarlos de manera óptima especialmente para mejorar su capacidad operativa que debe servir para prestar más y mejores servicios funerarios de calidad a sus usuarios que demandan los mismos con la finalidad de satisfacer sus necesidades generando con ello mayor confianza en la prestación de dichos servicios.

#### **DIMENSIONES**

- Es la capacidad
- Empresa funeraria
- Obligaciones asumidas
- A corto plazo
- Custodiarlos y utilizarlos
- Manera óptima
- Capacidad operativa
- Prestar más y mejores servicios funerarios de calidad
- Usuarios
- Demanda de servicios funerarios
- Satisfacción de necesidades
- Confianza en la prestación de los servicios

## **INDICADORES**

- Incremento del efectivo
- Custodia del efectivo
- Utilización del efectivo
- Políticas de liquidez
- Políticas de cobranza de los servicios
- Liquidez corriente
- Liquidez intermedia
- Liquidez inmediata
- Razón corriente
- Razón intermedia
- Razón inmediata

## **INDICES**

- Efectivo
- Cuentas por cobrar
- Inventarios
- Tributos por pagar
- Remuneraciones por pagar
- Cuentas por pagar
- Obligaciones financieras
- Activos corrientes
- Pasivos corrientes
- Efectivo en caja
- Efectivo en cuentas corrientes
- Efectivo en cuentas de ahorros

- Efectivo en moneda nacional
- Efectivo en moneda extranjera

## **CAPITULO III**

### **METODOLOGÍA**

#### **3.1 DISEÑO METODOLOGICO**

##### **TIPO**

Este estudio, en concordancia a la naturaleza del problema propuesto y sus objetivos, está identificado como un estudio Aplicado, toda vez que busca tener conocimiento de la existencia de vínculos significativos de la Gestión del Riesgo Empresarial por la COVID-19 sobre la Liquidez en las Empresas Funerarias del Distrito de Huacho, a fin de efectuar recomendaciones a sus Gerentes o Administradores respecto que frente al incremento del efectivo generados por una mayor demanda efectiva de los servicios funerarios utilicen nuevas estrategias para efectos de custodiar de una mejor manera dicho efectivo y utilizarlo de manera óptima efectuando inversiones permanentes y temporales para incrementar sus capacidades operativas, así como prestar mejores y más servicios a sus usuarios para satisfacer sus necesidades.

##### **NIVEL**

Esta investigación tiene como objetivo demostrar que la gestión de riesgos comerciales de COVID-19 ha tenido un impacto significativo en la liquidez de las funerarias en el distrito de Huacho y se encuentra en un nivel explicativo.

##### **DISEÑO**

El diseño específico de este estudio cae dentro de la categoría de diseño no experimental porque no manipula las variables, sino que considera objetivamente las variables que se presentan en la realidad. Aquí está el diagrama.

$$M = OX I OY$$

Dónde:

M = Muestra seleccionada.

O = Observación.

X = La Gestión del Riesgo Empresarial por la Covid-19

Y = La Liquidez

I = Grado de influencia de la Variable Independiente sobre la Variable dependiente.

## **ENFOQUE**

Los métodos considerados en la investigación actual son cuantitativos en el sentido de que los datos recopilados a través de las técnicas y herramientas se llevan a cabo durante un período de tiempo único y contribuyen a datos tangibles reales. hechos observables, hechos medibles que existen en una empresa

Funerarias del Distrito de Huacho para aprovechar el incremento de los servicios funerarios por parte de los usuarios generando mayores flujos de efectivo que deben ser bien custodiados y utilizados.

Al respecto, se ha podido tomar en consideracion los métodos indicados seguidamente:

## **HISTORICO**

Permitirá tener conocimiento amplio respecto a la evolución histórica recorrida en el tiempo y en el espacio las variables que se han tomado en consideracion aplicada a las empresas Funerarias del Distrito de Huacho, teniendo en cuenta que las presencias de factores externos han cambiado la forma tradicional de gestionar habiéndola cambiado por una más moderna que permite identificar los posibles riesgos que puedan presentarse y las repercusiones que tendra, como es el caso de este último ya que ha generado el incremento del efectivo por mayor demanda de los servicios

funerarios basado en la cantidad de personas que fallecieron con esta enfermedad, consecuentemente la liquidez en este tipo de empresas en ese período aumentó considerablemente.

### **DESCRIPTIVO**

Se empleará para conocer los elementos que conforman la Gestión del Riesgo Empresarial por la COVID 19 que se han tenido que implementar para disminuir los efectos de la pandemia por la Covid-19 sobre todo en lo que se relaciona a revisar las estrategias que deben modificarse para la planificación, organización, ejecución y control de las actividades en las Empresas Funerarias del Distrito de Huacho sobre todo en lo que se refiere a los planes de contingencia, así como para tomar conocimiento de los elementos de la liquidez que se incrementó por una mayor demanda de los servicios funerarios lo que generó un mayor cuidado en su custodia y sobre todo en lo que se refiere a la utilización óptima del en efectuar inversiones temporales y permanentes

### **EXPLICATIVO**

Se utilizará para explicar las características que debe tener la Gestión del Riesgo Empresarial en tiempos de la pandemia de la Covid-19 para que las Empresas Funerarias del Distrito de Huacho la conozcan y la utilicen para disminuir los efectos de dicha pandemia en otros aspectos que no sea la liquidez y en el desarrollo y continuidad de sus actividades de prestación de servicios funerarios, así como para explicar las consecuencias derivadas de la disposición de mayores flujos de efectivo generado por una mayor demanda de los servicios funerarios, así como las formas en que se han utilizado los recursos financieros para mejorar sus capacidades operativas

en la prestación de servicios funerarios con valor agregado para satisfacer las necesidades de sus usuarios.

### **ANALITICO**

Se utilizará para analizar los elementos que conforman tanto la Gestión del Riesgo Empresarial por la COVID 19 que ha sido organizada e implementada por las Empresas Funerarias del Distrito de Huacho respecto sobre todo a iniciar nuevos procesos de planificación, organización, ejecución y control de sus actividades y la toma de decisiones para solucionar sus problemas derivados de la pandemia y aquellos que integran la Liquidez como la existencia de mayores niveles de la misma en dicho período como consecuencia de la mayor demanda de los servicios funerarios debido al impacto negativo de dicha pandemia en la salud de dichas personas y los mecanismos que han utilizado para la custodia y su posterior utilización aprovechando ese impacto positivo respecto a la liquidez.

## **3.2 POBLACION Y MUESTRA**

### **3.2.1 POBLACION**

Para este estudio fueron tomados en consideracion 150 trabajadores que laboran en las empresas referidas

### **3.2.2. MUESTRA**

De acuerdo a la aplicación de las ecuaciones estadísticas arrojaron como resultado que fueron 108 trabajadores quienes han integrado la muestra, en ese sentido seguidamente se detalla:

$$n = \frac{Z^2 N p q}{E^2 (N - 1) + Z^2 p q}$$

**Dónde:**

n= tamaño de la muestra

Z = Nivel de confianza (1.96)

N = Tamaño de la población

E = Precisión o error (0.05)

p= tasa de prevalencia del objeto de estudio (0.50)

q = (1-p) = 0.50

**Reemplazando la fórmula:**

$$n = \frac{(1.96)^2(150)(0.5)(0.5)}{(0.05)^2(150 - 1) + 1.96^2(0.5)(0.5)}$$

$$n = \frac{144.0600}{0.3725 + 0.9604}$$

$$n = \frac{144.0600}{1.3329} = 108.08$$

N= 108

### **3.3 TECNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCION DE DATOS**

#### **TECNICAS EMPLEADAS**

Las Técnicas que se utilizaron en la presente investigación fueron las siguientes:

**LA ENCUESTA**, Esta tecnología se utilizará para obtener datos directamente de los gerentes, funcionarios y empleados que trabajan en las organizaciones referidas, para comprender mejor el problema y comprender mejor el impacto del negocio al recopilar

información de una muestra representativa de la población como la muestra. Gestión del riesgo por el Covid-19 sobre la liquidez.

**LA ENTREVISTA,** El propósito de utilizar esta técnica es establecer una comunicación directa con los sujetos de investigación para obtener respuestas verbales a las preguntas planteadas, obteniendo así una información más completa y logrando la máxima participación de los sujetos objetivo. puede. Para aclarar conceptos erróneos y asegurar respuestas correctas, la encuesta está organizada por la naturaleza de las preguntas.

**LA OBSERVACION,** Esta tecnología se utiliza para jugar un papel importante en las áreas geográficas del Distrito de Huaura donde trabajan los gerentes, funcionarios y empleados de la Empresa Funeraria del Distrito de Huacho. Teniendo en cuenta la naturaleza del problema, el programa clasifica y registra los eventos más importantes para que se desarrollen diariamente las conductas y características manifestadas en la actividad.

La herramienta más utilizada en este estudio fue la muy útil herramienta de cuestionario Survey Technique, para la cual creamos una serie de preguntas directamente relacionadas con las variables de estudio y registramos las respuestas de los encuestados en secuencia. Para probar las hipótesis propuestas, el instrumento debe tener una estructura formal con los elementos necesarios para que los encuestados comprendan el propósito de la encuesta y formulen preguntas cerradas y de múltiples respuestas en la medida de lo posible.

Por otro lado, también se utilizan técnicas de entrevista, siendo la herramienta utilizada en un inicio una guía de entrevista, que es una lista de preguntas en las que el entrevistador

hace preguntas y anota las respuestas del entrevistador, cuyo fin es obtener más información. voluntaria y abiertamente.

Nuevamente, se utilizan habilidades de observación para este propósito y guías de observación directa para obtener un conocimiento real sobre un problema y probar hipótesis de investigación.

### **3.4 TECNICAS PARA EL PROCESAMIENTO DE LA INFORMACION**

La información recolectada fue procesada informáticamente para obtener resultados analizables mediante técnicas estadísticas de acuerdo al propósito, interrogantes e hipótesis planteadas en este estudio. Usando un programa estadístico disponible comercialmente con asistencia de computadora, se realizó lo siguiente.

- Después de recopilar información sobre una muestra de encuesta, las hipótesis propuestas se verifican, revisan y clasifican.
- Codificar las respuestas utilizando un sistema de código numérico variable para la tabulación.
- Para medir el concepto de grupo se creó una variable codificada por categoría.
- Herramientas estadísticas definidas.

Utilice las siguientes herramientas estadísticas para el procesamiento.

- Medida de tendencia central
- Medidas descentralizadas
- Pruebas estadísticas.

Para probar o comparar hipótesis, utilice el análisis no paramétrico con una prueba estadística llamada Chi-<sup>2</sup>.

## **CAPITULO IV**

### **RESULTADOS**

#### **4.1 ANALISIS DE RESULTADOS**

A continuación, se presentan los resultados obtenidos, analizados e interpretados a partir de la encuesta aplicada a la muestra de este estudio. Está compuesto por 10 preguntas organizadas según indicadores variables y variables dependientes, ya través de esto se puede identificar el grado de impacto significativo en la gestión de riesgos corporativos. Se contabiliza la movilidad en Funerarias del distrito de Huacho

En nuestra muestra, consideramos la información analizada y procesada de una encuesta a los administradores, funcionarios y empleados de funerarias del distrito de Huacho, y creamos una tabla para cada uno de ellos para encontrar el porcentaje y la cifra correspondiente.

Con base en el análisis e interpretación de los hallazgos, se muestra el impacto importante y relevante que tiene la gestión del riesgo empresarial en la liquidez.

Utilizando el método más conveniente para analizar e interpretar los resultados, pudimos resumir las hipótesis planteadas en este estudio y finalmente definir y presentar nuestras conclusiones. Consejos con un objetivo en mente.

A continuación, encontrará una tabla con los porcentajes y cifras correspondientes y una explicación de los resultados.

## ENCUESTA

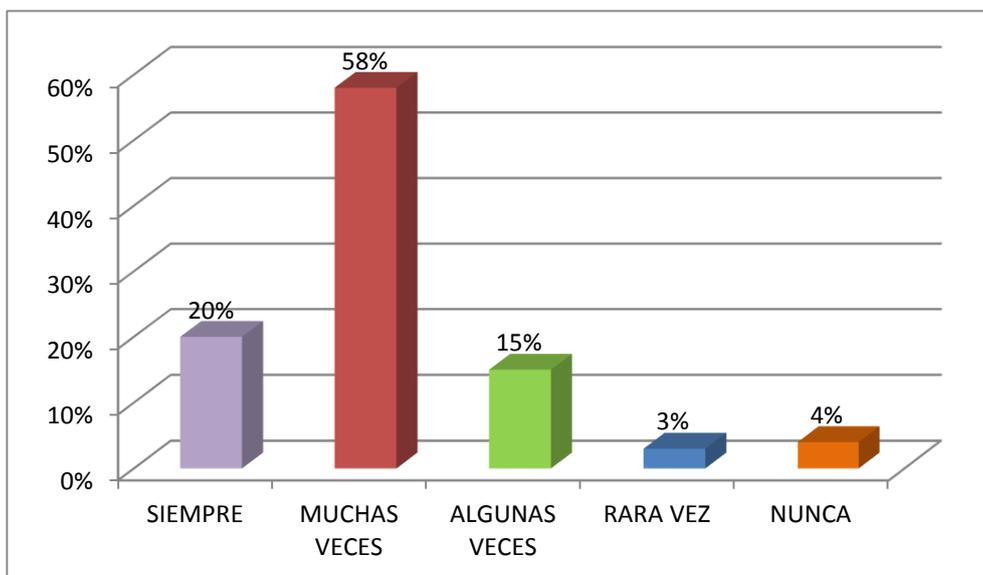
1. ¿Con qué frecuencia considera Usted que la Gestión del Riesgo Empresarial  
¿Influye en la Liquidez en las Empresas Funerarias del Distrito de Huacho, año  
2020?

**TABLA 1**

**LA GESTIÓN DEL RIESGO EMPRESARIAL POR LA COVID-19/LA  
LIQUIDEZ**

<b>RESPUESTAS</b>	<b>N.º</b>	<b>%</b>
SIEMPRE	22	20%
MUCHAS VECES	63	58%
ALGUNAS VECES	32	15%
RARA VEZ	6	3%
NUNCA	8	4%
<b>TOTAL</b>	<b>108</b>	<b>100</b>

**Nota: Estructurado por el propio investigador**



**Interpretación:**

El 58% de los encuestados respondieron que muchas veces, el 20% que siempre, el 15% que algunas veces, el 3% que rara vez y el 4% que nunca.

Los factores externos que se presentan de manera inesperada ejercen determinados impactos y efectos tanto negativos como positivos, de acuerdo a ello, la pandemia de la Covid-19 que se presentó en el país en el año 2020 cambio el desenvolvimiento de muchas empresas, habiéndose generado una serie de inconvenientes y problemas, sin embargo para otras como las Empresas Funerarias del Distrito de Huacho tuvo efectos positivos ya que se incrementó la demanda de los servicios funerarios debido al fallecimiento de muchas personas, ésta situación generó el incremento del efectivo, su custodia y utilización, permitió a las Gerencias de las mismas utilizar la Gestión del Riesgo empresarial lo que propició a la vez disponer de mayores niveles de liquidez, lo que hizo posible también emplear nuevas estrategias para gestionar el efectivo.

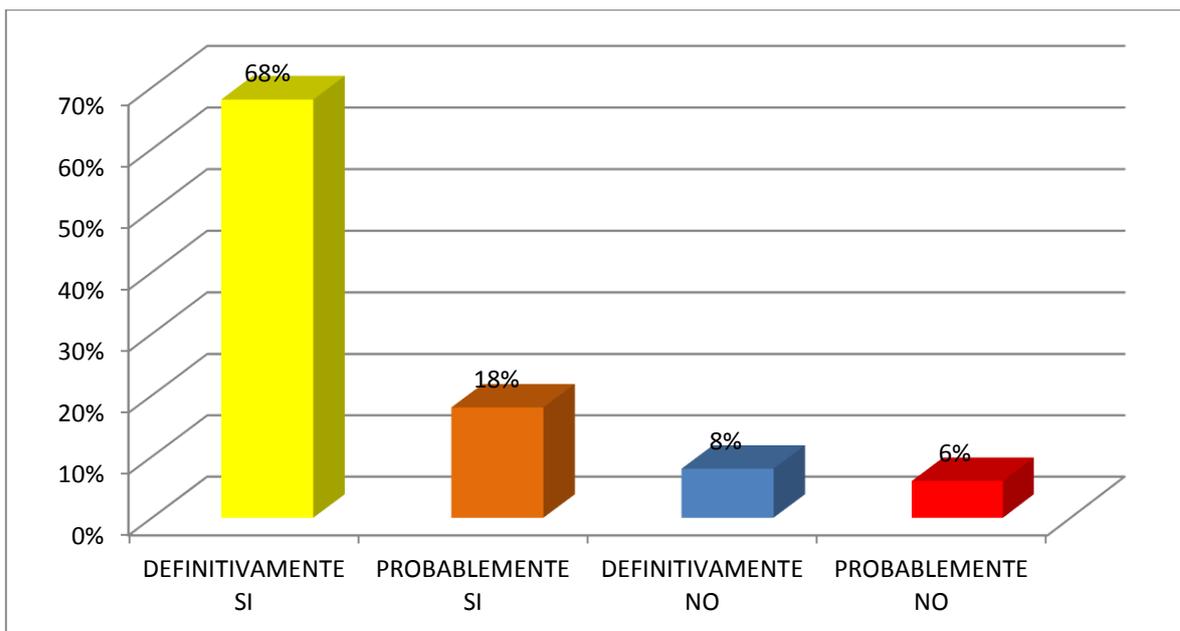
2. ¿Considera Usted que la Gestión del Riesgo Empresarial por la Covid-19 influye en la Liquidez en las Empresas Funerarias del Distrito de Huacho, año 2020 respecto al incremento del efectivo?

**TABLA 2**

**LA GESTIÓN DEL RIESGO EMPRESARIAL POR LA COVID-19 /LA  
LIQUIDEZ/ INCREMENTO DEL EFECTIVO**

<b>RESPUESTAS</b>	<b>N.º</b>	<b>%</b>
DEFINITIVAMENTE SI	74	68%
PROBABLEMENTE SI	19	18%
DEFINITIVAMENTE NO	9	8%
PROBABLEMENTE NO	6	6%
<b>TOTAL</b>	<b>108</b>	<b>100</b>

**Nota: Estructurado por el propio investigador**



**INTERPRETACION:**

El 68% de los encuestados respondió que definitivamente si, el 18% probablemente que sí, el 8% definitivamente no y el 6% probablemente no.

La pandemia de la Covid-19 aun cuando tuvo un impacto negativo para muchas empresas, también benefició a muchas de ellas como es el caso de las Empresas Funerarias del Distrito de Huacho, específicamente en el año 2020, lo que generó un incremento del efectivo debido a la gran demanda de los servicios funerarios, ello también representó para las mismas mayores costos y gastos, por el equipamiento y mayor cantidad de personal para atender las necesidades de los usuarios, ello hizo posible que sus Gerencias cambiaran la forma tradicional de gestionar reemplazándola por la hoy denominada Gestión del Riesgo Empresarial, que permitió utilizar nuevas estrategias y planes de contingencias para sacar provecho de dicho incremento del para mejorar sus capacidades operativas y prestar servicios funerarios de calidad a sus usuarios.

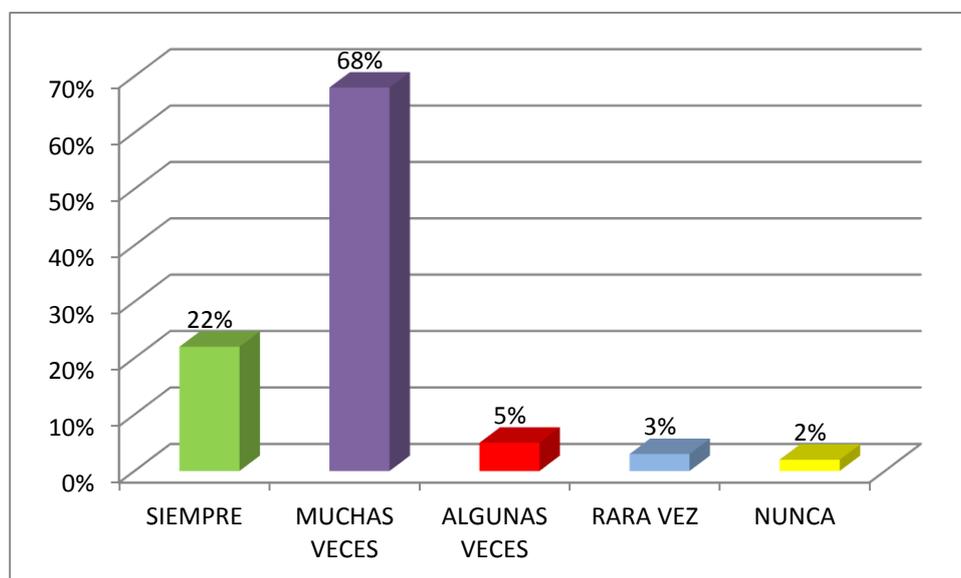
- ¿Con qué frecuencia considera Usted que la Gestión del Riesgo Empresarial por la Covid-19 influye en la Liquidez en las Empresas Funerarias del Distrito de Huacho, año 2020 respecto a la custodia del efectivo?

**TABLA 3**

**LA GESTIÓN DEL RIESGO EMPRESARIAL POR LA COVID-19 /LA  
LIQUIDEZ/CUSTODIA DEL EFECTIVO**

<b>RESPUESTAS</b>	<b>N.º</b>	<b>%</b>
SIEMPRE	24	22%
MUCHAS VECES	74	68%
ALGUNAS VECES	5	5%
RARA VEZ	3	3%
NUNCA	2	2%
<b>TOTAL</b>	<b>108</b>	<b>100</b>

**Nota: Estructurado por el propio investigador**



**Interpretación:**

El 68% de los encuestados respondieron que muchas veces, el 22% que siempre, el 5% que algunas veces, el 3% que rara vez y el 2% que nunca.

Frente a la presencia de manera imprevista de factores externos que han generado efecto nocivo sobre la vida y salud como ha sido la Pandemia de la Covid-19 las Gerencias de las Empresas Funerarias del Distrito de Huacho cambiaron la forma tradicional de gestionar por una nueva llamada Gestión del Riesgo Empresarial que permitió utilizar nuevas estrategias para que frente a un aumento de la demanda de los servicios funerarios y consecuente ingreso de mayores recursos financieros generando un incremento de la liquidez ha hecho posible que se utilicen nuevos procedimientos para realizar una eficiente custodia del efectivo que sirva como soporte para su posterior utilización.

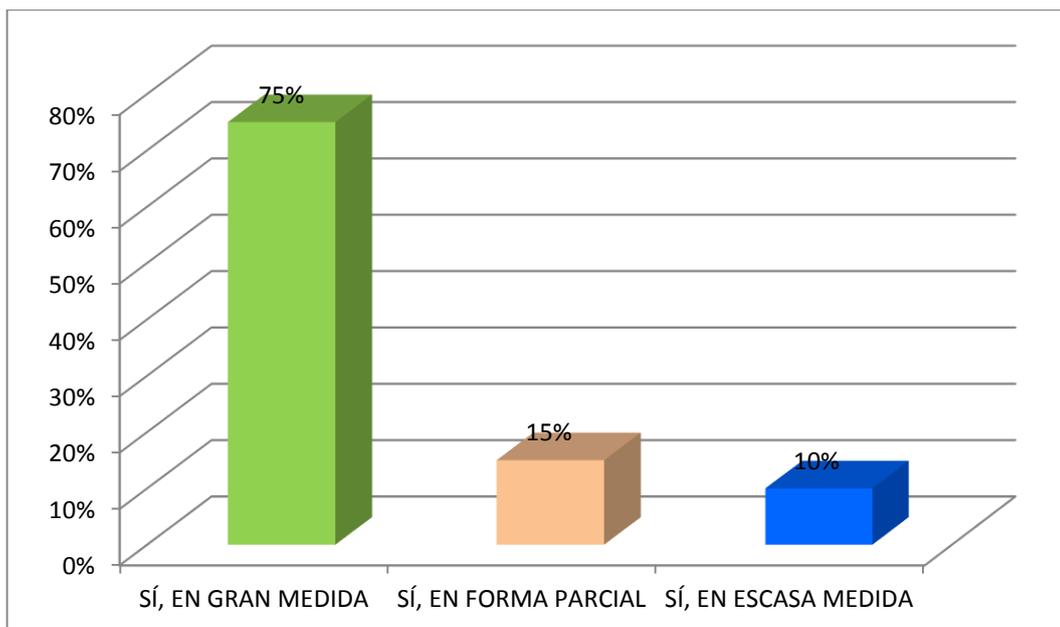
4. ¿En qué medida considera Usted que la Gestión del Riesgo Empresarial por la Covid-19 influye en la Liquidez en las Empresas Funerarias del Distrito de Huacho, año 2020 respecto a la utilización del efectivo?

**TABLA 4**

**LA GESTIÓN DEL RIESGO EMPRESARIALPOR LA COVID-19 /LA LIQUIDEZ /UTILIZACIÓN DEL EFECTIVO**

<b>RESPUESTAS</b>	<b>N.º</b>	<b>%</b>
SÍ, EN GRAN MEDIDA	81	75%
SÍ, EN FORMA PARCIAL	16	15%
SÍ, EN ESCASA MEDIDA	11	10%
<b>TOTAL</b>	<b>108</b>	<b>100%</b>

**Nota: Estructurado por el propio investigador**



### **Interpretación**

El 78% de los encuestados respondieron si, en gran medida, el 15%, si en forma parcial y el 10% que si, en escasa medida.

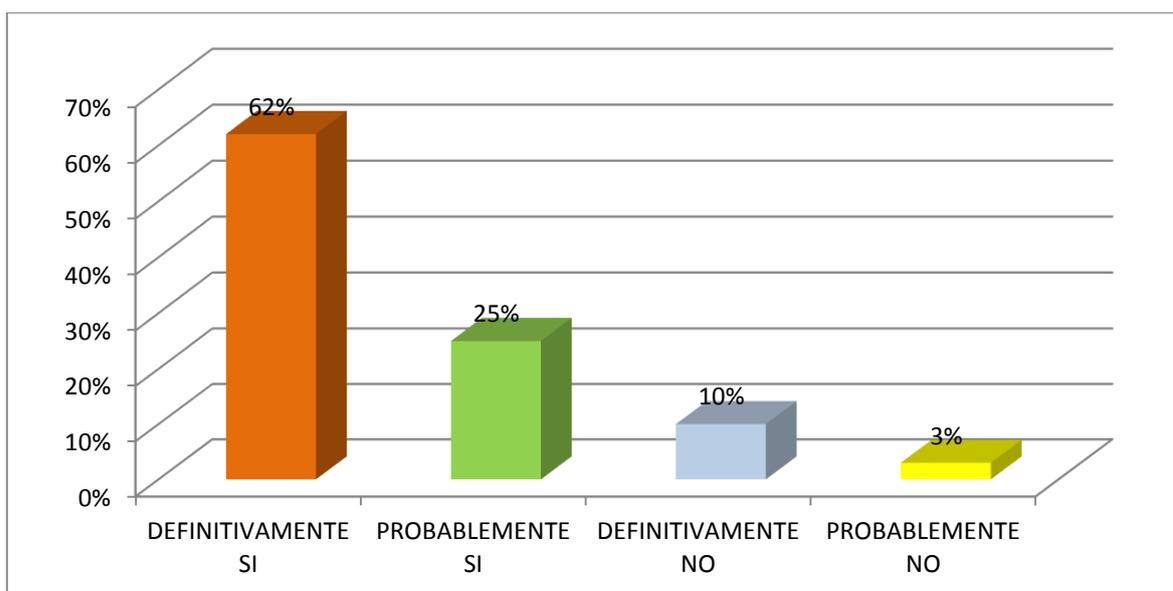
El impacto de la Pandemia provocado por la Covid-19 para las Empresas Funerarias del Distrito de Huacho resultó un impacto positivo debido a que se incrementó la demanda de los servicios funerarios eso trajo como consecuencia en forma paralela un aumento de la liquidez, lo que obligó a sus Gerencias a utilizar estrategias para la adecuada custodia del efectivo, a la vez propició el empleo de nuevas estrategias mediante la Gestión del Riesgo Empresarial para utilizar de manera óptima el efectivo priorizando el mantenimiento de sus capacidades operativas y efectuando inversiones para mejorar los servicios funerarios.

5. ¿Considera Usted que la Gestión del Riesgo Empresarial por la Covid-19 influye en la Liquidez en las Empresas Funerarias del Distrito de Huacho, año 2020 respecto a las políticas de liquidez?

**TABLA 5**  
**LA GESTIÓN DEL RIESGO EMPRESARIAL POR LA COVID-19 / LA LIQUIDEZ /POLÍTICAS DE SERVICIOS**

<b>RESPUESTAS</b>	<b>N.º</b>	<b>%</b>
DEFINITIVAMENTE SI	67	62%
PROBABLEMENTE SI	27	25%
DEFINITIVAMENTE NO	11	10%
PROBABLEMENTE NO	3	3%
<b>TOTAL</b>	<b>108</b>	<b>100</b>

**Nota: Estructurado por el propio investigador**



**interpretación**

El 62% de los encuestados respondieron que definitivamente sí, el 25% que probablemente sí, el 10% que probablemente no y el 3% que definitivamente sí.

Frente a los resultados positivos resultantes del impacto de la Pandemia generada por la Covid-19, las Gerencias de las Empresas Funerarias del Distrito de Huacho utilizando una nueva forma de gestión del riesgo empresarial y como consecuencia del incremento de la liquidez, el ingreso, custodia y utilización del efectivo se han visto precisados a elaborar determinadas políticas de liquidez que contiene disposiciones, mecanismos y procedimientos relacionados a nuevas formas de generar mayores recursos financieros, efectuar custodias eficientes y utilizar de manera óptima los excedentes del efectivo para darle la continuidad necesaria a sus actividades, ofrecer mayores servicios a sus usuarios para satisfacer su necesidades.

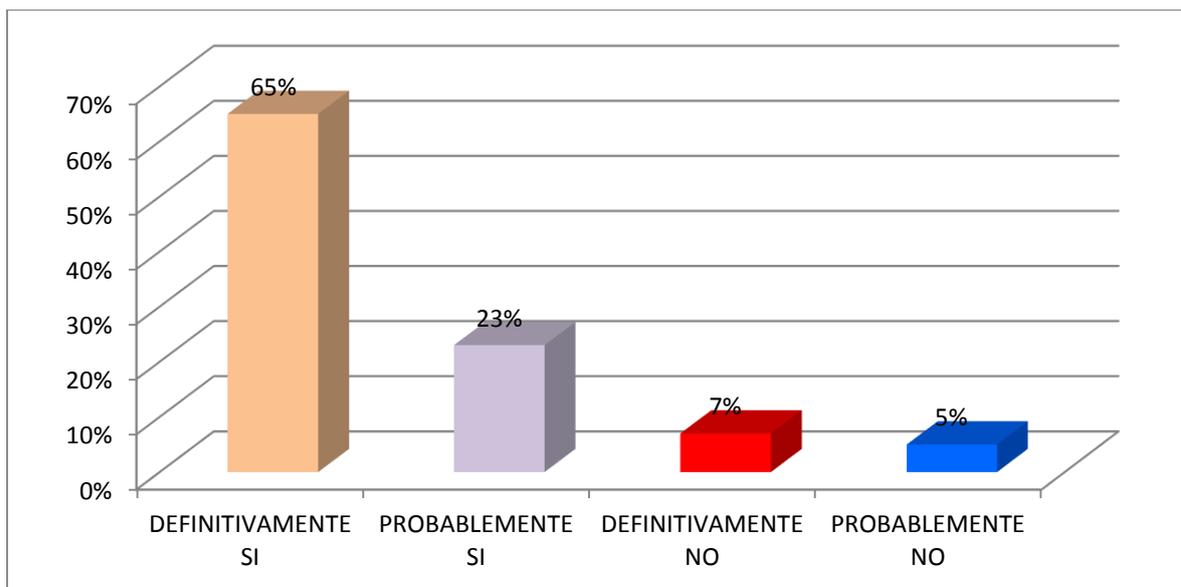
6. ¿Considera Usted que la Gestión del Riesgo Empresarial por la Covid-19 influye en la Liquidez en las Empresas Funerarias del Distrito de Huacho, año 2020 respecto a las políticas de cobranza de los servicios?

**TABLA 6**

**LA GESTIÓN DEL REIESGO EMPRESARIAL POR LA COVID-19/ LA LIQUIDEZ/ POLÍTICAS DE COBRANZA DE LOS SERVICIOS**

<b>RESPUESTAS</b>	<b>N.º</b>	<b>%</b>
DEFINITIVAMENTE SI	70	65%
PROBABLEMENTE SI	25	23%
DEFINITIVAMENTE NO	8	7%
PROBABLEMENTE NO	5	5%
<b>TOTAL</b>	<b>108</b>	<b>100</b>

**Nota: Estructurado por el propio investigador**



### Interpretación

El 65% de los encuestados respondieron que definitivamente si, el 23% probablemente sí, el 7% probablemente no y el 5% definitivamente no.

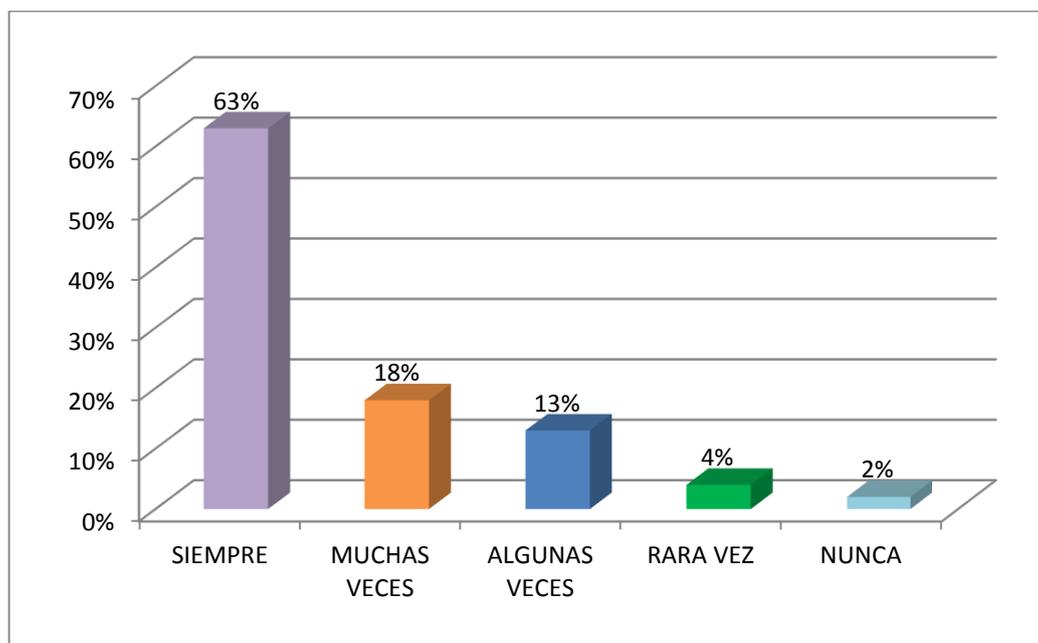
En base al impacto positivo generado por la pandemia de la Covid-19 y utilizando el nuevo mecanismo denominado Gestión del Riesgo Empresarial las Gerencias de las Empresas Funerarias del Distrito de Huacho han elaborado sus nuevas políticas de liquidez y en forma paralela han implementado otras políticas para viabilizar la cobranza de los servicios funerarios frente a una demanda positiva de dichos servicios, esto ha posibilitado también que pasado la pandemia se implementen nuevos procedimientos para mantener dicha demanda y sobre todo para satisfacer las necesidades y requerimientos de los usuarios, ello ha significado una conjunto de experiencias que han servido como lecciones para tenerlas en cuenta en el futuro frente a la presencia de otro fenómeno similar a lo ocurrido con la pandemia de la Covid-19 en el año 2020..

7. ¿Con que frecuencia considera Usted que la Gestión del Riesgo Empresarial por la Covid-19 influyen en la Liquidez en las Empresas Funerarias del Distrito de Huacho, año 2020 respecto a la liquidez corriente?

**TABLA 7**  
**LA GESTIÓN DEL RIESGO EMPRESARIAL POR LA COVID-19/LA LIQUIDEZ /LIQUIDEZ CORRIENTE**

RESPUESTAS	N.º	%
SIEMPRE	68	63%
MUCHAS VECES	20	18%
ALGUNAS VECES	14	13%
RARA VEZ	4	4%
NUNCA	2	2%
<b>TOTAL</b>	<b>108</b>	<b>100</b>

**Nota: Estructurado por el propio investigador**



**Interpretación:**

El 63% de los encuestados respondieron que siempre, el 18% que muchas veces, el 13% algunas veces, el 4% que rara vez y el 2% que nunca.

La Pandemia provocada por la Covid-19 para las Empresas Funerarias del Distrito de Huacho trajo resultados positivos empezando por algo que ha resultado ser fundamental como el cambio de la gestión tradicional por otra más actualizada denominada Gestión del Riesgo Empresarial que en base a nuevas estrategias y frente al incremento de los servicios funerarios generó como consecuencia un aumento de la liquidez que no existía en épocas anteriores, esa situación favorable permitió disponer de mayores recursos que sirvió para asumir mayores gastos de equipamiento y de personal para que los servicios funerarios generen la satisfacción de sus usuarios, así como los excedentes para mejorar la capacidad operativa y renovar los activos tangibles.

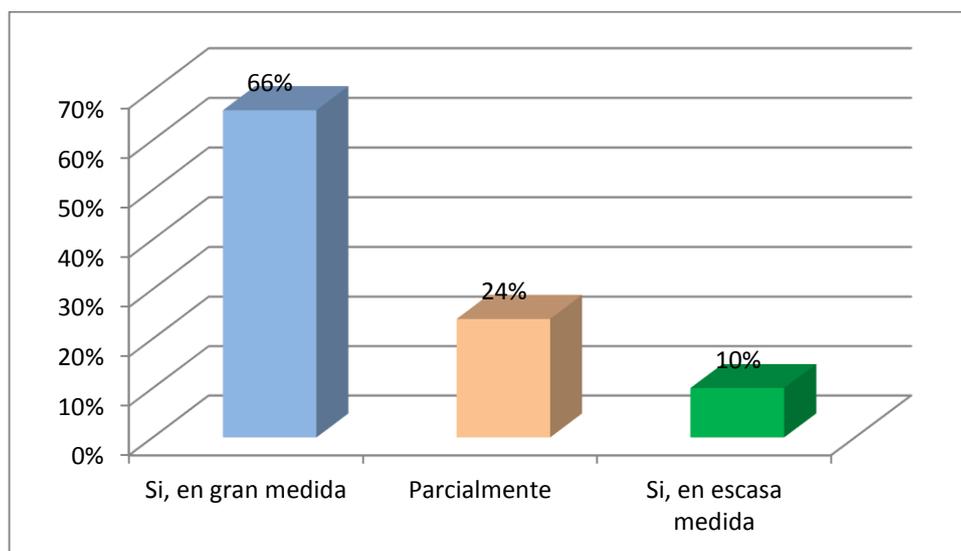
8. ¿En qué medida considera Usted que la Gestión del Riesgo Empresarial por la Covid-19 influye en la Liquidez en las Empresas Funerarias del Distrito de Huacho, año 2020 respecto a la liquidez intermedia?

#### **TABLA 8**

**LA GSECIÓN DEL RIESGO EMPRESARIAL POR LA COVID-19 /LA  
LIQUIDEZ /LIQUIDEZ INTERMEDIA**

<b>RESPUESTAS</b>	<b>N.º</b>	<b>%</b>
Si, en gran medida	71	66%
Parcialmente	26	24%
Si, en escasa medida	11	10%
<b>TOTAL</b>	<b>108</b>	<b>100</b>

**Nota: Estructurado por el propio investigador**



### **Interpretación:**

El 66% de los encuestados respondieron si, en gran medida, el 24% que parcialmente y el 10% que si, en escasa medida.

El aumento de los servicios funerarios por la Pandemia de la Covid-19 generó efectos positivos en las Empresas Funerarias del Distrito de Huacho durante el año 2020, trajo como consecuencia la utilización de una nueva forma de gestionar, en efecto se cambió la gestión tradicional por la Gestión del Riesgo Empresarial, lo que trajo consigo un incremento de la liquidez, en especial la liquidez corriente, por lo tanto sus Gerencias tuvieron mayores recursos financieros que debidamente recaudados, custodiados y finalmente utilizados incrementaron sus capacidades operativas sobre todo en equipamiento y personal, así como permitió cumplir con sus obligaciones en los plazos previstos sin recurrir a sus dueños, accionistas o propietarios.

9. ¿Considera Usted que la Gestión del Riesgo Empresarial por la Covid-19 influye en la Liquidez en las Empresas Funerarias del Distrito de Huacho, año 2020 respecto a la liquidez inmediata?

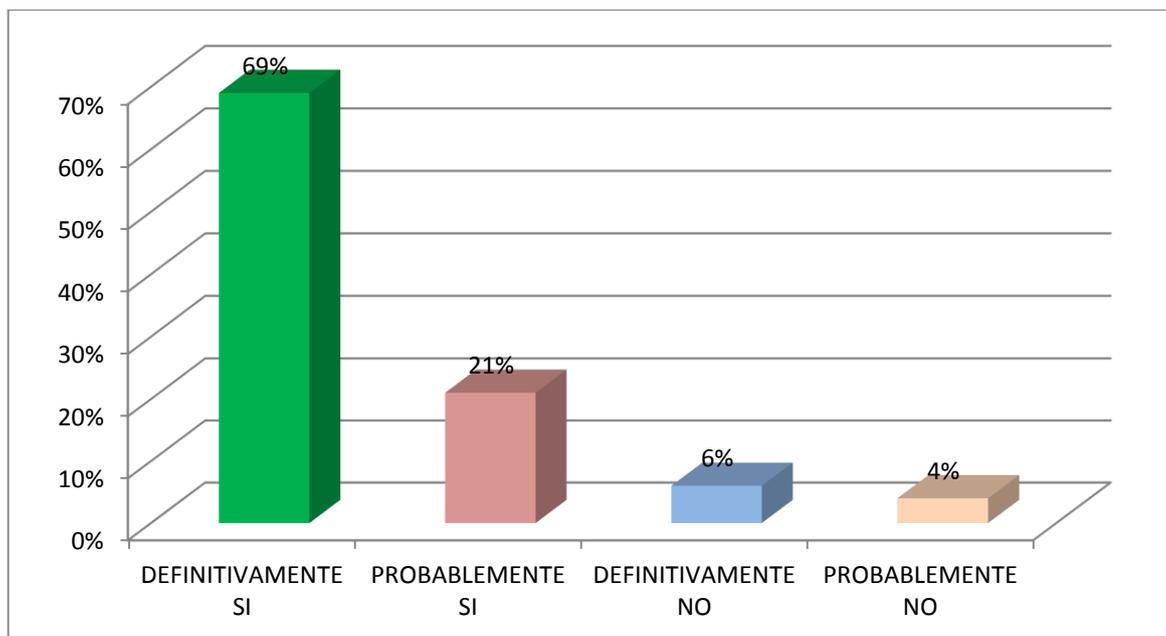
### **TABLA 9**

#### **LA GESTIÓN DEL RIESGO EMPRESARIAL POR LA COVID-19/LA LIQUIDEZ /LIQUIDEZ INMEDIATA**

<b>RESPUESTAS</b>	<b>N.º</b>	<b>%</b>
DEFINITIVAMENTE SI	75	69%
PROBABLEMENTE SI	23	21%
DEFINITIVAMENTE NO	6	6%
PROBABLEMENTE NO	4	4%
<b>TOTAL</b>	<b>108</b>	<b>100</b>

**Nota: Estructurado por el propio investigador**

**FIGURA 9**



### **Interpretación:**

El 69% de los encuestados respondieron que definitivamente sí, el 21% probablemente sí, el 6% probablemente sí y el 4% definitivamente no.

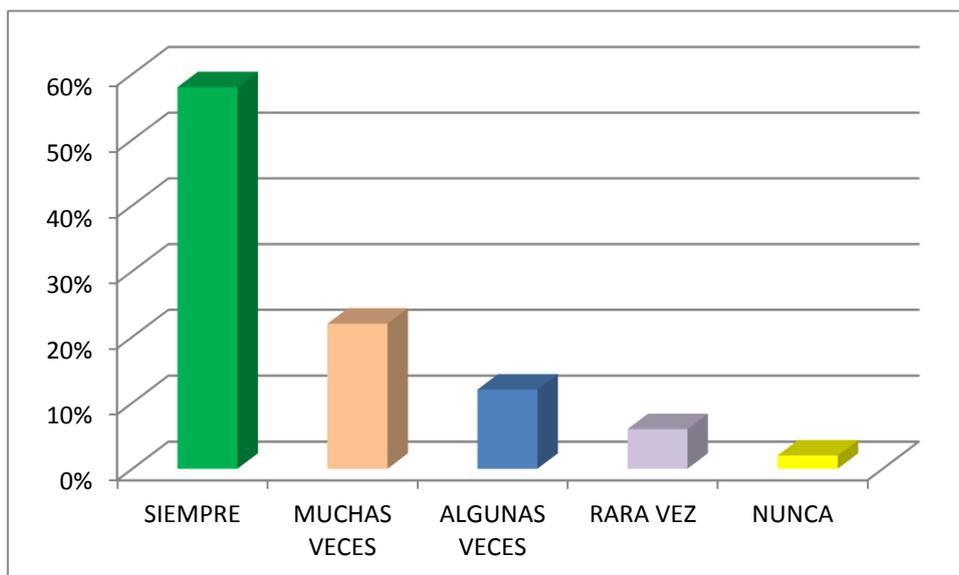
El incremento de la liquidez generada por una mayor demanda de los servicios funerarios ocasionado por la Pandemia de la Covid-19 obligó a los Gerentes de las Empresas Funerarias del Distrito de Huacho a no solamente elaborar políticas de liquidez y de cobranza de los servicios sino que produjo la existencia de la liquidez inmediata lo que trajo consigo una mayor disponibilidad del efectivo en cantidades suficientes para darle la continuidad necesaria a sus servicios lo que redundó en beneficio de una mayor infraestructura, equipamiento, personal para que los requerimientos de los usuarios de dichos servicios se sintieran satisfechos con los servicios recibidos basado en una buena Gestión del Riesgo Empresarial.

10. ¿Con qué frecuencia considera Usted que la Gestión del Riesgo Empresarial por la Covid-19 influyen en la Liquidez en las Empresas Funerarias del Distrito de Huacho, año 2020 respecto a las razones de liquidez?

**TABLA 10**  
**LA GESTIÓN DEL RIESGO EMPRESARIAL POR LA COVID-19 /LA LIQUIDEZ /RAZONES DE LIQUIDEZ**

RESPUESTAS	N.º	%
SIEMPRE	63	58%
MUCHAS VECES	24	22%
ALGUNAS VECES	13	12%
RARA VEZ	6	6%
NUNCA	2	2%
<b>TOTAL</b>	<b>108</b>	<b>100</b>

**Nota: Estructurado por el propio investigador**



**Interpretación:**

El 58% de los encuestados respondieron que siempre, el 22% que muchas veces, el 12% algunas veces, el 6% rara vez y el 2% nunca.

La Gestión del Riesgo Empresarial en las Empresas Funerarias del Distrito de Huacho durante el año 2020 utilizada por sus Gerencias debido al impacto positivo generado por la Pandemia de la Covid-19 y como consecuencia del incremento de los servicios funerarios generó un aumento significativo de la liquidez corriente, intermedia e inmediata que se tradujo en la existencia de mayores recursos financieros, lo que consolidó determinados indicadores financieros como las razones de liquidez, mejorando sus porcentajes ya que se contó con mayor efectivo para darle continuidad a las actividades y mejorar la prestación de los servicios funerarios a sus usuarios.

**4.2 CONTRASTACION DE LAS HIPOTESIS**

Pruebe la hipótesis usando una prueba no paramétrica llamada chi-cuadrado y cree una tabla de dos términos usando las frecuencias observadas y esperadas para

determinar el efecto de la variable independiente en la variable dependiente. El procedimiento detallado es el siguiente

:

### **HIPÓTESIS PRINCIPAL**

**H1: La Gestión del Riesgo Empresarial por la Covid-19 si influye en la Liquidez en las Empresas Funerarias del Distrito de Huacho, año 2020.**

**Ho: La Gestión del Riesgo Empresarial por la Covid-19 no influye en la Liquidez en las Empresas Funerarias del Distrito de Huacho, año 2020.**

**TABLA 11**  
**FRECUENCIAS OBSERVADAS**

<b>LA GESTIÓN DEL RIESGO EMPRESARIAL POR LA COVID-19</b>	<b>LA LIQUIDEZ</b>					<b>TOTAL</b>
	<b>Siempre</b>	<b>Muchas veces</b>	<b>Algunas veces</b>	<b>Rara vez</b>	<b>Nunca</b>	
Siempre	6	14	1	0	1	<b>42</b>
Muchas Veces	12	37	9	2	3	<b>63</b>
Algunas veces	2	8	6	0	0	<b>16</b>
Rara vez	0	2	0	1	0	<b>3</b>
Nunca	2	2	0	0	0	<b>4</b>
<b>TOTAL</b>	<b>22</b>	<b>63</b>	<b>16</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>210</b>

## FRECUENCIAS ESPERADAS

LA GESTIÓN DEL RIESGO EMPRESARIAL POR LA COVID-19	LA LIQUIDEZ					TOTAL
	Siempre	Muchas veces	Algunas veces	Rara vez	Nunca	
Siempre	4.48	12.83	3.26	0.61	0.82	<b>22.00</b>
Muchas veces	12.83	36.75	9.32	1.75	2.34	<b>63.00</b>
Algunas veces	3.26	9.33	2.37	0.44	0.60	<b>16.00</b>
Rara vez	0.61	1.75	0.44	0.08	0.12	<b>3.00</b>
Nunca	0.82	2.34	0.60	0.12	0.12	<b>4.00</b>
<b>TOTAL</b>	<b>22.00</b>	<b>63.00</b>	<b>16.00</b>	<b>3.00</b>	<b>4.00</b>	<b>108.00</b>

Teniendo en cuenta que la muestra es una muestra aleatoria simple, la estadística de prueba es:

$$X^2 = \sum \frac{(O-E)^2}{E}$$

Se observa que cuando  $H_0$  es verdadero  $X^2$ , sigue una distribución aproximada de chi cuadrada con  $(5-1) (5-1) = 16$ , siendo el nivel de significación de 0.05, entonces la regla de decisión es la siguiente:

Rechazar la Hipótesis nula ( $H_0$ ) si el valor calculado de  $X^2$  es mayor o igual a 26.30

Al calcular la estadística de prueba  $X^2 = \sum \frac{(O-E)^2}{E} = 28.15$

Entonces la decisión estadística que se observa es que  $28.15 > 26.30$  entonces se rechaza la Hipótesis nula y se acepta la Hipótesis planteada.

## **HIPÓTESIS ESPECÍFICA 1**

**H1: La Gestión del Riesgo Empresarial por la Covid-19 si influye en la Liquidez en las Empresas Funerarias del Distrito de Huacho, año 2020 respecto al incremento del efectivo.**

**Ho: La Gestión del Riesgo Empresarial por la Covid-19 no influye en la Liquidez en las Empresas Funerarias del Distrito de Huacho respecto al incremento del efectivo.**

**TABLA 12**

### **FRECUENCIAS OBSERVADAS**

<b>LA GESTIÓN DEL RIESGO EMPRESARIAL POR LA COVID-19</b>	<b>LA LIQUIDEZ /INCREMENTO DEL EFECTIVO</b>				<b>TOTAL</b>
	<b>Definitiv. Si</b>	<b>Probabl. Si</b>	<b>Definitiv. No</b>	<b>Probabl. No</b>	
Definitivamente si	55	14	3	2	<b>74</b>
Probablemente si	13	3	2	1	<b>19</b>
Definitivamente no	4	2	2	1	<b>9</b>
Probablemente no	2	0	2	2	<b>6</b>
<b>TOTAL</b>	<b>74</b>	<b>19</b>	<b>9</b>	<b>6</b>	<b>108</b>

## FRECUENCIAS ESPERADAS

LA GESTIÓN DEL RIESGO EMPRESARIAL POR LA COVID-19	LA LIQUIDEZ/INCREMENTO DEL EFECTIVO				TOTAL
	Definitiv. Si	Probabl. si	Definitiv. no	Probabl. No	
Definitivamente si	50.70	13.02	6.17	4.11	<b>74.00</b>
Probablemente si	13.02	3.34	1.58	1.06	<b>19.00</b>
Definitivamente no	6.17	1.58	0.75	0.50	<b>9.00</b>
Probablemente no	4.11	1.06	0.50	0.33	<b>6.00</b>
<b>TOTAL</b>	<b>74.00</b>	<b>19.00</b>	<b>9.00</b>	<b>6.00</b>	<b>108.00</b>

Teniendo en cuenta que la muestra es una muestra aleatoria simple, la estadística de prueba es:

$$X^2 = \sum \frac{(O-E)^2}{E}$$

Se observa que cuando  $H_0$  es verdadero  $X^2$ , sigue una distribución aproximada de chi cuadrada con  $(4-1)(4-1) = 9$  siendo el nivel de significación de 0.05, entonces la regla de decisión es la siguiente:

Rechazar la Hipótesis nula ( $H_0$ ) si el valor calculado de  $X^2$  es mayor o igual a 16.92

Al calcular la estadística de prueba  $X^2 = \sum \frac{(O-E)^2}{E} = 23.43$

Entonces la decisión estadística que se observa es que 23.43

>16.92 entonces se rechaza la Hipótesis nula y se acepta la Hipótesis planteada.

## HIPÓTESIS ESPECÍFICA 2

**H2: La Gestión del Riesgo Empresarial por la Covid-19 si influye en la Liquidez en las Empresas Funerarias del Distrito de Huacho, año 2020 respecto a la custodia del efectivo.**

**Ho: La Gestión del Riesgo Empresarial por la Covid-19 influye en la Liquidez en las Empresas Funerarias del Distrito de Huacho, año 2020 respecto a la custodia del efectivo.**

**TABLA 13**

### **FRECUENCIAS OBSERVADAS**

<b>LA GESTIÓN DEL RIESGO EMPRESARIAL POR LA COVID-19</b>	<b>LA LIQUIDEZ/CUSTODIA DEL EFECTIVO</b>					<b>TOTAL</b>
	<b>Siempre</b>	<b>Muchas veces</b>	<b>Algunas veces</b>	<b>Rara vez</b>	<b>Nunca</b>	
<b>Siempre</b>	6	18	0	0	0	<b>24</b>
<b>Muchas veces</b>	17	52	1	2	2	<b>74</b>
<b>Algunas veces</b>	1	2	2	0	0	<b>5</b>
<b>Rara vez</b>	0	0	2	1	0	<b>3</b>
<b>Nunca</b>	0	2	0	0	0	<b>2</b>
<b>TOTAL</b>	<b>24</b>	<b>74</b>	<b>5</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>108</b>

## FRECUENCIAS ESPERADAS

LA GESTIÓN DEL RIESGO EMPRESARIAL POR LA COVID-19	LA LIQUIDEZ/CUSTODIA DEL EFECTIVO					TOTAL
	Siempre	Muchas veces	Algunas veces	Rara vez	Nunca	
Siempre	5.33	16.44	1.11	0.67	0.45	<b>24.00</b>
Muchas veces	16.44	50.70	3.43	2.06	1.37	<b>74.00</b>
Algunas veces	1.11	3.43	0.23	0.14	0.09	<b>5.00</b>
Rara vez	0.67	2.06	0.14	0.08	0.05	<b>3.00</b>
Nunca	0.45	1.37	0.09	0.05	0.04	<b>2.00</b>
<b>TOTAL</b>	<b>24.00</b>	<b>74.00</b>	<b>5.00</b>	<b>3.00</b>	<b>2.00</b>	<b>108.00</b>

Teniendo en cuenta que la muestra es una muestra aleatoria simple, la estadística de prueba es:

$$X^2 = \sum \frac{(O-E)^2}{E}$$

Se observa que cuando  $H_0$  es verdadero  $X^2$ , sigue una distribución aproximada de chi cuadrada con  $(5-1) (5-1) = 16$  siendo el nivel de significación de 0.05, entonces la regla de decisión es la siguiente:

Rechazar la Hipótesis nula ( $H_0$ ) si el valor calculado de  $X^2$  es mayor o igual a 26.30

Al calcular la estadística de prueba  $X^2 = \sum \frac{(O-E)^2}{E} = 56.97$  Entonces la decisión

estadística que se observa es que  $56.97 > 26.30$  entonces se rechaza la Hipótesis nula y se acepta la Hipótesis planteada.

### HIPÓTESIS ESPECÍFICA 3

**H3: La Gestión del Riesgo Empresarial por la Covid-19 si influye en la Liquidez en las Empresas Funerarias del Distrito de Huacho. Año 2020 respecto a utilización del efectivo.**

**Ho: La Gestión del Riesgo Empresarial por la Covid-19 no influye en la Liquidez en las Empresas Funerarias del Distrito de Huacho, año 2020 respecto a la utilización del efectivo.**

**TABLA 14**

**FRECUENCIAS OBSERVADAS**

LA GESTIÓN DEL RIESGO EMPRESARIAL POR LA COVID-19	LALIQUIDEZ/UTILIZACIÓN DEL EFECTIVO			TOTAL
	Si, en gran medida	Si, en forma parcial	Si, en escasa medida	
Si, en gran medida	62	15	4	<b>81</b>
Si, en forma parcial	10	1	5	<b>16</b>
Si, en escasa medida	9	0	2	<b>11</b>
<b>TOTAL</b>	<b>81</b>	<b>16</b>	<b>11</b>	<b>108</b>

**FRECUENCIAS ESPERADAS**

LA GESTIÓN DEL RIESGO EMPRESARIALPOR LA COVID-19	LA LIQUIDEZ /UTILIZACIÓN DEL EFECTIVO			TOTAL
	Si, en gran medida	Si, en forma parcial	Si, en escasa medida	
Si, en gran medida	60.75	12.00	8.25	<b>81.00</b>
Si, en forma parcial	12.00	2.37	1.63	<b>16.00</b>
Si, en escasa medida	8.25	1.63	1.12	<b>11.00</b>
<b>TOTAL</b>	<b>81.00</b>	<b>16.00</b>	<b>11.00</b>	<b>108.00</b>

Teniendo en cuenta que la muestra es una muestra aleatoria simple,

la estadística de prueba es:

$$X^2 = \sum \frac{(O-E)^2}{E}$$

Se observa que cuando  $H_0$  es verdadero  $X^2$ , sigue una distribución aproximada de chi cuadrada con  $(3-1) (3-1) = 4$  siendo el nivel de significación de 0.05, entonces la regla de decisión es la siguiente:

Rechazar la Hipótesis nula ( $H_0$ ) si el valor calculado de  $X^2$  es mayor o igual a 9.49

Al calcular la estadística de prueba  $X^2 = \sum \frac{(O-E)^2}{E} = 13.65$

Entonces la decisión estadística que se observa es que  $13.65 > 9.49$  entonces se rechaza la Hipótesis nula y se acepta la Hipótesis planteada.

## **CAPITULO V**

### **DISCUSIÓN**

#### **5.1 Discusión de Resultados**

Teniendo en cuenta los resultados debidamente analizados se ha demostrado que la Gestión del Riesgo Empresarial por la Covid- 19 influye de manera positiva y relevante en la Liquidez en las Empresas Funerarias del Distrito de Huacho, por cuanto siendo una nueva forma de gestionar las actividades frente a los factores externos ha permitido utilizar nuevas estrategias para efectos de aprovechar los beneficios de la pandemia ya que frente a un incremento de la demanda de los servicios funerarios por la cantidad de personas fallecidas por efectos de la Covid-19 se produjo un aumento significativo de la liquidez que hizo posible tener una mayor cantidad del efectivo que permitió el equipamiento, mayor personal y efectivo suficiente para hacer frente a las obligaciones contraídas, las lecciones aprendidas por la experiencia pasada permitirá en el futuro que exista nueva situación similar lo que acrecentará la importancia de la nueva Gestión del Riesgo Empresarial.

En lo que respecta a la Hipótesis principal teniendo en cuenta los antecedentes tomados en cuenta en la presente investigación coincido con Ángeles, Ch. (2018) en lo que respecta que para las Empresas Funerarias existe un desafío muy significativo cuando por factores externos se incrementa los servicios funerarios ante tal situación deben utilizar la Gestión del Riesgo Empresarial para hacer frente a determinados eventos sobre todo cuando los efectos de los mismos son positivos lo que significa disponer de mayores recursos como consecuencia de mayores niveles de liquidez lo que puede generar la seguridad y garantía de darle la continuidad necesaria a sus actividades de prestación de servicios funerarios.

En relación a la primera Hipótesis específica encuentro coincidencia con Montero, M (2021) en lo que se refiere a que las Empresas que prestar determinados servicios funerarios deben aprovechar los beneficios que puedan derivarse de la existencia de eventos inusuales debido a la presencia de factores externos imprevistos, lo que debe hacer posible que sus Gerencias en base al empleo de la Gestión del Riesgo Empresarial pueden utilizar diferentes estrategias para darle mayor agregado a los posibles beneficios sobre todo cuando estos tienen un impacto positivo en la liquidez de las mismas, ya que al disponer de mayores niveles de efectivo puede existir la seguridad de ampliar y mejorar los servicios funerarios, así como incrementar sus capacidades operativas en el futuro para hacer frente a la demanda de los servicios funerarios por parte de sus usuarios.

Respecto a la segunda Hipótesis específica encuentro coincidencias con Escobar, K. (2021) en el sentido de que frente a eventos de naturaleza desconocida generada por factores externos las Gerencias de las Empresas Funerarias deben tomar las providencias del caso para que mediante la utilización de la Gestión del Riesgo Empresarial puedan identificar, evaluar y gestionar de manera eficiente los posibles riesgos sobre cuando pueden tener un impacto positivo en el aumento de la demanda de los servicios funerarios, ello exige tomar las providencias del caso para hacer frente al incremento, custodia y utilización del efectivo priorizando la continuidad de sus actividades, el equipamiento necesario y el cumplimiento de sus obligaciones tratando en lo posible de generar una mejora en los servicios funerarios.

En lo que se refiere a la tercera Hipótesis específica encuentro coincidencias con Chucas, M. (2021) en lo que se relaciona a que para las Gerencias de las Empresas Funerarias las lecciones de experiencias vividas por la presencia de eventos imprevistos que afectan la vida y la salud de las personas utilicen esta nueva manera

de gestionar como lo es la Gestión del Riesgo Empresarial para implementar mejoras en la prestación de más y mejores servicios funerarios priorizando la plena satisfacción de sus usuarios, la identificación de posibles riesgos futuros es un aspecto clave que significa como una posible existencia de mayores niveles de liquidez, en consecuencia deben emplearse procedimientos para cautelar la óptima utilización de los recursos financieros priorizando una mejora en el equipamiento e incremento de sus capacidades operativas para prestar servicios de calidad a sus usuarios.

## CAPITULO VI

### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 6.1 CONCLUSIONES

1. La implementación de la Gestión del Riesgo Empresarial debido a la Pandemia de la Covid-19 fue necesaria a partir del mes de marzo del año 2020 en las Empresas Funerarias del Distrito de Huacho reemplazando a la forma tradicional de hacer gestión, ello propició un incremento de la liquidez en todas sus manifestaciones debido que repercutió en el aumento del efectivo, sus posterior custodia y su óptima utilización como consecuencia de una mayor demanda de los servicios funerarios, ello trajo consigo una mayor capacidad operativa, un efectivo equipamiento y la libre disposición de recursos financieros que fueron utilizados para contratar más personal y ofrecer los servicios funerarios con mayor eficiencia para que exista plena satisfacción de los usuarios de dichos servicios, así como también exigió una mayor preocupación en cumplir con las obligaciones generadas por el desarrollo de sus actividades de prestación de servicios funerarios.
2. La Gestión del Riesgo Empresarial que se llevó a cabo en las Empresas Funerarias del Distrito de Huacho a partir del mes de marzo del año 2020 debido a los efectos positivos de la Pandemia de la Covid- 19 generó muchos beneficios, el incremento de la demanda de los servicios funerarios de parte de los usuarios debido al impacto negativo en la vida y la salud de las personas, trabajo consigo una mayor liquidez ,lo exigió a sus Gerencias a utilizar estrategias adecuadas para tener un mejor manejo de los recursos financieros como consecuencia del incremento del efectivo, ello produjo mayores expectativas para darle la continuidad necesaria y mejorar los servicios funerarios para satisfacer las

necesidades de los usuarios en momento muy difíciles de la Pandemia de la Covid-19.

3. La nueva forma de gestionar empresas en situaciones dificultosas por la presencia de factores externos significó para las Empresas Funerarias del Distrito de Huacho en el año 2020 hizo posible organizar e implementar la Gestión del Riesgo Empresarial ante la presencia de un factor externo muy agresivo como lo fue la Pandemia de la Covid-19, ello motivó que sus Gerencias ante el incremento de la demanda de los servicios funerarios por el fallecimiento de muchas personas utilizaran nuevas estrategias no solamente para hacer frente al aumento del efectivo, sino también para emplear otros procedimientos para custodiarlos de manera eficiente a fin de en forma posterior sirviera de base para una utilización óptima del mismo en base a las necesidades de mejorar el equipamiento, contratar más personal y disponer de efectivo para cumplir con mayores servicios funerarios.
4. Otro de los aspectos positivos que se presentaron en las Empresas Funerarias del Distrito de Huacho durante el año 2020 fue que al utilizar esta nueva forma de gestionar el Riesgo Empresarial debido a la existencia de la Pandemia de la Covid-19 fue que en vista del aumento de la liquidez debido a una mayor demanda de los servicios funerarios sus Gerencias emplearon nuevas estrategias y procedimientos no solamente para hacer frente a un incremento del efectivo, sus custodia eficiente y posterior óptima utilización de mayores recursos financieros para garantizar y asegurar la continuidad de sus actividades teniendo como soporte cubrir sus necesidades operativas y cumplir con sus obligaciones de acuerdo a los compromisos asumidos por la mayor demanda de los servicios funerarios.

## **6.2 RECOMENDACIONES**

1. Teniendo en cuenta que las Empresas en general deben tener preocupación por la presencia de factores externos que puede de manera directa e indirecta afectar sus desenvolvimientos, se recomienda a las Gerencias de las Empresas Funerarias del Distrito de Huacho que continúen utilizando la nueva forma de hacer gestión denominada Gestión del Riesgo Empresarial para hacer posible la identificación de los posibles riesgos que se puedan presentar en el futuro similares a la Pandemia de la Covid-19<sup>a</sup> fin de aprovechar los beneficios positivos o para hacer frente a los posibles efectos negativos considerando que es posible su ocurrencia en el futuro por lo tanto deben tomarse las providencias del caso frente a un posible aumento del efectivo, su custodia correspondiente y su utilización óptima para conservar sus capacidades operativas y prestar mejores servicios funerarios.
2. Se recomienda a las Gerencias de las Empresas Funerarias del Distrito de Huacho que frente a la experiencia vivida en la Pandemia de la Covid-19 durante el año 2020 que deben tomar las providencias del caso mediante la utilización de la Gestión del Riesgo Empresarial a fin de que estén preparados para frente a la ocurrencia de un fenómeno similar en el futuro aprovechando sus beneficios sobre todo teniendo en cuenta que la demanda de los servicios puede incrementarse lo que significa disponer de mayores recursos financieros como el incremento del ingreso del efectivo que permitirá mejorar sus capacidades operativas y mejorar la prestación de dichos servicios funerarios a sus usuarios en el futuro.

3. El incremento de los servicios funerarios por parte de los usuarios debido a la presencia de factores que pueden ocasionar efectos muy negativos en la vida y salud de las personas debe ser previstos por las Gerencias de las Empresas Funerarias del Distrito de Huacho, por lo que se recomienda a las mismas que deben continuar empleado la Gestión del Riesgo Empresarial para identificar de manera anticipada los posibles efectos de fenómenos similares a la Pandemia de la Covid-19 para aprovechar sus beneficios positivos y emplear nuevas estrategias que hagan frente a un aumento del efectivo y sus custodia correspondiente lo que garantizará de manera posterior la óptima utilización tomando decisiones sobre un nuevo equipamiento, mayor empleo de personal adicional y cumplimiento de sus obligaciones generadas priorizando una mejor prestación de los servicios funerarios a sus usuarios.
4. Se recomienda a los Gerentes de las Empresas Funerarias del Distrito de Huacho que frente a la experiencia vivida por la presencia de factores externos inesperados como lo fue la Pandemia de la Covid- 19 que revisen las estrategias y procedimientos utilizados en la Gestión del Riesgo Empresarial en el año 2020 a fin de evaluar los riesgos que puedan presentarse en forma similar a dicho fenómeno para tomar las providencias del caso que frente a un posible aumento de los servicios funerarios dispongan lo necesario para gestionar el ingreso del efectivo, su custodia y utilización óptima considerando que debe ser prioritario satisfacer la demanda de los usuarios respecto a la prestación de los servicios funerarios como consecuencia de una mayor liquidez para darle la continuidad necesaria en el tiempo y el espacio al desarrollo de sus actividades de prestación de servicios funerarios de calidad. En el futuro.

## REFERENCIAS

### 7.1 Bibliografía

- Alva, M. (2020). *Manual del Código Tributario*. Lima.: Editorial Instituto Pacífico.
- Angeles, C. (2018). *Relanzamiento Comercial de la Empresa Metropolitana de Servicios Funerarios de Lima*. Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Chucas, M. (2021). *Estudio de prefactibilidad para la prestación de servicios funerarios en la zona de Lambayeque* . Chiclayo: Universidad Señor de Sipan.
- Copia, M. (2021). *Benchmarking y su relación con las ventas de la Funeraria Nuevo Mundo SAC del Distrito de Huacho*. Chiclayo: Universidad Señor de Sipan.
- Delgado, W. y. (2014). *El Plan de Negocios como estrategia para la obtención de fuentes de financiamiento de las Micros y Pequeñas Empresas de la Provincia de Huaura*. Huacho: UNJFSC.
- Escobar, K. (2021). *Plan de Reposicionamiento para la Empresa Funeraria Servicios Nacionales en la Ciudad de Guayaquil*. Guayaquil: Universidad Católica Santiago.
- Flores, J. (2020). *Análisis Financiero para Contadores*. Lima: Editorial Instituto Pacífico SAC. .
- García, E. (2019). *Contabilidad de Costos*. Lima. Perú.: Editorial el Universo S.A.C.
- Maldonado, E. (2018). *Implementación de la Metodología 5S en una Empresa de Servicios Funerarios*. Universidad Privada del Norte.

- Montero, M. (2021). *Implementación de la Metodología 5S en una Empresa de Servicios Funerarios*. Lima: UCV.
- Ortega, J. y. (2015). *El Sistema de Control Interno y la Gestion de los Inventarios en las Empresas Comercializadoras de Combustibles en la Provincia de Barranca*. Huacho: UNJFSC.
- Quilia, V. (2020). *Perú, los desafíos de la gestión empresarial de las mypes en tiempos del COVID-19*. Lima: UCV.
- Rojas, D. (2018). *Manual de Costos*. Barcelona: Editorial Lexus Editores.
- Romero, R. (2018). *Elaboración de una Propuesta de Plan de Negocios para Mejorar la Estrategia Comercial del Campo San Parque de Paz”* . Guayaquil: Universidad Católica de Santiago.
- Uribe, M. (2020). *Impacto Financiero y Fiscal del Covid-19 en 7 Contribuyentes Personas Físicas de la Comuna Villavicencio*. Universidad Cooperativa de Columbia.
- Vasquez, A. y. (2020). *Obligaciones tributarias de los comerciantes del centro comercial Aguas Verdes de Chiclayo en tiempos del Covid-19”* , . Chiclayo: Universidad Señor de Sipan.

## **ANEXOS**

## ANEXO 1

En la entrevista efectuada en la muestra correspondiente se utilizó el siguiente cuestionario:

1. ¿Con qué frecuencia considera Usted que la Gestión del Riesgo Empresarial por la COVID-19 influye en la Liquidez en las Empresas Funerarias del Distrito de Huacho, Año 2020?  
**a. Siempre ( )   b. Muchas veces ( )   c. Algunas veces ( )**  
**d- Rara Vez ( )   e. Nunca ( )**
  
2. ¿Considera Usted que la Gestión del Riesgo Empresarial por la COVID-19 influye en la Liquidez en las Empresas Funerarias del Distrito de Huacho, Año 2020 respecto al incremento del efectivo?  
**a. Definitivamente si ( )   b. Probablemente si ( )**  
**c. Definitivamente no ( )   d. Probablemente no ( )**
  
3. ¿Con qué frecuencia considera Usted que la Gestión del Riesgo Empresarial por la COVID-19 influye en la Liquidez en las Empresas Funerarias del Distrito de Huacho, Año 2020 respecto a la custodia del efectivo?  
**a. Siempre ( )   b. Muchas veces ( )   c. Algunas veces ( )**  
**d. Rara vez ( )   e. Nunca ( )**
  
4. ¿En qué medida considera Usted que la Gestión del Riesgo Empresarial por la COVID-19 influye en la Liquidez en las Empresas Funerarias del Distrito de Huacho, Año 2020i respecto a la utilización del efectivo?

**a. Definitivamente si ( )    b. Probablemente si ( )**

**c. Probablemente no ( )    d. Definitivamente no ( )**

7. ¿Con que frecuencia considera Usted que la Gestión del Riesgo Empresarial por la COVID-19 influye en la Liquidez en las Empresas Funerarias del Distrito de Huacho respecto a la liquidez corriente?

**a. Siempre ( )    b. Muchas veces ( )    c. Algunas veces ( )**

**d. Rara vez ( )    e. Nunca ( )**

8. ¿En qué medida considera Usted que la Gestión del Riesgo Empresarial por la COVID-19 influye en la Liquidez en las Empresas Funerarias del Distrito de Huacho, Año 2020 respecto a la liquidez intermedia?

**a. Si en gran medida ( )    b. Parcialmente ( )**

**c. Si, en escasa medida ( )**

9. ¿Considera Usted que la Gestión del Riesgo Empresarial por la COVID-19 influyen en la Liquidez en las Empresas Funerarias del Distrito de Huacho, Año 2020 respecto a la liquidez inmediata?

**a. Definitivamente si ( )    b. Probablemente si ( )**

**c. Probablemente no ( )    d. Definitivamente no ( )**

**10.** ¿Con qué frecuencia considera Usted que la Gestión del Riesgo Empresarial por la COVID-19 influye en la Liquidez en las Empresas Funerarias del Distrito de Huacho, Año 2020 respecto a las razones de la liquidez?

**a. Siempre ( )    b. Muchas veces ( )    c. Algunas veces ( )**

**d. Rara Vez ( )    e. Nunca ( )**