

INFLUENCIA DEL MERCADO FINANCIERO EN LA OBTENCION DE FLUJOS DE EFECTIVO EN LAS EMPRESAS DE LA PROVINCIA DE HUAURA

por Yomira Huaman

Fecha de entrega: 04-nov-2022 10:15p.m. (UTC+0500)

Identificador de la entrega: 1944624432

Nombre del archivo: Borrador_tesis_updated_morelia_huaman_007.docx (763.69K)

Total de palabras: 12945

Total de caracteres: 75122

⁸
**UNIVERSIDAD NACIONAL
“JOSE FAUSTINO SANCHEZ CARRION”**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS,
CONTABLES Y FINANCIERAS**

**ESCUELA ACADEMICA DE ECONOMIA Y
FINANZAS**



**“INFLUENCIA DEL MERCADO FINANCIERO ¹ EN LA OBTENCION DE
FLUJOS DE EFECTIVO EN LAS EMPRESAS DE LA PROVINCIA DE
HUAURA”**

PROYECTO DE TESIS

Presentado por:

Bach. HUAMAN RAMIREZ YOMIRA MORELIA

Asesor:

Econ. WESSEL MARTIN CARRERA SALVADOR

HUACHO - PERU
2022


Wessel Martin Carrera Salvador
Abogado Universitario
U.N. J.F.S.C. Huacho
8.12.1238

Título

**“INFLUENCIA DEL MERCADO FINANCIERO ¹ EN LA OBTENCION DE
FLUJOS DE EFECTIVO EN LAS EMPRESAS DE LA PROVINCIA DE
HUAURA”**

ÍNDICE

ÍNDICE	iii
ÍNDICE DE TABLAS	vi
ÍNDICE DE FIGURAS.....	vii
7 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
1.2.FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	9
1.3.PROBLEMA GENERAL	9
1.4.PROBLEMAS ESPECIFICOS	10
1.5.OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION	10
13 1.6.OBJETIVOS ESPECIFICOS	10
CAPITULO II	11
MARCO TEORICO.....	11
2.2. BASES TEORICAS	12
2.3. DEFINICIONES CONCEPTUALES	15
MERCADO FINANCIERO.....	15
ACTIVO FINANCIERO	15
MERCADO DE CAPITALES.....	15
MERCADO DE VALORES.....	16
14 ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO	16
EFECTIVO	16
EQUIVALENTES DE EFECTIVO	16
ACTIVIDADES DE OPERACIÓN	16
ACTIVIDADES DE INVERSION	16
ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO	17
METODO DIRECTO	17
METODO INDIRECTO	17
PLAN DE NEGOCIOS	17
DENOMINACION DEL PLAN DE NEGOCIOS	17
OBJETIVOS ESTRATEGICOS	18
ESTRATEGIAS EMPRESARIALES	18
ESTUDIO DE MERCADO	18
CAPITAL DE TRABAJO	18
PRESUPUESTO DE INGRESOS Y GASTOS	18
FLUJO DE CAJA	18
FUENTES DE FINANCIAMIENTO	19

EMPRESAS	19
SISTEMA FINANCIERO	19
INTERMEDIACION FINANCIERA	19
GESTION GERENCIAL	20
GESTION FINANCIERA	20
2.4.FORMULACIÓN DE HIPÓTESIS	20
2.5.HIPOTESIS ESPECIFICAS	20
CAPITULO III METODOLOGÍA	21
3.1.DISEÑO METODOLÓGICO	21
3.1.1.TIPO	21
M = ox l oy.....	22
Dónde:.....	25
Reemplazando la fórmula:	25
3.2.OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES E INDICADORES VARIABLE INDEPENDIENTE (VI)	25
DIMENSIONES	26
INDICADORES	26
INDICES.....	27
DIMENSIONES	27
INDICADORES	28
INDICES.....	28
3.3.TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	29
3.3.2 Descripción de los Instrumentos.....	31
3.4. TÉCNICAS PARA PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN.....	31
4.1.PRESENTACIÓN DE RESULTADOS	33
ENCUESTA.....	34
CUADRO N° 01.....	35
GRAFICO N° 01	35
CUADRO N° 02.....	37
GRÁFICO N° 02	37
CUADRO N° 03.....	39
GRÁFICO N° 03	39
CUADRO N° 04.....	41
GRÁFICO N° 04	41
CUADRO N° 05.....	43

GRÁFICO N° 05	43
CUADRO N° 06	44
GRAFICO N° 06	45
CUADRO N° 07	46
GRÁFICO N° 07	47
CUADRO N° 08	48
GRAFICO N° 08	49
CUADRO N° 09	50
GRAFICO N° 09	51
CUADRO N° 10	52
GRAFICO N° 10	53
42 ANÁLISIS, DISCUSIÓN E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	54
43 CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS	55
HIPÓTESIS PRINCIPAL	55
HIPÓTESIS ESPECÍFICA 1	57
HIPÓTESIS ESPECÍFICA 2	58
HIPÓTESIS ESPECÍFICA 3	61
1 CAPITULO V	62
DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	62
5.1.DISCUSIÓN	62
5.2.CONCLUSIONES	63
5.3.RECOMENDACIONES	65
CAPITULO VI	68
FUENTES DE INFORMACIÓN	68
6.1.FUENTES BIBLIOGRÁFICAS 68	
ANEXOS	70

ÍNDICE DE TABLAS

Cuadro 01	37
Cuadro 02.....	Error! Bookmark not defined.
Cuadro 03	41
Cuadro 04	43
Cuadro 05	45
Cuadro 06	47
Cuadro 07	49
Cuadro 08	51
Cuadro 09	53
Cuadro 10	55
Frecuencias observadas	58
Frecuencias esperadas	58
Frecuencias observadas	60
Frecuencias esperadas	60
¹² Frecuencias observadas	Error! Bookmark not defined.
Frecuencias esperadas	Error! Bookmark not defined.
Frecuencias observadas	64
Frecuencias esperadas	64

16
ÍNDICE DE FIGURAS

Gráfico 01	37
Gráfico 02	Error! Bookmark not defined.
⁶ Gráfico 03	41
Gráfico 04	43
Gráfico 05	45
Gráfico 06	47
Gráfico 07	49
Gráfico 08	51
Gráfico 09	53
Gráfico 10	55

¹ Capítulo I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA

En la actualidad, las empresas por lo general están organizadas y constituidas de tal manera que, para iniciar su actividad, cuentan con los recursos humanos, materiales y financieros necesarios, proporcionados por sus socios, accionistas o propietarios, que les permitan realizar sus negocios. Actividades de habilitación empresarial. Asimismo, deberán contar con herramientas de gestión que incluyan características y detalles adecuados a su viabilidad futura, incluidos los proyectos de inversión privada, sus planes de negocios, y sus planes estratégicos y operativos, en los cuales deberán establecer y definir claramente una visión, misión, planes, políticas, proyectos y estrategias; y las organizaciones, estructuras, metas y objetivos que pretenden alcanzar y, lo que es más importante, los mecanismos establecidos para proporcionarles un valor agregado acorde con las actividades en las que han invertido para satisfacer las necesidades y requisitos de sus clientes, la La satisfacción de los consumidores y usuarios está relacionada con los productos y servicios que ofrecen, esto también ocurre con las empresas industriales que operan en el área geográfica de la provincia de Huaura.

Hoy, los planes de negocio, las estrategias y los planes operativos constituyen el soporte básico para la continuidad de sus operaciones y el desarrollo de sus actividades, muchas de las

cuales se relacionan con los procesos productivos, de distribución y operativos. , una amplia gama, especialmente en los complejos mercados de capitales, especialmente los mercados financieros para recaudar fondos.

Los avances tecnológicos, la internacionalización de los mercados, los tratados de libre comercio y la globalización económica están creando nuevos entornos empresariales caracterizados por el dinamismo, la complejidad, el cambio y la competencia. Quienes se dediquen a actividades industriales y para desarrollar sus actividades dentro de los límites geográficos de la provincia de Huaura deben contar con una estructura administrativa moderna, un sistema de gestión, una infraestructura productiva adecuada y, sobre todo, un plan de negocios, en este último caso, existe actualmente un gran problema que plantea serias limitaciones, especialmente en cuanto a su desempeño y acceso a los mercados de capitales y financieros, si sus dueños o accionistas no tienen más depósitos y baja liquidez.

Los accionistas o dueños serios cuando la dirección de una empresa industrial, en el curso del desarrollo de sus actividades, enfrenta serias dificultades para mantener sus niveles de producción, liquidez, inventarios y abastecimiento productivo, y sus socios no aportan mayores recursos complementarios tienen dificultades financieras , especialmente cuando tienen que cumplir con múltiples obligaciones y asegurar la necesaria continuidad de sus actividades comerciales; entonces, como parte de su gestión

financiera, tienen que acceder a complejos mercados de capitales, especialmente mercados financieros, para abrir nuevas fuentes de financiamiento.

Si la dirección de una empresa industrial necesita acceder a los mercados financieros, debe contar con un plan financiero adecuado que tenga en cuenta muchos aspectos relacionados con las características de los planes de inversión temporales y permanentes, así como los presupuestos de caja y las entradas de caja futuras que serán utilizado para tal fin como Para asegurar que las empresas financieras y bancarias deben ser tenidas en cuenta a la hora de repagar los préstamos recibidos, en cuyo caso es necesario estimar los ingresos y salidas de fondos para generar flujos de pago, lo que permitirá el control de sus flujos, así como el período en que las empresas industriales necesitan destino de efectivo, y estos

Indique un déficit o exceso de liquidez, desarrolle lineamientos de financiamiento y pronostique entradas de efectivo futuras para cumplir con los compromisos actuales.

Cuando se trata de encontrar fuentes de financiamiento a través de los vastos mercados financieros, la dirección de una empresa industrial debe brindar garantías tangibles e intangibles para ganar la confianza suficiente, estas garantías específicas se evidencian en una adecuada organización administrativa y la existencia de sistemas de gestión debidamente diseñados. , uso de modernas herramientas de gestión, calidad del producto, activos financieros

y no financieros, y capacidad de pago en relación con las condiciones financieras y económicas reales; en cuanto a salvaguardas no materiales, reflejadas en su imagen social, responsabilidad social, capital intelectual, funcionarios, actitudes y valores de empleados y trabajadores, y respeto por el medio ambiente.

La dirección empresarial de las empresas en general, y de las empresas industriales en particular, que operen dentro de los límites geográficos de la provincia de Huaura, deberá llevarse a cabo desempeñando las funciones esenciales que sean necesarias y necesarias para el logro de sus fines y objetivos previos a sus objetivos estratégicos y operativos. planes Las funciones definidas en han sido definidas, estas funciones que la gerencia tiene que realizar comienzan con la planificación, es decir.

Básicamente, se refiere a una serie de actividades que se deben realizar en el futuro, especialmente relacionadas con el plan de inversiones, y la organización de actividades relacionadas con los recursos humanos, materiales y financieros necesarios para implementar el plan. A través de decisiones adecuadas y oportunas seguidas de los controles pertinentes con base en los resultados obtenidos, el desarrollo coordinado de estas funciones representa también una garantía de satisfacer las necesidades de las empresas financieras y bancarias que forman parte de un gran mercado financiero.

Es cierto que el ingreso de empresas industriales que operan en la

provincia de Waura al mercado financiero bancario es un hecho y actualmente se encuentra en declive ya que muchas de ellas buscan sus proyectos de inversión privada, elaboran su plan de negocios así como su plan estratégico y operativo, lo que les permitirá asegurar el reembolso de los préstamos que puedan obtener. de diversas fuentes de financiación.

Los proyectos de inversión privada, los planes de negocios y los planes estratégicos y operativos destinados a servir de garantía a las empresas financieras y bancarias deben formularse de acuerdo con los planes establecidos, y si se van a formular determinados proyectos, deben contener, por lo tanto, descripciones de negocios, entorno interno y externo. análisis, filosofía empresarial, investigación de mercado, marketing y planificación de la producción, organización y gestión, planificación de inversiones y financiación relacionada, planificación de ingresos y gastos, evaluación económica y financiera y modelos comerciales, que consisten en la organización legal y las perspectivas de composición.

Una parte importante del contenido del proyecto o programa anterior debe estar relacionado con la planificación presupuestaria, que es el proceso mediante el cual la dirección de una empresa industrial decide qué quiere hacer y cómo lograrlo en un período de tiempo determinado. Recursos, que tienen dimensiones tanto a corto como a largo plazo. La planificación a largo plazo resume la visión de la gerencia para el futuro de la empresa industrial en los

próximos tres a cinco años o incluso más; los planes o presupuestos a corto plazo en forma típica se relacionan solo al año siguiente, mientras que los presupuestos anuales es la sección correspondiente al primer año de un plan a largo plazo. Ambos parten del mismo tipo de proceso y cada nivel de detalle y compromiso que representan es diferente, por lo que ingresar a los complejos y exigentes mercados financieros está lleno de seguridad y confianza, en resumen, se debe anexar una inversión El plan, el cual debe contener inversiones fijas, activos intangibles, capital de trabajo, debe integrar la estructura general de las inversiones a realizar, y finalmente debe mostrar la estructura de financiamiento, es decir, qué porcentaje de los depósitos debe ser levantado por el propietario, qué porcentaje debe ser capital extranjero y la mayoría importante Cuáles son las posibles fuentes de financiamiento que se deben procurar.

Por otro lado, también es importante la elaboración de presupuestos de ingresos, costos y gastos que, a través de sus interrelaciones, permitan determinar el nivel de rentabilidad a alcanzar en un período de tiempo futuro en función de las inversiones y finalmente determinar el funcionamiento capital para proporcionar fondos para el desarrollo continuo de sus actividades.

En la estructuración de proyectos o programas de empresas industriales, las evaluaciones económico-financieras son fundamentales, en las cuales es necesario recalcar la importancia de algunas herramientas básicas, ej. Lo mismo se aplica a los

costos y gastos de financiamiento y la necesidad de inversión inicial, lo que es más importante, el reembolso del capital extranjero utilizado durante un período específico, teniendo en cuenta el impacto de los gastos de financiamiento en los niveles de ganancias. el mismo período.

La necesidad de enfatizar la importancia de desarrollar proyectos o programas para las empresas industriales que operan en el área geográfica de la provincia de Huaura, y la urgencia de analizar y aprovechar un amplio conocimiento de los mercados financieros como fuente alternativa de financiamiento nos motivó a hacerlo, la El propósito de este estudio es hacer nuevas propuestas para facilitar una tarea colectiva de comprender lo que realmente se debe invertir en una determinada actividad productora de materias primas y garantizar el pleno acceso a los complejos y exigentes mercados financieros bancarios para encontrar flujo de efectivo como fuente de financiamiento para ayudar a la gerencia de acuerdo a tomar decisiones oportunas y correctas realizar una gestión eficaz, utilizando planes de negocios con insumos estratégicos.

Además, la dirección de las empresas industriales debe procurar organizarse bien, brindar una estructura gerencial sólida y contar con un sistema de gestión integral que se apoye básicamente en sistemas de contabilidad y sistemas de control interno; por otro lado, también es necesario diseñar y implementar decisiones con diferentes propósitos y el uso de ciertos modelos, especialmente

ante la necesidad de satisfacer las exigentes necesidades de sus clientes, para hacerlo más competitivo y darle continuidad a sus actividades, para buscar ganancias que deben ser maximizadas con el fin de aumentar a sus dueños o propietarios el valor de las acciones.

Ante la necesidad de la actividad lucrativa de las empresas industriales, es necesario que su gestión otorgue al sistema contable la importancia que se merece como proveedor estratégico de información, y dotar al sistema contable de un adecuado valor añadido a través de informes anuales. Las cuentas, especialmente los estados de flujo de efectivo, se utilizan principalmente en procesos complejos de toma de decisiones, guiados no solo por la solución de diversos problemas, sino también por los beneficios que pueden generar en el futuro, por lo que se debe esforzar para que el sistema presupuestario sea más Una implementación racional y moderna para generar el uso de los presupuestos como una herramienta de gestión cuya información ayuda a tomar decisiones oportunas y correctas para la ventaja comparativa y competitiva. Frente a otras empresas dedicadas a la misma actividad, para aprovechar las fuentes de financiamiento proporcionadas por las instituciones financieras y bancarias, que ofrecen múltiples ventajas en términos de plazos e intereses, así como el retorno seguro de las inversiones de capital realizadas durante un período determinado.

El hecho de que se cuente con información sobre un proyecto o

programa es fundamental para que la dirección de las empresas industriales pueda sustentar las necesidades y requerimientos de las empresas financieras y bancarias con argumentos sólidos en la obtención de flujo de caja como fuente de financiamiento que puedan utilizar en una amplia gama de mercados financieros, con el objetivo de consolidar sus actividades permanentes para satisfacer las necesidades de sus clientes y consumidores de los productos que ofrecen en los diferentes sectores de la economía local, regional y nacional, lo que le permitirá utilizar su para lograr las metas establecidas y objetivos.

Como se desprende de la problemática descrita, es necesario y conveniente prestar la debida atención al análisis detallado de los mercados financieros y la elaboración de planes de negocios para las empresas industriales que operan en el ámbito geográfico de la provincia. Warra. Como estrategia para obtener el flujo de caja necesario para la financiación a corto, medio y largo plazo de las actividades previstas en el plan para un periodo determinado

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

En función a la descripción de la realidad problemática, a continuación, se presenta la formulación del problema general y los problemas específicos.

1.3. PROBLEMA GENERAL

¿De qué manera el Mercado Financiero como soporte influye en la obtención de Flujos de Efectivo para las Empresas Industriales de la Provincia de Huaura?

1.4. PROBLEMAS ESPECIFICOS

- ¿De qué forma el Mercado Financiero como soporte influye en la obtención de Flujos de Efectivo para las Empresas Industriales de la Provincia de Huaura respecto a las actividades de operación?
- ¿En qué medida el Mercado Financiero Bancario como soporte influye en la obtención de Flujos de Efectivo para las Empresas Industriales de la Provincia de Huaura respecto a sus actividades de inversión?
- ¿De qué modo el Mercado Financiero Bancario como soporte influye en la obtención de Flujos de Efectivo para las Empresas Industriales de la Provincia de Huaura respecto a sus actividades de financiamiento?

10

1.5. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION

1.5.1. OBJETIVO GENERAL

Demostrar la manera en que el Mercado Financiero como soporte influye en la obtención de Flujos de Efectivo para las Empresas Industriales de la Provincia de Huaura.

1.6. OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Analizar la forma en que el Mercado Financiero como soporte influye en la obtención de Flujos de Efectivo para las Empresas Industriales de la Provincia de Huaura respecto a sus actividades de operación.
- Establecer la medida en que el Mercado Financiero como

soporte influye en la obtención de Flujos de Efectivo para las Empresas Industriales de la Provincia de Huaura respecto a sus actividades de inversión.

- Determinar el modo en que el Mercado Financiero como soporte influye en la obtención de Flujos de Efectivo para las Empresas Industriales de la Provincia de Huaura respecto a sus actividades de financiamiento.

¹ **CAPITULO II**

MARCO TEORICO

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACION

En la presente investigación se tendrán en cuenta los siguientes antecedentes:

¹
ORTEGA PEREZ, Carlos Eduardo y RIVERA LOPEZ, José Oswaldo (2013) en su Tesis “Los Mercados Financieros como Fuentes de Financiamiento para las Empresas de la Provincia de Huaura”, de acuerdo al análisis e interpretación de sus resultados y a la contrastación de su hipótesis concluye manifestando que los Mercados Financieros constituyen las instancias que permite a las Empresas acceder a las fuentes de financiamiento para darle la continuidad necesaria para financiar sus actividades. Mediante el empleo de estrategias financieras adecuadas que posibiliten el cumplimiento de sus objetivos y metas.

FLOREZ DIAZ, Javier Leandro (2013) en su Tesis “El Sistema Financiero como estrategia para Financiar las Actividades de las Empresas de la

Provincia de Barranca”, de acuerdo al análisis e interpretación de sus resultados y a la contrastación de sus hipótesis, concluye manifestando que el Sistema Financiero tiene una influencia significativa como fuentes de fondos para financiar las actividades de las Empresas de la Provincia de Barranca porque proporcionan los flujos de efectivo para el desarrollo planificado de sus actividades mediante la adecuada toma de decisiones financieras que le permitan resolver sus múltiples problemas y generen en el futuro beneficios financieros

2.2. BASES TEORICAS

Las teorías que se relacionan con el tema de la presente investigación son las siguientes.

La Teoría del Mercado Financiero Bancario, Se entiende como un espacio simbólico en el que se integran personas físicas y jurídicas que aportan determinados flujos de caja, de manera que quienes demandan estos flujos de caja pueden, durante un determinado plazo y bajo determinadas condiciones, en unidades de importe, para sus actividades de financiación. , plazo y derecho, generalmente sujetas a garantías otorgadas por el solicitante, y también se refieren a los intermediarios financieros, que son entidades que realizan transacciones entre quienes brindan tráfico y quienes lo solicitan. Mismos en condiciones ventajosas que supone la obtención de manera rápida de nuevas fuentes de financiamiento.

La Teoría de las Fuentes de Financiamiento, Sostiene que las personas naturales y jurídicas que se dediquen a actividades destinadas a producir bienes o prestar servicios en el tiempo, debido a su baja liquidez y dado que necesitan de sus actividades para darles la continuidad necesaria o para hacer frente a deudas, deben De acuerdo con los planes de negocios pertinentes de bancos e instituciones financieras, deben buscar financiamiento relevante en el mercado de capitales y proporcionar garantías apropiadas para los prestatarios.

La Teoría de la Planificación, ésta sostiene que el conjunto de actividades, acciones y tareas cuando se trate de un acto cotidiano o de índole empresarial deben ser adecuadamente planificadas con la intención de llevarlas a la práctica con la seguridad de que se van a ejecutar sin ningún inconveniente en la búsqueda de sus objetivos y metas que deben ser previamente definidas y mostradas en sus correspondientes planes.

La Planificación requiere de un cuidadoso programa de actividades debidamente sustentadas y valoradas que debe contener el conjunto de acciones, tareas y funciones que se deben cumplir obligatoriamente en un período determinado para efectos de obtener los resultados positivos mediante la utilización de determinadas estrategias a fin de cumplir con los objetivos y metas previamente fijadas.

La Teoría de los Planes de Negocios, Básicamente se refiere a

un plan de negocios, que es un mapa que describe una empresa o trayectoria empresarial, organizado y desarrollado sistemáticamente desde una perspectiva organizacional y financiera.

Por lo tanto, tener un plan de negocios es muy importante porque representan el camino hacia el éxito y te permiten determinar de antemano dónde está tu negocio o empresa, hacia dónde quieres ir y cómo lograr tus objetivos trazados, porque no hay nada en ello. La competencia se puede improvisar, en un mundo globalizado, todo tiene que ser el resultado de un plan, por lo que se necesita desarrollar más cultura corporativa para guiar a una empresa o empresas a ser competitivas y tener la capacidad suficiente para agregar a su producto o servicio. valor a prestar.

Los Planes de Negocios deben contener el planeamiento empresarial que es parte del proceso administrativo que generalmente se define

Como función administrativa, predetermina qué metas se deben lograr y qué actividades se deben realizar para lograrlas, d. Es decir, es un enfoque teórico de la acción futura, es decir.

La Teoría de la Gestión, Esto siempre ha sido visto en el mundo de los negocios como una búsqueda de eficiencia y eficacia, incluyendo un concepto netamente tecnocrático y por lo tanto limitado.

Actualmente, de acuerdo con esta teoría, se entiende a la gerencia como la capacidad de planificar, organizar, dirigir y controlar los

recursos de una empresa para obtener el mejor nivel de oportunidad a través de las decisiones que debe tomar la gerencia o el ejecutivo. Encaminados principalmente a la consecución de metas y objetivos previamente identificados, así como al cumplimiento de las obligaciones derivadas de los mismos, en particular para satisfacer las necesidades de los clientes y consumidores cuando los recursos materiales básicos se suministren en tiempo y forma suficientes para satisfacer las necesidades de las actividades que se están realizando durante un período determinado para tal fin.

2.3. DEFINICIONES CONCEPTUALES

En la presente investigación se han utilizado los siguientes términos:

MERCADO FINANCIERO

Es una oferta y demanda de fondos o financiamientos de corto, mediano y largo plazo que capta recursos y ahorros de los inversionistas a través de empresas financieras y bancarias.

ACTIVO FINANCIERO

Es el derecho del tenedor a recibir flujos de efectivo futuros del emisor, por lo que también contrae obligaciones.

MERCADO DE CAPITALES

Es una forma de intercambiar activos financieros y determinar su precio, donde encontramos agentes que tienen un excedente disponible y agentes que necesitan financiación para sus proyectos.

MERCADO DE VALORES

La parte de los mercados de capital donde interactúan los compradores y vendedores de valores.

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

Es un estado financiero anual que debe presentar las entradas y salidas de efectivo y equivalentes de efectivo de una empresa durante un período determinado, y se detalla en sus actividades de operación, inversión y financiamiento.

EFECTIVO

Comprende dinero en efectivo y depósitos a la vista.

EQUIVALENTES DE EFECTIVO

Es una inversión a corto plazo con una fuerte liquidez, que se puede convertir fácilmente en efectivo de una cantidad conocida, y no hay riesgo de cambios significativos de valor. Se convierte en efectivo dentro de los 3 meses posteriores a la fecha de compra para hacer frente a corto obligaciones a plazo.

ACTIVIDADES DE OPERACIÓN

En esta actividad es necesario mostrar el flujo de caja, es decir, las entradas y salidas relacionadas con las actividades a las que se enfoca la empresa.

ACTIVIDADES DE INVERSION

La actividad debe mostrar los flujos de efectivo relacionados con la compra y venta de activos a largo plazo, la compra y venta de

acciones y otros tipos de inversiones.

ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO

Esta actividad muestra el flujo de efectivo asociado al endeudamiento de la empresa por necesidades de efectivo propias y externas durante un período determinado.

METODO DIRECTO

Es el método utilizado para revelar las entradas y salidas de efectivo totales para las amplias categorías de actividades de operación, inversión y financiación.

METODO INDIRECTO

Es el método de revelación, que comienza con la utilidad o pérdida neta y se ajusta por el efecto transaccional de los cambios de moneda que no implica entradas o salidas de efectivo acumuladas.

PLAN DE NEGOCIOS

Es un documento que describe por escrito una empresa a crear o una empresa que ya existe, para mejorar la empresa o para diversificar sus productos o servicios de acuerdo con un plan predeterminado, justificando así las expectativas de éxito de la empresa. Es muy importante obtener financiación de bancos e instituciones financieras o atraer inversores.

DENOMINACION DEL PLAN DE NEGOCIOS

Se refiere al nombre que debe tener un plan, ese nombre debe ser lo suficientemente claro de leer para entender para qué va su

implementación, debe indicar su tipo, puede ser un bien o un servicio.

OBJETIVOS ESTRATEGICOS

Son lo que la empresa o empresa quiere lograr, deben ser realistas y comprobables

ESTRATEGIAS EMPRESARIALES

Es la suma de las medidas y tareas que realiza una empresa o empresa para alcanzar con éxito y así lograr su visión, misión y metas.

ESTUDIO DE MERCADO

Es el proceso sistemático de recopilación y análisis de datos e información sobre clientes, usuarios y competidores.

CAPITAL DE TRABAJO

Este es el tiempo transcurrido durante el primer ciclo de producción (es decir, H. H. desde el inicio de las operaciones hasta que se obtienen los fondos suficientes para continuar con las operaciones normales sin más inversiones).

PRESUPUESTO DE INGRESOS Y GASTOS

Es una estimación de los ingresos que una empresa o sociedad pretende recaudar y los gastos en los que tendrá que incurrir durante un período de tiempo en el futuro.

FLUJO DE CAJA

Es un instrumento financiero que muestra, en un período de

tiempo determinado, cómo se distribuirán los ingresos y gastos de un negocio o empresa en su conjunto o como un rubro específico, así como las necesidades iniciales de inversión y su distribución, y finalmente la esperada La cantidad de efectivo en periodos futuros.

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Representan a las entidades que componen los mercados de capitales de los que las empresas deben depender para obtener flujo de efectivo para financiar actividades adecuadamente planificadas incluidas en sus planes de negocios.

EMPRESAS

Son entidades económicas integradas por personas naturales o jurídicas, organizadas y administradas conforme a las formas de comercio prescritas por las leyes vigentes, dedicadas a las actividades de comercialización de bienes, extracción de bienes, procesamiento y producción o prestación de servicios. economía.

SISTEMA FINANCIERO

Consiste en una serie de intermediarios que constituyen el mercado de capitales para la negociación de divisas y activos financieros, que corresponde a la combinación de empresas y personas con exceso de fondos y aquellas que necesitan fondos para financiar sus actividades.

INTERMEDIACION FINANCIERA

Excluye instituciones que reciben fondos de prestamistas y los proporcionan a prestamistas que necesitan flujo de caja para

financiar sus operaciones.

GESTION GERENCIAL

Es una serie de actividades que realiza la dirección de las PYMES a través de la planificación, organización, dirección y control para alcanzar las metas y objetivos fijados en sus planes.

GESTION FINANCIERA

Es una habilidad imprescindible para la dirección de las pequeñas y medianas empresas administrar los recursos financieros de manera oportuna, adecuada y óptima a través de técnicas y procedimientos en las diferentes etapas, aplicando los criterios de eficiencia y eficacia, a fin de lograr sus objetivos. metas. Metas y objetivos financieros alcanzados

2.4. FORMULACIÓN DE HIPÓTESIS

241. HIPÓTESIS GENERAL

EI Mercado Financiero como soporte influye en la obtención de Flujos de Efectivo para la Empresas Industriales de la Provincia de Huaura.

2.5. HIPOTESIS ESPECIFICAS

- El Mercado Financiero como soporte influye en la obtención de Flujos de Efectivo para las Empresas Industriales de la Provincia de Huaura respecto a sus actividades de operación.
- El Mercado Financiero como soporte en la obtención de

Flujos de Efectivo para las Empresas Industriales de la Provincia de Huaura respecto a sus actividades de inversión.

- El Mercado Financiero como soporte influye en la obtención de Flujos de Efectivo para las Empresas Industriales de la Provincia de Huaura respecto a sus actividades de financiamiento.

1 **CAPITULO III METODOLOGÍA**

3.1. DISEÑO METODOLÓGICO

3.1.1. TIPO

La presente investigación de acuerdo a la naturaleza del problema planteado y sus objetivos, se identifica como una Investigación Aplicada, por está interesada en conocer si existe la influencia significativa del Mercado Financiero como fuente en la obtención de Flujos de Efectivo para las Empresas Industriales de la Provincia de Huaura, a fin de efectuar recomendaciones para solucionar el problema referido a la posibilidad latente de acudir a dicho mercado en la búsqueda de financiamiento externo para solucionar sus bajos niveles de liquidez y de inventarios.

El diseño específico de la presente investigación es el Diseño Descriptivo, Explicativo y Causal, cuyo diagrama es el siguiente:

$$M = \sum_{i=1}^n I_{i,j} X_{i,j} Y_{i,j}$$

Dónde:

M = Muestra seleccionada. **O** = Observación.

X = El Mercado Financiero **Y** = Flujos de Efectivo

I = Grado de influencia entre la causa y el efecto.

ENFOQUE

El enfoque que se ha considerado dentro de la presente investigación es el cuantitativo porque se pretende dar un aporte sobre un hecho real, tangible, observable, medible que se presenta en las Empresas Industriales que desarrollan sus actividades en un ámbito geográfico como es la Provincia de Huaura respecto a un problema que se presenta en lo que se refiere a la utilización de los Proyectos y Planes como estrategia para la obtención de nuevas de financiamiento al acudir al complejo y competitivo mercado financiero que le permita darle la continuidad necesaria de las actividades de operación, inversión y financiamiento.

En el desarrollo de la presente investigación se utilizaron los siguientes métodos:

HISTORICO

Ha permitido conocer la evolución histórica que han tenido en el tiempo y en espacio el Mercado Financiero y los Flujos de

Efectivo que en los actuales momentos es necesaria e

imprescindible para actuar en contextos empresariales que se caracterizan por ser dinámicos, complejos, cambiantes y competitivos, como dos variables plenamente identificadas que tienen un grado de influencia respecto al sustento de la realización de actividades por parte de las Empresas Industriales tomando como base la utilización de capitales ajenos provenientes del mercado financiero.

DESCRIPTIVO

Se ha empleado para conocer el los elementos que conforman tanto el Mercado financiero como los Flujos de Efectivo en lo que se refiere a los mecanismos y procedimientos que se utiliza para elaborarlo y conseguir en dicho gran mercado de nuevas fuentes de financiamiento para darle la continuidad necesaria a las actividades que cotidianamente que desarrollan las Empresas Industriales que actúan en el ámbito geográfico de la Provincia de Huaura, especialmente en lo que se refiere a las actividades de operación, inversión y financiamiento.

EXPLICATIVO

Se ha utilizado para explicar los mecanismos que se emplean para analizar el Mercado de Financiero siguiendo un modelo determinado, los Flujos de Efectivo, así como para la búsqueda

de nuevas fuentes de financiamiento en dicho mercado en

lo que respecta a los plazos, montos, tasas de los capitales ajenos que ofrecen las entidades bancarias y financieras, sobre todo cuando se puede utilizar como capital de trabajo en un período determinado.

ANALITICO

Se ha utilizado para analizar los elementos que conforman tanto el Mercado Financiero como las que integran los Flujos de Efectivo para apreciar el grado de influencia entre éstas dos variables considerando la naturaleza de la actividad a la que se dedican las Empresas Industriales que desarrollan sus actividades dentro del ámbito geográfico de la Provincia de Huaura en los diferentes sectores de la economía local y provincial.

POBLACIÓN Y MUESTRA POBLACIÓN

En la presente investigación, la población estuvo constituida por 180 funcionarios, Empleados y Obreros de las Principales Empresas Industriales que desarrollan sus actividades en el ámbito geográfico de la Provincia de Huaura.

MUESTRA

Teniendo en cuenta que cada uno de los elementos que conforman la Población tiene la misma probabilidad de conformar la muestra, ésta estará constituida por 123 Funcionarios y Empleados que laboran en las Empresas Industriales que desarrollan sus actividades en el ámbito de la provincia de Huaura, dicha muestra

está determinado por la fórmula del muestreo aleatorio simple siguiente:

$$\frac{\dots}{(\dots)}$$

Dónde:

n= tamaño de la muestra

Z = Nivel de confianza (1.96) N = Tamaño de la población E =

Precisión o error (0.05)

p= tasa de prevalencia del objeto de estudio (0.50) q = (1-p) =

0.50

Reemplazando la fórmula:

$$\frac{\dots}{\dots}$$

Por lo tanto se encuestará a 123 Funcionarios, Empleados y Obreros de las Principales Empresas Industriales de la Provincia de Huaura.

3.2. **1** OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES E INDICADORES VARIABLE INDEPENDIENTE (VI)

EL MERCADO FINANCIERO CONCEPTO OPERACIONAL.

Es un tipo de mercado en el que se ofertan y demandan fondos o medios de financiamiento a corto, mediano y largo plazo, captan y

distribuyen los recursos y los ahorros de los inversionistas a través de las entidades financieras y bancarias.

DIMENSIONES

- Tipo de mercado
- Ofertan
- Demandan
- Fondos
- Medios de financiamiento
- Corto plazo
- Mediano plazo
- Largo plazo
- Captan
- Distribuyen
- Recursos
- Ahorros
- Inversionistas
- Entidades financieras
- Entidades Bancarias

INDICADORES

- Mercados financieros intermedios
- Inversiones temporales
- Inversiones permanentes
- Decisiones financieras
- Políticas financieras

- Intermediación financiera

INDICES

- Inversiones a corto plazo
- Inversiones a mediano plazo
- Inversiones a largo plazo
- Capital de trabajo
- Estrategias financieras
- Rentabilidad de la inversión
- Tasas de interés
- Plazos
- Apalancamiento financiero

VARIABLE DEPENDIENTE (VD) FLUJOS DE EFECTIVO CONCEPTO OPERACIONAL

Son recursos financieros provenientes de diversas fuentes necesarios para darle la continuidad necesaria a las actividades programadas por las empresas a través del cumplimiento de las funciones de planificación, organización, ejecución y control por parte de las Gerencias, son en forma específica las entradas y salidas de efectivo y equivalente de efectivo.

DIMENSIONES

- Recursos Financieros
- Diversas fuentes
- Continuidad de actividades programadas

- Funciones gerenciales
- Planificación
- Organización
- Ejecución
- Control
- Entradas de ³ efectivo y equivalente de efectivo
- Salidas de efectivo y equivalente de efectivo

INDICADORES

- Actividades de operación
- Actividades de inversión
- Actividades de financiamiento
- Políticas financieras
- Políticas de Inversiones
- Estrategias Financieras
- Decisiones financieras
- Objetivos Financieros
- Metas financiera
- Evaluación de los resultados de las decisiones financieras
- Resultados obtenidos
- Evaluación de resultados
- Rentabilidad financiera

INDICES

- Ingresos de efectivo por actividades ordinarias

- Salidas de efectivo por actividades ordinarias
- Flujo neto de actividades de operación
- Ventas de activos fijos
- Venta de acciones
- Compra de activos fijos
- Compra de acciones
- Flujo neto de actividades de inversión
- Aportes de socios
- Préstamos
- Flujo neto de actividades de financiamiento
- Flujo neto del período
- Saldo inicial del efectivo
- Saldo final del efectivo

1 3.3. TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

3.3.1. Técnicas Empleadas

Las Técnicas que se han utilizado en la presente investigación han sido las siguientes:

LA ENCUESTA, se ha utilizado ésta técnica para efectos de recolectar información de la muestra representativa de la Población con la finalidad de obtener datos de primera mano del personal que en sus distintos niveles laboran en las Empresas Industriales que desarrolla sus actividades en el ámbito geográfico de la Provincia de Huaura, para entender mejor el problema y apreciar de una mejor manera la

influencia del Mercado Financiero Bancario en la obtención de fuentes de financiamiento.

LA ENTREVISTA, se ha empleado ésta Técnica para efectos de entablar una comunicación directa con los sujetos de estudio a fin de obtener las respuestas verbales a las interrogantes planteadas sobre el problema propuesto, permitirá obtener información más completa, lograr la mayor participación de los sujetos que se pretende investigar lo que permitirá aclarar interpretaciones erróneas y asegurar que las respuestas sean correctas, para el efecto la encuesta será estructurada en base a la naturaleza del problema.

LA OBSERVACION, se ha empleado ésta Técnica para tener una presencia importante en el ámbito geográfico en el cual desarrollan sus actividades las Empresas Industriales de la Provincia de Huaura para efectos de tener un registro visual de lo que realmente ocurre en una situación real, debiendo clasificarse y consignar los acontecimientos más importantes en base a un esquema previamente elaborado teniendo en cuenta la naturaleza del problema, por lo tanto se registrará la conducta y las características del desempeño de los funcionarios y empleados en las actividades que desarrollan en forma cotidiana.

3.3.2 Descripción de los Instrumentos

El instrumento que se utilizará con mayor frecuencia en la presente investigación ha sido el Cuestionario que es una ayuda muy valiosa de la Técnica de la Entrevista, para el efecto se estructuró un conjunto de preguntas que relacionen en forma directa a las variables de estudio para registrar las respuestas de los encuestados para verificar las hipótesis propuestas, éste instrumento deberá tener una estructura formal con los elementos necesarios para que los encuestados sepa los objetivos de la investigación, siendo necesario dentro de lo posible que las preguntas sean abiertas.

Por otro lado, también se ha utilizado la Técnica de la Entrevista, el instrumento empleado fue la Guía de Entrevista, que es una cédula de preguntas en donde el entrevistador es el que pregunta y escribe la respuesta del entrevistado siendo su propósito obtener información más espontánea y abierta.

Asimismo, se ha utilizado la Técnica de la Observación habiéndose empleado la Guía de Observación directa con la finalidad de tomar conocimiento real del problema con la finalidad de probar las hipótesis de estudio

3.4. TÉCNICAS PARA PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

El procesamiento de la información obtenida se realizó mediante el computador con la finalidad de obtener resultados, a partir de los

cuales se podrá realizar un análisis, según los objetivos, preguntas e hipótesis planteadas en la presente investigación, para el efecto se utilizará las técnicas estadísticas con el apoyo del computador, utilizando programas estadísticos que se encuentran en el mercado, dicho procesamiento fue el siguiente:

- Obtenida la información de la muestra objeto de estudio de la investigación fue revisada, corregida y ordenada de acuerdo con las hipótesis planteadas.
- Se codificaron las respuestas utilizando un sistema de códigos numéricos para las variables con el fin de tabularlas.
- Las variables codificadas se establecieron por categorías para medir los conceptos de grupos.
- Se definieron las herramientas estadísticas.

El procesamiento fue efectuado mediante las siguientes

herramientas estadísticas:

- Medidas de tendencia central
- Medidas de dispersión
- Pruebas Estadísticas.

Para efectuar la prueba o contrastación de las Hipótesis se utilizó el análisis no paramétrico mediante la prueba estadística denominada ¹la Chi cuadrado ~~X2~~.

CAPITULO IV

RESULTADOS

4.1. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

En el presente capítulo se presenta y analiza los resultados establecidos derivados de la encuesta aplicada en la muestra correspondiente, la cual constó de 10 preguntas efectuadas de acuerdo a los indicadores de cada variable y a través de los cuales se explica el grado de influencia que existe entre el Mercado Financiero como fuente de obtención sobre los Flujos de Efectivo en las Empresas Industriales de la Provincia de Huaura correspondiente a un determinado período.

De acuerdo a la información recolectada; analizada y procesada de la encuesta efectuada a los funcionarios y empleados que laboran en las principales Empresas Industriales de la Provincia de Huaura consideradas en la muestra se han construido los respectivos cuadros en los cuales se han establecido los porcentajes acompañados de sus correspondientes gráficos.

La interpretación y el análisis de los resultados de la encuesta hace posible observar que estos son favorables respecto a la influencia significativa que ejerce El Mercado Financiero como fuente de obtención de los Flujos de Efectivo en las Empresas Industriales de la Provincia de Huaura.

En la actualidad más que en otras épocas es necesario y conveniente que la persona responsable de la Gestión Gerencial de las Empresas Industriales desarrolle estrategias para cumplir con su

misión fundamental de realizar sus actividades debidamente planeadas y que sus recursos financieros deben adecuadamente empleados para efectos de lograr beneficios en el futuro, poniendo en práctica su visión estratégica.

En el análisis de los resultados se han utilizado los procedimientos más adecuados lo que ha permitido la contrastación de las hipótesis planteadas en la presente investigación lo que ha hecho posible finalmente establecer las conclusiones y proponer las recomendaciones en base a los objetivos de la misma.

Se presente a continuación los cuadros estadísticos con sus respectivos porcentajes y gráficos porque ha permitido analizar e interpretar los resultados, tal como se muestra en el siguiente detalle:

ENCUESTA

1. ¿Con qué frecuencia considera Usted que el Mercado Financiero como soporte influye en la obtención de Flujos de Efectivo para las Empresas Industriales de la Provincia de Huaura?

1
CUADRO N° 01

MERCADO FINANCIERO / FLUJOS DE EFECTIVO

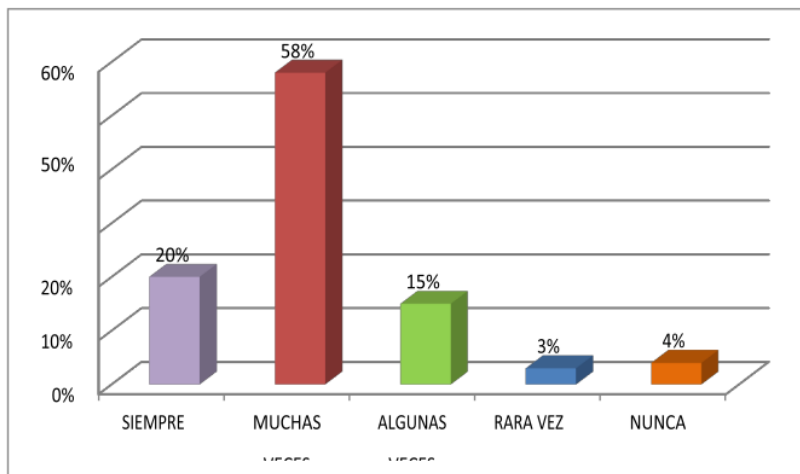
1

RESPUESTAS	N°	%
SIEMPRE	25	20%
MUCHAS VECES	71	58%
ALGUNAS VECES	18	15%
RARA VEZ	4	3%
NUNCA	5	4%
TOTAL	123	100

Fuente: Elaboración propia

GRAFICO N° 01

1
MERCADO FINANCIERO / FLUJOS DE EFECTIVO



Fuente: Elaboración propia

El 58% de los encuestados respondieron que muchas veces, el 20% que siempre, el 15% que algunas veces, el 3% que rara vez y el 4% que nunca.

Significa que el Mercado Financiero como fuente influye de manera significativa en la obtención de Flujos de Efectivo para las Empresas Industriales de la Provincia de Huaura, por cuanto permiten que las Gerencias de éstas empresas tengan un abanico de posibilidades para asegurar el financiamiento de las actividades que se han programado en sus planes para darle la continuidad necesaria a su funcionamiento, así como para efectos de definir estrategias que hagan posible disminuir el impacto del uso de los capitales ajenos provenientes de las entidades financieras y bancarias, ya que los gastos financieros tienen una relación muy estrecha con el nivel de utilidades programadas para un determinado período.

2.- ¿Considera Usted que el Mercado Financiero como soporte influye en la obtención de Flujos de Efectivo para las Empresas Industriales de la Provincia de Huaura respecto a sus actividades de operación?

CUADRO N° 02

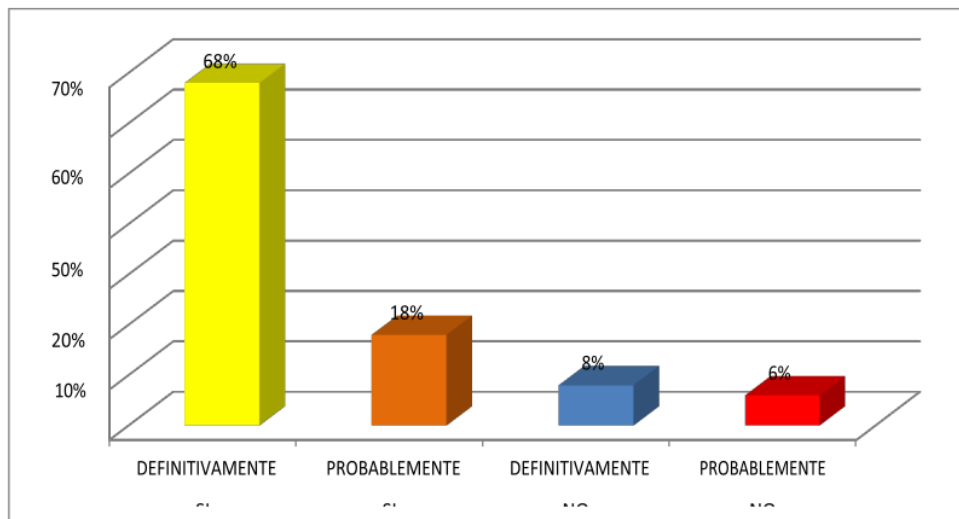
MERCADO FINANCIERO / FLUJOS DE EFECTIVO / ACTIVIDADES DE OPERACION

RESPUESTAS	N°	%
DEFINITIVAMENTE SI	84	68%
PROBABLEMENTE SI	22	18%
DEFINITIVAMENTE NO	10	8%
PROBABLEMENTE NO	7	6%
TOTAL	123	100

Fuente: Elaboración propia

GRÁFICO N° 02

MERCADO FINANCIERO / FLUJOS DE EFECTIVO / ACTIVIDADES DE OPERACION



Fuente: Elaboración propia

El 68% de los encuestados respondió que definitivamente sí, el 18% probablemente que sí, el 8% definitivamente no y el 6% probablemente no.

Significa que el Mercado Financiero como fuente influye en la obtención de flujos de efectivo para las Empresas Industriales que desarrollan sus actividades en el ámbito geográfico de la Provincia de Huaura respecto a las actividades de operación, por cuanto al asegurar la presencia de los flujos de fondos hace posible que las Gerencias de dichas empresas tengan la posibilidad de elaborar sus planes financieros en los cuales se deben de definir los objetivos y metas, así como la programación de las actividades debidamente financiadas que incluya las estimaciones de los ingresos y egresos del efectivo correspondiente a un período determinado.

3. ¿Con qué frecuencia considera Usted que el Mercado Financiero como soporte influye en la obtención de Flujos de Efectivo para las Empresas Industriales de la Provincia de Huaura respecto a sus actividades de inversión?

1
CUADRO N° 03

**MERCADO FINANCIERO /FLUJOS DE EFECTIVO/ACTIVIDADES DE
INVERSION**

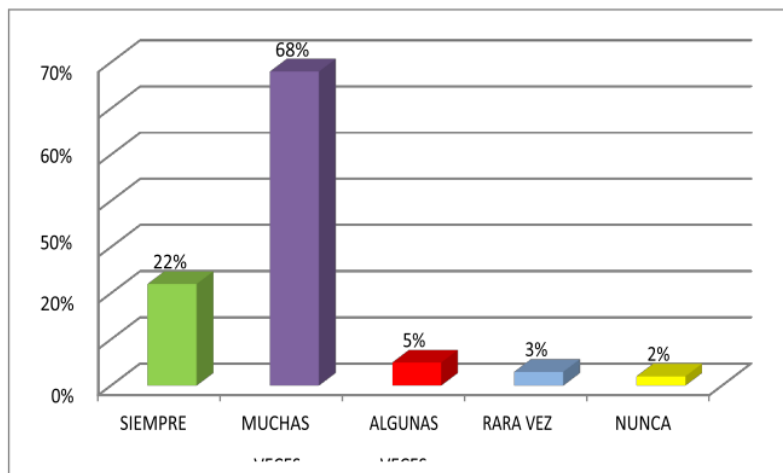
1

RESPUESTAS	N°	%
SIEMPRE	27	22%
MUCHAS VECES	84	68%
ALGUNAS VECES	6	5%
RARA VEZ	4	3%
NUNCA	2	2%
TOTAL	123	100

Fuente: Elaboración propia

GRÁFICO N° 03

1
**MERCADO FINANCIERO/ FLUJOS DE EFECTIVO / ACTIVIDADES DE
INVERSION**



Fuente: Elaboración propia

El 68% de los encuestados respondieron que muchas veces, el 22% que siempre, el 5% que algunas veces, el 3% que rara vez y el 2% que nunca.

Significa que el Mercado Financiero como fuente influye de manera significativa en la obtención de Flujos de Efectivo para las Empresas Industriales que desarrollan sus operaciones en el ámbito geográfico de la Provincia de Huaura, respecto a sus actividades de inversión por cuanto las Gerencias de dichas Empresas al tener asegurado la presencia de los flujos de fondos obtenidos en dicho mercado y una vez que han elaborado sus planes financieros tienen la base suficiente para definir y utilizar estrategias adecuadas para la ejecución de sus actividades de inversión que deben estar plenamente definidas en la perspectiva de emplearlos como capital de trabajo a corto plazo, o como inversión a largo plazo para la compra de activos duraderos que contribuyan a un incremento de la producción industrial.

4. ¿En qué medida considera Usted que el Mercado Financiero como soporte influye en la obtención de Flujos de Efectivo para las Empresas Industriales de la Provincia de Huaura respecto a sus actividades de financiamiento?

1
CUADRO N° 04

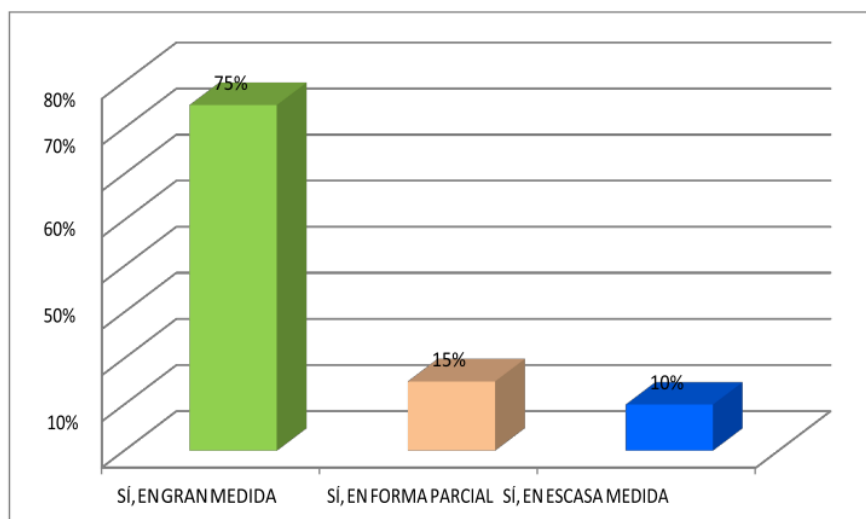
MERCADO FINANCIERO /FLUJOS DE EFECTIVO/ ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO

RESPUESTAS	N°	%
SÍ, EN GRAN MEDIDA	92	75%
SÍ, EN FORMA PARCIAL	19	15%
SÍ, EN ESCASA MEDIDA	12	10%
TOTAL	123	100%

Fuente: Elaboración propia

GRÁFICO N° 04

1
MERCADO FINANCIERO /FLUJOS DE EFECTIVO/ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO



Fuente: Elaboración propia

El 75% de los encuestados respondieron si, en gran medida, el 15%, si en forma parcial y el 10% que si, en escasa medida.

Significa que el Mercado Financiero como fuente influye significativamente en la obtención de Flujos de Efectivo para las Empresas Industriales que desarrollan sus actividades en el ámbito geográfico de la Provincia de Huaura respecto a sus actividades de financiamiento, por cuanto una vez que se han elaborado los planes financieros, se han ejecutado los mismos teniendo en cuenta los beneficios logrados con la utilización de los flujos de fondos provenientes de dicho mercado, las Gerencias de dichas

Empresas deben definir para períodos futuros los tipos de inversiones que deben de considerar para efectos de contribuir al cumplimiento de sus objetivos y metas relacionados no solamente a disminuir los gastos financieros generado por el empleo de los capitales ajenos, sino también para satisfacer las expectativas cada vez más crecientes de los dueños, accionistas y propietarios respecto al pago de dividendos y a la maximización de sus utilidades en período futuros.

5. ¿Considera Usted que el Mercado Financiero como soporte influye en la obtención de Flujos de Efectivo para las Empresas Industriales de la Provincia de Huaura respecto a las Políticas de financiamiento?

CUADRO N° 05

MERCADO FINANCIERO / FLUJOS DE EFECTIVO / POLITICAS DE FINANCIAMIENTO

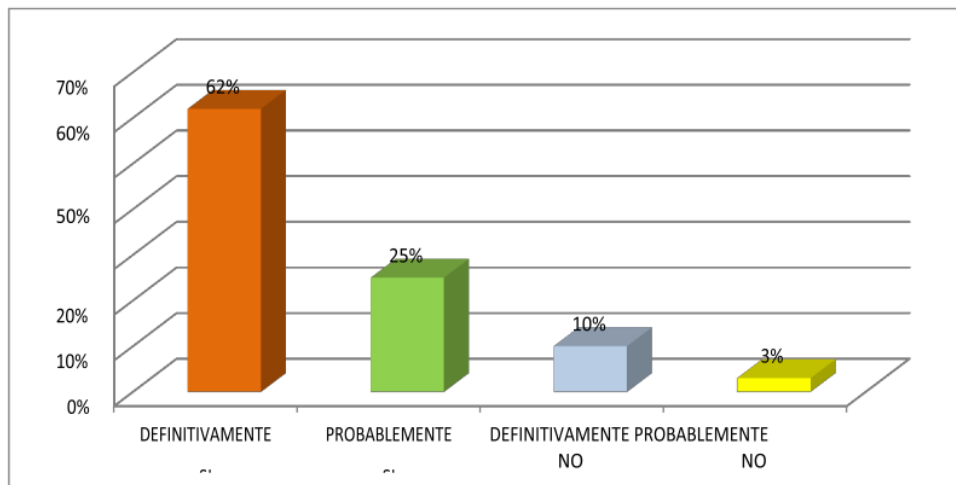
1

RESPUESTAS	N°	%
DEFINITIVAMENTE SI	76	62%
PROBABLEMENTE SI	31	25%
DEFINITIVAMENTE NO	12	10%
PROBABLEMENTE NO	4	3%
TOTAL	123	100

Fuente: Elaboración propia

GRÁFICO N° 05

1
MERCADO FINANCIERO / FLUJOS DE EFECTIVO / POLITICAS DE FINANCIAMIENTO



Fuente: Elaboración propia

El 62% de los encuestados respondieron que definitivamente sí, el 25% que probablemente sí, el 10% que probablemente no y el 3% que definitivamente sí.

Significa que, con la información que proporciona el Estado de Flujos de Efectivo y una vez que se han obtenido los fondos para financiar las actividades programadas en los planes de las Empresas Industriales que desarrollan sus actividades en el ámbito geográfico de la Provincia de Huaura, las Gerencias de las mismas deben elaborar sus políticas de financiamiento que deben consistir en una definición clara y precisa de los mecanismos y procedimientos que se deben emplear para efectos de lograr una óptima utilización de sus recursos financieros para contribuir al cumplimiento de sus objetivos y metas previstos en sus planes especialmente en lo relacionado a las actividades de producción, distribución y administración.

6. ¿Considera Usted que el Mercado Financiero como soporte influye en la obtención de Flujos de Efectivo para las Empresas Industriales de la Provincia de Huaura respecto a las políticas de inversiones?

CUADRO N° 06

MERCADO FINANCIERO /FLUJOS DE EFECTIVO / POLITICAS DE INVERSIONES

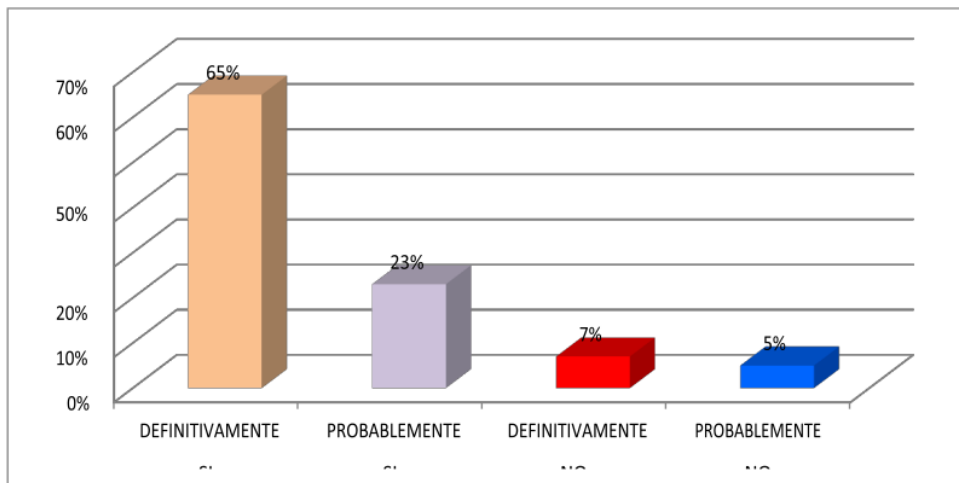
1

RESPUESTAS	Nº	%
DEFINITIVAMENTE SI	80	65%
PROBABLEMENTE SI	28	23%
DEFINITIVAMENTE NO	9	7%
PROBABLEMENTE NO	6	5%
TOTAL	123	100

Fuente: Elaboración propia

GRAFICO N° 06

1
MERCADO FINANCIERO /FLUJOS DE EFECTIVO / POLITICAS DE INVERSIONES



Fuente: Elaboración propia

El 65% de los encuestados respondieron que definitivamente si, el

23% probablemente sí, el 7% probablemente no y el 5% definitivamente no.

Significa, que teniendo en cuenta que la información que proporciona el Estado de Flujos de Efectivo se ha utilizado la misma para la obtención de flujos de fondos, las Gerencias de las Empresas Industriales que desarrollan sus actividades en el ámbito geográfico de la Provincia de Huaura, teniendo en cuenta la existencia de sus políticas de financiamiento en forma paralela debe elaborar sus políticas de inversiones que debe consistir en una definición del tipo de inversiones, en el primer caso utilizar los fondos como capital de trabajo o para la adquisición de activos fijos para incrementar sobre todo la capacidad productora, en ambos casos debe existir un análisis para disminuir el impacto de los gastos financieros generados por el uso de los capitales ajenos en los niveles de utilidades.

7. ¿Con que frecuencia considera Usted que el Mercado Financiero como soporte influye en la obtención de Flujos de Efectivo para las Empresas Industriales de la Provincia de Huaura respecto a la toma de decisiones financieras?

¹
CUADRO N° 07

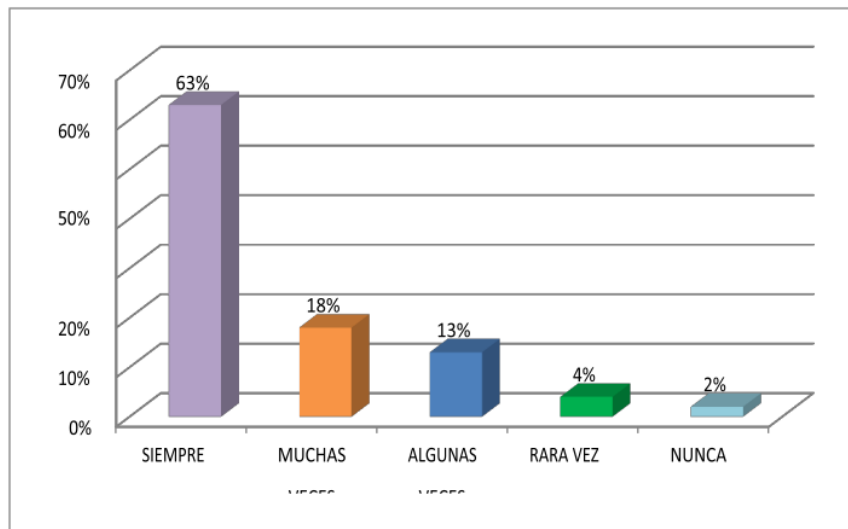
¹
**MERCADO FINANCIERO / FLUJOS DE EFECTIVO / TOMA DE DECISIONES
FINANCIERAS**

RESPUESTAS	N°	%
SIEMPRE	77	63%
MUCHAS VECES	22	18%
ALGUNAS VECES	16	13%
RARA VEZ	5	4%
NUNCA	3	2%
TOTAL	123	100

Fuente: Elaboración propia

GRÁFICO N° 07

MERCADO FINANCIERO / FLUJOS DE EFECTIVO / TOMA DE DECISIONES FINANCIERAS



Fuente: Elaboración propia

El 63% de los encuestados respondieron que siempre, el 18% que muchas veces, el 13% algunas veces, el 4% que rara vez y el 2% que nunca.

Significa que en forma paralela en base a la información que proporciona el Estado de flujos de Efectivo y una vez que se han obtenidos los flujos de fondos provenientes del Mercado Financiero, las Gerencias de las Empresas Industriales que desarrollan sus actividades en el ámbito geográfico de la Provincia de Huaura, deben diseñar, organizar, y utilizar modelos para que permitan tomar decisiones oportunas y correctas que permitan contribuir al cumplimiento de sus objetivos y metas que deben estar orientados a satisfacer las exigencias de sus clientes y consumidores, por una parte; y por otra parte las expectativas de sus dueños, propietarios y accionistas respecto al nivel de utilidades logradas y a su maximización relacionando la presencia de dividendos y el incremento de su Patrimonio.

8. ¿En qué medida considera Usted que el Mercado Financiero como soporte influye en la obtención de Flujos de Efectivo para las Empresas Industriales de la Provincia de Huaura respecto a los objetivos financieros?

¹
CUADRO N° 08

MERCADO FINANCIERO / FLUJOS DE EFECTIVO / OBJETIVOS

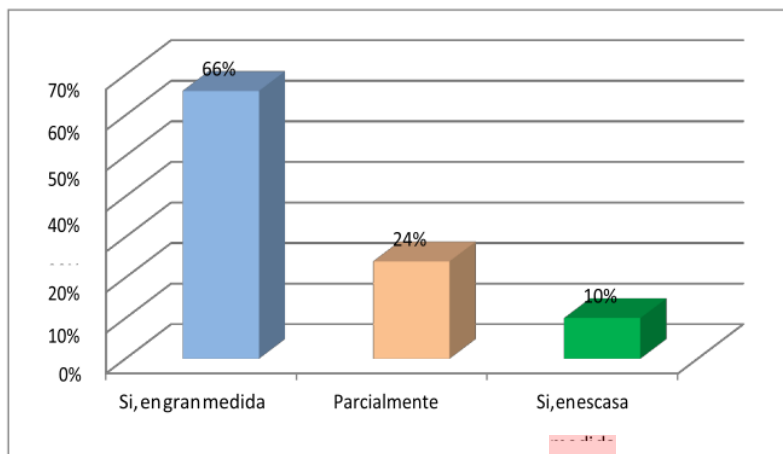
FINANCIEROS

RESPUESTAS	N°	%
Si, en gran medida	81	66%
Parcialmente	30	24%
Si, en escasa medida	12	10%
TOTAL	123	100

Fuente: Elaboración propia

GRAFICO N° 08

MERCADO FINANCIERO / FLUJOS DE EFECTIVO / OBJETIVOS FINANCIEROS



Fuente: Elaboración propia

El 66% de los encuestados respondieron si, en gran medida, el 24% que parcialmente y el 10% que si, en escasa medida.

Significa que la información que proporciona el Estado de Flujos de Efectivo contribuye a lograr la obtención de flujos de fondos

provenientes del Mercado Financiero para financiar las operaciones de las Empresas Industriales que desarrollan sus actividades en el ámbito geográfico de la Provincia de Huaura, las Gerencias de las mismas deben preocuparse de definir y utilizar estrategias para lograr sus objetivos financieros que básicamente deben consistir en una óptima utilización de sus recursos financieros, en disminuir el impacto de los gastos financieros por la utilización de los capitales ajenos y al logro de las utilidades satisfaciendo las expectativas cada vez más crecientes de sus dueños, propietarios o accionistas.

9. ¿Considera Usted que el Mercado Financiero como soporte influye en la obtención de Flujos de Efectivo para las Empresas Industriales de la Provincia de Huaura respecto a las metas financieras?

¹
CUADRO N° 09

**MERCADO FINANCIERO / FLUJOS DE EFECTIVO / METAS
FINANCIERAS**

¹

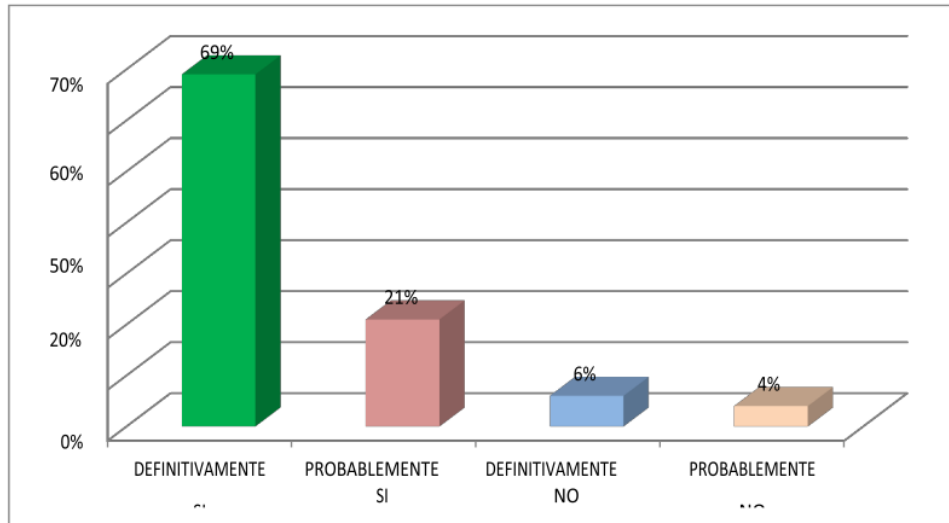
RESPUESTAS	N°	%
DEFINITIVAMENTE SI	85	69%
PROBABLEMENTE SI	26	21%

DEFINITIVAMENTE NO	7	6%
PROBABLEMENTE NO	5	4%
TOTAL	123	100

Fuente: Elaboración propia

GRAFICO N° 09

MERCADO FINANCIERO / FLUJOS DE EFECTIVO / METAS FINANCIERAS



Fuente: Elaboración propia

El 69% de los encuestados respondieron que definitivamente sí, el 21% probablemente sí, el 6% probablemente no y el 4% definitivamente no.

Significa que, en base a la información que proporciona el Estado de Flujos de Efectivo que ha permitido obtener fondos en el Mercado Financiero asegurando el financiamiento de las

operaciones, las Gerencias de las Empresas Industriales que desarrollan sus actividades en el ámbito geográfico de la Provincia de Huaura deben procurar tomar decisiones oportunas y correctas utilizando modelos adecuados para efectos de racionalizar sus costos, incrementar sus ingresos y aumentar sus niveles de utilidades, es decir propiciar el cumplimiento de sus metas financieras basadas en un adecuado uso de los recursos financieros en las actividades de operación, inversión y financiamiento programadas para un período determinado, considerando las posibilidades de encontrar diferencias entre las metas planificadas y las metas logradas desde el punto de vista financiero.

10. ¿Con qué frecuencia considera Usted que el Mercado Financiero como soporte influye en la obtención de Flujos de Efectivo para las Empresas Industriales de la Provincia de Huaura respecto a la evaluación de los resultados de las decisiones financieras?

CUADRO N° 10
MERCADO FINANCIERO / FLUJOS DE EFECTIVO / EVALUACION DE RESULTADOS

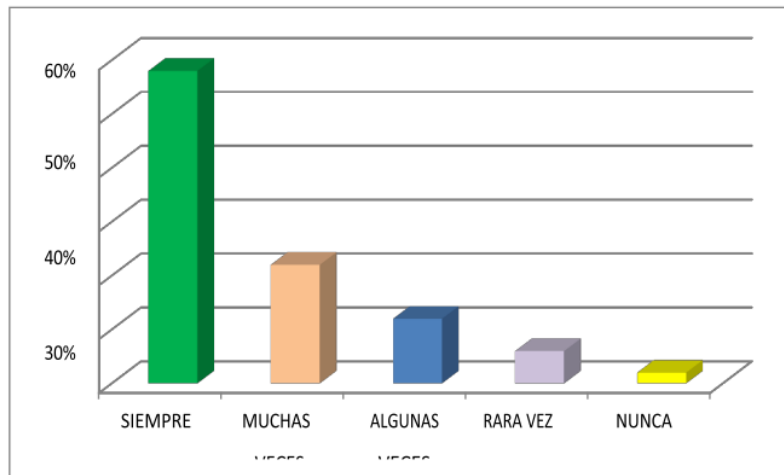
RESPUESTAS	N°	%
SIEMPRE	71	58%
MUCHAS VECES	27	22%
ALGUNAS VECES	15	12%
RARA VEZ	7	6%
NUNCA	3	2%

TOTAL	123	100
--------------	------------	------------

Fuente: Elaboración propia

GRAFICO N° 10

MERCADO FINANCIERO / FLUJOS DE EFECTIVO / EVALUACION DE RESULTADOS



Fuente: Elaboración propia

El 58% de los encuestados respondieron que siempre, el 22% que muchas veces, el 12% algunas veces, el 6% rara vez y el 2% nunca.

Significa que, una vez que las Gerencias de las Empresas Industriales que desarrollan sus actividades en el ámbito geográfico de la Provincia de Huaura en base a la información que proporciona el Estado de Flujos de Efectivo y que ha servido para la obtención de fondos en el Mercado Financiero y una vez que se han ejecutado las actividades programadas para un

período determinado necesariamente deben de evaluar los resultados obtenidos en lo que respecta al cumplimiento de sus objetivos y metas estrictamente desde el punto de vista financiero, teniendo en cuenta que una Gestión Gerencial y Financiera eficiente debe generar utilidades y hacer todo lo posible para que las mismas se maximicen mediante la existencia de un programa de dividendos y otro relacionado al incremento del patrimonio neto que siempre es una expectativa latente de sus dueños, propietarios y accionistas de las Empresas Industriales.

42 ANÁLISIS, DISCUSIÓN E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Los resultados de la investigación, ayudan a comprender que el conocimiento de la necesidad de contar con un análisis detallado del Mercado Financiero como fuente básica para la obtención de Flujos de Efectivo porque genera información relevante sobre las ventajas y desventajas de la utilización de capitales ajenos como un medio fundamental para financiar sus actividades cuando no existen aportes complementarios de los accionistas o dueños y los niveles de liquidez han disminuido ostensiblemente por lo tanto sirve a la Gerencia de una Empresa industrial para utilizarla en el complejo proceso de la toma de decisiones que le permite no solamente solucionar sus múltiples problemas, sino que contribuya al cumplimiento de sus objetivos y metas, así como proporciona la seguridad de que en el futuro dichas decisiones van a generar beneficios.

4.3. CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS

Para la contrastación de las hipótesis se ha considerado la utilización de la prueba no paramétrica denominada el chi cuadrado, se ha construido una tabla de doble entrada con las frecuencias observadas y las frecuencias esperadas con la finalidad de determinar la influencia de la Variable Independiente sobre la Variable Dependiente, en base al procedimiento que a continuación se detalla:

HIPÓTESIS PRINCIPAL

H1: El Mercado Financiero como soporte influye en la obtención de Flujos de Efectivo para la Empresas Industriales de la Provincia de Huaura.

Ho: El Mercado Financiero como soporte no influye en la obtención de Flujos de Efectivo para la Empresas Industriales de la Provincia de Huaura.

FRECUENCIAS OBSERVADAS

MERCADO FINANCIERO	FLUJOS DE EFECTIVO					TOTAL
	Siempre	Muchas veces	Algunas veces	Rara vez	Nunca	
Siempre	9	12	2	1	1	25
Muchas veces	14	53	2	1	1	71
Algunas veces	1	4	12	1	0	18
Rara vez	0	1	2	1	0	4
Nunca	1	1	0	0	3	5

TOTAL	25	71	18	4	5	123
--------------	-----------	-----------	-----------	----------	----------	------------

FRECUENCIAS ESPERADAS

MERCADO FINANCIERO	ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO					TOTAL
	Siempre	Muchas veces	Algunas veces	Rara vez	Nunca	
Siempre	5.08	14.43	3.66	0.81	1.02	25.00
Muchas veces	14.43	40.98	10.39	2.31	2.89	71.00
Algunas veces	3.66	10.39	2.63	0.59	0.73	18.00
Rara vez	0.81	2.31	0.59	0.13	0.16	4.00
Nunca	1.02	2.89	0.73	0.16	0.20	5.00
TOTAL	25.00	71.00	18.00	4.00	5.00	123.00

Teniendo en cuenta que la muestra es una muestra aleatoria simple, la estadística de prueba es:

$$\chi^2 = \sum \frac{()}{}$$

Se observa que cuando H_0 es verdadero χ^2 , sigue una distribución aproximada de chi cuadrada con $(5-1) (5-1) = 16$, siendo el nivel de significación de 0.05, entonces la regla de decisión es la siguiente. Rechazar la Hipótesis nula (H_0) si el valor calculado de χ^2 es mayor o igual a 26.30

Al calcular la estadística de prueba $\chi^2 = \sum () = 108.36$

Entonces la decisión estadística que se observa es que $108.36 > 26.30$ entonces se rechaza la Hipótesis nula y se acepta la Hipótesis planteada.

HIPÓTESIS ESPECÍFICA 1

H1: El Mercado Financiero como soporte influye en la obtención de los Flujos de Efectivo para las Empresas Industriales de la Provincia de Huaura respecto a sus actividades de operación

Ho: El Mercado Financiero como soporte no influye en la obtención de los Flujos de Efectivo para las Empresas Industriales de la Provincia de Huaura respecto a sus actividades de operación.

FRECUENCIAS OBSERVADAS

MERCADO FINANCIERO	ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO/ ACTIVIDADES DE OPERACION				TOTAL
	Definitiv. si	Probabl. si	Definitiv. No	Probabl. No	
Definitivamente si	71	6	4	3	84
Probablemente si	9	8	5	0	22
Definitivamente no	3	6	1	0	10
Probablemente no	1	2	0	4	7
TOTAL	84	22	10	7	123

FRECUENCIAS ESPERADAS

MERCADO FINANCIERO	ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO/ ACTIVIDADES DE OPERACIÓN				TOTAL
	Definitiv. si	Probabl. si	Definitiv. no	Probabl. No	
Definitivamente si	57.37	15.02	6.83	4.78	84.00
Probablemente si	15.02	3.93	1.79	1.25	22.00
Definitivamente no	6.83	1.79	0.81	0.57	10.00
Probablemente no	4.78	1.25	0.57	0.40	7.00
TOTAL	84.00	22.00	10.00	7.00	123.00

Teniendo en cuenta que la muestra es una muestra aleatoria simple, la estadística de prueba es:

$$\chi^2 = \sum \frac{()}{\text{---}}$$

Se observa que cuando H_0 es verdadero χ^2 , sigue una distribución aproximada de chi cuadrada con $(4-1) (4-1) = 9$ siendo el nivel de significación de 0.05, entonces la regla de decisión es la siguiente.

Rechazar la Hipótesis nula (H_0) si el valor calculado de χ^2 es mayor o igual a 16.92

Al calcular la estadística de prueba $\chi^2 = \sum \frac{()}{\text{---}} = 73.19$

Entonces la decisión estadística que se observa es que $73.19 > 16.92$ entonces se rechaza la Hipótesis nula y se acepta la Hipótesis planteada.

HIPÓTESIS ESPECÍFICA 2

H2: El Mercado Financiero como soporte en la obtención de Flujos de Efectivo para las Empresas Industriales de la Provincia de Huaura respecto a sus actividades de inversión.

Ho: El Mercado Financiero como soporte no influye en la obtención de Flujos de Efectivo para las Empresas Industriales de la Provincia de Huaura respecto a sus actividades de inversión.

FRECUENCIAS OBSERVADAS

MERCADO FINANCIERO	ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO /ACTIVIDADES DE INVERSION					TOTAL
	Siempre	Muchas veces	Algunas veces	Rara vez	Nunca	
Siempre	11	16	0	0	0	27
Muchas veces	15	64	2	2	1	84
Algunas veces	1	2	3	0	0	6
Rara vez	0	1	1	1	1	4
Nunca	0	1	0	1	0	2
TOTAL	27	84	6	4	2	108

FRECUENCIAS ESPERADAS

	ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO /ACTIVIDADES DE INVERSION	

MERCADO FINANCIERO	Siempre	Muchas veces	Algunas veces	Rara vez	Nunca	TOTAL
Siempre	5.93	18.44	1.32	0.88	0.43	27.00
Muchas veces	18.44	57.37	4.10	2.73	1.37	84.00
Algunas veces	1.32	4.10	0.29	0.20	0.10	6.00
Rara vez	0.88	2.73	0.20	0.13	0.07	4.00
Nunca	0.44	1.37	0.10	0.07	0.03	2.00
TOTAL	27.00	84.00	6.00	4.00	2.00	123.00

Teniendo en cuenta que la muestra es una muestra aleatoria simple, la estadística de prueba es:

$$\chi^2 = \sum \frac{()}{}$$

Se observa que cuando H_0 es verdadero χ^2 , sigue una distribución aproximada de chi cuadrada con $(5-1)(5-1) = 16$ siendo el nivel de significación de 0.05, entonces la regla de decisión es la siguiente.

Rechazar la Hipótesis nula (H_0) si el valor calculado de χ^2 es mayor o igual a 26.30

Al calcular la estadística de prueba $\chi^2 = \sum \frac{()} = 77.84$

Entonces la decisión estadística que se observa es que

¹ 77.84 > 26.30 entonces se rechaza la Hipótesis nula y se acepta la Hipótesis planteada.

HIPÓTESIS ESPECÍFICA 3

H3: El Mercado Financiero como soporte influye en la obtención de Flujos de Efectivo para las Empresas Industriales de la Provincia de Huaura respecto a sus actividades de financiamiento.

Ho: El Mercado Financiero como soporte no influye en la obtención de Flujos de Efectivo para las Empresas Industriales de la Provincia de Huaura respecto a sus actividades de financiamiento.

FRECUENCIAS OBSERVADAS

MERCADO FINANCIERO	ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO /ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO			TOTAL
	Si, en gran medida	Si, en forma parcial	Si, en escasa medida	
Si, en gran medida	76	13	3	92
Si, en forma parcial	10	6	3	19
Si, en escasa medida	6	0	6	12
TOTAL	92	19	12	123

FRECUENCIAS ESPERADAS

MERCADO FINANCIERO	ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO /ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO			TOTAL
	Si, en gran medida	Si, en forma parcial	Si, en escasa medida	

Si, en gran medida	68.81	14.21	8.98	92.00
Si, en forma parcial	14.21	2.93	1.85	19.00
Si, en escasa medida	8.98	1.85	1.17	12.00
QTOTAL	92.00	19.00	12.00	123.00

Teniendo en cuenta que la muestra es una muestra aleatoria simple, la estadística de prueba es:

$$\chi^2 = \sum \frac{()}{}$$

Se observa que cuando H_0 es verdadero χ^2 , sigue una distribución aproximada de chi cuadrada con $(3-1) (3-1) = 4$ siendo el nivel de significación de 0.05, entonces la regla de decisión es la siguiente. Rechazar la Hipótesis nula (H_0) si el valor calculado de χ^2 es mayor o igual a 9.42

Al calcular la estadística de prueba $\chi^2 = \sum \frac{()}{} = 32.79$

Entonces la decisión estadística que se observa es que $32.79 > 9.42$ entonces se rechaza la Hipótesis nula y se acepta la Hipótesis planteada.

CAPITULO V

DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. DISCUSIÓN

De acuerdo a los resultados obtenidos en base al análisis e interpretación, así como a la contrastación de las hipótesis ha

quedado demostrado **la** significativa influencia **que ejerce el** Mercado Financiero como fuente de obtención de Flujos de Efectivo para las Empresas Industriales que desarrollan sus labores en el ámbito geográfico de la Provincia de Huaura a fin de propiciar la toma de decisiones oportunas y correctas que posibilitan la solución de sus múltiples problemas y contribuyan al cumplimiento de sus objetivos y metas establecidos en su planes que signifiquen obtener resultados satisfactorios respecto a la maximización de utilidades que es una demanda que se debe satisfacer debido a las exigencias de sus accionistas, dueños o propietarios que se materializa en el incremento del valor del patrimonio neto en las Empresas Industriales que desarrollan sus actividades en el ámbito geográfico de la Provincia de Huaura.

5.2. CONCLUSIONES

1. El Mercado Financiero como fuente influye de manera significativa en la obtención de Flujos de Efectivo para las Empresas Industriales que desarrollan sus actividades en el ámbito geográfico de la Provincia de Huaura, por cuanto proporciona información muy importante para efectos de que las Gerencias de dichas Empresas puedan utilizarla en el complejo proceso de la toma de decisiones fundamentalmente orientadas a lograr una eficiente Gestión que posibilite el cumplimiento de sus objetivos y metas previstos en sus planes sobre todo en lo que se refiere a la racionalización de sus costos de producción como base para propiciar la maximización de sus utilidades que

es una exigencia cada vez mayor de sus accionistas, dueños o propietarios a fin de incrementar su patrimonio neto, así como para cumplir con el pago de dividendos o utilidades netas programadas para un período determinado.

2. El Mercado Financiero como fuente influye en la obtención de Flujos de Efectivo para las Empresas Industriales que desarrollan sus actividades en el ámbito geográfico de la Provincia de Huaura, porque proporciona los fondos necesarios para efectos de garantizar la continuidad del desarrollo de sus actividades de operación, en las que se deben de considerar las estimaciones relacionadas a sus ingresos por ventas mediante el cobro a sus clientes y los egresos por diversos conceptos como por ejemplo pago por compras, sueldos y salarios, servicios de terceros y otros gastos que son necesarios realizarlos para mantener el desarrollo de sus operaciones en base a la producción, distribución y venta de los bienes producidos en un período determinado.
3. El Mercado Financiero como fuente influye en la obtención de Flujos de Efectivo para las Empresas Industriales que desarrollan sus actividades en el ámbito geográfico de Provincia de Huaura, por cuanto proporcionan los recursos financieros necesarios para efecto de que las Gerencias de las mismas puedan programar de manera ordenada, sistemática y articulada sus actividades de inversión, especialmente en lo que

se refiere a la necesidad de efectuar inversiones a largo plazo como puede ser la ampliación de la planta industrial y la adquisición de activos fijos para posibilitar el incremento de la producción y consecuentemente de las ventas siendo necesario efectuar un análisis para disminuir en estos casos el impacto de los gastos financieros producto de la utilización de capitales ajenos en relación con los niveles de utilidades programadas para un determinado período.

4. El Mercado Financiero como fuente influye en la obtención de Flujos de Efectivo para las Empresas Industriales que desarrollan sus actividades en el ámbito geográfico de la Provincia de Huaura, por cuanto proporciona información relevante sobre aspectos

relacionados a las tasas, los plazos y otros beneficios que genera dicho mercado lo que permite que las Gerencias de las mismas tengan el soporte para programar de manera sistemática sus actividades de financiamiento en donde se deben considerar aspectos importantes relacionados a las fuentes de donde se deben originar dichos fondos especialmente de los provenientes del mercado financiero asociándolas con las actividades de inversión programadas para un período determinado.

5.3. RECOMENDACIONES

1. Considerando que las Empresas Industriales que desarrollan

sus actividades en el ámbito de la Provincia de Huaura constituyen unidades productoras y distribuidoras de una diversidad de productos teniendo una presencia importante en éste sector, se recomienda que las Gerencias de las mismas prioricen la necesidad de analizar de manera amplia y detalladas las ventajas y beneficios que ofrecen las entidades financieras y bancarias que integran el gran Mercado Financiero para efectos de obtener los flujos de efectivos necesarios para financiar sus actividades de operación, inversión y financiamiento programadas en sus planes correspondiente a un período determinado, midiendo en forma paralela la disminución del impacto de los gastos financieros en el niveles de utilidades.

2. Teniendo en cuenta que la información que proporcionan las entidades financieras y bancarias que integran el mercado respecto a la obtención de flujos de efectivo, se recomienda a las Gerencias de las Empresas Industriales que desarrollan sus actividades en el ámbito geográfico de la Provincia de Huaura que deben efectuar una programación ordenada, articulada y sistemática de sus actividades de operación sobre todo en lo que se refiere al cumplimiento del desarrollo de sus principal actividad para efectos de generar un incremento del nivel de sus ingresos a fin de que se cumpla con el retorno de la obligación contraída con dichas entidades respecto a la devolución de los préstamos recibidos más los intereses correspondientes

propiciando con ello un nivel alto de confianza para futuras operaciones financieras.

3. Teniendo en cuenta que la información que proporciona el Mercado Financiero en lo que respecta a la obtención de flujos de efectivo se recomienda a las Gerencias de las Empresas Industriales que desarrollan sus actividades en el ámbito geográfico de la Provincia de Huaura que en base a dicha información tomen las decisiones más oportunas y correctas para efectos de ejecutar de manera sistemática y articulada las actividades de inversión planificadas con la intención de apreciar la necesidad urgente de definir los tipos de inversiones que se pretende realizar, sean éstas temporales para utilizarlas como capital de trabajo o de carácter permanente para la ampliación de la planta industrial y la compra de activos relacionados al incremento de la producción, asociándolas al impacto de los gastos financieros que generan la utilización de los capitales ajenos a largo plazo con el nivel de utilidades programadas para varios períodos.

4. Debido a la importancia de la necesidad de conocer la información que proporciona el Mercado Financiero en todas sus manifestaciones respecto a la obtención de flujos de efectivo se recomienda a las Gerencias de las Empresas Industriales que desarrollan sus actividades en el ámbito geográfico de la Provincia de Huaura, que deben evaluar de

manera permanente sus actividades de financiamiento por cuanto es necesario y urgente definir las fuentes de donde se originan y sobre todo cuando se trata de utilizar capitales a fin de establecer estrategias necesarias para el medir el impacto en el tiempo y el espacio en lo que se refiere a los gastos financieros que generan dichos fondos ajenos, así como asegurar los niveles del efectivo necesarios para efectuar la devolución incluido los intereses en los plazos comprometidos lo que significa un manejo óptimo y ordenados de los recursos financieros que contribuyan al cumplimiento de sus objetivos y metas previstos en sus planes desde el punto de vista estrictamente financiero.

1 **CAPITULO VI**

FUENTES DE INFORMACIÓN

6.1. 1 **FUENTES BIBLIOGRÁFICAS**

1. ALVARADO DIAZ, Luis Felipe. Los Mercados de Capitales en el Perú. Editorial el Universo S.A.C. Lima. Perú. 2014
2. ANDAVIZA CARDENAS, Luis Eduardo. Formulación y Evaluación Planes Financieros. Editorial Centro de Investigación y Capacitación Empresarial. Lima. Perú. 2014
3. BALDERRAMA ALCANTARA, José Luis. Los Mercados de Intermediación financiera. Editorial el Bosque S.A.C. Lima.

Perú. 2014

4. CARDENAS PEREZ, Luis Ángel. Mercado Financiero para las Empresas en el Perú. Editorial el Universo S.A.C. Lima. Perú. 2014.
5. ESPINOZA HERRERA, Raúl Daniel. El Financiamiento de las Empresas en el Perú. Ediciones Empresariales S.A.C. Lima Perú. 2014
6. FLORES GONZALES, José Eduardo. Estrategias para el Acceso de las Empresas al Mercado de Capitales. Editorial el Universo S.A.C. Lima. Perú. 2014
7. GARCIA BENEVIDES, Jorge Luis. La Intermediación Financiera para las Empresas en el Perú. Editorial el Universo S.A.C. Lima. Perú 2014
8. GAMARRA DELGADO, Luis Enrique. Financiamiento para las Empresas, Estrategias para obtenerlo. Ediciones Contables Administrativas. México. 2014
9. MENA MELGAREJO, Ángel. Formulación y Evaluación de Planes de Negocios. Editorial MAGYGRAF Perú. E.I.R.L. Huacho. Perú. 2014
10. ORTEGA CARRASCO, Pedro Santiago. El Sistema Financiero para las Empresas. Ediciones Contables Administrativas. México. 2014..
11. PEREZ GAMARRA, Luis Gustavo. Las Decisiones Financieras en las Empresas. Ediciones Contables Administrativas. México. 2014.

12. TORRES VALENCIA, Luis Arturo. Elaboración de Planes de Negocios para Obtener Fuentes de Financiamiento para las Empresas. Ediciones Contables y Administrativas. México. 2014.

13. TOLEDO SOLARI, José Antonio. Desempeño Financiero de las. Editorial el Universo. S.A.C. Lima. Perú. 2014

VELASQUEZ PEREZ, Eduardo. Financiamiento de las Empresas. Ediciones Contables y Administrativas. México. 2014

ANEXOS

ANEXOS

En la entrevista a efectuarse en la muestra correspondiente se utilizará el siguiente cuestionario:

1. ¿Con qué frecuencia considera Usted que el Mercado Financiero como soporte influye en la obtención de Flujos de Efectivo para las Empresas Industriales de la Provincia de Huaura?

a. Siempre () b. Muchas veces () c. Algunas veces ()

d. Rara Vez () e. Nunca ()

2. ¿Considera Usted ¹ que el Mercado Financiero como soporte influye en la obtención de Flujos de Efectivo para las Empresas Industriales de la Provincia de Huaura respecto a sus actividades de operación?

¹
a. Definitivamente si () b. Probablemente si ()

c. Definitivamente no d. Probablemente no ()

3. ¿Con qué frecuencia considera Usted que el Mercado Financiero ¹ como soporte influye en la obtención de Flujos de Efectivo para las Empresas Industriales de la Provincia de Huaura respecto a sus actividades de inversión?

a. Siempre () b. Muchas veces () c. Algunas veces ()

d. Rara vez () e. Nunca ()

4. ¿En qué medida ¹ considera Usted que el Mercado Financiero como soporte influye en la obtención de Flujos de Efectivo para las Empresas Industriales de la Provincia de Huaura respecto a sus actividades de financiamiento?

a. Si, en gran medida () b. Si, en forma parcial ()

¹
c. Si, en escasa medida

5. ¿Considera Usted que el Mercado Financiero como soporte influye en la obtención de Flujos de Efectivo para las Empresas Industriales de la Provincia de Huaura respecto a las Políticas de financiamiento?

a. Definitivamente si () b. Probablemente si ()

c. Probablemente no () d. Definitivamente no ()

6. ¹ ¿Considera Usted que el Mercado Financiero como soporte influye en la obtención de Flujos de Efectivo para las Empresas Industriales de la Provincia de Huaura respecto a las políticas de inversiones?

a. Definitivamente si () b. Probablemente si ()

c. Probablemente no () d. Definitivamente no ()

7. ¿Con que frecuencia considera Usted que el Mercado Financiero como soporte influye en la obtención de Flujos de Efectivo para las Empresas Industriales de la Provincia de Huaura respecto a la toma de decisiones financieras?

**a. Siempre () b. Muchas veces () c. Algunas veces ()
d. Rara vez () e. Nunca ()**

8. ¿En qué medida considera Usted que el Mercado Financiero como soporte influye en la obtención de Flujos de Efectivo para las Empresas Industriales de la Provincia de Huaura respecto a los objetivos financieros?

¹ **a. Si en gran medida () b. Parcialmente ()**

c. Si, en escasa medida ()

9. ¿Considera Usted que el Mercado Financiero como soporte influye en la obtención de Flujos de Efectivo para las Empresas Industriales de la Provincia de Huaura respecto a las metas financieras?

a. Definitivamente si () b. Probablemente si ()

c. Probablemente no () d. Definitivamente no ()

10. ¿Con qué frecuencia considera Usted que el Mercado Financiero como soporte influye en la obtención de Flujos de Efectivo para las Empresas Industriales de la Provincia de Huaura respecto a la evaluación de los resultados de las decisiones financieras?

a. Siempre () b. Muchas veces () c. Algunas veces ()

d. Rara Vez () e. Nunca ()

11
7.1 MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGÍA
GENERAL	<p>¿De qué manera el Mercado Financiero como soporte influye en la obtención de Flujos de Efectivo para las Empresas Industriales de la Provincia de Huaura?</p>	<p>El Mercado Financiero como soporte influye en la obtención de Flujos de Efectivo para las Empresas Industriales de la Provincia de Huaura.</p>	<p>EL MERCADO FINANCIERO CONCEPTO OPERACIONAL.</p>	<p>Tipo de mercado. Ofertantes. Demandantes. Fondos. Medios de financiamiento. Corto plazo. Mediano plazo. Largo plazo. Captación. Distribución. Recursos. Ahorros. Inversionistas. Entidades financieras. Entidades Bancarias.</p>	<p>1 Mercados financieros intermedios. Inversiones temporales. Inversiones permanentes. Decisiones financieras. Políticas financieras. Intermediación financiera.</p>	<p>1 Tipo de Investigación: Básico. 2 Diseño de Investigación: No experimental-transversal 3 Nivel de investigación: Correlacional 4 Enfoque: Cuantitativo 5 Unidad de análisis: Método hipotético 6 Población y muestra: La población o universo estadístico de nuestra investigación, es la economía peruana, el gasto de capital, salario real. 8 Técnicas de recolección de datos: Elaboración de fichas. Entrevistas. Análisis.</p>
ESPECÍFICOS	<p>1) De qué forma el Mercado Financiero como soporte influye en la obtención de Flujos de Efectivo para las Empresas Industriales de la Provincia de Huaura respecto a las actividades de operación?</p> <p>¿En qué medida el Mercado Financiero</p>	<p>1) Analizar la forma en que el Mercado Financiero como soporte influye en la obtención de Flujos de Efectivo para las Empresas Industriales de la Provincia de Huaura respecto a sus actividades de operación. Establecer la medida en que el</p>	<p>FLUJOS DE EFECTIVO CONCEPTO OPERACIONAL.</p>	<p>Recursos Financieros. Diversas fuentes. Continuidad de actividades programadas. Funciones gerenciales. Planificación. Organización. Ejecución. Control.</p>	<p>1 Actividades de operación. Actividades de inversión. Actividades de financiamiento. Políticas financieras. Políticas de Inversiones. Estrategias Financieras. Decisiones financieras.</p>	<p>1 El Mercado Financiero como soporte influye en la obtención de Flujos de Efectivo para las Empresas Industriales de la Provincia de Huaura respecto a sus actividades de operación. El Mercado Financiero como soporte en la</p>

<p>1 Bancario como soporte influye en la obtención de Flujos de Efectivo para las Empresas Industriales de la Provincia de Huaura respecto a sus actividades de inversión?</p>	<p>Mercado Financiero como soporte influye en la obtención de Flujos de Efectivo para las Empresas Industriales de la Provincia de Huaura respecto a sus actividades de inversión.</p>	<p>1 obtención de Flujos de Efectivo para las Empresas Industriales de la Provincia de Huaura respecto a sus actividades de inversión.</p>		<p>Entradas de efectivo y equivalente de efectivo. Salidas de efectivo y equivalente de efectivo.</p>	<p>Objetivos Financieros. Metas financieras. Evaluación de los resultados de las decisiones financieras. Resultados obtenidos. Evaluación de resultados. Rentabilidad financiera.</p>
<p>1 De qué modo el Mercado Financiero Bancario como soporte influye en la obtención de Flujos de Efectivo para las Empresas Industriales de la Provincia de Huaura respecto a sus actividades de financiamiento?</p>	<p>Definir el modo en que el Mercado Financiero como soporte influye en la obtención de Flujos de Efectivo para las Empresas Industriales de la Provincia de Huaura respecto a sus actividades de financiamiento.</p>	<p>El Mercado Financiero como soporte influye en la obtención de Flujos de Efectivo para las Empresas Industriales de la Provincia de Huaura respecto a sus actividades de financiamiento.</p>			

INFLUENCIA DEL MERCADO FINANCIERO EN LA OBTENCION DE FLUJOS DE EFECTIVO EN LAS EMPRESAS DE LA PROVINCIA DE HUAURA

INFORME DE ORIGINALIDAD

19%

INDICE DE SIMILITUD

19%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

10%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.unjfsc.edu.pe Fuente de Internet	16%
2	1library.co Fuente de Internet	1%
3	www.slideshare.net Fuente de Internet	<1%
4	Submitted to Universidad Nacional Jose Faustino Sanchez Carrion Trabajo del estudiante	<1%
5	Submitted to Universidad Católica de Santa María Trabajo del estudiante	<1%
6	dspace.esPOCH.edu.ec Fuente de Internet	<1%
7	www.coursehero.com Fuente de Internet	<1%
8	docplayer.es	

Fuente de Internet

<1 %

9

repositorio.autonomadeica.edu.pe

Fuente de Internet

<1 %

10

prezi.com

Fuente de Internet

<1 %

11

repositorio.autonoma.edu.pe

Fuente de Internet

<1 %

12

Submitted to indoamerica

Trabajo del estudiante

<1 %

13

dspace.ucacue.edu.ec

Fuente de Internet

<1 %

14

www.clubensayos.com

Fuente de Internet

<1 %

15

repositorio.usmp.edu.pe

Fuente de Internet

<1 %

16

repositorio.ucv.edu.pe

Fuente de Internet

<1 %

Excluir citas

Apagado

Excluir coincidencias

Apagado

Excluir bibliografía

Apagado