



## **Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión**

Facultad de Ciencias Económicas, Contables y Financieras  
Escuela Profesional de Economía y Finanzas

Influencia del mercado financiero en la obtención de flujos de efectivo en las empresas de la Provincia de Huaura

Tesis

Para optar el Título Profesional de Economista

Autora

Huamán Ramírez, Yomira Morelia

Asesor

Econ. Carrera Salvador, Wessel Martin

Huacho – Perú

2023



**Reconocimiento - No Comercial – Sin Derivadas - Sin restricciones adicionales**

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

**Reconocimiento:** Debe otorgar el crédito correspondiente, proporcionar un enlace a la licencia e indicar si se realizaron cambios. Puede hacerlo de cualquier manera razonable, pero no de ninguna manera que sugiera que el licenciante lo respalda a usted o su uso. **No Comercial:** No puede utilizar el material con fines comerciales. **Sin Derivadas:** Si remezcla, transforma o construye sobre el material, no puede distribuir el material modificado. **Sin restricciones adicionales:** No puede aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros de hacer cualquier cosa que permita la licencia.



# UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

## LICENCIADA

(Resolución de Consejo Directivo N° 012-2020-SUNEDU/CD de fecha 27/01/2020)

*"Año de la unidad, la paz y el desarrollo"*

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS, CONTABLES Y FINANCIERAS  
ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMIA Y FINANZAS

### INFORMACIÓN DE METADATOS

DATOS DEL AUTOR (ES):		
NOMBRES Y APELLIDOS	DNI	FECHA DE SUSTENTACIÓN
Yomira Morelia Huamán Ramírez	71900492	08/03/2023
DATOS DEL ASESOR:		
NOMBRES Y APELLIDOS	DNI	CÓDIGO ORCID
Econ. Wessel Martin Carrera Salvador	06154033	0000-0001-5315-3033
DATOS DE LOS MIEMBROS DE JURADOS – PREGRADO/POSGRADO-MAESTRÍA-DOCTORADO:		
NOMBRES Y APELLIDOS	DNI	CODIGO ORCID
Mg. Econ. Rosa Adriana Inca Sóller	07148621	0000-0003-0143-7215
Dr. Econ. Rodolfo Jorge Aragón Rosadio	15756607	0000-0001-5093-706X
Mg. Econ. Angel Antonio Panaspaco Medina	15709354	0000-0002-9005-3864

# INFLUENCIA DEL MERCADO FINANCIERO EN LA OBTENCION DE FLUJOS DE EFECTIVO EN LAS EMPRESAS DE LA PROVINCIA DE HUAURA

## INFORME DE ORIGINALIDAD

19%	19%	0%	10%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

## FUENTES PRIMARIAS

1	<a href="https://repositorio.unjfsc.edu.pe">repositorio.unjfsc.edu.pe</a> Fuente de Internet	16%
2	<a href="https://1library.co">1library.co</a> Fuente de Internet	1%
3	<a href="https://www.slideshare.net">www.slideshare.net</a> Fuente de Internet	<1%
4	Submitted to Universidad Nacional Jose Faustino Sanchez Carrion Trabajo del estudiante	<1%
5	Submitted to Universidad Católica de Santa María Trabajo del estudiante	<1%
6	<a href="https://dspace.esPOCH.edu.ec">dspace.esPOCH.edu.ec</a> Fuente de Internet	<1%
7	<a href="https://www.coursehero.com">www.coursehero.com</a> Fuente de Internet	<1%
8	<a href="https://docplayer.es">docplayer.es</a>	

---

Fuente de Internet

<1 %

---

9

[repositorio.autonomadeica.edu.pe](http://repositorio.autonomadeica.edu.pe)

Fuente de Internet

<1 %

---

10

[prezi.com](http://prezi.com)

Fuente de Internet

<1 %

---

11

[repositorio.autonoma.edu.pe](http://repositorio.autonoma.edu.pe)

Fuente de Internet

<1 %

---

12

Submitted to indoamerica

Trabajo del estudiante

<1 %

---

13

[dspace.ucacue.edu.ec](http://dspace.ucacue.edu.ec)

Fuente de Internet

<1 %

---

14

[www.clubensayos.com](http://www.clubensayos.com)

Fuente de Internet

<1 %

---

15

[repositorio.usmp.edu.pe](http://repositorio.usmp.edu.pe)

Fuente de Internet

<1 %

---

16

[repositorio.ucv.edu.pe](http://repositorio.ucv.edu.pe)

Fuente de Internet

<1 %

---

Excluir citas

Apagado

Excluir coincidencias

Apagado

Excluir bibliografía

Apagado

## **TITULO**

**“INFLUENCIA DEL MERCADO FINANCIERO EN LA OBTENCION DE  
FLUJOS DE EFECTIVO EN LAS EMPRESAS DE LA PROVINCIA DE  
HUAURA”**

---

**Mg. Econ. ROSA ADRIANA INCA SOLLER**  
**Presidente**

---

**Dr. RODOLFO JORGE ARAGON ROSARIO**  
**Secretario**

---

**Mg. ANGEL ANTONIO PANASPAICO MEDINA**  
**Vocal**

## **DEDICATORIA**

La presente tesis está dedicada a mi abuela que es como mi segunda madre, quien estuvo en mis primeros pasos guiándome, a mis padres por confiar en mí y motivarme a seguir mejorando profesionalmente, a mis hermanos por ser ese modelo de fortaleza que con sus palabras y consejos incondicionales fomentaron en mí el deseo de superación en la vida.



## **AGRADECIMIENTO**

Primeramente, agradecer a la Universidad José Faustino Sánchez Carrión, la cual me abrió sus puertas para formarme profesionalmente y a mis maestros que cultivaron en mi amor a mi carrera profesional.

## ÍNDICE

<b>ÍNDICE</b> .....	<b>x</b>
ÍNDICE DE TABLAS .....	xiv
ÍNDICE DE FIGURAS .....	xv
RESUMEN .....	xvi
ABSTRACT .....	xvii
INTRODUCCION .....	xviii
<b>CAPITULO I</b> .....	<b>1</b>
<b>PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA</b> .....	<b>1</b>
1.1. DESCRIPCION DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA .....	1
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	10
1.3. PROBLEMA GENERAL.....	10
1.4. PROBLEMAS ESPECIFICOS.....	10
1.5. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION.....	11
1.6. OBJETIVOS ESPECIFICOS.....	11
<b>CAPITULO II</b> .....	<b>12</b>
<b>MARCO TEORICO</b> .....	<b>12</b>
2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACION.....	16
2.2. BASES TEORICAS .....	13
2.3. DEFINICIONES CONCEPTUALES .....	16
MERCADO FINANCIERO.....	16
ACTIVO FINANCIERO.....	16
MERCADO DE CAPITALES .....	17
MERCADO DE VALORES.....	17
ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO .....	17
EFECTIVO.....	17
EQUIVALENTES DE EFECTIVO.....	17
ACTIVIDADES DE OPERACIÓN.....	18
ACTIVIDADES DE INVERSIÓN.....	18
ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO.....	18
METODO DIRECTO .....	18
METODO INDIRECTO.....	18
PLAN DE NEGOCIOS .....	19
DENOMINACION DEL PLAN DE NEGOCIOS.....	19
OBJETIVOS ESTRATEGICOS .....	19

ESTRATEGIAS EMPRESARIALES .....	19
ESTUDIO DE MERCADO .....	19
CAPITAL DE TRABAJO.....	20
PRESUPUESTO DE INGRESOS Y GASTOS .....	20
FLUJO DE CAJA .....	20
FUENTES DE FINANCIAMIENTO .....	20
EMPRESAS.....	21
SISTEMA FINANCIERO .....	21
INTERMEDIACION FINANCIERA.....	21
GESTION GERENCIAL .....	21
GESTION FINANCIERA .....	22
2.4. FORMULACIÓN DE HIPÓTESIS.....	22
2.5. HIPOTESIS ESPECIFICAS .....	22
<b>CAPITULO III.....</b>	<b>23</b>
<b>METODOLOGÍA.....</b>	<b>23</b>
3.1. DISEÑO METODOLÓGICO .....	23
M = ox I oy .....	23
ENFOQUE .....	27
HISTORICO.....	27
DESCRIPTIVO:.....	27
EXPLICATIVO .....	27
ANALITICO.....	27
POBLACION Y MUESTRA POBLACION.....	27
MUESTRA .....	27
3.2. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES E INDICADORES VARIABLE INDEPENDIENTE (VI) .....	27
EL MERCADO FINANCIERO CONCEPTUAL OPERACIONAL.....	27
DIMENSIONES.....	27
INDICADORES .....	28
INDICES .....	28
VARIABLE DEPENDIENTE FLUJOS DE EFECTIVO .....	27
DIMENSIONES.....	29
INDICADORES .....	30
INDICES .....	30
3.3. TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS .....	31

3.3.1.TECNICAS EMPLEADAS .....	32
3.3.2.DESCRIPCIÓN DE LOS INSTRUMENTOS.....	32
3.4. TÉCNICAS PARA PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN.....	33
<b>CAPITULO IV .....</b>	<b>35</b>
<b>RESULTADOS .....</b>	<b>35</b>
4.1.PRESENTACIÓN DE RESULTADOS .....	35
ENCUESTA .....	36
CUADRO N° 01.....	37
GRAFICO N° 01.....	37
CUADRO N° 02.....	39
GRÁFICO N° 02.....	39
CUADRO N° 03.....	41
GRÁFICO N° 03.....	41
CUADRO N° 04 .....	43
GRÁFICO N° 04.....	43
CUADRO N° 05.....	45
GRÁFICO N° 05.....	45
CUADRO N° 06.....	47
GRAFICO N° 06.....	47
CUADRO N° 07.....	49
GRÁFICO N° 07.....	49
CUADRO N° 08.....	51
GRAFICO N° 08.....	51
CUADRO N° 09.....	53
GRAFICO N° 09.....	53
CUADRO N° 10.....	55
GRAFICO N° 10.....	55
42.ANÁLISIS, DISCUSIÓN E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS .....	56
4.3.CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS.....	57
HIPÓTESIS PRINCIPAL .....	57
HIPÓTESIS ESPECÍFICA 1 .....	59
HIPÓTESIS ESPECÍFICA 2.....	61
HIPÓTESIS ESPECÍFICA 3.....	63
<b>CAPITULO V .....</b>	<b>65</b>
<b>DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....</b>	<b>65</b>

5.1. DISCUSIÓN .....	65
5.2. CONCLUSIONES.....	66
5.3. RECOMENDACIONES .....	68
CAPITULO VI.....	71
FUENTES DE INFORMACIÓN .....	71
6.1. FUENTES BIBLIOGRÁFICAS.....	71
ANEXOS.....	73

## ÍNDICE DE TABLAS

Cuadro 01 .....	37
Cuadro 02 .....	39
Cuadro 03 .....	41
Cuadro 04 .....	43
Cuadro 05 .....	45
Cuadro 06 .....	47
Cuadro 07 .....	49
Cuadro 08 .....	51
Cuadro 09 .....	53
Cuadro 10 .....	55
Frecuencias observadas .....	58
Frecuencias esperadas .....	58
Frecuencias observadas .....	60
Frecuencias esperadas .....	60
Frecuencias observadas .....	62
Frecuencias esperadas .....	62
Frecuencias observadas .....	64
Frecuencias esperadas .....	64

## ÍNDICE DE FIGURAS

Gráfico 01 .....	37
Gráfico 02 .....	39
Gráfico 03 .....	41
Gráfico 04 .....	43
Gráfico 05 .....	45
Gráfico 06 .....	47
Gráfico 07 .....	49
Gráfico 08 .....	51
Gráfico 09 .....	53
Gráfico 10 .....	55

## RESUMEN

**Objetivo:** Demostrar la manera en que el Mercado Financiero (MF) como soporte influye en la obtención de Flujos de Efectivo (FE) para las Empresas Industriales de la Provincia de Huaura. **Método:** se identifica como una Investigación Aplicada, por estar interesada en conocer si existe la influencia significativa del MF como fuente en la obtención de FE para las Empresas Industriales de la Provincia de Huaura, a fin de efectuar recomendaciones para solucionar el problema referido a la posibilidad latente de acudir a dicho mercado en la búsqueda de financiamiento externo para solucionar sus bajos niveles de liquidez y de inventarios. **Resultados:** Los resultados de la investigación, ayudan a comprender que el conocimiento de la necesidad de contar con un análisis detallado del MF como fuente básica para la obtención de FE porque genera información relevante sobre las ventajas y desventajas de la utilización de capitales ajenos como un medio fundamental para financiar sus actividades cuando no existen aportes complementarios de los accionistas o dueños y los niveles de liquidez han disminuido ostensiblemente por lo tanto sirve a la Gerencia de una Empresa industrial para utilizarla en el complejo proceso de la toma de decisiones que le permite no solamente solucionar sus múltiples problemas, sino que contribuya al cumplimiento de sus objetivos y metas, así como proporciona la seguridad de que en el futuro dichas decisiones van a generar beneficios. **Conclusión:** El MF como fuente influye de manera significativa en la obtención de FE para las Empresas Industriales que desarrollan sus actividades en el ámbito geográfico de la Provincia de Huaura, por cuanto proporciona información muy importante para efectos de que las Gerencias de dichas Empresas puedan utilizarla en el complejo proceso de la toma de decisiones fundamentalmente orientadas a lograr una eficiente gestión que posibilite el cumplimiento de sus objetivos y metas previstos en sus planes sobre todo en lo que se refiere a la racionalización de sus costos de producción como base para propiciar la maximización de sus utilidades que es una exigencia cada vez mayor de sus accionistas, dueños o propietarios a fin de incrementar su patrimonio neto, así como para cumplir con el pago de dividendos o utilidades netas programadas para un período determinado.

**Palabras claves:** Mercado Financiero, Flujo de Efectivo.



## ABSTRACT

**Objective:** Demonstrate the way in which the Financial Market as a support influences the obtaining of Cash Flows for Industrial Companies in the Province of Huaura. **Method:** it is identified as an Applied Research, because it is interested in knowing if there is a significant influence of the Financial Market as a source in obtaining Cash Flows for Industrial Companies in the Province of Huaura, in order to make recommendations to solve the problem. referring to the latent possibility of going to said market in search of external financing to solve its low levels of liquidity and inventories. **Result:** The results of the research help to understand that knowledge of the need to have a detailed analysis of the Financial Market as a basic source for obtaining Cash Flows because it generates relevant information about the advantages and disadvantages of the use of capital third parties as a fundamental means to finance their activities when there are no complementary contributions from shareholders or owners and liquidity levels have decreased significantly; therefore, it serves the Management of an industrial company to use it in the complex decision-making process that It allows you not only to solve your multiple problems, but also to contribute to the fulfillment of your objectives and goals, as well as providing the security that these decisions will generate benefits in the future. **Conclusion:** The Financial Market as a source significantly influences the obtaining of Cash Flows for Industrial Companies that carry out their activities in the geographical scope of the Province of Huaura, since it provides very important information for the purposes of the Management of said Companies can use it in the complex decision-making process fundamentally aimed at achieving efficient Management that enables the fulfillment of their objectives and goals set out in their plans, especially with regard to the rationalization of their production costs as a basis for promote the maximization of its profits, which is an increasingly greater requirement of its shareholders, owners or proprietors in order to increase its net worth, as well as to comply with the payment of dividends or net profits scheduled for a certain period.

**Keywords:** Financial Market, Cash Flow.

## INTRODUCCIÓN

El mercado financiero nos ayuda a comprender como es que funciona la demanda y oferta de los productos financieros, analizar sus características como son: la amplitud, la profundidad, la libertad, la flexibilidad, la transparencia y como estas interactúan de forma óptima en el mercado.

El sistema financiero peruano, el cual está compuesto por entidades financieras, quienes manejan productos bancarios como: cuentas, cuentas corrientes, cuentas de ahorro, depósitos a plazo fijo, fondos de inversión como fondos mutuos, planes de pensión, etc. Nos ayudará a conocer cómo se comportan los agentes económicos para dotar a la economía de una característica importante, el dinamismo.

Al abordar en lo anteriormente mencionado nos damos cuenta de que se obtienen flujos, como pueden influir de manera directamente proporcional o indirectamente proporcional con los mecanismos de políticas que brindan los bancos, cajas municipales, etc.

De la problemática descrita se deduce que es necesario y conveniente darle la importancia que merece el análisis en detalle del mercado financiero y la elaboración de los planes de negocios por parte de las Empresas Industriales que desarrollan sus actividades en el ámbito geográfico de la Provincia de Huaura como una estrategia para la obtención de flujos de efectivo necesarios para el financiamiento a corto, mediano y largo plazo de las actividades programadas en sus planes para un período determinado.

Para concluir se realizó una encuesta para poder recopilar e interpretar datos concisos, opiniones y de acuerdo a los resultados encontrados, podemos establecer las discusiones, conclusiones y recomendaciones.

# **CAPÍTULO I**

## **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

### **1.1. DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA**

En la actualidad las Empresas en general, se organizan y constituyen, para iniciar el desarrollo de sus operaciones necesitan contar con los recursos humanos, materiales y financieros indispensables que son aportados por sus socios, accionistas o propietarios permitiéndoles llevar a cabo sus actividades, así como deben contar con algunos instrumentos de gestión que deben contener las características y particularidades convenientes para su sostenimiento en el futuro, se encuentran entre ellos los proyectos de inversión privada, sus planes de negocios y sus planes estratégicos y operativos, en ellos se deben establecer y definir con claridad cuál es la visión, misión, programas, políticas, proyectos y estrategias; así como definir su organización, sus estructura, sus objetivos y metas que pretenden alcanzar y sobre todo los mecanismos convenientes para darles el valor agregado correspondiente a las actividades a las cuales se dedican para satisfacer las exigencias y demandas de su clientes, consumidores y usuarios respecto a los productos y servicios que ofertan; ésta situación también se presentan en las Empresas Industriales que desarrollan sus actividades en el ámbito geográfico de la Provincia de Huaura.

Hoy en día los Planes de Negocios, los planes estratégicos y los operativos constituyen el soporte fundamental para la continuidad

de su funcionamiento y el desarrollo de sus actividades para una gama de aspectos entre los cuales destacan los que se relacionan al proceso productivo, distributivo, operativo, expansivo y sobre todo en lo que respecta a la obtención de fuentes de financiamiento en el complejo mercado de capitales en general y en particular el mercado financiero.

Debido al avance de la ciencia, la tecnología, la internacionalización de los mercados, los tratados de libre comercio y la globalización económica existen nuevos contextos empresariales que se caracterizan por ser dinámicos, complejos, cambiantes y competitivos exigen Empresas en general y en particular a las que se dedican a la actividad industrial que desarrollan sus actividades en el ámbito geográfico de la Provincia de Huaura deben contar con una estructura administrativa moderna, con un sistema de Gestión, con una infraestructura productiva adecuada y sobre todo con un plan de negocios, en éste último caso existe en la actualidad una gran problemática que constituye una seria limitación sobre todo en lo que respecta a su desempeño y el acceso a los mercados de capitales y al mercado financiero, cuando no hay más aportes de sus dueños o accionistas y sus niveles de liquidez son bajos.

Cuando en el transcurso del desarrollo de sus actividades, las Gerencias de las Empresas Industriales tienen serias dificultades para mantener sus niveles productivos, de liquidez, de inventarios, de abastecimiento para la producción y no existen mayores

recursos aportados de manera complementaria por sus socios, accionistas o propietarios se presentan serias dificultades financieras especialmente cuando deben de cumplir una serie de obligaciones y darle la continuidad necesaria a sus operaciones; entonces como parte de la Gestión Financiera están obligadas a recurrir al complejo mercado de capitales en general y en particular al Mercado Financiero para efectos de obtener nuevas fuentes de financiamiento.

Cuando las Gerencias de las Empresas Industriales tienen que acudir al Mercado Financiero necesitan contar con el plan financiero respectivo en el que se consideran una serie de aspectos relacionados a las características de los programas de inversiones tanto temporales como permanentes, así como el presupuesto de caja y el flujo de los fondos que deben de contar en el futuro para efectos de garantizar a las entidades financieras y bancarias el retorno de los préstamos obtenidos, es imprescindible en éste caso contar con el flujo de caja que viene a ser la estimación de los ingresos y egresos de efectivo, permitiendo controlar su movimiento, así como determinar los períodos en que la Empresa Industrial necesita efectivo y aquellos que indican que habrá déficit o exceso de efectivo, fijar las políticas de financiamiento y proyectar los futuros ingresos de efectivo para hacer frente a las obligaciones corrientes.

Cuando es necesario recurrir al gran Mercado Financiero en la búsqueda de fuentes de financiamiento las Gerencias de las

Empresas Industriales deben ofrecer garantías tangibles e intangibles para efectos de lograr la suficiente confianza, éstas garantías tangibles se muestran a través de una adecuada organización administrativa, a la existencia de sistemas de gestión debidamente articulados, al uso de herramientas modernas de gestión, a la calidad de sus productos , a sus activos financieros y no financieros, así como a su solvencia en lo que respecta a su real situación financiera y económica; en cuanto se refiere a las garantías intangibles éstas están representadas por su imagen frente a la sociedad, su responsabilidad social, su capital intelectual, las actitudes y valores de sus funcionarios, empleados y obreros, su respeto por el medio ambiente.

La Gestión Gerencial en las Empresas en general y en especial de las Empresas Industriales que desarrollan sus actividades en el ámbito geográfico de la Provincia de Huaura debe realizarse mediante el cumplimiento de funciones básicas que son necesarias e indispensables a fin lograr alcanzar sus objetivos y metas previamente definidos en sus planes estratégicos y operativos, dichas funciones que debe de cumplir la Gerencia empiezan por la planificación, que se refiere básicamente al conjunto de actividades que deben desarrollarse en el futuro especialmente lo relacionado al programa de inversiones, la organización de las actividades en lo que respecta a los recursos humanos, materiales y financieros que deben emplearse, para proceder a la ejecución de las mismas a través de la toma de decisiones adecuadas y oportunas para

efectuar posteriormente el control correspondiente en base a los resultados obtenidos; el desarrollo armónico y articulado de estas funciones también constituyen garantías para hacer frente a las exigencias de las entidades financieras y bancarias que forman parte del gran Mercado Financiero.

Si bien es cierto que existen serias limitaciones respecto al acceso al mercado financiero bancario de parte de las Empresas Industriales que desarrollan sus actividades en el ámbito geográfico de la Provincia de Huaura debido a los bajos niveles de liquidez, la falta de aportes complementarios de sus dueños y de garantías prendarias, en la actualidad se encuentran en disminución debido a que muchas de ellas están elaborando sus proyectos de inversión privada, sus planes de negocios y sus planes estratégicos y operativos, lo que les permite asegurar el retorno de los préstamos que puedan lograr obtener de las diversas fuentes de financiamiento.

Los Proyectos de inversión privada, los Planes de negocios y los Planes estratégicos y operativos para efectos de ofrecerlos como garantía ante las entidades financieras y bancarias deben ser elaborados en base a un esquema definido cuando se pretende producir determinados artículos, por lo tanto debe comprender la descripción del negocio, el análisis del entorno interno y externo, su filosofía, el estudio de mercado, los planes de marketing y producción, la organización y la dirección, el plan de inversiones y el financiamiento correspondiente, el presupuesto de Ingresos y

Egresos, la evaluación económica y financiera, así como el modelo de gestión empresarial que se debe organizar y constituir desde el punto de vista legal.

Una parte importante del contenido de los referidos proyectos o planes se debe referir al planeamiento presupuestario que viene a ser el proceso en el cual la Gerencia de la Empresa Industrial decide qué es lo que espera realizar durante un determinado período de tiempo y cómo se debe conseguir los recursos, tiene dimensiones a corto y largo plazo, el plan a largo plazo resume la visión que se forja la gerencia del futuro de la Empresa Industrial durante los tres a cinco años próximos, y a veces, durante un período incluso más prolongado; el planeamiento a corto plazo, o elaboración del presupuesto en su forma típica, se refiere únicamente al año próximo y el presupuesto anual es el segmento correspondiente al primer año de plan de largo alcance, ambos se originan en el mismo tipo de proceso y difieren sobre todo en el grado de detalle que aportan y por el nivel de compromiso que representan, entonces existe la plena seguridad y confianza para poder acceder al complejo y exigente mercado financiero; a todo lo indicado se debe acompañar el programa de inversiones que debe contener la inversión fija, los activos intangibles, el capital de trabajo que debe integrar la estructura general de la inversión que se pretende realizar y finalmente debe mostrarse la estructura de financiamiento, es decir que parte de los aportes debe ser efectuado por los dueños y que porcentaje debe ser el capital ajeno



y sobre todo las posibles fuentes de financiamiento que se pretende obtener.

Por otro lado, también es importante la elaboración de su presupuesto de ingresos, costos y gastos que mediante su interrelación se podrá determinar los niveles de rentabilidad que se pretende alcanzar en un período futuro en base a la inversión que se pretende realizar y finalmente la determinación del capital de trabajo que financie el desarrollo continuo de sus actividades.

Resulta vital en la estructura de los proyectos o planes de las Empresas Industriales la evaluación económica y financiera en la que se debe destacar la importancia de algunos instrumentos fundamentales como los flujos de caja que deben incluir los mecanismos de generación de ingresos y la distribución de los mismos para financiar los costos y los gastos, así como las necesidades de la inversión inicial y sobre todo el retorno del capital ajeno que se pretende utilizar en un determinado período considerando el impacto de los gastos financieros en los niveles de utilidades en el mismo período.

La necesidad de destacar la importancia de la elaboración de los proyectos o planes por parte de las Empresas Industriales que desarrollan sus actividades en el ámbito geográfico de la Provincia de Huaura y la urgencia de analizar y tomar conocimiento amplio del mercado financiero como alternativa para la obtención de fuentes de financiamiento nos ha impulsado a realizar la presente investigación con la finalidad de efectuar nuevas propuestas que

impulsen una tarea colectiva en procura de conocer lo que realmente debe invertirse en una determinada actividad de producción de bienes, así como garantizar el acceso sin restricciones al complejo y exigente mercado financiero bancario en la búsqueda de la obtención de flujos de efectivo como fuentes de financiamiento a fin de que sirva a la Gerencia para desarrollar una eficiente gestión basado en la toma de decisiones oportunas y correctas utilizando con insumo estratégico el plan de negocios.

En forma complementaria la Gerencia de la Empresa Industrial debe procurar organizarla en forma adecuada, dotarla de una estructura administrativa sólida, contar con un sistema de Gestión integrada que tenga como soporte fundamental al sistema de contabilidad y al sistema de control interno; por otro lado también es necesario que diseñe, implemente y utilice determinados modelos en la toma de decisiones para diversos propósitos especialmente en lo que se refiere a la necesidad de satisfacer las exigentes necesidades de sus clientes, para que sea más competitiva y que permita tener una continuidad en sus actividades en procura de obtener utilidades que deben ser maximizadas para un incremento del valor de las participaciones de sus dueños o propietarios.

Dada la necesidad de que la actividad a la cual se dedican las Empresas Industriales sea rentable es necesario que las Gerencias de las mismas le den la importancia que merece el sistema de contabilidad como proveedor estratégico de la información que la

misma después de darle el valor agregado correspondiente a través de los Estados Financieros, sobre todo el Estado de Flujos de Efectivo debe utilizarla con prioridad sobre todo en el complejo proceso de la toma de decisiones que deben estar orientadas no solamente para solucionar sus múltiples problemas, sino para que puedan generar beneficios en el futuro, para el efecto debe procurar implementar de manera adecuada y moderna el sistema presupuestal con la finalidad de generar la utilización del Presupuesto como herramienta de gestión, cuya información sirva para tomar decisiones oportunas y correctas para lograr de esa manera una ventaja comparativa y competitiva con relación a otras empresas que se dedican a la misma actividad a fin de lograr tener acceso a la utilizar capital ajeno proveniente de fuentes de financiamiento otorgado por las entidades financieras y bancarias que ofrezcan múltiples ventajas tanto en los plazos y tasas, así como el retorno seguro de la inversión efectuada en un determinado período.

El hecho de tomar conocimiento de la información que proporcionan los proyectos o planes es fundamental para que la Gerencia de la Empresa Industrial pueda sustentar con argumentos sólidos las exigencias y requerimientos de las entidades financieras y bancarias cuando se trata de obtener los flujos de efectivo como fuentes de financiamiento que ofrecen en el amplio abanico del mercado financiero con la intención de consolidar su funcionamiento continuo en procura de satisfacer también la

demanda de sus clientes, consumidores de los productos que ofrece en los diversos sectores de la economía local, regional y nacional que le permita cumplir con sus objetivos y metas previstos en sus demás planes.

De la problemática descrita se deduce que es necesario y conveniente darle la importancia que merece el análisis en detalle del mercado financiero y la elaboración de los planes de negocios por parte de las Empresas Industriales que desarrollan sus actividades en el ámbito geográfico de la Provincia de Huaura como una estrategia para la obtención de flujos de efectivo necesarios para el financiamiento a corto, mediano y largo plazo de las actividades programadas en sus planes para una período determinado.

## **1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

En función a la descripción de la realidad problemática, a continuación, se presenta la formulación del problema general y los problemas específicos.

### **1.3. PROBLEMA GENERAL**

¿De qué manera el Mercado Financiero como soporte influye en la obtención de Flujos de Efectivo para las Empresas Industriales de la Provincia de Huaura?

### **1.4. PROBLEMAS ESPECIFICOS**

- ¿De qué forma el Mercado Financiero como soporte influye en la obtención de Flujos de Efectivo para las

Empresas Industriales de la Provincia de Huaura respecto a las actividades de operación?

- ¿En qué medida el Mercado Financiero Bancario como soporte influye en la obtención de Flujos de Efectivo para las Empresas Industriales de la Provincia de Huaura respecto a sus actividades de inversión?
- ¿De qué modo el Mercado Financiero Bancario como soporte influye en la obtención de Flujos de Efectivo para las Empresas Industriales de la Provincia de Huaura respecto a sus actividades de financiamiento?

## **1.5. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION**

### **1.5.1. OBJETIVO GENERAL**

Demostrar la manera en que el Mercado Financiero como soporte influye en la obtención de Flujos de Efectivo para las Empresas Industriales de la Provincia de Huaura.

### **1.6. OBJETIVOS ESPECIFICOS**

- Analizar la forma en que el Mercado Financiero como soporte influye en la obtención de Flujos de Efectivo para las Empresas Industriales de la Provincia de Huaura respecto a sus actividades de operación.
- Establecer la medida en que el Mercado Financiero como soporte influye en la obtención de Flujos de Efectivo para las Empresas Industriales de la Provincia de Huaura respecto a sus actividades de inversión.

- Determinar el modo en que el Mercado Financiero como soporte influye en la obtención de Flujos de Efectivo para las Empresas Industriales de la Provincia de Huaura respecto a sus actividades de financiamiento.

## **CAPITULO II**

### **MARCO TEORICO**

#### **2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACION**

En la presente investigación se tendrán en cuenta los siguientes antecedentes:

**ORTEGA PEREZ, Carlos Eduardo y RIVERA LOPEZ, José Oswaldo (2013)** en su Tesis **“Los Mercados Financieros como Fuentes de Financiamiento para las Empresas de la Provincia de Huaura”**, de acuerdo al análisis e interpretación de sus resultados y a la contrastación de su hipótesis concluye manifestando que los Mercados Financieros constituyen las instancias que permite a las Empresas acceder a las fuentes de financiamiento para darle la continuidad necesaria para financiar sus actividades. Mediante el empleo de estrategias financieras adecuadas que posibiliten el cumplimiento de sus objetivos y metas.

**FLOREZ DIAZ, Javier Leandro (2013)** en su Tesis **“El Sistema Financiero como estrategia para Financiar las Actividades de las Empresas de la Provincia de Barranca”**, de acuerdo al análisis e interpretación de sus resultados y a la contrastación de sus hipótesis, concluye manifestando que el Sistema Financiero tiene una influencia significativa como fuentes

de fondos para financiar las actividades de las Empresas de la Provincia de Barranca porque proporcionan los flujos de efectivo para el desarrollo planificado de sus actividades mediante la adecuada toma de decisiones financieras que le permitan resolver sus múltiples problemas y generen en el futuro beneficios financieros.

## **2.2. BASES TEORICAS**

Las teorías que se relacionan con el tema de la presente investigación son las siguientes.

**La Teoría del Mercado Financiero Bancario**, ésta se refiere al espacio simbólico en donde se integran las personas naturales y jurídicas que ofertan determinados flujos de efectivo para que sean utilizados por los que demanda estos flujos para efectos de financiar sus actividades en un determinado período bajo ciertas condiciones relacionadas a montos, plazos, y tasas que generalmente están supeditadas a las garantías que ofrecen los demandantes, así mismo también se refiere a los intermediarios financieros que son entidades que actúan entre los que ofertan los flujos y los que demanda los mismos en condiciones ventajosas que supone la obtención de manera rápida de nuevas fuentes de financiamiento.

**La Teoría de las Fuentes de Financiamiento**, ésta sostiene que en el transcurso del tiempo y del espacio en algún momento las

personas naturales y jurídicas que realizan actividades generadoras de producción de bienes o prestación de servicios debido a los bajos niveles de liquidez con que cuentan y en vista de que deben darle la continuidad necesaria a sus actividades o que deben de cumplir con el pago de obligaciones necesariamente deben acudir a los mercados de capitales en la búsqueda del financiamiento correspondiente sustentado en la existencia de sus correspondientes planes de negocios debiendo presentar las garantías que corresponde a los sujetos de crédito como una exigencia de las entidades bancarias y financieras.

**La Teoría de la Planificación**, ésta sostiene que el conjunto de actividades, acciones y tareas cuando se trate de un acto cotidiano o de índole empresarial deben ser adecuadamente planificadas con la intención de llevarlas a la práctica con la seguridad de que se van a ejecutar sin ningún inconveniente en la búsqueda de sus objetivos y metas que deben ser previamente definidas y mostradas en sus correspondientes planes.

La Planificación requiere de un cuidadoso programa de actividades debidamente sustentadas y valoradas que debe contener el conjunto de acciones, tareas y funciones que se deben cumplir obligatoriamente en un período determinado para efectos de obtener los resultados positivos mediante la utilización de determinadas estrategias a fin de cumplir con los objetivos y metas previamente fijadas.



**La Teoría de los Planes de Negocios**, la misma se refiere básicamente que los planes de negocios, son mapas que describen la trayectoria de los negocios o de las empresas elaboradas en forma ordenada y sistemática en los aspectos organizacionales y financieros.

Entonces elaborar planes de negocios es muy importante, ya que representan el camino hacia el éxito, permitiendo determinar de antemano dónde se encuentra el negocio o la empresa, a donde quiere llegar y cómo llegar a los objetivos fijados, ya nada se puede improvisar en un mundo competitivo y globalizado, todo debe ser fruto de la planificación, se necesita por lo tanto desarrollar más cultura empresarial, para guiar a los negocios o a las empresas para efectos de convertirlas en competitivas con la suficiente capacidad de dar mayores valores agregados a sus productos o servicios.

Los Planes de Negocios deben contener el planeamiento empresarial que es parte del proceso administrativo que generalmente se define como la función administrativa que determina anticipadamente cuales son los objetivos que deben alcanzarse y que actividades deben realizarse para alcanzarlos, es decir es un método teórico para la acción futura, es decir tomar decisiones hoy para obtener los resultados en el futuro.

**La Teoría de la Gestión**, ésta siempre fue percibida en el campo

empresarial en busca de la eficiencia y eficacia, encerrando una concepción netamente tecnocrática y por lo tanto restringida.

En la actualidad la Gestión es entendida de acuerdo a ésta teoría como la aptitud para planificar, organizar, dirigir y controlar los recursos de una empresa con el propósito de obtener el grado óptimo de posibilidades mediante decisiones que necesariamente tiene que efectuar la Gerencia o la Administración esencialmente dirigidas a conseguir los objetivos y metas previamente fijadas, así como de cumplir con las obligaciones resultantes de las mismas, especialmente cuando se trata del abastecimiento oportuno y adecuado de los recursos materiales fundamentales para efectos satisfacer los requerimientos de las actividades programadas para desarrollarse en un determinado período con la intención de satisfacer las exigencias de los clientes y consumidores.

### **2.3. DEFINICIONES CONCEPTUALES**

En la presente investigación se han utilizado los siguientes términos:

#### **MERCADO FINANCIERO**

Es un tipo de mercado en los que se ofertan y demandan fondos o medios de financiamiento a corto, mediano y largo plazo, los mismos captan los recursos y ahorros de los inversionistas a través de las entidades financieras y bancarias.

#### **ACTIVO FINANCIERO**

Es el derecho que obtiene quien lo posee, a recibir del emisor flujos

futuros de efectivo por lo que genera también una obligación.

### **MERCADO DE CAPITALES**

Es aquel en el que se realiza el intercambio de activos financieros y se determinan sus precios, en él encontramos a agentes que tienen excedentes disponibles y agentes que requieren de financiamiento para sus proyectos.

### **MERCADO DE VALORES**

Segmento del mercado de capitales en el que interactúan aquellos que demandan valores y aquellos que ofertan valores.

### **ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO**

Es un Estado Financiero que debe de presentar las entradas y salidas de efectivo y equivalentes de efectivo de una empresa correspondiente a un periodo determinado detallados en sus actividades de operación, inversión y financiamiento.

### **EFECTIVO**

Comprende dinero en efectivo y depósitos a la vista.

### **EQUIVALENTES DE EFECTIVO**

Son inversiones de corto plazo altamente líquidos, que son fácilmente convertibles en cantidades conocidas de efectivo y que no están sujetas a riesgos significativos de cambios en su valor, se convertirán en efectivo en un plazo menor a 3 meses de su fecha de adquisición y se mantiene con el propósito de cumplir obligaciones de corto plazo.

## **ACTIVIDADES DE OPERACIÓN**

En esta actividad se deben mostrar los flujos de efectivos, es decir entradas y salidas relacionados con las actividades vinculadas a la actividad a la que se dedica la empresa.

## **ACTIVIDADES DE INVERSIÓN**

En esta actividad se deben mostrar los flujos de efectivos relacionados con la venta y compra de activos de larga duración, venta y compra de acciones y otros tipos de inversiones.

## **ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO**

En esta actividad se deben mostrar los flujos de efectivos relacionados con los endeudamientos que realiza la empresa en un período determinado como consecuencia de necesidades de efectivos propios y ajenos.

## **METODO DIRECTO**

Es el método por el cual se revelan las grandes clases de entradas y salidas brutas de efectivo, estructuradas basándose en las actividades de operación, inversión y financiamiento.

## **METODO INDIRECTO**

Es el método que revela la información, partiendo de la utilidad o pérdida neta y ajustándola por los efectos de transacciones que no implican movimientos de efectivo de devengados de entradas o salidas de efectivo.

## **PLAN DE NEGOCIOS**

Es un documento que describe por escrito un negocio que se pretende iniciar o el negocio que ya existe y que se formula para mejorarlo, o para diversificar sus productos o servicios siguiendo un esquema predeterminado que justifique las expectativas de éxito de la empresa, es fundamental para conseguir financiamiento de las entidades bancarias y financieras o atraer inversionistas.

## **DENOMINACION DEL PLAN DE NEGOCIOS**

Se refiere al nombre que debe llevar el plan, que debe ser claro de tal manera que al leerlo permita formarse una idea de qué se persigue con su puesta en marcha, debe indicar la tipología del mismo, el cual puede ser un bien o servicio.

## **OBJETIVOS ESTRATEGICOS**

Son los propósitos que desea lograr el negocio o la empresa, deben ser realistas y verificables.

## **ESTRATEGIAS EMPRESARIALES**

Es el conjunto de acciones y tareas que un negocio o empresa realiza para cumplir con éxito y lograr de esta manera la visión, la misión y sus objetivos.

## **ESTUDIO DE MERCADO**

Es un proceso sistemático de recolección y análisis de datos e información acerca de los clientes, usuarios y competidores.

## **CAPITAL DE TRABAJO**

Es el dinero necesario para poner en funcionamiento el negocio o la empresa durante el primer ciclo productivo, que es el tiempo transcurrido desde que se inician las operaciones hasta que se obtiene el dinero en cantidades suficientes como para seguir operando normalmente sin requerir de mayor inversión.

## **PRESUPUESTO DE INGRESOS Y GASTOS**

Es la estimación de los ingresos que pretende recaudar el negocio o la empresa y los gastos que debe de realizar durante un período futuro.

## **FLUJO DE CAJA**

Es una herramienta financiera que muestra en un horizonte de tiempo dado, cómo se irán distribuyendo los ingresos y egresos del negocio o de la empresa como un todo o como un proyecto específico, así como, las necesidades de inversión inicial y su distribución y finalmente los niveles de efectivo que se piensa mantener en un determinado período futuro.

## **FUENTES DE FINANCIAMIENTO**

Constituyen instancias conformantes del mercado de capitales a las que deben de acudir las Empresas en la búsqueda de obtener flujos de efectivo para financiar sus actividades debidamente planificadas que contienen sus planes de negocios.

## **EMPRESAS**

Son unidades económicas constituidas por personas naturales o jurídicas organizadas y gestionadas bajo las formas empresariales que establece la legislación vigente para desarrollar actividades de comercialización de bienes, de extracción, transformación y producción de bienes o prestación de servicios en los diferentes sectores de la economía.

## **SISTEMA FINANCIERO**

Está constituido por el conjunto de instituciones intermediarias que conforman el mercado de capitales donde se transa dinero y activos financieros, que corresponde al encuentro de empresas y personas que tienen excedentes de dinero con aquellas que necesitan de los capitales para financiar sus actividades.

## **INTERMEDIACION FINANCIERA**

Sin aquellas instituciones que obtienen recursos de un prestamista y los ofrecen a los prestamistas que requieren flujos de efectivo para financiar sus actividades.

## **GESTION GERENCIAL**

Es el conjunto de actividades que realiza la Gerencia de una Pequeña y Mediana Empresa a través de la planificación, organización, dirección y control a fin de lograr sus objetivos y metas establecidos en sus planes.

## **GESTION FINANCIERA**

Es la capacidad que tiene la Gerencia de una Pequeña y Mediana Empresa para efectuar un manejo oportuno, adecuado y óptimo de los recursos financieros a través de técnicas y procedimientos en sus diferentes etapas, aplicando criterios de eficiencia y eficacia con la finalidad de cumplir con sus objetivos y metas financieras.

### **2.4. FORMULACIÓN DE HIPÓTESIS**

#### **2.4.1. HIPÓTESIS GENERAL**

El Mercado Financiero como soporte influye en la obtención de Flujos de Efectivo para la Empresas Industriales de la Provincia de Huaura.

### **2.5. HIPOTESIS ESPECIFICAS**

- El Mercado Financiero como soporte influye en la obtención de Flujos de Efectivo para las Empresas Industriales de la Provincia de Huaura respecto a sus actividades de operación.
- El Mercado Financiero como soporte en la obtención de Flujos de Efectivo para las Empresas Industriales de la Provincia de Huaura respecto a sus actividades de inversión.
- El Mercado Financiero como soporte influye en la obtención de Flujos de Efectivo para las Empresas Industriales de la Provincia de Huaura respecto a sus actividades de financiamiento.



## CAPITULO III

### METODOLOGÍA

#### 3.1. DISEÑO METODOLÓGICO

##### 3.1.1. TIPO

La presente investigación de acuerdo a la naturaleza del Problema planteado y sus objetivos, se identifica como una Investigación Aplicada, por está interesada en conocer si existe la influencia significativa del Mercado Financiero como fuente en la obtención de Flujos de Efectivo para las Empresas Industriales de la Provincia de Huaura, a fin de efectuar recomendaciones para solucionar el problema referido a la posibilidad latente de acudir a dicho mercado en la búsqueda de financiamiento externo para solucionar sus bajos niveles de liquidez y de inventarios.

El diseño específico de la presente investigación es el Diseño Descriptivo, Explicativo y Causal, cuyo diagrama es el siguiente:

$$M = ox \ I \ oy$$

**Dónde:**

M = Muestra seleccionada. O = Observación.

X = El Mercado Financiero. Y = Flujos de Efectivo.

I = Grado de influencia entre la causa y el efecto.

## **ENFOQUE**

El enfoque que se ha considerado dentro de la presente investigación es el cuantitativo porque se pretende dar un aporte sobre un hecho real, tangible, observable, medible que se presenta en las Empresas Industriales que desarrollan sus actividades en un ámbito geográfico como es la Provincia de Huaura respecto a un problema que se presenta en lo que se refiere a la utilización de los Proyectos y Planes como estrategia para la obtención de nuevas de financiamiento al acudir al complejo y competitivo mercado financiero que le permita darle la continuidad necesaria de las actividades de operación, inversión y financiamiento.

En el desarrollo de la presente investigación se utilizaron los siguientes métodos:

## **HISTORICO**

Ha permitirá conocer la evolución histórica que han tenido en el tiempo y en espacio el Mercado Financiero y los Flujos de Efectivo que en los actuales momentos es necesaria e imprescindible para actuar en contextos empresariales que se caracterizan por ser dinámicos, complejos, cambiantes y competitivos, como dos variables plenamente identificadas que tienen un grado de influencia respecto al sustento de la realización de actividades por parte de las Empresas

Industriales tomando como base la utilización de capitales ajenos provenientes del mercado financiero.

### **DESCRIPTIVO**

Se ha empleado para conocer el los elementos que conforman tanto el Mercado financiero como los Flujos de Efectivo en lo que se refiere a los mecanismos y procedimientos que se utiliza para elaborarlo y conseguir en dicho gran mercado de nuevas fuentes de financiamiento para darle la continuidad necesaria a las actividades que cotidianamente que desarrollan las Empresas Industriales que actúan en el ámbito geográfico de la Provincia de Huaura, especialmente en lo que se refiere a las actividades de operación, inversión y financiamiento.

### **EXPLICATIVO**

Se ha utilizado para explicar los mecanismos que se emplean para analizar el Mercado de Financiero siguiendo un modelo determinado, los Flujos de Efectivo, así como para la búsqueda de nuevas fuentes de financiamiento en dicho mercado en lo que respecta a los plazos, montos, tasas de los capitales ajenos que ofrecen las entidades bancarias y financieras, sobre todo cuando se puede utilizar como capital de trabajo en un período determinado.

## **ANALITICO**

Se ha utilizado para analizar los elementos que conforman tanto el Mercado Financiero como las que integran los Flujos de Efectivo para apreciar el grado de influencia entre éstas dos variables considerando la naturaleza de la actividad a la que se dedican las Empresas Industriales que desarrollan sus actividades dentro del ámbito geográfico de la Provincia de Huaura en los diferentes sectores de la economía local y provincial.

## **POBLACIÓN Y MUESTRA POBLACIÓN**

En la presente investigación, la población estuvo constituida por 180 funcionarios, Empleados y Obreros de las Principales Empresas Industriales que desarrollan sus actividades en el ámbito geográfico de la Provincia de Huaura.

## **MUESTRA**

Teniendo en cuenta que cada uno de los elementos que conforman la Población tiene la misma probabilidad de conformar la muestra, ésta estará constituida por 123 Funcionarios y Empleados que laboran en las Empresas Industriales que desarrollan sus actividades en el ámbito de la provincia de Huaura, dicha muestra está determinado por la fórmula del muestreo aleatorio simple siguiente:

$$\frac{\quad}{( \quad )}$$

**Dónde:**

N = tamaño de la muestra

Z = Nivel de confianza (1.96) N = Tamaño de la población

E = Precisión o error (0.05)

P = tasa de prevalencia del objeto de estudio (0.50)  $q = (1-p) =$   
0.50

**Reemplazando la fórmula:**

\_\_\_\_\_

Por lo tanto, se encuestará a 123 Funcionarios, Empleados y Obreros de las Principales Empresas Industriales de la Provincia de Huaura.

**3.2. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES E INDICADORES  
VARIABLE INDEPENDIENTE (VI)****EL MERCADO FINANCIERO CONCEPTO OPERACIONAL.**

Es un tipo de mercado en el que se ofertan y demandan fondos o medios de financiamiento a corto, mediano y largo plazo, captan y distribuyen los recursos y los ahorros de los inversionistas a través de las entidades financieras y bancarias.

**DIMENSIONES**

- Tipo de mercado
- Ofertan
- Demandan
- Fondos

- Medios de financiamiento
- Corto plazo
- Mediano plazo
- Largo plazo
- Captan
- Distribuyen
- Recursos
- Ahorros
- Inversionistas
- Entidades financieras
- Entidades Bancarias

## **INDICADORES**

- Mercados financieros intermedios
- Inversiones temporales
- Inversiones permanentes
- Decisiones financieras
- Políticas financieras
- Intermediación financiera

## **INDICES**

- Inversiones a corto plazo
- Inversiones a mediano plazo
- Inversiones a largo plazo
- Capital de trabajo

- Estrategias financieras
- Rentabilidad de la inversión
- Tasas de interés
- Plazos
- Apalancamiento financiero

## **VARIABLE DEPENDIENTE (VD) FLUJOS DE EFECTIVO**

### **CONCEPTO OPERACIONAL**

Son recursos financieros provenientes de diversas fuentes necesarios para darle la continuidad necesaria a las actividades programadas por las empresas a través del cumplimiento de las funciones de planificación, organización, ejecución y control por parte de las Gerencias, son en forma específica las entradas y salidas de efectivo y equivalente de efectivo.

### **DIMENSIONES**

- Recursos Financieros
- Diversas fuentes
- Continuidad de actividades programadas
- Funciones gerenciales
- Planificación
- Organización
- Ejecución
- Control
- Entradas de efectivo y equivalente de efectivo

- Salidas de efectivo y equivalente de efectivo

## **INDICADORES**

- Actividades de operación
- Actividades de inversión
- Actividades de financiamiento
- Políticas financieras
- Políticas de Inversiones
- Estrategias Financieras
- Decisiones financieras
- Objetivos Financieros
- Metas financieras
- Evaluación de los resultados de las decisiones financieras
- Resultados obtenidos
- Evaluación de resultados
- Rentabilidad financiera

## **INDICES**

- Ingresos de efectivo por actividades ordinarias
- Salidas de efectivo por actividades ordinarias
- Flujo neto de actividades de operación
- Ventas de activos fijos
- Venta de acciones
- Compra de activos fijos



- Compra de acciones
- Flujo neto de actividades de inversión
- Aportes de socios
- Préstamos
- Flujo neto de actividades de financiamiento
- Flujo neto del período
- Saldo inicial del efectivo
- Saldo final del efectivo

### **3.3. TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS**

#### **3.3.1. Técnicas Empleadas**

Las Técnicas que se han utilizado en la presente investigación han sido las siguientes:

**LA ENCUESTA**, esta técnica se ha utilizado para efectos de recolectar información de la muestra representativa de la Población con la finalidad de obtener datos de primera mano del personal que en sus distintos niveles laboran en las Empresas Industriales que desarrolla sus actividades en el ámbito geográfico de la Provincia de Huaura, para entender mejor el problema y apreciar de una mejor manera la influencia del Mercado Financiero Bancario en la obtención de fuentes de financiamiento.

**LA ENTREVISTA**, se ha empleado ésta Técnica para efectos

de entablar una comunicación directa con los sujetos de estudio a fin de obtener las respuestas verbales a las interrogantes planteadas sobre el problema propuesto, permitirá obtener información más completa, lograr la mayor participación de los sujetos que se pretende investigar lo que permitirá aclarar interpretaciones erróneas y asegurar que las respuestas sean correctas, para el efecto la encuesta será estructurada en base a la naturaleza del problema.

**LA OBSERVACION**, se ha empleado ésta Técnica para tener una presencia importante en el ámbito geográfico en el cual desarrollan sus actividades las Empresas Industriales de la Provincia de Huaura para efectos de tener un registro visual de lo que realmente ocurre en una situación real, debiendo clasificarse y consignar los acontecimientos más importantes en base a un esquema previamente elaborado teniendo en cuenta la naturaleza del problema, por lo tanto se registrará la conducta y las características del desempeño de los funcionarios y empleados en las actividades que desarrollan en forma cotidiana.

### **3.3.2 Descripción de los Instrumentos**

El instrumento que se utilizará con mayor frecuencia en la presente investigación ha sido el Cuestionario que es un una ayuda muy valiosa de la Técnica de la Entrevista, para el

efecto se estructuró un conjunto de preguntas que relacionen en forma directa a las variables de estudio para registrar las respuestas de los encuestados para verificar las hipótesis propuestas, éste instrumento deberá tener una estructura formal con los elementos necesarios para que los encuestados sepa los objetivos de la investigación, siendo necesario dentro de lo posible que las preguntas sean abiertas.

Por otro lado, también se ha utilizado la Técnica de la Entrevista, el instrumento empleado fue la Guía de Entrevista, que es una cédula de preguntas en donde el entrevistador es el que pregunta y escribe la respuesta del entrevistado siendo su propósito obtener información más espontánea y abierta.

Asimismo, se ha utilizado la Técnica de la Observación habiéndose empleado la Guía de Observación directa con la finalidad de tomar conocimiento real del problema con la finalidad de probar las hipótesis de estudio.

#### **3.4. TÉCNICAS PARA PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN**

El procesamiento de la información obtenida se realizó mediante el computador con la finalidad de obtener resultados, a partir de los cuales se podrá realizar un análisis, según los objetivos, preguntas e hipótesis planteadas en la presente investigación, para el efecto se utilizará las técnicas estadísticas con el apoyo del computador,

utilizando programas estadísticos que se encuentran en el mercado, dicho procesamiento fue el siguiente:

- Obtenida la información de la muestra objeto de estudio de la investigación fue revisada, corregida y ordenada de acuerdo con las hipótesis planteadas.
- Se codificaron las respuestas utilizando un sistema de códigos numéricos para las variables con el fin de tabularlas.
- Las variables codificadas se establecieron por categorías para medir los conceptos de grupos.
- Se definieron las herramientas estadísticas.

El procesamiento fue efectuado mediante las siguientes herramientas estadísticas:

- Medidas de tendencia central
- Medidas de dispersión
- Pruebas Estadísticas.

Para efectuar la prueba o contrastación de las Hipótesis se utilizó el análisis no paramétrico mediante la prueba estadística denominada la Chi cuadrado  $X^2$ .

## **CAPITULO IV**

### **RESULTADOS**

#### **4.1. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS**

En el presente capítulo se presenta y analiza los resultados establecidos derivados de la encuesta aplicada en la muestra correspondiente, la cual constó de 10 preguntas efectuadas de acuerdo a los indicadores de cada variable y a través de los cuales se explica el grado de influencia que existe entre el Mercado Financiero como fuente de obtención sobre los Flujos de Efectivo en las Empresas Industriales de la Provincia de Huaura correspondiente a un determinado período.

De acuerdo a la información recolectada; analizada y procesada de la encuesta efectuada a los funcionarios y empleados que laboran en las principales Empresas Industriales de la Provincia de Huaura consideradas en la muestra se han construido los respectivos cuadros en los cuales se han establecido los porcentajes acompañados de sus correspondientes gráficos.

La interpretación y el análisis de los resultados de la encuesta hace posible observar que estos son favorables respecto a la influencia significativa que ejerce El Mercado Financiero como fuente de obtención de los Flujos de Efectivo en las Empresas Industriales de la Provincia de Huaura.

En la actualidad más que en otras épocas es necesario y conveniente que la persona responsable de la Gestión Gerencial de

las Empresas Industriales desarrolle estrategias para cumplir con su misión fundamental de realizar sus actividades debidamente planeadas y que sus recursos financieros deben adecuadamente empleados para efectos de lograr beneficios en el futuro, poniendo en práctica su visión estratégica.

En el análisis de los resultados se han utilizado los procedimientos más adecuados lo que ha permitido la contrastación de las hipótesis planteadas en la presente investigación lo que ha hecho posible finalmente establecer las conclusiones y proponer las recomendaciones en base a los objetivos de la misma.

Se presente a continuación los cuadros estadísticos con sus respectivos porcentajes y gráficos porque ha permitido analizar e interpretar los resultados, tal como se muestra en el siguiente detalle:

## **ENCUESTA**

1. ¿Con qué frecuencia considera Usted que el Mercado Financiero como soporte influye en la obtención de Flujos de Efectivo para las Empresas Industriales de la Provincia de Huaura?

### CUADRO Nº 01

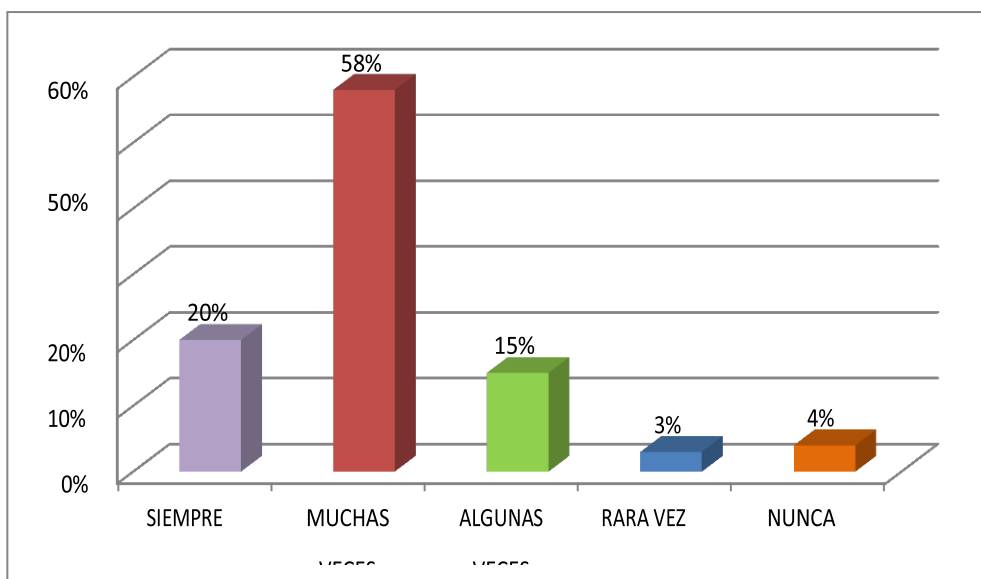
#### MERCADO FINANCIERO / FLUJOS DE EFECTIVO

RESPUESTAS	Nº	%
SIEMPRE	25	20%
MUCHAS VECES	71	58%
ALGUNAS VECES	18	15%
RARA VEZ	4	3%
NUNCA	5	4%
<b>TOTAL</b>	<b>123</b>	<b>100</b>

Fuente: Elaboración propia

### GRAFICO Nº 01

#### MERCADO FINANCIERO / FLUJOS DE EFECTIVO



Fuente: Elaboración propia

El 58% de los encuestados respondieron que muchas veces, el 20% que siempre, el 15% que algunas veces, el 3% que rara vez y el 4% que nunca.

Significa que el Mercado Financiero como fuente influye de manera significativa en la obtención de Flujos de Efectivo para las Empresas Industriales de la Provincia de Huaura, por cuanto permiten que las Gerencias de éstas empresas tengan un abanico de posibilidades para asegurar el financiamiento de las actividades que se han programado en sus planes para darle la continuidad necesaria a su funcionamiento, así como para efectos de definir estrategias que hagan posible disminuir el impacto del uso de los capitales ajenos provenientes de las entidades financieras y bancarias, ya que los gastos financieros tienen una relación muy estrecha con el nivel de utilidades programadas para un determinado período.

2.- ¿Considera Usted que el Mercado Financiero como soporte influye en la obtención de Flujos de Efectivo para las Empresas Industriales de la Provincia de Huaura respecto a sus actividades de operación?



CUADRO N° 02

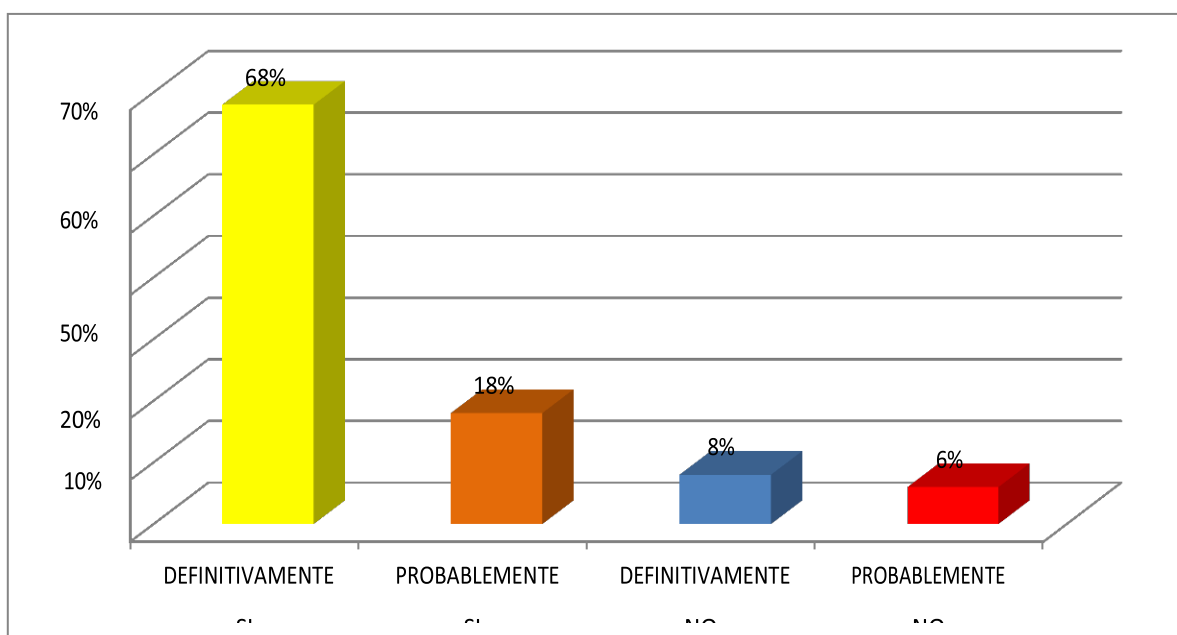
**MERCADO FINANCIERO / FLUJOS DE EFECTIVO / ACTIVIDADES DE OPERACION**

RESPUESTAS	Nº	%
DEFINITIVAMENTE SI	84	68%
PROBABLEMENTE SI	22	18%
DEFINITIVAMENTE NO	10	8%
PROBABLEMENTE NO	7	6%
<b>TOTAL</b>	<b>123</b>	<b>100</b>

Fuente: Elaboración propia

GRÁFICO N° 02

**MERCADO FINANCIERO / FLUJOS DE EFECTIVO / ACTIVIDADES DE OPERACION DE OPERACION**



Fuente: Elaboración propia

El 68% de los encuestados respondió que definitivamente si, el 18% probablemente que sí, el 8% definitivamente no y el 6% probablemente no.

Significa que el Mercado Financiero como fuente influye en la obtención de flujos de efectivo para las Empresas Industriales que desarrollan sus actividades en el ámbito geográfico de la Provincia de Huaura respecto a las actividades de operación, por cuanto al asegurar la presencia de los flujos de fondos hace posible que las Gerencias de dichas empresas tengan la posibilidad de elaborar sus planes financieros en los cuales se deben de definir los objetivos y metas, así como la programación de las actividades debidamente financiadas que incluya las estimaciones de los ingresos y egresos del efectivo correspondiente a un período determinado.

3. ¿Con qué frecuencia considera Usted que el Mercado Financiero como soporte influye en la obtención de Flujos de Efectivo para las Empresas Industriales de la Provincia de Huaura respecto a sus actividades de inversión?

CUADRO N° 03

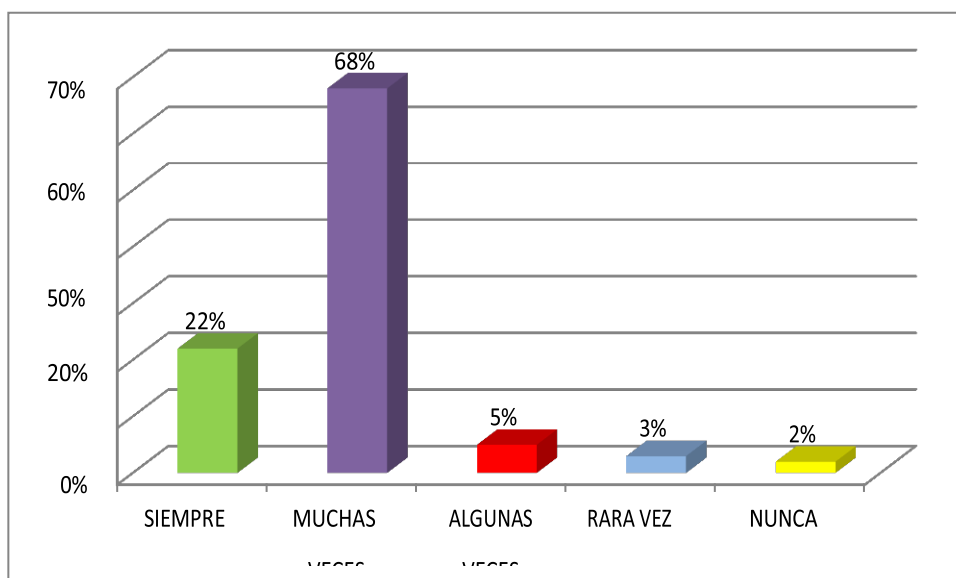
**MERCADO FINANCIERO / FLUJOS DE EFECTIVO / ACTIVIDADES DE  
INVERSION**

<b>RESPUESTAS</b>	<b>Nº</b>	<b>%</b>
SIEMPRE	27	22%
MUCHAS VECES	84	68%
ALGUNAS VECES	6	5%
RARA VEZ	4	3%
NUNCA	2	2%
<b>TOTAL</b>	<b>123</b>	<b>100</b>

Fuente: Elaboración propia

GRÁFICO N° 03

**MERCADO FINANCIERO / FLUJOS DE EFECTIVO / ACTIVIDADES DE  
INVERSION**



Fuente: Elaboración propia

El 68% de los encuestados respondieron que muchas veces, el 22% que siempre, el 5% que algunas veces, el 3% que rara vez y el 2% que nunca.

Significa que el Mercado Financiero como fuente influye de manera significativa en la obtención de Flujos de Efectivo para las Empresas Industriales que desarrollan sus operaciones en el ámbito geográfico de la Provincia de Huaura, respecto a sus actividades de inversión por cuanto las Gerencias de dichas Empresas al tener asegurado la presencia de los flujos de fondos obtenidos en dicho mercado y una vez que han elaborado sus planes financieros tienen la base suficiente para definir y utilizar estrategias adecuadas para la ejecución de sus actividades de inversión que deben estar plenamente definidas en la perspectiva de emplearlos como capital de trabajo a corto plazo, o como inversión a largo plazo para la compra de activos duraderos que contribuyan a un incremento de la producción industrial.

4. ¿En qué medida considera Usted que el Mercado Financiero como soporte influye en la obtención de Flujos de Efectivo para las Empresas Industriales de la Provincia de Huaura respecto a sus actividades de financiamiento?

CUADRO N° 04

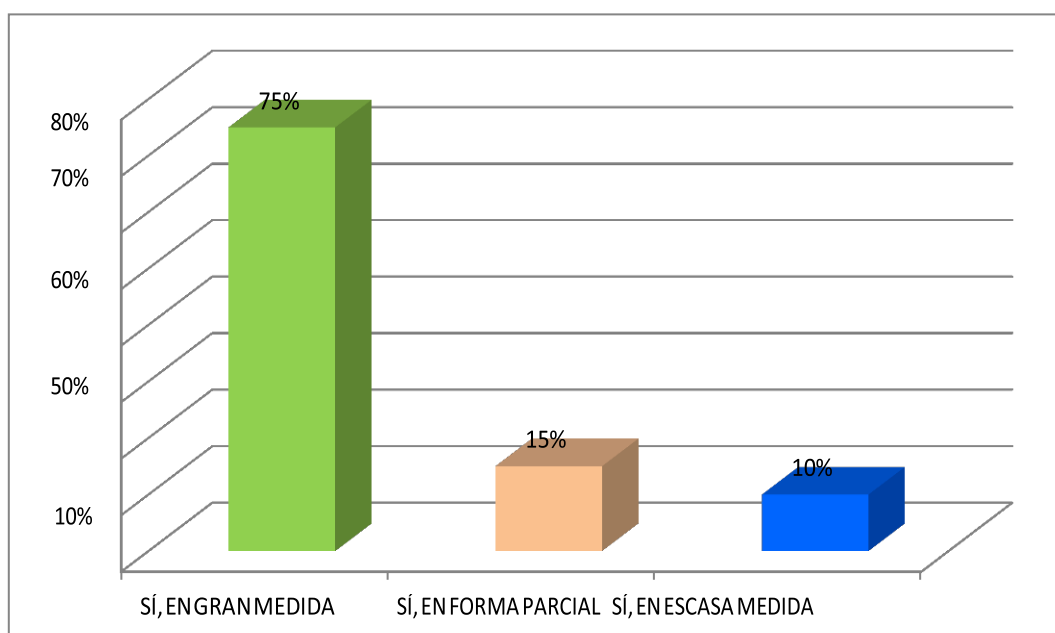
**MERCADO FINANCIERO / FLUJOS DE EFECTIVO / ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO**

RESPUESTAS	Nº	%
SÍ, EN GRAN MEDIDA	92	75%
SÍ, EN FORMA PARCIAL	19	15%
SÍ, EN ESCASA MEDIDA	12	10%
<b>TOTAL</b>	<b>123</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia

GRÁFICO N° 04

**MERCADO FINANCIERO / FLUJOS DE EFECTIVO / ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO**



Fuente: Elaboración propia

El 75% de los encuestados respondieron si, en gran medida, el 15%, si en forma parcial y el 10% que si, en escasa medida.

Significa que el Mercado Financiero como fuente influye significativamente en la obtención de Flujos de Efectivo para las Empresas Industriales que desarrollan sus actividades en el ámbito geográfico de la Provincia de Huaura respecto a sus actividades de financiamiento, por cuanto una vez que se han elaborado los planes financieros, se han ejecutado los mismos teniendo en cuenta los beneficios logrados con la utilización de los flujos de fondos provenientes de dicho mercado, las Gerencias de dichas Empresas deben definir para períodos futuros los tipos de inversiones que deben de considerar para efectos de contribuir al cumplimiento de sus objetivos y metas relacionados no solamente a disminuir los gastos financieros generado por el empleo de los capitales ajenos, sino también para satisfacer las expectativas cada vez más crecientes de los dueños, accionistas y propietarios respecto al pago de dividendos y a la maximización de sus utilidades en período futuros.

5. ¿Considera Usted que el Mercado Financiero como soporte influye en la obtención de Flujos de Efectivo para las Empresas Industriales de la Provincia de Huaura respecto a las Políticas de financiamiento?

CUADRO Nº 05

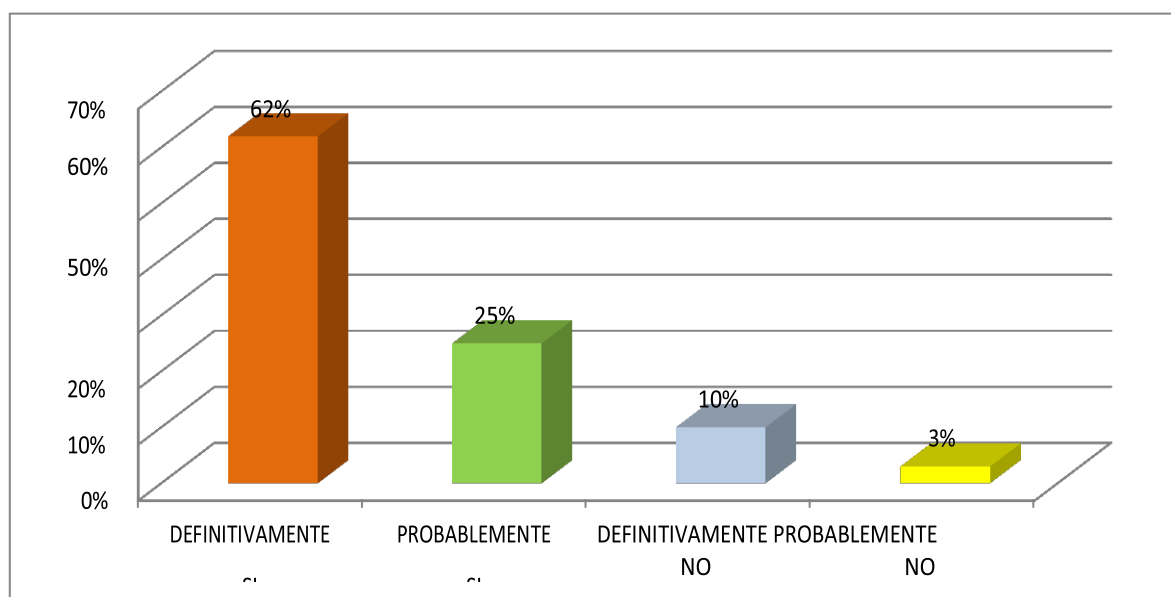
**MERCADO FINANCIERO / FLUJOS DE EFECTIVO / POLITICAS DE FINANCIAMIENTO**

RESPUESTAS	Nº	%
DEFINITIVAMENTE SI	76	62%
PROBABLEMENTE SI	31	25%
DEFINITIVAMENTE NO	12	10%
PROBABLEMENTE NO	4	3%
<b>TOTAL</b>	<b>123</b>	<b>100</b>

Fuente: Elaboración propia

GRÁFICO Nº 05

**MERCADO FINANCIERO / FLUJOS DE EFECTIVO / POLITICAS DE FINANCIAMIENTO**



Fuente: Elaboración propia

El 62% de los encuestados respondieron que definitivamente sí, el 25% que probablemente sí, el 10% que probablemente no y el 3% que definitivamente sí.

Significa que, con la información que proporciona el Estado de Flujos de Efectivo y una vez que se han obtenido los fondos para financiar las actividades programadas en los planes de las Empresas Industriales que desarrollan sus actividades en el ámbito geográfico de la Provincia de Huaura, las Gerencias de las mismas deben elaborar sus políticas de financiamiento que deben consistir en una definición clara y precisa de los mecanismos y procedimientos que se deben emplear para efectos de lograr una óptima utilización de sus recursos financieros para contribuir al cumplimiento de sus objetivos y metas previstos en sus planes especialmente en lo relacionado a las actividades de producción, distribución y administración.

6. ¿Considera Usted que el Mercado Financiero como soporte influye en la obtención de Flujos de Efectivo para las Empresas Industriales de la Provincia de Huaura respecto a las políticas de inversiones?



CUADRO N° 06

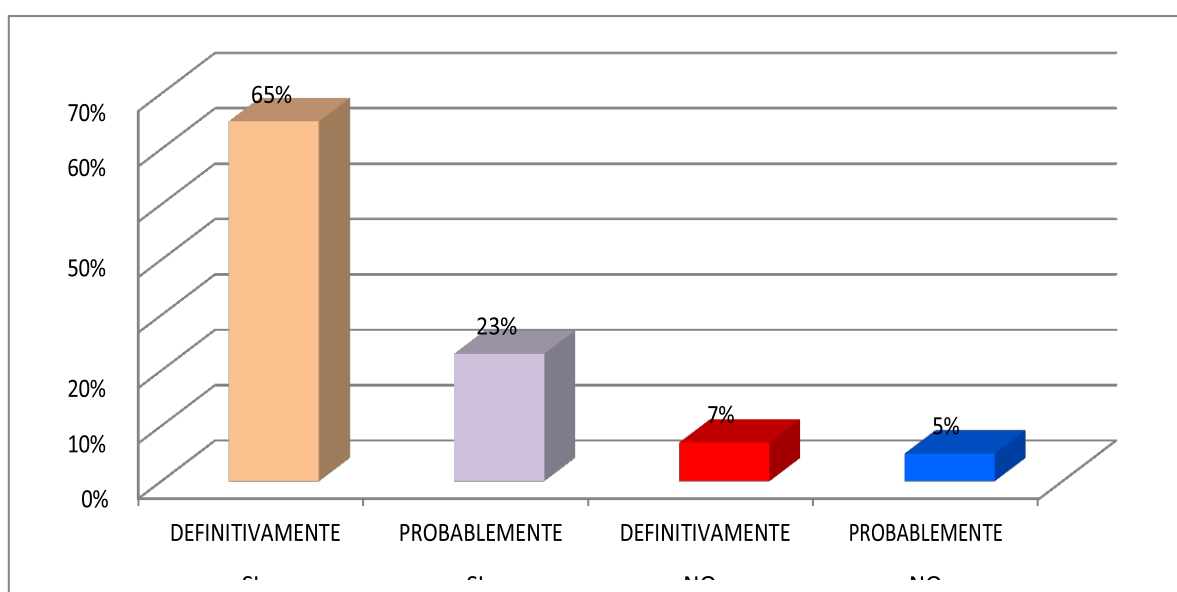
**MERCADO FINANCIERO / FLUJOS DE EFECTIVO / POLITICAS DE INVERSIONES**

<b>RESPUESTAS</b>	<b>Nº</b>	<b>%</b>
DEFINITIVAMENTE SI	80	65%
PROBABLEMENTE SI	28	23%
DEFINITIVAMENTE NO	9	7%
PROBABLEMENTE NO	6	5%
<b>TOTAL</b>	<b>123</b>	<b>100</b>

Fuente: Elaboración propia

GRAFICO N° 06

**MERCADO FINANCIERO / FLUJOS DE EFECTIVO / POLITICAS DE INVERSIONES**



Fuente: Elaboración propia

El 65% de los encuestados respondieron que definitivamente si, el 23% probablemente sí, el 7% probablemente no y el 5% definitivamente no.

Significa, que teniendo en cuenta que la información que proporciona el Estado de Flujos de Efectivo se ha utilizado la misma para la obtención de flujos de fondos, las Gerencias de las Empresas Industriales que desarrollan sus actividades en el ámbito geográfico de la Provincia de Huaura, teniendo en cuenta la existencia de sus políticas de financiamiento en forma paralela debe elaborar sus políticas de inversiones que debe consistir en una definición del tipo de inversiones, en el primer caso utilizar los fondos como capital de trabajo o para la adquisición de activos fijos para incrementar sobre todo la capacidad productora, en ambos casos debe existir un análisis para disminuir el impacto de los gastos financieros generados por el uso de los capitales ajenos en los niveles de utilidades.

7. ¿Con que frecuencia considera Usted que el Mercado Financiero como soporte influye en la obtención de Flujos de Efectivo para las Empresas Industriales de la Provincia de Huaura respecto a la toma de decisiones financieras?

CUADRO N° 07

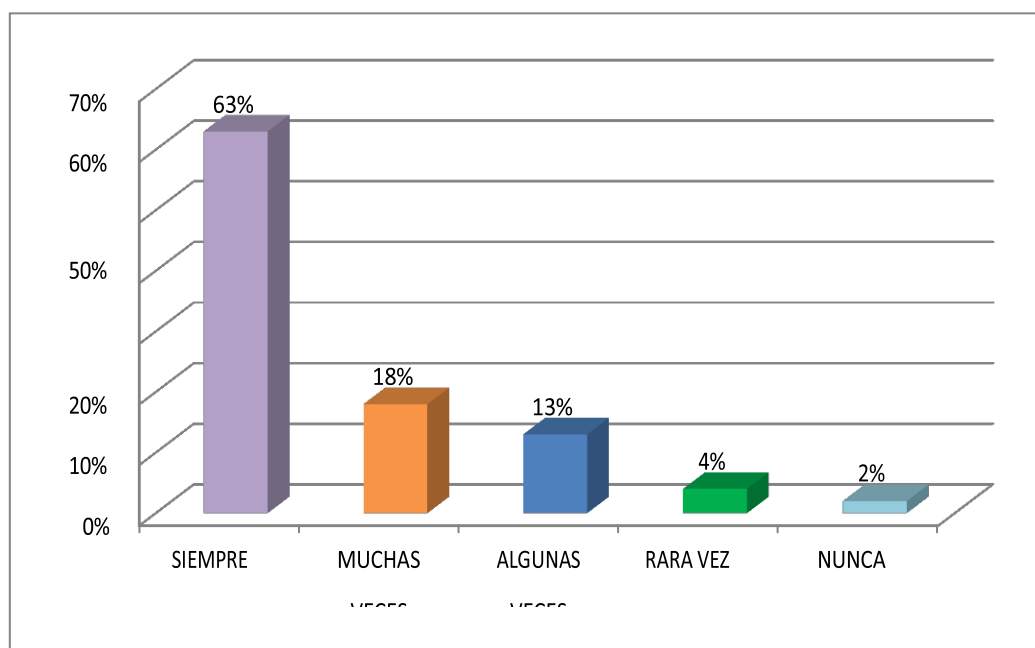
**MERCADO FINANCIERO / FLUJOS DE EFECTIVO / TOMA DE DECISIONES FINANCIERAS**

RESPUESTAS	Nº	%
SIEMPRE	77	63%
MUCHAS VECES	22	18%
ALGUNAS VECES	16	13%
RARA VEZ	5	4%
NUNCA	3	2%
<b>TOTAL</b>	<b>123</b>	<b>100</b>

Fuente: Elaboración propia

GRÁFICO N° 07

**MERCADO FINANCIERO / FLUJOS DE EFECTIVO / TOMA DE DECISIONES FINANCIERAS**



Fuente: Elaboración propia

El 63% de los encuestados respondieron que siempre, el 18% que muchas veces, el 13% algunas veces, el 4% que rara vez y el 2% que nunca.

Significa que en forma paralela en base a la información que proporciona el Estado de flujos de Efectivo y una vez que se han obtenidos los flujos de fondos provenientes del Mercado Financiero, las Gerencias de las Empresas Industriales que desarrollan sus actividades en el ámbito geográfico de la Provincia de Huaura, deben diseñar, organizar, y utilizar modelos para que permitan tomar decisiones oportunas y correctas que permitan contribuir al cumplimiento de sus objetivos y metas que deben estar orientados a satisfacer las exigencias de sus clientes y consumidores, por una parte; y por otra parte las expectativas de sus dueños, propietarios y accionistas respecto al nivel de utilidades logradas y a su maximización relacionando la presencia de dividendos y el incremento de su Patrimonio.

8. ¿En qué medida considera Usted que el Mercado Financiero como soporte influye en la obtención de Flujos de Efectivo para las Empresas Industriales de la Provincia de Huaura respecto a los objetivos financieros?

CUADRO N° 08

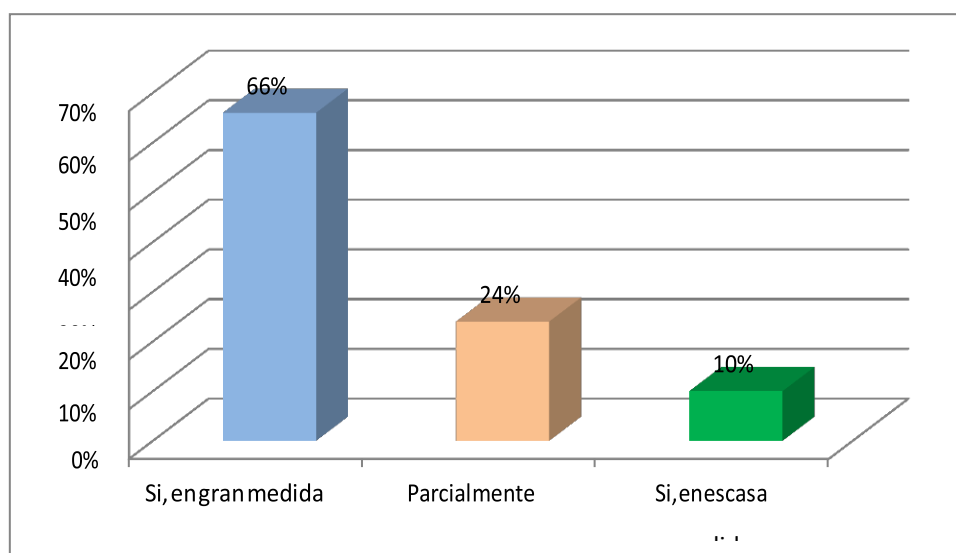
**MERCADO FINANCIERO / FLUJOS DE EFECTIVO / OBJETIVOS  
FINANCIEROS**

RESPUESTAS	N°	%
Si, en gran medida	81	66%
Parcialmente	30	24%
Si, en escasa medida	12	10%
<b>TOTAL</b>	<b>123</b>	<b>100</b>

Fuente: Elaboración propia

GRAFICO N° 08

**MERCADO FINANCIERO / FLUJOS DE EFECTIVO / OBJETIVOS  
FINANCIEROS**



Fuente: Elaboración propia

El 66% de los encuestados respondieron si, en gran medida, el 24% que parcialmente y el 10% que si, en escasa medida.

Significa que la información que proporciona el Estado de Flujos de Efectivo contribuye a lograr la obtención de flujos de fondos provenientes del Mercado Financiero para financiar las operaciones de las Empresas Industriales que desarrollan sus actividades en el ámbito geográfico de la Provincia de Huaura, las Gerencias de las mismas deben preocuparse de definir y utilizar estrategias para lograr sus objetivos financieros que básicamente deben consistir en una óptima utilización de sus recursos financieros, en disminuir el impacto de los gastos financieros por la utilización de los capitales ajenos y al logro de las utilidades satisfaciendo las expectativas cada vez más crecientes de sus dueños, propietarios o accionistas.

9. ¿Considera Usted que el Mercado Financiero como soporte influye en la obtención de Flujos de Efectivo para las Empresas Industriales de la Provincia de Huaura respecto a las metas financieras?

CUADRO N° 09

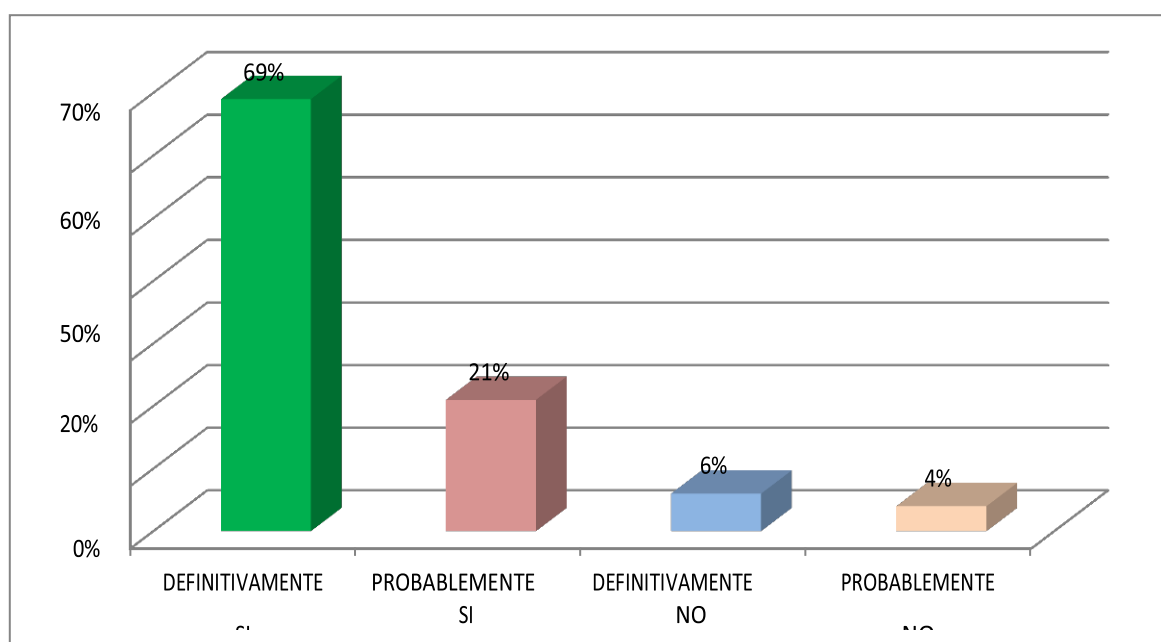
**MERCADO FINANCIERO / FLUJOS DE EFECTIVO / METAS FINANCIERAS**

RESPUESTAS	Nº	%
DEFINITIVAMENTE SI	85	69%
PROBABLEMENTE SI	26	21%
DEFINITIVAMENTE NO	7	6%
PROBABLEMENTE NO	5	4%
<b>TOTAL</b>	<b>123</b>	<b>100</b>

Fuente: Elaboración propia

GRAFICO N° 09

**MERCADO FINANCIERO / FLUJOS DE EFECTIVO / METAS FINANCIERAS**



Fuente: Elaboración propia

El 69% de los encuestados respondieron que definitivamente sí, el 21% probablemente sí, el 6% probablemente sí y el 4% definitivamente no.

Significa que, en base a la información que proporciona el Estado de Flujos de Efectivo que ha permitido obtener fondos en el Mercado Financiero asegurando el financiamiento de las operaciones, las Gerencias de las Empresas Industriales que desarrollan sus actividades en el ámbito geográfico de la Provincia de Huaura deben procurar tomar decisiones oportunas y correctas utilizando modelos adecuados para efectos de racionalizar sus costos, incrementar sus ingresos y aumentar sus niveles de utilidades, es decir propiciar el cumplimiento de sus metas financieras basadas en un adecuado uso de los recursos financieros en las actividades de operación, inversión y financiamiento programadas para un período determinado, considerando las posibilidades de encontrar diferencias entre las metas planificadas y las metas logradas desde el punto de vista financiero.

10. ¿Con qué frecuencia considera Usted que el Mercado Financiero como soporte influye en la obtención de Flujos de Efectivo para las Empresas Industriales de la Provincia de Huaura respecto a la evaluación de los resultados de las decisiones financieras?



CUADRO N° 10

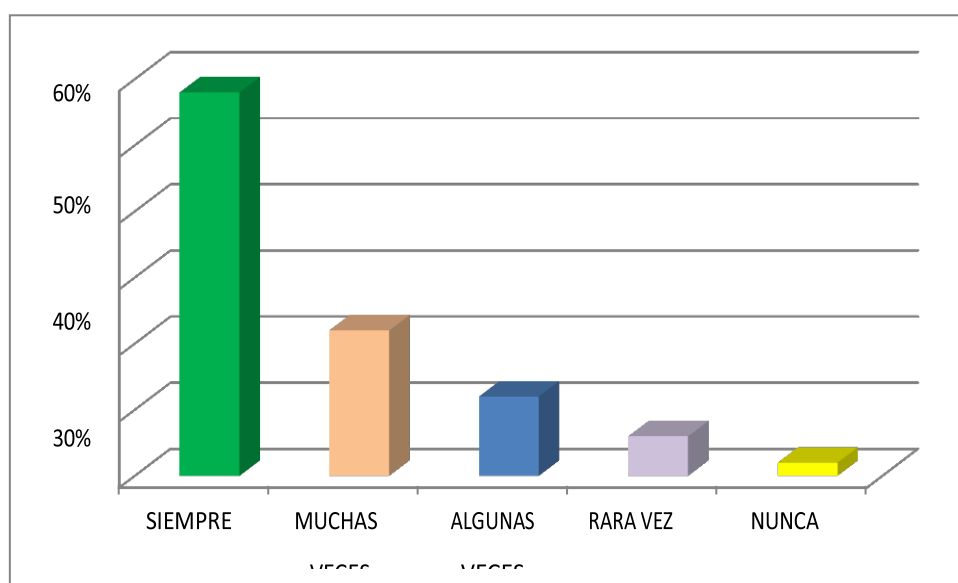
**MERCADO FINANCIERO / FLUJOS DE EFECTIVO / EVALUACION DE RESULTADOS**

RESPUESTAS	Nº	%
SIEMPRE	71	58%
MUCHAS VECES	27	22%
ALGUNAS VECES	15	12%
RARA VEZ	7	6%
NUNCA	3	2%
<b>TOTAL</b>	<b>123</b>	<b>100</b>

Fuente: Elaboración propia

GRAFICO N° 10

**MERCADO FINANCIERO / FLUJOS DE EFECTIVO /EVALUACION DE RESULTADOS**



Fuente: Elaboración propia

El 58% de los encuestados respondieron que siempre, el 22% que muchas veces, el 12% algunas veces, el 6% rara vez y el 2% nunca.

Significa que, una vez que las Gerencias de las Empresas Industriales que desarrollan sus actividades en el ámbito geográfico de la Provincia de Huaura en base a la información que proporciona el Estado de Flujos de Efectivo y que ha servido para la obtención de fondos en el Mercado Financiero y una vez que se han ejecutado las actividades programadas para un período determinado necesariamente deben de evaluar los resultados obtenidos en lo que respecta al cumplimiento de sus objetivos y metas estrictamente desde el punto de vista financiero, teniendo en cuenta que una Gestión Gerencial y Financiera eficiente debe generar utilidades y hacer todo lo posible para que las mismas se maximicen mediante la existencia de un programa de dividendos y otro relacionado al incremento del patrimonio neto que siempre es una expectativa latente de sus dueños, propietarios y accionistas de las Empresas Industriales.

#### **42 ANÁLISIS, DISCUSIÓN E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS**

Los resultados de la investigación, ayudan a comprender que el conocimiento de la necesidad de contar con un análisis detallado del Mercado Financiero como fuente básica para la obtención de Flujos

de Efectivo porque genera información relevante sobre las ventajas y desventajas de la utilización de capitales ajenos como un medio fundamental para financiar sus actividades cuando no existen aportes complementarios de los accionistas o dueños y los niveles de liquidez han disminuido ostensiblemente por lo tanto sirve a la Gerencia de una Empresa industrial para utilizarla en el complejo proceso de la toma de decisiones que le permite no solamente solucionar sus múltiples problemas, sino que contribuya al cumplimiento de sus objetivos y metas, así como proporciona la seguridad de que en el futuro dichas decisiones van a generar beneficios.

#### **43. CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS**

Para la contrastación de las hipótesis se ha considerado la utilización de la prueba no paramétrica denominada el chi cuadrado, se ha construido una tabla de doble entrada con las frecuencias observadas y las frecuencias esperadas con la finalidad de determinar la influencia de la Variable Independiente sobre la Variable Dependiente, en base al procedimiento que a continuación se detalla:

#### **HIPÓTESIS PRINCIPAL**

**H1: El Mercado Financiero como soporte influye en la obtención de Flujos de Efectivo para la Empresas Industriales de la Provincia de Huaura.**

**Ho: El Mercado Financiero como soporte no influye en la obtención de Flujos de Efectivo para la Empresas Industriales de la Provincia de Huaura.**

**FRECUENCIAS OBSERVADAS**

<b>MERCADO FINANCIERO</b>	<b>FLUJOS DE EFECTIVO</b>					<b>TOTAL</b>
	Siempre	Muchas veces	Algunas veces	Rara vez	Nunca	
Siempre	9	12	2	1	1	<b>25</b>
Muchas veces	14	53	2	1	1	<b>71</b>
Algunas veces	1	4	12	1	0	<b>18</b>
Rara vez	0	1	2	1	0	<b>4</b>
Nunca	1	1	0	0	3	<b>5</b>
<b>TOTAL</b>	<b>25</b>	<b>71</b>	<b>18</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>123</b>

**FRECUENCIAS ESPERADAS**

<b>MERCADO FINANCIERO</b>	<b>ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO</b>					<b>TOTAL</b>
	Siempre	Muchas veces	Algunas veces	Rara vez	Nunca	
Siempre	5.08	14.43	3.66	0.81	1.02	<b>25.00</b>
Muchas veces	14.43	40.98	10.39	2.31	2.89	<b>71.00</b>
Algunas veces	3.66	10.39	2.63	0.59	0.73	<b>18.00</b>
Rara vez	0.81	2.31	0.59	0.13	0.16	<b>4.00</b>
Nunca	1.02	2.89	0.73	0.16	0.20	<b>5.00</b>
<b>TOTAL</b>	<b>25.00</b>	<b>71.00</b>	<b>18.00</b>	<b>4.00</b>	<b>5.00</b>	<b>123.00</b>

Teniendo en cuenta que la muestra es una muestra aleatoria simple, la estadística de prueba es:

$$\chi^2 = \sum \frac{()}{}$$

Se observa que cuando  $H_0$  es verdadero  $X^2$ , sigue una distribución aproximada de chi cuadrada con  $(5-1) (5-1) = 16$ , siendo el nivel de significación de 0.05, entonces la regla de decisión es la siguiente.

Rechazar la Hipótesis nula ( $H_0$ ) si el valor calculado de  $X^2$  es mayor o igual a 26.30

Al calcular la estadística de prueba  $X^2 = \sum \frac{()} = 108.36$

Entonces la decisión estadística que se observa es que  $108.36 > 26.30$  entonces se rechaza la Hipótesis nula y se acepta la Hipótesis planteada.

### HIPÓTESIS ESPECÍFICA 1

**H1: El Mercado Financiero como soporte influye en la obtención de los Flujos de Efectivo para las Empresas Industriales de la Provincia de Huaura respecto a sus actividades de operación**

**Ho: El Mercado Financiero como soporte no influye en la obtención de los Flujos de Efectivo para las Empresas Industriales de la Provincia de Huaura respecto a sus actividades de operación.**

### FRECUENCIAS OBSERVADAS

MERCADO FINANCIERO	ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO/ ACTIVIDADES DE OPERACION				TOTAL
	Definitiv. si	Probabl. si	Definitiv. No	Probabl. No	
Definitivamente si	71	6	4	3	84
Probablemente si	9	8	5	0	22
Definitivamente no	3	6	1	0	10
Probablemente no	1	2	0	4	7
<b>TOTAL</b>	<b>84</b>	<b>22</b>	<b>10</b>	<b>7</b>	<b>123</b>

### FRECUENCIAS ESPERADAS

MERCADO FINANCIERO	ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO/ ACTIVIDADES DE OPERACIÓN				TOTAL
	Definitiv. si	Probabl. si	Definitiv. no	Probabl. No	
Definitivamente si	57.37	15.02	6.83	4.78	84.00
Probablemente si	15.02	3.93	1.79	1.25	22.00
Definitivamente no	6.83	1.79	0.81	0.57	10.00
Probablemente no	4.78	1.25	0.57	0.40	7.00
<b>TOTAL</b>	<b>84.00</b>	<b>22.00</b>	<b>10.00</b>	<b>7.00</b>	<b>123.00</b>

Teniendo en cuenta que la muestra es una muestra aleatoria simple, la estadística de prueba es:

$$X^2 = \sum \frac{()}{}$$

Se observa que cuando  $H_0$  es verdadero  $X^2$ , sigue una distribución aproximada de chi cuadrada con  $(4-1) (4-1) = 9$  siendo el nivel de significación de 0.05, entonces la regla de decisión es la siguiente.

Rechazar la Hipótesis nula ( $H_0$ ) si el valor calculado de  $X^2$  es mayor o igual a 16.92

Al calcular la estadística de prueba  $X^2 = \sum \frac{()} = 73.19$

Entonces la decisión estadística que se observa es que  $73.19 > 16.92$  entonces se rechaza la Hipótesis nula y se acepta la Hipótesis planteada.

## HIPÓTESIS ESPECÍFICA 2

**H2: El Mercado Financiero como soporte en la obtención de Flujos de Efectivo para las Empresas Industriales de la Provincia de Huaura respecto a sus actividades de inversión.**

**$H_0$ : El Mercado Financiero como soporte no influye en la obtención de Flujos de Efectivo para las Empresas Industriales de la Provincia de Huaura respecto a sus actividades de inversión.**

### FRECUENCIAS OBSERVADAS

MERCADO FINANCIERO	ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO /ACTIVIDADES DE INVERSION					TOTAL
	Siempre	Muchas veces	Algunas veces	Rara vez	Nunca	
Siempre	11	16	0	0	0	<b>27</b>
Muchas veces	15	64	2	2	1	<b>84</b>
Algunas veces	1	2	3	0	0	<b>6</b>
Rara vez	0	1	1	1	1	<b>4</b>
Nunca	0	1	0	1	0	<b>2</b>
<b>TOTAL</b>	<b>27</b>	<b>84</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>108</b>

### FRECUENCIAS ESPERADAS

MERCADO FINANCIERO	ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO/ ACTIVIDADES DE INVERSION					TOTAL
	Siempre	Muchas veces	Algunas veces	Rara vez	Nunca	
Siempre	5.93	18.44	1.32	0.88	0.43	<b>27.00</b>
Muchas veces	18.44	57.37	4.10	2.73	1.37	<b>84.00</b>
Algunas veces	1.32	4.10	0.29	0.20	0.10	<b>6.00</b>
Rara vez	0.88	2.73	0.20	0.13	0.07	<b>4.00</b>
Nunca	0.44	1.37	0.10	0.07	0.03	<b>2.00</b>
<b>TOTAL</b>	<b>27.00</b>	<b>84.00</b>	<b>6.00</b>	<b>4.00</b>	<b>2.00</b>	<b>123.00</b>



Teniendo en cuenta que la muestra es una muestra aleatoria simple, la estadística de prueba es:

$$\chi^2 = \sum \frac{()}{}$$

Se observa que cuando  $H_0$  es verdadero  $\chi^2$ , sigue una distribución aproximada de chi cuadrada con  $(5-1) (5-1) = 16$  siendo el nivel de significación de 0.05, entonces la regla de decisión es la siguiente. Rechazar la Hipótesis nula ( $H_0$ ) si el valor calculado de  $\chi^2$  es mayor o igual a 26.30

Al calcular la estadística de prueba  $\chi^2 = \sum \frac{()}{} = 77.84$

Entonces la decisión estadística que se observa es que  $77.84 > 26.30$  entonces se rechaza la Hipótesis nula y se acepta la Hipótesis planteada.

### HIPÓTESIS ESPECÍFICA 3

**H3: El Mercado Financiero como soporte influye en la obtención de Flujos de Efectivo para las Empresas Industriales de la Provincia de Huaura respecto a sus actividades de financiamiento.**

**$H_0$ : El Mercado Financiero como soporte no influye en la obtención de Flujos de Efectivo para las Empresas**

Industriales de la Provincia de Huaura respecto a sus actividades de financiamiento.

### FRECUENCIAS OBSERVADAS

MERCADO FINANCIERO	ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO /ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO			TOTAL
	Si, en gran medida	Si, en forma parcial	Si, en escasa medida	
Si, en gran medida	76	13	3	92
Si, en forma parcial	10	6	3	19
Si, en escasa medida	6	0	6	12
<b>TOTAL</b>	<b>92</b>	<b>19</b>	<b>12</b>	<b>123</b>

### FRECUENCIAS ESPERADAS

MERCADO FINANCIERO	ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO /ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO			TOTAL
	Si, en gran medida	Si, en forma parcial	Si, en escasa medida	
Si, en gran medida	68.81	14.21	8.98	92.00
Si, en forma parcial	14.21	2.93	1.85	19.00
Si, en escasa medida	8.98	1.85	1.17	12.00
<b>QTOTAL</b>	<b>92.00</b>	<b>19.00</b>	<b>12.00</b>	<b>123.00</b>

Teniendo en cuenta que la muestra es una muestra aleatoria simple, la estadística de prueba es:

$$\chi^2 = \sum \frac{()}{\quad}$$

Se observa que cuando  $H_0$  es verdadero  $X^2$ , sigue una distribución aproximada de chi cuadrada con  $(3-1) (3-1) = 4$  siendo el nivel de significación de 0.05, entonces la regla de decisión es la siguiente. Rechazar la Hipótesis nula ( $H_0$ ) si el valor calculado de  $X^2$  es mayor o igual a 9.42

Al calcular la estadística de prueba  $X^2 = \frac{\sum ( )}{ } = 32.79$

Entonces la decisión estadística que se observa es que  $32.79 > 9.42$  entonces se rechaza la Hipótesis nula y se acepta la Hipótesis planteada.

## **CAPITULO V**

### **DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **5.1. DISCUSIÓN**

De acuerdo a los resultados obtenidos en base al análisis e interpretación, así como a la contrastación de las hipótesis ha quedado demostrado la significativa influencia que ejerce el Mercado Financiero como fuente de obtención de Flujos de Efectivo para las Empresas Industriales que desarrollan sus labores en el ámbito geográfico de la Provincia de Huaura a fin de propiciar la toma de decisiones oportunas y correctas que posibilitan la solución de sus múltiples problemas y contribuyan al cumplimiento de sus objetivos y metas establecidos en su planes que signifiquen obtener resultados satisfactorios respecto a la maximización de utilidades que es una demanda que se debe satisfacer debido a las

exigencias de sus accionistas, dueños o propietarios que se materializa en el incremento del valor del patrimonio neto en las Empresas Industriales que desarrollan sus actividades en el ámbito geográfico de la Provincia de Huaura.

## **5.2. CONCLUSIONES**

1. El Mercado Financiero como fuente influye de manera significativa en la obtención de Flujos de Efectivo para las Empresas Industriales que desarrollan sus actividades en el ámbito geográfico de la Provincia de Huaura, por cuanto proporciona información muy importante para efectos de que las Gerencias de dichas Empresas puedan utilizarla en el complejo proceso de la toma de decisiones fundamentalmente orientadas a lograr una eficiente Gestión que posibilite el cumplimiento de sus objetivos y metas previstos en sus planes sobre todo en lo que se refiere a la racionalización de sus costos de producción como base para propiciar la maximización de sus utilidades que es una exigencia cada vez mayor de sus accionistas, dueños o propietarios a fin de incrementar su patrimonio neto, así como para cumplir con el pago de dividendos o utilidades netas programadas para un período determinado.

2. El Mercado Financiero como fuente influye en la obtención de Flujos de Efectivo para las Empresas Industriales que desarrollan sus actividades en el ámbito geográfico de la Provincia de Huaura, porque proporciona los fondos necesarios

para efectos de garantizar la continuidad del desarrollo de sus actividades de operación, en las que se deben de considerar las estimaciones relacionadas a sus ingresos por ventas mediante el cobro a sus clientes y los egresos por diversos conceptos como por ejemplo:

pago por compras, sueldos y salarios, servicios de terceros y otros gastos que son necesarios realizarlos para mantener el desarrollo de sus operaciones en base a la producción, distribución y venta de los bienes producidos en un período determinado.

3. El Mercado Financiero como fuente influye en la obtención de Flujos de Efectivo para las Empresas Industriales que desarrollan sus actividades en el ámbito geográfico de Provincia de Huaura, por cuanto proporcionan los recursos financieros necesarios para efecto de que las Gerencias de las mismas puedan programar de manera ordenada, sistemática y articulada sus actividades de inversión, especialmente en lo que se refiere a la necesidad de efectuar inversiones a largo plazo como puede ser la ampliación de la planta industrial y la adquisición de activos fijos para posibilitar el incremento de la producción y consecuentemente de las ventas siendo necesario efectuar un análisis para disminuir en estos casos el impacto de los gastos financieros producto de la utilización de capitales ajenos en relación con los niveles de utilidades programadas para un determinado período.

El Mercado Financiero como fuente influye en la obtención de Flujos de Efectivo para las Empresas Industriales que desarrollan sus actividades en el ámbito geográfico de la Provincia de Huaura, por cuanto proporciona información relevante sobre aspectos relacionados a las tasas, los plazos y otros beneficios que genera dicho mercado lo que permite que las Gerencias de las mismas tengan el soporte para programar de manera sistemática sus actividades de financiamiento en donde se deben considerar aspectos importantes relacionados a las fuentes de donde se deben originar dichos fondos especialmente de los provenientes del mercado financiero asociándolas con las actividades de inversión programadas para un período determinado.

### **5.3. RECOMENDACIONES**

1. Considerando que las Empresas Industriales que desarrollan sus actividades en el ámbito de la Provincia de Huaura constituyen unidades productoras y distribuidoras de una diversidad de productos teniendo una presencia importante en éste sector, se recomienda que las Gerencias de las mismas prioricen la necesidad de analizar de manera amplia y detalladas las ventajas y beneficios que ofrecen las entidades financieras y bancarias que integran el gran Mercado Financiero para efectos de obtener los flujos de efectivos necesarios para financiar sus actividades de operación, inversión y financiamiento

programadas en sus planes correspondiente a un período determinado, midiendo en forma paralela la disminución del impacto de los gastos financieros en el niveles de utilidades.

2. Teniendo en cuenta que la información que proporcionan las entidades financieras y bancarias que integran el mercado respecto a la obtención de flujos de efectivo, se recomienda a las Gerencias de las Empresas Industriales que desarrollan sus actividades en el ámbito geográfico de la Provincia de Huaura que deben efectuar una programación ordenada, articulada y sistemática de sus actividades de operación sobre todo en lo que se refiere al cumplimiento del desarrollo de sus principal actividad para efectos de generar un incremento del nivel de sus ingresos a fin de que se cumpla con el retorno de la obligación contraída con dichas entidades respecto a la devolución de los préstamos recibidos más los intereses correspondientes propiciando con ello un nivel alto de confianza para futuras operaciones financieras.
  
3. Teniendo en cuenta que la información que proporciona el Mercado Financiero en lo que respecta a la obtención de flujos de efectivo se recomienda a las Gerencias de las Empresas Industriales que desarrollan sus actividades en el ámbito geográfico de la Provincia de Huaura que en base a dicha información tomen las decisiones más oportunas y correctas para efectos de ejecutar de manera sistemática y articulada las actividades de inversión planificadas con la intención de apreciar

la necesidad urgente de definir los tipos de inversiones que se pretende realizar, sean éstas temporales para utilizarlas como capital de trabajo o de carácter permanente para la ampliación de la planta industrial y la compra de activos relacionados al incremento de la producción, asociándolas al impacto de los gastos financieros que generan la utilización de los capitales ajenos a largo plazo con el nivel de utilidades programadas para varios períodos.

4. Debido a la importancia de la necesidad de conocer la información que proporciona el Mercado Financiero en todas sus manifestaciones respecto a la obtención de flujos de efectivo se recomienda a las Gerencias de las Empresas Industriales que desarrollan sus actividades en el ámbito geográfico de la Provincia de Huaura, que deben evaluar de manera permanente sus actividades de financiamiento por cuanto es necesario y urgente definir las fuentes de donde se originan y sobre todo cuando se trata de utilizar capitales a fin de establecer estrategias necesarias para medir el impacto en el tiempo y el espacio en lo que se refiere a los gastos financieros que generan dichos fondos ajenos, así como asegurar los niveles del efectivo necesarios para efectuar la devolución incluido los intereses en los plazos comprometidos lo que significa un manejo óptimo y ordenado de los recursos financieros que contribuyan al cumplimiento de sus objetivos y metas previstos en sus planes desde el punto de vista estrictamente financiero.



## CAPITULO VI

### FUENTES DE INFORMACIÓN

#### 6.1. FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

1. ALVARADO DIAZ, Luis Felipe. Los Mercados de Capitales en el Perú. Editorial el Universo S.A.C. Lima. Perú. 2014.
2. ANDAVIZA CARDENAS, Luis Eduardo. Formulación y Evaluación Planes Financieros. Editorial Centro de Investigación y Capacitación Empresarial. Lima. Perú. 2014.
3. BALDERRAMA ALCANTARA, José Luis. Los Mercados de Intermediación financiera. Editorial el Bosque S.A.C. Lima. Perú. 2014.
4. CARDENAS PEREZ, Luis Ángel. Mercado Financiero para las Empresas en el Perú. Editorial el Universo S.A.C. Lima. Perú. 2014.
5. ESPINOZA HERRERA, Raúl Daniel. El Financiamiento de las Empresas en el Perú. Ediciones Empresariales S.A.C. Lima Perú. 2014.
6. FLORES GONZALES, José Eduardo. Estrategias para el Acceso de las Empresas al Mercado de Capitales. Editorial el Universo S.A.C. Lima. Perú. 2014.
7. GARCIA BENEVIDES, Jorge Luis. La Intermediación Financiera para las Empresas en el Perú. Editorial el Universo S.A.C. Lima. Perú 2014.

8. GAMARRA DELGADO, Luis Enrique. Financiamiento para las Empresas, Estrategias para obtenerlo. Ediciones Contables Administrativas. México. 2014.
9. MENA MELGAREJO, Ángel. Formulación y Evaluación de Planes de Negocios. Editorial MAGYGRAF Perú. E.I.R.L. Huacho. Perú. 2014.
10. ORTEGA CARRASCO, Pedro Santiago. El Sistema Financiero para las Empresas. Ediciones Contables Administrativas. México. 2014.
11. PEREZ GAMARRA, Luis Gustavo. Las Decisiones Financieras en las Empresas. Ediciones Contables Administrativas. México. 2014.
12. TORRES VALENCIA, Luis Arturo. Elaboración de Planes de Negocios para Obtener Fuentes de Financiamiento para las Empresas. Ediciones Contables y Administrativas. México. 2014.
13. TOLEDO SOLARI, José Antonio. Desempeño Financiero de las Empresas. Editorial el Universo. S.A.C. Lima. Perú. 2014.
14. VELASQUEZ PEREZ, Eduardo. Financiamiento de las Empresas. Ediciones Contables y Administrativas. México. 2014.

## **ANEXOS**

### **ANEXOS**

En la entrevista a efectuarse en la muestra correspondiente se utilizará el siguiente cuestionario:

1. ¿Con qué frecuencia considera Usted que el Mercado Financiero como soporte influye en la obtención de Flujos de Efectivo para las Empresas Industriales de la Provincia de Huaura?

**a. Siempre ( ) b. Muchas veces ( ) c. Algunas veces ( )**

**d. Rara Vez ( ) e. Nunca ( )**

2. ¿Considera Usted que el Mercado Financiero como soporte influye en la obtención de Flujos de Efectivo para las Empresas Industriales de la Provincia de Huaura respecto a sus actividades de operación?

**a. Definitivamente si ( ) b. Probablemente si ( )**

**c. Definitivamente no d. Probablemente no ( )**

3. ¿Con qué frecuencia considera Usted que el Mercado Financiero como soporte influye en la obtención de Flujos de Efectivo para las Empresas Industriales de la Provincia de Huaura respecto a sus actividades de inversión?

**a. Siempre ( )    b. Muchas veces ( )    c. Algunas veces ( )**

**d. Rara vez ( )    e. Nunca ( )**

4. ¿En qué medida considera Usted que el Mercado Financiero como soporte influye en la obtención de Flujos de Efectivo para las Empresas Industriales de la Provincia de Huaura respecto a sus actividades de financiamiento?

**a. Si, en gran medida ( )    b. Si, en forma parcial ( )**

**c. Si, en escasa medida**

5. ¿Considera Usted que el Mercado Financiero como soporte influye en la obtención de Flujos de Efectivo para las Empresas Industriales de la Provincia de Huaura respecto a las Políticas de financiamiento?

**a. Definitivamente si ( )    b. Probablemente si ( )**

**c. Probablemente no ( )    d. Definitivamente no ( )**

6. ¿Considera Usted que el Mercado Financiero como soporte influye en la obtención de Flujos de Efectivo para las Empresas Industriales de la Provincia de Huaura respecto a las políticas de inversiones?

**a. Definitivamente si ( )    b. Probablemente si ( )**

**c. Probablemente no ( )    d. Definitivamente no ( )**

7. ¿Con que frecuencia considera Usted que el Mercado Financiero como soporte influye en la obtención de Flujos de Efectivo para las Empresas Industriales de la Provincia de Huaura respecto a la toma de decisiones financieras?

**a. Siempre ( ) b. Muchas veces ( ) c. Algunas veces ( )**

**d. Rara vez ( ) e. Nunca ( )**

8. ¿En qué medida considera Usted que el Mercado Financiero como soporte influye en la obtención de Flujos de Efectivo para las Empresas Industriales de la Provincia de Huaura respecto a los objetivos financieros?

**a. Si en gran medida ( ) b. Parcialmente ( )**

**c. Si, en escasa medida ( )**

9. ¿Considera Usted que el Mercado Financiero como soporte influye en la obtención de Flujos de Efectivo para las Empresas Industriales de la Provincia de Huaura respecto a las metas financieras?

**a. Definitivamente si ( ) b. Probablemente si ( )**

**c. Probablemente no ( ) d. Definitivamente no ( )**

10. ¿Con qué frecuencia considera Usted que el Mercado Financiero como soporte influye en la obtención de Flujos de Efectivo para

las Empresas Industriales de la Provincia de Huaura respecto a la evaluación de los resultados de las decisiones financieras?

**a. Siempre ( )    b. Muchas veces ( )    c. Algunas veces ( )**

**d. Rara Vez ( )    e. Nunca ( )**

## 7.1 MATRÍZ DE CONSISTENCIA

	PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGÍA
GENERAL	¿De qué manera el Mercado Financiero como soporte influye en la obtención de Flujos de Efectivo para las Empresas Industriales de la Provincia de Huaura?	Demostrar la manera en que el Mercado Financiero como soporte influye en la obtención de Flujos de Efectivo para las Empresas Industriales de la Provincia de Huaura.	El Mercado Financiero como soporte influye en la obtención de Flujos de Efectivo para las Empresas Industriales de la Provincia de Huaura.	EL MERCADO FINANCIERO CONCEPTO OPERACIONAL.	Tipo de mercado. Ofertantes. Demandantes. Fondos. Medios de financiamiento. Corto plazo. Mediano plazo. Largo plazo. Captación. Distribución. Recursos. Ahorros. Inversionistas. Entidades financieras. Entidades Bancarias.	Mercados financieros intermedios. Inversiones temporales. Inversiones permanentes. Decisiones financieras. Políticas financieras. Intermediación financiera.	<b>1. Tipo de Investigación:</b> Básico. <b>2. Diseño de Investigación:</b> No experimental-transversal <b>3. Nivel de investigación:</b> Correlacional <b>4. Enfoque:</b> Cuantitativo <b>5. Unidad de análisis:</b> Método hipotético Método deductivo <b>6. Población y muestra:</b> La población o universo estadístico de nuestra investigación, es la economía peruana, el gasto de capital, salario real. <b>8. Técnicas de recolección de datos:</b> Elaboración de fichas. Entrevistas. Análisis.
ESPECÍFICOS	¿De qué forma el Mercado Financiero como soporte influye en la obtención de Flujos de Efectivo para las Empresas Industriales de la Provincia de Huaura respecto a las actividades de operación?	Analizar la forma en que el Mercado Financiero como soporte influye en la obtención de Flujos de Efectivo para las Empresas Industriales de la Provincia de Huaura respecto a sus actividades de operación.	El Mercado Financiero como soporte influye en la obtención de Flujos de Efectivo para las Empresas Industriales de la Provincia de Huaura respecto a sus actividades de operación.	FLUJOS DE EFECTIVO CONCEPTO OPERACIONAL.	Recursos Financieros. Diversas fuentes. Continuidad de actividades programadas. Funciones gerenciales. Planificación. Organización. Ejecución. Control.	Actividades de operación. Actividades de inversión. Actividades de financiamiento. Políticas financieras. Políticas de Inversiones. Estrategias Financieras. Decisiones financieras.	<b>8. Técnicas de recolección de datos:</b> Elaboración de fichas. Entrevistas. Análisis.
	¿En qué medida el Mercado Financiero	Establecer la medida en que el	El Mercado Financiero como soporte en la				

	Bancario como soporte influye en la obtención de Flujos de Efectivo para las Empresas Industriales de la Provincia de Huaura respecto a sus actividades de inversión?	Mercado Financiero como soporte influye en la obtención de Flujos de Efectivo para las Empresas Industriales de la Provincia de Huaura respecto a sus actividades de inversión.	obtención de Flujos de Efectivo para las Empresas Industriales de la Provincia de Huaura respecto a sus actividades de inversión.		Entradas de efectivo y equivalente de efectivo. Salidas de efectivo y equivalente de efectivo.	Objetivos Financieros. Metas financieras. Evaluación de los resultados de las decisiones financieras. Resultados obtenidos. Evaluación de resultados. Rentabilidad financiera.	
	¿De qué modo el Mercado Financiero Bancario como soporte influye en la obtención de Flujos de Efectivo para las Empresas Industriales de la Provincia de Huaura respecto a sus actividades de financiamiento?	Determinar el modo en que el Mercado Financiero como soporte influye en la obtención de Flujos de Efectivo para las Empresas Industriales de la Provincia de Huaura respecto a sus actividades de financiamiento.	El Mercado Financiero como soporte influye en la obtención de Flujos de Efectivo para las Empresas Industriales de la Provincia de Huaura respecto a sus actividades de financiamiento.				