



Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión

Facultad de Ciencias Económicas, Contables y Financieras
Escuela Profesional de Ciencias Contables y Financieras

Sistema de información contable y las decisiones financieras en las empresas del sector turismo del Distrito de San Isidro-Lima

Tesis

Para optar el Título Profesional de Contador Público

Autora

Katherin Joselin Dominguez Carrasco

Asesor

Dr. CPCC Fredy Javier Huachua Huaranca

Huacho – Perú

2023



Reconocimiento - No Comercial – Sin Derivadas - Sin restricciones adicionales

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

Reconocimiento: Debe otorgar el crédito correspondiente, proporcionar un enlace a la licencia e indicar si se realizaron cambios. Puede hacerlo de cualquier manera razonable, pero no de ninguna manera que sugiera que el licenciente lo respalda a usted o su uso. **No Comercial:** No puede utilizar el material con fines comerciales. **Sin Derivadas:** Si remezcla, transforma o construye sobre el material, no puede distribuir el material modificado. **Sin restricciones adicionales:** No puede aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros de hacer cualquier cosa que permita la licencia.



UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

LICENCIADA

(Resolución de Consejo Directivo N° 012-2020-SUNEDU/CD de fecha 27/01/2020)

“Año de la unidad, la paz y el desarrollo”

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, CONTABLES Y FINANCIERAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS

INFORMACIÓN

DATOS DEL AUTOR (ES):		
NOMBRES Y APELLIDOS	DNI	FECHA DE SUSTENTACIÓN
Katherin Joselin Dominguez Carrasco	70306939	30/10/2023
DATOS DEL ASESOR:		
NOMBRES Y APELLIDOS	DNI	CÓDIGO ORCID
Fredy Javier, Huachua Huaranca	15609670	0000-0002-2777-3287
DATOS DE LOS MIEMBROS DE JURADOS – PREGRADO/POSGRADO-MAESTRÍA-DOCTORADO:		
NOMBRES Y APELLIDOS	DNI	CODIGO ORCID
Angel Onzari, Luna Santos	15595255	0000-0001-6751-504X
Hector Orlando, Echegaray Romero	15607816	0000-0002-9198-9058
Jose Eduardo, Mauricio Valladares	06118452	0009-0001-9443-5907

SISTEMA DE INFORMACIÓN CONTABLE Y LAS DECISIONES FINANCIERAS EN LAS EMPRESAS DEL SECTOR TURISMO DEL DISTRITO DE SAN ISIDRO-LIMA

INFORME DE ORIGINALIDAD

18%

INDICE DE SIMILITUD

18%

FUENTES DE INTERNET

1%

PUBLICACIONES

%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.unjfsc.edu.pe Fuente de Internet	5%
2	repositorio.uigv.edu.pe Fuente de Internet	2%
3	hdl.handle.net Fuente de Internet	1%
4	repositorio.ucp.edu.co Fuente de Internet	1%
5	repositorio.udh.edu.pe Fuente de Internet	1%
6	dspace.esPOCH.edu.ec Fuente de Internet	1%
7	cybertesis.unmsm.edu.pe Fuente de Internet	1%
8	www.dspace.uce.edu.ec Fuente de Internet	1%

TESIS

**SISTEMA DE INFORMACIÓN CONTABLE Y LAS DECISIONES FINANCIERAS
EN LAS EMPRESAS DEL SECTOR TURISMO DEL DISTRITO DE SAN ISIDRO-LIMA**

JURADO EVALUADOR

Dr. CPCC. ANGEL ONZARI LUNA SANTOS

PRESIDENTE

Mg. CPCC. HECTOR ORLANDO ECHEGARAY ROMERO

SECRETARIO

Mg. CPCC. JOSE EDUARDO MAURICIO VALLADARES

VOCAL

Dr. CPCC. FREDY JAVIER HUACHUA HUARANCCA

ASESOR

**SISTEMA DE INFORMACIÓN CONTABLE Y LAS DECISIONES
FINANCIERAS EN LAS EMPRESAS DEL SECTOR TURISMO
DEL DISTRITO DE SAN ISIDRO-LIMA**

DEDICATORIA

A mis padres que constituyen la razón y la fuerza que me impulsa a seguir adelante para hacer realidad mis objetivos que significan alegría y orgullo para mí y también para ellos.

A mis hermanos por su cariño y estímulo constante a lo largo de mis estudios, doy gracias a ellos por confiar siempre en mí.

La Autora

AGRADECIMIENTO

A todas las personas que de una u otra manera me apoyaron e incentivaron en la realización de este trabajo. Les agradezco mucho.

La Autora

ÍNDICE

DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
ÍNDICE	v
ÍNDICE DE TABLAS	vii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	viii
RESUMEN	ix
ABSTRACT.....	x
INTRODUCCIÓN	xi
CAPÍTULO I	1
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
1.1. Descripción de la realidad problemática	1
1.2. Formulación del problema	3
1.2.1. Problema general.....	3
1.2.2. Problema específico	3
1.3. Objetivos de la investigación	3
1.3.1. Objetivo general.....	3
1.3.2. Objetivos específicos	3
1.4. Justificación de la Investigación	4
1.5. Delimitaciones del estudio	5
CAPITULO II.....	6
MARCO TEÓRICO.....	6
2.1. Antecedentes de la investigación	6
2.1.1. Investigaciones internacionales.....	6
2.1.2. Investigaciones nacionales	7
2.2. Bases teóricas	7
2.3. Bases filosóficas.....	17
2.4. Definición de términos básicos	18
2.5. Hipótesis de la investigación.....	19
2.5.1. Hipótesis general.....	19
2.5.2. Hipótesis específicas	20

2.6. Operacionalización de las variables	20
CAPÍTULO III.....	23
METODOLOGÍA.....	23
3.1. Diseño metodológico	23
3.2. Población y muestra	24
3.2.1. Población.....	24
3.2.2. Muestra.....	24
3.3. Técnicas de recolección de datos	25
3.4. Técnicas para el procesamiento de la información	26
CAPÍTULO IV.....	27
RESULTADOS.....	27
4.1. Análisis de resultados.....	27
4.2. Contrastación de la hipótesis.....	35
CAPÍTULO V	40
DISCUSION	40
5.1 Discusión de resultados.....	40
CAPÍTULO VI.....	44
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	44
6.1. Conclusiones	44
6.2. Recomendaciones.....	45
REFERENCIAS.....	47
7.1 Referencias Bibliográficas	47
7.2 Fuentes electrónicas	50
ANEXOS	51

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Operacionalización de la variable Sistema de Información Contable.....	21
Tabla 2 Operacionalización de la variable decisiones financieras	22
Tabla 3 Variable Sistema de Información Contable.....	27
Tabla 4 Sub variable ingreso de datos en los sistemas de información contable	28
Tabla 5 Sub variable validación de datos en los sistemas de información contable	29
Tabla 6 Sub variable actualización de registros en los sistemas de información contable .	30
Tabla 7 Variable decisiones financieras	31
Tabla 8 Sub variable decisiones de inversión.....	32
Tabla 9 Sub variable decisiones de financiamiento.....	33
Tabla 10 Sub variable decisiones sobre la aplicación de dividendos	34
Tabla 11 Correlación y significancia entre el sistema de información contable y las decisiones financieras en las empresas del Sector Turismo del Distrito de San Isidro-Lima	36
Tabla 12 Correlación y significancia entre el sistema de información contable y las decisiones de inversión en las empresas del Sector Turismo del Distrito de San Isidro-Lima	37
Tabla 13 Correlación y significancia entre el sistema de información contable y las decisiones de financiamiento en las empresas del Sector Turismo del Distrito de San Isidro-Lima	38
Tabla 14 Correlación y significancia entre el sistema de información contable y las decisiones sobre la aplicación de dividendos en las empresas del Sector Turismo del Distrito de San Isidro-Lima	39

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Variable Sistema de Información Contable	28
Figura 2: Sub variable ingreso de datos en los sistemas de información contable.....	29
Figura 3: Sub variable validación de datos en los sistemas de información contable.....	30
Figura 4: Sub variable actualización de registros	31
Figura 5: Variable decisiones financieras.....	32
Figura 6: Sub variable decisiones de inversión	33
Figura 7: Sub variable decisiones de financiamiento	34
Figura 8: Sub variable decisiones sobre la aplicación de dividendos.....	35

RESUMEN

Objetivo: Determinar la manera en que el Sistema de Información Contable influye en las Decisiones Financieras en las empresas del Sector Turismo del Distrito de San Isidro-Lima. **Métodos:** Para conocer a la población se recurrió al Ministerio de Comercio Exterior y Turismo el cual tiene registrado a 66 empresas que pertenecen al Directorio Nacional de Prestadores de Servicios Turísticos Calificados quienes tienen su sede en el Distrito de San Isidro – Lima; y por el reducido número de empresas se ejecutó un estudio censal por lo cual a través de un cuestionario de 59 preguntas se recogieron a través de la escala de Likert, las percepciones de los representantes de las empresas. **Resultados:** de nuestra variable sistemas de información contable en las empresas del Sector Turismo se determinó que el 51,5% de los entrevistados indicaron que los sistemas de información contable son moderadamente confiables para la toma de decisiones financieras; para el caso de la segunda variable se estableció que un 48,5% de los entrevistados indicaron que sus decisiones financieras han sido moderadamente acertadas; a continuación para develar la incidencia de las hipótesis se desarrolló el coeficiente de Spearman con el cual se obtuvo la **Conclusión:** los sistemas de información contable alcanzan un nivel moderado de influencia en las decisiones financieras en las empresas del Sector Turismo del Distrito de San Isidro-Lima (sig. bilateral = 0,000 < 0,01; Rho = 0,733).

Palabras clave: Sistemas Contables, Contabilidad financieras, decisiones, gestión.

ABSTRACT

Objective: To determine the way in which the Accounting Information System influences the Financial Decisions in the companies of the Tourism Sector of the District of San Isidro-Lima. **Methods:** To know the population, the Ministry of Foreign Trade and Tourism was consulted, which has registered 66 companies that belong to the National Directory of Qualified Tourist Service Providers who have their headquarters in the District of San Isidro - Lima; and due to the small number of companies, a census study was carried out, for which, through a questionnaire of 59 questions, the perceptions of the company representatives were collected through the Likert scale. **Results:** from our variable of accounting information systems in the companies of the Tourism Sector, it was determined that 51.5% of the interviewees indicated that the accounting information systems are moderately reliable for making financial decisions; In the case of the second variable, it was established that 48.5% of the interviewees indicated that their financial decisions have been moderately successful; Next, to reveal the incidence of the hypotheses, the Spearman coefficient was developed with which the **Conclusion** was obtained: accounting information systems reach a moderate level of influence on financial decisions in companies in the Tourism Sector of the District of San Isidro- Lima (bilateral sig. = 0.000 < 0.01; Rho = 0.733).

Keywords: Accounting Systems, Financial Accounting, decisions, management.

INTRODUCCIÓN

La Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión ha establecido los lineamientos para el desarrollo de los trabajos de investigación que permiten optar el título profesional, en base a ello el presente trabajo se ciñe a los protocolos a través de los cuales se ha desarrollado el estudio de las variables: el sistema de información contable y las decisiones financieras, teniendo como contexto a las empresas del Sector Turismo, y como lugar de ejecución el Distrito de San Isidro-Lima; el objetivo general ha sido el determinar la manera en que el sistema de información contable influye en las decisiones financieras.

El trabajo está organizado en capítulos según detalle:

El capítulo I se denomina Planteamiento del Problema

El capítulo II se titula Marco Teórico

El capítulo III se titula Metodología

El capítulo IV se denomina Resultados

El capítulo V se denomina Discusión

El capítulo VI se titula Conclusiones y recomendaciones

Posteriormente se detallan las referencias bibliográficas y los anexos de la investigación.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción de la realidad problemática

Los inversionistas buscan optimizar el capital con que cuentan, si se tratase de un nuevo emprendimiento deberán de analizar los factores que están a favor como aquellos que desestabilizarían la potencial inversión; el otro contexto será cuando la empresa se encuentra en marcha, en ese caso, el análisis del comportamiento de la inversión debe permanecer bajo la premisa: si los resultados son buenos hay que reforzar y/o confirmar los factores contributivos, de esta manera se garantizaría que los resultados sigan siendo buenos; en su defecto, si la rentabilidad de la inversión está por debajo de lo esperado, la preocupación se centraría en un análisis exhaustivo de los factores que no contribuyeron con el logro de la rentabilidad, y con la identificación de ellos, se deberán de aplicar las medidas correctivas para revertir los resultados, orientándolos hacia lo esperado por los inversionistas; los escenarios descritos merecen de un marco normativo que estandarice la consistencia de los resultados nos referimos a las Normas Internacionales de Información Financiera – NIIF o en su caso a las Normas Internacionales de Contabilidad – NIC; con el marco normativo estandarizado, los Profesionales Contables develarán los resultados financieros de las empresas, y sobre ellos se podrá ejecutar el análisis de los resultados, los mismos que pueden ser de una manera interna utilizando la comparación entre sí, de los rubros que contienen los Estados Financieros, o de lo contrario se podrá extender la comparación para conocer la evolución y/o involución de las partidas, para ello se deberá emplear los resultados históricos; sobre lo expresado encontramos coincidencia con los autores:

Rueda y Arias (2009). El análisis de información contable es un punto importante para el análisis de estrategias de negocios, al permitir entender el sistema económico cuantitativo y cualitativo de una empresa (p.256).

Identificada la importancia de la información financiera, es conveniente considerar que, ésta perdería trascendencia si no se formula de manera oportuna en un contexto donde el proceso contable ha sido, en mucho de los casos, informatizado donde cabe señalar que esta herramienta proporciona velocidad y veracidad de los

procesos, sin embargo, ello será consistente si el recurso humano ha codificado correctamente los ingresos y egresos, que han fluido en un periodo determinado, nuestro parecer coincide con los representantes de la:

OCDE (2016), Los accionistas y los inversores potenciales precisan de acceso a una información periódica, fiable, contrastable y suficientemente detallada que les permita evaluar la gestión de los directivos y tomar decisiones informadas sobre la valoración, titularidad y votos de las acciones. (p.42).

Toda esa información financiera al recibirse de manera consistente, suficiente y oportuna, permitirá a los gestores financieros, conocer el real contexto financiero en el que se encuentra la empresa lo cual servirá de insumo principal para la toma de decisiones financieras, es por ello que existe la necesidad de que la información financiera evidencie los hechos comerciales debidamente enmarcados en las NIIF y NIC; por otro lado, también como es necesario contar con la información contable de manera oportuna las decisiones financieras deben tomarse en el mismo sentido; todo ello es trascendente en todos los sectores económicos, sin embargo, nos referiremos al Sector de Turismo el cual en los últimos años ha sido uno de los sectores más perjudicados con los efectos de la Pandemia COVID-19 pues se estableció una cuarentena a nivel mundial, conforme se incrementaban los casos de infección, ya con la aparición de las vacunas contra el virus, se han ido reabriendo los negocios, y en ese contexto el Sector Turismo ha sido uno de los últimos autorizados para reiniciar sus actividades, en tales circunstancias la toma de decisiones financieras fueron vitales para mantenerse vigentes y soportar el lapso de inactividad, es por ello que consideramos importante conocer la metodología empleada por las Empresas Turísticas cuando se enfrentaron a la suspensión de sus actividades, y con esa información estamos recomendando alternativas para el mejor uso de la información contable, buscando de que los gestores financieros optimicen el análisis de los resultados financieros, y todo esto redundará en decisiones más efectivas, orientadas a obtener los mejores resultados financieros; es por ello que mostramos nuestro interés en conocer la trascendencia de la información contable para con la toma de decisiones en las empresas del Sector Turismo que están ubicadas en el Distrito de San Isidro; para ello a continuación se formulan problemas a nivel general y específico.

1.2. Formulación del problema

En relación al contexto que manifiesta la problemática materia en estudio a continuación formularemos los problemas.

1.2.1. Problema general

¿De qué manera el Sistema de Información Contable influye en las Decisiones Financieras en las empresas del Sector Turismo del Distrito de San Isidro-Lima?

1.2.2. Problema específico

- ¿De qué manera el Sistema de Información Contable influye en las Decisiones de Inversión en las empresas del Sector Turismo del Distrito de San Isidro-Lima?
- ¿De qué manera el Sistema de Información Contable influye en las Decisiones de Financiamiento en las empresas del Sector Turismo del Distrito de San Isidro-Lima?
- ¿De qué manera el Sistema de Información Contable influye en las Decisiones sobre la Aplicación de los Dividendos en las empresas del Sector Turismo del Distrito de San Isidro-Lima?

1.3. Objetivos de la investigación

Buscando develar los problemas planteados, estamos estableciendo los objetivos de la presente investigación.

1.3.1. Objetivo general

Determinar la manera en que el Sistema de Información Contable influye en las Decisiones Financieras en las empresas del Sector Turismo del Distrito de San Isidro-Lima.

1.3.2. Objetivos específicos

- Determinar la manera en que el Sistema de Información Contable influye en

las Decisiones de Inversión en las empresas del Sector Turismo del Distrito de San Isidro-Lima.

- Determinar la manera en que el Sistema de Información Contable influye en las Decisiones de Financiamiento en las empresas del Sector Turismo del Distrito de San Isidro-Lima.
- Determinar la manera en que el Sistema de Información Contable influye en las Decisiones sobre la Aplicación de Dividendos en las empresas del Sector Turismo del Distrito de San Isidro-Lima.

1.4. Justificación de la Investigación

JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA

Con la investigación se buscó conocer la percepción de los representantes del Sector Turismo sobre la adecuada forma en que se interpreta la información contable que vienen utilizando como soporte para la toma de decisiones financieras para el crecimiento empresarial, pese a las circunstancias negativas que se tienen por la presencia del COVID-19, con el acopio de información del ejercicio práctico de los gestores financieros de las empresas turísticas estamos en condiciones de proponer recomendaciones para la utilización de la información contable como soporte importante en la toma de decisiones financieras, con ello se contribuye a la reducción del margen de incertidumbre que siempre se enfrenta cuando se toman decisiones.

JUSTIFICACIÓN TEÓRICA

La información contable sustenta su formulación con el uso de las NIIF y NIC, en tales circunstancias nuestra investigación cuestionó el tratamiento contable que las empresas del Sector Turismo han venido utilizando, para ello se aplicó un cuestionario que nos ha permitido conocer la percepción de los gestores financieros y con la información obtenida estamos formulando recomendaciones para la optimización de la contabilización de los ingresos y egresos dentro del marco normativo contable, el beneficio se mostrará a través de una correcta afectación de las transacciones que realizan las empresas turísticas lo que a su vez conllevará a la optimización de la toma de decisiones financieras en las empresas.

JUSTIFICACIÓN METODOLÓGICA

La investigación buscó conocer el proceso metodológico para la afectación contable de los ingresos y egresos de las empresas en el Sector Turismo, asimismo se ha tomado conocimiento del contexto metodológico desarrollado para la toma de decisiones y basándonos en la percepción de los gestores, estamos aportando recomendaciones sobre aspectos metodológicos a utilizar en el estudio de la información contable lo cual es un insumo necesario para las diversas decisiones que se toman permanentemente en la búsqueda de la rentabilidad de las empresas.

1.5. Delimitaciones del estudio

DELIMITACIÓN ESPACIAL

El lugar determinado para la extracción de las percepciones de los entrevistados fue el Distrito de San Isidro perteneciente a la Provincia de Lima y éste a su vez al Departamento de Lima.

DELIMITACIÓN TEMPORAL

La información que hace referencia la encuesta estuvo centrada en el año 2021.

DELIMITACIÓN CONCEPTUAL

El presente estudio enfoca a las variables el Sistema de Información Contable y las Decisiones Financieras.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

Toda investigación debe de tener una confrontación de los resultados por ese motivo a continuación se están citando investigaciones que hacen referencia al tema de nuestro trabajo.

2.1.1. Investigaciones internacionales

En el trabajo de: *Implementación y uso de sistemas de información contable en Empresas de tipo PYMES*, en su objetivo recomienda técnicas para implementar una herramienta informática para llevar a cabo los procedimientos contables, dentro de sus conclusiones consideramos que debemos citar:

Castellanos, De Jesús y Gómez, (2020). Los Sistemas de Información Contable se han convertido en una herramienta fundamental de las organizaciones que, por necesidad, deben llevar un orden y seguimiento más detallado en donde se tenga acceso a todas las áreas de interés de una manera efectiva y eficiente (p.82).

En la tesis: *Diseño de un sistema contable financiero para la empresa Productos y Servicios Industriales del Ecuador Intsvapesa S.A dedicada a la distribución de químicos para el sector petrolero ubicada en el Distrito Metropolitano de Quito*, tuvo como objetivo el esbozar un sistema contable financiero y dentro de sus conclusiones que tienen pertinencia con nuestro trabajo citamos:

Carrasco (2021). Al no contar con un sistema contable financiero acorde al esquema propuesto, INTSVAPESA tiene amplios tiempos de procesamiento de información, exceso de carga laboral en el personal de cada departamento, debilidad del control interno y falta de información razonable en el tiempo que sea necesario (p.178).

2.1.2. Investigaciones nacionales

En el trabajo de: *Paradigma de la utilidad de la información y evaluación del sistema de información contable*, tuvo como objetivo el develar si existía una vinculación entre el beneficio que brinda la información procedente de un sistema contable y su calidad, y de sus conclusiones citamos:

García (2018). La calidad de un sistema contable está íntimamente relacionado con la calidad de la utilidad de la información de un sistema contable. Es decir la utilidad de la información es relevante porque condiciona la buena toma de decisiones y por tanto genera calidad de un sistema contable (p.149)

En el trabajo: *Implementación del sistema contable y su incidencia en la toma de decisiones en J&F Cargo S.A.C, Comas, 2019*, tuvo como objetivo el conocer de qué forma se vincula el efecto del uso de un sistema contable como soporte cuando se adopta una decisión, de sus conclusiones citamos:

Leyva (2021). La implementación de un sistema contable incide en la toma de decisiones. Asimismo, se disminuirá los costos y el tiempo de entrega de los registros contables, estados financieros y reportes para la toma de decisiones (p.47)

2.2. Bases teóricas

SISTEMA DE INFORMACIÓN CONTABLE

Las empresas en marcha realizan innumerables actividades onerosa y no onerosas las cuales tienen incidencia financiera pues son pasibles de ser cuantificadas, esta información es necesaria consolidarla, para ello se requiere contar con un modelo que permita develar los efectos de las operaciones comerciales, ante estos requerimientos, la profesión contable, es la ciencia que a través de las Normas Internaciones de Contabilidad y las Normas Internacionales de Información Financiera, permiten

organizar y exponer la información financiera, bajo los estándares internacionales lo cual garantizan un modelo de interpretación abierta a los inversionistas a nivel internacional; en ese sentido esa información será de mucha utilidad a nivel directivo pues son los encargados de tomar decisiones trascendentes para el logro de los objetivos delineados por los inversionistas, sobre el particular es pertinente citar a:

Urdaneta (2009). Los SIC son la base estratégica alrededor del cual fluyen y se procesan datos cuantitativos y cualitativos de orden económico financiero, constituidos estos en puntales para el direccionamiento estratégico gerencial y útiles para proporcionar un diagnóstico y soluciones eficientes sobre la situación financiera de un ente (p.7).

Por lo antes expresado, consideramos a los Sistemas de Información Contable como el pilar importante para la toma de decisiones, pues a través de los Estados Financieros, se develan resultados económicos que podrán ser interpretados conforme a las necesidades de información pues, si buscamos evaluar la trayectoria histórica acumulada de la empresa, se tendrían que recurrir al Estado de Situación Financiera; si es necesario conocer el uso del efectivo bajo el contexto de las operaciones comerciales, de inversión o financiamiento mostraríamos interés en el Estado de Flujo de Efectivo; si la intención es conocer el efecto de las operaciones bajo el contexto de centro de costos podremos recurrir al Estado de Resultados el mismo que, también develará, información únicamente del periodo a diferencia del Estado de Situación Financiera; finalmente como conocemos, toda empresa surge del capital aportado por los socios, por lo tanto, es necesario monitorear la evolución de aquella inversión en este caso es necesario recurrir al Estado de Cambio en el Patrimonio Neto; como hemos comentado el Sistema de Información Contable permite poner a disposición de los usuarios un amplio bagaje de indicadores, y sobre el particular citamos:

Lapiedra, Devese y Guiral (2011). Los datos de las actividades de la empresa se recogen a través de programas de gestión contable de forma automática y ordenada, según la ejecución de las acciones, indicando su coste monetario (p.50)

Vista la importancia y la trascendencia de la información que se reporta a través del Sistema de Información Contable es necesaria que ésta, se presente de manera oportuna, para tal efecto, el proceso contable viene empleando como herramienta a la tecnología de la información, es decir es un trabajo en un entorno digital lo cual al encontrarse debidamente estructurado, aporta su velocidad de proceso para reportar los resultados financieros de un negocio lo que facilitará la toma de decisiones de manera oportuna.

INGRESO DE DATOS

Todas las operaciones comerciales nacen de la voluntad de las partes vendedor – cliente que una vez concretado ese vínculo se generan varias incidencias económicas financieras para las partes contratantes; ante ello es importante puntualizar que la información debe de ser registrada de manera oportuna; y como respuesta a esta necesidad sumada a las exigencias tributarias sobre el particular, los negocios han asumido la necesidad de que sus operaciones sean digitalizadas desde la concreción de las transacciones comerciales, nos referimos a los comprobantes de pago electrónicos donde se plasman las condiciones de comercialización de bienes o servicios, esta información debe de ser remitida a la Administración Tributaria, la cual también será el insumo de los registros contables; solucionado el problema de oportunidad ponemos en consideración la calidad de la información, nos referimos específicamente a los procesos de la digitalización de la información de las operaciones comerciales en un Sistema de Información Contable el mismo que tiene una incidencia en el ámbito contable cuando a la operación comercial se le asigna un código contable el cual servirá para la consolidación de los saldos de las operaciones, si tal asignación es errónea la información se expresaría de manera distorsionada en cuanto a sus resultados, pues los sistemas contables basados en lineamientos estandarizados para la consolidación de las operaciones, solo aportan velocidad de proceso, más no, un análisis de la pertinencia del dato suministrado al sistema, sobre el particular citamos:

Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (2007).

Los datos serían el input de un proceso en el que se analizarían y recibirían un tratamiento que los convertiría en información siempre que ésta sea útil para un decisor o usuario concreto (p.12).

Como hemos expresado el sistema de información contable computarizado es únicamente una herramienta de proceso el cual dependerá de la calidad de insumos que se le proporcione para que realice el procesamiento y exposición de información, lo que consecuentemente permitirá la evacuación de los informes respecto al comportamiento financiero de la empresa en un determinado lapso de tiempo.

VALIDACIÓN DE DATOS

La información económica financiera de las empresas debe contar con el sustento documentario el cual dará fe de lo registrado por el sistema contable. De manera sucinta podríamos resumir la interacción del sistema y su usuario, el sistema de información contable cuenta con las rutinas debidamente ajustadas a la normativa contable complementario a ello, es necesario que se digitalicen los datos para que sean procesados, en esa interfaz es necesaria la participación del ser humano y con ello, de forma natural, surge el riesgo de que se introduzcan datos erróneos lo que consecuentemente se reflejaría en información errónea del sistema, también podría darse el caso que personas sin los conocimientos necesarios, manipulando los datos registrados en el sistema propicien la pérdida de información, y no nos referimos a las rutinas de procesamiento, sino a la edición y/o eliminación de los datos contables. Ante esta incertidumbre en el sistema informático optimiza el registro, edición y resguardo de datos a través de la validación de procesos; en ese contexto cuando se conocen estándares de un determinado dato, por ejemplo, cuando se requiere el número de DNI del comprador, el sistema no podrá conocer si el número digitado es correcto pero si podrá validar algunas características como por ejemplo su longitud exacta de 8 dígitos y así como que el dato solo debe contener números, de no haberse digitado ello mostrará un mensaje de advertencia de la inconsistencia para que el digitador corrija; en otras ocasiones los sistemas consideran que cuanto más estandarizado es el dato se debe dotar de herramientas para reducir errores y redundancia de información nos referimos por ejemplo a datos como: Televisor, televisor, Televisión, television y televisión las cinco palabras se refieren al mismo producto, sin embargo, algunas están mal escritas en estos casos, la herramienta consistiría en que el sistema podría mostrar la denominación correcta a la cual el usuario solo deberá de seleccionar, en esos casos el error de escritura o redundancia sería nulo y lo único probable es que el usuario seleccione un producto que no corresponda; otra alternativa de solución a este tipo de validaciones es que se reduzca la digitalización de información, por ejemplo dotar al

equipo de una interfaz que permita leer información codificada en este caso el DNI físico cuenta con el número del DNI impreso con su representación en código de barras, el sistema con el periférico de lectura capturaría el dato, lo consultaría en la base de datos de la empresa de no encontrarlo optaría por consultar al RENIEC y de esta manera obtendría los datos necesarios del cliente, con ello cero error de digitación y redundancia de datos. En otras circunstancias también es posible que el sistema incorpore alertas como por ejemplo en el momento que se va registrando un asiento contable debido a la falta de equidad entre las partidas del debe frente a las del haber. Otro sería el caso de que el sistema lance una alerta de que no se cumplen algunas características para el dato y deje a decisión del usuario si se insiste en guardar tal inconsistencia. Finalmente, con la intención de salvaguardar el manipuleo indebido de datos, los sistemas tienen incorporados roles con niveles de acceso a ediciones de datos, es decir si un usuario quiere editar o eliminar datos guardados en el sistema éste debe pedir a su superior jerárquico que con su autorización en el sistema se edite dicho dato. Sobre lo expresado consideramos prudente citar a: (Piattini, Del Peso y Del Peso, 2008, p.18). “Cada aplicación debe llevar controles incorporados para garantizar la entrada, actualización, validez y mantenimiento completos y exactos de los datos”

ACTUALIZACIÓN DE REGISTROS

Los sistemas de información contable dentro de las rutinas de trabajo deben de realizar la captura de datos desde la empresa o también de manera externa pudiendo ser proveedores y/o clientes todo ello dependerá del alcance del sistema, sin embargo, existen diversos componentes que inciden en la decisión de cuál será la manera en que los registros de la empresa serán actualizados pues existe la posibilidad de contar con tres tipos de interfaz, la primera será aquella actualización de registros que se realiza bajo la modalidad Batch o también conocida como por lote, en la actualidad poco utilizada por haberse avanzado enormemente en el campo de las telecomunicaciones; el procedimiento consiste en recibir datos y almacenarlos en lugares temporales los cuales serán revertidos a la base de datos de la empresa teniendo en consideración determinados criterios por ejemplo a una determinada hora que podría ser cuando no es utilizada la base de datos es decir cuando el negocio está cerrado, otra opción sería cuando se alcance un determinado volumen de datos, estos ejemplos se podrían justificar cuando las empresas tienen una limitada infraestructura informática, o en otros casos por la vulnerabilidad de los protocolos de seguridad con que cuenta su

sistema lo cual lo expone ante el ataque de un Hacker. Una segunda alternativa de actualización de registros y la más común en nuestros días debido a los avances en el ámbito tecnológico y de las telecomunicaciones, es la denominada procesamiento ONLINE o en línea, este modelo requiere de que el sistema cuente con eficientes protocolos de seguridad pues la remisión de los datos provienen de fuentes internas y externas, a su vez la infraestructura tecnológica debe permitir el tránsito fluido de datos pues ellos son incorporados a la base de datos de la empresa en circunstancias en que los usuarios se disponen a grabar la transacción. En cuanto a la tercera opción es la referida a un proceso mixto en el cual el sistema recibe datos internos y externos, los almacenan y bajo la interacción de determinados usuarios éstos verifican y autorizan la incorporación a la base de datos de la empresa, como entendemos la actualización de los registros se realiza con intermediación, por lo cual la actualización de los registros son más lentos lo que reduce la actual preocupación de los usuarios los cuales esperan respuestas en tiempos muy cortos. Sobre el particular citamos al autor:

Effy (2008). La descripción del flujo de los datos y la información dentro de una organización— muestra una red de subsistemas de información que intercambian la información entre sí y con el mundo exterior al sistema. [...] La organización sólo capturaría los datos básicos nuevos, por lo general de sus operaciones o desde el exterior de la organización. Después, los datos capturados en algún punto del sistema quedarían disponibles automáticamente para cualquier subsistema que los necesitara (p.12).

La informática ha venido evolucionando e incorporándose en las diversas actividades que desarrollan las personas, ante ello las empresas venían adaptándose lentamente al uso de los recursos informáticos, sin embargo, con el confinamiento de las personas, propiciada por la pandemia del COVID-19 y ante la necesidad del distanciamiento social la alternativa fue la virtualización de los procesos al cual no son ajenos los Sistemas de Información Contable pues un asiento contable nace de una operación comercial y esta a su vez se genera por el pedido que realiza un cliente, entonces éste último al ingresar su requerimiento estaría actualizando los registros del sistema de la empresa.

DECISIONES FINANCIERAS

Las empresas se forman por iniciativa de los inversionistas, quienes consideran que las empresas son la mejor alternativa para obtener rentabilidad de los recursos con que cuentan; es así que tal función debe ser asumida por los gestores financieros de la empresa, para ello necesitarán el soporte representado por la información que ofrecen los Estados Financieros los cuales deben de ser formulados de manera oportuna por parte de los Sistemas de Información Contable, esa oportunidad radica en la correcta y suficiente alimentación de datos de parte de los usuarios; la información es abundante y será la pericia de los gestores financieros quienes a través de la correcta interpretación de los resultados tomarán las decisiones financieras que mantengan e incrementen el capital de trabajo de la empresa lo cual garantizará la continuidad del negocio, sobre el particular citamos al autor:

Guzmán (2018). Los flujos circulan palanqueándose a crear liquidez y valor, paralelamente sometidos al proceso contable que se registran y concluyen con la entrega de información financiera mediante los estados financieros y económicos. Que se apoyan y facilitan a los directivos tomas de decisiones administrativas y financieras (p.32)

La interpretación de los Estados Financieros se puede realizar empleando diversas herramientas como el análisis horizontal y el de ratios son los más comunes, seguido de los análisis particulares de los rubros que se muestran en los reportes; el proceso de la toma de decisiones como sabemos parte del estudio de la situación en que se encuentra la empresa, ello implica conocer la influencia externa e interna que tienen incidencia económica – financiera en la empresa, tal información deberá ser validada antes de ser valorada; a continuación los directivos de la empresa deben identificar específicamente los pormenores del problema y el contexto en que se formuló, ello permitirá elegir las herramientas apropiadas que se emplearán en la toma de decisiones pues éstas al no tener un origen ni perfil único no se enmarcarán necesariamente en un modelo conocido para enfrentarla de manera acertada; con el estudio anterior se formularán posibles soluciones al problema y se deberán pronosticar los efectos positivos y negativos que podrían surgir de ellas lo que

facilitará la toma de decisiones que se encuentran a cargo de los gestores financieros; finalmente tomada la decisión lo que queda es monitorear el efecto propiciado que de ser el caso, será materia de generación de nuevas disyuntivas. Las decisiones a las que nos referimos las podemos enmarcar en tres aspectos, de los cuales, el primero se referirán a la oportunidad de realizar una inversión, es decir el que comprar, cuanto comprar, en qué momento comprar y que condiciones de financiamiento se debe adoptar; un segundo aspecto referirá al financiamiento el cual representa el recurso auxiliar para conformar y mantener y de ser posible aumentar el capital de trabajo del negocio, lo cual le permitirá mayor cobertura para la oferta de las existencias; el tercer aspecto está orientado a la forma de cómo será el tratamiento del rédito generado por la empresa, pues es una fuente de reinversión bastante módica para el desarrollo de la empresa pues como se sabe al cierre del periodo se determina un resultado del ejercicio que de ser ganancia no necesariamente será el importe que se encuentra en la caja de la empresa, pues atendiendo al ciclo natural de comercialización, aquel beneficio, se encuentra reinvertido y el pago de los dividendos representará el retiro de parte del capital de trabajo el cual será reemplazado por otra fuente de financiamiento al cual recurrirá el gestor financiero; sobre el particular citamos a:

Córdoba (2012). Es la actividad por la cual el administrador financiero prevé, planea, organiza, integra, dirige y controla su accionar. La función financiera se divide en tres áreas de decisiones: Decisiones de inversión. ¿Dónde invertir los fondos y en qué proporción? Decisiones de financiamiento. ¿De dónde obtener los fondos y en qué proporción? Decisiones de política de dividendos. ¿Cómo remunerar a los accionistas de la empresa? (p.12)

DECISIONES DE INVERSIÓN

Las decisiones de inversión obedecen, a nuestro criterio, a la parte medular del ciclo comercial de un negocio, pues se somete al mercado, la oferta de productos, para ello es necesario que los gestores financieros conozcan ampliamente las particularidades de las características de los productos que demandan los clientes, con ello podrá formular su presupuesto de ventas donde se tendrá en consideración la debida articulación que debe tener las ventas al crédito frente a las compras al crédito en la

medida de que existe la necesidad de contar con liquidez oportuna y suficiente para cancelar las cuentas por pagar, y un atraso en los pagos podría generar una reducción de la liquidez corriente y consecuentemente se limitaría la oportunidad de adquirir productos, con ello también se afectaría la generación de utilidades; como notamos las compras y las ventas son rubros estrechamente vinculados. Frente a ello, los Sistema de Información Contable son de mucha ayuda pues se puede tener información actualizada de la situación financiera del negocio; sobre el particular citamos al autor:

Pascale (2009). Las decisiones de inversión se producen en los mercados reales, sea de productos o de trabajo. [...] los mercados de las inversiones reales son más imperfectos y, por tanto, dan lugar a muchas oportunidades de inversión con VPN positivo (p.249)

Las inversiones adecuadas y oportunas tienen un alto impacto en las empresas del rubro de turismo, en la medida de que ofrecen propuestas generalmente basadas en compromisos futuros, a ello hay que sumarle que no necesariamente el cliente cancelará los servicios de manera anticipada, sin embargo, la empresa de turismo tendrá que realizar las reservaciones pertinentes para las cuales también necesita invertir, en la medida de que los servicios de hospedaje, alimentación, transporte, servicio de guías, dependiendo del lugar de destino, tienen cupos o vacantes limitadas.

DECISIONES DE FINANCIAMIENTO

Como hacíamos referencia anteriormente las empresas específicamente de turismo ofertan productos que deben de ser contratados con anticipación a su requerimiento es por ello que tienen la posibilidad de recurrir a una de las dos fuentes de financiamiento, es decir, aquellas que provienen de fuentes internas las cuales son de menor costo financiero pues con determinadas políticas de reestructuración de partidas o la optimización de los recursos con que cuenta el negocio, puede recurrirse por ejemplo al retraso del pago de dividendos a los socios, aquello estará permitiendo seguir utilizando tales recursos como capital de trabajo, también es posible la capitalización de las partidas patrimoniales, entre otras. Otra fuente donde las empresas pueden recurrir a aquellas que provengan de manera externa y ahí encontramos a las entidades financieras quienes tienen diversos productos que ofrecen a sus clientes, sin embargo,

es necesario tener en consideración que este tipo de decisiones puede comprometer el normal desarrollo de actividades, en la medida de que la devolución de los créditos obedecen a cronogramas generalmente de periodicidad mensual y como en todo negocio no todos los meses son de alta demanda de los productos que se ofrecen, específicamente si nos referimos a los servicios turísticos, en este sentido, la decisión financiera debe de tomarse habiéndose valorado las diferentes propuestas y evaluando si la liquidez que genere la empresa, será capaz de atender de manera oportuna los compromisos financieros por pagar. Sobre el particular debemos citar a:

Lira (2009). La decisión de solicitar el préstamo en soles o dólares dependerá exclusivamente de la moneda en la cual la empresa recibe sus ingresos. Si sólo produce para vender en el mercado interno, entonces debe endeudarse en soles, porque en esa moneda recibirá sus ingresos; si exporta su producción, endeudarse en dólares será la decisión correcta, pues las ventas serán canceladas en esa moneda (p.105)

DECISIONES SOBRE APLICACIÓN DE DIVIDENDOS

El ciclo comercial de toda empresa es imparale es decir obedece a ciclos continuos y repetitivos, pues tener dinero disponible en caja representa desperdiciar oportunidades de negocio, en ese sentido la rotación de los ingresos se ejecuta de manera permanente; sin embargo, como conocemos al cierre del período debe determinarse el resultado del ejercicio, sobre el cual habrá de cumplir con la normativa, contable, laboral y tributaria para dar paso al derecho que les asiste a los socios de la empresa el cual es requerir el abono de las utilidades que les corresponda, ante ello es posible de que la empresa tenga dos alternativas, el distribuir utilidades de manera progresiva para que el impacto en la reducción del capital de trabajo no genere descontrol en la liquidez de la empresa, pues a mayor tiempo de permanencia de las utilidades como capital de trabajo, éstas estarían generando nuevas ganancias, es decir, ganancia sobre la ganancia inicialmente obtenida; en un segundo escenario, si los socios requieren el retiro inmediato de las utilidades no sería posible en la medida de que dicho rédito, está circulando en las operaciones comerciales que desarrolla la empresa, pues como hemos señalado en el sector turismo se trabaja con anticipos a los proveedores; por tal motivo la decisión de

pago de dividendos conllevaría a la necesidad de acceder a un financiamiento externo lo cual traería consigo un costo financiero; por lo antes indicado consideramos que las decisiones sobre la aplicación de los dividendos debería de tomarse en un contexto de pago progresivo, en la medida de que cuando se dé el retorno de las inversiones se vaya retirando, del capital de trabajo, las utilidades por pagar a los socios, de esta manera se evitaría incurrir en gastos financieros, sobre el particular citamos a los autores:

Van Horne y Wachowicz (2002), Las políticas de dividendos se deben considerar como una parte integral de las decisiones de financiamiento de las firmas. [...] La retención de montos más elevados de utilidades corrientes en las firmas significa que se dispondrá de una cantidad menor de dinero para el pago de dividendos corrientes (p.3).

2.3. Bases filosóficas

Como parte del soporte filosófico de la presente investigación y para el caso de la variable Sistema de Información Contable consideramos pertinente conceptualizar al Sistema de Información propiamente dicho, y para la variable Decisiones Financieras estamos citando a las Decisiones Estratégicas.

SISTEMA DE INFORMACION

Dirección General de Cultura y Educación (2019). Podemos definir al sistema contable como una de las partes que conforma el sistema de información de toda organización que nos permite procesar los datos sobre los resultados de la ejecución de la planificación proyectada de la empresa, utilizando a la contabilidad como herramienta de procesamiento de datos referidos al patrimonio y a la evolución de éste en el tiempo, permitiéndonos emitir informes contables. Facilitando la toma de decisiones y control de los resultados (p.13).

LAS DECISIONES ESTRATÉGICAS

Flores (2013). Tales decisiones son las que determinan los recursos que la empresa habrá de destinar a sus tareas y las principales partidas a las que esos recursos deberán asignarse. La efectividad de la empresa es igualmente determinada por las decisiones estratégicas-es decir, si sus esfuerzos están o no bien dirigidos y de acuerdo a sus recursos potenciales- sin importar si las tareas individuales son o no desempeñadas con eficiencia (p.190)

2.4. Definición de términos básicos

- Asientos Contables
Registro de operaciones comerciales en un contexto codificado contablemente.
- Base de Datos
Recurso virtual para el almacenamiento de datos.
- Capital de Trabajo
Está representado por una porción del activo corriente que es financiado con recursos con que cuenta la empresa.
- Compensación de acreencias
Surge por la contraposición de compromisos por pagar entre el cliente y el proveedor, en ese sentido las deudas se cancelan o compensan entre sí.
- Contingencia
Surge ante la posibilidad de que suceda algo.
- Dato Informático
Insumo a procesar para convertirlo en información.
- Finanzas
Disciplina que optimiza y administra recursos para su inversión.
- Incertidumbre
Expresa desconocimiento de la concreción de un hecho.
- Información
Evidencias de hechos pasibles de ser verificados.
- Informática
Refiere al procesamiento de datos manera automática para producir información.

- **Intranet**
Red informática privada de una entidad donde los usuarios comparten recursos físicos y lógicos.
- **Itinerario Turístico**
Muestra la secuencia organizada de los lugares a los cuales va a dirigirse el turista
- **Línea de Crédito**
Refiere a la cantidad máxima que se pone a disposición del cliente.
- **Liquidez**
Es la capacidad que tienen las empresas para cumplir con sus cuentas por pagar a corto plazo.
- **Paquetes Turísticos**
Oferta de servicios de parte de una empresa turística, en el cual pueden combinarse el transporte, hospedaje, alimentación, guías turísticas, entre otros.
- **Proceso Contable**
Secuencia organizada de procedimientos contables para registrar operaciones comerciales que permitirán la formulación de los Estados Financieros.
- **Redes informáticas**
Infraestructura de equipos informáticos y telecomunicaciones debidamente vinculados a través de servidores.
- **Riesgo Comercial**
Probabilidad que surge cuando se participa en una operación comercial donde el cliente puede incumplir sus compromisos de pago.
- **Sujeto de Crédito**
Calificación que se le asigna a una persona al determinarse que con sus recursos financieros puede afrontar una deuda.
- **TIC**
Acrónimo de Tecnología de la Información y las Comunicaciones.

2.5. Hipótesis de la investigación

2.5.1. Hipótesis general

El Sistema de Información Contable influye en las Decisiones Financieras en las empresas del Sector Turismo del Distrito de San Isidro-Lima.

2.5.2. Hipótesis específicas

- El Sistema de Información Contable influye en las Decisiones de Inversión en las empresas del Sector Turismo del Distrito de San Isidro-Lima.

- El Sistema de Información Contable influye en Decisiones de Financiamiento en las empresas del Sector Turismo del Distrito de San Isidro-Lima.

- El Sistema de Información Contable influye en Decisiones sobre la Aplicación de Dividendos en las empresas del Sector Turismo del Distrito de San Isidro-Lima.

2.6. Operacionalización de las variables

Variable: Sistema de Información Contable

Bernal (2004). Un sistema de información contable está formado por un conjunto de elementos que se interrelacionan para transformar los datos proporcionados por las transacciones y otros eventos económicos que afectan a una organización, y producir información de carácter financiero dirigida a todas las personas que tienen interés en la organización, se encuentren fuera o dentro de ella (p.27).

Variable: Decisiones Financieras

Izar (2019). En las organizaciones, los dirigentes deben tomar decisiones de manera frecuente, por lo cual hacerlo con la mayor cantidad de información y con bases racionales, constituye una gran ventaja para lograr los objetivos de la decisión (p.38).

Tabla 1

Operacionalización de la variable Sistema de Información Contable

DIMENSIÓN	INDICADORES	ITEMS	ESCALA	NIVELES	RANGOS
Ingreso de datos	Ingreso de datos manual	01 – 08		Inadecuado	13 – 29
				Moderadamente adecuado	30 – 46
	Ingreso de datos mecanizado	09 – 13		Adecuado	47 – 65
Validación de datos	Validación interactiva	14 – 18	Nunca	Poco confiable	09 – 20
			Casi nunca	Moderadamente confiable	21 – 32
	Validación por procesos	19 – 22	A veces Casi siempre Siempre	Muy confiable	33 – 45
Actualización de registros	Actualización interactiva	23 – 27		Por lotes	09 – 20
				Mixto en Línea y por lotes	21 – 32
	Actualización por lotes	28 – 31		En línea	33 – 45

Fuente: elaboración propia

Tabla 2

Operacionalización de la variable decisiones financieras

DIMENSIÓN	INDICADORES	ITEMS	ESCALA	NIVELES	RANGOS
	Inversiones en planta y equipo	32 – 37			
Decisiones de inversión	Inversiones en el mercado de dinero o de capitales	38 – 41			13 – 29
					30 – 46
	Inversión en capital de trabajo	42 – 44			47 – 65
Decisiones de financiamiento	Financiamiento por capital propio o por capital ajeno	45 – 49	Nunca Casi nunca A veces Casi siempre Siempre	Poco acertadas Moderadamente acertadas Muy acertadas	08 – 18
					19 – 29
	Financiamiento en el mercado de dinero o en de capitales	50 – 52			30 – 40
Decisiones sobre aplicación de dividendos	Reinversión de las utilidades	53 – 55			07 – 15
	Reparto de utilidades	56 – 59			16 – 24 25 – 35

Fuente: elaboración propia

CAPÍTULO III METODOLOGÍA

3.1. Diseño metodológico

$O_x \text{ r } O_y$

$$\left. \begin{array}{l} P_{e1} \Rightarrow O_{e1} \Rightarrow H_{e1} \\ P_{e2} \Rightarrow O_{e2} \Rightarrow H_{e2} \\ P_{e3} \Rightarrow O_{e3} \Rightarrow H_{e3} \end{array} \right\} H_e \Rightarrow H_c \Rightarrow CH \left\{ \begin{array}{l} Cp1 \\ Cp2 \\ Cp3 \end{array} \right. \Rightarrow CF$$

Dónde:

O = Observación

x = Variable independiente (Sistema de Información Contable)

r = Conector de relación

y = Variable dependiente (Decisiones Financieras)

Pe = Problema específico

Oe = Observación específica

He = Hipótesis específica

Hc = Conclusión de Hipótesis

CP = Conclusión del Problema

CF = Conclusión Final

TIPO DE INVESTIGACIÓN

Para el desarrollo de la investigación considerando las variables en estudio el tipo será básico basándonos en la cita:

Garza, (2007). La investigación se califica como teórica, fundamental, pura, básica o desinteresada cuando el investigador se propone enriquecer el conocimiento sin preocuparse por la aplicación directa o inmediata de los resultados. (p.14)

NIVEL DE INVESTIGACIÓN

En la presente investigación estamos contextualizando las variables y sus dimensiones por ello el nivel de la investigación fue a nivel descriptivo concordante con (Díaz, 2006, p.127) “Los estudios descriptivos [...] Miden o evalúan diferentes aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno a investigar”

MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

Los métodos que hemos empleado para el desarrollo de la investigación fueron desde el aspecto general a específico el cual se reconoce como el método deductivo, asimismo en algunos aspectos se analizaron hechos desde lo específico a lo general a este método se le conoce como inductivo, para la consolidación de información y determinar resultados utilizamos el método de análisis.

3.2. Población y muestra

La población que se tomó en consideración para el desarrollo de la investigación fueron las empresas que prestan servicio turístico a nivel nacional como internacional cuyas oficinas se encuentran ubicadas en el Distrito de San Isidro Provincia de Lima de la Región Lima.

3.2.1. Población

De la población se recogieron las percepciones de los entrevistados y teniendo en consideración que nuestra investigación tuvo como ámbito el Distrito de San Isidro – Lima se recurrió al Ministerio de Comercio Exterior y Turismo el cual tiene registrado 66 empresas que pertenecen al Directorio Nacional de Prestadores de Servicios Turísticos Calificados; sobre el particular citado a: (Vivanco, 2005, p.23) “Corresponde al agregado de elementos respecto del cual se recaba información. Los elementos son unidades elementales sometidas a medición”.

3.2.2. Muestra

Toda investigación para poder inferir sus resultados debe buscar que optimizar el recojo de su información en tal sentido para nuestro caso se advierte que la población es reducida motivo por el cual la hemos considerado también como

muestra basándonos en la recomendación: "si la población es pequeña, la población es igual a la muestra." (Hernández, Fernández, & Baptista, 2010, p.142)

3.3. Técnicas de recolección de datos

Técnica de muestreo

El muestreo se desarrolló con la participación de los representantes de las empresas que prestan servicio Turístico cuyas oficinas están ubicadas dentro del Distrito de San Isidro; del mismo modo se determinó que también el contexto antes indicado sea considerado como muestra en la presente investigación.

Técnica de recolección de información

Para la recolección de la información se hizo uso de un cuestionario en el cual sus respuestas se enmarcaron utilizando la Escala de Likert de 5 alternativas.

Instrumentos

La herramienta para la captura de información referida a nuestras variables fue el cuestionario que estuvo desarrollado por los representantes de las empresas turísticas ubicadas en el Distrito de San Isidro – Lima. La operacionalización de las variables constituyó la fuente para la confección del instrumento de recolección de información el cual refirieron a los indicadores de las sub variables: ingreso de datos manual, ingreso de datos mecanizado, validación interactiva, validación por procesos, actualización interactiva, actualización por lotes, inversiones en planta y equipo, inversiones en el mercado de dinero o de capitales, inversión en capital de trabajo, financiamiento por capital propio o por capital ajeno, financiamiento en el mercado de dinero o en de capitales, reinversión de las utilidades y reparto de utilidades.

Los entrevistados expresaron sus respuestas dentro del marco de la Escala de Likert la cual contiene una escala de tipo ordinal representando extremos comprendidos entre Totalmente en Desacuerdo y Totalmente de Acuerdo; en base a ello en el cuestionario se estuvieron cuantificando el grado de percepción del entrevistado, consignando valores desde 1 hasta 5, correspondiendo respectivamente a las respuestas siempre, casi siempre, a veces, casi nunca y nunca.

3.4. Técnicas para el procesamiento de la información

Con la percepción de los entrevistados se procedió a la tabulación de las mismas empleando para ello la escala valorativa de 1 a 5; sin embargo, con la finalidad de optimizar el análisis, las 5 categorías fueron reagrupadas quedando solo 3, las cuales valoran las percepciones que identificaron una presencia desfavorable, presencia moderada o intermedia y presencia favorable sobre el cuestionamiento del indicador; con el reagrupamiento de los datos y bajo el contexto de la estadística descriptiva ésta nos permitió conocer las frecuencias de las respuestas; por otro lado y con los mismos datos y utilizando la Estadística Inferencial procesamos la contrastación de las hipótesis planteadas. Para realizar los procesos mencionados anteriormente se empleó el software estadístico SPSS.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1. Análisis de resultados

Las encuestas nos han permitido acopiar las percepciones de los 66 representantes de las empresas pertenecientes al Sector Turismo quienes desarrollan sus actividades comerciales desde el San Isidro-Lima; a quienes se les cuestionaron 59 preguntas basadas en los indicadores de cada variable: ingreso de datos manual, ingreso de datos mecanizado, validación interactiva, validación por procesos, actualización interactiva, actualización por lotes, inversiones en planta y equipo, inversiones en el mercado de dinero o de capitales, inversión en capital de trabajo, financiamiento por capital propio o por capital ajeno, financiamiento en el mercado de dinero o en de capitales, reinversión de las utilidades y reparto de utilidades.

Con la ayuda de la Estadística descriptiva se va a exponer las frecuencias y su equivalencia porcentual de las respuestas, las mismas que fueron acogidas bajo la escala de Likert, sin embargo, con motivo del análisis y posteriormente la interpretación se han estructurado niveles, que para el caso de la variable Sistema de Información Contable son: poco confiable, moderadamente confiable y muy confiable; para la segunda variable decisiones financieras los niveles asignados son: poco acertadas, moderadamente acertadas y muy acertadas.

Frecuencias y porcentajes de variables y dimensiones

Tabla 3

Variable Sistema de Información Contable

	Frecuencia	Porcentaje
Poco confiable	18	27,3
Moderadamente confiable	34	51,5
Muy confiable	14	21,2
Total	66	100,0

Fuente: elaboración propia

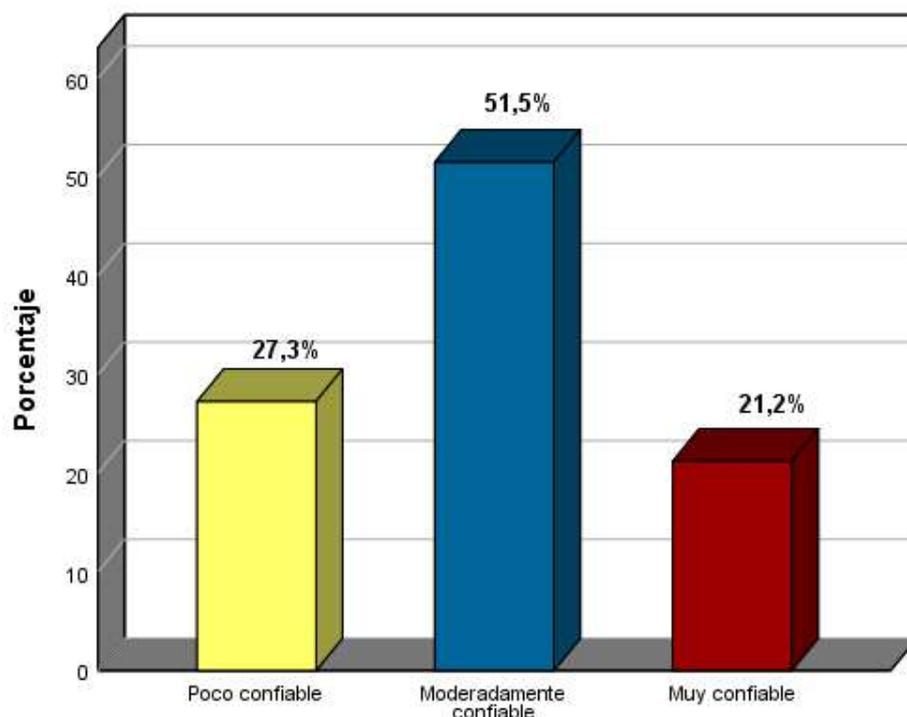


Figura 1: Variable Sistema de Información Contable

La tabla y figura anterior se refiere a los sistemas de información contable en las empresas del sector turismo, y advertimos que el 51,5% de los entrevistados señalaron que los sistemas de información contable son moderadamente confiables para la toma de decisiones, un 27,3% indicaron que los sistemas de información contable son poco confiables y un 21,2% indicaron que los sistemas de información contable son muy confiables en la toma de decisiones; todo esto indica que 18 empresas no sustentan sus decisiones en la información contable lo cual consideramos que no es conveniente porque las operaciones comerciales tienen efectos económicos.

Tabla 4

Sub variable ingreso de datos en los sistemas de información contable

	Frecuencia	Porcentaje
Inadecuado	9	13,6
Moderadamente adecuado	36	54,5
Adecuado	21	31,8
Total	66	100,0

Fuente: elaboración propia

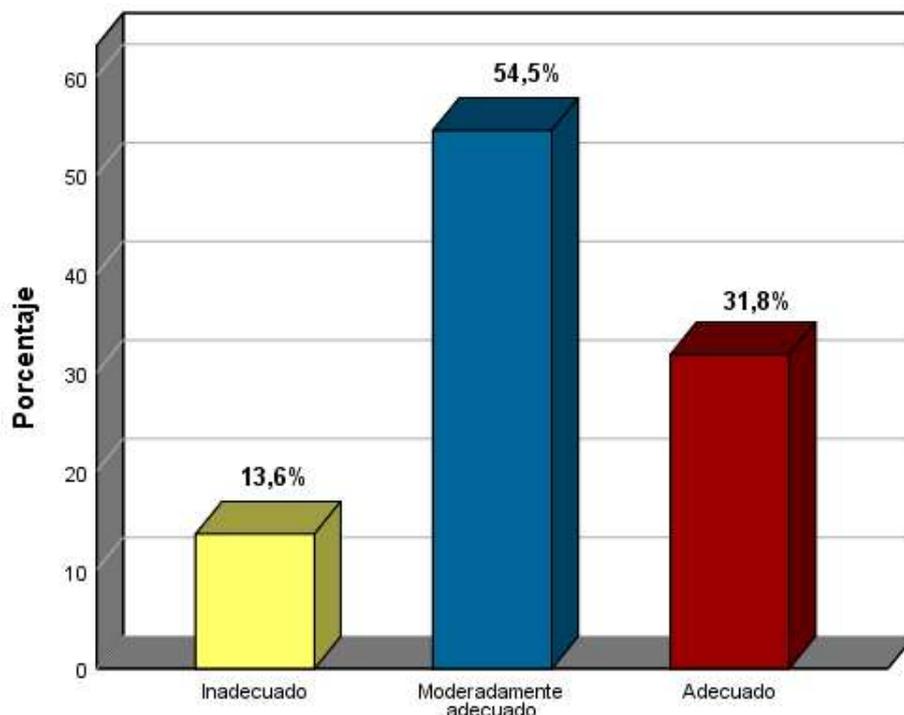


Figura 2: Sub variable ingreso de datos en los sistemas de información contable

La tabla y figura anterior se refiere al ingreso de datos en los sistemas de información contable en las empresas del sector turismo, y advertimos que un 54,5% de los entrevistados nos revelaron que es moderadamente adecuado el ingreso de datos a los sistemas de información contable, el 31,8% indicaron que es adecuado el ingreso de datos y un 13,6% indicaron que es inadecuado el ingreso de datos en los sistemas de información contable; de ello siendo los datos, la fuente para el procesamiento de la información en los sistemas contables, éstos tendrían cierto margen de probabilidad de error lo cual podría conducir a tomar decisiones inadecuadas en las empresas.

Tabla 5

Sub variable validación de datos en los sistemas de información contable

	Frecuencia	Porcentaje
Poco confiable	24	36,4
Moderadamente confiable	35	53,0
Muy confiable	7	10,6
Total	66	100,0

Fuente: elaboración propia

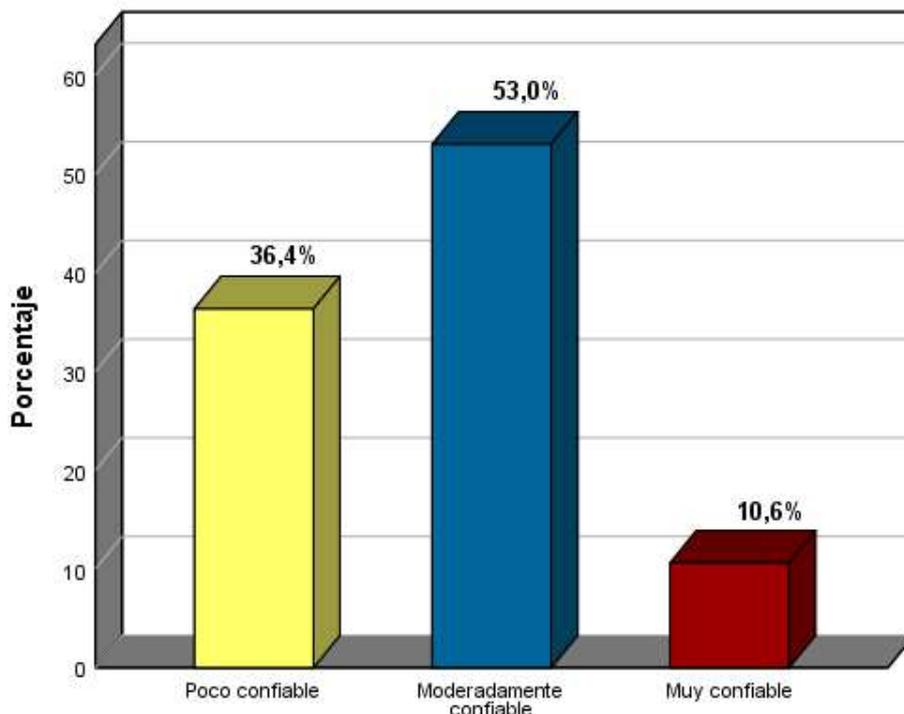


Figura 3: Sub variable validación de datos en los sistemas de información contable

La tabla y figura anterior se refiere a la validación de datos a los sistemas de información contable en las empresas del sector turismo, y notamos que un 53,0% de los entrevistados nos revelaron que es moderadamente confiable la validación de los datos, el 36,4% indicaron que es poco confiable la validación de los datos y solo un 10,6% indicaron que muy confiable la validación de los datos en los sistemas de información contable; y como se conoce, el ingreso y la validación de los datos forjan la calidad de la información en los reportes de los sistemas, en tal sentido es necesario garantizar la calidad de los mismos para que contribuyan en la toma de decisiones.

Tabla 6

Sub variable actualización de registros en los sistemas de información contable

	Frecuencia	Porcentaje
Por lotes	25	37,8
Mixto en Línea y por lotes	31	47,0
En línea	10	15,2
Total	66	100,0

Fuente: elaboración propia

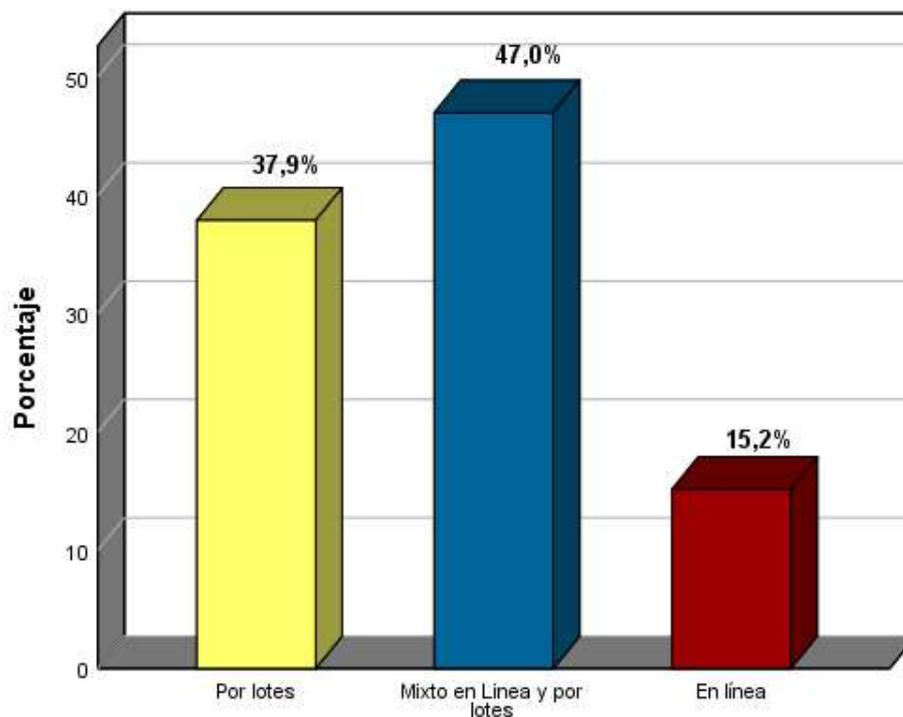


Figura 4: Sub variable actualización de registros

La tabla y figura anterior se refiere a la actualización de los registros en los sistemas de información contable en las empresas del Sector Turismo, y advertimos que un 47,0% de los entrevistados revelaron que la actualización de registros se ejecuta en un sistema por lotes y en línea en sus sistemas de información contable, el 37,8% indicaron que actualizan sus registros por lotes y solo un 15,2% indicaron que actualizan sus registros en línea en sus sistemas de información contable; en ese sentido lo ideal es contar con un sistema de actualización de registros en línea permitiendo contar con información actualizada optimizando la toma de decisiones.

Tabla 7

Variable decisiones financieras

	Frecuencia	Porcentaje
Poco acertadas	10	15,2
Moderadamente acertadas	32	48,5
Muy acertadas	24	36,4
Total	66	100,0

Fuente: elaboración propia

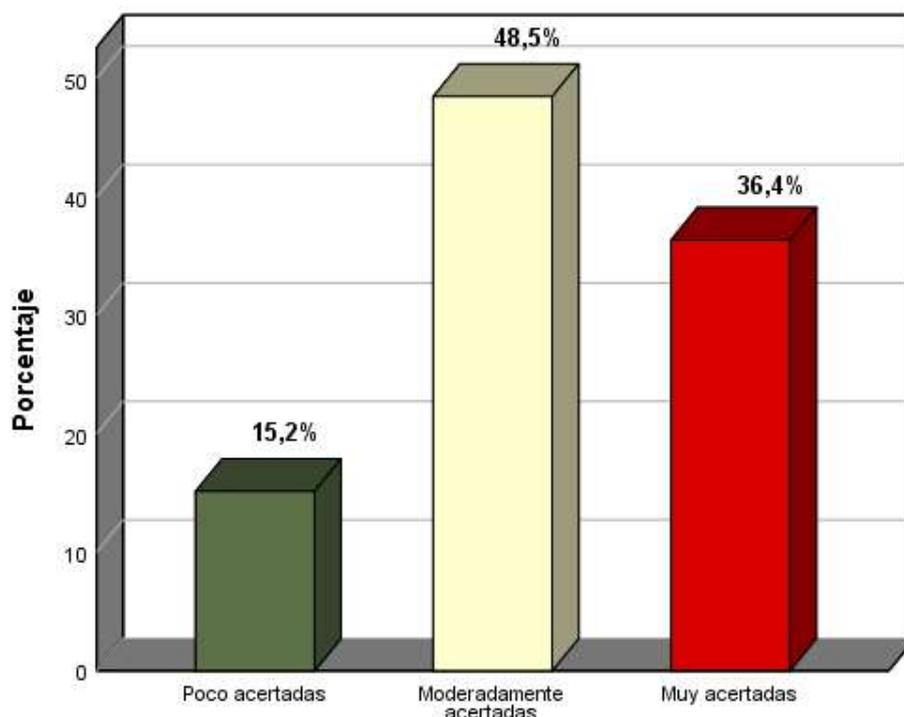


Figura 5: Variable decisiones financieras

La tabla y figura anterior se refiere a las decisiones financieras que han adoptado las empresas del Sector Turismo basándose en los sistemas de información contable, y notamos que un 48,5% de los entrevistados indicaron que sus decisiones han sido moderadamente acertadas, el 36,4% indicaron que sus decisiones han sido muy acertadas y un 15,2% indicaron que sus decisiones han sido poco acertadas cuando se basaron en sus sistemas de información contable. Todo sistema de información contable permite obtener información financiera altamente relevante para la toma de decisiones por ello es conveniente las empresas optimicen sus sistemas.

Tabla 8

Sub variable decisiones de inversión

	Frecuencia	Porcentaje
Poco acertadas	9	13,6
Moderadamente acertadas	29	43,9
Muy acertadas	28	42,4
Total	66	100,0

Fuente: elaboración propia

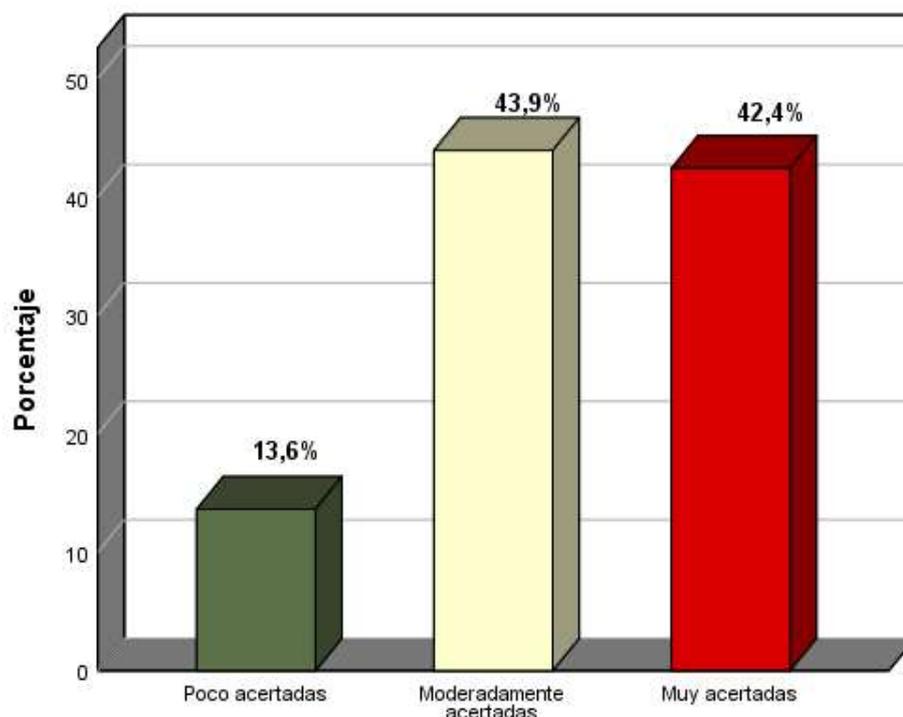


Figura 6: Sub variable decisiones de inversión

La tabla y figura anterior se refiere a las decisiones de inversión que han adoptado en las empresas del Sector Turismo basándose en los sistemas de información contable, y notamos que un 43,9% de los entrevistados indicaron que sus decisiones de inversión han sido moderadamente acertadas, el 42,4% indicaron que sus decisiones de inversión han sido muy acertadas y un 13,6% indicaron que sus decisiones de inversión han sido poco acertadas. Las inversiones en las empresas son el inicio del ciclo de comercialización por ello, la toma de decisiones debe recoger el aporte de la información financiera generada en los sistemas de información contable.

Tabla 9

Sub variable decisiones de financiamiento

	Frecuencia	Porcentaje
Poco acertadas	13	19,7
Moderadamente acertadas	26	39,4
Muy acertadas	27	40,9
Total	66	100,0

Fuente: elaboración propia

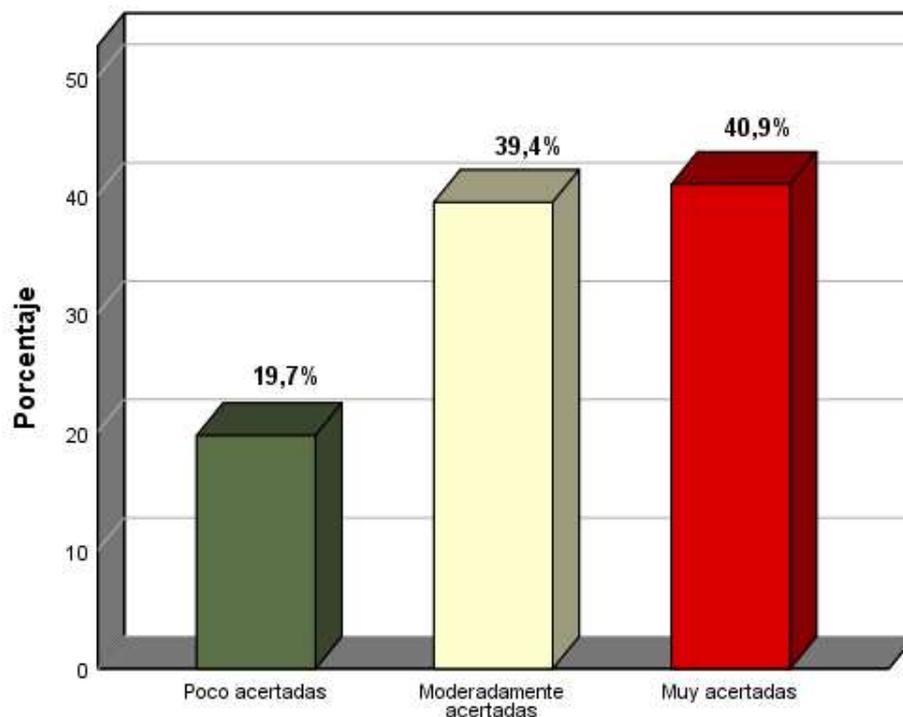


Figura 7: Sub variable decisiones de financiamiento

La tabla y figura anterior se refiere a las decisiones de financiamiento que han adoptado en las empresas del Sector Turismo basándose en los sistemas de información contable, y notamos que un 40,9% de los entrevistados indicaron que sus decisiones de financiamiento han sido muy acertadas, el 39,4% indicaron que sus decisiones de financiamiento han sido moderadamente acertadas y un 19,7% indicaron que sus decisiones de financiamiento han sido poco acertadas. El financiamiento busca cubrir el déficit financiero en las empresas es por ello que resulta necesario el acceso a la información contable para develar la capacidad de endeudamiento de la empresa.

Tabla 10

Sub variable decisiones sobre la aplicación de dividendos

	Frecuencia	Porcentaje
Poco acertadas	10	15,2
Moderadamente acertadas	31	47,0
Muy acertadas	25	37,9
Total	66	100,0

Fuente: elaboración propia

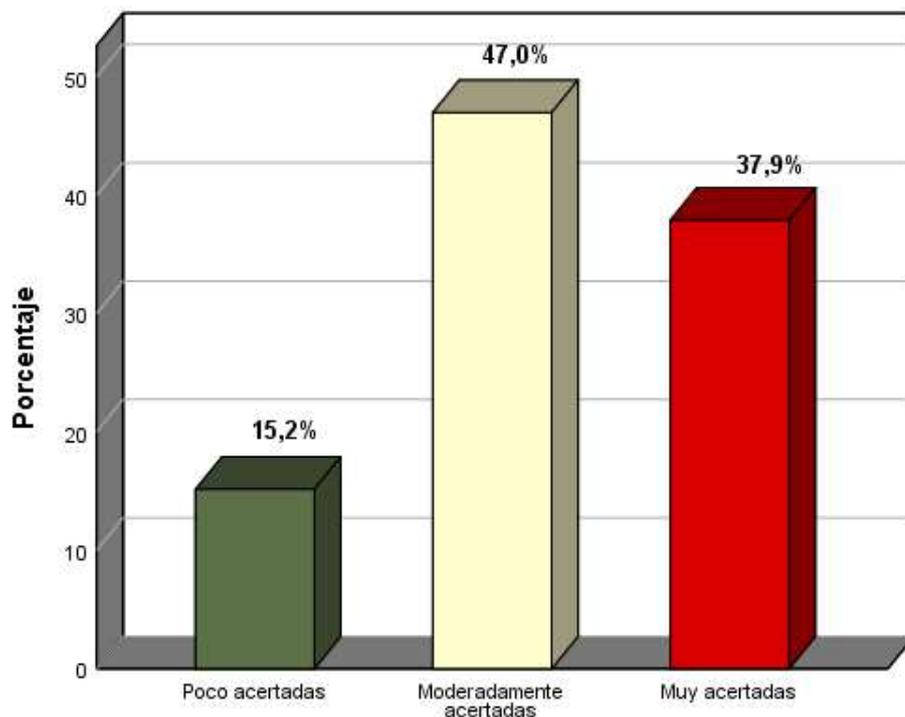


Figura 8: Sub variable decisiones sobre la aplicación de dividendos

La tabla y figura anterior se refiere a las decisiones sobre la aplicación de dividendos que se han adoptado en las empresas del Sector Turismo, basándose en los sistemas de información contable, y notamos que un 47,0% de los entrevistados indicaron que sus decisiones sobre la aplicación de dividendos han sido moderadamente acertadas, el 37,9% indicaron que sus decisiones sobre la aplicación de dividendos han sido muy acertadas y un 15,2% indicaron que sus decisiones sobre la aplicación de dividendos han sido poco acertadas. Cabe señalar que los dividendos son generados en cada operación de venta y los mismos son reinvertidos al momento de adquirir nuevos productos para la comercialización, en tal sentido es conveniente mantener una disciplina adecuada en la distribución con la finalidad de no generar un sobrecosto financiero al momento que se requiera distribuir utilidades y para ello se recurra a préstamos financieros.

4.2. Contrastación de la hipótesis

Habiendo conocido las percepciones sobre las variables y dimensiones en estudio, a continuación, debemos establecer la contrastación de las hipótesis formuladas en la investigación para ello se requiere procesar los datos en el contexto de la estadística inferencial para ello se formuló una hipótesis nula (H_0), para cada caso.

Hipótesis general de la investigación

H_0 : El Sistema de Información Contable no influye en las Decisiones Financieras en las empresas del Sector Turismo del Distrito de San Isidro-Lima.

H_G : El Sistema de Información Contable influye en las Decisiones Financieras en las empresas del Sector Turismo del Distrito de San Isidro-Lima.

Tabla 11

Correlación y significancia entre el sistema de información contable y las decisiones financieras en las empresas del Sector Turismo del Distrito de San Isidro-Lima

			Sistema de Información Contable	Decisiones Financieras
Rho de Spearman	Sistema de Información Contable	Coefficiente de correlación	1,000	,733**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	66	66
	Decisiones Financieras	Coefficiente de correlación	,733**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	66	66

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración Propia

En la tabla anterior se puede advertir que existe una moderada relación entre un sistema de información contable y las decisiones financieras en las empresas del Sector Turismo del Distrito de San Isidro-Lima (sig. bilateral = 0,000 < 0,01; Rho = 0,733); en base a ello se rechaza la hipótesis generada como nula y debemos aceptar la hipótesis formulada en la investigación.

Hipótesis específica de la investigación

Posterior a la presentación de los resultados y su respectiva evaluación de los valores obtenidos por la contrastación de la hipótesis general, procedemos a presentar los casos de las hipótesis específicas, debiendo formular también una hipótesis nula en cada caso propuesto en la presente investigación.

Primera hipótesis específica:

H₀: El Sistema de Información Contable no influye en las Decisiones de Inversión en las empresas del Sector Turismo del Distrito de San Isidro-Lima.

H_{E1}: El Sistema de Información Contable influye en las Decisiones de Inversión en las empresas del Sector Turismo del Distrito de San Isidro-Lima.

Tabla 12

Correlación y significancia entre el sistema de información contable y las decisiones de inversión en las empresas del Sector Turismo del Distrito de San Isidro-Lima

			Sistema de Información Contable	Decisiones de Inversión
Rho de Spearman	Sistema de Información Contable	Coefficiente de correlación	1,000	,674**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	66	66
	Decisiones de Inversión	Coefficiente de correlación	,674**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	66	66

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración Propia

En la tabla anterior se puede advertir que existe una moderada relación entre un sistema de información contable y las decisiones de inversión en las empresas del Sector Turismo del Distrito de San Isidro-Lima (sig. bilateral = 0,000 < 0,01; Rho = 0,674); en base a ello se rechaza la hipótesis generada como nula y debemos aceptar la hipótesis formulada en la investigación.

Segunda hipótesis específica:

H₀: El Sistema de Información Contable no influye en Decisiones de Financiamiento en las empresas del Sector Turismo del Distrito de San Isidro-Lima.

H_{E2}: El Sistema de Información Contable influye en Decisiones de Financiamiento en las empresas del Sector Turismo del Distrito de San Isidro-Lima.

Tabla 13

Correlación y significancia entre el sistema de información contable y las decisiones de financiamiento en las empresas del Sector Turismo del Distrito de San Isidro-Lima

			Sistema de Información Contable	Decisiones de financiamiento
Rho de Spearman	Sistema de Información Contable	Coefficiente de correlación	1,000	,674**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	66	66
	Decisiones de financiamiento	Coefficiente de correlación	,674**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	66	66

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración Propia

En la tabla anterior se puede advertir que existe una moderada relación entre un sistema de información contable y las decisiones de financiamiento en las empresas del Sector Turismo del Distrito de San Isidro-Lima (sig. bilateral = 0,000 < 0,01; Rho = 0,674); en base a ello se rechaza la hipótesis generada como nula y debemos aceptar la hipótesis formulada en la investigación.

Tercera hipótesis específica:

H₀: El Sistema de Información Contable no influye en Decisiones sobre la Aplicación de Dividendos en las empresas del Sector Turismo del Distrito de San Isidro -Lima.

H_{E3}: El Sistema de Información Contable influye en Decisiones sobre la Aplicación de Dividendos en las empresas del Sector Turismo del Distrito de San Isidro - Lima.

Tabla 14

Correlación y significancia entre el sistema de información contable y las decisiones sobre la aplicación de dividendos en las empresas del Sector Turismo del Distrito de San Isidro-Lima

		Sistema de Información Contable	Decisiones sobre la aplicación de dividendos
Rho de Spearman	Sistema de Información Contable	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,761**
		N	66
	Decisiones sobre la aplicación de dividendos	Coefficiente de correlación	,761**
		Sig. (bilateral)	1,000
		N	66

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración Propia

En la tabla anterior se puede advertir que existe una moderada relación entre un sistema de información contable y las decisiones sobre la aplicación de dividendos en las empresas del Sector Turismo del Distrito de San Isidro-Lima (sig. bilateral = 0,000 < 0,01; Rho = 0,761); en base a ello se rechaza la hipótesis generada como nula y debemos aceptar la hipótesis formulada en la investigación.

CAPÍTULO V

DISCUSION

5.1 Discusión de resultados

Las empresas se constituyen con la finalidad de obtener rentabilidad, para ello lo importante resulta ser la toma de decisiones financieras, las cuales se deben de sustentar con suficientes argumentos que permitan al decisor conocer todo el contexto que implica tomar una decisión, asimismo se le permitirá identificar los efectos de la decisión a adoptar. Si la finalidad de la empresa es económica, la fuente de información contable es la pertinente para develar el efecto de las decisiones que se adoptan, es por ello que la información sobre la situación financiera debe ser consistente, exacta y oportuna, motivo por el cual las empresas han identificado la necesidad de incorporar a la informática como herramienta para el registro de sus operaciones, que bajo el tratamiento contable permitirá conocer la situación financiera de la empresa en un determinado momento; por todo ello la migración de la información contable de un manejo físico hacia un manejo digital, se viene dando de tres formas, en primera instancia encontramos la compra de software contable prediseñado que debe personalizarse a la actividad comercial que desarrolla la empresa, una segunda instancia es la contratación para la construcción de un software integral y personalizado de todas las actividades que desarrolla la empresa involucrando el contexto contable y finalmente encontramos a aquellas empresas que de manera progresiva vienen informatizando los procesos de cada una de sus áreas; de todo esto se podrá notar que los efectos del tratamiento de las operaciones comerciales no serán los mismos, sin importar el giro del negocio ni el volumen de las operaciones comerciales de las empresas.

Con el desarrollo de la tecnología nos encontramos en la era de la velocidad de la información la cual es sumamente trascendente si se trata de procesos financieros, en ese contexto nuestro objetivo principal del presente trabajo fue el determinar la manera en que el Sistema de Información Contable influye en las Decisiones Financieras en las empresas del Sector Turismo del Distrito de San Isidro-Lima y nuestros resultados han evidenciado que la influencia propuesta es moderada en la medida de que no todas las empresas turísticas manejan sistemas integrales, los cuales evidencian resultados de moderada influencia, de alta influencia así como un pequeño

grupo de empresas manifestaron una mínima influencia; de todo esto se sabe que las actividades que se informatizan permiten estructurar las actividades comerciales en las empresas turísticas, es por ello que por su naturaleza se deben preparar paquetes de servicios turísticos conforme a la temporada y con bastante anticipación, lo que implica la necesidad de tener la información de los costos de sus proveedores, con ello tomar las decisiones financieras referidas a contratar anticipadamente los servicios necesarios para atender un paquete turístico, resulta necesario pues mientras más grande es el grupo de personas a trasladar más complicado es contratar los ambientes y/o servicios, es por ello que las empresas turísticas se enfrentan a escenarios donde las decisiones deben ser muy oportunas, para ello como podemos notar es necesario contar con información actualizada que permita hacer las proyecciones y tomar las decisiones que garanticen el buen servicio que espera recibir el contratante de un paquete turístico, sobre el particular consideramos pertinente citar a:

Castellanos, De Jesús y Gómez, (2020). Los Sistemas de Información Contable se han convertido en una herramienta fundamental de las organizaciones que, por necesidad, deben llevar un orden y seguimiento más detallado en donde se tenga acceso a todas las áreas de interés de una manera efectiva y eficiente (p.82).

Nuestro primer objetivo específico fue el determinar la manera en que el Sistema de Información Contable influye en las Decisiones de Inversión en las empresas del Sector Turismo del Distrito de San Isidro-Lima, sobre el enunciado nuestros resultados han indicado que existe una moderada influencia, en este caso teniendo en consideración que las empresas no han logrado optimizar los efectos de sus decisiones, consideramos que esto se debió a que los sistemas no están necesariamente adaptados a un trabajo integral para atender los procesos de los servicios turísticos, debidamente vinculados a los procesos contables pues la información es vital en los casos de inversión pues es ahí donde se enfocan los esfuerzos para la generación de ganancias en las empresas, referente a ello hemos determinado que un 43,9% de los entrevistados indicaron que sus decisiones de inversión han sido moderadamente acertadas y el 42,4% indicaron que sus decisiones

de inversión han sido muy acertadas, como notamos los sistemas de información contable no están aportando información significativa, porque como conocemos las inversiones deben sustentarse en los resultados financieros de las empresas sobre la utilidad de los sistemas de información debemos citar las conclusiones del trabajo de:

García (2018). La calidad de un sistema contable está íntimamente relacionado con la calidad de la utilidad de la información de un sistema contable. Es decir la utilidad de la información es relevante porque condiciona la buena toma de decisiones y por tanto genera calidad de un sistema contable (p.149)

El segundo objetivo específico de la investigación fue el determinar la manera en que el sistema de información contable influye en las decisiones de financiamiento en las empresas del Sector Turismo del Distrito de San Isidro-Lima sobre ello la contrastación de la hipótesis indicó que existe una moderada influencia, consideramos que tal resultado fue promovido porque los indicadores de las preguntas del cuestionario, develaron que el 40,9% de los entrevistados indicaron que sus decisiones de financiamiento han sido muy acertadas en las empresas turísticas y a nuestro entender el valor obtenido es una proporción no muy significativa, lo cual debe incrementarse en la medida de que las decisiones sobre financiamiento se deben de adoptar de manera responsable con el soporte que brinda la información contable; para ello se tienen que analizar financieramente las opciones que el mercado ofrece, también es conveniente que la motivación para acceder a este capital debe de ser totalmente justificado, entendiéndose que en caso de que se trate de proyectos para la prestación de servicios turísticos debe contar con estudios de factibilidad donde se evalúe ampliamente los costos financieros y se tenga un mínimo margen de incertidumbre de error para el logro de los objetivos de la inversión, esta decisión será trascendente para la empresa pues teniendo una gestión financiera estructurada se esperan buenos resultados; sobre ello debemos citar a:

Leyva (2021). La implementación de un sistema contable incide en la toma de decisiones. Asimismo, se disminuirá los costos y el tiempo de entrega de los registros contables, estados financieros y reportes para la toma de decisiones (p.47)

El tercer objetivo específico desarrollado en la presente investigación fue el determinar la manera en que el sistema de información contable influye en las decisiones sobre la aplicación de dividendos en las empresas del Sector Turismo del Distrito de San Isidro-Lima, tarea que fue develada con la contrastación de la hipótesis donde se determinó que existe una moderada influencia; como conocemos en el sector turismo circula mucho efectivo que es cobrado según las condiciones establecidas en los paquetes turísticos, sin embargo, entre esas condiciones existe el condicionamiento de los adelantos de pago a cuenta de los paquetes turísticos, tales adelantos no son necesariamente suficientes para que la empresa turística reserve y adelante pago por los futuros servicios, es así que con la intención de contratar de forma anticipada la empresa reinvierte sus utilidades obtenidas cuya recuperación no necesariamente se realizarán en periodos cortos; sobre el particular tenemos que los socios o accionistas requieren el pago de sus dividendos, el cual como señalamos esta reinvertido; en ese contexto la decisión sobre la aplicación de los dividendos resulta trascendente pues en primera instancia correspondería retirar del capital de trabajo, el monto de las utilidades obtenidas que les corresponden a los propietarios, sobre ello es conveniente hacer notar que se trata de un capital que no le irroga gasto financiero a la empresa y su retiro genera la reducción del volumen de la inversión; la segunda alternativa para atender la aplicación de los dividendos sería obtener financiamiento externo lo cual si representa un gasto financiero, y es por ello que la decisión que se adopte en estos casos debe de presupuestarse en función al análisis financiero que permite un sistema de información contable, el cual hace posible contar con información financiera oportuna generada por personal competente para estas actividades, sobre lo expuesto debemos citar el trabajo del autor:

Carrasco (2021). Al no contar con un sistema contable financiero acorde al esquema propuesto, INTSVAPESA tiene amplios tiempos de procesamiento de información, exceso de carga laboral en el personal de cada departamento, debilidad del control interno y falta de información razonable en el tiempo que sea necesario (p.178).

CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. Conclusiones

Primera conclusión

Los sistemas de información contable alcanzan un nivel moderado de influencia en las decisiones financieras en las empresas del Sector Turismo del Distrito de San Isidro-Lima (sig. bilateral = 0,000 < 0,01; Rho = 0,733); porque conforme se ha advertido en el análisis descriptivo en el caso del ingreso de los datos, la validación de los datos y la actualización de los registros no cuentan con un alto nivel de confiabilidad lo cual no favorece a la toma de decisiones oportunas; entendemos que el uso de los sistemas presentan algunos inconvenientes en la medida de que no basta que se adquieran sistemas contables con múltiples funcionalidades, sino que también resulta necesario que las empresas capaciten a su personal que se encarga de registrar e interactuar con los datos, pues en base a ellos se generan los reportes financieros, los mismos que serán utilizados como insumo para la toma de decisiones.

Segunda conclusión

Los sistemas de información contable solo alcanzan un moderado nivel de influencia en las decisiones de inversión en las empresas del Sector Turismo del Distrito de San Isidro-Lima (sig. bilateral = 0,000 < 0,01; Rho = 0,674); porque conforme se ha advertido en el análisis estadístico descriptivo solo un 42,4% de las empresas han adoptado decisiones muy acertadas lo cual nos indica que los sistemas contables no ofrecen una información significativa en el momento de la toma de decisiones de inversión, y a consecuencia de ello, hace menos efectiva la gestión, incrementando el margen de error y a la vez que reduce la probabilidad de generación de rentabilidad en la empresa.

Tercera conclusión

Los sistemas de información contable solo alcanzan un moderado nivel de influencia en las decisiones de financiamiento en las empresas del Sector Turismo del Distrito de San Isidro-Lima (sig. bilateral = 0,000 < 0,01; Rho = 0,674); lo que se encuentra justificado por lo develado en el análisis descriptivo; en la medida de que las decisiones

muy acertadas solo alcanzan un nivel del 40,9%, sobre ello podemos notar que pese a la velocidad en que se puede acceder a los reportes de los sistemas contables para efectos del respectivo análisis financiero con la finalidad de valorar la oportunidad de endeudamiento, la información financiera no representa una significativa fuente de información al momento de la toma de decisiones de financiamiento, esto podría redundar en un desbalance financiero en la oportunidad de pago con ocasión de la devolución del crédito.

Cuarta conclusión

Los sistemas de información contable alcanzan un moderado nivel de influencia en las decisiones de aplicación de dividendos en las empresas del Sector Turismo del Distrito de San Isidro-Lima (sig. bilateral = 0,000 < 0,01; Rho = 0,761); en la medida de que las utilidades que se obtienen en la venta, son reinvertidas de inmediato, es decir las ganancias no se mantienen inmovilizadas, sino que reingresan al ciclo de comercialización formando parte del capital de trabajo y el decidir retirar el íntegro de las utilidades para la distribución entre los accionistas podría significar un desbalance financiero.

6.2. Recomendaciones

Primera recomendación

Conociendo que los sistemas de información contable alcanzan un nivel moderado de influencia en las decisiones financieras y asimismo, que los sistemas de información contables no son totalmente óptimos para el trabajo que demanda decisiones oportunas, recomendamos que se realice una adecuación personalizada de los sistemas de información contable ajustando la funcionabilidad al Sector Turismo, asimismo, las empresas deben contar con personal capacitado en el manejo del software instalado en la empresa, pues se detectaron deficiencias en el ingreso de información lo cual está a cargo del operador del sistema, con estas propuestas se estaría elevando las oportunidades de poder contar con información contable necesaria y oportuna que optimizaría la toma de decisiones financieras.

Segunda recomendación

Existiendo una moderada influencia de los sistemas de información contable frente a

las decisiones de inversión, recomendamos que se estructuren las políticas empresariales que delinear los procesos para la formulación de paquetes turísticos en la medida de que la oferta que realizan las empresas deben partir del costeo que es determinado en base a los datos que proporcionan los sistema de información contable, con este procedimiento se tendrán estándares para la oferta de productos para que las decisiones de inversión sean las más adecuadas propiciando buenos resultados financieros para las empresas turísticas.

Tercera recomendación

Se determinó que los sistemas de información contable tienen un moderado nivel de influencia en las decisiones de financiamiento, por ello recomendamos que las empresas manejen sus operaciones teniendo en consideración su flujo de caja, a su vez que el sistema de información contable sea manejado de manera responsable, con esa información oportuna se podrá tomar decisiones de financiamiento de manera consistente, reduciendo el margen de sobre endeudamiento de la empresa.

Cuarta recomendación

Conociendo que existe una moderada relación de los sistemas de información contable frente a las decisiones sobre la aplicación de los dividendos, recomendamos que la distribución de las ganancias debe de ser presupuestada y a su vez se cancelen de manera progresiva, con ello se reducirá el impacto que tiene reducir el capital de trabajo por la distribución de utilidades, y a su vez el efecto se evidenciará al contar con un capital de trabajo adecuado, sin incurrir en gastos financieros.

REFERENCIAS

7.1 Referencias Bibliográficas

Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (2007). *Sistemas de Información Integrados (ERP)*. España: Autor,

Bernal, M. (2004). *Contabilidad, sistema y gerencia nuevo enfoque teórico-práctico para la gestión y aplicación de la contabilidad como sistema de información*. Venezuela: Editorial CEC SA.

Carrasco, J. (2021). *Diseño de un sistema contable financiero para la empresa Productos y Servicios Industriales del Ecuador Intsvapesa S.A dedicada a la distribución de químicos para el sector petrolero ubicada en el Distrito Metropolitano de Quito*. (Tesis para obtener el Título Profesional). Ecuador: Universidad Central Del Ecuador.

Castellanos, A., De Jesús, A. & Gómez, D. (2020). *Implementación y uso de sistemas de información contable en empresas de tipo PYMES*. (Tesis para optar el Título). Colombia: Universidad Católica De Pereira.

Córdoba, M. (2012). *Gestión financiera*. Colombia: ECOE Ediciones.

Díaz, V. (2006). *Metodología de la investigación científica y bioestadística*. Chile: RIL Editores.

Dirección General de Cultura y Educación (2019). *Sistema de Información Contable*.

(Segunda Edición). Argentina: Autor.

Effy, O. (2008). *Administración de los Sistemas de Información*. (Quinta edición).

México: Cengage Learning Editores, S.A. de C.V.

Flores, J. (2013). *Contabilidad para gerencia aplicación de las normas contables y*

tributarias. Perú: Instituto Pacífico SAC.

García, F. (2018). *Paradigma de la utilidad de la información y evaluación del sistema*

de información contable. (Tesis para optar el grado de Maestría). Perú:

Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

Garza, A. (2007). *Manual de técnicas de investigación para estudiantes de ciencias*

sociales y humanidades. (7ª Ed.). México: El colegio de México.

Guzmán, M. (2018). *Toma de decisiones en la gestión financiera para el sistema*

empresarial. Ecuador: Editorial Grupo Compás.

Hernández, R. Fernández, C., & Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación*.

DF México: McGraw-Hill.

Izar, J. (2019). *Modelos matemáticos para la toma de decisiones*. México: Instituto

Mexicano de Contadores Públicos.

Lapiedra, R., Devese, C. & Guiral, J. (2011). *Introducción a la gestión de sistemas de*

información en la empresa. España: Universidad Jaume I. Servicio de Comunicación y Publicaciones.

Leyva, M. (2021). *Implementación del sistema contable y su incidencia en la toma de decisiones en J&F Cargo S.A.C, Comas, 2019*. (Tesis para optar el Título Profesional). Perú: Universidad Privada del Norte.

Lira, P. (2009). *Finanzas y financiamiento, las herramientas de gestión que toda pequeña empresa debe conocer*. Perú: Nathan Associates Inc.

Pascale, R. (2009). *Decisiones financieras*. (Sexta edición). Argentina: Prentice Hall – Pearson Education.

Piattini, M., Del Peso, E. & Del Peso, M. (2008). *Auditoría de tecnologías y sistemas de información*. España: Editorial y Publicaciones RA-MA SA.

Rueda, G. & Arias, M. (2009). *Los sistemas de información contable en la administración estratégica organizacional*. Cuadernos de Contabilidad, 10 (27), 247-268.

Urdaneta, A. (2009). *Laboratorio de sistemas de información*. Venezuela: Universidad Dr. Rafael Bellosó Chacín.

Van Horne, J. & Wachowicz J. (2002). *Fundamentos de administración financiera*. México: Pearson Educación.

Vivanco, M. (2005). *Muestreo estadístico, diseño y aplicaciones*. Chile: Editorial Universitaria SA.

7.2 Fuentes electrónicas

OCDE (2016), *Principios de Gobierno Corporativo de la OCDE y del G20*, Editions

OCDE, Paris. <http://dx.doi.org/10.1787/9789264259171-es>

ANEXOS



UNIVERSIDAD NACIONAL
“JOSÉ FAUSTINO SANCHEZ CARRIÓN”



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, CONTABLES Y FINANCIERAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS
CUESTIONARIO

Estimado señor (a):

El presente cuestionario; nos permitirá sustentar, concluir y presentar recomendaciones sobre **“SISTEMA DE INFORMACIÓN CONTABLE Y LAS DECISIONES FINANCIERAS EN LAS EMPRESAS DEL SECTOR TURISMO DEL DISTRITO DE SAN ISIDRO-LIMA”**; y conociendo que usted labora en el sector turismo y sus oficinas pertenecen al Distrito de San Isidro – Lima; recurro a su persona para que de manera anónima conteste el cuestionario conforme a su percepción sobre las preguntas que se han planteado; por su atención agradecemos su participación.

Sírvase color una **X** en la columna de la opción que usted considere pertinente.

INGRESO DE DATOS MANUAL		Siempre	Casi Siempre	A veces	Casi Nunca	Nunca
01	Más de un registro de operaciones los realiza en formatos de trabajo manual					
02	En forma paralela al sistema contable registra algunos controles en libros físicos y manera manual					
03	Cada trabajador registra sus procesos en el sistema de información con que cuenta la empresa					
04	Se realiza el registro de las operaciones en formatos o libros físicos los cuales se remiten al contador externo					
05	Solo un trabajador se encarga de digitar las operaciones comerciales al sistema informático de la empresa					
06	Las ventas se registran en libros de manera manual					
07	Las compras se registran en libros de manera manual					
08	Por registrar sus operaciones en formatos físicos u hojas electrónicas han tenido problemas de cruce de horarios, falta o insuficiencia de reservaciones, etc.					

INGRESO DE DATOS MECANIZADO		Siempre	Casi Siempre	A veces	Casi Nunca	Nunca
09	Las operaciones de compras solo se registran en formatos Excel					
10	Las operaciones de venta solo se registran en formatos Excel					
11	Las operaciones de compras y ventas se registran un sistema informático con que cuenta la empresa					
12	Por fallas en el sistema informático de la empresa las labores se suspenden y recurren al trabajo manual					
13	Por fallas permanentes en el sistema informático de la empresa se deja de vender servicios					
VALIDACIÓN INTERACTIVA		Siempre	Casi Siempre	A veces	Casi Nunca	Nunca
14	Los reportes del sistema de información contable los contrasta con los controles manuales que realiza					
15	A medida que va digitando datos en el sistema informático de la empresa éste le va advirtiéndolo de posibles errores					
16	Por falta de validación de datos se han generado errores en la prestación de los servicios que les contrataron					
17	Por el exceso de las validaciones que realiza el sistema de la empresa se demora el registro de las ventas					
18	Por falta de validaciones cuando registran una compra han tenido sanciones tributarias					
VALIDACIÓN POR PROCESOS		Siempre	Casi Siempre	A veces	Casi Nunca	Nunca
19	Antes de cerrar una venta de servicios ésta es verificada por un trabajador de mayor jerarquía					
20	Se revisan los protocolos para la validación de los datos que se registran en el sistema					
21	Los datos que se registran en el sistema solo se validan cuando se registra una venta de servicios					
22	La validación de los procesos de compras es asumida por el área contable					

ACTUALIZACIÓN INTERACTIVA		Siempre	Casi Siempre	A veces	Casi Nunca	Nunca
23	Desde la elaboración de una proforma de servicios hasta el pago del servicio contratado lo registran en un sistema informático con que cuenta la empresa					
24	Por permitir servicios en línea su sistema informático ha sufrido ataques de hacker					
25	Por permitir servicios en línea su sistema informático ha sido infectado con virus					
26	Por permitir servicios en línea su sistema informático ha perdido información histórica					
27	Por permitir servicios en línea sus propuestas de ventas se concretan					
ACTUALIZACIÓN POR LOTES		Siempre	Casi Siempre	A veces	Casi Nunca	Nunca
28	Por la actualización de datos en lotes pierden oportunidades de venta					
29	La actualización de datos por lotes les genera inconsistencia en la información					
30	Por la demora en la actualización de datos utilizan archivos Excel que después los registran en el sistema					
31	Por la actualización de datos por lotes la información la obtienen a destiempo					
INVERSIONES EN PLANTA Y EQUIPO		Siempre	Casi Siempre	A veces	Casi Nunca	Nunca
32	La empresa se preocupa de adquirir activos para la prestación de servicios					
33	La empresa se preocupa de adquirir equipos para reducir el precio por la prestación de servicios					
34	La empresa prefiere tercerizar los servicios antes que invertir en activos o equipos					
35	Cuando adquieren equipos vuelven a hacer un ajuste en el costo de los servicios que prestan					
36	Cada oportunidad que adquieren un activo o equipo debe incrementar el valor de los paquetes turísticos					
37	Cada oportunidad que adquieren un activo o equipo se reduce el valor de los paquetes turísticos					

INVERSIONES EN EL MERCADO DE DINERO O DE CAPITALES		Siempre	Casi Siempre	A veces	Casi Nunca	Nunca
38	Cuando la empresa tiene exceso de liquidez temporalmente invierte en el mercado de capitales					
39	La empresa prefiere invertir en activos antes que invertir en el mercado de capitales					
41	La empresa prefiere invertir en equipos antes que invertir en el mercado de capitales					
INVERSIÓN EN CAPITAL DE TRABAJO		Siempre	Casi Siempre	A veces	Casi Nunca	Nunca
42	La empresa busca mantener el nivel de su capital de trabajo					
43	Las ganancias son orientadas al incremento del capital de trabajo					
44	Para temporadas altas de los servicios turísticos se busca que incrementar el capital de trabajo					
FINANCIAMIENTO POR CAPITAL PROPIO O POR CAPITAL AJENO		Siempre	Casi Siempre	A veces	Casi Nunca	Nunca
45	La empresa prefiere financiamiento interno antes que recurrir al financiamiento externo					
46	La empresa prefiere financiamiento externo antes que recurrir al financiamiento interno					
47	La empresa paga puntualmente el financiamiento externo que solicita					
48	El financiamiento externo es requerido para las temporadas alta del servicio turístico					
49	El financiamiento interno es requerido para las temporadas alta del servicio turístico					
FINANCIAMIENTO EN EL MERCADO DE DINERO O EN DE CAPITALES		Siempre	Casi Siempre	A veces	Casi Nunca	Nunca
50	Cuando la empresa tiene necesidad de financiamiento recurre al mercado de capitales					
51	Para la empresa, el financiamiento a través del mercado de capitales le resulta muy costoso					
52	El financiamiento a través del mercado de capitales reduce el margen de utilidad en los paquetes turísticos					

REINVERSIÓN DE LAS UTILIDADES		Siempre	Casi Siempre	A veces	Casi Nunca	Nunca
53	La reinversión de utilidades permite mantener precios competitivos en los paquetes turísticos					
54	La reinversión de utilidades le ha permitido adquirir activos mejorando los precios de los paquetes turísticos					
55	Las utilidades de la empresa se reinvierten					
REPARTO DE UTILIDADES		Siempre	Casi Siempre	A veces	Casi Nunca	Nunca
56	El reparto de utilidades les reduce la liquidez en la empresa					
57	La falta de liquidez por el reparto de utilidades le han impedido ofrecer determinados paquetes turísticos					
58	El reparto de utilidades ha afectado el capital de trabajo de la empresa					
59	Las utilidades son repartidas en cuotas periódicas mensuales reduciendo el impacto financiero en la empresa					

MATRIZ DE CONSISTENCIA

TITULO: SISTEMA DE INFORMACIÓN CONTABLE Y LAS DECISIONES FINANCIERAS EN LAS EMPRESAS DEL SECTOR TURISMO DEL DISTRITO DE SAN ISIDRO-LIMA
 AUTOR: BCH. KATHERIN JOSELIN DOMINGUEZ CARRASCO

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLES E INDICADORES			
¿De qué manera el sistema de información contable influye en las Decisiones Financieras en las empresas del Sector Turismo del Distrito de San Isidro-Lima?	Determinar la manera en que el Sistema de Información contable influye en las Decisiones Financieras en las empresas del Sector Turismo del Distrito de San Isidro-Lima.	El sistema de información contable influye en las Decisiones Financieras en las empresas del Sector Turismo del Distrito de San Isidro-Lima	Variable 1: SISTEMA DE INFORMACIÓN CONTABLE			
			Dimensiones	Indicadores	Ítems	Niveles o rangos
PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVO ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECÍFICOS	Ingreso de datos	Ingreso de datos manual	01 – 08	
				Ingreso de datos mecanizado	09 – 13	
a) ¿De qué manera el sistema de información contable influye en las Decisiones de Inversión en las empresas del Sector Turismo del Distrito de San Isidro-Lima?	a) Determinar la manera en que el Sistema de Información contable influye en las Decisiones de Inversión en las empresas del Sector Turismo del Distrito de San Isidro-Lima.	a) El sistema de información contable influye en las Decisiones de Inversión en las empresas del Sector Turismo del Distrito de San Isidro-Lima	Validación de datos	Validación interactiva	14 – 18	
				Validación por procesos	19 – 22	
b) ¿De qué manera el sistema de información contable influye en las Decisiones de Financiamiento en las empresas del Sector Turismo del Distrito de San Isidro-Lima?	b) Determinar la manera en que el sistema de Información contable influye en las Decisiones de Financiamiento en las empresas del Sector Turismo del Distrito de San Isidro-Lima.	b) El sistema de información contable influye en Decisiones de Financiamiento en las empresas del Sector Turismo del Distrito de San Isidro-Lima	Actualización de registros	Actualización interactiva	23 – 27	
				Actualización por lotes	28 – 31	
c) ¿De qué manera el sistema de información contable influye en las Decisiones sobre la Aplicación de los Dividendos en las empresas del Sector Turismo del Distrito de San Isidro-Lima?	c) Determinar la manera en que el sistema de Información contable influye en las Decisiones sobre la Aplicación de Dividendos en las empresas del Sector Turismo del Distrito de San Isidro-Lima.	c) El sistema de Información Contable influye en Decisiones sobre la Aplicación de Dividendos en las empresas del Sector Turismo del Distrito de San Isidro-Lima.	Variable 2: DECISIONES FINANCIERAS			
			Dimensiones	Indicadores	Ítems	Niveles o rangos
			Decisiones de inversión	Inversiones en planta y equipo	32 – 37	Nunca Casi nunca A veces Casi siempre Siempre
				Inversiones en el mercado de dinero o de capitales	38 – 41	
			Decisiones de financiamiento	Inversión en capital de trabajo	42 – 44	
				Financiamiento por capital propio o por capital ajeno	45 – 49	
			Decisiones sobre aplicación de dividendos	Financiamiento en el mercado de dinero o en de capitales	50 – 52	
				Reinversión de las utilidades	53 – 55	
				Reparto de utilidades	56 – 59	