



Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión
Facultad de Educación
Escuela Profesional de Educación Primaria y Problemas de Aprendizaje

**Las historietas en la producción de textos escritos de los estudiantes del tercer grado
de la I.E. N° 20830 Heroes del Cenepa, Huaura**

Tesis

Para optar al Título Profesional de Licenciada en Educación Nivel Primaria
Especialidad: Educación Primaria y Problemas del Aprendizaje

Autoras

Collantes Sandoval, Maria Yahayra
Valdivia Alvarado, Nataly Rebeca

Asesor

Dra. Alanya Sacca, Lidia

Huacho – Perú

2023



Reconocimiento – No Comercial - >Sin Derivadas – Sin restricciones adicionales
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

Reconocimiento: Debe otorgar el crédito correspondiente, proporcionar un enlace a la licencia e indicar si se realizaron cambios. Puede hacerlo de cualquier manera razonable, pero no de ninguna manera que sugiera que el licenciante lo respalda a usted o su uso. **No comercial:** No puede utilizar el material con fines comerciales. **Sin Derivadas:** Si remezcla, transforma o construye sobre material, no puede distribuir el materia modificado. **Sin restricciones adicionales:** No puede aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros de hacer cualquier cosa que permita la licencia



UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

LICENCIADA

(Resolución de Consejo Directivo N° 012-2020-SUNEDU/CD de fecha 27/01/2020)

"Año de la unidad, la paz y el desarrollo"

FACULTAD DE EDUCACIÓN

Escuela Profesional de Educación Primaria y Problemas del Aprendizaje

INFORMACIÓN DE METADATOS

DATOS DEL AUTOR (ES):		
NOMBRES Y APELLIDOS	DNI	FECHA DE SUSTENTACIÓN
Collantes Sandoval Maria Yahayra	70399597	29 de diciembre del 2022
Valdivia Alvarado Nataly Rebeca	71399118	29 de diciembre del 2022
DATOS DEL ASESOR:		
NOMBRES Y APELLIDOS	DNI	CÓDIGO ORCID
Dra. Alanya Sacca Lidia	15758234	0000-0003-1627-5976
DATOS DE LOS MIEMBROS DE JURADOS – PREGRADO		
NOMBRES Y APELLIDOS	DNI	CODIGO ORCID
Dra. Susanibar Gonzales, Antonia	15605770	0000-0002-2715-7073
Dra. Apolinario Rivera, Felipa Hinner Hilem	15688054	0000-0003-1250-6220
Dr. Rios Macedo, Paul Remy	44448997	0000-0002-3648-2529

LAS HISTORIETAS EN LA PRODUCCIÓN DE TEXTOS ESCRITOS DE LOS ESTUDIANTES

INFORME DE ORIGINALIDAD

18%

INDICE DE SIMILITUD

18%

FUENTES DE INTERNET

3%

PUBLICACIONES

7%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

repositorio.unjfsc.edu.pe

Fuente de Internet

12%

2

Submitted to Universidad Nacional Jose Faustino Sanchez Carrion

Trabajo del estudiante

1%

3

repositorio.ucv.edu.pe

Fuente de Internet

1%

4

Submitted to Universidad Cesar Vallejo

Trabajo del estudiante

1%

5

es.wikihow.com

Fuente de Internet

1%

6

Submitted to Universidad Nacional del Centro del Peru

Trabajo del estudiante

<1%

7

repositorio.uladech.edu.pe

Fuente de Internet

<1%

8

repositorio.unp.edu.pe

Fuente de Internet

<1%

TÍTULO

LAS HISTORIETAS EN LA PRODUCCIÓN DE TEXTOS ESCRITOS DE LOS ESTUDIANTES DEL TERCER GRADO DE LA I.E. N° 20830 HEROES DEL CENEP, HUAURA

Autora MARIA YAHAYRA COLLANTES SANDOVAL

Asesor LIDIA ALANYA SACCSA

UNIVERSIDAD NACIONAL

JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

FACULTAD DE EDUCACIÓN

JURADO EVALUADOR

Dra. ANTONIA SUSANIBAR GONZALES

PRESIDENTE

Dra. FELIPA HINMER HILEN APOLINARIO RIVERA
SECRETARIO

Dr. PAUL REMY RIOS MACEDO
VOCAL

Dra. LIDIA ALANYA SACCSA
ASESORA

DEDICATORIA

Este esfuerzo investigativo está dirigido de manera especial a Dios, quien guía nuestros destinos

A nuestros padres, por el apoyo permanente y sus valiosos consejos.

Maria C. y Nataly V.

AGRADECIMIENTO

A nuestra querida alma mater y a nuestros profesores, por habernos permitido culminar con éxito nuestra formación profesional.

Maria C. y Nataly V.

ÍNDICE

Miembros del jurado	Pág. iii
Dedicatoria	iv
Agradecimiento	v
Índice:	
Índice de tablas	ix
Índice de figuras	x
Resumen	xi
Abstract	xii
Introducción	xiii

CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

1.1. Descripción de la realidad problemática.....	14
1.2. Formulación del problema.....	15
1.2.1. Problema General	
1.2.2. Problemas Específicos	
1.3. Objetivos de la investigación.....	16
1.3.1. Objetivo General.	
1.3.2. Objetivos Específicos.	

1.4.	Justificación de la investigación.....	17
1.5.	Delimitación del estudio	18
1.6.	Viabilidad del estudio	19

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO.

2.1.	Antecedentes de la investigación.....	20
	2.1.1. Investigaciones internacionales	
	2.1.2. Investigaciones nacionales	
2.2.	Bases Teóricas.....	28
2.3.	Bases Filosóficas	38
2.4.	Definición de términos básicos.....	39
2.5.	Hipótesis de investigación	40
	2.5.1. Hipótesis General.	
	2.5.2. Hipótesis Específicas.	
2.6.	Operacionalización de las variables	42

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA.

3.1.	Diseño metodológico.....	44
	3.1.1. Tipo	
	3.1.2. Enfoque	
3.2.	Población y Muestra.....	45
	3.2.1. Población	
	3.2.2. Muestra	
3.3.	Técnicas de recolección de datos	46

3.3.1. Técnica: Encuesta	
3.3.2. Instrumento: Cuestionario	
3.4. Técnicas para el procesamiento de la información	49
CAPÍTULO IV: RESULTADOS	
4.1. Análisis de resultados	50
4.2. Contrastación de hipótesis	63
CAPÍTULO V: DISCUSIÓN	
5.1. Discusión de resultados	71
CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	
6.1. Conclusiones	73
6.2. Recomendaciones	74
REFERENCIAS:	
7.1. Fuentes documentales	76
7.2. Fuentes bibliográficas	77
7.3. Fuentes hemerográficas	78
7.4. Fuentes electrónicas	78
ANEXOS:	
01. Matriz de consistencia	80
02. Instrumento para la toma de datos: Cuestionario	82

ÍNDICE DE TABLAS

01. Operacionalización de las Variables
02. Metas de Atención I.E. N°20830
03. Cuadro Consolidado de Validación del Cuestionario
04. Estimación de la Variable 1
05. Estadísticos V1: Total – Elemento
06. Estimación de la Variable 2
07. Estadísticos V2: Total - Elemento
08. Dimensiones de la Variable Historietas
09. Las Historietas
10. El Momento de la Conceptualización
11. El Momento de la Creación
12. El Momento de la Revisión
13. Dimensiones de la Variable Producción de Textos Escritos
14. La Producción de Textos Escritos
15. El Planeamiento Estratégico
16. La Textualización de las Ideas
17. La Capacidad de Reflexión
18. Evaluación de Fiabilidad
19. Las Historietas y la Producción de Textos Escritos

20. Las Historietas y el Planeamiento Estratégico en la Producción de Textos Escritos.
21. Las Historietas y la Textualización de las Ideas en la Producción de Textos Escritos.
22. Las Historietas y la Capacidad de Reflexión en la Producción de Textos Escritos.
23. Matriz de Consistencia.

ÍNDICE DE FIGURAS

01. Representación gráfica de las dimensiones de la primera variable.
02. Representación estadística de las historietas.
03. Representación estadística del momento de la conceptualización.
04. Representación estadística del momento de la creación.
05. Representación estadística del momento de la revisión
06. Representación gráfica de las dimensiones de la segunda variable.
07. Representación estadística de la producción de textos escritos.
08. Representación estadística del planeamiento estratégico.
09. Representación estadística de la textualización de ideas.
10. Representación estadística de la capacidad de reflexión.
11. Gráfico de dispersión: las historietas y la producción de textos escritos.
12. Gráfico de dispersión: las historietas y el planeamiento estratégico.
13. Gráfico de dispersión: las historietas y la textualización de las ideas.
14. Gráfico de dispersión: las historietas y la capacidad de reflexión.

RESUMEN

Este trabajo tiene como **objetivo**: caracterizar el nivel de interdependencia que presentan las historietas y la redacción de textos a cargo de los educandos.

Materiales y Métodos: Metodológicamente responde al modelo descriptivo – relacional y transeccional. El universo de estudio fue integrado tomando en consideración a los 34 estudiantes que venían cursando el tercero de primaria en el plantel escolar N°20830, de los cuales fueron seleccionados para la muestra sólo a 19 de ellos. De otra parte, para tomar los datos se recurrió a la aplicación de un cuestionario estructurado de selección múltiple como instrumento de trabajo. **Los**

Resultados: mostraron una mayor frecuencia de la influencia de las historietas (59,4 %) al momento de la conceptualización; en tanto que, la redacción de textos sólo lo hizo moderadamente (56,3 %) al momento del planeamiento estratégico.

Conclusiones: Se pudo verificar que, efectivamente existe un vínculo significativo entre ambas variables investigadas, como se pudo manifestar en la hipótesis general al obtenerse una intensidad de 0,572 que expresa una moderada correlación.

Palabras clave:

Las historietas – La redacción de textos – Plantel escolar – Nivel y grado de estudios.

ABSTRACT

The **objective** of this work is to characterize the level of interdependence presented by the comics and the writing of texts by the students. Materials and **Methods:** Methodologically, it responds to the descriptive model - relational and transactional. The universe of study was integrated taking into consideration the 34 students who had been attending the third year of primary school at school No. 20830, of which only 19 of them were selected for the sample. On the other hand, to collect the data, a structured multiple-choice questionnaire was applied as a working instrument. **The Results:** showed a higher frequency of the influence of the comics (59.4%) at the time of conceptualization; while, the writing of texts only did so moderately (56.3%) at the time of strategic planning. **Conclusions:** It was possible to verify that there is indeed a significant link between both variables investigated, as could be manifested in the general hypothesis when an intensity of 0.572 was obtained, which expresses a moderate correlation.

Keywords:

The comics - The writing of texts - School campus - Level and degree of studies.

INTRODUCCIÓN

En la actualidad, dentro de las nuevas formas de comunicación el uso de comics o historietas puede ser considerado como un importante recurso didáctico en el aula, con el propósito de potenciar las aptitudes en los educandos para que puedan elaborar una diversidad de textos escritos, organizando sus pensamientos en forma secuencial y recurriendo a su imaginación para diseñar a voluntad la combinación de textos, imágenes y sonidos. De esta manera, se pueden encadenar las imágenes con las palabras para poder explicar el significado de un mensaje, logrando que los escolares adquieran aprendizajes significativos.

El fin de este estudio, es precisamente el impulsar a partir de nuestras prácticas preprofesionales en la Institución Educativa “Héroes del Cenepa” de Huaura, actividades basadas en el uso de historietas como recurso de aprendizaje para acrecentar las habilidades comunicativas de los educandos. Por este motivo asumimos un protocolo de investigación, el mismo que fue conformado tomando en consideración seis capítulos, siendo el primero de ellos el referido al planteamiento del problema, a continuación, la determinación de objetivos, los principales aportes teóricos y conceptuales, el método de trabajo aplicado, la exposición de resultados, la descripción y significado de los hallazgos obtenidos y la síntesis final del estudio realizado y las recomendaciones pertinentes.

Finalmente se hace una breve exposición de las principales referencias bibliográficas.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción de la Realidad Problemática

En la actualidad, es común el interés que muestran los pequeños por la elaboración de historietas y caricaturas favoritas, las mismas que pueden ser apreciadas en sus cuadernos mediante la plasmación de dibujos o garabatos que los muestran a sus pares en la escuela. Hasta hace poco tiempo, esta práctica de las historietas en los estudiantes no era aceptadas, tanto que los padres y maestros los prohibían por significar una pérdida de tiempo y desatención en sus actividades escolares. En el presente, muchos estudiosos de la educación han podido demostrar que su uso trae beneficios tanto a los niños como a las niñas, al convertirse en un recurso de aprendizaje de algunas materias educativas. Estas aseveraciones hacen que durante la presente investigación se intente dar un seguimiento a los educandos que cursan el tercer grado de educación primaria en la Institución Educativa N°20830 de Huaura para evaluar esta práctica casi generalizada en el aula, pero que a su vez contribuye emocionalmente con el ambiente escolar haciendo que los niños se animen a redactar de manera amena algunos textos cortos en base a sus experiencias, sentimientos y

expectativas. Es una oportunidad para abordar el problema de la poca práctica de la comunicación escrita y que es percibido por el poco interés que vienen mostrando los escolares del plantel, constituyéndose de esta manera en una preocupación latente en la escuela, si tenemos en consideración la necesidad de que cuenten con dicha habilidad para poder aplicarlas durante el desarrollo de sus actividades de aprendizaje, así como en su vida cotidiana. Consideramos por ello la pertinencia de hacer uso de estrategias llamativas como el caso de las historietas, para que logren cautivar a los menores y genere un entusiasmo por la práctica de la escritura. En este sentido, el presente trabajo busca establecer el grado de interdependencia que muestran los temas de estudio, resultados que de alguna manera coadyubarán a orientar la práctica pedagógica y la mejora de las potencialidades comunicativas de los educandos.

1.2. Formulación del Problema

1.2.1. Problema General

¿Qué relación existe entre las historietas y la producción de textos escritos de los estudiantes del tercer grado de la I.E. N°20830 Héroes del Cenepa, Huaura?

1.2.2. Problemas Específicos

Problema 1

¿De qué manera se evidencia la relación existente entre las historietas y el planeamiento estratégico en la producción de textos escritos de los estudiantes del plantel indicado?

Problema 2

¿Cuál es el nivel de relación que hay entre las historietas y la textualización de las ideas en la producción de textos escritos de los estudiantes del plantel indicado?

Problema 3

¿En qué medida las historietas se relacionan con la capacidad de reflexión en la producción de textos escritos de los estudiantes del plantel indicado?

1.3. Objetivos de la Investigación

1.3.1. Objetivo General

Determinar la relación que existe entre las historietas y la producción de textos escritos de los estudiantes del tercer grado de la I.E. N°20830 Héroes del Cenepa, Huaura.

1.3.2. Objetivos Específicos

Objetivo 1

Identificar el nivel de relación existente entre las historietas y el planeamiento estratégico en la producción de textos escritos de los estudiantes del plantel indicado.

Objetivo 2

Establecer el nivel de relación que hay entre las historietas y la textualización de las ideas en la producción de textos escritos de los estudiantes del plantel indicado.

Objetivo 3

Caracterizar la relación existente entre las historietas y la capacidad de reflexión en la producción de textos escritos de los estudiantes del plantel indicado.

1.4. Justificación de la Investigación

➤ *Justificación práctica*

Debido a que el desarrollo del presente trabajo es concordante con mis prácticas preprofesionales donde he logrado percibir que los escolares cuentan con una muy baja motivación para escribir, en virtud de que durante el desarrollo de las clases se viene prefiriendo las prácticas de lectura, concibiendo al lenguaje escrito sólo como una manifestación automática en detrimento de la redacción de textos escritos. Por tanto, frente a esta problemática, el recurrir al uso de historietas se convierte en una excelente respuesta para llenar este vacío y empoderarlos a producir diversos tipos de textos.

➤ *Justificación de su relevancia*

Es tan importante pedagógicamente, debido a que mediante este estudio se busca una alternativa de solución al poco interés que

muestran los estudiantes para la redacción de textos escritos, constituyéndose la elaboración de historietas o comics en un magnífico recurso motivacional y de aprendizaje significativo, permitiéndole construir conocimientos y desarrollar sus destrezas y habilidades necesarias en su escolaridad y su vida personal en la sociedad.

➤ ***Justificación teórica***

Al tener que construir una estrategia didáctica basada en la elaboración de historietas con el propósito de incentivar en el manejo del lenguaje escrito, buscando de esta forma modificar las prácticas tradicionales y desarrollar en los estudiantes su capacidad cognitiva, creativa y crítica, sobre todo su capacidad comunicativa.

➤ ***Justificación metodológica***

Este trabajo al haberse efectuado en un escenario real y aplicarse dentro de un protocolo de investigación, plantea aplicar nuevos procedimientos metodológicos que contribuyan a comprender mejor las capacidades comunicativas de los escolares haciendo de que se interesen en la elaboración de textos escritos diversos.

1.5. Delimitación del estudio

Se encuentra relacionado en primer lugar con la problemática muy latente en la escuela caracterizada con el poco interés que vienen mostrando los estudiantes del nivel primario en el ejercicio de la redacción de textos escritos, proponiéndose para ello una alternativa motivacional basada en el

uso de historietas o comics. Los hechos o acontecimientos de estudio corresponden al presente año lectivo, que muestra todavía características muy particulares, debido al retorno de las clases presenciales después de un largo proceso de confinamiento poblacional que trastocó la normal marcha de las actividades académicas. Durante el desarrollo de la propuesta nos enfocamos de forma particular en los estudiantes que se encuentran cursando el tercer grado de primaria en la I.E. “Héroes del Cenepa”, Huaura.

1.6. Viabilidad del estudio

Se pudo establecer la factibilidad de este estudio, luego de haberse constatado que se cuenta con los recursos financieros, humanos y materiales, así como sus implicaciones prácticas, teóricas y metodológicas. Estuvo premunido también, de un conjunto de acciones cronogramadas que hicieron posible la materialización de lo planificado en el tiempo previsto, además de contar con la garantía presupuestal que fue autofinanciada por las mismas tesis en todo aquello que demandó la investigación.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la Investigación

2.1.1. Investigaciones internacionales

En la Universidad Pedagógica Nacional **Hernández G., López A. y Tisnado A. (2004)**, como parte de su proceso de titulación presentaron su tesis: *Producción de textos escritos en el quinto grado de educación primaria*. El estudio tuvo por finalidad conocer y promover acciones tendientes a promover el lenguaje escrito en la escuela primaria. Esta es una investigación cualitativa de trabajo interactivo respecto a la aplicación del programa de español para todos los grados del nivel primario del Estado Mexicano tomando como sus componentes el ejercicio de la oralidad, la lectoescritura y reflexión en torno al lenguaje.

El estudio considera que, los programas de estudio del nivel primario se encuentran bien fundamentados respecto a los contenidos y los fines correspondientes destinados a acrecentar las aptitudes y destrezas comunicacionales de los escolares, los mismos que lo van adquiriendo gradualmente y de forma interactiva. Sin embargo, se ha podido percibir que los escolares muestran ciertas limitaciones para alcanzar las metas propuestas. Frente a estos hechos, la información

obtenida nos da a conocer que las actividades educativas no corresponden a la práctica de una educación activa en el aula de clases, de otra parte los padres de familia también se muestran poco participativos con la escuela, descuidando la educación formativa de sus menores hijos en casa, y de otra se tiene al entorno comunal o social y los medios informativos que también tienden a repercutir negativa en la educación de los escolares, circunstancias que no permiten estimular el dialogo y la expresión escrita de sentimientos , ideas, emociones y expectativas.

Otro estudio similar fue realizado por **Mayorga H. Sergio (2013)**, quien con motivo de su graduación sustentó su tesis: *La lectura y la producción de textos en alumnos de tercer grado de Educación Primaria*. El trabajo tiene el propósito caracterizar las percepciones de los estudiantes del nivel primario de la escuela pública “México Nuevo”, de carácter federal semiurbana, localizada en la ciudad de Zinacantepec. Metodológicamente corresponde a una investigación cualitativa de caso intrínseco con el propósito de evaluar las producciones escritas redactadas por los educandos en el aula y poder comprender sus habilidades, hábitos y actitudes que contribuyan a mejorar las competencias comunicativas. El universo poblacional y muestra censal estuvo conformado por 33 escolares que cursan el 3er. Grado en el plantel arriba señalado. Para tomar la información se diseñó como instrumento una Ficha de Entrevista, cuyos resultados permitieron

confirmar que durante la lectura se viene practicando el descifrado y el silabeo, mientras que, en la producción global de los textos, se muestran los componentes relacionados con la gramática, la coherencia y la cohesión. Así también, las producciones escritas presentaron algunas dificultades con relación a la coherencia y el uso de la gramática, lo que conlleva a inferir que los docentes no logran trabajar completamente los proyectos didácticos, centrándose sólo en el desarrollo de actividades que tienen que ver con la secuencia didáctica.

Otro estudio interesante fue desarrollado por **Ayala G. Patricia (2016)** al sustentar su trabajo de investigación respecto a: *La historieta como herramienta educativa en la iniciación artística de niños y niñas de comunidades rurales*. El estudio tuvo como propósito evaluar las bondades educacionales del trabajo en base a la lectura y la creación historietas como la forma apropiada para motivar y propiciar en los pequeños, el desarrollo de su creatividad artística. Como método de investigación se optó por el cualitativo de tipo etnográfico. El estudio fue implementado en 04 comunidades rurales pertenecientes al estado de Colima, México. Durante el proceso de estudio de los cómic o historietas se logró identificar 05 elementos característicos: el primero, dice que se trata de contar una historia, el segundo, alude a su naturaleza secuenciada en base a las viñetas, el tercero, expresa que éstas están compuestas por una serie de imágenes y textos, la cuarta, tipifica a los personajes y lugares que intervienen en el relato, y la quinta, la atribuye a su carácter

masivo de comunicación. Al finalizar el trabajo, de acuerdo a la información recogida se pudo demostrar que los niños de las áreas urbanas y más aún de las comunidades rurales, durante su etapa preescolar son reacios a mostrar sus emociones, sin embargo a través de la historieta logran plasmar sus inquietudes y preocupaciones experimentando su agrado por la manifestaciones creativas, convirtiéndose en el generador del surgimiento del sentimiento artístico de los infantes, convirtiéndose a su vez en una experiencia positiva al fomentar la práctica positiva de valores y capacidades, así como la exteriorización clara de sus concepciones, sentimientos ideas, emociones y experiencias personales, observando responsabilidad y disciplina en el nivel de independencia y compromiso en sus actividades cotidianas. Finalmente, los resultados mostraron en los estudiantes una conducta individual y colectiva positiva en el gusto estético durante las creaciones de las historietas.

Del mismo modo, como parte de su proceso de licenciamiento profesional **Baudet G. Jonika (2001)** sustentó su tesis: *La historieta como medio para la enseñanza*. El estudio tuvo por finalidad el caracterizar la importancia didáctica que presta la historieta en el transcurso de las actividades académicas en el aula. El método de trabajo corresponde a una investigación descriptiva en la modalidad de investigación aplicada y de diseño transversal. El universo y muestra es no probabilística y está conformada por personas especialistas: 02

historietistas, 02 pedagogos, 02 historiadores y 01 comunicólogo, haciendo un total de 07 expertos. La técnica utilizada es el de la encuesta, habiéndose elaborado un modelo de entrevista para el recojo de la información. La investigación parte de la nueva concepción que tienen los medios de información en las escuelas, con el propósito de que el estudiante no sea un ente pasivo en su aprendizaje, pasando en la actualidad al paradigma de la escuela activa, donde se hace uso de nuevas herramientas didácticas que permitan actuar e interactuar a los escolares en el aula. Dentro de ellas la historieta es vista como un nuevo recurso de enseñanza aprendizaje con posibilidades educativas evidentes. Dentro de las conclusiones al que arriba la investigación se ha podido establecer que la puesta en práctica del uso de las historietas al interior de las actividades de aprendizaje, se convierten en un factor de vital importancia en el despliegue de las aptitudes de los educandos y que además presupone de muchas bondades para la labor del educador que pueda darle una buena aplicación a fin de que logre una mayor destreza, habilidad y capacidad cognitiva y comunicativa en sus estudiantes.

2.1.2. Investigaciones nacionales

En la Escuela de Postgrado de la USIL a fin de optar al grado académico de Maestro **Romero J. Haydeé (2015)** sustentó su tesis: *Estrategia didáctica para la producción de textos narrativos en estudiantes de sexto grado de educación primaria*. El estudio tuvo como objetivo el plantear una estrategia de trabajo académico con el deseo de mejorar en los

estudiantes, la práctica de producción de textos en base al uso de relatos diversos. Es una investigación de carácter cualitativo y hermenéutico, utilizando para ello la técnica de la observación participante bajo la modalidad de la entrevista semiestructurada. El universo de estudio estuvo compuesto por los escolares que asisten a la I.E. N°37001 de Huancavelica, recayendo la muestra en los 36 estudiantes que cursan estudios en el 6to. grado “C”. La investigación partió de la premisa de considerar que la pericia que se tiene para escribir no es una situación connatural, sino que es alcanzada con mucho esfuerzo y es producto de las experiencias adquiridas en la escuela dentro de las actividades académicas. La escritura se convierte así en un recurso del ser humano, para poder plasmar sus pensamientos, conocimientos, experiencias, sentimientos, percepciones, emociones e ideales a fin de que perduren a través del tiempo. De esta manera, la comunicación es un fenómeno que se encuentra inmerso a lo largo de nuestra existencia, cumpliendo un rol esencial en nuestra vida. Al concluir la investigación, se pudo evidenciar en primer lugar una inconsistencia en los pocos textos escritos producidos por los escolares, tanto en su forma como en su contenido, sin embargo se pudo percibir una ligera mejora en su redacción gracias a la aplicación de estrategias didácticas en el aula basadas en un enfoque colaborativo, motivador y reflexivo.

De forma similar, el Bach. **Solórzano Q. Américo (2018)**, con motivo de optar a su grado académico sustentó su tesis: *Estrategias*

docentes en la producción de textos escritos, en los estudiantes del V ciclo de la institución educativa Alejandro Velasco Astete del distrito de San Jerónimo – Cusco año 2018. Este trabajo tuvo como intención caracterizar la forma en que la aplicación de estrategias pedagógicas de parte de los educadores durante sus actividades académicas influye en los estudiantes para que se interesen en la producción de textos escritos variados. Metodológicamente presenta un diseño preexperimental de tipo explicativo, sin realizar control en las variables. La población escolar del 5to. y 6to. grado de educación básica regular fue compuesta por 325 estudiantes, los mismos que estuvieron atendidos por 8 docentes de los cuales 5 pertenecen al sexo femenino. La muestra de estudio intencionada se conformó en base a 73 estudiantes del grado mencionado, y del V Ciclo, tomándose a su vez a los 8 docentes. Respecto al recojo de la información se optó por hacer uso de una Encuesta a través de un Cuestionario de preguntas aplicado tanto a los profesores como a los alumnos. Los resultados obtenidos pudieron evidenciar la falta de capacidad mostrada por los escolares respecto a la comunicación escrita, esto entre otros debido a la ejecución de prácticas inadecuadas o al limitado conocimiento en la aplicación de nuevas metodologías de parte de los educadores. Además, se pudo percibir un ambiente poco motivador en las clases al mantener su enseñanza ligada a sus concepciones tradicionales. El mayor interés de los docentes es el fiel cumplimiento de las programaciones establecidas.

De otro lado, **Yaranga Cano y Yaranga Prado (2011)** como parte de su proceso de licenciamiento sustentaron su tesis: *La historieta como material didáctico para el aprendizaje del tema de la conquista española en alumnos del 5° grado “B” de la I.E.I. N°31594 Juan Parra del Riego, El Tambo, Huancayo*. Esta investigación tuvo como propósito verificar la utilidad del uso de la historieta como recurso de aprendizaje en el aula a fin de facilitar a los escolares una mejor comprensión del proceso histórico de la conquista española. Metodológicamente corresponde al tipo experimental, de carácter aplicativo y de diseño. El universo poblacional fue constituido en base a 75 escolares del quinto grado del nivel primario de la institución arriba señalada. La muestra fue seleccionada intencionalmente correspondiéndole a 19 alumnos/as del plantel y grado indicado. Los resultados mostraron que después de haberse puesto en práctica la experiencia basada en la confección de historietas como herramientas pedagógicas logró influir en gran medida en el conocimiento y la comprensión de los educandos respecto a la temática de la Conquista Española, los mismos que pudieron verificarse en la aplicación de los post-test y la contrastación de las hipótesis.

A su vez, **Huarcaya B. Heydi (2017)** como parte de su proceso de licenciamiento en Educación presentó el trabajo de investigación: *Producción de textos escritos*. El trabajo tiene como propósito el indagar los conceptos básicos relacionados con la redacción de textos escritos en el aula y la manera cómo desarrollarlos a través de las canciones de

moda. El estudio hizo uso del método experimental, tomando como población una muestra censal conformada por 98 alumnos que cursan el quinto grado de educación en la Institución Educativa “Ramón Castilla” del distrito de Pucalá, Chiclayo, de la Región Lambayeque. Como técnica se utilizó la encuesta y la observación mediante los instrumentos: Cuestionario y Ficha de observación. Finalmente, los mecanismos utilizados lograron promover en los estudiantes la producción de textos escritos. Así también, los educandos fueron tomando mayor conciencia de las posibilidades y limitaciones que ofrece el lenguaje y la comunicación escrita. Por lo que se recomienda a los maestros poner mayor énfasis en su enseñanza, teniendo en cuenta los tipos de textos, características y propiedades de los textos que respondan realmente a las diferentes necesidades comunicativas.

2.2. Bases Teóricas

2.2.1. LA HISTORIETA

a. Definición

La historieta conocida también como cómic, ha sido empleado en el camino de la humanidad como un medio de comunicación o una forma de representación o interpretación de una realidad, como las manifestaciones pictóricas realizadas con pigmentos sobre superficies rocosas; así tenemos a los jeroglíficos que consisten en una serie de dibujos o jeroglíficos que ordenados secuencialmente dan a conocer

algunos hechos históricos ocurridos en la localidad, de forma amena y muchas veces humorística. **(Pérez J. y Gardey S, 2011).**

El lenguaje de la historieta se caracteriza por ser un medio de cierta complejidad, es más que un recurso de naturaleza narrativa, al constituirse en otro modo de expresión de carácter multidisciplinario, además de contar con todos los elementos comunes del lenguaje visual, cuenta con sus propios signos que lo identifican y distinguen de las demás artes visuales **(Equipo Editorial Etecé (2022)).**

Otro planteamiento define a la historieta como un relato que tiene como característica la acción que es presentada a través de una sucesión de imágenes simbólicas, las mismas que cobran vida a y través de la narración de sucesos haciendo uso de un conjunto ordenado de dibujos para dar a conocer mediante la comunicación verbal y el lenguaje no verbal temas de índole cultural, social, político, religioso, etc. ayudando a entender mejor la realidad y el entorno inmediato. Estas historietas reciben también distintas denominaciones, así por ejemplo en el Japón se le conoce con el nombre de Manga, en Norteamérica se les identifica como Comic o Strip, mientras que en España se les llama Tebeo, en Italia se le dice Fumetto y en Francia se les conoce como Bandedessinée. **(Paz y Pepinosa, 2009, pp.41-42).**

De otra parte, se dice que las historietas inicialmente fueron concebidas como medios solamente distractivos, cuya finalidad era la de entretener y un tanto despreciados respecto a su función comunicadora; pero que con el transcurrir del tiempo han ido adoptando otra función, trasladando los objetivos a las nuevas circunstancias, tal es así que adoptan una función pedagógica para articularse con los objetivos educativos requeridos, aunque sin perder la esencia para el cual fueron creados **(Bisbal, 1996, p.17)**.

b. Características de una historieta

Las historietas consideradas en la actualidad como modos de expresión masiva tienen como características lo siguiente:

- . Se representan por medio de textos y gráficos para comunicar una historia o pensamiento mediante el uso de viñetas.
- . Tiene como propósito mantener la atención durante el desarrollo del suceso relatado.
- . Es una forma amena y peculiar de comunicar un hecho histórico o pensamiento.
- . Antes de su realización, se efectúa el diseño en forma de guion.
- . Las imágenes utilizadas en el texto expresan una forma de simbolización.
- . Generalmente los textos se redactan al interior de los globos.
- . La secuencia de las figuras se representa del lado izquierdo al derecho y del lado superior al inferior. **(Partes Del, 2017)**.

Es bien cierto que frente a las diversas definiciones que se le otorgan a las historietas, hacen que también puedan variar de un concepto a otro y como consecuencia sus características, pero pese a ello se pueden establecer los siguientes elementos que aparecen con mayor frecuencia:

- Presentan un mensaje esencialmente narrativo y diacrónico;
- Se encuentra conformado por elementos icónicos y de naturaleza verbal;
- Hace uso de códigos y convenciones que se encuentran bien definidos, por ejemplo, las viñetas, los fragmentos dialogales, etc.
- Su propósito predominantemente tiene un carácter distractivo;
- Es de amplia difusión, al cual suele subordinarse **(Rodríguez D., 1988, p.24)**.

c. Elementos de una historieta

En una historieta necesariamente tienen que estar presentes los siguientes elementos:

. Las viñetas

Son consideradas como las unidades mínimas de la significación de las historietas y se encuentran delimitadas por una serie de líneas de carácter espacio-temporal. Tiene que ver con cada uno de los recuadros donde se produce el hecho ilustrado y que a su vez sirve para separar el resto del contenido de la página. Una viñeta viene a constituir una superficie

limitada de papel, presentado en un mismo espacio y tiempo del suceso narrado.

. Las ilustraciones

Aquí se presentan los dibujos que sirven para hacer conocer la ocurrencia, estos dibujos van desde los realistas a los caricaturescos u otras formas pseudofotográficas.

. Los globos de texto

Aunque no se observan cumplen la función de englobar los diálogos que caracterizan a los personajes. Contienen lo que hablan los personajes y forman parte del texto de la historieta.

Los íconos y signos propios

Comprende los signos convencionales o el lenguaje propio que identifica a las historietas como son las formas de representar los movimientos, emociones, etc. Representan las distintas escenas y los gestos de los personajes. **(Equipo editorial, Etecé, 2022).**

Otro planteamiento en relación con los componentes de la historieta los agrupa en dos: aquellos que tienen que ver con su diseño general y de otra parte los relacionados con el texto:

➤ *Elementos del diseño general*

- . Los paneles o viñetas (se refieren a cada uno de los cuadros secuenciales que conforman el cómic, varían en cuanto a la forma y el tamaño, pudiendo ser representados mediante imágenes y textos);
- . El marco (viene a ser la línea que sirve de límites cada uno de los compartimientos);
- . La calle (El espacio en blanco entre los compartimientos);
- . Los márgenes (se denomina así a los espacios que encontramos entre las imágenes y el borde de la hoja de la página);
- . El sangrado (apreciación visual cuando una imagen no respeta los bordes o márgenes);
- . El peso gráfico (Está determinado por el grado de importancia que presentan algunas imágenes para llamar la atención);
- . Los planos (forma en que la imagen se ubica dentro de la página con el propósito de crear efectos de tensión, suspenso, etc.).

➤ *Elementos relacionados con el texto*

- . Los globos o bocadillos (son generalmente redondeados donde contienen los textos expresados por los personajes);
- . Los letreros (uso de onomatopeyas con la finalidad de destacar un enunciado a una acción);

La cartela (cuadro de texto que no sea un diálogo u onomatopeya).

(Cajal F. Alberto, 2017).

d. Pasos para elaborar una historieta

Para poder diseñar una historieta será necesario tomar en cuenta los siguientes procedimientos:

. El momento de la conceptualización

Corresponde al primer momento de sentarse a pensar qué queremos contar y cómo serán los protagonistas, el guion a seguir y los dibujos que se piensan efectuar.

. El momento de la creación

Después de saber qué es lo que se quiere realizar se procede con la organización de las viñetas en la hoja de acuerdo al estilo que adoptemos en nuestra narrativa.

. El momento de la revisión

Durante este tercer paso se procede con la verificación de la redacción, teniendo en consideración algunos detalles como el desarrollo lógico, el uso de los signos y otros que atraigan la atención del lector. (**Equipo editorial, Etecé, 2022**).

2.2.2. PRODUCCIÓN DE TEXTOS ESCRITOS

a. Definición de texto

Es un enunciado basado en el uso de signos convencionales previamente organizados en un sistema de escritura con el propósito de transmitir ideas e informaciones con sentido lógico y coherente para que puedan ser interpretadas por el receptor. Un texto escrito, no es sino una composición

ordenada, con sentido específico, compuesto por signos de un alfabeto o un sistema de escritura. **(Pérez R., 2017).**

Se cuenta también con otra definición por la que, se conceptúa al texto como un entramado lingüístico de caracteres gráficos con intención comunicativa y una unidad estructural superior y que adquiere sentido en el receptor **(Wikipedia, s/f).**

Según lo expuesto líneas arriba el texto cumple un valioso rol comunicativo dentro de un determinado ámbito sociocultural, no siendo sólo un simple constructo de signos lingüísticos codificados, sino un sistema coherente, de contenido global que tiene por objeto influir en la percepción del interlocutor o del lector desde una orientación informativa, narrativa, expositiva o instructiva **(Romero H.,2015, p.43).**

b. Características de los textos escritos

Los textos escritos representan una unidad lingüística con sentido completo y específico referido por el emisor tiene como características los siguientes aspectos:

- El nivel de interacción (a diferencia del oral el emisor y el receptor no interactúan en el mismo momento).
- El sentido de los matices e interpretaciones (existe la necesidad de apoyar las expresiones con frases que tengan el sentido concreto);

- La planificación queda responsabilidad del emisor (la condición del entendimiento del receptor depende en gran medida de la organización y coherencia expresada por el emisor);
- Su capacidad de perennidad (a diferencia del lenguaje oral los mensajes escritos trascienden en el tiempo);
- La cualidad de su alcance (tiene la capacidad de que puedan compartir mayor cantidad de personas);
- Tiene un carácter socializador (el texto escrito responde a su condición socializadora al hacer que se transmitan valores, costumbres, tradiciones, sentimientos, ideas, emociones, etc.);
- La presencia de un carácter normativo (la expresión escrita es más rígida que la oral, debido a que tiene que regirse en base a la normatividad de la Lengua).
- La existencia de rasgos lingüísticos (secuencias correctas de los elementos de un lenguaje). **(El pensante.com, 2017).**

c. Producción de textos escritos

Indudablemente, el redactar un texto requiere fundamentalmente de un esfuerzo intelectual para poder expresar por escrito un determinado mensaje o pensamiento previamente organizado, y sobre todo por la necesidad de comunicarse y transmitir ideas o mensajes entre compañeros y demás personas. Su finalidad es la de poder combinar las palabras, frases y oraciones que puedan expresar las ideas, pensamientos, sentimientos y

emociones con carácter informativo, persuasivo, afectivo, etc. (Suarez J., 2013).

El contexto de producción de un texto escrito requiere de un esfuerzo intelectual y cierto grado de preparación en materia del cumplimiento de las convenciones del lenguaje y el adecuado uso del vocabulario, los mismos que son procesos que se producen simultáneamente y que dan origen a los siguientes momentos:

- *El planeamiento estratégico* (prevé la selección de ideas, la organización del discurso y las características y propósitos de la situación comunicativa: ¿A quién está dirigido el texto?, ¿Con qué propósito se escribe?, ¿Qué tipo de texto se elaborará?, ¿Qué tipo de material se empleará?
- *De la textualización sobre las ideas* (elabora el texto de acuerdo con lo planificado, ordenando sus ideas y usando el vocabulario adecuado a su contexto).
- *La capacidad de reflexión* (evalúa críticamente y revisa permanentemente el texto escrito orientándolo al cumplimiento de los propósitos previamente establecidos). (Minedu, 2015, pp.72-80).

d. Cualidades de la redacción

La producción de textos escritos implica necesariamente el tener que cumplir con algunos condicionantes entre los que podemos señalar los siguientes:

- *Redacción con claridad* (que el texto redactado sea correctamente redactado con orden, la debida transparencia y de fácil entendimiento);
- *Concisión* (se refiere a la manera como el texto se organiza sin caer en redundancias lo que se quiere comunicar, sin caer en redundancias o asuntos secundarios);
- *Precisión* (hacerlo con exactitud sin alterar el significado de las palabras);
- *Sencillez y vigor expresivo* (hacer uso de palabras simples evitando los tecnicismos excesivos, con buen manejo del vocabulario)
- *Coherencia* (tener en consideración que las ideas puedan enlazarse y cuenten con una significación). (Álvarez A., 2005, p.35).

2.3. Bases filosóficas

El interés del presente trabajo radica en su carácter dialéctico, al tener como característica el tratar de interpretar y comprender los procesos inherentes a la elaboración de historietas o comics como una propuesta de su uso en la escuela primaria para que los educandos adquieran la capacidad de traducir en forma escrita sus ideas, pensamientos y sentimientos. Al igual que la lectura, la construcción de textos escritos logrará también propiciar en ellos, el ejercicio de su pensamiento en forma coherente, clara, creativa y lógica, más aún gracias a las particularidades que nos ofrecen las historietas o comics. De esta manera, la estrategia de aprendizaje significativo basada en las historietas conformadas por dibujos

al ser representaciones de conceptos previos puede muy bien conectar con los nuevos aprendizajes que se integran en las viñetas para constituir el engranaje de los saberes significativos adquiridos.

2.4. Definición de términos básicos

BOSETO

Proviene del término italiano bozzetto (característica de una roca sin llegar a ser pulida) para referirse al diseño o la elaboración del borrador de un proyecto o ensayo de naturaleza visual de lo que más adelante se plasmará en un producto terminado. Es un dibujo o documento escrito realizado sin mayores detalles, pudiendo hacerlo de forma burda, comprensiva o en dummy con el propósito de representar una idea o un plan (**Qué es, abril 2021, pp.1-10**).

CÓDIGO

Proviene del latín Codex para representar al libro de leyes o principios. En términos generales es un elemento fundamental e integrante de un sistema comunicativo y que dependiendo del contexto sirve para cifrar los mensajes y poder ser empleados y comprendidos correctamente, sin embargo, su dominio requiere de un proceso de preparación (**Bembibre V., 2008, pp.1-5**).

CREATIVIDAD

Es una capacidad cognitiva propia del hombre y de algunos antropoides para crear o producir nuevas ideas y conceptos para resolver situaciones conflictivas de una manera original. Este proceso mental de creación o descubrimiento tiene su origen en la imaginación, pero que a su vez se entrelaza con otras funciones mentales (**Significados.com, 2021, pp.1-2**).

GUIONES LITERARIOS

Pueden definirse como un tipo de documento base en el que se incluyen todas las acciones y diálogos necesarios de un texto narrativo respecto a un acontecimiento histórico que posteriormente se convertirá en un formato audiovisual, tomando en consideración la forma en que se desarrollaran cada una de las escenas y el momento que corresponde a cada personaje. Si bien es cierto que este proceso no es sencillo, pero contando con el asesoramiento del docente o la persona entendida en la materia y la práctica correspondiente se irán obteniendo mejores resultados (**Flores A., enero del 2022, pp.1-12**).

METAFORAS VISUALES

Podría conceptuarse como la forma de representar en forma creativa un concepto codificado en textos icónicos gráficos, mediante una imagen estereotipada. En las historietas o cómics son parte de una convencionalidad, para poder expresar visualmente estados de ánimo, sensaciones o ideas (**García F., 2020, pp.1-6**).

ONOMATOPEYA

Vienen a ser vocablos que tienen por finalidad imitar ruidos o el sonido de algunas acciones, como los gritos de los animales y lexicalizaciones (Alvar Manuel, s/f).

2.5. Hipótesis de investigación

2.5.1. Hipótesis General

Existe relación significativa entre las historietas y la producción de textos escritos de los estudiantes del tercer grado de la I.E. N°20830 Héroes del Cenepa, Huaura.

2.5.2. Hipótesis Específicas

Hipótesis 1

Existe un vínculo significativo entre las historietas y el planeamiento estratégico en la producción de textos escritos de los estudiantes del plantel indicado.

Hipótesis 2

Se evidencia una asociación significativa entre las historietas y la textualización de las ideas en la producción de textos escritos de los estudiantes del plantel indicado.

Hipótesis 3

Entre las historietas y la capacidad de reflexión se percibe una relación significativa en la producción de textos escritos de los estudiantes del plantel indicado.

2.6. Operacionalización de las variables:

Nota: ver Tabla 1

Tabla 1
Operacionalización de las Variables

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS/INSTRUMENTO	ESCALA DE MEDICIÓN
VARIABLE 1: LAS HISTORIETAS	<p>1.El momento de la conceptualización</p> <p>2.El momento de la creación</p> <p>3.El momento de la revisión</p>	<p>1.1. Piensa en lo que quiere contar y cómo serán los protagonistas, elaborando el guion a seguir y los dibujos que piensa efectuar:</p> <ul style="list-style-type: none"> . Crea y selecciona una idea para una trama. . Determina el escenario donde se desarrollará la historia. . Piensa en quienes serán los protagonistas de la historia <p>2.1. Organiza las viñetas en cada una de las hojas de acuerdo al estilo que adoptara en su relato:</p> <ul style="list-style-type: none"> . Desarrolla la idea seleccionada. . Divide las páginas en viñetas. . Bosqueja y desarrolla el producto final de la historieta. <p>3.1. Se preocupa por verificar la redacción teniendo en consideración el orden lógico, el uso de signos y otros que atraigan la atención del lector:</p> <ul style="list-style-type: none"> . Verifica la presentación de la historieta respecto al fondo y la forma. . Revisa cada viñeta y añade algunos detalles. . Realiza cambios importantes manteniendo la originalidad del trabajo. 	<p>1.1.1 – 1.1.2 – 1.1.3 -1.1.4 (Cuestionario)</p> <p>2.1.5 – 2.1.6 – 2.1.7 – 2.1.8 (Cuestionario)</p> <p>3.1.9 – 3.1.10 – 3.1.11 – 3.1.12 (Cuestionario)</p>	<p>4 = Siempre</p> <p>3 = Casi siempre</p> <p>2 = Algunas veces</p> <p>1 = Casi nunca</p>

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1. Diseño metodológico

En la investigación se hizo uso del método descriptivo (al haberse estudiado el fenómeno en su forma natural), de tipo correlacional (tuvo como propósito evaluar la asociación que presentan los elementos especificados) y de naturaleza transeccional (el período de tiempo de evaluación fue el mismo para todos los sujetos que a su vez comparten similares características). Estadísticamente tomando en consideración la muestra de estudio, para determinar el grado de asociación, las variables utilizadas son las siguientes: *Variable 1*: Las historietas – *Variable 2*: La producción de textos escritos.

$$M = V_1 - V_2$$

3.2. Población y muestra

3.2.1. Población

Esta se encuentra representada por los 34 estudiantes que cursan el tercer grado del nivel primario en la I.E. N°20830 Héroes del Cenepa del distrito de Huaura.

Tabla 2

Metas de atención I.E. N°20830

Grado de estudios y sección	Total, de estudiantes
. Tercer Grado “A”	15
. Tercer Grado “B”	19
$\Sigma =$	34

3.2.2. Muestra

Al respecto hicimos uso del muestreo crítico o deliberado donde el número de elementos que formaron el tamaño muestral correspondió a los 19 estudiantes de la sección “B” del grado y plantel señalado.

3.3. Técnicas de recolección de datos

3.3.1. Técnica

Asumiendo las características del presente estudio recurrimos al procedimiento estandarizado de la Encuesta.

3.3.2. Descripción de los instrumentos

Partiendo de la premisa de la técnica seleccionada y que, en toda investigación científica, los instrumentos vienen a ser las herramientas que sirven de base para la recolección de datos con carácter cuantitativo es que diseñamos, consistenciamos y aplicamos un Cuestionario consistente en un conjunto de

preguntas respecto a los temas de investigación, no sin antes cumplir con las condiciones de su validez y confiabilidad correspondiente.

3.3.2.1. Validez

Para poder validar de forma efectiva el Contenido de nuestro instrumento de investigación y garantizar que la información recopilada sea consistente, tuvo que procederse mediante el denominado Juicio de Experto, el mismo que fue conformado por tres (03) profesionales de la educación, con vasta experiencia en la docencia y el campo de la investigación. Evaluaron el grado calidad y precisión de los 24 ítems, subdivididos en 02 variables y 06 dimensiones. Luego de haberse verificado cada pregunta, nos alcanzaron las observaciones y sugerencias para luego efectuarse las correcciones correspondientes. Finalmente, efectuado el análisis correspondiente nos dieron su conformidad adjudicándole una validez de 0,91% (veracidad casi perfecta).

Tabla 3

Cuadro Consolidado de Validación del Cuestionario

Criterios/ Indicadores	Juez 1	Juez 2	Juez 3	Σ	% Fuerza de concordancia
Puntaje	9,12	9,14	9,10	27,36	9,12
Total					P = 0,912

3.3.2.2. Confiabilidad

Con el propósito de saber estadísticamente si el procedimiento utilizado para elaborar nuestro instrumento de recolección de datos es el más adecuado tuvo que someterse el Cuestionario a una prueba de fiabilidad mediante el coeficiente del alfa de Cronbach (α), por tratarse de alternativas de respuestas policotómicas logrando obtener la siguiente información:

Tabla 4

Estimación de la Variable 1

α	κ
,898	12

Nota. Tomando en consideración la homogeneidad de las preguntas, el coeficiente obtenido nos muestra la excelente capacidad del instrumento.

Tabla 5

Estadísticos VI: Total - Elemento

	Estadísticos			
	A	B	C	D
item1	42,77	73,192	,272	,886
Item2	42,92	63,244	,851	,898
Item3	43,46	69,936	,367	,915
Item4	43,00	66,833	,700	,904
Item5	43,23	64,692	,808	,900
Item6	43,00	66,833	,700	,904
Item7	43,23	64,692	,808	,900
Item8	43,00	72,000	,356	,914
Item9	43,15	63,808	,823	,899
Item10	43,31	66,231	,587	,908
Item11	43,15	63,641	,835	,898
item12	42,85	69,474	,644	,907

Nota. Interpretación:

A= Corresponde a la media de la escala en caso de eliminarse el elemento.

B= Responde a la varianza de la escala al tener que eliminarse el elemento.

C= Indica la correlación del elemento con el total corregido.

D= Valor del Alfa de Cronbach si se tuviera que eliminar el elemento.

Tabla 6

Estimación de la Variable 2

α	κ
0,901	12

Nota. Tomando en consideración la homogeneidad de las preguntas, el coeficiente obtenido nos muestra una excelente capacidad del instrumento.

Tabla 7

Estadísticos V2: Total - Elemento

	Estadísticos			
	A	B	C	D
item1	42,15	62,808	,809	,858
Item2	42,92	67,410	,400	,890
Item3	41,85	70,141	,381	,887
Item4	42,38	66,423	,680	,875
Item5	42,31	72,897	,287	,889
Item6	42,00	69,000	,637	,878
Item7	41,85	74,308	,220	,891
Item8	42,15	63,974	,806	,869
Item9	42,00	74,833	,076	,901
Item810	42,15	63,974	,806	,869
Item11	42,00	74,833	,076	,901
item12	42,77	58,026	,859	,863

3.4. Técnicas para el procesamiento de la información

Después de haberse aplicado un cuestionario para el recojo de la información, la siguiente etapa consistió en la recopilación y la organización de los datos a través de una matriz de tabulación, luego de ser codificados fueron almacenados estadísticamente, para el tratamiento de los datos. A continuación, se realizaron procedimientos estadísticos que nos permitieron brindar los resultados descriptivos e inferenciales, así como el procesamiento de datos a través del Coeficiente de Correlación de Spearman con la finalidad de poder caracterizar cómo los datos recolectados cumplen o no con los fines propuestos para el presente estudio. De otra parte, con el propósito de obtener una mejor visualización de los resultados del estudio, luego de la contrastación de las hipótesis, el análisis e interpretación de resultados, se diseñaron un conjunto de gráficos según el caso.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1. Análisis descriptivo por variables y dimensiones

Tabla 8

Dimensiones de la Variable Historietas

Niveles	El momento de la conceptualización		El momento de la creación		El momento de la revisión	
	f	%	f	%	f	%
Bajo	8	25,0%	5	15,6%	6	18,8%
Moderado	19	59,4%	15	46,9%	16	50,0%
Alto	5	15,6%	12	37,5%	10	31,3%
Total	32	100,0%	32	100,0%	32	100,0%

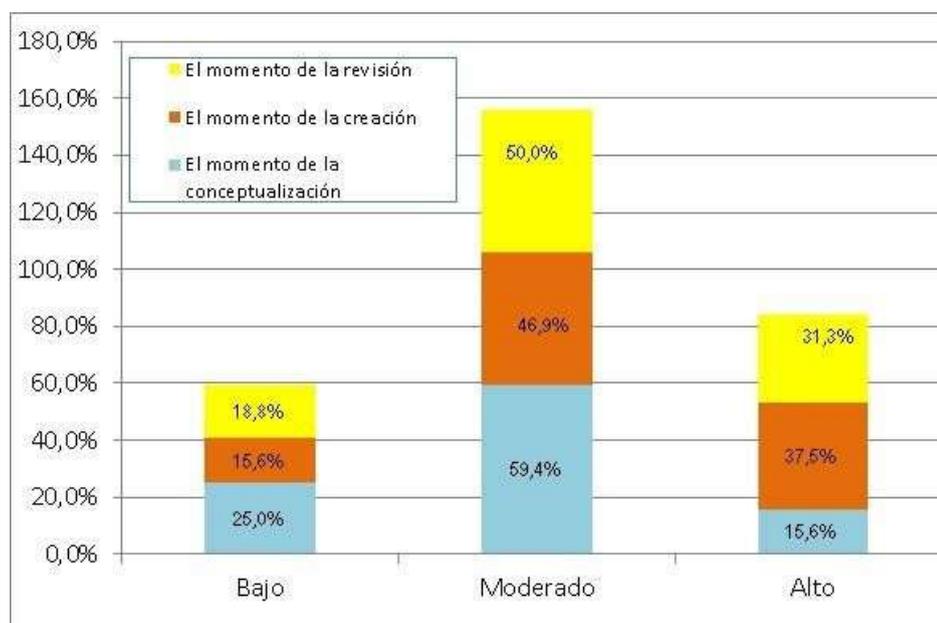


Figura 1

Representación gráfica de las dimensiones de la primera variable

Nota. Tomando en consideración la figura que antecede se puede afirmar que:

- El 59,4% de los encuestados lograron ubicarse en una frecuencia moderada en la dimensión: *El momento de la conceptualización*, un 25,0% se ubicó en la parte inferior y el otro 15,6% lo hizo en una frecuencia alta.
- El 46,9% de los estudiantes encuestados se ubicaron en una frecuencia moderada en la dimensión: *El momento de la creación*, en tanto que el 37,5% ocupó una mayor frecuencia a diferencia del otro 15,6% que lograron obtener una menor frecuencia.
- El 50,0% de los encuestados obtuvo una frecuencia moderada en la dimensión: *El momento de la revisión*, mientras que el 31,3% alcanzó a hacerlo en una frecuencia alta, y el otro 18,8% lograron ubicarse dentro de la menor frecuencia.

Tabla 9

Las historietas

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	6	18,8%
Moderado	20	62,5%
Alto	6	18,8%
Total	32	100,0%

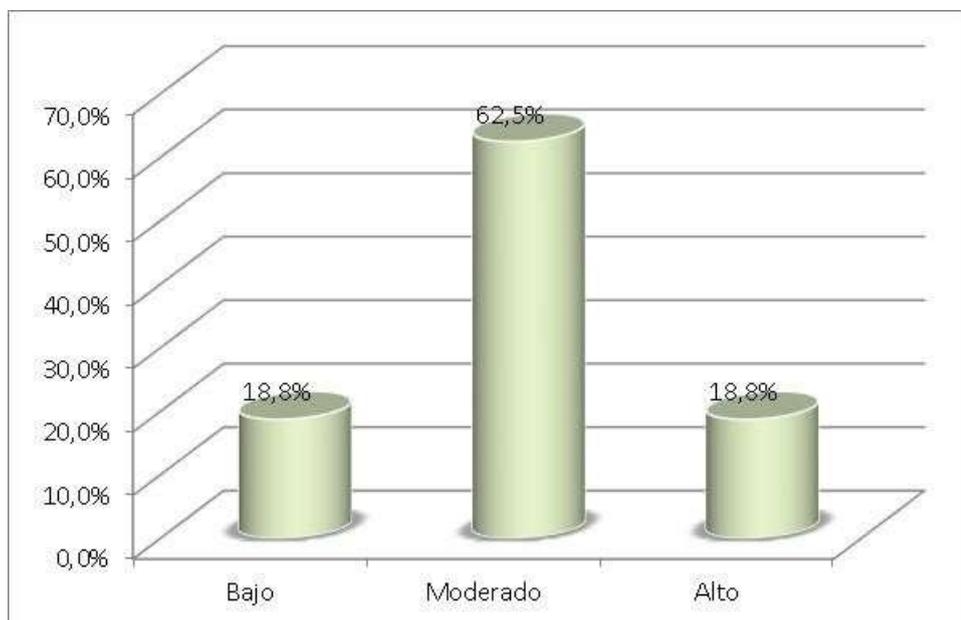


Figura 2

Representación estadística de las historietas

Nota. Observamos que, en la variable: *historietas*, un 62,5% de estudiantes alcanzaron una frecuencia moderada, en tanto que el 18,8% consiguieron ubicarse dentro de la mayor frecuencia, mientras que el 18,8% lo hicieron en un nivel bajo.

Tabla 10

El momento de la conceptualización

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	8	25,0%
Moderado	19	59,4%
Alto	5	15,6%
Total	32	100,0%

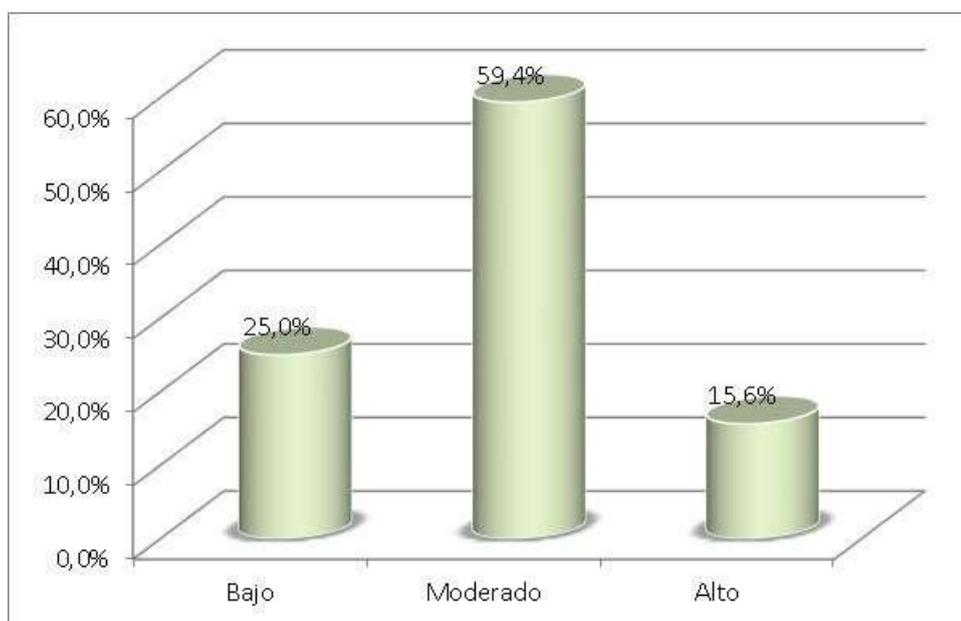


Figura 3

Representación estadística del momento de la conceptualización

Nota. Observamos que, en la dimensión: *momento de la conceptualización*, dentro de las historietas, un 50,0% de los encuestados respondió hacerlo moderadamente, en tanto que el otro 25,0% consiguió ubicarse dentro de una frecuencia baja y el 15,6% restante alcanzo una mayor frecuencia.

Tabla 11

El momento de la creación

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	5	15,6%
Moderado	15	46,9%
Alto	12	37,5%
Total	32	100,0%

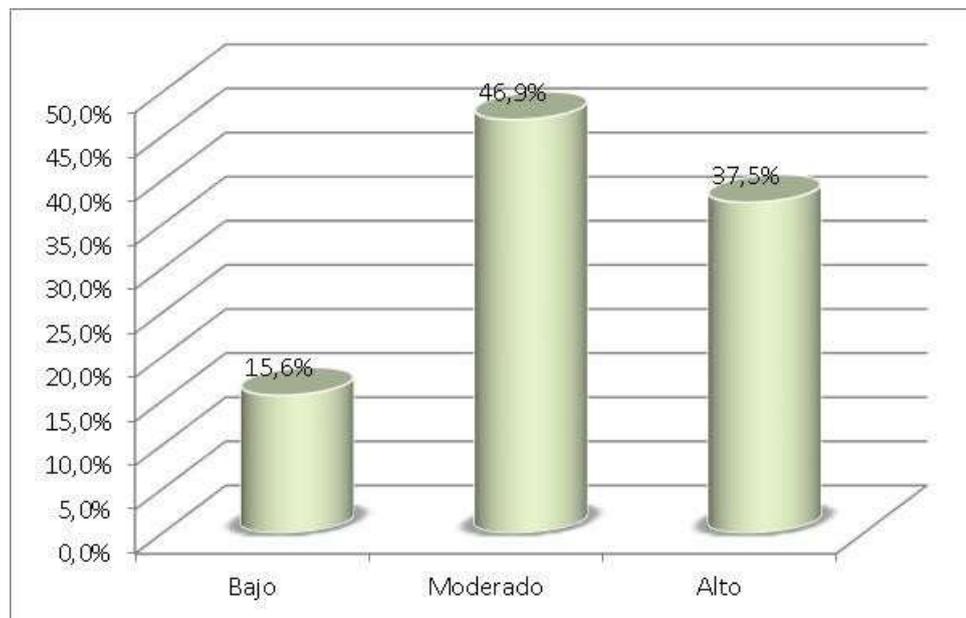


Figura 4

Representación estadística del momento de la creación

Nota. Observamos que, en la dimensión: *momento de la creación*, dentro de las historietas, un 46,9% de estudiantes alcanzaron a hacerlo moderadamente, en tanto que el 37,5% obtuvo una frecuencia alta y el otro 15,6% lo hizo dentro de la menor frecuencia.

Tabla 12

El momento de la revisión

Niveles	f	Porcentaje
Bajo	6	18,8%
Moderado	16	50,0%
Alto	10	31,3%
Total	32	100,0%

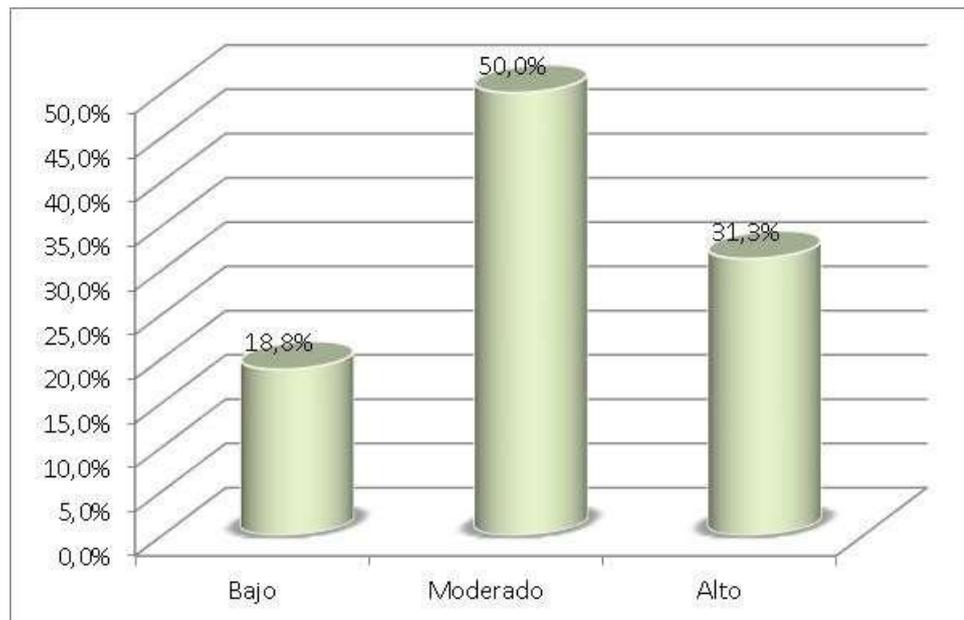


Figura 5

Representación estadística del momento de la revisión

Nota. Observamos que, en la dimensión: *momento de la revisión*, dentro de las historietas, un 50,0% de los encuestados lograron una frecuencia moderada mientras que el 31,3% obtuvo una mayor frecuencia y el 18,8% una menor frecuencia.

Tabla 13

Dimensiones de la Variable Producción de Textos Escritos.

Niveles	El planeamiento estratégico		La textualización de las ideas		La capacidad de reflexión	
	f	%	f	%	f	%
Bajo	5	15,6%	9	28,1%	6	18,8%
Moderado	18	56,3%	14	43,8%	15	46,9%
Alto	9	28,1%	9	28,1%	11	34,4%
Total	32	100,0%	32	100,0%	32	100,0%

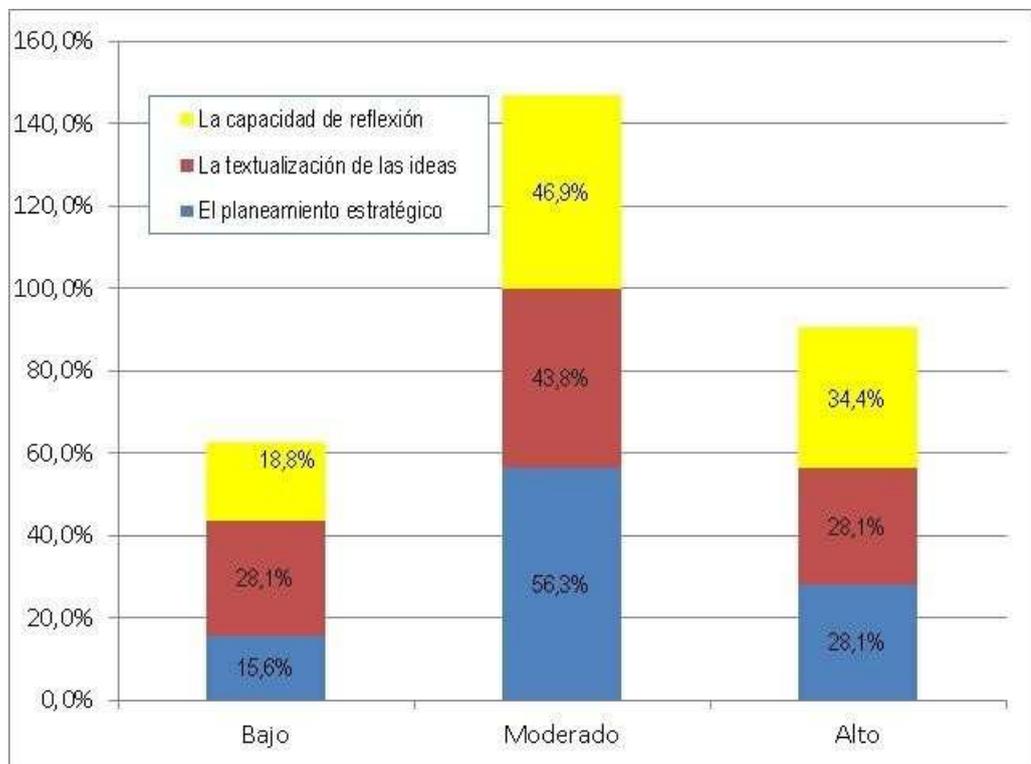


Figura 6

Representación gráfica de las dimensiones de la segunda variable

Nota. Tomando en consideración los datos que anteceden se puede evidenciar lo siguiente:

- El 56,3% de los escolares encuestados lograron una frecuencia moderada en la dimensión: *El planeamiento estratégico*, el 28,1% consiguieron una alta frecuencia mientras que el 15,6% se ubicó en la escala inferior.
- El 43,8% de los encuestados obtuvieron una frecuencia moderada en la dimensión: *La textualización de las ideas*, un 28,1% alcanzó una mayor frecuencia y el otro 28,1% logró ubicarse en la menor frecuencia.
- El 46,9% de los educandos obtuvo una frecuencia moderada en la dimensión: *La capacidad de reflexión*, un 34,4% se ubicó en una frecuencia alta y el otro 18,8% lograron una menor frecuencia.

Tabla 14

La producción de textos escritos

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	9	28,1%
Moderado	18	56,3%
Alto	5	15,6%
Total	32	100,0%

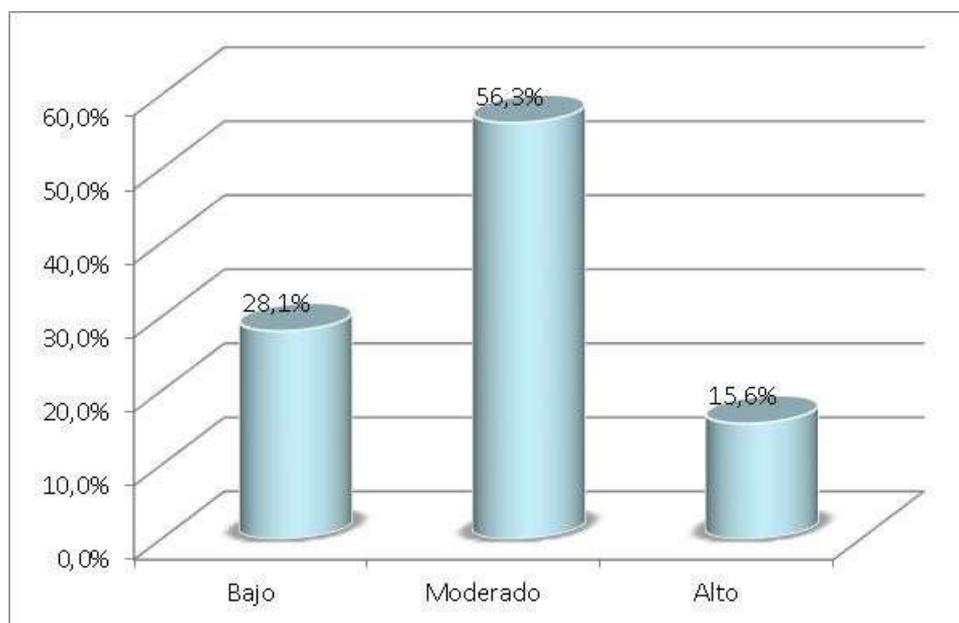


Figura 7

Representación estadística de la producción de textos escritos

Nota. Observamos que, en la variable: *producción de textos escritos* el 56,3% de estudiantes alcanzaron a hacerlo moderadamente, mientras que el 28,1% lo hizo con una menor frecuencia y el 15,6% obtuvieron un nivel alto.

Tabla 15

El planeamiento estratégico

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	5	15,6%
Moderado	18	56,3%
Alto	9	28,1%
Total	32	100,0%

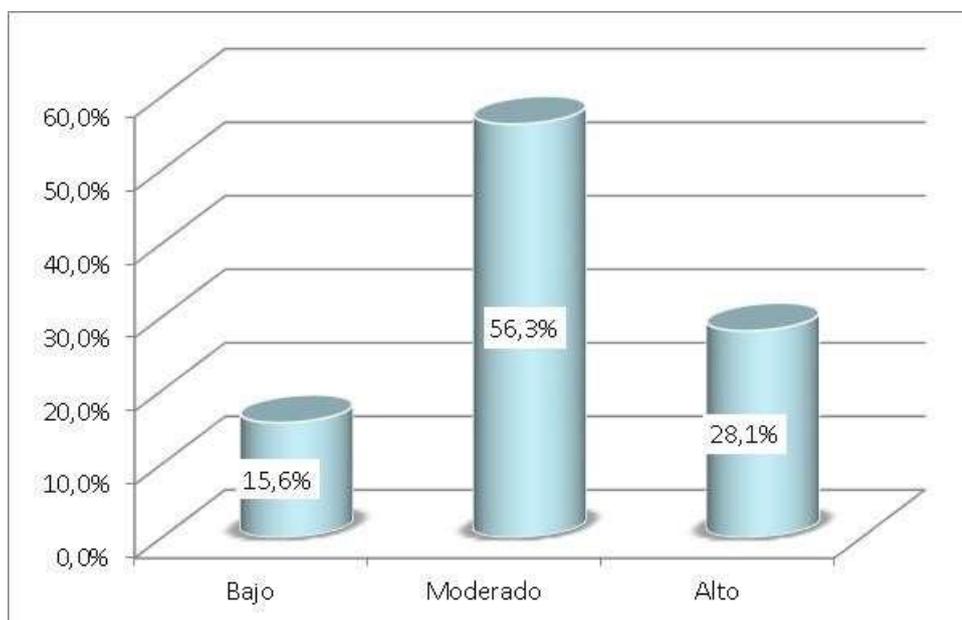


Figura 8

Representación estadística del planeamiento estratégico

Nota. Observamos que en la dimensión: *planeamiento estratégico*, el 56,3% de los encuestados se mostraron moderadamente, mientras que un 28,1% se mostró en una frecuencia superior el 15,6% se mostró en un nivel bajo.

Tabla 16

La textualización de las ideas

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	9	28,1%
Moderado	14	43,8%
Alto	9	28,1%
Total	32	100,0%

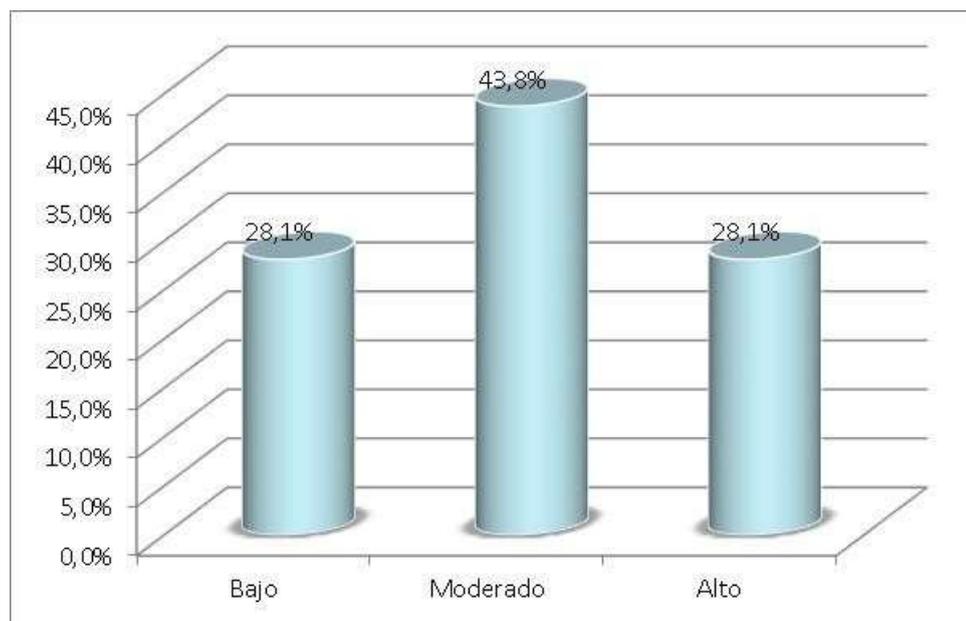


Figura 9

Representación estadística de la textualización de las ideas

Nota. Observamos que, en la dimensión: textualización de ideas, un 43,8% de los encuestados obtuvo una frecuencia moderada, en tanto que el 28,1% consiguió hacerlo con mayor frecuencia, y el 28,1% sólo alcanzó a hacerlo en la menor frecuencia.

Tabla 17

La capacidad de reflexión

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	6	18,8%
Moderado	15	46,9%
Alto	11	34,4%
Total	32	100,0%

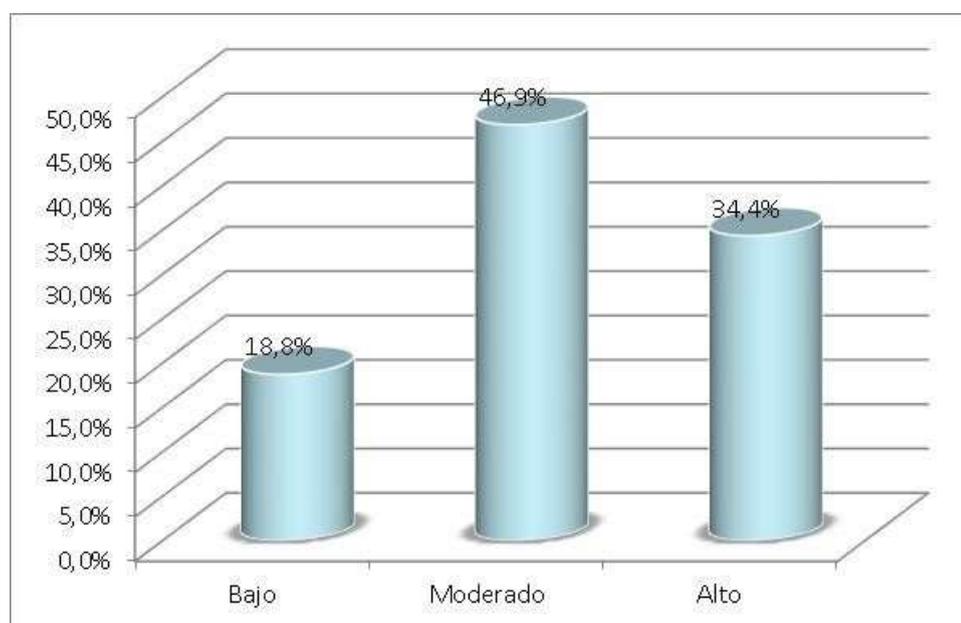


Figura 10

Representación estadística de la capacidad de reflexión

Nota. Observamos que, en la dimensión: capacidad de reflexión, dentro de la producción de textos escritos, un 46,9% de los encuestados obtuvo una frecuencia moderada, el otro 34,4% consiguió una mayor frecuencia y el 18,8% se manifestó dentro de una menor frecuencia.

4.2. Prueba de confiabilidad estadística

Tabla 18

Evaluación de Fiabilidad

Variables / Dimensiones	Prueba de Shapiro-Wilk		
	Estadístico	Grados de libertad	Significancia estadística
El momento de la conceptualización	,971	32	,000
El momento de la creación	,929	32	,00
El momento de la revisión	,968	32	,000
Las historietas	,941	32	,008
El planeamiento estratégico	,963	32	,00
La capacidad de reflexión	,934	32	,050
La textualización de las ideas	,952	32	,000
La producción de textos escritos	,971	32	,002

Nota. Podemos observar que, la información contenida en la tabla nos da a conocer que los valores de las variables se presentan en frecuencias irregulares mostrando asimetría, debido a ello para efectuar el análisis de la probabilidad de asociación de las hipótesis se tuvo que recurrir a la aplicación del estadígrafo de Spearman.

4.3. Contrastación de hipótesis

Hipótesis general

H_a: Existe relación significativa entre las historietas y la producción de textos escritos de los estudiantes del tercer grado de la I.E. N°20830 Héroes del Cenepa, Huaura.

H₀: No existe relación significativa entre las historietas y la producción de textos escritos de los estudiantes del tercer grado de la I.E. N°20830 Héroes del Cenepa, Huaura.

Tabla 19

Las Historietas y la Producción de Textos Escritos

		Correlaciones	
		Las historietas	La producción de textos escritos
Rho de Spearman		r	1,000
	Las historietas	Significancia bilat.	,572
		N	32
	La producción de textos escritos	Significancia bilat.	,001
		N	32

Nota. La tabla muestra una $r = 0,572$ con un valor 0,05 menor al nivel de significancia, lo que hace que se acepte la H_a y refuta la H_0 . Con lo que se puede expresar que existe una asociación moderada entre las historietas y la producción de textos escritos de los estudiantes del tercer grado de la I.E. N°20830 Héroes del Cenepa, Huaura.

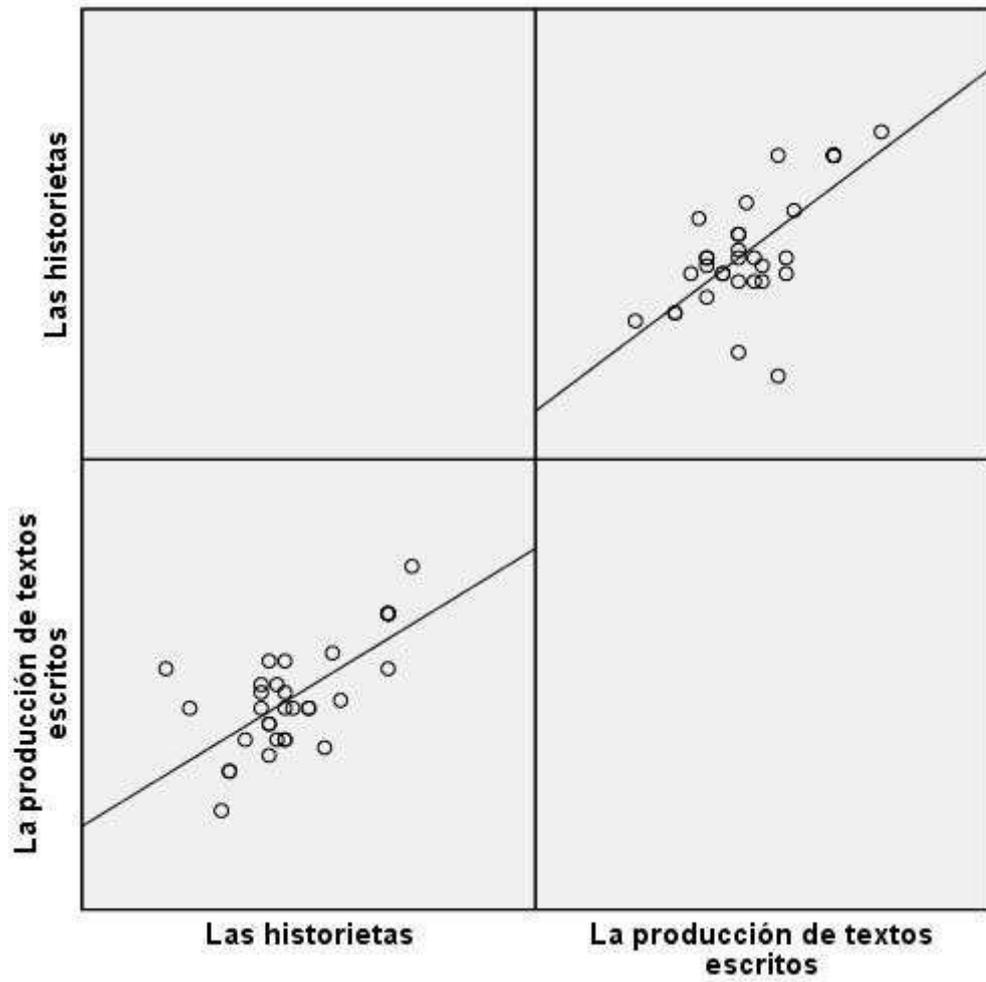


Figura 11

Gráfico de dispersión: Las historietas y la producción de textos escritos

Hipótesis específica 1

H1: Existe un vínculo significativo entre las historietas y el planeamiento estratégico en la producción de textos escritos de los estudiantes del plantel indicado.

H0: No existe un vínculo significativo entre las historietas y el planeamiento estratégico en la producción de textos escritos de los estudiantes del plantel indicado.

Tabla 20

Las Historietas y el Planeamiento Estratégico en la Producción de Textos Escritos

Correlaciones			Las historietas	El planeamiento o estratégico
Rho de Spearman		r	1,000	,561
	Las historietas	Significancia bilateral	.	,001
		N	32	32
	El planeamiento estratégico	Significancia bilateral	,001	.
		N	32	32

Nota. La tabla nos muestra una $r = 0,561$ con un valor $0,05$ menor al nivel de significancia, lo que hace que se acepte la H_a y refuta la H_0 . Con lo que se puede expresar que existe una asociación moderada entre las historietas y el planeamiento estratégico dentro de la construcción de textos escritos.

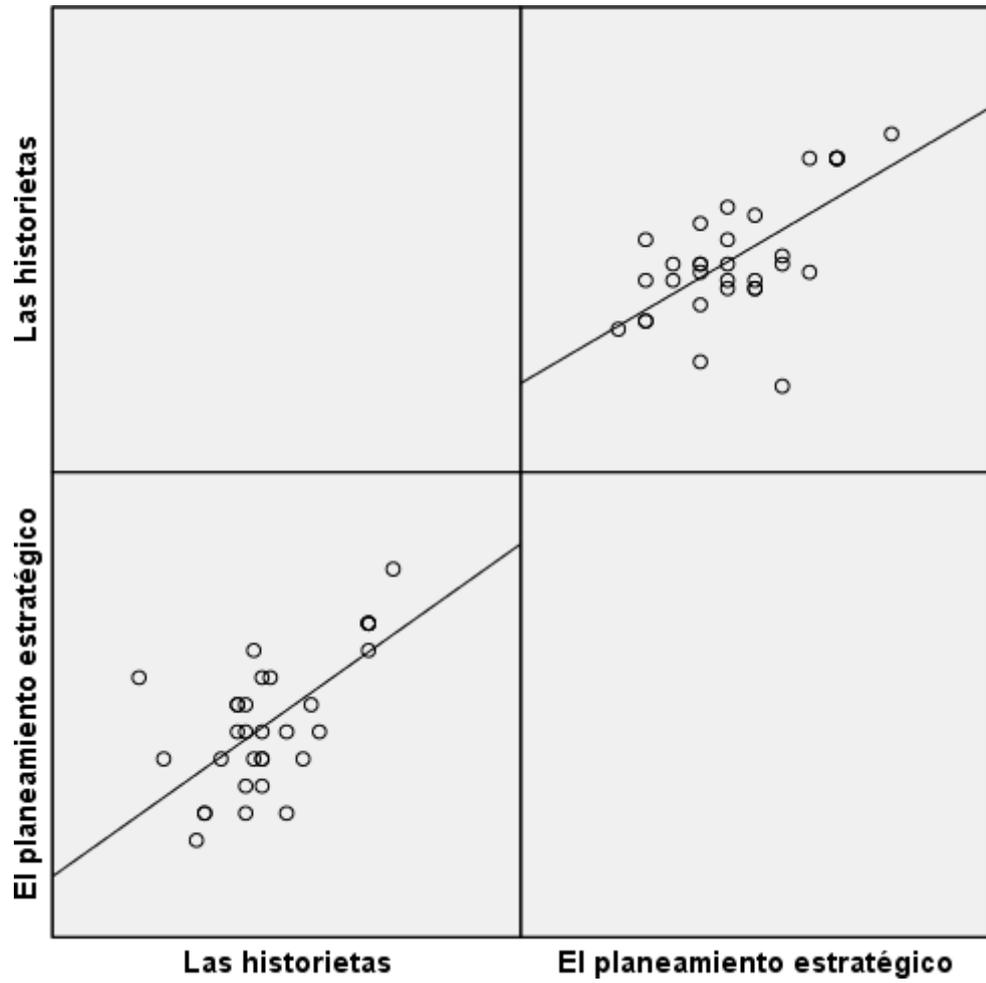


Figura 12

Gráfico de dispersión: las historietas y el planeamiento estratégico en la construcción de textos escritos

Hipótesis específica 2

H2: Se evidencia una asociación significativa entre las historietas y la textualización de las ideas en la producción de textos escritos de los estudiantes del plantel indicado.

H₀: No se evidencia una asociación significativa entre las historietas y la textualización de las ideas en la producción de textos escritos de los estudiantes del plantel indicado.

Tabla 21

Las Historietas y la Textualización de las Ideas en la Producción de Textos Escritos

Correlaciones			
		Las historietas	La textualización de las ideas
Rho de Spearman		r	1,000
	Las historietas	Significancia bilateral	,617
		N	32
	La textualización de las ideas	Significancia bilateral	,000
		N	32

Nota. La tabla muestra una $r = 0,617$ con un valor 0,05 menor al nivel de significancia, lo que hace que se acepte la H_a y refute la H_o . Con lo que se puede expresar que existe vínculo de intensidad buena entre las historietas y la textualización de las ideas dentro de la construcción de textos escritos.

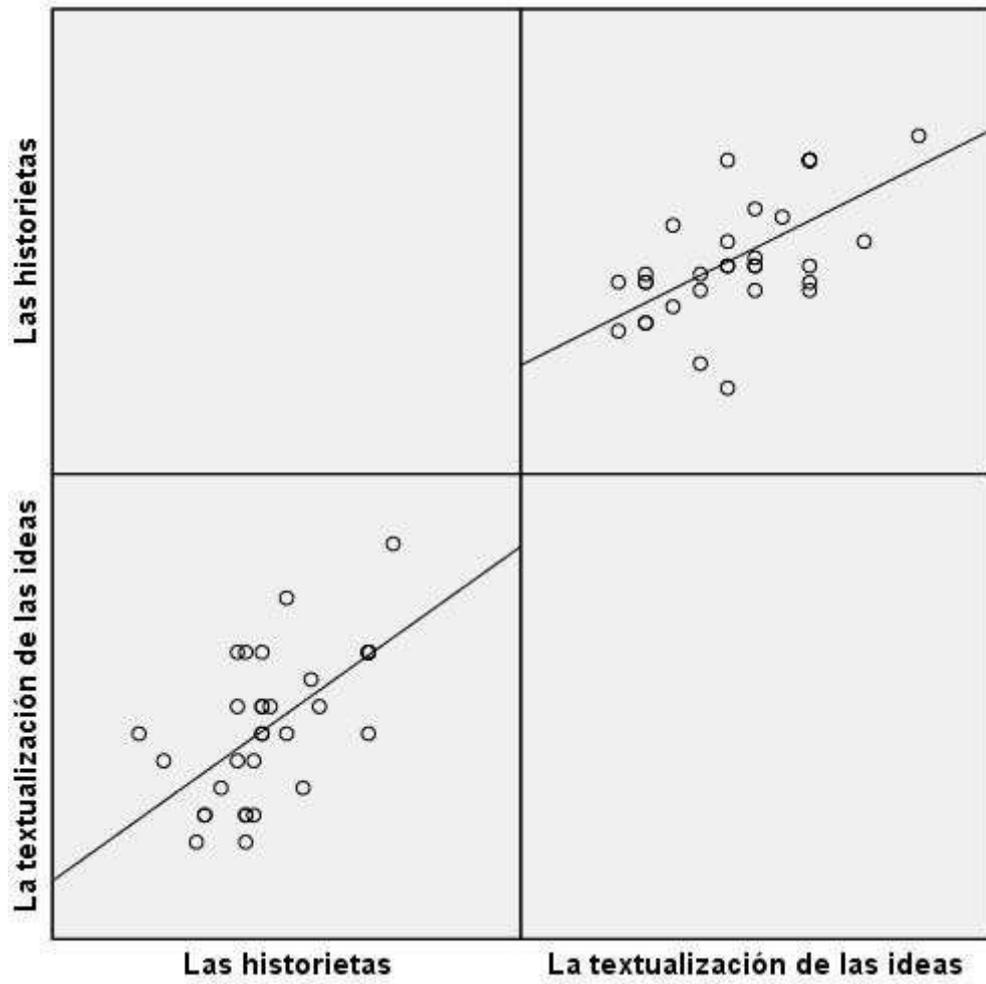


Figura 13

Gráfico de dispersión: las historietas y la textualización de las ideas en la producción de textos escritos

Hipótesis específica 3

H3: Entre las historietas y la capacidad de reflexión se percibe una relación significativa en la producción de textos escritos de los estudiantes del plantel indicado.

H₀: Entre las historietas y la capacidad de reflexión no se percibe una relación significativa en la producción de textos escritos de los estudiantes del plantel indicado.

Tabla 22

Las Historietas y la Capacidad de Reflexión en la Producción de Textos Escritos

Correlaciones			Las historietas	La capacidad de reflexión
		r	1,000	,386
	Las historietas	Significancia bilateral	.	,000
Rho de Spearman		N	32	32
		r	,386	1,000
	La capacidad de reflexión	Significancia bilateral	,000	.
		N	32	32

Nota. La tabla nos muestra una $r = 0,386$ con un valor 0,05 menor al nivel de significancia, lo que hace que se acepte la H_a y refute la H_0 . Con lo que se puede expresar que, existe vinculo de intensidad baja entre las historietas y la capacidad de reflexión dentro de la construcción de textos escritos.

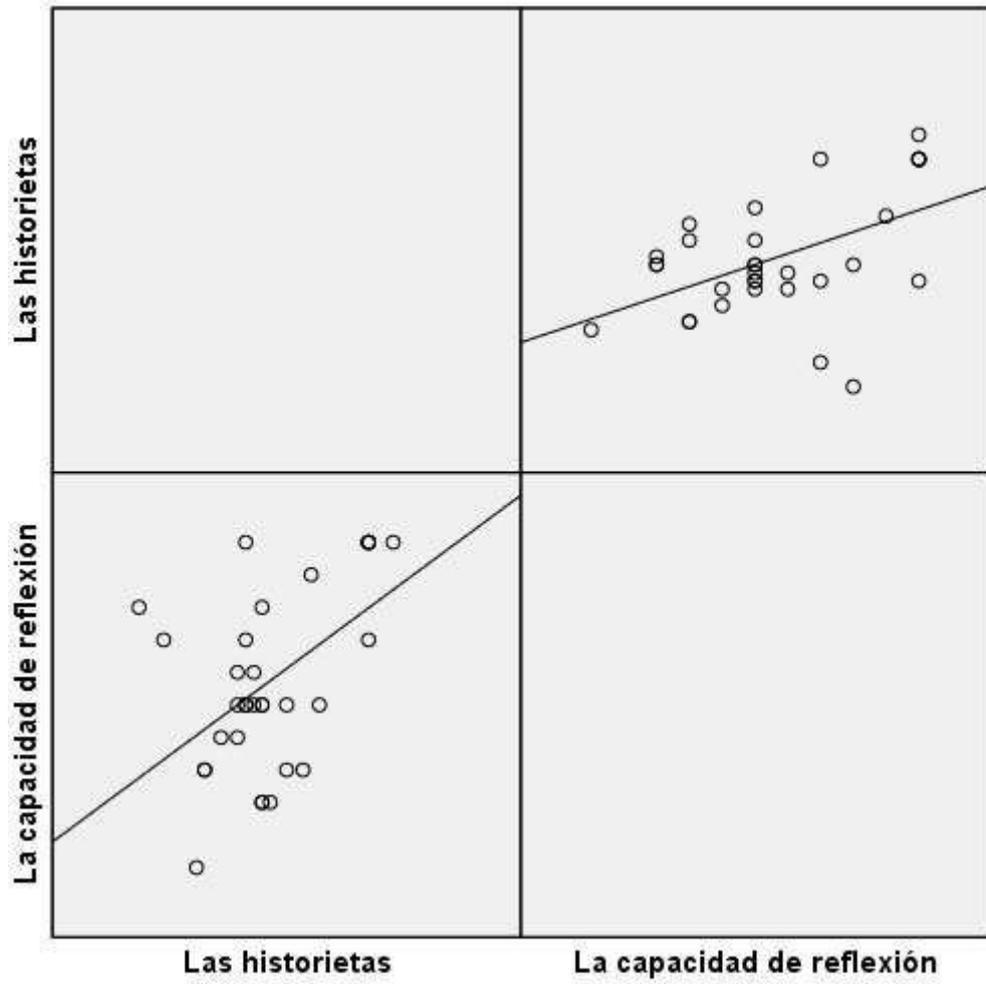


Figura 14

Gráfico de dispersión: las historietas y la capacidad de reflexión en la producción de textos escritos

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN

5.1. Discusión de resultados

Las historietas o cómics se destacan como un medio para lograr aprendizajes significativos, al incorporarlos en el aula dentro de una metodología activa para producir una variedad de textos escritos, sin perder su capacidad motivacional y sentido del humor que despierta en los niños. La combinación de texto e imagen van a facilitar en consecuencia, el logro de competencias y destrezas, así como el fomento de la capacidad crítica del alumno/a y multiplicidad de informaciones. Esto ha hecho, que muchos especialistas destaquen la utilidad de las tiras cómicas como recurso pedagógico en la escuela, motivo por el cual nos empeñamos en su estudio y su aplicación en la redacción de textos escritos.

Durante el desarrollo del trabajo recurrimos a diferentes fuentes de estudio relacionados con la temática de investigación los mismos que forman parte de nuestro marco teórico, encontrando entre los antecedentes las siguientes investigaciones: Hernández G. y otros (2004) desarrollaron un estudio con el objeto de evaluar y promover en los escolares la producción de enunciados escritos. Mayorga S. (2013), por su parte sustentó su tesis basada en el conocimiento de los hábitos lectores y la elaboración de textos escritos en el aula. Ayala P. (2016), tuvo por finalidad el evaluar las bondades educacionales de las historietas como herramientas educativas, para la iniciación artística de los

pequeños en las comunidades rurales. Baudet J. (2001) se ocupó en la caracterización de la utilidad pedagógica que prestan las historietas como medios de enseñanza. Romero H, (2015), por su parte tuvo como propósito formular una estrategia de trabajo académico para la construcción de relatos escritos con los educandos en el aula. Solórzano A. (2018) se interesó en el manejo de recursos pedagógicos para mejorar la expresión escrita de los estudiantes en la escuela. Yaranga C. y Yaranga P. (2011) desarrollaron un trabajo de investigación relacionado con el uso de tiras cómicas como herramienta educativa para la enseñanza del proceso de la conquista de América por los españoles. Finalmente, los datos obtenidos al contrastar la hipótesis general han podido confirmar la presencia de una asociación que impacta de forma moderada en la gestión pedagógica basada en la aplicación de las historietas en el lenguaje escrito de los estudiantes. Así en el caso concreto de nuestra experiencia docente en el aula, hemos podido percibir las ventajas que presentan la aplicación de las historietas como recurso didáctico en las actividades de aprendizaje en el aula mediante el cual los educandos pueden convertir lo gráfico en conceptual de aquello que se proponen transmitir.

CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. Conclusiones

Primera

El desarrollo de este trabajo de investigación permitió confirmar la existencia de un vínculo significativo entre la utilización de historietas y la producción de textos escritos de los estudiantes del tercer grado de la I.E. N°20830 Héroes del Cenepa, Huaura. Habiéndose obtenido una intensidad moderada (0,572).

Segunda

El análisis de los indicadores realizados durante el presente estudio ha logrado evidenciar una correspondencia estadística entre la utilización de las historietas y el planeamiento estratégico de la expresión escrita de los estudiantes, alcanzándose una intensidad moderada (0,561).

Tercera

Se plantean también como conclusiones la concurrencia de una relación significativa entre la utilización de las historietas y la textualización de ideas dentro de la confección de textos escritos de los estudiantes, correspondiéndole una intensidad buena ($r = 0,617$).

Cuarta

Del mismo modo, a través del presente estudio la información obtenida pudo establecer que la utilización de historietas se encuentra significativamente relacionadas con la capacidad de reflexión adoptada por los escolares mediante la construcción de textos escritos, manifestándose a través de una intensidad baja ($r = 0,386$).

6.2. Recomendaciones

Primera

Para mejorar la capacidad de producción de textos escritos es importante que el colectivo docente reflexione acerca de su importancia y busque analizar la problemática, así como las acciones basadas en el uso de las historietas que le ayuden a fortalecer las competencias educativas de sus estudiantes en el aula.

Segunda

Las historietas, por lo general debido a su falta de conocimiento sólo son vistas en la escuela como un simple medio de entretenimiento a pesar de ser una excelente estrategia didáctica en el proceso de aprendizaje de los estudiantes, por lo que requiere una atención permanente en la formulación de un plan de acción a fin de propiciar su uso frecuente y trabajar con los niños en la habilidad de la producción textual escrita en el aula.

Tercera

Nuestra propuesta destaca la utilidad que tienen las historietas durante el desarrollo de un aprendizaje significativo, al intervenir en la construcción de textos escritos en el aula, donde los educandos podrán participar de un aprendizaje experiencial de manera más efectiva. De esta forma, podemos estimular a nuestros estudiantes en el aula, para que puedan avanzar en su formación como productores de textos.

Cuarta

Debe entenderse que, más allá de su aparente sencillez, la historieta supone la combinación de diferentes competencias y habilidades, aportando múltiples ventajas para desarrollar la producción escrita de textos, puesto que mediante este logro de aprendizaje los educandos estarán en condiciones de ejecutar una serie de acciones en las que van a poner en juego sus destrezas intelectuales y creativas.

REFERENCIAS

7.1. Fuentes Documentales

- Ayala G. Patricia (2016). *La historieta como herramienta educativa en la iniciación artística de niños y niñas de comunidades rurales* (Trabajo de Investigación). México: Universidad de Colima.
- Baudet G. Joninka (2001). *La historieta como medio para la enseñanza* (Trabajo de Grado). Caracas, Venezuela: Universidad Católica Andrés Bello.
- Hernández G. y otros (2004). *La producción de textos escritos en el quinto grado de Educación Primaria* (Tesis de Licenciatura). Mazatlán, Sinaloa, México: Universidad Pedagógica Nacional.
- Huarcaya Bustamante Heydi (2017). *Producción de textos escritos*. (Trabajo monográfico con fines de Licenciamiento). Limas, Perú: Universidad César Vallejo.
- Mayorga H. Sergio (2013). *La lectura y la producción de textos en alumnos de tercer grado de Educación Primaria* (Tesis de Maestría). Toluca, Estado de México: Tecnológico de Monterrey/ Universidad Tecvirtual.
- Paz C. y Pepinosa L. (2009). *Desarrollo de las habilidades lingüístico – comunicativas tomando como recurso didáctico la construcción de historietas en el grado 8 sección 16 de la IEM Mariano Ospina Rodríguez* (Tesis de Pregrado). Pasto, Nariño, Colombia: Universidad de Nariño.

- Romero J. Haydeé (2015). *Estrategia didáctica para la producción de textos narrativos en estudiantes de sexto grado de Educación Primaria* (Tesis de Grado). Lima, Perú: Universidad San Ignacio de Loyola.
- Solórzano Q. Américo (2018). *Las estrategias docentes en la producción de textos escritos, en los estudiantes del V ciclo de la institución educativa Alejandro Velasco Astete del distrito de San Jerónimo – Cusco año 2018* (Tesis de Grado). Trujillo, Perú: Universidad César Vallejo.
- Yaranga C. Mirian y Yaranga P. Jenny (2011). *La historieta como material didáctico para el aprendizaje del tema La Conquista Española en alumnos del 5º grado “B” de la I-E.I. N°31594 Juan Parra del Riego – El Tambo* (Tesis de Licenciatura). Huancayo: Universidad Nacional del Centro del Perú.

7.2. Fuentes Bibliográficas

- Álvarez Alfredo I. (2005). *Escribir en español: la creación del texto escrito. Composición y uso de modelos de texto*. España: Ediciones Nobel. Universidad de Oviedo.
- MINEDU (2015). *Rutas del aprendizaje: Comunicación*. IV C. Lima: Metrocolor S.A.
- Rodríguez Diéguez José (1988). *El comic y su utilización didáctica. Los tebeos en la enseñanza*. España: Colección Medios de Comunicación en la Enseñanza.

7.3. Fuentes Hemerográficas

Bisbal Marcelino (1996). *La relación Educación y Comunicación: Ideas para reubicar una reflexión*. En: Comunicación N°95, Caracas, Venezuela.p.16-20.

Página electrónica Qué es (2021). *¿Qué es Boceto? Significado, Característica y Más*. Recuperado: 10-05-22 de: <https://www.quees.pro/boceto/>

7.4. Fuentes electrónicas

Alvar Manuel (s/f). *Onomatopeyas, gritos de animales y lexicalizaciones*. Recuperado: 20-04-22 de: <https://www.cervantesvirtual.com/o...>

Bembibre Victoria (2008). *Definición de Código*. Recuperado: 27-04-22 de: <https://www.definicionabc.com/general/codigo.php>.

Cajal F. Alberto (2017). *¿Cuáles son los elementos de una historieta?* Recuperado:10-05-22 de: <https://www.lifeder.com/elementos-de-una-historieta/>

El pensante.com (2017). *Características del texto escrito*. Bogotá: E-Cultura Group. Recuperado: 28-04-22 de: <https://elpensante.com/caracteristicas-del-texto-escrito/>

Equipo editorial Etecé (2022). *Historieta*. Argentina. Recuperado: 28-04-22 de: <https://concepto.de/historieta/#: ...>

Flores Andrea (2022). *¿Qué es un guion literario? Aprende cómo cautivar al público con una historia impresionante*. Recuperado: 10-05-22 de: <https://www.crehana.com/blog/esti...>

- García Flores (2020). *Qué es metáforas visuales en un comic*. Recuperado: 22-04-22 de: <https://la-respuesta.com/pautas/qu...>
- PartesDel (2017). *Partes de la historieta*. Recuperado: 15-04-22 de: https://Partesdel.com/partes_de_la_historieta.html.
- Pérez A. Raúl (2017). *Los textos escritos*. Recuperado: 15-04-22 de: <https://www.apuntesmareaverde.org.es/>
- Pérez P. Julián y Gardey Ana (2011). *Definición de pintura rupestre*. Recuperado: 15-04-22 de: <https://definicion.de/pintura-rupestre/>
- Significados.com (2021). *Creatividad*. Recuperado: 27-4-22 de: <https://www.significados.com/creatividad/>
- Suarez Jorge (2013). *Producción de textos escritos*. Recuperado: 16-04-22 de: <https://es.slideshare.net/jorgesuarez908/...>
- Wikipedia (s/f). *Texto*. Recuperado: 20-04-22 de: <https://es-wikipedia.org/wiki/Texto>

ANEXO 1

Tabla 23

Matriz de Consistencia

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES
<p>PROBLEMA GENERAL:</p> <p>¿Qué relación existe entre las historietas y la producción de textos escritos de los estudiantes del tercer grado de la I.E. N°20830 Héroes del Cenepa, Huaura?</p> <p>PROBLEMAS ESPECÍFICOS:</p> <p>1. ¿De qué manera se evidencia la relación existente entre las historietas y el planeamiento estratégico en la producción de textos escritos de los estudiantes del plantel indicado?</p>	<p>OBJETIVO GENERAL:</p> <p>Determinar la relación que existe entre las historietas y la producción de textos escritos de los estudiantes del tercer grado de la I.E. N°20830 Héroes del Cenepa, Huaura</p> <p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS:</p> <p>1. Identificar el nivel de relación existente entre las historietas y el planeamiento estratégico en la producción de textos escritos de los estudiantes del plantel indicado.</p>	<p>HIPÓTESIS GENERAL:</p> <p>Existe relación significativa entre las historietas y la producción de textos escritos de los estudiantes del tercer grado de la I.E. N°20830 Héroes del Cenepa, Huaura.</p> <p>HIPÓTESIS ESPECÍFICAS:</p> <p>1. Existe un vínculo significativo entre las historietas y el planeamiento estratégico en la producción de textos escritos de los estudiantes del plantel indicado.</p>	Variable 1: Las historietas
			DIMENSIONES / INDICADORES
			<p>1. Momento de la conceptualización Pensar en lo que se quiere contar y como serán los protagonistas. El guion.</p> <p>2. Momento de la creación Organización de las viñetas en la hoja de acuerdo al estilo que se adopte en la narrativa.</p> <p>3. Momento de la revisión Verificación de la redacción teniendo en consideración el orden lógico y el uso de signos.</p>
			Variable 2: La producción de textos escritos
			DIMENSIONES / INDICADORES
			<p>1. El planeamiento estratégico Prever la forma, el contenido y el propósito del texto.</p> <p>2. La textualización de las ideas Elaborar el texto de acuerdo con lo planificado, ordenando las ideas y usando el vocabulario adecuado.</p>

<p>2. ¿Cuál es el nivel de relación que hay entre las historietas y la textualización de las ideas en la producción de textos escritos de los estudiantes del plantel indicado?</p> <p>3. ¿En qué medida las historietas se relacionan con la capacidad de reflexión en la producción de textos escritos de los estudiantes del plantel indicado?</p>	<p>2. Establecer el nivel de relación que hay entre las historietas y la textualización de las ideas en la producción de textos escritos de los estudiantes del plantel indicado.</p> <p>3. Caracterizar la relación existente entre las historietas y la capacidad de reflexión en la producción de textos escritos de los estudiantes del plantel indicado.</p>	<p>2. Se evidencia una asociación significativa entre las historietas y la textualización de las ideas en la producción de textos escritos de los estudiantes del plantel indicado.</p> <p>3. Entre las historietas y la capacidad de reflexión se percibe una relación significativa en la producción de textos escritos de los estudiantes del plantel indicado.</p>	<p>3. La capacidad de reflexión Evaluación crítica permanente del texto escrito para orientarlo al cumplimiento de los propósitos previamente establecidos.</p> <p style="text-align: center;"><u>METODOLOGÍA</u></p> <p>Enfoque: Cuantitativo Método de estudio: Investigación descriptiva Tipo: Correlacional Diseño: No Experimental – Transversal</p> <p>Técnica de investigación: Encuesta Instrumento: Cuestionario</p> <p>Muestra de estudio: No probabilístico, Crítico o deliberado, conformado por 19 estudiantes del 3er. Grado de Educación Primaria.</p>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

ANEXO 2
CUESTIONARIO

DATOS GENERALES:

Institución Educativa: 20830 “Héroes del Cenepa”.

Grado y Nivel de estudios: Tercer grado de Educación Primaria.

Responsables de la encuesta: María Collantes S. y Nataly Valdivia A.

Año: 2022

OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN:

Determinar la asociación que presentan las historietas y la producción de textos escritos.

INSTRUCCIONES:

Estimado estudiante: Primeramente, para agradecer tu participación en el desarrollo de la presente investigación. A continuación, te presentamos una serie de afirmaciones acerca del uso de historietas y la redacción de textos escritos, para el cual te pedimos leer atentamente cada una de las preguntas y respondas marcando con una **X** el rasgo definitorio que consideres pertinente, de acuerdo con la Escala de Valoración que te damos a conocer.

N°	¿CUÁNTO SABES DE LO QUE SON LAS HISTORIETAS?	4	3	2	1
01	¿Tienes conocimiento de lo que es un historieta o comic?				
02	¿Sabes cuáles son los elementos fundamentales de una historieta?				
03	¿Te sientes papaz de crear una historieta?				
04	¿La parte del conflicto se refiere a las dos personas o ideas que luchan entre sí en la historieta?				
05	¿Las ideas plasmadas en el guion ayudan a interpretar la historia en algo concreto?				
06	¿Los personajes de las historietas suelen estar conformados por seres humanos, animales u otro de naturaleza real o imaginaria?				
07	¿El uso de viñetas en el desarrollo de las historietas sirven para acomodar el dibujo o la ilustración?				
08	¿Al elaborar una historieta prestas atención a las maneras en que se encuadran a los personajes?				
09	¿Una vez que hayas terminado con el diseño y hayas bosquejado lo				

	que sucede en cada viñeta empiezas a verificar los detalles?				
10	¿Al crear las viñetas tomas en cuenta que no estén sobrecargadas y que contengan demasiada información visual?				
11	¿Si vas a hacer una historieta haces énfasis en la historia antes que en las imágenes?				
12	¿Repasas cada viñeta y te preguntas y te preguntas si las imágenes funcionan como lo planificaste para seguir trabajando y agregar más detalles?				
N°	PRODUCCIÓN DE TEXTOS ESCRITOS	4	3	2	1
13	¿Participas con agrado en la redacción de diversos tipos de textos en el aula?				
14	¿En ocasiones haces uso de historietas como una forma particular de contar historias combinando dibujos y palabras?				
15	¿Por lo general antes de escribir un texto planteas un esquema de trabajo?				
16	¿Contando con la ayuda de tu profesor/a te es muy fácil organizar tus ideas para redactar un texto?				
17	¿Haces uso frecuente del diccionario para conocer el significado de las palabras?				
18	¿Durante el proceso de redacción haces uso de los conectores y demás recursos ortográficos?				
19	¿Al escribir un texto tomas en cuenta el orden lógico, la repetición de las palabras y los vacíos de información?				
20	¿Para redactar un texto recurre siempre al uso de diversas fuentes de información?				
21	¿Tienes por costumbre revisar si el contenido del texto redactado cumple con los propósitos del tema?				
22	¿Verificas continuamente el uso correcto del vocabulario utilizado?				
23	¿Al culminar el texto escrito procedes siempre a darle un vistazo a su presentación y ortografía para corregirlo?				
24	¿Cuándo finalizas la redacción de un texto piensas siempre que has logrado hacerlo con claridad y sentido?				

ESCALA DE VALORACIÓN:

4 = SIEMPRE

3 = CASI SIEMPRE

2 = ALGUNAS VECES

1 = CASI NUNCA

