



Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión

**Facultad de Ciencias Económicas, Contables y Financieras
Escuela Profesional de Economía y Finanzas**

Relación entre el producto bruto interno y el consumo entre los periodos 2015 - 2018

Tesis

Para optar Título Profesional de Economista

Autor

Vigil Cervantes, Robert Jesús

Asesor

Mg. Medrano Vizarres, Julio

Huacho – Perú

2023



Reconocimiento - No Comercial – Sin Derivadas - Sin restricciones adicionales

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

Reconocimiento: Debe otorgar el crédito correspondiente, proporcionar un enlace a la licencia e indicar si se realizaron cambios. Puede hacerlo de cualquier manera razonable, pero no de ninguna manera que sugiera que el licenciante lo respalda a usted o su uso. **No Comercial:** No puede utilizar el material con fines comerciales. **Sin Derivadas:** Si remezcla, transforma o construye sobre el material, no puede distribuir el material modificado. **Sin restricciones adicionales:** No puede aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros de hacer cualquier cosa que permita la licencia.



UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

LICENCIADA

(Resolución de Consejo Directivo N° 012-2020-SUNEDU/CD de fecha 27/01/2020)

"Año de la unidad, la paz y el desarrollo"

Facultad de Ciencias Económicas, Contables y Financieras.

Escuela Profesional de Economía Y Finanzas

INFORMACIÓN DE METADATOS

DATOS DEL AUTOR (ES):		
NOMBRES Y APELLIDOS	DNI	FECHA DE SUSTENTACIÓN
Vigil Cervantes, Robert Jesús	70427312	04/04/2023
DATOS DEL ASESOR:		
NOMBRES Y APELLIDOS	DNI	CÓDIGO ORCID
Medrano Vizarres, Julio	15733973	0000-0001-7392-0965
DATOS DE LOS MIEMBROS DE JURADOS – PREGRADO/POSGRADO-MAESTRÍA-DOCTORADO:		
NOMBRES Y APELLIDOS	DNI	CODIGO ORCID
Inca Soller, Rosa Adriana	07148621	0000-00030143-7215
Collantes Saavedra, Antonio Josue	43789244	0000-0001-6712-9376
Cadenas Calderon, Pablo Cesar	15850223	0000-0002-7488-967X

RELACIÓN ENTRE EL PRODUCTO BRUTO INTERNO Y EL CONSUMO ENTRE LOS PERIODOS 2015 - 2018

INFORME DE ORIGINALIDAD

19%	19%	3%	11%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	1library.co Fuente de Internet	4%
2	www.eafit.edu.co Fuente de Internet	2%
3	www.scribd.com Fuente de Internet	2%
4	docplayer.es Fuente de Internet	1%
5	repositorio.unjfsc.edu.pe:8443 Fuente de Internet	1%
6	www.bcrp.gob.pe Fuente de Internet	1%
7	repositorio.bausate.edu.pe Fuente de Internet	1%
8	www.coursehero.com Fuente de Internet	1%
9	www.inei.gob.pe Fuente de Internet	

		1 %
10	suscripciones.bcrp.gob.pe Fuente de Internet	<1 %
11	repositorio.upp.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
12	issuu.com Fuente de Internet	<1 %
13	repositorio.une.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
14	repositorio.uap.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
15	Submitted to Pontificia Universidad Católica del Perú Trabajo del estudiante	<1 %
16	Submitted to Universidad Continental Trabajo del estudiante	<1 %
17	Submitted to Universidad Católica San Pablo Trabajo del estudiante	<1 %
18	biblat.unam.mx Fuente de Internet	<1 %
19	catalogo.cesa.edu.co Fuente de Internet	<1 %
20	repositorio.escuelamilitar.edu.pe Fuente de Internet	

<1 %

21 repositorio.uandina.edu.pe

Fuente de Internet

<1 %

22 myslide.es

Fuente de Internet

<1 %

23 repositorio.continental.edu.pe

Fuente de Internet

<1 %

24 repositorio.udch.edu.pe

Fuente de Internet

<1 %

25 repositorio.uladech.edu.pe

Fuente de Internet

<1 %

26 repositorio.unap.edu.pe

Fuente de Internet

<1 %

27 repositorio.uwiener.edu.pe

Fuente de Internet

<1 %

28 www.ops-oms.org

Fuente de Internet

<1 %

29 www.slideshare.net

Fuente de Internet

<1 %

Excluir citas

Apagado

Excluir coincidencias < 10 words

Excluir bibliografía

Apagado

TESIS

**RELACIÓN ENTRE EL PRODUCTO BRUTO INTERNO Y EL
CONSUMO ENTRE LOS PERIODOS 2015 - 2018**

JURADO EVALUADOR

**Mg. Econ. ROSA ADRIANA INCA SOLLER
PRESIDENTE**

**Mg. Econ. ANTONIO JOSUE COLLANTES SAAVEDRA
SECRETARIO**

**Mg. Econ. PABLO CESAR CADENAS CALDERON
VOCAL**

DEDICATORIA

El estudio realizado lo dedico con gran afecto
a mi madre y mi padre, por ser los seres
por quien siempre he salido adelante
y he podido lograr mis propósitos

AGRADECIMIENTO

Sin la ayuda de Dios no hubiera podido lograr
este propósito, por ello mi eterno agradecimiento
por todo lo que le brinda a mi vida

INDICE

DEDICATORIA	viii
AGRADECIMIENTO	ix
INDICE.....	x
INDICE DE TABLAS	xii
RESUMEN	1
ABSTRACT.....	2
INTRODUCCIÓN	3
CAPITULO I PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	4
1.1 Descripción de la realidad problemática	4
1.2. Formulación de problema.....	5
1.2.1. Problema general	5
1.2.2. Problemas específicos	5
1.3. Objetivos	5
1.3.1. Objetivo general.....	5
1.3.2. Objetivos específicos	5
1.4. Justificación.....	6
1.5. Delimitación del Estudio.....	6
1.6. Viabilidad del estudio.....	7
CAPITULO II MARCO TEÓRICO	8
2.1. Antecedentes	8
2.1.1. Antecedentes Internacionales	8
2.1.2. Antecedentes Nacionales	8
2.2. Bases Teóricas.....	10
2.3. Definiciones Conceptuales.....	16
2.4. Formulación de la Hipótesis.....	17

2.4.1.	Hipótesis general.....	17
2.4.2.	Hipótesis específicas	17
CAPITULO III METODOLOGIA		18
3.1.	Diseño Metodológico	18
3.1.1.	Tipo de Investigación	18
3.1.2.	Nivel de Investigación	18
3.1.3.	Diseño.....	18
3.2.	Población y muestra	18
3.2.1.	Población.....	18
3.2.2.	Muestra	19
3.3.	Operacionalización de Variables.....	19
3.4.	Técnicas e de recolección de datos	19
3.4.1.	Técnicas a Emplear.....	19
3.4.2.	Descripción de los Instrumentos.....	20
3.5.	Técnicas para el Procesamiento de la Información.....	20
CAPITULO IV RESULTADOS.....		21
CAPITULO V DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES		22
5.1.	Discusión.....	22
5.2.	Conclusión	22
5.3.	Recomendaciones	22
CAPITULO VI BIBLIOGRAFÍA		24
ANEXOS		26

INDICE DE TABLAS

Tabla 1: Operacionalización de variables	19
Tabla 2: PRODUCTO BRUTO INTERNO POR TIPO DE GASTO (millones de soles a precios de 2007).....	29
Tabla 3: PRODUCTO BRUTO INTERNO POR TIPO DE GASTO (Estructura porcentual)	30
Tabla 4: INGRESO NACIONAL DISPONIBLE (millones de soles a precios de 2007)	31
Tabla 5: PRODUCTO BRUTO INTERNO POR TIPO DE GASTO (Variaciones porcentuales reales).....	32
Tabla 6: INGRESO NACIONAL DISPONIBLE (Variaciones porcentuales reales)	33
Tabla 7: PERÚ: PRODUCTO BRUTO INTERNO SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA (valores a precios constantes de 2007 en millones de soles)	34
Tabla 8: PERÚ: PRODUCTO BRUTO INTERNO SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA (Valores a precios constantes de 2007 Estructura porcentual)	35
Tabla 9: PERÚ: PRODUCTO BRUTO INTERNO SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA (Variacion porcentual del índice de volumen físico).....	36

RESUMEN

Objetivo: Establecer los vínculos existentes entre el consumo agregado y el nivel de crecimiento del PBI para el Perú en el período 2015-2018. **Método:** ha sido tomar en consideración el método explicativo y descriptivo, toda vez que se intenta dar la explicación de las posibilidades en la cual se vinculan las referidas variables. De igual manera, tratara de buscar y describir de influencia de la variable endógena y exógena, en ese sentido, las interrogantes planteadas la cual deberán responder los integrantes de la muestra servirán de apoyo para poder tener un mejor entendimiento del análisis respectivo, y tener claro de esta forma cómo se presentan en ese ámbito, de la forma en la cual se aprecia en los hallazgos evidenciados debido a la aplicación de los factores correlacionales. **Resultados:** en concordancia a lo evidenciado en los hallazgos que se han logrado debido al procesamiento efectuado, según se detalla en las tablas y las figuras estadísticas, por consiguiente, se denota que existe vínculos positivos entre las variables planteadas. **Conclusión:** en referencia del crecimiento de la variable consumo agregado se encuentra en gran medida la relación entre el crecimiento del PBI de la economía y de forma un poco débil con el crecimiento de la producción de los sectores manufactura y minería.

Palabras claves: Producto Bruto Interno - Consumo.

ABSTRACT

Objective: Establish the existing links between aggregate consumptions and the level of GDP growth in Peru in the period 2015-2018. Methods: It has been taken into account the explanatory and descriptive method, every time that an attempt is made to explain the ways in which the type of referred variables are linked. In the same way, it will try to find and describe the influence of the endogenous and exogenous variable, in this sense, the questions raised, which the members of the sample must answer, will serve as support to the heavy acts of better understandings of these respective analyses, and to be clear about this is how they are presented in that area, in the way in which it cannot be sent to the operationalization of the variable. Results: in accordance with what was evidenced in the findings obtained due to the processing of the data, as detailed in the tables and statistical figures, the existence of positive relationships between the variable raised is denoted. Conclusion: in reference to the growth of the aggregate consumption variable, it first relates to a great extent with the growth of the GDP of the three economies and in a slightly weak way with the growth of the production of the manufacturing and mining sectors.

Keywords: Gross Domestic Product - Consumption

INTRODUCCIÓN

¿En qué momento se habla respecto a la relación existente entre el consumo total y los niveles de crecimiento del PIB en nuestro país durante el periodo 2015-2018? Necesitamos mayor claridad entre los términos clave: el nivel de crecimiento del consumo total del Perú y el ingreso disponible.

También necesita saber cómo funcionan las políticas económicas y el entorno macroeconómico del Perú, especialmente de la región. Esto se debe a que el desarrollo nacional es muy importante para el buen desempeño económico de nuestro país en comparación con años anteriores.

El consumo es la parte del PIB que mide el gasto y, como se mencionó anteriormente, el consumo representa un promedio del 70% del valor del PIB. De igual forma, las investigaciones referentes a la teoría del consumo han demostrado que el factor más determinante es la renta disponible de los hogares. La mencionada renta disponible es utilizada por los hogares para consumir o ahorrar, lo cual es una identidad macroeconómica que se puede observar en todos los estudios macroeconómicos.

Se puede apreciar que en cuanto más se acrecienta el PBI de igual forma se desarrolla el consumo, por lo que es importante para este estudio analizar la relación entre el consumo total (entendido como consumo privado total, para distinguirlo del consumo público total) y el PBI en la economía de nuestro país.

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción de la realidad problemática

En macroeconomía, el gasto de consumo de los hogares se denomina consumo total porque representa alrededor del 70% de la economía mundial, y la investigación al respecto es importante. Estos cambios en la demanda agregada provocan cambios en el nivel del PIB, que a su vez conducen a cambios en muchos factores macroeconómicos agregados.

Al respecto se puede sostener que el consumo es un elemento integrante del PIB, y si miras la medida del gasto, puedes ver que representa alrededor del 70% del valor del PIB, como ya se mencionó. De manera similar, la investigación referente a la teoría del consumo sugiere que el elemento de mayor incidencia es el ingreso que se dispone en un hogar. Este ingreso disponible es utilizado por los hogares para consumir o ahorrar, lo cual es una característica macroeconómica observada en todos los estudios macroeconómicos.

De los datos proporcionados por el INEI, se puede visualizar que el consumo total (calculado a precios variados en 2007) ha tenido una representación del 61,6% del PIB en 2011, lo que demuestra la trascendencia para la operatividad de la macroeconomía de nuestro país. El consumo porcentual del PIB se hizo cada vez más importante en el PIB hasta alcanzar el 64,1 % en 2018 (medido en valores de 2007).

En ese sentido se puede evidenciar que en cuanto va creciendo el PBI de igual forma crece el consumo, por lo que es importante para este estudio analizar la relación entre el consumo total (entendido como consumo privado total, para distinguirlo del consumo público total) y el PBI en la economía peruana.

1.2. Formulación de problema

1.2.1. Problema general

¿Cómo determinar la relación entre el consumo agregado y los niveles de crecimiento del PBI para el Perú en el período 2015-2018?

1.2.2. Problemas específicos

¿Cómo hallar la relación existente entre el consumo agregado y los niveles de crecimiento del ingreso disponible para el Perú en el período 2015-2018?

¿Cómo establecer la relación que existe entre el consumo agregado y el nivel de producción del sector minería de la economía del Perú en el período 2015-2018?

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general

Determinar la relación entre el consumo agregado y el nivel de crecimiento del PBI para el Perú en el período 2015-2018.

1.3.2. Objetivos específicos

Hallar la relación existente entre el consumo agregado y los niveles de crecimiento del ingreso disponible para el Perú en el período 2015-2018.

Establecer la relación existente entre el consumo agregado y el nivel de producción del sector minería de la economía del Perú en el período 2015 - 2018.

1.4. Justificación

Al respecto se puede precisar que la trascendencia de este estudio se encuentra debidamente justificado, toda vez que actualmente viene alcanzando grandes cambios tendiente al crecimiento de la economía del país, debida a que denota la existencia de relaciones directas en cuanto a los niveles de consumo agregado con la economía.

Así mismo se encuentra definido como la ciencia económica que cuando exista más consumo (establecido como tasas positivas de crecimiento de acuerdo a los niveles de consumo agregado) el bienestar de la familia tiende a ser mejor como consecuencia de la población.

Ha sido elaborado este estudio con la pretensión de brindar aportes en temas de estudio semejantes, para sean utilizados como material de consulta.

1.5. Delimitación del Estudio

Al respecto, a este estudio le corresponde efectuar un análisis de la economía del país con respecto a los vínculos del Consumo Agregado Privado y el Producto Bruto Interno.

1.6. Viabilidad del estudio

Al respecto, la investigación estima tener la viabilidad pertinente, toda vez que contamos con el apoyo en cuanto a recursos humanos, recursos bibliográficos, como también el mismo autor cubrirá totalmente la parte económica.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes

2.1.1. Antecedentes Internacionales

El análisis del Volumen 1 *del Análisis de las Grandes dimensiones de la OCDE* sobre este país, evidencia que la coordinación con los sectores social, económico e institucional es fundamental para abordar los obstáculos de desarrollo que aún enfrenta el Perú. La calidad de los servicios estatales continúa presentando falencias toda vez que no llega a satisfacer las necesidades de la población de conformidad a la economía. Los educandos de secundaria de nuestro país, tuvieron el peor desempeño a comparación de otras naciones, de acuerdo a los resultados de la evaluación PISA en 2012. Los hallazgos mostraron que un estudiante peruano se desempeñó de similar manera que aquellos que tienen tres años de estudios secundarios.

2.1.2. Antecedentes Nacionales

Sánchez, (2017), Estructuró un trabajo titulado “*La relación entre la renta disponible y el consumo personal respecto a la teoría keynesiana*”. Las conclusiones son las siguientes. El consumo personal en nuestro país, es uno de los elementos de más trascendencia para el PIB y el crecimiento de la economía. Crecimiento promedio anual de 9% durante el período 2003-2016 La disponibilidad del Ingreso de los hogares durante los años 2003 al 2016. La tasa promedio de crecimiento anual fue de 7%, y la variabilidad de la tasa de interés, adicional de acuerdo al modelo keynesiano, logro promedio de 20,4% durante los años 2003 a 2016. Los tipos de interés tienen una tendencia a la baja, del 22,3 %

(2003) al 17,1 % (2016). generalmente, las tasas de interés evidencian mayores niveles competitivos en el sistema financiero y por último, como postula la teoría keynesiana, se denota la existencia de vínculos directos e importantes entre el consumo privado y el ingreso disponible. En ese sentido el valor de consumo es de 0,77, lo que significa que, por cada 1,00 sol de aumento en los ingresos que se disponen, en ese sentido el consumo de los hogares en el Perú acrecienta en 0,77 sol. El resultado es consistente con la teoría keynesiana consumido y permite aceptar los supuestos realizados en esta investigación.

Eustaquio, 2015 Efectuó un trabajo titulado "*Los efectos del ingreso real, las tasas de inflación, las tasas activas y la liquidez monetaria respecto al consumo privado*", en ese sentido, se ha podido concluir que la evidencia encontrada en la presente encuesta sugiere que, a lo largo de Durante muchas décadas, en ese sentido el consumo privado se ha detallado en gran medida respecto al PIB, la inflación y las tasas de interés activas.

Asimismo, se observa que el consumo privado creció modestamente entre 1976 y 1991, al 1,5% con tasas negativas inferiores al 2,0%, con el crecimiento de la tasa en un 5,4%, igualando aproximadamente el crecimiento existente entre 1950 y 1975 (5,5%). ingreso permanente), la inflación como medida confiable de los precios internos para consumir, y las tasas activas de interés que se evidencia como indicadores del impacto de la inversión que puede explicar claramente los efectos de la inflación. Ese ese sentido, se puede confirmar la existencia de vínculos que equilibran el consumo privado a largo plazo, considerado en el modelo y sus determinantes. Las formas en la cual el consumo privado se presenta a plazos largos aplicando la metodología de Johannes tiene efectos de forma

positiva sobre los artículos interior (PIB) y un negativo efecto sobre la tasa inflacionaria. El PIB viene a ser la variable que tiene impactos mayores en cuanto al consumo privado, la inflación como también las tasas de interés, tiene el menor impacto. El resultado de ello arrojo valores promedio de 0.783, está en línea con la teoría del ingreso permanente, y el cálculo positivo muestra que el impulso en el noveno período es el más grande. En ese sentido se evidencia que las tasas activas fueron negativos, pero ambos mostraron su mayor dinamismo en el noveno período. Las respuestas a las innovaciones positivas son simultáneas. Así, la teoría económica es válida, conducente a la verificación de supuestos, y es también una verificación muy acertada de la capacidad existente dentro de la política monetaria como es la alteración de la producción para paralizar el consumo privado

2.2. Bases Teóricas

2.2.1. La función Keynesiana simple

Al respecto el investigador Keynes (1999) ha sido nominado como economista que fue el primero en utilizar los vínculos entre el gasto del consumidor y sus ingresos personales de los cuales tiene disposición. A diferencia de los neoclásicos que se centraron en los aspectos microeconómicos del consumo (por ejemplo, definiciones de utilidad y las implicaciones de los vínculos entre cantidad - precio, este investigador estudió temas macroeconómicos obvios del momento, como las fluctuaciones comerciales. desempleo, etc.

En Thes General Teorices por el año 1936, Keynes ha situado la función de consumo centralizándolo en su teoría, respecto a las fluctuaciones de la economía. Ante la ausencia de informacion estadística, Keynes efectuó una cantidad de

apreciaciones, respecto a la función de consumo fundamentadas en la observación y la intuición. Siendo en consecuencia el consumo de la población marginal entre 0 y 1. Con base a ello, esta función se puede escribir como $C_t = C + cY_t$ $C > 0, 0 < c < 1$, donde C_t es lo que se consume actualmente, Y_t es el ingreso con el que se dispone actualmente, C es lo que se consume independiente y c es el consumo de la población marginal en cuanto a la propensión efectuada en cuanto a su consumo. De acuerdo a lo descrito se puede sostener que cuanto las personas más ganan, más gasta.

2.2.2. El modelo de elección intertemporal

Ángel, (1999) en su estudio, denominado: los prototipos para elegir de forma intertemporal tenemos que Fisher ha incorporado la idea de que ello está sujeto al conjunto de recursos requerido por las personas. Los consumidores están dirigidos al hallazgo de hacer crecer su utilidad con medidas restrictivas al valor existente en cuanto a su consumo, en ese sentido lo que se consume tiene valores actualizado para un presente y también un futuro al valor monetario actual, que debe ser semejante al valor actual de sus ingresos. Estas medidas también son conocidas tal como está expresado de forma matemática:

$$\sum_0^T \frac{C_t}{(1+r)^t} = \sum_0^T \frac{Y_t}{(1+r)^t} .$$

En ese sentido se aprecia que
 C_t es el consumo en el periodo
 t , Y_t es el ingreso en el periodo
 t , r es la tasa de interés y
 T el número de períodos estimado.

El modelo de ciclo de vida: Ando y Modigliani

En ese sentido, Ángel, (1999) manifiesta que la hipótesis del ciclo de vida establece que las personas efectúan la planificación así como el consumo y el ahorro.

De igual forma sostiene que, para que las funciones se puedan maximizar respecto de la utilidad, un individuo suavizará su consumo a lo largo de su vida para que cuando su riqueza muera, y sea cero. Al respecto, ellos describen cómo los ingresos siguen un periodo típico de medio bajo a alto al inicio y al culminar su vida. El consumo está aumentando constantemente los seres humanos en las vivencias que tienen día a día y entre sus propósitos existe su pasión por los ahorros

La función de consumo se encuentra fundamentada respecto a la hipótesis del ciclo vital la cual se encuentra identificada según la fórmula:

$$C_0 = K_1 (1 + \beta T) * Y_0^L + K_a a_0,$$

Se denota que k_1 , k_a representan de manera respectiva las propensiones marginales, β representan el peso planteado al ingreso posterior luego de que este se desconecta, T es la cantidad de años que se espera, restando por vivir, Y_0^L es el valor actual de los ingresos por empleo y por último a_0 representa la riqueza real de un hogar en el período inicial.

2.2.4. Milton Friedman y la hipótesis del ingreso permanente

De acuerdo a lo sostenido por Friedman (1991), el cual es denominado como el padre del monetarismo moderno, de igual forma se rechazó la idea en el cual el consumo está sujeto a los ingresos recibidos cada año. Si le pagan cada dos semanas, sería ilógico usar el monto total el mismo día que le pagan. En cambio, debemos encontrar equilibrios entre la "escasez" de mañana con la "abundancia" de hoy. De igual forma sostiene que los ingresos se pueden dividir en dos partes: una parte permanente y una parte temporal.

El factor humano esta descrito como los niveles de habilidad o aprestamiento que se aplica a los trabajos que generan ingresos. Los factores no humanos incluyen activos reales (por ejemplo, bienes duraderos) y activos financieros en poder de los hogares. Dado que la compra de bienes duraderos se considera un medio de ahorro, el consumo de estos bienes representa solo una parte del flujo de servicios que generan los bienes en cada período. La porción temporal de los ingresos se crea por cualquier factor relacionado con la suerte o circunstancias imprevistas y puede interpretarse como una desviación temporal de los ingresos actuales de los ingresos permanentes. El valor de los ingresos consolidados puede ser positivo o negativo. Asimismo, el autor divide el consumo en consumo permanente y consumo temporal. El consumo permanente forma parte del consumo planificado de la familia, mientras que el consumo temporal es el consumo esperado.

Producto Bruto Interno

De acuerdo a lo sostenido por el INEI: El Producto Interno Bruto (PIB) se define como la totalidad de los valores respecto a los servicios y los bienes a lo largo del tiempo, generalmente no superpuestos y anuales.

El PIB de igual forma se conceptúa como el valor agregado de una etapa productiva, cuya compensación es medida por los factores productivos inmersos en la etapa productiva.

Método de medición del PBI

El PIB para ser cuantificado toma en cuenta la existencia de 3 métodos: Gasto, Producción, e Ingreso. El tránsito de la economía se puede simplificar de la forma que se detalla:

PRODUCCION: ¿Qué se produce? Respuesta; Bienes y Servicios.

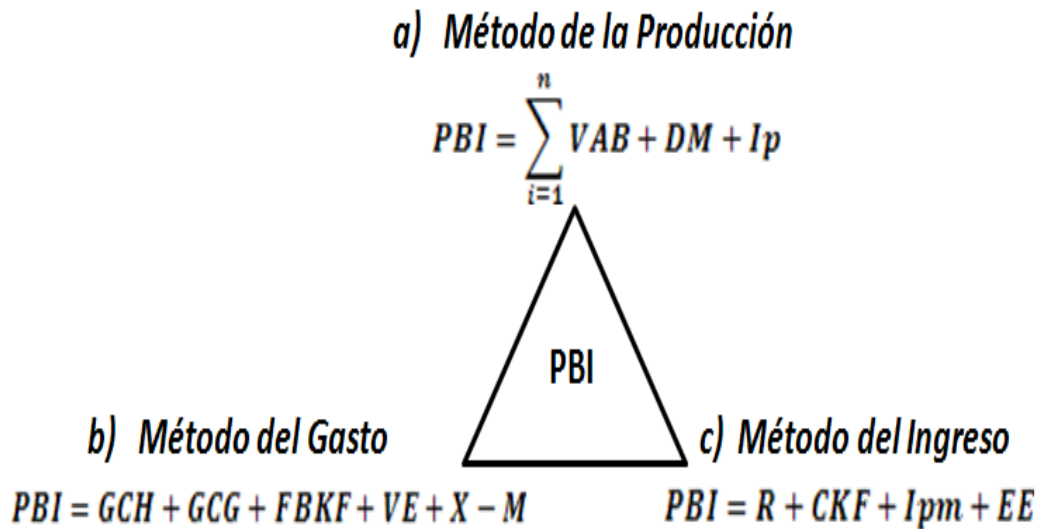
GASTO: ¿Cómo se utiliza?

Respuesta; Consumo, Inversión y Exportaciones.

INGRESO: ¿Cómo se reparte?

Respuesta; Remuneraciones, Impuestos netos, Consumo de Capital Fijo y Excedente Neto de Explotación.

Grafica del método de medida del PBI:



Donde:

VAB : Valor Agregado Bruto

DM : Derechos de Importación

Ip : Impuesto a los Productos

GCH : Gastos de Consumo de los Hogares

GCG : Gasto de Consumo de Gobierno

VE : Variación de Existencias

X : Exportaciones

M : Importaciones

R : Remuneraciones

CKF : Consumo de Capital Fijo

Ipm : Impuesto a la Producción e Importaciones

EE : Excedente de Explotación

Crecimiento Económico

El crecimiento económico es el crecimiento que sostiene el producto en una economía. En ese sentido al no existir variaciones a través del tiempo, un crecimiento en el PIB pertenece a un crecimiento en el PIB per cápita, por consiguiente, a mejorar las condiciones de vida del promedio de las personas.

En ese sentido se detalla la ecuación correspondiente

$$\text{Tasa de crecimiento económico} = \frac{\text{PIB real de este año} - \text{PIB real del año pasado}}{\text{PIB real del año pasado}} * 100$$

2.3. Definiciones Conceptuales

Ahorro privado (S)

Está definido como la forma en la cual las personas efectúan sus ahorros. Son Valores de la renta que se dispone respecto a los consumos realizados por las personas restándole su consumo.

Base Anual

Es el resultado del cálculo del PIB que es desarrollado con una evaluación de los montos realizado de forma anual.

Crecimiento

Es cuando se acrecienta la producción agregada en el transcurrir del tiempo.

Crecimiento del PIB

Es la tasa real de crecimiento del PIB

Función de consumo

Está vinculada al consumo como también sus determinantes.

PIB nominal

Es la suma total de artículos finales que se producen en una multiplicada economía por su actual precio.

2.4. Formulación de la Hipótesis

2.4.1. Hipótesis general

Existe una relación directa entre el consumo agregado y el nivel de crecimiento del PBI para el Perú en el período 2015-2018.

2.4.2. Hipótesis específicas

Existe una relación directa entre el consumo agregado y el nivel de crecimiento del PBI para el Perú en el período 2015-2018.

Existe una relación directa entre el consumo agregado y el nivel de producción del sector minería de la economía del Perú en el período 2015-2018.

CAPITULO III

METODOLOGIA

3.1. Diseño Metodológico

3.1.1. Tipo de Investigación

Este estudio, tiene un diseño no experimental debido a que las variables independientes han ocurrido, de igual forma no se podrán manipular, ni tener influenciar de ninguna forma dichas variables. Es un estudio correlacional.

3.1.2. Nivel de Investigación

Este estudio presenta un nivel que se encuentra referido a ciertos aspectos y posiciones que han sido posible poder desarrollarlo en esta indagación.

3.1.3. Diseño

Al respecto presenta una programación coherente y lógica referente a múltiples actividades que pudieron brindar contenido y sentido a este estudio.

3.1.4. Enfoque

Al respecto se ha estimado darle un enfoque cuantitativo respecto al nivel de inmersión del investigador de acuerdo al fenómeno sometido a estudio. En ese sentido presenta un nivel correlacional.

3.2. Población y muestra

3.2.1. Población

Para este propósito se ha tomado en consideracion que la población o para este estudio, ha sido la agrupación de forma anual del PBI de la economía de nuestro país.

3.2.2. Muestra

En ese sentido, se ha aplicado a través del empleo del cálculo a través de la fórmula estadística.

3.3. Operacionalización de Variables

Tabla 1: Operacionalización de variables

Variables	Dimensiones	Indicadores	Técnicas/ Instrumentos
Variable Independiente		Producto Bruto Interno	
Producción Agregada	Producto Bruto Interno	Anual	Base de datos INEI
	Producto Bruto Sectorial.	Producto Anual Sector Minero	
Variable Dependiente	Consumo Agregado	Gasto en Consumo Agregado Privado Anual	Base de datos del BCRP
Consumo Agregado			

3.4. Técnicas e de recolección de datos

3.4.1. Técnicas a Emplear

Debido a la naturaleza de la investigación, la información requerida procederá mediante: Reportes estadísticos del BCRP, estadísticas del INEI Memorias del BCRP, Notas semanales del BCRP.

La técnica para la recolección de datos es el análisis de datos, de los documentos que han sido citados.

3.4.2. Descripción de los Instrumentos

Análisis de Contenido: Se realizará el análisis pormenorizado respecto a la información que se ha recopilado a través de las diversas fuentes.

Hoja de cálculo para poder recolectar las series de datos que han sido ordenados, muestreados,

3.5. Técnicas para el Procesamiento de la Información

Al haber recopilado la información respectiva, se podrá realizar el análisis mediante los programas estadísticos. En ese sentido para poder procesar la información se podrá efectuar respecto a la matriz de datos empleando programas que actualmente se encuentran dispuestos

CAPITULO IV

RESULTADOS

Como resultado del análisis de los datos de los Cuadros 01, 02, 03, 04, 05 y 06, se observó una correlación positiva (+) entre las variables consumo privado y PIB, la cual fue válida durante todo el período de la encuesta.

De igual forma, en cuanto a la relación entre el consumo privado y las variables de minería y manufactura, se puede observar una relación positiva entre el consumo privado y el PIB, aunque no fuerte.

El consumo total aumentó un 39,32% al pasar de 235.492 millones de nuevos soles en 2011 a 328.092 millones de nuevos soles en 2018.

Los niveles de producción de los sectores extractivo, petrolero y minero aumentaron de 50,6 millones de soles en 2011 a 67.329 millones de soles en 2018, una tasa de crecimiento de 30,05% y exhibieron un comportamiento similar a las variables de consumo privado en el mismo período. Entonces vemos que ambas variables (Consumo Personal y Producción Extractiva, Petróleo y Minerales) se mueven en la misma dirección.

El nivel de producción del sector manufacturero mostró una tasa de crecimiento del 13,31% al pasar de 59.024.000 soles en 2011 a 66.881.000 soles en 2018, mostrando un comportamiento inferior a las variables de consumo privado. en el mismo marco de tiempo. Entonces vemos que ambas variables (consumo personal y producción manufacturera) se mueven en la misma dirección.

CAPITULO V

DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Discusión

El crecimiento económico es el aumento sostenido de la producción en una economía. Por lo general, se mide por el crecimiento del PIB durante un período de tiempo determinado. El crecimiento del PIB per cápita solo puede ocurrir si la población permanece constante.

Como se muestra en los Cuadros 01, 02, 03, 04, 05 y 06 del anexo al final de este estudio, la mejora en las condiciones de vida de la población del país se refleja en un aumento del potencial de consumo total.

5.2. Conclusión

El crecimiento de la variable de consumo agregado está fuertemente correlacionado con el crecimiento del PIB de la economía y mucho más débil con el crecimiento de la producción manufacturera y minera.

Esta relación se puede observar al considerar el nivel de producción de los sectores extractivos, petroleros y minerales, que aumentó un 30,05% al pasar de 50.601 millones en 2011 a 67.329 millones en 2018. Registró una tasa de crecimiento del 13,31% de 59.024.000 en 2011 a 66.881.000 en 2018. , un aumento del 39,32%.

5.3. Recomendaciones

Se recomienda luego de examinar la relación entre la variable consumo privado en manufactura y minería, el PIB nacional y el PIB.

Implementar políticas comerciales que promuevan el crecimiento del PIB porque generan crecimiento privado. Estas políticas pueden estar relacionadas con tipos de cambio, acuerdos de libre comercio y facilidades de exportación.

En cuanto a la producción en manufactura y minería, se propone simplificar los trámites requeridos para el aprovechamiento de los recursos naturales, ya que este sector tiene un impacto muy alto sobre otros sectores. También debería proporcionar estímulo al sector manufacturero para revitalizar el sector, impulsando así aún más el consumo privado y el bienestar social.

CAPITULO VI

BIBLIOGRAFÍA

6.1. Fuentes Bibliográficas

- JJiménez, Félix (2006) Macroeconomía: Métodos y Modelos. Tomo (1ra edición) Perú.
- Krugman, P. (1999). Internacionalismo Popular Colombia: Ed. regla
- N. Gregory Mankiw (2006) Macroeconomía (6ª edición. España. Editor) Antoni Bosch
- Oliver Blanchard (2006) Macroeconomía (4ª ed.): España. editar Salón Pearson Prentice -
- Rudiger, D., Stanley, F: and Richard, S. (2009) Macroeconomics (10th ed.) McGraw-Hill/Interamericana.

6.2. Fuentes Hemerograficas

Memorias Anuales del BCRP.

Reporte de inflación del BCRP

Memoria del INEI

6.3. Fuentes Documentales

La teoría del ingreso permanente: un análisis empírico*

Dr. José D. Liquitaya Briceño**

GASTO PÚBLICO Y CRECIMIENTO ECONÓMICO: EVIDENCIA PARA EL CASO
ARGENTINO

Lucas Aníbal Pussetto

6.4. Fuentes Electrónicas

<http://www.inei.gob.pe>. Instituto Nacional de Estadística e Informática

<http://www.bcrp.gob.pe> Banco Central de Reserva del Perú

<http://www.mef.gob.pe>, Ministerio de Economía y Finanzas.

<http://www.sbs.gob.pe>, Superintendencia de Banca y Seguros

ANEXOS

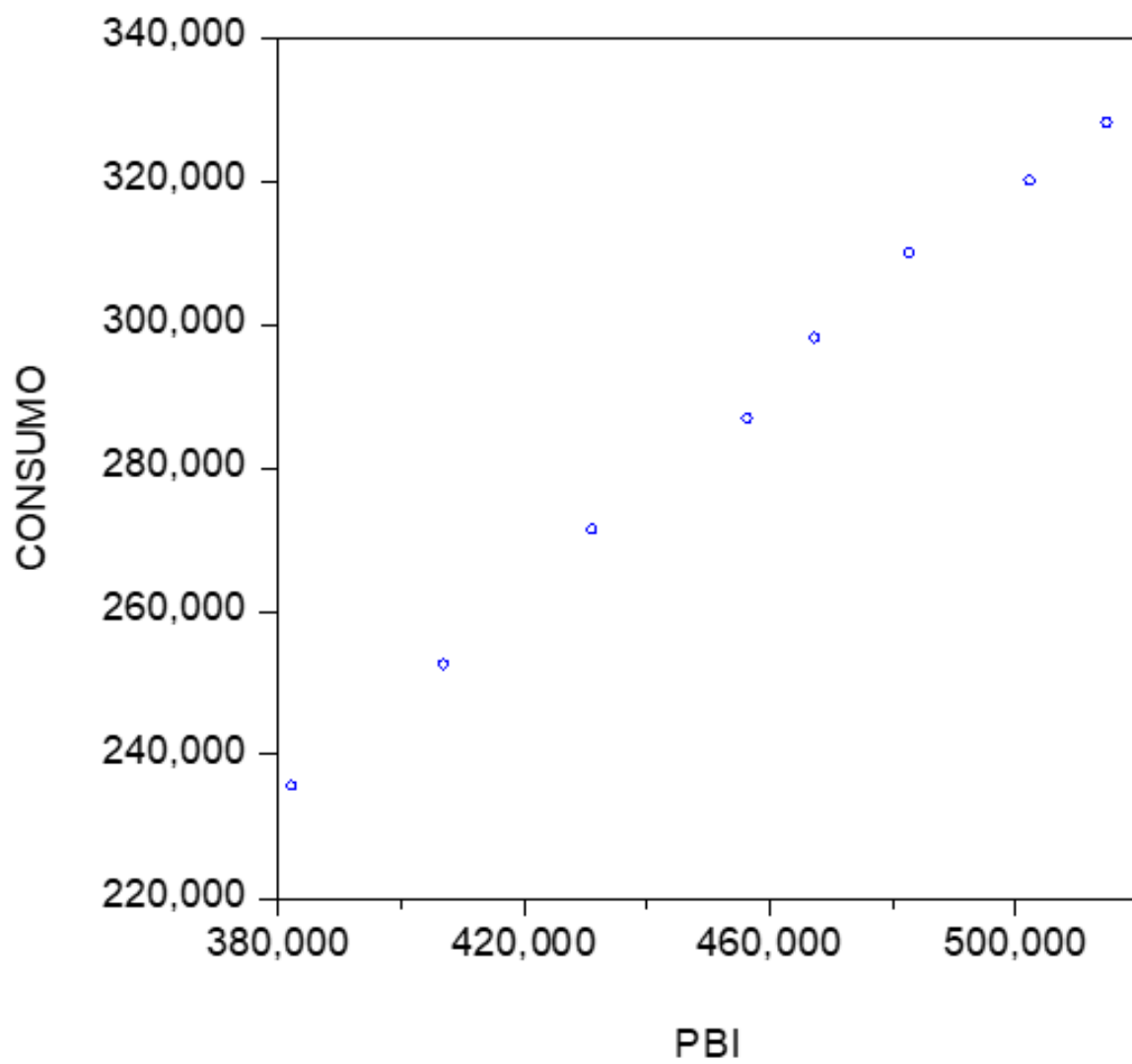


Figura 1: *Consumo y PBI*

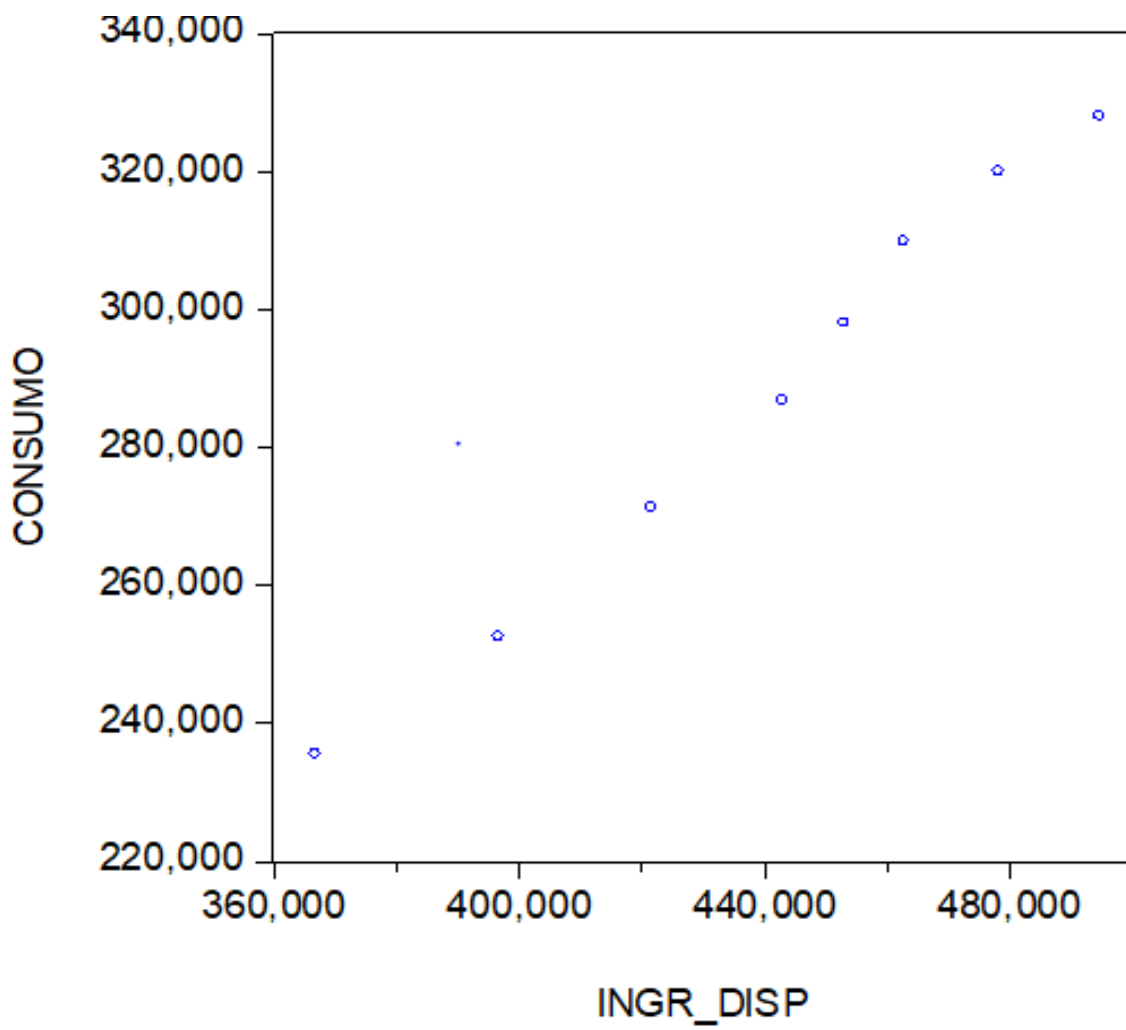


Figura 2: *Consumo y Ingr-Disp*

Tabla 2: PRODUCTO BRUTO INTERNO POR TIPO DE GASTO (millones de soles a precios de 2007)

AÑO	PBI	CONSUMO PRIVADO	CONSUMO PÚBLICO	INVERSIÓN	EXPORTACIONES	IMPORTACIONES	DEMANDA INTERNA
2011	382380	235492	42036	97124	105044	97316	374652
2012	407052	252507	44063	106820	112310	108648	403390
2013	431273	271305	47634	113798	118819	120283	432737
2014	456449	286857	50802	126849	117286	125345	464508
2015	467433	298045	53845	122885	116282	123624	474774
2016	482890	309900	59148	119389	120991	126538	488436
2017	502341	320026	58791	114786	132483	123744	493603
2018	514927	328092	59407	114200	141973	128745	501699

Fuente: Memoria 2018 del BCRP

Elaboración propia

Tabla 3: *PRODUCTO BRUTO INTERNO POR TIPO DE GASTO (Estructura porcentual)*

AÑO	PBI	CONSUMO PRIVADO	CONSUMO PÚBLICO	INVERSIÓN	EXPORTACIONES	IMPORTACIONES	DEMANDA INTERNA
2011	100,00	61,7	10,5	24,7	26,4	23,3	96,9
2012	100,00	61,2	10,2	24,6	29,5	25,5	95,9
2013	100,00	63,0	10,8	24,2	27,0	25,0	98,0
2014	100,00	63,7	11,2	25,8	24,0	24,7	100,7
2015	100,00	65,0	11,8	24,9	22,4	24,1	101,7
2016	100,00	65,9	12,6	24,1	21,2	23,7	102,6
2017	100,00	65,4	12,0	22,6	22,1	22,2	100,1
2018	100,00	64,8	11,7	21,4	24,0	22,0	98,0

Fuente: Memoria 2018 del BCRP

Elaboración propia

□

Tabla 4: *INGRESO NACIONAL DISPONIBLE (millones de soles a precios de 2007)*

AÑO	PBI	+ Renta de Factores	= PNB	+ Términos de Intercambio	= Ingreso Nacional Bruto	+ Transferencias Corrientes	= Ingreso Nacional Disponible
2011	382380	-29050	353330	5506	358836	7830	366666
2012	407052	-32444	374608	14099	388707	7861	396567
2013	431273	-28859	402414	11505	413919	7561	421480
2014	456449	-25499	430950	4423	435373	7614	442986
2015	467433	-22738	444695	-1715	442990	10060	453050
2016	482890	-18670	464219	-9737	454483	8256	462739
2017	502341	-23192	479150	-11020	468130	10022	478151
2018	514927	-26792	488135	-2351	485784	8834	494617

Fuente: Memoria 2018 del BCRP

Elaboración propia

Tabla 5: PIB POR TIPO DE GASTO (Variaciones porcentuales reales)

AÑO	PBI	CONSUMO PRIVADO	CONSUMO PÚBLICO	INVERSIÓN	EXPORTACIONES	IMPORTACIONES	DEMANDA INTERNA
2011	8,5	9,1	5,6	37,8	1,4	26,0	14,9
2012	6,5	7,2	4,8	10,0	6,9	11,6	7,7
2013	6,0	7,4	8,1	6,5	5,8	10,7	7,3
2014	5,8	5,7	6,7	11,5	-1,3	4,2	7,3
2015	2,4	3,9	6,0	-3,1	-0,9	-1,4	2,2
2016	3,3	4,0	9,8	-2,8	4,0	2,4	2,9
2017	4,0	3,3	-0,6	-3,9	9,5	-2,2	1,1
2018	2,5	2,5	1,0	-0,5	7,2	4,0	1,6

Fuente: Memoria 2018 del BCRP

Elaboración propia

Tabla 6: *INGRESO NACIONAL DISPONIBLE (Variaciones porcentuales reales)*

AÑO	PBI	+ Renta de Factores	= PNB	Ingreso Nacional Bruto	+ Transferencias Corrientes	= Ingreso Nacional Disponible
2011	8,5	-25,4	7,3	13,7	-2,4	13,3
2012	6,5	-11,7	6,0	8,3	0,4	8,2
2013	6,0	11,1	7,4	6,5	-3,8	6,3
2014	5,8	11,6	7,1	5,2	1,7	5,1
2015	2,4	10,8	3,2	1,7	32,1	2,3
2016	3,3	17,9	4,4	2,6	-17,9	2,1
2017	4,0	-24,2	3,2	3,0	21,4	3,3
2018	2,5	-15,5	1,9	3,8	-11,9	3,4

Fuente: Memoria 2018 del BCRP

Elaboración propia

Tabla 7: PERÚ: PRODUCTO BRUTO INTERNO SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA (valores a precios constantes de 2007 en millones de soles)

Año	Producto Bruto Interno	Agricultura	Pesca	Extracción de Petróleo y Minerales	Manufactura	Electricidad y Agua	Construcción	Comercio	Adm. Pública y Defensa	Otros servicios ^{1/}
2011	382.081	21.656	1.675	50.601	59.024	6.531	23.765	39.981	18.886	159.962
2012	406.256	22.517	2.709	50.750	63.943	7.066	24.626	43.434	19.691	171.520
2013	431.199	23.944	1.729	51.662	64.758	7.481	28.539	47.105	21.288	184.693
2014	456.435	24.216	2.126	54.304	68.155	7.734	31.228	49.408	22.110	197.154
2015	467.307	24.540	1.515	53.444	67.436	8.133	31.789	50.366	23.278	206.806
2016P/	482.522	25.294	1.791	57.938	66.831	8.666	30.097	51.916	24.118	215.871
2017P/	501.610	25.963	1.593	65.077	66.730	9.343	29.339	53.365	25.149	225.051
2018E/	514.246	26.496	1.683	67.329	66.881	9.431	30.038	54.232	25.971	232.185

^{1/} Incluye impuestos

Tabla 8: PERÚ: PRODUCTO BRUTO INTERNO SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA (Valores a precios constantes de 2007 Estructura porcentual)

Año	Producto Bruto Interno	Agricultura	Pesca	Extracción de Petróleo y Minerales	Manufactura	Electricidad y Agua	Construcción	Comercio	Adm. Pública y Defensa	Otros servicios ^{1/}
2011	100,0	5,7	0,4	13,2	15,4	1,7	6,2	10,5	4,9	41,9
2012	100,0	5,5	0,7	12,5	15,7	1,7	6,1	10,7	4,8	42,2
2013	100,0	5,6	0,4	12,0	15,0	1,7	6,6	10,9	4,9	42,8
2014	100,0	5,3	0,5	11,9	14,9	1,7	6,8	10,8	4,8	43,2
2015	100,0	5,3	0,3	11,4	14,4	1,7	6,8	10,8	5,0	44,3
2016P/	100,0	5,2	0,4	12,0	13,9	1,8	6,2	10,8	5,0	44,7
2017P/	100,0	5,2	0,3	13,0	13,3	1,9	5,8	10,6	5,0	44,9
2018E/	100,0	5,2	0,3	13,1	13,0	1,8	5,8	10,5	5,1	45,2

^{1/} Incluye impuestos

Nota: Las diferencias a nivel de redondeo de cifras

Tabla 9: PERÚ: PRODUCTO BRUTO INTERNO SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA (Variación porcentual del índice de volumen físico)

Año	Producto Bruto Interno	Agricultura	Pesca	Extracción de Petróleo y Minerales	Manufactura	Electricidad y Agua	Construcción	Comercio	Adm. Pública y Defensa	Otros servicios ^{1/}
2011	8,3	4,2	-27,8	1,4	10,1	8,7	17,0	11,9	8,1	9,2
2012	6,3	4,0	61,7	0,3	8,3	8,2	3,6	8,6	4,3	7,2
2013	6,1	6,3	-36,2	1,8	1,3	5,9	15,9	8,5	8,1	7,7
2014	5,9	1,1	23,0	5,1	5,2	3,4	9,4	4,9	3,9	6,7
2015	2,4	1,3	-28,7	-1,6	-1,1	5,2	1,8	1,9	5,3	4,9
2016P/	3,3	3,1	18,2	8,4	-0,9	6,6	-5,3	3,1	3,6	4,4
2017P/	4,0	2,6	-11,1	12,3	-0,2	7,8	-2,5	2,8	4,3	4,3
2018E/	2,5	2,1	5,6	3,5	0,2	0,9	2,4	1,6	3,3	3,2

^{1/} Incluye impuestos