



Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión

Facultad de Medicina Humana Escuela
Profesional de Enfermería

Factores sociales asociados al consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes de enfermería de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – 2023

Tesis

Para optar el Título Profesional de Licenciada en Enfermería

Autoras

Cueva Alfaro, Akemy Jamilé
Jaimes Jara, Brigitte Rocío

Asesora

M(a). Rojas Zavaleta, Eva Jesús

Huacho – Perú

2023



Reconocimiento - No Comercial – Sin Derivadas - Sin restricciones adicionales

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

Reconocimiento: Debe otorgar el crédito correspondiente, proporcionar un enlace a la licencia e indicar si se realizaron cambios. Puede hacerlo de cualquier manera razonable, pero no de ninguna manera que sugiera que el licenciante lo respalda a usted o su uso. **No Comercial:** No puede utilizar el material con fines comerciales. **Sin Derivadas:** Si remezcla, transforma o construye sobre el material, no puede distribuir el material modificado. **Sin restricciones adicionales:** No puede aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros de hacer cualquier cosa que permita la licencia.



UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

LICENCIADA

(Resolución de Consejo Directivo N° 012-2020-SUNEDU/CD de fecha 27/01/2020)

"Año de la unidad, la paz y el desarrollo"

Facultad de Medicina Humana

Escuela Profesional de Enfermería

INFORMACIÓN DE METADATOS

DATOS DEL AUTOR (ES):		
NOMBRES Y APELLIDOS	DNI	FECHA DE SUSTENTACIÓN
Cueva Alfaro, Akemy Jamilé	71261829	06/09/2023
Jaimes Jara, Brigitte Rocío	75845096	06/09/2023
DATOS DEL ASESOR:		
NOMBRES Y APELLIDOS	DNI	CÓDIGO ORCID
M(a) Rojas Zavaleta, Eva Jesús	32770050	0000-0003-2944-6332
DATOS DE LOS MIEMBROS DE JURADOS – PREGRADO/POSGRADO-MAESTRÍA-DOCTORADO:		
NOMBRES Y APELLIDOS	DNI	CODIGO ORCID
M(a) Curay Oballe, María Isabel	15758088	0000-0001-9580-7015
M(a) Grados Alor, Mary Luz	15649785	0009-0006-7814-1315
Lic. Chirito Laurencio, Silvia Isabel	15737431	0000-0002-7509-7236

Factores sociales asociados al consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes de enfermería de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – 2023

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	Elias Barbosa de Oliveira, Regina Célia Gollner Zeitoune, Cristiane Helena Gallasch, Eugenio Fuentez Pérez Júnior et al. "Common mental disorders in nursing students of the professionalizing cycle", Revista Brasileira de Enfermagem, 2020 Publicación	1%
2	new.paho.org Fuente de Internet	1%
3	Submitted to Universidad Santo Tomas Trabajo del estudiante	1%
4	Submitted to Universidad Jose Carlos Mariategui Trabajo del estudiante	1%
5	www.theibfr.com Fuente de Internet	1%
6	Sandra Guadalupe Padrón-Barrientos, Guillermo Haro Campos, Tania Yatziri Díaz-	1%

**FACTORES SOCIALES ASOCIADOS AL CONSUMO DE BEBIDAS
ALCOHÓLICAS EN ESTUDIANTES DE ENFERMERÍA DE LA
UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN - 2023**

DEDICATORIA

A Dios, por ser el creador y guiador de nuestro camino, fortaleza en los momentos de tensión, angustia, tristezas e incluso alegrías. Siempre enseñándonos el camino correcto, el cual debemos elegir.

Akemy Jamilé Cueva Alfaro

A mi familia, por brindarme su apoyo constante para seguir adelante en todos estos años de carrera. A mi pequeña hermana Aiko, mi mayor motivación para superarme cada día

Brigitte Rocío Jaimes Jara

A mis padres, por ser mi soporte, mi apoyo constante e incondicional para lograr culminar mi etapa universitaria. Mi hermanito, puesto que siento que soy un ejemplo para él y espero que sea mejor que yo.

AGRADECIMIENTO

A nuestros familiares, por confiar en nosotras y brindarnos apoyo y consejos para concretar nuestros objetivos.

A nuestra asesora M(a). Eva Jesús Rojas Zavaleta, por brindarnos su tiempo, paciencia y conocimientos a favor de nuestra formación y desarrollo de nuestra investigación en todo momento.

INDICE

DEDICATORIA	3
AGRADECIMIENTO	4
INDICE	5
RESUMEN.....	9
ABSTRACT	10
INTRODUCCIÓN.....	11
CAPITULO I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	13
1.1. Descripción de la realidad problemática.....	13
1.2. Formulación del problema	17
1.2.1. Problema General.....	17
1.2.2. Problemas Específicos.....	17
1.3. Objetivos de la Investigación.....	17
1.3.1. Objetivo General	17
1.3.2. Objetivos Específicos	17
1.4. Justificación de la investigación	18
1.5. Delimitación del estudio.....	19
CAPITULO II. MARCO TEÓRICO	20
2.1. Antecedentes de la investigación	20
2.2. Investigaciones internacionales	20
2.3. Investigaciones nacionales	23
2.3.1. Bases teóricas	26
2.3.2. Bases filosóficas.....	27

2.3.3.	Definición de términos básicos	28
2.4.	Hipótesis de investigación	29
2.4.1.	Hipótesis general	29
2.4.2.	Hipótesis específicas	29
2.4.3.	Operacionalización de las variables	30
CAPITULO III. METODOLOGIA.....		32
3.1.	Diseño metodológico.....	32
3.2.	Población y muestra	32
3.2.1.	Población.....	32
3.2.2.	Muestra.....	33
3.3.	Técnicas de recolección de datos	34
3.4.	Técnicas para el procedimiento de la información.....	35
CAPITULO IV. RESULTADOS		36
4.1.	Análisis de resultados	36
4.2.	Contrastación de hipótesis.....	41
CAPITULO V. DISCUSIÓN.....		45
5.1.	Discusión de resultados.....	45
CAPITULO VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....		48
6.1.	Conclusiones	48
6.2.	Recomendaciones	49
REFERENCIAS		51
7.1.	Fuentes documentales.....	51
7.2.	Fuentes bibliográficas.....	52

7.3. Fuentes electrónicas54

ANEXOS56

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 <i>Operacionalización de variables</i>	30
Tabla 2 <i>Datos sociodemográficos de los estudiantes de enfermería de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – 2023</i>	36
Tabla 3 <i>Factores sociales asociados al consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes de Enfermería de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – 2023</i>	37
Tabla 4 <i>Ambiente familiar asociado al consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes de Enfermería de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – 2023</i>	38
Tabla 5 <i>Presión de amigos asociado al consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes de Enfermería de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – 2023</i>	39
Tabla 6 <i>Publicidad de bebidas alcohólicas asociado al consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes de Enfermería de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – 2023</i>	40

RESUMEN

La presente investigación se realizó con el **objetivo**: Determinar los factores sociales asociados al consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes de Enfermería de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – Huacho 2023. Presentó una **metodología** de tipo asociativo descriptivo, diseño no experimental, aplicado a 141 estudiantes de Enfermería de la UNJFSC, utilizando como técnica de recolección de datos la encuesta y como instrumento el cuestionario. Teniendo como **resultados** que el consumo de bebidas alcohólicas que predomina es el consumo de riesgo y está representado por el 45%, y el factor social que predomina es el ambiente familiar representado por el 53%.

Obteniendo la siguiente **conclusión**: Existe asociación significativa entre los factores sociales y el consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes de Enfermería de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – Huacho 2023.

Palabras clave: Factores sociales, consumo de bebidas alcohólicas, estudiantes de Enfermería.

ABSTRACT

The present investigation was carried out with the **objective**: To determine the social factors associated with the consumption of alcoholic beverages in Nursing students of the José Faustino Sánchez Carrión National University – Huacho 2023. It presented a descriptive associative **methodology**, non-experimental design, applied to 141 UNJFSC Nursing students, using the survey as a data collection technique and the questionnaire as an instrument. Having as **results** that the consumption of alcoholic beverages that predominates is risk consumption and is represented by 45%, and the social factor that predominates is the family environment represented by 53%.

Obtaining the following **conclusion**: There is a significant association between social factors and the consumption of alcoholic beverages in Nursing students of the José Faustino Sánchez Carrión National University, 2023.

Keywords: Social factors, consumption of alcoholic beverages, Nursing students.

INTRODUCCIÓN

El consumo inadecuado de bebidas alcohólicas es una acción que origina a sus consumidores diversas enfermedades ya sea físicas o mentales. De manera anual, produce defunciones y enfermedades, los cuales están representados por 5,3% y 5,1%, respectivamente. Su consumo perjudicial, no solo genera aficción al consumidor sino también a su entorno, ya sea su familia, amigos de estudios o de trabajo. También, afecta a desconocidos, puesto que puede generar accidentes de tránsito o peleas con otras personas. (Organización Mundial de la Salud [OMS], 2022)

Se define al alcohol como droga psicoactiva que, según su cantidad y frecuencia de consumo, puede provocar dependencia. Por ello, un consumo insuficiente de alcohol puede ser un factor de riesgo de 200 o más enfermedades físicas o mentales. (Organización Mundial de la Salud [OMS], 2022)

En nuestro país, las personas con edad de 15 años o más representan el 92,6% a nivel nacional y ya son consumidores de las bebidas alcohólicas. Según su clasificación por sexo equivale a varones en un 95,5% y mujeres con 89,8%. De igual manera, el consumo de bebidas alcohólicas en Lima Metropolitana está representado por el 95,9%, seguido de la región costa con 93,5%, la región sierra con 88,1% y por último la región selva con 89,6%. (Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI], 2019)

Actualmente, se observa con frecuencia a estudiantes universitarios consumiendo bebidas alcohólicas, generando una duda sobre cuáles son los motivos que incitan a que realicen estas acciones. Por lo tanto, surge la preocupación de realizar la presente investigación con el objetivo de determinar los factores sociales asociados al consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes de Enfermería de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – Huacho 2023. La metodología empleada

fue de diseño no experimental, tipo asociativo descriptivo y corte transversal, realizado con una población de 221 estudiantes y una muestra de 141 estudiantes de Enfermería de la UNJFSC. La presente investigación está dividida en 6 capítulos: **Capítulo I - planteamiento del problema**, donde describe la realidad problemática y la formulación de los problemas, estableciendo los objetivos, general y específicos, las justificaciones y delimitaciones del estudio. **Capítulo II - marco teórico**, se presenta estudios previos de nivel internacional, nacional, seguido de los fundamentos teóricos, filosóficas, las hipótesis del estudio, general y específicas y operacionalización de variables. **Capítulo III - metodología**, donde se menciona diseño metodológico, seguido de la población, muestra, las técnicas de recolección de datos y las técnicas de procesamiento de información. **Capítulo IV – resultados**, se evidencia los resultados en tablas y se realiza el análisis de los resultados, además de la contrastación de hipótesis. **Capítulo V – discusión**, se realiza la discusión de resultados con otros estudios anteriores. Por último, el **Capítulo VI – conclusiones y recomendaciones**, donde se realiza las pertinentes conclusiones y recomendaciones.

CAPITULO I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción de la realidad problemática

La bebida alcohólica es una sustancia psicoactiva que puede generar dependencia, esto influye de acuerdo al volumen y frecuencia de consumo. Por consiguiente, el consumo inadecuado de bebidas alcohólicas puede ser un factor desencadenante de 200 o más enfermedades, de manera física o mental. (Organización Mundial de la Salud [OMS], 2022)

A nivel mundial, el consumo de bebidas alcohólicas generó 3 millones de muertes al año; lo que representa el 5,3% de defunciones. De igual manera, es responsable del 5,1% de carga mundial de morbilidad como cirrosis hepática, cáncer, enfermedades cardiovasculares, y también es responsable de lesiones por suicidio y actos de violencia. (Organización Mundial de la Salud [OMS], 2022)

En el continente europeo, los jóvenes bebedores representan el 43,8%, sucesivo de la región americana representando 38,2% y finalizando la región Pacífico Occidental con un 37,9%. (Organización Panamericana de la Salud [OPS] , 2019)

Según una encuesta nacional realizado en EE. UU, establece que aproximadamente el 53% de estudiantes universitarios de jornada completa entre 18 y 22 años consumieron alcohol durante el último mes, mientras que el 33% lo realizaron de manera excesiva y peligrosa. (National Institute on Alcohol Abuse and Alcoholism [NIAAA], 2022)

A nivel Latinoamericano el consumo de alcohol por año en habitantes mayores de 15 años es de 8,4 litros, excediendo el promedio mundial (6,2 litros). Durante el último año se reporta que el consumo per cápita de mujeres es de 6,4 litros y 9,7 en varones. (Organización Panamericana de la Salud [OPS], 2019)

En América Latina y el Caribe, el tipo de bebida consumida con mayor frecuencia es la cerveza con un porcentaje de 52,3% en el 2019 y 48,7% en pandemia. En segundo lugar, se encuentra el vino que representa el 29,3% en el año 2020. (Organización Panamericana de la Salud [OPS], 2020)

En México, el consumo de bebidas alcohólicas durante los últimos meses en adolescentes entre 10 a 19 años de edad, representa el 26,6% en las mujeres, mientras que en los varones es de 29,8%. (Instituto Nacional de Salud Pública, 2020). Los jóvenes universitarios presentaron diversos factores sociales que los incitaron al consumo de las bebidas alcohólicas, siendo el mayor porcentaje la aceptación social con 90% y el 48% por problemas en el ámbito familiar. (Valle et al, 2022)

Así mismo, el 64,6% de los estudiantes universitarios mexicanos de enfermería, consumieron bebidas alcohólicas en alguna ocasión. Siendo la bebida de mayor consumo y de preferencia la cerveza con un porcentaje de 53,6%, y para lograr su obtención de las bebidas alcohólicas, presentaron ayuda en mayor prevalencia de sus amigos con porcentaje de 62,5% y seguidos de familiares con porcentaje de 34,5%. En estos estudiantes universitarios prevaleció un consumo de bebidas alcohólicas de bajo riesgo, a pesar de presentar familiares y amigos consumidores. (Cortaza, Calixto, Hernández, & Torres, 2022)

Un estudio realizado en Ecuador dirigido a universitarios determinó que el 20,6% de estudiantes pertenecientes a la facultad de Ciencias de la Salud presentan consumo de Riesgo – Perjudicial, 22,7% pertenece a estudiantes de Ciencias Políticas y 27,4% a la facultad de Ingeniería. (Ponce, 2018)

Se realizó una investigación en Colombia resultando que, los estudiantes universitarios presentan como compañeros de consumo de bebidas alcohólicas son

sus amigos de la universidad, representado por el 35,9% seguido por los familiares 24,9% y por último amigos del trabajo con 6,6%. (Betancourth, Tacán, & Cordoba, 2017)

En Perú, las personas de 15 años a más, representan el 92,6% a nivel nacional y son consumidores de bebidas alcohólicas. Su clasificación por sexo equivale a varones en un 95,5% y mujeres con 89,8%. A su vez, el consumo de bebidas alcohólicas en Lima Metropolitana representa un 95,9%, región costa con 93,5%, la región sierra con 88,1% y por último la región selva con 89,6%. (Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI], 2019)

Los estudiantes de enfermería de una universidad en Lambayeque presentan una prevalencia en consumo de bebidas alcohólicas de manera esporádica con porcentaje de 51%, y de menor prevalencia siendo los fines de semana con porcentaje de 42%. Además, presentan un consumo de nivel medio con un porcentaje de 73%, seguido de nivel alto con 16%. (Celis & Cortez, 2019)

La prevalencia anual de consumo de alcohol en mujeres de 17 a 20 años es de 25,2% y en varones del 35,5%, según el ámbito geográfico, en Lima Metropolitana el consumo de alcohol en adolescentes representa el 37.7% y el resto del país 32.9%. (Cabanilla, 2020) Los factores sociales que están asociados al consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes universitarios de Huancayo son: el ambiente familiar negativo que representa el 31.71% y la presión de grupo que representa el 10,86%. (Reymundo & Rojas, 2020)

En una universidad privada de Lima, presentaron una incidencia de consumos de bebidas alcohólicas en exceso en un 61,64%, con mayor énfasis en los varones. La frecuencia que lo consumieron en el último mes fue un 26,03%, en reuniones sociales,

siendo el lugar de reunión la casa de los amigos, discotecas. Además, realizan practican de “binge drinking” representando el 37,99%. (Cuadra, 2019)

A nivel local, en el distrito de Huacho, el consumo de bebidas alcohólicas en universitarios representa un alto porcentaje en la carrera profesional de Educación en Ciencias Sociales – UNJFSC 40,0% obtuvieron un consumo moderado de alcohol, 13,3% nivel perjudicial y 3,3% nivel de dependencia. (Linares, 2018)

Durante el transcurso de nuestra formación académica universitaria, hemos evidenciado que, los estudiantes de Enfermería suelen acudir a discotecas, bares o casas de amigos para consumir bebidas alcohólicas. Lo mencionado con anterioridad, se puede evidenciar en un estudio realizado en la escuela, donde el 59% de los estudiantes consumen bebidas alcohólicas, teniendo una aceptación para el consumo de bebidas alcohólicas, representado por el 81%. (Nieves & Obispo, 2012)

En la actualidad, la mayoría de estudiantes universitarios consumen bebidas alcohólicas, no siempre con responsabilidad, el cual puede afectar a su rendimiento académicos, problemas de salud, exponerse a riesgos y situaciones que no estén preparados para afrontar. Además, su consumo va a depender de la cantidad a ingerir y con quienes lo realiza.

Por ello, surge la conveniencia de realizar el presente estudio, con la finalidad de obtener información concreta sobre el consumo de bebidas alcohólicas y los factores sociales asociados en los estudiantes de Enfermería de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, y posteriormente dar conocimiento a las respectivas autoridades competentes y se pueda tomar las acciones correspondientes para evitar que se agrave este problema.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema General

¿Cuáles son los factores sociales asociados al consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes de Enfermería de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – 2023?

1.2.2. Problemas Específicos

¿Existe asociación entre el ambiente familiar y el consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes de Enfermería de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – 2023?

¿Existe asociación entre la presión de amigos y el consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes de Enfermería de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – 2023?

¿Existe asociación entre la publicidad de bebidas alcohólicas y el consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes de Enfermería de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – 2023?

1.3. Objetivos de la Investigación

1.3.1. Objetivo General

Determinar los factores sociales asociados al consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes de Enfermería de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – 2023.

1.3.2. Objetivos Específicos

Identificar si el ambiente familiar está asociado al consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes de Enfermería de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – 2023.

Identificar si la presión de amigos está asociado al consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes de Enfermería de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – 2023.

Identificar si la publicidad de bebidas alcohólicas está asociado al consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes de Enfermería de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – 2023.

1.4. Justificación de la investigación

Conveniencia

El presente estudio es conveniente porque evitará la presencia de futuras enfermedades en los estudiantes universitarios a causa del consumo de bebidas alcohólicas. Además, con los resultados logrados, la universidad pueda plantear estrategias para conocer la magnitud del problema y realizar una intervención oportuna.

Relevancia social

El presente estudio realizó la cuantificación y evidencia la realidad que sucede en la universidad sobre los hábitos estudiantiles. Puede ocurrir que, los problemas encontrados fueron de gran magnitud, desde ese momento, afectando al estudiante universitario, como presentar inasistencias a las clases y la disminución del rendimiento universitario.

Implicaciones prácticas

El presente estudio proporcionó información sobre los factores sociales y el consumo de bebidas alcohólicas, sirviendo de base a las autoridades, docentes y personal administrativo y sociedad en general para la planificación y ejecución estrategias que ayudarán a disminuir y prevenir el consumo de bebidas alcohólicas en

los estudiantes de Enfermería de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – Huacho.

Valor teórico

La presente investigación presentó información sistematizada y actualizada para la realización de una adecuada investigación, además de generar aporte de conocimientos y servir de base para investigaciones futuras.

Utilidad metodológica

El instrumento de recolección de datos elegido es de acuerdo con la metodología de la investigación, previamente sujeto a un proceso de validez y confiabilidad, puede servir de base para la creación de nuevos instrumentos o técnicas de recolección de datos para investigaciones futuras, donde permitirá extrapolar datos y así trabajar con otros indicadores.

1.5. Delimitación del estudio

Delimitación temática

El estudio permitió determinar la asociación entre los factores sociales y el consumo de bebidas alcohólicas en los estudiantes de Enfermería de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión.

Delimitación espacial

El estudio se realizó en la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, lugar donde brindan enseñanzas de nivel superior. Se encuentra ubicado en la Av. Mercedes Indacochea 15136 Huacho, Perú.

Delimitación poblacional

La investigación estuvo dirigida a estudiantes que cursan desde el III al VIII ciclo, matriculados en el periodo 2022 - II de la escuela profesional de Enfermería de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión.

Delimitación temporal

La investigación se realizó en un plazo de tiempo determinado durante los meses de febrero a junio del presente año 2023.

1.6. Viabilidad del estudio

La investigación cuenta con viabilidad teórica porque se realizó la investigación exhaustiva, sistematizada y actualizadas de fuentes primarias, libros virtuales, revistas y/o sitios web.

La adquisición de datos fue factible porque mediante nuestro instrumento, se logró obtener respuestas por parte de los estudiantes universitarios, posteriormente se interpretaron y presentaron en el informe final.

Se efectuó con el apoyo de la escuela profesional, de la directiva, docentes y estudiantes para la realización de la investigación.

Los recursos técnicos fueron accesibles, puesto que ambos investigadores cuentan con equipos técnicos como laptop, impresora, entre otros.

En cuanto a recursos económicos y financieros, fueron asumidos por las mismas investigadoras.

CAPITULO II. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

2.2. Investigaciones internacionales

Fernández, Molerio, Garcia, y Rodríguez (2021) realizó una investigación en Cuba, titulado “*Consumo de alcohol y factores relacionados en estudiantes universitarios cubanos*”, teniendo como **objetivo** explorar la relación entre los factores de protección y/o riesgo, la percepción de riesgo y el consumo de alcohol en estudiantes universitarios cubanos. Presentó una **metodología**, de estudio cuantitativo, diseño no experimental transversal y correlacional. Realizado a 1377 universitarios. **Resultó** que,

en comparación con las mujeres, los hombres mostraron mayores problemas de percepción del riesgo y mayor consumo de alcohol. La percepción del riesgo, las características de protección, la ingesta de alcohol y otros factores sociodemográficos incluidos en el estudio, como el curso académico, la condición de becario y el lugar de residencia, mostraron asociaciones muy significativas. **Concluyendo** que, en los estudiantes universitarios, existe una asociación inversa entre el consumo de alcohol y la percepción de riesgo, también una relación directa entre el desarrollo de factores de protección y esta última.

Valle et al. (2022) en su estudio realizado en México “*Factores asociados al consumo de alcohol en jóvenes universitarios*”. Teniendo como **objetivo** determinar los factores asociados al consumo del alcohol en jóvenes universitarios. Presentó una **metodología**, descriptivo de tipo transversal, realizado a 50 estudiantes, utilizando un muestreo no probabilístico. **Resultó** que, las causas que estaban asociadas incluían lo siguiente: El 64% reconocía una autoestima, el 48% presentó problemas familiares, el 24% presentó problemas económicos, el 90% por aceptación social, 78% estrés, 78% carga de trabajo en la escuela, 48% problemas de pareja y el 42% depresión. **Concluyendo** que, las dificultades familiares, las preocupaciones económicas, la aprobación social, el estrés, los problemas de pareja; fueron los factores relacionados con el consumo de alcohol. Además, existe predominio de las estudiantes de entre 21 y 25 años que consumen alcohol.

González et al. (2020) en su investigación “*Frecuencia y factores asociados al consumo de alcohol, cigarrillo y sustancias psicoactivas, en estudiantes de una Universidad Pública en Colombia: un estudio mixto*” teniendo como **objetivo** determinar la frecuencia y factores asociados al consumo de sustancias psicoactivas, alcohol y cigarrillo en estudiantes de pregrado de la Facultad de Odontología. Presentó una

metodología, descriptiva transversal con 162 participantes que se les aplicó el instrumento encuesta de análisis uni/bivariado. **Resultó** que, el 30% de las personas (con porcentaje mayor en los hombres: 40%) afirmó haber consumido alcohol en los 30 días anteriores. El consumo de alcohol se inició a una edad media de 15,0 años. Tanto la frecuencia actual de fumar cigarrillos (11%) como la frecuencia de experiencia (actual/pasada) (15%) fueron mayores en los varones. **Concluyendo** que, se manifestaron elementos relacionados con el consumo de alcohol, cigarrillos y drogas psicoactivas que deben tenerse en cuenta a la hora de diseñar programas de promoción y prevención.

Vanegas, Cabrera, Moscoso y Moscoso, J (2021) realizó una investigación en México “*Prevalencia y factores asociados del consumo y abuso de bebidas alcohólicas en los estudiantes de la carrera de Medicina de la Universidad Católica de Cuenca, Mayo - Diciembre del 2018*” teniendo como **objetivo** determinar la prevalencia del consumo de bebidas alcohólicas y sus factores asociados en los estudiantes de la carrera de medicina de la Universidad Católica de Cuenca durante el 2018. Presentó una **metodología**, descriptivo de corte transversal, cuantitativo, realizó un análisis de datos pertenecientes a 298 estudiantes de la facultad de Medicina de dicha Universidad, cantidad obtenida mediante muestreo aleatorio simple. **Obteniendo** una prevalencia de consumo de bebidas alcohólicas representado por el 74.5%. Con la aplicación del Test de AUDIT resultó un consumo de riesgo del 15.1%, perjudicial del 2.3% y el 1.3% representado por dependencia de alcohol. Se observó un mayor riesgo de alcoholismo entre los varones, los de clase media, los que presentan antecedentes familiares de alcoholismo y aquellos con inestabilidad emocional. **Concluyendo** que, existe una alta prevalencia de consumo de alcohol entre los estudiantes de medicina de la Universidad Católica de Cuenca (74.5%), con mayor frecuencia entre los varones, de clase media,

entre los que tuvieron antecedentes familiares de alcoholismo y son emocionalmente inestables.

González et al. (2019) realizó una investigación “*Factores sociales asociados con el consumo de tabaco y alcohol en adolescentes mexicanos de poblaciones menores a 100 000 habitantes, México*” **Objetivo** evaluar los factores sociales que están asociados con el consumo de tabaco y alcohol en adolescentes mexicanos de poblaciones menores a 100 000 habitantes. **Metodología**, tipo transversal y una muestra de 11 542 viviendas pertenecientes a 4 regiones de Panamá. **Resultó** que el 5,5% de las personas declararon haber consumido productos del tabaco el mes último, el 9,3% declararon haber bebido alcohol, y el 2,8% declararon haber bebido alcohol en exceso. Teniendo en cuenta los factores asociados como la edad, consumo de tabaco, trabajo pagado, sexo, edad, consumo de alcohol y la pertenencia a servicios sanitarios. **Concluyendo** que, el factor social más fuerte procede de los amigos, y los adolescentes del sexo femenino son las más propensas a la embriaguez.

2.3. Investigaciones nacionales

Miñano (2018) en su investigación “*Factores asociados al consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes de medicina*” teniendo como **objetivo** determinar los factores personales, familiares, académicos y sociales que están asociados al consumo de alcohol en estudiantes de medicina de la Universidad Privada Antenor Orrego. Presentó una **metodología**, de tipo prospectivo, observacional y analítico, realizado entre los meses de enero y febrero del 2018. Su unidad de muestreo fue constituida por 508 estudiantes. **Resultó** que, el sexo masculino estaba presente en el 51,3% de los consumidores de alcohol y en el 40,9% de los no consumidores, seguido de la edad ≥ 21 años era más frecuente en los consumidores con 64,2% frente a 53% no consumidores. Los consumidores tenían edades de inicio mucho más tempranas. La situación familiar reveló

una diferencia muy significativa, siendo más probable que los no consumidores tuvieran una situación biparental (47,0% frente a 27,2%). **Concluyendo** que, los análisis bivariados y multivariados revelaron que los factores asociados son el género, la flexibilidad de padres, familiares consumidores y el bajo rendimiento académico.

Castelo (2019) realizó una investigación “*Prevalencia y factores de riesgo del consumo peligroso de bebidas alcohólicas en estudiantes del área sociales de una universidad de Arequipa, 2018*” teniendo como **objetivo** medir la prevalencia e identificar los factores de riesgo del consumo peligroso de bebidas alcohólicas en estudiantes del área sociales de una universidad de Arequipa. Presentó una **metodología**, tipo observacional, prospectiva y transversal, utilizando como instrumento el test de AUDIT y una encuesta semiestructurada, aplicado a 299 estudiantes de las carreras de Ciencias Sociales de la universidad. **Resultó** que, el predominio de consumo peligroso de alcohol en los varones y las mujeres del estudio, según los niveles III (25,53%) y (8,23%). **Concluyendo** que, los factores que se asocian al consumo peligroso de alcohol fueron: indiferencia de los padres, amigos que beben alcohol, haber consumido alcohol antes de los 14 años y disfrutar bebiendo alcohol. El sexo masculino presentó un mayor consumo de bebidas alcohólicas que las mujeres.

Álvarez (2019) en su estudio “*Clima social familiar y consumo de alcohol en estudiantes de una Universidad Privada de la ciudad de Cajamarca*” teniendo como **objetivo** determinar la relación que existe entre el clima social familiar y el consumo de alcohol en estudiantes de una Universidad Privada de la ciudad de Cajamarca. Presentó una **metodología** de investigación de tipo correlacional, no experimental, transversal y con muestra de 377 participantes. **Resultó** que, el 81% de los adolescentes participantes no tenía problemas con el consumo de alcohol, a diferencia del 13,5% que eran bebedores de riesgo, mientras que el 6,4% tenía problemas físicos y psicológicos con el alcohol y

una posible dependencia del alcohol. **Concluyendo**, se encontró una relación débil y no significativa entre el entorno social familiar y la ingesta de alcohol. Sin embargo, dado que esta asociación es más significativa en las mujeres, es crucial tener en cuenta el grupo analizado.

Flores (2019) realizó una investigación “*Características del consumo de alcohol en los estudiantes de enfermería de una universidad estatal durante el año 2018*”

Teniendo como **objetivo** principal determinar las características del consumo de alcohol en los estudiantes de enfermería de la UNMSM durante el año 2018. Presentó una **metodología**, de tipo descriptivo, corte transversal, enfoque cuantitativo y nivel aplicativo. **Resultando** el 62% de estudiantes realizó un consumo de bajo riesgo, seguido del 36% con un consumo de alto riesgo y el 2% un consumo peligroso. **Concluyendo** que, debido a su comprensión de los efectos e implicaciones en el organismo, así como a su formación profesional, la mayoría de los estudiantes de enfermería de la UNMSM tienen características de bajo riesgo en lo que se refiere a la ingesta de alcohol.

Reymundo y Rojas (2020) realizó su estudio “*Factores asociados al consumo de alcohol en estudiantes de universidad particular, Huancayo – 2019*” **Objetivo** determinar los factores asociados al consumo de alcohol en estudiantes de una universidad particular, Huancayo – 2019. Presentó una **metodología**, de nivel relacional, tipo básica, corte transversal, analítico, prospectivo y sin intervención. Utilizó un aleatorio estratificado por azar, y se seleccionó una muestra de 350 estudiantes universitarios de la población, que incluía a 3829 estudiantes universitarios. **Resultó** que, los factores sociales, familiares y personales se asociaron con el consumo de bebidas alcohólicas entre los estudiantes de una universidad privada de Huancayo en 2019; los factores económicos no presentaron asociación. **Concluyendo** que, existe asociación

entre los factores sociales, familiares y personales y el consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes de una universidad privada, Huancayo – 2019.

2.3.1. Bases teóricas

Variable Independiente: Factores sociales

Teoría ecológica de Urie Bronfenbrenner

Es un enfoque ambiental sobre el individuo y su desarrollo en su medio social, cuenta con cinco sistemas que están relacionados entre sí, siendo estos: El microsistema, mesosistema, macrosistema, exosistema, y cronosistema. Esta teoría explica el entorno donde el individuo se va desarrollar en su vida cotidiana, desde las personas más cercanas hasta los factores más externos. Además, los cambios de actitudes y comportamientos del individuo van depender la interrelación con los demás individuos.

El primero, microsistema se refiere al ámbito más cercano donde el individuo se va a desenvolver, como es la familia, amigos y sistema educativo. El mesosistema, representa la interrelación entre dos o más microsistemas. El macrosistema, explica los factores demográficos como la cultura, costumbres y valores. El exosistema, que representa las fuerzas o factores que van a intervenir en los hechos de los microsistemas. Por último, el cronosistema, explica la dimensión del tiempo que afecta al individuo en relación con exosistema. (Rodríguez, 2021)

Variable Dependiente: Consumo de bebidas alcohólicas

Teoría del aprendizaje social o cognitivo social de Bandura

En 1986, Bandura estableció el aprendizaje social, esta es una de las más empleadas para explicar el consumo de sustancias psicoactivas del individuo en la sociedad.

Propuso la presencia de tres modelos de aprendizaje relacionados al control de la conducta:

Primero, los hechos que ocurren en el exterior, estos alterarían mediante el desarrollo del condicionamiento clásico. Segundo, están los efectos que produce la conducta apoyada de los refuerzos externos, estos generan un efecto mediante el condicionamiento operante.

Por último, el aprendizaje vicario se manifiesta cuando los procesos cognitivos en intervención ayudan a controlar el dominio del ambiente, presentando un ajuste a los estímulos pertinentes, la percepción y el impacto que tendrán en el comportamiento futuro.

La teoría cognitiva social niega la posibilidad de que existan otros factores propios del individuo, como la personalidad, temperamento, etc. En decir, el refuerzo social tiene un rol en el consumo de alcohol, ejemplos por parte de otros medios, experiencia directa con los efectos y/o dependencia física, no obstante, estos componentes pueden variar conforme pasa el tiempo o el efecto que genera en otra persona. (Callejas, 2014)

2.3.2. Bases filosóficas

Teoría de Dorothea Orem

Dorothea Orem (1914 – 2007). En el año 1969, presentó una teoría denominada “Teoría del déficit del autocuidado”. Esta teoría es producto de una composición de tres teorías que presentan una relación, siendo las siguientes: “Teoría del autocuidado”, “Teoría del déficit de autocuidado” y “Teoría de los sistemas de Enfermería”.

El autocuidado es una participación de manera activa por las personas para cuidarse por sí mismo y presentar buen estado de salud. Además, en ciertas

situaciones, tendrá que decidir qué acción realizar, ya que existen factores internos y externos, que pueden afectar o no a su progreso. (Naranjo, 2019)

Dorothea Orem también establece que las actividades del autocuidado son aprendidas de acuerdo a la madurez de la persona, conforme se ve afectado por su cultura, creencias, costumbre de su entorno social, edad y/o estado de salud.

A través del tiempo se ha evidenciado que los individuos no poseen la capacidad de cubrir su autocuidado cuando presentan dependencia alcohólica o un consumo de riesgo. El déficit de autocuidado se puede subsanar con la teoría de sistemas de enfermería, que se categoriza en totalmente compensatorio, parcialmente compensatorio y/o apoyo educativo.

Los pacientes pueden descubrir sus limitaciones y puntos fuertes con la ayuda de las enfermeras, puntos clave para poder desarrollar un autocuidado en buenas condiciones y así evitar hábitos dañinos como el consumo de alcohol. (Echevarría, Fonseca, & Palma, 2016)

2.3.3. Definición de términos básicos

Factores sociales:

Son condiciones que pueden proteger o generar actos negativos. Está compuesto por las características demográficas, participación de familiares, amigos, sistema educativo y otros. (GREO, 2019)

Bebidas alcohólicas:

Es un líquido que principalmente está compuesto de etanol, puede ser obtenido de dos distintas formas: Fermentación, donde se realiza la descomposición de las sustancias orgánicas, obteniendo las bebidas más comunes como el vino, cerveza. Destilación, donde se realiza la separación de las sustancias, y se utiliza el

calor para que proceda al proceso de ebullición y finalmente a la condensación, las más comunes son whisky, vodka, tequila. (Gobierno de La Rioja, 2015)

Estudiantes universitarios:

Son aquellas personas que presentan estudios en una institución universitaria, donde va adquirir conocimientos según su plan de estudios. Y, finalmente logre ser una persona profesional. (Flores & Galvez, 2015)

2.4. Hipótesis de investigación

2.4.1. Hipótesis general

Los factores sociales están asociados significativamente al consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes de Enfermería de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – 2023.

2.4.2. Hipótesis específicas

Existe asociación significativa entre el ambiente familiar y el consumo bebidas alcohólicas en estudiantes de Enfermería de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – 2023.

Existe asociación significativa entre la presión de amigos y el consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes de Enfermería de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – 2023.

Existe asociación significativa entre la publicidad de bebidas alcohólicas y el consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes de Enfermería de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – 2023.

2.4.3. Operacionalización de las variables

Tabla 1*Operacionalización de las variables*

VARIABLE	DEFINICION TEORICA	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSION	INDICADOR	ESCALA
Variable independiente: Factor social	Condicionantes que pueden proteger o generar actos negativos. Está compuesto por las características demográficas, participación de familiares, amigos, sistema educativo y otros. (GREO, 2019)	Son determinantes extra personales que presenta el individuo, que presenta su punto de origen desde sus vínculos más cercanos como la familia, amigos, entre otros.	Ambiente familiar	Consumo de bebidas alcohólicas de los padres Familiares que consumen bebidas alcohólicas Consumo de bebidas alcohólicas en reuniones familiares	NOMINAL
			Presión de amigos	Incitación de los amigos Presión de los amigos	NOMINAL
			Publicidad de bebidas alcohólicas	Publicidad televisiva	NOMINAL

Variable dependiente: Consumo de bebidas alcohólicas	Es la ingesta de bebida que contiene alcohol, su hábito de consumo dependerá de con qué compañía esté presente. Por lo tanto, un consumo mayor puede generar problemas de salud. (MedlinePlus, 2022)	La medición de esta variable se realizará mediante las contestaciones logradas en la escala AUDIT que identificará si el consumo de alcohol es de riesgo y perjudicial en la salud.	Consumo sin riesgo	0 - 7 puntos	ORDINAL
			Consumo de riesgo	8 – 15 puntos	
			Consumo perjudicial	16 - 19 puntos	
			Dependencia de alcohol	20 a más puntos	

Nota: Elaboración propia

CAPITULO III. METODOLOGIA

3.1. Diseño metodológico

Según el tipo de estudio

La presente investigación determinó la asociación entre las dos variables de estudio: Factores sociales y consumo de bebidas alcohólicas, por consiguiente, es de tipo descriptivo, asociativa. (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014)

Según el tiempo de ocurrencia de los hechos y registro de la información

La presente investigación fue prospectiva, debido a que se realizó el desarrollo en un tiempo determinado, de la misma manera, el recojo de los datos para ser explicados y tabulados respectivamente. (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014)

Según el período y secuencia del estudio

La presente investigación fue de naturaleza transversal, porque se realizó durante un periodo de tiempo predeterminado (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014)

Según el análisis y alcance de los resultados

La presente investigación no se realizó la modificación de las variables, solo se señalaron los factores que las afectan, las mismas que se analizarán con mayor profundidad más adelante. (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014)

3.2. Población y muestra

3.2.1. Población

Se denomina al conjunto total de individuos que comparten rasgos particulares. En la presente investigación estuvo conformado por 221 estudiantes de III a VIII ciclo matriculados en el periodo 2022 - II de la escuela profesional de Enfermería de la

Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión. (Hernández, R. ; Fernández, C. y Baptista, P., 2014).

3.2.2. Muestra

La muestra es el subgrupo representativo y es extraído de la población, sirve como ayuda en el proceso de recogida de datos. Asimismo, la unidad de análisis fueron 141 estudiantes universitarios de la escuela de Enfermería de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – 2023. (Hernández, R. ; Fernández, C. y Baptista, P., 2014)

$$n = \frac{Z^2 \times p \times q \times N}{e^2(N - 1) + Z^2pq}$$

Donde:

N: Tamaño de la población

Z: Nivel de confianza

p: Probabilidad de acierto

q: Probabilidad de fracaso

e: Nivel de precisión

n: Tamaño de la muestra

Reemplazando los datos:

$$N = 221 \quad z=1,96 \quad p= 0,5 \quad q= 0,5 \quad e= 0,05$$

$$n = \frac{(1.96)^2 \times (0.5) \times (0.5) \times (221)}{(0.05)^2(221 - 1) + (1.96)^2(0.5)(0.5)}$$

$$n = 140,503$$

∴ n es equivalente a 141 alumnos

Unidad de muestreo

La presente investigación presentó como unidad de muestreo a cada ciclo de la Escuela Profesional de Enfermería de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – Huacho

Criterios de inclusión:

- Estudiantes matriculados en el ciclo 2022 - II
- Estudiantes que accedan a realizar el cuestionario
- Estudiantes de 17 años a más

Criterio de exclusión:

- Estudiantes que no se encuentren matriculados en el ciclo 2022 - II
- Estudiantes que no desean realizar el cuestionario
- Estudiantes menores de 17 años

3.3. Técnicas de recolección de datos

Los estudiantes del III al VIII ciclo de la Escuela Profesional de Enfermería de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – Huacho, fueron los sujetos de la técnica de recolección, encuesta e instrumento como el cuestionario que se utilizó para reunir la información de los factores sociales y el consumo de alcohol.

Para la primera variable se empleó el cuestionario de Factores Sociales, aplicado y validado por: Briceño Bonifacio, Miriam y Huamán Condori, Sunilda en la Tesis: “Causas más relevantes que inducen al consumo de alcohol en los estudiantes del 4° y 5° grado de

la Institución Educativa José María Arguedas” para obtener el Título Profesional de Licenciada en Trabajo Social.

Para la segunda variable se utilizó el cuestionario AUDIT (Alcohol Used Disorders Identification) el cual permitió evaluar e identificar el consumo considerado de riesgo y la dependencia del consumo de bebidas alcohólicas que puedan presentar los estudiantes de Enfermería, el cual se elaboró y fue aprobado por un grupo de expertos pertenecientes a la Organización Mundial de la Salud (OMS) por lo tanto no necesitará adecuar a las situaciones del estudio, ya que fue validado para su uso internacional.

El instrumento presenté las siguientes partes: título, presentación, instrucciones, datos generales y contenido propiamente dicho de ambas variables, constando un total de 21 preguntas con sus respectivas alternativas.

3.4. Técnicas para el procedimiento de la información

Teniendo un enfoque cuantitativo, se creó una base de datos para las dos variables, a partir de la información obtenida mediante herramientas de medición. Luego se procesó la información en el programa Excel 2013 mediante análisis descriptivo e inferencial, y se transfirieron los datos al programa SPSS 22 para realizar el contraste de la hipótesis.

Los datos fueron tabulados y presentados de acuerdo con las variables y dimensiones.

CAPITULO IV. RESULTADOS

4.1. Análisis de resultados

La presente investigación muestra los resultados hallados, y se describen desde las generalidades de la muestra, que luego son analizados a través de tablas y finalmente se culmina con la demostración de Hipótesis.

4.1.1. Aspectos Generales

Tabla 2

Datos sociodemográficos de los estudiantes de enfermería de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – 2023

Edad	Años						Total	
	[17-20)		[21-24)		[25-28)			
Genero	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Masculino	8	6	12	9	2	1	22	16
Femenino	42	30	60	42	17	12	119	84
Ciclo que cursa	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
III Ciclo	18	13	2	1	0	0	20	14
IV Ciclo	17	12	15	11	9	7	41	30
V Ciclo	15	11	4	2	1	1	20	14
VI Ciclo	0	0	18	13	2	1	20	14
VII Ciclo	0	0	18	13	2	1	20	14
VIII Ciclo	0	0	15	11	5	3	20	14

Nota: Elaboración propia

En la tabla 2, del total de 100% (141 estudiantes), las mujeres representan el 84% (119 estudiantes) y los varones 16% (22 estudiantes). Según la clasificación de edades; los que comprenden entre 17 a 20 años representan 36% (50 estudiantes). Mientras que los que comprenden entre 21 a 24 años, intervalo de edad con la mayor cantidad de estudiantes,

representan 51% (72 estudiantes), y finalmente los que comprenden entre 25 a 28 años representan 13% (19 estudiantes).

En cuanto al ciclo que cursa, los estudiantes que conforman al III, VI, VII y VIII ciclo está representado por 14 % (20 estudiantes) cada ciclo, respectivamente. Mientras que los estudiantes de IV ciclo, conformado por la mayoría, está representando por el 30% (41 estudiantes).

4.1.2. Análisis del objetivo general

Tabla 3

Factores sociales asociados al consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes de Enfermería de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – 2023

		CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHOLICAS									
		Consumo sin riesgo		Consumo de riesgo		Consumo perjudicial		Dependencia de alcohol		Total	
		fi	%	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
FACTORES SOCIALES	Ambiente familiar	33	23	31	22	11	8	1	1	76	54
	Presión de amigos	3	2	12	9	10	7	4	3	29	21
	Publicidad de bebidas alcohólicas	0	0	20	14	8	6	8	5	36	25
	Total	36	25	63	45	29	21	13	9	141	100

Nota: Datos extraídos del programa estadístico Spss 22

En la tabla 3, se puede figurar que el 25% (36 estudiantes) representan un consumo de bebidas alcohólicas sin riesgo, el 45% (63 estudiantes) presentan consumo de riesgo, el 21% (29 estudiantes) presentan consumo perjudicial y el 9% (13 estudiantes) presentan dependencia al alcohol. El factor social predominante es el ambiente familiar y está

representado por el 54% (76 estudiantes), seguido de la publicidad de bebidas alcohólicas con 25% (36 estudiantes) y por último la presión de amigos, representado por 21% (29 estudiantes).

4.1.3. Análisis de los objetivos específicos

Tabla 4

Ambiente familiar asociado al consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes de Enfermería de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – 2023

AMBIENTE FAMILIAR		CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHOLICAS									
		Consumo sin riesgo		Consumo de riesgo		Consumo perjudicial		Dependencia de alcohol		Total	
		f _i	%	f _i	%	f _i	%	f _i	%	f _i	%
Consumo de bebidas alcohólicas de los padres	NO	17	12	32	23	37	27	13	9	99	70
	SI	19	13	17	12	6	4	0	0	42	30
	Total	36	25	49	35	43	31	13	9	141	100
Familiares que consumen bebidas alcohólicas	Mamá	0	0	1	1	2	1	0	0	3	2
	Papá	3	2	11	8	9	6	4	2	27	19
	Hermano	5	4	7	5	3	2	0	0	15	11
	Primos	5	4	8	6	3	2	1	1	17	12
	Tíos	30	20	22	15	19	15	8	6	79	56
	Total	43	30	49	35	36	26	13	9	141	100
Consumo de bebidas alcohólicas en reuniones familiares	NO	17	12	33	23	32	23	13	9	95	67
	SI	19	13	16	12	11	8	0	0	46	33
	Total	36	25	49	35	43	31	13	9	141	100

Nota: Datos extraídos del programa estadístico Spss 22

En la tabla 4, se observa que el 30% (42 estudiantes) respondieron positivamente al indicador consumo de bebidas alcohólicas de los padres. Además, presenta dos asociaciones de incidencia, la primera con el consumo de bebidas alcohólicas sin riesgo representado por 13% (19 estudiantes), seguido de una asociación con el consumo de bebidas alcohólicas de riesgo y representado por 12% (17 estudiantes).

Mientras que, el indicador familiar que consume bebidas alcohólicas, según los estudiantes encuestados manifestaron que, los que más consumen bebidas alcohólicas en su familia son los tíos y está representado por 56% (79 estudiantes), seguido de papá que está representado por 19% (27 estudiantes), los primos representados por 12% (17 estudiantes), los hermanos representados por 11% (15 estudiantes) y por último la madre representada por 2% (3 estudiantes). Los tíos presentan asociaciones de incidencia, primero con el consumo de bebidas alcohólicas sin riesgo y está representado por 20% (30 estudiantes), seguido de una asociación de consumo de bebidas alcohólicas de riesgo representado por 15% (22 estudiantes). También, presenta una asociación con el consumo de bebidas alcohólicas de dependencia de alcohol y está representado por el 6% (8 estudiantes). Asimismo, los que presentan una asociación con el consumo de bebidas alcohólicas de dependencia de alcohol son los padres y primos, los cuales están representado por el 2% (4 estudiantes) y 1% (1 estudiante), respectivamente.

Por último, el 33% (46 estudiantes) respondieron positivamente al indicador consumo de bebidas alcohólicas en reuniones familiares. Además, presenta dos asociaciones de incidencia, la primera se asocia con el consumo de bebidas alcohólicas sin riesgo y lo representa el 13% (19 estudiantes), seguido de una asociación con el consumo de bebidas alcohólicas de riesgo y lo representa el 12% (16 estudiantes).

Tabla 5

Presión de amigos asociado al consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes de Enfermería de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – 2023

PRESION DE AMIGOS		CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHOLICAS									
		Consumo sin riesgo		Consumo de riesgo		Consumo perjudicial		Dependencia de alcohol		Total	
		fi	%	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
Incitación de los amigos	NO	10	7	29	21	35	25	13	9	87	62
	SI	26	18	20	14	8	6	0	0	54	38
	Total	36	25	49	35	43	31	13	9	141	100
Presión de los amigos	NO	4	3	18	13	30	21	9	6	61	43
	SI	32	23	31	22	13	9	4	3	80	57
	Total	36	26	49	35	43	30	13	9	141	100

Nota: Datos extraídos del programa estadístico Spss 22

En la tabla 5, se observa que el 38% (54 estudiantes) respondieron positivamente al indicador incitación de los amigos. Además, presenta dos asociaciones de incidencia, la primera con el consumo de bebidas alcohólicas sin riesgo y lo representa el 18% (26 estudiantes), seguido de una asociación con el consumo de bebidas alcohólicas de riesgo y lo representa el 14% (20 estudiantes).

Mientras que, el 57% (80 estudiantes) respondieron positivamente al indicador presión de amigos. Además, presenta dos asociaciones de incidencias, la primera con el consumo de bebidas alcohólicas sin riesgo y lo representa el 23% (32 estudiantes), seguido de una asociación con el consumo de bebidas alcohólicas de riesgo y lo representa el 22% (31 estudiantes). Simultáneamente, se puede evidenciar que hay una asociación con el consumo de dependencia de alcohol y lo representa el 3% (4 estudiantes).

Tabla 6

Publicidad de bebidas alcohólicas asociado al consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes de Enfermería de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – 2023

PUBLICIDAD DE BEBIDAS ALCOHOLICAS		CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHOLICAS									
		Consumo sin riesgo		Consumo de riesgo		Consumo perjudicial		Dependencia de alcohol		Total	
		fi	%	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
Publicidad televisiva	NO	14	10	30	22	38	26	13	9	95	67
	SI	22	16	19	13	5	4	0	0	46	33
	Total	36	26	49	35	43	30	13	9	141	100

Nota: Datos extraídos del programa estadístico Spss 22

En la tabla 6, se observar que el 33% (46 estudiantes) respondieron positivamente al indicador publicidad televisiva la respuesta. Además, presenta dos asociaciones de incidencia, la primera con el consumo de bebidas alcohólicas sin riesgo y lo representa el 16% (22 estudiantes), seguido de una asociación con el consumo de bebidas alcohólicas de riesgo y lo representa el 13% (19 estudiantes).

4.2. Contrastación de hipótesis

Hipótesis general

Ho: Los factores sociales no están asociados significativamente al consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes de Enfermería de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – 2023.

H1: Los factores sociales están asociados significativamente al consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes de Enfermería de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – 2023.

Nivel de significancia: Error tipo I, $\alpha = 0.05$ (5%).

Lectura de p-valor: 0,008

Toma de decisión estadística: Mediante el estudio de Chi – cuadrado de Pearson se obtuvo un valor de 11,950 e indica que existe diferencia significativa. Obteniendo el p - valor (0,008), entonces, los factores sociales están asociados significativamente al consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes de Enfermería de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – 2023.

Hipótesis específica 1

Ho: No existe asociación significativa entre el ambiente familiar y el consumo bebidas alcohólicas en estudiantes de Enfermería de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – 2023.

H1: Existe asociación significativa entre el ambiente familiar y el consumo bebidas alcohólicas en estudiantes de Enfermería de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – 2023.

Nivel de significancia: Error tipo I, $\alpha = 0.05$ (5%).

Lectura de p-valor: 0,006

Toma de decisión estadística: Mediante el estudio de Chi – cuadrado de Pearson se obtuvo un valor de 11,920 e indica que existe diferencia significativa. Obteniendo el p – valor (0,006), entonces, existe asociación significativa entre el ambiente familiar y el consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes de Enfermería de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – 2023.

Hipótesis específica 2

Ho: No existe asociación significativa entre la presión de amigos y el consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes de Enfermería de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – 2023.

H1: Existe asociación significativa entre la presión de amigos y el consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes de Enfermería de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – 2023.

Nivel de significancia: Error tipo I, $\alpha = 0.05$ (5%).

Lectura de p-valor: 0,001

Toma de decisión estadística: Mediante el estudio de Chi – cuadrado de Pearson se obtuvo un valor de 16,379 e indica que existe diferencia significativa. Obteniendo el p – valor (0,001), entonces, existe asociación significativa entre la presión de amigos y el consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes de Enfermería de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – 2023.

Hipótesis específica 3

Ho: No existe asociación significativa entre la publicidad de bebidas alcohólicas y el consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes de Enfermería de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – 2023.

H1: Existe asociación significativa entre la publicidad de bebidas alcohólicas y el consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes de Enfermería de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – 2023.

Nivel de significancia: Error tipo I, $\alpha = 0.05$ (5%).

Lectura de p-valor: 0,000

Toma de decisión estadística: Existe un comportamiento normal de los datos, por lo tanto, se utilizó el estudio de correlación de Pearson. Se obtuvo un valor de 0,567, el cual se considera como correlación positiva considerable según escala adecuada por Hernández et al (2014). Siendo el p – valor (0,000), entonces, se concluye que existe asociación significativa entre la publicidad de bebidas alcohólicas y el consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes de Enfermería de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – 2023.

CAPITULO V. DISCUSIÓN

5.1. Discusión de resultados

El objetivo general del presente fue determinar los factores sociales asociados al consumo de bebidas alcohólicas en los estudiantes de Enfermería de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – 2023.

El 45% de los estudiantes de la escuela de Enfermería presentan un consumo de bebidas alcohólicas de riesgo, estos resultados presentan coincidencia con la investigación de Flores (2019), donde el 36% de su población estudiada presenta un consumo de bebidas alcohólicas de riesgo.

En cuanto, al consumo de bebidas alcohólicas perjudicial en nuestro presente estudio, están representados por el 21%, estos resultados presentan coincidencia con la investigación de Ponce (2018), donde presentan un consumo de riesgo perjudicial con un porcentaje de 20,6%. Asimismo, presentan coincidencia con la investigación de Celis & Cortez (2019), donde el 16% de su población estudiada presenta un consumo de bebidas alcohólicas de riesgo perjudicial.

También, se halló que el 9% de su población presentan un consumo de dependencia de alcohol, estos resultados presentan coincidencia con la investigación de Álvarez (2019) donde el 6,4% de su población resultó presentar una probable dependencia de alcohol. De igual manera, presentan coincidencia con los resultados de la investigación de Linares (2018), en el cual el 3,3% de su población estudiada presenta un consumo de dependencia de alcohol.

En el presente estudio, existe un predominio del factor social, siendo el ambiente familiar en el consumo de bebidas alcohólicas, presenta un porcentaje de 53%, presentando coincidencia con la investigación de Valle, et al., (2022) dónde hace referencia que los jóvenes universitarios mexicanos, presentan un 48% en su dimensión ambiente familiar.

En el indicador consumo de bebidas alcohólicas con los familiares, resultó que el 33% si lo realiza, presentando coincidencia con la investigación de Betancourth, Tacán y Cordoba (2017) donde el 24,9% de los universitarios encuestados también lo presentaron. En cuanto al indicador no consumo de bebidas alcohólicas en reuniones familiares, se consiguió como resultado 67%, coincidiendo con la investigación elaborado por Castelo (2019), donde el 71,43% de la población estudiada no consume bebidas alcohólicas en reuniones familiares.

La dimensión presión de amigos en el consumo de bebidas alcohólicas, representa un porcentaje de 57%, estos resultados presentan coincidencia con la investigación de Reymundo & Rojas, (2020), donde el 10,86% de los estudiantes universitarios presentan una presión de sus amigos.

El indicador incitación de amigos, está representado por el 33% de población, no presentando coincidencia con la investigación de Flores (2019), debido a que su resultado sobre el indicador fue de 73% en consumo de bebidas alcohólicas con amigos.

En cuanto, al indicador presión de amigos, está representado por el 57% y presenta una coincidencia con la investigación de Valle et al. (2022) donde presenta un consumo de bebidas alcohólicas por el 90% de su dimensión presión social. Además, el indicador incitación de amigos, está representado por el 38%, no presentando coincidencia con la

investigación de Miñano (2018) donde el 98% de su población presenta un consumo de bebidas alcohólicas con amigos sin ninguna presión.

En la dimensión publicidad de bebidas alcohólicas, el indicador publicidad televisiva está representado por el 33%, estos resultados presentan coincidencia con la investigación de Nieves y Obispo (2012), donde el 46,8% de su población presentan un consumo de bebidas alcohólicas debido que la publicidad televisiva lo incentivan.

CAPITULO VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. Conclusiones

La investigación ha evidenciado que los factores sociales están asociados de manera significativa con el consumo de bebidas alcohólicas en los estudiantes de enfermería de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – 2023. Se realizó la prueba de hipótesis mediante la Prueba no paramétrica Chi cuadrado=11,950, con un nivel de significancia $\alpha = 0,05$ (5%), obteniendo el p - valor = 0,008, siendo este menor al nivel de significancia- Por ello, se aceptó la hipótesis alterna.

El 45% (63 estudiantes) de los estudiantes de Enfermería de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – 2023 presentan un consumo de bebidas alcohólicas de riesgo. Asimismo, existe un mínimo grupo, el cual está representado por 9% (13 estudiantes) que presentan un consumo de dependencia de alcohol.

El factor social predominante es el ambiente familiar y está representado por 54% (76 estudiantes), en donde el indicador más representativo es el consumo de bebidas alcohólicas en reuniones familiares y representado por 33% (46 estudiantes) y el familiar que presenta mayor consumo en los hogares de los estudiantes son los tíos, el cual está representado por 56% (79 estudiantes).

El segundo factor social predominante es la publicidad de bebidas alcohólicas y está representado por 25% (36 estudiantes), siendo los comerciales televisivos lo que incitan a los estudiantes a consumir bebidas alcohólicas.

Por último, el factor social presión de amigos está representada por 21% (29 estudiantes), donde el 38% (54 estudiantes) presentaron un consumo por incitación de los amigos y el 57% (80 estudiantes) lo realizaron por presión de los amigos.

El ambiente familiar está asociado significativamente con el consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes de Enfermería de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión - Huacho 2023.

La presión de amigos está asociada significativamente con el consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes de Enfermería de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión - Huacho 2023.

La publicidad de bebidas alcohólicas está asociada significativamente con el consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes de Enfermería de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión - Huacho 2023.

6.2. Recomendaciones

Realizar investigaciones similares con muestras más numerosas seleccionadas mediante un muestreo probabilístico que permita una mayor generalización de los resultados.

Generar cambios de acciones en los estudiantes de la escuela de Enfermería de nuestra prestigiosa universidad, por lo que se propone la implementación de un consultorio para la escucha y ayuda de los estudiantes y así, se pueda brindar una adecuada orientación.

El área de bienestar estudiantil implemente programas o sesiones informativas semestrales, como conferencias y talleres psicoeducativos obligatorios sobre la toma de decisiones, el alcohol, autoestima y salud mental.

La escuela de Enfermería programe actividades deportivas, científicas y/o socioculturales continuas, para que los estudiantes puedan mantener y equilibrar su salud física y mental, desarrollando acciones positivas y así puedan lograr un estado de bienestar.

Los tutores de cada aula deben de profundizar los temas sobre el consumo de bebidas alcohólicas, para que los estudiantes puedan conocer e identificar las consecuencias a futuro.

Informar a las autoridades de la escuela sobre la realidad problemática de los estudiantes acerca de las bebidas alcohólicas, para que participen en la orientación sobre los peligros y efectos causados por dicho consumo.

Promover el desarrollo de investigaciones cualitativas, con el objetivo de reconocer las experiencias de los estudiantes con problemas de consumo de alcohol y/o drogas

REFERENCIAS

7.1. Fuentes documentales

Betancourth, Tacán y Cordoba. (2017). Consumo de alcohol en estudiantes universitarios colombianos. *Universidad y Salud*, 37 – 50.

Cabanilla, W. (2020). Consumo de alcohol y género en la población adolescente escolarizada del Perú: Evolución y retos de intervención. *Revista peruana de medicina experimental y salud pública*, 148-154.

Cortaza, Calixto, Hernández y Torres. (2022). *Prevalencia de consumo de alcohol en estudiantes universitarios de enfermería*. México: Medwave.

Fernández, Molerio, Garcia y Rodríguez. (2021). Consumo de alcohol y factores relacionados en estudiantes universitarios cubanos. *Revista Habanera de Ciencias Médicas*, 1-13.

GREO. (2019). Factores sociales. *Marco de trabajo conceptual acerca del juego perjudicial: Resumen de factores*.

Hernández, Fernández y Baptista. (2014). *Metodología de la Investigación 6a. ed.* Mexico: McGraw-Hill Interamericana.

Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI]. (2019). *Perú: Enfermedades transmisibles y no transmisibles 2019*. Lima: Biblioteca Nacional del Perú. Obtenido de https://proyectos.inei.gob.pe/endes/2019/SALUD/ENFERMEDADES_ENDES_2019.pdf

Instituto Nacional de Salud Pública. (2020). *Encuesta Nacional de Salud y Nutrición 2018-19*. Tlalpan, Ciudad de México, CDMX: INSP. Obtenido de <https://www.insp.mx/produccion-editorial/novedades-editoriales/ensanut-2018-nacionales>

Naranjo, Y. (2019). *Modelos metaparadigmáticos de Dorothea Orem*. Cuba: Ciencias Médicas Camagüey.

Noroña, Mosquera y Hernández. (2021). Factores de riesgo asociados al uso y consumo de drogas en estudiantes del Instituto Superior Tecnológico Sucre. *Ecuadorian Science Journal*, 12-26.

Organización Panamericana de la Salud [OPS]. (2019). Panorama mundial y regional de las enfermedades no transmisibles y sus factores de riesgo. *Prevención y control de los factores de riesgo de las enfermedades no transmisibles. Estado de la aplicación de las medidas más costoeficaces en América Latina*, 8.

Valle et al. (2022). Factores asociados al consumo de alcohol en jóvenes universitarios. *South Florida Journal of Development*, 1771-1780.

7.2. Fuentes bibliográficas

Alvarez. (2019). *Clima social familiar y consumo de alcohol en estudiantes de una Universidad Privada de la ciudad de Cajamarca*. Cajamarca: Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo.

Callejas. (2014). *Un estudio psicosocial del consumo de alcohol en adolescentes escolarizados*. Sevilla: Universidad Pablo de Olavide. Obtenido de https://rio.upo.es/xmlui/bitstream/handle/10433/1358/juan_evaristo_callejas_tesis.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Castelo. (2019). *Prevalencia y factores de riesgo del consumo peligroso de bebidas alcohólicas en estudiantes del área sociales de una universidad de Arequipa, 2018*. Arequipa: Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa.

- Celis y Cortez. (2019). *Consumo de bebidas alcohólicas y rendimiento académico de los estudiantes de enfermería de una universidad privada del departamento de Lambayeque*. Lambayeque: Universidad Señor de Sipán S.A.C.
- Cuadra. (2019). *Características del consumo de alcohol, sintomatología depresiva y ansiosa en estudiantes universitarios*. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Echevarría, Fonseca y Palma. (2016). *Características personales y familiares relacionadas con el consumo de alcohol en estudiantes de Enfermería de la Universidad de Bío-Bío*. Chile: Universidad del Bío-Bío.
- Flores y Galvez. (2015). *Factores asociados al consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes de la institución educativa Ramón Castilla Marquesado, Huancavelica*. Huancavelica - Perú: Universidad Nacional de Huancavelica.
- Flores. (2019). *Características del consumo de alcohol en los estudiantes de enfermería de una universidad estatal durante el año 2018*. Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Linares. (2018). *Influencia del nivel de autoestima en el consumo de alcohol en estudiantes del I ciclo - 2018 I de la Carrera Profesional de Educación en Ciencias Sociales de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión*. Huacho: Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión.
- Miñano. (2018). *Factores asociados al consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes de medicina*. Trujillo: Universidad Privada Antenor Orrego.
- Nieves y Obispo. (2012). *Factores socioculturales y personales que intervienen en el consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes de la EAP de Enfermería de la UNJFSC de*

Huacho. Diciembre 2011. Huacho: Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión.

Ponce. (2018). *Consumo de alcohol en la facultad de Ciencias de la Salud, Ciencias Políticas e Ingeniería de la Universidad Nacional de Chimborazo.* Quito: Universidad Andina Simón Bolívar.

Reymundo y Rojas. (2020). *Factores asociados al consumo de alcohol en estudiantes de una universidad particular, Huancayo - 2019.* Huancayo: Universidad Peruana Los Andes.

Vanegas, Cabrera, Moscoso y Moscoso. (2021). *Prevalencia y factores asociados del consumo y abuso de bebidas alcohólicas en los estudiantes de la carrera de Medicina de la Universidad Católica de Cuenca, mayo - diciembre del 2018.* México: Universidad Católica del Cuenca.

Viza y Quintanilla. (2022). *Factores psicosociales asociados al consumo de bebidas alcohólicas en jóvenes universitarios. Facultad de Enfermería de una Universidad Privada. Arequipa 2021.* Arequipa: Universidad Católica de Santa María.

7.3. Fuentes electrónicas

Gobierno de La Rioja. (20 de Noviembre de 2015). Infodrogas. Obtenido de Alcohol:

<https://www.infodrogas.org/drogas/alcohol?showall=1>

MedlinePlus. (29 de Enero de 2022). *MedlinePlus: Información de salud para usted.* Obtenido de Riesgos del consumo de alcohol para la salud:

<https://medlineplus.gov/spanish/ency/patientinstructions/000494.htm#:~:text=Definici%C3%B3n%20del%20consumo%20de%20alcohol&text=Expandir%20secci%C3%B3n->

,La%20cerveza%2C%20el%20vino%20y%20el%20licor%20todos%20contienen%20 alcohol,y%20lo%20que%20est%C3%A9%20h

National Institute on Alcohol Abuse and Alcoholism [NIAAA]. (June de 2022). *El consumo de alcohol en la universidad*. Obtenido de <https://www.niaaa.nih.gov/sites/default/files/publications/college-drinking-spanish.pdf>

Organización Mundial de la Salud. (01 de Diciembre de 2015). *Desarrollo en la adolescencia*. Obtenido de *Desarrollo en la adolescencia*: https://www.who.int/maternal_child_adolescent/topics/adolescence/dev/es/

Organización Panamericana de la Salud [OPS]. (2019). *Informe sobre la situación mundial del alcohol y la salud 2018 - RESUMEN*. Washington, DC: Organización Panamericana de la Salud. Obtenido de https://iris.paho.org/bitstream/handle/10665.2/51352/OPSNMH19012_spa.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Organización Panamericana de la Salud [OPS]. (2020). *El consumo de alcohol durante la pandemia de COVID-19 en América Latina y el Caribe*. Washington, DC: OPS. Obtenido de https://iris.paho.org/bitstream/handle/10665.2/53113/OPSNMHMHCVID-19200042_spa.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Rodriguez. (6 de Diciembre de 2021). *La mente es maravillosa*. Obtenido de La teoría ecológica de Bronfenbrenner: <https://lamenteesmaravillosa.com/la-teoria-ecologica-de-bronfenbrenner/>

ANEXOS

CUESTIONARIO DE FACTORES SOCIALES

Presentación

Estimado/a alumno/a: A continuación, se le proporcionará el siguiente cuestionario que tiene por finalidad obtener información y evaluar sobre la asociación entre los factores sociales y el consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes de Enfermería de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión - Huacho 2023

Link: <https://forms.gle/RfvqeNE4XVyDZCLNA>

Instrucciones

Completar la información requerida y marcar con un aspa (X) la alternativa que considere correcta.

Datos generales

Sexo:

Edad:

Ciclo:

I. AMBIENTE FAMILIAR

1. ¿En tu casa tus padres y/o familiares consumen alcohol?
 a) Sí b) No
2. ¿En tu familia quién es la persona que ingiere bebidas alcohólicas con mayor frecuencia?
 a) Mamá b) Papá c) Hermanos d)Primos d)Tíos
3. ¿Al ver a tus padres y/o familiares consumir bebidas alcohólicas te induce a realizar lo mismo?
 a) Si b) No
4. En reuniones familiares (navidad, año nuevo, cumpleaños, etc.) ¿consume usted junto con sus padres y/o familiares?
 a) Si b) No

II. PRESIÓN DE AMIGOS

1. ¿Tus amigos te incitan a consumir bebidas alcohólicas?
 a) Si b) No

2. ¿Tus amistades utilizan tus problemas como pretexto para consumir bebidas alcohólicas?
a) Si b) No
3. ¿Tus amigos te presionan a tomar bebidas alcohólicas?
a) Si b) No
4. Si no aceptas consumir bebidas alcohólicas con tus amigos, ¿Crees que serás rechazado por el grupo?
a) Si b) No

III. PUBLICIDAD DE CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS

1. ¿Te llama la atención ver los anuncios publicitarios de bebidas alcohólicas en la televisión?
a) Si b) No
2. ¿Los mensajes televisivos te motivan a consumir bebidas alcohólicas?
a) Si b) No
3. ¿Consideras que a mayor exposición de mensajes publicitarios de bebidas alcohólicas mayor probabilidad de que estas sean consumidas?
a) Si b) No

CUESTIONARIO DE AUDIT

Marque con una (X) la alternativa que vaya de acuerdo a su situación.

Preguntas	0	1	2	3	4
1. ¿Con qué frecuencia consume alguna bebida alcohólica (cerveza, vino, cocteles, whisky, etc.)	Nunca	Una o menos veces al mes	De 2 a 4 veces al mes	De 2 a 3 veces a la semana	4 o más veces a la semana
2. ¿Cuántos vasos o copas de bebidas alcohólicas suele realizar en un día en que está tomando?	0,1 o 2	3 o 4	5 o 6	7 o 9	10 a más
3. ¿Con qué frecuencia toma 6 ó más vasos o copas de bebidas alcohólicas en un solo día?	Nunca	Menos de 1 vez al mes	Mensual	Semanal	Diario o casi diario
4. ¿Con qué frecuencia en el último año ha sido incapaz de parar de beber una vez que ya había empezado?	Nunca	Menos de 1 vez al mes	Mensual	Semanal	Diario o casi diario
5. ¿Con qué frecuencia en el último año no pudo hacer lo que se esperaba de usted porque había bebido	Nunca	Menos de 1 vez al mes	Mensual	Semanal	Diario o casi diario
6. ¿Con qué frecuencia en el último año ha necesitado beber en ayunas para recuperarse después de haber bebido mucho el día anterior?	Nunca	Menos de 1 vez al mes	Mensual	Semanal	Diario o casi diario
7. ¿Con qué frecuencia en el último año ha tenido remordimientos o sentimientos de culpa después de haber bebido?	Nunca	Menos de 1 vez al mes	Mensual	Semanal	Diario o casi diario

8. ¿Con qué frecuencia en el último año no ha podido recordar lo que sucedió la noche anterior porque había estado bebiendo?	Nunca	Menos de 1 vez al mes	Mensual	Semanal	Diario o casi diario
9. ¿Usted o alguna otra persona ha resultado herido porque usted había bebido?	No		Sí, pero no en el curso del último año		Sí, el último año
10. ¿Algún familiar, amigo, médico o profesional de salud ha mostrado preocupación porque usted consume bebidas alcohólicas o le ha dicho que deje de beber?	No		Sí, pero no en el curso del último año		Sí, el último año
TOTAL					

Fuente: Test AUDIT

- 0 a 7 puntos: Riesgo bajo
- 8 – 15 puntos: Riesgo medio
- 16 – 19 puntos: Riesgo alto
- 20 – 40 puntos: Probable adicción

MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLE	UNIDAD DE ANALISIS	METODO INSTRUMENTAL
<i>Problema General</i>	<i>Objetivo General</i>	<i>Hipótesis General</i>			
¿Cuáles son los factores sociales asociados al consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes de Enfermería de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – 2023?	Determinar los factores sociales asociados al consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes de Enfermería de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – 2023.	Los factores sociales están asociados significativamente al consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes de Enfermería de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – 2023.	Variable Independiente Factores sociales	La presente investigación presentará como unidad de análisis a los estudiantes de III a VIII ciclo de Enfermería de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – Huacho que participaron en el estudio conformando la muestra.	Factores sociales Se utilizará el cuestionario, validado y aplicado por Briceño Bonifacio, Miriam y Huamán Condori, Sunilda. Consumo de bebidas alcohólicas Se empleará el test de AUDIT.
<i>Problemas Específicos</i>	<i>Objetivos Específicos</i>	<i>Hipótesis Específicas</i>	Variable Dependiente Consumo de bebidas alcohólicas		
¿Existe asociación entre el ambiente familiar y el consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes de Enfermería de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – 2023?	Identificar si el ambiente familiar está asociado al consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes de Enfermería de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – 2023	Existe asociación significativa entre el ambiente familiar y el consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes de Enfermería de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – 2023.			

¿Existe asociación entre la presión de amigos y el consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes de Enfermería de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – 2023?	Identificar si la presión de amigos está asociado al consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes de Enfermería de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – 2023	Existe asociación significativa entre la presión de amigos y el consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes de Enfermería de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – 2023.
---	--	--

¿Existe asociación entre la publicidad de consumo de bebidas alcohólicas y el consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes de Enfermería de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – 2023?	Identificar si la publicidad de bebidas alcohólicas está asociado al consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes de Enfermería de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – 2023	Existe asociación significativa entre la publicidad de bebidas alcohólicas y el consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes de Enfermería de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – 2023.
--	--	--



UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

65

FACULTAD DE MEDICINA HUMANA

Unidad de Grados y Títulos

"Año de la unidad, la paz y el desarrollo"

Huacho, 24 de abril 2023

CARTA N°0053- 2023-UGyT/FMH-UNJFSC

Dra. OSCUVILCA TAPIA, ELSA CARMEN
Decana de la Facultad de Medicina Humana de la
UNJFSC Presente. –

Es grato dirigirme a usted para saludarla muy cordialmente y expresarle que las tesis:
AKEMY JAMILÉ CUEVA ALFARO con DNI 71261829 y **JAIMES JARA BRIGITTE ROCIO** con
DNI 75845096, egresadas de la escuela profesional de Enfermería de la Universidad Nacional José
Faustino Sánchez Carrión – Huacho, desarrollan el siguiente trabajo titulado: **"FACTORES SOCIALES
ASOCIADOS AL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN ESTUDIANTES DE ENFERMERÍA DE LA
UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN - 2023"**

Por lo que solicitamos a Ud. se le concedan, facilidades para realizar una
encuesta en los estudiantes del III - VIII ciclo de la escuela profesional de enfermería,
consideramos que la investigación es nuestra mejor arma para mejorar la calidad de vida
de las personas.

Agradeciendo la atención al presente, así como su contribución en la
investigación y apoyo para exponer la realidad socio sanitaria de nuestra región, quedo
de usted.

Atentamente;



MMNL/mf
ga C.c.:
Archivo

Asimismo, Declaro conocer la Directiva N° 001-2020-UPyR (R.R. 0001-2020-UNJFSC) sobre Uso del Servicio de Correo electrónico Institucional y las Disposiciones dadas sobre Envío Virtual, Recepción y Trámite de Documentos; por lo que AUTORIZO se me NOTIFIQUE o remita cualquier información sobre el presente documento o expediente al correo electrónico institucional: gyt.fmedicina@unjfsc.edu.pe; comprometiéndome a revisar diariamente el contenido de las bandejas de entradas de dicho correo institucional y en el acto enviar LA CONFIRMACIÓN de RECIBIDO CONFORME.

M(a). Rojas Zavaleta, Eva Jesus
ASESOR

M(a). Curay Oballe, Maria Isabel
PRESIDENTE

M(a). Grados Alor, Mary Luz
SECRETARIA

Lic. Chirito Laurencio, Silvia Isabel
VOCAL