



Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión

Facultad de Ciencias Sociales

Escuela Profesional de Trabajo Social

Uso de redes sociales en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa

Emblemática Luis Fabio Xammar Jurado, 2023

Tesis

Para optar el Título Profesional de Licenciada en Trabajo Social

Autoras

Quispe Toscano, Doris Fiorella

Rojas Ayala, Dalia Elizabeth

Asesor

Dra. Laos Fernandez, Elena Luisa

Huacho – Perú

2023



Reconocimiento - No Comercial – Sin Derivadas - Sin restricciones adicionales

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

Reconocimiento: Debe otorgar el crédito correspondiente, proporcionar un enlace a la licencia e indicar si se realizaron cambios. Puede hacerlo de cualquier manera razonable, pero no de ninguna manera que sugiera que el licenciante lo respalda a usted o su uso. **No Comercial:** No puede utilizar el material con fines comerciales. **Sin Derivadas:** Si remezcla, transforma o construye sobre el material, no puede distribuir el material modificado. **Sin restricciones adicionales:** No puede aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros de hacer cualquier cosa que permita la licencia.



UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

LICENCIADA

(Resolución de Consejo Directivo N° 012-2020-SUNEDU/CD de fecha 27/01/2020)

"Año de la unidad, la paz y el desarrollo"

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE TRABAJO SOCIAL

INFORMACIÓN DE METADATOS

DATOS DEL AUTOR (ES):		
NOMBRES Y APELLIDOS	DNI	FECHA DE SUSTENTACIÓN
Doris Fiorella Quispe Toscano	43009541	28 de agosto del 2023
Dalia Elizabeth Rojas Ayala	74078397	28 de agosto del 2023
DATOS DEL ASESOR:		
NOMBRES Y APELLIDOS	DNI	CÓDIGO ORCID
Elena Luisa Laos Fernandez	15602414	0000-0002-3383-6117
DATOS DE LOS MIEMBROS DE JURADOS – PREGRADO/POSGRADO-MAESTRÍA-DOCTORADO:		
NOMBRES Y APELLIDOS	DNI	CODIGO ORCID
Elvia Mercedes Agurto Távara	15594016	0000-0001-7518-2249
Eudosia Adela Camarena Lino	06251508	0000-0002-9297-6937
Jimmy Alonso Santos Arce	42154689	0000-0002-1931-2819

USO DE REDES SOCIALES EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCION EDUCATIVA EMBLEMATICA LUIS FABIO XAMMAR JURADO, 2023

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	go.gale.com Fuente de Internet	1%
2	es.scribd.com Fuente de Internet	1%
3	distancia.udh.edu.pe Fuente de Internet	1%
4	docplayer.es Fuente de Internet	1%
5	repositorio.cuc.edu.co Fuente de Internet	1%
6	repositorio.udh.edu.pe Fuente de Internet	1%
7	Submitted to Universidad Católica de Santa María Trabajo del estudiante	1%
8	Huber Nieto-Chaupis, Carlos Campomanes-Bravo, David Llulluy, Miguel Flores-Vasquez et	1%

Título

**Uso de redes sociales en estudiantes de secundaria de la Institución
Educativa Emblemática Luis Fabio Xammar Jurado, 2023**

Dra. Elena Luisa Laos Fernandez

ASESOR

Dra. Elvia Mercedes Agurto Távora

PRESIDENTE

Dra. Eudosia Adela Camarena Lino

SECRETARIO

Dr. Jimmy Alonso Santos Arce

VOCAL

DEDICATORIA

Esta investigación se la dedico a mi hijo Jean Piero por ser el mayor motivo que me dio para seguir adelante y convertirme en una profesional, y a mis padres en especial a mi padre que, aunque no esté presente físicamente siempre me cuida y protege.

Doris Fiorella Quispe Toscano

Agradezco principalmente a Dios, por darme la fuerza necesaria para culminar esta meta. A mis padres Adrián y Elena, por todo su amor y por motivarme a seguir hacia adelante en mis estudios universitarios. También a mis hermanos, por brindarme su apoyo moral en cada momento.

Dalia Elizabeth Rojas Ayala

AGRADECIMIENTO

A mi querida madre por ser mi soporte y apoyo incondicional. A los docentes quienes fueron parte de mi formación académica. A mi asesora la Dra. Elena Laos Fernandez por haberme brindado su apoyo en todo el proceso de investigación.

Doris Fiorella Quispe Toscano

Son muchos los docentes que han sido parte de mi camino universitario, y a todos ellos les quiero agradecer por transmitirme sus conocimientos para hoy poder estar aquí cumpliendo uno de mis objetivos. Gracias totales a cada uno de ellos.

Dalia Elizabeth Rojas Ayala

ÍNDICE

DEDICATORIA	vii
AGRADECIMIENTO	viii
Resumen.....	xiii
Abstract	xiv
INTRODUCCIÓN	15

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción de la realidad problemática	16
1.2 Formulación del problema	18
1.2.1 Problema general	18
1.2.2 Problemas específicos	18
1.3 Objetivos de la investigación	18
1.3.1 Objetivo general.....	18
1.3.2 Objetivos específicos.....	18
1.4 Justificación de la investigación	19
1.5 Delimitaciones del estudio	20
1.6 Viabilidad del estudio	20

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la investigación	21
2.1.1 Investigaciones internacionales.....	21
2.1.2 Investigaciones nacionales.....	23
2.2 Bases teóricas.....	24
2.3 Bases filosóficas	35

2.4 Definición de términos básicos	36
2.5 Hipótesis de investigación	39
2.5.1 Hipótesis general.....	39
2.5.2 Hipótesis específicas	39
2.6 Operacionalización de las variables	40

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1 Diseño metodológico	41
3.1.1 Tipo de investigación	41
3.1.2 Nivel de investigación.....	41
3.1.3 Diseño de investigación	42
3.1.4 Enfoque de investigación.....	42
3.2 Población y muestra	42
3.2.1 Población	42
3.2.2 Muestra	43
3.3 Técnicas de recolección de datos.....	43
3.4 Técnicas para el procesamiento de la información	46

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1 Análisis de resultados.....	47
4.2 Contrastación de hipótesis.....	52

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN

5.1 Discusión	53
---------------------	----

CAPÍTULO VI**CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

6.1 Conclusiones	55
6.2 Recomendaciones	56
REFERENCIAS	57
7.1 Fuentes documentales	57
7.2 Fuentes bibliográficas	57
7.3 Fuentes hemerográficas	58
7.4 Fuentes electrónicas	59
ANEXOS	61
01 MATRIZ DE CONSISTENCIA	61
02 INSTRUMENTOS PARA LA TOMA DE DATOS	63
03 TRABAJO ESTADÍSTICO DESARROLLADO	65

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Distribución porcentual del género de los estudiantes del 5to de secundaria de la Institución Educativa Emblemática Luis Fabio Xammar Jurado, 2023.....	47
Figura 2. Distribución porcentual de la conectividad a internet.....	48
Figura 3. Distribución porcentual de la preferencia de las Redes Sociales	48
Figura 4. Distribución porcentual del Uso de Redes Sociales.....	49
Figura 5. Distribución porcentual de la Cultura Juvenil en las Redes Sociales	50
Figura 6. Distribución porcentual de la Cibersocialización en las Redes Sociales	51
Figura 7. Distribución porcentual de la Identidad Virtual en las Redes Sociales.....	52

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Distribución de preguntas por cada dimensión de la variable Redes Sociales	44
Tabla 2. Escala de valoración de la respuesta del instrumento de redes sociales	44
Tabla 3. Baremo de la variable Redes Sociales.....	45
Tabla 4. Validez de Contenido por la V de Aiken	45
Tabla 5. Análisis de fiabilidad del instrumento	46
Tabla 6. Distribución de los 154 estudiantes del 5to de secundaria de la Institución Educativa Emblemática Luis Fabio Xammar Jurado, según el uso de redes sociales, 2023.....	49
Tabla 7. Distribución de los 154 estudiantes del 5to de secundaria de la Institución Educativa Emblemática Luis Fabio Xammar Jurado, según la cultura juvenil, 2023	50
Tabla 8. Distribución de los 154 estudiantes 5to secundaria de la Institución Educativa Emblemática Luis Fabio Xammar Jurado, según la cibersocialización, 2023	51
Tabla 9. Distribución de los 154 estudiantes del 5to de secundaria de la Institución Educativa Emblemática Luis Fabio Xammar Jurado, según identidad virtual, 2023	52

Resumen

Objetivo: fue identificar el nivel de Uso de Redes Sociales en Estudiantes de Secundaria de la Institución Educativa Emblemática Luis Fabio Xammar Jurado, 2023. Referente a los

Métodos: el enfoque de investigación fue cuantitativo, diseño no experimental de tipo básica y nivel descriptivo, usando un total de 154 estudiantes del nivel secundario como muestra, la cual fue probabilística aplicando el muestreo aleatorio simple, se elaboró un instrumento para medir la variable uso de redes sociales el cual fue válido y confiable. En los principales

Resultados: se tiene que el 80% de los encuestados prefieren usar la red social del Facebook, el 92% el WhatsApp y el 78% el YouTube. En **Conclusión:** se identificó que el 53% hace uso moderado de las redes sociales cuando se conectan a internet.

Palabras clave: Redes sociales, estudiantes de secundaria

Abstract

Objective: to identify the level of use of social networks in high school students of the Emblematic Educational Institution Luis Fabio Xammar Jurado, 2023. **Methods:** the research approach was quantitative, non-experimental design of basic type and descriptive level, using a total of 154 high school students as a sample, which was probabilistic by applying simple random sampling, an instrument was developed to measure the variable use of social networks which was valid and reliable. In the main **Results:** 80% of respondents prefer to use the social network Facebook, 92% WhatsApp and 78% YouTube. In **Conclusion:** it was identified that 53% make moderate use of social networks when they connect to the Internet.

Keywords: Social networks, high school students

INTRODUCCIÓN

La presente investigación sobre el uso de redes sociales en estudiantes de la Institución Educativa Luis Fabio Xammar Jurado, tiene como propósito identificar cuáles son las redes sociales más usadas como por ejemplo Facebook, WhatsApp, YouTube, entre otras que deben ser analizadas para saber qué impacto tiene en los jóvenes estudiantes, y qué afecta en el ámbito escolar.

Es cierto que las redes nos ayudan a interactuar con múltiples personas en el ámbito nacional como internacional es por ello que hoy en día se ha dejado de lado la comunicación del tú a tú, perdiendo así una convivencia familiar esto que quiere decir que el celular debe ser usado correctamente en momentos oportunos más no brindarle mucho tiempo en su uso.

Es por ello que se realizó una encuesta para saber qué tanto es el uso de las redes en las estudiantes para luego analizar cada una de las respuestas para llegar a una conclusión donde sabremos qué impacto ha tenido las redes en nuestros jóvenes estudiantes.

En el primer capítulo se describe la realidad problemática tanto en su contexto internacional como nacional, dando a conocer evidencias a la cual se le hizo el estudio a la población, para poder realizar la formulación del problema y los objetivos que queremos alcanzar con dicha investigación.

En el segundo capítulo se realizó la búsqueda de antecedentes de diferentes autores que sirvieron como referentes teóricos para el sustento de la investigación.

En el tercer capítulo se fundamentó el tipo de diseño y la metodología como son las técnicas y el instrumento que se utilizó en dicho estudio.

En el cuarto capítulo se halló los resultados obtenidos de las encuestas a través de tablas y figuras, donde se realiza el análisis de acuerdo a cada resultado del cuestionario que se ejecutó.

En el quinto capítulo contiene la discusión que es la comparación con otros resultados de diferentes investigaciones.

Y por último en el sexto capítulo se encuentran las conclusiones y recomendaciones.

Capítulo I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción de la realidad problemática

Un problema latente es la forma de cómo se utiliza las redes sociales, y se agrava si es un medio social para la interacción de los estudiantes de secundaria; actualmente se observa que los estudiantes están en constante interacción con las redes sociales en las horas del receso, en la casa y en ocasiones en las horas de clases, de la misma forma actúan con los amigos, las familias dejando de lado la interacción comunicativa verbal con las personas cercanas a su entorno, pasando su tiempo en Facebook, YouTube y WhatsApp, etc.

A nivel internacional la ONU a través de un informe elaborado por la Unión Internacional de Telecomunicaciones evaluó los comportamientos de los usuarios en el campo de las tecnologías de la información y las comunicaciones en el 2017 dio a conocer que hay una cantidad alarmante de jóvenes que están conectados al internet siendo 830 millones simbolizando un 80% de ciudadanos de 15 a 24 años de 104 naciones estudiadas. Asimismo, indica que los jóvenes de dicha edad están en constante interacción con las redes sociales en especial los territorios de vía de desarrollo, que equivale aproximadamente un 35% en paralelo con el 13% registrado en las naciones del primer mundo. Noticias ONU, (2017). Esto quiere dar entender que a pesar de vía de desarrollo que se encuentra el Perú es posible acceder a una red social a través de diferentes medios tecnológicos ya sea desde un celular hasta alquilar una cabina de internet.

Según informaciones acerca de las redes sociales con mayor acogida a nivel internacional son las siguientes el autor, Shum, (2021). Sostiene que actualmente la red social de relaciones el Facebook tiene mayor acogida en el mundo con una cantidad de usuarios de 4,20 mil millones, que equivale el 65,2% además nos informa que en segundo lugar se encuentra la red de intercambio de contenido multimedia o de entretenimiento YouTube con una cantidad de 2.291 millones de cibernautas activos. Por

ultimo Serrano, (2021). Señala que la red social de mensajería WhatsApp tiene 2.000 millones de cibernautas, en la cual se emplea la aplicación para intercambiar alrededor de 100,000 millones de mensajes y llevar a cabo 1000 millones de llamadas cada día.

A nivel nacional “Durante la cuarentena, las redes sociales más utilizadas por la audiencia peruana fueron; Facebook (73%), WhatsApp (69%) y YouTube (41%)”. Adco (2020). Según nuestro punto de vista los usuarios en el transcurso de confinamiento por la COVID 19 se han acostumbrado a estar en constante interacción con las redes sociales para poder comunicarse con otras personas, sus familiares o pasar su tiempo libre.

Tras lo explicado a nivel internacionales y nacionales acerca de los usuarios activos, tenemos que Facebook, WhatsApp y YouTube son la que tienen mayor acogida donde las personas están entretenidos en el mundo virtual descuidando las áreas de la vida.

En relación al contexto que da origen al problema es, de compartir videos, fotos, mantener contacto con los amigos o conocer personas, seguir una figura pública entre otras, como parte de la cultura juvenil. Por otra parte, tenemos la disfuncionalidad familiar, la poca facilidad de relacionarse con las personas, la soledad, el terror de no encajar en un círculo social y de no poder conseguir aficionados o de que sus contenidos en absoluto llamen la atención a los otros internautas, provocando así que acudan a una red social que le permita interactuar con otros y sentirse apreciado por las atenciones que pueda tener, creando así una identidad virtual de su realidad. Lo que ha desencadenado en la etapa escolar el bajo rendimiento académico, ausentismo escolar, poca retención de la información de las clases, tareas por cumplir, trampas en los exámenes, en el área de la salud, aislamiento, fatiga, el trastorno de sueño, ansiedad, alteraciones de ánimos, desesperación, dependencia por estar constantemente conectados por último en el área afectiva; se está perjudicando las relaciones personales (familia, amigos, compañeros de trabajo y pareja) dejando de lado la comunicación interpersonal familiar y conyugal pasando menos tiempo en casa además provoca que se genere un alejamiento de la vida con su familia y sus amistades.

Por tal motivo es fundamental investigar sobre el uso de redes sociales en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Emblemática Luis Fabio Xammar Jurado, en nuestra experiencia de haber desarrollado la asignatura de prácticas intensivas en la Institución, hemos podido observar que los estudiantes vienen presentando problemas de adaptabilidad en su entorno cultural, la ausencia de socialización y la falta de

identidad lo que repercute en su formación como estudiantes escolares, teniendo en cuenta que se encuentran en plena adolescencia y están en la etapa de formación tanto educativa como personal.

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Problema general

¿Cuál es el nivel de Uso de Redes Sociales en estudiantes de Secundaria de la Institución Educativa Emblemática Luis Fabio Xammar Jurado, 2023?

1.2.2 Problemas específicos

¿Cuál es el nivel de la Cultura Juvenil en el Uso de Redes Sociales en estudiantes de Secundaria de la Institución Educativa Emblemática Luis Fabio Xammar Jurado, 2023?

¿Cuál es el nivel de Cibersocialización en el Uso de Redes Sociales en estudiantes de Secundaria de la Institución Educativa Emblemática Luis Fabio Xammar Jurado, 2023?

¿Cuál es el nivel de Identidad Virtual en el Uso de Redes Sociales en estudiantes de Secundaria de la Institución Educativa Emblemática Luis Fabio Xammar Jurado, 2023?

1.3 Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo general

Identificar el nivel de Uso de Redes Sociales en estudiantes de Secundaria de la Institución Educativa Emblemática Luis Fabio Xammar Jurado, 2023.

1.3.2 Objetivos específicos

Identificar el nivel de la Cultura Juvenil en el Uso de Redes Sociales en estudiantes de Secundaria de la Institución Educativa Emblemática Luis Fabio Xammar Jurado, 2023.

Identificar el nivel de Cibersocialización en el Uso de Redes Sociales en estudiantes de Secundaria de la Institución Educativa Emblemática Luis Fabio Xammar Jurado, 2023.

Identificar el nivel de Identidad Virtual en el Uso de Redes Sociales en estudiantes de Secundaria de la Institución Educativa Emblemática Luis Fabio Xammar Jurado, 2023.

1.4 Justificación de la investigación

La finalidad de investigar sobre el uso de redes sociales en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Emblemática Luis Fabio Xammar Jurado, parte desde el uso que los estudiantes le dan a las redes sociales como se puede ver en la actualidad todos cuenta con un dispositivo la cual se pueden conectar fácilmente y utilizarlo para las necesidades que crean convenientes ya sea para el estudio como para socializar y mantenerse comunicado. Lo que queremos conseguir con esta investigación es identificar el nivel de uso de redes sociales, debido al afecto que ocasiona en la formación personal y educativa de los estudiantes de educación básica regular, trayendo problemas como es el ausentismo y deserción escolar o en todo caso una dependencia o adicción al uso excesivo de redes sociales. Dicho de esta manera esta investigación servirá como fundamento para investigaciones posteriores en estudiantes de secundaria que están en plena etapa de desarrollo personal. La investigación se realizará con el propósito de identificar la realidad de la población de estudio, permitiéndonos así describir los principales indicadores que generan un impacto del uso de las redes sociales en estudiantes de nivel secundario. La investigación tiene una justificación práctica porque, como Trabajadoras Sociales, se debe de conocer adecuadamente cuanto está afectando a los estudiantes de nivel secundaria el uso de las redes sociales, para poder brindar las recomendaciones a través de la experiencia y con los resultados ayudar a mejorar la convivencia escolar, familiar y social. Asimismo, los resultados que se obtengan permitirán entender mejor la realidad de los estudiantes de educación básica regular y evitar que el problema se desarrolle más y abarque otras dimensiones de investigación, afectando no solo su salud sino a su entorno que lo rodea. El beneficio que se logrará mediante esta investigación será el aporte investigativo y la validez y confiabilidad de un instrumento el cual permitirá que futuras investigaciones puedan usarlo, también utilizar las fuentes de datos para poder comparar, planificar y ejecutar estrategias de solución referente a los resultados obtenidos y conclusiones de la investigación.

1.5 Delimitaciones del estudio

El presente estudio se investigará acerca del uso de redes sociales en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Emblemática Luis Fabio Xammar Jurado, que se encuentra ubicado en la ciudad de Huacho exactamente en la antigua panamericana norte N° 1450 del Distrito de Santa María, provincia de Huaura, Departamento de Lima, está conformado por más de 3,000 mil estudiantes en primaria y secundaria, de la cual nuestra población de estudio será de 510 estudiantes del nivel 5to año de secundaria del turno de mañana y tarde. Así mismo, la presente investigación se realizará en el año 2023.

1.6 Viabilidad del estudio

La investigación cuenta con acceso a la Institución Educativa Emblemática Luis Fabio Xammar Jurado para la recolección de datos. Con la documentación presentada solicitando información para cada etapa del proceso en investigación como es la aplicación de un instrumento validado a través de un cuestionario. Además, se cuenta con el apoyo del Director, auxiliares y docentes que nos brindarán espacios de tiempo en su horario de clases.

Se pudo acceder a diferentes repositorios y se tuvo acceso al marco teórico a través de materiales bibliográficos de la cual se obtuvo mayor información. El presente proyecto contará con los medios monetarios disponibles propio de los investigadores. Así cómo también cuenta con disponibilidad de tiempo de los encuestados, la cual será en poco tiempo dado que las preguntas son cerradas y fáciles de contestar.

Capítulo II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la investigación

2.1.1 Investigaciones internacionales

Suárez, G. y Molina, F. (2021) en su investigación Relación entre el uso de las redes sociales y el rendimiento académico en estudiantes de básica secundaria, Barranquilla 202. Tuvo como objetivo analizar la relación entre el uso de las redes sociales WhatsApp, Facebook y el rendimiento académico en estudiantes de básica secundaria. Su metodología parte desde el paradigma positivista permitiendo valorar y comprender los resultados de la investigación, con el enfoque de investigación cuantitativo, de tipo descriptivo – correlacional y diseño no experimental, la población en estudio fue de 125 estudiantes del grado noveno de la Institución Educativa Urbano Molina Castro de Nueva Granada Magdalena, con una muestra representativa de 95 estudiantes no seleccionados a la azar, pues el criterio que se utilizó fue con conveniencia debido a que los estudiantes deberían pertenecer o utilizar alguna red social. Se obtuvo como resultado respecto al género el 57,9% fueron de género masculino y el 42,1% de género femenino, por otra parte se identificó porcentajes altos de uso de redes sociales en estudiantes de las edades de 15, 16 y 17; así mismo las redes sociales de mayor uso por los estudiantes fue el Facebook con un 54,73% y WhatsApp con el 54,73%, respecto al uso de aplicabilidad el 50,52% lo emplea de manera personal, el 36,48% en el ámbito académico y solo el 36,48% para establecer contacto con los amigos como parte de su entorno social, por otra parte al consultar sobre la supervisión y acompañamiento en el uso académico de las redes sociales los estudiantes respondieron que lo realizan bajo la supervisión del profesor un 9,47% y con el acompañamiento de los padres en un 40%. En conclusión, se comprobó la hipótesis de investigación debido a que los estudiantes fueron supervisados por los padres de familia en el uso de las redes sociales logrando generar un seguimiento en las actividades académicas, teniendo así

el control en la frecuencia de acceso a las redes sociales, pues se observó que a menor uso mayor rendimiento académico o viceversa.

Martín, Asensio & Bueno (2021) realizaron un artículo para la revista *Complutense de Educación* denominado: *Uso de las redes sociales en estudiantes de secundaria*. Su objetivo fue explorar el modo en que los estudiantes madrileños de secundaria se perciben a sí mismos en su relación con el uso de las redes. La metodología de estudio se trata de un estudio cuantitativo con finalidad exploratoria. La muestra está constituida por 1388 adolescentes con edades comprendidas entre los 14 y 16 años, matriculados en tercero y cuarto de educación secundaria, el cuestionario utilizado está compuesto por 14 ítems, que se agrupan en cuatro factores, extraídos con el método de componentes principales ($KMO = .822$ y varianza explicada del 47.6%), que emergen de manera robusta con tres procedimientos de rotación. Los resultados muestran que los estudiantes de secundaria encuestados son en general bastante cuidadosos en las interacciones que mantienen en la red, siendo los extravertidos quienes están más expuestos en ellas. Con las técnicas de clasificación empleadas, se detecta además una minoría de adolescentes que podrían estar haciendo un uso imprudente de internet, por el tipo y el contenido de las interacciones que mantienen. Concluyendo que se podría estar haciendo uso de las redes sociales de una manera imprudente.

Tejada, Castaño & Romero (2019) realizaron un estudio denominado *Los hábitos de uso en las redes sociales de los preadolescentes*. Su objetivo fue conocer los hábitos y uso que hace el alumnado más joven en las redes sociales. La metodología es de carácter cuantitativo y diseño cuasi-experimental en la que han participado alumnos y alumnas preadolescentes de varios centros de la Comunidad Autónoma Vasca. Los resultados indican que tanto las alumnas como los alumnos preadolescentes utilizan las redes sociales, si bien algunas redestienen más éxito que otras entre los estudiantes de diferente género. También se ha observado que los participantes muestran contradicciones entre la autopercepción del uso seguro de las redes y las conductas de riesgo que realizan en las redes. Por último, se constata que el alumnado no recibe formación ni orientación sobre el uso adecuado y seguro en las redes. Se concluye que los alumnados no usan adecuadamente las redes sociales.

2.1.2 Investigaciones nacionales

Paredes, G. (2023) en su investigación realizada sobre Adicción a las redes sociales y la agresividad en estudiantes de una Institución Educativa, Chiclayo – 2022. Tuvo como objetivo establecer la asociación entre la adicción a las redes sociales y la agresividad en estudiantes de secundaria de una institución educativa, Chiclayo – 2022. Su metodología fue bajo el enfoque cuantitativo, de tipo básica, de diseño no experimental/ transversal y de nivel correlacional. Tuvo como población y muestra a un total de 100 estudiantes de la institución en mención, se aplicó cuestionarios en escala tipo Likert. Se obtuvo como resultado la asociación entre la adicción a la red social y la agresividad. Se concluye que la adicción a la red social y la agresividad se relacionan directamente, positiva fuerte con la rho de Spearman igual a 0.998 siendo $p = 0,001$ un valor muy significativo.

Alvites, E. (2022) en su investigación sobre Redes sociales y habilidades sociales en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa José Olaya Balandra-Santa Rosa, Chiclayo – 2022. Tuvo como objetivo determinar la relación entre la adicción de las redes sociales en las habilidades sociales en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa José Olaya Balandra – Santa Rosa. Su metodología de investigación fue de tipo básica y el diseño fue correlacional de corte no experimental y transversal. Tuvo como población y muestra un total de 82 adolescentes entre las edades de 12 a 15 años a quienes se les aplicó el instrumento ansiedad a las redes sociales realizado por escurra. Se obtuvo como resultado la no existencia de la relación entre la adicción a las redes sociales y las habilidades sociales, por otra parte, se determinó que hay un nivel inadecuado de adicción, obsesión y uso excesivo de las redes sociales. En conclusión, solo se pudo establecer una relación positiva y significativa entre el uso excesivo de las redes sociales y las dimensiones de defensa de los propios derechos e iniciar interacción con el sexo opuesto.

Meléndez, T. (2022) en su investigación titulada Redes sociales y comportamiento de los estudiantes del nivel secundario en la Institución Educativa 0800, Lamas – 2022. Tuvo como objetivo determinar la relación de las redes sociales en el comportamiento de los estudiantes del nivel secundario en la Institución Educativa 0800 de Lamas. Su metodología de investigación fue bajo el enfoque cuantitativo, de tipo básica, con un diseño no experimental. Tuvo como población y muestra a 111

estudiantes de plantel en mención. Se obtuvo como resultado que la prueba Rho de Spearman resulto ser un valor de 0.429 una correlación positiva moderada y presento un p-valor igual a 0 lo que resulto ser muy significativa. En conclusión, se comprobó que las redes sociales si se relacionan en el comportamiento asertivo (Rho = 0.217 positiva baja, p-valor = 0.022).

2.2 Bases teóricas

La humanidad ha utilizado diversas formas para poder comunicarse entre sí, desde los tiempos antiguos a través de lo no verbal como las pinturas rupestres, los signos gestuales, la imprenta, en lo verbal con el habla hasta llegar a la comunicación a distancias por los dispositivos tecnológicos que han ido evolucionando empezando con el telégrafo, telefonía, la radio, la televisión, los celulares, los ordenadores dando posible la comunicación remota por medio del internet con ayuda de las redes sociales que se ha creado.

En relación con este tema Galaz Yamazaki, Ruiz Urquiza, (2014) indica que:

El desarrollo de estos medios de comunicación, ocurrió en los últimos 150 años, aunque fue durante la última década en que el Internet llegó a su apogeo Fue así como surgieron las redes sociales, cuyo “origen se remonta a 1995, cuando Randy Conrads crea el sitio web classmates.com, con el fin de que la gente pudiera recuperar o mantener el contacto con antiguos compañeros del colegio, universidad”. (pág. 1)

A principios del año 2002 aparecieron los primeros sitios web que promocionaban, las redes de círculos de amigos en línea y fue hasta el año siguiente que las redes sociales se hicieron conocidas con la llegada de sitios como MySpace⁴ y Xing⁵. La popularidad de estos sitios creció raudamente donde muchas compañías decidieron abrir un espacio para dar cabida a las redes sociales de Internet. (pág. 2)

Para Molino Pardo, (2018) menciona que:

La historia de las aplicaciones sociales tiene su comienzo en 2003. Es aquí cuando aparecen las tres primeras redes sociales de internet (Tribe.net, LinkedIn y Friendster), (...). En vista que ya son conocidas a nivel mundial, aparecen otras como eConozco en diciembre del 2003

orientada al uso profesional y Orkut en el año 2004 para el uso de contactos de tipo personal donde solo eran aceptados aquellos que recibían una invitación, (...) y en EEUU fueron MySpace en el mes de julio del 2003 orientada al servicio de la música (...). En febrero 2004 se obtuvo la red social de Facebook en un primer momento, utilizada como un lugar de encuentro entre estudiantes universitarios. Aunque actualmente está abierta a cualquiera que desee formar parte de ella.

Las redes sociales se esparcieron velozmente con una aportación muy vinculada a Google, los “tags” o etiquetas que son aquellas palabras asociadas a una página web que permiten acortar la búsqueda, (...) tras el tiempo surgieron nuevas redes sociales como el “YouTube” o “Flickr” donde el usuario establece vínculos personales de búsquedas formando a si la “inteligencia colectiva” es aquella base de datos de los usuarios en las búsquedas que realizan en el internet o en las redes sociales.

Tras lo manifestado por los autores se evidencia como las redes sociales han ido surgiendo y cobrando importancia en la sociedad actual. Demostrándose que el hombre siempre va buscar la manera de poder comunicarse creando nuevas formas que permitan la comunicación entre dos o más individuos a distancia a través de medios tecnológicos, con apoyo de las aplicaciones logrando así estar interconectados.

2.2.1 Definición de las redes sociales

Hoy en día las redes sociales han obtenido un lugar indispensable para la sociedad es decir que ya se ha vuelto algo cotidiano para las personas estar conectada a través de los celulares, ordenadores, Tablet entre otros dispositivos que permite interactuar entre usuarios compartiendo contenido en su día a día.

Según el Observatorio nacional de las telecomunicaciones y de la SI, ONTSI, (2001) citado por Bazalar Espinoza (2019) menciona que:

Que las redes sociales tienen como propósito que los cibernautas puedan ser creadores y espectadores donde permite que se relacionen se comuniquen entre sí, asimismo es un facilitador que permita compartir, manifestar, sus opiniones a través de sus contenidos por ultimo brinda la oportunidad crear de forma virtual grupo de amigos.

La autora Oliva Marañon (2012), menciona que:

La red social es aquella comunidad en donde las personas están conectados de alguna manera, con amistades, con colegas de trabajo, además hace referencia que la red social es una plataforma web donde millones de individuos se conectan entre sí para comunicarse.

La definición manifestada por el autor, nos quiera dar entender que anteriormente se realizaba cualquier actividad planificada de manera presencial con la formación de grupos, de amigos, de familia, de trabajo, de estudios entre otros, donde ellos compartían sus pensamientos, sus inquietudes, entre otras actividades y que ahora tras el tiempo todos esos grupos han pasado a estar de manera presencial a estar interconectados a través de las redes sociales.

2.2.2 Redes sociales con más acogida

2.2.2.1 Facebook

El autor Naverira nos dio conocer que “La red social de relaciones Facebook fue creado el 04 de febrero del 2004 por Mak Elliot Zuckerberg, Eduardo Saverin, Dustin Moskovitz y Chris Hughes”. (2020)

Regalado nos menciona que “El Facebook es una red social que fue creada para poder mantener en contacto a personas, y que éstos pudieran compartir información, noticias y contenidos audiovisuales con sus propias amistades y los miembros de su familia.” (s.f.,)

El mismo autor nos menciona para que sirve:

Como función principal se tiene que los usuarios puedan entrelazarse y comunicarse consiguiendo compartir informaciones personales ya sea de su vida que pasa a diario de manera pública o privada ya sea por chat o por video llamada a sí mismo es posible lograr ponernos en contactos de conocidos que hace tiempo se dejaron de hablar.

Además, una de las funciones secundarias es tratar de acercar a los usuarios a sus marcas de mayor agrado.

2.2.2.2 WhatsApp

El autor Iglesias nos menciona que “La Red social de mensajería WhatsApp fue creado por Jan Koum en el año 2009, y que se vendió a Facebook en el año 2014 por un monto de 19.000 millones de dólares”. (2021)

Nos dice Pascual Estapé, (2018) que el “WhatsApp es una aplicación de mensajería que permite intercambiar mensajes privados entre dos o más personas, en tiempo real, ya sea en modo texto o mediante llamadas de voz o videoconferencia.” (párr. 5)

WhatsApp (2016) citado por Rodríguez (s.f.) “Menciona que, comenzó teniendo el objetivo de garantizar que cualquier persona pudiera mantenerse comunicado con amigos y familia de todo el planeta; sin costos o trucos, y eso se ha mantenido hasta hoy.” (párr. 3)

La página de Mira Cómo se Hace, (s.f.,) nos menciona para que sirve:

Nos permite remitir mensajes de textos a diferentes individuos que contenga la aplicación gratuitamente sin importar el servicio de telefonía.

Además, es posible enviar nuestros contactos, audios, fotos donde también se puede editar, videos, músicas, documentos, compartir la ubicación en que nos encontramos, efectuar llamadas de voz y videos llamadas, con ciudadanos que residen en nuestro país o en el extranjero y por último nos permite crear grupos con diferentes usuarios que tengamos en la lista de contactos de WhatsApp.

2.2.2.3 You Tube

El autor Contreras, nos menciona acerca de “La Red de intercambio de contenido multimedia o de entretenimiento YouTube fue creada por en febrero del año 2005 por Chad Hurley, Steve Chen y Jawed Karim en California”. (2012)

El autor (Facchin, s.f.), menciona que:

YouTube es un sitio Web que permite a sus usuarios subir vídeos para que otros puedan verlos en cualquier instante de manera Online.

Además, es posible crear una cuenta y subir tus propios videos para que las personas lo puedan visualizar.

Según (YouTube About, s.f.), menciona que:

Nos da a conocer que tiene como objetivo que los individuos tengas la oportunidad de subir contenidos manifestando sus ideas, su creatividad, su día a día y que mutuamente se puedan ver y escuchar.

Además, se puede conocer que la aplicación de YouTube tiene 4 libertades importantes entre ellas tenemos: La libertad de expresión, libertad de información, libertad de oportunidades y libertad de integración.

El autor Facchin (s.f.) nos menciona para que sirve;

Sirve básicamente para ver vídeos, a su mismo es una plataforma de creación de trabajos audiovisuales donde mayormente son utilizados para indagar contenidos del agrado del usuario.

2.2.3 Ventajas de las redes sociales

Según el autor Adell (2015) nos da a conocer las ventajas de las redes sociales es que “Permiten a los alumnos a darse cuenta de sus propias metas de formación, se favorece la gestión de sus aprendizajes, tanto en lo referente a los contenidos como a los procesos involucrados y generan instancias de comunicación con otros en el proceso de aprendizaje.

El autor Castillo (2013) citado por Pavón Maldonado (2015) nos menciona que;

Que es posible que las redes sociales puedan influencia de manera positiva los estímulos de aprendizaje en los contenidos de las materias.

Una de ellas es que para los docentes favorece en reforzar las materias de aprendizaje con las asesorías que les puede proporcionar a los alumnos a distancias agilizando la difusión de contenido o de comunicación con la institución educativas, los padres de familias, los colegas y con los estudiantes.

Tras mencionado por los autores entendemos que las redes sociales brindan una ventaja educativa al universitario y al docente, pudiendo acceder a una comunicación más rápida para ambos, donde permita que el docente pueda brindar asesoría de manera virtual, enviar trabajos entre otras y el estudiante pueda comunicarse con el profesor ante alguna duda que pueda tener de las clases para recibiera orientación, además apoya a los alumnos que puedan desarrollar sus actividades de manera virtual.

2.2.4 Desventajas de las redes sociales

Según el autor Florido (s.f.) no menciona las siguientes desventajas;

Desprotección de los estudiantes, los estudiantes están propenso a riesgos si no se toma la cautela necesaria para poder evitar estos sucesos como;

Grooming, donde el adulto se gana la amistad de un menor mediante obsequios de su agrado con la finalidad de abusar sexualmente de él.

Ciberacoso o ‘ciberbullying’. Es un acoso que se realiza por los mismos estudiantes a través de cualquier aparato tecnológico.

Dependencia, es cuando el estudiante genera una necesidad de estar conectado en las redes sociales.

Adicción a las redes sociales, se puede generar una adicción por las notificaciones que se reciben a diarios de las diferentes aplicativos que se tienen instalados.

Distracción por el uso desmedido, estar constantemente conectados perjudica nuestra vida diaria, la salud, descanso y también repercute negativamente en nuestros estudios.

Reducción de las relaciones humanas, el estudiante si pasa constantemente conectados va disminuir su relaciones humanas o sociales dejando de lado la comunicación e interacción con sus amistades o compañeros de clases.

Publicar información personal que pueda usarse en nuestra contra, se debe de tener cuidado con lo que publicamos en Redes Sociales puesto que estará en un ámbito público, y por lo tanto otras personas que tienen acceso a esa información podrían utilizarlo con fines delictivos.

A nuestra opinión tras lo manifestado las redes sociales tiene un aspecto negativo en diferentes formas como el de brindar demasiada información en la descripción del perfil social, provocando así que la cuenta sea más accesible a estafas, acoso, extorsión entre otras, además puede sufrir exclusión por parte de un grupo de personas en redes sociales afectando la vida emocional por consiguiente el uso diario de aplicativos puede provocar adicción en vista que las notificaciones influye para estar pendiente acerca de lo virtual.

2.2.5 Las redes sociales en la educación

Hoy en día hay diferentes redes sociales que ofrecen una gran variedad de herramientas para la educación.

Asimismo, el usuario o estudiante universitario tiene la oportunidad de encontrar clases de libre acceso, compartir opiniones en el Facebook y YouTube.

En el caso de WhatsApp, se puede formar grupos de trabajo a la vez comunicarse entre sí, coordina el día y la hora para completar las actividades pendientes o reuniones de grupos, también sirve para compartir documentos o cualquier archivo de importancia en la materia de educación por último se puede subir estado que fomenten la educación.

En conclusión, va depende mucho de los estudiantes universitarios que función les otorguen a las redes sociales para su educación.

Tras lo explicado los autores Vidal Ledo, Vialart Vidal, & Hernández García (2012), no indica que:

El concepto de redes de aprendizaje lo podemos resaltar como "un espacio compartido por un grupo de personas, en el que se propicia el aprendizaje conjunto a través del uso de herramientas que potencian la interacción. Estas son de índole muy variada, contemplando desde el debate en grupo sobre un tema previamente informado, hasta dinámicas de trabajo que favorecen participación activa".

Las redes de aprendizaje, constituyen la infraestructura de comunicación para el aprendizaje en red y permiten fomentar el conocimiento, propiciando diferentes formas de interactuar y relacionarse en espacios virtuales creados para estos intercambios de formación, preparación y perfeccionamiento, en que, los individuos construyen su propio conocimiento y emplean nuevos métodos de aprendizaje.

Las redes de aprendizaje se han venido implementando en los diferentes niveles educativos desde tres perspectivas: Como complemento a los cursos presenciales, como entorno principal para la enseñanza, como foro de comunicación para intercambios de información y conocimiento en red. (pág.146)

Tras lo mencionado por el autor podemos manifestar que las redes sociales han tenido un desarrollo importante en la educación, permitiendo que grupos de personas compartan conocimientos y experiencia que ayuda a fomentar el aprendizaje.

Asimismo, permitiendo que los estudiantes accedan a conferencia, clases virtuales, ya sea por plataformas de las universidades u otros aplicativos que permitan acceder a clases gratuitas o conferencia que realizan ciertas paginas por la red como es en el caso del Facebook. Además, YouTube permite al usuario que pueda visualizar clases grabadas y subida por el propietario del canal e incluso se puede realizar transmisión en vivo de actividades educativas.

De tal forma ayuda que los estudiantes puedan crear comunidades virtuales de aprendizaje, además favorece el trabajo colaborativo a través de los grupos, que se crean en Facebook y WhatsApp.

Por ultimo permite al estudiante universitario tener un rápido acceso de intercambio de comunicación con los docentes ante alguna duda de las clases.

2.2.6 Teoría de las redes sociales

Han sido estudiadas en diferentes entornos, pedagógico, antropológico, sociológico y matemático.

2.2.7 Teoría de la comunicación

Según (Serrano, Raigada, Sanz, & Fernandez, 1982) citado por Bazalar Espinoza (2019), no indica que:

La Teoría de la Comunicación estudia la capacidad que tienen algunos seres vivos para que se relacionen con otros seres vivos donde puedan intercambiar información. Nos informa que es una reflexión científica nueva, pero su objeto de estudio llamada comunicación es antigua, donde sirve para la interacción que poseen diferentes especies. (pág. 25). Dicho en otras palabras, esta teoría nos permite interactuar, dialogar y recibir lo que nos quiere transmitir otros individuos.

2.2.8 Teoría de los seis grados

Según Karinthy en el año 1930, citado por Pavón Maldonado (2015), nos explica:

Que sostiene que se puede acceder a cualquier persona del planeta en sólo seis saltos, postula que por medio de una cadena de conocidos las personas están relacionadas unas a otras a través de cinco intermediarios. Esta teoría se basa en la idea que un grupo de conocidos crece exponencialmente con los enlaces en cadena y que harían falta únicamente cinco de estos enlaces para conectar la población mundial. (pág. 16). Al punto de vista se asemeja a la investigación por el motivo que las redes sociales que están siendo estudiadas, está permitiendo que nos acerquemos a aquellas personas que no pensábamos conocer por la distancia que puedan tener.

2.2.9 Teoría del uso y gratificaciones

Según (Varela, J, 2000) citando por Martínez (2010), no indica que:

La Teoría de Usos y Gratificaciones explica cómo los medios masivos son utilizados para satisfacer las necesidades de su público; trata de entender las motivaciones para el comportamiento mediático; e identifica las funciones o consecuencias que surgen a partir de las necesidades, motivaciones y expectativas que desean obtener.

(...) El enfoque que utiliza la teoría de usos y gratificaciones va de la pregunta ¿Qué hacen los medios a las personas? a ¿Qué hacen las personas con los medios? Dicha teoría se refiere a que los miembros de la audiencia tienen ciertas necesidades con la capacidad de elegir conscientemente el medio y el contenido que satisfacer dichas necesidades. (pág. 11)

2.2.10 Teoría de Young (1998)

Young (1998) citado por Benites Narcizo G. E. (2018) señala;

Que las más importantes alertas de observación que indican dependencia de las tecnologías de información y las redes sociales, que pueden ser un reflejo de convertirse en un hobby con riesgo a una adicción en el caso de sufrir una anticipación, la necesidad de pasar más tiempo en línea, la incapacidad para controlar el comportamiento de la actividad, molestar al interrumpir el uso de la red, la dificultad para controlar el tiempo, el descuido de la vida personal por ultimo mentir sobre el comportamiento.

2.2.11 Teoría del determinismo tecnológico de Mcluhan M. (1997)

Los autores Clemente Bernardo, L. P. Y Simon Melgar, J. Y. (2019) nos explica que;

Se sostiene que la tecnología, específicamente los medios forman el pensamiento de los individuos como, sienten, actúan, y como las sociedades se organizan y operan.

Mcluhan afirma que los medios son la esencia de la vida civilizada. Que las formas dominantes de los medios dados en cualquier tiempo en la sociedad forman y determinan los sentidos de los humanos y dan la base para la organización social y la vida colectiva. (pag.21)

Desde el punto de vista de Mcluhan, nos dice que los aparatos tecnológicos han tomado un papel más importante y dominante dejando de lado las bibliotecas y sus libros.

2.2.12 Tipos de redes sociales

Según Oliva Marañón (2012), es estable como criterio el objetivo, para clasificar las redes sociales:

- a) **Redes sociales de carácter Personal**, Facebook, Twitter o MySpace.
- b) **Redes sociales de tipo Profesionales**, LinkedIn, Xiang o Viadeo.
- c) **Redes sociales Temáticas**; Cuantatuviaje.net o Musicmakesfriends.com.
- d) **Redes sociales de Escala local**, Tuenti, Hyves o Xianoei. (pág. 4)

Según Celaya (2008) citado por Hütt Herrera (2012), nos menciona que existen 3 clasificaciones principales:

- a) Redes profesionales (LinkedIn, Xing, Viadeo)
Permiten ir desarrollando una amplia lista de contactos profesionales, tanto para intercambios comerciales como para interacción y búsquedas de oportunidades entre las personas. (...), Los usuarios que ingresan a estas redes incluyen una descripción de su hoja de vida, (...) Cuentan con un buscador interno que nos permite localizar la base de contactos a las personas que deseamos encontrar. (pág. 123)
- b) Redes generalistas (MySpace, Facebook, Twenty, Hi5)
Cuentan con perfiles de usuarios, (...) marcados por generación de contactos, quienes ingresan con el fin de ponerse en contacto con personas cercanas y no tan cercanas, para comunicarse, o compartir música, videos, fotografías e información personal. (pág. 124)
- c) Redes especializadas (Ediciona, e Buga, Cinema VIP, 11870)
Se caracteriza por hallar una actividad del agrado del usuario que permite complacer una necesidad de formar parte de grupos que compartir sus gustos, lo cual según la escala de necesidades de la pirámide de Maslow, obedecería la necesidad de pertenencia o afiliación.

Celaya (2015) citado por Palacios Berrospi (2018, pág. 16) nos menciona los siguientes tipos de redes sociales

- a) **Redes profesionales**, LinkedIn, Xing, Viadeo
- b) **Redes generalistas**, MySpace, Facebook, Tuenti
- c) **Redes especializadas**, Ediciona, eBuga, Cinema VIP, 11870
- d) **Redes musicales**, YouTube, Spotify, Soundcloud

2.2.13 Dimensiones de las redes sociales

2.2.13.1 Redes sociales de relaciones

Puedes estar pensando: “¿Pero el propósito de las redes sociales no es justamente relacionarse?”. De hecho, ese es el objetivo de la mayoría de ellas, pero hay algunas que están especialmente enfocadas en eso.

El caso más conocido es Facebook, cuyo propósito, al menos en su concepción, era el de conectar personas entre otras redes como Instagram, LinkedIn, Twitter, Google etc. (Marketing de contenido RD, 2017)

2.2.13.2 Redes sociales de mensajería

WhatsApp es la red social de mensajería instantánea más popular. (Marketing de contenidoRD, 2017)

2.2.13.3 Redes de intercambio de contenido multimedia o de entretenimiento

Las redes sociales de entretenimiento son aquellas en las que el objetivo principal no es relacionarse con las personas, sino consumir contenido.

El ejemplo más icónico es YouTube, la mayor plataforma de distribución de vídeos del mundo, en la que el objetivo es publicar y ver vídeos. Otro caso es el de Pinterest, en el que las personas publican y consumen imágenes. (Marketing de contenido RD, 2017)

2.3 Bases filosóficas

Paradigma crítico propositivo, debido a que se realizará el análisis y cuestionamientos de la realidad en el uso de las redes sociales, por otra parte, se considera propositivo debido a que busca plantear una alternativa de solución al problema planteado en la investigación.

Teniendo como referente a Herrera, Medina y Naranjo (2010) nos informan que este tipo de enfoque realiza la comprensión, explicación e interpretación de los fenómenos sociales, buscando un profundo análisis en la red de interrelaciones e interacciones que generan cambios cualitativos profundos (pág. 21).

2.4 Definición de términos básicos

2.4.1 Redes sociales

Boyd y Ellison (2007), citado por Flores Juan, Mórán Jorge y Rodríguez Juan (s.f.) “Nos menciona que una red social se define como un servicio que permite a los individuos construir un perfil público o semipúblico dentro de un sistema delimitado, articular una lista de otros usuarios con los que comparten una conexión, y ver y recorrer su lista de las conexiones y de las realizadas por otros dentro del sistema.” (pág.2)

2.4.2 Tecnología

Langdon Winner (1979, pág. 19). En su libro Tecnología autónoma Citado por Rubio Barrios & Esparza Parga (2016) menciona que;

La tecnología en la actualidad, es ampliamente usada en el lenguaje académico y en el común para referirse a un conjunto increíblemente variado de fenómenos; herramientas, instrumentos, máquinas, organizaciones, métodos, técnicas, sistemas y la totalidad de todas estas cosas y otras similares en nuestra experiencia. (pág. 9)

2.4.3 Área afectiva

“Nuestra área afectiva está compuesta por la amistad y el amor. (...), es el ámbito que tiene que ver con la forma de relacionarse con las otras personas y la imagen que se refleja ante otros.” (GCFGlobal, s.f., párr. 2)

2.4.4 Área intelectual

“Ser intelectual no es algo exclusivo para cierto tipo de personas, todos tenemos un área intelectual, es esa parte donde realizamos nuestro proceso de aprendizaje, cultura, conocimiento del mundo, aquello que nos hace diferentes.” (GCFGlobal, s.f., párr. 3)

2.4.5 Área de la salud

“Este es el área básica, ya que sin salud nadie puede tener la fuerza y la estructura para buscar el equilibrio en las otras áreas.” (GCFGlobal, s.f., párr. 1)

2.4.6 Cuarentena

La (ICIM, 2020, párr. 4) nos menciona que;

Se define como cuarentena a la separación y restricción de movimientos de personas que estuvieron expuestas a una enfermedad infecciosa, pero que no tienen síntomas, para observar si desarrollan la enfermedad.

2.4.7 Diversión

Según el autor Francisco Roger Garzón (s.f.)

La diversión es recreo, descanso, entretenimiento, pasatiempo, descanso, alegría, regocijo.

La diversión puede ser individual o colectiva.

Cuando es colectiva se hace en pequeño grupo, mediano o gran grupo.

El pequeño grupo está compuesto por las amistades cercanas donde se reúnen para hacer una actividad de su agrado también está conformado por la familia, donde los padres hacen actividades con sus hijos, pero los hijos llegados a la adolescencia prefieren divertirse con sus amigos o pandilla.

En el grupo medio intervienen más personas, suele reunirse para comidas de empresa, juntas de falla o de clubs deportivos

En el gran grupo es un grupo de masas, son miles las personas las que acuden a un partido de fútbol, un macroconcierto u otras actividades.

(pág. 9-10)

2.4.8 Relaciones sociales

Según el autor Manuel Herrera Gómez (s.f) nos menciona que:

Es aquel comportamiento de diversos individuos instaurando recíprocamente según su contenido de sentido y orientado en conformidad de que se obre socialmente de un modo determinado dotado de sentido, que sea la base en la que descansa tal posibilidad.

(pág. 51)

2.4.9 Identidad personal

Según el autor Rodríguez Sánchez, José Luis (s.f.)

Es la capacidad que del individuo para integrar si autopercepción e imagen que tiene del mundo, con sus actos, tener un conocimiento claro y preciso de nuestras capacidades, intereses, actitudes, objetivos, normas y valores. Es el saber quiénes somos y estar a gusto con ello, el conocer que queremos y luchar por obtenerlo dentro de las reglas que nos dictan nuestra propias normas y valores. (pág. 2)

2.4.10 Amistad

Además, Julieta Sanguino nos menciona (2015) que:

Últimamente, el concepto de amistad se ha banalizado. Cualquiera puede ser tu amigo a través de las redes sociales, no necesitan verse y ni siquiera tener comunicación, tan sólo se requiere un click que indique que ya “son amigos”. Sin embargo, es difícil decir que eso es en realidad la amistad, porque ser amigo, involucra mucho más que sólo haberlo visto en algún momento. Es conocerlo a profundidad, saber su historia y haber reído como con ninguna otra persona. (Sanguino, 2015)

Cada quien sabe cómo reconocer a los que serán sus amigos y cuáles son los ingredientes necesarios para que alguien pueda ser considerado como tal. (párr.2)

2.4.11 Compañía

Compañía es el efecto de acompañar estar con otra persona, agregar algo a otra cosa o existir junto a ella (Julián Pérez Porto y Ana Gardey, 2014, párr.1)

2.4.12 Disfuncional

Según Hunt (2007) citado por (Pérez Lo Presti & Reinoza Dugarte, 2015, pág. 630) nos dice que hay dos definiciones de familia disfuncional:

Primero, considera que una familia disfuncional es donde el comportamiento inadecuado o inmaduro de uno de los padres inhibe el crecimiento de la

individualidad y la capacidad de relacionarse sanamente los miembros de la familia” y segundo, “Una familia disfuncional es donde sus miembros están enfermos emocional, psicológica y espiritualmente (pág.630).

2.4.13 Cultura juvenil

Según Lechner (2004) informa que la cultura juvenil son las formas de vivir juntos, entendiéndose como la convivencia social, parte del desarrollo del sistema y sus interacciones.

2.4.14 Identidad virtual

Según Muros (2011) define que la identidad virtual se basa en ajustes provocados por la naturaleza de las circunstancias, la fluidez de la identidad en nuestra sociedad y la adaptación al mundo.

Por otra parte, la identidad se basa en el comportamiento de los usuarios en la red, la formade como su yo se llega a desenvolver en espacios de interacción medida por la tecnología y la internet.

2.4.15 Cibersocialización

Según Pérez- Bonet (2010) define la cibersocialización como un proceso de interacción social que da a lugar en entornos virtuales o en la red, con el uso de las tecnologías informáticas, generando así auténticas redes sociales estructurales como: roles, estatus, normas, niveles grupales, etc.

2.5 Hipótesis de investigación

2.5.1 Hipótesis general

No se postula hipótesis por ser una investigación de nivel descriptivo.

2.5.2 Hipótesis específicas

No se postula hipótesis por ser una investigación de nivel descriptivo.

2.6 Operacionalización de las variables

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS
<p align="center">REDES SOCIALES</p> <p>Celaya (2008) Citado por Hütt Herrera(2012, pág. 123), afirma que “Las redes sociales son lugares en Internet donde las personas publican y comparten todo tipo de información, personal y profesional, con terceras personas, conocidos y absolutos desconocidos”</p>	<p align="center">Cultura Juvenil</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Frecuencia del uso de redes sociales - Uso de las redes sociales en el tiempo libre. - Importancia de expresarse libremente en las redes sociales. - Consideración de las ideas expresadas en las redes sociales. - Uso de las redes sociales para conocer amigos. 	<p align="center">1,2,3,4,5</p>
	<p align="center">Cibersocialización</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Redes sociales como medio de comunicación. - Las redes sociales en la vida diaria. - Publicación de situaciones diarias en el muro. - Amistad en las redes sociales. 	<p align="center">6,7,8,9,10</p>
	<p align="center">Identidad virtual</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Perfil ideal en redes sociales - Mostrarse como es en redes sociales. - Expresión de ideas por las redes sociales. - Publicación de información en las redes sociales. - Preocupación por la imagen que muestra en las redes sociales. 	<p align="center">11,12,13,14,15</p>

Capítulo III METODOLOGÍA

3.1 Diseño metodológico

3.1.1 Tipo de investigación

Investigación básica porque se realizó a través de conocimientos teóricos, buscando profundizar aquellos intelectos científicos ya existentes acerca del fenómeno de estudio.

Hay autores que nos menciona que:

La investigación básica o sustantiva recibe el nombre de pura porque en efecto está interesada por un objetivo crematístico, su motivación se basó en la curiosidad, el inmenso gozo de descubrir nuevos conocimientos, como dicen otros, el amor de la sabiduría por la sabiduría. Se dice que es básica porque sirve de cimiento a la investigación aplicada o tecnológica; y es fundamental porque es esencial para el desarrollo de la ciencia. (Nicomedes Teodoro, 2018)

3.1.2 Nivel de investigación

La investigación es de nivel descriptivo en vista que se describió la variable de estudio, las dimensiones establecidas, se desarrolló un marco teórico de la investigación y no se influyó sobre el fenómeno de estudio.

Es por ello que la investigación descriptiva “Es una investigación de segundo nivel, inicial, cuyo objetivo principal es recopilar datos e informaciones sobre las características, propiedades, aspectos o dimensiones de las personas, agentes e instituciones de los procesos sociales” (Nicomedes Teodoro, 2018).

3.1.3 Diseño de investigación

La investigación tuvo un diseño de investigación no experimental porque se observó el fenómeno de estudio tal como se presente en el contexto sin intervención alguna.

Los autores Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, (2021) señalan que:

La investigación no experimental es aquella que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Es decir, es investigación donde no hacemos variar intencionalmente las variables independientes lo que hacemos en la investigación no experimental observar fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, para después analizarlos (pág. 245).

También será una investigación transversal porque el instrumento fue aplicado en una población objetiva.

Según Coll Morales (2020) nos menciona que los estudios transversales vienen a ser un tipo de investigación observacional debido a que este se centra en analizar datos de diferentes variables sobre una determinada población. La muestra nos permite recopilar datos en un periodo de tiempo corto.

3.1.4 Enfoque de investigación

La investigación fue de enfoque cuantitativo porque se recolectaron datos, para después realizar el conteo, analizar, describir e interpretar las respuestas de cada dimensión siendo representado de manera numérica.

Para Hueso Gonzales & Cascant i Sampere, (2012) mencionan que la metodología de investigación cuantitativa se centra en el uso de técnicas estadísticas para conocer ciertos aspectos de interés sobre la población que se está estudiando.

3.2 Población y muestra

3.2.1 Población

La investigación tuvo una población de 510 estudiantes registrados en la nómina de matrícula del 5to año de secundaria del turno de mañana y tarde.

3.2.2 Muestra

La muestra estuvo constituida por 154 estudiantes registrados en la nómina de matrícula del 5to año de secundaria, dividido en los turnos mañana (un total de 72 estudiantes) y turno tarde(un total de 82 estudiantes).

3.3 Técnicas de recolección de datos

Encuesta

En la investigación se utilizó la encuesta donde nos permitió recolectar datos de un grupo de individuos que poseen características similares entre sí, con la finalidad de realizar la recolección de información conveniente del presente estudio (García, 2002).

Observación

Se aplicó la técnica de la observación, en vista que nos permitirá reconocer la relación de estudiantes del 5to año de secundaria matriculados en las diferentes secciones de los turnos mañana y tarde de la Emblemática Institución Educativa Luis Fabio Xammar Jurado.

Instrumento

Se elaboró y aplicó como instrumento un cuestionario, el cual nos permitirá la recolección de datos de los estudiantes del 5to año de secundaria que conformen la muestra

El cuestionario está conformado por 15 preguntas cerradas en escala tipo Likert y de acuerdo a la variable uso de redes sociales y con preguntas abiertas para identificar algunos datos generales.

Ficha técnica de un cuestionario

Denominación : Cuestionario de redes sociales

Autor : Rojas y Quispe (2023)

Objetivo : Identificar el uso de las redes sociales en estudiantes del 5to año de secundaria.

Alcance : Estudiantes de Educación Básica Regular del 5to año de secundaria.

Aplicación : Individual.

Duración : 15 minutos.

Material : Lapicero, papel bond.

Descripción : El instrumento que tiene 15 preguntas, organizado en tres dimensiones: cultura juvenil, cibernsocialización e identidad virtual.

Tipificación : El cuestionario consta de tres dimensiones de la variable redes sociales donde encontramos la cultura juvenil, la cibernsocialización y la identidad virtual.

Tabla 1.

Distribución de preguntas por cada dimensión de la variable Redes Sociales

DIMENSIONES	PREGUNTAS
Cultura Juvenil	1 al 5
Cibernsocialización	6 al 10
Identidad Virtual	11 al 15

Nota: Elaboración propia

Calificación: Se consideró la escala de Likert

Tabla 2.

Escala de valoración de la respuesta del instrumento de redes sociales

CATEGORÍA	ESCALA
1	Nunca
2	Casi nunca
3	A veces
4	Casi siempre
5	Siempre

Nota: Elaboración propia

Interpretación: Si al resolver el cuestionario los estudiantes obtienen un mayor puntaje refleja que las redes sociales han tenido un uso adecuado, si demuestra un puntaje intermedio significa que ha tenido un uso moderado y por último si el puntaje ha sido minoritario significa que ha tenido un uso inadecuado en sus áreas de la vida.

Tabla 3.***Baremo de la variable Redes Sociales***

Escala		Sub - Escalas		
Variable Redes Sociales		Cultura Juvenil	Cibersocialización	Identidad virtual
Nivel		Intervalo		
Adecuado	[64 -74]	[22 - 25]	[23 - 25]	[23 - 25]
Moderado	[50 – 63]	[17 – 21]	[17 – 22]	[17 – 22]
Inadecuado	[33 – 49]	[10 – 16]	[10 – 16]	[7 – 16]

Nota: Elaboración propia

PROPIEDADES PSICOMETRICAS

Validación: El contenido del instrumento fue aprobado por tres jueces expertos, indicando una concordancia de excelente validez, este resultado se obtuvo con la prueba V de Aiken.

Tabla 4.***Validez de Contenido por la V de Aiken***

Pregunta	Suma de las calificaciones de los Jueces	V de Aiken para cada pregunta
1	3	1
2	3	1
3	3	1
4	3	1
5	3	1
6	3	1
7	3	1
8	3	1
9	3	1
10	3	1
11	3	1
12	3	1
13	3	1
14	3	1
15	3	1
V de Aiken total		1

Nota: Elaboración propia

Confiabilidad: Se realizó a través del coeficiente Alfa de Cronbach resultando un valor de 0.98 el cual determino una alta confiabilidad y consistencia interna en cada una de sus preguntas que presenta el cuestionario de redes sociales.

Tabla 5.

Análisis de fiabilidad del instrumento

Alfa de Cronbach	Número de Preguntas
0,980	15

Nota: Elaboración propia

3.4 Técnicas para el procesamiento de la información

Para el análisis estadístico descriptivo se empleó el Excel, con la finalidad de construir tablas de frecuencias y figuras estadísticas, respetando sus pasos y etapas.

Capítulo IV RESULTADOS

4.1 Análisis de resultados

A continuación, se presentan los resultados de la encuesta aplicada a los estudiantes del 5to de secundaria de la Institución Educativa Emblemática Luis Fabio Xammar Jurado.

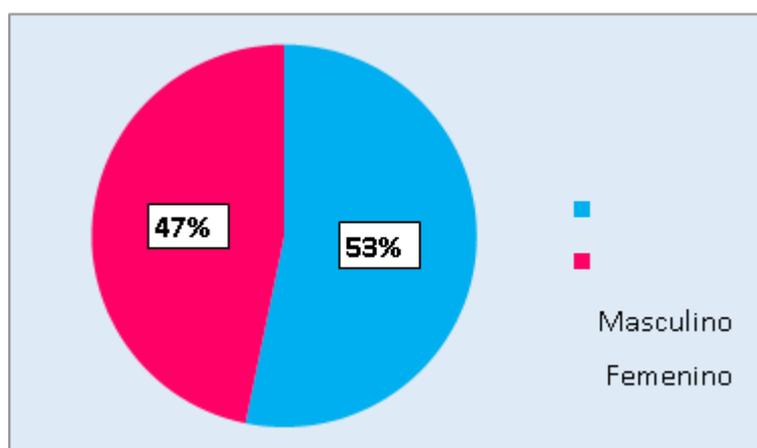


Figura 1. Distribución porcentual del género de los estudiantes del 5to de secundaria de la Institución Educativa Emblemática Luis Fabio Xammar Jurado, 2023

En la figura 1 se observa que el 53% de los estudiantes del 5to de secundaria de la Institución Educativa Emblemática Luis Fabio Xammar Jurado fueron de género masculino y el 47% de género femenino. Se pudo observar en la distribución de las aulas que los varones estudiaban en el turno de la tarde y las damas en el turno de mañana, donde se cuenta con 17 aulas en total, a nivel general de quinto de secundaria, comprende de 9 secciones en el turno tarde y 8 secciones en el turno de mañana.

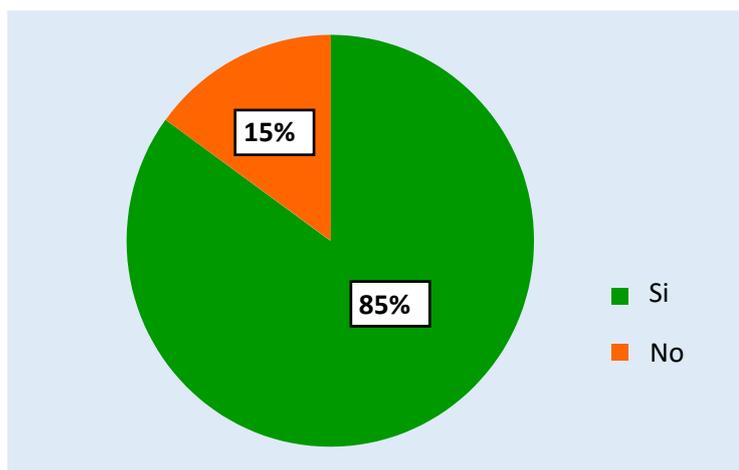


Figura 2. Distribución porcentual de la conectividad a internet

En la figura 2 se observa que el 85% de los estudiantes del 5to de secundaria de la Institución Educativa Emblemática Luis Fabio Xammar Jurado si han contado con conectividad a internet en sus dispositivos electrónicos el transcurso del día y sólo el 15% se han conectado a internet de forma eventual. En la actualidad la mayoría de estudiantes cuentan con un dispositivo tecnológico ya sea de alta o media gama, donde es más accesible poder conectarse a las redes sociales y hacer uso ya sea de manera adecuada o inadecuada.

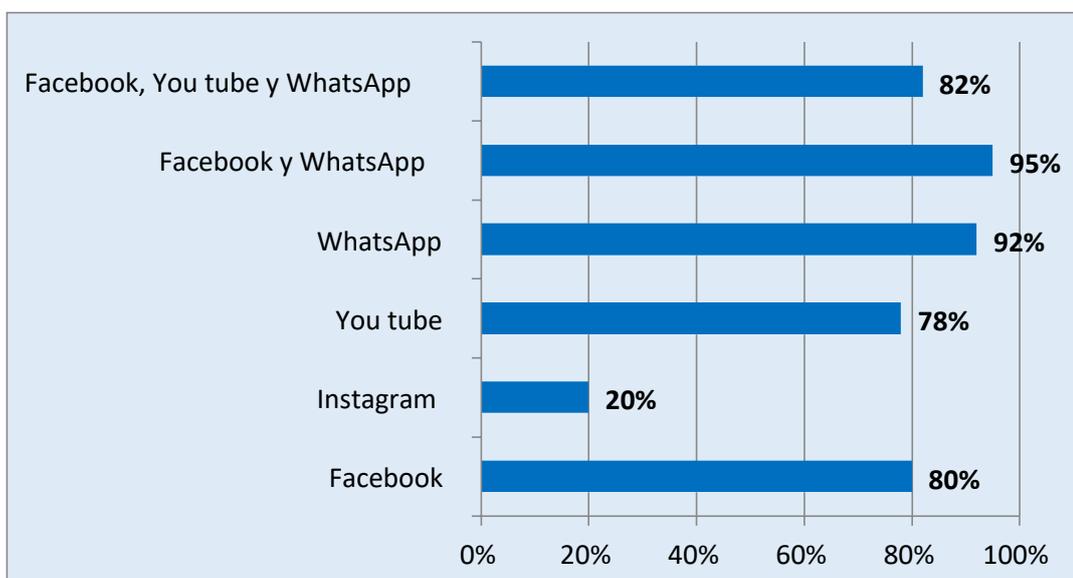


Figura 3. Distribución porcentual de la preferencia de las Redes Sociales

En la figura 3 se observa que el 95% de los estudiantes del 5to de secundaria de la Institución Educativa Emblemática Luis Fabio Xammar Jurado han mostrado preferencia en el uso del Facebook y WhatsApp como una red social, el 92% solo WhatsApp, el 82% Facebook, YouTube y WhatsApp y el 80% solo Facebook. Se puede decir entonces que la mayoría de los estudiantes del nivel de quinto de secundaria utilizan más el Facebook y el WhatsApp como medio para comunicarse y poder publicar contenido ya sea personal o por simple entretenimiento.

Tabla 6.

Distribución de los 154 estudiantes del 5to de secundaria de la Institución Educativa Emblemática Luis Fabio Xammar Jurado, según el uso de redes sociales, 2023

Redes Sociales	Frecuencia	Porcentaje
Adecuado	44	29%
Moderado	82	53%
Inadecuado	28	18%
Total	154	100%

Nota: Elaboración propia

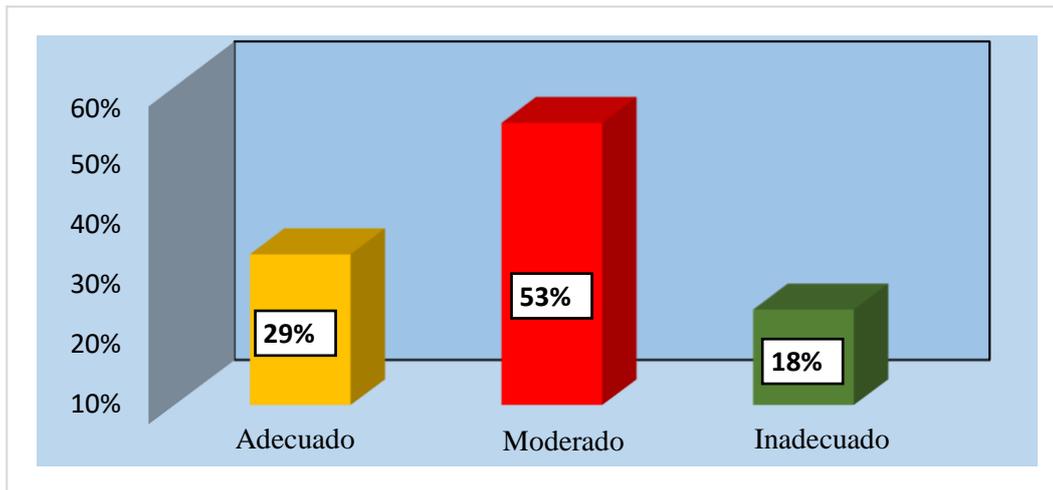


Figura 4. Distribución porcentual del Uso de Redes Sociales

En la tabla 6 y figura 4 se ha identificado el nivel de uso de redes sociales donde el 53% de estudiantes tanto en la mañana como en la tarde tiene un nivel moderado en cuanto al uso de redes sociales, el 29% de los estudiantes tiene un nivel adecuado y el 18% de estudiantes tiene un nivel inadecuado donde podemos deducir que la mayor parte de los estudiantes del quinto de secundaria le dan un alto porcentaje en cuanto al uso de redes sociales, ya sea dentro o fuera de la Institución Educativa.

Tabla 7.

Distribución de los 154 estudiantes del 5to de secundaria de la Institución Educativa Emblemática Luis Fabio Xammar Jurado, según la cultura juvenil, 2023

Cultura Juvenil	Frecuencias	Porcentajes
Adecuado	44	29%
Moderado	78	51%
Inadecuado	32	21%
Total	154	100%

Nota: Elaboración propia

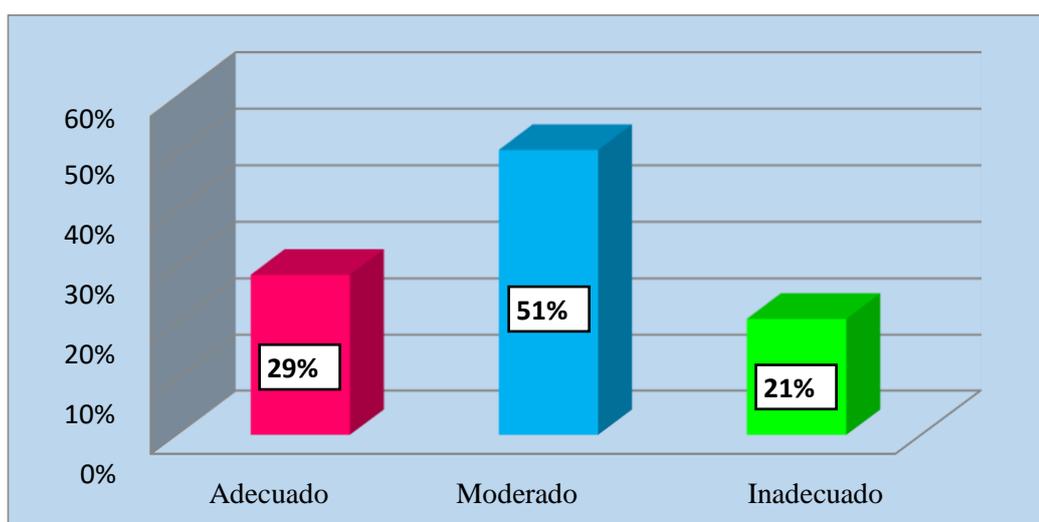


Figura 5. Distribución porcentual de la Cultura Juvenil en las Redes Sociales

En la tabla 7 y figura 5 se ha identificado el nivel de la Cultura Juvenil en el Uso de Redes Sociales en los estudiantes, donde el 51% de los estudiantes del nivel secundario tanto en el turno de mañana como en el turno de tarde presentan un nivel moderado, por otro lado, un 29% de los estudiantes manejan un nivel adecuado y por ultimo un 21% de los estudiantes tienen un nivel inadecuado. Se puede decir entonces que la mayoría de estudiantes del quinto año de secundaria manejan un moderado nivel de cultura juvenil en cuanto a la convivencia social y la forma como ellos se relacionan con su entorno.

Tabla 8.

Distribución de los 154 estudiantes del 5to de secundaria de la Institución Educativa Emblemática Luis Fabio Xammar Jurado, según la cibernsialización, 2023

Cibersocialización	Frecuencia	Porcentaje
Adecuado	58	38%
Moderado	55	36%
Inadecuado	41	27%
Total	154	100%

Nota: Elaboración propia

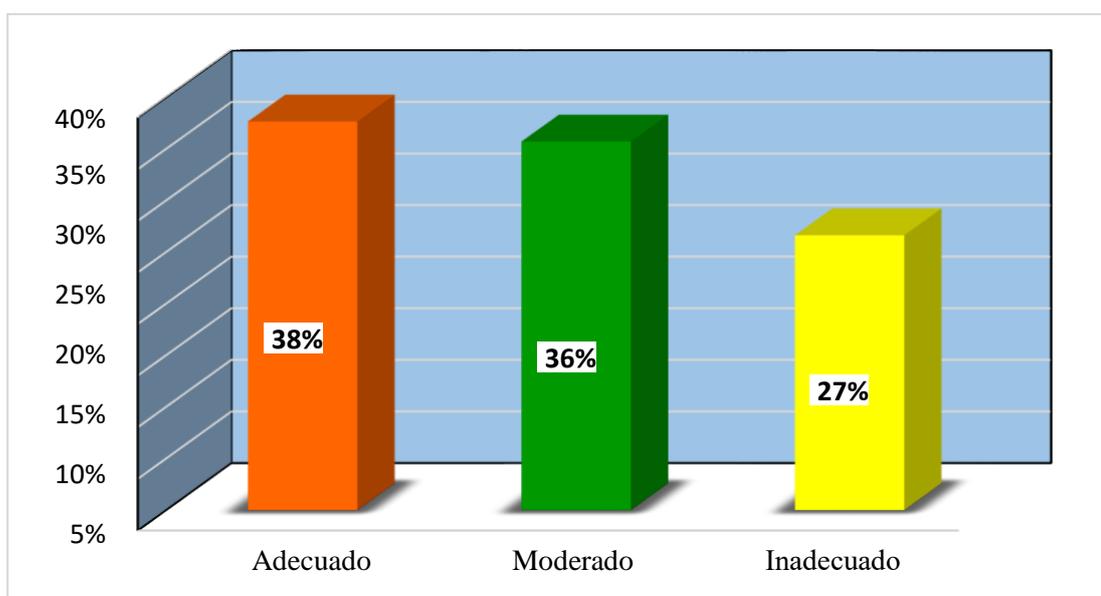


Figura 6. Distribución porcentual de la Cibernsialización en las Redes Sociales

En la tabla 8 y figura 6 se ha identificado el nivel de Cibernsialización en el Uso de Redes Sociales en los estudiantes del 5to de secundaria donde el 38% de estudiantes tiene un nivel adecuado esto quiere decir que la interacción social que ellos tienen con los demás lo hacen a través de las redes sociales, así mismo un 36% de estudiantes tiene un nivel moderado en cuanto a la cibernsialización y se aprecia que un 27% de estudiantes posee un nivel inadecuado. Se puede deducir que la mayoría de los estudiantes de la Institución Educativa Emblemática Luis Fabio Xammar Jurado, poseen una adecuada socialización por medio de las redes sociales.

Tabla 9.

Distribución de los 154 estudiantes del 5to de secundaria de la Institución Educativa Emblemática Luis Fabio Xammar Jurado, según la identidad virtual, 2023

Identidad virtual	Frecuencia	Porcentaje
Adecuado	38	25%
Moderado	88	57%
Inadecuado	28	18%
Total	154	100%

Nota: Elaboración propia

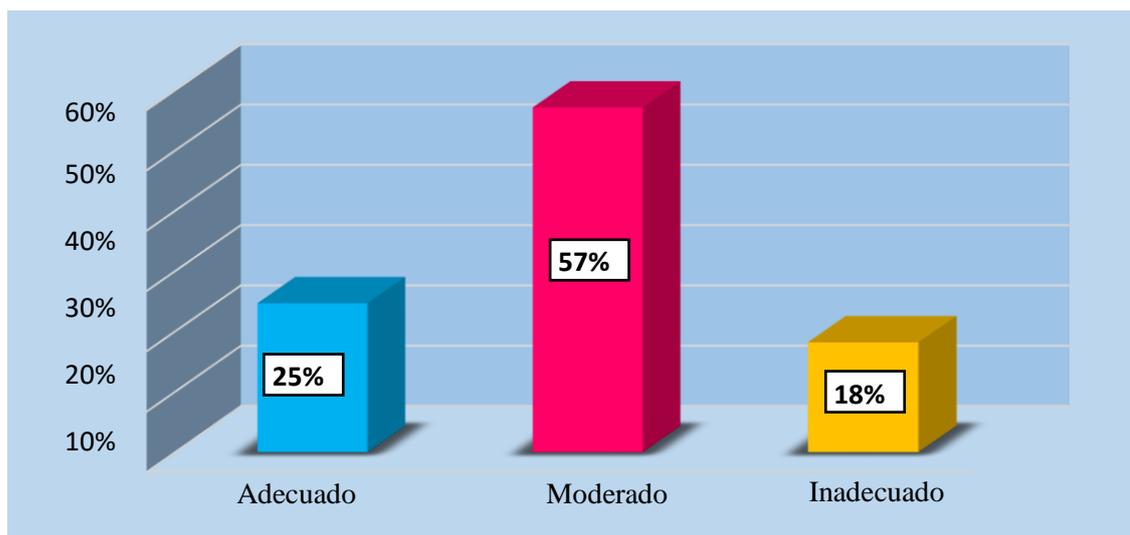


Figura 7. Distribución porcentual de la Identidad Virtual en las Redes Sociales

En la tabla 9 y figura 7 se ha identificado el nivel de Identidad Virtual en el Uso de Redes Sociales en los estudiantes donde se aprecia que el 57% de estudiantes del nivel secundario tanto del turno de mañana como el turno de tarde presentan un nivel moderado, así como también podemos observar que un 25% de estudiantes tienen un nivel adecuado en cuanto a como ellos se identifican a través de las redes sociales, y por último se puede observar que el 18% de los estudiantes poseen un nivel inadecuado. Por lo tanto, la mayor parte de los estudiantes del 5to de secundaria de la Institución Educativa Emblemática Luis Fabio Xammar Jurado, tienen un nivel moderado en cuanto a su identidad que ellos manifiestan a través de las redes sociales.

4.2 Contrastación de hipótesis

La contrastación de hipótesis no aplica por considerarse una investigación de nivel descriptivo mediante la cual no se utilizó ninguna hipótesis.

Capítulo V DISCUSIÓN

5.1 Discusión

En la investigación se logró identificar que el 53% de los estudiantes del 5to de secundaria fueron de género masculino y el 47% de género femenino; por otra parte, los estudiantes informaron que sólo el 85% están conectados a internet durante el día y solo el 15% en algunas horas del día; así mismo al consultarles sobre la preferencia del uso de una red social ellos respondieron que el 80% prefieren el Facebook, el 92% la mensajería instantánea del WhatsApp y solo el 78% el You Tube. Estos resultados son coincidentes con la investigación presentada por los investigadores Suárez, G. y Molina, F. (2021) en los resultados presentados en su investigación se pudo observar respecto al género que el 57,9% fueron de género masculino y el 42,1% de género femenino; así mismo las redes sociales de mayor uso por los estudiantes fue el Facebook con un 54,73% y WhatsApp con el 54,73%.

Al estudiar el uso de las redes sociales en los estudiantes del 5to de secundaria de la Institución Educativa Emblemática Luis Fabio Xammar Jurado, se identificó que el 53% fue moderado, el 29% adecuado y el 18% inadecuado. Se coincide con los investigadores Tejada, Castaño & Romero (2019) quienes indicaron que los estudiantes de ambos géneros que participaron en la investigación utilizaron las redes sociales, identificando que algunas redes tienen más éxito que otras en los estudiantes de ambos géneros; por otra parte, se ha constatado que los estudiantes no reciben formación ni orientación sobre el uso adecuado y seguro en las redes.

Finalmente, al identificar el nivel de la cultura juvenil, el nivel de cibernsocialización y el nivel de identidad virtual en el uso de las redes sociales en los estudiantes del 5to de secundaria de la Institución Educativa Emblemática Luis Fabio Xammar Jurado, se pudo observar una adecuada cibernsocialización en un 38% de los estudiantes y moderada cultura juvenil e identidad virtual (51% y 57% respectivamente). Es

coincidente con la investigación presentada por los investigadores Martín, Asensio & Bueno (2021) realizaron un artículo sobre el uso de las redes sociales en estudiantes de secundaria. Los resultados muestran que los estudiantes de secundaria encuestados son en general bastante cuidadosos en las interacciones que mantienen en la red, siendo los extravertidos quienes están más expuestos en ellas. Con las técnicas de clasificación empleadas, se detecta además una minoría de adolescentes que podrían estar haciendo un uso imprudente de internet, por el tipo y el contenido de las interacciones que mantienen.

Capítulo VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 Conclusiones

Primera: Se ha identificado el nivel de uso de redes sociales en los estudiantes del 5to de secundaria, tienen un 53% de nivel moderado, un 29% de nivel adecuado y un 18% de nivel inadecuado, donde se puede apreciar que los jóvenes estudiantes hacen uso continuo de las distintas redes sociales para su entretenimiento como también para lo estudiantil como son para buscar información, investigación, ensayos, etc.

Segunda: Se ha identificado el nivel de la cultura juvenil en el uso de redes sociales en los estudiantes del 5to de secundaria, en lo cual perciben un nivel moderado de 51%, un 29% de nivel adecuado y un 21% de nivel inadecuado, donde los estudiantes manifiestan que la cultura juvenil se les da por la misma convivencia que tienen entre todos, y esto es debido por las interacciones que tienen constantemente.

Tercera: Se ha identificado el nivel de cibernsialización en el uso de redes sociales en los estudiantes del 5to de secundaria, con un 38% de nivel adecuado, un 36% de estudiantes tienen un nivel moderado y un 27% de estudiantes presentan un nivel inadecuado, esto se da por la interacción social por medio de la red virtual porque estas están autenticadas por una plataforma virtual validada.

Cuarta: Se ha identificado el nivel de identidad virtual en el uso de redes sociales en los estudiantes del 5to de secundaria de la Institución Educativa Emblemática Luis Fabio Xammar Jurado, donde los estudiantes tienen un 57% de nivel moderado, un 25% de nivel adecuado y un 18% de estudiantes tienen un nivel inadecuado. Los estudiantes muestran una identidad a través de las redes sociales sean falsas o verdaderas porque ni se tiene un filtro por cumplir porque la identidad de la persona se basa al comportamiento del usuario en sus redes sociales.

6.2 Recomendaciones

Realizar talleres de orientación en coordinación con los docentes y auxiliares sobre el uso adecuado de las redes sociales para que los alumnos de la Institución Educativa no caigan en una adicción y esto no afecte su rendimiento académico como también su formación personal ya que puede traer graves consecuencias como es la dependencia a los dispositivos tecnológicos.

Coordinar con los padres de familia talleres de concientización sobre el uso adecuado de las redes sociales y los peligros que pueden estar expuestos sus hijos, así como también la posición de poner límites y el control que deben de tener los alumnos a la hora que utilizan las redes sociales.

El uso de las redes sociales en estudiantes, por qué se eligió este tema como investigación porque es muy importante hoy en día en la sociedad ya que los estudiantes están en uso constante con el celular es decir que no solo lo usan con fines académicos sino como medio de diversión, porque estamos en el celular con distintas aplicaciones estos son: Facebook, WhatsApp YouTube, Tik Tok, Instagram, entre otras redes sociales en las cuales pasamos muchas horas de entretenimiento descuidando así el entorno social como el entorno familiar dejando de lado las conversaciones personales ya no disfrutamos de las buenas compañías familiares porque hacemos uso del celular en eventos como una reunión familiar un almuerzo salidas al cine al parque entre otras cosas por estar con el celular es por ello que muchas veces se descuida el lado estudiantil como familiar.

El celular es un objeto que nos saca de apuro en muchas cosas como por ejemplo nos ayuda a tener una fácil información podemos entrar a reuniones video llamadas, llamadas telefónicas entre otras, esto quiere decir que es una herramienta fundamental para el ser humano a que se quiere llegar con esto a que el uso del celular tiene que ser para un buen uso, hoy en día los padres de familia tienen la facilidad de brindarles un celular a sus menores hijos con esto conlleva a que los hijos tengan mayor acceso al mundo cibernético y no solo con fines estudiantiles/académicos por eso se dice que el internet es un arma de doble filo que tiene sus pros y sus contras, los padres de familia deben de estar al pendiente de que forma sus hijos están inmersos en las redes sociales.

REFERENCIAS

7.1 Fuentes documentales

Martín, M., Asensio, I. & Bueno, J. (2021). Uso de las redes sociales en estudiantes de secundaria: análisis de perfiles para la intervención educativa. *Revista Complutense*. <http://dx.doi.org/10.5209/rced.57189>

Pérez, M. & Solís, F. (2017). Actitudes y prácticas respecto al uso de las redes sociales por parte de estudiantes de Educación Secundaria. *Universidad y Ciencia*, 8(12), 4–12. <https://doi.org/10.5377/uyc.v8i12.4522>

Suárez Rivero, G y Molina Jiménez, F. (2021). Relación entre el uso de las redes sociales y el rendimiento académico en estudiantes de básica secundaria. *Corporación Universidad de la Costa*.

Tejada, E., Castaño, C. & Romero, A. (2019). Los hábitos de uso en las redes sociales de los preadolescentes. *RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 22(2), pp. 119-133. doi: <http://dx.doi.org/10.5944/ried.22.2.23245>

7.2 Fuentes bibliográficas

García Cordova, F. (2002). Recomendaciones metodológicas para el diseño de. En *RESUMEN DEL LIBRO: EL CUESTIONARIO* (págs. 2-35). EDITORIAL LIMUSA.SA DE CV.

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (s.f.). *Metodología de la Investigación*. Recuperado de <https://issuu.com/davidtakarai/docs/metodologia-de-la-investigacion/245>

Herrera, E. L., Medina, F. A., & Naranjo, L. G. (2010). *TUTORIA de la INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA*. Ambato: UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMABTO.

Hueso, A., & Cascant Sempere, M. J. (2012). “*Cuadernos docentes en procesos de desarrollo No.1*”. Valencia: Univesitat Politècnica de València.

Molino Pardo, R. (mayo de 2018). *Las redes sociales en la actualidad*. Recuperado de http://tauja.ujaen.es/bitstream/10953.1/8247/1/Molina_Pardo_Raquel_TFG_Filologia_Hispnica.pdf

7.3 Fuentes hemerográficas

Flores Cueto, Juan. J, Morán Corzo, Jorge, Rodríguez Vila, Juan. J, (s.f.) Las redes sociales. Boletín de la universidad San Martín de Porres, 1- 9.

Flores Lagla, G. A., Chancusig Chisag, J. C., Cadena Moreano, A. J., Guaypatín Pico, O. A., & Montaluisa Pulloquina, R. H. (2017). La influencia de las redes sociales en los estudiantes universitarios. *Dialnet*, 56-65. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6119348>

Galaz Yamazaki, Ruiz Urquiza, (2014) Los orígenes de las redes sociales y los medios de comunicación. Boletín Gobierno Corporativo, 1-5

Herrera Gómez, M. (s.f.). La Relación Social Como Categoría de las Ciencias Sociales. *Reis*, 37-77. Recuperado de <file:///D:/RELACION%20SOCIAL%20Y%20PERSONAL.pdf>

Hütt Herrera, H. (2012). Las Redes Sociales una Herramienta de Difusión. *Redalyc*, 121-128. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/729/72923962008.pdf>

Lechner, N. (2004). Cultura juvenil y desarrollo humano. *Revista de Estudios sobre juventud*,8(20), 42-53.

Martínez, F. (2010). La teoría de los usos y gratificaciones aplicada a las redes. *Redalyc*, 1-12. Recuperado de <http://campus.usal.es/~comunicacion3punto0/comunicaciones/087.pdf>

Muros, B. (2011). El concepto de identidad en el mundo virtual: el yo online. *Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 14(2), 49-56.

Nicomedes Teodoro, E. (2018). Tipos de investigación. Recuperado de <http://repositorio.usdg.edu.pe/bitstream/USDG/34/1/Tipos-de-Investigacion.pdf>

- Oliva Marañón, O. C. (2012). Redes Sociales y Jovenes: Una intimidad Cuestionada en internet. *Aposta*, 1-16. doi:<http://www.apostadigital.com/revistav3/hemeroteca/coliva.pdf>
- Pérez-Bonet, G. (2010). Cibersocialización y adolescencia: un nuevo binomio para la reflexión en educación social. *Revista de Educación Social*, 11. Recuperado de <http://www.eduso.net/res/?b=14&c=129&n=367>
- Pérez González, L. O. (2006). Microsoft Excel: una herramienta para la investigación. *MediSur*, 68-71.
- Pérez Lo Presti, A., & Reinoza Dugarte, M. (2015). El educador y la familia disfuncional. *Educere*, 629-634.
- Rubio Barrios, J. E., & Esparza Parga, R. (Enero-Junio de 2016). ¿Qué es Tecnología? Una aproximación desde la Filosofía: Disertación en dos movimientos. *Revista humanidades*, 1-43. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5557937.pdf>
- Vidal Ledo, M., Vialart Vidal, M., & Hernández García, L. (2012). Redes de aprendizaje. *Scielo*, 146-162.
- Wolniczak, I., Caceres Del Aguila, J. A., Palma Ardiles, G., Arroyo, K. J., Rodrigo, S. V., Paredes Yauri, S., . . . Bernabe Ortiz, A. (2013). Association between Facebook Dependence and Poor Sleep Quality: A Study in a Sample of Undergraduate Students in Peru. *PLOS ONE*, 1-5. Obtenido de <https://journals.plos.org/plosone/article?id=10.1371/journal.pone.0059087>

7.4 Fuentes electrónicas

- Adco, P. (4 de Diciembre de 2020). *Data*. Obtenido de <https://www.datatrust.pe/social-media/estadisticas-redes-sociales/#Estadisticas-generales-de-redes-sociales-en-el-2020-8211-2021>
- Coll Morales, F. (13 de octubre de 2020). *Economipedia.com*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/estudio-transversal.html>
- Hernandez Sampieri, R., Fernandez Collado, C., & Baptista Lucio, P. (s.f.). *Metodología de la investigación*.
- Nicomedes Teodoro, E. (2018). Tipos de investigación. Obtenido de <http://repositorio.usdg.edu.pe/bitstream/USDG/34/1/Tipos-deInvestigacion.pdf>

Nicomedes Teodoro, E. N. (2018). Tipos de investigación.

Noticias ONU. (31 de Julio de 2017). Obtenido de <https://news.un.org/es/story/2017/07/1383431>

Rodríguez Sánchez, J. L. (S.F.). Concepto De Identidad Personal. Colección De Tesis Digitales Recuperado

https://www.google.com/search?q=Identidad+personal+segun+autor+&sxsrf=ALeKk020IVdOGwqrpkmn0GtUj4O3nlwRnw%3A1622057788527&ei=PKOuYOyPH66k_QbkbWwBQ&oq=Identidad+personal+segun+autor+&gs_lcp=Cgdnd3Mtd2l6EAMyBggAEBYQHjIGCAAQFhAeMgYIABAWEB46BwgAEEcQsAM6BAgAEEM6BwgAEIcCEBQ6AggAUNAqWJQ5YPM_aAFwAngAgAHNAogB_RaSAQcwLjcuNi4xmAEAoAEBqgEHZ3dzLXdpesgBCMABAQ&scient=gwswiz&ved=0ahUKEwjsnaiSjOjwAhUuUt8KHf5IDVYQ4dUDCA8&uact=5

Serrano, C. (26 de febrero de 2021). *LAFM*. Obtenido de <https://www.lafm.com.co/tecnologia/gano-o-perdio-revelan-cuantas-personas-siguen-usando-whatsapp>

Shum, M. Y. (9 de febrero de 2021). *Yi Min Shum Xie*. Obtenido de <https://yiminshum.com/facebook-messenger-2021/#:~:text=Resumen%20de%20Facebook%202021%3A%202740%20millones%20de%20usuarios%20activos>

ANEXOS

01 MATRIZ DE CONSISTENCIA

USO DE REDES SOCIALES EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCION EDUCATIVA EMBLEMATICA LUIS FABIO XAMMAR JURADO, 2023					
PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLE	DIMENSIONES E INDICADORES	METODOLOGÍA
<p>Problema General ¿Cuál es el nivel de Uso de Redes Sociales en Estudiantes de Secundaria de la Institución Educativa Emblemática Luis Fabio Xammar Jurado, 2023?</p> <p>Problemas específicos ¿Cuál es el nivel de la cultura juvenil en el Uso de Redes Sociales en Estudiantes de Secundaria de la Institución Educativa Emblemática Luis Fabio Xammar Jurado, 2023?</p>	<p>Objetivo General Identificar el nivel de Uso de Redes Sociales en Estudiantes de Secundaria de la Institución Educativa Emblemática Luis Fabio Xammar Jurado, 2023</p> <p>Objetivos Específicos Identificar el nivel de la cultura juvenil en el Uso de Redes Sociales en Estudiantes de Secundaria de la Institución Educativa Emblemática Luis Fabio Xammar Jurado, 2023</p>	<p>No se postula hipótesis por ser una investigación de nivel descriptivo</p>	<p>Redes Sociales</p>	<p>Cultura Juvenil - Frecuencia del uso de redes sociales - Uso de las redes sociales en el tiempo libre. - Importancia de expresarse libremente en las redes sociales. - Consideración de las ideas expresadas en las redes sociales. - Uso de las redes sociales para conocer amigos.</p> <p>Cibersocialización - Redes sociales como medio de comunicación. - Las redes sociales en la vida diaria.</p>	<p>Tipo de investigación Básica</p> <p>Nivel Descriptivo</p> <p>Diseño No experimental Transversal</p> <p>Enfoque Cuantitativo</p> <p>Población Está conformada por 510 estudiantes del 5to año de secundaria de la Institución Educativa Emblemática Luis Fabio Xammar Jurado</p>

<p>¿Cuál es el nivel de ciber socialización en el Uso de Redes Sociales en Estudiantes de Secundaria de la Institución Educativa Emblemática Luis Fabio Xammar Jurado, 2023?</p> <p>¿Cuál es el nivel de identidad virtual en el Uso de Redes Sociales en Estudiantes de Secundaria de la Institución Educativa Emblemática Luis Fabio Xammar Jurado, 2023?</p>	<p>Identificar el nivel de ciber socialización en el Uso de Redes Sociales en Estudiantes de Secundaria de la Institución Educativa Emblemática Luis Fabio Xammar Jurado, 2023</p> <p>Identificar el nivel de identidad virtual en el Uso de Redes Sociales en Estudiantes de Secundaria de la Institución Educativa Emblemática Luis Fabio Xammar Jurado, 2023</p>			<ul style="list-style-type: none"> - Publicación de situaciones diarias en el muro. - Amistad en las redes sociales. <p>Identidad Virtual</p> <ul style="list-style-type: none"> - Perfil ideal en redes sociales - Mostrarse como es en redes sociales. - Expresión de ideas por las redes sociales. - Publicación de información en las redes sociales. - Preocupación por la imagen que muestra en las redes sociales. 	<p>Muestra Está conformada por 154 estudiantes del 5to año de secundaria.</p> <p>Instrumento Cuestionario de redes sociales elaborado por Rojas y Quispe (2023)</p>
---	---	--	--	---	---

02 INSTRUMENTOS PARA LA TOMA DE DATOS



Cuestionario de redes sociales



Estimado(a) encuestado(a) las preguntas que a continuación se formulan, forman parte de una investigación encaminada a identificar el nivel de uso de redes sociales en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Emblemática Luis Fabio Xammar Jurado, para lo cual es necesario su colaboración y apoyo, respondiendo a todas las preguntas con sinceridad.

Información Sociodemográfica

Sección: _____ Edad: _____ Género: Masculino () Femenino ()

Cuentas con un dispositivo digital conectado a internet: Si () No ()

Marca con un aspa (X) las redes sociales que utilizas con mayor frecuencia:

Facebook ()

Instagram ()

You Tube ()

WhatsApp ()

Otros: _____

Instrucción

En las preguntas que se presentan a continuación tienen cinco alternativas de respuesta: Nunca (1), Casi nunca (2), A veces (3), Casi siempre (4), Siempre (5), responda usted según su criterio.

- Marque con una equis X una casilla según su criterio.
- Asegúrese en marcar una sola alternativa para cada pregunta.
- No deje ninguna pregunta sin responder.

N°	Preguntas	Calificación				
		Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
Dimensión: Cultura Juvenil						
1	¿Con qué frecuencia utilizas las redes sociales?					
2	¿Con qué frecuencia utilizas las redes sociales en tu tiempo libre?					
3	¿Con qué frecuencia te expresas libremente en las redes sociales?					
4	¿Con qué frecuencia tus ideas son tomadas en cuenta en las redes sociales?					
5	¿Con qué frecuencia utilizas las redes sociales para conocer amigos?					
Dimensión: Cibersocialización						
6	Consideras a las redes sociales como medio de comunicación					
7	Consideras que las redes sociales forman parte en tu vida diaria					
8	Publicas acontecimientos diarios en tu muro					
9	Consideras que la amistad se fortalece más en las redes sociales.					
10	Se te hace más fácil conseguir amigos por las redes sociales.					
Dimensión: Identidad virtual						
11	Creas un perfil ideal en tus redes sociales					
12	Te muestras tal como eres en las redes sociales					
13	Consideras que puedes expresar tu ideas libremente por las redes sociales.					
14	Realizas publicaciones en tus redes sociales para que conozcan más de ti.					
15	Sientes preocupación por la imagen que muestras por las redes sociales.					

Gracias por su colaboración

03 TRABAJO ESTADÍSTICO DESARROLLADO

Nº	VARIABLE REDES SOCIALES																		TOTAL VAR.
	DIMENSIÓN 1 CULTURA JUVENIL					Sub Total D1	DIMENSIÓN 2 CIBERSOCIALIZACIÓN					Sub Total D2	DIMENSIÓN 3 IDENTIDAD VIRTUAL					Sub Total D3	
	P1	P2	P3	P4	P5		P6	P7	P8	P9	P10		P11	P12	P13	P14	P15		
1	2	4	2	2	2	12	2	2	3	3	2	12	2	2	2	2	3	11	35
2	3	3	3	4	4	17	3	3	4	3	5	18	4	4	3	3	3	17	52
3	5	4	4	4	4	21	5	5	5	4	3	22	4	3	4	3	4	18	61
4	5	4	3	4	4	20	3	3	3	3	4	16	3	3	3	3	3	15	51
5	2	2	3	4	4	15	4	3	3	3	2	15	4	3	3	4	2	16	46
6	2	2	3	3	3	13	3	3	4	4	3	17	3	3	3	4	3	16	46
7	2	3	4	5	4	18	3	4	5	4	2	18	4	2	4	3	2	15	51
8	4	4	4	4	4	20	3	3	3	3	3	15	4	4	4	4	4	20	55
9	4	4	3	5	5	21	4	5	4	4	4	21	5	4	3	3	4	19	61
10	4	5	4	5	5	23	5	5	5	5	4	24	4	5	4	4	5	22	69
11	3	4	4	3	3	17	4	4	4	4	4	20	4	4	4	3	3	18	55
12	2	3	4	3	4	16	3	4	4	3	4	18	4	3	4	4	3	18	52
13	5	4	5	4	4	22	4	4	4	5	5	22	4	5	5	5	4	23	67
14	5	4	5	5	5	24	5	4	4	4	4	21	4	3	4	3	5	19	64
15	3	3	3	4	4	17	3	4	5	5	5	22	3	3	4	3	4	17	56
16	4	4	5	5	5	23	4	4	5	5	5	23	4	5	3	4	4	20	66
17	5	5	5	5	5	25	5	3	5	5	5	23	5	5	5	5	3	23	71
18	4	3	4	4	4	19	3	3	4	4	5	19	3	3	3	3	3	15	53
19	4	4	3	5	4	20	4	4	4	5	5	22	5	5	5	5	5	25	67
20	2	4	2	2	2	12	2	2	2	2	3	11	2	2	2	2	2	10	33
21	2	3	2	4	4	15	2	3	3	2	5	15	3	3	3	3	4	16	46
22	4	4	4	4	4	20	4	4	3	3	4	18	4	4	4	4	4	20	58
23	2	3	4	5	5	19	3	4	4	3	4	18	5	4	4	4	5	22	59
24	4	4	4	3	3	18	2	2	3	2	2	11	3	3	3	4	3	16	45
25	3	4	3	4	4	18	4	3	3	4	4	18	5	5	4	5	5	24	60
26	4	4	4	4	4	20	4	4	4	5	5	22	4	4	4	4	4	20	62
27	3	4	5	5	5	22	5	5	5	5	5	25	3	4	5	4	4	20	67
28	2	2	3	3	3	13	5	4	4	4	4	21	4	4	4	4	5	21	55
29	2	2	2	2	2	10	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	4	16	41
30	4	3	3	4	5	19	3	4	4	4	4	19	5	5	4	4	4	22	60
31	4	4	4	4	4	20	5	4	4	4	5	22	4	4	4	4	3	19	61
32	4	4	3	5	5	21	4	5	4	4	4	21	5	4	3	4	5	21	63
33	3	2	3	3	3	14	4	4	3	4	3	18	5	4	4	4	4	21	53
34	4	4	3	5	5	21	4	4	4	5	4	21	3	3	4	4	4	18	60
35	5	5	5	5	5	25	4	5	5	4	4	22	4	4	4	4	4	20	67
36	4	5	5	4	4	22	5	4	4	4	4	21	4	4	4	5	5	22	65
37	5	4	4	4	4	21	5	5	5	5	5	25	5	5	5	4	5	24	70
38	3	4	4	4	4	19	5	5	5	5	5	25	3	4	5	5	4	21	65

39	5	5	5	4	4	23	5	4	5	5	4	23	5	5	5	4	4	23	69
40	5	5	5	5	5	25	4	4	4	4	4	20	4	3	3	3	4	17	62
41	3	3	3	4	4	17	5	3	3	3	4	18	4	4	5	5	5	23	58
42	5	5	5	5	5	25	5	4	4	4	4	21	4	4	3	3	3	17	63
43	3	3	3	3	3	15	4	4	3	4	5	20	5	5	3	5	4	22	57
44	4	5	5	5	5	24	5	4	3	4	4	20	3	3	3	3	5	17	61
45	4	4	4	5	5	22	5	5	5	5	5	25	4	4	4	4	3	19	66
46	3	3	3	4	4	17	5	5	4	4	4	22	4	4	4	3	4	19	58
47	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	5	17	4	4	4	4	5	21	53
48	4	3	4	5	5	21	3	2	3	3	3	14	3	3	2	3	3	14	49
49	3	3	3	4	4	17	5	5	5	5	4	24	4	4	4	4	4	20	61
50	4	4	4	4	4	20	5	5	3	3	3	19	4	4	4	4	5	21	60
51	4	4	4	5	4	21	5	4	4	4	4	21	5	5	5	5	4	24	66
52	2	2	3	3	3	13	2	2	2	5	2	13	3	3	3	5	4	18	44
53	4	5	5	5	5	24	3	3	3	3	3	15	2	3	2	2	4	13	52
54	4	4	5	5	5	23	4	4	4	4	4	20	4	5	4	5	5	23	66
55	3	4	4	4	4	19	4	5	5	5	5	24	5	5	5	5	5	25	68
56	5	4	5	4	4	22	5	5	4	4	5	23	5	5	5	4	5	24	69
57	3	4	4	4	4	19	3	3	3	5	4	18	5	5	4	4	5	23	60
58	4	4	4	4	4	20	4	5	5	4	5	23	5	5	4	3	4	21	64
59	4	5	4	4	4	21	4	5	4	4	4	21	5	5	4	5	4	23	65
60	5	5	5	5	5	25	4	4	4	4	5	21	5	4	5	3	4	21	67
61	5	5	5	5	5	25	3	4	4	4	4	19	5	5	4	5	4	23	67
62	5	5	5	5	5	25	5	4	4	4	4	21	4	4	4	4	4	20	66
63	4	4	4	4	4	20	5	5	5	5	5	25	4	4	4	4	3	19	64
64	3	2	3	4	4	16	4	4	4	4	4	20	3	3	4	4	4	18	54
65	4	4	2	3	3	16	2	2	4	4	4	16	5	5	5	4	4	23	55
66	5	4	4	5	5	23	4	5	5	4	4	22	5	4	3	5	4	21	66
67	2	3	2	3	2	12	3	3	3	2	3	14	3	2	3	2	4	14	40
68	2	3	2	2	2	11	2	2	3	3	2	12	3	2	2	2	3	12	35
69	3	3	4	3	2	15	3	4	3	4	3	17	4	3	4	4	4	19	51
70	2	3	3	3	3	14	2	2	3	3	4	14	3	3	3	3	3	15	43
71	3	3	2	4	4	16	3	4	3	3	2	15	4	3	4	2	5	18	49
72	2	4	3	5	5	19	3	4	4	5	3	19	3	4	4	4	4	19	57
73	3	2	4	4	4	17	3	3	4	3	2	15	3	2	3	4	5	17	49
74	2	2	2	3	3	12	2	3	3	3	3	14	2	2	3	3	2	12	38
75	3	3	3	2	4	15	3	5	3	3	4	18	2	2	3	4	2	13	46
76	2	4	4	4	5	19	3	3	4	3	2	15	3	3	4	4	5	19	53
77	2	1	5	3	3	14	2	2	2	2	2	10	4	2	1	3	4	14	38
78	2	2	3	4	4	15	3	3	2	2	3	13	3	2	3	3	4	15	43
79	2	2	1	3	3	11	2	2	3	3	3	13	3	2	3	3	4	15	39
80	3	4	3	5	5	20	3	4	3	2	4	16	3	3	4	2	5	17	53
81	3	3	4	1	1	12	3	3	4	3	2	15	1	1	1	2	2	7	34
82	2	4	3	3	3	15	2	2	3	2	3	12	3	3	3	3	2	14	41
83	3	4	3	4	4	18	2	3	4	2	3	14	3	3	3	2	3	14	46
84	3	3	4	3	2	15	4	2	3	3	2	14	3	2	1	1	2	9	38
85	5	3	4	5	5	22	4	5	5	5	5	24	4	5	5	5	5	24	70
86	5	4	2	5	5	21	4	3	4	3	4	18	3	4	5	4	5	21	60

87	3	4	3	4	4	18	2	3	4	3	3	15	3	4	4	3	4	18	51
88	2	4	4	4	4	18	2	2	2	2	4	12	3	3	3	3	3	15	45
89	2	4	4	4	4	18	3	3	4	2	3	15	3	3	3	4	5	18	51
90	3	2	4	4	4	17	3	5	5	4	3	20	4	3	3	3	4	17	54
91	2	2	3	3	2	12	2	3	3	3	4	15	2	2	3	3	2	12	39
92	3	2	4	4	4	17	3	3	4	3	3	16	3	2	3	3	5	16	49
93	3	4	3	3	4	17	3	4	4	5	4	20	3	2	3	3	2	13	50
94	3	4	3	3	3	16	3	4	4	5	4	20	3	3	2	3	3	14	50
95	3	4	4	4	4	19	4	3	4	3	4	18	3	4	3	4	5	19	56
96	3	2	4	4	4	17	4	5	5	4	4	22	4	3	3	3	4	17	56
97	3	4	5	4	4	20	3	4	4	3	3	17	3	4	3	4	4	18	55
98	2	3	2	2	3	12	2	2	3	3	2	12	3	2	2	3	3	13	37
99	3	2	2	3	3	13	4	3	3	2	3	15	2	2	3	2	4	13	41
100	3	3	3	4	4	17	3	4	4	3	4	18	3	4	3	3	5	18	53
101	3	4	5	4	4	20	4	4	5	5	5	23	4	4	5	4	3	20	63
102	3	3	3	4	4	17	3	3	3	5	5	19	4	4	4	4	5	21	57
103	2	1	4	5	5	17	2	3	4	4	3	16	4	3	2	5	5	19	52
104	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	4	24	5	5	5	5	5	25	74
105	4	5	4	5	5	23	5	5	5	4	4	23	4	4	4	4	5	21	67
106	3	4	3	5	5	20	4	4	4	5	4	21	5	4	5	5	4	23	64
107	3	3	3	4	4	17	3	3	3	3	4	16	4	4	3	3	4	18	51
108	4	4	4	4	4	20	4	4	3	3	4	18	4	4	4	5	5	22	60
109	2	3	2	4	4	15	2	3	3	2	3	13	3	3	3	3	4	16	44
110	2	1	4	5	5	17	1	3	4	4	3	15	4	3	2	5	5	19	51
111	2	1	3	4	4	14	1	2	3	4	3	13	3	2	1	1	1	8	35
112	2	1	4	5	5	17	1	3	4	4	3	15	5	4	5	5	2	21	53
113	5	5	5	3	3	21	4	4	4	4	4	20	3	5	4	3	4	19	60
114	2	3	4	4	4	17	3	3	3	5	5	19	4	4	4	4	3	19	55
115	4	3	3	3	3	16	3	3	3	3	4	16	4	4	4	4	4	20	52
116	5	5	5	5	5	25	5	5	5	4	4	23	5	5	5	5	4	24	72
117	2	2	2	2	2	10	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	50
118	3	4	4	4	4	19	5	5	5	5	5	25	4	3	4	5	4	20	64
119	4	4	4	2	2	16	2	2	4	4	4	16	2	4	4	4	3	17	49
120	4	4	4	4	4	20	3	2	3	3	3	14	3	4	4	3	3	17	51
121	4	3	3	4	5	19	5	5	5	5	5	25	4	5	5	5	5	24	68
122	4	4	4	4	4	20	3	3	3	3	3	15	4	4	4	4	3	19	54
123	4	4	4	4	2	18	4	5	4	3	3	19	4	3	4	2	2	15	52
124	4	3	4	4	4	19	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	59
125	5	4	2	5	3	19	3	4	2	5	1	15	5	5	2	3	2	17	51
126	4	3	3	3	3	16	3	5	5	5	5	23	5	5	4	4	5	23	62
127	5	5	5	5	3	23	1	4	4	5	5	19	4	4	5	4	3	20	62
128	5	5	5	4	4	23	5	5	5	5	5	25	5	4	4	5	4	22	70
129	4	4	4	4	3	19	5	5	4	4	3	21	3	4	4	5	4	20	60
130	4	3	3	3	4	17	4	4	4	4	4	20	3	4	4	3	4	18	55
131	4	4	4	3	3	18	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	68
132	4	4	4	4	5	21	5	4	5	4	3	21	4	5	5	5	5	24	66
133	4	3	4	4	3	18	5	4	3	4	5	21	5	5	5	4	3	22	61
134	4	4	5	4	3	20	4	3	5	4	4	20	5	5	5	4	5	24	64

135	2	4	5	5	5	21	5	4	4	5	5	23	5	4	5	5	5	24	68
136	4	4	3	4	5	20	5	5	4	4	4	22	5	4	4	4	4	21	63
137	5	5	4	5	4	23	4	5	5	5	4	23	4	4	4	3	3	18	64
138	4	4	4	2	2	16	2	2	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20	52
139	4	5	3	2	1	15	3	2	2	3	3	13	4	5	3	3	2	17	45
140	4	4	4	4	4	20	4	5	4	4	4	21	4	4	4	4	4	20	61
141	5	4	4	4	3	20	2	4	3	3	2	14	4	4	2	4	2	16	50
142	4	4	3	2	2	15	3	4	4	4	4	19	4	4	3	2	2	15	49
143	5	4	4	3	3	19	4	3	4	4	4	19	4	4	4	5	5	22	60
144	5	3	4	5	5	22	4	4	4	5	5	22	4	5	4	5	5	23	67
145	4	4	4	4	4	20	4	5	5	5	5	24	4	3	3	3	3	16	60
146	5	5	5	5	4	24	4	5	5	5	5	24	5	4	4	4	5	22	70
147	3	4	5	2	2	16	2	2	5	4	4	17	5	5	4	4	3	21	54
148	4	4	4	3	3	18	3	4	5	5	4	21	4	5	5	5	4	23	62
149	4	5	5	5	5	24	5	4	4	4	4	21	5	5	5	5	4	24	69
150	5	5	5	3	4	22	1	3	4	5	5	18	4	4	3	4	4	19	59
151	5	4	4	3	2	18	3	4	3	3	2	15	5	4	2	3	2	16	49
152	3	3	4	3	4	17	3	5	5	5	5	23	3	3	4	4	3	17	57
153	4	5	5	5	5	24	3	3	3	3	3	15	3	3	4	4	4	18	57
154	2	2	2	2	3	11	3	3	4	4	4	18	3	3	4	4	3	17	46