

**UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE TRABAJO SOCIAL**



Tesis

Comunicación Familiar y Relaciones Interpersonales en
Estudiantes Ingresantes, Facultad De Ciencias Sociales,
Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, Huacho,
2017.

Para optar el Título Profesional de Licenciada en Trabajo Social

Presentada por:

Bach. Brenda Stefany CASTILLO CORZO

Bach. Yomeiny Del Rosario LEYVA MANCHEGO

Asesora:

M(a) Olimpia Martha CAMARENA LINO

Huacho – Perú

2017

RESUMEN

Objetivo: Identificar la relación entre la comunicación familiar y las relaciones interpersonales en estudiantes ingresantes Facultad de Ciencias Sociales, Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, Huacho 2017. **Métodos:** básica, diseño no experimental, descriptiva, correlacional, de corte transversal, enfoque cuantitativo. La población de estudio fue 92 estudiantes ingresantes de la Facultad de Ciencias Sociales, No se consideró muestra porque se trabajó con el 100% de la población, se utilizó el instrumento que midió las percepciones de comunicación familiar en la escala Likert y el de Relaciones Interpersonales sirvió para medir las habilidades en respuestas dicotómicas. Considerándose como dimensiones: autocontrol, empatía, tolerancia y trabajo en equipo. La confiabilidad de los instrumentos fue validado mediante el coeficiente alfa de Cronbach (0,786 y 0,774) la prueba Rho de Spearman. **Resultados:** los resultados muestran que 49 estudiantes representan el mayor porcentaje (53,3%) de estudiantes manifiestan la comunicación familiar es regular y practican malas relaciones interpersonales; por otro lado, 37 alumnos que representan el 40, 2 % precisan que al igual la comunicación en sus familias es regular y sus relaciones interpersonales son óptimas. **Conclusión:** los resultados obtenidos demuestran que existe una correlación positiva baja entre las variables comunicación familiar y relaciones interpersonales (0, 267 y una significación bilateral p valor= 0.010 <0.05).

PALABRAS CLAVES: Comunicación evitativa, comunicación ofensiva, tolerancia, autocontrol.