



Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión

Facultad de Ciencias Económicas, Contables y Financieras

Escuela Profesional de Ciencias Contables y Financieras

Planeación estratégica y la gestión administrativa en la distribuidora Shekina

Gómez de la Provincia de Huaura 2022

Tesis

Para optar el Título Profesional de Contador Público

Autor

Lourdes Camila Giorgina, Padilla Díaz

Asesor

Mg. Cpcc Félix Pele Mendoza Cayetano

Huacho – Perú

2023



Reconocimiento - No Comercial – Sin Derivadas - Sin restricciones adicionales

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

Reconocimiento: Debe otorgar el crédito correspondiente, proporcionar un enlace a la licencia e indicar si se realizaron cambios. Puede hacerlo de cualquier manera razonable, pero no de ninguna manera que sugiera que el licenciante lo respalda a usted o su uso. **No Comercial:** No puede utilizar el material con fines comerciales. **Sin Derivadas:** Si remezcla, transforma o construye sobre el material, no puede distribuir el material modificado. **Sin restricciones adicionales:** No puede aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros de hacer cualquier cosa que permita la licencia.



UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

LICENCIADA

(Resolución de Consejo Directivo N° 012-2020-SUNEDU/CD de fecha 27/01/2020)

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS CONTABLES Y FINANCIERAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS

INFORMACIÓN

DATOS DEL AUTOR (ES):		
NOMBRES Y APELLIDOS	DNI	FECHA DE SUSTENTACIÓN
Lourdes Camila Giorgina Padilla Diaz	73787116	19-09-2023
DATOS DEL ASESOR:		
NOMBRES Y APELLIDOS	DNI	CÓDIGO ORCID
Mg. CPCC. Felix Pele Mendoza Cayetano	15614797	0000-0003-2809-2798
DATOS DE LOS MIEMROS DE JURADOS – PREGRADO/POSGRADO-MAESTRÍA-DOCTORADO:		
NOMBRES Y APELLIDOS	DNI	CÓDIGO ORCID
Dra. CPCC. Yessica Yulissa Lino Torero	15738338	0000-0003-4794-2647
Dr. CPCC. Pedro Gustavo Castro Burgos	09474845	0000-0002-4117-1952
Dr. CPCC. Jorge Martin Romero Quichiz	40501389	0000-0002-5175-1053

Planeación estratégica y la gestión administrativa en la distribuidora Shekina Gómez de la Provincia de Huaura 2022"

INFORME DE ORIGINALIDAD

19%	19%	1%	6%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	hdl.handle.net Fuente de Internet	5%
2	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	4%
3	1library.co Fuente de Internet	2%
4	repositorio.uss.edu.pe Fuente de Internet	2%
5	repositorio.upeu.edu.pe Fuente de Internet	1%
6	core.ac.uk Fuente de Internet	1%
7	repositorio.unemi.edu.ec Fuente de Internet	<1%
8	repositorio.upt.edu.pe Fuente de Internet	<1%
9	repositorio.untumbes.edu.pe Fuente de Internet	

TESIS

**Planeación estratégica y la gestión administrativa en la distribuidora Shekina Gómez
de la Provincia de Huaura 2022**

JURADO EVALUADOR

.....
Dr. CPCC YESSICA YULISSA LINO TORERO
PRESIDENTE



.....
Dr. CPCC. PEDRO GUSTAVO CASTRO BURGOS
SECRETARIO



.....
Dr. CPCC. JORGE MARTIN ROMERO QUICHIZ
VOCAL



Mg. CPCC FELIX PELE MENDOZA CAYETANO
ASESOR:

DEDICATORIA:

Este estudio está dedicado en primer lugar a Dios, quien me ha permitido obtener el más alto grado para lograr una de las metas más importantes de mi vida.

ÍNDICE

DEDICATORIA:	6
ÍNDICE	7
ÍNDICE DE TABLAS	10
ÍNDICE DE FIGURAS.....	11
RESUMEN	12
ABSTRACT.....	13
INTRODUCCIÓN	14
CAPITULO I PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	16
1.1 DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA.....	16
1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	17
1.2.1 <i>Problema General</i>	17
1.2.2 <i>Problemas Específicos</i>	17
1.3 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	18
1.3.1 <i>Objetivo General</i>	18
1.3.2 <i>Objetivos Específicos</i>	18
1.4 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	18
1.5 DELIMITACIÓN DEL ESTUDIO.....	19
1.6 VIABILIDAD DEL ESTUDIO	19
CAPITULO II.....	20
MARCO TEÓRICO.....	20
2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	20
2.2 BASES TEÓRICAS	23
2.2.1 <i>Planeamiento Estratégico</i>	23
2.2.2 <i>Gestión administrativa</i>	24
2.3 BASES FILOSÓFICAS	29
2.3.1 <i>Planeamiento Estratégico</i>	29

2.3.2	<i>Gestión Administrativa</i>	30
2.4	DEFINICIONES CONCEPTUALES	31
2.5	HIPÓTESIS DE INVESTIGACIÓN 	32
2.5.1	<i>Hipótesis General</i>	32
2.5.2	<i>Hipótesis Específica</i>	33
CAPITULO III.....		34
METODOLOGÍA		34
3.1	DISEÑO METODOLÓGICO	34
3.1.1	<i>Tipo de investigación</i>	34
3.1.2	<i>Enfoque de investigación</i>	34
3.2	POBLACIÓN Y MUESTRA	34
3.2.1	<i>Población</i>	34
3.2.2	<i>Muestra</i>	34
3.3	OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES E INDICADORES	35
3.4	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	37
3.4.1	<i>Técnicas por emplear</i>	37
3.4.2	<i>Descripción de los instrumentos</i>	38
3.5	TÉCNICAS PARA EL PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN	39
3.5.1	<i>Técnicas de análisis</i>	39
3.5.2	<i>Técnicas para el procesamiento de datos</i>	39
CAPÍTULO IV.....		41
RESULTADOS.....		41
4.1	ANÁLISIS DE RESULTADOS	41
4.2	CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS	54
CAPITULO V.....		62
DISCUSIÓN		62
5.1	DISCUSIÓN DE RESULTADOS	62
6.1	CONCLUSIONES	63
6.2	RECOMENDACIONES	64

CAPITULO VII	66
FUENTES DE INFORMACIÓN.....	66
7.1 FUENTES DOCUMENTALES.....	¡Error! Marcador no definido.
7.2 FUENTES BIBLIOGRÁFICAS	¡Error! Marcador no definido.
7.3 FUENTES ELECTRÓNICAS	¡Error! Marcador no definido.
ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA.....	68
ANEXO 2 INSTRUMENTOS PARA LA TOMA DE DATOS.....	70

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Considera usted que la planeación estratégica, incide en la gestión administrativa en la distribuidora Shekina Gómez de la Provincia de Huaura 2022.	38
Tabla 2	En su opinión considera usted que el alcance de objetivos, incide en la gestión administrativa en la distribuidora Shekina Gómez de la Provincia de Huaura 2022.	39
Tabla 3	Considera usted la utilización de recursos, incide en la gestión administrativa en la distribuidora Shekina Gómez de la Provincia de Huaura 2022.	41
Tabla 4	En su opinión considera usted que el cumplimiento de procesos, incide en la gestión administrativa en la distribuidora Shekina Gómez de la Provincia de Huaura 2022.	42
Tabla 5	Considera usted que la calidad de servicios, incide en la gestión administrativa en la distribuidora Shekina Gómez de la Provincia de Huaura 2022.	44
Tabla 6	En su opinión la planeación, incide en la gestión administrativa en la distribuidora Shekina Gómez de la Provincia de Huaura 2022.	45
Tabla 7	Considera usted que la organización, incide en la gestión administrativa en la distribuidora Shekina Gómez de la Provincia de Huaura 2022.	47
Tabla 8	En su opinión considera usted que la dirección, incide en la gestión administrativa en la distribuidora Shekina Gómez de la Provincia de Huaura 2022.	48
Tabla 9	Considera usted qué el nivel de control, incide en la gestión administrativa en la distribuidora Shekina Gómez de la Provincia de Huaura 2022.	50
Tabla 10	En su opinión la gestión administrativa, de la distribuidora Shekina Gómez de la Provincia de Huaura será eficiente con la aplicación del control preventivo	51
Tabla 11	El alcance de objetivos incide considerablemente en la planeación en la gestión administrativa de la distribuidora Shekina Gómez de la Provincia de Huaura	53
Tabla 12	La utilización de recursos incide considerablemente en la organización de la gestión administrativa de la distribuidora Shekina Gómez de la Provincia de Huaura .	55
Tabla 13	El cumplimiento de proceso incide considerablemente en la dirección de la gestión administrativa de la distribuidora Shekina Gómez de la Provincia de Huaura	57
Tabla 14	La calidad de servicio incide considerablemente en el nivel de control de la gestión administrativa de la distribuidora Shekina Gómez de la Provincia de Huaura	59
Tabla 15	la planeación estratégica incide significativamente en la gestión administrativa de la distribuidora Shekina Gómez de la Provincia de Huaura 2022	61

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	Considera usted que la planeación estratégica, incide en la gestión administrativa en la distribuidora Shekina Gómez de la Provincia de Huaura 2022.	38
Figura 2	En su opinión considera usted que el alcance de objetivos, incide en la gestión administrativa en la distribuidora Shekina Gómez de la Provincia de Huaura 2022	40
Figura 3	Considera usted la utilización de recursos, incide en la gestión administrativa en la distribuidora Shekina Gómez de la Provincia de Huaura 2022.	41
Figura 4	En su opinión considera usted que el cumplimiento de procesos, incide en la gestión administrativa en la distribuidora Shekina Gómez de la Provincia de Huaura 2022.	43
Figura 5	Considera usted que la calidad de servicios, incide en la gestión administrativa en la distribuidora Shekina Gómez de la Provincia de Huaura 2022.	44
Figura 6	En su opinión la planeación, incide en la gestión administrativa en la distribuidora Shekina Gómez de la Provincia de Huaura 2022	46
Figura 7	Considera usted que la organización, incide en la gestión administrativa en la distribuidora Shekina Gómez de la Provincia de Huaura 2022	47
Figura 8	En su opinión considera usted que la dirección, incide en la gestión administrativa en la distribuidora Shekina Gómez de la Provincia de Huaura 2022.	49
Figura 9	Considera usted qué el nivel de control, incide en la gestión administrativa en la distribuidora Shekina Gómez de la Provincia de Huaura 2022.	50
Figura 10	En su opinión la gestión administrativa, de la distribuidora Shekina Gómez de la Provincia de Huaura será eficiente con la aplicación del control preventivo	52
Figura 11	El alcance de objetivos incide considerablemente en la planeación en la gestión administrativa de la distribuidora Shekina Gómez de la Provincia de Huaura	54
Figura 12	La utilización de recursos incide considerablemente en la organización de la gestión administrativa de la distribuidora Shekina Gómez de la Provincia de Huaura .	56
Figura 13	El cumplimiento de proceso incide considerablemente en la dirección de la gestión administrativa de la distribuidora Shekina Gómez de la Provincia de Huaura	58
Figura 14	La calidad de servicio incide considerablemente en el nivel de control de la gestión administrativa de la distribuidora Shekina Gómez de la Provincia de Huaura	60
Figura 15	la planeación estratégica incide significativamente en la gestión administrativa de la distribuidora Shekina Gómez de la Provincia de Huaura 2022	62

RESUMEN

Al implementar este proyecto, es necesario comprender la relevancia de la planificación estratégica y contar con información confiable, precisa, oportuna y completa. De esta forma, tendremos la capacidad de cambiar cosas y situaciones y tomar mejores decisiones. Por lo tanto, la planificación estratégica es importante como componente esencial de la gestión, facilita la adquisición y provisión de información contable y financiera confiable, debidamente relacionada con información administrativa y operativa complementaria, y es una base importante para comprender el desarrollo organizacional y la representación de la implementación. Servir como punto de referencia para ajustar el destino de su organización. Por lo tanto, considerando la consistencia con el control, se incluyeron como métodos 44 participantes de trabajadores, ejecutivos, contadores, empleados y profesionales que dominan los temas de gestión administrativa y planificación estratégica. preventivo. Se aplicó probabilidad a las muestras utilizando una escala de Likert como medida de actitud. A partir de los resultados, la tasa de recomendación alcanzó el 77,27% y el autor está muy satisfecho con ella. Esto significa que la planificación estratégica es fundamental para Shekina Gómez, empresa comercializadora y distribuidora en la provincia de Huaura, independientemente de su tamaño y/o negocio. Mediante el uso de esta herramienta, las organizaciones pueden abordar mejor las amenazas en su entorno, ayudando a los empleados a desarrollar y comprender mejor sus responsabilidades, metas personales y metas organizacionales. La planificación estratégica es una herramienta de mejora para la gestión interna de la distribuidora Shekina Gómez de la Provincia de Huaura

Palabras Claves: Planeación estratégico, gestión administrativa

ABSTRACT

When implementing this project, it is necessary to understand that relevancies of strategic planning tend to have reliable, accurate, timely and complete information. In this way, we will have the ability to change things and situations and make better decisions. Therefore, strategic planning is important as an essential component of management, it facilitates the acquisition and provision of reliable accounting and financial information, duly related to complementary administrative and operational information, and is an important basis for understanding organizational development and representation. of the implementation. Serve as a reference point to adjust the destiny of your organization. Therefore, considering the consistency with the control, 44 participants of workers, executives, accountants, employees and professionals' whatever the topics of administrative managements attend strategic planning were included as methods. Probability was applied to the samples using a Likert's scaled task to measure attitude. From the results, the recommendation rate reached 77.27% and the author is very satisfied with it. This means that strategic planning is essential for Shekina Gómez, a marketing and distribution company in the province of Huaura, regardless of its size and/or business. By using this tool, organizations can better address threats in their environment, helping employees develop and better understand their responsibilities, personal goals, and organizational goals. Strategic planning is an improvement tool for the internal management of the distributor Shekina Gómez of the Provinces out Huaura

Keyword's: Strategic planning, administrative management

INTRODUCCIÓN

Desde un inicio, los autores han intentado comprender y explorar las bases de la planificación estratégica de Shekina Gómez, empresa comercializadora y distribuidora en la provincia de Huaura, más allá de su tamaño y/u operaciones. Mediante el uso de esta herramienta, las organizaciones pueden abordar mejor las amenazas en su entorno, ayudando a los trabajadores que entiendan que deben cumplir sus labores con responsabilidad y eficiencia para el logro de sus metas personales y propósitos organizacionales. Los procedimientos utilizados siguen todas las normas de la sala de estudio; a partir de la descripción de la realidad en cuestión, la comprensión y dominio de la base teórica que constituye el marco teórico, la descripción de los elementos de desarrollo, la aplicación de sistemas y mecanismos necesarios para recopilación de los datos etc.; las siguientes secciones describen en detalle:

El Capítulo 1 analiza los temas y explica el contexto al que pertenecen los temas considerados en el estudio. Se trata de entender y definir una propuesta para encontrar una solución a las causas del problema, o más precisamente, reducir y eliminar las dificultades encontradas para mejorar la administración de la concesionaria Shekina Gómez en la provincia de Huaura.

En el segundo capítulo, comenzando por los antecedentes, se ha estimado todo lo concerniente al marco teórico, el cual es muy importante porque forma las argumentaciones para justificar el estudio. Dichas actividades son de carácter nacional como internacional. Además, se considera la base teórica correspondiente a la planificación estratégica y la gestión administrativa de la concesionaria Shekina Gómez en la provincia de Huaura, a continuación, se muestra la base filosófica y conceptual correspondiente a los conceptos elementales de este propósito.

El tercer capítulo describe la metodología, en el cual se publica la metodología utilizada y el tipo y diseño de la encuesta. A continuación, se indica el grupo de personas que trabajarán y se describe detalladamente a los participantes.

En el Capítulo IV, se presentan en detalle los resultados alcanzados a través de la aplicación. Cabe sostener que esta evidencias van junto a figuras representativas así como los cuadros referentes a la información que se recopiló y los supuestos explicados.

El Capítulo V presenta una discusión correspondiente a los hallazgos obtenidos y mencionados en el capítulo precedente, en el cual se comparan con los registros de estudios o trabajos anteriores y así finalmente estar satisfechos y sostener que se ha logrado el objetivo correcto.

Finalmente, el Capítulo 6 presenta las conclusiones extraídas por los autores y explica la validez o invalidez de los supuestos realizados antes de aplicar los procedimientos pertinentes.

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA

La empresa distribuidora Shekina Gómez EIRL, ubicada en la Calle Juan Barreto Nro. 346 Hualmay, dedicada a la comercialización de productos cárnicos, embutidos y abarrotes está ubicada en la Provincia de Huaura, Región Lima, la cual ha iniciado sus actividades en enero del 2018, en el transcurso de sus actividades ha presentado algunas deficiencias que han entorpecido la eficiencia de sus procesos por lo que se han obtenidos en ciertas ocasiones perdidas monetarias.

La situación problemática de esta empresa recae en que hay notables dificultades en sus procesos impidiendo la efectividad en su gestión. La empresa cuenta con un sistema de control de inventario que no utiliza debido a que aún no hay una capacitación adecuada para el uso de este sistema, llevando su inventario de manera manual tomando como base sus facturas y guías de remisión, lo cual trae como consecuencia un proceso lento y exhausto. Así mismo, no siempre cuenta con un personal fijo y a la vez capacitado; ya que, hay ocasiones en que la empresa necesita personal para recepcionar, almacenar y calcular el peso real del producto obteniendo la merma correspondiente; de igual manera al momento de almacenar el personal no se encuentra con la preparación adecuada para realizar esta función ya que en muchas ocasiones se ha perdido mercadería debido a una mala colocación de los productos en la cámara frigorífica y por ende hubo pérdidas monetarias considerables. A su vez, la empresa ha establecido estrategias comerciales sin obtener los resultados esperados; ya que, la mercadería llega a caducar debido a que no hay salida del producto.

Una adecuada planeación estratégica va a pretender satisfacer la necesidad de una eficiente gestión en los procesos de la empresa, ayudando a descubrir cuáles son los caminos más adecuados que debe seguir mediante una buena toma de decisiones, aprovechando y optimizando sus recursos, estableciendo adecuadas estrategias comerciales e incrementando su rentabilidad; direccionando a la empresa a una mejora continua logrando así sus objetivos propuestos.

1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1 Problema General

¿Cómo determinar si la planeación estratégica tiene incidencia en la gestión administrativa de la distribuidora Shekina Gómez de la Provincia de Huaura 2022?

1.2.2 Problemas Específicos

- a) ¿De qué manera el alcance de objetivos incide en la planeación de la gestión administrativa en la distribuidora Shekina Gómez de la Provincia de Huaura 2022?
- b) ¿Cuál es la forma la utilización de recursos tiene incidencia en la organización de la gestión administrativa de la distribuidora Shekina Gómez de la Provincia de Huaura 2022?
- c) ¿De qué manera el cumplimiento de proceso tiene incidencia en la dirección de la gestión administrativa de la distribuidora Shekina Gómez de la Provincia de Huaura 2022?
- d) ¿Cuáles la forma la calidad de servicio tiene incidencia en el control de la gestión administrativa de la distribuidora Shekina Gómez de la Provincia de Huaura 2022?

1.3 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.3.1 Objetivo General

Establecer la forma en que la planeación estratégica tiene incidencia en la gestión administrativa de la distribuidora Shekina Gómez de la Provincia de Huaura 2022

1.3.2 Objetivos Específicos

- a) Analizar la manera si el alcance de objetivos incide en la planeación de la gestión administrativa en la distribuidora Shekina Gómez de la Provincia de Huaura 2022
- b) Reconocer la manera en que la utilización de recursos incide en la organización de la gestión administrativa de la distribuidora Shekina Gómez de la Provincia de Huaura 2022
- c) Verificar si los cumplimientos de proceso inciden en la dirección de la gestión administrativa de la distribuidora Shekina Gómez de la Provincia de Huaura 2022.
- d) Analizar si la calidad de servicio tiene incidencia en el nivel control de la gestión administrativa de la distribuidora Shekina Gómez de la Provincia de Huaura 2022.

1.4 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

El presente trabajo es justificable toda vez que posibilitará examinar en qué medida la planificación estratégica es un conjunto de procedimientos utilizados por la dirección y dirección empresarial para la correcta, gestión administrativa de la institución, así como procedimientos técnicos, principios y sistematización de verificación, prevención e implementación eficientes de activos y recursos en el

ámbito de la contabilidad se incluirán en la gestión de Shekina Gómez, distribuidora en la Provincia de Huaura 2022.

Veremos entonces la forma en que la aplicación de diversas formas de planeamiento estratégico se relaciona con la aplicación en la gestión administrativa de la distribuidora Shekina Gómez de la Provincia de Huaura 2022.

1.5 DELIMITACIÓN DEL ESTUDIO

El estudio se realizará en las instalaciones del área de Contabilidad de la distribuidora Shekina Gómez, provincia de Huaura, De acuerdo con las disposiciones protocolares necesarias para poder contrarrestar la pandemia del COVID-19, se contactará a los directores y funcionarios de la distribuidora Shekina Gómez para confirmar el cumplimiento de los controles por parte de la distribuidora. Esto nos permite, como funcionarios y gerentes, verificar que existen herramientas de gestión basadas en roles que aplican las herramientas de recopilación de datos e información necesarias cuando se desarrollan encuestas y cuestionarios

1.6 VIABILIDAD DEL ESTUDIO

Al respecto podemos sostener que el estudio es factible porque se aplican las normas y leyes, se cuenta con el recurso humano, se cuenta con el apoyo de información, y profesionales que laboran en la empresa con experiencia en temas de planeación estratégica. El método propuesto fue adoptado a lo largo de la investigación ya que trabajamos para las empresas antes mencionadas, lo que posibilitara hallar las respuestas a las interrogantes planteadas.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

En este sentido, fue posible consultar aspectos relacionadas a las fuentes bibliográficas en algunas entidades relacionadas a este rubro y sobre este tema e identificamos problemas relacionados con el tema. En cuanto a la encuesta, hicimos una pregunta general, por lo cual podemos afirmar que, al no encontrar temas similares, se afirma que este tema resulta inédito

Antecedentes Internacionales

Hurtado, M. (2015) En “Disertación sobre la Decisión de la Maestría en Educación: *La Planificación Estratégica como Herramienta para Fortalecer la Gestión Educativa de la Escuela Técnica Simón Bolívar Naguanagua, Universidad de Carabobo, Venezuela*”, que fue su principal objetivo, establecer los vínculos existentes entre las variables referidas en este trabajo” (pág. 11). En ese sentido, ha sido preciso contar con un estudio descriptivo y diseño no experimental, empleándose para ello una serie de interrogantes a los integrantes de la muestra para obtener los datos necesarios de primera fuente. El universo de estudio está formado por todos los profesores de la entidad, en ese sentido se consideró a 106 profesores como población y se identificó una muestra de 23 docentes. Por lo que se concluyó que: “Existen debilidades en el sistema administrativo y tareas dentro de las instituciones educativas. En ese sentido, no involucran al personal docente, administrativo y comunitario en la planificación para que puedan expresar sus puntos de vista” (p. 94).

Mazón, M. (2014) En su tesis de Maestría en Gestión Empresarial Agropecuaria y Administración de Gestión, plasmado en su estudio: *Pos cosecha y Satisfacción del Cliente en la Empresa de Insumos Agrícolas Rey Agro, Universidad Técnica de Ambato,*

Ecuador, con el objetivo de “establecer qué determinantes afectan el Agro”. en las Empresas de Insumos Agropecuarios” (p. 20). El estudio está basado en métodos cuantitativos y cuantitativos, ya que la calidad y peculiaridades de las variables están vinculadas con una población de 200 clientes y una muestra de 132, las herramientas utilizadas fueron encuestas y entrevistas. En ese sentido, los hallazgos evidenciados concordantes a la encuesta han sido: En las empresas referidas, casi la mitad de ellas propusieron metas que no reflejaban la realidad en la cual se encuentra la entidad. Este resultado se tuvo en cuenta en este estudio.

Rizo, M. (2013) En el trabajo “*Plan estratégico para mejorar la administración de la micro-empresa Agua Buena establecida en el estado La Troncal para incrementar su rentabilidad*” en la Universidad Estatal Milagro en Ecuador, el objetivo es: “Identificación las dificultades administrativas Cómo para Afectar la Rentabilidad de una Microempresa Agua Buena en el Estado La Troncal: Mejorando el Desempeño Financiero a Través del Análisis de Gestión” (p. 5). Debido a las características de las microempresas, la encuesta es descriptiva y se describen en detalle los problemas existentes. El tamaño de la población es grande y el tamaño de la muestra alcanza las 7 personas. Los investigadores concluyeron que BUENA AGUA presentaba problemas de gestión, que eran los principales factores que incidían en su insatisfactoria rentabilidad operativa, para ello han recomendado algunos planteamientos: La aplicación del plan estratégico y seguir adecuadamente su implementación, siempre y cuando se respete el orden planificado, debido a que ello permite realizar modificaciones beneficiosos para la buena marcha de la organización y así se implementará la estrategia, seguida de los pequeños y microempresas, por lo que trabajaremos para aumentar la rentabilidad (p.127).

Antecedentes nacionales

Acuña, Apaza, Medina (2012) En la Selección de un estudio de Maestría en Administración Estratégica: *Planificación Estratégica para la Región San Juan de Miraflores de la Universidad Pontificia del Perú*, el objetivo es: Elaborar un plan estratégico que afirme los mecanismos y metas en un tiempo indefinido. El estudio concluyó que “en concordancia a los hallazgos evidenciados se encontró que el distrito no tenía planes estratégicos y que la visión de su gestión era de corto plazo y no integrada” (p. 176). estableciendo una asociación entre las variables sometidas a procesamiento en beneficio a la organización en referencia al adecuado y oportuno seguimiento y retroalimentación tanto en los enfoques de corto plazo y a largo plazo. Evaluar constantemente y reformular el plan estratégico según sea necesario” (p. 137).

Ibarra, A. (2012) Elección de la Maestría en Educación en Disertación: *Planificación Estratégica de la Institución Educativa Kumamoto Daiichi y la asociación con la Gestión de la Calidad No. 3092 – Puente Piedra-Lima –* Objetivos “Determinar la relación entre la planificación estratégica y la gestión de la calidad en la referida entidad, el diseño de estudio es causal en el que expresa que estas labores le permitirá comprender las dificultades que genera Para todas las instituciones educativas, se tiene un plan estratégico que ayuda a la gestión. La población está conformada por 65 profesores y la muestra está conformada por 33 docentes. Es importante resaltar que los investigadores concluyeron que la planificación estratégica está relacionada de manera significativa con la gestión de la calidad de la referida entidad, lo que a su vez confirma la existencia de una relación entre los indicadores anteriores

Ganosa, L. (2015) Disertación sobre la selección de una maestría en administración pública: los objetivos del Instituto Politécnico del Perú para la implementación de la

Aplicación Pública 2015-2020 del Plan Estratégico a la Gestión Pública de Ciudad Puerto” (p. 58), el diseño de investigación es un estudio descriptivo no experimental, transversal, de relevancia horizontal. Han sido considerados una población de 51 empleados y la muestra es una muestra censal. Entre sus conclusiones han sostenido que el empleo del plan estratégico ha aumentado la eficacia de la administración pública en Port Aiton entre 2015 y 2020. En su conclusión, los investigadores destacan que la aplicación de la planificación estratégica puede mejorar la gestión pública, conclusión que se considera en este estudio.

2.2 BASES TEÓRICAS

Los fundamentos teóricos que se consideran los principales aspectos teóricos normativos tomados en cuenta para desarrollar este estudio son:

2.2.1 Planeamiento Estratégico

Tavares y Berreta (2006) describen la planificación estratégica como un método para identificar las metas prioritarias de una organización y lo que la organización se encuentra comprometida a obtener durante un tiempo específico. Redefinir las actividades de la organización y las prioridades presupuestarias de acuerdo con el plan estratégico. (p.11).

Burgwal y Cuéllar (1999) describen la planificación de manera más descriptiva, calificándola de la siguiente manera:

La planificación estratégica constituye una herramienta altamente efectiva para el diagnóstico, análisis, reflexión y toma conjunta de decisiones acerca de las actividades actuales de las entidades, así como los caminos a seguir en el futuro. No solo para dar respuesta a los cambios y requerimientos del

entorno para lograr la máxima calidad y eficiencia para satisfacer a los consumidores así como proponer y materializar los cambios requeridos por el entorno.

Así, la planificación estratégica no sólo ayuda a reaccionar ante los cambios (la llamada dimensión reactiva), sino sobre todo a formular y esbozar propuestas de cambio (la llamada dimensión proactiva). (p. 25 y 26).

Armijo, A. (2009) argumenta que la aplicación de la planificación estratégica en las instituciones públicas no sigue ningún modelo, en ocasiones tiende a ser más compleja y sigue pasos no estándar como la planificación operativa o la presupuestario, y también muestra que:

La planificación estratégica en el ámbito del sector público constituye una herramienta que nos orienta en la identificación de prioridades, objetivos y estrategias, con el fin de definir los recursos requeridos para alcanzar los resultados deseados. Por ende, debe ser un proceso fluido que se integre de manera natural en las tareas cotidianas. Las decisiones gerenciales juegan un papel crucial en este proceso presupuestario. Desde esta perspectiva, es contar esencial con criterios de confiabilidad para identificar aspectos esenciales que respalden la gestión organizacional, como la definición de la misión, el establecimiento de metas estratégicas, el desarrollo de estrategias, objetivos e indicadores. (p.11).

2.2.2 *Gestión administrativa*

Es una etapa que implica planificar, dirigir, organizar y controlar el uso de los recursos de una entidad para lograr sus objetivos. Es el proceso de poner en acción las metas y darles forma concreta a través de los procesos que genera

la aplicación de la administración realizadas en distintos ámbitos empresariales para alcanzar las metas. (Chiavernato, 2010, p. 19).

La gobernanza es un conjunto de acciones realizadas en un esfuerzo conjunto coordinado, donde las personas trabajan hacia un objetivo común en beneficio de la organización, desempeñando cada una sus respectivas funciones de manera adecuada y siguiendo las etapas básicas de planificación, ejecución y evaluación de resultados. (Anzolar, 2002, p. 70).

Cruz, Osan (2007) explica que la gestión engloba el conjunto de elecciones cruciales requeridas para garantizar que una organización o institución alcance sus metas y defina su propósito a través de una planificación adecuada. Esto implica la necesidad de crear tecnologías, estrategias, saberes y recursos para superar los impedimentos que puedan dificultar la concreción de la visión establecida. (p. 125)

La administración descrita por los autores anteriores tiene grandes significados y es utilizado para la descripción del conjunto de tácticas y hábitos de una organización en su desarrollo, aplicando elementos necesarios para la administración.

Es preciso señalar que el propósito principal de todo el proceso es lograr una meta, el cual se puede hacer realidad a través de mecanismos estratégicos dirigido a lograr las metas y objetivos establecidos en condiciones óptimas de eficacia y eficiencia

En este sentido, manteniendo el énfasis en la acción, Anzola (2002) sostiene que:

La administración se refiere a todas las actividades realizadas por esfuerzos coordinados en un grupo. Significa una forma eficaz de alcanzar los objetivos fijados por la dirección de la empresa u organización. Aquí cobra especial protagonismo la ayuda del recurso humano, que tiene en cuenta las funciones básicas de la dirección empleando los factores elementales de la administración (página 70)

Según Veintimilla, M. (2006) menciona lo siguiente: “La dirección es un proceso realizado por una o varias personas y significa la coordinación de las actividades a realizar en la obra. Estas actuaciones y coordinaciones están dirigidas hacia el logro de sus propósitos programados en cuanto a la gestión de la calidad del trabajo realizado. El autor destaca que la gestión es una acción o proceso encaminado a mejorar los resultados y siempre encaminado a un fin, en este caso la gestión; para ello argumenta que se requiere una adecuada gestión para lograr la mejor calidad en una organización, coordinada y dirigida por varias personas. (p.87)

De conformidad a lo sostenido por Chiavenato (2007), esto significa: gestión científica

La llamada gestión científica se creó hace muchos años con el objetivo de aumentar la productividad. En ese sentido se aprecia que, en el siglo XX, sobre todo en los Estados Unidos, la mano de obra era escasa, por lo que se debe aumentar la productividad de la mano de obra.

Dadas las necesidades descritas, algunos reconocidos investigadores fueron quienes desarrollaron un método de mejor implementación de principios conocido como teoría científica de la administración.

Taylor, F., ha sido considerado como uno de los principales pensadores administrativos de la gestión. Esbozó los primeros principios del trabajo administrativo basados en los principios de trabajo de la administración científica. La investigación realizada antes y después de la publicación de su libro establece a este investigador como el fundador de la administración científica.

Afirma que su propósito más importante del gobierno debe ser garantizar la mayor prosperidad posible tanto para los empleadores como para los empleados.

El autor antes mencionado explicó que el objetivo principal para el empleador no es lograr grandes beneficios, sino que espera que todos los aspectos de la empresa alcancen el nivel de prosperidad.

Al igual que un empleado, su objetivo no es obtener un salario alto en un corto período de tiempo, sino que anhela un impulso personal para demostrar que puede usar sus cualidades personales para trabajar de manera efectiva.

Taylor hizo una importante contribución a la comunidad empresarial con sus propuestas para el desarrollo del trabajo como ciencia y la gestión de la ciencia basadas en los siguientes principios:

- a) Organización Científica del Trabajo:

Al respecto, los autores indican las actividades que efectuarán los administradores para el reemplazo de los procesos laborales ineficaces, evitando así las simulaciones de trabajo, teniendo en cuenta el tiempo, las demoras, el movimiento, los procesos que aplican los responsables de dirigir la entidad.

b) Selección y entrenamiento del trabajador:

Es fundamental para este principio comprender cómo se puede asignar a los empleados los puestos apropiados de acuerdo con sus habilidades para crear un ambiente de trabajo agradable. Cuando se analiza cuidadosamente el puesto, el gerente debe formular los requisitos básicos del puesto para lograr los resultados deseados de su puesto, y para ello siempre es necesario seleccionar personal calificado.

c) Cooperación entre directivos y operarios:

El punto es que los empleados y los empleadores representan los mismos propósitos. En ese sentido, a fin de obtener los mejores resultados, se recomienda que la remuneración se base en el desempeño o la producción, lo que incentiva a los trabajadores a ser más productivos y buscar mejores ganancias, evitando así el tiempo de inactividad durante el desarrollo del trabajo.

- el mismo autor ha propuesto métodos diversos para el logro de esa cooperación:
- Remuneraciones acorde a su desempeño laboral. estructura de supervisor o capataz
- División del trabajo entre gerentes y trabajadores.

d) Responsabilidad y especialización de los directivos en la planeación del trabajo:

Los gerentes son responsables de la planificación, las labores mentales y el liderazgo, y los empleados son responsables de la parte operativa, es decir, las labores físicas, por lo que la división del trabajo es más clara y la eficiencia es mayor.

Enrique Gantt (1861-1919). El ingeniero industrial tuvo otra idea. Dijo que los trabajadores deberían ser recompensados cada vez que completan alguna parte de su trabajo. Además, existe otro incentivo para el supervisor: cada vez que uno de los empleados que supervisa completa parte de su trabajo, también recibe un bono especial si todos sus empleados cumplen con el bono de trabajo.

El diagrama de Gantt es el creador del famoso diagrama de Gantt; o el diagrama de Gantt que todavía se usa en la actualidad. Además, he integrado una serie de mecanismos que servirán de apoyo para el logro de sus propósitos en cuanto al camino crítico y técnicas de revisión y evaluación de planes.

2.3 BASES FILOSÓFICAS

2.3.1 Planeación Estratégica

El concepto de planificación histórica tiene su origen en el ámbito militar. Presumiblemente, la primera versión escrita respecto al tema es El arte de la guerra de Sun Tzu, una referencia escrita alrededor del año 500 d.C.

La palabra estrategia proviene de estrategos, que quiere decir general en griego. En este dominio esta conceptualizado como “la ciencia y el arte del mando militar aplicado a la planificación y conducción de operaciones de combate a gran escala”

Tavares y Berreta (2006) describen la planificación estratégica como un método para identificar las metas prioritarias de una organización y las metas que la organización espera alcanzar dentro de un marco de tiempo determinado. Como parte del plan estratégico, se redefinirán las actividades y así se redefinirán las prioridades presupuestarias de las agencias.

2.3.2 *Gestión Administrativa*

De manera etimológica, la palabra "administración" se deriva del latín "administrares" y consta de dos palabras: ad, que quiere decir "hacer", y ministrares, que quiere decir "servir ". Después de una mayor investigación en la bibliografía, se utiliza en muchos libros como sinónimo de gestión, gestión, administración y liderazgo.

En ese sentido, si buscamos lo que quiere decir en español, es necesario que la palabra "administrativo" provenga de "ministro", que, de acuerdo a sus antecedentes u origen quiere decir "ministerial", prestación, empleo o comercio.

Las palabras "management" y "management" derivan, etimológicamente del latín "gesture", que significa postura o movimiento del cuerpo, y "management", que deriva de "gestión", es definido como acto para hacer algo.

2.4 DEFINICIONES CONCEPTUALES

Alcance de objetivos

Una meta o propósito es el objetivo hacia el cual está dirigido algunas actividades de un elemento en particular. Todo lo que hacemos tiene un punto final, un sentido último de dónde queremos estar, y es la suma de los pasos que damos para llegar allí.

Utilización de recursos

El empleo de recursos son capacidades de algún artículo de software para emplearse en cantidades razonables de los recursos. Este es un concepto del mundo de la consultoría para analizar la cantidad de horas facturables que tiene un recurso en un período de tiempo determinado. , en comparación con las horas no facturables

Cumplimientos de proceso

Este es uno de los procesos más importantes en un enfoque de transparencia a nivel organizacional. El cumplimiento es el estado o proceso de seguir las pautas, normas o leyes establecidas.

Calidad de servicio

Son prototipos para formular mecanismos y tácticas para poder entender la satisfacción del cliente con los servicios a lo largo del proceso de compra. En ese sentido, a través del análisis de la brecha entre la experiencia del cliente y del servicio prestado y sus expectativas

Planeación

Planificar significa no solo seleccionar y definir opciones para el futuro, sino también proporcionar los medios necesarios para que se realicen. Un intento consciente

de planificar una mejor manera a partir de ahora para lograr o evitar una situación específica en el futuro.

Organización

Un sistema deliberadamente orquestado de acciones que involucra a dos o más individuos. La colaboración entre estos actores es fundamental para la existencia misma de la entidad. Las organizaciones solo toman forma cuando las personas son capaces de comunicarse y están dispuestas a colaborar con el propósito de alcanzar objetivos compartidos.

Dirección

En la gestión empresarial, la dirección es quien lidera acciones como la organización de las actividades organizacionales. Los gerentes son responsables de administrar la empresa, supervisar las tareas laborales y ayudar a los empleados para lograr la máxima productividad.

Nivel control

El control es una función de gestión de una organización, ya que es parte de una etapa de gestión que examina, facilita, verifica y analiza que las actividades, etapas, unidades, elementos o mecanismos seleccionados que se pueden cumplir y lograr el desempeño requerido y esperado

2.5 HIPÓTESIS DE INVESTIGACIÓN |

2.5.1 Hipótesis General

La planeación estratégica tiene incidencia significativa en la gestión administrativa de la distribuidora Shekina Gómez de la Provincia de Huaura

2022

2.5.2 Hipótesis Específica

- El alcance de objetivos incide considerablemente en la planeación en la gestión administrativa de la distribuidora Shekina Gómez de la Provincia de Huaura
- la utilización de recursos incide considerablemente en la organización de la gestión administrativa de la distribuidora Shekina Gómez de la Provincia de Huaura
- El cumplimiento de proceso incide considerablemente en la dirección de la gestión administrativa de la distribuidora Shekina Gómez de la Provincia de Huaura
- La calidad de servicio tiene incidencia considerablemente en el nivel de control de la gestión administrativa de la distribuidora Shekina Gómez de la Provincia de Huaura

CAPITULO III

METODOLOGÍA

3.1 DISEÑO METODOLÓGICO

3.1.1 Tipo de investigación

Por la naturaleza del estudio, se asumió que el proceso de recolección de datos se realizaría en la medida de lo permitido, captando el contexto requerido para una investigación descriptiva de carácter transversal.

3.1.2 Enfoque de investigación

El método es cuantitativo, aunque por su naturaleza es posible cuantificar la capacidad de la dirección financiera para evaluar el verdadero valor y desempeño de la gestión financiera en la gestión tradicional reconocida, tangible y medible. acción.

3.2 POBLACIÓN Y MUESTRA

3.2.1 Población

Para llevar a cabo el estudio, creemos que nuestro personal estará compuesto por ejecutivos y directores de Shekina Gómez, una distribuidora en la provincia de Huaura. 50 de nuestros gerentes, contadores y meseros son considerados expertos en materia de gestión financiera.

3.2.2 Muestra

En investigación y desarrollo, una muestra representa un grupo de personas en una población específica. En ese sentido, nuestro e muestra consta de 44

servidores de todos los rangos y expertos, para ello usamos una ecuación estadística, la misma que seguidamente la mostramos:

$$n = \frac{Z^2 N p q}{E^2 (N - 1) + Z^2 p q}$$

De dónde:

n = Tamaño de la muestra

Z = Valor de la abscisa de la curva normal para una Probabilidad del 95% de confianza.

P = Proporción (Se asume P=0.5).

Q = Proporción. (Q = 0.5, valor asumido debido al Desconocimiento de Q).

E = Parte por falla 5%

N = Población

n = Volumen óptimo de modelo.

Por consiguiente, se obtuvo niveles de significancia de 95% y 5% como también el margen de error

Así de esta forma mostramos la ecuación estadística respectiva

$$n = \frac{(1.96)^2 \cdot (0.50)(0.50)50}{(0.05)^2(50 - 1) + (1.96)^2(0.50)(0.50)}$$

$$n = \frac{48.02}{1.0829}$$

$$n = 44$$

n = 44 Contadores, servidores y profesionales a prueba de expertos.

3.3 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES E INDICADORES

OPERACIONALIZACION DE LAS VARIABLES

VARIABLE INDEPENDIENTE

Variables	Definición	Dimensiones	Indicadores	Índices
Variable Independiente Planeación estratégica	La planificación estratégica. Fred propone un modelo de enfoque sistemático para la toma de decisiones en la organización, para lo cual se argumenta en datos e información tanto cualitativa como cuantitativa y es de aplicación en entornos de incertidumbre	Ambiente de Control Actividades de Control Información y Comunicación Monitoreo Permanente	Alcance de objetivos Utilización de recursos Cumplimientos de proceso Calidad de servicio	Eficiencia Riesgo Seguimiento Supervisión

VARIABLE DEPENDIENTE

Variables	Definición	Dimensiones	Indicadores	Índices
Variable Dependiente Gestión Administrativa	Es un proceso que abarca planificar, direccionar, organizar y controlar el empleo de los medios de la organización con el fin de alcanzar sus metas. Se trata de traducir los objetivos en el accionar y concretar valiéndose de la planificación, organización, evaluación, dirección y control de las actividades que se ejecutan en los diferentes niveles de una entidad con el fin de lograr las metas.	<ul style="list-style-type: none"> - Planeación Estratégica - Nivel Organización - Supervisión - Capacidad de gestión 	<ul style="list-style-type: none"> - Planeación Organización - Dirección - Nivel de Control 	<ul style="list-style-type: none"> - Evaluación orgánica - Eficiencia en atención - Calidad de gestión - Seguimiento

3.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

3.4.1 Técnicas por emplear

La investigación y el desarrollo requiere el uso de herramientas y técnicas que permitan la recolección de datos, en ese sentido han sido tomados en consideración las técnicas detalladas seguidamente:

Cuestionario

Es una herramienta que se utiliza para recoger las opiniones de los individuos identificados en una muestra seleccionada con el fin de probar hipótesis sobre una situación propuesta.

Encuestas

Han sido aplicadas en ese sentido, una serie de interrogantes a todos los componentes de la muestra, con aspectos relacionados al tema, que fueron determinantes para su respectivo procesamiento y obtención de los respectivos resultados.

Análisis Documental.

Impacto de la tecnología que respalda la recopilación de datos, la verificación de documentos como parte de la gestión financiera y la mejora de la administración en la concesionaria Shekina Gómez de la Provincia de Huaura 2022.

3.4.2 Descripción de los instrumentos

Ficha bibliográfica:

La información de Internet también es utilizada por herramientas utilizadas para seleccionar y registrar diversos textos, libros, revistas, periódicos y obras accesibles en el sitio.

Guía de entrevista:

La herramienta se pre - compleja considerando la variable utilizada como indicador definitivo para obtener información clave de una persona elegida aleatoriamente de la muestra.

Ficha de encuesta:

Puede hacer preguntas sobre una muestra de su elección como herramienta utilizada en la etapa en la cual se debe completar los datos y documentación que se requieren para preparar su solicitud.

Procedimientos de comprobación de la validez y confiabilidad de los instrumentos

La formulación de una herramienta compleja que requirió con la asesoría y consulta de expertos con la experiencia necesaria requirió validación para determinar la confiabilidad y se realizó un estudio piloto con 44 individuos seleccionados al azar (10). Se obtiene a partir de muestras obtenidas por autoridades, contadores y servidores y verificada por expertos para la Comprobación de toda la información lograda para este propósito.

3.5 TÉCNICAS PARA EL PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN**3.5.1 Técnicas de análisis**

Considere la aplicación de las siguientes tecnologías:

- Análisis de documentos
- Verificación de datos
- preguntar
- persecución

3.5.2 Técnicas para el procesamiento de datos

- Este estudio permite realizar el procesamiento de la información obtenida a través de muchas fuentes utilizando diferentes tecnologías, tales como:
 - Ordenar y adecuar

- Registro manual
- Análisis de documentos
- Tabla con porcentajes
- Verificación de datos

Calculado usando Statistical Package for the Social Sciences (SPSS), modelo de correlación de Pearson versión 24.0 y nivel de confianza del 95%.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1 ANÁLISIS DE RESULTADOS

4.1.1 Planeación estratégica

Tabla 1

Considera usted que la planeación estratégica, se relaciona en la gestión administrativa en la distribuidora Shekina Gómez de la provincia de Huaura 2022.

ALTERNATIVAS	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
a. Muy satisfechos	34	77.27 %	77.27 %	77.27%
b. Satisfechos	04	9.09 %	86.36%	86.36 %
c. Poco satisfechos	02	4.55%	90.91%	90.91%
d. Insatisfechos	02	4.55%	95.45%	95.45%
e. Muy insatisfechos	02	4.55%	4.55%	100.00%
TOTAL	44	100.00%	100.00%	

Nota: Elaboración propia



Figura 1. la planeación estratégica, se relaciona en la gestión administrativa en la distribuidora Shekina Gómez de la provincia de Huaura 2022.

Interpretación

Como puede verse en la figura, el resultado del instrumento utilizado puede interpretarse como 77,27. % Un plan estratégico claro relacionado con la gestión de la institución Shekina Gómez en la provincia de Huaura; el 9,09% se mostró satisfecho. Sin embargo, el 4,55% dijo que no estaba muy satisfecho, el 4,55% pensó que estaba insatisfecho y finalmente el 4,55% dijo que estaba muy insatisfecho.

4.1.2 Alcance de objetivos

Tabla 2

En su opinión considera usted que el alcance de objetivos, se relaciona en la gestión administrativa en la distribuidora Shekina Gómez de la provincia de Huaura 2022.

ALTERNATIVAS	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
a. Muy satisfechos	28	63.53%	63.63%	63.63%
b. Satisfechos	08	18.18%	81.81%	81.81%
c. Poco satisfechos	04	9.09%	90.90%	90.90%
d. Insatisfechos	02	4.55%	95.45%	95.45%
Muy insatisfechos	02	4.55%	100.00 %	100.00%
TOTAL	44	100.00%	100.00%	

Nota: Elaboración propia



Figura 2. El alcance de objetivos, se relaciona en la gestión administrativa en la distribuidora Shekina Gómez de la provincia de Huaura.

Interpretación

La forma en que se puede presentar es como se muestra en la imagen: el 63,63% dijo estar muy satisfecho con el alcance de la cobertura relacionada con la gestión del concesionario Shekina Gómez en la provincia de Huaura, el 18,18% dijo que merecía estar feliz y el 9,09% dijo que merecía para ser feliz. insatisfecho, por el contrario 4,55% insatisfecho, último 4,55% muy insatisfecho

4.1.3 Utilización de recursos se relaciona en la gestión administrativa en la distribuidora Shekina Gómez de la provincia de Huaura.

Tabla 3

Considera *usted* que la utilización de recursos, se relaciona en la gestión administrativa en la distribuidora Shekina Gómez de la provincia de Huaura.

ALTERNATIVAS	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
a. Muy satisfechos	20	44.45%	44.45%	44.45%
b. Satisfechos	09	20.50%	64.95%	64.70%
c. Poco satisfechos	05	11.36%	76.31 %	76.31%
d. Insatisfechos	05	11.36%	11.36%	87.67%
e. Muy insatisfechos	05	11.36%	11.36 %	100.00%
TOTAL	44	100.00%	100.00%	

Nota: Elaboración propia

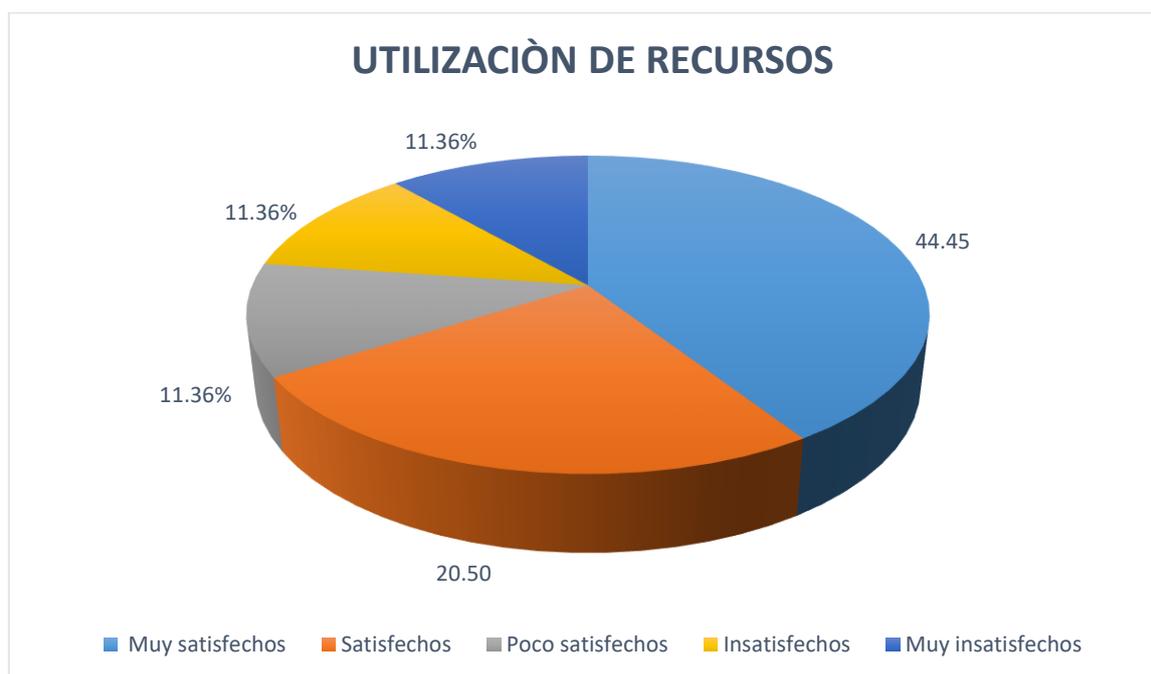


Figura 3. Considera usted que la utilización de recursos, se relaciona en la gestión administrativa en la distribuidora Shekina Gómez de la provincia de Huaura

Interpretación

Como se puede observar en el gráfico, el 44,45% de los encuestados se declara muy satisfecho con el consumo de recursos relacionados con la gestión de Shekina Gómez, distribuidora en la provincia de Huaura, el 20,50% satisfecho, el 11,36% insatisfecho y El 11,36% se mostró insatisfecho, y finalmente el 11,36% se mostró muy insatisfecho.

4.1.4 Cumplimiento de procesos

Tabla 4

En su opinión considera usted que los cumplimientos de procesos se relacionan en la gestión administrativa en la distribuidora Shekina Gómez de la provincia de Huaura

ALTERNATIVAS	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
a. Muy satisfechos	19	43.18%	43.18%	43.18%
b. Satisfechos	10	22.73%	22.73%	65.91%
c. Poco satisfechos	05	11.36%	11.36%	77.27%
d. Insatisfechos	05	11.36%	11.36%	88.63 %
e. Muy insatisfechos	05	11.36%	11.36%	100.00%
TOTAL	44	100.00%	100.00%	

Nota: Elaboración propia

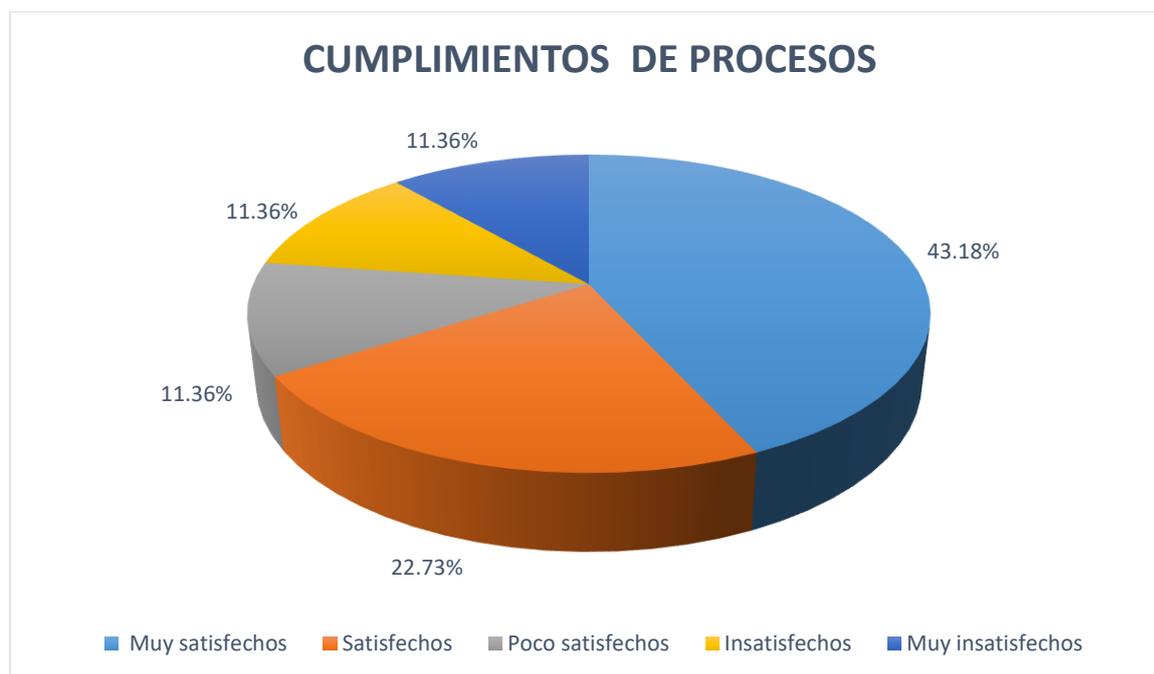


Figura 4. En su opinión considera usted que los cumplimientos de procesos se relacionan en la gestión administrativa en la distribuidora Shekina Gómez de la provincia de Huaura

Interpretación

De los resultados de la aplicación del cuestionario, el 43,18% de las personas respondieron que están muy satisfechas con la implementación del proceso de gestión de administración de los concesionarios Shekina Gómez de la provincia de Huaura, mientras que el 11,36% de las personas están insatisfechas y finalmente el 11,36% están muy satisfechas están insatisfechas.

4.1.5 *Calidad de servicio*

Tabla 5

Considera usted que la calidad de servicio, se relacionan en la gestión administrativa en la distribuidora Shekina Gómez de la provincia de Huaura.

ALTERNATIVAS	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
a. Muy satisfechos	23	52.27%	52.27%	52.27%
b. Satisfechos	13	29.54 %	29.54%	68.18%
c. Poco satisfechos	05	11.36%	11.36%	79.54%
d. Insatisfechos	02	4.55%	4.55%	93.18%
e. Muy insatisfechos	01	2.27%	2.27%	100.00%
TOTAL	44	100.00%	100.00%	

Nota: Elaboración propia

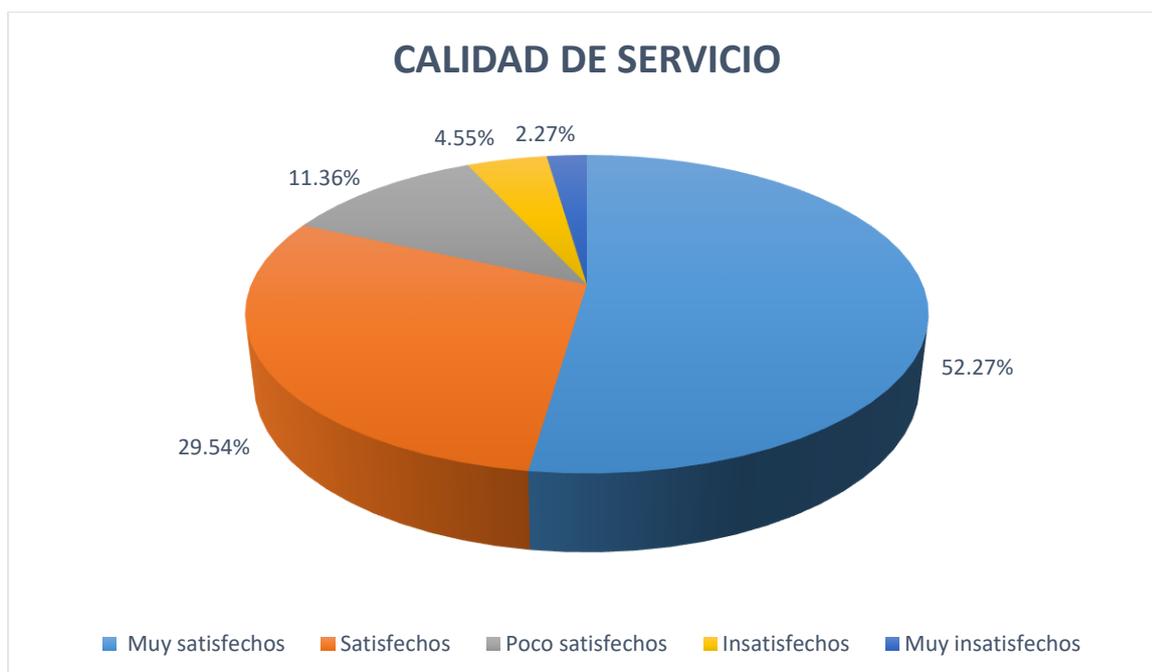


Figura 5. la calidad de servicio, se relacionan en la gestión administrativa en la distribuidora Shekina Gómez de la provincia de Huaura.

Interpretación

De las preguntas realizadas en el cuestionario, el 52,27% de las personas se muestran muy satisfechas con la calidad del servicio del concesionario Shekina Gómez en la provincia de Huaura, asimismo el 29,54% satisfecho, el 11,36% insatisfecho, el 4,55% insatisfecho y el 2,27% muy insatisfecho.

4.1.6 Planeación

Tabla 6

En su opinión la planeación, se relacionan en la gestión administrativa en la distribuidora Shekina Gómez de la provincia de Huaura

ALTERNATIVAS	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
--------------	------------	------------	-------------------	----------------------

a. Muy satisfechos	16	36.36%	36.36%	36.36%
b. Satisfechos	12	27.27%	27.27%	63.63%
c. Poco satisfechos	05	11.36%	11.36%	74.99%
d. Insatisfechos	05	11.36%	11.36%	86.35%
e. Muy insatisfechos	06	13.64%	13.64%	100.00%
TOTAL	44	100.00%	100.00%	

Nota: Elaboración propia

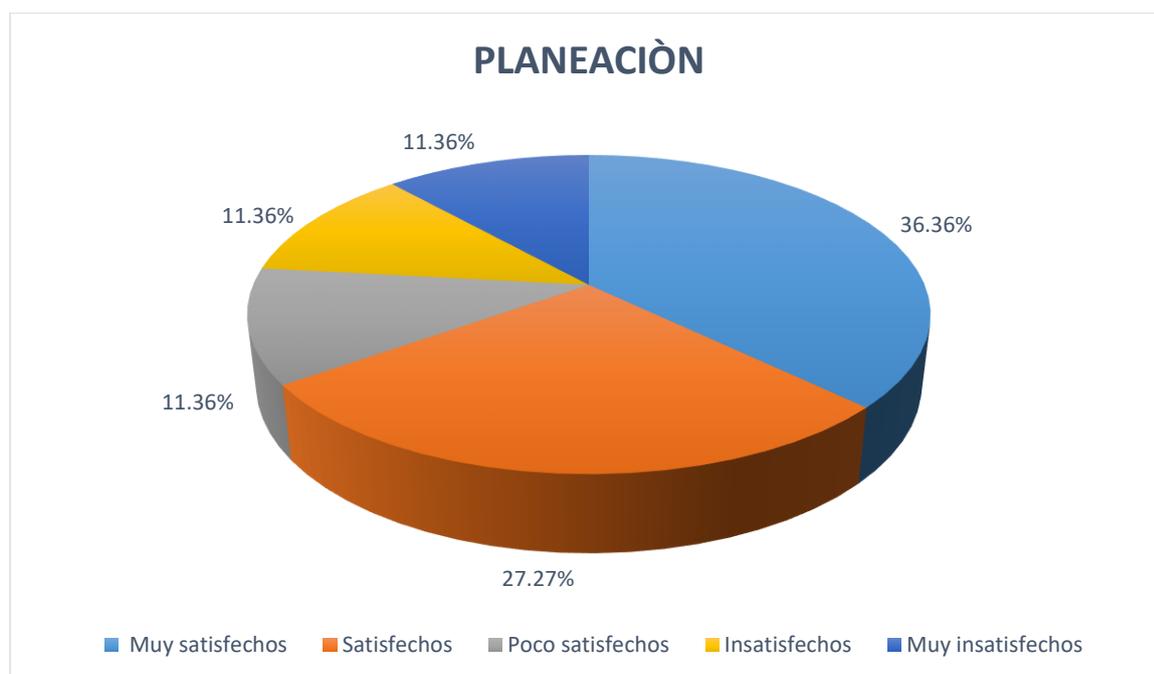


Figura 6. En su opinión planeación, se relacionan en la gestión administrativa en la distribuidora Shekina Gómez de la provincia de Huaura.

Interpretación

Como se puede observar en el gráfico de los resultados de la encuesta, el 36,36% está muy satisfecho y cree que el programa está relacionado con la gestión del concesionario Shekina Gómez en la provincia de Huaura. Asimismo, el 27,27% se mostró satisfecho y el 11,36% muy insatisfecho. Por el contrario: el 11,36% de los encuestados expresó su insatisfacción. El 13,64% de los encuestados se mostró muy insatisfecho.

4.1.7 Organización

Tabla 7

Considera usted que la organización, se relacionan en la gestión administrativa en la distribuidora Shekina Gómez de la provincia de Huaura.

ALTERNATIVAS	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
a. Muy satisfechos	17	38.63%	38.63%	38.63%
b. Satisfechos	13	29.55%	29.55%	68.18%
c. Poco satisfechos	06	13.64%	13.64%	81.82%
d. Insatisfechos	04	9.09%	9.09%	90.91%
e. Muy insatisfechos	04	9.09%	9.09%	100.00%
TOTAL	44	100.00%	100.00%	

Nota: Elaboración propia

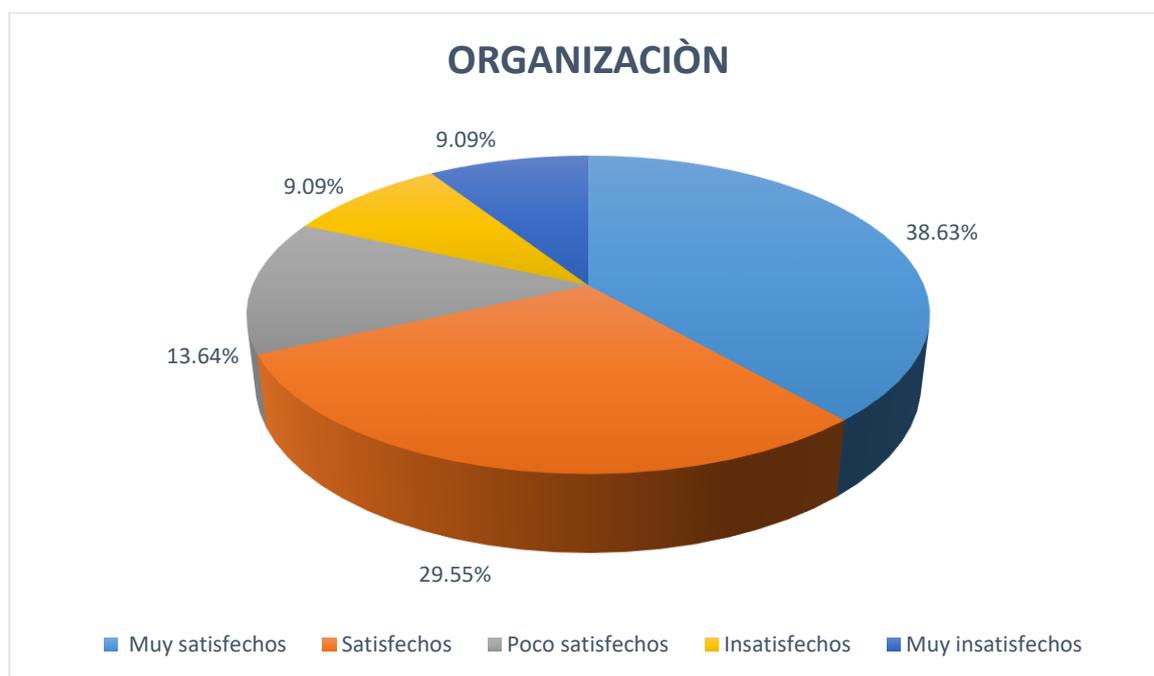


Figura 7 Considera usted que la organización, se relacionan en la gestión administrativa en la distribuidora Shekina Gómez de la provincia de Huaura.

Interpretación

Los resultados de la encuesta en la imagen muestran que el 38,63% de las personas está muy satisfecha y cree que la organización está relacionada con la gestión de la agencia Shekina Gómez en la provincia de Huaura. El 29,55% de las personas está satisfecha y el 13,64% está insatisfecha. Pero paradójicamente, insatisfecho 9,09%, muy insatisfecho 9,09%

4.1.8 Dirección

Tabla 8

En su opinión considera usted que la dirección, se relacionan en la gestión administrativa en la distribuidora Shekina Gómez de la provincia de Huaura.

ALTERNATIVAS	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
a. Muy satisfechos	14	31.82%	31.82%	31.82%
b. Satisfechos	13	29.55%	29.55%	61.37%
c. Poco satisfechos	06	13.63%	13.63%	75.00%
d. Insatisfechos	06	13.63%	13.63%	88.63%
e. Muy insatisfechos	05	11.36%	11.36%	100.00%
TOTAL	44	100.00%	100.00%	

Nota: Elaboración propia

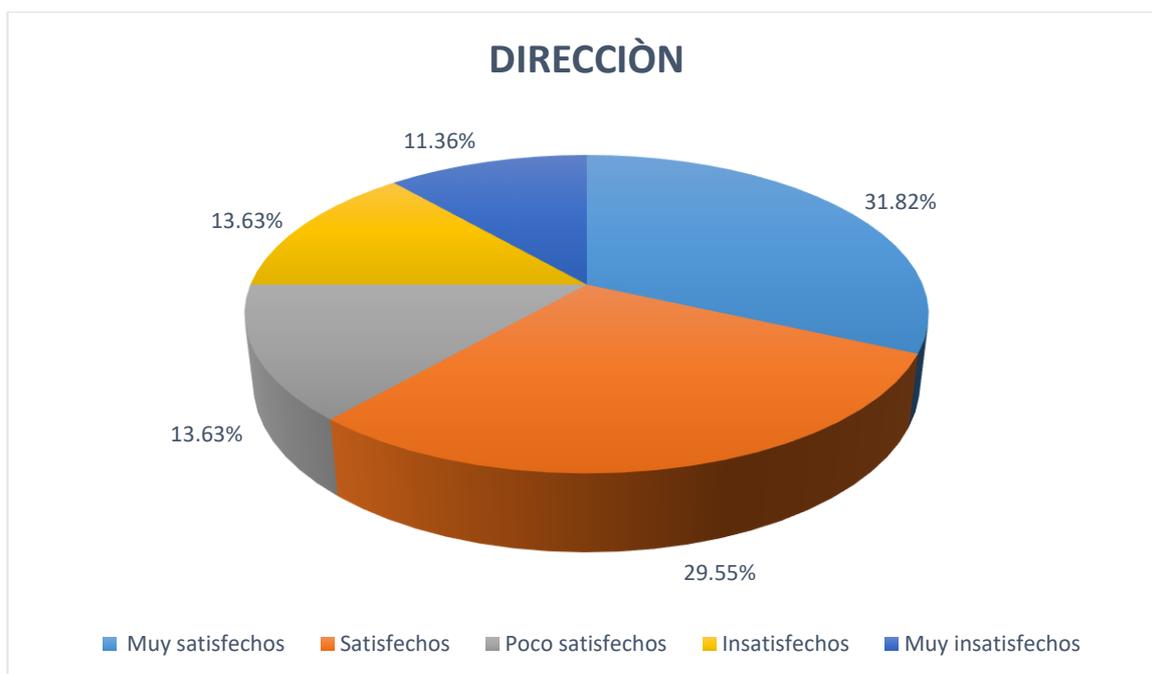


Figura 8. En su opinión la dirección se relaciona en la gestión administrativa en la distribuidora Shekina Gómez de la provincia de Huaura.

Interpretación

De los resultados de las preguntas del cuestionario que verifica la cifra anterior, se puede observar que el 31,82% de las personas está muy satisfecha con la gestión de la institución Shekina Gómez en la provincia de Huaura, el 29,55% expresó satisfacción, el 13,63% expresó insatisfacción. Pero, por el contrario, el 13,63% de las personas expresó su insatisfacción. Finalmente, el 11,36% de las personas se mostró muy insatisfecha.

4.1.9 Nivel de control

Tabla 9

Considera usted que el nivel de control, se relaciona en la gestión administrativa en la distribuidora Shekina Gómez de la provincia de Huaura.

ALTERNATIVAS	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
a. Muy satisfechos	18	40.91%	40.91%	40.91%
b. Satisfechos	10	22.73%	22.73%	63.64%
c. Poco satisfechos	06	13.63%	13.63%	77.27%
d. Insatisfechos	05	11.36%	11.36%	88.63%
e. Muy insatisfechos	05	11.36 %	11.36%	100.00%
TOTAL	44	100.00%	100.00%	

Nota: Elaboración propia

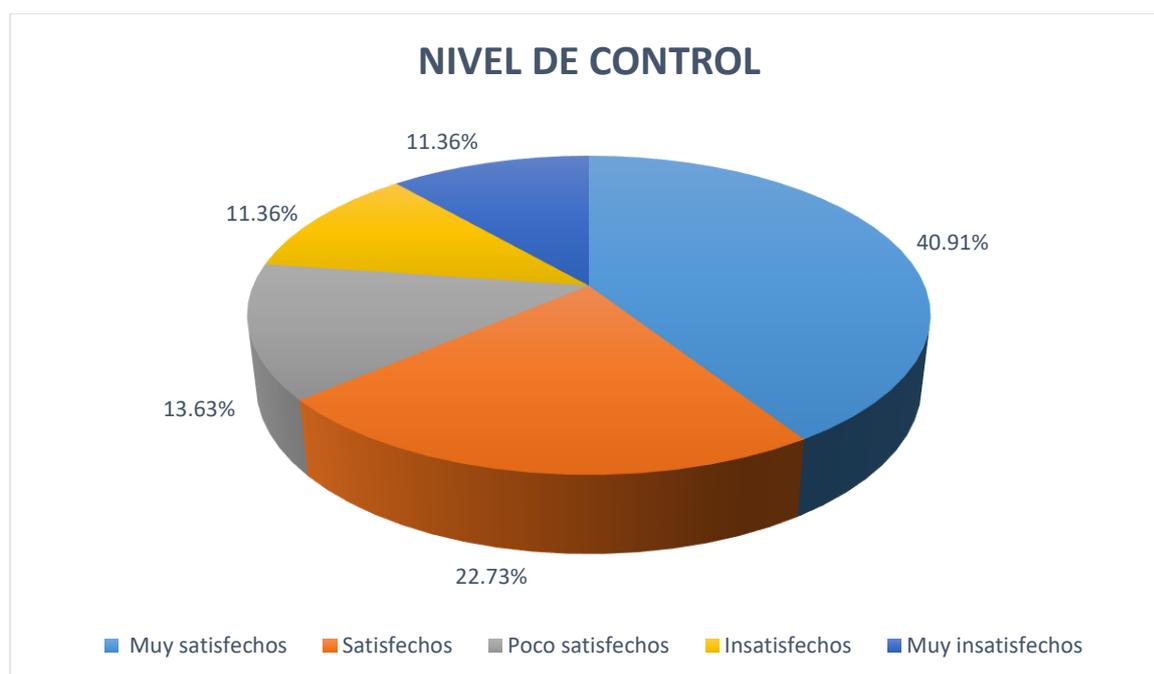


Figura 9. Considera usted qué el nivel de control, se relaciona en la gestión administrativa en la distribuidora Shekina Gómez de la provincia de Huaura.

Interpretación

Tras revisar el cuestionario elaborado, se constató que el 40,91% de los encuestados está muy satisfecho con el nivel de control que implica la gestión del concesionario Shekina Gómez en la provincia de Huaura. Asimismo, el 22,73% se mostró muy satisfecho. El 13,63% dijo estar insatisfecho. Irónicamente, el 11,36% revisó su insatisfacción. Finalmente, el 11,36% se mostró muy insatisfecho.

4.1.10 Gestión administrativa

Tabla 10

En su opinión considera Ud. la gestión administrativa, requiere de mucha organización y concentración en el día a día,

ALTERNATIVAS	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
a. Muy satisfechos	20	45.45%	45.45%	45.45%
b. Satisfechos	10	22.72%	68.17%	68.17%
c. Poco satisfechos	04	9.09%	77.26%	77.27%
d. Insatisfechos	06	13.63%	90.89%	90.90%
e. Muy insatisfechos	04	9.09%	9.09%	100.00%
TOTAL	44	100.00%	100.00%	

Nota: Elaboración propia

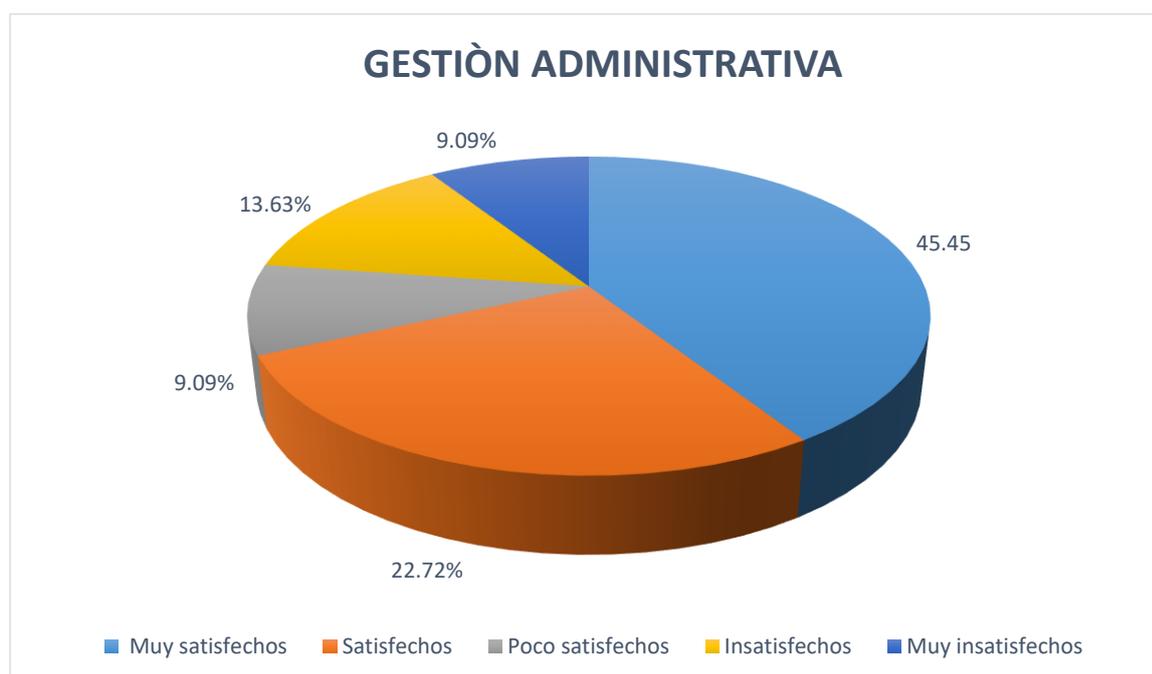


Figura 10. En su opinión considera Ud. la gestión administrativa, requiere de mucha organización y concentración en el día a día.

Interpretación

Después de leer el cuestionario formulado el 40,91% de las personas se mostró muy satisfecho, pensando que la gestión administrativa es muy importante y requiere de mucha organización y concentración todos los días, el 27,27% se mostró satisfecho y el 9,09% satisfecho. Dijeron que no estaban muy contentos. Sin embargo, el 13,63% se mostró insatisfecho, y el último 9,09% muy insatisfecho.

4.2 CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS

H.1:

H₀: - El alcance de objetivos no tiene incidencia considerablemente en la planeación en la gestión administrativa de la distribuidora Shekina Gómez de la Provincia de Huaura

H₁: El alcance de objetivos si incide considerablemente en la planeación en la gestión administrativa de la distribuidora Shekina Gómez de la Provincia de Huaura

Tabla 11

- El alcance de objetivos si incide considerablemente en la planeación en la gestión administrativa de la distribuidora Shekina Gómez de la Provincia de Huaura.

	Muy satisfecho	Satisfecho	Poco satisfecho	Insatisfecho	Muy insatisfecho	TOTAL
a. Muy satisfecho	10	04	1	2	1	18
b. Satisfecho	06	02	1	2	1	12
c. Poco satisfecho	1	1	0	1	1	04
d. Insatisfecho	1	1	2	1	1	06
e. Muy insatisfecho	1	1	1	1	0	04
TOTAL	19	09	05	07	04	44

Nota: Elaboración propia

1.- Formula estadística:

$$p(f) = \frac{(a+b)!(c+d)!(a+c)!(b+d)!}{n! a! b! c! d!}$$

2.- I: $\alpha = 0.05$.

3.- De donde se tiene:

$$p(f) = \frac{(19)!(09)!(05)!(07)!}{44! 18! 12! 12! 4!}$$

$$= 0.83E-104$$

4.- Resultado estadístico: Entregado un $0.83E-106 < 0.05$, no acepta H_0 .

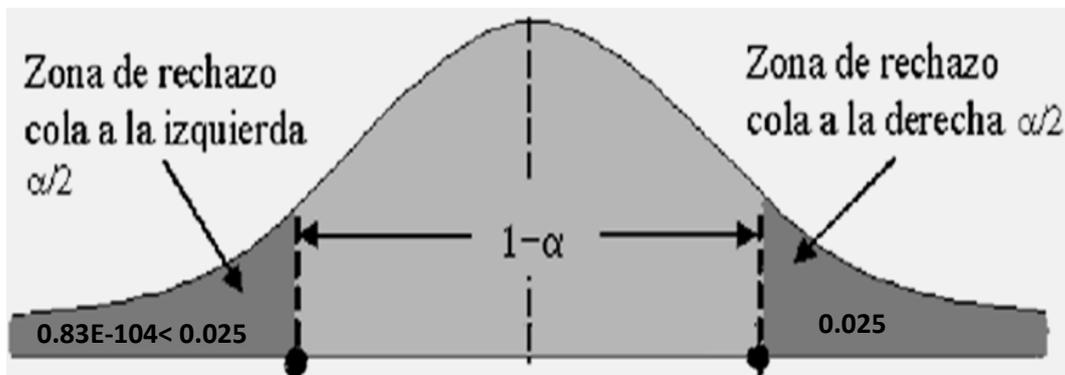


Figura 11. -El alcance de objetivos incide considerablemente en la planeación en la gestión administrativa de la distribuidora Shekina Gómez de la Provincia de Huaura

5.- Conclusión: H_0 no es aceptable si $0,83 < 0,05$. Por lo tanto, se concluyó que el tamaño del predio tuvo un impacto significativo en la planificación de gestión de Shekina Gómez, empresa distribuidora de la provincia de Huaura.

H.2:

H_0 : la utilización de recursos no incide considerablemente en la organización de la gestión administrativa de la distribuidora Shekina Gómez de la Provincia de Huaura

H_1 : la utilización de recursos si incide considerablemente en la organización de la gestión administrativa de la distribuidora Shekina Gómez de la Provincia de Huaura

Tabla 12

la utilización de recursos si incide considerablemente en la organización de la gestión administrativa de la distribuidora Shekina Gómez de la Provincia de Huaura

	Muy satisfecho	satisfecho	Poco satisfecho	Insatisfecho	Muy insatisfecho	TOTAL
a. Muy satisfecho	10	7	1	3	1	22
b. Satisfecho	5	1	1	1	0	8
c. Poco satisfecho	0	0	1	1	1	3
d. Insatisfecho	1	0	1	3	1	6
e. Muy insatisfecho	2	1	1	0	1	5
TOTAL	18	10	5	7	04	44

Nota: Elaboración propia

1.- Formula estadística:

$$p(f) = \frac{(a+b)!(c+d)!(a+c)!(b+d)!}{n! a! b! c! d!}$$

2.- **I:** $\alpha = 0.05$.

$0.49E-92 < 0.025$

0.025

3.- Reemplazando tenemos:

$$p(f) = \frac{(18)!(10)!(05)!(07)!}{44! 22! 8! 3! 1!}$$

$$= 0.49E-92$$

4.- **Respuesta computacional:** Entregado un $0.51E-106 < 0.05$, no acepta **H₀**.

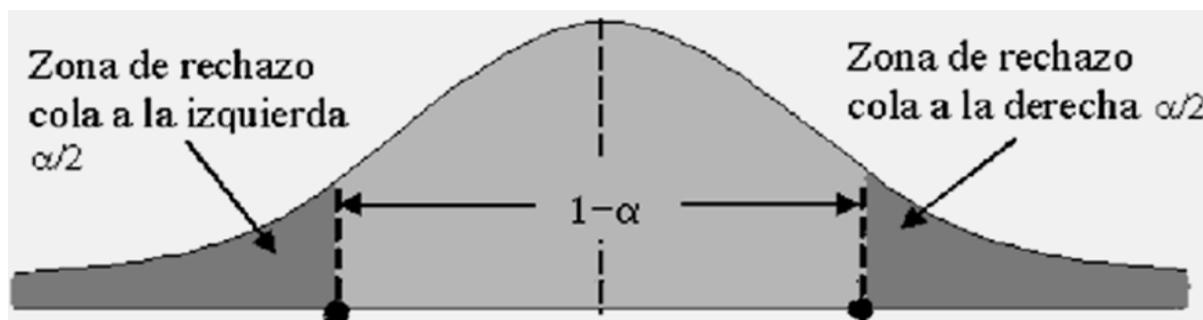


Figura 12. la utilización de recursos incide considerablemente en la organización de la gestión administrativa de la distribuidora Shekina Gómez de la Provincia de Huaura

5.- Conclusión: Resulta como el $0.49 < 0.05$, no acepta H_0 . En conclusión, la utilización de recursos incide considerablemente en la organización de la gestión administrativa de la distribuidora Shekina Gómez de la Provincia de Huaura.

H.3:

H_0 : El cumplimiento de proceso no incide considerablemente en la dirección de la gestión administrativa de la distribuidora Shekina Gómez de la Provincia de Huaura

H_1 : El cumplimiento de proceso si incide considerablemente en la dirección de la gestión administrativa de la distribuidora Shekina Gómez de la Provincia de Huaura

Tabla 13

El cumplimiento de proceso si incide considerablemente en la dirección de la gestión administrativa de la distribuidora Shekina Gómez de la Provincia de Huaura.

	Muy satisfecho	Satisfecho	Poco satisfecho	Poco satisfecho	Muy insatisfecho	TOTAL
a. Muy satisfecho	5	06	1	1	1	14
b. Satisfecho	11	1	1	1	1	15
c. Poco satisfecho	4	1	1	1	1	08
d. Insatisfecho	2	1	1	0	0	03
e. Muy insatisfecho	1	1	1	0	1	04
TOTAL	23	10	05	03	03	44

Nota: Elaboración propia

1.- Fórmula aplicada:

$$p(f) = \frac{(a+b)!(c+d)!(a+c)!(b+d)!}{n! a! b! c! d!}$$

2.- Nivel I: $\alpha = 0.05$.

3.- Resultado estadística:

$$p(f) = \frac{(23)!(10)!(05)!(03)!}{44! 14! 15! 08! 1!}$$

$$= 0.76E-92$$

4.- Habilidad computacional: Entregado un $0.76E-106 < 0.05$, no acepta H_0 .

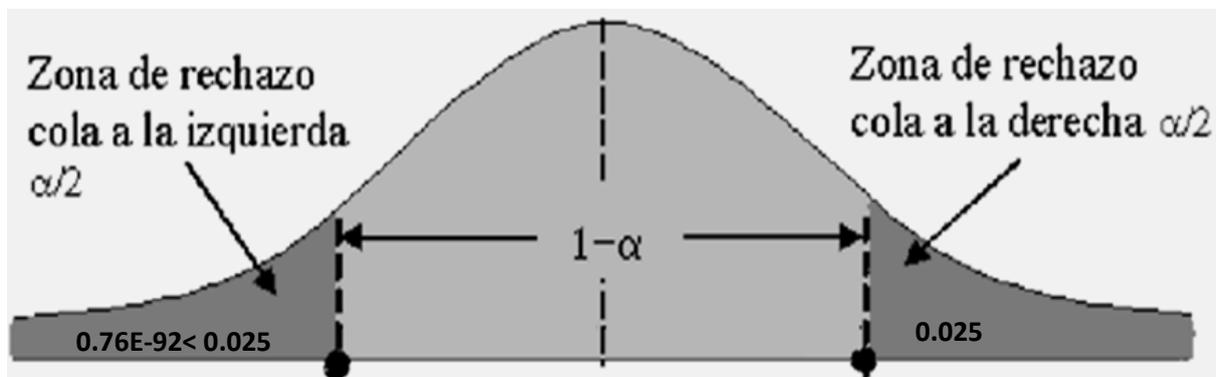


Figura 13. El cumplimiento de proceso incide considerablemente en la dirección de la gestión administrativa de la distribuidora Shekina Gómez de la Provincia de Huaura.

5.- Conclusión: Se observa el $0.76 < 0.05$, es rechazada H_0 . En conclusión, Las pruebas sustantivas se relacionan significativamente en los objetivos y metas en la gestión administrativa de las empresas constructoras de la Provincia Barranca

H.4:

H_0 : La calidad de servicio no tiene incidencia considerablemente en el nivel de control de la gestión administrativa de la distribuidora Shekina Gómez de la Provincia de Huaura

H₁ : La calidad de servicio si tiene incidencia considerablemente en el nivel de control de la gestión administrativa de la distribuidora Shekina Gómez de la Provincia de Huaura

Tabla 14

La calidad de servicio si tiene incidencia considerablemente en el nivel de control de la gestión administrativa de la distribuidora Shekina Gómez de la Provincia de Huaura

	Muy satisfecho	satisfecho	Poco satisfecho	Insatisfecho	Muy insatisfecho	TOTAL
a. Muy satisfecho	5	06	1	1	1	18
b. Satisfecho	11	1	1	1	1	12
c. Poco satisfecho	4	1	1	1	1	04
d. Insatisfecho	2	1	1	0	0	06
e. Muy insatisfecho	1	1	1	0	1	04
TOTAL	23	10	05	03	03	44

Nota: Elaboración propia

1.- Formula a aplicar:

$$p(f) = \frac{(a+b)!(c+d)!(a+c)!(b+d)!}{n! a! b! c! d!}$$

2.- Grado ideal I: $\alpha = 0.05$.

3.- Composición de elementos:

$$p(f) = \frac{(23)! (10)! (05)! (03)!}{44! 14! 15! 8! 1!}$$

$$= 0.48E-108$$

4.- Resultado computacional: Entregado un $0.28E-106 < 0.05$, no acepta **H₀**.

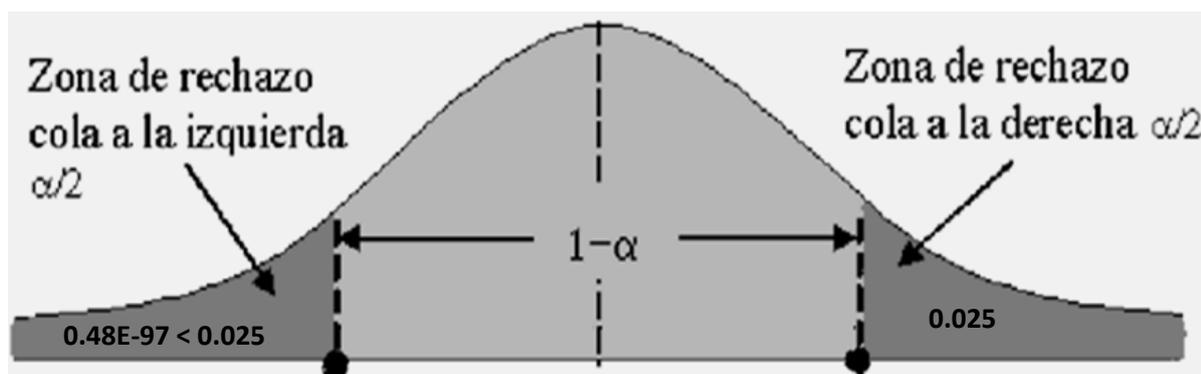


Figura 14. La calidad de servicio incide considerablemente en el nivel de control de la gestión administrativa de la distribuidora Shekina Gómez de la Provincia de Huaura

5.- Conclusión: Se obtiene un $0.48 < 0.05$. al respecto es rechazada H_0 . En conclusión: La calidad de servicio incide considerablemente en el nivel de control de la gestión administrativa de la distribuidora Shekina Gómez de la Provincia de Huaura.

H.G.:

H_0 : La planeación estratégica no incide significativamente en la gestión administrativa de la distribuidora Shekina Gómez de la Provincia de Huaura 2022

H_1 : La planeación estratégica si incide significativamente en la gestión administrativa de la distribuidora Shekina Gómez de la Provincia de Huaura 2022

Tabla 15

La planeación estratégica si tiene incidencia significativamente en la gestión administrativa de la distribuidora Shekina Gómez de la Provincia de Huaura 2022

	Muy satisfecho	satisfecho	Poco satisfecho	Insatisfecho	Muy insatisfecho	TOTAL
a. Muy satisfecho	10	7	1	3	1	22
b. Satisfecho	5	1	1	1	0	8

c.	Poco satisfecho	0	0	1	1	1	3
d.	Insatisfecho	1	0	1	3	1	6
e.	Muy insatisfecho	2	1	1	0	1	5
	TOTAL	18	10	5	7	04	44

Nota: Elaboración propia

1.- Formula para estadística:

$$p(f) = \frac{(a+b)!(c+d)!(a+c)!(b+d)!}{n! a! b! c! d!}$$

2.- Grado ideal I: $\alpha = 0.05$.

3.- Representación estadística:

$$p(f) = \frac{(18)! (10)! (05)! (07)!}{44! 22! 8! 3! 1!}$$

$$= 0.95E-105$$

4.- Resultado computacional: Entregado un $0.95E-106 < 0.05$, no acepta H_0 .

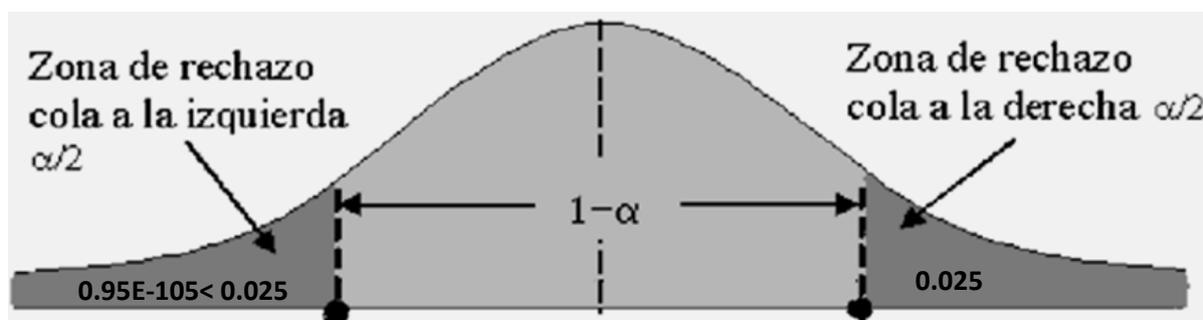


Figura 15. La planeación estratégica tiene incidencia significativa en la gestión administrativa de la distribuidora Shekina Gómez de la Provincia de Huaura 2022

5.- Conclusión: Ha sido determinado un $0.95 < 0.05$, por lo cual es rechazado H_0 . Al respecto, se ha concluido que la planeación estratégica tiene incidencia significativa en la gestión administrativa de la distribuidora Shekina Gómez de la Provincia de Huaura 2022

CAPITULO V

DISCUSIÓN

5.1 DISCUSIÓN DE RESULTADOS

A fin de haber desarrollado esta investigación permitió recurrir a diversos expertos en las ciencias contables particularmente en la importancia que implica La planificación estratégica como herramienta elemental para la gestión que incluye estudiar, definir e implementar las vías que encamina a las entidades para poder lograr sus propósitos estratégicos. Tres objetivos: conocer y controlar los costos, asistiendo así a los concesionarios de la referida entidad para la adopciones de sus determinaciones sobre el desarrollo de sus actividades, la mayoría de las cuales tienen en cuenta su relación con la administración. Es responsable del uso eficiente de sus recursos en un período de tiempo determinado para lograr las metas establecidas, donde se debe prestar atención a las mejoras y cambios en el logro de las metas. Esto se supone que es particularmente importante ya que ha incluido la preparación de la organización y prepararla para actuar, y siempre tomando en cuenta anticipadamente en todas las formas y procesos que se requieren para conseguir y dar cumplimiento a sus propósitos y reduciendo consecuencias negativas o las dificultades que puedan aparecer.

Convertirse en el soporte técnico a la gerencia con el suministro de información para las decisiones más importantes, incluso en el sistema administrativo que permite contar con instrumentos actualizados para el correcto proceso de la documentación fuente que genera hechos contables, por ello es importante como los procesos administrativos permiten contar con el planeamiento estratégico de manera que se cuente con un programa previsto, para que la administración prevea su pago oportuno a fin de evitar situaciones como sanciones por parte de la administración tributaria, los especialistas consideran que la planeación estratégica se relaciona con cada una de las actividades de la empresa entre ellas las responsabilidades administrativas las cuales deben de ser advertidas, y cumplidas de la forma expresa podemos confirmar que efectivamente la planeación estratégica es una herramienta se suma importancia para la gestión administrativa en la distribuidora Shekina Gómez de la Provincia de Huaura.

CAPITULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 CONCLUSIONES

Primera conclusión

Como resultado los hallazgos evidenciados se pueden confirmar, que el alcance de objetivos incide considerablemente en la planeación en la gestión administrativa de la distribuidora Shekina Gómez de la Provincia de Huaura 2022.

Segunda conclusión

Del estudio en cuanto a los datos obtenidos y probados se corrobora, que la utilización de recursos incide considerablemente en la organización de la gestión administrativa de la distribuidora Shekina Gómez de la Provincia de Huaura 2022.

Tercera conclusión

En cuanto a los hallazgos logrados referente a las hipótesis a través de sus respectivos procesamientos se ha podido explicar, que el cumplimiento de proceso tiene incidencia considerablemente en la dirección de la gestión administrativa de la distribuidora Shekina Gómez de la Provincia de Huaura 2022.

Cuarta conclusión

Como resultado del procesamiento efectuado ha sido evidenciado, que la calidad de servicio incide considerablemente en el nivel de control de la gestión administrativa de la distribuidora Shekina Gómez de la Provincia de Huaura 2022.

Conclusión General

Por último, en concordancia a los hallazgos logrados del procesamiento efectuado se determina, que la planeación estratégica incide significativamente en la gestión administrativa de la distribuidora Shekina Gómez de la Provincia de Huaura 2022

6.2 RECOMENDACIONES

Primera recomendación

Promover que la parte directiva que deba exigir a la distribuidora Shekina Gómez de la Provincia de Huaura, una planeación estratégica adecuada, los diferentes equipos de trabajo de la distribuidora que les servirá de guía, y los debe conducir al desarrollo organizacional, logrando datos de contabilidad detallada y precisa para la toma de decisiones.

Segunda recomendación

Se sugiere oportunidades laborales a profesionales en contabilidad y campos relacionados dentro de esta especialización. Estas oportunidades deben estar disponibles no solo en el ámbito comercial, sino también en otros sectores económicos que impulsan el progreso y la expansión de las organizaciones.

Tercera recomendación

Sugerir algunas tácticas y métodos que hagan posible, a la distribuidora Shekina Gómez de la Provincia de Huaura, que la planeación estratégica debe incluir medidas y procedimientos en la gestión administrativa, a fin de poder controlar de manera adecuada sus resultados para lo cual debe estar constantemente monitoreando las operaciones respectivas, para poder cumplir los propósitos institucionales, para la obtención de resultados favorables y beneficiosos.

Cuarta recomendación

Se recomienda a la gerencia hacer un análisis profundo en cuanto implementar la información apropiada sobre los planes estratégicos, toda vez que resultan de mucha trascendencia para que sus trabajadores asuman el compromiso de realizar sus actividades respectivas. Siendo los propósitos esenciales la implementación de mejor operatividad para gestionar el capital humano.

Recomendación General

Finalmente recomendar una buena planeación estratégica, ya que es fundamental para las empresas comerciales, y la distribuidora Shekina Gómez de la Provincia de Huaura, más allá de su tamaño y/o giro. Con el uso de esta herramienta permitirá, a las empresas pueden enfrentar de mejor manera las amenazas de su entorno, así podría brindar apoyo a sus trabajadores para que desarrollen y entiendan adecuadamente sus obligaciones, sus propósitos personales e institucionales.

CAPITULO VII

FUENTES DE INFORMACIÓN

7.1 Fuentes Bibliográficas

Acuña, G. A. (2012). *Planeamiento Estratégico del Distrito de San Juan de Miraflores*.

Tesis de Magister, Perú. Pontificia Universidad Católica .

Armijo, M. (2009). *Manuals of Strategic Planning and Performance Indicators in the Public Sector*. Santiago de Chile: Latin American and Caribbean

Institutes for Economic and Social Planning (ILPES).

Chiavenatto, I. (2018). *Gestión del talento humano*. Colombia: Mc Graw Hill. .

Cruz, O. (2007). . *Indicadores de gestión*. Obtenido de <http://www.monografiast.com/trabajos55/indicadoresdegestion>

French, A. (2006). *Strategy and plans for the company, with the balanced scorecard*. . Mexico.: Pearson Education of .

Ganoza, L. (2015). *Aplicación de un Plan Estratégico para la mejora de la Gestión Pública de la Municipalidad de Puerto Eten 2015-2020 (Tesis de Magister, . Perú.:*

Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.

Hernandez, F. a. (2006). *Scientific investigation methodology*. Mexico: 4th ed.)

McGraw Hill.

Hurtado, A. (2015). *Strategic Planning as a tool to strengthen Educational Management at the Simón Bolívar Naguanagua Technical School*. Venezuela:

Carabobod state. (Master's Thesis, Universityrd .

Ibarra, A. (2012). *Planeamiento estratégico y su relación con la gestión de la calidad de la Institución Educativa Kumamoto I N° 3092- Puente Piedra-Lima- año 2011.* (Tesis de Magister, . Perú: Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

Mason, S. (2014). *Administrative Management and Customer Satisfaction of the company Rety Agro Agricultural Supplies (Master's Thesis.* Ambato: Technische Universittys .

7.2 Fuentes electrónicas

<http://repositorio.unheval.edu.pe/handle/UNHEVALW/4121>.

<https://www.librosenlinea.com/peru/libros/46412s/alvarados-leon-karinamerles/comprass-estatales.html>

<https://doi.org/10.37292s/riccsva.vs3i03.115s>

<https://revistasinvestigaciones.unmssm.edu.pe/index.php/Aequitas/articles/download/1522/131/>

<https://www.procuradurias.gob.pe/portals/medias/files/110311procedimientospresventivos.pdf>

ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA

“PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA EN LA DISTRIBUIDORA SHEKINA GÓMEZ DE LA PROVINCIA DE HUAURA 2022”

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA
<p>Problema General ¿En qué medida la planeación estratégica incide en la gestión administrativa de la distribuidora <u>Shekina Gómez de la Provincia de Huaura 2022?</u></p> <p>Problemas Específicos. a. ¿De qué manera el alcance de objetivos incide en la planeación de la gestión administrativa en la distribuidora <u>Shekina Gómez de la Provincia de Huaura 2022?</u> b. ¿De qué forma la utilización de recursos</p>	<p>Objetivo General Determinar en qué medida la planeación estratégica incide en la gestión administrativa de la distribuidora <u>Shekina Gómez de la Provincia de Huaura 2022</u></p> <p>Objetivos Específicos a. Evaluar de qué forma el alcance de objetivos incide en la planeación de la gestión administrativa en la distribuidora <u>Shekina Gómez de la Provincia de Huaura 2022</u> b. Reconocer de qué forma la utilización de recursos</p>	<p>Hipótesis General la planeación estratégica incide significativamente en la gestión administrativa de la distribuidora <u>Shekina Gómez de la Provincia de Huaura 2022</u></p> <p>Hipótesis Específicas a. El alcance de objetivos incide considerablemente en la planeación en la gestión administrativa de la distribuidora <u>Shekina Gómez de la Provincia de Huaura.</u> b. la utilización de recursos incide considerablemente</p>	<p>Variable Independiente X: Planeación estratégica Indicadores: X₁: alcance de objetivos X₂: utilización de recursos. X₃: cumplimiento de proceso. X₄: calidad de servicio</p> <p>Variable Dependiente Y: Gestión administrativa Indicadores: Y₁: Alcance de Objetivos Y₂: Organización</p>	<p>1. Tipo de Investigación Cuantitativa - Explicativa</p> <p>2. Población = Estará constituida por los trabajadores de la distribuidora <u>Shekina Gómez de la Provincia de Huaura.</u> Considera 50 personas.</p> <p>3. Muestra = estará constituida por 44 personas entre: autoridades, contadores, y</p>

<p>incide en la organización de la gestión administrativa de la distribuidora <u>Shekina Gómez de la Provincia de Huaura 2022?</u></p> <p>c. ¿De qué manera el cumplimiento de proceso incide en la dirección de la gestión administrativa de la distribuidora <u>Shekina Gómez de la Provincia de Huaura 2022?</u></p> <p>d. ¿ De qué forma la calidad de servicio incide en el nivel control de la gestión administrativa de la distribuidora <u>Shekina Gómez de la Provincia de Huaura 2022 ?</u></p>	<p>incide en la organización de la gestión administrativa de la distribuidora <u>Shekina Gómez de la Provincia de Huaura 2022.</u></p> <p>c. Verificar si los cumplimientos de proceso inciden en la dirección de la gestión administrativa de la distribuidora <u>Shekina Gómez de la Provincia de Huaura 2022.</u></p> <p>d. Evaluar si la calidad de servicio incide en el nivel control de la gestión administrativa de la distribuidora <u>Shekina Gómez de la Provincia de Huaura 2022.</u></p>	<p>en la organización de la gestión administrativa de la distribuidora <u>Shekina Gómez de la Provincia de Huaura.</u></p> <p>c. El cumplimiento de proceso incide considerablemente en la dirección de la gestión -administrativa de la distribuidora <u>Shekina Gómez de la Provincia de Huaura</u></p> <p>d. La calidad de servicio incide considerablemente en el nivel de control de la gestión administrativa de la distribuidora <u>Shekina Gómez de la Provincia de Huaura</u></p>	<p>Y₃: Dirección</p> <p>Y₄: Nivel de control</p>	<p>profesionales a prueba de expertos.</p> <p>4. Instrumentos de Recolección de datos</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Ficha Bibliográfica ○ Guía de entrevista. ○ Ficha de Encuesta. ○ Cuestionario
---	---	--	--	---

ANEXO 2

INSTRUMENTOS PARA LA TOMA DE DATOS

ENCUESTA:

La presente técnica que se presenta es el Cuestionario correspondiente al trabajo de investigación denominado: PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA EN LA DISTRIBUIDORA SHEKINA GÓMEZ DE LA PROVINCIA DE HUAURA 2022, con relación a dicho trabajo se pide que tenga a bien marcar con un aspa (X) la alternativa que según su criterio conteste la pregunta que se formula. Se agradece de antemano por su colaboración.

1. ¿Considera usted que la planeación estratégica, incide en la gestión administrativa de la en la distribuidora shekina gómez de la provincia de Huaura 2022?

- a. Muy de acuerdo ()
- b. De acuerdo ()
- c. Indiferente ()
- d. En desacuerdo ()
- e. Muy en desacuerdo |()

2. ¿En su opinión considera usted que el alcance de objetivos incide en la gestión administrativa de la en la distribuidora shekina gómez de la provincia de Huaura 2022?

- a. Muy de acuerdo ()
- b. De acuerdo ()
- c. Indiferente ()
- d. En desacuerdo ()
- e. Muy en desacuerdo |()

3. ¿Considera usted que la utilización de recursos incide en la gestión administrativa de la distribuidora Shekina Gómez de la Provincia de Huaura 2022 ?

- a. Muy de acuerdo ()
- b. De acuerdo ()
- c. Indiferente ()
- d. En desacuerdo ()
- e. Muy en desacuerdo |()



4. ¿En su opinión considera usted que el cumplimiento de proceso en la gestión administrativa en la distribuidora shekina gómez de la provincia de Huaura 2022?

- a. Muy de acuerdo ()
- b. De acuerdo ()
- c. Indiferente ()
- d. En desacuerdo ()
- e. Muy en desacuerdo |()

5. ¿Considera usted que la calidad de servicio, incide en la gestión administrativa en la distribuidora shekina gómez de la provincia de Huaura 2022?
- a. **Muy de acuerdo** ()
 - b. **De acuerdo** ()
 - c. **Indiferente** ()
 - d. **En desacuerdo** ()
 - e. **Muy en desacuerdo** ()
6. ¿En su opinión la planeación incide en la gestión administrativa en la distribuidora shekina gómez de la provincia de Huaura 2022 ?
- a. Muy de acuerdo ()
 - b. De acuerdo ()
 - c. Indiferente ()
 - d. En desacuerdo ()
 - e. Muy en desacuerdo ()
7. ¿Considera usted que la organización incide en la gestión administrativa de la distribuidora Shekina Gómez de la Provincia de Huaura 2022?
- a. Muy de acuerdo ()
 - b. De acuerdo ()
 - c. Indiferente ()
 - d. En desacuerdo ()
 - e. Muy en desacuerdo ()

8 ¿En su opinión considera usted que la dirección incide en la gestión administrativa de la distribuidora Shekina Gómez de la Provincia de Huaura 2022 ?

- a. Muy de acuerdo ()
- b. De acuerdo ()
- c. Indiferente ()
- d. En desacuerdo ()
- e. Muy en desacuerdo ()

9 ¿Considera usted que el nivel de control incide en la gestión administrativa de la distribuidora Shekina Gómez de la Provincia de Huaura 2022?

- a. Muy de acuerdo ()
- b. De acuerdo ()
- c. Indiferente ()
- d. En desacuerdo ()
- e. Muy en desacuerdo ()

10 ¿En su opinión la gestión administrativa de la distribuidora Shekina Gómez de la Provincia de Huaura será eficiente con la aplicación del control preventivo?

.....

.....

.....

.....

Muchas gracias por su apoyo.