



# **Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión**

**Facultad de Ciencias Económicas Contables y Financieras**

**Escuela Profesional de Ciencias Contables y Financieras**

**El Sistema de Información Contable y la Administración Estratégica en las Empresas  
Comerciales de la Provincia de Huaura**

**Tesis**

**Para optar el Título Profesional de Contador Público**

**Autor**

**Henry Daniel Ramos Cóndor**

**Asesor**

**Mag.Cpcc. Héctor Orlando EcheGARAY Romero**

**Huacho – Perú**

**2023**



**Reconocimiento - No Comercial – Sin Derivadas - Sin restricciones adicionales**

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

**Reconocimiento:** Debe otorgar el crédito correspondiente, proporcionar un enlace a la licencia e indicar si se realizaron cambios. Puede hacerlo de cualquier manera razonable, pero no de ninguna manera que sugiera que el licenciante lo respalda a usted o su uso. **No Comercial:** No puede utilizar el material con fines comerciales. **Sin Derivadas:** Si remezcla, transforma o construye sobre el material, no puede distribuir el material modificado. **Sin restricciones adicionales:** No puede aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros de hacer cualquier cosa que permita la licencia.



# UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

## LICENCIADA

(Resolución de Consejo Directivo N° 012-2020-SUNEDU/CD de fecha 27/01/2020)

"Año de la unidad, la paz y el desarrollo"

FACULTAD DE *Ciencias Económicas Contables y Financieras*  
.....

ESCUELA PROFESIONAL... *Ciencias Contables y Financieras*  
.....

### INFORMACIÓN DE METADATOS

DATOS DEL AUTOR (ES):		
NOMBRES Y APELLIDOS	DNI	FECHA DE SUSTENTACIÓN
Henry Daniel Ramos Condor	71030083	03 de Agosto del 2023
DATOS DEL ASESOR:		
NOMBRES Y APELLIDOS	DNI	CÓDIGO ORCID
Héctor Orlando Echegaray Romero	15607816	0000-0002-9198-9058
DATOS DE LOS MIEMBROS DE JURADOS – PREGRADO/POSGRADO-MAESTRÍA-DOCTORADO:		
NOMBRES Y APELLIDOS	DNI	CODIGO ORCID
Nidia Elena Romero Herbozo	15590319	0000-0001-8226-4656
Yessica Yulissa Lino Torero	15738338	0000-0003-4794-2647
Manuel Augusto Rodríguez Ramirez	15587210	0000-0002-0670-5058

## El Sistema de Información Contable y la Administración Estratégica en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura

### INFORME DE ORIGINALIDAD

<b>19%</b>	<b>18%</b>	<b>0%</b>	<b>10%</b>
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

### FUENTES PRIMARIAS

<b>1</b>	<b>repositorio.unjfsc.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>12%</b>
<b>2</b>	<b>Submitted to Universidad Nacional Jose Faustino Sanchez Carrion</b> Trabajo del estudiante	<b>3%</b>
<b>3</b>	<b>1 library.co</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>4</b>	<b>www.coursehero.com</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>5</b>	<b>repositorio.ulasamericas.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>&lt; 1%</b>
<b>6</b>	<b>Submitted to Universidad Nacional Mayor de San Marcos</b> Trabajo del estudiante	<b>&lt; 1%</b>
<b>7</b>	<b>hdl.handle.net</b> Fuente de Internet	<b>&lt; 1%</b>
<b>8</b>	<b>www.dspace.uce.edu.ec</b>	

	Fuente de Internet	< 1%
9	publicaciones.usanpedro.edu.pe Fuente de Internet	< 1%
10	www.slideshare.net Fuente de Internet	< 1%
11	repositorio.unamad.edu.pe Fuente de Internet	< 1%
12	kupdf.net Fuente de Internet	< 1%
13	docplayer.es Fuente de Internet	< 1%
14	revistas.ufps.edu.co Fuente de Internet	< 1%
15	Submitted to Universitat Politècnica de València Trabajo del estudiante	< 1%
16	repositorio.autonoma.edu.co Fuente de Internet	< 1%
17	Submitted to Universidad La Gran Colombia Trabajo del estudiante	< 1%
18	Submitted to Universidad Santiago de Cali Trabajo del estudiante	< 1%
19	prezi.com Fuente de Internet	< 1%

---

< 1%

---

20

repositorio.unu.edu.pe

Fuente de Internet

< 1%

---

---

Excluir citas

Apagado

Excluir coincidencias < 10 words

Excluir bibliografía

Apagado

**El sistema de información contable y la administración estratégica en las  
empresas comerciales de la provincia de Huaura**

**TESIS PREGRADO**

**Asesor:  
MAG.CPCC. Héctor Orlando Eche garay Romero**

**UNIVERSIDAD NACIONAL  
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS CONTABLES Y FINANCIERAS  
ESCUELA DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS  
PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO  
HUACHO  
2023**

**Tesis**

**El sistema de información contable y la administración estratégica en las  
empresas comerciales de la provincia de Huaura**

**JURADO EVALUADOR**

**Dra. CPCC. NIDIA ELENA ROMERO HERBOZO**

**Presidente**

**Dra. CPCC. YESSICA YULISSA LINO TORERO**

**Secretario**

**Mg. CPCC. MANUEL AUGUSTO RODRIGUEZ RAMIREZ**

**Vocal**



## **DEDICATORIA**

A toda mi maravillosa familia, quienes siempre me han  
demostrado su apoyo desmedido y me alentaron a la  
consecución de mis propósitos. Gracias.

*Henry Daniel*

## **AGRADECIMIENTO**

A nuestro Padre Celestial Agradezco por haberme dado la vida y a la maravillosa familia, de quienes he seguido sus orientaciones y valores, que me fueron útiles para mi formación profesional

*Henry Daniel*

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

### Índice

DEDICATORIA .....	ix
AGRADECIMIENTO .....	x
ÍNDICE DE CONTENIDOS .....	xi
INDICE DE TABLAS .....	xv
RESUMEN .....	xvii
ABSTRACT .....	xviii
INTRODUCCION .....	xix
Capítulo I.....	1
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	1
1.1. Descripción de la realidad problemática .....	1
1.2. Formulación del problema .....	3
1.2.1. Problema general .....	3
1.2.2. Problemas específicos.....	3
1.3. Objetivo de la investigación.....	4
1.3.1. Objetivo general.....	4
1.3.2. Objetivos específicos .....	4
1.4. Justificación de la investigación.....	4
1.5. Delimitación del estudio .....	5

<i>a. Delimitación espacial.</i> .....	5
<i>b. Delimitación temporal.</i> .....	5
<i>c. Delimitación social.</i> .....	5
Capítulo II .....	6
MARCO TEÓRICO .....	6
2.1. Antecedentes de la investigación .....	6
2.1.1. Investigaciones internacionales .....	6
2.1.2. Investigaciones nacionales .....	7
2.2. Bases eóricas .....	9
2.2.1. Sistema de información contable .....	9
2.2.2. Administración estratégica .....	15
2.3. Bases filosóficas .....	17
2.4. Definición de términos básicos .....	17
2.5. Hipótesis de la investigación .....	19
2.5.1. Hipótesis general .....	19
2.5.2. Hipótesis específicas .....	19
2.6. Operacionalización de las variables .....	19
Capítulo III .....	21
METODOLOGÍA .....	21
3.1. Diseños metodológicos .....	21
3.2. Población y Muestra .....	21

3.2.1. Población.....	21
3.2.2. Muestra.....	22
3.3. Técnicas de recolección de datos.....	23
3.4. Técnicas para el procesamiento de la información.....	23
Capítulo IV.....	25
RESULTADOS.....	25
4.1. Análisis resultados.....	25
4.2. Contratación de hipótesis.....	35
Hipótesis general.....	35
Hipótesis específica 1.....	36
Hipótesis específica 2.....	37
Hipótesis específica 3.....	38
Capítulo V.....	41
DISCUSIÓN.....	41
5.1. Discusión de resultados.....	41
Capítulo VI.....	42
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	42
CAPÍTULO VII.....	44
REFERENCIAS.....	44
7.1. Fuentes documentales.....	44
7.2. Fuentes bibliográficas.....	45

7.3. Fuentes.hemerográficas .....	46
7.4. Fuentes.electrónicas.....	46
Anexo 1. ....	47
Instrumento.toma de.datos.....	47

## INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Matriz.de Operacionalización de la variable	19
Tabla 2. Población y tamaño de muestra	21
Tabla 3. Los sistemas de información contable	24
Tabla 4. Característica principal del sistema de información contable	25
Tabla 5. Actualización de las políticas contables	26
Tabla 6. Formulación del manual de políticas y procedimientos	27
Tabla 7. Periodo de los estados financieros	28
Tabla 8. Los sistemas de información contable y la administración estratégica	29
Tabla 9. Los procesos y operaciones administrativas y la administración estratégica	30
Tabla 10. Las estrategias para el logro de su competitividad y la administración estratégica	31
Tabla 11. La toma de decisiones, y la administración estratégica	32
Tabla 12. Contrastación de hipótesis principal	33
Tabla 13. Contrastación de hipótesis específica 1	34
Tabla 14. Contrastación de hipótesis específica 2	35
Tabla 15. Contrastación de hipótesis específica 3	36

## INDICE DE FIGURAS

Figura 1. Clasificación operativa y administrativa de los sistemas de información	10
Figura 2. Los sistemas de información contable	24
Figura 3. Característica principal del sistema de información contable	25
Figura 4. Actualización de las políticas contables	26
Figura 5. Formulación del manual de políticas y procedimientos	27
Figura 6. Periodo de los estados financieros	28
Figura 7. Los sistemas de información contable y la administración estratégica	29
Figura 8. Los procesos y operaciones administrativas y la administración estratégica	30
Figura 9. Las estrategias para el logro de su competitividad y la administración estratégica	31
Figura 10. La toma de decisiones y la administración estratégica	32



## RESUMEN

El objetivo, establecer la forma respecto a cómo el sistema de información contable tiene ha influido en la administración estratégica en las entidades del rubro comercial establecidos en la provincia de Huaura. Metodología: ha sido adoptada el tipo de estudio aplicado, con un nivel descriptiva, correlacional y explicativo, un diseño transversal y no experimental, y un enfoque cuantitativo. Al respecto se evidencia que la población ha sido integrada por 225 empresas siendo el tamaño de muestra ajustada de 87 calculada mediante la aplicación de las ecuaciones estadísticas

Resultados: Se tienen los siguientes resultados: el 93.10%, de los interrogados señalan que la entidad cuenta con un sistema de información contable; basado en las empresas que cuentan con ello (81), podemos establecer que el 83.95% señala que su característica principal es el desarrolla en lotes; el 88.51% señalan que la empresa mantiene actualizada sus políticas contables; el 79.31% señalan que la empresa formuló su manual de políticas y procedimientos; el 71.26% han establecido en forma semestral los periodos de los estados financieros; Conclusiones. Se concluye que: El sistema de información contable influye en la administración estratégica de las organizaciones comerciales en la provincia de Huaura, así como referente a sus procesos y operaciones administrativas, a sus estrategias para el logro de su competitividad, y a la toma de decisiones efectuada por los responsables de la organización.

**Palabras claves:** Sistema de información contable, administración estratégica, empresas comerciales

## ABSTRACT

The objectives is to demonstrate how the accounting information system influences strategic management in commercial enterprises in three provinces of Huaura. Methodology: it is a type of applied research, with a descriptive, explanatory and correlational level, non-experimental and cross-sectional design, using a quantitative approach. The study population was 225 companies and an adjusted sample size of 87 commercial companies. Results: The following results were obtained: 93.10% of the respondents indicate that the company has an accounting information system; based on the companies that have an accounting information system (81), we can establish that 83.95% indicate that their main characteristic is the development in batches; 88.51% indicated that the company keeps its accounting policies up to date; 79.31% indicate that the company has formulated its policies and procedures manual; 71.26% have established a policy and procedure manual; 71.26% have established biannual financial statement periods; Conclusions. It is concluded that the accounting information system influences the three strategic management areas of commercial enterprises in three provinces of Huaura, as well as the administrative processes and operations, their strategies for achievement and their competitiveness, and the decision making by those responsible for the company.

**Key words:** accounting information system, strategic management, commercial enterprises.

## INTRODUCCION

Hoy en día la globalización de los negocios la tecnología y sobre todo la competitividad ha obligado a las organizaciones que se dedican al comercio, contar con sistemas de información para la contabilidad financiera que agregue valor y que de soporte a su administración contribuyendo ello a su crecimiento y posicionamiento en el mercado.

El sistema de información contable se encuentra denominado como el lenguaje de los negocios, asimismo es el eje central y soporte de la toma de decisiones, por lo tanto, este debe dar cumplimiento a los requerimientos en cuanto a ser oportuno, claro, confiable y preciso a fin de poder adoptar una buena toma de decisiones por parte de quienes tienen la responsabilidad de las empresas comerciales.

Por otro lado, el sistema de información contable permitirá generar valor a la empresa, en cuanto se pueda tener un alineamiento con la administración estratégica de la organización comercial, mediante factores que den soporte entre la información y la toma de decisiones que lo efectúan quienes tienen la responsabilidad de la organización.

Esta investigación es el inicio de mucha otras que deben ser consecuencia del aspecto estratégico contable de para las empresas comerciales, esperando que sea de motivación para otros estudios relacionados.

## Capítulo I

### PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

#### 1.1. Descripción de la realidad problemática

Podemos apreciar que el mundo de ahora exige enmarcarse en la globalización de los negocios la tecnología y sobre todo la competitividad ha obligado a las organizaciones dedicadas al comercio, contar con sistemas de información para su contabilidad financiera que agregue valor y que de soporte a su administración contribuyendo ello a su crecimiento y posicionamiento en el mercado.

Es evidente que hoy en día, administrar una empresa en contextos de cambios constantes exige que los encargados de la administración tengan habilidades y desempeños que les permita administrar con éxito la empresa. Asimismo, como responsables de la empresa deben de planificar sus actividades a través de la formulación del plan estratégico que debe contener la visión, misión, valores, objetivos, metas y estrategias que les permita gestionar eficientemente.

Por otra parte, es importante tener en cuenta que al interior de la empresa es necesario poseer un orden de los acontecimientos y actividades con la finalidad que la dirección asegure que se está realizando en concordancia con lo planificado lo cual contribuirá al cumplimiento de sus propósitos establecidas en plan estratégico.

La administración estratégica es una herramienta para la gestión empresarial ya que esta orientara a administrar con una visión clara y precisa del negocio ello servirá

de ayuda en el desarrollo de sus labores y por consiguiente en la consecución de sus propósitos estratégicos.

Asimismo, los responsables de la empresa podrán determinar las opciones que les permitirá lograr el nivel competitivo deseado en relación al plan estratégico sin embargo para poder adoptar las decisiones dependerá de los sistemas de información el cual tiene diversas formas de origen ya sea por la interacción interna o externa de su entorno.

A medida que la empresa va desarrollando y creciendo requerirá de más información no solo para los accionistas y responsables de las empresas sino también para los inversionistas, clientes y proveedores asimismo con este crecimiento los procesos y actividades empresariales se hacen más críticos surgiendo el requerimiento de estandarización de estos procesos.

Si los responsables de la administración estratégica no usaran como soporte los sistemas de información para las determinaciones, estas decisiones no serían las correctas impidiendo ello en la consecución de sus propósitos empresariales. Por otra parte, mediante estos mecanismos podrán conocer la gestión de los recursos financieros a través de indicadores que nos muestren la liquidez, solvencia, ventas y la rentabilidad además en estos tiempos de competencia la información se podrá convertir en una herramienta de gran utilidad que brindara soporte para la administración estratégica y la toma de decisiones oportunas y correctas para el éxito empresarial.

Sabemos que no solo el acceso al sistema de información contable es importante y necesario en la toma de decisiones sino también en todo lo relacionado a las

actividades de la empresa desde la planificación de objetivos, diseño y aplicación de una serie de actividades hasta el logro y obtención del éxito deseado.

En ese sentido, se define como el lenguaje de los negocios asimismo es el eje central y soporte para la adopción de las decisiones por lo tanto este debe dar cumplimiento a los requerimientos determinados, como de ser claro, preciso confiable y oportuno de aquellos que tienen la gran responsabilidad de dirigir las organizaciones comerciales.

## **1.2. Formulación del problema**

### **1.2.1. Problema general**

¿Cómo determinar si el sistema de información contable tiene influencia en la administración estratégica en las empresas comerciales de la provincia de Huaura?

### **1.2.2. Problemas específicos**

¿Cuál es la manera en que el sistema de información contable influye en la administración estratégica en las empresas comerciales de la provincia de Huaura, en cuanto al apoyo en sus procesos y operaciones administrativas?

¿De qué modo el sistema de información contable tiene influencia en la administración estratégica en las empresas comerciales de la provincia de Huaura, en cuanto a sus estrategias para el logro de su competitividad?

¿De qué manera el sistema de información contable tiene influencia en la administración estratégica en las empresas comerciales de la provincia de Huaura, en cuanto a la toma de decisiones por parte de los responsables de la empresa?

### **1.3. Objetivo de la investigación**

#### **1.3.1. Objetivo general**

Demostrar la manera de como el sistema de información contable influye en la administración estratégica en las empresas comerciales de la provincia de Huaura.

#### **1.3.2. Objetivos específicos**

- Determinar la forma en que el sistema de información contable tiene influencia en la administración estratégica en las empresas comerciales de la provincia de Huaura, en cuanto al apoyo en sus procesos y operaciones administrativas.
- Demostrar el modo de como el sistema de información contable tiene influencia en la administración estratégica en las empresas comerciales de la provincia de Huaura, en cuanto a sus estrategias para el logro de su competitividad.
- Demostrar la manera de como el sistema de información contable tiene influencia en la administración estratégica en las empresas comerciales de la provincia de Huaura, en cuanto a la toma de decisiones por parte de los responsables de la empresa.

### **1.4. Justificación de la investigación**

Hoy en día la competitividad constituye un reto y un rol muy importante y exigente en las economías, obligando a las empresas a manejar un sistema de información contable que contribuya como soporte en la administración estratégica con el objetivo de lograr un nivel óptimo de gestión y un crecimiento a nivel empresarial y de posicionamiento en el mercado con la intención de brindar satisfacción de las exigencias de los usuarios.

Este estudio, se encuentra justificado debido a que hoy en día las organizaciones efectúan desempeños de mucha trascendencia en la administración estratégica de las

organizaciones comerciales, pues, sirve de soporte en el alineamiento con el planeamiento estratégico de la empresa, asimismo, sirve de orientación a quienes tienen la responsabilidad en las empresas comerciales ya que permitirán valorar y utilizar informaciones de contabilidad en la adopción de las determinaciones, las cuales deben ser adecuadas, que le permita, el logro sus propósitos estratégicos.

Por otro lado, el sistema de información contable permitirá generar relevancia a la empresa comercial, a medida que se tenga un alineamiento con la administración estratégica, mediante factores que den soporte a los mecanismos que emplea la organizaciones por parte de quienes tienen la responsabilidad de conducirla.

### **1.5. Delimitación del estudio**

#### ***a. Delimitación espacial.***

En ese sentido, ha sido desarrollado este estudio efectuado en las instalaciones de las empresas comerciales de la provincia de Huaura

#### ***b. Delimitación temporal.***

El estudio, ha tomado en cuenta la información obtenido mediante una variedad fuentes, tomando en cuenta hechos ocurridos durante el año 2022.

#### ***c. Delimitación social.***

El estudio, ha involucrado a quienes brindan sus labores en las organizaciones comerciales que se ha referido en esta indagación,



## Capítulo II

### MARCO TEÓRICO

#### 2.1. Antecedentes de la investigación

##### 2.1.1. Investigaciones internacionales

Gómez y Jesús, (2020) el objetivo principal de esta investigación ha sido implementar y emplear los sistemas de información contable en empresas de tipo Pymes uno de los problemas que tienen las pymes en referencia a la implementación y utilización de los sistemas de información contable, en ese sentido este estudio fue descriptiva y transversal además utilizo el método cualitativo su muestra fue de ocho empleados del área administrativa pertenecientes a cuatro empresas de los diferentes sectores su conclusión los sistemas de información contable son una herramienta necesaria para el desarrollo y crecimiento de las pymes la cual servirá además para el control de la gestión de las mismas.

Arteaga, (2020) Esta indagación ha tenido como objetivo general establecer la forma en que incide el sistema de información contable en las determinaciones de la empresa OCP Arquitectos Utcubamba la indagación ha sido de nivel explicativo y descriptivo el tipo de estudio aplicada diseño no experimental la muestra estuvo constituida por 15 empleados de la empresa en mención su conclusión fue que el actual sistema contable es débil pues esta no brinda soporte al volumen de operaciones que realiza asimismo la información que requiere la gerencia no es suministrada en el tiempo previsto ocasionando problemas en las etapas en la cual se debe determinar decisiones por los responsables de la empresa.

### **2.1.2. Investigaciones nacionales**

Gonzales, (2018) Ha estructurado una indagación, la cual estuvo orientado principalmente a analizar el impacto de la información en los informes de contabilidad en las determinaciones de las pequeñas empresas del distrito de Huaraz. Una muestra de 124 gerentes de pequeñas empresas de la región de Huaraz concluyó que carecían de conocimientos sobre información financiera y resultados de decisiones, y que la relación entre estas dos variables era muy fuerte. Los propósitos empresariales de la organización, carecen de información gerencial sobre el impacto de las decisiones.

Pacora, (2019), Su trabajo de investigación tiene como propósito establecer la manera en que los sistemas de información contable tienen incidencia en la gestión financiera de las organizaciones que han sido referidas en esta indagación. Su diseño metodológico se sustenta en estudios descriptivos y analíticos aplicados en diseños no experimentales. Un abordaje horizontal y cuantitativo con una muestra de 72 contadores que laboran en una empresa de distribución en la provincia de Huaura concluyó que el 51,39% de los encuestados cree que estos mecanismos contables e tienen influencia para el cumplimiento de los propósitos de la entidad y poder cumplirlos de manera exitosa.

Rengifo, (2020) en su presente trabajo ha adoptado como objetivo principal la determinación de los vínculos existentes entre las informaciones contables y la toma de decisiones en la caja Piura, por ello esta indagación se caracterizó por ser un estudio de tipo aplicada, de diseño no experimental, su nivel explicativo y descriptivo

con un enfoque cuantitativo, en ese sentido la muestra fue de 25 colaboradores de la caja su conclusión fue que existe vínculos muy estrechos entre las variables referidas, puesto que la información contable es muy importante para las empresas pues esta proporciona información económica y financiera para su análisis y toma de decisiones.

Rosales y Sifuentes, (2021) Ha estructurado una indagación por lo cual determino en su objetivo principal la forma en la cual el análisis del sistema contable es necesario como herramienta la cual presenta una asociación con las gestiones integrales de las organizaciones que han sido tomadas en consideración en esta indagación. por lo tanto, el tipo de estudio ha sido el aplicado con diseño transversal y no experimental y, enfoque cuantitativo la muestra de esta investigación estuvo constituida por 353 micro y pequeñas empresas que han sido referidas, siendo su conclusión que existe una correlación significativa es decir que las variables procesadas tienen influencia entre sí, evidenciándose una aceptación significativa.

Sánchez, (2018) el objetivo de esta indagación ha sido la demostración de que el sistema de información contable contribuye en la toma de decisiones de la empresa Pirhua Soma consultores S.R.L esta investigación fue de tipo analítico y de campo utilizando el método descriptivo y explicativo la muestra estuvo constituida por 17 empleados de la organización su conclusión el sistema de información contable está diseñado de acuerdo a la estructura del mismo pero no posee los manuales de procedimiento asimismo la gerencia debe utilizar esta información con la finalidad

de tomar decisiones y utilizarla para la formulación de estrategias para lograr sus propósitos estratégicos.

## **2.2. Bases teóricas**

### **2.2.1. Sistema de información contable**

Al respecto el investigador Catacora (2012) define a la contabilidad como el idioma que manejan los comercios y las empresas la utilizan para medir los resultados de la gestión obtenidos en un periodo económico determinado por otro lado Horgreen y Harrison (1997) enfatizan que la contabilidad permite medir las actividades económicas financieras de la institución con el propósito de lograr información la que se emplea para la toma de decisiones

Por otro lado, Tua (1995) menciona que la contabilidad se ha visto influenciada por otras disciplinas los cuales han contribuido a sus teorías y prácticas de las mismas siendo una de ellas la administración a través del contrato de agencia por lo mismo según Hernández (2006) opina que la contabilidad tiene una relación con la administración pues en un primer momento muestra que la administración tiene una estrecha relación e influencia a la contabilidad asimismo que la contabilidad tiene influencia en la gestión a través de los informes que suministra para las determinaciones establecidas por la organización.

Sabemos que cada empresa es única en su estructura y sobre todo en los recursos que posee como físicos, financieros y humanos y también en sus capacidades las cuales están soportadas por sistemas de información para sus diversos propósitos ello involucra información contable y no contable para diferentes necesidades de

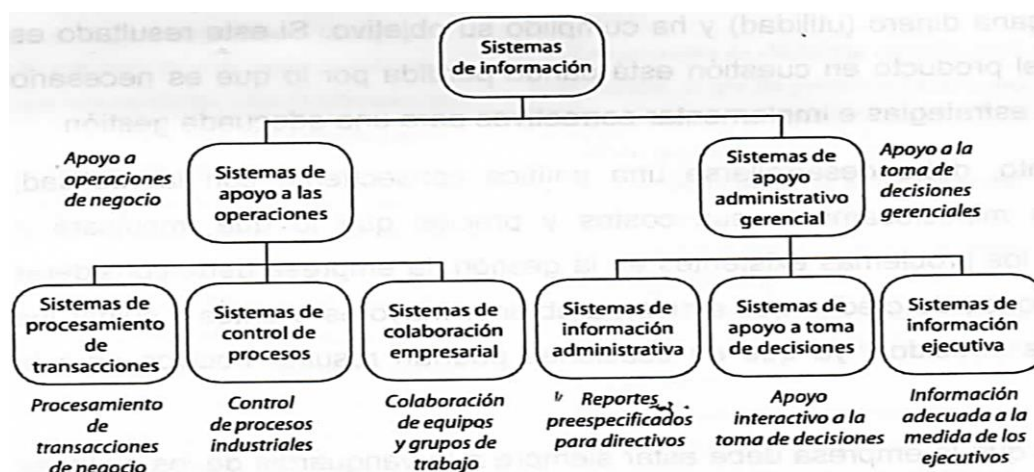
información pues la generación de esta no solo se debe para cumplir las normas sino para conocimiento y soporte en la toma de decisiones.

Según O'Brien y Marakas (2006) los sistemas de información tienen la siguiente finalidad de servir de apoyo

- a) En los procedimientos no contables y contables
- b) En el logro de las estrategias planteadas como ventaja competitiva
- c) En la adopción de las decisiones por quienes tienen la responsabilidad de conducir adecuadamente la organización

Por otra parte, todo sistema de información deberá adecuarse a la realidad y necesidad empresarial de acuerdo también a su estructura funcional debiéndose generar subsistemas que aporten desde el aspecto operativo hasta el aspecto estratégico pudiendo lograr ventajas competitivas y diferenciadoras con la competencia.

William. (2000) opina que es la agrupación de acciones basadas en principios, políticas que brindan soporte al proceso de información des su clasificación, registro y emisión de los estados financieros.



Fuente: O'Brien y Marakas. (2006) Figura 1 *Clasificación operativa y administrativa de los sistemas de información*

Por otro lado, Gómez y Suarez (2007) al respecto estos investigadores mencionan que es la agrupación de acciones dinámicas e interrelacionadas entre si conformado por los elementos de software y el hardware, recursos humanos, y procedimientos cuyo objetivo es la captura, almacenamiento y procesamiento de datos con el firme propósito de suministrar información, de forma precisa, clara, confiable y sobre todo oportuna para la adopción de las decisiones por quienes tienen la gran responsabilidad de conducir la organización .

Asimismo, Catacoral (2012) opina que los propósitos primordiales es la emisión de los estados financieros los cuales servirán de base para el control y la planificación de sus operaciones, como también para la adopción de las determinaciones estratégicas adecuadas siendo necesario que este sistema de información contable cumpla con lo siguiente:

- Aseguramiento de la información pueda ser integra.
- Registrar y procesar las actividades adecuados.
- Presentación de la información financiera en forma confiable.
- Garantía de la oportunidad para poder presentar la información.

De acuerdo a Palepu, Healy y Bernard manifiestan que debe analizarse la información contable la cual permitirá evaluar el grado de influencia en la realidad económica permitiendo identificar la calidad del mismo en situaciones de riesgo y

futuro crecimiento empresarial. Asimismo, este análisis también estará relacionado a las estrategias empresariales si se lograron a través del entendimiento el sistema económico y a la vez identificar la liquidez, solvencia y rentabilidad y evaluar si las estrategias empleadas fueron las adecuadas.

El sistema de información contable y la administración estratégica. Toda organización debe diseñar su plan estratégico el cual contiene su visión, misión, objetivos, metas y estrategias que se plantea a largo, corto y mediano plazo para ello se debe integrar los procesos administrativos con los procesos contables de esa manera alinear la parte operativa con la generación del sistema de información garantizando la competitividad empresarial.

Este alineamiento estratégico permitirá a los responsables de la empresa la capacidad de:

- Unificar esfuerzos de los diferentes departamentos o áreas de responsabilidad al logro de la estrategia y visión de la entidad.
- Integrar la labor de todos los colaboradores en el logro de los resultados óptimos.
- Involucrarse con los requerimientos de los accionistas, empleados y los usuarios.
- Mejorar en forma permanente el desempeño de los colaboradores con relación a los procesos y responsabilidades.

Todas las empresas tienen como objetivo el logro de la competitividad a través de competencias estratégicas, tácticas y operativas asimismo los responsables es decir los gerentes pueden diseñar estrategias de acuerdo con el plan estratégico elaborado por otro lado las decisiones que se adopten dentro y fuera de la empresa estarán en

relación con la información generada a través de las etapas e interrelación de la empresa con el entorno externo y también interno

Es necesario enfatizar que la información asume un papel de mucha relevancia en la institución debido a aspectos como:

- 1) A la necesidad de adaptarse a un ambiente complejo y cambiante.
- 2) A la información que debe ser generada en todas las áreas y actividades de la institución.
- 3) Al uso de las tecnologías de la información optimizando la eficacia y eficiencia de este.

Alineación del sistema de información contable con la administración estratégica. Porter y Millar (1986) enfatizan que los responsables de las organizaciones pueden lograr ser competitivos si es que aprovechan la información pues a través de su análisis tendremos una mejor visión de la cadena de valor que involucra a las actividades que generan valor a la empresa.

Por lo tanto, la información contable adicionara valor en cuanto este se pueda alinear con la administración estratégica tomando en cuenta para ello factores muy importantes que inciden en referencia a las determinaciones y al sistema de información siendo estos:

- a) Información relacionada a los tiempos de largo, mediano y corto plazo: En referencia a la información de largo plazo esta deberá estar orientada al seguimiento con el fin de realizar la verificación del cumplimiento de los logros de los objetivos y visión estratégica del negocio y los resultados obtenidos a través de la información contable en la comparación de los mismos además servirá para evaluar las desviaciones de estos resultados en



forma cuantitativa y cualitativa permitiendo pues el replanteamiento de los objetivos, metas y estrategias formuladas.

La información a mediano plazo permitirá establecer el resultado del costo/beneficio de los métodos, tiempos y recursos utilizados en las operaciones asimismo los datos de contabilidad, permitirá conocer los costos de las determinaciones asumidas en dichas acciones y el beneficio obtenido por ello permitiendo la mejora continua en el desarrollo de la cadena de valor.

Con relación a los informes obtenidos a corto plazo esta dependerá las determinaciones rutinarias relacionada a las actividades cotidianas, para ello la información contable deberá ser rápida y confiable con el propósito de reducir los costos y los riesgos inherentes a ello

- b) Acumulación de información y estimación de los resultados: la aplicación de estos sistemas contables conforma un gran soporte para la toma de decisiones pero vista desde dos óptica la histórica y a la proyectiva la primera referida a los resultados de periodos anteriores constituidas como información histórica cuyo análisis servirá para evaluar los aciertos y errores , el lugar que ocupa en el mercado y desarrollo empresarial entre otros elementos y la proyectiva como su nombre lo dice se refiere a la proyección de los estados financieros soportadas por la información histórica para obtener proyecciones financieras que permitan la adopción de nuevas decisiones
- c) Factores de Gestión: Toda gestión empresarial estará siempre afectada por riesgos de diversa índole si es que no se toman las precauciones por ello se

deberá tomar en cuenta la detección de estos riesgos tanto al interior o exterior del entorno empresarial ante ello estos mecanismos contables, asumen un rol muy relevante en el control, el monitoreo control de los peligros que se podrían presentar, así como la lógica de los procesos.

- d) Flexibilidad: en ese sentido todo eso se verá reflejado en la generación de los estados financieros sin embargo los constantes cambios y las necesidades de la empresa obliga a la adecuación de su parte, la generación constante de conocimiento al interior de la empresa beneficiará a la empresa a medida que se cuente con una estructura orgánica flexible que permita la interrelación entre sus colaboradores y sobre todo la existencia de una cultura empresarial eficiente.

### **2.2.2 Administración estratégica**

Según Johnson, Scholes, y Whittington (2007) menciona que la administración estratégica tiene el propósito de revisar y analizar los resultados diversos de la gestión empresarial.

Hitt, Hoskisson y Ireland (2004) opinan que es el conjunto de procedimientos, procesos y decisiones que los responsables de la gestión empresarial desarrollan con la finalidad de alcanzar la competitividad y la obtención de la utilidad planificada. Asimismo, David (2004) afirma que la administración estratégica para el logro de sus objetivos empresariales debe formular, implementar y evaluar sus decisiones.

Sin embargo, Wheelen y Hunger (2006) afirman que es una agrupación de métodos y decisiones que influyen en el desempeño empresarial a largo plazo de las empresas.

Por ello, definimos que la administración estratégica es una etapa que tiene como propósito es responder con eficiencia y eficacia a los desafíos, a las exigencias y tendencias del mercado dado a la situación económica, a los avances y actualizaciones de la competitividad y la tecnología, siendo necesario que la empresa se diferencie de las demás por la forma de adecuarse a estas exigencias.

Asimismo, la empresa deberá tener en cuenta que el logro de la competitividad estará relacionado a los recursos con los que cuenta como son los tangibles como recursos físicos (maquinarias y equipos, terrenos, edificios, productos terminados materias primas), recursos financieros como (acciones, documentos por cobrar, capital reservas) de acuerdo con su valoración tangible estos son reflejados y valorados por el sistema de información contable siendo este sistema muy valioso considerado además como una de las fuentes de mayor competitividad.

Cada empresa deberá plantear sus propias estrategias para competir en el mercado donde desarrolla sus actividades comerciales según Porter (1980) todas las estrategias que plantee la empresa deberán estar contenidas en el plan estratégico institucional, en consecuencia, ello permitirá avizorar nuevos resultados a través del análisis estratégico asimismo el análisis del sistema de información interna ayudará a minimizar los riesgos que se presenten.

Enfatizamos al respecto que son factores muy esenciales en la gestión integral de las instituciones pues en función a ella la empresa define los planes, proyectos y que contribuirán al logro de sus propósitos y mecanismos y es que mediante esta administración las empresas podrán hacer la redistribución adecuada de los recursos que poseen para ser más eficientes y sobre todo para poder mejorar los niveles de satisfacción de los clientes.

### **2.3. Bases filosóficas**

Tua (1995) menciona que la contabilidad está basada en una teoría contable concebida como un conjunto de conceptos que son bases del conocimiento contable y su práctica cuyo propósito es desarrollar y evaluar su conocimiento y su aplicación práctica dichos conceptos tomados en cuenta tienen una validez universal y definen a la contabilidad como un campo de conocimiento, asimismo la contabilidad clasifica los hechos económicos identificándolos solo aquellos hechos que tienen incidencia en los estados financieros que finalmente permitirá obtener conocimiento de la situación financiera el cual nos permitirá evaluar a través de la aplicación de ratios financieros la liquidez la solvencia y la rentabilidad entre otros además esta información debe ser elaborada en concordancia a las normas internacionales de información financiera.

En ese sentido, se requiere enfatizar de acuerdo a lo sostenido por Tua (1995) que el desarrollo de la contabilidad a través de la historia siempre ha estado ligado al quehacer empresarial y que de acuerdo con sus paradigmas y requerimiento han cambiado y que en estos últimos tiempos se ha convertido en el reforzamiento para adoptar las decisiones en concordancia a la información de los distintos clientes siendo necesario tener en cuenta que esta debe ser emitida con responsabilidad.

### **2.4. Definición de términos básicos**

#### **Administración estratégica,**

Son las etapas donde se efectúa la evaluación de forma integral definiéndose en ese sentido los propósitos a largo plazo, de igual forma realiza la identificación de las metas y diseña estrategias con la finalidad de lograr la competitividad

**Contabilidad:**

Ciencia basada en principios, normas y un conjunto de procedimientos para proporcionar los datos a fin de poder conocer la realidad en la que se encuentra la entidad en la parte financiera y económica en una etapa establecida.

**Estrategia:**

Medio para la obtención de sus propósitos a largo plazo.

**Planeación:**

Etapas de la administración en la cual se establecen los resultados que de intenta lograr la empresa en determinados periodos de tiempo.

**Sistema de información contable:**

Agrupación de mecanismos, recursos y estrategias empleados para la obtención de información, control financiero y toma de decisiones empresariales a cargo de quienes tienen la responsabilidad de conducir la institución.

**Sistema de información:**

Agrupación de factores que entre ambos interactúan con la finalidad de apoyar a los procesos de la empresa.

**Sistema:**

Conjunto de factores organizados que entre ambos interactúan con la finalidad de lograr un objetivo.

**Toma de decisiones:**

Son las etapas en la que se puede escoger algunas formas variadas la que sea más viable para la institución.

**2.5. Hipótesis de la investigación****2.5.1. Hipótesis general**

El sistema de información contable ha influido en la administración estratégica de las empresas comerciales en la provincia de Huaura.

**2.5.2. Hipótesis específicas**

- El sistema de información contable ha influido en la administración estratégica de las empresas comerciales en la provincia de Huaura, en cuanto al apoyo en sus procesos y operaciones administrativas.
- El sistema de información contable ha influido en la administración estratégica de las empresas comerciales en la provincia de Huaura, en cuanto a sus estrategias para el logro de su competitividad.
- El sistema de información contable ha influido en la administración estratégica de las empresas comerciales en la provincia de Huaura, en cuanto a la toma de decisiones por parte de los responsables de la empresa.

**2.6. Operacionalización de las variables**

Variable Independiente: Sistema de información contable

Variable dependiente: administración estratégica

Tabla 1.

*Matriz de Operacionalización de la variable*

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES
Independiente:	-Información Financiera	-Procedimientos no contables
Sistema de información contable	-Información no Financiera	-Procedimientos contables -Políticas contables -Manual de políticas y procedimientos -Estados financieros
Dependiente:	-Formulación de estrategias	-Planeamiento
Administración estratégica	-Implementación de estrategias -Evaluación de estrategias	-Visión -Misión -Objetivos estratégicos -Metas estratégicas -Control estratégico

## **Capítulo III**

### **METODOLOGÍA**

#### **3.1. Diseño metodológico**

Al respecto se tiene un tipo de investigación aplicada. De igual forma se tomaron en cuenta, las causas y las consecuencias correspondientes a la problemática en estudio, con el propósito de proponer conclusiones y recomendaciones que ayuden a canalizar la solución relacionada a las variables referidas.

En cuanto al nivel de investigación es descriptiva, explicativa y correlacional.

Asi mismo, ha sido utilizado un diseño transversal y no experimental, toda vez que ha sido recolectado informacion en un solo tiempo y momento.

Consecuentemente, se ha tenido un enfoque cuantitativo, por cuanto se comprobó y contrastaron las hipótesis planteadas, basado en medidores estadísticos, con el propósito de la determinación de formas de comportamiento.

#### **3.2. Población y Muestra**

##### **3.2.1. Población**

Para establecerla fue necesario determinar los criterios de inclusión que referencian los tipos de empresas comerciales que deben ser analizadas en este estudio: bicicletas, artefactos, artefactos electrodomésticos, artículos de limpieza, heladerías, joyerías, librerías, licorerías, material de limpieza, mayólicas y sanitarios,



muebles, ópticas y perfiles metálicos, alcanzando un total de 225 empresas comerciales. Este grupo se muestra en la tabla 2.

Tabla 2.

*Población y tamaño de muestra*

Empresas Comerciales	Huacho	Huaura	Santa María	TOTALES	Tamaño de muestra	Tamaño de muestra Ajustado
Bicicletas	6			6	4	2
Artefactos	16			16	10	6
Artefactos Electrodomésticos	16	4		20	13	8
Artículos de limpieza	6		1	7	4	3
Heladerías	6			6	4	2
Joyerías	11			11	7	4
Librerías	76	10	2	88	56	34
Licorerías	13	7		20	13	8
Material de limpieza	5			5	3	2
Mayólicas y sanitarios	7			7	4	3
Muebles	28	1		29	18	11
Ópticas	6			6	4	2
Perfiles Metálicos	2	2		4	3	2
Totales	198	24	3	225	143	87

**Nota.** Fuente: Municipalidad Provincial de Huaura

### 3.2.2. Muestra

Es necesario establecer un tamaño de muestra, utilizando para ello el muestreo proporcional, en:

$$n = \frac{Z^2 \alpha/2 PQN}{\epsilon^2 (N-1) + Z^2 PQ}$$

Reemplazando los valores a un 95% de confianza ( $Z=1.96$ ) y nivel de error  $\epsilon$  del 0.05 y los valores de  $p$  y  $q$  del orden del 50%, se tiene un tamaño de muestra de 143 empresas comerciales.

Dada la cantidad del tamaño de la muestra que supera el 10% de la población, se realiza un ajuste estadístico mediante:

$$n_0 = \frac{n}{1 + \left(\frac{n}{N}\right)}$$

Se concluye que el tamaño de muestra ajustado para nuestra investigación son 87 empresas comerciales para evaluar.

### 3.3. Técnicas de recolección de datos

Técnicas. Se utilizó en la indagación:

- Observación
- Entrevista
- Encuesta
- Análisis documental

Instrumentos. Se aplicó en la investigación:

- Notas
- Diagramas
- Cámaras
- Grabadoras
- Cuestionarios

### 3.4. Técnicas para el procesamiento de la información

Las informaciones que han sido logrados de las 87 entidades dedicadas al rubro comercial de la provincia de Huaura, han sido sometidos a un procesamiento estadístico para poder hacer la descripción, por ello se:

- clasificaron,
- registraron,

- tabularon y
- codificaron.

Definimos técnicas lógicas como: deducción, análisis y síntesis.

En cuanto al análisis, se utilizó programas estadísticos descriptivos e inferenciales para la prueba de hipótesis, utilizando como herramienta informática Excel.

## Capítulo IV

### RESULTADOS

#### 4.1. Análisis resultados

Se tienen los siguientes resultados:

1) ¿La empresa cuenta con un sistema de información contable?

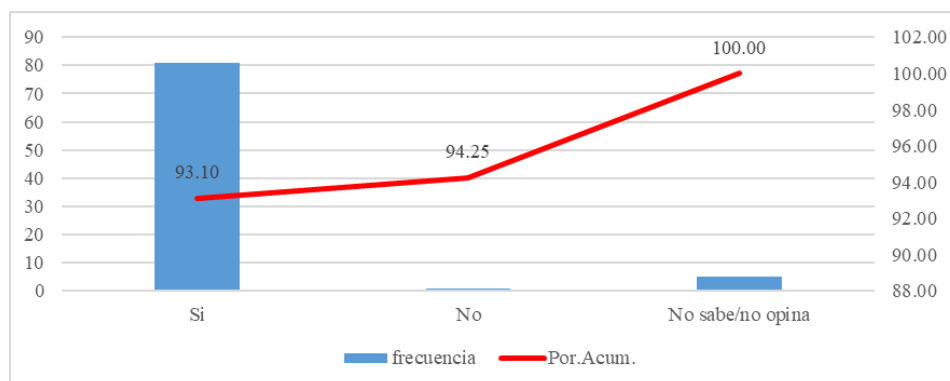
Tabla 3.

*Los sistemas de información contable*

	frecuencia	fr.Acum.	fr.Rel.	fr.Rel.Acum.
Si	81	81	93.10	93.10
No	1	82	1.15	94.25
No sabe/no opina	5	87	5.75	100.00
Totales:	87		100.00	

Figura 2.

*Los sistemas de información contable*



De los resultados mostrados aplicando la estadística descriptiva, podemos establecer que el 93.10%, de las personas encuestadas señalan que la empresa cuenta

con un sistema de información contable, el 5.75% no sabe/no opina y el 1.15% señala que no lo tienen.

2) La característica principal del sistema de información contable es:

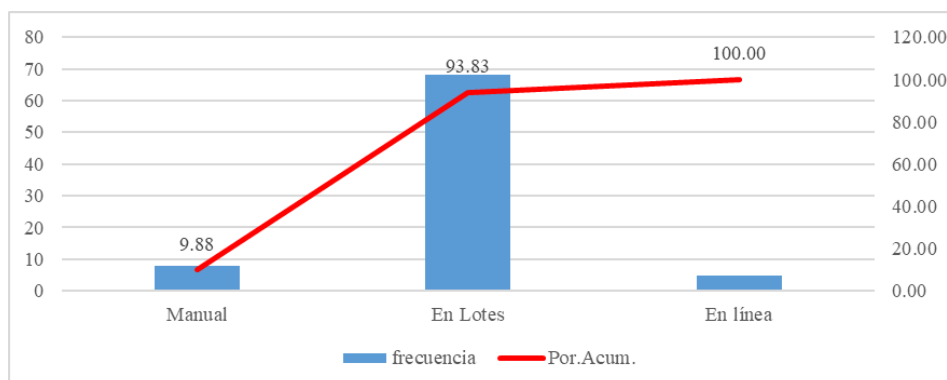
Tabla 4.

*Característica principal del sistema de información contable*

	frecuencia	fr.Acum.	fr.Rel.	fr.Rel.Acum.
Manual	8	8	9.88	9.88
En Lotes	68	76	83.95	93.83
En línea	5	81	6.17	100.00
Totales:	81		100.00	

Figura 3.

*Característica principal del sistema de información contable*



En concordancia a los hallazgos mostrados aplicando la estadística descriptiva, basado en las empresas que cuentan con un sistema de información contables (81), podemos establecer que el 83.95% tiene como característica principal el desarrolla en lotes, el 9.88% lo desarrollan manualmente, y el 6.17% lo hacen en línea.

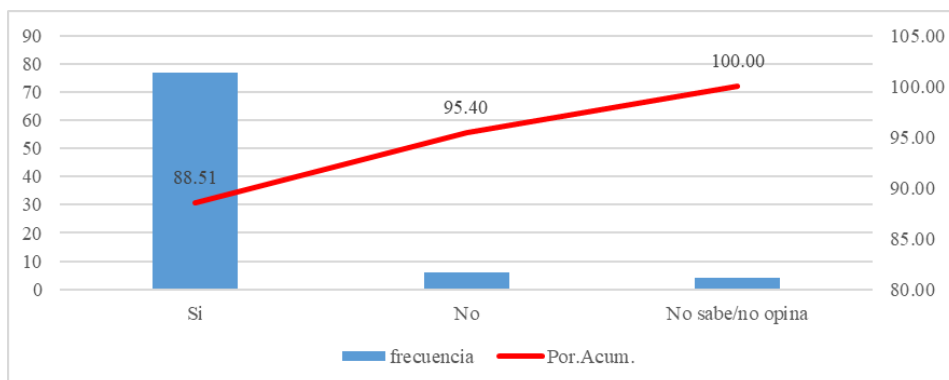
## 3) ¿La empresa mantiene actualizada sus políticas contables?

Tabla 5.

*Actualización de las políticas contables*

	frecuencia	fr.Acum.	fr.Rel.	fr.Rel.Acum.
Si	77	77	88.51	88.51
No	6	83	6.90	95.40
No sabe/no opina	4	87	4.60	100.00
Totales:	87		100.00	

Figura 4.

*Actualización de las políticas contables*

De los resultados mostrados aplicando la estadística descriptiva podemos establecer que el 88.51%, señalan que la empresa mantiene actualizada sus políticas contables, el 6.90% no las tiene, y el 4.60% no sabe/no opina.

4) ¿La empresa formuló su manual de políticas y procedimientos?

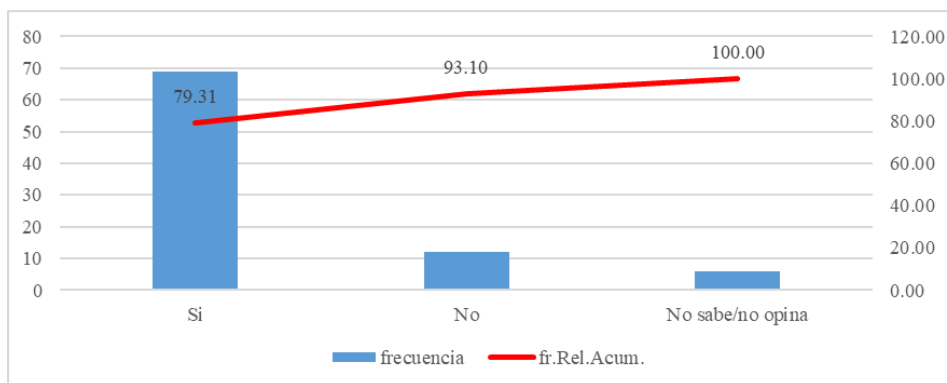
Tabla 6.

*Formulación del manual de políticas y procedimientos*

	frecuencia	fr.Acum.	fr.Rel.	fr.Rel.Acum.
Si	69	69	79.31	79.31
No	12	81	13.79	93.10
No sabe/no opina	6	87	6.90	100.00
Totales:	87		100.00	

Figura 5.

*Formulación del manual de políticas y procedimientos*



De los resultados mostrados aplicando la estadística descriptiva podemos establecer que el 79.31%, señalan que la empresa formuló su manual de políticas y procedimientos, el 13.79% no lo han realizado y el 6.90% no sabe/no opina.

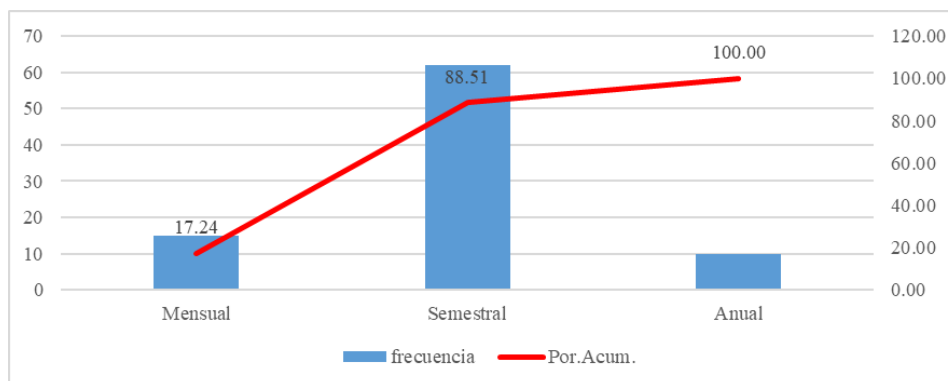
## 5) ¿Estable los periodos de los estados financieros?

Tabla 7.

*Periodo de los estados financieros*

	frecuencia	fr.Acum.	fr.Rel.	fr.Rel.Acum.
Mensual	15	15	17.24	17.24
Semestral	62	77	71.26	88.51
Anual	10	87	11.49	100.00
Totales:	87		100.00	

Figura 5.

*Periodo de los estados financieros*

De los resultados mostrados aplicando la estadística descriptiva podemos establecer que el 71.26%, han establecido en forma semestral los periodos de los estados financieros, el 17.24% señala que son mensuales y el 11.49% son anuales.



6) ¿Usted estima que el sistema de información contable influye en la administración estratégica en la organización ?

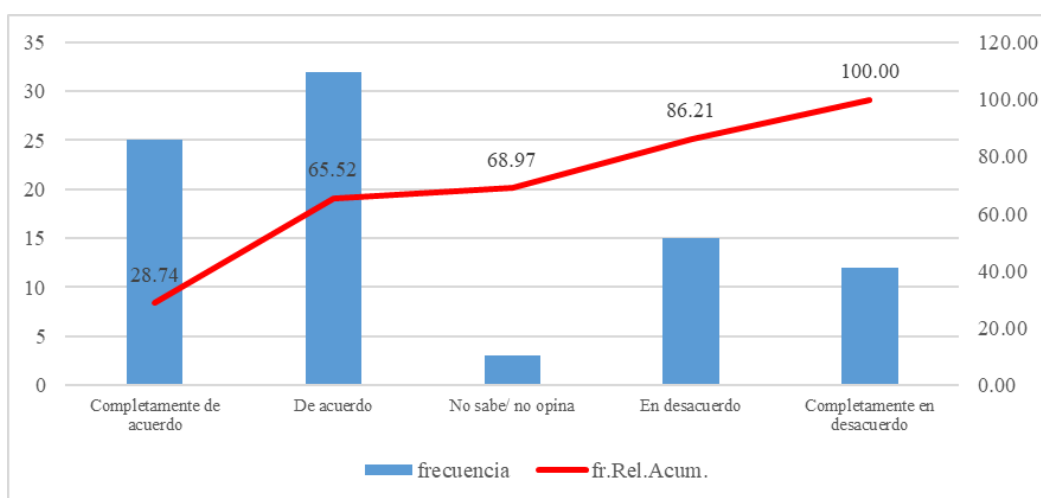
Tabla 8.

*Los sistemas de información contable y la administración estratégica*

	frecuencia	fr.Acum.	fr.Rel.	fr.Rel.Acum.
Completamente de acuerdo	25	25	28.74	28.74
De acuerdo	32	57	36.78	65.52
No sabe/ no opina	3	60	3.45	68.97
En desacuerdo	15	75	17.24	86.21
Completamente en desacuerdo	12	87	13.79	100.00
Totales:	87		100.00	

Figura 6.

*Los sistemas de información contable y la administración estratégica*



De los resultados mostrados aplicando la estadística descriptiva podemos establecer que el 36.78% se encuentran conformes al tomar en cuenta que el sistema de información contable influye en la administración estratégica en la organización, el 28.74% están completamente de acuerdo, el 17.24% están en desacuerdo, el 13.79 está completamente en desacuerdo y el 3.45% no sabe/no opina.

7) ¿Estima usted que el apoyo en los procesos y operaciones administrativas influye en la administración estratégica en la empresa?

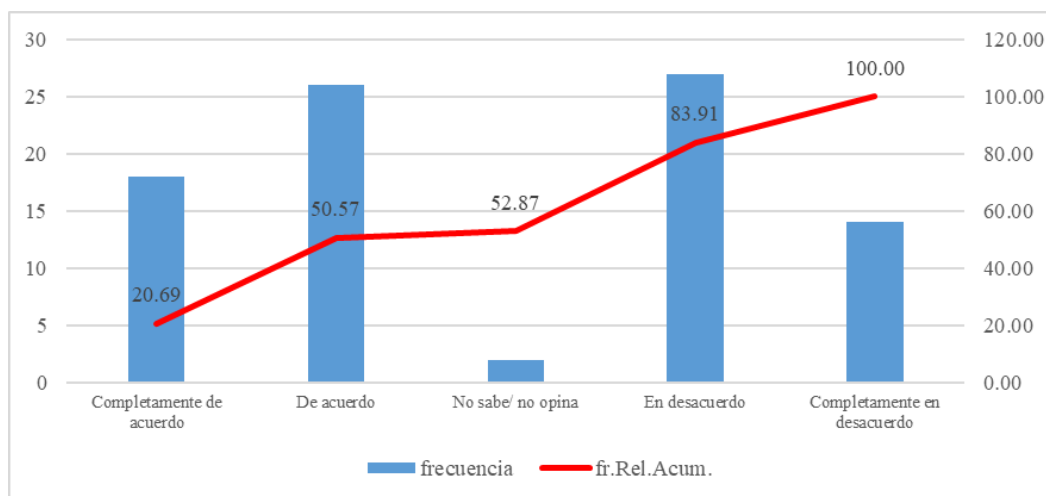
Tabla 9.

*Los procesos y operaciones administrativas y la administración estratégica*

	frecuencia	fr.Acum.	fr.Rel.	fr.Rel.Acum.
Completamente de acuerdo	18	18	20.69	20.69
De acuerdo	26	44	29.89	50.57
No sabe/ no opina	2	46	2.30	52.87
En desacuerdo	27	73	31.03	83.91
Completamente en desacuerdo	14	87	16.09	100.00
Totales:	87		100.00	

Figura 7.

*Los procesos y operaciones administrativas y la administración estratégica*



De los resultados mostrados aplicando la estadística descriptiva podemos establecer que el 29.89%, sostienen encontrarse de acuerdo al considerar que el apoyo en los procesos y operaciones administrativas influye en la administración estratégica en la organización, el 31.03% se encuentran en desacuerdo, el 20.69% se encuentran completamente de acuerdo, el 16.09% está completamente en desacuerdo y el 2.30% no sabe/no opina.

8) ¿Usted aprecia que las estrategias para el logro de su competitividad influyen en la administración estratégica en la empresa?

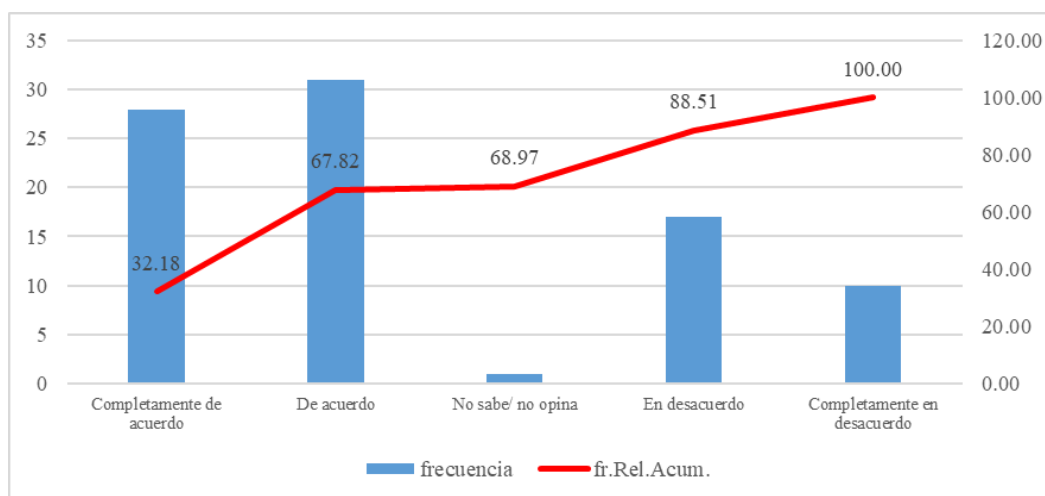
Tabla 10.

*Las estrategias para el logro de su competitividad y la administración estratégica*

	frecuencia	fr.Acum.	fr.Rel.	fr.Rel.Acum.
Completamente de acuerdo	28	28	32.18	32.18
De acuerdo	31	59	35.63	67.82
No sabe/ no opina	1	60	1.15	68.97
En desacuerdo	17	77	19.54	88.51
Completamente en desacuerdo	10	87	11.49	100.00
Totales:	87		100.00	

Figura 8.

*Las estrategias para el logro de su competitividad y la administración estratégica*



De los resultados mostrados aplicando la estadística descriptiva podemos establecer que el 35.63% están de acuerdo al considerar que las estrategias para el logro de su competitividad influyen en la administración estratégica en la organización el 32.18% sostienen encontrarse completamente de acuerdo, el 19.54% están en desacuerdo, el 11.49% están completamente en desacuerdo y el 1.15% no sabe/no opina.



9) ¿Estima usted que la toma de decisiones adoptada por aquellos que tienen la responsabilidad de conducir a la empresa influye en la administración estratégica en la empresa?

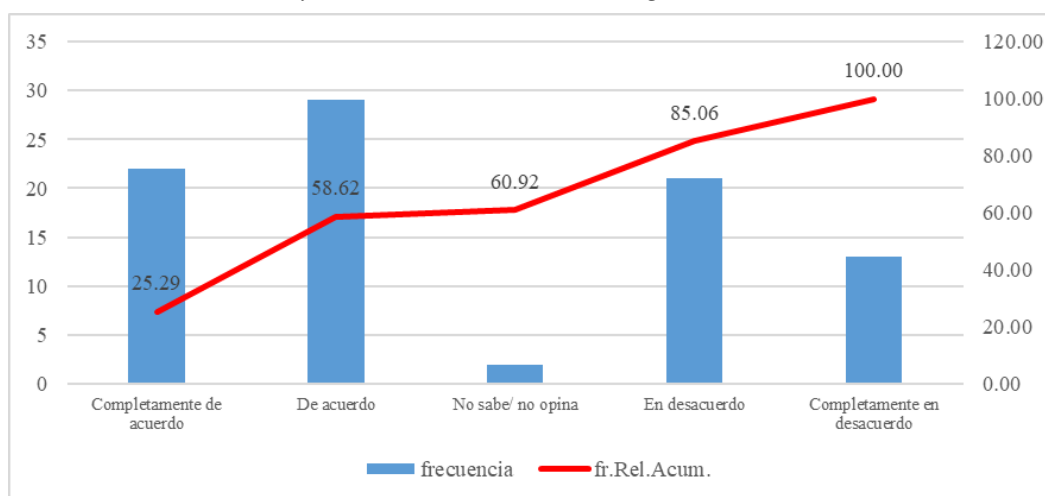
Tabla 11.

*La toma de decisiones y la administración estratégica*

	frecuencia	fr.Acum.	fr.Rel.	fr.Rel.Acum.
Completamente de acuerdo	22	22	25.29	25.29
De acuerdo	29	51	33.33	58.62
No sabe/ no opina	2	53	2.30	60.92
En desacuerdo	21	74	24.14	85.06
Completamente en desacuerdo	13	87	14.94	100.00
Totales:	87		100.00	

Figura 9.

*La toma de decisiones y la administración estratégica*



De los resultados mostrados aplicando la estadística descriptiva podemos establecer que el 33.33% consecuentemente, se aprecia que al tomarse en cuenta que las determinaciones realizadas por aquello que tienen la responsabilidad de conducir la organización influye en la administración estratégica de la organización, el 25.29%

se encuentran completamente de acuerdo, el 24.14% están en desacuerdo, el 14.94% están completamente en desacuerdo y el 2.30% no sabe/no opina.

#### 4.2. Contrastación de hipótesis

Al respecto se procedió a realizar las contrastaciones respectivas de las hipótesis planteadas, utilizando para ello distribuciones no paramétricas de la Chi-cuadrada:

##### **Hipótesis general**

**H0:** El sistema de información contable no tiene influencia en la administración estratégica de las empresas comerciales en la provincia de Huaura.

**Ha:** El sistema de información contable si tiene influencia en la administración estratégica de las empresas comerciales en la provincia de Huaura.

Tabla 12.1

##### *Contrastación de hipótesis principal*

	Frecuencias Observadas	Frecuencias Esperadas %	Frecuencias Esperadas Esperada	Valor estadístico
Completamente de acuerdo	38	30	30	2.1333
De acuerdo	29	50	50	8.8200
No sabe/ no opina	2	5	5	1.8000
En desacuerdo	18	10	10	6.4000
Completamente en desacuerdo	12	5	4	16.0000
	99	100	99	35.1533
Para:				
Nivel de significancia	0.05			
Grados de libertad	4			
ChiCuadrada	9.4877			
Coefficiente de Correlación	0.77	alta		

##### **Contrastación:**

La contrastación de la hipótesis principal se realiza la con un nivel de significancia del 0.05 y (5-1) 4 grados de libertad, se establece un valor de 9.4877 como valor

teórico de la Chi-cuadrada. El valor práctico para contraste de 35.1533, luego dado que se el valor práctico es mayor que el valor de referencia, ubicándose en la zona de aceptación de  $H_a$ . Corroborándose: “El sistema de información contable si influye en la administración estratégica de las empresas comerciales en la provincia de Huaura”. Asimismo, podemos establecer un factor de correlación alta (0.77) entre las variables.

### Hipótesis específica 1

**H<sub>0</sub>:** El sistema de información contable no influye en la administración estratégica de las empresas comerciales en la provincia de Huaura, respecto al apoyo en sus procesos y operaciones administrativas.

**H<sub>a</sub>:** El sistema de información contable si influye en la administración estratégica de las empresas comerciales en la provincia de Huaura, respecto al apoyo en sus procesos y operaciones administrativas.

Tabla 13.2

#### *Contrastación de hipótesis específica 1*

	Frecuencias Observadas	Frecuencias Esperadas %	Esperada	Valor estadístico
Completamente de acuerdo	18	30	26	2.4615
De acuerdo	26	50	44	7.3636
No sabe/ no opina	2	5	4	1.0000
En desacuerdo	27	10	9	36.0000
Completamente en desacuerdo	14	5	4	25.0000
	87	100	87	71.8252
Para:				
Nivel de significancia	0.05			
Grados de libertad	4			
ChiCuadrada	9.4877			
Coefficiente de Correlación	0.56	moderada		

### **Contrastación:**

La contrastación de la hipótesis principal se realiza la con un nivel de significancia del 0.05 y (5-1) 4 grados de libertad, se establece un valor de 9.4877 como valor teórico de la Chi-cuadrada. El valor práctico para contraste de 71.8252, luego dado que se el valor práctico es mayor que el valor de referencia, ubicándose en la zona de aceptación de Ha. Corroborándose: “El sistema de información contable si influye en la administración estratégica de las empresas comerciales en la provincia de Huaura, respecto al apoyo en sus procesos y operaciones administrativas”. Asimismo, podemos establecer un factor de correlación moderada (0.56) entre las variables.

### **Hipótesis específica 2**

**H0:** El sistema de información contable no influye en la administración estratégica de las empresas comerciales en la provincia de Huaura, respecto a sus estrategias para el logro de su competitividad.

**Ha:** El sistema de información contable si influye en la administración estratégica de las empresas comerciales en la provincia de Huaura, respecto a sus estrategias para el logro de su competitividad.

Tabla 14.3

#### *Contrastación de hipótesis específica 2*

	Frecuencias Observadas	Frecuencias Esperadas %	Valor Estadístico
Completamente de acuerdo	28	30	0.1538
De acuerdo	31	50	3.8409
No sabe/ no opina	1	5	2.2500



En desacuerdo	17	10	9	7.1111
Completamente en desacuerdo	10	5	4	9.0000
	87	100	87	22.3559

Para:

Nivel de significancia	0.05	
Grados de libertad	4	
Chi Cuadrada	9.4877	
Coefficiente de Correlación	0.89	alta

### **Contrastación:**

De acuerdo a lo evidenciado respecto a la contrastación de la hipótesis principal apreciamos un nivel de significancia del 0.05 y (5-1) 4 grados de libertad, se establece un valor de 9.4877 como valor teórico de la Chi-cuadrada. El valor práctico para contraste de 22.3559, luego dado que se el valor práctico es mayor que el valor de referencia, ubicándose en la zona de aceptación de Ha. Corroborándose: “El sistema de información contable si influye en la administración estratégica de las empresas comerciales en la provincia de Huaura, respecto a sus estrategias para el logro de su competitividad”. Asimismo, podemos establecer un factor de correlación alta (0.89) entre las variables.

### **Hipótesis específica 3**

**H0:** El sistema de información contable no influye en la administración estratégica de las empresas comerciales en la provincia de Huaura, respecto a la toma de decisiones por parte de los responsables de la empresa.

**Ha:** El sistema de información contable si influye en la administración estratégica de las empresas comerciales en la provincia de Huaura, respecto a la toma de decisiones por parte de los responsables de la empresa.

Tabla 15.4

*Contrastación de hipótesis específica 3*

	Frecuencias Observadas	Frecuencias Esperadas %	Frecuencias Esperadas Esperada	Valor estadístico
Completamente de acuerdo	22	30	26	0.6154
De acuerdo	29	50	44	5.1136
No sabe/ no opina	2	5	4	1.0000
En desacuerdo	21	10	9	16.0000
Completamente en desacuerdo	13	5	4	20.2500
	87	100	87	42.9790

Para:

Nivel de significancia

0.05

Grados de libertad

4

ChiCuadrada

9.4877

Coefficiente de Correlación

0.81

alta

**Contrastación:**

Al respecto, en concordancia a la contrastación de la hipótesis principal se ha obtenido un nivel de significancia del 0.05 y (5-1) 4 grados de libertad, se establece un valor de 9.4877 como valor teórico de la Chi-cuadrada. El valor práctico para contraste de 42.9790, luego dado que se el valor práctico es mayor que el valor de referencia, ubicándose en la zona de aceptación de Ha. Corroborándose: “El sistema de información contable si influye en la administración estratégica de las empresas comerciales en la provincia de Huaura, respecto a la toma de decisiones por parte de

los responsables de la empresa”. Asimismo, podemos establecer un factor de correlación alta (0.81) entre las variables.

## Capítulo V

### DISCUSIÓN

#### 5.1. Discusión de resultados

Con respecto a lo evidenciado en cuanto a los hallazgos orientados a las empresas comerciales, como se indica a continuación: el 93.10%, de los interrogados, señalan que la entidad, cuenta con un sistema de información contable; basado en las entidades que consideran un sistema de información contables (81), podemos establecer que el 83.95% tiene como característica principal el desarrolla en lotes; el 88.51% señalan que la empresa mantiene actualizada sus políticas contables; el 79.31% señalan que la empresa formuló su manual de políticas y procedimientos; el 71.26% han establecido en forma semestral los periodos de los estados financieros; el 36.78% se encuentran de acuerdo al estimar que el sistema de información contable influye en la administración estratégica en la entidad; el 29.89% sostienen encontrarse de acuerdo al estimar que el apoyo en los procesos y operaciones administrativas tiene influencia en la administración estratégica en la empresa; el 35.63% están de acuerdo al considerar que las estrategias para el logro de su competitividad influyen en la administración estratégica en la empresa; el 33.33% está conforme al tomar en cuenta que la toma de decisiones por parte de quienes tienen la responsabilidad de conducir la entidad, tiene influencia en la administración estratégica en la entidad.

## Capítulo VI

### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 6.1. Conclusiones

De conformidad a los hallazgos evidenciados, se ha concluido que:

El sistema de información contable tiene influencia en la administración estratégica de las empresas comerciales en la provincia de Huaura.

El sistema de información contable tiene influencia en la administración estratégica de las empresas comerciales en la provincia de Huaura, respecto al apoyo en sus procesos y operaciones administrativas.

El sistema de información contable tiene influencia en la administración estratégica de las empresas comerciales en la provincia de Huaura, respecto a sus estrategias para el logro de su competitividad.

El sistema de información contable tiene influencia en la administración estratégica de las empresas comerciales en la provincia de Huaura, respecto a la toma de decisiones por parte de los responsables de la empresa.

#### 6.2. Recomendaciones

Se plantean las siguientes recomendaciones:

La teoría general de sistemas es la base en los sistemas de información contable, se recomienda que las organizaciones dedicadas al comercio que permitan vincular con la administración estratégica a través de un planeamiento estratégico

desembocando en un Tablero Integrado de Comandos, que presente indicadores de índole financiero como no financiero.

Se recomienda que las empresas comerciales que permitan vincular con la administración estratégica, en función a la implementación de procesos ordenados y que normalicen la operatividad administrativa, con el propósito de ser competitivo.

Cuando se habla del sistema de información contable, se recomienda deba tener todas las precauciones requeridas, para conservar la confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información que es muy sensible para el manejo económico de las empresas comerciales.

Cuando se habla del sistema de información contable se recomienda tomarlo como material de orientación para las determinaciones, donde podamos tener alternativas para realizar simulaciones y ver sus efectos en los indicadores financieros y no financieros.

## CAPÍTULO VII

### REFERENCIAS

#### 7.1. Fuentes documentales

Arteaga, (2020). *Sistemas de información de contabilidad y sus efectos en las determinaciones de la empresa OCP Arquitectos E.I.R.L Utcubambas, 2018* (Tesis de pregrado). Universidad Señor de Sipan.

Castellanos, Gómez y Jesús (2020). *Adecuación y empleo de sistemas Informáticos de contabilidad en organizaciones bajo el modelo Pymes* (Tesis de pregrado). Universidad Católica De Pereyra, Colombia

Gonzales, (2017). *Informes de contabilidad y las determinaciones en las pequeñas empresas del distrito de Huaraz, 2016* (Tesis de pregrado). Universidad San Pedro, Huaraz.

Pacora, (2019). *Mecanismos de Información en contabilidad y la gestión financiera de las entidades den la provincia de Huaura* (Tesis de pregrado). Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, Huacho.

Rengifo, (2020). *Documentación Contables y la asociación para tomar determinaciones en Caja Piura, Iquitos, 2020* (Tesis de pregrado). Universidad Privada de la Selva Peruana

Rosales y Sifuentes (2021). *Sistemas de análisis de Contabilidad como herramienta esencial en la administración de forma integral de las micro y pequeñas empresas en la provincia de Huaura* (Tesis de pregrado). Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, Huacho.

Sánchez, (2018). *Aportes de los Sistemas Informáticos de contabilidad para la optimización de las Determinaciones que efectúa la organización Pihua Sisona consultores S.R.* (Tesis de pregrado) Universidad Nacional de Piura, Piura

## 7.2. Fuentes bibliográficas

- Catacora. (2012). *Contabilidad para la toma de decisiones*. Red contable.
- Gómez, y Suarez. (2007). *Mecanismos informáticos: prácticas y herramientas para las gestiones empresariales*. Alfa omega editores. S.A
- Johnson, Soles y Whittington. (2007). *Dirección Estratégica*. Prentice Hall
- Hitt, Hoskisson y Ireland. (2001) *Strategic management. Competitiveness and globalizations*. Thomson South-Western College Publishing
- Horngren y Harrison. (1997). *Contabilidad*. Prieticos Halls.
- O'Brien y Marakas. (2006). *Mecanismos informáticos gerenciales*. Mac Graw-Hill.
- Palapa, Hela y Bernard. (2002). *Estudio para evaluar los negocios a través de los estados financieros*. Thompson Leernos (Cenegare Leñarían) .
- Porte, y Millar. (1986). *De qué forma se logra ventajas competitivas a través de la información* Harvard - Deustor Busines Revire.
- Tuna-Pereda. (1995). *Desarrollo de las definiciones contables En Compendios de investigaciones de contabilidad*. Editores financieros contables
- William. (2007). *Contabilidad base de decisiones*. Mac Graw Hill.



### **7.3. Fuentes hemerográficas**

Hernández. (2006). *Antecedentes contables, una disciplina en auge*. Revista internacional Leguis de Contabilidad y auditoría.

### **7.4. Fuentes electrónicas**

## **Anexo 1.**

### **Instrumento toma de datos**

Encuesta: Se solicita su colaboración marcando objetivamente su opinión respecto a las preguntas planteadas.

1) ¿La empresa cuenta con un sistema de informaciones de contabilidad?

Si

No

No sabe/no opina

2) La característica trascendente del sistema de informaciones de contabilidad es:

Manual

En Lotes

En línea

3) ¿La empresa mantiene actualizada sus políticas contables?

Si

No

No sabe/no opina

4) ¿La empresa formuló su manual de políticas y procedimientos?

Si

No

No sabe/no opina

5) ¿Estable los periodos de los estados financieros?

Mensual

Semestral

Anual

6) ¿Estimas que el sistema de informaciones de contabilidad influye en la administración estratégica de la organización?

Completamente de acuerdo

De acuerdo

No sabe/ no opina

En desacuerdo

Completamente en desacuerdo

7) ¿Estima usted que el apoyo en los procesos y operaciones administrativas influye en la administración estratégica en la empresa?

Completamente de acuerdo

De acuerdo

No sabe/ no opina

En desacuerdo

Completamente en desacuerdo

8) ¿Cuál es su apreciación en cuanto a que las estrategias para el logro de su competitividad influyen en la administración estratégica en la empresa?

Completamente de acuerdo

De acuerdo

No sabe/ no opina

En desacuerdo

Completamente en desacuerdo

9) ¿De qué forma las determinaciones efectuadas por aquellos que tienen la responsabilidad de conducir la empresa influye en la administración estratégica en la organización ?

Completamente de acuerdo

De acuerdo

No sabe/ no opina

En desacuerdo

Completamente en desacuerdo