



Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión

**Facultad de Educación
Escuela Profesional de Educación Primaria y Problemas de aprendizaje**

**Recursos didácticos en el pensamiento creativo de los estudiantes de la I.E.E. N°
20820 “Nuestra Señora de Fátima”- Huacho, durante el año escolar 2021**

Tesis

**Para optar el Título Profesional de Licenciada en Educación Nivel Primaria
Especialidad: Educación Primaria y problemas de aprendizaje**

Autoras

**Encarnación Serafina Ortega Proaño
Karen Corina Altamirano Ortega**

Asesor

Dr. Paul Remy Rios Macedo

Huacho – Perú

2023



Reconocimiento - No Comercial – Sin Derivadas - Sin restricciones adicionales

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

Reconocimiento: Debe otorgar el crédito correspondiente, proporcionar un enlace a la licencia e indicar si se realizaron cambios. Puede hacerlo de cualquier manera razonable, pero no de ninguna manera que sugiera que el licenciante lo respalda a usted o su uso. **No Comercial:** No puede utilizar el material con fines comerciales. **Sin Derivadas:** Si remezcla, transforma o construye sobre el material, no puede distribuir el material modificado. **Sin restricciones adicionales:** No puede aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros de hacer cualquier cosa que permita la licencia.



UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
LICENCIADA

(Resolución de Consejo Directivo N° 012-2020-SUNEDU/CD de fecha 27/01/2020)

FACULTAD de Educación

ESCUELA PROFESIONAL Educación Primaria Especialidad Educación Primaria y problemas de aprendizaje

INFORMACIÓN

DATOS DEL AUTOR (ES):		
NOMBRES Y APELLIDOS	DNI	FECHA DE SUSTENTACIÓN
Altamirano Ortega Karen Corina	42202438	03 de enero de 2023
DATOS DEL ASESOR:		
NOMBRES Y APELLIDOS	DNI	CÓDIGO ORCID
Dr. Rios Macedo Paul Remy	4444887	0000-0002-3648-2529
DATOS DE LOS MIEMBROS DE JURADOS – PREGRADO/POSGRADO-MAESTRÍA-DOCTORADO:		
NOMBRES Y APELLIDOS	DNI	CÓDIGO ORCID
M(a). Guerrero Hurtado Felicia Antonia	15611948	0000-0002-0493-1676
M(o). Loza Landa Roberto Carlos	15760787	0000-0002-9883-1130
M(o). Cuellar Camarena Tania Zayda	41073428	0000-0002-2457-8937

RECURSOS DIDÁCTICOS EN EL PENSAMIENTO CREATIVO DE LOS ESTUDIANTES

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	Submitted to Universidad Nacional Jose Faustino Sanchez Carrion	3%
	Trabajo del estudiante	
2	repositorio.ucv.edu.pe	2%
	Fuente de Internet	
3	1library.co	2%
	Fuente de Internet	
4	renati.sunedu.gob.pe	2%
	Fuente de Internet	
5	eprints.ucm.es	1%
	Fuente de Internet	
6	repositorio.ucss.edu.pe	1%
	Fuente de Internet	
7	repositorio.usanpedro.edu.pe	1%
	Fuente de Internet	
8	www.psicologia-online.com	1%
	Fuente de Internet	

Título

**Recursos didácticos en el pensamiento creativo de los estudiantes de la
I.E.E. N° 20820 “Nuestra Señora de Fátima”- Huacho, durante el año
escolar 2021**

DEDICATORIA

Esta tesis está dedicada a Dios por permitirme llegar a este punto y por brindarme salud y bienestar para alcanzar mis objetivos. Por su apoyo, consejos, comprensión, amor y paciencia en tiempos difíciles, a mis padres quienes fueron mi inspiración y a mis abuelos por estar siempre presentes apoyándome.

Encarnación Serafina Ortega Proaño

Gracias Dios por darme una oportunidad en la vida, por darme la salud y la fortaleza para lograr una de mis metas, por estar conmigo en cada paso del camino y por darme una familia maravillosa. A mis padres, por su ejemplo de constancia y perseverancia, y los valores que siempre me ha inculcado, sé desde donde está, me sigue guiando día a día para ser un ejemplo a seguir para mis hijos.

Karen Corina Altamirano Ortega

AGRADECIMIENTO

Doy gracias a Dios por esta oportunidad de vida y la fuerza que a veces me falta para el crecimiento personal y profesional.

Gracias a mis padres por su apoyo incondicional, su trabajo y su ejemplo de humanidad, me hacen creer que todavía hay padres que predicán con valores.

También agradezco de manera sincera y fraterna a las autoridades, docentes y estudiantes de la I.E.E. N° 20820 “Nuestra Señora de Fátima” en el Distrito de Huacho, quienes me brindaron un tiempo valioso durante el proceso de enseñanza y me apoyaron en la culminación de mis estudios.

A mi asesor de tesis, el Dr. Paul Remy Rios Macedo siempre me ha brindado tiempo de calidad, paciencia y aprendizaje continuo, además de ser un ejemplo a seguir de trabajo, amor y dedicación.

Gracias a todo el profesorado del año escolar 2021, en especial a aquellos que demostraron una actitud de tacto en la docencia, por sus enseñanzas y ejemplos de profesionales comprometidos al servicio de la sociedad.

Encarnación Serafina Ortega Proaño

Karen Corina Altamirano Ortega

INDICE

DEDICATORIA	VI
AGRADECIMIENTO	VII
INDICE.....	VIII
RESUMEN	X
ABSTRACT	XI
INTRODUCCIÓN	XII
CAPÍTULO I	1
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
1.1. Descripción de la realidad problemática.....	1
1.2. Formulación del problema	2
1.2.1. Problema general	2
1.2.2. Problemas específicos	2
1.3. Objetivos de la investigación.....	3
1.3.1. Objetivo general.....	3
1.3.2. Objetivos específicos.....	3
1.4. Justificación de la investigación	3
1.5. Delimitación del estudio	4
1.6. Viabilidad de estudio.....	4
CAPITULO II	6
MARCO TEÓRICO.....	6
2.1. Antecedentes de la investigación.....	6
2.1.1. Antecedentes internacionales.....	6
2.1.2. Antecedentes nacionales	8
2.2. Bases teóricas.....	10
2.2.1. Recursos didácticos	10
2.2.2. Pensamiento creativo.....	11
2.3. Bases filosóficas.....	13
2.3.1. Recursos didácticos	13
2.3.2. Pensamiento creativo.....	29
2.4. Definición de términos básicos	46
2.5. Hipótesis de la investigación	48
2.5.1. Hipótesis general.....	48
2.5.2. Hipótesis específicos	48
2.6. Operacionalización de las variables	48

CAPÍTULO III	50
METODOLOGIA.....	50
3.1. Diseño metodológico	50
3.2. Población y muestra.....	50
3.2.1. Población.....	50
3.2.2. Muestra	50
3.3. Técnicas de recolección de datos.....	50
3.3.1. Técnicas a emplear.....	50
3.3.2. Descripción de los instrumentos.....	50
3.4. Técnicas para el procesamiento de la información.....	51
CAPITULO IV	52
RESULTADOS	52
4.1. Análisis de resultados.....	52
4.2. Contratación de hipótesis	77
CAPÍTULO V	78
DISCUSIÓN.....	78
5.1. Discusión de resultados.....	78
CAPITULO VI	79
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	79
6.1. Conclusiones.....	79
6.2. Recomendaciones	80
CAPITULO VII	82
FUENTE DE INFORMACIÓN	82
7.1. Fuentes bibliográficas	82

RESUMEN

Los recursos didácticos son valiosos, en la actualidad, un docente debe crear un ambiente propicio para los estudiantes en su materia. Los estudiantes creativos estarán mejor preparados para un mundo que cambia rápidamente en el que tendrán que hacer malabares con múltiples carreras a lo largo de sus vidas y el pensamiento creativo no debe dejarse al azar. Al promover la creatividad, los maestros pueden brindar oportunidades para que todos los estudiantes descubran y persigan sus intereses y talentos únicos.

El objetivo de este estudio es, determinar la influencia que ejerce los recursos didácticos en el pensamiento creativo de los estudiantes de la I.E.E. N° 20820 “Nuestra Señora de Fátima”-Huacho, durante el año escolar 2021. Para este fin la pregunta de investigación es la siguiente: *¿De qué manera influye los recursos didácticos en el pensamiento creativo de los estudiantes de la I.E.E. N° 20820 “Nuestra Señora de Fátima”-Huacho, durante el año escolar 2021?*

La pregunta de investigación se responde a través de lista de cotejo de los recursos didácticos en el pensamiento creativo, la misma que fue aplicada por el equipo de apoyo de la investigadora; para este caso la lista de cotejo consta de 25 ítems con 5 alternativas a evaluar a los estudiantes del 3er grado. A razón de contar con una población bastante pequeña, se decidió aplicar el instrumento de recolección de datos a la población en su conjunto, se analizaron las siguientes dimensiones; estilo de crianza autoritativo, estilo de crianza autoritario, estilo de crianza permisivo de la variable estilos de crianza y las dimensiones; la fluidez, la flexibilidad, la originalidad, la elaboración, de la variable pensamiento creativo.

Se comprobó que los recursos didácticos influyen significativamente en el pensamiento creativo de los estudiantes de la I.E.E. N° 20820 “Nuestra Señora de Fátima”, ya que se expresa a través de la actitud, tiene varias técnicas de aprendizaje que ayudan a crear nuevas ideas a lo largo de la vida, no solo enfatiza encontrar ideas inteligentes o algunas soluciones alternativas para resolver problemas, por lo que es necesaria mucha perseverancia y disciplina para que el ser humano obtenga una respuesta positiva, a su vez permiten generar soluciones creativas, argumentando así que la motivación da paso a el factor más importante.

Palabras clave: la fluidez, la flexibilidad, la originalidad, la elaboración, recursos didácticos y el pensamiento creativo.

ABSTRACT

Teaching resources are valuable, currently, a teacher must create a favorable environment for students in their subject. Creative students will be better prepared for a rapidly changing world where they will have to juggle multiple careers throughout their lives, and creative thinking should not be left to chance. By promoting creativity, teachers can provide opportunities for all students to discover and pursue their unique interests and talents.

The objective of this study is to determine the influence exerted by the didactic resources on the creative thinking of the students of the I.E.E. N° 20820 "Nuestra Señora de Fátima"-Huacho, during the 2021 school year. To this end, the research question is the following: How do the didactic resources influence the creative thinking of the students of the I.E.E. N° 20820 "Our Lady of Fatima"-Huacho, during the 2021 school year?

The research question is answered through the checklist of didactic resources in creative thinking, the same one that was applied by the researcher's support team; For this case, the checklist consists of 25 items with 5 alternatives to evaluate the 3rd grade students. Due to having a fairly small population, it was decided to apply the data collection instrument to the population as a whole, the following dimensions were analyzed; authoritative parenting style, authoritarian parenting style, permissive parenting style of the variable parenting styles and dimensions; fluency, flexibility, originality, elaboration, of the creative thinking variable.

It was verified that the didactic resources significantly influence the creative thinking of the students of the I.E.E. N° 20820 "Our Lady of Fatima", since it is expressed through attitude, it has several learning techniques that help to create new ideas throughout life, it not only emphasizes finding smart ideas or some alternative solutions to solve problems , for which a lot of perseverance and discipline is necessary for the human being to obtain a positive response, in turn they allow the generation of creative solutions, thus arguing that motivation gives way to the most important factor.

Keywords: fluency, flexibility, originality, elaboration, didactic resources and creative thinking.

INTRODUCCIÓN

Comenzamos esta investigación con el marco de que todos podemos ser creativos en un grado u otro, que la creatividad, puede relacionarse con todo el individuo, y que el pensamiento creativo individual es muy fuerte en la escuela y en el trabajo. Las personas que son creativas a menudo presentan nuevos problemas o soluciones en un campo en particular. Una vez que se identifican estos temas, se convierten en nuevas tradiciones culturales que luego son aceptadas por las masas. Esto requiere creatividad porque es responsable de adquirir conocimientos tanto artísticos como científicos. Los docentes tienen el deber de fomentar la creatividad en sus alumnos para que puedan crear nuevos proyectos, inventos y avances científicos.

En este marco, he realizado el presente trabajo de investigación, que busca determinar la influencia que ejerce los recursos didácticos influyen significativamente en el pensamiento creativo de los estudiantes de la I.E.E. N° 20820 “Nuestra Señora de Fátima”-Huacho, durante el año escolar 2021; el mismo que se divide en siete capítulos:

Capítulo I: presente el “**Planteamiento del problema**”, describí la realidad del problema, presente la formulación del problema, los objetivos de la investigación, la justificación de la investigación, la delimitación y la viabilidad del estudio.

Capítulo II: desarrollé un “**Marco teórico**”, que consideré los antecedentes de la investigación, la base teórica, la base filosófica, las definiciones conceptuales, las hipótesis de la investigación y la operacionalización de las variables.

Capítulo III, planteé la “**Metodología**”, describí el diseño metodológico, la población y muestra, las técnicas de recolección de datos y las técnicas para el procesamiento de la información.

Capítulo IV: presenté los “**Resultados**” de la investigación y el análisis de los resultados, **Capítulo V:** presenté la “**Discusión**” de resultados, en el **capítulo VI:** presente las “**Conclusiones y Recomendaciones**” de esta investigación y en el **Capítulo VII:** revisé las “**Fuentes de información bibliográfica**”.

Luego se desarrolló la tesis, definiendo cada capítulo mediante un proceso o nivel. Esperamos que a medida que avance esta investigación, surjan nuevos conocimientos, preguntas para futuras investigaciones y avances tecnológicos y educativos.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción de la realidad problemática

Hablar de creatividad no es fácil, aunque el término se usa con frecuencia en la literatura cotidiana, no existe una definición única para la idea. Cuando se habla de la creatividad de los niños, esto se vuelve mucho más difícil. Es importante recordar que la creatividad ha sido descrita como un fenómeno místico que se manifiesta en las personas independientemente de sus circunstancias.

La creatividad no es un potencial innato de una persona, sino un proceso complejo de la subjetividad humana constituido por el espacio social en el que vive el individuo. Esto permite que el niño desarrolle o no las habilidades mentales que le permitan ser creativo en un determinado entorno social.

Los maestros creativos necesitan métodos que fomenten la creatividad, aumenten la autoestima y fomenten la confianza además de sus habilidades de dominio especializado. El estudio de la creatividad permite el desarrollo de una comprensión completa y precisa de la creatividad, que en última instancia debería inspirar la creatividad.

El desarrollo del pensamiento creativo de los estudiantes requiere el uso de recursos didácticos. La enseñanza creativa y enseñar con creatividad incluyen todas las características de una buena enseñanza, tales como: altas expectativas, alta motivación, la habilidad de comunicar, escuchar, motivar, participar e inspirar.

La comunicación efectiva requiere comprender las diferencias importantes en los estilos artístico y literario. El arte puede ayudar a los estudiantes a comprender diferentes idiomas, así como el teatro, la música y la danza. También amplía su perspectiva sobre la realidad; entienden que no hay una interpretación genérica del mundo. Del mismo modo, los estudiantes deben aprender a expresarse de manera única a través del arte, cada forma debe ser respetada y entendida por su propio propósito y valor.

Las experiencias que estimulan la creatividad significan el avance de sus relaciones y el descubrimiento personal, ya que los aspectos de la creatividad se relacionan con el entorno de uno. La creatividad favorece el desarrollo de habilidades y la conciencia de las propias características y limitaciones, lo que contribuye a la confianza en uno mismo.

Cuando los educadores son conscientes de este desarrollo creativo, los niños están preparados para resolver problemas con facilidad, entendiendo que las matemáticas no son algo ya hecho, sino un conocimiento en constante movimiento, que se presenta de muchas formas.

Numerosos autores han explorado el tema de la creatividad en sus diversas vertientes, reconociendo la influencia de la inteligencia individual sobre ella y los aspectos y formas de apreciarla, destacando elementos como: la flexibilidad, la fluidez, la elaboración y la originalidad. Esto ocurre cuando los estudiantes se enfrentan con una situación que requiere creatividad e ingenio de alternativas y soluciones para superar un desafío o responder a una situación particular.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

¿De qué manera influye los recursos didácticos en el pensamiento creativo de los estudiantes de la I.E.E. N° 20820 “Nuestra Señora de Fátima”-Huacho, durante el año escolar 2021?

1.2.2. Problemas específicos

- ¿Cómo influye los recursos didácticos en la fluidez del pensamiento creativo de los estudiantes de la I.E.E. N° 20820 “Nuestra Señora de Fátima”-Huacho, durante el año escolar 2021?
- ¿Cómo influye los recursos didácticos en la flexibilidad del pensamiento creativo de los estudiantes de la I.E.E. N° 20820 “Nuestra Señora de Fátima”-Huacho, durante el año escolar 2021?
- ¿Cómo influye los recursos didácticos en la originalidad del pensamiento creativo de los estudiantes de la I.E.E. N° 20820 “Nuestra Señora de Fátima”-Huacho, durante el año escolar 2021?

- ¿Cómo influye los recursos didácticos en la elaboración del pensamiento creativo de los estudiantes de la I.E.E. N° 20820 “Nuestra Señora de Fátima”-Huacho, durante el año escolar 2021?

1.3. Objetivos de la investigación

1.3.1. Objetivo general

Determinar la influencia que ejerce los recursos didácticos en el pensamiento creativo de los estudiantes de la I.E.E. N° 20820 “Nuestra Señora de Fátima”-Huacho, durante el año escolar 2021.

1.3.2. Objetivos específicos

- Conocer la influencia que ejerce los recursos didácticos en la fluidez del pensamiento creativo de los estudiantes de la I.E.E. N° 20820 “Nuestra Señora de Fátima”-Huacho, durante el año escolar 2021.
- Establecer la influencia que ejerce los recursos didácticos en la flexibilidad del pensamiento creativo de los estudiantes de la I.E.E. N° 20820 “Nuestra Señora de Fátima”-Huacho, durante el año escolar 2021.
- Conocer la influencia que ejerce los recursos didácticos en la originalidad del pensamiento creativo de los estudiantes de la I.E.E. N° 20820 “Nuestra Señora de Fátima”-Huacho, durante el año escolar 2021.
- Establecer la influencia que ejerce los recursos didácticos en la elaboración del pensamiento creativo de los estudiantes de la I.E.E. N° 20820 “Nuestra Señora de Fátima”-Huacho, durante el año escolar 2021.

1.4. Justificación de la investigación

Solo cuando los estudiantes tienen la oportunidad de explicar sus hallazgos a los maestros y compañeros de clase pueden aprender a pensar por sí mismos. Porque solo negociando una solución puedes aprender a respetar los sentimientos y opiniones de los demás. En el caso del aprendizaje cognitivo, es crucial no solo para resolver conflictos morales, sino también para que adultos, jóvenes y niños movilicen su inteligencia y todos sus conocimientos cuando sea necesario.

Asimismo, este estudio ayudará a los docentes de todos los niveles y en todas las modalidades educativas en áreas rurales y urbanas a planificar y organizar sus planes anuales, unidades, proyectos y módulos de aprendizaje en el campo de la educación,

para reflejar que los materiales didácticos son un medio de aprendizaje fundamental para que los niños y niñas de nuestro distrito o provincia sientan que las habilidades comunicativas son significativas y pertinentes para mejorar el rendimiento académico en el campo de la comunicación así como el aprendizaje en la vida cotidiana.

Los docentes que se enfrentan a diario a las tareas educativas necesitan ser proactivos en aprovechar al máximo los recursos que puedan mejorar sus estudios, y si brindando una ayuda como la de este trabajo se puede mejorar la calidad de la educación y obtener mejores oportunidades para los resultados tan deseados.

Las propuestas de este estudio pretenden fomentar la creatividad, la iniciativa, la experimentación de los futuros docentes, facilitar el aprendizaje junto con los alumnos y facilitar la exploración de otros comportamientos pedagógicos basados en la innovación pedagógica.

Como nos dice la psicólogo investigador Gardner, el desarrollo del pensamiento creativo contribuye a la ciencia de la educación porque estimulará diferentes tipos de inteligencia destinadas a liberar el potencial de los estudiante en un ambiente positivo y emocional.

Los beneficiarios del estudio son los estudiantes y la comunidad educativa, quienes se beneficiarán del fomento de la creatividad y la mejora del rendimiento académico de la guía de actividades. Los mentores adoptarán estrategias similares a las de los estudiantes, permitiéndoles desarrollar sus habilidades y capacidades para mantener a los estudiantes comprometidos y motivados.

1.5. Delimitación del estudio

- **Delimitación espacial**

Este trabajo se realizó en la I.E.E. N° 20820 “Nuestra Señora de Fátima” del Distrito de Huacho.

- **Delimitación temporal**

Este estudio se hizo en el lapso durante el año 2021.

1.6. Viabilidad de estudio

- Hay 2 temas de investigación en mi curso de formación profesional, y este hecho me satisface con la investigación que propuse.

- Los profesores profesionales son los co-asesores de mi tesis, porque en el proceso de aprendizaje involucran directa o indirectamente cuestiones relacionadas con las variables que estamos estudiando.
- La manera de poder acceder a una red de internet me facilita la averiguación del informe sobre las variables estudiadas.
- La forma de que pueda utilizar los medios informativos (televisión, radio, periódicos, etc.) me ayudó a darme cuenta de las similitudes y diferencias a nivel local, regional, nacional e internacional.
- La dirección de la I.E.E., la aceptación de profesores y alumnos elegida para nuestra investigación, nos capacita para realizar las observaciones requeridas.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

2.1.1. Antecedentes internacionales

Arévalo (2020), en su tesis titulada *“Recursos didácticos en el desarrollo de la creatividad de los estudiantes del subnivel medio. Guía de actividades para elaborar material didáctico”*, aprobada por la Universidad de Guayaquil-Ecuador, donde el investigador planteo determinar el valor del uso de los recursos didácticos en el crecimiento de la creatividad a través de un estudio bibliográfico, trabajo de campo y análisis estadístico para crear una guía de actividades. Desarrollo una investigación de paradigma cualitativo y de tipo campo descriptivo, la población estuvo constituido por 40 estudiantes, 40 padres de familia, 10 docentes y 1 autoridad. Los resultados sugieren que algunos docentes de la institución no están utilizando metodologías y estrategias instruccionales que ayuden a potenciar la creatividad de los estudiantes en las diferentes áreas de estudio. Finalmente, el investigador concluyo que:

Dentro de las escuelas estudiadas, los maestros no utilizaron los recursos educativos necesarios para mejorar la educación de los estudiantes, lo que redujo su creatividad. Los profesores de la institución hacen poco uso de los recursos de instrucción, lo que impide que los estudiantes participen en el aula o adquieran nuevos conocimientos.

Inga (2015), en su tesis titulada *“Utilización de recursos didácticos para desarrollar el pensamiento creativo de los niños y niñas del centro infantil “Caritas Alegres” parroquia la matriz, cantón Chambo y provincia de Chimborazo, período 2011-2012”*, aprobada por la Universidad Nacional de Chimborazo-Ecuador, donde el investigador planteo determinar la influencia de la utilización de recursos didácticos en el desarrollo del pensamiento creativo de los niños y niñas del centro infantil “caritas alegres” de la parroquia matriz. Desarrollo una investigación de tipo explicativo, descriptiva y método científico con un diseño de campo, la población estuvo constituida por 6 docentes y 45 niños. Los resultados de la investigación muestran que existen deficiencias, que no permiten el desarrollo del pensamiento

creativo de los niños en los centros infantiles. Finalmente, el investigador concluyo que:

Luego del diagnóstico del Centro Infantil “Cáritas Alegres”, se determinó que sus recursos didácticos fueron utilizados de manera inadecuada, lo que afectó directamente el desarrollo del pensamiento creativo de los niños, y reflejó los problemas en el proceso de implementación. En las actividades del aula, las ideas no están conectadas, falta innovación, los conceptos son más fáciles de entender, los niños no tienen conocimientos establecidos, falta de métodos de pensamiento, etc.

Gonzales (2014), en su tesis titulada “*Los materiales didácticos y su incidencia en el desarrollo de la creatividad en el área de estudios sociales*”, aprobada por la Universidad Estatal de Milagro-Ecuador, donde el investigador planteo determinar la incidencia del uso del material didáctico y su influencia en el desarrollo de la creatividad, de los estudiantes de Quinto año de Educación Básica Paralelo A de la Escuela Fiscal Antonio José de Sucre en la Provincia del Guayas cantón Yaguachi en el Año Lectivo 2013 – 2014. Desarrollo una investigación de tipo experimental, exploratorio, descriptivo, la población estuvo constituida por 32 niños. Los resultados del estudio muestran que la aplicación de materiales didácticos innovadores ha logrado la optimización del nivel de los alumnos. Al final, el investigador concluyo que al utilizar materiales didácticos adecuados relacionados con el campo o tema a tratar, la tasa de logro del proceso de enseñanza es mayor.

Martínez (2011), en su tesis titulada “*Propuesta para el desarrollo del pensamiento creativo desde los docentes de cuarto año de educación básica*”, aprobada por la Universidad de Cuenca-Ecuador, donde el investigador planteo contribuir al desarrollo de un pensamiento creativo en el aula. Desarrollo una investigación de método analítico sintético, la población estuvo constituida por 25 docentes. Finalmente, el investigador concluyo que:

Las personas creativas suelen ser curiosas, y esta curiosidad conduce al conocimiento en muchos campos. La creatividad viene de dentro. Hombres o mujeres con diferentes conocimientos se desempeñaron mejor. Sin embargo, no existe una receta para desarrollar la creatividad,

y lo que se ha desarrollado históricamente son estrategias para facilitar el desarrollo del pensamiento creativo.

2.1.2. Antecedentes nacionales

Cotera & Lloclla (2021), en su tesis titulada *“Recursos didácticos y su influencia en el pensamiento creativo en los estudiantes del ciclo intermedio del Centro de Educación Básica Alternativa N° 107 Daniel Alcides Carrión UGEL 06, Ate Vitarte 2019”*, aprobada por la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle, donde los investigadores plantearon determinar los efectos recursos didácticos en el pensamiento creativo. Desarrollaron una investigación cuantitativa, guiado por un diseño cuasiexperimental, la población estuvo constituida por 30 estudiantes divididos en dos grupos de 15. Los resultados del estudio mostraron que, en el grupo experimental, el 40% de las personas mostró un nivel medio de pensamiento creativo, mientras que en el post-test, el 80% mostró un nivel alto, en cambio, en el grupo control, el grupo de control estaba al frente En la primera prueba, el 80% de las personas estaba en el nivel medio en pensamiento creativo, mientras que, en la prueba posterior, el 46,7% de las personas estaba en el nivel medio. Finalmente, los investigadores concluyeron que:

Los recursos didácticos tienen un impacto significativo en el pensamiento creativo de los estudiantes del ciclo intermedio del Centro de Educación Básica Alternativa N° 107 Daniel Alcides Carrión UGEL 06, Ate Vitarte 2019. ($z = -4510$ después de la prueba, $p < 0,01$).

Chumbe (2020), en su tesis titulada *“Relación de materiales didácticos y la capacidad creativa en los estudiantes del quinto grado de la Institución Educativa N° 64121 San Francisco de Asís, 2019”*, aprobada por la Universidad Católica Sedes Sapientiae, donde el investigador planteo determinar la relación del uso de los materiales didácticos, en la capacidad creativa de los estudiantes del quinto grado de la Institución Educativa N° 64121 San Francisco de Asís. Desarrollo una investigación de enfoque cuantitativo, de alcance correlacional de diseño no experimental transversal, la población estuvo constituida por 120 estudiantes del quinto de primaria. Los resultados del estudio mostraron que el material didáctico mejoró significativamente las habilidades comunicativas de los estudiantes de quinto grado de

la institución educativa N^a 64121 San Francisco de Asís. Finalmente, el investigador concluyo que:

Los resultados obtenidos de la comparación de los supuestos generales demostraron un índice de significación bilateral de 0,000, por debajo del nivel de 0,05 esperado para este análisis, lo que confirma que, si existe una relación estadísticamente significativa muy alta, directamente proporcional y positiva, la institución educativa N^o 64121 entre materiales didácticos y habilidades comunicativas en estudiantes de quinto grado de instituciones educativas, 2018. ($r_s = 0,829$, $p < 0,05$).

Salazar (2018), en su tesis titulada *“Estrategias Didácticas y Desarrollo Creativo en el área de Comunicación en los estudiantes de 5 años de la Institución Educativa N^o 072 Celendín”*, aprobada por la Universidad San Pedro, donde el investigador planteo determinar los efectos de la Propuesta de estrategias didácticas en el desarrollar la creatividad en niños de 5 años en el área de Comunicaciones la Institución Educativa. N^o 072 Celendín, durante el año 2018. Desarrollo una investigación de tipo descriptivo, diseño pre experimental y método inductivo deductivo, la población estuvo constituida por 20 niños(as) de 5 años. Los resultados del estudio demostraron que las estrategias didácticas mejoraron positivamente el desarrollo creativo en el dominio comunicativo de los estudiantes de 5 años de la institución educativa N^o 072 Celendín. Finalmente, el investigador concluyo que se podría identificar que la estrategia didáctica propuesta tiene un impacto significativo en el desarrollo de la creatividad en el dominio comunicativo de la I.E. en niños de 5 durante el año escolar, 2018.

Merma (2018), en su tesis titulada *“Influencia de los medios y materiales didácticos en el desarrollo del pensamiento creativo en los estudiantes del octavo semestre de la especialidad Educación Primaria-Facultad de Educación UNSA-Arequipa 2017”*, aprobada por la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, donde el investigador planteo determinar la influencia de los medios y materiales didácticos en el desarrollo del pensamiento creativo de los estudiantes del octavo semestre de la Especialidad Primaria- Facultad De Educación, UNSA- Arequipa 2017. Desarrollo una investigación de tipo descriptiva correlacional, con un diseño no experimenta, la población estuvo constituida por 75 estudiantes. Los resultados

mostraron una alta correlación positiva ($r=0,944$) entre el uso de medios y materiales didácticos y el pensamiento creativo. Finalmente, el investigador concluyo que:

La relación entre los medios pedagógicos y el uso de materiales en el pensamiento creativo de los estudiantes del octavo semestre del grado medio de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional Mayor de San Agustín de Arequipa ha sido validada por el logro de los objetivos de nuestra investigación.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Recursos didácticos

2.2.2.1. Teorías sobre los recursos didácticos

Para Morín (2015), “La teoría sobre los recursos didácticos trata sobre comprender y explicar las diferentes cosas que usamos, las capacidades estratégicas, los procesos relacionados y las situaciones de comportamiento” (p.25). Desde una perspectiva intuitiva, puedes diseñar y crear tu propio plan. Tiene dos ventajas, por un lado, ayuda a comprender mejor los procesos que se deben tener en cuenta a la hora de elegir determinados procesos según la investigación y, por otro lado, el conocimiento de reglas generales y principios que ayudan a serlo las palabras lo rodean de la manera correcta. La contextualización será compleja y difícil de entrenar, es fácil cuando las reglas formales se aplican en situaciones reales.

1. Teoría de las estrategias de enseñanza

Los métodos de enseñanza específicos se crean a través de una investigación intensiva por parte de los educadores. Muchos de estos métodos promueven un buen aprendizaje mediante la evaluación del nivel sociocultural de un niño, la comprensión de sus valores y hábitos, los conocimientos históricos, artísticos, científicos y culturales que necesitan para aprender. Estos métodos también analizan cómo los estudiantes entienden el material y el trabajo intelectual que debe realizar.

2. Teoría de los recursos y las capacidades.

Según Suárez (2015), esta teoría analiza la evolución, definición y origen de las capacidades, la hoja que llena tanto a las personas como a los bienes como base para la obtención de beneficios reales, “se identifican y valoran los bienes, el derecho que pueden crear valor, la importancia de la enseñanza y

conocimiento en el desarrollo holístico de los alumnos, la planificación estratégica, el desarrollo de recursos y los resultados del aprendizaje” (p.65).

3. Teoría de la planificación.

Según Suárez (2015), la planificación o planeamiento estratégico es el primer y principal recurso para la puesta en marcha de cualquier estrategia. En esta etapa se determinan los principios y razones de las actividades realizadas durante este período. Esta teoría también establece la capacidad de un supervisor, maestro o gerente para predecir las consecuencias de una situación actual, la voluntad de control. “Por lo tanto, la esencia principal de la planificación es un enfoque hacia el futuro, que se basa en establecer expectativas para proyectos futuros, y sobre esa base construir recursos para lograr las metas propuestas” (p.9).

2.2.2. Pensamiento creativo

2.2.2.1. Teorías sobre la creatividad

El término ha sido influenciado por épocas históricas y periodos culturales, como se ha visto en estudios previos sobre la historia de la creatividad. El término se originó a principios del siglo XX, al igual que las diversas teorías que veremos a continuación:

1. Teoría Asociacionista

La posibilidad de generar o crear nuevas combinaciones de elementos asociados es la base de la teoría de la asociación: el origen. Cualquier producto creativo debe provenir de una conexión lejana entre ellos, ya que esto agregaría mayor valor al resultado.

Este enfoque enfatiza que cuanto más creativa es una persona, más asociaciones tiene y, lo que es más importante, el nivel de compenetración que logra. De acuerdo con la definición de creatividad de Mednick, el flujo de las asociaciones y el pensamiento creativo conduce a la creación de nuevas conexiones, pero también agrega la noción de que las soluciones son más valiosas cuando los componentes están separados.

2. Teoría Gestáltica

Para Max Wertheimer (1945), citado por Eduardo Velarde (2014): “La gestáltica es un acto de generar o dar forma a nuevas ideas o visiones. El

surgimiento repentino de la psique se debe a una comprensión repentina, al reorganizar el espacio perceptivo o intuición”.

Como hemos visto, este concepto utiliza la terminología de la psicología de la Gestalt, y fue Wertheimer quien tomó su aporte como fundador de la corriente y lo aplicó al proceso del pensamiento creativo.

Para entender esta teoría, primero debemos recordar que uno de los fundamentos de la Gestalt es este: al tener una “figura abierta”, crea en el espectador la necesidad de volver al equilibrio, que es una “figura cerrada”. Con esto en mente, esta corriente establece una analogía entre los gráficos abiertos y los problemas que se enfrentan.

De esta manera el hombre creativo debe resolver el problema enfocando su percepción de la estructura general desde diferentes puntos de vista, las conexiones más diversas y cambiando su secuencia.

3. Teoría Existencialista

La teoría se basa en el hecho de que encontrar una solución a un problema es tan importante como encontrar el problema mismo. El desequilibrio creado por la reunión solo puede revertirse encontrando soluciones. Como una de sus representantes encontramos a May, quien nos dice que el acto creativo se detona en el momento en que el sujeto se encuentra con el entorno. “El objeto debe ser “visto” y “absorbido” por el sujeto”. Esto requiere una comprensión completa de los objetos y cómo se producen sus encuentros y relaciones, que es lo que marca la diferencia.

Marjorie Carevic nos habla de la teoría de esta manera: Hay una “lucha existencial” entre dos impulsos en el hombre: el impulso de permanecer abierto a su entorno y el impulso de permanecer con su familia en su mundo inmediato. Creatividad significa que la presencia abierta, cautiva, centinela, supera la perspectiva íntima y se funde con lo ordinario.

4. Teoría Psicoanalítica

Esta teoría se basa en algunos de los escritos de Freud, que define el término sublimación como un mecanismo inconsciente que desvía la energía de la libido al ámbito no sexual de las actividades humanas como el arte y la ciencia. Como resultado, todo esfuerzo creativo centrado en las artes representa una desviación de la fuerza impulsora primaria a través de la sublimación.

5. Teoría de la Trasferencia

La teoría se centra en el paradigma de la “estructuración de inteligencia” de Guilford, que distingue tres niveles representados por “bloques de inteligencia”. Dichas dimensiones son las siguientes: contenido, operaciones y producto.

Las operaciones son procesos mentales que se llevan a cabo a partir de la introducción de información; por otro lado, en el contenido se puede ver el tipo de información. En cuanto a los productos, son todas las manifestaciones expresadas por los individuos a partir de información procesada por diferentes operaciones.

A partir de este modelo tridimensional, podemos decir que los productos mentales son la suma del contenido mental y las operaciones mentales. A partir de estos enfoques, Guilford se basó en que la creatividad en un tipo de pensamiento que resultó ser parte del funcionamiento de la mente.

2.3. Bases filosóficas

2.3.1. Recursos didácticos

2.3.1.1. Definición

Los recursos formativos se refieren a todos los materiales tangibles e intangibles que sirven para lograr los objetivos establecidos por un contenido específico. Los materiales son obtenidos principalmente por los propios estudiantes, algunos son obtenidos por el departamento de educación competente y la otra parte es obtenida por los profesores.

Según Hidalgo (2007) lo define de la siguiente manera:

Son un componente esencial del entorno educativo que fomenta el interés de los estudiantes, hace que la instrucción sea más fácil y más interesante. Esto significa que cualquier recurso que se emplea en un entorno de aprendizaje puede ser una gran fuente de conocimiento si se usa correctamente. (p.35)

Los recursos educativos de instrucción incluyen materiales audiovisuales, medios de instrucción computarizados, apoyos físicos, etc. que ayudarán a los capacitadores a mejorar el desempeño en el salón de clases.

Según Corrales & Sierras (2014), los recursos didácticos son “herramientas que ayudan a los docente a completar la tarea didáctica, asimismo, ayudan a los estudiantes aprender a alcanzar sus metas educativas” (p.19) Las herramientas utilizadas para el aprendizaje se denominan recursos de aprendizaje y ayudan a los estudiantes a lograr sus objetivos de aprendizaje mediante la mejora de la instrucción y el aprendizaje.

El valor de los materiales didácticos depende de cómo afectan los sentimientos del alumno, ya sea que provengan de la interacción directa o indirecta con el tema.

Para lograr los objetivos planteados por los docentes en la planificación de las unidades, los niños utilizan materiales didácticos en sus actividades de clase.

Por otro lado, Forero y Díaz (2013) describen los recursos didácticos en su trabajo titulado “Recursos Instruccionales: Una Fuente Ineludible de Aprendizaje”:

Como aquellos que brindan razonamiento, conocimientos, actitudes, valores y estándares significativos que permiten una mejor intervención docente en el desarrollo académico de los estudiantes, así como una buena planificación y estrategias específicas que aporten valor real al aprendizaje de los estudiantes. (p.67)

Los recursos didácticos son activos esenciales que los maestros necesitan cuando enseñan o planifican una lección para lograr objetivos establecidos internamente, e incluso los materiales del aula pueden ayudar a los estudiantes a conectarse con lo que el maestro está presentando dentro y fuera del aula.

Según Santibáñez (2016), los materiales didácticos:

Son herramientas y recursos que ayudan a los docentes a desempeñar actividades educativas en el aula ya que tienen un impacto significativo en el aprendizaje de los estudiantes, por otro lado, los recursos didácticos modernos o tecnológicos requieren de una cierta formación para su correcto funcionamiento para conducir, y asesorar a los alumnos. (p.20)

Todas las herramientas y materiales ayudan a los estudiantes a desarrollar sus habilidades en una variedad de temas lo cual se denomina recursos didácticos; estos recursos se desarrollan con fines educativos. Por ello son importantes como

mediadores o canales para el desarrollo del comportamiento académico en el aula. Los materiales educativos permiten a los profesores y alumnos la organización, la planificación, el desarrollo de recursos predecibles, el desarrollo de diagramas, el desarrollo de organizadores visuales, el intercambio de información, el almacenamiento de información y más.

En este sentido Gallego (2012) señaló que los materiales didácticos: “estimulan los sentidos y entrenan el conocimiento, en armonía con las capacidades mentales y motrices humanas, son los que realmente se adaptan a ellas y aumentan el interés de los estudiantes durante la enseñanza de la lógica matemática” (p.102).

Podemos ver que los materiales didácticos sirven para facilitar la comunicación que se desarrolla entre docentes y alumnos, estos se conocen como recursos pedagógicos. El uso de herramientas didácticas de enseñanza puede ser un gran catalizador para un proceso de diálogo y discusión, permitiendo que cada participante amplíe su propia perspectiva y comprenda mejor al alumno.

Según Sánchez (2012) “Los materiales y recursos pedagógicos son un conjunto de herramientas estratégicas que los docentes utilizan para apoyar y complementar la labor” (p.5). Asimismo, Peralta & Vergara (2018) argumentan que “Los recursos educativos son todos los materiales preparados para brindar a los docentes herramientas educativas que incrementen la objetividad y los índices de aprendizaje de los alumnos” (p.18).

Dicho de otro modo, el uso de recursos didácticos de alto nivel es fundamental a la hora de proporcionar un período significativo de instrucción y aprendizaje. Esto se debe a que el uso de recursos didácticos es una forma inteligente de enriquecer **el proceso de enseñanza en el aula.**

Asimismo, Pérez (2018) afirmó como:

Los recursos didácticos son herramientas que ayudan a los docentes a realizar actividades educativas de acuerdo con la realidad en la que se encuentran trabajando, a través de las cuales pueden orientar y enseñar a los estudiantes en el aprendizaje. Los materiales educativos son una herramienta que permite a los estudiantes participar en una variedad de aprendizajes y experiencias

usando objetos naturales o situaciones del mundo real o encontrando información en libros, publicaciones periódicas, etc. (p.27)

2.3.1.2. Importancia de los recursos didácticos

El uso de recursos didácticos es fundamental porque promueven la interacción y el aprendizaje significativo en todos los niveles educativos; asimismo, facilita la construcción de conocimientos entre disciplinas, agrupados en áreas como lenguaje, matemáticas, ciencias, historia, conocimiento ambiental, se utilizan tanto fuera del aula como dentro.

Según Area, et al. (2010) los materiales didácticos son:

Recursos útiles para facilitar el aprendizaje de actitudes, conocimientos y habilidades, se realizan como método que pretenden desarrollar, para el autor las actividades didácticas se utilizan para mejorar las habilidades, conocimientos, relaciones, creatividad, imaginación, etc., lo cual siempre serán importantes en el campo de la formación. (p.15)

En los tiempos que corren, los recursos didácticos parecen una herramienta necesaria para desarrollar o mejorar lo que los profesores proponen en el aula. Esto demuestra que el proyecto brinda a la comunidad educativa una variedad de estrategias que pueden crear un futuro mejor para el entorno general en el que operan las escuelas. Porque este es el lugar ideal para el pleno desarrollo del pensamiento y la experiencia que se puede encontrar en el aula, siendo los únicos beneficiarios los escolares.

Los recursos didáctica, según Suriá (2016) “incluyen todos los materiales esenciales que profesores y alumnos utilizan durante el proceso de enseñanza” (p.46). Para mejorar el proceso de formación de los docentes y estudiantes deben utilizar materiales que sean efectivamente utilizados para transmitir conocimientos y permitan a los estudiantes recibirlos y aprenderlos correctamente.

Es importante tener en cuenta la importancia de los recursos educativos creados en el aula. Estos recursos vienen en muchas formas y son esenciales para el aprendizaje en las escuelas. Además, la forma en que se utilizan estos recursos es clave para su funcionalidad, esto se debe a que las escuelas deben usarlos para cumplir con sus obligaciones, así como decidir cómo aplicarlos en el aula. Las escuelas deben considerar las necesidades actuales de la sociedad en la que viven al

desarrollar estos recursos; al fin y al cabo, estas necesidades determinan la validez y evaluación del proceso de aprendizaje aplicado en estas clases.

Según Cortez (2016) para definir la importancia de los recursos didácticos en un aula, primero es necesario definir qué son los recursos didácticos, por lo tanto, diríamos que:

Los recursos didácticos son todo aquello que permite a los alumnos facilitar su comprensión del aprendizaje. La pizarra es una excelente ilustración de una herramienta didáctica que se ha utilizado durante décadas para enseñar a un pequeño grupo de personas, así como para aumentar las oportunidades de aprendizaje. (p.16)

Finalmente, dependiendo de la naturaleza de los recursos didácticos utilizados, puede haber beneficios a nivel comunitario al fortalecer el vínculo entre padres e hijos, ya que en los casos en que los materiales son coproducidos, estos comparten la intervención de los padres de la misma manera que mejora la conciencia del entorno sobre la importancia del proceso educativo.

Una vez identificadas las ventajas de utilizar los recursos educativos en el proceso de aprendizaje, por lo que la importancia de sus beneficios se extiende en los padres y docentes, es necesario señalar los requerimientos y la versatilidad de estos recursos están en desarrollo.

2.3.1.3. El recurso didáctico y los sujetos de la educación

Además, ayuda con la autodisciplina y el aprendizaje para ser la mejor versión de uno mismo. Sin duda, debe existir una mejor comunicación en el seno de la familia como principal sustituto para evitar comparaciones con el fin de ganarse la suficiente confianza.

1. El educando y el recurso didáctico

Los recursos didácticos del proceso educativo no son autónomos y están sujetos a las decisiones de los tres principales actores de la educación: docentes, padres de familia y estudiantes. Esto significa que el grado en que se utilizan los recursos didácticos en las actividades educativas determina su utilidad en el proceso de instrucción.

De esta manera, el significado y la eficacia de los recursos didácticos son inherentes a la educación, desde la invención de la imprenta por Gutenberg

en el presente y futuro puede estar dado por el mismo vínculo, aunque admitamos que el futuro cambiará de muchas formas y manifestaciones físicas de la transformación material.

Por ello, la imagen de los alumnos con cuadernos y libros bajo el brazo o en la mano es clásica simbolizando la relación de interdependencia entre alumnos y recursos didácticos, dependiendo por supuesto de los objetivos educativos.

Para los estudiantes, los recursos didácticos son realmente necesarios, porque con ellos especialmente los textos, encontrarás patrimonio cultural, información y datos en el campo del conocimiento que te serán de utilidad en tu proceso formativo.

Las siguientes razones hacen que sea importante vincular los recursos didácticos con los estudiantes:

- Incluir la información necesaria para el programa de la asignatura.
- Sirve como referencia permanente para hacer tareas, estudiar, investigar, innovar, crear, formar conceptos y más.
- Presentar gráfica y verbalmente información que no conoce.
- Profundiza, amplía y complementa la información dada por el maestro.
- Contenido que te permita aprender, reflexionar, hacer preguntas, etc. sobre el contenido de tu material.
- Brindar oportunidades para practicar habilidades y destrezas intelectuales como leer, analizar, comprender, analizar, sintetizar, evaluar, responder al contenido presentado, etc.

2. El docente y el recurso didáctico

Un maestro depende en gran medida de los recursos didáctico a lo largo de su práctica profesional, desde la planificación de la lección hasta la evaluación.

Sin embargo, los docentes hacen un uso extensivo del material durante ciertas fases de su actividad, como el desarrollo de procedimientos analíticos, la preparación y ejecución de lecciones, y la construcción de pruebas de evaluación.

En términos generales, los maestros participan en las siguientes actividades relacionadas con los recursos cuando planifican, implementan y evalúan los procesos de instrucción.

- Determinar la necesidad de su uso.
- Analizar y priorizar el contenido apropiado para cada clase y tema.
- Decidir cómo adquirir los medios que quiere utilizar.
- Obtener material durante la ejecución del curso.
- Utilizar recursos en la ejecución de lecciones.
- Evaluar a los estudiantes y los recursos contra los objetivos y competencias del curso.

Los recursos constituyen así las herramientas básicas del docente; sin embargo, debe quedar claro que, a pesar de reconocer la especificidad de este recurso, los libros de texto nunca podrán reemplazar a los docentes.

3. Los padres de familia y el recurso didáctico

En la literatura especializada sobre este tema hay pocos detalles sobre el vínculo entre los padres amas de casa y los recursos didácticos, lo que sugiere poca o ninguna relación. Sin embargo, tras una inspección más cercana, existen importantes vínculos externos e internos entre estos dos elementos.

En cuanto a los primeros problemas relacionados con la educación a los que se enfrentan los padres, es cierto que necesitan cubrir las necesidades educativas de sus hijos proporcionándoles todo el material necesario. Esto es clave porque la escuela exige un cierto nivel de recursos o una “lista de cosas por hacer”. A pesar de esto, los padres aún deben tomar todas las medidas posibles para cumplir con las demandas de la lista de verificación de sus hijos. Cuanto mayor es la participación de un niño en las lecciones escolares, más estrecha se vuelve su relación con su maestro. Por el contrario, la falta de participación da como resultado una conexión mínima entre los padres y los recursos. Cuando trabajan con niños, los padres encuentran y reúnen los recursos que necesitan.

Con plena participación, el padre está ayudando formalmente al niño con la tarea y en realidad es un estudiante más porque siente la necesidad de leer, comparar, descubrir, etc., para guiar al niño.

Por otro lado, estos recursos se convierten en contribuyentes indirectos de su autoformación al brindarles información actualizada debido a la misma conducta orientadora de sus padres, permitiendo ampliar y renovar sus conocimientos.

2.3.1.4. Utilidad de los recursos didácticos

Los recursos didácticos son útiles en muchos aspectos de la enseñanza y su uso está determinado por las habilidades que deseas desarrollar. Desde la perspectiva de Butcher, et al. (2015) argumenta que “las herramientas de aprendizaje tienen una utilidad intrínseca y están dispuestas a adaptarse a cualquier ámbito” (p.5). La calidad de la educación se logra cuando los cursos se enfocan en las necesidades de los estudiantes y se adaptan a sus capacidades.

- **Comprensión de contenidos**

La naturaleza de los recursos físicos como formas, colores, información y gráficos pueden mejorar las capacidades cognitivas de los estudiantes, logrando una comprensión positiva del contenido con compañeros, profesores y padres de familia en cualquier momento, al tiempo que permite a los alumnos hacer comparaciones y analogías con el entorno que los rodea. De acuerdo con VV. AA (2015) “Cuando el aprendizaje se produce en un entorno orgánico y de confianza, se logra la comprensión de los contenidos para que se desarrollen mejor sus habilidades intelectuales, personales, sociales y de comunicación” (p.57). Con base en lo anterior, los recursos didácticos aplicados como estrategia se consideraron necesarios para centrarse ante todo en la comunicación segura, superando las perspectivas de los niños y formando una buena relación entre el sujeto y el entorno que los rodea.

De acuerdo con Meneses (2016) “los recursos con los que cuentan los estudiantes determinan la interacción, la dinámica y la comprensión de la clase” (p.34). Por supuesto, depende de la creatividad y capacidad del docente para llevar la actividad propuesta a un punto en el que forme valor, genere interés y una relación psicosocial más amplia.

Comprender cómo se producen los recursos didácticos es crucial porque fomentan el pensamiento crítico, reflexivo y analítico de los estudiantes, así

como sus habilidades cognitivas, motrices y expresivas Su importancia se extiende más allá de lo que los estudiantes aprenden en el aula.

- **Potencialidad didáctica**

Debido a la experiencia y el formato que brindan a los estudiantes, los recursos didácticos son adecuados para cualquier situación y pueden mejorarse en cualquier entorno. Como tales, estos recursos median el aprendizaje de niños y niñas, y su inserción es fácilmente adaptable en el aula. Los recursos para fortalecer las capacidades cognitivas basadas en el crecimiento del pensamiento lógico, analítico y crítico a través de juegos divertidos u otro tipo de dinámicas interactivas o de razonamiento (tres en raya, ajedrez, etc.).

El potencial pedagógico de un recurso educativo se basa en el grado de motivación que sientan los estudiantes cuando toman acciones positivas para lograr una meta o propósito declarado. En el caso de las escuelas, en el aula, cuando los docentes utilizan los recursos didácticos, los alumnos se sienten más inspirados, motivados, valientes y fuertes. (Goig, 2014, pág. 136)

Muchos docentes, hoy en día utilizan medios educativos, particularmente tecnológicos, para exponer sus lecciones y llevar a cabo actividades ilustrativas, cuestionarios, simulaciones de algunos problemas y otras actividades de alta calidad que se ajustan a los estándares para ayudar a los estudiantes a comprender mejor los procesos teóricos y evaluar sus capacidades cognitivas.

El desarrollo de capacidades y habilidades metacognitivas es imposible sin el uso de programas didácticos, que son recursos necesarios para desarrollar y crear habilidades intelectuales, físicas, lógicas, reflexivas, auditivas, críticas y de memoria entre los alumnos.

- **Flexibilidad**

La capacidad de adaptación es un componente crucial de cualquier proceso formativo en el aula o la escuela hoy en día porque permite brindar alternativas metacognitivas que pueden ayudar a los estudiantes con cualquier tipo de déficit académico, como el uso del juego de forma significativa e importante en su desarrollo y bienestar general.

Ramírez (2013) sostiene que “los recursos didácticos tienen propiedades especiales que, por su flexibilidad en la práctica cotidiana, ayudan directamente a los estudiantes a aprender y aprender los fundamentos” (p.87). Sin embargo, puede ser difícil garantizar que todos los estudiantes obtengan recursos que puedan usar nuevamente debido a su flexibilidad.

Por su forma, debe utilizar recursos flexibles porque no comprometen la forma física cuando los estudiantes los utilizan. Porque no es lo mismo utilizar materiales duros que pueden dañar la vista o cualquier parte del cuerpo que materiales flexibles pensados para niños de todas las edades en los colegios. (Aguado, 2010, pág. 254)

Cualquier caja de herramientas de juegos o rompecabezas, etc. son herramientas inextensibles que no dañarán la salud física o mental de los estudiantes, ya que no incluyen pinturas que contengan químicos nocivos como el plomo, que es perjudicial para la salud humana.

Aparte de estos materiales, hay otros materiales que resultan peligrosos para la salud, por lo que los profesores deben utilizar siempre instrumentos flexibles que no contengan agentes químicos peligrosos para la salud.

2.3.1.5. Funciones que desarrollan los recursos didácticos

Los materiales y recursos didácticos deben adaptarse a las principales funciones auxiliares del contenido del curso y formar los elementos habilitadores de las actividades educativas.

Los recursos de aprendizaje son de gran ayuda para desarrollar un currículo que contribuya al logro de las metas establecidas (competencias finales). En concreto, desde un punto de vista más amplio, según Jordi Díaz Lucea, podemos decir que diversos materiales y recursos educativos tienen principalmente las siguientes funciones:

- **Función motivadora:** Deben estar capacitados para captar la atención del estudiante a través de un atractivo caracterizado por la forma, el color, el tacto, el movimiento, etc.
- **Función estructuradora:** porque es necesario estructurarlos como un medio entre la realidad y el conocimiento, para que funcionen como un aprendizaje organizacional y como un sustituto de la realidad misma.

- **Función estrictamente didáctica:** Es importante e imperativo que haya alineamiento entre los medios materiales disponibles, objetivos y contenidos a enseñar.
- **Función facilitadora de los aprendizajes:** sin ciertos recursos y materiales, la mayor parte del aprendizaje en economía es imposible. Algunos de estos materiales y recursos sirven como componentes esenciales y facilitadores del aprendizaje. Por ejemplo, es difícil mostrar el crecimiento de una economía a través de un gráfico que muestre los cambios en el PIB.

De esto se puede inferir que algunos métodos son necesarios para llevar a cabo la formación, mientras que otros son accesorios, pero no obligatorios. Al determinar que la elección de materiales se basa en las necesidades del programa, las especificidades de la población de la clase están determinadas por los estándares y prácticas escolares, esta información ayuda en la enseñanza. También es una buena idea preguntar qué se puede enseñar y cómo entregaremos el material seleccionado.

- **Función de soporte al profesor:** En términos de diseño de programas, instrucción, evaluación, registro de datos y control, se refiere a la necesidad de que el docente utilice recursos para facilitar la realización de las tareas asignadas.

2.3.1.6. Tipos de recursos didácticos

Existen varios tipos de recursos didácticos, dependiendo de su propósito, utilidad y diseño. Según Diaz (2014) “El tipo de recursos educativos depende del medio utilizado, pueden ser impresos, informáticos o audiovisuales.” (p.8). Los tipos más comunes de material didáctico en las actividades pedagógicas son:

a) Materiales convencionales

Para Carretero (2018), los recursos didácticos tradicionales se refieren a libros, revistas de cuentos, ilustraciones, carteles, folletos de actividades, diccionarios, cuadernillos y otros materiales impresos y tangibles. Estos son algunos de los materiales que más utilizan los alumnos en el salón de clases. (p.167).

b) Materiales audiovisuales

El material audiovisual se refiere a equipos que transmiten audio analógico y digital por medio de una computadora o programas informáticos, tales como

televisores, computadoras, foros, salas de chat, sitios web, etc. Entonces, los documentos pueden ser películas, videos, presentaciones de diapositivas, programas de radio, programas de televisión, imágenes, etc.

Para Brigidi (2016) los materiales audiovisuales son un recurso didáctico que conduce directamente a la percepción auditiva y visual” (p.28) Los recursos virtuales son ayudas muy importantes en la enseñanza porque funcionan efecto.

c) Nuevas tecnologías

Las nuevas tecnologías son recursos o herramientas útiles que ahorran usabilidad y tiempo y son muy utilizadas en las aulas de hoy. Entre ellos tenemos: TV, Proyector, Cámara, Computador, iPad, Wi-Fi, Drone, etc., 17 son utilizados para lograr metas y lograr habilidades de los estudiantes.

d) Materiales curriculares:

Su propósito es apoyar el desarrollo del currículo para que los docentes lo utilicen en su labor educativa y los estudiantes lo utilicen para su aprendizaje. Por lo tanto, se consideran medios de enseñanza los libros de texto, obras de consulta, cuadernos de trabajo y ejercicios y otros materiales impresos utilizados por docentes y alumnos en las escuelas, documentos públicos y privados para el desarrollo y uso de la enseñanza.

2.3.1.7. Dimensiones sobre los recursos didácticos

1. Materiales Naturales

Pueden obtenerse directamente del medio ambiente mediante tecnologías que no pretenden alterar su naturaleza original. Esta categoría incluye madera, roca, arena, arcilla, resina. Según el Ministerio de Educación (1995), son instrumentos extraídos de la naturaleza y tienen un objetivo educativo para los profesores. Estos pueden ser:

- Recursos minerales, que se extraen de minerales o rocas.
- Recursos animales.
- Recursos de origen vegetal, que se obtienen de las plantas.

Entonces, si bien esta información es un recurso que se puede extraer de nuestro entorno, ambiente y elementos en los que no interviene la mano humana, sino que se utilizan como piensa el docente y su finalidad educativa.

El término “materiales naturales” se refiere a los materiales que se encuentran en la naturaleza y que se clasifican según sean de origen animal, vegetal o mineral.

Como resultado de su constante amplificación de tonalidades, los materiales naturales producen un ambiente cálido y relajante. Ayudan a conectarse con la naturaleza, lo cual es un hecho muy importante ya que muchos de nosotros vivimos entre 4 paredes de concreto y muchos de nosotros estamos lejos de la naturaleza.

2. Materiales artificiales

Para el Ministerio de Educación (1995), son todos los recursos que se crean, ordenan, modifican, juntan.

Esto significa que estos son manipulados por manos humanas, modificados para fines específicos, seleccionando los más apropiados para la investigación a realizar.

Alcanzar la complejidad de las herramientas artificiales requiere que los insumos naturales sean modificados y creados artificialmente.

Hasta donde sabemos, los materiales hechos por el hombre son ante todo naturales, pero son modificados por la mano humana, por lo que ambos se utilizarán para la investigación.

2.3.1.8. Selección de los recursos didácticos

Rodríguez, (2010) dijo: Al referirse a la elección de los recursos didácticos, enfatizó que “cada docente debe elegir los recursos y materiales didácticos que piensa utilizar en el aula” (p.234).

Mucha gente piensa que los recursos o materiales que elegimos no son importantes porque lo importante es enseñar la lección, porque están mal, lo más importante es elegir correctamente los recursos y materiales didácticos, porque forman las herramientas básicas para el desarrollo de competencias, riqueza de habilidades y procesos de enseñanza.

Choque, (2009) dijo: Al referirse a la importancia del uso de materiales didácticos, enfatizó que “el uso de materiales didácticos permite que los estudiantes aprendan de manera más efectiva y con menos esfuerzo. Su uso facilita la fácil integración entre la información nueva y la previa de los estudiantes” (p.59).

Es importante recalcar que los aprendizajes adquiridos a través del uso de los recursos educativos son fijos o retenidos por más tiempo y son más fáciles de actualizar dadas las múltiples relaciones ya establecidas. Está bien documentado que cuantas más relaciones se construyen en la estructura cognitiva de un estudiante, más significativo y duradero es el efecto del aprendizaje.

Carrasco (1997), afirmaba en referencia al uso de materiales didácticos: “El aprendizaje humano es de naturaleza perceptual, de modo que cuantos más estímulos reciban los sujetos que aprenden, más ricas y precisas serán en principio sus percepciones” (p.221). No existe otra base para la “ley de las sensaciones asociadas”, según la cual la claridad y permanencia del conocimiento sensible es función del número de sentidos que lo perciben.

Todos los materiales u objetos pueden utilizarse como apoyos en el aula siempre que se utilicen de forma correcta y didáctica. Así, el cajón de arena o el proyector de películas no transmiten ni brindan estimulación instruccional por sí solos, pero al dibujar en la arena o proyectar una película en un ambiente educativo, el cajón y el proyector se convierten en un recurso didáctico porque estimulan a los estudiantes.

Las características del material, los aspectos físicos, la novedad, la diversidad de los métodos de presentación, enfocan y estimulan el interés de los alumnos, estimulando en gran medida su motivación para seguir aprendiendo.

Para lograr un aprendizaje significativo de los estudiantes, los maestros calificados no solo deben explicar el plan de la lección, sino también fomentar el desarrollo de nuevos métodos, técnicas y recursos que ayuden a los estudiantes a adquirir conocimientos y habilidades que les serán útiles en sus estudios y aplicables a su vida personal, académica y profesional. La importancia de estas herramientas se deriva del hecho de que están destinadas a servir como facilitadores de la instrucción a lo largo del proceso educativo.

2.3.1.9. El uso racional del material didáctico

En primer lugar, el discurso de la época reconocía la importancia de los materiales didácticos para la enseñanza y el aprendizaje; claramente no se trataba de un uso casual, sino de un uso justo, es decir, estos no se utilizaban de otra forma que no fuera para facilitar el aprendizaje de un niño; pero más allá de eso, el objetivo fue

evitar métodos de enseñanza secos que producen apatía en los estudiantes, como lo expresa Franco (1967):

El uso juicioso de los materiales didácticos ayudará a transformar el aprendizaje tedioso en diversión motora creativa, convirtiendo las aulas tradicionalmente diseñadas para ver, escuchar y escribir en laboratorios que estimulen a los estudiantes a actuar y pensar. Proporcione a los maestros más oportunidades para descubrir las carreras y los talentos de los estudiantes. (p.202)

Se puede observar que la dinámica del aula tiende a cambiar de alguna manera: de un espacio estático, de recepción y formación, a un ambiente de actitudes y oportunidades de aprendizaje y enseñanza diferentes. Asimismo, se altera el rol pasivo del alumno y se lo ve como un simple receptor cuya participación se limita a escuchar las conferencias del docente y seguir las instrucciones del docente, convirtiéndose en miembro activo de su propio proceso a través del conocimiento, la manipulación y la experimentación continua del material.

Villareal (2012) sostiene que se deben considerar los siguientes criterios al seleccionar los materiales que se utilizarán en el proceso de aprendizaje:

1. Los principios que orientan la acción educativa: La elección de los materiales no es neutra, responde a nuestro proyecto de crecimiento y desarrollo de los niños. Es decir, los materiales que elegimos ayudan a desarrollar niños y niñas positivos, abiertos al mundo, independientes, que se identifiquen, comuniquen, reflexionen, critiquen, analicen, sean creativos, respeten y apoyen.

Para que los niños alcancen sus metas y objetivos, debemos asegurarnos de que el conocimiento que les transmitimos a través de nuestros recursos respete sus necesidades, intereses y capacidades.

2. La observación en la selección de materiales educativos: La observación es el eje principal de nuestra decisión de cambiar el contenido y la calidad de la selección de materiales, teniendo en cuenta cada situación, especialmente cada niño, especialmente cuando juega libremente con sus compañeros y adultos. Todos los niños merecen ser vistos, especialmente durante el juego libre porque es cuando los niños muestran su carácter.

Esta evaluación se utilizará para determinar el tipo de equipo apropiado para las necesidades, la edad y la cultura del niño. Tomar como eje principal la observación, y poder elegir cosas que se adapten a las características de los alumnos.

- 3. Pertinencia de los materiales educativos:** La pertinencia se refiere a todos los materiales didácticos que son beneficiosos para el desarrollo del niño en su totalidad y que son culturalmente apropiados. Dado que la adaptación del material al entorno del niño es crucial, dado que el niño debe identificarse con el material a través de lo que ve, el material consiste principalmente en todo lo que constituye su entorno comunitario y cultural.

Nos referiremos tanto a material relevante como irrelevante, considerando que este es un concepto con mucha subjetividad, especialmente en el país multicultural en el que vivimos. El desarrollo de los niños no se puede generalizar, los niños y las niñas son diferentes, aunque provengan del mismo país, o incluso de la misma familia, cada uno tiene sus propias características, las cuales están determinadas por razones biológicas, culturales, históricas, emocionales y otras.

- 4. Características físicas de los materiales:** Al seleccionar materiales educativos o de instrucción, se deben considerar ciertas propiedades físicas:

- ***Materiales seguros y resistentes***, donde prima la calidad y la calidez sin riesgo de accidentes. Deben evitarse los objetos pequeños que puedan tragarse, así como los objetos afilados o con bordes afilados o cortados, pesados e indeseables.
- ***Materiales saludables***, donde prima la calidad y la calidez sin riesgo de accidentes. Evitaremos los materiales demasiado pequeños para tragarlos, pero también los puntiagudos o con aristas vivas o cortadas, los demasiado pesados y los que no estén en buen estado de conservación.
- ***Los materiales que los adultos proponen a los niños deben poder ser modificados por ellos y***, por lo tanto, son materiales o juguetes para “jugar solos”, como muñecas que hablan, carros de control remoto o juguetes para bebés que se activan con botones.

- *Es importante destacar que se relacionan con el entorno sociocultural en el que se desarrollan los niños.* Reflejan las realidades físicas, socioculturales y lingüísticas de los entornos infantiles, entre otras realidades.
- *Los espacios donde se coloquen los materiales deben valorizar y promover la calidez, la armonía, la emoción, la estabilidad emocional y el respeto.* Por ello, se recomienda evitar el uso de múltiples colores y mensajes en paredes, techos y pisos para no sobre estimular o sobrecargar a niños y adultos, ya que los estímulos ambientales pueden generar altos niveles de estrés, especialmente en los niños pequeños. Además, esto permite que los objetos se vean con mayor claridad, y cuando hay tanto color e información por todas partes, puede ser difícil para los niños, especialmente los menores de 3 años, encontrar el material. (p.28)

2.3.2. Pensamiento creativo

2.3.2.1. Definición

El pensamiento creativo es la capacidad humana para la innovación que no se puede producir matemática o lógicamente. Hay varios ejercicios que estimulan la creatividad y se basan en sugerencias abiertas para que se puedan obtener diversas respuestas a las preguntas que puedan surgir. El pensamiento creativo se basa en nuestra realidad basada en nuestras creencias e ideas. (Logroño & Romero, 2012, pág. 129)

Cuando se trata de pensamiento creativo, es importante comprender que la creatividad en relación con el pensamiento es natural. Todos los seres vivos tienen un pensamiento creativo, aunque puede variar dependiendo de los problemas o circunstancias a las que se enfrente una persona.

Rodríguez (2012) argumenta que el pensamiento creativo:

Es la capacidad de dejar que pensamientos poco ortodoxos entren en tu mente. El pensamiento original se desarrolla en torno a la noción de pensar fuera de los límites convencionales. En el proceso de generar nuevas ideas, es importante ser capaz de pensar fuera de tu zona de confort y ser creativo. (p.5)

Se cree que las personas pueden cambiar su pensamiento y creatividad en función de las situaciones que enfrentan. Por ejemplo, cuando una persona se enfrenta a una nueva situación, puede cambiar inconscientemente su creatividad y capacidad para imaginar diferentes escenarios. Esto se debe a que la mayoría de las personas se encuentran con situaciones nuevas todos los días, lo que influye en la forma en que ven las relaciones entre sus mentes consciente y subconsciente.

Además, los pensadores creativos pueden producir ideas, imaginar y descubrir nueva información y crear cosas nuevas. Para llegar a una sola respuesta correcta, las personas necesitan analizar y criticar la información que tienen. Torrance (1977) afirmó que el pensamiento creativo es el proceso de generar ideas a partir de información, analizándola críticamente:

Un proceso, el proceso de intuir lagunas o elementos esenciales que faltan, formar ideas o hipótesis sobre ellos, probar estas hipótesis y comunicar los resultados, posiblemente revisar y volver a examinar hipótesis... Esta actividad mentalmente creativa también se define como iniciativa. se manifiesta en la capacidad de una persona para abandonar la secuencia normal de pensamientos para cambiar a una completamente diferente pero productiva. (p.126)

La capacidad de pensar creativamente se refleja en el comportamiento. Se apoya en una variedad de métodos de aprendizaje que ayudan a las personas a generar nuevas ideas a lo largo de sus vidas. Esta habilidad no solo destaca el surgimiento de ideas geniales o viables para la resolución de problemas. Se trata de encontrar nuevas formas de ver, experimentar y hacer las cosas con voluntad y tiempo, por lo que obtener comentarios positivos requiere mucha persistencia y disciplina.

Guilford (1950) afirma: “El término “pensamiento creativo” se refiere, en sentido estricto, a aquellas habilidades que distinguen a las personas creativas de otras personas, como la fluidez, la flexibilidad, el ingenio y la creatividad” (p.8). Muchos investigadores, psicólogos, docentes y otros profesionales que trabajan en el campo de la educación que están desarrollando el pensamiento creativo podrían utilizar esta definición como punto de partida.

La capacidad de la mente creativa para expresar diferentes ideas mejora las soluciones a los problemas que se presentan a lo largo de la vida, de esta manera una

persona puede actuar colectivamente porque puede crear diferentes respuestas que le permitan analizar y elegir la mejor opción en base a su propia experiencia.

Según la perspectiva del Ministerio de Educación (2016), el pensamiento crítico es una forma de facilitar el procesamiento de la información al permitir que los estudiantes manipulen libremente esta información de acuerdo con sus necesidades de aprender, comprender, practicar y aplicar. (p.79)

El pensamiento creativo es el productor de la propia creación, de la propia cosa, entonces es una cosa muy valiosa porque es la propia creación, una función entre el razonamiento y la imaginación, un producto de la comunicación interpersonal e interpersonal. Es un gesto esencial, una manera de ser, una forma de perdurar.

Por otro lado, Quispe (2015) argumenta: “El pensamiento creativo es la capacidad de tu mente para generar pensamientos fuera de lo común; este tipo de pensamiento se desarrolla alrededor de una idea central : pensar fuera del ámbito de lo convencional” (p.39)

La creatividad requiere agregar nuevos conceptos a la mezcla, requiere un compromiso para crear nuevas ideas que se adapten a las necesidades cambiantes. En consecuencia, la mayoría de los productos creativos emergen como un pensamiento original y no tradicional.

García (2002) afirma que el pensamiento creativo:

Puede resolver problemas y generar ideas, y para ello se necesita no solo pensar en una idea, sino también saber utilizar herramientas o poseer las habilidades que permitan generar soluciones creativas, argumentando así que la motivación da paso a el factor más importante para determinar el rendimiento creativo. (p.96)

2.3.2.2. El pensamiento creativo en el entorno educativo

En lo que al campo de la educación se refiere, la integración del pensamiento creativo representa la posibilidad de estudiantes con imaginación y talentos creativos, capaces de enfrentar con audacia los desafíos que se presentan en el proceso de enseñanza. Al respecto, Bono (1994) afirma:

Las personas a menudo asumen que el pensamiento creativo es el dominio de las artes y es un don. Los profesionales de la educación no han progresado mucho en enseñar a los niños a pensar creativamente. Las personas piensan que la creatividad pertenece al ámbito del arte talentoso, por lo que no se considera anticuado. (p.15)

A través de esta oración, el autor argumenta que los intentos de desarrollar las habilidades de pensamiento creativo de los estudiantes han producido pocos cambios debido a la idea errónea de que cuando se trata de creatividad, se refiere solo a las artes.

López y Martín, (2010) sostienen que: “La creatividad es necesaria en toda actividad educativa porque promueve importantes aspectos cognitivos y emocionales del desarrollo que conducen a un mejor desempeño productivo” (p.254). De esta afirmación se puede concluir que todos los estudiantes son intelectualmente creativos, es decir, lo hacen de diferentes maneras, es decir, el desarrollo del pensamiento creativo es parte de su realidad.

Las últimas décadas de investigación sobre la comprensión y el desarrollo de las capacidades intelectuales de un individuo con respecto al pensamiento y la personalidad humanos han dado lugar a contribuciones de psicólogos y educadores que han despertado el interés por el desarrollo del pensamiento creativo. Hernández, (2011) afirma que:

La construcción del conocimiento no solo se identifica unívocamente o pertenece al “pensamiento creativo”: como explica la teoría constructivista, se debe tener en cuenta el potencial humano y la inteligencia que una persona es capaz de desarrollar a lo largo de su experiencia. Por lo tanto, cada persona desarrolla inteligencias más o menos diversas. Sin embargo, todos trabajan juntos y son exclusivos de esa persona. (p.13)

Las citas anteriores sugieren que, si bien la creatividad conduce a la adquisición de aprendizajes importantes, se debe tener en cuenta que otras teorías de la enseñanza también pueden desarrollar conocimientos basados en la experiencia del mundo real mediante el desarrollo de sus habilidades e inteligencia.

Benítez, et al. (2013) afirmó: “Para estimular la creatividad, los docentes deben fomentar y asesorar, pero deben fomentar la libertad y la autoselección sobre todo, evita las barreras emocionales” (p.156). La motivación y el estímulo que los profesores dan a los estudiantes es parte de las estrategias de motivación que se pueden utilizar en la pedagogía para hacer que los estudiantes trabajen duro para lograr el aprendizaje deseado.

En la actualidad, las escuelas requieren que los estudiantes sean pensadores, investigadores e innovadores, no aprendices que utilicen la memorización y la imitación como estrategias del proceso cognitivo, estudiantes con nuevos conocimientos, buenas expectativas y, lo más importante, llenos de nuevas ideas e impacto en la investigación científica.

Yumbo, (2012) determina que:

Si en la nueva sociedad del conocimiento se produce un cambio en la forma de aprender y enseñar, como ya ha ocurrido, entonces la escuela actual, al volverse obsoleta y anacrónica, deberá romper el viejo paradigma para consolidar y desarrollar dicha sociedad. los que se necesitan. (p.42)

Se decidió abandonar los viejos modelos y monótonos métodos de enseñanza del pasado para los docentes, y para ello todos los involucrados o involucradas en el proceso educativo debían adquirir nuevos conocimientos sobre nuevos métodos de enseñanza y aprendizaje.

2.3.2.3. Características del pensamiento crítico

Las características del pensamiento creativo, como la fluidez, incluyen la capacidad de una persona para generar conocimientos, ideas y conceptos adicionales y respuestas a problemas con el objetivo de realizar más de una solución o idea para una situación o problema.

Para Ennis (2011), la información recibida no es puramente objetiva y racional, sino que de alguna manera está coloreada por la intención del emisor. El pensamiento crítico se utiliza para verificar la exactitud de la información recibida, para justificar decisiones y opiniones, para mantener la creencia. Este tipo de pensamiento implica una combinación compleja de habilidades. En la función principal tenemos la siguiente función:

- Racional: Los juicios evaluativos se basan en la razón y excluyen la emoción. Para confirmar que algo es cierto, es necesario identificar pruebas o evidencias para una mejor comprensión, facilitando así el análisis de la información.
- Autoconocimiento: Al analizar la información, los destinatarios son capaces de analizar su influencia, opinión o sesgo sobre el tema.
- Honestidad: Esto incluye identificar impulsos emocionales, motivos egoístas y otras formas de autoengaño.
- Disciplina: Análisis preciso, minucioso y detallado de la información, negativa a manipular y evitar juicios precipitados e irrazonables.

Todas estas características ayudan a identificar la relevancia de la información y a analizar y tratar diferentes perspectivas sobre un tema de diferentes maneras. Además, son escépticos y desconfiados de la nueva información, el procesamiento de la información es más activo que otros, y constantemente aplican la tecnología, no solo para entender realmente lo que se dice, sino también para buscar encontrar la intención del autor. Como resultado, tienen una visión más abierta del conocimiento y sus juicios validan no solo la precisión de la información, sino también su utilidad, conexión y complejidad.

Por el contrario, los pensadores que no han desarrollado el pensamiento crítico tienen una visión del mundo demasiado simplista. La recepción de la información es pasiva. Es decir, no se analiza, sino que se acepta, no se dan cuenta de que la variación es posible, ni descubren la estructura interna del texto, sus enlaces, elementos relacionados y el significado de los enunciados. Por lo tanto, su visión del mundo es más limitada. Piensan que sus opiniones y conocimientos son los únicos sabios y capaces.

Muchas personas confunden el pensamiento crítico con la tecnología. En contraste, el pensamiento crítico consiste en un conjunto de habilidades que consisten esencialmente en tres procesos: organizar, analizar y evaluar una operación. Sin embargo, cada una de estas operaciones puede convertirse en una habilidad de pensamiento si se desglosa y se enseña de manera explícita.

Según la escuela, el objetivo es que los alumnos encuentren una gran cantidad de soluciones a los problemas, ya que no siempre la primera respuesta es correcta.

La flexibilidad es cuando una persona considera las opciones que tiene frente a un problema o situación, además, hay que tener buen ojo para elegir la mejor opción.

Al final, esta preparación es una característica muy fundamental, porque a través de ella nos damos cuenta de cómo la ciencia y el arte avanzan en el tiempo, y además tenemos la posibilidad de integrar detalles en los objetos o cambiar alguna propiedad. Las personas con mentes creativas suelen tener una buena autoestima porque se valoran y creen en sí mismas, en sus habilidades y capacidades, en su capacidad para crear soluciones únicas e irrepetibles a problemas y situaciones.

2.3.2.4. Factores que interviene en el pensamiento creativo

Carevic (2006) señaló que la creatividad es una habilidad individual de los individuos y como tal, no todas las personas la desarrollan por igual. La presencia de variables de intervención en el proceso creativo explica esta situación. Teniendo en cuenta el proceso creativo, se puede hacer una distinción entre factores cognitivos, afectivos y ambientales; los programas de entrenamiento de la creatividad se basan principalmente en los hallazgos de esta área de investigación.

1. Factores cognitivos: Factores relacionados con la adquisición y procesamiento de la información. Los procesos cognitivos que tienen lugar en los actos creativos tienen características específicas, que se describen a continuación:

- **Percepción:** Es un proceso para obtener información del exterior y del interior. La comprensión permite a las personas identificar y satisfacer sus necesidades. En la ley de la percepción surge la posibilidad de la creación, para ser innovador y creativo, debe tener la mente abierta y estar dispuesto a aceptar nueva información sin sucumbir a procesos rígidos e imparciales.
- **El proceso de elaboración:** Este proceso permite que los datos y las ideas se conceptualicen y combinen en un sistema para que la realidad pueda entenderse y actuar en consecuencia. El proceso de exceso de trabajo tiene lugar en los tratos del individuo y sus circunstancias particulares a medida que se da cuenta de ellas. Este proceso se caracteriza por la multiasociación, es decir, te permite mirar datos diferentes y contradictorios simultáneamente, permitiéndote combinarlos con la máxima libertad, flexibilidad y riqueza para

encontrar nuevas organizaciones. Estos son métodos que te permiten influir creativamente en la realidad.

2. Factores afectivos: Cuando se trata de factores emocionales que afectan la creatividad, varios factores parecen ser cruciales para movilizar la creatividad:

- **Apertura a la experiencia:** La medida en que una persona percibe el entorno interno y externo como fuente de información. También se puede traducir en curiosidad e interés por el entorno, estar abierto al conocimiento significa no involucrarse en muchas experiencias, sino involucrarse en atravesarlas.
- **Tolerancia a la ambigüedad:** Se refiere a la medida en que una persona percibe el entorno interno y externo como un recurso y una información útil. También puede mostrar curiosidad y preocupación por el medio ambiente. Estar abierto a la experiencia no solo significa participar en más experiencias, sino también una forma especial de vivirlas.
- **Autoestima positiva:** Tener una buena autoestima significa aceptar tus lados buenos y malos, tus debilidades y tus fortalezas. De esta forma, una persona con alta autoestima puede entenderse bien a sí misma, encontrar consuelo, sentirse segura y confiada, ser menos propensa a la crítica y al fracaso, superar la culpa y el resentimiento y tener una mayor autoestima. Por lo tanto, abrazarse por completo a uno mismo proporciona la sensación fundamental de estabilidad necesaria para ser abierto y tolerante con la ambigüedad en la experiencia, y esto abre la posibilidad de innovar para asumir riesgos.
- **Voluntad de obra:** Se refiere a la motivación para conseguir un trabajo o resolver un problema. Esta motivación tendrá un componente cognitivo central donde determinados pensamientos o juicios sobre los aspectos positivos de cierre, finalización, etc. Y el componente emocional, que da el especial placer de ver el producto terminado, que te lo enseñen, etc.
- **Motivación a crear:** La motivación de la creatividad se refiere a la urgencia de crear, y el interés que una persona puede despertar cuando

se involucra en una tarea que implica resolver una solución desconocida. Se ha observado que las personas creativas promueven con facilidad expresiones que no se organizan con facilidad o que provocan contradicciones inquietantes.

Desde un punto de vista educativo, sería interesante abordar este problema de forma que se puedan identificar rápidamente las variables que afectan a la motivación. Aquí, es importante integrar los hallazgos sobre la experiencia de éxito, la complejidad de la tarea y su relación con la motivación.

- 3. Factores ambientales:** La topografía, el clima u otras condiciones que promuevan el desarrollo y la realización del potencial creativo. Si bien una persona puede ser creativa en un entorno desfavorable, puede verse estimulada por una configuración física y social favorable del entorno. Los autores generalmente sugieren la necesidad de un ambiente adecuado que proporcione: confianza, seguridad y una valoración de las diferencias individuales.

Se ha demostrado que un entorno social solidario, empático, convincente y de aceptación anima a las personas a explorar el mundo simbólico, asumir riesgos, aceptar responsabilidades y perder el miedo a cometer errores. En cambio, la presión por conformarse, la dicotomía entre trabajo y juego, y la búsqueda del éxito como valor fundamental son condiciones que obstaculizan el desarrollo de la creatividad. (p.10)

2.3.2.5. Elementos que influyen en las personas creativas

Hay varios factores que tienen un impacto significativo en las personas creativas, uno de los cuales es la motivación, ya que es el motor detrás de todas las acciones que realizamos en nuestro día a día. De acuerdo con las reflexiones de Ormrond (2008) sobre cómo crear un ambiente motivador en el aula, habla de que la motivación para las tareas escolares no es totalmente traída de casa por los alumnos; acciones para propagarla:

- Cuando los estudiantes están intrínsecamente motivados para aprender y desempeñarse, aprenden de manera más efectiva y exhiben un comportamiento más productivo en el salón de clases. Lograr la motivación intrínseca de los estudiantes sería lo ideal, ya que refleja la iniciativa propia del sujeto y su impulso por su propio aprendizaje importante, muestran menos

frustración con la tarea. Para ello, se recomienda que los docentes combinen situaciones de la vida de los estudiantes en clase para estimular el interés y la motivación, de igual forma, se deben diseñar actividades que presenten desafíos para que los estudiantes puedan brindar soluciones exitosas.

- La motivación extrínseca también puede facilitar el aprendizaje. La motivación extrínseca no es del todo mala; sin embargo, debemos tener cuidado de que los estudiantes no prioricen las recompensas externas sobre la gratificación interna. Como docentes debemos prestar más atención a la motivación interna, dejar que los alumnos reflexionen y valoren los beneficios que nos reportan los resultados de determinadas actividades, valorar la contribución a nuestro complemento como seres humanos y hacer las cosas sin esperar cambios externos.
- Mientras se satisfacen las necesidades no académicas de los estudiantes, se concentrarán en las tareas académicas. Los docentes deben ser buenos observadores, conscientes de la satisfacción de las necesidades humanas básicas, de lo contrario, desvían la atención de los alumnos y con ello reducen la motivación por aprender. Para ello, los docentes deben brindar espacios y/u oportunidades para satisfacer estas necesidades, ya que este es un requisito previo para promover la motivación.
- Los maestros pueden aprovechar el papel de la emoción en el aprendizaje. Los profesores deben inspirar entusiasmo y demostrar dominio e interés en cada materia. Una forma de fomentar la motivación para aprender es proporcionar a los alumnos material que les atraiga y que puedan manipular, incluso puedes crear actividades divertidas adaptadas a las características e intereses de tus alumnos. Salir de las rutinas y hacer cosas nuevas, cambiar espacios como fuera del salón de clases, ir al patio u otros lugares donde se puedan hacer las tareas escolares, ayuda a evitar el aburrimiento, mantiene a los estudiantes enfocados y mantiene las impresiones encontradas mientras se crean cosas nuevas en el salón de clases sorpresa.
- La evaluación del desempeño de los estudiantes debe describirse como un medio para mejorar el desempeño futuro y no como un juicio de capacidad y valor. La evaluación es un proceso complejo que no sólo juzga lo que se ha aprendido y lo que no, sino que es una herramienta para ajustar nuestra

práctica, además de ser una información valiosa para evaluar nuestras debilidades y fortalezas. Muchos estudiantes ven la evaluación como un momento de “juicio final” en el que justificarán lo que no aprendieron.

- Los docentes deben promover una nueva perspectiva sobre este proceso, viéndolo como un desafío para alcanzar el máximo rendimiento de tal manera que los estudiantes sean puestos a prueba sin miedo al fracaso.

2.3.2.6. Componentes del pensamiento creativo

Para Guilera, (2011), el pensamiento creativo sugiere que las actitudes creativas constan de los siguientes aspectos:

- **Instinto de curiosidad:** Cuando las personas son curiosas, exploran cosas nuevas. Esta es la fuerza creativa número uno del mundo, porque es imposible ser creativo sin curiosidad. Los profesores saben que necesitan despertar la curiosidad de sus alumnos para llamar la atención, sin curiosidad, los estudiantes no pueden aprender.
- **Inconformismo:** Las presiones y limitaciones ambientales no lo ralentizan, se adapta a la perfección a las tendencias sociales predominantes, a pesar de los deseos de sus creadores en sentido contrario. Ya sea mirando las cosas desde una perspectiva diferente o encontrando discrepancias con interpretaciones anteriores, presiona para que se agreguen nuevas ideas a las opciones existentes.
- **Motivación:** Es capaz de descartar las opiniones de los demás y ver los diferentes lados de un problema. El creador siempre tiene un poder interior que lo empuja a lograr sus objetivos, ve los desafíos como oportunidades y enfréntalos de frente. Cuando la motivación es alta, la mente creativa examina rápidamente diferentes formas y medios para lograr el objetivo. En otras palabras, se ha demostrado que la motivación tiene efectos positivos en la salud mental.
- **Iniciativa:** Gracias a la proactiva, los creadores logran la ejecución de eventos y la adquisición de los recursos necesarios, superando inconvenientes. Tomar la iniciativa asegura que las decisiones necesarias para el proceso creativo se tomen de manera efectiva y que no se pierdan oportunidades.

- **Profundidad:** Los creadores son inconformistas, pero necesitan hacer más para indagar en lo que no les gusta y descubrir por qué, en lugar de simplemente ser rebeldes. Las personas creativas piensan profundamente y no se conforman con las respuestas básicas habituales, acotan la situación y buscan aspectos que no sean evidentes a simple vista.
- **Perseverancia:** Se basa en la autoestima y la confianza de su trabajo, es un signo de fe, energía y poder espiritual.
- **Autoestima:** La autoestima es la base del crecimiento y la realización personal y va de la mano con el logro. Hacer buen uso de sus habilidades y creer en su propia capacidad para tener éxito son rasgos comunes de las personas creativas. (p.36)

2.3.2.7. Estrategias didácticas para mejorar el pensamiento creativo

Las estrategias propuesta por Ponce (2006) es la siguiente:

- **Fotomontaje:** Se trata de crear imágenes a partir de fotos en periódicos, revistas, etc. Se presenta en forma de collage en el que el alumno sintetizará y recogerá individualmente diferentes componentes o recortará fotografías para crear una obra plástica en la que utilizará su imaginación.
- **Lluvia de ideas:** es la promoción de ideas en un entorno social donde los miembros son libres de usar su imaginación y aumentar la participación. Dado que no se permite la crítica, este método permite que los participantes expresen sus ideas sin darse cuenta de lo complicadas o extrañas que puedan parecer. No comprometa la corrección o la prudencia de pensamiento, ya que es importante escuchar todas las opiniones.
- **Dramatización:** El “drama” es un aspecto de lo que sucede en la escuela que, en algún momento, es más importante que cualquier otra cosa en la conmemoración. Por esta razón, rara vez se realizan y, por lo tanto, los estudiantes no tienen mucha experiencia y, a veces, ni siquiera entienden. El teatro evolutivo transforma el aula en un ambiente que, además de alentar a los alumnos a expresarse y comunicarse, estimula su imaginación y creatividad. Su desarrollo es igualmente favorable si se enseña al menor de manera que el maestro sea guía y protector. Pueden proponer contar una historia o escenario familiar para el menor, o pueden crear una nueva historia o escenario con diferentes personajes

- **Lectura creativa:** Narrar poemas, cuentos u otras obras literarias es algo habitual en el aula, especialmente en los grados inferiores. Aquí el cuento juega el papel principal de fomentar la creatividad, porque lleva al alumno a un mundo ideal diferente al que ha conocido y, además, a través de diferentes sugerencias del docente, podrá moldear la creatividad del alumno. Entonces, digamos que después de leer la historia, puede hacer que los estudiantes escriban una historia, pero desde el punto de vista de otro personaje, cambiar el orden y el final de la historia, tal vez inventar un nuevo título, convertir todo el género en un teatro o lo que sea.
- **Redacción creativa:** Las siguientes son actividades diseñadas para formar la expresión escrita de los estudiantes, así como su creatividad e imaginación. Específicamente, se les puede pedir a los estudiantes que creen palabras basadas en prefijos (por ejemplo, Sub) o sufijos (por ejemplo, /ción); inventen un código (a [⊥] b [□] c [¥] d [□]); escriban un el nacimiento historia, considerando todos los componentes que tiene, el momento de la creación, lo que va a pasar y dónde terminará, y notas de revistas u otras personas.
- **Storyboarding (guiones gráficos):** Esto es para animar a los menores a imaginar que están haciendo un pequeño documental. El docente mencionará que deben hacer un mapa visual de lo que sucederá en la trama, las escenas y lugares, quiénes intervendrán y cuál es el mensaje de conclusión del documental.
- **Música:** Un género musical no debe ser un lugar donde solo a algunas personas les guste el estilo de música, debe ser un área donde todos estén involucrados y fortalezca el lenguaje, los sistemas, las habilidades emocionales y sociales de los estudiantes, así como la creatividad. Entonces podemos decir que además de desarrollar un proyecto de lección para este fin, los docentes deben apoyarse en otras técnicas educativas, así como decirles que compongan una canción, y desarrollar una actividad donde identifiquen instrumentos musicales o animales sin verlos.

2.3.2.8. Dimensiones del pensamiento creativo

La creatividad que parte de un enfoque ecológico, libre de expresarse, capaz de inventar o crear posibilidades, enfocada en proyectos que el ser humano dibuja en su vida.

1. Fluidez

La fluidez es la capacidad de expresar ideas rápidamente, incluidas asociaciones de palabras y relaciones que se expresan de manera clara y comprensible en el texto. El alumno, por tanto, debe tener la capacidad de dar sentido a lo que desea comunicar a los demás, de expresarse con soltura y espontaneidad.

“La fluidez es el flujo de soluciones e ideas que generan los humanos cuando surgen problemas, una característica que está activa en la enseñanza educativa a medida que los estudiantes practican y, a su vez, se involucran” (2013, pág. 51).

Una persona creativa trata de resolver los problemas que se le presentan porque el dominio le permite pensar de manera diferente y encontrar la mejor manera de resolver el problema. En el campo de la educación, el estudiante tiene la oportunidad de aplicarlo todos los días, lo cual es muy útil para su desarrollo personal.

Así, Suarez (2018) agrega que:

Es la capacidad de generar ideas cuantitativa y cualitativamente de manera sostenida y espontánea. Este desarrollo de descubrimiento y eficacia se brinda a través de los gestos o el lenguaje hablado, donde el pensamiento creativo busca tener más de una opción o solución a un problema presentado al desarrollar esta habilidad. (p.29)

De lo anterior, se puede concluir que la fluidez es la capacidad de los aprendices para expresarse plenamente en su entorno, pero incluye necesariamente sólo estos conceptos, sin embargo, podemos estar seguros de que esta fluidez plantea soluciones que nos permite presentar problemas con más de una opción, posibilitando así que los estudiantes universitarios logren los mejores resultados en la institución.

2. Flexibilidad

La flexibilidad es una propiedad que acentúa las tendencias de un individuo u objeto para una fácil modificación. Las características de la educación están relacionadas con la flexibilidad de la educación superior, enriqueciendo el aprendizaje a través de nuevos modelos de aprendizaje y nuevas metodologías de construcción.

La flexibilidad es la capacidad humana para reorganizar situaciones, pues una persona creativa genera diversas opciones para encontrar una respuesta adecuada a un problema, y un estudiante es capaz de generar una gran cantidad de ideas, por lo que su mente está en constante movimiento. (Calvillo, 2013, pág. 51)

Una persona puede cambiar una situación cuando muchas opciones fluyen por su mente cuando es flexible. La flexibilidad y la fluidez están estrechamente relacionadas porque la fluidez permite a los humanos encontrar una variedad de soluciones, mientras que la flexibilidad reestructura las ideas.

Ante esto, Suarez (2018) menciona que:

La capacidad de combinar conceptos de forma libre y flexible se conoce como flexibilidad y puede estudiarse en una variedad de categorías de respuesta. Debido a su flexibilidad, los individuos crean transformaciones que se caracterizan en gran medida por la ruptura de paradigmas, métodos y direcciones establecidas en busca de nuevos caminos. (p.28)

Además, se relaciona con la individualidad ya que permite que los estudiantes sean receptivos a nuevas ideas y se adapten a nuevos entornos o situaciones. De manera similar, la “falibilidad” se refiere a la capacidad de los estudiantes de educación superior para adaptarse a los muchos cambios que pueden ocurrir en sus carreras o para hacer reglas que tengan en cuenta los diversos cambios.

3. Originalidad

La originalidad es la capacidad de los estudiantes en formación profesional para aportar ideas distintivas, únicas, innovadoras y distintivas. Para alcanzar el ingenio hay que romper con los planes establecidos por la sociedad o las instituciones.

La originalidad es la generación de ideas reales, creadas por humanos para brindar soluciones, las cuales se desarrollan a través de etapas educativas con la ayuda de docentes que motivan a los estudiantes a usar su creatividad para generar nuevas ideas. (Calvillo, 2013, pág. 51)

Esta característica rara vez se presenta en las personas, la mayoría resuelve problemas a través de ideas establecidas, y pocas personas son originales, lo

que puede deberse a que no recibieron ninguna motivación por parte de los docentes o familiares durante la etapa educativa, lo que se refleja en la edad adulta.

En este punto, la originalidad es la capacidad que tienen los estudiantes de articular respuestas que, además de ser consideradas válidas, novedosas y de gran impacto social, dejan huella en las instituciones de educación superior. Para hablar de originalidad, tenemos que tener en cuenta que hasta ese momento han surgido pocas ideas, y el estudiante es el responsable de estimular estas ideas para crear ideas nuevas e ingeniosas, para crear algo único y original a partir de lo irrelevante.

Desde nuestra perspectiva, la originalidad es la idea de pensamiento creativo que surge cuando se modifica cierta parte de la información a conveniencia del alumno para brindar la mejor solución. Este pensamiento creativo requiere una serie de pasos que los estudiantes de educación superior utilizan para llevar las soluciones tradicionales a otras nuevas. En definitiva, el ingenio es la expresión del pensamiento creativo de un alumno, reflejado en la realidad de su desarrollo.

4. Elaboración

Se refiere al grado de desarrollo en el que surgen las diferentes ideas. La elaboración del pensamiento creativo se evidencia en la complejidad y riqueza aplicada en la ejecución de determinadas actividades, permitiendo que la imaginación sea un paso necesario para el plan propuesto.

La realización de conceptos propuestos por las características antes mencionadas se conoce como “elaboración”, la cual se logra a través de fluidez y flexibilidad, que permiten la ejecución de todas las propuestas realizadas, agregando detalles importantes de acuerdo a sus requerimientos de creatividad. (Calvillo, 2013, pág. 51)

Es la capacidad de hacer crecer un negocio hasta el más mínimo detalle, con muchas consecuencias. Implica agregar elementos o detalles a una idea existente, cambiando algunas de sus propiedades. Desde su uso, la industria, la ciencia y el arte han hecho los mayores avances.

Según Marín (1991) “Una vez concebida una imagen, idea o frase, la elaboración permite imaginar el siguiente paso. Por lo general, una persona detallista tiende a hacer esto en todo su trabajo” (p.26). Sin embargo, a niveles

relativamente altos de diferenciación e integración en relación con el entorno, las personas pueden concebir ideas relativamente complejas.

Es la capacidad de desarrollar, ampliar y trabajar con los más mínimos detalles de las ideas generadas. Esto se evidencia en la riqueza y complejidad con que se llevan a cabo ciertas ideas y tareas. No basta con tener una buena idea, hay que saber ejecutarla.

2.3.2.9. Cinco tipos de creatividad que puedes fomentar entre tus alumnos

A través de este artículo Moll (2014) intenta mostrar cómo guiar a los estudiantes para que desarrollen su creatividad, y detalla cinco. Para ello, utilizaré los 5 tipos de creatividad expresados por el educador y académico Jeff DeGraff, quien afirma que todas las personas son creativas, pero de diferentes formas y con distintos grados de intensidad.

- **Creatividad mimética:** Este tipo de creatividad se enfoca en copiar, copiar, imitar algo exactamente igual. Este es un aseo mínimo y creatividad básica, ya que incluso algunos animales pueden desarrollarlo. Educativamente, se enfoca en tomar la imagen de un tema y facilitar el aprendizaje de otro. Este es el tipo en el que no necesita tanta energía.
- **Creatividad analógica:** Tiene que ser más complejo que la imitación, porque la analogía trata de conectar caracteres similares en diferentes entidades, cosas, semejanzas. Lo importante de modelar la creatividad es que el alumno utilice lo que ya sabe para comprender, mapear y conectar lo que no sabe.
- **Creatividad bisociativa:** Tiene que ser más complejo que la imitación, porque la analogía trata de conectar caracteres similares en diferentes entidades, cosas, semejanzas. Lo importante de modelar la creatividad es que el alumno utilice lo que ya sabe para comprender, mapear y conectar lo que no sabe.

De forma aislada, la psicología (A) y la informática (B) se pueden combinar para lograr la inteligencia emocional (C). Se considera admitido para cursos con claros indicios de manipulación. Es una creatividad que implica cierta complejidad y debe continuar la dinámica de las 3F: la flexibilidad, que busca tomar una idea y logra conectarla con otra, dando como resultado nuevos productos, con el objetivo de posicionar la idea en su debido lugar. para generar algo completamente nuevo y fluir para ser creativo hay que ser

proactivo y sin embargo hay que saber encontrar los puntos de convergencia y reflexión que coincidan para concebir un nuevo producto a partir de dos ideas completamente aisladas.

- **Creatividad narrativa:** Muy común en áreas de lenguaje. El objetivo es reflejar la capacidad de diseñar una historia combinando los elementos que componen una leyenda, incluidos los actores, qué hacen, dónde y cuándo, actuaciones y diálogos adyacentes, y aspectos del lenguaje.
- **Creatividad intuitiva:** Probablemente sea el más complicado porque tienes que crear una idea en tu imaginación sin un retrato predeterminado, por lo que necesitas un alto nivel de abstracción. Porque tiene que ver con el hecho de que eres capaz de crear una idea en tu cabeza sin ninguna imagen predeterminada. Por lo tanto, en sí mismo requiere un alto nivel de abstracción.

2.4. Definición de términos básicos

- **El pensamiento creativo:** surge de la acción creativa, una habilidad que se desarrolla a través de la combinación de un conjunto de soluciones mentales, emocionales y cognitivas para un nuevo resultado.
- **Elaboración:** Una visión que complementa, avanza o complica el pensamiento creativo. Para desarrollarlo en el aula, mostrando a los niños de primaria imágenes de cuentos con diseños, los alumnos deben prestar atención a los detalles.
- **Flexibilidad:** variedad de ideas desarrolladas que se mide por el número de clases y subclases y resulta de la habilidad de moverse fácilmente de un área a otra para ver un problema desde varios ángulos.
- **Fluidez:** habilidad para generar un gran número de ideas para un argumento bien definido. El método para desarrollarlo en el campo escolar, por así decirlo, requiere que los estudiantes hagan conexiones entre hechos, frases y eventos.
- **Función de soporte al profesor:** Se refiere a los recursos que los docentes necesitan utilizar en la enseñanza, programación, registro de datos, evaluación, control, etc. para facilitar las tareas de instrucción.
- **La comunicación:** permite comprobar que las ideas comunican lo que esperabas. Esto se hace dando valor a la originalidad al iluminar la inspiración y

manifestación del pensamiento creativo en ese momento, luego de ser validado por el espíritu crítico en un individuo o relación.

- **La creatividad:** este es un concepto bastante amplio y difícil de definir. Es considerado por muchos teóricos como uno de los comportamientos humanos más complejos, estrechamente relacionado con los procesos cognitivos, las emociones y las motivaciones humanas.
- **La originalidad:** es único o irrepetible en el sentido de que implica pensar en conceptos en los que nadie ha pensado antes o ver un tema desde una perspectiva diferente; esto permite encontrar soluciones novedosas a los problemas. Desde el renacimiento hasta la época moderna, se ha considerado la característica más propia de la creatividad.
- **Materiales curriculares:** el propósito es ayudar en el desarrollo del currículo, tanto para que los maestros lo usen en tareas de enseñanza como para que los estudiantes lo usen en tareas de aprendizaje. Por lo tanto, se consideran como material didáctico los libros de texto, manuales, cuadernos de trabajo y otros materiales impresos utilizados por docentes y estudiantes en instituciones educativas públicas y privadas para desarrollar y aplicar los planes de estudio.
- **Pensamiento sistémico:** es la función mental de comprender cómo funciona un sistema y resolver problemas que revelan sus nuevas características.
- **Pensamiento:** es todas las actividades, operaciones y creaciones de la mente, es decir, todo lo que existe a través de la mente.
- **Recursos didácticos:** son parte integral del ambiente educativo que estimula el interés de los estudiantes y facilita y enriquece el proceso de enseñanza. De esta manera, cualquiera que sea el contenido del proceso de aprendizaje será un buen recurso de aprendizaje cuando se use apropiadamente.
- **Redefinición:** esta es la capacidad de comprender ideas, conceptos u objetos de una manera diferente a como lo hacían antes, utilizándolos para propósitos completamente nuevos.

2.5. Hipótesis de la investigación

2.5.1. Hipótesis general

Los recursos didácticos influyen significativamente en el pensamiento creativo de los estudiantes de la I.E.E. N° 20820 “Nuestra Señora de Fátima”-Huacho, durante el año escolar 2021.

2.5.2. Hipótesis específicos

- Los recursos didácticos influyen significativamente en la fluidez del pensamiento creativo de los estudiantes de la I.E.E. N° 20820 “Nuestra Señora de Fátima”-Huacho, durante el año escolar 2021.
- Los recursos didácticos influyen significativamente en la flexibilidad del pensamiento creativo de los estudiantes de la I.E.E. N° 20820 “Nuestra Señora de Fátima”-Huacho, durante el año escolar 2021.
- Los recursos didácticos influyen significativamente en la originalidad del pensamiento creativo de los estudiantes de la I.E.E. N° 20820 “Nuestra Señora de Fátima”-Huacho, durante el año escolar 2021.
- Los recursos didácticos influyen significativamente en la elaboración del pensamiento creativo de los estudiantes de la I.E.E. N° 20820 “Nuestra Señora de Fátima”-Huacho, durante el año escolar 2021.

2.6. Operacionalización de las variables

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS
LOS RECURSOS DIDÁCTICOS	• Recursos didácticos naturales	• Lleva al estudiante a la experimentación. • Ayuda a enriquecer experiencias sensoriales. • Permite vincularse con la realidad.	Ítems
	• Recursos didácticos artificiales	• Trabajan en el aula con sus propios materiales. • Facilita la exploración con los recursos.	Ítems

		<ul style="list-style-type: none"> • Mejora los aprendizajes significativos. 	
PENSAMIENTO CREATIVO	<ul style="list-style-type: none"> • La fluidez 	<ul style="list-style-type: none"> • Diversifica y produce ideas en cantidad. • Identifica similitudes y diferencias con rapidez. • Relaciona elementos parecidos. 	Ítems
	<ul style="list-style-type: none"> • La flexibilidad 	<ul style="list-style-type: none"> • Promueve soluciones alternas con un mismo enfoque. • Promueve cambios o adaptaciones. • Acepta cambios en la búsqueda de una mejora. 	Ítems
	<ul style="list-style-type: none"> • La originalidad 	<ul style="list-style-type: none"> • Innova un procedimiento. • Genera propuestas nuevas. • Plantea ideas de nuevos productos. 	Ítems
	<ul style="list-style-type: none"> • La elaboración 	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrolla, y trabaja las ideas producidas. • Consiste en agregar elementos o detalles a ideas existentes. • Desarrolla los detalles de un emprendimiento. 	Ítems

CAPÍTULO III

METODOLOGIA

3.1. Diseño metodológico

En este estudio, usamos un tipo de diseño no experimental de tipo transeccional o transversal. Dado que el plan o estrategia está diseñado para dar respuesta a preguntas de investigación, no se manipulan variables, se trabaja en equipo y los datos a examinar que se recopilan en un instante.

3.2. Población y muestra

3.2.1. Población

La población en estudio, la conforman todos los estudiantes del 3er grado de la I.E.E. N° 20820 “Nuestra Señora de Fátima” del distrito de Huacho, matriculados en el año escolar 2021, los mismos que suman 100.

3.2.2. Muestra

Debido al tamaño relativamente pequeño de la población, se decidió utilizar una herramienta para recopilar datos de toda la población.

3.3. Técnicas de recolección de datos

3.3.1. Técnicas a emplear

En la investigación de campo, antes de coordinarme con los docentes, utilizando técnicas de observación y se aplicaron listas de verificación, esto me permite realizar una investigación cuantitativa sobre estas dos variables cualitativas, es decir, una investigación desde un método mixto.

3.3.2. Descripción de los instrumentos

Utilizamos el instrumento “lista de cotejo” sobre los recursos didácticos en el pensamiento creativo, que consta de 25 ítems en una tabla de doble entrada con 5 alternativas, en el que se observa a los estudiantes del 3er grado, de acuerdo con su participación y actuación durante las actividades, se le evalúa uno a uno a los estudiantes elegidos como sujetos muestrales.

3.4. Técnicas para el procesamiento de la información

Para este estudio, el sistema estadístico SPSS, versión 23; y la estadística de investigación descriptiva: la medida de tendencia central, la medida de dispersión y curtosis.

CAPITULO IV

RESULTADOS

4.1. Análisis de resultados

Luego de la aplicación de la herramienta de recolección de datos a los estudiantes, se obtuvieron los siguientes resultados:

Tabla 1

Mantienes una buena comunicación con tu maestro de forma espontánea, fluida y de confianza.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	70	70,0	70,0	70,0
	Casi siempre	10	10,0	10,0	80,0
	A veces	12	12,0	12,0	92,0
	Casi nunca	6	6,0	6,0	98,0
	Nunca	2	2,0	2,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	



Figura 1: Mantienes una buena comunicación con tu maestro de forma espontánea, fluida y de confianza.

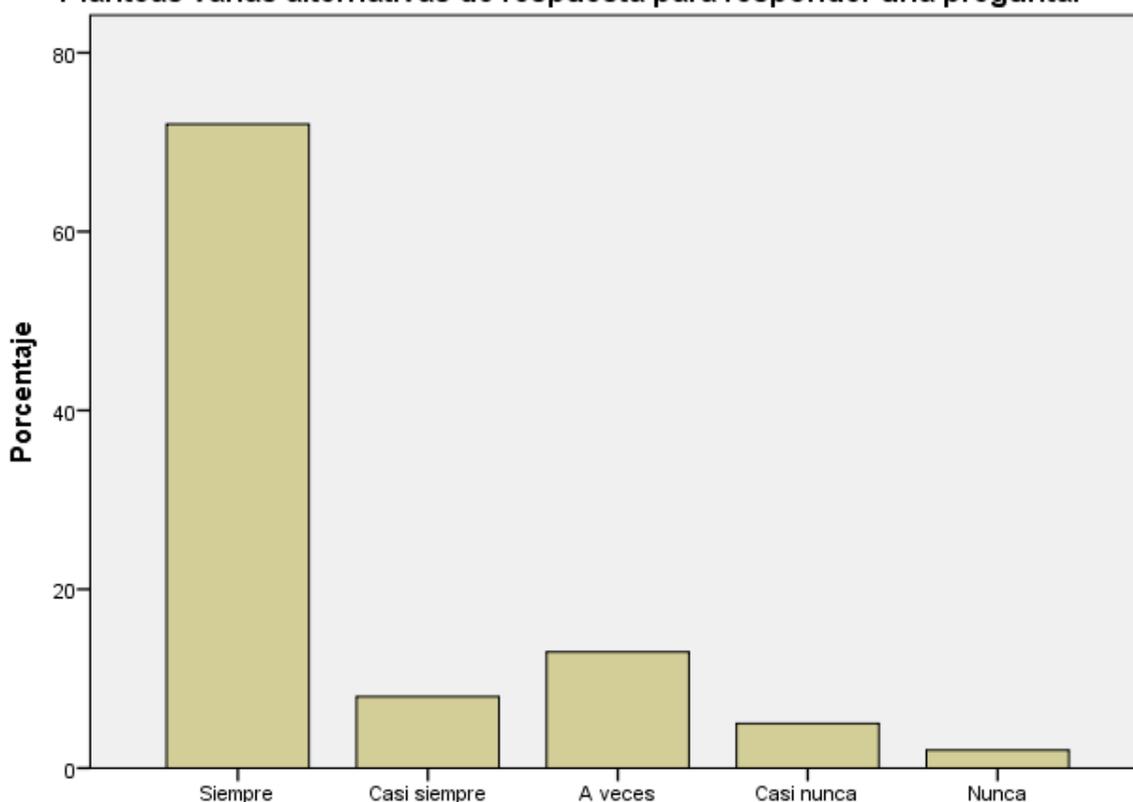
Interpretación: se encuestó a 100 estudiantes los cuales el 70,0% siempre mantienen una buena comunicación con su maestro de forma espontánea, fluida y de confianza; 10,0% casi siempre mantienen una buena comunicación con su maestro de forma espontánea, fluida y de confianza, el 12,0% a veces mantienen una buena comunicación con su maestro de forma espontánea, fluida y de confianza, el 6,0% casi nunca mantienen una buena comunicación con su maestro de forma espontánea, fluida y de confianza y el 2,0% nunca mantienen una buena comunicación con su maestro de forma espontánea, fluida y de confianza.

Tabla 2

Planteas varias alternativas de respuesta para responder una pregunta.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	72	72,0	72,0	72,0
	Casi siempre	8	8,0	8,0	80,0
	A veces	13	13,0	13,0	93,0
	Casi nunca	5	5,0	5,0	98,0
	Nunca	2	2,0	2,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Planteas varias alternativas de respuesta para responder una pregunta.



Planteas varias alternativas de respuesta para responder una pregunta.

Figura 2: Planteas varias alternativas de respuesta para responder una pregunta.

Interpretación: se encuestó a 100 estudiantes los cuales el 72,0% siempre plantean varias alternativas de respuesta para responder una pregunta; el 8,0% casi siempre plantean varias alternativas de respuesta para responder una pregunta, el 13,0% a veces plantean varias alternativas de respuesta para responder una pregunta, el 5,0% casi nunca plantean varias alternativas de respuesta para responder una pregunta y el 2,0% nunca plantean varias alternativas de respuesta para responder una pregunta.

Tabla 3

Expresas activamente tus pensamientos mientras miras imágenes, videos, figuras u objetos.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	68	68,0	68,0	68,0
	Casi siempre	12	12,0	12,0	80,0
	A veces	14	14,0	14,0	94,0
	Casi nunca	4	4,0	4,0	98,0
	Nunca	2	2,0	2,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Expresas activamente tus pensamientos mientras miras imágenes, videos, figuras u objetos.

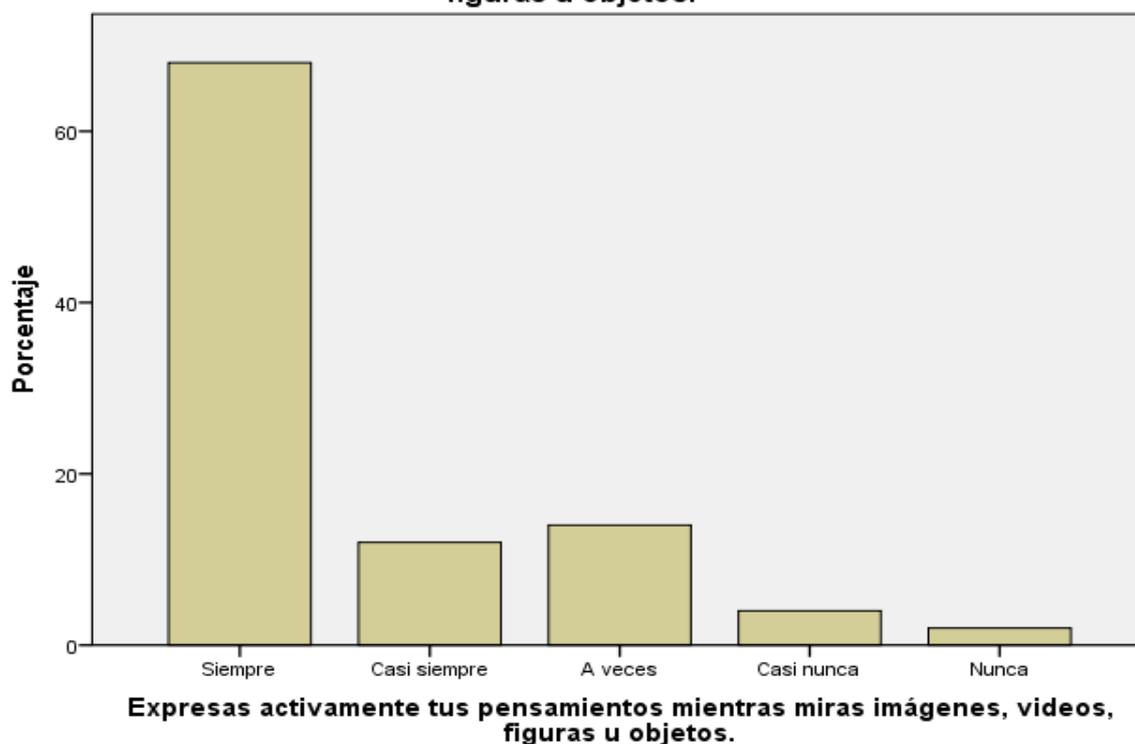


Figura 3: Expresas activamente tus pensamientos mientras miras imágenes, videos, figuras u objetos.

Interpretación: se encuestó a 100 estudiantes los cuales el 68,0% siempre expresan activamente sus pensamientos mientras miran imágenes, videos, figuras u objetos; el 12,0% casi siempre expresan activamente sus pensamientos mientras miran imágenes, videos, figuras u objetos, el 14,0% a veces expresan activamente sus pensamientos mientras miran imágenes, videos, figuras u objetos, el 4,0% casi nunca expresan activamente sus pensamientos mientras miran imágenes, videos, figuras u objetos y el 2,0% nunca expresan activamente sus pensamientos mientras miran imágenes, videos, figuras u objetos.

Tabla 4

Cuando hablas con otros, empleas un amplio vocabulario.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	70	70,0	70,0	70,0
	Casi siempre	10	10,0	10,0	80,0
	A veces	12	12,0	12,0	92,0
	Casi nunca	6	6,0	6,0	98,0
	Nunca	2	2,0	2,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	



Figura 4: Cuando hablas con otros, empleas un amplio vocabulario.

Interpretación: se encuestó a 100 estudiantes los cuales el 70,0% siempre cuando hablan con otros, emplean un amplio vocabulario; el 10,0% casi siempre cuando hablan con otros, emplean un amplio vocabulario, el 12,0% a veces cuando hablan con otros, emplean un amplio vocabulario, el 6,0% casi nunca cuando hablan con otros, emplean un amplio vocabulario y el 2,0% nunca cuando hablan con otros, emplean un amplio vocabulario.

Tabla 5

En una conversación, expresas constantemente tus pensamientos.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	68	68,0	68,0	68,0
	Casi siempre	12	12,0	12,0	80,0
	A veces	13	13,0	13,0	93,0
	Casi nunca	5	5,0	5,0	98,0
	Nunca	2	2,0	2,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

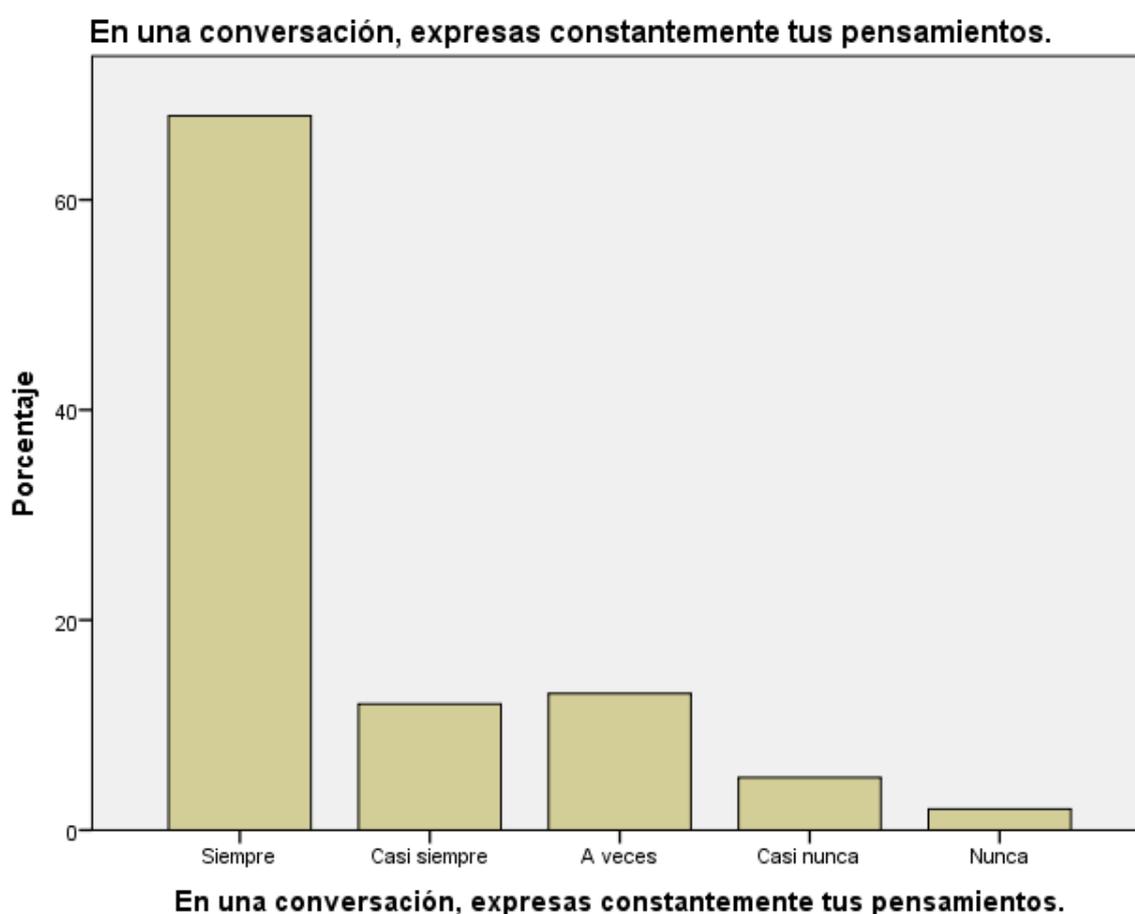


Figura 5: En una conversación, expresas constantemente tus pensamientos.

Interpretación: se encuestó a 100 estudiantes los cuales el 68,0% siempre en una conversación, expresan constantemente sus pensamientos; el 12,0% casi siempre en una conversación, expresan constantemente sus pensamientos, el 13,0% a veces en una conversación, expresan constantemente sus pensamientos, el 5,0% casi nunca en una conversación, expresan constantemente sus pensamientos y el 2,0% nunca en una conversación, expresan constantemente sus pensamientos.

Tabla 6

Interactúas cuando expones un tema.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	72	72,0	72,0	72,0
	Casi siempre	8	8,0	8,0	80,0
	A veces	14	14,0	14,0	94,0
	Casi nunca	4	4,0	4,0	98,0
	Nunca	2	2,0	2,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

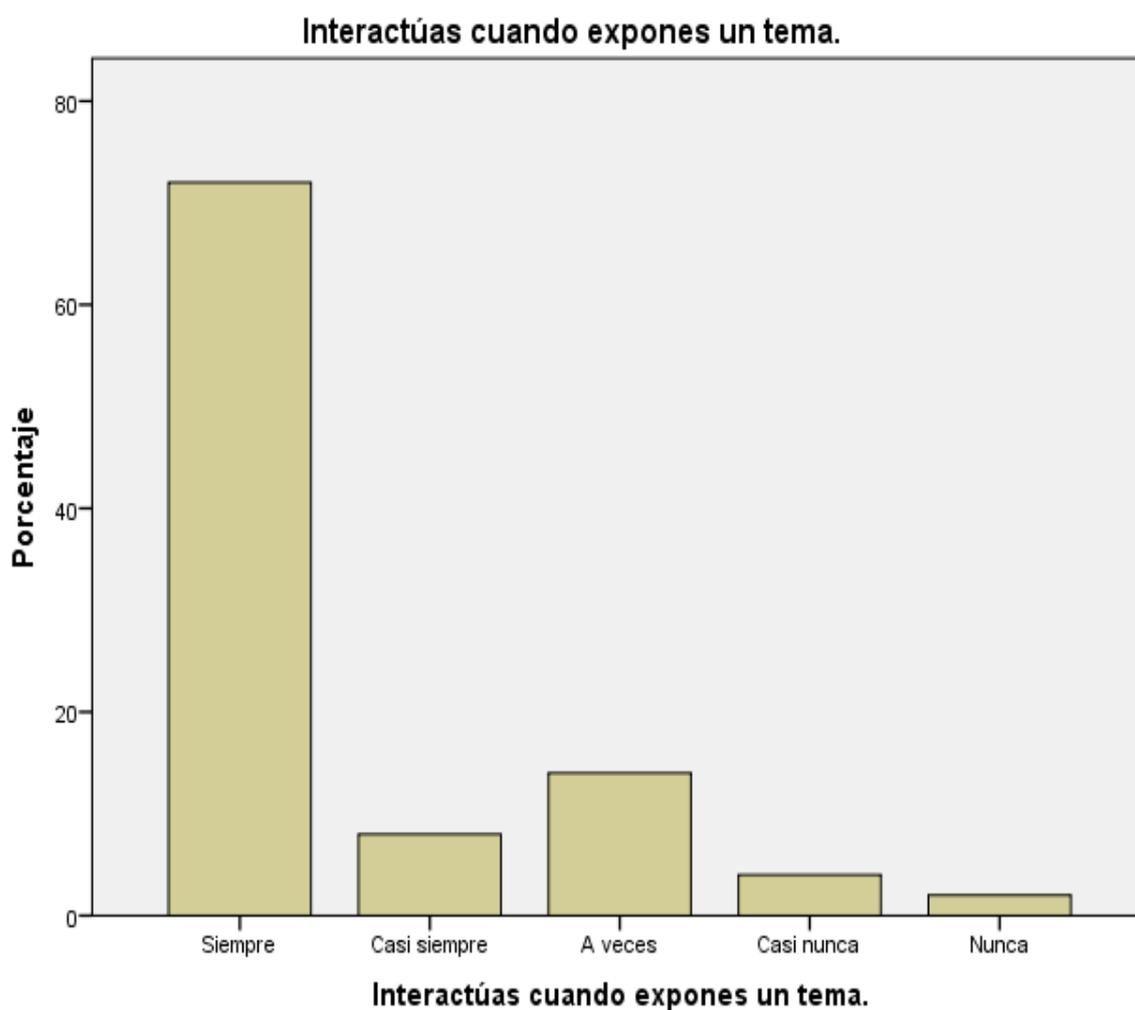


Figura 6: Interactúas cuando expones un tema.

Interpretación: se encuestó a 100 estudiantes los cuales el 72,0% siempre interactúan cuando exponen un tema; el 8,0% casi siempre interactúan cuando exponen un tema, el 14,0% a veces interactúan cuando exponen un tema, el 4,0% casi nunca interactúan cuando exponen un tema y el 2,0% nunca interactúan cuando exponen un tema.

Tabla 7

Manipulas objetos ordinarios para darles funciones inusuales.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	68	68,0	68,0	68,0
	Casi siempre	12	12,0	12,0	80,0
	A veces	13	13,0	13,0	93,0
	Casi nunca	5	5,0	5,0	98,0
	Nunca	2	2,0	2,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

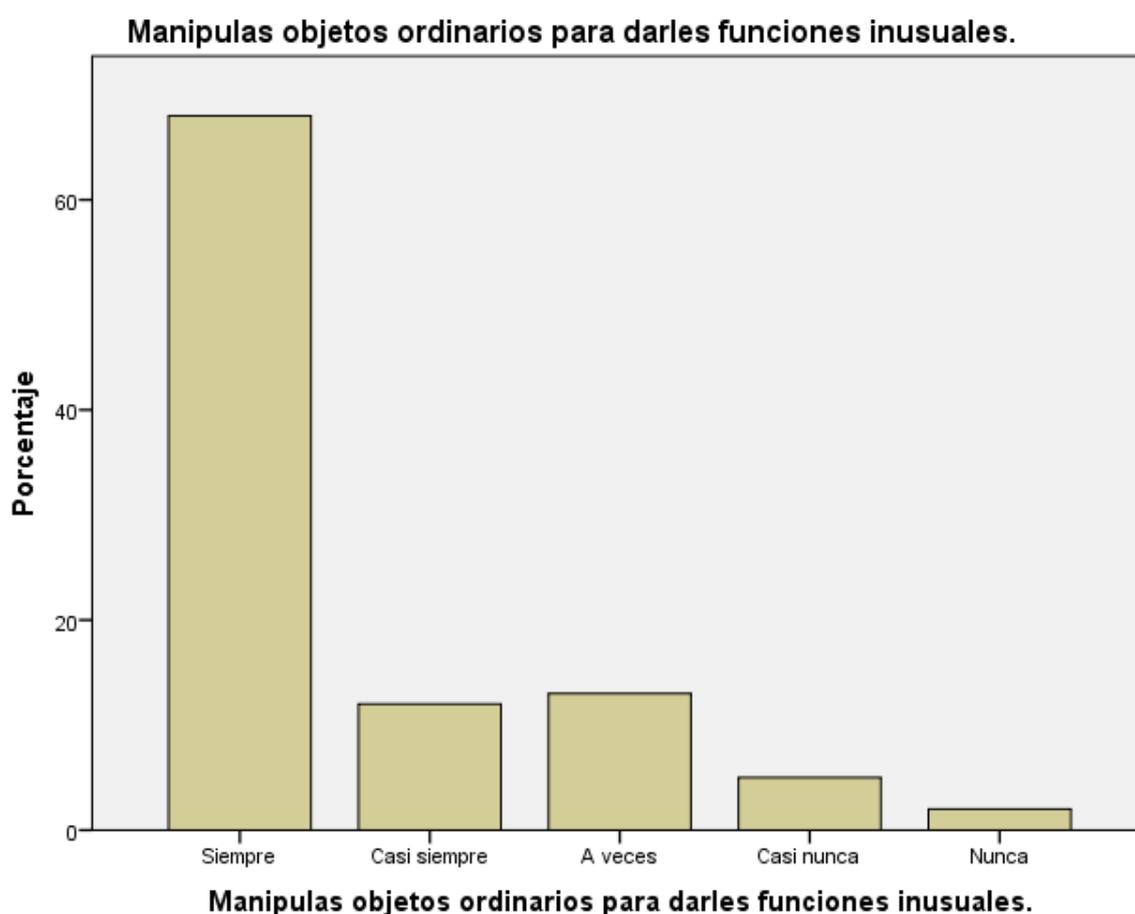


Figura 7: Manipulas objetos ordinarios para darles funciones inusuales.

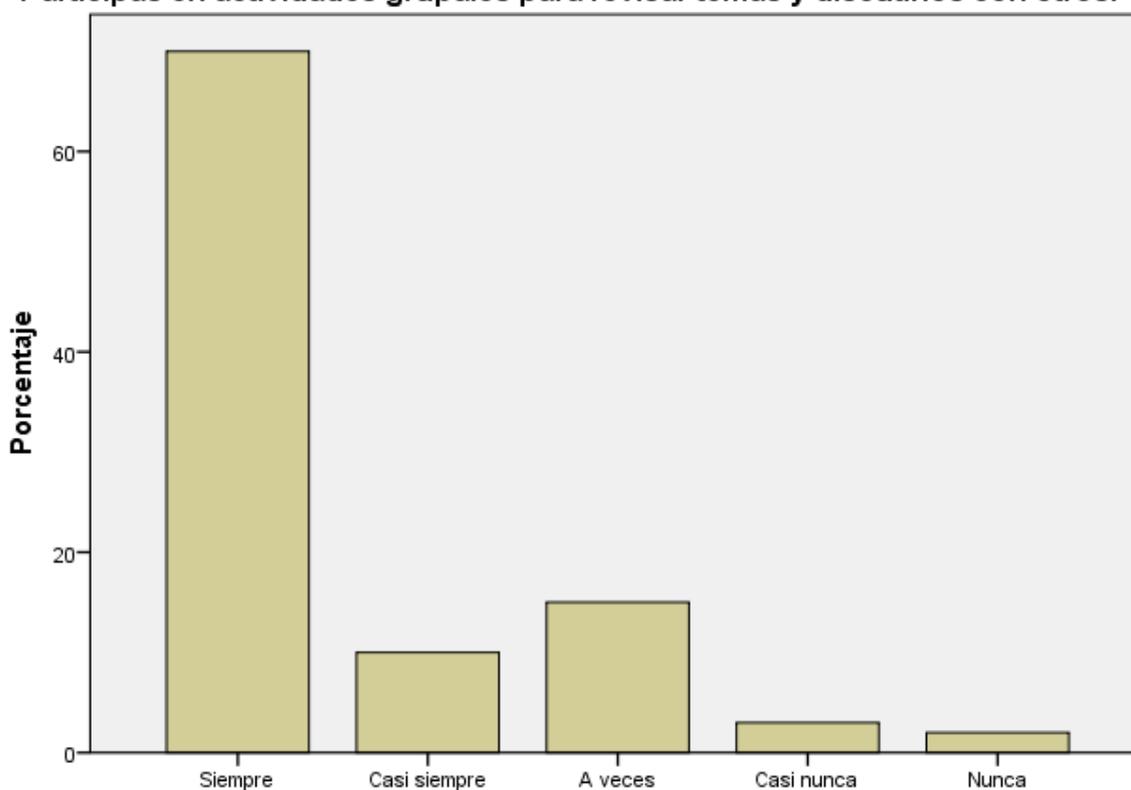
Interpretación: se encuestó a 100 estudiantes los cuales el 68,0% siempre manipulan objetos ordinarios para darles funciones inusuales; el 12,0% casi siempre manipulan objetos ordinarios para darles funciones inusuales, el 13,0% a veces manipulan objetos ordinarios para darles funciones inusuales, el 5,0% casi nunca manipulan objetos ordinarios para darles funciones inusuales y el 2,0% nunca manipulan objetos ordinarios para darles funciones inusuales.

Tabla 8

Participas en actividades grupales para revisar temas y discutirlos con otros.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	70	70,0	70,0	70,0
	Casi siempre	10	10,0	10,0	80,0
	A veces	15	15,0	15,0	95,0
	Casi nunca	3	3,0	3,0	98,0
	Nunca	2	2,0	2,0	100,0
Total		100	100,0	100,0	

Participas en actividades grupales para revisar temas y discutirlos con otros.



Participas en actividades grupales para revisar temas y discutirlos con otros.

Figura 8: Participas en actividades grupales para revisar temas y discutirlos con otros.

Interpretación: se encuestó a 100 estudiantes los cuales el 70,0% siempre participan en actividades grupales para revisar temas y discutirlos con otros; el 10,0% casi siempre participan en actividades grupales para revisar temas y discutirlos con otros, el 15,0% a veces participan en actividades grupales para revisar temas y discutirlos con otros, el 3,0% casi nunca participan en actividades grupales para revisar temas y discutirlos con otros y el 2,0% nunca participan en actividades grupales para revisar temas y discutirlos con otros.

Tabla 9

Relacionas los temas actuales con las actividades anteriores.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	70	70,0	70,0	70,0
	Casi siempre	10	10,0	10,0	80,0
	A veces	12	12,0	12,0	92,0
	Casi nunca	6	6,0	6,0	98,0
	Nunca	2	2,0	2,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	



Figura 9: Relacionas los temas actuales con las actividades anteriores.

Interpretación: se encuestó a 100 estudiantes los cuales el 70,0% siempre relacionan los temas actuales con las actividades anteriores; el 10,0% casi siempre relacionan los temas actuales con las actividades anteriores, el 12,0% a veces relacionan los temas actuales con las actividades anteriores, el 6,0% casi nunca relacionan los temas actuales con las actividades anteriores y el 2,0% nunca relacionan los temas actuales con las actividades anteriores.

Tabla 10

Utilizas diferentes estrategias para resolver un problema.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	72	72,0	72,0	72,0
	Casi siempre	8	8,0	8,0	80,0
	A veces	15	15,0	15,0	95,0
	Casi nunca	3	3,0	3,0	98,0
	Nunca	2	2,0	2,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

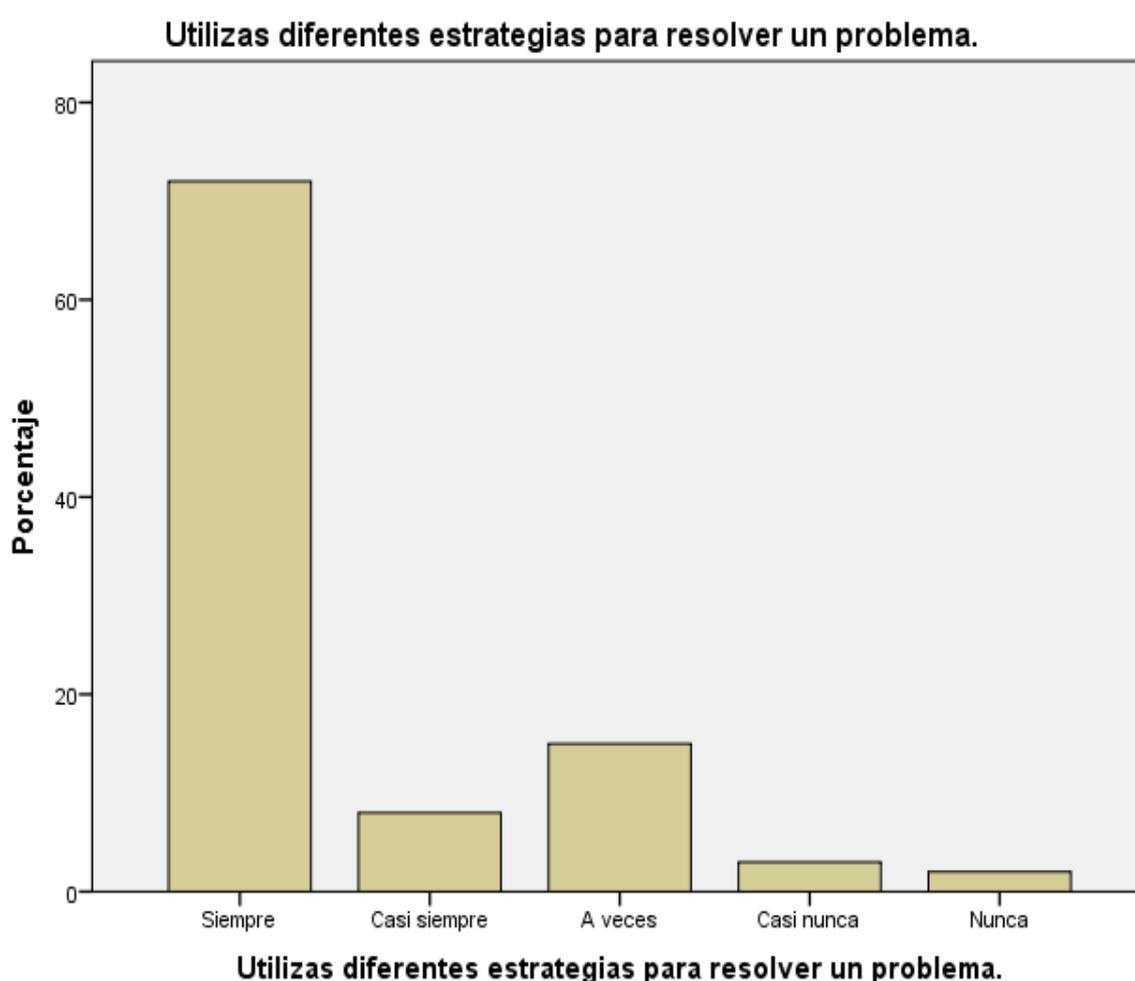


Figura 10: Utilizas diferentes estrategias para resolver un problema.

Interpretación: se encuestó a 100 estudiantes los cuales el 72,0% siempre utilizan diferentes estrategias para resolver un problema; el 8,0% casi siempre utilizan diferentes estrategias para resolver un problema, el 15,0% a veces utilizan diferentes estrategias para resolver un problema, el 3,0% casi nunca utilizan diferentes estrategias para resolver un problema y el 2,0% nunca utilizan diferentes estrategias para resolver un problema.

Tabla 11

Participas en debates sobre temas tratados.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	68	68,0	68,0	68,0
	Casi siempre	12	12,0	12,0	80,0
	A veces	10	10,0	10,0	90,0
	Casi nunca	8	8,0	8,0	98,0
	Nunca	2	2,0	2,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

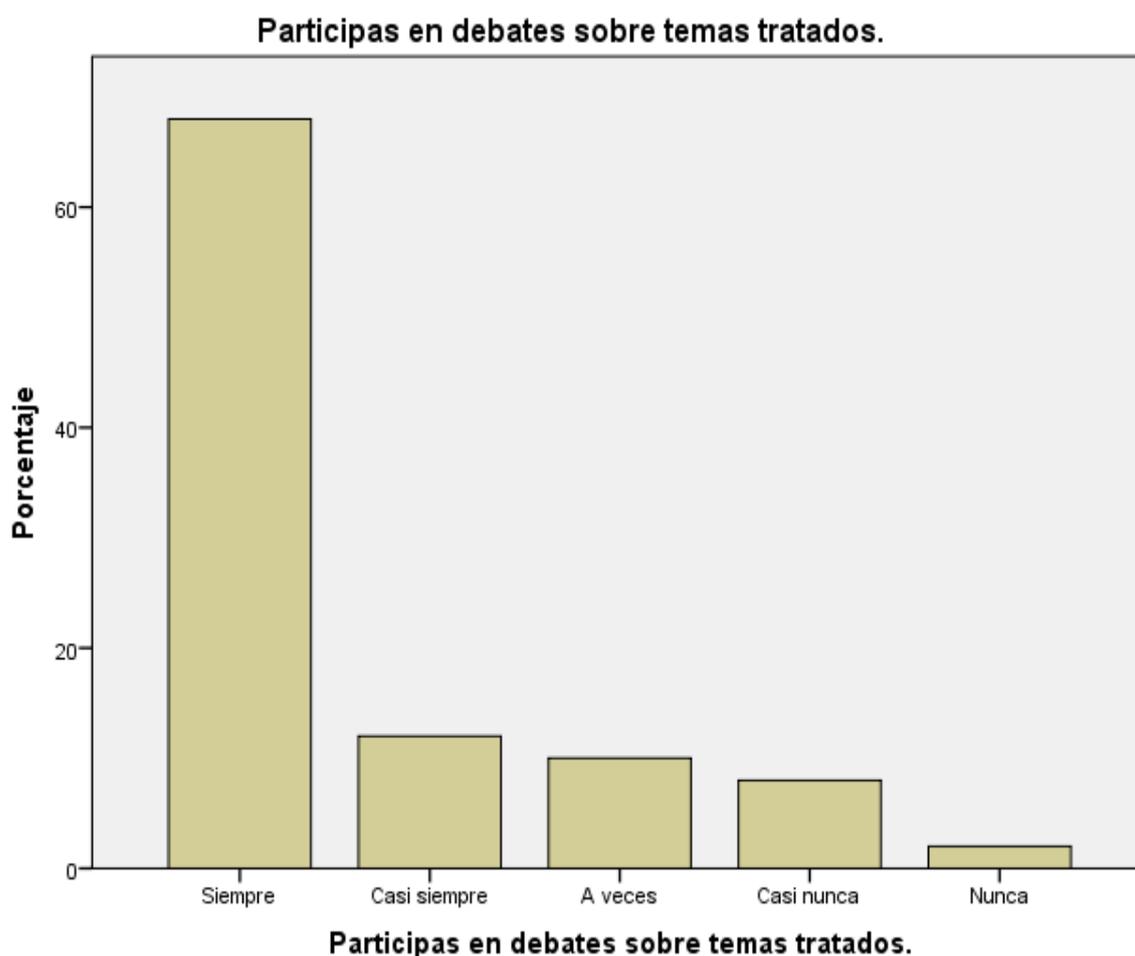


Figura 11: Participas en debates sobre temas tratados.

Interpretación: se encuestó a 100 estudiantes los cuales el 68,0% siempre participan en debates sobre temas tratados; el 12,0% casi siempre participan en debates sobre temas tratados, el 10,0% a veces participan en debates sobre temas tratados, el 8,0% casi nunca participan en debates sobre temas tratados y el 2,0% nunca participan en debates sobre temas tratados.

Tabla 12

Expresas tus puntos de vista a través del dialogo.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	68	68,0	68,0	68,0
	Casi siempre	12	12,0	12,0	80,0
	A veces	10	10,0	10,0	90,0
	Casi nunca	7	7,0	7,0	97,0
	Nunca	3	3,0	3,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

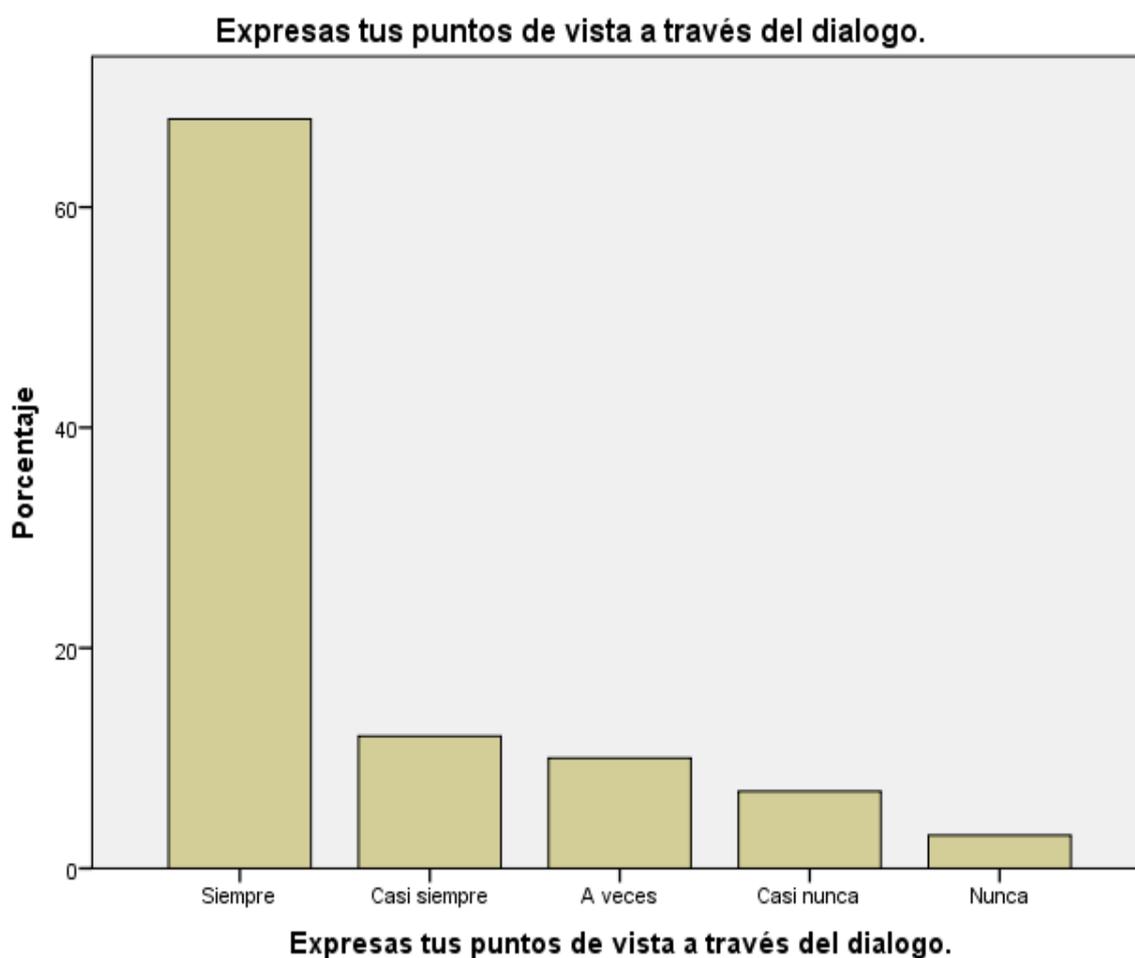


Figura 12: Expresas tus puntos de vista a través del dialogo.

Interpretación: se encuestó a 100 estudiantes los cuales el 68,0% siempre expresan sus puntos de vista a través del dialogo; el 12,0% casi siempre expresan sus puntos de vista a través del dialogo, el 10,0% a veces expresan sus puntos de vista a través del dialogo, el 7,0% casi nunca expresan sus puntos de vista a través del dialogo y el 3,0% nunca expresan sus puntos de vista a través del dialogo.

Tabla 13

Compartes tus ideas creativas cuando dialogas.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	70	70,0	70,0	70,0
	Casi siempre	10	10,0	10,0	80,0
	A veces	12	12,0	12,0	92,0
	Casi nunca	6	6,0	6,0	98,0
	Nunca	2	2,0	2,0	100,0
Total		100	100,0	100,0	

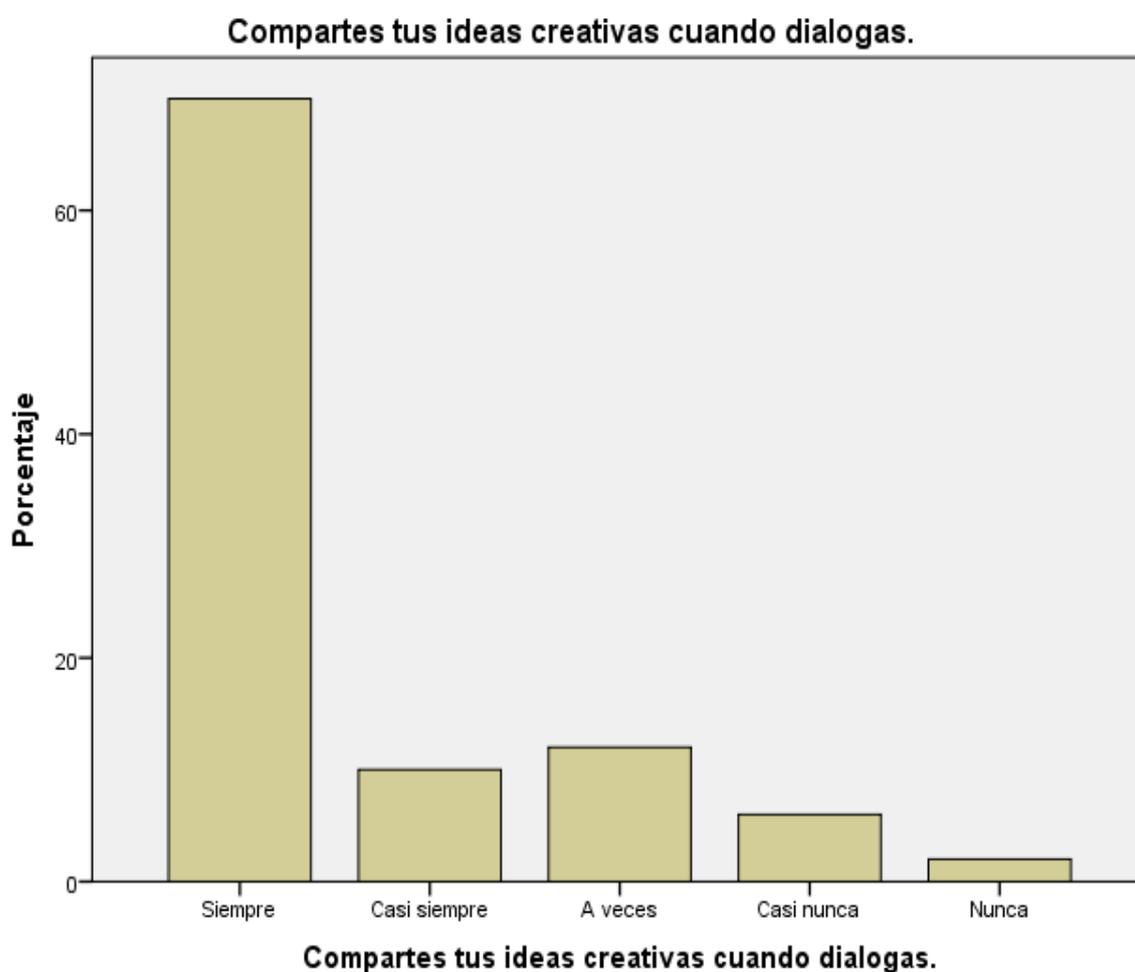


Figura 13: Compartes tus ideas creativas cuando dialogas.

Interpretación: se encuestó a 100 estudiantes los cuales el 70,0% siempre comparten sus ideas creativas cuando dialogan; el 10,0% casi siempre comparten sus ideas creativas cuando dialogan, el 12,0% a veces comparten sus ideas creativas cuando dialogan, el 6,0% casi nunca comparten sus ideas creativas cuando dialogan y el 2,0% nunca comparten sus ideas creativas cuando dialogan.

Tabla 14

Pones en práctica el SPRI (Situaciones, Problemas, Resoluciones, Información).

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	72	72,0	72,0	72,0
	Casi siempre	8	8,0	8,0	80,0
	A veces	15	15,0	15,0	95,0
	Casi nunca	3	3,0	3,0	98,0
	Nunca	2	2,0	2,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Pones en práctica el SPRI (Situaciones, Problemas, Resoluciones, Información).

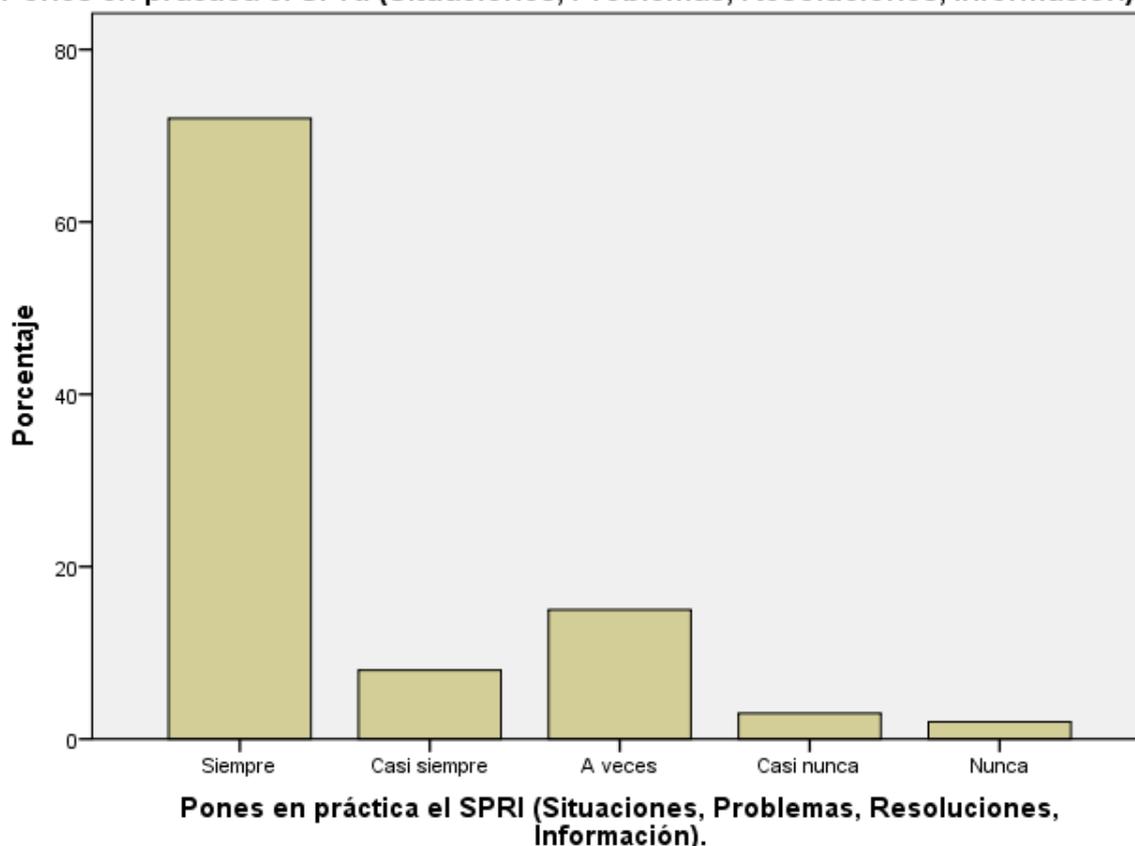


Figura 14: Pones en práctica el SPRI (Situaciones, Problemas, Resoluciones, Información).

Interpretación: se encuestó a 100 estudiantes los cuales el 72,0% siempre ponen en práctica el SPRI (Situaciones, Problemas, Resoluciones, Información); el 8,0% casi siempre ponen en práctica el SPRI (Situaciones, Problemas, Resoluciones, Información), el 15,0% a veces ponen en práctica el SPRI (Situaciones, Problemas, Resoluciones, Información), el 3,0% casi nunca ponen en práctica el SPRI (Situaciones, Problemas, Resoluciones, Información) y el 2,0% nunca ponen en práctica el SPRI (Situaciones, Problemas, Resoluciones, Información).

Tabla 15

Te cuestionas a ti mismo a medida que se desarrollan los temas y los relacionas con tu vida.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	72	72,0	72,0	72,0
	Casi siempre	8	8,0	8,0	80,0
	A veces	15	15,0	15,0	95,0
	Casi nunca	3	3,0	3,0	98,0
	Nunca	2	2,0	2,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Te cuestionas a ti mismo a medida que se desarrollan los temas y los relacionas con tu vida.

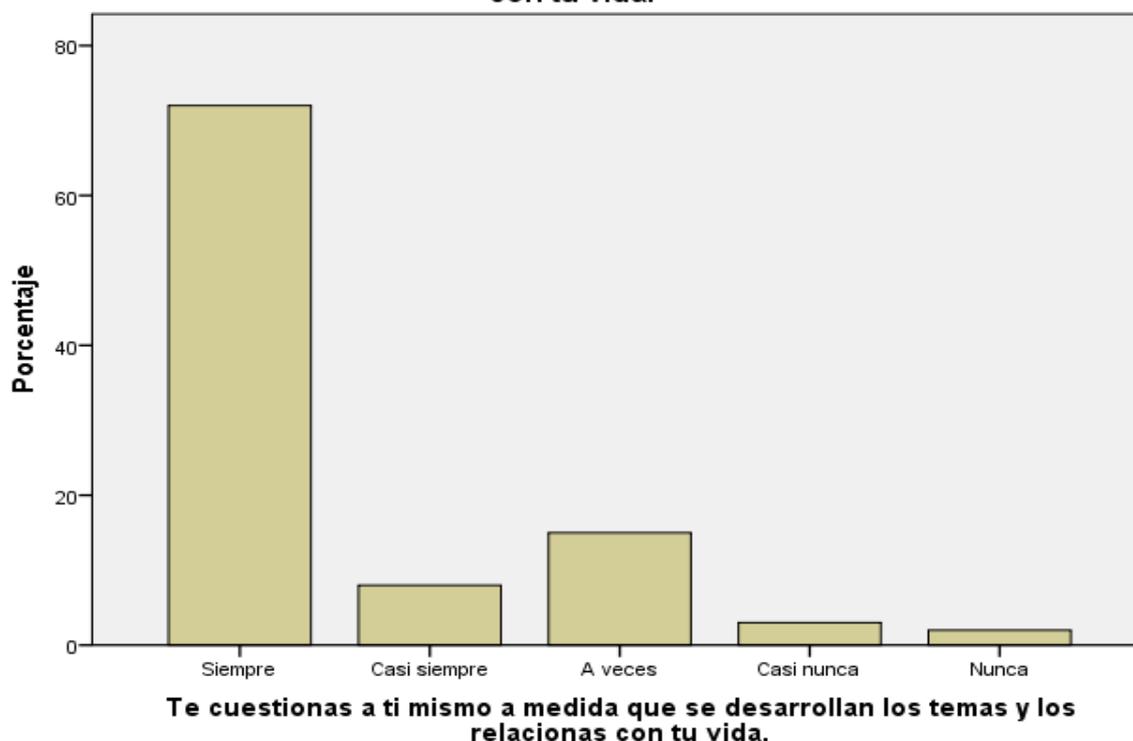


Figura 15: Te cuestionas a ti mismo a medida que se desarrollan los temas y los relacionas con tu vida.

Interpretación: se encuestó a 100 estudiantes los cuales el 72,0% siempre se cuestionan a sí mismo a medida que se desarrollan los temas y los relacionan con su vida; el 8,0% casi siempre se cuestionan a sí mismo a medida que se desarrollan los temas y los relacionan con su vida, el 15,0% a veces se cuestionan a sí mismo a medida que se desarrollan los temas y los relacionan con su vida, el 3,0% casi nunca se cuestionan a sí mismo a medida que se desarrollan los temas y los relacionan con su vida y el 2,0% nunca se cuestionan a sí mismo a medida que se desarrollan los temas y los relacionan con su vida.

Tabla 16

Presentas alternativas innovadoras de juego.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	70	70,0	70,0	70,0
	Casi siempre	10	10,0	10,0	80,0
	A veces	12	12,0	12,0	92,0
	Casi nunca	6	6,0	6,0	98,0
	Nunca	2	2,0	2,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

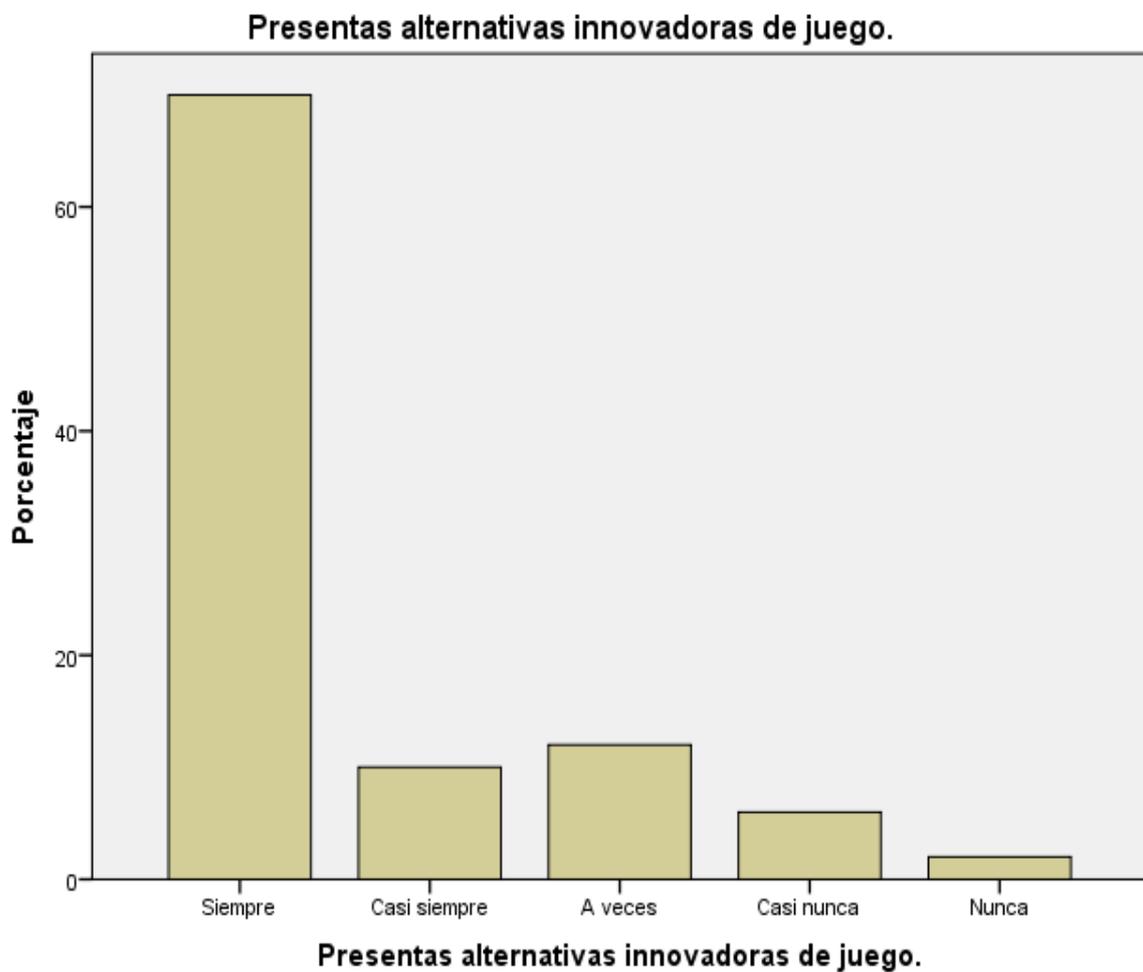


Figura 16: Presentas alternativas innovadoras de juego.

Interpretación: se encuestó a 100 estudiantes los cuales el 70,0% siempre presentan alternativas innovadoras de juego; el 10,0% casi siempre presentan alternativas innovadoras de juego, el 12,0% a veces presentan alternativas innovadoras de juego, el 6,0% casi nunca presentan alternativas innovadoras de juego y el 2,0% nunca presentan alternativas innovadoras de juego.

Tabla 17

Empleas estrategias para comprender el tema.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	68	68,0	68,0	68,0
	Casi siempre	12	12,0	12,0	80,0
	A veces	10	10,0	10,0	90,0
	Casi nunca	7	7,0	7,0	97,0
	Nunca	3	3,0	3,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

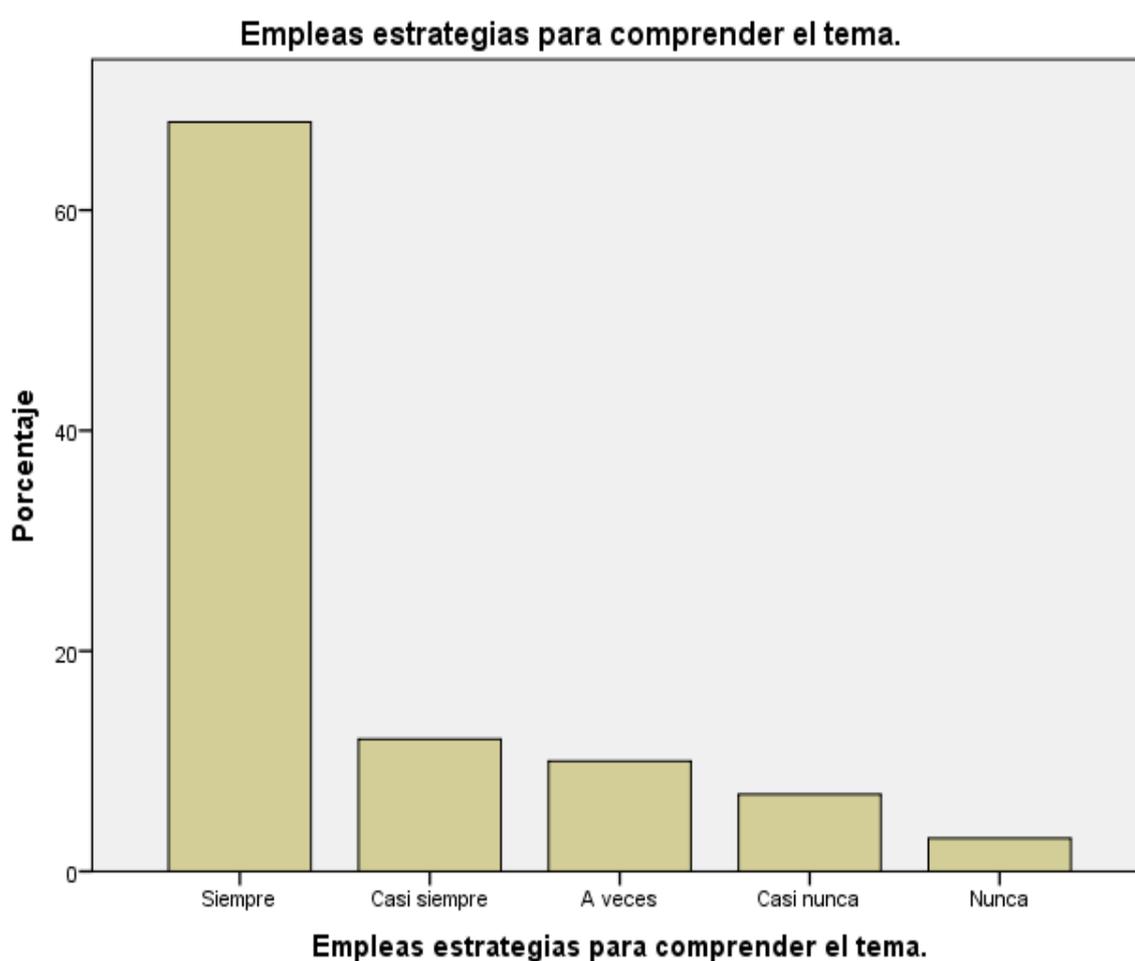


Figura 17: Empleas estrategias para comprender el tema.

Interpretación: se encuestó a 100 estudiantes los cuales el 68,0% siempre emplean estrategias para comprender el tema; el 12,0% casi siempre emplean estrategias para comprender el tema, el 10,0% a veces emplean estrategias para comprender el tema, el 7,0% casi nunca emplean estrategias para comprender el tema y el 3,0% nunca emplean estrategias para comprender el tema.

Tabla 18

Construyes nuevos objetos utilizando materiales no estructurados.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	70	70,0	70,0	70,0
	Casi siempre	10	10,0	10,0	80,0
	A veces	13	13,0	13,0	93,0
	Casi nunca	5	5,0	5,0	98,0
	Nunca	2	2,0	2,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

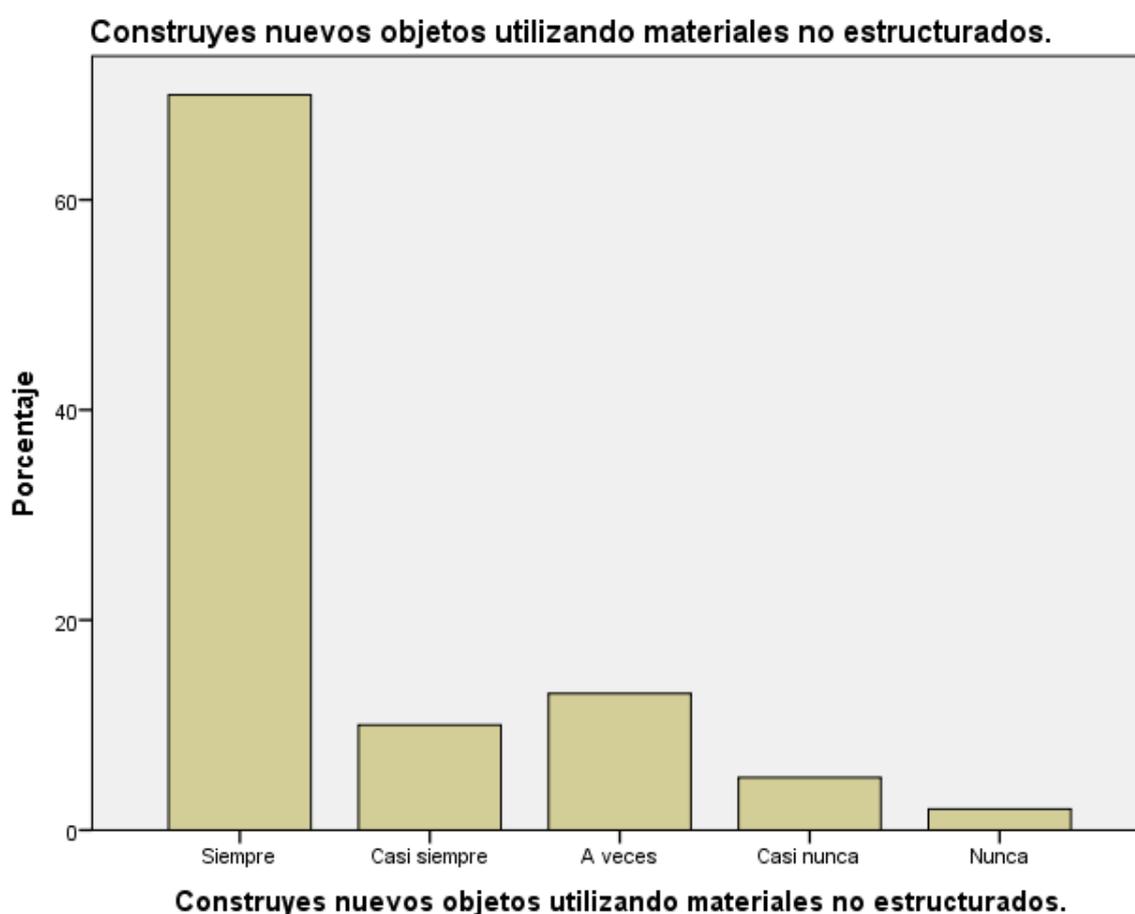


Figura 18: Construyes nuevos objetos utilizando materiales no estructurados.

Interpretación: se encuestó a 100 estudiantes los cuales el 70,0% siempre construyen nuevos objetos utilizando materiales no estructurados; el 10,0% casi siempre construyen nuevos objetos utilizando materiales no estructurados, el 13,0% a veces construyen nuevos objetos utilizando materiales no estructurados, el 5,0% casi nunca construyen nuevos objetos utilizando materiales no estructurados y el 2,0% nunca construyen nuevos objetos utilizando materiales no estructurados.

Tabla 19

Organizas tus actividades de forma participativa y reflexiva.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	68	68,0	68,0	68,0
	Casi siempre	12	12,0	12,0	80,0
	A veces	10	10,0	10,0	90,0
	Casi nunca	8	8,0	8,0	98,0
	Nunca	2	2,0	2,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	



Figura 19: Organizas tus actividades de forma participativa y reflexiva.

Interpretación: se encuestó a 100 estudiantes los cuales el 68,0% siempre organizan sus actividades de forma participativa y reflexiva; el 12,0% casi siempre organizan sus actividades de forma participativa y reflexiva, el 10,0% a veces organizan sus actividades de forma participativa y reflexiva, el 8,0% casi nunca organizan sus actividades de forma participativa y reflexiva y el 2,0% nunca organizan sus actividades de forma participativa y reflexiva.

Tabla 20

En clase participas y comentas sobre el tema.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	72	72,0	72,0	72,0
	Casi siempre	8	8,0	8,0	80,0
	A veces	15	15,0	15,0	95,0
	Casi nunca	3	3,0	3,0	98,0
	Nunca	2	2,0	2,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

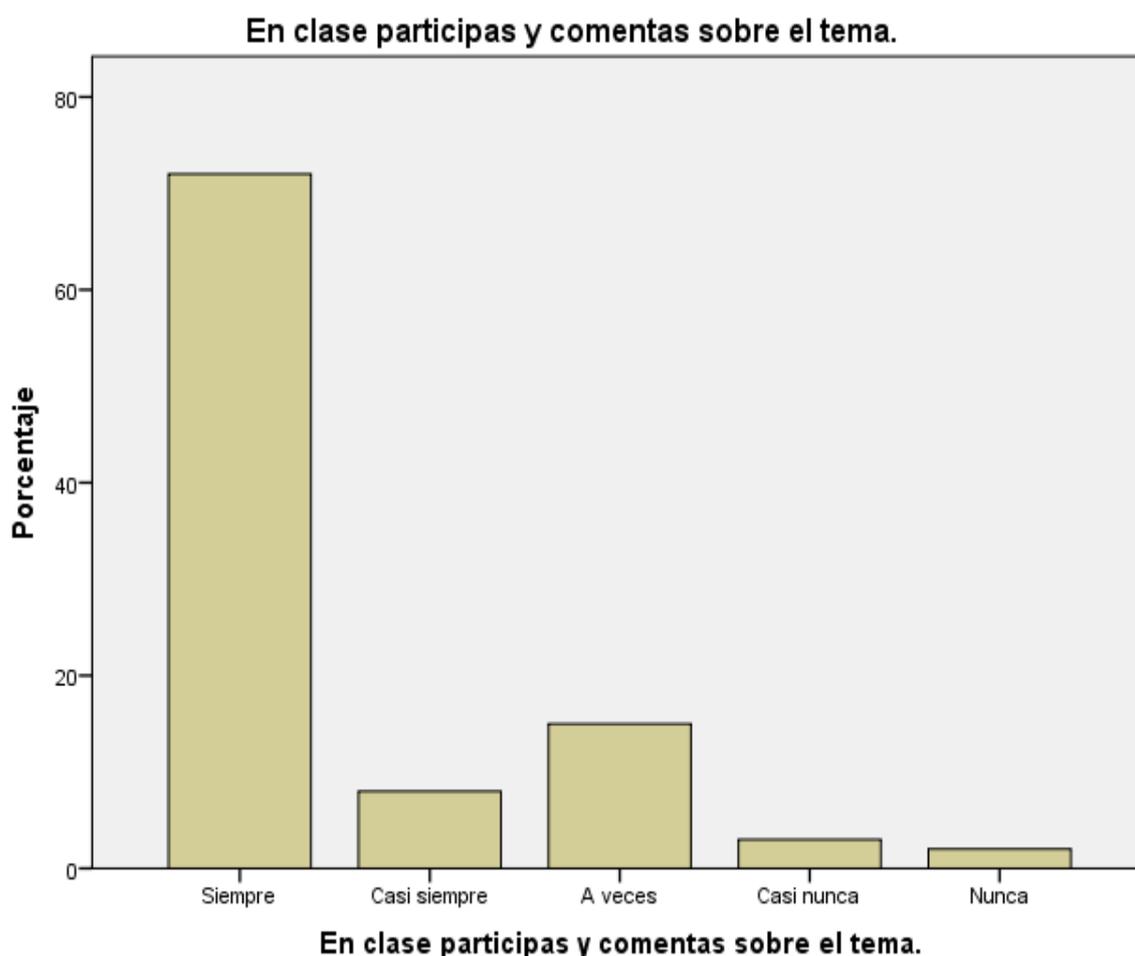


Figura 20: En clase participas y comentas sobre el tema.

Interpretación: se encuestó a 100 estudiantes los cuales el 72,0% siempre en clase participan y comentan sobre el tema; el 8,0% casi siempre en clase participan y comentan sobre el tema, el 15,0% a veces en clase participan y comentan sobre el tema, el 3,0% casi nunca en clase participan y comentan sobre el tema y el 2,0% nunca en clase participan y comentan sobre el tema.

Tabla 21

Intentas formar parte de los ejemplos y actividades de clase.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	70	70,0	70,0	70,0
	Casi siempre	10	10,0	10,0	80,0
	A veces	12	12,0	12,0	92,0
	Casi nunca	6	6,0	6,0	98,0
	Nunca	2	2,0	2,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

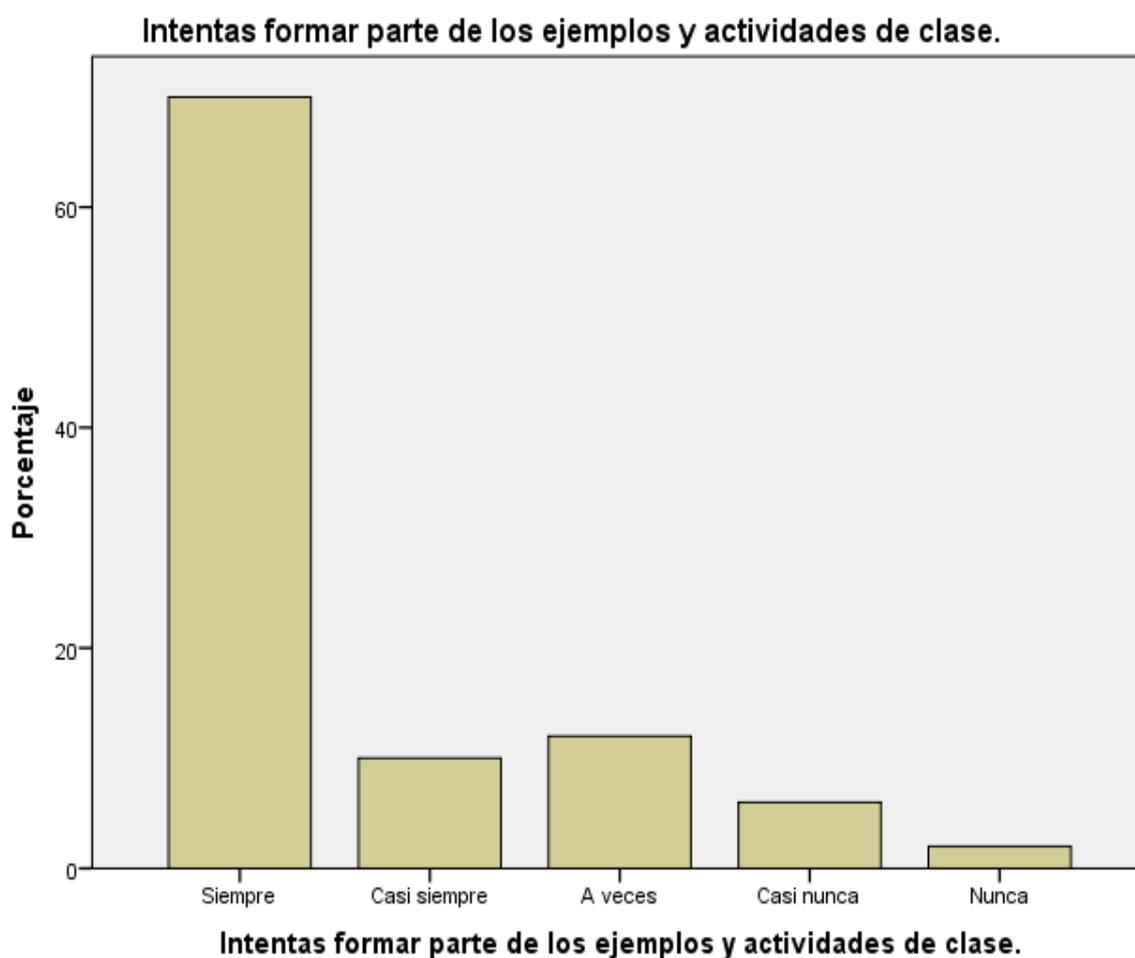


Figura 21: Intentas formar parte de los ejemplos y actividades de clase.

Interpretación: se encuestó a 100 estudiantes los cuales el 70,0% siempre intentan formar parte de los ejemplos y actividades de clase; el 10,0% casi siempre intentan formar parte de los ejemplos y actividades de clase, el 12,0% a veces intentan formar parte de los ejemplos y actividades de clase, el 6,0% casi nunca intentan formar parte de los ejemplos y actividades de clase y el 2,0% nunca intentan formar parte de los ejemplos y actividades de clase.

Tabla 22

Proporciona ejemplos que te ayuden a aclarar tus ideas.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	70	70,0	70,0	70,0
	Casi siempre	10	10,0	10,0	80,0
	A veces	15	15,0	15,0	95,0
	Casi nunca	3	3,0	3,0	98,0
	Nunca	2	2,0	2,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

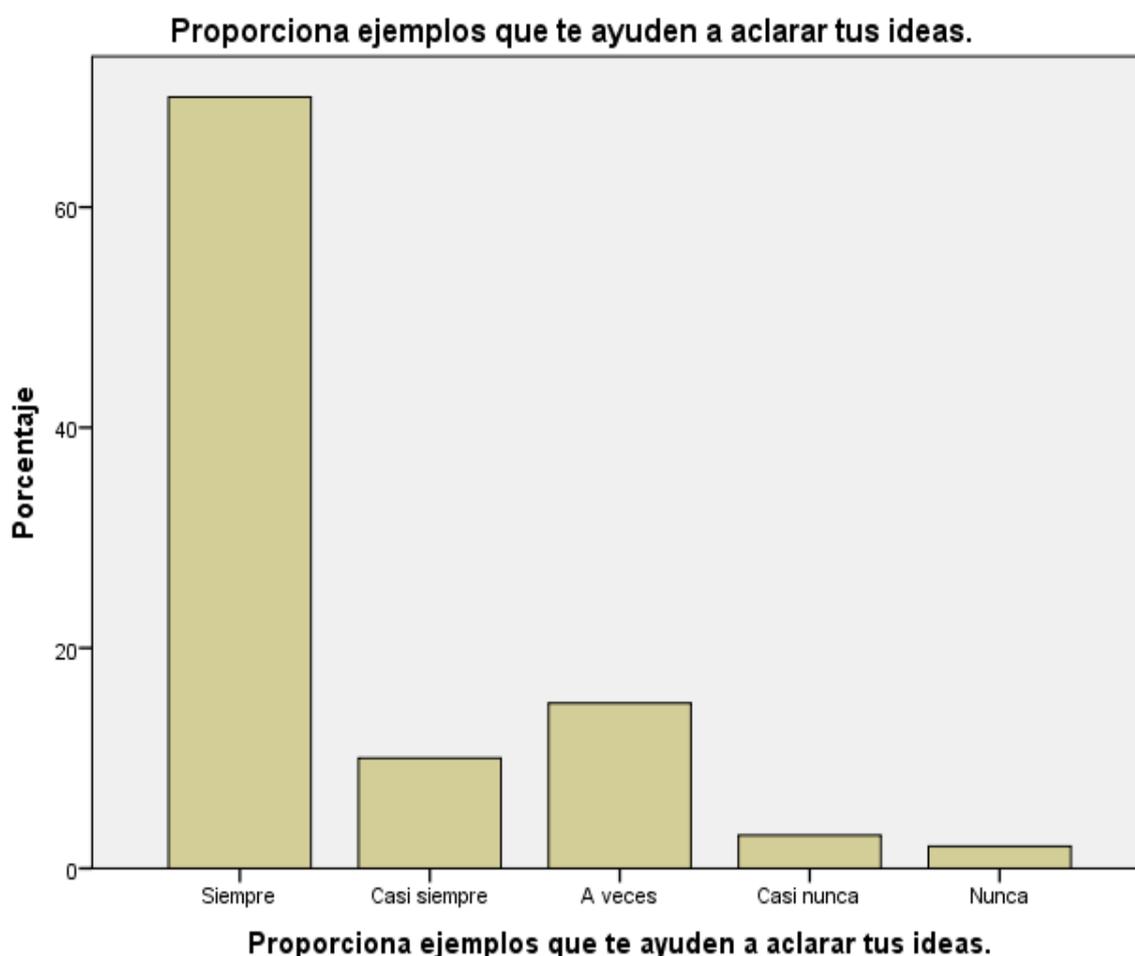


Figura 22: Proporciona ejemplos que te ayuden a aclarar tus ideas.

Interpretación: se encuestó a 100 estudiantes los cuales el 70,0% siempre proporcionan ejemplos que les ayuden aclarar sus ideas; el 10,0% casi siempre proporcionan ejemplos que les ayuden aclarar sus ideas, el 15,0% a veces proporcionan ejemplos que les ayuden aclarar sus ideas, el 3,0% casi nunca proporcionan ejemplos que les ayuden aclarar sus ideas y el 2,0% nunca proporcionan ejemplos que les ayuden aclarar sus ideas.

Tabla 23

Reconsideras tus ideas por otras más complejas.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	68	68,0	68,0	68,0
	Casi siempre	12	12,0	12,0	80,0
	A veces	13	13,0	13,0	93,0
	Casi nunca	5	5,0	5,0	98,0
	Nunca	2	2,0	2,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

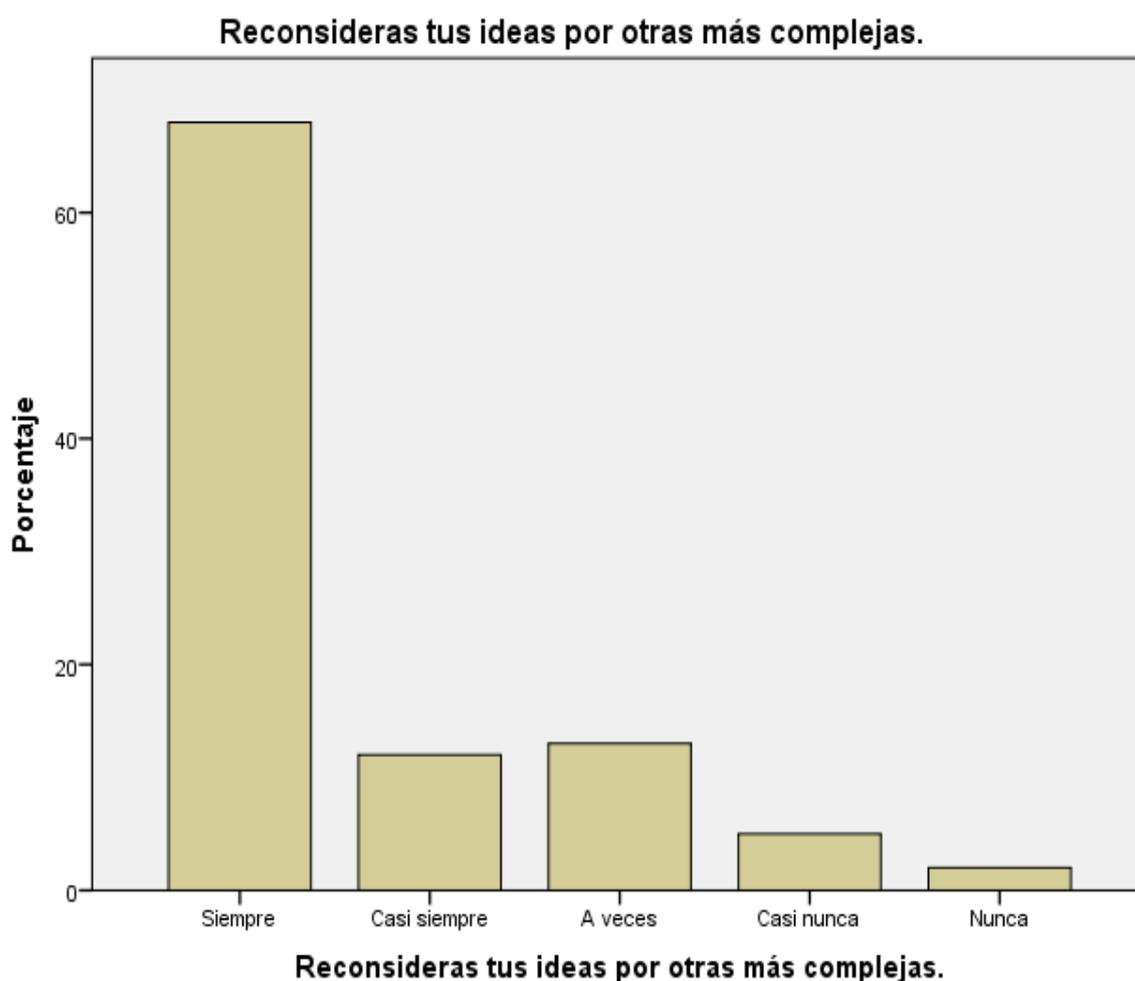


Figura 23: Reconsideras tus ideas por otras más complejas.

Interpretación: se encuestó a 100 estudiantes los cuales el 68,0% siempre reconsideran sus ideas por otras más complejas; el 12,0% casi siempre reconsideran sus ideas por otras más complejas, el 13,0% a veces reconsideran sus ideas por otras más complejas, el 5,0% casi nunca reconsideran sus ideas por otras más complejas y el 2,0% nunca reconsideran sus ideas por otras más complejas.

Tabla 24

Utilizas bibliografías que concuerdan con los objetivos del tema.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	72	72,0	72,0	72,0
	Casi siempre	8	8,0	8,0	80,0
	A veces	14	14,0	14,0	94,0
	Casi nunca	4	4,0	4,0	98,0
	Nunca	2	2,0	2,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

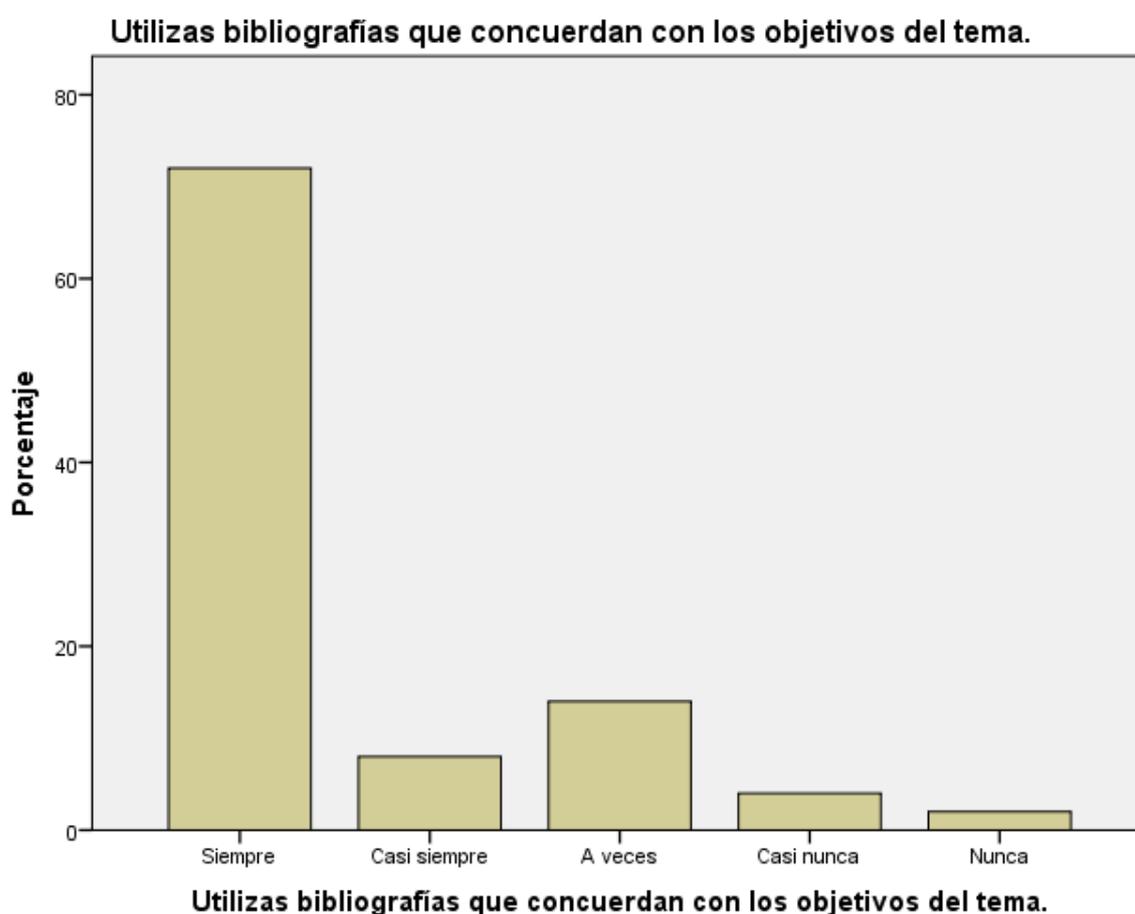


Figura 24: Utilizas bibliografías que concuerdan con los objetivos del tema.

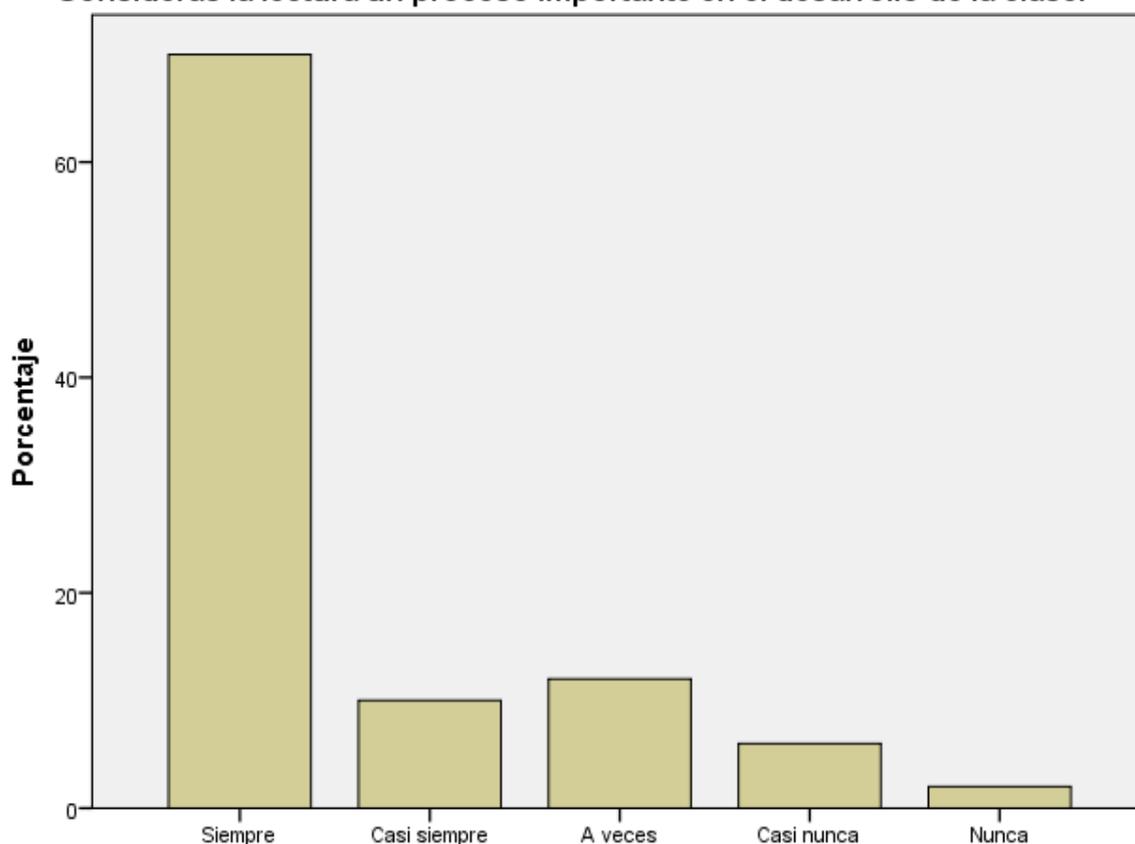
Interpretación: se encuestó a 100 estudiantes los cuales el 72,0% siempre utilizan bibliografías que concuerden con los objetivos del tema; el 8,0% casi siempre utilizan bibliografías que concuerden con los objetivos del tema, el 14,0% a veces utilizan bibliografías que concuerden con los objetivos del tema, el 4,0% casi nunca utilizan bibliografías que concuerden con los objetivos del tema y el 2,0% nunca utilizan bibliografías que concuerden con los objetivos del tema.

Tabla 25

Consideras la lectura un proceso importante en el desarrollo de la clase.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	70	70,0	70,0	70,0
	Casi siempre	10	10,0	10,0	80,0
	A veces	12	12,0	12,0	92,0
	Casi nunca	6	6,0	6,0	98,0
	Nunca	2	2,0	2,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Consideras la lectura un proceso importante en el desarrollo de la clase.



Consideras la lectura un proceso importante en el desarrollo de la clase.

Figura 25: Consideras la lectura un proceso importante en el desarrollo de la clase.

Interpretación: se encuestó a 100 estudiantes los cuales el 70,0% siempre consideran la lectura un proceso importante en el desarrollo de la clase; el 10,0% casi siempre consideran la lectura un proceso importante en el desarrollo de la clase, el 12,0% a veces consideran la lectura un proceso importante en el desarrollo de la clase, el 6,0% casi nunca consideran la lectura un proceso importante en el desarrollo de la clase y el 2,0% nunca consideran la lectura un proceso importante en el desarrollo de la clase.

4.2. Contratación de hipótesis

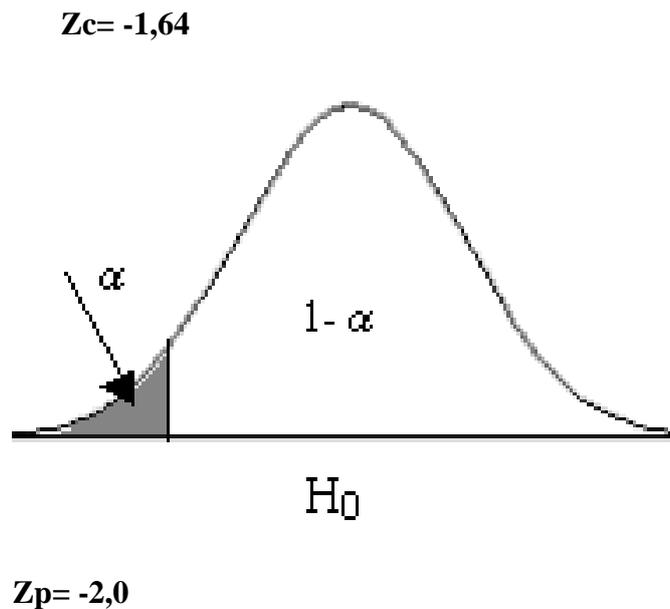
Paso 1:

H₀: Los recursos didácticos no influyen significativamente en el pensamiento creativo de los estudiantes de la I.E.E. N° 20820 “Nuestra Señora de Fátima”-Huacho, durante el año escolar 2021.

H₁: Los recursos didácticos influyen significativamente en el pensamiento creativo de los estudiantes de la I.E.E. N° 20820 “Nuestra Señora de Fátima”-Huacho, durante el año escolar 2021.

Paso 2: $\alpha=5\%$

Paso 3:



Paso 4:

Decisión: Se rechaza H₀

Conclusión: Se pudo comprobar que los recursos didácticos influyen significativamente en el pensamiento creativo de los estudiantes de la I.E.E. N° 20820 “Nuestra Señora de Fátima”-Huacho, durante el año escolar 2021.

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN

5.1. Discusión de resultados

De los resultados obtenidos, aceptamos la hipótesis general que; los recursos didácticos influyen significativamente en el pensamiento creativo de los estudiantes de la I.E.E. N° 20820 “Nuestra Señora de Fátima”-Huacho, durante el año escolar 2021.

Estos resultados guardan relación con lo que sostiene Arévalo (2020) en su estudio concluyeron que: Dentro de las escuelas estudiadas, los maestros no utilizaron los recursos educativos necesarios para mejorar la educación de los estudiantes, lo que redujo su creatividad. Los profesores de la institución hacen poco uso de los recursos de instrucción, lo que impide que los estudiantes participen en el aula o adquieran nuevos conocimientos. También guardan relación Inga (2015), quien concluyó que: Luego del diagnóstico del Centro Infantil “Cáritas Alegres”, se determinó que sus recursos didácticos fueron utilizados de manera inadecuada, lo que afectó directamente el desarrollo del pensamiento creativo de los niños, y reflejó los problemas en el proceso de implementación. En las actividades del aula, las ideas no están conectadas, falta innovación, los conceptos son más fáciles de entender, los niños no tienen conocimientos establecidos, falta de métodos de pensamiento, etc.

Pero en lo que concierne a los estudios de Chumbe (2020) como Cotera & Llocella (2021) concluyeron que: Los recursos didácticos tienen un impacto significativo en el pensamiento creativo de los estudiantes del ciclo intermedio del Centro de Educación Básica Alternativa N° 107 Daniel Alcides Carrión UGEL 06, Ate Vitarte 2019. ($z = -4510$ después de la prueba, $p < 0,01$). Los resultados obtenidos de la comparación de los supuestos generales demostraron un índice de significación bilateral de 0,000, por debajo del nivel de 0,05 esperado para este análisis, lo que confirma que, si existe una relación estadísticamente significativa muy alta, directamente proporcional y positiva, la institución educativa N° 64121 entre materiales didácticos y habilidades comunicativas en estudiantes de quinto grado de instituciones educativas, 2018. ($r_s = 0,829$, $p < 0,05$).

CAPITULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. Conclusiones

- Se comprobó que los recursos didácticos influyen significativamente en el pensamiento creativo de los estudiantes de la I.E.E. N° 20820 “Nuestra Señora de Fátima”, ya que se expresa a través de la actitud, tiene varias técnicas de aprendizaje que ayudan a crear nuevas ideas a lo largo de la vida, no solo enfatiza encontrar ideas inteligentes o algunas soluciones alternativas para resolver problemas, por lo que es necesaria mucha perseverancia y disciplina para que el ser humano obtenga una respuesta positiva, a su vez permiten generar soluciones creativas, argumentando así que la motivación da paso a el factor más importante para determinar el rendimiento creativo.
- Los recursos didácticos influyen significativamente en la fluidez del pensamiento creativo de los estudiantes de la I.E.E. N° 20820 “Nuestra Señora de Fátima”, expresando rápidamente ideas compuestas de asociaciones y relaciones de palabras, todas expresadas de manera clara y comprensible en contexto. El alumno, por tanto, debe tener la capacidad de dar sentido a lo que desea comunicar a los demás, de expresarse con soltura y espontaneidad.
- Los recursos didácticos influyen significativamente en la flexibilidad del pensamiento creativo de los estudiantes de la I.E.E. N° 20820 “Nuestra Señora de Fátima”, generando diversas opciones para encontrar una respuesta adecuada a un problema, y un estudiante es capaz de generar una gran cantidad de ideas, por lo que su mente está en constante movimiento.
- Los recursos didácticos influyen significativamente en la originalidad del pensamiento creativo de los estudiantes de la I.E.E. N° 20820 “Nuestra Señora de Fátima”, articulando respuestas que, además de ser consideradas válidas, novedosas y de gran impacto social, dejan huella en las instituciones de educación primaria, la mayoría resuelve problemas a través de ideas establecidas, y pocas personas son originales, lo que puede deberse a que no recibieron ninguna motivación por parte de los docentes o familiares.

- Los recursos didácticos influyen significativamente en la elaboración del pensamiento creativo de los estudiantes de la I.E.E. N° 20820 “Nuestra Señora de Fátima”, sugiriendo el desarrollo de ideas encaminadas a resolver creativamente problemas relacionados con objetos, nuevas ideas o situaciones. Significa cumplir el impulso hasta completar el cumplimiento de la solicitud cumplida.

6.2. Recomendaciones

- Fomentar el desarrollo de actividades pedagógicas entre los docentes de la I.E.E. N° 20820 “Nuestra Señora de Fátima”-Huacho, en especial aquellas que demuestren un alto grado de interacción entre los niños en el marco del aprendizaje, ya que la interactividad y la multimedia son las que llevan a los estudiantes a ser más proclive al gusto y la elaboración, especialmente en lo que se refiere al material audiovisual.
- Instruir a los docentes para que desarrollen un proceso permanente de medición y evaluación de los niños, midiendo el impacto de los diferentes materiales en el flujo creativo de los niños, especialmente aquellos que por su naturaleza requieren la ejecución de un proceso continuo en el que debe sobresalir esta particular característica.
- Enseñar a los niños a crear de acuerdo a las posibilidades sugeridas, estrategias de entrenamiento que les permitan distinguir la fantasía de la realidad sin perder los valores antes mencionados. Esta situación puede ser facilitada por herramientas didácticas que permitan la simulación para que los estudiantes puedan considerar la viabilidad de sus propuestas creativas de manera vivencial.
- En cuanto a la dimensión de la originalidad, se aconseja a los alumnos que sigan motivándolos para que sean originales en todo lo que hagan, lo que les permitirá resolver sus propios problemas en el futuro, lo que a su vez potenciará los valores de los alumnos.
- Dado este alto nivel de pensamiento creativo, existe la necesidad de que los docentes continúen centrándose en la pedagogía que enfatiza las habilidades de pensamiento, creatividad y comunicación de los estudiantes, que son fundamentales para preparar a los estudiantes dentro de la materia, especialmente en la educación para el trabajo, porque es un curso que

proporciona no solo conocimientos teóricos sino también conocimientos prácticos.

CAPITULO VII

FUENTE DE INFORMACIÓN

- 7.1. Fuentes bibliográficas
- Aguado, M. (2010). *Diversidad e igualdad en educación*. Madrid: UNED.
- Area, M., Parcerisa, A., & Rodríguez, J. (2010). *Materiales y recursos didácticos en contextos comunitarios*. Barcelona: Graó.
- Arévalo, G. (2020). *Recursos didácticos en el desarrollo de la creatividad de los estudiantes del subnivel medio. Guía de actividades para elaborar material didáctico*. Guayaquil: Universidad de Guayaquil.
- Benítez, F., Bastidas, J., & Betancourth, S. (2013). Incidencia del pensamiento creativo en la convivencia escolar. *Tesis Psicológica, vol. 8, núm. 1*, 144-161.
- Brigidi, S. (2016). *Cultura, salud, cine y televisión: Recursos audiovisuales en Ciencias de la Salud y Sociales*. Tarragona: Publicacions Universitat Rovira I Virgili.
- Butcher, N., Kanwar, A., & Uvalic, S. (2015). *Guía básica de recursos educativos abiertos (REA)*. Francia: Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura.
- Calvillo, R. (2013). *Rincones de aprendizaje y desarrollo de la creatividad del niño (tesis)*. Quetzaltenango: Universidad Rafael Landívar.
- Carevic, M. (2006). *Creatividad*. Santiago de Chile.
- Carrasco, J. (1997). *Técnicas y recursos para el desarrollo de las clases*. Madrid: RIALP.
- Carretero, M. (2018). *Materiales convencionales y tecnológicos para el tratamiento educativo de la diversidad*. Madrid: UNED.
- Chumbe, T. (2020). *Relación de materiales didácticos y la capacidad creativa en los estudiantes del quinto grado de la Institución Educativa N° 64121 San Francisco de Asís, 2019*. Liima: Universidad Católica Sedes Sapientiae.
- Corrales, M., & Sierras, M. (2014). *Diseño de medios y recursos didácticos*. Málaga: Innovación Y Cualificación.
- Cotera, J., & Lloclla, F. (2021). *Recursos didácticos y su influencia en el pensamiento creativo en los estudiantes del ciclo intermedio del Centro de Educación Básica Alternativa N° 107 Daniel Alcides Carrión UGEL 06, Ate Vitarte 2019*. Lima: Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle.
- Díaz, E. (2014). *MF1443_3: Selección, elaboración, adaptación y utilización de materiales, medios y recursos didácticos en formación profesional para el empleo*. ELEARNING S.L.
- Ennis, R. (2011). Pensamiento crítico: reflexión y perspectiva. Parte I. *Consulta: Pensamiento crítico a través de las disciplinas*, 4-18.
- Forero, J., & Díaz, E. (2013). *Los recursos didácticos: Una fuente inagotable de aprendizaje*. Madrid: Académica.

- Gallego, A. (2012). *El material didáctico para la construcción de aprendizajes significativos*. Colombia: Universitaria Luis Amigó.
- Goig, R. (2014). *Formación del profesorado en la sociedad digital: investigación, innovación y recursos didácticos*. Madrid: UNED.
- Gonzalez, T. (2014). *Los materiales didácticos y su incidencia en el desarrollo de la creatividad en el área de estudios sociales*. El Milagro: Universidad Estatal de Milagro.
- Guilera, L. (2011). *Anatomía de la creatividad*. España: FUNDIT – Escuela Superior de Diseño ESDi de la Universidad Ramón Llull.
- Hernández, R. (2011). Creatividad y actitud creativa. *Revista del Centro de Investigación*, 9(35), 11-15.
- Hidalgo, B. (2007). *Materiales didácticos*. Lima: Amex Sac.
- Inga, S. (2015). *Utilización de recursos didácticos para desarrollar el pensamiento creativo de los niños y niñas del centro infantil "Caritas Alegres" parroquia la matriz, cantón chambo y provincia de Chimborazo, período 2011-2012*. Riobamba: Universidad Nacional de Chimborazo.
- Logroño, M., & Romero, P. (2012). *La expresión plástica para el desarrollo del pensamiento creativo en las niñas del primer año de Educación General Básica de la Escuela Santa Teresita del D.M.Q durante el año lectivo 2010-2011. (tesis)*. Quito: UCE.
- López, O., & Martín, R. (2010). Estilos de pensamiento y creatividad. *Psicológica*, 8(1), 254-258.
- Marín, R. (1991). *Manual de la creatividad*. Barcelona: Vicens Vives.
- Martínez, J. (2011). *Propuesta para el desarrollo del pensamiento creativo desde los docentes de cuarto año de educación básica*. Cuenca: Universidad de Cuenca.
- Meneses, G. (2016). *El proceso de enseñanza – aprendizaje: el acto didáctico*. Universitat Rovira i Virgili.
- Merma, J. (2018). *Influencia de los medios y materiales didácticos en el desarrollo del pensamiento creativo en los estudiantes del octavo semestre de la especialidad Educación Primaria- Facultad de Educación UNSA-Arequipa 2017*. Arequipa: Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa.
- Ministerio de Educación. (2016). *Guía para el desarrollo del pensamiento crítico*. Lima: Minedu.
- Perez, R. (2018). *Los recursos didácticos y el aprendizaje de la asignatura de Contabilidad en estudiantes de la especialidad de Negocios Internacionales de la Facultad de Ciencias Empresariales de la UNE, Rímac - 2018*. Lima.
- Quispe, N. (2015). *Relación del pensamiento lógico y el pensamiento creativo con el aprendizaje de la lógica de programación en los estudiantes de computación e informática del I.E.S.T.P. Manuel Antonio Hierro Pozo de Ayacucho durante el periodo lectivo 2013 (Tesis)*. Lima.
- Ramírez, M. (2013). *Competencias Docentes y Prácticas Educativas Abiertas en Educación a Distancia*. México, D.F.: Lulu.

- Rodríguez, J. (2012). *Cómo Adoptar Un Pensamiento Creativo: Generando Nuevas Y Provechosas Ideas*. Córdoba.
- Salazar, S. (2018). *Estrategias Didácticas y Desarrollo Creativo en el área de Comunicación en los estudiantes de 5 años de la Institución Educativa N° 072 Celendín*. Celendín: Universidad San Pedro.
- Suarez, H. (2018). *Pensamiento creativo y pensamiento crítico de los estudiantes del Instituto de Educación Superior Pedagógico Privado José Carlos Mariátegui de Lima en el año 2018 (Tesis de maestría)*. Lima.
- Suriá, R. (2016). *Guía de recursos didácticos de Psicología Social*. San Vicente: Club Universitario.
- Villareal, R. (2012). *Materiales Educativos para los niños y niñas de 0 a 3 años*. San Luis-Perú: Ministerio de Educación.
- Aguado, M. (2010). *Diversidad e igualdad en educación*. Madrid: UNED.
- Area, M., Parcerisa, A., & Rodríguez, J. (2010). *Materiales y recursos didácticos en contextos comunitarios*. Barcelona: Graó.
- Arévalo, G. (2020). *Recursos didácticos en el desarrollo de la creatividad de los estudiantes del subnivel medio. Guía de actividades para elaborar material didáctico*. Guayaquil: Universidad de Guayaquil.
- Benítez, F., Bastidas, J., & Betancourth, S. (2013). Incidencia del pensamiento creativo en la convivencia escolar. *Tesis Psicológica, vol. 8, núm. 1*, 144-161.
- Brigidi, S. (2016). *Cultura, salud, cine y televisión: Recursos audiovisuales en Ciencias de la Salud y Sociales*. Tarragona: Publicacions Universitat Rovira I Virgili.
- Butcher, N., Kanwar, A., & Uvalic, S. (2015). *Guía básica de recursos educativos abiertos (REA)*. Francia: Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura.
- Calvillo, R. (2013). *Rincones de aprendizaje y desarrollo de la creatividad del niño (tesis)*. Quetzaltenango: Universidad Rafael Landívar.
- Carevic, M. (2006). *Creatividad*. Santiago de Chile.
- Carrasco, J. (1997). *Técnicas y recursos para el desarrollo de las clases*. Madrid: RIALP.
- Carretero, M. (2018). *Materiales convencionales y tecnológicos para el tratamiento educativo de la diversidad*. Madrid: UNED.
- Chumbe, T. (2020). *Relación de materiales didácticos y la capacidad creativa en los estudiantes del quinto grado de la Institución Educativa N° 64121 San Francisco de Asís, 2019*. Liima: Universidad Católica Sedes Sapientiae.
- Corrales, M., & Sierras, M. (2014). *Diseño de medios y recursos didácticos*. Málaga: Innovación Y Cualificación.
- Cotera, J., & Llocclla, F. (2021). *Recursos didácticos y su influencia en el pensamiento creativo en los estudiantes del ciclo intermedio del Centro de Educación Básica Alternativa N° 107*

- Daniel Alcides Carrión UGEL 06, Ate Vitarte 2019. Lima: Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle.
- Díaz, E. (2014). *MF1443_3: Selección, elaboración, adaptación y utilización de materiales, medios y recursos didácticos en formación profesional para el empleo*. ELEARNING S.L.
- Ennis, R. (2011). Pensamiento crítico: reflexión y perspectiva. Parte I. *Consulta: Pensamiento crítico a través de las disciplinas*, 4-18.
- Forero, J., & Díaz, E. (2013). *Los recursos didácticos: Una fuente inagotable de aprendizaje*. Madrid: Académica.
- Gallego, A. (2012). *El material didáctico para la construcción de aprendizajes significativos*. Colombia: Universitaria Luis Amigó.
- Goig, R. (2014). *Formación del profesorado en la sociedad digital: investigación, innovación y recursos didácticos*. Madrid: UNED.
- Gonzalez, T. (2014). *Los materiales didácticos y su incidencia en el desarrollo de la creatividad en el área de estudios sociales*. El Milagro: Universidad Estatal de Milagro.
- Guilera, L. (2011). *Anatomía de la creatividad*. España: FUNDIT – Escuela Superior de Diseño ESDi de la Universidad Ramón Llull.
- Hernández, R. (2011). Creatividad y actitud creativa. *Revista del Centro de Investigación*, 9(35), 11-15.
- Hidalgo, B. (2007). *Materiales didácticos*. Lima: Amex Sac.
- Inga, S. (2015). *Utilización de recursos didácticos para desarrollar el pensamiento creativo de los niños y niñas del centro infantil "Caritas Alegres" parroquia la matriz, cantón chambo y provincia de Chimborazo, período 2011-2012*. Riobamba: Universidad Nacional de Chimborazo.
- Logroño, M., & Romero, P. (2012). *La expresión plástica para el desarrollo del pensamiento creativo en las niñas del primer año de Educación General Básica de la Escuela Santa Teresita del D.M.Q durante el año lectivo 2010-2011. (tesis)*. Quito: UCE.
- López, O., & Martín, R. (2010). Estilos de pensamiento y creatividad. *Psicológica*, 8(1), 254-258.
- Marín, R. (1991). *Manual de la creatividad*. Barcelona: Vicens Vives.
- Martínez, J. (2011). *Propuesta para el desarrollo del pensamiento creativo desde los docentes de cuarto año de educación básica*. Cuenca: Universidad de Cuenca.
- Meneses, G. (2016). *El proceso de enseñanza – aprendizaje: el acto didáctico*. Universitat Rovira i Virgili.
- Merma, J. (2018). *Influencia de los medios y materiales didácticos en el desarrollo del pensamiento creativo en los estudiantes del octavo semestre de la especialidad Educación Primaria- Facultad de Educación UNSA-Arequipa 2017*. Arequipa: Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa.
- Ministerio de Educación. (2016). *Guía para el desarrollo del pensamiento crítico*. Lima: Minedu.

- Perez, R. (2018). *Los recursos didácticos y el aprendizaje de la asignatura de Contabilidad en estudiantes de la especialidad de Negocios Internacionales de la Facultad de Ciencias Empresariales de la UNE, Rímac - 2018*. Lima.
- Quispe, N. (2015). *Relación del pensamiento lógico y el pensamiento creativo con el aprendizaje de la lógica de programación en los estudiantes de computación e informática del I.E.S.T.P. Manuel Antonio Hierro Pozo de Ayacucho durante el periodo lectivo 2013 (Tesis)*. Lima.
- Ramírez, M. (2013). *Competencias Docentes y Prácticas Educativas Abiertas en Educación a Distancia*. México, D.F.: Lulu.
- Rodríguez, J. (2012). *Cómo Adoptar Un Pensamiento Creativo: Generando Nuevas Y Provechosas Ideas*. Córdoba.
- Salazar, S. (2018). *Estrategias Didácticas y Desarrollo Creativo en el área de Comunicación en los estudiantes de 5 años de la Institución Educativa N° 072 Celendín*. Celendín: Universidad San Pedro.
- Suarez, H. (2018). *Pensamiento creativo y pensamiento crítico de los estudiantes del Instituto de Educación Superior Pedagógico Privado José Carlos Mariátegui de Lima en el año 2018 (Tesis de maestría)*. Lima.
- Suriá, R. (2016). *Guía de recursos didácticos de Psicología Social*. San Vicente: Club Universitario.
- Villareal, R. (2012). *Materiales Educativos para los niños y niñas de 0 a 3 años*. San Luis-Perú: Ministerio de Educación.

Anexo 1: Lista de cotejo

UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN



FACULTAD DE EDUCACIÓN

ESCUELA PROFESIONAL EDUCACIÓN

PRIMARIA Y PROBLEMAS DE APRENDIZAJE

CUESTIONARIO

Instrucciones: mediante la ficha de observación se dará a conocer el nivel que cada estudiante presenta durante la actividad, por ende, se ha planteado las siguientes alternativas.

1	2	3	4	5
NUNCA	CASI NUNCA	A VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE

N°	ITEMS	SIEMPRE	CASI SIEMPRE	A VECES	CASI NUNCA	NUNCA
	FLUIDEZ					
1	Mantienes una buena comunicación con tu maestro de forma espontánea, fluida y de confianza					
2	Planteas varias alternativas de respuesta para responder una pregunta					
3	Expresas activamente tus pensamientos mientras miras imágenes, videos, figuras u objetos					
4	Cuando hablas con otros, empleas un amplio vocabulario					
5	En una conversación, expresas constantemente tus pensamientos					
6	Interactúas cuando expones un tema					
	FLEXIBILIDAD					
7	Manipulas objetos ordinarios para darles funciones inusuales					
8	Participas en actividades grupales para revisar temas y discutirlos con otros					
9	Relacionas los temas actuales con las actividades anteriores					
10	Utilizas diferentes estrategias para resolver un problema					
11	Participas en debates sobre temas tratados					

12	Expresas tus puntos de vista a través del dialogo					
	ORIGINALIDAD					
13	Compartes tus ideas creativas cuando dialogas					
14	Pones en práctica el SPRI (Situaciones, Problemas, Resoluciones, Información)					
15	Te cuestionas a ti mismo a medida que se desarrollan los temas y los relacionas con tu vida					
16	Presentas alternativas innovadoras de juego					
17	Empleas estrategias para comprender el tema					
18	Construyes nuevos objetos utilizando materiales no estructurados					
	ELABORACIÓN					
19	Organizas tus actividades de forma participativa y reflexiva					
20	En clase participas y comentas sobre el tema					
21	Intentas formar parte de los ejemplos y actividades de clase					
22	Proporciona ejemplos que te ayuden a aclarar tus ideas					
23	Reconsideras tus ideas por otras más complejas					
24	Utilizas bibliografías que concuerdan con los objetivos del tema					
25	Consideras la lectura un proceso importante en el desarrollo de la clase					

MATRIZ DE CONSISTENCIA

Título: Los recursos didácticos en el pensamiento creativo de los estudiantes de la I.E.E. N° 20820 “Nuestra Señora de Fátima”-Huacho, durante el año escolar 2021.				
PROBLEMA	OBJETIVO	MARCO TEÓRICO	HIPÓTESIS	METODOLOGÍA
<p>Problema general ¿De qué manera influye los recursos didácticos en el pensamiento creativo de los estudiantes de la I.E.E. N° 20820 “Nuestra Señora de Fátima”-Huacho, durante el año escolar 2021?</p> <p>Problemas específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cómo influye los recursos didácticos en la fluidez del pensamiento creativo de los estudiantes de la I.E.E. N° 20820 “Nuestra Señora de Fátima”-Huacho, durante el año escolar 2021? • ¿Cómo influye los recursos didácticos en la flexibilidad del pensamiento creativo de los estudiantes de la I.E.E. N° 20820 “Nuestra Señora de Fátima”-Huacho, durante el año escolar 2021? 	<p>Objetivo general Determinar la influencia que ejerce los recursos didácticos en el pensamiento creativo de los estudiantes de la I.E.E. N° 20820 “Nuestra Señora de Fátima”-Huacho, durante el año escolar 2021.</p> <p>Objetivos específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conocer la influencia que ejerce los recursos didácticos en la fluidez del pensamiento creativo de los estudiantes de la I.E.E. N° 20820 “Nuestra Señora de Fátima”-Huacho, durante el año escolar 2021. • Establecer la influencia que ejerce los recursos didácticos en la flexibilidad del pensamiento creativo de los estudiantes de la I.E.E. N° 20820 “Nuestra Señora de Fátima”-Huacho, durante el año escolar 2021. 	<p>Recursos didácticos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Definición - Importancia de los recursos didácticos - El recurso didáctico y los sujetos de la educación - Utilidad de los recursos didácticos - Funciones que desarrollan los recursos didácticos - Dimensiones sobre los recursos didácticos - Selección de los recursos didácticos - El uso racional del material didáctico <p>Pensamiento creativo</p> <ul style="list-style-type: none"> - Definición - El pensamiento creativo en el entorno educativo 	<p>Hipótesis general Los recursos didácticos influyen significativamente en el pensamiento creativo de los estudiantes de la I.E.E. N° 20820 “Nuestra Señora de Fátima”-Huacho, durante el año escolar 2021.</p> <p>Hipótesis específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los recursos didácticos influyen significativamente en la fluidez del pensamiento creativo de los estudiantes de la I.E.E. N° 20820 “Nuestra Señora de Fátima”-Huacho, durante el año escolar 2021. • Los recursos didácticos influyen significativamente en la flexibilidad del pensamiento creativo de los estudiantes de la I.E.E. N° 20820 “Nuestra Señora de Fátima”-Huacho, durante el año escolar 2021. 	<p>Diseño metodológico En esta investigación, usamos un tipo de diseño no experimental de tipo transeccional o transversal. Dado que el plan o estrategia está diseñado para dar respuesta a preguntas de investigación, no se manipulan variables, se trabaja en equipo y los datos a examinar que se recopilan en un instante.</p> <p>Población La población en estudio, la conforman todos los estudiantes del 3er grado de la I.E.E. N° 20820 “Nuestra Señora de Fátima” del distrito de Huacho, matriculados en el año escolar 2021, los mismos que suman 100.</p> <p>Muestra A razón de contar con una población bastante pequeña, se decidió aplicar el instrumento de recolección de datos a la población en su conjunto.</p> <p>Técnicas a emplear En la investigación de campo, antes de coordinarme con los docentes, utilizando técnicas de</p>

<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cómo influye los recursos didácticos en la originalidad del pensamiento creativo de los estudiantes de la I.E.E. N° 20820 “Nuestra Señora de Fátima”-Huacho, durante el año escolar 2021? • ¿Cómo influye los recursos didácticos en la elaboración del pensamiento creativo de los estudiantes de la I.E.E. N° 20820 “Nuestra Señora de Fátima”-Huacho, durante el año escolar 2021? 	<ul style="list-style-type: none"> • Conocer la influencia que ejerce los recursos didácticos en la originalidad del pensamiento creativo de los estudiantes de la I.E.E. N° 20820 “Nuestra Señora de Fátima”-Huacho, durante el año escolar 2021. • Establecer la influencia que ejerce los recursos didácticos en la elaboración del pensamiento creativo de los estudiantes de la I.E.E. N° 20820 “Nuestra Señora de Fátima”-Huacho, durante el año escolar 2021. 	<ul style="list-style-type: none"> - Características del pensamiento crítico - Factores que interviene en el pensamiento creativo - Elementos que influyen en las personas creativas - Componentes del pensamiento creativo - Estrategias didácticas para mejorar el pensamiento creativo - Dimensiones del pensamiento creativo - Cinco tipos de creatividad que puedes fomentar entre tus alumnos 	<ul style="list-style-type: none"> • Los recursos didácticos influyen significativamente en la originalidad del pensamiento creativo de los estudiantes de la I.E.E. N° 20820 “Nuestra Señora de Fátima”-Huacho, durante el año escolar 2021. • Los recursos didácticos influyen significativamente en la elaboración del pensamiento creativo de los estudiantes de la I.E.E. N° 20820 “Nuestra Señora de Fátima”-Huacho, durante el año escolar 2021. 	<p>observación y se aplicaron listas de verificación, esto me permite realizar una investigación cuantitativa sobre estas dos variables cualitativas, es decir, una investigación desde un método mixto.</p> <p>Descripción de los instrumentos</p> <p>Utilizamos el instrumento “lista de cotejo” sobre los recursos didácticos en el pensamiento creativo, que consta de 25 ítems en una tabla de doble entrada con 5 alternativas, en el que se observa a los estudiantes del 3er grado, de acuerdo con su participación y actuación durante las actividades, se le evalúa uno a uno a los estudiantes elegidos como sujetos muestrales.</p> <p>Técnicas para el procesamiento de la información</p> <p>Para este estudio, el sistema estadístico SPSS, versión 23; y la estadística de investigación descriptiva: la medida de tendencia central, la medida de dispersión y curtosis.</p>
---	--	--	---	---