

PLANEAMIENTO TRIBUTARIO Y SU INFLUENCIA EN LA COMPETITIVIDAD DE LA EMPRESA MOLINERA VIRGEN DEL CARMEN SAC PROVINCIA DE HUAURA

por Salvatierra Trinidad Ashly Stefany

Fecha de entrega: 02-abr-2022 07:26p.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 1799842873

Nombre del archivo: DOR_DE_TESIS_ASHLY_STEFANY_SALVATIERRA_TRINIDAD_ffffff.docx (1.5M)

Total de palabras: 14462

Total de caracteres: 80788



²
**UNIVERSIDAD NACIONAL JOSE FAUSTINO SANCHEZ
CARRION**



**FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS, CONTABLES Y
FINANCIERAS**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS CONTABLES Y
FINANCIERAS**

BORRADOR DE TESIS

**PLANEAMIENTO TRIBUTARIO Y SU INFLUENCIA EN LA
COMPETITIVIDAD DE LA EMPRESA MOLINERA VIRGEN DEL
CARMEN SAC PROVINCIA DE HUAURA**

PRESENTADO POR BACHILLER:

ASHLY STEFANY SALVATIERRA TRINIDAD

¹
PARA OPTAR TITULO DE CONTADOR PUBLICO

ASESOR:

Mg. CPCC RAUL MANUEL CANO CURIOSO

MG. CPCC. RAUL MANUEL CANO CURIOSO

HUACHO – PERÙ

2020

NOMBRE DEL AUTOR:

ASHLY STEFANY SALVATIERRA TRINIDAD

**¹
ASESOR**

MG. CPCC. RAUL MANUEL CANO CURIOSO

.....
MG. CPCC. RAUL MANUEL CANO CURIOSO

ASESOR

TESIS

**PLANEAMIENTO TRIBUTARIO Y SU INFLUENCIA EN LA
COMPETITIVIDAD DE LA EMPRESA MOLINERA VIRGEN DEL
CARMEN SAC PROVINCIA DE HUAURA**

JURADO EVALUADOR

Dr. CPCC. TEODORICO ANGEL VILLANUEVA RODRIGUEZ

PRESIDENTE

Dra. CPCC. YESSICA YULISSA LINO TORERO

SECRETARIO

Mg. CPCC. FREDY JAVIER HUACHUA HUARANCCA

VOCAL

DEDICATORIA:

A mi familia, quienes fueron y son el pilar más importante en mi vida.

AGRADECIMIENTO:

² Este trabajo realizado en la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, es el resultado de un esfuerzo en donde participaron distintas personas, ya sea dándome consejos, ánimo y guiándome para no perder la ruta.

¹⁰ Por ello en primer lugar, quiero expresar mi más grande y sincero agradecimiento al ²⁰ Mg. Raúl Manuel Cano Curioso, principal colaborador durante todo este proceso, quien, con su dirección, conocimiento, enseñanza y colaboración permitió el desarrollo de este trabajo.

²² De igual manera a mis profesores, en especial al Dr. Miguel Angel Suárez Almeida, que con la enseñanza de sus valiosos conocimientos hicieron que pueda crecer día a día como profesional.

Asimismo, a mis compañeros, gracias por las vivencias de cada día, por las risas, las anécdotas y por ir creciendo juntos.

A mis padres, quiénes sin su apoyo nada de esto hubiese sido posible, mi más grande respeto, amor y admiración a ustedes, que encontraron la manera correcta de guiarme.

A todos ustedes mi gratitud y respeto.

1 INDICE GENERAL

CARATULA	i
TITULO	ii
DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO	vi
INDICE GENERAL	vii
INDICE DE TABLAS	xi
INDICE DE FIGURAS	
RESUMEN	
ABSTRACT	xii
INTRODUCCION	xiii
	34
CAPITULO I	1
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
2	
1.1 Descripción de la realidad problemática	1
1.2 Formulación del problema	4
1.2.1 Problema general	4
1.2.2 Problema específico	4
1.3. 19	
1.3. Objetivos de la investigación	4
1.3.1 Objetivo general	4
2	
1.3.2 Objetivos específicos	5
1.4. Justificación de la investigación	5
1.5. Delimitación del estudio	6
1	
CAPITULO II	
MARCO TEORICO	
2.1. Antecedentes de la investigación	7
2.2. Investigaciones internacionales	7

2.3.	Investigaciones nacionales	9
2.3.1	Bases teóricas	10
2.3.2	Bases filosóficas	16
2.3.3	Definición de términos básicos	17
2.3.4	Hipótesis de investigación	19
2.4.	Hipótesis general	19
2.5.	Hipótesis específicas	19
2.6.	Operacionalización de variables	20
	CAPITULO III	
	METODOLOGIA	
3.1.	Diseño metodológico	23
3.2.	Población y muestra	25
3.2.1	Población	25
3.2.2	Muestra	26
3.3	Técnicas de recolección de datos	28
3.4	Técnicas para el procesamiento de la información	30
	CAPITULO IV	
	RESULTADOS	
4.1.	Análisis de resultados	31
4.2	Contrastación de hipótesis	52
	CAPITULO V	
	DISCUSION	
5.1.	Discusión de resultados	62
	CAPITULO VI	
	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	
6.1.	Conclusiones	63
6.2.	Recomendaciones	65
	REFERENCIAS	
7.1.	Fuentes documentales	67
7.2.	Fuentes bibliográficas	68
7.3.	Fuentes electrónicas	70
	Anexos	71

INDICE DE TABLAS

Tabla 1	Se cumple con el nivel de obligaciones tributarias en la empresa molinera Virgen del Carmen SAC.	32
Tabla 2	El nivel de cultura tributaria es importante para la formulación del Planeamiento tributario en la empresa Molinera SAC.	34
Tabla 3	Será importante plantear estrategias tributarias en Planeamiento tributario en empresa molinera Virgen del Carmen SAC.	36
Tabla 4	El control tributario será importante en el planeamiento tributario en la empresa molinera Virgen del Carmen SAC.	38
Tabla 5	El planeamiento tributario influye en competitividad de empresa molinera Virgen del Carmen en provincia de Huaura.	40
Tabla 6	Los pronósticos financieros serán importantes para mejorar nivel de competitividad en empresa molinera Virgen del Carmen SAC.	42
Tabla 7	Planeación del mercado es importante para mejorar competitividad en la empresa molinera Virgen del Carmen SAC.	44
Tabla 8	Cambios en demanda serán importantes para mejorar el nivel de competencia en empresa molinera Virgen del Carmen SAC.	46
Tabla 9	Utilización de programas productivos será importante para competitividad de empresa molinera Virgen del Carmen SAC.	48
Tabla 10	La competitividad de empresa molinera Virgen del Carmen SAC se verá mejorada con ejecución del planeamiento tributario.	50
Tabla 11	Obligaciones tributarias influyen directamente en pronósticos financieros en empresa	52
Tabla 12	Cultura tributaria influye de manera importante en la planeación de mercado en empresa.	54
Tabla 13	Estrategias tributarias influyen en forma positiva en cambio de demanda en compañía.	56
Tabla 14	El control tributario influye en forma positiva para formulación de programas productivos.	58
Tabla 15	El planeamiento tributario influye positivamente en la competitividad de la empresa.	60

1 INDICE DE FIGURAS

Figura 1	Se cumple con el nivel de obligaciones tributarias en la empresa molinera Virgen del Carmen SAC.	33
Figura 2	El nivel de cultura tributaria es importante para la formulación del Planeamiento tributario en la empresa Molinera SAC.	35
Figura 3	Será importante plantear estrategias tributarias en Planeamiento tributario en empresa molinera Virgen del Carmen SAC.	37
Figura 4	El control tributario será importante en el planeamiento tributario en la empresa molinera Virgen del Carmen SAC.	39
Figura 5	El planeamiento tributario influye en competitividad de empresa molinera Virgen del Carmen en provincia de Huaura.	41
Figura 6	Los pronósticos financieros serán importantes para mejorar nivel de competitividad en empresa molinera Virgen del Carmen SAC.	43
Figura 7	Planeación del mercado es importante para mejorar competitividad en la empresa molinera Virgen del Carmen SAC.	45
Figura 8	Cambios en demanda serán importantes para mejorar el nivel de competencia en empresa molinera Virgen del Carmen SAC.	47
Figura 9	Utilización de programas productivos será importante para competitividad de empresa molinera Virgen del Carmen SAC.	49
Figura 10	La competitividad de empresa molinera Virgen del Carmen SAC se verá mejorada con ejecución del planeamiento tributario.	51
Figura 11	Obligaciones tributarias influyen directamente en pronósticos financieros en empresa	53
Figura 12	Cultura tributaria influye de manera importante en la planeación de mercado en empresa.	55
Figura 13	Estrategias tributarias influyen en forma positiva en cambio de demanda en compañía.	57
Figura 14	El control tributario influye en forma positiva para formulación de programas productivos.	59
Figura 15	El planeamiento tributario influye positivamente en la competitividad de la empresa.	61

RESUMEN

Objeto fue indagar ⁸ en qué medida el planeamiento tributario influye en competitividad de la empresa Molinera Virgen del Carmen S.A.C., provincia de Huaura, con respecto a métodos, su población estuvo constituida por 85 individuos entre: empresario, administrador, contables, colaboradores como expertos, elegidos en forma probable, manejando como elemento de medición escala de Likert. Sus dimensiones: normas tributarias, cumplimiento tributario, fiscalización tributaria, riesgos tributarios. La fiabilidad fue provechosa llevando proceso ¹ computacional SPSS, Traducción 27.0 del modelo de reciprocidad de Pearson, de seguridad del 95%. La prueba de ji cuadrada. **Resultados:** Las consecuencias manifiestan mayor proporción (58.57%) empresarios, administradores, contables como colaboradores están muy satisfechos que el planeamiento tributario influye en competitividad en empresa molinera, en relación a competitividad mejorar ejecución del planeamiento tributario el (58.57%) están muy satisfechos. ¹ **Conclusión:** el planeamiento tributario influye positivamente en la competitividad de empresa molinera virgen del Carmen provincia de Huaura de ¹ Huaura ($2.24E-106 < 0.05$).

Palabras Claves: planeamiento tributario, competitividad, empresa, reglas tributarias riesgos tributarios.

ABSTRACT

Objective was to investigate to what extent tax planning influences the competitiveness of the company Molinari Virgen del Carmen SAC, province of Huaura, with respect to ¹ methods, its population was made up of 85 individuals among: businessman, administrator, accountants, collaborators as experts, chosen in a probable way, using the Likert scale as a measurement element. Its dimensions: tax regulations, tax compliance, tax inspection, tax risks. Reliability was helpful using ¹ SPSS computational process, Translation 27.0 of Pearson's reciprocity model, 95% security. The chi-square tests. Results: The consequences show a higher proportion (58.57%) businessmen, administrators, accountants, and collaborators are very satisfied that tax planning influences competitiveness in milling companies, in relation to competitiveness improve execution of tax planning (58.57%) are very satisfied. Conclusion: tax planning positively influences the competitiveness of the virgin milling company of Carmen, Huaura de Huaura province ($2.24E-106 < 0.05$).

Keywords: tax planning, competitiveness, company, tax rules, tax risks.

INTRODUCCION

El estudio desarrollado, tratado ³ Planeamiento tributario y su influencia en la competitividad de empresa molinera virgen del Carmen SAC provincia de Huaura, se desarrolló en consideración a la organización conveniente por la Universidad, el mismo que ¹ se inicia con situación de la realidad problemática, bases doctrinarias forman parte del marco teórico, procedimiento utilizado; resultados; discusión; conclusiones; recomendaciones; se acompaña anexos entre ellos encuesta utilizada para elaborar indagación, su organización se ejecutó ¹ sobre el contexto de capítulos aprobados, que fueron desarrollados de la forma siguiente:

Capítulo I: Planeamiento del problema, expresa el argumento de la situación problemática con el propósito de tener en cuenta para formular opciones que permita proponer alternativas, como el planeamiento como herramienta para la empresa molinera.

Capítulo II: Marco Teórico, compuesta por ilustraciones ejecutados en el contorno internacional y nacional, que desarrollan variables de acuerdo a sus propias realidades o circunstancias, que se desenvuelven en sus países; en temas nacionales, obteniendo opiniones de diversos expertos sobre planeamiento tributario su importancia en mejoramiento del nivel competitivos de empresas, de la misma forma desarrolla bases teóricas, filosóficas, definición de términos básicos, así como el desarrollo de las propuestas iniciales.

Capítulo III: Metodología, de acuerdo con las características del estudio se cómo su diseño, se estableció como exploración descriptiva – explicativa – no correlacional; su población estuvo constituida por 85 individuos que corresponden a empresario, administradores, contables, como colaboradores que desarrollan sus actividades en la empresa molinera Virgen del Carmen en el distrito de Vegueta.

Capítulo IV, Resultados, constituido por diversas opiniones de profesionales expertos, así como la contrastación de hipótesis en relación herramientas como técnicas usadas, procediendo a su determinación porcentual en tablas como presentación gráfica por cada una de interrogantes absueltas.

Capítulo V, compuesto por discusión, que presenta las principales apreciaciones centrales de especialistas sobre planeamiento tributario, competitividad su relación e importancia en las empresas, con la finalidad de relacionarlo en el aspecto practico en la empresa molinera virgen del Carmen ²¹ situada en el distrito de Vegueta provincia de Huaura.

Capítulo VI, conclusiones y recomendaciones fueron obtenidas al culminar la investigación, que permitieron proponer recomendaciones aplicables a la empresa molinera con la finalidad de mejorar su posición comercial.

Al final es preciso señalar que la investigación, nos permitió acudir a referencias que forman parte de revistas, textos, como revistas especializadas en tributación como emprendedoras en el contexto nacional e internacional.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**1.1. DESCRIPCION DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA**

Las personas que han empezado a conocer las reglas de la tributación y las aplican en sus negocios han tenido excelentes resultados y es que la empresa que no hace plan de planeamiento tributario estará destinada al fracaso, cabe resaltar que cuando un emprendedor inicia sus operaciones y entra en contacto con la tributación puede reconsiderar la posibilidad de mantenerse en la informalidad y esto sería un grave error.

El pago de impuestos siendo esto algo positivo, algo fundamental porque en base a los impuestos es que se hace una redistribución de la riqueza, esto quiere decir que con ello se construyen todo lo que son colegios, puentes, carreteras, etcétera. Es importante recalcar también es que si las empresas no realizan un debido planeamiento tributario pueden terminar fracasando pueden terminar quebrando y esto porque simplemente no tienen en cuenta sus ingresos no tienen en cuenta y ven que quizás hay algunos gastos que no necesariamente lo están deduciendo, entonces es importante que todas las personas que realizan alguna actividad empresarial tengan en cuenta que primero tiene que ver el nivel

de sus ingresos y si es que todos los ingresos necesariamente tienen que estar grabados porque no todo ingreso está grabado con el impuesto.

Las personas que no emiten su comprobante de pago llámese una boleta una factura están cometiendo defraudación tributaria y esto es tan sancionado por la norma, entonces se llama a todos para que puedan emitir sus comprobantes de pago debidamente, pero cabe señalar también que hay varias opciones, varias oportunidades que se podrían calzar para que paguen solamente lo necesario, solamente lo que corresponda.

La empresa Molinera Virgen del Carmen es una sociedad anónima cerrada, se encuentra ²¹ situada en el distrito de Vegueta, provincia de Huaura, Región Lima Provincias, con doce años de funcionamiento en mercado, para el desarrollo de sus actividades cuenta con dos sucursales, dedicada a la fabricación de productos de molinería; en el fundo ³² Guadalupe a la altura del kilómetro 156 de la panamericana norte, en la cual se encuentra la planta de producción y su dirección fiscal en la Fundo Nuestra señora de Guadalupe s/n.

El nivel competitivo en el mercado local provincial y regional es fuerte en la medida que, por ser zona con gran expansión de terrenos eriazos, se han constituido empresas dedicadas al mismo rubro, lo cual permite realizar los esfuerzos necesarios para poder desarrollar estrategias competitivas en el mercado, como la atención de calidad al cliente, su fidelización, que permita avanzar en la consolidación y crecimiento de la empresa.

Consideramos que el ³ planeamiento tributario será una herramienta relevante para el ordenamiento como organización desde la estructura orgánica

desde la identificación de las diferentes obligaciones tributarias que le corresponde ante la administración tributaria así como ante gobierno local en relación a sus deberes tributarios, de manera que se permita contar con un plan ordenado y calendarizado de las diferentes deberes de orden fiscal, y se trabaje entorno a las previsiones, que permitan cumplir en el tiempo con la finalidad de evitar posibles contingencias que pueden generar dificultades en la continuidad y desarrollo de actividades empresariales, por lo que consideramos que será importante con el fin de que se desarrollen actividades solidas en el avance por ser una empresa ⁴⁸ más competitiva en el mercado local provincial regional y nacional.

¹ En ese sentido la situación problemática se presenta en la carencia de nuevos mecanismos que permitan mejorar la capacidad de producción, así como orientar de mejor manera los aspectos básicos como estrategias de negocios, que son importante en el desarrollo empresarial, para ello deberá de tener en cuenta que no se cumple con estrategias de marketing importantes en estas empresas, que les permitan competir en el mercado que en forma periódica se hace mucho más competitivo.

⁶ 1.2 FORMULACION DEL PROBLEMA

1.2.1 Problema General

¿En qué medida el planeamiento tributario influye en la competitividad de la empresa Molinera Virgen del Carmen SAC Provincia de Huaura? ¹

1.2.2 Problemas Específicos

a. ¿Cómo el nivel de cultura tributaria influye en la planeación de mercado en la empresa Molinera Virgen del Carmen SAC?

b. ⁵¹ ¿Cómo la aplicación de estrategias tributarias influye en los cambios en la demanda en la empresa Molinera Virgen del Carmen SAC?

c. ¿De qué manera el nivel de control tributario influye en la formulación de programas productivos en la compañía Molinera Virgen del Carmen SAC?

² 1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION

1.3.1 Objetivo General

Indagar en qué medida el planeamiento tributario influye en la competitividad de la empresa Molinera Virgen del Carmen SAC ¹ Provincia de Huaura.

1.3.2. Objetivos Específicos

a. Inspeccionar de que forma el nivel de obligaciones tributarias influye en los pronósticos financieros en la empresa Molinera Virgen del Carmen SAC.

b. ¹⁸ Evidenciar como el nivel de cultura tributaria influye en la planeación de mercado en la empresa Molinera Virgen del Carmen SAC.

c. Demostrar como la aplicación de estrategias tributarias influyen en los cambios de demanda en compañía Molinera Virgen del Carmen SAC.

d. Valorar de qué manera el nivel de control tributario influye en la formulación de programas productivos en la compañía Molinera Virgen del Carmen SAC.

1.4. JUSTIFICACION DE LA INVESTIGACION

El estudio a desarrollado se justifica, por cuanto nos permitirá identificar la conducta de políticas tributarias que utiliza la empresa que herramientas les permite enfrentar para su cumplimiento, revisar si cuentan con un planeamiento tributario que permita programar en forma adecuada el cumplimiento de sus diferentes obligaciones como deberes de orden fiscal, se revisara la situación que tiene la empresa frentes a las obligaciones de orden fiscal ante la superintendencia nacional de aduanas y administración tributaria, como de orden de tributos municipales.

Por ello creemos que nuestro estudio, se justifica, considerando que verificaremos como se encuentra el nivel de competencia en el mercado local, regional como nacional, así como nos permitirá revisar las políticas que utiliza la gerencia para enfrentar adecuadamente los niveles de competitividad, en su aspecto interno como en el comportamiento con el mercado fundamentalmente con sus clientes, si se e cuenta con una cartera adecuada a las exigencias que permita identificar su nivel de e actividades en el mercado.

Pensamos ¹ que se justifica, apreciando que existe relación entre ambas variables del planeamiento tributario y competitividad, dicha correspondencia permite que la empresa se consolide en la formalidad como en las actividades del negocio de tal manera que contar con un planteamiento tributario permitirá un plan de desarrollo empresarial sostenible en el tiempo de manera que será competitiva en el mercado.

¹ **1.5. DELIMITACION DEL ESTUDIO**

En el proceso de ejecución de la investigación será necesaria la visita in situ a las diferentes oficinas que forman parte de la empresa, sobre todo a las áreas contables como de dirección empresarial, de tal manera que nos permita verificar la existencia y uso de herramienta tributaria, saber su situación al respecto como conocer el nivel de ubicación en el mercado.

¹ **CAPÍTULO II**

MARCO TEÓRICO

2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACION

2.2. Investigaciones Internacionales

⁹ Arias & Monsalve (2017) su estudio: Planeación tributaria para depuración del impuesto a la renta de una pequeña empresa comercializadora, en Universidad Pontificia Javeriana – Bogotá – Colombia, su objetivo identificar si la planeación tributaria es importante para la pequeña empresa, para ello considero estudio descriptivo, cuasi experimental, de nivel cuantitativo, así mismo utilizo la encuesta para la obtención de información. Al final los autores ⁴⁰ concluyen que la planeación necesariamente debe de incluir los anticipos del impuesto a la renta con la finalidad de contar con un panorama integral de sus obligaciones en un periodo determinado.

⁵ Rodríguez (2015) en su investigación Diseño de planeación tributaria como herramienta de control interno para determinación del impuesto a la renta en empresa SERSISTECA C.A. Universidad República Bolivariana de Venezuela, ¹ tuvo como objetivo diseñar la planeación tributaria herramienta de control para impuesto a la renta; de acuerdo a su objetivo identifico investigación cuantitativa, de nivel descriptivo, experimental, utilizo como herramienta el cuestionario adicionalmente la encuesta para obtención de información

necesaria. Finalmente llega a la conclusión la planificación tributaria será bien elaborada y controlada ya que permite mejorar los niveles de cumplimiento en la empresa para el logro de sus objetivos.

Chabeli (2015) estudio: planificación tributaria herramienta dirigida a optimizar la carga fiscal en retenciones del impuesto al valor agregado en la empresa LEOPTICA, España, su objetivo general, evaluar si la planificación tributaria como herramienta dirigida optimizar la carga fiscal en retenciones del Impuesto al Valor Agregado en empresa LEOPTICA, C.A., la exploración fue de tipo descriptiva, aplicación de diseño No experimental – Transversal; Finalmente llega a concluir, planificación tributaria es importante por cuanto permite conseguir el equilibrio en las compañías en una economía inestable, lo cual afecta los ingresos fiscales.

2.3. Investigaciones nacionales

Ayte (2019) en su estudio: Importancia del planeamiento contable, tributario y los efectos en situación financiera de las Mypes en las empresas de transporte Arequipa, tipo de investigación es de enfoque cuantitativo del método científico, de diseño experimental, para su desarrollo utilizo instrumentos como encuestas, cuestionario, finalmente llega a la conclusión que el Planeamiento contable como tributario son importantes en la gestión empresarial de las Mype's , el que haya sido relevante hacer que exista una buena gestión en cuanto a las operaciones mercantiles.

Casabona (2018), en su estudio: El planeamiento tributario su incidencia en el impuesto a la renta en empresas Mypes del mercado mayorista No 2 de frutas Lima- Perú, fue una investigación exploratoria, en relación a su diseño empleó el método cualitativo y cuantitativo, utilizo como instrumentos la entrevista como el análisis de información así como el cuestionario, luego de la validación de la información, llega a la conclusión que el Planeamiento tributario incide positivamente en la determinación del impuesto a la renta en las empresas del mercado mayorista No 2 de frutas en Lima.

López (2019) su tesis: Planeamiento tributario de empresa de servicios generales múltiples Vallita E.I.R.L, en Chimbote – Perú, a, su tipo de investigación fue descriptiva, de diseño no experimental, se entrevistaron a personas con su consentimiento para el desarrollo de este estudio; finalmente la investigadora llega a la conclusión que el planeamiento tributario tiene un efecto positivo en la empresa de servicios múltiples Vallita, con relación a su situación económica ya que apoya a mejorar sus operaciones comerciales.

Rodriguez (2016) en su estudio: Planeamiento tributario su incidencia en la situación financiera de empresa inmobiliaria santa catalina SAC ciudad de Trujillo, la metodología utilizada fue analítico, de diseño no experimental, finalmente el autor llega a la conclusión que el planeamiento tributario influye directamente en los resultados económicos y financieros de esta empresa esto puede observarse en la información histórica y los estados financieros.

2.3.1. BASES TEORICAS

PLANEAMIENTO TRIBUTARIO

Un concepto sobre lo que busca el planeamiento tributario, en el manejo empresarial, para que nos sirva como herramienta al respecto, Saavedra (2013) menciona que son opciones legales que pueden ser elegidas por el contribuyente en periodos tributarios.

Conocer que es la planeación permitirá su utilización de manera adecuada, en las acciones de la empresa, será una herramienta útil, para ello revisamos lo que menciona Villalba (2012) quien considera que la planeación: herramienta, la cual se encuentra asociada a la ¹ toma de decisiones y un análisis correcto de información procedente desde lo interno y externo con lo cual se realiza la evaluación de situaciones diversas para decidir de manera anticipada sobre un punto estratégico (p. 4).

Sobre las acciones propias en el uso del planeamiento, para que se utilice y como repercute en las empresas Vélchez (2006) indicaba: permite, accesoriamente, evitar legítimamente el tributo por medio de instrumentales permitidos.

Que capacidad de acción se puede observar en ejecución del planeamiento tributario como herramienta en la gerencia empresarial, sobre dicho aspecto Dávila (2017) señala: es la capacidad del pensar acerca de la evaluación y

selección teniendo creatividad en cuanto a las opciones un esquema de tributación, para la reducción del pago de impuestos, evitando a la vez conflictos.

Cuando mencionamos la planificación con relación a la forma de tributar de manera correcta con los deberes fiscales Contreras (2016) considera que la planificación fiscal es: qué es planificación fiscal pues está compuesto de dos palabras planificar en primer lugar es anticiparse en la toma de decisiones, es decir voy a planificar una venta de un inmueble en mi renta personal pues si el periodo impositivo de la renta ya vencido no podré planificar mucho. La planificación es la anticipación en la toma de decisiones con contenido económico.

Fiscal pues ya sabemos que nosotros estamos inmersos en un mundo fiscal lleno de impuestos en nuestro país pues hay un montón, es el ser el derecho más cambiante de todos es imprescindible estar al día al día conociendo la normativa las novedades no solo las novedades ya aprobadas sino las posibles modificaciones legislativas o sea que en el tema fiscal debemos estar siempre al día tanto para planificar como para conocer los impuestos que vamos a pagar.

Es importante tener en cuenta como se estructura el planteamiento tributario para su ejecución en el manejo empresarial, de manera que efectivamente sirva como una herramienta para mejorar los niveles de cumplimiento y presencia de la compañía, sobre ellos Bravo (2011) señalaba: carga tributaria, requiere de: planeamiento preventivo, mediante revisión de obligaciones tributarias afectas; individualización posibles contingencias, incidencia tributaria; evaluación financiera, revisión de perspectivas; determinación de acción económica, idónea y eficiente. (p.70).

También consideramos que importancia como objetivos se obtiene con la planeación tributaria, en el contexto de la dirección para determinar la base imponible como los cálculos para su pago; entendiendo a Bedoya (2011) lo reconocía como: forma de logro individual en compañía. Inexistencia de tipo único, por diferencias en compañías, en común buscar dos objetivos: a. optimizar su liquidación de tributos, y b. reducir posibilidad de multas (p. 127)

Las personas que han empezado a conocer las reglas de la tributación y las aplican en sus negocios han tenido excelentes resultados y es que la empresa que no hace planeamiento tributario estará destinada al fracaso cabe resaltar que cuando un emprendedor inicia sus operaciones y entra en contacto con la tributación puede reconsiderar la posibilidad de mantenerse en la informalidad y esto sería un grave error.

Planeamiento tributario - Ingrediente indispensable para el éxito de una PYME

En primer lugar, que el pagar los impuestos es algo positivo es algo fundamental porque en base a los impuestos es que se hace una redistribución de la riqueza, esto quiere decir que con eso pues se construyen todo lo que son colegios, puentes carreteras, etcétera. Es importante recalcar también es que si las empresas no realizan un debido planeamiento tributario pueden terminar fracasando pueden terminar quebrando y esto porque simplemente no tienen en cuenta sus ingresos no tienen en cuenta y ven que quizás hay algunos gastos que no necesariamente lo están deduciendo, entonces es importante que todas las personas que realizan alguna actividad empresarial tengan en cuenta que primero tiene que ver el nivel

de sus ingresos y si es que todos los ingresos necesariamente tienen que estar grabados porque no todo ingreso está grabado con el impuesto.

¿Se puede ser formal y tener una empresa exitosa? ¿se puede ⁵ reducir el pago de los impuestos de una manera considerable y legal?

Por supuesto que sí hay que recordar a las personas que no emiten su comprobante de pago llámese una boleta una factura están cometiendo defraudación tributaria y esto es tan sancionado por la norma, entonces se llama a todos para que puedan emitir sus comprobantes de pago debidamente, pero cabe señalar también que hay varias opciones, varias oportunidades que se podrían calzar para que paguen solamente lo necesario, solamente lo que corresponda.

COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL

Competitividad entendida en su desarrollo diversas formas de comportamiento en las diferentes empresas, por las peculiaridades de cada una de ellas, en tal sentido hablamos de modelos a lo cual Gómez (2011) manifiesta: competitividad aplicación de modelos económicos, se encuentran: a) producción de elementos, b) competencia en ciclos financieros, c) clasificación de clientes nacional y extranjeros, y d) aplicación de economía libre con competencia (p.86).

En el nivel de teorización de competitividad y su relación con los negocios en el mercado se presentan diferentes modelos entre ellos considerados desde perspectiva teórico como practico a lo que Labarca (2007), señala: modelo de Porter que propone alternativas en teorización de competencia, en la busca de industrias más competitivas, con demanda particularmente centradas en

³⁶ definitivos que vuelven más competitiva a una industria, es decir, demanda, competencia, organización, calidad empresarial. (p.168).

Con relación a los objetivos de competitividad, el saber su finalidad y la necesidad de su aplicación que permitan a las empresas orientar el posicionamiento de sus negocios en el mercado de competencias. Echeverry (2007) con relación al objetivo principal de competitividad menciona: es establecer ventajas que beneficien a la empresa mejorando su posición elaborando estrategias para negocios.

En ese contexto de objetivos es necesario establecer la relación con los niveles de producción lo cual se manifiesta en la colocación al cliente, como ²⁴ las empresas se encuentran en la capacidad de presentar productos de calidad, ante ello ⁴ Salim y Carbajal (2006) manifiestan el objetivo de competitividad: reside en el logro en nivel de vida de localidad, sólo adelantos en fabricación y colocación consiguen, al mismo tiempo empresas como países se ubican en posición favorable del comercio internacional. (p. 14).

En relación a la definición sobre competitividad como sus funciones al interior de las compañías industriales Fuentes (2006) ya decía: grandes performances: a) Supremacía industrial: triunfo referente y operativo de empresa en comparación con su competencia, b) Supremacía en costos: régimen que indica la eficacia de la empresa con su competencia. (p. 15).

Con relación al mejoramiento de la productividad como factor importante en el nivel de producción con relación a la estructura orgánica de la empresa, en el ámbito de colocación de sus productos, en relación a ello Medina (2014) alude: es importante mejorar acciones. El procedimiento de fabricación incluye proceso social, con dificultades permitiendo su progreso. La relación del trabajo, capital, organización. (p. 14).

Cuando desarrollamos la competencia pensamos en el cliente o ciudadano quien consume nuestros productos y requiere medir su posición en el mercado, ante ello Labarca (2007) explica: posible periodo que tienen los ciudadanos de lograr un mejorar grado de vida; generado la fabricación de materia prima generando por la producción o capital usado. Competencia se obtiene con producción en negocios. (p. 161).

Como identificar la competencia empresarial conociendo y aplicando métodos en el proceso productivo en tal sentido Abdel (2004, p. 9) enfatiza que: es importante que una empresa o un país sean competitivos. Las personas y empresas debe encontrarse preparados para la competencia y saber manejar este episodio, solo de esta manera nuestra empresa será sostenible , pero no solo ello , sino también esto aplica para cualquier emprendimiento.

Para que una empresa sea más competitiva la competitividad es una palabra que está en boga cuando se habla sobre el desempeño de las empresas inicialmente se consideran factores económicos financieros y operativos para saber qué tan competitiva es una empresa u organización en su rubro y para medir

la competitividad entre estos factores se utilizan indicadores como participación de mercado, utilidad o rentabilidad incluso utilidad por acción ,el retorno de la inversión e indicadores de procesos eficientes como el famoso Just in time. Actualmente los mercados son mucho más exigentes y conscientes con el rol que debe desempeñar una empresa en el ámbito social y ambiental hoy día esta dinámica de factores se le llama sostenibilidad y está simplificada por el triángulo de sostenibilidad, en el aspecto social se consideran algunos indicadores como paridad de género capacitación o entrenamiento que recibe el personal y medidas de seguridad en el entorno laboral en la parte ambiental se consideran otros indicadores como lo son gestión de los residuos procesos de producción más limpia eficiencia energética es decir producir más con menos energías y la medición de la huella de carbono entre otros indicadores que también se consideran importantes.

23

La interacción de estos tres factores lo social lo ambiental y lo económico, es lo que se denomina sostenibilidad la aplicación de estos conceptos en su empresa impacta en ahorros incremento en ventas un mejor entendimiento del consumidor, innovación y en la sostenibilidad en el largo plazo.

¿Porque es importante que una empresa se fortalezca?

La empresa se hace parte de todo un sistema, cuando se habla de competitividad que es desde marco en el que se encuentra moviendo por mucho frentes la competitividad pasa por muchos trabajos y actividades donde la empresa es digamos una parte fundamental porque la unidad productiva la cual se toman decisiones de negocio de inversión, etcétera. Obviamente estan otros temas de entorno institucional y de política. La empresa es importante primero porque hace

parte fundamental de todo sistema de competitividad. Segundo porque al fin de cuentas son ellos los que compiten el último está quién sale a vender al mercado y que sale a competir y qué tiene que innovar pues son los empresarios lo demás es parte del sistema de apoyo que se le da a la empresa para que pueda hacer bien hecho eso para que pueda competir eficientemente y hacer negocio y generar ingresos y bienestar para la sociedad.

Dentro del sistema de la competitividad se encuentra el gobierno como uno de los actores fundamentales cumpliendo su rol, se encuentran las empresas, las instituciones, una de las cosas mas importantes para la competitividad empresarial es de un sistema que pretende generar un entorno favorable al empresario para que pueda competir. en las últimas investigaciones a nivel internacional hay un tema que se ha hecho mucho énfasis siendo la capacidad de coordinarse para competir, entonces cuando se dice que este es un sistema, que el mundo funciona así se habla también de la necesidad que el sistema funcione como tal, eso pasa por tener metodologías, capacidades de gestión , de organización como sociedad para poder juntar todos esos actores que aparentemente son muy distintos pero que se complementan y en ultima instancia es hoy una variable superiormente importante que sea identificado siendo una de las cuales hoy se habla de aquella variable que de las que mayor competitividad generan y de esa capacidad que tiene una sociedad para juntar esos actores llámese, gobierno, institución, empresa, universidad, etc. Siendo todos los que se necesitan para poder competir.

La calidad es un medio para lograr la competitividad no es al revés, la calidad de sus medios para que nosotros puedan componer poner en práctica nuestra estrategia de negocio lograr la tan ansiada competitividad de un punto tan agresivo

tan perverso en donde las empresas una a otra se van comiendo una a otra va compitiendo en esta arena que se llama la globalización.

La competitividad empresarial y las organizaciones hoy en día todas tienen que trabajar y esforzarse en cumplir los requerimientos de todos sus clientes buscar la satisfacción de nuestros clientes que es una que es la razón de ser de cualquier organización, se puede tener la mejor estrategia el record plan de negocio mejor plan estratégico pero todo tiene que estar orientado hacia ⁴⁷ la satisfacción de los clientes , esto significa según la norma internacional ISO menciona que es el cumplir los requisitos y qué requisitos tenemos que cumplir, aquellos con los que nosotros nos hemos comprometido con el cliente con lo que el cliente está pagando, suele pasar que en nuestro medio muchas veces por ejemplo un cliente compra 10 panes y se le da 9, el cliente compra un tiempo de entrega con una cantidad y no cumplimos con lo pactado desde el área comercial desde el proceso de ventas con el cliente y eso sucede en más del 80% , se evidencia claramente en los compromisos con el cliente por eso en estos últimos 15 años el Perú está creciendo de manera significativa habiendo muchos incumplimientos y es porque este crecimiento no ha sido planificado y el no tener una planificación nos hemos comprometido a poder entregar productos sin saber si se tiene la capacidad interna de poder y eso es algo que en nuestro país y nuestra empresa está empezando a florecer. Independiente a ello lo que busca cualquier organización cual fuese, sea de bienes o servicios es la satisfacción de sus clientes, tenemos que satisfacer sus requerimientos y sobrepasar sus expectativas a través de la entrega de un producto y un servicio , de la entrega de valor y conocer de que manera este valor o este producto está cumpliendo lo que el cliente desea, se debe tener una retroalimentación esta puede realizarse a través de encuesta de satisfacción, libros

de reclamaciones, herramientas N, todo ello para conocer qué tan satisfechos están los clientes, cuando se habla de la arena competitiva no solamente se encuentran tus clientes también encontramos otros interesados, como por ejemplo encontramos el medio ambiente, las comunidades, encontramos también a los colaboradores, los sindicatos, también aquellos grupos de interés que se pueden ver afectados o afectar al desempeño de la organización, entonces no solamente nuestro enfoque y nuestra visión tiene que ser hasta el cliente también tiene que ir la organización hacia estos otros grupos en los cuales se pueden ver afectados o afectarse por el desempeño de nuestra organización lo interesante de todo ello es que las normas de gestión ya han revisado esta necesidad tanto es así que ahora las normas de gestión entre ellas las ISO 9001- 2015 indican que tenemos que conocer a nuestros grupos de interés, conocer sus necesidades y expectativas revisar y hacer seguimiento de estas necesidades, el enfoque de la calidad no solamente es hacia el cliente, también es a los grupos de interés porque estos también afectan en el desempeño de la organización por ejemplos una comunidad en una empresa minera, la comunidad le dice No a la minera, esta cierra el ingreso y no hay producción, o por ejemplo el sindicato exige que se implemente medidas de seguridad en el trabajo que se implemente equipos de protección personal y probablemente la empresa no haya presupuestado estos equipos y también va a afectar en el desempeño de la organización entonces la mirada de una organización no puede ser solo hacia el clientes, sino también a los grupos de interés y a todos ellos tenemos que dar satisfacción, entonces las organizaciones las empresas cual fuese, pequeña, mediana, grande empresa de bienes servicio local, regional, internacional, nacional cual fuese la organización cuenta con un plan estratégico, sabe a qué se dedica viéndose eso en la misión su quehacer hacia

el logro de su visión que es lo que quiere, qué es lo que aspira, que puede ser en muchos casos si se habla de estrategia, el largo plazo lo define cada sector, cada industria es por ello que todas las organizaciones tienen un pensamiento estratégico cuál fuese puede ser que no esté en todo desarrollado como puede ser que no haya establecido alguna metodología o no haya establecido un proceso estratégico o mucho menos cuentan con una ³⁵ implementación de un sistema de gestión de calidad. El pensamiento estratégico de las organizaciones permite establecer la misión hacia la visión de la organización estableciendo objetivos en el corto y en el largo plazo, otros establecen otros actores establecen que existen objetivos de mediano plazo pero se cree que los objetivos puede ser de corto y de largo plazo para establecer políticas, políticas de calidad, políticas ambientales, políticas de seguridad, salud en el trabajo, para que de esta manera establezcamos las diferentes estrategias de nuestra organización y poder lograr que nuestra misión logre la visión lo que se quiere ser a largo plazo, para ello una buena ¹⁹ herramienta es la implementación de un sistema integrado de gestión y enhorabuena porque los sistemas integrados de gestión ahora en las versiones 2015, 9001, 14001 y la próxima a publicarse la ISO 45001 tiene una mirada hacia el planeamiento estratégico, hacia el apoyo estratégico de la organización porque obliga a que las organizaciones conozcan su contexto interno y externo, permite conocer contexto interno y externo conocer, quiénes son los grupos de interés pertinentes y que los objetivos se pueden trabajar no solamente a corto plazo sino ³⁷ también a largo plazo. En cuanto a los sistemas de gestión antes de la del 2015 la filosofía de los sistemas integrados de gestión estaban más orientadas a la eficiencia operativa sin embargo ahora en estas nuevas versiones las empresas

tienen que olvidar no solamente a los clientes sino también a todos los grupos de intereses.

Si hablamos de estrategia competitiva existen varias definiciones de lo que es competitividad es la capacidad de los empresarios en generar rentabilidad asociada a la capacidad de pelear supervivencia para competir dentro de mercados altamente competitivos para tener la realidad empresarial para proyectar mercados y fidelizar clientes pero sobre todo rentabilidad y supervivencia, primer concepto en lo que es competitividad la rentabilidad de acuerdo a los conceptos de este termino es una frase que se repite y casi todos los conceptos. Para otro autor la rentabilidad es complejidad para cuando se le pregunta que es estrategia competitiva nos indica que está las organizaciones tienen que ir más allá de sus productos no solamente el enfoque es hacia el producto tiene que la organización posicionarse no bajo un enfoque clásico de marketing sino bajo un enfoque de que es toda la organización quien debe posicionarse, este posicionamiento debe ser total en la empresa, debe involucrar procesos productivos de distribución logística y de servicios. Para Mario Porter la competitividad está determinada por la productividad y la productividad es otra definición que se repite cuando se realizan los conceptos de competitividad, la productividad y los recursos que conllevan el lograr ser competitivos. La competitividad se puede lograr siempre y cuando la empresa sea productiva si yo soy productivo seré competitivo.

Se define como el valor del producto valorado en la unidad de trabajo de capital y la productividad es en función de la calidad de los productos y de la eficiencia productiva.

El último reporte de competitividad global del Foro económico mundial indica que el Perú está en el puesto 69 en el puesto 6 a nivel latinoamérica de ser un país

competitivo sin embargo existen indicadores de los recursos disponibles para lograr prosperidad en los ciudadanos como por ejemplo la infraestructura, la educación, la innovación, indicadores que en nuestro país estamos teniendo grandes oportunidades para seguir mejorando si queremos volvernos competitivos seguir mejorando nuestra competitividad como país son en estos sectores donde tenemos grandes oportunidades de seguir mejorando, la educación hoy en día ya está regulado a ser nivel de educación superior para ello ya tenemos una norma legal que está generando bastantes cambios a nivel país siendo la ley universitaria pero la ley universitaria es un paso para lo que es la educación que por cierto estamos en el puesto 132 de 144 países en lo que es competitividad. El otro sector que también necesita mejorar su competitividad es el de infraestructura comunicaciones puertos, aeropuertos, necesitamos generar investigación en las universidades, necesitamos generar conocimiento, transferencia tecnológica para poder generar competitividad para poder seguir creciendo como país, los indicadores indican que el Perú puede seguir mejorando en competitividad para ello necesita utilizar sus recursos de manera eficiente para poder generar bienestar y prosperidad en sus ciudadanos. En resumen competitividad se logra con la ⁴¹ productividad y la productividad es el uso eficiente de los recursos.

2.3.2 BASES FILOSOFICAS

PLANEAMIENTO TRIBUTARIO

Conocido como la herramienta que permite advertir en forma programada y calendarizada el cumplir ¹³ con las obligaciones tributarias en las empresas, de manera que es la herramienta de suma importancia, ya que su

ejecución permite cumplir en forma oportuna, así como programar las necesidades de orden financiero para su cumplimiento, de manera que se advierta la posibilidad de contingencias tributarias.

El planeamiento tributario es utilizada dentro de la gestión como una herramienta, siendo un conjunto coordinado de comportamientos orientados a atenuar a evitar o eliminar la carga tributaria reducirla a su máxima expresión pero dentro de la ley identificando los beneficios tributarios, el planeamiento entonces es una herramienta de gestión empresarial que todo emprendedor tiene que conocer para que aprenda a tomar buenas decisiones en el presente y evitar consecuencias futuras perniciosas.

Una característica del planeamiento planear, anticiparse adelantarse a los hechos, implica entonces antes de dar el paso de hacer un negocio se tiene que evaluar las consecuencias de ese paso, por eso que el planeamiento se aplica a una operación no realizada.

Es necesario un riguroso análisis de las normas tributarias que aplican sobre la operación, también es importante los escenarios posibles.

COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL

Es la capacidad organizativa que tiene la empresa a nivel interno, con la finalidad de organizar de manera competitiva, para los niveles de dirección como producción de tal manera que pueda planificar los procesos de hacer correctamente sus actividades que permitan garantizar los niveles de producto, nivel productivo, sus costos, calidad como presentación al mercado de manera que se convierta en un producto competitivo en el mercado.

2.3.3. DEFINICIONES DE TERMINOS BASICOS

OBLIGACIONES TRIBUTARIAS

De acuerdo con los registros en la superintendencia tributaria, se determina el nivel de cumplimiento de cada uno de sus deberes tributarios, en función al giro de negocio, por lo que cada empresa deberá de contar debidamente identificadas obligaciones en sus cronogramas de cumplimiento, con la finalidad de evitar posibles consecuencias en la que la gestión financiera se podría ver afectada.

La obligación tributaria es una obligación derecho público porque estoy yo frente al estado y el estado ejerce el imperio, esa facultad tiene del marco constitucional para imponer cargas a los particulares, entonces no es una relación hecho privado porque yo no participo en igualdad de condiciones con el estado sino que ésta está por encima de él en este caso el administrador o el contribuyente y la impidiendo de ciertas cargas tributarias me dice es un vínculo entre el acreedor y el deudor tributario quiero decir en la que vive vendría a ser porque tiene la potestad de cobrar el tributo, nosotros deudores en la medida que realicemos una actividad económica que esté sujeta a imposición y me dice además establecido por ley ese es importante porque aquí lo que prima es el principio de legalidad muchas obligaciones que ustedes tienen que cumplir presentar declaración jurada, llevar libros contables, emitir comprobantes de pago están previstas en normas con rango de ley, mayormente previstas en el libro que vamos a comentar que es el código tributario, no solamente lo que es inscripción en el ruc sino cumplir con estas obligaciones formales.

CULTURA TRIBUTARIA

Comportamiento del personal que labora en empresas y que deberá de tener en cuenta el cumplimiento de manera consiente y transparente, sin esperar exigencia alguna, y que se premuna de imparcialidad en el desarrollo de sus actividades, estrictamente de acuerdo con la norma pertinente el que se cumpla es necesario e importante ya que de esta manera se estaría mejorando la posición de la empresa y de las personas que laboran.

ESTRATEGIA TRIBUTARIA

Está relacionada a las políticas aplicadas por el organismo regulador en cuanto a la revisión y evaluación de las entidades afectas a impuestos, y en cuanto a la propia empresa en particular está relacionada a los aspectos orientados a los controles previos concurrentes y posteriores en la ejecución y pago de tributos con el fin de no caer en el incumplimiento.

CONTROL TRIBUTARIO

Es toda acción preventiva que se realiza en ²⁹ las empresas con la finalidad de evaluar ³⁹ el cumplimiento adecuado de las obligaciones tributarias a efecto de evitar situaciones en las que la situación financiera de la entidad pueda verse afectada, de manera que el control se convierte en una herramienta de prevención desde el punto de vista tributario también puede desarrollarse una auditoria tributaria preventiva.

PRONÓSTICOS FINANCIEROS

Las evaluaciones contables y financieras con la utilización de sus herramientas como son los estados financieros, aplicados a diferentes ratios, nos permite conocer la situación verdadera de la empresa a una fecha, así mismo utilizamos los estados de flujos proyectados que nos permite proponer proyectos financieros para una mejor administración.

PLANEACIÓN DE MERCADO

Los negocios necesitan contar con un plan de ubicación en el mercado, a partir del comportamiento de sus productos, como de su calidad los centros de venta son definidos con la capacidad adecuada que permita desarrollar sus actividades de manera organizada con sus respectivos puntos de atención.

Primero es importante recordar que es ¹⁹ un plan de mercadeo, el plan de mercadeo es la organización o articulación de todas las actividades de marketing comerciales de relacionamiento con el cliente de portafolio de productos y de comunicación publicitaria en un plan único a un año orientado a alcanzar los objetivos de marcas comerciales propuestos por una compañía, ahora bien pero por qué hacer un plan de mercadeo son varias las razones para ellos pero quizás estas son las más importantes: lo primero es que un plan de mercadeo le permite a una compañía definir el camino a seguir para alcanzar los objetivos anuales propuestos con frecuencia, muchas empresas definen la meta pero no trazan el camino a seguir para alcanzarlos y ese es el plan de mercadeo.

Lo segundo es que el plan de mercadeo le permite a las compañías alinear sus actividades de marketing comerciales y de comunicación con el concepto de marca y con los objetivos comerciales propuestos, de esta forma las actividades que se realicen a lo largo del año no serán actividades ayudadas y tendrán un único objetivo definido con anterioridad, finalmente como un plan de mercadeo ⁵³ se basa en el análisis interno y externo del mercado e involucra variables como entornos, la competencia y el consumidor además de las variables internas de la mezcla de mercadeo un plan de mercadeo bien diseñado conduce a optimizar los recursos construir diferencias y fortalecer la posición de marca y comercial en el mercado de una compañía si después de todo esto viene la pregunta lógica y cómo implementar un plan de mercadeo existen muchos modelos de plan de mercadeo algunos de mayor complejidad en su diseño y desarrollo, sin embargo muchos de ellos coinciden con cuatro etapas básicas que las compañías debe implementar para cada una de sus marcas o unidades de negocios, la primera etapa en el proceso de planeación se denomina:

Análisis de mercado o análisis situacional en ella se recopila toda la información de las variables internas y externas del mercado de una compañía a partir de esta información se define la situación o la posición actual de la compañía en el mercado, para iniciar la segunda etapa en el proceso de planeación la segunda etapa es lo que se denomina planteamiento estratégico del mercado en ella se definen los objetivos estratégicos de marketing de comunicación y comercialización para un período de un año estos objetivos deben ser claros precisos y medibles en esta misma etapa para cada uno de los objetivos definiremos una serie de estrategias que nos permitan alcanzar el logro de dicho objetivo y para cada estrategia implementaremos un plan de acción donde

relacionaremos todas y cada una de las actividades tácticas que se desarrollarán a lo largo del año es importante que este plan de acción contenga información específica para su desarrollo tal como responsables, cronogramas, recursos presupuesto en y de gestión, las dos etapas finales del proceso de planeación son la etapa de implementación y evaluación estas deben desarrollarse de acuerdo a lo planeado y periódicamente deben evaluarse para retroalimentarse para finalizar quiero destacar que un plan de mercadeo no es una camisa de fuerza que nos impida cambiar el rumbo, por el contrario es una carta de navegación que nos permite detectar los cambios en el mercado para cambiar la hoja de ruta si es necesario.

CAMBIOS EN LA DEMANDA

Es representada de manera grafica sobre el comportamiento de sus productos, conocidos como desplazamiento de la demanda expresada en la curva que muestra el comportamiento de cantidad de productos, recibido y colocados, su disponibilidad en función al requerimiento de los clientes como la oportunidad de su atención, sin preciar o determinar su costo o precio.

PROGRAMAS PRODUCTIVOS

Son los proyectos referidos a impulsar el desarrollo o crecimiento de la empresa, pasando por un periodo de maduración, que implica consolidar la principal y proponer nuevas o pequeñas unidades de producción en zonas estratégicas que permita vigorizar acciones de emprendimiento.

⁴⁶ La demanda de un bien depende de diversos factores, cuando nos encontramos frente al hecho que las ventas de un producto han subido o bajado

debemos buscar un motivo en uno o varios factores actuando simultáneamente. Para simplificar el análisis la economía analiza el comportamiento de la demanda frente a cada uno de estos factores considerados aisladamente, de este modo se sabe que si todo lo demás permanece constante a un mayor precio le corresponderá menor cantidad demandada que a uno mas bajo. Pero la demanda de un bien depende también del precio de otros bienes, especialmente del ³⁸ precio de los bienes relacionados, si el precio de una gaseosa sube, es posible que los competidores hagan lo mismo, si un producto se encarece por estar fuera de época se consumirá otro.

¹

2.4. HIPOTESIS DE INVESTIGACION

2.4. Hipótesis General

El planeamiento tributario influye positivamente en la competitividad de la empresa Molinera Virgen del Carmen SAC provincia de Huaura.

2.5. Hipótesis Específicas

- a. Las obligaciones tributarias influyen directamente en los pronósticos financieros en la empresa Molinera Virgen del Carmen SAC.

- b. El nivel de cultura tributaria influye de manera importante en la planeación de mercado en la empresa Molinera Virgen del Carmen SAC.

- c. Las estrategias tributarias influyen en forma positiva en el cambio de la demanda en compañía Molinera Virgen del Carmen SAC.

d. El nivel de control tributario influye en forma positiva para la formulación de programas productivos en la compañía Molinera Virgen del Carmen SAC.

2.6. OPERACIONALIZACION DE VARIABLES E INDICADORES

VARIABLE INDEPENDIENTE

Planeamiento tributario

CONCEPTO OPERACIONAL

Son comportamientos en total coordinación, que tiene el objetivo de optimizar ciertas cargas demandas para su reducción o eliminación , a la vez el poder disfrutar de un beneficio tributario.

Un concepto sobre lo que busca el planeamiento tributario, en el manejo empresarial, para que nos sirve como herramienta al respecto, Saavedra (2013) menciona que son opciones legales que pueden ser elegidas por el contribuyente en periodos tributarios.

Conocer que es la planeación permitirá su utilización de manera adecuada, en las acciones de la empresa, será una herramienta útil, para ello revisamos lo que menciona Villalba (2012) quien considera que la planeación: herramienta, la cual se encuentra asociada a la toma de decisiones y un análisis correcto de información procedente desde lo interno y externo con lo cual se realiza la evaluación de situaciones diversas para decidir de manera anticipada sobre un punto estratégico (p. 4).

Sobre las acciones propias en el uso del planeamiento, para que se utiliza y como repercute en las empresas Vélchez (2006) indicaba: permite, accesoriamente, evitar legítimamente el tributo por medio de instrumentales permitidos.

Que capacidad de acción se puede observar en ejecución del planeamiento tributario como herramienta en la gerencia empresarial, sobre dicho aspecto Dávila (2017) señala: es la capacidad del pensar acerca de la evaluación y selección teniendo creatividad en cuanto a las opciones un esquema de tributación, para la reducción del pago de impuestos, evitando a la vez conflictos.

Cuando mencionamos la planificación con relación a la forma de tributar de manera correcta con los deberes fiscales Contreras (2016) considera que la planificación fiscal es: qué es planificación fiscal pues está compuesto de dos palabras planificar en primer lugar es anticiparse en la toma de decisiones, es decir voy a planificar una venta de un inmueble en mi renta personal pues si el periodo impositivo de la renta ya vencido no podré planificar mucho. La planificación es la anticipación en la toma de decisiones con contenido económico.

Fiscal pues ya sabemos que nosotros estamos inmersos en un mundo fiscal lleno de impuestos en nuestro país pues hay un montón, es el ser el derecho más cambiante de todos es imprescindible estar al día al día conociendo la normativa las novedades no solo las novedades ya aprobadas sino las posibles modificaciones legislativas o sea que en el tema fiscal debemos estar siempre al día tanto para planificar como para conocer los impuestos que vamos a pagar.

Es importante tener en cuenta como se estructura el planteamiento tributario para su ejecución en el manejo empresarial, de manera que efectivamente sirva como una herramienta para mejorar los niveles de cumplimiento y presencia de la compañía, sobre ellos Bravo (2011) señalaba: carga tributaria, requiere de: planeamiento preventivo, mediante revisión de obligaciones tributarias afectas; individualización posibles contingencias, incidencia tributaria; evaluación financiera, revisión de perspectivas; determinación de acción económica, idónea y eficiente. (p.70).

También consideramos que importancia como objetivos se obtiene con la planeación tributaria, en el contexto de la dirección para determinar la base imponible como los cálculos para su pago; entendiendo a Bedoya (2011) lo reconocía como: forma de logro individual en compañía. Inexistencia de tipo único, por diferencias en compañías, en común buscar dos objetivos: a. optimizar su liquidación de tributos, y b. reducir posibilidad de multas (p. 127)

54

Para la toma de decisión es una herramienta muy utilizada.

DIMENSIONES

- Normas tributarias
- Cumplimiento tributario
- Fiscalización tributaria
- Riesgos tributarios

INDICADORES

- ¹ Nivel de obligaciones tributarias
- Nivel de cultura tributaria
- Estrategia tributaria
- Nivel de control tributario

INDICES

- Evaluación de cumplimiento
- Formalización tributaria
- Evaluación de fiscalización
- Nivel de previsión de riesgos

VARIABLE DEPENDIENTE

COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL

CONCEPTO OPERACIONAL

Es necesario definir el término competitividad, la competitividad aplicando una empresa la podemos entender o lo podemos definir como la rentabilidad igual o superior al rival que tenemos en el mercado si estamos hablando de competitividad tenemos que hacer sentido a lo que vienen siendo los competidores que tenemos nuestra competencia o a quienes nosotros estamos siendo competencia. Es también la capacidad de construir y mantener sobre todo construir nuevas y mantenerlas existentes ventajas competitivas que vayamos desarrollando en el camino, también es la capacidad para crecer para crear para innovar y así podemos mantener vigentes dentro de lo que es el mercado dentro de lo que es el contexto empresarial.

Competitividad entendida en su desarrollo diversas formas de comportamiento en las diferentes empresas, por las peculiaridades de cada una de ellas, en tal sentido hablamos de modelos a lo cual Gómez (2011) manifiesta: competitividad aplicación de modelos económicos, se encuentran: a) producción de elementos, b) competencia en ciclos financieros, c) clasificación de clientes nacional y extranjeros, y d) aplicación de economía libre con competencia (p.86).

En el nivel de teorización de competitividad y su relación con los negocios en el mercado se presentan diferentes modelos entre ellos considerados desde perspectiva teórico como practico a lo que Labarca (2007), señala: modelo de Porter que propone alternativas en teorización de competencia, en la busca de industrias más competitivas, con demanda particularmente centradas en definitivos ⁴ que vuelven más competitiva a una industria, es decir, demanda, competencia, organización, calidad empresarial. (p.168).

Con relación a los objetivos de competitividad, el saber su finalidad y la necesidad de su aplicación que permitan a las empresas orientar el posicionamiento de sus negocios en el mercado de competencias. Echeverry (2007) con relación al objetivo principal de competitividad menciona: es establecer ventajas que beneficien a la empresa mejorando su posición elaborando estrategias para negocios.

En ese contexto de objetivos es necesario establecer la relación con los niveles de producción lo cual se manifiesta en la colocación al cliente, como ²⁴ las empresas se encuentran en la capacidad de ⁴ presentar productos de calidad, ante ello Salim y

Carbajal (2006) manifiestan el objetivo de competitividad: reside en el logro en nivel de vida de localidad, sólo adelantos en fabricación y colocación consiguen, al mismo tiempo empresas como países se ubican en posición favorable del comercio internacional. (p. 14).

En relación a la definición sobre competitividad como sus funciones al interior de las compañías industriales Fuentes (2006) ya decía: grandes performances: a) Supremacía industrial: triunfo referente y operativo de empresa en comparación con su competencia, b) Supremacía en costos: régimen que indica la eficacia de la empresa con su competencia. (p. 15).

Con relación al mejoramiento de la productividad como factor importante en el nivel de producción con relación a la estructura orgánica de la empresa, en el ámbito de colocación de sus productos, en relación a ello Medina (2014) alude: es importante mejorar acciones. El procedimiento de fabricación incluye proceso social, con dificultades permitiendo su progreso. La relación del trabajo, capital, organización. (p. 14).

Cuando desarrollamos la competencia pensamos en el cliente o ciudadano quien consume nuestros productos y requiere medir su posición en el mercado, ante ello Labarca (2007) explica: posible periodo que tienen los ciudadanos de lograr un mejorar grado de vida; generado la fabricación de materia prima generando por la producción o capital usado. Competencia se obtiene con producción en negocios. (p. 161).

Como identificar la competencia empresarial conociendo y aplicando métodos en el proceso productivo en tal sentido Abdel (2004, p. 9) enfatiza que: es importante que una empresa o un país sean competitivos. Las personas y empresas debe encontrarse preparados para la competencia y saber manejar este episodio, solo de esta manera nuestra empresa será sostenible , pero no solo ello , sino también esto aplica para cualquier emprendimiento.

Para que una empresa sea más competitiva la competitividad es una palabra que está en boga cuando se habla sobre el desempeño de las empresas inicialmente se consideran factores económicos financieros y operativos para saber qué tan competitiva es una empresa u organización en su rubro y para medir la competitividad entre estos factores se utilizan indicadores como participación de mercado, utilidad o rentabilidad incluso utilidad por acción ,el retorno de la inversión e indicadores de procesos eficientes como el famoso Just in time. Actualmente los mercados son mucho más exigentes y conscientes con el rol que debe desempeñar una empresa en el ámbito social y ambiental hoy día esta dinámica de factores se le llama sostenibilidad y está simplificada por el triángulo de sostenibilidad, en el aspecto social se consideran algunos indicadores como paridad de género capacitación o entrenamiento que recibe el personal y medidas de seguridad en el entorno laboral en la parte ambiental se consideran otros indicadores como lo son gestión de los residuos procesos de producción más limpia eficiencia energética es decir producir más con menos energías y la medición de la huella de carbono entre otros indicadores que también se consideran importantes.

La interacción de estos tres factores ²³ lo social lo ambiental y lo económico, es lo que se denomina sostenibilidad la aplicación de estos conceptos en su empresa impacta en ahorros incremento en ventas un mejor entendimiento del consumidor, innovación y en la sostenibilidad en el largo plazo.

DIMENSIONES

- Nivel de información financiera
- Análisis de mercado
- Análisis de oferta al mercado
- Oportunidad de competencia

INDICADORES

- Pronósticos financieros
- Planeación de mercado
- Cambios en la demanda
- Programas productivos

INDICES

- Evaluación contable financiera tributaria
- Análisis de capacidad de competencia
- Evaluación de calidad de producto
- Análisis de productos para el mercado

¹ **CAPÍTULO III**

METODOLOGÍA

3.1 DISEÑO METODOLOGICO

Tipo

Teniendo en cuenta el contexto de la realidad problemática la siguiente investigación es descriptiva.

¹ El diseño específico de la investigación como Descriptivo - Correlacional, para ello se utilizó la formula siguiente

$$M = ox I oy$$

De dónde:

M = Guía escogida.

O = Búsqueda.

X = Planeamiento tributario

Y = Competitividad empresarial

I = Grado de potestad de origen como consecuencia.

Enfoque

De enfoque cuantitativo.

Algunos de los métodos que se mencionan a continuación son necesarios para el desarrollo de la investigación.

HISTORICO

Dicho procedimiento será importante por cuanto se usará con la finalidad de conocer si el planteamiento tributario es una herramienta importante que influya en la competitividad empresarial en la Molinera Virgen del Carmen; como se viene comportando a la fecha en cuanto a su posicionamiento en el mercado.

DESCRIPTIVO

De ayuda para analizar las variables empleadas en la elaboración del planeamiento tributario, si es usada en la compañía y si esta influye en el nivel de competitividad teniendo en cuenta el cumplimiento de objetivos de la compañía, ubicada en el distrito de Vegueta Provincia de Huaura.

EXPLICATIVO

Instrumento indispensable que será empleado con el propósito, de la explicación frente al desarrollo de las funciones de orden tributario en la

empresa, como se administran éstas, su situación actual y si tienen conocimiento del planeamiento tributario como herramienta que puede coadyuvar a mejorar el nivel de competitividad en el mercado Molinero en la provincia de Huaura.

ANALITICO

El siguiente método es necesario para conocimiento de cada proceso como parte del sistema tributario con sus diferentes variables en relación con el cumplimiento de las mismas, así como analizar si su comportamiento influye en el mejoramiento del nivel competitivo de la empresa Molinera Virgen del Carmen en la Provincia de Huaura.

3.2. POBLACION Y MUESTRA

a. Población

85 personas entre empresarios, contables, así como colaboradores y profesionales con la experiencia suficiente en asuntos de orden tributario, como de competitividad empresarial serán seleccionados para el presente estudio.

b. Muestra

La muestra estuvo conformada por un conjunto de personas determinadas teniendo como base su población seleccionada. Serán un total de 70 personas las que participaran en esta intervención.

$$n = \frac{Z^2 N p q}{E^2 (N - 1) + Z^2 p q}$$

De dónde:

n= Tamaño de muestra

Z= probabilidad del 95% de confianza.

P = (Se asume $P=0.5$).

Q= (Q = 0.5, valor asumido debido al desconocimiento de Q).

E= Porción por falla 5%

N= Urbe

n= Tamaño óptimo de muestra.

El nivel de significancia de 95% y 5% como margen de error deberá tenerse en cuenta.

Reemplazando cálculos tenemos

$$n = \frac{(1.96)^2 (0.5) (0.5) (85)}{(0.05)^2 (85-1) + (1.96)^2 (0.5) (0.5)}$$

$$n = \frac{81.634}{0.21 + 0.9604}$$

$$n = 69.74$$

$$n = 70$$

3.3 TECNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCION DE DATOS

Cuestionario

Este instrumento fue utilizado para conocer la percepción de cada profesional frente a la situación investigada.

Encuestas

Técnicas que nos permitirá información detallada de cada encuestados asociado a la aplicación o importancia del planeamiento tributario, y como esta influye en el nivel de competencia de la empresa en el mercado

Análisis Documental.

Esta actividad nos ayudará en el análisis y selección de la información la misma será revisada con relación a la importancia del planeamiento tributario como de las políticas empresariales en cuanto al nivel de competencias en el mercado, su ubicación como resultados.

33

Descripción de los instrumentos

Ficha bibliográfica:

Se utilizó para obtener datos de importancia de acuerdo al tema en el que se practicara la lectura para obtener mas información.

Guía de entrevista:

La información directa de la persona es muy importante porque se conocerá la percepción de cada una de ellas, quienes participan son profesionales abogados, contadores, etc.

Ficha de encuesta:

La encuesta es un instrumento relevante para obtener datos de una persona, por ello se necesitó el apoyo de profesionales especialistas a prueba de expertos en asuntos de orden tributario como en el conocimiento de los mercados competitivos en la provincia de Huaura.

1 Validez y confiabilidad de los instrumentos

Para poder aplicar los instrumentos necesarios, estos fueron evaluados por profesionales expertos, los cuales cuentan con la experiencia necesaria. Se realizó una prueba piloto en la que 70 personas fueron participantes de este estudio.

1 3.4. TECNICAS PARA EL PROCESAMIENTO DE LA INFORMACION

Técnicas de Análisis

Se emplearon las siguientes técnicas:

- Análisis documental
- Conciliación de datos
- Indagación
- Rastreo

Técnicas de Procesamiento de Datos

⁴⁴ Ciertas técnicas fueron utilizadas para el procesamiento de datos obtenidos de diversas referencias.

- Categorización y codificación
- Registración manual

- ¹ Análisis documental
- Tabulación de Cuadros con porcentajes
- Comprensión de gráficos
- Armonía de datos

Se utilizó el programa spss 26 el cual permitió conocer las frecuencias automáticas de cada interrogante.

¹ **CAPÍTULO IV**

RESULTADOS

4.1. ANALISIS DE RESULTADOS

De la revisión a diferentes autores como especialistas consultados se ha identificado situaciones problemáticas similares de estudios a nivel nacional como internacionales de manera que permite identificar como autores consideran de suma importante ³ el planeamiento tributario como una herramienta que permite planificar el contar con sus diferentes requerimientos de manera que la administración cumpla en los plazos previstos sus deberes de orden tributario, con la finalidad de evitar posibles sanciones o multas que generan conflictos de orden con la administración tributaria, situación que será puesta en manifiesto de una empresa ordenada y capaz de competir con otras empresas en el mercado ⁵² nacional como internacional, el nivel competitivo manifiestan esta referido a la capacidad que estas cuentan en el nivel organizativo, normativo legal como tributario, que permite estar en condiciones de entender a sus clientes en forma responsable, lo mismo permite mejorar la brechas que pudieran presentarse en sus procesos de producción como de ventas, por lo que se coincide de que los problemas de orden fiscal deben ser resueltos contando con un planeamiento

tributario herramienta que permite prevenir contingencias de orden fiscal en las empresas.

4.1.1.1. OBLIGACIONES TRIBUTARIAS

Tabla 1

Se cumple con el nivel de obligaciones tributarias en la empresa molinera Virgen del Carmen SAC

ALTERNATIVAS	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
a. Muy satisfecho	15	21.42	21.43	21.43
b. Satisfecho	17	24.28	24.28	45.71
c. Poco satisfecho	19	27.14	27.15	72.86
d. Insatisfecho	14	20.00	20.00	92.86
e. Muy insatisfecho	05	7.14	7.14	100.00
TOTAL	70	99.97	100.00	

Nota: Elaboración propia

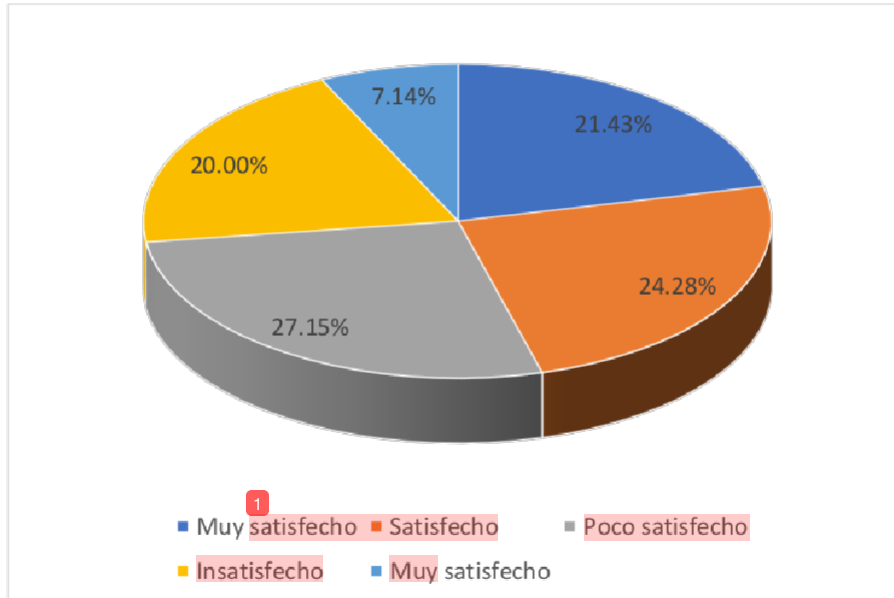


Figura 1. Se cumple con el nivel de obligaciones tributarias en la empresa molinera Virgen del Carmen SAC

INTERPRETACIÓN

Se puede ver que el 21.43% de personas se encuentra muy, el 24.28% reconocieron estar satisfecho, mientras el 27.15% consideraron estar poco satisfecho, a la vez el 20.00% mencionan su insatisfacción, por último el 7.14% menciona también que se encuentra muy insatisfecho con el cumplimiento del nivel de obligaciones tributarias en la empresa molinera Virgen del Carmen SAC.

4.1.2. CULTURA TRIBUTARIA

Tabla 2

Nivel de cultura tributaria es importante para formulación del Planeamiento tributario.

ALTERNATIVAS	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
1 a. Muy satisfecho	21	30.00	30.00	30.00
b. Satisfecho	20	28.57	28.57	58.57
c. Poco satisfecho	13	18.57	18.57	77.14
d. Insatisfecho	12	17.14	17.14	94.28
e. Muy insatisfecho	4	5.71	5.72	100.00
TOTAL	70	99.99	100.00	

Nota: Elaboración propia

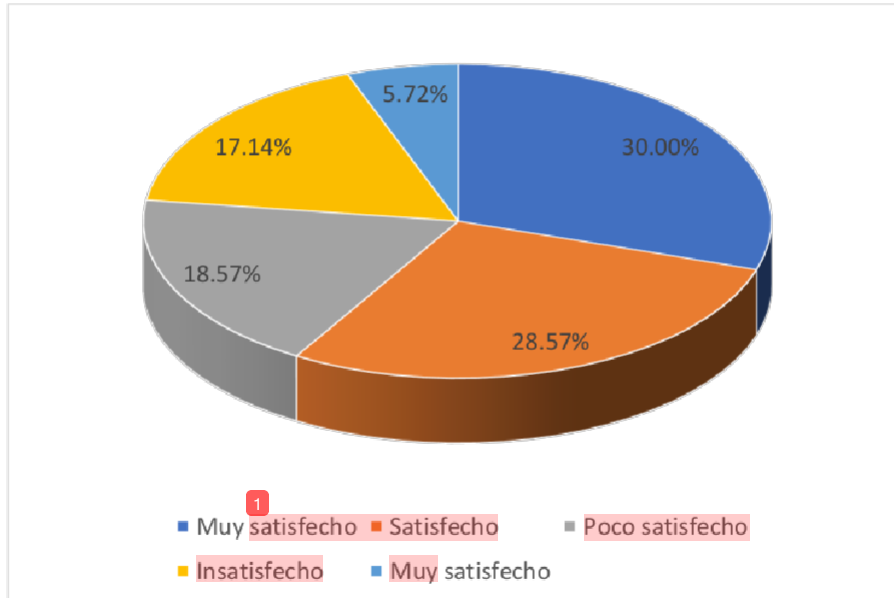


Figura 2. Nivel de cultura tributaria es importante para formulación del Planeamiento tributario.

INTERPRETACIÓN

Se observa que el 30.00% se encuentra muy satisfecho respecto a este ítem; el 28.57% satisfecho, un 18.57% poco satisfecho, por el contrario el 17.14% manifestaron su insatisfacción, por último el 5.71% dice estar muy insatisfecho respecto al nivel de cultura tributaria es importante para la formulación del Planeamiento tributario en la empresa Molinera SAC.

4.1.3. ESTRATEGIAS TRIBUTARIAS

Tabla 3

Será importante plantear estrategias tributarias en Planeamiento tributario en la empresa

ALTERNATIVAS	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
1 a. Muy satisfecho	20	28.57	28.57	28.57
b. Satisfecho	18	25.71	25.71	54.28
c. Poco satisfecho	14	20.00	20.00	74.28
d. Insatisfecho	12	17.14	17.14	91.42
e. Muy insatisfecho	06	8.57	8.58	100.00
TOTAL	70	99.99	100.00	

Nota: Elaboración propia

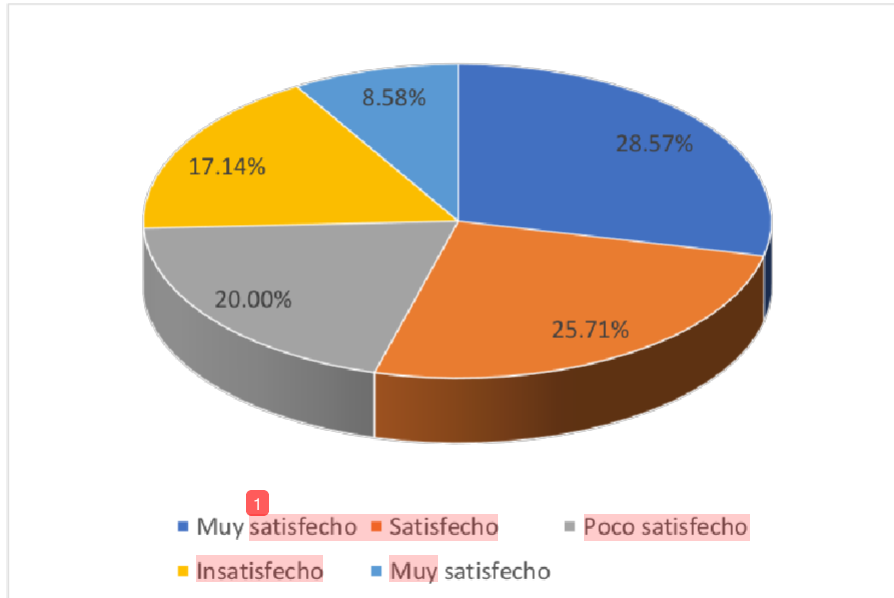


Figura 3. Será importante plantear estrategias tributarias en Planeamiento tributario en la empresa

INTERPRETACIÓN

Se observa que el 28.57% considera estar muy satisfecho, a la vez satisfecho un 20.00% respondieron estar poco satisfecho, contrariamente 17.14% manifestaron estar insatisfecho, finalmente el 8.58% opinaron estar muy insatisfecho que será importante el plantear las estrategias tributarias en el Planeamiento tributario en la empresa molinera Virgen del Carmen SAC.

4.1.4. CONTROL TRIBUTARIO

Tabla 4

Control tributario será importante su consideración en el planeamiento tributario en empresa.

ALTERNATIVAS	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
1 a. Muy satisfecho	20	28.57	28.57	28.57
b. Satisfecho	16	22.85	22.86	51.43
c. Poco satisfecho	15	21.42	21.43	72.86
d. Insatisfecho	14	20.00	20.00	92.86
e. Muy insatisfecho	05	7.14	7.14	100.00
TOTAL	70	99.98	100.00	

Nota: Elaboración propia

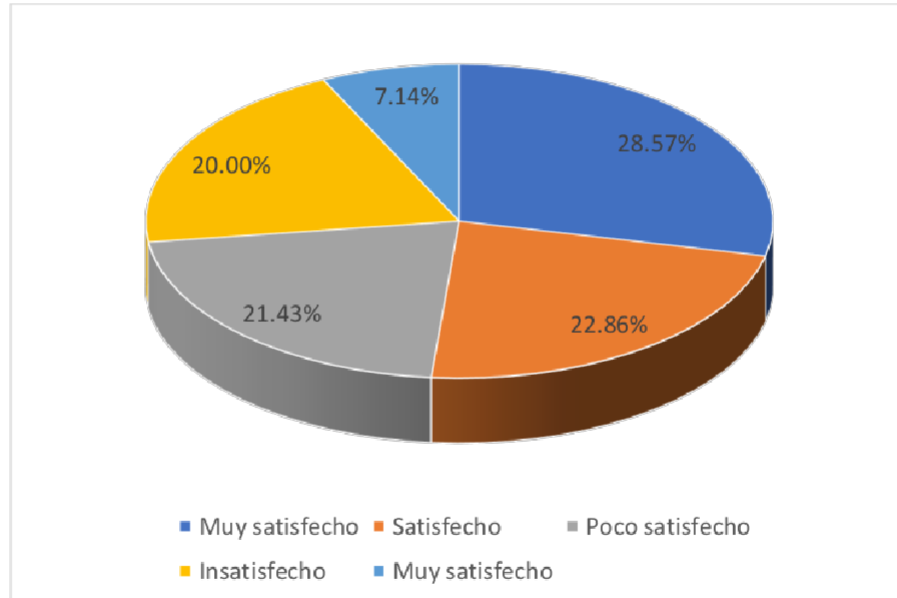


Figura 4. Control tributario será importante su consideración en el planeamiento tributario en empresa.

INTERPRETACIÓN

Se observa que el 28.57% menciona encontrarse muy satisfecho, que el control tributario será importante su consideración en el planeamiento tributario en la empresa molinera Virgen del Carmen SAC; un 22.86% consideraron estar satisfecho, el 21.43% dice estar poco satisfecho, por el contrario el 20.00%, se encuentran insatisfecho, por último el 7.14% consideraron estar muy insatisfecho que el control tributario será importante su consideración en el planeamiento tributario en la empresa molinera Virgen del Carmen SAC.

1

4.1.5. PLANEAMIENTO TRIBUTARIO

Tabla 5

Planeamiento tributario influye en competitividad de empresa molinera

2 ALTERNATIVAS		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
a.	Muy satisfecho	41	58.57	58.57	58.57
b.	Satisfecho	12	17.14	17.14	75.71
c.	Poco satisfecho	10	14.28	14.29	90.00
d.	Insatisfecho	04	5.71	5.71	95.71
e.	Muy insatisfecho	03	4.28	4.29	100.00
TOTAL		87	99.98	100.00	

Nota: Elaboración propia

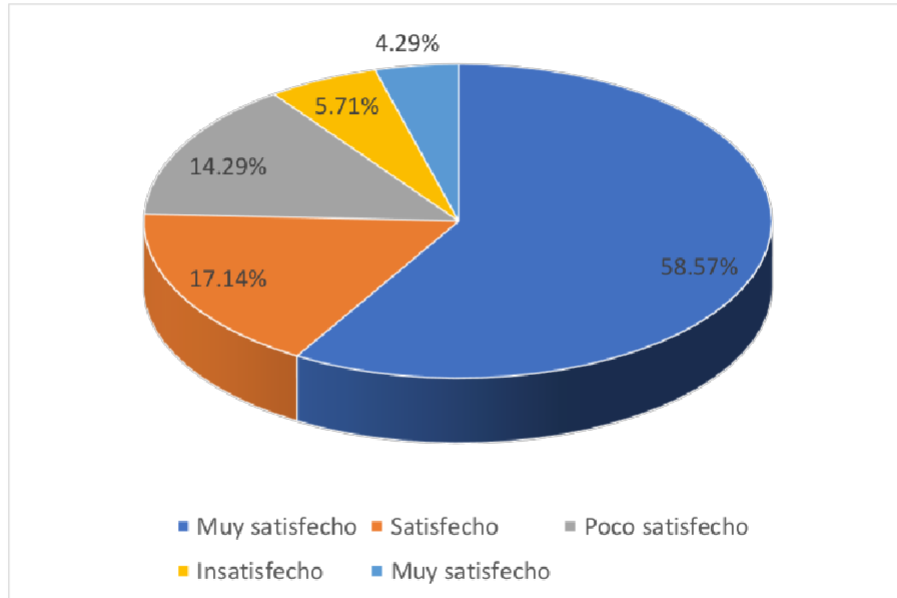


Figura 5. Planeamiento tributario influye en competitividad de empresa molinera

INTERPRETACIÓN

Se observa que el 58.57% manifiestan estar muy satisfecho, mientras que el 17.14% dice estar satisfecho; el 14.29% se encuentra poco satisfecho, por el contrario el 5.71% muestra su insatisfacción, al culminar un 4.29% respondieron que se encuentran muy insatisfechos ³ que el planeamiento tributario influye en la competitividad de la empresa molinera Virgen del Carmen en la provincia de Huaura.

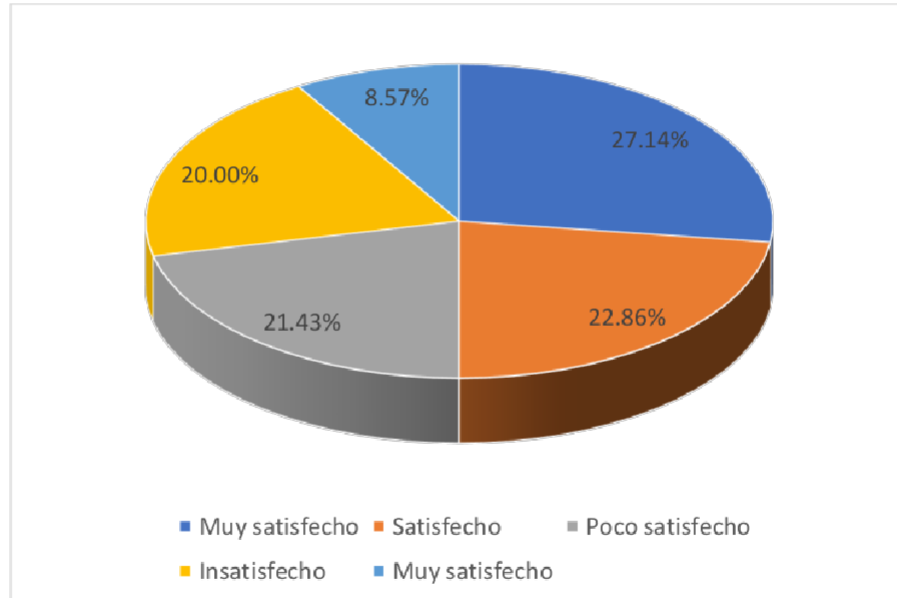
4.1.6. PRONOSTICOS FINANCIEROS

Tabla 6

Pronósticos financieros serán importantes para mejorar nivel de competitividad en empresa.

ALTERNATIVAS	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
a. Muy satisfecho	19	27.14	27.14	27.14
b. Satisfecho	16	22.85	22.86	50.00
c. Poco satisfecho	15	21.42	21.43	71.43
d. Insatisfecho	14	20.00	20.00	91.43
e. Muy insatisfecho	06	8.57	8.57	100.00
TOTAL	70	99.98	100.00	

Nota: Elaboración propia



Fuente 6. Pronósticos financieros serán importantes para mejorar nivel de competitividad en empresa.

INTERPRETACIÓN

Se observa que 27.14% dice estar muy satisfecho, el 22.86% satisfechos, a la vez el 21.43% dicen estar poco insatisfecho; por el contrario el 20.00% muestran su insatisfacción, respecto a los pronósticos financieros serán importantes para mejorar el nivel de competitividad en la empresa molinera Virgen del Carmen SAC y por último un 8.57% dice encontrarse en desacuerdo

4.1.7. PLANEACION DE MERCADO

Tabla 7

Planeación del mercado es importante para mejorar competitividad en empresa.

ALTERNATIVAS	Frecuencia	¹ Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
a. Muy satisfecho	17	24.28	24.29	24.29
b. Satisfecho	15	21.42	21.43	45.72
c. Poco satisfecho	16	22.85	22.86	68.58
d. Insatisfecho	15	21.42	21.42	90.00
e. Muy insatisfecho	07	10.00	10.00	100.00
TOTAL	70	99.98	100.00	

Nota: Elaboración propia

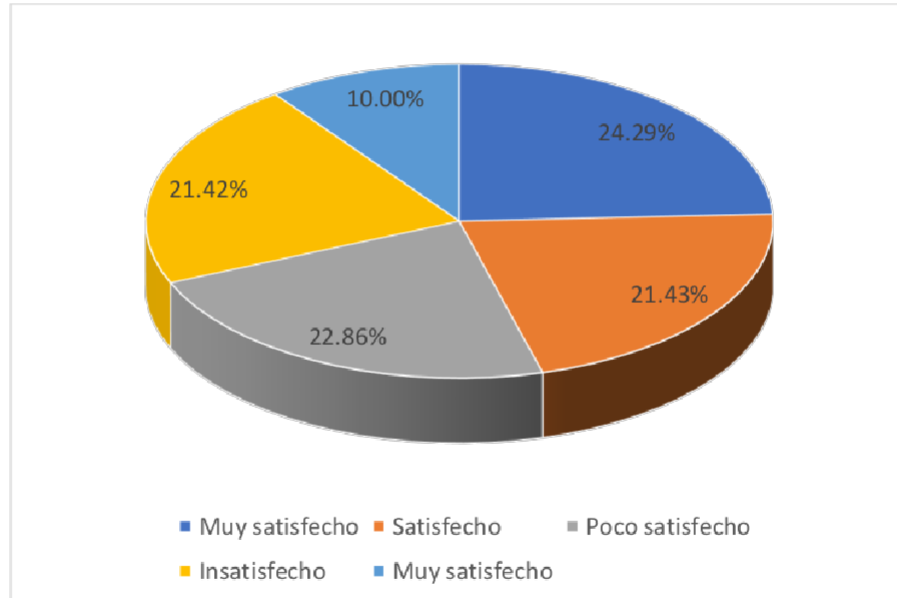


Figura 7. Planeación del mercado es importante para mejorar competitividad en empresa.

INTERPRETACIÓN

Se aprecia que el 24.29% se encuentra muy satisfecho, 21.43% insatisfecho, 22.86% poco de acuerdo; por el contrario el 21.42% dice estar insatisfecho, por ultimo 10.00% se encuentra muy insatisfecho respecto al item la planeación del mercado ¹ es importante para mejorar la competitividad en la empresa molinera Virgen del Carmen SAC .

4.1.8. DEMANDA

Tabla 8

Cambios en la demanda serán importantes para mejorar nivel de competencia en empresa

ALTERNATIVAS	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
a. Muy satisfecho	20	28.57	28.57	28.57
b. Satisfecho	16	22.85	22.86	51.43
c. Poco satisfecho	12	17.14	17.14	68.57
d. Insatisfecho	16	22.85	22.86	91.43
e. Muy insatisfecho	06	8.57	8.57	100.00
TOTAL	70	99.98	100.00	

Nota: Elaboración propia

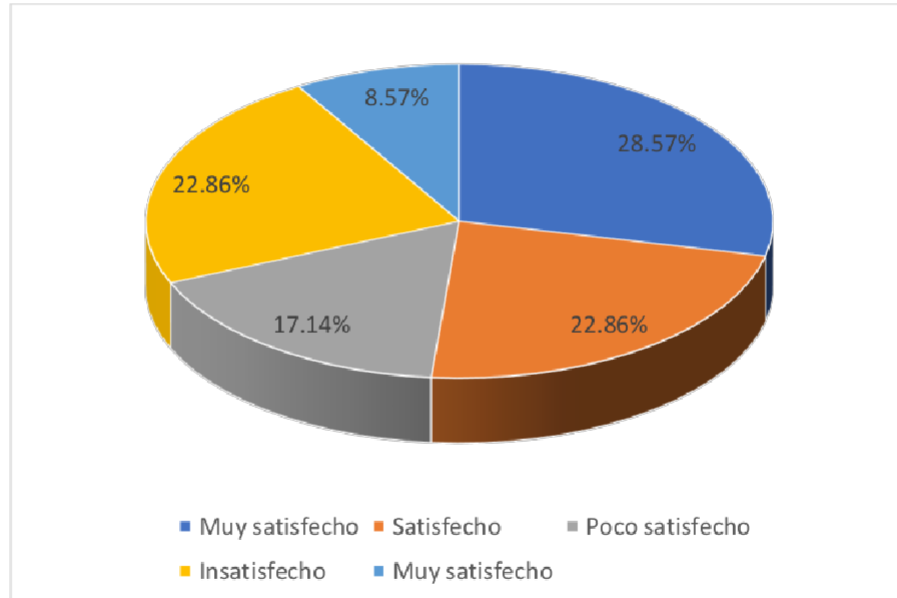


Figura 8. Cambios en la demanda serán importantes para mejorar nivel de competencia en empresa

INTERPRETACIÓN

En la tabla y grafico se observa que el 28.57% menciona estar muy satisfechos, mientras el 22.86% se encuentra satisfecho; 17.14% poco satisfecho; por el contrario el 22.86% dicen estar insatisfecho; por ultimo el 8.57% menciona frente a este item estar muy insatisfecho que los cambios en la demanda serán importantes para mejorar el nivel de competencia en la empresa molinera Virgen del Carmen SAC

4.1.09 PROGRAMAS PRODUCTIVOS

Tabla 9

Utilización de programas productivos será importante para competitividad de empresa.

2 ALTERNATIVAS	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
a. Muy satisfecho	22	31.42	31.43	31.43
b. Satisfecho	13	18.57	18.57	50.00
c. Poco satisfecho	14	20.00	20.00	70.00
d. Insatisfecho	15	21.42	21.43	91.43
e. Muy insatisfecho	06	8.57	8.57	100.00
TOTAL	70	99.98	100.00	

Nota: Elaboración propia

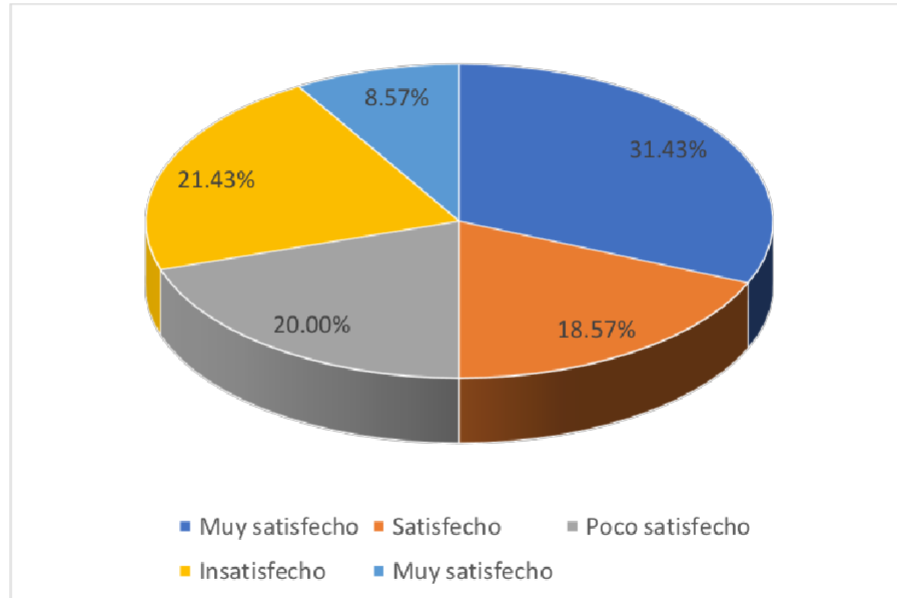


Figura 9. Utilización de programas productivos será importante para competitividad de empresa

INTERPRETACIÓN

Se observa que el 31.43% dicen estar muy satisfecho que la utilización de programas productivos será importante para la competitividad de la empresa molinera Virgen del Carmen SAC; un 18.57% opinaron estar satisfecho; un 20.00% opinaron estar poco satisfecho; por el contrario el 21.43% muestran estar insatisfecho; finalmente el 8.57% opinaron estar muy insatisfecho que la utilización de programas productivos será importante para la competitividad de la empresa molinera Virgen del Carmen SAC.

4.1.10. COMPETITIVIDAD

Tabla 10

Competitividad de empresa molinera Virgen del Carmen SAC se verá mejorada con ejecución del planeamiento tributario

² ALTERNATIVAS	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
a. Muy satisfecho	41	58.57	58.57	58.57
b. Satisfecho	12	17.14	17.14	75.71
c. Poco satisfecho	10	14.28	14.29	90.00
d. Insatisfecho	04	5.71	5.71	95.71
e. Muy insatisfecho	03	4.28	4.29	100.00
TOTAL	70	99.98	100.00	

Nota: Elaboración propia

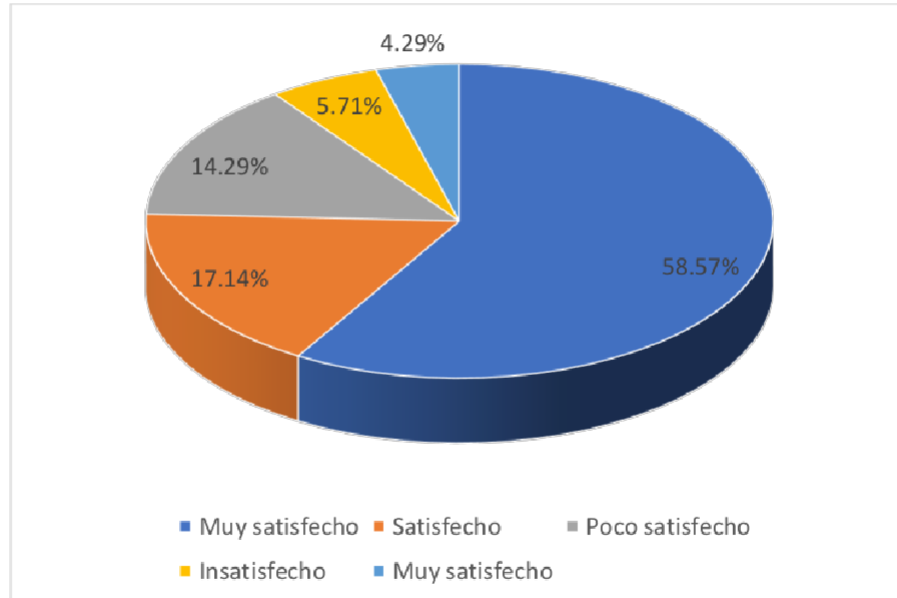


Figura 10. Competitividad de empresa molinera Virgen del Carmen SAC se verá mejorada con ejecución del planeamiento tributario

INTERPRETACIÓN

Se observa que 58.57% opinaron estar muy satisfecho, que la competitividad de la empresa molinera Virgen del Carmen SAC se verá mejorada con la ejecución del planeamiento tributario, un 17.14% dicen estar satisfechos, el 14.29% manifiestan estar poco satisfecho; por el contrario el 5.71% consideraron estar insatisfechos, por último el 4.29% dicen estar muy insatisfecho que la competitividad de la empresa molinera Virgen del Carmen SAC se verá mejorada con la ejecución del planeamiento tributario.

4.2. CONTRASTACION DE HIPÓTESIS

HIPÓTESIS A:

H₀: Las obligaciones tributarias, no influyen directamente en los pronósticos financieros en la empresa Molinera Virgen del Carmen SAC.

H₁: Las obligaciones tributarias influyen directamente en los pronósticos financieros en la empresa Molinera Virgen del Carmen SAC.

Tabla 11

Obligaciones tributarias influyen directamente en pronósticos financieros en empresa.

	Muy satisfecho	satisfecho	Poco satisfecho	Insatisfecho	Muy insatisfecho	TOTAL
a) Muy satisfecho	1	3	8	2	1	15
b) Satisfecho	8	1	2	5	1	17
c) Poco satisfecho	8	5	2	3	1	19
d) Insatisfecho	2	5	3	3	1	14
e) Muy insatisfecho	1	1	1	1	1	05
TOTAL	15	17	19	14	05	70

Nota: Elaboración propia

1.- Estadísticamente para ensayo:

$$p(f) = \frac{(a+b)!(c+d)!(a+c)!(b+d)!}{n!a!b!c!d!}$$

2.- Nivel de categoría como falta por ideal I: $\alpha = 0.05$.

3.- Automatización en manera estadísticamente para prueba: El desplegar su método obtenemos:

$$p(f) = \frac{(9)!(13)!(7)!(13)!}{66!3!4!4!9!}$$
$$= 0.37E-106$$

4.- Destreza computacional: Entregado un $0.37E-106 < 0.05$, no acepta H_0 .

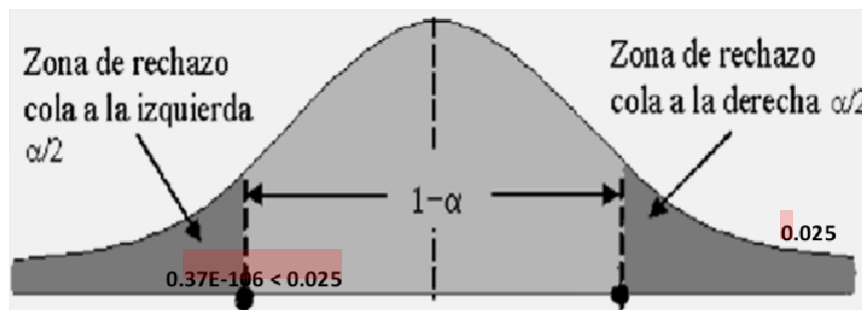


Figura 11. Obligaciones tributarias influyen directamente en pronósticos financieros en empresa.

5.- **Conclusión:** A modo $0.37 < 0.05$ no acepta H_0 . En tal sentido se concluye, las obligaciones tributarias influyen directamente en los pronósticos financieros en la empresa Molinera Virgen del Carmen SAC.

HIPÓTESIS B:

¹
H₀: El nivel de cultura tributaria, no influye de manera importante en la planeación de mercado en la empresa Molinera Virgen del Carmen SAC.

¹⁸
H₁: El nivel de cultura tributaria influye de manera importante en la planeación de mercado en la empresa Molinera Virgen del Carmen SAC.

Tabla 12

Cultura tributaria influye de manera importante en la planeación de mercado en empresa.

	¹ Muy satisfecho	satisfecho	Poco satisfecho	Insatisfecho	Muy insatisfecho	TOTAL
a. Muy satisfecho	4	10	3	3	1	21
¹ b. Satisfecho	10	2	4	3	1	20
c. Poco satisfecho	3	4	2	3	1	13
d. Insatisfecho	3	3	3	2	1	12
e. Muy insatisfecho	1	1	1	1	0	4
TOTAL	21	20	13	12	4	87

Nota: Elaboración propia

1.- Estadísticamente para ensayo:

$$p(f) = \frac{(a+b)!(c+d)!(a+c)!(b+d)!}{n!a!b!c!d!}$$

2.- Nivel de significancia como falta por ideal I: $\alpha = 0.05$.

3.- Automatización en forma estadística para ensayo: El desplegando técnica obtenemos:

$$p(f) = \frac{(9)!(6)!(9)!(6)!}{66!4!5!3!1!}$$

$$= 0.73E-92$$

1
4.- Habilidad computacional: Entregado un $0.73E-106 < 0.05$, no acepta H_0 .

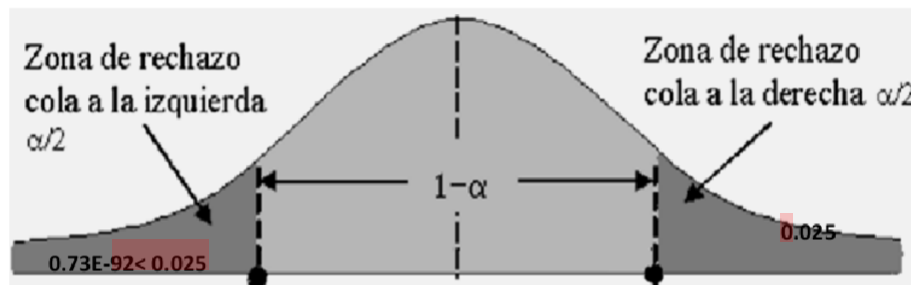


Figura 12. Cultura tributaria influye de manera importante en la planeación de mercado en empresa.

5.- Conclusión: Como $0.73 < 0.05$, no acepta H_0 . En tal sentido, se concluye, el nivel de cultura tributaria influye de manera importante en la planeación de mercado en la empresa Molinera Virgen del Carmen SAC.

HIPÓTESIS C:

H₀: Las estrategias tributarias, no influyen en forma positiva en el cambio de la demanda en compañía Molinera Virgen del Carmen SAC.

H₁: Las estrategias tributarias influyen en forma positiva en el cambio de la demanda en compañía Molinera Virgen del Carmen SAC.

Tabla 13

Estrategias tributarias influyen en forma positiva en cambio de demanda en compañía.

	Muy satisfecho	satisfecho	Poco satisfecho	Insatisfecho	Muy insatisfecho	TOTAL
a. Muy satisfecho	4	10	3	2	1	20
b. Satisfecho	10	2	3	2	1	18
c. Poco satisfecho	3	3	3	4	1	14
d. Insatisfecho	2	2	4	3	1	12
e. Muy insatisfecho	1	1	1	1	2	6
TOTAL	20	18	14	12	6	87

Nota: Elaboración propia

1.- Estadísticamente para ensayo:

$$p(f) = \frac{(a+b)!(c+d)!(a+c)!(b+d)!}{n!a!b!c!d!}$$

2.- Nivel de significancia en falla por ideal I: $\alpha = 0.05$.

3.- Automatización de manera estadística para prueba: El desplegar su método obtenemos:

$$p(f) = \frac{(7)!(11)!(8)!(7)!}{66!3!5!7!04!}$$
$$= 0.15E-92$$

4.- **Habilidad computacional:** Entregado un $0.15E-106 < 0.05$, no acepta **H₀**.

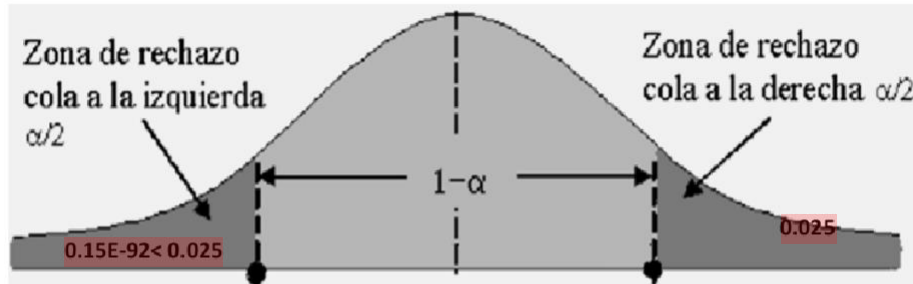


Figura 13. Estrategias tributarias influyen en forma positiva en cambio de demanda en compañía.

5.- Conclusión: Como $0.15 < 0.05$, se rechaza H_0 . En tal sentido se concluye, las estrategias tributarias influyen en forma positiva en el cambio de la demanda en compañía Molinera Virgen del Carmen SAC.

HIPÓTESIS D:

H₀: El nivel de control tributario, no influye en forma positiva para la formulación de programas productivos en la compañía Molinera Virgen del Carmen SAC.

H₁: El nivel de control tributario influye en forma positiva para la formulación de programas productivos en la compañía Molinera Virgen del Carmen SAC.

Tabla 14

El control tributario influye en forma positiva para formulación de programas productivos.

		Muy de satisfecho	¹ satisfecho	Poco satisfecho	Insatisfecho	Muy insatisfecho	TOTAL
¹ a.	Muy satisfecho	5	10	2	2	1	20
b.	Satisfecho	10	2	2	1	1	16
c.	Poco satisfecho	2	2	6	4	1	15
d.	Insatisfecho	2	1	4	6	1	14
e.	Muy insatisfecho	1	1	1	1	1	5
	TOTAL	20	16	15	14	5	87

Nota: Elaboración propia

1.- Estadísticamente para ensayo:

$$p(f) = \frac{(a+b)!(c+d)!(a+c)!(b+d)!}{n!a!b!c!d!}$$

2.- Grado en importancia como falta por ideal I: $\alpha = 0.05$.

3.- Cómputo en forma estadísticamente para ensayo: El

desplegar su método obtenemos:

$$p(f) = \frac{(10)!(8)!(11)!(7)!}{66!6!5!4!03!}$$

$$= 0.25E-108$$

4.- Disposición computacional: Entregado un $0.25E-106 < 0.05$, no acepta

Ho.

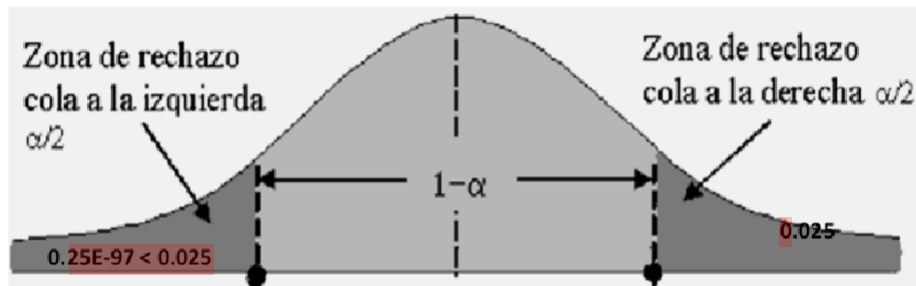


Figura 14. El control tributario influye en forma positiva para formulación de programas productivos.

5.- Conclusión: Como $0.25 < 0.05$. Rechaza H_0 . Por tal motivo se concluye, el nivel de control tributario influye en forma positiva para la formulación de programas productivos en la compañía Molinera Virgen del Carmen SAC.

HIPÓTESIS GENERAL:

H_0 : El planeamiento tributario, no influye positivamente en la competitividad de la empresa Molinera Virgen del Carmen SAC provincia de Huaura.

H_1 : El planeamiento tributario influye positivamente en la competitividad de la empresa Molinera Virgen del Carmen SAC provincia de Huaura.

Tabla 15

El planeamiento tributario influye positivamente en la competitividad de la empresa.

	Muy de satisfecho	¹ satisfecho	Poco satisfecho	Insatisfecho	Muy insatisfecho	TOTAL
¹ a. Muy satisfecho	30	6	3	1	1	41
b. Satisfecho	6	2	2	1	1	12
c. Poco satisfecho	3	2	3	1	1	10
d. Insatisfecho	1	1	1	1	0	4
e. Muy insatisfecho	1	1	1	0	0	3
TOTAL	41	12	10	4	3	87

Nota: Elaboración propia

1.- Estadísticamente para ensayo:

$$p(f) = \frac{(a+b)!(c+d)!(a+c)!(b+d)!}{n!a!b!c!d!}$$

2.- Grado en importancia como falta por ideal I: $\alpha = 0.05$.

3.- Cómputo en forma estadísticamente para ensayo: El

desplegar su método obtenemos:

$$p(f) = \frac{(31)!(10)!(31)!(10)!}{66!26!5!5!0!1!}$$

$$= 2.24\text{E-}106$$

4.- Disposición computacional: Entregado un $2.24\text{E-}106 < 0.05$, no acepta

Ho.

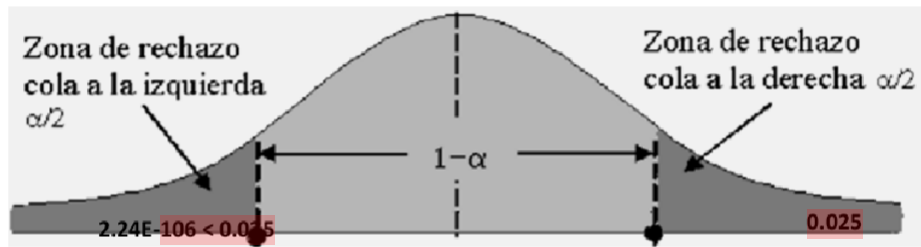


Figura 15. El planeamiento tributario influye positivamente en la competitividad de la empresa.

5.- Conclusión: Como $2.24 < 0.05$, se rechaza H_0 . En tal sentido, se concluye el planeamiento tributario influye positivamente en la competitividad de la empresa Molinera Virgen del Carmen SAC provincia de Huaura.

¹ CAPITULO V

DISCUSION

5.1. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Al culminar el estudio es necesario referirnos a opiniones de los expertos a quienes tuvimos acceso entre otros especialistas en planeamiento tributario a Davila como Bedoya quienes manifiestan la importancia que las empresas deben de contar con importante herramienta que permita informar a la administración de la empresa el cronograma de actividades de cumplimiento de responsabilidad fiscal, a ello indica que en gran medida la mayoría de contingencias tributarias se presentan en cuanto al desorden de cumplimiento oportuno, que genera las sanciones o multas propiciando en muchos casos problemas de orden financiero; así mismo hemos recurrido a

Echeverry , como a Flores en cuanto a competitividad, quienes expresan que toda empresa para que se consolide y pueda ser competencia en el mercado, deberá de contar con una organización sólida, con el control en sus procesos productivos, de manera que sus artículos a ser puesto en los centros de venta cumplan con niveles de eficiencia como de calidad, como podemos observar los especialistas coinciden que las compañías deben de contar con ambas variables de suma importancia el planeamiento tributario incide necesariamente en que la empresa sea de nivel competitivo en el mercado, de manera que a nuestro juicio se coincide con al conclusión de nuestro estudio en cuanto ⁵ el planeamiento tributario como herramienta influye en la competitividad en la empresa molinera virgen del Carmen.

¹ CAPITULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. CONCLUSIONES

Primera conclusión

Las obligaciones tributarias influyen directamente en los pronósticos financieros en la empresa Molinera Virgen del Carmen SAC.

Segunda conclusión

18

El nivel de cultura tributaria influye de manera importante en la planeación de mercado en la empresa Molinera Virgen del Carmen SAC.

Tercera conclusión

Las estrategias tributarias influyen en forma positiva en el cambio de la demanda en compañía Molinera Virgen del Carmen SAC.

Cuarta conclusión

El nivel de control tributario influye en forma positiva para la formulación de programas productivos en la compañía Molinera Virgen del Carmen SAC.

6

Conclusión General

El planeamiento tributario influye positivamente en la competitividad de la empresa Molinera Virgen del Carmen SAC provincia de Huaura.

6.2. RECOMENDACIONES

Primera recomendación

Los profesionales de esta empresa deben evaluar el nivel de cumplimiento en sus obligaciones tributarias ya que influyen directamente en pronósticos financieros en la empresa Molinera Virgen del Carmen SAC.

1 Segunda recomendación

Que administradores como contables deberán de liderar con sus actos la cultura tributaria, teniendo en cuenta que influye en la ubicación y planeación de mercado en la empresa Molinera Virgen del Carmen SAC.

1 Tercera recomendación

Que Administradores como contables y colaboradores deberán de tener en cuenta la aplicación de estrategias tributarias ya que influyen en forma positiva en el cambio de la demanda en compañía Molinera Virgen del Carmen SAC

Cuarta recomendación

Aquellos profesionales con ciertos cargos deberán de aplicar permanentemente el control tributario, ya que ello influye de manera positiva en formulación de programas productivos en la compañía Molinera Virgen del Carmen SAC.

Recomendación General

En conclusión, final, empresarios, contadores como colaboradores deberán de tener la experiencia necesaria para realizar el correcto planeamiento tributario como herramienta para su control periódico, teniendo en cuenta su importancia para la mejoradel nivel competitivo de la empresa Molinera Virgen del Carmen SAC en la provincia de Huaura.

REFERENCIAS

FUENTES DE INFORMACION

7.1. Fuentes Documentales

⁹
Arias, L. y Monsalve D. (2017) con su tema: *Planeación tributaria para la depuración del impuesto a la renta de una pequeña empresa comercializadora*, en la Universidad Pontificia Universidad Javeriana – Bogotá – Colombia.

¹¹
Ayte, J. (2019) su tesis: *Importancia del Planeamiento contable, tributario y los efectos en situación financiera de Mypes en empresas de*

transporte⁴² Arequipa, Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa – Perú.

¹⁰ Casanova, M. (2018) en su tesis: *El Planeamiento tributario su incidencia en el impuesto a la renta de empresas Mypes del mercado mayorista No 2 de frutas Lima-Perú.*

⁷ López, L. (2019) su estudio: *Planeamiento tributario de empresa de servicios generales múltiples Vallita E.J.R.L.* Universidad San Pedro Chimbote – Perú.

¹⁷ Rodríguez, D. (2016) estudio: *Planeamiento tributario y su incidencia en la situación financiera de empresa inmobiliaria santa catalina SAC de la ciudad de Trujillo*, en la Universidad Nacional de Trujillo – Perú.

⁵ Rodríguez, L. (2015) su tesis: *Diseño de una planeación tributario como herramienta de control interno para la determinación del impuesto sobre la renta en la empresa SERSISTECA, CA.*, en la Universidad República Bolivariana de Venezuela Centro-occidental.

¹⁶ 7.2. Fuentes Bibliográficas

Abdel, G. y Romo, D. (2004). *Sobre el concepto de competitividad. Documentos de trabajo en estudios de competitividad.* México, Distrito Federal: Centro de estudios de competitividad, itam.

¹ Dávila, J. D. (2017). *Planeamiento Tributario. Colegio de Contadores Públicos de Lima* (pág. 4). Lima: Lectura: Planeamiento Tributario: Enseñanza y práctica (Cornell, Frederic).

⁴ Echeverry, D. (2007). *La competitividad en el desarrollo empresarial*.

Universidad de San Buenaventura Medellín.pp.3.

²⁶ Labarca, N. (2007). *Consideraciones teóricas de la competitividad empresarial*.
Omnia,13(2), 158-184.

³⁰ Porter, M. (1991). *La ventaja competitiva de las naciones*. Buenos Aires,
Argentina: Javier Vergara.

⁴ Salim, L. & Carbajal, R. (2006). *Competitividad: marco conceptual y análisis sectorial para la provincia de Buenos Aires*. La Plata, p.14. Recuperado de:

http://www.ec.gba.gov.ar/areas/estudios_proyecciones/Archivos/Cuademmo74.pdf

¹ Villalba Cañas, L. A. (20 de noviembre de 2012, p. 4). *Planeación tributaria como estrategia empresarial*. Obtenido de

<http://hdl.handle.net/10818/4018>

¹ Vilchez Olivares, P. (15 de marzo de 2006, p. 1). *El planeamiento tributario como complemento de un planeamiento financiero*. *Contadores & Empresas* N.º 33, pág. 1.

¹
7.3 Fuentes Electrónicas

http://eprints.ucm.es/7816/1/tesis-maestr%C3%ADa_2.pdf

www.mef.gob.pe

www.contraloria.gob.pe

ANEXO 1

INSTRUMENTOS PARA LA TOMA DE DATOS

ENCUESTA:

*La presente técnica que se presenta es el Cuestionario correspondiente al trabajo de investigación denominada: **PLANEAMIENTO TRIBUTARIO Y SU INFLUENCIA EN LA COMPETITIVIDAD DE LA EMPRESA MOLINERA VIRGEN DEL CARMEN SAC PROVINCIA DE HUAURA**, Con relación a dicho trabajo se pide que tenga a bien marcar con un aspa (X) la alternativa que según su criterio conteste la pregunta que se formula. Se agradece de antemano por su colaboración.*

1. ¿Considera Usted que se cumple con el nivel de obligaciones tributarias en la empresa molinera Virgen del Carmen SAC??

- a. Muy satisfecho ()
- b. Satisfecho ()
- c. Poco satisfecho ()
- d. Insatisfecho ()
- e. Muy insatisfecho ()

2. ¿En su opinión el nivel de cultura tributaria es importante para la formulación del Planeamiento tributario en la empresa Molinera SAC??

- a. Muy satisfecho ()

- b. Satisfecho ()
- c. Poco satisfecho ()
- d. Insatisfecho ()
- e. Muy insatisfecho ()

3. ¿Considera Usted que será importante el plantear las estrategias tributarias en el Planeamiento tributario en la empresa molinera Virgen del Carmen SAC??

- a. Muy satisfecho ()
- b. Satisfecho ()
- c. Poco satisfecho ()
- d. Insatisfecho ()
- e. Muy insatisfecho ()

4. ¿En su opinión considera usted que el control tributario será importante su consideración en el planeamiento tributario en la empresa molinera Virgen del Carmen SAC??

- a. Muy satisfecho ()
- b. Satisfecho ()
- c. Poco satisfecho ()
- d. Insatisfecho ()
- e. Muy insatisfecho ()

5. ¿Considera Usted que el planeamiento tributario influye en la competitividad de la empresa molinera Virgen del Carmen en la provincia de Huaura?

- a. Muy satisfecho ()

- 2 -

- b. Satisfecho ()
- c. Poco satisfecho ()
- d. Insatisfecho ()
- e. Muy insatisfecho ()

3. ¿En su opinión considera usted que los pronósticos financieros serán importantes para mejorar el nivel de competitividad en la empresa molinera Virgen del Carmen SAC?

- a. Muy satisfecho ()
- b. Satisfecho ()
- c. Poco satisfecho ()
- d. Insatisfecho ()
- e. Muy insatisfecho ()

7. ¿Considera usted que la planeación del mercado es importante para mejorar la competitividad en la empresa molinera Virgen del Carmen SAC?

- a. Muy satisfecho ()
- b. Satisfecho ()
- c. Poco satisfecho ()
- d. Insatisfecho ()
- e. Muy insatisfecho ()

8. ¿Considera usted que los cambios en la demanda serán importantes para mejorar el nivel de competencia en la empresa molinera Virgen del Carmen SAC?

- a. Muy satisfecho ()

- b. Satisfecho ()
- c. Poco satisfecho ()
- d. Insatisfecho ()
- e. Muy insatisfecho ()

9. ¿Considera Usted que la utilización de programas productivos será importante para la competitividad de la empresa molinera Virgen del Carmen SAC?

- a. Muy satisfecho ()
- b. Satisfecho ()
- c. Poco satisfecho ()
- d. Insatisfecho ()
- e. Muy insatisfecho ()

10. ¿En su opinión considera que la competitividad de la empresa molinera Virgen del Carmen SAC se verá mejorada con la ejecución del planeamiento tributario?

- a. Muy satisfecho ()
- b. Satisfecho ()
- c. Poco satisfecho ()
- d. Insatisfecho ()
- e. Muy insatisfecho ()

Muchas gracias por su apoyo.

INFORME DE ORIGINALIDAD

17%
INDICE DE SIMILITUD

17%
FUENTES DE INTERNET

1%
PUBLICACIONES

8%
TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1 repositorio.unjfsc.edu.pe **10%**
Fuente de Internet

2 Submitted to Universidad Nacional Jose Faustino Sanchez Carrion **1%**
Trabajo del estudiante

3 repositorio.ucv.edu.pe **1%**
Fuente de Internet

4 repositorio.usil.edu.pe **1%**
Fuente de Internet

5 hdl.handle.net **<1%**
Fuente de Internet

6 repositorio.continental.edu.pe **<1%**
Fuente de Internet

7 repositorio.usanpedro.edu.pe **<1%**
Fuente de Internet

8 repositorio.uncp.edu.pe **<1%**
Fuente de Internet

9	Submitted to Universidad Nacional Abierta y a Distancia, UNAD,UNAD	< 1 %
Trabajo del estudiante		
10	Submitted to Universidad Alas Peruanas	< 1 %
Trabajo del estudiante		
11	repositorio.unsa.edu.pe	< 1 %
Fuente de Internet		
12	www.youtube.com	< 1 %
Fuente de Internet		
13	1 library.co	< 1 %
Fuente de Internet		
14	dspace.unitru.edu.pe	< 1 %
Fuente de Internet		
15	repositorio.upn.edu.pe	< 1 %
Fuente de Internet		
16	www.uv.mx	< 1 %
Fuente de Internet		
17	repositorio.upao.edu.pe	< 1 %
Fuente de Internet		
18	www.tesis.unjbg.edu.pe	< 1 %
Fuente de Internet		
19	www.clubensayos.com	< 1 %
Fuente de Internet		
20	repositorio.unap.edu.pe	

Fuente de Internet

< 1 %

21

upcommons.upc.edu

Fuente de Internet

< 1 %

22

Submitted to Fundación Universitaria del Area Andina

Trabajo del estudiante

< 1 %

23

www.internatura.uji.es

Fuente de Internet

< 1 %

24

www.coursehero.com

Fuente de Internet

< 1 %

25

repositorio.uap.edu.pe

Fuente de Internet

< 1 %

26

www.scielo.org.mx

Fuente de Internet

< 1 %

27

Submitted to Universidad Cesar Vallejo

Trabajo del estudiante

< 1 %

28

Submitted to Universidad del Istmo de Panamá

Trabajo del estudiante

< 1 %

29

cybertesis.unmsm.edu.pe

Fuente de Internet

< 1 %

30

ricea.org.mx

Fuente de Internet

< 1 %

31	Submitted to Universidad Señor de Sipan Trabajo del estudiante	< 1 %
32	peru21.pe Fuente de Internet	< 1 %
33	repositorio.unc.edu.pe Fuente de Internet	< 1 %
34	digilib.isi.ac.id Fuente de Internet	< 1 %
35	moam.info Fuente de Internet	< 1 %
36	repositorioacademico.upc.edu.pe Fuente de Internet	< 1 %
37	tdlaboratorio.blogspot.com Fuente de Internet	< 1 %
38	apuntes-turismo.blogspot.com Fuente de Internet	< 1 %
39	kupdf.net Fuente de Internet	< 1 %
40	repositorio.urp.edu.pe Fuente de Internet	< 1 %
41	repositorio.uta.edu.ec Fuente de Internet	< 1 %
42	www.mdpi.com Fuente de Internet	< 1 %

43	www.regionlima.gob.pe Fuente de Internet	< 1 %
44	creativecommons.org Fuente de Internet	< 1 %
45	docplayer.es Fuente de Internet	< 1 %
46	docs.google.com Fuente de Internet	< 1 %
47	eprints.rclis.org Fuente de Internet	< 1 %
48	es.slideshare.net Fuente de Internet	< 1 %
49	repositori.uji.es Fuente de Internet	< 1 %
50	repositorio.undac.edu.pe Fuente de Internet	< 1 %
51	repositorio.unh.edu.pe Fuente de Internet	< 1 %
52	riaa.uaem.mx Fuente de Internet	< 1 %
53	worldwidescience.org Fuente de Internet	< 1 %
54	www.researchgate.net Fuente de Internet	< 1 %

Excluir citas Apagado

Excluir bibliografía Apagado

**SALVATIERRA TRINIDAD, ASHLY
STEFANY**

