



**Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión**  
**Facultad de Educación**  
**Escuela Profesional de Ciencias Sociales y Turismo**

**Manifestaciones Culturales Regionales e Identidad Cultural en los  
estudiantes de 5to año de la Institución Educativa Agropecuario n° 15 –  
Santa María**

**Tesis**

**Para obtener el título profesional de Licenciado en Educación Nivel  
Secundaria Especialidad Ciencias Sociales y Turismo**

**Autor**

**Mario Andree Changana Santos**

**Asesor**

**Dra. Gladys Margot Gavedia Garcia**

**Huacho – Perú**

**2023**

# MANIFESTACIONES CULTURALES REGIONALES E IDENTIDAD CULTURAL EN LOS ESTUDIANTES

## INFORME DE ORIGINALIDAD

11%	11%	2%	4%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

## FUENTES PRIMARIAS

1	<a href="http://repositorio.unjfsc.edu.pe">repositorio.unjfsc.edu.pe</a> Fuente de Internet	10%
2	Submitted to Universidad Nacional Jose Faustino Sanchez Carrion Trabajo del estudiante	<1%
3	<a href="http://1library.co">1library.co</a> Fuente de Internet	<1%
4	<a href="http://www.monografias.com">www.monografias.com</a> Fuente de Internet	<1%
5	<a href="http://repositorio.unsaac.edu.pe">repositorio.unsaac.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1%
6	<a href="http://www.dspace.espol.edu.ec">www.dspace.espol.edu.ec</a> Fuente de Internet	<1%
7	<a href="http://dspace.utpl.edu.ec">dspace.utpl.edu.ec</a> Fuente de Internet	<1%

**MANIFESTACIONES CULTURALES REGIONALES E IDENTIDAD  
CULTURAL EN LOS ESTUDIANTES DE 5TO AÑO DE LA  
INSTITUCIÓN EDUCATIVA AGROPECUARIO No 15 – SANTA  
MARIA**

## **DEDICATORIA**

A los que me dieron la vida y con mucho esfuerzo y dedicación me ayudaron a dar un paso más en este proceso educativo y a Dios que nos dio existencia, y lograr los destinos trazados los cuales llegan a buena conclusión.

**Mario Andree**

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a mis profesores por brindarme el apoyo para poder lograr y obtener mi título profesional

**Mario Andree**

## RESUMEN

El trabajo: “MANIFESTACIONES CULTURALES REGIONALES E IDENTIDADES CULTURALES EN EDUCANDOS DE 5TO DEL C.E. AGROPECUARIO No 15 – SANTA MARIA”, Es una faena de examen minucioso y la intención de lograr la licencia de licenciatura de Educación de la escuela de Ciencias Sociales y Turismo de la UNJFSC, Huacho. La pericia usada de estudio Básico, de circunstancia expresiva, correlativa, no práctica y la teoría diseñada es: “Las manifestaciones culturales regionales se atañen a las identidades culturales en discípulos de 5to del C.E. Agropecuario No 15- Sta. María”. En el examen, la muestra es de 163 discípulos y el modelo fue de 34. La herramienta vital utilizada en el estudio es la consulta, aplicada en las mudable. Los frutos exponen la presencia relación de intensidad muy buena entre las manifestaciones culturales regionales y las identidades culturales en educando de 5to del C.E. Agropecuario No 15- Santa María.

El autor

**Palabra clave:** manifestaciones, cultura, identidades, regional.

## **ABSTRACT**

The work: "REGIONAL CULTURAL MANIFESTATIONS AND CULTURAL IDENTITY IN STUDENTS OF 5TH YEAR OF THE AGRICULTURAL EDUCATIONAL INSTITUTION N<sup>a</sup> 15 - SANTA MARIA", is a research work to obtain the degree in Education in the specialty of Social Sciences and Tourism of the UNJFSC, Huacho. The methodology that was used is within the Basic research, descriptive, correlational, non-experimental level and the hypothesis was: "The regional cultural manifestations are related to the cultural identity in the 5th year students of the Agricultural Educational Institution No. 15- Santa Maria". For the investigation, the population was 163 students and the sample was 34. The main instrument used in the investigation was the questionnaire, which was applied to the first and second variables. The results show that there is a very good relationship of intensity between the regional cultural manifestations and the cultural identity in the 5th year students of the Agricultural Educational Institution No. 15- Santa María.

The author

Keywords: manifestations, culture, identity, regional.

## INDICE

DEDICATORIA .....	iii
AGRADECIMIENTO .....	iv
RESUMEN .....	v
ABSTRACT.....	vi
INDICE.....	vii
INDICE DE TABLAS .....	ix
INDICE DE FIGURAS.....	x
CAPITULO I PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	11
1.1. Descripción de la realidad problemática .....	12
1.2. Formulación de problema.....	13
1.2.1. Problema general .....	13
1.2.2. Problemas específicos.....	13
1.3. Objetivos .....	14
1.3.1. Objetivo general.....	14
1.3.2. Objetivos específicos .....	14
1.4. Justificación.....	14
1.5. Delimitaciones del estudio .....	15
CAPITULO II MARCO TEÓRICO .....	16
2.1. Antecedentes de la investigación .....	16
2.1.1. Antecedentes internacionales.....	16
2.1.2. Antecedentes nacionales .....	17
2.2. Bases teóricas .....	20
2.2.1. Manifestaciones culturales regionales .....	20
2.2.2. Identidad cultural .....	30
2.3. Definición de Términos Básicos .....	41
2.4. Hipótesis.....	41
2.4.1. Hipótesis general.....	41
2.4.2. Hipótesis específicas .....	42
CAPITULO III METODOLOGIA .....	43
3.1. Diseño metodológico.....	43
3.1.1. Tipo de estudio .....	43



3.1.2. Diseño del estudio .....	43
3.2. Población y muestra .....	43
3.2.1. Población.....	43
3.2.2. Muestra .....	44
2.5. Operacionalización de Variables.....	44
3.4. Método de investigación .....	45
3.5. Técnicas e de recolección de datos .....	45
3.6. Método de análisis de datos .....	48
CAPITULO IV ANALISIS DE LOS RESULTADOS .....	49
4.1. Resultados descriptivo de las variables .....	49
4.2. Generalización entorno la hipótesis central .....	54
CAPITULO V DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	62
CONCLUSIONES .....	64
RECOMENDACIONES.....	65
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	66
MATRIZ DE CONSISTENCIA .....	69
Instrumento 01 .....	72
Instrumento 02 .....	73

## INDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1.</b> <i>Población de estudio</i> .....	44
<b>Tabla 2.</b> <i>Muestra de estudio</i> .....	44
<b>Tabla 3.</b> <i>Operacionalización de la variable X</i> .....	44
<b>Tabla 4.</b> <i>Operacionalización de la variable Y</i> .....	45
<b>Tabla 5.</b> <i>Validación de expertos</i> .....	47
<b>Tabla 6.</b> <i>Manifestaciones culturales</i> .....	49
<b>Tabla 7.</b> <i>Costumbres y tradiciones</i> .....	50
<b>Tabla 8.</b> <i>Folklore</i> .....	51
<b>Tabla 9.</b> <i>Gastronomía</i> .....	52
<b>Tabla 10.</b> <i>Identidad cultural</i> .....	53
<b>Tabla 11.</b> <i>Las manifestaciones culturales regionales y la identidad cultural</i> .....	54
<b>Tabla 12.</b> <i>Las costumbres y tradiciones y la identidad cultural</i> .....	56
<b>Tabla 13.</b> <i>El folklore y la identidad cultural</i> .....	58
<b>Tabla 14.</b> <i>La gastronomía y la identidad cultural</i> .....	60

## INDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1.</b> Manifestaciones culturales .....	49
<b>Figura 2.</b> Costumbres y tradiciones .....	50
<b>Figura 3.</b> Folklore .....	51
<b>Figura 4.</b> Gastronomía .....	52
<b>Figura 5.</b> Identidad cultural.....	53
<b>Figura 6.</b> <i>Las manifestaciones culturales regionales y la identidad cultural</i> .....	55
<b>Figura 7.</b> Las costumbres y tradiciones y la identidad cultural .....	57
<b>Figura 8.</b> El folklore y la identidad cultural.....	59
<b>Figura 9.</b> La gastronomía y la identidad cultural .....	61

## INTRODUCCIÓN

El alcance que comprende este asunto en el presente lo que se debe a cada cambio que ocurre ágilmente en el planeta, es básico analizar a la colectividad de la Identidad Cultural examinando el modo en que nos vinculan al espacio espacial, auténtico, figurado y palpable, para saber lo relacionado a valores que tenemos fundamentados en la cultura.

El estudio se fundamenta especialmente en discípulos de la condición elemental y de cómo fijar el potencial de comprender sus identidades, conocimientos culturales y vínculo con la colectividad. analizado en distintas teorías vinculadas al asunto, es básico averiguar y maniobrar en el alcance en la colectividad las identidades tanto sociales y humanas.

La labor que se queda haciendo es un análisis atributivo de exámenes bibliográficos. El análisis nos dice una inexactitud de identidades culturales y lo poco avanzada que se halla en el aparato instructivo. Animar su fortaleza es esencial para conseguir las identidades de discípulos y que fulgure la trascendencia de conservar sus hábitos intactos sobre cualquiera de las viables permutaciones que pudieran ocasionarse.

**Capítulo I.-** Se ha laborado una representación del contexto problemático, la que nos consiente narrar lo que vamos a analizar; además la enunciación del inconveniente, propósitos, justificación y restricciones hallada, para realizar esta labor.

**Capítulo II.-** se desplegó el cuadro hipotético, cada dato nacional e internacional, además fundamentos teóricos, la definición de las Identidades Culturales, en la que se dice lo significativo que es el asunto en la colectividad y su encuentro las personas.

# CAPITULO I

## PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

### 1.1. Descripción de la realidad problemática

En estos años las acciones turísticas del Perú se vieron mermada por la pandemia del COVID 19 y a inicios del 2022 se viene posicionando como un suceso colectivo y monetario, por lo que las generaciones de recientes efectos turísticos, se volvieron no únicamente una elección, sino una exigencia para el suministro del requerimiento. Los cambios constantes de las satisfacciones de los viajeros, provocan que los mercados turísticos extiendan su trascendencia y trate de buscar la curiosidad de los turistas en fundamento a cada atractivo que tiene. motivo por la que el destino debería tenerlo claramente cuáles son sus patrimonios naturales y culturales para el beneficio de los propios.

Corresponde expresarse que, “La globalización es un suceso que influye en el mundo, en las diversas manera y modos de existencia de cada sociedad periférica de cultura alterna, ocasionándose un suceso llamado anatópismo, que es en el aspecto intensamente desequilibrado de una inclinación y de prácticas sociales.” (Estermann, 2006).

De similar manera, cada cambio acelerado en diversas expresiones serias y científicas en el planeta que hace variable las identidades culturales. “Las identidades culturales en la posmodernidad y por consiguiente en los tiempos de globalización es algo variable, los permutaciones invariables y rápidas que sufren cada sociedad moderna ha creado identidad inestable y hasta identidad múltiple.” (Rivera, 2008).

En el presente las identidades culturales tomaron una senda muy ajena a lo usual, varias generaciones cambiaron relacionado a las prácticas de las identidades innatas de su población de tal modo que en la mayor parte varias costumbres y reflejos culturales se desaprovechan de

modo irreparable con el paso del tiempo, y el enorme acogimiento de las culturas occidentales por lado de las juventudes.

Por ello el análisis se efectuó en el C.E. Agropecuario No 15- Sta. María, en que se describió a manifestaciones culturales más resaltantes de las provincias de la Región Lima correlacionándolas con su identidad cultural.

## **1.2. Formulación de problema**

### **1.2.1. Problema general**

¿Cómo se da la relación entre las manifestaciones culturales regionales y la identidad cultural en los estudiantes de 5to año de la Institución Educativa Agropecuario N<sup>a</sup> 15- Santa María?

### **1.2.2. Problemas específicos**

¿Cómo se da la relación entre las costumbres y tradiciones culturales dentro de las manifestaciones culturales regionales y la identidad cultural en los estudiantes de 5to año de la Institución Educativa Agropecuario N<sup>a</sup> 15- Santa María?

¿Cómo se da la relación entre el folklore dentro de las manifestaciones culturales regionales y la identidad cultural en los estudiantes de 5to año de la Institución Educativa Agropecuario N<sup>a</sup> 15- Santa María?

¿Cómo se da la relación entre la gastronomía dentro de las manifestaciones culturales regionales y la identidad cultural en los estudiantes de 5to año de la Institución Educativa Agropecuario N<sup>a</sup> 15- Santa María?

### **1.3. Objetivos**

#### **1.3.1. Objetivo general**

Determinar la relación entre las manifestaciones culturales regionales y la identidad cultural en los estudiantes de 5to año de la Institución Educativa Agropecuario N° 15- Santa María.

#### **1.3.2. Objetivos específicos**

Establecer la relación entre las costumbres y tradiciones culturales dentro de las manifestaciones culturales regionales y la identidad cultural en los estudiantes de 5to año de la Institución Educativa Agropecuario N° 15- Santa María.

Determinar la relación entre el folklore dentro de las manifestaciones culturales regionales y la identidad cultural en los estudiantes de 5to año de la Institución Educativa Agropecuario N° 15- Santa María.

Establecer la relación entre la gastronomía dentro de las manifestaciones culturales regionales y la identidad cultural en los estudiantes de 5to año de la Institución Educativa Agropecuario N° 15- Santa María.

### **1.4. Justificación**

**Teórica,** La faena de examen académico se evidencia porque es necesario conocer las manifestaciones culturales de la Región Lima provincias para practicar, valorar, difundirla a todo el país y mundial, fortaleciendo las identidades culturales de nuestros estudiantes.

**Práctica**, este examen aprobará saber de costumbres, tradiciones, folklore, religiosidades de la Región Lima Provincias.

**Pedagógica**, el examen incumbe al contexto de enseñanza, el que es significativo a fin de que los estudiantes puedan valorar las enseñanzas ancestrales de su localidad, incidiendo en su identidad cultural.

### **1.5. Delimitaciones del estudio**

Este compromiso de estudio pretende ayudar a la educación a los educandos, pues se trata de examinar, saber y vincular a manifestaciones culturales teniendo gran apoyo a los estudiantes del Agropecuario No 15 Huaura.

### **1.6. Viabilidad del estudio**

La viabilidad de este examen es viable por la ayuda generosa de los directivos, de docentes, discípulos de la colectividad del C.E. Agropecuario, hallándose informaciones, brindadas por los pedagogos las propia que valdrá para acumular la base del cuadro hipotético vinculado y afín para lograr preservar y cimentar el estudio, por lo cual se discurre factible el estudio del presente examen.



## CAPITULO II

### MARCO TEÓRICO

#### 2.1. Antecedentes de la investigación

##### 2.1.1. Antecedentes internacionales

Guzman y Parra (2018) en *Identidades y manifestación cultural de la jurisdicción de Quindío en el ambiente de los paisajes culturales cafeteros de Colombia*". El análisis intenta reconocer el contexto presente de las identidades y manifestación cultural en el Quindío (Colombia), en la situación de los Paisajes Culturales Cafeteros. El método es descriptivo y exploratorio y el colectivo atañe a poblaciones y entidades oficiales; se consiguió informaciones primarias por medio de consultas y entrevista, y secundarias mediante revisiones documentales. Se afirma que las culturas cafeteras son el efecto de la mezcla de diversos componentes a través de su pasado, no obstante, que en ciertos casos dejaron de lado, todavía se atesoran las memorias más acostumbradas.

Zamora (2020) en *Escenario de Identidades Culturales en la Enseñanza Propia en el C.E. María F. Largo C. Colectividad el Salado Resguardos Indígenas Ntra. Sra. de la Candelaria de la Montaña de Riosucio Caldas*". Es significativo descollar que la enseñanza misma examina a la zona como mayor educador y por lo que los educandos corresponden quedar sumergidos en métodos de instrucción aprendizajes a partir de la situación, no solamente con la zona sino con los que a lo largo del tiempo consolidaron sus sapiencias y saberes de la colectividad. En tal razón, se plantea como intención el apropiarse de las identidades culturales en pro de perfeccionar la instrucción misma en el C.E. María F. Largo C., Sede el Salado, Resguardos Indígenas de la Montaña de Riosucio, Caldas. Consecuentemente, se reconocieron y descubrieron las particularidades que son fragmento de las identidades culturales a partir del enfoque de la colectividad pedagógica con la intención

de narrar la notabilidad que poseen las identidades culturales y como se configuran métodos de cimentación en cada práctica escolar de la enseñanza misma. A fin de concluir, se logró examinar que la práctica pedagógica, el procedimiento de existencia de los resguardos y el pasado que internan las costumbres de la colectividad quedan unidas a la práctica escolar en el C.E.

Naranjo (2019) en *“estudio de las expresiones culturales del cantón Mejía como destreza de difusiones turísticas del lugar.”* Fue avanzada en principios y 4 apartados, constituyendo de base hipotética, diagnóstica de expresiones mediante las fases de inventarios turísticos, valoración y jerarquías de las propias y finalmente un compuesto de 4 cuadros culturales en que se irradian todas las informaciones recogidas en el transcurso de este plan. El ambiente parte a partir del concepto de las culturas hasta la segregación de la codificación del patrimonio y sus expresiones, estudiando a partir de enfoques turísticos, culturales y su concerniente vínculo. Todo ello en fundamento a la técnica de descripciones turísticas dadas por el Ministerio de Turismo y su concerniente reajuste al 2017 creando cédulas de examen e inventarios de patrimonios culturales materiales e inmateriales del cantón Mejía, así mismo, las mencionadas cédulas tendrán una estimación cultural al agruparlas con las que dan el I. N. del Patrimonio Cultural en sus instructivos de registros de bienes notorios e impalpables. La proposición se instituye para fomentar las actividades turísticas culturales, fundamento para rediseñar las planificaciones y después la variación de las ofertas. Pensando en cada catálogo turístico como un instrumento de propagación turística asequible de manera general.

### **2.1.2. Antecedentes nacionales**

Ticona (2017) en *“Las identidades culturales y personales en educandos bilingües aimaras de la zona cultural del C.E. Secundario San Antonio de Checa de la jurisdicción de Ilave – 2015”*. plantea como intención establecer el vínculo existente entre las Identidades

Culturales y Personales en los educandos bilingües aimaras de la zona rural del C.E. Secundario San Antonio de Ch. de la jurisdicción de Ilave - 2015. La técnica de análisis es expresiva, pues trata de detallar el grado de identidades culturales y personales; y es de esbozo correlativo, lo que se debe a que trata de evidenciar el vínculo existente entre una y otra mudables en los educandos. El anteproyecto descriptivo que se usa es el factor de Pearson. Relacionado al colectivo, queda contemplada en 138 educandos del C.E. Secundario San Antonio de Ch. de la jurisdicción de Ilave. No se pensó en muestras lo que se debe a que se laboró con todo el colectivo del C.E. el método es la consulta y la herramienta usada es las consultas a fin de alcanzar informaciones exactas sobre las identidades culturales y personales en educandos. En conclusión se trazó como efecto total que hay un vínculo revelador positivo entre las 2 mudables, en que la valía de  $r$  es 0.71 (similitud real formidable), pues la mayor parte de educandos poseen particularidades de identidad cultural pues colocan en práctica sus dogmas, hábitos, usos y asimismo no olvidan su cultura oriunda por otra cultura ajena; además la mayor parte de educandos poseen particularidades de identidad particular pues se examinan, se aprecian de modo propio, se nutren de bienes de su sitio, ejercen su lenguaje materno y se identifican con su ambiente en la zona en que radican, asimismo los educandos son consecuentes de que son diferentes a cualquiera de los demás.

Serin (2017) en *“Las identidades culturales y sus contribuciones al aumento de la mejora turística en la localidad de Huamachuco, 2017”*. El tipo de análisis por condición fue compuesto con reseñas de cantidad y adjetiva, por su trascendencia breve fue contigua, con anteproyecto de análisis aclaratorio. Se utilizó la muestra de 382 de 62 424 habitantes de Huamachuco; se usaron 2 grupos de consultas cerradas y abiertas fiables y validadas para acopiar las reseñas de las mudables examinadas, resolviendo las informaciones mediante el software estadístico de ciencias sociales SPSS V21. Los efectos se exponen en cuadros y modos estadísticos corroborados con reseñas cualitativas que apoyan a exponer las secuelas

significativas, extraordinarias o “fines” del primer período cuantitativo. La secuela conseguida de la atribución de identidades culturales en el progreso de la parte turística de Huamachuco; usando la cifra de contingencia descriptiva de ensayo Tau-b de Kendall es 0.25, con significancia menos a 1% normal ( $P < 0.01$ ); manifestándose en las identidades culturales apoyan a crecer de forma indicadora el avance del turismo de Huamachuco, 2017 y se contempla en el grado que predomina es el estándar 33,2%. El examen es de propia trascendencia, pues en fundamento a las resoluciones logradas y encamina a decir adeudos y; que cada centro sea público y privado debe estimular las identidades culturales y así aumentar el progreso del turismo.

Quesqen (2018) en *“Propuesta de una sección de culturas regionales en el periódico la Industria de Chiclayo para propagar la Identidad Lambayecana”*. Este estudio asumió por intención plantear una componente cultural regional en el periódico La Industria de Chiclayo para divulgar la identidad de Lambayeque por medio de periodismo cultural. La proposición parte de un análisis de la situación que radicó en el examen, el examen documentario, el uso de entrevista minuciosa a editores y otros expertos en el asunto y el empleo de consultas a la población que lee el periódico. En total se consumó que la proposición es innovadora en la línea de que la prensa de la región no tiene un diario mediático enfocado en la cultura del lugar.

Campoverde (2018) en *“La manifestación cultural y el avance del área de personal social en chicos de Iro - C.E. No 15019 de Ayabaca”*. La actual labor de estudio queda vinculado a las distintas expresiones culturales presentes en el ambiente local y sus incidencias en las conformaciones de la identidad del colectivo. Se ha contemplado la exigencia de acopiar, estudiar y desentrañar los distintos acontecimientos culturales del ambiente y descubrir su vínculo y atribución en la existencia cotidiana del colectivo y especialmente a los infantes de Iro de enseñanza básica. Se concluye que cada manifestación cultural de una población son el aliento de la existencia de sus habitantes. Mediante cada manifestación cultural se expone la

armonía, lo que aprecian, saben, sin embargo, sea en modo limitado. No obstante, es muy escaso y poco evidente la sapiencia de dichos acontecimientos culturales por lado de los educandos de los CC.EE. y del colectivo de la comunidad acarreado como efecto una enseñanza de la identidad cultural poco consistente y determinada.

## **2.2. Bases teóricas**

### **2.2.1. Manifestaciones culturales regionales**

#### **2.2.1.1. Definiciones**

El Universal (2019) sustenta la expresión cultural es el modo en que exponemos la cultura, así tenemos, música, danzas, literatura, pinturas, artesanía son expresiones culturales. Todo lo que efectúa y revela una colectividad es parte de sus particularidades y su ambiente social y cultural, ello, así mismo, apreciará la variedad con la cual cuenta una nación o varias naciones juntas, como será el continente.

Lo que ha realizado el ser humano es cultural, sin embargo, a ello, no siempre es provechoso, real y propicios a la existencia de las personas. De ahí que se dice de una “cultura perjudicial”, de “cultura de la intimidante”, como además de “cultura de la paz”, de “cultura de amor” o de “cultura de la construcción.

piensa que la cultura es un aparato de valores, distintivos y cualidades con que un conjunto humano contesta a las solicitudes y apuros que proceden del ambiente y la vida.

#### **2.2.1.2. Las características de las manifestaciones culturales**

Las expresiones culturales de cada pueblo exponen diferentes particularidades en sus variadas maneras:

- La cultura es una conducta asimilada que no es parte de la dotación biológica de las personas” Barrantes (1982). Mejor dicho, es parte del agregado de comportamiento que va aprendiendo en el transcurrir de su existencia, en tanto se acomoda al ambiente social. En la causa de interacciones entre uno individuo y otro logra comportamientos, aprendizaje y cosas que son asimilados.
- La cultura se logra transferir de una generación a la sucesiva y, en consecuencia, se amontona” Salazar (1973). Ello pretende mencionar que el individuo podría construir sobre los beneficios y aprietos de cada generación anterior, sin la exigencia de iniciar de cero. La cultura posee una sucesión en los acontecimientos, por más que un sujeto se piense un creador de una sapiencia, perennemente se inicia de acontecimientos y contextos ya existentes.
- La cultura se expone en las destrezas, caracteres, sapiencias y prácticas asimiladas, no en modo instintivo, sino adquirido y asimilado. Pretendiendo mencionar que los individuos perduran gracias a lo que asimilan, no en conocimiento a la propulsión instintiva, sino al hecho cultural; para subsistir o alejarse, los seres humanos, forman cultura.
- La cultura se expone no perennemente como las expresiones reales y provechosas en el sujeto, además se ve convertidas en comportamiento y proceso destructivo. Así como el sujeto ha hecho acontecimientos culturales a fin de salvar al ser humano del deceso, además ha construido herramientas o aparejos para su ruina. Así como de manera cultural ha asimilado comportamientos virtuosos, honestos, y espirituales para su colectivización, además ha logrado comportamientos criminales, destructivos.

- \*El ser humano es el ser vivo que posee cultura. Trigo (1982) En acción de su poderío cerebral y de sus facultades para el lenguaje, el sujeto podría asimilar más. Y es consecuente de lo que realiza, a discrepancia de los animales, que asimilan sin conocer por qué lo realizan: “los animales saben, el ser humano sabe que entiende”, menciona un experto en filosofía Bretano.
- La cultura es lograda, participada y convertida. Mejor dicho, que todo lo asimilado es cultura, pero no para regocijarse interesadamente, sino para transferirla y colaborarla con los restantes. En dicho participar de las distintas expresiones culturales, se convierte en el acontecer de los tiempos, con el propósito de optimar, producto de la enseñanza de las personas. Una óptima cultura es el espontáneo de una excelente enseñanza de los sujetos de una colectividad.
- Las expresiones culturales se declaran como acontecimientos referentes, temporales, no como hechos incondicionales y fijos. Ello significa que cambia varía según al acontecer de cada tiempo y a las situaciones, fundamentalmente monetarias y sociales.

### **2.2.1.3. Importancia de las manifestaciones culturales**

Por intrascendente que se considere a un individuo en el sistema nuestro, éste tiene un extenso caudal de cultura, espiritual y colectivo. Tiene un hondo pensamiento espiritual y ético de su ambiente colectivo, originario y psíquico. Asumiremos que por más obediente que un poblado surja tiene con una inmensa compilación en su cultura que lo trasfiere de papas a hijos, como evidencia de su presencia en su pasado. En el acontecer de los tiempos las personas van elaborando su misma cultura, la que se calcula por el rango de instrucción de su ambiente.

A mencionar de los pueblos que los pensamos alejados, dejados de lado y postergados por la colectividad, tienen un conocimiento incalculable que les consiente elogiar cada cosa, apreciar la existencia, rehacer su pasado, no obstante, ocasionalmente en modo arcaico, pero con orientación y considerado en y a partir de los acontecimientos que pasan habitualmente, con una fortuna en sus expresividades invalorable.

“La población difiere recelosamente dichos conocimientos que lo ayudaran a mantenerse. En algunos casos oscuro y otros de modo lucido”, trazaba Noé C. en su obra de “Apuntes para la Antropología Liberadora”.

En dicho argumento las personas de la población poseen un sinfín de acontecimientos culturales que conforman parte de su conocimiento público manifestada en su literatura, sus hábitos, sus usos, ciencia, filosofía y creencia.

#### **2.2.1.4. Dimensiones de las manifestaciones culturales regionales**

##### **A. Costumbres y tradiciones**

###### **Provincia de Huaura**

- Fiestas Patronales de San Jerónimo. En la jurisdicción de Sayán.
- Tradicional ceremonia religiosa (misa y procesión), competencia deportiva, recorrido turístico y feria gastronómica.
- Noches Místicas en Bandurria. Pagos a tierra; rituales chamánicos, baño de florecimiento y visita a la Bandurria para cargar las energías.
- Festejo de San Judas T. Se da culto al santo.



## **Provincia de Cañete**

**Sta. Efigenia de Etiopía** es la Sta. Del catolicismo, la comprometida de la propagación esta religión en Etiopía. Se festeja el 21 de setiembre. Efigenia, fue hija del rey etíope Eggipus. Fue laboriosa a Dios por San Mateo. En el momento en que Hirtacus reemplazo al rey, le propuso a Mateo la medianía de su dominio si inducía a Efigenia a enlazarse con él. Mateo le hizo la invitación al rey a la misa en la que le expuso que Efigenia ya se consagro al Dios. Rabioso, Hirtacus ordenó a sus colaboradores a asesinar a Mateo al pie del sagrario, transformándose con ello en mártir del cristianismo.

**Festival del plátano.** Siendo esta fruta única, deliciosa con lo cual merece ser reconocido en el país y también mundialmente, por eso más allá de las situaciones antagonistas, le instigamos a tener participación los 19 y 20 de marzo a la cadena de certámenes y afluencias del VII festividad del plátano Maleño 2011, Vamos a tener la enorme afluencia a los Mejores Platos Derivados del Plátano, Comida y Postre, Artesanías, etc. en la VIDEMA.

## **Provincia de Huaral**

Huaral tiene diversas conmemoraciones que son muy asistidas por la población devotos que en su mayor parte son católicos destacando:

- Feb: la Candelaria de La Huaca
- Mar: abril: Semana Santa.
- May: Sr. de Muruhuay, Virgen De Chapi, Virgen De Fátima, Stma. Cruz de Miraflores
- Jun: San Juan B., San A. De Padua.
- Jul: Virgen del Carmen.
- Ago: Sta. Rosa de L., la Cruz de Retes.

- Set: Virgen de las Mercedes.
- Oct: Virgen del Rosario.
- Oct: Sr. de los Milagros.
- Nov: San Martín de P.
- Dic: Inmaculada Concepción

### **Provincia de Huarochiri**

**Fiesta de Corpus Cristi.** En 1570, se celebró Corpus Cristi por 1ra vez en Huarochirí por Jesuitas (Padre Barzana). En la manifestación del Sagradísimo Juramento, fue la exposición única de bailes de los ilustres que se denominaban Ingas, entonaban armonías en su idioma, eran originarios del Cusco. Actualmente, las Sindicaturas y la colaboración de las 4 colectividades, dicha acostumbrada fiesta todavía es celebrada, no como antes en que existía la participación de toda la población, con encierros de toros y bailarines los “Diablos Huancas”.

**San Pedro y San Pablo.** San Pedro, reconocido los católicos como el 1er Papa, da espacio a las fiestas patronales de San Pedro de Anchucaya. Se recuerda el día de su deceso, el 29 -06- 67, paralelamente con Pablo celebrado en Huancata, otro inicial apóstol de Jesús. La conmemoración comprende la misa y la procesión con la efigie del Sto. patrón, embarcado a espaldas por la ciudad con muchos fieles engalanados para la fecha. Las fiestas continúan con danzas típicas y culmina con un enorme fuego artificial.

**La Virgen María de la Asunción.** El 15 de agosto, se conmemora el Ascenso de la Virgen, que es reverenciada y memorable por la Colectividad Campesina de Huarochirí. En el cuadro de conmemoraciones la municipalidad establece el culto de más costumbre religiosa escoltada de muchas acciones acostumbradas, con exposiciones, fuegos artificiales, programas tauromáquicos, competitivos y colectivos. Además, se tiene la exposición de los bailes tradicionales, que efectúan shows artísticos al compás de la banda de música.

## **C. Gastronomía**

### **Provincia de Huaura**

**Salchicha huachana.** Es un tradicional, característico y obligado en los desayunos de cada limeño y en el país. Su preparativo se trasfiere a través de generaciones, su preparativo se efectuó con componentes del propio Huacho. Carne de chanco que se muele condimentada con 30% de grasas, vinagre, romero, condimentos que le dan ese tono particular naranja levemente rojo. No posee pigmentos compuestos.

**Ceviche de pato.** Es otro plato representativo de la cocina de Huacho. Es una preparación con el pato joque y naranjita agrio. Sin embargo, este arribo de España, en Huacho se tomó el gustillo del lugar, de su agua, de los cuidados de su población y de cada sequía y estrés hídrico que demanda a cada planta y fruto reunir o acumular cada tanino y después proporcionar frutas impresionantes. Este plato caliente y de acuerdo a los pobladores es un tradicional de la zona y en las reuniones familiares se ofrecen estos potajes.

**El seco de Huacho.** Se elabora de carnes maceradas en chicha, es el guiso de tono verdoso y se acompaña con arroz y frejol. El seco y sus variaciones mismas de cada lugar se consume en cada parte del país.

**La sopa de Huacho.** Se elabora en ollas de arcilla, y 3 carnes: patos, gallinas y pavos a lo cual se les añade panes franceses. Las poblaciones tradicionales y antiguamente la elaboraban y se podría complacerse cada domingo y en días festivos.

### **Provincia de Cañete**

**Festival del gato.** A lo largo de las festividades de Santa Efigenia, se efectúa el Festividad Gastronómica del Gato en la jurisdicción de Cañete - Lima. Quepa decir que quienes organizan la Festividad Gastronómica explicaron que cada gato no proviene de cualquiera de los lugares y que se crían fundamentalmente para dichas festividades. Dicho

acontecimiento nutritivo se realiza en la localidad de La Quebrada honrando a Sta. Efigenia, la santa más pretérita del pasado cristiano. De acuerdo a los habitantes del lugar, las carnes del gato previenen de padecimientos de los bronquios y poseen cualidades estimulantes. De lo cual no se confirma medicamento.

**La Sopa Bruta.** - Es habitual en las festividades que se efectúan en la comunidad. Se preparan en ollas de arcilla y cocinas de leña. Su preparativo se hace de aderezos con ajíes colorados, tomates, cebollas, ajo, condimentos al gusto. En el momento de aderezarlo deberá estar frito en punto, se añaden las carnes de gallina y de res anticipadamente sancochadas con zanahoria y condimentos. Luego se agrega fideo y aderezos, una vez cocinado, se sirven, adornados con rodajitas de pan antes en los guisos y picado de perejil con huevos.

**La Carapulcra Maleña.** - Se elabora en ollas de arcilla y cocinadas a leña. Dicho guisado se elabora con papas secas molidas, harina de haba, arvejas, garbanzos y manís molidos, carnes de res y de cerdo. Se adereza con ajíes colorados, tomates, cebollas, ajo, condimentos, vino. Dichos componentes se fríen en grasa de cerdo. separado se hierven las carnes de vaca con apio, poro, zanahorias, añadiendo a la sopa, las papas secas remojadas, la harina disuelta y las carnes fritas; moverlo de modo constante. Añadir al guisado, que le darán el gustillo específico a dicho guiso, en el momento en que esté bien cocinado. Se sirven en platos extendidos, adornados con picadillos de perejil con huevos y yucas sancochadas.

**El Picante Maleño.** – dicho platillo distinguido es característico, por la diversidad de comida que trae en un único platillo. Entre ellos: ajiaco, olluquitos, charquicanes con raya, las patitas con maníes, cebiche, machas, camarón, huatías de pescados, etc. se sirven adornados con yucas sancochadas.

## **Provincia de Yauyos**

**Patasca.** Es un platillo tradicional de ande peruano. Procede del quechua "phatasqa", que representa reventados o partidos, pues su preparativo es con maíz mote, al darle un hervida los maíces se abren. Es un caldo de enorme nutrición que se compone de carne, mondongos, verdura, papas, maíces y condimentos. En el ande es habitual tomarlo en temporada invernal. conociéndosele con la denominación de sopas de mote o sopas de mondongo. Hacerla no es fácil pues acarrea distintos componentes.

**Trucha Frita.** Es un pez de río, laguna el cual es la trucha la que abunda en lagos ríos y criaderos del país. Su preparado más sencillo y habitual, frito.

**Mazamorra de calabaza.** La enorme diversidad de producción agrícola en el país, nos consiente formar fórmulas que, no obstante, por lo usual posean similares mejunjes, varían en gustillos y maneras de prepararlas. Este es el asunto de un reservado, pero muy público postre, la Mazamorra de Calabaza, la cual, a través de la zona andina, consigue tonos y deleites distintos, pero, sin dudar, agradables.

## **Atractivos o sitios turísticos cerca de Lima perfectos para viajes cortos**

**Huaral.** Se localiza a casi 90 min. de Lima. Alla, en Huaral, puedes realizar trekking de montañas, ir a Rúpac al cual se le conoce de Machu Picchu de Lima que se localiza alrededor de 3.400 msnm. En ese sitio podrías instalarte, contemplar el bello crepúsculo, contemplar el afamado colchón de nube y realizar visitas turísticas a la ruina de la Ciudad de Piedras.

**Marcahuasi,** un espacio bello para hacer acampamiento, motivo por el que, varios turistas lo poseen el primer lugar de su lista de sitios preferidos. Alla puedes realizar trekking de montañas y escalar a casi 4.000 msnm. En tanto haces tu acampamento y transcurres las

noches, podrías oír narraciones relacionadas al lugar y contemplar las enormes piedras con diferentes aspectos y figuras.

**Churín.** Es el sitio que más lejos está de la capital, se localiza a casi 4 horas. Uno de los sitios más atractivos de dicho sitio es los baños termales. Uno de los que más se conoce es el Mamahuarmi, el que ha logrado su fama gracias a la variedad de charcos de piedras que tiene, y que se halla a espacio abierto.

**Canta.** A unas 3 horas del centro de Lima. En dicho bello sitio además puedes realizar trekking de montañas y encaminarte al sitio Antiguo de Cantamarca, con el pico que se halla a 3450 msnm. También, puedes saber de la afamada Laguna de Chuchún, que se ubica en la Sierra de la Viuda.

**Laguna Morón.** La cual sitúa al sur de Lima, siendo un bello sitio que se localiza en Pisco, sin embargo, no es tan reconocido como la Huacachina, el propio, tiene su misma hermosura y espacios únicos que probablemente te seducirá en el momento en que le hagas una visita.

**Caral.** Se sitúa a 4 horas de Lima al norte. La Ciudad Sagrada de Caral en el presente se le considera como la de más antigüedad de América, asimismo, está clasificada como Patrimonio Cultural de la Humanidad. También de tomar un paseo por la Ciudad, además tienes la elección de lograr hacer distintas prácticas contiguo a esta ciudad sagrada, entre las novedades tienes, ciclismo, camping, etc.

**Paracas.** Lugar espectacular con variados atractivos turísticos el cual se ubica a 5 horas de Lima. El mencionado lugar es ideal para los que pretenden ir al mar en vez de la montaña o los espacios del pasado histórico. En paracas puedes complacerte de la playa denominada, La Mina, realizar visitas a las Islas Ballestas, etc.

**Castillo de Chancay.** Situado al filo de los acantilados de Chancay, jurisdicción de Huaral, el castillo tiene salas, terraza, moradas, museos, torreón y varios espacios atractivos, es un agradable sitio para hacer visitas.

### **2.2.2. Identidad cultural**

Stuart y Gay (2003) sustentan de la consulta exacta y asimilar a la identidad cultural deben hacerse mediante: ¿cómo nos contemplamos y contemplan los otros? y, antes de progresar la definición y qué asimilar la identidad acorde a exámenes culturales, realizare el examen en las etapas que marcan la tesis. Hall (1992) registra 3 etapas disímiles en que la tesis social constriñe y fija la noción.

Dichos instantes son compendiados mediante 3 individuos: el individuo de la educación, el individuo de la sociología y el individuo de la posmodernidad.

Esta investigación pretende al debate sobre progreso geográfico con identidades culturales, mediante un corto camino sobre el avance de nociones de cultura, identidad y patrimonio, obra de controversia mundiales que consienten instituir lenguajes y ejercicios mundiales consensuados, para saber un suceso cultural y proporcionarle especificidades que lo hacen magnífico, diferente y lo transforman en una contribución al grupo de los seres humanos.

#### **A) Cultura**

Kuper (2001) Hace un recuento atrayente relacionado al avance de la base de cultura, en el cual exhibe que dicha expresión conserva su comienzo en debates eruditos los cuales se encumbran al siglo XVIII en Europa. el comienzo queda antepuesto por la expresión civilidad el que denota estatuto político (modo de civismo, educación y conocimiento administrativo). Al inverso era pensado barbaries y salvajismos. Dicha idea se va pronunciando a la imagen del

predominio de las civilizaciones, y, del pretérito de las naciones que se consideraban cultos. La idea desenrolla y se meten perspectivas y etapas de civilización, y el considerado de la expresión se coliga a avance material.

De modo antropológico cultura se coligaba básicamente al arte, religión y tradición. Recientemente a mediados del siglo XX, el sentido de cultura se aumenta a una óptica más humanística, vinculada a la mejora erudita o espiritual de un sujeto, el cual contenía todas las faenas, características y lucros de una población.

Las permutas y progreso de las tendencias se advierten en dichas revelaciones, hechas por profesionales de la UNESCO en la década del 90: “preserva el proceso de indivisibilidades de las culturas y el avance, percibido no a secas en técnicas de impulso financiero, sino además como recurso para convenir a una apariencia erudita, efusiva, moralista y espiritual agradable. La mejora podría constreñirse como un adherido de facultades y consienten a contiguos, pueblos y naciones planear su destino de carácter compuesto”. (OEA, 2002 p. 2).

Rey (2002) “La cultura no es de manera valiosa accesoria, el cadáver delicado que se añade a asuntos severos del avance como el ingreso per cápita, los empleos o cada rol de elaboración y competitividades, sino un tamaño que conserva de modo decisivo en toda causa de mejora, tanto y los fortalecimientos institucionales, la presencia de tejidos y capitales sociales y la cofradía de pobladores”.

Sin embargo, hay distintas precisiones, en total, concuerdan en cuál de las culturas es lo que le da presencia al individuo: sus, usos, festividades, sapiencias, dogmas, moralidad. Se diría que la cultura es de diversos tamaños y acciones colectivas, que crean:

- Un modo de ser



- Cohesiones sociales,
- Formación de riqueza y cargo
- Equidad espacial.

Verheslst (1994) “Las culturas son algo existente, compuesto tanto por partes heredadas del pasado y por atribuciones del exterior patrocinadas y inicios creados de modo local. Las culturas tienen labores sociales. Entre ellas es dar un cálculo propio, estado preciso para cualquiera de los progresos, siendo estos personales o colectivos”.

## **B) Identidad Cultural**

La idea de la mencionada comprende la senda de pertenencias a un contiguo social y el cual se intervienen perspectivas pedagógicas, y hábitos, valores y dogmas. La identidad no es una idea fija, es recreada propia y conjuntamente y se sustenta de manera seguida de la atribución del exterior.

“La identidad cultural de un pueblo surge de manera histórica mediante variados rasgos en los cuales se plasman sus culturas, como lengua, instrumentos de comunicaciones entre los componentes de una colectividad, los lazos fusionados, cultos y ritos netos del comportamiento social, ello es, los aparatos de virtudes y fees. Un aspecto propio de dichos mecanismos de identidades culturales en su representación inmaterial y anónima, pues son obra de la sociedad” (G. Varas, 2000 p. 43).

El colectivo quedaría por lo usual delimitada de modo geográfico, pero no de forma precisa (hay, refugio, desalojado, expatriado, etc.). hay locuciones culturales y dicen con más ímpetu que otros sus sentidos de identidad, hecho que la diferencia de otras acciones y son fracción usual de la presencia habitual. Así tenemos, los festejos, los ritos de procesión, música,

la danza. A dicho carácter cultural de enorme consecuencia pública, la UNESCO ha inscrito según la idea de “P.C. inmaterial” (Romero C. 2005 p. 62)

“La identidad sin más es factible y puede exteriorizarse desde el patrimonio cultural, existente anticipadamente y su aspecto es autónoma de su creencia o estimación. Es la población la que, es representante dinámico, consiente su patrimonio cultural al crear y reconocer a los componentes que quiere estimar y que toma como convenientes y, de forma oriunda, se van convirtiendo en el concerniente de identidades. La citada identidad implica, a lo que, los sujetos o conjunto de sujetos se examinan de modo histórico en su propia trama físico y compuesto y es ese inmutable credo el que le da representación activa a las identidades culturales. El patrimonio y la identidad cultural no es elemento detenido, sino centros sujetos a constantes cambio, están condicionados de componentes del externo y y las incesantes retroalimentaciones entre uno y otro” (Bákula, 2000 p.169)

La identidad es combinada al pretérito y a los patrimonios culturales. La identidad no hay sin el recuerdo, sin la facultad de registrar el pasado, sin elementos figurados o pertinentes que le sea mismos y que ayude a elaborar el destino.

### **C) Identidad cultural y desarrollo territorial**

La cultura tiene una función indicadora en el avance de una zona, de tal manera que varias poblaciones y sitios de Europa y en Sudamérica apostaron para la revalorización de lo cultural, de lo identidad (hecho aun en identidad cultural) y patrimoniales de ejes de su propio avance.

Hernández (2002 pág. 356) dice se menciona de la parte turística cultural desde la etapa griega y romana, del siglo XVIII el cual constriñe el vínculo viajes – patrimonios culturales, al surgir los iniciales museos estatales y lo que en el presente es el recorrido turístico cultural. Los cuales salen y el Grand Tour (era de 2 a 3 años), y fue la visita efectuada por ingleses a sitios con historia, artística y natural más destacada de Europa.

Bernard K. (1994 p. 37) manifiesta, “cada diferenciación cultural localizada prepara ciertas veces desafíos que evidencian las breves competencias entre poblaciones, localidades y jurisdicciones: las cuales podrían valer para dirigir los entusiasmos particulares y colectivos que no hallan empleo. Pero, en contraste, la indagación o restauración de una identificación geográfica conforma el motivo indudable de sujetos, de conjuntos, de sitios y de áreas motivadas por una aspiración de instalarse, de adaptarse en una colectividad. De dicho modo en específico, las relaciones culturales regionales son reconocidas de manera general, mediante cada especificidad legada por la historia, y que se hallan todavía existentes: el habla, el gusto, las conductas colectivas y particulares, musical, etc.”

#### **D) Identidad individual**

En inicial acercamiento, la identidad puede verse a la consideración que asumimos en lazo de los que estamos y lo que serían los otros, y, con el carácter, asumimos de modo propio en vínculo a los otros. Envuelve, a lo que, realizar cotejos entre las muchedumbres para acertar parecidos y contrastes propios. En instantes en que pensamos acertar parecidos entre sujetos, sacamos que colaboran una ajustada identidad notoria de los demás sujetos que no contemplamos semejantes.

Se podría mencionar de modo legítimo de identidad individual y de identidad colectiva, la identidad se muestra en senda propia de los individuos solos proporcionados de cognición y rasgo propios, y sin más por analogía de protagonismos combinados (contiguos, pensamientos

sociales, partido político, comunidad nacional, etc.) Tan es así, que los profesionales de la sociología como Berger y Luckman (1993 p. 216) desengañan “decir de identidades colectivas a origen del riesgo de las hipostatizaciones falsas o rectificadoras”.

Habermas (1987) si vemos la perspectiva de cada sujeto, las identidades pueden precisarse como un transcurso intrínseco en el cual cada sujeto precisa su contraste de los demás sujetos mediante la auto - asignación de una compilación de rasgos culturales asiduamente encarecidos y mutuamente firmes en el tiempo. Además, debe aumentarse ligeramente una precisión capital: la auto individualización del sujeto de modo mencionado exige ser reconocido de los demás sujetos y lo que se relaciona para así haya social y notoriamente. Por ello mencionamos a la identidad de la persona no es concisamente numeral, sino además identificación atributiva que se componen, se conserva y se expresa en y por los transcurros de interacciones y comunicaciones sociales.

Desarrollemos transitoriamente cada implicación de las definiciones iniciales. Sin aceptamos que la identidad del sujeto se fija principalmente en el brío de desenvoltura, circunscripción y libertad con lazo a otros sujetos, se da de manera natural el argumento en que son los rasgos diacríticos a quienes el dicho sujeto reclama para cimentar ese brío. Diremos que se busca de un par de particularidades distintivas:

1. Propiedades de dominio social el cual implica la identificación del sujeto con disímiles condiciones, conjuntos y colectivo social.
2. Propiedades que particularizan que establecen el conjunto idiosincrásico del individuo en asunto.

3. A lo que, la identidad encierra unidades de “modo social participado”, resultante de la incumbencia a contiguos y otros grupos, y de lo “concretamente único”. Los elementos colectivos realzan cada similaridad, mientras que los particulares destacan el contraste, pero uno y otro se vinculan apretadamente para establecer las identidades únicas, sin embargo, multidimensionales, del individuo particular.

Pollini (1987) “El ser humano actual incumbe primeramente a lo familiar de sus papás; y, a la creada por él, y, asimismo a la de su señora; en conclusión, a su carrera, que de por sí lo embute ordinariamente en profusos círculos de lucros. También, posee cognición de ser habitante de una nación y de concernir a un explícito ambiente social. Por otro lado, podría ser oficial de miramiento, incumbir a dos agrupaciones y vincularse, a su vez con los más cambiados estratos agrupados”.

#### **E) Cultura moderna y postmoderna**

Gelder y Thorton (1997) Hay varios criterios de codificar las culturas. En el contorno anglo la codificación más accesoria es la que distingue entre alta cultura, cultura folklórica (nativa de la sociedad pre - industrial), cultura de gentíos (elaborada y divulgada por la regular), cultura conocida y sub - cultura (la cultura de trozos sociales definidos) y el de juventudes o el de negros, en el grupo social vasto.

En los desenlaces de este acto, nos atañe exclusivamente el desahogo entre culturas modernas y posmodernas, que fue fija con específica evidencia de 3 garantes estudiosos: S. Krook, JanPakulski y M. Waters (1992), a los que continuaremos a corta distancia en dicho componente. Los estudiosos comienzan de la teoría de que los habitantes actuales quedan en

procesos de evolución de la actualidad a lo postmoderno, y para educar dicha permuta cotejan las culturas modernas con la aparentemente postmoderna.

## **Folklore**

Es un vocablo utilizado para precisar un grupo de usos, fes, hábitos y saberes públicos de cualquier cultura transmitida mediante descendencias. El folclor como idea asimila varias perspectivas de la cultura y de los hábitos, así como de las afirmaciones de la colectividad establecida.

El folclor no es un vocablo actual, al contrario, el análisis del mencionado inicio alrededor de 300 años atrás orientándose concretamente en las afirmaciones relacionadas a las predicciones, quimeras, presentimientos y espectros.

Término general que comprende un grupo de hábitos, fes, hábitos y saberes públicos de cualquiera de las culturas dadas por vía verbal, por examen o por reproducción, el que se mantiene y trasfiere a través de las generaciones con invariables permutaciones conforme a la reminiscencia, la exigencia contigua o la intención del que transmite. Incluyendo cada cuento, leyenda, mito, dicho, superstición, canción, danza, fiesta, juego, etc.

### **A) Folclore y Cultura Popular**

Cada folclorista actual distingue en los folklores auténticos y demás expresiones culturales como canticos conocidos o cada historia o leyenda de la historia. Dicho modelo de recurso, estimado frecuentemente por cada medio de comunicación como fragmento de las herencias folclóricas, es fijado por expertos del folclor como saber conocido o cultura pública.

## **B) Orígenes y tipos de folclore**

Los analistas piensan que el folclor no se circunscribe a habitantes rurales, sino también surge en las poblaciones y que, en vez de perderse, siguen siendo fragmento activo de los aprendizajes de cada grupo, desde cada unidad familiar a la nacional, sin embargo, con modos y labores distintas.

El folclor y labores recreativas y grupo de aserciones y fes no justificable es latente. Los disímiles intentos y ordenamientos de análisis de profesionales de la antropología, sociología, psicología, lingüística y estudiosos han reformado ampliamente la propensión preliminar a pensar en la literatura y los hábitos folclóricos como algo único y sentimental o como algo menor a la cultura tradicional. El folclor llegó a ser pensado en fragmento de los procesos de aprendizajes humanos y inicio revelador de informaciones para las historias del ser humano.

Los recursos folclóricos pueden catalogar en 5 partes: fe, uso, cuento, canción y dicho, y arte público:

- La fe pública abarca toda muestra de doctrinas relacionadas a asuntos que por uso fueron preocupación del individuo, desde la procedencia y mejoría de tormentos hasta la meditación relacionada a la existencia luego de su deceso, así como hechicerías, magias, predicción, sortilegio y espectros o de entes ficticios y narrados.
- Los usos logran todo el recurso concerniente a maneras de festejo, juego y bailes, sin embargo, además se reseña relativas a cocina y vestimentas.
- Las narraciones perciben poemas y diversas formas de cuento costumbrista y musicales tradicionales, fundamentados a veces en protagonistas verdaderos o hechos fidedignos.
- Los canticos y refrán alcanzan nanas y rimas pueriles, trabalenguas y adivinanzas.

- El arte público abarca cualquiera de las expresiones artísticas creadas por la urbe de modo ignorado y dice la perspectiva de su presencia social.

### **C) Primeros estudios folclóricos**

El examen serio del folclor empezó en el año 300. Entre los iniciales contenidos que buscaron dicho asunto se halla *Traité des superstition* (Tratado de superstición, 1679), obras de Jean B.Thiers y *Miscellanie* (Miscelánea, 1696), del anglo John A. sobre la dogma y hábitos públicos relativos a vaticinios, quimeras, presentimientos y apariciones.

### **D) Estudios modernos**

En Sudamérica la expresión folclor comenzó a usarse en 1870. Lo uso el analista F. García I. en México, en la arenga "Provincialismo mexicano", en 1885. Una década posterior, en 1895 el erudito venezolano A. Rojas, propago *Tributo al folclor* de su país. El asunto logro más lustre en 1906, en que el técnico N. León incluye lecciones relacionadas al folclor en sus materias de etnología dadas en el Museo (actual Museo Antropológico) en México.

En 1960, el avance del folclor, las pesquisas, los exámenes y cada institución, en cada país de Sudamérica, fue muy efectivo y queda acopiando efectos de diversos años de labor y diversas promociones de analistas y profesionales.

### **E) Música y folclore**

La música y folclore es el que se trasfiere tradicionalmente de manera verbal, en que merma de claves rasgueadas y se asemeja a través del oído. Cada compositor es, en su mayoría, sujetos que subsisten en el anonimato o cuya denominación no se recuerdan. La música y el folclore es usual en cada colectividad y acoge modos distintos según a la enorme diversidad de contextos colectivos y formativos.



## **F) La relación con la comunidad**

La música y el folclore la interpretan componentes de la colectividad y no son exactamente peritos en el tema. Frecuentemente queda vinculada a la etapa del registro y con hechos claves en la presencia de un sujeto, y con acciones vinculadas a ritos y educación de cada hijo. Son las expresiones sonoras de la muchedumbre preponderantemente rural y sin enseñanza de la música, en contraste a la llamada “música clásica” ejercida de intérpretes expertos.

## **G) Las canciones populares**

La melodía folclórica, sin embargo, desarrolla variante local, suele persistir en que han nacido. Sin embargo, ocasionalmente, se acarrearán de un país a otro, permutando el estilo en dicho transcurso. acorde a esta idea, quepa enfatizar que en naciones es factible acertar armonías muy parecidas, así tenemos, en tierras tan lejanas como Hungría y España, pero, en cada sitio la armonía trasmite el modo particular.

## **H) La música folclórica en el mundo moderno**

La mayoría de sapiencias folclóricas, en contraste, ha convertido mucho en los pasados 100 años. La impresión y recurso de comunicación de gentíos les consintieron consentir a culturas urbanas. Los componentes del estado folclórico se trasladaron a cada ciudad y seguido allá sus hábitos de diversa forma. Las músicas urbanas estuvieron influidas por las músicas folclóricas. Por ello, muchos de los hechos que antes estaban en cada límite de este último alcanzaron la trascendencia elevada. Las acciones de disidencia política y social hacen de las prácticas de escribir y tocar canción un modo de ayudar a orígenes mediante letras.

## **2.3. Definición de Términos Básicos**

### **Cultura**

Conforme a la RAE, la cultura es el “adherido de maneras de presencia y hábitos, sapiencias y nivel de progreso primoroso, serio, técnico, en un período, conjunto social o colectividad” (RAE, 2019). La cultural envuelve una sucesión de práctica, código, norma y regla que se refleja en el modo de ser de los individuos, en su conducta, atuendo, dogmas religiosa y ritual que, de tanto efectuarse, se han sistematizado.

### **Interculturalidad**

La interculturalidad podría haber en una colectividad multicultural, pero las colectividades multiculturales no precisamente son interculturales. Acorde a la orientación antropológica, “las multiculturales se refieren al aspecto, en un propio espacio, de culturas diversas que no esencialmente quedan vinculadas entre ellas o que podrían poseer vínculos de aprieto lo que se debe a que se limita a entenderse y no intentan entenderse”

## **2.4. Hipótesis**

### **2.4.1. Hipótesis general**

Las manifestaciones culturales regionales se relacionan con la identidad cultural en los estudiantes de 5to año de la Institución Educativa Agropecuario N<sup>o</sup> 15- Santa María.

#### **2.4.2. Hipótesis específicas**

Las costumbres y tradiciones dentro de las manifestaciones culturales regionales se relacionan con la identidad cultural en los estudiantes de 5to año de la Institución Educativa Agropecuario No 15- Santa María.

El folklore dentro de las manifestaciones culturales regionales se relaciona con la identidad cultural en los estudiantes de 5to año de la Institución Educativa Agropecuario N<sup>a</sup> 15- Santa María.

La gastronomía dentro de las manifestaciones culturales regionales se relaciona con la identidad cultural en los estudiantes de 5to año de la Institución Educativa Agropecuario N<sup>a</sup> 15- Santa María.

## **CAPITULO III**

### **METODOLOGIA**

#### **3.1. Diseño metodológico**

##### **3.1.1. Tipo de estudio**

Indicando la clasificación que expone Sánchez y Reyes (2002), acorde al medio de dificultades, el actual es el estudio de tipo real pues contesta aprietos inciertos, trata compendios y leyes totales que toleren formar la teoría real y es enfilada a narrar, exhibir o notificar.

Y es **correlativo** a lo que es conectada en crear en un tipo de sujetos, el grado de vinculo presente en mudables examinadas.

##### **3.1.2. Diseño del estudio**

Por lo cual este análisis incumbe al anteproyecto de **Transección** o conocido de **anteproyecto Colateral** (No práctico), pues se basa en los exámenes de mudables se expone y narra en un tiempo único, tal y afín se exponen sin manejo deliberado)

#### **3.2. Población y muestra**

##### **3.2.1. Población**

B. Acuña (1998) en “Un contiguo determinado o perdurable de individuo, esencias o unidades que exponen características normales” (p.123).

Es conformado de 163 educandos del C.E. Agropecuario No 15- Santa María, distribuidos así:

**Tabla 1. Población de estudio**

<b>Año</b>	<b>Alumnos</b>
1ro	32
2do	30
3ro	33
4to	34
5to	34
<b>Total</b>	<b>163</b>

**3.2.2. Muestra**

Es de beneficio, se consideran solo a los 34 educandos de 5to de secundaria.

**Tabla 2. Muestra de estudio**

<b>Año</b>	<b>educandos</b>
Quinto	34
<b>Total</b>	<b>34</b>

**2.5. Operacionalización de Variables****Tabla 3. Operacionalización de la variable X**

<b>Dimensión</b>	<b>Indicador</b>	<b>N ítem</b>	<b>Categoría</b>	<b>Intervalo</b>
Costumbres y tradiciones	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Costumbres nativas</li> <li>• Actividades regionales</li> </ul>	5	Bajo	5 -9
			Medio	10 -14
			Alto	15 -20
Folklore	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Danzas regionales</li> <li>• Vestimentas regionales</li> </ul>	5	Bajo	5 -9
			Medio	10 -14
			Alto	15 -20
Gastronomía	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Platos regionales</li> <li>• Restaurantes regionales</li> </ul>	5	Bajo	5 -9
			Medio	10 -14
			Alto	15 -20
<b>Manifestaciones culturales regionales</b>		5	Bajo	15-29
			Medio	35-44
			Alto	45-60

**Tabla 4.** Operacionalización de la variable Y

<b>Dimensión</b>	<b>Indicador</b>	<b>N ítem</b>	<b>Categoría</b>	<b>Intervalo</b>
Pertinencias	• Ubicación territorial	5	Baja	5 -9
	• Sapiencia histórica		Media	10 -14
	• Contactos vivenciales		Alta	15 -20
P. cultural material	• Monumento arqueológico	5	Baja	5 -9
	• Lugar		Media	10 -14
	• Patrimonios naturales		Alta	15 -20
Patrimonio cultural inmaterial	• Fiesta costumbrista	5	Baja	5 -9
	• Músicas		Media	10 -14
	• Danza		Alta	15 -20
	• Vestimenta			
<b>Identidad cultural</b>		15	Bajo	15-29
			Media	35-44
			Alta	45-60

### 3.4. Método de investigación

La labor usada en el examen es el razonado, pues se efectuó la elaboración incierta de la base de examen, y, el plan preciso - sucesivo, y operacionalizar las volubles y el disputa de resultados son fijos por la realización efectuada relacionado a los datos reunidos por utillajes, sin olvidar que dichas reseñas se exhibieron ordenadamente en cuadros detallados, modos y sus correspondientes exámenes definibles que posibilitan la ratificación de teorías descriptivas oportunos. (Hernández et al, 2010).

### 3.5. Técnicas e de recolección de datos

#### Instrumentos utilizados

El modelo utilizado en el avance de este examen es la consulta y el utensilio usado es las preguntas.

En el cálculo de la mudable Manifestaciones culturales, se pensó en el sucesivo escalafón de Likert:

Siempre	(4)
C. siempre	(3)
A. veces	(2)
Nunca	(1)

En el cálculo de la mudable Identidad Cultural, se pensó en el cíclico rango de Likert:

Siempre	(2)
C. siempre	(3)
A. veces	(2)
Nunca	(1)

### **Fichas técnicas**

#### **Ficha Técnica 01:**

Nombre Original:	Consultas en el mudable Manifestaciones culturales
Autor:	Mario Andree Changana Santos
Procedencia:	Huaura - Perú, 2022
Objetivo:	Establecer el vínculo en manifestaciones culturales regionales y la identidad cultural en discípulos de 5to del C.E. Agropecuario No 15- Santa María.
Administración:	Propio y compuesta
Duración:	De 25 a 30 min.
Edad:	Discípulos del C.E. Agropecuario No 5 Santa María- Huaura.

### **Ficha Técnica 02:**

Nombre Original:	Consulta de la mudable Identidad Cultural
Autor:	Mario Andree Changana Santos
Procedencia:	Huaura - Perú, 2022
Objetivo:	Fijar el vínculo en expresiones culturales regionales y las identidades culturales en educandos de 5to del C.E. Agropecuario N <sup>a</sup> 15- Sta. María.
Administración:	Propio y compuesto
Duración:	De 25 a 30 min.
Edad:	discípulos del C.E. Agropecuario No 5 Sta. María- Huaura.
Estructura:	El nivel de apreciación consta de 15 y 3 espacios

#### **a) Validez del instrumento**

El fuste de las consultas, acorde a Ramirez, T(2007), revela que es de modelo natural pues se estudia las consultas por medio de criterios de profesionales para fijar si son ajustadas en valorar las unidades que se querían notar en métodos de codificación de exigencias contempladas, que hacen factible elaborar consultas, y su confirmación relativa.

**Tabla 5.** *Validación de expertos*

	<b>Experto</b>	<b>Calificación Promedio (%)</b>
1.	1	85%
2.	2	83%
3.	3	84%
<b>Promedio General</b>		84%



### **3.6. Método de análisis de datos**

#### **a. Descriptiva**

Luego de acopiar reseñas, se procedió a procesar pesquisas, y la realización de tablas y esquemas, usándose al SPSS para ubicar secuelas de la aplicación de las consultas.

Examen analítico de mudables y tamaños con cuadros de formas.

#### **b. Inferencial**

Se expondrá a examen:

- La teoría Central y específicas
- Análisis de tablas de doble intrusión

Se hallará la **Cifra de similitud de Spearman**,  $\rho$  (ro) es el cálculo de la similitud

## CAPITULO IV

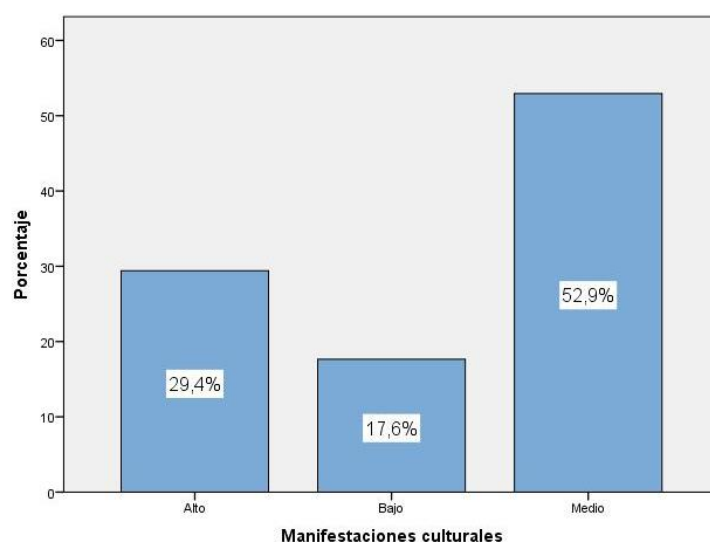
### ANALISIS DE LOS RESULTADOS

#### 4.1. Resultados descriptivos de las variables

**Tabla 6.** *Manifestaciones culturales*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acopiado
Válidos				
Alta	10	29,4	29,4	29,4
Baja	6	17,6	17,6	47,1
Media	18	52,9	52,9	100,0
Total	34	100,0	100,0	

**Fuente:** Consulta usada en educandos de 5to del C.E. Agropecuario No 15- Sta. María.



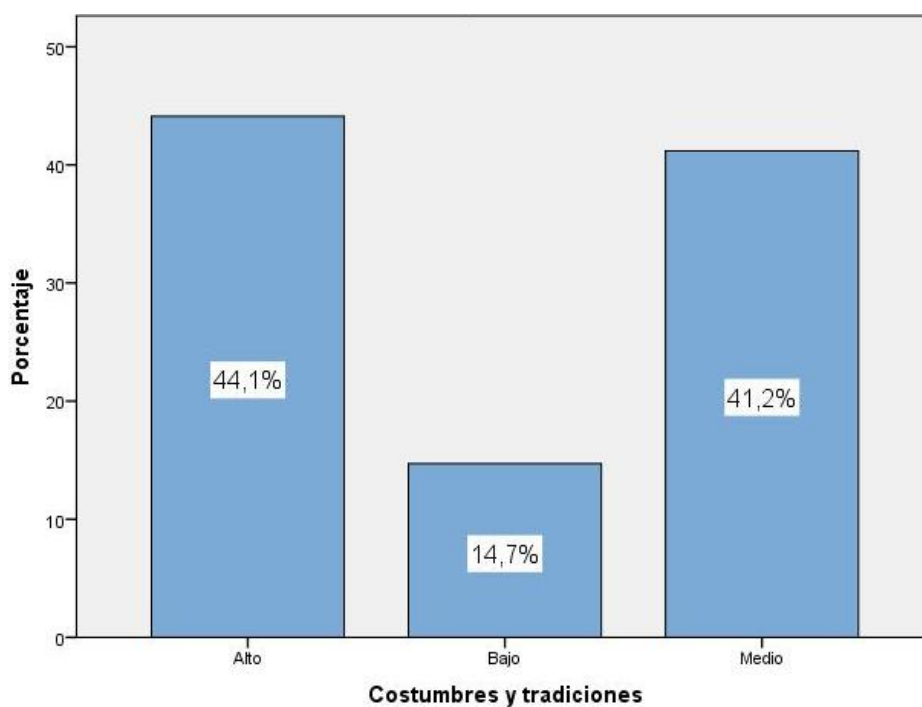
**Figura 1.** *Manifestaciones culturales*

La fig. 1, el 52,9% de discípulos de 5to del C.E. Agropecuario No 15- Sta. María exponen un grado regular en la mudable Manifestaciones culturales regionales, 29,4% lograron grado alto y 17,6% alcanzaron grado escaso.

**Tabla 7.** *Costumbres y tradiciones*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acopiado
Válido	Alta	15	44,1	44,1
	Baja	5	14,7	58,8
	Media	14	41,2	100,0
	Total	34	100,0	100,0

**Fuente:** Consulta usada en educandos de 5to - C.E. Agropecuario No 15- Sta. María.



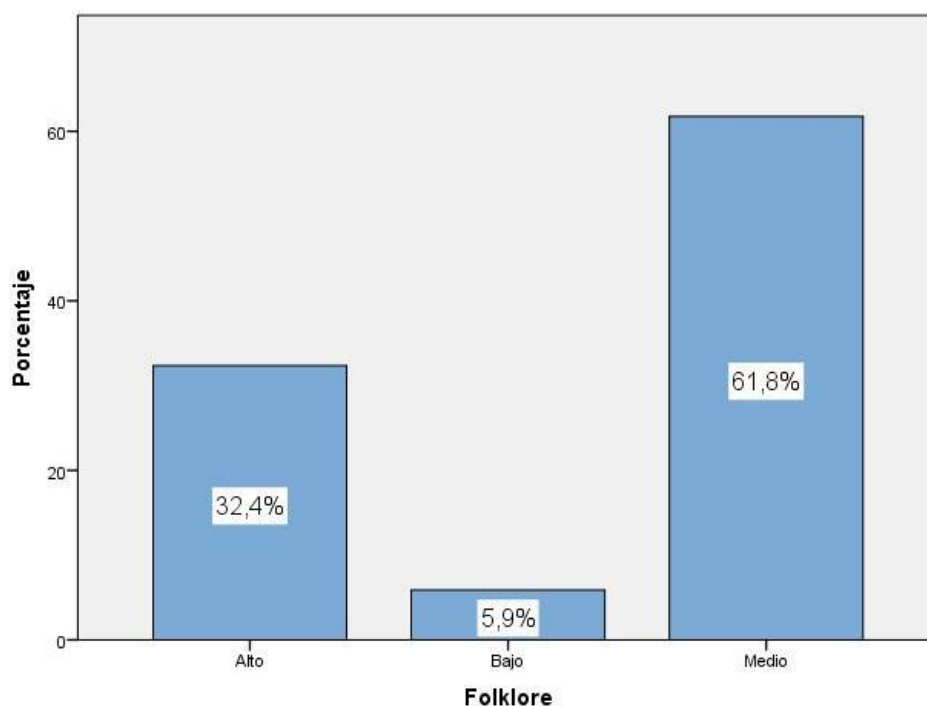
**Figura 2.** *Costumbres y tradiciones*

La fig. 2, el 44,1% de discípulos de 5to del C.E. Agropecuario No 15- Sta. María exponen grado alto en la magnitud “Costumbres y tradiciones” en las Manifestaciones culturales regionales, un 41,2% alcanzaron grado regular y 14,7% lograron grado corto.

**Tabla 8. Folklore**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acopiado
Válidos	Alta	11	32,4	32,4
	Bajo	2	5,9	38,2
	Medio	21	61,8	100,0
	Total	34	100,0	100,0

**Fuente:** Consulta usada en educandos de 5to del C.E. Agropecuario No 15- Sta. María.



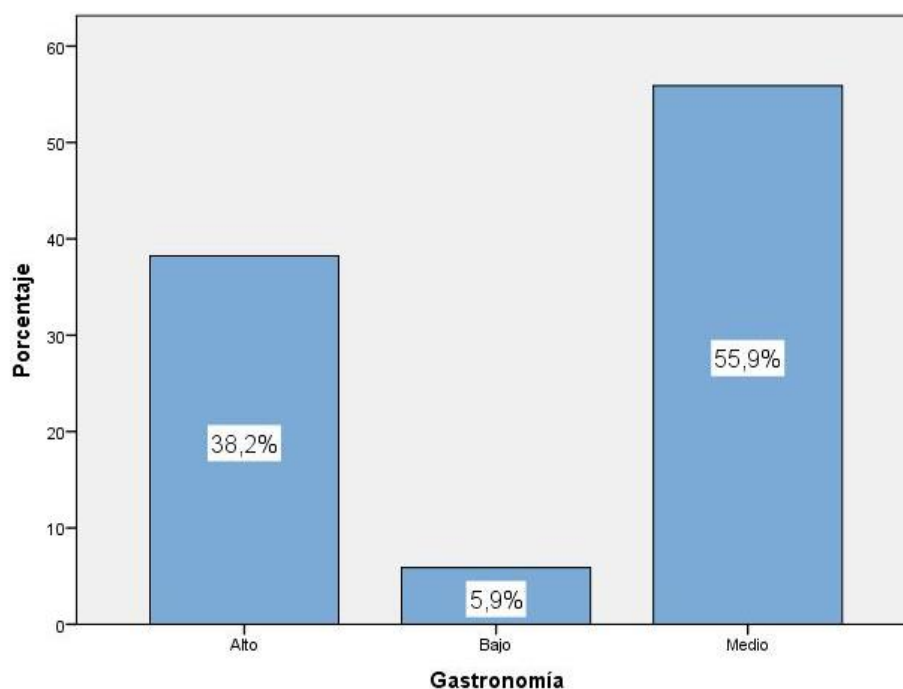
**Figura 3. Folklore**

La fig. 3, el 61,8% de discípulos de 5to del C.E. Agropecuario No 15- Santa María exponen grado medio en la magnitud “Folklore” dentro de Manifestaciones culturales regionales, 32,4% alcanzaron grado alto y 5,9% lograron grado bajo.

**Tabla 9. Gastronomía**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acopiado
Válido	Alta	13	38,2	38,2
	Baja	2	5,9	44,1
	Media	19	55,9	100,0
	Total	34	100,0	100,0

**Fuente:** Consulta usada en educandos de 5to del C.E. Agropecuario No 15- Sta. María.



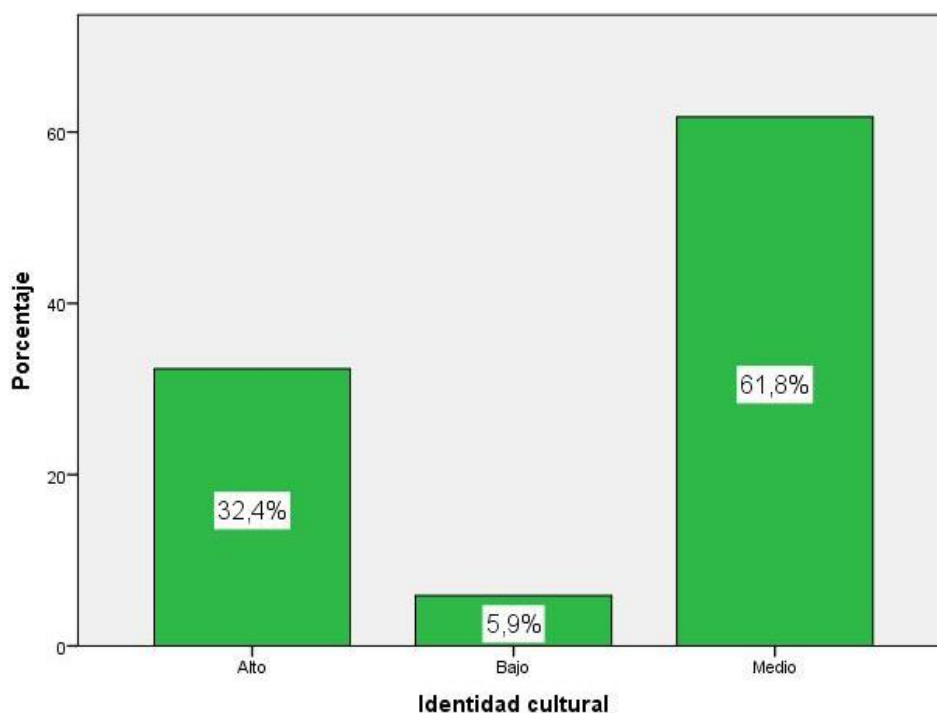
**Figura 4. Gastronomía**

La fig. 4, el 55,9% de discípulos de 5to del C.E. Agropecuario No 15- Santa María exponen grado medio en la magnitud “Gastronomía” dentro de Manifestaciones culturales regionales, 38,2% alcanzaron grado alto y 5,9% alcanzaron grado bajo.

**Tabla 10.** *Identidad cultural*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acopiado
Válido	Alta	11	32,4	32,4
	Baja	2	5,9	38,2
	Medio	21	61,8	100,0
	Total	34	100,0	100,0

**Fuente:** Consulta usada en educandos de 5to del C.E. Agropecuario No 15- Sta. María.



**Figura 5.** *Identidad cultural*

La fig. 5, el 61,8% de discípulos de 5to del C.E. Agropecuario No 15- Sta. María muestran grado regular en la variable Identidad cultural, 32,4% alcanzaron grado elevado y 5,9% alcanzaron grado escaso.

## 4.2. Generalización entorno la hipótesis central

### Hipótesis general

**H<sub>a</sub>:** Las manifestaciones culturales regionales se relacionan con la identidad cultural en los estudiantes de 5to año de la Institución Educativa Agropecuario N<sup>a</sup> 15- Santa María.

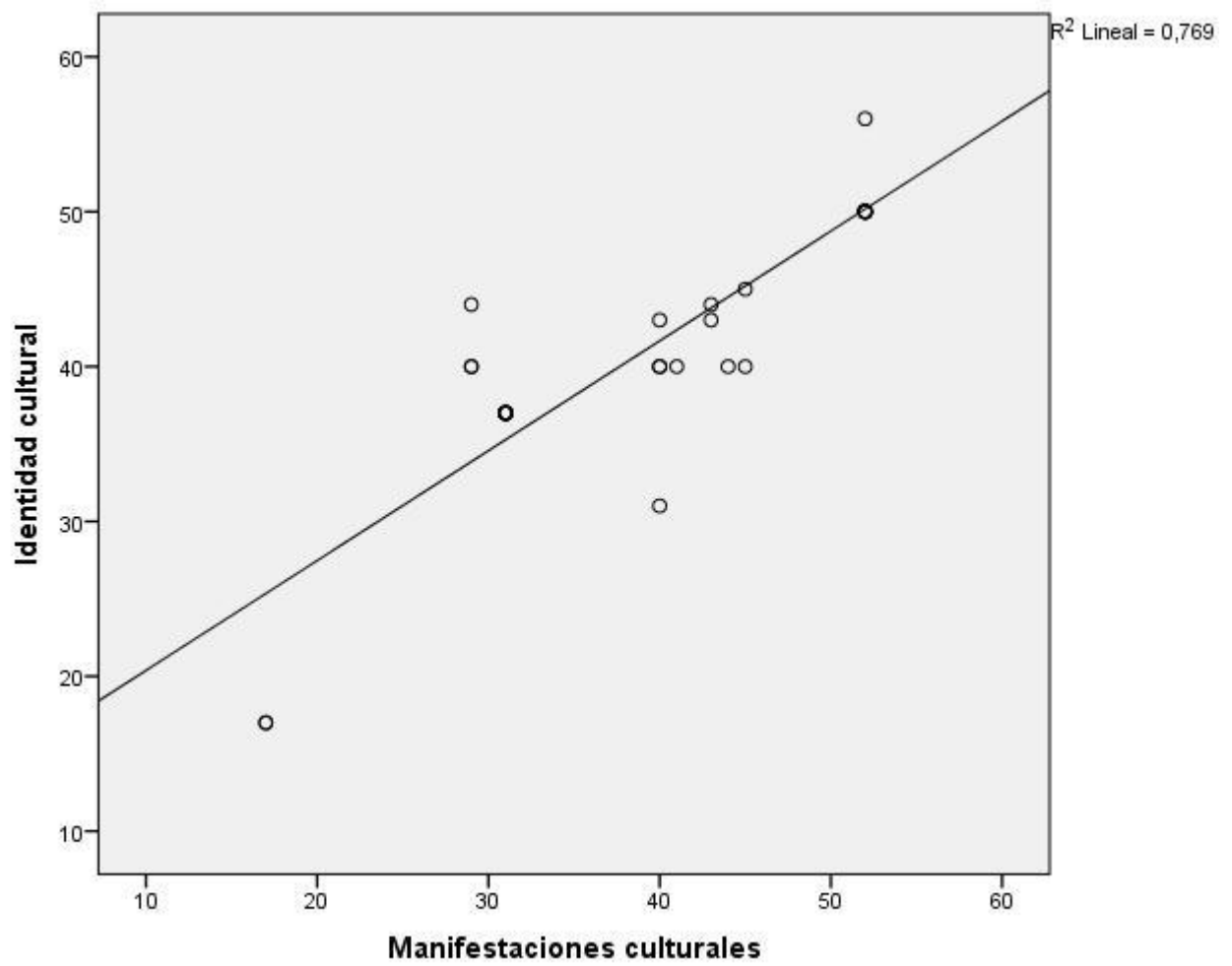
**H<sub>0</sub>:** Las manifestaciones culturales regionales NO se relacionan con la identidad cultural en los estudiantes de 5to año de la Institución Educativa Agropecuario N<sup>a</sup> 15- Santa María.

**Tabla 11.** *Las manifestaciones culturales regionales y la identidad cultural*

		<b>Correlaciones</b>		
		Manifestaciones culturales	Identidad cultural	
Rho de Spearman	Manifestaciones culturales	Digito de analogía	1,000	,841**
		Sig. (doble)	.	,000
		N	34	34
	Identidad cultural	Digito de analogía	,841**	1,000
		Sig. (doble)	,000	.
		N	34	34

\*\* . La similitud es explicativa al grado 0,01 (doble).

La tabla 11 exhibe la analogía de  $r = 0,841$  y  $\text{Sig} < 0,05$  y se reconoce la tesis dualidad y se rebate la tesis anulada. Y se alcanza probar de modo estadístico que hay vinculo de intensidad muy buena entre las manifestaciones culturales regionales y las identidades culturales en educandos de 5to del C.E. Agropecuario No 15- Santa María.



**Figura 6.** *Las manifestaciones culturales regionales y la identidad cultural*



### Hipótesis específica 1

**H<sub>a</sub>:** Las costumbres y tradiciones dentro de las manifestaciones culturales regionales se relacionan con la identidad cultural en los estudiantes de 5to año de la Institución Educativa Agropecuario N<sup>o</sup> 15- Santa María.

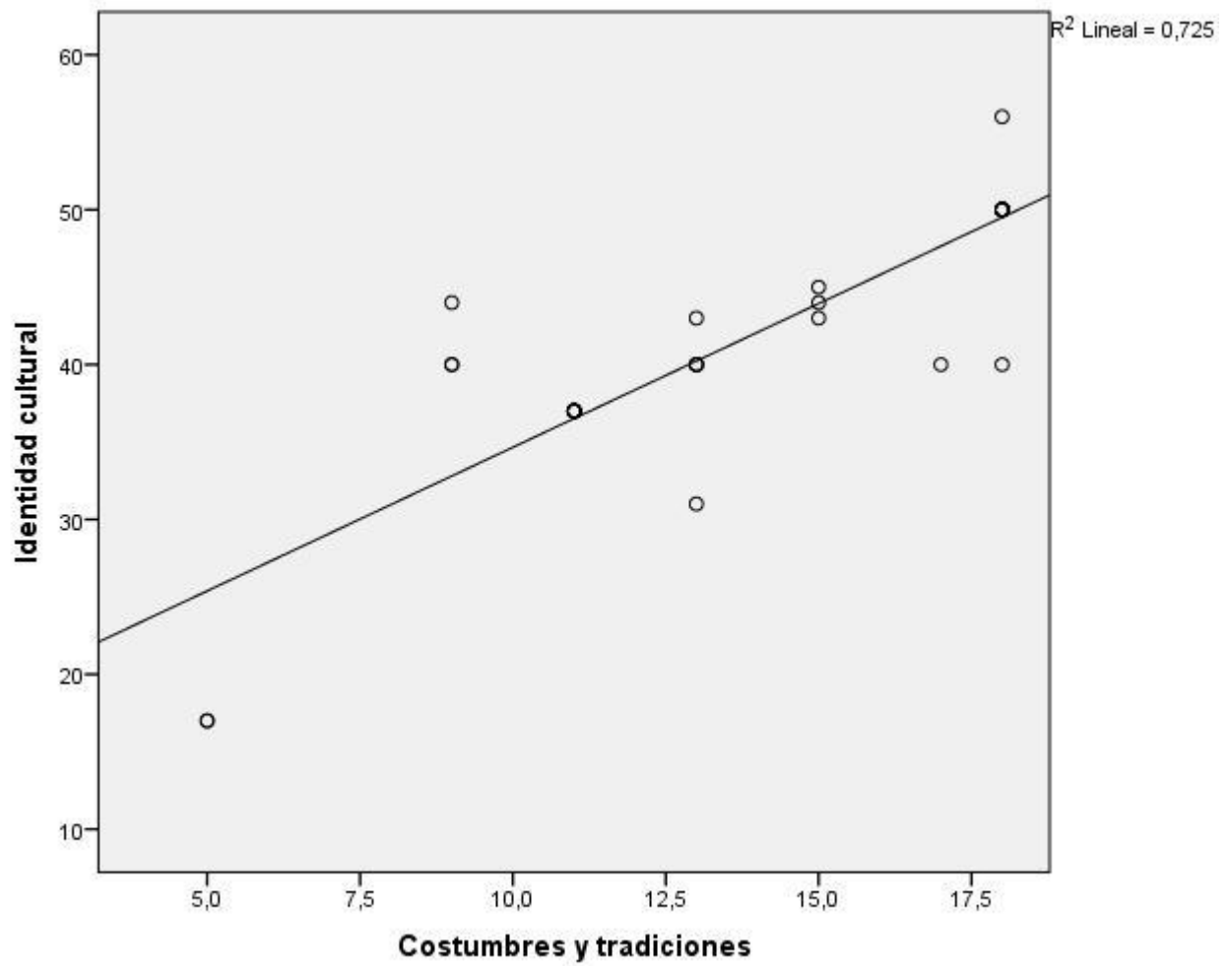
**H<sub>0</sub>:** Las costumbres y tradiciones dentro de las manifestaciones culturales regionales no se relacionan con la identidad cultural en los estudiantes de 5to año de la Institución Educativa Agropecuario N<sup>o</sup> 15- Santa María.

**Tabla 12.** *Las costumbres y tradiciones y la identidad cultural*

		Correlaciones		
			Costumbres y tradiciones	Identidad cultural
Rho de Spearman	Costumbres y tradiciones	Digito de analogía	1,000	,682**
		Sig. (doble)	.	,000
		N	34	34
	Identidad cultural	Digito de analogía	,682**	1,000
		Sig. (doble)	,000	.
		N	34	34

\*\* . La similitud es explicativa al grado 0,01 (doble).

La tabla 12 exhibe una analogía de  $r = 0,682$  y  $\text{Sig} < 0,05$  y se reconoce la tesis dualidad y se rebate la tesis anulada. Y se alcanza probar de modo estadístico la existencia de un lazo de intensidad buena en costumbres y tradiciones y la identidad cultural en educandos de 5to del C.E. Agropecuario No 15- Santa María.



**Figura 7.** *Las costumbres y tradiciones y la identidad cultural*

## Hipótesis específica 2

**H<sub>a</sub>:** El folklore dentro de las manifestaciones culturales regionales se relacionan con la identidad cultural en los estudiantes de 5to año de la Institución Educativa Agropecuario N<sup>a</sup> 15- Santa María.

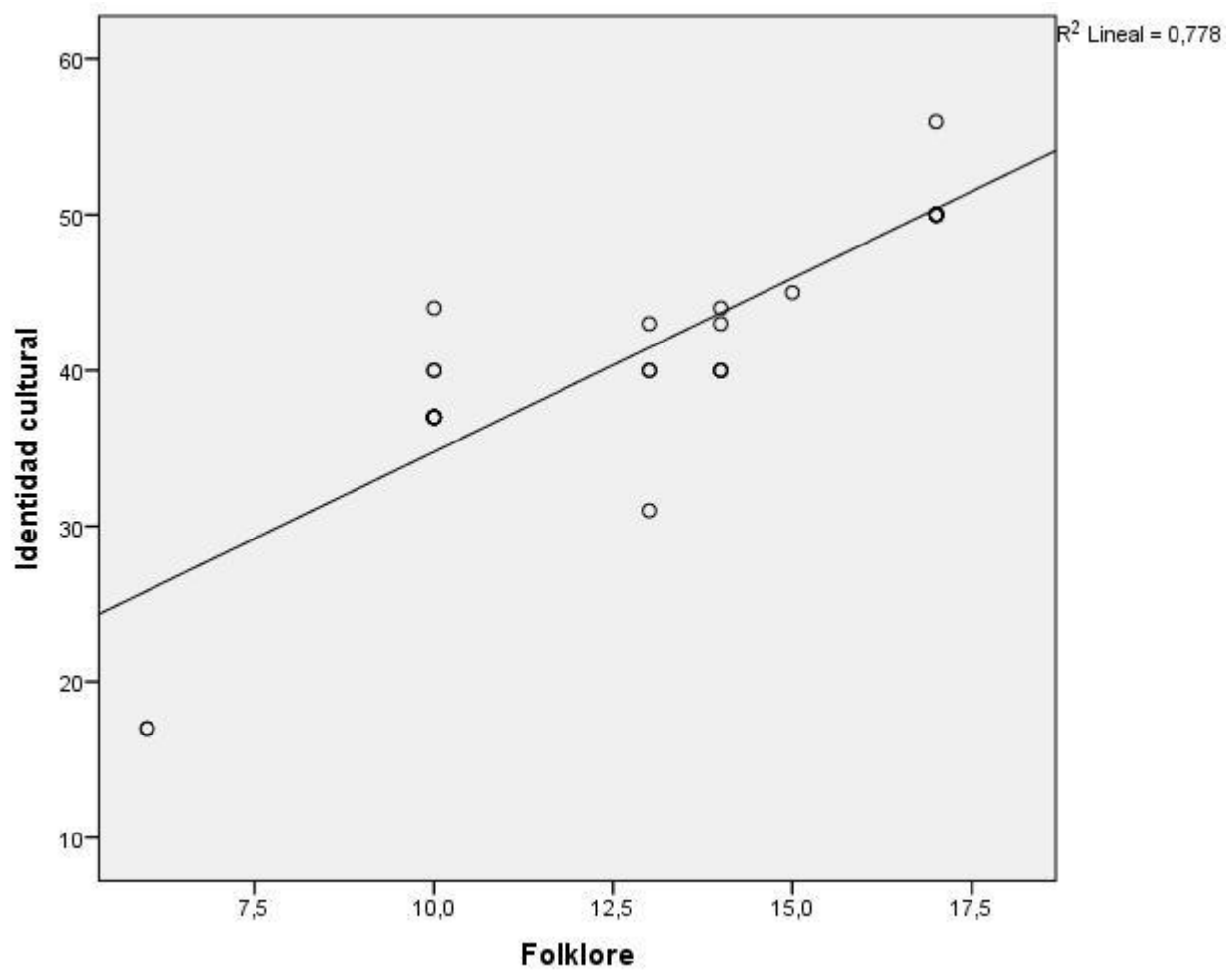
**H<sub>0</sub>:** El folklore dentro de las manifestaciones culturales regionales no se relacionan con la identidad cultural en los estudiantes de 5to año de la Institución Educativa Agropecuario N<sup>a</sup> 15- Santa María.

**Tabla 13.** *El folklore y la identidad cultural*

		Correlaciones	
		Folklore	Identities culturales
Rho de Spearman	Folklore	Cifra de similitud	1,000
		Sig. (doble)	,901**
	Identidad cultural	N	.
		Digito de analogía	34
		Sig. (doble)	,000
		N	34

\*\*.

La tabla 13 exhibe la similitud de  $r = 0,901$  y  $\text{Sig} < 0,05$  a lo que se reconoce la tesis dualidad y se rebate la tesis anulada. Por lo tanto, se logra probar de modo estadístico la existencia de un lazo de intensidad buena en el folklore y las identidades culturales en educandos de 5to del C.E. Agropecuario No 15- Sta. María.



**Figura 8.** *El folklore y la identidad cultural*

### Hipótesis específica 3

**Ha:** La gastronomía dentro de las manifestaciones culturales regionales se relacionan con la identidad cultural en los estudiantes de 5to año de la Institución Educativa Agropecuario N° 15- Santa María.

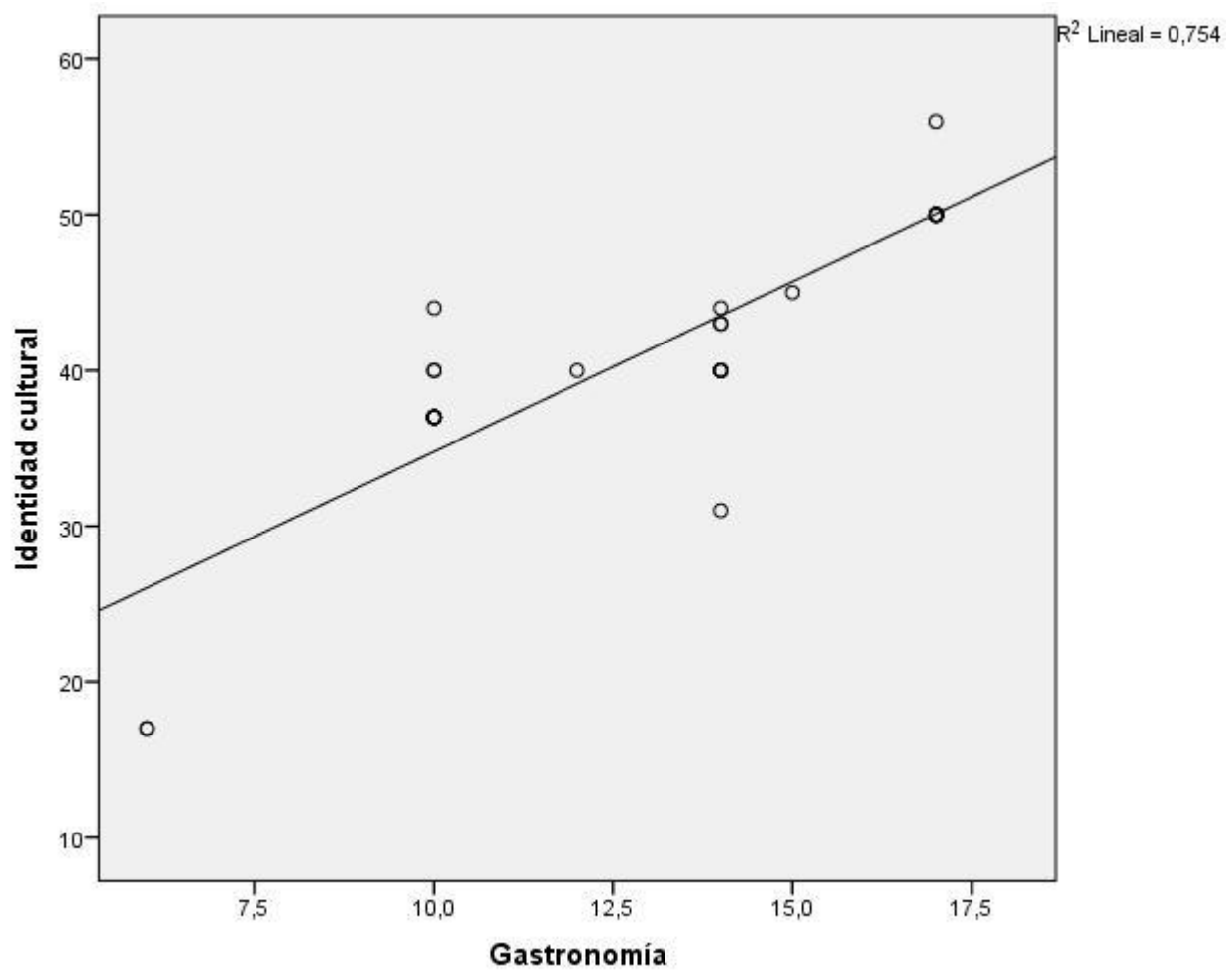
**H<sub>0</sub>:** La gastronomía dentro de las manifestaciones culturales regionales no se relacionan con la identidad cultural en los estudiantes de 5to año de la Institución Educativa Agropecuario N° 15- Santa María.

**Tabla 14.** *La gastronomía y la identidad cultural*

		Correlaciones	
		Gastronomía	Identidad cultural
Rho de Spearman	Gastronomía	Cifra de similitud	1,000
		Sig. (doble)	,891**
		N	34
	Identidad cultural	Digito de analogía	1,000
		Sig. (doble)	,891**
		N	34

\*\* . La analogía es explicativa al grado 0,01 (doble).

La tabla 14 exhibe la similitud de  $r = 0,891$  y  $\text{Sig} < 0,05$  a lo que se reconoce la tesis dualidad y se rebate la tesis anulada. Por lo tanto, se logra probar de modo estadístico la existencia de un lazo de intensidad muy buena en la gastronomía y las identidades culturales en educandos de 5to del C.E. Agropecuario No 15- Santa María.



**Figura 9.** *La gastronomía y la identidad cultural*

## CAPITULO V

### DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### DISCUSIÓN

A través del tiempo, los seres humanos buscaron y hallaron diversas objeciones a su exigencia de tener comunicación y enunciar. Por ello, se han avanzado en maneras distintas para transferir los bagajes históricos y culturales de cada pueblo, conocidos como expresiones culturales.

Seguido de los exámenes hechos se podría exponer que hay lazo de intensidad muy buena entre las manifestaciones culturales regionales y las identidades culturales en educandos de 5to del C.E. Agropecuario No 15- Santa María. Se muestra una buena magnitud en la asociación. Semejantes resultados se hallaron en Guzman y Parra (2018) en *Identidad y expresión cultural de la jurisdicción de Quindío en el entorno de los paisajes culturales cafeteros en Colombia*". El análisis intenta reconocer el contexto presente de las identidades y expresiones culturales en el Quindío (Colombia), en el entorno de los Paisajes Culturales Cafeteros. La técnica es expresiva y experimental y el colectivo atañe a pobladores y ente gubernamental; se logró informaciones primarias por medio de consultas y entrevista, y secundarias mediante revisiones documentarias. Se ultima que las culturas cafeteras son el efecto de la mezcla de diversos componentes a través del tiempo, y sin embargo que en ciertos casos se dejaron de lado, todavía se guardan las locuciones más usuales.

Y en la de Ticona (2017) en *“Las identidades culturales y personales en educandos bilingües aimaras del espacio cultural del C.E. Secundario San A. de Checa de la jurisdicción de Ilave – 2015”*. Propone como intención instituir el lazo efectivo en Identidades Culturales

y Personales en educandos bilingües aimaras del espacio rural del C.E. Secundario San A. de Checa de la jurisdicción de Ilave - 2015. No se considera el modelo lo que se debe a que se laboró con la totalidad del colectivo del C.E. el método es la consulta y la herramienta usada es las preguntas a fin de lograr informaciones precisas relacionadas a las identidades culturales y personales en educandos. En conclusión se trazó como efecto total que hay un vínculo significativo positivo en las 2 mudables, en que la valía de  $r$  es 0.71 (similitud real enorme), pues la mayor parte de educandos posee aspectos de identidades culturales pues colocan en ejercicio sus dogmas, hábitos, usos y a sí mismo olvidan su cultura oriunda por las demás culturas extrañas; así mismo la mayor parte de educandos posee perspectivas de identificación particular pues se examinan, se estiman de manera propia, se nutren de frutos de su lugar, ejercen su lenguaje materno y se reconocen con su ambiente en la zona en la que radican, a su vez los educandos son consecuentes de que son diferentes de los demás.

Por ello, su colisión positiva es harto amplia. Pues están compuestas por las identidades y conciencias de las poblaciones o colectividades, consienten la aproximación al poder inquietante mediante el que la persona se vincula. Ello envuelve la edificación de conversación basada en el respeto y concordia. Así se edifica una colectividad condescendiente, responsable y franca a los cambios.



## CONCLUSIONES

**Primera:** Existe relación de intensidad muy buena entre las manifestaciones culturales regionales y las identidades culturales en educandos de 5to del C.E. Agropecuario No 15- Santa María.

**Segunda:** Existe relación de intensidad buena entre las hábitos y costumbres y la identidad cultural en educandos de 5to del C.E. Agropecuario No 15- Santa María.

**Tercera:** Existe relación de intensidad buena entre el folklore y las identidades culturales en educandos de 5to del C.E. Agropecuario No 15- Santa María.

**Cuarta:** Existe relación de intensidad muy buena en la gastronomía y las identidades culturales en discípulos de 5to del C.E. Agropecuario No 15- Santa María.

## RECOMENDACIONES

**Primera:** Se encarga a cada institución local ya sea pública o privada implicar a la aseveración y desarrollo de las identidades culturales de Huamachuco con la intención de impedir que diariamente se vayan apagando y así apoyar a aumentar el progreso de la excursión en esta localidad.

**Segunda:** A cada institución responsable y no responsable de los turismos en Huamachuco, realizar planes puramente vinculados al adelanto del turismo como la labor financiera llevadera.

**Tercera:** A cada empresario local hacer inversión en restaurants en que se brinden atenciones y consumir platillos propios de la comunidad de Huamachuco apoye a aumentar el progreso turístico.

**Cuarta:** Se encomienda al municipio y cada institución vinculada al turismo formar planes y política de progreso turístico concreto, encerrando repertorios de instrucción turística, a fin de lograr una cognición turística así mismo hacer fundaciones que eduquen expertos vinculados al turismo y así dar una excelente recepción al turista.

## REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

### Fuentes documentales

Barrantes, M. (1982). *Historia Social - Económica del Perú, I*. Lima. Perú.

Campoverde, G. (2018). *Tesis: Las expresiones culturales y el progreso del curso de p. social en infantes de Iro del C.E. No 15019 de Ayabaca*. Piura. Perú: UCV.

Delgado, G. (2017). *Tesis: El malestar en la cultura Shipibo - Konibo*. Madrid. España: Universidad Complutense de Madrid.

El\_Universal. (20 de Febrero de 2019). *El Universal Union*. Obtenido de El Universal Union: <http://www.unionpuebla.mxs/articulos/2021/02/22/enseñanza/manifestacion-cultural-en-america-y-europa-aprenden-en-casa#:~:text=Am%C3%A9rica%20y%20Europa,-,Una%20manifestaci%C3%B3n%20cultural%20es%20la%20manera%20en%20que%20expresamos%20nuestra,las%20arte>

Gelder, K., & Thorton. (1997). *The Subculture Reader*. Londres: R.

Guzman, B., & Parra, R. (2018). *Tesis: Identidades y expresiones culturales de la jurisdicción del Quindío en el entorno de los paisajes culturales cafeteros de Colombia*. Quindío. Colombia: U. del Quindío.

Habernas, J. (1987). *Teorías de las acciones comunicativas*. Madrid. España: Taurus.

Huertas, D. (2017). *Tesis: estudio de las identidades culturales de educandos de 5to del C.E. Fe y Alegria N°10 relacionado a la cultura Colli en el presente*. Lima. Perú: U. San Martín de P.

Kuper, A. (2001). *Cultura: las versiones antropológicas*. Barcelona: E. Paidós S.A.

Naranjo, W. (2019). *Tesis: estudio de las expresiones culturales del cantón Mejía como estrategias de difusiones turísticas del lugar*. Latacunga. Ecuador: U. de las Fuerzas Armadas.

Pollini, G. (1987). *Apartenenza e identità*. Italia: Franco.

- Quesqen, J. (2018). *Tesis: Propuestas de secciones de culturas regionales en el periodico la Industria de Chiclayo para propagar las Identidades Lambayecanas*. Chiclayo. Perú: U. Católica Santo Toribio de M.
- Rey, G. (2002). *Culturas y progreso humano: unos vinculos que transfieren*. OEI. atencion de publicacion.
- Salazar, A. (1973). *Entre Escilas y Caribdis*. Lima. Perú: Editados por el I.N.C.
- Serin, E. (2017). *Tesis: Las identidades culturales y su ayuda al aumento del progreso turístico en Huamachuco, 2017*. Perú: UCV.
- Stuart, H., & Gay, P. (2003). *Cuestion de identidades culturales*. Bs. As: Amorrort editor.
- Ticona, E. (2017). *Tesis: Las identidades culturales y particular en educandos bilingues aimaras de la zona cultural del C.E. Secundario San A. de Checa de la jurisdiccion de Ilave - 2015*. Puno. Perú: UNA.
- Trigo, P. (1982). *Historia y Religión, Centro de Estudio y Publicacion*. Lima. Perú: CEP Lima.
- Verheslst, T. (1994). *La funcion social de la cultura*. Leader.
- Zamora, J. (2020). *Tesis: Escenario de Identidades Culturales en la enseñanza Propia en el C.E. María F. Largo C. localidad el Salado Resguardos Indígenas Ntra. Sra. de la Candelaria de las Montañas de Riosucio*. Manizales. Colombia: U. de Caldas.

### **Fuentes bibliográficas**

- Rey, G. (2002). *Cultura y progreso humano: unos vinculo que trnasfieren*. OEI. Atencion de publicacion.
- Stuart, H., & Gay, P. (2003). *Cuestion de identidades culturales*. Bs. As: Amorrortu editor.
- Verheslst, T. (1994). *La funcion social de las culturas*. Leader.

### **Fuentes electrónica**

- Cultura, M. d. (18 de enero de 2018). *Shipibo-Konibo*. Obtenido de Shipibo-Konibo: <https://bdpi.cultura.gob.pe/lenguas/shipibo-konibo>

## **ANEXOS**

## MATRIZ DE CONSISTENCIA

### MANIFESTACIONES CULTURALES REGIONALES E IDENTIDAD CULTURAL EN LOS ESTUDIANTES DE 5TO AÑO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA AGROPECUARIO N° 15 – SANTA MARÍA

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLE E INDICADOR			
<p><b><u>Problema general</u></b> ¿Cómo se da el lazo en las manifestaciones culturales regionales y las identidades culturales en educandos de 5to del C.E. Agropecuario No 15- Santa María?</p> <p><b><u>Problema específico</u></b> ¿Cómo se da el vínculo en costumbres y tradiciones culturales dentro de las manifestaciones culturales regionales y las identidades culturales en educandos de 5to del C.E. Agropecuario No 15- Santa María?</p> <p>¿Cómo se da la relación entre el folklore dentro de las manifestaciones culturales regionales y las identidades culturales en educandos de 5to del C.E. Agropecuario No 15- Santa María?</p> <p>¿Cómo se da el vínculo en la gastronomía dentro de manifestaciones culturales regionales y las identidades culturales en educandos de 5to del C.E. Agropecuario No 15- Santa María?</p>	<p><b><u>Objetivo general</u></b> Establecer el vínculo en manifestaciones culturales regionales y la identidad cultural en educandos de 5to del C.E. Agropecuario N° 15- Santa María.</p> <p><b><u>Objetivo específico</u></b> Establecer el vínculo en costumbres y tradiciones culturales dentro de las manifestaciones culturales regionales y las identidades culturales en educandos de 5to del C.E. Agropecuario No 15- Sta. María.</p> <p>Establecer el vínculo en el folklore dentro de las manifestaciones culturales regionales y las identidades culturales en educandos de 5to del C.E. Agropecuario No 15- Santa María.</p> <p>Establecer el vínculo en la gastronomía dentro de las manifestaciones culturales regionales y las identidades culturales en educandos de 5to del C.E. Agropecuario No 15- Santa María.</p>	<p><b><u>Hipótesis general</u></b> Las manifestaciones culturales regionales se vinculan a la identidad cultural en educandos de 5to del C.E. Agropecuario No 15- Santa María.</p> <p><b><u>Hipótesis específica</u></b> Las costumbres y tradiciones dentro de las manifestaciones culturales regionales se relacionan con las identidades culturales en educandos de 5to del CE. Agropecuario No 15- Santa María.</p> <p>El folklore dentro de las manifestaciones culturales regionales se relaciona con las identidades culturales en educandos de 5to del C.E. Agropecuario No 15- Santa María.</p> <p>La gastronomía dentro de las manifestaciones culturales regionales se relaciona con las identidades culturales en educandos de 5to del C.E. Agropecuario No 15- Santa María.</p>	Variable independiente (X): <b>Manifestación cultural regional</b>			
			<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Item</b>	<b>Índice</b>
			Costumbres y tradiciones	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Costumbres nativas</li> <li>• Actividades regionales</li> </ul>	5	Bueno Regular Malo
			Folklore	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Danzas regionales</li> <li>• Vestimentas regionales</li> </ul>	5	
			Gastronomía	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Platos regionales</li> <li>• Restaurantes regionales</li> </ul>	5	
			Total		15	
			Variable dependiente (Y): <b>Identidad Cultural</b>			
			<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Item</b>	<b>Índice</b>
			Pertinencia	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ubicación territorial</li> <li>• Sapiencia histórica</li> <li>• Contactos vivenciales</li> </ul>	5	Nunca A veces C. siempre Siempre
			P. cultural material	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Monumento arqueológico</li> <li>• Lugar</li> <li>• Patrimonios naturales</li> </ul>	5	
P. cultural inmaterial	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fiesta costumbrista</li> <li>• Músicas</li> <li>• Danza</li> <li>• Vestimenta</li> </ul>	5				
Total		15				

## MATRIZ DE DATOS

N	Manifestaciones culturales																V1	Identidad cultural												V2										
	Costumbres y tradiciones						Folklore					Gastronomía						ST1	Sentido de la pertinencia				Conocimiento del patrimonio cultural material					Conocimiento del patrimonio cultural inmaterial			ST2									
	1	2	3	4	5	S1	6	7	8	9	10	S2	11	12	13	14		15	S2	1	2	3	4	5	S1	6	7	8	9		10	S2	6	7	8	9	10	S3		
1	3	4	3	4	4	18	2	3	4	4	4	17	2	3	4	4	4	17	52	Alto	3	4	3	4	4	18	2	4	4	4	4	18	4	4	4	4	4	20	56	Alto
2	1	1	1	1	1	5	2	1	1	1	1	6	2	1	1	1	1	6	17	Bajo	1	1	1	1	1	5	2	1	1	1	1	6	2	1	1	1	1	6	17	Bajo
3	3	4	4	4	3	18	2	3	4	4	4	17	2	3	4	4	4	17	52	Alto	3	3	3	3	3	15	2	4	4	4	4	18	2	4	4	4	3	17	50	Alto
4	3	2	2	2	2	11	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	2	10	31	Medio	3	2	2	2	2	11	2	4	2	2	2	12	4	2	2	2	4	14	37	Medio
5	3	4	3	4	4	18	2	2	2	4	4	14	2	2	2	2	4	12	44	Medio	3	3	3	2	2	13	2	2	3	3	3	13	2	3	3	3	3	14	40	Medio
6	3	4	4	4	3	18	2	3	4	4	4	17	2	3	4	4	4	17	52	Alto	3	3	3	3	3	15	2	4	4	4	4	18	2	4	4	4	3	17	50	Alto
7	3	3	3	2	2	13	2	2	3	3	3	13	2	3	3	3	3	14	40	Medio	3	2	2	2	2	11	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	2	10	31	Medio
8	1	2	2	2	2	9	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	2	10	29	Bajo	3	4	3	4	4	18	2	2	2	4	4	14	2	2	2	2	4	12	44	Medio
9	3	2	2	2	2	11	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	2	10	31	Medio	3	2	2	2	2	11	2	4	2	2	2	12	4	2	2	2	4	14	37	Medio
10	1	2	2	2	2	9	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	2	10	29	Bajo	3	3	3	2	2	13	2	2	3	3	3	13	2	3	3	3	3	14	40	Medio
11	3	4	4	4	3	18	2	3	4	4	4	17	2	3	4	4	4	17	52	Alto	3	3	3	3	3	15	2	4	4	4	4	18	2	4	4	4	3	17	50	Alto
12	1	2	2	2	2	9	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	2	10	29	Bajo	3	3	3	2	2	13	2	2	3	3	3	13	2	3	3	3	3	14	40	Medio
13	3	2	2	2	2	11	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	2	10	31	Medio	3	2	2	2	2	11	2	4	2	2	2	12	4	2	2	2	4	14	37	Medio
14	3	4	4	4	3	18	2	3	4	4	4	17	2	3	4	4	4	17	52	Alto	3	3	3	3	3	15	2	4	4	4	4	18	2	4	4	4	3	17	50	Alto
15	3	2	2	2	2	11	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	2	10	31	Medio	3	2	2	2	2	11	2	4	2	2	2	12	4	2	2	2	4	14	37	Medio
16	3	3	3	2	2	13	2	2	3	3	3	13	2	3	3	3	3	14	40	Medio	3	3	3	2	2	13	2	2	3	3	3	13	2	3	3	3	3	14	40	Medio
17	3	4	4	4	3	18	2	3	4	4	4	17	2	3	4	4	4	17	52	Alto	3	3	3	3	3	15	2	4	4	4	4	18	2	4	4	4	3	17	50	Alto
18	3	2	2	2	2	11	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	2	10	31	Medio	3	2	2	2	2	11	2	4	2	2	2	12	4	2	2	2	4	14	37	Medio
19	3	4	4	4	3	18	2	3	4	4	4	17	2	3	4	4	4	17	52	Alto	3	3	3	3	3	15	2	4	4	4	4	18	2	4	4	4	3	17	50	Alto
20	3	3	3	2	2	13	2	2	3	3	3	13	2	3	3	3	3	14	40	Medio	3	3	3	3	3	15	2	3	3	3	3	14	2	3	3	3	3	14	43	Medio
21	3	3	3	2	2	13	2	2	3	3	3	13	2	3	3	3	3	14	40	Medio	3	3	3	2	2	13	2	2	3	3	3	13	2	3	3	3	3	14	40	Medio
22	3	3	3	3	3	15	2	3	3	3	3	14	2	3	3	3	3	14	43	Medio	3	4	3	4	4	18	2	2	2	4	4	14	2	2	2	4	12	44	Medio	
23	3	2	2	2	2	11	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	2	10	31	Medio	3	2	2	2	2	11	2	4	2	2	2	12	4	2	2	2	4	14	37	Medio
24	3	4	4	4	3	18	2	3	4	4	4	17	2	3	4	4	4	17	52	Alto	3	3	3	3	3	15	2	4	4	4	4	18	2	4	4	4	3	17	50	Alto
25	3	3	3	3	3	15	2	3	3	3	3	14	2	3	3	3	3	14	43	Medio	3	3	3	3	3	15	2	3	3	3	3	14	2	3	3	3	3	14	43	Medio
26	3	3	3	4	4	17	2	3	3	3	3	14	2	3	3	3	3	14	45	Medio	3	3	3	2	2	13	2	2	3	3	3	13	2	3	3	3	3	14	40	Medio
27	3	2	2	2	2	11	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	2	10	31	Medio	3	2	2	2	2	11	2	4	2	2	2	12	4	2	2	2	4	14	37	Medio
28	3	4	4	4	3	18	2	3	4	4	4	17	2	3	4	4	4	17	52	Alto	3	3	3	3	3	15	2	4	4	4	4	18	2	4	4	4	3	17	50	Alto
29	3	2	2	2	2	11	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	2	10	31	Medio	3	2	2	2	2	11	2	4	2	2	2	12	4	2	2	2	4	14	37	Medio
30	3	3	3	2	2	13	2	3	3	3	3	14	2	3	3	3	3	14	41	Medio	3	3	3	2	2	13	2	2	3	3	3	13	2	3	3	3	3	14	40	Medio
31	3	4	4	4	3	18	2	3	4	4	4	17	2	3	4	4	4	17	52	Alto	3	3	3	3	3	15	2	4	4	4	4	18	2	4	4	4	3	17	50	Alto
32	3	2	2	2	2	11	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	2	10	31	Medio	3	2	2	2	2	11	2	4	2	2	2	12	4	2	2	2	4	14	37	Medio
33	1	1	1	1	1	5	2	1	1	1	1	6	2	1	1	1	1	6	17	Bajo	1	1	1	1	1	5	2	1	1	1	1	6	2	1	1	1	1	6	17	Bajo
34	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	45	Medio	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	45	Alto







**UNIVERSIDAD NACIONAL  
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN  
FACULTAD DE EDUCACION**

**Instrumento 01**

**Variable manifestaciones culturales**

**Respetado alumno:** estas consultas poseen la intención de acopiar pesquisas y medir el uso de la Lengua Shipiba. La consulta es netamente secreta y su curso estará en cabal discreción.

Siempre	C. siempre	A. veces	Nunca
4	3	2	1

<b>Costumbres y tradiciones</b>		<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
1.	Practicar las costumbres nativas de tu ciudad y por ende de tu región.				
2.	Colaboras en labores programadas a nivel regional				
3.	Conoces las festividades religiosas de tu localidad				
4.	Conoces las festividades religiosas de tu región Lima provincias.				
5.	Participas en las actividades que se programan a nivel regional				
<b>Folklore</b>		<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
6.	Conoces las danzas típicas que existen en tu región				
7.	Conoces las vestimentas típicas de la región Lima provincias				
8.	Te agrada la música de tu ciudad y de la Región				
9.	Conoces las vestimentas típicas de la región Lima provincias				
10.	Te agrada la música de tu ciudad y de la Región				
<b>Gastronomía</b>		<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
11.	Estimulas a consumir de platillos propios de tu localidad				
12.	Haces consumo de diversos platillos propios de tu localidad				
13.	Saber si hay restaurants de platillos característicos de en tu localidad				
14.	Estas al tanto de los platos característicos de tu localidad				
15.	Haces consumo de diversos platillos propios de tu Región				



**UNIVERSIDAD NACIONAL  
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN  
FACULTAD DE EDUCACION**

**Instrumento 02  
Variable Identidad Cultural**

**Respetado educando:** estas consultas poseen la intención de acopiar pesquisas y medir el uso de la Lengua Shipiba. La consulta es puramente secreta y su curso estará en estricta discreción.

Siempre	C. siempre	A. veces	Nunca
4	3	2	1

<b>Sentido de la pertinencia</b>		<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
1.	Está en capacidad de localizar de manera, geográfica a su pueblo o región				
2.	Conoce que colectividad antigua habito en tu localidad				
3.	Reconoces a los protagonistas de alcance histórico oriundo del lugar, así como acontecimientos y actos vinculados con ellos				
4.	Posee sapiencia de acontecimientos y actos ocurridos o vinculados a tu sitio en el presente.				
5.	Visitaste sitios atrayentes de tu Región últimamente.				
<b>Conocimiento del patrimonio cultural material</b>		<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
6.	Reconoce estatuas arqueológicas en su localidad				
7.	Relaciona cada monumento arqueológico a los quehaceres históricos, económicos y sociales de la zona regional				
8.	Identifica sitios o hechos humanos destacados del lugar				
9.	Conoce cada monumento natural existente en la localidad				
10.	Sabe de sitios naturales o sitios delimitados de valía científica, de mantenimiento o de belleza natural.				
<b>Conocimiento del patrimonio cultural inmaterial</b>		<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
11.	Identifica las primordiales festividades locales que se realizan en la Región				
12.	Identifica las primordiales expresiones musicales, así como quienes interpretan				
13.	Identifica los primordiales bailes oriundos del lugar.				
14.	Conoce como se prepara los platillos típicos de tu localidad.				
15.	Identifica las particularidades de las vestimentas originarias de la jurisdicción en que habita.				