



Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión

Facultad de Ciencias Económicas, Contables y Financieras

Escuela Profesional de Ciencias Contables y Financieras

Planeamiento financiero y su incidencia gestión operativa de la empresa matizados
autocolor's en la provincia de Huaura, 2022

Tesis

Para optar Título Profesional de Contador Publico

Autor

Gerson Elvis Romero Gonzales

Asesor

Dr. Cpcc Marco Liborio Oyola Díaz

Huacho - Perú

2023

tesis

INFORME DE ORIGINALIDAD

18%

INDICE DE SIMILITUD

18%

FUENTES DE INTERNET

4%

PUBLICACIONES

7%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.unjfsc.edu.pe Fuente de Internet	11%
2	es.scribd.com Fuente de Internet	2%
3	Submitted to Universidad Continental Trabajo del estudiante	1%
4	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	<1%
5	Submitted to Universidad Manuela Beltrán Trabajo del estudiante	<1%
6	Submitted to Universidad Nacional Jose Faustino Sanchez Carrion Trabajo del estudiante	<1%
7	Submitted to Universidad Tecnologica del Peru Trabajo del estudiante	<1%
8	www.dspace.uce.edu.ec Fuente de Internet	<1%

**PLANEAMIENTO FINANCIERO Y SU INCIDENCIA GESTION
OPERATIVA DE LA EMPRESA MATIZADOS
AUTOCOLOR'S EN LA PROVINCIA DE HUAURA 2022**

JURADO EVALUADOR

Dra. CPCC. YESSICA YULISSA LINO TORERO

PRESIDENTE

Dr. CPCC. PEDRO GUSTAVO CASTRO BURGOS

SECRETARIO

Dr. CPCC. CARLOS ENRIQUE GARCIA SOTO

VOCAL

DEDICATORIA:

Dedico principalmente este trabajo a mis padres pues ellos han sido quienes me han motivado a llegar hasta este punto de mi vida, al igual que mis hermanos quienes nunca me han negado su apoyo en lo que necesite.

Asimismo, hago una mención especial a mi asesor el Docente DR. CPCC Marco Liborio Oyola Díaz por su formación y apoyo profesional.

AGRADECIMIENTO:

A mis padres

Ustedes han sido siempre el motor que impulsa mis sueños y esperanzas, quienes estuvieron siempre a mi lado en los días y noches más difíciles durante mis horas de estudio

ÍNDICE

DEDICATORIA:	iii
AGRADECIMIENTO:	iv
ÍNDICE	v
ÍNDICE DE TABLAS	viii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	ix
RESUMEN	x
ABSTRACT.....	xi
CAPITULO I PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	14
1.1 DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA	14
1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	16
1.2.1 Problema General.....	16
1.2.2 Problemas Específicos	16
1.3 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	16
1.3.1 Objetivo General.....	16
1.3.2 Objetivos Específicos.....	16
1.4 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	17
1.5 DELIMITACIÓN DEL ESTUDIO.....	18
1.6 VIABILIDAD DEL ESTUDIO	18
CAPITULO II.....	19
MARCO TEÓRICO.....	19
2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN.....	19
2.2 BASES TEÓRICAS.....	21
2.2.1 Planeamiento financiero.....	21
2.2.2 Gestión operativa	21

2.3	BASES FILOSÓFICAS	23
2.4	DEFINICIONES CONCEPTUALES	23
2.5	HIPÓTESIS DE INVESTIGACIÓN 	25
2.5.1	Hipótesis General.....	25
2.5.2	Hipótesis Específica.....	25
2.6	OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES E INDICADORES.....	26
CAPITULO III.....		28
METODOLOGÍA.....		28
3.1	DISEÑO METODOLÓGICO	28
3.1.1	Tipo de investigación.....	28
3.1.2	Nivel de investigación.....	28
3.1.3	Diseño de investigación	28
3.1.4	Enfoque de investigación.....	28
3.2	POBLACIÓN Y MUESTRA	29
3.2.1	Población.....	29
3.2.2	Muestra	29
3.3	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	31
3.3.1	Técnicas por emplear	31
3.3.2	Descripción de los instrumentos	31
3.4	TÉCNICAS PARA EL PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN	32
3.4.1	Técnicas de análisis.....	32
3.4.2	Técnicas para el procesamiento de datos	33
CAPÍTULO IV.....		34
4.1	ANÁLISIS DE RESULTADOS	34
4.1.1.	PLANEAMIENTO FINANCIERO	34
4.1.2.	CUENTAS POR COBRAR.....	36
4.1.3.	NIVEL DE ORGANIZACIÓN.....	37

4.1.4. NIVEL DE CONTROL	39
4.1.5. LIQUIDEZ.....	40
4.2 CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS.....	50
4.1.11. PLANEAMIENTO FINANCIERO	¡Error! Marcador no definido.
CAPITULO V.....	60
CAPITULO VI.....	61
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	61
CAPITULO VII	64
FUENTES DE INFORMACIÓN	64
7.1 FUENTES DOCUMENTALES.....	64
7.2 FUENTES BIBLIOGRÁFICAS	65
7.3 FUENTES ELECTRÓNICAS	66
ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA.....	67
ANEXO 2.....	69
INSTRUMENTOS PARA LA TOMA DE DATOS	69

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Se cumple con el planeamiento financiero en la Empresa de matizados Autocolor's Provincia de Huaura	34
Tabla 2	Se cumple el nivel de cuentas por cobrar en la Empresa de matizados Autocolor's Provincia de Huaura.	36
Tabla 3	Se cumple el nivel de organización en la Empresa de matizados Autocolor's Provincia de Huaura	37
Tabla 4	Se cumple con el nivel de control. en la Empresa de matizados Autocolor's de la Provincia de Huaura	39
Tabla 5	El nivel de liquidez es una herramienta para mejorar la gestión operativa en la Empresa de matizados Autocolor's de la Provincia de Huaura	40
Tabla 6	Se aplica el mejoramiento en la gestión operativa de la Empresa de matizados Autocolor's de la Provincia de Huaura.	42
Tabla 7	El mejoramiento de procesos en la gestión operativa en la Empresa de matizados Autocolor's de la Provincia de Huaura	43
Tabla 8	El nivel de calidad es una herramienta para mejorar la gestión operativa en la Empresa de matizados Autocolor's de la Provincia de Huaura	45
Tabla 9	La eficiencia herramienta para gestión operativa en la Empresa de matizados Autocolor's de la Provincia de Huaura	46
Tabla 10	La capacidad de servicio es mejorar con la aplicación del planeamiento financiero en la Empresa de matizados Autocolor's de la Provincia de Huaura.	48
Tabla 11	El planeamiento financiero incide significativamente en la gestión operativa de la empresa matizados Autocolor's en la Provincia de Huaura.	50
Tabla 12	Las cuentas cobrar incide significativamente en el mejoramiento de procesos de la empresa matizados Autocolor's en la Provincia de Huaura	52
Tabla 13	El nivel de organización incide significativamente en el nivel de calidad de la empresa matizados Autocolor's en la Provincia de Huaura	54
Tabla 14	El nivel de control incide significativamente en la eficiencia de la empresa matizados Autocolor's en la Provincia de Huaura	56
Tabla 15	El nivel de liquidez incide significativamente en la capacidad de servicio de la empresa matizados Autocolor's en la Provincia de Huaura	58

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	Se cumple con el planeamiento financiero en la Empresa de matizados Autocolor's Provincia de Huaura	35
Figura 2	Se cumple con cuentas por cobrar en la Empresa de matizados Autocolor's Provincia de Huaura	36
Figura 3	Se cumple con el nivel de organización en la Empresa de matizados Autocolor's de la Provincia de Huaura	38
Figura 4	Se cumple con el nivel de control. en la Empresa de matizados Autocolor's de la Provincia de Huaura	39
Figura 5	El nivel de liquidez es una herramienta para mejorar la gestión operativa en la Empresa de matizados Autocolor's de la Provincia de Huaura	41
Figura 6	Se aplica el mejoramiento en la gestión operativa de la Empresa de matizados Autocolor's de la Provincia de Huaura.	42
Figura 7	El mejoramiento de procesos en la gestión operativa en la Empresa de matizados Autocolor's de la Provincia de Huaura	44
Figura 8	El nivel de calidad es una herramienta para mejorar la gestión operativa en la Empresa de matizados Autocolor's de la Provincia de Huaura	45
Figura 9	La eficiencia herramienta para gestión operativa en la Empresa de matizados Autocolor's de la Provincia de Huaura	47
Figura 10	La capacidad de servicio es mejorar con la aplicación del planeamiento financiero en la Empresa de matizados Autocolor's de la Provincia de Huaura	48
Figura 11	El planeamiento financiero incide significativamente en la gestión operativa de la empresa matizados Autocolor's en la Provincia de Huaura.	51
Figura 12	Las cuentas cobrar incide significativamente en el mejoramiento de procesos de la empresa matizados Autocolor's en la Provincia de Huaura.	53
Figura 13	El nivel de organización incide significativamente en el nivel de calidad de la empresa matizados Autocolor's en la Provincia de Huaura	55
Figura 14	El nivel de control incide significativamente en la eficiencia de la empresa matizados Autocolor's en la Provincia de Huaura	57
Figura 15	El nivel de liquidez incide significativamente en la capacidad de servicio de la empresa matizados Autocolor's en la Provincia de Huaura.	59

RESUMEN

Objetivo Establecer como el planeamiento financiero se convierte en instrumento importante en actividades de operación para la empresa matizado autocolor's, recurrió al método científico de tipo descriptivo-explicativo no experimental, correlacional su unidad de análisis compuesta por 66 empleados como gerentes, contables, colaboradores y profesionales expertos en planeamiento financiero en empresa matizado autocolor's, quienes se eligieron de forma probabilística, para efectos de comprobación se recurrió a la escala de Likert. Sus dimensiones compuestas: programación, organización, control y situación de liquidez. En la evaluación del nivel de confianza y legalidad de la data se recurrió al software informatizado SPSS, versión 28.00, así mismo se valida teniendo como base el modelo de Pearson, a un nivel de confianza del 95.00%, con utilización de Ji cuadrada. **Resultados:** Las contestaciones formulan mayor equilibrio (57.14%) juzgaron, estar muy satisfechos, como el planeamiento financiero es herramienta importante, en correspondencia a la gestión operativa esta se verá mejorada con la aplicación de importante herramienta financiera del cual un (50.00%) están muy satisfechos. **Conclusión:** el planeamiento financiero reconocida como instrumento es importante para el mejoramiento de la gestión operativa en la empresa matizado autocolor's en la provincia de Huaura.

Palabra Claves: planeamiento financiero, gestión operativa

ABSTRACT

Objective Establish how financial planning becomes an important instrument in operation activities for the company nuanced autocolor's, resorted to the non-experimental descriptive-explanatory scientific method, correlational its analysis unit composed of 66 employees such as managers, accountants, collaborators and professionals experts in financial planning in autocolor's nuanced company, who were chosen probabilistically, for verification purposes the Likert scale was used. Its compound dimensions: programming, organization, control and liquidity situation. In the evaluation of the level of confidence and legality of the data, the computerized software SPSS, version 28.00 was used, likewise it is validated based on the Pearson model, at a confidence level of 95.00%, using Chi-square. Results: The answers formulate a greater balance (57.14%) judged, to be very satisfied, as financial planning is an important tool, in correspondence to the operational management this will be improved with the application of an important financial tool of which a (50.00%) are very satisfied. Conclusion: financial planning recognized as an instrument is important for the improvement of operational management in the company nuanced autocolor's in the province of Huaura.

Keywords: financial planning, operational management

INTRODUCCIÓN

El estudio sobre planeamiento financiero su importancia como procedimiento para mejorar los niveles operativos de la empresa matizados autocolor's. SRL. Con la finalidad de cumplir con sus clientes de manera eficiente permitiendo cumplir con sus objetivos propuestos. Para su preparación se estructuró en concordancia a lo aprobado por la Universidad, describiendo de forma ordenada la descripción del problema a investigar como aspecto importante del informe investigativo como sigue:

Capítulo I en el cual se formula las interrogantes del problema propuesto, se diseñan los objetivos orientados a la búsqueda de alternativas, de la misma forma se considera su importancia en su desarrollo, así como su profundización en el contexto de la relación con los actores que participan en la administración de la empresa matizados autocolor's, con la finalidad de acceso directo a las actividades que se realizan.

Capítulo II en el entendido de ampliar los aspectos conceptuales se desarrolla el estado del arte basado en investigaciones realizadas en diversos contextos nacionales como internacionales, así mismo como estado de la cuestión se recurre a los aspectos teóricos y doctrinarios que abordan las variables de estudio, para ello se conceptualiza cada una de los indicadores que forman parte en el proceso de operacionalización de variables, pasando por identificar las propuestas orientadas a dar solución al problema identificado.

Capítulo III, teniendo como base metodología de investigación científica se define el diseño, tipo, método, y enfoque investigativo, las cuales son aplicadas a la muestra determinada como parte de la población, utilizando técnicas y herramientas como encuesta, cuestionario

observación, y recurriendo a herramientas computacionales y estadísticas que permiten mostrar la validez y confianza de información seleccionada.

Capítulo IV, expresado a través de los resultados en el cual se interpreta a través de las tablas como figuras de manera porcentual las expresiones vertidas por parte de la unidad de análisis las mismas que fueron contrastadas con las propuestas, dicha contrastación muestra el resultado a la cual los aspectos metodológicos y participación de actores en la empresa matizados autocolor's SRL hicieron posible su resultado.

Capítulo V, es necesario resumir las opiniones de diversos especialistas consultados sobre los cuales abonaron el estado del arte desde criterios reales sobre experiencias y creando nuevos constructos orientados a ampliar la base teórica conceptual importante.

Capítulo VI. Es necesario expresar los resultados del trabajo metodológico aplicado por lo que se llega a conclusiones importantes, así como las recomendaciones tendientes a mejorar el estado de gestión operativa en la entidad materia de estudio, como aporte de las diversas experiencias y estudios obtenidos para importante sector.

Seguidamente permitimos adicionar las referencias a las cuales se tuvo acceso y de suma importancia como parte del proceso método aplicado con sus respectivas técnicas necesarias para su cumplimiento.

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA

Por el mes de mayo del año 2003, fue creado la Empresa Matizados Autocolor`s S.R.L, en el distrito de Huaura, Provincia de Huaura, Departamento de Lima.

La actividad principal de la empresa Matizados Autocolor`s es la Compra y venta al por mayor y menor de pinturas para autos. servicio de planchado de autos.

Como actividad secundaria la Empresa Matizados Autocolor`s, se dedica al servicio de planchado de autos, como servicios técnicos, asesoría y visitas técnicas.

Una buena gestión de la empresa matizados autocolor`s, y la buena prestación de servicio a nuestros clientes permitirá que nuestra empresa se mantengan bien sólida, en este rubro en el mercado de la provincia de Huaura. Por ello es importante, la capacitación y sensibilización de nuestros trabajadores de una forma periódica, y así minimizar los riesgos que pudiera darse en la empresa.

La cadena de compra y comercialización de los productos(pintura) que la empresa, vende al por mayor y menor al parque automotriz en la provincia de Huaura, en vista que cuenta con una norma de buenas prácticas que harán a este producto y el servicio que se presta sea más competitivo en el mercado de Lima Provincias en futuro.

La empresa Matizados Autocolor`s, adolece de ciertas deficiencias como: el espacio de recepción de mercadería es muy reducido, la mercadería no se encuentra ubicada correctamente, no existe una revisión continua de los productos que estar por vencer, falta de personal extra para realizar la contabilización de las mercaderías existentes en las sucursales.

no contar con una programación de compra para la adquisición de productos. Se presenta el caso que algunos proveedores son incumplidos con el envío de las mercaderías y tampoco pasan los pedidos al 100%.

En relación a la situación problemática hemos podido observar la carencia en la formulación de instrumentos financieros, entre ellos no cuentan con una planificación a mediano y largo plazo que permita orientar su dirección en la administración, que si bien es cierto cuentan con los trabajadores idóneos, pero se requiere contar con una gestión operativa eficiente, que permita contar con actividades debidamente organizadas, que los encargados de la empresa Matizados Autocolor's, dirija de manera adecuada, ya que el gerente general debe de realizar el control adecuado con la finalidad de prevenir cualquier situación que ponga en riesgo el correcto desarrollo de las actividades de la empresa.

Consideramos que se carece de una adecuada administración financiera por ello es importante aplicar como herramienta el planeamiento financiero, que permita evaluar en forma periódica el comportamiento de las colocaciones de las compras y ventas, y el retorno de ellos mismo con la finalidad de contar con los recursos suficientes que permita entender el requerimiento de nuestros clientes.

1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1 Problema General

¿En qué medida el planeamiento financiero incide en la gestión operativa de la empresa matizados Autocolor`s en la Provincia de Huaura 2022?

1.2.2 Problemas Específicos

- a) ¿Cómo las cuentas por cobrar inciden en el mejoramiento de proceso de la empresa matizados Autocolor`s en la Provincia de Huaura 2022?
- b) ¿De qué manera el nivel de organización incide en la calidad de la empresa matizados Autocolor`s en la Provincia de Huaura 2022?
- c) ¿De qué manera el nivel de control incide en la eficiencia de la empresa matizados Autocolor`s en la Provincia de Huaura 2022?
- d) ¿De qué forma la liquidez incide en la capacidad de servicio de la empresa matizados Autocolor`s en la Provincia de Huaura 2022?

1.3 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.3.1 Objetivo General

Determinar en qué medida el planeamiento financiero incide en la gestión operativa de la empresa matizados Autocolor`s en la Provincia de Huaura 2022.

1.3.2 Objetivos Específicos

- a) Evaluar de qué forma las cuentas por cobrar incide en el mejoramiento de proceso de la empresa matizados Autocolor`s en la Provincia de Huaura 2022
- b) Verificar si el nivel de organización incide en la mejora de calidad de la empresa matizados Autocolor`s en la Provincia de Huaura 2022.

- c) Verificar si el nivel de control incide en la eficiencia de la empresa matizados Autocolor`s en la Provincia de Huaura 2022.
- d) Evaluar si la liquidez incide en la capacidad de servicio de la empresa matizados Autocolor`s en la Provincia de Huaura 2022

1.4 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

EL presente trabajo de investigación se justifica en la medida que permitirá indagar en qué medida se debe priorizar, el planeamiento financiero como herramienta que permite planificar las actividades de gestión en las operaciones que, se realizan en la empresa matizados Autocolor`s en la Provincia de Huaura, verificando sus actividades que permita orientar la gestión adecuada de la empresa matizados Autocolor`s. como un proceso integral que forman parte de una herramienta esencial de la organización llevado a cabo por todos los miembros de la organización desde un nivel jerárquico superior hasta el nivel operativo, ya que en la actualidad es importante que las empresas trabajen sobre el logro de los objetivos estableciendo metas a corto, mediano y largo plazo, por ello que todo el personal debe conocer que desempeñan un papel importante para la consecución del logro de los objetivos empresariales orientados en la mitigación y prevención de riesgos de fraudes en cada una de sus actividades.

Hay una serie de factores que se deben considerar para evaluar la incidencia el planeamiento financiero y a la gestión operativa de la empresa matizados, como sus actividades son debidamente planificadas de manera que permitan cumplir con sus deberes y derechos que le corresponde a cada uno de sus integrantes, así como la presentación oportuna de la administración financiera de sus recursos en tiempo oportuno, de la empresa matizados Autocolor`s de la Provincia de Huaura.

1.5 DELIMITACIÓN DEL ESTUDIO

La investigación se realizará en las instalaciones de la empresa matizados Autocolor`s en la Provincia de Huaura, teniendo en cuenta cumplir con los protocolos pos pandemia COVID-19 se exige, por cuanto se tendrá contacto con los Gerentes General, Gerentes Financieros, y especialista en planeamiento financiero, de tal manera que permita confirmar si se cumple con los controles en la empresa matizados Autocolor`s , por lo tanto nos permitirá verificar la existencia de instrumentos de gestión que son la base para el cumplimiento de las funciones de los empleados, así como la aplicación de los instrumentos necesarios para la obtención de datos, e información así como el desarrollo de encuesta y cuestionario.

1.6 VIABILIDAD DEL ESTUDIO

El desarrollo de la investigación es viable, por cuanto se contó con la aplicación de normativa legal, así mismo se dispuso el talento humano, contamos con el apoyo de la información como de personal profesional de la empresa matizados Autocolor`s, en la Provincia de Huaura. con experiencia en asuntos de planeamiento financiero, se aplicó la metodología propuesta para todo el desarrollo de la investigación, nos permitirá encontrar las respuestas a los problemas planteados ya que laboramos para dicha empresa.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

Al respecto, en relación al asunto hemos realizado diferentes consultas a nivel de la Facultad de Ciencias Económicas, Contables y Financieras, así como en las Escuelas Académicas Profesionales de Contabilidad, Economía, habiéndose determinado que en relación al tema materia de investigación, hemos observado temas generales pero no existen estudios específicos que hayan tratado sobre la problemática por lo que consideramos que el presente trabajo reunirá las características de una investigación inédita.

Antecedentes Internacionales

Ortega, R. (2021) tesis: “Identificación de los factores de gestión de equipos de alto desempeño en las cooperativas de ahorro y crédito del segmento 2 de la ciudad de Quito” – Ecuador. Como objetivo general identificar componentes principales de gestión en dispositivos en las cooperativas de ahorro y crédito que permitan formar propuesta de orden estratégica. Su metodología investigativa de nivel descriptiva, no experimental de enfoque cuantitativo, recurrió a instrumentos como cuestionario y encuesta para la recopilación de información. Finalmente concluye que los principales factores de gestión de equipos del alto desempeño de las cooperativas de ahorro y crédito permitió la generación de propuesta estratégica de marketing.

Jumbo (2013) investigación “Análisis de rentabilidad económica y financiera en la cooperativa de ahorro y crédito “27 de abril” de la ciudad de Loja Ecuador. Finalmente finiquita que la Cooperativa no ha realizado su análisis de rentabilidad económica y financiera lo que

conlleva a la incompetencia del rendimiento de su capacidad y liquidez, la cual imposibilita saber con exactitud la situación actual de la entidad y por ende la toma de decisiones por parte de sus directivos.

Para Weston (2006), plantea que “la planificación financiera implica la elaboración de proyecciones de ventas, ingresos y activos tomando como base estrategias alternativas de producción y mercadotecnia, así como la determinación de los recursos que se necesitan para lograr estas proyecciones”. (p.85)

Antecedentes nacionales

Rivera, S. (2021) tesis: Relación entre plan financiero y capacitación de productos de ahorros y créditos del Banco Scotiabank, Chiclayo, teniendo como objetivo principal establecer de qué manera el plan financiero se relaciona con la captación de productos de ahorros y créditos, el método desarrollado investigación no experimental tipo correlacional, para la obtención de información recurrió a utilizar el cuestionario. Finalmente se concluye que la existencia de correlación entre el plan financiero y captación de productos de ahorros.

Vigo (2017), en su tesis titulada: “Gastos operativos y su efecto en la situación económica- financiera de la empresa transporte público urbano Rebisa S.A.C. de Trujillo2016”. El propósito fundamental fue investigar el resultado de desembolsos operarios en el panorama económico de Rebisa S.AC. Además, la población fue la empresa en mención. Asimismo, se hizo uso de una entrevista. Concluyendo que los gastos operativos incurren ascendentemente sobre los activos y así mismo a la rentabilidad patrimonial de la empresa.

2.2 BASES TEÓRICAS

Las bases teóricas que se considerarán como aspecto principal doctrinario normativo para el desarrollo de la investigación serán las siguientes:

2.2.1 Planeamiento financiero

El planeamiento financiero es un aparato clave para la mejora financiera de una organización, que comprende decidir la actividad que pretende lograr los destinos establecidos; es un método para prever posibles problemas futuros. Gitman (2012) caracteriza que la organización financiera es una parte importante de las actividades de la organización, ya que imparte cursos que orientan y facilitan las actividades de la organización.

Planear financieramente implica recurrir a diversas técnicas orientadas a proyectar el uso y administración de los recursos financieros, con la finalidad de contar con las alternativas, para que la compañía se encuentre en la capacidad de dar solución a las dificultades presentadas, en ese sentido en relación a planeación financiera Ortega (2016) sustentó: (...) es una estrategia que une un conjunto de técnicas, instrumentos y destinos para construir estimaciones y objetivos financieros y monetarios de una organización, considerando las implicaciones que se tienen y las que se necesitan para lograrlo".

2.2.2 Gestión operativa

La gestión se relaciona con cada una de actividades permitiendo comprender el comportamiento interno de la compañía, principalmente aquellas relacionadas con aspectos de orden financiero para el logro de objetivos previstos en el contexto de las operaciones, al respecto Condori (2017) manifiesta (...) genera mejoramiento en la gestión buscando hacer las

actividades cada vez mejor; además de correctas y en ese sentido es necesario identificar los factores que influyen en el éxito o mejor resultado de la gestión. (p. 7).

Es necesario precisar que la administración operativa permite definir opciones, en cuanto a la capacidad organizativa y así obtener destrezas para su ejecución en el desarrollo de sus actividades, sobre lo cual Oviedo et al. (2017) señala: (...) administración operativa o "dirección descendente" a la afirmación del director o administrador al interior de la compañía que le permite difundir su capacidad para el logro de sus destrezas estratégicas.

La administración de cada una de las actividades tendientes al control que dichas acciones se realicen de manera adecuada, prevista de nuevas estrategias que permiten evaluar y realizar acciones correctivas con el fin de advertir la presencia de posibles riesgos; a ello Guadalupe (2019), explica: (...) herramienta para un control de las operaciones garantizando su ejecución de manera adecuada cumpliendo con las directivas internas aplicadas por todo el personal, gestando acciones previstas de manera adecuada y de corregir si el caso así lo requiera. De la misma forma Navarro y Espinosa (2019), sobre gestión operativa mencionan: (...) herramienta considerada en proceso de planeamiento, organización de cada procedimiento administrativo orientado a la gestión de controles de forma adecuada y obtención de resultados óptimos.

La toma de decisiones requiere contar con sustento de cada una de las propuestas y sobre todo en cuanto a las políticas de dirección en la gestión administrativa, considerando que su aplicación está orientada a cumplir con las expectativas de los directivos de la compañía, al respecto Yin, Phun y Yee (2020), precisaron: (...) permite tomar decisiones acertadas

sustentadas en propuestas sustentadas, que en las compañías aplican la cadena de suministros como medio de fortalecimiento de sus relaciones comerciales sustentables.

2.3 BASES FILOSÓFICAS

Planeamiento financiero

Es la planificación de cada una de las operaciones principalmente de orden financiero proyectadas al mediano y largo plazo, pero que deben de ser evaluadas de acuerdo con el avance de cada una de sus operaciones de manera que permita advertir de posibles errores o riesgos que puedan presentarse en su ejecución, en la administración financiera es una de las herramientas de suma importancia ya que permite programar el uso de sus recursos en función al nivel de prioridades.

Gestión operativa

Es una forma de realización de sus actividades operativas, que debe de ser aprobada por la dirección de la entidad, en función a cada una de sus actividades, o de las diversas tareas orientadas al control como a la mejora continua de sus acciones principalmente de orden administrativo, que generan la optimización de sus objetivos como políticas de gestión en la entidad.

2.4 DEFINICIONES CONCEPTUALES

Cuentas por Cobrar

Las cuentas por cobrar consisten en el dinero que se le debe a un negocio por los bienes o servicios que provee. Es un registro de la fecha de venta, a quién se le vendió, la cantidad y cuándo se hará efectivo el pago.

Nivel de organización

Esta referida a la estructura orgánica funcional con que cuenta la entidad, la distribución de las unidades o departamentos, así como el nivel de dirección como instrumentos de gestión, de acuerdo con la cultura gerencial, que permite hacer más efectiva los procesos por lo cual es importante contar con un flujograma de procedimientos que permite mejorar la calidad de gestión.

Nivel de control

Uno de los aspectos importantes en las entidades privadas y gubernamentales es el control como herramienta, que a partir del diagnóstico situacional permite identificar brechas que deben ser corregidas con la finalidad de prevenir acciones que pongan en riesgo el cumplimiento de las actividades en la entidad y no logre satisfacer sus metas.

Liquidez

Indicador que permite contar con la capacidad temporal de dinero circulante para asumir los compromisos pactados por la entidad, si bien es cierto es temporal finanzas deberá de considerar que la unidad pertinente cuente con el fondo fijo renovable de manera que se esté en la capacidad problemas no previstos en las actividades periódicas de la entidad.

Mejoramiento procesos

También llamado plan de mejora considerando que está orientado a la búsqueda de inconsistencias que puedan existir en los procedimientos de manera que permita, proponer alternativas orientadas a mejorar dichas actividades, desde la perspectiva de mejorar procesos que permitan hacer más efectiva y eficiente las actividades orientadas a la atención de los usuarios o socios.

Nivel de calidad

La calidad es una cualidad del servicio que se relaciona con servicio o bienes que cumpla con sus estándares aceptables, principalmente que el usuario o quien haga uso de servicios o bienes satisfaga sus necesidades, así como permita la complacencia en el otorgamiento de satisfacción a quien otorga dichos servicios y los usuarios que hagan uso de este.

Eficiencia

La eficiencia, por lo tanto, está vinculada a utilizar los medios disponibles de manera racional para llegar a una meta. Se trata de la capacidad de alcanzar un objetivo fijado con anterioridad en el menor tiempo posible y con el mínimo uso posible de los recursos, lo que supone una optimización.

Capacidad de servicio

La capacidad de servicio hace referencia a un análisis de problema desde un punto central, utilizando los datos recopilados desde una amplia gama de orígenes. La capacidad de servicio es diferente al método utilizado en la versión anterior del producto.

2.5 HIPÓTESIS DE INVESTIGACIÓN |

2.5.1 Hipótesis General

El planeamiento financiero incide significativamente en la gestión operativa de la empresa matizados Autocolor's en la Provincia de Huaura. 2022.

2.5.2 Hipótesis Específica

- Las cuentas cobrar incide significativamente en el mejoramiento de procesos de la empresa matizados Autocolor's en la Provincia de Huaura. 2022.
- El nivel de organización incide significativamente en el nivel de calidad de la empresa matizados Autocolor's en la Provincia de Huaura. 2022.
- El nivel de control incide significativamente en la eficiencia de la empresa matizados Autocolor's en la Provincia de Huaura. 2022.
- El nivel de liquidez incide significativamente en la capacidad de servicio de la empresa matizados Autocolor's en la Provincia de Huaura. 2022.

2.6 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES E INDICADORES

VARIABLE INDEPENDIENTE

Variables	Definición	Dimensiones	Indicadores	Índices
Variable Independiente Planeamiento financiero	Plan o proyecto para ejecutarse en un periodo de mediano y largo plazo que de manera importante requiere ser planeado, diseñado cronogramado programado y cuantificado de manera que permita ser evaluado en forma periódica a fin de lograr sus metas propuestas en bien del logro y consolidación de la entidad en periodos.	Capital de trabajo Estructura orgánica Evaluación periódica Capacidad operativa financiera	Cuentas por cobrar Nivel de organización Nivel de control Liquidez	Días de crédito a clientes Dirección general Evaluación de Actividades Plan financiero

VARIABLE DEPENDIENTE

Variables	Definición	Dimensiones	Indicadores	Índices
Variable Dependiente Gestión operativa	La administración para cumplir con sus actividades y avanzar en la gestión es necesario, que todas sus actividades sean debidamente planeadas orientadas cumplir con sus planes y objetivos previstos por la administración	<ul style="list-style-type: none"> - Proceso estructural - Perfil de puestos - Capacidad de gestión. - Capacidad profesional 	<ul style="list-style-type: none"> - Mejoramiento de procesos - Nivel de calidad - Eficiencia - Capacidad de servicios 	<ul style="list-style-type: none"> - Evaluación de procesos. - Expectativas - Eficiencia - Evaluación de cumplimiento

CAPITULO III

METODOLOGÍA

3.1 DISEÑO METODOLÓGICO

3.1.1 Tipo de investigación

En razón de sus peculiaridades del estudio, reúne los contextos necesarios para una indagación descriptiva, de carácter transversal, entendiendo que el proceso de recopilación de datos será desarrollado en el tiempo que la entidad así nos lo permita.

3.1.2 Nivel de investigación

Su nivel correlacional, a razón de correspondencia entre las variables planeamiento financiero y gestión operativa.

3.1.3 Diseño de investigación

No experimental, no procediéndose a manipulación de sus variables, conservando el argumento presente del comportamiento en planeamiento financiero su relación con la gestión operativa pasando a la utilización de observaciones como de documentos que se obtenga.

3.1.4 Enfoque de investigación

De enfoque cuantitativo, en la media que nos permitió ponderar, así como estimar en valores reales los efectos que se obtuvieron en aplicación de variables existentes, palpables, visibles, medibles.

3.2 POBLACIÓN Y MUESTRA

3.2.1 Población

Para el desarrollo de la investigación consideramos que nuestra población estará constituida por la empresa matizados autocolor's. La cual se considera a 66 personas entre gerentes, directivos, contables, colaboradores además de profesionales a prueba de expertos en asuntos de planeamiento financiero contables en el conocimiento de gestión operativa.

3.2.2 Muestra

En el desarrollo de investigación la muestra representa un grupo de personas de la población seleccionada. Por lo que el tamaño de la muestra estará constituido por 28 personas, Gerentes, funcionarios, servidores profesionales a prueba de expertos, para lo cual utilizaremos la fórmula de muestreo aleatorio simple para estimar proporciones, cuando se trata de una población finita o conocida, la cual se detalla a continuación:

$$n = \frac{Z^2 N p q}{E^2 (N - 1) + Z^2 p q}$$

De dónde:

n = Tamaño de la muestra

Z = Valor de la abscisa de la curva normal para una Probabilidad del 95% de confianza.

P = Proporción (Se asume P=0.5).

Q = Proporción. (Q = 0.5, valor asumido debido al desconocimiento de Q).

E = Parte por falla 5%

N = Población

n = Volumen óptimo de modelo.

Entonces, se tendrá en cuenta a un nivel de significancia de 95% y 5% como margen de error Reemplazando cálculos tenemos:

Reemplazando cálculos tenemos

$$n = \frac{(1.96)^2 (0.5) (0.5) (66)}{(0.05)^2 (66-1) + (1.96)^2 (0.5) (0.5)}$$

$$n = 60.3072$$

$$2.1279$$

$$n = 28.34$$

$$n = 28$$

3.3 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

3.3.1 Técnicas por emplear

Para el desarrollo de la investigación será necesario utilizar herramientas y técnicas que permitan realizar la recopilación de datos como:

Cuestionario

Instrumento que nos permitirá obtener opinión de los individuos identificados en la muestra seleccionada con la finalidad de contrastar con las hipótesis, de la situación planteada.

Encuestas

Técnica que permitirá obtener datos, información y opinión de entrevistados, relacionados con el planeamiento financiero como incide en la gestión operativa de la empresa matizados autocolor`s en la Provincia de Huaura.

Análisis Documental.

Técnica que ayudará en la recolección de datos, documentación la cual será examinada como corresponde al planeamiento financiero y cómo impacta en el mejoramiento en la gestión operativa de la empresa matizados autocolor`s en la Provincia de Huaura.

3.3.2 Descripción de los instrumentos

Ficha bibliográfica:

Instrumento que será utilizado para el proceso selección y registro de los diferentes textos, monografías, revistas, periódicos, y trabajos a la cual se tenga acceso en el trabajo de campo, así mismo se recurrirá a información de Internet.

Guía de entrevista:

Dicha herramienta será preelaborada teniendo en cuenta las variables adoptadas como los indicadores determinados de manera que se pueda conseguir información importante de las personas seleccionadas de la muestra de manera aleatoria.

Ficha de encuesta:

Instrumento que estará utilizada y pre elaborada para su aplicación en el proceso de producción de información y documentación necesaria de manera que se pueda formular interrogaciones a la muestra seleccionada

Procedimientos de comprobación de la validez y confiabilidad de los instrumentos

Del desarrollo de los instrumentos elaborados que serán puestos en consulta a profesionales con la experiencia requerida, se requiere que estos sean comprobados para determinar su confiabilidad, la aplicación de la encuesta (10) como piloto a 44 personas quienes serán determinados al azar entre la muestra determinada por autoridades, funcionarios, servidores como especialistas a prueba de expertos con la finalidad de comprobar la calidad de la información obtenida.

3.4 TÉCNICAS PARA EL PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN**3.4.1 Técnicas de análisis**

Se tomarán en cuenta la aplicación de las siguientes técnicas:

- Análisis documental
- Conciliación de datos
- Indagación

- Rastreo

3.4.2 Técnicas para el procesamiento de datos

El trabajo de investigación permitirá procesar los datos e información que se obtengan de las diferentes fuentes por medio de las diversas técnicas como:

- Ordenamiento y clasificación
- Registro manual
- Análisis documental
- Tabulación de Cuadros con porcentajes
- Comprensión de gráficos
- Conciliación de datos

Proceso Computarizado con SPSS (Statistical Package for Social Sciences), Versión 24.0 del modelo de correlación de Pearson y nivel de confianza del 95%.

CAPÍTULO IV
RESULTADOS

4.1 ANÁLISIS DE RESULTADOS

4.1.1. PLANEAMIENTO FINANCIERO

Tabla 1

Se cumple con el planeamiento financiero en la Empresa de matizados Autocolor's
Provincia de Huaura

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
a. Muy satisfecho	12	42.85	42.86	42.86
b. Satisfecho	06	21.42	21.43	64.29
c. Poco satisfecho	05	17.85	17.86	82.15
d. Insatisfecho	02	7.14	7.14	89.29
e. Muy insatisfecho	03	10.71	10.71	100.00
TOTAL	28	99.97	100.00	
<i>Nota: Elaboración propia</i>				

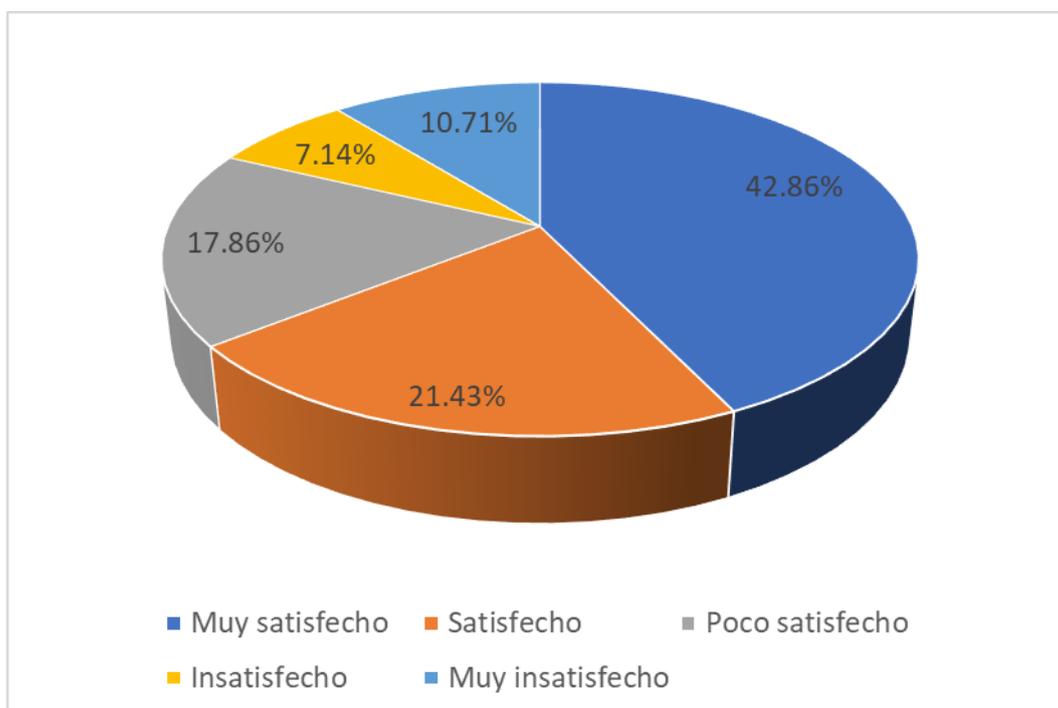


Figura 1. Se cumple con el planeamiento financiero en la Empresa de matizados Autocolor's Provincia de Huaura

INTERPRETACIÓN

En la exposición de la figura que antecede se observa como los resultados de la encuesta se han expresado, que 42.86% manifestaron estar muy satisfechos, se cumple con el nivel de planificación financiera en la empresa matizado autocolor's; el 21.43% registraron estar satisfechos, no obstante un 17.86% consideraron estar poco satisfechos, pero contrariamente un 7.14% pensaron estar insatisfechos, finalmente un 10.71% reconocieron estar muy insatisfechos se cumpla con el nivel de planificación financiera en la Empresa de matizados Autocolor's Provincia de Huaura.

4.1.2. CUENTAS POR COBRAR

Tabla 2

Se cumple el nivel de cuentas por cobrar en la Empresa de matizados Autocolor's Provincia de Huaura.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
a. Muy satisfecho	10	35.71	35.71	35.71
b. Satisfecho	04	14.28	14.29	50.00
c. Poco satisfecho	06	21.42	21.43	71.43
d. Insatisfecho	05	17.85	17.86	89.29
e. Muy insatisfecho	03	10.71	10.71	100.00
TOTAL	28	99.97	100.00	

Nota: Elaboración propia

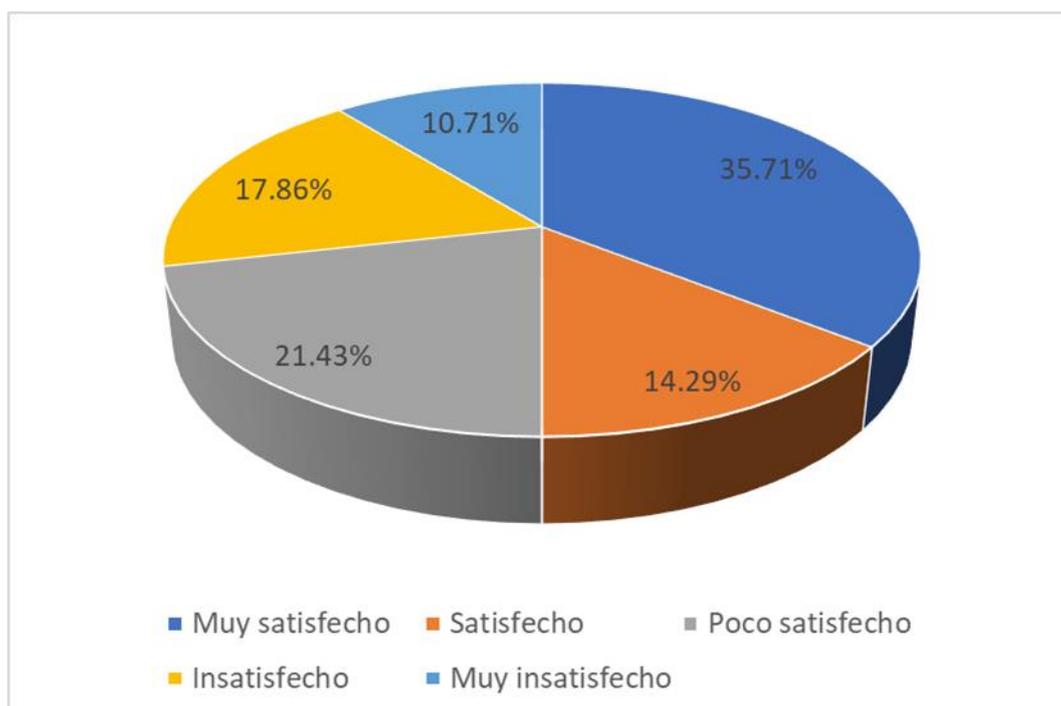


Figura 2. Se cumple con cuentas por cobrar en la Empresa de matizados Autocolor's
Provincia de Huaura

INTERPRETACIÓN

La figura muestra la consecuencia de respuestas a interrogantes las cuales se exponen de manera precedente, es necesario indicar un 35.71% opinaron estar muy satisfechos que, se cumple con el nivel de cuentas por cobrar en la Empresa de matizados Autocolor's; el 14.29% opinaron estar satisfechos, un 21.43% respondieron estar poco satisfechos, contrariamente 17.86% manifestaron estar insatisfechos, finalmente el 10.71% opinaron estar muy insatisfechos, se cumpla con las cuentas por cobrar en la Empresa de matizados Autocolor's en la Provincia de Huaura.

4.1.3. NIVEL DE ORGANIZACIÓN

Tabla 3

Se cumple el nivel de organización en la Empresa de matizados Autocolor's Provincia de Huaura

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
a. Muy satisfecho	09	32.14	32.14	32.14
b. Satisfecho	05	17.85	17.86	50.00
c. Poco satisfecho	07	25.00	25.00	75.00
d. Insatisfecho	04	14.28	14.19	89.19
e. Muy insatisfecho	03	10.71	10.71	100.00
TOTAL	28	99.98	100.00	

Nota: Elaboración propia

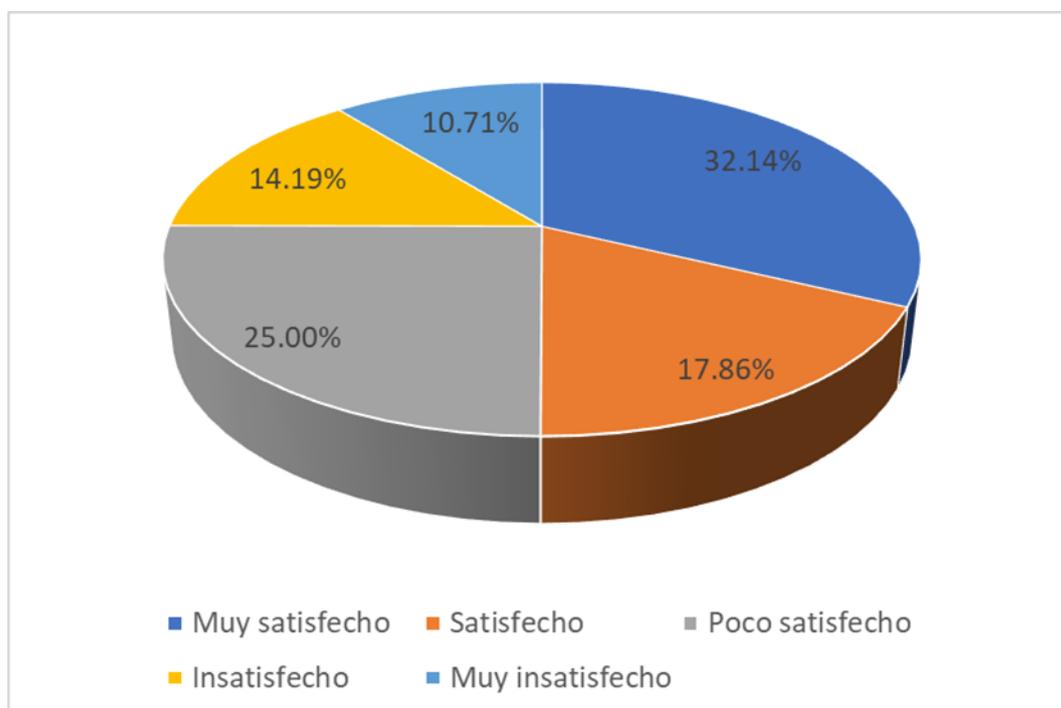


Figura 3. Se cumple con el nivel de organización en la Empresa de matizados Autocolor's de la Provincia de Huaura

INTERPRETACIÓN

Como podemos observar la figura precedente expresa las respuestas formulada en el cuestionario la cual expresa como un 32.14% consideraron estar muy satisfechos se cumple con el nivel de organización en la empresa matizados autocolor's en la provincia de Huaura; el 17.86% opinaron estar satisfechos, un 25.00% respondieron estar poco satisfechos, contrariamente 14.19% manifestaron quedar insatisfechos, finalmente el 10.71% opinaron quedar muy insatisfechos, se cumpla con el nivel de organización en la empresa matizados autocolor's en la provincia de Huaura.

4.1.4. NIVEL DE CONTROL

Tabla 4

Se cumple con el nivel de control. en la Empresa de matizados Autocolor's de la Provincia de Huaura

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
a. Muy satisfecho	10	35.71	35.71	35.71
b. Satisfecho	04	14.28	14.29	50.00
c. Poco satisfecho	03	10.71	10.71	60.71
d. Insatisfecho	07	25.00	25.00	85.71
e. Muy insatisfecho	04	14.28	14.29	100.00
TOTAL	28	99.98	100.00	
<i>Nota: Elaboración propia</i>				

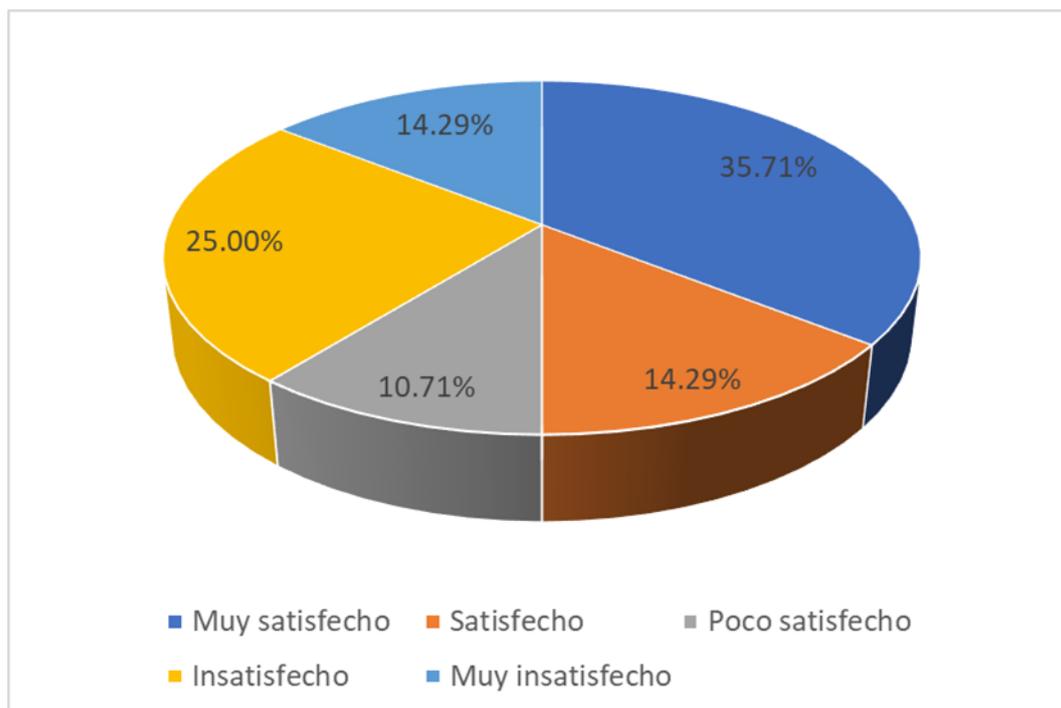


Figura 4. Se cumple con el nivel de control. en la Empresa de matizados Autocolor's de la Provincia de Huaura

INTERPRETACIÓN

Tal como alcanzamos observar en la figura que antecede como resultado de aplicación del cuestionario expresa como, el 35.71% razonaron estar muy satisfechos, se cumple con el nivel de control en la empresa matizados autocolor's en la Provincia de Huaura. Siempre Contigo; un 14.29% consideraron quedar satisfechos, el 10.71% consideraron estar poco satisfechos, pero contrariamente el 25.00%, consideraron estar insatisfechos, finalmente el 14.29% consideraron estar muy insatisfechos, se cumpla con la liquidez financiera en la Empresa de matizados Autocolor's de la Provincia de Huaura.

4.1.5. NIVEL LIQUIDEZ

Tabla 5

El nivel de liquidez herramienta para mejorar la gestión operativa en la Empresa de matizados Autocolor's de la Provincia de Huaura.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
a. Muy satisfecho	16	57.14	57.14	57.14
b. Satisfecho	04	14.28	14.29	71.43
c. Poco satisfecho	03	10.71	10.71	82.14
d. Insatisfecho	02	7.14	7.15	89.29
e. Muy insatisfecho	03	10.71	10.71	100.00
TOTAL	28	99.98	100.00	

Nota: Elaboración propia

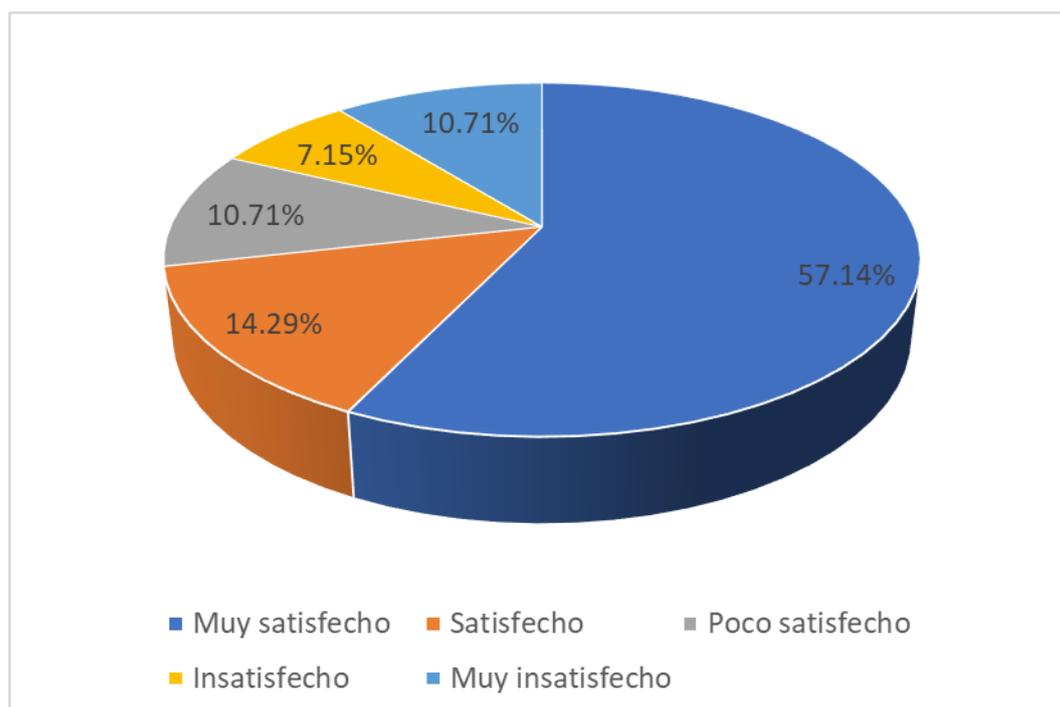


Figura 5. El nivel de liquidez es una herramienta para mejorar la gestión operativa en la Empresa de matizados Autocolor's de la Provincia de Huaura

INTERPRETACIÓN

Como puede evidenciarse en la figura que se muestra las respuestas a interrogantes expresadas en cuestionario, como un 57.14% consideraron muy satisfechos el nivel de liquidez es una herramienta para mejorar la gestión operativa en la Empresa de matizados Autocolor's de la Provincia de Huaura. el 14.29% manifestaron estar satisfechos; el 10.71% consideraron estar poco satisfechos, sin embargo, inversamente el 7.15% respondieron estar insatisfechos, al culminar un 10.71% respondieron estar muy insatisfechos, que el nivel liquidez sea una herramienta para mejorar la gestión operativa en la Empresa de matizados Autocolor's de la Provincia de Huaura.

4.1.6. GESTIÓN OPERATIVA

Tabla 6

Se aplica el mejoramiento en la gestión operativa en la Empresa de matizados Autocolor's de la Provincia de Huaura

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
a. Muy satisfecho	08	28.57	28.57	28.57
b. Satisfecho	06	21.42	21.43	50.00
c. Poco satisfecho	05	17.85	17.86	67.86
d. Insatisfecho	05	17.85	17.86	85.72
e. Muy insatisfecho	04	14.28	14.28	100.00
TOTAL	28	99.97	100.00	
<i>Nota: Elaboración propia</i>				

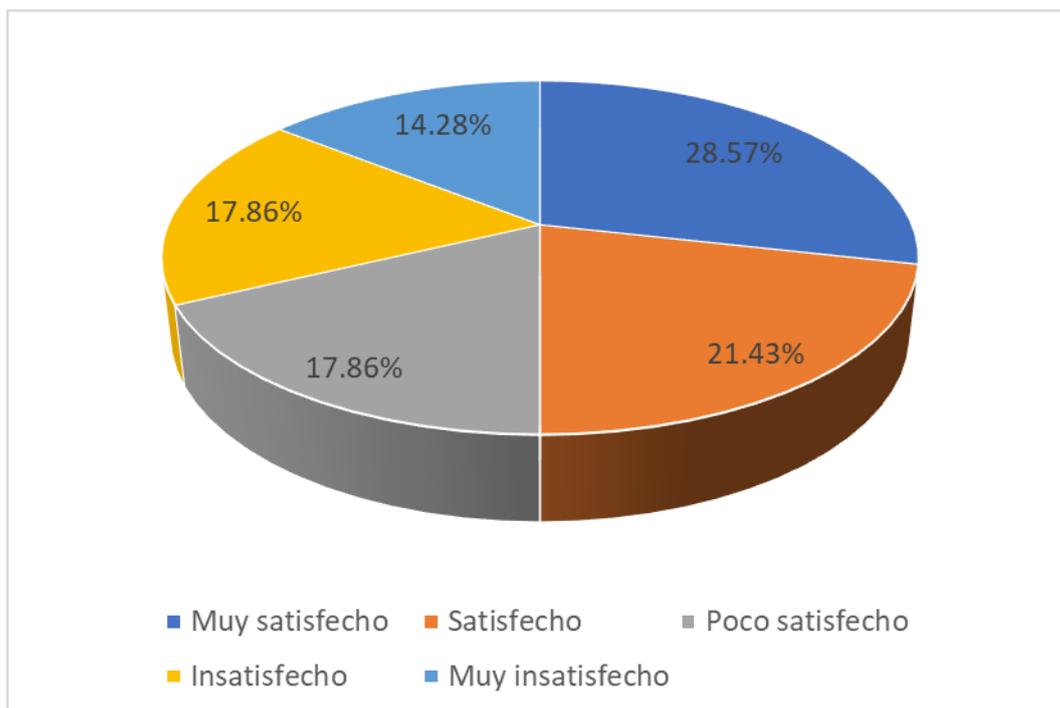


Figura 6. Se aplica el mejoramiento en la gestión operativa de la Empresa de matizados Autocolor's de la Provincia de Huaura.

INTERPRETACIÓN

En la figura que antecede se muestran los resultados del cuestionario aplicado a la muestra, por lo que conseguimos señalar como un 28.57% opinaron estar muy satisfechos se aplica el mejoramiento de procesos en la gestión operativa de la Empresa de matizados Autocolor's de la Provincia de Huaura; un 21.43% opinaron quedar satisfechos, un 17.86% opinaron estar poco satisfechos; sin embargo de manera contrariamente el 18.76% opinaron estar insatisfechos, que se aplique el mejoramiento de procesos en la gestión operativa de la Empresa de matizados Autocolor's de la Provincia de Huaura, y el 14.28% manifestaron estar muy insatisfechos.

4.1.7. MEJORAMIENTO DE PROCESOS

Tabla 7

El mejoramiento de procesos es una herramienta importante para la gestión operativa en la Empresa de matizados Autocolor's de la Provincia de Huaura

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
a. Muy satisfecho	09	32.14	32.14	32.14
b. Satisfecho	05	17.85	17.86	50.00
c. Poco satisfecho	06	21.42	21.42	71.42
d. Insatisfecho	04	14.28	14.29	85.71
e. Muy insatisfecho	04	14.28	14.29	100.00
TOTAL	28	99.97	100.00	

Nota: Elaboración propia

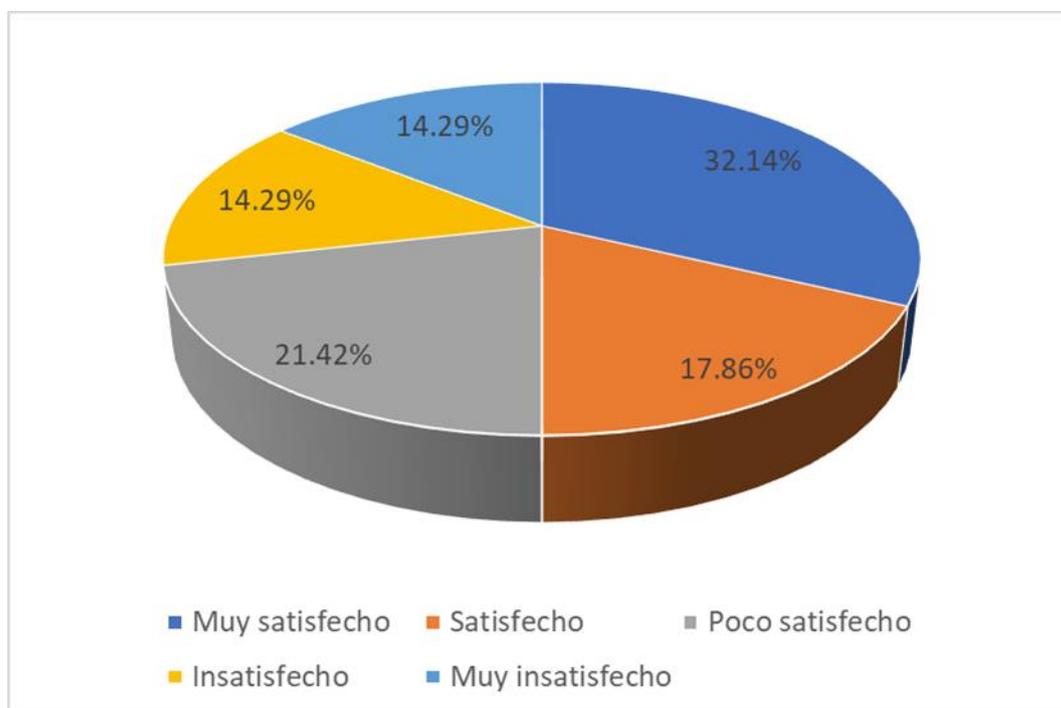


Figura 7. El mejoramiento de procesos en la gestión operativa en la Empresa de matizados Autocolor's de la Provincia de Huaura

INTERPRETACIÓN

Como podemos observar la figura que antecede datos derivadas de interrogación expresada en el cuestionario, podemos señalar que el 32.14% consideraron estar muy satisfechos, el mejoramiento de procesos es una herramienta importante para la gestión operativa en la empresa matizados autocolor's ; el 17.86% consideraron estar satisfechos, un 21.42% consideraron estar poco satisfechos; sin embargo contradictoriamente el 14.29% consideraron estar insatisfechos, finalmente el 14.29% consideraron estar muy insatisfechos, que la calidad sea una herramienta importante para la gestión operativa en la Empresa de matizados Autocolor's de la Provincia de Huaura.

4.1.8. NIVEL DE CALIDAD

Tabla 8

El nivel de calidad es una herramienta para mejorar la gestión operativa en la Empresa de matizados Autocolor's de la Provincia de Huaura

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
a. Muy satisfecho	10	35.71	35.71	35.71
b. Satisfecho	05	17.85	17.86	53.57
c. Poco satisfecho	03	10.71	10.71	64.28
d. Insatisfecho	06	21.42	21.43	85.71
e. Muy insatisfecho	04	14.28	14.29	100.00
TOTAL	28	99.97	100.00	
<i>Nota: Elaboración propia</i>				

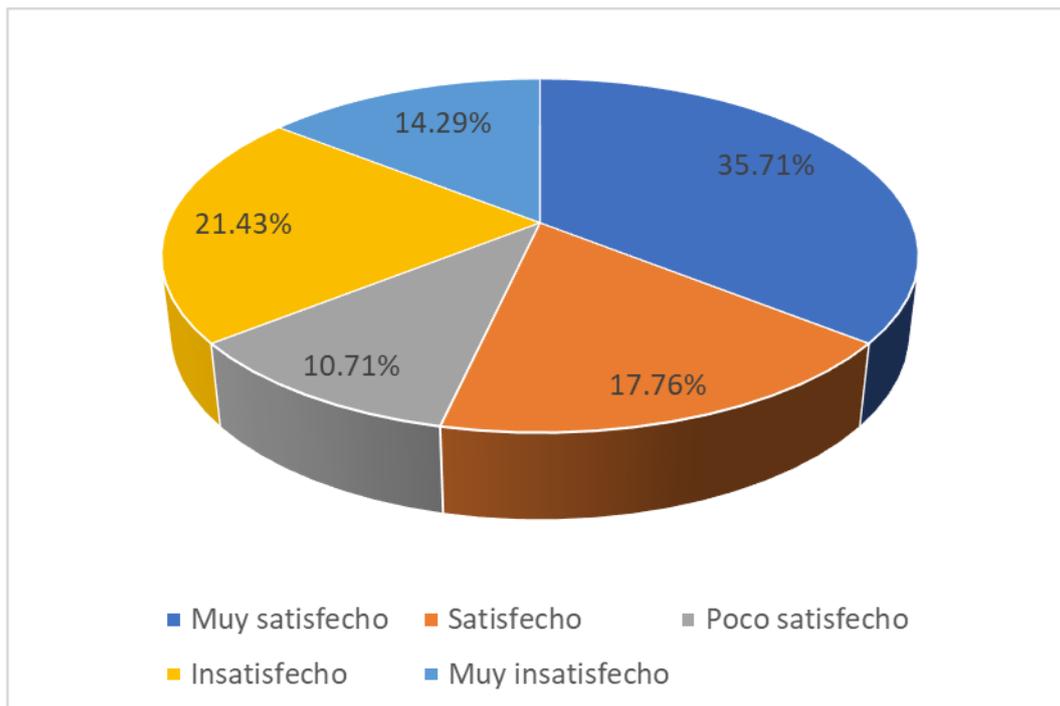


Figura 8. El nivel de calidad es una herramienta para mejorar la gestión operativa en la Empresa de matizados Autocolor's de la Provincia de Huaura

INTERPRETACIÓN

En la presentación de la figura precedente se evidencia el resultado de las interrogantes aplicadas por medio del cuestionario, el cual muestra como un 35.71% calificaron estar muy satisfechos, el nivel de calidad es una herramienta para mejorar la gestión operativa en la Empresa de matizados Autocolor's de la Provincia de Huaura; el 17.86% consideraron estar satisfechos; un 10.71% respondieron estar poco satisfechos; sin embargo contrariamente el 21.43% consideraron estar insatisfechos; finalmente un 14.29% opinaron estar muy insatisfechos, que el nivel de calidad es una herramienta para mejorar la gestión operativa en Empresa de matizados Autocolor's de la Provincia de Huaura.

4.1.9. EFICIENCIA

Tabla 9

La eficiencia es herramienta para gestión operativa en la Empresa de matizados Autocolor's de la Provincia de Huaura

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
a. Muy satisfecho	09	32.14	32.14	32.14
b. Satisfecho	07	25.00	25.00	57.14
c. Poco satisfecho	04	14.28	14.29	71.43
d. Insatisfecho	05	17.85	17.86	89.29
e. Muy insatisfecho	03	10.71	10.71	100.00
TOTAL	28	99.98	100.00	

Nota: Elaboración propia

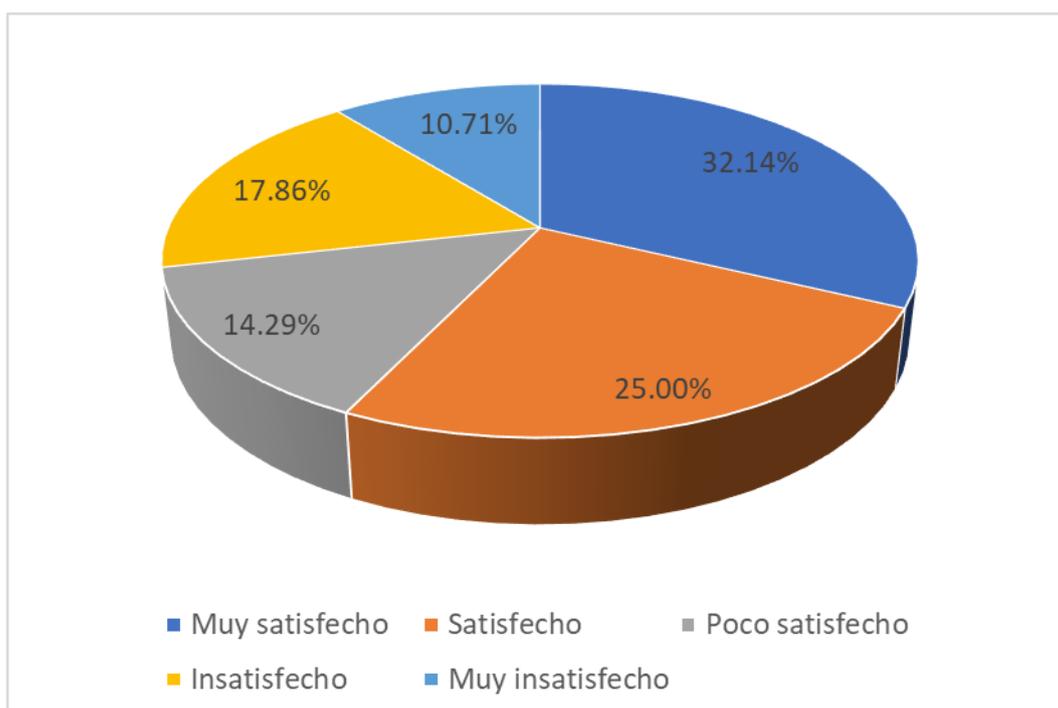


Figura 9. La eficiencia herramienta para gestión operativa en la Empresa de matizados Autocolor's de la Provincia de Huaura

INTERPRETACIÓN

Como se puede observar la figura que precede muestra las respuestas cuantificadas aplicadas a las personas de la muestra del cuestionario desarrollado, señalamos como un 32.14% consideraron estar muy satisfecho, la eficiencia es una herramienta importante para la Empresa de matizados Autocolor's de la Provincia de Huaura, un 25.00% opinaron estar satisfechos; un 14.29% opinaron estar poco satisfechos; contradictoriamente el 17.86% reflexionaron quedar insatisfechos; finalmente el 10.71% opinaron estar muy insatisfechos, la eficiencia es una herramienta importante para la gestión operativa de la Empresa de matizados Autocolor's de la Provincia de Huaura.

4.1.10. CAPACIDAD DE SERVICIOS

Tabla 10

La capacidad de servicio es mejorar con la aplicación del planeamiento financiero en la Empresa de matizados Autocolor's de la Provincia de Huaura

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
a. Muy satisfecho	14	50.00	50.00	50.00
b. Satisfecho	04	14.28	14.29	64.29
c. Poco satisfecho	05	17.85	17.86	82.15
d. Insatisfecho	02	7.14	7.14	89.29

e. Muy insatisfecho	03	10.71	10.71	100.00
TOTAL	28	99.97	100.00	
<i>Nota: Elaboración propia</i>				

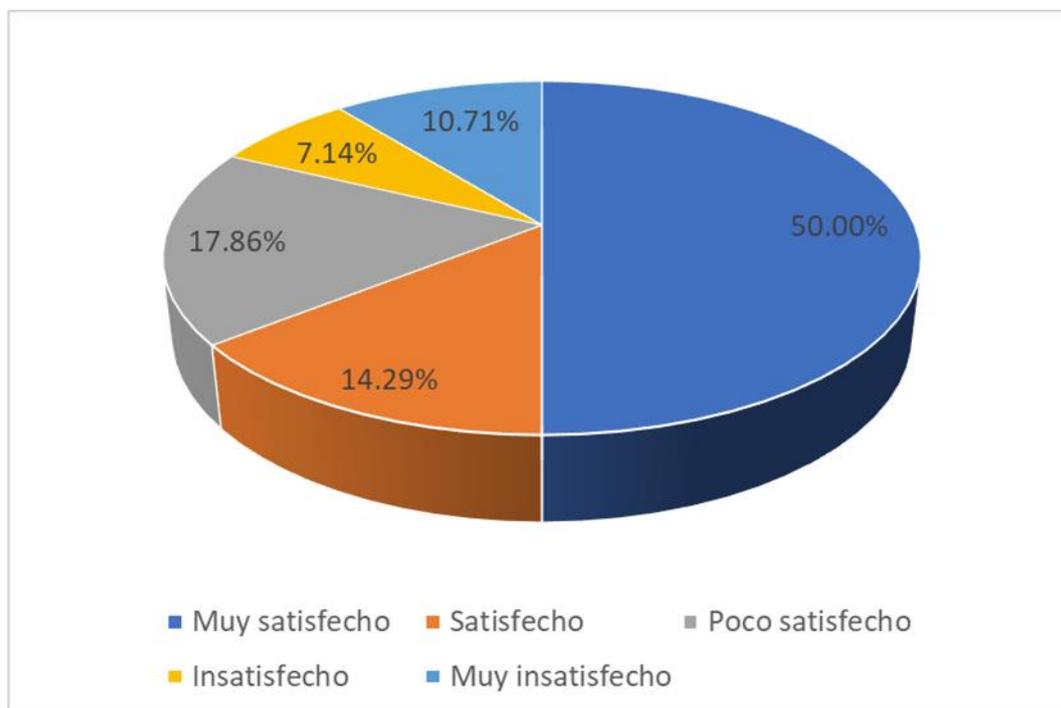


Figura 10. La capacidad de servicio es mejorar con la aplicación del planeamiento financiero en la Empresa de matizados Autocolor's de la Provincia de Huaura.

INTERPRETACIÓN

De la presentación de figura se puede observar el comportamiento de las personas que respondieron a interrogantes del cuestionario desarrolladas se expresan, en tal sentido indicamos que un 50.00% opinaron estar muy satisfechos, la gestión operativa se mejorar con la aplicación la calidad de servicio en la Empresa de matizados Autocolor's de la Provincia de Huaura., un 14.29% consideraron estar satisfechos, el 17.86% consideraron estar poco satisfechos; pero contrariamente el 7.14% consideraron estar insatisfechos, finalmente el 10.71% consideraron estar muy insatisfechos, la gestión operativa se mejorar con la aplicación de la calidad de servicio en la Empresa de matizados Autocolor's de la Provincia de Huaura.

4.2 CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS

LAS CUENTAS COBRAR

H.1:

H0: El nivel de cuentas por cobrar no es una herramienta importante para el mejoramiento de los procesos de gestión en empresa de matizados Autocolor's

H1: El nivel de cuentas por cobrar si es una herramienta importante para el mejoramiento de los procesos de gestión en la empresa de matizados Autocolor's

Tabla 11

Cuentas por cobrar es una herramienta importante para el mejoramiento de los procesos de gestión en empresa de matizados Autocolor's.

		Muy satisfecho	Satisfecho	Poco satisfecho	Insatisfecho	Muy insatisfecho	TOTAL
a.	Muy satisfecho	9	2	1	0	0	12
b.	Satisfecho	2	1	2	0	1	06
c.	Poco satisfecho	1	2	1	0	1	05
d.	Insatisfecho	0	0	0	1	1	02
e.	Muy insatisfecho	0	1	1	1	0	03
	TOTAL	12	06	05	02	03	28
<i>Nota: Elaboración propia</i>							

1.- Enunciado estadístico:

$$p(f) = \frac{(a+b)!(c+d)!(a+c)!(b+d)!}{n!a!b!c!d!}$$

2.- I: $\alpha = 0.05$.

3.- De donde se tiene:

$$p(f) = \frac{(11)!(3)!(11)!(3)!}{28!9!2!2!1!}$$

$$= 1.08E-106$$

4.- Resultado estadístico: Entregado un $1.08E-106 < 0.05$, no acepta H_0 .

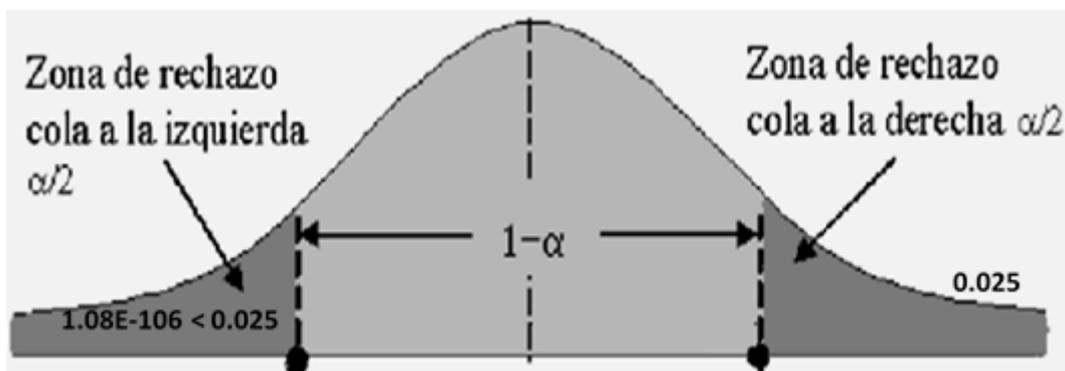


Figura 11. Cuentas por cobrar si es una herramienta importante para el mejoramiento de los procesos de gestión en la empresa matizados autocolor's.

5.- Conclusión: Se establece el $1.08 < 0.05$ no admite H_0 . En efecto, se concluye, el nivel de cuentas por cobrar si es una herramienta importante para el mejoramiento de los procesos de gestión en la empresa matizados autocolor's.

H.2:

H0: El nivel de organización, no es una herramienta que permite mejorar la calidad de gestión operativa en la empresa matizados Autocolor's.

H1: El nivel de organización si es una herramienta que permite mejorar la calidad de gestión operativa en la empresa matizados Autocolor's.

Tabla 12

La organización es una herramienta que permite mejorar la calidad de gestión operativa en la empresa matizados Autocolor's.

		Muy satisfecho	Satisfecho	Poco satisfecho	Insatisfecho	Muy insatisfecho	TOTAL
a.	Muy satisfecho	8	1	1	0	0	10
b.	Satisfecho	1	1	1	1	0	04
c.	Poco satisfecho	1	1	2	1	1	06
d.	Insatisfecho	0	1	1	2	1	05
e.	Muy insatisfecho	0	0	1	1	1	03
	TOTAL	10	04	06	05	03	28

Nota: Elaboración propia

1.- Formula Estadística:

$$p(f) = \frac{(a+b)!(c+d)!(a+c)!(b+d)!}{n!a!b!c!d!}$$

2.- I: $\alpha = 0.05$.

$$p(f) = \frac{(9)!(2)!(9)!(1)!}{28!8!1!1!1!}$$

3.- Reemplazando tenemos:

$$= 0.72E-92$$

4.- Respuesta computacional: Entregado un $0.72E-106 < 0.05$, no acepta H_0 .

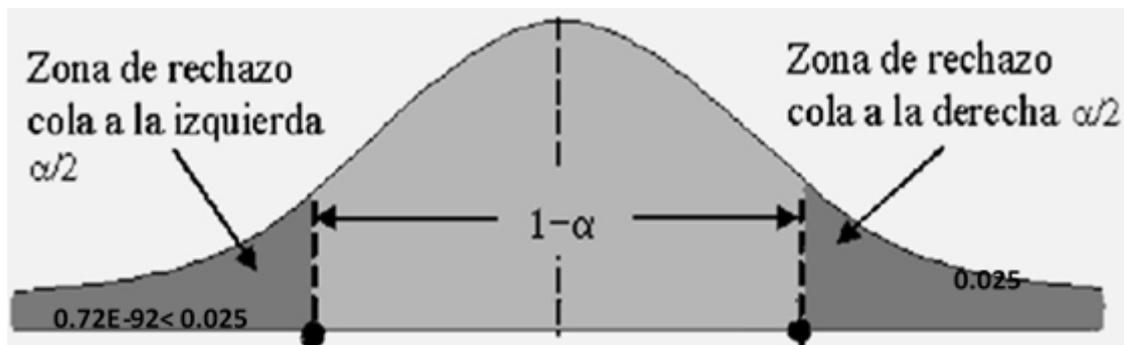


Figura 12. La organización es una herramienta que permite mejorar la calidad de gestión operativa en la empresa matizados Autocolor's.

5.- Conclusión: Resulta como el $0.72 < 0.05$, no admite H_0 . Se concluye el nivel de organización si es una herramienta que permite mejorar la calidad de gestión operativa en la empresa matizados Autocolor's.

H.3:

H0: El nivel de control no es una herramienta importante que permita mejorar la eficiencia en la empresa matizados autocolor's en la Provincia de Huaura.

H1: El nivel de control si es una herramienta importante que permita mejorar la eficiencia en la empresa matizados autocolor's en la Provincia de Huaura.

Tabla 13

Liquidez es una herramienta importante que permita mejorar capacidad de servicio de la empresa matizados Autocolor's en la Provincia de Huaura.

		Muy satisfecho	Satisfecho	Poco satisfecho	Insatisfecho	Muy insatisfecho	TOTAL
a.	Muy satisfecho	6	2	1	0	0	09
b.	Satisfecho	2	0	2	1	0	05
c.	Poco satisfecho	1	2	2	1	1	07
d.	Insatisfecho	0	1	1	1	1	04
e.	Muy insatisfecho	0	0	1	1	1	03
	TOTAL	09	05	07	04	03	28

Nota: Elaboración propia

1.- Formula Estadística:

$$p(f) = \frac{(a+b)!(c+d)!(a+c)!(b+d)!}{n!a!b!c!d!}$$

2.- I: $\alpha = 0.05$.

$$p(f) = \frac{(8)!(2)!(8)!(2)!}{28!6!2!2!0!}$$

3.- Resultado estadístico} :

$$= 0.38E-92$$

4.- Respuesta computacional: Entregado un $0.38E-106 < 0.05$, no acepta H_0 .

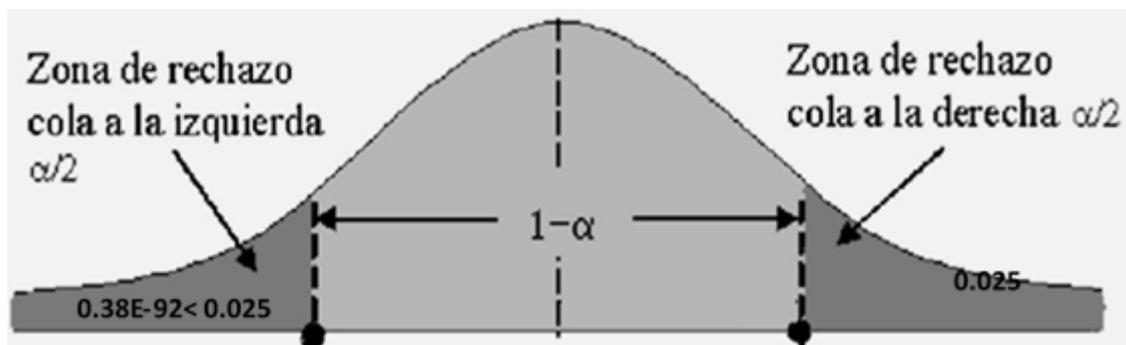


Figura 13. La liquidez es una herramienta importante que permita mejorar capacidad de servicio de la empresa matizados Autocolor's en la Provincia de Huaura

5.- Conclusión: Se observa el $0.38 < 0.05$, se rechaza H_0 . Concluyendo el nivel de liquidez si es una herramienta importante que permita mejorar capacidad de servicio de la empresa matizados Autocolor's en la Provincia de Huaura.

H.4:

H0: El nivel de liquidez no es una herramienta importante para la capacidad de servicios que permite mejorar la gestión en la empresa matizados autocolor's en la Provincia de Huaura.

H1: El nivel de liquidez si es una herramienta importante para la capacidad de servicios que permite mejorar la gestión en la empresa matizados autocolor's en la Provincia de Huaura.

Tabla 14

La liquidez es una herramienta importante para la capacidad de servicios que permite mejorar la gestión en la empresa matizados autocolor's en la Provincia de Huaura.

		Muy satisfecho	Satisfecho	Poco satisfecho	Insatisfecho	Muy insatisfecho	TOTAL
a.	Muy satisfecho	9	0	0	1	0	10
b.	Satisfecho	0	1	1	1	1	04
c.	Poco satisfecho	0	1	1	0	1	03
d.	Insatisfecho	1	1	0	4	1	07
e.	Muy insatisfecho	0	1	1	1	1	04
	TOTAL	10	04	03	07	04	28
<i>Nota: Elaboración propia</i>							

1.- Formula Estadística:

$$p(f) = \frac{(a+b)!(c+d)!(a+c)!(b+d)!}{n!a!b!c!d!}$$

2.- I: $\alpha = 0.05$.

$$p(f) = \frac{(9)!(1)!(9)!(1)!}{28!9!0!0!1!}$$

3.- Resultado estadístico} :

$$= 0.32E-108$$

4.- Respuesta computacional: Entregado un $0.32E-106 < 0.05$, no acepta **H₀**.

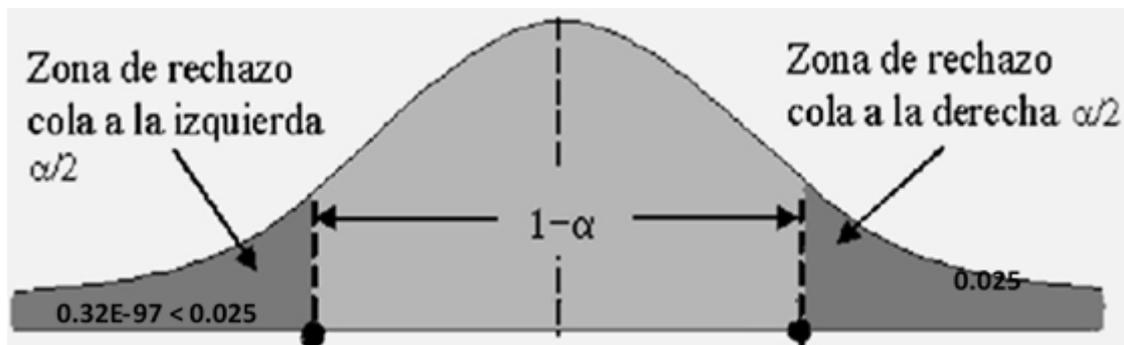


Figura 14. La liquidez es una herramienta importante para la capacidad de servicios que permite mejorar la gestión en la empresa matizados autocolor's en la Provincia de Huaura

5.- Conclusión: Se obtiene un $0.32 < 0.05$. Rechaza **H₀**. En tal sentido la situación de liquidez si es una herramienta importante para la capacidad de servicios que permite mejorar la gestión en la empresa matizados autocolor's en la Provincia de Huaura.

H.5:

H0: El planeamiento financiero no es una herramienta importante para la gestión operativa en la empresa matizados autocolor's en la Provincia de Huaura

H1: El planeamiento financiero es una herramienta importante para la gestión operativa en la empresa matizados autocolor's en la Provincia de Huaura

Tabla 15

El planeamiento financiero una herramienta importante para la gestión operativa en la empresa matizados Autocolor's en la Provincia de Huaura.

		Muy satisfecho	Satisfecho	Poco satisfecho	Insatisfecho	Muy insatisfecho	TOTAL
a.	Muy satisfecho	13	2	0	0	1	16
b.	Satisfecho	2	1	0	0	1	04
c.	Poco satisfecho	0	0	1	1	1	03
d.	Insatisfecho	0	0	1	1	0	02
e.	Muy insatisfecho	1	1	1	0	0	03
	TOTAL	16	04	03	02	03	28
Nota: Elaboración propia							

1.- Formula Estadística:

$$p(f) = \frac{(a+b)!(c+d)!(a+c)!(b+d)!}{n!a!b!c!d!}$$

2.- Grado Ideal I: $\alpha = 0.05$.

3.- Representación estadística:

$$p(f) = \frac{(15)!(3)!(15)!(3)!}{28!13!2!2!1!}$$

$$= 1.39E-106$$

4.- Resultado computacional: Entregado un $1.39E-106 < 0.05$, no acepta **H₀**.

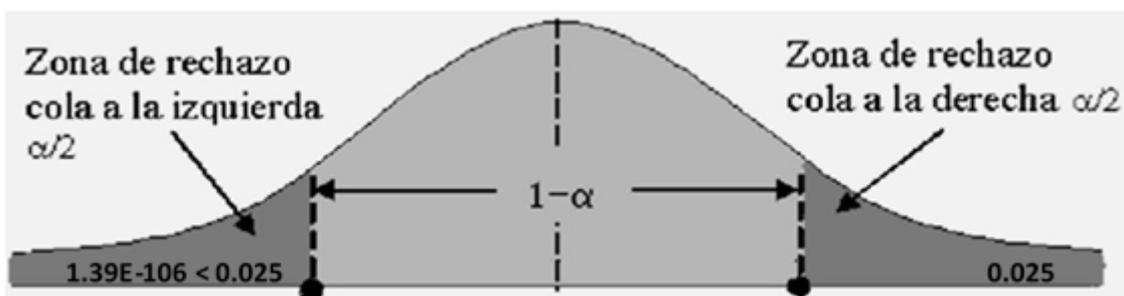


Figura 15. Planeamiento financiero es una herramienta para la gestión operativa en la de la empresa matizados autocolor's en la Provincia de Huaura.

5.- Conclusión: Se determina un $1.39 < 0.05$, se rechaza **H₀**. En tal sentido, se concluye como el planeamiento financiero es una herramienta importante para la gestión operativa en la empresa matizados autocolor's en la Provincia de Huaura

CAPITULO V

DISCUSIÓN

En el presente trabajo podemos indicar que la consideración de diversos especialistas a nivel nacional como extranjeros, en lo concerniente a cómo administrar las finanzas, recurriendo al planeamiento financiero como herramienta ideal para su administración en cuanto a los recaudos por ventas y compras, como la colocación de los mismos, permite realizar las operaciones de manera eficiente y así mismo cumplir con cada uno de nuestros clientes, de manera que se cumple con la razón de ser de la empresa, así mismo permite administrar las acciones de orden operativo, siempre existió el intercambio de opiniones sobre todo en realicen a la gestión operativa y gestión financiera, lo cual se coincide que se trata de la relación que debe existir fin de desarrollar una gestión financiera eficiente en la administración de los recursos de la empresa, más aún cuando se trata de una empresa que compra y venta de pintura y de los servicios que la empresa da, a sus clientes.

Así como la presentación de información contable y financiera al final de cada ejercicio, en tal sentido nuestro trabajo investigativo se justifica convirtiéndose en un aporte para el manejo de las herramientas de suma importancia en la administración de la gestión operativa y financiera.

CAPITULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. CONCLUSIONES

Primera conclusión

Del estudio a la documentación e información directa como su evaluación se ratifica, como la cuentas por cobrar es una herramienta importante que aporta en el mejoramiento de los procesos de gestión en la empresa matizados autocolor's.

Segunda conclusión

Producto del análisis de respuestas a entrevistas y contrastado con las propuestas se confirma, como la organización se convierte en herramienta que permite mejorar la calidad de gestión operativa en la empresa matizados autocolor's.

Tercera conclusión

Como respuesta a las interrogantes desarrolladas y contrastadas con las propuestas, validadas se confirma como el control se convierte en una herramienta importante que permita mejorar la eficiencia en la empresa matizados autocolor's.

Cuarta conclusión

Del análisis como reconocimiento de documentos procesados y sometidos a prueba se demostró, como el estado de liquidez se convierte en una herramienta importante para garantizar la capacidad de atención de servicios que permite mejorar la gestión en la empresa matizados autocolor's.

Conclusión General

Finalmente, de la revisión integral de documentos y respuestas a interrogantes, debidamente valuadas se concluye, el planeamiento financiero es una herramienta importante, que permite mejorar la gestión operativa en la empresa matizados autocolor's. en la Provincia de Huaura.

6.2. RECOMENDACIONES

Primera recomendación

La gerencia, como empleados y personal profesional deberán de tener en cuenta, elaborar un plan de cuentas cobrar de forma integral de la empresa, considerando que es una herramienta importante para el mejoramiento de los procesos de gestión en la empresa matizados autocolor's. en la Provincia de Huaura.

Segunda recomendación

Que directivos, personal de gestión administrativa deberán de tener en cuenta la organización como herramienta que ayuda en el mejoramiento en la calidad de servicios en gestión operativa en la empresa matizados autocolor's de la Provincia de Huaura.

Tercera recomendación

La administración en el conjunto de sus áreas pertinentes deberá de aplicar en forma transversal el control, como herramienta que permite advertir la presencia acciones que pueden poner en riesgo el cumplimiento de la eficiencia en la empresa matizados autocolor's de la Provincia de Huaura.

Cuarta recomendación

Las áreas contables como aquellas dedicadas a las finanzas con el apoyo permanente deberán de considerar la presencia del nivel liquidez, como herramienta de suma importancia ya que permite contar con la capacidad de servicio de la empresa matizados Autocolor's en la Provincia de Huaura.

Recomendación General

Finalmente, de manera transversal directivos, contables, profesionales y colaboradores, deberán de aplicar la herramienta del planeamiento financiero por su importancia orientada a mejorar la gestión operativa en la empresa matizados Autocolor's en la Provincia de Huaura.

CAPITULO VII

FUENTES DE INFORMACIÓN

7.1 FUENTES DOCUMENTALES

Arece, C. (2021) su tesis: Gestión operativa financiera su incidencia en área de Cobranzas a clientes banco Pichincha Cantón Quevedo. Plan de canales electrónicos en tiempos de pandemia. Quevedo – Ecuador.

Flores, R. (2021) su tesis: Desempeño laboral y su incidencia en productividad de los colaboradores de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Amazonas – Perú.

Huamán, L. (2021) tesis: análisis financiero su incidencia en toma de decisiones en la Cooperativa de Ahorro y Crédito Kori Arequipa – Perú.

Jumbo, (2013) investigación: Análisis de rentabilidad económica y financiera en la cooperativa de ahorro y crédito “27 de abril” ciudad de Loja – Ecuador.

Narro, O. (2022) su tesis: Gestión por procesos en la Cooperativa de Ahorro y Crédito “Nuestra Señora del Rosario” Chiclayo – Perú.

Ortega, R. (2021) tesis: Identificación de factores de gestión de equipos de alto desempeño en las cooperativas del ahorro y crédito del segmento 2 de ciudad de Quito - Ecuador.

Rivera, S. (2021) tesis: Relación entre plan financiero y captación de productos de ahorros y créditos del Banco Scotiabank, Chiclayo – Perú.

7.2 FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

- Gitman. (2012). Principios de Administración Financiera (Editorial).
https://books.google.com.pe/books?id=KS_04zILe2gC&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false.
- Guadalupe, R. (2019). Mejora de la gestión operativa del servicio de outsourcing; soporte a geología de la empresa Manpower Professional Services S.A. (Tesis de post grado) para obtener el grado académico de maestro en gestión minera en la Universidad Nacional de Ingeniería, Lima, Perú.
- Navarro, A., & Espinosa, D. (2019). La gestión del capital de trabajo como proceso de la gestión financiera operativa. Gestión Joven" Revista de la Agrupación Joven Iberoamericana de Contabilidad y Administración de Empresas". Young Management"
- Ortega, J. (2016). Análisis y evaluación a la gestión financiera de la empresa puebla Chávez y Asociados Cía. Ltda. de la ciudad de Riobamba,
- Oviedo, M., Medina, A., Negrín, E., & Carpio, D. (2017). La planificación operativa con enfoque en procesos para las Universidades del Ecuador. Ingeniería Industrial, 38(1), 116-127. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rii/v38n1/rii110117.pdf>
- Schoroeder R., Goldstein S. y Rungtusanathan, M. (2011). Administración de operaciones 5ta Ed. México: McGraw- HILL/ InterAmerican Editores, S.A.

Ying, H., Phun, C. & Yee, F. (2020). Operational Management Implemented in Biofuel Upstream Supply Chain and Downstream International Trading: Current Issues in Southeast Asia (artículo científico) Recuperado de: <file:///C:/Users/usuario/Downloads/energies-13-01799-v2.pdf>

7.3 FUENTES ELECTRÓNICAS

- <http://repositorio.unheval.edu.pe/handle/UNHEVAL/4121>.
- <http://www.libreroonline.com/peru/libros/46412/alvarado-leon-karina-merle/compras-estatales.html>
- <https://doi.org/10.37292/riccva.v3i03.115>
- <https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/Aequitas/articulo/download/15224/13182/>
- ww.mwf.gob.pe.

ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA

“PLANEAMIENTO FINANCIERO Y SU INCIDENCIA EN LA GESTIÓN OPERATIVA DE LA EMPRESA MATIZADOS AUTOCOLOR’S SRL EN LA PROVINCIA DE HUAURA 2022”

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA
<p>Problema General ¿En qué medida el planeamiento financiero incide en la gestión operativa de la empresa matizados Autocolor’s en la Provincia de Huaura 2022?</p> <p>Problemas Específicos.</p> <p>a. ¿Cómo las cuentas por cobrar inciden en el mejoramiento de proceso de la empresa matizados Autocolor’s en la Provincia de Huaura 2022?</p> <p>b. ¿De qué manera el nivel de organización incide en la calidad de la</p>	<p>Objetivo General Determinar en qué medida el planeamiento financiero incide en la gestión operativa de la empresa matizados Autocolor’s en la Provincia de Huaura 2022.</p> <p>Objetivos Específicos</p> <p>a. Evaluar de qué forma las cuentas por cobrar incide en el mejoramiento de proceso de la empresa matizados Autocolor’s en la Provincia de Huaura 2022</p> <p>b. Verificar si el nivel de organización incide en la</p>	<p>Hipótesis General El planeamiento financiero incide significativamente en la gestión operativa de la empresa matizados Autocolor’s en la Provincia de Huaura. 2022.</p> <p>Hipótesis Especificas</p> <p>a. Las cuentas cobrar incide significativamente en el mejoramiento de procesos de la empresa matizados Autocolor’s en la Provincia de Huaura. 2022.</p> <p>b. El nivel de organización incide significativamente</p>	<p>Variable Independiente X: Control Interno Indicadores: X₁: Cuentas por cobrar X₂: Nivel de organización X₃: Nivel de control X₄: Nivel de liquidez</p> <p>Variable Dependiente Y: Rentabilidad Indicadores: Y₁: Mejoramiento de Procesos Y₂: Nivel de calidad Y₃: Eficiencia Y₄: Capacidad de servicio</p>	<p>1. Tipo de Investigación Cuantitativa - Explicativa</p> <p>2. Población = Estará constituida por los trabajadores de la de la empresa matizados autocolor’s 66 personas.</p> <p>3. Muestra = estará constituida por 28 personas entre: autoridades, servidores, y profesionales a</p>

<p>empresa matizados Autocolor`s en la Provincia de Huaura 2022?</p> <p>c. ¿De qué manera el nivel de control incide en la eficiencia de la empresa matizados Autocolor`s en la Provincia de Huaura 2022?</p> <p>d. ¿De qué forma la liquidez incide en la capacidad de servicio de la empresa matizados Autocolor`s en la Provincia de Huaura 2022 ?</p>	<p>mejora de calidad de la empresa matizados Autocolor`s en la Provincia de Huaura 2022.</p> <p>c. Verificar si el nivel de control incide en la eficiencia de la empresa matizados Autocolor`s en la Provincia de Huaura 2022.</p> <p>d. Evaluar si la liquidez incide en la capacidad de servicio de la empresa matizados Autocolor`s en la Provincia de Huaura 2022</p>	<p>en el nivel de calidad de la empresa matizados Autocolor`s en la Provincia de Huaura. 2022.</p> <p>c. El nivel de control incide significativamente en la eficiencia de la empresa matizados Autocolor`s en la Provincia de Huaura. 2022.</p> <p>d. El nivel de liquidez incide significativamente en la capacidad de servicio de la empresa matizados Autocolor`s en la Provincia de Huaura. 2022.</p>		<p>prueba de expertos.</p> <p>4. Instrumentos de Recolección de datos</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Ficha Bibliográfica ○ Guía de entrevista. ○ Ficha de Encuesta. ○ Cuestionario
---	--	--	--	---

ANEXO 2**INSTRUMENTOS PARA LA TOMA DE DATOS****ENCUESTA:**

La presente técnica que se presenta es el Cuestionario correspondiente al trabajo de investigación denominado: **PLANEAMIENTO FINANCIERO Y SU INCIDENCIA GESTION OPERATIVA DE LA EMPRESA MATIZADOS AUTOCOLOR´S SRL EN LA PROVINCIA DE HUAURA 2022**, con relación a dicho trabajo se pide que tenga a bien marcar con un aspa (X) la alternativa que según su criterio conteste la pregunta que se formula. Se agradece de antemano por su colaboración.

1. ¿Considera usted que el planeamiento financiero, incide en la gestión operativa de la empresa Matizados Autocolor`s en la Provincia de Huaura?
 - a. Muy de acuerdo ()
 - b. De acuerdo ()
 - c. Indiferente ()
 - d. En desacuerdo ()
 - e. Muy en desacuerdo ()

2. ¿En su opinión considera usted que las cuentas por cobrar, incide en la gestión operativa de la empresa Matizados Autocolor`s en la Provincia de Huaura?
 - a. Muy de acuerdo ()
 - b. De acuerdo ()
 - c. Indiferente ()
 - d. En desacuerdo ()
 - e. Muy en desacuerdo ()

3. ¿Considera usted que el nivel organizacional incide en la gestión operativa de la empresa

Matizados Autocolor`s en la Provincia de Huaura?

- a. Muy de acuerdo ()
- b. De acuerdo ()
- c. Indiferente ()
- d. En desacuerdo ()
- e. Muy en desacuerdo ()

4. ¿En su opinión considera el nivel de control, incide en la gestión operativa de la empresa

Matizados Autocolor`s en la Provincia de Huaura?

- a. Muy de acuerdo ()
- b. De acuerdo ()
- c. Indiferente ()
- d. En desacuerdo ()
- e. Muy en desacuerdo ()

5. ¿Considera usted que la liquidez incide en la gestión operativa de la empresa Matizados

Autocolor`s en la Provincia de Huaura?

- a. Muy de acuerdo ()
- b. De acuerdo ()
- c. Indiferente ()
- d. En desacuerdo ()
- e. Muy en desacuerdo ()

6. ¿En su opinión el mejoramiento de procesos incide en la gestión operativa de la empresa

Matizados Autocolor`s en la Provincia de Huaura?

- a. Muy de acuerdo ()
- b. De acuerdo ()
- c. Indiferente ()
- d. En desacuerdo ()
- e. Muy en desacuerdo ()

7. ¿Considera usted que el nivel de calidad incide en la gestión operativa de la empresa

Matizados Autocolor`s en la Provincia de Huaura?

- a. Muy de acuerdo ()
- b. De acuerdo ()
- c. Indiferente ()
- d. En desacuerdo ()
- e. Muy en desacuerdo ()

8. ¿En su opinión considera usted que la eficiencia incide en la gestión operativa de la empresa

Matizados Autocolor`s en la Provincia de Huaura?

- a. Muy de acuerdo ()
- b. De acuerdo ()
- c. Indiferente ()
- d. En desacuerdo ()
- e. Muy en desacuerdo ()

9. ¿Considera usted que la capacidad de servicio, incide en la gestión operativa de la empresa Matizados Autocolor`s en la Provincia de Huaura?

- a. Muy de acuerdo ()
- b. De acuerdo ()
- c. Indiferente ()
- d. En desacuerdo ()
- e. Muy en desacuerdo ()

10. ¿En su opinión la gestión operativa incide en la solvencia económica de la empresa Matizados Autocolor`s en la Provincia de Huaura?

.....

.....

.....

.....

Muchas gracias por su apoyo