



# **Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión**

**Facultad De Ciencias Económicas, Contables y Financieras**

**Escuela Profesional De Economía y Finanzas**

## **Impacto económico y emprendimientos que se reinventan por la Covid 19, distrito de Huacho 2021**

Tesis

Para Optar El Título Profesional de Economista

Autor

Bedón García Luis Enrique

Asesor

Mg. Econ. Inca Soller Rosa Adriana

Huacho – Perú

2023

# IMPACTO ECONOMICO Y EMPRENDIMIENTOS QUE SE REINVENTAN POR LA COVID 19, DISTRITO DE HUACHO 2021

## INFORME DE ORIGINALIDAD

17%

INDICE DE SIMILITUD

15%

FUENTES DE INTERNET

6%

PUBLICACIONES

13%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

## FUENTES PRIMARIAS

1	Submitted to Universidad Nacional Jose Faustino Sanchez Carrion Trabajo del estudiante	2%
2	repositorio.unjfsc.edu.pe Fuente de Internet	1%
3	repositorio.usmp.edu.pe Fuente de Internet	1%
4	app.sni.gob.ec Fuente de Internet	1%
5	hdl.handle.net Fuente de Internet	1%
6	www.cali.gov.co Fuente de Internet	1%
7	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	1%
8	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	1%

## Titulo

**“Impacto Económico Y Emprendimientos Que Se Reinventan Por La Covid 19,  
Distrito De Huacho 2021”**

Línea de investigación:  
Económico Y Social

Bach. Bedon Garcia Luis Enrique

## Tesis De Pregrado

**Asesor:** Mg. Econ. Inca Soller Rosa Adriana

Univ. Nac. José Faustino Sánchez Carrión  
  
Mg. Rosa Adriana Inca Soller  
DNU-084

**Universidad Nacional  
José Faustino Sánchez Carrión  
Escuela Profesional De Economía Y Finanzas  
Huacho  
2023**

---

Mg. ECON. INCA SOLLER ROSA ADRIANA  
**ASESOR**

---

Dr. ECON. ARAGON ROSADIO RODOLFO JORGE  
**PRESIDENTE**

---

Mg. ECON. PANASPAICO MEDINA ANGEL ANTONIO  
**SECRETARIO**

---

ECON. CARRERA SALVADOR WESSEL MARTIN  
**VOCAL**

## **DEDICATORIA**

A mi progenitora y mis abuelos por sus apoyos, paciencias y esfuerzos permiten plasmar uno de mis sueños; inspirarme ejemplos de esfuerzos, valentías, superaciones, fidelidad y sacrificios, formándome en valores, enfrentar desdichas porque el Todo poderoso siempre estará en mí.

Luis Enrique Bedón García

## **AGRADECIMIENTO**

A mi alma mater José Faustino Sánchez Carrión por ofrecerme una formación académica con profesionales de calidad.

A la Mg. Econ. Rosa Inca Soller quien tuvo la gentileza y disponibilidad de asesorarme en el desarrollo de la Tesis.

Al administrador del Corporación Sol del Norte. SAC, quien me brindó todo el apoyo para realizar mi investigación y a las personas que forman parte de los pequeños, micro empresarios que participaron como parte de este estudio.

## ÍNDICE

CARÁTULA	
TITULO	II
DEDICATORIA	IV
AGRADECIMIENTO	V
ÍNDICE	VI
ÍNDICE DE TABLAS	IX
ÍNDICE DE FIGURAS	IX
RESUMEN	XI
ABSTRACT	XII
INTRODUCCIÓN	XIII
CAPÍTULO I	1
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
1.1. DESCRIPCIÓN, REALIDAD PROBLEMÁTICA	1
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	3
1.2.1. Problema general	3
1.2.2. Problemas específicos	3
1.3. OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN	3
1.3.1. Objetivo general	3
1.3.2. Objetivos específicos	3
1.4. JUSTIFICACIÓN	4
1.5. DELIMITACIÓN DE INVESTIGACIÓN	4
1.5.1. Delimitación Geográfica.	4
1.5.2. Delimitación Temporal.	5
1.5.3. Delimitación de Recursos	5

1.6. VIABILIDAD DEL ESTUDIO O FACTIBILIDAD	5
CAPÍTULO II	6
MARCO TEORICO	6
2.1. ANTECEDENTES DE INVESTIGACIÓN	6
2.1.1. Internacionales.	8
2.1.2. Nacionales.	8
2.2. MARCO TEÓRICO	9
2.3. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS	15
2.4. FORMULACIÓN DE HIPÓTESIS	16
2.4.1. Hipótesis general	16
2.4.2. Hipótesis específica	16
2.5. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	17
CAPÍTULO III	19
METODOLOGÍA	19
3.1. DISEÑO METODOLÓGICO	19
3.1.1. Tipo de estudio	19
3.1.2. Metodo de investigación	20
3.1.3. Enfoque de investigacion.	20
3.1.4. Nivel de investigacion	20
3.1.5. Diseño de investigacion	20
3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA	20
3.3. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	21
CAPÍTULO IV	23
RESULTADOS	23
4.1. ANÁLISIS DE RESULTADOS	23

4.2. CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS	29
CAPÍTULO V	34
DISCUSIÓN	34
5.1. DISCUSIÓN	34
CAPÍTULO VI	37
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	37
6.1. CONCLUSIONES	37
6.2. RECOMENDACIONES	37
REFERENCIAS	39
7.1. Fuentes documentales	39
7.2. Fuentes bibliográficas	39
7.3. Fuentes hemerográficas	40
7.4. Fuentes electrónicas	40
ANEXOS	42

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Variable 1: Impacto económico.	17
Tabla 2	Variable 2: Emprendimiento.	18
Tabla 3	Variable: Impacto económico. Dimensión: Impacto directo en la producción.	23
Tabla 4	Variable: Impacto económico. Dimensión: Interrupción, cadena de suministro y del mercado.	24
Tabla 5	Frecuencia, variable Impacto Económico. Dimensión: Repercusiones financieras en los comercios	24
Tabla 6	Frecuencia, variable Impacto Económico	25
Tabla 7	Frecuencia, variable: Emprendimiento. Dimensión: Comercio Electrónico	26
Tabla 8	Frecuencia, variable: Emprendimiento. Dimensión: Herramientas y estrategias para la reactivación económica	27
Tabla 9	Frecuencia, variable: Emprendimiento	28
Tabla 10	Spearman del impacto directo en la producción y los emprendimientos que se reinventan por la covid 19, distrito de Huacho 2021.	29
Tabla 11	Spearman de la Interrupción de la cadena de suministro y del mercado, y los emprendimientos que se reinventan por la covid 19, distrito de Huacho 2021.	30
Tabla 12	Spearman de las repercusiones financieras en los comercios y los emprendimientos que se reinventan por la covid 19, distrito de Huacho 2021.	31
Tabla 13	Spearman del impacto económico y los emprendimientos que se reinventan por la Covid 19, distrito de Huacho 2021.	32

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	Porcentajes de frecuencias: Impacto económico. Dimensión: Impacto directo en la producción.	23
Figura 2	Porcentajes, frecuencias del Impacto Económico. Dimensión: Interrupción, cadena de suministro y del mercado	24
Figura 3	Frecuencias, Impacto Económico. Dimensión: Repercusiones financieras en los comercios	25
Figura 4	Frecuencias, Impacto Económico	26

Figura 5	Frecuencias, Variable: Emprendimiento. Dimensión: Comercio Electrónico	27
Figura 6	Frecuencias, Variable: Emprendimiento. Dimensión: Herramientas y estrategias para la reactivación económica	28
Figura 7	Frecuencias, variable: Emprendimiento	29

## RESUMEN

**Objetivo:** Determinar que el impacto económico se relaciona con los emprendimientos que se reinventan por la Covid 19, distrito de Huacho 2021. **Métodos:** Básica, correlacional de las variables impacto económico y emprendimientos; no experimental transversal, cuantitativo. **Resultados:** Se demostró que, el impacto económico tiene relación significativa positiva de alta fuerte, con emprendimientos. De la misma forma, con las respectivas dimensiones del impacto económico: Impacto directo en la producción, Interrupción de la cadena de suministro y del mercado, Repercusiones financieras en los comercios, con una correlación positiva fuerte, en relación con emprendimientos. **Conclusión:** Existe relación significativa entre el impacto económico y emprendimientos. Así como también en sus respectivas dimensiones del impacto económico en los emprendimientos.

**Palabras clave:** Impacto, económico, emprendimientos, producción, mercado, financieras

## ABSTRACT

**Objective:** To determine that the economic impact is related to the enterprises that are reinvented by Covid 19, in the district of Huacho 2021. **Methods:** Basic research, correlational level between the variables economic impact and enterprises, with a non-experimental cross-sectional design and a quantitative approach. **Results:** It has been shown that the economic impact is significantly positive in a strong high relational way, with ventures. In the same way, with the respective dimensions of the economic impact: Direct impact on production, Interruption of the supply chain and the market, Financial repercussions in businesses, with a strong positive connection, in relation to ventures. **Conclusion:** There is a significant relationship between the economic impact and entrepreneurship. As well as in their respective dimensions of the economic impact on the ventures.

Keywords: Impact, economic, ventures, production, market, financial.

## INTRODUCCIÓN

El contexto de las emergencias sanitarias por el Covid 19 ha complicado situaciones empresariales, generando cambios y pérdidas integrales que buscan formas de superarlas, con propuestas para revertirla. En nuestro país no cuentan con seguro de salud el 64% de ciudadanos. Se incrementó la tasa de desocupación, donde estos comportamientos se exacerbaban en la cuarentena, confirmándose incrementos desproporcionales en poblaciones no económicamente activas. Las empresas quebraron y otros se han reinventado, donde muchos ciudadanos se quedaron sin empleos, tuvieron que clausurar locales o afrontar bajas en sus negocios, apareciendo ventas delivery. Las crisis económicas por Covid-19, las limitaciones de emergencia del Ministerio de Salud (Minsa), afrontaron a empresas a nuevos desafíos, para obtener compradores, pero los pequeños negocios quebraron o algunos cambiaron el tipo de rubro. Es por ello que realizo la investigación con la finalidad de conocer el impacto de esta realidad.

Por tanto, presento mi informe de investigación “Impacto económico y emprendimientos que se reinventan por la Covid 19, distrito de Huacho 2021”, basado en estipular una correlación entre impacto económico y emprendimientos.

En el capítulo primero, describo los planteamientos de las situaciones problemáticas, limitaciones para la investigación, formulándose los problemas, objetivos, hipótesis, y justificaciones correspondientes.

El capítulo segundo refiere al marco teórico, investigaciones previas, fundamentaciones teóricas respecto a los impactos económicos y emprendimientos.

El capítulo tercero, describo las metodologías: tipología investigativa, modelo investigativo, unidades poblacionales y muestrales, definición de cada variable, cada dimensión e indicador correspondiente, técnicas e instrumentales y procedimientos.

El cuarto capítulo, se presentan los datos mediante alguna tabla, figura e

interpretaciones.

También, se establecieron alguna conclusión, recomendación, referencias bibliográficas, y documentos adjuntos.

## CAPÍTULO I

### PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

#### 1.1 Descripción, realidad problemática.

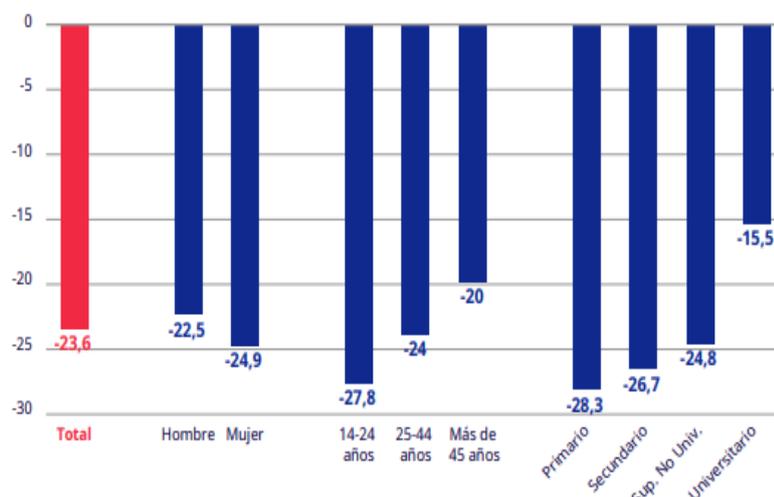
Las emergencias sanitarias ocasionadas por Covid-19 presentaron complicaciones graves a los empresarios, generando transformaciones en sus performances, clarividencias y cualidades en los compradores; conllevando pérdidas sanitarias, sociales y económicas en las organizaciones, que tuvieron que adoptar progresivas. (Suarez, 2020)

Los países del continente americano enfrentaron emergencias sanitarias por Covid 19, a inicios del 2020, con situaciones económicas y laborales determinada por estancamientos, ralentizaciones o reversiones en situaciones laborales; provocando recesiones económicas sin antecedentes. Apreciaciones previas del Banco Mundial(BM) cuentan la disminución en -7,2 % del PBI 2020, la más grande en los 70 años últimos. Inclusive el Fondo Monetario Internacional (FMI) lo eleva a -9,4 % en promedio en la región. (OIT, 2020).

En nuestro país, concretamente su capital; los ocupados que cuentan con seguro de salud se redujeron al 40%, y los que no poseen seguro de salud 64%. Por tanto, se manifiestan debilidades en las creaciones de empleos formalizados. Asimismo, las masivas destrucciones de empleos no se han reflejado en crecimientos en las tasas de desocupaciones, porque sean perdido los trabajos a la fuerza. Donde, la informalidad y cuentas propias, las inactividades económicas son habituales. Explicado por menores tasas de retenciones de labores informalizadas o mayores inestabilidades ocupacionales, superiores índices por salidas laborales forzadas. Performances exacerbados por los confinamientos. Por otra parte, las inestabilidades de los funcionamientos del mercado laboral redujeron búsquedas de empleos. Un repentino incremento desproporcionales de

poblaciones no activas económicamente.

*Variación porcentual en la población económicamente activa(PEA) en Lima Metropolitana.  
Trimestre móvil febrero - abril 2019/febrero - abril 2020)*



Fuente: Encuesta permanente de empleo (INEI)

En el Distrito de Huacho ha sido muy notorio la precisión del cambio, el Covid 19 ha golpeado duro y muchos de ellos han quebrado y otros se han reinventado, esta situación ha llevado a muchos ciudadanos a perder sus empleos, clausurar locales, disminución en los negocios ya que por el confinamiento muchos no salieron de sus domicilios y la venta de delivery se incrementó.

El Sr. Marcial Palomino, administrador de Corporación Sol del Norte SAC, declaró recientemente sobre las medidas tomadas por el confinamiento, y de qué manera se han reinventado, nos dijo: Que el estudio no puede parar, hay personal que tiene necesidad de trabajo y una población estudiantil muy reclamada, así que se han organizado para que las clases continúen de una manera virtual, trabajados por plataformas digitales de fácil acceso. (M. Palomino, comunicación personal, 4 de marzo del 2021)

Ante ello surge muchas interrogantes que espero concretar al realizar este proyecto

que nos dejará una clara y real situación de como muchos comercios ante la falta de liquidez tuvieron que cerrar y/o algunos se reinventaron.

## 1.2. Formulación del Problema.

### 1.2.1 Problema general.

¿En qué medida el impacto económico se relaciona con los emprendimientos que se reinventan por la Covid 19, distrito de Huacho 2021?

### 1.2.2. Problemas específicos.

- a. ¿En qué medida el impacto directo en la producción se relaciona con los emprendimientos reinventan por la Covid 19, distrito de Huacho 2021?
- b. ¿En qué medida la interrupción de la cadena de suministro y del mercado se relaciona con los emprendimientos que se reinventan por la Covid 19, distrito de Huacho 2021?
- c. ¿En qué medida las repercusiones financieras en los comercios se relacionan con los emprendimientos que se reinventan por la Covid 19, distrito de Huacho 2021?

## 1.3 Objetivos de investigación.

### 1.3.1 Objetivo general.

Determinar el impacto económico y su relación con los emprendimientos que se reinventan por la Covid 19, distrito de Huacho 2021

### 1.3.2 Objetivos específicos.

- a. Determinar el impacto directo en la producción y su relación con los emprendimientos que se reinventan por la Covid 19, distrito de Huacho 2021.

- b. Determinar la interrupción de la cadena de suministro y del mercado y su relación con los emprendimientos que se reinventan por la Covid 19, distrito de Huacho 2021.
- c. Determinar las repercusiones financieras en los comercios y su relación con los emprendimientos que se reinventan por la Covid 19, distrito de Huacho 2021.

#### 1.4. Justificación.

El interés de la presente, radica en conocer los impactos económicos producidos por el Covid 19, la falta de vacunas o la no llegada a tiempo hizo que las muertes aumentaran, el confinamiento ocasionó pérdidas económicas, financieras y laborales, los cientos de trabajadores eventuales que viven del día a día quebraron. Por este motivo se realizó la investigación para estudiar más de cerca lo que los pequeños empresarios innovaron para poder afrontar la crisis económica y así demostrar que pueden reinventarse en muchos aspectos.

La investigación estuvo orientada a evidenciar el impacto económico en empresas pequeñas, señalando las peculiaridades de emprendimientos en negocios, examinando las descripciones para ahondar las variables sometidas a investigación y confrontando cada resultado evidenciado con evidencias y referencias teóricas de los emprendimientos.

#### 1.5. Delimitación de investigación.

##### 1.5.1. Delimitación geográfica.

Realizada en Huacho, específicamente en los diferentes centros comerciales de la Ciudad.

### 1.5.2. Delimitación Temporal

Se efectuó el 2021.

### 1.5.3. Delimitación de Recursos

Se contó con pocos recursos, por la situación de confinamiento, donde varias organizaciones empresariales hoteleros, restaurantes, cines, discotecas, se vieron forzadas a culminar la relación de variados trabajos, variaciones en modalidades laborales, con el propósito de no incrementar el coronavirus y conservar operativas a las empresas.

### 1.6. Viabilidad del estudio o factibilidad.

Fue realizable, porque se dispuso de disponibilidades temporales y colaboración de negociantes, ambulantes y las informaciones necesarias investigativas virtualmente, inclusive en tiempos discontinuos, determinadas por el Minsa.

## CAPÍTULO II

### MARCO TEORICO

#### 2.1. Antecedentes de investigación.

##### 2.1.1. Internacionales.

Galvis et al. (2020) investigó “*Pandemia y emprendimiento: relatos, experiencias en Bucaramanga*”, Tuvo el *objetivo* de explorar los impactos de los inicios del Covid-19 en emprendimientos o innovaciones en negocios de Bucaramanga. *Metodología*, con enfoques mixtos, caracterizaciones de emprendimientos género y utilización de redes sociales, luego se inspeccionaron las transformaciones, ocasiones y tácticas comunicacionales virtuales, mediante entrevistas, para la recopilación de las informaciones. Mediante los resultados se reconocieron que el confinamiento estableció situaciones graves que animaron cada emprendimiento, innovaciones de negocios en la confrontación de los conflictos económicos momentáneos; donde la red social Instagram se transformó en oportunidades digitales, denotándose visibilidad y control estratégico comunicacional en modo empírico y efectivo. Concluyendo que las contingencias para el Covid-19 se convirtieron en sinónimos de situaciones negativas, dificultades económicas y sociales, y tuvieron que aparecer novísimas tipologías de negocios y reinversiones comerciales.

García & Hernández (2021) en su investigación titulada *El emprendimiento y comercio post Covid-19*, tuvo como objetivo, es analizar el fenómeno estudiado a partir de los recursos escritos, visuales y virtuales con los que cuenta el investigador, tiene un enfoque descriptivo, que explica el fenómeno tal cómo lo observan las investigadoras, en el momento de que ocurre con el objetivo de conocer el objeto de estudio, sin manipulación de ningún tipo; por lo anterior, el método es mixto (cualitativo-cuantitativo) que sostiene

los puntos focales del emprendimiento poscovid y el debate económico que éste ha provocado. Concluyendo que la creación de negocios y su continuidad mercantil es establecido por variados parámetros. El Covid-19 llegó para alterar no solamente la salud, también a las familias mediante creando impactos económicos, señalando nuevos roles para los éxitos o fracasos comerciales formales y no formales.

Suárez (2020) en su investigación titulada *“Impactos económicos y laborales generados por la pandemia del covid-19 en diferentes industrias en Uruguay: casos de estudio”*, tuvo como objetivo explicar los impactos generados por Covid-19 en organizaciones y sus indicaciones en la superación de tales situaciones. La metodología fue no experimental, transaccional con tipología descriptivo, enfocado en forma cualitativa, con unidad muestral no probabilística, donde se visionó los impactos en la economía. En conclusión, se visualizó lo relevante de reinversión en los negociantes, adaptándose al contexto con incertidumbres, y señalando proyecciones en el mejoramiento empresarial.

Moreno et al. (2021) investigó *“la reactivación económica: factores que deben tenerse en cuenta para el diseño de estrategias concretas para pequeñas empresas como consecuencia del covid-19 en San Andrés isla”*. Tuvo como objetivo representar los elementos a contar para diseñar tácticas específicas en organizaciones pequeñas, permitiendo reactivaciones económicas, *Metodología:* Cuantitativa, con un estudio descriptivo, tuvo una población de 20 empresas, Concluyendo que los teletrabajos demostraron fueron medidas eficientes en pandemia, sugiriendo continuar con sus implementaciones; con nuevas oportunidades, para seguir con tales procedimientos con estrategia para los negocios. Destacando las virtualidades y alguna red social, consolidar nuevas culturas laborales de productividad sin vigilancias, medición de la eficiencia con alguna plataforma virtual, como interacción entre compradores y superiores; para el logro

de los propósitos empresariales.

### 2.1.2. Nacionales.

Sandoval (2021) investigó “*Impacto de la covid-19 en el vínculo laboral de los agentes de Costamar Travel oficina Alcanfores, 2020*”, tuvo el propósito central de representar los impactos del Covid-19 en los vínculos laborales, empleando una metodología cualitativa, tipología descriptiva y modelo fenomenológico, estudiándose con formas interpretativas las prácticas en el sector turístico. Siendo su unidad poblacional de 18 colaboradores en venta y reserva, determinándose una unidad muestral de 9 colaboradores. Se utilizaron entrevistas semiestructuradas, flexibles, pero controlando los perfiles investigativos. Los resultados aseveran poseer una buena vinculación en el trabajo, apreciándose que las comunicaciones de las secciones de ventas y operaciones son limitadas, sugiriendo mejorar y vigorizar la identidad empresarial, Concluyendo que la productividad y eficiencias han incrementado los trabajos remotos en domicilio, comparado con los trabajos las oficinas, porque los colaboradores no aprecian las mismas presiones de ser los mejores en la sección. Contando con espacios acondicionados en labores sin distractores, y con mayores tiempos, evitando el transcurrir desde las oficinas por los tráficos. Sintióse con mayor eficiencia para innovar y reportar cada venta.

Chávez (2020), en su tesis titulada “*Efectos de la implementación del teletrabajo en los Trabajadores de la Gerencia Regional de Desarrollo Social, Gobierno Regional de Loreto, Iquitos 2020*”, con modelo no experimental y tipología descriptiva, tuvo el propósito de explorar las consecuencias ocasionados por los teletrabajos en cada dimensión: apoyos técnicos, cargas laborales, productividades, estados de los ambientes laborales y los impactos en las familias. Concluyó que la utilización de correos electrónicos y de la telefonía inteligente son adecuados para cada actividad, las conexiones a la web que

poseen son satisfactorias, cada hora trabajada por semanas son eficaces, optimaron las productividades laborales de los teletrabajos, mejorándose las relaciones laborales con sus superiores. Además, los teletrabajos no interfieren con la vida familiar, lográndose mejores concentraciones, tiempos disponibles en cada familia.

## **2.2. Marco Teórico.**

### **2.2.1. Variable: Impacto económico**

En un planeta con desigualdades sociales y económicas, nuestro país ha sido el más afectado por las emergencias sanitarias del Covid 19. Por su parte, Navarrete (2020) sostiene que la epidemia prosigue una tendencia con desigualdades globales. Las vidas saludables, los índices de mortalidades y los accesos a la salud fueron marcados en referencia a etapas precedentes pre-pandemia de la clase media y altas. Las crisis de vulnerabilidades sociales se encuentran arduamente afectadas por los progresos del Covid-19.

En este sentido Fuentes (2021) en su investigación nos menciona que los impactos económicos en nuestro país han mostrado elevados índices de indigencia al 60% del 2021, considerándose la más elevada entre países latinoamericanos. La vacuna contra el Covid-19 aumentan las esperanzas de eventuales recuperaciones económicas, incluyendo a los comercios forzados a clausurarse en los confinamientos 2020 y por la sobrevivencia, son sacudidos por nuevos encierros, con posibilidades potenciales de fracasar.

Por su parte, según OMS (2021) afirma que las poblaciones vienen asumiendo las complicadas situaciones; donde la utilización de mascarillas y protectores faciales constituyen una nueva forma de vida, constituyéndose en una táctica eficaz contra el Covid 19. Continuamos en los procesos de

adaptaciones, usos de protectores antibacterianos, autocuidados saludables.

### **El impacto económico y los países afectados**

En una publicación de Unicef (2021) menciona que la economía peruana, fue la más afectada del planeta, contrayéndose el PBI al 11.1 % del 2020, según el INEI. Asimismo, el Minsa, hasta enero 2021, registró más de un millón de peruanos con Covid 19 y más de 40 mil muertos.; reportándose en infantes y y adolescentes más de 74 mil confirmados y 253 muertos.

El Covid 19, y las indicaciones asumidas en nuestro país para controlarla, afectaron a las poblaciones, principalmente a los infantes, niñez y adolescencia en singular. Las familias en situaciones de escasos recursos económicos fueron más impactadas por tales indicaciones implementadas, produciendo reducciones en sus entradas. Por otra parte, tales indicaciones afectaron proporcionalmente a los funcionamientos del sistema de salud, educación y distracciones para la juventud. Además, se ha incrementado las inseguridades de los estados nutricionales, incremento de la violencia en la niñez en los hogares, constituyéndose en un periodo vulnerable, incluidos a los discapacitados y desprotegidos de la seguridad parental, en situaciones de migraciones o refugios.

Cada impacto provocará consecuencias sobre aspectos sociales, porque las inversiones en la juventud producen elevados índices de retornos (Coll, 2021). Por eso, es determinante inspeccionar como el Covid-19 han impactados en las situaciones vitales y progresos de las poblaciones. Se demuestra que las consecuencias en las entradas de las familias por Covid-19 en vidas saludables y educativos en los jóvenes 2020 y 2021, se han contraído. (Zahra,2020).

### **Medidas tomadas por el Gobierno**

Es importante indicar que, por los impactos generados por Covid-19 se dictaron indicaciones sobre temáticas en la economía, en su disminución; sobre los sectores de trabajo, en sus modalidades de labores remotas.

El MTPE (2020) publicó un D.U. N°038-2020, con el propósito de Instituir indicaciones en forma extraordinaria, sobre aspectos económicos y financieros, para aminorar las consecuencias graves en los colaboradores de los sectores privados a consecuencias de restricciones y aislamientos sociales asumidos por las Emergencias Sanitarias declaradas, y su preservación de los trabajos formales.

### **Dimensiones del impacto económico**

En su artículo Fuentes (2021) menciona sobre el impacto económico y las dimensiona así:

#### **Impacto directo en la producción**

Las desaceleraciones económicas en China tienen consecuencias en sus exportaciones. Según el BM, los mejores compradores de ese país son Corea del Sur, Japón y sus vecinos asiáticos.

En Perú, distrito de Huacho se ha dejado de producir productos esenciales en consecuencia del problema, por lo que se perjudica directamente el productor o la empresa.

#### **Interrupción, cadena de suministro y de mercado**

Demasiadas organizaciones empresariales se sostienen de productos chinos y países golpeados por el Covid 19; asimismo de las ventas en China para lograr sus propósitos económicos. De esta forma se engendra repercusiones en

las producciones, rentabilidades empresariales planetarias, principalmente en los sectores manufactureros y productos primos usados en las fabricaciones.

En los casos de las organizaciones empresariales que penden de productos medianos de tales zonas golpeadas y que podrían modificar en forma fácil sus abastecimientos, las magnitudes de los impactos dependerán de la velocidad que disminuya el Covid 19. Las pequeñas organizaciones empresariales tendrían superiores problemas, mientras que las relacionadas en actividades turísticas se confrontaran con detrimentos posiblemente no reversibles.

### **Repercusiones financieras en los comercios**

Los servicios mercantiles redimen roles fundamentales en los funcionamientos de servicios y económicos, ayudan en los progresos económicos y sociales.

Por esa razón, las alteraciones temporales de cada insumo o producciones tensionarían en muchas organizaciones empresariales, particularmente con aquellas con inversiones insuficientes. Los empresarios podrían o no abastecer asimilar adecuadamente que organizaciones podrían alcanzar la vulnerabilidad. Los incrementos de riesgos podrían evidenciar que los empresarios han asumido decisiones acerca de las inversiones sin rentabilidad en situaciones de la actualidad, debilitando los niveles de confianzas en cada instrumento y zonas financieras. Una posibilidad serían notables perturbaciones en las zonas financieras por las medidas asumidas sobre los riesgos potenciales. También, se producirían disminuciones significativas en el mercado de valores y bonos

colectivos, porque los inversionistas eligen valores tipo gubernamental; por las incertidumbres creadas por el Covid 19.

### **2.2.2. Emprendimiento que se reinventan por la Covid 19.**

La pandemia ha golpeado duro en todo el mundo y sobre todo en nuestro Perú, siendo la ciudad de Huacho una de ellas, pero no solo ha traído desastres sino también innovaciones e ideas de un cambio que muchos comerciantes, empresarios de grandes y pequeñas empresas han ideado porque el Covid 19 ha cambiado prácticas y formas vitales, sino los negocios. Las corporaciones han cambiado sobre sus visiones de los mercados, por la emergencia sanitaria y como responderían ante tal contexto, conociendo y ofreciendo cada producto en forma digital; llegando de esta manera espacios de innovación y emprendimientos.

En ese sentido García (2020) resalta como medio de innovación para las empresas que el modelo de gestión de cambio se debe realizar independiente al tamaño de la empresa, si ya está consolidada en el mercado o está en emprendimiento deberá establecer. Así como entender el impacto que tendrá esta crisis en la logística e industria desde perspectivas como el transporte, el área digital y la sustentabilidad.

En su investigación Jiménez (2021) ve al emprendimiento como una salida a la crisis, menciona datos de como el fomentar el autoempleo forma una palanca de cambio, aunque, a la vista de los emprendedores la situación y los requerimientos para desarrollar nuevos proyectos es compleja. Por lo que se puede decir que la economía global ya ha tenido la intensa necesidad de cambiar, la crisis a la que las empresas se enfrentan solo es un factor que acelera este proceso y termina de culminar esos cambios.

Las situaciones sociales y económicas en nuestro país son adversas por el Covid19, tendrán impactos directos sobre incrementos vulnerables de los empleos, más informalidades y niveles de pobreza. Las clases medias emergentes volverían hacia las condiciones de pobreza.

Por estas formas, las crisis originadas por Covid 19 provocó aumentos en los desempleos en Lima entre febrero y marzo, abril del 2020; estimándose que más de 360 mil peruanos busquen empleos rápidamente (INEI, 2020, p.19). Donde los comercios y zonas turísticas se afectaron gravemente.

Según Navarrete (2020), los resultados de complicados momentos en nuestro país han originado el crecimiento de los desempleo, informalidades y trabajos forzados. Riesgos sociales mayores en vidas saludables y complicación de la emergencia sanitaria.

Por tal motivo, Rodríguez et al. (2020) sostienen que las paralizaciones de actividad económica, los crecientes aumentos en desempleos, distanciamientos sociales, los miedos a contagios, disturbios en los suministros, los negativismos empresariales y los mercados, ha forjado cada emprendimiento conforme transcurren los tiempos.

Los emprendimientos están relacionados a las innovaciones, aportando a la economía, son flexibles, y los conocimientos, elementos de calidad global, provocando que el Estado fundamente decisiones en el fomento para emprender en las resoluciones sobre las crisis actuales (Galvis et al. 2020).

#### **2.2.2.1 Dimensiones del Emprendimiento**

En su investigación Moreno et al. (2021), menciona:

### **Dimensión 1. Comercio Electrónico**

Aquí está adaptado la definición boca a boca, a lo virtual; indicando que, con buenas publicidades, buenas atenciones, calidades de cada producto o servicio; un comprador participará, no individualmente, pero mediante cada red, blog y medios virtuales sus satisfacciones; y encomendará negocios a sus familiares y amistades, produciendo redes de consumidores, favoreciendo el progreso y crecimiento de una organización, sobretodo en espacios digitales.

### **Dimensión 2. Herramientas y Estrategias para la reactivación económica**

Para los investigadores una de las principales estrategias es la utilización de las redes sociales, el teletrabajo entre otros ya que esto vienen a constituirse en procesos por las cuales las economías de cualquier Estado no se detengan ni se paralice, al contrario, se transforme, según las necesidades poblacionales golpeadas por la emergencia sanitaria.

## **2.3 Definición de términos básicos**

### **Pandemia**

Según la OMS (2020) pandemia refiere cuando una enfermedad se irradia globalmente, donde los individuos no poseen dispensas contra él.

### **Reactivación económica**

Procesos por las cuales las economías de los Estados asumen novísimos destinos, luego de están en situaciones graves que afectaron a sus poblaciones (Coll, 2021).

### **Redes sociales**

Son mecanismos virtuales entre individuos de comunicación e intercambio de informaciones. <https://concepto.de/redes-sociales/#ixzz7T2jjq4GZ>

**Trabajo remoto**

Labor realizada sobre exteriores a las tradicionales en los centros de trabajo, en un domicilio o a distancias. (Moreno, 2012)

**Teletrabajo**

Modalidad usada por colaboradores, con tiempos trabajado virtualmente en relación a los trabajos remotos.

**Reinventarse:**

Es desarrollar nuevas líneas de negocios sin perder la esencia.

**2.4. Formulación de hipótesis**

## 2.4.1. Hipótesis general.

El impacto económico se relaciona con los emprendimientos que se reinventan por la Covid 19, distrito de Huacho 2021.

## 2.4.2. Hipótesis específicas.

- a. El impacto directo en la producción se relaciona con los emprendimientos que se reinventan por la Covid 19, distrito de Huacho 2021.
- b. La interrupción de la cadena de suministro y del mercado se relaciona con los emprendimientos que se reinventan por la Covid 19, distrito de Huacho 2021.
- c. Las repercusiones financieras en los comercios se relaciona con los emprendimientos que se reinventan por la Covid 19, distrito de Huacho 2021.

## 2.5. Operacionalización de variables

**Tabla 1:** Impacto Económico

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escalas	Niveles
Impacto directo en la producción	- Cierre de los negocios	1,2,3,4,5		
	- Negocios en quiebra		Siempre	
Interrupción, cadena de suministro y del mercado	-Plan de contingencia		Casi siempre	Alto
	-Reservar un presupuesto de contingencia		A veces	Medio
			Casi nunca	Bajo
			Nunca	
Repercusiones financieras en los comercios	- Alza de precios			
	- Perturbaciones temporales de insumos y la producción	6,7,8,9,10		
		11,12,		

**Tabla 2:** Emprendimiento

<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Ítems</b>	<b>Escalas</b>	<b>Niveles</b>
Comercio	-Plataformas	1,2,3,4,5		
Electrónico	digitales	6,7,8,		
	-Trabajo		Siempre	
	remoto	9,10	Casi	Alto
		11,12	siempre	Medio
			A veces	Bajo
	-Teletrabajo		Casi	
Herramientas y	-Redes Sociales		nunca	
estrategias para	- Innovar en las		Nunca	
la reactivación	ventas			
económica				

---

Fuente: propias del autor basado a Moreno et al. (2021)

## **CAPÍTULO III**

### **METODOLOGÍA**

#### **3.1. Diseño metodológico.**

##### **3.1.1, Tipo de investigación.**

Básica, se indagó sobre la recopilación de informaciones, e incrementar a lo ya demostrado. Por otra parte, Carrasco (2009) especifica que las investigaciones básicas no tienen intenciones de aplicaciones inmediatas, porque su propósito es aumentar y ahondar los conocimientos de carácter científico sobre el contexto real. Asimismo, pretende innovar los saberes científicos, temáticas ya investigados

##### **3.1.2. Método de investigación**

Para Valderrama (2014) el método hipotético - deductivo indaga soluciones de problemas usando lógicas, formulando posibilidades hipotéticas o alternativas para solucionar un problema. Por eso, el proceso investigativo determina las observaciones según los problemas, para después integrar los planteamientos de hipótesis, luego se realiza las comprobaciones de cada enunciado, comparándolo con las experiencias.

##### **3.1.3. Enfoque de investigación**

Hernández, Fernández y Baptista (2018) señalan que el proceso investigativo tiene una tipología cuantitativa, usándose recopilaciones de informaciones, para efectuar analíticas estadísticas, constatando cada variable comparándolas con otras investigaciones similares.

### **3.1.4. Nivel de investigación**

Para Hernández, Fernández y Baptista (2014) el presente proceso investigativo es descriptiva, porque se seleccionó a emprendedores con variadas experiencias, productos y relaciones entre ellos, confrontada con las realidades enfocadas en sus relatos vitales para la investigación.

Un estudio correlacional posee objetivos de evaluación de relacionar uno o más variables, en formas cuantitativas.

### **3.1.5. Diseño de investigación.**

No Experimental, transeccional, según Sampieri et al. (2018) coleccionan informaciones en un instante tiempo único. Su intención es la descripción de cada variable y su análisis de incidencias e interrelaciones en momentos dados.

## **3.2. Población; muestra.**

Según Hernández, Fernández y Baptista (2018) menciona que “Una población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones” (p. 130).

La unidad poblacional estuvo conformada por pequeños empresarios del distrito de Huacho, que hacen un total 120 comercios (hoteles, librerías, disqueras, galerías, juguerías)

La muestra fue no probabilística y unidad muestral censal.

También, Carrasco (2009b) la muestra censal no usa probabilidades ni fórmulas matemáticas, en razonamientos propios de los investigadores.

La unidad muestral estuvo formada por 120 administradores de diferentes comercios.

La unidad de análisis: pequeñas empresas que perduraron al contexto de la emergencia sanitaria, considerando una unidad muestral censal, considerando

tipologías de interrogantes y analíticas en cada resultado.

### **3.3. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

#### **Para la recolección de datos:**

La encuesta

#### **Instrumentos:**

Según Valderrama (2016) los instrumentos investigativos a recursos, dispositivos o formatos impresos o digitales, usados para conseguir, reconocer o acumular informaciones.

Se aplicó la instrumental a cada propietario o administrador de pequeñas, para lograr cada resultado confiable y válido, y obtener informaciones en el cumplimiento de cada objetivo propuesto.

Se implementó un cuestionario (anexo 3) de interrogantes para establecer cada motivación, actitud, opinión, resultado, percepción y evaluación de los encuestados.

#### **3.3.1. Validación, confiabilidad de instrumentos**

Con el propósito en establecer si cada instrumento reunía los requisitos de validez y confiabilidad, antes de administrarlos a la muestra de estudio, se le sometió primero al examen de especialistas para que verificaran el contenido de las encuestas. La validez juicios con expertos posee la intención para obtener revisiones por especialistas, cuando presentan sus opiniones sobre la confianza de los instrumentos en la recopilación de informaciones sobre alguna variable evaluable (Hernández et al., 2014, p. 204).

#### **3.3.2. Confiabilidad**

Otro de los procedimientos realizados para comprobar si los cuestionarios fueron adecuados para la investigación; la prueba de confiabilidad. “Estas pruebas

estadísticas sirven para verificar si los instrumentos producen consecuencias relacionados y estables (Hernández et al. 2014, p. 200).

La verificación de fiabilidad se produjo mediante el valor alfa de Cronbach.

#### **3.4. Técnicas para el procesamiento de información.**

Se examinaron datos, usando técnicas estadísticas descriptivas e inferenciales, usando el programa informático SPSS v.20.

Los datos de cada variable fueron desarrollados con absolutas certezas. Sintetizándose en cada conclusión.

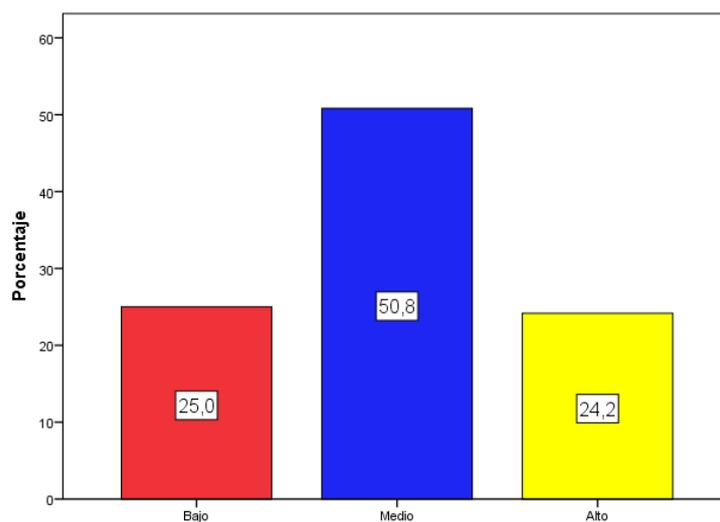
## CAPÍTULO IV RESULTADOS

### 4.1. Análisis de resultados

**Tabla 3**

Variable: Impacto Económico. Dimensión: Impacto directo en la producción.

<b>Escala valorativa</b>	<b>Frecuencias</b>	<b>Porcentajes</b>
Bajo	30	25,0
Medio	61	50,8
Alto	29	24,2
<b>Total</b>	<b>120</b>	<b>100,0</b>



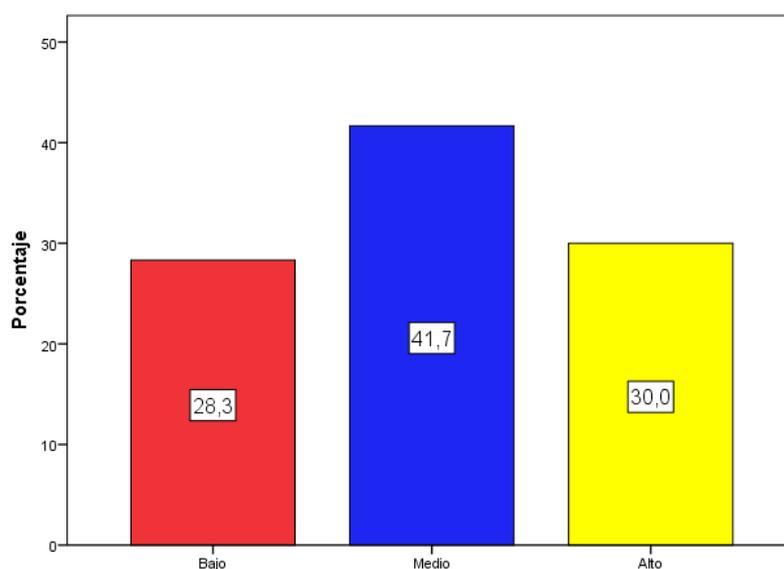
**Figura 1:** Porcentaje de frecuencias: Impacto Económico. Dimensión: Impacto directo en la producción.

#### **Interpretación:**

La tabla 3 y figura 1, se observa el 50.8% de administradores de pequeñas empresas respondieron: nivel medio, sobre la variable Impacto Económico. Dimensión: Impacto directo en la producción, 25,0% escala bajo, 24.2% escala alto. En resumen, mayor al 50% respondieron a escala valorativa medio.

**Tabla 4:** Variable: Impacto Económico. Dimensión: Interrupción, cadena de suministro y del mercado.

Escala valorativa	Frecuencias	Porcentajes
Bajo	34	28,3
Medio	50	41,7
Alto	36	30,0
Total	120	100,0



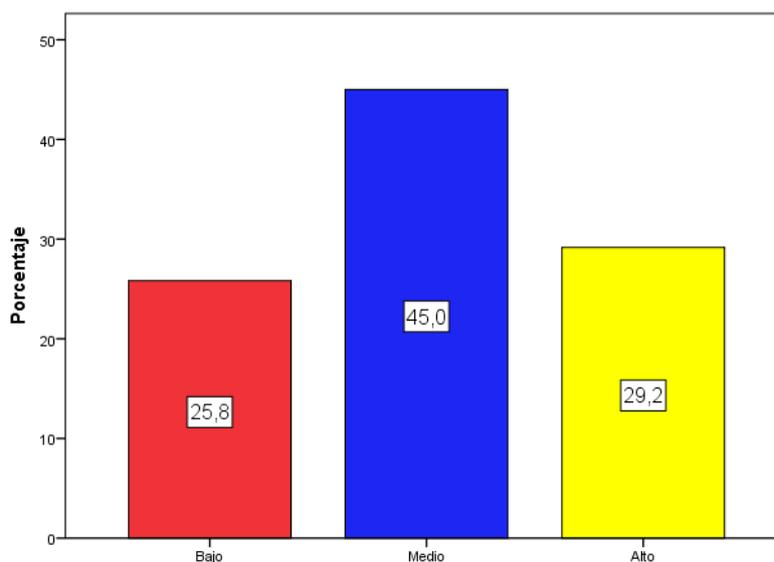
**Figura 2:** Porcentajes, frecuencias del Impacto Económico. Dimensión: Interrupción, cadena de suministro y del mercado

### Interpretación:

Se observa la tabla 4 y figura 2, 41,7% de administradores de pequeñas empresas respondieron: nivel medio, sobre la variable Impacto Económico. Dimensión: Interrupción, cadena de suministro y del mercado, 28,3 % escala bajo, 30,0% escala alto. Menos del 50% respondieron a escala valorativa medio.

**Tabla 5:** Frecuencia, variable Impacto Económico. Dimensión: Repercusiones financieras en los comercios.

Escala valorativa	Frecuencias	Porcentajes
Bajo	31	25,8
Medio	54	45,0
Alto	35	29,2
Total	120	100,0



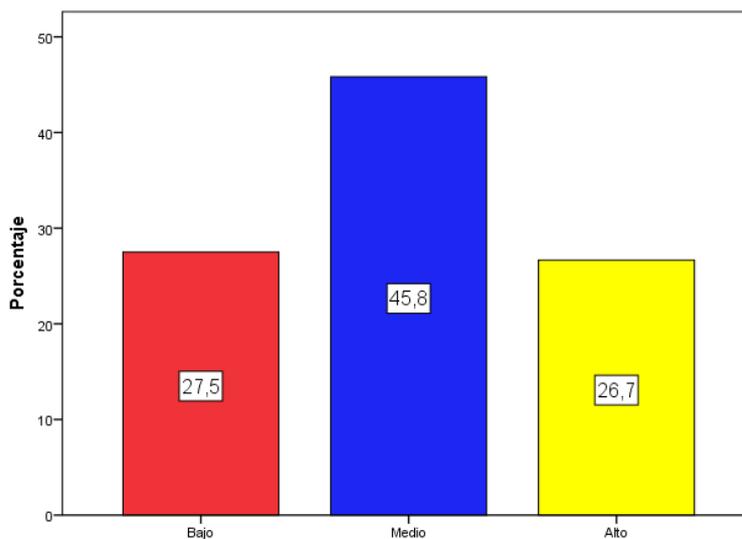
**Figura 3:** Frecuencias, Impacto Económico. Dimensión: Repercusiones financieras en los comercios

### Interpretación:

Al observar la tabla 5 y figura 3, 45,0% de administradores de pequeñas empresas respondieron: nivel medio, sobre la variable Impacto Económico. Dimensión: Repercusiones financieras en los comercios, 25,8% nivel bajo, 29,2% escala alto; menos del 50% respondieron a escala valorativa medio.

**Tabla 6:** Frecuencia, variable Impacto Económico.

Escala valorativa	Frecuencias	Porcentajes
Bajo	33	27,5
Medio	55	45,8
Alto	32	26,7
Total	120	100,0



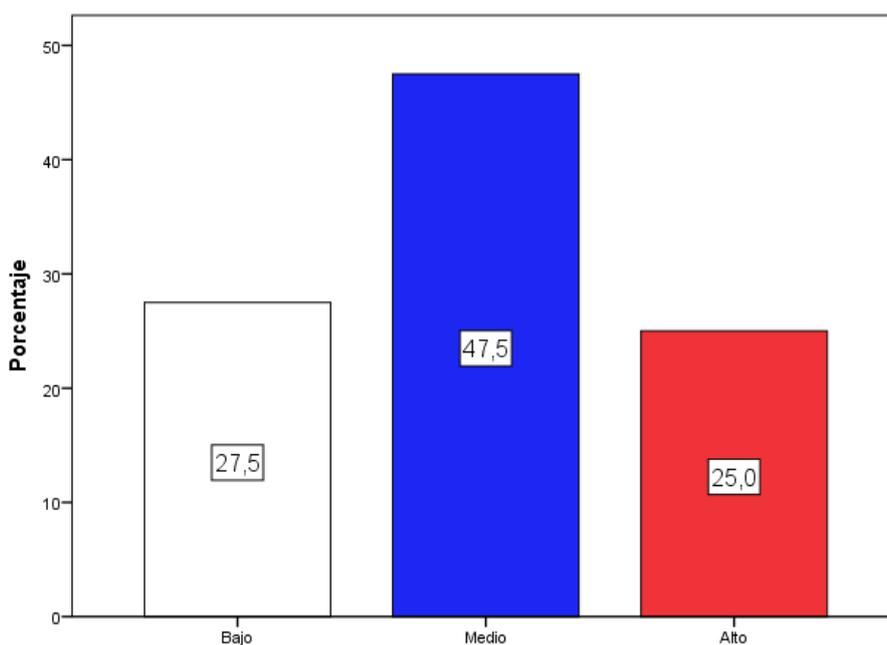
**Figura 4:** Frecuencias, Impacto Económico

**Interpretación:**

Al observar la tabla 6 y figura 4, 45,8 % de administradores de pequeñas empresas respondieron: nivel medio, sobre la variable Impacto Económico. 27,5% escala bajo, 26,7% escala alto; menos del 50% respondieron a escala valorativa medio.

**Tabla 7:** Frecuencia, variable: Emprendimiento. Dimensión: Comercio Electrónico.

Escala valorativa	Frecuencias	Porcentajes
Bajo	33	27,5
Medio	57	47,5
Alto	30	25,0
Total	120	100,0



**Figura 5:** Frecuencias, Variable: Emprendimiento. Dimensión: Comercio Electrónico

### Interpretación:

Al observar; tabla 7 y figura 5, el 47,5% de administradores de pequeñas empresas respondieron a escala medio; variable Emprendimiento. Dimensión: Comercio Electrónico, 27,6% escala bajo, 25,0% escala alto; menos del 50% respondieron porcentualmente a escala valorativa medio.

**Tabla 8:** Frecuencia, variable: Emprendimiento. Dimensión: Herramientas y estrategias para la reactivación económica.

Escala valorativa	Frecuencias	Porcentajes
Bajo	38	31,7
Medio	47	39,2
Alto	35	29,2
Total	120	100,0

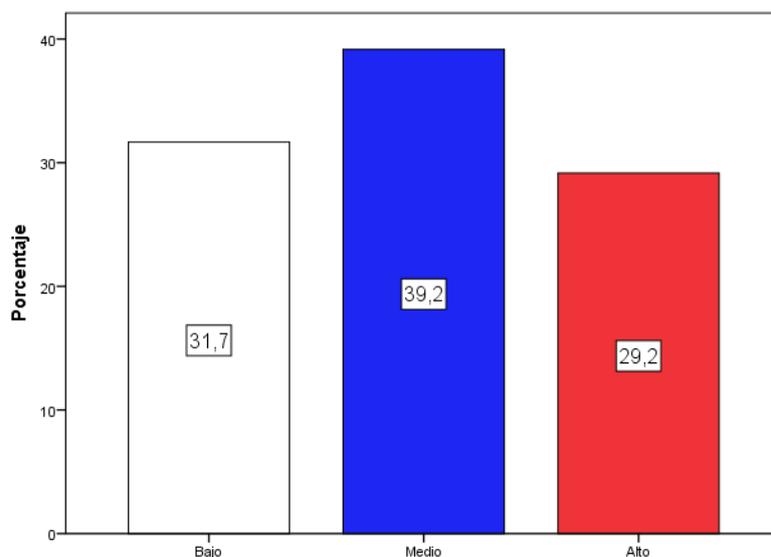


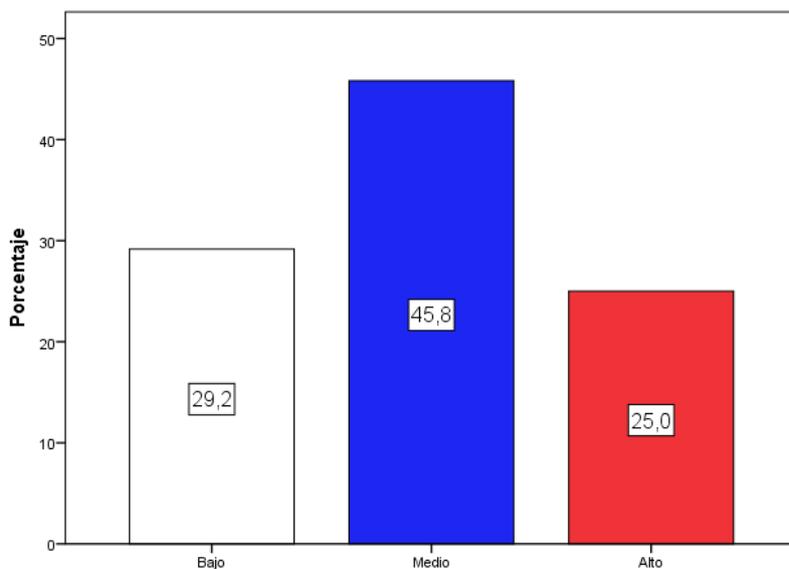
Figura 6: Frecuencias, Variable: Emprendimiento. Dimensión: Herramientas y estrategias para la reactivación económica.

### Interpretación:

Al observar la tabla 8 y figura 6, 39,2% de administradores de pequeñas empresas respondieron: nivel medio, sobre la variable Emprendimiento. Dimensión: Herramientas y estrategias para la reactivación económica, 31,7% escala bajo, 29,2% escala alto; menos del 50% respondieron a escala valorativa medio.

**Tabla 9:** Frecuencia, variable: Emprendimiento.

Escala valorativa	Frecuencias	Porcentajes
Bajo	35	29,2
Medio	55	45,8
Alto	30	25,0
Total	120	100,0



**Figura 7:** Frecuencias, variable: Emprendimiento.

#### **Interpretación:**

Al observar la tabla 9 y figura 7, 45,8% de administradores de pequeñas empresas respondieron: escala medio, sobre Emprendimiento. 29,2% escala bajo, 25,0% escala alto; menos del 50% respondió a escala medio.

#### **4.2. Contrastación de hipótesis.**

Utilizando el Rho de Spearman, se contrastaron las siguientes:

##### **Hipótesis estadística 1.**

**H<sub>1</sub>:** El impacto directo en la producción se relaciona con los emprendimientos que se reinventan por la Covid 19, distrito de Huacho 2021.

**H<sub>0</sub>:** El impacto directo en la producción no se relaciona con los emprendimientos que se reinventan, por la Covid 19, distrito de Huacho 2021.

**Tabla 10:** Spearman del impacto directo en la producción y los emprendimientos que se reinventan por la Covid 19, distrito de Huacho 2021.

		Impacto directo en la producción	Emprendimientos
Rho de Spearman	Impacto directo en la producción	Coefficiente de correlación	1,000
		Significancia (bilateral)	,832
	Emprendimientos	N	120
		Coefficiente de correlación	,832
	Sig. (bilateral)	0,000	
	N	120	

### Interpretación:

Se observa en la tabla 10,  $\rho_{\text{Spearman}} = 0,832$  y  $p = 0,000 < \alpha = 0,05$ ; se acepta la  $H_1$ ; rechazando la  $H_0$ ; estadísticamente existe correlación positiva del impacto directo en la producción y los emprendimientos reinventan por la Covid 19, distrito de Huacho 2021. Con nivel relacional del Impacto directo en la producción y Emprendimientos positiva fuerte.

### Hipótesis estadística 2.

**H<sub>1</sub>:** La interrupción de la cadena de suministro y del mercado se relaciona con los emprendimientos que se reinventan por la Covid 19, distrito de Huacho 2021.

**H<sub>0</sub>:** La interrupción de la cadena de suministro y del mercado no se relaciona con los emprendimientos que se reinventan por la Covid 19, distrito de Huacho 2021.

**Tabla 11:** Spearman de la Interrupción de la cadena de suministro y del mercado, y los emprendimientos que se reinventan por la Covid 19, distrito de Huacho 2021.

		Interrupción de la cadena de suministro y del mercado	Emprendimientos
Rho de Spearman	Interrupción de la cadena de suministro y del mercado	Coefficiente de correlación	,827
		Significancia (bilateral)	0,000
	N		120
	Emprendimientos	Coefficiente de correlación	,827
Sig. (bilateral)		0,000	
N		120	

### Interpretación:

Se observa en la tabla 11,  $Rho = 0,827$  y  $p = 0.000 < \alpha = 0.05$ ; se acepta la  $H_1$ , rechazando la  $H_0$ ; existe estadísticamente correlación positiva sobre la Interrupción de la cadena de suministro y del mercado, y los emprendimientos que se reinventa por la Covid 19, distrito de Huacho, 2021. Con nivel relacional de la Interrupción de la cadena de suministro y del mercado en la producción y Emprendimientos: positiva fuerte.

### Hipótesis estadística 3.

**H<sub>1</sub>:** Las repercusiones financieras en los comercios se relaciona con los emprendimientos que se reinventan por la Covid 19, distrito de Huacho 2021.

**H<sub>0</sub>:** Las repercusiones financieras en los comercios no se relaciona con los emprendimientos que se reinventan por la Covid 19, distrito de Huacho 2021.

**Tabla 12:**  $\rho$ Spearman de las repercusiones financieras en los comercios y los emprendimientos que se reinventan por la Covid 19, distrito de Huacho 2021.

			Repercusiones financieras en los comercios	Emprendimientos
Rho de Spearman	Repercusiones financieras en los comercios	Coefficiente de correlación	1,000	,915
		Significancia (bilateral)		0,000
		N	120	120
	Emprendimientos	Coefficiente de correlación	,915	1,000
Sig. (bilateral)		0,000		
N		120	120	

### Interpretación:

Se observa la tabla 12, un  $Rho = 0,915$  y  $p = 0,000 < \alpha = 0,05$ ; se acepta la  $H_1$ , rechazando la  $H_0$ ; existe estadísticamente correlación positiva de las repercusiones financieras en los comercios y los emprendimientos que se reinventan por la Covid 19, distrito de Huacho 2021. Con nivel relacional de las Repercusiones financieras en los comercios y Emprendimientos: positiva fuerte.

### Hipótesis general.

**H<sub>1</sub>:** El impacto económico se relaciona con los emprendimientos que se reinventan por la Covid 19, distrito de Huacho 2021.

**H<sub>0</sub>:** El impacto económico no se relaciona con los emprendimientos que se reinventan por la Covid 19, distrito de Huacho 2021.

**Tabla 13:**  $\rho$ Spearman del impacto económico y los emprendimientos que se reinventan por la Covid 19, distrito de Huacho 2021.

			Impacto económico	Emprendimientos
Rho de Spearman	Impacto económico	Coefficiente de correlación	1,000	,939
		Significancia (bilateral)		0,000
		N	120	120
	Emprendimientos	Coefficiente de correlación	,939	1,000
		Sig. (bilateral)	0,000	
		N	120	120

**Interpretación:**

Se observa en la tabla 13, un  $Rho = 0,939$  y  $p = 0,000 < \alpha = 0,05$ ; se acepta la  $H_1$ , rechazando la  $H_0$ ; existe estadísticamente correlación positiva del impacto económico y los emprendimientos reinventan por la Covid 19, distrito de Huacho 2021. Con relación del Impacto económico y Emprendimientos: positiva fuerte.

## **CAPÍTULO V**

### **DISCUSIÓN**

#### **5.1. Discusión.**

Al contrastar la hipótesis general, se demostró que el impacto económico se relaciona de forma significativamente positiva alta fuerte, con los emprendimientos que se reinventan por la Covid 19, distrito de Huacho 2021; de igual manera, con las dimensiones establecidas del Impacto económico: Impacto directo en la producción, Interrupción de la cadena de suministro y del mercado, Repercusiones financieras en los comercios, con una correlación positiva fuerte, en relación con los emprendimientos que se reinventan por la Covid 19.

Mejoramos notablemente lo investigado por Galvis et al. (2020) cuando investigó sobre la Pandemia y emprendimiento: relatos de experiencias en Bucaramanga, Mediante los resultados se reconocieron que el confinamiento estableció situaciones graves que animaron cada emprendimiento, innovaciones de negocios en la confrontación de los conflictos económicos momentáneos; donde la red social Instagram se transformó en oportunidades digitales, denotándose visibilidad y control estratégico comunicacional en modo empírico y efectivo. Concluyendo que las contingencias para el Covid-19 se convirtieron en sinónimos de situaciones negativas, dificultades económicas y sociales, y tuvieron que aparecer novísimas tipologías de negocios y reinversiones comerciales.

Se ha mejorado significativamente a lo investigado por García y Hernández (2021) sobre el emprendimiento y comercio post Covid-19, cuando analizó el fenómeno estudiado a partir de los recursos escritos, visuales y virtuales con los que cuenta el investigador, sosteniendo puntos focales del emprendimiento poscovid y el debate económico que éste ha provocado. Concluyendo que la creación de negocios y su continuidad mercantil es establecido por variados parámetros. El Covid-19 llegó para alterar no solamente la salud, también a las familias mediante creando impactos económicos, señalando nuevos roles para los éxitos o fracasos comerciales formales y no formales.

Se coincide con Suárez (2020) acerca de los impactos económicos y laborales generados por la pandemia del covid-19 en diferentes industrias en Uruguay, cuando

explicó los impactos generados por Covid-19 en organizaciones y sus indicaciones en la superación de tales situaciones. En conclusión, se visualizó lo relevante de reinversión en los negociantes, adaptándose al contexto con incertidumbres, y señalando proyecciones en el mejoramiento empresarial.

Se ha mejorado significativamente a lo investigado por Moreno et al. (2021) acerca de la reactivación económica: factores que deben tenerse en cuenta para el diseño de estrategias concretas para pequeñas empresas como consecuencia del covid-19. Donde representó los elementos a contar para diseñar tácticas específicas en organizaciones pequeñas, permitiendo reactivaciones económicas. Concluyendo que los teletrabajos demostraron fueron medidas eficientes en pandemia, sugiriendo continuar con sus implementaciones; con nuevas oportunidades, para seguir con tales procedimientos con estrategia para los negocios. Destacando las virtualidades y alguna red social, consolidar nuevas culturas laborales de productividad sin vigilancias, medición de la eficiencia con alguna plataforma virtual, como interacción entre compradores y superiores; para el logro de los propósitos empresariales.

También se ha mejorado notablemente a lo investigado por Sandoval (2021) acerca del impacto de la Covid-19, con el vínculo laboral de agentes en Costamar, cuando representó los impactos del Covid-19 en los vínculos laborales. Los resultados aseveran poseer una buena vinculación en el trabajo, apreciándose que las comunicaciones de las secciones de ventas y operaciones son limitadas, sugiriendo mejorar y vigorizar la identidad empresarial, Concluyendo que la productividad y eficiencias han incrementado los trabajos remotos en domicilio, comparado con los trabajos las oficinas, porque los colaboradores no aprecian las mismas presiones de ser los mejores en la sección. Contando con espacios acondicionados en labores sin distractores, y con mayores tiempos, evitando el transcurrir desde las oficinas por los tráfico. Sintiendo con mayor eficiencia para innovar y reportar cada venta.

Asimismo, se ha mejorado notablemente a lo investigado por Chávez (2020), acerca de los efectos de la implementación del teletrabajo en trabajadores de la Gerencia Regional de Desarrollo Social, Gobierno Regional de Loreto, explorando las consecuencias ocasionados por los teletrabajos en cada dimensión: apoyos técnicos, cargas laborales, productividades, estados de los ambientes laborales y los impactos en las familias. Concluyó que la utilización de correos electrónicos y de la telefonía

inteligente son adecuados para cada actividad, las conexiones a la web que poseen son satisfactorias, cada hora trabajada por semanas son eficaces, optimaron las productividades laborales de los teletrabajos, mejorándose las relaciones laborales con sus superiores. Además, los teletrabajos no interfieren con la vida familiar, lográndose mejores concentraciones, tiempos disponibles en cada familia.

## **CAPÍTULO VI**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **6.1. Conclusiones.**

- Existe correlación estadística positiva del impacto directo en la producción y los emprendimientos que se reinventan por la Covid 19, distrito de Huacho 2021. Con nivel relacional del Impacto directo en la producción y Emprendimientos positiva fuerte.
- Existe correlación estadística positiva de la interrupción de la cadena de suministro y del mercado, y los emprendimientos que se reinventan por la Covid 19, distrito de Huacho, 2021. Con nivel relacional de la interrupción de la cadena de suministro y del mercado en la producción y Emprendimientos: positiva fuerte.
- Existe correlacional estadística positiva de las repercusiones financieras en los comercios y los emprendimientos que se reinventan por la Covid 19, distrito de Huacho 2021. Con nivel relacional de las Repercusiones financieras en los comercios y Emprendimientos: positiva fuerte.
- Existe correlacional estadística positiva del impacto económico y los emprendimientos que reinventan por la Covid 19, distrito de Huacho 2021. Con nivel relacional del Impacto económico y Emprendimientos: positiva fuerte.

#### **6.2. Recomendaciones.**

- La mejor factibilidad en las pequeñas empresas, relacionado al Covid19, es realizando procedimientos drásticos de incorporar novísimas macrohabilidades en los negocios y obtener buenos y mejores resultados
- Los pequeños empresarios deben extender prácticas alternas en los negocios por Covid19. Al cerrarse las pequeñas microempresas, los colaboradores fueron despedidos por la presencia del Covid-19; por tanto, es necesario constantemente de búsquedas de tácticas emprendedoras en todo espacio en la obtención de entradas, venerando las indicaciones de prevención contra la irradiación de la enfermedad.

- Los límites de espacios destinados para los pequeños negocios no cierran completamente, para para abastecer a los locales con todas las medidas sanitarias necesarias.
- Debido a los impactos por el Covid19 sobre los emprendimientos, son la aparición de micro-emprendedores en formas significativas, basados en la persistencia, que deberán ser protegidas con decisiones estatales en programas que fortalezcan su desarrollo.
- Es necesario que las microempresas posean constantes cambios según la performance de los clientes, integrando medios virtuales, como redes sociales, espacios web y Aplicaciones informáticas; para que las ventas se incrementen.
- Es un desafío para las microempresas orientar la fidelización de sus compradores para incrementar las ventas. Cada red social produce alternativas de valor, mediante comunicaciones activas con sus clientes, aplicando mensajería simple, realista y empática, distanciándose de enfoques publicitarios, generando de esta forma confianzas y creando vínculos empresariales.
- El contexto de grave situación de la vida saludable, ha contribuido en la ejecución de tácticas diferenciadas, pero no se debe originar contenidos desactualizados, y no resaltar los impactos económicos.
- Emprender desempeña un nuevo rol valioso para reactivar las economías y no debe observarse como una metodología de sobrevivencia, sino como una condición que permita la innovación constante, referidos a las respuestas de los Estados por la emergencia sanitaria sobre los emprendimientos para situaciones por venir.

## REFERENCIAS

### 7.1. Fuentes documentales.

- Fuentes C. (2021) La vacuna llega al Perú: ¿Cuánto mejorarán las perspectivas económicas? Recuperado: <https://www.esan.edu.pe/conexion/actualidad/2021/02/15/la-vacuna-llega-al-peru-cuanto-mejoraran-las-perspectivas-economicas/>
- Galvis et al. (2020) Pandemia y emprendimiento: relatos de experiencias en Bucaramanga  
[https://repository.unab.edu.co/bitstream/handle/20.500.12749/12467/2020\\_Tesis\\_Maria\\_Lucia\\_Galvis\\_Gomez.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repository.unab.edu.co/bitstream/handle/20.500.12749/12467/2020_Tesis_Maria_Lucia_Galvis_Gomez.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Suárez, M. (2020) Impactos económicos y laborales generados por la pandemia del covid-19 en diferentes industrias en Uruguay: casos de estudio. Recuperado en [http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2521-27372020000200002&lng=pt&nrm=iso](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2521-27372020000200002&lng=pt&nrm=iso)
- García, A. & Hernández A. (2021) El emprendimiento y comercio post COVID-19 Tomo 3, Memorias Academia Journals Fresnillo

### 7.2. Fuentes bibliográficas.

- Hernández, R. & Mendoza, C. (2018) Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta, Ciudad de México, Editorial Mc Graw Hill Education, Año de edición: 2018, ISBN: 978-1-4562-6096-5, 714 p.
- Hernández, Fernández y Baptista (2014). Metodología de la investigación. 6ta. Edición. Ed. Mc Graw Hill.pg. 60
- Martínez, C. N., & Rubio, A. (2020). Emprendimiento en épocas de crisis: Un análisis exploratorio de los efectos de la COVID-19. *Small Business International Review*, 4(2), 53- 66.
- Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (MTPE, 2020)
- Moreno, et al. (2021) la reactivación económica: factores que deben tenerse en cuenta

para el diseño de estrategias concretas para pequeñas empresas como consecuencia del covid-19 en san andrés isla.

<https://repository.ean.edu.co/bitstream/handle/10882/10779/BrownKiara2021.pdf>

Mundial de la Salud (OMS, 2020). Preguntas y respuestas, ¿Cuáles la diferencia entre aislamiento, cuarentena y distanciamiento?

SitioWeb<https://www.who.int/es/emergencias/diseases/novel-coronavirus-2019/advice-for-public/q-a-coronaviruses>

Valderrama, S. (2016). Pasos para elaborar proyectos de investigación científica: cuantitativa, cualitativa y mixta (6ª reimp. 2016) ISBN: 978-612-302-878-7.

### **7.3. Fuentes hemerográficas.**

Diario El Peruano (martes 14 de abril, 2020). Decretos de Urgencia N° 038-2020. Decreto de urgencia que establece medidas complementarias para mitigar los efectos económicos causados a los trabajadores y empleadores ante el COVID-19 y otras medidas. Artículo3y Artículo7. Recuperado de: <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/582540/Decreto-de-urgencia-n-038-2020-1865516-3.pdf>

Sandoval, J. (2021) Impacto de la covid-19 en el vínculo laboral de los agentes de Costamar Travel oficina alcanfores, <https://repositorio.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/8183>

Suárez, M. (2020) Impactos económicos y laborales generados por la pandemia del covid-19 en diferentes industrias en Uruguay: casos de estudio. Recuperado en [http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2521-27372020000200002&lng=pt&nrm=iso](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2521-27372020000200002&lng=pt&nrm=iso)

### **7.4. Fuentes electrónicas.**

Coll, F. (2021) Reactivación económica. Economipedia.com

<https://economipedia.com/definiciones/reactivacion-economica>

INEI (2020) [HTTPS://www.inei.gob.pe](https://www.inei.gob.pe)

Navarrete J. (2020). Modernidad, COVID-19 y Colonialidad en el Perú. Revista de Investigación UNMSM. Sitio web

<https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/sociales/article/view/18489/15528>Organización

Organización Internacional del Trabajo (2020) Panorama Laboral en tiempos de la COVID-19 [https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/documents/publication/wcms\\_749659.pdf](https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/documents/publication/wcms_749659.pdf)

Organización Mundial de la Salud (OMS, 2020). Acceso, Coronavirus.Sitio Web <https://www.who.int/es/health-topics/coronavirus/coronavirus>

Organización Panamericana de Salud (OPS, 2020). Brote de enfermedad por el Coronavirus. Sitio Web <https://www.paho.org/es/temas/coronavirus/brote-enfermedad-por-coronavirus-covid-19>

UNICEF Perú (2020) COVID–19: Impacto de la caída de los ingresos de los hogares en indicadores de niñez y adolescencia <https://www.unicef.org/peru/informes/covid19-impacto-de-la-caida-de-los-ingresos-de-los-hogares-en-indicadores-de-ninez-y-adolescencia>.

Zahra, S. A. (2020). International entrepreneurship in the post Covid world. Journal of World Business. doi:<https://doi.org/10.1016/j.jwb.2020.101143>

## ANEXOS

## Anexo 1.

## MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO: “Impacto económico y emprendimientos que se reinventan por la Covid 19, distrito de Huacho 2021”

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES				
<p><b>Problema General</b> ¿En qué medida el impacto económico se relaciona con los emprendimientos que se reinventan por la Covid 19, distrito de Huacho 2021?</p> <p><b>Problemas específicos:</b> a. ¿En qué medida el impacto directo en la producción se relaciona con los emprendimientos que reinventan por la Covid 19, distrito de Huacho 2021? b. ¿En qué medida la interrupción de la cadena de suministro y del mercado se relaciona con los emprendimientos que se reinventan por la Covid 19, distrito de Huacho 2021? c. ¿En qué medida las repercusiones</p>	<p><b>Objetivo General</b> Determinar el impacto económico y su relación con los emprendimientos que se reinventan por la Covid 19, distrito de Huacho 2021.</p> <p><b>Objetivos específicos:</b> a. Determinar el impacto directo en la producción y su relación con los emprendimientos que se reinventan por la Covid 19, distrito de Huacho 2021. b. Determinar la interrupción de la cadena de suministro y del mercado y su relación con los emprendimientos que se reinventan por la Covid 19, distrito de Huacho 2021. c. Determinar las repercusiones financieras en los comercios y su</p>	<p><b>Hipótesis general</b> El impacto económico se relaciona con los emprendimientos que se reinventan por la Covid 19, distrito de Huacho 2021.</p> <p><b>Hipótesis específica</b> El impacto directo en la producción se relaciona con los emprendimientos que se reinventan por la Covid 19, distrito de Huacho, 2021. b. La interrupción de la cadena de suministro y del mercado se relaciona con los emprendimientos que se reinventan por la Covid 19, distrito de Huacho 2021. c. Las repercusiones financieras en los</p>	<b>Variable 1: Evaluación situacional</b>				
			<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Ítems</b>	<b>Escala de valores</b>	<b>Nivel y Rango</b>
			Impacto directo en la producción	- Cierre de los negocios - Despidos - Negocios en quiebra	<b>1-6</b>	Siempre Casi siempre A veces Casi nunca Nunca	ALTA (67-90) MEDIA (43-66) BAJA (18-42)
			Interrupción de la cadena de suministro y del mercado	-Plan de contingencia - Reservar un presupuesto de contingencia	<b>7-11</b>		
			Repercusiones financieras en los comercios	- Alza de precios - Perturbaciones temporales de los insumos y/o producción	<b>12-15</b>		
<b>Variable 2: Emprendimiento que se reinventan por la covid 19</b>							
<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Ítems</b>	<b>Escala de valores</b>	<b>Nivel y Rango</b>			

<p>financieras en los comercios se relacionan con los emprendimientos que se reinventan por la Covid 19, distrito de Huacho 2021?</p>	<p>relación con los emprendimientos que se reinventan por la Covid 19, distrito de Huacho 2021.</p>	<p>comercios se relaciona con los emprendimientos que se reinventan por la Covid 19, distrito de Huacho 2021.</p>	<p>Comercio electrónico</p> <p>Herramientas y estrategias para la reactivación económica</p>	<p>-Plataformas digitales -Trabajo remoto</p> <p>-Teletrabajo -Redes Sociales -Innovación en las ventas</p>	<p><b>1-9</b></p> <p><b>10-15</b></p>	<p>Siempre Casi siempre A veces Casi nunca Nunca</p>	<p>ALTA (67-90) MEDIA (43-66) BAJA (18-42)</p>
---	---	---	--	---	---------------------------------------	--	--

**Anexo 2:****Instrumento de evaluación**Variable: **Impacto económico**

Apreciados colaboradores el CUESTIONARIO forma parte de un proceso investigativo, solicito sus respuestas para cada pregunta con **SINCERIDAD**; siendo anónimo.

**INDICACIONES:**

Lea solícitamente cada pregunta y escriba una equis (X) en los recuadros respectivos considerando la escala valorativa:

SIEMPRE	CASI SIEMPRE	A VECES	CASI NUNCA	NUNCA
5	4	3	2	1

Ítem	Impacto económico	ESCALA				
		5	4	3	2	1
	<b>Impacto directo en la producción</b>					
01	¿El impacto de la pandemia afecto directamente en la canasta básica?					
02	¿La subida de precio en los productos perjudica sus ingresos?					
03	¿La inestabilidad laboral provoca escases Productiva?					
04	¿La falta de materia prima influye en la producción?					
05	¿La necesidad de generar más productos con menos personal provoca otras enfermedades?					
06	¿Las reacciones de los usuarios podrían extender el coronavirus velozmente, o se crearían presupuestos no necesarios?					
	<b>Interrupción de cadena de suministro y del mercado</b>					
07	¿Los recursos financieros afecta una buena distribución?					
08	¿La toma de decisiones en el estado influye en el mercado?					
09	¿La necesidad de horas extras y el alza de precio en fletes generan la falta de distribución?					
10	¿Provocarían mayores desventajas las supervisiones de protección en aeropuertos, y fronteras terrestres?					
11	¿La estrategia que varias empresas están					

	implementando es reorientar su producción?					
	<b>Repercusiones financieras en las empresas</b>					
12	¿El alza de precio se debe a la poca producción de las empresas?					
13	¿El constante cierre de locales comerciales provoca la falta de proveedores?					
14	¿El excedente de contagios genera retraso en los ingresos?					
15	¿La necesidad de despedir al personal genera un declive económico?					

### Instrumento de evaluación

Variable: **Emprendimiento que se reinventan**

Apreciados colaboradores el CUESTIONARIO forma parte de un proceso investigativo, solicito sus respuestas para cada pregunta con SINCERIDAD; siendo anónimo.

#### INDICACIONES:

Lea solícitamente cada pregunta y escriba una equis (X) en los recuadros respectivos considerando la escala valorativa:

SIEMPRE	CASI SIEMPRE	A VECES	CASI NUNCA	NUNCA
5	4	3	2	1

ITEM	Emprendimientos que se reinventan	ESCALA				
		5	4	3	2	1
	<b>Comercio Electrónico</b>					
01	¿Te sientes motivado para emprender?					
02	¿Ha emprendido antes?					
03	¿Cómo representaría sus productos o servicios?					
04	¿Cree usted que su producto son diferenciados a los demás?					
05	Tu nuevo emprendimiento está listo para enfrentar el Covid-19. Con los cuidados que se debe tener?					
06	La organización está apropiadamente distribuida					
07	¿Acudió a usar estrategias particulares para poseer éxitos en alguna red social para incrementar las ventas?					
08	La utilización de alguna red social ¿permitiría incrementar las ventas y presentar mejores servicios?					
09	Durante la pandemia tuvo para Ud. Un significado					

	especial la utilización de alguna red social?					
	<b>Herramientas y estrategias</b>					
10	¿Crees que el teletrabajo ayuda mucho en este tiempo de pandemia?					
11	¿Hubo cambios en sus ideas de negocios en la emergencia sanitaria, en las formas de laborar, vincularse con sus usuarios, con los colaboradores?					
12	¿La pandemia te dio más idea para reinventarte?					
13	¿Las Redes sociales es de gran ayuda para mejorar tu negocio?					
14	Construyes redes de apoyo?					
15	En las actuales circunstancias de la organización empresarial ¿la viabilidad de permanecer en los mercados?					

### Anexo 3



Legenda: Entrevista a comerciantes que se reinventan



Legenda: Entrevista a comerciantes



Leyenda: Largas colas para la compra de productos de primera necesidad



Leyenda: Escasos comercios que se reinventaron atendieron

## Base de Datos

Nº	P 1	P 2	P 3	P 4	P 5	P 6	P 7	P 8	P 9	P 10	P 11	P 12	P 13	P 14	P 15	P 16	P 17	P 18	P 19	P 20	P 21	P 22	P 23	P 24	P 25	P 26	P 27	P 28	P 29	P 30	IMP AC TO	INTE RRU PCIO N	REPE RCUS IONE S	TOT AL1	COME RCIO	HERRAM IENTAS	TOT AL2	IMPA CTO1 X	INTERR UPTION 1X	REPERCUS IONES1X	TOT AL1 X	COM ERCI O1X	HERRA MIENTA S1X	TOT AL2 X	
1	1	1	2	1	2	2	1	2	2	2	1	5	1	1	1	1	3	1	3	1	1	2	2	5	1	1	1	1	1	1	9	8	8	25	19	6	25	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	
2	4	1	5	5	5	2	1	5	2	5	1	2	1	1	1	5	3	5	1	1	1	5	2	2	3	1	5	5	1	1	22	14	5	41	25	16	41	Medio	Medio	Bajo	Medio	Medio	Medio		
3	1	3	1	4	2	5	1	2	5	2	1	1	1	3	1	3	1	1	3	3	1	2	5	1	1	2	1	5	3	1	16	11	6	33	20	13	33	Medio	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo		
4	1	3	5	5	2	5	5	2	5	2	5	1	5	5	5	2	5	1	1	5	5	2	5	1	3	3	3	5	5	5	21	19	16	56	27	24	51	Medio	Medio	Alto	Medio	Medio	Alto		
5	3	1	5	1	4	2	2	4	2	4	5	1	5	2	2	1	1	1	5	2	2	4	2	1	2	2	3	4	2	2	16	17	10	43	19	15	34	Medio	Medio	Medio	Medio	Bajo	Medio		
6	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	2	2	1	2	3	1	2	2	1	1	1	1	1	3	2	2	2	6	6	7	19	14	11	25	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo		
7	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	3	1	1	7	7	5	19	10	8	18	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	
8	1	2	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	5	1	1	9	5	4	18	12	10	22	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo		
9	1	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	3	3	1	1	1	10	5	4	19	11	10	21	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo			
10	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	3	3	3	1	1	1	8	5	4	17	11	12	23	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo			
11	1	2	1	1	1	2	2	1	2	1	5	1	5	2	2	3	1	3	3	2	2	1	2	1	1	1	1	3	2	2	8	11	10	29	18	10	28	Bajo	Bajo	Medio	Bajo	Bajo	Bajo		
12	2	2	2	2	1	2	2	1	2	1	1	1	1	2	2	2	1	2	3	2	2	1	2	1	1	2	2	1	2	2	11	7	6	24	16	10	26	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo		
13	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	3	2	2	2	1	2	3	2	2	2	1	1	3	3	1	3	1	2	2	7	6	9	22	17	12	29	Bajo	Bajo	Medio	Bajo	Bajo	Bajo		
14	2	5	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	12	6	5	23	10	8	18	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo		
15	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5	1	5	1	1	1	1	3	3	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	6	9	8	23	13	8	21	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo		
16	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	7	6	5	18	9	8	17	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo		
17	1	5	3	3	1	1	1	1	1	1	2	2	2	5	1	1	3	3	3	5	1	1	1	2	3	3	3	1	5	1	14	6	10	30	20	16	36	Bajo	Bajo	Medio	Bajo	Bajo	Medio		
18	1	5	5	5	2	5	5	2	5	2	5	3	5	3	3	3	3	3	3	3	3	2	5	3	5	5	5	5	3	3	23	19	14	56	28	26	54	Alto	Medio	Medio	Medio	Medio	Alto		
19	5	5	3	3	3	2	5	3	2	3	5	5	5	2	2	3	5	5	5	2	2	3	2	5	2	5	5	5	2	2	21	18	14	53	32	21	53	Medio	Medio	Medio	Medio	Medio	Medio		
20	5	1	5	5	5	5	1	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	1	5	5	5	26	17	20	63	45	25	70	Alto	Medio	Alto	Alto	Alto	Alto		
21	1	2	3	3	1	3	3	1	3	1	1	1	1	5	1	1	2	5	5	5	5	1	1	3	1	2	4	1	5	5	1	13	9	8	30	24	18	42	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Medio	Medio	
22	4	5	3	3	4	3	3	4	3	4	4	5	4	1	1	5	5	5	4	1	1	4	3	5	1	4	1	5	1	1	22	18	11	51	33	13	46	Medio	Medio	Medio	Medio	Medio	Medio		
23	5	3	5	5	4	5	5	4	5	5	5	3	5	4	4	5	2	3	4	4	4	4	4	5	3	4	4	4	4	27	24	16	67	34	25	59	Alto	Alto	Alto	Alto	Medio	Alto			
24	3	2	3	3	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	2	5	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4			
25	5	4	5	5	5	3	5	5	3	4	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	3	4	5	4	5	5	27	21	19	67	41	26	67	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto
26	3	5	5	5	4	3	5	4	3	4	5	5	5	5	5	4	3	5	5	5	5	4	3	5	5	4	4	4	4	5	5	25	21	20	66	39	27	66	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	
27	3	4	3	3	5	5	5	5	5	5	4	5	4	2	5	4	3	2	5	2	5	5	5	5	5	5	5	4	2	5	23	24	16	63	36	26	62	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto		
28	3	4	5	5	1	3	5	1	3	5	3	3	3	2	4	1	5	3	5	2	4	1	3	3	4	5	3	4	2	4	21	17	12	50	27	22	49	Medio	Medio	Medio	Medio	Medio	Medio		
29	1	4	2	5	4	1	1	4	1	4	3	5	3	2	1	4	5	1	1	2	1	4	1	5	1	1	1	5	2	1	17	13	11	41	24	11	35	Medio	Medio	Medio	Medio	Medio	Bajo		
30	5	1	5	2	4	5	5	4	5	4	1	5	1	2	1	4	3	5	1	2	1	4	5	5	4	5	5	3	2	1	22	19	9	50	30	20	50	Medio	Medio	Medio	Medio	Medio	Medio		
31	5	5	5	5	4	5	5	4	5	1	3	3	3	5	2	5	5	5	1	5	2	4	5	3	5	2	5	3	5	2	29	18	13	60	35	22	57	Alto	Medio	Medio	Alto	Medio	Medio		

32	3	5	3	3	4	5	5	4	5	1	3	4	3	2	2	5	3	5	5	2	2	4	5	4	3	5	1	3	2	2	23	18	11	52	35	16	51	Alto	Medio								
33	1	5	5	5	4	5	5	4	5	4	3	4	3	2	2	5	5	5	5	2	2	4	5	4	3	5	3	3	2	2	25	21	11	57	37	18	55	Alto	Alto	Medio	Medio	Alto	Medio	Medio	Medio		
34	1	2	4	4	4	4	5	4	4	4	3	1	3	5	1	5	3	1	3	5	1	4	4	1	4	5	1	3	5	1	19	20	10	49	27	19	46	Medio	Alto	Medio	Medio	Medio	Medio	Medio	Medio		
35	1	5	5	3	4	4	5	4	4	4	3	5	3	5	5	5	5	3	5	5	5	5	4	4	5	4	5	1	3	5	5	22	20	18	60	41	23	64	Medio	Medio	Alto						
36	1	2	5	5	4	4	5	4	4	4	5	1	5	5	5	5	5	2	3	5	5	4	4	1	1	1	5	3	5	5	21	22	16	59	34	20	54	Medio	Alto	Alto	Alto	Medio	Medio	Medio	Medio		
37	5	2	3	3	1	4	5	1	4	5	3	1	3	5	5	5	3	4	3	5	5	1	4	1	3	3	1	5	5	5	18	18	14	50	31	22	53	Medio									
38	1	2	5	3	4	4	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	3	3	5	5	4	4	4	4	4	5	3	5	5	19	22	19	60	37	26	63	Medio	Alto							
39	1	1	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	21	23	20	64	42	28	70	Medio	Alto							
40	1	2	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	4	5	5	3	5	5	4	5	5	22	23	20	65	40	27	67	Medio	Alto							
41	1	5	5	5	3	1	4	3	1	3	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	3	5	5	3	1	5	3	2	1	4	5	5	20	16	20	56	37	20	57	Medio	Medio	Alto	Medio	Alto	Medio	Medio
42	5	3	1	1	3	5	4	3	5	3	5	2	5	1	5	5	1	3	5	1	5	3	5	2	3	5	5	4	1	5	18	20	13	51	30	23	53	Medio	Alto	Medio	Medio	Medio	Alto	Medio	Medio		
43	3	5	3	3	3	3	1	3	3	3	2	2	2	1	1	1	1	3	5	1	1	3	3	2	3	2	1	1	1	1	20	12	6	38	20	9	29	Medio	Medio	Bajo	Medio	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo		
44	3	3	5	5	3	2	3	3	2	3	2	2	2	1	5	5	1	5	5	1	5	3	2	2	1	1	5	1	1	5	21	13	10	44	29	14	43	Medio									
45	3	3	3	3	3	2	1	3	2	3	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	3	2	5	3	1	4	4	5	5	17	14	20	51	39	22	61	Medio	Medio	Alto	Medio	Alto	Medio	Alto		
46	1	5	3	3	3	2	1	3	2	3	2	2	2	5	5	5	4	5	1	5	5	3	2	2	5	1	1	1	5	5	17	11	14	42	32	18	50	Medio	Bajo	Medio	Medio	Medio	Medio	Medio	Medio		
47	5	2	3	3	5	2	1	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	4	1	5	5	5	5	2	5	1	4	4	4	5	5	20	18	20	58	37	23	60	Medio	Medio	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	
48	5	5	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	26	25	20	71	44	27	71	Alto							
49	5	4	2	2	2	1	5	2	1	2	5	5	5	1	1	1	4	5	5	1	1	2	1	5	1	4	1	5	1	1	16	15	12	43	25	13	38	Medio	Medio	Medio	Medio	Medio	Bajo	Medio	Medio		
50	1	4	2	1	2	4	1	2	4	2	5	3	5	1	1	1	5	1	1	1	1	2	4	3	5	4	1	5	1	1	14	14	10	38	19	17	36	Bajo	Medio	Medio	Medio	Bajo	Bajo	Medio	Medio		
51	4	4	2	2	5	4	5	5	4	2	5	3	5	5	5	5	5	4	1	5	5	5	4	3	1	4	5	5	5	5	21	21	18	60	37	25	62	Medio	Alto								
52	5	5	2	2	3	5	5	3	5	5	2	1	2	5	4	4	5	4	1	5	4	3	5	1	2	4	1	5	5	4	22	20	12	54	32	21	53	Medio	Alto	Medio	Medio	Medio	Medio	Medio	Medio		
53	1	2	5	3	4	3	5	4	3	1	3	4	3	1	5	5	3	1	3	1	5	4	3	4	4	3	1	3	1	5	18	16	13	47	29	17	46	Medio									
54	1	2	3	5	4	3	1	4	3	1	3	1	3	5	1	1	3	4	3	5	1	4	3	1	3	3	1	3	5	1	18	12	10	40	25	16	41	Medio									
55	1	5	5	5	3	5	5	3	5	3	3	4	3	5	5	5	4	3	3	5	5	3	5	4	4	4	1	3	5	5	24	19	17	60	37	22	59	Alto	Medio	Alto	Alto	Alto	Medio	Medio	Alto		
56	1	2	5	5	3	3	5	3	3	5	3	1	3	5	5	5	4	3	4	5	5	3	3	1	5	2	1	4	5	5	19	19	14	52	33	22	55	Medio									
57	5	1	5	5	5	5	1	5	5	3	4	1	4	5	5	1	5	3	3	5	5	5	5	5	1	3	2	5	4	5	5	26	18	15	59	33	24	57	Alto	Medio	Medio	Alto	Medio	Alto	Alto	Medio	
58	5	3	5	1	3	2	3	3	2	5	1	4	1	1	5	5	4	3	3	1	5	3	2	4	1	2	1	4	1	5	19	14	11	44	30	14	44	Medio									
59	3	5	5	3	3	2	1	3	2	3	5	4	5	5	5	5	4	3	3	5	5	3	2	4	3	5	5	4	5	5	21	14	19	54	34	27	61	Medio	Medio	Alto	Medio	Medio	Alto	Alto	Alto		
60	3	3	1	5	3	2	1	3	2	3	5	2	5	5	5	1	1	3	5	5	5	3	2	2	3	2	1	4	5	5	17	14	17	48	27	20	47	Medio	Medio	Alto	Medio	Medio	Medio	Medio	Medio		
61	3	5	3	3	1	2	1	1	2	1	1	5	1	1	1	1	1	5	1	1	1	2	5	3	2	1	1	1	1	1	17	6	8	31	18	9	27	Medio	Bajo								
62	5	1	1	1	5	1	2	5	1	1	2	5	2	1	1	5	4	1	1	1	1	5	1	5	3	1	4	1	1	1	14	11	9	34	24	11	35	Bajo	Bajo	Medio	Bajo	Medio	Bajo	Bajo	Medio		
63	5	2	1	3	5	1	5	5	1	2	5	5	5	1	1	5	4	1	1	1	1	5	1	5	5	4	1	1	1	1	17	18	12	47	24	13	37	Medio	Medio	Medio	Medio	Medio	Bajo	Bajo	Medio		



