



Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión

Facultad de Ingeniería Industrial, Sistemas e Informática
Escuela Profesional de Ingeniería de Sistemas

**Implementación de un sistema de información para el fomento del turismo de la
provincia de cajatambo.**

Tesis

Para optar el Título Profesional de Ingeniero de Sistemas

Autores

Juniors Jairo Alfonso, Montero La Cruz.

Hans Jhoinen, Ibarra Teodoro.

Asesor

Ing. Moisés Emilio Armas Inga.

Huacho – Perú

2023

IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA DE INFORMACIÓN PARA EL FOMENTO DEL TURISMO DE LA PROVINCIA DE CAJATAMBO

INFORME DE ORIGINALIDAD

20%

INDICE DE SIMILITUD

15%

FUENTES DE INTERNET

2%

PUBLICACIONES

14%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	Submitted to Universidad Continental Trabajo del estudiante	2%
2	Submitted to Pontificia Universidad Católica del Ecuador - PUCE Trabajo del estudiante	2%
3	dspace.unitru.edu.pe Fuente de Internet	1%
4	Submitted to Universidad Peruana de Las Américas Trabajo del estudiante	1%
5	repositorio.undac.edu.pe Fuente de Internet	1%
6	contadordatos1.blogspot.com Fuente de Internet	1%
7	p.se-todo.com Fuente de Internet	1%
8	Submitted to Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil	1%

DEDICATORIA

Dedicamos nuestra tesis con todo el corazón a nuestros padres y hermanos, gracias por su apoyo y sus consejos que despertaron esas ganas de superación personal.

AGRADECIMIENTO

Agradecemos a nuestros maestros, cuyas grandes mentes han trabajado tan duro para ayudarnos a llegar a donde estamos.

Sencillo no ha sido el proceso, pero gracias por las ganas de transmitirnos sus conocimientos y dedicación que los ha regido, hemos logrado importantes objetivos como culminar el desarrollo de nuestra tesis con éxito y obtener nuestra afable titulación profesional.

TABLA DE CONTENIDO

DEDICATORIA	II
AGRADECIMIENTO	III
TABLA DE CONTENIDO.....	IV
ÍNDICE DE TABLA	VII
ÍNDICE DE FIGURA	VIII
RESUMEN.....	IX
ABSTRACT	X
INTRODUCCION.....	XI
Capítulo I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
1.1. Descripción de la realidad problemática.	1
1.2. Formulación del problema.....	5
1.2.1. Problema general.....	5
1.2.2. Problemas específicos	5
1.3. Objetivos de la investigación.	5
1.3.1. Objetivo general.....	6
1.3.2. Objetivos específicos.....	6
1.4. Justificación de la investigación	6
1.5. Delimitación de la investigación	6
1.6. Viabilidad.....	7
Capítulo II: MARCO TEÓRICO	8
2.1. Antecedentes de la investigación.....	8
2.1.1. Antecedentes internacionales	8
2.1.2. Antecedentes nacionales	10
2.2. Bases teóricas.	11

Fomento Del Turismo.	23
OMT.....	23
2.3. Definiciones de términos básicos.	26
2.4. Formulación de hipótesis.....	29
2.4.1. Hipótesis general.	29
2.4.2. Hipótesis específicas.	29
2.5. Operacionalización de Variables e indicadores	30
Capítulo III: METODOLOGÍA	31
3.1. Diseño metodológico.....	31
3.1.1. Tipo de investigación.	31
3.1.2. Nivel de investigación.....	31
3.1.3. Diseño.....	31
3.1.4. Enfoque.	31
3.2. Población y muestra.....	31
3.2.1. Población.	31
3.2.2. Muestra.....	31
3.3. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.	32
3.3.1. Técnicas para emplear.	32
3.3.2. Descripción de los instrumentos.	32
3.4. Técnicas para el procesamiento de la información.....	33
3.5. Matriz de Consistencia	35
Capítulo IV: RESULTADOS	36

4.1. Análisis de resultados	36
4.2. Contratación de la hipótesis	44
Capítulo V: DISCUSION DE LOS RESULTADOS	50
Capítulo VI: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	52
6.1 Conclusiones.....	52
6.2 Recomendaciones.....	53
Capítulo VII: REFERENCIAS	54
7.1. Fuentes Documentales.	54
7.2. Fuentes Bibliográficas.....	54
ANEXOS	58
Anexo N° 01: Instrumento de recolecta de datos.....	59
Anexo N° 02: Matriz De Consistencia.....	61
Anexo N° 03: Validación del instrumento	62
Anexo N° 04: Base de datos.....	65
Anexo N° 05: Sistema de información Conoce Cajatambo	68

ÍNDICE DE TABLA

Tabla 1. <i>Operacionalización de las variables e indicadores</i>	30
Tabla 2. <i>Matriz de Consistencia</i>	35
Tabla 3. <i>Sistema de información</i>	36
Tabla 4. <i>Usabilidad</i>	37
Tabla 5. <i>Navegabilidad</i>	38
Tabla 6. <i>Accesibilidad web</i>	39
Tabla 7. <i>Fomentar el Turismo</i>	40
Tabla 8. <i>Divulgación de lugares turísticos</i>	41
Tabla 9. <i>Accesibilidad turística</i>	42
Tabla 10. <i>Servicios Básicos Turísticos</i>	43
Tabla 11. <i>Prueba de normalidad de la variable sistema de información</i>	44
Tabla 12. <i>Prueba de normalidad de la variable fomentar el turismo</i>	45
Tabla 13. <i>El sistema de información y el fomentar el turismo</i>	46
Tabla 14. <i>La usabilidad y el fomentar el turismo</i>	47
Tabla 15. <i>La navegabilidad y fomentar el turismo</i>	48
Tabla 16. <i>La accesibilidad Web y fomentar el turismo</i>	49

ÍNDICE DE FIGURA

<i>Figura 1.</i> Sistema de Información de la Organización Empresarial – fuente: Hernández A. (2003).....	13
<i>Figura 2.</i> Tipos de Sistemas de Información – fuente: Hernández A. (2003).....	15
<i>Figura 3.</i> Sistema de información	36
<i>Figura 4.</i> Usabilidad	37
<i>Figura 5.</i> Navegabilidad.....	38
<i>Figura 6.</i> Accesibilidad web.....	39
<i>Figura 7.</i> Fomentar el Turismo	40
<i>Figura 8.</i> Divulgación de lugares turísticos	41
<i>Figura 9.</i> Accesibilidad turística	42
<i>Figura 10.</i> Servicios Básicos Turísticos	43

RESUMEN

El presente trabajo de investigación estudia: “Implementación de un sistema de información para el fomento del turismo de la Provincia de Cajatambo”. El tipo de investigación es experimental, denominada investigación aplicada, el nivel de investigación es experimental y el método de investigación utilizado es el método científico, es decir, el investigador medita de forma deductiva, utiliza un enfoque deductivo, responde a las preguntas planteadas y toma las observaciones como Soporte primario, es decir, la formulación de hipótesis de trabajo ad hoc, que se convierten en hipótesis científicas durante la fase de ejecución o desarrollo de la encuesta, al ser validadas mediante la aplicación de herramientas de recolección de datos, para realizar encuestas en determinadas poblaciones, Las técnicas utilizadas en esta encuesta fueron observaciones no estructuradas, encuestas estructuradas, fuentes documentales y cada una de sus herramientas, para recolectar la información se construyó un cuestionario con preguntas para medir las variables de investigación, luego se aplicaron las herramientas para recolectar los datos, utilizando El paquete de software estadístico SPSS25.0 realiza el procesamiento estadístico de la información, analiza e interpreta datos, combina tablas y figuras estadísticas y, finalmente, extrae conclusiones generales que “La implementación adecuada de un sistema de información impulsó el turismo en la provincia de Cajatambo, el cual arroja un valor de 0.458, lo que representa una buena asociación, gracias a la correlación de Spearman”. El estudio se estructura en seis capítulos y sus respectivos subcapítulos o componentes, de esta manera justificando el estudio con suficiente evidencia estadística.

Palabras clave: Implementación, sistema de información, turismo

ABSTRACT

This research work studies: "Implementation of an information system for the promotion of tourism in the Province of Cajatambo". The type of research is experimental, called applied research, the level of research is descriptive and the research method used is the scientific method, that is, the researcher meditates deductively, uses a deductive approach, answers the questions posed and takes the observations as Primary Support, that is, the formulation of ad hoc working hypotheses, which are determined in scientific hypotheses during the execution or development phase of the survey, when validated through the application of data collection tools, to carry out surveys in certain populations, the techniques used in this survey were unstructured observations, structured surveys, documentary sources and each of their tools, to collect the information a questionnaire was built with questions to measure the research variables, then the tools were applied to collect the data, using the package of statistical software SPSS25.0 performs the statistical processing of information, analyzes and interprets data, combines tables and statistical figures and, finally, draws general conclusions that " The proper implementation of an information system boosted tourism in the province of Cajatambo, due to the Spearman match returns a value of 0.458, representing a good association". The study has been structured in an organized body of contents of six chapters with their respective subchapters or components, thus demonstrating the research with sufficient statistical evidence.

Keywords: Implementation, information system, tourism

INTRODUCCION

El presente trabajo de investigación estudió la “Implementación de un sistema de información para el fomento del turismo de la Provincia de Cajatambo”. El término sistemas de información constituye uno de los principales campos de estudio en el campo de la organización empresarial. El entorno en el que las empresas desarrollan sus actividades se ha vuelto cada vez más complejo. La globalización creciente, el proceso de internacionalización de las empresas, la intensificación de la competencia en el mercado de bienes y servicios, la velocidad de desarrollo de las tecnologías de la información, el aumento de la incertidumbre ambiental y la reducción de los ciclos de vida de los productos tienen su origen en que la información se ha convertido en elemento clave de la gestión y de la organización de una empresa elementos clave de supervivencia y desarrollo. Si los recursos básicos analizados hasta ahora han sido tierra, mano de obra y capital, ahora la información parece ser otro insumo básico que las empresas necesitan para evaluar. Desde un punto de vista histórico, el turismo como fenómeno social es relativamente reciente y tiene una gran importancia en la vida moderna debido a su trascendencia económica y cultural. Como factor determinante en la satisfacción de las necesidades humanas de descanso y recreación, ha sido objeto de muy diversos estudios, algunos de los cuales son de real valor en la temática y aspectos característicos de esta compleja actividad. Por lo tanto, se puede decir que no solo en este campo, sino también en otros campos, existen muy pocos conceptos completamente originales. Casi todos los conceptos existentes se derivan de otros conceptos y se modifican o ilustran a través de la interacción humana. Este trabajo ofrece una visión lo más completa posible del fenómeno turístico y de la composición de los turistas. “No pretende ser el pensamiento de un solo individuo, pues contiene los conceptos y los enfoques temáticos de muchas personas que han hablado y escrito sobre el apasionante mundo del turismo” (Gurría, 199; p.5)

El primer capítulo comprende el método de solución del problema, es decir, la descripción de la realidad del problema, la formulación del problema, el objetivo de la investigación, la justificación, la definición de la investigación y su factibilidad. El segundo capítulo es el marco teórico, incluye los antecedentes de la investigación, la base teórica, la base teórica, la definición de términos básicos, los supuestos de la investigación y la operacionalización de las variables para la teoría de cada variable estudiada. En el Capítulo 3, la metodología de investigación considera el

tipo y diseño del estudio, la población y la muestra, las técnicas de recolección de datos y las técnicas de procesamiento del estudio. El capítulo V considera una discusión de los resultados. En el Capítulo VI, las conclusiones y recomendaciones, bibliografía y anexos que son producto final de la investigación, justificando las pruebas de la investigación.

Capítulo I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción de la realidad problemática.

Actualmente, el turismo es una de las actividades económicas y culturales de mayor importancia con las que puede contar un país, una región, una provincia, o un pueblo. El turismo abarca diversos campos: gastronomía, cultura, aventura, entretenimiento, relajación, etc. Existe un sin número de posibilidades para poder hacer turismo, siendo en familia o grupo de amigos, el más común para poder conocer nuevos lugares y llenarse de nuevas experiencias.

Según el último barómetro de la Organización Mundial del Turismo (OMT), "antes del brote de coronavirus, las llegadas de turistas internacionales aumentaron un 6 % en los primeros seis meses de 2018, tras un año récord de crecimiento en 2017". el mundo registró un fuerte crecimiento en las llegadas de turistas en junio. El crecimiento fue impulsado por la fuerte demanda saliente de los principales mercados de origen globales, respaldada por un repunte en la economía global. Estas cifras siguen un crecimiento récord del 7% para todo el año 2017. Zurab Pololikashvili, secretario general de la Organización Mundial del Turismo de las Naciones Unidas, dijo: "Las cifras de turismo internacional publicadas hoy para la primera mitad de 2018 son una prueba más de la resiliencia del sector y su trayectoria ascendente continua. Continuaremos trabajando con nuestros muchos socios para traducir este crecimiento en mejores empleos, más beneficios sociales y más oportunidades para destinos y medios de vida sostenibles". Por región, Europa y Asia Pacífico encabezaron la lista con un crecimiento del 7 % en llegadas cada una. El sur de Europa y el Mediterráneo y el sudeste asiático lograron los mejores resultados en estas regiones, con un aumento del 9 % en las llegadas internacionales. Oriente Medio y África también tuvieron un buen desempeño, con un aumento de las llegadas de un 5 % y un 4 %, respectivamente, según cierta información sobre destinos en estas regiones. En América, el crecimiento fue del 3% en el

trimestre, liderado por América del Sur (+7%) y América del Norte (+5%). Estados Unidos continúa siendo el motor de gran parte del crecimiento en la región y más allá. En términos de demanda turística, Francia, el Reino Unido y la Federación Rusa registraron un crecimiento de dos dígitos en el gasto en viajes al extranjero en Europa. "India y Corea del Sur lideran el crecimiento en Asia Pacífico, mientras que China, el mercado emisor más grande del mundo, está gastando de manera similar a hace un año". (OMT, 2018, p. 1).

Por sus tradiciones y diversidad histórica y cultural, así como por sus importantes recursos naturales y arqueológicos, el Perú tiene un gran potencial para ofrecer viajes interesantes e inolvidables. Estas condiciones nos dan la oportunidad de construir una industria turística sólida y sostenible.

El Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC) informa que "en 2018, la industria mundial de viajes y turismo creció un 3,9 %, aportando US\$ 8,8 billones, además de crear 319 millones de nuevos empleos. Perú creció un 4,4 %, superior a América Latina". promedio estadounidense de 3,9 por ciento, lo que lo convierte en uno de los países de más rápido crecimiento en la región". En Perú, "la economía creció un 4 por ciento el año pasado y el turismo creció un 4,4 por ciento", dijo el presidente del WTTC, Guevara. Además, "el 7,7% de los empleos en Perú están relacionados con el sector. En 2018, los turistas internacionales gastaron un total de \$4.900 millones en el país, dijo. Para seguir creciendo, WTTC recomienda que Perú invierta en infraestructura" (La República, 2017, pág. 1).

En un informe reciente, el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) mostró que el turismo es en realidad el sector en Perú más afectado por la pandemia de coronavirus y el sector

que más ha perdido desde que entró en vigencia el estado de emergencia. El sector encabeza la lista negra de peor comportamiento económico en lo que va de año.

Los datos oficiales mostraron que la categoría de agencia de viajes y agencia de viajes disminuyó acumuladamente un 97,2% y un 49,6% entre enero y mayo de 2020, en comparación con el mismo período de 2019. Lo mismo ocurre con los hoteles y restaurantes (-90,6% y -44,8%, respectivamente) y el transporte aéreo (-93,2% y -41,2%), los números más rojos de toda la planta productiva del país.

En conjunto, estas tres actividades turísticas cayeron un -45,2% en los primeros cinco meses del año, por debajo de otras industrias también afectadas por el Covid-19, como "Construcción (-41,4%), Pesca (-33,7%), Transporte (-27,5%), comercio (-27,4%), manufactura (-25,7%), etc. El turismo también fue el rubro con mayores descensos en marzo, abril y mayo, lo que puede ocurrir en junio a medida que vaya evolucionando la situación. Julio y agosto repiten" (turiweb, 2020, p. 1).

La práctica del turismo en Cajatambo debe ser de modo sostenido, debe considerarse al turista como personaje estrella, quien dispone de recursos económicos, en la medida a que estos gastos sean mayores, la sociedad local se verá favorecida debido a que nacerá una fuente de ingresos económicos para las personas y empresas dedicadas a prestar servicio a los turistas. Esta actividad produce un efecto multiplicador en la economía de los pueblos, al generar mayor demanda de bienes y servicios, reflejándose de manera inmediata en el aumento de la demanda en empresas hoteleras, de artesanías, de gastronomía, etc.

Se debe tener cuidado de que la práctica del turismo no destruya ni degrade el medio ambiente, que respeta la flora y la fauna, respete la idiosincrasia de los distritos, respete sus costumbres y

tradiciones, etc. Por ello deberán proteger y preservar sus atractivos, para que así las nuevas generaciones también tengan el honor de conocer y disfrutar.

El problema por el que nos motivamos a realizar esta investigación es que actualmente en la provincia de Cajatambo, departamento de Lima, la práctica del turismo no se da de una manera bien desarrollada, debido a que los potenciales interesados desconocen los diferentes tipos de prácticas turísticas que pueden desarrollarse en su seno; aparte que los promotores turísticos y el gobierno central y las autoridades gubernamentales, poco o nada han hecho para fomentarlo de turno no le han dado la debida importancia, debido a esto tenemos una promoción del turismo precaria en la cual no participan los gobiernos regionales, ni provinciales, distritales y mucho menos las agencias de viaje.

Cajatambo es una de las provincias de Lima, enclavada en la parte noreste, a 343 km de esta; cuenta con atractivos naturales y culturales en su seno, que actualmente son poco conocidas por la comunidad nacional e internacional. Las únicas formas de informarse acerca de los lugares turísticos de la provincia se encuentran en blog de internet que no son de mucha ayuda por la calidad de información brindada y en las páginas oficiales de las municipalidades el tema del turismo tiene un espacio limitado y con muy poca información, esto quiere decir que el tema de turismo por parte de las entidades municipales no tienen la relevancia que debería, ya que incluso en su mayoría son subgerencias que no reciben el apoyo económico suficiente para su difusión. De la misma forma se tiene una propaganda de turismo de forma física en forma de afiches y que solo está disponible en la misma ciudad.

Lo que verdaderamente ayudaría, es mostrar en un solo lugar una vista previa de todo lo que llegaría a disfrutar el potencial turista, y así poder ayudarlos a ubicarse y mostrarles las bondades

de sus atractivos naturales, como sus montañas, quebradas, nevados, lagos, lagunas, entre otros, y sus atractivos culturales como su rica gastronomía, sus fiestas costumbristas, sus restos arqueológicos, etc.; todo ello con la finalidad de implementar de un sistema de información turístico que muestre todas estas bondades para satisfacción del turista y bienestar de la sociedad cajatambina y del estado.

1.2. Formulación del problema.

1.2.1. Problema general.

¿De qué manera la implementación de un sistema de información permitió fomentar el turismo de la provincia de Cajatambo?

1.2.2. Problemas específicos

1. ¿De qué manera la implementación de un sistema de información permitió una buena usabilidad a los interesados de la práctica del turismo?
2. ¿De qué manera la implementación de un sistema de información con una buena navegabilidad permitió a los usuarios tener mejor experiencia?
3. ¿De qué manera la implementación de un sistema de información adaptativo permitió más accesibilidad a los usuarios?

1.3. Objetivos de la investigación.

1.3.1. Objetivo general.

Implementar un Sistema de información para el fomento del turismo de la provincia de Cajatambo.

1.3.2. Objetivos específicos.

1. Implementar un sistema de información que permita una buena usabilidad a los interesados de la práctica del turismo.
2. Implementar un sistema de información con una buena navegabilidad que permita a los usuarios tener una mejor experiencia.
3. Implementar un sistema de información adaptativo que permita mayor accesible a los usuarios.

1.4. Justificación de la investigación

La presente investigación se justifica debido al aporte que se obtuvo posterior a la implementación del sistema de información y por sus riquezas que tiene la provincia en cuanto a su turismo, resaltar y dar a conocer sus lugares turísticos.

1.5. Delimitación de la investigación

Delimitación espacial.

El estudio de investigación tuvo como delimitación espacial a la provincia de Cajatambo.

Delimitación temporal.

El estudio se realizó desde septiembre del 2019 hasta el mes de octubre del 2021.

Delimitación social.

El estudio tomó como grupo social objeto de estudio a los turistas nacionales e internacionales que se interesen por conocer la provincia de Cajatambo, departamento de Lima.

1.6. Viabilidad.

Pérez y Merino, Afirman: “La viabilidad es la cualidad de ser factible (probabilidad de realizarse o lograrse debido a su entorno o características). El concepto también se refiere a las condiciones de la carretera en la que se puede conducir”. (p.1)

Capítulo II: MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

2.1.1. Antecedentes internacionales

Sandoval (2014) en su tesis titulada *“Implementación de un sistema de información turístico en la web de la provincia de Imbabura”*, Quito, Ecuador. Que tuvo como objetivo “Promocionar diferentes atractivos turísticos de la provincia mediante la captura, manejo, manipulación, modelado, análisis y mapeo de datos obtenidos a través de GPS, y brindar información georeferenciada de lugares como bancos, municipios, museos y atractivos turísticos”. Siendo la metodología pre experimental, llegando así a las siguientes conclusiones: “Con las nuevas tecnologías en el manejo de la información geográfica y las herramientas existentes para publicar información georreferenciada en la Web, todos los usuarios, incluso aquellos sin conocimientos avanzados de cartografía, diseño gráfico, programación, manejo de bases de datos, pueden implementar fácilmente sistemas, publicar información y generar mapas para la web” (p. 102).

Cuvi (2014) en su tesis titulada *“Desarrollo y creación de una página web para promover el turismo en el sector de Tingo y promover su cultura, paisajes naturales, eventos culturales, platos típicos y tradicionales del sector ubicado en el área metropolitana suroriental de Quito, parroquia de Alangasí, y para lograr el desarrollo turístico en Tingo”*, en la ciudad de Quito, Ecuador, el objetivo de esta tesis fue “Realizar el diseño, desarrollo e implementación de un sitio web dinámico para el desarrollo del turismo en el Tingo”. Siendo la metodología de la investigación Experimental, Llegando a las siguientes conclusiones: Se concluirá que “La creación de la página web redundará en el posicionamiento del sector turístico en el mercado turístico. Se implementará como el

enlace de soporte básico del sitio web y servirá como un enlace que conecte a los visitantes nacionales e internacionales” (p. 84).

Arévalo, O. (2013) en su tesis titulada “*Implementación De Un Sistema De Información Turística Para El Centro Histórico De La Ciudad De Bogotá Basado En Realidad Aumentada Y Pantalla Táctil*”, Bogotá, Colombia. Teniendo como objetivo “Desarrollo de una aplicación que brinda información turística de la ciudad de Bogotá utilizando realidad aumentada y pantallas táctiles”. Siendo la metodología de la investigación, preexperimental, llegado a las siguientes conclusiones: “El sistema desarrollado en este trabajo ayudará a conocer y difundir los atractivos turísticos de la ciudad de Bogotá, gracias al uso de la realidad aumentada, lo que despertará la curiosidad de los usuarios y los motivará a querer interactuar más con esta tecnología, permitiendo más interacción con los elementos, en este caso el virtual que lo compone es el atractivo turístico de Bogotá” (p. 74).

Resl, R. y Paspuel, D. (2015) en su tesis titulada “*Diseño e Implementación de un Sistema de Información Geográfica (SIG) para la Empresa Pública de Ferrocarriles del Ecuador*”, que tiene como objetivo “Diseñar y desarrollar un sistema de información geográfica que permita a los funcionarios de la FEED3 almacenar y manipular información georreferenciada sobre el sistema ferroviario existente en el país para facilitar la planificación y gestión de los recursos de infraestructura ferroviaria”, siendo la metodología experimental, llegando a las siguientes conclusiones: “La implementación de SIG en el sistema ferroviario nacional permitirá a la empresa organizar, correlacionar y analizar los datos que posee según su ubicación geoespacial para obtener una base de datos

espacial que se utilizará como componente del análisis previo a la decisión para abordar la planificación compleja y cuestión de gestión” (p. 103).

2.1.2. Antecedentes nacionales

Cubas, B. y Alcalde, M. (2016) en su tesis titulada *“Implementación De Un Sistema De Información Web Para La Gestión Administrativa De Software De La Municipalidad Provincial De Trujillo, Basada En La Resolución Ministerial N°. 073-2004-Pcm”*, Trujillo, Perú, que tuvo como objetivo “realizar el análisis, diseño e implementación de un sistema de administración de contenidos CMS para un portal web corporativo, el cual permitirá administrar la información relevante de su sitio web”, Siendo la metodología preexperimental. Llegando así a las siguientes conclusiones: “Luego de analizar los indicadores de tiempo para las solicitudes de instalación de software, se encontró que el tiempo promedio para realizar este proceso fue de 666.13 segundos (100%) usando el método actual y 526.03 segundos (78.97%) usando el sistema propuesto, por lo que encontramos un ahorro de 140 segundos (21,03%) del tiempo, el tiempo extra permite al empleado realizar otras actividades” (p. 82).

Morillas E., (2016) en su tesis titulada *“Sistema de Información Turístico Web Responsive para mejorar la promoción del turismo en la Región La Libertad”*, Perú, que tuvo como objetivo “mejorar la promoción del turismo en la Región La Libertad”, siendo la metodología experimental, llegando así a las siguientes conclusiones: “Se concluye que un sistema web responsive es de gran valor y utilidad para la subdirección de turismo de la región La Libertad, ya que concentra del 45,8% al 96,9% de las preferencias de los turistas encuestados frente a otras modalidades de información Posiciones destacadas como como

agencias de viaje 20,8%, familiares y amigos 12,5%, guías turísticos 10,4%, folletos de viaje 10,4%” (p. 71).

Álvaro, R. (2014) en su tesis titulada “*Análisis, Diseño E Implementación De Un Sistema De Información Para La Ubicación De Establecimientos Comerciales E Interacción Con Los Mismos Dentro De Sub-Centros Urbanos De Tipo Comercial*”, Lima, Perú, siendo la metodología experimental, llegando a las siguientes conclusiones: “Se puede definir una arquitectura de software e información lo suficientemente flexible como para permitir la extrapolación de la solución a otros entornos. La flexibilidad de la solución responde a las generalizaciones anteriores” (p. 47).

Falcón L. (2017) en su tesis titulada “*Implementación de un sistema web de gestión de ventas para mejorar la calidad de atención al cliente en la librería el dorado Huánuco 2017*”, Perú, teniendo como objetivo Implementar un sistema web de gestión de ventas, para mejorar la calidad de atención al cliente en la librería el dorado, siendo el nivel de la investigación Aplicada, llegando así a las siguientes conclusiones: Referente al objetivo “Levantamiento de los requerimientos funcionales y no funcionales del sistema” se obtuvieron todos los requerimientos necesarios siendo los más principales: Gestión de compras, gestión de almacenes, gestión de ventas, seguridad e informes como principal análisis permanente para el desarrollo del sistema web de gestión de ventas.

2.2. Bases teóricas.

Sistema de información.

Hernández (2003), indica que “En los últimos años, los sistemas de información se han convertido en uno de los principales campos de investigación en el campo de la organización empresarial. El entorno en el que operan las empresas es cada vez más complejo”. La

profundización de la globalización, el proceso de internacionalización de las empresas, la intensificación de la competencia en el mercado de bienes y servicios, la velocidad de desarrollo de la tecnología de la información, el aumento de la incertidumbre ambiental y el acortamiento de los ciclos de vida de los productos se deben a que la información se ha convertido en un factor clave en la gestión y organización de la empresa. Los elementos clave son los elementos clave para la supervivencia y el desarrollo. Si los recursos básicos analizados anteriormente eran tierra, mano de obra y capital, ahora la información parece ser otro insumo básico que las empresas deben evaluar. Al definir un sistema de información, la definición es amplia. Quizás la sugerencia más precisa es Andreu, Ricart & Valor (1991), define al sistema de información como: “Un conjunto de procesos formales para estructurar las recopilaciones de datos de acuerdo con las necesidades de la empresa, recolectando, elaborando y distribuyendo selectivamente la información requerida para las operaciones de la empresa y las correspondientes actividades de gestión y control, al menos en parte para apoyar la ejecución de las funciones comerciales de la empresa de acuerdo con la estrategia empresarial. Proceso de toma de decisiones”.

Todos los sistemas de información utilizan datos como materia prima, almacenan, procesan, transforman datos y finalmente recuperan información para proporcionarla a los distintos usuarios del sistema. Existe un proceso de retroalimentación o “feedback”. evaluar. ¿Es suficiente para cumplir con las expectativas? (Ver Figura 1).

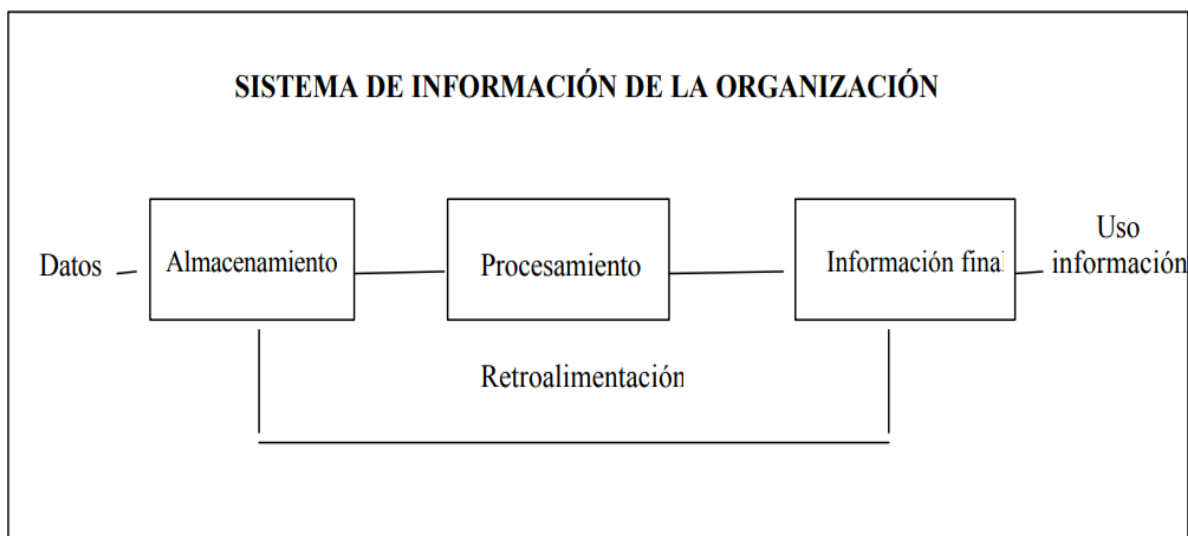


Figura 1. Sistema de Información de la Organización Empresarial – fuente: Hernández A. (2003)

Además de los datos, los otros dos componentes básicos que componen un sistema de información son los usuarios (directivos, empleados y, en general, cualquier agente de una organización empresarial que utilice información en su trabajo) y los equipos (computadoras, software, hardware y tecnologías de la información.) almacenamiento de información y telecomunicaciones. En muchos casos, las personas se confunden porque cuando se habla de sistemas de información, lo primero que se le viene a la mente son las computadoras y el software. Una empresa puede comprar nuevas computadoras, instalar nuevos productos de telecomunicaciones, desarrollar páginas web y realizar comercio electrónico, pero eso no significa que tenga un sistema de información dentro de la organización. Los sistemas de información deben pensar no solo en los aspectos informáticos, sino también en las herramientas, sino también en cómo organizarlas para obtener la información que necesitan para administrar correctamente su negocio. Los responsables del desarrollo de los sistemas de información necesitan comprender las tecnologías de la información que están disponibles y se

utilizan en la empresa y cómo están organizadas. Para hacer esto, primero debe comprender la estrategia y los tipos de organización de su organización antes de identificar sus necesidades de información y adquirir las herramientas que necesita para el desarrollo de sistemas de información.

Borja (2014) indica que cada sistema de información tendrá unos objetivos principales, que se resumen a continuación:

- Apoyo a las metas y estrategias corporativas: Los sistemas de información deben proporcionar a una organización toda la información que necesita para funcionar correctamente. La información procesada va desde las operaciones diarias de la empresa hasta la información necesaria para el proceso de planificación a largo plazo de la empresa.
- Brinda información para el control de todas las actividades de la empresa y permite verificar el cumplimiento de los objetivos planteados por la organización. El sistema de información cubre la gestión global de todos los departamentos e instituciones de la empresa.
- Adaptar las necesidades de información al desarrollo de la empresa: Con el desarrollo de la empresa, el sistema de información debe cubrir nuevas necesidades de información, y además el sistema de información está en constante evolución para adaptarse a la nueva situación del entorno.
- Interactuar con los diferentes agentes de la organización, capacitarlos en el uso de los sistemas de información para satisfacer sus necesidades de manera rápida y eficiente. La interactividad y la flexibilidad de los sistemas de información son claves para el éxito.

Para lograr estos objetivos, un buen sistema de información recibe y procesa los datos de la manera más eficiente y sin errores, entrega los datos en el momento correcto, evalúa la calidad de los datos recibidos, debe poder eliminar la información desperdiciada, evitar la redundancia y Almacenamiento de datos. están disponibles a conveniencia del usuario, brindan seguridad contra la pérdida de información o la intrusión de personas no autorizadas o agentes externos, y producen información de salida útil para ayudar a los usuarios del sistema de información a tomar decisiones. Existen varios criterios para clasificar los sistemas de información. En la siguiente imagen puedes ver algunos de los principales tipos de sistemas de información que podemos encontrar:

<i>Tipo de Sistema de Información</i>	<i>Tipos</i>
Grado de formalidad	<ul style="list-style-type: none"> • Formales • Informales
Automatización	<ul style="list-style-type: none"> • Manuales • Informáticos
Relación con la toma de decisiones	<ul style="list-style-type: none"> • Estratégicos (alta dirección) • Gerencial (nivel intermedio) • Operativos (control operativo)
Funcionalidad	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión comercial • Gestión contable • Gestión financiera • Gestión de Recursos Humanos • Gestión de la Producción
Grado Especialización	<ul style="list-style-type: none"> • Específicos • Generales

Figura 2. Tipos de Sistemas de Información – fuente: Hernández A. (2003)

Sin embargo, la clasificación más útil es la propuesta por K & J Laudon (1996), “donde los sistemas de información se agrupan según su utilidad en los diferentes niveles de la

organización empresarial. La organización consta de 4 niveles básicos: El nivel operativo se refiere al día- operaciones actuales de la organización, afectando el nivel de conocimiento del personal responsable de la gestión de la información (generalmente el departamento de TI), el nivel ejecutivo (abarcará a los mandos medios de la organización) y el nivel estratégico (la alta dirección de la empresa)".

Según estos niveles, K y J Laudon establecen la siguiente clasificación de sistemas de información:

- a) **Sistema de Procesamiento de Operaciones (SPO):** Sistema informático encargado de gestionar las operaciones del día a día necesarias para la administración empresarial (solicitudes de nómina, seguimiento de pedidos, auditoría, registro y datos de los empleados). La información generada por estos sistemas será utilizada por los demás sistemas de información de la empresa, por personas de los niveles inferiores (niveles operativos) de la organización.
- b) **Sistemas de Trabajo del Conocimiento (STC):** aquellos sistemas de información (estaciones de trabajo gerenciales) encargados de apoyar a los agentes que procesan la información en el proceso de creación e integración de nuevo conocimiento para la empresa; forman parte del nivel de conocimiento.
- c) **Sistemas de automatización en la oficina (SAO):** Sistemas informáticos (procesadores de texto, gestores electrónicos, hojas de cálculo, correos electrónicos) utilizados para aumentar la productividad de los empleados que trabajan con información en los niveles inferiores de una organización, enmarcados dentro de los niveles de conocimiento y los sistemas de trabajo del conocimiento.

- d) **Sistemas de información para la administración (SIA):** Un sistema de información a nivel gerencial para los procesos de planificación, control y toma de decisiones, que proporcione informes sobre las actividades del día a día (gestión de inventarios, presupuestos anuales, análisis de decisiones de inversión y financiación). Son reclutados por la gerencia y los directores en el medio de la organización.
- e) **Sistemas para el soporte de decisiones (SSD):** Una herramienta interactiva que ayuda a resolver problemas no estructurados (análisis de costos, análisis de precios y ganancias, análisis de ventas por región) mientras diferentes usuarios utilizan diferentes datos y modelos para tomar decisiones. son empleados de mandos medios de la organización.
- f) **Sistemas de Soporte Gerencial (SSG):** Un sistema de información a nivel estratégico de una organización orientado a la toma de decisiones estratégicas mediante el uso de gráficos y comunicaciones avanzadas. La alta dirección de la organización los utiliza para desarrollar la estrategia general de la empresa (plan de ventas de 4 años, plan de operaciones, plan de personal).

Todos estos sistemas de información pueden a su vez ser analizados según diferentes áreas de la empresa: ventas y marketing, manufactura y producción, finanzas, contabilidad y recursos humanos. Para cada uno de estos dominios, existe un conjunto específico de aplicaciones y dispositivos informáticos que deben coordinarse entre sí. De lo contrario, se producirá un intercambio de datos entre diferentes regiones, redundancia de datos, ineficiencias y altos costos de comunicación. Por lo tanto, la adecuada planificación y desarrollo de los sistemas de información es clave, como veremos en capítulos posteriores. (p.6)

Actividades de un sistema de información:

Peralta (2008) afirma que: “Los sistemas de información realizan cuatro actividades básicas: entrada, almacenamiento, procesamiento y salida de información”.

- a. **Entrada de Información:** Este es el proceso por el cual un sistema de información obtiene los datos que necesita para procesar la información. La entrada puede ser manual o automática. El manual lo proporciona directamente el usuario, mientras que el automático son datos o información de u obtenidos de otros sistemas o módulos. Este último se llama interfaz automática. Las unidades típicas de entrada de datos en las computadoras son terminales, cintas magnéticas, unidades de disquete, códigos de barras, escáneres, voz, pantallas táctiles, teclados y ratones.
- b. **Almacenamiento de información:** El almacenamiento es una de las actividades o capacidades más importantes que tiene una computadora porque por esta propiedad el sistema puede recordar la información guardada en la sección o procedimiento anterior. Esta información suele almacenarse en estructuras de información denominadas archivos. Las unidades de almacenamiento típicas son discos magnéticos o duros, disquetes o discos magnéticos y discos ópticos (CD-ROM).
- c. **Procesamiento de Información:** Es la capacidad de un sistema de información para realizar cálculos de acuerdo con una secuencia predeterminada de operaciones. Estos cálculos se pueden realizar utilizando datos ingresados recientemente en el sistema o datos almacenados. Esta capacidad del sistema convierte los datos de origen en información de decisiones, lo que permite a los responsables de la toma de decisiones generar pronósticos financieros basados en los datos contenidos en los informes. Balance del año base.

- d. **Salida de Información:** La salida es la capacidad de un sistema de información para generar información procesada o datos de entrada al mundo exterior. Las unidades de salida típicas son impresoras, terminales, disquetes, cintas, voz, trazadores y trazadores. Es importante aclarar que la salida de un sistema de información puede constituir la entrada de otro sistema o módulo de información. En este caso, también hay una interfaz para la salida automática.

Clasificación De Los Sistemas De Información:

Clasificación por propósito

Los sistemas de información generalmente se pueden clasificar de tres maneras en función de su propósito general:

- a. **Sistemas de Transacciones** Son sistemas de información que automatizan los procesos operativos dentro de una organización, ya que su principal función es procesar transacciones como pagos, cobros, importaciones, exportaciones, etc.
- b) **Sistemas de Apoyo** Sistema de Apoyo a la Decisión, Sistema de Decisión en Grupo, Sistema de Apoyo a la Decisión por Expertos y Sistema de Información Ejecutiva: Son los sistemas de información que dan soporte al proceso de toma de decisiones.
- C. **Sistemas Estratégicos** Son sistemas de información desarrollados en una organización con el propósito de obtener una ventaja competitiva mediante el uso de tecnología de la información.

Clasificación de funciones estructurales

Dependiendo del enfoque, los sistemas de información se pueden clasificar en ciertas categorías, que brindan conceptos básicos sobre su estructura y funcionamiento.

Los sistemas de información se pueden clasificar en tres tipos (manuales, mecanizados e informatizados) según los principales elementos de procesamiento de la información:

- a. Manual: Persona que realiza la función principal de recopilar, registrar, almacenar, computar y generar información con la ayuda de algún equipo (máquina de escribir, sumadora, archivo, etc.).
- b. Mecanización: cuando alguna maquinaria realiza una función primaria de procesamiento.
- c. Informatización: para los sistemas mecanizados que utilizan computadoras, los sistemas de información se pueden clasificar en dos tipos según el tipo de interacción humano-computadora:
 1. Bath: El usuario proporciona los datos necesarios para realizar el proceso y espera a que la computadora complete la tarea para recibir los resultados;
 2. En Línea: Durante la ejecución del proceso, hay un diálogo directo entre el usuario y la computadora.

Clasificados por organización física.

Con respecto a la organización física de los principales recursos de procesamiento de datos, los sistemas de información se pueden clasificar en los siguientes tipos:

Procesamiento centralizado: los recursos están ubicados en un área física y, por lo tanto, se puede acceder a ellos en la misma instalación o fuera del sitio a través de líneas de comunicación de datos (teléfono, microondas, satélite, etc.).

Procesamiento distribuido: los recursos están dispersos en un área (ciudad, país, continente, etc.), de modo que el procesamiento ocurre donde se originan los datos, con el potencial de

compartir información entre múltiples instalaciones a través de una "red de comunicación" (p.6).

Dimensiones E Indicadores.

Usabilidad.

Nielsen (2003) afirma que: “La usabilidad es un concepto empírico, es decir, puede medirse y evaluarse, y como tal no debe entenderse como un concepto abstracto, subjetivo o sin sentido. De hecho, la usabilidad es un atributo de calidad cuya definición formal es el resultado de una enumeración de diferentes componentes o variables por los que se puede medir la usabilidad”. Una de las mejores formas de evaluar la usabilidad de un producto o aplicación es hacer que lo prueben usuarios reales, un método llamado prueba de usuario (este método se describe con más detalle en el capítulo "Diseño centrado en el usuario"). Al observar cómo los usuarios abordan las tareas interactivas, podemos cuantificar objetivamente la usabilidad de un diseño contando la cantidad de veces que cometen errores (efectividad) o midiendo el tiempo que tardan en completarlos (eficiencia). Además, al preguntar a los usuarios después de que hayan completado una tarea, podremos medir la usabilidad subjetiva o percibida, es decir, cómo califican los usuarios el diseño o su satisfacción.

Por ejemplo, este carácter empírico de la usabilidad permite comparar la usabilidad del diseño con la usabilidad del rediseño para comprobar si los cambios realizados son correctos.

Sin embargo, esto no debe hacernos creer que la medición de los diferentes componentes de la usabilidad no es difícil (Dillon; 2001). El hecho de que los humanos sean criaturas extremadamente complejas inevitablemente agrega un alto grado de incertidumbre al diseño y evaluación de productos interactivos.

Navegabilidad.

Linares, V. (2004) informa que: “Uno de los principios fundamentales de la web es que los usuarios pueden moverse libremente entre las diferentes partes que componen un sitio web, o la cantidad ilimitada de información difundida por millones de páginas web distribuidas en servidores de todo el mundo”.

Esta característica inherente a Internet hace que los usuarios se pierdan innumerables veces en el ciberespacio, sin poder encontrar la información de verdadero interés.

Como comentaba Jacob Nielsen en el libro Usabilidad. Diseño de sitios web”¹ Esta sensación de pérdida se produce cuando los usuarios:

No sabe dónde está: El usuario no conoce su situación actual en cuanto a la estructura general de la información del sitio web, ni conoce la relación entre la página actual y el resto de páginas.

No sabes dónde has estado: los usuarios no conocen la ruta de navegación que has seguido para llegar a su ubicación actual y, por lo tanto, no pueden reconocer las páginas que has visitado.

No sé a dónde ir: el usuario no reconoce un enlace que contiene información relevante para la página actual.

Accesibilidad

Alonso, F. (2016) señala lo siguiente: “La accesibilidad permite a cualquier persona poseer y utilizar un edificio, servicio o producto en igualdad de condiciones con los demás. También se entiende como una relación con las tres formas fundamentales de la actividad humana: movimiento, comunicación y comprensión; las tres están limitadas por la presencia de barreras”.

Las páginas web accesibles pueden aumentar la participación de las personas con discapacidad al brindarles la capacidad de percibir, comprender, navegar e interactuar.

Si bien el objetivo principal de la accesibilidad son los discapacitados, también beneficia a los discapacitados temporales o no discapacitados, especialmente:

- Personas mayores cuyas capacidades disminuyen con la edad
- Personas con bajas tasas de alfabetización o que no hablan el idioma,
- Usuarios con conexiones de bajo ancho de banda o tecnologías más antiguas, que operan en entornos que son muy diferentes de los ideales, incapaces de ver o escuchar, leer o comprender texto, usar un teclado o mouse, o interactuar con usuarios que pueden no tener discapacidades Habla clara, ojos o manos ocupados, entorno ruidoso o silencioso, ancho de banda estrecho o tamaño o color de pantalla limitados.

“La incorporación de una política de accesibilidad en el Portal Nacional facilitará el acceso a los sitios web gubernamentales, apoyará iniciativas que incluyan a la comunidad con discapacidad, facilitará el teletrabajo, aumentará la velocidad de navegación y facilitará el acceso, independientemente del dispositivo utilizado”. (Humberto Demarco, Accesibilidad Web).

Fomento Del Turismo.

OMT (2001), afirma que “El turismo es inherente al ser humano, y ha sido parte de la vida humana desde la antigüedad, pero no es practicado por el público en general, sino que es un privilegio de la clase alta de la sociedad. Hablar de cuándo surge el turismo, qué es y qué significa ha sido motivo de debate”.

Sin embargo, la Organización Mundial del Turismo (OMT), el organismo rector de la actividad describe el turismo como "las actividades de y otras razones, para realizar actividades que no están relacionadas con actividades remuneradas dondequiera que vayan. (p.1).

Muchos autores miran el turismo desde una perspectiva puramente social, ya que implica el movimiento y la interrelación de personas de diferentes lugares, dando como resultado fenómeno que afectan a la sociedad.

Gurría (1997) afirma que:

Desde un punto de vista histórico, el turismo como fenómeno social es relativamente reciente y tiene una gran importancia en la vida moderna debido a su trascendencia económica y cultural. Como factor determinante en la satisfacción de las necesidades humanas de descanso y recreación, ha sido objeto de muy diversos estudios, algunos de los cuales son de real valor en la temática y aspectos característicos de esta compleja actividad. Así que es cierto que no sólo en este campo sino también en otros campos existen muy pocos conceptos completamente originales. Casi todos los conceptos existentes se derivan de otros conceptos y se modifican o ilustran a través de la interacción humana. Este trabajo proporciona una visión general lo más completa posible de los fenómenos turísticos y la composición de los turistas. No pretende ser la idea de una sola persona, ya que contiene los planteamientos conceptuales y temáticos de muchas personas que han hablado y escrito sobre el apasionante mundo de los viajes. (p.5)

Briggs (2000) afirma que:

El turismo es cualquier actividad relacionada con el movimiento temporal de corto plazo de personas a un destino distinto de su lugar de origen y sus actividades durante su estancia en el destino. En *Ocio y Turismo* (Biblioteca Salvat, 1973), Bensheidt da una definición diciendo que “el turismo es la relación pacífica y esporádica resultante del contacto entre las personas que visitan un lugar por motivos no profesionales y los nativos de ese lugar” (p. 46).

Organización NAYA (2001) afirma que:

Un fenómeno social de carácter tan amplio y diverso debe ser estudiado desde una perspectiva multidisciplinar, ya que constituye una actividad más allá de la imaginación de todas las clases. Aunque la mayoría de ellos no pueden viajar con fines turísticos, son responsables del creciente movimiento reciente de personas como residentes temporales de un país a otro o de una ciudad a otra en cantidades sin precedentes. Junto con los medios de comunicación, tiene la responsabilidad principal de la globalización de la cultura y demuestra su amplia y beneficiosa capacidad para potenciar diversas actividades que contribuyen al enriquecimiento cultural de las sociedades, así como para acceder a la educación, resolver problemas sociales y proteger a las personas o problemas. Como patrimonio cultural y turístico del país. (p.1)

SECTUR (2002) afirma que: “El turismo es una actividad humana cuya esencia es el ocio y el tiempo libre, se basa en la utilización de recursos y la prestación de servicios, con diversos impactos, además del desplazamiento y acogida de personas móviles”.

Según lo expresan McIntosh y Shaghikant (1987) en su libro Turismo Planeación, administración y perspectivas.

En algunos otros estudios, el turismo se ha clasificado desde una perspectiva económica, y la actividad se basa en los beneficios que genera la actividad. Por su propia naturaleza, el turismo se ha convertido en un fenómeno complejo, con aspectos políticos, económicos, sociales, culturales, educativos, biofísicos, ecológicos y estéticos. Se pueden descubrir muchas oportunidades y posibilidades al comprender la valiosa interacción entre los turistas y los deseos y expectativas potencialmente conflictivos de los países anfitriones o las comunidades locales. (p.1)

Dogget (1993) informa que:

El turismo debe ser estudiado por las humanidades. Debe ser estudiado por las ciencias económicas por su impacto económico, y por las ciencias geográficas, biológicas y ambientales por su impacto en el medio ambiente. Por su impacto social debería ser estudiado por la sociología, y por su impacto cultural debería ser estudiado por la antropología. Los problemas de comportamiento y las relaciones visitante-visita requieren investigación por parte de psicólogos sociales. (p.72)

2.3. Definiciones de términos básicos.

Sistema de información.

Peña (2006) afirma que: “Un sistema de información es un conjunto de elementos interrelacionados cuyo propósito es enfocarse en las necesidades de información de una organización con el fin de mejorar el conocimiento para apoyar mejor la toma de decisiones y el desarrollo de acciones” (p.2).

Fomento del Turismo.

Prados (2001) afirma que: “El turismo es una actividad económica de relativa importancia, en parte por su contribución a la creación de riqueza y empleo y en parte por su importante efecto arrastre sobre otros sectores, lo que le confiere un carácter estratégico global”.

Promoción.

Thompson, I. (2010) afirma que: “En general, una promoción es una herramienta tácticamente manejable del portafolio o marketing mix (4 p's), que se combina con las otras tres herramientas (producto, plaza y precio) para producir un determinado resultado para una empresa, organización o persona en el mercado objetivo Respuestas a quienes lo usan”.

Accesibilidad Turística

García (2014), afirma que: “El Turismo Accesible o Turismo para Todos no se limita a la eliminación de barreras físicas, sensoriales o de comunicación, su objetivo es garantizar que los entornos, productos y servicios turísticos sean igualmente accesibles para cualquier persona con o sin discapacidad”.

Transporte

MINCETUR (2008) señala lo siguiente: “parte importante de la industria del turismo. La satisfacción de los turistas con el tipo de servicios de transporte ofrecidos asegura que más turistas vengan a visitar los atractivos turísticos ofrecidos”.

Página Web.

Fernández (1998) afirma que: “La página web, World Wide Web o simplemente WWW o Web es uno de los medios de comunicación más importantes en Internet. Consiste en un sistema de información basado en hipertexto (texto que contiene enlaces a otras partes del documento o a otros documentos)”.

Php.

García (2010) señala lo siguiente: “Es una computadora que, como parte de una red, brinda servicios a otras computadoras llamadas clientes, abreviatura de Hypertext Preprocessor. Es un lenguaje de programación del lado del servidor gratuito e independiente de la plataforma que es rápido, tiene una extensa biblioteca de funciones y una extensa documentación”. Fue creado por Rasmus Lerdorf en 1995 Rasmus Lerdorf).

Html 5.

Desde la llegada de Internet, los sitios web se han publicado gracias al lenguaje HTML. Es un lenguaje estático (acrónimo en inglés de Hypertext Markup Language, Lenguaje de Marcas

Hipertextuales en español) utilizado para el desarrollo de sitios web. Desarrollado por el Consorcio World Wide Web (W3C). Estos archivos pueden tener extensiones (htm, html).

Bootstrap 4.

Bootstrap es un marco desarrollado y publicado por Twitter para facilitar el diseño web. Te permite crear fácilmente sitios web con un diseño responsivo, es decir, se adaptan a cualquier dispositivo y tamaño de pantalla y siempre se ven igual de bien. Es de código abierto o código abierto por lo que podemos usarlo gratis y sin restricciones.

Css 3.

Gustavo B. (2016) señala lo siguiente:

CSS (hojas de estilo en cascada) es el llamado lenguaje de hojas de estilo en cascada, que se utiliza para aplicar estilos a elementos escritos en lenguajes de marcado como HTML. CSS separa el contenido de la presentación visual de un sitio web. CSS fue desarrollado por el World Wide Web Consortium (W3C) en 1996 por una sencilla razón. HTML no fue diseñado para tener etiquetas que lo ayuden a formatear sus páginas. Solo se usa para describir el marcado del sitio.

Laravel.

Gallego, A. (2018)

Laravel es un framework de código abierto para desarrollar aplicaciones web usando PHP 5 con sintaxis simple, expresividad y elegancia. Fue creado por Taylor Otwell en 2011, inspirado en Ruby on Rails y Symfony, de donde extrae sus puntos fuertes.

Laravel facilita el desarrollo al simplificar el trabajo de tareas comunes como autenticación, enrutamiento, administración de sesiones, almacenamiento en caché y más.

Base De Datos.

Pérez V. (2007) señala lo siguiente: “Una base de datos se define como una colección de datos organizados e interrelacionados recopilados y utilizados por los sistemas de información de una empresa o empresa en particular”.

2.4. Formulación de hipótesis.**2.4.1. Hipótesis general.**

Implementando un sistema de información se fomentó el turismo de la provincia de Cajatambo.

2.4.2. Hipótesis específicas.

Implementando un sistema de información se tuvo una buena usabilidad por parte de los interesados de la práctica del turismo.

Implementando un sistema de información con una buena navegabilidad permitió a los usuarios tener mejor experiencia.

Implementado un sistema de información adaptativo se hizo más accesible a los usuarios.

2.5. Operacionalización de Variables e indicadores

Tabla 1. Operacionalización de las variables e indicadores

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores
<p>Variable Independiente: Sistema de Información</p>	<p>Un sistema de información es el conjunto de personas, procedimientos y equipos diseñados, contruidos, operados y mantenidos para recopilar, registrar, procesar, almacenar, recuperar y mostrar información. (Telchroew 1976 p.657).</p>	<p>Conjunto de datos que facilitan la difusión entre personas que desean saber sobre algo específico (fuente: elaboración propia)</p>	<p>Usabilidad Navegabilidad Accesibilidad web</p>	<p>Usabilidad: Valoración</p> <p>Navegabilidad: Facilidad</p> <p>Accesibilidad: Adaptativo</p>
<p>Variable Dependiente: Fomentar el Turismo</p>	<p>La promoción turística se define como la integración de un conjunto de acciones y herramientas que funcionan favorablemente para estimular el surgimiento y desarrollo del desplazamiento turístico, así como el crecimiento y mejor funcionamiento de la industria que lo explota con fines comerciales, de explotación económica. (Damián Moragues Cortada, 2006)</p>	<p>Actividad natural o cultural desarrollado por personas como parte del ocio y entretenimiento de todo tipo de personas en entornos fuera de sus lugares habituales por un tiempo mínimo de 24 horas. (fuente: elaboración propia).</p>	<p>Divulgación de lugares turísticos. Accesibilidad turística. Servicios Básicos turísticos.</p>	<p>Divulgación de lugares turísticos: Publicidad. Materiales de apoyo. Relaciones públicas.</p> <p>Accesibilidad turística: Tiempo. Distancia. Rutas.</p> <p>Servicios Básicos Turísticos: Calidad de atención. Confort. Disponibilidad.</p>

fuentes: Elaboración propia

Capítulo III: METODOLOGÍA

3.1. Diseño metodológico.

3.1.1. Tipo de investigación.

El presente trabajo de investigación se identificó como una investigación aplicada, debido a que estuvo interesada en solucionar el problema del fomento del turismo en la provincia de Cajatambo.

3.1.2. Nivel de investigación.

La investigación tuvo un nivel de investigación experimental, porque los datos sirvieron para diseñar e implementar un modelo de sistema de información turística para el fomento de la práctica del turismo en la provincia de Cajatambo.

3.1.3. Diseño.

Se trató de un diseño de investigación experimental teniendo en cuenta a lo descrito en el punto 3.1.2

3.1.4. Enfoque.

La investigación tuvo un enfoque cuantitativo debido a que se usó la recolección de datos de los fenómenos que se estudiaron y analizaron para la prueba de la hipótesis con base en la medición y el análisis estadístico.

3.2. Población y muestra.

3.2.1. Población.

La población para la presente investigación tuvo la característica de ser una población infinita, debido a que la solución que se propuso fue un sistema de información la cual está disponible a turistas nacionales e internacionales.

3.2.2. Muestra.

La fórmula para calcular el tamaño de muestra cuando se desconoce el tamaño de la población es la siguiente:

$$n = \frac{Z_a^2 \times p \times q}{d^2}$$

Dónde:

Z = nivel de confianza,

P = Proporción de personas interesadas en desarrollar practicas turísticas.

Q = Proporción de personas que no le interesa desarrollar practicas turísticas.

D = precisión (error máximo admisible en términos de proporción)

Como hallamos P y Q:

Basándonos en Hernández, Fernández y Baptista (2014) nos indica los siguientes valores y formula para hallar la muestra de una población infinita:

P = 0.96

Q = 0.04

$$n = \frac{(1.96)^2 * 0.96 * 0.04}{(0.05)^2}$$

Aplicando la fórmula obtuvimos que

n = **59.0006**

Analizando el resultado obtenido tomamos como valor **59 personas** para el estudio de la investigación.

3.3. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.

3.3.1. Técnicas para emplear.

- **Encuesta:** se utilizó para conocer las diversas opiniones de las personas que utilizaron el sistema de información la cual estuvo disponible a turistas nacionales e internacionales.

3.3.2. Descripción de los instrumentos.

- **Cuestionario de preguntas:** Fue aplicado a las personas que utilizaron el sistema de información la cual está disponible a turistas nacionales e internacionales.

- **Google Analytics:** Nos proporciona datos e informes de todo lo que sucede en nuestro sitio web: visitantes, usuarios únicos, conversiones, duración de la visita, duración de la sesión y cómo llegan a nuestro sitio web.

3.4. Técnicas para el procesamiento de la información.

Análisis Documental

Se revisaron fuentes bibliográficas, publicaciones especializadas y portales de Internet a través del análisis bibliográfico y sus respectivas herramientas, directamente relevantes al tema de investigación.

A través de entrevistas y su herramienta - cuestionario, elaborado específicamente para este estudio por los tesisistas, se recolectó información sobre cada dimensión de las variables, y las preguntas abordaron aspectos específicos que ayudaron a recolectar datos y localizar deficiencias.

A través de la observación y sus respectivos instrumentos, aprendemos sobre los procesos, las interrelaciones entre las personas y sus situaciones o entornos, y los eventos a lo largo del tiempo, así como los patrones de desarrollo y los contextos sociales y culturales en los que ocurre la experiencia humana y encontrar problemas.

a) Ficha Técnica de Instrumentos

La encuesta está constituida por preguntas de la Vi y la Vd., La medición se hizo a través de la Escala de Likert, que mide de 1 a 5.

b) Administración de los instrumentos y obtención de los datos

Para la recolección de datos se contó con un cuestionario, confiable y validado. La confiabilidad que se logró aplicando 02 veces el cuestionario a la muestra previamente seleccionada.

Análisis Estadístico

Se llevó a cabo utilizando el paquete estadístico SPSS25.0 el cual procesó, para lograr la interpretación, análisis y discusión los gráficos y figuras estadísticas, para lograr los resultados y contar con las conclusiones, implicando los objetivos y las hipótesis que será el producto final de la investigación.

3.5. Matriz de Consistencia

Tabla 2. Matriz de Consistencia

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Indicadores	Metodología
<p>Problema general</p> <p>¿De qué manera la implementación de un sistema de información permitió fomentar el turismo de la provincia de Cajatambo?</p>	<p>Objetivo general</p> <p>Implementar un Sistema de información para el fomento del turismo de la provincia de Cajatambo.</p>	<p>Hipótesis general</p> <p>Implementando un sistema de información se fomentó el turismo de la provincia de Cajatambo.</p>	<p>Variable Independiente:</p> <p>Sistema de información</p>	<p>II1: Usabilidad:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Valoración <p>II2: Navegabilidad:</p> <ul style="list-style-type: none"> • facilidad. <p>II3: Accesibilidad</p> <ul style="list-style-type: none"> • Adaptativo 	<p>Población:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Infinita <p>Muestra:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 59 personas <p>Tipo de investigación:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aplicada <p>Diseño de investigación:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Experimental <p>Técnica:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Encuesta <p>Instrumento:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lista de cotejo. <p>Herramienta:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cuestionario
<p>Problemas específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿De qué manera la implementación de un sistema de información permitió una buena usabilidad a los interesados de la práctica del turismo? • ¿De qué manera la implementación de un sistema de información con una buena navegabilidad permitió a los usuarios tener mejor experiencia? • ¿De qué manera la implementación de un sistema de información adaptativo permitió más accesibilidad a los usuarios? 	<p>Objetivos específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Implementar un sistema de información que permita una buena usabilidad a los interesados de la práctica del turismo. • Implementar un sistema de información con una buena navegabilidad que permita a los usuarios tener una mejor experiencia. • Implementar un sistema de información adaptativo que permita mayor accesibilidad a los usuarios. 	<p>Hipótesis específicas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Implementando un sistema de información se tuvo una buena usabilidad por parte de los interesados de la práctica del turismo. • Implementando un sistema de información con una buena navegabilidad permitió a los usuarios tener mejor experiencia. • Implementado un sistema de información adaptativo la hizo más accesible a los usuarios. 	<p>Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Usabilidad. • Navegabilidad. • Accesibilidad web. <p>Variable Dependiente:</p> <p>Fomento de Turismo</p> <p>Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Divulgación de lugares turísticos. • Accesibilidad turística. • Servicios Básicos Turísticos. 	<p>ID1: Divulgación de lugares turísticos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Publicidad. • Material de apoyo. • Relaciones públicas. <p>ID2: Accesibilidad</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tiempo. • Distancia. • Rutas. <p>ID2: Servicios Básicos Turísticos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Calidad de atención • Confort. • Disponibilidad. 	

fuelle: Elaboración propia

Capítulo IV: RESULTADOS

4.1. Análisis de resultados

Tabla 3.

Sistema de información

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	3	5,1	5,1	5,1
	Medio	35	59,3	59,3	64,4
	Alto	21	35,6	35,6	100,0
	Total	59	100,0	100,0	

Nota: Test aplicado a las personas que utilizaron el sistema de información para el fomento del turismo de la Provincia de Cajatambo.

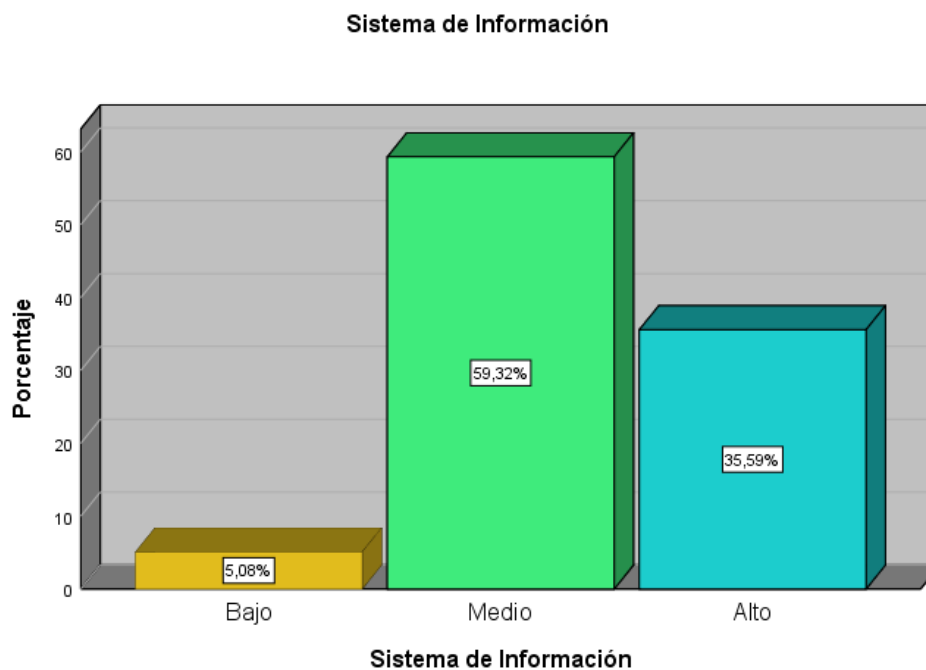


Figura 3. Sistema de información

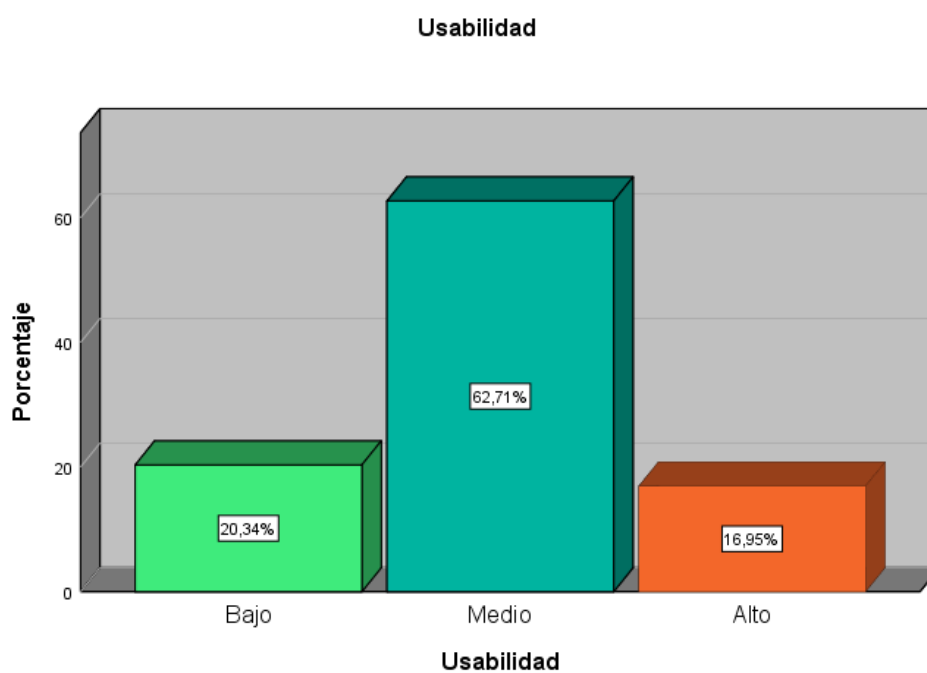
De la figura 3, un 35,59 % de las personas, afirman que el sistema de información alcanzó un nivel alto, un 59,32 % sostienen que se logró un nivel medio y un 5,06 % que tienen un nivel bajo.

Tabla 4.

Usabilidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	12	20,3	20,3	20,3
	Medio	37	62,8	62,8	83,1
	Alto	10	16,9	16,9	100,0
Total		59	100,0	100,0	

Nota: Test aplicado a las personas que utilizaron el sistema de información para el fomento del turismo de la Provincia de Cajatambo.

**Figura 4.** Usabilidad

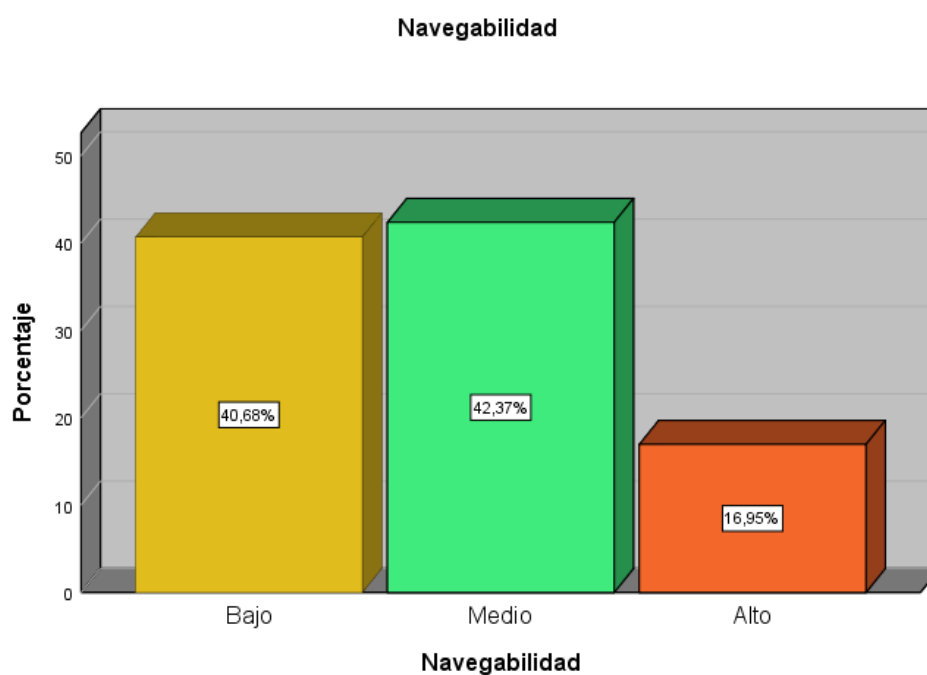
De la figura 4, un 16,95 % de las personas, afirman que la usabilidad alcanzó un nivel alto, un 62,71 % sostienen que se logró un nivel medio y un 20,34 % que tienen un nivel bajo.

Tabla 5.

Navegabilidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	24	40,7	40,7	40,7
	Medio	25	42,4	42,4	83,1
	Alto	10	16,9	16,9	100,0
	Total	59	100,0	100,0	

Nota: Test aplicado a las personas que utilizaron el sistema de información para el fomento del turismo de la Provincia de Cajatambo.

**Figura 5.** Navegabilidad

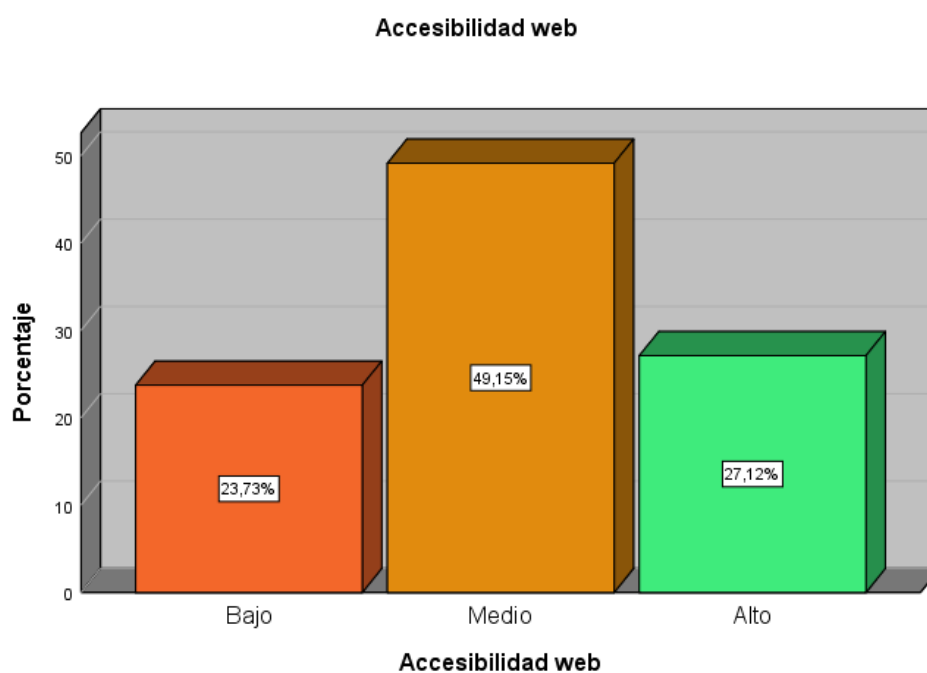
De la figura 5, un 16,95 % de las personas, afirman que la navegabilidad alcanzó un nivel alto, un 42,37 % sostienen que se logró un nivel medio y un 40,68 % que tienen un nivel bajo.

Tabla 6.

Accesibilidad web

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	14	23,7	23,7	23,7
	Medio	29	49,2	49,2	72,9
	Alto	16	27,1	27,1	100,0
Total		59	100,0	100,0	

Nota: Test aplicado a las personas que utilizaron el sistema de información para el fomento del turismo de la Provincia de Cajatambo.

**Figura 6.** Accesibilidad web

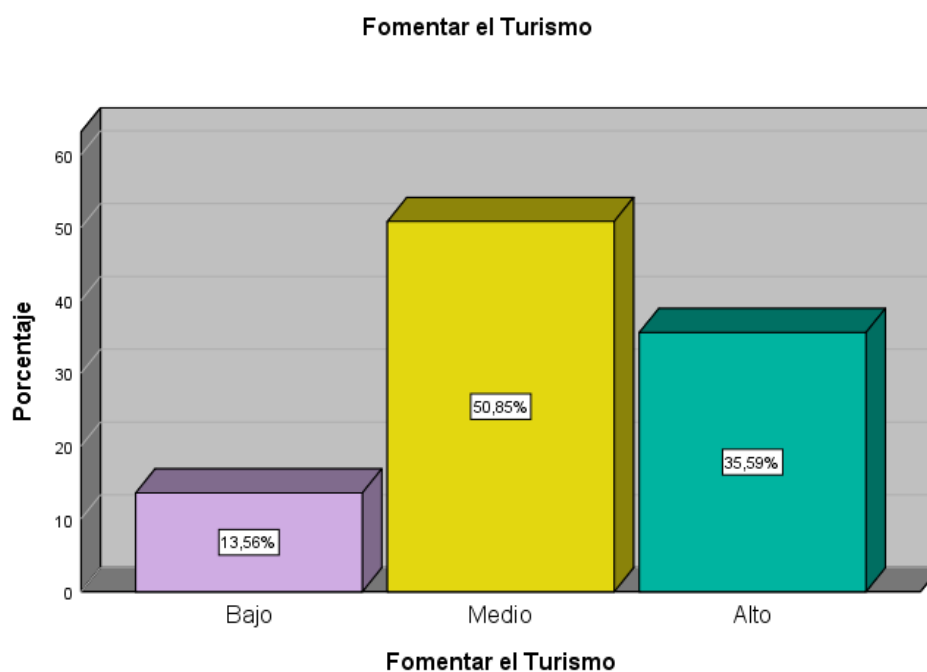
De la figura 6, un 27,12 % de las personas, afirman que la accesibilidad web alcanzó un nivel alto, un 49, 15 % sostienen que se logró un nivel medio y un 23,73 % que tienen un nivel bajo.

Tabla 7.

Fomentar el Turismo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	8	13,6	13,6	13,6
	Medio	30	50,8	50,8	64,4
	Alto	21	35,6	35,6	100,0
	Total	59	100,0	100,0	

Nota: Test aplicado a las personas que utilizaron el sistema de información para el fomento del turismo de la Provincia de Cajatambo.

**Figura 7.** Fomentar el Turismo

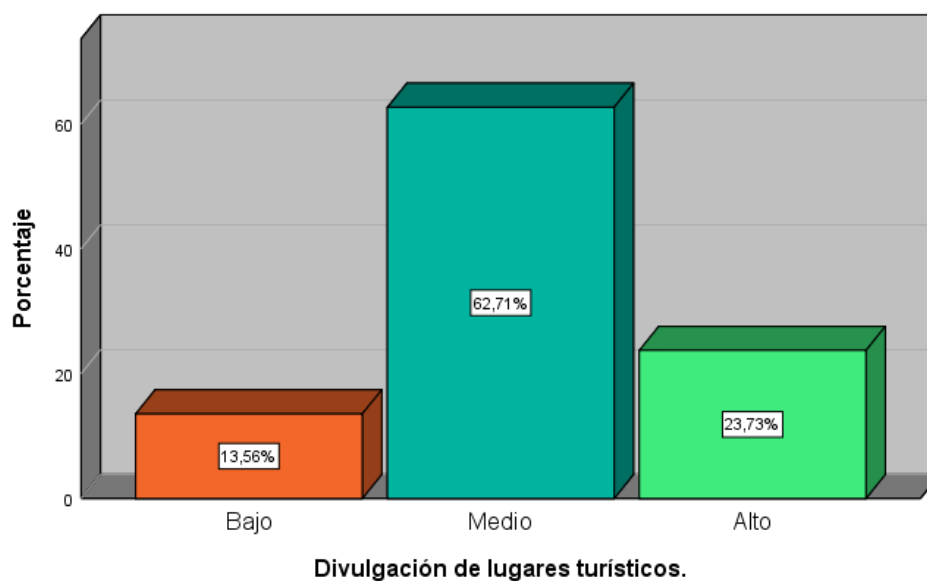
De la figura 7, un 35,59 % de las personas, afirman que el fomento del turismo alcanzó un nivel alto, un 50, 85 % sostienen que se logró un nivel medio y un 13,56 % que tienen un nivel bajo.

Tabla 8.

Divulgación de lugares turísticos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	8	13,6	13,6	13,6
	Medio	37	62,7	62,7	76,3
	Alto	14	23,7	23,7	100,0
	Total	59	100,0	100,0	

Nota: Test aplicado a las personas que utilizaron el sistema de información para el fomento del turismo de la Provincia de Cajatambo.

Divulgación de lugares turísticos.**Figura 8.** Divulgación de lugares turísticos

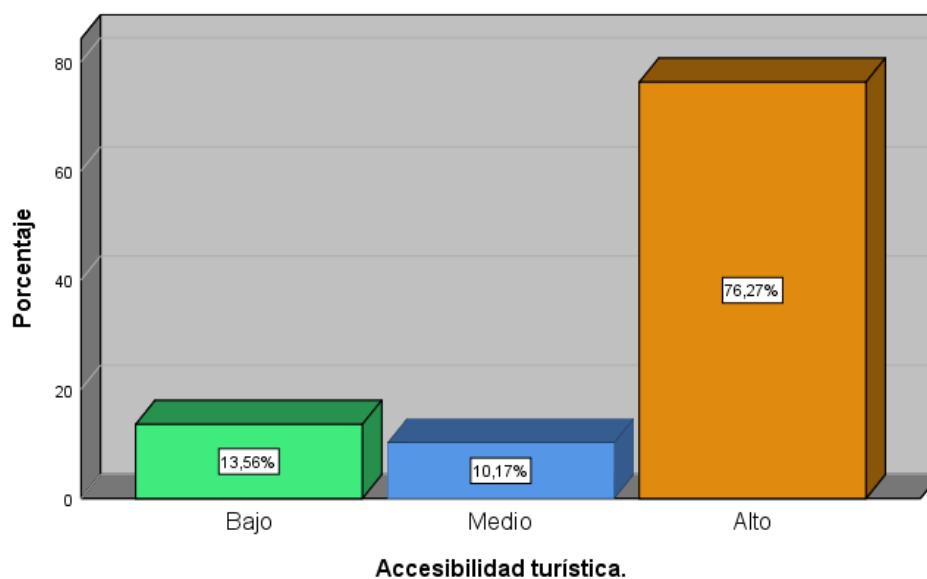
De la figura 8, un 23,73 % de las personas, afirman que la divulgación de lugares turísticos alcanzó un nivel alto, un 62, 71 % sostienen que se logró un nivel medio y un 13,56 % que tienen un nivel bajo.

Tabla 9.

Accesibilidad turística

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	8	13,6	13,6	13,6
	Medio	6	10,2	10,2	23,8
	Alto	45	76,2	76,2	100,0
	Total	59	100,0	100,0	

Nota: Test aplicado a las personas que utilizaron el sistema de información para el fomento del turismo de la Provincia de Cajatambo.

Accesibilidad turística.**Figura 9.** Accesibilidad turística

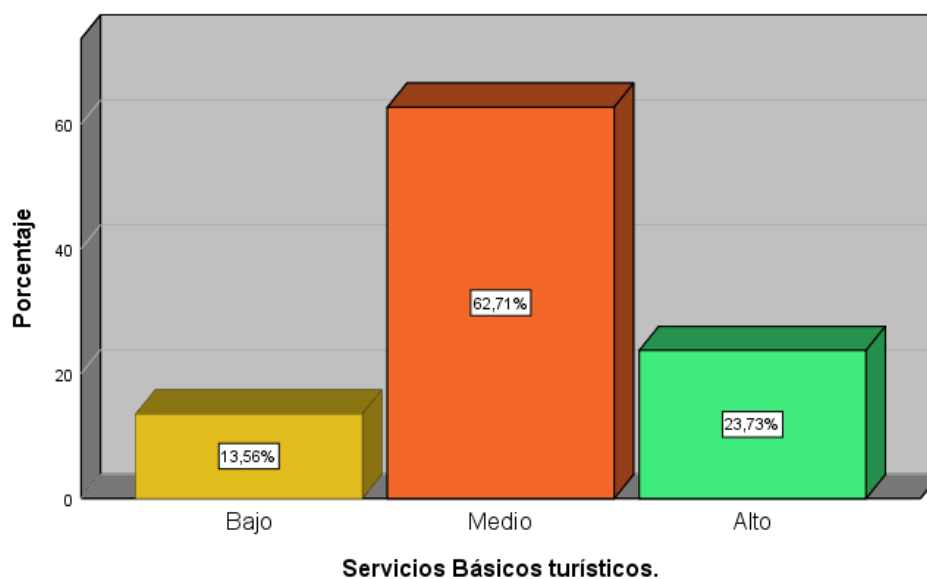
De la figura 9, un 76,27 % de las personas, afirman que la accesibilidad turística alcanzó un nivel alto, un 10,17 % sostienen que se logró un nivel medio y un 13,56 % que tienen un nivel bajo.

Tabla 10.

Servicios Básicos Turísticos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	8	13,6	13,6	13,6
	Medio	37	62,7	62,7	76,3
	Alto	14	23,7	23,7	100,0
	Total	59	100,0	100,0	

Nota: Test aplicado a las personas que utilizaron el sistema de información para el fomento del turismo de la Provincia de Cajatambo.

Servicios Básicos turísticos.**Figura 10.** Servicios Básicos Turísticos

De la figura 10, un 23,73 % de las personas, afirman que el servicio turístico alcanzó un nivel alto, un 62,71 % sostienen que se logró un nivel medio y un 13,56 % que tienen un nivel bajo.

4.2. Contrastación de la hipótesis

Dado que se tiene 2 variables cuantitativas es necesario comprobar antes de cualquier análisis estadístico inferencial, si los datos de las variables aleatorias estudiadas siguen o no el modelo normal de distribución de probabilidades. Para realizar la prueba de normalidad se utilizó la prueba de Kolmogorov-Smirnov, dado que el tamaño de la muestra es mayor que 50.

Prueba de Normalidad de la variable de sistema de información

Para realizar la prueba de normalidad de la variable sistema de información, se utilizó la prueba de Kolmogorov-Smirnov y se siguió el siguiente procedimiento:

a) Planteo de las hipótesis:

Hipótesis Nula (H_0): Las puntuaciones de la variable sistema de información tienen una distribución normal

Hipótesis Alternativa (H_a): Las puntuaciones de la variable sistema de información no tienen una distribución normal.

b) Nivel de significación o riesgo: $\alpha = 5\% = 0,05$

c) Estadístico de prueba: Kolmogorov-Smirnov

Tabla 11. Prueba de normalidad de la variable sistema de información

	Kolmogorov-Smirnov		
	Estadístico	gl	Sig.
Sistema de información	,215	59	,000

d) Regla de decisión:

- Si: $P_valor (Sig) \leq 0,05$ se rechaza la hipótesis nula
- Si: $P_valor (Sig) > 0,05$ no se rechaza la hipótesis nula

Sobre la variable sistema de información, el p-valor= Sig = es igual 0,000 como este valor es menos a 0,05 se infiere que hay suficiente evidencia estadística para rechazar la hipótesis nula, concluyendo que los datos no provienen de una distribución normal.

Prueba de Normalidad de la variable de fomentar el turismo

Para realizar la prueba de normalidad de la variable fomentar el turismo, se utilizó la prueba de Kolmogorov-Smirnov y se siguió el siguiente procedimiento:

a) Planteo de las hipótesis:

Hipótesis Nula (H_0): Las puntuaciones de la variable fomentar el turismo tienen una distribución normal.

Hipótesis Alterna (H_a): Las puntuaciones de la variable fomentar el turismo no tienen una distribución normal.

b) Nivel de significación o riesgo: $\alpha = 5\% = 0,05$

c) Estadístico de prueba: Kolmogorov-Smirnov

Tabla 12. *Prueba de normalidad de la variable fomentar el turismo*

	Kolmogorov-Smirnov		
	Estadístico	gl	Sig.
Fomentar el turismo	,156	59	,001

d) Regla de decisión:

- Si: $P_valor (Sig) \leq 0,05$ se rechaza la hipótesis nula
- Si: $P_valor (Sig) > 0,05$ no se rechaza la hipótesis nula

Sobre la variable fomentar el turismo, el p-valor= Sig = es igual 0,001 como este valor es menos a 0,05 se infiere que hay suficiente evidencia estadística para rechazar la hipótesis nula, concluyendo que los datos no provienen de una distribución normal.

Hipótesis General

Hipótesis Alternativa Ha: Implementando un sistema de información se fomentó el turismo de la provincia de Cajatambo.

Hipótesis nula H₀: Implementando un sistema de información no se fomentó el turismo de la provincia de Cajatambo.

Tabla 13. *El sistema de información y el fomentar el turismo*

			SISTEMA DE INFORMACIÓN	FOMENTAR EL TURISMO
Rho de Spearman	SISTEMA DE INFORMACIÓN	Coefficiente de correlación	1,000	,458**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	59	59
	FOMENTAR EL TURISMO	Coefficiente de correlación	,458**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	59	59

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Como se muestra en la tabla 13 se obtuvo un coeficiente de correlación de $r=0.458$, con una $p=0.000(p<.05)$ con lo cual se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula. Por lo tanto, se puede evidenciar estadísticamente que implementado un sistema de información fomentó el turismo de la provincia de Cajatambo.

Se puede apreciar que el coeficiente de correlación es de una magnitud **buena**.

Hipótesis Específica 1

Hipótesis Alternativa Ha: Implementando un sistema de información se tuvo una buena usabilidad por parte de los interesados de la práctica del turismo.

Hipótesis nula Ho: Implementando un sistema de información no se tuvo una buena usabilidad por parte de los interesados de la práctica del turismo.

Tabla 14. *La usabilidad y el fomentar el turismo*

			USABILIDAD	FOMENTAR EL TURISMO
Rho de Spearman	USABILIDAD	Coefficiente de correlación	1,000	,264*
		Sig. (bilateral)	.	,043
		N	59	59
	FOMENTAR EL TURISMO	Coefficiente de correlación	,264*	1,000
		Sig. (bilateral)	,043	.
		N	59	59

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Como se muestra en la tabla 14 se obtuvo un coeficiente de correlación de $r=0.264$, con una $p=0.043$ ($p<.05$) con lo cual se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula. Por lo tanto, se puede evidenciar estadísticamente que implementado un sistema de información se tuvo una buena usabilidad por parte de los interesados de la práctica del turismo.

Se puede apreciar que el coeficiente de correlación es de una magnitud **moderada**.

Hipótesis Específica 2

Hipótesis Alternativa Ha: Implementando un sistema de información con una buena navegabilidad permitió a los usuarios tener mejor experiencia.

Hipótesis nula Ho: Implementando un sistema de información con una buena navegabilidad no permitió a los usuarios tener mejor experiencia.

Tabla 15. *La navegabilidad y fomentar el turismo*

<i>Correlaciones</i>			NAVEGABILIDA	FOMENTAR EL
			D	TURISMO
Rho de Spearman	NAVEGABILIDAD	Coefficiente de correlación	1,000	,429**
		Sig. (bilateral)	.	,001
		N	59	59
	FOMENTAR EL TURISMO	Coefficiente de correlación	,429**	1,000
		Sig. (bilateral)	,001	.
		N	59	59

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Como se muestra en la tabla 15 se obtuvo un coeficiente de correlación de $r=0.429$, con una $p=0.001$ ($p<.05$) con lo cual se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula. Por lo tanto, se puede evidenciar estadísticamente que implementado un sistema de información con una buena navegabilidad permitió a los usuarios tener mejor experiencia.

Se puede apreciar que el coeficiente de correlación es de una magnitud **buena**.

Hipótesis Específica 3

Hipótesis Alternativa Ha: Implementado un sistema de información adaptativo la hizo más accesible a los usuarios.

Hipótesis nula H₀: Implementado un sistema de información adaptativo no la hizo más accesible a los usuarios.

Tabla 16. *La accesibilidad Web y fomentar el turismo*

<i>Correlaciones</i>			ACCESIBILIDAD	FOMENTAR EL
			WEB	TURISMO
Rho de Spearman	ACCESIBILIDAD WEB	Coefficiente de correlación	1,000	,547**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	59	59
	FOMENTAR EL TURISMO	Coefficiente de correlación	,547**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	59	59

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Como se muestra en la tabla 16 se obtuvo un coeficiente de correlación de $r=0.547$, con una $p=0.000$ ($p<.05$) con lo cual se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula. Por lo tanto, se puede evidenciar estadísticamente que implementado un sistema de información adaptativo la hizo más accesible a los usuarios.

Se puede apreciar que el coeficiente de correlación es de una magnitud **buena**.

Capítulo V: DISCUSION DE LOS RESULTADOS

Los resultados estadísticos demuestran que implementado un sistema de información se fomentó el turismo de la provincia de Cajatambo, debido a la correlación de Spearman devuelve un valor de 0.458, representando una buena asociación. Coincidiendo con la investigación de Arévalo, O. (2013) titulada *“Implementación De Un Sistema De Información Turística Para El Centro Histórico De La Ciudad De Bogotá Basado En Realidad Aumentada Y Pantalla Táctil”*, quien concluyó que el sistema desarrollado en este trabajo ayudará a conocer y difundir los atractivos turísticos de la ciudad de Bogotá, gracias al uso de la realidad aumentada, lo que despertará la curiosidad de los usuarios y los motivará a querer interactuar más con esta tecnología, permitiendo más interacción con los elementos, en este caso el virtual que lo compone es el atractivo turístico de Bogotá (p. 74).

Luego analizamos estadísticamente por dimensiones las variables el cual la primera dimensión, implementado un sistema de información se tuvo una buena usabilidad por parte de los interesados de la práctica del turismo. La correlación de Spearman devuelve un valor de 0.264, representando una moderada asociación. Coincidiendo con la investigación Cuvi (2014) en su titulada *“Desarrollo y creación de una página web para promover el turismo en el sector de Tingo y promover su cultura, paisajes naturales, eventos culturales, platos típicos y tradicionales del sector ubicado en el área metropolitana suroriental de Quito, parroquia de Alangasí, y para lograr el desarrollo turístico en Tingo”*, Concluyendo que la creación de la página web redundará en el posicionamiento del sector turístico en el mercado turístico. Se implementará como el enlace de soporte básico del sitio web y servirá como un enlace que conecte a los visitantes nacionales e internacionales” (p. 84).

En la segunda dimensión se puede apreciar también que existe una implementación adecuada de un sistema de información con una buena navegabilidad que permitió a los usuarios tener mejor experiencia., porque la correlación de Spearman devuelve un valor de 0.429, representando una buena asociación. Coincidiendo con la investigación de Sandoval (2014) titulada: “*Implementación de un sistema de información turístico en la web de la provincia de Imbabura*”, quien concluyó que con las nuevas tecnologías en el manejo de la información geográfica y las herramientas existentes para publicar información georreferenciada en la Web, todos los usuarios, incluso aquellos sin conocimientos avanzados de cartografía, diseño gráfico, programación, manejo de bases de datos, pueden implementar fácilmente sistemas, publicar información y generar mapas para la web” (p. 102).

En la tercera dimensión también se pudo demostrar que existe una implementación adecuada de un sistema de información que hizo más accesible a los usuarios, porque la correlación de Spearman que devuelve un valor de 0.547, representando una buena asociación. Coincidiendo con la investigación Morillas E., (2016) titulada: “*Sistema de Información Turístico Web Responsive para mejorar la promoción del turismo en la Región La Libertad*”, quien concluyó que un sistema web responsive es de gran valor y utilidad para la subdirección de turismo de la región La Libertad, ya que concentra del 45,8% al 96,9% de las preferencias de los turistas encuestados frente a otras modalidades de información posiciones destacadas como como agencias de viaje 20,8%, familiares y amigos 12,5%, guías turísticos 10,4%, folletos de viaje 10,4%” (p. 71).

Capítulo VI: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 Conclusiones

De las pruebas realizadas podemos concluir:

1. **Primera:** Existe una adecuada implementación de un **sistema de información** que fomentó el turismo de la provincia de Cajatambo, debido a la correlación de Spearman devuelve un valor de 0. 458, representando una buena asociación.
2. **Segunda:** Existe una adecuada implementación de un sistema de información que tuvo una buena **usabilidad** por parte de los interesados de la práctica del turismo, porque la correlación de Spearman devuelve un valor de 0. 264, representando una moderada asociación.
3. **Tercera:** Existe una adecuada implementación de un sistema de información con una buena **navegabilidad** que permitió a los usuarios tener mejor experiencia, porque la correlación de Spearman que devuelve un valor de 0.429, representando una buena asociación.
4. **Cuarta:** Existe una adecuada implementación de un sistema de información con una buena **accesibilidad** que permitió a los usuarios tener mejor experiencia, porque la correlación de Spearman que devuelve un valor de 0. 547, representando una buena asociación.

6.2 Recomendaciones

- 1) Realizar una muestra más amplia o estudio de correlación a nivel de país entre las variables estudiadas en esta encuesta para regular y establecer estándares de sistemas de información más específicos para promover el turismo.
- 2) Identificar otras variables relacionadas con el sistema de información para fomentar el turismo.
- 3) Utilizar los instrumentos de medición utilizados en este estudio con el fin de obtener mediciones precisas al momento de analizar las características de las variables objeto de estudio.

Capítulo VII: REFERENCIAS

7.1. Fuentes Documentales.

Ciencia 2.0: Aplicaciones de la web social a la investigación. REBIUN, 2011.
http://www.rebiun.org/documentos/Documents/GTREPOSITORIOS/Rebiun_Ciencia20_ES.pdf.

Cómo comunicar la investigación para influir: estrategias y desafíos para generar el cambio. Edition ed.: Asociación para el Progreso de las Comunicaciones (APC), 2012.
https://www.apc.org/es/system/files/APCCommsForInfluence_ES_20120921_1.pdf

Formato de tesis con normas APA en Word – DOC. Edition ed. Bogotá

Universidad Distrital, Bogotá, 2015. <http://alturl.com/3meqk>

Gestión de datos de investigación: post del blog Universo Abierto. Noticias y recursos editado por Julio Alonso Arévalo. Salamanca: Universo Abierto, septiembre 2016.
<https://universoabierto.org/2016/09/06/gestion-de-datos-de-investigacion-monografico/>

Guía Introductoria de Redacción Científica Edition ed. Madrid: Asociación para el Avance de la Ciencia Psicológica, 2010.
http://www.cienciapsicologica.org/contenidos/AACP_Guia_de_Redaccion_Cientifica.pdf

7.2. Fuentes Bibliográficas.

Álvaro, R. (2014). *Análisis, diseño e implementación de un sistema de información para la ubicación de establecimientos comerciales e interacción con los mismos dentro de Sub-Centros Urbanos de tipo comercial*, Lima, Perú.

Andreu, R., Ricart J. E. Y Valor, J. (1991): *Estrategia y Sistemas de Información*. Mc Graw-Hill, Madrid.

Arévalo, O. (2013). *Implementación de un sistema de información turística para el Centro Histórico de la ciudad de Bogotá basado en realidad aumentada y pantalla táctil*, (tesis pregrado). Universidad de La Salle Bogotá, Colombia. Recuperado de:

https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1023&context=ing_automatizacion

Bueno, E. Y Morcillo, P (1994): Fundamentos de economía y organización industrial. Mc Graw-Hill, Madrid.

Cubas, B. y Alcalde, M. (2016). *Implementación de un sistema de información web para la gestión administrativa de software de la Municipalidad Provincial de Trujillo, Basada En La Resolución Ministerial N°. 073-2004-Pcm*, (tesis pregrado). Universidad Nacional de Trujillo, Trujillo, Perú. Recuperado de: <https://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/3920>

Cuvi (2014). *Desarrollo y creación de una página web para promover el turismo en el sector de Tingo y promover su cultura, paisajes naturales, eventos culturales, platos típicos y tradicionales del sector ubicado en el área metropolitana suroriental de Quito, parroquia de Alangasí, y para lograr el desarrollo turístico en Tingo, Quito, Ecuador.*

Davis, G. Y Olson, M. (1985): Sistemas de Información Gerencial. Mc Graw-Hill, Madrid.

Edwards, C., Ward J. Y Bytheway, A. (1998): Fundamentos de Sistemas de Información. Prentice Hall, Madrid.

Falcón L. (2017). *Implementación de un sistema web de gestión de ventas para mejorar la calidad de atención al cliente en la librería el dorado Huánuco 2017* (tesis pregrado). Universidad Nacional Hermilio Valdizán, Huánuco, Perú.

García Bravo, D. (2000): Sistemas de Información en la Empresa. Pirámide, Madrid.

Gil Pechuan, I., (1996): Sistemas y tecnologías de la información para la gestión. Mc Graw-Hill, Madrid.

Guerras Martín, L.A. Y Navas López, J.E. (2002): La dirección estratégica de la empresa. Teoría y aplicaciones. Civitas, Madrid.

Laudon, K.C. Y Laudon, J.P. (1996): Administración de los Sistemas de Información, Prentice Hall, México.

Monforte, M (1994): Sistemas de Información para la Dirección. Pirámide, Madrid.

Morillas E., (2016). *Sistema de información turístico Web responsive para mejorar la promoción del turismo en la Región La Libertad* (tesis pregrado). Universidad Cesar Vallejo, Perú.
Recuperado de: <https://repositorio.ucv.edu.pe>

Navas, J.E. (1994): Organización de la Empresa y Nuevas Tecnologías. Pirámide, Madrid.

Porter, M (1982): Estrategia competitiva. C.E.C.S.A., México.

Raymon Mcleod, Jr. (1999): Sistemas de Información Gerencial. Prentice Hall, México.

Resl, R. y Paspuel, D. (2015). *Diseño e Implementación de un Sistema de Información Geográfica (SIG) para la Empresa Pública de Ferrocarriles del Ecuador* (tesis pregrado). Universidad San Francisco de Quito. Recuperado de: <https://repositorio.usfq.edu.ec>

Sandoval (2014). *Implementación de un sistema de información turístico en la web de la provincia de Imbabura*. Universidad Piloto de Colombia Sede Administrativa.
Recuperado de <http://repository.unipiloto.edu.co>

7.3. Fuentes Electrónicas.

Eguíluz, J. (2006) Introducción a HTML. Recuperado de: <https://librosweb.es/libro/xhtml/>

Gómez, S. (2012) Metodologías de la investigación. Recuperado de: http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/Axiologicas/Metodologia_de_la_investigacion.pdf

Gonzáles, R., Lavín M. y Curiel, L. (2003) Metodología de la investigación Científica para las ciencias Técnicas. Recuperado de: http://www.sld.cu/galerias/pdf/sitios/bmn/metodologia_de_la_investigacion.diseno_teorico_y_formulacion_proyecto_investigacion.pdf

UNWTO (2018) Extracto del Barómetro OMT del turismo mundial de Junio 2018. Recuperado de: <http://media.unwto.org/es/press-release/2018-06-25/el-turismo-internacional-supera-las-expectativas-en-los-primeros-meses-de-2>

UNWTO (2018) El turismo internacional mantiene un fuerte impulso en 2018. Recuperado de:
<http://www2.unwto.org/es/press-release/2018-10-10/el-turismo-internacional-mantiene-un-fuerte-impulso-en-2018>

Agesic (2019) Accesibilidad Web. Recuperado de:
http://agesic.gub.uy/innovaportal/file/549/1/Capitulo_3_Accesibilidad_v1_0.pdf

Marcos, D. y Gonzáles D. (2003) Turismo Accesible “Hacia un turismo para todos”. recuperado de: http://www.keroul.qc.ca/DATA/PRATIQUEDOCUMENT/52_fr.pdf

Predif (2014) ¿Qué es el turismo accesible? Recuperado de:
<http://www.predif.org/index.php?q=%C2%BFqu%C3%A9-es-el-turismo-accesible>

Hernández, A. (2012) Los sistemas de Información: Evolución y Desarrollo. Recuperado de:
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/793097.pdf>

ANEXOS

Anexo N° 01: Instrumento de recolecta de datos



UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

FACULTAD DE INGENIERÍA INDUSTRIAL

SISTEMAS E INFORMÁTICA

ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA DE SISTEMAS

Estimado colaborador, esperamos tu ayuda respondiendo con responsabilidad y honestidad, el presente cuestionario. Se agradece no dejar ninguna pregunta sin contestar.

El **objetivo** es, recopilar información, para implementar un sistema de información para el fomento del turismo de la provincia de Cajatambo.

Instrucciones: Lea cuidadosamente las preguntas y marque con un aspa (x) la escala que crea conveniente

Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
1	2	3	4	5

SISTEMA DE INFORMACIÓN (X)						
Nº	X.1. USABILIDAD	N	C.N	A	C.S	S
1	X1.1.- ¿Presenta una valoración adecuada al usar el sistema de información implementado?					
X.2.- NAVEGABILIDAD						
2	X2.1.- ¿Tiene facilidad de manipulación para la navegabilidad en el sistema implementado?					
X.3 ACCESIBILIDAD WEB						
3	X3.1.- ¿Se tiene presente en el sistema implementado la adaptabilidad para acceder al sitio web?					
FOMENTAR EL TURISMO (Y)						
Y.1.- DIVULGACIÓN DE LUGARES TURÍSTICOS						
		N	C.N	A	C.S	S
4	Y1.1.- ¿Tiene una adecuada publicidad para la divulgación de lugares turísticos el sistema de información?					
5	Y1.2.- ¿Tiene presente los materiales de apoyo para la divulgación de lugares turísticos con la implementación del sistema de información?					
6	Y1.3.- ¿Tiene una metodología adecuada la implementación del sistema de información para relaciones públicas?					
Y.2.- ACCESIBILIDAD TURÍSTICA						
7	Y2.1.- ¿Tiene un adecuado tiempo en la accesibilidad turística la implementación del sistema de información?					

8	Y2.2.- ¿Se consideran las distancias correspondientes para la accesibilidad turística en el sistema implementado?					
9	Y2.3.- ¿Tiene una adecuada escala de mapa para facilitar las Rutas?					
Y.3.- SERVICIOS BÁSICOS TURÍSTICOS						
10	Y3.1.- ¿Se tiene en cuenta la adecuada calidad de atención utilizando el sistema implementado?					
11	Y3.2.- ¿El sistema de información incrementa el confort de los servicios básicos turístico?					
12	Y3.3.- ¿Presenta una adecuada disponibilidad en los servicios básicos turísticos el sistema implementado?					

Muchas gracias por tu colaboración

Anexo N° 02: Matriz De Consistencia.

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Indicadores	Metodología
<p>Problema general</p> <p>¿De qué manera la implementación de un sistema de información permitió fomentar el turismo de la provincia de Cajatambo?</p>	<p>Objetivo general</p> <p>Implementar un Sistema de información para el fomento del turismo de la provincia de Cajatambo.</p>	<p>Hipótesis general</p> <p>Implementando un sistema de información se fomentó el turismo de la provincia de Cajatambo.</p>	<p>Variable Independiente:</p> <p>Sistema de información</p>	<p>II1: Usabilidad:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Valoración <p>II2: Navegabilidad:</p> <ul style="list-style-type: none"> • facilidad. <p>II3: Accesibilidad</p> <ul style="list-style-type: none"> • Adaptativo 	<p>Población:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Infinita <p>Muestra:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 59 personas <p>Tipo de investigación:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aplicada <p>Diseño de investigación:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Experimental <p>Técnica:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Encuesta <p>Instrumento:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lista de cotejo. <p>Herramienta:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cuestionario
<p>Problemas específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿De qué manera la implementación de un sistema de información permitió una buena usabilidad a los interesados de la práctica del turismo? • ¿De qué manera la implementación de un sistema de información con una buena navegabilidad permitió a los usuarios tener mejor experiencia? • ¿De qué manera la implementación de un sistema de información adaptativo permitió más accesibilidad a los usuarios? 	<p>Objetivos específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Implementar un sistema de información que permita una buena usabilidad a los interesados de la práctica del turismo. • Implementar un sistema de información con una buena navegabilidad que permita a los usuarios tener una mejor experiencia. • Implementar un sistema de información adaptativo que permita mayor accesibilidad a los usuarios. 	<p>Hipótesis específicas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Implementando un sistema de información se tuvo una buena usabilidad por parte de los interesados de la práctica del turismo. • Implementando un sistema de información con una buena navegabilidad permitió a los usuarios tener mejor experiencia. • Implementado un sistema de información adaptativo la hizo más accesible a los usuarios. 	<p>Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Usabilidad. • Navegabilidad. • Accesibilidad web. <p>Variable Dependiente:</p> <p>Fomento de Turismo</p> <p>Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Divulgación de lugares turísticos. • Accesibilidad turística. • Servicios Básicos Turísticos. 	<p>ID1: Divulgación de lugares turísticos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Publicidad. • Material de apoyo. • Relaciones públicas. <p>ID2: Accesibilidad</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tiempo. • Distancia. • Rutas. <p>ID2: Servicios Básicos Turísticos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Calidad de atención • Confort. • Disponibilidad. 	



UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

FACULTAD DE INGENIERIA INDUSTRIAL, SISTEMA E INFORMATICA
ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERIA DE SISTEMA

FICHA DE VALIDACIÓN
INFORME DE OPINIÓN DEL JUICIO DE EXPERTO

DATOS GENERALES:

- 1.1 Cargo e institución donde labora: DOCENTE UNIVERSITARIO
1.2 Nombre del instrumento motivo de evaluación: CUESTIONARIO
1.3 Título del proyecto: IMPEMENTACION DE UN SISTEMA DE INFORMACIÓN PARA EL FOMENTO DEL TURISMO DE LA PROVINCIA DE CAJATAMBO

Aspecto de validación:

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE DE 00 A 20				REGULAR DE 21 A 40				BUENA DE 41 A 60				MUY BUENA DE 61 A 80				EXCELENTE DE 81 A 100			
		0	4	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.																				X
2. OBJETIVIDAD	Esta expresado en conductas observables.																				X
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y pedagógica.																				X
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.																				X
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad.																				X
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar los instrumentos de investigación.																				X
7. CONSISTENCIA	Basados en aspectos Teóricos - Científicos.																				X
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores.																				X
9. METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.																				X
10. PERTINENCIA	Es útil y adecuado para la investigación.																				X

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 80

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: a) Deficiente b) Baja c) Regular d) Buena e) Muy buena

Nombre y Apellido:	MICHAEL ROLANDO ALBA SANCHEZ	DNI N°	156617443
Dirección domiciliar:	PUNTA MARSHAL CASTILLA # 101	Teléfono:	
Título profesional:	INGENIERIA INDUSTRIAL	Celular:	992 844122
Grado Académico:	MAESTRO		
Mención:	DOCENCIA SUPERIOR E INV. UNIVERSITARIA		

Michael Rolando Alba Sanchez
FIRMA

LUGAR Y FECHA: Ica, 2 de marzo del 2022

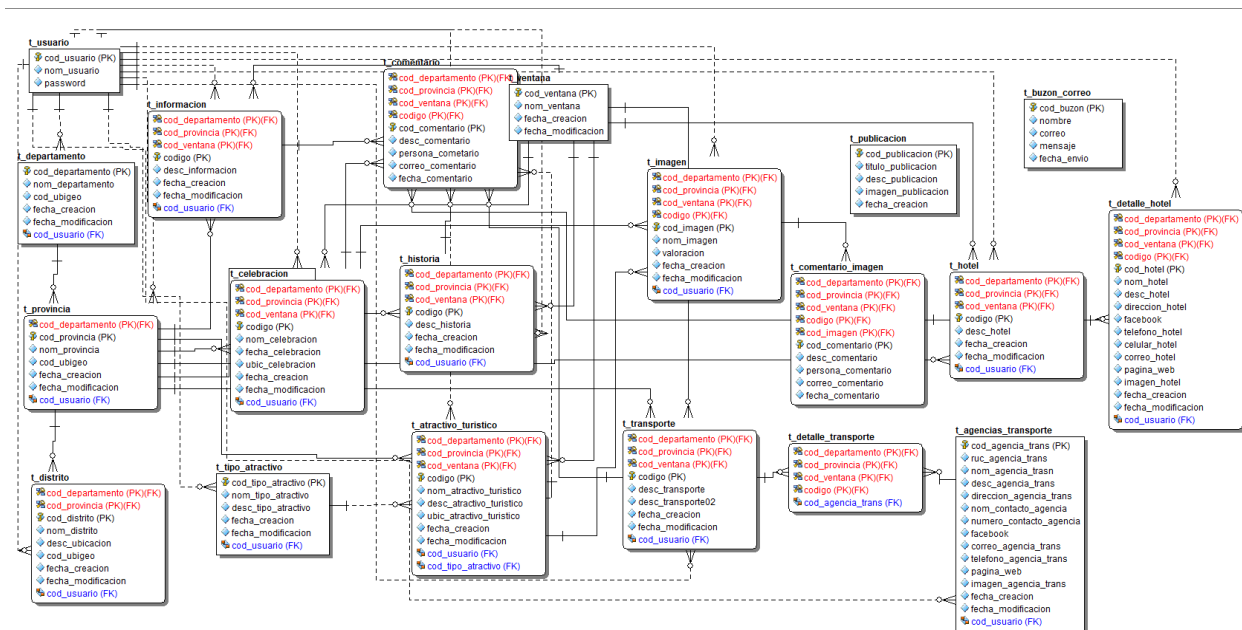
Anexo N° 04: Base de datos

N	Sistema de Información										Fomentar el Turismo																	
	Usabilidad			Navegabilidad			Accesibilidad web			ST1	V1	Divulgación de lugares turísticos.				Accesibilidad turística.				Servicios Básicos turísticos.				ST2	V2			
1	5	5	Alto	4	4	Medio	5	5	Alto	14	Alto	3	4	4	11	Alto	3	4	4	11	Alto	4	4	4	12	Alto	34	Alto
2	3	3	Medio	1	1	Bajo	3	3	Medio	7	Medio	3	3	3	9	Medio	5	3	3	11	Alto	3	3	3	9	Medio	29	Medio
3	3	3	Medio	2	2	Bajo	2	2	Bajo	7	Medio	2	3	3	8	Medio	4	3	3	10	Alto	1	3	3	7	Medio	25	Medio
4	3	3	Medio	3	3	Medio	3	3	Medio	9	Medio	3	1	1	5	Bajo	2	1	1	4	Bajo	2	1	1	4	Bajo	13	Bajo
5	4	4	Medio	5	5	Alto	5	5	Alto	14	Alto	3	4	4	11	Alto	3	4	4	11	Alto	4	4	4	12	Alto	34	Alto
6	3	3	Medio	3	3	Medio	3	3	Medio	9	Medio	4	3	3	10	Medio	5	3	3	11	Alto	4	3	3	10	Medio	31	Alto
7	4	4	Medio	4	4	Medio	5	5	Alto	13	Alto	5	5	5	15	Alto	3	5	4	12	Alto	5	4	5	14	Alto	41	Alto
8	3	3	Medio	2	2	Bajo	2	2	Bajo	7	Medio	2	3	3	8	Medio	4	3	3	10	Alto	1	3	3	7	Medio	25	Medio
9	3	3	Medio	5	5	Alto	3	3	Medio	11	Alto	1	3	1	5	Bajo	1	1	2	4	Bajo	2	2	1	5	Bajo	14	Bajo
10	2	2	Bajo	4	4	Medio	5	5	Alto	11	Alto	3	4	4	11	Alto	3	4	4	11	Alto	4	4	4	12	Alto	34	Alto
11	3	3	Medio	2	2	Bajo	3	3	Medio	8	Medio	3	3	3	9	Medio	5	3	3	11	Alto	3	3	3	9	Medio	29	Medio
12	5	5	Alto	2	2	Bajo	2	2	Bajo	9	Medio	2	3	3	8	Medio	4	3	3	10	Alto	1	3	3	7	Medio	25	Medio
13	3	3	Medio	3	3	Medio	3	3	Medio	9	Medio	3	1	1	5	Bajo	2	1	1	4	Bajo	2	1	1	4	Bajo	13	Bajo
14	4	4	Medio	5	5	Alto	5	5	Alto	14	Alto	3	4	4	11	Alto	3	4	4	11	Alto	4	4	4	12	Alto	34	Alto
15	2	2	Bajo	3	3	Medio	3	3	Medio	8	Medio	4	3	3	10	Medio	5	3	3	11	Alto	4	3	3	10	Medio	31	Alto
16	4	4	Medio	4	4	Medio	5	5	Alto	13	Alto	5	5	5	15	Alto	3	5	4	12	Alto	5	4	5	14	Alto	41	Alto
17	3	3	Medio	2	2	Bajo	2	2	Bajo	7	Medio	2	3	3	8	Medio	4	3	3	10	Alto	1	3	3	7	Medio	25	Medio
18	3	3	Medio	2	2	Bajo	3	3	Medio	8	Medio	1	3	1	5	Bajo	1	1	2	4	Bajo	2	2	1	5	Bajo	14	Bajo
19	2	2	Bajo	5	5	Alto	4	4	Medio	11	Alto	2	2	2	6	Medio	2	2	2	6	Medio	3	2	2	7	Medio	19	Medio
20	5	5	Alto	2	2	Bajo	2	2	Bajo	9	Medio	2	3	3	8	Medio	4	3	3	10	Alto	1	3	3	7	Medio	25	Medio
21	3	3	Medio	3	3	Medio	3	3	Medio	9	Medio	4	3	3	10	Medio	5	3	3	11	Alto	4	3	3	10	Medio	31	Alto
22	3	3	Medio	3	3	Medio	3	3	Medio	9	Medio	3	3	3	9	Medio	5	3	3	11	Alto	1	3	3	7	Medio	27	Medio
23	3	3	Medio	2	2	Bajo	2	2	Bajo	7	Medio	2	3	3	8	Medio	4	3	3	10	Alto	1	3	3	7	Medio	25	Medio

24	4	4	Medio	5	5	Alto	5	5	Alto	14	Alto	5	5	5	15	Alto	3	5	4	12	Alto	5	4	5	14	Alto	41	Alto
25	1	1	Bajo	1	1	Bajo	2	2	Bajo	4	Bajo	2	2	2	6	Medio	2	2	2	6	Medio	2	2	2	6	Medio	18	Medio
26	4	4	Medio	3	3	Medio	5	5	Alto	12	Alto	3	2	2	7	Medio	3	2	2	7	Medio	4	2	2	8	Medio	22	Medio
27	3	3	Medio	2	2	Bajo	3	3	Medio	8	Medio	3	3	3	9	Medio	5	3	3	11	Alto	3	3	3	9	Medio	29	Medio
28	2	2	Bajo	3	3	Medio	3	3	Medio	8	Medio	4	3	3	10	Medio	5	3	3	11	Alto	4	3	3	10	Medio	31	Alto
29	3	3	Medio	5	5	Alto	4	4	Medio	12	Alto	2	2	2	6	Medio	2	2	2	6	Medio	3	2	2	7	Medio	19	Medio
30	1	1	Bajo	3	3	Medio	3	3	Medio	7	Medio	3	3	3	9	Medio	5	3	3	11	Alto	1	3	3	7	Medio	27	Medio
31	3	3	Medio	3	3	Medio	3	3	Medio	9	Medio	3	3	3	9	Medio	5	3	3	11	Alto	1	3	3	7	Medio	27	Medio
32	5	5	Alto	2	2	Bajo	3	3	Medio	10	Medio	3	3	3	9	Medio	5	3	3	11	Alto	3	3	3	9	Medio	29	Medio
33	5	5	Alto	4	4	Medio	5	5	Alto	14	Alto	5	5	5	15	Alto	3	5	4	12	Alto	5	4	5	14	Alto	41	Alto
34	3	3	Medio	2	2	Bajo	2	2	Bajo	7	Medio	2	3	3	8	Medio	4	3	3	10	Alto	1	3	3	7	Medio	25	Medio
35	5	5	Alto	3	3	Medio	5	5	Alto	13	Alto	3	2	2	7	Medio	3	2	2	7	Medio	4	2	2	8	Medio	22	Medio
36	3	3	Medio	2	2	Bajo	3	3	Medio	8	Medio	3	3	3	9	Medio	5	3	3	11	Alto	3	3	3	9	Medio	29	Medio
37	5	5	Alto	5	5	Alto	5	5	Alto	15	Alto	3	4	4	11	Alto	3	4	4	11	Alto	4	4	4	12	Alto	34	Alto
38	3	3	Medio	2	2	Bajo	3	3	Medio	8	Medio	3	3	3	9	Medio	5	3	3	11	Alto	3	3	3	9	Medio	29	Medio
39	1	1	Bajo	2	2	Bajo	2	2	Bajo	5	Bajo	2	3	3	8	Medio	4	3	3	10	Alto	1	3	3	7	Medio	25	Medio
40	3	3	Medio	3	3	Medio	3	3	Medio	9	Medio	3	1	1	5	Bajo	2	1	1	4	Bajo	2	1	1	4	Bajo	13	Bajo
41	4	4	Medio	4	4	Medio	5	5	Alto	13	Alto	3	4	4	11	Alto	3	4	4	11	Alto	4	4	4	12	Alto	34	Alto
42	3	3	Medio	3	3	Medio	3	3	Medio	9	Medio	4	3	3	10	Medio	5	3	3	11	Alto	4	3	3	10	Medio	31	Alto
43	4	4	Medio	4	4	Medio	5	5	Alto	13	Alto	5	5	5	15	Alto	3	5	4	12	Alto	5	4	5	14	Alto	41	Alto
44	3	3	Medio	2	2	Bajo	2	2	Bajo	7	Medio	2	3	3	8	Medio	4	3	3	10	Alto	1	3	3	7	Medio	25	Medio
45	3	3	Medio	2	2	Bajo	3	3	Medio	8	Medio	1	3	1	5	Bajo	1	1	2	4	Bajo	2	2	1	5	Bajo	14	Bajo
46	4	4	Medio	5	5	Alto	5	5	Alto	14	Alto	3	4	4	11	Alto	3	4	4	11	Alto	4	4	4	12	Alto	34	Alto
47	3	3	Medio	2	2	Bajo	3	3	Medio	8	Medio	3	3	3	9	Medio	5	3	3	11	Alto	3	3	3	9	Medio	29	Medio
48	1	1	Bajo	2	2	Bajo	2	2	Bajo	5	Bajo	2	3	3	8	Medio	4	3	3	10	Alto	1	3	3	7	Medio	25	Medio
49	3	3	Medio	3	3	Medio	3	3	Medio	9	Medio	3	1	1	5	Bajo	2	1	1	4	Bajo	2	1	1	4	Bajo	13	Bajo
50	4	4	Medio	4	4	Medio	5	5	Alto	13	Alto	3	4	4	11	Alto	3	4	4	11	Alto	4	4	4	12	Alto	34	Alto

51	3	3	Medio	3	3	Medio	3	3	Medio	9	Medio	4	3	3	10	Medio	5	3	3	11	Alto	4	3	3	10	Medio	31	Alto
52	1	1	Bajo	5	5	Alto	5	5	Alto	11	Alto	5	5	5	15	Alto	3	5	4	12	Alto	5	4	5	14	Alto	41	Alto
53	2	2	Bajo	2	2	Bajo	2	2	Bajo	6	Medio	2	3	3	8	Medio	4	3	3	10	Alto	1	3	3	7	Medio	25	Medio
54	3	3	Medio	2	2	Bajo	3	3	Medio	8	Medio	1	3	1	5	Bajo	1	1	2	4	Bajo	2	2	1	5	Bajo	14	Bajo
55	5	5	Alto	5	5	Alto	4	4	Medio	14	Alto	2	2	2	6	Medio	2	2	2	6	Medio	3	2	2	7	Medio	19	Medio
56	2	2	Bajo	2	2	Bajo	2	2	Bajo	6	Medio	2	3	3	8	Medio	4	3	3	10	Alto	1	3	3	7	Medio	25	Medio
57	5	5	Alto	3	3	Medio	3	3	Medio	11	Alto	4	3	3	10	Medio	5	3	3	11	Alto	4	3	3	10	Medio	31	Alto
58	2	2	Bajo	3	3	Medio	3	3	Medio	8	Medio	3	3	3	9	Medio	5	3	3	11	Alto	1	3	3	7	Medio	27	Medio
59	5	5	Alto	2	2	Bajo	2	2	Bajo	9	Medio	2	3	3	8	Medio	4	3	3	10	Alto	1	3	3	7	Medio	25	Medio

Anexo N° 05: Sistema de información Conoce Cajatambo



EMAS

Iter objects: cajatambo

Tables:

- t_agencias_transporte
- t_atractivo_turistico
- t_buzon_correo
- t_celebracion
- t_comentario
- t_comentario_imagen
- t_departamento
- t_detalle_hotel
- t_detalle_transporte
- t_distrito
- t_historia
- t_hotel
- t_imagen
- t_informacion
- t_provincia
- t_publicacion
- t_tipo_atractivo
- t_transporte
- t_usuario

```

1 • select * from t_usuario;
2
3 • insert into t_usuario values('ADMIN','Administrador','123456');
4 • insert into t_usuario values('USER01','Usuario','123456');
    
```

Result Grid:

cod_usuario	nom_usuario	password
ADMIN	Administrador	123456
USER01	Usuario	123456

https://www.conocecajatambo.com/wp-admin/users.php

Hola, ADMIN

¡Ya está disponible [WordPress 6.1!](#) Por favor, avisa al administrador del sitio.

Usuarios

Añadir nuevo

Todos (2) | Administrador (1) | Admin (1)

Cambiar perfil a... 2 elementos

<input type="checkbox"/>	Nombre de usuario	Nombre	Correo electrónico	Perfil	Entradas
<input type="checkbox"/>	ADMIN	—	conocecajatambo@gmail.com	Admin	1
<input type="checkbox"/>	USER01	—	conocecajatambo@gmail.com	Usuario	55

Cambiar perfil a... 2 elementos

https://www.conocecajatambo.com

CAJATAMBO

[Inicio](#) [Galería de Imágenes](#) [Publica Contenido](#) [Nosotros](#) [Contacto](#)

ES



Información General

Cajatambo, reconocida como ciudad por Ley 1115 del 11 de octubre 1909, tiene una superficie de 56796 km², a nivel de distrito, tiene una altitud de 3376 msnm, y es la capital de la provincia del mismo nombre perteneciente

[LEER MÁS](#)



Historia

La historia de los pueblos de Cajatambo se remonta a tiempos inmemoriales, existió desde épocas pre incas, los que se corrobora con la existencia de vestigios de restos arqueológicos que se encuentran en las localidades de

[LEER MÁS](#)



Aspectos Geográficos

Presenta geografía muy accidentada, sus suelos conforman diferentes regiones naturales provenientes de la formación de cordilleras y cerros que alcanzan pendientes de hasta 90° y altitudes que superan los 5000 msnm.

[LEER MÁS](#)



Atractivos Turísticos Naturales

Aprécia y descubre todo el encanto que los atractivos turísticos pueden ofrecer en la ciudad de Cajatambo.

[LEER MÁS](#)



Transporte

El ingreso a Cajatambo via transporte vehicular se hace por dos rutas.

[LEER MÁS](#)



Hoteles

Para que disfrute su estadía.

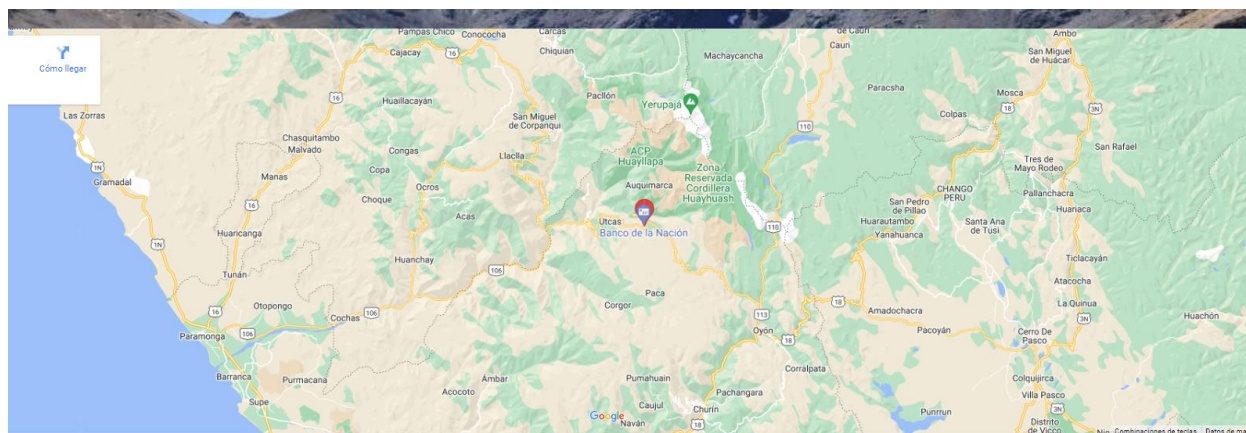
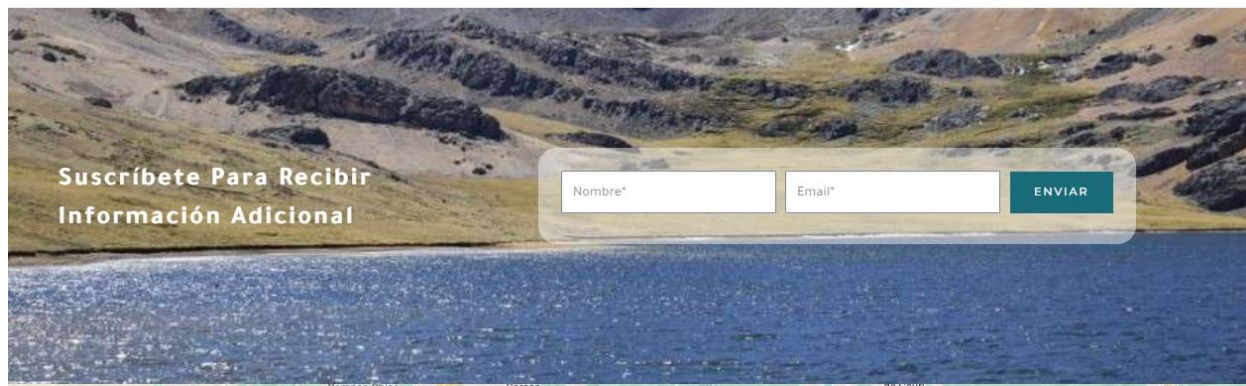
[LEER MÁS](#)



Gastronomía

En Cajatambo encontramos un amplio abanico para poder disfrutar en cuanto a gastronomía se trata. Existen platos para todos los gustos. Aquí te dejamos un lista de lo que puedes encontrar en esta provincia

[LEER MÁS](#)





CAJATAMBO

 Siguenos en Facebook

Enlaces Rápidos

- [Inicio](#)
- [Galería de Imágenes](#)
- [Publica Contenido](#)
- [Nosotros](#)
- [Contacto](#)

Legales

- [Información General](#)
- [Historia](#)
- [Aspectos Geográficos](#)
- [Atractivos Turísticos](#)
- [Transporte](#)
- [Hoteles](#)
- [Gastronomía](#)

Legales

- [Política de Privacidad](#)
- [Aviso Legal y Términos de Uso](#)
- [Política de Cookies](#)

Copyright © 2022 Cajatambo