

UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



TESIS

**TRATAMIENTO PERIODÍSTICO DE LAS NOTICIAS DIGITALES
DE RADIO AMERICANA SOBRE CONFLICTOS MINEROS, CASO:
QUELLAVECO 2022**

Presentado por:

Bach. Lino Loza, Berta Allison

Bach. Martinez Francia, Juan Jose

Asesor:

M(a) Limachi Qqueso, Nila Juana

Para optar el Título Profesional de Licenciado(a) en Ciencias de la Comunicación

Huacho – Perú

2023

TRATAMIENTO PERIODÍSTICO DE LAS NOTICIAS DIGITALES DE RADIO AMERICANA SOBRE CONFLICTOS MINEROS, CASO: QUELLAVECO 2022

INFORME DE ORIGINALIDAD

20%

INDICE DE SIMILITUD

19%

FUENTES DE INTERNET

3%

PUBLICACIONES

11%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	2%
2	Submitted to Universidad Internacional de la Rioja Trabajo del estudiante	2%
3	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	1%
4	www.slideshare.net Fuente de Internet	1%
5	repositorio.upn.edu.pe Fuente de Internet	1%
6	hdl.handle.net Fuente de Internet	1%
7	repositorio.untumbes.edu.pe Fuente de Internet	1%
8	dspace.umh.es Fuente de Internet	<1%

**TRATAMIENTO PERIODÍSTICO DE LAS NOTICIAS DIGITALES
DE RADIO AMERICANA SOBRE CONFLICTOS MINEROS, CASO:
QUELLAVECO 2022**

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN: CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN



TESIS DE PREGRADO

ASESOR: M(a) Limachi Qqueso, Nila Juana

**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZCARRIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
HUACHO
2023**

M(a) Limachi Qqueso, Nila Juana

ASESOR

M(o) Velásquez Córdova, Walter Carlos

PRESIDENTE

M(a) Cabanillas Barreto, Judith Johana

SECRETARIO

M(a) Pimentel Retuerto, Dalila

VOCAL



The logo of the Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrion Huacho is a circular emblem. It features a central yellow figure that is a stylized representation of a rooster or a similar bird, with its wings spread and its tail feathers prominent. The figure is set against a light blue background. The text "UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRION" is written in a circular path around the central figure, and "HUACHO" is written at the bottom. The entire logo is rendered in a light, semi-transparent yellow color.

DEDICATORIA

Dedicado a nuestros pilares de vida por su impulso para que sigamos constantes en este camino del crecimiento profesional: a nuestros padres, hermanos y sobrinos, pero, sobre todo a nosotros mismos.

Berta Allison, Lino Loza

Juan Jose, Martinez Francia

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, agradecer a Dios por la vida y las oportunidades de crecimiento que nos pone en el camino. Asimismo, expresar nuestras muestras de gratitud a nuestra asesora de tesis, Nila Limachi Qqueso, por su compañía a lo largo de este proceso y los conocimientos transmitidos para mejorar nuestra investigación.

Berta Allison, Lino Loza

Juan Jose, Martinez Francia



ÍNDICE

DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
Resumen.....	xi
Abstract.....	xii
INTRODUCCIÓN.....	13

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción de la realidad problemática.....	15
1.2 Formulación del problema.....	16
1.2.1 Problema general.....	16
1.2.2 Problemas específicos.....	17
1.3 Objetivos de la investigación.....	17
1.3.1 Objetivo general.....	17
1.3.2 Objetivos específicos.....	17
1.4 Justificación de la investigación.....	17
1.5 Delimitaciones del estudio.....	18
1.6 Viabilidad del estudio.....	19

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la investigación.....	20
2.1.1 Investigaciones internacionales.....	20
2.1.2 Investigaciones nacionales.....	21
2.2 Bases teóricas.....	25
2.3 Bases filosóficas.....	37
2.4 Definición de términos básicos.....	37

2.5 Hipótesis de investigación.....	39
2.5.1 Hipótesis general	39
2.5.2 Hipótesis específicas.....	39
2.6 Operacionalización de las variables	40

CAPÍTULO III METODOLOGÍA

3.1 Diseño metodológico.....	41
3.1.1 Tipo de investigación.....	41
3.1.2 Nivel de investigación	41
3.1.3 Diseño de investigación.....	41
3.1.4 Enfoque de investigación.....	41
3.2 Población y muestra	42
3.2.1 Población	42
3.2.2 Muestra	42
3.3 Técnicas de recolección de datos.....	42
3.4 Técnicas para el procesamiento de la información.....	42

CAPÍTULO IV RESULTADOS

4.1 Análisis de resultados	43
4.2 Contrastación de hipótesis.....	63

CAPÍTULO V DISCUSIÓN

5.1 Discusión	66
---------------------	----

CAPÍTULO VI CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 Conclusiones.....	70
6.2 Recomendaciones	71

REFERENCIAS	72
7.1 Fuentes documentales.....	72
7.2 Fuentes bibliográficas.....	74
7.3 Fuentes hemerográficas	75
7.4 Fuentes electrónicas.....	75
ANEXOS	77
01 MATRIZ DE CONSISTENCIA.....	77
02 INSTRUMENTOS PARA LA TOMA DE DATOS.....	79
03 TRABAJO ESTADÍSTICO DESARROLLADO	81



ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Uso de Facebook para las noticias de conflicto	43
Figura 2. Enfoque político de las noticias del conflicto minero	44
Figura 3. Enfoque político de las noticias del conflicto minero	45
Figura 4. Enfoque económico de las noticias del conflicto minero.....	46
Figura 5. Uso de fuentes de información para noticias de conflicto	47
Figura 6. Uso de notas de prensa en noticias de conflicto.....	48
Figura 7. Uso de fuentes institucionales en noticias de conflicto.....	49
Figura 8. Uso de transmisiones en vivo en noticias de conflicto	50
Figura 9. Uso de fotografías y vídeos en noticias de conflicto.....	51
Figura 10. Análisis periodístico de las noticias de conflicto	52
Figura 11. Información actualizada sobre el conflicto	53
Figura 12. Uso de entrevistas en noticias de conflicto	54
Figura 13. Opinión de periodistas sobre conflicto minero	55
Figura 14. Importancia que otorga al conflicto minero	56
Figura 15. Cobertura periodística de noticias sobre conflicto	57
Figura 16. Interés del medio en noticias del conflicto.....	58
Figura 17. Exclusividad de noticias sobre el conflicto.....	59
Figura 18. Proximidad de noticias sobre el conflicto	60
Figura 19. Credibilidad de noticias sobre conflicto.....	61
Figura 20. Responsabilidad del medio en noticias de conflicto	62

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Uso de Facebook para las noticias de conflicto.....	43
Tabla 2. Enfoque social de las noticias del conflicto minero	44
Tabla 3. Enfoque político de noticias del conflicto minero.....	45
Tabla 4. Enfoque económico de las noticias del conflicto minero	46
Tabla 5. Uso de fuentes de información para noticias de conflicto.....	47
Tabla 6. Uso de notas de prensa en noticias de conflicto	48
Tabla 7. Uso de fuentes institucionales en noticias de conflicto	49
Tabla 8. Uso de transmisiones en vivo en noticias de conflicto.....	50
Tabla 9. Uso de fotografías y vídeos en noticias de conflicto	51
Tabla 10. Análisis periodístico de las noticias de conflicto.....	52
Tabla 11. Información actualizada sobre el conflicto.....	53
Tabla 12. Uso de entrevistas en noticias de conflicto.....	54
Tabla 13. Opinión de periodistas sobre conflicto minero.....	55
Tabla 14. Importancia que otorga al conflicto minero	56
Tabla 15. Cobertura periodística de noticias sobre conflicto	57
Tabla 16. Interés del medio en noticias del conflicto	58
Tabla 17. Exclusividad de noticias sobre el conflicto	59
Tabla 18. Proximidad de noticias sobre el conflicto	60
Tabla 19. Credibilidad de noticias sobre conflicto	61
Tabla 20. Responsabilidad del medio en noticias de conflicto.....	62
Tabla 21. Distribución de frecuencia y porcentaje con respecto al tratamiento periodístico de noticias sobre conflicto minero Quellaveco en Radio Americana.....	63
Tabla 22. Distribución de frecuencia y porcentaje con respecto al contenido periodístico de noticias sobre conflicto minero Quellaveco en Radio Americana.....	64
Tabla 23. Distribución de frecuencia y porcentaje con respecto al criterio periodístico de noticias sobre conflicto minero Quellaveco en Radio Americana.....	64

Resumen

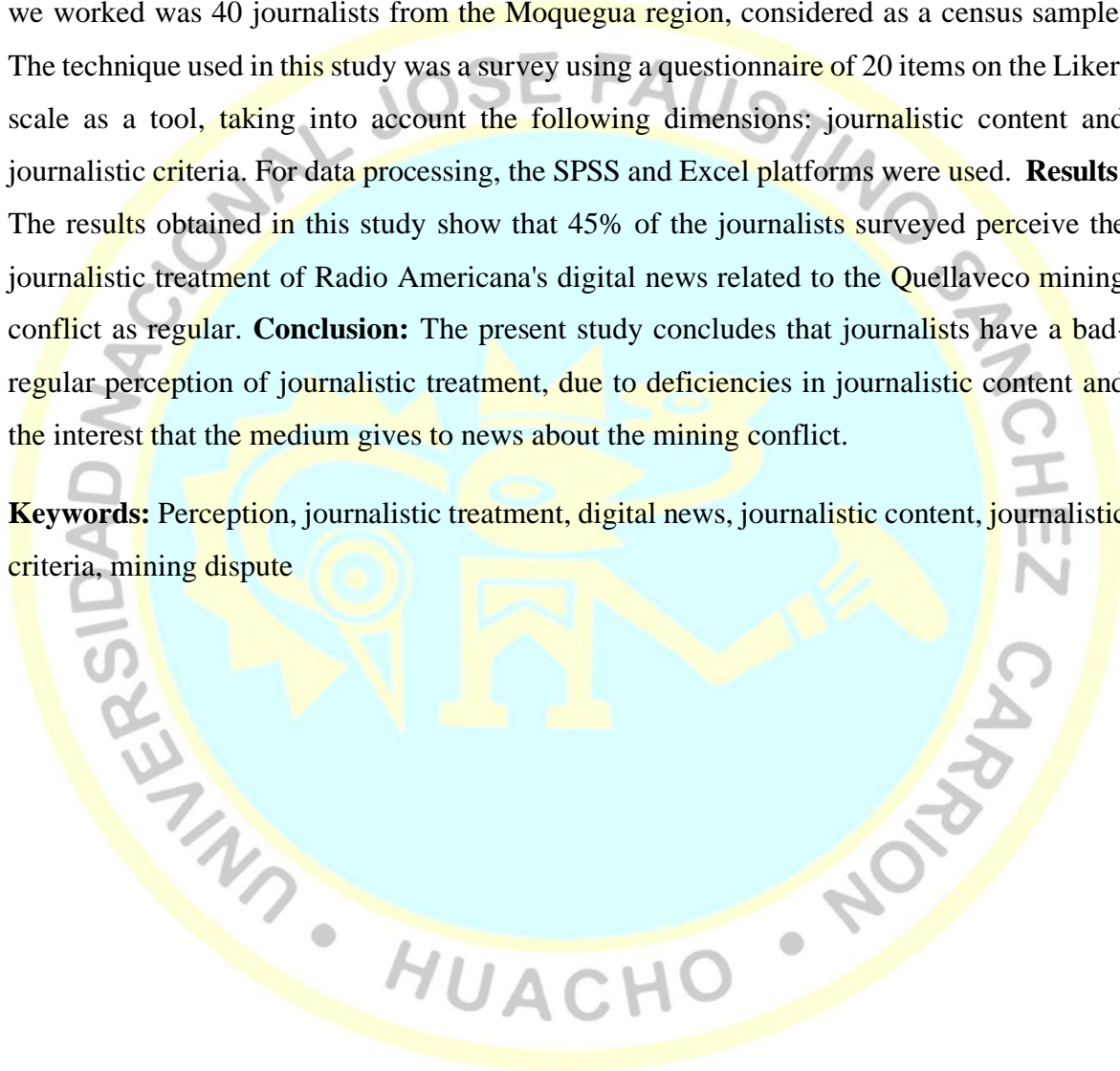
Objetivo: El objetivo principal de este estudio fue describir la percepción que tienen los periodistas sobre el tratamiento periodístico de las noticias digitales de Radio Americana sobre conflictos mineros: caso Quellaveco 2022. **Métodos:** El tipo de estudio es básico, descriptivo, de diseño transversal no experimental y método cuantitativo. La población con la que se trabajó fue de 40 periodistas de la región Moquegua, considerándose como una muestra censal. La técnica utilizada en este estudio fue una encuesta utilizando como herramienta un cuestionario de 20 ítems en la escala de Likert, teniendo en cuenta las siguientes dimensiones: contenido periodístico y criterios periodísticos. Para el procesamiento de datos se utilizaron las plataformas SPSS y Excel. **Resultados:** Los resultados obtenidos en este estudio muestran que el 45% de los periodistas encuestados perciben como regular el tratamiento periodístico de las noticias digitales de Radio Americana relacionadas al conflicto minero Quellaveco. **Conclusión:** El presente estudio concluye que los periodistas tienen una percepción mala-regular sobre el tratamiento periodístico, debido a las deficiencias en el contenido periodístico y el interés que otorga el medio a las noticias del conflicto minero.

Palabras clave: Percepción, tratamiento periodístico, noticia digital, contenido periodístico, criterios periodísticos, conflicto minero

Abstract

Objective: The main objective of this study was to describe the perception that journalists have about the journalistic treatment of the digital news of Radio Americana on mining conflicts: the Quellaveco 2022 case. **Methods:** The type of study is basic, descriptive, with a non-transversal design. experimental and quantitative method. The population with which we worked was 40 journalists from the Moquegua region, considered as a census sample. The technique used in this study was a survey using a questionnaire of 20 items on the Likert scale as a tool, taking into account the following dimensions: journalistic content and journalistic criteria. For data processing, the SPSS and Excel platforms were used. **Results:** The results obtained in this study show that 45% of the journalists surveyed perceive the journalistic treatment of Radio Americana's digital news related to the Quellaveco mining conflict as regular. **Conclusion:** The present study concludes that journalists have a bad-regular perception of journalistic treatment, due to deficiencies in journalistic content and the interest that the medium gives to news about the mining conflict.

Keywords: Perception, journalistic treatment, digital news, journalistic content, journalistic criteria, mining dispute



INTRODUCCIÓN

La determinación de estudiar temas como el tratamiento periodístico de Radio Americana sobre el conflicto minero Quellaveco es una respuesta al desconocimiento que representa este tema, tanto a nivel regional como nacional. La industria minera es una de las actividades económicas más rentables del país; sin embargo, es la que mayor conflictividad presenta y en muchos casos, los entes involucrados, incluidos los medios de comunicación, no colaboran en la solución del conflicto. Es por esta razón que consideramos importante analizar y describir el tratamiento periodístico que se le otorga a estas noticias sobre conflictos mineros, considerando que la labor periodística regional y local, difiere del periodismo elaborado a nivel nacional.

Los medios de información han demostrado que no siempre brindan información sobre los conflictos mineros de manera objetiva y responsable, debido a que la labor periodística termina mezclada con intereses de otros, generando que la información que se comunica carezca muchas veces de credibilidad y objetividad. Por otro lado, con el avance de la tecnología, el periodismo ha tenido apertura a nuevas herramientas como la utilización de páginas webs y, posteriormente, la aplicación del periodismo por medio de las redes sociales, como Facebook, Instagram, Tik Tok y otros; para la difusión de contenido periodístico logrando así, la formalización de un medio de comunicación digital.

En ese contexto, se considera aún más importante analizar el tratamiento informativo que le otorgan los medios de comunicación tradicionales a los temas de conflictividad minera a través de una plataforma digital, para evaluar los posibles impactos de esta información que tiene alcance mucho mayor y la posibilidad de recibir retroalimentación con inmediatez. Para Diezhandino (2007), “el internet permite la realización de un nuevo tipo de periodismo que se contrasta con el periodismo tradicional, tanto en la labor periodística como en la organización de los contenidos, por ende, en el procesamiento de información noticiosa”.

Este estudio ha recopilado información valiosa que puede servir como referencia académica para futuras investigaciones similares. Se divide en seis capítulos que detallaremos a continuación:

Capítulo I: Presenta el planteamiento de la realidad problemática, la formulación del problema general y los específicos, objetivos, justificación, delimitaciones y viabilidad del estudio.

Capítulo II: Abarca lo relacionado al marco teórico en el que se detallan los antecedentes nacionales e internacionales que permiten tener un panorama más amplio de la variable de estudio. Asimismo, se desarrollan las bases teóricas y filosóficas, definición de términos básicos y la operacionalización de variables.

Capítulo III: Se refiere a la metodología utilizada para realizar este trabajo, la hipótesis general y específicas propuestas; se detalla el enfoque, nivel y diseño de la investigación. Del mismo modo, se define la población y muestras seleccionadas, además de las técnicas de recolección de datos y el procesamiento de la información.

Capítulo IV: Se exhiben los resultados obtenidos en la investigación a través de tablas y gráficos respectivamente interpretados.

Capítulo V: Se refiere a la discusión de resultados. Aquí se podrá obtener una comparación entre los resultados hallados en el capítulo anterior y los resultados obtenidos de estudios similares y sus conclusiones más importantes.

Capítulo VI: Se presentan las conclusiones y recomendaciones que se ha podido resaltar del presente estudio. Además, se muestra las fuentes de información que se tomó para el desarrollo del estudio.

Capítulo I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción de la realidad problemática

Cuando hablamos de conflictos sociales nos referimos a una forma de expresión social y un mecanismo de reclamos para hacer respetar los derechos, posiblemente vulnerados, de una sociedad, con el objetivo de obtener resultados que mejoren la calidad de vida de un sector de la población. La industria minera es uno de los sectores más destacados de la economía mundial, principalmente para países de América Latina; sin embargo, es el sector donde se presentan la mayor cantidad de conflictos, afectando a las comunidades cercanas a operaciones mineras, así como al sector privado y a los gobiernos de turno. Según el Observatorio de Conflictos Mineros de América Latina (OCMAL), a la fecha el Perú registra aproximadamente 46 conflictos mineros activos, frenando el crecimiento económico del país.

Los medios informativos tienen un rol fundamental en la evolución de los conflictos sociales. La difusión de esta problemática a nivel local, regional y nacional se manifiesta no solo a través de los medios convencionales, sino también por los denominados medios digitales. Por ende, es importante considerar que, en un contexto digital, la información que se difunda debe tener ciertas características que difieren de una redacción periodística tradicional. Hoy en día, los medios que se han habituado a la digitalización tienen por objetivo generar la interactividad que permiten estas plataformas digitales, para así lograr el crecimiento y posicionamiento del medio. Razón por la cual el periodista tiende a difundir información más breve y concisa que, en un contexto de conflictividad, puede tener ciertas consecuencias a favor o en contra de alguno de los actores participantes, lo que podría provocar la continuidad o cese del conflicto minero. Es por eso que se considera importante

analizar el tratamiento periodístico que le otorgan estos medios a las noticias sobre conflictos mineros.

La región Moquegua es considerada la capital del cobre peruano, al ser una región con gran producción minera. Sin embargo, esto también ha provocado que se convierta en una de las regiones que ha presentado y protagonizado una serie de conflictos mineros relevantes para el país en los últimos 50 años. En esta región se ubica la mina Quellaveco, la primera mina digital del Perú, que desde sus inicios ha enfrentado una serie de situaciones de conflicto con la sociedad que se manejaron, principalmente, a nivel local. Se puede mencionar el caso del incremento de casos COVID-19 en el campamento minero o las protestas iniciadas a raíz de la detención de una comunera que fue detenida por usurpar terrenos que le pertenecen a la empresa, o en su defecto, el último conflicto ocasionado por la autorización de uso de agua en Moquegua y Arequipa para las operaciones mineras de Quellaveco.

En ese sentido, Radio Americana, el medio de prensa más importante y con mayor alcance en la región según un estudio de la Compañía Peruana de Estudios de Mercados y Opinión Pública SAC (CPI, 2022, p. 1), es uno de los medios de comunicación moqueguana que ha sido parte de estos procesos de conflicto. Considerando lo planteado anteriormente, el siguiente trabajo de investigación busca describir el tratamiento periodístico que Radio Americana le otorga a las noticias digitales relacionadas al conflicto minero Quellaveco difundidas en su página de Facebook.

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Problema general

¿Cómo perciben los periodistas el tratamiento periodístico de las noticias digitales de Radio Americana sobre conflictos mineros, caso: Quellaveco 2022?

1.2.2 1.2.2 Problemas específicos

¿Cómo perciben los periodistas el contenido periodístico de las noticias digitales de Radio Americana sobre conflictos mineros, caso: Quellaveco 2022?

¿Cómo perciben los periodistas los criterios periodísticos de las noticias digitales sobre conflictos mineros en Radio Americana – caso: Quellaveco 2022?

1.3 Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo general

Describir la percepción que tienen los periodistas sobre el tratamiento periodístico de las noticias digitales de Radio Americana sobre conflictos mineros, caso: Quellaveco 2022.

1.3.2 Objetivos específicos

Describir la percepción que tienen los periodistas sobre el contenido periodístico de las noticias digitales de Radio Americana sobre conflictos mineros, caso: Quellaveco 2022.

Describir la percepción que tienen los periodistas sobre los criterios periodísticos de las noticias digitales de Radio Americana sobre conflictos mineros, caso: Quellaveco 2022.

1.4 Justificación de la investigación

1.4.1 Justificación teórica: Las noticias que se encuentran en la agenda mediática de la sociedad actual representan un ejemplo de la realidad periodística en la que estamos inmersos. En un mundo de constante conflicto social, la interpretación de la información por parte de la prensa afecta a los lectores con el potencial de revolucionar poblaciones enteras.

Diezhandino et.al. (2007) señala que:

El problema social tiene una orientación política, pero también está afectado por el reduccionismo, que lo distorsiona y lo equipara con hechos sociológicos o fuera de contexto. Por lo tanto, la politización, la

sociología y la descontextualización son características de las noticias que tratan temas sociales. (p.130).

En ese sentido, esta investigación se realizó debido al interés que se tiene acerca de la percepción de periodistas sobre el tratamiento periodístico de noticias relacionadas con el conflicto minero Quellaveco para determinar si existe algún tipo de manipulación o tratamiento diferenciado que genere impacto parcializado en los lectores.

1.4.2. Justificación práctica: en cuanto a lo práctico, esta investigación proporcionará información de valor para el área de comunicación de cualquier empresa minera, agencias de comunicación especializadas en comunicación de crisis y los mismos periodistas que tengan participación en conflictos mineros. Asimismo, aportará a otros investigadores a incursionar con mayor profundidad en el tema.

1.4.3 Justificación metodológica: teniendo en cuenta el dimensionamiento de Pilar Diezhandino, esta investigación utilizó un cuestionario realizado por los tesisistas. Además, el estudio se adecua al formato metodológico que demanda la American Psychological Association (APA) y las directrices generales de investigación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión.

1.5 Delimitaciones del estudio

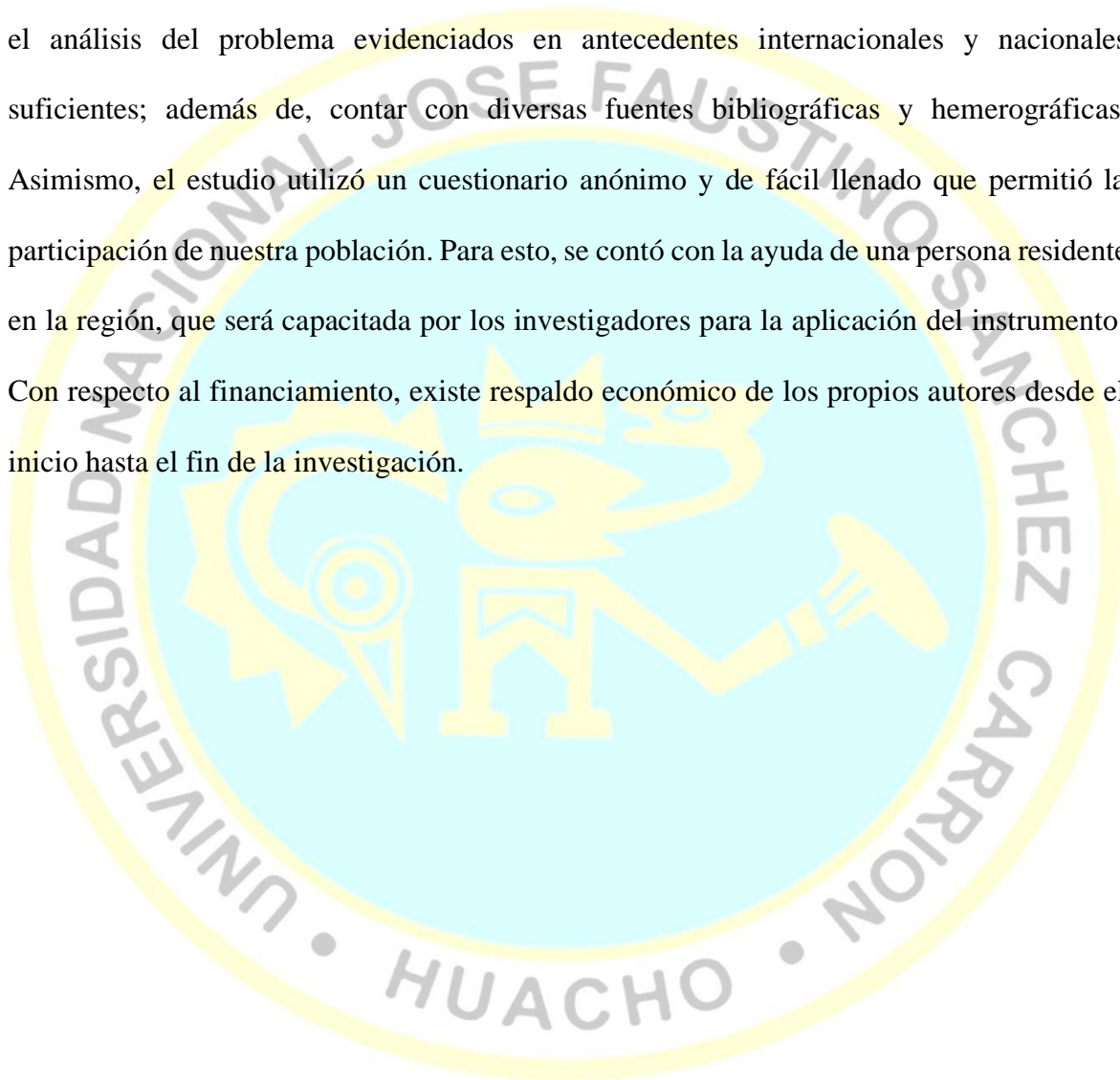
1.5.1. Delimitación teórica: la investigación tomó como referencia la teoría de la catedrática M. Pilar Diezhandino Nieto donde analiza las dimensiones del tratamiento periodístico para discernir la situación actual de la información emitida por la prensa. Este tema se investigó con material bibliográfico, tanto físico como virtual, que respaldan nuestro estudio.

1.5.2. Delimitación espacial: la utilización del instrumento del presente estudio se realizó en la provincia Mariscal Nieto de la región Moquegua, al sur del Perú.

1.5.3. Delimitación temporal: el estudio se realizó a finales del 2022, según el cronograma operativo proporcionado por la Unidad de Grados y Títulos de la Facultad de Ciencias Sociales de nuestra casa superior de estudios.

1.6 Viabilidad del estudio

Este estudio es relevante porque contiene los recursos bibliográficos necesarios para el análisis del problema evidenciados en antecedentes internacionales y nacionales suficientes; además de, contar con diversas fuentes bibliográficas y hemerográficas. Asimismo, el estudio utilizó un cuestionario anónimo y de fácil llenado que permitió la participación de nuestra población. Para esto, se contó con la ayuda de una persona residente en la región, que será capacitada por los investigadores para la aplicación del instrumento. Con respecto al financiamiento, existe respaldo económico de los propios autores desde el inicio hasta el fin de la investigación.



Capítulo II MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la investigación

2.1.1 Investigaciones internacionales

Pérez (2017) realizó una investigación titulada “Análisis del tratamiento informativo de una crisis humanitaria: El caso de los refugiados sirios”, respaldado por la Universidad Miguel Hernández de Elche – España para la obtención del título de periodismo. El objetivo de su investigación fue analizar la información proporcionada por los medios españoles sobre la crisis de los refugiados sirios y examinar si se lleva a cabo un periodismo ético y responsable. El estudio utilizó una población basada en publicaciones digitales de dos diarios españoles, El Mundo y El País, sobre los refugiados sirios; considerando una muestra de publicaciones difundidas desde el 01 de octubre del 2015 al 31 de octubre del 2016. El estudio fue de tipo descriptivo con enfoque cuantitativo y cualitativo. La técnica utilizada fue un estudio de casos y de contenidos. Finalmente, como conclusión final se obtuvo que los reportajes de dos de los diarios más leídos del país sobre la crisis de refugiados en Siria, el mayor éxodo de personas desde la Segunda Guerra Mundial, que afectó a más de 5,5 millones de personas, confirma la tesis que en España no existe prensa ética y comprometida en el ámbito de las crisis humanitarias.

Manzano, (2014) elaboró su tesis titulada “Análisis del tratamiento periodístico de la información política sobre el conflicto de Gibraltar. El país y el Mundo (julio-diciembre-2013)”, respaldado por la Universidad de Sevilla en España. El objetivo de esta investigación fue obtener información sobre el conflicto entre España y Gibraltar a través de dos diarios locales, El País y El Mundo, durante el periodo comprendido entre el 01/07/2013 y 31/12/2013. Para esta investigación se tomó como referencia el enfoque

cuantitativo utilizando como herramienta para la obtención de datos una ficha de análisis de textos periodísticos. El autor concluye señalando que en los dos medios analizados se destacan los aspectos negativos de la vinculación entre los dos territorios.

Arias (2022) investiga el “Tratamiento informativo sobre la minería ilegal en el Parque Nacional Los Farallones de Cali, a partir del análisis del periódico El País”, respaldado por la Universidad Autónoma de Occidente. La finalidad de este trabajo fue analizar la interpretación periodística de las noticias publicadas por el diario El País sobre la actividad minera ilegal en la zona estudiada. Para desarrollar el proyecto se recurrió a la metodología de investigación cualitativa abordando tres enfoques fundamentales como la hermenéutica, tratamiento informativo y análisis del discurso y noticia. La muestra utilizada por el autor es de 5 publicaciones del diario El País. Se utilizaron como métodos de investigación la ficha de recopilación de datos y la entrevista estructurada como técnicas de investigación. El estudio encontró que el tratamiento realizado en la mayor parte de las noticias requirió de un poco más de investigación y profundización, teniendo en cuenta la importancia que tiene este hecho para algunas comunidades, para algunas entidades y en general para los ciudadanos conscientes por el medio ambiente.

2.1.2 Investigaciones nacionales

Jocope (2018) en su estudio para obtener la licenciatura en Comunicación investiga la “Cobertura periodística de la minería: el frame de las noticias mineras en el Perú”, respaldado por la Universidad de Piura. El fin principal es analizar la cobertura mediática de las noticias mineras difundidas en El Comercio, La República y Perú 21. La población de esta tesis son noticias sobre minería como una muestra de 144 noticias difundidas desde el 1 de agosto hasta el 31 de octubre del 2016. El estudio emplea el método de investigación de análisis de contenido. Los resultados muestran que los medios usan como frame

dominante en las noticias de minería el conflicto político al existir un alto nivel de noticias que han sido politizadas.

Santos (2017) en su investigación denominada “El discurso mediático peruano en épocas de conflicto social: Análisis del discurso de los noticieros ATV y TV Perú durante los conflictos mineros Conga, Tía María y Las Bambas”, tiene como objetivo percibir las características discursivas de los noticieros de ATV y TV Perú en el análisis, manejo, prevención y transición de los conflictos de Conga, Tía María y las Bambas desde el 2012 al 2015. La población analizada comprendió mensajes desde principios del año 2013 hasta finales del 2015, considerando una muestra de 96 noticias recolectadas. Este estudio utiliza un método interpretativo, con herramientas como la guía de análisis del discurso y entrevistas con especialistas. Finalmente, la tesis tiene afirmado que los noticieros de ATV y TV Perú son similares en estructura presentación, respondiendo y apoyando al sistema político y económico liberal.

Romero (2019) realizó el estudio titulado “Tratamiento informativo de la plataforma digital “El Comercio” referido a un conflicto social, caso de una mina en Perú, 2019”, para la licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad César Vallejo. Este trabajo tiene como objetivo analizar las principales características del tratamiento de la información de la plataforma digital El Comercio en relación a un caso de conflictividad social. La muestra utilizada fue elegida intencionalmente. La población de este trabajo incluye noticias correspondientes a los meses de abril y mayo publicadas en la plataforma online del diario “El Comercio”. El tipo de estudio utilizado fue cualitativo y se utilizó un diseño transversal no experimental. El método utilizado fue la entrevista a través de un cuestionario enviado a expertos en las áreas de periodismo, sociología, y usuarios; asimismo, se utilizó al análisis de contenido con la ficha de observación como instrumento. De esta manera, la investigación determinó que el procesamiento de información del diario "El Comercio" fue adecuado

desde el punto de vista del periodismo tradicional, pero inconsecuente en su profundidad de información sobre el caso ya que se limita a utilizar fuentes simples.

Castañeda (2019) investigó el “Tratamiento noticioso del conflicto entre la población cajamarquina y la minera Yanacocha por el proyecto Conga durante los años 2011-2012 en la versión impresa del diario La República”, respaldado por la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Este estudio propone un análisis del proceso noticioso que el diario La República realizó durante meses conflictivos durante los años 2011 y 2012. El universo investigado son las portadas del diario La República publicadas en los años señalados anteriormente; mientras que, la población son las primeras planas del diario que describen el conflicto entre la población de Cajamarca y la mina Yanacocha. El tipo de estudio utilizado es descriptivo y de diseño no experimental. Se analizaron las portadas del periódico que hacen referencia al conflicto. El tesista concluye que el diario en estudio no necesariamente se presentó a favor de los manifestantes, por lo que se realizó un procesamiento noticioso más complejo para tratar de visibilizar a todos los involucrados.

Maura (2019) investigó el “Estudio sobre el tratamiento periodístico de las notas policiales de los diarios populares: Trome y El Popular. Enero-febrero. 2019”, para ser magister en Periodismo y Comunicación Multimedia de la Universidad San Martín de Porres. Se planteó como propósito analizar las interpretaciones periodísticas de las noticias policiales de los diarios El Trome y El Popular. El escenario estudiado fueron los diarios mencionados, utilizando como muestra a las noticias policiales seleccionadas deliberadamente. Este estudio se desarrolló con enfoque cualitativo a nivel hermenéutico, utilizando como técnica la observación estructurada e indirecta y como instrumento la ficha de observación con una validez de 85% de V de Aiken. Como resultado del estudio se encontró que los diarios investigados no diferían en su enfoque periodístico, aunque El Popular procura más atención, no solo con más información, sino enfocándose más en las

emociones, sin respetar los estrictos criterios del periodismo y centrándose en la forma o expresión que en el contenido.

Tineo (2020) realizó una investigación titulada “Tratamiento periodístico de la disolución del Congreso en las versiones digitales de Expreso y La República, Lima 2019”, respaldado por la Universidad César Vallejo para licenciarse en Ciencias de la Comunicación. El objetivo general fue estudiar el tratamiento mediático del cierre del Congreso en las plataformas digitales de los diarios. La muestra estuvo conformada por 30 notas digitales de los medios de prensa. Para la recolección de la información se utilizó el análisis de contenido y morfológico con la guía de observación como instrumento. El tipo de estudio fue documental de enfoque cualitativo, no experimental transversal. El tesista concluye que en algunos casos los medios estuvieron a favor o en contra de un hecho en particular, siendo un tema político de gran envergadura para la sociedad peruana, debido a que la transición de la información a noticia es un concepto que moldea la percepción del contexto real.

Pérez (2020) en su investigación titulada “Percepción de la población del distrito de Tumbes sobre la información difundida en la página de Facebook noticias Tumbes, período mayo – julio, 2020”, respaldada por la Universidad Nacional de Tumbes para obtener la licenciatura en Ciencias de la Comunicación, tiene como finalidad determinar en qué medida los tumbesinos perciben la información difundida en la fanpage Noticias Tumbes. Se trata de un análisis cuantitativo, de carácter descriptivo, diseño no experimental, transversal y prospectivo. El cuestionario se aplicó a 60 seguidores de la página de Facebook entre los 20 y los 45 años. Finalmente, se determinó que la percepción del contenido noticioso del medio digital no es buena en los consumidores del distrito.

Pacheco (2017) en su trabajo de investigación para obtener el título de Licenciado en Ciencias de la Comunicación, estudió la “Percepción del tratamiento periodístico de la gestión administrativa de la Red Pacífico Sur, en el diario de Chimbote, según los colaboradores, en setiembre 2017”, respaldado por la Universidad César Vallejo. El propósito del estudio fue conocer cómo se sintieron los colaboradores sobre el tratamiento periodístico de la administración de la Red Pacífico Sur. El tipo de investigación fue no experimental. La muestra incluye 82 colaboradores de la institución mencionada, a quienes se le aplicó una encuesta y un cuestionario. El tesista concluye que el 30% del personal administrativo de la institución en Nuevo Chimbote encontró eficiente el tratamiento informativo.

2.2 Bases teóricas

2.2.1 Periodismo digital

Considerado el cuarto poder por su importante influencia en la sociedad y la opinión pública, el periodismo ha reconocido la necesidad de adaptarse a una era digital que promueve el acercamiento del público y permite la retroalimentación inmediata de los mismos acerca de una información noticiosa. De esta manera, se da lugar al periodismo digital que “es un sistema de creación, edición, preparación y distribución de contenido mediante una estructura en línea, donde una de las ventajas es la actualización constante, la interactividad y las herramientas multimedia.” (Mamani & Pérez , 2022, p. 2)

Los mass media hoy se hallan en un proceso evolutivo que, según Cobo (s.f, p. 21), se denomina “multimedia social” porque aplica a la importancia creciente que tienen los contenidos multimedia y a una mayor penetración de los aspectos sociales de la información. En este sentido, el periodismo digital abre nuevos espacios y plataformas de comunicación

para la distribución de información noticiosa, como las redes sociales, blogs y sitios web, ya que estas plataformas dan acceso a las personas no solo como receptoras de información, sino también como productoras de noticias.

2.2.1.1 Redes Sociales y Periodismo

Las redes sociales son una nueva plataforma tecnológica utilizada por el periodismo para la difusión de información, opiniones e interpretaciones de los hechos para generar una conciencia crítica en el público. Por ello, Quiroz (2014) manifiesta que:

Un ejemplo de esta realidad transformada son las redes digitales utilizadas por los medios información, donde Internet es la base física y tecnológica de la sociedad del conocimiento, sirviendo como una herramienta importante para el avance de nuestra profesión (p. 283)

Una encuesta internacional realizada en 6 países de la Latinoamérica, detalla que 7 de cada 10 peruanos utilizan los social media para consumir noticias, siendo Facebook y WhatsApp sus principales fuentes de información (Chevalier, 2022).

En ese sentido, el periodista digital debe enfocar sus esfuerzos en producir un contenido periodístico atractivo y ágil, que permita el total aprovechamiento de estas redes sociales al momento de consumir la información; de otro modo, “los usuarios sienten que carecen de tiempo o que no quieren leer un texto sin la garantía de encontrar lo que desean” (Cobo, S. s.f., p. 43).

Quiroz (2014) distingue algunas características que debe tener el periodista que trabaje en las redes sociales para alcanzar los objetivos:

- Capacidad para redactar el mensaje periodístico de manera conciso para transmitir eficientemente lo que desea informar.

- Conocimiento de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación como la edición audiovisual, el diseño gráfico y fotográfico, la elaboración de infografías, etc.
- Amplio conocimiento y permanente contacto con el público.

2.2.2 Noticia digital

Tras evidenciar la transformación del periodismo convencional a periodismo digital, se hace necesario definir el concepto de la noticia digital. Sin embargo, limitarnos a definir este término, nos obliga a enmarcar el contenido de la misma. Profundizando en la definición de una noticia, Fontcuberta (1998) señala:

Para que alguna información se convierta en noticia, se necesita la combinación de tres factores: a) la información debe ser nueva; b) requiere de inmediatez; y c) que esté en circulación. Es decir, que acabe de crear o de descubrirse, que se conozca en el menor tiempo posible, y que ese conocimiento se difunda a la sociedad de masas. (p.21)

Esta definición encaja a la perfección con el significado de noticia digital, ya que estas nuevas plataformas se caracterizan por la inmediatez y la masividad que debe conseguir la información para ser considerada noticia.

2.2.2.1 Redacción periodística digital

El periodista que trabaja en medios digitales debe tener en cuenta que, para la redacción de noticias digitales, el usuario de hoy cuenta con hábitos de lectura distintos a los consumidores de noticias en medios tradicionales; vale decir que, la mayoría lee de forma rápida y superficial, por lo que se hace necesario ofrecerles contenido que los atrape de manera inmediata.

La redacción de noticias en redes sociales, específicamente de Facebook, cuenta con ciertas características que tienen como objetivo el dinamizar la información periodística para ser mejor entendida por los usuarios. A continuación, detallamos estas características propuestas por Quiroz (2014):

- *Textos breves:* el autor recomienda que los textos sean de cinco líneas, evitando sobrepasar los 200 caracteres. Esto no significa que se prohíba la redacción de texto largos; sin embargo, el contenido de estos debe valer la pena para el lector.
- *Uso de preguntas:* es necesario despertar el interés del usuario, en un ámbito de información masiva; por lo que, el uso de interrogantes en esta red social puede favorecer al redireccionamiento del usuario hacia la noticia publicada.
- *Uso de fotografías y/o videos:* las imágenes capturan la atención del usuario de manera inmediata, representando el contexto de la noticia periodística.
- *Empleo de citas directas:* de esta manera reducimos la cantidad de texto a utilizar en las publicaciones; además de facilitar al usuario el reconocimiento del protagonista de la información.

Con estas características, los medios de comunicación buscan que las noticias difundidas por Facebook brinden a los usuarios una mejor comprensión del contenido periodístico ya que, las demás herramientas como el hipertexto y el material audiovisual están diseñadas para dinamizar la información.

2.2.3 Tratamiento periodístico

El proceso de elaboración de noticias a nivel digital también ha cambiado, especialmente en una comunidad donde el discernimiento crítico toma protagonismo y celeridad. Gomis (1991) señala que es la realidad social la que se interpreta en el periodismo; esto significa que, en la medida que se producen lo hecho, se aspira a la interpretación (p.36).

Basado en esta primera perspectiva sobre el tratamiento periodístico, Diezhandino (2008) profundiza en el tema al señalar que la cuestión social tiene una orientación política, pero también está afectada por el reduccionismo que la distorsiona y la equipara con hechos sociológicos o fuera de contexto. Por lo tanto, la politización, la sociología y la descontextualización son características del tratamiento periodístico de las noticias sociales (p.130).

La información periodística es un bien público de producción colectiva destinado a satisfacer las exigencias sociales del público. De esta manera,

El contenido que se transmite en los medios depende, no solo del interés de los medios, sino también de los intereses de diferentes grupos sociales que buscan publicar ciertos hechos y opiniones sobre ciertos puntos a través de los medios. (Fontcuberta, 1993, p. 54)

2.2.4 Dimensiones de tratamiento periodístico

A través de un estudio realizado por Pilar Diezhandino, se establecen dimensiones para analizar el tratamiento periodístico que define una noticia. La autora, junto a otros investigadores, estudia el contenido periodístico y otros aspectos importantes para comprender el estado actual del periodismo. Asimismo, establece características de una noticia, denominados criterios noticiosos, para estudiar las actitudes periodísticas de los medios.

2.2.4.1 Contenido periodístico

Las noticias digitales deben caracterizarse por el valor añadido que ofrezcan y distinguirse del cúmulo de información disponible a través de las pantallas. Los periodistas deben allanar el camino, clarificar, guiar y dirigir para garantizar la seguridad y credibilidad del medio. Diezhandino (2012) menciona que el periodista termina por convertirse en

“selector de información” (p.47) utilizando algunas herramientas propias de la labor periodística.

Para profundizar el entendimiento de lo que involucra el contenido periodístico, es necesario establecer subdimensiones importantes a considerar.

2.2.4.1.1. Enfoque

El trabajo de un periodista es llamar la atención sobre ciertos temas para explicarlos a una audiencia más amplia. Al decidir qué y cómo contar, el reportero puede llamar la atención y hacer obvias sus consideraciones de relevancia social. El periodismo puede ser una práctica que ayude a empoderar y oprimir a quienes ya lo tienen, o puede ser un espacio que promueva la inclusión y el conocimiento diverso. Existen tipos de enfoque que predominan en el tratamiento de la información:

2.2.4.1.1.1. Enfoque político

Según el estudio “Periodismo en la era de internet”, dirigido por Pilar Diezhandino (2007), “la política es un tema típico y de interés periodístico” (p.31), liderando sobre otros enfoques como social, sucesos, economía y otros. En ese sentido, se considera que la balanza tiende a favorecer las noticias políticas porque la información se centra en lo que representa la actualidad inminente y, a su vez, este enfoque parece definir la agenda mediática en medios digitales.

2.2.4.1.1.2. Enfoque social:

Se entiende por enfoque social a todos los acontecimientos que afecten en cierta medida a la ciudadanía como la salud, educación, religión, conflictos sociales, adicciones, infancia entre otros. En definitiva, cualquier tema que pueda ser social y de interés colectivo e individual. Gran parte de la información periodística enfocada a lo social es, en muchas ocasiones, el atractivo de los contenidos periodístico; sin embargo, estos temas también

pueden tener injerencia del enfoque político; por lo que, el periodista debe determinar si vale la pena anteponer el aspecto político sobre lo social. Diezhandino (2012) explica que “un tema social puede tener un enfoque político al tratarse de estrategia política en temas sociales como educación, salud, medio ambiente y otros (p. 56).

2.2.4.1.1.3. Enfoque económico

Cuando nos referimos al enfoque económico, hablamos de las noticias que abarcan información relacionada con la economía. Sin embargo, así como el enfoque político tiene injerencia sobre el enfoque social; en lo económico podemos verlo reflejado en las noticias que narren algún acontecimiento social y que pueda generar impactos en la economía de la zona donde ocurre el hecho.

2.2.4.1.2. Fuentes de información

Las fuentes no solo son un recurso importante para crear historias y contar las noticias, sino que también otorgan credibilidad a la información y a los procedimientos que se utilizan para la preparación y difusión de las noticias.

Es importante destacar que, muchos periodistas no observan presencialmente los hechos que informan; por tal razón, deben recurrir a la utilización de fuentes que les posibiliten la obtención de la información esencial para el proceso de redacción de una noticia. Al respecto, Fontcuberta (1993) señala lo siguiente:

Algunos hechos suceden sin el testimonio directo de profesionales: desde importantes reuniones hasta el descubrimiento de un narcotraficante o el choque de un tren. Los periodistas, antes de escribir un artículo, deben primero buscar información y acudir a las fuentes informativas para ello (p. 58).

Si aceptamos las palabras de Diezhandino (2009, p.113) en las que afirma que “ninguna información fiable puede derivarse de una única fuente, y mucho menos de ninguna fuente”, podemos entender que existen muchas fuentes diferentes de las que podemos extraer información y por ello, categorizarlos.

Hay fuentes exclusivas y genéricas. Las primeras son más valoradas porque aportan información única; sin embargo, son las más difíciles de conseguir. Por otro lado, las segundas garantizan una cantidad y calidad de información uniforme para todos los medios desde los que pueden ofrecer noticias que se consideren relevantes para su audiencia. (Fontcuberta, 1993, p.59)

2.2.4.1.2.1. Tipos de fuentes de información

La principal fuente periodística, a menudo son los participantes del evento, quienes requieren comunicación y acceso de los medios a los espacios públicos. A continuación, presentamos cinco tipos de fuentes más utilizadas:

- Propias: son determinadas por el propio periodista o el mismo medio.
- Institucionales: provienen de instituciones públicas o privadas, relacionadas con la política, economía o religión.
- Espontáneas: surgen de colectivos afectados por decisiones del entorno y utilizan los medios de comunicación para difundir su versión de lo acontecido.
- Confidenciales: fuentes relacionadas con el poder, pero con algún tipo de discrepancias.
- Anónimas: provienen de personas o actores que no se dan a conocer.

Por otro lado, es importante considerar a las fuentes de información relacionadas con la era digital y que tienen igual de relevancia que en el periodismo tradicional. que menciona la autora son los contactos personales, las notas de prensa, enlaces en red, blogs, redes sociales y otros.

2.2.4.1.3. Géneros periodísticos

Los géneros son una variedad de recursos o alternativas periodísticas que brindan un panorama general de lo que sucede en el mundo, que es la oferta habitual y el escenario diario de cualquier medio informativo.

El uso de diferentes géneros periodísticos es indicador de calidad, ya que permite abordar la actualidad desde diferentes ángulos y formatos. En el mundo digitalizado, los géneros de información tradicionales han sufrido ciertos cambios; sin embargo, también se ha podido ver el nacimiento de nuevos géneros digitales útiles para el periodismo en red. Vale indicar que, hay dos tipos principales de géneros en el periodismo: los que permiten dar a conocer los hechos (informativos) y los que exponen ideas (opinativos), según M. P. Diezhandino (1994, p. 85-86).

- **Género informativo:** se distingue la información, la entrevista y la crónica.
- **Género opinativo:** se considera el artículo, la editorial, la interpretación periodística, la columna y la crítica.

2.2.4.1.3.1 Géneros tradicionales en internet

Silvia Cobo (s.f.) nos habla de algunos géneros tradicionales que han tenido la necesidad de amoldarse a la era del internet:

- **Noticia:** considerado aún como el género estrella del periodismo, el periodista ha tenido que adoptar ciertas técnicas de redacción para darle cabida a la multimedialidad e interactividad de las plataformas digitales.

- **Crónica:** este género es híbrido pues combina lo informativo con lo interpretativo y, en el ámbito digital, tiene a centrarse en el relato de la información sin añadir posturas personales.
- **Reportaje:** a través de este género, el periodista puede hacer uso de recursos interactivos y multimedia para integrar la información periodística.
- **Entrevista:** este género se ha visto influido por la multimedialidad, hipertextualidad e interactividad.

2.2.4.1.3.2 Géneros nativos digitales

El origen de los géneros nativos en el ámbito digital está muy relacionado con el desarrollo de la tecnología y la transición de los géneros tradicionales al mundo digital. Cobo (s.f.) amplía el alcance de los géneros periodísticos al mundo digital, teniendo en cuenta que estos han cambiado su esencia, solo la modifican para la construcción del escrito de forma más resuelta. (p. 56).

- **El blog:** Son sitios web donde se publican posts o entradas ordenadas cronológicamente. Tratan con datos actualizados y suelen especializarse en ciertos temas de interés.
- **El chat:** Puede entenderse como una entrevista realizada en un lugar donde los lectores puedan apreciarla (como se haría en la televisión o en la radio).
- **Coberturas en tiempo real:** Este género se asemeja de alguna forma a los tradicionales “enlaces” que se utilizan en la televisión o la radio, pero que ha logrado crear su propio género en Internet.

2.2.4.1 Criterios periodísticos

Los criterios periodísticos facilitan la tarea del periodista de identificar la gravedad de un acontecimiento noticioso; así como también, gestionar la cantidad y el tipo de

informaciones que utilizará en su quehacer informativo. Al respecto, Martini (2000) señala que “estos criterios de son fórmulas pragmáticas y maneras de organizar el trabajo cotidiano periodístico”, (p.85)

Diezhandino (2009) relaciona los criterios noticiosos con las características de una noticia, al tratarse de una respuesta al llamado interés periodístico o propiedades de la actualidad periodística. En esencia, estos criterios son efectivos en el proceso de recopilación de información periodística, como en la selección y presentación de noticias.

Tomando como referencia los estudios de Pilar Diezhandino y Stella Martini respecto a los criterios periodísticos, se considera importante resaltar los tipos de criterios que se complementan entre sí para llevar a cabo el proceso noticioso.

- *Novedad*: que sea reciente, aunque eso no signifique que el hecho acabe de ocurrir. Lo novedoso puede tratarse de una nueva explicación o interpretación del acontecimiento, o la unión de hechos ya conocidos, pero de manera aislada. Martini (2000) señala que “diariamente las noticias deben ser sostenidas con información nueva, sino desaparece en el espacio periodístico” (p, 90)

- *Originalidad*: utilizando este criterio se enfatiza el hecho noticioso, porque apela a la curiosidad que se pueda originar y a la inquietud que genera que el contenido sea original. Básicamente, son noticias que circulan fácilmente en las agendas mediáticas y pueden, incluso, movilizar a la sociedad.

- *Oportunidad*: referida específicamente al aprovechamiento del contenido novedoso. La noticia de hoy, mañana ya es vieja, remarca Diezhandino para hacer hincapié en el hecho de que ningún medio de comunicación debería permitir que sus competidores den primero una noticia.

- *Evolución futura de los acontecimientos:* permite que el periodista remarque la importancia que genera un asunto en relación con las expectativas del público, ya sea que se trate de un evento abordado o que necesite un desarrollo secuencial para producir una serie periodística que se deba seguir informando como, por ejemplo, las noticias de desastres naturales, intensos conflictos sociales, crímenes escandalosos, juicios públicos, etc. Las noticias serán más noticias si pueden generar novedad a partir de ellas a lo largo de varios días.

- *Importancia y gravedad:* esta característica periodística incluye formas de expresión que responden al interés local o nacional. Las noticias nacionales tienen mayor valor que las internacionales, a menos que estas comprometan en cierta medida a la nación, como el inicio de una guerra o amenazas globales. Las noticias de índole local son más importantes que las nacionales cuando afectan a una población amplia con futuras consecuencias en la comunidad. Siempre la información local resultará más interesante porque permite la construcción de un sentido familiar.

- *Proximidad:* lo cercano geográficamente a la vida cotidiana del lector permite la conexión con el interés del público. Martini (2000) señala que, mientras más cerca del público ocurre el evento, más digno de ser noticia es (p. 93), lo que permite identificar, a su vez, el efecto sobre lo local, regional o nacional que tengan estas noticias.

- *Interés:* el público busca y selecciona una noticia basada en el interés que le genere y pueden identificarse algunas direcciones: a) interés por lo que sucede en un determinado espacio, b) atención por las labores de personas u organismos y c) interés por asuntos especiales. Sin embargo, se debe considerar también, al momento del quehacer informativo, que cada medio tiene un interés particular que responde a un objetivo claro: ganar dinero y generar audiencia. Por otro lado, diversos sectores de la sociedad también presionarán por conseguir introducirse en la agenda mediática.

- *Comprensión*: el periodista debe iniciar su redacción considerando que debe ser lo más clara y comprensible para todo lector, impidiendo la confusión para obtener los resultados que se esperan.

- *Credibilidad*: esta característica está relacionada directamente con la fuente de información que utiliza el periodista para la construcción de una noticia.

- *Periodicidad*: los hechos que se convierten en acontecimientos habituales tienden a aparecer periódicamente en las agendas mediáticas, lo que los convierte en una noticia más fácil de componer e interpretar por el público consumidor.

2.3 Bases filosóficas

Uno de los problemas más importantes que se le imponen a cualquier filosofía que quiera pensar el presente es pensar en los mensajes mediáticos asimilados por la sociedad. Basado en la teoría del positivismo, Comte plantea que, “La opinión pública requiere auténticos principios sociales, una sociedad que los acepte y apruebe su aplicación, e instituciones sistémicas que, una vez establecidas las doctrinas generales, regulen su uso cotidiano”. (Lopez-Escobar, E., s.f., p. 13). Por tanto, esta investigación abarca la necesidad de conocer el tratamiento periodístico y su implicancia social y moral sobre los conflictos mineros que aquejan a la población peruana.

2.4 Definición de términos básicos

Conflicto:

El conflicto es un acontecimiento natural que ocurre en cualquier sociedad; es decir, es un hecho social de la vida (Silva, 2008, p.29)

Conflicto social:

Se trata de una lucha por principios, estatus, dominio y medios limitados en amplias áreas de la vida social. La confrontación social es un proceso esencial para resolver la tensión y el cambio en la sociedad. (Paredes, 2017, p. 8)

Noticia

Las noticias cuentan sobre temas, eventos, sucesos: eventos que suceden en el mundo. Convierte los recursos sociales y culturales en propiedad pública. (Diezhandino, 1994, p.52)

Periodismo digital

Se considera una forma de comunicación dinámica que puede cambiar y adaptarse a nuevos entornos, utilizando el ciberespacio para la investigación, el desarrollo y especialmente para la difusión de contenidos informativos. (Díaz & Salaverría, 2003, p.17)

Redes Sociales

Ed una herramienta de construcción que puede funcionar tanto de forma individual como colectiva a través de los intercambios dinámicos generados por los integrantes de la red social. (Ávila-Toscano, J. 2012, p. 23-24)

Tratamiento periodístico

Es una interpretación periodística del escenario social. Los periodistas quieren explicar lo que sucede no en el secreto de la conciencia, sino en la realidad social humana, en tanto se produzcan los hechos que requieran ser interpretados. (Gomis, 1991: 36)

2.5 Hipótesis de investigación

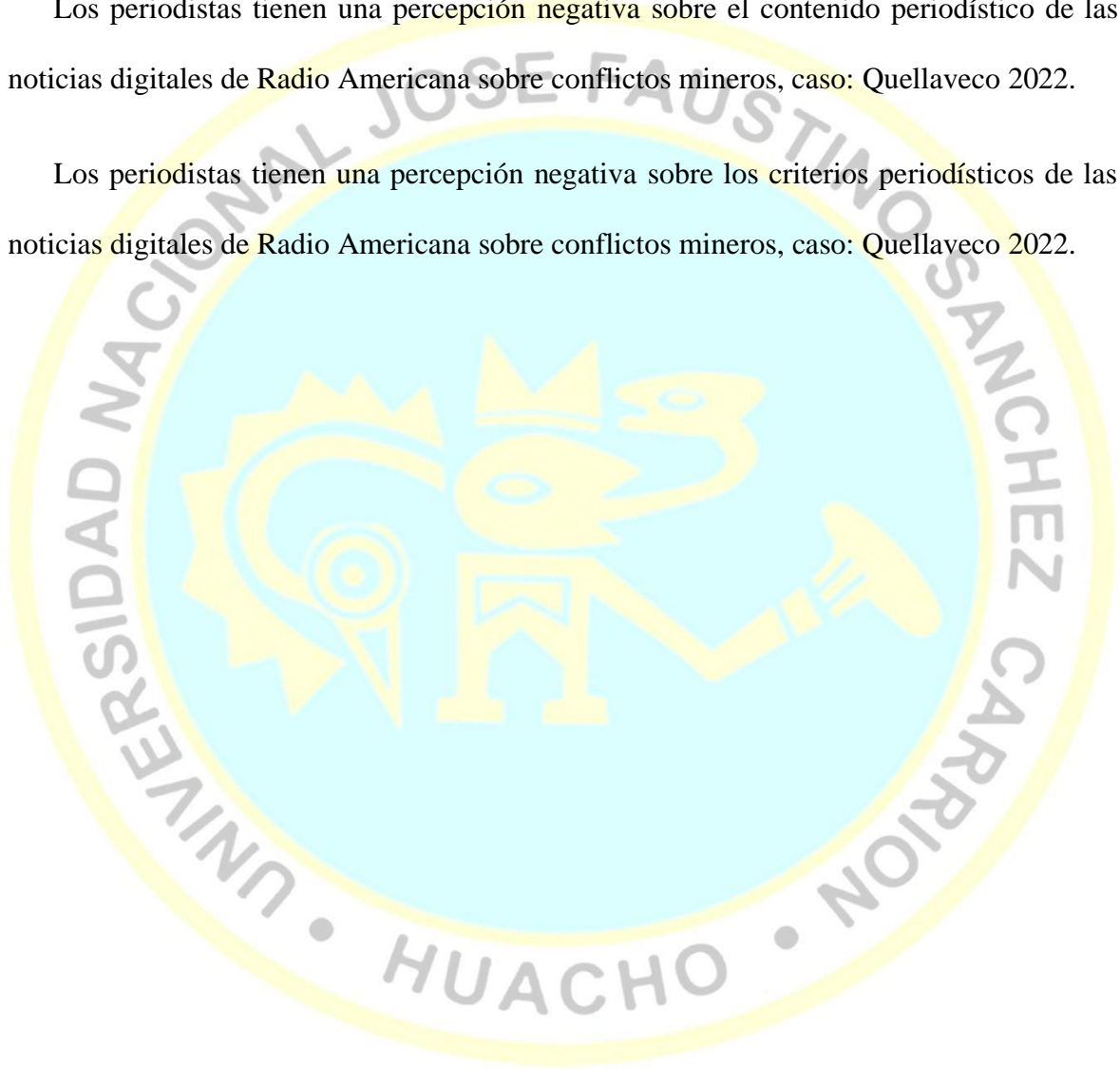
2.5.1 Hipótesis general

Los periodistas tienen una percepción negativa sobre el tratamiento periodístico de las noticias digitales de Radio Americana sobre conflictos mineros, caso: Quellaveco 2022.

2.5.2 Hipótesis específicas

Los periodistas tienen una percepción negativa sobre el contenido periodístico de las noticias digitales de Radio Americana sobre conflictos mineros, caso: Quellaveco 2022.

Los periodistas tienen una percepción negativa sobre los criterios periodísticos de las noticias digitales de Radio Americana sobre conflictos mineros, caso: Quellaveco 2022.



2.6 Operacionalización de las variables

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS
Tratamiento periodístico	Contenido periodístico	Enfoque	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14
		Fuentes de información	
		Géneros periodísticos	
	Criterios periodísticos	Novedad	15,16,17,18,19,20
		Conflicto	
		Interés	
		Proximidad	

Capítulo III METODOLOGÍA

3.1 Diseño metodológico

3.1.1 Tipo de investigación

El presente estudio es de tipo básico porque no hubo modificación de la variable, tan solo recurrimos al acopio de datos. Zorrilla (1993) argumenta que una investigación básica busca el progreso del conocimiento teórico sin interés en su aplicación práctica (p. 43). Por ello, tan solo describimos el tratamiento periodístico de noticias digitales.

3.1.2 Nivel de investigación

Hernandez-Sampieri y Mendoza (2014) sostiene que con la investigación descriptiva se trata de precisar los atributos y perfiles de algún individuo, agrupación, sociedad, procedimiento, objeto o cualquier acontecimiento a analizar (p. 92); por ende, a través de esta investigación recogimos información sobre la variable a estudiar.

3.1.3 Diseño de investigación

El diseño no es experimental porque se desarrolló sin la transformación de variables. Referente a eso, Hernandez-Sampieri y Mendoza (2014) define a la investigación no experimental como la indagación realizada sin manipulación intencional de una variable. Esto significa que, en estos estudios, las variables independientes no se alteran intencionalmente para ver sus efectos sobre otras variables (p.152).

3.1.4 Enfoque de investigación

Esta investigación utiliza el enfoque cuantitativo porque incluye datos estadísticos, pruebas y métodos de comparación de hipótesis o cumplimiento de propósitos en los que se

establecieron los resultados finales. La finalidad del enfoque cuantitativo es explicar, predecir, verificar y controlar los fenómenos (Gallardo, E, 2017, p.21)

3.2 Población y muestra

3.2.1 Población

Hernandez-Sampieri y Mendoza (2014) lo define como la suma de todas las instancias que cumplen con diversas especificaciones (p.174). En ese sentido, nuestra población comprende a todos aquellos periodistas de la región Moquegua que laboran en empresas de comunicación de la provincia Mariscal Nieto. Estamos hablando de aproximadamente 40 comunicadores que tienen un vínculo laboral con algún medio radial, televisivo o digital.

3.2.2 Muestra

Para el estudio se tomó una muestra censal, ya que se aplicó el instrumento a la totalidad de la población estudiada. En este sentido, Ramírez (2012 afirma que una muestra censal “toma en cuenta a todas las unidades de estudio para el proceso investigativo”.

3.3 Técnicas de recolección de datos

Esta investigación empleó la encuesta, “un excelente método de investigación social por su utilidad, flexibilidad, sencillez y objetividad de los datos generados” (Carrasco, 2009, p. 314). Para la utilizar esta técnica, se elaboró un cuestionario de 20 preguntas utilizando la escala de puntuaciones de Likert.

3.4 Técnicas para el procesamiento de la información

El proceso de información se realizó mediante el programa de cálculo SPSS versión 25.

Capítulo IV RESULTADOS

4.1 Análisis de resultados

Resultados descriptivos

Tabla 1. Uso de Facebook para noticias de conflicto

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Pésima	9	22,5	22,5	22,5
Mala	5	12,5	12,5	35,0
Regular	12	30,0	30,0	65,0
Buena	11	27,5	27,5	92,5
Muy buena	3	7,5	7,5	100,0
Total	40	100,0	100,0	

Fuente propia. (Datos obtenidos de programa SPSS v.25)

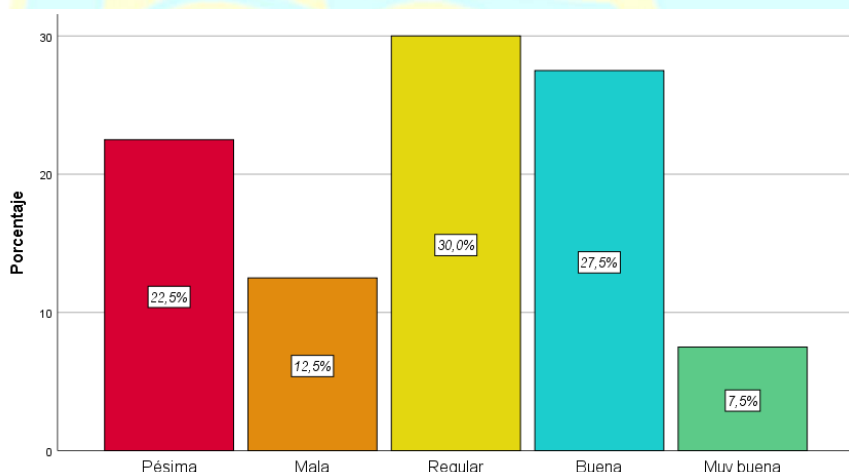


Figura 1. Uso de Facebook para las noticias de conflicto

La Tabla 1 muestra que, de 40 encuestados, el 30% de periodistas perciben como regular el uso de Facebook como plataforma digital para el tratamiento de noticias sobre el conflicto minero de Quellaveco en Radio Americana, para el 27,5% es buena la percepción, el 22,5% se percibe como pésimo, un 12,5% tiene una percepción mala y el restante 7,5% muy buena.

Tabla 2. Enfoque social de las noticias del conflicto minero

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Pésima	7	17,5	17,5	17,5
	Mala	10	25,0	25,0	42,5
	Regular	17	42,5	42,5	85,0
	Buena	2	5,0	5,0	90,0
	Muy buena	4	10,0	10,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente propia. (Datos obtenidos de programa SPSS v.25)

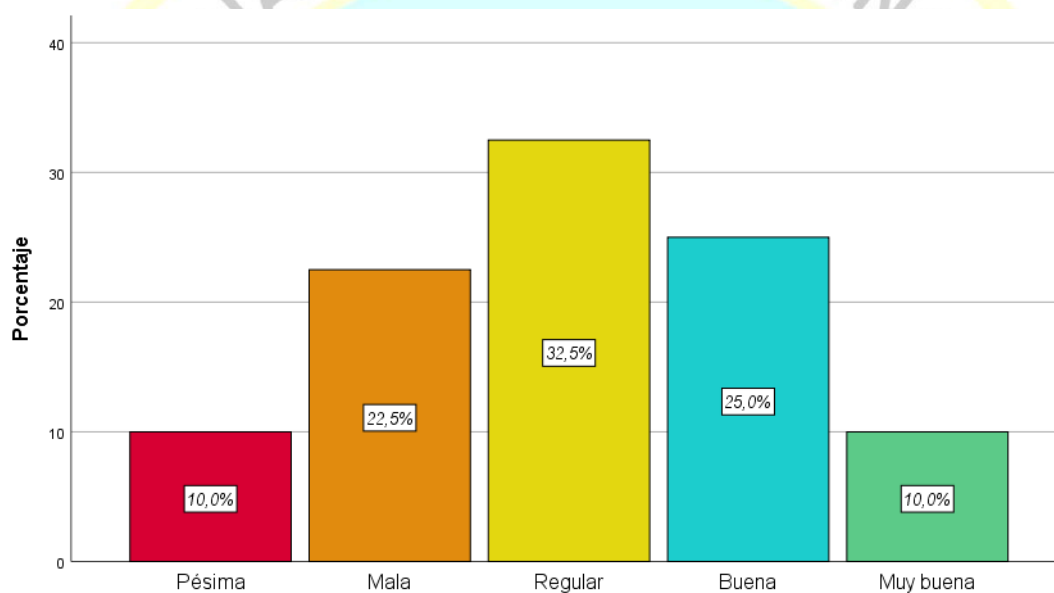


Figura 2. Enfoque político de las noticias del conflicto minero

Se presenta en la tabla 2 que, de todos los encuestados, el 32,5% de periodistas tienen una percepción regular sobre el enfoque social de las noticias, para el 25% es buena, otro 22,5% considera tener una percepción mala, mientras que el 10% tiene una percepción pésima y muy buena.

Tabla 3. Enfoque político de noticias del conflicto minero

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Pésima	7	17,5	17,5	17,5
	Mala	10	25,0	25,0	42,5
	Regular	17	42,5	42,5	85,0
	Buena	2	5,0	5,0	90,0
	Muy buena	4	10,0	10,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente propia. (Datos obtenidos de programa SPSS v.25)

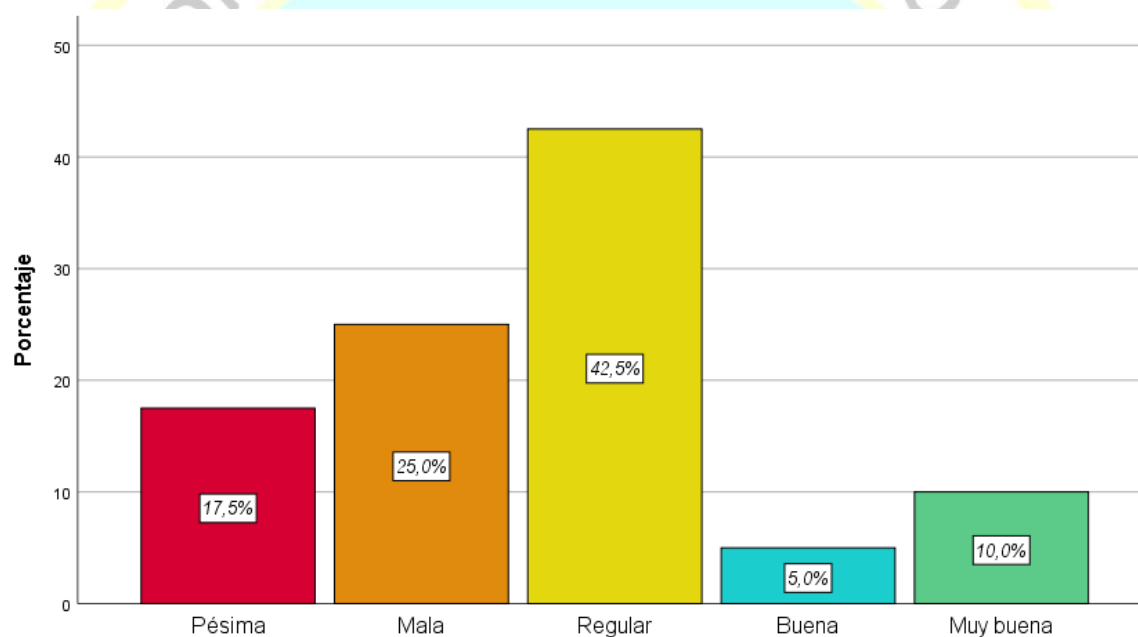


Figura 3. Enfoque político de las noticias del conflicto minero

Se muestra en la tabla 3 que el 42,5% de periodistas tienen una percepción regular sobre el enfoque político de las noticias, el 25% tiene una mala percepción, para el 17,5% es pésima, otro 10% considera tener muy buena percepción, y el 5% percibe como buena.

Tabla 4. Enfoque económico de las noticias del conflicto minero

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Pésima	5	12,5	12,5	12,5
	Mala	13	32,5	32,5	45,0
	Regular	17	42,5	42,5	87,5
	Buena	3	7,5	7,5	95,0
	Muy buena	2	5,0	5,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente propia. (Datos obtenidos de programa SPSS v.25)

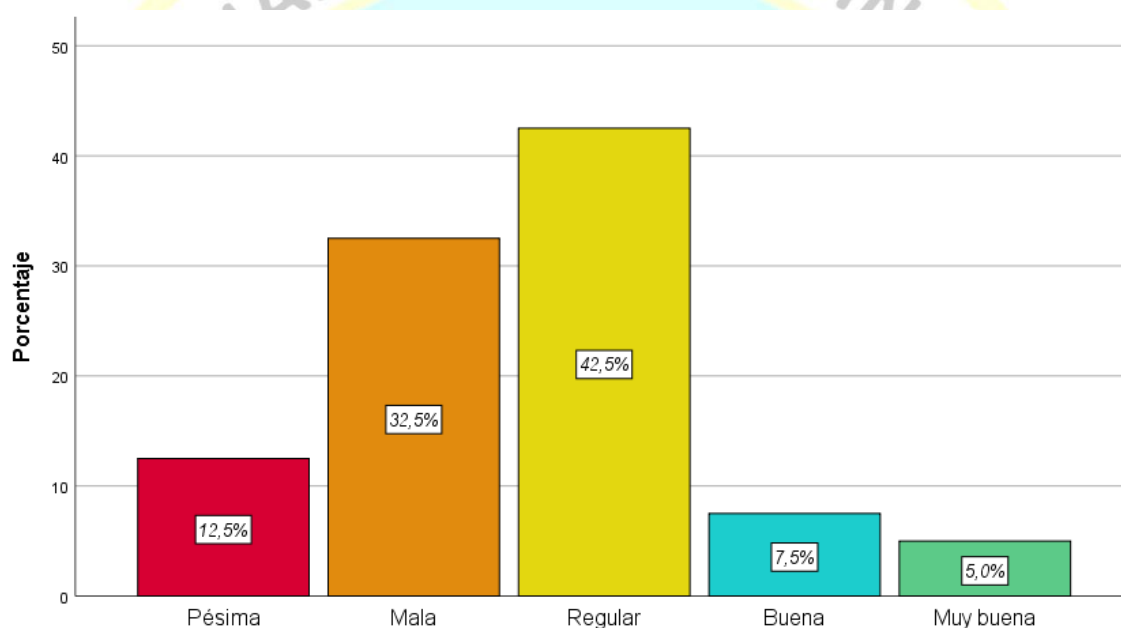


Figura 4. Enfoque económico de las noticias del conflicto minero

La Tabla 4 revela que el 42,5% de periodistas tienen una percepción regular sobre el enfoque económico de las noticias, el 32,5% tiene una mala percepción, para el 12,5% es pésima, otro 7,5% tiene una percepción buena y para el 5% restante es muy buena.

Tabla 5. Uso de fuentes de información para noticias de conflicto

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Pésima	9	22,5	22,5	22,5
	Mala	13	32,5	32,5	55,0
	Regular	4	10,0	10,0	65,0
	Buena	9	22,5	22,5	87,5
	Muy buena	5	12,5	12,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente propia. (Datos obtenidos de programa SPSS v.25)

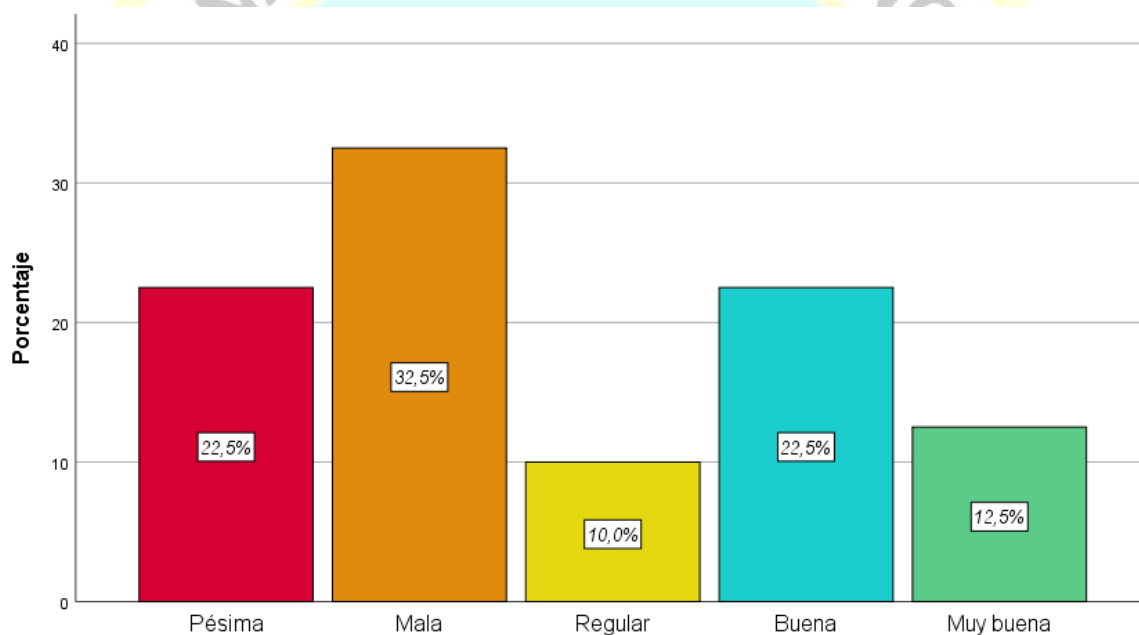


Figura 5. Uso de fuentes de información para noticias de conflicto

La tabla 5 nos muestra que, del total de encuestados, el 32,5% de periodistas tienen una percepción mala sobre las fuentes de información que utiliza Radio Americana para el tratamiento de noticias sobre el conflicto minero de Quellaveco, el 2,5% tiene una pésima percepción, para el 22,5% es buena, otro 12,5% considera tener una muy buena percepción y para el 10% restante es regular.

Tabla 6. Uso de notas de prensa en noticias de conflicto

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Pésima	7	17,5	17,5	17,5
	Mala	22	55,0	55,0	72,5
	Regular	9	22,5	22,5	95,0
	Buena	2	5,0	5,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente propia. (Datos obtenidos de programa SPSS v.25)

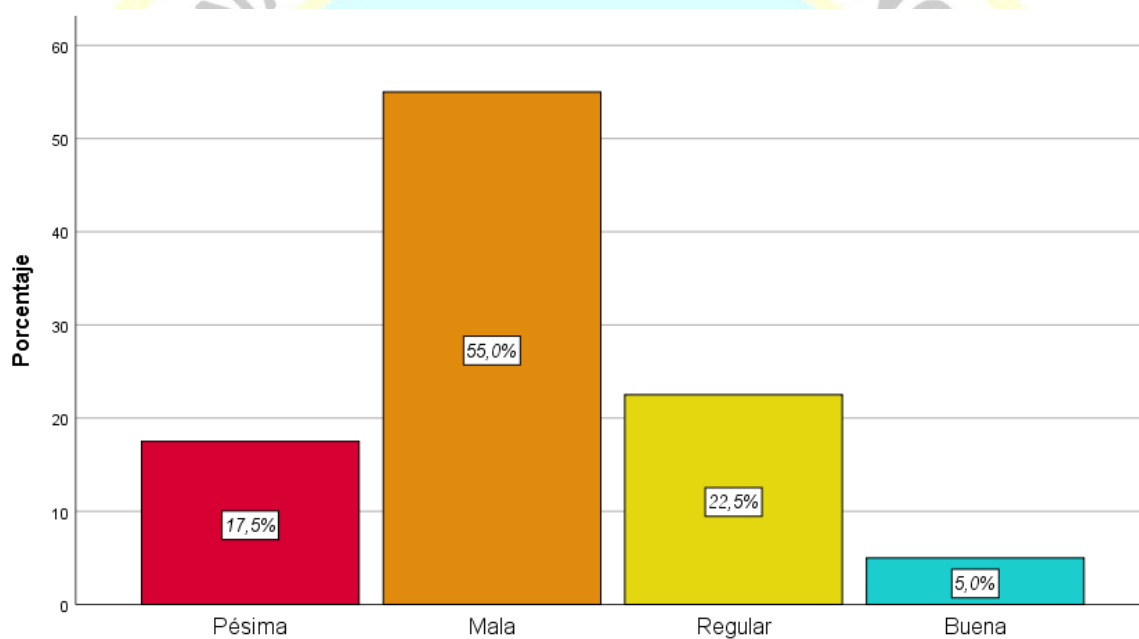


Figura 6. Uso de notas de prensa en noticias de conflicto

En la tabla 6 de demuestra que, de toda la población encuestada, el 55% de periodistas tienen una percepción mala sobre la utilización de notas de prensa como fuentes informativas para Radio Americana en el tratamiento noticioso sobre el conflicto minero de Quellaveco, el 22,5% tiene una percepción regular, para el 17,5% es pésima y el 5% restante tiene una percepción buena.

Tabla 7. Uso de fuentes institucionales en noticias de conflicto

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Pésima	6	15,0	15,0	15,0
	Mala	12	30,0	30,0	45,0
	Regular	12	30,0	30,0	75,0
	Buena	8	20,0	20,0	95,0
	Muy buena	2	5,0	5,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente propia. (Datos obtenidos de programa SPSS v.25)

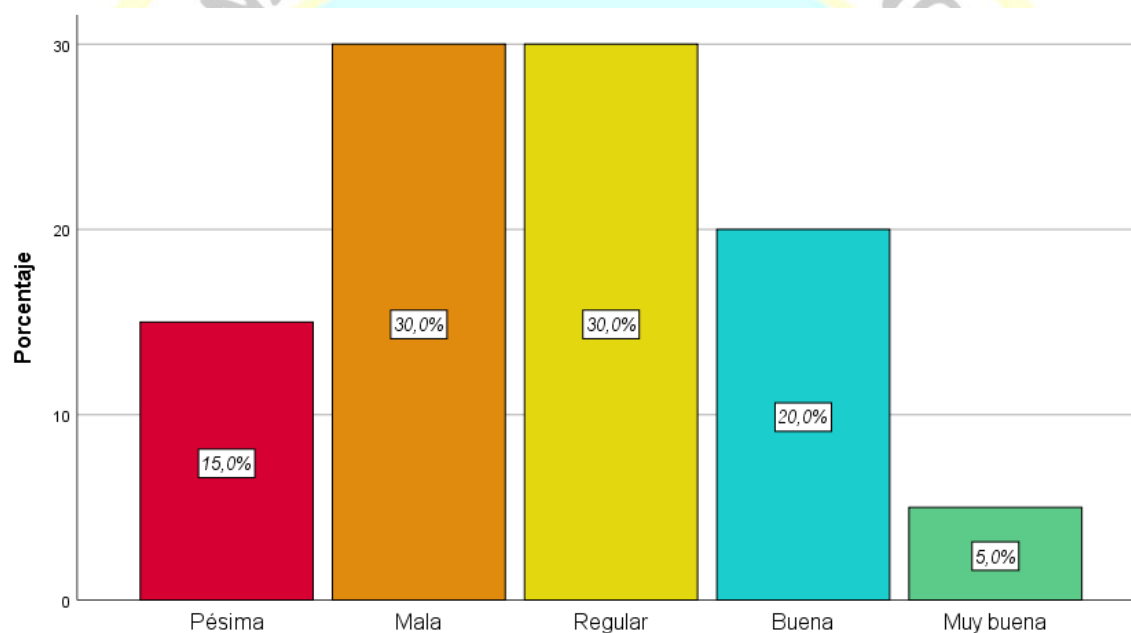


Figura 7. Uso de fuentes institucionales en noticias de conflicto

La tabla 7 presenta que el 30% de periodistas tienen una percepción mala sobre la utilización de fuentes institucionales como fuentes de información para Radio Americana en el tratamiento de noticias sobre el conflicto minero de Quellaveco, otro 30% considera tener una percepción regular, para el 20% es buena, para el 15% es pésima y el 5% restante tiene una percepción muy buena.

Tabla 8. Uso de transmisiones en vivo en noticias de conflicto

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Pésima	4	10,0	10,0	10,0
	Mala	8	20,0	20,0	30,0
	Regular	14	35,0	35,0	65,0
	Buena	10	25,0	25,0	90,0
	Muy buena	4	10,0	10,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente propia. (Datos obtenidos de programa SPSS v.25)

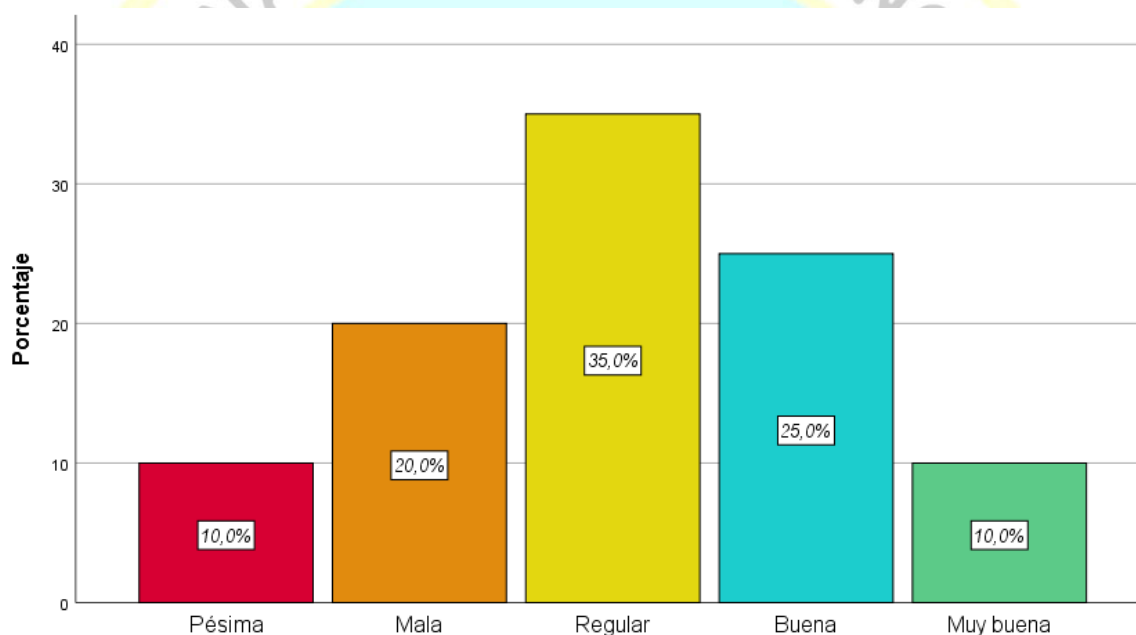


Figura 8. Uso de transmisiones en vivo en noticias de conflicto

En la tabla 8 el 35% de periodistas tiene una percepción regular sobre el uso de transmisiones en vivo en el tratamiento de noticias sobre el conflicto minero de Quellaveco, el 25% tiene una percepción buena, mientras que el 20% señala tener una mala percepción, el 10% tiene una percepción muy buena y otro 10% pésima.

Tabla 9. Uso de fotografías y vídeos en noticias de conflicto

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Pésima	7	17,5	17,5	17,5
	Mala	7	17,5	17,5	35,0
	Regular	11	27,5	27,5	62,5
	Buena	11	27,5	27,5	90,0
	Muy buena	4	10,0	10,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente propia. (Datos obtenidos de programa SPSS v.25)

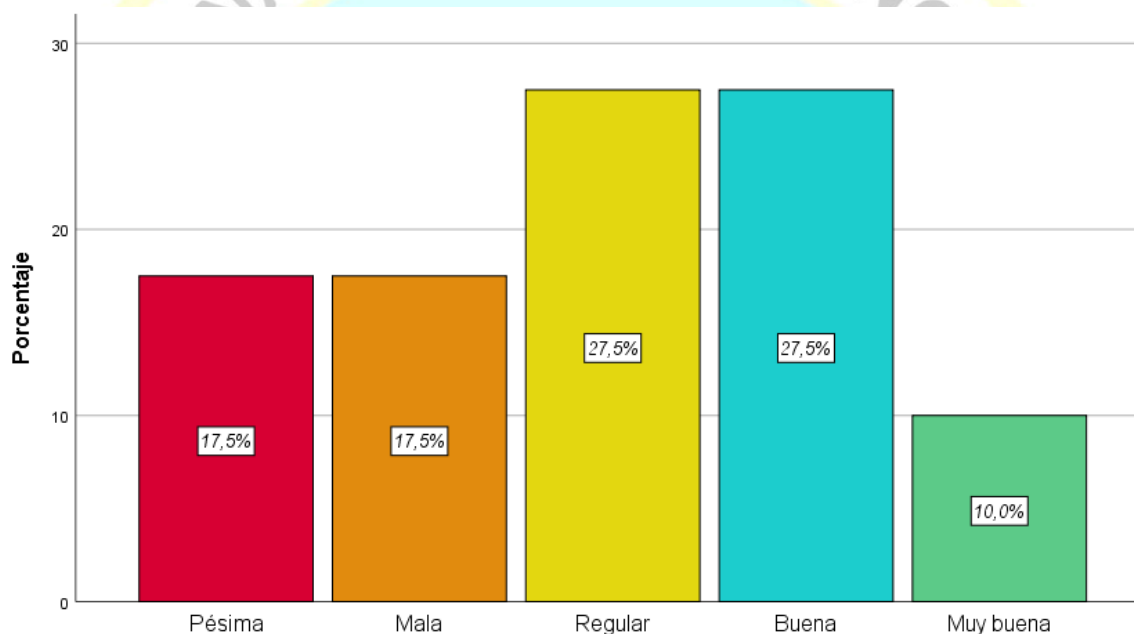


Figura 9. Uso de fotografías y vídeos en noticias de conflicto

La tabla 9 señala que, de todos los encuestados, el 27,5% de periodistas tienen una percepción regular sobre el uso de transmisiones en vivo en el tratamiento de noticias respecto al conflicto minero de Quellaveco, otro 27,5% señala tener una percepción buena, un 17,5% tiene una percepción pésima, para otro 17,5% es regular y el 10% restante tiene una percepción muy buena.

Tabla 10. Análisis periodístico de las noticias de conflicto

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Pésima	14	35,0	35,0	35,0
	Mala	15	37,5	37,5	72,5
	Regular	6	15,0	15,0	87,5
	Buena	4	10,0	10,0	97,5
	Muy buena	1	2,5	2,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente propia. (Datos obtenidos de programa SPSS v.25)

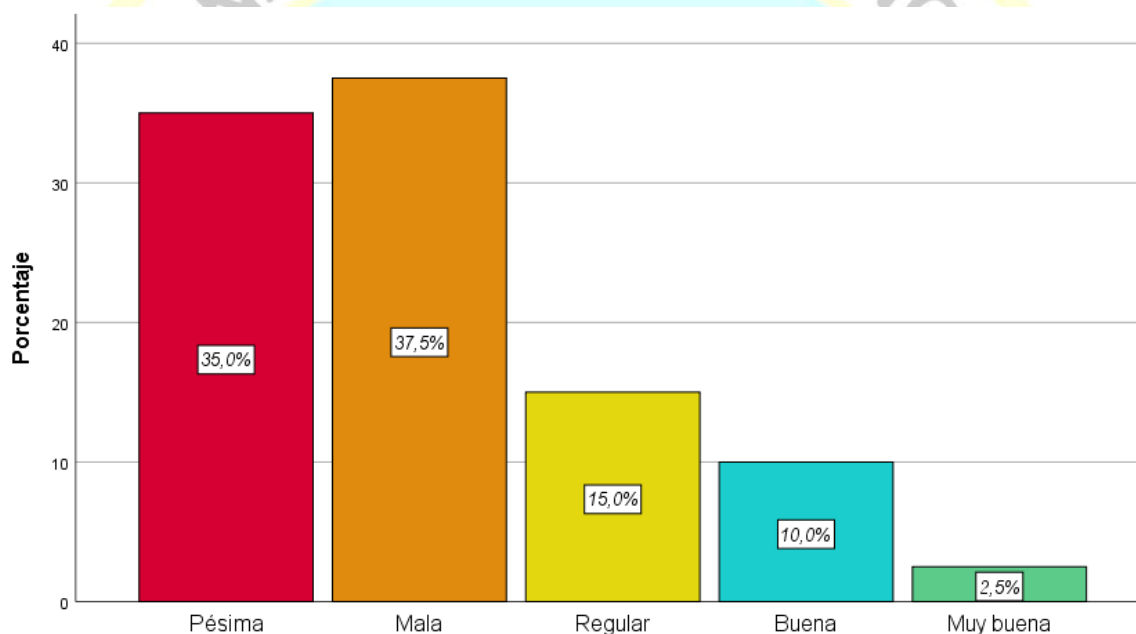


Figura 10. Análisis periodístico de las noticias de conflicto

Se presenta en la tabla 10 que, el 37,5% de periodistas tiene una percepción mala sobre el análisis periodístico de las noticias sobre conflicto minero Quellaveco en Radio Americana, el 35% tiene una percepción pésima, otros 15% consideran tener una percepción regular, para el 10% es buena y para el 2.5% restante muy buena.

Tabla 11. Información actualizada sobre el conflicto

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Pésima	4	10,0	10,0	10,0
	Mala	25	62,5	62,5	72,5
	Regular	8	20,0	20,0	92,5
	Buena	2	5,0	5,0	97,5
	Muy buena	1	2,5	2,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente propia. (Datos obtenidos de programa SPSS v.25)

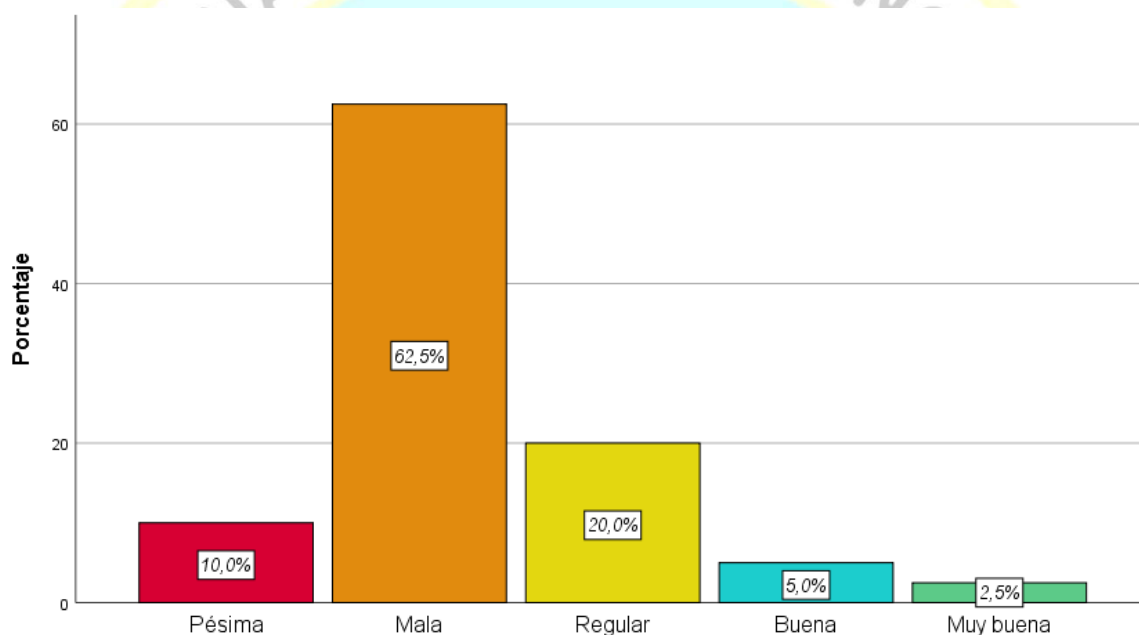


Figura 11. Información actualizada sobre el conflicto

La Tabla 11 expone como resultado que, el 62,5% de periodistas tiene una percepción mala sobre la información actualizada respecto al conflicto minero Quellaveco en Radio Americana, el 20% tiene una percepción regular, otro 10% consideran tener una percepción pésima, el 5% lo percibe como bueno y el 2.5% restante tiene una percepción muy buena.

Tabla 12. Uso de entrevistas en noticias de conflicto

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Pésima	5	12,5	12,5	12,5
	Mala	17	42,5	42,5	55,0
	Regular	8	20,0	20,0	75,0
	Buena	8	20,0	20,0	95,0
	Muy buena	2	5,0	5,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

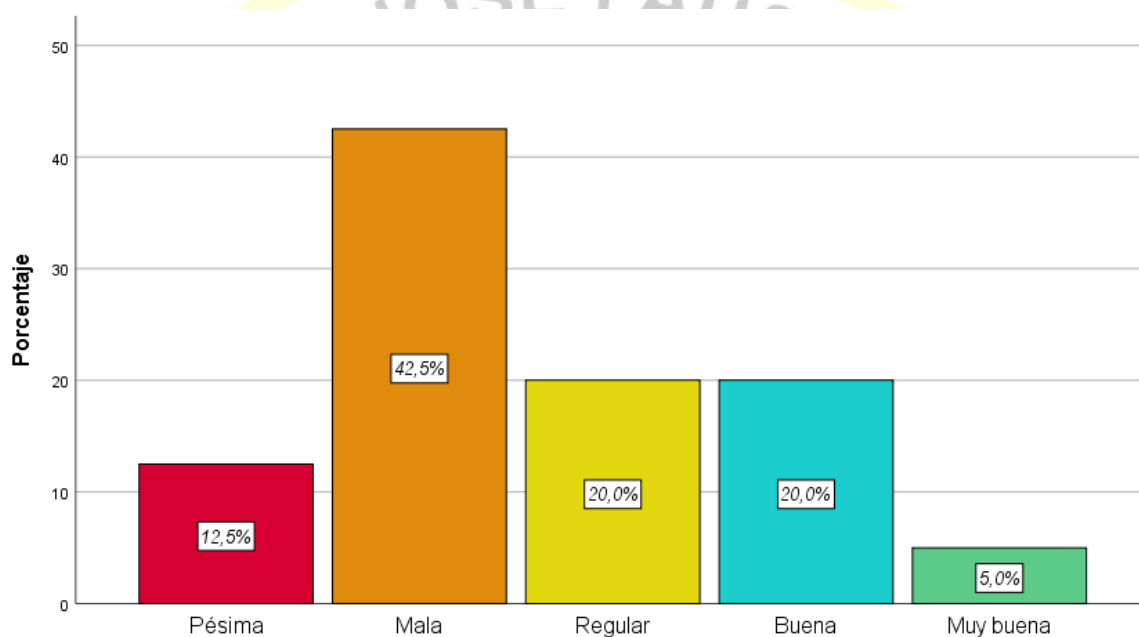


Figura 12. Uso de entrevistas en noticias de conflicto

Fuente propia. (Datos obtenidos de programa SPSS v.25)

Se muestra en la tabla 12 que, el 42,5% de periodistas tienen una percepción mala sobre el uso de entrevistas para las noticias sobre el conflicto minero Quellaveco en Radio Americana, el 20% tiene una percepción regular, para otro 20% es buena, un 12,5% consideran tener una percepción pésima y el 5% restante tiene una percepción muy buena.

Tabla 13. Opinión de periodistas sobre conflicto minero

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Pésima	9	22,5	22,5	22,5
	Mala	20	50,0	50,0	72,5
	Regular	7	17,5	17,5	90,0
	Buena	3	7,5	7,5	97,5
	Muy buena	1	2,5	2,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente propia. (Datos obtenidos de programa SPSS v.25)

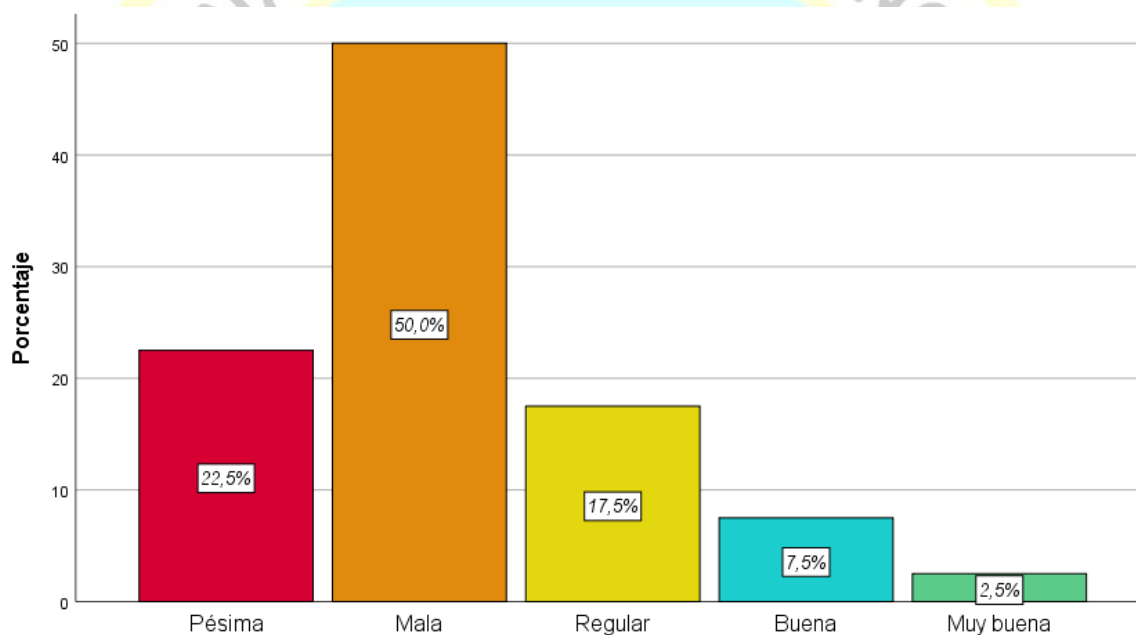


Figura 13. Opinión de periodistas sobre conflicto minero

La tabla 13 expone que el 50% de encuestados tienen una percepción mala sobre la opinión de periodistas de Radio Americana respecto al conflicto minero Quellaveco, el 22,5% tiene una percepción pésima, mientras que para el 17,5% es regular, otros 7,5% consideran tener una percepción buena y el 2,5% restante tiene una percepción muy buena.

Tabla 14. Importancia que otorga al conflicto minero

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Pésima	7	17,5	17,5	17,5
	Mala	22	55,0	55,0	72,5
	Regular	8	20,0	20,0	92,5
	Buena	2	5,0	5,0	97,5
	Muy buena	1	2,5	2,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente propia. (Datos obtenidos de programa SPSS v.25)

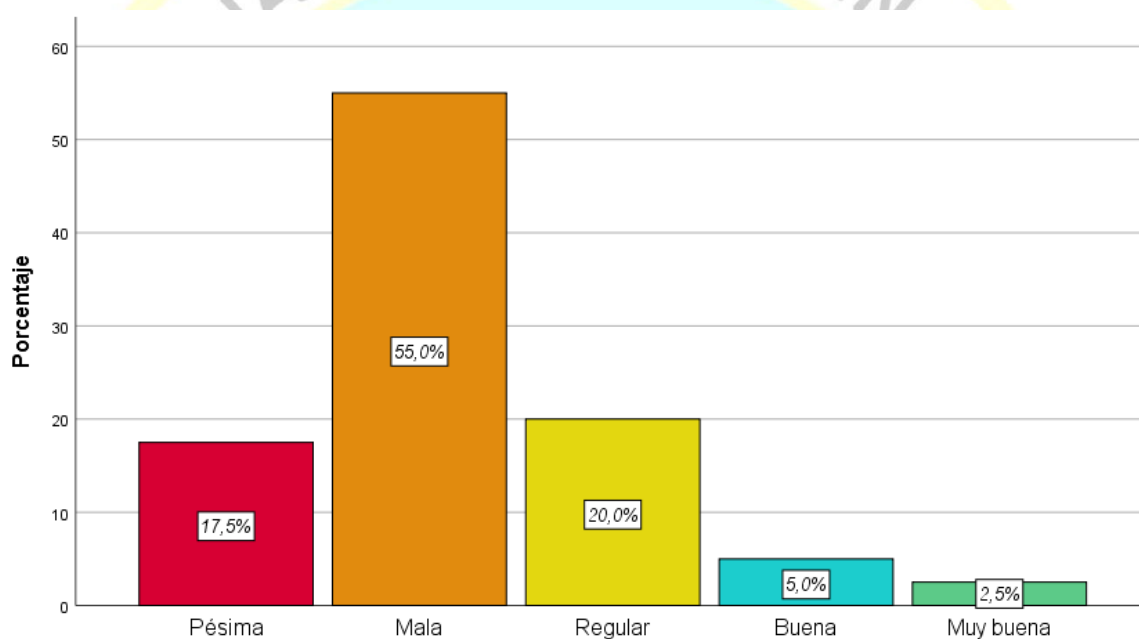


Figura 14. Importancia que otorga al conflicto minero

Se muestra en la tabla 14 que, de todos los encuestados, el 55% de periodistas tienen una percepción mala sobre la importancia que otorga Radio Americana a las noticias del conflicto minero Quellaveco, el 20% tiene una percepción pésima, otro 17,5% considera tener una percepción regular, mientras que para el 5% es buena y el 2,5% restante tiene una percepción muy buena.

Tabla 15. Cobertura periodística de noticias sobre conflicto

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Pésima	6	15,0	15,0	15,0
	Mala	16	40,0	40,0	55,0
	Regular	12	30,0	30,0	85,0
	Buena	3	7,5	7,5	92,5
	Muy buena	3	7,5	7,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente propia. (Datos obtenidos de programa SPSS v.25)

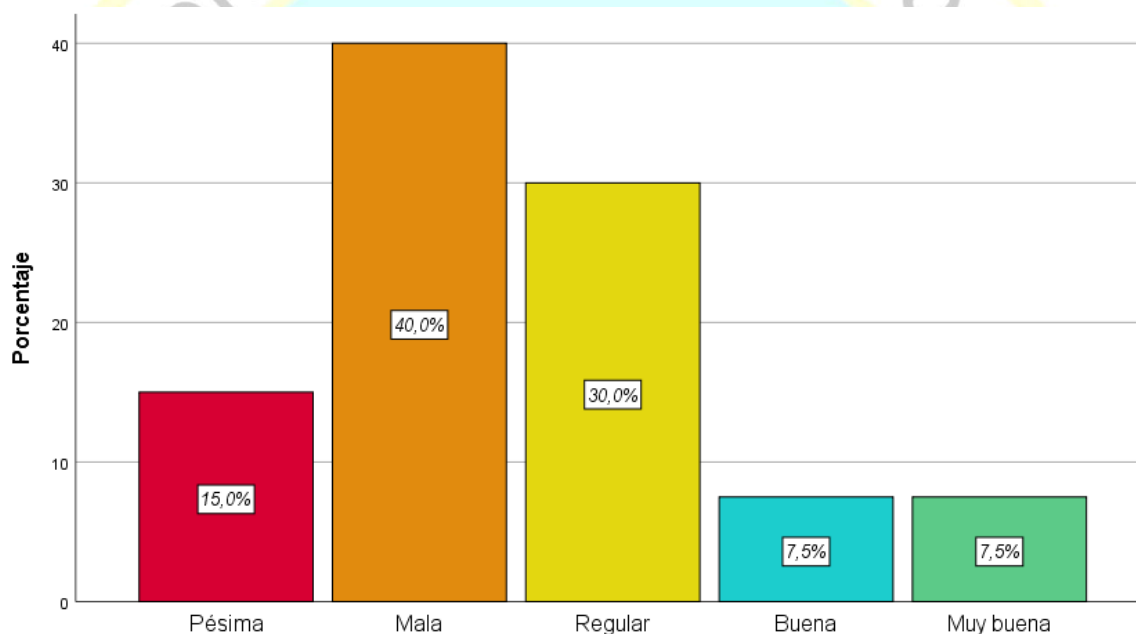


Figura 15. Cobertura periodística de noticias sobre conflicto

La tabla 15 evidencia que, del total de encuestados, el 40% de periodistas tienen una percepción mala sobre la cobertura periodística de noticias del conflicto minero Quellaveco en Radio Americana, el 30% tiene una percepción regular, mientras que para el 15% es pésima, el 7,5% lo percibe como buena y otro 7,5% restante tiene una percepción muy buena.

Tabla 16. Interés del medio en noticias del conflicto

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Pésima	4	10,0	10,0	10,0
	Mala	22	55,0	55,0	65,0
	Regular	9	22,5	22,5	87,5
	Buena	5	12,5	12,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente propia. (Datos obtenidos de programa SPSS v.25)

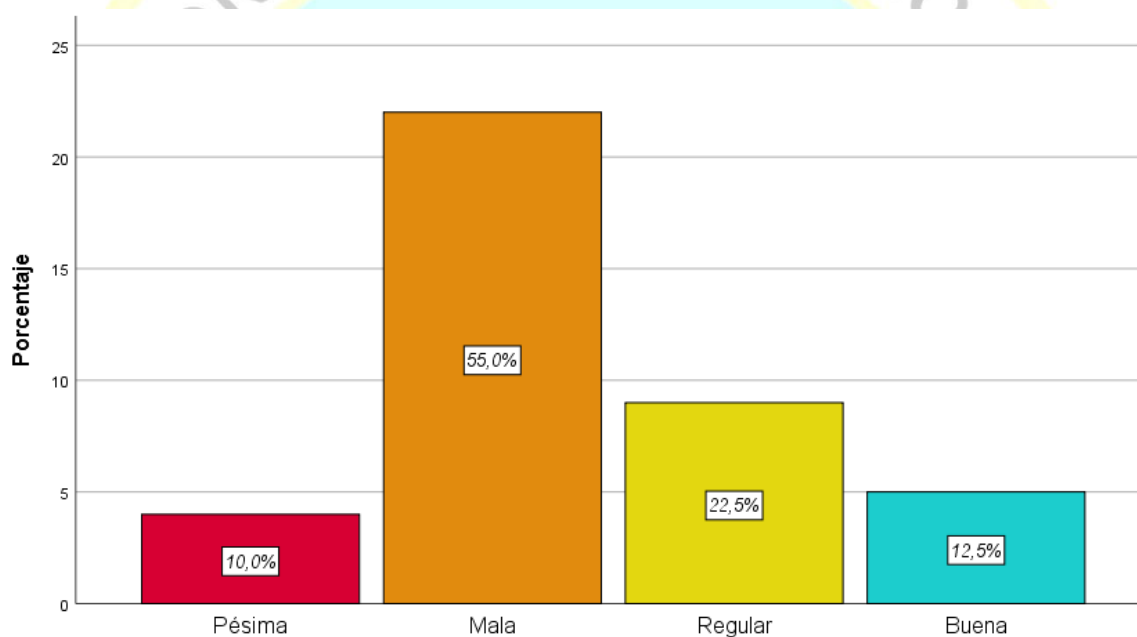


Figura 16. Interés del medio en noticias del conflicto

En la tabla 16, el 55% de periodistas tienen una percepción mala sobre el interés que otorga Radio Americana a las noticias del conflicto minero Quellaveco, el 22,5% tiene una percepción regular, mientras que para el 12,5% es buena, y el 10% restante tiene una percepción muy buena.

Tabla 17. Exclusividad de noticias sobre el conflicto

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Pésima	12	30,0	30,0	30,0
	Mala	12	30,0	30,0	60,0
	Regular	7	17,5	17,5	77,5
	Buena	8	20,0	20,0	97,5
	Muy buena	1	2,5	2,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente propia. (Datos obtenidos de programa SPSS v.25)

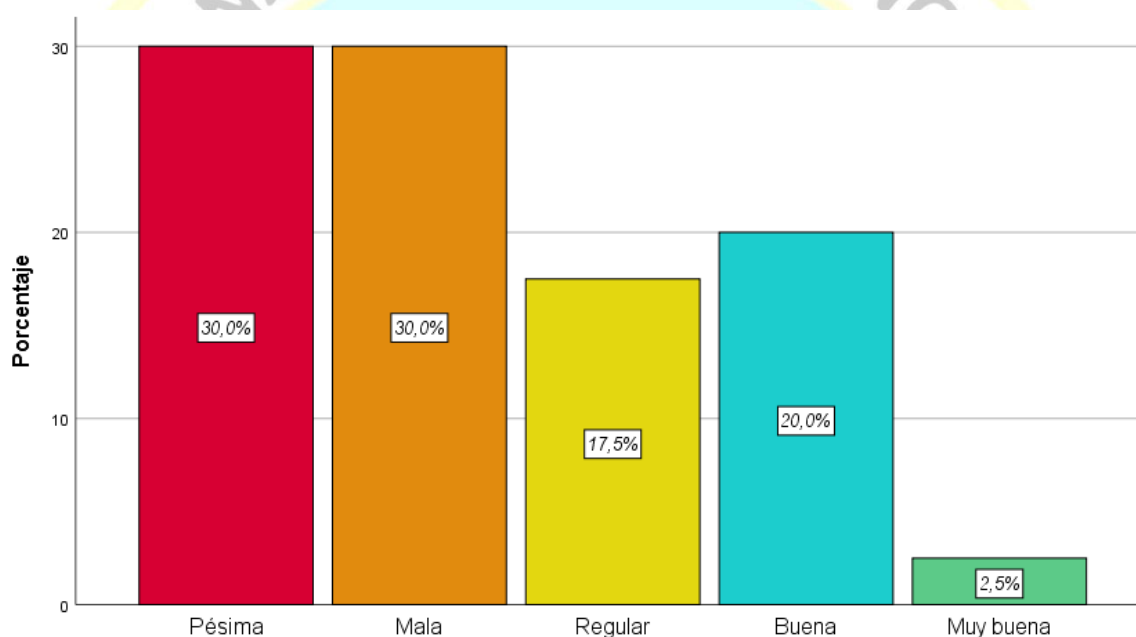


Figura 17. Exclusividad de noticias sobre el conflicto

Se muestra en la tabla 17 que, el 30% de periodistas tienen una percepción pésima sobre la exclusividad de noticias respecto al conflicto minero Quellaveco en Radio Americana, otro 30% tiene una percepción mala, mientras que para el 20% es buena, el 17.5% es regular y el 2,5% restante tiene una percepción muy buena.

Tabla 18. Proximidad de noticias sobre el conflicto

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Pésima	11	27,5	27,5	27,5
	Mala	19	47,5	47,5	75,0
	Regular	3	7,5	7,5	82,5
	Buena	5	12,5	12,5	95,0
	Muy buena	2	5,0	5,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente propia. (Datos obtenidos de programa SPSS v.25)

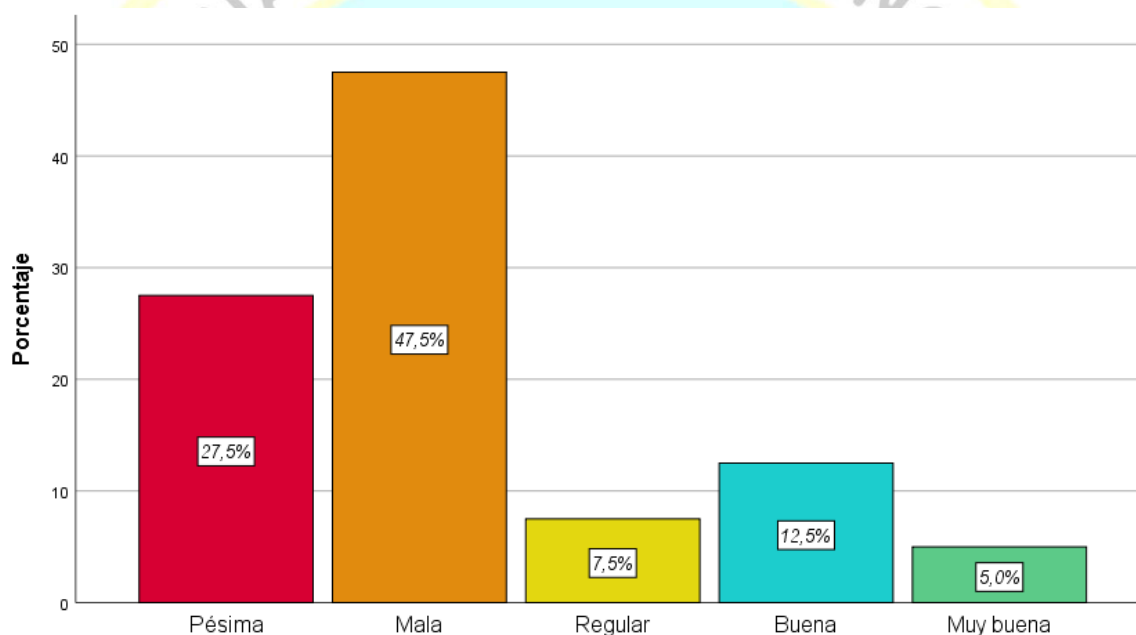


Figura 18. Proximidad de noticias sobre el conflicto

La tabla 18 presenta que el 47,5% de periodistas tienen una percepción mala sobre la proximidad de noticias respecto al conflicto minero Quellaveco en Radio Americana, el 27,5% tiene una percepción pésima, mientras que para el 12,5% es buena, otro 7,5% tiene una percepción regular y para el 5% restante es muy buena.

Tabla 19. Credibilidad de noticias sobre conflicto

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Pésima	10	25,0	25,0	25,0
	Mala	14	35,0	35,0	60,0
	Regular	12	30,0	30,0	90,0
	Buena	4	10,0	10,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente propia. (Datos obtenidos de programa SPSS v.25)

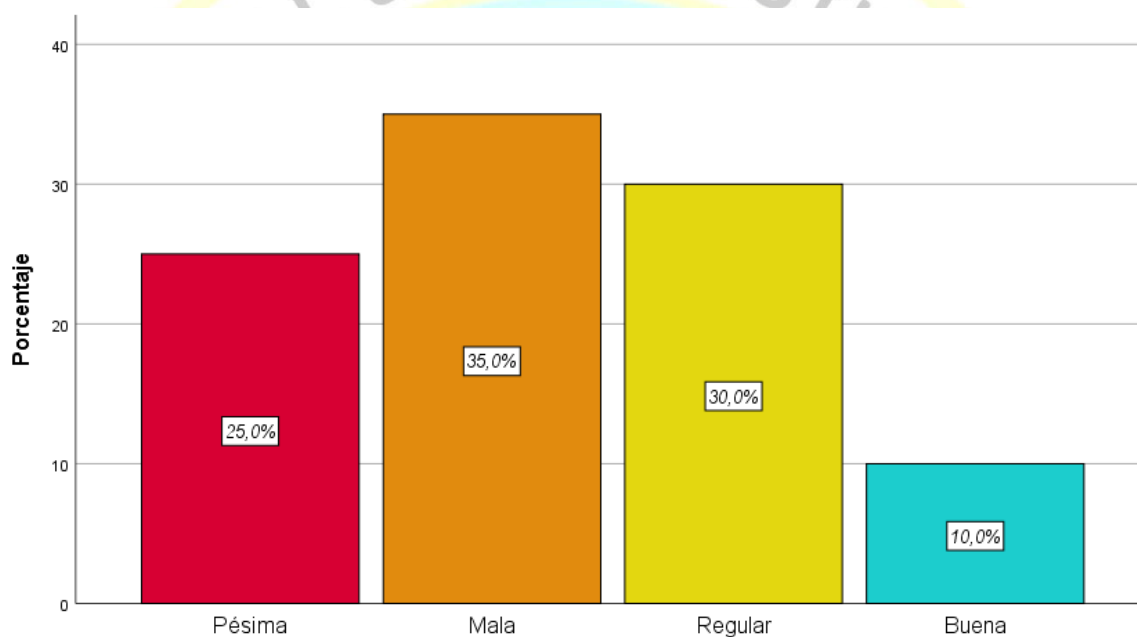


Figura 19. Credibilidad de noticias sobre conflicto

En la tabla 19 se demuestra que el 35% de periodistas tienen una percepción mala sobre la credibilidad de noticias respecto al conflicto minero Quellaveco en Radio Americana, el 30% tiene una percepción regular, mientras que para el 25% es regular y el 10% restante tiene una percepción buena.

Tabla 20. Responsabilidad del medio en noticias de conflicto

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Pésima	5	12,5	12,5	12,5
	Mala	20	50,0	50,0	62,5
	Regular	12	30,0	30,0	92,5
	Buena	3	7,5	7,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente propia. (Datos obtenidos de programa SPSS v.25)

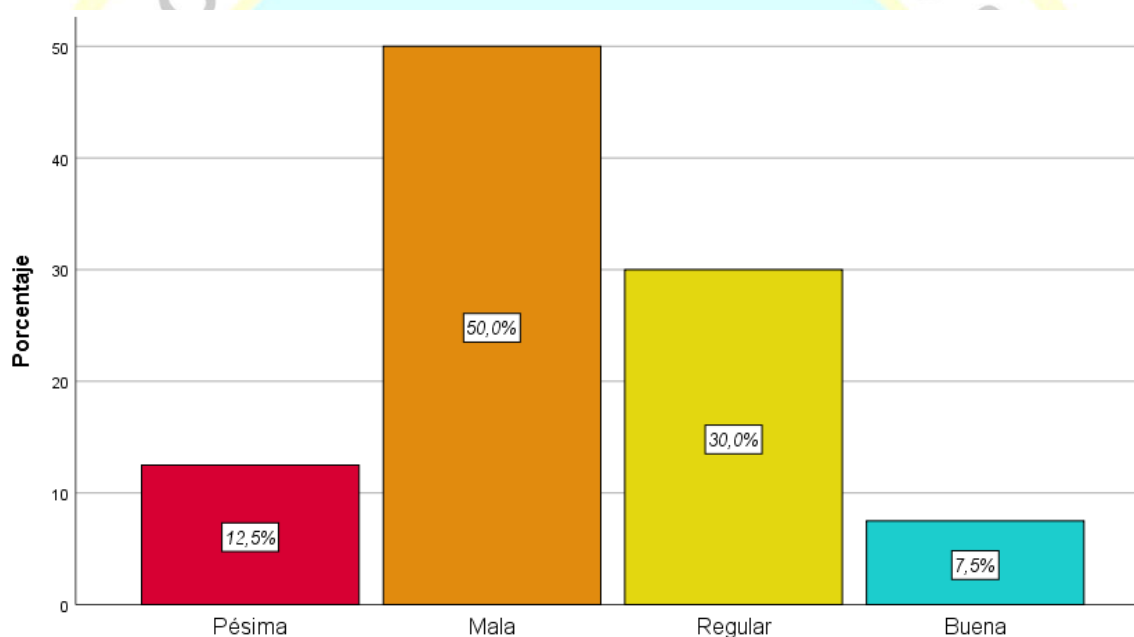


Figura 20. Responsabilidad del medio en noticias de conflicto

La tabla 20 evidencia que un 50% de periodistas tienen una percepción mala sobre la responsabilidad de noticias respecto al conflicto minero Quellaveco en Radio Americana, el 30% tiene una percepción regular, mientras que para el 12,5% es pésima y el 7,5% restante tiene una percepción buena.

4.2 Contrastación de hipótesis

4.2.1. Hipótesis general

Ho: Los periodistas tienen una percepción positiva sobre el tratamiento periodístico de las noticias digitales de Radio Americana sobre conflictos mineros, caso: Quellaveco 2022.

Ha: Los periodistas tienen una percepción negativa sobre el tratamiento periodístico de las noticias digitales de Radio Americana sobre conflictos mineros, caso: Quellaveco 2022.

Tabla 21. Distribución de frecuencia y porcentaje con respecto al tratamiento periodístico de noticias sobre conflicto minero Quellaveco en Radio Americana

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Mala	18	45,0	45,0	45,0
	Regular	18	45,0	45,0	90,0
	Buena	4	10,0	10,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Elaboración propia. (Datos obtenidos del programa SPSS, versión 25)

La tabla 21 revela que, en relación al tratamiento periodístico de noticias relacionadas al conflicto minero Quellaveco en Radio Americana, un 45% de los periodistas encuestados mostraron una mala percepción, otro 45% reflejaron una percepción regular y, finalmente, el 10% buena percepción.

4.2.2. Hipótesis específica 1

Ho: Los periodistas tienen una percepción positiva sobre el contenido periodístico de las noticias digitales de Radio Americana sobre conflictos mineros, caso: Quellaveco 2022.

Ha: Los periodistas tienen una percepción negativa sobre el contenido periodístico de las noticias digitales de Radio Americana sobre conflictos mineros, caso: Quellaveco 2022.

Tabla 22. Distribución de frecuencia y porcentaje con respecto al contenido periodístico de noticias sobre conflicto minero Quellaveco en Radio Americana

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Mala	15	37,5	37,5	37,5
	Regular	20	50,0	50,0	87,5
	Buena	5	12,5	12,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Elaboración propia. (Datos obtenidos del programa SPSS, versión 25)

En la Tabla 22 se presenta que, en relación al contenido periodístico de noticias relacionadas al conflicto minero Quellaveco en Radio Americana, un 50% de los periodistas encuestados tienen una regular percepción, otro 37,5% tiene una mala percepción y, finalmente, un 12,5% evidencia una buena percepción.

4.2.3. Hipótesis específica 2

Ho: Los periodistas tienen una percepción positiva sobre los criterios periodísticos de las noticias digitales de Radio Americana sobre conflictos mineros, caso: Quellaveco 2022.

Ha: Los periodistas tienen una percepción negativa sobre los criterios periodísticos de las noticias digitales de Radio Americana sobre conflictos mineros, caso: Quellaveco 2022.

Tabla 23. Distribución de frecuencia y porcentaje con respecto al criterio periodístico de noticias sobre conflicto minero Quellaveco en Radio Americana

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Mala	24	60,0	60,0	60,0
	Regular	12	30,0	30,0	90,0
	Buena	4	10,0	10,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Elaboración propia. (Datos obtenidos del programa SPSS, versión 25)

La tabla 23 presenta que, en relación a los criterios periodísticos de noticias relacionadas al conflicto minero Quellaveco en Radio Americana, un 60% de los periodistas encuestados tienen una mala percepción, otro 30% demostró una percepción regular y, finalmente, un 10% buena percepción.



Capítulo V DISCUSIÓN

5.1 Discusión

El propósito de este estudio fue explicar la percepción del tratamiento periodístico sobre las noticias digitales relacionadas con el conflicto minero Quellaveco en Radio Americana, uno de los medios con mayor alcance en la región Moquegua, lugar donde opera la mina en mención.

La investigación determinó que la mayoría de periodistas encuestados (45%) perciben de manera negativa y regular el tratamiento periodístico de las noticias respecto al conflicto minero de Quellaveco en Radio Americana y ello estaría relacionado con el 50% de percepción regular acerca del contenido periodístico y un 60% de mala percepción sobre los criterios periodísticos usados por el medio. Este resultado se asemeja con el estudio de Pacheco (2017) cuando investiga la “Percepción del tratamiento periodístico de la gestión administrativa de la Red Pacífico Sur, en el diario de Chimbote”, y concluye que el 68% de los encuestados tiene una percepción regular sobre el trato periodístico que la gestión administrativa de la Red Pacífico Sur le otorga a la información, el modo de comunicación y la comprensión que compone el tratamiento periodístico en esta investigación. En ese sentido, pese a tener dimensiones diferentes en la investigación, se evidencia que existe cierta similitud entre los resultados obtenidos debido a que la población encuestada para esta investigación también determinó tener una percepción regular, además de mala, acerca del tratamiento periodístico de noticias relacionadas al conflicto minero Quellaveco.

Nuestros resultados también se asemejan a los reportados por Santos (2017) en su estudio “El discurso mediático peruano en épocas de conflicto social: análisis del discurso de los noticieros ATV y TV Perú durante los conflictos mineros Conga, Tía María y Las Bambas”,

donde concluyó que los discursos noticiosos no coadyuvan a solucionar conflicto, por el contrario, generan miedo y lástima entre los involucrados debido a que la estructura y el análisis de la información tiende a ser vendible. Se hace necesario entonces considerar el aporte de Diezhandino (2007), que refleja probablemente la realidad de estas investigaciones al señalar que el tratamiento periodístico adecuado se convierte en el gran reto de los medios periodísticos hoy en día y, además, resalta la importancia de realizar un riguroso tratamiento informativo, especialmente cuando hablamos de temas de conflictividad que adquieren valor en una agenda mediática; apelando a la calidad informativa, cada vez más ausente en la actividad periodística. Por tal razón, se concluye que estos resultados reflejan la teoría que afirma que el tratamiento periodístico se ha convertido en un proceso cada vez más difícil de alcanzar.

Por otro lado, la presente investigación dio como resultado a la primera hipótesis referida al contenido periodístico de las noticias relacionadas con el conflicto minero Quellaveco, que el 50% de los encuestados evidencia una percepción regular. Esto directamente relacionado con el 55% que percibe un mal uso de fuentes de información, otro 55% tiene percepción negativa sobre la importancia otorgada a este tipo de noticias, así como de las opiniones de periodistas de Radio Americana respecto al conflicto minero. Estos resultados son similares al estudio de Pérez (2020) en su investigación titulada “Percepción de la población del distrito de Tumbes sobre la información difundida en la página de Facebook Noticias Tumbes” donde evidencia que un 57% de los encuestados tiene una percepción regular respecto a las noticias difundidas en el fanpage Noticias Tumbes, por la incorrecta redacción, descripción y constatación de las noticias que se difunden en esta plataforma digital.

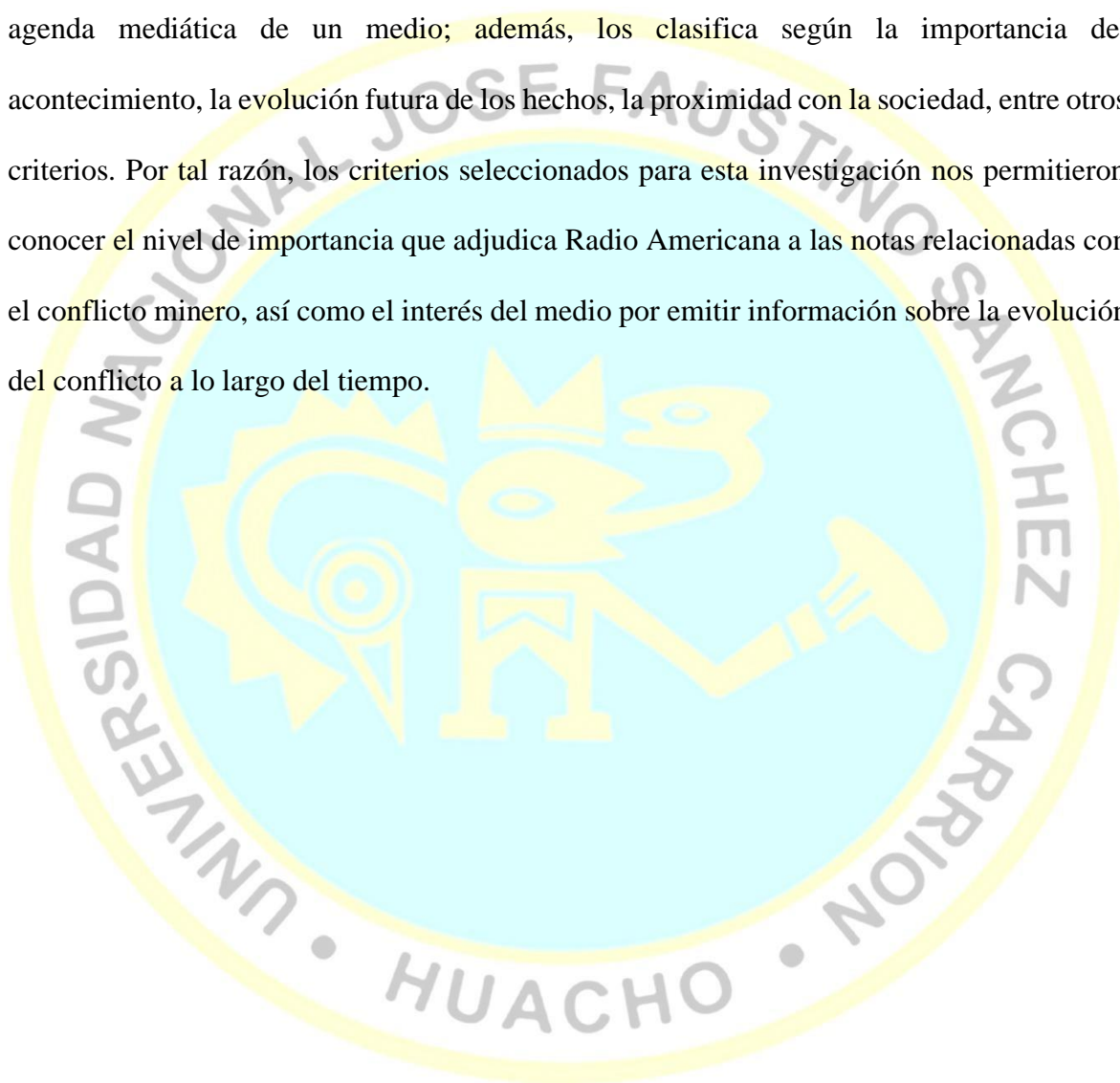
Igualmente, Jcope (2018) investigó acerca de la “Cobertura periodística de la minería: el frame de las noticias mineras en el Perú” y concluyó que existe una tarea

pendiente para los medios de prensa peruano en cuanto al uso de fuentes, ya que estos deberían incluir también la declaración de expertos en la materia, para difundir la noticia con mejores argumentos y amplio conocimiento. Cabe resaltar la teoría de Fontcuberta (1993), quien afirma que uno de los problemas a los que se enfrenta el quehacer periodístico es el uso de las fuentes informativas y de géneros periodísticos, debido a la importancia que tienen para garantizar que los contenidos sean verdaderos y se aproximen al máximo a lo acontecido; asimismo, resalta que actualmente se percibe un panorama en el que la información masiva gana terreno, las noticias se difunden sin ser contrastadas y cada vez son menos diversas, tanto en temas como en fuentes. En ese sentido, los resultados de esta investigación reflejan la teoría expuesta al encontrarse que el contenido periodístico presenta ciertos problemas principalmente en el uso de fuentes y géneros periodísticos, generando así noticias que carecen de credibilidad.

Por último, los resultados de la segunda hipótesis con respecto a los criterios periodísticos muestran que la mayoría de periodistas que fueron encuestados (60%) tienen una mala percepción, lo que estaría relacionado con el 55% de negatividad respecto al interés que otorga el medio a este tipo de noticias, así como también el 50% de percepción negativa sobre la responsabilidad del medio para emitir noticias relacionadas al conflicto. En ese sentido, podemos encontrar similitudes con la investigación de Arias (2022) en su tesis “Tratamiento informativo sobre la minería ilegal en el Parque Nacional Los Farallones de Cali, a partir del análisis del periódico El País”, donde destaca que las noticias sobre el tema no son constantes en el periodo de tiempo analizado pese a que el conflicto se mantiene latente; a su vez, afirma que estas noticias no presentan la información completa ni actualizada, lo que evidencia un mal manejo del tratamiento informativo por parte del medio.

Asimismo, Pérez (2017) en su tesis “Análisis del tratamiento informativo de una crisis humanitaria: el caso de los refugiados sirios” argumenta que el interés por los hechos

noticiosos ha disminuido con el tiempo, lo que lleva a una reducción representativa de las publicaciones sobre conflictos que permanecen latentes por la complejidad de su resolución, resultados que refuerzan la idea de que no se realiza una labor periodística ética y comprometida en conflictos sociales. En ese sentido, Martini (2000) determina que los criterios periodísticos permiten que un hecho se convierta en noticia y forme parte de la agenda mediática de un medio; además, los clasifica según la importancia del acontecimiento, la evolución futura de los hechos, la proximidad con la sociedad, entre otros criterios. Por tal razón, los criterios seleccionados para esta investigación nos permitieron conocer el nivel de importancia que adjudica Radio Americana a las notas relacionadas con el conflicto minero, así como el interés del medio por emitir información sobre la evolución del conflicto a lo largo del tiempo.



Capítulo VI CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 Conclusiones

Después de realizar la presente investigación se concluye lo siguiente:

De acuerdo a la hipótesis general se concluye que un 45% de los periodistas encuestados mostraron una mala percepción hacia el tratamiento de noticias sobre el conflicto minero Quellaveco. Sin embargo, según los resultados también se demostró que, en similar porcentaje, la percepción de los periodistas sobre esta variable es de nivel regular. Si bien, los resultados destacan una percepción media y mala, se determinó que el medio no demostró responsabilidad al momento de emitir información relacionada al conflicto minero.

Asimismo, con respecto a la percepción sobre el contenido periodístico, un 50% de los periodistas encuestados tienen una percepción regular y no negativa, tal como se planteó para esta investigación. La mayoría considera que Radio Americana no difunde contenido actualizado respecto al conflicto minero restándole la importancia adecuada a esta problemática y haciendo un mal uso de algunas fuentes de información, lo que genera que las noticias relacionadas a conflictos mineros no sean tratadas de manera completamente objetiva.

Finalmente, con respecto a la percepción sobre los criterios periodísticos, concluimos que un 60% de los periodistas encuestados tienen una mala percepción. Esto se debe principalmente a que el medio radial no les otorga la importancia debida a las noticias relacionadas con el conflicto, generando que el impacto de estas informaciones no tenga relevancia a nivel local, regional y nacional para los comunicadores. En ese sentido, se considera que el medio no es responsable al momento de emitir las noticias relacionadas con el conflicto minero Quellaveco.

6.2 Recomendaciones

Luego de haber llegado a las conclusiones anteriormente mencionadas, se ha propuesto las siguientes recomendaciones con el fin de mejorar el tratamiento informativo que otorgan las periodistas a noticias relacionadas con conflictos mineros y, por lo tanto, será de utilidad para periodistas, estudiantes e interesados en la producción periodística de nuestro país:

Radio Americana debe incluir un equipo dedicado a seleccionar la información para hacer las comparaciones adecuadas. Esto nos permitirá construir una narrativa periodística más completa con el nivel justo de objetividad. Esta acción les permitirá optimizar el tratamiento periodístico de las noticias para los usuarios que los siguen, dada la importancia que tiene para el país y la región enfrentar los conflictos sociales.

Los periodistas deben evitar presentar información fuera de contexto o desactualizada. Asimismo, se debe resaltar el contenido periodístico con fuentes creíbles y opiniones objetivas para que el público pueda recibir información desde una variedad de perspectivas. Esto ayudará a mejorar el tratamiento informativo de las noticias que abordan temas sociales a nivel nacional.

Los periodistas deben prestar más atención a los criterios periodísticos cuando escriben noticias sobre conflictos mineros porque es un asunto de trascendencia local, regional y nacional. Los medios de comunicación deben actuar con responsabilidad, gestionar y evaluar adecuadamente este tipo de información noticiosa

REFERENCIAS

7.1 Fuentes documentales

- Arias, D. (2022). *Tratamiento informativo sobre la minería ilegal en el Parque Nacional Los Farallones de Cali, a partir del análisis del periódico El País*. Tesis de pregrado, Universidad Autónoma de Occidente, Colombia. Obtenido de https://red.uao.edu.co/bitstream/handle/10614/14231/T10379_Tratamiento%20informativo%20sobre%20la%20minería%20ilegal%20en%20el%20Parque%20Nacional%20Los%20Farallones%20de%20Cali%2C%20a%20partir%20del%20análisis%20del%20periódico%20El%20País.pdf?sequence=1
- Castañeda, A. (2019). *Tratamiento noticioso del conflicto entre la población cajamarquina y la minera Yanacocha por el proyecto Conga durante los años 2011-2012 en la versión impresa del diario La República*. Tesis de pregrado, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Lima. Obtenido de <http://hdl.handle.net/10757/651641>
- CPI. (2014). *Estudio de Audiencia Radial en 25 ciudades/Centros poblados*. Obtenido de *Compañía Peruana de Estudios de Mercado y Opinión Pública*: https://cpi.pe/images/upload/paginaweb/archivo/23/top5_25ciu_2014_01.pdf
- Jocope, J. (2018). *Cobertura periodística de la minería: el frame de las noticias mineras en el Perú*. Tesis de pregrado, Universidad de Piura, Piura. Obtenido de <https://hdl.handle.net/11042/3681>
- Lopez, E. (s.f.). *Augusto Comte: una " teoría positiva " de la opinión pública*. Obtenido de *Academia Premium Feature*: https://www.academia.edu/30417648/Augusto_Comte_una_teoría_positiva_de_la_opinión_pública
- Mamani, M., & Pérez, J. (2022). *El tratamiento periodístico de los movimientos sociales en Iberoamérica. Comunicación Y Sociedad*. doi:<https://doi.org/10.32870/cys.v2022.8166>
- Manzano, J. (2014). *Análisis del tratamiento periodístico de la información política sobre el conflicto de Gibraltar : El País y El Mundo (julio-diciembre- 2013)*. Tesis de

pregrado, Universidad de Sevilla, España. Obtenido de <http://hdl.handle.net/11441/28301>

Maura, G. (2019). *Estudio sobre el tratamiento periodístico de las notas policiales de los diarios populares: Trome y El Popular. Enero-Febrero. 2019. Tesis de maestría, Universidad San Martín de Porres, Lima. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12727/5858>*

Pacheco, J. (2017). *Percepción del tratamiento periodístico de la Gestión Administrativa de la Red Pacífico Sur, en el Diario Chimbote, según los colaboradores, en setiembre 2017. Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo, Chimbote. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/12186>*

Paredes, M. (2019). *Conflictos mineros en el Perú: entre la protesta y la negociación. Debates En Sociología. doi:<https://doi.org/10.18800/debatesensociologia.201702.001>*

Pérez, E. (2017). *Análisis del tratamiento informativo de una crisis humanitaria: El caso de los refugiados sirios. Tesis de pregrado, Universidad Miguel Hernández, España. Obtenido de <https://hdl.handle.net/11000/7082>*

Pérez, G. (2020). *Percepción de la población del distrito de Tumbes sobre la información difundida en la página de facebook noticias Tumbes, período mayo – julio, 2020. Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Tumbes, Tumbes. Obtenido de <http://repositorio.untumbes.edu.pe/handle/20.500.12874/2437>*

Quiroz, Y. (2014). *Las redes sociales como herramientas del periodismo digital. Cultura. Obtenido de <https://www.revistacultura.com.pe/portfolio-item/cultura-28/>*

Romero, J. (2019). *Tratamiento informativo de la plataforma digital “El Comercio” referido a un conflicto social, caso de una mina en Perú, 2019. Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo, Lima. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/64024>*

Santos, F. (2017). *El discurso mediático peruano en épocas de conflictos social : análisis del discurso de los noticieros ATV y TV Perú durante los conflictos mineros Conga, Tía María y las Bambas. Tesis de pregrado, Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima. Obtenido de <http://hdl.handle.net/20.500.12404/9190>*

Silva, G. (2008). *La teoría del conflicto. Un marco teórico necesario. Prolegómenos. Derechos y Valores*, <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=87602203>.

Tineo, D. (2019). *Tratamiento Periodístico de la disolución del Congreso en las versiones digitales de Expreso y la República, Lima 2019. Tesis de pregrado, Lima. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/50440>*

7.2 Fuentes bibliográficas

Carrasco, S. (2006). *Metodología de la Investigación Científica. Pautas metodológicas para diseñar y elaborar el proyecto de investigación*. Lima, Perú: Editorial San Marcos. Registro académico, Biblioteca Especializada de la Facultad de Ciencias Sociales, código 2380.

Cobo, S. (s.f.). *Periodismo Digital*. Obtenido de <https://docer.com.ar/doc/snnv55e>

Díaz, J., & Salaverría, R. (2003). *Manual de Redacción Ciberperiodística*. Barcelona: Editorial Ariel.

Diezhandino, M. (1994). *El quehacer informativo*. Bilbao: Servicio Editorial de la Universidad.

Fontcuberta, M. (1993). *La Noticia*. España: Editorial Paidós, Ibérica.

Fontcuberta, M. (1998). *La noticia: Pistas para percibir el mundo* (3era ed.). Barcelona, España: Editorial Paidós. Registro académico, Biblioteca Especializada de la Facultad de Ciencias Sociales, UNJFSC, Código 1628.

Hernandez-Sampieri, R. (2014). *Metodología de la investigación* (6ta ed.). México D.F.: Editorial Interamericana Editores. Registro académico, Biblioteca Especializada de la Facultad de Ciencias Sociales, UNJFSC, Código 2340.

Martinez, J. (1989). *El Lenguaje Periodístico*. Madrid, España: Editorial Paraninfo. Registro académico, Biblioteca Especializada de la Facultad de Ciencias Sociales, Código 1592.

Ramirez, F. (2012). *Cómo hacer un proyecto de investigación*. Caracas: Editorial Panapo.

Zorrilla, S. (1993). *Introducción a la Metodología de la Investigación*. México: Editorial Aguilar Leon Y Cal Editores.

7.3 Fuentes hemerográficas

7.4 Fuentes electrónicas

Ávila, J. (2012). *Redes sociales y análisis de redes*. Colombia: Azul y Violeta Editores Ltda. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=511130>

Chevalier, S. C. (9 de marzo de 2022). *Statista*. Obtenido de <https://es.statista.com/grafico/27010/uso-de-las-redes-sociales-para-consultar-las-noticias-en-america-latina/>.

Cobo, S. (s.f.). *Periodismo Digital*. Obtenido de <https://docer.com.ar/doc/snnv55e>

CPI. (2014). *Estudio de Audiencia Radial en 25 ciudades/Centros poblados*. Obtenido de Compañía Peruana de Estudios de Mercado y Opinión Pública: https://cpi.pe/images/upload/paginaweb/archivo/23/top5_25ciu_2014_01.pdf

Diezhandino, M. (2012). *El periodista en la encrucijada*. Barcelona, España: Editorial Ariel. Obtenido de https://www.academia.edu/4133663/El_periodista_en_la_encrucijada

Diezhandino, M., Carrera, P., Sandoval, M., Fernández, J., García, F., Yuste, B., & Sánchez, C. (2007). *Periodismo en la era de Internet* (1era ed.). Madrid, España: Editorial Ariel. Obtenido de https://www.uc3m.es/grupos-investigacion/media/grupos-investigacion/doc/archivo/doc_periodismo-en-la-era-internet/diezhandino_periodismo_era_internet1.pdf

Diezhandino, M., Sandoval, T., Yuste, B., Carrera, P., Fernández, J., Aguado, G., . . . García, J. (2009). *Periodismo digital en tiempos de crisis*. Madrid, España: Editorial Ariel. Obtenido de https://www.uc3m.es/ss/Satellite/GruposInvestigacion/es/TextoMixta/1371274290894/Periodismo_digital_en_tiempos_de_crisis

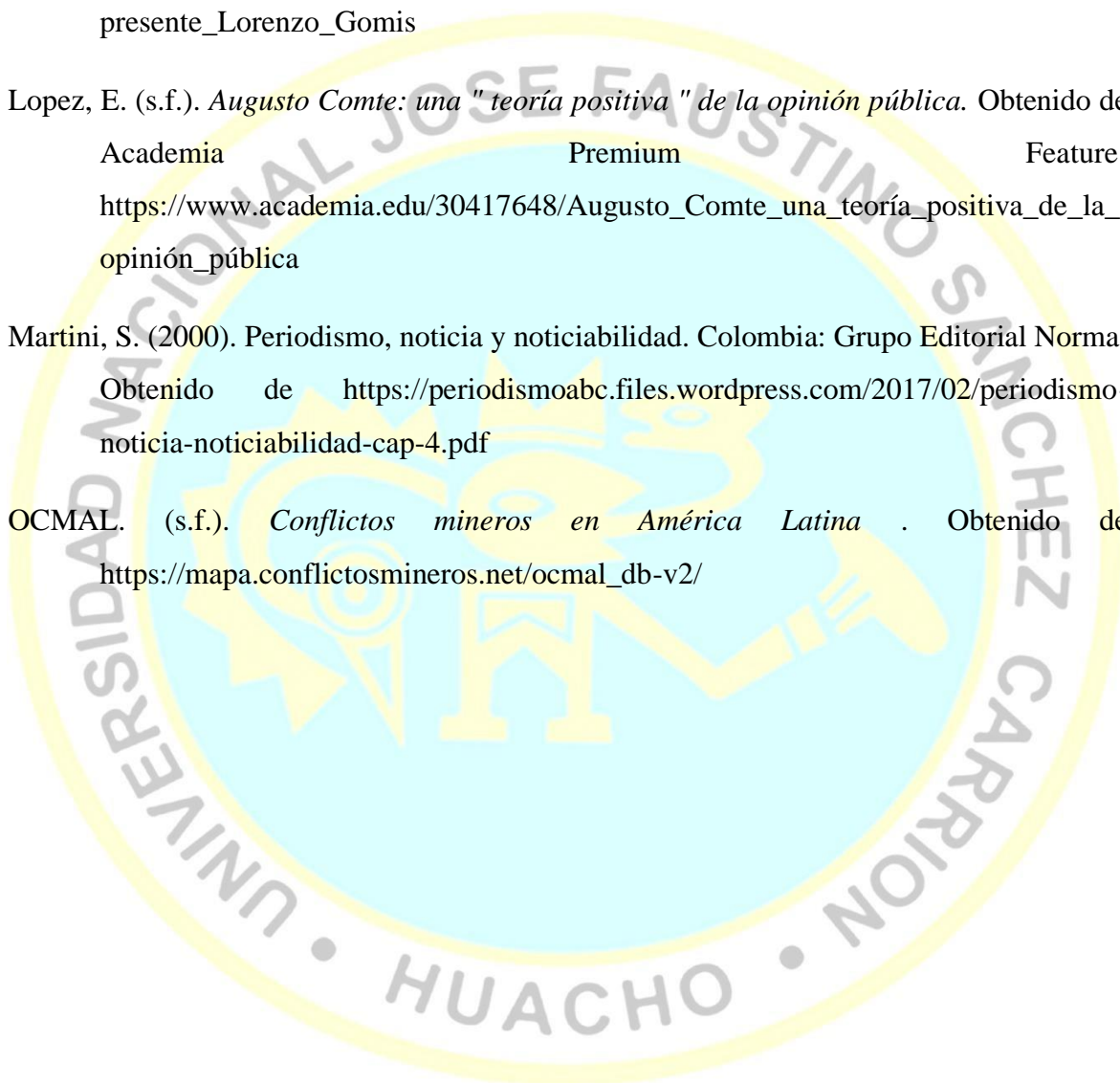
Gallardo, E. (2017). *Metodología de la Investigación. Manual Autoformativo Interactivo* (1era ed.). Huancayo: Universidad Continental. Obtenido de <http://repositorio.continental.edu.pe/>

Gomis, L. (1991). *Teoría del periodismo. Cómo se forma el presente*. Barcelona, España: Editorial Paidós. Obtenido de https://www.academia.edu/34680806/Teoria_del_periodismo_Como_se_forma_el_presente_Lorenzo_Gomis

Lopez, E. (s.f.). *Augusto Comte: una "teoría positiva" de la opinión pública*. Obtenido de Academia Premium Feature: https://www.academia.edu/30417648/Augusto_Comte_una_teoría_positiva_de_la_opinión_pública

Martini, S. (2000). *Periodismo, noticia y noticiabilidad*. Colombia: Grupo Editorial Norma. Obtenido de <https://periodismoabc.files.wordpress.com/2017/02/periodismo-noticia-noticiabilidad-cap-4.pdf>

OCMAL. (s.f.). *Conflictos mineros en América Latina*. Obtenido de https://mapa.conflictosmineros.net/ocmal_db-v2/

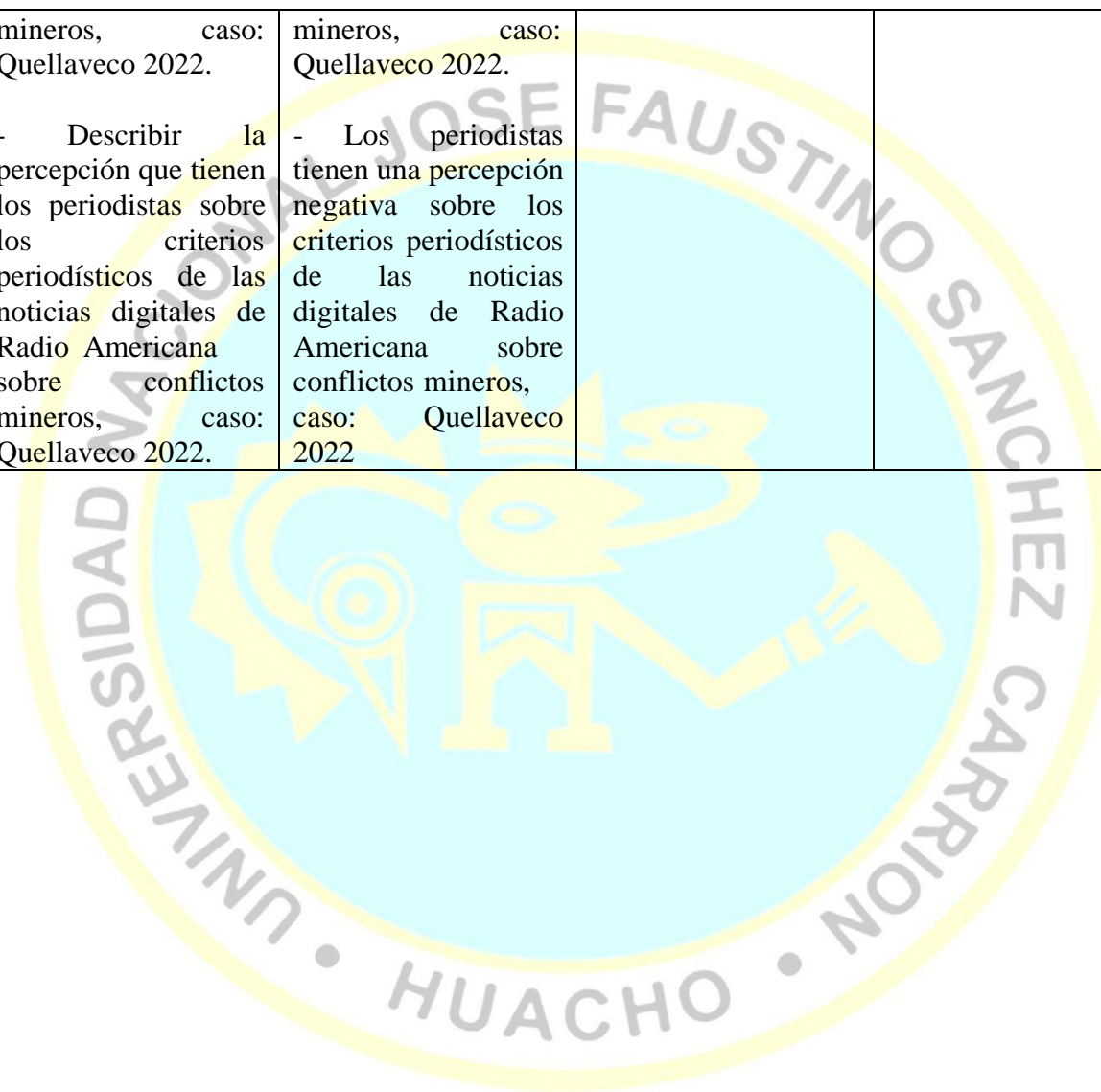


ANEXOS

01 MATRIZ DE CONSISTENCIA

Tratamiento periodístico de las noticias digitales de Radio Americana sobre conflictos mineros, caso: Quellaveco 2022					
PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLE	DIMENSIONES E INDICADORES	METODOLOGÍA
<p>Problema general: ¿Cómo perciben los periodistas el tratamiento periodístico de las noticias digitales de Radio Americana sobre conflictos mineros caso: Quellaveco?</p> <p>Problemas específicos: - ¿Cómo perciben los periodistas el contenido periodístico de las noticias digitales de Radio Americana sobre conflictos mineros caso: Quellaveco?</p>	<p>Objetivo general: Describir la percepción que tienen los periodistas sobre el tratamiento periodístico de las noticias digitales sobre conflictos mineros en Radio Americana, caso: Quellaveco 2022.</p> <p>Objetivos específicos: - Describir la percepción que tienen los periodistas sobre el contenido periodístico de las noticias digitales de Radio Americana sobre conflictos</p>	<p>Hipótesis General: Los periodistas tienen una percepción negativa sobre el tratamiento periodístico de las noticias digitales de Radio Americana sobre conflictos mineros, caso: Quellaveco 2022.</p> <p>Hipótesis específicas: - Los periodistas tienen una percepción negativa sobre el contenido periodístico de las noticias digitales de Radio Americana sobre conflictos</p>	<p>Variable: Tratamiento periodístico</p>	<p>Dimensiones: contenido periodístico</p> <p>Indicadores</p> <ul style="list-style-type: none"> • Enfoque • Procedencia o fuentes • Géneros periodísticos <p>Dimensiones: criterios periodísticos</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Novedad • Conflicto • Relevancia /interés • Proximidad 	<p>Tipo: Básica</p> <p>Enfoque: Cuantitativo</p> <p>Nivel: Descriptivo</p> <p>Diseño: No Experimental</p> <p>Población: 40 periodistas de la provincia Mariscal Nieto de la región Moquegua.</p> <p>Muestra: Muestra censal</p> <p>Instrumento:</p>

<p>- ¿Cómo perciben los periodistas los criterios periodísticos de las noticias digitales de Radio Americana sobre conflictos mineros caso: Quellaveco?</p>	<p>mineros, caso: Quellaveco 2022.</p> <p>- Describir la percepción que tienen los periodistas sobre los criterios periodísticos de las noticias digitales de Radio Americana sobre conflictos mineros, caso: Quellaveco 2022.</p>	<p>mineros, caso: Quellaveco 2022.</p> <p>- Los periodistas tienen una percepción negativa sobre los criterios periodísticos de las noticias digitales de Radio Americana sobre conflictos mineros, caso: Quellaveco 2022</p>			<p>Cuestionario con 20 preguntas de Escala Likert</p>
---	--	---	--	--	---



02 INSTRUMENTOS PARA LA TOMA DE DATOS

UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

ENCUESTA SOBRE TRATAMIENTO PERIODÍSTICO DE LAS NOTICIAS DIGITALES

ESTIMADOS PERIODISTAS:

El presente cuestionario tiene por objetivo recabar información sobre el tratamiento periodístico de las noticias digitales de Radio Americana sobre conflictos mineros caso: Quellaveco

Recomendación: Lea los enunciados detenidamente y marque con una equis (X) en casillero por pregunta

Cada número equivale a:

5 = Muy buena

4 = Buena

3 = Regular

2 = Mala

1 = Pésima

TRATAMIENTO PERIODÍSTICO DE LAS NOTICIAS DIGITALES

N°	Variable: Tratamiento periodístico de noticias digitales	1	2	3	4	5
Dimensión 1: contenido periodístico						
1	¿Qué percepción tiene sobre la utilización de plataformas digitales (Facebook) para el tratamiento de noticias sobre el conflicto Quellaveco en Radio Americana?					
2	¿Cómo percibe usted el enfoque social que le dan a las noticias digitales del conflicto Quellaveco en Radio Americana?					
3	¿Cómo percibe usted el enfoque político que le dan a las noticias digitales conflicto Quellaveco en Radio Americana?					
4	¿Cómo percibe usted sobre el enfoque económico que les dan a las noticias digitales del conflicto Quellaveco en Radio Americana?					
5	¿Qué percepción tiene sobre las fuentes de información que utiliza Radio Americana para el tratamiento de noticias digitales sobre conflictos mineros?					
6	¿Cómo percibe usted la utilización de notas de prensa como fuentes de información para el tratamiento de noticias digitales sobre el conflicto minero de Quellaveco en Radio Americana?					
7	¿Qué percepción tiene sobre la utilización de fuentes institucionales (entidades públicas y privadas) para el					

	tratamiento de noticias digitales sobre el conflicto minero de Quellaveco en Radio Americana?					
8	¿Cómo percibe usted el uso de transmisiones en vivo para el tratamiento periodístico de noticias digitales sobre el conflicto minero de Quellaveco en Radio Americana?					
9	¿Qué percepción tiene sobre la utilización de fotografías y vídeos para el tratamiento periodístico de noticias digitales sobre el conflicto minero de Quellaveco en Radio Americana?					
10	¿Qué percepción tiene sobre el análisis periodístico que brinda Radio Americana sobre el conflicto minero de Quellaveco?					
11	¿Cómo percibe usted la información emitida por Radio Americana en las noticias digitales diarias sobre el conflicto minero de Quellaveco?					
12	¿Qué percepción tiene sobre el uso de entrevistas para el tratamiento de noticias digitales sobre el conflicto minero Quellaveco en Radio Americana?					
13	¿Qué percepción tiene sobre la opinión de periodistas de Radio Americana sobre el conflicto minero de Quellaveco?					
14	¿Qué percepción tiene acerca de la importancia que les da Radio Americana a las noticias sobre conflictos mineros de Quellaveco?					
	Dimensión 2: criterios periodísticos					
15	¿Cómo percibe usted la cobertura periodística de Radio Americana sobre las noticias de conflictos mineros, específicamente del caso Quellaveco?					
16	¿Qué percepción tiene sobre el interés que otorga Radio Americana a las noticias relacionadas con el conflicto minero Quellaveco?					
17	¿Cómo percibe usted la exclusividad de noticias digitales sobre el conflicto minero de Quellaveco en Radio Americana?					
18	¿Qué percepción tiene sobre la proximidad (impacto local, regional y nacional) de las noticias relacionadas con el conflicto minero Quellaveco en Radio Americana?					
19	¿Cómo percibe usted la credibilidad de las noticias digitales sobre el conflicto minero de Quellaveco en Radio Americana?					
20	¿Qué percepción tiene sobre la responsabilidad de Radio Americana para la difusión de noticias digitales sobre el conflicto minero Quellaveco?					

03 TRABAJO ESTADÍSTICO DESARROLLADO

ENCUESTA SOBRE TRATAMIENTO PERIODÍSTICO DE LAS NOTICIAS DIGITALES SOBRE EL CONFLICTO MINERO DE QUELLAVECO

Estimados:

El presente cuestionario tiene por objetivo recabar información sobre el tratamiento periodístico de las noticias digitales de Radio Americana sobre conflictos mineros caso: Quellaveco.

Recomendación: Lea los enunciados detenidamente y marque según corresponda.

Desarrollado por tesistas la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión - Huacho

1. ¿Qué percepción tiene sobre la utilización de plataformas digitales (Facebook) para el tratamiento de noticias sobre el conflicto minero de Quellaveco en Radio Americana?

De 1 a 5

1 Péssima percepción

5 Muy buena percepción

2. ¿Cómo percibe usted el enfoque social que le dan a las noticias digitales del conflicto minero de Quellaveco en Radio Americana?

1 2 3 4 5

Péssima percepción Muy buena percepción

17. ¿Cómo percibe usted la exclusividad de noticias digitales sobre el conflicto minero de Quellaveco en Radio Americana?

1 2 3 4 5

Péssima percepción Muy buena percepción

18. ¿Qué percepción tiene sobre la proximidad (impacto local, regional y nacional) de las noticias digitales relacionadas con el conflicto minero de Quellaveco en Radio Americana?

1 2 3 4 5

Péssima percepción Muy buena percepción

19. ¿Cómo percibe usted la credibilidad de las noticias digitales sobre el conflicto minero de Quellaveco en Radio Americana?

1 2 3 4 5

Péssima percepción Muy buena percepción

20. ¿Qué percepción tiene sobre la responsabilidad de Radio Americana para la difusión de noticias digitales sobre el conflicto minero de Quellaveco?

1 2 3 4 5

Péssima percepción Muy buena percepción

PERIODISTICO DE LAS NOTICIAS DIGITALES SOBRE EL CONFLICTO MINERO DE QUELLAVECO

¡Muchas gracias por tu tiempo! ¡Éxitos!

Google no creó ni aprobó este contenido. [Denunciar abuso](#) - [Condiciones del Servicio](#) - [Política de Privacidad](#)

Google Formularios

ENCUESTA SOBRE TRATAMIENTO PERIODÍSTICO DE L

Preguntas **Respuestas 40** Configuración

1. ¿Qué percepción tiene sobre la utilización de plataformas digitales (Facebook) para el tratamiento de noticias sobre el conflicto minero de Quellaveco en Radio Americana?

Copiar

40 respuestas

Percepción	Porcentaje
1	22,5%
2	12,5%
3	30,0%
4	27,5%
5	7,5%

Imagen 1. Fotos del trabajo de campo

1: D1P01 3 Visible: 20 de 20 variables

	D1P01	D1P02	D1P03	D1P04	D1P05	D1P06	D1P07	D1P08	D1P09	D1P10	D1P11	D1P12	D1P13	D1P14	D2P15	D2P16	D2P17	D2P18	D2P19	D2P20
1	3	3	2	5	2	2	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3
2	3	5	3	4	4	2	3	5	5	3	3	4	4	4	4	4	4	2	3	3
3	3	2	3	2	1	2	2	2	1	1	2	2	2	1	2	1	1	1	2	2
4	4	5	5	4	4	3	3	3	3	5	4	5	4	2	4	4	3	3	3	3
5	3	3	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	3	5	3	4	4	4	4
6	1	4	3	3	1	1	2	3	1	2	1	2	1	1	1	2	1	2	1	1
7	1	3	5	2	2	3	3	1	3	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	1
8	3	2	2	3	1	3	4	2	4	2	3	2	2	3	3	3	2	2	3	2
9	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3
10	4	5	3	2	5	3	5	4	4	3	4	4	3	3	5	3	4	5	4	3
11	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3
12	3	3	3	3	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	4	2	2	3	3
13	2	2	3	1	2	2	1	2	1	1	2	1	2	2	2	2	1	2	1	2
14	1	3	2	3	3	2	4	1	3	1	2	2	3	2	1	1	2	2	2	2
15	2	2	3	2	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	3	2	1	1	2	2
16	2	4	2	3	2	1	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2
17	1	2	2	1	1	1	3	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
18	1	3	4	3	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2
19	3	4	5	3	5	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	5	4	4
20	1	4	2	1	1	2	2	3	1	2	2	2	2	1	2	2	1	1	3	2
21	2	1	3	3	1	2	4	2	3	1	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2
22	1	3	1	3	2	2	3	3	1	2	2	2	1	2	1	2	1	1	2	3

Imagen 2. Captura del SPSS desarrollado en el trabajo estadístico.

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	D1P01	Númerico	8	0	¿Qué percepci...	{1, Pésima}...	Ninguno	6	Centrado	Ordinal	Entrada
2	D1P02	Númerico	8	0	¿Cómo percibe...	{1, Pésima}...	Ninguno	6	Centrado	Ordinal	Entrada
3	D1P03	Númerico	8	0	¿Cómo percibe...	{1, Pésima}...	Ninguno	6	Centrado	Ordinal	Entrada
4	D1P04	Númerico	8	0	¿Cómo percibe...	{1, Pésima}...	Ninguno	6	Centrado	Ordinal	Entrada
5	D1P05	Númerico	8	0	¿Qué percepci...	{1, Pésima}...	Ninguno	6	Centrado	Ordinal	Entrada
6	D1P06	Númerico	8	0	¿Cómo percibe...	{1, Pésima}...	Ninguno	6	Centrado	Ordinal	Entrada
7	D1P07	Númerico	8	0	¿Qué percepci...	{1, Pésima}...	Ninguno	6	Centrado	Ordinal	Entrada
8	D1P08	Númerico	8	0	¿Cómo percibe...	{1, Pésima}...	Ninguno	6	Centrado	Ordinal	Entrada
9	D1P09	Númerico	8	0	¿Qué percepci...	{1, Pésima}...	Ninguno	6	Centrado	Ordinal	Entrada
10	D1P10	Númerico	8	0	¿Qué percepci...	{1, Pésima}...	Ninguno	6	Centrado	Ordinal	Entrada
11	D1P11	Númerico	8	0	¿Cómo percibe...	{1, Pésima}...	Ninguno	6	Centrado	Ordinal	Entrada
12	D1P12	Númerico	8	0	¿Qué percepci...	{1, Pésima}...	Ninguno	6	Centrado	Ordinal	Entrada
13	D1P13	Númerico	8	0	¿Qué percepci...	{1, Pésima}...	Ninguno	6	Centrado	Ordinal	Entrada
14	D1P14	Númerico	8	0	¿Qué percepci...	{1, Pésima}...	Ninguno	6	Centrado	Ordinal	Entrada
15	D2P15	Númerico	8	0	¿Cómo percibe...	{1, Pésima}...	Ninguno	6	Centrado	Ordinal	Entrada
16	D2P16	Númerico	8	0	¿Qué percepci...	{1, Pésima}...	Ninguno	6	Centrado	Ordinal	Entrada
17	D2P17	Númerico	8	0	¿Cómo percibe...	{1, Pésima}...	Ninguno	6	Centrado	Ordinal	Entrada
18	D2P18	Númerico	8	0	¿Qué percepci...	{1, Pésima}...	Ninguno	6	Centrado	Ordinal	Entrada
19	D2P19	Númerico	8	0	¿Cómo percibe...	{1, Pésima}...	Ninguno	6	Centrado	Ordinal	Entrada
20	D2P20	Númerico	8	0	¿Qué percepci...	{1, Pésima}...	Ninguno	6	Centrado	Ordinal	Entrada
21											
22											
23											

Imagen 3. Captura del programa SPSS utilizado en el trabajo estadístico.

Figura 4. Imagen del Excel desarrollando en el trabajo estadístico.

Valor de medición	Dimensiones		
1 Pésima	Contenido periodístico: 14		
2 Mala	Criterios periodísticos: 6		
3 Regular			
4 Buena			
5 Muy Buena			
Nivel y Rango	Mala	Regular	Buena
Tratamiento periodístico	20-46	47-73	74-100
Contenido periodístico	14-32	33-51	52-70
Criterios periodísticos	6-14	15-23	24-30
Valor máximo	100	70	30
Valor mínimo	20	14	6
Rango	80	56	24
Intervalo	26	18	8

Formato 5. Captura del archivo Excel desarrollado en el trabajo estadístico.