

**UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN**



**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, CONTABLES Y FINANCIERAS**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA Y FINANZAS**

**TESIS:**

**PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO Y GESTIÓN EMPRESARIAL DE LAS  
MYPES EN EL CENTRO COMERCIAL VILLA DE ARNEDO, AÑO 2022**

**PRESENTADO POR:**

**BACH. OCAÑA LLACTAHUAMAN, SAUL FAUSTINO**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

**ECONOMISTA**

**ASESORA:**



**M(a) I. Patricia Calvo Rivera  
DOCENTE**

**M(a). ECON. IRINA PATRICIA CALVO RIVERA**

**HUACHO – PERÚ**

**2023**

INFORME DE ORIGINALIDAD

20%

INDICE DE SIMILITUD

19%

FUENTES DE INTERNET

4%

PUBLICACIONES

13%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	<a href="http://repositorio.unjfsc.edu.pe">repositorio.unjfsc.edu.pe</a> Fuente de Internet	6%
2	<a href="http://hdl.handle.net">hdl.handle.net</a> Fuente de Internet	2%
3	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	2%
4	<a href="http://1library.co">1library.co</a> Fuente de Internet	1%
5	<a href="http://repositorio.ucv.edu.pe">repositorio.ucv.edu.pe</a> Fuente de Internet	1%
6	<a href="http://alicia.concytec.gob.pe">alicia.concytec.gob.pe</a> Fuente de Internet	1%
7	Submitted to Universidad Catolica Los Angeles de Chimbote Trabajo del estudiante	1%
8	<a href="http://repositorio.utn.edu.ec">repositorio.utn.edu.ec</a> Fuente de Internet	1%

## **DEDICATORIA**

A Dios desde el primer día.

A mis padres James y Milagros, a mis hermanos Israel y Piero,  
a los docentes quienes en el transcurso de mi etapa universitaria  
me enseñaron a no rendirme y confiar en mis capacidades,  
a las personas que estuvieron, están y estarán en mi vida.

A mi perro Max.

Moicito.

## **AGRADECIMIENTO**

A mis padres y quienes me apoyaron desde un consejo a más, a mi asesora por compartirme sus conocimientos y ayuda, a mi Jurado Evaluador, a mi hermosa Escuela Profesional y a Jorge Santos.

## ÍNDICE

DEDICATORIA .....	2
AGRADECIMIENTO .....	3
RESUMEN .....	9
ABSTRACT.....	10
INTRODUCCIÓN .....	11
CAPITULO I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	1
1.1. Descripción de la realidad problemática .....	1
1.2. Formulación del problema .....	3
1.2.1. Problema general .....	3
1.2.2. Problemas específicos.....	3
1.3. Objetivos de la investigación .....	3
1.3.1. Objetivo general .....	3
1.3.2. Objetivos específicos.....	3
1.4. Justificación de la investigación.....	4
1.5. Delimitaciones del estudio .....	4
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO .....	5
2.1. Antecedentes de la investigación .....	5
2.1.1. Investigaciones internacionales .....	5
2.1.2. Investigaciones nacionales .....	6

2.2. Bases teóricas .....	8
2.3. Bases filosóficas .....	16
2.4. Definición de términos básicos .....	17
2.5. Hipótesis de investigación.....	19
2.5.1. Hipótesis general .....	19
2.5.2. Hipótesis específicas.....	19
2.6. Operacionalización de variables.....	20
<b>CAPITULO III. METODOLOGÍA .....</b>	<b>21</b>
3.1. Diseño metodológico.....	21
3.1.1. Tipo de investigación.....	21
3.1.2. Nivel de la investigación .....	21
3.1.3. Diseño de la investigación .....	21
3.2. Población y muestra .....	22
3.2.1. Población .....	22
3.2.2. Muestra .....	22
3.3. Técnica de recolección de datos.....	22
3.4. Técnica para el procesamiento de la información .....	22
<b>CAPITULO IV. RESULTADOS.....</b>	<b>22</b>
4.1. Análisis de resultados.....	23
4.1.1. Resultado de la variable Planeamiento estratégico.....	23

4.1.2. Resultados de la variable Gestión empresarial .....	30
4.2. Contratación de hipótesis.....	36
<b>CAPÍTULO V. DISCUSIÓN.....</b>	<b>41</b>
5.1. Discusión de resultados .....	41
<b>CAPÍTULO VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....</b>	<b>46</b>
6.1. Conclusiones .....	46
6.2. Recomendaciones.....	46
<b>REFERENCIAS.....</b>	<b>48</b>
5.1. Fuentes documentales .....	48
5.2. Fuentes bibliográficas .....	49
5.3. Fuentes electrónicas .....	50
5.4. Fuentes hemerográficas.....	51
<b>ANEXOS .....</b>	<b>52</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Tabla de Matriz de Operacionalización de variables.....	20
Tabla 2 Visión.....	23
Tabla 3 Misión .....	23
Tabla 4 Oportunidad Externa.....	25
Tabla 5 Amenaza Externa.....	26
Tabla 6 Fortaleza Interna .....	26
Tabla 7 Debilidad Interna .....	27
Tabla 8 Objetivos.....	28
Tabla 9 Tipo de estrategia.....	29
Tabla 10 Plan actual.....	30
Tabla 11 Diseño organizacional .....	31
Tabla 12 Liderazgo .....	32
Tabla 13 Trabajo en equipo .....	33
Tabla 14 Comunicación .....	34
Tabla 15 Evaluación del desempeño .....	35
Tabla 16 Correlación de Rho de Spearman Hipótesis general .....	37
Tabla 17 Correlación de Rho de Spearman Hipótesis específica 01 .....	38
Tabla 18 Correlación de Rho de Spearman Hipótesis específica 02 .....	39
Tabla 19 Correlación de Rho de Spearman Hipótesis específica 03 .....	40

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Modelo .....	9
Figura 2. Visión .....	23
Figura 3. Misión .....	24
Figura 4. Oportunidad Externa .....	25
Figura 5. Amenaza Externa .....	26
Figura 6. Fortaleza Interna .....	27
Figura 7. Debilidad Interna .....	28
Figura 8. Objetivos .....	29
Figura 9. Tipo de estrategia .....	30
Figura 10. Plan actual .....	31
Figura 11. Diseño Organizacional .....	32
Figura 12. Liderazgo .....	33
Figura 13. Trabajo en equipo .....	34
Figura 14. Comunicación .....	35
Figura 15. Evaluación del desempeño .....	36

## RESUMEN

El propósito de este estudio es establecer la conexión entre el planeamiento estratégico y la gestión empresarial en las mypes del Centro Comercial Villa de Arnedo en 2022. Se llevará a cabo una investigación aplicada con un nivel de correlación/causal y un diseño no experimental y transversal. La población y muestra consistirán en 30 individuos, y se utilizará un cuestionario por persona como instrumento relevante para el estudio. Para recopilar información relacionada con las variables de estudio, se utilizarán registros bibliográficos y se elaborarán pautas para realizar entrevistas individuales con cada mype del centro comercial Villa de Arnedo en la Ciudad de Chancay. Además, se detallará el formato de la encuesta que se utilizará para evaluar la efectividad del nivel de gestión empresarial de cada mype. Se utilizarán el programa SPSS, Microsoft Office y coeficientes estadísticos para el desarrollo de estas herramientas.

En conclusión, se ha encontrado una fuerte correlación directa entre la planificación estratégica y la gestión empresarial de las mypes en el Centro Comercial Villa de Arnedo en 2022, con una correlación de 0,651 y una sig.=0,000, lo que es menor que  $\alpha=0,05$ .

Palabras claves: centro comercial, planeamiento estratégico y gestión empresarial.

## **ABSTRACT**

The reason for this study is to lay out the association between essential preparation and business the executives in the mypes of the Manor de Arnedo Retail plaza in 2022. An applied exploration will be done with a relationship/causal level and a non-trial and cross-sectional plan. The populace and test will comprise of 30 people, and a poll for each individual will be utilized as a pertinent instrument for the review. To gather data connected with the review factors, bibliographic records will be utilized and rules will be created to lead individual meetings with each mype of the Estate de Arnedo retail plaza in the City of Chancay. Furthermore, the configuration of the overview that will be utilized to assess the adequacy of the business the executives level of each mype will be nitty gritty. The SPSS program, Microsoft Office and factual coefficients will be utilized for the advancement of these instruments.

All in all, a solid direct connection has been tracked down between essential preparation and business the executives of mypes in the Manor de Arnedo Retail plaza in 2022, with a relationship of 0.651 and a sig.=0.000, which is not exactly  $\alpha= 0.05$ .

**Keywords:** shopping center, strategic planning and business management.

## INTRODUCCIÓN

En un mundo que se caracteriza por cambios constantes en respuesta a las demandas del mercado, la competencia y la innovación, las organizaciones son instadas a aceptar desafíos difíciles para identificar, evaluar y desarrollar las estrategias necesarias para mejorar las capacidades proactivas de una empresa. En el contexto de las micro y pequeñas empresas (mypes) ubicadas en los centros comerciales de Perú, se han presentado desafíos tanto internos como externos, y gestión empresarial se ha visto influida por el crecimiento que han experimentado. Por lo tanto, el objetivo actual de este estudio es determinar la relación existente entre la planificación estratégica y la gestión empresarial de las mypes ubicadas en el Centro Comercial Villa de Arnedo en el año 2022. La investigación consta de seis capítulos, comenzando con una descripción, diagnóstico y formulación del problema, donde se establece el propósito del estudio y se definen las razones y definiciones pertinentes. El segundo capítulo es el marco teórico, que justifica el estudio, destaca la importancia de las variables objeto de estudio, establece los propósitos a probar y las hipótesis planteadas, y conceptualiza las variables utilizando su respectiva Operacionalización. El tercer capítulo describe la metodología de la investigación, incluyendo el tipo, nivel y diseño de esta, la caracterización de la población y tamaño de la muestra, y los métodos y herramientas de recopilación de datos. El cuarto capítulo presenta un resumen de los resultados y explica los 14 ítems y las pruebas de las hipótesis. En el quinto capítulo se discuten e interpretan los resultados. Finalmente, el sexto capítulo presenta las conclusiones de los objetivos establecidos, ofrece recomendaciones basadas en casos, señala las referencias y agrega los anexos.

## CAPITULO I.

### PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

#### 1.1. Descripción de la realidad problemática

Las empresas se enfrentan desafíos en el mundo empresarial debido a la competencia, la constante innovación, los cambios en la economía global y las crisis sanitarias, como la provocada por la Covid-19. El impacto significativo de la pandemia en la vida económica y empresarial a nivel mundial, lo que ha resultado en dificultades financieras y debilidades en la gestión empresarial. En América Latina, hay factores externos que pueden influir en el desempeño económico.

Lefcovich (2006), destaca que en América Latina existe un alto grado de irracionalidad entre los políticos, empresarios, sindicalistas y directivos, lo que puede llevar al desperdicio de recursos y tiempo. Para combatir estos desafíos, es fundamental que las organizaciones jueguen un papel importante en la innovación constante y tomen decisiones adecuadas que impulsen el crecimiento a mediano y largo plazo.

El artículo destaca el papel clave de la innovación para mantener la competitividad en un mercado cambiante y desafiante. En el contexto peruano, las micro y pequeñas empresas son un motor importante de la economía y deben adaptarse a los factores externos de manera efectiva para mantener su crecimiento sostenible.

Según Puchol (2022), la innovación constante es esencial para hacer frente a los desafíos actuales y cumplir con la estrategia de la compañía a largo plazo.

La falta de planificación estratégica puede llevar a las empresas a alcanzar un límite en su crecimiento, por lo que es importante que utilicen herramientas de gestión, como el planeamiento estratégico, para mantenerse en la cima y lograr un crecimiento sostenible, señala Jorges (2018) (p.2).

De acuerdo con la Asociación Nacional de Industrias - SNI en (2021), más de 600,000 negocios cerraron en la región debido a la pandemia, lo que ha llevado a que el 99.4% de las compañías sean pequeñas y micro empresas (MYPES) y que el número de trabajadores informales en ellas alcance el 84.2% en el segundo trimestre de 2021, superando los resultados previos a la pandemia del 2019.

La planificación estratégica es uno de los factores importante a mediano y largo plazo en las MYPES. Para lograr una gestión empresarial positiva, es importante que las empresas sigan ciertas reglas y se hagan preguntas importantes como "¿Qué somos?", "¿Qué queremos ser?" y "¿Cómo lo debemos hacer?".

En la ciudad de Chancay, la crisis sanitaria y política ha afectado gravemente la gestión empresarial, y las MYPES que no tienen un plan estratégico sólido y efectivo optan por cerrar o cambiar sus proyectos para recuperar los fondos perdidos. El estudio se enfocará en analizar el planeamiento estratégico y su relación con la gestión empresarial de las MYPES en el Centro Comercial Villa de Arnedo en 2022, con el objetivo de resaltar la importancia de una buena planificación estratégica para una gestión empresarial efectiva y determinar el nivel de gestión de cada MYPE a través de su administración.

## **1.2. Formulación del problema**

### **1.2.1. Problema general**

¿Qué relación existe entre el planeamiento estratégico y la gestión empresarial de las mypes en el Centro Comercial Villa de Arnedo en el año 2022?

### **1.2.2. Problemas específicos**

- a. ¿Cuál es la relación que se da entre la filosofía estratégica con la gestión empresarial de las mypes en el Centro Comercial Villa de Arnedo en el año 2022?
- b. ¿Cuál es la relación que se da entre el análisis externo e interno con la gestión empresarial de las mypes en el Centro Comercial Villa de Arnedo en el año 2022?
- c. ¿Cuál es la relación que se da entre la selección de estrategias con la gestión empresarial de las mypes en el Centro Comercial Villa de Arnedo en el año 2022?

## **1.3. Objetivos de la investigación**

### **1.3.1. Objetivo general**

Determinar la relación que existe entre el planeamiento estratégico y la gestión empresarial de las mypes en el Centro Comercial Villa de Arnedo en el año 2022.

### **1.3.2. Objetivos específicos**

- a. Determinar la relación que se da entre la filosofía estratégica con la gestión empresarial de las mypes en el Centro Comercial Villa de Arnedo en el año 2022.
- b. Determinar la relación que se da entre el análisis externo e interno con la gestión empresarial de las mypes en el Centro Comercial Villa de Arnedo en el año 2022.

- c. Determinar la relación que se da entre la selección de estrategias con la gestión empresarial de las mypes en el Centro Comercial Villa de Arnedo en el año 2022.

#### **1.4. Justificación de la investigación**

La indagación se justifica por la teoría del planeamiento estratégico como una opción efectiva para la gestión empresarial en momentos de crisis o resultados negativos en las MYPES, específicamente en el Centro Comercial Villa de Arnedo. La selección adecuada de estrategias basadas en la filosofía estratégica y en un plazo determinado ayudará a las empresas a encontrar soluciones efectivas ante diferentes debilidades o amenazas que se presenten. Además, el estudio permitirá mejorar los resultados a mediano y largo plazo y prevenir el posible cierre de las MYPES por factores internos o externos. El uso del planeamiento estratégico en las MYPES aumentará su atractivo para futuras inversiones y consumidores, lo que garantizará su éxito y sostenibilidad. En conclusión, la investigación es necesaria para mejorar en las MYPES la gestión y asegurar su éxito y sostenibilidad.

#### **1.5. Delimitaciones del estudio**

En este estudio, se contará con la participación directa de los colaboradores, socios o propietarios de las mypes, lo que permitirá obtener información relevante y precisa para analizar la relación entre las diferentes variables que serán objeto de tesis. Esto garantizará la obtención de datos valiosos para la interpretación y análisis de los resultados.

## CAPÍTULO II.

### MARCO TEÓRICO

#### 2.1. Antecedentes de la investigación

##### 2.1.1. Investigaciones internacionales

Castañeda (2021) realizó una indagación en la ciudad de Riobamba titulada "**La planificación estratégica en la gestión de la empresa 'La clínica del automóvil'**" con el objetivo de analizar la relación entre la planificación estratégica y la gestión empresarial en dicha empresa. El estudio utilizó un enfoque deductivo y un diseño no experimental, y se basó en una muestra de 10 trabajadores debido al tamaño reducido de la población. Se utilizó un cuestionario para recopilar la información. Los resultados del estudio demostraron que la planificación estratégica tiene un impacto positivo en la gestión de "La clínica del automóvil", lo que respalda la hipótesis alternativa propuesta.

En la tesis de Vaca (2020) "**La Planeación Estratégica en la Gestión Administrativa de la Cámara de Comercio de la ciudad de Riobamba, período 2018**" se buscó evaluar el efecto de las variables. El estudio utilizó métodos analítico-sintético, deductivo e inductivo, y se basó en un diseño no experimental. La muestra consistió en 322 personas de una población de 2000 comerciantes que son clientes de la Cámara. Los datos se recopilaron mediante entrevistas y encuestas. Los resultados indicaron que la interacción entre los cuadrantes de debilidad y amenaza es predominante y que la falta de un manual funcional es una debilidad importante que afecta negativamente la explotación de oportunidades y la amplificación de las amenazas.

En la tesis de Méndez (2019) "**La gestión empresarial en la aseguradora K-icer y su incidencia en el desarrollo institucional período 2015-2016**", se investigó cómo la gestión empresarial influye en el desarrollo institucional. El estudio se basó en métodos hipotético-deductivos y un diseño no experimental, y la muestra consistió en los 19 trabajadores disponibles de la empresa. Se utilizó una encuesta para recopilar los datos y los resultados demostraron que la implementación de una gestión empresarial efectiva en una compañía aseguradora podría tener un impacto significativo en su desarrollo institucional.

Báten (2012) realizó una investigación "**Planeación estratégica como una herramienta para mejorar el servicio al cliente en los hoteles de tres estrellas de la cabecera departamental de Quetzaltenango**", con el objetivo de determinar si los hoteles contaban con un plan estratégico para mejorar la calidad del servicio al cliente y si se satisfacían las necesidades de los clientes. La metodología utilizada fue descriptiva y se aplicó una entrevista con 26 preguntas a los gerentes de los hoteles. Los resultados indicaron que la planificación estratégica la toma de decisiones es fundamental para resolver problemas administrativos y empresariales en los hoteles. Los hoteles consideran que la planificación estratégica es una herramienta importante que facilita los procesos administrativos, ayuda a los colaboradores a comprender su rol y los motiva a trabajar de manera más eficiente cuando se requiere brindar un buen servicio al cliente.

### **2.1.2. Investigaciones nacionales**

En el estudio de Jorge (2018), se examinó la "**Relación entre el planeamiento estratégico y la gestión empresarial en las mypes del distrito de Huacho en el año 2017**". Se utilizó un método correlacional y diseño no experimental con un cuestionario y entrevista como

instrumentos, y se encontró una fuerte relación directa y positiva entre la aplicación de las variables estudiadas.

Dávila (2019) se enfocó en el **“Planeamiento estratégico de sistemas de información para mejorar la gestión administrativa del Restaurant Palerimo's”** en Trujillo. Se empleó una metodología aplicada, nivel descriptivo y diseño en sucesión, con una población de 20 personas, utilizando la entrevista, encuesta, análisis documental y observación directa como instrumentos. Se concluyó que la satisfacción aumentó un 45% después de implementar el plan estratégico.

Ataucusi (2019) investigó el impacto del **“Planeamiento estratégico en la gestión empresarial del Centro Comercial Meiga Centro 1040 en el año 2018”**. La metodología usada fue de tipo aplicada, nivel correlacional y diseño no experimental, con una población y muestra de 75 personas, utilizando encuesta y cuestionario como instrumentos. Se concluyó que la implementación se adecua en la vi y vd.

En la indagación de Salomón, Pérez y Pardon (2020): **“Planeamiento estratégico digital para la Organización Matchcota”**, se buscó ofrecer una solución rentable para aumentar el tráfico, la participación y la adopción de Matchcota. Se utilizó el método Design Thinking con una población de 173 personas y encuestas, entrevistas y la inmersión cognitiva como instrumentos. Como resultado, se propuso una campaña Cross-media para medios digitales y la colaboración con los dueños de las mascotas adoptadas como aliados estratégicos ideales para lograr los objetivos de Matchcota.

La tesis "**Gestión Empresarial en la Empresa Pauser Distribuciones S.A.C. Chimbote 2018**" de Coronado y Vásquez (2018) examinó que la empresa tiene gestión empresarial mediante un diseño descriptivo-aplicado no experimental. Se utilizó un cuestionario como instrumento de investigación con una muestra de 110 personas. Los resultados indicaron que algunos colaboradores y socios no estuvieron de acuerdo con ciertos aspectos de la gestión empresarial, especialmente en relación a los procesos organizacionales y el diseño manual. Además, la planificación operativa y el uso de procedimientos obtuvieron menor aprobación. Sin embargo, el proceso de planificación fue bien valorado por algunos socios comerciales y gerentes.

## **2.2. Bases teóricas**

### *Planeamiento estratégico*

En el ámbito empresarial actual, la competencia es cada vez más intensa y para destacarse, las organizaciones deben ofrecer productos con valor agregado que atraigan a los consumidores. Para lograr un crecimiento a mediano y largo plazo, es fundamental que las organizaciones ejecuten y definan un eficiente plan estratégico y tomen decisiones acertadas.

Según Castellanos (2015), el plan estratégico es un conjunto de métodos que permiten cumplir con los objetivos de la organización.

Serna (2008), lo define que las compañías tienen estrategias y una visión con la participación de sus miembros para lograr una gestión proactiva y participativa.

Además, Sánchez (2016), define que la planificación está relacionada con la estrategia de la organización, y es importante definir indicadores, actualizar las definiciones estratégicas y comunicar y motivar efectivamente a los miembros.

### ***Proceso del planeamiento estratégico***

La planificación es un paso crucial en el proceso administrativo para el diagnóstico organizacional, según López (2021).

Valencia & Erazo (2016) señalan que la planificación táctica se distingue de la planificación estratégica por su falta de formalidad y por las decisiones y proyectos específicos que pueden ser interrumpidos.

David (2003) establece metodologías para la organización que infiere el plan, la ejecución y la evaluación de los procedimientos, y destaca la importancia de la flexibilidad para la permanencia de las organizaciones. Además, retrata la preparación clave como una forma ordenada y objetiva de hacer frente a la búsqueda de opciones comerciales. Esto se aborda como:

### **Modelo del tipo de proceso de planeación estratégica:**

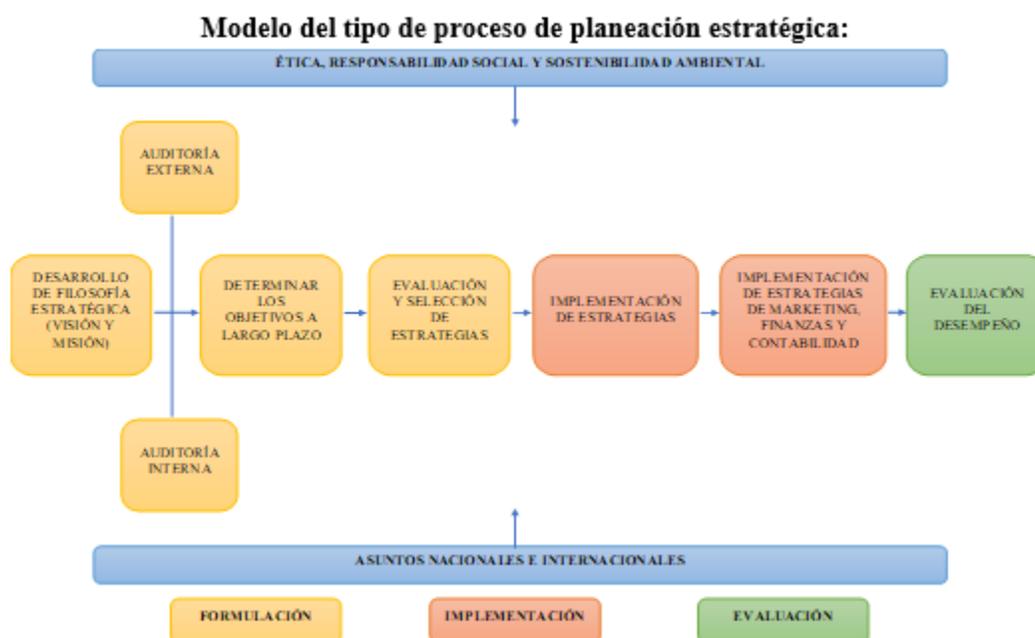


Figura 1. Modelo (Fuente: Elaboración propia)

### ***Filosofía estratégica***

Actualmente, las organizaciones tienen una filosofía que define sus metas a mediano, largo y corto plazo a través de su misión y visión, las cuales sirven para conocer el horizonte al que apunta la organización.

### ***Visión***

Según David (2003), la visión empresarial es el objetivo a largo plazo que una empresa busca alcanzar. El autor sugiere que la visión debe responder a la pregunta de "¿Quiénes queremos ser?" para formar la base de una misión clara y detallada. Por lo tanto, se considera que una visión necesaria para establecer las metas concretas.

### ***Misión***

Se tiene en cuenta el conocimiento de ser y debe responder a preguntas fundamentales como "Quiénes somos", "Qué hacemos" y "Por qué lo hacemos".

Según Thompson & Strickland (2001), la misión de una empresa se refiere a lo que intenta hacer por sus clientes y crea el inicio de la organización para alcanzar los objetivos establecidos.

Por otro lado, Münch (2010) describe la misión como el punto de partida de una organización, un conjunto de principios o razones por las cuales opera en el mercado.

### ***Análisis externo e interno***

#### ***Análisis externo***

El análisis del entorno es la evaluación de los acontecimientos externos que pueden afectar a la organización.

Según Sánchez (2016), este proceso incluye la identificación y evaluación de oportunidades y amenazas que pueden impactar positiva o negativamente a la empresa.

David (2003) afirma que las empresas deben estar preparadas para gestionar habilidades que permitan minimizar las amenazas. Las oportunidades y amenazas pueden incluir la aprobación de leyes, el valor agregado de los productos de la competencia, desastres nacionales y cambios en el tipo de cambio. El rápido crecimiento de los competidores puede ser una amenaza, mientras que las redes sociales pueden ser tanto oportunidades como amenazas.

Según Hitt (2006), las oportunidades son condiciones que existen en el entorno general y que, si se explotan, pueden contribuir a la competitividad estratégica de la empresa.

Además, Hitt (2006) explica que una amenaza existente en el ambiente que puede dificultar las operaciones de la compañía para alcanzar la competencia de la compañía.

### ***Análisis Interno***

El análisis interno de una empresa es crucial para entender su diferenciación con respecto a otras empresas y se enfoca en evaluar las áreas donde la empresa logra sus objetivos en relación con la sociedad. D'alessio (2008) define es la evaluación de las debilidades y fortalezas de la compañía para comprender sus capacidades y diferenciarse de otras empresas. Para lograr una ventaja competitiva, es importante que la empresa conozca sus fortalezas y capacidades y las utilice para destacar entre sus competidores. (p. 81).

David (2003) sostiene que el análisis interno se refiere a hacer un diagnóstico sobre las debilidades y fortalezas en una organización. También menciona que las áreas de la organización son distintas según su tipo.

Sánchez (2016) explica que el análisis interno implica hacer un diagnóstico de varios factores que pueden existir dentro de una organización (p. 38).

En cuanto a las fortalezas, Hitt (2006) se refiere a la capacidad y recursos internos que pueden convertirse en una ventaja competitiva central (p. 215).

Por otro lado, Hitt (2006) explica que las debilidades se entienden como recursos y capacidades internas que pueden poner en desventaja a una organización frente a sus competidores (p. 215).

### *Selección de estrategias*

Para David, el objetivo es encontrar la mejor opción de acción alternativa para que las organizaciones logren sus objetivos en un contexto de competencia intensa. (p. 196). Por tanto, las empresas deben analizar varias estrategias alternativas para destacarse de la competencia y agregar valor a sus productos o servicios.

Hitt destaca la importancia de que cada alternativa considerada sea viable y factible, teniendo en cuenta las fortalezas, habilidades y competencias básicas de la compañía, y cómo puede aprovechar las conformidades presentes en el medio de las posibles amenazas que puedan surgir. Este enfoque es fundamental para garantizar el éxito en la toma de decisiones estratégicas. (p. 305).

### ***Objetivos de la selección de estrategias***

D'alesio sostiene que la definición de objetivos generales y específicos a largo plazo es crucial para comprender la dirección estratégica de una organización. Estos objetivos pueden ser alcanzados mediante la implementación de estrategias específicas y la consecución de corto plazo en los objetivos. (p.62). El establecimiento de objetivos a largo plazo y su consecución contribuyen a la eficiencia de la gestión empresarial y al logro del éxito en el largo plazo.

Asimismo, según Sánchez, los objetivos son el estado ideal que una empresa aspira a alcanzar y representan la imagen que la organización proyecta para el futuro. (p.36).

También, los define como:

- Los Objetivos Estratégicos, son a largo plazo alrededor de 3 a 5 años, y están alineados con la visión y misión de la compañía.
- Los Objetivos Tácticos, se utilizan para lograr resultados en un período de aproximadamente un año y son más formales, ya que definen funciones específicas en áreas o departamentos de la organización.
- Por último, los Objetivos Operativos, son actividades diarias de los miembros de la organización para alcanzar los Objetivos Tácticos, y se logran en menos de un año. (p.37).

### ***Tipos de estrategias***

David (2003) señala que las empresas pueden seguir trece estrategias alternativas, las cuales se clasifican en los siguientes grupos:

- a. Integración hacia atrás.
- b. Integración horizontal.

- c. Penetración de mercado.
- d. Integración hacia delante
- e. Desarrollo de producto.
- f. Desarrollo de mercado.
- g. Diversificación concéntrica.
- h. Diversificación horizontal.
- i. Diversificación de grupos.
- j. Alineación y consolidación de la empresa.
- k. Reducción de gastos.
- l. Disposición.
- m. Liquidación. (p.159).

### ***Gestión empresarial***

Barceló (2001) señala la necesidad de abandonar los métodos tradicionales de gestión empresarial y adoptar nuevos programas que se enfoquen en la innovación, la investigación de procesos y el bienestar social (p.200).

Por otro lado, Rubio (2006) plantea que la gestión empresarial se realiza mediante equipos de personas con el fin de lograr resultados. Las empresas buscan aumentar su crecimiento empresarial a través de la creación de nuevas tendencias, la adaptación de sus negocios actuales y la supervisión constante de sus operaciones, en lugar de simplemente aprovechar al máximo las operaciones existentes (p.22).

### ***Niveles de gestión empresarial***

Cristancho (2014) propone tres niveles de gestión empresarial:

- a. Nivel estratégico: consiste en definir los objetivos, recursos a utilizar y la política de adquisición y gestión de estos. Este nivel la alta dirección tiene la responsabilidad de la compañía y busca establecer un sistema de reporte único para mejorar la eficiencia.
- b. Nivel táctico: implica desarrollar la planificación de cada área de la empresa basándose en el sistema de reporte establecido a nivel estratégico. Los gerentes y mandos intermedios son responsables de este nivel que abarca áreas específicas de trabajo, coordina el uso de los recursos y tiene como objetivo necesario mejorar la eficiencia.
- c. Nivel operativo: es llevado a cabo por el nivel más bajo de la compañía y se tiene en cuenta la operación y producción de servicios y productos. La planificación es esencial en el Cuadro de Mando Integral (Cristancho, 2014).

### ***Funciones primordiales de la gestión empresarial***

#### ***a. Planeación:***

En su libro, Chiavenato (2006) afirma que la planeación es la función principal de la gestión, ya que establece los objetivos y las acciones necesarias para lograrlos (p.143).

#### ***b. Organización:***

Según Chiavenato (2006), la organización implica estructurar, integrar y establecer relaciones entre los recursos e instituciones de la actividad de la empresa (p.148).

***c. Gestión del Talento Humano:***

Chiavenato (2009) sostiene que las personas ya no son vistas como agentes pasivos a gestionar, sino como agentes activos e inteligentes que contribuyen a la gestión de los recursos de la organización. Actualmente, son considerados asociados en la empresa, tomando decisiones en sus operaciones, logrando metas y resultados a través de la comunicación previa, y atendiendo a las deseos y necesidades de los consumidores (p.42).

***d. Control:***

Luna (2016) explica que este proceso implica medir, identificar, corregir y proporcionar retroalimentación sobre los cambios necesarios para cumplir con las expectativas comerciales. Este proceso se lleva a cabo mediante la medición y evaluación de la planificación, organización y liderazgo (p.71).

**2.3. Bases filosóficas**

***a. Planeamiento estratégico***

El proceso por el cual las organizaciones establecen sus metas mediante una ejecución de una serie de medidas y plazos definidos, con el objetivo de cumplir con un riguroso proceso de innovación.

***b. Gestión empresarial***

Se trata de un conjunto de principios y acciones que implica la organización, planificación, control y dirección de la compañía por parte de especialistas, con el fin de alcanzar resultados en un plazo determinado.

## **2.4. Definición de términos básicos**

### ***a. Planeamiento estratégico***

Es el proceso que abarca la formulación, implementación y evaluación para lograr los objetivos establecidos.

### ***b. Misión***

Se establece el inicio de esta, así como los medios para lograr los objetivos establecidos que impulsarán el crecimiento de la empresa.

### ***c. Visión***

La visión empresarial nos proporciona orientación para instaurar la orientación de la compañía, alcanzar objetivos a largo plazo y guiar las decisiones estratégicas que se toman.

### ***d. Estrategias***

Se trata de un conjunto de medidas o herramientas que tienen como objetivo orientar hacia la consecución de objetivos a largo plazo.

### ***e. Gestión empresarial***

Se refiere al proceso que implica planificar, organizar, controlar y dirigir nuevas empresas, adaptar las empresas existentes y supervisar constantemente las empresas en funcionamiento para lograr maximizar el crecimiento empresarial.

***f. Organización***

Se trata de la acción de integrar, organizar y estructurar los recursos e instituciones involucrados en una actividad, estableciendo relaciones adecuadas entre ellos y considerando las características de cada uno.

***g. Control***

Esta herramienta tiene como finalidad medir y evaluar tanto la planificación como la gestión de una empresa, permitiendo la detección y corrección de cualquier desviación y proporcionando retroalimentación sobre los cambios necesarios para alcanzar las expectativas del negocio.

***j. Liderazgo***

La capacitación en una compañía que hace referencia a la habilidades, destrezas en un área específica mediante la influencia de un líder capacitado que puede motivar a sus subordinados a mejorar su desempeño.

***k. Comunicación***

Es un intercambio de información entre personas

## **2.5. Hipótesis de investigación**

### **2.5.1. Hipótesis general**

Existe una relación directa entre el planeamiento estratégico y la gestión empresarial de las mypes en el Centro Comercial Villa de Arnedo, año 2022.

### **2.5.2. Hipótesis específicas**

- a. Existe una relación directa entre la filosofía estratégica y la gestión empresarial de las Mypes en el Centro Comercial Villa de Arnedo, año 2022.
- b. Existe una relación directa entre el análisis externo e interno con la gestión empresarial de las Mypes en el Centro Comercial Villa de Arnedo, año 2022.
- c. Existe una relación directa entre la selección de estrategias con la gestión empresarial de las Mypes en el Centro Comercial Villa de Arnedo, año 2022.

## 2.6. Operacionalización de variables

Tabla 1  
*Tabla de Matriz de Operacionalización de variables*

Variable	Dimensiones	Indicadores	Ítems
Planeamiento estratégico	Filosofía estratégica	Visión Misión	1 - 2
	Análisis externo e interno	Oportunidad externa	3 - 6
		Amenaza externa	
		Fortaleza interna	
		Debilidad interna	
	Selección de estrategias	Objetivos Tipo de estrategia	7 - 8
Gestión empresarial	Planeación	Plan actual	9
	Organización	Diseño organizacional	10
	Gestión del talento humano	Liderazgo	11 - 13
		Trabajo en equipo	
	Control	Comunicación Evaluación del desempeño	14

Fuente: Ataucusi Catay, L. (2019)

## **CAPITULO III.**

### **METODOLOGÍA**

#### **3.1. Diseño metodológico**

##### **3.1.1. Tipo de investigación**

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014), la indagación aplicada se refiere a la transformación del conocimiento teórico de la investigación fundamental en prototipos, conceptos y productos. En esta tesis, se realiza una indagación aplicada que tiene como objetivo utilizar y sistematizar los conocimientos adquiridos en la toma de decisiones en cada micro y pequeña empresa.

##### **3.1.2. Nivel de la investigación**

Valderrama (2013) explicó que los diseños transversales correlacionales-causales tienen como objetivo describir la relación entre dos o más variables en un momento específico. De acuerdo con esta información, el estudio en cuestión utiliza un enfoque correlacional/causal para examinar la correlación entre vi y vd.

##### **3.1.3. Diseño de la investigación**

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014), en un estudio no experimental, las variables independientes no pueden ser manipuladas ni controladas directamente, ya que han surgido como resultado de sus efectos y no se pueden influir directamente. En consecuencia, el diseño utilizado en este estudio es no experimental y transversal, lo que significa que las variables se observaron, pero no se manipularon. Además, los datos recogidos se emplearon en un determinado periodo

## **3.2. Población y muestra**

### **3.2.1. Población**

En el estudio se contó con la participación de un total de 30 personas, específicamente administradores o encargados de micro y pequeñas empresas (mypes).

### **3.2.2. Muestra**

El número total de la población, que consta de 30 personas, es igual al tamaño de la muestra utilizada en el estudio.

## **3.3. Técnica de recolección de datos**

Se utilizó una encuesta como instrumento relevante, la cual consistió en un cuestionario que se aplicó de manera individual a cada persona participante.

## **3.4. Técnica para el procesamiento de la información**

Los registros bibliográficos se analizaron como herramienta para recopilar información relacionada con las variables de interés. Además, se han establecido directrices para llevar a cabo entrevistas individuales con mype. Por último, se detallará el formato de encuesta que se empleará para evaluar la efectividad del nivel de gestión empresarial de cada mype. Toda la interpretación de las presentaciones gráficas y tablas se realizó en el programa estadístico como SPSS, Microsoft Office y coeficientes estadísticos.

## CAPITULO IV.

### RESULTADOS

#### 4.1. Análisis de resultados

##### 4.1.1. Resultado de la variable Planeamiento estratégico

Tabla 2  
Visión

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	11	36,7	36,7	36,7
	Totalmente de acuerdo	19	63,3	63,3	100
	Total	30	100	100	

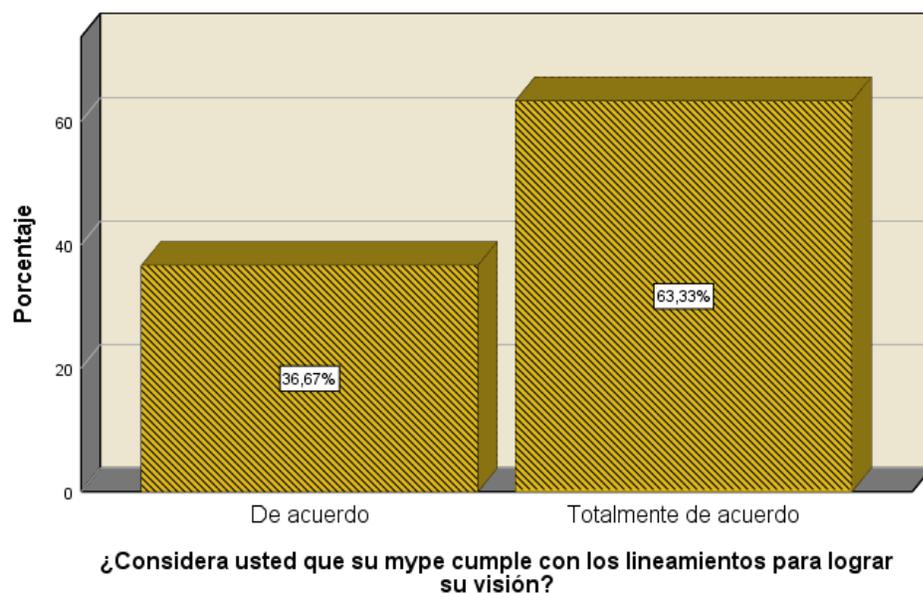


Figura 2. Visión (Fuente: Elaboración propia)

Como se puede apreciar en la figura 2, el 36,67% de los encuestados están de acuerdo en que su micro o pequeña empresa (mype) cumple con los lineamientos necesarios para alcanzar su

visión, mientras que el 63,33% restante afirmó estar totalmente de acuerdo. Estos resultados demuestran que los dueños, gerentes o administradores de las mypes entrevistadas perciben que sus empresas cumplen con los lineamientos necesarios para alcanzar sus objetivos.

*Tabla 3*  
*Misión*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indeciso	10	33,3	33,3	33,3
	De acuerdo	12	40	40	73,3
	Totalmente de acuerdo	8	26,7	26,7	100
	Total	30	100	100	

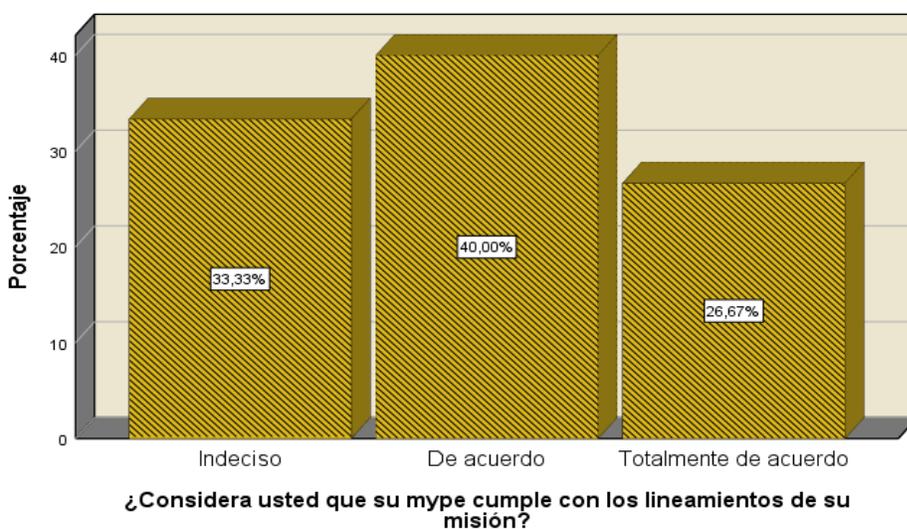


Figura 3. Misión (Fuente: Elaboración propia)

La figura 3 muestra que el 33,33% de los encuestados manifestaron estar indecisos respecto a si sus micro y pequeñas empresas (mypes) cumplen con los lineamientos establecidos en su misión, mientras que el 40% afirmó estar de acuerdo y el 26,67% restante aseguró estar totalmente de acuerdo. Estos resultados evidencian la necesidad de priorizar la implementación de objetivos

viables y estratégicos a corto plazo para asegurar el cumplimiento de la misión establecida por las mypes.

*Tabla 4*  
*Oportunidad Externa*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Indeciso	6	20	20	20
Válido De acuerdo	24	80	80	100
Total	30	100	100	

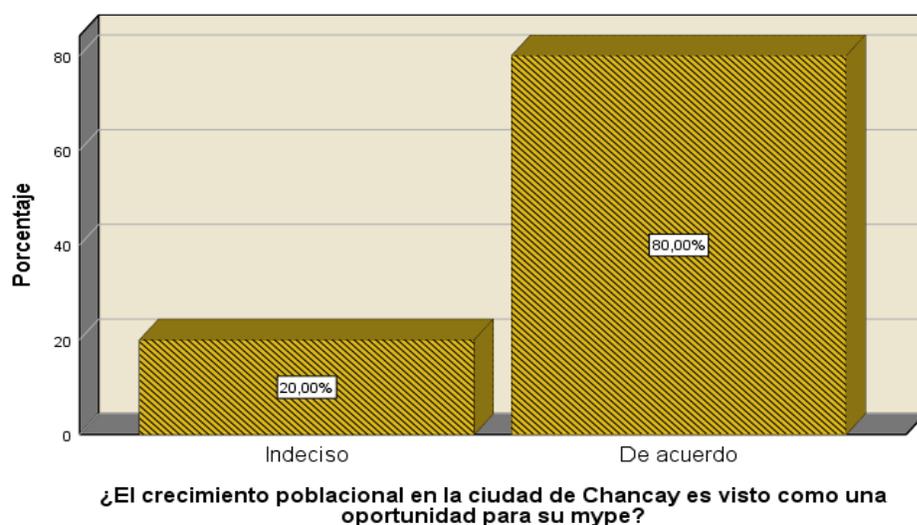


Figura 4. Oportunidad Externa (Fuente: Elaboración propia)

La figura 4 muestra que el 20% de los encuestados no tienen una opinión definida sobre si el crecimiento poblacional en la ciudad de Chancay es una oportunidad para sus micro y pequeñas empresas (mypes), mientras que el 80% restante afirmó estar de acuerdo. Estos resultados demuestran que un aumento en el número de consumidores potenciales podría contribuir a obtener mejores resultados a través de una adecuada identificación y aprovechamiento de las oportunidades por parte de las mypes.

*Tabla 5*  
*Amenaza Externa*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	15	50	50	50
	Totalmente de acuerdo	15	50	50	100
	Total	30	100	100	

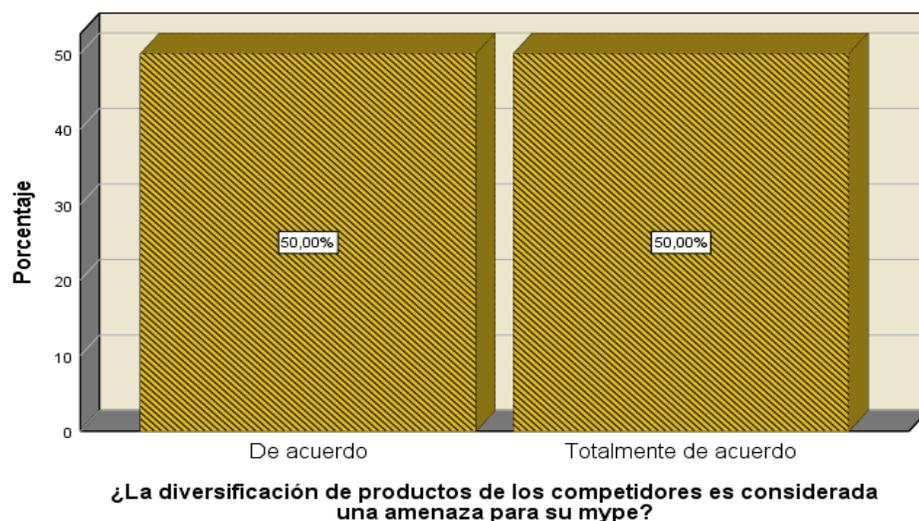


Figura 5. Amenaza Externa (Fuente: Elaboración propia)

De acuerdo a lo mostrado en la figura 5, el 50% de los encuestados están de acuerdo en que la diversificación de productos por parte de sus competidores representa una amenaza para su mype, mientras que el otro 50% está totalmente de acuerdo en relación a esta misma pregunta. Esta situación evidencia la necesidad de llevar a cabo un análisis y evaluación que permita prevenir o aplicar estrategias más efectivas ante posibles amenazas que puedan afectar a las mypes.

*Tabla 6*  
*Fortaleza Interna*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indeciso	11	36,7	36,7	36,7
	De acuerdo	15	50	50	86,7

Totalmente de acuerdo	4	13,3	13,3	100
Total	30	100	100	

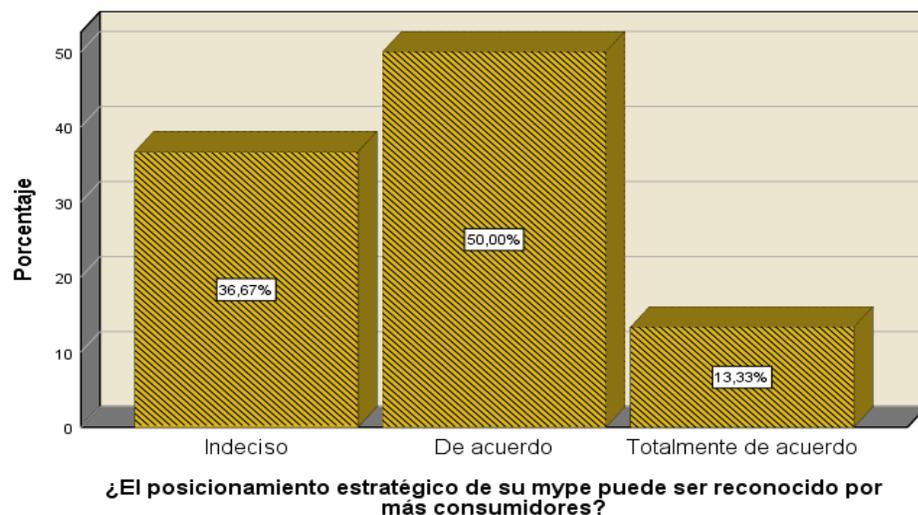


Figura 6. Fortaleza Interna (Fuente: Elaboración propia)

La figura 6 muestra que el 36.67% de los entrevistados no están seguros si el posicionamiento estratégico de su mype ayuda a atraer más consumidores. Sin embargo, el 50% de ellos están de acuerdo con esta afirmación, y el 13.33% están totalmente de acuerdo. De esto se puede concluir que el posicionamiento estratégico no es el principal elemento que impacta en la captación de consumidores dentro del centro comercial.

Tabla 7  
Debilidad Interna

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indeciso	12	40	40
	De acuerdo	7	23,3	63,3
	Totalmente de acuerdo	11	36,7	100
	Total	30	100	100



Figura 7. Debilidad Interna (Fuente: Elaboración propia)

La figura 7 muestra que el 40% de los encuestados no están seguros de si la relación entre la administración y los colaboradores de su mype es positiva, mientras que el 23.33% están de acuerdo y el 36.67% están totalmente de acuerdo. Estos resultados sugieren que una relación más sólida y positiva entre la administración y los colaboradores puede tener un impacto positivo en el clima laboral de las mypes.

Tabla 8  
Objetivos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	10	33,3	33,3	33,3
	Totalmente de acuerdo	20	66,7	66,7	100
	Total	30	100	100	

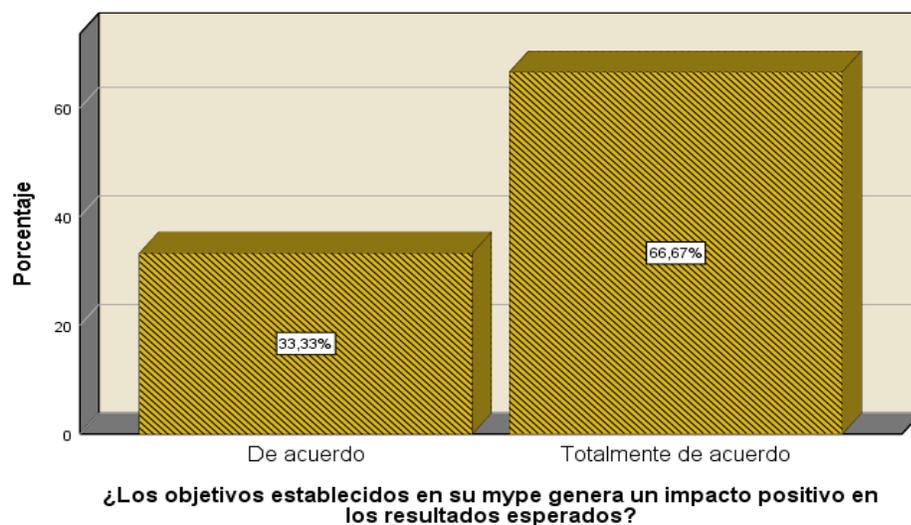


Figura 8. Objetivos (Fuente: Elaboración propia)

De acuerdo a la figura 8, el 33.33% de los encuestados están de acuerdo en que los objetivos establecidos en su mype generan un impacto positivo en los resultados esperados, mientras que el 66.67% están completamente de acuerdo con esta afirmación. Se puede concluir que los objetivos establecidos por las mypes tienen una influencia positiva en sus resultados y en su crecimiento.

Tabla 9  
Tipo de estrategia

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indeciso	7	23,3	23,3	23,3
	De acuerdo	16	53,3	53,3	76,7
	Totalmente de acuerdo	7	23,3	23,3	100
	Total	30	100	100	

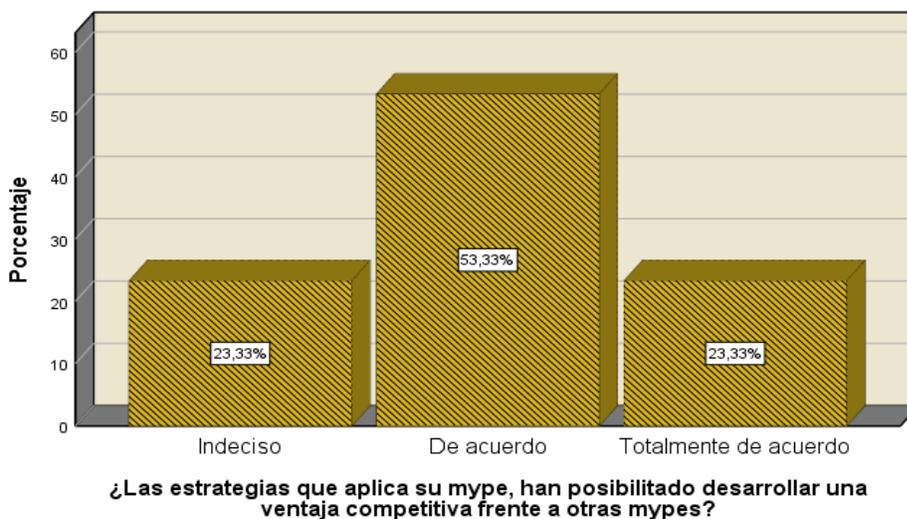


Figura 9. Tipo de estrategia (Fuente: Elaboración propia)

De acuerdo con lo que se puede apreciar en la figura 9, el 23,33% de las personas encuestadas expresan estar indecisos acerca de si las estrategias que están utilizando en su pequeña y mediana empresa (mype) les permitirán desarrollar una ventaja competitiva en comparación con otras empresas similares. Por otro lado, el 53,33% de los encuestados están de acuerdo con que sus estrategias les permitirán desarrollar esta ventaja, mientras que el 23,33% restante indica estar totalmente de acuerdo. Esto evidencia la necesidad que tienen las mypes de generar y aplicar estrategias que se ajusten a los cambios actuales del mercado.

#### 4.1.2. Resultados de la variable Gestión empresarial

Tabla 10  
Plan actual

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	30	100	100	100

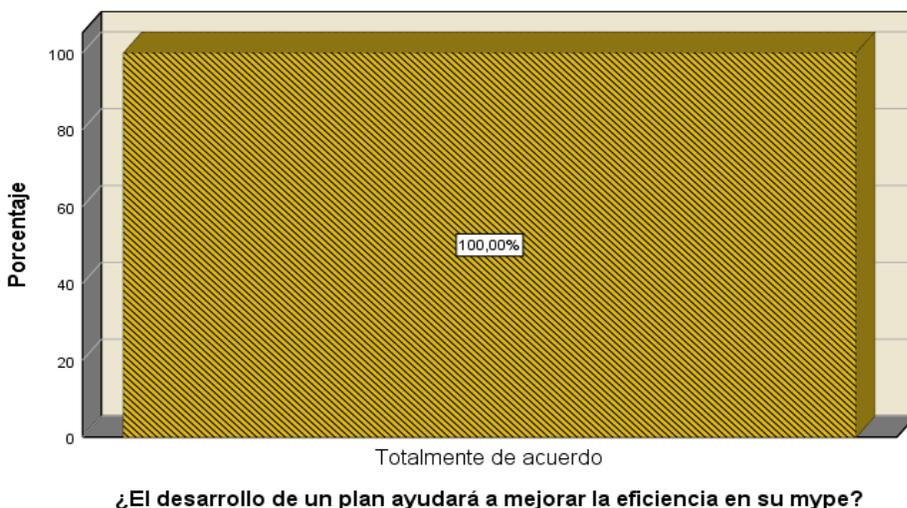


Figura 10. Plan actual (Fuente: Elaboración propia)

De acuerdo con lo que se puede apreciar en la figura 10, el 100% de las personas encuestadas están totalmente de acuerdo en que la elaboración y aplicación de un plan contribuirá a mejorar la eficiencia en su pequeña y mediana empresa (mype). Esto pone de manifiesto que la implementación de un plan siempre será beneficioso para mejorar la eficiencia en la gestión empresarial de las mypes.

*Tabla 11*  
*Diseño organizacional*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	7	23,3	23,3	23,3
	Totalmente de acuerdo	23	76,7	76,7	100
	Total	30	100,0	100,0	

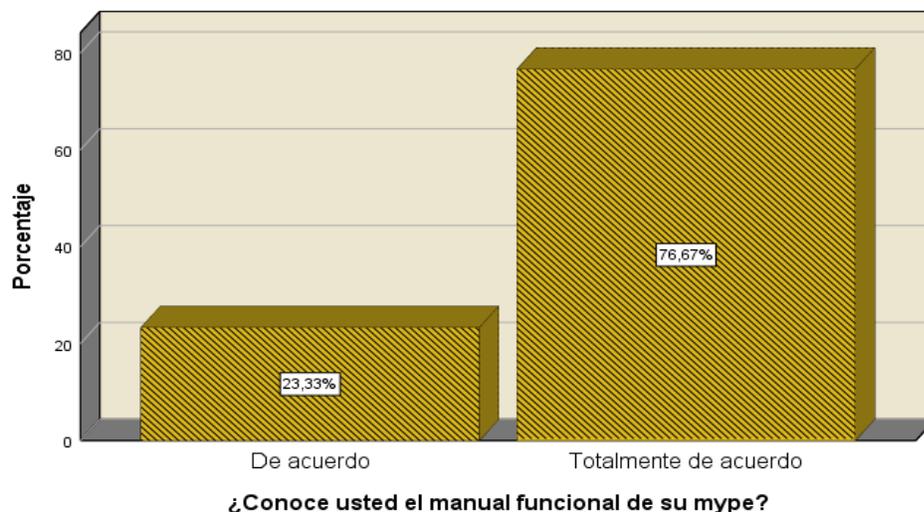


Figura 11. Diseño Organizacional (Fuente: Elaboración propia)

De acuerdo con lo que se puede apreciar en la figura 11, el 23,33% de las personas encuestadas están de acuerdo en conocer el manual funcional de sus pequeñas y medianas empresas (mypes), mientras que el 76,67% restante indica estar totalmente de acuerdo. Esto demuestra la importancia que tiene conocer el rol que se desempeña dentro de una mype, ya que la mayoría de los encuestados consideran fundamental contar con este conocimiento para el desarrollo adecuado de su trabajo en la empresa.

Tabla 12  
Liderazgo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	21	70	70	70
	Totalmente de acuerdo	9	30	30	100
	Total	30	100	100	

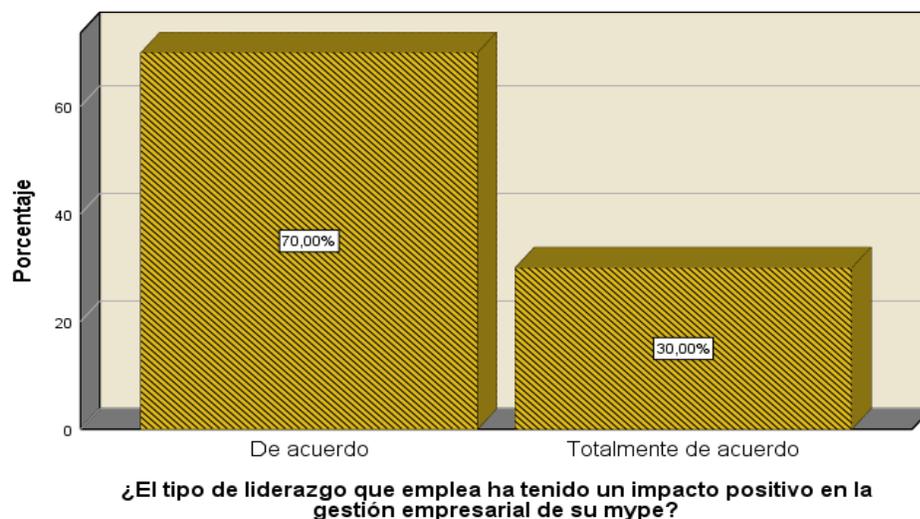


Figura 12. Liderazgo (Fuente: Elaboración propia)

De acuerdo con lo que se puede apreciar en la figura 11, el 23,33% de las personas encuestadas están de acuerdo en conocer el manual funcional de sus pequeñas y medianas empresas (mypes), mientras que el 76,67% restante indica estar totalmente de acuerdo. Esto demuestra la importancia que tiene conocer el rol que se desempeña dentro de una mype, ya que la mayoría de los encuestados consideran fundamental contar con este conocimiento para el desarrollo adecuado de su trabajo en la empresa.

Tabla 13  
Trabajo en equipo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	30	100	100	100



Figura 13. Trabajo en equipo (Fuente: Elaboración propia)

De acuerdo con lo que se puede apreciar en la figura 13, el 100% de las personas encuestadas están completamente de acuerdo en que un trabajo en equipo eficaz con los socios comerciales ayudará a optimizar los objetivos de sus pequeñas y medianas empresas (mypes). Esto pone de manifiesto la importancia que tiene el trabajo colaborativo y la cooperación entre socios comerciales para lograr un mejor desempeño y alcanzar los objetivos empresariales de manera efectiva.

*Tabla 14*  
*Comunicación*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	30	100	100	100

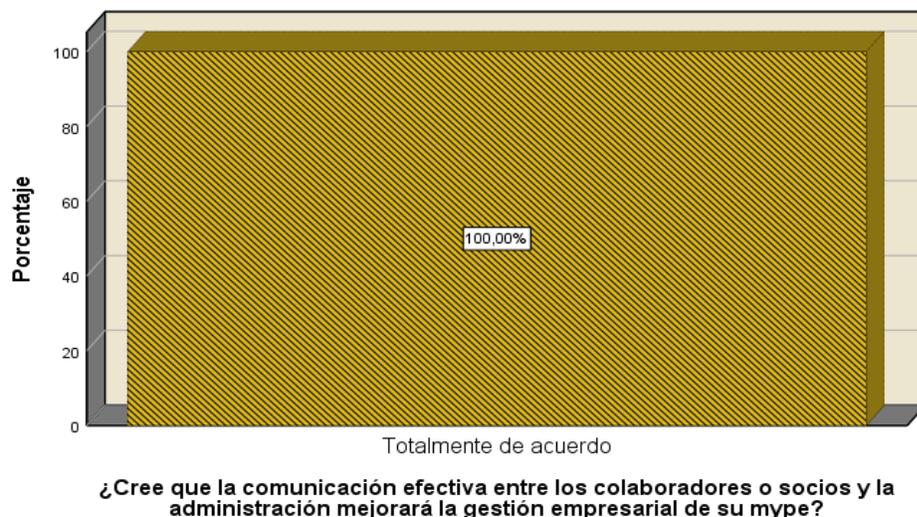


Figura 14. Comunicación (Fuente: Elaboración propia)

De acuerdo con lo que se puede apreciar en la figura 14, el 100% de las personas encuestadas están completamente de acuerdo en que la comunicación efectiva entre los colaboradores y la administración contribuirá a mejorar la gestión empresarial de sus pequeñas y medianas empresas (mypes). Esto evidencia la importancia que tiene la comunicación en el buen funcionamiento y desempeño de las mypes, ya que una comunicación clara y efectiva permitirá una mejor coordinación y toma de decisiones, lo cual se traduce en un mejor desempeño y logro de los objetivos empresariales.

Tabla 15  
Evaluación del desempeño

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	30	100	100	100

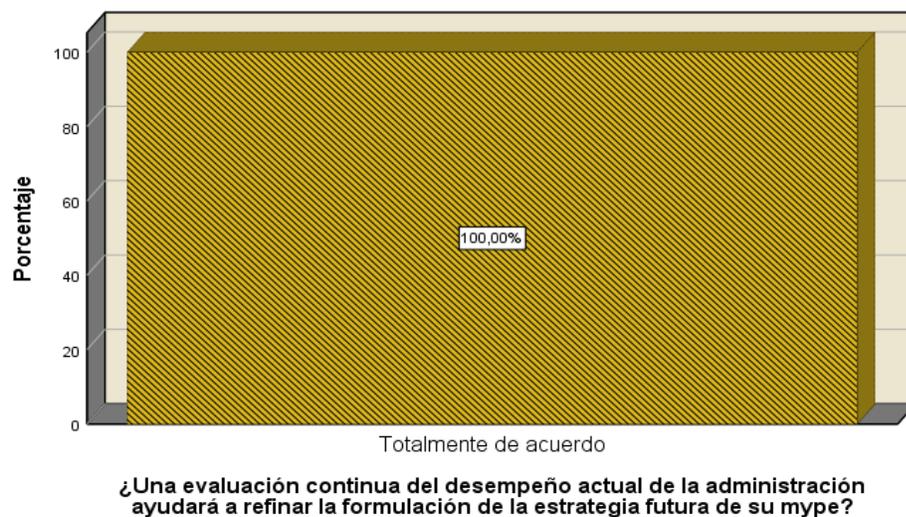


Figura 15. Evaluación del desempeño (Fuente: Elaboración propia)

De acuerdo con lo que se puede observar en la figura 15, el 100% de las personas encuestadas están completamente de acuerdo en que una evaluación continua del desempeño de la administración ayudará a mejorar la formulación de estrategias futuras de sus pequeñas y medianas empresas (mypes). Esto demuestra la importancia que tiene la evaluación del desempeño en el proceso de mejora continua de las mypes, ya que permite identificar áreas de mejora y ajustar las estrategias y acciones para lograr un mejor desempeño empresarial en el futuro.

## 4.2. Contrastación de hipótesis

### Hipótesis general

**H<sub>0</sub>:** No existe una relación directa entre el planeamiento estratégico y la gestión empresarial de las mypes en el Centro Comercial Villa de Arnedo en el año 2022.

**H<sub>a</sub>:** Existe una relación directa entre el planeamiento estratégico y la gestión empresarial de las mypes en el Centro Comercial Villa de Arnedo en el año 2022.

*Tabla 16*  
*Correlación de Rho de Spearman Hipótesis general*

			Planeamiento Estratégico	Gestión Empresarial
Rho de Spearman	Planeamiento Estratégico	Coefficiente de correlación	1,000	,651*
		Sig. (bilateral) N	. 30	,000 30
	Gestión Empresarial	Coefficiente de correlación	,651*	1,000
		Sig. (bilateral) N	,000 30	. 30

\*. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 16 se puede observar una correlación de 0,651 y un valor de significancia (sig.) de 0,000, que es menor que el nivel de significancia ( $\alpha$ ) establecido en 0,05. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula ( $H_0$ ) y se acepta la hipótesis alternativa ( $H_a$ ). Esto significa que, con un nivel de confianza del 95%, existe una relación directa entre el planeamiento estratégico y la gestión empresarial de las mypes en el Centro Comercial Villa de Arnedo en el año 2022.

### **Hipótesis específica 01**

**H<sub>0</sub>:** No existe una relación directa entre la filosofía estratégica y la gestión empresarial de las mypes en el Centro Comercial Villa de Arnedo, año 2022.

**H<sub>a</sub>:** Existe una relación directa entre la filosofía estratégica y la gestión empresarial de las mypes en el Centro Comercial Villa de Arnedo, año 2022.

*Tabla 17*  
*Correlación de Rho de Spearman Hipótesis específica 01*

			Filosofía Estratégica	Gestión empresarial
Rho de Spearman	Filosofía Estratégica	Coefficiente de correlación	1,000	,342*
		Sig. (bilateral)	.	,001
		N	30	30
	Gestión empresarial	Coefficiente de correlación	,342*	1,000
		Sig. (bilateral)	,001	.
		N	30	30

\*. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La Tabla 17 presenta un valor de correlación de 0,342 y un valor de significancia de 0,001, el cual es menor que el nivel de significancia establecido de  $\alpha=0,05$ . Por consiguiente, se rechaza la hipótesis nula ( $H_0$ ) y se acepta la hipótesis alternativa ( $H_a$ ). En conclusión, con un nivel de confianza del 95%, se puede afirmar que existe una relación directa entre la filosofía estratégica y la gestión empresarial de las micro y pequeñas empresas (MYPES) ubicadas en el Centro Comercial Villa de Arnedo durante el año 2022.

### **Hipótesis específica 02**

**H<sub>0</sub>:** No existe una relación directa entre el análisis externo e interno con la gestión empresarial de las mypes en el Centro Comercial Villa de Arnedo, año 2022.

**H<sub>a</sub>:** Existe una relación directa entre el análisis externo e interno con la gestión empresarial de las mypes en el Centro Comercial Villa de Arnedo, año 2022.

*Tabla 18*  
*Correlación de Rho de Spearman Hipótesis específica 02*

			Análisis Ext. e Int.	Gestión empresarial
Rho de Spearman	Análisis Ext. e Int.	Coefficiente de correlación	1,000	,586*
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	30	30
	Gestión empresarial	Coefficiente de correlación	,586*	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	30	30

\*. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Al observar la Tabla 18, se puede apreciar una correlación de 0,586 y un valor de significancia de 0,000, el cual es menor que el nivel de significancia establecido de  $\alpha=0,05$ . Debido a esto, se rechaza la hipótesis nula ( $H_0$ ) y se acepta la hipótesis alternativa ( $H_a$ ). En conclusión, se puede afirmar con un nivel de confianza del 95% que existe una relación directa entre el análisis externo e interno con la gestión empresarial de las micro y pequeñas empresas (MYPES) ubicadas en el Centro Comercial Villa de Arnedo durante el año 2022.

### **Hipótesis específica 03**

**H<sub>0</sub>:** No existe una relación directa entre la selección de estrategias con la gestión empresarial de las mypes en el Centro Comercial Villa de Arnedo, año 2022.

**H<sub>a</sub>:** Existe una relación directa entre la selección de estrategias con la gestión empresarial de las mypes en el Centro Comercial Villa de Arnedo, año 2022.

*Tabla 19*  
*Correlación de Rho de Spearman Hipótesis específica 03*

			Selección de Estrategias	Gestión empresarial
Rho de Spearman	Selección de Estrategias	Coefficiente de correlación	1,000	,524*
		Sig. (bilateral)	.	,003
		N	30	30
	Gestión empresarial	Coefficiente de correlación	,524*	1,000
		Sig. (bilateral)	,003	.
		N	30	30

\*. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Al examinar la Tabla 19, se puede observar una correlación de 0,524 y un valor de significancia de 0,003, el cual es menor que el nivel de significancia establecido de  $\alpha=0,05$ . Como resultado, se rechaza la hipótesis nula ( $H_0$ ) y se acepta la hipótesis alternativa ( $H_a$ ). En conclusión, con un nivel de confianza del 95%, se puede afirmar que existe una relación directa entre la selección de estrategias y la gestión empresarial de las micro y pequeñas empresas (MYPES) ubicadas en el Centro Comercial Villa de Arnedo durante el año 2022.

## CAPÍTULO V.

### DISCUSIÓN

#### 5.1. Discusión de resultados

Las investigaciones similares se aprecian a continuación, las cuales pueden distinguirse por sus variables de estudio, dimensiones o indicadores en relación con esta investigación.

En este estudio, se ha confirmado la hipótesis general de que existe una relación directa entre el planeamiento estratégico y la gestión empresarial de las mypes en el Centro Comercial Villa de Arnedo en el año 2022. La correlación obtenida en el Rho de Spearman fue de 0,651 y la significancia fue de 0,000, lo que indica una relación positiva y alta según la escala de coeficiente de correlación lineal de Pearson. Se puede concluir que un planeamiento eficiente puede lograr resultados positivos y eficaces en la gestión empresarial de cada mype en el Centro Comercial Villa de Arnedo.

Además, se han aceptado las hipótesis específicas, donde se demuestra la existencia de una relación directa entre la filosofía estratégica, el análisis externo e interno y la selección de estrategias con la gestión empresarial de las mypes en el Centro Comercial Villa de Arnedo en el año 2022. En particular, la correlación obtenida en la hipótesis específica 01 fue de 0,342 y la significancia de 0,001, lo que indica una relación positiva pero baja. En la hipótesis específica 02, la correlación fue de 0,586 y la significancia de 0,000, lo que indica una relación positiva y moderada. Finalmente, en la hipótesis específica 03, la correlación obtenida fue de 0,524 y la significancia de 0,003, lo que indica una relación positiva y moderada entre la selección de estrategias y la gestión empresarial de las mypes en el Centro Comercial Villa de Arnedo en el año 2022.

En el estudio realizado por Castañeda (2021) con el propósito de determinar la incidencia de diferentes variables de la empresa en estudio, se aplicó un cuestionario. Según los resultados obtenidos, se concluyó que la implementación de una planificación estratégica efectiva tiene un impacto positivo en la gestión empresarial de la compañía "La clínica del Automóvil" (pág. 43). Este hallazgo guarda relación con la investigación actual sobre "Planeamiento Estratégico y Gestión Empresarial de las MYPES en el Centro Comercial Villa de Arnedo, año 2022", donde se observa que una adecuada planificación estratégica afecta significativamente la variable de gestión empresarial.

Por otro lado, Vaca (2020) llevó a cabo un estudio utilizando entrevistas y encuestas es el examen de la investigación. De acuerdo con los resultados, se encontró que la falta de un manual funcional es la debilidad más importante que afecta negativamente la explotación de oportunidades y aumenta las amenazas (pág. 61). Este resultado también se relaciona con la investigación actual sobre "Planeamiento Estratégico y Gestión Empresarial de las MYPES en el Centro Comercial Villa de Arnedo, año 2022", donde se destaca que las dimensiones del análisis externo e interno de una organización se ven afectadas significativamente por la falta de un manual de funciones.

Finalmente, Méndez (2019) realizó un estudio con encuestas para determinar la influencia de las variables en su investigación. Los resultados indican que una gestión empresarial eficiente en una aseguradora puede contribuir de manera significativa a su desarrollo como institución, así como a la formulación de nuevas estrategias y aplicación de un manual de funciones en el proceso administrativo (pág. 33). Este hallazgo también está relacionado con la investigación actual sobre

"Planeamiento Estratégico y Gestión Empresarial de las MYPES en el Centro Comercial Villa de Arnedo, año 2022", donde se destaca que la variable de gestión empresarial tiene un impacto positivo y significativo en las MYPES en estudio.

De acuerdo con la investigación de Bäten (2012), cuyo objetivo fue evaluar si los hoteles tienen un plan estratégico para mejorar el servicio al cliente y si están satisfaciendo sus necesidades, se concluye que los hoteles consideran importante la planificación estratégica, ya que ayuda a facilitar los procesos administrativos, permite que los empleados comprendan su papel y los motiva a trabajar de manera más efectiva. Estos hallazgos guardan relación con la investigación actual "Planificación Estratégica y Gestión Empresarial de las PYMES en el Centro Comercial Villa de Arnedo, año 2022", en la que se destaca la importancia del planeamiento estratégico en el desarrollo empresarial mediante la eficiencia, motivación y desempeño en la organización, gestión del talento humano y control de las pequeñas y medianas empresas estudiadas.

Por otro lado, según la investigación de Jorges (2018), su prioridad de su indagación fue analizar vi y vd mediante cuestionarios y entrevistas, se encontró una fuerte correlación positiva directa entre la aplicación de las variables. Este resultado tiene una relación estrecha con el actual examen fue "Planificación Estratégica y Gestión Empresarial de las PYMES en el Centro Comercial Villa de Arnedo, año 2022", en cuanto el examen presente se analiza una inferencia entre vi y vd

Además, la investigación de Dávila (2019) tuvo como desarrollo la gestión de un plan a través de entrevistas, encuestas, análisis documental y observación directa. Se concluyó que la satisfacción aumentó en un 45% en comparación con la satisfacción inicial, y se especificarán

planes estratégicos de acción para los proyectos implementados. Este resultado guarda relación con la presente investigación "Planificación Estratégica y Gestión Empresarial de las PYMES en el Centro Comercial Villa de Arnedo, año 2022", en cuanto a que un buen plan y dirección ayudarán a mejorar la eficiencia de las medianas y pequeñas compañías.

Por último, según la investigación de Ataucusi (2019), cuyo objetivo fue evaluar el impacto de la gestión empresarial a través de encuestas y cuestionarios, se encontró que la planificación estratégica tiene un efecto positivo en la gestión empresarial, lo que significa que la implementación de la planificación empresarial mejorará la gestión empresarial. Este hallazgo tiene una relación directa y positiva con la presente investigación "Planificación Estratégica y Gestión Empresarial de las PYMES en el Centro Comercial Villa de Arnedo, año 2022".

De acuerdo con la investigación realizada por Salomón, Pérez y Pardon en 2020, titulada "Incremento del tráfico, la participación y la adopción de Matchcota con presupuesto mínimo", el objetivo era encontrar una solución rentable para aumentar la participación y adopción de Matchcota. Esto se logró a través de la utilización de encuestas, entrevistas y la inmersión cognitiva, estructurando una campaña Cross-media para medios digitales que incluyó a los dueños de mascotas adoptadas como aliados estratégicos para lograr los objetivos de Matchcota. Esto está relacionado con la investigación actual sobre "Planeamiento Estratégico y Gestión Empresarial de las Mypes en el Centro Comercial Villa de Arnedo, año 2022", ya que destaca la importancia de construir un plan estratégico utilizando las fortalezas y oportunidades para atraer más aliados estratégicos y lograr mejores resultados para las Mypes, incluyendo la utilización de campañas Cross-media.

En otra investigación realizada por Coronado y Vásquez en 2018, titulada "Determinación de la gestión empresarial de una empresa a través de un cuestionario", se buscaba analizar la gestión empresarial de una empresa mediante la elaboración de una propuesta detallada que incluía una revisión de la cadena de valor, la definición de procesos centrales y de apoyo, y la elaboración del Balanced Scorecard. Esto se relaciona con la investigación actual sobre "Planeamiento Estratégico y Gestión Empresarial de las Mypes en el Centro Comercial Villa de Arnedo, año 2022", en cuanto a la variable id y vd evaluadas en las Mypes. Se brinda la prioridad de verificar de la cadena de valor y definir procesos y métricas adecuadas para evaluar el éxito de las estrategias de gestión empresarial.

## **CAPÍTULO VI.**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **6.1. Conclusiones**

1. Se concluye que existe una relación directa y positiva entre el planeamiento estratégico y la gestión empresarial de las mypes en el Centro Comercial Villa de Arnedo en el año 2022, con una correlación significativa de 0,651.
2. Asimismo, se identifica una relación directa pero baja entre la filosofía estratégica y la gestión empresarial, con una correlación significativa de 0,342. Para mejorar la gestión empresarial, es necesario desarrollar una mejor filosofía estratégica que se ajuste a los objetivos planificados y a las necesidades de los consumidores.
3. Por otro lado, se determina que hay una relación moderada entre el análisis externo e interno y la gestión empresarial, con una correlación significativa de 0,586. Si se identifican y direccionan los factores internos y cambios externos, se puede tener una gestión empresarial más eficiente.
4. Por último, se concluye que existe una relación moderada entre la selección de estrategias y la gestión empresarial, con una correlación significativa de 0,524. Para mejorar la gestión empresarial, es importante aplicar planes estratégicos, evaluar la gestión del talento humano y el desempeño en la organización.

#### **6.2. Recomendaciones**

1. Se recomienda encarecidamente a los gerentes, administradores, propietarios o encargados de las mypes estudiadas en Chancay la implementación de una filosofía

estratégica, ya que se ha comprobado que algunas mypes carecen de una misión claramente definida.

2. También es importante realizar diagnósticos periódicos del análisis interno y externo para identificar posibles amenazas o debilidades que puedan frenar el crecimiento de las mypes.
3. Por otro lado, la generación de estrategias y alianzas estratégicas ayudará a cada mype a lograr resultados positivos y obtener una ventaja competitiva frente a sus competidores.
4. Se recomienda a los investigadores y futuros investigadores que tomen en cuenta el presente estudio que ha demostrado una relación en la vi y vd utilizadas en esta tesis, lo que puede ser de gran utilidad en futuras investigaciones.
5. Por último, se recomienda a los próximos inversionistas o empresarios que implementen un planeamiento estratégico efectivo, teniendo en cuenta las posibles amenazas externas que puedan afectar a las mypes en el distrito, región y país, para alcanzar una buena gestión.

## REFERENCIAS

### 5.1. Fuentes documentales

- Ataucusi, L. (2019). Planeamiento Estratégico y Gestión Empresarial del Centro Comercial Mega Centro 1040 en el año 2018. *Tesis de pregrado*. Universidad Peruana Los Andes, Huancayo, Perú.
- Báten, A. (2012). Planeación estratégica como una herramienta para mejorar el servicio al cliente en los hoteles cuatro estrellas de la cabecera departamental de Quetzaltenango. *Tesis de pregrado*. Universidad Rafael Landívar Quetzaltenango, Quetzaltenango, Guatemala.
- Castañeda, J. (2021). La Planificación Estratégica en la Gestión de la empresa “La clínica del automóvil” en la ciudad de Riobamba. *Tesis de pregrado*. Universidad Nacional de Chimborazo, Riobamba, Ecuador.
- Coronado, K., & Vásquez, A. (2018). Gestión Empresarial en la Empresa Pauser Distribuciones S.A.C. Chimbote 2018. *Tesis de pregrado*. Universidad Cesar Vallejo, Chimbote, Perú.
- Davila, J. (2019). Planeamiento estratégico de sistemas de información para mejorar la gestión administrativa del Restaurant Palermo's. *Tesis de pregrado*. Universidad Nacional de Trujillo, Trujillo, Perú.
- Jorges, G. (2018). Relación entre el Planeamiento Estratégico y la Gestión Empresarial en las mypes del distrito de Huacho: año 2017. *Tesis de pregrado*. Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, Huacho, Perú.
- Méndez, A. (2019). La Gestión Empresarial en la aseguradora k-cer y su incidencia en el desarrollo institucional periodo 2015-2016. *Tesis de pregrado*. Universidad Nacional de Chimborazo, Riobamba, Ecuador.

- Salomon, S., Perez, L., & Pardon, M. (2020). Planeamiento estratégico digital para la Organización Matchcota. *Tesis de pregrado*. Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, Perú.
- Sánchez, D. (2016). Planeamiento Estratégico y diseño de un sistema de Gestión de procesos para mejorar la calidad de servicio de la empresa D'anne Carol EIRL. *Tesis de pregrado*. Universidad Nacional de Trujillo, Trujillo, Perú.
- Vaca, G. (2020). La Planeación Estratégica en la Gestión Administrativa de la Cámara de Comercio de la ciudad de Riobamba, periodo 2018. *Tesis de pregrado*. Universidad Nacional de Chimborazo, Riobamba, Ecuador.

## 5.2. Fuentes bibliográficas

- Barceló, M. (2001). *Hacia una economía del conocimiento*. Madrid: ESIC - PricewaterhouseCoopers.
- Castellanos, L. (2015). *Estrategia y Planificación Estratégica*. Maracaibo: Venezuela.
- Chiaveanto, I. (2009). *Gestión del talento humano*. México: Mc. Graw Hill.
- Chiavenato, I. (2006). *Introducción a la teoría general de la administración 7ma. edición*. México: Mc. Graw Hill.
- D'alessio, F. (2008). *El proceso estratégico: Un enfoque de gerencia*. Perú: Pearson Educación.
- David, F. (2003). *Conceptos de Administración Estratégica*. México: Pearson Educación.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. México: Mc Graw Hill Education.

- Hitt, M. A. (2006). *Administración*. México: Pearson Educación.
- Luna, A. (2016). *Plan Estratégico de Negocios*. México: Grupo Editorial Patria S.A.
- Münch, L. (2010). *Administración: Gestión Organizacional , enfoques y proceso administrativo*. México: Pearson Educación.
- Rubio, P. (2006). *Introducción a la gestión empresarial, fundamentos*. Instituto Europeo de Gestión Empresarial.
- Serna, H. (2008). *Gerencia Estratégica*. Bogotá: 3R Editores.
- Thompson, A., & Strickland, A. (2001). *Administración Estratégica: Conceptos y casos*. México: Edit. McGraw Hill Interamericana S.A.
- Valderrama, S. (2013). *Pasos para elaborar proyectos de investigación científica: cuantitativa, cualitativa y mixta. 2.a ed.* Lima: San Marcos.

### **5.3. Fuentes electrónicas**

- Cámara de Comercio de Madrid, E. d. (2020). *Cámara Madrid*. Obtenido de <https://www.mba-madrid.com/empresas/desafios-gestion-empresarial-covid/>
- Cristancho, F. (2014). *Acsendo a Crehana Company*. Obtenido de <https://blog.acsendo.com/los-niveles-de-gestion-en-una-organizacion>
- Puchol, J. (2022). *Ifedes, Desarrollo de Negocio*. Obtenido de <https://www.ifedes.com/la-importacia-de-la-planificacion-estrategica-hacia-el-2022/>
- Sociedad Nacional de Industrias, S. (2021). *Sociedad Nacional de Industrias, SNI*. Obtenido de <https://sni.org.pe/semana-de-la-micro-y-pequena-empresa-2021-2022-inicio-con-compromisos-para-impulsar-compras-publicas-en-beneficio-de-las-mype/>

#### **5.4. Fuentes hemerográficas**

López, A. (2021). La administración como herramienta clave. Estudio de caso en la gestión empresarial en Tingo María. Universidad de Huánuco, Tingo María, Perú: Gaceta Científica.

Silva, H. (2020). Planeamiento Estratégico y Presupuesto en las micro y pequeñas empresas textiles del Emporio Comercial de Gamarra. Universidad del Pacífico, Lima, Perú: Revistas Investigacion Unmsm.

Valencia, G., & Erazo, M. (2016). El reto de la planificación estratégica en las Pymes. Universidad Central del Ecuador, Quito, Ecuador: Revista Publicando.

## ANEXOS

### CUESTIONARIO N° 01: PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO

En el siguiente cuestionario encontrará preguntas sobre cómo ve el uso del planeamiento estratégico en su mype. No hay respuesta correcta o incorrecta. Método: Escala de Likert.

Escala de Likert	Calificación
Totalmente en desacuerdo	1
En desacuerdo	2
Indeciso	3
De acuerdo	4
Totalmente de acuerdo	5

N°	PREGUNTAS	Calificación				
		1	2	3	4	5
<b>FILOSOFÍA ESTRATÉGICA</b>						
<b>1</b>	¿Considera usted que su mype cumple con los lineamientos para lograr su visión?					
<b>2</b>	¿Considera usted que su mype cumple con los lineamientos de su misión?					
<b>ANÁLISIS EXTERNO E INTERNO</b>						
<b>3</b>	¿El crecimiento poblacional en la ciudad de Chancay es visto como una oportunidad para su mype?					
<b>4</b>	¿La diversificación de productos de los competidores es considerada una amenaza para su mype?					
<b>5</b>	¿El posicionamiento estratégico de su mype puede ser reconocido por más consumidores?					
<b>6</b>	¿Es positiva la relación entre la administración con los colaboradores?					
<b>SELECCIÓN DE ESTRATÉGIAS</b>						
<b>7</b>	¿Los objetivos establecidos en su mype genera un impacto positivo en los resultados esperados?					
<b>8</b>	¿Las estrategias que aplica su mype, han posibilitado desarrollar una ventaja competitiva frente a otras mypes?					

## CUESTIONARIO N° 01: GESTIÓN EMPRESARIAL

En el siguiente cuestionario encontrará preguntas sobre cómo ve la gestión empresarial en su mype. No hay respuesta correcta o incorrecta. Método: Escala de Likert.

Escala de Likert	Calificación
Totalmente en desacuerdo	1
En desacuerdo	2
Indeciso	3
De acuerdo	4
Totalmente de acuerdo	5

N°	PREGUNTAS	Calificación				
		1	2	3	4	5
<b>PLANEACIÓN</b>						
9	¿El desarrollo de un plan ayudará a mejorar la eficiencia en su mype?					
<b>ORGANIZACIÓN</b>						
10	¿Conoce usted el manual funcional de su mype?					
<b>GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO</b>						
11	¿El tipo de liderazgo que emplea ha tenido un impacto positivo en la gestión empresarial de su mype?					
12	¿Cree que el trabajo en equipo eficaz con los socios comerciales optimizará los objetivos de su mype?					
13	¿Cree que la comunicación efectiva entre los colaboradores o socios y la administración mejorará la gestión empresarial de su mype?					
<b>CONTROL</b>						
14	¿Una evaluación continua del desempeño actual de la administración ayudará a refinar la formulación de la estrategia futura de su mype?					

## MATRIZ DE CONSISTENCIA

F. del problema	Objetivos	Hipótesis	Variables y dimensiones	Indicadores	Metodología	Población y Muestra
Problema general:	Objetivo general:	Hipótesis general:	Variable independiente (X):	Visión	Tipo:	Población:
¿Qué relación existe entre el planeamiento estratégico y la gestión empresarial de las mypes en el Centro Comercial Villa de Arnedo en el año 2022?	Determinar la relación que existe entre el planeamiento estratégico y la gestión empresarial de las mypes en el Centro Comercial Villa de Arnedo en el año 2022.	Existe una relación directa entre el planeamiento estratégico y la gestión empresarial de las mypes en el Centro Comercial Villa de Arnedo en el año 2022.	Planeamiento estratégico	Misión	Aplicada	30 personas
			Filosofía estratégica Análisis externo e interno	Oportunidad externa Amenaza externa	Nivel:	Muestra:
			Selección de estrategias	Fortaleza interna Debilidad interna	Correlacional/causal	30 personas
			Variable dependiente (Y):	Objetivos	Diseño:	
			Gestión empresarial	Tipo de estrategia	No experimental - transversal	
Problemas específicos:	Objetivos específicos:	Hipótesis específicas:	Planeación	Plan actual		
¿Cuál es la relación que se da entre la filosofía estratégica con la gestión empresarial de las mypes en el Centro Comercial Villa de	Determinar la relación que se da entre la filosofía estratégica con la gestión empresarial de las mypes en el Centro Comercial	Existe una relación directa entre la filosofía estratégica con la gestión empresarial de las mypes en el Centro Comercial	Organización	Diseño organizacional	T. recolección:	
			Gestión del talento humano	Liderazgo	Encuesta, cuestionario	
			Control	Trabajo en equipo		
				Comunicación	T. procesamiento de datos:	
				Evaluación del desempeño	SPSS	

Arnedo en el año 2022?	Villa de Arnedo en el año 2022.	Arnedo en el año 2022.	Microsoft office
¿Cuál es la relación que se da entre el análisis externo e interno con la gestión empresarial de las mypes en el Centro Comercial Villa de Arnedo en el año 2022?	Determina r la relación que se da entre el análisis externo e interno con la gestión empresarial de las mypes en el Centro Comercial Villa de Arnedo en el año 2022.	Existe una relación directa entre el análisis externo e interno con la gestión empresarial de las mypes en el Centro Comercial Villa de Arnedo en el año 2022.	
¿Cuál es la relación que se da entre la selección de estrategias con la gestión empresarial de las mypes en el Centro Comercial Villa de Arnedo en el año 2022?	Determina r la relación que se da entre la selección de estrategias con la gestión empresarial de las mypes en el Centro Comercial Villa de Arnedo en el año 2022.	Existe una relación directa entre la selección de estrategias con la gestión empresarial de las mypes en el Centro Comercial Villa de Arnedo en el año 2022.	

Fuente: Elaboración propia