

**UNIVERSIDAD NACIONAL  
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN**

**HUACHO**



**FACULTAD DE EDUCACIÓN**

**TESIS**

**“LOS CUENTOS PICTOGRAFICOS COMO ESTRATEGIA PARA DESARROLLAR EL PENSAMIENTO CREATIVO EN  
LAS NIÑAS DEL NIVEL PRIMARIO DEL COLEGIO 20321 SANTA ROSA - HUACHO”**

Presentada por:

**Patricia Isela Ramos Arévalo**

Asesor:

**Dra. Julia Marina Bravo Montoya**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN EDUCACIÓN NIVEL PRIMARIA  
ESPECIALIDAD: EDUCACIÓN PRIMARIA Y PROBLEMAS DE APRENDIZAJE**

**HUACHO – PERÚ**

**2022**

# LOS CUENTOS PICTOGRAFICOS COMO ESTRATEGIA PARA DESARROLLAR EL PENSAMIENTO CREATIVO EN LAS NIÑAS DEL NIVEL PRIMARIO DEL COLEGIO 20321 SANTA ROSA - HUACHO

## INFORME DE ORIGINALIDAD

19%

INDICE DE SIMILITUD

19%

FUENTES DE INTERNET

1%

PUBLICACIONES

7%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

## FUENTES PRIMARIAS

1	<a href="http://repositorio.unjfsc.edu.pe">repositorio.unjfsc.edu.pe</a> Fuente de Internet	11%
2	<a href="http://repositorio.ug.edu.ec">repositorio.ug.edu.ec</a> Fuente de Internet	2%
3	<a href="http://cybertesis.unmsm.edu.pe">cybertesis.unmsm.edu.pe</a> Fuente de Internet	1%
4	<a href="http://1library.co">1library.co</a> Fuente de Internet	1%
5	<a href="http://repositorio.ucv.edu.pe">repositorio.ucv.edu.pe</a> Fuente de Internet	1%
6	<a href="http://repositorio.unprg.edu.pe">repositorio.unprg.edu.pe</a> Fuente de Internet	1%
7	Submitted to Universidad Nacional Jose Faustino Sanchez Carrion Trabajo del estudiante	<1%
8	<a href="http://repositorio.uta.edu.ec">repositorio.uta.edu.ec</a> Fuente de Internet	<1%

## **DEDICATORIA**

Mi tesis la dedico a mi amado esposo por su esfuerzo y sacrificio para brindarme una carrera universitaria.

Por ser fuente de inspiración y motivación en mi vida.

Por su amor y apoyo incondicional para poder lograr mis sueños.

*Patricia Isela Ramos Arévalo*

## **AGRADECIMIENTO**

Agradecer a Dios por guiar mi camino y por darme la fuerza y sabiduría para seguir mi camino.

Agradecer a mi familia y a aquellas personas que me brindaron su apoyo en el desarrollo de mi tesis, les agradezco de corazón.

Patricia Isela Ramos Arévalo

## ÍNDICE

Dedicatoria.....	III
Agradecimiento.....	IV
Índice.....	V
Resumen.....	VI
Abstrac.....	VII
Introducción.....	VIII

### CAPÍTULO I:

#### PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción de la realidad problemática.....	12
1.2. Formulación del problema.....	13
1.2.1. Problema general.....	13
1.2.2. Problemas específicos.....	13
1.3. Objetivos de la investigación.....	14
1.3.1. Objetivo general.....	14
1.3.2. Objetivos específicos.....	14
1.4. Justificación de la investigación.....	15
1.5. Delimitaciones del estudio.....	16
1.6. Viabilidad del estudio.....	9

## **CAPÍTULO II:**

### **MARCO TEÓRICO**

2.1	Antecedentes de la investigación.....	18
2.1.1.	Investigaciones internacionales.....	18
2.1.2.	Investigaciones nacionales .....	19
2.2	Bases teóricas .....	21
2.3	Bases Filosóficas.....	30
2.4	Definición de términos básicos .....	31
2.5	Hipótesis de la investigación .....	33
2.5.1	Hipótesis general.....	33
2.5.2	Hipótesis específicas.....	33
2.6	Operacionalización de las variables .....	34

## **CAPÍTULO III:**

### **METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

3.1	Diseño metodológico .....	37
3.2	Población y muestra.....	37
3.2.1	Población.....	37
3.2.2	Muestra .....	37
3.3	Técnica de recolección de datos .....	37
3.4	Técnicas para el Proceso de la Información.....	38

**CAPÍTULO IV:**

**Resultados**

4.1 Análisis de los Resultados ..... 41

4.2 Contrastación de Hipótesis ..... 46

**CAPÍTULO V:**

**Discusión**

5.1 Discusión de los Resultados.....55

**CAPITULO VI**

**CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

6.1 Conclusiones.....57

6.2 Recomendaciones.....58

**CAPITULO VII**

**REFERENCIAS**

5.1. Fuentes bibliográficas ..... 60

5.2. Fuentes hemerográficas ..... 60

5.3. Fuentes electrónicas ..... 61

**ANEXOS**

Anexos..... 62

3.4 Matriz de consistencia ..... 65

## Resumen

La finalidad de esta investigación fue determinar la relación de los cuentos pictográficos como estrategia para desarrollar el pensamiento creativo en las niñas del nivel primario del colegio 20321 Santa Rosa – Huacho, el enfoque utilizado fue la organización y planificación de los procedimientos con la intención de dar respuesta al planteamiento de la investigación y por ende afirmar las hipótesis, este plan de acción ha requerido establecer diversas estrategias y técnicas que permitirán al acopio y almacenamiento de los datos, el diseño descriptivo correlacional porque se observara las características y cualidades de la población buscando su relación permanente entre ambas variables.

La población está conformada por el grupo de personas que conforma la institución educativa los cuales tiene los mismos objetivos y logros por alcanzar, actualmente cuenta con 512 niñas matriculadas a cargo de 28 docentes y distribuidos en 22 aulas.

La muestra es un sub conjunto de la población, por ser una investigación no probabilística porque la tesista ha elegido por conveniencia su muestra considerando a las niñas de las aulas del primer grado con un total de 66 estudiantes.

Para el procesamiento pertinente de los datos se ha elaborado guías de observación que serán aplicados a las niñas de la muestra con un total de 21 ítems que serán procesados por el estadístico.

Palabras claves: Pictográficos, pensamiento, aprendizaje.



## Summary

The purpose of this research was to determine the relationship of pictographic stories as a strategy to develop creative thinking in girls at the primary level of school 20321 Santa Rosa - Huacho, the approach used was the organization and planning of procedures with the intention of giving response to the research approach and therefore affirm the hypotheses, this action plan has required the establishment of various strategies and techniques that will allow the collection and storage of data, the correlational descriptive design because the characteristics and qualities of the population will be observed looking for their permanent relationship between both variables.

The population is made up of the group of people that make up the educational institution which has the same objectives and achievements to be achieved, currently has 512 girls enrolled in charge of 28 teachers and distributed in 22 classrooms.

The sample is a subset of the population, as it is a non-probabilistic investigation because the thesis student has chosen her sample for convenience considering the girls in the first grade classrooms with a total of 66 students.

For the pertinent processing of the data, observation guides have been prepared that will be applied to the girls in the sample with a total of 21 items that will be processed by the statistician.

Keywords: Pictographic, thought, learning.

## Introducción

La creatividad es considerada como la base para poder solucionar diferentes problemas y dificultades en los diversos ámbitos de la vida de una persona, fomentar este pensamiento desde las primeras etapas surge como un aspecto muy importante en el trabajo de los docentes, siendo los cuentos pictográficos una herramienta que permitirá trabajar estos aspectos de una manera más entretenida captando la atención de los estudiantes, este trabajo fue dividido dentro de 7 capítulos considerando las diferentes normativas y estatutos que rigen en la actualidad la universidad.

Dentro de la primera parte se realizó el planteamiento de problemas siendo un aspecto fundamental pues de acá partirán las hipótesis y recomendaciones.

En la segunda parte se elaboró el marco teórico buscando exponer y conceptualizar las variables, también se plantean los antecedentes con el objetivo de dar veracidad a los datos expuestos en esta investigación.

En la tercera parte se hacen mención los diferentes medios y técnicas utilizadas para la recolección de datos haciendo énfasis en el cuaderno de campo y guías de observación.

Dentro de esta parte se expusieron los diferentes resultados que se pudieron obtener mediante el uso de la estadística de una manera aplicada.

En la quinta parte se van a mencionar los diferentes resultados conseguidos durante todo el trabajo considerando las hipótesis y las diferentes problemáticas pre establecidas.

Dentro de esta parte se realizó la discusión exponiendo las diferentes conclusiones dadas dentro de los antecedentes tanto a nivel internacional como nacional.

En la parte final se realizaron las recomendaciones buscando dar solución a las diferentes problemáticas, también se consideraron en esta parte a los anexos y las fuentes bibliográficas.

## **CAPÍTULO I:**

### **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

## **Descripción de la realidad problemática**

La aplicación de los cuentos son relativos a seguir por los múltiples beneficios y bondades que tienen en el desarrollo de la creatividad porque los maestros en sus clases siempre acompañan su motivación con historias, laminas, cuentos e imagen, esto propicia en el niño que despierte su motivación y curiosidad por conocer el tema y generalmente su finalidad es anticipar su contenido del tema de esta manera parecíamos el proceso creativo se da con la aplicación de los cuentos, en tal sentido los cuentos utilizados de manera correcta es un desafío para los maestros, aplicando diversas técnicas que están vinculadas a instrumentos de observación, la imaginación, la creatividad, la interpretación que se da por parte de los estudiantes produciendo generalmente los aprendizajes esperados y deseados, sin embargo existen maestros que no utilizan los cuentos como motivación porque desconocen el nivel de importancia y ventaja que generan en el niño que se encuentra en un momento de aprendizaje.

En nuestro país mediante los documentos normativos del nivel inicial consideran a las narraciones y cuentos como actividades superficiales sin darle la importancia debida en el aprendizaje del niño y más aún los maestros no explotan este recurso para el logro de las competencias en todas las áreas, y podemos palpar este problema en nuestros niños del jardín seleccionado para nuestra investigación evidenciando claramente que esta estrategia se aplica inadecuadamente por lo tanto desmotiva al niño, y limitan el despliegue de su creatividad que debería ser explotado en las tempranas edades perdiendo la oportunidad de alcanzar un desarrollo integral que repercutirá en su vida futura.

Por los motivos expuestos consideramos que las funciones didácticas en la aplicación de los cuentos desarrollan considerablemente el pensamiento, intelecto y creatividad, que además conforma un entretenimiento sano.

## **1.2. Formulación del problema.**

### **1.2.1. Problema general**

¿Cómo se relaciona los cuentos pictográficos como estrategia para desarrollar el pensamiento creativo en las niñas del nivel primario del colegio 20321 Santa Rosa - Huacho?

### **1.2.2 Problemas específicos.**

¿Cómo se relaciona los cuentos pictográficos como estrategia para desarrollar el pensamiento creativo en su originalidad en las niñas del nivel primario del colegio 20321 Santa Rosa - Huacho?

¿Cómo se relaciona los cuentos pictográficos como estrategia para desarrollar el pensamiento creativo en la flexibilidad en las niñas del nivel primario del colegio 20321 Santa Rosa - Huacho?

¿Cómo se relaciona los cuentos pictográficos como estrategia para desarrollar el pensamiento creativo en la fluidez en las niñas del nivel primario del colegio 20321 Santa Rosa - Huacho?

### **1.3.1 Objetivo General**

Determinar la relación de los cuentos pictográficos como estrategia para desarrollar el pensamiento creativo en las niñas del nivel primario del colegio 20321 Santa Rosa – Huacho.

### **1.3.2 Objetivos específicos**

Determinar la relación de los cuentos pictográficos como estrategia para desarrollar el pensamiento creativo en su originalidad en las niñas del nivel primario del colegio 20321 Santa Rosa – Huacho.

Determinar la relación de los cuentos pictográficos como estrategia para desarrollar el pensamiento creativo en la flexibilidad en las niñas del nivel primario del colegio 20321 Santa Rosa – Huacho.

Determinar la relación de los cuentos pictográficos como estrategia para desarrollar el pensamiento creativo en la fluidez en las niñas del nivel primario del colegio 20321 Santa Rosa – Huacho.

## **1.4 Justificación de la Investigación**

### **Justificación Teórica**

El trabajo es de gran relevancia por ser un análisis exhaustivo de las variables consideradas por ser de gran precisión social constituyendo como uno de los requisitos más importantes para garantizar la motivación y atención de los niños, porque la creatividad es uno de los factores importantes porque es vital en la primera infancia a través de la aplicación de procesos y técnicas, los relatos cortos al constituirse en un medio que motiva y despierta la creatividad

especialmente en los pequeños es esencial para su desarrollo porque esta habilidad tan significativa para vincularnos con los niños les favorece a comunicarse por si mismo.

### **Justificación Practica**

La pictografía es una técnica que usualmente es desarrollada por los maestros en los primeros ciclos pero aun no es explotada a cabalidad en la pedagogía a pesar que es un medio muy importante para el desarrollo creativo y el desarrollo de otras habilidades como resolver dificultades, socializarse y desarrollar la capacidad de síntesis y análisis en los estudiantes por tal motivo esta investigación estará enfocada a descubrir las falencias y debilidades así como proponer nuevas estrategias innovadoras en función de las características y roles de los niños con la finalidad de lograr un aprendizaje significativo a través de los cuentos.

### **Justificación social**

El trabajo tiene como finalidad beneficiar a los niños del colegio 20321 porque les posibilitará un mejor desarrollo creativo a través de la pictografía mediante diversos cuentos y relatos que le permitirá aprender de manera autónoma, creativa, divertida, comprensiva y critica, la maestra tiene la gran responsabilidad de propiciar actividades a través de esta técnica para que los niños se socialicen y participen de forma colectiva.

### **Justificación Metodológica**

Los procedimientos que se efectuarán en esta investigación estarán enfocados al diseño descriptivo correlacional por lo tanto las variables estarán permanentemente relacionadas entres si, los instrumentos serán elaborados de acuerdo a las características de la muestra no probabilística es decir la tesista seleccionar libremente su muestra teniendo en cuenta algunos criterios de selección.

## **1.5 Delimitaciones del estudio**

El colegio 20321 denominado Santa Rosa es una institución pública educativa del nivel primario y está ubicado en la Provincia de Huaura en la calle Sucre 351 de Huacho, es de modalidad escolarizado que atiende solamente a mujeres en el turno de mañana y tarde y pertenece al sector de educación actualmente cuenta con 512 niñas matriculadas a cargo de 28 docentes y distribuidos en 22 aulas.

## **1.6 Viabilidad del Problema**

Este trabajo es factible aplicarlo porque desde un inicio se tuvo la facilidad de acceder a las fuentes directas de información, considerando que el tema indagado beneficiara notablemente a los estudiantes en el desarrollo de sus habilidades creativas, por lo tanto, consideramos viable la investigación.



## **CAPÍTULO II:**

### **MARCO TEÓRICO**

## 2.1 Antecedentes de la investigación

### Nivel Internacional

**Rodríguez, O. (2019)** *“Cuentos pictográficos en el desenvolvimiento del pensamiento creativo”* la finalidad fue aplicar los cuentos pictográficos para el avance del razonamiento creativo por medio de estudio de campo, consultas, fichas de observación en los estudiantes, a través de herramientas que se aplicaran a padres, docentes y niños así como a la alta dirección constatando ciertas carencias respecto a los procedimientos lúdicos para el desenvolvimiento creativo de los niños, el diseño aplicado fue el cualitativo porque se aplicó una visita a la muestra para determinar la conducta de los niños referente a los procedimientos lúdicos que se aplican en los relatos pictóricos así mismo se aplicaron entrevistas que permitieron reciclar los datos para tabularlos, la población y muestra fue de 26 alumnos de 4 años y de 26 tutores de los niños que suman un total de 55 participantes, concluyendo: que los maestros desconocen el adecuado uso de la pictografía en los cuentos y su vínculo directo con el pensamiento de la creatividad en los niños menores de 4 años porque se encontró la falencia en el poco estímulo adecuado por falta de la aplicación de estrategias pictográficas en los cuentos, por tal motivo se observa que los niños de esta aula no han desarrollado su pensamiento crítico y creativo, las maestras necesitan un manual de algunos procedimientos lúdicos que tengan como base a los cuentos ilustrados para mejorar su creatividad.

**Carrión, G.** *“Los pictogramas y su efecto en el avance del pensamiento creativo en los infantes”* la intención es observar cómo los pictogramas inciden en el progreso del pensamiento creativo de los niños, el tipo de análisis es naturalista cuantitativa y humanista por ser explicativo, la modalidad fue documental y de campo donde se describieron los intereses sociales y el comportamiento de la comunidad, la población y muestra fueron considerados 30 padres de familia a quienes se les aplicó una encuesta para la recolección de la información concluyendo: que los tutores de los niños no cuentan con el tiempo suficiente para instruir a sus hijos referente a la lecturas ilustradas y contribuir a mejorar su pensamiento creativo, así mismo los maestros no utilizan la metodología pictográfica lo

cual es una falencia en la enseñanza de los niños limitándolos a ser expresivos y creativos, por consiguiente consideramos importante el apoyo en el hogar por ser imprescindible en el aprendizaje de los niños, finalmente consideramos que este tipo de lecturas mejoran notablemente la creatividad porque el desarrollo de la inteligencia va evolucionando de una mejor forma posibilitando un aprendizaje más sencillo y fácil.

**Pucha, M. (2015-2016)** *“Los cuentos en el progreso del pensamiento creativo”* el objetivo fue precisar el valor de los cuentos en el desenvolvimiento del pensamiento creador, el procedimiento para la indagación se enfocó en el aspecto científico mediante procedimientos deductivos e inductivos con un diseño descriptivo y documental porque se buscó la solución a las dificultades existentes la muestra fue de 34 estudiantes y el procedimiento utilizado fue la observación, para ello se elaboraron los instrumentos pertinentes estas fichas de se aplicaron a los niños seleccionados para el muestreo, según los resultados de la tabulación concluyo: que hubieron significativos logros en el proceso cabe recalcar que los cuentos como recurso metodológico posibilito a los niños en el desenvolvimiento de su pensamiento creador mejorando la enseñanza y los procesos de aprendizaje mediante la aplicación de determinados proyectos dentro del aula que demostraron ser estrategias magnificas para superar los problemas referente a la creatividad, consiguiendo de esta manera el desenvolvimiento integral de los pequeños.

### **Nivel Nacional**

**Arce, Y. Laruta, Y. (2016)** *“La adaptación de pictogramas para fomentar la comprensión de relatos”* resolver la eficiencia del uso de los pictogramas para incentivar la comprensión de cuentos en los infantes, el análisis fue experimental de tipo cuasi experimental por lo tanto la investigación se dividió en 2 grupos para su análisis para el acopio de la información se utilizó el instrumento de observación

a través de guías aplicadas directamente a la muestra, estos instrumentos sirvieron para verificar en cual de los niveles dentro de la comprensión de narraciones esta la dificultad mediante el estadístico IBM realizándose la prueba paramétrica de la T- Student llegando a la conclusión: antes de utilizar en los niños los pictogramas referente al equipo experimental se pudo apreciar que el 64.7% se encuentran en un proceso de inicio y solo el 23.5% están en un proceso medio y solamente el 11.8% han logrado la competencia en los niveles de lectura, estos talleres se aplicaron durante 3 meses revirtiéndose los resultados donde el 76.5% lograron los objetivos, el 17.6% se encuentran en un proceso regular y solamente la debilidad lo encontramos en un 5.9% de niños que están recién en un inicio por tal motivo se confirma la relación entre las variables.

**Calsin, A. (2016)** *“Pensamiento creativo y beneficio académico”* Decidir la conexión que existe entre el razonamiento creativo y el rendimiento escolar en los alumnos, con un diseño básico enfocado al área científica de tipo descriptivo correlacional donde la muestra considerada fue de 104 personas y la población de 320 alumnos concluyendo y afirmando: que existe un vínculo significativo y directo entre la creatividad y el rendimiento pedagógico en los alumnos donde se llevó a cabo la investigación, aplicando el chi – cuadrado como estadístico donde se obtuvo una correlación de 0.28 así mismo se demostró la relación entre la relación de fluidez respecto a la creatividad con el rendimiento pedagógico, así mismo se estableció que hay vínculos directos con la flexibilidad y originalidad de la creatividad con referente al rendimiento académico de los niños.

Sevillano Asencio Cristian (2018) *“los cuentos pictográficos como método para ampliar la expresión oral”* resolver si los cuentos trabajados con pictogramas son procedimientos que incrementan la comunicación oral en los estudiantes del departamento de Áncash se aplicó la metodología que sustento directamente el estudio de tipo pre experimental por consiguiente se consideraron evaluaciones de entrada y de salida a través de 12 sesiones en un primer momento y posteriormente el desenvolvimiento comunicativo verbal considerando como técnica básica a la observación y la lista de cotejo como herramienta proporcionada por los maestros concluyendo: que este tipo de

narraciones contribuyen al desenvolvimiento de la comunicación oral observando el nivel de significancia entre las evaluaciones que fue con la medición establecida de  $p < 001$  descifrando este estadístico podemos afirmar que fue favorable aceptando las hipótesis planteadas, finalmente después de la aplicación de los instrumentos en el pos test se observa que el 60.1% de los estudiantes lograron un logro en proceso y el 38.9 % alcanzaron los objetivos.

## **1.2 Bases Teóricas**

### **Variable Los Cuentos Pictográficos**

#### **Cuentos**

Los cuentos son sucesos que se dan en una narración que pueden ser ficticios o reales que comprenden diversos personajes con contenidos imaginarios o que ha acontecido en algún tiempo y espacio por el autor, donde el escritor viene hacer el trasmisor y el público infantil generalmente es el receptor, las temáticas ilustradas que se involucran en la historia de los cuentos posibilitan el desenvolvimiento del razonamiento y el espíritu crítico del niño, el leer o contar un cuento es un arte que lo transmite el contador porque requiere del absoluto dominio del relato como comunicación espontánea, la voz debe ser modulada e incluso se considera como un juego de voces, los gesticiones, el silencio son muy importantes dentro del evento es imprescindible que el alma del contador del cuento se proyecte hacia afuera y hechice a los que escuchan la historia. (Avalos, m. 2011)

El cuento ayuda al pequeño a crear una travesía hacia un maravilloso mundo lleno de fantasía donde todo puede cobrar vida en algún momento y convertirse en un personaje imaginario lleno de energía y vida superando los márgenes de la realidad, la utilización de los cuentos debe impulsar la fantasía de quien los relata así como el que escucha teniendo motivados a las dimensiones y esferas donde se esquematizan los cuentos pictográficos para el desenvolvimiento óptimo del pensamiento crítico de los estudiantes. (Farro, p. 2007)

## **Origen de los Cuentos**

Los cuentos son la manera más vetusta del género popular de transferencia oral en tal sentido el cuento broto como una exigencia del hombre para dar a conocer a la humanidad de su existencia, en un inicio estos relatos tenían un nacimiento folclórico y se transferían verbalmente con muchos componentes mágicos sus inicios circundan con temas mitológicos y por una imaginación popular, desde periodos antiguos los cuentos y relatos han estado en la humanidad presentes tanto así como el hombre porque es considerada como una forma de comunicación y expresión entre las comunidades así como el lenguaje de los mismos, en un primer momento esta expresión era netamente oral pero con el paso del tiempo paso a un plano escrito como una manera de vincular la existencia y real y fantástica que va más allá de historias o ideas mágicas, existen indicios que los cuentos surgieron en un primer momento como fabulas en Egipto hace más de 2,000 años A.C teniendo como representante a Esopo y cuyo contenido tenía una característica moralizante. (Daniela Boccardo. 2011)

Hablar del origen de los cuentos es como hablar del origen del hombre quienes han plasmado a través de este género la vida y costumbres de nuestros antepasados según la historia existen muchas cuevas con pinturas rupestres que nos indican sobre la existencia de culturas y pueblos antiguos podemos expresar que las raíces del cuento son claras porque son instrumentos arraigados con un gran contenido histórico que a través del tiempo ha ido evolucionándose y expandiéndose en todo el mundo con diversos propósitos y fines, teniendo en cuenta las diversas modalidades como se ha manifestado la literatura popular como leyendas, fabulas y mitos. (Platas Sánchez, L. martes de marzo de 2011)

## **Importancia de los Cuentos**

Los niños comienzan a formarse antes de leer por tal motivo el contar un cuento viene hacer un recurso o escalón por lo que los padres involucran a los niños en la literatura, a través en un primer momento de canciones para cunas donde el niño comienza a escuchar y asimilar para luego pasar a un

plano verbal, considerándose como un punto de inicio que posteriormente son las docentes las que comienzan iniciando al niño en este proceso usando los textos como un medio lúdico para alcanzar los aprendizajes, recalcamos que es importante tener en cuenta la edad cronológica de los niños para narrar un relato puesto que las primeras edades hasta los 3 años los cuentos deben estar vinculados con temas que motiven y posibiliten el desenvolvimiento de la reflexión e imaginación, y más que nada que divierta para que luego consideren a los libros como un instrumento agradable iniciando de esta forma los hábitos de lectura. (Teresa Dey. febrero de 2015)

El cuento es un medio considerado como un valor pedagógico por ser un recurso técnico en la educación inicial, sirve como soporte de diversas actividades de aprendizaje y a la vez aporte en el desenvolvimiento del proceso, los niños que cursan el segundo ciclo se sugieren los cuentos que no solamente tengan la finalidad de divertir, buscando que siempre dejen un mensaje de acuerdo a su contexto, este recurso ha sido usado desde tiempos ancestrales como un instrumento del que se ha valido la didáctica para desarrollar diferentes competencias interpretativas, reflexivas, argumentativas, comunicativas, que serán la clave posteriormente para el desarrollo de sus capacidades fundamentales en relación constante con el mundo donde es importante las habilidades de escuchar, hablar y escribir, incentivando y motivando al niño a despertar su creatividad que se obtiene sin duda mediante una obligación si no al contrario como una oportunidad para descubrir y conocer un universo diferente. (Literatura SM. 25 de febrero de 2016)

## **Características de los Cuentos**

- **La acción:** estas narraciones por ser cortas y breves suceden en la historia una serie de acontecimientos que poco a poco van evolucionando, mediante estos cuentos estos acontecimientos constituyen las partes más importantes de la acción como son la

introducción que generalmente empezamos con “erese una vez”, la parte del conflicto donde la acción tiene mayor fuerza y finalmente el desenlace.

- **Tema:** es la parte que capta la atención dentro de las narraciones lo cual debe ser llamativa, clara y precisa que invite al niño a ser preposiciones e hipótesis sobre la historia es el componente móvil del cuento alcanzando su máximo objetivo a medida que el cuento va evolucionando, la temática puede tener una gran gama de temas como el amor, odio, ilusión, rencor, países, animales, ciudades, etc.
- **Personajes:** los protagonistas de los cuentos pueden ser seres fantásticos, cosas, dioses, brujas, héroes, tanto reales como ficticios todo puede tener lugar dentro de un cuento, en los géneros literarios se consideran personajes principales a los que tienen cualidades resaltantes que sobresalen de los demás y sus acciones son más representativas, también se consideran a los protagonistas secundarios que tienen menor relevancia en el relato, este tipo de narraciones siempre parte de hechos donde los personajes atraviesan un conflicto propiciando determinar decisiones que pone su destino en juego.
- **Ambiente:** este componente no es imprescindible en el relato porque está formado por los escenarios, donde los protagonistas se desplazan y en muchos relatos el ambiente o escenario no están muy bien definidos porque son tácitos esbozados o sugeridos a rasgos grandes. (Cari, K., & Ito, N. 2016)

## **Beneficios del Cuento**

Los cuentos poseen una diversidad de beneficios partiendo del punto que los pequeños son como esponjitas que en la primera infancia absorben toda la información que puedan, con el objetivo de mejorar las capacidades expresivas contribuyendo al desenvolvimiento lógico, creativo y reflexivo, promoviendo momentos donde los niños tienen que resolver problemas, teniendo en cuenta lo que menciona el autor que está enfocado en la evolución individual de un niño de acuerdo al enfoque pedagógico, porque un cuento a través de sus historias influye grandemente en la vida de la persona



marcando huellas que nunca se podrán borrar, porque expresa autoestima mediante sus relatos, también es un recurso terapéutico, reorganizador porque tiene muchas posibilidades, magia transformadora de la vida por lo tanto los cuentos son como semillitas que quedan plasmadas en el alma de los pequeños que en su florecimiento canaliza el camino hacia la profesión y vocación que son orientados por los maestros. (Cari, K., & Ito, N. 2016)

Los cuentos vistos de esta forma responden a una exigencia que necesitan los niños así mismo transmiten los valores que enriquecen sus destrezas y capacidades que generan a través de un proceso la autoestima y la valoración como personas desarrollando las habilidades de aceptación en ellos mismos y en los demás porque mediante los cuentos se puede determinar conexiones de amistad produciendo aprendizajes representativos preparando a los niños ante situaciones y hechos negativos y transformándolas en oportunidades de superación y aprendizaje, el niño en los primeros años recibe una educación que le brindan los padres que es necesario porque contribuye a estimular sus procesos cognitivos por tal motivo la familia es un núcleo en la armonía emocional del infante que influye de forma directa en él, porque no solo se trata de leerles un cuento si no de explicarles y conversar con ellos porque científicamente está demostrado que cuando hay más comunicación entre los niños con sus padres mejor será el desarrollo del lenguaje en el niño por lo tanto habrá mejores resultados pedagógicos. (Esteban Conte. 7 de mayo de 2014)

## **Pictogramas**

Un pictograma es una imagen, dibujo o ilustración convencionalizado que simboliza un elemento de forma simplificada y facilita transmitir de esta manera una información, este recurso es independiente de otras lenguas porque no significan palabras, es considerada como uno de los estadios primarios por lo que pasa el proceso de la escritura en la antigüedad de las personas y de las culturas, por lo tanto los pictogramas son más que un simple dibujo porque aportan un aprendizaje doble, la estrategia consiste en mostrar dibujos que representan una historia lo cual posibilita los aprendizajes representativos desarrollando su pensamiento reflexivo y creativo así como su

percepción visual, la aplicación de estos pictogramas son muy beneficiosos en el trabajo con los niños porque es un umbral que se abre mediante el juego que son las actividades más importantes que facilitan en los niños su aprendizaje, porque hace uso de los sentidos siendo una ventaja porque este recurso no es transitorio si no es tangible en el tiempo pero de libre acceso en cualquier momento. (Andy, M. 2015)

Los pictogramas dentro de la didáctica son herramientas que posibilita de forma accesible al aprendizaje por tener una característica lúdica para transmitir y llegar a los niños, esta herramienta resulta interesante incluirlo dentro de clases aplicando diversas técnicas metodológicas para su aplicación teniendo como eje primordial el juego dentro de la enseñanza y los objetivos educativos y está ligado directamente con la escritura porque son la base fundamental de los jeroglíficos que forman una escritura figurativa, fonética y simbólica en una oración o texto, por esta razón la aplicación de pictogramas es considerado como un arte para el aprendizaje en los niños. (Bermeo, M. 2017)

Los pictogramas conforman un medio muy valioso no solo comunicativo si no como un recurso para afianzar relaciones emotivas tanto alumnos, padres y docentes, por lo tanto, adiestrar a nuestros niños en pictogramas es usar una comunicación universal que ellos reconocen mediante las ilustraciones, dibujos y gráficos que forman parte fundamental de la organización, planificación y ejecución diaria de una maestra porque están inmersos en la vida diaria de los niños, tanto en propagandas, anuncios que facilitan entender los pictogramas con resultados positivos en la enseñanza porque siempre están conectados a las experiencia que trae el niño. (Gallegos, G. 2018)

### **Importancia de los Pictogramas**

Los pictogramas son medios de expresión comunicativa de forma visual que facilitan la manifestación de necesidades o impulsar la expresión cuando se visualizan carencias cognitivas, sensoriales o dificultades en el lenguaje por tal motivo este recurso constituye un medio capaz de

acoplarse a diferentes propósitos expresivos en la enseñanza que se desenvuelven en realidades de diversidad, este recurso es muy importante para trabajar con los niños porque más difícil es anticiparle o explicarles las cosas que mostrarle un dibujo donde ellos pueden desarrollar diversas habilidades y especialmente ayuda a desarrollar la comunicación, este recurso sustituye de forma visual a las palabras ahorrando tiempo y explicaciones donde el niño comienza a vincular sus conocimientos previos con los nuevos de forma lúdica poniendo en acción esta estrategia, la aplicación continua de pictogramas acrecienta considerablemente la atención de los pequeños donde la memoria se activa a través de las imágenes posibilitando trabajar argumentos como la percepción temporal y espacial relacionando lugares con actividades y personas. (Valladares, N., & Ruiz, S. 2016).

### **Como se Utilizan y Realizan los Pictogramas**

- Que las imágenes sean sencillas, estructuradas, claras, pero que se acoplen a la realidad y al contexto.
- Que los dibujos estén acompañados con la escritura tanto que puede ser encima como debajo, para que el niño comience a relacionar la palabra con el dibujo.
- Las ilustraciones centrales deben utilizar determinadas códigos o señales que amplíen el mensaje de la información.
- Esta estrategia debe realizarse de preferencia en presencia de los niños para que el niño pueda hacer inferencia sobre lo que se está dibujando.
- Invitar a los niños a que lean los pictogramas para comprobar si ha entendido o necesita ayuda. (Andy, M. 2015)

## **Cuentos Pictográficos**

El cuento es un viaje imaginario a un espacio y pertenece a la literatura narrativa con la finalidad de contar historias realistas o imaginarias de forma abreviada, la aplicación de las pictografías dentro de los cuentos representa una gran ventaja para la comprensión de lecturas cortas su elaboración es muy sencilla con materiales simples y su aplicación se adecua a la edad del niño, esta acción que promueve este tipo de cuentos estimulan la creatividad y lenguaje del niño donde su imaginación no tiene límites, la característica principal es que reemplazan las palabras con las imágenes, señales, símbolos y gráficos donde a los cuales el estudiante les da un significado propio. (Yancha, K. 2016)

Los cuentos pictográficos son instrumentos utilizados por las maestras parvularios para promover el proceso del lenguaje, estos cuentos se basan y se complementan con dibujos que posibilitan una mejor comprensión del cuento, otro concepto sobre este tipo de cuentos es que son historias plasmadas que mezclan los pictogramas con las palabras es decir que van reemplazando con dibujos pequeños muy sencillos a las palabras que representan cosas o conceptos que comunican un significado, estas ilustraciones están conectadas en el relato y sustituyen palabras o sílabas de esta manera los niños no saben leer pero a través de los dibujos pueden relacionar las palabras y participar en las actividades de lectura. (Martos, A. 2008)

## **Dimensiones de la Variable Cuentos Pictográficos**

### **Discriminación visual**

Es la capacidad visual que permite al niño a distinguir las diferencias y semejanzas de colores, posición y formas de los objetos, materiales y personas, así como observar las coincidencias, esta habilidad ayuda al niño a desarrollar su atención y advertir las diferencias simples que tienen los objetos o dibujos similares, esta habilidad es necesaria para diferenciar los numerosos códigos que componen el lenguaje discriminando diversas características que tienen los símbolos en tal sentido estas habilidades son esenciales para el proceso de la lectura. (Aranda, 2008)

La discriminación en los infantes es una capacidad que le ayuda al niño a diferenciar o distinguir la forma, tamaño y color de los objetos aproximadamente el 85% de la información que recibe el niño se da a través de la vista por tal motivo los impulsos visuales son bastante aplicados para potenciar la lectura e impulsar los procesos cognitivos del aprendizaje, actualmente se aplican diferentes técnicas para ejercitar la discriminación visual porque si esta área falla puede ocasionar inconvenientes en la elaboración de las palabras o dificultades de confusión con las letras, así como recordar con mucha dificultad el abecedario. (Arias, C. y. 15 de 8 de 2014)

### **Actividades para la Discriminación Visual**

- Armar rompecabezas y puzzles para captar su atención en el momento de acoplar las piezas centrando toda su concentración.
- Vincular la figura de imágenes con su sombra.
- Mostrar imágenes a los niños que se desarrollan en series y secuencias y sugerirle que lo ordenen correctamente.
- Clasificar y discriminar por formas y colores entre sí.
- Clasificar y ordenar objetos o cartas de diversos tamaños y colores de forma descendente y ascendente con bloques de madera.
- Utilizar tarjetas con dibujos idénticos para ejercitar la coincidencia de dibujos.
- Practicar actividades con diversos criterios de opuestos e iguales o diferentes.
- Clasificar o unir bloques geométricos de acuerdo a sus características.
- Discriminar imágenes en tarjetas, revistas o guías de trabajo.
- Entregarles fichas o tarjetas con palabras, letras y números similares para que reconozcan sus diferencias. (Peñafiel, S. y. 2015)

## Juegos para la Discriminación Visual

Es necesario saber que en el momento de empezar el juego los niños conozcan las instrucciones y los logros del mismo porque de esta forma asimilarn cual es el objetivo que se desea alcanzar:

- **Encontrando la figura diferente:** este juego posibilita la comprensión y observación de las imágenes donde los niños distinguen las diversas partes de una estructura visual, por ejemplo, presentar tarjetas con diversas imágenes y los niños buscarán sus iguales o similares, así mismo también podrán hacer analogías.
- **El tangram:** este juego permite al niño discriminar las piezas para armar una figura para ello requiere de una profunda atención y concentración en el juego para discriminar las piezas.
- **Juegos de las comparaciones:** este juego es muy efectivo y divertido donde al niño se le muestra una imagen con 5 opciones parecidas donde el niño relacionara la imagen idéntica al modelo para ello el niño necesita observar concentrarse para comprender cual imagen es realmente idéntica a la primera.
- **Juegos con colores:** este juego necesita de la participación de varios niños de la misma edad, el maestro se coloca en el centro del patio y todos los niños hacen un círculo, el maestro comienza diciendo color, color e indica un determinado color por ejemplo rojo todos los niños corren a buscar el color rojo dentro del salón, el niño que llegue primero con la prenda roja gana. (García, V., & Contreras, P. 2017)

## **Actividades del Logro**

- Demuestra atención y concentración en el armado de rompecabezas
- Realizan analogías con las tarjetas de trabajo
- Ubica el dibujo escondido
- Identifica la figura fonda.

## **Lenguaje**

El lenguaje es una potestad propiamente humana esta facultad permite la transmisión en primer lugar de los saberes humanos es una herramienta de comunicación entre los sujetos, el hombre tiene el don de la inteligencia que nos hace diferentes a los animales que consiste en la capacidad para comprender y dar sentido a los sucesos y en la aptitud para acoplarse a las situaciones que solo el hombre tiene, esta capacidad otra diferencia a los demás seres vivos es la capacidad de juzgar y tener la razón lo cual nos hace racional, en este sentido el lenguaje es un comportamiento comunicativo una cualidad netamente humana que cumple funciones importantes en el aspecto cognitivo de comunicación y social que facilita al sujeto a tener intenciones explícitas y convertirlas en estables y complejas según la acción del ser humano lo cual permite tener una autorregulación positiva comportamental y cognitiva que no sería posible sin el lenguaje. (López. A & Gallardo.B.2005)

El lenguaje es un aspecto valioso es un poder que nos facilita crecer y compartir este intercambio permite al niño tener una visión más clara del mundo, la posición cultural y las formas de simbolizar la cultura, a través del lenguaje se comunican las sociedades construyendo una riqueza de aprendizajes, porque el lenguaje es una actividad netamente social porque tenemos la exigencia de comunicarnos con los demás y sentimos la necesidad de interactuar con nuestro contexto como es la familia y la escuela, porque el lenguaje es imprescindible en la comunicación de los miembros de los grupos sociales, los niños a medida que van aprendiendo un lenguaje determinado comienzan a compartir los valores y su cultura, el lenguaje nos permite reflexionar sobre nuestras actitudes, comportamientos y experiencias, también consideramos al lenguaje como algo individual porque es una dotación que se

desarrolla, los bebés tienen la necesidad y capacidad de comunicarse con los demás desde el momento del gorgojeo o llanto está transmitiendo un mensaje, y este lenguaje va evolucionando con el aprendizaje y cada individuo va conservando su estilo personal. (Lybolt, J, J. & Gottfred K. 2003)

### **Funciones e Importancia del Lenguaje**

Referirnos al lenguaje es hablar de la capacidad que tienen los humanos para manifestar su pensamiento, la comunicación también una cualidad de diversas especies vivas mediante diversas maneras o sistemas de ejecutarlos que siempre son limitados o se enfocan a una manera muy básica, sin embargo en el hombre encontramos la habilidad de expresarse y comunicarse mediante diversos sistemas tanto escrito, verbal, gestual y corporal que se puede dar mediante los signos y códigos vocales que es un sistema que facilita la comunicación de una manera más libre, este sistema sin duda es complejo el poder del lenguaje es un aspecto importante en el desenvolvimiento de la personalidad de la niñez, su incorporación social y su integración laboral así como su éxito en su vida escolar, los niños cuando logran el dominio con su vínculo con las palabras y las normas gramaticales para formar y crear los significados de estas palabras aprenden como usar el lenguaje para lograr objetivos determinados en la comunicación. (Madrigal T.A. 2001)

Se consideran dos funciones esenciales de lenguaje la primera es la cognoscitiva que está orientada hacia la adquisición, razonamiento y desarrollo del conocimiento y la segunda función que es la comunicativa que está dirigida a exteriorizar los mensajes y pensamientos estas dos funciones se cristalizan principalmente mediante el lenguaje kinésico, fonético icónico, proxémico o pictográfico, su importancia del lenguaje se enfoca a la comunicación que necesitan los humanos para manifestar sus necesidades y vincularse con sus pares a través de gestos, balbuceos, etc., el niño que no sabe comunicarse se cohibe con facilidad y no se socializa porque no tiene la capacidad de entablar una comunicación fluida con sus pares ocasionándole emocionalmente una autoestima muy baja y como consecuencia se sienten frustrados, tímidos poco participativos en los juegos porque no entienden las normas o reglas sintiéndose incapaces de manifestar sus sentimientos, esta limitación es un problema



para que el niño se pueda relacionar con sus compañeros o con las personas que le rodean. (López. A & Gallardo.B.2005)

### **Formas de lenguaje**

Existen muchas formas de lenguaje que posibilitan al niño comunicarse de diversas formas de comunicación como el lenguaje verbal, el habla y la escritura, así como el lenguaje de los símbolos, códigos y signos, también se consideran a las expresiones como la pantomima, los gestos, la expresión plástica y artística, se puede clasificar al lenguaje en verbal, corporal, plástica, musical y rítmica. (Lybolt, J, J. & Gottfred K.2003)

### **Actividades del Logro**

- Manifiesta sus necesidades a través del lenguaje
- Utiliza gestos para comunicar una idea
- Manifiesta sus emociones a través de movimientos corporales
- Utiliza el lenguaje verbal para manifestar sus emociones.

### **La Memoria**

La memoria es una capacidad de los seres vivos para recuperar, almacenar, adquirir y recuperar diversas informaciones, los procesos cognitivos se almacenan en la memoria como una actividad del cerebro incluyendo definiciones y contenidos cerebrales por tal razón se considera este aspecto un desarrollo neurocognitivo, esta habilidad cognitiva característica de la memoria para recuperar y almacenar información que es muy importante y esencial para la adquisición de aprendizajes nuevos, según la evolución del desarrollo de la memoria durante el primer año de vida los niños comienzan a expresar una memoria explícita es decir reconoce ciertos sucesos vividos anteriormente, hasta los 6 años manifiestan una memoria denominada autobiográfica sobre sucesos pasados a pesar que no son capaces aun de almacenar datos de manera liberada en esta edad la maduración se completa y los

niños comienzan almacenar la memoria de manera más consciente. (Fuenmayor, G., & Villasmil, Y. 2008)

### **Actividades del Logro**

- Memoriza canciones con facilidad
- Repite rimas sin equivocarse
- Repite trabalenguas sin equivocarse
- Relaciona sus conocimientos previos con los nuevo

### **Variable El Pensamiento Creativo**

#### **La Creatividad**

La creatividad es el talento de crear de introducir o establecer algo por primera vez es hacer o algo de la nada, en tanto que el pensamiento es una actividad del producto de la inteligencia por lo tanto el pensamiento creativo consiste en el desenvolvimiento de concepto e ideas formando combinaciones nuevas para solucionar una necesidad por tal motivo debe ser original, la creatividad también es considerada una capacidad para generar conceptos e ideas a través de las asociaciones de ellas que generalmente generan originales soluciones por tal razón es una capacidad típica del conocimiento humano y está ligado con la memoria e inteligencia que incluye diversos procesos cognitivos y mentales enlazados que en la actualidad no han sido descifrados completamente por la fisiología. (Diaz Mosqueda, J. 2011)

#### **Definición del Pensamiento Creativo**

Un pensamiento creativo viene hacer las habilidades y capacidades que la mente genere pensamientos inusuales y diferentes y se desarrolla en base a una idea esencial es decir salir más allá de lo convencional es pensar diferente de lo común y ser innovadores y originales en el desarrollo de la creación de nuevas ideas, la parte positiva es que este tipo de pensamiento se puede entrenar y estimular porque todos tenemos esta capacidad de creación sin embargo algunas personas la

desarrollan más que otras y nacen con un don natural para desplegar el pensamiento creativo y otras personas se esfuerzan para alcanzarlo sin embargo no es imposible y mediante el estímulo transformarse en una persona creativa que generalmente se origina para la solución de alguna dificultad. (Goleman, D. 2016)

Para que el pensamiento creativo se desarrolle es mediante las experiencias de aprendizaje donde se integren los sentidos y se canalice de manera progresiva la concientización y retroalimentación sobre la forma de aprender es importante buscar metodologías para que se desenvuelva el pensamiento creativo como la habilidad de investigar buscando respuestas al aprendizaje del hombre y de su realidad, la habilidad para imaginar con el objetivo de crear figuras en su mente a partir de la información y la capacidad para comprender y de concebir las ideas propias, originales y novedosas a partir de su investigación y finalmente debe tener la habilidad de formular es decir generar respuestas. (Núñez, C. 2014)

El pensamiento creativo tiene como objetivo combinar componentes asociativos buscando permanentemente lecturas alternativas y distintas a la realidad la evolución de estos estadios da la posibilidad de la innovación que se produce con un enfoque nuevo para la creatividad con resultados satisfactorios originales y con aplicabilidad, este tipo de pensamiento se caracteriza por sus comienzos de imaginación y su desarrollo irracional juicios de cuestionamiento y la producción de ideas de forma espontánea y el quiebre de las reglas de esta forma podemos manifestar que existen personas con mayor capacidad para involucrarse en este desarrollo debido a sus características personales y cognitivas por tal motivo la creatividad es considerada primordialmente con una cualidad innata del individuo. (Diaz Mosqueda, J. 2011)

### **Origen del Pensamiento Creativo**

Muchos psicólogos han estudiado el pensamiento creativo según Gardner manifiesta que un individuo no es creativo en su totalidad si no que solamente puede ser creativo en un aspecto

determinado ya sea en dirigir, enseñar o escribir porque la creatividad no solo es una capacidad que un individuo pueda utilizar en algún momento de su vida porque no es una forma de fluido que pueda brotar en cualquier momento o dirección más bien es una persona muy inventiva u original en algunas áreas sin dejar de lado las otras por tal motivo se considera a la persona creativa como el ente que usualmente es capaz de resolver las dificultades en el entorno de su aprendizaje, la creatividad es definida de diferentes puntos de vista según diversos psicólogos que en la actualidad está todavía en controversia una definición concreta unos los definen como un talento y otros como una habilidad que se debe desarrollar. (Betancourt ,J. 1999)

### **Elementos de la Creatividad**

Los elementos que engloban la creatividad son:

- 1- Generar una manera de pensamiento nuevo
- 2- La intención de esta idea tiene como objetivo solucionar un problema
- 3- El propósito original de una idea deberá ser su desarrollo al 100% de sus habilidades
- 4- Prever ciertas consecuencias que nos podría originar una idea nueva

Un claro ejemplo de un pensamiento creativo es cuando se escribe una historia se dibuja, se pinta, se elaboran objetos nuevos entre otros, es importante poner en ejercicio estas estrategias en la vida diaria porque de esta forma nuestro cerebro desarrollará su máxima capacidad y te mantendrá activo así mismo resolverá las dificultades de manera eficaz y rápida. (Csikszentmihalyi, M. 1998)

### **La Imaginación**

La imaginación es entendida como un proceso de rango superior que favorece a la persona a dirigir la información producida de forma intrínseca con el objetivo de crear una figura que ha sido percibida por los sentidos es decir que este cumulo de información se ha introducido en nuestro organismo por la escasez de diversos estímulos que proporciona el entorno, en el momento de imaginar se ponen en actividad todos los procesos mentales no solamente la visión s i no todas las áreas sensoriales, la

imaginación en la niñez pasa por un proceso de diversas etapas o periodos empezando por la primera etapa que es la niñez cuya principal característica es la fantasía y se caracteriza por el concretismo y la exuberancia, el juego en los primeros 3 años de vida es esencial para su desarrollo sensorial y motor que se ha convertido en un desarrollo físico e imaginario a la vez. (Núñez, C. 2014)

## **Dimensiones de la Variable El Pensamiento Creativo**

### **Originalidad**

Viene a ser una forma relativa que producen las ideas, es una cualidad de las tareas inventadas o creadas que lo caracterizan como novedosa o nueva y que la diferencian de las copias, los plagios, las falsificaciones, las réplicas, etc., porque una idea inédita es algo que anteriormente no se ha concebido por nadie porque es novedosa e inédita ni deriva de otros trabajos similares ni iguales es decir cuando dos individuos desarrollan una idea misma de manera independiente cada cual tienen su propio estilo de trabajo y nunca serán iguales a pesar que nació de la misma idea porque ser original es una manera de desarrollar el arte, esta cualidad es muy rica dentro de las expresiones artísticas. (Granados, J. 2001)

### **Características de la Originalidad**

Se considera que una cosa es original cuando cumple ciertos criterios:

- Es inédita de alguna manera y novedosa
- Es nuevo que se diferencia de copias, plagios, falsificaciones y otros trabajos derivados
- El origen de las ideas tiene su propia autoría personal y debe ser auténtico
- Una creación es inédita en su primer modelo

### **Actividades del Logro**

- Crea sus propias historias a través de las tarjetas pictográficas
- Es original en sus ideas
- Construye sus propias historias en base a sus experiencias

## **Flexibilidad**

Es la diversidad de las ideas generadas se origina de la capacidad de transitar fácilmente de una jerarquía a otra es decir tomar los problemas de diversos ángulos, es una de las características más importantes de la creatividad a través de la cual se cambian todos los procesos para lograr la solución de una problemática en el espacio escolar se desplegara pidiendo a los alumnos que generen ideas y a la vez recoger jerarquías de diversos tipos de alternativas o soluciones por ejemplo, proporcionamos al niño diversas escenas de historias pictográficas de forma desordenada el cojera alguna escena y comenzara a inventar distintos cuentos. (Davis, G. 1975)

## **Actividades del Logro**

- Demuestra capacidad para la resolución de problemas
- Busca alternativas para mejorar su trabajo
- Demuestra flexibilidad en los trabajos grupales

## **Fluidez**

Es la capacidad que tienen las personas para generar ideas de un tema específico de forma espontánea y permanente donde se potencializa esta dimensión es en la vida escolar de las personas porque el alumno empezará a vincular palabras con los hechos y sucesos lo cual estimula la generación de ideas, esta fase implica tener un abanico de soluciones para fortalecer las habilidades centradas en las técnicas como observar las diferencias y semejanzas entre las cosas, recibir información del contexto mediante los sentidos partir de las percepciones y sensaciones que forman los procesos del conocimiento, el lenguaje y la inteligencia.(Fuenmayor, G., & Villasmil, Y. 2008)

## **Actividades del Logro**

- Demuestra tener un pensamiento divergente
- A un juguete le da varias funciones
- Inventa historias con rapidez mediante los pictogramas.

## **2.3 Bases Conceptuales**

### **Cuentos**

Los cuentos son sucesos que se dan en una narración que pueden ser ficticios o reales que comprenden diversos personajes con contenidos imaginarios o que ha acontecido en algún tiempo y espacio por el autor, donde el escritor viene hacer el trasmisor y el público infantil generalmente es el receptor, las temáticas ilustradas que se involucran en la historia de los cuentos posibilitan el desenvolvimiento del razonamiento y el espíritu crítico del niño. (Avalos, m. 2011)

### **Cuentos Pictográficos**

El cuento es un viaje imaginario a un espacio y pertenece a la literatura narrativa con la finalidad de contar historias realistas o imaginarias de forma abreviada, la aplicación de las pictografías dentro de los cuentos representa una gran ventaja para la comprensión de lecturas cortas su elaboración es muy sencilla con materiales simples y su aplicación se adecuada a la edad del niño, esta acción que promueve este tipo de cuentos estimulan la creatividad y lenguaje del niño donde su imaginación no tiene límites. (Yancha, K. 2016)

### **Discriminación visual**

Es la capacidad visual que permite al niño a distinguir las diferencias y semejanzas de colores, posición y formas de los objetos, materiales y personas, así como observar las coincidencias, esta

habilidad ayuda al niño a desarrollar su atención y advertir las diferencias simples que tienen los objetos o dibujos similares. (Aranda, 2008)

### **Definición del Pensamiento Creativo**

Un pensamiento creativo viene hacer las habilidades y capacidades que la mente genere pensamientos inusuales y diferentes y se desarrolla en base a una idea esencial es decir salir más allá de lo convencional es pensar diferente de lo común y ser innovadores y originales en el desarrollo de la creación de nuevas ideas, la parte positiva es que este tipo de pensamiento se puede entrenar y estimular porque todos tenemos esta capacidad de creación. (Goleman, D. 2016)

### **La Creatividad**

La creatividad es el talento de crear de introducir o establecer algo por primera vez es hacer o producir algo de la nada, en tanto que el pensamiento es una actividad del producto de la inteligencia por lo tanto el pensamiento creativo consiste en el desenvolvimiento de concepto e ideas formando combinaciones nuevas para solucionar una necesidad por tal motivo debe ser original. (Diaz Mosqueda, J. 2011)

### **Originalidad**

Viene a ser una forma relativa que producen las ideas, es una cualidad de las tareas inventadas o creadas que lo caracterizan como novedosa o nueva y que la diferencian de las copias, los plagios, las falsificaciones, las réplicas, etc., porque una idea inédita es algo que anteriormente no se ha concebido por nadie porque es novedosa e inédita, ni deriva de otros trabajos similares ni iguales. (Granados, J. 2001)



## 2.4 Formulación de las hipótesis

### 2.4.1 Hipótesis general

Los cuentos pictográficos se relacionan con el pensamiento creativo en las niñas del nivel primario del colegio 20321 Santa Rosa – Huacho.

### 2.4.2 Hipótesis Especificas

Los cuentos pictográficos como estrategia se relacionan para desarrollar la originalidad el pensamiento creativo en las niñas del nivel primario del colegio 20321 Santa Rosa – Huacho.

Los cuentos pictográficos como estrategia se relacionan para desarrollar el lenguaje del pensamiento creativo en las niñas del nivel primario del colegio 20321 Santa Rosa – Huacho.

Los cuentos pictográficos como estrategia se relacionan para desarrollar la memoria del pensamiento creativo en las niñas del nivel primario del colegio 20321 Santa Rosa – Huacho.

## 2.5 Paralización de variable

Variable	Concepto	Dimensión	Indicadores	Instrumento
	El cuento es un viaje imaginario a un espacio y pertenece a la literatura narrativa con la finalidad de contar historias realistas o imaginarias de forma abreviada, la aplicación de las pictografías dentro de los	<b>Discriminación Visual</b>  <b>Lenguaje</b>	-Demuestra atención y concentración en el armado de rompecabezas -Realizan analogías con las tarjetas de trabajo -Ubica el dibujo escondido -Identifica la figura fondo.  -Manifiesta sus necesidades a través del lenguaje -Utiliza gestos para comunicar una idea -Manifiesta sus emociones a través de movimientos corporales	Observación

<p><b>Cuentos pictográficos</b></p>	<p>cuentos representa una gran ventaja para la comprensión de lecturas cortas. (Yancha, K. 2016)</p>	<p><b>Memoria</b></p>	<p>-Utiliza el lenguaje verbal para manifestar sus emociones.</p> <p>-Memoriza canciones con facilidad -Repite rimas sin equivocarse -Repite trabalenguas sin equivocarse -Relaciona sus conocimientos previos con los nuevos</p>	<p>Observación</p>
<p><b>Pensamiento Creativo</b></p>	<p>Un pensamiento creativo viene hacer las habilidades y capacidades que la mente genere pensamientos inusuales y diferentes y se desarrolla en base a una idea esencial es decir salir más allá de lo convencional es pensar diferente de lo común y ser innovadores y originales en el desarrollo de la creación de nuevas ideas. (Goleman, D. 2016)</p>	<p><b>Originalidad</b></p>	<p>-Crea sus propias historias a través de las tarjetas pictográficas -Es original en sus ideas -Construye sus propias historias en base a sus experiencias</p>	<p>Observación</p>
		<p><b>Flexibilidad</b></p>	<p>-Demuestra capacidad para la resolución de problemas -Busca alternativas para mejorar su trabajo -Demuestra flexibilidad en los trabajos grupales</p>	
		<p><b>Fluidez</b></p>	<p>-Demuestra tener un pensamiento divergente -A un juguete le da varias funciones -Inventa historias con rapidez mediante los pictogramas</p>	

**CAPÍTULO III:**

**METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

### **3.1 Diseño metodológico**

Este diseño se ha basado en la organización y planificación de los procedimientos con la intención de dar respuesta al planteamiento de la investigación y por ende afirmar las hipótesis, este plan de acción ha requerido establecer diversas estrategias y técnicas que permitirán al acopio y almacenamiento de los datos, así como su análisis y procesamiento de los mismos con la intención de responder a las preguntas y objetivos planteados en el trabajo por tal motivo se ha trabajado con el diseño descriptivo correlacional porque se observara las características y cualidades de la población buscando su relación permanente entre ambas variables.

### **3.2 Población y muestra**

#### **3.2.1 Población**

La población está conformada por el grupo de personas que conforma la institución educativa los cuales tiene los mismos objetivos y logros por alcanzar, actualmente cuenta con 512 niñas matriculadas a cargo de 28 docentes y distribuidos en 22 aulas.

#### **3.2.2 Muestra**

La muestra es un sub conjunto de la población, por ser una investigación no probabilística porque la tesista ha elegido por conveniencia su muestra considerando a las niñas de las aulas del primer grado con un total de 66 estudiantes.

### **3.3 Técnicas de recolección de Datos**

Para el procesamiento pertinente de los datos se ha elaborado guías de observación que serán aplicados a las niñas de la muestra con un total de 21 ítems que serán procesados por el estadístico.

### **3.4 Técnicas para el Procesamiento de Información**

Para obtener los resultados se empleó el SPSS en su última versión (25.0).

## Operacionalización de variables

**Tabla 1**

*Variable X*

<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>N ítems</b>	<b>Categorías</b>	<b>Intervalos</b>
<b>Discriminación visual</b>		4	Bajo	4 -6
			Moderado	7 -9
			Alto	10 -12
<b>Lenguaje</b>		4	Bajo	4 -6
			Moderado	7 -9
			Alto	10 -12
<b>Memoria</b>		4	Bajo	4 -6
			Moderado	7 -9
			Alto	10 -12
<b>Cuentos pictográficos</b>		12	Bajo	12 -19
			Moderado	20 -27
			Alto	28 -36

**Tabla 2**

*Variable Y*

<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>N ítems</b>	<b>Categorías</b>	<b>Intervalos</b>
<b>Originalidad</b>		4	Bajo	4 -6
			Moderado	7 -9
			Alto	10 -12
<b>Flexibilidad</b>		4	Bajo	4 -6
			Moderado	7 -9
			Alto	10 -12
<b>Fluidez</b>		4	Bajo	4 -6
			Moderado	7 -9
			Alto	10 -12
<b>Pensamiento creativo</b>		12	Bajo	12 -19
			Moderado	20 -27
			Alto	28 -36

## CONFIABILIDAD

**La variable Cuentos pictográficos**

<b>Alfa de Cronbach</b>	<b>N de elementos</b>
<b>0,912</b>	12

**La variable Pensamiento creativo**

<b>Alfa de Cronbach</b>	<b>N de elementos</b>
<b>0,817</b>	12

## **CAPÍTULO IV**

### **RESULTADOS**

#### 4.1. Análisis descriptivo por variables y dimensiones

Tabla 3

##### Cuentos pictográficos

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	15	22,7%
Moderado	24	36,4%
Alto	27	40,9%
<b>Total</b>	<b>66</b>	<b>100,0%</b>

**Fuente:** Ficha de observación aplicado a las niñas del nivel primario del colegio 20321 Santa Rosa – Huacho.

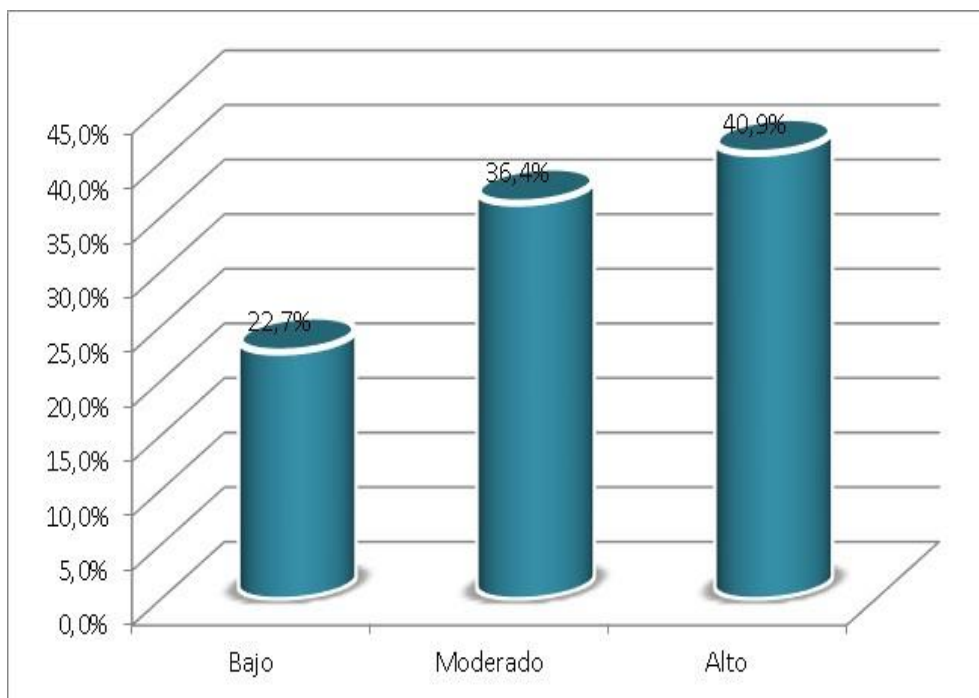


Figura 1

De la fig. 1, un 40,9% de las niñas del nivel primario del colegio 20321 Santa Rosa – Huacho alcanzaron un nivel alto en la variable Cuentos pictográficos, un 36,4% adquirieron un nivel moderado y un 22,7% obtuvieron un nivel bajo.

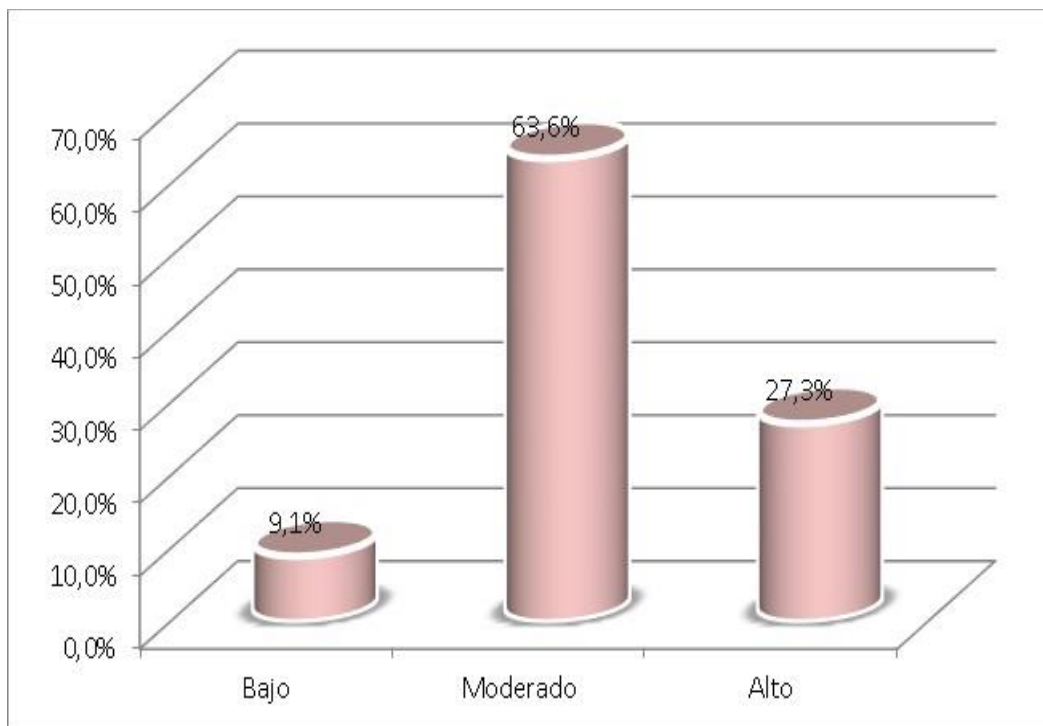


**Tabla 4**

**Pensamiento creativo**

<b>Niveles</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Bajo	6	9,1%
Moderado	42	63,6%
Alto	18	27,3%
<b>Total</b>	<b>66</b>	<b>100,0%</b>

**Fuente:** Ficha de observación aplicado a las niñas del nivel primario del colegio 20321 Santa Rosa – Huacho.



**Figura 2**

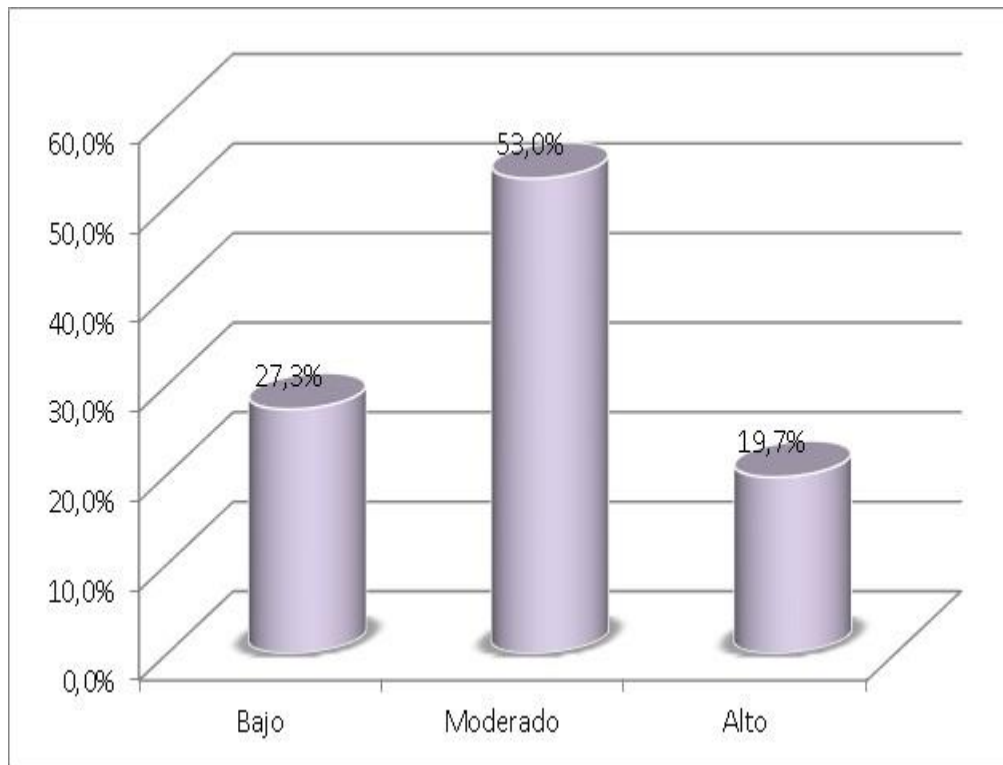
De la fig. 2, un 63,6% de las niñas del nivel primario del colegio 20321 Santa Rosa – Huacho alcanzaron un nivel moderado en la variable Pensamiento creativo, un 27,3% adquirieron un nivel alto y un 9,1% obtuvieron un nivel bajo.

**Tabla 5**

**Originalidad**

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	18	27,3%
Moderado	35	53,0%
Alto	13	19,7%
<b>Total</b>	<b>66</b>	<b>100,0%</b>

**Fuente:** Ficha de observación aplicado a las niñas del nivel primario del colegio 20321 Santa Rosa – Huacho.



**Figura 3**

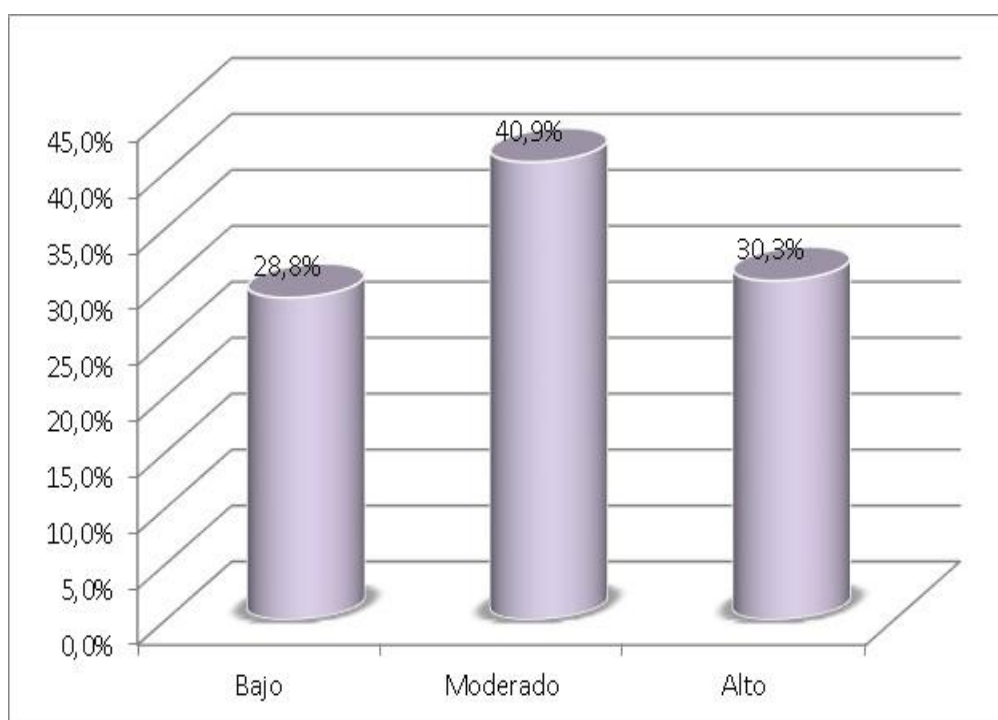
De la fig. 3, un 53,0% de las niñas del nivel primario del colegio 20321 Santa Rosa – Huacho alcanzaron un nivel moderado en la dimensión Originalidad dentro del Pensamiento creativo, un 27,3% adquirieron un nivel bajo y un 19,7% obtuvieron un nivel alto.

**Tabla 6**

**Flexibilidad**

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	19	28,8%
Moderado	27	40,9%
Alto	20	30,3%
<b>Total</b>	<b>66</b>	<b>100,0%</b>

**Fuente:** Ficha de observación aplicado a las niñas del nivel primario del colegio 20321 Santa Rosa – Huacho.



**Figura 4**

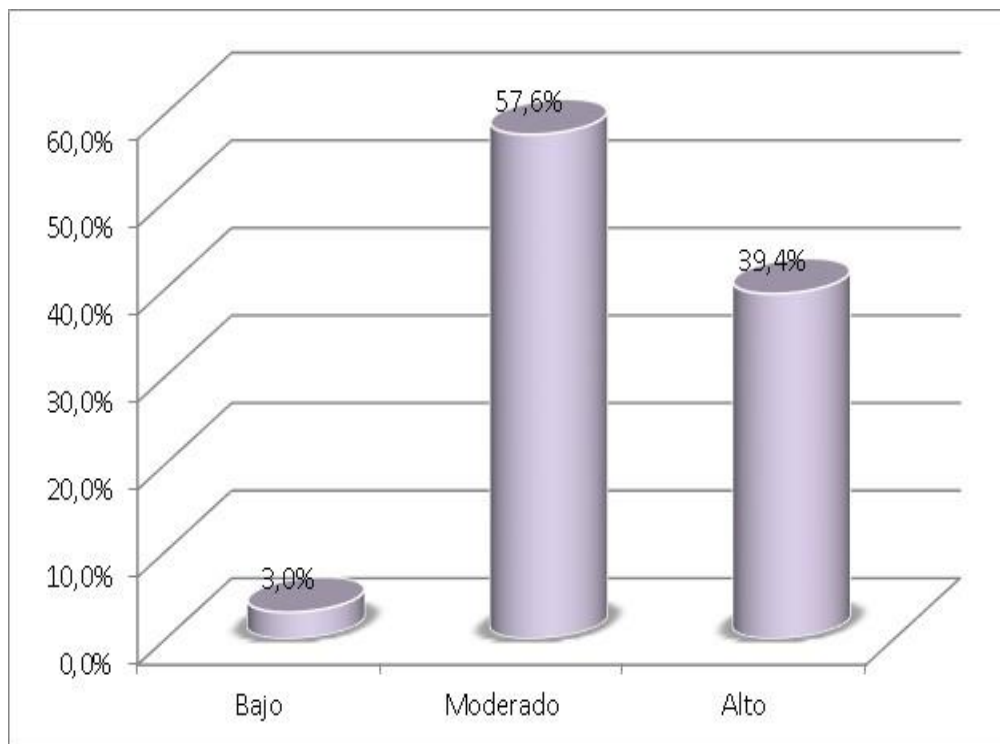
De la fig. 3, un 40,9% de las niñas del nivel primario del colegio 20321 Santa Rosa – Huacho alcanzaron un nivel moderado en la dimensión Flexibilidad dentro del Pensamiento creativo, un 30,3% adquirieron un nivel alto y un 28,8% obtuvieron un nivel bajo.

**Tabla 7**

**Fluidez**

<b>Niveles</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Bajo	2	3,0%
Moderado	38	57,6%
Alto	26	39,4%
<b>Total</b>	<b>66</b>	<b>100,0%</b>

**Fuente:** Ficha de observación aplicado a las niñas del nivel primario del colegio 20321 Santa Rosa – Huacho.



**Figura 5**

De la fig. 3, un 57,6% de las niñas del nivel primario del colegio 20321 Santa Rosa – Huacho alcanzaron un nivel moderado en la dimensión Fluidez dentro del Pensamiento creativo, un 39,4% adquirieron un nivel alto y un 3,0% obtuvieron un nivel bajo.

## 4.2. Contrastación de hipótesis

### Hipótesis general

Ha: Los cuentos pictográficos se relacionan con el pensamiento creativo en las niñas del nivel primario del colegio 20321 Santa Rosa – Huacho.

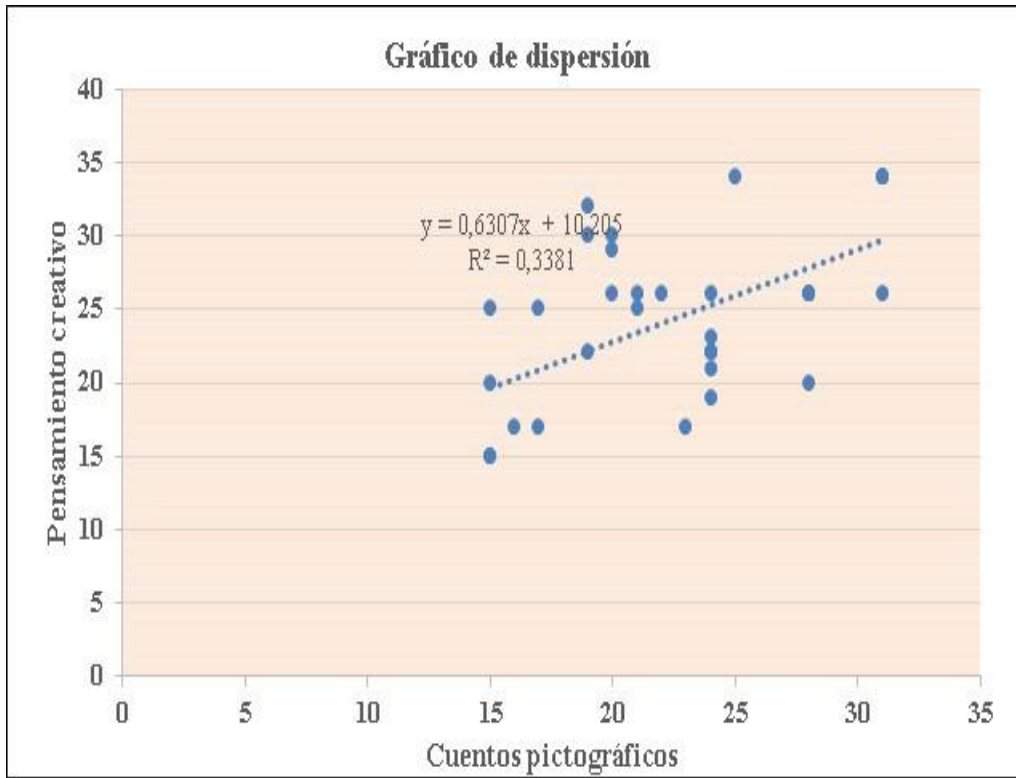
H<sub>0</sub>: Los cuentos pictográficos no se relacionan con el pensamiento creativo en las niñas del nivel primario del colegio 20321 Santa Rosa – Huacho.

**Tabla 8**

*Cuentos pictográficos y pensamiento creativo*

		Correlaciones	
		Cuentos pictográficos	Pensamiento creativo
Rho de Spearman	Cuentos pictográficos	Coef. Correlación	1
		Sig. (bilateral)	0,577
		N	66
	Pensamiento creativo	Coef. Correlación	0,577
		Sig. (bilateral)	0,00
		N	66

La tabla 8 muestra una correlación de  $r = 0,577$ , con un valor  $Sig < 0,05$ , lo que admite la hipótesis alternativa y se impugna la hipótesis nula. Por lo que se sostiene que existe una relación significativa entre los cuentos pictográficos y el pensamiento creativo en las niñas del nivel primario del colegio 20321 Santa Rosa – Huacho. La correlación es de magnitud moderada.



**Figura 6.** Los juegos de atletismo y la psicomotricidad.

### Hipótesis específica 1

**H1:** Los cuentos pictográficos como estrategia se relacionan para desarrollar la originalidad el pensamiento creativo en las niñas del nivel primario del colegio 20321 Santa Rosa – Huacho.

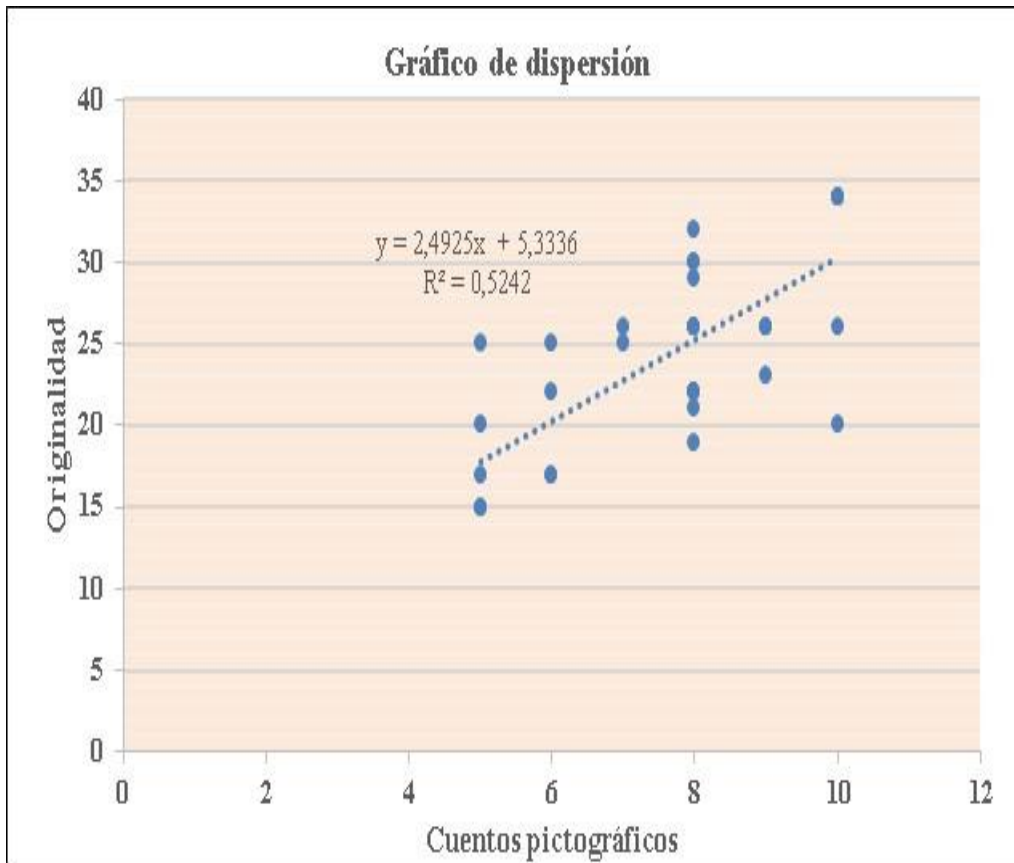
**H0:** Los cuentos pictográficos como estrategia no se relacionan para desarrollar la originalidad el pensamiento creativo en las niñas del nivel primario del colegio 20321 Santa Rosa – Huacho.

**Tabla 9**

*Cuentos pictográficos y flexibilidad*

		Correlaciones	
		Cuentos pictográficos	Originalidad
Rho de Spearman	Cuentos pictográficos	Coef. Correlación	1
		Sig. (bilateral)	0,649
		N	66
	Originalidad	Coef. Correlación	0,649
		Sig. (bilateral)	0,00
		N	66

La tabla 9 muestra una correlación de  $r = 0,649$ , con un valor  $\text{Sig} < 0,05$ , lo que admite la hipótesis alternativa y se impugna la hipótesis nula. Por lo que se sostiene que existe una relación significativa entre los cuentos pictográficos y la dimensión originalidad del pensamiento creativo en las niñas del nivel primario del colegio 20321 Santa Rosa – Huacho. La correlación es de magnitud buena.



**Figura 7.** Carrera de postas y la psicomotricidad.



## Hipótesis específica 2

**H2:** Los cuentos pictográficos como estrategia se relacionan para desarrollar el lenguaje del pensamiento creativo en las niñas del nivel primario del colegio 20321 Santa Rosa – Huacho.

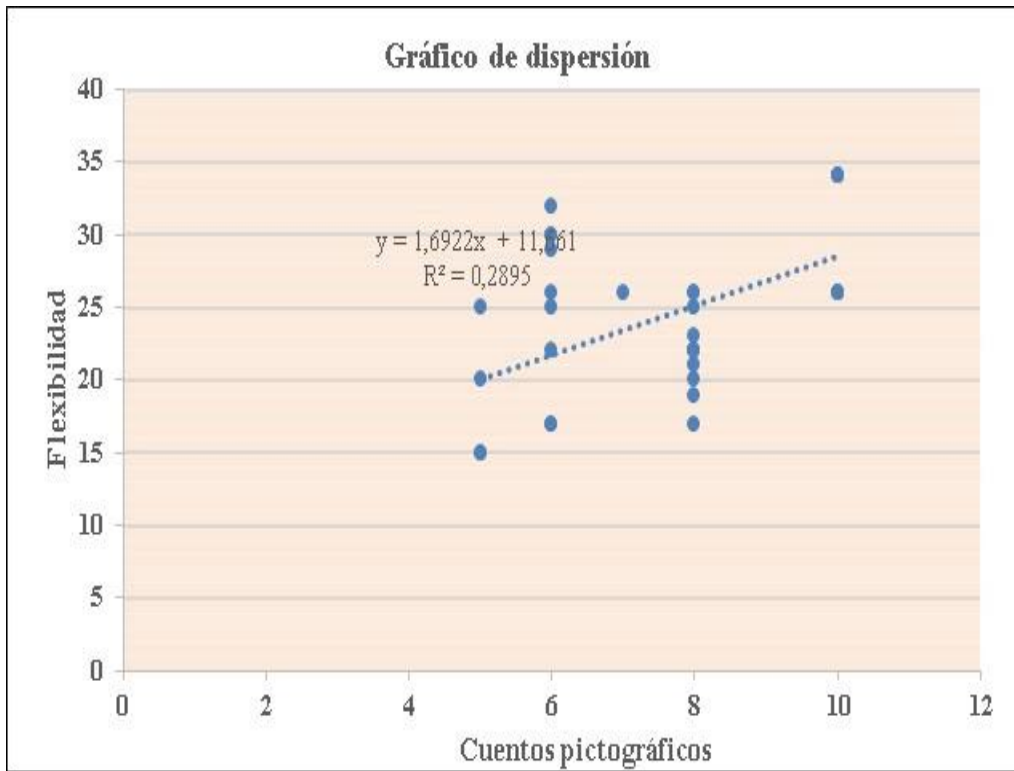
**H<sub>0</sub>:** Los cuentos pictográficos como estrategia no se relacionan para desarrollar el lenguaje del pensamiento creativo en las niñas del nivel primario del colegio 20321 Santa Rosa – Huacho.

**Tabla 10**

*Cuentos pictográficos y flexibilidad*

		Correlaciones	
		Cuentos pictográficos	Flexibilidad
Rho de Spearman	Cuentos pictográficos	Coef. Correlación	1
		Sig. (bilateral)	0,331
		N	66
	Flexibilidad	Coef. Correlación	0,331
		Sig. (bilateral)	0,00
		N	66

La tabla 10 muestra una correlación de  $r = 0,331$ , con un valor  $\text{Sig} < 0,05$ , lo que admite la hipótesis alternativa y se impugna la hipótesis nula. Por lo que se sostiene que existe una relación significativa entre los cuentos pictográficos y la dimensión flexibilidad del pensamiento creativo en las niñas del nivel primario del colegio 20321 Santa Rosa – Huacho. La correlación es de magnitud baja.



**Figura 8.** Carrera de velocidad y la psicomotricidad.

### Hipótesis específica 3

**H3:** Los cuentos pictográficos como estrategia se relacionan para desarrollar la memoria del pensamiento creativo en las niñas del nivel primario del colegio 20321 Santa Rosa – Huacho.

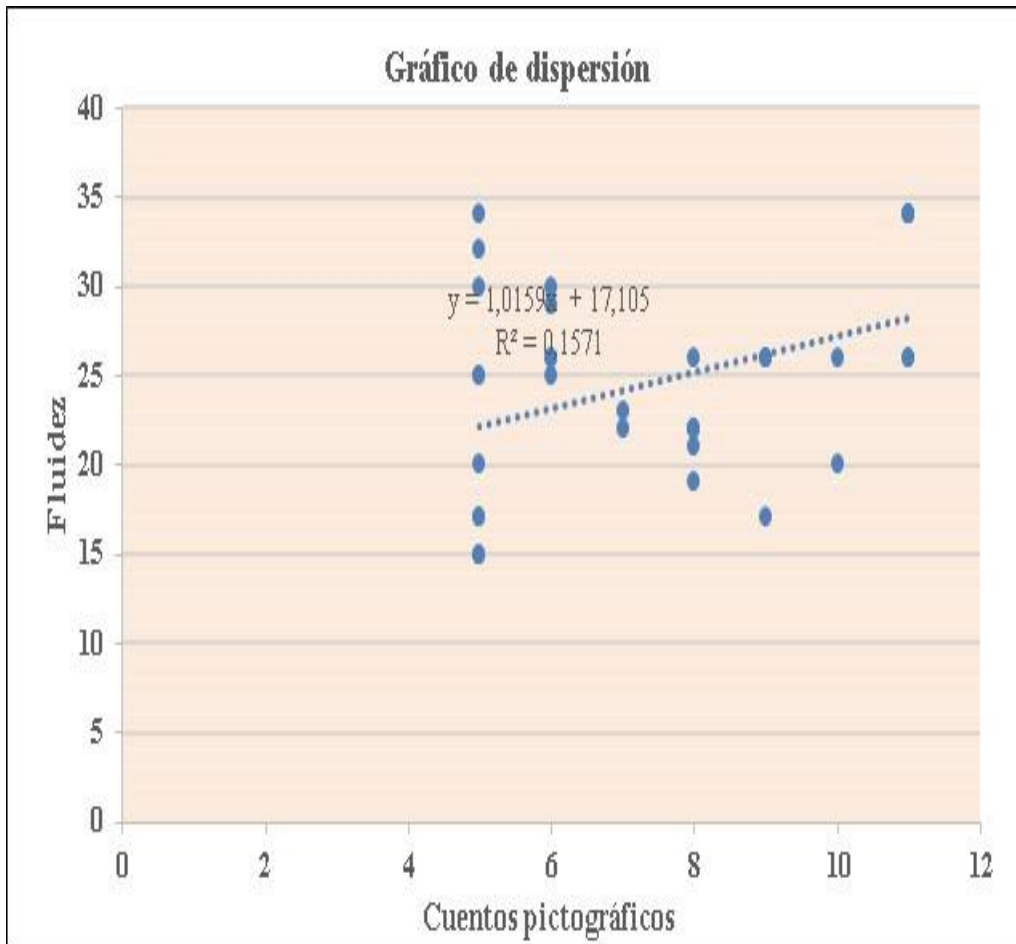
**H<sub>0</sub>:** Los cuentos pictográficos como estrategia no se relacionan para desarrollar la memoria del pensamiento creativo en las niñas del nivel primario del colegio 20321 Santa Rosa – Huacho.

**Tabla 11**

*Cuentos pictográficos y fluidez*

		Correlaciones	
		Cuentos pictográficos	Fluidez
Rho de Spearman	Cuentos pictográficos	Coef. Correlación	1
		Sig. (bilateral)	0,00
	N	66	66
	Fluidez	Coef. Correlación	0,606
		Sig. (bilateral)	0,00
	N	66	66

La tabla 11 muestra una correlación de  $r = 0,606$ , con un valor  $\text{Sig} < 0,05$ , lo que admite la hipótesis alternativa y se impugna la hipótesis nula. Por lo que se sostiene que existe una relación significativa entre los cuentos pictográficos y la dimensión fluidez del pensamiento creativo en las niñas del nivel primario del colegio 20321 Santa Rosa – Huacho. La correlación es de magnitud buena.



**Figura 9** Salto alto y la psicomotricidad.

**CAPÍTULO V:**

**DISCUSION**

## 5.1 Discusión

La creatividad es considerada como la base para poder solucionar diferentes problemas y dificultades en los diferentes ámbitos de la vida de una persona, se indagaron diferentes antecedentes internacionales como **Rodríguez, O. (2019)** La falencia en el poco estímulo adecuado por falta de la aplicación de estrategias pictográficas en los cuentos, por tal motivo se observa que los niños de esta aula no han desarrollado su pensamiento crítico y creativo, por otro lado nos dice **Carrión, G (2018)** Este tipo de lecturas mejoran notablemente la creatividad porque el desarrollo de la inteligencia va evolucionando de una mejor forma posibilitando un aprendizaje más sencillo y fácil, por otro lado nos dice **Pucha, M. (2015-2016)** Los cuentos pictográficos posibilitó a los niños en el desenvolvimiento de su pensamiento creador mejorando la enseñanza y los procesos de aprendizaje mediante la aplicación de determinados proyectos dentro del aula que demostraron ser estrategias magníficas para superar los problemas referente a la creatividad, consiguiendo de esta manera el desenvolvimiento integral de los pequeños, también se indagaron antecedentes nacionales como **Arce, Y. Laruta, Y. (2016)** Antes de utilizar en los niños los pictogramas referente al equipo experimental se pudo apreciar que el 64.7% se encuentran en un proceso de inicio y solo el 23.5% están en un proceso medio y solamente el 11.8% han logrado la competencia en los niveles de lectura, también nos comenta **Calsin, A. (2016)** Se estableció que hay vínculos directos con la flexibilidad y originalidad de la creatividad con referente al rendimiento académico de los niños, finalmente **Sevillano A (2018)** “que este tipo de narraciones contribuyen al desenvolvimiento de la comunicación oral observando el nivel de significancia entre las evaluaciones que fue con la medición establecida de  $p < 001$  descifrando este estadístico podemos afirmar que fue favorable aceptando las hipótesis planteadas.

## **CAPITULO VI**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

## CONCLUSIONES

- 1. Primera:** Existe una relación significativa entre los cuentos pictográficos y el pensamiento creativo en las niñas del nivel primario del colegio 20321 Santa Rosa – Huacho. La correlación es de magnitud moderada.
- 2. Segunda:** Existe una relación significativa entre los cuentos pictográficos y la dimensión originalidad del pensamiento creativo en las niñas del nivel primario del colegio 20321 Santa Rosa – Huacho. La correlación es de magnitud buena.
- 3. Tercera:** Existe una relación significativa entre los cuentos pictográficos y la dimensión flexibilidad del pensamiento creativo en las niñas del nivel primario del colegio 20321 Santa Rosa – Huacho. La correlación es de magnitud baja.
- 4. Cuarta:** Existe una relación significativa entre los cuentos pictográficos y la dimensión fluidez del pensamiento creativo en las niñas del nivel primario del colegio 20321 Santa Rosa – Huacho. La correlación es de magnitud buena.



## **Recomendaciones**

Se recomienda elaborar los cuentos pictográficos en colaboración con los estudiantes permitiendo su libre interpretación al momento de plasmar las imágenes dentro de dichos textos.

Se sugiere implementar estas actividades de una forma grupal buscando propiciar la socialización e integración entre los niños, en todos los diferentes ámbitos relacionados con la educación y la construcción de aprendizaje donde interviene la creatividad de los estudiantes permitiendo ver las cosas de una perspectiva autónoma, estas actividades propician y fomentan el desarrollo creativo de los alumnos.

Se recomienda emplear libros pictográficos que estén de acuerdo a la edad de los estudiantes que reflejen temas de su interés y permitan la auto superación.

### **Fuentes Bibliográficas:**

Avalos, m. (2011). el cuento.

Aranda, 2008, "Los sentidos", pág.87.

Andy, M. (2015). El pictograma como recurso pedagógico para el desarrollo de habilidades lectoras. Ambato: Universidad Autónoma Regional de los Andes.

Bermeo, M. (2017). lectura pictográfica para potenciar el pensamiento creativo. Riobamba: Universidad Nacional de Chimborazo.

Cari, K., & Ito, N. (2016). el cuento como estrategia para desarrollar el lenguaje oral. Arequipa: universidad nacional de san Agustín.

Csikszentmihalyi, M. (1998). Creatividad el flujo y la psicología del descubrimiento y la invención. Barcelona: Paidós.

Davis, G. (1975). Estrategias para la creatividad. México: Centro Regional de Ayuda Técnica, Agencia para el Desarrollo Internacional.

Fuenmayor, G., & Villasmil, Y. (2008). La percepción, la atención y la memoria como procesos cognitivos utilizados para la comprensión textual. Revista de artes y humanidades UNICA, 9(22), 187-202.

Farro, p. (2007). el cuento infantil.

Gallegos, G. (2018). Elaboración de cuentos pictográficos para estimular el desarrollo del lenguaje. Cuenca: Universidad Politécnica Salesiana.

García, V., & Contreras, P. (2017). técnicas lúdicas en el desarrollo del pensamiento creativo. Guayaquil: Universidad de Guayaquil.

Goleman, D. (2016). El espíritu creativo. Barcelona: Edicionesesb.

Lybolt, J. J. & Gottfred K. (2003). Como Favorecer el Lenguaje en el Nivel Preescolar. Prácticas Educativas, 13, 3-16, 23-28.

Lopez. A & Gallardo. B. (2005). Conocimiento y lenguaje. (pp.368) Valencia, España: PUV Universitat de Valencia.

Núñez, C. (2014). Creatividad; un Aura del futuro. Buenos Aires: Universidad Nacional de San Juan.

Madrigal T.A. (2001). Estimulación del desarrollo del lenguaje oral en los niños y niñas que cursan la educación inicial en una zona de atención prioritaria (tesis de licenciatura). Recuperada de la base de datos. PRONTUS.UV.CL

Martos, A. (2008). Poemas y cuentos con pictogramas como recurso didáctico. Lima, Perú: Editorial Susaeta 1 Edición.

Peñañiel, S. y. (2015). El desarrollo de la percepción visual y su influencia. Azuay: Tesis para optar el grado.

Valladares, N., & Ruiz, S. (2016). elaboración y aplicación de una guía de cuentos pictográficos. Universidad Técnica de Chimborazo.

Yancha, K. (2016). Los cuentos pictográficos en la Lectura temprana. Ambato: Universidad Técnica de Ambato.

## **Fuentes Hemerográfica**

Olga Maritza Rodríguez Bazán (2019) *“Cuentos pictográficos en el desarrollo del pensamiento creativo en niños de 4 años. manual de técnicas lúdicas”* Universidad de Guayaquil. Guayaquil, marzo del 2019

Carrión Tobay Gioconda del Pilar *“Los pictogramas y su influencia en el desarrollo del pensamiento creativo en los niños/as de 3 a 5 años de edad, de la escuela particular “Arco Iris” de la ciudad del Puyo provincia de Pastaza”* Universidad técnica de Ambato. Ambato - Ecuador

María Soledad Pucha Castañeda (2015-2016) *“Los cuentos en el desarrollo del pensamiento creativo de los niños/as del centro de educación inicial San Rafael en inicial 2 paralelo “a” en la provincia de Chimborazo 2015- 2016”* Universidad nacional de Chimborazo. Riobamba 2016

Yovana Arce Pérez Yuleisi Dariana Laruta Ccuno (2016) *“La aplicación de pictogramas para la estimulación de la comprensión de cuentos en niños y niñas de 4 años de la i.e.i. Villa Paxa N° 279 – 2016”* Universidad nacional del Altiplano. Puno – Perú 2017

Calsin Calla, Armando (2016) *“Pensamiento creativo y rendimiento académico en estudiantes de la institución educativa secundaria “San Andrés” de Atuncolla-Puno-2016”* Universidad Cesar Vallejo. Perú – 2016

Sevillano Asencio Cristian (2018) *“Los cuentos pictográficos como estrategia para incrementar la expresión oral en niños y niñas de 5 años de la institución educativa inicial n° 065 espejito del cielo, puyillo, distrito de llumpa provincia de mariscal luzuriaga-piscobamaba-ancash-2018”* universidad católica los ángeles de Chimbote. Chimbote – Perú 2018

Granados, J. (2001) *Definición empírica de los factores de fluidez ideativa, originalidad y creatividad. Relaciones con la personalidad.* (tesis doctoral, Universidad Complutense de Madrid). Recuperado de: <http://www.mcu.es/TESEO>

## Fuentes Electrónicas

Arias, C. y. (15 de 8 de 2014). La percepción visual y su relación con la. Obtenido de La percepción visual y su relación con la: <https://bit.ly/2C6Zvkr>

Betancourt ,J. (1999). Creatividad en la educación: educar para transformar. En: Revista Educar. N° 10. Jalisco. México: Nueva Época . Recuperado de: <http://www.jalisco.gob.mx/srias/educacion/10betancourt>

Diaz Mosqueda, J. (2011). Creatividad Infantil.

<https://books.google.com.ec/books?id=bLifBQAAQBAJ&pg=PA17&lpq=PA17&dq=origen+de+la+creatividad+buber&source=bl&ots=VBK3uoyCe&sig=5O65JQF1DCFTil8rFY2rfZW04jl&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwj1-qI9o7NAhWC8x4KHcgLDJMQ6AEIGjAA#v=onepage&q=origen%20de%20la%20creatividad> 60

Daniela Boccoardo. (2011). El cuentos. Recuperado el 24 de mayo de 2016, de El cuentos: <http://elcuentoenprimaria.blogspot.com/p/tipos-de-cuentos.html>

Esteban Conte. (7 de Mayo de 2014). Rincon de los cuentos. Recuperado el 16 de Mayo de 2016, de Rincon de los cuentos: <https://elrincondeloscuentos.wordpress.com/author/estebanconte/>

Literatura SM. (25 de Febrero de 2016). Como contar cuentos. Recuperado el 8 de Abril de 2016, de Como contar cuentos: <https://es.literaturasm.com/somos-lectores/como-contar-cuentos>

Teresa Dey. (febrero de 2015). Cuentos I el cuento y su evolución. Recuperado el 16 de mayo de 2016, de Cuentos I el cuento y su evolución: <https://uacmcuentouno.wordpress.com/un-poco-de-teoria/definiciones-delcuento-segun-algunos-escriitores/>

Platas Sánchez, L. (martes de marzo de 2011). Recomendaciones para la utilización de cuentos infantiles. Obtenido de psicología de la educación:

<http://www.lunaeva.com/consejos/cuentos-cortosinfantiles#sthash.RMWROGcs.dpu>, See

more at:

# **ANEXOS**

## Guía de observación dirigida a los niños

### Variable Los Cuentos Pictográficos

#### Discriminación Visual

1- ¿Demuestra atención y concentración en el armado de rompecabezas?

SI NO

2- ¿Realizan analogías con las tarjetas de trabajo?

SI NO

3- ¿Ubica el dibujo escondido?

SI NO

4- ¿Identifica la figura fondo?

SI NO

#### El Lenguaje

1- ¿Manifiesta sus necesidades a través del lenguaje?

SI NO

2- ¿Utiliza gestos para comunicar una idea?

SI NO

3- ¿Manifiesta sus emociones a través de movimientos corporales?

SI NO

4- ¿Utiliza el lenguaje verbal para manifestar sus emociones?

SI NO



## Memoria

1- ¿Memoriza canciones con facilidad?

SI

NO

2- ¿Repites rimas sin equivocarse?

SI

NO

3- ¿Repites trabalenguas sin equivocarse?

SI

NO

4- ¿Relaciona sus conocimientos previos con los nuevos?

SI

NO

## Guía de observación dirigida a los niños

### Variable El Pensamiento Creativo

#### Originalidad

1- ¿Crea sus propias historias a través de las tarjetas pictográficas?

SI NO

2- ¿Es original en sus ideas?

SI NO

3- ¿Construye sus propias historias en base a sus experiencias?

SI NO

#### Flexibilidad

1- ¿Demuestra capacidad para la resolución de problemas?

SI NO

2- ¿Busca alternativas para mejorar su trabajo?

SI NO

3- ¿Demuestra flexibilidad en los trabajos grupales?

SI NO

#### Fluidez

1- ¿Demuestra tener un pensamiento divergente?

SI NO

2- ¿A un juguete le da varias funciones?

SI NO

3- ¿Inventa historias con rapidez mediante los pictogramas?

SI NO

TÍTULO	PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES	DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	MÉTODOS Y TÉCNICAS	POBLACIÓN Y MUESTRA
<p>“LOS CUENTOS PICTOGRAFICOS COMO ESTRATEGIA PARA DESARROLLAR EL PENSAMINETO CREATIVO EN LAS NIÑAS DEL NIVEL PRIMARIO DEL COLEGIO 20321 SANTA ROSA – HUACHO”</p>	<p><b>PROBLEMA GENERAL</b></p> <p>¿Cómo se relaciona los cuentos pictográficos como estrategia para desarrollar el pensamiento creativo en las niñas del nivel primario del colegio 20321 Santa Rosa - Huacho?</p> <p><b>PROBLEMAS ESPECÍFICOS</b></p> <p>¿Cómo se relaciona los cuentos pictográficos como estrategia para desarrollar el pensamiento creativo en su originalidad en las niñas del nivel primario del colegio 20321 Santa Rosa - Huacho?</p> <p>¿Cómo se relaciona los cuentos pictográficos como estrategia para desarrollar el pensamiento creativo en la flexibilidad en las niñas del nivel primario del colegio 20321 Santa Rosa - Huacho?</p> <p>¿Cómo se relaciona los cuentos pictográficos como estrategia para desarrollar el pensamiento creativo en la fluidez en las niñas del nivel primario del colegio 20321 Santa Rosa - Huacho?</p>	<p><b>OBJETIVO GENERAL</b></p> <p>Determinar la relación de los cuentos pictográficos como estrategia para desarrollar el pensamiento creativo en las niñas del nivel primario del colegio 20321 Santa Rosa – Huacho.</p> <p><b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b></p> <p>Determinar la relación de los cuentos pictográficos como estrategia para desarrollar el pensamiento creativo en su originalidad en las niñas del nivel primario del colegio 20321 Santa Rosa – Huacho.</p> <p>Determinar la relación de los cuentos pictográficos como estrategia para desarrollar el pensamiento creativo en la flexibilidad en las niñas del nivel primario del colegio 20321 Santa Rosa – Huacho.</p> <p>Determinar la relación de los cuentos pictográficos como estrategia para desarrollar el pensamiento creativo en la fluidez en las niñas del nivel primario del colegio 20321 Santa Rosa – Huacho.</p>	<p><b>HIPÓTESIS GENERAL</b></p> <p>Los cuentos pictográficos se relacionan con el pensamiento creativo en las niñas del nivel primario del colegio 20321 Santa Rosa – Huacho.</p> <p><b>HIPÓTESIS ESPECIFICAS</b></p> <p>Los cuentos pictográficos como estrategia se relacionan para desarrollar la originalidad el pensamiento creativo en las niñas del nivel primario del colegio 20321 Santa Rosa – Huacho.</p> <p>Los cuentos pictográficos como estrategia se relacionan para desarrollar el lenguaje del pensamiento creativo en las niñas del nivel primario del colegio 20321 Santa Rosa – Huacho.</p> <p>Los cuentos pictográficos como estrategia se relacionan para desarrollar la memoria del pensamiento creativo en las niñas del nivel primario del colegio 20321 Santa Rosa – Huacho.</p>	<p><b>Cuentos Pictográficos</b></p> <p>-Discriminación Visual</p> <p>. Lenguaje</p> <p>-Memoria</p> <p><b>Pensamiento Creativo</b></p> <p>-Originalidad</p> <p>- Flexibilidad</p> <p>-Fluidez</p>	<p><b>INVESTIGACIÓN</b></p> <p>Descriptiva</p> <p>Correlacional</p> <p><b>DISEÑO</b></p> <p>No experimental</p>	<p><b>MÉTODO</b></p> <p>Científico</p> <p><b>TÉCNICAS</b></p> <p>Aplicación de encuestas a estudiantes</p> <p>Fichaje durante el estudio, análisis bibliográficos y documental</p> <p><b>INSTRUMENTOS:</b></p> <p>Guía de Observación</p> <p>Cuadros estadísticos</p> <p>Libreta de notas</p>	<p><b>ALUMNOS</b></p> <p>Población:</p> <p>512 niños</p> <p><b>MUESTRA</b></p> <p>66 estudiantes</p>