

UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE TRABAJO SOCIAL



TESIS

**BIENESTAR SOCIAL EN COLABORADORES DEL AREA DE FABRICA DE LA
EMPRESA AGRARIA AZUCARERA ANDAHUASI, SAYAN, 2022**

Presentado por:

SHERYL ALANIS SANCHEZ MENDOZA

GIANELLA NAYDU VASQUEZ PASACHE

Asesor:

Dra. EUDOSIA ADELA CAMARENA LINO

Para optar el Título Profesional de Licenciada en Trabajo Social

Huacho – Perú

2023

BIENESTAR SOCIAL EN LOS COLABORADORES DEL AREA DE FABRICA DE LA EMPRESA AGRARIA AZUCARERA ANDAHUASI, SAYAN, 2022.

INFORME DE ORIGINALIDAD

20%

INDICE DE SIMILITUD

19%

FUENTES DE INTERNET

1%

PUBLICACIONES

11%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.unjfsc.edu.pe	9%
	Fuente de Internet	
2	Submitted to Universidad Nacional Jose Faustino Sanchez Carrion	3%
	Trabajo del estudiante	
3	dspace.unitru.edu.pe	2%
	Fuente de Internet	
4	repositorio.upn.edu.pe	2%
	Fuente de Internet	
5	core.ac.uk	1%
	Fuente de Internet	
6	dspace.ucuenca.edu.ec	1%
	Fuente de Internet	
7	repositorio.ucv.edu.pe	1%
	Fuente de Internet	
8	repositorio.unap.edu.pe	1%
	Fuente de Internet	

**BIENESTAR SOCIAL EN COLABORADORES DEL AREA DE
FABRICA DE LA EMPRESA AGRARIA AZUCARERA
ANDAHUASI, SAYAN, 2022**

Línea de Investigación: Ciencias Sociales Interdisciplinaria

SHERYL ALANIS SANCHEZ MENDOZA

GIANELLA NAYDU VASQUEZ PASACHE

TESIS DE PREGRADO

ASESOR: Dra. EUDOSIA ADELA CAMARENA LINO

**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZCARRIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE TRABAJO SOCIAL
HUACHO
2023**

Dra. Eudisia Adela Camarena Lino

ASESOR

Dra. Milagro Rosario Henríquez Suárez

PRESIDENTE

M(a) Luz Amparo Bernal Villarreal

SECRETARIO

Dr. Hugo Teodoro Rojas Carranza

VOCAL





DEDICATORIA

A mis padres por apoyarme a lo largo de mi formación profesional y ser mi soporte emocional para no rendirme nunca. A mis abuelitos por querer lo mejor para mí y darme sabios consejos. Por último, se lo dedico a mi persona, por no darme por vencida a pesar de los obstáculos cruzados, todo este tiempo

Sheryl Alanis Sanchez Mendoza

A mis padres, porque gracias a su esfuerzo soy lo que soy, ellos son mi soporte y aliento día a día. A mis abuelitos por estar siempre conmigo y brindarme sus enseñanzas, para un mejor futuro y por último a mi familia, porque gracias a sus consejos de perseverancia eh logrado cumplir un objetivo de muchos, a base de esfuerzo y dedicación.

Gianella Naydú Vásquez Pasache

AGRADECIMIENTO

Gracias, Dios nuestro, por tu infinito amor, fuerza y luz para guiar nuestro camino.

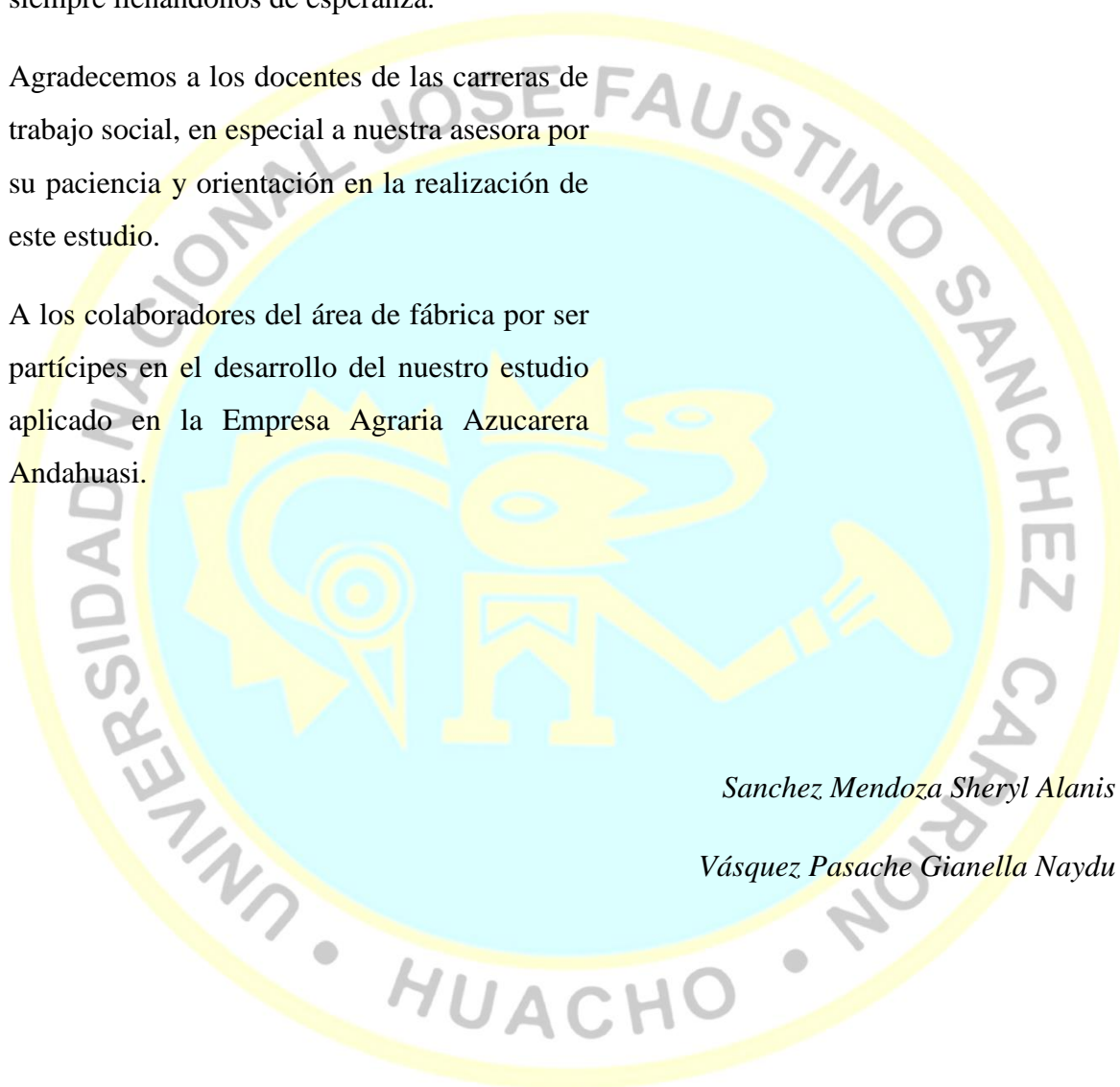
A nuestra familia por su constante apoyo, y siempre llenándonos de esperanza.

Agradecemos a los docentes de las carreras de trabajo social, en especial a nuestra asesora por su paciencia y orientación en la realización de este estudio.

A los colaboradores del área de fábrica por ser partícipes en el desarrollo del nuestro estudio aplicado en la Empresa Agraria Azucarera Andahuasi.

Sanchez Mendoza Sheryl Alanis

Vásquez Pasache Gianella Naydu



ÍNDICE

DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
Resumen.....	x
Abstract.....	xi
INTRODUCCIÓN.....	12

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción de la realidad problemática.....	13
1.2 Formulación del problema.....	15
1.2.1 Problema general.....	15
1.2.2 Problemas específicos.....	15
1.3 Objetivos de la investigación.....	15
1.3.1 Objetivo general.....	15
1.3.2 Objetivos específicos.....	15
1.4 Justificación de la investigación.....	16
1.5 Delimitaciones del estudio.....	16
1.6 Viabilidad del estudio.....	17

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la investigación.....	18
2.1.1 Investigaciones internacionales.....	18
2.1.2 Investigaciones nacionales.....	19
2.2 Bases teóricas.....	20
2.3 Bases filosóficas.....	25
2.4 Definición de términos básicos.....	25

2.5 Hipótesis de investigación	26
2.5.1 Hipótesis general	26
2.5.2 Hipótesis específicas.....	27
2.6 Operacionalización de las variables	28

CAPÍTULO III METODOLOGÍA

3.1 Diseño metodológico.....	29
3.1.1 Tipo de investigación.....	29
3.1.2 Nivel de investigación	29
3.1.3 Diseño de investigación.....	29
3.1.4 Enfoque de investigación.....	29
3.2 Población y muestra	29
3.2.1 Población	29
3.2.2 Muestra	30
3.3 Técnicas de recolección de datos	30
3.4 Técnicas para el procesamiento de la información.....	32

CAPÍTULO IV RESULTADOS

4.1 Análisis de resultados	33
4.2 Contrastación de hipótesis.....	38

CAPÍTULO V DISCUSIÓN

5.1 Discusión	39
---------------------	----

CAPÍTULO VI CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 Conclusiones.....	40
6.2 Recomendaciones	42

REFERENCIAS	44
7.1 Fuentes documentales.....	44
7.2 Fuentes bibliográficas.....	45
7.3 Fuentes hemerográficas	45
7.4 Fuentes electrónicas.....	46
ANEXOS	47
01 MATRIZ DE CONSISTENCIA.....	47
02 INSTRUMENTOS PARA LA TOMA DE DATOS.....	48
03 TRABAJO ESTADÍSTICO DESARROLLADO	50

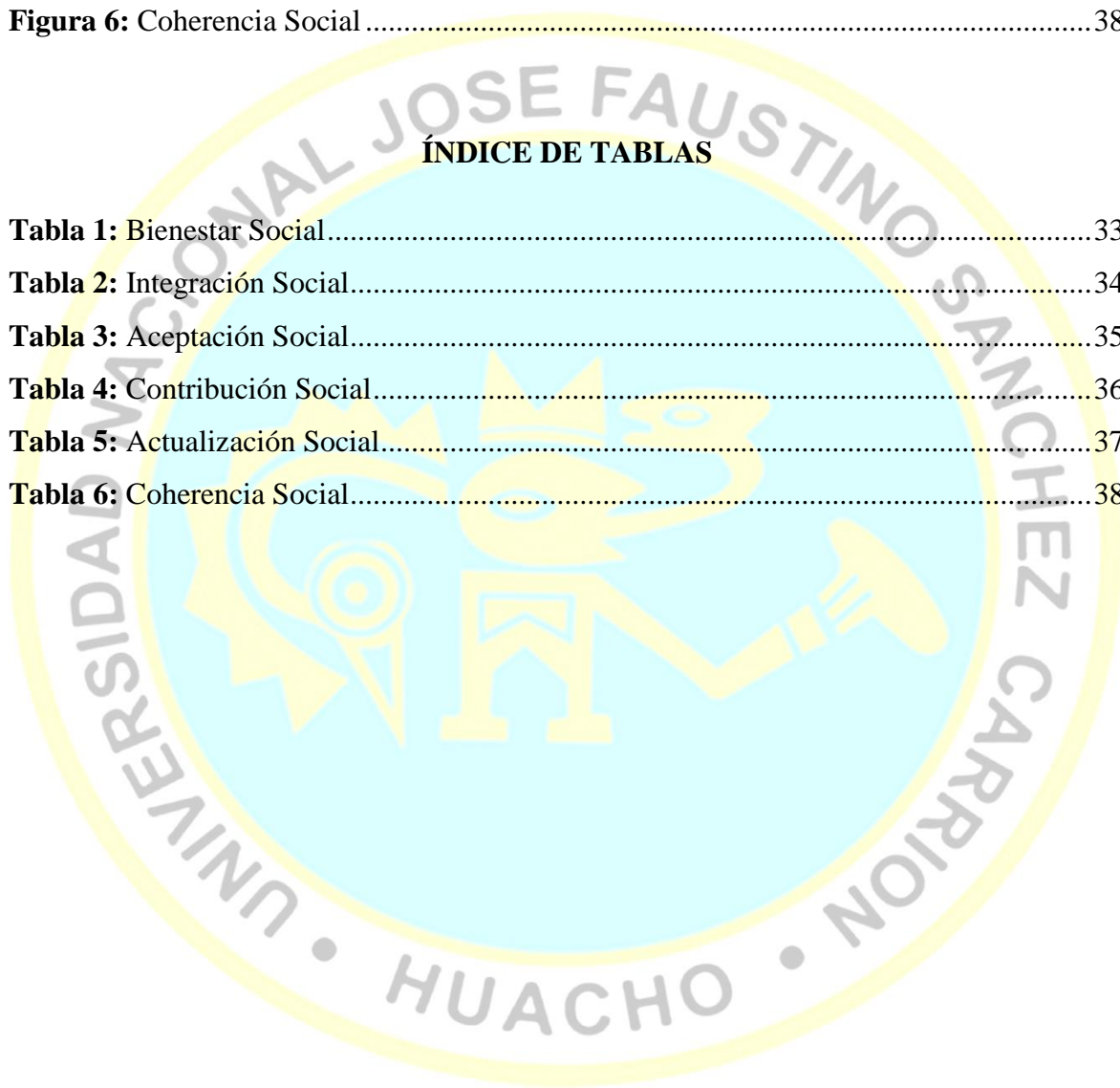


ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Bienestar Social	33
Figura 2: Integración Social	34
Figura 3: Aceptación Social	35
Figura 4: Contribución Social	36
Figura 5: Actualización Social	37
Figura 6: Coherencia Social	38

ÍNDICE DE TABLAS

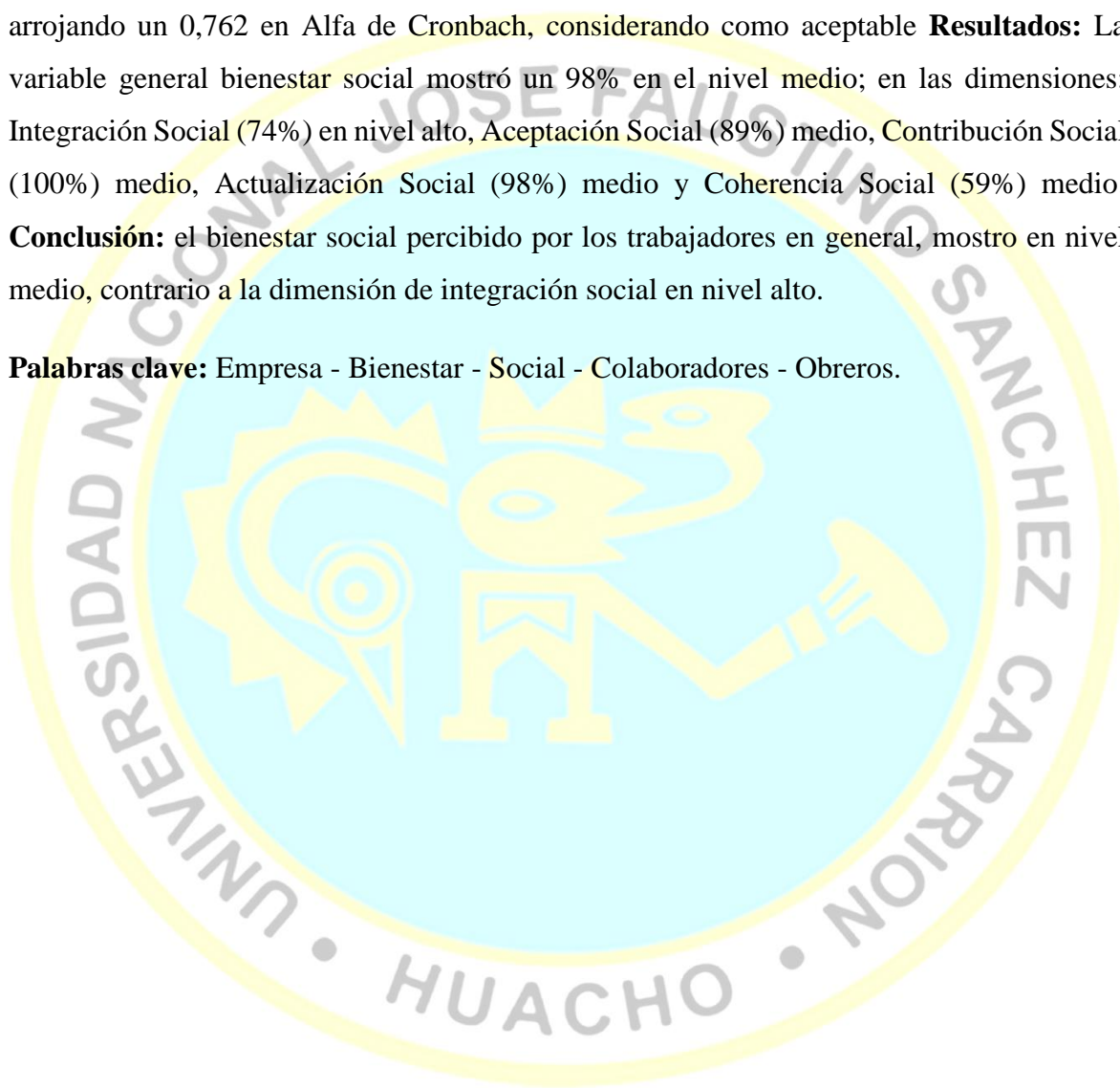
Tabla 1: Bienestar Social.....	33
Tabla 2: Integración Social.....	34
Tabla 3: Aceptación Social.....	35
Tabla 4: Contribución Social.....	36
Tabla 5: Actualización Social.....	37
Tabla 6: Coherencia Social.....	38



Resumen

Objetivo: Determinar el bienestar social en colaboradores del área fábrica empresa Agraria Azucarera Andahuasi, Sayán, 2022. **Métodos:** Fue básica, descriptivo, no experimental; participaron en el estudio 87 colaboradores, para evaluar mediante una escala de bienestar social, de 25 preguntas. Se comprobó la confiabilidad por medio de una prueba piloto arrojando un 0,762 en Alfa de Cronbach, considerando como aceptable **Resultados:** La variable general bienestar social mostró un 98% en el nivel medio; en las dimensiones: Integración Social (74%) en nivel alto, Aceptación Social (89%) medio, Contribución Social (100%) medio, Actualización Social (98%) medio y Coherencia Social (59%) medio. **Conclusión:** el bienestar social percibido por los trabajadores en general, mostro en nivel medio, contrario a la dimensión de integración social en nivel alto.

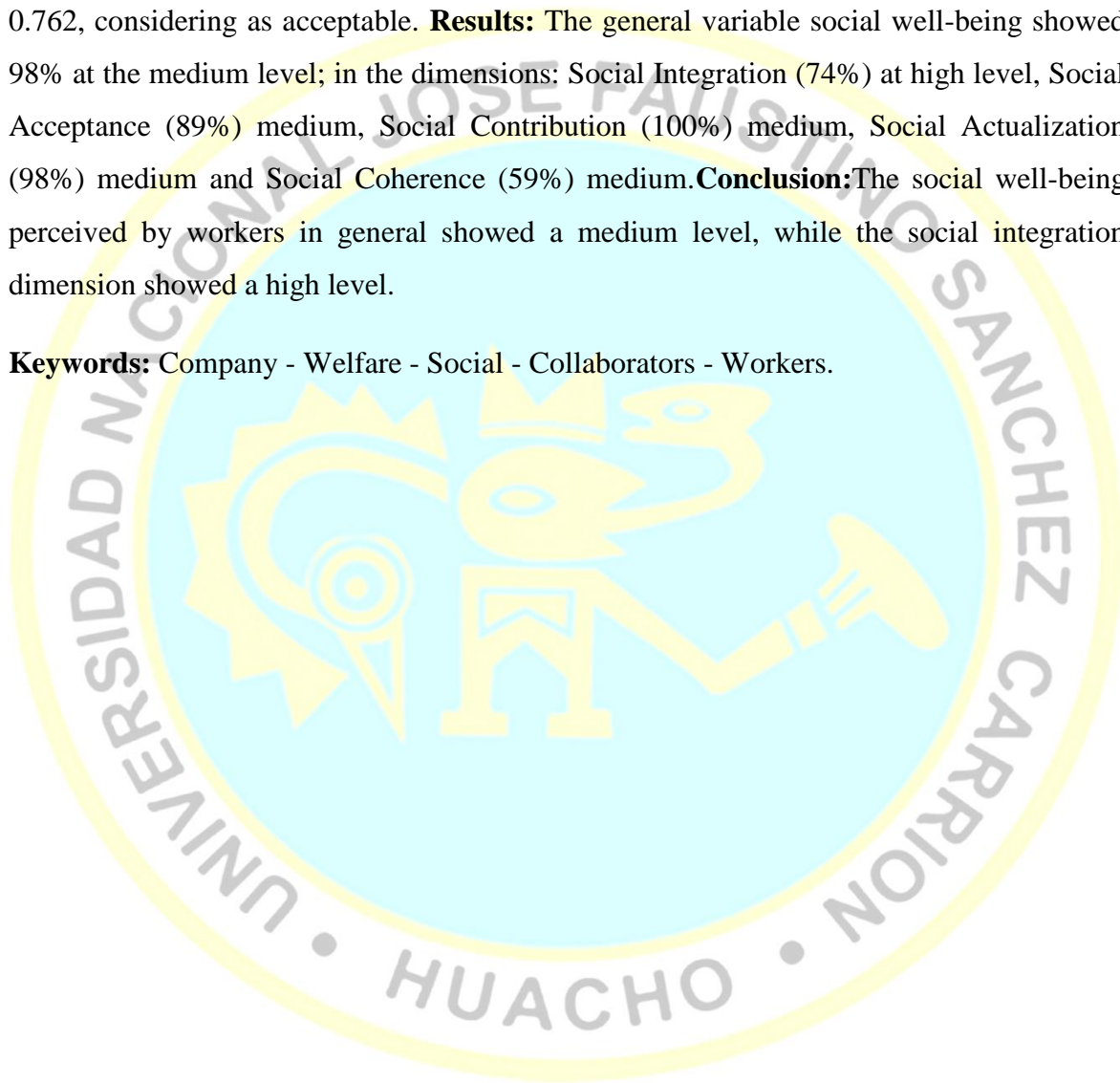
Palabras clave: Empresa - Bienestar - Social - Colaboradores - Obreros.



Abstract

Objective: To determine the social welfare of employees in the factory area of Agraria Azucarera Andahuasi, Sayán, 2022. **Methods:** Was basic, descriptive, non-experimental; 87 collaborators participated in the study, to evaluate by means of a 25-question social well-being scale. Reliability was tested by means of a pilot test yielding a Cronbach's Alpha of 0.762, considering as acceptable. **Results:** The general variable social well-being showed 98% at the medium level; in the dimensions: Social Integration (74%) at high level, Social Acceptance (89%) medium, Social Contribution (100%) medium, Social Actualization (98%) medium and Social Coherence (59%) medium. **Conclusion:** The social well-being perceived by workers in general showed a medium level, while the social integration dimension showed a high level.

Keywords: Company - Welfare - Social - Collaborators - Workers.



INTRODUCCIÓN

Conocer el bienestar social de los trabajadores en empresas es de suma importancia y la presente investigación será de mucha ayuda ya que permite visualizar como perciben los involucrados el nivel de bienestar social en los colaboradores, gracias a ello mejorar las condiciones laborales y bienestar de los trabajadores para generar motivación y mayor producción.

Para un mejor alcance del estudio se dividió en cuatro capítulos desarrollados:

El capítulo I: Donde explica el abordaje de la problemática y de igual manera describir la realidad situacional, se planteó el problema general y específicos. Seguido del objetivo general y específico, complementando con las justificaciones y la viabilidad.

El capítulo II: Esta conformado por diversas teorías, investigaciones nacionales, internacionales y locales. Teniendo en cuenta los fundamentos filosóficos, siendo el sustento teórico del estudio y como componente se presenta la operacionalización de la variable.

El capítulo III: Metodología, diseño metodológico (el nivel, diseño, tipo, y enfoque del estudio), población y muestra, técnicas de recolección de datos y técnicas para el procesamiento de la información.

El capítulo IV: Aquí muestran resultados a través mediante tablas y figuras estadísticas

El capítulo V: Muestra una comparación estadística de resultados con otra investigación similar para analizar los resultados.

El capítulo VI: En base a los resultados, se reflejan las conclusiones y recomendaciones para la población investigada.

Por último, se adjunta los anexos del presente estudio.

Capítulo I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción de la realidad problemática

El bienestar social son objetivos de las políticas públicas a nivel mundial, su concepto es comprendido desde el bienestar individual al bienestar global. El bienestar social, por lo tanto, influye directamente en el logro de bienestar en las personas en relación a necesidades como salud, educación, trabajo etc., contar con empleo digno para tener recursos económicos y satisfacer las necesidades básicas, teniendo un hogar seguro para vivir. Por otro lado, también es importante dentro una empresa ya que está relacionado a la felicidad del equipo mejorando los niveles de motivación y productividad. Para la organización mundial de la salud, un entorno laboral saludable, es donde trabajador y empleador participan de manera colaborativa para lograr un objetivo común, que brinde bienestar y seguridad a los trabajadores en todos los aspectos.

Aguilar (2021) presentó resultados del estudio realizado en Perú, respecto a trabajadores de empresa MYPE, dedicado a producción de lácteos, quienes percibieron un bajo nivel del bienestar social, donde existe incumplimiento del salario mínimo vital, perjudicando el bienestar social de los trabajadores. Y de manera similar Ortiz, concluye que 91,1% de microempresas no reconocen beneficios sociales de manera formal, perjudicando el bienestar y calidad de vida, la seguridad personal, acceso a bienes materiales, una vida digna, buena salud y relaciones sociales, en nuestro país ha sido abandonado por las autoridades porque se cuenta con programas sociales para promover el bienestar de sus ciudadanos, pero muchos de ellos no pueden acceder por una mala gestión.

Si enlazamos el bienestar social al ámbito laboral debemos tener en cuenta que el trato entre trabajador y empleador incide en un ambiente laboral sano, con buena salud mental lo cual va a garantizar la producción y el bienestar del trabajador. Se concluye que existe 78,3% nivel bajo en el bienestar social, esto quiere decir que la empresa debería

promover mejoras sustantivas para lograr mejor coherencia entre bienestar social del trabajador con el trabajo y la productividad.

La empresa Agraria Azucarera Andahuasi, se ubica en el distrito de Sayán, provincia de Huaura, presenta diversos problemas, el primero se dio en el año 2009 por una falsa operación de compraventa de acciones, en la cual otorgarían el poder al Grupo Wong, el pueblo de Andahuasi se vio afectado porque sin importar sus esfuerzos, los empresarios exitosos querían apropiarse ilegalmente de la empresa, a causa de ello hubo reducción de personal, rivalidades entre los trabajadores, inseguridad, baja productividad, entre otros. En la actualidad la empresa está dividida en dos grupos, la primera está administrada por los mismos pobladores de Andahuasi y la segunda dirigida por el grupo Wong. Por otra parte, los trabajadores de las diferentes áreas carecen de capacitaciones o tienen conocimientos básicos lo cual dificulta el desempeño de sus funciones.

Al analizar la realidad referente a la Empresa Agraria Azucarera Andahuasi del Área de Fabrica nos encontramos con distintas dificultades como maquinarias deterioradas, uso incorrecto de los EPP, no están capacitados para reparar una máquina o equipo de alta tecnología, no hay señalización de zonas seguras, relaciones familiares débiles y carencia de compromiso en el trabajo, por lo cual nuestro estudio se centrará en conocer el Bienestar Social de los colaboradores, ya que es un tema muy importante dentro de la empresa, lo cual facilita el desempeño de sus funciones.

Para el estudio de Bienestar social en los colaboradores de la empresa Agraria Azucarera Andahuasi tomamos como base los problemas que enfrentan los trabajadores, de los cuales, no se sienten identificados con la empresa, colaboradores con dificultad para relacionarse, no se sienten valorados en su trabajo, sienten que la empresa no progresa, incompatibilidad con la cultura laboral. La Empresa Agraria Azucarera Andahuasi, se considera una empresa agroindustrial dedicada a la producción de azúcar, leche y productos de agroexportación. Cuenta con 1,176 trabajadores, distribuidos en las diferentes áreas como: Área de Fabrica (Caldero, Trapiche, Mantenimiento eléctrico, Manteniendo mecánico, Maestranza, Elaboración y Laboratorio) Área de Campo y Administración. Por estos motivos se ha decidido investigar esta problemática para que a partir de los problemas podamos sugerir alternativas de mejora para los colaboradores de la empresa. Por esta razón detallamos los siguientes problemas:

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Problema general

¿Cómo se presenta el bienestar social en colaboradores del área de fábrica de la empresa agraria azucarera Andahuasi, Sayán, 2022?

1.2.2 Problemas específicos

¿Cómo es la **integración social** en colaboradores del área de fábrica de la empresa agraria azucarera Andahuasi, Sayán, 2022?

¿Cómo es la **aceptación social** en colaboradores del área de fábrica de la empresa agraria azucarera Andahuasi, Sayán, 2022?

¿Cómo es la **contribución social** en colaboradores del área de fábrica de la empresa agraria azucarera Andahuasi, Sayán, 2022?

¿Cómo es la **actualización social** en colaboradores del área de fábrica de la empresa agraria azucarera Andahuasi, Sayán, 2022?

¿Cómo es la **coherencia social** en colaboradores del área de fábrica de la empresa agraria azucarera Andahuasi, Sayán, 2022?

1.3 Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo general

Determinar el bienestar social en colaboradores del área de fábrica de la empresa agraria azucarera Andahuasi, Sayán, 2022.

1.3.2 Objetivos específicos

Identificar la **integración social** en colaboradores del área de fábrica de la empresa agraria azucarera Andahuasi, Sayán, 2022.

Identificar la **aceptación social** en colaboradores del área de fábrica de la empresa agraria azucarera Andahuasi, Sayán, 2022.

Identificar la **contribución social** en colaboradores del área de fábrica de la empresa agraria azucarera Andahuasi, Sayán, 2022.

Identificar la **actualización social** en colaboradores del área de fábrica de la empresa agraria azucarera Andahuasi, Sayán, 2022.

Identificar la **coherencia social** en colaboradores del área de fábrica de la empresa agraria azucarera Andahuasi, Sayán, 2022.

1.4 Justificación de la investigación

Justificación teórica.

Este estudio se realizó con el fin de proporcionar conocimientos científicos como producto de informaciones obtenidas del presente estudio, a la vez se tuvo en cuenta la investigación de otros estudios y teorías basadas en los conceptos de Keyes 1998 sobre el bienestar social, resaltando la importancia y el aporte de esta para la presente investigación.

Justificación metodológica

Siendo una investigación cuantitativa se hizo uso de la escala de bienestar social, que consta de 5 dimensiones, el instrumento debidamente validado con alfa de Cronbach de 0,83, sin embargo, el instrumento ha sido adaptado para ser aplicado para trabajadores de una empresa azucarera y la misma que se validó mediante un alfa de Cronbach.

Justificación práctica

Se justifica porque el estudio de este problema nos permitió tener resultados para contribuir a la mejora del bienestar social en los colaboradores y como diagnóstico para futuros estudios del tema.

1.5 Delimitaciones del estudio

Espacial

La empresa está ubicada en el Km. 41.5 de la carretera Huaura-Sayán,

Distrito de Sayán,

Provincia de Huaura

Departamento Lima.

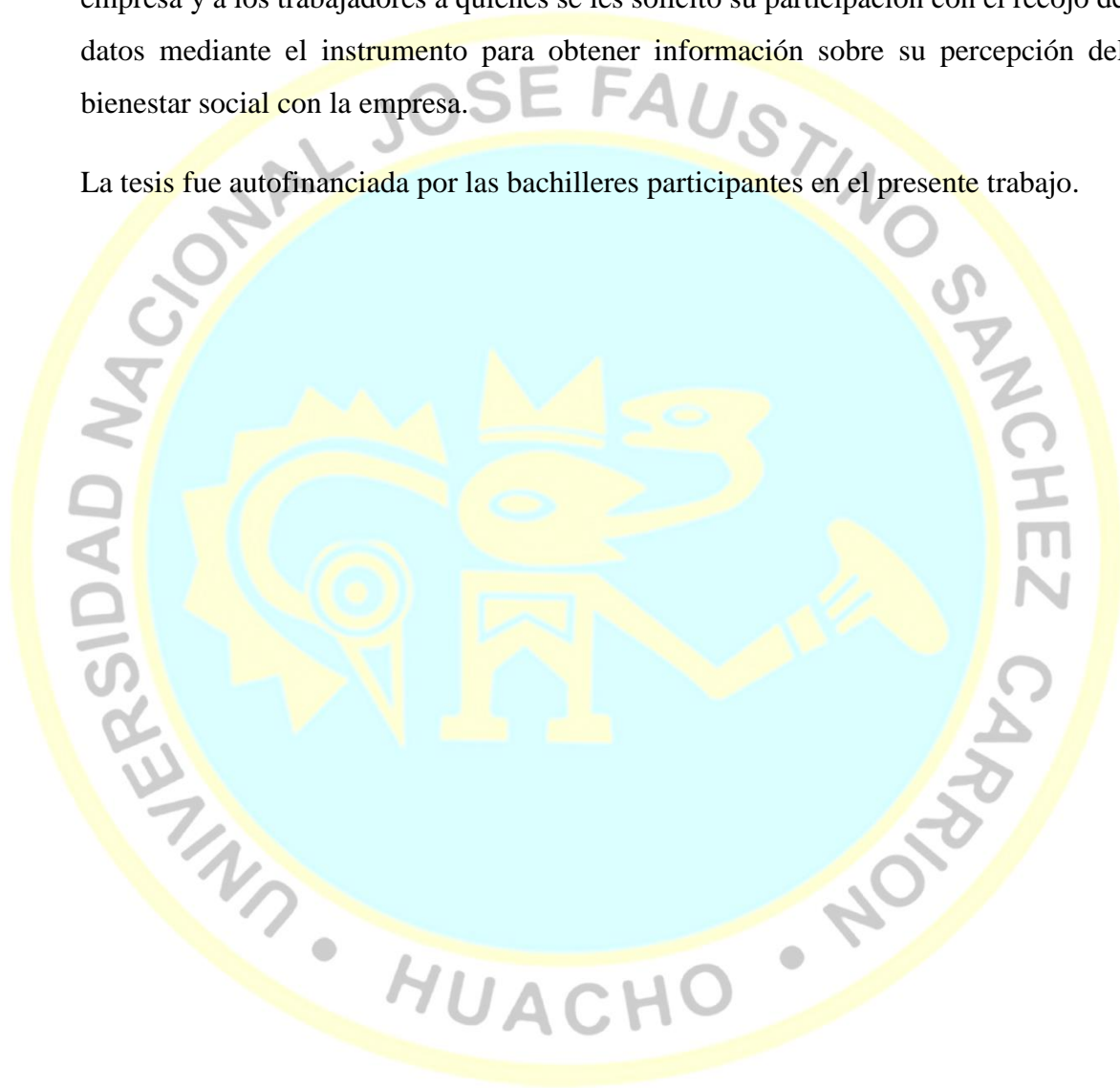
Temporal

La duración de la investigación tuvo un periodo de tiempo de 3 meses los cuales comprendieron de Julio al mes de Setiembre del 2022.

1.6 Viabilidad del estudio

Se tuvo la autorización y apoyo del jefe de Recursos Humanos para tener acceso a la empresa y a los trabajadores a quienes se les solicitó su participación con el recojo de datos mediante el instrumento para obtener información sobre su percepción del bienestar social con la empresa.

La tesis fue autofinanciada por las bachilleres participantes en el presente trabajo.



Capítulo II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la investigación

2.1.1 Investigaciones internacionales

Bueno & Torres (2019) en la investigación sobre el bienestar social de trabajadores informales de un mercado de la ciudad de Cuenca 2019, cuyo propósito fue describir el bienestar social de la población estudiada, diseño no experimental, enfoque cuantitativo, descriptivo, participaron 100 trabajadores se utilizó la muestra aleatoria finita de 67 trabajadores y para la evaluación uso el cuestionario de bienestar social. Resultados muestran un nivel moderado en el bienestar social, en integración social se presenta con una media de 3,87 es decir fue la mejor valorada. Se concluye que los trabajadores en sus relaciones dinámicas laborales están inmersos en un contexto donde no se promueven relaciones de confianza y aceptación. (pág. 2)

López & Pozo (2019) en la tesis, cuyo propósito fue describir el bienestar social de los trabajadores de la ciudad de Cuenca Ecuador, en una población de estudio, descriptivo con enfoque cuantitativo, transversal, no experimental, utilizó una muestra de 200 recicladores primarios y una muestra aleatoria simple con 276 participantes evaluados mediante una escala de bienestar social, adaptado por Blanco y Díaz (2005). Como resultado los recicladores consideran el bienestar social en nivel medio moderado, así como mayor aceptación e integración social y aceptación social en nivel menor. Concluye que los recicladores saben que tienen funciones muy importantes, útiles, valorados, pero carecen de confianza en sí mismos y en los demás. (pág. 1)

Arias & Domínguez (2017) en su tesis titulada el bienestar social en estudiantes universitarios de la Facultad de Psicología 2018, tuvo como finalidad determinar en qué niveles de bienestar social se encuentra la población de estudio. La investigación fue cuantitativa de alcance exploratorio, se aplicó el instrumento de bienestar social de Keyes adaptación Blanco y Díaz (2005). Utilizaron como población de estudio a 535 estudiantes,

obteniendo como resultado que las estudiantes del sexo femenino presentaron un bienestar social en nivel mayor en cuanto al estado civil las personas solteras presentan mayor nivel, los estudiantes con mayor bienestar social son quienes tuvieron mejor situación económica y laboral, estudiantes dedicados solo a estudiar presentaron mayor nivel de bienestar social (pág.2)

2.1.2 Investigaciones nacionales

Silvestre (2022) presentó los resultados obtenidos en el estudio realizado, en colaboradores del area administrativa, cuyo proposito fue explicar el impacto de las actividades de responsabilidad social en el bienestar social de esa población, se utilizo un método descriptivo, deductivo – inductivo, analítico - sintético; en 70 trabajadores pertenecientes al área administrativa de la Clínica Sánchez Ferrer, fueron una muestra de 40 colaboradores varones y mujeres. Los resultados mostraron diversas actividades de responsabilidad social interna, destinadas a que influyeran de manera positiva en el bienestar social de los trabajadores. (pág. 4)

Rubio (2021) estudio que tuvo como proposito determinar la influencia de la informalidad en el bienestar social de la población trabajadora de la MYPE productora de lácteos, haciendo uso de una metodología jurídico explicativa, Los resultados demostraron que 78,3% de trabajadores tiene bienestar social bajo, concluye mostrando un nivel de bienestar social en trabajadores de la productora de lácteos en nivel baja debido a que no cuenta actividades que generen el bienestar social en los trabajadores. (pág. 2)

En la investigación de Cochachin (2021) cuyo objetivo fue determinar la relación entre bienestar psicológico y bienestar social en estudiantes de la carrera de psicología de una Universidad Privada de Lima, en 206 unidades de análisis, utilizó una metodología correlacional, no experimental, corte transversal, enfoque cuantitativo, aplicó una escala de evaluación de bienestar social validada por Loyaga (2017) a la población seleccionada, y bienestar psicológico, validado por Basilio(2017) concluyendo que no existe influencia de la variable bienestar psicológico con la variable bienestar social. (pág. 6)

2.2 Bases teóricas

2.2.1. Bienestar Social

Definición

Keyes (1998) quien define el bienestar social como:

“la valoración que hacemos de las circunstancias y el funcionamiento dentro de la sociedad”. (pág.122)

Dimensiones del Bienestar Social

Se fundamenta teóricamente la propuesta de cinco dimensiones:

Integración social

Está relacionado con la capacidad de compartir características comunes y sentirse apoyado en la sociedad. Por lo tanto, la integración es cuando las personas sienten que tienen algo en común con otras personas de su realidad social, por ejemplo, sus compañeros de trabajo, de colegio o de estudios. (pág.122)

Aceptación social

Es la relación de pertenencia a un grupo y que esta sea de actitudes positivas, aceptación y confianza hacia los demás. Está relacionado en saber conocer a la otra persona y poder aceptarlo. La aceptación social también significa aceptar nuestro lado negativo y positivo. (pág.122)

Contribución social

Se trata de confiar en nosotros mismos y los demás, pero acompañado de un sentido de utilidad y contribución al bien común. Esto está relacionado con el sentimiento de que la sociedad puede apreciar las actividades diarias. La contribución social es el grado en que los individuos creen que las actividades que realizan son valoradas por la sociedad y contribuyen al bien común. También se ve reflejado el grado en que las personas confían en sus capacidades para lograr sus objetivos y metas. (Pág. 122)

Actualización social

El autor lo define como la creencia de que las sociedades y las instituciones son dinámicas y cambian de dirección para lograr objetivos de los que las personas pueden beneficiarse, además está relacionado a la confianza en el crecimiento de la sociedad y que esta pueda generar bienestar. (pág.123)

Coherencia social

Es la percepción de la organización, calidad y funcionamiento del mundo social, incluyendo un enfoque en la comprensión del mundo. Está relacionado con la capacidad de comprender las dinámicas sociales y encontrar la lógica en los acontecimientos circundantes. Es la capacidad que tienen las personas de entender lo que sucede a nuestro alrededor, se preocupan y se interesan por la sociedad y el medio ambiente. (pág.123)

2.2.2 Bienestar social y Trabajo Social Alternativo

Definición

Maguiña & Varas (1988) lo definen como el proceso de mejorar las condiciones de vida, de manera espiritual y material, proyectado por grupos o personas que actúan como individuos de su propio bienestar, a partir de un determinado nivel de aspiraciones y de un particular nivel de vida, que son histórica y socialmente determinados. (pág. 2)

Dimensiones

Dimensión Relativa

Requiere de requiere distintos niveles de satisfacción. Desde los individuos específicos hasta las clases sociales, el método para lograr el bienestar requiere una combinación de formas estructurales como la integración social, incluso formas específicas de organizar la vida cotidiana. (pág. 2)

Dimensión Colectiva

Se centra en el bienestar colectivo, así mismo en la indagación del bienestar como una entidad contradictoria entre el mediador, lo inmediato, lo general y lo específico (pág. 2)

Dimensión Histórica

Este movimiento dialéctico construye un mejor nivel de vida, se realiza solo si se somete a ciertos factores de formación social y del momento. De esta manera se rescata el concepto de bienestar en la dimensión histórica, a la par desafiamos la comprensión burguesa histórica que señal al bienestar como el motivo de las sociedades específicas (pág. 5)

Características del Bienestar Social

Nos referimos al bienestar como un cambio, desde un estado insatisfactorio hacia un estado de superación. En este aspecto, desafiamos el bienestar como un indicador estático o una escala inamovible por lo tanto se rescata la idea de un movimiento dinámico y relativo.

Bienestar Social se complementa con mejores condiciones de vida como una relación que se inicia en la evaluación de las condiciones de vida actuales como insatisfactorias, a partir de la cual impulsa una voluntad de cambio. En ese sentido, se construyen, es decir, surgen cuando se integran en la conciencia la insatisfacción (malestar) con esa mejora (bienestar).

El Bienestar Social concierne a los grupos o individuos, pero se diferencia de sus niveles de consumo o de ingreso. Las personas o grupos deben ser partícipes de su propio bienestar, en pocas palabras, son actores conscientes de su insatisfacción y del tipo de satisfacción que buscan.

2.2.3 Teoría del Bienestar o Modelo Perma de Seligman (2010)

Definición

Se describe cómo el indicar de elegir aquello que los hace felices de forma libre. Contiene gratificantes elementos que conllevan a favorecer el bienestar, tener un estado óptimo, sentirse bien, y enfrentarse el día a día de forma positiva. (pág. 10)

Componentes

Cuando una persona desarrolla y mejora todos los siguientes componentes estos se acercan a la felicidad, satisfacción y motivación. El Modelo PERMA tiene como propósito ayudar a darle significado a nuestras vidas y trabajar hacia metas que promuevan un sentido de satisfacción. A continuación, se muestra los cinco componentes del bienestar:

Emociones positivas

Trabajar las emociones positivas es fundamental para poder estar bien. No significa solamente sonreír y ponerle buena cara a la vida, se trata de ser optimista con el tiempo y ser positivo todos los días. Es muy importante tener en cuenta que a veces las cosas no salen como las planea, pero siempre. (pág. 10)

Compromiso

A veces las personas necesitan de actividades que le permitan apartarse del día a día, algo que siempre fluya de manera positiva. Dejar de lado el estrés laboral o acciones del día a día ayudan a despejarse y recargar energías. Las cosas placenteras pueden llegar a absorber a quien las realiza, percibiendo una sensación que le otorga paz mental. (pág. 10)

Relaciones Positivas

Las relaciones tienen un rol importante en la vida del ser humano, ya que este construye su felicidad a base de acciones satisfactorias u objetivos realizados para lograr una vida plena. Debido a que los humanos debemos interactuar con otros humanos para sobrevivir y prosperar. Fomentar las relaciones con amigos, pareja y familiares o incluso compañeros de trabajo ayuda a conseguir una red de apoyo que

brinde soporte emocional situaciones difíciles para encontrar una solución rápida y eficaz. (pág. 11)

Logros

Es de suma importancia que el ser humano pueda tener un objetivo a largo, mediano y corto plazo que se pregunten cual es propósito que tienen en la vida y que pueden ofrecerle al mundo. Buscar el propósito de tu existencia puede parecer una tarea muy filosófica e incluso aterradora, pero el hacerlo ya contribuye a sentirse un cierto camino hacia tu objetivo y permite probar diversas opciones (pág. 11)

2.2.4 Teoría de Bienestar Social de Alexandra Ríos, Salazar (2022)

Aquí nos hace referencia a varias dimensiones, como lo son:

Dimensión corporativa:

Celebración de días especiales que en su mayoría son realizados en el trabajo como aniversarios laborales, cumpleaños, día del contador, programas de satisfacción laboral por entre ellos evaluaciones 360°, clima laboral, macroprocesos. Todas estas actividades contribuyen a la integración laboral.

Dimensión deportiva - recreativa: Olimpiadas escolares, paseos de integración, bingos, sorteos virtuales, caminatas, maratones que permitan el desarrollo de la persona.

Dimensión artística - cultural: Grupos de teatro, danzas, concursos institucionales, actuación, homenajes, cócteles, que fomenten las relaciones del individuo con su entorno

Dimensión de salud y autocuidado: Servicio médico ocupacional, servicio médico interno, campañas de vacunación, convenios con organizaciones para asistencia médica, psicológica, programas de promoción y prevención de la salud, y capacitaciones sobre salud mental, una prevención a tiempo reduzca el riesgo de contraer enfermedades

Dimensión familiar: programas y becas y programas de educación, vales de compra, gifts card, regalos de navidad, torneos deportivos familiares, talleres vivenciales, talleres familiares.

Dimensión social: programas de ayuda social, limpieza de playas, charlas sobre el cuidado ambiental, actividades pro fondos para un comedor popular, grupos de adultos mayores, etc.

Este modelo busca abarcar los diferentes aspectos de la persona buscando un bienestar integral con el fin de socializar entre sí, desde un enfoque integrado y sostenible a fin gran aumento los niveles de satisfacción y motivación.

2.3 Bases filosóficas

Corey Keyes en su teoría tiene un enfoque psicólogo ya que se centra en diferentes aspectos como las conductas de confianza, aceptación positiva, sentimientos de pertenencia, y la capacidad para entender lo que sucede en nuestro alrededor.

Por otro lado, Carol Ryff (1989, 1998) desarrolló un modelo de Bienestar Psicológico que puede considerarse precursor de los actuales modelos de Psicología Positiva. Tal y como señala la propia Ryff en sus investigaciones, ha creado 6 dimensiones que se relacionan tanto con una mayor satisfacción vital y un mayor bienestar subjetivo, así como indicadores de una mejor salud física

Corey Keyes aplicó un enfoque similar al de Ryff, centrándose en el trabajo de sociólogos clásicos y psicólogos sociales. Keyes (1998) distingue cinco dimensiones que constituyen nuestro bienestar social. Estas dimensiones describen a una persona que tiene una visión positiva de los otros y cree en el progreso social, que entiende la sociedad y participa en ella, se siente en casa en sociedad y en los grupos sociales de su alrededor. Del mismo modo, Keyes desarrolló un cuestionario para medir este componente del bienestar.

Por lo tanto, podemos afirmar que nuestra investigación de tesis mantiene una postura positivista, ya que el nivel de bienestar social cambiará efectivamente si la empresa Agraria Azucarera Andahuasi facilita el desarrollo de sus colaboradores y estos puedan relacionarse con su entorno social.

2.4 Definición de términos básicos

Aceptación Social:

Keyes (1998) lo define como la posición personal de un individuo en relación con un grupo de referencia; está asociado con el compañerismo, liderazgo, respeto,

popularidad entre otros. También establece que las personas con alta aceptación social deben tener un amplio conocimiento sobre sí mismas y el mundo social en el que viven, y utilizar activamente este conocimiento para guiar su comportamiento con el fin de lograr los objetivos deseados. (pág. 122)

Actualización Social:

Keyes (1998) lo define como la evolución que tiene la sociedad y las instituciones como entidades dinámicas, que se mueven en una determinada dirección para alcanzar objetivos y metas de los cuales podemos salir beneficiados. (pág. 123)

Bienestar Social:

Moix (1986) define el bienestar social como un valor socialmente compartido, que tiene por finalidad que todos los miembros que pertenecen a una sociedad dispongan de los medios necesarios para poder satisfacer sus necesidades.

Coherencia Social:

Keyes (1998) lo define como la capacidad que tenemos de comprender la dinámica de la sociedad y la confianza que tenemos en ella. Es la preocupación por saber lo que está ocurriendo a nuestro alrededor. (pág. 122)

Contribución Social:

Corey Keyes (1998) lo define como nuestra confianza en los demás y en nosotros mismos, acompañada de un sentido de utilidad teniendo en cuenta que somos miembros importantes para la sociedad y que tenemos algo útil que ofrecer al mundo. (pág. 122)

Integración Social:

Son las relaciones que mantenemos con la sociedad y con la comunidad, generando vínculos amicales y familiares. (pág. 122)

2.5 Hipótesis de investigación

2.5.1 Hipótesis general

Por tratarse de un estudio descriptivo no se planteó hipótesis

2.5.2 Hipótesis específicas

No fue necesario



2.6 Operacionalización de las variables

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS
V1: Bienestar Social	Integración Social	Sentimientos de pertenencia a la sociedad	1,2,3,4,5
	Aceptación Social	Conductas de confianza y aceptación positiva hacia la sociedad	6,7,8,9,10,11,
	Contribución Social	Evaluación positiva de las acciones propias hacia la sociedad	12,13,14,15,16,
	Actualización Social	Percepción positiva y conocimiento del avance de la sociedad	17,18,19,20,21,
	Coherencia Social	Capacidad para entender el funcionamiento de la sociedad	22,23,24,25

Capítulo III METODOLOGÍA

3.1 Diseño metodológico

3.1.1 Tipo de investigación

El estudio fue de tipo básica, porque el propósito fue acrecentar mayor conocimiento teórico, científico en relación al bienestar social, previamente se realizó revisión teórica científica existente, pero al mismo tiempo se aporta con nuevos conocimientos que servirán para nuevos estudios científicos.

3.1.2 Nivel de investigación

Se trata de un estudio descriptivo, porque permitirá identificar características del Bienestar Social, enfocada a describir fenómenos, situaciones, eventos y contextos que permite profundizar el estudio de la variable.

3.1.3 Diseño de investigación

Se llevó a cabo un estudio no experimental, porque el bienestar social en los colaboradores no tendrá ningún tipo de modificación ni manipulación de variable.

Es de corte transversal porque, se aplicó el instrumento a los colaboradores en un solo tiempo y momento dado.

3.1.4 Enfoque de investigación

Es cuantitativo porque se estudió el bienestar social en trabajadores del área de fábrica de Empresa Agraria Azucarera Andahuasi, para luego representar los resultados de la variable estudiada a través de números, porcentajes y gráficos estadísticos.

3.2 Población y muestra

3.2.1 Población

El número de trabajadores que participaron fueron 87 quienes desempeñan sus actividades diarias en área de fábrica, en su totalidad fueron varones realizando tareas de apoyo dentro

del área como labores de limpieza y mantenimiento en la zona de producción, inspección de equipos para verificar que estén operativos, traslado de materiales, etc.

3.2.2 Muestra

Comprende 87 obreros del área de fabrica que representa el 100%.

3.3 Técnicas de recolección de datos

Observación no estructurada

Es cuando registramos todo aquello que se observa sin conocer lo suficiente la población de estudio. Esta técnica permitirá observar de manera directa a los colaboradores haciendo uso de los sentidos.

Encuesta

La encuesta en nuestra investigación nos permitirá recoger datos sobre los colaboradores del área de fábrica y poder estructurar las preguntas de acuerdo con sus características.

3.3.2 Instrumento:

Cuestionario

Consiste en una serie de preguntas abiertas o cerradas relacionadas a la variable con el fin de obtener información de la población de estudio.

Descripción del instrumento

Se aplicó la escala de bienestar social de Keyes (1998) adaptado por Blanco & Diaz (2005) a los colaboradores del área de fabrica (obreros). El instrumento se ejecutó de manera presencial realizando una reunión anticipada con los trabajadores para que conozcan la fecha de aplicación del cuestionario y así mismo puedan colaborar con su llenado. Los trabajadores respondieron de forma anónima y así pudimos saber en qué nivel de bienestar social se encuentran en la empresa azucarera. Este proceso fue desarrollado a cargo de las investigadoras, quienes antes de su aplicación brindaron el soporte necesario para el llenado correcto.

Ficha Técnica

Nombre: Escala de Bienestar Social

Autor: Corey Keyes (1998)

Adaptado por: Blanco y Diaz (2005)

Aplicación: Individual y Colectiva

Tiempo: 15 minutos

Descripción: El instrumento está conformado por 25 ítems y es de tipo

Escala de evaluación: Likert.

- (1) Totalmente en desacuerdo
- (2) En desacuerdo
- (3) Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- (4) De acuerdo
- (5) Totalmente de Acuerdo

Confiabilidad: en Alfa de Cronbach de 0,762

Validez: Se comprobó la validez del instrumento mediante análisis factorial confirmatorio empleando el programa AMOS 4.0.

Baremo:

Rango	Bienestar social	Integración social	Aceptación social	contribución social	Actualización social	Coherencia social
Bajo	25-66	5-11	6-14	5-11	5-11	4-9
Medio	67-108	12-18	15-23	12-18	12-18	10-15
Alto	109-125	19-25	24-32	19-25	19-25	16-21

3.4 Técnicas para el procesamiento de la información

Luego de haber recolectado los datos, fueron registrados en el programa Excel y procesados en el software estadístico SPSS (versión 21), representados a través de figuras, gráficos pastel, e indicadores que permitieron describir los objetivos de la investigación.



Capítulo IV RESULTADOS

4.1 Análisis de resultados

Objetivo General

Tabla 1: Bienestar Social

Bienestar social		
	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	2	2
Medio	85	98
Total	87	100

Fuente: Elaboración propia



Figura 1: Bienestar Social

Interpretación:

De acuerdo a los resultados obtenidos de los 87 colaboradores encuestados, se observa que el 2% considera que el bienestar social está en un nivel bajo, por otro lado, el 98%

manifestaron encontrarse en un nivel medio. Mas de la mitad de los colaboradores señalaron estar en un nivel de bienestar social medio debido a que se sienten valorados e integrados en su lugar de trabajo, pero aún falta implementar programas y actividades que permitan el desarrollo del nivel alto de bienestar social. Por otro lado, el 2% menciona tener un nivel de bienestar social bajo porque no se sienten motivados e integrados en su empresa

Tabla 2: Integración Social

Integración social		
	Frecuencia	Porcentaje
Medio	23	26
Alto	64	74
Total	87	100

Fuente: Elaboración propia

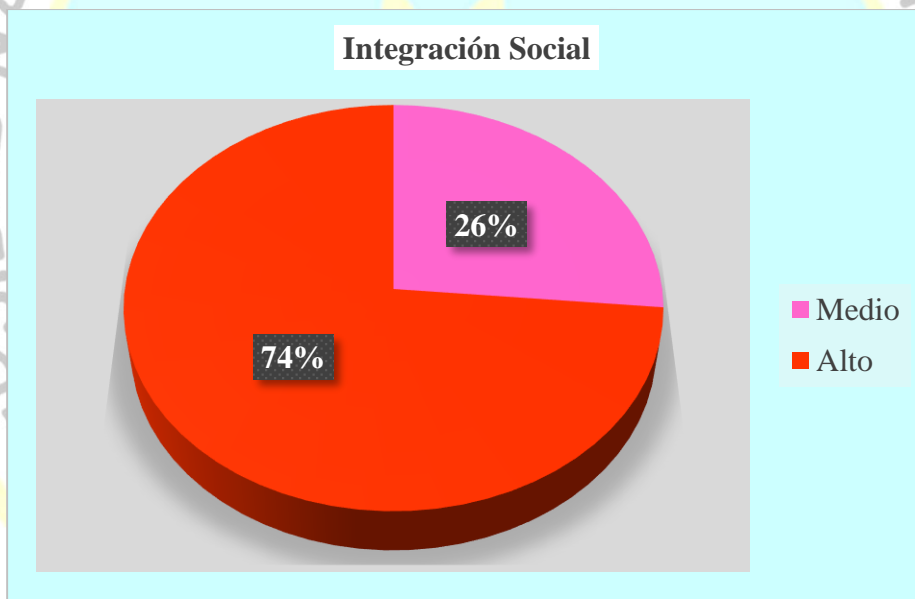


Figura 2: Integración Social

Interpretación:

De acuerdo con los resultados obtenidos de los 87 colaboradores encuestados, el 26% considera estar en un nivel medio de integración social, mientras que el 74% se encuentra en un nivel alto. Mas de la mitad de los colaboradores señalaron tener un alto nivel de integración social porque se sienten parte de la empresa, trabajan en quipo para lograr un mismo objetivo y una buena relación laboral. Por otro lado, el 26% menciona estar en el

nivel medio porque falta fomentar políticas de integración que influyan positivamente en el desarrollo personal de los trabajadores con los demás.

Tabla 3: Aceptación Social

Aceptación social		
	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	10	11
Medio	77	89
Total	87	100

Fuente: Elaboración propia

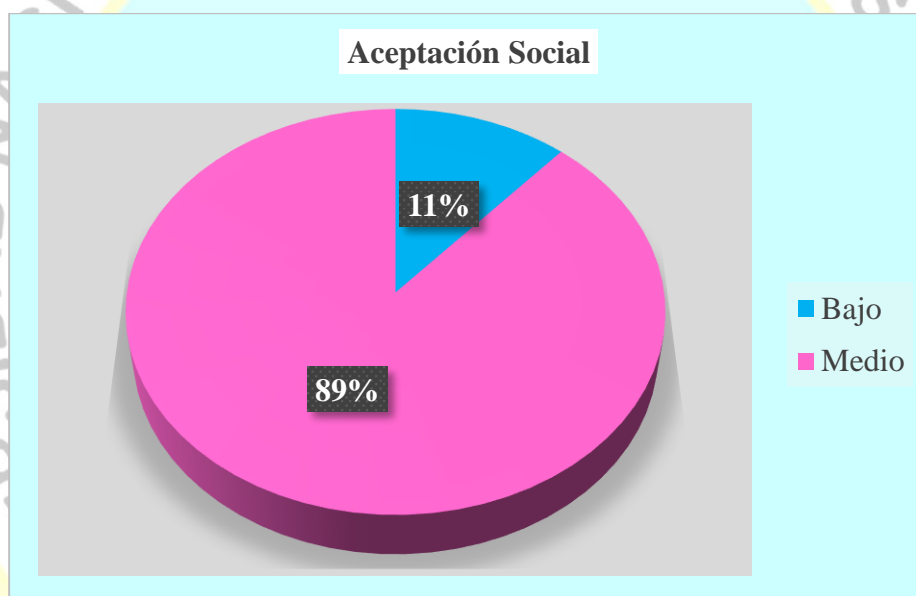


Figura 3: Aceptación Social

Interpretación:

Según los resultados obtenidos de los 87 colaboradores encuestados, el 11% considera estar en un nivel bajo de aceptación social, mientras que el 89% se encuentra en un nivel medio. Mas de la mitad de colaboradores señalaron tener un nivel de aceptación social medio porque carecen de confianza en sí mismos y en las personas que los rodean. Por otro lado, el 11% menciona tener un nivel de aceptación social bajo porque no llevan a cabo un autoconocimiento para comprender sus emociones, cualidades y habilidades, su falta de confianza limita que puedan realizar mejor sus labores.

Tabla 4: *Contribución Social*

Contribución social		
	Frecuencia	Porcentaje
Medio	87	100

Fuente: Elaboración Propia

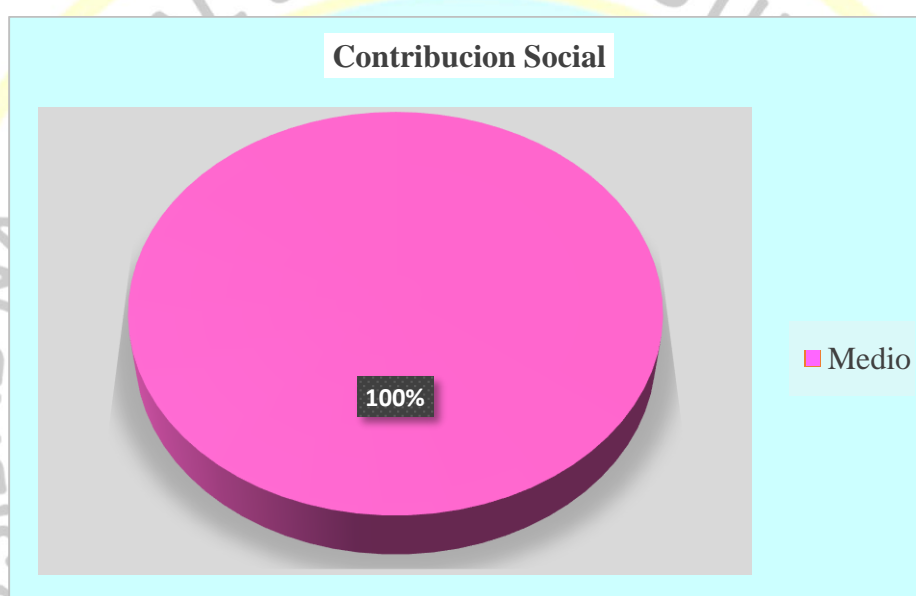


Figura 4: *Contribución Social*

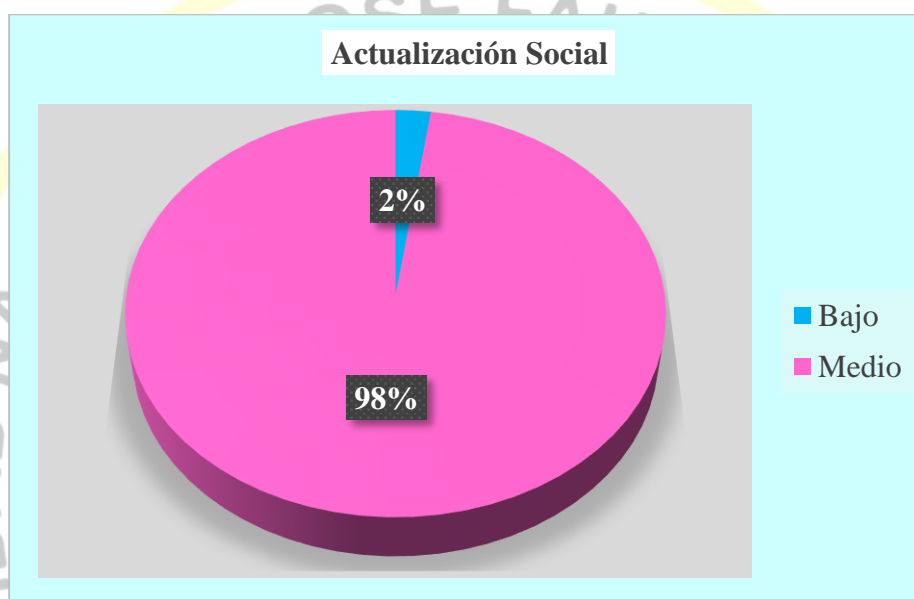
Interpretación:

Según los resultados obtenidos de los 87 colaboradores encuestados, el 100% considera estar en un nivel medio de contribución social. La población de estudio señaló estar en este nivel porque su sentimiento de utilidad se ve afectado ya que sienten que su trabajo no es valorado por los demás integrantes de la empresa y no se los reconoce por sus labores realizadas, además manifiestan que su labor es importante para el desarrollo de la empresa, pero que esta no los motiva.

Tabla 5: Actualización Social

Actualización social		
	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	2	2
Medio	85	98
Total	87	100

Fuente: Elaboración propia

**Figura 5: Actualización Social****Interpretación:**

Según los resultados obtenidos de los 87 colaboradores encuestados, el 98% considera estar en un nivel medio de actualización social, mientras que el 2% se encuentra en un nivel bajo. Mas de la mitad de colaboradores señalaron tener un nivel de actualización social medio porque sienten que la empresa está progresando, debido a que existe un aprendizaje continuo para adquirir nuevas habilidades y experiencias en sus colaboradores demostrando que renuevan constantemente su conocimiento. Por otro lado, el 2% menciona tener un nivel de actualización social bajo debido a que desconocen sobre los programas de inducción y capacitación constante, y a su vez no cuentan con actividades de integración que motiven al buen desempeño laboral. A ello agregan que la empresa no hace constante mantenimiento a su maquinaria para el buen desarrollo de sus funciones.

Tabla 6: *Coherencia Social*

Coherencia social		
	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	51	59
Medio	36	41
Total	87	100

Fuente: Elaboración propia

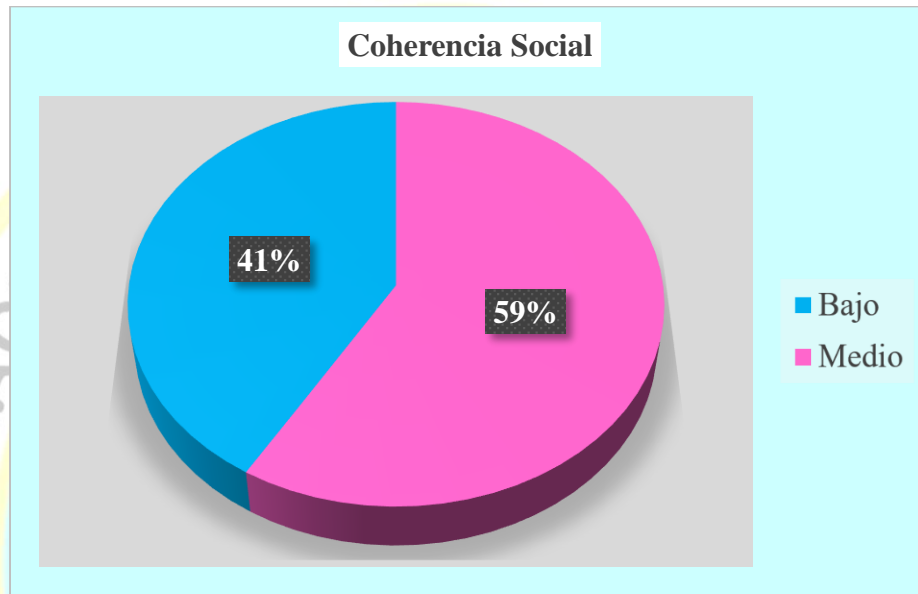


Figura 6: *Coherencia Social*

Interpretación:

Según los resultados obtenidos de los 87 colaboradores encuestados, el 59% considera estar en un nivel medio de medio de coherencia social, mientras que el 41% se encuentra en un nivel bajo. Mas de la mitad de los colaboradores señalaron tener un nivel de coherencia social medio porque no conocen lo que pasa fuera de la empresa y su influencia con la población, además desconocen algunas funciones propias de las áreas de la empresa. Por otro lado, el 41% menciona tener un nivel de coherencia social bajo debido a que no tienen conocimiento sobre los avances de la empresa, las funciones que desempeñan las áreas y el impacto que tiene con la población.

4.2 Contrastación de hipótesis

Capítulo V DISCUSIÓN

5.1 Discusión

Al concluir el procesamiento de los datos sobre bienestar social en colaboradores del área de fábrica de empresa Agraria azucarera Andahuasi se obtuvo el resultado general de 98% de bienestar social es medio, los que comparados concuerdan con los resultados obtenidos por Bueno & Torres (2019) donde el bienestar social de trabajadores informales se encuentra en un nivel moderado.

En cuanto a la dimensión Integración social los resultados muestran un 74% en nivel alto este resultado es similar a los obtenidos por Bueno & Torres (2019) quienes presentan integración social alto, como mejor valorada.

La dimensión Aceptación social los resultados muestran un 89% en un nivel medio, lo que difiere con el estudio de Bueno & Torres (2019) donde los resultados arrojan un nivel bajo

En la dimensión de Contribución social los resultados muestran un 100% en nivel medio, lo que difiere a los obtenidos por Bueno & Torres (2019) donde presenta nivel alto.

En la dimensión Actualización social los resultados muestran un 98% en un nivel medio, lo que difiere a los obtenidos por Bueno & Torres (2019) donde presenta un nivel bajo.

En la dimensión de Coherencia social los resultados muestran un 59% en un nivel medio, lo que difiere a los obtenidos por por Bueno & Torres (2019) donde presentan un nivel bajo.

Capítulo VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 Conclusiones

Objetivo General

Se determinó que los colaboradores de la Empresa Agraria Azucarera Andahuasi, tienen un nivel medio de Bienestar Social, con 98%. Por lo que, se corrobora que existe un nivel sentirse valorados e integrados, pero aún falta implementar programas y actividades que permitan el desarrollo del nivel alto de bienestar social.

Objetivo específico 1

El 74% de colaboradores presentan un nivel alto de integración social, esto implica que ellos se sienten identificados con la empresa, trabajan en quipo para lograr un mismo objetivo y una buena relación laboral, mientras que un 26% se encuentra en un nivel medio.

Objetivo específico 2

El 89% de los colaboradores presentan nivel medio de aceptación social, esto significa que existe cierto grado de confianza en sí mismos y en sus compañeros de trabajo, sin embargo, en los otros niveles falta mejorar.

Objetivo específico 3

El 100% de colaboradores presentan nivel medio de contribución social, esto significa que ellos saben que su participación es útil y fundamental para el desarrollo de la empresa

Objetivo específico 4

El 98%, tienen un nivel medio de actualización social, esto porque los colaboradores reconocen que la empresa está progresando, debido a que existe un aprendizaje continuo para adquirir nuevas habilidades y experiencias demostrando que renuevan constantemente su conocimiento.

Objetivo específico 5

El 59% considera estar en un nivel medio de coherencia social, porque reconocen lo que pasa dentro y fuera de la empresa, incluyendo la influencia que tiene con la población, pero desconocen algunas funciones específicas de las áreas de la empresa.



6.2 Recomendaciones

Primera

Se recomienda socializar los resultados de la presente a los responsables de la empresa con el fin de que mejoren las políticas de bienestar a través del área de servicio social, para los colaboradores del área de fábrica.

Segunda

Se recomienda realizar talleres de integración cada inicio de mes, como pausas actividades y reconocimiento por onomástico también programar de actividades de recreativas o de esparcimiento para que los colaboradores puedan mejorar sus relaciones laborales.

Tercera

Se recomienda realizar un trabajo multidisciplinario con la ayuda del área de psicología y plantear un proyecto que mejore la confianza de los colaboradores para que trabajen de manera óptima, conjunta y eficiente, pensar de forma creativa, y se comunican de manera abierta y sincera.

Cuarta

Se recomienda implementar un programa en donde se reconozca sus funciones, por ejemplo, el mejor trabajador del mes y premiarlos por su esfuerzo para que se sientan motivados dentro de la empresa.

Quinta

Es importante que la empresa este en un constante aprendizaje continuo y evalúe tener aliados estratégicos para que les brinden capacitaciones por convenio a sus colaboradores en diversos temas, en especial el tema de bienestar social, esto se puede realizar a través de webinars, charlas o talleres en modalidad virtual o presencial.

Sexta

Se recomienda realizar jornadas de salud y responsabilidad social con la comunidad de Andahuasi para que los colaboradores y sus familias sean participes de ellas, así como también que el gerente de la empresa y los jefes de área programen reuniones mensuales

donde se exponga los avances, las funciones y metas que tiene cada área para conocimiento de todos los trabajadores.



REFERENCIAS

7.1 Fuentes documentales

- Arias, A., & Domínguez, C. (2017). *El bienestar social en estudiantes universitarios de la Facultad de Psicología*. Obtenido de Repositorio Institucional Universidad de Cuenca:
<https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/28313/3/Trabajo%20de%20Titulaci%c3%b3n.pdf>
- Blanco, A., & Diaz, D. (2005). El bienestar social su concepto y medición. *Psicothema*, 582-589.
- Bueno, D., & Torres, M. (14 de Mayo de 2019). *El bienestar social de trabajadores informales de un mercado de la ciudad de Cuenca*. Obtenido de Repositorio Institucional Universidad de Cuenca:
<http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/32652/1/Trabajo%20de%20Titulaci%c3%b3n.pdf>
- Campos, C. G., & Lule, M. N. (Enero-Junio de 2012). La observacion un metodo para el estudio de la realidad. *Xihmai*, 7(13), 45-60.
- Cochachin, H. A. (2021). *Bienestar Psicologico y Bienestar Social en estudiantes de la carrera de Psicología de una universidad privada en el año 2021*. Lima, Peru.
- Hernandez, S., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación , las rutas cuantitativas cualitativa y mixta*. (Vol. 5). Mexico: Mc Grall Hill.
- Llashag, C. V. (2019). *Participacion Politica y Bienestar Social en los jovenes de la Escuela Profesional de Sociología de la Universidad Nacional Jose Faustino Sanchez Carrion*. Huacho, Peru.

- López, V., & Pozo, V. (13 de Noviembre de 2019). *Bienestar social de los recicladores primarios de la ciudad de Cuenca – Ecuador*. Obtenido de Repositorio Institucional Universidad de Cuenca: Repositorio Institucional Universidad de Cuenca
- Maguiña, A., & Varas, N. (Agosto de 1988). Bienestar Social y Trabajo Social Alternativo. *Revista Accion Critica*, 23, 2-6.
- Rubio, A. J. (2021). *Informalidad del Bienestar Social de los trabajadores de la MYPE productora de lacteos del distrito de Hualgayoc en un marco de estado constitucional de derecho*. Cajamarca, Peru.
- Salazar, H. K. (2022). *Tesis: Plan de Bienestar Social y estrategias de retencion de los operarios de cosecha Fundo Cayalti , Chicalyo 2021*. Trujillo, Peru.
- Seligman, M. (2010). *Teoria del Bienestar o Modelo Perma*. New York, Estados Unidos.
- Silvestre, C. C. (2022). *Responsabilidad social empresarial interna y bienestar social de los colaboradores del area administrativa de la Clinica Sanchez Ferrer*. Trujillo, Peru.
- Úsuga, E., Peláez, M., & Gómez, Z. (2017). *El significado del bienestar social laboral para los empleados del ICBF centro zonal nororiental de Antioquia. 2012 - 2015*. Obtenido de Repositorio Institucional Universidad de Antioquia : https://bibliotecadigital.udea.edu.co/dspace/bitstream/10495/13980/1/UsugaEstefania_2017_SignificadoBienestarSocial.pdf

7.2 Fuentes bibliográficas

- Alvarez, A. A. (2019). *Percepciones del Bienestar Social en un grupo de adultos pertenecientes a una comunidad urbano marginal del distrito de Carabayllo*. Lima, Peru.
- Keyes, C. (1998). *Social Well-Being*. Obtenido de <https://ur.booksc.me/book/22690409/9538ed>

7.3 Fuentes hemerográficas

No se hizo uso de esta fuente.

7.4 Fuentes electrónicas

No se hizo uso de esta fuente.



ANEXOS

01 MATRIZ DE CONSISTENCIA

BIENESTAR SOCIAL EN COLABORADORES DEL AREA DE FABRICA DE LA EMPRESA AGRARIA AZUCARERA ANDAHUASI, SAYÁN, 2022.					
PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLE	DIMENSIONES E INDICADORES	METODOLOGÍA
<p>Problema general ¿Cómo se presenta el bienestar social en colaboradores del área de fábrica de la empresa agraria azucarera Andahuasi, Sayán, 2022?</p> <p>Problemas específicos ¿Cómo es la integración social en colaboradores del área de fábrica de la empresa agraria azucarera Andahuasi, Sayán, 2022? ¿Cómo es la aceptación social en colaboradores del área de fábrica de la empresa agraria azucarera Andahuasi, Sayán, 2022? ¿Cómo es la contribución social en colaboradores del área de fábrica de la empresa agraria azucarera Andahuasi, Sayán, 2022? ¿Cómo es la actualización social en colaboradores del área de fábrica de la empresa agraria azucarera Andahuasi, Sayán, 2022? ¿Cómo es la coherencia social en colaboradores del área de fábrica de la empresa agraria azucarera Andahuasi, Sayán, 2022?</p>	<p>Objetivo general Determinar cómo se presenta el bienestar social en colaboradores del área de fábrica de la empresa agraria azucarera Andahuasi, Sayán, 2022.</p> <p>Objetivos específicos Identificar la integración social en colaboradores del área de fábrica de la empresa agraria azucarera Andahuasi, Sayán, 2022. Identificar la aceptación social en colaboradores del área de fábrica de la empresa agraria azucarera Andahuasi, Sayán, 2022. Identificar la contribución social en colaboradores del área de fábrica de la empresa agraria azucarera Andahuasi, Sayán, 2022. Identificar la actualización social en colaboradores del área de fábrica de la empresa agraria azucarera Andahuasi, Sayán, 2022. Identificar la coherencia social en colaboradores del área de fábrica de la empresa agraria azucarera Andahuasi, Sayán, 2022.</p>	<p>Hipótesis general La presente investigación es descriptivo puro por ese motivo no se planteó hipótesis general.</p> <p>Hipótesis específica La presente investigación es descriptivo puro por ese motivo no se planteó hipótesis específica.</p>	<p>Bienestar Social</p>	<p>Integración Social Sentimientos de pertenencia a la sociedad</p> <p>Aceptación Social Conductas de confianza y aceptación positiva hacia la sociedad</p> <p>Contribución Social Evaluación positiva de las acciones propias hacia la sociedad</p> <p>Actualización Social Percepción positiva y conocimiento del avance de la sociedad</p> <p>Coherencia Social Capacidad para entender el funcionamiento de la sociedad</p>	<p>Tipo: Básica</p> <p>Nivel: Descriptivo</p> <p>Enfoque: Cuantitativo</p> <p>Población: 87 Trabajadores del área de fábrica de la empresa Agraria Azucarera Andahuasi</p> <p>Muestra: 87 trabajadores</p> <p>Instrumento: Escala de Bienestar Social, consta de 25 ítems.</p> <p>Procesamiento de información: Programa SPSS v. 21</p>

02 INSTRUMENTOS PARA LA TOMA DE DATOS

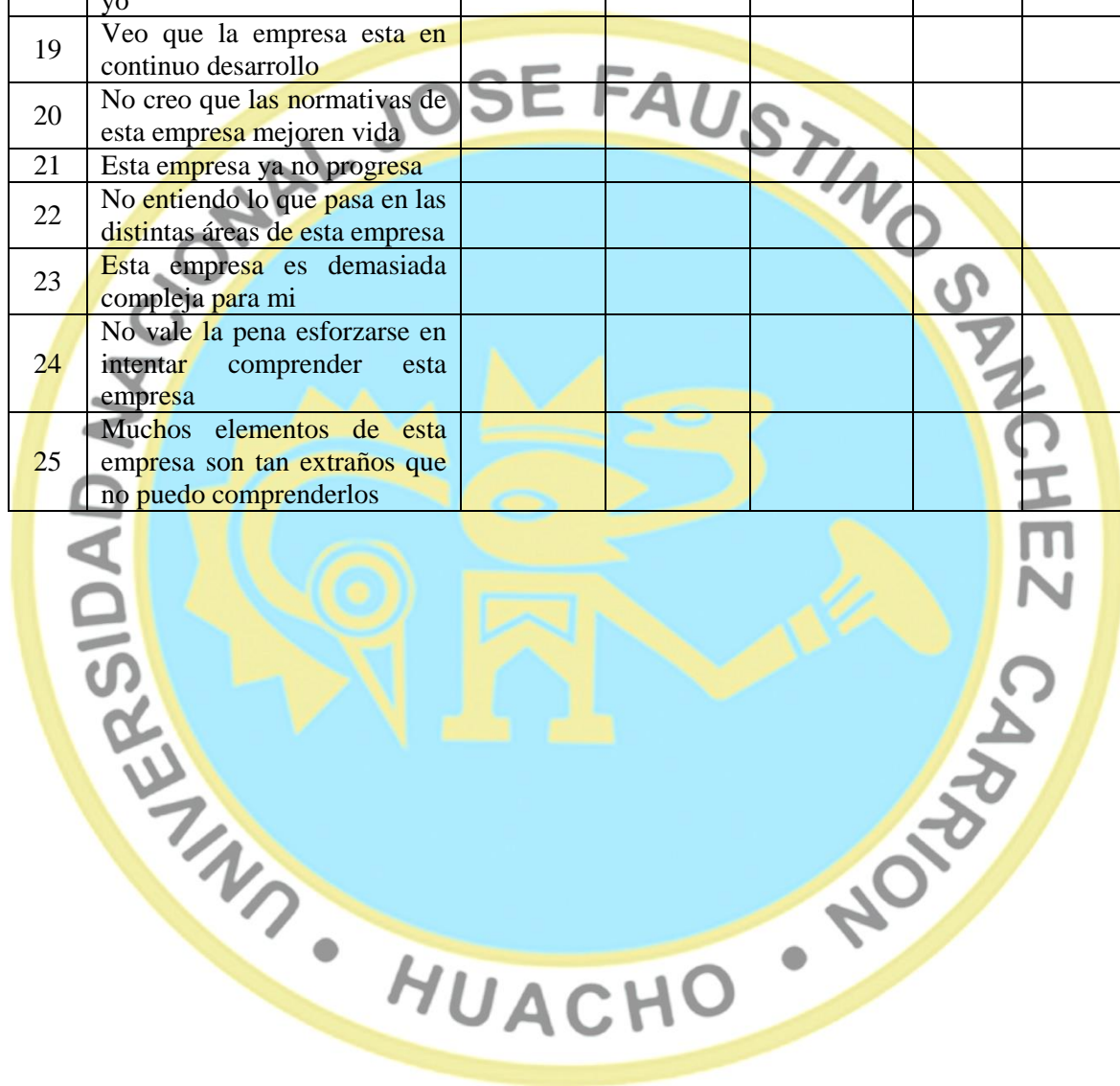
ESCALA DE BIENESTAR SOCIAL

Estimado colaborador se le solicita responda las siguientes preguntas. El presente cuestionario tiene como objetivo; recabar información sobre la gestión del bienestar social. Marque (X) donde crea que represente su elección de acuerdo con la pregunta.

Lea usted, con atención y conteste las preguntas marcando (X) en una sola alternativa

		Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Ni en acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo
N°	ITEMS	1	2	3	4	5
1	Siento que soy una parte importante de mi empresa					
2	Creo que en mi entorno laboral me valoran como persona					
3	Si tengo que decir algo, la mayoría de las personas de mi entorno laboral me escucharían					
4	Me siento cercano a las personas que trabajan en esta empresa					
5	Si tuviera algo que decir, las personas que trabajan en esta empresa no se lo tomarían en serio					
6	La gente de mi entorno laboral no es de fiar					
7	En esta empresa las personas solo piensan en si mismas					
8	No se debe confiar en la gente de esta empresa					
9	Creo que la gente de esta empresa es egoísta					
10	Hoy en día, las personas de esta empresa son cada vez más deshonestas					
11	Las personas de esta empresa no se preocupan de los problemas de otros					
12	Creo que puedo aportar algo en esta empresa					
13	No tengo nada importante que ofrecerle a esta empresa					
14	Mis actividades diarias no aportan nada que valga la pena a esta empresa					

15	No tengo ni el tiempo ni la energía para aportar algo a esta empresa					
16	Pienso que lo que hago es importante para esta empresa					
17	Para mi el progreso social es algo que no existe en esta empresa					
18	La empresa no ofrece motivación para la gente como yo					
19	Veó que la empresa esta en continuo desarrollo					
20	No creo que las normativas de esta empresa mejoren vida					
21	Esta empresa ya no progresa					
22	No entiendo lo que pasa en las distintas áreas de esta empresa					
23	Esta empresa es demasiada compleja para mi					
24	No vale la pena esforzarse en intentar comprender esta empresa					
25	Muchos elementos de esta empresa son tan extraños que no puedo comprenderlos					



03 TRABAJO ESTADÍSTICO DESARROLLADO

bienestar social.sav [Conjunto_de_datos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Edición Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	BIENESTAR	Númerico	8	0	Bienestar social	{1, Bajo}...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
2	INTEGRACIO	Númerico	8	0	Integración social	{1, Bajo}...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
3	ACEPTACIO	Númerico	8	0	Aceptación social	{1, Bajo}...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
4	CONTRIBUCI	Númerico	8	0	Contribución so...	{1, Bajo}...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
5	ACTUALIZAC	Númerico	8	0	Actualización s...	{1, Bajo}...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
6	COHERENCI	Númerico	8	0	Coherencia social	{1, Bajo}...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
7											
8											
9											
10											
11											
12											
13											
14											
15											
16											
17											
18											
19											
20											
21											
22											
23											
24											
25											
26											
27											
28											
29											

Vista de datos Vista de variables

bienestar social.sav [Conjunto_de_datos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Edición Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

18: Visible: 6 de 6 variables

	BIENESTAR	INTEGRACIO	ACEPTACIO	CONTRIBUCI	ACTUALIZAC	COHERENCI	var	var	var	var	var	var	var	var	var	var
28	2	3	2	2	2	1										
29	2	2	1	2	2	1										
30	2	3	2	2	2	1										
31	2	3	2	2	2	1										
32	2	3	2	2	2	1										
33	2	3	2	2	2	2										
34	2	3	2	2	2	1										
35	2	2	2	2	2	2										
36	2	3	2	2	2	2										
37	2	3	2	2	2	2										
38	2	3	2	2	2	2										
39	2	3	2	2	2	2										
40	2	3	2	2	2	2										
41	2	3	2	2	2	1										
42	2	3	2	2	2	2										
43	2	3	2	2	2	1										
44	2	3	2	2	2	2										
45	2	2	2	2	2	2										
46	2	3	2	2	2	2										
47	2	3	2	2	2	1										
48	2	3	2	2	2	1										
49	2	3	2	2	2	1										
50	2	3	2	2	2	1										
51	2	3	2	2	2	1										
52	2	2	2	2	2	1										
53	2	3	2	2	2	1										
54	2	2	2	2	2	1										

Vista de datos Vista de variables

BIENESTAR social.sav [Conjunto_de_datos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Edición Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

18: Visible: 6 de 6 variables

	BIENESTAR	INTEGRACIO	ACEPTACIO	CONTRIBUCI	ACTUALIZAC	COHERENCI	var	var	var	var	var	var	var	var	var	var	var
1	1	2	1	2	1	1											
2	2	2	1	2	2	1											
3	2	3	2	2	2	2											
4	2	3	2	2	2	1											
5	2	3	2	2	2	1											
6	2	3	2	2	2	1											
7	2	3	2	2	2	1											
8	2	3	2	2	2	1											
9	2	3	2	2	2	1											
10	2	3	1	2	2	1											
11	2	3	2	2	2	1											
12	2	3	1	2	2	1											
13	2	2	2	2	2	2											
14	2	3	2	2	2	1											
15	2	3	2	2	2	2											
16	2	3	2	2	2	2											
17	2	3	2	2	2	2											
18	2	3	2	2	2	2											
19	2	3	2	2	2	2											
20	2	3	1	2	2	1											
21	2	3	2	2	2	1											
22	2	3	2	2	2	1											
23	2	2	2	2	2	1											
24	2	2	2	2	2	1											
25	2	2	1	2	2	2											
26	2	2	2	2	2	1											
27	1	2	1	2	1	2											

Vista de datos Vista de variables



BIENESTAR social.sav [Conjunto_de_datos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Edición Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

18: Visible: 6 de 6 variables

	BIENESTAR	INTEGRACIO	ACEPTACIO	CONTRIBUCI	ACTUALIZAC	COHERENCI	var	var	var	var	var	var	var	var	var	var	var
28	2	3	2	2	2	1											
29	2	2	1	2	2	1											
30	2	3	2	2	2	1											
31	2	3	2	2	2	1											
32	2	3	2	2	2	1											
33	2	3	2	2	2	2											
34	2	3	2	2	2	1											
35	2	2	2	2	2	2											
36	2	3	2	2	2	2											
37	2	3	2	2	2	2											
38	2	3	2	2	2	2											
39	2	3	2	2	2	2											
40	2	3	2	2	2	2											
41	2	3	2	2	2	1											
42	2	3	2	2	2	2											
43	2	3	2	2	2	1											
44	2	3	2	2	2	2											
45	2	2	2	2	2	2											
46	2	3	2	2	2	2											
47	2	3	2	2	2	1											
48	2	3	2	2	2	1											
49	2	3	2	2	2	1											
50	2	3	2	2	2	1											
51	2	3	2	2	2	1											
52	2	2	2	2	2	1											
53	2	3	2	2	2	1											
54	2	2	2	2	2	1											

Vista de datos Vista de variables

biensocial.sav [Conjunto_de_datos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Edición Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

Visible: 6 de 6 variables

	BIENESTAR	INTEGRACIO	ACEPTACIO	CONTRIBUCI	ACTUALIZAC	COHERENCI	var	var	var	var	var	var	var	var	var	var	var
55	2	3	2	2	2	2											
56	2	2	2	2	2	2											
57	2	3	2	2	2	2											
58	2	2	2	2	2	2											
59	2	3	2	2	2	2											
60	2	2	2	2	2	2											
61	2	3	1	2	2	2											
62	2	2	2	2	2	2											
63	2	3	1	2	2	2											
64	2	3	2	2	2	2											
65	2	2	2	2	2	2											
66	2	3	2	2	2	2											
67	2	3	2	2	2	2											
68	2	3	2	2	2	2											
69	2	2	2	2	2	2											
70	2	3	2	2	2	2											
71	2	3	2	2	2	2											
72	2	3	2	2	2	2											
73	2	3	2	2	2	2											
74	2	3	2	2	2	2											
75	2	3	2	2	2	2											
76	2	2	2	2	2	2											
77	2	3	2	2	2	2											
78	2	2	2	2	2	2											
79	2	3	2	2	2	2											
80	2	2	2	2	2	2											
81	2	3	2	2	2	2											

Vista de datos Vista de variables



biensocial.sav [Conjunto_de_datos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Edición Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

Visible: 6 de 6 variables

	BIENESTAR	INTEGRACIO	ACEPTACIO	CONTRIBUCI	ACTUALIZAC	COHERENCI	var	var	var	var	var	var	var	var	var	var	var
82	2	3	2	2	2	2											
83	2	3	2	2	2	2											
84	2	3	2	2	2	2											
85	2	3	2	2	2	2											
86	2	3	2	2	2	2											
87	2	2	2	2	2	2											
88																	
89																	
90																	
91																	
92																	
93																	
94																	
95																	
96																	
97																	
98																	
99																	
100																	
101																	
102																	
103																	
104																	
105																	
106																	
107																	
108																	

Vista de datos Vista de variables

04 EVIDENCIAS

