

UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



TESIS

**HERRAMIENTAS DIGITALES EN LA COMUNICACIÓN ENTRE
LOS ALUMNOS DE LA I.E.E. LUIS FABIO XAMMAR JURADO,
SANTA MARÍA - 2022**

Presentado por:

Lino Rosales, María Isabel

Asesor:

M(a). Toledo Toledo, Cristina Johanna

Para optar el Título Profesional de Licenciada en Ciencias de la Comunicación

Huacho – Perú

2023

HERRAMIENTAS DIGITALES EN LA COMUNICACIÓN ENTRE LOS ALUMNOS DE LA I.E.E. LUIS FABIO XAMMAR JURADO, SANTA MARÍA - 2022

INFORME DE ORIGINALIDAD

15%

INDICE DE SIMILITUD

14%

FUENTES DE INTERNET

1%

PUBLICACIONES

8%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.unjfsc.edu.pe Fuente de Internet	6%
2	Submitted to Universidad Nacional Jose Faustino Sanchez Carrion Trabajo del estudiante	4%
3	repositorio.ug.edu.ec Fuente de Internet	1%
4	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	1%
5	repositorio.uladech.edu.pe Fuente de Internet	<1%
6	es.slideshare.net Fuente de Internet	<1%
7	tesis.usat.edu.pe Fuente de Internet	<1%
8	issuu.com Fuente de Internet	<1%

**HERRAMIENTAS DIGITALES EN LA COMUNICACIÓN ENTRE
LOS ALUMNOS DE LA I.E.E. LUIS FABIO XAMMAR JURADO,
SANTA MARÍA - 2022**

Línea de investigación: Ciencias de la Información (Aspectos Sociales)

Lino Rosales, María Isabel

TESIS DE PREGRADO

ASESOR:

M(a). Toledo Toledo, Cristina Johanna

**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZCARRIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
HUACHO
2023**

M(a). Toledo Toledo, Cristina Johanna

ASESOR

M(o). Velásquez Córdova, Walter Carlos

PRESIDENTE

M(o). Cabanillas Barreto, Judith Johana

SECRETARIO

M(o). Pimentel Retuerto, Dalila

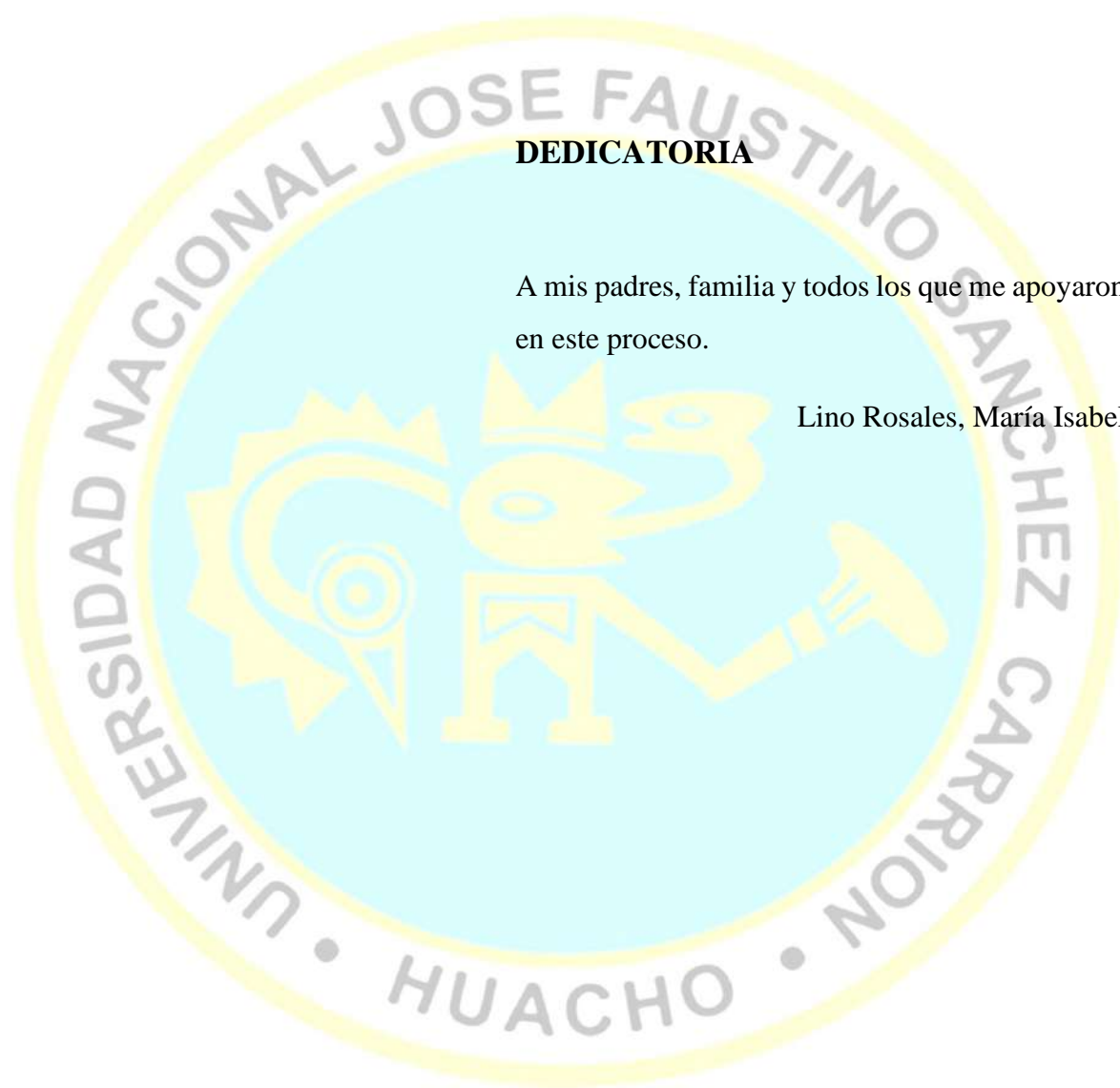
VOCAL



DEDICATORIA

A mis padres, familia y todos los que me apoyaron
en este proceso.

Lino Rosales, María Isabel



AGRADECIMIENTO

A mis padres que son el soporte principal para cumplir cada uno de mis logros. A mis abuelitos y hermanas por darme esa fuerza y motivación que necesité para seguir adelante. A mi tío que es como un padre, que siempre está ahí para mí. Y a todos aquellos que me enseñaron algo nuevo en este camino.

Lino Rosales, María Isabel



ÍNDICE

<u>DEDICATORIA</u>	iv
<u>AGRADECIMIENTO</u>	v
<u>Resumen</u>	xi
<u>Abstract</u>	xii
<u>INTRODUCCIÓN</u>	13
<u>Capítulo I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA</u>	15
<u>1.1 Descripción de la realidad problemática</u>	15
<u>1.2 Formulación del problema</u>	17
<u>1.2.1 Problema general</u>	17
<u>1.2.2 Problemas específicos</u>	17
<u>1.3 Objetivos de la investigación</u>	18
<u>1.3.1 Objetivo general</u>	18
<u>1.3.2 Objetivos específicos</u>	18
<u>1.4 Justificación de la investigación</u>	18
<u>1.5 Delimitaciones del estudio</u>	19
<u>1.6 Viabilidad del estudio</u>	19
<u>Capítulo II: MARCO TEÓRICO</u>	20
<u>2.1 Antecedentes de la investigación</u>	20
<u>2.1.1 Investigaciones internacionales</u>	20
<u>2.1.2 Investigaciones nacionales</u>	21
<u>2.2 Bases teóricas</u>	23
<u>2.3 Bases filosóficas</u>	31
<u>2.4 Definición de términos básicos</u>	32
<u>2.5 Hipótesis de investigación</u>	34
<u>2.5.1 Hipótesis general</u>	34

2.5.2 Hipótesis específicas.....	34
2.6 Operacionalización de las variables	35
Capítulo III: METODOLOGÍA.....	36
3.1 Diseño metodológico.....	36
3.1.1 Tipo de investigación.....	36
3.1.2 Nivel de investigación	36
3.1.3 Diseño de investigación.....	36
3.1.4 Enfoque de investigación.....	37
3.2 Población y muestra	37
3.2.1 Población	37
3.2.2 Muestra	37
3.3 Técnicas de recolección de datos	38
3.4 Técnicas para el procesamiento de la información.....	38
Capítulo IV: RESULTADOS	39
4.1 Análisis de resultados.....	39
4.2 Contrastación de hipótesis.....	54
Capítulo V: DISCUSIÓN.....	57
5.1 Discusión	57
Capítulo VI: Conclusiones y recomendaciones.....	59
6.1 Conclusiones.....	59
6.2 Recomendaciones.....	60
REFERENCIAS	61
7.1 Fuentes documentales.....	61
Bibliografía.....	61
7.2 Fuentes bibliográficas.....	61
Bibliografía.....	61
7.3 Fuentes hemerográficas	62

<u>7.4 Fuentes electrónicas</u>	63
<u>Bibliografía</u>	63
<u>ANEXOS</u>	64
<u>01 MATRIZ DE CONSISTENCIA</u>	64
<u>02 INSTRUMENTOS PARA LA TOMA DE DATOS</u>	66
<u>03 TRABAJO ESTADÍSTICO DESARROLLADO</u>	72
<u>04 EVIDENCIAS DE LA EJECUCIÓN DE LAS HERRAMIENTAS DE INVESTIGACIÓN</u>	74



ÍNDICE DE FIGURAS

<i><u>Figura 1: Sitios web o blog para crear contenido estudiantil</u></i>	39
<i><u>Figura 2: Blog o sitios webs para buscar información</u></i>	40
<i><u>Figura 3: Docente utiliza sitios web o blog en los trabajos académicos</u></i>	41
<i><u>Figura 4: Utilización de la plataforma multimedia YouTube para los trabajos académicos</u></i>	42
<i><u>Figura 5: Plataformas multimedias como Prezi, Canva, Genially, entre otros para realizar tus trabajos educativos</u></i>	43
<i><u>Figura 6: Utilización de plataformas multimedias para crear tus contenidos</u></i>	44
<i><u>Figura 7: Docentes utilizan las redes sociales en tu educación</u></i>	45
<i><u>Figura 8: Redes sociales para compartir contenidos educacionales</u></i>	46
<i><u>Figura 9: Redes sociales son un medio de comunicación eficaz en la educación</u></i>	47
<i><u>Figura 10: Plataformas de videoconferencias como el zoom y el meet para trabajos grupales</u></i>	48
<i><u>Figura 11: Inconvenientes al momento de utilizar las plataformas de videoconferencias en tus reuniones de equipo</u></i>	49
<i><u>Figura 12: Correo electrónico para tus trabajos académicos en equipo</u></i>	50
<i><u>Figura 13: Google drive para compartir contenidos con tus compañeros de grupo</u></i>	51
<i><u>Figura 14: Utilitarios de Google como el Google doc, hojas de cálculo, formularios, pizarras interactivas, entre otros</u></i>	52
<i><u>Figura 15: Beneficios que tienes al contar con un correo electrónico al acceder a plataformas digitales</u></i>	53

ÍNDICE DE TABLAS

<u><i>Tabla 1: Utilizas sitios web o blog para crear contenido estudiantil</i></u>	39
<u><i>Tabla 2: Con qué frecuencia utilizas los blog o sitios webs para buscar información</i></u>	40
<u><i>Tabla 3: El docente fomenta la utilización de sitios web o blog en los trabajos académicos</i></u>	41
<u><i>Tabla 4: Qué tanto utilizas la plataforma multimedia YouTube para los trabajos académicos</i></u>	42
<u><i>Tabla 5: Usas plataformas multimedias como Prezi, Canva, Genially, entre otros para realizar tus trabajos educativos</i></u>	43
<u><i>Tabla 6: Fomentan la utilización de plataformas multimedias para crear tus contenidos</i></u> 44	
<u><i>Tabla 7: Qué tanto utilizan tus docentes las redes sociales en tu educación</i></u>	45
<u><i>Tabla 8: Has utilizado las redes sociales para compartir contenidos educacionales</i></u>	46
<u><i>Tabla 9: Consideras que las redes sociales son un medio de comunicación eficaz en la educación</i></u>	47
<u><i>Tabla 10: Utilizas las plataformas de videoconferencias como el zoom y el meet para tus trabajos grupales</i></u>	48
<u><i>Tabla 11: Tienes inconvenientes al momento de utilizar las plataformas de videoconferencias en tus reuniones de equipo</i></u>	49
<u><i>Tabla 12: Utilizas el correo electrónico para tus trabajos académicos en equipo</i></u>	50
<u><i>Tabla 13: Qué tanto utilizas el Google drive para compartir contenidos con tus compañeros de grupo</i></u>	51
<u><i>Tabla 14: Con qué frecuencia utilizas los utilitarios de Google como el Google doc, hojas de cálculo, formularios, pizarras interactivas, entre otros</i></u>	52
<u><i>Tabla 15: Reconoces los beneficios que tienes al contar con un correo electrónico al acceder a plataformas digitales</i></u>	53
<u><i>Tabla 16: Uso de Herramientas Digitales</i></u>	54
<u><i>Tabla 17: Uso de las herramientas digitales para comunicarse con el público</i></u>	54
<u><i>Tabla 18: Uso de las herramientas digitales para comunicarse con el equipo</i></u>	55

Resumen

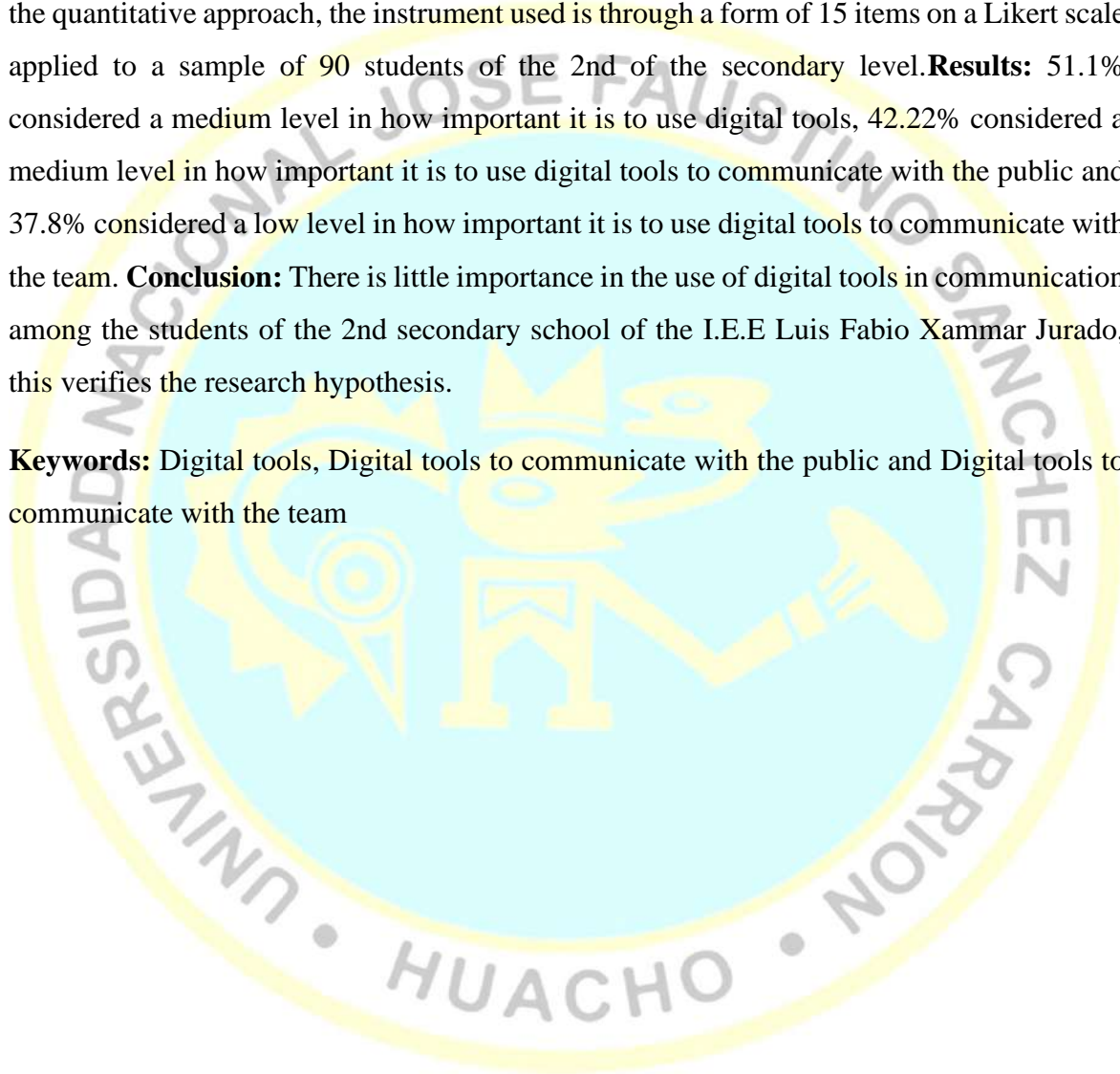
Objetivo: Demostrar la importancia que tiene el uso de las herramientas digitales en la comunicación entre los alumnos del nivel secundario de la I.E.E. Luis Fabio Xammar Jurado, Santa María – 2022. **Métodos:** La metodología empleada es de nivel descriptivo y de tipo básica, tiene un diseño no experimental – transversal, utilizando como herramienta de investigación la encuesta siendo el enfoque cuantitativo, el instrumento empleado es por medio de un formulario de 15 ítems en escala de Likert aplicado a una muestra de 90 estudiantes del 2° del nivel secundario. **Resultados:** El 51,1% consideraron un nivel medio en lo importante que es utilizar las herramientas de digitales, un 42,22% consideraron un nivel medio en lo importante que es utilizar las herramientas digitales para comunicarse con el público y el 37,8% consideraron un nivel bajo en lo importante que es la utilización las herramientas de digitales para comunicarse con el equipo. **Conclusión:** Existe poca importancia en la utilización en las herramientas digitales en la comunicación entre los estudiantes del 2° de secundaria de la I.E.E Luis Fabio Xammar Jurado, esto comprueba la hipótesis de investigación.

Palabras clave: Herramientas digitales, Herramientas digitales para comunicarse con el público y Herramientas digitales para comunicarse con el equipo.

Abstract

Objective: Demonstrate the importance of the use of digital tools in communication between students at the secondary level of the I.E.E. Luis Fabio Xammar Jurado, Santa María – 2022. **Methods:** The methodology used is of a descriptive level and of a basic type, it has a non-experimental - cross-sectional design, using the survey as a research tool, being the quantitative approach, the instrument used is through a form of 15 items on a Likert scale applied to a sample of 90 students of the 2nd of the secondary level. **Results:** 51.1% considered a medium level in how important it is to use digital tools, 42.22% considered a medium level in how important it is to use digital tools to communicate with the public and 37.8% considered a low level in how important it is to use digital tools to communicate with the team. **Conclusion:** There is little importance in the use of digital tools in communication among the students of the 2nd secondary school of the I.E.E Luis Fabio Xammar Jurado, this verifies the research hypothesis.

Keywords: Digital tools, Digital tools to communicate with the public and Digital tools to communicate with the team



INTRODUCCIÓN

Esta investigación se propuso demostrar la importancia que tiene la utilización de las herramientas digitales en la comunicación entre un conjunto de estudiantes, correspondientes al 2° de secundaria de la I.E.E. “Luis Fabio Xammar Jurado”, en la provincia de Huaura.

En la actualidad es muy importante fortalecer el uso de las herramientas digitales en los diversos rubros y de manera latente en los niveles educativos para el buen desarrollo del aprendizaje comunicacional.

El lector en la presente investigación podrá encontrar fundamentos básicos que dan principios a la investigación. Se abordó de manera básica el problema de la investigación, en el primer capítulo, se detalla la realidad problemática de nuestra única variable, así como también los objetivos expuestos, la justificación de la investigación, las delimitaciones y la viabilidad de este presente proyecto.

En el segundo capítulo, se tiene en cuenta los antecedentes a nivel nacional e internacional, considerando las principales teorías con las que contara la investigación, se nombra la base filosófica, los términos básicos, también se expuso la hipótesis general y específicas de la investigación, así como la matriz de operacionalización la única variable estudiada.

A través del tercer capítulo, se puede observar la metodología de la tesis, además también se señaló el tipo, nivel, diseño y el enfoque del presente proyecto, otro aspecto en considerar es determinar la población y la muestra atendida. Para finalizar se dan a conocer las técnicas, y el recojo de datos como para el procesamiento de la información.

En el cuarto capítulo, se interpretó de manera analítica los resultados determinados en tablas y figuras.

En el quinto capítulo, le corresponde la discusión en donde se compara con resultados de diversos antecedentes, nacionales e internaciones, y en algunos casos con bases teóricas.

En el sexto capítulo, terminamos con las conclusiones y recomendaciones después de analizar los resultados y sirva de aporte en sus prácticas educativas.

Y en el último capítulo, se muestra todas las referencias consideradas en los temas presentados en el proyecto.



Capítulo I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción de la realidad problemática

El mundo ha experimentado cambios en sus rutinas diarias, donde ha tenido que adaptarse a dichos acontecimientos, sin embargo, los aspectos principales en el desarrollo tanto en lo social, político, económico y mucho más en lo educacional, se han visto considerablemente afectados.

Algunas entidades han tenido que fortalecer sus herramientas para no quedarse atrás ni perder un espacio en la sociedad, mientras que otras se vieron perjudicadas por el avance tecnológico; es por ello que las herramientas digitales han sido el mayor aliado para poder comunicar no solo a entidades sino también a personas de diversos países, regiones o localidades que se vieron inmersos en una pandemia como lo fue la COVID-19 y aunque sabemos que no ha sido fácil asimilar una situación como esta, todos tuvimos que acomodarnos a la coyuntura por la que se atravesó, pero una de las partes más afectadas fue el ámbito educativo en donde cientos de niños y adolescente vieron su futuro estancado.

Puesto que interactuar presencialmente sigue siendo importante y hasta cierto punto, inexcusable, la aplicación de las herramientas de comunicación digital usadas correctamente apoya al aprendizaje y la instrucción; así, la consideración es seleccionar las herramientas que favorezcan las necesidades de instituciones y alumnos, teniendo en cuenta las ventajas e inconvenientes de dichas herramientas.

Es por eso que, bajo esta perceptivas, donde la comunicación se ha visto vertida en cambios con las innovadoras tecnologías que son primordiales para suprimir las distancias, para que ya no existan las barreras comunicacionales referidas a tiempo y lugar.

La manera de estudiar de los adolescentes, ha cambiado de manera reveladora en los últimos tiempos, especialmente debido a la simultaneidad de las Tecnologías De La Información y Comunicación (TIC).

La Generación Y y Z ha manejado herramientas digitales en su aprendizaje desde la infancia, es por ello que los cambios en la educación intervienen en sus métodos de

comunicación, búsqueda de información, para evaluar sus conocimientos. A si mismo, las herramientas de comunicación también representan formas verdaderas y adaptables para la comunicación en línea, las herramientas de comunicación digital también representan nuevas formas de iniciar y desarrollar la colaboración entre los alumnos durante sus estudios.

Esta forma de comunicarse también permite estar actualizados para poder comunicarse de manera adaptable, teniendo un buen potencial para aumentar la calidad e intensidad de la comunicación entre instituciones y alumnos participantes en el proceso.

Por consiguiente, los profesores están tratando de incorporar las herramientas digitales para conseguir acercarse al salón de clases. Gracias a los modelos visuales pueden crear presentaciones más interactivas, capaces de llamar la atención del alumnado.

Las tecnologías digitales han sido tomadas como un acceso principal al momento de distribuir los servicios educativos en las clases a distancia, pero su impacto educativo no ha sido del todo acertado, ya que se usan en un prototipo educacional lineal, aglomerado en el conocimiento y no enfocado en el crecimiento integral del alumno. Se utilizan aparatos electrónicos para su funcionamiento, al escasearse la función educacional esto no ayuda a la formación para que los jóvenes puedan relacionarse de manera positiva entre ellos, sin una función educativa, esto solo serviría para entretener, comercialización u de otras maneras, Barriga & Andrade (2012) menciona que: “Mientras no haya herramientas digitales que fomenten la construcción de conocimiento, faciliten el análisis de información, y conviertan a la tecnología en una herramienta de la mente, este salto quedaría en una mera actualización de dispositivos” (p.11).

La I.E.E Luis Fabio Xammar Jurado se localiza en la provincia de Huaura, distrito de Santa María. Inició sus labores en 1947. Actualmente tiene la categoría de Institución Educativa Emblemática Nacional. Contando con el nivel primario y secundario, teniendo un alumnado mixto, en el turno mañana y tarde. Dicha institución no es ajena a esta percepción ya que los alumnos se les hizo difícil adaptarse a la nueva era digital y actualmente no aprovechan la experiencia de aprendizaje virtual que permita organizar y planificar la información, por ello las condiciones que se están atravesando en sus procesos de aprendizaje no cobertura la buena práctica de las herramientas digitales en la comunicación y las utilizan como método de entretenimiento y muy pocas veces como algo educativo.

A raíz de esto se investigó de forma exhausta lo tan importante que puede llegar hacer las herramientas digitales al momento de utilizarlas en la comunicación entre los alumnos de la I.E.E Luis Fabio Xammar Jurado, como aporte en la manera en la que se emplean dichas herramientas en el círculo de la información.

En donde nuestra variable Herramientas Digitales en la Comunicación tiene como dimensiones las herramientas para comunicarse con el público siendo esta fundamental para la creación y diseño de contenidos digitales dando a conocer estrategias tecnológicas que puedan utilizar en el aula o fuera de ella, también integrando el uso de las diversas redes sociales que descubren día a día los más jóvenes y así mismo de todas las plataformas multimedia que están inmersas en nuestra sociedad para convertirse en un consumidor y creador de contenidos de calidad en el aprendizaje.

Como segunda dimensión se consideró a las herramientas para comunicarse con el equipo de trabajo, en donde estas nos permiten tener el acceso de poder interactuar con los compañeros de aula, fomentando el desarrollo colaborativo de proyectos en su ámbito educacional.

Con todo lo manifestado, en la institución necesitamos desarrollar nuevos conocimientos y competencias exigidos por los cambios actuales como parte del avance tecnológico educativo.

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Problema general

¿Qué importancia tiene el uso de las herramientas digitales en la comunicación entre los alumnos del nivel secundario de la I.E.E. Luis Fabio Xammar Jurado, Santa María – 2022?

1.2.2 Problemas específicos

¿Qué importancia tiene el uso de las herramientas digitales para comunicarse con el público entre los alumnos del nivel secundario de la IEE Luis Fabio Xammar Jurado 2022?

¿Qué importancia tiene el uso de las herramientas digitales para comunicarse con el equipo de trabajo entre los alumnos del nivel secundario de la IEE Luis Fabio Xammar Jurado 2022?

1.3 Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo general

Demostrar la importancia que tiene el uso de las herramientas digitales en la comunicación entre los alumnos del nivel secundario de la I.E.E. Luis Fabio Xammar Jurado, Santa María – 2022

1.3.2 Objetivos específicos

Demostrar la importancia que tiene el uso de las herramientas digitales para comunicarse con el público entre los alumnos del nivel secundario de la I.E.E Luis Fabio Xammar Jurado 2022.

Demostrar la importancia que tiene el uso de las herramientas digitales para comunicarse con el equipo de trabajo entre los alumnos del nivel secundario de la I.E.E Luis Fabio Xammar Jurado 2022.

1.4 Justificación de la investigación

Como bien sabemos, la manera de comunicarnos ha ido evolucionando constantemente puesto que tanto la tecnología como el ser humano han ido experimentado nuevos métodos para lograr comunicarse y es ahí donde cumplen un papel importante las herramientas digitales, que nacieron a raíz de la era tecnológica, en donde nos ayuda mucho al momento de querer sostener una comunicación persistente con familiares y amigos.

El avance de la ciencia ha impactado en el modo de vida de la sociedad, y, por ende, también en lo educacional. En la actualidad se han establecido recientes maneras de comunicarse, distintos modos de ceder y de crear conocimientos. Por ello las recientes tecnologías existen y están en todas partes, cegar nuestra visión frente a los nuevos cambios tecnológicos o someternos a ellos sin cuestionarnos si contribuye o no a una mejora real, no nos deja tener una visión más despejada, reflexiva que nos lleve a entenderla en toda su dimensión.

Es por eso que la finalidad de esta investigación fue indagar que tan importante son estas herramientas digitales en la comunicación entre los alumnos de una institución educativa, puesto que esto puede resultar muy beneficioso para ellos en el momento de dar a conocer sus apreciaciones o capacidades dentro de su aula y para su vida cotidiana.

1.5 Delimitaciones del estudio

a. Delimitación Espacial:

La investigación se llevó a cabo en las infraestructuras de la IEE “Luis Fabio Xammar Jurado”, situado en el distrito de Santa María, provincia de Huaura, departamento de Lima.

b. Delimitación Temporal:

El presente proyecto se desarrolló en los meses de Noviembre – diciembre del 2022.

c. Delimitación teórica:

El trabajo investigado tuvo como referencia básica, teorías encontradas sobre las herramientas digitales en la comunicación entre los alumnos y qué tan importante es en su desarrollo integral para una mejor comunicación.

1.6 Viabilidad del estudio

Este trabajo se hizo factible llevarla a cabo ya que tuve la accesibilidad para poder ir a investigar, solicitando previamente la autorización a la institución antes mencionada aplicando el instrumento de investigación, las encuestas, de manera anónima cumpliendo los términos de confidencialidad, también este estudio es factible porque se cuenta con soporte de fuentes bibliográficas. Contando con los recursos propios durante el inicio y finalización del estudio de investigación.

Capítulo II MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la investigación

2.1.1 Investigaciones internacionales

Jiménez, S. (2020-2021) en su proyecto titulado: *Comunicación digital a raíz del covid-19 y su incidencia en el proceso de aprendizaje en los estudiantes del octavo semestre de la carrera de Comunicación Social de la facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil*, efectuada para optar el título profesional de licenciada en Ciencias de la Comunicación Social, estudio respaldado por la Universidad de Guayaquil – Ecuador, tuvo como objetivo general el análisis de la influencia que tiene la comunicación digital en el proceso de aprendizaje de los estudiantes de octavo semestre de la carrera de Comunicación Social de la facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil, teniendo un diseño mixto y su tipo descriptiva. En esta investigación participaron alumnos 131 alumnos inscritos al octavo ciclo de la carrera ya antes mencionada. La tesista llegó a la conclusión de que el no emplear unas renovadas herramientas educativas tecnológicas que mejoren su desarrollo de aprendizaje ha originado la falta de integración de las TIC's en el proceso de aprendizaje.

Sibri, G. (2021-2022) en su tesis titulada: *Herramientas digitales y su impacto en la comunicación interna en el marco de la transformación digital: caso Facso*, realizada para optar el título profesional de licenciada en Ciencias de la Comunicación Social, estudio respaldado por la Universidad de Guayaquil – Ecuador, tuvo como objetivo medir el gran impacto que tienen las herramientas digitales en una comunicación interna de la Facultad de Comunicación Social (Facso) en el marco de la evolución digital cuyo diseño fue no experimental de siendo de tipo descriptiva. En esta investigación participaron 108 estudiantes matriculados en noveno semestre de la carrera de Comunicación Social. Se concluyó que se debe intensificar el buen uso de

las herramientas digitales dirigidas hacia los docentes ya que ellos no se encuentran a la vanguardia de las nuevas actualizaciones en la tecnología.

Saltos, E. (2021) en su trabajo de investigación titulado: *Plataformas digitales comunicacionales durante la emergencia sanitaria. Caso: primera plana*, realizada para optar la licenciatura en Ciencias de la Comunicación Social, estudio respaldado por la Universidad de Guayaquil - Ecuador. Tuvo como objetivo identificar plataformas digitales comunicacionales durante la emergencia sanitaria, a través de un diseño no experimental – transversal y de tipo descriptivo – exploratorio, teniendo una muestra de 125 estudiantes, asimismo se aplicó un instrumento de encuestas y entrevistas de 10 y 5 preguntas respectivamente. La tesista llegó a la conclusión que los comunicadores del medio digital Primera Plana se encuentran comprometidos con mejorar el canal de información para transformarlo en un medio reconocido y que tenga credibilidad para su audiencia.

2.1.2 Investigaciones nacionales

Rojas, J. (2021) en su estudio titulado: *Programa de intervención 2.0 para desarrollar competencias digitales en estudiantes de la Institución Educativa Micaela Bastidas del distrito de José Leonardo Ortiz*, realizada para optar el grado de Maestro en informática educativa y tecnologías de la información y comunicación, estudio respaldado por la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. La investigación tuvo como objetivo la colocación del programa de interacción 2.0 para el desarrollo de las diversas capacidades digitales en los estudiantes del 2° de secundaria de la I.E. Micaela Bastidas cuyo diseño es experimental y de tipo aplicada, tomando como muestra a 44 alumnos, de los cuales 20 estudiantes pertenecen al grupo control y 24 estudiantes pertenecen al grupo experimental. La tesista concluyó que el programa de intervención 2.0 influyó de manera reveladora en el desarrollo de las capacidades digitales en los estudiantes de 2° grado de secundaria de la I.E. Micaela Bastidas.

Valencia, C., Rocchetti, L. & Mendoza, P. (2020) en su tesis titulada: *Las tecnologías de la información y la comunicación y el rendimiento académico en los estudiantes de instituciones educativas públicas de primaria, periodo 2018*, realizada para optar el grado de Magíster en Gestión de la Inversión Social, estudio respaldado por la Universidad del Pacífico. La tesis tuvo como objetivo general demostrar la conexión entre las TIC y el rendimiento académico de los estudiantes de instituciones educativas

públicas de primaria, en el periodo 2018, con un diseño no experimental – transversal de tipo correlacional, para ello en la recopilación de datos el estudio utilizó como técnica las entrevistas y aplicación de cuestionarios semi estructurados, dirigida a dos grupos. El primer grupo, compuesto por funcionarios del Ministerio de Educación - Sede Central Lima, y funcionarios de la Dirección Regional de Educación de Tacna. El segundo grupo estaba compuesto por directores/Sub directores de Instituciones Educativas públicas de la región Tacna y docentes de Instituciones Educativas públicas de la región Tacna y Lima, tuvo un enfoque cualitativo con el muestreo no probabilístico, por conveniencia, se entrevistaron a un total de 12 personas en el primer grupo, aplicando un cuestionario semiestructurado y para el segundo grupo se utilizó un cuestionario adaptado de un trabajo de Maite Laparte Campo. La tesista concluyó que la conexión entre el acceso de las TIC y el rendimiento académico en los alumnos de las diversas instituciones educacionales de primaria en el periodo 2018, muestra una importancia del cierre de la brecha de acceso a TIC entre la zona rural y urbana, si bien existía acceso a internet, la capacidad de ancho de banda era escaso, lo cual perjudicaba el aprovechamiento pedagógico de las TIC en la institución educativa.

Gavilano, L. (2021) en su trabajo de investigación titulado: *Herramientas digitales y logros de aprendizaje en estudiantes de la institución educativa Nuestra Señora del Rosario, Pachacútec. Ica, 2021*, respaldado por la universidad César Vallejo, tesis para obtener el grado académico de maestra en administración de la educación. La tesis tuvo como objetivo general determinar la influencia de las herramientas digitales en el logro de aprendizaje de los estudiantes de la institución educativa Nuestra Señora del Rosario. Metodología, tipo aplicado, de nivel explicativo, de enfoque cuantitativo, de método hipotético-deductivo y de diseño no experimental, correlacional causal, transeccional. Para la recopilación de datos se utilizó como técnica la encuesta y revisión documental dirigida a 539 estudiantes de nivel secundaria de la institución educativa Nuestra Señora del Rosario, Pachacútec, asimismo se aplicó un instrumento dos cuestionarios, uno para analizar la motivación cuya fiabilidad presenta un coeficiente alfa de Cronbach (α) de 0.85, y otro para analizar la estrategia de aprendizaje y motivación con una fiabilidad mediante el coeficiente alfa de Cronbach (α), tomando como muestra a 225 estudiantes. La tesista concluyó que no hay una intervención significativa entre las herramientas digitales y el logro de aprendizaje de los estudiantes de la institución educativa Nuestra Señora del Rosario, Pachacútec, Ica

2021, para dar soporte a este resultó que tampoco se probó influencia significativa entre sus dimensiones las cuales son: la competencia medial genérica y el logro de aprendizaje; la competencia de comunicación virtual y el logro de aprendizaje y la competencia de telefonía y el logro de aprendizaje.

2.2 Bases teóricas

2.2.1. Origen de las Herramientas Digitales en la comunicación

Por la invención del telégrafo nació las telecomunicaciones (1833) la exhibición de las redes sociales a nivel nacional, es por ello que entre los años 1850 y 1900 se comenzó a desarrollar en España. Puesto a ello los signos comunicacionales han estado evolucionando en cuanto a su diversidad y dificultad, para adaptarse a las obligaciones al momento de comunicarse el ser humano.

La Era Digital se desarrolla con más intensidad desde el inicio de la década de los 70 con la revolución electrónica. El hecho de que descendieran los costos de los componentes principales ocasiono que las Tecnologías De La Información (Information Technologies) caminaron sustancialmente la electrónica y el software.

Los criterios del éxito son en parte la medida de la capacidad que tienen las organizaciones o empresas para acoplarse a las nuevas tecnológicas y de su destreza para saber aprovechar en su propio favor.

Habitualmente convivimos con diversas maneras que posibilitan el poder comunicarse entre los individuos, la convivencia con los nuevos formatos es parcialmente nuevas. En la cronología estos signos han crecido en su diversidad y dificultad adecuándose a las exigencias de como comunicarse del ser humano. La manera de comunicarse entre las personas ha favorecido mucho a los nuevos descubrimientos tecnológicos en cada era, que poco a poco han ido acabando con las barreras que por mucho tiempo han limitado la interacción entre las personas. El manejo de los recientes tipos de formatos y desarrollo de los nuevos modos de transmitir, se han adaptado de suma importancia en las necesidades de comunicarse en los medios de comunicación, amoldados a las privaciones comunicativas que han sido provocados paralelamente con la evolución de la historia.

2.2.2. Las herramientas digitales educativas

Son propuestas que posibilitan a los profesores preparar particularmente pertinentes temas digitales para la innovación de los mismos. Quesada (2014) dice que:

Las nuevas tendencias de la Educación que buscan mayor participación del alumnado en el proceso educativo, así como un aprendizaje significativo y colaborativo, hacen que las TIC se conviertan en medios didácticos imprescindibles, de ahí que la UNESCO (2016) avizora que emergerán nuevos entornos pedagógicos. Ello supone crear servicios de educación a distancia y disponer de tecnologías que no solo reduzcan los límites del tiempo y el espacio, sino que también establezcan sistemas de enseñanza con calidad, favoreciendo un mayor acceso a la escolaridad y la democratización del aprendizaje. (p.69)

La tecnología en línea es un fragmento de sus vidas, puestos que ellos desde que llegan a este mundo están rodeados de esta es por ello que la toman en cuenta como un aspecto básico de la vida actual, es por ello que es tan importante como la misma vida. “Para ellos, la tecnología es como el aire” (Tapscott, 2019, pág. 196), hablar de las tecnologías en el ámbito educacional en estos tiempos a veces es dialogar de la educación simultánea. Puesto que el internet suele ser un componente completo en las enseñanzas dentro de los estados más desarrollados y se puede asegurar que su considerable aprendizaje en dicho ámbito seguirá evolucionando por todos lados en lo largo de este periodo.

2.2.3. El internet en el aprendizaje

Las redes y computadoras a nivel mundial conformar el Internet, esto nos da entender que es una cadena global en donde el ciberespacio utiliza protocolos TCP/IP y que son acordes entre ellas.

El impacto que ha tenido la web sobre la educación no siempre ha sido de manera directa. Es fundamental recordar siempre que más de la mitad de habitantes en el mundo no tienen un acceso directo con la utilización del internet. Esto puede llegar a ser modificable con el pasar el tiempo y el desarrollo global de las telecomunicaciones,

la cuestión viene en la irregularidad de acceso a las maneras más poderosas y variables de utilizar el internet hoy por hoy son alarmantes. Además, teniendo en cuenta que los patrones formativos tradicionales en el aula a base de hoja y lápiz, los cambios educacionales comprobados en la época de la web son complicados frecuentemente están poco garantizados.

Así pues, el internet puede hacer posible que las acciones escalen enormemente y de manera casi fugaz, normalmente esto puede ser evidente en los alcances pedagógicos del internet ya que estos acostumbran a explicar con énfasis.

De acuerdo a Dawson & Bush, (2013) manifiestan que:

El internet no es solo una poderosa herramienta para la comunicación. Podría decirse que es la fuerza de aprendizaje e innovación más potente desde la invención de la imprenta. Y el elemento central de lo que probablemente represente la lucha más encarnizada y a la vez la mayor oportunidad para Estados Unidos, que es definir la educación para una era de transformación. (p.197)

Dado que el internet reduce las limitaciones existentes en donde los seres humanos logren acceder a las posibilidades de enseñanzas y a los recursos pedagógicos de bastante cualidad, independientemente de las coincidencias. Puesto que la red sería ese conducto que permite facilitar la educación en cualquier circunstancia. Según algunos analistas que han tomado en cuenta estas teorías para incorporarlo en el avance de las restricciones sociales y materiales, comprendiendo a la red tecnológica como un recurso de esencia democrática, Thomas & Seely (2011) afirman que: “El internet es visto como el soporte de una «nueva cultura del aprendizaje» que se basará en los principios ascendentes de exploración colectiva, juego e innovación, y no en la instrucción individualizada descendente” (p.198).

En este sentido, una poderosa herramienta como el internet da acceso a la enseñanza en movimientos auténticos y de constante relación con los individuos y sus ambientes más extensos. A veces se dice que el internet ayuda en las estructuras de crear y consumir nuevas competencias que no se involucran en los antecedentes comunes del aprendizaje preciso y las disciplinas de masas. Las comunicaciones en línea que hacen

que los consumidores de la red se relacionen han ocasionado una escasez en el transcurso comunicativo de la enseñanza en su totalidad. Collins & Halverson (2009) ellos afirman que: “La tarea de reinventar escuelas y universidades para la era de internet no solo exige reconsiderar lo que es importante aprender, sino también repensar el aprendizaje mismo” (p.200).

La internet ha modificado de manera drástica el modo en que el individuo aprenda, puesto que la educación se ha convertido en una transformación muy individualizada. El internet tiene mucho que ver con la autonomía y observación al presentar a las personas, en sus diversas formas de elegir en cuanto a su estructura y su esencia, también en que lugar, en que tiempo y de qué manera lo hacen.

2.2.4. El internet y los medios digitales

Estos no discuten el esfuerzo positivo, puesto que la manera de pensar en el pasado y en la manera en cómo comunicamos nuestros conocimientos sobre ellos. Se elabora evidenciando la esencia intrínseca en la comunicación de la historia, destacan las maneras y los momentos del estudio histórico, borrándose y restructurándose las formas del creador y del leyente. Ortoleva (1999) ha concluido que "El historiador será comunicador o no será" (págs. 31-39). Queriendo indicar que el internet manifiesta la naturalidad esencial de cualquier saber, también la relevancia teórica de las distintas formas de comunicarse.

Puesto que con la web es inevitable diferenciar severamente entre inteligencia y la manera de comunicarse, la persona debe aceptarse, como parte de un equipo de trabajo o en primera persona, de dificultades de bocetos, interpretaciones, fragmentaciones de las teorías por conexiones sintéticas y el manejo de lazos textuales.

Antes que el internet apareciera si una persona publicaba sus tareas o trabajos tenía que estar en constante contacto con diversos aspectos profesionales; ya sea como archivista, ayudante de investigación, redactor, entre muchos más. El punto es sobresaliente, porque entre tanto que el Internet influye en los involucrados a construir nuevos espacios en común en el trabajo, configurando las necesidades de innovar en profesiones de personas que entiendan y traduzcan las distintas maneras de hablar y los tantos temas en que se encuentran en la web; en otras palabras que se adapten en el espacio de los orígenes y las doctrinas en el universo de las multimedias.

2.2.5. El estudiante en la era digital:

El que un estudiante sea sensato y/o autosuficiente es una idea tradicionalista, puesto que la mayoría de individuos son expertos en actuar de una manera autónoma en su día a día. En 2001, Bauman dice que:

El estudiante competente online es alguien capaz de actuar como un individuo con todo el poder de hecho y no solo de derecho (es decir, alguien a quien sencillamente se le supone el individualismo). Claramente solo una minoría privilegiada de personas es capaz de actuar de un modo por completo autónomo. Esta individualización de la acción en sí acabará convirtiendo la educación en un área de mayor riesgo, pero también de oportunidades. (pág. 207)

Aunque esto no resulte tan lógico, se conserva la apreciación de que el Internet estaría alterando los soportes psicológicos, sentimentales y místicas de la educación.

Un claro modelo sería lo que Basil Bernstein (2001) identificaba como: “la pedagogización de la sociedad” (p.210). En otras palabras, una agrupación actual garantiza la enseñanza, estando incluido en sus diversas formas en la vida.

Por ejemplo, la educación online implica muchas maneras de estar presente en distintas zonas de la humanidad y la vida social en lo que antes no se pertenecía. Esto conlleva a una situación constantemente habilitado de sus movimientos educacionales ayudando así a facilitar un mejor manejo de comunicación entre los estudiantes.

2.2.6. La comunicación digital

La manera de comunicarse digitalmente semejante en los ámbitos profesionales se ha tenido que ir adaptando a los recientes requerimientos de las dimensiones e instrumentos que se dan en las medidas digitales para poder crear, compartir y consumir contenidos. Este ambiente está siendo alterado por las diversas formas en las que los individuos se comunican entre ellos, por lo tanto, sus distintas áreas de accionar tanto en lo personal, social, organizacional y educacional.

De acuerdo a Assardo (2016):

También ocurre en un contexto multinivel y multicanal. Esto se refiere a la factibilidad de comunicarse por diferentes vías al mismo tiempo y enviar diversos significados en un mismo mensaje. Las reglas son distintas, las audiencias no necesariamente definidas como tradicionalmente se consideraban. Las tecnologías disponibles y la evolución del tipo de mensajes han creado nuevas reglas. (p.25)

Su forma de relacionarse en los conductos digitales ofreciendo información ya no solamente es por medios de comunicación, ahora cualquier individuo puede crear, ejecutar y compartir sus propios formatos. Aunque, hay que tomar en cuenta que las herramientas en el momento de realizar un proyecto implican una comunicación digital, ya que esto favorece al momento de poder ofrecer la indagación que origina y gestiona en las redes sociales, sitios web, y las diversas plataformas multimedia.

La era informática, la transformación digital nos comentan sobre un ambiente que esta traspasando la manera en como los seres humanos tienen que comunicarse entre ellos, en ese entorno platicar de comunicación digital es dar a entender de lo que vivimos en nuestro entorno puesto que se involucra en el cambio de dichas herramientas en la comunicación en base a su información y conocimiento disponibles por el análisis y crecimiento tecnológico.

Puesto que los estudios están más allá que todas las herramientas tecnológicas, esto resulta en un medio que para ejecutar se requiere una coordinación entre estas y los individuos que están involucrados en los intercambios de información, muy aparte de sus códigos y contextos, ya que estos están en persistentes cambios, y más que todo en las generaciones más recientes.

Para que las entidades mantengan una corriente constante de la investigación y la retroalimentación necesitan de las famosas herramientas digitales, tanto para sus asistentes externos e internos. No obstante, demasiadas personas aún se oponen a formar parte de la era digital, o están ajenos en participar de la digitalización, en vez de aprovechar de estos.

La forma de comunicarse digitalmente ha evolucionado, puesto que hace más de 20 años, la web es una sustancia que, como todas las esencias de la vida, se desplaza, se modifica y se acopla al uso de la comunicación reciente, plasmada en celulares y una gran cantidad de aparatos electrónicos con accesibilidad al Internet.

La autonomía relaciona un ambiente digitalizado y de dar contenido ya no es tan excluyente de los recursos de la comunicación, en la actualidad cualquier ser humano puede crear, ejecutar y publicar sus propios contenidos.

A pesar de ello, siempre hay que considerar al instante de comenzar un plan que involucre la expansión digital, puesto que hay diversos recursos que son de gran apoyo al momento de percibir la información en los medios sociales, blogs y alguno formato digital.

2.2.7. Clasificación de las herramientas digitales

Son muchas las herramientas digitales para la comunicación que existe en nuestro entorno, producto de existencia educacional en donde recolectamos contenido de la índole educacional y de lo comunicativo, se consideró la propuesta de la comunicadora y literata Claudia Patricia Acosta Aguilar, a ello sumaremos el aporte del Marketista Santo Muños Tebar, para así clasificarlas de dos maneras, uno referente a la comunicación con el público y el otro en grupo.

2.2.7.1. Herramientas para comunicarse con el público

Las recientes ocasiones de un proceso comunicativo colectivo, producidos y publicados por un público muy grande y en algunos momentos creados por los individuos con los que a veces no se conocen o tienen vínculo directo. La utilización de estas herramientas se realiza para poder perfeccionar la manera en cómo se utiliza la información y el desarrollo de la comunicación, naciendo esos nuevos “prosumer” de gran aporte al mundo educativo.

Las herramientas que son importante y efectivas son las que mencionaremos a continuación, puestas que estas son las más empleadas en el entorno educacional, en lo general estas posibilitan crear y diseñar algún formato de contenido.

- **Sitios web y blogs**

Estos están compuestos por los distintos soportes de contenidos personales más reales hasta el momento. Puesto que es un modelo que da acceso a cualquier cibernauta de la web a ejecutar auto publicaciones para comprender los argumentos que crean, diseñan, publican y resuelven para un determinado grupo.

- **Plataformas multimedia**

Internet no solo se limita a ofrecerte alternativas comunicacionales, aparte de ello se dispone efectuar anuncios en los diversos soportes que permiten las publicaciones de los argumentos digitales. Entre ellos podemos rescatar al YouTube, Canva, Genially, Slideshare, Prezi y Scribd.

- **Redes sociales**

Estos medios sociales son espacios y adaptaciones que intervienen permitiendo la relación entre las personas que la constituyen y trabajan como un anexo para permutar la información, integrándolas en el proceso de aprendizaje. Algunas de estas pueden ser Facebook, Twitter, LinkedIn o aplicativos como el TikTok e Instagram, característicos de hoy en día.

2.2.7.2. Herramientas para comunicarse con el equipo de trabajo

Algunas veces son se basta con decir o publicar datos entre personas, a veces lo que se necesita son las mas eficientes herramientas que nos faciliten y ayuden a tener un buen trabajo en equipo, contribuyendo a desarrollar proyectos colaborativos.

El universo digital cada vez sorprendiendo, puesto que para nadie es un misterio la cantidad de formatos que se utilizan para comunicarse y en especial con el equipo de trabajo, que crece cada vez más y más. Se destaca a:

- **Plataformas de videoconferencias**

Son servicios de conferencias que se encuentran en la nube para ser utilizados al momento de juntarse virtualmente con otros individuos, ya sea por medio de video o solo pro audio, o ambos paralelamente, también se pueden realizar chats en directo y te da la facilidad de grabar las sesiones para poder apreciarlas en el tiempo disponible. Siendo esta fundamental para poder tener una comunicación constante entre los grupos pequeños, medianos y/o grandes, pues ayuda a perdurar en constante contacto y seguir con la circulación de trabajos diarios sin ninguna interrupción. Tiene un mecanismo

eficiente mediante los aplicativos en el dispositivo móvil, como lo son el Google meet, zoom, entre otros.

- **Correo electrónico**

En la comunicación digital este elemento es uno de los instrumentos mas usados y aceptados por los consumidores para entablar una comunicación asertiva con su equipo de trabajo o las personas involucradas.

Este formato ofrece diversas ventajas que ayudan a favorecer la dirección de la comunicación interna que esta anexada a una empresa o tal vez un proyecto digital y mucho más en el aspecto educacional.

Este elemento se transforma en un soporte de información factible para poder acumular todos los datos de las comunicaciones en donde podrás consultarlas cada momento que lo decidas y así poder asegurar los compromisos adquiridos y esto te conllevará a poder utilizar los diversos utilitarios que ya lo tienen predeterminados.

Como, el Gmail que es uno de los formatos más eficaces que te ayuda en una gran cantidad de servicios como el Google docs, Google drive, hojas de cálculo, formularios, pizarras interactivas, entre otros.

Como se tiene conocimiento hay una gran variedad de soportes digitales en donde solo debes tomar la decisión correcta al momento de decir el que mejor se asemeje a tus peticiones.

A través de estas se puede realizar una mejor participación, pues sin duda alguna te garantizaran el éxito educativo. Pues todas las alternativas que te dan son muchas y a la vez cuenta con una gran variedad, permitiendo dirigir las redes sociales e incluso, saber más sobre la competencia.

2.3 Bases filosóficas

Las teorías de la conducta y de Gestalt ligadas a la corriente filosófica positivismo nos dicen en nuestra existencia hay una única categoría que se extiende en el progreso indefinido de nuestra sociedad. El individuo no es el creador de la efectividad social, a veces tiende a disponer de una casualidad de inactividad social, puesto que las capacidades ya esta dada, elaborada y terminada, es por ello que el ser humano siempre inicia de lo mas simple a lo mas complicado y es así como desperdicia procedimiento de estudios como la dialéctica, la deducción, la problematización, etc., y si nos ponemos a hablar de las capacidades educacionales como origen positivista esto ocasiona el tener un individuo rígido, de pensamientos cerrados, individualistas y

anticríticos. Que no dan opciones a los planteamientos que requieran un análisis preciso y fundamentos en momentos críticos.

Es por ello que la educación pretende ayudar en la aventura de conocer el verdadero uso de calidad de las herramientas digitales en su entorno educacional, ya que muchos se suelen preguntar ¿Qué contenido vale la pena aprender, y que "herramienta" digitales me ayudarían en dicho propósito?

Es el conocimiento científico experimental que nos da un lugar propio, importante para poder explicarnos una parte sustancial de nuestras vidas, dado que el método educativo a través del buen uso de las herramientas digitales deba fundarse en asegurarse que los estudiantes aprendan nuevos conocimientos y a crear no solo a recordar, puesto que educar produce optimas condiciones de imparcialidad sin necesidad de sancionar, para poder vincular la educación con la realidad.

Esto no es un trabajo solo de alumnos y docentes, si no que los padres también cumplen un papel importante e indispensable en la educación de sus hijos.

En los diversos criterios hay diferentes planteamientos con fundamentales disconformidades entre sí, en esta investigación se está abordando un enfoque cuantitativo, puesto que hay una recolección de datos que después han sido procesados estadísticamente, es por ello que nuestra base filosófica hace alusivo adentro del Positivismo.

2.4 Definición de términos básicos

Aprendizaje

“Es un procedimiento (conjunto de pasos o habilidades) que un alumno adquiere y emplea de forma intencional como instrumento flexible para aprender significativamente y solucionar problemas y demandas académicas”, según (Hernández, 1994, pág. 93).

Correo electrónico

“Es como una variedad asincrónica de comunicación electrónica que une las personas con rapidez y tiene un carácter ostensivo con presunción de relevancia” (Yus, 2004, pág. 171).

Google Meet

Singh & Awasthi (2020) dice que:

Google Meet es un software de videoconferencia, diseñado para el acceso fácil y seguro entre sus usuarios en el uso para reuniones en línea y llamadas telefónicas, permite grabar y almacenar información generada en las videoconferencias, útil para el ámbito educativo, laboral y social. (págs. 1-9)

Herramientas digitales

“Son todos los recursos de software (algunos incluyen en su definición al hardware que contiene este software) presentes en computadoras y dispositivos relacionados, que permite realizar o facilitar todo tipo de actividades” (Toledo & Hervás, 2009, pág. 20).

Internet

Snell (1995) dice que el Internet:

Es una red masiva de redes, infraestructura de redes que conecta a millones de computadoras unidas de forma global; formando una sola red en la que una computadora puede comunicarse con otra siempre y cuando estén las dos computadoras conectadas a Internet. (p,12)

Redes sociales

Como lo define Gallego (2010): “red social como conjunto de individuos que se encuentran relacionados entre sí. Las relaciones de los usuarios pueden ser de muy diversa índole, y van desde los negocios hasta la amistad”.

Blogs

“Los blogs son publicaciones online que el usuario puede actualizar constantemente” (Matheson, 2004, pág. 443).

Zoom

“El Zoom es como un servicio de videoconferencia basado en la nube que se puede usar para reunirse virtualmente con otros, compartiendo video y audio, permitiéndole grabar

estas comunicaciones, así como contar durante el proceso con un chat en vivo”, así lo define Tillman (2020).

2.5 Hipótesis de investigación

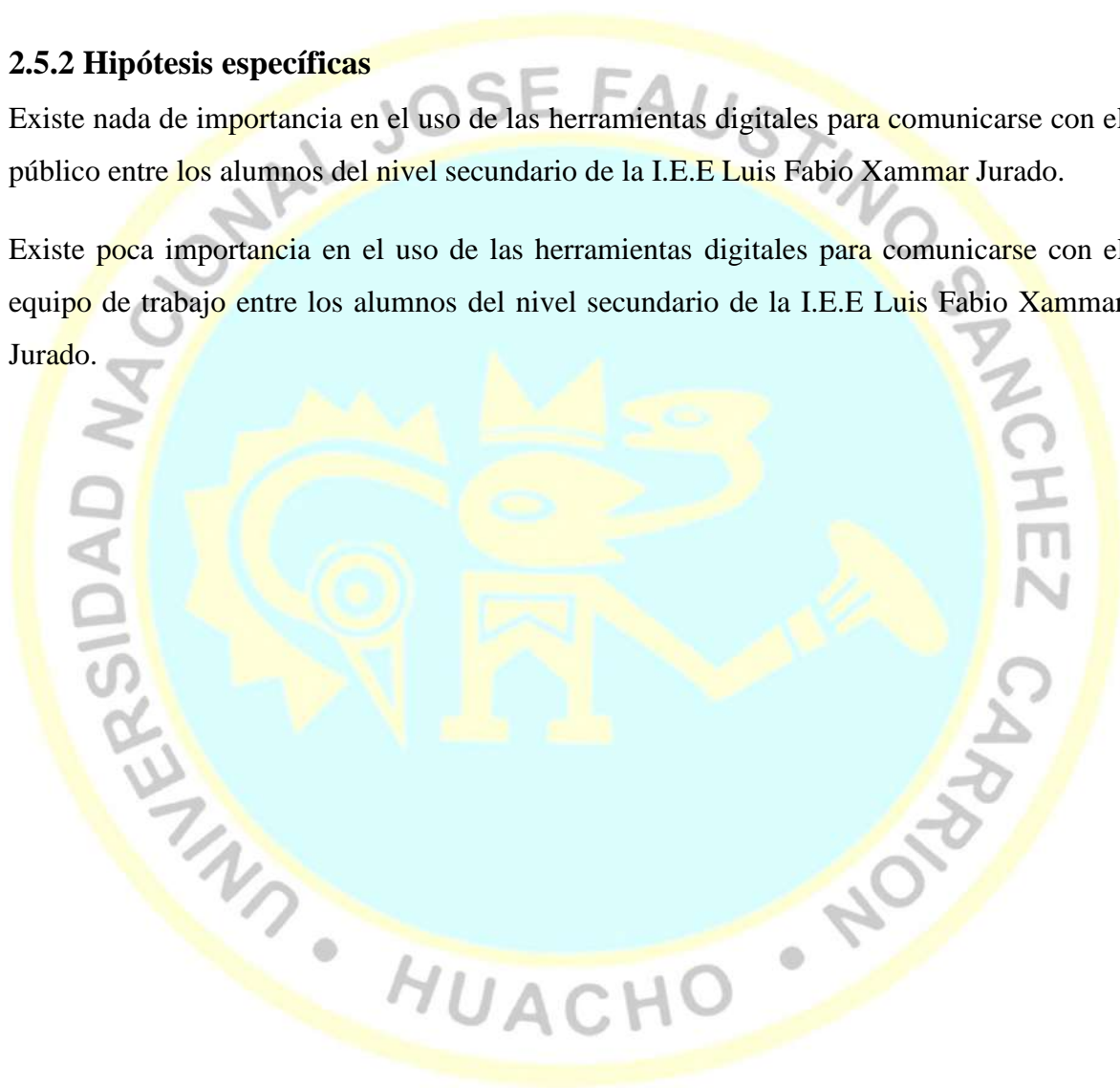
2.5.1 Hipótesis general

Existe poca importancia en el uso de las herramientas digitales en la comunicación entre los alumnos del nivel secundario de la I.E.E Luis Fabio Xammar Jurado.

2.5.2 Hipótesis específicas

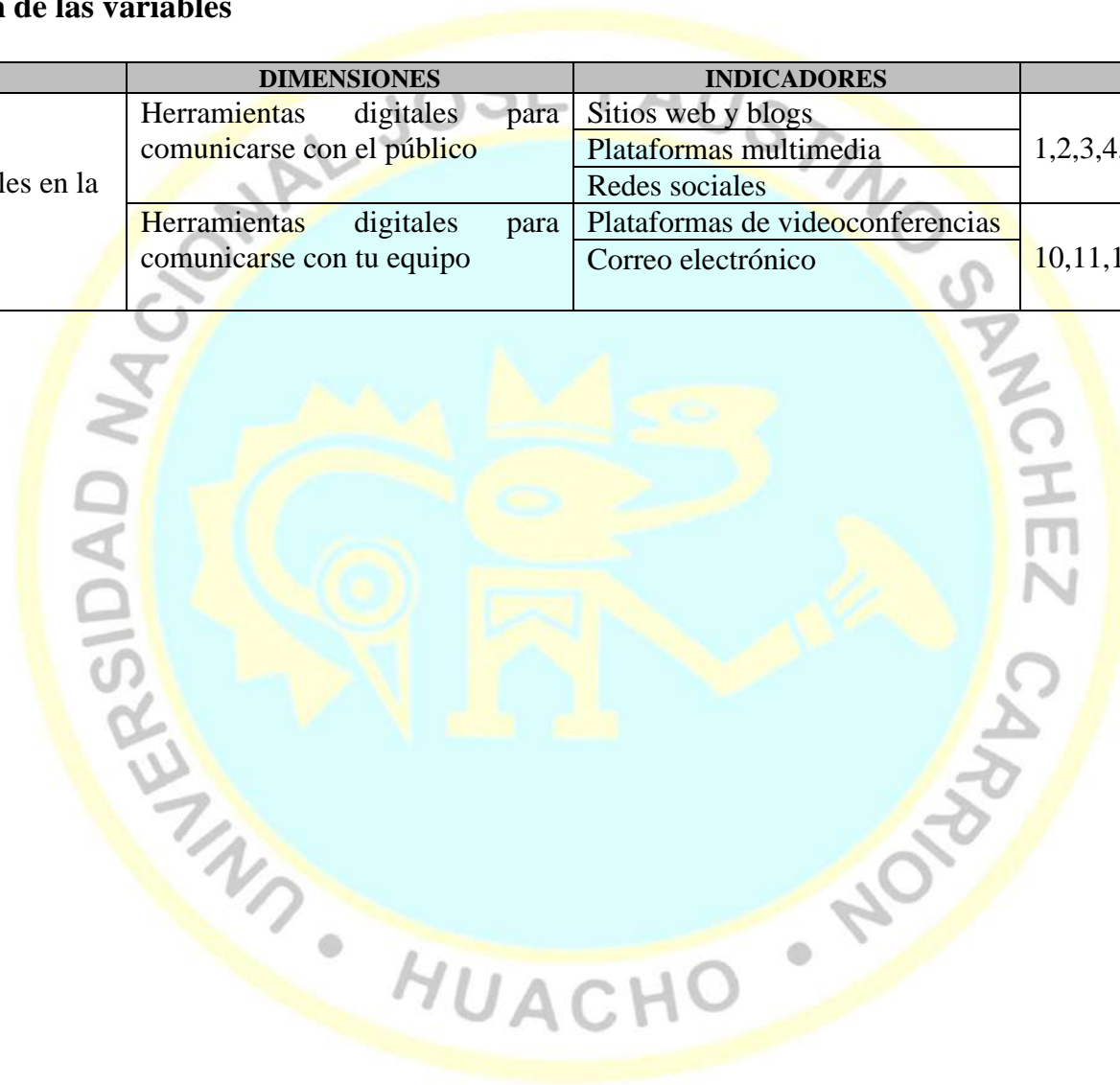
Existe nada de importancia en el uso de las herramientas digitales para comunicarse con el público entre los alumnos del nivel secundario de la I.E.E Luis Fabio Xammar Jurado.

Existe poca importancia en el uso de las herramientas digitales para comunicarse con el equipo de trabajo entre los alumnos del nivel secundario de la I.E.E Luis Fabio Xammar Jurado.



2.6 Operacionalización de las variables

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS
Las herramientas digitales en la comunicación	Herramientas digitales para comunicarse con el público	Sitios web y blogs	1,2,3,4,5,6,7,8,9
		Plataformas multimedia	
		Redes sociales	
	Herramientas digitales para comunicarse con tu equipo	Plataformas de videoconferencias	10,11,12,13,14,15
	Correo electrónico		



Capítulo III METODOLOGÍA

3.1 Diseño metodológico

3.1.1 Tipo de investigación

La investigación es de tipo básica ya que recolectamos la información necesaria de la realidad actual por la que atraviesa nuestra variable, con la finalidad de enriquecer el conocimiento y ver las diversas posturas que hay sobre las herramientas digitales, así como nos dice Kemmis & McTaggart, (1988): “el proceso de reflexión en un área problema determinada, donde se desea mejorar la práctica o la comprensión personal” (pág. 25).

3.1.2 Nivel de investigación

El nivel de esta investigación es descriptivo, porque nos orienta al entendimiento de la realidad en un determinado espacio temporal, así como nos menciona Sabino (1992): “La investigación de tipo descriptiva trabaja sobre realidades de hechos, y su característica fundamental es la de presentar una interpretación correcta. Para la investigación descriptiva, su preocupación primordial radica en descubrir algunas características fundamentales de conjuntos homogéneos de fenómenos” (pág. 15).

3.1.3 Diseño de investigación

La investigación está basada al diseño no experimental-transversal ya que no hubo manipulación de nuestra variable, solo se recogió los datos tras el estudio realizado en un determinado período de tiempo de investigación establecido, según Hernández (2003): “la investigación no experimental, como aquella que se realiza sin manipular deliberadamente variables” (pág. 267).

Con esto queremos decir, que se trata de una investigación en donde no hacemos modificamos de manera intencional la variable.

3.1.4 Enfoque de investigación

El presente estudio operó con un enfoque cuantitativo puesto que se utilizó la recolección de datos para poder probar la hipótesis, con una medición numérica y el análisis estadístico, para disponer guías de comportamiento y probar teorías, de acuerdo a Tamayo (2007) afirma que:

Consiste en el contraste de teorías ya existentes a partir de una serie de hipótesis surgidas de la misma, siendo necesario obtener una muestra, ya sea en forma aleatoria o discriminada, pero representativa de una población o fenómeno objeto de estudio. (pág. 47)

3.2 Población y muestra

3.2.1 Población

La población es finita siendo representada por los alumnos de la I.E.E Luis Fabio Xammar Jurado del 2do de secundaria – turno mañana (secciones de A – H), con un total de 235 alumnos matriculados.

McClave, Benson, & Sincich (2008) afirman que: “una población es un conjunto de unidades usualmente personas, objetos, transacciones o eventos; en los que estamos interesados en estudiar” (pág. 17).

3.2.2 Muestra

Se halló la muestra finita para esta investigación, con un 95% de confianza y un margen de error del 3%. Tamayo, M. (2006) define la muestra como: "el conjunto de operaciones que se realizan para estudiar la distribución de determinados caracteres en totalidad de una población universo, o colectivo partiendo de la observación de una fracción de la población considerada" (pág. 176).

Los datos son:

$N =$ la población finita = 235

$Z =$ Nivel de confianza (95%) = 1.96

p y $q =$ Son las probabilidades de éxito y fracaso = 0.5

$e =$ error de muestreo = 0.05

$$n = \frac{NpqZ^2}{e^2(N-1) + Z^2pq}$$

$$n = \frac{235(0.5 \times 0.5)1.96^2}{0.05^2(235-1) + 1.96^2 0.5^2}$$

$$n = \frac{225.694}{1.5454}$$

$$n = 146.04244$$

$$n = 146 \text{ (redondeado)}$$

La población es de 235 alumnos y la muestra fue de 146 alumnos.

Al ser la muestra probabilística muy grande se optó por realizar el ajuste del 10% según la fórmula siguiente:

Donde:

N= tamaño de la población

n´= tamaño de la muestra sin ajustar

n=tamaño de la muestra ajustada

$$n = \frac{n'}{1 + n'/N}$$

$$n = \frac{146}{1 + 146/235}$$

$$n = 90.0524$$

$$n = 90 \text{ (redondeando)}$$

Tamaño de muestra ajustada es de 90 estudiantes

3.3 Técnicas de recolección de datos

Encuesta: Esta técnica se aplicó a nuestra muestra conformada por 90 alumnos del 2º de secundaria – turno mañana (secciones de A – H) de la I. E. E. Luis Fabio Xammar Jurado.

3.4 Técnicas para el procesamiento de la información

- Se utilizó el programa informático SPSS, versión 26.

Capítulo IV RESULTADOS

4.1 Análisis de resultados

Análisis univariado de los resultados de Herramientas Digitales:

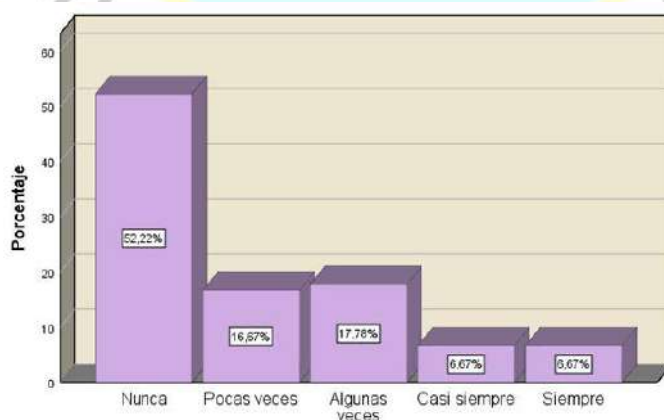
Distribución de frecuencias y porcentaje según las herramientas digitales para comunicarse con el público:

Tabla 1: Utilizas sitios web o blog para crear contenido estudiantil

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	47	52 %
	Pocas veces	15	17 %
	Algunas veces	16	18 %
	Casi siempre	6	7 %
	Siempre	6	7 %
	Total	90	100 %

FUENTE: Cuestionario realizado en los alumnos de la I.E.E. Luis Fabio Xammar Jurado

Figura 1: Sitios web o blog para crear contenido estudiantil



Fuente: Elaboración propia

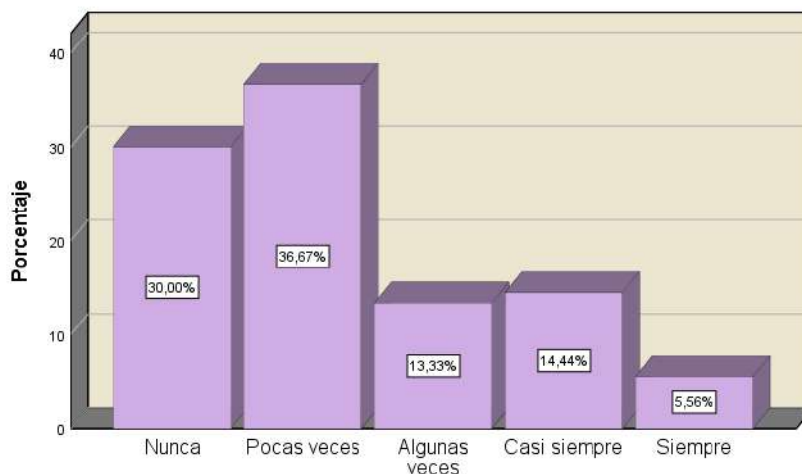
Interpretación: Del total de encuestados, el 52,2% es decir 47 alumnos consideran que “nunca” utilizan sitios web o blog para crear contenido estudiantil, mientras que un 16,7% con 15 alumnos consideran que “pocas veces”, un 17,8% es decir 16 alumnos consideran que “algunas veces” y el 6,7 % con 6 alumnos consideran que “casi siempre” igual que el 6,7% con 6 alumnos consideran que “siempre” utilizan sitios web o blog para crear contenido estudiantil.

Tabla 2: Con qué frecuencia utilizas los blog o sitios webs para buscar información

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	27	30 %
	Pocas veces	33	37 %
	Algunas veces	12	13 %
	Casi siempre	13	14 %
	Siempre	5	6 %
	Total	90	100 %

FUENTE: Cuestionario realizado en los alumnos de la I.E.E. Luis Fabio Xammar Jurado

Figura 2: Blog o sitios webs para buscar información



Fuente: Elaboración propia

Interpretación: Del total de encuestados, el 30% es decir 27 alumnos consideran que “nunca” utilizan los blog o sitios webs para buscar información, un 36,7% con 33 alumnos consideran que “pocas veces”, un 13,3% es decir 12 alumnos consideran que “algunas

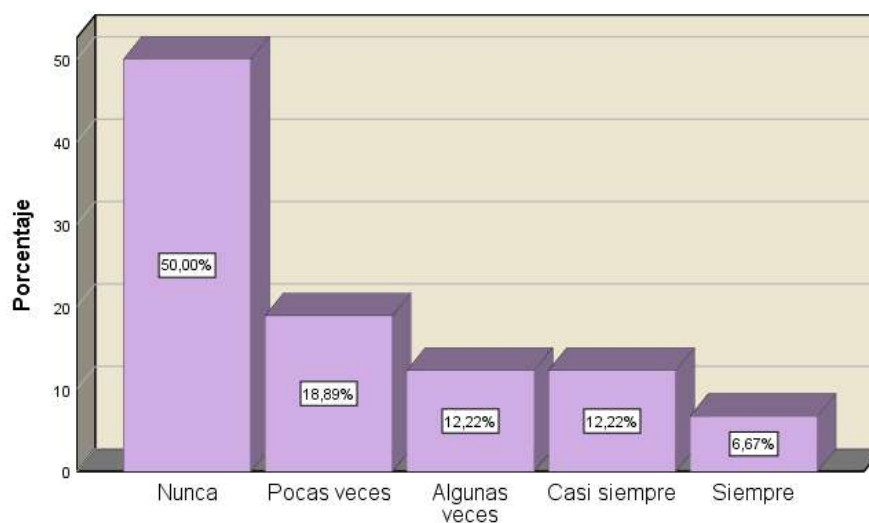
veces” y un 14,4 % con 13 alumnos consideran que “casi siempre”, y solo el 5,6% con 5 alumnos reportaron que siempre utilizan los blog o sitios webs para buscar información.

Tabla 3: *El docente fomenta la utilización de sitios web o blog en los trabajos académicos*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	45	50 %
	Pocas veces	17	19 %
	Algunas veces	11	12 %
	Casi siempre	11	12 %
	Siempre	6	7 %
	Total	90	100 %

FUENTE: Cuestionario realizado en los alumnos de la I.E.E. Luis Fabio Xammar Jurado

Figura 3: *Docente utiliza sitios web o blog en los trabajos académicos*



Fuente: *Elaboración propia*

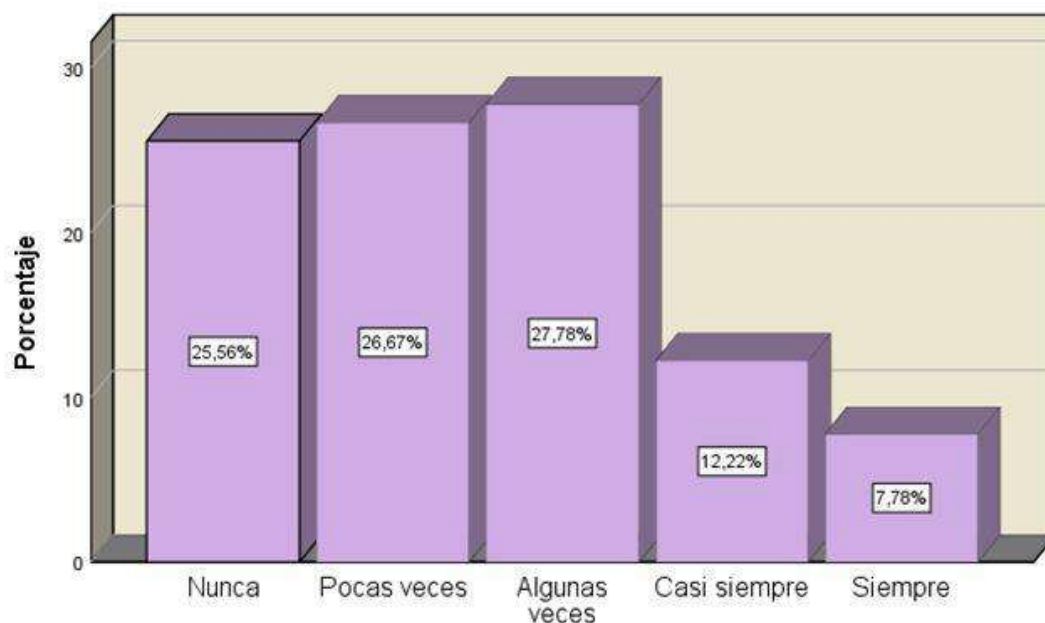
Interpretación: Del total de encuestados, el 50% es decir 45 alumnos consideran que “nunca” el docente fomenta la utilización de sitios web o blog en los trabajos académicos, un 18,9% con 17 alumnos consideran que “pocas veces” y el 12,2% es decir 11 alumnos consideran que “algunas veces” al igual que el 12,2 % con 11 alumnos consideran que “casi siempre” y solo el 6,7% con 6 alumnos consideran que “siempre” el docente fomenta la utilización de sitios web o blog en los trabajos académicos.

Tabla 4: *Qué tanto utilizas la plataforma multimedia YouTube para los trabajos académicos*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	23	26 %
	Pocas veces	24	27 %
	Algunas veces	25	28 %
	Casi siempre	11	12 %
	Siempre	7	8 %
	Total	90	100 %

FUENTE: Cuestionario realizado en los alumnos de la I.E.E. Luis Fabio Xammar Jurado

Figura 4: *Utilización de la plataforma multimedia YouTube para los trabajos académicos*



Fuente: *Elaboración propia*

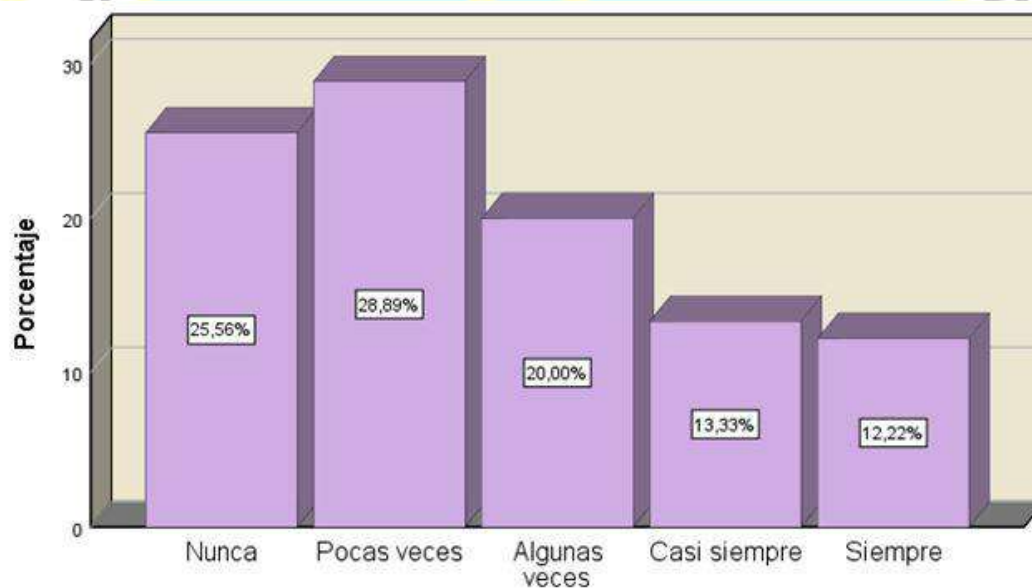
Interpretación: Del total de encuestados, el 25,6% consideran que “nunca” utilizan la plataforma multimedia YouTube para los trabajos académicos, un 26,7% con 24 alumnos consideran que “pocas veces”, un 27,8% es decir 25 alumnos consideran que “algunas veces”, un 12,2 % con 11 alumnos consideran y al 7,8% con 7 alumnos reportaron que “siempre” utilizan la plataforma multimedia YouTube para los trabajos académicos.

Tabla 5: Usas plataformas multimedia como Prezi, Canva, Genially, entre otros para realizar tus trabajos educativos

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	23	26 %
	Pocas veces	26	29 %
	Algunas veces	18	20 %
	Casi siempre	12	13 %
	Siempre	11	12 %
	Total	90	100 %

FUENTE: Cuestionario realizado en los alumnos de la I.E.E. Luis Fabio Xammar Jurado

Figura 5: Plataformas multimedia como Prezi, Canva, Genially, entre otros para realizar tus trabajos educativos



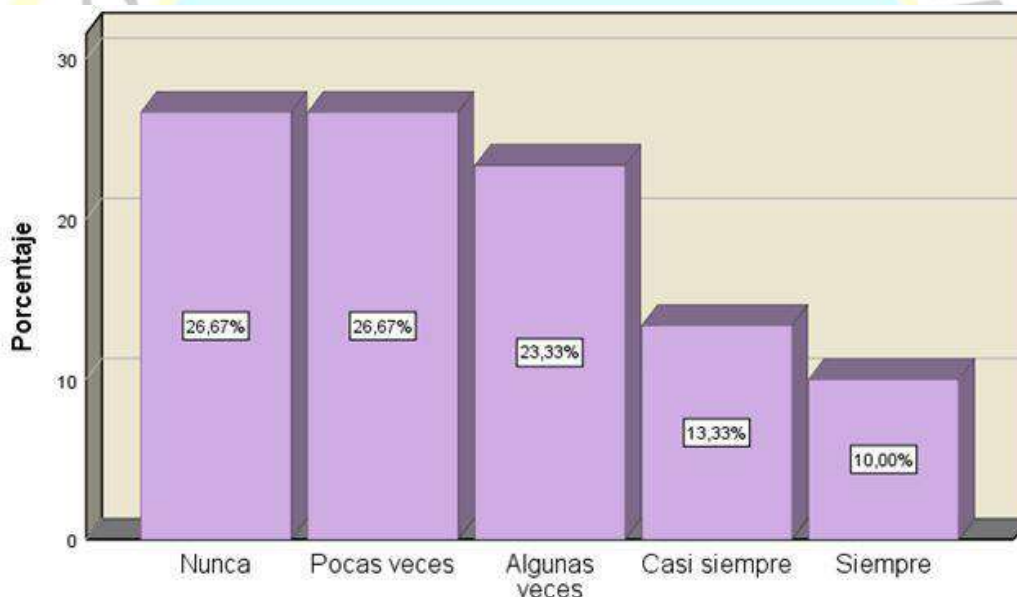
Fuente: Elaboración propia

Interpretación: Del total de encuestados, el 25,6% consideran que “nunca” usan plataformas multimedia como el Prezi, Canva, Genially, entre otros para realizar sus trabajos educativos, mientras que un 28,9% con 26 alumnos consideran que “pocas veces”, un 20% es decir 18 alumnos consideran que “algunas veces, el 13,3 % con 12 alumnos consideran que “casi siempre” y solo el 12,2% con 11 alumnos consideran que “siempre” usan plataformas multimedia como el Prezi, Canva, Genially, entre otros para realizar sus trabajos educativos.

Tabla 6: *Fomentan la utilización de plataformas multimedia para crear tus contenidos*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	24	27 %
	Pocas veces	24	27 %
	Algunas veces	21	23 %
	Casi siempre	12	13 %
	Siempre	9	10 %
	Total	90	100 %

FUENTE: Cuestionario realizado en los alumnos de la I.E.E. Luis Fabio Xammar Jurado

Figura 6: *Utilización de plataformas multimedia para crear tus contenidos*

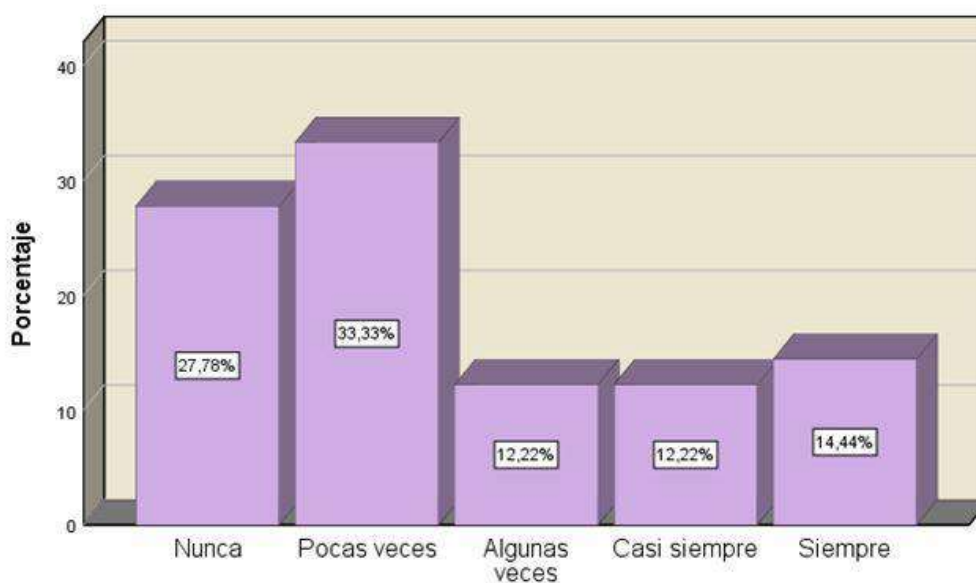
Fuente: *Elaboración propia*

Interpretación: De la cantidad de encuestados el 26,7% es decir 24 alumnos piensan que “nunca” fomentan la utilización de plataformas multimedia para crear sus contenidos, al igual que el 26,7% con 24 alumnos piensan que “pocas veces” mientras que un 23,3% es decir 21 alumnos piensan que “algunas veces”. El 13,3 % con 12 alumnos piensan que “casi siempre” y el 10% con 9 alumnos piensan que “siempre” fomentan la utilización de plataformas multimedia para crear sus contenidos.

Tabla 7: *Qué tanto utilizan tus docentes las redes sociales en tu educación*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	25	28 %
	Pocas veces	30	33 %
	Algunas veces	11	12 %
	Casi siempre	11	12 %
	Siempre	13	14 %
	Total	90	100 %

FUENTE: Cuestionario realizado en los alumnos de la I.E.E. Luis Fabio Xammar Jurado

Figura 7: *Docentes utilizan las redes sociales en tu educación*

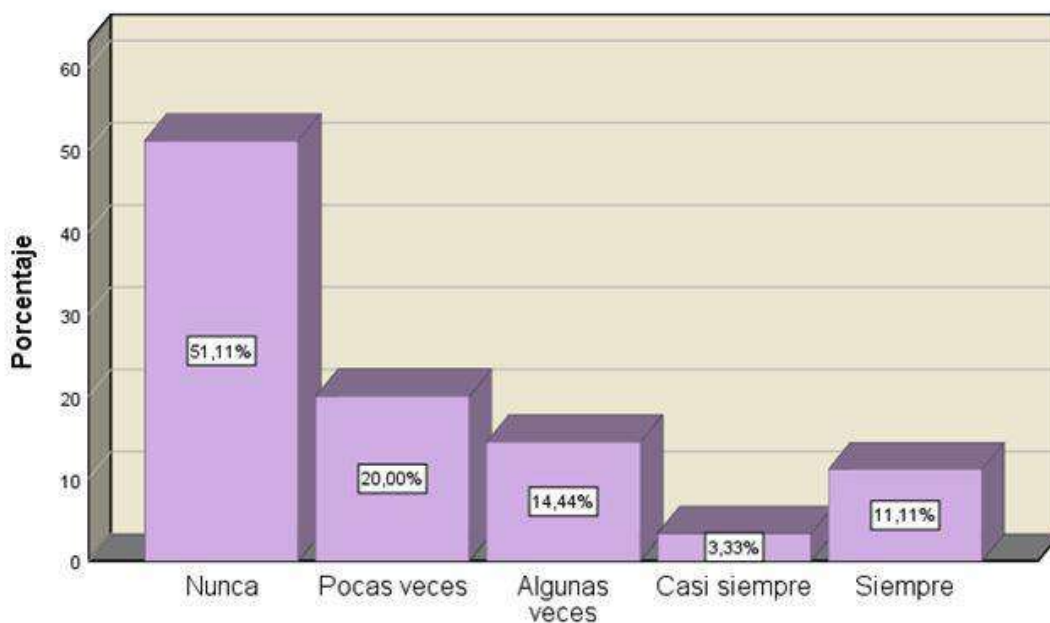
Fuente: *Elaboración propia*

Interpretación: De la cantidad de encuestados, el 27,8% es decir 25 alumnos “nunca” utilizan sus docentes las redes sociales en su educación, un 33,3% con 30 alumnos “pocas veces” mientras que el 12,2% es decir 11 alumnos “algunas veces” al igual que el 12,2 % con 11 alumnos “casi siempre” y el 14,4% con 13 alumnos reportaron que “siempre” utilizan sus docentes las redes sociales en su educación.

Tabla 8: *Has utilizado las redes sociales para compartir contenidos educacionales*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	46	51 %
	Pocas veces	18	20 %
	Algunas veces	13	14 %
	Casi siempre	3	3 %
	Siempre	10	11 %
	Total	90	100 %

FUENTE: Cuestionario realizado en los alumnos de la I.E.E. Luis Fabio Xammar Jurado

Figura 8: *Redes sociales para compartir contenidos educacionales*

Fuente: *Elaboración propia*

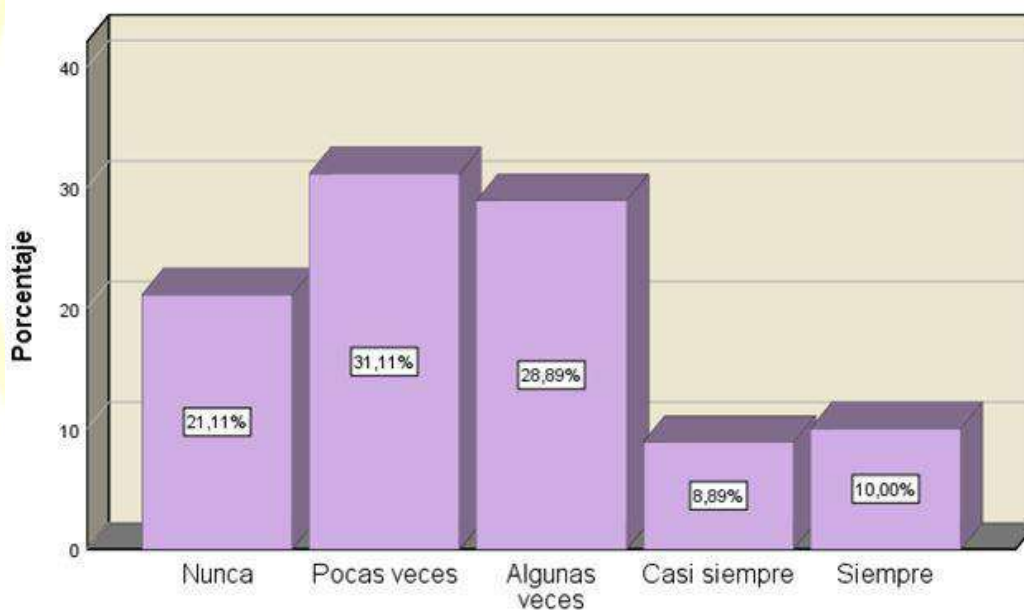
Interpretación: De la cantidad de encuestados, el 51,1% es decir 46 alumnos consideran que “nunca” han utilizado las redes sociales para compartir contenidos educacionales, un 20% con 18 alumnos consideran que “pocas veces”, un 14,4% es decir 13 alumnos consideran que “algunas veces”, solo el 3,3 % con 3 alumnos consideran que “casi siempre” y el 11,1% con 10 alumnos consideran que “siempre” han utilizado las redes sociales para compartir contenidos educacionales.

Tabla 9: Consideras que las redes sociales son un medio de comunicación eficaz en la educación

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	19	21 %
	Pocas veces	28	31 %
	Algunas veces	26	29 %
	Casi siempre	8	9 %
	Siempre	9	10 %
	Total	90	100 %

FUENTE: Cuestionario realizado en los alumnos de la I.E.E. Luis Fabio Xammar Jurado

Figura 9: Redes sociales son un medio de comunicación eficaz en la educación



Fuente: Elaboración propia

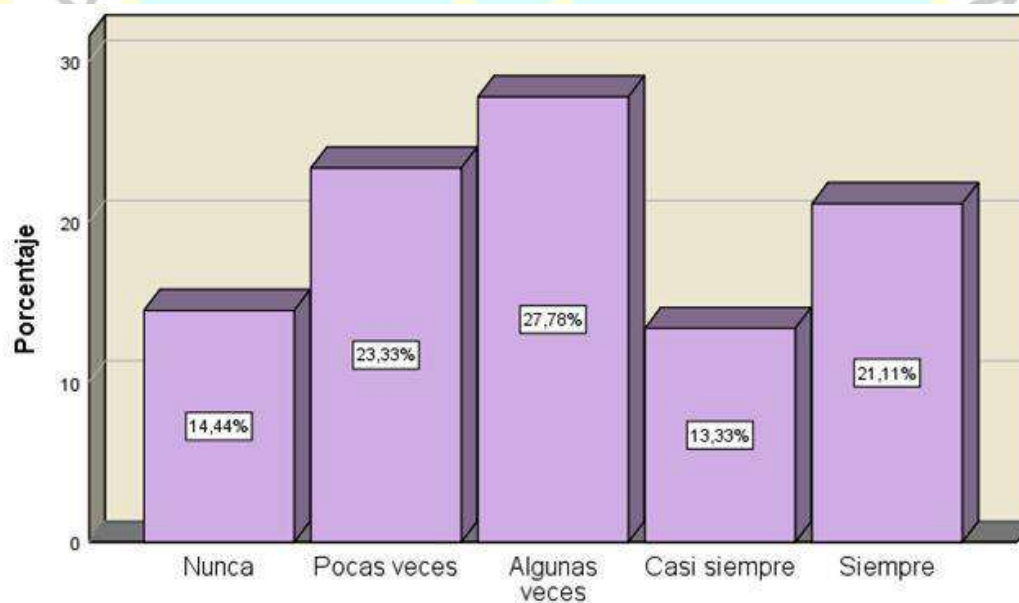
Interpretación: De la cantidad de estudiantes, el 21,1% es decir 19 alumnos piensan que “nunca” las redes sociales son un medio de comunicación eficaz en la educación, mientras que un 31,1% con 28 alumnos piensan que “pocas veces”, un 28,9% es decir 26 alumnos que “algunas veces”, un 8,9 % con 8 alumnos que “casi siempre” y el 10% con 9 alumnos que “siempre” las redes sociales son un medio de comunicación eficaz en la educación.

Tabla 10: *Utilizas las plataformas de videoconferencias como el zoom y el meet para tus trabajos grupales*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	13	14 %
	Pocas veces	21	23 %
	Algunas veces	25	28 %
	Casi siempre	12	13 %
	Siempre	19	21 %
	Total	90	100 %

FUENTE: Cuestionario realizado en los alumnos de la I.E.E. Luis Fabio Xammar Jurado

Figura 10: *Plataformas de videoconferencias como el zoom y el meet para trabajos grupales*



Fuente: *Elaboración propia*

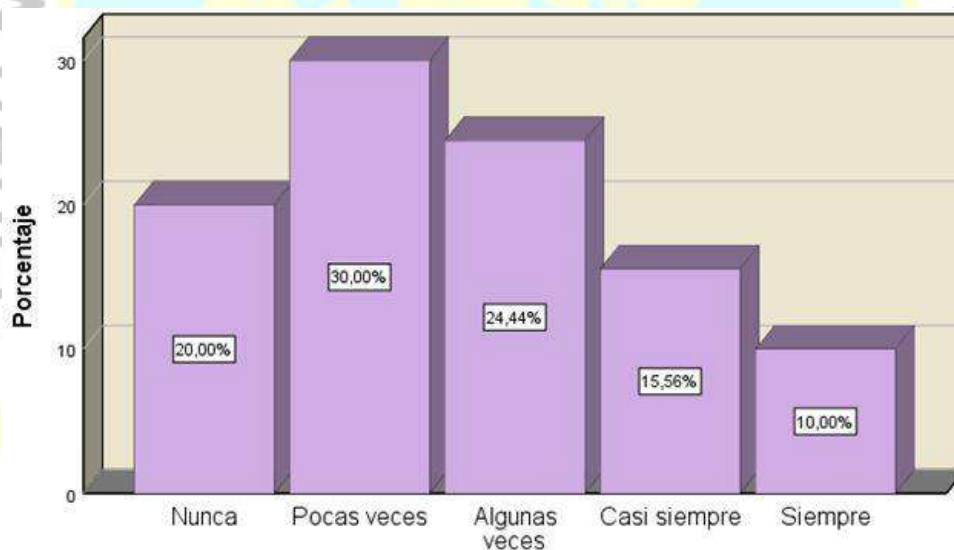
Interpretación: Del total de estudiantes encuestados, el 14,4% es decir 13 alumnos piensan que “nunca” utilizan las plataformas de videoconferencias como el zoom y el meet para sus trabajos grupales, un 23,3% con 21 alumnos que “pocas veces”, un 27,8% es decir 25 alumnos que “algunas veces”, un 13,3 % con 12 alumnos que “casi siempre” y el 21,1% con 19 alumnos que “siempre” utilizan las plataformas de videoconferencias como el zoom y el meet para sus trabajos grupales.

Tabla 11: Tienes inconvenientes al momento de utilizar las plataformas de videoconferencias en tus reuniones de equipo

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	18	20 %
	Pocas veces	27	30 %
	Algunas veces	22	24 %
	Casi siempre	14	16 %
	Siempre	9	10 %
	Total	90	100 %

FUENTE: Cuestionario realizado en los alumnos de la I.E.E. Luis Fabio Xammar Jurado

Figura 11: Inconvenientes al momento de utilizar las plataformas de videoconferencias en tus reuniones de equipo



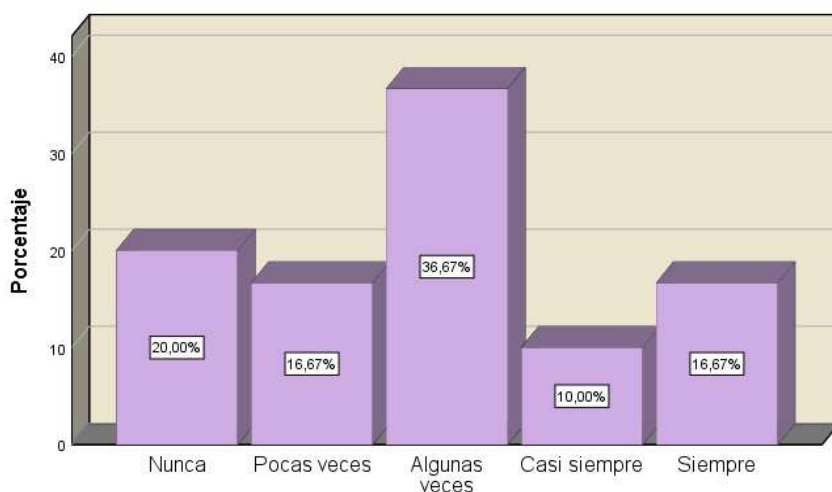
Fuente: Elaboración propia

Interpretación: De los encuestados, el 20% es decir 18 alumnos dicen que “nunca” tienen inconvenientes al momento de utilizar las plataformas de videoconferencias en sus reuniones de equipo, un 30% con 27 alumnos dicen que “pocas veces”, mientras que un 24,4% es decir 22 alumnos dicen que “algunas veces”. Otro porcentaje que es el 15,6 % con 14 alumnos dicen que “casi siempre” y solo el 10% con 9 alumnos dicen que “siempre” tienen inconvenientes al momento de utilizar las plataformas de videoconferencias en sus reuniones de equipo.

Tabla 12: *Utilizas el correo electrónico para tus trabajos académicos en equipo*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	18	20 %
	Pocas veces	15	17 %
	Algunas veces	33	37 %
	Casi siempre	9	10 %
	Siempre	15	17 %
	Total	90	100 %

FUENTE: Cuestionario realizado en los alumnos de la I.E.E. Luis Fabio Xammar Jurado

Figura 12: *Correo electrónico para tus trabajos académicos en equipo*

Fuente: *Elaboración propia*

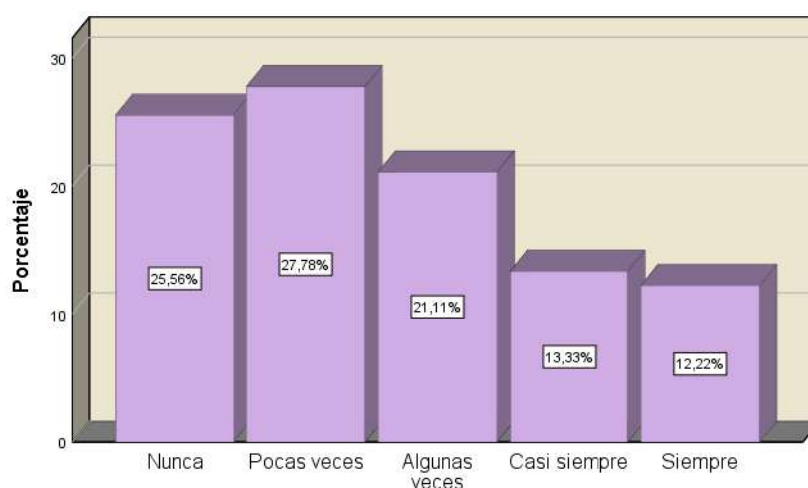
Interpretación: De los encuestados, el 20% es decir 18 alumnos manifiestan que “nunca” utilizan el correo electrónico para sus trabajos académicos en equipo, un 16,7% con 15 alumnos manifiestan que “pocas veces”, un 36,7% es decir 33 alumnos manifiestan que “algunas veces” mientras que 10 % con 9 alumnos que “casi siempre” y el 16,7% con 15 alumnos que “siempre” utilizan el correo electrónico para sus trabajos académicos en equipo.

Tabla 13: *Qué tanto utilizas el Google drive para compartir contenidos con tus compañeros de grupo*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	23	26 %
	Pocas veces	25	28 %
	Algunas veces	19	21 %
	Casi siempre	12	13 %
	Siempre	11	12 %
	Total	90	100 %

FUENTE: Cuestionario realizado en los alumnos de la I.E.E. Luis Fabio Xammar Jurado

Figura 13: *Google drive para compartir contenidos con tus compañeros de grupo*



Fuente: *Elaboración propia*

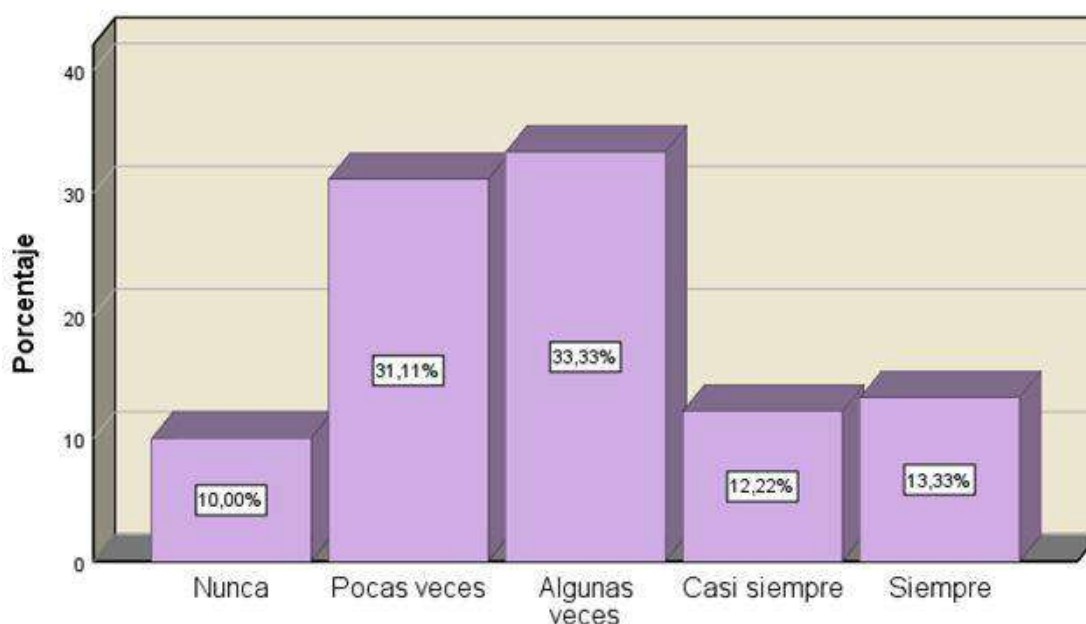
Interpretación: El 25,6% de encuestados consideran que “nunca” utilizan el Google drive para compartir contenidos con sus compañeros de grupo, un 27,8% “pocas veces”, un 21,1% “algunas veces”, un 13,3 % “casi siempre” y el 12,2% con 11 alumnos que “siempre” utilizan el Google drive para compartir contenidos con sus compañeros de grupo.

Tabla 14: Con qué frecuencia utilizas los utilitarios de Google como el Google doc, hojas de cálculo, formularios, pizarras interactivas, entre otros

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	9	10 %
	Pocas veces	28	31 %
	Algunas veces	30	33 %
	Casi siempre	11	12 %
	Siempre	12	13 %
	Total	90	100 %

FUENTE: Cuestionario realizado en los alumnos de la I.E.E. Luis Fabio Xammar Jurado

Figura 14: Utilitarios de Google como el Google doc, hojas de cálculo, formularios, pizarras interactivas, entre otros



Fuente: Elaboración propia

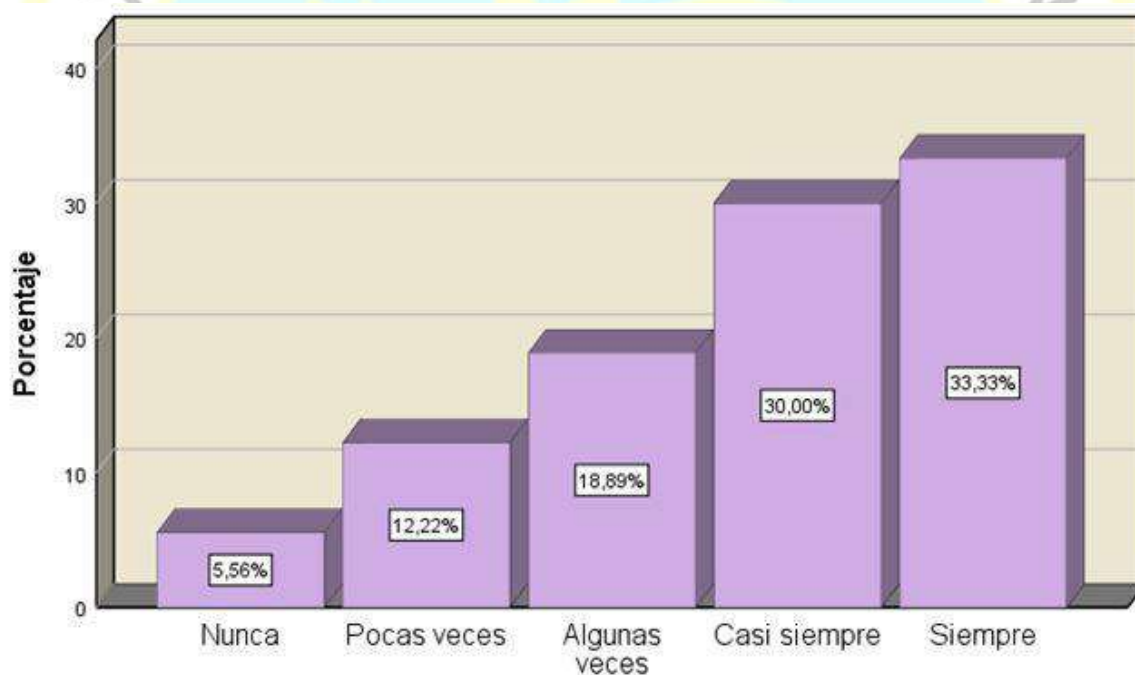
Interpretación: De los encuestados el 10% “nunca” utilizan los utilitarios de Google como el Google doc, hojas de cálculo, formularios, pizarras interactivas, entre otros, mientras que un 31,1% “pocas veces, un 33,3% “algunas veces”. Al 12,2 % “casi siempre” y el 13,3% “siempre” utilizan los utilitarios de Google como el Google doc, hojas de cálculo, formularios, pizarras interactivas, entre otros.

Tabla 15: Reconoces los beneficios que tienes al contar con un correo electrónico al acceder a plataformas digitales

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	5	6 %
	Pocas veces	11	12 %
	Algunas veces	17	19 %
	Casi siempre	27	30 %
	Siempre	30	33 %
	Total	90	100 %

FUENTE: Cuestionario realizado en los alumnos de la I.E.E. Luis Fabio Xammar Jurado

Figura 15: Beneficios que tienes al contar con un correo electrónico al acceder a plataformas digitales



Fuente: Elaboración propia

Interpretación: Del total de estudiantes encuestados, solo el 5,6% “nunca” reconocen los beneficios que tiene al contar con un correo electrónico al acceder a plataformas digitales, un 12,2% “pocas veces”, un 18,9% “algunas veces” mientras que un 30 % “casi siempre” y el 33,3% “siempre” reconocen los beneficios que tiene al contar con un correo electrónico al acceder a plataformas digitales.

4.2 Contrastación de hipótesis

Hipótesis general:

Hi: Existe poca importancia en el uso de las herramientas digitales en la comunicación entre los alumnos del nivel secundario de la I.E.E Luis Fabio Xammar Jurado.

H0: No existe poca importancia en el uso de las herramientas digitales en la comunicación entre los alumnos del nivel secundario de la I.E.E Luis Fabio Xammar Jurado.

Tabla 16: *Uso de Herramientas Digitales*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Medio	46	51,1
	Alto	44	48,9
	Total	90	100,0

FUENTE: Cuestionario realizado en los alumnos de la I.E.E. Luis Fabio Xammar Jurado

Interpretación: Según los resultados obtenidos de los 90 estudiantes encuestados se puede deducir que el 51,1 % presenta un nivel medio en el uso de las herramientas digitales, es decir existe poca importancia en su utilización. Un 48,9% de los encuestados presentan un nivel alto en la utilización de las herramientas digitales, por ello, significa que también hay una importancia en esa escala. Por lo consiguiente, se valida la hipótesis general y se descarta la hipótesis nula.

Hipótesis específica 1:

Hi: Existe nada de importancia en el uso de las herramientas digitales para comunicarse con el público entre los alumnos del nivel secundario de la I.E.E Luis Fabio Xammar Jurado.

H0: No Existe nada de importancia en el uso de las herramientas digitales para comunicarse con el público entre los alumnos del nivel secundario de la I.E.E Luis Fabio Xammar Jurado.

Tabla 17: *Uso de las herramientas digitales para comunicarse con el público*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Bajo	27	30,0
	Medio	38	42,2

Alto	25	27,8
Total	90	100,0

FUENTE: Cuestionario realizado en los alumnos de la I.E.E. Luis Fabio Xammar Jurado

Interpretación: Según los resultados obtenidos de los 90 estudiantes encuestados se puede deducir que el 30 % presenta un nivel bajo en el uso de las herramientas digitales para comunicarse con el público. Un 42,2% de los encuestados presentan un nivel medio en el uso de herramientas digitales para comunicarse con el público y un 27,8% presenta un nivel alto en el uso de las herramientas digitales para comunicarse con el público. Esto refleja que existe poca importancia en el uso de dichas herramientas. En consecuencia, se reconoce la hipótesis nula y se descarta la hipótesis de investigación.

Hipótesis específicas 2:

Hi: Existe poca importancia en el uso de las herramientas digitales para comunicarse con el equipo de trabajo entre los alumnos del nivel secundario de la I.E.E Luis Fabio Xammar Jurado.

H0: No Existe poca importancia en el uso de las herramientas digitales para comunicarse con el equipo de trabajo entre los alumnos del nivel secundario de la I.E.E Luis Fabio Xammar Jurado.

Tabla 18: *Uso de las herramientas digitales para comunicarse con el equipo*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Bajo	34	37,8
	Medio	33	36,7
	Alto	23	25,6
	Total	90	100,0

FUENTE: Cuestionario realizado en los alumnos de la I.E.E. Luis Fabio Xammar Jurado

Interpretación: Por medio de los 90 estudiantes encuestados se puede concluir que el 37,8 % presenta un nivel bajo en el uso de las herramientas digitales para comunicarse con el equipo. Un 36,7% de los encuestados presentan un nivel medio en el uso de herramientas digitales para comunicarse con el equipo y un 25,6% presenta un nivel alto en el uso de las

herramientas digitales para comunicarse con el equipo. Esto refleja que existe nada de importancia en el uso de dichas herramientas. De modo que, se acepta la hipótesis nula y se descarta la hipótesis de investigación.



Capítulo V DISCUSIÓN

5.1 Discusión

En el estudio sobre la importancia del uso de las herramientas digitales en la comunicación entre los alumnos de la I.E.E. Luis Fabio Xammar Jurado, se ejecutó tomando en cuenta a los alumnos matriculados del 2° del nivel secundario, quienes manifestaron la utilización de dichas herramientas en el proceso de enseñanza - aprendizaje en su desarrollo académico.

Esta tesis mostró que de los 90 estudiantes de la institución educativa el 51,1 % de los encuestados demostraron un nivel medio en el uso de las herramientas digitales de comunicación lo cual refleja una poca importancia en su utilización. Estos resultados son similares a los del autor Sibri, G. (2021-2022) en su tesis titulada: Herramientas digitales y su impacto en la comunicación interna en el marco de la transformación digital: caso Facso, donde concluyó que el 50% de los encuestados cree que tal vez las herramientas digitales son empleadas correctamente por el personal, por lo tanto afirma que debe reforzarse el uso de las herramientas digitales en los docentes ya que ellos no se encuentran a la vanguardia de las nuevas actualizaciones en la tecnología.

Esta tesis mostró que de los 90 estudiantes de la institución educativa el 42,2 % de los encuestados demostraron un nivel medio en el uso de las herramientas digitales de comunicación con el público, lo que refleja una poca importancia en la utilización. Estos resultados son similares a los del autor Jiménez, S. (2020-2021) en su trabajo de investigación titulado: Comunicación digital a raíz del COVID-19 y su incidencia en el proceso de aprendizaje en los estudiantes del octavo semestre de la carrera de Comunicación Social de la facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil, donde concluyó que el 43% de los encuestados se sienten medianamente satisfechos con la falta de implementación de las nuevas herramientas educativas tecnológicas en los métodos de enseñanzas por los docentes en clase, por lo tanto, se afirma que debe implementarse el uso de las herramientas digitales en el proceso de aprendizaje con la integración de las TIC'S.

Esta tesis mostró que de los 90 estudiantes de la institución educativa 37,8 % de los encuestados demostraron un nivel bajo en el uso de las herramientas digitales de comunicación con el equipo, lo cual refleja nada de importancia en la utilización. Estos

resultados son similares a los del autor Rojas, J. (2021) en su trabajo de investigación titulado: Programa de intervención 2.0 para desarrollar competencias digitales en estudiantes de la Institución Educativa Micaela Bastidas del distrito de José Leonardo Ortiz, donde concluyó que el 65% y 50% de los estudiantes, se encuentran en el nivel de inicio, debido a que no hay un aprovechamiento adecuado de las herramientas de comunicación y colaboración como el correo, chat, blog, etc.



Capítulo VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 Conclusiones

Primera:

Se evidenció que de los 90 estudiantes de la I.E.E. Luis Fabio Xammar Jurado, pertenecientes al 2° grado del nivel secundaria, presentan un nivel medio con un 51,1% en la utilización de las herramientas digitales. Por lo tanto, se llegó a la conclusión que los alumnos les dan una poca utilización a las herramientas digitales en el proceso de enseñanza - aprendizaje en su desarrollo académico, evidenciado una falta de implementación de estas prácticas en su aprendizaje y no se brinda capacitaciones periódicas a sus docentes.

Segunda:

Se demostró que de los 90 estudiantes de la I.E.E Luis Fabio Xammar Jurado, pertenecientes al 2° grado del nivel secundaria, presentan un nivel medio con un 42,2 % en la utilización de las herramientas digitales para comunicarse con el público. Por lo tanto, se llegó a la conclusión que los alumnos les dan poca utilización a las herramientas digitales para comunicarse con el público en su desarrollo académico, evidenciando falta de manejo de sitios web y blogs, plataformas multimedia y redes sociales al momento de dar a conocer sus conocimientos y aprendizajes adquiridos por sus docentes.

Tercera:

Se probó que de los 90 estudiantes de la I.E.E Luis Fabio Xammar Jurado, pertenecientes al 2° grado del nivel secundaria, presentan un nivel bajo con un 37,8% en la utilización de las herramientas digitales para comunicarse con su equipo. Por lo tanto, se llegó a la conclusión que los alumnos no utilizan las herramientas digitales para comunicarse con su equipo en el ámbito académico, dando a conocer un inadecuado manejo de las plataformas de videoconferencias y el mal uso del correo electrónico al momento de compartir sus conocimientos previos en sus trabajos grupales.

6.2 Recomendaciones

Primera:

En la I.E.E. Luis Fabio Xammar Jurado, se presenta un nivel medio de utilización de herramientas digitales, por ende, se debe reforzar de manera continua el uso de dichas herramientas para fortalecer su aprendizaje. También se recomienda implementar capacitaciones de manera continua a los docentes y alumnos en metodologías de enseñanzas y estrategias de aprendizaje respectivamente. A través de sistemas de evaluación que incorporen mecanismos de utilización tecnológica.

Segunda:

En la I.E.E. Luis Fabio Xammar Jurado, se presenta un nivel medio de utilización de herramientas digitales para comunicarse con el público, por ende, se debe intensificar los trabajos educativos por medio de plataformas multimediales como Prezi, Canva, Genially, entre tantas otras, el uso de estas herramientas en su formación académica, ya que es muy importante que los alumnos sepan comunicarse académicamente entre ellos. También se recomienda realizar diversos talleres comunicacionales tanto a docente como al alumnado para fomentar e implementar estrategias pedagógicas y tengan un mejor manejo de éstas con el fin de fortalecer sus capacidades interpersonales.

Tercera:

En la I.E.E. Luis Fabio Xammar Jurado, se presenta un nivel bajo de utilización de herramientas digitales para comunicarse con su equipo, por lo tanto, se debe utilizar las plataformas de videoconferencias como el Zoom y el Google meet en un escenario de enseñanza híbrida para no afectar sus trabajos en equipo, también se debería realizar talleres constantes sobre el buen uso del correo electrónico en los trabajos colaborativos en tiempo real y diferido que son significativamente importantes para su aprendizaje.

REFERENCIAS

7.1 Fuentes documentales

Gavilano, L. (2021). *Herramientas digitales y logros de aprendizaje en estudiantes de la institución educativa Nuestra Señora del Rosario, Pachacútec. Ica, 2021. Ica.*

Jiménez, S. (2020-2021). *Comunicación digital a raíz del covid-19 y su incidencia en el proceso de aprendizaje en los estudiantes del octavo semestre de la carrera de la carrera de Comunicación Social de la facultad de Comunicación Social de la universidad de Guayaquil. Guayaquil.*

Rojas, J. (2021). *Programa de intervención 2.0 para desarrollar competencias digitales en estudiantes de la institución educativa Micaela Bastidas del distrito de José Leonardo Ortiz. Lambayeque.*

Saltos, E. (2021). *Plataformas digitales comunicacionales durante la emergencia sanitaria. caso: Primera Plana. Guayaquil.*

Sibri, G. (2021-2022). *Herramientas digitales y su impacto en la comunicación interna en el marco de la transformación digital: Caso Facso. Guayaquil.*

Valencia, C., Rocchetti, L., & Mendoza, P. (2020). *Las tecnologías de la información y la comunicación y el rendimiento académico en los estudiantes de instituciones educativas públicas de primaria, periodo 2018. Lima.*

7.2 Fuentes bibliográficas

Basil Bernstein. (2001). Internet y educación. En *c@mbio* (págs. 210-471).

Chomsky, N. (2012). El impacto de la Tecnología en la Educación.

Collins, A., & Halverson, R. (2009). Internet y educación. En *c@mbio* (págs. 200-741).

Dawson, D., & Bush, J. (2013). Internet y educación. En *c@mbio* (págs. 197-471).

- Gallego, J. (2010). *Tecnologías de la información y la comunicación*. (Editex, Editor)
- Kemmis, & McTaggart. (1988). *Cómo planificar la Investigación-Acción*.
- McClave, J., Benson, G., & Sincich, T. (2008). *Estadísticas para empresas y ciencias económicas* (decima edición ed.). Nueva York.
- Nottoli, H. (2017). *Enseñanza de matemática para Arquitectos y Diseñadores*. Buenos Aires: Diseño.
- Ortega Y Gasset, J. (1965). *Meditación de la Técnica*.
- Ortoleva, P. (1999). "La rete e la catena. Mestiere di storico al tempo di Internet". *Historia Crítica*, 31-39.
- Sabino, C. (1992). *El proceso de investigación*. Bogotá y Buenos aires: Ed. Panamericana,.
- Tapscott, D. (2019). Internet y cambio. En *C@mbio* (págs. 196-471).
- Thomas, & Seely-Brown. (2011). Internet y educación. En *c@mbio* (págs. 198-471).
- Toledo, P., & Hervás, C. (2009). *El software libre en los contextos educativos*. Sevilla.
- Yus, F. (2004). *Ciberprágmatica. El uso del lenguaje en internet*.

7.3 Fuentes hemerográficas

- Mora, P. (2014). *OEA Portal educativo*. Obtenido de <https://recursos.educoas.org/buscar?title=El+Pensamiento+Filos%C3%B3fico+en+el+ciberespacio+La+fuentes+primaria+para+la+creaci%C3%B3n+de+un+dise%C3%B1o+instruccional+en+AVA>
- Ricoy, C., Feliz, T., & Sevillano, L. . (2010). Competencias para la utilización de las Herramientas digitales en la Sociedad de la Información. *Educación XXI*, 13(1).

7.4 Fuentes electrónicas

- Assardo, L. (septiembre de 2016). *ILB*. Obtenido de <https://ilifebelt.com/que-es-comunicacion-digital-y-por-que-es-importante-en-las-empresas/2016/09/>
- Hernández Sampieri. (2001). *Metodología de la investigación*. McGRAW-HILL. https://www.uv.mx/personal/cbustamante/files/2011/06/Metodologia-de-la-Investigaci%C3%83%C2%B3n_Sampieri.pdf
- Matheson, D. (2004). *Weblogs and the epistemology of the news: some trends in online journalism*. *New Media & Society*. file:///C:/Users/user/Downloads/Dialnet-LosNuevosMediosYElPeriodismoDeMediosSociales-39369.pdf
- Quesada. (2014). Importancia de las herramientas y entornos de aprendizaje dentro de la plataforma E-Learning. *EDUTEC*, 69-92.
- Quesada. (2014). Importancia de las herramientas y entornos de aprendizaje dentro de la plataforma E-Learning. *EDUTEC*, 69-92.
- Singh, R., & Awasthi, S. (2020). *Updated Comparative Analysis on*. EasyChair, 4026.
- Snell, N. (1995). *Internet ¡Que hay que saber!*
- Tamayo, M. (2006). *Técnicas de Investigación*. 180.
- Tamayo, M. (2007). *El proceso de la investigación científica* (4ta edición ed.). Mexico.
- Tillman, N. (2020). *¿Qué es Zoom y cómo funciona? Más consejos y trucos*. Obtenido de <https://www.pocket-lint.com/eses/aplicaciones/noticias/151426-que-es-elZoom-y-como-funciona-ademas-deconsejos-y-trucos>

ANEXOS

01 MATRIZ DE CONSISTENCIA

HERRAMIENTAS DIGITALES EN LA COMUNICACIÓN ENTRE LOS ALUMNOS DE LA I.E.E. LUIS FABIO XAMMAR JURADO, SANTA MARÍA – 2022					
PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLE	DIMENSIONES E INDICADORES	METODOLOGÍA
<p>General: ¿Qué importancia tiene el uso de las herramientas digitales en la comunicación entre los alumnos del nivel secundario de la I.E.E. Luis Fabio Xammar Jurado, Santa María – 2022?</p> <p>Específicos: ¿Qué importancia tiene el uso de las herramientas digitales para comunicarse con el público entre los alumnos del nivel secundario de la IEE Luis Fabio Xammar Jurado 2022?</p> <p>¿Qué importancia tiene el uso de las herramientas digitales para comunicarse</p>	<p>General: Demostrar la importancia que tiene el uso de las herramientas digitales en la comunicación entre los alumnos del nivel secundario de la I.E.E. Luis Fabio Xammar Jurado, Santa María – 2022.</p> <p>Específicos: Demostrar la importancia que tiene el uso de las herramientas digitales para comunicarse con el público entre los alumnos del nivel secundario de la I.E.E Luis Fabio Xammar Jurado 2022.</p> <p>Demostrar la importancia que tiene el uso de las herramientas digitales para comunicarse con el equipo de trabajo entre los</p>	<p>General: Existe poca importancia en el uso de las herramientas digitales en la comunicación entre los alumnos del nivel secundario de la I.E.E Luis Fabio Xammar Jurado.</p> <p>Específicos: Existe nada de importancia en el uso de las herramientas digitales para comunicarse con el público entre los alumnos del nivel secundario de la I.E.E Luis Fabio Xammar Jurado.</p> <p>Existe poca importancia en el uso de las herramientas digitales para comunicarse con el equipo de trabajo entre los alumnos del nivel</p>	<p>Variable: Herramientas digitales en la comunicación</p>	<p>Dimensiones: D1. Herramientas digitales para comunicarse con el público D.2. Herramientas digitales para comunicarse con el equipo de trabajo</p> <p>Indicadores: I.1. Sitios web y blogs I.2. Plataformas multimedia I.3. Redes sociales</p>	<p>Diseño de investigación: Tipo: Básica Diseño: No experimental - transversal Nivel: Descriptivo Enfoque: Cuantitativo</p> <p>Población y muestra: Población: 235 estudiantes del 2° de secundaria del colegio Luis Fabio Xammar Jurado. Muestra: 90 estudiantes.</p> <p>Técnica de recojo de datos: La encuesta</p>

con el equipo de trabajo entre los alumnos del nivel secundario de la IEE Luis Fabio Xammar Jurado 2022?	alumnos del nivel secundario de la I.E.E Luis Fabio Xammar Jurado 2022.	secundario de la I.E.E Luis Fabio Xammar Jurado.		I.4. Plataformas de videoconferencias I.5. Correo electrónico	Instrumento: cuestionario
--	---	--	--	--	-------------------------------------



02 INSTRUMENTOS PARA LA TOMA DE DATOS



“Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional”



Encuesta sobre las herramientas digitales en la comunicación entre los alumnos de la I.E.E Luis Fabio Xammar Jurado

Esta encuesta sobre las herramientas digitales en la comunicación nos permitirá determinar la importancia del uso en el proceso de aprendizaje en la institución que te encuentras. Ten en cuenta que estos resultados serán de gran contribución a la práctica pedagógica, por ello te recomiendo responder de la manera más sincera y real posible.

Siendo esta encuesta anónima y confidencial.

INSTRUCCIONES:

Elija la opción que mejor se adecue a su respuesta, siendo 1 el valor menor y 5 el valor mayor.

Cada número equivale:

5 = Siempre

4 = Casi siempre

3 = Algunas veces

2 = Pocas veces

1 = Nunca

N°		5	4	3	2	1
1	¿Utilizas sitios web o blog para crear contenido estudiantil?					
2	¿Con qué frecuencia utilizas los blog o sitios webs para buscar información?					
3	¿El docente fomenta la utilización de sitios web o blog en los trabajos académicos?					
4	¿Qué tanto utilizas la plataforma multimedia YouTube para los trabajos académicos?					
5	¿Usas plataformas <u>multimedias</u> como el Prezi, <u>Canva</u> , <u>Genially</u> , entre otros para realizar tus trabajos educativos?					



“Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional”



6	¿Fomentan la utilización de plataformas <u>multimedias</u> para crear tus contenidos?					
7	¿Qué tanto utilizan tus docentes las redes sociales en tu educación?					
8	¿Has utilizado las redes sociales para compartir contenidos educativos?					
9	¿Consideras que las redes sociales son un medio de comunicación eficaz en la educación?					
10	¿Utilizas las plataformas de videoconferencias como el zoom y el <u>meet</u> para tus trabajos grupales?					
11	¿Tienes inconvenientes al momento de utilizar las plataformas de videoconferencias en tus reuniones de equipo?					
12	¿Utilizas el correo electrónico para tus trabajos académicos en equipo?					
13	¿Qué tanto utilizas el Google drive para compartir contenidos con tus compañeros de grupo?					
14	¿Con qué frecuencia utilizas los utilitarios de Google como el Google <u>doc.</u> , hojas de cálculo, formularios, pizarras interactivas, entre otros?					
15	¿Reconoces los beneficios que tienes al contar con un correo electrónico al acceder a plataformas digitales?					



¡MUCHAS GRACIAS POR TU PARTICIPACIÓN!



"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

Encuesta sobre las herramientas digitales en la comunicación entre los alumnos de la I.E. E. Luis Fabio Xammar Jurado

Esta encuesta sobre las herramientas digitales en la comunicación nos permitirá determinar la importancia del uso en el proceso de aprendizaje en la institución que te encuentras. Ten en cuenta que estos resultados serán de gran contribución a la práctica pedagógica, por ello te recomendamos responder de la manera más sincera y real posible.

Siendo esta encuesta anónima y confidencial.

INSTRUCCIONES:

Elija la opción que mejor se adecue a su respuesta, siendo 1 el valor menor y 5 el valor mayor.

Cada número equivale:

5 = Siempre
4 = Casi siempre
3 = Algunas veces
2 = Pocas veces
1 = Nunca

Nº		5	4	3	2	1
1	¿Utilizas sitios web o blog para crear contenido estudiantil?	X				
2	¿Con qué frecuencia utilizas los blog o sitios web para buscar información?		X			
3	¿El docente fomenta la utilización de sitios web o blog en los trabajos académicos?			X		
4	¿Qué tanto utilizas la plataforma multimedia YouTube para los trabajos académicos?					X
5	¿Usas plataformas multimedia como el Prezi, Canva, Genially, entre otros para realizar tus trabajos educativos?					X

"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

6	¿Fomentan la utilización de plataformas multimedia para crear tus contenidos?				X	
7	¿Qué tanto utilizan tus docentes las redes sociales en tu educación?					X
8	¿Has utilizado las redes sociales para compartir contenidos educativos?	X				
9	¿Consideras que las redes sociales son un medio de comunicación eficaz en la educación?					X
10	¿Utilizas las plataformas de videoconferencias como el zoom y el meet para tus trabajos grupales?		X			
11	¿Tienes inconvenientes al momento de utilizar las plataformas de videoconferencias en tus reuniones de equipo?					X
12	¿Utilizas el correo electrónico para tus trabajos académicos en equipo?	X				
13	¿Qué tanto utilizas el Google drive para compartir contenidos con tus compañeros de grupo?					X
14	¿Con qué frecuencia utilizas los utilitarios de Google como el Google doc, hojas de cálculo, formularios, pizarras interactivas, entre otros?			X		
15	¿Reconoces los beneficios que tienes al contar con un correo electrónico al acceder a plataformas digitales?					X

¡MUCHAS GRACIAS POR TU PARTICIPACIÓN!

"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

Encuesta sobre las herramientas digitales en la comunicación entre los alumnos de la I.E. E. Luis Fabio Xammar Jurado

Esta encuesta sobre las herramientas digitales en la comunicación nos permitirá determinar la importancia del uso en el proceso de aprendizaje en la institución que te encuentras. Ten en cuenta que estos resultados serán de gran contribución a la práctica pedagógica, por ello te recomendamos responder de la manera más sincera y real posible.

Siendo esta encuesta anónima y confidencial.

INSTRUCCIONES:

Elija la opción que mejor se adecue a su respuesta, siendo 1 el valor menor y 5 el valor mayor.

Cada número equivale:

5 = Siempre
4 = Casi siempre
3 = Algunas veces
2 = Pocas veces
1 = Nunca

Nº		5	4	3	2	1
1	¿Utilizas sitios web o blog para crear contenido estudiantil?					X
2	¿Con qué frecuencia utilizas los blog o sitios web para buscar información?		X			
3	¿El docente fomenta la utilización de sitios web o blog en los trabajos académicos?				X	
4	¿Qué tanto utilizas la plataforma multimedia YouTube para los trabajos académicos?		X			
5	¿Usas plataformas multimedia como el Prezi, Canva, Genially, entre otros para realizar tus trabajos educativos?					X

"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

6	¿Fomentan la utilización de plataformas multimedia para crear tus contenidos?					X
7	¿Qué tanto utilizan tus docentes las redes sociales en tu educación?					X
8	¿Has utilizado las redes sociales para compartir contenidos educativos?					X
9	¿Consideras que las redes sociales son un medio de comunicación eficaz en la educación?	X				
10	¿Utilizas las plataformas de videoconferencias como el zoom y el meet para tus trabajos grupales?					X
11	¿Tienes inconvenientes al momento de utilizar las plataformas de videoconferencias en tus reuniones de equipo?	X				
12	¿Utilizas el correo electrónico para tus trabajos académicos en equipo?					X
13	¿Qué tanto utilizas el Google drive para compartir contenidos con tus compañeros de grupo?	X				
14	¿Con qué frecuencia utilizas los utilitarios de Google como el Google doc, hojas de cálculo, formularios, pizarras interactivas, entre otros?		X			
15	¿Reconoces los beneficios que tienes al contar con un correo electrónico al acceder a plataformas digitales?	X				

¡MUCHAS GRACIAS POR TU PARTICIPACIÓN!

"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

Encuesta sobre las herramientas digitales en la comunicación entre los alumnos de la I.E.E Luis Fabio Xammar Jurado

Esta encuesta sobre las herramientas digitales en la comunicación nos permitirá determinar la importancia del uso en el proceso de aprendizaje en la institución que te encuentras. Ten en cuenta que estos resultados serán de gran contribución a la práctica pedagógica, por ello te recomiendo responder de la manera más sincera y real posible.

Siendo esta encuesta anónima y confidencial.

INSTRUCCIONES:

Elija la opción que mejor se adecue a su respuesta, siendo 1 el valor menor y 5 el valor mayor.

Cada número equivale:

5 = Siempre
4 = Casi siempre
3 = Algunas veces
2 = Pocas veces
1 = Nunca

Nº		5	4	3	2	1
1	¿Utilizas sitios web o blog para crear contenido estudiantil?	X				
2	¿Con qué frecuencia utilizas los blog o sitios webs para buscar información?	X				
3	¿El docente fomenta la utilización de sitios web o blog en los trabajos académicos?			X		
4	¿Qué tanto utilizas la plataforma multimedia YouTube para los trabajos académicos?		X			
5	¿Usas plataformas multimedia como el Prezi, Canva, Genially, entre otros para realizar tus trabajos educativos?	X				

"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

6	¿Fomentan la utilización de plataformas multimedia para crear tus contenidos?	X				
7	¿Qué tanto utilizan tus docentes las redes sociales en tu educación?				X	
8	¿Has utilizado las redes sociales para compartir contenidos educativos?					X
9	¿Consideras que las redes sociales son un medio de comunicación eficaz en la educación?	X				
10	¿Utilizas las plataformas de videoconferencias como el zoom y el meet para tus trabajos grupales?				X	
11	¿Tienes inconvenientes al momento de utilizar las plataformas de videoconferencias en tus reuniones de equipo?					X
12	¿Utilizas el correo electrónico para los trabajos académicos en equipo?					X
13	¿Qué tanto utilizas el Google drive para compartir contenidos con tus compañeros de grupo?					X
14	¿Con qué frecuencia utilizas los utilitarios de Google como el Google doc, hojas de cálculo, formularios, pizarras interactivas, entre otros?					X
15	¿Reconoces los beneficios que tienes al contar con un correo electrónico al acceder a plataformas digitales?	X				

¡MUCHAS GRACIAS POR TU PARTICIPACIÓN!

"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

Encuesta sobre las herramientas digitales en la comunicación entre los alumnos de la I.E.E Luis Fabio Xammar Jurado

Esta encuesta sobre las herramientas digitales en la comunicación nos permitirá determinar la importancia del uso en el proceso de aprendizaje en la institución que te encuentras. Ten en cuenta que estos resultados serán de gran contribución a la práctica pedagógica, por ello te recomiendo responder de la manera más sincera y real posible.

Siendo esta encuesta anónima y confidencial.

INSTRUCCIONES:

Elija la opción que mejor se adecue a su respuesta, siendo 1 el valor menor y 5 el valor mayor.

Cada número equivale:

5 = Siempre
4 = Casi siempre
3 = Algunas veces
2 = Pocas veces
1 = Nunca

Nº		5	4	3	2	1
1	¿Utilizas sitios web o blog para crear contenido estudiantil?					X
2	¿Con qué frecuencia utilizas los blog o sitios webs para buscar información?				X	
3	¿El docente fomenta la utilización de sitios web o blog en los trabajos académicos?			X		
4	¿Qué tanto utilizas la plataforma multimedia YouTube para los trabajos académicos?		X			
5	¿Usas plataformas multimedia como el Prezi, Canva, Genially, entre otros para realizar tus trabajos educativos?					X

"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

6	¿Fomentan la utilización de plataformas multimedia para crear tus contenidos?					X
7	¿Qué tanto utilizan tus docentes las redes sociales en tu educación?				X	
8	¿Has utilizado las redes sociales para compartir contenidos educativos?					X
9	¿Consideras que las redes sociales son un medio de comunicación eficaz en la educación?		X			
10	¿Utilizas las plataformas de videoconferencias como el zoom y el meet para tus trabajos grupales?				X	
11	¿Tienes inconvenientes al momento de utilizar las plataformas de videoconferencias en tus reuniones de equipo?				X	
12	¿Utilizas el correo electrónico para tus trabajos académicos en equipo?				X	
13	¿Qué tanto utilizas el Google drive para compartir contenidos con tus compañeros de grupo?					X
14	¿Con qué frecuencia utilizas los utilitarios de Google como el Google doc, hojas de cálculo, formularios, pizarras interactivas, entre otros?				X	
15	¿Reconoces los beneficios que tienes al contar con un correo electrónico al acceder a plataformas digitales?					X

¡MUCHAS GRACIAS POR TU PARTICIPACIÓN!

"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

Encuesta sobre las herramientas digitales en la comunicación entre los alumnos de la I.E.E Luis Fabio Xammar Jurado

Esta encuesta sobre las herramientas digitales en la comunicación nos permitirá determinar la importancia del uso en el proceso de aprendizaje en la institución que te encuentras. Ten en cuenta que estos resultados serán de gran contribución a la práctica pedagógica, por ello te recomiendo responder de la manera más sincera y real posible.

Siendo esta encuesta anónima y confidencial.

INSTRUCCIONES:
Elija la opción que mejor se adecue a su respuesta, siendo 1 el valor menor y 5 el valor mayor.

Cada número equivale:

5 = Siempre
4 = Casi siempre
3 = Algunas veces
2 = Pocas veces
1 = Nunca

Nº		5	4	3	2	1
1	¿Utilizas sitios web o blog para crear contenido estudiantil?					X
2	¿Con qué frecuencia utilizas los blog o sitios webs para buscar información?	X				
3	¿El docente fomenta la utilización de sitios web o blog en los trabajos académicos?			X		
4	¿Qué tanto utilizas la plataforma multimedia YouTube para los trabajos académicos?		X			
5	¿Usas plataformas multimedia como el Prezi, Canva, Genially, entre otros para realizar tus trabajos educativos?	X				

"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

6	¿Fomentan la utilización de plataformas multimedia para crear tus contenidos?	X				
7	¿Qué tanto utilizan tus docentes las redes sociales en tu educación?				X	
8	¿Has utilizado las redes sociales para compartir contenidos educativos?					X
9	¿Consideras que las redes sociales son un medio de comunicación eficaz en la educación?	X				
10	¿Utilizas las plataformas de videoconferencias como el zoom y el meet para tus trabajos grupales?	X				
11	¿Tienes inconvenientes al momento de utilizar las plataformas de videoconferencias en tus reuniones de equipo?	X				
12	¿Utilizas el correo electrónico para tus trabajos académicos en equipo?	X				
13	¿Qué tanto utilizas el Google drive para compartir contenidos con tus compañeros de grupo?				X	
14	¿Con qué frecuencia utilizas los utilitarios de Google como el Google doc, hojas de cálculo, formularios, pizarras interactivas, entre otros?	X				
15	¿Reconoces los beneficios que tienes al contar con un correo electrónico al acceder a plataformas digitales?					X

¡MUCHAS GRACIAS POR TU PARTICIPACIÓN!

"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

Encuesta sobre las herramientas digitales en la comunicación entre los alumnos de la I.E.E Luis Fabio Xammar Jurado

Esta encuesta sobre las herramientas digitales en la comunicación nos permitirá determinar la importancia del uso en el proceso de aprendizaje en la institución que te encuentras. Ten en cuenta que estos resultados serán de gran contribución a la práctica pedagógica, por ello te recomiendo responder de la manera más sincera y real posible.

Siendo esta encuesta anónima y confidencial.

INSTRUCCIONES:
Elija la opción que mejor se adecue a su respuesta, siendo 1 el valor menor y 5 el valor mayor.

Cada número equivale:

5 = Siempre
4 = Casi siempre
3 = Algunas veces
2 = Pocas veces
1 = Nunca

Nº		5	4	3	2	1
1	¿Utilizas sitios web o blog para crear contenido estudiantil?			X		
2	¿Con qué frecuencia utilizas los blog o sitios webs para buscar información?	X				
3	¿El docente fomenta la utilización de sitios web o blog en los trabajos académicos?			X		
4	¿Qué tanto utilizas la plataforma multimedia YouTube para los trabajos académicos?		X			
5	¿Usas plataformas multimedia como el Prezi, Canva, Genially, entre otros para realizar tus trabajos educativos?					X

"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

6	¿Fomentan la utilización de plataformas multimedia para crear tus contenidos?					X
7	¿Qué tanto utilizan tus docentes las redes sociales en tu educación?	X				
8	¿Has utilizado las redes sociales para compartir contenidos educativos?	X				
9	¿Consideras que las redes sociales son un medio de comunicación eficaz en la educación?	X				
10	¿Utilizas las plataformas de videoconferencias como el zoom y el meet para tus trabajos grupales?	X				
11	¿Tienes inconvenientes al momento de utilizar las plataformas de videoconferencias en tus reuniones de equipo?				X	
12	¿Utilizas el correo electrónico para tus trabajos académicos en equipo?				X	
13	¿Qué tanto utilizas el Google drive para compartir contenidos con tus compañeros de grupo?				X	
14	¿Con qué frecuencia utilizas los utilitarios de Google como el Google doc, hojas de cálculo, formularios, pizarras interactivas, entre otros?	X				
15	¿Reconoces los beneficios que tienes al contar con un correo electrónico al acceder a plataformas digitales?	X				

¡MUCHAS GRACIAS POR TU PARTICIPACIÓN!

"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

Encuesta sobre las herramientas digitales en la comunicación entre los alumnos de la I.F.E Luis Fabio Xammar Jurado

Esta encuesta sobre las herramientas digitales en la comunicación nos permitirá determinar la importancia del uso en el proceso de aprendizaje en la institución que te encuentras. Ten en cuenta que estos resultados serán de gran contribución a la práctica pedagógica, por ello te recomiendo responder de la manera más sincera y real posible.

Siendo esta encuesta anónima y confidencial.

INSTRUCCIONES:

Elija la opción que mejor se adecue a su respuesta, siendo 1 el valor menor y 5 el valor mayor.



Cada número equivale:

5 = Siempre
4 = Casi siempre
3 = Algunas veces
2 = Pocas veces
1 = Nunca

Nº		5	4	3	2	1
1	¿Utilizas sitios web o blog para crear contenido estudiantil?					X
2	¿Con qué frecuencia utilizas los blog o sitios webs para buscar información?	X				
3	¿El docente fomenta la utilización de sitios web o blog en los trabajos académicos?		X			
4	¿Qué tanto utilizas la plataforma multimedia YouTube para los trabajos académicos?		X			
5	¿Usas plataformas multimedias como el Prezi, Canva, Genially, entre otros para realizar tus trabajos educativos?				X	

"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

6	¿Fomentan la utilización de plataformas multimedias para crear tus contenidos?					X
7	¿Qué tanto utilizan tus docentes las redes sociales en tu educación?	X				
8	¿Has utilizado las redes sociales para compartir contenidos educativos?				X	
9	¿Consideras que las redes sociales son un medio de comunicación eficaz en la educación?	X				
10	¿Utilizas las plataformas de videoconferencias como el zoom y el meet para tus trabajos grupales?		X			
11	¿Tienes inconvenientes al momento de utilizar las plataformas de videoconferencias en tus reuniones de equipo?		X			
12	¿Utilizas el correo electrónico para tus trabajos académicos en equipo?					X
13	¿Qué tanto utilizas el Google drive para compartir contenidos con tus compañeros de grupo?		X			
14	¿Con qué frecuencia utilizas los utilitarios de Google como el Google doc, hojas de cálculo, formularios, pizarras interactivas, entre otros?		X			
15	¿Reconoces los beneficios que tienes al contar con un correo electrónico al acceder a plataformas digitales?	X				


¡MUCHAS GRACIAS POR TU PARTICIPACIÓN!




03 TRABAJO ESTADÍSTICO DESARROLLADO

The screenshot shows an Excel spreadsheet with a data table in columns T-AD and rows 1-34. A pivot table is set up with 'valor de medición' as the row labels and 'Dimensiones' as the column labels. The pivot table shows counts for each measurement value across the dimensions. A summary table is also present, showing the range and interval for each dimension.

Dimensiones	Bajo	Medio	Alto
Herramientas digitales para comunicarse con el público	15 - 35	31 - 55	57 - 75
Herramientas digitales para comunicarse con tu equipo	9 - 21	22 - 34	35 - 45
Herramientas digitales para comunicarse con tu familia	6 - 14	15 - 23	24 - 30

Nivel y Rango	Bajo	Medio	Alto
Herramientas Digitales	15 - 35	31 - 55	57 - 75
Herramientas digitales para comunicarse con el público	9 - 21	22 - 34	35 - 45
Herramientas digitales para comunicarse con tu familia	6 - 14	15 - 23	24 - 30

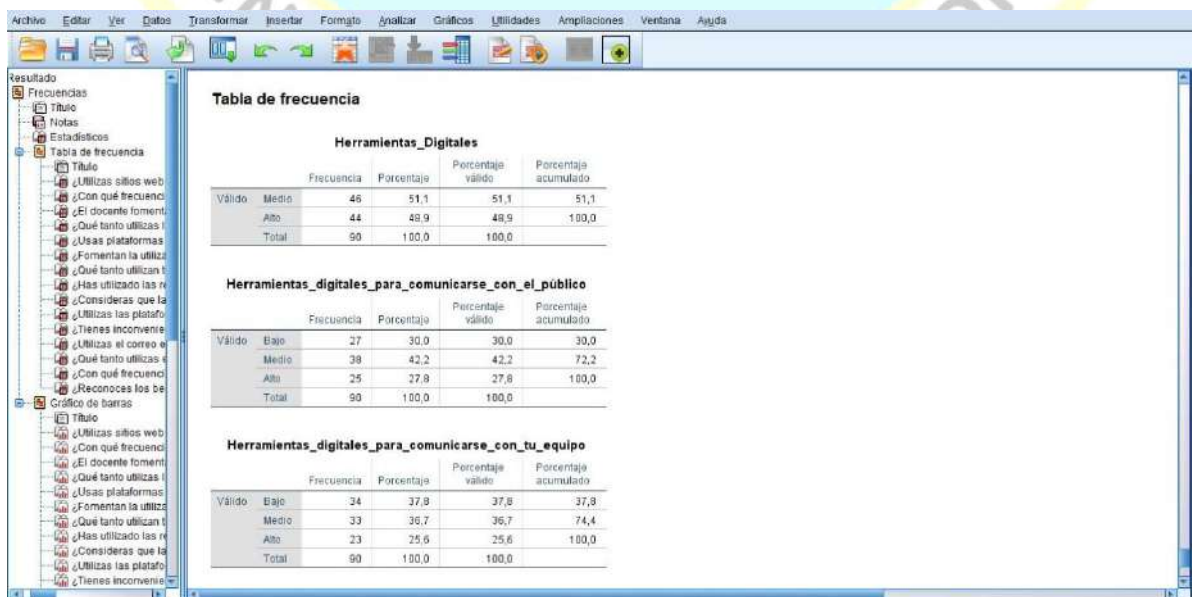
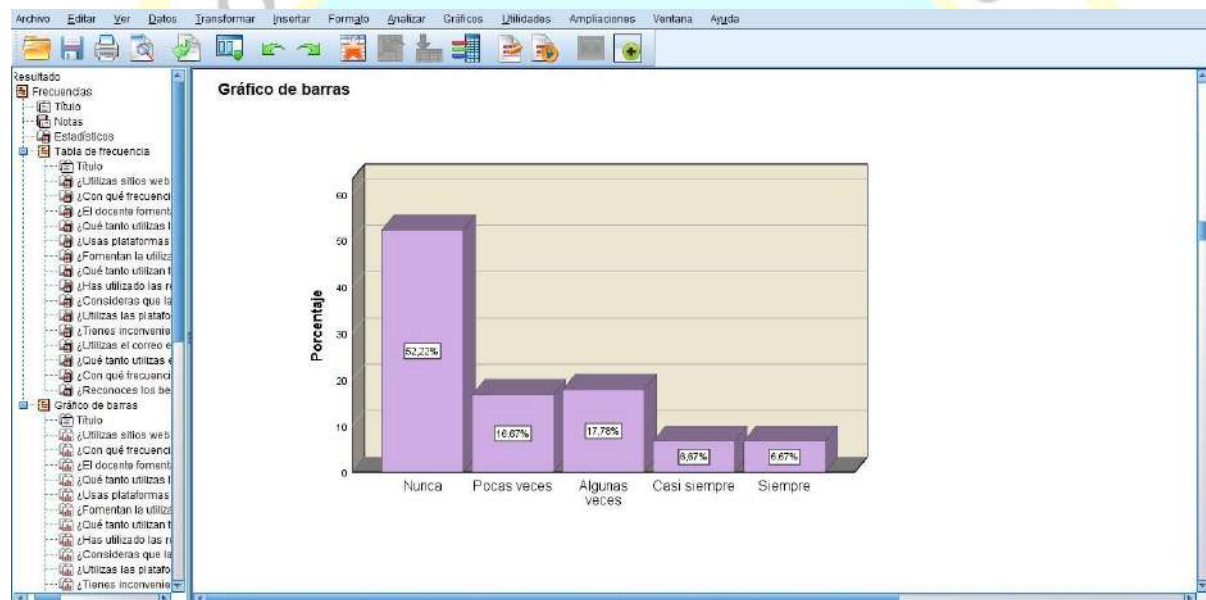
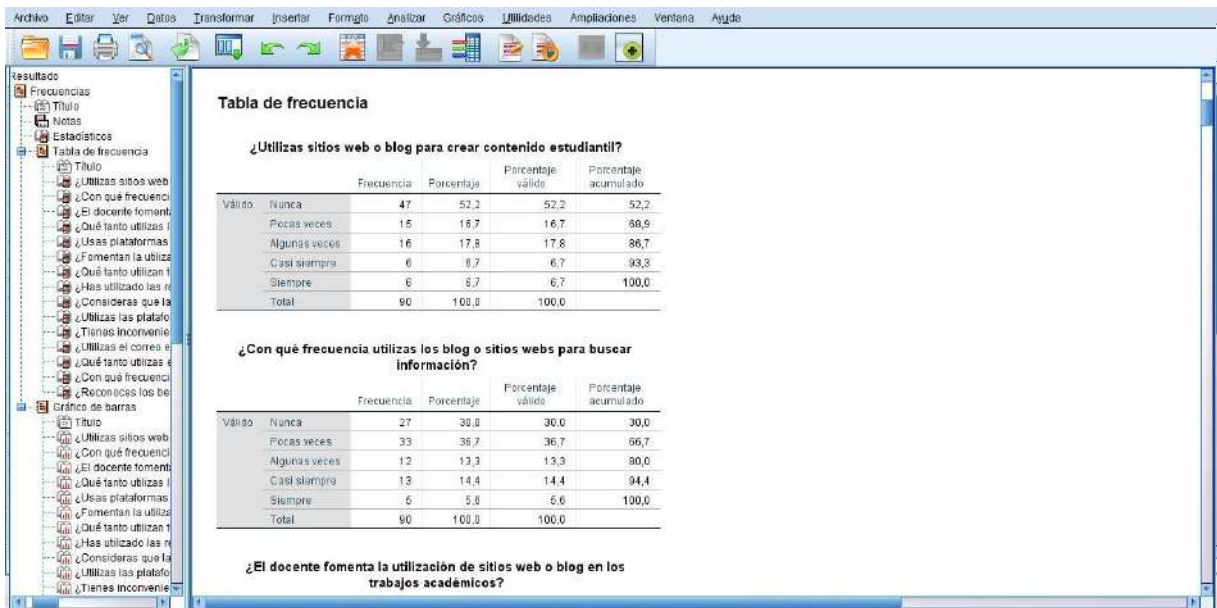
Valor máximo	75	45	30
Valor mínimo	15	9	6
Rango	60	36	24
Intervalo	20	12	8

This screenshot shows a pivot table with 15 variables (D1P01 to D2P15) as column labels and rows 1-23. The data represents the frequency of responses for each variable across the 23 rows.

	D1P01	D1P02	D1P03	D1P04	D1P05	D1P06	D1P07	D1P08	D1P09	D2P10	D2P11	D2P12	D2P13	D2P14	D2P15	var	var	var
1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5			
2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5			
3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5			
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5			
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5			
6	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5			
7	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5			
8	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5			
9	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5			
10	4	4	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5			
11	4	4	4	4	5	4	5	4	4	6	4	6	5	6	5			
12	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5			
13	3	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5			
14	3	4	4	4	4	4	4	3	4	5	4	5	4	4	5			
15	3	4	4	4	4	4	4	3	4	5	4	5	4	4	5			
16	3	4	4	4	4	4	4	3	4	5	4	4	4	4	5			
17	3	4	4	4	4	4	4	3	4	5	4	4	4	4	5			
18	3	4	3	4	4	4	4	3	3	5	4	4	4	4	5			
19	3	3	3	3	4	4	4	3	3	6	4	4	4	4	5			
20	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	5			
21	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	5			
22	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	5			
23	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	5			

This screenshot shows a pivot table with 6 variables (DIM1, DIM2, VAR, and three dimensions) as column labels and rows 1-22. The data represents the frequency of responses for each variable across the 22 rows.

	DIM1	DIM2	VAR	Herramientas_Digitales	Herramientas_digitales_para_comunicarse_con_el_publico	Herramientas_digitales_para_comunicarse_con_tu_equipo	var	var	var	var	var	var
1	45	30	75	3	3	3						
2	45	30	75	3	3	3						
3	45	30	75	3	3	3						
4	45	30	75	3	3	3						
5	45	30	75	3	3	3						
6	44	30	74	3	3	3						
7	42	30	72	3	3	3						
8	41	30	71	3	3	3						
9	41	30	71	3	3	3						
10	39	29	68	3	3	3						
11	38	29	67	3	3	3						
12	37	28	65	3	3	3						
13	36	27	63	3	3	3						
14	34	27	61	3	2	3						
15	34	27	61	3	2	3						
16	34	26	60	3	2	3						
17	34	26	60	3	2	3						
18	32	28	58	3	2	3						
19	30	26	56	2	3	3						
20	28	25	53	2	3	3						
21	30	25	55	2	3	3						
22	30	25	55	2	3	3						



04 EVIDENCIAS DE LA EJECUCIÓN DE LAS HERRAMIENTAS DE INVESTIGACIÓN

SOLICITO: Exceder a los estudiantes de 2º de Secundario - Lima urbana

SEÑORA DIRECTORA DE LA I.E.I. "LUB FARIQ XAMMAR JURADO" - SANTA MARÍA

Maria Isabel Lino Rosales
NOMBRE Y APELLIDO DEL SOLICITANTE

76092087 Bachiller
DNI **CARGO ACTUAL**

Calle Manuel Ochoa 105 - San Andrés - Nueva - Lima
DIRECCION AV. JR. Nº. DISTRITO - PROVINCIA - DEPARTAMENTO

Fundamento:
Como mediante el presente documento me permito el acceso a los datos de los estudiantes del 2º grado de secundaria de esta institución para poder realizar una encuesta relacionada con el tema que me ocupa en mi tesis de investigación que voy a realizar para obtener el título de Bachiller en la Universidad José Fajardo Sánchez Carrion.

ANEXOS:
Resolución de Decanato N° 0267-2022-FCSS-UNJFSC

SANTA MARÍA 14 DE Noviembre DEL 2022
LUGAR Y FECHA

Después de haber leído el presente documento, he autorizado el acceso a los datos de los estudiantes del 2º grado de secundaria de esta institución para poder realizar una encuesta relacionada con el tema que me ocupa en mi tesis de investigación que voy a realizar para obtener el título de Bachiller en la Universidad José Fajardo Sánchez Carrion.

TR: DOCUMENTARIO
Evaluado: 3923
Punto: 03 14 NOV 2022
Firma: [Firma]

Universidad Nacional José Fajardo Sánchez Carrion
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

Resolución de Decanato N° 0267-2022-FCSS-UNJFSC
Lima, 04 de noviembre de 2022

VISTO:
El OFICIO N° 001-2022-COPEVAL, de fecha 04 de noviembre del 2022, con respecto a la Solicitud de Exceder a los Estudiantes de 2º de Secundario de la I.E.I. "LUB FARIQ XAMMAR JURADO" - SANTA MARÍA, de la Provincia de Lima, y el OFICIO N° 001-2022-FCSS-UNJFSC, de fecha 04 de noviembre del 2022, con el cual se le autoriza al Sr. [Nombre] para acceder a los datos de los estudiantes de 2º de Secundario de la I.E.I. "LUB FARIQ XAMMAR JURADO" - SANTA MARÍA, de la Provincia de Lima, para realizar una encuesta relacionada con el tema que me ocupa en mi tesis de investigación que voy a realizar para obtener el título de Bachiller en la Universidad José Fajardo Sánchez Carrion.

CONSIDERANDO:
Que, en virtud de haberse presentado a la Asamblea General de la Facultad de Ciencias Sociales, el día 04 de noviembre del 2022, el Sr. [Nombre] para acceder a los datos de los estudiantes de 2º de Secundario de la I.E.I. "LUB FARIQ XAMMAR JURADO" - SANTA MARÍA, de la Provincia de Lima, para realizar una encuesta relacionada con el tema que me ocupa en mi tesis de investigación que voy a realizar para obtener el título de Bachiller en la Universidad José Fajardo Sánchez Carrion.

SE RESUELVE:
RECONOCER a la Sr. [Nombre] el acceso a los datos de los estudiantes de 2º de Secundario de la I.E.I. "LUB FARIQ XAMMAR JURADO" - SANTA MARÍA, de la Provincia de Lima, para realizar una encuesta relacionada con el tema que me ocupa en mi tesis de investigación que voy a realizar para obtener el título de Bachiller en la Universidad José Fajardo Sánchez Carrion.

Universidad Nacional José Fajardo Sánchez Carrion
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

Resolución de Decanato N° 0267-2022-FCSS-UNJFSC
Lima, 04 de noviembre de 2022

Artículo 1º. DESIGNAR al Anexo Evaluador de Tesis TÍTULO HERRAMIENTAS DIGITALES EN LA COMUNICACIÓN ENTRE LOS ALUMNOS DE LA I.E.I. "LUB FARIQ XAMMAR JURADO" SANTA MARÍA - LIMA, presentada por Dora María Isabel Lino Rosales, egresada de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales, las siguientes docentes:

- Mg. WALTER CARLOS VELAZQUEZ CORDOVA (Presidencia)
- Mg. JUDITH JONAS CARABELLAS BARRETO (Vocal)
- Mg. GABRIELA WENTHEL RETUELLO (Vocal)

Artículo 2º. HACER DE CONOCIMIENTO, a los interesados, con respecto a la presente Resolución con los fines correspondientes.

Registros, controlados y archivos:

[Firma] [Firma]
Dra. PATHELI ALEXANDRA LOZANO VAREZ **Dra. OLGA MARIA GAVARRAL OSPINA**
Directora Académica Asesora Directora

ANEXOS:
1. Resolución de Decanato N° 0267-2022-FCSS-UNJFSC











