

UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN



**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, CONTABLES Y FINANCIERAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS**

TESIS

**EL SISTEMA DE COSTEO POR ABSORCIÓN Y LA GESTIÓN
GERENCIAL EN LA EMPRESA AGROEXPORTADORA DEL ANDE
ALIMENTOS S.A.C., DISTRITO DE BARRANCA, 2021**

PRESENTADO POR:

BACH. ANTONY MIGUEL ECHEVARRIA GIRIO

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO



C.P.C.C. Javier Huachua Huarancca.
MAT 10648

ASESOR:

Mg. CPCC. FREDY JAVIER HUACHUA HUARANCCA

HUACHO - PERÚ

2022

EL SISTEMA DE COSTEO POR ABSORCIÓN Y LA GESTIÓN GERENCIAL EN LA EMPRESA AGROEXPORTADORA DEL ANDE ALIMENTOS S.A.C., DISTRITO DE BARRANCA, 2021

INFORME DE ORIGINALIDAD

16%

INDICE DE SIMILITUD

16%

FUENTES DE INTERNET

2%

PUBLICACIONES

7%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.uandina.edu.pe	1%
	Fuente de Internet	
2	www.repositorioacademico.usmp.edu.pe	1%
	Fuente de Internet	
3	Submitted to Universidad Peruana Los Andes	1%
	Trabajo del estudiante	
4	repositorio.upla.edu.pe	1%
	Fuente de Internet	
5	Submitted to Pontificia Universidad Catolica del Peru	<1%
	Trabajo del estudiante	
6	repositorio.uancv.edu.pe	<1%
	Fuente de Internet	
7	prezi.com	<1%
	Fuente de Internet	
8	idoc.pub	<1%
	Fuente de Internet	

NOMBRE DEL AUTOR:

ANTONY MIGUEL ECHEVARRIA GIRIO

ASESOR

.....
Mg. CPCC. FREDY JAVIER HUACHUA HUARANCCA

.....
Mg. CPCC. FREDY JAVIER HUACHUA HUARANCCA

ASESOR

TESIS

**EL SISTEMA DE COSTEO POR ABSORCIÓN Y LA GESTIÓN
GERENCIAL EN LA EMPRESA AGROEXPORTADORA DEL ANDE
ALIMENTOS S.A.C., DISTRITO DE BARRANCA, 2021**

JURADO EVALUADOR

DR. CPCC. MIGUEL ANGEL SUAREZ ALMEIRA

PRESIDENTE

**Mg CPCC. TEODORICO ANGEL VILLANUEVA RODRIGUEZ
SECRETARIO**

**Mg. CPCC. HECTOR ORLANDO ECHEGARAY ROMERO
VOCAL**

DEDICATORIA

A mis abuelos maternos, por creer en mí siempre y a pesar de no estar presentes ahora, sé que se sienten orgullosos por lo que estoy logrando.

.

AGRADECIMIENTO

A mis padres, por el apoyo eterno que muestran día a día para ser una persona de bien con buenos valores, que son y seguirán siendo reflejados en mi vida profesional.

INDICE

INDICE.....	vii
RESUMEN	xii
ABSTRACT.....	xiii
INTRODUCCIÓN.....	xiv
CAPITULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	1
1.1. Descripción de la realidad problemática.....	1
1.2. Problema de investigación	3
1.2.1 Problema general.....	3
1.2.2 Problemas específicos	3
1.3. Objetivos de la investigación	4
1.3.1 Objetivo general.....	4
1.3.2 Objetivos específicos.....	4
1.4. Justificación de la investigación.....	4
1.4.1 Justificación teórica.....	5
1.4.2 Justificación práctica	5
1.4.3 Justificación metodológica	6
1.4.4 Justificación social	6
1.5. Delimitaciones del estudio	6
1.5.1 Delimitación temporal.....	6
1.5.2 Delimitación espacial	7
1.5.3 Delimitación conceptual.....	7
1.6. Viabilidad del estudio	7
CAPITULO II: MARCO TEÓRICO	9
2.1. Antecedentes de la investigación.....	9

	viii
2.1.1 Investigaciones Internacionales	9
2.1.2 Investigaciones Nacionales.....	10
2.2. Bases teóricas	12
2.2.1 Sistema de costeo por absorción.....	12
2.2.2 Gestión Gerencial.....	14
2.3. Bases Filosóficas	15
2.4. Definición de términos básicos	16
2.5. Hipótesis de investigación	21
2.5.1 Hipótesis General.....	21
2.5.1 Hipótesis Específicas	21
2.6. Operacionalización de variables.....	22
2.6.1 Variable 1: Sistema de Costeo por Absorción.....	22
2.6.2 Variable 2: Gestión Gerencial	23
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA	24
3.1. Diseño Metodológico.....	24
3.1.1 Tipo de Investigación.....	24
3.1.2 Enfoque de Investigación	24
3.1.3 Nivel de Investigación.....	25
3.1.4 Método de Investigación	26
3.2. Población y muestra.....	26
3.2.1 Población	26
3.2.2 Muestra.....	26
3.3. Técnicas de recolección de datos.....	26
3.3.1 Técnicas.....	26
3.3.2 Instrumentos	27

	ix
3.4. Técnicas para el procesamiento de la información	28
CAPÍTULO IV: RESULTADOS	29
4.1. Análisis de los Resultados	29
4.1.1. Descripción de la variable independiente Sistema de Costeo por Absorción	29
4.1.2. Descripción de la variable Gestión Gerencial	33
4.2. Contrastación de hipótesis	38
4.2.1. Prueba de hipótesis general	38
4.2.2. Prueba de hipótesis específica 1	39
4.2.3. Prueba de hipótesis específica 2	40
4.2.4. Prueba de hipótesis específica 3	41
CAPÍTULO V: DISCUSIÓN	43
5.1. Discusión	43
CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	45
6.1. Conclusiones	45
6.2. Recomendaciones	47
CAPÍTULO VII: REFERENCIAS	49
7.1 Fuentes bibliográficas	49
Anexo 01: Matriz de Consistencia	52

INDICE DE TABLAS

Tabla 1: Operacionalización de la Variable Sistema de Costeo por Absorción	22
Tabla 2: Operacionalización de la Variable Gestión Gerencial.....	23
Tabla 3: ¿Cómo calificaría la aplicación del sistema de costeo por absorción en su organización?.....	29
Tabla 4: ¿Se utilizan procedimientos técnicos para controlar eficientemente los materiales directos utilizados en el proceso productivo?.....	30
Tabla 5: ¿Se utilizan procedimientos técnicos para el control de la mano de obra directa incurrida en el proceso productivo?.....	31
Tabla 6: ¿Se utilizan procedimientos técnicos para asignar los costos indirectos de fabricación a las unidades producidas?	32
Tabla 7: ¿Cómo calificaría la gestión gerencial en su organización?	33
Tabla 8: ¿Se aplica el cuadro de mando integral como herramienta para gestionar eficientemente la empresa?.....	34
Tabla 9: ¿Se utiliza el benchmarking como herramienta para posicionar a la empresa en el mercado?	35
Tabla 10: ¿Se aplica la reingeniería de proceso en la empresa, en la búsqueda de competitividad?.....	36
Tabla 11: Correlación entre la Sistema de Costeo por Absorción y los Gestión Gerencial de la Caja Municipal de Sullana, 2020.	38
Tabla 12: Correlación entre la dimensión Materiales Directos y la Gestión Gerencial	39
Tabla 13: Correlación entre la dimensión Mano de Obra Directa y la Gestión Gerencial...	40
Tabla 14: Correlación entre la dimensión Costos Indirectos de Fabricación y la Gestión Gerencial	41

INDICE DE FIGURAS

Figura 1: ¿Cómo calificaría la aplicación del sistema de costeo por absorción en su organización?.....	29
Figura 2: ¿Se utilizan procedimientos técnicos para controlar eficientemente los materiales directos utilizados en el proceso productivo?.....	30
Figura 3: ¿Se utilizan procedimientos técnicos para el control de la mano de obra directa incurrida en el proceso productivo?.....	31
Figura 4: ¿Se utilizan procedimientos técnicos para asignar los costos indirectos de fabricación a las unidades producidas?.....	32
Figura 5: ¿Cómo calificaría la gestión gerencial en su organización?.....	33
Figura 6: ¿Se aplica el cuadro de mando integral como herramienta para gestionar eficientemente la empresa?.....	34
Figura 7: ¿Se utiliza el benchmarking como herramienta para posicionar a la empresa en el mercado?	35
Figura 8: ¿Se aplica la reingeniería de procesos en la empresa, en la búsqueda de competitividad?.....	36

RESUMEN

Objetivo: Demostrar la forma en que el sistema de costeo por absorción influye en la gestión gerencial de la empresa agroexportadora del Ande Alimentos S.A.C., distrito de Barranca.

Método: La población estuvo compuesta por 36 personas, entre propietarios, funcionarios y profesionales, que prestan servicios en la empresa tomada como unidad de análisis, siendo la población de número reducido, se tomó como muestra la misma cantidad de personas, a quienes se les aplicó un cuestionario de 27 preguntas, cuyas respuestas responden al grado de satisfacción de la escala de Likert, teniendo en cuenta las dos variables sistema de costeo por absorción y gestión gerencial.

Resultados: El 91.7% de los encuestados manifestó que el sistema de costeo por absorción se aplica de manera regular o en un nivel medio, en tanto que el 8.3% afirmó que la aplicación es buena o alta en la Empresa Agroexportadora del Ande Alimentos S.A.C, Distrito de Barranca. Se evidencia que, si bien es cierto, no se ha logrado la optimización de la aplicación de los procesos, se está encaminando hacia ese objetivo. Se utilizó el estadístico R de Spearman para verificar la validez de las hipótesis planteadas.

Conclusión: La principal conclusión es que existe una relación altamente significativa entre las variables sistema de costeo por absorción y la gestión gerencial en la Empresa Agroexportadora del Ande Alimentos S.A.C, Distrito de Barranca ($r_s = 0.880$, $p=0.000$), esto significa que, si se desea que la empresa tenga una gestión gerencial, se necesita aplicar consistentemente el sistema de costeo por absorción, teniendo en consideración aspectos sustanciales como el control de los materiales directos, la mano de obra directa y la correcta asignación de los costos indirectos de fabricación; como elementos que van a permitir determinar el costo real de los productos.

Palabras clave: sistema de costeo por absorción, gestión gerencial, cuadro de mando integral, benchmarking, reingeniería de procesos.

ABSTRACT

Objective: To demonstrate the way in which the absorption costing system influences the managerial management of the agro-export company of Ande Alimentos S.A.C., district of Barranca.

Method: The population was composed of 36 people, including owners, officials and professionals, who provide services in the company taken as the unit of analysis, being the population of a small number, the same number of people was taken as a sample, who were applied a questionnaire of 27 questions, whose answers respond to the degree of satisfaction of the Likert scale, taking into account the two variables absorption costing system and managerial management.

Results: 91.7% of the respondents stated that the absorption costing system is applied regularly or at a medium level, while 8.3% stated that the application is good or high in Empresa Agroexportadora del Ande Alimentos S.A.C. Barranca District. It is evident that, although it is true, the optimization of the application of the processes has not been achieved, it is moving towards that objective. Spearman's R statistic was used to verify the validity of the proposed hypotheses.

Conclusions: The main conclusion is that there is a highly significant relationship between the variables absorption costing system and managerial management in Empresa Agroexportadora del Ande Alimentos S.A.C, District of Barranca ($r_s = 0.880$, $p = 0.000$), this means that, If you want the company to have managerial management, you need to consistently apply the absorption costing system, taking into account substantial aspects such as the control of direct materials, direct labor and the correct allocation of indirect manufacturing costs. ; as elements that will allow determining the real cost of the products.

Keywords: absorption costing system, managerial management, balanced scorecard, benchmarking, process reengineering.

INTRODUCCIÓN

La puesta en marcha de una empresa y su correspondiente funcionamiento, requiere no solo controlar y supervisar su proceso operativo, independientemente del giro del negocio, sino implementar los correspondientes controles administrativos y contables, de manera que se posibilite que los inversionistas, determinen, las ganancias o pérdidas que se estén generando, al cierre de un determinado periodo de tiempo.

En mercados tan agresivos como los actuales, caracterizada por una fuerte competencia entre las empresas por conseguir la preferencia de los consumidores, resulta imperativo ganar mercado a través de una estrategia que depende de la propia empresa, esto es, ofertando productos o servicios a un menor costo, claro está, sin perder calidad. Pero para que esto pueda ser factible, se requiere analizar, seleccionar e implementar un sistema de costeo de los inventarios, que resulte fácil de aplicar, lo menos oneroso posible y que, sobre todo, sea coherente con los objetivos y el giro del negocio.

Existen una serie de sistemas de costeo, van desde los más simples hasta otros mucho más complejos, en realidad, tal como lo expresábamos en el párrafo anterior, depende mucho de la naturaleza, de los recursos, de la logística que se disponga. En ese sentido el presente trabajo de investigación, recogiendo la realidad de la empresa tomada como unidad de análisis, plantea el sistema de costeo por absorción, como herramienta que va a permitir el control de los materiales directos, la mano de obra directa y los costos indirectos de fabricación, asignándolos bajo procedimientos técnicos, que nos conduzcan a poder determinar, con alto grado de certeza, el costo de fabricación de los productos que se procesan; esto a su vez nos permitirá la base para determinar nuestro precio de venta, por tanto estaremos en condiciones de conocer si somos o no competitivos.

Pensamos que siendo el sistema de costeo absorbente un sistema fácil de aplicar, las empresas deben centrar sus mayores esfuerzos en fuera en controlar y asignar adecuadamente los costos que se incurren, con la mayor precisión y oportunidad posible.

De acuerdo a lo que establece el Reglamento de Grados y Títulos de nuestra universidad, el informe de investigación se ha dividido en seis capítulos, los mismos que a continuación detallamos:

El capítulo I cuyo título es Planteamiento del Problema, nos permite describir la realidad problemática, efectuando un diagnóstico dentro del contexto actual, nos permitió además delimitar la investigación, estructurándose una matriz lógica que marca el sendero de la investigación, donde se muestra la relación entre el problema, los objetivos, la justificación y permitiéndonos definir la viabilidad del estudio.

El capítulo II denominado Marco Teórico, comprende estudios relacionados con las variables de investigación, realizados tanto a nivel internacional como nacional, nos permite desarrollar las bases teóricas referidas a las variables y dimensiones de investigación, se delinea la base filosófica, las definiciones conceptuales; lo cual sirve de base para plantear las hipótesis de investigación, incluye además el respectivo cuadro de operacionalización de las variables.

El capítulo III, denominado Metodología, contiene el diseño metodológico, se determina la población, la muestra correspondiente, se seleccionan las técnicas e instrumentos de recolección de datos y la forma de procesamiento de la información.

El capítulo IV, denominado Resultados, contiene la presentación, análisis e interpretación de los resultados, utilizando la estadística descriptiva, mostramos las tablas y gráficos elaborados después del procesamiento de los datos, utilizando para el efecto el

software estadístico SPSS V27, así como, contiene las tablas con el resultado de las pruebas de hipótesis respectivas.

En el capítulo V, denominado Discusión, confrontamos los resultados obtenidos por la investigación, con los antecedentes obtenidos y considerados en el capítulo II.

En el capítulo VI, denominado Conclusiones y Recomendaciones, detallamos las conclusiones a las que arribó la presente investigación, así como realizamos las recomendaciones en atención las conclusiones establecidas.

Como fuentes de información, se considera las fuentes bibliográficas, y electrónicas utilizadas en el desarrollo de la investigación.

El Autor

CAPITULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción de la realidad problemática

En las últimas décadas en nuestro país las empresas agroexportadoras han logrado desarrollarse a un ritmo del 10% entre 1994 y el 2004, y luego a razón del 14% entre el 2005 y el 2017, destacándose productos como el espárrago, la palta, el mango, uva y algunas hortalizas. Ese crecimiento en las exportaciones se hizo más intensivo a partir del año 2,000, teniendo como explicación cambios en la Ley de Promoción Agraria, la construcción de irrigaciones, mayormente ubicadas en la costa de nuestro país y algunos beneficios tributarios más, como el pago del 50% de la tasa del impuesto a la renta y la utilización del beneficio de la depreciación acelerada.

En ese contexto de crecimiento sostenido de las empresas dedicadas a la agroexportación, producto del comportamiento de algunas variables externas, adicionándose a ello, el otorgamiento de algunos beneficios tributarios y labores por parte del gobierno, las empresas internamente han tenido que estructurarse y organizarse de manera tal, que pudieran hacer frente a los enormes desafíos que planteaba colocar sus productos en el mercado internacional. En el camino, se han tenido que superar muchas barreras, unas veces por desconocimiento de la forma como se opera en el comercio internacional, otras veces por no tener la suficiente experiencia en un rubro que recién se estaba explorando como es la agroexportación.

Muchas empresas han podido dar ese salto cualitativo en sus procesos de gestión, adecuando la organización, haciéndolas más dinámicas y flexibles. Esto también implicó, que los controles operativos y financieros se optimicen, de manera que pudieran cumplir su cometido. Los procesos contables, la emisión de los

reportes tanto para uso interno como para usuarios externos, tuvieron que sustentarse de una manera tal que generaran confianza para los funcionarios y directivos encargados de tomar decisiones.

Tratándose de empresas que desarrollan procesos productivos, que va desde las actividades iniciales de preparación del terreno, la posterior siembra del producto, el cultivo apropiado, la posterior labor de cosecha, las actividades de selección, empaque para su posterior embarco al lugar de destino final. Esta secuencia de operaciones, implica la necesidad de incurrir constantemente en costos, los cuales necesitamos financiar para hacer factible que al final del proceso, obtengamos productos de muy buena calidad, de manera que puedan pasar los controles de calidad que sean necesarios y sean aceptados en el mercado internacional.

Uno de los grandes problemas que se va a tener que enfrentar este tipo de empresas, es qué sistema implementan y utilizan, con la finalidad de poder determinar lo que verdaderamente les cuesta producir un determinado producto. El proceso, claro está, resulta sumamente complejo, por cuanto involucra controlar los costos incurridos en cada una de las etapas descritas en el párrafo anterior. Al respecto, se tiene conocimiento que hay empresas que no logran determinar con exactitud este costo, por más que han implementado sistemas sumamente costosos y complejos en cuanto a su mantenimiento y soporte.

Habiendo realizado una evaluación preliminar en algunas empresas dedicadas al rubro agroexportador, los que pretendemos proponer es volver a los conceptos básicos de la teoría de los costos, que entendemos se encuentran sustentadas en la aplicación del Sistema de costeo por absorción, pero concibiéndola de manera estructurada y sistemática, dotándola de los elementos o herramientas que le

permitan cumplir a cabalidad su cometido, es decir, un plan de cuentas adecuados, un conjunto de formatos para registrar operaciones, manual de procesos debidamente precisados. Aspectos que hoy en día notamos, carecen este tipo de organizaciones.

En conclusión, si pretendemos que las empresas agroexportadoras sigan desarrollándose, ampliando mercados, mejorando sus procesos, es menester definir claramente su sistema de costeo, de manera que no solo va a permitirnos conocer el costo del producto, sino nos posibilitará controlar los procesos administrativos.

1.2. Problema de investigación

1.2.1 Problema general

¿De qué forma el Sistema de Costeo por Absorción influye significativamente en la Gestión Gerencial de la Empresa Agroexportadora del Ande Alimentos S.A.C., distrito de Barranca, 2021?

1.2.2 Problemas específicos

¿De qué forma el Sistema de Costeo por Absorción influye significativamente en la Gestión Gerencial de la Empresa Agroexportadora del Ande Alimentos S.A.C., distrito de Barranca, 2021, a través del tratamiento de los materiales directos?

¿De qué forma el Sistema de Costeo por Absorción influye significativamente en la Gestión Gerencial de la Empresa Agroexportadora del Ande Alimentos S.A.C., distrito de Barranca, 2021, a través del tratamiento de la mano de obra directa?

¿De qué forma el Sistema de Costeo por Absorción influye significativamente en la Gestión Gerencial de la Empresa Agroexportadora

del Ande Alimentos S.A.C., distrito de Barranca, 2021, a través del tratamiento de los costos indirectos de fabricación?

1.3. Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo general

Demostrar la forma en que el Sistema de Costeo por Absorción, influye significativamente en la Gestión Gerencial de la Empresa Agroexportadora del Ande Alimentos S.A.C, Distrito de Barranca, 2021.

1.3.2 Objetivos específicos

Analizar la forma en que el Sistema de Costeo por Absorción influye significativamente en la Gestión Gerencial de la Empresa Agroexportadora del Ande Alimentos S.A.C, Distrito de Barranca, 2021, a través del tratamiento de los materiales directos.

Describir la forma en que el Sistema de Costeo por Absorción influye significativamente en la Gestión Gerencial de la Empresa Agroexportadora del Ande Alimentos S.A.C, Distrito de Barranca, 2021, a través del tratamiento de la mano de obra directa.

Establecer la forma en que el Sistema de Costeo por Absorción influye significativamente en la Gestión Gerencial de la Empresa Agroexportadora del Ande Alimentos S.A.C, Distrito de Barranca, 2021, a través del tratamiento de los costos indirectos de fabricación.

1.4. Justificación de la investigación

Enfocándolo desde diferentes ángulos, creemos que la investigación está plenamente justificada, en primer lugar, porque la variable de investigación, Sistema de costeo por absorción, va a accionar de manera positiva en la mejora de la gestión gerencial de las empresas agroexportadoras, en la actualidad apreciamos que muchas

empresas incursionan en este rubro, sin embargo, pocas son las que llegan a tener el éxito esperado; ya que si bien es cierto se puede realizar buenos procesos productivos, estos no son complementados con una adecuada gestión empresarial, y una de las razones fundamentales es por la falta de información confiable y de calidad, que permita tomar las decisiones más acertadas.

1.4.1 Justificación teórica

Desde el punto de vista teórico, la investigación a través de su desarrollo, analizará teorías y conceptos de una de las actividades más importantes que debe realizar toda organización, el de costear un producto, sobre el particular, los sistemas de costos han ido evolucionando a través del tiempo, pero en esencia todos tienen los mismos propósitos, y la propuesta es tener esos resultados con un menor costo, tanto en esfuerzo como monetariamente. Una vez desarrollado el trabajo de investigación, esperamos plantear recomendaciones, de manera que puedan ser utilizadas como antecedente para futuras investigaciones sobre las variables de la investigación.

1.4.2 Justificación práctica

Tal como lo expresamos en la descripción de la realidad problemática, las empresas dedicadas al rubro de la agroexportación, aplican diferentes sistemas para determinar el costo de los productos que elaboran, algunos de esos sistemas son muy básicos y nada técnicos y otros demasiados complejos y costosos, la presente investigación pretende mostrar las ventajas de utilizar un sistema clásico como el de costos absorbentes, pero adaptándolo a las necesidades de información de las empresas actuales.

1.4.3 Justificación metodológica

El proceso de desarrollo de la investigación implica la adopción de una metodología apropiada en la perspectiva de lograr los objetivos planteados. Se pondrá mucho énfasis en los procedimientos que permitan demostrar las hipótesis de investigación a través de las pruebas estadísticas que correspondan según la naturaleza de las variables.

Se tiene previsto utilizar como metodología, la denominada hipotética-deductiva, en la perspectiva de que nos permita, cumpliendo los procedimientos requeridos, el logro de los objetivos planificados.

1.4.4 Justificación social

La investigación a través de las conclusiones o resultados que se obtengan, esperamos genere un impacto positivo en nuestra sociedad, toda vez que tanto las variables Sistema de costeo por absorción como gestión gerencial, están directamente relacionadas con el éxito o fracaso de este tipo de empresas agroexportadoras, muy sensibles al precio del producto en el momento de comercializarlo. En la medida que las empresas tomen decisiones, sustentadas en información confiable, podremos tener cierto grado de confianza en la sostenibilidad de la empresa.

1.5. Delimitaciones del estudio

1.5.1 Delimitación temporal

El desarrollo de la investigación se tiene planificado desarrollarlo tomando como referencia datos correspondiente al ejercicio económico 2021 y el cronograma previsto para su ejecución, abarcaría los meses de abril del 2022 a agosto del 2022.

1.5.2 Delimitación espacial

Esta investigación tendrá como punto central de desarrollo un ambiente adecuado en el domicilio del investigador, así como se coordinarán visitas a las instalaciones de la empresa agroexportadora del Ande Alimentos S.A.C, ubicada en el distrito de Barranca, con la finalidad de recabar información, para lo cual ya se están haciendo las coordinaciones correspondientes.

1.5.3 Delimitación conceptual

El presente estudio pretende analizar conceptos relacionados con las variables y dimensiones de investigación, es decir, el Sistema de costeo por absorción y la gestión gerencial de la empresa agroexportadora del Ande Alimentos S.A.C, del Distrito de Barranca.

1.6. Viabilidad del estudio

Un aspecto que nos parece sustancial y permite afirmar la viabilidad del estudio, es el haber prestado servicios en empresa del Ande Alimentos S.A.C, ubicada en el distrito de Barranca, empresa elegida como unidad de análisis, lo cual nos permite disponer de información o conocimientos preliminares que luego esperamos corroborar.

Por otra parte, se ha planificado disponer de los medios económicos indispensables, para afrontar los gastos que las actividades de investigación demandarán. Proyectamos también contar con el apoyo de personal profesional capacitado en temas relacionados a los sistemas de costos por absorción y la gestión gerencial aplicada a empresas del rubro de la agroexportación, todo esto nos ayudará en el cumplimiento de los objetivos de la investigación, así mismo nos agenciaremos

del material bibliográfico, ya sea físico o virtual, que sea necesario, para complementar o corroborar el conocimiento.

Por las razones mencionadas y sabiendo con habilidad eludir las limitaciones propias de toda investigación, podemos afirmar con convicción que si es factible o viable lograr los objetivos propuestos.

CAPITULO II: MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

2.1.1 Investigaciones Internacionales

De acuerdo a lo manifestado por los autores Parra, Mondragón y Peña (2014), en un artículo publicado en la revista *Activos*, titulado *Costeo variable vs. Costeo por absorción. Retomando una vieja forma de su enseñanza*.

Es sumamente importante que la empresa considere dentro de sus procesos estratégicos la determinación del costo de su producto o de la prestación del servicio, para tal efecto, es necesario conocer las distintas formas de costeo, ya que es parte del proceso de formación de los estudiantes de los programas de Contaduría Pública. Ese es justamente el propósito del trabajo, mostrar didácticamente las relaciones que se presentan entre el comportamiento del costo, la capacidad de producción y los métodos de costeo, a la vez que describe el origen, las relaciones y principales diferencias y similitudes entre el método de costeo directo o variable y el método de costeo total o por absorción. Haciendo un análisis comparativo entre los métodos, se concluye que cada uno tiene fines diferentes y, por ende, no se puede afirmar que uno sea mejor que el otro, sino que su elección dependerá de lo que la organización persiga con la determinación del costo.

Por otra parte, de acuerdo al artículo realizado por las investigadoras Macias, Reyes y Hurel (2019) en la revista *Observatorio de la Economía Latinoamericana*, cuyo título es *Los costos por absorción y su efecto en los*

resultados de la empresa DIMETAL S.A., el objetivo del trabajo consistió en conocer el efecto que tiene la correcta aplicación de los costos por absorción en los resultados de la empresa Dimetal S.A., para esto se analizó todo el proceso de fabricación que realiza la empresa, desde la apertura de las órdenes de producción hasta la liquidación de estas, con el fin de conocer si la empresa cuenta con la información real para la toma de decisiones en cuanto a la venta de sus productos y en caso de no ser así realizar las respectivas correcciones y propuesta de mejoras.

2.1.2 Investigaciones Nacionales

De acuerdo a lo que manifiestan los investigadores Toribio y Zapata (2021), en la tesis para obtener el título de Contador Público en la Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad César Vallejo, Chimbote, Perú, intitulada *Diseño e Implementación de un método de costos por absorción y su incidencia en la rentabilidad del restaurante cevichería El Palito Nuevo Chimbote 2020*,

El trabajo tuvo como propósito determinar la incidencia del diseño e Implementación de un método de costos por absorción en la rentabilidad de la empresa. La investigación fue de tipo aplicada, de diseño descriptivo correlacional. La población estuvo conformada por los estados de resultados y trabajadores que laboran en el restaurante cevichería “El Palito”, Nuevo Chimbote desde su inicio hasta la actualidad. La muestra estuvo constituida por el estado de resultados del primer trimestre del 2020 y la totalidad de trabajadores, a quienes se les aplico dos instrumentos: el primero es la guía de análisis documental y el segundo es la guía de entrevista que sirvieron de

sustento para el desarrollo del objetivo general; cuestionarios fiables y debidamente validados para la recolección de datos de las variables en estudio, procesando la información mediante el programa estadístico SPSS V.21. Como resultado se obtuvo que el costo por absorción se relaciona moderadamente con la rentabilidad del Restaurante cevichería El Palito Nuevo Chimbote 2020; se hace uso del coeficiente de correlación de R de Pearson = 0.436, con nivel de significancia con 5% ($p < 0.05$); se pudo demostrar que existe correlación positiva moderada entre el costo por absorción y la rentabilidad. La conclusión del estudio indica que existe correlación lineal entre las variables analizadas.

El autor Herrera (2018), en su tesis para optar el grado académico de Doctor en Ciencias Empresariales en la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional San Agustín de Arequipa, Perú, titulado *Implementación de un modelo de costos por absorción para mejorar la gestión económica financiera, en las empresas de transporte interprovincial de pasajeros de la Región Arequipa, 2015*; menciona que, el objetivo principal fue implementar un modelo de costos por absorción para mejorar la gestión económica financiera, que permita determinar el costo del servicio, en ese tipo de. De acuerdo con los objetivos y las preguntas de investigación planteadas en este estudio, la presente tesis doctoral, se enmarca dentro de una investigación de enfoque cualitativo, bajo la aplicación del método analítico a través del cual se pretende describir las causas, la naturaleza del costo del servicio en las empresas de transporte interprovincial de pasajeros y los efectos, en el cálculo del valor del pasaje, así como su incidencia en la

situación económica financiera de las organizaciones que se dedican a esta actividad de transporte de pasajeros de la Región Arequipa. Como conclusión de la investigación que el sistema de costeo por absorción incide positivamente en la Gestión Económica Financiera de las empresas de transportes interprovincial de pasajeros de la región Arequipa, en un 30.07% en relación al determinado para la empresa, periodo 2015-2016 de 5.58% y periodo 2017-2018 de 14.26%; (y según el índice de rentabilidad neta, aplicado al Estado de Resultados Integrales por función comparativo por viaje, por día y por mes, en un 19.01% en relación al determinado para la empresa, periodo 2015-2016 de 1 % y periodo 2017-2018 de 7.36% respectivamente.

2.2. Bases teóricas

2.2.1 Sistema de costeo por absorción

El sistema de costeo por absorción o costeo total, tal como lo menciona el autor Ramírez (2008), en realidad es un método clásico que en su versión primigenia se comienza a utilizar a principios del siglo XX, claro está con algunas diferencias en relación a la forma como se viene utilizando en la actualidad. La razón o fundamento principal para utilizarlo, se decía que estaba relacionado con la necesidad de armonizarlo con el tratamiento tradicional de la contabilidad, que estaba orientado a salvaguardar los activos utilizados en el proceso de generar beneficios, esto se llegaba a controlar a través del estado de resultados.

El incremento del nivel de complejidad de las organizaciones, la ampliación de las operaciones, la mejora de los procesos productivos, van a provocar que surjan otros métodos de costeo, siendo el costeo variable su

contendor más inmediato, teniendo como principal aporte el aportar información de carácter interno para el proceso de toma de decisiones.

En el sistema de costeo por absorción, tal como lo plantean los autores Horngren et. Al (2006), las empresas deben considerar todos los costos indirectos de producción, sean estos fijos o variable, como costos del producto, por lo tanto, se convierten en inventariables y solo se trasladan a resultados en la medida que se vayan realizando a través del costo de ventas.

En realidad, como consecuencia de este proceso, se deriva el nombre del método, ya que el inventario termina absorbiendo todos los costos de producción o de manufactura.

En ese sentido, los autores Garrison et.al (2007) mencionan que el costeo absorbente lo que hace es asignar una parte del costo indirecto de producción a cada unidad producida, conjuntamente con los costos variables de fabricación; utilizando el sólido argumento de que en realidad para desarrollar la actividad productiva se necesita de ambos.

El Sistema de costeo por absorción a través de sus reportes o información que origina, se utiliza mucho para usuarios externos, es decir organismos reguladores, supervisores, organismos encargados de la recaudación tributaria.

Resumiendo, el Sistema de costeo por absorción, siendo un método clásico, cuando se le implementa adecuadamente, es decir ciñéndose a una adecuada clasificación de los componentes y la consiguiente asignación de los costos indirectos, utilizando un criterio debidamente consistente, va a proporcionar no solo información para usuarios internos, sino sobre todo

para usuarios externos, a través de los reportes sintetizados en los estados financieros e información complementaria

2.2.2 Gestión Gerencial

Los negocios o emprendimiento cuando planifican e inician sus actividades, todos aspiran a lograr el éxito, es decir lograr organizaciones empresariales sólidas sustentables en el tiempo, debidamente estructuradas y capaces de enfrentar con éxito las dificultades que toda empresa a lo largo de su ciclo de vida va a enfrentar. Sin embargo, no todas las organizaciones llegan a tener el éxito, sino que, por el contrario, es un grupo minoritario las que logran sostenerse en el tiempo y cumplir plenamente sus objetivos y metas.

Producto del análisis y estudio de casos de muchas empresas que han operado o vienen operando, un factor común que se revela como causa principal del fracaso de las empresas, es la falta de una adecuada gestión gerencial. Una adecuada gestión gerencial implica aplicar prácticas que garanticen fomentar una administración eficiente, innovadora, competitiva, capaz de hacer frente a los enormes desafíos que nos plantea la compleja economía mundial.

Cuando nos referimos a una gestión gerencial eficiente, en el ámbito de las empresas agroexportadoras, implica tener una visión integral de los mercados internacionales, saber integrarse a las cadenas de valor, tener el propósito de búsqueda permanente de mercados más asequibles a nuestros productos. Esto desde una mirada al entorno global; pero también implica compromisos al interior de la organización, es decir buscar nuestras ventajas comparativas y competitivas, lograr estándares de calidad de nuestros

productos o servicios, tener un soporte administrativo y de comercialización a la vanguardia y que sirva como factor que propicie el éxito de las operaciones de exportación.

La gestión gerencial también implica darle un énfasis al manejo financiero de la organización, esto significa identificar productos y mercados que generen un retorno de la inversión por encima de lo que nos cuesta financiar las operaciones.

En otras palabras, una gestión gerencial eficiente implica desarrollar tanto la parte operativa del negocio agroexportador, que se sustenta en cosechar los productos con altos niveles de productividad, como también la parte del soporte administrativo y comercial, es decir gestionar mercados, manejar eficientemente las actividades administrativas y comerciales, todo eso teniendo como objetivo final, maximizar la rentabilidad de la empresa.

2.3. Bases Filosóficas

En la presente investigación al trabajar con dos variables denominadas Sistema de costeo por absorción y gestión gerencial, van a sustentar el éxito en cuanto se apliquen en los negocios, teniendo como soportes fundamentos filosóficos sólidos ligados a valores y competencias tales como, emprendimiento, solidaridad, responsabilidad, cumplimiento, disciplina, esfuerzo. Todos estos principios y valores éticos comprometen el actuar de los accionistas, socios, dueños, funcionarios, trabajadores de las empresas tomadas como unidad de análisis. El actuar con responsabilidad el honrar los compromisos y obligaciones predispondrá a la organización cumplir con su responsabilidad social, posibilitará que la empresa perdure en el tiempo, y sobre todo generar puestos de trabajo, que son la base para que las personas mejoren sus condiciones de vida.

2.4. Definición de términos básicos

a) Materiales Directos

Se denominan materiales directos a todos aquellos recursos que va a requerir el proceso de producción de un determinado producto agrícola. Su principal característica es que pueden ser identificados y medidos a lo largos del proceso productivo. Estos materiales directos van a sufrir transformaciones a lo largo del ciclo de producción, en el tema agrícola el elemento principal estará dado por las semillas, en sus diferentes formas y presentaciones, de acuerdo al tipo de producto que se va a sembrar.

A efectos de una adecuada determinación de los costos, los materiales directos requieren un adecuado tratamiento, tanto desde el punto de vista administrativo, que implica su adecuado registro y control en el almacén de la empresa; como también, el debido cuidado de este tipo de insumos, es decir adecuado ambiente, refrigeración, manipulación; su inadecuado tratamiento puede conllevar a ocasionar pérdidas que luego van a ser asumidas por el producto, con el consiguiente encarecimiento.

b) Mano de Obra Directa

La mano de obra directa es aquella actividad que implica tanto el esfuerzo físico o mental para la elaboración de un determinado producto. En su contenido deben incluirse la remuneración, salario o como se le denomine, las prestaciones adicionales que trae consigo estar en planilla de remuneraciones, tales como accidentes de trabajo, compensación vacacional, gratificaciones, etc. También comprende los honorarios, si fuera el caso, en tanto se le pueda identificar como una mano de obra que interviene en el proceso productivo del producto agrícola.

La mano de obra directa en la producción de determinados productos agrícolas es muy intensiva, es decir suele demandar mucha mano de obra de carácter temporal para ciertas actividades o faenas, está en relación directa a la extensión del terreno cultivado. En tal sentido siendo un factor importante dentro de la estructura de costos, es menester identificar, clasificar adecuadamente y sobre todo costear lo que verdaderamente corresponde.

c) Costos Indirectos de Fabricación

El elemento costos indirectos de fabricación es aquel que va a agrupar aquella parte del costo de producción que no se puede identificar directamente con el producto; es decir ha sido necesario, en ocasiones indispensable, para el proceso, sin embargo, por sus peculiares características, no es posible identificarlo y medirlo de una forma directa; debiendo apelar a utilizar algún criterio técnico para distribuirlo entre las unidades producidas.

Los costos indirectos de fabricación, dentro de la estructura del costo del producto, es el que suele generar mayores complicaciones a la hora de establecer su participación en el producto. En este rubro podemos encontrar los materiales indirectos, tales como el agua para regar las plantas, los fertilizantes, los insecticidas, combustible de maquinarias, combustible, etc. También encontramos la mano de obra directa, tales como el pago a los supervisores, a los choferes de maquinarias, los ingenieros, etc.

Existen muchos métodos para distribuir el conjunto de los costos indirectos entre las unidades producidas, esto estará en razón a la estructura y de los conceptos técnicos que más se adecúen al producto. Podemos mencionar, por ejemplo, el método basado en los materiales directos incurridos, el de la mano

de obra utilizada, el costo primo, el número de horas máquinas, el número de horas de mano de obra directa, etc.

d) Cuadro de Mando Integral

Denominado también Balanced Scorecard, se le considera como una herramienta de gestión empresarial, utilizada para medir la situación actual y la evolución de una empresa, pero enfocándola desde una perspectiva general. Esta herramienta de gestión nos va a ofrecer una serie de indicadores numéricos y gráficos, con la finalidad de monitorear integralmente la organización.

La aplicación del cuadro de mando integral ha ido evolucionando a través del tiempo, en tanto a su concepto, pero sobre todo en su aplicación. En sus inicios, el enfoque estaba centrado en datos financieros, estado de situación financiera y estado de resultados y se realizaba periódicamente. Pero esto resultó ser una limitante para la visión de la gerencia y más aún cuando la gestión de la empresa se tornó más compleja. Es ahí que surge el nuevo concepto de cuadro de mando integral, pero ahora si enfocado en cuatro perspectivas: la financiera, la del cliente, la de los procesos internos y la de formación y desarrollo.

Siendo un proceso complejo el de asignar los costos indirectos al costo de elaboración de un producto, se debe tener mucho cuidado en clasificar adecuadamente el conjunto de los costos indirectos, así como el método que permita determinar de una manera más real el costo del producto.

e) Benchmarking

Se denomina benchmarking a un proceso aplicado en actividades empresariales a través del cual se recoge información o referencias importantes de otras marcas o empresas líderes en el mercado, para adaptar (bajo ningún

punto de vista se trata de copiar) esos métodos y estrategias a la realidad de una organización en particular.

En realidad, lo que se busca es inspirarnos en las ideas que vienen aplicando empresas de reconocida prestancia en el mercado, pero teniendo en consideración las peculiaridades de nuestra organización. Implica desarrollar un proceso de evaluación de productos y servicios de empresas líderes, para extraer lo mejor de ellas y adaptarlas a nuestra realidad.

f) Reingeniería de Procesos

La reingeniería de procesos no es sino un enfoque administrativo, dentro de los muchos que existen, que ha tenido gran aceptación de un tiempo a esta parte dentro del sector empresarial, consiste en gestionar los procesos en lugar de las funciones, esto significa llevar a cabo un diagnóstico de los procesos de la organización, para conocer las debilidades y a partir de ahí, en vez de introducir pequeños cambios, realizar cambios más profundos.

En conclusión, cuando una empresa toma la decisión de lograr un cambio radical en sus resultados, en razón a factores como costos, calidad del servicio, tiempo de entrega, aplicando herramientas empresariales, enfocadas en lograr la satisfacción del cliente; debe optar por aplicar la reingeniería de procesos, en lugar de pretender solo mejoras en las funciones organizacionales. Para lograr su cometido, todos los que integran la organización deben estar comprometidos con el logro de las metas, con la manera como alcanzarlas y teniendo a la vista los indicadores que servirán para medir los resultados.

g) Agroexportación

La agroexportación es una actividad que consiste en que los productos que son cosechados por el productor o la empresa productora, después del periodo

de preparación del terreno, siembra, cultivo, cosecha, selección, empaque; en lugar de ser comercializados en el mercado nacional, donde los precios suelen ser tan bajos, que en ocasiones no cubre los costos, son exportados o vendidos en el mercado internacional, donde el precio puede ser acordado antes de que el producto llegue a lugar de destino.

La actividad agroexportadora se ha convertido en la segunda actividad económica más rentable, después de la minería, representando en los últimos años, sumando productos agrarios tradicionales como no tradicionales no menos del 22% de la economía nacional. Destacándose productos como la palta fuerte, el ají paprika, los espárragos, las uvas de mesa, los arándanos, entre otros.

h) Productividad

Cuando hablamos de productividad de la agroexportación, nos estamos refiriendo a la relación o cociente que hay entre la producción cosechada y lista para ser vendida en el mercado internacional, de acuerdo a los estándares solicitados por los compradores, y los factores que se utilizaron en el proceso productivo, tales como el área de cultivo, los insumos utilizados, la mano de obra, los costos indirectos, y los costos de distribución, incluyendo los que se incurren para lograr sacar el producto de nuestro territorio. En otras palabras, la productividad nos va a proporcionar el nivel de rendimiento de un campo en función al área de cultivo.

i) Rentabilidad

La rentabilidad es un indicador que se va a diferenciar de la productividad, por cuanto, a través de este, lo que se va a relacionar es la cantidad de recursos financieros obtenidos, como resultado de la comercialización de los productos

cosechados, teniendo en consideración la cantidad de recurso invertidos en el proceso de cultivo.

Obviamente que existe una relación directa entre productividad y rentabilidad, cuanto más productivo sea un campo de cultivo, más rentable puede terminar siendo, pero este depende mucho del precio al que se comercialice el producto.

2.5. Hipótesis de investigación

2.5.1 Hipótesis General:

El Sistema de Costeo por Absorción influye significativamente en la Gestión Gerencial de la Empresa Agroexportadora del Ande Alimentos S.A.C, Distrito de Barranca, 2021.

2.5.1 Hipótesis Específicas:

El Sistema de Costeo por Absorción influye significativamente en la Gestión Gerencial de la Empresa Agroexportadora del Ande Alimentos S.A.C, Distrito de Barranca, 2021, a través del tratamiento de los materiales directos.

El Sistema de Costeo por Absorción influye significativamente en la Gestión Gerencial de la Empresa Agroexportadora del Ande Alimentos S.A.C, Distrito de Barranca, 2021, a través del tratamiento de la mano de obra directa.

El Sistema de Costeo por Absorción influye significativamente en la Gestión Gerencial de la Empresa Agroexportadora del Ande Alimentos S.A.C, Distrito de Barranca, 2021, a través del tratamiento de los costos indirectos de fabricación.

2.6. Operacionalización de variables

2.6.1 Variable 1: Sistema de Costeo por Absorción

Tabla 1: Operacionalización de la Variable Sistema de Costeo por Absorción

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escalas y Valores	Niveles y Rangos	Instrumentos	Informantes
Materiales Directos	Costo de producción	1 al 5	Nunca (1)			
	Costos de inventario					
	Control de los materiales					
Mano de Obra Directa	Tiempos de producción	6 al 10	Casi nunca (2)	Bajo 15 a 35	Cuestionario tipo escala Likert.	Propietarios, funcionarios y empleados de la Empresa Agroexportadora del Ande Alimentos S.A.C, del Distrito de Barranca.
	Producción por operario		A veces (3)	Medio 36 a 55		
	Costos de operativos		Casi siempre (4)	Alto 56 a 75		
Costos Indirectos de Fabricación	Determinación de los costos indirectos	11 al 15	Siempre (5)			
	Asignación de costos indirectos al producto					
	Control de los costos indirectos					

2.6.2 Variable 2: Gestión Gerencial

Tabla 2: Operacionalización de la Variable Gestión Gerencial

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escalas y Valores	Niveles	Instrumentos	Informantes
Cuadro de Mando Integral	Mapas estratégicos	1 al 5	Nunca (1) Casi nunca (2)	Bajo 12 a 28	Cuestionario tipo escala Likert.	Propietarios, funcionarios y empleados de la Empresa Agroexportadora del Ande Alimentos S.A.C, del Distrito de Barranca.
	Objetivos estratégicos					
	Acciones estratégicas					
Bechmarking	Planificación	6 al 10	A veces (3) Casi siempre (4)	Regular 29 a 45 Alta 46 a 60	Cuestionario tipo escala Likert.	Propietarios, funcionarios y empleados de la Empresa Agroexportadora del Ande Alimentos S.A.C, del Distrito de Barranca.
	Recopilación de datos					
	Plan de acción					
Reingeniería de Procesos	Descubrimiento	11 al 12	Siempre (5)		Cuestionario tipo escala Likert.	Propietarios, funcionarios y empleados de la Empresa Agroexportadora del Ande Alimentos S.A.C, del Distrito de Barranca.
	Rediseño					
	Ejecución					

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

3.1. Diseño Metodológico

El diseño metodológico para su mejor comprensión lo hemos dividido en los siguientes ítems:

3.1.1 Tipo de Investigación

De acuerdo a los propósitos de nuestra investigación, se le puede clasificar como básica, ya que lo que se pretende es tener información de un conjunto de hechos que se vienen realizando en una realidad específica, lo cual nos permitirá determinar el grado de relación entre las variables de estudio: Sistema de costeo por absorción y la gestión gerencial.

Si bien es cierto el propósito inmediato no es que el trabajo de investigación se aplique a una realidad concreta, si pretendemos que las conclusiones y recomendaciones que se obtengan sirvan para mejorar o solucionar los problemas encontrados.

3.1.2 Enfoque de Investigación

En cumplimiento a los propósitos de la investigación, se utilizó un enfoque cuantitativo, no experimental y transversal.

Enfoque cuantitativo: este enfoque establece que las variables de investigación serán medidas estableciendo bases numéricas, de manera que puedan ser procesadas estadísticamente. Es necesario categorizar las variables, cuando estas tienen características cualitativas, ya que de otra manera no se le podría realizar o aplicar una estadística descriptiva ni menos procesarlas utilizando la estadística

No experimental: se dice que una investigación es no experimental, cuando la información a estudiar se recopila tal como se viene presentando en la realidad, es decir sin manipularla, caracterizando sus atributos y describiéndolas adecuadamente. Al respecto, podemos citar lo que manifiesta el investigador Hernández, Fernández y Baptista (2010) “la investigación que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Es decir, se trata de estudios donde no hacemos variar en forma intencional las variables independientes para ver su efecto sobre otras variables” (p. 149).

Transversal: según el o los momentos en los que medimos la información o data recopilada, la investigación ha trabajado con datos del ejercicio 2021 y han sido medidos en un solo momento.

3.1.3 Nivel de Investigación

Con relación a este punto, consideramos que la investigación se enmarca dentro de denominado nivel descriptivo, porque lo que pretende es caracterizar el Sistema de costeo por absorción y su relación con la gestión gerencial de la empresa agroexportadora Del Ande Alimentos del distrito de Barranca.

Al respecto nos parece pertinente citar esta definición “desde el punto de vista científico, describir es medir. Esto es, en un estudio descriptivo se selecciona una serie de cuestiones y se mide cada una de ellas independientemente, para así describir lo que se investiga” (Díaz, 2009, p.127).

3.1.4 Método de Investigación

Con relación al método de investigación, este nos ayudará a conseguir los objetivos planteados, se utilizará la hipotética-deductiva, en la perspectiva de que nos facilite el logro de los objetivos planificados.

3.2. Población y muestra:

3.2.1 Población:

El presente trabajo de investigación tiene como población a 36 personas entre propietarios, funcionarios y empleados de la Empresa Agroexportadora del Ande Alimentos S.A.C. del distrito de Barranca, tomada como unidad de análisis.

3.2.2 Muestra

Teniendo en consideración que la población es de número reducido, y atendiendo a las recomendaciones metodológicas, se está determinando que la muestra esté conformada por toda la población establecida, tales como propietarios, funcionarios y empleados de la Empresa Agroexportadora del Ande Alimentos S.A.C. del distrito de Barranca, tomada como unidad de análisis.

3.3. Técnicas de recolección de datos

3.3.1 Técnicas

Para el desarrollo de la investigación se utilizó como técnica de recojo de información a la encuesta y se complementó con la técnica del análisis documental.

a) Encuesta

La encuesta es una técnica de recopilación de información que permite trabajar con muestras de campo, pero que requieren de un instrumento de apoyo como lo es el cuestionario. Las encuestas se utilizan mucho para investigaciones descriptivas, para tal efecto se requiere previamente definir las preguntas a realizar, las personas a quienes se le van a encuestar, la manera en que se van a valorar las respuestas que se obtengan.

b) Análisis documental.

Siempre es un factor de apoyo en el proceso de investigación, el acudir al análisis de los documentos que sustentan operaciones, hechos o fenómenos económicos, el acudir a las fuentes siempre son un soporte que le da veracidad al proceso de investigación, evitando las dudas o ambigüedades.

3.3.2 Instrumentos

a) Cuestionario

Toda técnica de investigación, como en este caso la encuesta, requiere de un instrumento para su aplicación, en este caso y por considerarlo más pertinente, se utilizará el cuestionario. Este instrumento debidamente estructurado consta de dos partes, cada una destinada a recopilar manifestaciones sobre las variables y dimensiones de la investigación, a través de las preguntas. Las respuestas a las interrogantes, están catalogadas y valorizadas en la escala de Likert, que lo que hace es medir grados de satisfacción o aceptación.

La primera parte contiene 15 preguntas relacionados con la variable independiente Sistema de costeo por absorción, esas preguntas estarán agrupadas en tres dimensiones: materiales directos, mano de obra directa y

costos indirectos de fabricación. Cada una de estas preguntas será medida utilizando la escala y valores entre uno y cinco: Nunca (1), Casi nunca (2), A veces (3), Casi siempre (4) y Siempre (5).

La segunda parte contiene 12 preguntas relacionadas con la variable dependiente gestión gerencial, las cuales estarán agrupada en tres dimensiones: cuadro de mando integral, benchmarking y reingeniería de procesos. Las preguntas serán medidas utilizando la escala y valores entre uno y cinco: Nunca (1), Casi nunca (2), A veces (3), Casi siempre (4) y Siempre (5).

b) Fichas textuales.

Con el propósito de ir sistematizando el recojo de la información, se utilizarán las denominadas fichas textuales, instrumento que nos permitirá codificar y ordenar la información que consideramos pertinente.

3.4. Técnicas para el procesamiento de la información

Recopilada la información mediante la aplicación del cuestionario se procederá a la tabulación de los resultados para su correspondiente análisis; un valioso apoyo resultará el utilizar el software MS Excel 2019. Para la elaboración de tablas de frecuencias bidimensionales, cuadros y gráficos estadísticos, se utilizará el software SPSS versión 27.0.

Para determinar el grado de relación entre una variable y otra se utilizará el estadístico coeficiente de correlación R de Spearman.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS

4.1. Análisis de los Resultados

4.1.1. Descripción de la variable independiente Sistema de Costeo por Absorción

Tabla 3: ¿Cómo calificaría la aplicación del sistema de costeo por absorción en su organización?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Aplicación del Sistema de Costeo por Absorción - Regular	33	91,7	91,7
	Aplicación del Sistema de Costeo por Absorción - Buena	3	8,3	100,0
	Total	36	100,0	

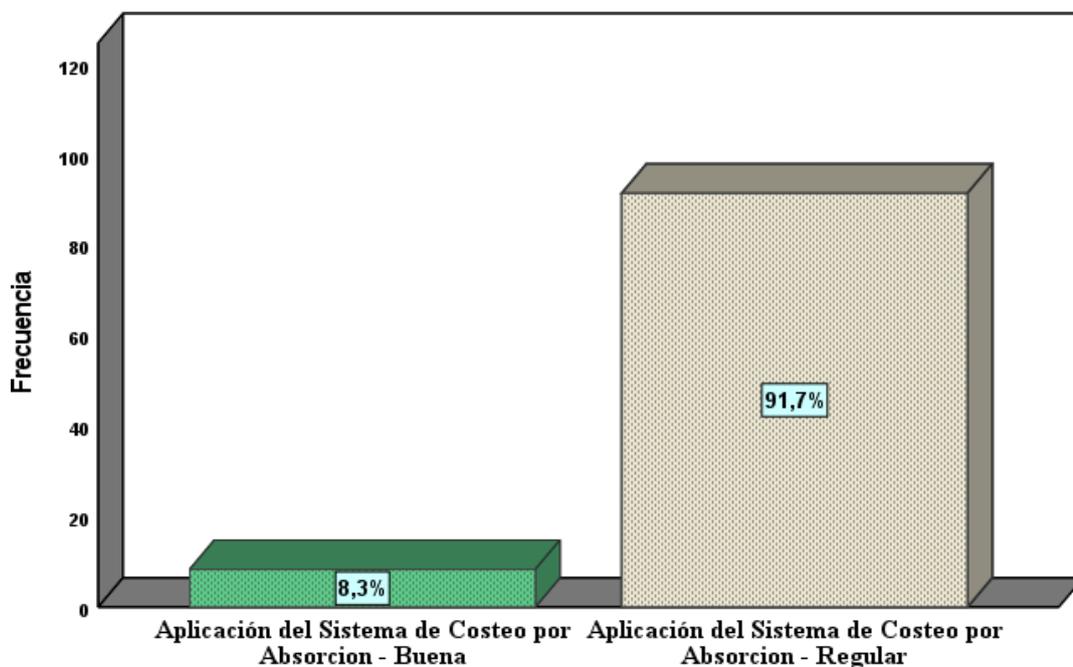


Figura 1: ¿Cómo calificaría la aplicación del sistema de costeo por absorción en su organización?

Se puede apreciar en la tabla 3 y figura 1 los resultados de frecuencia y porcentaje de la variable independiente sistema de costeo por absorción, que ante la pregunta para que califiquen el nivel de aplicación del sistema de costeo por absorción en la empresa donde presta servicios, mayoritariamente en un 91.7% (33 encuestados) lo calificaron de un nivel regular, en tanto que un 8.3% (3 encuestados)

calificaron la aplicación del sistema en un nivel bueno. No podemos pasar desapercibido, que ningún encuestado lo califica como de nivel malo; en tal sentido, se demuestra que la empresa está en la ruta correcta para aplicar el sistema de costeo por absorción.

a. Dimensión: Materiales Directos

Tabla 4: *¿Se utilizan procedimientos técnicos para controlar eficientemente los materiales directos utilizados en el proceso productivo?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Control de los Materiales Directos – Medio	33	91,7	91,7
	Control de los Materiales Directos - Alto	3	8,3	100,0
	Total	30	100,0	

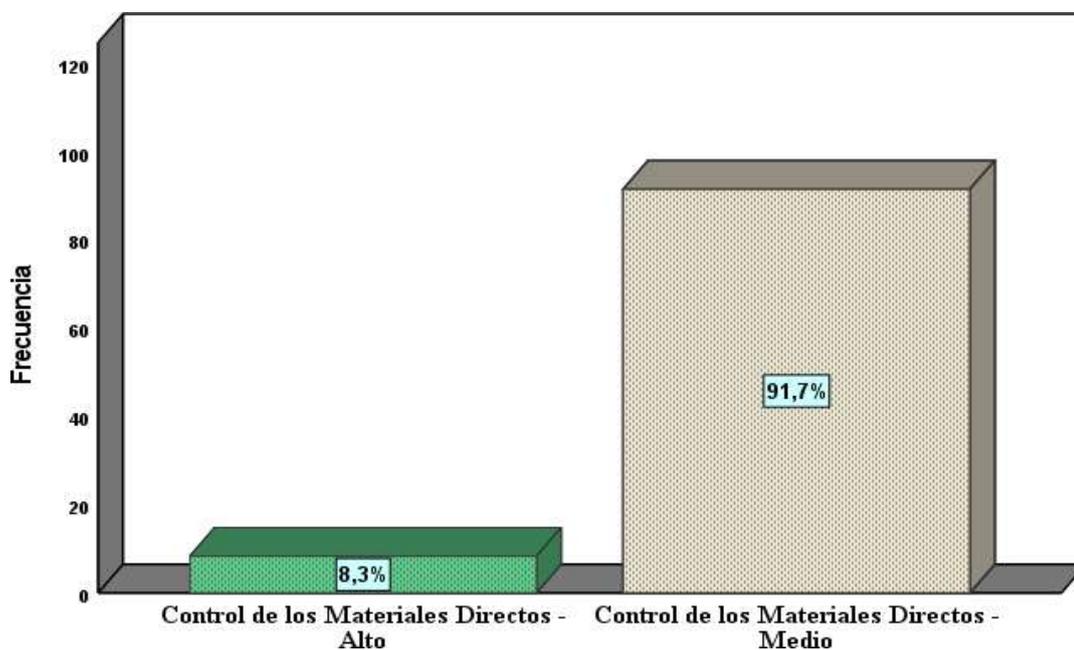


Figura 2: *¿Se utilizan procedimientos técnicos para controlar eficientemente los materiales directos utilizados en el proceso productivo?*

Se puede apreciar en la tabla 4 y figura 2 los resultados de frecuencia y porcentaje de la dimensión materiales directos, que ante la pregunta para que indiquen si se utilizan

procedimientos técnicos para controlar eficientemente los materiales directos utilizados en el proceso productivo, un 91.7% (33 encuestados) mencionaron que el nivel de cumplimiento es medio, es decir lo aplican de manera regular, un 8.3% (3 encuestados) contestaron que la aplican en nivel alto, se demuestra que, en la empresa todavía faltan implementar controles para mejorar este importante elemento del costo de producción.

b. Dimensión: Mano de Obra Directa

Tabla 5: ¿Se utilizan procedimientos técnicos para el control de la mano de obra directa incurrida en el proceso productivo?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido Control de la Mano de Obra Directa – Medio	36	100,0	100,0
Total	36	100,0	

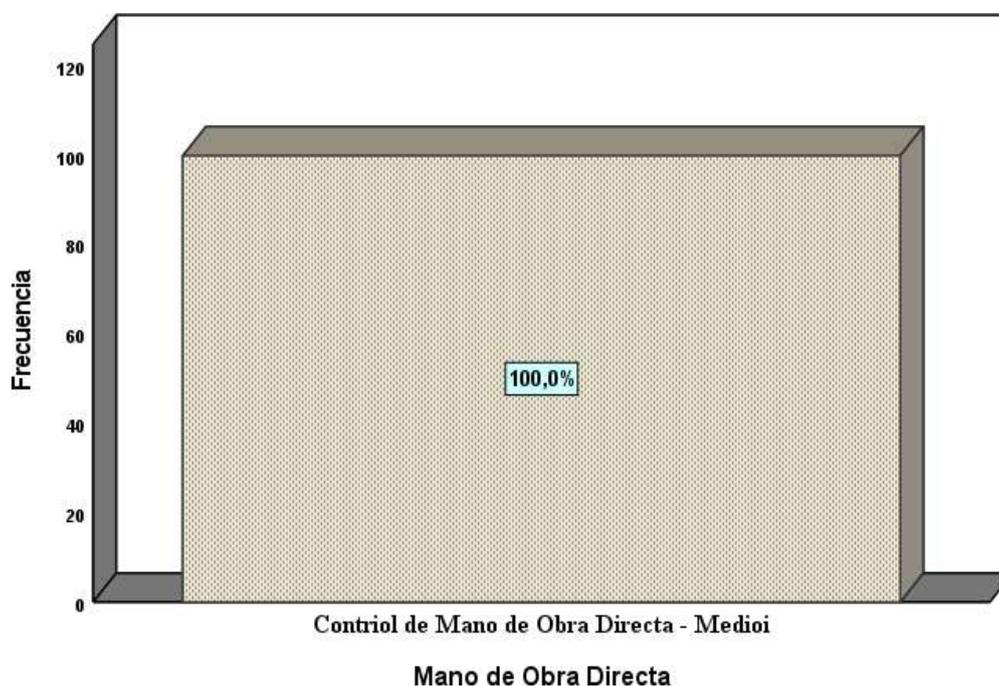


Figura 3: ¿Se utilizan procedimientos técnicos para el control de la mano de obra directa incurrida en el proceso productivo?

Se puede apreciar en la tabla 5 y figura 3 los resultados de frecuencia y porcentaje de la dimensión mano de obra directa, que ante la pregunta si utilizan procedimientos

técnicos para el control de la mano de obra directa incurrida en el proceso productivo, el 100.0% (36 encuestados) mencionaron que el nivel de control es medio o regular, se demuestra que, en la empresa, hay tareas pendientes en un tema tan relevante y que tiene incidencia directa con la determinación del costo de producción.

c. Dimensión: Costos Indirectos de Fabricación

Tabla 6: *¿Se utilizan procedimientos técnicos para asignar los costos indirectos de fabricación a las unidades producidas?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Asignación de Costos Indirectos de Fabricación - Medio	5	13,9	13,9
	Asignación de Costos Indirectos de Fabricación - Alto	31	86,1	100,0
	Total	36	100,0	

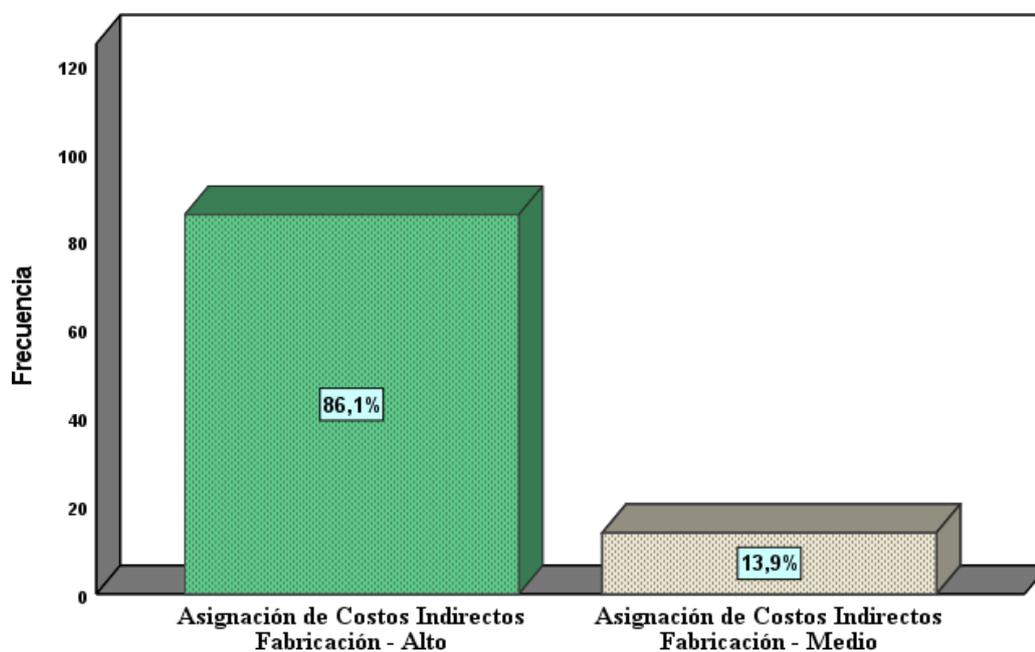


Figura 4: *¿Se utilizan procedimientos técnicos para asignar los costos indirectos de fabricación a las unidades producidas?*

Se puede apreciar en la tabla 6 y figura 4 los resultados de frecuencia y porcentaje de la dimensión costos indirectos de fabricación, que ante la pregunta para que respondan si se utilizan procedimientos técnicos para asignar los costos indirectos de fabricación a las

unidades producidas en la empresa, un 86.1% (31 encuestados) mencionaron que el nivel de asignación es alta, en tanto que solo un 13.9% (5 encuestados) contestaron que el proceso de asignación es de un nivel medio, se puede colegir que sobre este elemento del costo si se viene trabajando de manera acertada, de manera que el costo del producto contenga lo que verdaderamente se ha incurrido por concepto de costos indirectos.

4.1.2. Descripción de la variable Gestión Gerencial

Tabla 7: ¿Cómo calificaría la gestión gerencial en su organización?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido Gestión Gerencial – Regular	1	2,8	2,8
Gestión Gerencial – Buena	35	97,2	100,0
Total	36	100,0	

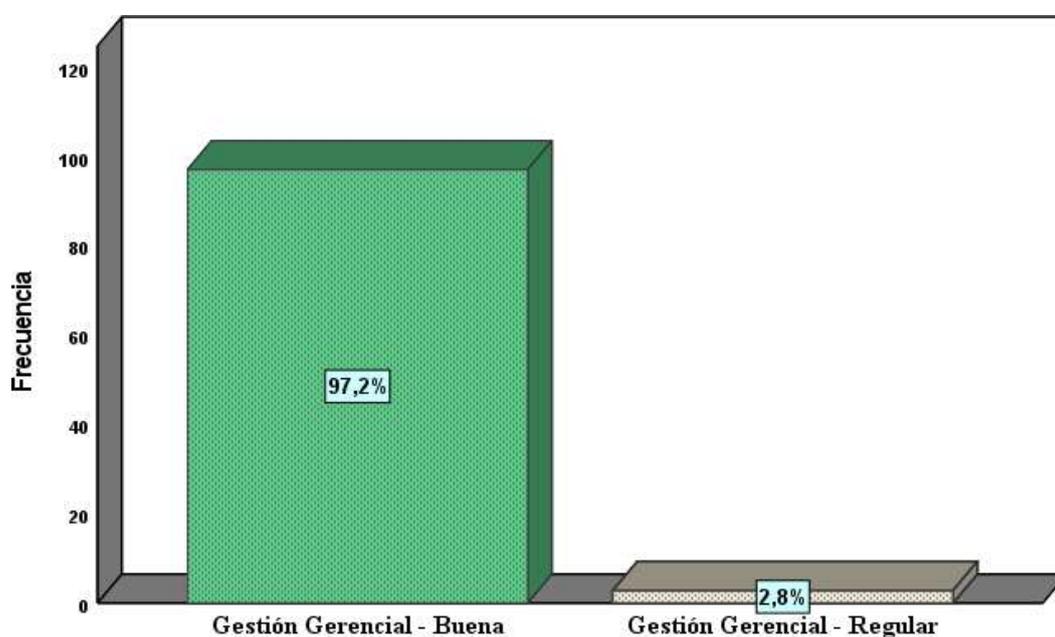


Figura 5: ¿Cómo calificaría la gestión gerencial en su organización?

Se puede apreciar en la tabla 7 y figura 5 los resultados de frecuencia y porcentaje de la variable dependiente gestión gerencial, que ante el requerimiento para que califiquen la gestión gerencial en la empresa, un 97.2% (35 encuestados) calificaron la gestión en un

nivel bueno, en tanto que solo un 2.8% (1 encuestado) calificó la gestión en un nivel medio o regular; en tal sentido, se demuestra que, la empresa está bien encaminada, es decir se viene aplicando herramientas de administración moderna, que si bien es cierto, faltan mejorarse en algunos aspectos, hacen prever un futuro de éxito al negocio.

a. Dimensión: Cuadro de Mando Integral

Tabla 8: *¿Se aplica el cuadro de mando integral como herramienta para gestionar eficientemente la empresa?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Aplicación del Cuadro de Mando Integral – Medio	7	19,4	19,4
	Aplicación del Cuadro de Mando Integral – Alto	29	80,6	100,0
	Total	36	100,0	

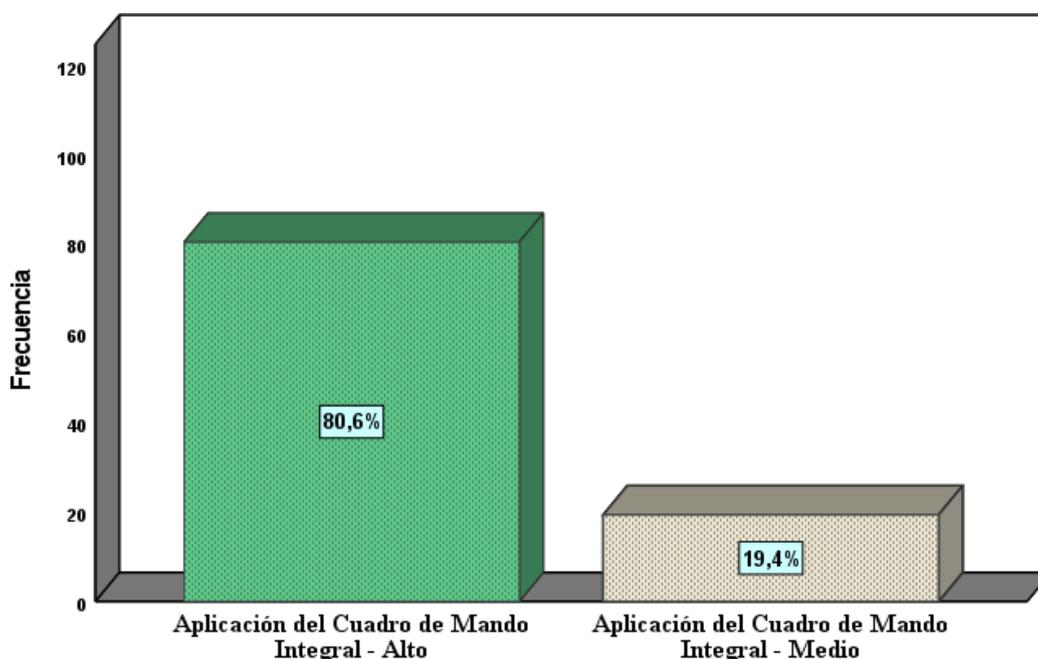


Figura 6: *¿Se aplica el cuadro de mando integral como herramienta para gestionar eficientemente la empresa?*

Se puede apreciar en la tabla 8 y figura 6 los resultados de frecuencia y porcentaje de la dimensión cuadro de mando integral, que ante la pregunta para que respondan acerca de si se aplica como herramienta para gestionar eficientemente la empresa, un 80.6% (29

encuestados) calificaron en un nivel alto, en tanto que un 19.4% (7 encuestados) la calificaron en un nivel medio o regular; en tal sentido, se demuestra que las empresas viene avanzando en su implementación de la herramienta, con todos los beneficios que esto trae consigo, especialmente en el control y proceso de toma de decisiones.

b. Dimensión: Benchmarking

Tabla 9: *¿Se utiliza el benchmarking como herramienta para posicionar a la empresa en el mercado?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido Aplicación del Benchmarking – Medio	7	19,4	19,4
Aplicación del Benchmarking - Alto	29	80,6	100,0
Total	36	100,0	

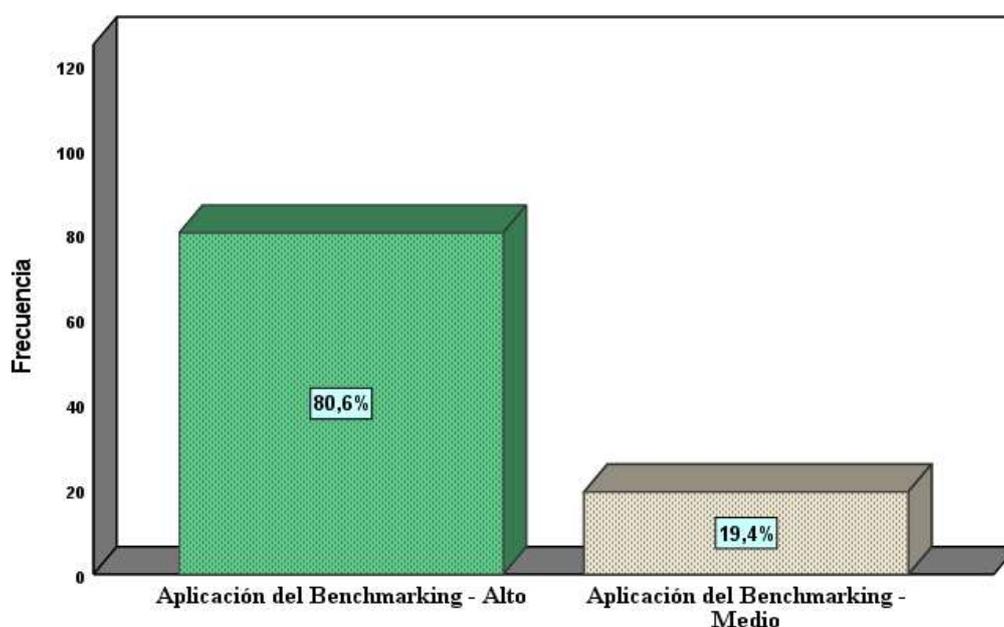


Figura 7: *¿Se utiliza el benchmarking como herramienta para posicionar a la empresa en el mercado?*

Se puede apreciar en la tabla 9 y figura 7 los resultados de frecuencia y porcentaje de la dimensión benchmarking, que ante la pregunta para que manifiesten si se utiliza el benchmarking como herramienta para posicionar a la empresa en el mercado, un 80.6% (29

encuestados) calificaron que se viene aplicando en un nivel alto, en tanto que solo un 19.4% (7 encuestados) lo calificaron en un nivel medio; en tal sentido, se demuestra que, la empresa acertadamente, viene aplicando la herramienta de gestión, posibilitando mejorar los procesos operativos, propiciando la eficiencia y productividad del negocio.

c. Dimensión: Reingeniería de Procesos

Tabla 10: ¿Se aplica la reingeniería de proceso en la empresa, en la búsqueda de competitividad?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Aplicación de la Reingeniería de Procesos - Alto	36	100,0	100,0
	Total	36	100,0	

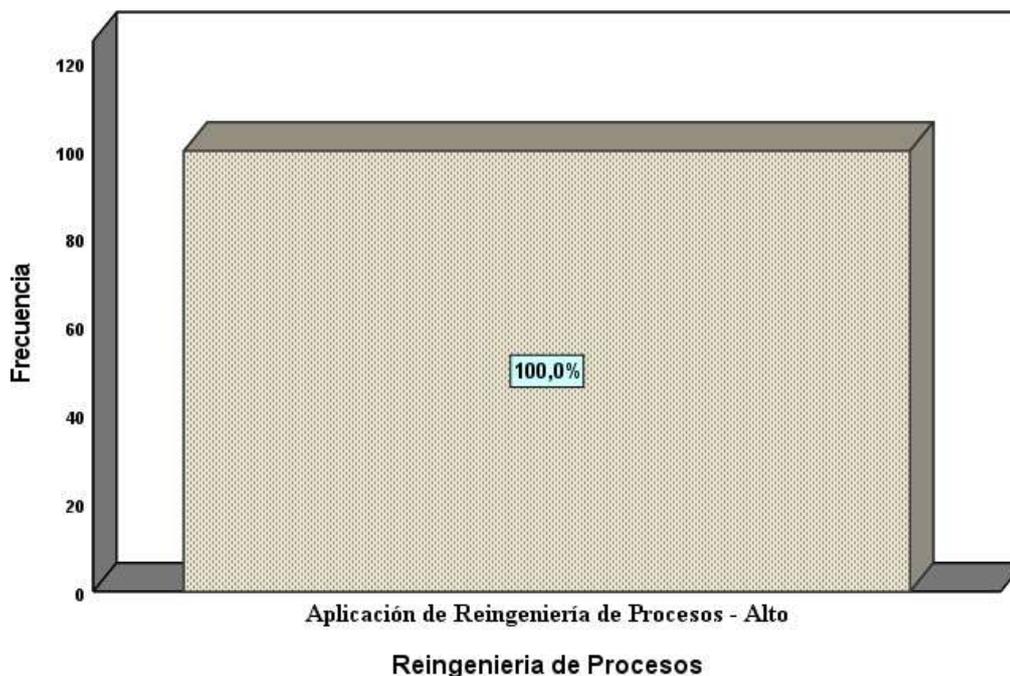


Figura 8: ¿Se aplica la reingeniería de procesos en la empresa, en la búsqueda de competitividad?

Se puede apreciar en la tabla 10 y Figura 8 los resultados de frecuencia y porcentaje de la dimensión reingeniería de proceso, los encuestados ante el requerimiento para que respondan si se aplica la reingeniería de procesos en la empresa, en la búsqueda de

competitividad, el 100.0% (36 encuestados) piensan que el nivel de aplicación es alto, se demuestra que, la decisión de los inversionistas y funcionarios de alto nivel de estar en permanente proceso de revisión y mejora de sus procesos operativos, financieros, resulta acertada, de manera que está propiciando que la empresa sea más competitiva en el mercado, lo cual augura su sostenibilidad, ya que también va a tener incidencia en los Gestión Gerencial que se obtengan.

4.2. Contrastación de hipótesis

4.2.1. Prueba de hipótesis general

Formulación de hipótesis

Ho: No Existe influencia significativa entre el Sistema de Costeo por Absorción y la Gestión Gerencial de la Empresa Agroexportadora del Ande Alimentos S.A.C, Distrito de Barranca, 2021.

Ha: Existe influencia significativa entre el Sistema de Costeo por Absorción y la Gestión Gerencial de la Empresa Agroexportadora del Ande Alimentos S.A.C, Distrito de Barranca, 2021.

Estadística de prueba

Tabla 11: *Correlación entre la Sistema de Costeo por Absorción y los Gestión Gerencial de la Caja Municipal de Sullana, 2020.*

			Sistema de Costeo por Absorción	Gestión Gerencial
Rho de Spearman	Sistema de Costeo por Absorción	Coefficiente de correlación	1,000	,880**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	36	36
	Gestión Gerencial	Coefficiente de correlación	,880**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	36	36

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

De acuerdo a los resultados obtenidos en la tabla 11, se encontró una relación lineal positiva estadísticamente significativa, considerable y directamente proporcional entre la variable sistema de costeo por absorción y la variable gestión gerencial de la Empresa Agroexportadora del Ande Alimentos S.A.C, Distrito de Barranca, 2021 ($r_s = 0.880$, $p = 0.000$). Toda vez que el p_v de 0,00 es menor a 0,05.

En este sentido, rechazamos la hipótesis nula, y aceptamos la hipótesis alterna, indicando que existe relación significativa entre la variable sistema de costeo por absorción y la variable Gestión Gerencial.

4.2.2. Prueba de hipótesis específica 1

Formulación de hipótesis

Ho: No Existe influencia significativa entre la dimensión Materiales Directos y la Gestión Gerencial de la Empresa Agroexportadora del Ande Alimentos S.A.C, Distrito de Barranca, 2021.

Ha: Existe influencia significativa entre la dimensión Materiales Directos y la Gestión Gerencial de la Empresa Agroexportadora del Ande Alimentos S.A.C, Distrito de Barranca, 2021.

Estadística de prueba

Tabla 12: *Correlación entre la dimensión Materiales Directos y la Gestión Gerencial*

			Materiales Directos	Gestión Gerencial
Rho de Spearman	Materiales Directos	Coeficiente de correlación	1,000	,757**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	36	36
	Gestión Gerencial	Coeficiente de correlación	,757**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	36	36

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

De acuerdo a los resultados obtenidos en la tabla 12, se encontró una relación lineal positiva estadísticamente significativa, considerable y directamente proporcional entre la dimensión materiales directos y la variable Gestión Gerencial de la Empresa

Agroexportadora del Ande Alimentos S.A.C, Distrito de Barranca, 2021 ($r_s = 0.757$, $p = 0.000$). Toda vez que el p_v de 0,00 es menor a 0,05.

En este sentido, rechazamos la hipótesis nula, y aceptamos la hipótesis alterna, indicando que existe relación significativa entre la dimensión materiales directos y la variable Gestión Gerencial.

4.2.3. Prueba de hipótesis específica 2

Formulación de hipótesis

Ho: No Existe influencia significativa entre la dimensión Mano de Obra Directa y la Gestión Gerencial de la Empresa Agroexportadora del Ande Alimentos S.A.C, Distrito de Barranca, 2021.

Ha: Existe influencia significativa entre la dimensión Mano de Obra Directa y la Gestión Gerencial de la Empresa Agroexportadora del Ande Alimentos S.A.C, Distrito de Barranca, 2021.

Estadística de prueba

Tabla 13: *Correlación entre la dimensión Mano de Obra Directa y la Gestión Gerencial.*

			Mano de Obra Directa	Gestión Gerencial
Rho de Spearman	Mano de Obra Directa	Coefficiente de correlación	1,000	,719**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	30	30
	Gestión Gerencial	Coefficiente de correlación	,719**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	30	30

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

De acuerdo a los resultados obtenidos en la tabla 13, se encontró una relación lineal positiva estadísticamente significativa, considerable y directamente proporcional entre la

dimensión mano de obra directa y la variable gestión gerencial de la Empresa Agroexportadora del Ande Alimentos S.A.C, Distrito de Barranca, 2021 ($r_s = 0.719$, $p = 0.000$). Toda vez que el p_v de 0.00 es menor a 0,05.

En este sentido, rechazamos la hipótesis nula, y aceptamos la hipótesis alterna, indicando que existe relación entre la dimensión mano de obra directa y la variable gestión gerencial.

4.2.4. Prueba de hipótesis específica 3

Formulación de hipótesis

H₀: No Existe influencia significativa entre la dimensión costos indirectos de fabricación y la gestión gerencial de la Empresa Agroexportadora del Ande Alimentos S.A.C, Distrito de Barranca, 2021.

H_a: Existe influencia significativa entre la dimensión costos indirectos de fabricación y la gestión gerencial de la Empresa Agroexportadora del Ande Alimentos S.A.C, Distrito de Barranca, 2021.

Estadística de prueba

Tabla 14: *Correlación entre la dimensión Costos Indirectos de Fabricación y la Gestión Gerencial.*

		Costos Indirectos de Fabricación	Gestión Gerencial
Rho de Spearman	Costos Indirectos de Fabricación	Coefficiente de correlación	,757**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	36
	Gestión Gerencial	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,000
		N	36

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

De acuerdo a los resultados obtenidos en la tabla 14, se encontró una relación lineal positiva estadísticamente significativa, considerable y directamente proporcional entre la dimensión costos indirectos de fabricación y la variable gestión gerencial de la Empresa Agroexportadora del Ande Alimentos S.A.C, Distrito de Barranca, 2021 ($r_s = 0.757$, $p = 0.000$). Toda vez que el p_v de 0,00 es menor a 0,05.

En este sentido, rechazamos la hipótesis nula, y aceptamos la hipótesis alterna, indicando que existe relación significativa entre la dimensión costos Indirectos de fabricación y la variable gestión gerencial.

CAPÍTULO V: DISCUSIÓN

5.1. Discusión

Primera discusión:

De acuerdo a lo expuesto en el marco teórico de la presente investigación, específicamente en el acápite de antecedentes, se han citado algunos resúmenes de trabajos relacionados con las variables y dimensiones de investigación, tanto de autores nacionales e internacionales, y todos concluían en que la aplicación correcta del sistema de costeo por absorción impactaba directamente en la gestión gerencial de las empresas. El presente trabajo a través de la prueba de hipótesis ha podido corroborar lo anterior, en una empresa agroexportadora de alimentos; cierto es que también ha podido evidenciarse falencias en el proceso de aplicación del sistema de costeo, específicamente en el control de los materiales directos y en la asignación de la mano de obra directa al campo de cultivo correcto. Esto está provocando que no se cuente con la determinación correcta del costo de producción, por lo consiguiente la determinación del precio está realizándose en forma distorsionada, lo cual genera riesgos en el proceso de toma de decisiones, más aún en mercados tan competitivos como lo es la agro exportación.

Segunda discusión

De acuerdo a los resultados obtenidos y evidenciado en las encuestas realizadas, contrastadas con la prueba de hipótesis respectiva, y en consonancia con lo que se menciona en los trabajos desarrollados sobre temas similares y expuestos en los antecedentes de la presente investigación, el materiales directos es el elemento que tiene mayor peso dentro de la estructura del costo de producción de un determinado cultivo, sin embargo no se le ha aplicado todos los controles en los procesos de adquisición, almacenamiento, distribución y registro; notándose que hay deficiencias en la valorización de los inventarios y carencia de

controles para asignar adecuadamente los productos a los campos de cultivo; lo cual está provocando que el costo resulte distorsionado..

Tercera discusión

De acuerdo a los resultados obtenidos y evidenciado en las encuestas realizadas, contrastadas con la prueba de hipótesis respectiva, la mano de obra directa es el elemento que más trabajo requiere en su proceso de implementación, vale decir en la correcta asignación de los costos realizados en cada centro de costos o campos de cultivo desarrollado. Se ha podido evidenciar que sólo el personal que trabaja de manera permanente, se le asigna de manera apropiada, sin embargo, los trabajadores para trabajos eventuales y que suelen realizar actividades para más de un campo de cultivo, son los que están generando contratiempos, y esto es básicamente, por falta de controles efectivos, es decir, lograr que, al centro de costos o campo de cultivo, se cargue el costo por mano de obra que verdaderamente se ha insumido .

Cuarta discusión:

De acuerdo a los resultados obtenidos y evidenciado en las encuestas realizadas, contrastadas con la prueba de hipótesis respectiva, se reafirma lo que manifiestan autores de investigaciones tomadas como antecedentes, en el sentido de que los costos indirectos de fabricación, es el elemento más complejo de asignar al producto elaborado, por lo tanto debe tenerse sumo cuidado en utilizar una metodología que se ajuste a la realidad del producto agrícola, y que sobre todo, no distorsione lo que verdaderamente cuesta elaborarlo o producirlo. Es necesario también, ser consistente en la aplicación de la metodología, es decir no estar cambiando de procedimiento, sin existir una causa que justifique la variación, porque sino no serviría como patrón de comparación, al elaborarse sobre bases diferentes.

CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. Conclusiones

Primera Conclusión

Con la finalidad de probar la hipótesis general de investigación, se aplicó la prueba estadística denominada correlación de Spearman, lo cual ha permitido establecer que existe una relación de nivel alto y significativo entre las variable Sistema de Costeo por Absorción y la variable Gestión Gerencial de la Empresa Agroexportadora del Ande Alimentos S.A.C, Distrito de Barranca ($r_s = 0,880$, $p = 0,000$), lo cual nos lleva a concluir que en la medida que el sistema de costeo por absorción logre ser implementado en su integridad, la gestión gerencial de la empresa mejorará sustancialmente, ya que se tendrá información sobre el costo de producción en forma más precisa y oportuna, lo cual a su vez propiciará la mejor toma de decisiones.

Segunda Conclusión

Con la finalidad de probar la hipótesis específica de investigación 01, se aplicó la prueba estadística denominada correlación de Spearman, lo cual ha permitido establecer que existe una relación de nivel moderado entre la dimensión materiales directos y la variable gestión gerencial de la Empresa Agroexportadora del Ande Alimentos S.A.C, Distrito de Barranca ($r_s = 0,757$, $p = 0,000$), lo cual nos lleva a concluir que la empresa debe direccionar sus mayores esfuerzos en optimizar el control de los materiales directos, toda vez que en este tipo de empresas, es un elemento bastante relevante en la determinación del costo de producción.

Tercera Conclusión

Con la finalidad de probar la hipótesis específica de investigación 02, se aplicó la prueba estadística denominada correlación de Spearman, lo cual ha permitido establecer que

existe una relación de nivel moderado entre la dimensión mano de obra directa y la variable gestión gerencial de la Empresa Agroexportadora del Ande Alimentos S.A.C, Distrito de Barranca ($r_s = 0,719$, $p = 0,000$), lo cual nos lleva a concluir que la empresa no ha logrado implementar los mecanismos necesarios para optimizar el control de este importante elemento del costo de producción, lo cual está provocando distorsiones en la información y por ende en el proceso de toma de decisiones.

Cuarta Conclusión

Con la finalidad de probar la hipótesis específica de investigación 03, se aplicó la prueba estadística denominada correlación de Spearman, lo cual ha permitido establecer que existe una relación de nivel moderado entre la dimensión costos indirectos de fabricación y la variable gestión gerencial de la Empresa Agroexportadora del Ande Alimentos S.A.C, Distrito de Barranca ($r_s = 0,757$, $p = 0,000$), lo cual nos lleva a concluir que la empresa tiene que desarrollar procesos o actividades tendientes a mejorar la asignación de los costos indirectos de fabricación al costo del producto; porque de otra manera no se estará en posibilidades de determinar el costo de producción real, con lo cual se podría estar tomando decisiones equivocadas, con el riesgo que esto conlleva.

6.2. Recomendaciones

Primera Recomendación:

Se recomienda que la Empresa Agroexportadora del Ande Alimentos S.A.C, sea más agresiva en el proceso de aplicación del sistema de costeo por absorción, es decir trate de involucrar a todos los que tengan injerencia en el proceso de asignar los costos, esto implica actividades de sensibilización haciéndoles conocer los beneficios que conlleva para la organización el efectuar una correcta determinación de los costos, en procura de que las decisiones empresariales que se tomen, sean las más convenientes para darle sostenibilidad al negocio.

Segunda recomendación:

Se recomienda que la Empresa Agroexportadora del Ande Alimentos S.A.C, como parte de la implementación del sistema de costeo por absorción, aplique procedimientos más agresivos para que los servidores que se encargan del control y determinación de los materiales directos, desde las actividades de requerimiento de los insumos, la adquisición, el almacenamiento, la distribución y el registro, lo ejecuten en su integridad; ya que no solo significan un importante rubro el que invierte la empresa, sino que en este tipo de negocios, es el elemento determinante en el proceso de determinación del costo del producto.

Tercera recomendación:

Se recomienda que la empresa Agroexportadora del Ande Alimentos S.A.C, como parte de la implementación del sistema de costeo por absorción, realicen un mejor control y gestión de la mano de obra directa, desde el proceso de reclutamiento del personal, pasando por los procesos de inducción, capacitación, supervisión y principalmente determinación real del costo de lo que se asigna a cada centro de costo o campo de cultivo, con la finalidad de poder determinar el verdadero costo del producto.

Cuarta recomendación:

Se recomienda que la empresa Agroexportadora del Ande Alimentos S.A.C, como parte de la implementación del sistema de costeo por absorción, aplique procedimientos técnicos apropiados para la identificación de los diversos costos indirectos, seleccionando el método de distribución que más se adecúe y que permita cargar a los productos la parte proporcional del costo indirecto, de esta manera se estará en condiciones de poder determinar con mayor margen de acierto, el costo de producción por producto, lo cual a su vez será la base para determinar el precio de venta, analizando si el negocio es rentable o no.

CAPÍTULO VII: REFERENCIAS

7.1 Fuentes bibliográficas

- Díaz, V. (2009). *Metodología de la investigación científica y bioestadística*. Santiago de Chile: RIL Editores.
- Garrison, R., Noreen, E., & Brewer, P. (2007). *Contabilidad Administrativa* (Undecima Edición ed.). México: McGraw Hill.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2006). *Metodología de la Investigación* (Quinta ed.). México D.F.: Mc. Graw-Hill/Interamericana Editores S.A.
- Herrera, H. (2018). Implementación de un modelo de costos por absorción para mejorar la gestión económica financiera, en las empresas de transporte interprovincial de pasajeros de la Región Arequipa, 2015. (*Tesis de Doctorado*). Universidad Nacional San Agustín, Arequipa.
- Horngrén, C., Sundem, G., & Stratton, W. (2006). *Contabilidad Administrativa* (13a. Edición ed.). México: Pearson Educación.
- Macías, J., Reyes, M., & Hurel, G. (junio de 2019). Los costos por absorción y su efecto en los resultados de la empresa DIMETAL S.A. *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*. Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/oel/2019/06/costos-absorcion-dimetalsa.html>
- Parra, J., Mondragón, S., & Peña, Y. (enero-junio de 2014). Costeo variable vs. Costeo por absorción. Retomando una vieja forma de su enseñanza. *Revista Activos*(22).
- Quispe, H. (2021). El Control de Inventarios y su incidencia en el Estado de Situación Financiera y Estado de Resultados Integrales de la empresa Ferretería Central.com S.A.C. En el periodo 2016. (*Trabajo de Suficiencia Profesional*). Universidad Peruana de las Américas, Lima.

Ramírez, D. (2008). *Contabilidad Administrativa* (Octava Edición ed.). México: McGraw Hill.

Ramirez, K., & Reyes, Y. (2021). Diseño para un óptimo control de inventarios de la empresa Botica M&C Farma S.A.C. 2021. (*Tesis para título profesional*).

Universidad Privada del Norte, Trujillo, Perú. Obtenido de

<https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/30078/Ketty%20Anali%20Ramirez%20Mi%20c3%b1ano%20->

[%20Yessica%20Cecilia%20Reyes%20Rodriguez_Tesis%20parcial.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/30078/Ketty%20Anali%20Ramirez%20Mi%20c3%b1ano%20-%20Yessica%20Cecilia%20Reyes%20Rodriguez_Tesis%20parcial.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Toribio, J., & Zapata, J. (2021). Diseño e Implementación de un método de costos por absorción y su incidencia en la rentabilidad del restaurante cevichería El Palito – Nuevo Chimbote 2020. (*Tesis para Título Profesional*). Universidad César Vallejo, Chimbote.

ANEXOS

Anexo 01: Matriz de Consistencia

Título: El Sistema de Costeo por Absorción y la Gestión Gerencial en la Empresa Agroexportadora del Ande Alimentos S.A.C, Distrito de Barranca, 2021

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES	METODOLOGÍA
<p>PROBLEMA PRINCIPAL: ¿De qué forma el Sistema de Costeo por Absorción influye significativamente en la Gestión Gerencial de la Empresa Agroexportadora del Ande Alimentos S.A.C., distrito de Barranca, 2021?</p> <p>PROBLEMAS ESPECÍFICOS:</p> <ol style="list-style-type: none"> ¿De qué forma el Sistema de Costeo por Absorción influye significativamente en la Gestión Gerencial de la Empresa Agroexportadora del Ande Alimentos S.A.C., distrito de Barranca, 2021, a través del tratamiento de los materiales directos? ¿De qué forma el Sistema de Costeo por Absorción influye significativamente en la Gestión Gerencial de la Empresa Agroexportadora del Ande Alimentos S.A.C., distrito de Barranca, 2021, a través del tratamiento de la mano de obra directa? ¿De qué manera el Sistema de Costeo por Absorción influye significativamente en la Gestión Gerencial de la Empresa Agroexportadora del Ande Alimentos S.A.C., distrito de Barranca, 2021, a través del tratamiento de los costos indirectos de fabricación? 	<p>OBJETIVO GENERAL Demostrar la forma en que el Sistema de Costeo por Absorción, influye significativamente en la Gestión Gerencial de la Empresa Agroexportadora del Ande Alimentos S.A.C, Distrito de Barranca, 2021.</p> <p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS:</p> <ol style="list-style-type: none"> Analizar la forma en que el Sistema de Costeo por Absorción influye significativamente en la Gestión Gerencial de la Empresa Agroexportadora del Ande Alimentos S.A.C, Distrito de Barranca, 2021, a través del tratamiento de los materiales directos. Describir la forma en que el Sistema de Costeo por Absorción influye significativamente en la Gestión Gerencial de la Empresa Agroexportadora del Ande Alimentos S.A.C, Distrito de Barranca, 2021, a través del tratamiento de la mano de obra directa. Establecer la forma en que el Sistema de Costeo por Absorción influye significativamente en la Gestión Gerencial de la Empresa Agroexportadora del Ande Alimentos S.A.C, Distrito de Barranca, 2021, a través del tratamiento de los costos indirectos de fabricación. 	<p>HIPÓTESIS PRINCIPAL El Sistema de Costeo por Absorción influye significativamente en la Gestión Gerencial de la Empresa Agroexportadora del Ande Alimentos S.A.C, Distrito de Barranca, 2021.</p> <p>HIPÓTESIS ESPECÍFICAS</p> <ol style="list-style-type: none"> El Sistema de Costeo por Absorción influye significativamente en la Gestión Gerencial de la Empresa Agroexportadora del Ande Alimentos S.A.C, Distrito de Barranca, 2021, a través del tratamiento de los materiales directos. El Sistema de Costeo por Absorción influye significativamente en la Gestión Gerencial de la Empresa Agroexportadora del Ande Alimentos S.A.C, Distrito de Barranca, 2021, a través del tratamiento de la mano de obra directa. El Sistema de Costeo por Absorción influye significativamente en la Gestión Gerencial de la Empresa Agroexportadora del Ande Alimentos S.A.C, Distrito de Barranca, 2021, a través del tratamiento de los costos indirectos de fabricación. 	<p>X. VARIABLE INDEPENDIENTE Sistema de costeo por absorción</p> <p>DIMENSIONES</p> <p>X.1. Materiales Directos X.2. Mano de Obra Directa X.3. Costos Indirectos de Fabricación</p> <p>INDICADORES</p> <ul style="list-style-type: none"> Costo de producción Costos del Inventario Control de materiales Tiempos de producción Producción por operario Costos operativos Asignación de costos indirectos al producto Control de los costos indirectos <p>Y. VARIABLE DEPENDIENTE Gestión Gerencial</p> <p>DIMENSIONES</p> <p>Y.1. Cuadro de Mando Integral Y.2. Benchmarking Y.3. Reingeniería de Procesos</p> <p>INDICADORES</p> <ul style="list-style-type: none"> Mapas estratégicos Objetivos estratégicos Acciones estratégicas Planificación Recopilación de datos Plan de acción Descubrimiento Rediseño Ejecución 	<p>TIPO DE INVESTIGACIÓN: Básica.</p> <p>NIVEL DE INVESTIGACIÓN Descriptivo – correlacional</p> <p>ENFOQUE Estudio cuantitativo Diseño no experimental, trabajo de campo y análisis documental</p> <p>Responde a la siguiente fórmula: $M = O_x r O_y$ M = Muestra. O = Observación. X = Sistema de Costeo por Absorción Y = Gestión Gerencial r = Relación de variables</p> <p>POBLACIÓN La población estará compuesta por 36 personas entre autoridades, funcionarios y empleados de la Empresa Agroexportadora del Ande Alimentos S.A.C, Distrito de Barranca, 2021.</p> <p>MUESTRA Estará constituida por 36 personas entre autoridades, funcionarios y empleados de la Empresa Agroexportadora del Ande Alimentos S.A.C, Distrito de Barranca, 2021.</p>

CUESTIONARIO PARA MEDIR LA VARIABLE SISTEMA DE COSTEO POR ABSORCIÓN

A.- Presentación:

Estimado(a) trabajador(a), el presente cuestionario es parte de una investigación que tiene por finalidad obtener información sobre la aplicación del sistema de costeo por absorción en la empresa donde presta servicios, opiniones personales que son de gran importancia para la investigación.

B.- Datos generales:

1.- Ocupación:

2.- Sexo: Femenino Masculino

C.- Indicaciones:

- ✓ Este cuestionario es anónimo. Por favor responda con sinceridad.
- ✓ Lee detenidamente cada ítem. Cada uno tiene cinco posibles respuestas.
- ✓ Contesta a las preguntas marcando con una "X" en un solo recuadro que, según tu opinión.
- ✓ La escala, código y valoración de calificación es la siguiente:

Escala	Código	Valores
Nunca	N	1
Casi nunca	CN	2
Algunas veces	AV	3
Casi siempre	CS	4
Siempre	S	5

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

CUESTIONARIO PARA MEDIR LA VARIABLE SISTEMA DE COSTEO POR ABSORCIÓN

Nº	ITEMS SISTEMA DE COSTEO POR ABSORCIÓN	VALORACIÓN				
		1 N	2 CN	3 AV	4 CS	5 S
I	MATERIALES DIRECTOS					
1	¿Tiene identificada la empresa los insumos o materiales directos que necesita tener para todo su proceso productivo?					
2	¿La compra de los insumos se realiza bajo procesos estandarizados que prioricen la calidad, oportunidad y precio de los productos?					
3	¿Controlan adecuadamente el ingresos y salida de los materiales al almacén de manera que conocen permanentemente los saldos por producto?					
4	¿Se cuenta con un almacén para los productos debidamente ordenado que garantice que estos lleguen al proceso productivo en buenas condiciones?					
5	¿La empresa ha determinado sus stocks máximos y mínimos de los principales productos, de modo que no cuenten con inventario en exceso?					
II	MANO DE OBRA DIRECTA					
6	¿Tiene identificada la empresa la cantidad de mano de obra que será necesario contratar para todo su proceso productivo?					
7	¿El reclutamiento del personal, especialmente para tareas especializadas se realiza utilizando procesos que garanticen la calidad de los contratados?					
8	¿Se realiza actividades de inducción al personal que ingresa a la empresa, especialmente las que desarrollarán labores especializadas?					
9	¿Se tiene estandarizado los procesos de manera que se conoce con anticipación los niveles de producción que debe realizar el trabajador?					
10	¿Se lleva un control de los costos que demanda la mano de obra de acuerdo a sus actividades, de manera que se les pueda integrar al costo del producto?					
III	COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN					
11	¿Tiene identificada la empresa los costos indirectos que va a ser necesario adquirir o contratar para el proceso productivo?					
12	¿Se lleva un control estricto de los materiales indirectos en que se incurre en el proceso productivo de la empresa?					
13	¿Se lleva un control estricto de la mano de obra indirecta en que se incurre en el proceso productivo de la empresa?					
14	¿Los costos indirectos se destinan al costo del producto en base a algún criterio técnico que esté debidamente sustentado?					
15	¿Se revisa periódicamente el proceso de asignación de los costos indirectos, de manera tal que se busque eficiencia en su utilización?					

CUESTIONARIO PARA MEDIR LA VARIABLE GESTIÓN GERENCIAL

A.- Presentación:

Estimado(a) señor(a), el presente cuestionario es parte de una investigación que tiene por finalidad obtener su opinión y medir la manera en que se gestiona gerencialmente la empresa donde labora, opiniones personales son de gran importancia para la investigación.

B.- Datos generales:

1.- Trabajador:

2.- Sexo: Femenino Masculino

C.- Indicaciones:

- ✓ Este cuestionario es anónimo. Por favor responde con sinceridad.
- ✓ Lee detenidamente cada ítem. Cada uno tiene cinco posibles respuestas.
- ✓ Contesta a las preguntas marcando con una "X" en un solo recuadro que, según tu opinión.
- ✓ La escala, código y valoración de calificación es la siguiente:

Escala	Código	Valores
Nunca	N	1
Casi nunca	CN	2
Algunas veces	AV	3
Casi siempre	CS	4
Siempre	S	5

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

CUESTIONARIO PARA MEDIR LA VARIABLE GESTIÓN GERENCIAL

Nº	ITEMS	VALORACIÓN				
	GESTIÓN GERENCIAL	1 N	2 CN	3 AV	4 CS	5 S
I	CUADRO DE MANDO INTEGRAL					
1	¿Es política de la empresa utilizar como herramienta gerencial el cuadro de mando integral o balanced scorecard?					
2	¿Conoce usted los objetivos estratégicos de su organización?					
3	¿Los objetivos y metas de la empresa están alineados al cumplimiento de los objetivos estratégicos?					
4	¿Cree usted que trabajar con indicadores les ha permitido mejorar su rendimiento en el área en el que se desempeñan?					
5	¿Han evaluado si la aplicación del cuadro de mando integral les ha permitido mejorar el desempeño de su organización?					
II	BENCHMARKING					
6	¿Es política de la empresa utilizar como herramienta gerencial el benchmarking?					
7	¿Han identificado empresas líderes en el mercado dedicada al mismo rubro agroexportador?					
8	¿Tienen la posibilidad de conocer los principales indicadores que guían la gestión de esas empresas líderes en el mercado?					
9	¿Alinean sus planes estratégicos de acuerdo a lo que logran percibir en empresas similares que lideran el mercado?					
10	¿Evalúan los resultados que la aplicación del benchmarking produce en su organización?					
III	REINGENIERÍA DE PROCESOS					
11	¿Es política de la empresa aplicar cuando las situaciones lo exigen la reingeniería de procesos?					
12	¿La reingeniería de procesos ha permitido mejorar los resultados de la empresa?					