

LA CONTABILIDAD DE COSTOS Y SU INCIDENCIA EN LA ESTRUCTURA FINANCIERA DE LAS EMPRESAS COMERCIALES EN LA PROVINCIA DE HUAURA

por Yefri Alva Castillo

Fecha de entrega: 29-oct-2022 11:31p.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 1938969626

Nombre del archivo: TESIS_BORRADOR_YEFRI_ALVA.doc (2.38M)

Total de palabras: 10183

Total de caracteres: 56816



UNIVERSIDAD NACIONAL JOSE FAUSTINO SANCHEZ
CARRION



**FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS, CONTABLES Y
FINANCIERAS**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS CONTABLES Y
FINANCIERAS**

BORRADOR DE TESIS

**LA CONTABILIDAD DE COSTOS Y SU INCIDENCIA EN LA
ESTRUCTURA FINANCIERA DE LAS EMPRESAS
COMERCIALES EN LA PROVINCIA DE HUAURA**

PRESENTADO POR BACHILLERES:

YEFRI ALVA CASTILLO

PARA OPTAR TITULO DE CONTADOR PUBLICO

ASESOR:


Dr. CPCC. Miguel Angel Suarez Almeida
Docente
Código ÖNC 519

DR. CPCC. MIGUEL ANGEL SUAREZ ALMEIRA

HUACHO – PERÙ

2022

NOMBRE DE AUTOR:

YEFRI ALVA CASTILLO

ASESOR

.....
DR. CPCC. MIGUEL ANGEL SUAREZ ALMEIRA

.....
DR. CPCC. MIGUEL ANGEL SUAREZ ALMEIRA

ASESOR

TESIS

**LA CONTABILIDAD DE COSTOS Y SU INCIDENCIA EN LA
ESTRUCTURA FINANCIERA DE LAS EMPRESAS
COMERCIALES EN LA PROVINCIA DE HUAURA**

JURADO EVALUADOR

Dr. CPCC.

PRESIDENTE

Mg. CPCC.

SECRETARIO

Mg. CPCC.

VOCAL

DEDICATORIA:

AGRADECIMIENTO:

ÍNDICE GENERAL

CARATULA	i
TITULO	ii
39 DEDICATORIA.	v
AGRADECIMIENTO	vi
INDICE GENERAL	vii
INDICE DE TABLAS	xi
INDICE DE FIGURAS	
RESUMEN	
ABSTRACT	xii
INTRODUCCION	xiii
CAPITULO I	1
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
30	
1.1 Descripción de la realidad problemática	1
1.2 Formulación del problema	4
1.2.1 Problema general	4
1.2.2. Problema específico	4
14	
1.3. Objetivos de la investigación	4
1.3.1 Objetivo general	5
1.3.2 Objetivos específicos	6
1.4. Justificación de la investigación	5
1.5. Delimitación del estudio	6
10	
CAPITULO II	
MARCO TEORICO	
2.1. Antecedentes de la investigación	7
2.2. Investigaciones internacionales	7
2.3. Investigaciones nacionales	8
2.3.1 Bases teóricas	9
2.3.2 Bases filosóficas	13
	7

2.3.3	³¹ Definición de términos básicos	14
2.3.4	Hipótesis de investigación	16
2.4.	Hipótesis general	16
2.5.	Hipótesis específicas	17
2.6.	Operacionalización de variables	17
	CAPITULO III	
	METODOLOGIA	
3.1.	Diseño metodológico	19
3.2.	Población y muestra	20
3.2.1	Población	20
3.2.2	Muestra	20
3.3	¹⁰ Técnicas de recolección de datos	22
3.4	Técnicas para el procesamiento de la información	23
	CAPITULO IV	
	RESULTADOS	
4.1.	Análisis de resultados	24
4.2	Contrastación de hipótesis	45
	CAPITULO V	
	DISCUSION	
5.1.	Discusión de resultados	55
	CAPITULO VI	
	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	
6.1.	Conclusiones	56
6.2.	Recomendaciones	58
	REFERENCIAS	
7.1.	Fuentes documentales	60
7.2.	Fuentes bibliográficas	61
7.3.	Fuentes electrónicas	62
	Anexos	63

INDICE DE TABLAS

Tabla 1	¿Las empresas comerciales consideran la materia prima directa en la contabilidad de costos?	38
Tabla 2	¿Se toma en cuenta el valor de mano de obra directa en la formulación de la contabilidad de costos en empresa comercial?	40
Tabla 3	¿Las empresas comerciales se consideran el costo unitario para las ventas de sus productos?	42
Tabla 4	¿Se toma en cuenta el costo total de productos para la elaboración de la contabilidad de costos en las empresas comerciales?	44
Tabla 5	¿La contabilidad de costos incide en la formulación de la estructura financiera en empresa comerciales en la provincia de Huaura?	46
Tabla 6	¿Se toman en cuenta los costos directos para la formular estructura financiera en empresas comerciales en provincia Huaura?	48
Tabla 7	¿Se identifica la utilidad neta en forma adecuada en las empresas comerciales en provincia de Huaura?	50
Tabla 8	¿En empresas comerciales identifican la utilidad bruta en cada periodo?	52
Tabla 9	¿En las empresas comerciales se determina la rentabilidad financiera en forma periódica?	54
Tabla 10	¿Será importante que las empresas comerciales cuenten con estructura financiera para elaboración de contabilidad de costos?	56
Tabla 11	La materia prima incide directamente en la identificación de costos directos en empresas.	58
Tabla 12	La mano de obra directa incide de manera directa en la identificación de utilidad neta en empresas.	60
Tabla 13	El costo unitario incide directamente en la determinación de la utilidad bruta en empresas.	62
Tabla 14	El costo total incide en forma directa para determinar la rentabilidad financiera en empresas.	64
Tabla 15	La contabilidad de costos incide de forma directa en la estructura financiera de las empresas comerciales.	66

15
INDICE DE FIGURAS

Figura 1	¿Las empresas comerciales consideran ⁴ la materia prima directa en la contabilidad de costos?	39
Figura 2	¿Se toma ⁹ en cuenta el valor de mano de obra directa en la formulación de la contabilidad de costos en empresa comercial?	41
Figura 3	¿Las empresas comerciales se consideran el costo unitario para las ventas de sus productos?	43
Figura 4	¿Se toma ³⁶ en cuenta el costo total de productos para la elaboración de la contabilidad de costos en las empresas comerciales?	45
Figura 5	¿La contabilidad de costos incide en la formulación de la estructura financiera en empresa comerciales en la provincia de Huaura?	47
Figura 6	¿Se toman en cuenta los costos directos para la formular estructura financiera en empresas comerciales en provincia Huaura?	49
Figura 7	¿Se identifica la utilidad neta en forma adecuada en las empresas comerciales en provincia de Huaura?	51
Figura 8	¿En empresas comerciales identifican la utilidad bruta en cada periodo?	53
Figura 9	¿En las empresas comerciales se determina la rentabilidad financiera en forma periódica?	55
Figura 10	¿Las empresas comerciales consideran ⁸ la materia prima directa en la contabilidad de costos?	57
Figura 11	La materia prima incide directamente en la identificación de costos directos en empresas.	59
Figura 12	⁸ La mano de obra directa incide de manera directa en la identificación de utilidad neta en empresas.	61
Figura 13	El costo unitario incide directamente en la determinación de la utilidad bruta en empresas.	63
Figura 14	El costo total incide en forma directa para determinar la rentabilidad financiera en empresas.	65
Figura 15	La contabilidad de costos incide de forma directa en la estructura financiera de las empresas comerciales.	67

RESUMEN

Objetivo Determinar como la contabilidad de costos incide en la estructura financiera para compañías comerciales en la provincia de Huaura. El método de estudio tipo descriptiva-transversal, nivel correlacional de enfoque cuantitativo, de diseño no experimental, la población constituido por 120 personajes entre empresarios, administradores y contables, especialistas entendidos en la contabilidad de costos y su relación con estructura financiera que permita aplicar en los negocios, en el trabajo de campo para el acopiamiento de datos e información se recurrió a encuesta y cuestionario se determinó de manera probabilística, para desarrollar la medición se acudió como medida de cualidad escala de Likert. Entre dimensiones se tiene: nivel de materia prima, registro de operaciones, identificación de coste individual, estructura de costos. Para contar con la confianza se procede a la automatización del programa SPSS, versión 26.0 al nivel por comunicación de Pearson, al grado de confianza al 95%. La prueba de ji cuadrada. **Resultados:** Las contestaciones expresan mayor simetría un (45.65%) consideraron estar muy satisfechos la contabilidad de costos incide en la formulación de la estructura financiera, en relación con la importancia de la estructura de costos un (41.30%) están muy satisfechos. **Conclusión:** la contabilidad de costos incide de forma directa en la estructura financiera de las empresas comerciales en la provincia de Huaura

Palabras Claves: contabilidad de costos, estructura financiera, estructura de costos, rentabilidad empresarial.

ABSTRACT

Objective To determine how cost accounting affects the financial structure for commercial companies in the province of Huaura. The descriptive-cross-sectional study method, ²⁶ correlational level of quantitative approach, of non-experimental design, the population constituted by 120 characters between businessmen, administrators and accountants, specialists understood in cost accounting and its relationship with financial structure that allows to apply in businesses, in the field work ²² for the collection of data and information, a survey and a questionnaire were used in a probabilistic manner, to develop the measurement, a Likert scale was used as a measure of quality. Among the dimensions are level of raw material, record of operations, individual cost identification, cost structure. To have confidence, the automation of the SPSS program, version 26.0 at the Pearson communication level, at a confidence level of 95%. The chi square test. Results: The answers express greater symmetry (45.65%) considered to be very satisfied cost accounting affects the formulation of the financial structure, in relation to the importance of the cost structure (41.30%) are very satisfied. Conclusion: cost accounting directly affects the financial structure of commercial companies in the province of Huaura

Keywords: cost accounting, financial structure, cost structure, business profitability.

INTRODUCCION

El trabajo investigativo sobre la contabilidad de costes su incidencia en la estructura financiera de empresas comerciales en la provincia de Huaura, estudio ejecutado en concordancia a los lineamientos administrativos y estructurales aprobado por la Academia, en tal sentido expresamos su contenido:

32

El Primer capítulo inicia con la descripción de la realidad del problema, absolviendo interrogantes que permiten formular el problema general como específicos, para luego formular la línea de objetivos a alcanzar, definiendo la justificación teórica y práctica así como orientada a resolver problemas de índole financiero, al formular su estructura que permita aplicar con la contabilidad de costos en los negocios instalados en la provincia de Huaura, así mismo precisando su amplitud y relación directa con los entes o sectores involucrados.

18

El Segundo capítulo aborda el marco teórico, relacionado con las investigaciones desarrolladas sobre la misma situación problemática planteada en el contexto internacional como nacional, así mismo aborda los aspectos teóricos doctrinarios en las bases teóricas de ambas variables, para darle un contexto filosófico, pasando por conceptualizar los principales indicadores, antecedentes de las investigaciones internacionales, como nacional, ampliando las bases teóricas como filosóficas que se permita ampliar los aspectos de orden teóricos, así como describiendo los conceptos sobre sus términos básicos, orientando a la formulación de propuestas que posteriormente fueron contrastadas.

El Tercer capítulo permite apreciar los procesos metodológicos utilizados, entre ellos el tipo descriptiva-transversal, ²² nivel correlacional, de diseño no experimental de enfoque cuantitativo, aplicando técnicas para recolección y procesamiento de data, para su respectiva valuación recurriendo a la estadística.

El Cuarto capítulo, resultados en él se expresa en tablas y graficas ⁶² los resultados obtenidos en el trabajo de campo, los mismos que son expuestos de manera porcentual, como interpretados las respuestas a cada una de las interrogantes planteadas, para su contratación con las propuestas planteadas en el estudio.

El Quinto capítulo en el mismo se expresan los conceptos más importantes de los diferentes autores y especialistas en cuanto a procesos que consideran en la estructuración de los costos, así como la aplicabilidad de ⁶³ la contabilidad de costos su importancia que implica en la presentación de resultados.

El Sexto capítulo, la presentación de conclusiones y recomendaciones, cubre los aspectos más importantes de los resultados del estudio considerando que luego de su conclusión, se plantea las propuestas y aportes que deberán de desarrollar los negocios en la provincia de Huaura en relación a los problemas de estructura financiera.

Así mismo se relata el listado de bibliografía la cual fue necesaria para la obtención de opiniones de diversos autores y especialistas, que permitieron mejorar los conocimientos en cuanto a los temas abordados que son de suma utilidad a ³² las empresas.

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. DESCRIPCION DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA

Las empresas comerciales ubicadas en la provincia de Huaura, como todo negocio han sufrido las dificultades producto de la pandemia, sin embargo, continuaron asumiendo las dificultades en el desarrollo de sus actividades, sin embargo, es importante indicar como en dicho proceso asumieron, la atención con sus restricciones, generando su servicio de delibere, con el objetivo de mantener a sus colaboradores como planificar su funcionamiento aun con las restricciones.

Dichas acciones permitieron que se retomen las actividades que permitan identificar de manera directa, los elementos de costos que participan en la atención a sus clientes, asumiendo necesariamente las dificultades en el nivel financiero que obligo a tomar medidas de priorizar sus actividades, en función a lo indispensable para continuar funcionando. Crisis mostrada en el nivel financiero en empresas; de manera que no fue fácil contar con liquidez para asumir compromisos, su recuperación permite plantear procesos adecuados de control en administrar el flujo de efectivo para obtener liquidez (Deloitte, 2020)

De manera que la situación problemática se planeta en el nivel de cumplir con la estructura financiera que en periodo normal se aplica, sin embargo dicha realidad

obligo a salir de dicho contexto, el informe internacional fue muy duro, la liquidación y cierre de empresas principalmente comerciales o de servicios estaban presente en el día a día, los niveles económicos y financieros mostraron las debilidad de hacer frente a dicha pandemia, de manera que los índices de producción en los negocios decayeron, así como ⁸ la mano de obra, la adquisición de materia prima, en la búsqueda de alternativa, algunas empresas tuvieron que emigrar a otros giros como la atención de servicios.

³ Si bien es cierto la contabilidad de costos es un herramienta importante ya que permite mostrar los costos de sus operaciones, como los componentes de cada uno de los elementos que participan en los niveles de producción, de servicios, como ¹² la identificación de la situación operativa y financiera de los negocios, teniendo en cuenta las características y comportamientos de la posición d ellos clientes, debido incluso a la situación crítica en la economía por la que atraviesa el país, lo cual repercute de manera directa en las empresas con mayor razón aquellas que son pequeñas o medianas, en ese sentido la exigencia por recurrir a la utilización de instrumentos o herramientas financieras es cada día más urgente por ello, el empresariado se encuentra endeudado, trabajando para cumplir con sus deudas y permitir mantener sus negocios como forma de sostenimiento económico.

⁴⁰

1.2 FORMULACION DEL PROBLEMA

1.2.1 Problema General

¿En qué medida la contabilidad de costos incide en la estructura financiera de las empresas comerciales en la provincia de Huaura?

46

1.2.2 Problemas Específicos

- ¿Cómo el nivel de materia prima directa incide en la identificación de costos directos en empresas comerciales?
- ¿De qué manera el nivel de mano de obra directa incide en la identificación de la utilidad neta en empresa comerciales?
- ¿En qué forma el nivel de costo unitario incide en la determinación de la utilidad bruta en las empresas comerciales?
- ¿Cómo el nivel de costo total incide en la determinación de rentabilidad financiera en empresas comerciales?

37

1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION

1.3.1 Objetivo General

Determinar en qué medida la contabilidad de costos incide en la estructura financiera de las empresas comerciales en la provincia de Huaura.

46

1.3.2. Objetivos Específicos

- Evidenciar como el nivel de materia prima directa incide en la identificación de costos directos en empresas comerciales.

- Examinar de qué manera el nivel de mano de obra incide en la identificación de la utilidad neta en empresas comerciales.
- Evaluar de que forma el nivel de costo unitario incide en la determinación de la utilidad bruta en las empresas comerciales.
- Valuar como el nivel de costo total incide en la determinación de rentabilidad financiera en empresas comerciales.

52

1.4. JUSTIFICACION DE LA INVESTIGACION

Justificación Teórica

La investigación se justifica en la medida que buscó dedicar los aspectos teóricos de la contabilidad de costos, así como, de lo que significa la estructura financiera lo cual permitieron contar con información adecuada orientando a que las empresas comerciales puedan estar en la disposición de tomar decisiones en cuanto a la dirección en las empresas comerciales, orientadas a dar solución a los problemas que se presentan.

Justificación Práctica

En el aspecto practico el estudio pretende ofrecer propuestas orientadas a la aplicación de instrumentos o herramientas financieras de manera adecuada teniendo en cuenta los riesgos que ello significa, además de contar con la identificación de sus costos de cada una de las actividades del negocio, lo cual permitirá la utilización oportuna de la contabilidad de costos en la dirección contable empresarial.

1.5. DELIMITACION DEL ESTUDIO

La investigación fue realizada en el periodo comprendido entre enero a setiembre 2022, en concordancia a la programación de actividades, que permita evidenciar el comportamiento de las empresas comerciales en el periodo enero a diciembre 2021, de manera que se realizaran las coordinaciones respectivas para las visitas a dichas empresas comerciales, aplicando las exigencias de bio seguridad con la finalidad de no poner en riesgo a colaboradores de la empresas como a equipo de apoyo, ya que laboramos en empresas de dicha actividad.

²⁴ CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACION

2.2. Investigaciones Internacionales

⁵
Esleider (2019) su tesis: “Costos por Servicios y Rentabilidad en Compañía de Transporte TRANSREINAMARSA S.A Cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena”. Ecuador. Su propósito determinar cómo los costes del servicio en transporte influyen en rentabilidad. Se trata de un enfoque cuantitativo y cualitativo. Para la recolección de información recurrió a entrevista. Al final concluye: el desconocer procesos no permite identificar los costes del servicio de manera acertada, sin ubicar la rentabilidad.

²¹
Flórez, A. (2018) Tesis: “Definir estructura financiera óptima para empresa sector de construcción mediante análisis de costo de fuentes de financiamiento para aumentar valor de la empresa”. Objetivo delimitar estructura financiera óptima para empresas constructoras. Método enfoque cuantitativa – explicativa, de análisis – síntesis, en la selección de datos se usó el cuestionario como encuesta. El autor ultima las estructuras financieras eficiente del impacto de costes del capital de empresas permitiendo conocer cuantas por pagar de su capital.

³
Fernández (2019) tesis “Costos del Servicio de Transporte y la Rentabilidad de la Compañía Turística WILSON S.A. TURISWIL de Parroquia José Luis

Tamayo, Cantón”. Ecuador. Objetivo evaluar el costo por servicios de transportes usando ratios financieras mejorando su renta de la empresa. Método usado tipo descriptiva, y bibliográfica. Para recolectar información recurrió a entrevista. Finalmente concluye: al fijar el costo de servicio de forma empírica, no es posible determinar la utilidad por el servicio y repercute en la renta en compañía.

⁵ Bernal (2015) tesis: “Propuesta de sistema de costos para compañía de transporte pesado JP AUQUILLA S.A.”, en Cuenca – Ecuador. Propone determinar la rentabilidad generada por la empresa, a partir de una estructura de costos. Desarrollo descriptivo explicativo no experimental, teniendo en cuenta las actividades empresariales. Concluye: Del análisis del costo total su validación con precios reales se aprecia que la administración de la empresa identifica margen de utilidad teniendo en cuenta el costo aprobado por gerencia.

2.3. Antecedentes nacionales

Cabrera, E. (2020) su tesis: ¹⁸ Implementación de un sistema de contabilidad de costos su incidencia en presentación de estados financieros en empresa Siderúrgica Fundiciones aceros Industriales Mejía Villavicencio FIM CIA. TDA. El objetivo ⁴² identificar la importancia de contabilidad de costos en la formulación de información financiera. Para la recolección de información recurrió a la encuesta y observación. Al final concluye carencia de una estructura de costos de manera que permita determinar el valor real, utilizando cálculos no reales, aplicando solo la experiencia de periodos subsecuentes.

Vargas, V. (2020) tesis: ⁴⁴ Sistema de costos para mejorar la rentabilidad en empresa AGROTECSA S.A.C. Jaén – Perú. Plantea como objetivo optimizar la utilidad utilizando estructura de costos. El método estudio descriptiva propositiva, diseño aplicado – no experimental. Para la recopilación de datos necesarios recurrió a encuesta como entrevista. Concluyendo exigencia de bosquejar una estructura de costes apropiado que permita considerar cada una de sus actividades orientado a mejorar la utilidad en la empresa.

Sancho, L. & Solís, Y. (20219) tesis: Contabilidad de costos y la gestión financiera en sociedad minera El Brocal S.A.A. Objetivo determinar la importancia de la contabilidad de costos, su incidencia en administración financiera de la empresa. Su metodología es de tipo aplicada, nivel descriptiva-explicativa. En el trabajo de campo usó el cuestionario y encuesta para recolectar información. Finalmente, los autores concluyen ⁶⁵ la aplicación de la contabilidad de costos es de suma importancia en la empresa, considerando que incide de manera directa en la gestión financiera.

2.3.1. BASES TEORICAS

²⁵ Contabilidad de costos

La aplicación de la contabilidad de costos nos permite identificar de manera individualizada, los componentes económicos, generando ⁷⁴ información adecuada para la toma de decisiones, al respecto sobre contabilidad de costos (Guajardo 2013) precisa: “sistema de información cuantitativos, monetarios, transacciones financieras realizada por unidad económica, como aquellos que afectan, la finalidad ²⁵ de

proporcionar información útil, confiable y oportuna a usuarios externos de la organización”. (pág. 31).

Es necesario tener en cuenta que la contabilidad es una ciencia y entre la cuales la especialidad de costos, en la cual Lara Flores (2013) sobre contabilidad define: “Disciplina que enseña normas y procedimientos para ordenar, analizar y registrar operaciones ejecutadas por unidades económicas constituidas por un solo individuo o bajo la forma de sociedades civiles o mercantiles” (pág. 15).

La contabilidad de coste permite identificar el valor a nivel de las actividades que suceden en la empresa, a través de contar con una estructura que incidirá en la mejora la calidad de sus productos, así como mejorar sus utilidades en las empresas, sobre contabilidad de costes (Burbano 2005) manifiesta: “su objetivo determinar costes para que las empresas sigan siendo competitivas y maximicen sus beneficios. La contabilidad se centra en valorar los inventarios distinguiendo coste de estos con los del periodo, suministrando información para la planificación y el control”. (pág. 56). Sobre ello mismo (Miche 2005) expresa: “es un sistema de información con el que se establece el costo incurrido al realizar un producto y la forma como fue generado, para cada una de las actividades en las que se desarrolla el proceso productivo”. (pág. 132).

Los objetivos de la contabilidad de costos es identificar el valor unitario de los productos, en función al total producido con la finalidad de determinar una estructura de costos, al respecto en referencia a principales objetivos de la contabilidad de costos Molina (2002) precisa: “son enunciados: 1. Acopiar datos,

registrarlos y control. 2. Control de costes de manera provisoria. 3. Proyectar costes con relación a: Formular presupuestos operativos y monetario; Estructurar y regularizar capacidad de precios; definir criterios de utilidad. (pág. 165)

La contabilidad de costos ofrece ventajas sumamente importantes en sus niveles de producción o servicios los cuales permite que cada fase de los negocios cuente con presupuestos debidamente determinados para su ejecución lo cual permite un control adecuado frente a riesgos que suelen presentarse; sobre ello (Brown 2008: 66) precisa las ventajas siguientes: Determina el valor de productos; control de costos en cada nivel de producción; controla el uso de materiales; instaure margen de ganancia para nuevos productos; Proporciona datos para proyectar utilidad; comparación entre costo de inversión y utilidad.

Con relación al desarrollo para la contabilización de costos es necesario tener en cuenta, que son procedimientos estructurados que permiten medir y controlar su ejecución a fin de obtener información real en cuanto al proceso de producción como advertir utilidad futura, al respecto (Cárdenas 2016) precisa: “son técnicas, procesos y normas que orientan los procedimientos de como los costes se atribuyen al producto terminado, al registro de inventario y determinación del valor de la producción”. (pag.40).

De manera que la identificación de los costos es de singular importancia ya que permite proyectar cantidades de productos o materias primas para proceso productivo en los niveles operativos como financieros para su ejecución; al respecto (Correa, 2018) considera: “aplicación de contabilidad de costo es muy importante al

proceso de planificación para recursos financieros, materiales y laboral; tanto en el requerimiento de la producción o servicio, en las diferentes áreas estructurados en la empresa. (p. 191).

Estructura financiera

Es necesario que toda empresa cuente con una estructura debidamente organizada, función que corresponde a la gerencia financiera, de tal manera que permita la evaluación de su ejecución de manera adecuada y en los tiempos previstos, sobre lo cual (Gitman & Zutter 2012) señalan: Es como las compañías evalúan el capital de apalancamiento con el patrimonio en el contexto financiero. Su estructura determinara el punto de equilibrio entre inversión sus riesgos y rentabilidad.

De la misma forma es necesario considerar los ciclos de ingresos que se generan por las ventas realizadas en cada periodo, permitiendo la organización de controles para su adecuado funcionamiento, por ello sobre ingresos generados por las ventas (Gitman 2012) manifiesta: “las ventas es la variable más importante que deben de tener en cuenta directivos de la compañía, lo cual reporta la cantidad de los facturado por las ventas realizadas de los productos como de los servicios generados.

En dicho contexto es necesario tener conocimiento de la estructura financiera su importancia, así como considerar los diversos riesgos que suelen presentarse en el apalancamiento, principalmente con una adecuada estructura de cumplimiento, a fin de evitar comprometer el patrimonio, sobre lo cual (Van Horne & Wachowicz, 2010) con relación al rendimiento precisan: ² El rendimiento se refiere a un ingreso recibido

en una inversión más cualquier cambio en el precio de mercado; generalmente se expresa como porcentaje del precio inicial del mercado de la inversión. De manera que es importante proveer los gastos o costos financieros que ello genera al respecto (Urbina, 2010) precisa: “Son los intereses que se deben pagar en relación con capitales obtenidos en préstamos”.

2.3. BASES FILOSOFICAS

²⁷ Contabilidad de costos

Es aquella especialidad de la contabilidad que nace con la finalidad de generar información objetiva, fiable y concreta en relación a todos los costos como gastos que participan en la identificación de sus actividades operativas que permita identificar sus costos totales como unitarios de sus productos a la cual está dedicada la empresa, de manera que permita realizar los controles adecuados en cada uno de sus procesos de costos, de manera que para la realización de venta cuente con los importes reales para proyectar sus ventas con su margen de rentabilidad en el periodo identificado.

Estructura financiera

Esta determinado por la capacidad de la gerencia financiera para la determinación del diseño estructurado de cada de sus operaciones financieras, en la cual se incorpore las necesidades identificando cantidad necesaria, como los fondos reales productos de una análisis, para proyectos de inversión como perspectivas orientadas a la utilización correcta de sus ingresos, sostenimiento dirigido a contar con un margen de rentabilidad razonable sin generar restricciones en la empresa, de

manera que se encuentre en la capacidad de hacer frente a situaciones no previstas o riesgos financieros que suelen presentarse en los negocios.

2.4. DEFINICIONES DE TERMINOS BASICOS

Materia prima directa

Es aquel elemento identificado por la contabilidad de costos como aspecto importante ⁴¹ en el proceso de transformación de dicha materia en un nuevo producto, para su cuantificación objetiva para su representación contable financiera, que forma parte de la estructura general para la determinar el valor total del bien o servicio producido considerando su margen de rentabilidad.

⁶⁸ **Mano de obra directa**

Se refiere a todos los costos dirigidos al centro de costos, o sea aquellos que ³⁵ participan de manera directa en el proceso de transformación de la materia prima, como también e los servicios que permite identificar los costos de producción de forma directa para procesar e identificar su valor total.

Costo unitario

Es la determinación del valor unitario por cada bien producido o servicio otorgado, que se obtiene del costo total, con la finalidad de identificar de manera fraccionada del valor total entre los bienes producidos, para los cuales se deberá de tener en cuenta ⁷² los costos fijos y costo variables que intervienen en la producción de los bienes.

Costo total

Está constituido por la sumatoria de todos los costes que participan en el proceso de producción, sean directos o indirectos, en niveles de producción o administrativos que forman parte de la estructura de costos y que permite determinar a nivel global o total los costos que participaron para dicho producto.

Costos directos

Esta referido a aquellos costos que ³⁵ participan de manera directa a en el proceso de producción de productos, como de servicios a la cual se dedica la empresa, los cuales deben de ser identificados para determinar su importe real ⁶⁴ y que forme parte de la estructura de costos.

Utilidad neta

Es aquella cantidad que se obtiene luego de identificar y disminuir los impuestos y obligaciones que permiten identificar el margen de utilidad, fuera de impuestos, cuya cantidad es considerado la ganancia líquida como resultado del real cumplimiento de todas las obligaciones.

Determinación utilidad bruta

Considerado como el valor final con la consideración de todos los costos que participaron desde el proceso inicial del proyecto, pasando por el proceso productivo, hasta la puesta en centro de ventas, y como resultado de las ventas de los productos se determina el costo total, por lo que se deberá de descontar los costos y se identifica la utilidad bruta. Se entiende que quedan pendiente como los impuestos.

Determinación rentabilidad financiera.

Reconocida como ganancia que es generada tras la deducción de los impuestos, intereses como otros gastos que participan en el proceso del negocio. Por ello se le conoce como el indicador más importante que permite evaluar el rendimiento del negocio, lo cual permitirá a sus accionistas medir la capacidad con que cuenta para mejorar su capacidad cuantitativa de la empresa.

22

2.4. HIPOTESIS DE INVESTIGACION

2.4. Hipótesis General

La contabilidad de costos incide de forma directa en la estructura financiera de las empresas comerciales en la provincia de Huaura.

7

2.5. Hipótesis Específicas

- El nivel de materia prima incide directamente en la identificación de costos directos en empresas comerciales.
- El nivel de ⁴mano de obra directa incide de manera directa en la identificación de utilidad neta en empresas comerciales.
- El nivel de costo unitario incide directamente en la determinación de la utilidad bruta en empresas comerciales.
- El nivel de costo total incide en forma directa para determinar la rentabilidad financiera en empresas comerciales.

2.6. ⁵⁴ **OPERACIONALIZACION DE VARIABLES E INDICADORES**

VARIABLE INDEPENDIENTE

Variables	Definición	Dimensiones	Indicadores	Índices
Variable Independiente	Es una de las especialidades más importantes de la contabilidad la cual permite identificar los elementos de los costos que participan en el proceso productivo, de manera que se cuente con estructura de costos para una mejor gerencia, así como para la toma de decisiones.	- Importe de materia prima. - Registro de operaciones de coste individual de estructura de costos	- Nivel de materia prima directa - Nivel de mano de obra directa - Nivel de costo unitario - Nivel de costo total	- Resultados - Rendimiento - Producción - Satisfacción

VARIABLE DEPENDIENTE

Variables	Definición	Dimensiones	Indicadores	Índices
Variable Dependiente Estructura financiera	<p>Es la herramienta constituida por las diversas fuentes que participan como fuente de financiamiento, generando los pasivos u ingresos ajenos a la cual se recurrió y que en el periodo determinado deberán de ser cancelados, puede ser endeudamiento a corto mediano o largo plazo para lo cual la empresa deberá de tener en cuenta para su cumplimiento.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Determinación de costos - Rentabilidad - Ganancias generales - Indicadores financieros 	<ul style="list-style-type: none"> - Costos directos - Identificar utilidad neta - Determinar utilidad bruta - Determinar rentabilidad financiera 	<ul style="list-style-type: none"> - Evaluación - Expectativas - Eficiencia - Evaluación de cumplimiento

24 CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1 DISEÑO METODOLOGICO

Tipo de investigación

De acuerdo con las características del estudio, consideramos que reúne condiciones necesarias para una investigación descriptiva, asimismo transversal, considerando que la recolección de información se realizó a tiempo determinado por la entidad.

Nivel de investigación

El estudio fue de nivel correlacional, teniendo en cuenta la correspondencia existente entre las variables de contabilidad de costos su importancia en la estructura financiera en las empresas comerciales situadas en la provincia de Huaura.

Diseño de investigación

El diseño de indagación es no experimental, considerando que no se permitieron el manipuleo de las variables, conservando la estabilidad básica de las mismas pasando de la utilización de observaciones como de documentos que se obtenga.

Enfoque de investigación

Para el presente estudio fue de enfoque cuantitativo, en la medida que nos permitió cuantificar como estimar en valores reales los efectos que se obtengan en el desarrollo de variables existente, palpable, visible, medible.

⁶ 3.2. POBLACION Y MUESTRA

3.2.1 Población

En la ejecución de las acciones investigativas se contó con una población que estuvo constituida por tres personas de cada una de las 40 empresas por lo que la población está integrada por 120 personas entre empresario, administrador y contador, que participan directamente en las empresas comerciales en la provincia de Huaura.

⁴⁴ 3.2.2 Muestra

El tamaño de la muestra quedó constituido por 92 individuos como empresarios, administradores y contadores, para lo cual fue necesario utilizar ⁵⁸ la fórmula de muestreo aleatorio simple para estimar proporciones, cuando se trata de ¹ una población finita o conocida, la cual se detalla a continuación:

$$n = \frac{Z^2 N p q}{E^2 (N - 1) + Z^2 p q}$$

De dónde:

n= Tamaño de la muestra

Z= al 95% de confianza.

P= Proporción. (Se asume P=0.5).

Q= ²³ (Q = 0.5, valor asumido debido al desconocimiento de Q).

E= Parte por error 5%

N= Población

n= Volumen óptimo de modelo.

Entonces, se tiene en cuenta a un nivel de significancia de 95% y 5% como margen de error

Remplazando cálculos tenemos

$$n = \frac{(1.96)^2 (0.5) (0.5) (120)}{(0.05)^2 (120-1) + (1.96)^2 (0.5) (0.5)}$$

$$n = \frac{115.248}{1.2579}$$

$$n = 91.619$$

$$n = 92$$

$$n = 92$$

38 3.3 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Cuestionario

Instrumento que nos permitió obtener opinión de los individuos identificados en la muestra seleccionada con la finalidad de contrastar con las hipótesis, de la situación planteada.

Encuestas

Técnica que ayudo en la obtención de datos, información y opinión de entrevistados relacionados con contabilidad de costos, su importancia en la

elaboración o manejo de estructura financiera en las empresas comerciales en la provincia de Huara.

Análisis Documental.

Técnica que nos permitió realizar la recolección de datos, documentación la cual será examinada en correspondencia a la estructura financieras, así como su representación en la contabilidad de costos producto de las actividades en las empresas comerciales en la provincia de Huaura.

6

Descripción de los instrumentos

Ficha bibliográfica:

Instrumento que fue utilizado para el proceso selección y registro de los diferentes textos, monografías, revistas, periódicos, y trabajos a la cual se tenga acceso en el trabajo de campo, así mismo se recurrirá a información de Internet.

Guía de entrevista:

Dicha herramienta fue preelaborada teniendo en cuenta las variables adoptadas como los indicadores determinados de manera que se pueda conseguir información importante de las personas seleccionadas de la muestra de manera aleatoria.

Ficha de encuesta:

Instrumento que fue utilizada y preelaborada ⁶¹ para su aplicación en el proceso de producción de información y documentación necesaria de manera que se pueda formular interrogaciones a la muestra seleccionada

6 Procedimientos de comprobación de la validez y confiabilidad de los instrumentos

Del desarrollo de los instrumentos elaborados que fueron puestos en consulta a profesionales con la experiencia requerida, se requiere que estos sean comprobados para determinar su confiabilidad, la aplicación de la encuesta (10) como piloto a 92 personas quienes serán determinados al azar entre la muestra determinada entre empresarios, contables, colaboradores como especialistas a prueba de expertos con la finalidad de **6** comprobar la calidad de la información obtenida.

3.4. Técnicas para el procesamiento de información

Técnicas de Análisis

Se tomarán en cuenta la aplicación de **6** las siguientes técnicas:

- Análisis documental
- Conciliación de datos
- Indagación
- Rastreo

Técnicas de Procesamiento de Datos

17 El trabajo de investigación permitirá procesar los datos e información que se obtengan de las diferentes fuentes por medio de las diversas técnicas como:

- Ordenamiento y clasificación
- Registro manual
- Análisis documental

- Tabulación de Cuadros con porcentajes
- Comprensión de gráficos
- Conciliación de datos

4.1. ANALISIS DE RESULTADOS

4.1.1. EMPRESAS COMERCIALES

Tabla 1

Las empresas comerciales consideran la materia prima directa en la contabilidad de costos.

ALTERNATIVAS	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
a. Muy satisfechos	28	30.43	30.43	30.43
b. Satisfechos	24	26.08	26.09	56.52
c. Poco satisfechos	20	21.73	21.74	78.26
d. Insatisfechos	14	15.21	15.22	93.48
e. Muy insatisfechos	06	6.52	6.52	100.00
TOTAL	92	99.97	100.00	

Nota: Elaboración propia

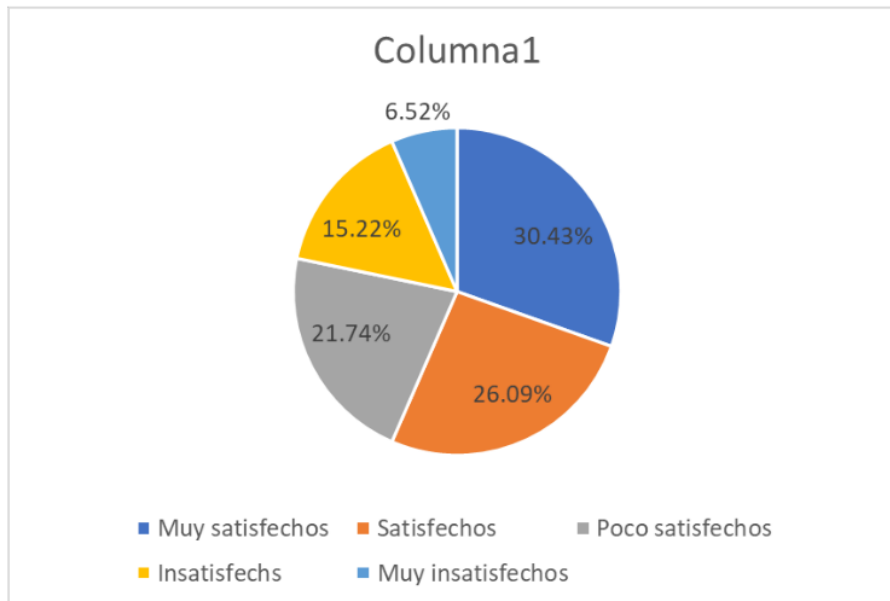


Figura 1. Empresas comerciales consideran la materia prima directa en la contabilidad de costos ¹¹

INTERPRETACIÓN

Tal como se evidencia en la figura descrita, los resultados del instrumento usado permite interpretar que, un 30.43% manifestaron estar muy satisfechos, que las empresas comerciales consideran la materia prima directa en la contabilidad de costos; un 26.09% formularon estar satisfechos; no obstante un 21.74% reflexionaron estar poco satisfechos, pero contrariamente un 15.22% especularon estar insatisfechos, finalmente un 6.52% reconocieron estar muy insatisfechos que las empresas comerciales consideran ⁴ la materia prima directa en la contabilidad de costos

4.1.2. MANO DE OBRA

Tabla 2

Se toma en cuenta el valor ¹³ de mano de obra directa en formulación de la contabilidad de costos.

ALTERNATIVAS				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
a. Muy satisfechos	24	26.08	26.09	26.09
b. Satisfechos	22	23.91	23.91	50.00
c. Poco satisfechos	26	28.26	28.26	78.26
d. Insatisfechos	15	16.30	16.30	94.56
e. Muy insatisfechos	05	5.43	5.44	100.00
TOTAL	92	99.97	100.00	

Nota: Elaboración propia

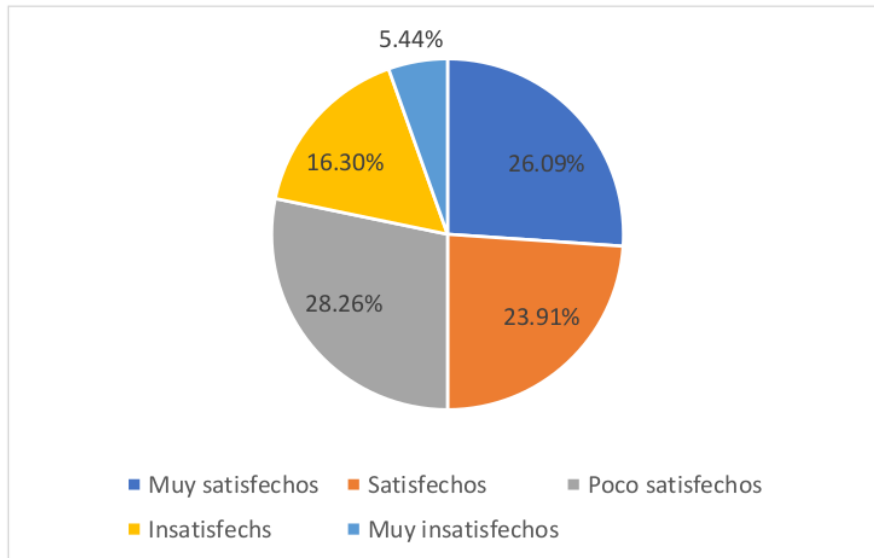


Figura 2. Se toma en cuenta el valor de mano de obra directa en la formulación de la contabilidad de costos.

INTERPRETACIÓN

Como producto de contestaciones logradas y mencionadas en la figura que precede, permite presentar como, un 26.09% reflexionaron estar muy satisfechos que, se toma en cuenta el valor de mano de obra directa en la formulación de la contabilidad de costos en empresa comercial; el 23.91% calificaron estar satisfechos, un 28.26% mostrarse estar poco satisfechos, contrariamente 16.30% declararon estar insatisfechos, finalmente el 5.44% consideraron estar muy insatisfechos, que se toma en cuenta el valor de mano de obra directa en la formulación de la contabilidad de costos en empresa comercial.

4.1.3. EMPRESAS COMERCIALES

Tabla 3

Empresas comerciales si consideran el costo unitario para las ventas de sus productos.

ALTERNATIVAS	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
a. Muy satisfechos	23	25.00	25.00	25.00
b. Satisfechos	27	29.34	29.35	54.35
c. Poco satisfechos	25	27.17	27.17	81.52
d. Insatisfechos	12	13.04	13.04	94.56
e. Muy insatisfechos	05	5.43	5.44	100.00
TOTAL	92	99.98	100.00	

Nota: Elaboración propia

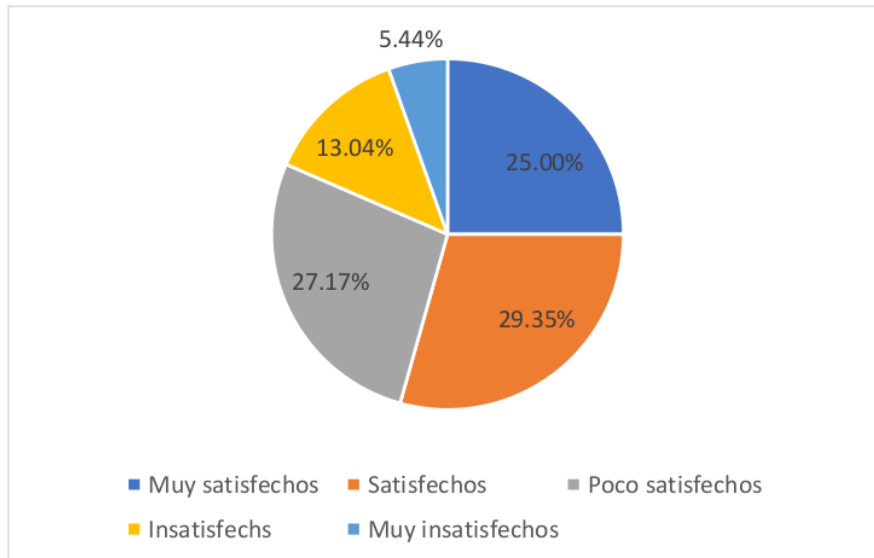


Figura 3. Empresas comerciales se consideran el costo unitario para las ventas de sus productos

INTERPRETACIÓN

En la exposición de la figura que precede, manifiestan las contestaciones a la herramienta aplicada expresando como un 25.00% reflexionaron estar muy satisfechos que en las empresas comerciales se consideran el costo unitario para la ventas de sus productos; el 29.35% opinaron estar satisfechos, un 27.17% reconocieron estar poco satisfechos, contrariamente el 13.04% declararon su insatisfacción, finalmente el 5.44% opinaron quedar muy descontentos, que en las empresas comerciales se consideran el costo unitario para la ventas de sus productos.

4.1.4. COSTO TOTAL

Tabla 4

Se toma en cuenta el costo total ¹¹ de los productos para la elaboración de la contabilidad de costos en las empresas comerciales.

ALTERNATIVAS	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
a. Muy satisfechos	28	30.43	30.43	30.43
b. Satisfechos	21	22.82	22.83	53.26
c. Poco satisfechos	22	23.91	23.91	77.17
d. Insatisfechos	17	18.47	18.48	95.65
e. Muy insatisfechos	04	4.34	4.35	100.00
TOTAL	92	99.98	100.00	

Nota: Elaboración propia

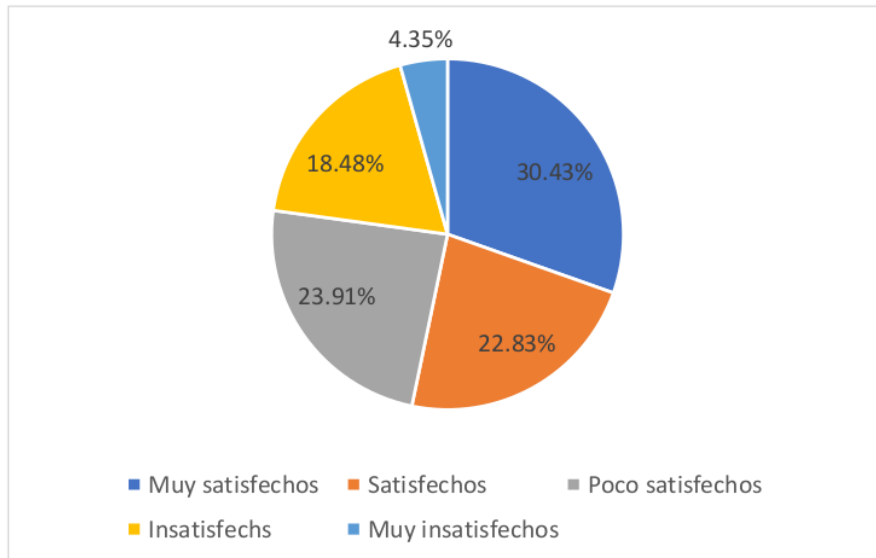


Figura 4. Se toma en cuenta el costo total de los productos para la elaboración de la contabilidad de costos en las empresas comerciales

INTERPRETACIÓN

Como interpretamos en la figura precedente como resultado de aplicación del cuestionario se puede leer como, el 30.43% infirieron estar muy satisfechos, en que se toma en cuenta el costo total de los productos para la elaboración de la contabilidad de costos en las empresas comerciales; un 22.83% reflexionaron quedar satisfechos, el 23.91% reflexionaron estar poco satisfechos, sin embargo, inversamente un 18.48%, pensaron estar insatisfechos, finalmente el 4.35% consideraron estar muy insatisfechos, que se toma en cuenta el costo total de los productos para la elaboración de la contabilidad de costos en las empresas comerciales.

4.1.5. LA CONTABILIDAD

Tabla 5

La contabilidad de costos ¹² incide en la formulación de la estructura financiera en empresa comerciales en la provincia de Huaura.

ALTERNATIVAS	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
a. Muy satisfechos	42	45.65	45.65	45.65
b. Satisfechos	30	32.60	32.61	78.26
c. Poco satisfechos	11	11.95	11.96	90.22
d. Insatisfechos	06	6.52	6.52	96.74
e. Muy insatisfechos	03	3.26	3.26	100.00
TOTAL	92	99.98	100.00	

Nota: Elaboración propia

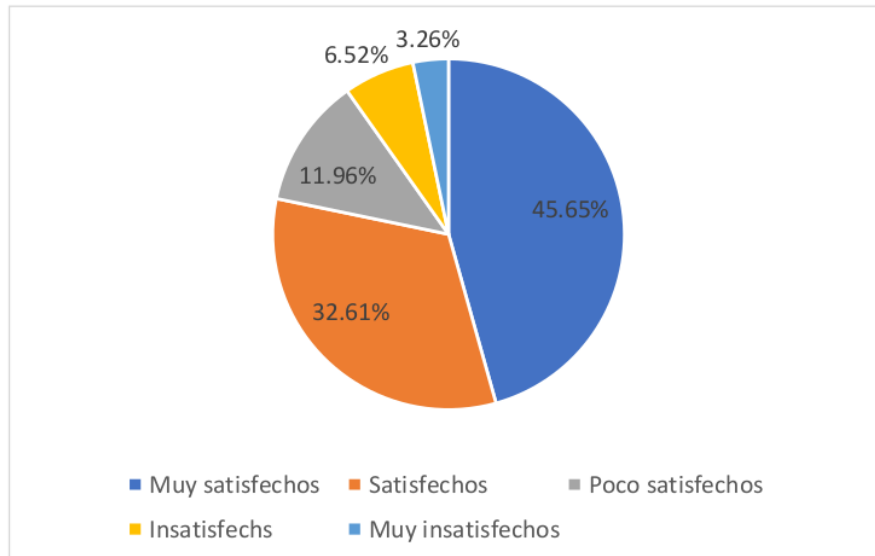


Figura 5. La contabilidad de costos incide en la formulación de la estructura financiera en empresa comerciales en la provincia de Huaura.

INTERPRETACIÓN

Como se puede dar una lectura a la figura en la cual se muestra las respuestas a interrogantes expresadas en cuestionario, un 45.65% consideraron estar muy satisfechos que la contabilidad de costos incide en la formulación de la estructura financiera en empresa comerciales en la provincia de Huaura; así mismo un 32.61% manifestaron estar satisfechos; el 11.96% consideraron estar poco satisfechos, sin embargo contrariamente el 6.52% respondieron estar insatisfechos, al culminar un 3.26% respondieron estar muy insatisfechos, que la contabilidad de costos incide en la formulación de la estructura financiera en empresa comerciales en la provincia de Huaura.

4.1.6. COSTOS DIRECTOS

Tabla 6

⁶⁶ Se toman en cuenta los costos directos para la formulación de estructura financiera en empresas comerciales en provincia Huaura.

ALTERNATIVAS	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
a. Muy satisfechos	22	23.91	23.91	23.91
b. Satisfechos	26	28.26	28.27	52.18
c. Poco satisfechos	23	25.00	25.00	77.18
d. Insatisfechos	15	16.30	16.30	93.48
e. Muy insatisfechos	06	6.52	6.52	100.00
TOTAL	92	99.97	100.00	

Nota: Elaboración propia

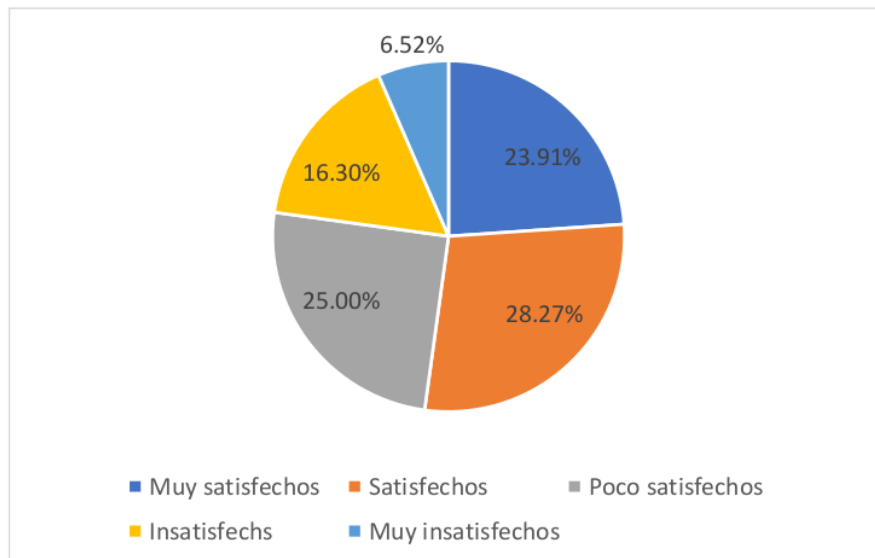


Figura 6. Se toman en cuenta los costos directos para la formular estructura financiera en empresas comerciales en provincia Huaura.

INTERPRETACIÓN

De la figura que antecede ¹ se muestran los resultados del cuestionario aplicado a la muestra, por lo que conseguimos leer como un 23.91% consideraron estar muy satisfechos, se toman en cuenta los costos directos para la formular estructura financiera en empresas comerciales en provincia Huaura; así mismo un 28.27% consideraron quedar satisfechos, un 25.00% juzgaron estar poco satisfechos; sin embargo de manera inversamente el 16.30% enjuiciaron estar insatisfechos, se toman en cuenta los costos directos para la formular estructura financiera en empresas comerciales en provincia Huaura y el 6.52% manifestaron estar muy insatisfechos.

4.1.7. UTILIDAD NETA

Tabla 7

Se identifica la utilidad neta en forma adecuada en las empresas comerciales en provincia de Huaura.

ALTERNATIVAS	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
a. Muy satisfechos	25	27.17	27.17	27.17
b. Satisfechos	26	28.26	28.26	55.43
c. Poco satisfechos	23	25.00	25.00	80.43
d. Insatisfechos	14	15.21	15.22	95.65
e. Muy insatisfechos	04	4.34	4.35	100.00
TOTAL	92	99.97	100.00	

Nota: Elaboración propia

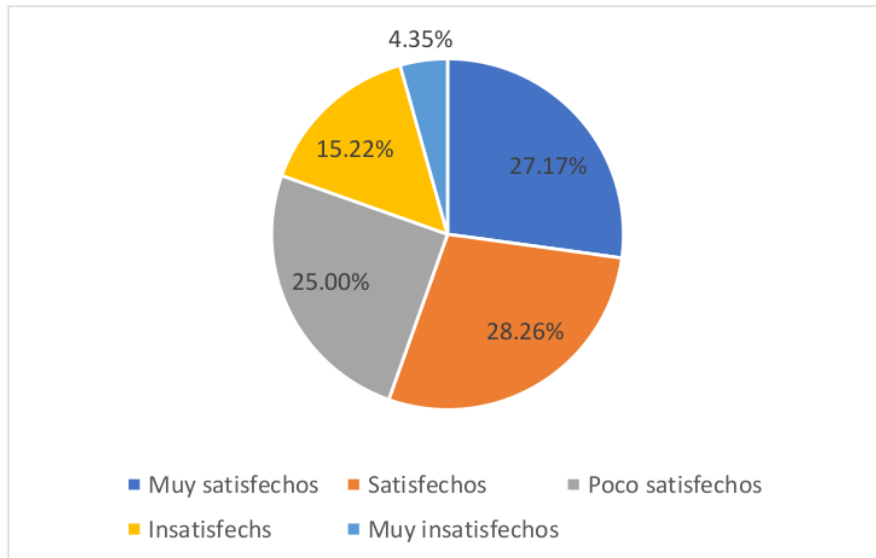


Figura 7. Se identifica la utilidad neta en forma adecuada en las empresas comerciales en provincia de Huaura.

INTERPRETACIÓN

Tal como se muestra en la figura precedente, se puede leer los datos derivadas de interrogación expresada en el cuestionario, la cual señala como el 27.17% consideraron estar muy satisfechos, se identifica la utilidad neta en forma adecuada en las empresas comerciales en provincia de Huaura; el 28.26% reflexionaron estar satisfechos, un 25.00% consideraron estar poco satisfechos; sin embargo, contradictoriamente un 15.22% reflexionaron estar insatisfechos, finalmente el 4.35% reflexionaron estar muy insatisfechos, que se identifica la utilidad neta en forma adecuada en las empresas comerciales en provincia de Huaura.

4.1.8. EMPRESAS COMERCIALES

Tabla 8

En empresas comerciales identifican la utilidad bruta en cada periodo.

ALTERNATIVAS	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
a. Muy satisfechos	20	21.73	21.74	21.74
b. Satisfechos	27	29.34	29.35	51.09
c. Poco satisfechos	24	26.08	26.09	77.18
d. Insatisfechos	16	17.39	17.39	94.57
e. Muy insatisfechos	05	5.43	5.43	100.00
TOTAL	92	99.97	100.00	

Nota: Elaboración propia

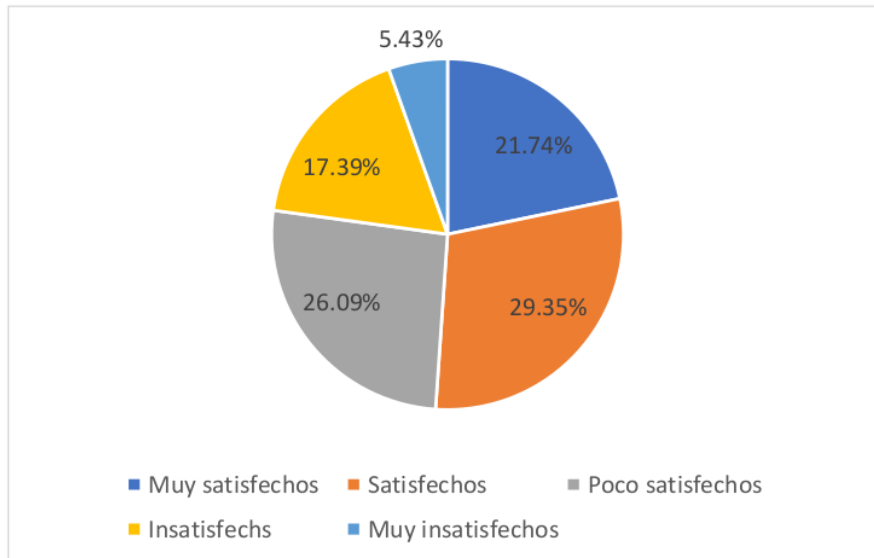


Figura 8. Empresas comerciales identifican la utilidad bruta en cada periodo

INTERPRETACIÓN

De la verificación a figura precedente se muestra el resultado de interrogantes aplicadas por medio del cuestionario, el cual muestra como un 21.74% calificaron estar muy satisfechos, que empresas comerciales identifican la utilidad bruta en cada periodo; el 29.35% reflexionaron estar satisfechos; un 26.09% respondieron estar poco satisfechos; sin embargo inversamente un 17.39% consideraron estar insatisfechos; finalmente un 5.43% opinaron estar muy insatisfechos, que empresas comerciales identifican la utilidad bruta en cada periodo.

4.1.09 RENTABILIDAD FINANCIERA

Tabla 9

En las empresas comerciales se determina la rentabilidad financiera en forma periódica.

ALTERNATIVAS	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
a. Muy satisfechos	23	25.00	25.00	25.00
b. Satisfechos	28	30.43	30.43	55.43
c. Poco satisfechos	24	26.08	26.09	81.52
d. Insatisfechos	12	13.04	13.04	94.56
e. Muy insatisfechos	05	5.43	5.44	100.00
TOTAL	92	99.98	100.00	

Nota: Elaboración propia

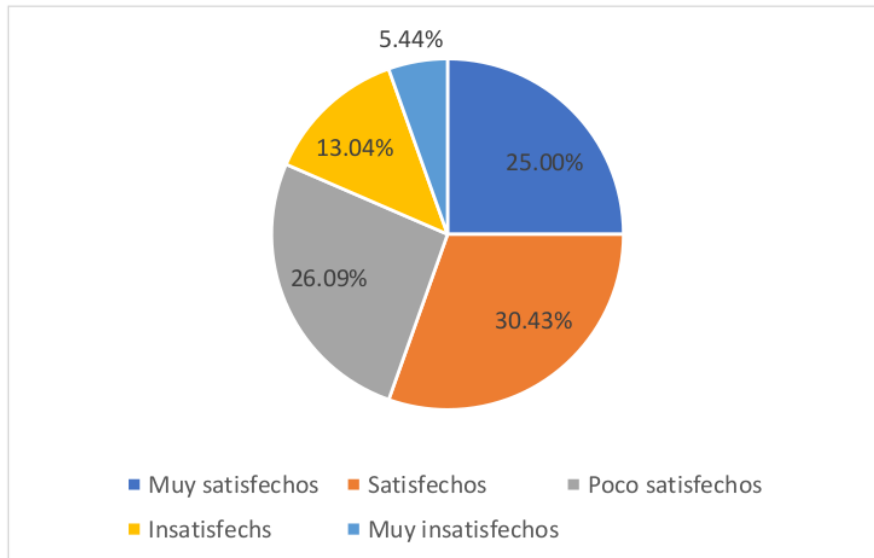


Figura 9. En las empresas comerciales se determina la rentabilidad financiera en forma periódica

INTERPRETACIÓN

De la lectura a la figura que se observa precedentemente, la cual muestra las contestaciones cuantificadas aplicadas a las personas de la muestra del cuestionario desarrollado, señalamos como un 25.00% reflexionaron estar muy satisfecho, que en las empresas comerciales se determina la rentabilidad financiera en forma periódica; así mismo un 30.43% consideraron estar satisfechos; un 26.09% opinaron estar poco satisfechos; contradictoriamente el 13.04% reconsideraron quedar insatisfechos; finalmente el 5.44% opinaron estar muy insatisfechos, que en las empresas comerciales se determina la rentabilidad financiera en forma periódica.

4.1.10. CONTABILIDAD DE COSTOS

Tabla 10

Será importante que las empresas comerciales cuenten con estructura financiera para elaboración de contabilidad de costos.

ALTERNATIVAS	Frecuen	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
	cia		válido	acumulado
a. Muy satisfechos	38	41.30	41.30	41.30
b. Satisfechos	32	34.78	34.78	76.08
c. Poco satisfechos	12	13.04	13.04	89.12
d. Insatisfechos	06	6.52	6.53	95.65
e. Muy insatisfechos	04	4.34	4.35	100.00
TOTAL	92	99.97	100.00	

Nota: Elaboración propia

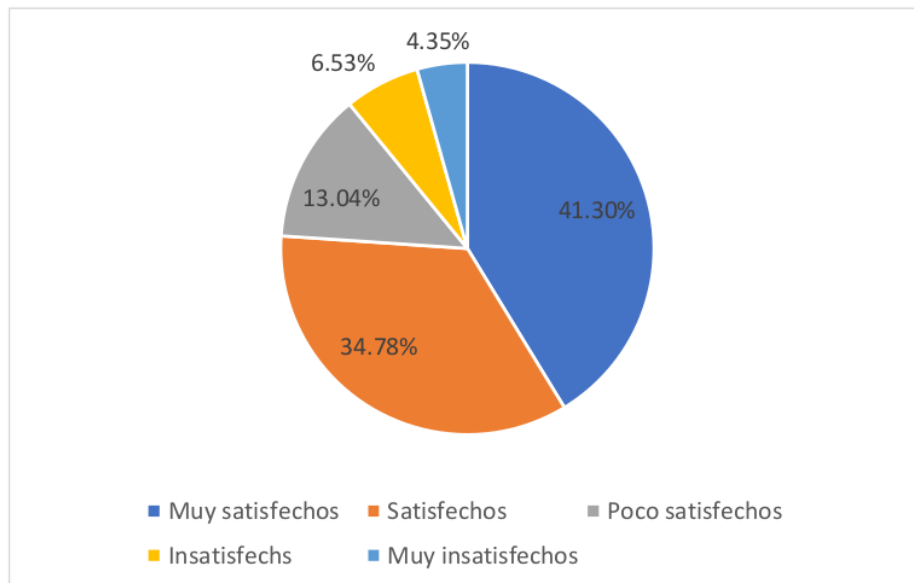


Figura 10. Será importante que las empresas comerciales cuenten con estructura financiera para elaboración de contabilidad de costos.

INTERPRETACIÓN

En la presentación de la figura se puede observar la respuesta a las diversas opiniones que versaron las personas a interrogantes del cuestionario las cuales expresan, un 41.30% consideraron estar muy satisfechos, será importante que las empresas comerciales cuenten con estructura financiera para elaboración de contabilidad de costos, un 34.78% consideraron estar satisfechos, el 13.04% reflexionaron estar poco satisfechos; pero inversamente el 6.53% consideraron estar descontentos, finalmente el 4.35% reflexionaron estar muy insatisfechos, que será importante que las empresas comerciales cuenten con estructura financiera para elaboración de contabilidad de costos.

4.2. CONTRASTACION DE HIPÓTESIS

H.1:

H₀: El nivel de materia prima, no incide directamente en la identificación de costos directos en empresas comerciales.

H₁: El nivel de materia prima incide directamente en la identificación de costos directos en empresas comerciales.

Tabla 11

La materia prima incide directamente en la identificación de costos directos en empresas comerciales

	Muy de acuerdo	De acuerdo	Indife rente	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	TOTAL
a. Muy satisfecho	12	12	1	2	1	28
b. Satisfecho	12	1	8	2	1	24
C Poco satisfecho	1	8	8	2	1	20
d. Insatisfecho	2	2	2	7	1	14
E Muy insatisfecho	1	1	1	1	2	06
TOTAL	28	24	20	14	06	92

Nota: Elaboración propia

1.- Formula estadística:

$$p(f) = \frac{(a+b)!(c+d)!(a+c)!(b+d)!}{n!a!b!c!d!}$$

2.- I: $\alpha = 0.05$.

3.- De donde se tiene:

$$p(f) = \frac{(24)!(13)!(24)!(13)!}{92! 12! 12! 12! 1!}$$
$$= 0.73E-106$$

4.- **Resultado estadístico:** Entregado un $0.73E-106 < 0.05$, no acepta **H₀**.

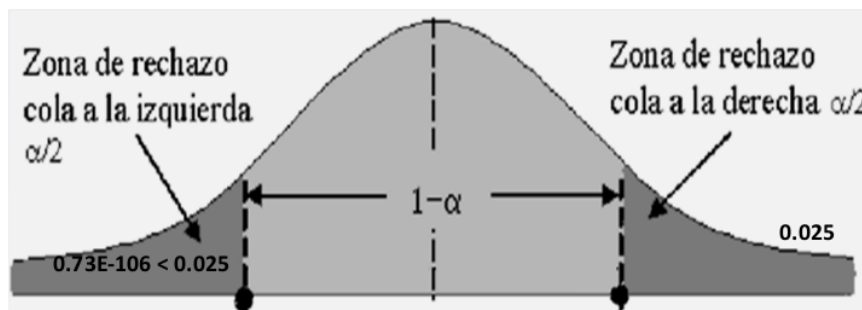


Figura 11. La materia prima incide directamente en la identificación de costos directos en empresas comerciales

5.- **Conclusión:** Se establece el $0.73 < 0.05$ no acepta **H₀**. En consecuencia, se concluye, El nivel de materia prima incide directamente en la identificación de costos directos en empresas comerciales

H.2:

H₀: El nivel ⁷³ de mano de obra directa, no incide de manera directa en la identificación de utilidad neta en empresas comerciales.

H₁: El nivel ⁴ de mano de obra directa incide de manera directa en la identificación de utilidad neta en empresas comerciales.

Tabla 12

⁸ La mano de obra directa incide de manera directa en la identificación de utilidad neta en empresas comerciales.

	Muy de acuerdo	De acuerdo	Indiferente	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	TOTAL
a. Muy satisfecho	11	7	4	1	1	24
b. Satisfecho	7	1	9	4	1	22
c. Poco satisfecho	4	9	8	4	1	26
d. Insatisfecho	1	4	4	5	1	15
e. Muy insatisfecho	1	1	1	1	1	05
TOTAL	24	22	26	15	05	92

Nota: Elaboración propia

1.- Formula estadística:

$$p(f) = \frac{(a+b)!(c+d)!(a+c)!(b+d)!}{n!a!b!c!d!}$$

2.- I: $\alpha = 0.05$.

3.- Reemplazando tenemos:

$$p(f) = \frac{(18)!(8)!(18)!(8)!}{92! 11! 7! 7! 1!}$$
$$= 0.41E-92$$

4.- Respuesta computacional: Entregado un $0.41E-106 < 0.05$, no acepta

Ho.

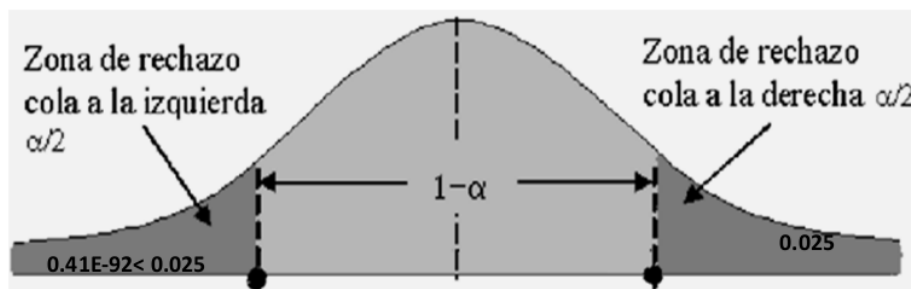


Figura 12. El nivel ⁴ de mano de obra directa incide de manera directa en la identificación de utilidad neta en empresas comerciales.

5.- Conclusión: Resulta como el $0.41 < 0.05$, no acepta Ho. En conclusión, el nivel ⁴ de mano de obra directa incide de manera directa en la identificación de utilidad neta en empresas comerciales.

H.3:

H₀: El nivel de costo unitario, no incide directamente en la determinación de la utilidad bruta en empresas comerciales.

H₁: El nivel de costo unitario incide directamente en la determinación de la utilidad bruta en empresas comerciales.

Tabla 13

El nivel de costo unitario incide directamente en la determinación de la utilidad bruta en empresas comerciales.

	Muy satisfecho	satisfec ho	Poco satisfecho	Poco satisfecho	Muy insatisfecho	TOTAL
a. Muy satisfecho	5	11	4	2	1	23
b. Satisfecho	11	1	9	5	1	27
C Poco satisfecho	4	9	9	2	1	25
d. Insatisfecho	2	5	2	2	1	12
E Muy insatisfecho	1	1	1	1	1	05
TOTAL	23	27	25	12	05	92

Nota: Elaboración propia

1.- Formula aplicada:

$$p(f) = \frac{(a+b)!(c+d)!(a+c)!(b+d)!}{n!a!b!c!d!}$$

2.- Nivel I: $\alpha = 0.05$.

3.- Resultado estadística:

$$p(f) = \frac{(16)!(12)!(16)!(12)!}{92! 5! 11! 11! 1!}$$

$$= 0.66E-92$$

4.- **Habilidad computacional:** Entregado un $0.66E-106 < 0.05$, no acepta

H_0 .

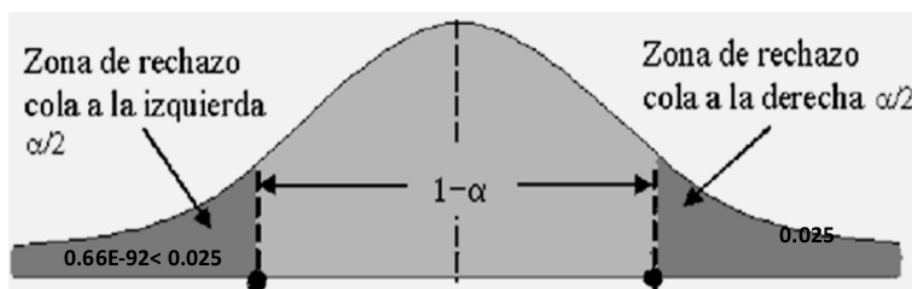


Figura 13. El costo unitario incide directamente en la determinación de la utilidad bruta en empresas comerciales.

5.- **Conclusión:** Se observa el $0.66 < 0.05$, se rechaza H_0 . Concluyendo el nivel de costo unitario incide directamente en la determinación de la utilidad bruta en empresas comerciales.

H.4:

H₀: El nivel de costo total, no incide en forma directa para determinar la rentabilidad financiera en empresas comerciales.

H₁: El nivel de costo total incide en forma directa para determinar la rentabilidad financiera en empresas comerciales.

Tabla 14

El nivel de costo total incide en forma directa para determinar la rentabilidad financiera en empresas comerciales.

	Muy satisfecho	satisfec ho	Poco satisfecho	insatisfec ho	Muy insatisfecho	TOTAL
a. Muy satisfecho	15	5	6	2	0	28
b. Satisfecho	5	1	8	6	1	21
C Poco satisfecho	6	8	4	3	1	22
d. Insatisfecho	2	6	3	5	1	17
E Muy insatisfecho	0	1	1	1	1	04
TOTAL	28	21	22	17	04	92

Nota: Elaboración propia

1.- Formula a aplicar:

$$p(f) = \frac{(a+b)!(c+d)!(a+c)!(b+d)!}{n!a!b!c!d!}$$

2.- Grado ideal I: $\alpha = 0.05$.

3.- Composición de elementos:

$$p(f) = \frac{(20)!(6)!(20)!(6)!}{92! 15! 5! 5! 1!}$$

$$= 0.41E-108$$

4.- **Resultado computacional:** Entregado un $0.28E-106 < 0.05$, no acepta

Ho.

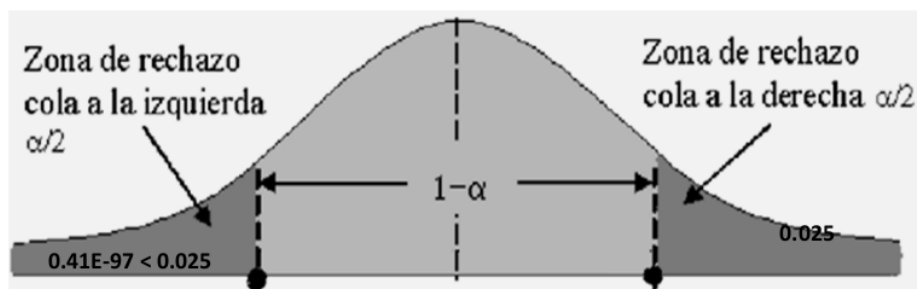


Figura 14. El nivel de costo total incide en forma directa para determinar la rentabilidad financiera en empresas comerciales.

5.- **Conclusión:** Se obtiene un $0.41 < 0.05$. Rechaza H_0 . En tal sentido El nivel de costo total incide en forma directa para determinar la rentabilidad financiera en empresas comerciales.

H.G.:

H₀: La contabilidad de costos, no incide de forma directa en la estructura financiera de las empresas comerciales en la provincia de Huaura.

H₁: La contabilidad de costos incide de forma directa en la estructura financiera de las empresas comerciales en la provincia de Huaura.

Tabla 15

Contabilidad de costos incide de forma directa en la estructura financiera de las empresas comerciales en la provincia de Huaura.

	Muy satisfecho	satisfecho	Poco satisfecho	Insatisfecho	Muy insatisfecho	TOTAL
a. Muy satisfecho	17	21	1	2	1	42
b. Satisfecho	21	1	5	2	1	30
C Poco satisfecho	1	5	3	1	1	11
d. Insatisfecho	2	2	1	1	0	06
E Muy insatisfecho	1	1	1	0	0	03
TOTAL	42	30	11	06	03	92

Nota: Elaboración propia

1.- Formula para estadística:

$$p(f) = \frac{(a+b)!(c+d)!(a+c)!(b+d)!}{n!a!b!c!d!}$$

2.- Grado ideal I: $\alpha = 0.05$.

3.- Representación estadística:

$$p(f) = \frac{(38)!(22)!(38)!(22)!}{92! 17! 21! 21! 1!}$$

$$= 0.10E-106$$

4.- Resultado computacional: Entregado un $0.10E-106 < 0.05$, no acepta

H_0 .

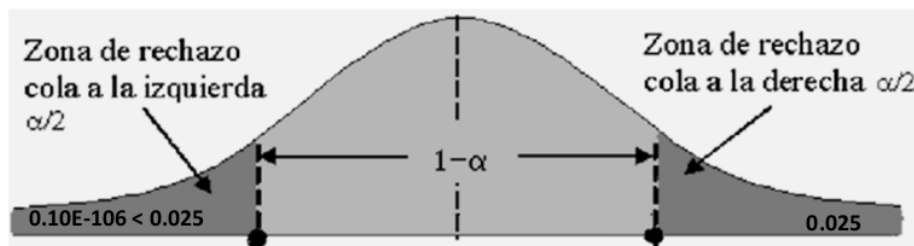


Figura 15. Contabilidad de costos incide de forma directa en la estructura financiera de las empresas comerciales en la provincia de Huaura.

5.- Conclusión: Se determina un $0.10 < 0.05$, se rechaza H_0 . En tal sentido, se concluye la contabilidad de costos incide de forma directa en la estructura financiera de las empresas comerciales en la provincia de Huaura.

¹⁵ CAPITULO V

DISCUSION

5.1. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

En el desarrollo del estudio fue necesario recurrir a diversos profesionales expertos en los temas ²⁷ de la contabilidad de costos como de la importancia en la estructuración de los sistemas financiero principalmente en los mecanismo orientados al endeudamiento para la consolidación o crecimiento de la compañía, al respecto coinciden de la importancia que implica que los aspectos de orden financiero sean administrados de forma adecuada, de mejor manera con una estructura al tamaño de la compañía, lo cual se convierte en insumo de singular relevancia para la formulación de la contabilidad de costos, entendido que el aspecto de orden administrativo como operativo tiene que ver con la aplicación de proyectos debidamente estructurados y que estos cuenten con la solvencia liquidez suficiente para su cumplimiento, permitiendo su administración eficiente, de manera que se permita consolidar en la información contable y financiera, así como se convierta en insumos ⁶⁰ para la toma de decisiones a nivel de alta gerencia; de manera que se considera de suma importancia su aplicación en las empresas sean estas de servicios o de producción lo importante esta en que cuenten con una estructura adecuada de administrar su recursos principalmente en el orden financiero, finalmente consideramos que dichos aportes han permitido consolidar la opinión en cuanto a ²⁷ que la contabilidad de costos es de singular importancia para las empresas por cuanto permiten la inclusión de los efectos de la estructura financiera que se aplique de acuerdo a sus características.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**6.1. CONCLUSIONES****Primera conclusión**

Como resultado del análisis y revisión de documentación puesta a prueba se confirma, el nivel de materia prima incide directamente en la identificación de costos directos en empresas comerciales.

Segunda conclusión

Del estudio a la información como datos obtenidos y probados se corrobora, el nivel de ⁴mano de obra directa incide de manera directa en la identificación de utilidad neta en empresas comerciales.

Tercera conclusión

Como respuesta a la demostración de hipótesis con las pruebas de muestra realizadas se pudo explicar, que el nivel de costo unitario incide directamente en la determinación de la utilidad bruta en empresas comerciales.

Cuarta conclusión

De la revisión y reconocimiento de documentación como de la prueba realizada se demostró, como el nivel de costo total incide en forma directa para determinar la rentabilidad financiera en empresas comerciales.

Conclusión General

Finalmente, como respuesta a los resultados de estudios como análisis de data obtenida se concluye, la contabilidad de costos incide de forma directa en la estructura financiera ⁷ de las empresas comerciales en la provincia de Huaura.

6.2. RECOMENDACIONES

Primera recomendación

Que administradores como contables deberán de desempeñar de manera prolija en sus funciones de manera que se procese la documentación fuente para su identificación de la materia prima que formara parte de la estructura de costos y se refleje en la contabilidad de costos.

Segunda recomendación

Que la oficina contable con el personal pertinente deberá de identificar los costos por mano de obra directa, lo cual permitirá identificar de manera correcta y planificada las proyecciones de utilidad en empresas comerciales.

Tercera recomendación

Es importante que la oficina contable cuente con la información fuente de manera oportuna con la finalidad que pueda elaborar la identificación de los costos unitarios de los servicios teniendo en cuenta que su adecuada administración permitirá identificar la utilidad bruta en las empresas comerciales.

Cuarta recomendación

La administración con el apoyo de la oficina contable deberá de preparar la documentación necesaria como los recursos financieros ⁴¹ con la finalidad de determinar el costo total de los servicios que permita proyectar la rentabilidad financiera por cada actividad o periodo en las empresas comerciales.

Recomendación General

Finalmente es importante que empresarios, administradores como el departamento contable cuenten con su estructura para la orientación financiera de manera que permita cumplir con el registro adecuado en la contabilidad de costos, para una administración eficiente ⁷ de las empresas comerciales en la provincia de Huaura.

REFERENCIAS

FUENTES DE INFORMACION

7.1. Fuentes Documentales

- ²⁹ Bernal E. (2015) *Propuesta de sistema de costos para la compañía de transporte pesado JP AUQUILLA S.A.*, Tesis pregrado. Universidad Politécnica Salesiana de Cuenca – Ecuador.
- ⁵ Cabrera, E. (2020) Tesis: *Implementación de un sistema de contabilidad de costo y su incidencia en la presentación de estados financieros de la empresa Siderúrgica fundiciones aceros industriales Mejía Villavicencio FIAM CIA. LTDA.*
- ³⁴ Esleider A. (2019) *Costos por Servicios y Rentabilidad en la Compañía de Transporte TRANSREINAMARSA S.A, Cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena, Período 2018.* Tesis pregrado. ³ Universidad Estatal Península de Santa Elena. Ecuador.
- Fernández C. (2019) *Costos del Servicio de Transporte y la Rentabilidad de la Compañía Turística WILSON S.A. TURISWIL de la Parroquia José Luis Tamayo, Cantón Salinas, Provincia de Santa Elena, año 2017.* ⁵⁷ Tesis pregrado. Universidad Estatal Península de Santa Elena. Ecuador
- ²⁸ Flores, A. (2019) Tesis: *Definir la estructura financiera optima en empresa del sector de la construcción mediante análisis del costo de las fuentes de financiamiento para aumentar el valor de la empresa.* En Bucaramanga – Ecuador.

Sancho, L. y Solís, Y. (2019) tesis: *la contabilidad de costos y la gestión financiera en la sociedad Minera el Brocal S.A.A.* en distrito de Tinyahuarco – Pasco – Perú.

Vargas, N. (2020) tesis: *Sistema de costos para la mejora en la rentabilidad de la empresa AGROTECSA S.A.C.* Jaén – Perú.

5.2. Fuentes Bibliográficas

Abusleme Mardones, C. (2016). *Las compras públicas de tecnología e innovación como un elemento central de las políticas públicas del siglo XXI*. (U. d. Chile, Ed.) Revista Chilena de Derecho *REVISTA CHILENA DE DERECHO Y TECNOLOGÍA*, 5(2), 95-126. doi:10.5354/0719- 2584.2016.43990

Brown Suarez Oswaldo W. (2008) *La Aplicación de los Costos Industriales*. Segunda Edición. pp. 66

Burbano, Jorge (2005) *Presupuestos un enfoque moderno de planeación y control de recursos*. Editorial Mac Graw Hill, Bogotá. Tercera edición. P. 56

Castañeda Verastegui M.A. (2012). *Propuesta de un diseño de contabilidad de costos por procesos y su incidencia en la gestión del cultivo del arroz en Guadalupe*. Universidad Nacional de Trujillo.

Cárdenas, R. (2016). *Costos I* (1st ed.). Ciudad de México: Instituto Mexicano de Contadores

Correa S. (2018). *Sistema Analítico para la Contabilidad, los Costos y la Finanzas*. Argentina: El Cid Editor.

Guajardo Cantú Gerardo (2013) *Contabilidad Financiera*. 6ta edición. Editorial: MCGRAW-HILL. Pág. 31

² Gitman, L., & Zutter, C. (2012). *Principios de administración financiera*. Estado de México: Pearson Education Inc.

¹¹ Lambretón V., & Garza G. (2016). *Costos para la toma de decisiones*. México: Pearson.

Sarmiento, Rubén *Contabilidad de costos*. (2005) Primera edición. Editorial Voluntad Quito

¹³ Terrones (2015) *Implementación de un sistema de costos por procesos en la producción de banano orgánico para mejorar la rentabilidad de la asociación de pequeños agricultores y ganaderos el algarrobal de moro*. Universidad Nacional de Trujillo.

² Urbina, G. (2010). *Evaluación de Proyectos* (Vol. Sexta Edición). Distrito Federal: McGraw Hill.

Van Horne, J., & Wachowicz, J. (2010). *Fundamentos de Administración Financiera*. Ciudad de México: Pearson Education.

5.3 Fuentes Electrónicas

1. <http://repositorio.unheval.edu.pe/handle/UNHEVAL/4121>.
2. ⁴⁸ <http://www.libreroonline.com/peru/libros/46412/alvarado-leon-karina-merle/compras-estatales.html>
3. ⁷¹ <https://doi.org/10.37292/riccva.v3i03.115>
4. ⁵³ <https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/Aequitas/article/download/15224/13182/>
5. www.mwf.gob.pe.

ANEXO 2

⁶⁷ INSTRUMENTOS PARA LA TOMA DE DATOS

ENCUESTA:

La presente técnica que se presenta es el Cuestionario correspondiente al trabajo de investigación denominado: ²⁰ LA CONTABILIDAD DE COSTOS Y SU INCIDENCIA EN LA ESTRUCTURA FINANCIERA DE LAS EMPRESAS COMERCIALES EN LA PROVINCIA DE HUAURA, Con relación a dicho trabajo se pide que tenga a bien marcar con un aspa (X) la alternativa que según su criterio conteste la pregunta que se formula. Se agradece de antemano por su colaboración.

1. ¿Considera Usted que las empresas comerciales consideran la materia prima directa en la contabilidad de costos?

- a. Muy satisfecho ()
- b. Satisfecho ()
- c. Poco satisfecho ()
- d. Insatisfecho ()
- e. Muy insatisfecho ()

2. ¿En su opinión considera se toma en cuenta el valor ⁹ de mano de obra directa en la formulación de la contabilidad de costos en empresa comercial?

- a. Muy satisfecho ()
- b. Satisfecho ()
- c. Poco satisfecho ()
- d. Insatisfecho ()
- e. Muy insatisfecho ()

3. ¿Considera Usted que en las empresas comerciales se consideran el costo unitario para la ventas de sus productos?

- a. Muy satisfecho ()
- b. Satisfecho ()
- c. Poco satisfecho ()
- d. Insatisfecho ()
- e. Muy insatisfecho ()

4. ¿Considera usted que se toma en cuenta el costo total de los productos para la elaboración de la contabilidad de costos en las empresas comerciales?

- a. Muy satisfecho ()
- b. Satisfecho ()
- c. Poco satisfecho ()
- d. Insatisfecho ()
- e. Muy insatisfecho ()

5. ¿Considera Usted que la contabilidad ¹² de costos incide en la formulación de la estructura financiera en empresa comerciales en la provincia de Huaura?

- a. Muy satisfecho ()
- b. Satisfecho ()
- c. Poco satisfecho ()
- d. Insatisfecho ()
- e. Muy insatisfecho ()

6. ¿En su opinión se toman en cuenta los costos directos para la formular estructura financiera en empresas comerciales en provincia Huaura?

- a. Muy satisfecho ()
- b. Satisfecho ()
- c. Poco satisfecho ()
- d. Insatisfecho ()
- e. Muy insatisfecho ()

7. ¿Considera usted que se identifica la utilidad neta en forma adecuada en las empresas comerciales en provincia de Huaura?

- a. Muy satisfecho ()
- b. Satisfecho ()
- c. Poco satisfecho ()
- d. Insatisfecho ()
- e. Muy insatisfecho ()

8. ¿Considera usted que en empresas comerciales identifican la utilidad bruta en cada periodo?

- a. Muy satisfecho ()
- b. Satisfecho ()
- c. Poco satisfecho ()
- d. Insatisfecho ()
- e. Muy insatisfecho ()

9. ¿Considera Usted que en las empresas comerciales se determina la rentabilidad financiera en forma periódica?

- a. Muy satisfecho ()
- b. Satisfecho ()
- c. Poco satisfecho ()
- d. Insatisfecho ()
- e. Muy insatisfecho ()

10. ¿En su opinión será importante que las empresas comerciales cuenten con estructura financiera para elaboración de contabilidad de costos?

- a. Muy satisfecho ()
- b. Satisfecho ()
- c. Poco satisfecho ()
- d. Insatisfecho ()
- e. Muy insatisfecho ()

Muchas gracias por su apoyo.

LA CONTABILIDAD DE COSTOS Y SU INCIDENCIA EN LA ESTRUCTURA FINANCIERA DE LAS EMPRESAS COMERCIALES EN LA PROVINCIA DE HUAURA

INFORME DE ORIGINALIDAD

18%

INDICE DE SIMILITUD

18%

FUENTES DE INTERNET

2%

PUBLICACIONES

10%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	core.ac.uk Fuente de Internet	1%
2	repositorio.upao.edu.pe Fuente de Internet	1%
3	repositorio.upse.edu.ec Fuente de Internet	1%
4	qdoc.tips Fuente de Internet	1%
5	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	1%
6	clubensayos.com Fuente de Internet	1%
7	www.repositorio.unjbg.edu.pe Fuente de Internet	1%
8	dspace.ups.edu.ec Fuente de Internet	1%

9	repositorio.pucesa.edu.ec Fuente de Internet	1 %
10	Submitted to Universidad Nacional Jose Faustino Sanchez Carrion Trabajo del estudiante	1 %
11	cienciadigital.org Fuente de Internet	1 %
12	repositorio.uta.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
13	dspace.unitru.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
14	www.clubensayos.com Fuente de Internet	<1 %
15	repositorio.unjbg.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
16	www.dspace.uce.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
17	Submitted to Universidad Andina Nestor Caceres Velasquez Trabajo del estudiante	<1 %
18	repositorio.urp.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
19	repositorio.upsc.edu.pe Fuente de Internet	<1 %

20	www.dspace.unitru.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
21	repositorio.udes.edu.co Fuente de Internet	<1 %
22	repositorio.uap.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
23	repositorio.unp.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
24	Submitted to City University of New York System Trabajo del estudiante	<1 %
25	es.slideshare.net Fuente de Internet	<1 %
26	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
27	repositorio.umsa.bo Fuente de Internet	<1 %
28	repositorioslatinoamericanos.uchile.cl Fuente de Internet	<1 %
29	repositorio.upagu.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
30	biblioteca.ulasamericas.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
31	unjfsc.edu.pe	

Fuente de Internet

<1 %

32

vsip.info

Fuente de Internet

<1 %

33

Submitted to Half Hollow Hills Central School District

Trabajo del estudiante

<1 %

34

rraae.cedia.edu.ec

Fuente de Internet

<1 %

35

www.coursehero.com

Fuente de Internet

<1 %

36

Submitted to Universidad Andina del Cusco

Trabajo del estudiante

<1 %

37

Submitted to Universidad Ricardo Palma

Trabajo del estudiante

<1 %

38

issuu.com

Fuente de Internet

<1 %

39

Submitted to unsaac

Trabajo del estudiante

<1 %

40

repositorio.unac.edu.pe

Fuente de Internet

<1 %

41

repositorio.ulvr.edu.ec

Fuente de Internet

<1 %

42

www.eumed.net

Fuente de Internet

<1 %

43

renatiqa.sunedu.gob.pe

Fuente de Internet

<1 %

44

repositorio.ucp.edu.pe

Fuente de Internet

<1 %

45

Submitted to Universidad Católica San Pablo

Trabajo del estudiante

<1 %

46

www.unheval.edu.pe

Fuente de Internet

<1 %

47

revistas.uchile.cl

Fuente de Internet

<1 %

48

repositorio.unsaac.edu.pe

Fuente de Internet

<1 %

49

Submitted to Universidad Alas Peruanas

Trabajo del estudiante

<1 %

50

Submitted to Universidad Católica Los Angeles de Chimbote

Trabajo del estudiante

<1 %

51

Submitted to Universidad Inca Garcilaso de la Vega

Trabajo del estudiante

<1 %

52

repositorio.uaustral.edu.pe

Fuente de Internet

<1 %

53	tesis.usat.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
54	Submitted to Colegio Casuarinas Trabajo del estudiante	<1 %
55	repositorio.una.ac.cr Fuente de Internet	<1 %
56	"References", Elsevier BV, 1995 Publicación	<1 %
57	Submitted to Corporación Universitaria Minuto de Dios, UNIMINUTO Trabajo del estudiante	<1 %
58	cybertesis.usmp.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
59	www.bnv.co.cr Fuente de Internet	<1 %
60	www.unipiloto.edu.co Fuente de Internet	<1 %
61	digital.csic.es Fuente de Internet	<1 %
62	doaj.org Fuente de Internet	<1 %
63	docshare.tips Fuente de Internet	<1 %
64	doczz.com.br	

Fuente de Internet

<1 %

65

doczz.net

Fuente de Internet

<1 %

66

idoc.pub

Fuente de Internet

<1 %

67

repositorio.ulatina.ac.cr

Fuente de Internet

<1 %

68

repositorio.upeu.edu.pe:8080

Fuente de Internet

<1 %

69

www.kiva.org

Fuente de Internet

<1 %

70

repositorio.utp.edu.pe

Fuente de Internet

<1 %

71

revistas.upp.edu.pe

Fuente de Internet

<1 %

72

www.itox.mx

Fuente de Internet

<1 %

73

baixardoc.com

Fuente de Internet

<1 %

74

ri.ues.edu.sv

Fuente de Internet

<1 %

Excluir citas Apagado

Excluir coincidencias Apagado

Excluir bibliografía Apagado