



UNIVERSIDAD NACIONAL JOSE FAUSTINO
SANCHEZ CARRION



FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS,
CONTABLES Y FINANCIERAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS
CONTABLES Y FINANCIERAS

TESIS

LA CONTABILIDAD Y SU IMPORTANCIA EN LA
GESTION FINANCIERA EN LAS EMPRESAS
COMERCIALES EN LA CIUDAD DE HUACHO
2018

PARA OPTAR EL TITULO PROFERSONAL DE CONTADOR PUBLICO

PRESENTADO POR:

JOVANY JOEL CHERO MALDONADO

ASESOR:



Universidad Nacional
José Faustino Sánchez Carrion

MG. CPCC. RAUL ALBERTO CANO CURIOSO

HUACHO-PERU

2019

NOMBRE DE AUTOR:

JOVANY JOEL CHERO MALDONADO

ASESOR


MG. CPCC. ~~MARCELO LUIS CANO CURIOSO~~ **MARCELO LUIS CANO CURIOSO**
CARRERA DE INGENIERIA EN SISTEMAS DE INFORMATICA
GRUPO 2014

MG. CPCC. RAUL MANUEL CANO CURIOSO

TESIS

**LA CONTABILIDAD Y SU IMPORTANCIA EN LAS EMPRESAS
COMERCIALES EN LA CIUDAD DE HUACHO 2018**

JURADO EVALUADOR

Dr. CPCC. TEODORICO ANGEL VILLANUEVA RODRIGUEZ

PRESIDENTE

Mg. CPCC. FREDY JAVIER HUACHUA HUARANCCA

SECRETARIO

Mg. CPCC. SILVIA ESPINOZA DE SANCHEZ

VOCAL

DEDICATORIA:

A mis padres y mis hijos

AGRADECIMIENTO:

En primer lugar, agradezco a mi familia por su inmenso apoyo, a Dios por mi día a día y poder culminar este proyecto.

INDICE GENERAL

PORTADA.....	i
CONTRACARATULA.....	ii
ASESOR.....	iii
JURADO EVALUADOR.....	iv
DEDICATORIA.....	v
AGRADECIMIENTO.....	vi
INDICE GENERAL.....	vii
INDICE DE TABLAS.....	x
INDICE DE FIGURAS.....	xi
RESUMEN.....	xii
ABSTARCT.....	xiii
INTRODUCCION.....	xiv
CAPITULO I.....	1
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	1
1.1. Descripción de la Realidad Problemática.....	1
1.2. Formulación del Problema.....	4
1.2.1 Problema General.....	4
1.2.2 Problemas Específicos.....	4

1.3. Objetivos de la Investigación	5
1.3.1 Objetivo General.....	5
1.3.2 Objetivos Específicos.....	5
1.4 Justificación de la investigación.....	5
1.5. Delimitación del Estudio.....	6
1.6. Viabilidad del Estudio.....	6
CAPITULO II.....	7
MARCO TEÓRICO.....	7
2.1. Antecedentes de la Investigación.....	7
2.2. Bases Teóricas.....	9
2.2.1. Gestión administrativa.....	9
2.2.2. Rentabilidad.....	16
2.3. Definiciones Conceptuales.....	17
2.4. Formulación de Hipótesis.....	19
2.4.1. Hipótesis General.....	19
2.4.2. Hipótesis Específicas.....	19
CAPITULO III.....	21
METODOLOGIA.....	21
3.1. Diseño Metodológico.....	21
3.1.1. Tipo.....	21
3.1.2. Enfoque.....	21
3.2. Población y Muestra.....	21
3.2.1. Población.....	21
3.2.2. Muestra.....	22

3.3. Operacionalización de Variables e Indicadores.....	23
3.4. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos.....	24
3.4.1. Técnicas a Emplear.....	24
3.4.2. Descripción de los Instrumentos.....	24
3.5. Técnicas para el Procesamiento de la Información.....	25
3.5.1 Técnicas de Análisis.....	25
3.5.2. Técnicas de Procesamiento de Datos.....	25
CAPÍTULO IV.....	26
RESULTADOS.....	26
4.1. Resultados.....	26
4.2. Contratación de Hipótesis.....	55
CAPITULO V.....	64
DISCUSION, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	64
5.1. Discusión.....	64
5.2. Conclusiones.....	65
5.3. Recomendaciones.....	66
CAPITULO VI.....	67
FUENTES DE INFORMACION.....	67
6.1. Fuentes documentales.....	67
6.2. Fuentes Bibliográficas.....	67
6.2. Referencias Electrónicas.....	69
ANEXOS	
01 MATRIZ DE CONSISTENCIA.....	71
02 INSTRUMENTOS PARA LA TOMA DE DATOS.....	72

INDICE DE TABLAS

Tabla 1	Se cumple con el registro de cuentas por cobrar en las empresas comerciales en la ciudad de Huacho.	55
Tabla 2	Se cumple adecuadamente con el registro de cuentas por pagar en las empresas comerciales instaladas en la ciudad de Huacho.	57
Tabla 3	Se cumple con realización de toma de inventarios de acuerdo a lo señalado por normas contables, en la empresas comerciales	59
Tabla 4	Se cumple con la aplicación del sistema contable en las empresas comerciales en la ciudad de Huacho.	61
Tabla 5	Se reporta oportunamente la información contable de las empresas comerciales en la ciudad de Huacho	63
Tabla 6	La contabilidad es importante para las empresas comerciales	65
Tabla 7	Las empresas comerciales, en la ciudad de Huacho cumplen con el nivel de planeación para sus actividades.	67
Tabla 8	Las empresa comerciales cuentan con un nivel de organización para el desarrollo de sus actividades.	69
Tabla 9	Las actividades en las empresas comerciales en la ciudad de Huacho son eficientes y eficaces en sus actividades.	71
Tabla 10	Las ejecuciones de sus actividades en las empresas comerciales en la ciudad de Huacho cuentan con un nivel de dirección y control	73
Tabla 11	Las ejecuciones de actividades en empresas comerciales en ciudad de Huacho obtienen resultados adecuados a sus metas.	76
Tabla 12	Las empresas comerciales consideran que es importante la aplicación de la contabilidad en las actividades que realizan	78
Tabla 13	La contabilidad es de suma importancia para las empresas comerciales en ciudad de Huacho	80
Tabla 14	El registro de cuentas por cobrar es importante para la ejecución en empresas	82
Tabla 15	Registro de cuentas por pagar es importante para organización	84

Tabla 16	Control de inventarios es importante para mejorar eficiencia eficacia en empresas	86
Tabla 17	Aplicación del sistema contable es importante para dirección y control en empresas	88

INDICE DE FIGURAS

Figura 1	Se cumple con el registro de cuentas por cobrar en las empresas comerciales en la ciudad de Huacho.	56
Figura 2	Se cumple adecuadamente con el registro de cuentas por pagar en las empresas comerciales instaladas en la ciudad de Huacho.	58
Figura 3	Se cumple con realización de toma de inventarios de acuerdo a lo señalado por normas contables, en las empresas comerciales	60
Figura 4	Se cumple con la aplicación del sistema contable en las empresas comerciales en la ciudad de Huacho.	62
Figura 5	Se reporta oportunamente la información contable de las empresas comerciales en la ciudad de Huacho	64
Figura 6	La contabilidad es importante para las empresas comerciales	66
Figura 7	Las empresas comerciales, en la ciudad de Huacho cumplen con el nivel de planeación para sus actividades.	68
Figura 8	Las empresas comerciales cuentan con un nivel de organización para el desarrollo de sus actividades.	70
Figura 9	Las actividades en las empresas comerciales en la ciudad de Huacho son eficientes y eficaces en sus actividades.	72
Figura 10	Las ejecuciones de sus actividades en las empresas comerciales en la ciudad de Huacho cuentan con un nivel de dirección y control	74
Figura 11	Las ejecuciones de actividades en empresas comerciales en ciudad de Huacho obtienen resultados adecuados a sus metas.	77
Figura 12	Las empresas comerciales consideran que es importante la aplicación de la contabilidad en las actividades que realizan	79
Figura 13	La contabilidad es de suma importancia para las empresas	81
Figura 14	El registro de cuentas por cobrar es importante para la ejecución en empresas	83
Figura 15	Registro de cuentas por pagar es importante para organización	85

Figura 16	Control de inventarios es importante para mejorar eficiencia y eficacia en empresas	87
Figura 17	Aplicación del sistema contable es importante para dirección y control en empresas	89

RESUMEN

Objetivo: Identificar si la contabilidad es importante para las empresas comerciales instaladas en la ciudad de Huacho 2018. **Métodos:** La población de estudio estuvo constituida por 104 personas entre empresarios, colaboradores y contables, quienes laboran para las empresas comerciales instaladas en la ciudad de Huacho, seleccionadas mediante el muestreo probabilístico, se utilizó instrumento de medición de actitudes la escala dicotómica. Se consideró como dimensiones: registro de cuentas por cobrar, registro de cuentas por pagar, control de inventarios, sistema contable, información contable financiera. La confiabilidad de instrumentos fue validada mediante la aplicación del proceso computarizado con SPSS (Statistical Package for Social Sciences), Traducción 22.0 del modelo de correlación de Pearson y nivel de seguridad del 95%. La prueba de ji cuadrada. **Resultados:** Los resultados muestran que el mayor porcentaje (7.95%) empresarios, colaboradores y contables están de acuerdo la contabilidad es importante para las empresas comerciales en la ciudad de Huacho, en cuanto a empresas comerciales y aplicación de contabilidad el (67.077%) está de acuerdo. **Conclusión:** La contabilidad si es importante para las empresas comerciales instaladas en la ciudad de Huacho ($1.30E-106 < 0.05$).

Palabras Claves: Contabilidad, registro contables, empresas comerciales, inventarios.

ABSTRACT

Objective: Identify if accounting is important for commercial companies installed in the city of Huacho 2018. Methods: The study population was made up of 104 people among businessmen, collaborators and accountants, who work for commercial companies installed in the city of Huacho , selected by probabilistic sampling, the dichotomous scale attitude measurement instrument was used. The following dimensions were considered: registration of accounts receivable, registration of accounts payable, inventory control, accounting system, financial accounting information. The reliability of instruments was validated by the application of the computerized process with SPSS (Statistical Package for Social Sciences), Translation 22.0 of the Pearson correlation model and 95% security level. The chi-square test. Results: The results show that the highest percentage (7.95%) entrepreneurs, collaborators and accountants agree that accounting is important for commercial companies in the city of Huacho, in terms of commercial companies and accounting application (67,077%) is agree. Conclusion: Accounting is important for commercial companies installed in the city of Huacho ($1.30E-106 < 0.05$).

Keywords: Accounting, accounting records, commercial companies, inventories.

INTRODUCCION

La investigación denominada: **LA CONTABILIDAD Y SU IMPORTANCIA EN LAS EMPRESAS COMERCIALES EN LA CIUDAD DE HUACHO 2018**, para dicho estudio se confeccionó de acuerdo a la disposición aprobada por la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, el cual se encuentra establecido por el Reglamento para la Formulación, Elaboración, Desarrollo, Presentación y Sustentación de tesis aprobado para todas las Facultades, en la que se incluye la Facultad de Ciencias Económicas, Contables y Financieras, dicha estructura comienza con el Planteamiento del Problema; Marco Teórico; Metodología; Resultados; Discusión, Conclusiones, Recomendaciones; y Fuentes de Información; además se adjunta los anexos entre ellos la matriz de consistencia y la técnica de encuesta utilizada para la obtención de información, su desarrollo se sustenta en la estructura que fue elaborada sobre la base de los seis capítulos, de la manera siguiente:

Capítulo I: denominado Planteamiento del Problema, en el cual se aplicó mediante la metodología de investigación científica, iniciando por el conocimiento de la situación problemática, o sea en relación que existe entre la contabilidad, su importancia en la aplicación en las empresas comerciales, como está a partir del uso de la contabilidad, desarrollan información contable y financiera, que les permite tomar decisiones sobre hechos realizados, posteriormente se procedió a identificar el problema general y los problemas específicos, seguidamente se determinó el objetivo general y los objetivos específicos de la investigación.

Por el Capítulo II: denominado Marco Teórico, dicho capítulo inicia su desarrollo de los antecedentes de la investigación, para ello se consideran las bases teóricas que representan los conceptos teóricos que forman los conceptos doctrinarios como el de la contabilidad, en su conocimiento más amplio, lo cual conlleva a su relación que existe con las empresas comerciales, por lo que pasan a formar parte de las variables de la investigación, (independiente - dependiente), para lo cual hemos recurrido a los diferentes autores nacionales e internacionales, por sus opiniones, así mismo a expertos profesionales o especializados que cuentan con la experiencia en cuanto a la aplicación e importancia de la contabilidad e incluso para la toma de decisiones, en el manejo financiero, o sea para el apalancamiento o endeudamiento financiero, lo cual significa un gran aporte para la investigación realizada, de la misma forma se incluye las definiciones conceptuales en el cual se define cada uno de sus indicadores, finalmente en dicho capítulo se propone la formulación de la hipótesis general y las respectivas hipótesis específicas.

En el Capítulo III: denominado Metodología, el mismo que está constituido por el diseño metodológico, que considera y define el tipo y enfoque de la investigación; la población que estuvo constituida por 104 personas que laboran en forma directa, en las empresas comerciales, de la misma forma se definió la muestra, teniendo como base la población finita o conocida, por lo que la muestra estuvo constituida por 82 personas entre empresarios, colaboradores y contables quienes fueron seleccionados aleatoriamente, y a quienes se les aplicó la encuesta debidamente estructurada por diez (10) preguntas; seguidamente se procedió a la Operacionalización de variables como los índices e indicadores; las técnicas e

instrumentos de recolección de datos; las técnicas que fueron empleadas para la descripción de instrumentos y para el procesamiento de la información.

En el Capítulo IV: denominado Resultados, estuvo constituido por el tratamiento y procesamiento de información y documentación seleccionada, la misma que fue desarrollada en forma estadística de acuerdo a la absolución a cada una de las preguntas formuladas, la cual respalda la formulación de las tablas y figuras elaboradas, también se desarrolló la Contratación de las hipótesis, para ello se recurrió a la distribución de chi cuadrada, considerando que los datos utilizados para el análisis, se encuentran clasificados en forma categóricas, para cada una de ellas, dicho capítulo se culmina con el procedimiento estadístico destinado para dichos fines.

En el Capítulo V: también denominado Discusión, Conclusiones y Recomendaciones las mismas que componen los resúmenes de las indagaciones obtenidas como resultado de su desarrollo, se analizó la doctrina y teoría conceptual, las conclusiones en concordancia con los resultados de la contratación de las hipótesis, y en cuanto a las recomendaciones están dirigidas a empresarios, colaboradores como contables quienes en forma directa e indirecta laboran en empresa comerciales instaladas en el distrito de Huacho.

En la parte final el Capítulo VI: Denominado Referencias Bibliográficas en el cual se detalla la bibliografía que fueron necesarias su utilización para el desarrollo de nuestro trabajo de investigación, de la misma forma se adiciona los anexos respectivos como el matriz de consistencia como las técnicas utilizadas.

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. DESCRIPCION DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA

El crecimiento de la ciudad así como la aparición de nuevos negocios, en la ciudad de Huacho, principalmente de aquellos que se encuentran en la capital, han creado sus sucursales por ello tenemos en el centro comercial el Sol, negocios como Plaza Vea, Metros, Totus, Home Center y muchos otros que permiten concentrar en diferentes variedades, para ejercer el negocio,, sin embargo dicha situación a permitido que la población en crecimiento también haya creado sus propios negocios, familiares en muchos casos, así como en forma individual, y en el nivel formal como informal, ha generado el crecimiento del comercio, en sus diferentes variedades, o sea el pequeño comerciante en algunos casos informales, con la finalidad de captar a los clientes que no ingresan a los mercados formales en el centro comercial.

La característica que se presenta es que la ciudad de Huacho, cuenta con zonas de agrícolas en la cual muchos de sus habitantes principalmente en las zonas periféricas que corresponden a los distritos de Santa María, Hualmay, Vegueta Huaura, Sayán son aquellos que cuentan con grandes parcelas y todavía, se dedican al serbio de artículos de pan llevar como verduras, que en forma organizada son llevados al mercado para su venta, y se convierte en forma de

sustento para sus familias, ese tipo de negocio, en muchos casos no formales generan un importante movimiento en la economía, principalmente agrarios y entre ellos aquellos que se dedican a la ganadería, a la venta de leche y sus derivados, son giros de negocios que forman parte del desarrollo económico y social en la ciudad de Huacho.

La situación problemática se presenta, por cuanto pequeños y medianos comercios, no cuentan con un contador que les permita ordenar, sus negocios en el aspecto de la formalización, así como del control de sus actividades que les permita en cierta maneja avanzar en su estructura de formalización de negocios, así mismo llevar contabilidad que les tener claridad en el manejo de sus cuentas, hemos podido observar que en la fecha muchos comerciantes son informales, y en otros casos se inscriben en el registro único simplificado, realizan su pagos mínimo y suficiente, dicha situación no permite determinar si se cumple adecuadamente en el manejo de sus ingresos y gastos, en consecuencia a nuestro juicio no es suficiente.

La situación problemática, permite identificar como la contabilidad puede convertirse en una herramienta importante que les permita contar con información adecuada, con lo cual el contador debidamente actualizado deberá de contar con los libros contables necesarios de acuerdo a la actividad y obligatoriedad del negocio, cumplir en forma oportuna en los aspectos formales ante las entidades como municipalidad, la administración fiscal, así mimos que permitan contar con información contable y financiera, con la finalidad que los dueños o pequeños

empresarios, estén preparados para mejorar o consolidar sus negocios, el comercio necesita orientación para mejorar su perspectiva en la ciudad de Huacho.

1.2 FORMULACION DEL PROBLEMA

1.2.1 Problema General

¿De qué manera la contabilidad es importante para las empresas comerciales en la ciudad de Huacho 2018?

1.2.2 Problemas Específicos

a. ¿Cómo el nivel de registro de cuentas por cobrar es importante para la planeación en las empresas comerciales en la ciudad de Huacho?

b. ¿En qué medida el registro de cuentas por pagar es importante para la organización de las empresas comerciales en el distrito de Huacho?

c. ¿De qué manera el control de los inventarios es importante para la eficacia y eficiencia en las empresas comerciales en la ciudad de Huacho?

d. ¿De qué manera el sistema contable es importante para la dirección y control en las empresas comerciales en la ciudad de Huacho?

e. ¿Cómo la información contable y financiera es importante para los resultados en las empresas comerciales en la ciudad de Huacho?

1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION

1.3.1 Objetivo General

Identificar si la contabilidad es importante para las empresas comerciales instaladas en la ciudad de Huacho 2018.

1.3.2. Objetivos Específicos

a. Verificar si el nivel de registros de cuentas por pagar es importante para la planeación en las empresas comerciales en la ciudad de Huacho.

b. Establecer en qué medida el registro de cuentas por pagar es importante para la organización de las empresas comerciales en el distrito de Huacho.

c. Comprobar como el control de los inventarios es importante para la eficiencia y eficacia en las empresas comerciales en la ciudad de Huacho.

d. Evaluar cómo el sistema de contable es importante para la dirección y control en las empresas comerciales en la ciudad de Huacho.

e. Verificar si la información contable y financiera es importante para los resultados en las empresas comerciales en la ciudad de Huacho.

1.4. JUSTIFICACION DE LA INVESTIGACION

La investigación a ejecutarse consideramos se justifica, por cuanto las empresas comerciales necesitan contar con personal profesional, en la conducción o dirección de las empresas de manera que permitan orientar las actividades en el negocio, a nuestro juicio la contabilidad como herramienta permite ordenar el manejo y conducción de las operaciones de los negocios, de tal manera que pueda dar respuesta oportuna.

Igualmente, entendemos que se justifica, por cuanto nos permitiremos revisar como las acciones del contador serán importante en la formalización, sean en los niveles que requieran en las empresas comerciales, así mismo estarán en la capacidad de advertir aspectos de orden tributario, contable y financiero.

A nuestro juicio también se justifica, por cuanto con la actuación del contador, se permitirá reducir la informalidad fiscal, así como la evasión tributaria, males que hace daño desleal al comercio formal, así mismo permitirá contar con los niveles adecuados, de manera que el pequeño comerciante estar preparado para poder recurrir, al sistema financiero, y avanzar en el crecimiento de su negocios.

1.5. DELIMITACION DEL ESTUDIO

Para el desarrollo de la investigación será necesario participar en forma directa, que permita verificar in situ como funcionan las empresas comerciales, y como la participación del contador en la ejecución de la contabilidad permite orientar y mejorar su dirección, en tal sentido nos permitiremos visitar a las empresas comerciales que se encuentren instaladas en la ciudad de Huacho.

1.6. VIABILIDAD DEL ESTUDIO

En cuanto a la viabilidad de nuestro estudio, consideramos que será factible por cuanto contaremos con los recursos económicos, necesarios y suficientes que nos permita cumplir con las exigencias que la investigación así lo requiera, además requeriremos a profesionales expertos en la materia de manera que cumpliremos con nuestro cometido, además es necesario indicar que si contamos con acceso a dichas empresas, lo cual facilitar el trabajo en mención.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACION

La Bachiller RAZURI GUTIERREZ, Sandra Gabriela (2016) en su tesis: Sistema Contable y su efecto en la situación económica y financiera de la empresa Inversiones Activas D&M S.A.C., en Trujillo, en la Universidad Cesar Vallejo.

La investigación tuvo como objeto implementar un sistema contable que incida en la situación económica y financiera de la empresa inversiones Activas D&M S.A.C., en la ciudad de Trujillo, su estudio fue de tipo experimental, para su desarrollo utilizo la técnica de entrevista y de análisis documental para el proceso de recolección de información, su información fue procesada a través de programa Microsoft Excel, luego del procesamiento de la información y su fiabilidad de la misma, procedió a la comparación con las propuestas realizadas a través de hipótesis, llegando a la conclusión general; la entidad posee monto considerable de facturas vencidas que se encuentran por pagar y por cobrar ya que no llevan un registro de proveedores así como de clientes.

La Bachiller ALANYA HUARCAYA, Sara Ruth (2012) su tesis: Los libros y registros tributarios a través de un sistema contable, aplicando el plan contable general empresarial en CODICALZA E.I.R.L.; en la Universidad Nacional del Centro del Perú – Huancayo.

El objetivo de la investigación fue proponer herramientas para la implementación de los libros y registros contables tributarios a través de un sistema contable con la aplicación de plan contable general empresarial, se trata de una exploración de carácter tecnológico – aplicativo, para su desarrollo utilizo los instrumentos como entrevista y cuestionario que le permitió acumular la documentación necesaria, así como las respuestas a los encuestados, luego de la fiabilidad de la información se procedió a la Contrastacion con las propuestas realizadas a nivel de hipótesis, finalmente llega a la conclusión que el sistema computarizado y las normas legales vigentes son herramientas que permiten la implementación de los libros y registros contables tributarios con la aplicación del plan contable general empresarial.

El bachiller GARCIA PANTI, Grease Dayana (2015) en su tesis: Influencia de la gestión contable para la toma de decisiones organizacionales en la asociación ASIMVES del parque industrial V.E.S., en la universidad Autónoma de Lima Perú.

La exploración tuvo como objetivo general el de identificar, si la gestión contables influye para la toma de decisiones organizacionales en la asociación ASMVES del parque industrial VES; en tal sentido el tipo de investigación aplicada que requiere de ser descriptivo – explicativo, analítico, su diseño fue por objetivos, su población estuvo constituida por 74 individuos entre directivos y trabajadores, en consecuencia luego la aplicación de la formula respectiva su muestra estuvo constituida por 61 individuos, posteriormente aplico como instrumento el cuestionario, que le permitió la recopilación de la información, para luego contrastar con la hipótesis y llegar a coincidir que cuando existe el buen manejo de la gestión contable, entonces se mejora la toma de decisiones organizacionales en la asociación ASIMVES del parque industrial VES.

2.2. BASES TEORICAS

Las bases teorías que se consideraran como aspecto principal doctrinario normativo para el desarrollo de la investigación serán las siguientes:

CONTABILIDAD

En relación a la definición de contabilidad Rojo (2001) afirma: *“Un sistema de contabilidad engloba todos aquellos principios que ayudan a tener conocimiento de los hechos económicos y financieros que afectan a la empresa.”* (p.23).

En relación a la contabilidad general Fierro A. (2007), señala: *“sobre manejo de las finanzas de las empresas y en especial de los resultados de la contabilidad para poder interpretar la gestión y las decisiones tomadas frente a la realidad económica del sector, tanto de la información realizada como proyectada; para poder tomar nuevas decisiones que mejoren el desempeño de la eficiencia y eficacia en el manejo de los recursos”* (p.37).

De la misma forma Rey J. (2009), señala: *“El desarrollo económico precisa de unos sistemas de Información que cubran sus necesidades, hasta la aparición de los principios sistemas de registro, la gestión de los Negocios”* (p.73).

En cuanto a los indicadores que permiten medir el sistema contable, al respecto Rojo (2001) señala: *“errores del sistema contable, respecto: registro de compras, ventas, libros contables, inventarios, cartera de productos, cuentas por cobrar y pagar; Eficiencia del sistema contable, contable-empresarial de operaciones que realiza la empresa; reportes de EE.FF.- la información registrarse en tiempo real”* (p.27).

Sobre la importancia de la contabilidad en las empresas, según Paz (2017) señala: *“radica que, sin ella no sabrás cuánto dinero entra y sale, ni podrás planear crecimiento, estrategias contables hacen posible estado financiero de negocio y permite elaborar reportes de estados de resultados para proyecciones financieras que guían el camino a seguir”* (p.72).

De este modo, bajo el mismo criterio Santillana (2001) agrega: *“que el control interno permite la eficiencia operativa y estimula la adhesión a las políticas prescritas por la administración* (p.11).

En cuanto a la contabilidad empresarial Lizcano, (2009), precisa: “se presupone que se carece de conocimientos de contabilidad, o los posee a un nivel muy básico, o bastante olvidados, la contabilidad básica recopila toda la información que, nos ayuda bastante el conocimiento que nos brinda ayuda al profesional que recién está comenzando su vida laboral” (p.19)..

Para la toma de decisiones, en cuanto a la dirección de para la toma de decisiones Malló C., (2014) precisa: “Contabilidad de dirección para la toma de decisiones: Contabilidad de Gestión y de Coste, la forma de reducir a cifras operativas el razonamiento sintético y analítico de la dirección de empresas, con miras a la adopción de las decisiones empresariales que mejor permitan conseguir los objetivos planeados” (p.42).

EMPRESAS COMERCIALES

En primer lugar definimos sobre empresa, a lo cual López (2010). Define: “conjunto de factores financieros, de producción y de marketing o comerciales, que se encarga de planificar objetivos, Organizar los factores, gestionar, tomar decisiones y controlar el funcionamiento general y la consecución de los objetivos planificados” (p.31)

Por otro lado, el autor Longenecker (2007), dice que: “Mantener el inventario en un nivel óptimo minimiza el riesgo de agotamiento de las existencias y elimina el exceso de inventario, ahorra dinero y contribuye a la utilidad de operación. Para determinar el nivel óptimo los directivos deben poner mucha atención a las cantidades que se compran, porque esas cantidades afectan los niveles de inventario. La cantidad ideal de compra de un artículo es el número de unidades que minimiza el costo total de inventario.

Sin embargo, Rojas (2007). Considera a la empresa es la organización de personal, capital y trabajo, con una finalidad lucrativa; ya sea de carácter privado, en la que se persigue la obtención de un lucro para los socios o accionistas; o de carácter estatal, en que se propone prestar un servicio público o cumplir otra finalidad beneficiosa para el interés general.

Pérez (2008). Define el término empresa a una unidad económico-social, integrada por elementos humanos, materiales y técnicos, que tiene el objetivo de obtener utilidades a través de su participación en el mercado de bienes y servicios. Para esto, hace uso de los factores productivos (trabajo, tierra y capital). Del mismo modo aclara que las empresas pueden clasificarse según su unidad económica y el capital que cuentan.

Según el autor Rodríguez (2003), en su libro “Un nuevo sistema de gestión para lograr pymes de clase mundial”, nos dice que, “Una parte muy importante del sistema de gestión es el uso de las 5’Ss, para involucrar a las personas, elevar la calidad de vida y crear el ambiente de trabajo que la organización requiere para operar de manera eficiente, evitar desperdicios y pérdida de tiempo, además de conformar el entorno adecuado en el que todos puedan desempeñarse y desarrollar todo su potencial. Los empresarios que quisieran algo sencillo, de aplicación inmediata y con un efecto considerable en los resultados, bien podrán iniciar el conocimiento del sistema mediante las 5’Ss.”

Por otro lado, para Miranda (2011) es una actividad económica del sector terciario que se basa en el intercambio y transporte de bienes y servicios entre diversas personas o naciones. El término también es referido al conjunto de comerciantes de un país o una zona, o al establecimiento o lugar donde se compra y vende productos.

2.3. DEFINICIONES CONCEPTUALES

Para el desarrollo del presente trabajo de investigación, nos será útil el uso de los siguientes términos conceptuales:

REGISTRO DE CUENTAS POR COBRAR

Se refiere a las diferentes actividades que son productos de sus ventas de sus artículos o productos que las empresas, cuentan y que generan la realización de registros contables, para su consideración en la información de acuerdo al sistema contable para la formulación de información contable y financiera de la empresa a una fecha determinada.

REGISTRO DE CUENTAS POR PAGAR

Las obligaciones de la adquisición de sus insumos o de sus materias primas para efectos de la producción, así como del personal que labora en las empresas, necesariamente determina una obligación de cumplimiento dinerarios por dichos resultados, situación que en los términos contables significa cumplir y registrar con dichas obligaciones o compromisos de pago, para su formulación oportuna de la información contable y financiera.

CONTROL DE INVENTARIOS

Toda empresa cuenta necesariamente con bienes que forman parte para la operatividad, de la empresa de tal manera que dichos muebles o inmuebles que forman parte de las actividades comerciales, como necesarios para su funcionamiento, necesariamente deben ser registrados y reconocidos en la toma de inventario o registro de cada uno de sus bienes, considerando fecha de adquisición valor actualizados, situación de dichos bien y su ubicación, que será reflejado en la información contable y financiera de la empresa.

SISTEMA CONTABLE

La necesidad que toda empresa se ajuste a un manejo reordenado de la información, contable y financiera es importante para una adecuada conducción de las empresas, en tal sentido es necesario que se adecuen a los cambios y avances de la tecnología, que permita reportar en forma adecuada la información que refleje la situación de la empresa a una fecha determinada y en el menor tiempo.

INFORMACIÓN CONTABLE FINANCIERA

Los resultados de las operaciones de compra y venta, como de las diferentes actividades que cotidianamente se realizan en las empresas, en forma ordenada deberán de formar parte de las instancias a nivel contable y financiero, que permita mostrar en diferentes actividades como oportunidades al directorio o empresarios, así como para su presentación ante las entidades fiscalizadoras o de control.

PLANEACIÓN

En estos tiempos no se puede crear una empresa, sin contar con una evaluación previa que permita ordenar como funcionara a partir de un plan de inversión lo cual deberá de mostrar los objetivos como proyectos de inversión, para un adecuado comportamiento en el mercado y teniendo en cuenta los niveles de competencias en los negocios.

ORGANIZACIÓN

La organización es importante en todo tipo de empresa, de manera que una empresa comercial necesita de contar con una estructura organizacional, que permita identificar las responsabilidades, como funciones de cada una de las áreas o

departamentos que forman parte de ella, hoy es de suma importancia para su funcionamiento adecuado.

EFICIENCIA Y EFICACIA

Los niveles de cumplimiento teniendo como objetivo principal de toda empresa, esta cifrado por la rentabilidad pero para ello, deberán de tener en cuenta cumplir en forma oportuna y de calidad con los clientes quienes son la razón de ser y preocupación de suma importancia para las empresas comerciales, por ello los empresarios y funcionarios deberán de priorizar dicha atención.

DIRECCIÓN Y CONTROL

El nivel dirección o gerencia es tan importante en las empresas como el control, no se puede dejar de lado la herramienta de control que les permita advertir la presencia de riesgos que podrían generar dificultades en el cumplimiento de sus propuestas, a nuestro juicio ambos deben de ir de la mano para una empresa prospera que cumpla con sus objetivos.

RESULTADOS

Toda empresa sebera de contar con resultados de acuerdo a sus propuestas, de manera que la evolución de dichos resultados estará en relación a las propuestas y ejecución de sus tareas en la búsqueda de sus objetivos, lo cual no está alejado de la organización, dirección o gerencia y lo que significa su rentabilidad.

2.4 FORMULACION DE HIPOTESIS

2.4.1. Hipótesis General

La contabilidad y su importancia en las empresas comerciales en la ciudad de Huacho 2018.

2.4.2 Hipótesis Específicas

a. El registro de cuentas por cobrar es importante para la ejecución de planeación en las empresas comerciales ubicadas en el distrito de Huacho.

b. El registro de cuentas por pagar es importante para la organización de las empresas comerciales instaladas en el distrito de Huacho.

c. El control de los inventarios es importante para mejorar la eficiencia y eficacia en las empresas comerciales instaladas en la ciudad de Huacho.

d. La aplicación del sistema contable es importante para la dirección y control en las empresas comerciales instaladas en la ciudad de Huacho.

e. La información contable y financiera es de suma importancia para mejorar los niveles de resultados en las empresas comerciales instaladas en la ciudad de Huacho.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1 DISEÑO METODOLOGICO

3.1.1. Tipo

La investigación que realizaremos de acuerdo a su naturaleza del problema planteado y en concordancia a sus objetivos, consideramos que el presente estudio reúne las condiciones para ser considerado como una investigación Aplicada – Explicativa, considerando que nos permitirá realizar la investigación, que nos permita proponer alternativas de soluciones a la problemática de la importancia de la contabilidad para las empresas comerciales instaladas en el distrito de Huacho.

El diseño específico de la investigación será Descriptivo Correlacional, para la cual se plantea el diagrama siguiente:

M = ox I oy

Dónde:

M = Muestra elegida.

O = Indagación.

X = Contabilidad

Y = Empresas comerciales

I = Nivel de predominio entre la origen como la consecuencia.

3.1.2. Enfoque

Para el trabajo de investigación el estudio será desarrollado considerando un enfoque cuantitativo, considerando que nos permitirá dar un aporte sobre un hecho real o tangible, observable, medible sobre la contabilidad y su influencia en las empresas comerciales instaladas en la ciudad de Huacho.

Para proceder al desarrollo de la presente investigación consideramos que será necesaria la utilización de los siguientes métodos:

HISTORICO

Dicho método nos permitirá conocer la evolución, desarrollo y el nivel situacional de las empresas comerciales, que permitirá evaluar si les es importante la contabilidad para el ordenamiento de sus negocios, de manera que les permita registrar sus ingresos como cuentas por cobrar así como sus obligaciones o cuentas por pagar.

DESCRIPTIVO

Dicho método nos permitirá identificar, analizar y estudiar las variables de la investigación. Así mismo nos permitirá describir e interpretar los procesos como datos, documentación e información que se obtenga de los antecedentes que se presentan hasta hoy en cuanto al desarrollo de las empresas comerciales, así como si sus operaciones se encuentran debidamente registradas en las entidades comerciales instaladas en la ciudad de Huacho.

EXPLICATIVO

Dicho método nos permitirá explicar los mecanismos que se utilizan en cada uno de los procesos que se utilizan para la implementación del sistema contable, sobre todo su importancia que se puede presentar en la organización, orientada a la formalidad de las empresas comerciales, de tal manera que permita dar recomendaciones para su cumplimiento contable tributario y financiero.

ANALITICO

Dicho método nos permitirá analizar los métodos y procedimientos que utiliza las personas, como empresarios, trabajadores de las empresas comerciales, principalmente aquellos que tienen que ver con el control, de actividades para su representación contable, el análisis de sus operaciones y como son administrados, de tal forma que permita llegar a la obtención de información contable financiera, con la finalidad que las empresas comerciales se encuentren en la capacidad de mejorar los niveles de dirección.

3.2. POBLACION Y MUESTRA

3.2.1 Población

Para la presente investigación consideramos que nuestra población estará constituida por las empresas comerciales ubicadas en la ciudad de Huacho, y para ello lo expresamos en 104 personas entre ellas empresarios, colaboradores y contadores que en forma indirecta laboran en empresas comerciales en la ciudad de Huacho.

3.2.2 Muestra

Para nuestra investigación la muestra estará conformada por un grupo de personas, por lo que el tamaño de la muestra, estará constituida por 82 individuos constituida por pequeños comerciantes, colaboradores y contadores, para lo cual utilizaremos la fórmula del muestreo aleatorio simple que permite estimar proporciones, para una población finita o conocida, la cual se detalla a continuación:

$$n = \frac{Z^2 \cdot P \cdot Q}{E^2}$$

Donde:

n= Tamaño de la muestra

Z= Valor de la abscisa de la curva normal para una probabilidad del 95% de confianza.

P= Proporción de comerciantes, colaboradores y contadores quienes declararon que la aplicación de la contabilidad, no es importante para las empresas comerciales instaladas en la ciudad de Huacho. (Por lo que asume $P=0.5$).

Q= Proporción de comerciantes, colaboradores y contadores quienes declararon que la aplicación de la contabilidad, es importante para las empresas comerciales instaladas en la ciudad de Huacho. ($Q = 0.5$, valor asumido debido al desconocimiento de Q).

E= Margen de error 5%

N= Población

n= Tamaño óptimo de muestra.

Entonces, a un nivel de significancia de 95% y 5% como margen de error

Remplazando cálculos tenemos

$$(1.96)^2 (0.5) (0.5) (104)$$

$$n = \frac{\quad}{\quad}$$

$$(0.05)^2 (104-1) + (1.96)^2 (0.5) (0.5)$$

$$n = 82.01$$

n= 82 Personas

3.3. OPERACIONALIZACION DE VARIABLES E INDICADORES

VARIABLE INDEPENDIENTE

CONTABILIDAD

CONCEPTO OPERACIONAL

Según Meigs, W; Larsen, G. (1994), el propósito del control interno es: “Promover la operación, utilizar dicho control en la manera de impulsarse hacia la eficaz y eficiencia de la organización”. Esto se puede interpretar que el cumplimiento de los objetivos de la empresa, los cuales se pueden ver perturbados por errores y omisiones, presentándose en cada una de las actividades cotidianas de la empresa, viéndose afectado por el cumplimiento de los objetivos establecidos por la gerencia. (p.49).

DIMENSIONES

- Situación administrativa
- Situación económica y financiera
- Análisis de la entidad
- Situación de gerencial
- Cumplimiento de metas y objetivos

INDICADORES:

- Registro cuentas por cobrar
- Registro cuentas por pagar
- Control de inventarios
- Sistema contable
- Información contable financiera
- .

INDICES

- Dirección
- Rendición de cuentas
- Evaluación de actividades
- Información oportuna
- Cumplimiento de plan operativo

VARIABLE DEPENDIENTE (VD)

EMPRESA COMERCIAL

CONCEPTO OPERACIONAL

Según Rojas Quiñones, J.M., (2006) Observamos que la administración estructura y utiliza un conjunto de recursos orientados hacia el logro de metas, para llevar a cabo tareas en un entorno organizacional. Esta se aplica en cualquier organización social o empresa, puesto que en todas se requiere de saber cómo, cuándo, por qué, etc.... a provechar y utilizar todo recurso que nos lleve a la satisfacción de necesidades para esa organización o empresa. (p. 27)

DIMENSIONES

- Planeamiento de gestión
- Situación gerencial
- Plan operativo de la entidad
- Cumplimiento gerencial
- Rentabilidad social

INDICADORES:

- Nivel de Planeación
- Nivel de Organización
- Nivel de Eficiencia y Eficacia
- Nivel de Dirección y Control
- Nivel de Resultados

INDICES

- Evaluación de cumplimiento
- Presentación de información
- Cumplimiento de metas

- Métodos de control
- Calidad de nivel educativo

3.4 TECNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCION DE DATOS

3.4.1 Técnicas a emplear

Para el presente trabajo de investigación será necesaria la utilización de las técnicas más importantes que a continuación se detallan:

1) Encuestas.

Dicha técnica que nos permitirá la obtención de información que nos ayude a determinar si la contabilidad, es importante para las empresas comerciales instaladas en el distrito de Huacho.

2) Análisis Documental.

Dicha técnica es de suma importancia por cuanto nos permitirá evaluar y analizar la base normativa que rige la utilización de la contabilidad, su aplicación como empresas comerciales su influencia en su organización y formalización en empresas comerciales en la ciudad de Huacho.

3.4.2. DESCRIPCION DE LOS INSTRUMENTOS

1. Ficha bibliográfica:

Instrumento que será necesaria su utilización en el proceso de búsqueda de libros, monografías, revistas como trabajos de investigación que ayuden a la obtención del

conocimiento sobre la importancia de la contabilidad y su influencia en las empresas comerciales en la ciudad de Huacho.

2. Guía de entrevista:

Dicha guía será elaborada previamente para desarrollar la entrevista a comerciantes, colaboradores y contadores quienes permitan conocer el nivel de influencia de la contabilidad en las empresas comerciales instaladas en la ciudad de Huacho.

3. Ficha de encuesta:

Dicha ficha permitirá facilitar el acopiamiento o recolección de información que se desarrolla en la aplicación de la contabilidad y su influencia en la gestión de las empresas comerciales ubicadas en la ciudad de Huacho.

Procedimientos de comprobación de validez y confiabilidad de los instrumentos

Los instrumentos elaborados serán consultados a directivos, docentes profesionales con la experiencia requerida. Con la finalidad de probar la confiabilidad de la información se procederá a aplicar una encuesta piloto a 82 personas entre ellos: comerciantes, colaboradores, y contadores quienes serán seleccionados al azar, con la finalidad que nos permitan comprobar la fiabilidad y calidad de la información recolectada.

3.5 TECNICAS PARA EL PROCESAMIENTO DE LA INFORMACION

3.5.1 Técnicas de Análisis

Se aplicaran las siguientes técnicas:

- Análisis documental

- Conciliación de datos
- Indagación
- Rastreo

3.5.2 Técnicas de Procesamiento de Datos

El trabajo de investigación procesara los datos que se obtengan de las diferentes fuentes por medio de las diversas técnicas como:

- Ordenamiento y clasificación
- Registro manual
- Análisis documental
- Tabulación de Cuadros con porcentajes
- Comprensión de gráficos
- Conciliación de datos

Proceso Computarizado con SPSS (Statistical Package for Social Sciences),
Traducción 21.0 del modelo de correlación de Pearson y nivel de confianza del 95%.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1. RESULTADOS

Todo trabajo de investigación, necesariamente culminan en propuestas que expongan consecuencias, de las investigaciones a datos como documentación escogida, de la semejante forma se demandó recurrir a las declaraciones de diferentes testimonios de expertos, o especialistas en relación al tema de investigación, y la gran mayoría concordaron, que efectivamente la utilización o uso de la contabilidad hoy conocida como ciencia es de suma importancia, por sus diversas bondades que permite la presentación de información, que permita la revisión en forma oportuna, con la finalidad de generar información adecuada que producto del proceso administrativo, puedan generar información contable razonable, en su expresión de los estados financieros, de tal manera que permita identificar desde el punto de vista de resultados, la posición de la empresa en una fecha determinada, de manera que la recomendación está orientada que las empresas comerciales, deberán de contar con Contadores preparados, de tal manera que no solamente los registros, al contario, implica la revisión minuciosa la documentación, que cumpla con las exigencias, de fiabilidad, legalidad, de tal manera que sus registros, sean hechos reales que permiten mostrar las actividades en forma periódica, y que dicha información se convierta en una herramienta para que los gestores puedan tomar decisiones al respecto.

4.1.1. REGISTRO CUENTAS POR COBRAR

Tabla 1

Se cumple con el registro de cuentas por cobrar en empresas comerciales

ALTERNATIVAS			Porcentaje	Porcentaje
	Frecuencia	Porcentaje	válido	acumulado
a. De acuerdo	44	53.65	53.66	53.66
b. En desacuerdo	34	41.46	41.46	95.12
c. Desconoce	04	4.87	4.88	100.00
TOTAL	82	99.98	100.00	

Nota: Elaboración propia

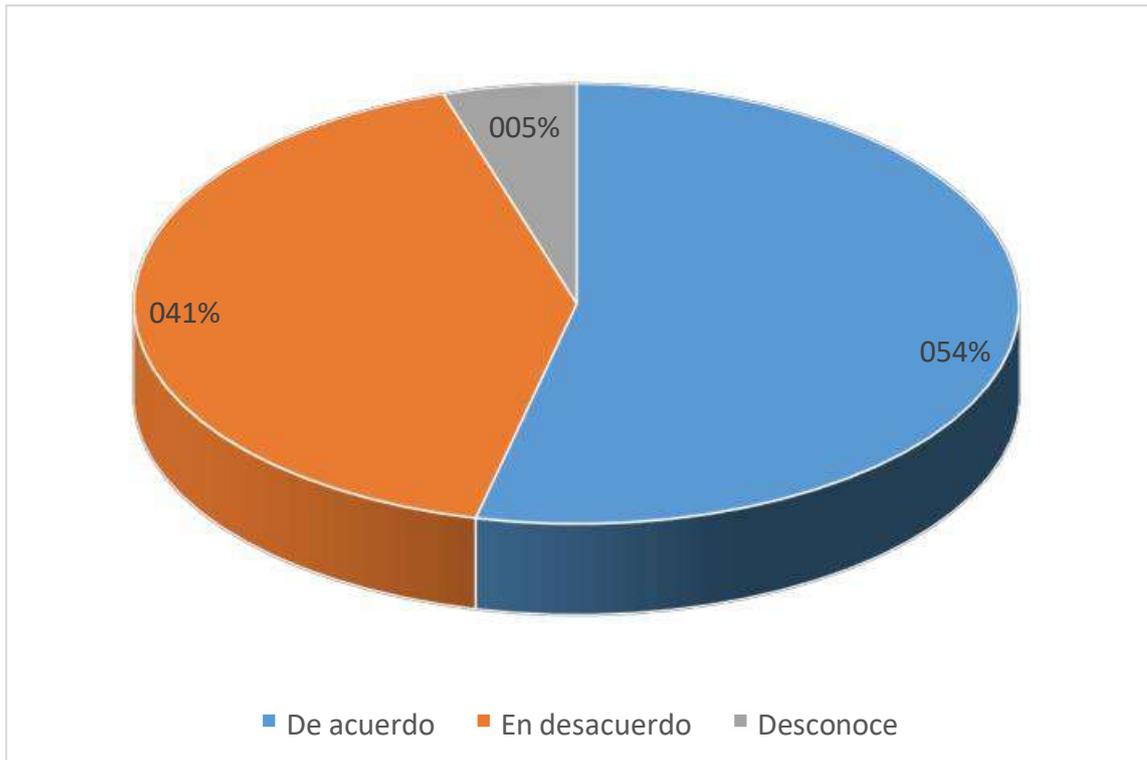


Figura 1 Se cumple con el registro de cuentas por cobrar en empresas comerciales

INTERPRETACIÓN

De lo mostrado podemos observar que la respuesta a la pregunta formulada que se evidencia en la tabla precedente, el 53.66% consideraron estar de acuerdo que, se cumple con el registro de cuentas por cobrar en las empresas comerciales en la ciudad de Huacho; sin embargo un 41.46% consideraron estar en desacuerdo que se cumple con el registro de cuentas por cobrar en las empresas comerciales en la ciudad de Huacho, y finalmente el 4.88% respondió desconocer sobre la pregunta formulada.

4.1.2. CUENTAS POR PAGAR

Tabla 2

Se cumple adecuadamente con el registro de cuentas por pagar en empresas comerciales

ALTERNATIVAS	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
a. De acuerdo	40	48.78	48.78	48.78
b. En desacuerdo	37	45.12	45.12	93.90
c. desconoce	05	6.09	6.10	100.00
TOTAL	82	99.99	100.00	

FUENTE: ELABORACION PROPIA

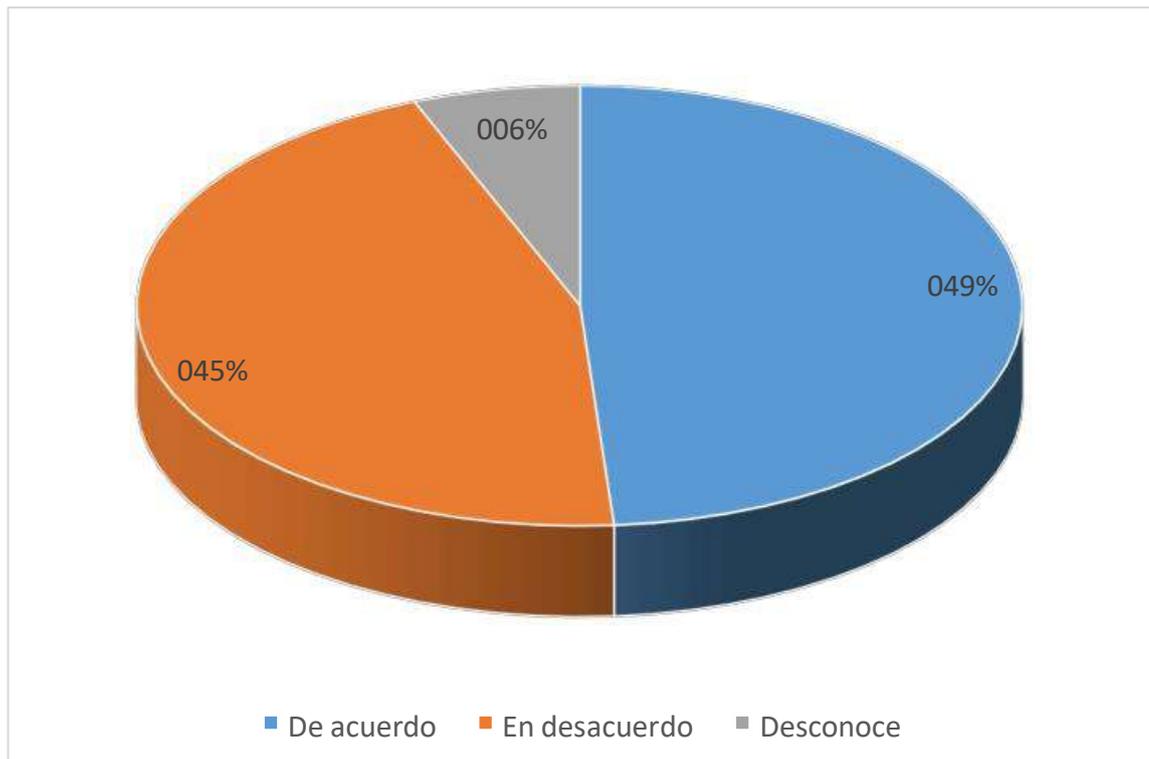


Figura 2 Se cumple adecuadamente con el registro de cuentas por pagar en empresas comerciales

INTERPRETACIÓN

De acuerdo a los resultados que se muestran en la tabla precedente, podemos señalar que, el 48.78% opinaron estar de acuerdo que, se cumple adecuadamente con el registro de cuentas por pagar en las empresas comerciales instaladas en la ciudad de Huacho; sin embargo contradictoriamente el 45.12% opinaron estar en desacuerdo que, se cumple adecuadamente con el registro de cuentas por pagar en las empresas comerciales instaladas en la ciudad de Huacho, finalmente el 6.10% respondieron desconocer sobre la pregunta formulada, sumando así el 100% de la muestra.

4.1.3. TOMA DE INVENTARIOS

Tabla 3

Se cumple con realización de toma de inventarios de acuerdo a normas contables

ALTERNATIVAS	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
a. De acuerdo	44	53.65	53.66	53.66
b. En desacuerdo	33	40.24	40.24	93.90
c. Desconoce	05	6.09	6.10	100.00
TOTAL	82	99.98	100.00	

NOTA: ELABORACION PROPIA

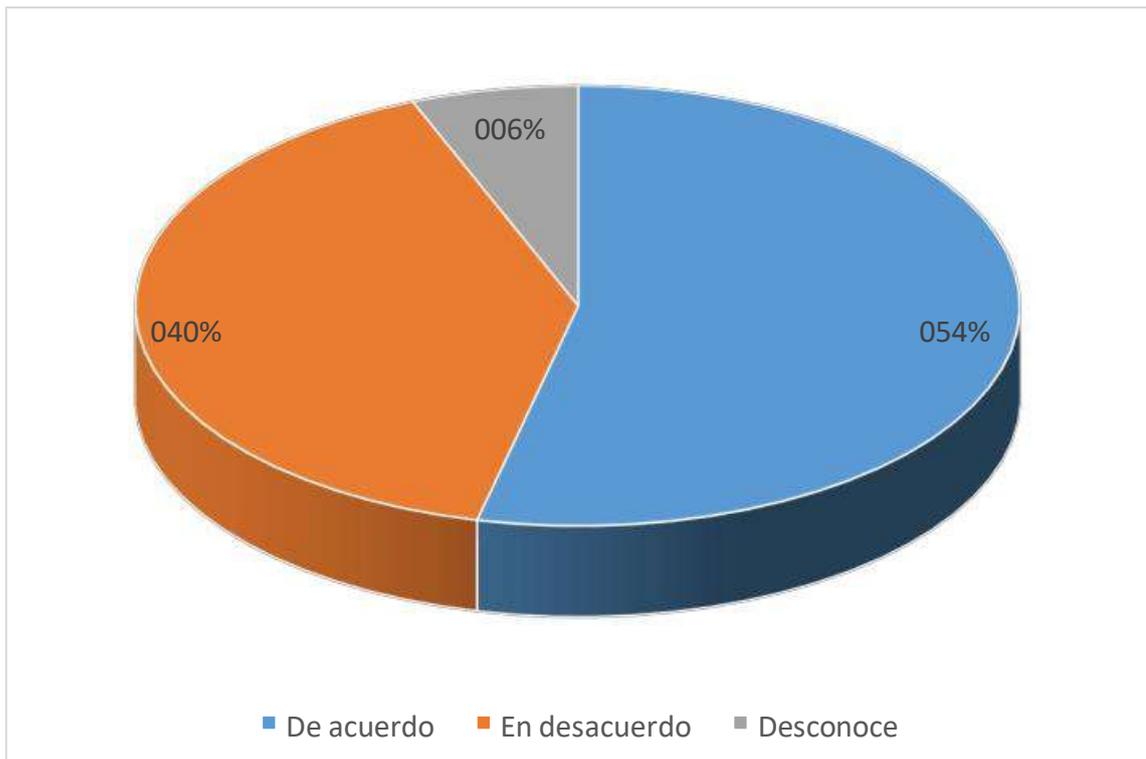


Figura 3 Se cumple con realización de toma de inventarios de acuerdo a normas contables

INTERPRETACIÓN

Observando los resultados obtenidos a la pregunta formulada que se muestran en la tabla precedente, podemos señalar que el 53.97% opinaron estar de acuerdo que, se cumple con la realización de la toma de inventarios de acuerdo a lo señalado por normas contables, en la empresas comerciales en la ciudad de Huacho; pero contradictoriamente el 40.24% opinaron estar en desacuerdo que se cumple con la realización de la toma de inventarios de acuerdo a lo señalado por

normas contables, en la empresas comerciales en la ciudad de Huacho, finalmente el 6.10% respondió desconocer sobre la pregunta formulada, sumando el 100% de la muestra determinada.

4.1.4. SISTEMA CONTABLE

Tabla 4

Se cumplen con aplicación del sistema contable en empresas comerciales

ALTERNATIVAS			Porcentaje	Porcentaje
	Frecuencia	Porcentaje	válido	acumulado
a. De acuerdo	44	53.65	53.66	53.66
b. En desacuerdo	32	39.02	39.02	92.68
c. Desconoce	06	7.31	7.32	100.00
TOTAL	82	99.99	100.00	

NOTA: ELABORACION PROPIA

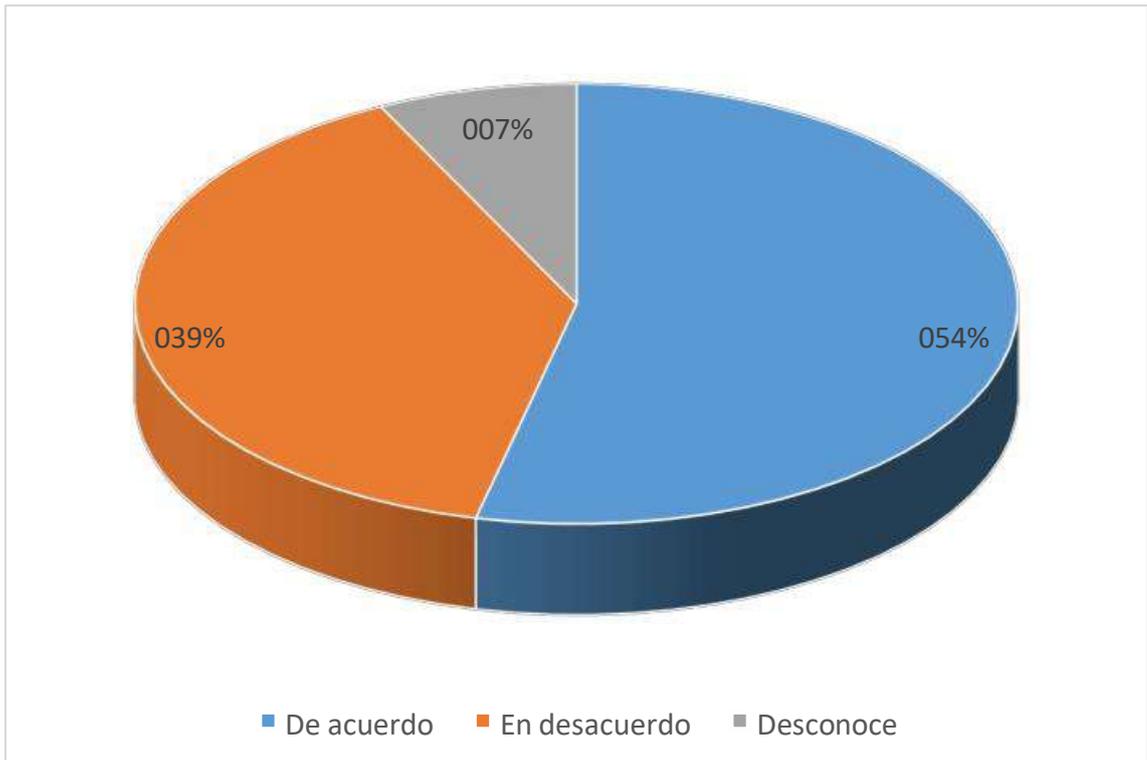


Figura 4 Se cumplen con aplicación del sistema contable en empresas comerciales

INTERPRETACIÓN

De lo mostrado en la tabla precedente podemos señalar que, el 53.66% opinaron estar de acuerdo que, se cumple con la aplicación del sistema contable en las empresas comerciales en la ciudad de Huacho; sin embargo el 39.02% respondieron estar en desacuerdo que se cumple con la aplicación del sistema contable en las empresas comerciales en la ciudad de Huacho, finalmente el 7.32% respondió desconocer sobre la pregunta, sumando el 100% de la muestra.

4.1.5. INFORMACION CONTABLE

Tabla 5

Se reporta oportunamente información contable en empresas comerciales

ALTERNATIVAS	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
a. De acuerdo	47	57.31	57.32	57.32
b. En desacuerdo	29	35.36	35.37	92.69
c. desconoce	06	7.31	7.31	100.00
TOTAL	82	100.00	100.00	

NOTA: ELABORACION PROPIA

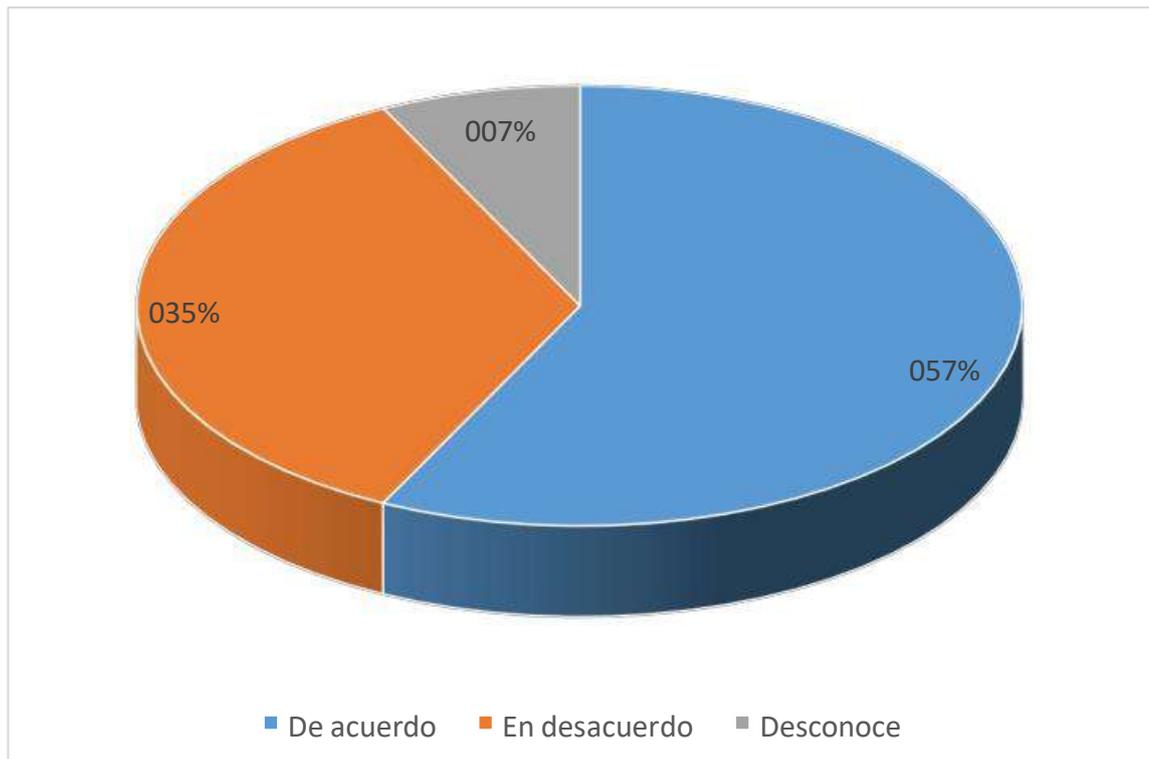


Figura 5. Se reporta oportunamente información contable en empresas comerciales

INTERPRETACIÓN

Observando los resultados obtenidos a la pregunta formulada que se muestran en la tabla precedente, podemos señalar que el 57.32% opinaron estar de acuerdo, que se reporta oportunamente la información contable de las empresas comerciales en la ciudad de Huacho; contradictoriamente el 35.37% opinaron estar en desacuerdo que se reporta oportunamente la información contable de las empresas comerciales en la ciudad de Huacho, y finalmente el 7.31% respondieron desconocer sobre la pregunta, sumando el 100% de la muestra.

4.1.6. LA CONTABILIDAD

Tabla 6

La contabilidad es importante para las empresas comerciales en la ciudad de Huacho

ALTERNATIVAS	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
			válido	acumulado
a. De acuerdo	59	71.95	71.95	71.95
b. En desacuerdo	20	24.39	24.39	96.34
c. desconoce	03	3.65	3.66	100.00
TOTAL	82	99.98	100.00	

NOTA: ELABORACION PROPIA

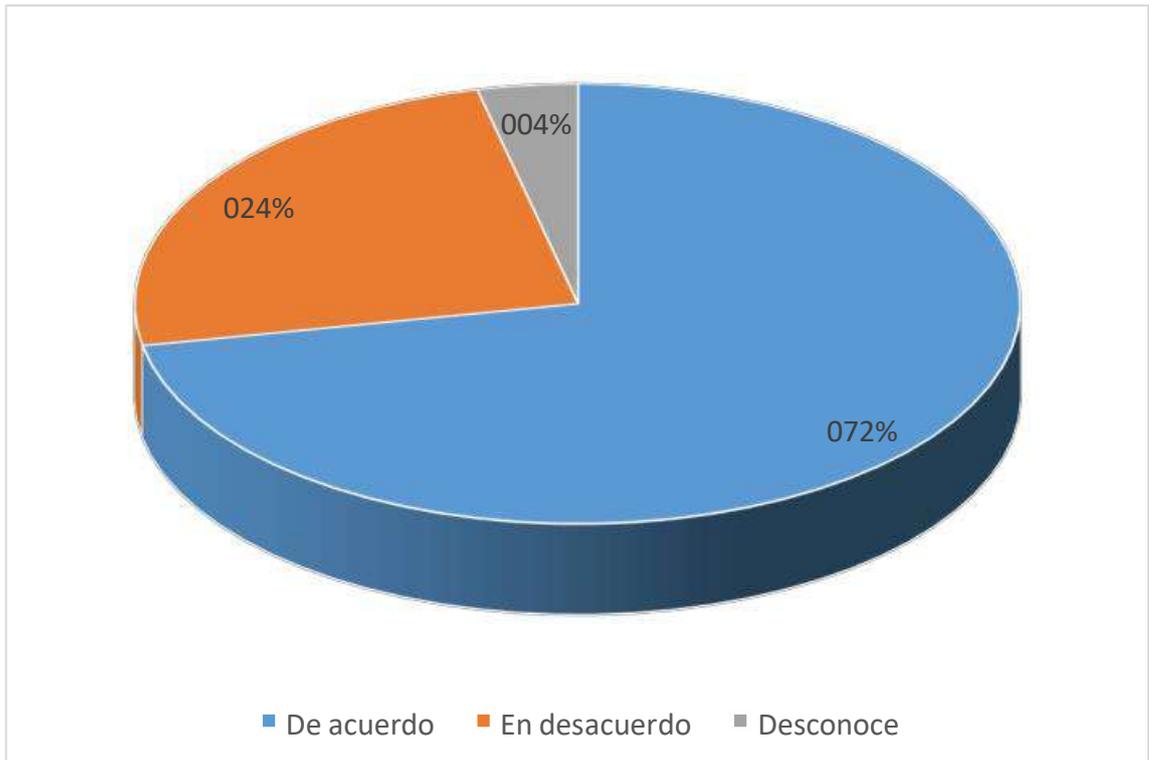


Figura 6 La contabilidad es importante para las empresas comerciales en la ciudad de Huacho

INTERPRETACIÓN

De los resultados obtenidos que se muestran en la tabla precedente en relación a la pregunta formulada, podemos señalar que el 71.95% opinaron estar de acuerdo que, la contabilidad es importante para las empresas comerciales en la ciudad de Huacho; sin embargo el 24.39% opinaron estar en desacuerdo que la contabilidad es importante para las empresas comerciales en la ciudad de Huacho, y finalmente el 7.94% respondió desconocer, sumando el 100% de la muestra.

4.1.7. EMPRESAS COMERCIALES

Tabla 7

Empresas comerciales cumplen con el nivel de planeación para sus actividades

ALTERNATIVAS	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
a. De acuerdo	41	50.00	50.00	50.00
b. En desacuerdo	36	43.90	43.90	93.90
c. desconoce	05	6.09	6.10	100.00
TOTAL	82	99.99	100.00	

NOTA: ELABORACION PROPIA

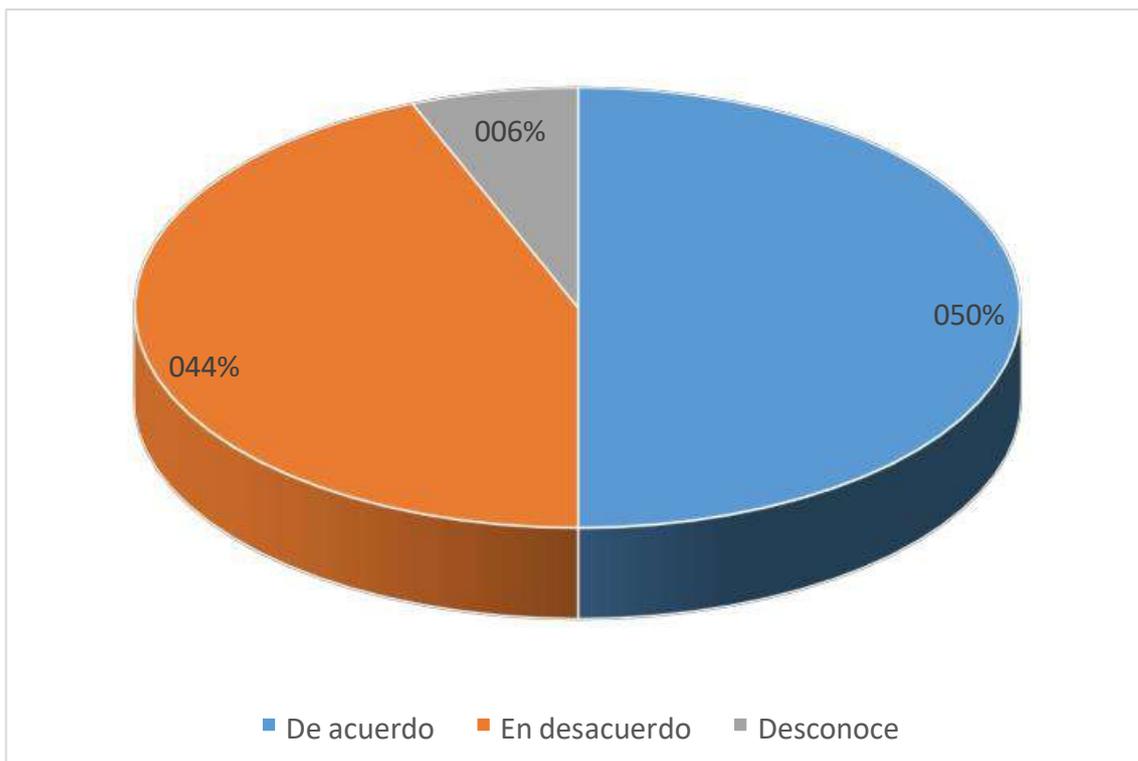


Figura 7. Empresas comerciales cumplen con el nivel de planeación para sus actividades

INTERPRETACIÓN

Observando los resultados obtenidos a la pregunta formulada que se muestran en la tabla precedente, podemos señalar que el 50.00% consideraron estar de acuerdo que, las empresas comerciales, en la ciudad de Huacho cumplen con el nivel de planeación para sus actividades; contradictoriamente el 43.90% consideraron estar en desacuerdo que las empresas comerciales, en la ciudad de Huacho cumplen con el nivel de planeación

para sus actividades, y finalmente el 6.10% respondieron desconocer, sumando el 100% de la muestra.

4.1.8. NIVEL DE ORGANIZACION

Tabla 8

Empresas comerciales cuentan con nivel de organización para desarrollo de actividades

ALTERNATIVAS	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
a. De acuerdo	40	48.78	48.78	48.78
b. En desacuerdo	36	43.90	43.90	92.68
c. Desconoce	06	7.31	7.32	100.00
TOTAL	82	99.98	100.00	

NOTA: ELABORACION PROPIA

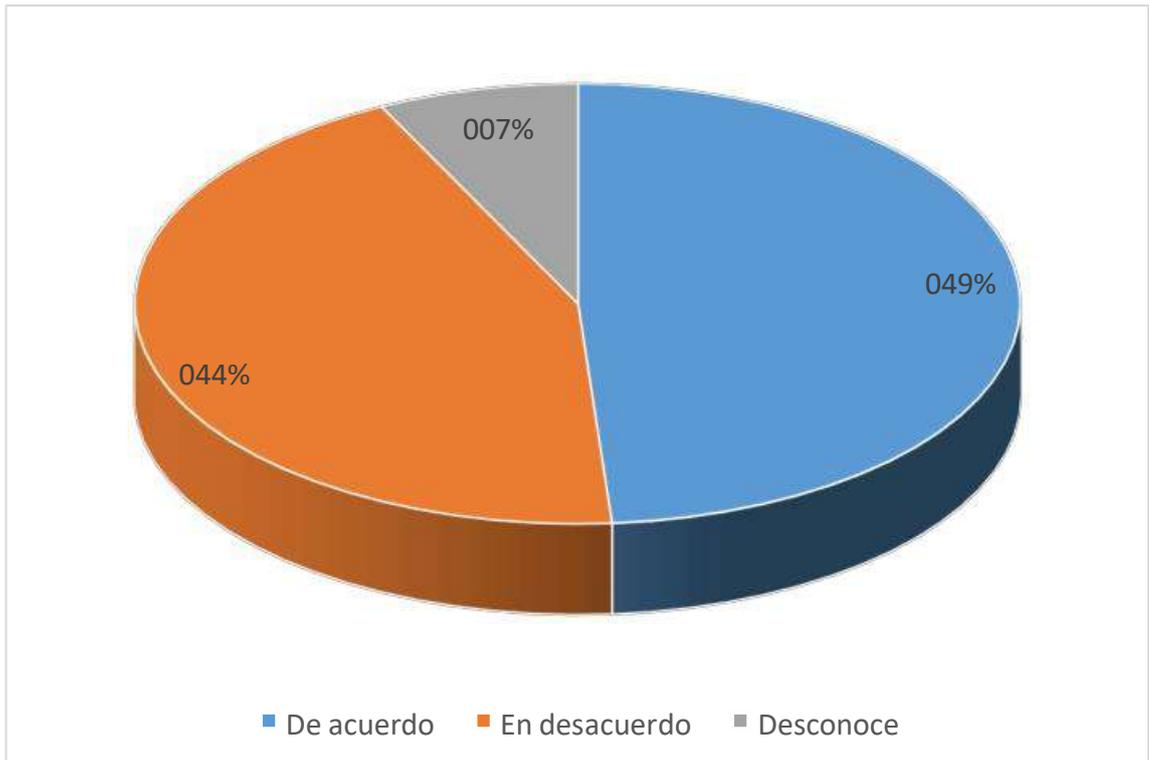


Figura 8. Empresas comerciales cuentan con nivel de organización para desarrollo de actividades

INTERPRETACIÓN

De lo observando a los resultados obtenidos de la pregunta formulada que se muestran en la tabla precedente, podemos señalar que, el 48.78% opinaron estar de acuerdo, que se las empresa comerciales cuentan con un nivel de organización para el desarrollo de sus actividades; sin embargo contradictoriamente el 43.90% opinaron estar en desacuerdo que las empresa comerciales cuentan con un nivel de organización para el desarrollo de sus actividades; finalmente el 7.32% respondieron desconocer, sumando el 100% de la muestra.

4.1.09 EMPRESAS COMERCIALES

Tabla 9

Las actividades de empresas comerciales en la ciudad de Huacho son eficientes y eficaces

ALTERNATIVAS	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
a. De acuerdo	44	53.65	53.66	53.66
b. En desacuerdo	33	40.24	40.24	93.90
c. desconoce	05	6.09	6.10	100.00
TOTAL	82	99.99	100.00	

NOTA: ELABORACION PROPIA

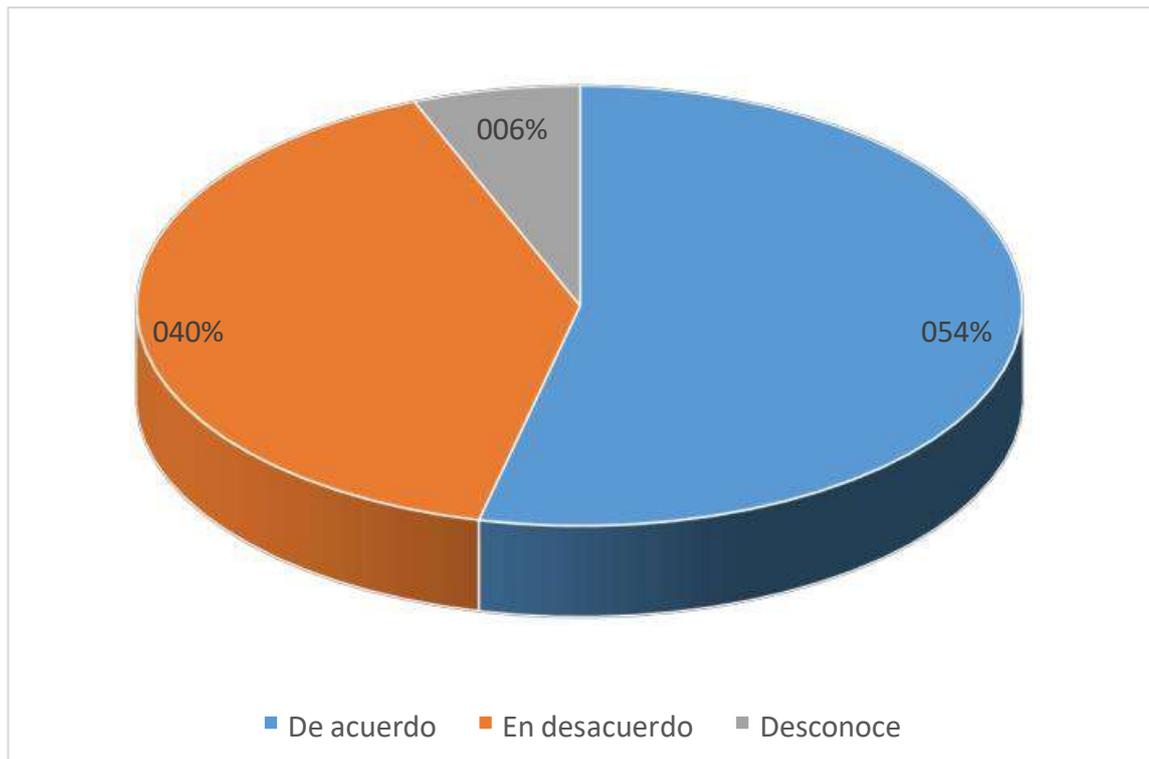


Figura 9. Las actividades de empresas comerciales en la ciudad de Huacho son eficientes y eficaces

INTERPRETACIÓN

Observando los resultados obtenidos a la pregunta formulada que se muestran en la tabla precedente, podemos señalar que, el 53.66% consideraron estar de acuerdo que, las actividades en las empresas comerciales en la ciudad de Huacho son eficientes y eficaces en sus actividades; contradictoriamente el 40.24% consideraron estar en desacuerdo que las actividades en las empresas comerciales en la ciudad de Huacho son eficientes y eficaces en sus actividades, finalmente el 6.10% respondieron desconocer, sumando el 100% de la muestra.

4.1.10. NIVEL DE DIRECCION

Tabla 10

Las ejecuciones de sus actividades en las empresas comerciales cuentan con nivel de dirección

ALTERNATIVAS	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
a. De acuerdo	42	51.21	51.22	51.22
b. En desacuerdo	36	43.90	43.90	95.12
c. desconoce	04	4.87	4.88	100.00
TOTAL	82	99.98	100.00	

NOTA: ELABORACION PROPIA

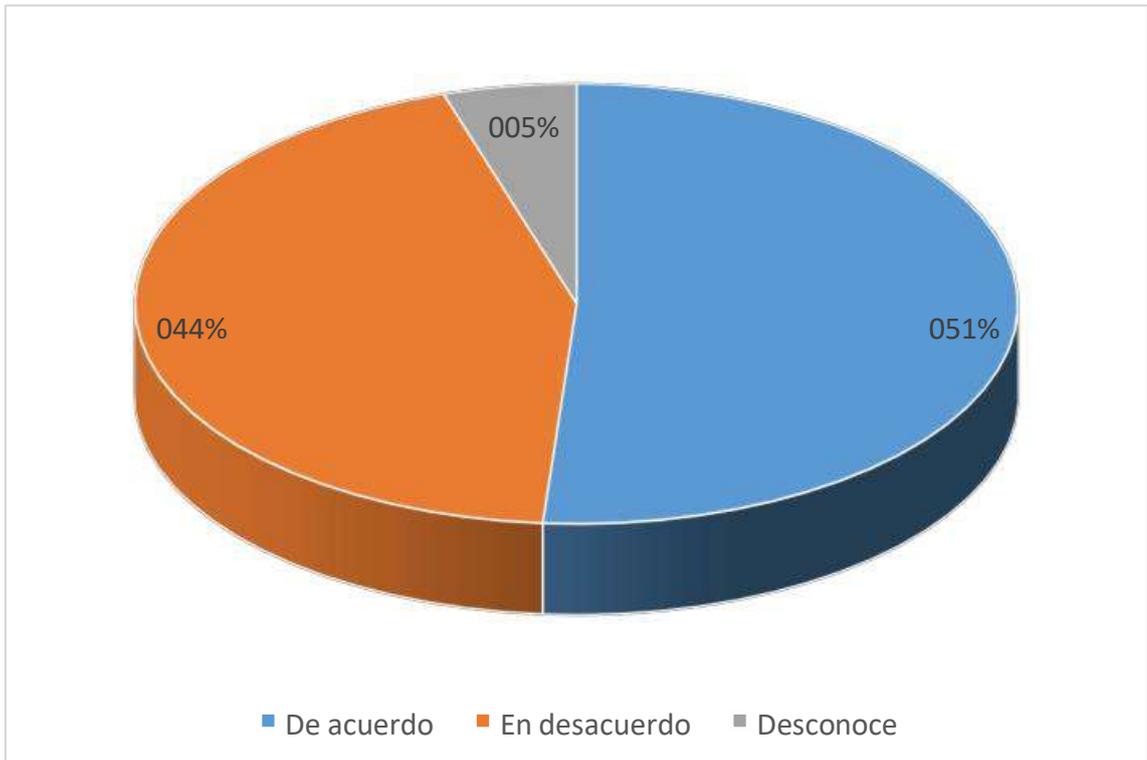


Figura 10. Las ejecuciones de sus actividades en las empresas comerciales cuentan con nivel de dirección

INTERPRETACIÓN

Observando los resultados obtenidos a la pregunta formulada que se muestran en la tabla precedente, podemos señalar que, el 51.22% consideraron estar de acuerdo que las ejecuciones de sus actividades en las empresas comerciales en la ciudad de Huacho cuentan con un nivel de dirección y control; contrariamente el 43.90% consideraron estar en desacuerdo que las ejecuciones de sus actividades en las empresas comerciales en la ciudad de Huacho cuenten con un nivel de dirección y control, finalmente el 4.76% respondieron desconocer, sumando el 100% de la muestra.

4.1.11. RESULTADOS ADECUADOS

Tabla 11

La ejecución de actividades en empresas comerciales, se obtienen resultados adecuados

ALTERNATIVAS	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
d. De acuerdo	40	48.78	48.78	48.78
e. En desacuerdo	37	45.12	45.12	93.90
f. desconoce	05	6.09	6.10	100.00
TOTAL	82	99.98	100.00	

NOTA: ELABORACION PROPIA

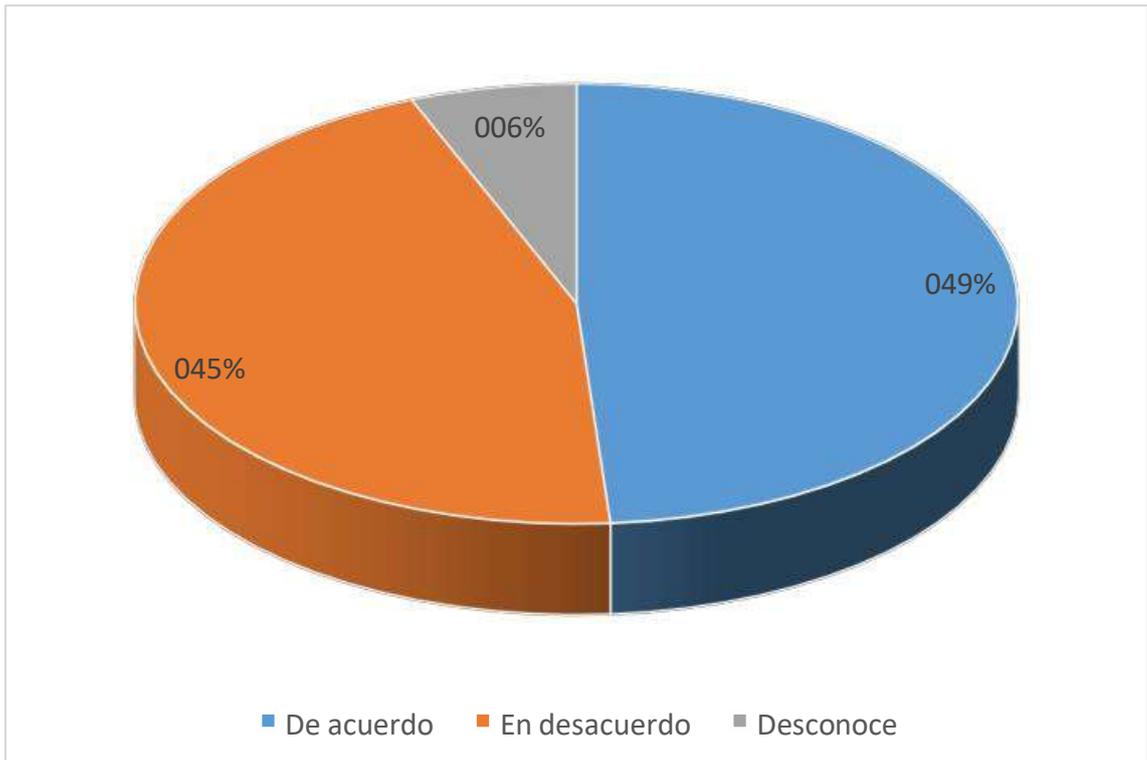


Figura 11. La ejecución de actividades en empresas comerciales, se obtienen resultados adecuados

INTERPRETACIÓN

Observando los resultados obtenidos a la pregunta formulada que se muestran en la tabla precedente, podemos señalar que, el 48.78% consideraron estar de acuerdo que las ejecuciones de sus actividades en las empresas comerciales en la ciudad de Huacho obtienen resultados adecuados a sus metas; contrariamente el 45.12% consideraron estar en desacuerdo que las ejecuciones de sus actividades en las empresas comerciales en la ciudad de Huacho obtienen resultados adecuados a sus metas, finalmente el 6.10% respondieron desconocer, sumando el 100% de la muestra.

4.1.12. CONTABILIDAD EN ACTIVIDADES

Tabla 12

Las empresas comerciales consideran importante aplicación de contabilidad

ALTERNATIVAS	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
g. De acuerdo	55	67.07	67.07	67.07
h. En desacuerdo	23	28.04	28.05	95.12
i. desconoce	04	4.87	4.88	100.00
TOTAL	82	99.98	100.00	

NOTA: ELABORACION PROPIA

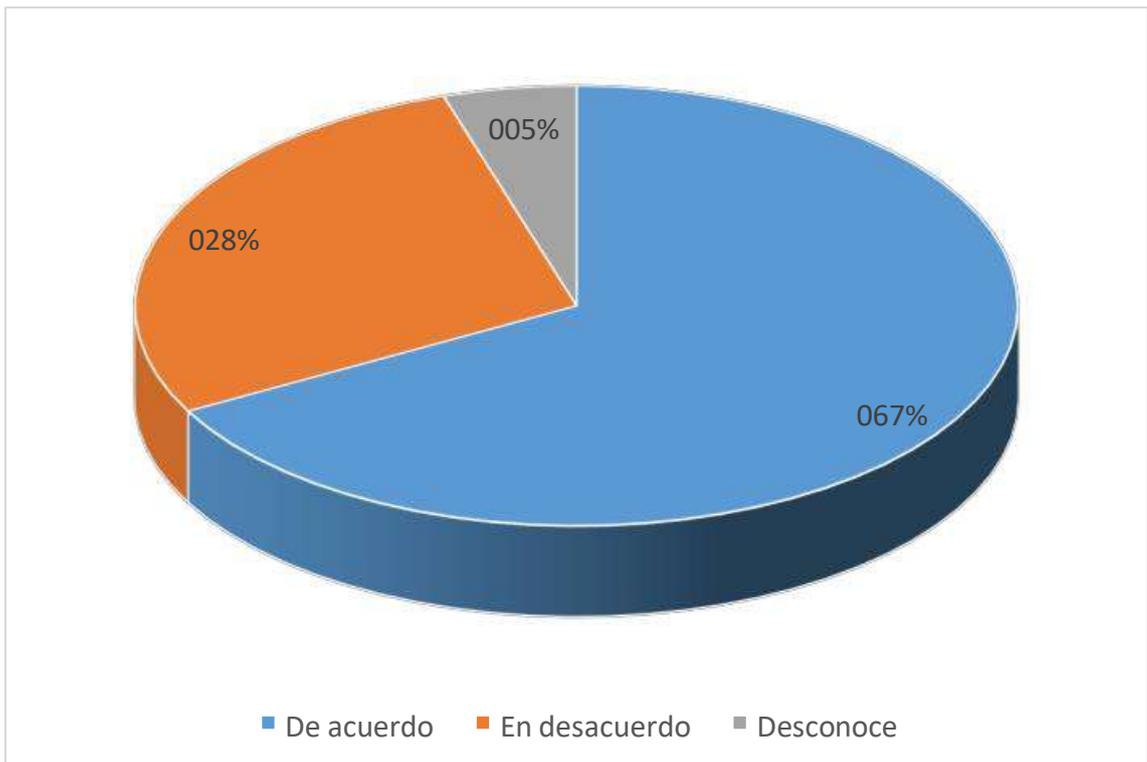


Figura 12. Las empresas comerciales consideran importante aplicación de contabilidad

INTERPRETACIÓN

Observando los resultados obtenidos a la pregunta formulada que se muestran en la tabla precedente, podemos señalar que, el 66.67% consideraron estar de acuerdo que la ejecución de servicios públicos se desarrolla en función a la captación de los tributos municipales en el gobierno distrital de San Marcos; contrariamente el 28.57% consideraron estar en desacuerdo que la ejecución de servicios públicos se desarrolla en función a la captación de los tributos municipales en el gobierno distrital de San Marcos, finalmente el 4.76% respondieron desconocer, sumando el 100% de la muestra.

4.2. CONTRASTACION DE HIPÓTESIS

Luego de experimentar uno a uno la distribución de los datos, de acuerdo a cada hipótesis propuesta, se procedió a preferir la posibilidad correcta según Fisher, asumiendo el cálculo de los consiguientes juicios:

1. El modelo es logrado en forma aleatoria.
2. Las variables se descubren moderadas sustantivamente.
3. Superior al 20% de las celdas que dominan las periodicidades queridas de la tabla 3x3 poseen transacciones mínimas a cinco por lo que se deben unir las celdas contiguas a estas celdas.
4. Al adherir las celdas de la tabla 3x3, se logró una tabla dos por dos igual que muestra por lo menos una celda con valor deseable mínimo de cinco.

En aquel momento, la estadística de ensayo a esgrimir para diferenciar las suposiciones se precisa del subsiguiente modo:

$$p(f) = \frac{(a + b)!(c + d)!(a + c)!(b + d)!}{n!a!b!c!d!}$$

HIPÓTESIS GENERAL:

H₀: La contabilidad, no es importe en las empresas comerciales en la ciudad de Huacho 2018.

H₁: La contabilidad es importe en las empresas comerciales en la ciudad de Huacho 2018.

Tabla 13

La contabilidad es de suma importancia para las empresas comerciales en ciudad de Huacho

La contabilidad	Su importancia para las empresas comerciales			TOTAL
	De Acuerdo	En desacuerdo	Desconoce	
a. De acuerdo	30	14	0	44
b. En desacuerdo	33	01	0	34
c. desconoce	01	01	02	04
TOTAL	64	16	02	82

Nota: Elaboración propia

1.- Estadísticamente para experimento:

$$p(f) = \frac{(a+b)!(c+d)!(a+c)!(b+d)!}{n!a!b!c!d!}$$

2.- Grado para significancia o falta de prototipo I: $\alpha = 0.05$.

3.- Cálculo de la estadística de prueba: Al desarrollar la fórmula tenemos:

$$p(f) = \frac{(34)!(22)!(41)!(15)!}{60!20!21!14!01!}$$
$$= 1.30E-106$$

4.- Decisión estadística: Dado que $1.30E-106 < 0.05$, se rechaza **H₀**.

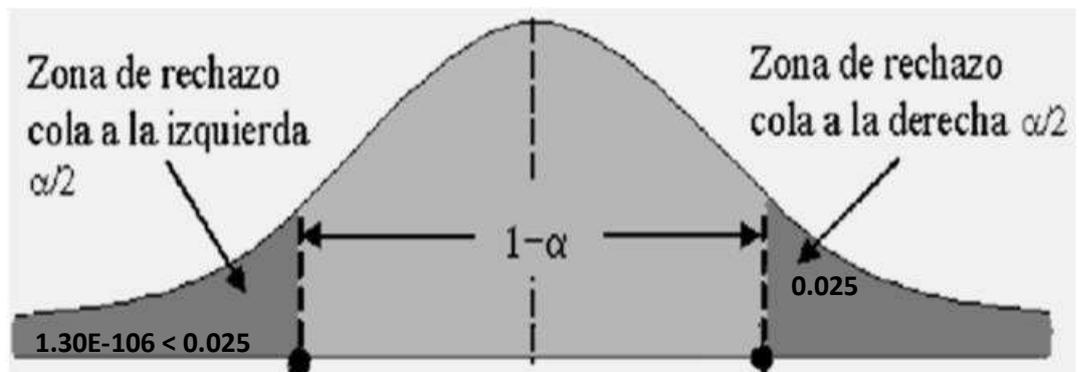


Figura 13. La contabilidad es de suma importancia para las empresas comerciales en ciudad de Huacho

5.- **Conclusión:** Como $1.30 < 0.05$ se rechaza **H₀**. Por lo tanto, se concluye, la contabilidad es importante en las empresas comerciales en la ciudad de Huacho 2018.

HIPÓTESIS ESPECÍFICA 1:

H₀: El registro de cuentas por cobrar, no es importante para la ejecución de planeación en las empresas comerciales ubicadas en el distrito de Huacho.

H₁: El registro de cuentas por cobrar, es importante para la ejecución de planeación en las empresas comerciales ubicadas en el distrito de Huacho.

Tabla 14

El registro de cuentas por cobrar es importante para la ejecución en empresas.

Registro de cuentas por cobrar	Es importante para la ejecución de la planeación en empresas			TOTAL
	De Acuerdo	En desacuerdo	Desconoce	
a. De acuerdo	34	10	0	44
b. En desacuerdo	32	01	0	33
c. desconoce	01	02	02	05
TOTAL	67	13	02	82

Nota: Elaboración propia

1.- Estadísticamente para experimento:

$$p(f) = \frac{(a + b)!(c + d)!(a + c)!(b + d)!}{n!a!b!c!d!}$$

2.- Grado para significancia o falta de prototipo I: $\alpha = 0.05$.

3.- Cálculo de la estadística de prueba: Al desarrollar la fórmula tenemos:

$$p(f) = \frac{(34)!(22)!(41)!(15)!}{60!20!21!14!0!}$$
$$= 1.26E-92$$

4.- Decisión estadística: Dado que $1.26E-92 < 0.05$, se rechaza **H₀**.

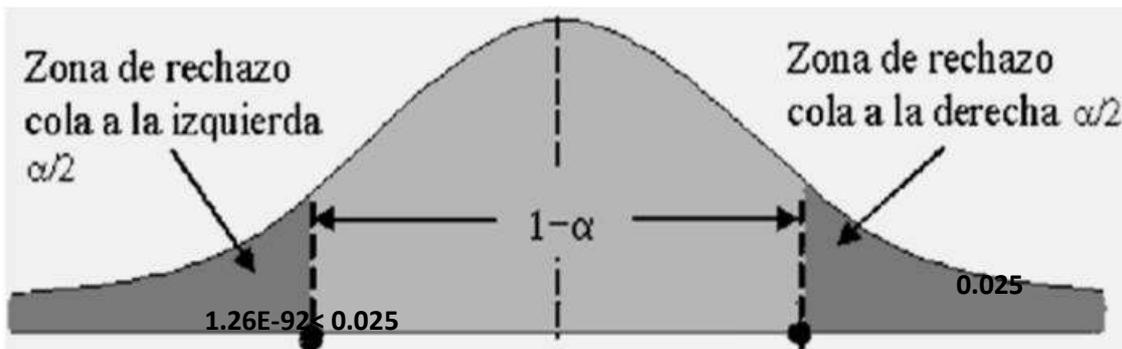


Figura 14. El registro de cuentas por cobrar es importante para la ejecución en empresas.

5.- **Conclusión:** Como $1.26 < 0.05$, se rechaza **H₀**. Por lo tanto, se concluye, el

registro de cuentas por cobrar es importante para la ejecución de planeación en las empresas comerciales ubicadas en el distrito de Huacho.

HIPÓTESIS ESPECIFICA 2:

H₀: El registro de cuentas por pagar, no es importante para la organización de las empresas comerciales instaladas en el distrito de Huacho.

H₁: El registro de cuentas por pagar, es importante para la organización de las empresas comerciales instaladas en el distrito de Huacho.

Tabla 15

Registro de cuentas por pagar es importante para organización de empresas

Registro de cuentas por pagar	Es importante para la organización de empresas comerciales			TOTAL
	De Acuerdo	En desacuerdo	Desconoce	
a. De acuerdo	30	14	0	44
b. En desacuerdo	32	01	0	33
c. desconoce	01	02	02	05
TOTAL	63	17	02	82

Nota: Elaboración propia

1.- Estadísticamente para experimento:

$$p(f) = \frac{(a + b)!(c + d)!(a + c)!(b + d)!}{n!a!b!c!d!}$$

2.- Grado para significancia o falta de prototipo I: $\alpha = 0.05$.

3.- Cálculo de la estadística de prueba: Al desarrollar la fórmula tenemos:

$$p(f) = \frac{(34)!(22)!(41)!(15)!}{60!20!21!14!01!}$$
$$= 1.29E-92$$

4.- Decisión estadística: Dado que $1.29E-92 < 0.05$, se rechaza H_0 .

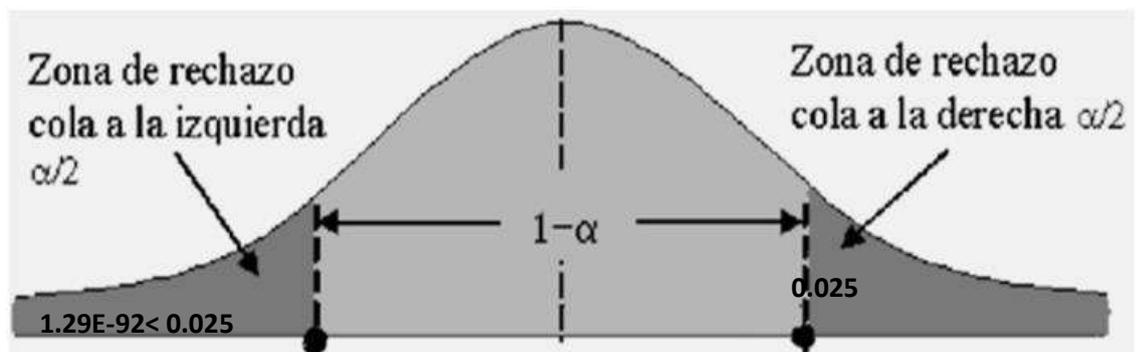


Figura 15. Registro de cuentas por pagar es importante para organización de empresas

5.- Conclusión: Como $1.29 < 0.05$, se rechaza H_0 . Por lo tanto, se concluye, el registro de cuentas por pagar es importante para la organización de las empresas comerciales instaladas en el distrito de Huacho.

HIPÓTESIS ESPECIFICA 3:

H₀: El control de los inventarios, no es importante para mejorar la eficiencia y eficacia en las empresas comerciales instaladas en la ciudad de Huacho.

H₁: El control de los inventarios es importante para mejorar la eficiencia y eficacia en las empresas comerciales instaladas en la ciudad de Huacho.

Tabla 16

Control de inventarios es importante para mejorar eficiencia eficacia en empresas

Tasas municipales	Se relacionan con servicio de parques y jardines			TOTAL
	De Acuerdo	En desacuerdo	Desconoce	
a. De acuerdo	30	14	0	44
b. En desacuerdo	31	01	0	32
c. desconoce	02	02	02	06
TOTAL	63	17	02	82

Nota: Elaboración propia

1.- Estadísticamente para experimento:

$$p(f) = \frac{(a+b)!(c+d)!(a+c)!(b+d)!}{n!a!b!c!d!}$$

2.- Grado para significancia o falta de prototipo I: $\alpha = 0.05$.

3.- Cálculo de la estadística de prueba: Al desarrollar la fórmula tenemos:

$$p(f) = \frac{(34)!(22)!(41)!(15)!}{60!20!21!14!01!}$$
$$= 1.29E-108$$

4.- Decisión estadística: Dado que $1.29E-108 < 0.05$, se rechaza **H₀**.

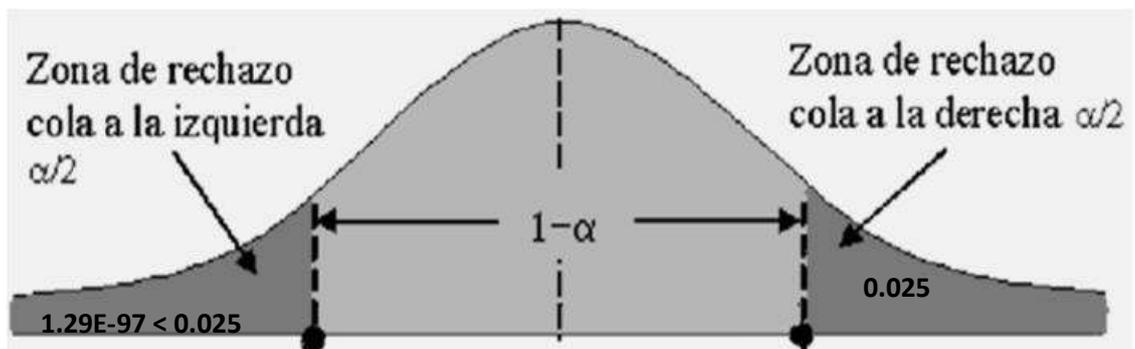


Figura 16. Control de inventarios es importante para mejorar eficiencia eficacia en empresas

5.- **Conclusión:** Como $1.29 < 0.05$. Se rechaza **H₀**. Por lo tanto, se concluye, el control de los inventarios es importante para mejorar la eficiencia y eficacia en las

empresas comerciales instaladas en la ciudad de Huacho

HIPÓTESIS ESPECIFICA 4:

H₀: La aplicación del sistema contable, no es importante para la dirección y control en las empresas comerciales instaladas en la ciudad de Huacho.

H₁: La aplicación del sistema contable, es importante para la dirección y control en las empresas comerciales instaladas en la ciudad de Huacho.

Tabla 17

Aplicación del sistema contable es importante para dirección y control en empresas

Los niveles de contribuciones	Se relacionan con ejecución de proyectos de inversión en municipalidad			TOTAL
	De Acuerdo	En desacuerdo	Desconoce	
a. De acuerdo	39	20	0	59
b. En desacuerdo	19	01	0	20
c. desconoce	01	01	01	03
TOTAL	59	22	01	82

Nota: Elaboración propia

1.- Estadísticamente para experimento:

$$p(f) = \frac{(a+b)!(c+d)!(a+c)!(b+d)!}{n!a!b!c!d!}$$

2.- Grado para significancia o falta de prototipo I: $\alpha = 0.05$.

3.- Cálculo de la estadística de prueba: Al desarrollar la fórmula tenemos:

$$p(f) = \frac{(34)!(22)!(41)!(15)!}{60!20!21!14!01!}$$
$$= 1.22E-106$$

4.- Decisión estadística: Dado que $1.22E-106 < 0.05$, se rechaza **H₀**.

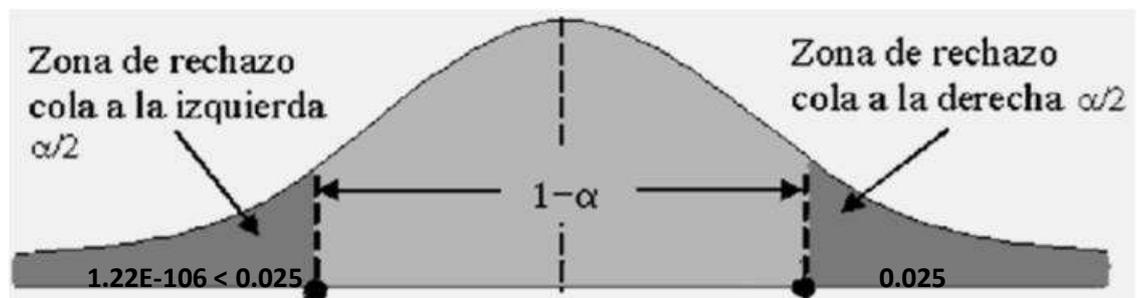


Figura 17. Aplicación del sistema contable es importante para dirección y control en empresas

5.- Conclusión: Como $1.22 < 0.05$, se rechaza H_0 . Por lo tanto, se concluye la aplicación del sistema contable es importante para la dirección y control en las empresas comerciales instaladas en la ciudad de Huacho.

CAPITULO V

DISCUSION, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. DISCUSIÓN

De las observaciones y revisiones a los diferentes argumentos, párrafos como descripciones de autores, como expertos principalmente nacionales, como también en relación a aquellas personas que por muchos años laboran en el ejercicio de la contabilidad en apoyo directo a empresas comerciales, del cual podemos evidenciar que la gran mayoría de nuestros revisados, muestran estar de acuerdo que la contabilidad, reviste de una gran importancia, en sus diferentes actividades, que soportan los datos de cada una de actividades administrativas, que luego se muestran en operaciones cuantitativas y luego se muestran en los estados financieros, que permiten que empresarios, cuente con estados financieros, una fecha determinada, dicha acciones , señalan los autores deberán de ser desarrollados, por profesionales debidamente entrenados, con principios y ética que les permita, advertir a los empresarios de los riesgos que podrían presentarse, para ello, es el contador el que realiza los controles previos para su reflejo en dicha informa, por ello el soporte que significa para la gerencia, con la finalidad que puedan tomar decisiones con información, real y debidamente sustentada, en tal sentido todos coinciden de la importancia que significa la utilización de la contabilidad por las empresas comerciales.

5.2. CONCLUSIONES

Primera Conclusión

De la revisión a la documentación y puesta a prueba se determinó que la contabilidad y su importancia en las empresas comerciales en la ciudad de Huacho 2018

Segunda Conclusión

Del análisis a la documentación y puestas a prueba se determina que el registro de cuentas por cobrar es importante para la ejecución de planeación en las empresas comerciales ubicadas en el distrito de Huacho.

Tercera Conclusión

De la Contrastacion de hipótesis realizada se puedo determinar que el registro de cuentas por pagar es importante para la organización de las empresas comerciales instaladas en el distrito de Huacho.

Cuarta Conclusión

En conclusión, de la documentación y prueba realizada se determinó el control de los inventarios es importante para mejorar la eficiencia y eficacia en las empresas comerciales instaladas en la ciudad de Huacho.

Quinta Conclusión

Como producto del análisis de documentación de concluye la aplicación del sistema contable es importante para la dirección y control en las empresas comerciales instaladas en la ciudad de Huacho.

Sexta Conclusión

Finalmente, como producto del análisis de documentación de concluye la información contable y financiera es de suma importancia para mejorar los niveles de resultados en las empresas comerciales instaladas en la ciudad de Huacho

5.3. RECOMENDACIONES

Primera Recomendación

Que empresarios como gerentes deberán de mantener el cumplimiento de la contabilidad por su importancia que significa a las empresas comerciales en la ciudad de Huacho 2018

Segunda Recomendación

Que los contadores deberán tener en cuenta realizar los registros de cuentas por cobrar, adecuadamente ya que es importante para la ejecución de planeación en las empresas comerciales ubicadas en el distrito de Huacho.

Tercera Recomendación

Que la gerencia como administradores deberán de supervisar cumplir con el adecuado registro de cuentas por pagar, teniendo en cuenta el su importancia para la organización de las empresas comerciales instaladas en el distrito de Huacho.

Cuarta Recomendación

Que la gerencia como contables deberá de tener en cuenta el control de la toma de inventarios, por su importancia que significa para mejorar la eficiencia y eficacia en las empresas comerciales instaladas en la ciudad de Huacho.

Quinta Recomendación

Empresarios, gerentes deberán de supervisar las aplicaciones del sistema contable, teniendo en cuanta su importancia para la dirección y control en las empresas comerciales instaladas en la ciudad de Huacho

Sexta recomendación

Finalmente, empresarios, gerentes, contadores, deberán de considerar que la información contable y financiera es de suma importancia para mejorar los niveles de resultados en las empresas comerciales instaladas en la ciudad de Huacho.

CAPITULO VI

FUENTES DE INFORMACION

6.1. Fuentes Documentales

RAZURI GUTIERREZ, Sandra Gabriela (2016) tesis Sistema Contable y su efecto en la Situación Económica y Financiera de la empresa de Inversiones Activas D&M S.A.C., en Trujillo – Perú.

6.2. Fuentes Bibliográficas

1. Agustín Reyes Ponce. Editorial Limaza (1998). Administración de empresas, teoría y práctica.
2. BREALEY Richard A. (1998) Principios de Finanzas Corporativas. Madrid.
3. Chiavenato Idalberto, McGraw-Hill Interamericana, (2004, Pág. 52). Introducción a la Teoría General de la Administración», Séptima Edición
4. Fierro A. Contabilidad General, Edición 3ª ed. Bogotá: Colombia, Ecoe Ediciones (2007)
5. Lizcano, J., Contabilidad Básica, Ediciones Gestión 2000, Madrid, España (2004).
6. Longenecker, J. (2007). Administración de Pequeñas Empresas: Enfoque Emprendedor. Editorial Cengage Learning Editores
7. Malló C., Rocafort, A., Contabilidad de dirección para la toma de decisiones: Contabilidad d de Gestión y de Coste, Editorial Bresca, Málaga, España (2014).

8. Munch Galindo y García Martínez (2002). Fundamentos de la administración. Editorial: Trillas.
9. Oliveira Da Silva Reinaldo, Teorías de la Administración International Thomson Editores, S.A. de C.V., 2002, Pág. 20.
10. Paz Hernández Alma Delia (2017) La importancia de la Contabilidad en las empresas Lima – Perú.
11. ROBERTSON, J. (1979), Bussines Publications. Mexico: Editorial Business Publications.
12. Rojo, A. (2001). Sistemas contables y nuevas necesidades de información (p.23), Perú: Editorial Revista del contador.
13. ROJAS QUIÑONES, J.M., Gestión Educativa en la Sociedad del Conocimiento, GESTIÓN MAGISTERIO, (2006 P.27) COLOMBIA,
14. Tanaka, G. (2003). Análisis de estados financieros para la toma de decisiones (p. 187), Perú: Editorial de la UCP del Perú, Copyright.
15. VERGE, Xavier – MARTINEZ, Joseph Lluís. (2000). Estrategia y sistema de producción de las empresas japonesas – gestión. España: Ediciones Gestión 2000, S.A.

6.3. Referencias electrónicas

1. www.perucontadores.com/nia/naga.pdf
2. www.contraloria.gob.pe
3. www.fccea.unicauca.edu.co/old/nias.htm
4. www.slideshare.net/damalysyenil/normas-generales-
5. www.intosai.org/es/actualidades.html

ANEXO 1

MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA
<p>Problema General ¿En qué medida la contabilidad es importante en las empresas comerciales de la ciudad de Huacho 2018?</p> <p>Problemas Específicos.</p> <p>a. ¿Cómo el nivel de registro de cuentas por cobrar es importante para la planeación en las empresas comerciales en la ciudad de Huacho?</p> <p>b. ¿En qué medida el registro de cuentas por pagar es importante para la organización de las empresas comerciales en el distrito de Huacho?</p> <p>c. ¿De qué manera el control de los inventarios es importante para la eficacia y eficiencia en las empresas comerciales en la ciudad de Huacho?</p> <p>d. ¿De qué manera el sistema contable es importante para la dirección y control en las empresas comerciales en la ciudad de Huacho?</p> <p>e. ¿Cómo la información contable y financiera es importante para los resultados en las empresas comerciales en la ciudad de</p>	<p>Objetivo General Identificar si la contabilidad es importante para las empresas comerciales instaladas en la ciudad de Huacho 2018.</p> <p>Objetivos Específicos</p> <p>a. Verificar si el nivel de registros de cuentas por pagar es importante para la planeación en las empresas comerciales en la ciudad de Huacho.</p> <p>b. Establecer en qué medida el registro de cuentas por pagar es importante para la organización de las empresas comerciales en el distrito de Huacho.</p> <p>c. Comprobar como el control de los inventarios es importante para la eficiencia y eficacia en las empresas comerciales en la ciudad de Huacho.</p> <p>d. Evaluar cómo el sistema de contable es importante para la dirección y control en las empresas comerciales en la ciudad de Huacho.</p> <p>e. Verificar si la información contable y financiera es importante para los resultados en las empresas comerciales en la ciudad de Huacho.</p>	<p>Hipótesis General La contabilidad y su importancia en las empresas comerciales en la ciudad de Huacho 2018.</p> <p>Hipótesis Específicas</p> <p>a. El registro de cuentas por cobrar es importante para la ejecución de planeación en las empresas comerciales ubicadas en el distrito de Huacho.</p> <p>b. El registro de cuentas por pagar es importante para la organización de las empresas comerciales instaladas en el distrito de Huacho.</p> <p>c. El control de los inventarios es importante para mejorar la eficiencia y eficacia en las empresas comerciales instaladas en la ciudad de Huacho.</p> <p>d. La aplicación del sistema contable es importante para la dirección y control en las empresas comerciales instaladas en la ciudad de Huacho.</p> <p>e. La información contable y financiera es de suma importancia para mejorar los niveles de resultados en las empresas comerciales instaladas en la ciudad de Huacho.</p>	<p>Variable Independiente</p> <p>X: La contabilidad</p> <p>Indicadores:</p> <p>X₁: Nivel de registro de cuentas por cobrar X₂: Nivel de registro de cuentas por pagar X₃: Nivel de control de inventarios X₄: Sistema contable X₅: Información contable financiera</p> <p>Variable Dependiente</p> <p>Y: Empresas comerciales</p> <p>Indicadores:</p> <p>Y₁: Nivel de Planeación Y₂: Nivel de Organización Y₃: Nivel de eficiencia y eficacia Y₄: Dirección y Control Y₅: Nivel de resultados</p>	<p>1. Tipo de Investigación Aplicada</p> <p>2. Población = Estará constituida por 104 persona que laboran en empresas comerciales en la ciudad de Huacho</p> <p>3. Muestra = 82 personas entre: empresarios, administrador, contador</p> <p>4. Instrumentos de Recolección de datos</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Ficha Bibliográfica ○ Guía de entrevista. ○ Ficha de Encuesta.

“LA CONTABILIDAD Y SU IMPORTANCIA EN LAS EMPRESAS COMERCIALES EN LA CIUDAD DE HUACHO 2018”

ANEXO 2

INSTRUMENTOS PARA LA TOMA DE DATOS

ENCUESTA:

La presente técnica que se presenta es el Cuestionario correspondiente al trabajo de investigación denominado: *LA CONTABILIDAD Y SU IMPORTANCIA EN LAS EMPRESAS COMERCIALES EN LA CIUDAD DE HUACHO 2018* En relación a dicho trabajo se pide que tenga a bien marcar con un aspa (X) la alternativa que según su criterio conteste la pregunta que se formula. Se agradece de antemano por vuestro apoyo.

1. ¿Considera Usted que se cumple con el registro de cuentas por cobrar en las empresas comerciales en la ciudad de Huacho?
 - a. De acuerdo ()
 - b. En desacuerdo ()
 - c. No sabe no responde ()

2. ¿En su opinión se cumple adecuadamente con el registro de cuentas por pagar en las empresas comerciales instaladas en la ciudad de Huacho?
 - a) De acuerdo ()

b) En desacuerdo ()

c) No sabe no responde ()

3. ¿Considera Usted que se cumple con la realización de la toma de inventarios de acuerdo a lo señalado por normas contables, en la empresas comerciales en la ciudad de Huacho?

1. De acuerdo ()

2. En desacuerdo ()

3. No sabe no responde ()

4. ¿En su opinión se cumple con la aplicación del sistema contable en las empresas comerciales en la ciudad de Huacho?

a. De acuerdo ()

b. En desacuerdo ()

c. No sabe no responde ()

5. ¿Considera usted que se reporta oportunamente la información contable de las empresas comerciales en la ciudad de Huacho?

a. De acuerdo ()

b. En desacuerdo ()

c. No sabe no responde ()

6. ¿En su opinión la contabilidad es importante para las empresas comerciales en la ciudad de Huacho?

- a. De acuerdo ()
- b. En desacuerdo ()
- c. No sabe no responde ()

7. ¿Considera Usted que las empresas comerciales, en la ciudad de Huacho cumplen con el nivel de planeación para sus actividades?

- a. De acuerdo ()
- b. En desacuerdo ()
- c. No sabe no responde ()

8. ¿En su opinión considera Usted que se las empresa comerciales cuentan con un nivel de organización para el desarrollo de sus actividades?

- a. De acuerdo ()
- b. En desacuerdo ()
- c. No sabe no responde ()

9. ¿Considera Usted que las actividades en las empresas comerciales en la ciudad de Huacho son eficientes y eficaces en sus actividades?

- a. De acuerdo ()
- b. En desacuerdo ()
- c. No sabe no responde ()

10. ¿En su opinión las ejecuciones de sus actividades en las empresas comerciales en la ciudad de Huacho cuentan con un nivel de dirección y control?

a. De acuerdo ()

b. En desacuerdo ()

c. No sabe no responde ()

11. ¿En su opinión las ejecuciones de sus actividades en las empresas comerciales en la ciudad de Huacho obtienen resultados adecuados a sus metas?

a. De acuerdo ()

b. En desacuerdo ()

c. No sabe no responde ()

12. ¿En su opinión las empresas comerciales consideran que es importante la aplicación de la contabilidad en las actividades que realizan?

a. De acuerdo ()

b. En desacuerdo ()

c. No sabe no responde ()

Muchas gracias por su colaboración.