



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN**

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS, CONTABLES Y FINANCIERAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS

TESIS

**“EL SISTEMA DE CONTABILIDAD Y LA GESTION GERENCIAL EN
LAS EMPRESAS COMERCIALES DE LA PROVINCIA DE
HUAURA”**

**PARA OPTAR SU TITULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

BACHILLER

ESMERALDA FLORES LLANO

ASESOR

Mg. CPCC. RAUL MANUEL CANO CURIOSO

AGOSTO – 2017

HUACHO - PERÚ

BACHILLER

ESMERALDA FLORES LLANO

ASESOR

Mg. CPCC. RAUL MANUEL CANO CURIOSO

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized 'R' followed by a cursive 'M' and 'C'.

.....
Mg. CPCC. RAUL MANUEL CANO CURIOSO
ASESOR

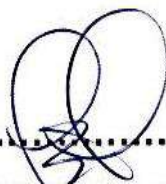
JURADO EVALUADOR



.....

Dr. CPCC. JORGE HORACIO ROMERO HERBOZO

PRESIDENTE



.....

Mg. CPCC. YESSICA YULISSA LINO TORERO

SECRETARIO

.....

Mg. CPCC. HECTOR ORLANDO ECHEGARAY ROMERO

VOCAL

DEDICATORIA

“A Dios, porque es el ser superior que alumbra mi camino siendo la máxima expresión de mi fe que ha hecho posible lograr mi objetivo y a mis por el esfuerzo y sacrificio que han realizado para hacer realidad mi sueño de ser Profesional“

AGRADECIMIENTO

“A Dios por ser la luz que ilumina mi camino y a mis Padres por el apoyo brindado para llegar a ser buena profesional al servicio de la Sociedad”

“A mi Asesor por el apoyo recibido en el desarrollo de nuestra Tesis”

INDICE

DEDICATORIA	2
AGRADECIMIENTO	3
RESUMEN	6
INTRODUCCION	7

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA	8
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	17
1.2.1. PROBLEMA GENERAL	17
1.2.2. PROBLEMA ESPECÍFICOS	17
1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	18
1.3.1. OBJETIVO GENERAL	18
1.3.2. OBJETIVO ESPECÍFICOS	18

CAPITULO II

MARCO TEORICO

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	19
2.2. BASES TEÓRICAS	20
2.3. DEFINICIONES CONCEPTUALES	24
2.4. FORMULACIÓN DE HIPÓTESIS	27
2.4.1. HIPÓTESIS GENERAL	27
2.4.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICAS	27

CAPITULO III

METODOLOGÍA

3.1. DISEÑO METODOLÓGICO	28
3.1.1. TIPO	28
3.1.2. ENFOQUE	29
3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA	32
3.3. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES E INDICADORES	34
3.4. TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	37
3.5. TÉCNICAS PARA EL PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN	39

CAPITULO IV
RESULTADOS

4.1. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS	41
4.2. ANÁLISIS, DISCUSIÓN E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	62
4.3. CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS	62

CAPITULO V
DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. DISCUSIÓN	71
5.2. CONCLUSIONES	71
5.3. RECOMENDACIONES	73

CAPITULO VI
FUENTES DE INFORMACIÓN

6.1. FUENTES BIBLIOGRÁFICAS	75
ANEXO	78

INDICE DE TABLAS

TABLA N°1: EL SISTEMA DE CONTABILIDAD / GESTIÓN GERENCIAL	35
TABLA N°2: EL SISTEMA DE CONTABILIDAD / GESTIÓN GERENCIAL / PLANIFICACION DE SUS ACTIVIDADES	37
TABLAN°3: EL SISTEMA DE CONTABILIDAD / GESTIÓN GERENCIAL / ORGANIZACIÓN DE SUS ACTIVIDADES	39
TABLA N°4: LEYES TRIBUTARIAS COMO IMPÓSICION EN LA REALIDAD ECONOMICA / LAS MICROEMP. / ESTADO DE FLUJO DE EFECT.	41
TABLA N°5: LEYES TRIBUTARIAS COMO IMPÓSICION EN LA REALIDAD ECONOMICA / LAS MICROEMP. / ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO.	43
TABLA N°6: LEYES TRIBUTARIAS COMO IMPÓSICION EN LA REALIDAD ECONOMICA / LAS MICROEMP. / NIVEL DE RIESGO DEL CONTROL INTERNO	45
TABLA N°7 EL SISTEMA DE CONTABILIDAD / GESTIÓN GERENCIAL / DECISIONES PROGRAMADAS	47
TABLA N°8: EL SISTEMA DE CONTABILIDAD / GESTIÓN GERENCIAL / DECISIONES NO PROGRAMADAS	49
TABLA N°9: EL SISTEMA DE CONTABILIDAD / GESTIÓN GERENCIAL /DECISIONESCON RIESGO EMPRESARIAL	51
TABLA N°10: EL SISTEMA DE CONTABILIDAD / GESTIÓN GERENCIAL / UTILIZACION DE MODELOS	53

INDICE DE GRAFICOS

GRAFICO N°1: EL SISTEMA DE CONTABILIDAD / GESTIÓN GERENCIAL	36
GRAFICO N°2: EL SISTEMA DE CONTABILIDAD / GESTIÓN GERENCIAL / PLANIFICACION DE SUS ACTIVIDADES	38
GRAFICO N°3: EL SISTEMA DE CONTABILIDAD / GESTIÓN GERENCIAL /ORGANIZACIÓN DE SUS ACTIVIDADES	40
GRAFICO N°4: LEYES TRIBUTARIAS COMO IMPÓSICION EN LA REALIDAD ECONOMICA / LAS MICROEMP./ ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO.	42
GRAFICO N°5: LEYES TRIBUTARIAS COMO IMPÓSICION EN LA REALIDAD ECONOMICA / LAS MICROEMP. / ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO.	44
GRAFICO N°6: LEYES TRIBUTARIAS COMO IMPÓSICION EN LA REALIDAD ECONOMICA / LAS MICROEMP. / NIVEL DE RIESGO DEL CONTROL INTERNO	46
GRAFICO N°7 EL SISTEMA DE CONTABILIDAD / GESTIÓN GERENCIAL / DECISIONES PROGRAMADAS	48
GRAFICO N°8: EL SISTEMA DE CONTABILIDAD / GESTIÓN GERENCIAL / DECISIONES NO PROGRAMADAS	50
GRAFICO N°9: EL SISTEMA DE CONTABILIDAD / GESTIÓN GERENCIAL /DECISIONES CON RIESGO EMPRESARIAL	52
GRAFICO N°10: EL SISTEMA DE CONTABILIDAD / GESTIÓN GERENCIAL / UTILIZACION DE MODELOS	54

RESUMEN

En la presente Tesis se ha demostrado que el Sistema de Contabilidad influye de manera significativa en la Gestión Gerencial en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura, por cuanto no solamente registra las operaciones realizadas, sino que permite la formulación y presentación de sus Estados Financieros cuya información con valor agregado puede ser utilizada por las Gerencias de dichas empresas en el proceso de planificación, organización, ejecución y control de sus actividades como parte de sus funciones gerenciales.

El diseño empleado en la presente Tesis fue el no experimental transversal, el enfoque fue el cuantitativo, la recolección de datos fue realizada en un solo período de tiempo lo que permitió procesar la información y mostrarla en cuadros y gráficos.

La Población de la presente Tesis estuvo constituida por 460 personas entre funcionarios y empleados de las principales Empresas Comerciales que desarrollan sus actividades económicas en la Provincia de Huaura, la muestra se determinó por el muestreo aleatorio simple y estuvo constituida por 210 personas entre funcionarios y empleados de dichas empresas.

Esto se ha evidenciado con la prueba estadística no paramétrica denominada chi cuadrada, el resultado obtenido arroja valores prácticos mayores a los valores teóricos, por lo que se aceptaron las hipótesis planteadas y se rechazaron las hipótesis nulas confirmándose la influencia significativa del Sistema de Contabilidad sobre la Gestión Gerencial en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura.

Palabras claves: Sistema de Contabilidad, Gestión Gerencial, formulación y presentación de sus Estados Financieros

ABSTRAC

INTRODUCCION

Las Empresas Comerciales que desarrollan sus actividades en el ámbito geográfico de la Provincia de Huaura por las características de la actividad a la que se dedican necesitan contar con elevados niveles de liquidez y de inventarios, sin embargo cuando bajan sobre todo los niveles de liquidez, las Gerencias de las mismas necesitan contar con información contable en la que se conozcan determinados indicadores financieros en especial la capacidad de endeudamiento para utilizar dicha información en el proceso de la toma de decisiones en lo que se refiere a la obtención de flujos de fondos en el mercado de capitales asegurando de esa manera el financiamiento de sus actividades, lo mencionado se sustenta en la existencia de sistemas de contabilidad eficientes que hagan posible la generación de información altamente confiable para que las Gerencias la puedan emplear para tomar decisiones oportunas y correctas como parte de sus gestiones gerenciales orientándolas a la solución de sus problemas y el cumplimiento de sus objetivos y metas previstos en sus planes correspondiente a un período determinado.

El contenido de la presente Tesis es la siguiente:

- Capítulo I : Planteamiento del problema
- Capítulo II : Marco Teórico
- Capítulo III : Metodología
- Capítulo IV : Resultado
- Capítulo V : Discusión, Conclusiones y Recomendaciones
- Capítulo VI : Fuentes de información
- ANEXOS : Instrumento de la recolección de datos.

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA

En la actualidad las Empresas en general y en particular la que se dedican a la actividad comercial en la Provincia de Huaura para ingresar y mantenerse en los actuales contextos empresariales producto del avance de la ciencia, de la tecnología y de diversos fenómenos económicos, necesitan estar debidamente organizadas, contar con adecuadas estructuras administrativas, utilizar herramientas modernas y emplear estrategias articuladas para darle continuidad a sus actividades y solucionar sus diversos problemas mediante la toma de decisiones oportunas y correctas en base a la utilización de la información contable que proporcionan sus Estados Financieros resultante del proceso contable llevado a cabo por el sistema de contabilidad en estricta observancia y aplicación de las normas internacionales de información financiera.

Hoy en día se observa que uno de los grandes problemas que tienen las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura es lo relacionado a sus sistemas de contabilidad, algunas de ellas no cuentan con adecuados sistemas; otras tienen dichos sistemas pero que no cumple con los objetivos para los que fueron organizados, diseñados e instalados, entonces el registro de las operaciones, los efectos de las mismas, así como la generación de información contable a través de sus Estados Financieros no constituyen una garantía y seguridad de que dicha información representa la verdad

de los acontecimientos ocurridos en determinados períodos; por lo tanto las Gerencias tienen dificultades cuando requieren información relacionada a los indicadores financieros como por ejemplo: los niveles de liquidez, capacidad de endeudamiento, solidez, gestión y rentabilidad, lo que dificulta su utilización en el desarrollo de la Gestión Gerencial y el complejo proceso de la toma de decisiones.

Los Sistemas de Contabilidad adecuadamente organizados, diseñados, implementados e instalados de ,manera ordenada y planificada constituyen el soporte fundamental para la adecuada formulación y presentación de sus Estados Financieros, permitiendo de esa manera asegurar su correcta y eficiente utilización, porque contienen información fidedigna y confiable acerca de la real situación financiera, económica, patrimonial y de los flujos de efectivo correspondiente a un período determinado; así como muestran determinados indicadores financieros respecto a los niveles de liquidez, solidez, capacidad de endeudamiento, gestión y rentabilidad lo que posibilitan grandemente su empleo por parte de la Gerencia en el complejo proceso de la toma de decisiones a fin de solucionar sus problemas y contribuir en gran medida al cumplimiento de sus objetivos y metas considerados en sus planes especialmente en lo que se refiere al acceso al mercado de capitales en la búsqueda de flujos de fondos para financiar sus actividades.

Para efectos de garantizar un orden en el desarrollo de sus actividades las Empresas Comerciales por las características de las actividades a las que se dedican deben necesariamente elaborar sus planes. entre estos planes tenemos los estratégicos, los operativos y

los de negocios, estos últimos en las actuales circunstancias constituyen el soporte fundamental para la continuidad de su funcionamiento y el desarrollo de sus actividades para una gama de aspectos entre los cuales destacan los que se relacionan al proceso distributivo, operativo, expansivo y sobre todo en lo que respecta a la obtención de fuentes de financiamiento en el complejo mercado de capitales.

Por las características y particularidades de las actividades a las que se dedican las Empresas Comerciales las Gerencias de las mismas deben tomar en forma constante decisiones para mantener la continuidad de sus operaciones, para solucionar sus diversos problemas, así como para cumplir sus objetivos y metas que generalmente están orientados a lograr resultados positivos como consecuencia de una gestión gerencial eficiente.

La competencia permanente a la cual se deben someter las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura necesariamente deben de contar con organizaciones internas sólidas y articuladas, la existencia estructuras administrativas eficientes y el empleo de herramientas modernas de gestión que deben tener como soporte básico y fundamental a los sistemas de contabilidad, porque son los que registran, concentran y resumen las operaciones realizadas a través de la adecuada formulación y presentación de sus Estados Financieros con un complemento necesario e imprescindible que es el valor agregado con la finalidad de proporcionar información contable altamente confiable para que la Gerencia sin ninguna duda pueda utilizarla con garantía en el complejo proceso de la toma de

decisiones, sobre todo cuando debido a los bajos niveles de liquidez, decide acudir al complejo mercado de capitales en la búsqueda de nuevas fuentes de financiamiento para darle la continuidad necesaria a sus actividades, así como para hacer frente a los nuevos desafíos de los contextos en los cuales actúan y a las exigencias cada vez mayores de sus clientes y consumidores..

La Gestión Gerencial en las Empresas Comerciales basado en sus sistemas de contabilidad y sus planes debe realizarse mediante el cumplimiento de funciones básicas que son necesarias e indispensables a fin lograr alcanzar sus objetivos y metas previamente definidos en sus planes estratégicos y operativos, dichas funciones que debe de cumplir la Gerencia empieza por la planificación, que se refiere básicamente al conjunto de actividades que deben desarrollarse en el futuro especialmente lo relacionado al programa de inversiones, la organización de las actividades en lo que respecta a los recursos humanos, materiales y financieros que deben emplearse, para proceder a la ejecución de las mismas a través de la toma de decisiones adecuadas y oportunas para efectuar posteriormente el control correspondiente en base a los resultados obtenidos.

Si bien es cierto que existen serias limitaciones respecto al acceso a los nuevos contextos empresariales y a los mercados de capitales de parte de las Empresas Comerciales que desarrollan sus actividades en el ámbito geográfico de la Provincia de Huaura debido a los bajos niveles de liquidez, la falta de aportes complementarios de sus dueños y de garantías prendarias, en la actualidad se encuentran en

disminución debido a que muchas de ellas están elaborando sus planes estratégicos y operativos lo que les permite asegurar el retorno de los préstamos que puedan lograr obtener de las diversas fuentes de financiamiento.

Los Planes en las Empresas Comerciales deben ser elaborados en base a un esquema definido cuando se pretende distribuir determinados productos con la calidad adecuada, por lo tanto debe comprender la descripción de la actividad comercial, el análisis del entorno interno y externo, su filosofía, el estudio de mercado, los planes de marketing y distribución, la organización y la dirección, el plan de inversiones y el financiamiento correspondiente, el presupuesto de Ingresos y Egresos, la evaluación económica y financiera, así como el modelo de gestión que se debe organizar y constituir desde el punto gerencial y operativo.

Una parte importante de los planes que deben elaborar las Empresas Comerciales en base a la información suministrada por los sistemas de contabilidad a través de los Estados Financieros con valor agregado es los que se refieren a los mecanismos y procedimientos para acceder al complejo y exigente mercado de capitales lo constituye lo que se refiere al programa de inversiones que debe contener la inversión fija, los activos intangibles, el capital de trabajo que debe integrar la estructura general de la inversión que se pretende realizar y finalmente debe mostrarse la estructura de financiamiento, es decir que parte de los aportes debe ser efectuado por los dueños y que porcentaje debe ser el capital ajeno y sobre todo las posibles fuentes de financiamiento que se pretende obtener.

Por otro lado también es importante la información contable que proporcionan los sistemas de contabilidad a través de sus Estados Financieros para que en sus planes se considere la elaboración de su presupuesto de ingresos, costos y gastos que mediante su interrelación se podrá determinar los niveles de rentabilidad que se pretende alcanzar en un período futuro en base a la inversión que se pretende realizar y finalmente la determinación del capital de trabajo que financie el desarrollo continuo de sus actividades.

Resulta vital que en las estructuras de sus planes de las Empresas Comerciales se deben de considerar la evaluación económica y financiera en la que se debe destacar la importancia de algunos instrumentos fundamentales como los flujos de caja que deben incluir los mecanismos de generación de ingresos y la distribución de los mismos para financiar los costos y los gastos, así como las necesidades de la inversión inicial y sobre todo el retorno del capital ajeno que se pretende utilizar en un determinado período considerando el impacto de los gastos financieros en los niveles de utilidades en el mismo período.

La necesidad de destacar la importancia de la organización, diseño, implementación e instalación de los sistemas de contabilidad para posibilitar una adecuada formulación y presentación de sus Estados Financieros que deben contener información contable con Valor agregado, así como apreciar las Gestiones Gerenciales en las Empresas Comerciales que desarrollan sus actividades en el ámbito geográfico de la Provincia de Huaura me ha impulsado a realizar la presente investigación con la finalidad de efectuar nuevas propuestas

que impulsen una tarea colectiva en procura de considerar que los sistemas de contabilidad constituyen el soporte básico y fundamental que permite generar información contable con valor agregado que deben proporcionar sus Estados Financieros debe ser el insumo fundamental para que las Gerencias de las mismas la utilicen en el complejo proceso de la toma de decisiones como parte de sus gestiones gerenciales que les permitan solucionar sus problemas y lograr el cumplimiento de sus objetivos y metas previstos en sus planes.

En forma complementaria las Gerencias de las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura deben estar adecuadamente organizadas, contar con estructuras administrativas sólidas, disponer con sistemas de Gestión integradas que tenga como soporte fundamental a los sistemas de contabilidad y a los sistemas de control interno; por otro lado también es necesario que diseñen, implementen y utilicen determinados modelos en la toma de decisiones para diversos propósitos especialmente en lo que se refiere a la necesidad de satisfacer las exigentes necesidades de sus clientes, para que sean más competitivas y que permitan tener una continuidad en sus actividades en procura de obtener utilidades que deben ser maximizadas para un incremento del valor de las participaciones de sus dueños o propietarios.

Dada la característica de la actividad a la cuales se dedican las Empresas Comerciales para que sea rentable es necesario que las Gerencias de las mismas le den la importancia que merecen los sistemas de contabilidad como proveedores estratégicos de la

información que la misma después de darle el valor agregado correspondiente deben utilizarla con prioridad sobre todo en el complejo proceso de la toma de decisiones que deben estar orientadas no solamente para solucionar sus múltiples problemas, sino para que puedan generar beneficios en el futuro, para el efecto debe procurar implementar de manera adecuada y moderna el sistema presupuestal con la finalidad de generar la utilización del Presupuesto como herramienta de gestión, cuya información sirva para tomar decisiones oportunas y correctas para lograr de esa manera una ventaja comparativa y competitiva con relación a otras empresas que se dedican a la misma actividad a fin de lograr tener acceso a la utilizar capital ajeno proveniente de fuentes de financiamiento otorgado por las entidades bancarias y financieras que ofrezcan múltiples ventajas tanto en los plazos y tasas, así como el retorno seguro de la inversión efectuada en un determinado período.

El hecho de tomar conocimiento de la información contable que proporcionan los Sistemas de contabilidad es fundamental para que las Gerencias de las Empresas Comerciales puedan sustentar con argumentos sólidos las exigencias y requerimientos de las entidades bancarias y financieras cuando se trata de obtener las diversas fuentes de financiamiento que ofrecen en el amplio abanico del mercado de capitales con la intención de consolidar su funcionamiento continuo en procura de satisfacer también la demanda de sus clientes y consumidores de los productos que ofrece en los diversos sectores de la economía local, regional y nacional que le

permita cumplir con sus objetivos y metas previstos en sus demás planes.

De la problemática descrita se deduce que es necesario y conveniente darle la importancia que merece la organización, diseño, implementación e instalación de los sistemas de contabilidad por parte de las Empresas Comerciales que desarrollan sus actividades en el ámbito geográfico de la Provincia de Huaura a fin de posibilitar la adecuada formulación y presentación de sus Estados Financieros y el desarrollo de gestiones gerenciales eficientes.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

En función a la descripción de la realidad problemática, los problemas fueron formulados de la siguiente manera:

1.2.1. PROBLEMA GENERAL

¿De qué forma el Sistema de Contabilidad influye en la Gestión Gerencial en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura?

1.2.2. PROBLEMAS ESPECIFICOS

¿En qué medida el Sistema de Contabilidad influye en la Gestión Gerencial en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura respecto a la planificación de sus actividades?

¿En qué manera el Sistema de Contabilidad influye en la Gestión Gerencial en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura respecto a la organización de sus actividades?

¿De qué modo el Sistema de Contabilidad influye en la Gestión Gerencial en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura respecto a la ejecución de sus actividades?

1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION

En base a los problemas formulados, los objetivos de la presente Tesis fueron formulados de la siguiente manera:

1.3.1. OBJETIVO GENERAL

Demostrar la forma en que el Sistema de Contabilidad influye en la Gestión Gerencial en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura.

1.3.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS

Establecer la medida en que el Sistema de Contabilidad influye en la Gestión Gerencial en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura respecto a la planificación de sus actividades.

Determinar la manera en que el Sistema de Contabilidad influye en la Gestión Gerencial en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura respecto a la organización de sus actividades.

Analizar el modo en que el Sistema de Contabilidad influye en la Gestión Gerencial en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura respecto a la ejecución de sus actividades.

CAPITULO II

MARCO TEORICO

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACION

ORTIZ ARANA, Carlos Wilfredo y RIVERA LOPEZ, José Oswaldo (2012) en su Tesis “**Los Nuevos Estados Financieros como soporte para la toma de decisiones en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura**”, de acuerdo al análisis e interpretación de sus resultados y a la contrastación de su hipótesis concluye manifestando que los nuevos Estados Financieros proporcionan información contable con valor agregado para que las Gerencia de las Empresas Comerciales las utilicen en el complejo proceso de la toma de decisiones que hacen posible la solución de sus múltiples problemas que a diario se presentan con la intención de que en el futuro se obtengan beneficios.

FALVY LOLI, Grhobert Javier (2013) en su Tesis “**El Sistema de Información en la Gestión Gerencial de las Empresas Comerciales de la Provincia de Barranca**”, de acuerdo al análisis e interpretación de sus resultados y a la contrastación de sus hipótesis, concluye manifestando que el Sistema de Información influye significativamente en la Gestión Gerencial de las Empresas Comerciales de la Provincia de Barranca, por cuanto genera información contable con valor agregado útil y relevante para que sea utilizada con total garantía por la Gerencia para tomar decisiones como parte de su Gestión permitiendo

solucionar sus diversos problemas en aspectos importantes desde el punto de vista financiero, económico y operativo.

VALLADARES DIAZ, Joel Martín y GARCIA DIAZ, Jorge David (2013) en su Tesis “ EL Sistema de Contabilidad en la Toma de Decisiones de las Empresas de la Provincia de Huaura constituidas como Sociedades”, de acuerdo al análisis e interpretación de sus resultados y a la contrastación de sus hipótesis, concluye afirmando que el sistema de información influye significativamente en el proceso de la toma de decisiones de las Empresas de la Provincia de Huaura constituidas como sociedades, por cuanto proporciona información contable con valor agregado que la Gerencia la pueda utilizar como insumo fundamental en el complejo proceso de la toma de decisiones.

2.2. BASES TEORICAS

Las teorías que se tomarán en cuenta en la presente investigación serán las siguientes:

LA TEORÍA DE LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN, establece que un sistema de información, en todo el sentido de la palabra, es una meta alcanzable; la planeación correcta a largo plazo, que es la clave para alcanzar la meta, sólo es posible si se aprecian completamente las muchas dimensiones del concepto de sistemas de información, existen tantas dimensiones de los sistemas de información para a la Gerencia o administración, que ninguna definición sencilla es adecuada, es necesario una base de estudios en sistemas para apreciar por completo el significado del término sistema de información.

Un sistema de información es un conjunto extenso y coordinado de subsistemas de información que están racionalmente integrados y que transforman los datos en información en una variedad de formas para mejorar la productividad conforme a los estilos y características de los Gerentes o administradores en base a criterios de calidad.

La palabra Gerencia en los sistemas de información abarca muchos aspectos, un sistema de información para la Gerencia incluye sistema de procesamiento de transacciones diseñados para producir información útil, confiable y relevante que permita utilizarla en el proceso de la toma de decisiones, de acuerdo a ésta teoría el componente más importante de un sistema de información es el Gerente cuya mente procesa y disemina información e interactúa con todos los otros elementos.

Un sistema de información se compone de subsistemas, o sistemas componentes casi separados que son parte del todo unificado, cada uno de los subsistemas comparte las metas del sistema de información general o gerencial y de la organización en su conjunto, algunos de ellos sirven sólo para una actividad o un nivel en la organización mientras que otros sirven para varios niveles o varias actividades, la estructura general de los sistemas múltiples debería establecerse con cuidado como parte de la planeación de sistemas a largo plazo.

Un sistema de información aumenta la productividad en varias formas, permite realizar en forma eficiente las tareas de rutina, tales como la preparación de documentos, proporciona niveles más altos de servicio

a organizaciones externas y a los individuos, proporciona a la empresa advertencias oportunas acerca de problemas internos y amenazas externas, informa a tiempo de las oportunidades existentes, facilita el proceso administrativo normal de la misma y aumenta la capacidad de los gerentes para tratar problemas anticipados.

Un sistema de información debe proporcionar sólo información relevante y debe estructurarse en forma flexible para dar rápidamente cualquier información que sea necesaria para tomar decisiones que permitan resolver problemas especiales

La teoría de la utilidad de la información que proporciona los Estados Financieros, ésta se adoptó a causa de una modificación del objetivo de éste instrumento para suministrar información prioritaria a la Gerencia de la empresa a fin de que ésta la utilice en el proceso de la toma de decisiones desde el punto de vista de la planificación, la gestión en sus diversas manifestaciones especialmente en lo que se refiere a la Gestión Financiera.

Esta teoría ha dejado de lado a la teoría del beneficio verdadero, por una verdad encaminada al usuario principal con la finalidad de que ésta pueda conocer el conjunto de obligaciones tributarias que se ha generado en el período especialmente la que se refiere al Impuesto a la Renta de Tercera Categoría.

La teoría de las decisiones, que supone enfrentarse a los problemas cotidianos que debe ejercer la Empresa seleccionando una solución entre varias alternativas puesto que por lo general hay incertidumbre,

no es posible estar seguro de las consecuencias de la decisión que se tome, tampoco se puede asegurar que la decisión que se elija produzca los mejores resultados. Además el problema puede ser muy complejo, ya sea porque existen muchas alternativas por considerar o un gran número de factores que se han de tomar en cuenta especialmente cuando se cuenta con información referida a los resultados de la Gestión de la Gerencia de la Empresa Comercial correspondiente a un período determinado.

La Teoría de la Gestión, ésta siempre fue percibida en el campo empresarial en busca de la eficiencia y eficacia, encerrando una concepción netamente tecnocrática y por lo tanto restringida.

En la actualidad la Gestión es entendida de acuerdo a ésta teoría como la aptitud para planificar, organizar, dirigir y controlar los recursos de una empresa con el propósito de obtener el grado óptimo de posibilidades mediante decisiones que necesariamente tiene que efectuar la Gerencia o la Administración esencialmente dirigidas a conseguir los objetivos y metas previamente fijadas, así como de cumplir con las obligaciones resultantes de las mismas, especialmente cuando se trata del abastecimiento oportuno y adecuado de los insumos fundamentales para efectos satisfacer los requerimientos del cultivo de los productos agrícolas con la intención de lograr una calidad superior para satisfacer las exigencias de los clientes y consumidores.

2.3. DEFINICIONES CONCEPTUALES

En la presente investigación se van a utilizar los siguientes términos:

SISTEMA DE CONTABILIDAD

Es el conjunto de normas, principios, procedimientos y recursos que dispone una Empresa Comercial para efectos de registrar los efectos de sus operaciones y generar en tiempo real información contable con valor agregado.

LIBROS O REGISTROS CONTABLES

Son documentos debidamente empastados y foliados en donde se registran todas y cada una de las operaciones desarrolladas por la empresa comercial en un período contable determinado.

PLAN DE CUENTAS

Es un listado de las cuentas de los activos, pasivos, patrimonio neto, ingresos y gastos que se utilizan para registrar los efectos de las operaciones realizadas por la empresa comercial correspondiente a un período determinado.

MANUAL DE PROCEDIMIENTOS CONTABLES

Es el conjunto de disposiciones que establecen los mecanismos a través de los cuales se deben registrar los efectos de las operaciones desarrolladas por una empresa comercial correspondiente a un período contable determinado.

MEDIOS DE PROCESAMIENTO

Es el conjunto de medios y equipos que dispone el sistema de contabilidad para efectos de realizar el procesamiento de las operaciones desarrolladas por la empresa comercial correspondiente a un período contable determinado.

ESTADOS FINANCIEROS CON VALOR AGREGADO

Son cuadros resúmenes que presentan en forma ordenada y sistemática diversos aspectos de la situación financiera, económica, patrimonial y de los flujos de efectivo, así como determinados indicadores financieros y económicos como la liquidez, la solidez, la capacidad de endeudamiento y la rentabilidad de una empresa Industrial correspondiente a un período determinado.

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA

Es el documento que bajo la forma de un inventario presenta a una fecha concreta todos los activos físicos y financieros y todas las deudas de la Empresa Industrial, susceptibles de valoración económica.

ACTIVOS

Son todos los bienes y derechos que posee una empresa industrial y de los cuales espera obtener un beneficio en el futuro.

PASIVOS

Representan aquella parte de los recursos de la Empresa Industrial que fueron financiados por fuentes externas a la misma y está formado por un conjunto de obligaciones que ocasionarán que la misma traspase activos, preste servicios o entregue mercancía en el futuro a otras empresas como consecuencia de transacciones o eventos pasados.

ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES

Es un Estado Financiero que muestra a una fecha determinada los ingresos, costos y gastos de una empresa comercial, presenta los resultados de la gestión de la Gerencia.

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO

Es un Estado Financiero que debe de mostrar las variaciones ocurridas en las cuentas patrimoniales de la Empresa Comercial correspondiente a un período determinado.

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

Es un Estado Financiero que debe presentar las fuentes de donde se han obtenido los fondos y la manera de cómo se han utilizado los mismos en lo que respecta a las actividades de operación, inversión y financiamiento de una Empresa Comercial correspondiente a un período determinado.

2.4. FORMULACIÓN DE HIPÓTESIS

En base a los problemas y objetivos, las Hipótesis de la presente Tesis fueron formuladas de la siguiente manera:

2.4.1. HIPÓTESIS GENERAL

El Sistema de Contabilidad influye en la Gestión Gerencial en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura.

2.4.2. HIPOTESIS ESPECIFICAS

El Sistema de Contabilidad influye en la Gestión Gerencial en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura respecto a la planificación de sus actividades.

El Sistema de Contabilidad influye en la Gestión Gerencial en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura respecto a la organización de sus actividades.

El Sistema de Contabilidad influye en la Gestión Gerencial en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura respecto a la ejecución de sus actividades.

CAPITULO III

METODOLOGÍA

3.1. DISEÑO METODOLÓGICO

3.1.1. TIPO

La presente investigación de acuerdo a la naturaleza del Problema planteado y sus objetivos, se identifica como una Investigación Aplicada, porque ha permitido conocer que si existe la influencia significativa del Sistema de Contabilidad sobre la Gestión Gerencial en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura, lo que ha posibilitado efectuar recomendaciones para solucionar sus problemas sobre todo en lo que respecta a la utilización de la información contable en el complejo proceso de la toma de decisiones en lo que se refiere a la obtención de nuevas fuentes de financiamiento en el exigente mercado de capitales para solucionar sus bajos niveles de liquidez.

El diseño específico de la presente investigación fue el Diseño no Experimental, Descriptivo, Explicativo Causal, cuyo diagrama fue el siguiente:

$$M = ox \text{ I } oy$$

Dónde:

M = Muestra seleccionada.

O = Observación.

X = Sistema de Contabilidad

Y = Gestión Gerencial

I = Grado de influencia entre la causa y el efecto.

3.1.2. ENFOQUE

El enfoque que se ha considerado dentro de la presente investigación es el cuantitativo porque se ha efectuado un aporte sobre un hecho real, tangible, observable, medible que se presenta en las Empresas Comerciales que desarrollan sus actividades en un ámbito geográfico como es la Provincia de Huaura respecto a un problema que se presenta en lo que se refiere a la utilización del Sistema de Contabilidad como estrategia y soporte para la adecuada y correcta formulación y presentación de los Estados Financieros que permitirá emplear la información contable que contienen en el complejo proceso de la toma de decisiones para efectos de darle la continuidad necesaria de las actividades a las cuales se dedican como parte de las Gestiones Gerenciales.

En el desarrollo de la presente investigación se utilizaron los siguientes métodos:

HISTORICO

Permitió conocer la evolución histórica que han tenido en el tiempo y en espacio el Sistema de Contabilidad y la Gestión Gerencial, ya que la información que genera en los actuales momentos es necesaria e imprescindible para utilizarla en el siempre complejo proceso de la toma de decisiones que le

permita solucionar sus problemas y además actuar en los nuevos contextos empresariales que se caracterizan por ser dinámicos, complejos, cambiantes y competitivos, son dos variables plenamente identificadas que tienen un grado de influencia respecto al sustento de la realización de actividades por parte de las Empresas Comerciales tomando como base la situación financiera, económica, patrimonial y de los flujos de fondos.

DESCRIPTIVO

Se empleó para conocer el los elementos que conforman tanto el Sistema de Contabilidad como los de la Gestión Gerencial, en lo que se refiere a los mecanismos y procedimientos que se utilizan para formular y presentar los Estados Financieros como garantía y seguridad para acudir al complejo mercado de capitales en la búsqueda de financiamiento basado en la utilización de la información que proporcionan dichos Estados Financieros para darle la continuidad necesaria a las actividades que cotidianamente desarrollan las Empresas Comerciales que actúan en el ámbito geográfico de la Provincia de Huaura.

EXPLICATIVO

Se utilizó para explicar los mecanismos que se emplean para organizar, diseñar, implementar e instalar el Sistema de Contabilidad, así como para para desarrollar las funciones

gerenciales, de manera que en base a la información que proporciona dicho sistema las Gerencias puedan emplearla en la toma de decisiones en sus múltiples manifestaciones como por ejemplo en la búsqueda de nuevas fuentes de financiamiento en el complejo mercado de capitales en lo que respecta a los plazos, montos, tasas de los capitales ajenos que ofrecen las entidades bancarias y financieras, sobre todo cuando se puede utilizar como capital de trabajo en un período determinado.

ANALITICO

Se utilizó para analizar los elementos que conforman tanto el Sistema de Contabilidad como los que integran la Gestión Gerencial para apreciar el grado de influencia entre éstas dos variables considerando la naturaleza de la actividad a la que se dedican las Empresas Comerciales que desarrollan sus actividades dentro del ámbito geográfico de la Provincia de Huaura en los diferentes sectores de la economía local y provincial y regional.

3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA

POBLACIÓN

En la presente investigación, la población estuvo constituida por 460 personas entre funcionarios y empleados que laboran en las principales Empresas Comerciales que desarrollan sus actividades en el ámbito geográfico de la Provincia de Huaura

MUESTRA

Teniendo en cuenta que cada uno de los elementos que conforman la Población tiene la misma probabilidad de conformar la muestra, ésta estuvo constituida por 210 funcionarios y empleados que laboran en las Empresas Comerciales que desarrollan sus actividades en el ámbito de la provincia de Huaura, dicha muestra está determinada por la fórmula del muestreo aleatorio simple siguiente:

$$n = \frac{Z^2 N p q}{E^2 (N - 1) + Z^2 p q}$$

Dónde:

n= tamaño de las muestra

Z = Nivel de confianza (1.96)

N = Tamaño de la población

E = Precisión o error (0.05)

p= tasa de prevalencia del objeto de estudio (0.50)

$$q = (1-p) = 0.50$$

Reemplazando la fórmula:

$$n = \frac{(1.96)^2(460)(0.5)(0.5)}{(0.05)^2(460 - 1) + 1.96^2(0.5)(0.5)}$$

$$n = \frac{441.7840}{1.1475 + 0.9604}$$

$$n = \frac{441.7840}{2.1079} = 209.5849$$

$$n = 210$$

Por lo tanto se ha encuestado a 210 Funcionarios y Empleados de las principales Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura.

3.3. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES E INDICADORES

VARIABLE INDEPENDIENTE

EL SISTEMA DE CONTABILIDAD

CONCEPTO OPERACIONAL.

El Sistema de Contabilidad es el conjunto de normas, principios, procedimientos y recursos que tienen las Empresas Comerciales con la finalidad de generar información contable que requiere sus Gerencias para utilizarla en el complejo proceso de la toma de decisiones como parte de su gestión correspondiente a un período determinado.

DIMENSIONES

- Normas
- Principios
- Procedimientos
- Recursos
- Información Contable
- Toma de decisiones
- Gestión
- Período determinado

INDICADORES

- Organización
- Implementación

- Instalación
- Supervisión
- Evaluación
- Registro de operaciones
- Proceso Contable
- Formulación de los Estados Financieros

INDICES

- Libros o Registros Contables
- Plan de Cuentas
- Comprobantes
- Manual de procedimientos contables
- Medios de procesamiento

VARIABLE DEPENDIENTE (VD)

GESTION GERENCIAL

CONCEPTO OPERACIONAL

Es el conjunto de actividades que realizan las Gerencias de las Empresas Comerciales en cumplimiento de sus funciones gerenciales que deben estar orientadas al cumplimiento de sus objetivos y metas correspondiente a un determinado período.

DIMENSIONES

- Conjunto de actividades que realizan
- Las Gerencias de las

- Empresas Comerciales
- Cumplimiento de sus funciones gerenciales
- Que deben estar orientadas
- Al cumplimiento de sus objetivos y metas
- Correspondiente a un determinado período

INDICADORES

- Planificación de sus actividades
- Organización de sus actividades
- Ejecución de sus actividades
- Control de sus actividades
- Toma de decisiones
- Decisiones programadas
- Decisiones no programadas
- Decisiones con riesgo empresarial
- Evaluación de sus resultados

INDICES

- Planes estratégicos
- Planes operativos
- Recursos Humanos
- Recursos financieros
- Estrategias
- Modelos
- Controles
- Políticas

3.4. TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

3.4.1 Técnicas Empleadas

Las Técnicas que se utilizaron en la presente investigación fueron las siguientes:

LA ENCUESTA, se utilizó ésta técnica para efectos de recolectar información de la muestra representativa de la Población con la finalidad de obtener datos de primera mano del personal que en sus distintos niveles laboran en las Empresas Comerciales que desarrollan sus actividades en el ámbito geográfico de la Provincia de Huaura, para entender mejor el problema y apreciar de una mejor manera la influencia del Sistema de Contabilidad en la formulación y la Gestión Gerencial.

LA ENTREVISTA, se empleó ésta Técnica para efectos de entablar una comunicación directa con los sujetos de estudio a fin de obtener las respuestas verbales a las interrogantes planteadas sobre el problema propuesto, permitirá obtener información más completa, lograr la mayor participación de los sujetos que se pretende investigar lo que hará posible aclarar interpretaciones erróneas y asegurar que las respuestas sean correctas, para el efecto la encuesta será estructurada en base a la naturaleza del problema.

LA OBSERVACION, se empleó ésta Técnica para tener una presencia importante en el ámbito geográfico en el cual desarrollan sus actividades las Empresas Comerciales de la

Provincia de Huaura para efectos de tener un registro visual de lo que realmente ocurre en una situación real, debiendo clasificarse y consignar los acontecimientos más importantes en base a un esquema previamente elaborado teniendo en cuenta la naturaleza del problema, por lo tanto se registrará la conducta y las características del desempeño de los funcionarios y empleados en las actividades que desarrollan en forma cotidiana.

3.4.2. DESCRIPCION DE LOS INSTRUMENTOS

El instrumento que se utilizó con mayor frecuencia en la presente investigación será el Cuestionario que es una ayuda muy valiosa de la Técnica de la Entrevista, para el efecto se estructurará un conjunto de preguntas que relacionen en forma directa a las variables de estudio para registrar las respuestas de los encuestados y verificar las hipótesis propuestas, éste instrumento deberá tener una estructura formal con los elementos necesarios para que los encuestados sepa los objetivos de la investigación, siendo necesario dentro de lo posible que las preguntas sean cerradas con múltiples respuestas.

Por otro lado también se utilizó la Técnica de la Entrevista, el instrumento a emplearse será la Guía de Entrevista, que es una cédula de preguntas en donde el entrevistador es el que pregunta y escribe la respuesta del entrevistado siendo su propósito obtener información más espontánea y abierta.

Asimismo se utilizó la Técnica de la Observación habiéndose empleado la Guía de Observación directa con la finalidad de tomar conocimiento real del problema con la finalidad de probar las hipótesis de estudio.

3.5. TÉCNICAS PARA PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

El procesamiento de la información obtenida se efectuó mediante el computador con la finalidad de obtener resultados, a partir de los cuales se podrá realizar un análisis, según los objetivos, preguntas e hipótesis planteadas en la presente investigación, para el efecto se utilizó las técnicas estadísticas con el apoyo del computador, utilizando programas estadísticos que se encuentran en el mercado, dicho procesamiento fue el siguiente:

- Obtenida la información de la muestra objeto de estudio de la investigación la misma fue revisada, corregida y ordenada de acuerdo con las hipótesis planteadas.
- Se codificaron las respuestas utilizando un sistema de códigos numéricos para las variables con el fin de tabularlas.
- Las variables codificadas se establecieron por categorías para medir los conceptos de grupos.
- Se definieron las herramientas estadísticas.

El procesamiento fue efectuado mediante las siguientes herramientas estadísticas:

- Medidas de tendencia central
- Medidas de dispersión
- Pruebas Estadísticas.

Para efectuar la prueba o contrastación de las Hipótesis se utilizó el análisis no paramétrico mediante la prueba estadística denominada la Chi cuadrado X².

CAPITULO IV

RESULTADOS

4.1. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

En el presente capítulo se muestra y analiza los resultados obtenidos generados por la encuesta aplicada en la muestra correspondiente, la cual constó de 10 preguntas formuladas de acuerdo a las variables y los indicadores de la variable dependiente y a través de los cuales se explica el grado de influencia que ejerce el Sistema de Contabilidad sobre la Gestión Gerencial en las Empresas Comerciales que desarrollan sus actividades en la Provincia de Huaura.

En base a la información recolectada; analizada y procesada de la encuesta efectuada a los principales Empresas Comerciales que desarrollan sus actividades en la Provincia de Huaura considerados en la muestra, se han confeccionado los respectivos cuadros en los cuales se han establecido los porcentajes acompañados de sus respectivos gráficos.

El análisis y la interpretación de los resultados de la encuesta hace posible evidenciar y observar que estos son favorables respecto a la influencia significativa que ejerce el Sistema de contabilidad sobre la Gestión Gerencial.

En el análisis e interpretación de los resultados se han utilizado los procedimientos más adecuados lo que ha permitido la contrastación de las hipótesis planteadas en la presente investigación lo que ha hecho posible finalmente establecer las conclusiones y proponer las recomendaciones en base a los objetivos de la misma.

A continuación se presentan los cuadros estadísticos con sus respectivos porcentajes y gráficos, así como la interpretación de los resultados, tal como se muestra en el siguiente detalle:

ENCUESTA

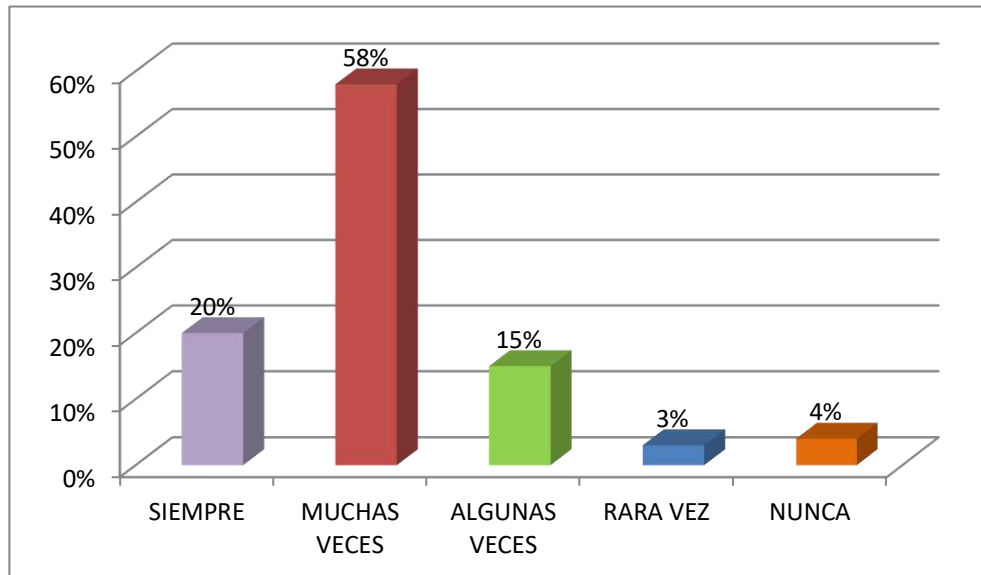
1. ¿Con qué frecuencia considera Usted que el Sistema de Contabilidad Influyen en la Gestión Gerencial en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura?

CUADRO Nº 01

EL SISTEMA DE CONTABILIDAD / GESTIÓN GERENCIAL

RESPUESTAS	Nº	%
SIEMPRE	42	20%
MUCHAS VECES	122	58%
ALGUNAS VECES	32	15%
RARA VEZ	6	3%
NUNCA	8	4%
TOTAL	210	100

Fuente: Elaboración propia

GRAFICO N° 01**EL SISTEMA DE CONTABILIDAD / GESTIÓN GERENCIAL**

Fuente: Elaboración propia

El 58% de los encuestados respondieron que muchas veces, el 20% que siempre, el 15% que algunas veces, el 3% que rara vez y el 4% que nunca.

Se demuestra que el Sistema de Contabilidad influye de manera significativa en la Gestión Gerencial en las Empresas Comerciales que desarrollan sus actividades económicas en la Provincia de Huaura, por cuanto permite no solamente el registro de las operaciones, sino que proporciona información con valor agregado a fin de que las Gerencias de las mismas puedan utilizarla en el proceso de la planificación, organización, ejecución y control de sus actividades orientándolas al cumplimiento de sus objetivos y metas previstos en sus planes.

2. ¿Considera Usted que el Sistema de Contabilidad influye en la Gestión Gerencial en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura respecto a la planificación de sus actividades?

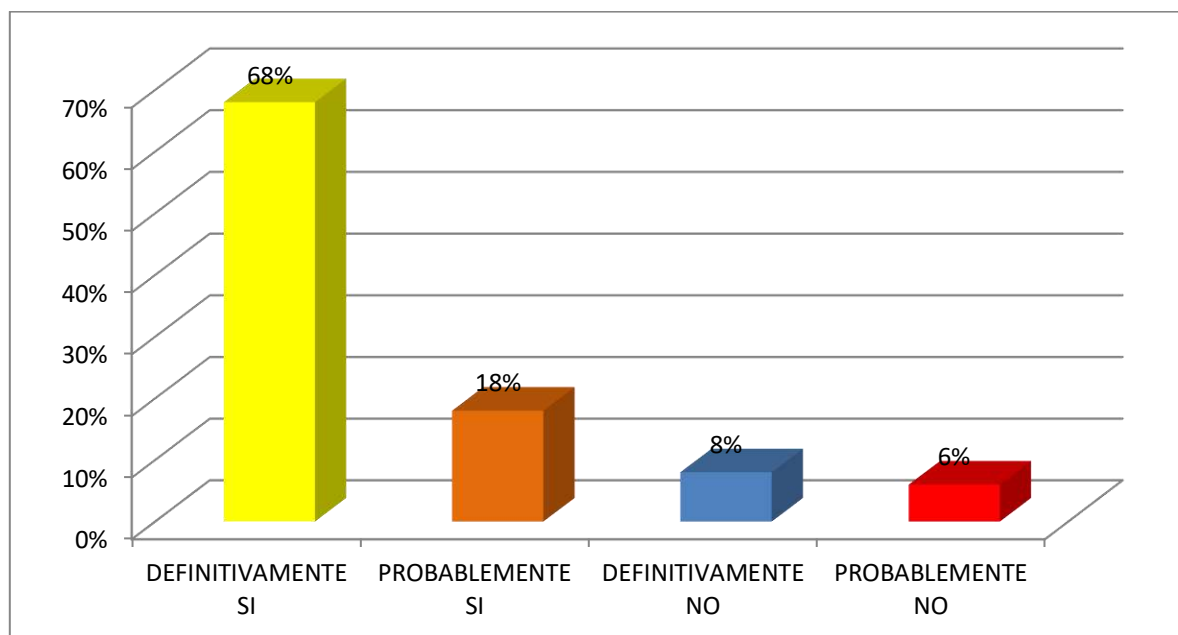
CUADRO N° 02

**EL SISTEMA DE CONTABILIDAD / GESTIÓN GERENCIAL /
PLANIFICACION DE SUS ACTIVIDADES**

RESPUESTAS	Nº	%
DEFINITIVAMENTE SI	143	68%
PROBABLEMENTE SI	38	18%
DEFINITIVAMENTE NO	17	8%
PROBABLEMENTE NO	12	6%
TOTAL	210	100

Fuente: Elaboración propia

GRÁFICO N° 02
EL SISTEMA DE CONTABILIDAD / GESTIÓN GERENCIAL /
PLANIFICACION DE SUS ACTIVIDADES



Fuente: Elaboración propia

El 68% de los encuestados respondió que definitivamente sí, el 18% probablemente que sí, el 8% definitivamente no y el 6% probablemente no.

La información con valor agregado que proporciona el Sistema de Contabilidad en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura hace posible que las Gerencias de las mismas la utilicen en el proceso de la planificación ordenada y sistemática de sus actividades lo que permite a la vez la elaboración de sus planes estratégicos y operativos en los cuales con prioridad se deben

definir los objetivos y metas que se deben cumplir en un período futuro teniendo en cuenta las características de la actividad a la que se dedican en donde se debe considerar la toma de decisiones relacionadas a los niveles de liquidez y de inventarios.

3. ¿Con qué frecuencia considera Usted que el Sistema de Contabilidad Influye en la Gestión Gerencial en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura respecto a la organización de sus actividades?

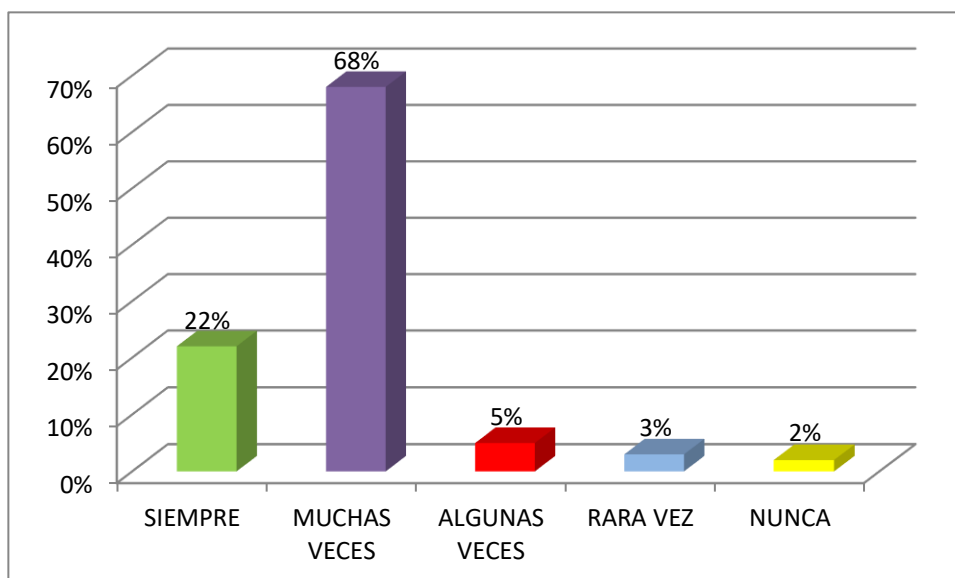
CUADRO N° 03

EL SISTEMA DE CONTABILIDAD / GESTIÓN GERENCIAL / ORGANIZACIÓN DE SUS ACTIVIDADES

RESPUESTAS	Nº	%
SIEMPRE	46	22%
MUCHAS VECES	143	68%
ALGUNAS VECES	11	5%
RARA VEZ	6	3%
NUNCA	4	2%
TOTAL	210	100

Fuente: Elaboración propia

GRÁFICO N° 03

EL SISTEMA DE CONTABILIDAD / GESTIÓN GERENCIAL /
ORGANIZACIÓN DE SUS ACTIVIDADES

Fuente: Elaboración propia

El 68% de los encuestados respondieron que muchas veces, el 22% que siempre, el 5% que algunas veces, el 3% que rara vez y el 2% que nunca.

Una vez que las Gerencias de las Empresas Comerciales que desarrollan sus actividades en el ámbito geográfico de la Provincia de Huaura han utilizado la información con valor agregado proporcionada por el Sistema de contabilidad en la planificación de sus actividades y la elaboración de sus planes, deben proceder a la organización de las mismas teniendo en cuenta la disponibilidad de sus recursos humanos, materiales y financieros para asegurar su participación en el posterior proceso de ejecución, teniendo en

cuenta que debe ser prioridad la oferta de productos de calidad para efectos de conservar e incrementar la demanda por parte de sus clientes.

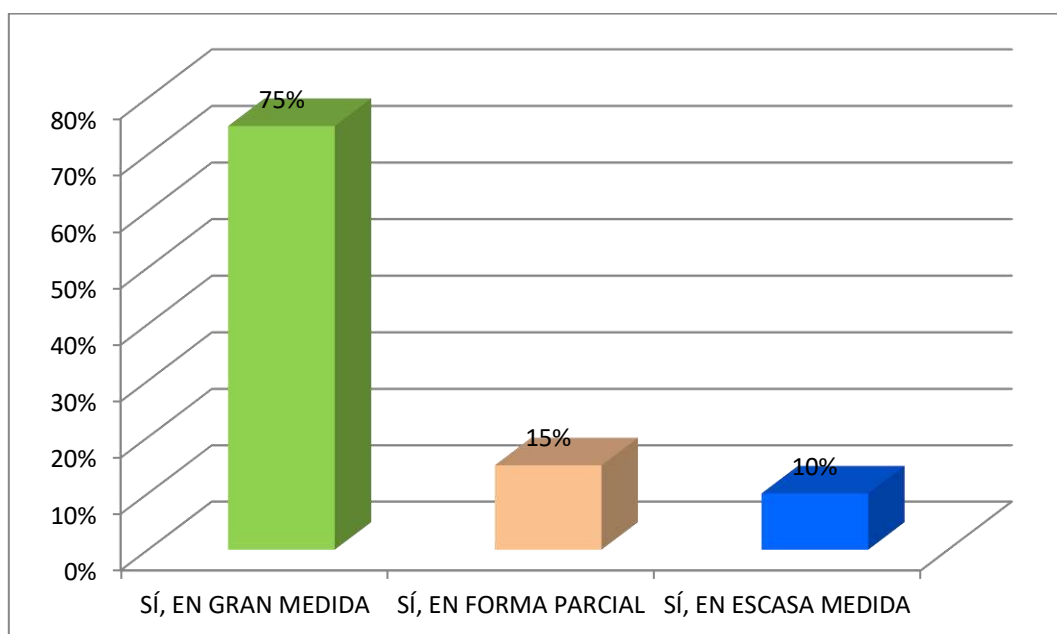
4. ¿En qué medida considera Usted que el Sistema de Contabilidad Influye en la Gestión Gerencial en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura respecto a la ejecución de sus actividades?

CUADRO N° 04

EL SISTEMA DE CONTABILIDAD/ GESTIÓN GERENCIAL/ EJECUCIÓN DE SUS ACTIVIDADES

RESPUESTAS	Nº	%
EN GRAN MEDIDA	158	75%
SÍ, EN FORMA PARCIAL	31	15%
SÍ, EN ESCASA MEDIDA	21	10%
TOTAL	210	100%

Fuente: Elaboración propia

GRÁFICO N° 04**EL SISTEMA DE CONTABILIDAD/ GESTIÓN GERENCIAL/ EJECUCIÓN DE SUS ACTIVIDADES**

Fuente: Elaboración propia

El 78% de los encuestados respondieron si, en gran medida, el 15%, si en forma parcial y el 10% que si, en escasa medida.

Se ha demostrado que la información que proporciona el Sistema de contabilidad constituye el soporte básico y fundamental para que las Gerencias de las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura la utilicen en la planificación y organización de sus actividades, lo que permite en forma posterior a la ejecución de las mismas para el efecto deben emplear determinadas estrategias y modelos para tomar decisiones correctas y oportunas a fin de

solucionar sus problemas y lograr el cumplimiento de sus objetivos y metas correspondiente a un período determinado.

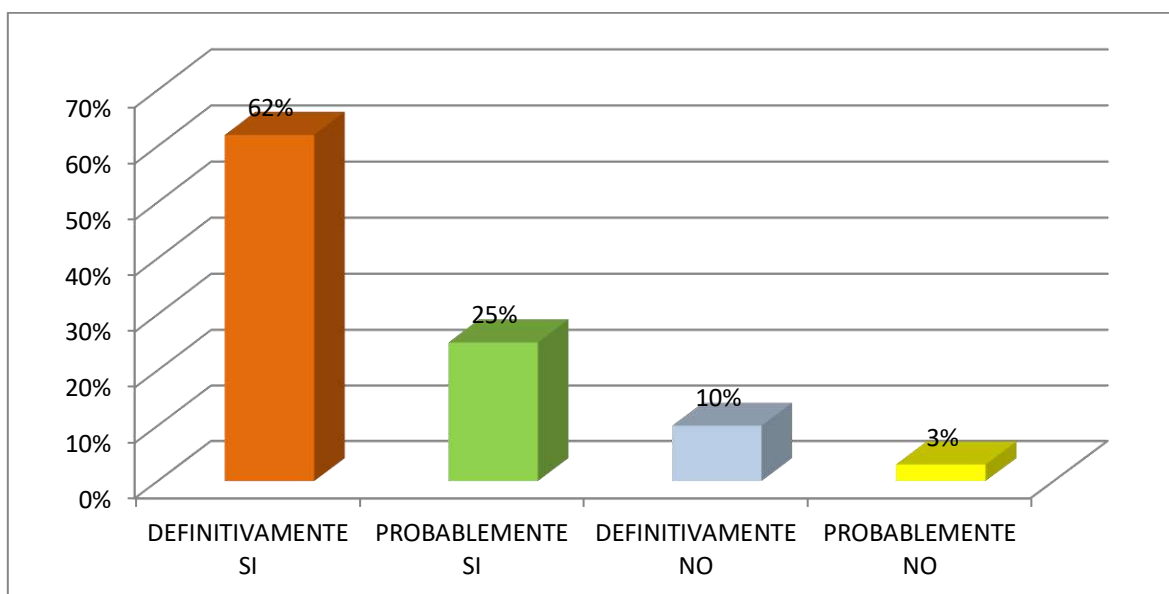
5. ¿Considera Usted que el Sistema de Contabilidad Influye en la Gestión Gerencial en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura respecto al control de sus actividades?

CUADRO N° 05

EL SISTEMA DE CONTABILIDAD / GESTION GERENCIAL / CONTROL DE SUS ACTIVIDADES

RESPUESTAS	Nº	%
DEFINITIVAMENTE SI	130	62%
PROBABLEMENTE SI	53	25%
DEFINITIVAMENTE NO	21	10%
PROBABLEMENTE NO	6	3%
TOTAL	210	100

Fuente: Elaboración propia

GRÁFICO N° 05**EL SISTEMA DE CONTABILIDAD / GESTION GERENCIAL / CONTROL DE SUS ACTIVIDADES**

Fuente: Elaboración propia

El 62% de los encuestados respondieron que definitivamente si, el 25% que probablemente sí, el 10% que probablemente no y el 3% que definitivamente sí.

Se ha demostrado que la información que proporciona el sistema de contabilidad influye en la Gestión Gerencial en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura por cuanto permite no solamente planificar, organizar y ejecutar sus actividades, sino que hace posible efectuar el control de los mismos mediante la comparación de las actividades planificadas con las actividades ejecutadas cuyas diferencias deben ser estudiadas y analizadas

para efectos de corregir las mismas mediante un plan de mejoras para aplicarse el período siguiente.

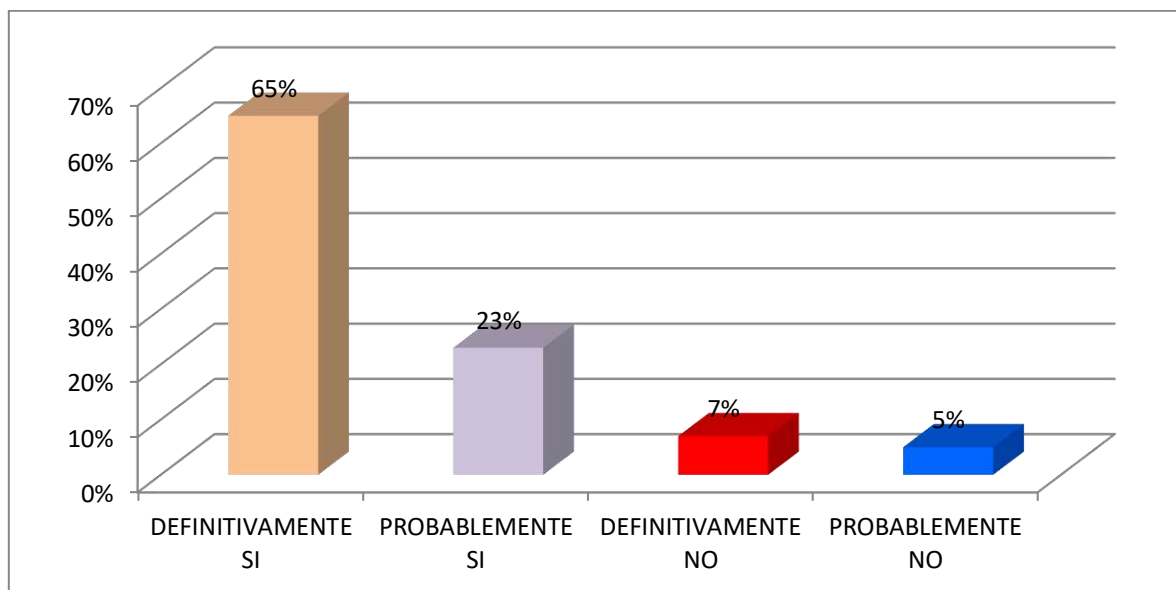
6. ¿Considera Usted que el Sistema de Contabilidad influye en la Gestión Gerencial en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura respecto a la toma de decisiones?

CUADRO N° 06

EL SISTEMA DE CONTABILIDAD/ GESTIÓN GERENCIAL/ TOMA DE DECISIONES

RESPUESTAS	Nº	%
DEFINITIVAMENTE SI	136	65%
PROBABLEMENTE SI	48	23%
DEFINITIVAMENTE NO	14	7%
PROBABLEMENTE NO	12	5%
TOTAL	210	100

Fuente: Elaboración propia

GRAFICO N° 06**EL SISTEMA DE CONTABILIDAD/ GESTIÓN GERENCIAL/ TOMA DE DECISIONES**

Fuente: Elaboración propia

El 65% de los encuestados respondieron que definitivamente si, el 23% probablemente sí, el 7% probablemente no y el 5% definitivamente no.

Se demuestra que la información que proporciona el Sistema de Contabilidad no solamente permite a las Gerencias de las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura planificar, organizar, ejecutar y controlar sus actividades, sino que también pueden utilizar dicha información en el proceso complejo de la toma de decisiones debiéndose emplear determinadas estrategias y sobre todo modelos que deben estar basados en la naturaleza de los problemas que se pretenden

solucionar orientándolas al cumplimiento de sus objetivos y metas previstos en sus planes correspondiente a un determinado período.

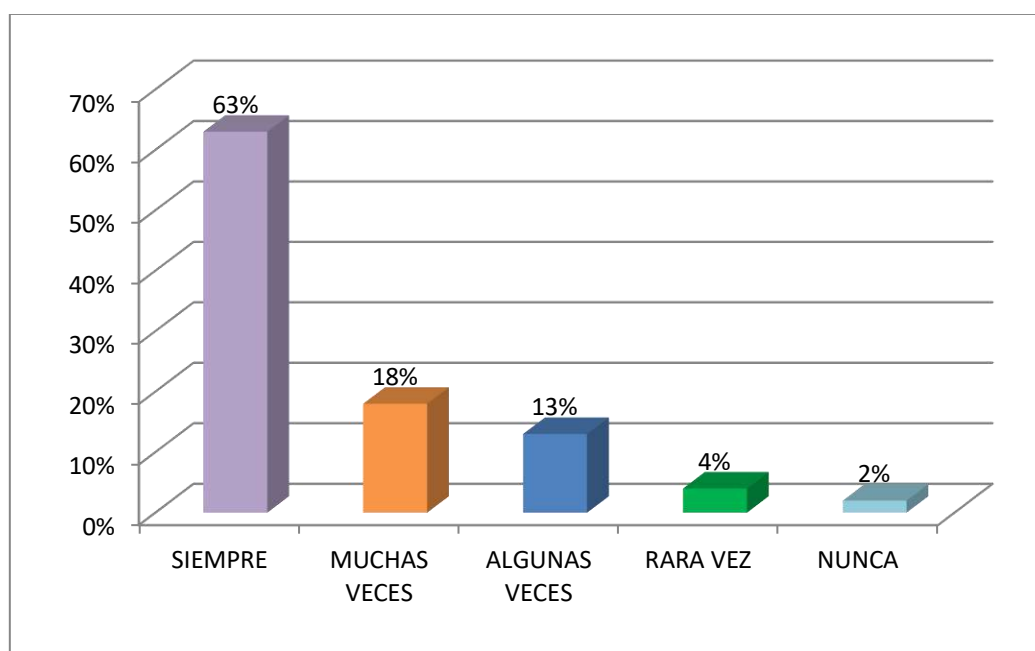
7. ¿Considera Usted que el Sistema de Contabilidad influye en la Gestión Gerencial en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura respecto a las decisiones programadas?

CUADRO N° 07

EL SISTEMA DE CONTABILIDAD / GESTIÓN GERENCIAL/ DECISIONES PROGRAMADAS

RESPUESTAS	Nº	%
SIEMPRE	132	63%
MUCHAS VECES	38	18%
ALGUNAS VECES	27	13%
RARA VEZ	9	4%
NUNCA	4	2%
TOTAL	210	100

Fuente: Elaboración propia

GRÁFICO Nº 07**EL SISTEMA DE CONTABILIDAD / GESTIÓN GERENCIAL/ DECISIONES PROGRAMADAS**

Fuente: Elaboración propia

El 63% de los encuestados respondieron que siempre, el 18% que muchas veces, el 13% algunas veces, el 4% que rara vez y el 2% que nunca.

Una vez que las Gerencias de las Empresas Comerciales que desarrollan sus actividades en el ámbito geográfico de la Provincia de Huaura tengan en su poder la información con valor agregado que proporciona el sistema de contabilidad deben proceder a tomar las decisiones programadas, es decir aquellas que se encuentran debidamente planificadas y organizadas orientándolas al

cumplimiento de sus objetivos y metas previstos en sus planes generando confianza en sus clientes respecto a la calidad de sus productos y de los dueños o propietarios en lo que se relación a la maximización de sus utilidades.

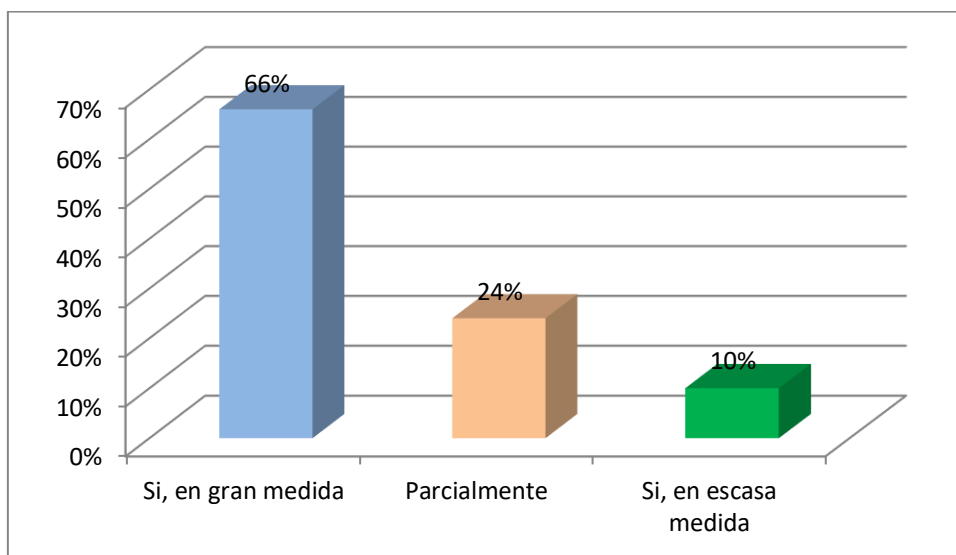
8. ¿En qué medida considera Usted que el Sistema de Contabilidad influye en la Gestión Gerencial en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura respecto a las decisiones no programadas?

CUADRO N° 08

EL SISTEMA DE CONTABILIDAD / GESTIÓN GERENCIAL/ DECISIONES NO PROGRAMADAS

RESPUESTAS	N°	%
Si, en gran medida	139	66%
Parcialmente	50	24%
Si, en escasa medida	21	10%
TOTAL	210	100

Fuente: Elaboración propia

GRAFICO N° 08**EL SISTEMA DE CONTABILIDAD / GESTIÓN GERENCIAL/ DECISIONES
NO PROGRAMADAS**

Fuente: Elaboración propia

El 66% de los encuestados respondieron si, en gran medida, el 24% que parcialmente y el 10% que si, en escasa medida.

Teniendo en cuenta la utilidad de la información que proporciona el Sistema de contabilidad, las Gerencias de las Empresas Comerciales no solamente la pueden utilizar para tomar decisiones que están debidamente programadas apremiantes ori, sino también para hacerlo con aquellas decisiones que no habiendo sido programadas se presentan de manera imprevista tratando en lo posible de que se orienten al cumplimiento de sus objetivos y metas previstos en sus planes para desarrollarse en un período determinado.

9. ¿Considera Usted que el Sistema de Contabilidad influye en la Gestión Gerencial en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura respecto a las decisiones con riesgo empresarial?

CUADRO N° 09

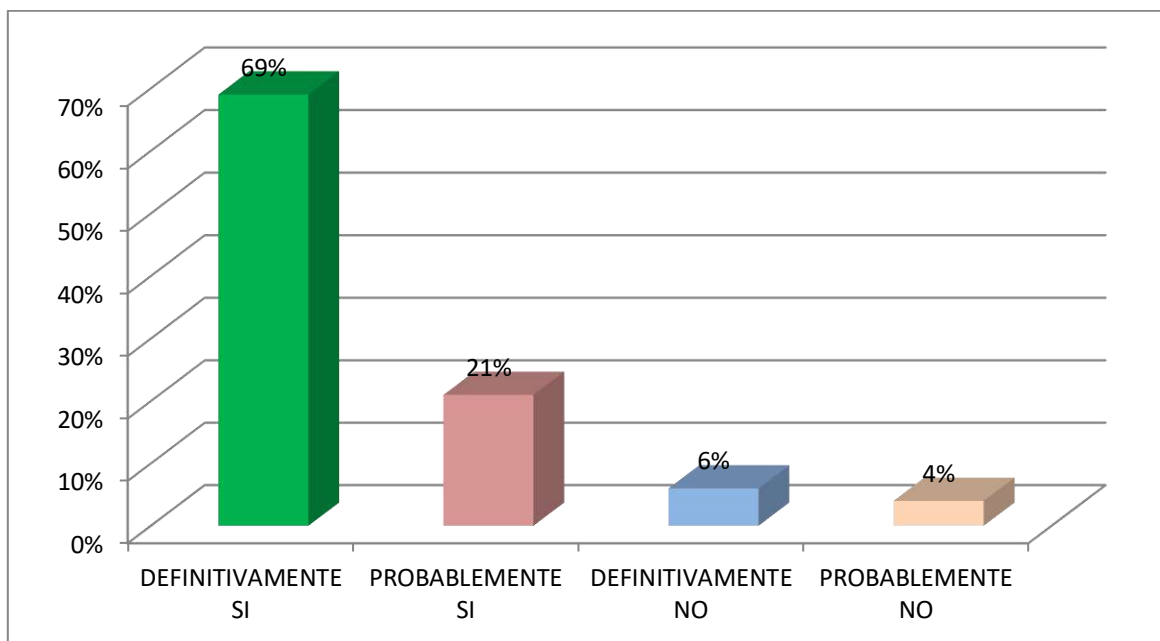
**EL SISTEMA DE CONTABILIDAD / GESTIÓN GERENCIAL /
DECISIONES CON RIESGO EMPRESARIAL**

RESPUESTAS	Nº	%
DEFINITIVAMENTE SI	145	69%
PROBABLEMENTE SI	44	21%
DEFINITIVAMENTE NO	13	6%
PROBABLEMENTE NO	8	4%
TOTAL	210	100

Fuente: Elaboración propia

GRAFICO N° 09

EL SISTEMA DE CONTABILIDAD / GESTIÓN GERENCIAL / DECISIONES CON RIESGO EMPRESARIAL



Fuente: Elaboración propia

El 69% de los encuestados respondieron que definitivamente si, el 21% probablemente sí, el 6% probablemente sí y el 4% definitivamente no.

Cuando los Sistemas de Contabilidad de las Empresas Comerciales cuando funcionan con eficiencia proporcionan información muy valiosa no solamente para que las Gerencias de las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura las conozcan y las utilicen no solamente para tomar decisiones programadas y no programadas sino también para tomar aquellas decisiones con riesgo empresarial, es decir para hacer frente a eventos o sucesos

que se presentan de manera sorpresiva y que de una u otra manera pueden hacer peligrar el cumplimiento de sus objetivos y metas previstos en sus planes, para el efecto debe elaborar un plan de contingencia para disminuir o hacer frente a dichos eventos.

10. ¿Con qué frecuencia considera Usted que el Sistema de Contabilidad influye en la Gestión Gerencial en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura respecto a la utilización de modelos?

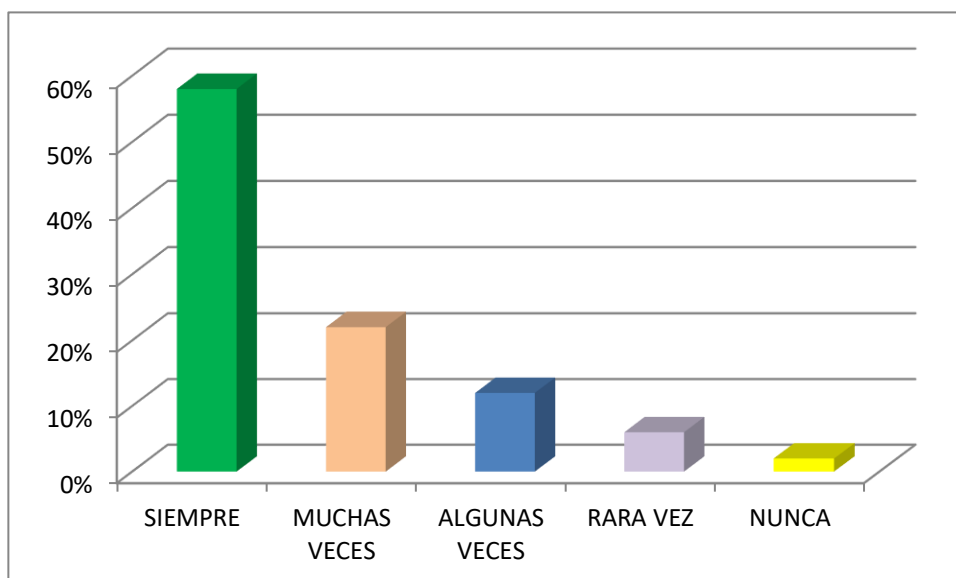
CUADRO N° 10

EL SISTEMA DE CONTABILIDAD / GESTIÓN GERENCIAL/ UTILIZACION DE MODELOS

RESPUESTAS	Nº	%
SIEMPRE	122	58%
MUCHAS VECES	46	22%
ALGUNAS VECES	25	12%
RARA VEZ	13	6%
NUNCA	4	2%
TOTAL	210	100

Fuente: Elaboración propia

GRAFICO N° 10

EL SISTEMA DE CONTABILIDAD/ GESTIÓN GERENCIAL/ UTILIZACIÓN DE MODELOS

Fuente: Elaboración propia

El 58% de los encuestados respondieron que siempre, el 22% que muchas veces, el 12% algunas veces, el 6% rara vez y el 2% nunca.

Cuando las Gerencias de las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura tengan pleno conocimiento de la información con valor agregado que proporcionan sus sistemas de contabilidad pueden utilizar la misma en el complejo proceso de la toma de decisiones para el efecto pueden diseñar, implementar y utilizar determinado modelos que deben estar basados en la naturaleza de

los problemas que deben de resolver, así como generar beneficios económicos en el futuro.

4.2. ANALISIS, DISCUSIÓN E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Los resultados de la Tesis, determina que es importante la necesidad de que los responsables de las Gestiones de las Empresas Comerciales que desarrollan sus actividades económicas en la Provincia de Huaura conozcan de manera detallada la información que proporcionan los Sistemas de Contabilidad para efectos de planificar, organizar, ejecutar y controlar sus actividades, elaborar sus planes, tomar decisiones correctas y oportunas, diseñar, implementar y emplear determinados modelos para solucionar sus problemas y contribuir al cumplimiento de sus objetivos y metas considerados en sus planes.

En la medida en que exista un conocimiento amplio de la información que proporciona el sistema de contabilidad las Gerencias de las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura tendrán posibilidades de utilizarla como soporte de sus gestiones gerenciales especialmente en lo que respecta a sus funciones relacionadas a la planificación, organización, ejecución y control de sus actividades tanto administrativas, operativas y productivas.

4.3. CONTRASTACION DE LAS HIPOTESIS

Para contrastar las hipótesis se ha utilizado la prueba no paramétrica denominada la chi cuadrada, se ha construido una tabla de doble

entrada con las frecuencias observadas y las frecuencias esperadas con la finalidad de determinar la influencia de la Variable Independiente sobre la Variable Dependiente, en base al procedimiento que a continuación se detalla:

HIPÓTESIS PRINCIPAL

H1: El Sistema de Contabilidad influye en la Gestión Gerencial en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura.

Ho: El Sistema de Contabilidad no influye en la Gestión Gerencial en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura.

FRECUENCIAS OBSERVADAS

EL SISTEMA DE CONTABILIDAD	GESTION GERENCIAL					TOTAL
	Siempre	Muchas veces	Algunas veces	Rara vez	Nunca	
Siempre	10	26	4	1	1	42
Muchas Veces	28	75	12	2	2	122
Algunas veces	2	14	14	1	1	32
Rara vez	1	1	1	1	2	6
Nunca	1	3	1	1	2	8
TOTAL	42	122	32	6	8	210

FRECUENCIAS ESPERADAS

EL SISTEMA DE CONTABILIDAD	GESTION GERENCIAL					TOTAL
	Siempre	Muchas	Algunas	Rara	Nunca	

		veces	veces	vez		
Siempre	8.40	24.40	6.40	1.20	1.60	42.00
Muchas veces	24.40	70.88	18.59	3.49	4.64	122.00
Algunas veces	6.40	18.59	4.88	0.91	1.22	32.00
Rara vez	1.20	3.49	0.91	0.17	0.23	6.00
Nunca	1.60	4.64	1.22	0.23	0.31	8.00
TOTAL	42.00	122.00	32.00	6.00	8.00	210.00

Teniendo en cuenta que la muestra es una muestra aleatoria simple, la estadística de prueba es:

$$\chi^2 = \sum \frac{(O-E)^2}{E}$$

Se observa que cuando H_0 es verdadero χ^2 , sigue una distribución aproximada de chi cuadrada con $(5-1) (5-1) = 16$, siendo el nivel de significación de 0.05, entonces la regla de decisión es la siguiente.

Rechazar la Hipótesis nula (H_0) si el valor calculado de χ^2 es mayor o igual a 26.30

Al calcular la estadística de prueba $\chi^2 = \sum \frac{(O-E)^2}{E} = 60.19$

Entonces la decisión estadística que se observa es que $60.19 > 26.30$ entonces se rechaza la Hipótesis nula y se acepta la Hipótesis planteada.

HIPÓTESIS ESPECÍFICA 1

H1: El Sistema de Contabilidad influye en la Gestión Gerencial en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura respecto a la planificación de sus actividades.

Ho: El Sistema de Contabilidad no influye en la Gestión Gerencial en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura respecto a la planificación de sus actividades.

FRECUENCIAS OBSERVADAS

EL SISTEMA DE CONTABILIDAD	GESTION GERENCIAL/ PLANIFICACION DE SUS ACTIVIDADES				TOTAL
	Definitiv. Si	Probabl. Si	Definitiv. No	Probabl. No	
Definitivamente si	105	24	9	3	143
Probablemente si	26	8	2	2	38
Definitivamente no	8	2	3	4	17
Probablemente no	4	2	3	3	12
TOTAL	143	38	17	12	210

FRECUENCIAS ESPERADAS

EL SISTEMA DE CONTABILIDAD	GESTION GERENCIAL/ PLANIFICACION DE ACTIVIDADES				TOTAL
	Definitiv. Si	Probabl. si	Definitiv. no	Probabl. No	

Definitivamente si	97.38	25.88	11.58	8.16	143.00
Probablemente si	25.88	6.88	3.08	2.16	38.00
Definitivamente no	11.58	3.08	1.38	0.96	17.00
Probablemente no	8.16	2.16	0.96	0.72	12.00
TOTAL	143.00	38.00	17.00	12.00	210.00

Teniendo en cuenta que la muestra es una muestra aleatoria simple, la estadística de prueba es:

$$X^2 = \sum \frac{(O-E)^2}{E}$$

Se observa que cuando H_0 es verdadero X^2 , sigue una distribución aproximada de chi cuadrada con $(4-1) = 3$ siendo el nivel de significación de 0.05, entonces la regla de decisión es la siguiente.

Rechazar la Hipótesis nula (H_0) si el valor calculado de X^2 es mayor o igual a 16.92

Al calcular la estadística de prueba $X^2 = \sum \frac{(O-E)^2}{E} = 31.71$

Entonces la decisión estadística que se observa es que 31.71

>16.92 entonces se rechaza la Hipótesis nula y se acepta la Hipótesis planteada.

HIPÓTESIS ESPECÍFICA 2

H2: El Sistema de Contabilidad influye en la Gestión Gerencial en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura respecto a la organización de sus actividades.

Ho: El Sistema de Contabilidad no influye en la Gestión Gerencial en las Empresas Comerciales respecto a la organización de sus actividades.

FRECUENCIAS OBSERVADAS

EL SISTEMA DE CONTABILIDAD	GESTION GERENCIAL/ ORGANIZACIÓN DE SUS ACTIVIDADES					- TOTAL
	Siempre	Muchas veces	Algunas veces	Rara vez	Nunca	
Siempre	12	30	2	1	1	46
Muchas veces	32	105	4	2	0	143
Algunas veces	1	6	4	0	0	11
Rara vez	1	1	1	1	2	6
Nunca	0	1	0	2	1	4
TOTAL	46	143	11	6	4	210

FRECUENCIAS ESPERADAS

EL SISTEMA DE CONTABILIDAD	GESTION GERENCIAL/ ORGANIZACIÓN DE SUS ACTIVIDADES					TOTAL
	Siempre	Muchas veces	Algunas veces	Rara vez	Nunca	
Siempre	10.08	31.32	2.41	1.31	0.88	46.00
Muchas veces	31.32	97.38	7.49	4.09	2.72	143.00
Algunas veces	2.41	7.49	0.58	0.31	0.21	11.00
Rara vez	1.31	4.09	0.31	0.17	0.12	6.00
Nunca	0.88	2.72	0.21	0.12	0.07	4.00
TOTAL	46.00	143.00	11.00	6.00	4.00	210.00

Teniendo en cuenta que la muestra es una muestra aleatoria simple, la estadística de prueba es:

$$X^2 = \sum \frac{(O-E)^2}{E}$$

Se observa que cuando H_0 es verdadero X^2 , sigue una distribución aproximada de chi cuadrada con $(5-1) (5-1) = 16$ siendo el nivel de significación de 0.05, entonces la regla de decisión es la siguiente.

Rechazar la Hipótesis nula (H_0) si el valor calculado de X^2 es mayor o igual a 26.30

Al calcular la estadística de prueba $X^2 = \sum \frac{(O-E)^2}{E} = 109.86$

Entonces la decisión estadística que se observa es que $109.86 > 26.30$ entonces se rechaza la Hipótesis nula y se acepta la Hipótesis planteada.

HIPÓTESIS ESPECÍFICA 3

H3: El Sistema de Contabilidad influye en la Gestión Gerencial en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura respecto a la ejecución de sus actividades.

Ho: El Sistema de Contabilidad no influye en la Gestión Gerencial en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura respecto a la ejecución de sus actividades.

FRECUENCIAS OBSERVADAS

EL SISTEMA DE CONTABILIDAD	GESTION GERENCIAL/ EJECUCION DE SUS ACTIVIDADES			TOTAL
	Si, en gran medida	Si, en forma parcial	Si, en escasa medida	
Si, en gran medida	120	28	10	158
Si, en forma parcial	25	2	4	31
Si, en escasa medida	13	1	7	21
TOTAL	158	31	21	210

FRECUENCIAS ESPERADAS

EL SISTEMA DE CONTABILIDAD	GESTION GERENCIAL / EJECUCION DE SUS ACTIVIDADES			TOTAL
	Si, en gran medida	Si, en forma parcial	Si, en escasa medida	
Si, en gran medida	118.88	23.32	15.80	158.00
Si, en forma parcial	23.32	4.58	3.10	31.00
Si, en escasa medida	15.80	3.10	2.10	21.00
TOTAL	158.00	31.00	21.00	210.00

Teniendo en cuenta que la muestra es una muestra aleatoria simple,

la estadística de prueba es:

$$X^2 = \sum \frac{(O-E)^2}{E}$$

Se observa que cuando H_0 es verdadero X^2 , sigue una distribución aproximada de chi cuadrada con $(3-1) (3-1) = 4$ siendo el nivel de significación de 0.05, entonces la regla de decisión es la siguiente.

Rechazar la Hipótesis nula (H_0) si el valor calculado de X^2 es mayor o igual a 9.49

Al calcular la estadística de prueba $X^2 = \sum \frac{(O-E)^2}{E} = 17.12$

Entonces la decisión estadística que se observa es que $17.12 > 9.49$ entonces se rechaza la Hipótesis nula y se acepta la Hipótesis planteada.

CAPITULO V

DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. DISCUSIÓN

De acuerdo al análisis e interpretación de los resultados obtenidos,, así como a la contrastación de las hipótesis se ha demostrado que el Sistema de Contabilidad influye de manera significativa en la Gestión Gerencial en las Empresas Comerciales que desarrollan sus actividades económicas en el ámbito geográfico de la Provincia de Huaura, porque proporciona información con valor agregado que las Gerencias de las mismas la utilizan en la planificación, organización, ejecución y control de sus planes orientándolos al cumplimiento de sus objetivos y metas previstos en un período determinado.

5.2. CONCLUSIONES

1. Se ha demostrado de acuerdo a los resultados obtenidos y la contrastación de la Hipótesis principal donde el valor práctico de la CHI Cuadrado fue superior al valor teórico que el Sistema de Contabilidad influye de manera significativa en la Gestión Gerencial en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura, por cuanto proporciona información con valor agregado que las Gerencias de las mismas la utilizan para planificar, organizar, ejecutar y control sus actividades orientándolos al cumplimiento de sus objetivos y metas correspondiente a un determinado período.

2. De acuerdo a los resultados obtenidos y a la contrastación de la Hipótesis específica 1 donde el valor práctico de la Chi Cuadrado fue superior a su valor teórico se ha demostrado que el Sistema de Contabilidad influye en la Gestión Gerencial en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura, por cuanto la información que genera permite la planificación ordenada y sistemática de sus actividades, así como la elaboración de sus planes en donde se definen los objetivos y metas que se pretenden cumplir en un período futuro priorizando la conservación de la calidad de los productos que ofertan para satisfacer la demanda de su clientes.
3. De acuerdo a los resultados obtenidos y a la contrastación de la Hipótesis específica 2 donde el valor práctico de la Chi cuadrado fue superior a su valor teórico se ha demostrado que el Sistema de Contabilidad influye en la Gestión Gerencial en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura, por cuanto la información que proporciona no solamente la utilizan sus Gerencias para planificar sus actividades, sino para organizarlas teniendo en cuenta la disponibilidad de sus recursos humanos, materiales y financieros garantizando sus posterior ejecución.
4. De acuerdo a los resultados obtenidos y a la contrastación de la Hipótesis específica 3 donde el valor práctico de la Chi cuadrado fue superior a su valor teórico se ha demostrado que el Sistema de Contabilidad influye en la Gestión Gerencial en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura, por cuanto la información

con valor agregado que genera sirve a las Gerencias de las mismas no solamente para la planificación y organización de sus actividades, sino que también posibilitan su ejecución; en dicho proceso se deben tomar decisiones oportunas y correctas para hacer posible el cumplimiento de sus objetivos y metas.

5.3. RECOMENDACIONES

1. Se recomienda a las Gerencias de las Empresas Comerciales que desarrollan sus actividades económicas en el ámbito geográfico de la Provincia de Huaura conozcan en detalle la información con valor agregado que proporcionan sus sistemas de contabilidad a fin de utilizarla en el complejo proceso de la toma de decisiones respecto a la planificación, organización, ejecución y control de sus actividades que deben ser orientadas al cumplimiento de sus objetivos y metas.
2. Se recomienda que las Gerencias de las Empresas Comerciales que desarrollan sus actividades económicas en el ámbito geográfico de la Provincia de Huara le den la importancia que merece a la información que generan los Sistemas de Contabilidad por cuanto hacen conocer la situación en la que se encuentran las mismas lo que permite utilizarla en la planificación ordenada y sistemática de sus actividades, así como la elaboración de sus planes en los cuales deben de definirse los objetivos y metas que deben de lograr en un determinado período.

3. Se recomienda a las Gerencias de las Empresas Comerciales que desarrollan sus actividades en el ámbito geográfico de la Provincia de Huaura que deben utilizar con toda seguridad la información que proporciona el Sistema de Contabilidad para organizar de manera adecuada sus actividades teniendo en cuenta la disponibilidad de sus recursos humanos, materiales y financieros para garantizar su posterior ejecución priorizando la continuidad de sus actividades y la calidad de los productos que ofrecen a sus clientes.
4. Se recomienda a las Gerencias de las Empresas Comerciales que desarrollan sus actividades económicas en el ámbito geográfico de la Provincia de Huaura que utilicen de manera ordenada y sistemática la información que genera el Sistema de Contabilidad para ejecutar sus actividades, para el efecto deben emplear determinadas estrategias y modelos para tomar las decisiones que deben estar orientadas al cumplimiento de sus objetivos y metas previstos en sus planes correspondiente a un determinado período.

CAPITULO VI

FUENTES DE INFORMACIÓN

6.1. FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

1. ALCANTARA HERRERA, Luis Eduardo. 2014. Los Sistemas de Contabilidad. Ediciones Contables Administrativas. México.
2. BARRERA CASTILLO, Eduardo. 2014. Los Sistemas de Contabilidad. Editorial el Bosque Bogotá. Colombia.
3. CARRASCO CONTRERAS, Carlos. 2015. Contabilidad Empresarial. Ediciones Contables Administrativas. México.
4. ESPINOZA HERRERA, Raúl. 2015. Los Sistemas de Contabilidad en las Empresas Privadas. Ediciones Contables Administrativas. México.
5. FLORES PEÑA, José. 2014. Elementos de los Sistemas de Contabilidad. Ediciones de contabilidad y finanzas. Lima. Perú.
6. GARCIA PEREZ, Walter. 2014. La Contabilidad en base al Plan Contable General Empresarial. Editorial el Universo S.A.C. Lima. Perú
7. GAMARRA ESPINOZA, Enrique. 2014. La Contabilidad en base a las Normas Internacionales de Información Financiera. Ediciones Contables Administrativas. México.
8. ORTEGA RODRIGUEZ, Juan Carlos. 2014. Los Sistemas de Contabilidad. Ediciones Contables Administrativas. México.
9. PAREDES ALCANTARA, Gustavo. 2014. Los Sistemas de Contabilidad en las Empresas modernas. Ediciones Contables Administrativas. México.

10. TORRES PEREZ, Arturo. 2014. Los Sistemas de Contabilidad. Ediciones Contables y Administrativas. México.

11. TORRES ECHEVARRIA, Antonio. Los Sistemas de Contabilidad. Ediciones Contables Administrativas. México. 2013

12. VERA CABANILLAS, Pedro. 2014. Los Sistemas de Contabilidad como soporte de los Estados Financieros. Editorial el Bosque. Bogotá. Colombia.

ANEXOS

ANEXOS

En la encuesta efectuada en la muestra correspondiente se utilizó el siguiente cuestionario:

1. ¿Con qué frecuencia considera Usted que el Sistema de Contabilidad influye en la Gestión Gerencial en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura?
a. Siempre () b. Muchas veces () c. Algunas veces ()
d- Rara Vez () e. Nunca ()

2. ¿Considera Usted que el Sistema de Contabilidad influye en la Gestión Gerencial en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura respecto a la planificación de sus actividades?
a. Definitivamente si () b. Probablemente si ()
c. Definitivamente no () d. Probablemente no ()

3. ¿Con qué frecuencia considera Usted que el Sistema de Contabilidad influye en la Gestión Gerencial en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura respecto a la organización de sus actividades?
a. Siempre () b. Muchas veces () c. Algunas veces ()
d. Rara vez () e. Nunca ()

4. ¿En qué medida considera Usted que el Sistema de Contabilidad como influye en la Gestión Gerencial en las Empresas Comerciales

de la Provincia de Huaura respecto a la ejecución de sus actividades?

a. Si, en gran medida () b. Si, en forma parcial ()

c. Si, en escasa medida ()

5. ¿Considera Usted que el Sistema de Contabilidad influye en la Gestión Gerencial en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura respecto al control de sus actividades?

a. Definitivamente si () b. Probablemente si ()

c. Probablemente no () d. Definitivamente no ()

6. ¿Considera Usted que el Sistema de Contabilidad influye en la Gestión Gerencial en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura respecto a la toma de decisiones?

a. Definitivamente si () b. Probablemente si ()

c. Probablemente no () d. Definitivamente no ()

7. ¿Con que frecuencia considera Usted que el Sistema de Contabilidad influye en la Gestión Gerencial en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura respecto a las decisiones programadas?

a. Siempre () b. Muchas veces () c. Algunas veces ()

d. Rara vez () e. Nunca ()

8. ¿En qué medida considera Usted que el Sistema de Contabilidad influye en la Gestión Gerencial en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura respecto a las decisiones no programadas?
- a. Si en gran medida () b. Parcialmente ()
- c. Si, en escasa medida ()
9. ¿Considera Usted que el Sistema de Contabilidad influye en la Gestión Gerencial en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura respecto a las decisiones con riesgo empresarial?
- a. Definitivamente si () b. Probablemente si ()
- c. Probablemente no () d. Definitivamente no ()
10. ¿Con qué frecuencia considera Usted que el Sistema de Contabilidad en la Gestión Gerencial en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura respecto a la utilización de modelos?
- a. Siempre () b. Muchas veces () c. Algunas veces ()
- d. Rara Vez () e. Nunca ()